



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEPORTIVO EN LA DIFUSIÓN DEL
DEPORTE INCLUSIVO TIRO CON ARCO EN GUAYAQUIL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Comunicación**

AUTOR: ROBERTO JAVIER PÁRAMO FLORES
TUTOR: MGS. JORGE EDUARDO RODRÍGUEZ GUERRA

Guayaquil-Ecuador
2024

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

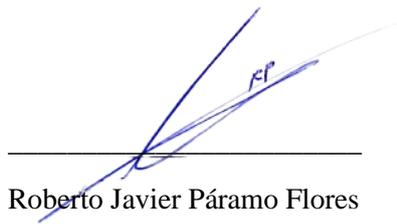
Yo, Roberto Javier Páramo Flores con documento de identificación N°

0941477887; manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 30 de enero del año 2024

Atentamente,



Roberto Javier Páramo Flores

0941477887

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

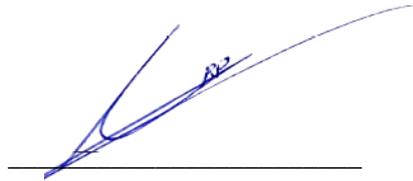
Yo, Roberto Javier Páramo Flores con documento de identificación N°

0941477887, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: El tratamiento periodístico deportivo en la difusión del deporte inclusivo Tiro con Arco en Guayaquil, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de enero del año 2024

Atentamente,



Roberto Javier Páramo Flores

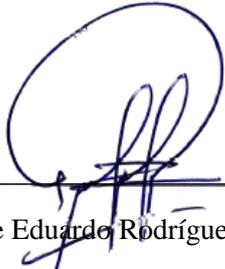
0941477887

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jorge Eduardo Rodríguez Guerra con documento de identificación N° 0913764882, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación El tratamiento periodístico deportivo en la difusión del deporte inclusivo Tiro con Arco en Guayaquil, realizado por Roberto Javier Páramo Flores con documento de identificación N° 0941477887, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de enero del año 2024

Atentamente,



Jorge Eduardo Rodríguez Guerra

0913764882

Dedicatoria y agradecimientos

En la elaboración de este artículo académico, deseo expresar mi profundo agradecimiento a FETA (Federación Ecuatoriana de Tiro con Arco) por brindarme la oportunidad de sumergirme en el fascinante mundo del tiro con arco. Este deporte, eminentemente práctico y enriquecedor, no solo me permitió adquirir valiosos conocimientos, sino que también me concedió la posibilidad de llevar a cabo mi investigación en su ámbito de acción y difusión.

Quiero reconocer y agradecer especialmente a mi tutor, Jorge Rodríguez, cuya orientación fue fundamental para el desarrollo de mi artículo. Su sabio consejo y sus iniciativas innovadoras contribuyeron significativamente a garantizar que mi enfoque sobre este nuevo tema tuviera un impacto tanto deportivo como emocional.

Dedico este trabajo académico a la única persona que siempre ha confiado en mi futuro como comunicador y futuro periodista deportivo: mi abuela Mariana Flores. Su apoyo ha sido un motor durante estos cuatro años de altibajos en mi formación académica, y todo este esfuerzo es, en última instancia, un tributo a su memoria. Prometí y cumplí.

Asimismo, dedico este artículo con la aspiración de generar un impacto positivo en la sociedad. Busco promover el reconocimiento de deportes con menor visibilidad, así como destacar aquellos seguidos por masas más amplias. Aunque quizás no alcancen la misma popularidad, merecen una difusión que muestre la riqueza de lo que se realiza en Guayaquil y proporcione un conocimiento más amplio sobre estas disciplinas deportivas.

Resumen

Este estudio analiza el tratamiento periodístico de las actividades deportivas inclusivas de la Federación Ecuatoriana Tiro con Arco en Guayaquil durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2023. Se utiliza un enfoque mixto, que incluye técnicas cualitativas y cuantitativas, como entrevistas, análisis de los medios y análisis de contenidos. Los resultados revelan la ausencia de cobertura mediática del tiro con arco inclusivo, incluso durante eventos destacados como el Campeonato Sudamericano Tiro con Arco Guayaquil 2023. La visión deportiva enfatiza la determinación, la adaptación individualizada y la utilidad de las redes sociales para la inclusión de personas con discapacidad en el deporte, mientras que la perspectiva periodística señala barreras como la falta de conocimiento y la escasa atención del público. En conclusión, se destaca la urgente necesidad de estrategias innovadoras para superar estas barreras y promover una cobertura más equitativa e inclusiva en los medios de comunicación y en la sociedad guayaquileña. Además, se subraya la importancia del reconocimiento mediático para la visibilidad del tiro con arco inclusivo y para su consolidación como deporte inclusivo en la región; así como la adaptación individualizada y la eficaz utilización de las redes sociales como elementos esenciales para lograr notoriedad.

Palabras claves: Tratamiento periodístico, Medios de comunicación, Deporte inclusivo, Visibilidad, Tiro con arco.

Abstract

This study aimed to analyze the journalistic treatment of the inclusive sports activities of the Ecuadorian Archery Federation in Guayaquil during the months of September, October and November 2023. A mixed approach was used, which included qualitative and quantitative techniques, such as interviews, media analysis and content analysis. The results revealed the absence of media coverage of inclusive archery, even during prominent events such as the South American Archery Championship Guayaquil 2023. The sports vision emphasized determination, individualized adaptation and the usefulness of social networks for the inclusion of people with disabilities in sport, while the journalistic perspective pointed out barriers such as lack of knowledge and scarce public attention. In conclusion, it highlights the urgent need for innovative strategies to overcome these barriers and promote more equitable and inclusive coverage in the media and in the Guayaquil society. In addition, the importance of media recognition for the visibility of inclusive archery and for its consolidation as an inclusive sport in the region is highlighted; as well as individualized adaptation and the effective use of social networks as essential elements to achieve notoriety.

Keywords: Journalistic treatment, Media, Inclusive sports, Visibility, Archery.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Introducción	8
2. Marco teórico	9
2.1 Tratamiento periodístico	9
<i>2.1.1 Definición y relevancia del tratamiento periodístico</i>	9
<i>2.1.2 Sesgos mediáticos</i>	10
<i>2.1.3 Representación en los medios</i>	10
<i>2.1.4 Influencia de los medios</i>	11
2.2 Deporte Tiro con arco	12
<i>2.2.1 Definición del Tiro con arco</i>	12
<i>2.2.2 Tiro con Arco en Guayaquil</i>	12
2.3 Cobertura de los deportes inclusivos	12
<i>2.3.1 Definición y relevancia de los deportes inclusivos</i>	12
<i>2.3.2 Cobertura mediática de los deportes inclusivos</i>	13
2.4 Periodismo deportivo	14
<i>2.4.1 Definición y relevancia del periodismo deportivo</i>	14
<i>2.4.2 Marco legal y normativo del deporte inclusivo en Ecuador</i>	15
3. Metodología	16
3.1 Análisis de Contenidos de los Medios de Comunicación	16
<i>3.1.1 Período de análisis y seguimiento a medios de comunicación.</i>	17
3.2 Levantamiento de datos por Entrevistas	18
4. Resultados	19
4.1 De las entrevistas realizadas a miembros de la Federación Ecuatoriana de Tiro con Arco (FETA).	19
4.2 De las entrevistas realizadas a periodistas deportivos	19
4.3 Resultados del análisis de contenidos	20
4.4 Cobertura de la promoción del Campeonato Sudamericano Tiro con Arco Guayaquil 2023	20
5. Discusión	21
6. Conclusión	22
7. Recomendaciones	23

8. Referencias bibliográficas.	23
9. Anexos	27

1. Introducción

En la era de la información y la comunicación, los medios desempeñan un papel esencial en la construcción de la realidad social y en la promoción de diferentes aspectos de la cultura y la sociedad. A lo largo del tiempo, han evolucionado en su forma de informar y entretener, abrazando nuevas tecnologías y estrategias para llegar a audiencias cada vez más amplias y diversas.

