



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTÓN MONTALVO
A TRAVÉS DE NARRATIVAS AUDIOVISUALES DE CORTA DURACIÓN**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada/o en Comunicación**

AUTOR: HERNÁN RAFAEL DEFAZ PÉREZ, MELANY MARÍA FARIAS ARIAS

TUTOR: MSC. DENNIS STEVE CHANG PAPPE

Guayaquil - Ecuador

2024

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Hernán Rafael Defaz Pérez con documento de identificación N°
1206807156 y Melany María Farias Arias con documento de identificación N°
0804430023; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro
la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera
total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 30 de enero del año 2024

Atentamente,



Hernán Rafael Defaz Pérez

1206807156



Melany María Farias Arias

0804430023

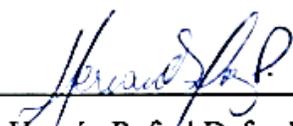
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, Hernán Rafael Defaz Pérez con documento de identificación No. 1206807156 y Melany María Farias Arias con documento de identificación No. 0804430023, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Producto comunicativo: Fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Montalvo a través de narrativas audiovisuales de corta duración, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada/o en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

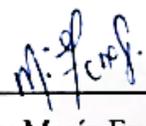
Guayaquil, 30 de enero del año 2024

Atentamente,



Hernán Rafael Defaz Pérez

1206807156



Melany María Farias Arias

0804430023

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Dennis Steve Chang Pappe con documento de identificación N° 0924375009, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaró que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Montalvo a través de narrativas audiovisuales de corta duración, realizado por Hernán Rafael Defaz Pérez con documento de identificación N° 1206807156 y por Melany María Farias Arias con documento de identificación N° 0804430023, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción producto comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de enero del año 2024

Atentamente,



Dennis Steve Chang Pappe

0924375009

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Hernán Defaz

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios, fuente inagotable de fortaleza y guía, por iluminar mi camino durante este proyecto de titulación. A mis padres, cuyo apoyo incondicional y sacrificios han sido fundamentales en mi formación académica, les dedico este logro con gratitud eterna. A mi hermano, cómplice en cada desafío, y a toda mi familia, agradezco su amor constante que ha sido mi motor. Aunque mis abuelitos ya no están físicamente conmigo, su legado y valores siguen vivos en cada paso que doy. A ellos, que sembraron en mí el amor por el aprendizaje, les dedico este logro con cariño y agradecimiento eterno.

Este trabajo es el resultado de la contribución y apoyo de quienes han formado parte de mi vida, y por eso, cada página lleva impresa la huella de sus enseñanzas y afecto. Mi gratitud se extiende a cada persona que contribuyó con su ayuda y conocimientos a lo largo de este proyecto. Cada aporte ha sido invaluable y ha enriquecido significativamente mi experiencia. ¡Gracias a todos por ser parte fundamental de mi logro!

A todos, gracias por ser mi inspiración y apoyo.

Melany Farias

Dios, gracias por tu guía constante y tus bendiciones abundantes. Aunque las palabras nunca serán suficientes para expresar mi gratitud hacia ti, quiero que sepas que aprecio cada sacrificio, cada consejo y cada uno de los gestos de amor que has tenido conmigo, has desempeñado un papel fundamental en mi educación y crecimiento.

Mis agradecimientos son solamente tuyos mami, tu dedicación y motivación ha sido la fuerza impulsadora de cada uno de mis logros, has sido mi roca, mi consejera y mayor defensora, gracias por ser mi fuente de inspiración a lo largo de estos veintidós años; tu amor y lucha me ha dado fuerzas para superar desafíos y perseverar en momentos difíciles; este camino aún no termina, apenas es el comienzo de nuevas aventuras, Dios te de larga vida junto a mí.

A mi abuela, aunque físicamente no estés presente, siento tu amor y tu compañía en cada logro que alcanzo, tu amor eterno me acompaña en este camino, sé que desde el cielo me estas mirando con orgullo, tu amor vive en mí y cada éxito que tengo es un tributo a tu memoria.

Gracias a las dos mujeres que son mi mayor enseñanza, cada uno de mis logros es éxito suyo.

RESUMEN

Este estudio busca revitalizar la **historia**, las costumbres y el conocimiento único de la comunidad montalvina, utilizando nuevas narrativas audiovisuales para involucrar a la generación joven en la apreciación de la tradición local. Para ello se sigue el proceso de investigación in situ, que conlleva una serie de visitas a la localidad del cantón Montalvo y permite acceder directamente a las fuentes primarias mediante la realización de entrevistas a varios habitantes del sector que aportan conocimiento y vivencias sobre la historia y cultura del cantón, facultando además el acceso a la observación directa de los elementos culturales que forman parte de la sociedad montalvina que son documentados en la creación de narrativas audiovisuales que permiten el fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Montalvo.

Para la realización de este proceso se emplea una **metodología** cualitativa para centrarse en los fenómenos sociales y sus significados. El resultado de la exposición es la producción de 11 relatos audiovisuales para poder difundirlos en las plataformas digital con redes sociales del proyecto GRAHU de la historia y cultura de Montalvo en la educación promueve el respeto a la diversidad y una mayor **inclusión**. La difusión de nuevas narrativas audiovisuales relacionadas con la historia, tradiciones y **cultura** del cantón Montalvo fortalece a la comunidad, fomentando la colaboración y la preservación del patrimonio cultural.

Palabras claves: Narrativas audiovisuales, Identidad cultural, Videos cortos, Difusión digital.

Cantón Montalvo.

ABSTRACT

This study seeks to revitalize the history, customs and unique knowledge of the community, using new audiovisual narratives to engage the young generation in the appreciation of local tradition. The general objective is to carry out the production of an audiovisual series to strengthen the cultural identity of the inhabitants of the Montalvo canton, some of the specific objectives are to document the history of the founding of the Montalvo canton and create 11 audiovisual stories to later disseminate it on the platforms. digital with social networks of the GRAHU project. to know the history of the canton. To carry out this whole process, a qualitative **methodology** is chosen to focus on **social** phenomena and their meanings. Qualitative interviews are considered professional conversations oriented towards social research, which require preparation and skill on the part of the interviewer. The result of the exposure of Montalvo's **history** and **culture** in education promotes respect for diversity and greater **inclusion**. The dissemination of new audiovisual narratives related to the history, traditions and culture of the Montalvo canton strengthens the community, fostering collaboration and the preservation of cultural heritage. In conclusion, the deep understanding of the history, culture and traditions of the Ecuadorian peoples can be determined, especially the Montalvo canton that faces the lack of audiovisual strategies to disseminate their cultural identity, which reduces the roots and community belonging. The poor diffusion also affects tourism and local productivity.

Keywords: Audiovisual narratives, Cultural identity, Short videos, Digital broadcasting. Montalvo Canton.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
Introducción	9
1. Problema De Estudio	9
2. Justificación	12
3. Marco teórico referencial.....	15
3.1. Teoría de la identidad cultural.....	15
3.2. Teoría del Patrimonio Cultural.....	16
3.3. Nuevas narrativas audiovisuales.....	17
3.4. El video de corta duración en redes sociales	19
3.5. Series web de videos cortos.....	21
3.6. La Difusión audiovisual en redes sociales.....	23
4. Objetivos General Y Específicos	25
4.1. Objetivo general:	25
4.2. Objetivos específicos:	25
5. Metodología.....	26
6. Desarrollo.....	28
6.1. Preproducción.....	28
6.2. Producción	30
6.3. Postproducción	31
6.4. Conclusión	34
Referencias Bibliográficas	36
Apéndice Y/O Anexos	39

Introducción

1. Problema De Estudio

Es fundamental comprender la historia, la cultura y las tradiciones de los pueblos del Ecuador, ya que brinda visión enriquecedora de su identidad y permiten apreciar la diversidad cultural de la región. Al conocer la historia del cantón Montalvo se puede comprender cómo este evoluciona a lo largo del tiempo, los eventos clave que influyen en su desarrollo y las experiencias que moldean su identidad cultural.

Es por esto que es imprescindible resaltar continuamente la importancia de la identidad cultural de un pueblo como el cantón Montalvo, que es una de las bases más importantes el hacer mención para las nuevas generaciones sobre la memoria histórica del lugar.

Así mismo es una parte esencial para la identidad cultural de todo pueblo el conocimiento de la cultura, que abarca aspectos como la lengua, las costumbres, la música, el arte y las creencias de un grupo humano, y permite apreciar su creatividad y su forma de vida única.

Las tradiciones, por otro lado, son expresiones culturales transmitidas de generación en generación y conectan desde siempre con las raíces y el legado de un pueblo.