En este contexto, surge el cuestionamiento sobre cómo los medios de comunicación establecen los mecanismos de cobertura para los deportes menos conocidos y más inclusivos. A pesar de los avances en la forma en que se informa, aún persisten desafíos en la representación equitativa de deportes que no forman parte de la corriente principal de la cultura deportiva y que, además, promueven la inclusión de personas con discapacidad.

El presente estudio se centra en esta problemática tomando como ejemplo la disciplina del Tiro con Arco en Guayaquil, un deporte de precisión y destreza que ha implementado prácticas inclusivas. Aunque se han logrado avances en la promoción de este deporte, persisten desafíos en términos de su cobertura mediática. La Federación Ecuatoriana del Tiro con Arco ha asumido la responsabilidad de difundir sus propias competencias inclusivas ya que los medios tradicionales no suelen estar presentes en estos eventos tanto a nivel nacional como internacional. Esta situación plantea interrogantes sobre el equilibrio entre el rol de los deportistas y las federaciones en la promoción del deporte inclusivo, y la responsabilidad de los medios de comunicación y el Estado en esta tarea.

Con este estudio se busca analizar las características del tratamiento periodístico en los medios de comunicación respecto a las actividades deportivas inclusivas de la Federación Ecuatoriana de Tiro con Arco en Guayaquil, de tal manera que pueda llenar un vacío en la investigación académica sobre la relación entre el periodismo deportivo y la difusión de deportes menos conocidos e inclusivos. Aunque es crucial cómo los medios de comunicación cubren y cómo el público se involucra en deportes inclusivos, hay una carencia evidente de investigaciones que analizan cómo el periodismo deportivo afecta la difusión de deportes menos populares pero importantes para la inclusión social. Al final, se espera que los resultados identifiquen las principales características que influyen en la difusión de este

deporte, así como posibles herramientas para mejorarla

2. Marco teórico

2.1 Tratamiento periodístico

2.1.1 Definición y relevancia del tratamiento periodístico

El tratamiento periodístico, que se refiere a cómo los medios de comunicación presentan y enmarcan las noticias y los eventos, tiene un papel crucial en la formación de las percepciones del público y en la influencia de la agenda pública (Pardo et al., 2020). En el ámbito deportivo, el tratamiento periodístico puede determinar qué deportes reciben cobertura y cómo se presentan al público, lo que puede tener un impacto significativo en la visibilidad y la percepción de diferentes deportes. Los deportes de alta audiencia, como el fútbol, tienden a dominar la cobertura deportiva (Perreault & Stanfield, 2022) pero otros deportes, como el Tiro con Arco, a menudo reciben menos atención. Esta disparidad puede limitar la visibilidad de estos deportes y reducir la conciencia del público sobre ellos.

Algunos estudios examinan cómo los deportistas y las organizaciones deportivas están utilizando las redes sociales y otros medios digitales para aumentar la visibilidad de los deportes de menor audiencia. Sin embargo, estos estudios no se han centrado específicamente en el papel del periodismo deportivo en la difusión de estos deportes (Sorrentino et al., 2021).

En otra parte, los reportajes en el tratamiento periodístico tienen como resultado una noticia, con un nivel informativo y periodístico, que se caracteriza por su extensión moderada y la inclusión de información de relevancia social. En cuanto al estilo del discurso en los reportajes, debe ser claro y sencillo, ya que la televisión, como medio, busca emocionar y es de fácil comprensión (Moreno, 2012 citado por Suarez, 2020). Además, el proceso de construcción del discurso periodístico consta de tres fases interconectadas: producción, circulación y consumo o reconocimiento (Alsina, 1993 citado por Suarez, 2020).

Actualmente, el periodismo se estudia desde una perspectiva interdisciplinaria. En las universidades, la comunicación se considera una transdisciplina. Antes de que el periodismo se convirtiera en una profesión consolidada, los periodistas solían aprender su oficio de forma espontánea en las redacciones, sin necesidad de conocimientos especializados más allá de la habilidad para escribir e informar al público (Nuñez, 1999 citado por Bisso, 2020).

Por otro lado, se destaca la complejidad del mundo actual y enfatiza que los periodistas tienen una alta responsabilidad moral como agentes sociales. Su rol principal es actuar como mediadores entre el público y la realidad. En este contexto, aboga por lo que él llama el "periodismo de investigación de las ideas", donde los periodistas deben ser capaces de explicar y dar sentido a las diversas realidades que se presentan en un mundo fragmentado en diferentes paradigmas (García, 1996 citado por Bisso 2020).

2.1.2 Sesgos mediáticos

Los sesgos mediáticos son una realidad innegable en el periodismo y pueden influir significativamente en cómo se presenta y se percibe la información. Los sesgos pueden ser de diversas formas, incluyendo sesgos políticos, culturales, de género, entre otros, y pueden afectar el tratamiento periodístico de diferentes temas (Marín-Montín & Bianchi, 2022). Estos sesgos pueden tener un impacto notable en el contexto del periodismo deportivo.

El periodismo deportivo, aunque a menudo trivializado como el "departamento de juguetes" (término empleado en el periodismo norteamericano para minimizar la cobertura deportiva en relación con otras secciones), actualmente es un subcampo vital dentro del periodismo (Perreault & Stanfield, 2022b). Como muchas especialidades, el periodismo deportivo ha tenido que ajustarse a los cambios resultantes de la tecnología del campo. En particular, el periodismo deportivo digital enfrenta presiones de campos adyacentes, representados en los medios de comunicación de los equipos y los jugadores, que realizan muchas de las mismas tareas históricamente atribuidas al periodismo deportivo (Dul Wahab et al., 2022).

Los sesgos mediáticos pueden manifestarse de varias maneras en el periodismo deportivo. Por ejemplo, puede haber un sesgo hacia ciertos deportes o equipos, o hacia ciertos tipos de historias o narrativas. Estos sesgos pueden ser el resultado de una variedad de factores, incluyendo las preferencias personales de los periodistas, las presiones comerciales, o las normas y expectativas culturales (Mahmutović, 2022).

En resumen, los sesgos mediáticos son una realidad innegable en el periodismo deportivo y pueden tener un impacto significativo en cómo se presenta y se percibe la información. Comprender estos sesgos y cómo pueden influir en el tratamiento periodístico de diferentes temas es crucial para una comprensión completa del periodismo deportivo y su papel en la sociedad.

2.1.3 Representación en los medios

La representación en los medios de comunicación es un tema muy estudiado, y relevante en deportes inclusivos. Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la formación de la percepción pública de los deportes inclusivos. La forma en que los medios representan estos deportes puede variar significativamente (Sorrentino et al., 2021b).

Los medios de comunicación tienen una influencia significativa en la formación de la opinión pública, operando en al menos dos niveles distintos. En primer lugar, afectan la selección de las noticias que se publican en la prensa, lo que ha sido analizado por la teoría de la agenda setting. En segundo lugar, influyen en el enfoque y tratamiento de dichas noticias. En España, se ha llevado a cabo un estudio que investiga cómo se presenta la información relacionada con la discapacidad en los medios. Para analizar este fenómeno, se recurre a la teoría del framing, que nos ayuda a entender cómo los medios construyen la opinión pública mediante la forma en que presentan la información. Según esta teoría, los "marcos" o "frames" son las estructuras conceptuales que dan sentido a los eventos sociales. (Bouza, 1998 citado por Vásquez et al., 2021). El proceso de construcción de significados comienza

cuando los actores sociales trasladan su mensaje y enfoque a los medios de comunicación, quienes a su vez lo presentan a la ciudadanía, siendo esta última la que interpreta el contenido final.

Se ha explorado cómo los bloggers en vivo están re imaginando la ideología profesional del periodismo deportivo (Perreault & Stanfield, 2022c). Es así que la velocidad y la intensidad de las rutinas de trabajo, la interacción con la audiencia y los cambios en las culturas de consumo han llevado a los bloggers en vivo a reinterpretar lo que significa la objetividad/subjetividad, la inmediatez, el servicio público y la autonomía editorial en un entorno digital. Así mismo, el periodismo deportivo ha sido más flexible y adaptable a las prácticas digitales de lo que se ha encontrado en estudios anteriores (Massing & Voigt, 2022).

Además, Pardo et al., (2020) examina como los periodistas deportivos utilizan las redes sociales en su trabajo. Se encuentra que los periodistas deportivos están utilizando las redes sociales para interactuar con la audiencia, proporcionar actualizaciones en tiempo real y compartir contenido multimedia. Este estudio también sugiere que los periodistas deportivos están utilizando las redes sociales para desafiar las normas periodísticas tradicionales y experimentar con nuevas formas de narración.

En ese sentido, la representación en los medios de los deportes inclusivos es un tema complejo que está siendo influenciado por una serie de factores, incluyendo los cambios en las prácticas periodísticas, la interacción con la audiencia y las culturas de consumo.

2.1.4 Influencia de los medios

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la formación de la opinión pública y en la influencia de las actitudes y comportamientos de las personas. Sorrentino et al., (2021c) sugieren que el tratamiento periodístico de ciertos temas puede influir en la opinión pública, las actitudes y el comportamiento. La influencia es evidente en los deportes, donde la cobertura mediática puede moldear la percepción del público sobre diferentes deportes y atletas.

La relevancia de un medio de comunicación radica en su integridad, audacia e imparcialidad al difundir noticias que benefician a la comunidad nacional (Gutiérrez & Saca, 2021). Los medios de comunicación social ejercen una amplia influencia sobre la opinión pública, y en gran medida, moldean los constructos y comportamientos sociales. La sociedad y la organización humana se fundamentan en el uso del lenguaje, coordinando acciones dentro de un entorno creado por el propio lenguaje, donde los elementos generados pasan a ser manipulados como conceptos. En la actualidad, buena parte de este mundo conceptual está configurado y controlado por los medios de comunicación, lo que conlleva importantes consecuencias, como la dificultad para la autonomía de naciones e individuos, y, en última instancia, para la democracia frente a un mundo de constructos altamente influenciados por los medios de comunicación social (Terán & Aguilar, 2018).

Es esencial distinguir dos tipos de medios de comunicación: los denominados "vieja media," que engloba a la televisión, el cine, la radio, entre otros, y la "nueva media" o "social media." La nueva

media abarca principalmente los medios basados en internet, como Twitter y Facebook, que permiten la interacción, formación de redes y grupos, y el intercambio de contenidos. A diferencia de los medios tradicionales, la nueva media ha adquirido una mayor eficacia, reemplazando la interacción social directa con redes sociales virtuales que presentan limitaciones significativas para una interacción humana libre. Por ejemplo, la interacción suele ser anónima y, en muchas ocasiones, se dice lo que se desea que el otro escuche en lugar de expresar pensamientos y sentimientos auténticos.

Por tanto, la influencia de los medios en la sociedad es un fenómeno complejo que puede afectar a una variedad de actitudes y comportamientos. En el contexto de los deportes, la cobertura mediática puede tener un impacto significativo en cómo se perciben y valoran los deportes y los atletas.

2.2 Deporte Tiro con arco

2.2.1 Definición del Tiro con arco

La disciplina del tiro con arco se cuenta entre las primeras incorporadas a los Juegos Olímpicos a principios del siglo XX, gracias a la iniciativa del Pierre de Coubertin, creador de los juegos olímpicos. Este deporte, de carácter individual, se caracteriza por requerir un 70% de destreza mental y un 30% de habilidad física. Esta composición implica que los arqueros deben alcanzar un nivel significativo de concentración, a la par que mantiene una excelente preparación física, especialmente en el aspecto cardiovascular. La ejecución de los movimientos del tiro exige constancia, ya que disponen de escasos segundos para iniciar la transición desde la postura hasta el lanzamiento de la flecha. (Federación Ecuatoriana Tiro con Arco, 29 de junio de 2023, FETA Ecuador – sus inicios).

2.2.2 Tiro con Arco en Guayaquil

Guayaquil se erige como la ciudad pionera en la introducción del Tiro con Arco en Ecuador. Este hito se gestó a raíz de una donación recibida por el Comité Olímpico a principios del nuevo milenio. La generosidad del donante propició la confluencia de diversos dirigentes deportivos, quienes, motivados por esta iniciativa, se congregaron para establecer y fomentar de manera sostenida la práctica de esta disciplina en el país.

Los primeros pasos de esta travesía fueron en la pista de ciclismo de la Federación Deportiva del Guayas, en el complejo deportivo de Miraflores. Tras un período inicial, obtuvieron la autorización para establecer el actual campo de entrenamiento en el mismo complejo. Este espacio se ha convertido en el lugar de entrenamiento para la provincia del Guayas, marcando un hito significativo en la consolidación y desarrollo del Tiro con Arco en la región.

2.3 Cobertura de los deportes inclusivos

2.3.1 Definición y relevancia de los deportes inclusivos

Los deportes inclusivos se definen como aquellos que promueven la participación de todos los individuos, independientemente de sus habilidades o discapacidades, en actividades deportivas y físicas. Estos deportes son fundamentales porque fomentan la inclusión y la igualdad en la sociedad,

proporcionando oportunidades para que todos participen y se beneficien de las actividades deportivas (Daprà et al., 2022).

De esta manera, se observa cómo el deporte adaptado brinda a las personas con algún tipo de discapacidad la oportunidad de participar en el deporte competitivo, entrenar y desarrollar plenamente sus habilidades para alcanzar el máximo rendimiento posible. Esta inclusión en el ámbito deportivo ayuda a dignificar la vida de los deportistas con discapacidad y fomenta diversas modalidades deportivas en todo el país. También se destaca el papel desempeñado por las federaciones deportivas a nivel autonómico y municipal, cuyo objetivo principal es promover la inclusión social mediante la práctica del deporte y la actividad física adaptada para personas con discapacidad (Castañares y Alonso, 2023).

Dantas et al., (2021) citado por Tarqui et al., (2023), realiza un análisis sobre la relación entre el desarrollo sostenible y los objetivos del Movimiento Paralímpico. Se plantean ciertos aspectos restrictivos, ya que solo algunas personas con determinados niveles de discapacidad pueden participar en estos torneos. Sin embargo, se contrarresta esta limitación debido a que el deporte adaptado está presente en otros eventos del Comité Paralímpico Internacional (IPC), comités nacionales y federaciones de diferentes deportes, abarcando diversas poblaciones con distintos tipos de discapacidades y niveles de afectación. Además, se enfatiza el papel del deporte paralímpico, adaptado e inclusivo, como un medio para prevenir enfermedades, promover la salud y fomentar estilos de vida saludables, entre otros beneficios.

Los deportes inclusivos promueven la participación y la igualdad, y pueden ser cruciales en la promoción de la salud y el bienestar de la comunidad, alentando estilos de vidas activas y saludables y proporcionando oportunidades para la interacción social y la construcción comunitaria.