Al profundizar en estos aspectos, se puede fomentar el respeto intercultural, preservar el patrimonio cultural y promover la inclusión social. Según los estudios de Rodríguez (2018) y González (2020), conocer la historia, cultura y tradición de los pueblos del Ecuador es esencial para fortalecer la identidad nacional y promover la tolerancia y el entendimiento entre los distintos grupos étnicos que coexisten en el país.

Dentro de este contexto, el cantón Montalvo, ubicado en la provincia de Los Ríos, Ecuador, ha tenido una historia rica y variada. Fundado el 18 de abril de 1984, este cantón se ha caracterizado por su actividad agrícola, destacándose en la producción de arroz y cacao.

Es así como este cantón perteneciente a la región costa del Ecuador, tiene una basta identidad cultural compendiada por su notable memoria histórica, sus características tradiciones y demás costumbres, sin embargo, se encuentra como principal problemática social dentro de la comunidad de Montalvo la falta de estrategias de difusión audiovisuales sobre la importancia de su identidad cultural, que realcen su valorización en la misma población.

Es por ello que la escasa socialización y difusión incide negativamente en la valoración y reconocimiento del patrimonio cultural del estado, provocando la disminución de la pertenencia de identidad de los pueblos, en este sentido Manzano (2018), propone que “La pérdida de identidad de un pueblo incide directamente con la falta de arraigo y por tanto con el abandono de los pueblos” (párr. 4).

De esta misma manera el desconocimiento y comprensión de la historia y las tradiciones locales resultan en un sentido reducido de pertenencia y comprensión de la diversidad cultural de Montalvo. Este desinterés por conocer sobre el patrimonio cultural afecta la cohesión social y la autoestima de la comunidad, erosionando la identidad de la comunidad y la capacidad de preservar y transmitir el patrimonio cultural a las generaciones futuras.

La escasa agenda de difusión sobre la historia, tradiciones y cultura de Montalvo tiene un impacto significativo en el contexto cultural de la región. La memoria histórica sobre cómo aparecieron las distintas tradiciones de Montalvo son un legado invaluable que merece ser compartido y preservado para las generaciones futuras. Sin un enfoque adecuado en la creación

de productos comunicativos culturales se corre el riesgo de perder una parte importante de la identidad de la comunidad.

Siendo así que la poca existencia difusiva sobre la oferta cultural de Montalvo tiene repercusiones en el ámbito turístico del cantón, pues limita la atracción de turistas interesados en explorar y conocer más acerca de la historia y las tradiciones del lugar. Los turistas interesados en la cultura y la tradición suelen estar dispuestos a gastar dinero en actividades relacionadas, como visitas a museos, asistencia a festivales y eventos culturales, y la adquisición de artesanías locales. Esta demanda turística no solo proporciona beneficios económicos directos, sino que también estimulan el crecimiento de pequeñas empresas y emprendimientos locales relacionados con la cultura y la tradición.

La promoción de la identidad cultural de Montalvo tiene un valor intrínseco más allá de lo económico, no obstante, hay una notable carencia de su preservación mediante la utilización de los contenidos audiovisuales, los cuales son fundamentales para la construcción de la identidad colectiva de la comunidad y para fortalecer el sentido de pertenencia de sus habitantes, puesto que a través de la creación de nuevas narrativas audiovisuales con estructuras de relatos cortos para redes sociales se puede difundir el conocimiento y la apreciación de la historia y tradiciones locales, ayudando así a la consolidación de una conexión más profunda con el pasado y a mantener vivas las raíces culturales.

Como una posible solución ante esta problemática, es importante considerar la realización de contenido audiovisual que permita difundir la identidad cultural de Montalvo a través de la propuesta de un producto comunicativo que tenga una base investigativa para su contenido, la cual permita desarrollar una promoción efectiva sobre el patrimonio cultural de este cantón,

mediante la creación de estrategias de educomunicación que puedan ser visibilizadas por toda la comunidad en espacios de fácil acceso, como las redes sociales en formatos de videoclips seriados que narran audiovisualmente la historia, tradiciones y demás elementos que hacen parte de la rica identidad cultural de Montalvo, de modo que se promueva el interés en los pobladores por la apreciación de su legado cultural, y que se haya contribuido al fortalecimiento comunitario y sentido de pertenencia con su patrimonio.

2. Justificación

La importancia sobre la realización de este trabajo de investigación se da en base a la necesidad de promoción de los valores de los montalvinos sobre la identidad cultural de su cantón y el conocimiento de su propia historia, costumbres y saberes que identifican al pueblo y lo hacen único y especial.

Es así como este estudio es imperioso debido al aporte del fortalecimiento de la identidad cultural en la comunidad del cantón Montalvo, puesto que busca difundir los aspectos más importantes que conforman el patrimonio cultural del cantón, por medio de la utilización de las nuevas narrativas audiovisuales que permiten incrementar el interés de las recientes generaciones sobre el conocimiento de la historia y las tradiciones que caracterizan a esta región.

Debido a que es importante rescatar el interés cultural por parte de los mismos habitantes de esta comunidad y su sentido de pertenencia mediante la narración de relatos que los aproximan con sus propias costumbres e incremente sus valores comunitarios, además de darse a conocer sobre la riqueza cultural, histórica y tradicional a otros individuos, atraen el interés de los visitantes mediante la difusión y valoración del patrimonio local.

Es por ello, que en Montalvo fortalecer la identidad local requiere conocer, valorar y promover su historia, tradiciones y cultura. Como resultado, los residentes experimentan un sentido de pertenencia y procesamiento, lo que promueve la cohesión social y fortalece los lazos vecinales. Además, el turismo cultural se beneficia ya que la comprensión de la historia y la cultura locales se convierten en un atractivo para los turistas, creando puestos de trabajo y ayudando al crecimiento sostenible de la comunidad.

Para obtener información importante que se puede perder con el tiempo, es fundamental recopilar y preservar los testimonios de los ancianos y expertos locales. Adicionalmente, las fuentes históricas como documentos, archivos, fotografías y testimonios deben ser analizados y sintetizados para evitar la difusión de información falsa y brindar una reconstrucción precisa del pasado.

Es el recurso óptimo en la creación de mensajes, la utilización del audiovisual, puesto que, mediante este, los receptores son capaces de aprender fácilmente e involucrarse tanto de forma visual con los paisajes y auditiva con el empleo de distintos ritmos y audios en tendencia, por esta razón las nuevas narrativas audiovisuales con estructura de videoclips cortos son los productos comunicativos más consumidos en la actualidad.

Abordar el tema de los nuevos formatos de productos audiovisuales es de suma importancia en la sociedad actual debido a que nos permite conocer las innovaciones que se están realizando en este campo emergente y cómo se van optimizando sus procesos a lo largo del tiempo. Al respecto, realizar videos en 60 segundos en los que se pueda contar una historia de manera directa es lo que está acaparando la atención de un público inmerso en la efervescencia tecnológica. (Lindao y Tusa, 2018, pp. 190-191)

Las tecnologías de la información y la comunicación de la era digital juegan un papel crucial en la difusión de la historia, las tradiciones y la cultura de Montalvo. El uso de plataformas en línea, redes sociales, aplicaciones móviles y recursos multimedia mejoran la socialización y permiten el acceso a una amplia audiencia internacional.

Por lo cual se ha destacado el gran alcance de audiencias que se puede llegar a obtener mediante la publicación de contenidos audiovisuales en las redes sociales, que ha sido este un aspecto positivo de las plataformas y por ello convirtiéndose en esencial en la difusión del audiovisual para el fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Montalvo y sus habitantes.

En cuanto a la importancia práctica, la exposición de la historia y la cultura de Montalvo en la educación y formación de las nuevas generaciones fomentan el respeto a la diversidad cultural y la inclusión. Además, reviven las tradiciones ayudando a mantener la identidad cultural y fortaleciendo el espíritu comunitario.

Es así que a través de la difusión de las nuevas narrativas audiovisuales que relatan sucesos y características importantes de la historia, tradiciones y cultura del cantón Montalvo, se promueven la participación y el desarrollo de la comunidad, lo que conduce a un mayor sentido de responsabilidad y cooperación en la preservación y promoción del patrimonio cultural.

3. Marco teórico referencial

3.1. Teoría de la identidad cultural

La teoría de la identidad cultural es uno de los debates teóricos más discutidos por parte de los investigadores sociales, puesto que, se intenta definir como tal, a la identidad cultural, resultando en una gran variedad de aproximaciones sobre este elemento que es nato de la sociedad, por ello, no existe un concepto exacto para lo que es la identidad cultural, ya que este puede estudiarse desde distintos puntos de vista, como la esencialista, historicista o discursiva, que son propuestas por varios teóricos (Campos, 2018, p. 205). Que al igual que aquella clasificación, existen varias otras que diferencian la identidad cultural según ciertos niveles sociales o aspectos de las sociedades, por lo que, el analizar esta teoría desde una sola perspectiva no daría resultados integrales, por lo cual, es dable tratar de entender a la identidad cultural desde el significado de sus palabras y así obtener una definición muy general de la misma.