2.3.2 Cobertura mediática de los deportes inclusivos

La cobertura mediática de los deportes inclusivos ha sido un tema de interés en la literatura académica. Los medios de comunicación desempeñan un papel esencial en la interpretación y el entendimiento de los deportes inclusivos por parte del público. Nölleke & Birkner, (2019), argumentan que la cobertura mediática puede influir significativamente en la percepción pública de los deportes inclusivos.

Un estudio realizado por Pardo et al., (2020b) examinó la representación de género en la cobertura de noticias deportivas en Twitter por los medios deportivos españoles, con un enfoque particular en los deportes inclusivos. Descubrieron que el fútbol era el deporte con mayor cobertura mediática, seguido por el baloncesto. Sin embargo, la representación de las mujeres en estas coberturas era significativamente menor en comparación con los hombres. En el fútbol, las mujeres representaban solo el 20.88% de los tweets, mientras que los hombres representaban el 74.14%. En el baloncesto, las mujeres representaban solo el 3.23% de los tweets, mientras que los hombres representaban el 96.77%. Este estudio sugiere que la cobertura mediática de los deportes inclusivos puede estar influenciada por el género del atleta, y no necesariamente por sus logros en el deporte.

En resumen, la cobertura mediática de los deportes inclusivos puede influir por factores, incluido el género del atleta y las normas y estereotipos existentes. A medida que se busca aumentar la inclusión y la igualdad en los deportes, es crucial que los medios de comunicación también reflejen estos valores en su cobertura.

2.4 Periodismo deportivo

2.4.1 Definición y relevancia del periodismo deportivo

El periodismo deportivo es una especialidad dentro del periodismo que se dedica a la cobertura y análisis de eventos deportivos y atletas. Esta rama del periodismo juega un papel crucial en la promoción de la inclusión y la igualdad en el deporte.

El periodismo deportivo puede ser visto como un concepto conjuntivo, donde se combinan los elementos del periodismo y el deporte, Mahmutović (2022b) sugiere que los conceptos conjuntivos, como el periodismo deportivo, pueden ser sobre extendidos, lo que significa que pueden abarcar más de lo que sus componentes individuales podrían sugerir. En este sentido, el periodismo deportivo no solo informa sobre los eventos deportivos, sino que también puede influir en la percepción pública de los deportes y los atletas, y promover la inclusión y la igualdad en el deporte.

Ucha (2015) citado por Guerrero (2023) expone que el periodismo relacionado con el deporte estará dispuesto a informar sobre las competiciones y torneos que se desarrollan tanto a nivel local como internacional en diversas disciplinas deportivas. Esto engloba desde torneos a nivel nacional e interprovincial hasta eventos rurales y de alcance global.

Torrijos, (2014) citado por Guerrero (2023b), sostiene que el nacimiento del periodismo deportivo radica en que, con el transcurso de los años y los avances tecnológicos, los deportes han ganado cada vez más seguidores y despertado un mayor interés entre las masas. Por ello, los medios de comunicación han optado por dar cabida al periodismo deportivo, centrado en temas relacionados con el deporte, resultados, estadísticas y noticias deportivas, presentados con un lenguaje coloquial comprendido por todos.

Desde la perspectiva de Guerrero, (2023c), el periodismo deportivo se dedica a difundir información y antecedentes que están intrínsecamente vinculados con el ámbito deportivo. Un ejemplo de esto es el fútbol, que en las últimas décadas se ha convertido en un espectáculo que atrae cada vez a más público y que, por ende, genera millones de dólares en apuestas, contratación de directivos y jugadores.

El periodismo deportivo tiene el potencial de destacar y promover los deportes inclusivos, desafiando las normas y estereotipos tradicionales y fomentando una mayor aceptación y reconocimiento de todos los atletas, independientemente de su género, raza, discapacidad u orientación sexual. Al hacerlo, el periodismo deportivo puede contribuir a la creación de una sociedad más inclusiva y equitativa (Mahmutović, 2022c).

Es importante destacar que el papel del periodismo deportivo en la promoción de la inclusión y la igualdad no se limita a la cobertura de los deportes inclusivos. También puede manifestarse en la forma en que los periodistas deportivos tratan y representan a los atletas, en la elección de las historias que cubren, y en la forma en que abordan los temas de discriminación y desigualdad en el deporte.

2.4.2 Marco legal y normativo del deporte inclusivo en Ecuador

En Ecuador, la inclusión en el deporte está respaldada por políticas y regulaciones que promueven la participación de atletas con discapacidad en el alto rendimiento. Según la ficha metodológica para calcular el porcentaje de atletas con discapacidad en el alto rendimiento en Ecuador, se define como la relación porcentual entre el total de atletas de alto rendimiento con discapacidad, respecto al total de ellos (Ministerio del Deporte [MD], 2021). Esta ficha metodológica se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025, que tiene como objetivo potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover un sistema educativo universal, inclusivo y de calidad en todos los niveles.

Además, la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación de Ecuador establece que el Estado debe generar las condiciones y las políticas públicas para hacer efectivo el Buen Vivir y todos los derechos constitucionalmente tendientes a la protección de sus habitantes. Esta ley también manda que el Ministerio Sectorial debe establecer objetivos de mediano y largo plazo y los consiguientes planes operativos anuales para los sectores del deporte, educación física y recreación para contribuir al Buen Vivir de la población en general (Asamblea Nacional, [AN], 2010).

El marco legal y normativo del deporte incluido en Ecuador, reflejado en la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, y en la ficha metodológica para calcular el porcentaje de atletas con discapacidad en el alto rendimiento demuestra un compromiso del Estado para promover la inclusión y la equidad en el deporte.

Este compromiso se manifiesta en la promoción de políticas y regulaciones que no solo permiten, sino que alientan la participación de atletas con discapacidades en el alto rendimiento deportivo. Este enfoque inclusivo es esencial para garantizar que todos los ciudadanos, independientemente de sus habilidades físicas, tengan la oportunidad de participar y sobresalir en el deporte.

Además, la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación establece que el Estado es responsable de generar las condiciones y políticas públicas necesarias para hacer efectivo el Buen Vivir y todos los demás derechos constitucionalmente reconocidos para la protección integral de sus habitantes. Esto incluye la promoción de un sistema educativo universal, inclusivo y de calidad en todos los niveles, lo que subraya la importancia de la inclusión en todas las áreas de la sociedad, incluyendo el deporte.

3. Metodología

Este proyecto tiene un enfoque de alcance exploratorio, utilizando técnicas de recolección de datos cualitativos que permiten una comprensión profunda del tratamiento periodístico del deporte de tiro con arco inclusivo en los medios de comunicación en Guayaquil.

Acorde con Yin, (2018) el alcance exploratorio se refiere a la exploración inicial de un tema o fenómeno poco conocido o estudiado y por ende este responde a las necesidades de la investigación del presente tema ya que se busca identificar elementos poco o nada investigados en el contexto donde se desarrolla.

Para el desarrollo se aplica el método etnográfico que está basado en la observación participante y la inmersión en el entorno social y cultural de estudio (Hammersley & Atkinson, 2007). Por tanto, se realiza un análisis etnográfico de los medios de comunicación seleccionados, centrándose en la cobertura del deporte de tiro con arco inclusivo.

Se observa de cerca los programas de televisión, radio, medios digitales y prensa escrita, y se registra información relevante sobre la cobertura del deporte aplicando la técnica de análisis de contenido. Según Krippendorff (2018), el análisis de contenidos de medios de comunicación es una metodología que se utiliza para examinar y evaluar el contenido transmitido a través de diferentes medios, permitiendo identificar patrones, temáticas y enfoques presentes en los mensajes mediáticos. Los objetivos principales del análisis de contenido evalúan la cobertura del deporte de tiro con arco inclusivo en los medios seleccionados: televisión, radio, medio digital y prensa escrita.

Mediante el análisis de contenido se registra aspectos relevantes, como la duración de la cobertura del deporte de tiro con arco inclusivo, el enfoque utilizado (informativo, promocional, etc.), la frecuencia de menciones y la profundidad de la información proporcionada.

Además, se realiza entrevistas a los representantes de los medios y al presidente de FETA (Federación Ecuatoriana de Tiro con Arco) para obtener perspectivas más profundas sobre las razones detrás del ejercicio de la cobertura.

3.1 Análisis de Contenidos de los Medios de Comunicación

Se selecciona cuatro tipos de medios que cumplen total o parcialmente los siguientes criterios: cantidad alta de audiencia, se dedica total o tiene segmentos deportivos, trayectoria de al menos un año. Dentro de estos medios se eligen programas o secciones que se desarrolla alrededor del ámbito deportivo.

Tabla 1. Características a medios seleccionados

Programa / Sección	Audiencia estimada	Trayectoria del programa o sección	Características
<i>Escenario deportivo, Radio Caravana</i>		<i>1 año de trayectoria (Radio Caravana, [RC] 2020)</i>	<i>Programa deportivo dedicado a la difusión de diferentes deportes.</i>
<i>Deporte total, TV canal Teleamazonas</i>	<i>Rating 4.5 (ratings Ecuador, 2023)</i>	<i>39 años de trayectoria (Teleamazonas, [TA], 2023)</i>	<i>Programa deportivo dedicado a la difusión de diferentes deportes.</i>

Sección deportiva, prensa escrita El Universo		102 años de trayectoria	Sección exclusiva de difusión de noticias deportivas
ESPN FANS EC, medio digital		2 años de trayectoria (ESPN Ecuador, [ESPN], 2021)	Medio digital dedicado totalmente a noticias deportivas

Fuente: elaboración propia

3.1.1 Período de análisis y seguimiento a medios de comunicación.

El período de análisis se extiende durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del 2023, con una duración total de 12 semanas, tiempo en el cual también se incluye el análisis de la cobertura del Torneo Sudamericano de Tiro con Arco 2023, que se desarrolla del 12 al 16 de octubre en la ciudad de Guayaquil. Durante este tiempo, se lleva a cabo diversas actividades de investigación para el análisis la cobertura del deporte de tiro con arco en los medios de comunicación seleccionados.

El análisis se realiza semanalmente, centrándose en un programa de comunicación específico. Se selecciona un programa representativo de cada medio y se revisó detalladamente para identificar la presencia y calidad de la cobertura del deporte de tiro con arco inclusivo. El horario presente de estos análisis se define en función de los programas y disponibilidad de los investigadores. Se registra datos relevantes, como el enfoque utilizado (en base a ser informativo, promocional, crítico, etc.), la extensión de la cobertura (el tiempo de duración de las coberturas relacionadas con el evento de tiro con arco inclusivo), la frecuencia de las menciones (la frecuencia con la que se menciona el evento en el programa sea de promoción o notas), y la profundidad de la información proporcionada (la profundidad de la información proporcionada sobre el evento y sus detalles fundamentales).

Seguimiento a Radio y TV

Tabla 2. Unidades de registro para radio y televisión

Nombre del medio	Radio Caravana	Televisión, canal Teleamazonas
Programa/segmento	Escenario deportivo	Deporte Total
Horario:	14:00 a 15:30	13:30 a 14:20
Categorías de análisis	-Enfoque utilizado -Profundidad de la noticia -Extensión de cobertura -Frecuencia de menciones	
Periodo de análisis	Todos los viernes	Todos los jueves

Fuente: elaboración propia

Seguimiento a Prensa Escrita

Tabla 3. Unidades de registro para prensa escrita

Nombre del medio	Prensa Escrita, El Universo
Programa/segmento	Sección deportiva

Categorías de análisis	-Ubicación -Extensión de la noticia -Profundidad de la noticia -Tipo de Género
Periodo de análisis	Cada viernes

Fuente: Elaboración propia

Seguimiento a Medio digital

Tabla 4. Unidades de registro para medio digital

Nombre del medio	Medio digital, ESPN EC
Programa/segmento	Sección deportiva
Categorías de análisis	-Frecuencia de publicaciones -Extensión de la noticia -Profundidad de la noticia -Tipo de genero
Periodo de análisis	Cada viernes

Fuente: Elaboración propia

Como parte de este análisis también se revisa la bitácora institucional referente a la cobertura del campeonato sudamericano del Tiro con Arco Guayaquil 2023, antes y durante el evento, basado en dos aspectos: 1) Interés o solicitud de los medios de comunicación para cubrir el evento. 2) Solicitud de promoción del campeonato de tiro con arco por parte de FETA a los medios de comunicación.

3.2 Levantamiento de datos por Entrevistas

El proceso indagatorio de este estudio cuenta con siete entrevistas abiertas a cuatro periodistas que forman parte de los medios seleccionados y a tres miembros de la Federación Ecuatoriana del Tiro con Arco.

Tabla 5. Perfil de los entrevistados

Nombre	Cargo	Institución	Trayectoria
Jerry Robalino	Periodista deportivo (Narrador, comentarista y presentador)	Vito TV	12 años
Kevin Suarez	Periodista deportivo (Redactor y comentarista)	Canal Del Futbol	2 años
Roberto Palacios	Periodista deportivo (Comentarista y community manager)	Radio Huancavilca	2 años
Steffano Dueñas	Periodista deportivo (Reportero, comentarista y presentador)	El Universo	10 años
Guillermo Quiroga	Presidente de FETA	FETA	8 años

David Salazar	Entrenador	FETA	2 años
Joffre Villavicencio	Deportista inclusivo	FETA	2 años

Fuente: Elaboración propia

El tema central de las entrevistas es la cobertura del deporte de tiro con arco inclusivo en Guayaquil. Se explora las perspectivas de los entrevistados (periodistas deportivos) sobre las características de su cobertura mediática. Además, se realiza entrevistas a la directiva de FETA (Federación Ecuatoriana Tiro Con Arco) para obtener la perspectiva de la federación respecto a la cobertura mediática del deporte de tiro con arco.

4. Resultados

4.1 De las entrevistas realizadas a miembros de la Federación Ecuatoriana de Tiro con Arco (FETA).

Las entrevistas se abordan de manera integral el panorama del tiro con arco inclusivo en Guayaquil, revelando desafíos y oportunidades clave. Los entrevistados destacan que en el desarrollo de un deportista inclusivo se resalta la determinación y la necesidad esencial de apoyo y recursos. En la misma línea, se destaca la importancia de la adaptación individualizada, abarcando aspectos físicos y mentales, y la importancia de las redes sociales como una herramienta valiosa para atraer a personas con discapacidad al deporte. Desde la perspectiva federativa, la preocupación por la falta de cobertura mediática y el énfasis en la autogestión, junto con el papel crucial de las redes sociales, emergen como elementos fundamentales.

En conjunto, estas perspectivas crean un panorama completo que resalta la necesidad de reconocimiento mediático, la adaptación individualizada y la estratégica utilización de las redes sociales para el desarrollo y la promoción efectiva del tiro con arco inclusivo en Guayaquil.

4.2 De las entrevistas realizadas a periodistas deportivos

En relación con la cobertura mediática, se consta que la difusión del deporte inclusivo tiro con arco es mínima. Los medios no mostraron interés en dar seguimiento a este deporte, lo que sugiere la existencia de complicaciones para su difusión y reconocimiento en la población.