De esta forma, al realizar una búsqueda sobre el significado de “identidad” se encuentra que, según la Real Academia Española (2023) esta es un “Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.”, Mientras que cultural se refiere a algo que pertenece a una cultura exacta, de modo que, se puede llegar a entender a la identidad cultural básicamente como el conjunto de características y cualidades representativas que hacen parte de la diferenciación de la cultura de un determinado pueblo frente a otros.

Es de este modo que las sociedades pueden llegar a apreciar sus propios legados culturales que son los que los van definiendo a través de la historia de los mismos habitantes de sus pueblos, de forma que la identidad cultural es algo que se va creando y evolucionando.

Así la teoría de la identidad cultural también puede destacar cómo la construcción de la identidad colectiva está influenciada por las interacciones y relaciones entre los miembros de la comunidad, por lo cual se visibiliza la necesidad que tiene todo pueblo de tener espacios de dialogo y participación comunitaria sobre los aspectos que son parte de su cultura, tales como sus tradiciones, costumbres, historia y su lenguaje, que así, de lugar al continuo fortalecimiento del sentido de pertenencia y arraigo con su cultura, ya que esto ayuda a promover el desarrollo y crecimiento de una comunidad.

Frente a estos fundamentos se percibe que cada elemento que forma parte de una cultura cobra relevancia para la formación de su identitarismo y su diferenciación, por lo que aspectos como el lenguaje, símbolos y tradiciones hacen única a cada cultura, por lo que es pertinente que los pueblos sepan reconocerse como portadores de una herencia cultural que debe ser correctamente valorada por sus mismos habitantes y las demás poblaciones.

3.2. Teoría del Patrimonio Cultural

La Teoría del patrimonio cultural se refiere al estudio y la comprensión de los elementos culturales que son considerados valiosos y significativos para una comunidad o sociedad en particular. Esta teoría se basa en la idea de que el patrimonio cultural no solo consiste en monumentos y sitios históricos, sino también en tradiciones, prácticas, expresiones artísticas, conocimientos y valores transmitidos de generación en generación.

“Se considera al patrimonio como el pilar más grande para la construcción de una identidad cultural y el más susceptible de poder ser estudiado y abordado por proyectos educativos desde las etapas más iniciales del sistema educativo” (Cepeda, 2018, p. 247). Así se explica la importancia del patrimonio cultural y es por esta razón que los elementos del

patrimonio cultural de una comunidad deben de tratarse como una parte fundamental de la identidad cultural de la misma, de modo que sean parte de la memoria histórica de un lugar y sus habitantes en todos los tiempos.

Se entiende por patrimonio cultural al conjunto de bienes muebles, inmuebles o inmateriales que son una gran parte representativa de algún rastro humano específico, mismos que tienen un valor histórico para un pueblo y su cultura, los que se deben tratar de preservar a través del tiempo.

De modo que es de suma importancia el recordar continuamente el valor de los símbolos del patrimonio cultural de los pueblos ya que estos acercamientos teóricos sobre el patrimonio cultural confirman lo sustancial que deben ser para las comunidades y los pueblos la representación de sus bienes materiales e inmateriales, que llegan a ser una parte fundamental para el imaginario colectivo en los habitantes sobre los orígenes y tradiciones que conforman a su mismo pueblo. Estos son elementos de la historia, el desarrollo y la identidad de las sociedades.

3.3. Nuevas narrativas audiovisuales

Las narrativas audiovisuales son las formas en las que se da a conocer un material audiovisual, es así como, “La narratología audiovisual es la disciplina que estudia las leyes generales de la narración, o que apunta a comprender lo que significa e implica el hecho de narrar desde lo audiovisual” (Salazar, 2022, p. 27). Implicando sus diferentes formatos, estructuras y lenguaje utilizado.

En la actualidad con el origen de las nuevas tecnologías de la comunicación, y la aparición de las plataformas digitales conlleva a que se vayan creando nuevas formas de construcción de relatos a través de innovadores lenguajes audiovisuales, en los cuales se emplean

los nuevos recursos tecnológicos como el móvil para la visualización de los productos audiovisuales, esto conlleva a la comodidad de la audiencia para consumir el mensaje.

Según Jiménez (2020) las nuevas narrativas permitieron que los creadores puedan encontrar nuevas formas de relatar sus historias, que a partir de pequeñas historias o sucesos se pudieron transformar en grandes historias, que en la narrativa audiovisual tradicional no habrían podido alcanzar el mismo impacto, así estas nuevas plataformas posibilitaron el origen de los proyectos interactivos de un gran alcance de audiencias, como los casos de las series web o el web documental que se han convertido en uno de los formatos más optados para dar vida a grandes proyectos alternativos a las producciones clásicas. (párr. 7-8)

Un determinante importante en la creación de estos nuevos mensajes audiovisuales es su facilidad de adaptación en todos los medios y plataformas, del mismo modo que se utilizan recursos más sencillos que los del cine o la televisión convencional, estos aportan al público mediante una forma entretenimiento que se puede visualizar con inmediatez y de su simple acceso mediante un clic.

Estas nuevas narrativas audiovisuales permiten crear y difundir distintos mensajes a través de muchas plataformas, como la publicación de un mismo recurso audiovisual en distintas redes sociales, así mismo se evoluciona en cuanto a la posibilidad de transmisión en tiempo real, y la variación y creatividad sobre cómo contar una historia a través del audiovisual ya sea en tiempos cortos, largos o incluso por partes.

Las nuevas narrativas del audiovisual vienen impuestas por las nuevas sociedades que innovaron continuamente desde la creación y auge del internet, esto produce nuevos materiales audiovisuales capaces de impactar y ser visualizado por una gran cantidad de personas a través de

las redes y aplicaciones sociales, que a su vez van popularizando estos nuevos formatos audiovisuales.

3.4. El video de corta duración en redes sociales

Gracias a la innovación que significa la aparición del internet es que se crean las nuevas características nadas de las nuevas sociedades de la comunicación, y que son a través de las redes sociales que se crean tendencias innatas de los consumidores de información a través de las mismas, es a partir de estas que se populariza el término del formato de video corto, los cuales permiten visualizar y entender un producto comunicativo a las audiencias, pero todo en muy poco tiempo, siendo este un nuevo formato de video que cada vez es más utilizado por todos los usuarios de las redes sociales.

Apareciendo esta nueva forma de consumir y crear audiovisuales:

Los videos cortos son tan populares para las nuevas generaciones y las comunidades online, ya que son promocionados como una manera de contar historias más breves y didácticas, permitiendo consumir mucha información en muy poco tiempo, estos audiovisuales son también una opción perfecta para que las mismas personas graben pequeñas partes de su día o momentos importantes.

Se puede llamar de formas diferentes a este tipo de videos, ya sea microrrelatos, micro metrajés o short format, sin embargo, su característica más importante es que es la búsqueda de transmisión de distintos tipos de mensajes a través del lenguaje audiovisual, que es adaptado para relatar de manera rápida, puesto que su duración es máxima de 3 minutos, los cuales fueron introducidos por la industria de la música, con los videoclips de canciones.

Este nuevo término de las producciones audiovisuales permite que crear este tipo de contenidos sea más fácil y menos costoso, esto genera que las audiencias se vayan acostumbrando a sólo consumir narrativas cortas, las que mayormente son contadas de forma creativa y con la utilización de recursos visuales digitales como efectos y filtros originados en las mismas redes sociales.

Este tipo de formatos de videos cortos implementan narrativas más rápidas y así mismo promueven el aprendizaje mucho menor que lo normal, por lo cual son una herramienta esencial para las nuevas metodologías en la transmisión de información de carácter educativo y cultural, ya que por medio de estos los usuarios de las redes sociales pueden interesarse por aprender sobre determinadas culturas o aprendizajes importantes para las nuevas generaciones sencillamente.

Así los investigadores proponen que el video corto es propio de las nuevas generaciones, ya que:

De forma más específica los vídeos de corta duración son un claro reflejo de la acelerada vida moderna. La creciente tendencia a consumir contenido de forma rápida y en formato breve, provoca el desarrollo de plataformas para compartir vídeos como Instagram, Snapchat o más recientemente, TikTok, contextos donde los contenidos de tipo short video content adquieren un protagonismo inusitado hasta el momento. (Sánchez. et al., 2022, p. 333)

Este video corto se convierte es trascendental en estas nuevas sociedades, que gracias a su fama todas las redes sociales son obligadas a innovar en sus herramientas para la visualización de videos, en dónde la red líder de videos que es YouTube también tiene que adaptar esto en forma de los llamados “Shorts” puesto que con la aparición de la nueva red social Tik Tok que se

especializa en formatos de videos cortos, cualquier plataforma social que quiera seguir manteniéndose viva debe establecer un término para la publicación de estos audiovisuales pequeños.