Los periodistas deportivos consideran diversas barreras fundamentales para mejorar la difusión de este deporte. Entre ellas, destacan la falta de conocimiento y la escasa atención del público. Además, la carencia de recursos y herramientas necesarias para el desarrollo de este deporte inclusivo; así como la escasa cobertura y falta de conocimiento. Especialmente este último lo atribuyen al efecto directo que tiene sobre la visibilidad y el interés de los patrocinadores, ya que estos actúan como los principales vínculos y motivadores con la audiencia y con los medios.

En cuanto al papel de las redes sociales y plataformas digitales en la difusión y cobertura del deporte inclusivo Tiro con Arco se destaca su limitación debido a la falta de respaldo y recursos en la

disciplina. Se subraya que la efectividad real de la difusión depende en gran medida de la relevancia y el estilo del contenido para llegar a la audiencia.

Además, se considera que los intereses y motivaciones de los medios para difundir un deporte están guiados por la demanda del público. En otras palabras, deportes como el fútbol, líder en la cobertura deportiva, genera un considerable interés de la audiencia. Los medios se centran en la captación de la atención del público y los ingresos potenciales que esto puede generar.

4.3 Resultados del análisis de contenidos

Tabla 6. Cobertura de actividades de la Federación Ecuatoriana de Tiro con Arco en medios seleccionados

	Septiembre	Octubre	Noviembre
Deporte Total	No hubo cobertura	No hubo cobertura	No hubo cobertura
El Universo	No hubo cobertura	No hubo cobertura	No hubo cobertura
Escenario Deportivo	No hubo cobertura	No hubo cobertura	No hubo cobertura
ESPN Ecuador	No hubo cobertura	No hubo cobertura	No hubo cobertura

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los resultados del análisis de contenidos en la cobertura del deporte inclusivo de tiro con arco, luego del respectivo seguimiento se observa que, durante los meses de septiembre, octubre y noviembre, no se realiza ninguna cobertura en los medios seleccionados, incluso durante un evento internacional como lo es el Campeonato Sudamericano de Tiro con Arco en Guayaquil, a pesar de ser estos medios especializados en el seguimiento y análisis de disciplinas deportivas.

4.4 Cobertura de la promoción del Campeonato Sudamericano Tiro con Arco Guayaquil 2023

Tabla 7. Entrevista de medio televisivo

BITÁCORA 1	
Medio	TV Ecuavisa
Programa	El Noticiero
Día	10 de octubre
Hora	11 am
Duración	11:00 – 11:30
Entrevistas	Presidente de Guillermo Quiroga y deportista Adriana Espinoza

Objetivo de la entrevista	Se registra de manera general todo lo que acontece en el Sudamericano, y la participación de Ecuador como anfitrión del campeonato.
----------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Bitácora de medio digital

BITÁCORA 2	
Medio	DirecTv
Programa	DirecTv Sport
Día	11 de octubre
Hora	14:00 pm
Duración	14:00 – 15:00
Entrevistas	Deportista de FETA Brianna Flores
Objetivo de la entrevista	Se registra de manera general todo lo que acontece en el Sudamericano, y la participación de Ecuador como anfitrión del campeonato.

Fuente: Elaboración propia

En términos de resultados en la cobertura promocional del Campeonato Sudamericano de Tiro con Arco, se emite un boletín de prensa que buscaba informar e invitar a la cobertura previa y durante el evento. Sin embargo, únicamente dos canales televisivos respondieron a esta convocatoria: Ecuavisa, a través de "El Noticiero", y DirecTV, por medio de su programa deportivo. Es relevante señalar que la participación de estos canales se limitó al tercer día de los cinco días que duró el campeonato. A partir de ese punto, no se evidenciaron más medios dispuestos a realizar cobertura antes, durante o después del evento. Estos resultados reflejan la escasa disposición de los medios para abordar estos campeonatos y, consecuentemente, para dar visibilidad a este deporte inclusivo de menor audiencia.

5. Discusión

Según Mahmutović, (2023), los sesgos mediáticos pueden manifestarse de varias maneras en el periodismo deportivo. Por ejemplo, puede haber un sesgo hacia ciertos deportes o equipos, o hacia ciertos tipos de historias o narrativas. Por ello, se observa un patrón común en la actualidad de los medios de comunicación, según lo revelado en entrevistas a periodistas deportivos de diversas fuentes. Existen consensos claros entre ellos en cuanto a que los medios buscan cubrir deportes que atraen a la audiencia masiva, y de manera destacada, al fútbol. Existe una preferencia notoria por difundir contenido relacionado con el fútbol, no solo por su popularidad, sino también por la influencia y los beneficios económicos que genera.

Según Perreault & Stanfield, (2022), en el ámbito deportivo el tratamiento periodístico puede determinar qué deportes reciben cobertura y cómo se presentan al público, lo que puede tener un impacto significativo en la visibilidad y la percepción de diferentes deportes. En cuanto al tratamiento periodístico, se observa, que, a través de las entrevistas con periodistas deportivos, existe una convergencia en sus perspectivas. En esencia, coinciden en que el impacto en la visibilidad de los

deportes es considerable y se destaca que el fútbol asume un papel dominante en la cobertura deportiva, mientras que deportes inclusivos como el Tiro con arco no reciben una cobertura proporcional, lo que resulta en una visibilidad notoriamente menor para esta disciplina. Esto también se comprueba que, durante el análisis de contenidos realizado en septiembre, octubre y noviembre, se verifica que no se logró obtener ninguna visibilidad en cuanto a la cobertura del evento.

Según Sorrentino (2021), los medios de comunicación juegan un papel crucial en la formación de la opinión pública y en la influencia de las actitudes y comportamientos de las personas. Este enfoque concuerda con las entrevistas realizadas a periodistas deportivos, quienes enfatizaron la importancia de presentarse ante la audiencia de manera directa y rápida para cubrir las noticias. Es esencial pensar en cómo la audiencia recibirá la información y cómo se proyectará, considerando que la audiencia siempre será el factor primordial que impulsa a los medios. En comparación con notas de otros deportes más populares, la cobertura de esta competencia deportiva es limitada, limitándose a un solo día de cinco. Se rescataron los aspectos más importantes de manera resumida, y durante el resto de los días de competencia, no hubo ninguna cobertura.

Nölleke & Birkner (2019), argumentan que la cobertura mediática puede influir significativamente en la percepción pública de los deportes inclusivos, especialmente en relación con el género del atleta y los estereotipos. En el caso de la cobertura mediática alrededor del Tiro con Arco inclusivo la invisibilidad destaca la necesidad de un mayor esfuerzo para promover la inclusión en este deporte específico.

6. Conclusión

En la búsqueda por analizar las características principales del tratamiento periodístico de las actividades deportivas inclusivas de la Federación Ecuatoriana Tiro con Arco en Guayaquil durante los meses de septiembre, octubre y noviembre, las conclusiones revelan un escenario desafiante y complejo. La realidad del tiro con arco inclusivo en Guayaquil está marcada por la falta de reconocimiento mediático, lo que se traduce en una brecha evidente entre la experiencia deportiva y su reflejo en los medios de comunicación.

Desde la perspectiva deportiva, las experiencias de un deportista inclusivo y de un entrenador destacan elementos prometedores como la determinación, la adaptación individualizada y el potencial de las redes sociales para promover la inclusión de personas con discapacidad en el deporte. Sin embargo, estas perspectivas optimistas se enfrentan a desafíos significativos identificados desde el ángulo periodístico.

La visión periodística pone de manifiesto una mínima cobertura mediática, revelando desinterés y obstáculos fundamentales como la falta de conocimiento, la escasa atención del público. El análisis de contenidos durante los meses mencionados refuerza estas observaciones al no identificar ninguna

cobertura de este deporte en los medios seleccionados, incluso durante eventos destacados como el Campeonato Sudamericano Tiro con Arco Guayaquil 2023.

En consecuencia, se destaca la necesidad urgente de estrategias innovadoras que aborden estas barreras y promuevan una cobertura equitativa e inclusiva en el panorama mediático y social de Guayaquil. El reconocimiento mediático no solo es esencial para la visibilidad del tiro con arco inclusivo, sino que también constituye un paso crucial para su consolidación como deporte inclusivo en la región. La adaptación individualizada y la eficaz utilización de las redes sociales se perfilan como elementos esenciales para superar los desafíos identificados y alcanzar una representación justa y comprensiva en los medios de comunicación.

7. Recomendaciones

En el marco de este artículo académico, se recomienda la importancia de adoptar estrategias que pongan de relieve las redes sociales como herramienta fundamental de difusión. Este enfoque, respaldado por la creciente relevancia de las plataformas digitales, permite una conexión más efectiva con audiencias diversas y dinámicas.

Se sugiere que contratación de agencias de publicidad, como Branch, para proporcionar estrategias especializadas que promuevan la difusión de las actividades deportivas inclusivas en FETA. Esto permitirá aumentar la visibilidad de la disciplina y atraer a la audiencia al deporte del tiro con arco inclusivo. Estas acciones colaborativas fortalecerán la presencia de FETA en el ámbito deportivo y contribuirán al crecimiento continuo del tiro con arco inclusivo en Ecuador.

Así mismo, la formación de grupos de periodistas especializados en la cobertura constante de información. Estos equipos colaborativos pueden potenciar la efectividad de la comunicación, garantizando una cobertura continua y actualizada en las plataformas sociales, superando así las limitaciones temporales de la cobertura tradicional de los medios.

8. Referencias bibliográficas.

Alcalde Sánchez, I. (2022). Lo que decimos que hacemos según quien nos escuche. Un análisis de las variaciones de los discursos de los informantes y su uso en nuestra labor etnográfica. <https://doi.org/10.3989/dra.2022.033>

Asamblea Nacional. (2010). Ley del Deporte, Educación Física y Recreación. Registro Oficial Suplemento 255 de 11-ago.-2010. Recuperado de <https://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Ley-del-Deporte.pdf>

Bisso Álban, Ítalo M. (2020). Análisis del tratamiento periodístico que los diarios El Comercio y Expreso, en sus plataformas web, realizaron acerca del matrimonio igualitario a partir del caso

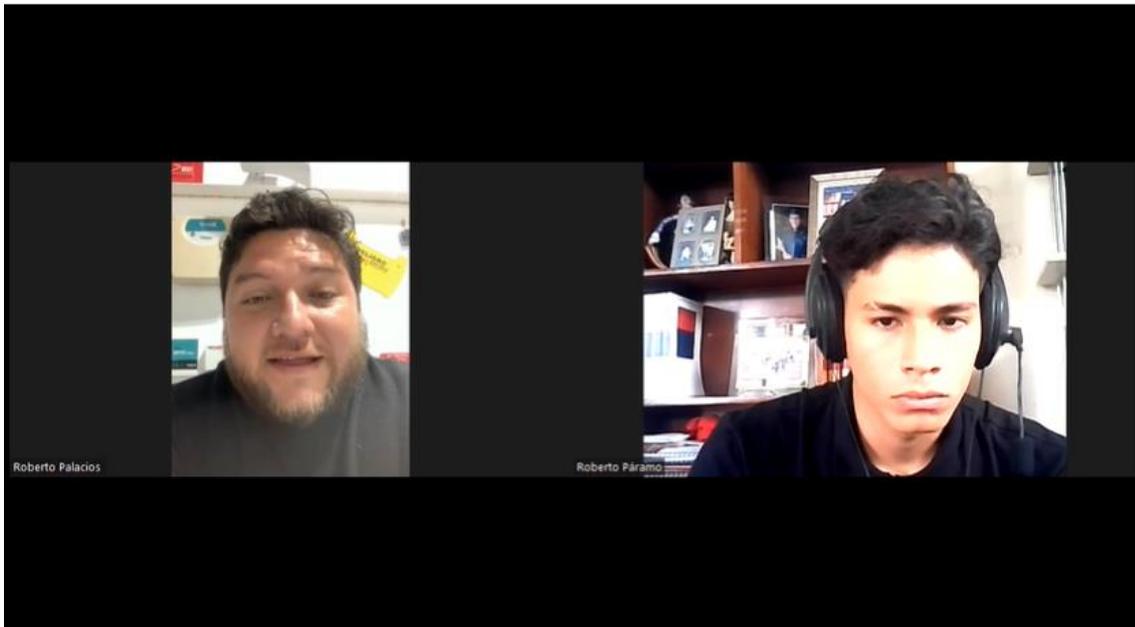
- Susel Paredes. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/53fbbc5d-214b-44c9-9edd-af2db9bfd6fa/content>
- Castañares Ávila, R., & Alonso Panizo, J. A. (2023). Actividad física adaptada y deporte inclusivo, enfoques complementarios e indispensables para el desarrollo integral de las personas con discapacidad intelectual. <https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/ImagensEduc/article/view/65526/751375156148>
- Daprà, F., Puglisi, M., Dell'Ovo, M., & Oppio, A. (2022). Communities, Sport, Inclusion. Strategies for Parish Complexes. In *Studies in Health Technology and Informatics* (Vol. 294, pp. 529–536). IOS Press. <https://doi.org/10.3233/SHTI220841>
- Dul Wahab, E., Wibawa, D., Muhaemin, E., & Astuti, D. (2022). Representation of Religious Conflict in Local Media. <https://doi.org/10.18196/jiwp.v6i2.16165>
- ESPN Ecuador - Lo Último del Mundo Deportivo. (s/f). [Espn.com.co](https://www.espn.com.co). Recuperado el 13 de septiembre de 2023, de <https://www.espn.com.co/>
- Arco, F. E. T. [@federacionecuatorianatiroc225]. (2023, junio 29). FETA ECUADOR - SUS INICIOS. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ow6qHYEcFjI>
- Gutiérrez Barón, M. M., & Saca Coronado, C. V. (2021). La influencia de los medios de comunicación en la lucha contra la corrupción, caso provincia de Chiclayo, año 2019. [https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/10183/Guti% c3% a9rrez_ Bar % c3% b3n_ Malva_ Marina_ y_ Saca_ Coronado_ Carmen_ Veronika.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/10183/Guti%c3%a9rrez_Bar%c3%b3n_Malva_Marina_y_Saca_Coronado_Carmen_Veronika.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guerrero Velasco, A. R. (2023). Periodismo deportivo automatizado. Estudio de caso de AnaFut, el bot desarrollado por El Confidencial para la escritura de crónicas de fútbol. <https://idus.us.es/handle/11441/95156>
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (2007). *Etnografía: métodos de investigación*. Ediciones Morata. PD
- Johnson, R. B., & Onwuegbuzie, A. J. (2004). Mixed methods research: A research paradigm whose time has come. *Educational Researcher*, 33(7), 14-26. [https://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455qlt3d2q\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1801541](https://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455qlt3d2q))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1801541)
- Mahmutović, M. A (2022). Media Representation of the Jewish Community of Bosnia and Herzegovina: Content Analysis of Bosnian Daily Newspapers (2005-2021). <https://doi.org/10.51558/2490-3647.2022.7.4.161>
- Mahmutović, M. B (2022). Media Representation of the Jewish Community of Bosnia and Herzegovina: Content Analysis of Bosnian Daily Newspapers (2005-2021). <https://doi.org/10.51558/2490-3647.2022.7.4.161>
- Mahmutović, M. C (2022). Media Representation of the Jewish Community of Bosnia and Herzegovina: Content Analysis of Bosnian Daily Newspapers (2005-2021). <https://doi.org/10.51558/2490-3647.2022.7.4.161>