3.5. Series web de videos cortos

Al adaptar las narrativas convencionales de la televisión y el cine al mundo de las redes sociales y el internet, aparecen nuevos géneros y distintas propuestas audiovisuales, esto da resultados como las series web, que son audiovisuales seriados en un número determinado de capítulos, por medio de los que se cuenta una historia o varias historias que están relacionadas a un mismo contexto. Así mismo la definen Prósper y Fernández (2020) por webserie entendemos todas aquellas producciones audiovisuales creadas para su difusión en internet de forma seriada... Su distribución en línea hace que se dirijan a un público muy distinto al típico televisivo.

Estas han sido llamadas “las nuevas narrativas, en dónde se han podido encontrar los conceptos de moviserias y webseries que son nuevos términos de la adaptación de la narrativa tradicional con los espacios de internet” (Durán et al., 2021, párr.17). Narrativas que se convierten en uno de los formatos más acogidos del audiovisual.

De este modo las series web son aún más conocidas en los usuarios de las redes, al ser un pasatiempo al que pueden acceder mediante la comodidad de sus celulares móviles, así mismo, permite que se creen nuevos actores y figuras populares en las plataformas, es así que es una nueva forma de crear contenido seriado que capta más que nada a los internautas jóvenes, así este tipo de audiovisual pasa a ser uno de los más consumidos de las nuevas segmentaciones de las audiencias digitales, quienes se acostumbran cada vez más a receptor estas producciones a través

de las plataformas digitales, como son las redes sociales, esto se debe principalmente a las características natas de este formato, como lo indicaron Prósper y Fernández, que son el no tener restricción de horario para poder acceder en cualquier momento a al material que deseen, los usuarios pueden acceder de forma individual o compartir con otros lo que vean, y tienen la posibilidad de enviar sus comentarios u opiniones apenas terminen de ver el contenido, haciendo posible un contacto directo con los creadores.

Caracterizan a este tipo de series en las plataformas digitales sus cortas duraciones, de manera que se adapta este tipo de nuevo formato audiovisual seriado para producir contenido que puede ser de ficción, informativo, educativo o cultural, el cual tiene un gran impacto en audiencia, a tal punto que los medios convencionales tienen que migrar sus productos a las plataformas de internet, es así que las nuevas tendencias de los contenidos televisivos es el crear algunos contenidos exclusivos de bajo costo para sus páginas web, mismos que si llegan a tener popularidad, son transmitidos también en los canales de Tv tradicionales, siendo así que otra de las ventajas de las series web, es la posibilidad de crear contenido especialmente para ser transmitido por medio de celulares móviles, en los que se pueden permitir una menor calidad de imagen, y al mismo tiempo mayor cantidad de contenido, dando como resultado menos costos de producción.

Los serializados cortos de internet promueven que las masas de internautas creen nuevas fanaticadas y emblemas solo entendibles por las comunidades digitales, es por ello, que esta nueva narrativa audiovisual propia de internet es un medio capaz de llegar a un número indeterminado de públicos, tanto para los que van direccionados y para personas que se pueden

encontrar con estos videos de forma espontánea, siendo de cualquier manera una alternativa de fácil acceso y promoción para los productores audiovisuales.

3.6. La Difusión audiovisual en redes sociales

Las nuevas tendencias encontradas en las redes sociales permiten que la creación de contenido audiovisual pueda ser manipulado y publicado en sus diferentes novedosos formatos, es así, que las redes proponen los tipos de visualización de audiovisuales en vivo o streaming, en 360 grados, realidad virtual o los llamados videos cortos, cualquiera de estos formatos son los más optados para los públicos que navegan en la red hayan podido consumir información por medio del audiovisual de una manera poco costosa e interesante.

En la actualidad, la manera como se consume contenido audiovisual ha cambiado, debido a la aparición de las redes sociales, quienes alojan información que anteriormente solo podían encontrarse en medios de comunicación televisiva. Por tanto, los individuos especialmente los jóvenes tienen cierta preferencia de consumir videos a través de dispositivos móviles, esta convergencia digital ha incidido en sus hábitos y conductas de consumo. (Morán, 2022, p. 6)

Por ello las redes sociales son las plataformas preferidas para la publicación de videos, ya que estos pueden tener grandes números de vistas sin la necesidad de invertir en promoción o publicidad, ya que los nuevos internautas consumen los vídeos cortos a través del zapeo, el cual pudo evolucionar de la televisión, al cambio de varios shorts format en un tiempo muy corto, lo cual es posible gracias a su inmediatez.

De este modo la comunicación y difusión toman rumbos distintos al convencional, en donde antes los consumidores solo mantenían un rol pasivo, sin embargo, ahora gracias a la

posibilidad de publicación de videos en las redes sociales, los consumidores van aplicando sus conocimientos empíricos del audiovisual y atreverse a crear videos que tienen una oportunidad de ser reconocidos en estos medios digitales.

Así los usuarios de las redes sociales se acostumbran a generar contenidos audiovisuales como un suceso normalizado y propio de lo contemporáneo, significando que la popularización de la creación de videos se da gracias a que hay un gran consumo de videos, reconociéndose este tipo de comunicación como la más importante dentro de las plataformas digitales, en las cuales existe tanto material audiovisual que sería imposible contabilizarlo en su totalidad.

En la era digital que vivimos, la información que encontramos mientras se navega dentro de las plataformas sociales es masiva y crece a un ritmo vertiginoso, causando una sobrecarga de datos que muchas veces no se logra procesar y entender por el usuario. Por ende, el uso de contenidos audiovisuales es común y se considera una herramienta importante dentro de la promoción y difusión, debido a que se simplifican los mensajes, capta la atención y brinda un espacio para la interacción entre personas. (Cambo, 2020, p. 3)

Así se vuelve evidente la trascendencia que traen las redes sociales para la difusión de productos audiovisuales, pues se convirtió en el medio por excelencia para dar a conocer y consumir estas narrativas, ya que gracias a las características propias de las plataformas sociales se puede crear audiovisuales que se pueden hacer de carácter mediático o virales para las nuevas generaciones, los que pueden aportar de forma entretenida o educativa, pues su utilización no tiene límites.

4. Objetivo general y específicos

4.1. Objetivo general:

Realizar la producción de un seriado de audiovisuales para fortalecer la identidad cultural de los habitantes del cantón Montalvo.

4.2. Objetivos específicos:

1. Documentar la historia de la fundación del cantón Montalvo.
2. Crear 11 relatos audiovisuales sobre las tradiciones y eventos culturales distribuidos en capítulos de corta duración.
3. Difundir el seriado de videoclips a través de la plataforma digital de redes sociales del proyecto GRAHU, así como también en las redes de la carrera de comunicación con el fin de dar a conocer la historia, tradiciones y cultura del cantón Montalvo.

5. Metodología

En la fase de investigación el presente trabajo aplica una metodología cualitativa, con la cual se tiene como objetivo observar y dar a conocer narraciones asertivas sobre los hechos investigados, de modo que no se altere ninguna de estas en el proceso de investigación.

Este proyecto de investigación requiere que los investigadores se movilicen hacia el cantón Montalvo para la recolección de información de fuentes primarias, por lo cual se utiliza la modalidad de investigación In Situ, la cual es dada en la instancia en el sector.

El diseño de investigación que se emplea tiene un alcance descriptivo, “En este alcance de la investigación, ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado grupo humano” (Ramos, 2020, p. 2). Con el que se busca realizar una investigación capaz de describir los distintos elementos más característicos e importantes que posee la cultura del cantón Montalvo y difundirlos en las sociedades virtuales.

Para la metodología de investigación se opta por utilizar el enfoque cualitativo al ser una forma investigativa que se centra en el fenómeno social y no en sus explicaciones, sino en cómo se produce este, qué características tiene, este enfoque no busca datos cuantificables, más bien importa las cualidades que fueron encontradas para de manera subjetiva se haya podido llegar a una interpretación y se entienda cómo se desenvuelven los individuos, sociedades frente a un tema.

La importancia metodológica de comprender la historia, las costumbres y la cultura de Montalvo se basa en la recopilación y conservación de testimonios, así como en el análisis y

síntesis de fuentes históricas. Estos métodos permiten obtener información precisa al mismo tiempo que se evita la difusión de información falsa.

Como herramientas para la recolección de la información de los capítulos a producir sobre el cantón Montalvo, se elige la entrevista como la principal técnica de recogida de datos, siendo este instrumento a través del cual se sustentan los guiones y la información para la emisión de narrativas audiovisuales que fortalezcan la identidad del cantón Montalvo, que a través de esta herramienta investigativa se busca crear un conjunto de saberes sobre los habitantes de Montalvo, de forma que se obtiene la construcción de la identidad cultural del colectivo.

Para obtener información importante que se puede perder con el tiempo, es fundamental recopilar y preservar los testimonios de los ancianos y expertos locales. Adicionalmente, las fuentes históricas como documentos, archivos, fotografías y testimonios son analizados y sintetizados para evitar la difusión de información falsa y brindar una reconstrucción precisa del pasado.

La producción audiovisual del seriado de videoclips sobre Montalvo se basa en las 3 etapas que resumen la realización de un material audiovisual, las cuales son la Preproducción, Producción y Postproducción.

6. Desarrollo

6.1. Preproducción

Es el conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase. Eso incluye definir la idea inicial, establecer acuerdos sobre calidad y coste, y desarrollar el guion técnico, los desgloses, las localizaciones, el plan de trabajo, el presupuesto y la asignación de recursos. (Ortiz, 2018, p.7)

El presente proyecto del producto comunicativo sobre el fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Montalvo tiene como primera fase del proceso la etapa de preproducción, en la cual se realizan una serie de actividades que son necesarias como parte de la planificación de cada una de las fases, para esto se toma en cuenta principalmente la búsqueda de fuentes primarias y secundarias, ya que a partir de las mismas se realizan cada una de las narrativas audiovisuales de corta duración. De manera que, como parte de las fuentes primarias se tiene en cuenta a 11 habitantes del cantón Montalvo, quienes son elegidos para ser entrevistados debido a que desempeñan distintos roles dentro de la construcción de la identidad cultural del lugar, así mismo, se toma en cuenta como parte de las fuentes secundarias la revisión bibliográfica de libros e imágenes que relatan la historia y costumbres del cantón. Además, dentro de esta fase se realiza los guiones técnicos correspondientes a cada uno de los videoclips que se graba, en los que se especifica las locaciones del cantón que se toman en cuenta para cada escena, los planos y ángulos de cada toma. Una vez concretado estos puntos se da paso al plan de producción y grabaciones, en los que se detallan aspectos que se deben tomar en cuenta antes de la fase de producción, los que son el presupuesto del

alquiler de los equipos de grabación y la definición de los días de grabaciones, de forma que estos son indispensables para que se pueda concretar el proyecto comunicativo.

De esta forma la preproducción es la fase inicial, en dónde se planifica el cómo se debe llevar a cabo el procedimiento de las grabaciones, se identifican las historias a contar, cómo se las cuenta y dónde, para ello se necesita:

- Realización de la estructura del guion, que es lo que se cuenta.
- Logística de las localidades dónde se graban, es en dónde se graba.
- Preparación y obtención de todos los recursos necesarios para las grabaciones.
- Recopilación del material gráfico y audiovisual.
- Concertación de citas con los personajes de la localidad que son parte de los clips.

Se realiza los guiones para los 11 micro clips con tema de historia, lugares autóctonos, cultura y tradiciones de la parroquia sabaneta, con entrevistas a personajes icónicos que ayudan con información en libros, fotografías, documentos que son de mucha utilidad para recaudar más detalles para crear los guiones, contando con un presupuesto acorde a los diferentes gastos que se toman en cuenta como en la parte de preproducción en los alquileres de equipos esenciales para el desarrollo del proyecto, en la parte de producción cubriendo los gastos de refrigerio y de movilización hacia los diferentes puntos de grabación. (*ver anexo 1*).

6.2. Producción

Una vez concluida la preproducción y aprobados todos los requerimientos, se pasa a la etapa de producción o rodaje. “La producción es la parte más importante en la realización audiovisual porque todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos empleados en la elaboración, darán como resultado un producto audiovisual” (Antezana, 2017). En la siguiente fase de la realización del proyecto comunicativo, consiguiente a la preproducción se da paso al inicio de la producción, en dónde los investigadores deben llevar a cabo los pasos necesarios para los días de rodaje concertados, que se dividen en cuatro fines de semanas, días previos al inicio del rodaje se adquieren los equipos de grabación, iluminación y la escenografía, tales como una cámara Sony ALPHA, Drone DJI, Micrófonos inalámbricos, trípode. Así se avanza a los rodajes correspondientes de la primera semana, en donde se priman las entrevistas concretadas y la grabación de las locaciones de la Parroquia Sabaneta y la Iglesia San Antonio de Padua, para la segunda semana se graban las respectivas entrevistas y los escenarios del Parque Central del cantón y a las Chivas, que también son conocidas como transporte público rural, en cuanto a la tercera semana de rodaje se tiene en cuenta la grabación de los paisajes del Río de Cristal, la Virgen Santa Marianita de Jesús, y el Monasterio Hnas. Clarisas, por último para la cuarta y última semana de grabaciones se pasa a grabar las tomas de paso del Cantón, así como para grabar material que debe ser vuelto a grabar. Además de los rodajes en el cantón, se realiza las grabaciones de las voces en off para cada video y los pantallazos para la aparición de cada uno de los presentadores del producto comunicativo. Para las grabaciones de las entrevistas y aparición de los presentadores se utiliza el plano medio y plano americano, mientras que para la grabación de los distintos

lugares se emplea el plano general, y plano detalle, en los que se usan ángulos centrales, picados y contrapicados que comunican correctamente la intención del mensaje sobre la identidad cultural del cantón Montalvo.

Esta es la etapa en la que se lleva a cabo cada paso planificado, en las grabaciones establecidas, se da paso a los días de rodaje y puesta en escena de todos los personajes que aparecen en pantalla, se realiza:

- Visitas a los paisajes y locaciones para la grabación de distintas tomas.
- Documentación audiovisual de elementos que se deben destacar del cantón Montalvo.
- Creación de planos y ángulos que comunican el mensaje deseado.
- Grabación de entrevistas a los personajes que son parte del relato de la identidad cultural.

En la producción de los videoclips, se dan las grabaciones en diferentes locaciones del cantón Montalvo como los interiores y exteriores de la iglesia San Antonio de Padua y entrevistas a muchos expertos en su historia y sus tradiciones, así visitando otros lugares importantes para el cantón detallados a continuación. (*ver anexo 16*)

6.3. Postproducción

La fase postproducción es la última fase de la realización de un proyecto y empieza una vez ya se haya obtenido todo el material necesario para la edición del proyecto final.

“Durante esta fase se realizará el montaje del perfil audiovisual, así como la edición tanto de imagen como de sonido para obtener el mejor resultado posible” (Botella, 2018). La

postproducción que es la última fase del proyecto audiovisual dura el periodo de un mes, dentro del que en primera instancia se realiza la revisión de todo el contenido audiovisual que se ha obtenido de las grabaciones en la fase de producción con el objetivo de descartar material que esté defectuoso y empezar el proceso de edición para cada uno de los clips que son parte de la propuesta de narrativas audiovisuales sobre la identidad del cantón Montalvo.

Para la edición de video se determina emplear el software de Adobe Premiere Pro 2023 en el que se adjunta y clasifica el material audiovisual dependiendo de la temática de cada video, de modo que se seleccionan las imágenes, audios y videos que son parte de cada capsula audiovisual, al mismo tiempo se da paso a la edición de audio para el que se usa el programa Adobe Audition en el que se limpian, cortan y pegan todas las grabaciones de audio para cada capítulo, una vez hecha la estructura base de cada guion, se añaden sonidos de efectos especiales para hacer énfasis en planos importantes, de igual manera, se pulen los archivos de audio de las locuciones, y posteriormente se hizo una mezcla final para que haya un sonido balanceado.

Seguido a esto los productores inician el montaje de video que es el proceso en el que se unen todas las partes de video y audio que deben ir acorde al guion de cada capítulo, de modo que la narración vaya graficándose correctamente y puedan ser entendibles para todas las audiencias, así se decide aplicar el tipo de montaje lineal en donde se sigue un orden cronológico de todas las escenas con un formato de imagen de 1080x1920 vertical, 1920 x 1080 horizontal para la visualización en la pantallas, así mismo se da la tarea de superponer los efectos de video con el programa de Adobe After Effects utilizándose efectos visuales de disolución, disolvencia, zoom out y zoom in, también se agregan los variados textos que van

explicando aspectos de las temáticas, para ello se maneja el efecto de animación de textos, añadiéndose las claquetas o banners con los nombres y presentación de los entrevistados y presentadores, además se da la corrección del color lo que se maneja a través de la herramienta Lumetri, incorporada en el programa, se manipulan los niveles de luces altas, tonos medios y sombras para unificar el color entre diferentes tomas, se satura un poco el color de todas las tomas para realzar el estilismo, como penúltimo paso se arma la animación horizontal y vertical para las introducciones de las cápsulas, seleccionando los mejores planos de cada una de ellas, al igual que la colocación de los identificativos institucionales como los Bumpers de TVCOM, GICOI y el nombre de la Carrera de Comunicación. Posteriormente, se exportan las once cápsulas con el preset High Quality 1080p HD, bajo el formato H.264, que permite obtener un archivo de buena calidad y peso moderado en extensión mp4.