- Marín-Montín, J., & Bianchi, P. D. (2022). “Go and Wash up!”: Gender Violence in Female Refereeing and Its Media Coverage in Brazil and Spain. <https://doi.org/10.1177/21674795221129197>
- Massing, M., & Voigt, D. (2022). Comparison of East and West German media coverage of the 1976 Olympic Games in Montreal. <https://doi.org/10.36615/jcsa.v2i1.2188>
- Ministerio del Deporte. (2021). Ficha metodológica cálculo Porcentaje de atletas con discapacidad en el alto rendimiento en el Ecuador. Recuperado de https://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/2022/10/7.5.1_pnd2125.pdf
- Mujib, S., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Tamilmani, K., & Nerur, S. (2022). Fake news on social media: The impact on society. *Information Systems Frontiers*. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10796-022-10242-z.pdf>
- Noticias de Ecuador e Internacionales Al Instante, (2023) Teleamazonas <https://www.teleamazonas.com>
- Nölleke, D., & Birkner, T. (2019). Bypassing traditional sports media? Why and how professional volleyball players use social networking sites.
- Pardo, A., Sainz de Baranda, P., Ortega Toro, E., Palao, J. M., & Martínez, C. A (2020). Gender Differences in the Twitter Coverage of the Spanish Sports Media. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(14), 5199. <https://www.mdpi.com/1660-4601/17/14/5199/pdf?version=1595068629>
- Pardo, A., Sainz de Baranda, P., Ortega Toro, E., Palao, J. M., & Martínez, C. B (2020). Gender Differences in the Twitter Coverage of the Spanish Sports Media. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(14), 5199. <https://www.mdpi.com/1660-4601/17/14/5199/pdf?version=1595068629>
- Perreault, G., & Stanfield, K. (2022). Towards a digital sports journalism field: The “middle space,” boundary work, and the case of The Athletic. *Journalism*. <https://doi.org/10.1177/14648849211056859>
- Perreault, G., & Stanfield, K. B (2022). Towards a digital sports journalism field: The “middle space,” boundary work, and the case of The Athletic. *Journalism*. <https://doi.org/10.1177/14648849211056859>
- Perreault, G., & Stanfield, K. C (2022). Towards a digital sports journalism field: The “middle space,” boundary work, and the case of The Athletic. *Journalism*. <https://doi.org/10.1177/14648849211056859>
- Radio Caravana – La estrella del dial. (s,f). Radiocaravana.com. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, de <https://radiocaravana.com/>
- Alexandre, F. (2016, noviembre 18). Ratings - Ecuador. Centrotv.org. <https://www.centrotv.org/es/ratings/ratings-ecuador.html>
- Sorrentino, M., Giallonardo, M. E., & Amitrano, A. (2021). TV Exposure, Information, Attitudes, and Preventive Behaviors in Public Spaces: A Study During the Off-Peak Period of the COVID-19

- Outbreak. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4), 1879.
<https://www.mdpi.com/1660-4601/18/4/1879>
- Sorrentino, M., Giallonardo, M. E., & Amitrano, A. B (2021). TV Exposure, Information, Attitudes, and Preventive Behaviors in Public Spaces: A Study During the Off-Peak Period of the COVID-19 Outbreak. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4), 1879.
<https://www.mdpi.com/1660-4601/18/4/1879>
- Sorrentino, M., Giallonardo, M. E., & Amitrano, A. C (2021). TV Exposure, Information, Attitudes, and Preventive Behaviors in Public Spaces: A Study During the Off-Peak Period of the COVID-19 Outbreak. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4), 1879.
<https://www.mdpi.com/1660-4601/18/4/1879>
- Sorrentino, M., Giallonardo, M. E., & Amitrano, A. D (2021). TV Exposure, Information, Attitudes, and Preventive Behaviors in Public Spaces: A Study During the Off-Peak Period of the COVID-19 Outbreak. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4), 1879.
<https://www.mdpi.com/1660-4601/18/4/1879>
- Suarez, L. (2020). El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8180/SUAREZ_RL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Teran Villegas, O. R., & Aguilar Castro, J. L. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública.
<https://www.redalyc.org/journal/356/35656002014/35656002014.pdf>
- Vázquez-Barrio, Tamara; Sánchez-Valle, María; Viñarás-Abad, Mónica (2021). “Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300106. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.06>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods*. Sage Publications.
<https://us.sagepub.com/en-us/nam/case-study-research-and-applications/book250150>

9. Anexos









	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
MAS QUE DEPORTE	COBERTURA ANTES				COBERTURA DURANTE				COBERTURA DESPUES			
PROGRAMA TV	Sema na 1	Sema na 2	Sema na 3	Sema na 4	Sema na 1	Sema na 2	Sema na 3	Sema na 4	Sema na 1	Sema na 2	Sema na 3	Sema na 4
Duración del programa	14:00 - 15:30											
Profundidad de la noticia	No hubo cobertura											
Extensión de la cobertura	No hubo cobertura											
Frecuencia de menciones	No hubo cobertura											
Enfoque utilizado	No hubo cobertura											

DEPORTE TOTAL	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
PROGRAMA RADIAL	COBERTURA ANTES				COBERTURA DURANTE				COBERTURA DESPUES			
	Sema na 1	Sema na 2	Sema na 3	Sema na 4	Sema na 1	Sema na 2	Sema na 3	Sema na 4	Sema na 1	Sema na 2	Sema na 3	Sema na 4
Duración del programa	14:00 - 15:30											
Extensión de la cobertura	No hubo cobertura											
Frecuencia de menciones	No hubo											

SEDE GUAYAQUIL

Chambers # 227 y 5 de Junio • Campus Centenario • Casilla 09-01-47-52 • Teléfono: (593) 4 2590-630 Ext.: 4401
www.ups.edu.ec

Resolución CS. N°166-09-2021-07-21

	cober tura											
Enfoque utilizado	No hubo cobertura											
Profundidad de la noticia	No hubo cobertura											

	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
EL UNIVERSO	COBERTURA ANTES				COBERTURA DURANTE				COBERTURA DESPUES			
SECCIÓN DEPORTIVA	Sema na 1	Sema na 2	Sema na 3	Sema na 4	Sema na 1	Sema na 2	Sema na 3	Sema na 4	Sema na 1	Sema na 2	Sema na 3	Sema na 4
Duración del programa	14:00 - 15:30											
Ubicación	No hubo cobertura											
Extensión de la noticia	No hubo cobertura											
Profundidad de la noticia	No hubo cobertura											
Tipo de genero	No hubo cobertura											

DEPORTE TOTAL	COBERTURA ANTES				COBERTURA DURANTE				COBERTURA DESPUES			
SECCIÓN DEPORTIVA	Semana 1	Sema na 2	Sema na 3	Sema na 4	Sema na 1	Sema na 2	Sema na 3	Sema na 4	Sema na 1	Sema na 2	Sema na 3	Sema na 4
Duración del programa	14:00 - 15:30											
Frecuencia de menciones	No hubo cobertura											
Extensión de la noticia	No hubo cobertura											
Profundida de la noticia	No hubo cobertura											
Tipo de genero	No hubo cobertura											