Esta es la parte final del proceso de creación audiovisual, en dónde se define de qué forma se cuentan los relatos, de modo que se obtiene el producto audiovisual, en esta fase se da:

- Elección de tomas y los tiempos que tiene cada una.
- **Diseño del montaje:** corresponde a edición de audio y video que se realiza mediante los softwares de Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Audition.
- **Tratamiento visual:** corrección de color y colorización.
- **Exportación final:** el formato narrativo de corta duración se basa en la estructura de formato de video (1080 x 1920 - 1920x1080).

Para la edición de los videoclips se tiene un pc que puede soportar los distintos programas de edición para una mejor calidad del producto, en cuanto a los programas informáticos de edición se utiliza After Effects y Adobe Premiere para insertar las tomas y poder elegir los tonos de colorización, el orden correcto de cada video, las transiciones de las tomas, el tamaño y la resolución de los videos. Para el audio se utiliza Adobe Audition que ayuda a quitar cualquier ruido en las grabaciones o el ambiente corrigiendo cualquier inconveniente que ocurre en el momento, para brindar mayor calidad en el trabajo final.

Finalmente se realiza una compilación de tomas para la elaboración de un cierre donde se narra el resumen del seriado de los 11 capítulos, reforzando el aporte del fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Montalvo.

6.4. Conclusión

Se puede llegar a la conclusión de que las estrategias para la promoción de la identidad cultural del cantón Montalvo no están siendo implementadas correctamente por las autoridades responsables del cantón, puesto que elementos culturales como la memoria histórica, los patrimonios culturales y las costumbres del sector son ignoradas por las nuevas generaciones de los habitantes de Montalvo que está resultando en la falta de motivación en los jóvenes montalvinos por reconocer su propia identidad cultural que reduce el arraigo y pertenencia comunitaria.

Esta problemática se debe principalmente a la falta de estrategias de difusión de la identidad cultural de Montalvo que utilicen las nuevas narrativas audiovisuales originadas del internet y las redes sociales, mismas que son capaces de captar rápidamente la atención de las

nuevas audiencias debido a sus formatos de corta duración, permitiendo que los usuarios puedan obtener la información de manera veloz.

Se sugiere entonces que el cantón Montalvo necesita de la producción de un seriado de audiovisuales de corta duración que narren y resalten la historia, leyendas, costumbres, locaciones y atracciones turísticas más importantes del cantón, los cuales contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes de Montalvo.

La escasa difusión también afecta el turismo y la productividad local, olvidando y dejando a un lado la enseñanza de sus costumbres a las nuevas generaciones, quienes se encuentran en un nuevo contexto de difusión digital que se sigue expandiendo gracias a las redes sociales, actualmente se usa repetidamente el contenido audiovisual para resaltar la belleza de los recursos naturales que tiene ciertos pueblos con mucha riqueza cultural y que son olvidados o pocos conocidos por los propios ecuatorianos, por lo cual emplear estas nuevas estrategias de difusión digital de producciones audiovisuales ayuda a reconocer y recordar las costumbres con mayor alcance social.

El resultado de la exposición de la historia y la cultura de Montalvo en la educación promueve el respeto por la diversidad y una mayor inclusión de los pueblos campesinos que son un importante aporte a la sociedad y el país. La difusión de las nuevas narrativas audiovisuales que promueven la identidad cultural del cantón Montalvo refuerza la comunidad, fomentando la colaboración y la preservación del patrimonio cultural manteniendo vivo el civismo de sus propios habitantes para que se mantenga el orgullo de sus costumbres.

Referencias Bibliográficas

Antezana Guizada, C. (2017). LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA CIUDAD DE COCHABAMBA.

Punto Cero.

Botella Escrivá, P. (2018). “Preproducción, producción y postproducción de un perfil en audiovisual. *UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.*

CAMBO CHILLO, L. G. (2020). FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN AUDIOVISUAL DE CONTENIDOS CULTURALES EN EL CANTÓN CALUMA. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.*

Campos Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta moebio*, 199-212.

Castro, & Cuascota. (2021). *Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi. UPEC.*

CEPEDA ORTEGA, J. (2018). UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE IDENTIDAD CULTURAL A PARTIR DE EXPERIENCIAS: EL PATRIMONIO Y LA EDUCACIÓN. Ediciones Universidad de Valladolid, 244-262.

Durán Manso, V. y Carrillo Durán, M. y Trabadela Robles, J. (2021). Tendencias en el estado del arte de las narrativas audiovisuales móviles en el siglo XXI: revisión sistemática de la literatura. *Texto Livre Linguagem e Tecnologia*. <https://doi.org/10.35699/1983>

Fernández, I. (2017). Entre signo y símbolo: una diferencia que afecta la axiología del patrimonio cultural inmueble. *Gremium*. 4(8), 81-96.

González, M. (2020). *Tradiciones y diversidad cultural en el Ecuador*. Quito: Editorial Universidad de las Américas.

Jiménez Castañeda, E. (2020). Nuevas narrativas, nuevas historias en el audiovisual contemporáneo. *Revista vagabunda MX*.

Lindao Torres, J. y Tusa Jumbo, F. (2018). Tendencias contemporáneas en narrativa audiovisual: estudio de caso Seenfire. *#PerDebate*, 2(1).
<https://doi.org/10.18272/PD.V2I0.1340>

MANZANO, I. (29 de mayo de 2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* Obtenido de almanatura: <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/#:~:text=La%20p%C3%A9rdida%20de%20identidad%20de,lo%20que%20somos%20como%20personas>.

Morán. (2017). Turismo e Interculturalidad. Caso de Malta.

MORÁN ESPINOZA, E. (2022). *PLATAFORMAS TRANSMEDIALES: UNA REVISIÓN DE LAS NUEVAS NARRATIVAS DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN LA RED SOCIAL TIK TOK DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPSE*. . UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.

Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Alicante: RUA Universidad de Alicante.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 227-232.

Prósper, J., & Fernández, F. (2020). Propuesta de modelo de evaluación para webseries. *La Colmena*.

Ramos Galarza, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciaAmérica*.

Real Academia Española. (2023). Identidad. Obtenido de Diccionario de la Real Academia Española: <https://dle.rae.es/identidad>

Rodríguez, A. (2018). La importancia del conocimiento de la historia y la cultura para el desarrollo de la identidad. *Revista de Investigación Universitaria*, 25(2), 45-61.

Sánchez.Amboage, E., Toural-Bran, C., Membiela-Pollán, M., & Crespo-Pereira, V. (2022). Short video content en la estrategia de marca. Análisis del uso de TikTok por el Museo del Prado. *Revista Mediterranea de Comunicacion*, 13(1), 331–344.
<https://doi.org/10.14198/MEDCOM.20836>

Salazar Rios, K. (2020). Propuesta de narrativa audiovisual para Reels de viaje en Instagram. *Universidad de Antioquia*.

Valverde et al. (2022). Motivaciones y satisfacción en el turismo patrimonial. El caso de Granada (España). *Revista de Estudios Regionales*, 101-126.

Apéndice Y/O Anexos

Anexo #1

Guión 1: Origen de la parroquia Sabaneta

FECHA: 20 de diciembre del 2023	
TÍTULO: Montalvo, Los Ríos: Paraíso Natural	
ESCRITO POR: Melany María Farias Arias, Hernán Rafael Defaz Pérez	
REVISADO POR: MSc. Dennis Steve Chang Pappé	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p><u>ANIMACIÓN Y TEXTO</u></p> <p>Opening del videoclip con una combinación de tomas de paso de naturaleza y personas del cantón</p> <p>Tomas de entrada Montalvo</p> <p>Tomas Dron del cantón</p> <p>Animación de ubicación de Montalvo con Google earth</p>	<p>Música de fondo</p> <p>VOZ EN OFF</p> <p>(Melany Farias)</p> <p>Montalvo, se encuentra situado en La Provincia de Los Ríos en el centro del país Ecuador, a 35 km de la capital provincial de Babahoyo, a 72 metros sobre el nivel del mar, su extensión territorial alcanza a los 364,4 Km2 (36.440 hectáreas).</p>

Animación de texto

Capítulo 1

Claquetas de información
sobre datos del cantón
Montalvo

BEAT 2

**"ORIGEN DE LA PARROQUIA
SABANETA"**

Animación de texto

Pantallazo en plano medio
del presentador Hernán y
claqueta del nombre

Tomas de dron del "recinto
las conchas"

Claquetas de información,
nombre del "recinto las
conchas" y animación de
ubicación

BEAT 3

VOZ EN ON

(Hernán Defaz)

La Parroquia Sabaneta estuvo habitada por grupos aborígenes pertenecientes a los BABAHOYUS que se asentaron a partir de las estribaciones de la cordillera occidental hacia las partes llanas.

Los orígenes de la parroquia sabaneta se remontan a finales del siglo XIX, se ubicaba en el actual "Recinto Las Conchas" situada geográficamente al Sur de la parroquia Montalvo, hoy cantón a 8km de distancia.

VOZ EN ON

(Melany Farias)

**TOMAS DEL CAMINO REAL Y
VIA FLORES**

Pantallazo de Melany con
claqueta del nombre

Tomas de dron del camino
real y antiguo vía Flores

Tomas de productos
agrícolas de la costa y la
sierra

Sabaneta se hallaba cruzada por el
"Camino Real" un camino de herradura
mismo que se utilizaba para el
intercambio de productos entre la costa
y la sierra.

La población de "Los Sabanetas"
floreció en terrenos del colombiano
José Cabrera quien era el propietario
y les daba trabajo, auxiliándolos
humanitariamente en todo momento.

BEAT 4

SABANETA/LOCACIONES

Tomas de paso/dron de casa
de caña, y del cementerio
antiguo

Tomas de paso/relleno de
antiguo Sabaneta (actual
Montalvo)

Tomas de moradores del
cantón Montalvo

VOZ EN OFF

(Hernán Defaz)

Llegaron a existir 50 casas rusticas de
caña guadua y bijao, una capilla de
igual condición, en la que se oficiaba
misa una vez al año, y un cementerio
del cual todavía existen vestigios.

Por problemas de carácter familiar,
José Cabrera abandono Sabaneta,
dejando a sus trabajadores y familia,
en la más completa desocupación y
miseria.

BEAT 5

RECINTO LIMATÓN/RECINTO

PLAYAS

Tomas en plano general y dron del recinto Limatón

Tomas en plano general y dron del cantón Montalvo, adicionales tomas del antiguo y actual Camino Real.

Mosaico de imágenes referenciales del "Comité Pro-cambio" y antiguo Recinto playas

Claqueta del nombre antiguo camino real y vía flores

BEAT 6

CIERRE

Pantallazo en plano medio del presentador, y claqueta del nombre

Tomas de paso y dron de las locaciones del cantón Montalvo

VOZ EN OFF

(Melany Farias)

Con todos estos nefastos sucesos, los habitantes de Sabaneta decidieron emigrar en busca de mejores días y reunidos en asamblea, conformaron un "Comité Pro-cambio de lugar de la parroquia Sabaneta" designando a dos lugares a escoger: el Recinto Limatón y el Recinto Playas, los mismo que al someter a votación eligieron el recinto Playas a 8 km de Sabaneta, junto al rio cristal y atravesado por la VIA FLORES (ANTIGUO CAMINO REAL).

VOZ EN ON

(Hernán Defaz)

Al sumergirnos en sus raíces, hemos descubierto la historia de quienes forjaron su identidad y los sucesos que dieron forma a su destino. Sabaneta más que un simple lugar; es un testimonio vivo de la perseverancia y la conexión de una comunidad.

<p>BEAT 7</p> <p><u>BUMPERS</u></p> <p>Disolvencia a blanco o negro, Bumpers de TVCOM, GICOI y la carrera de Comunicación.</p>	<p>Música de fondo</p>
--	------------------------

Anexo #2

Guión 2: Origen del nombre del cantón Montalvo

<p>FECHA: 20 de diciembre del 2023</p>
<p>TÍTULO: Montalvo, Los Ríos: Paraíso Natural</p>
<p>ESCRITO POR: Melany María Farias Arias, Hernán Rafael Defaz Pérez</p>

REVISADO POR: MSc. Dennis Steve Chang Pappé	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p><u>ANIMACIÓN Y TEXTO</u></p> <p>Capítulo 2</p> <p>Opening del videoclip con una combinación de tomas referenciales de personajes y locaciones del cantón Montalvo</p> <p>"ORIGEN DEL NOMBRE DEL CANTÓN MONTALVO"</p> <p>Mosaico de imágenes del "Comité Pro-cambio", personajes históricos y del antiguo recinto playas</p> <p>Tomas en plano detalle del monumento de Juan Montalvo Fiallos</p>	<p>Música de fondo</p> <p>VOZ EN OFF</p> <p>(Hernán Defaz)</p> <p>El nombre del cantón Montalvo se originó en el año 1906; cuando Miembros que conformaron el Comité "PROCAMBIO DE LUGAR DE LA PARROQUIA SABANETA"; solicitaron al General Eloy Alfaro Jefe Supremo del Estado Ecuatoriano el cambio de lugar de la parroquia Sabaneta a terrenos donados por la señora Antonia Rivadeneira Flor de la Bastidas del RECINTO PLAYAS con el nombre de "Montalvo"; en honor al ilustre y célebre escritor Ambateño Don Juan María Montalvo Fiallos, su nombre consta en el Registro Oficial del 4 de Julio de 1906.</p>

<p>BEAT 2</p> <p><u>FUNDACIÓN DE LA PARROQUIA MONTALVO</u></p> <p>Imagen de referencial de Eloy Alfaro, tomas de paso del monumento de Juan Montalvo</p> <p>Tomas de relleno del cantón Montalvo en distintos planos</p> <p>Imagen del Registro Oficial del traslado de la parroquia sabaneta, al recinto playas</p> <p>Claqueta de la solicitud de trabajo</p> <p>BEAT 3</p> <p><u>PANTALLAZO</u></p> <p>Toma en plano americano de la presentadora, y claqueta de nombre</p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>(Melany Farias)</p> <p>Después de la solicitud de los vecinos del RECINTO PLAYAS, en la que piden se trasladen a ese lugar con la denominación de "MONTALVO" la cabecera de la PARROQUIA SABANETA, el General Eloy Alfaro aprobó dicho cambio mediante el DECRETO SUPREMO N°623 del 22 de mayo del año 1906 y publicado en el REGISTRO OFICIAL N°122 del miércoles 4 de julio del mismo año.</p> <p>VOZ EN ON</p> <p>(Melany Farias)</p> <p>Es importante recordar que la fundación de la PARROQUIA MONTALVO es el 4 de julio de 1906, fecha que se debe conmemorar con civismo y solemnidad.</p>
--	--

<p>BEAT 4</p> <p><u>CANTONIZACIÓN</u></p> <p>Entrevista</p> <p>CLAQUETA DEL NOMBRE</p> <p>Ing. Vicente Gaibor Linch</p> <p>Exmiembro del comité Pro-cantonización</p> <p>Aparece el entrevistado sentado en plano medio, mientras explica el proceso de cantonización, y además muestra documentaciones de prueba</p> <p>Imágenes referenciales del cantón Montalvo y miembros del Comité, con claquetas de información de datos relevantes</p> <p>BEAT 5</p> <p><u>CIERRE</u></p> <p>Toma en plano americano del presentador, y claqueta del nombre</p> <p>Tomas de paso y dron de las locaciones del cantón Montalvo</p>	<p>ENTREVISTA</p> <p>(Ing. Vicente Gaibor)</p> <p>¿Cómo fue el proceso de la cantonización de Montalvo?</p> <p>¿Cuál es el año de cantonización?</p> <p>VOZ EN ON</p> <p>(Hernán Defaz)</p> <p>El cantón Montalvo es un hermoso edén de la PROVINCIA FLUMINENSE, el cual ha cruzado un sin número de vicisitudes en el periodo prehistórico e histórico, considerado actualmente un sitio relevante en la PROVINCIA DE LOS RIOS.</p>
--	--

BEAT 6

BUMPERS

Disolvencia a blanco o negro, Bumpers de TVCOM, GICOI y la carrera de Comunicación.

Música de fondo

Anexo #3

Guión 3: Iglesia San Antonio de Padua

FECHA: 20 diciembre del 2023	
TÍTULO: Montalvo, Los Ríos: Paraíso Natural	
ESCRITO POR: Melany María Farias Arias, Hernán Rafael Defaz Pérez	
REVISADO POR: MSc. Dennis Steve Chang Pappe	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p><u>ANIMACIÓN Y TEXTO</u></p> <p>Capítulo 3</p> <p>Opening del videoclip con una combinación de tomas referenciales de personajes y locaciones de la Iglesia San Antonio de Padua</p> <p>"IGLESIA SAN ANTONIO DE PADUA"</p> <p>Claqueta de datos relevantes</p>	<p>Música de fondo</p> <p>VOZ EN OFF</p> <p>(Hernán Defaz)</p> <p>La iglesia San Antonio De Padua una de la más antiguas y con mucho valor, ubicada en las calles 10 de agosto y 24 de mayo del cantón Montalvo.</p> <p>VOZ EN ON</p> <p>(Melany Farias)</p> <p>Montalvo un cantón lleno de fe católica y devoción.</p>

Pantallazo en plano medio,
claqueta de nombre del
presentador

BEAT 2

PRIMERA IGLESIA

Mosaico de imágenes
referenciales
digitalizadas de la
primera iglesia católica
de la parroquia Montalvo y
sus diversas
modificaciones.

Tomas de paso y dron de
locaciones de la iglesia

Claqueta de datos y fechas
relevantes de la Iglesia

VOZ EN OFF

(Hernán Defaz)

El 10 de agosto de 1906 se inaugura la primera iglesia católica construida en Montalvo, donde a este lugar ocasionalmente venían sacerdotes que llegaban a celebrar las ceremonias religiosas en épocas especiales.

El tiempo transcurría y la fe en Dios aumentaba en los pobladores montalvinos quienes siempre luchaban por llevar progreso a su templo.

En 1938 se constituye a Montalvo como parroquia eclesiástica. A partir de ese año, los montalvinos ya podían mantener un párroco estable.

<p>BEAT 3</p> <p><u>ENTREVISTA INT/IGLESIA</u></p> <p>CLAQUETA DEL NOMBRE</p> <p>Sra. AURORA ABRIL</p> <p>Colaboradora de la Iglesia</p> <p>Aparece la entrevistada sentada en plano medio, mientras nos explica el proceso de los inicios y evolución de la iglesia</p>	<p>ENTREVISTA</p> <p>(Sra. Aurora Abril)</p> <p>¿Cómo fueron los inicios de la Iglesia?</p> <p>¿Por cuantas modificaciones ha pasado la Iglesia?</p> <p>¿Quiénes colaboraron en la construcción de la Iglesia?</p>
<p>BEAT 4</p> <p><u>SEGUNDA IGLESIA</u></p> <p>Mosaico de imágenes referenciales en digital del Padre Francisco, feligreses y la segunda iglesia de la Parroquia Montalvo</p> <p>Imágenes de San Antonio de Padua</p> <p>Claqueta de datos y fechas relevantes de la Iglesia</p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>(Melany Farias)</p> <p>En 1949 con la llegada del sacerdote vasco Francisco Arraibí, y mediante conversaciones con el pueblo, nació la idea de construir un nuevo templo, ya que el que se había construido se estaba destruyendo.</p> <p>En 1950 inicia la obra, y pese a no tener un respaldo económico fijo. Con el apoyo de los feligreses recaudaron el dinero para la reconstrucción del nuevo templo. Este mismo año el obispo de la época designó a San Antonio como patrono de Montalvo.</p>

BEAT 5

HISTORIA DE FE

Tomas de dron del rio cristal

Imágenes referenciales de San Antonio de Padua

Claqueta de datos y fechas relevantes de la historia de San Antonio

BEAT 6

PANTALLAZO

Toma en plano medio, y claqueta del nombre de la presentadora

Tomas en plano detalle de locaciones de la Iglesia, e imágenes de San Antonio

Claqueta de datos y fechas de las fiestas de San Antonio

Mosaico de imágenes de las fiestas patronales

VOZ EN OFF

(Hernán Defaz)

Durante la temporada invernal de 1940 mientras el río Cristal se desbordaba y arrasaba con gran parte de las viviendas del pueblo. Un devoto sacó la imagen de San Antonio y la puso a la orilla del río y con gran fe le decía que las aguas del rio deben volver a su cauce.

VOZ EN ON

(Melany Farias)

Para el asombro de la población a las pocas horas el nivel de las aguas del río habría descendido notablemente, quedando un riachuelo donde había muchos peces, que fueron capturados y consumidos por la población luego del desastre.

Desde ese entonces se afianzó la fe por San Antonio.

Las fiestas en honor a San Antonio se celebran el 13 de junio de cada año, mismas que son muy visitadas por turistas de diversas partes de la provincia.

BEAT 7

CIERRE/PANTALLAZO

Toma en plano medio y
claqueta del nombre de
presentador

BEAT 8

BUMPERS

Disolvencia a blanco o
negro, Bumpers de TVCOM,
GICOI y la carrera de
Comunicación.

VOZ EN ON

(Hernán Defaz)

la Iglesia San Antonio de Padua es un
recordatorio de que, aunque el tiempo
avance, la esencia de una comunidad
puede mantenerse arraigada en sus
tradiciones y valores.

Música de fondo

--	--

Anexo #4

Guión 4: Parque central

FECHA: 20 diciembre del 2023	
TÍTULO: Montalvo, Los Ríos: Paraíso Natural	
ESCRITO POR: Melany María Farias Arias, Hernán Rafael Defaz Pérez	
REVISADO POR: MSc. Dennis Steve Chang Pappé	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p><u>ANIMACIÓN Y TEXTO</u> Animación de texto</p> <p>Capítulo 4</p> <p>Opening del videoclip con una combinación de tomas de locaciones del Parque central de Montalvo</p> <p>"PARQUE CENTRAL"</p>	<p>Música de fondo</p> <p>VOZ EN ON</p> <p>(Hernán Defaz)</p> <p>Un lugar que ha sido testigo de la vida y las tradiciones en este pueblo.</p>

Pantallazo en plano medio,
y claqueta del nombre de
presentador

Tomas de dron del parque y
claqueta de ubicación del
parque central

BEAT 2

INT/CONSULTORIO-ENTREVISTA

Claqueta del nombre

Dr. Jorge Luis Gaibor

Alcalde del cantón
Montalvo 1988-1992

Toma del entrevistado en
plano medio, mientras nos
comenta acerca de la
evolución del parque
central

Claqueta de datos e
información del parque,
imágenes digitalizadas del
parque antiguo, sus
modificaciones y sucesos

Tomas en plano detalle
García Moreno y Juan
Montalvo

ENTREVISTA

(Dr. Jorge Luis Gaibor)

¿Cuándo se inauguró el Parque Central
de Montalvo y cuál fue el motivo detrás
de su creación?

¿Por qué eligieron asentar el parque
central en dicho lugar?

¿Cuáles fueron los primeros eventos o
actividades que se llevaron a cabo en
el parque?

¿Qué acontecimientos han marcado la
historia del parque?

Tomas de paso y dron del
parque central del cantón
Montalvo

¿Ha sufrido el Parque Central alguna remodelación o cambio significativo a lo largo de los años?

¿Cuáles fueron las razones detrás de estas modificaciones?

¿Existen anécdotas o historias interesantes relacionadas con el parque que hayan sido transmitidas de generación en generación?

¿El diseño original del parque se ha mantenido a lo largo del tiempo, o ha experimentado transformaciones en su estructura?

¿Cómo ha contribuido el Parque Central a la vida comunitaria de Montalvo a lo largo de los años?

¿Se han llevado a cabo eventos históricos o importantes manifestaciones en el Parque Central que hayan dejado una huella en la memoria colectiva de la comunidad?

¿Cuáles son los elementos más emblemáticos o destacados del Parque Central de Montalvo?

<p>BEAT 3</p> <p><u>CIERRE/PANTALLAZO</u></p> <p>Toma en plano medio, y claqueta del nombre de presentador</p> <p>Tomas de paso y dron de las locaciones del cantón Montalvo</p> <p>BEAT 4</p> <p><u>BUMPERS</u></p> <p>Disolvencia a blanco o negro, Bumpers de TVCOM, GICOI y la carrera de Comunicación.</p>	<p>¿El parque ha sido escenario de algún proyecto comunitario o iniciativa que haya beneficiado a la población local?</p> <p>¿Cómo se mantiene y preserva la historia del Parque Central en la actualidad?</p> <p>VOZ EN OFF</p> <p>(Hernán Defaz)</p> <p>Cada rincón de este espacio lleva consigo la historia de generaciones, uniendo el pasado con el presente en un lazo imborrable.</p>
---	---

	Música de fondo
--	-----------------

Anexo #5
Guión 5: Las Chivas

FECHA: 20 diciembre del 2023	
TÍTULO: Montalvo, Los Ríos: Paraíso Natural	
ESCRITO POR: Melany María Farias Arias, Hernán Rafael Defaz Pérez	
REVISADO POR: MSc. Dennis Steve Chang Pappe	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p><u>ANIMACIÓN Y TEXTO</u> Animación de texto</p> <p>Opening del videoclip con una combinación de tomas de chivas tradicionales del cantón Montalvo</p> <p>Capítulo 5</p> <p>"LAS CHIVAS"</p> <p>Pantallazo en plano medio, claqueta del nombre de presentador</p>	<p>Música de fondo</p> <p>VOZ EN ON (Hernán Defaz)</p> <p>Hace décadas, cuando las calles de Montalvo eran caminos de herradura y no pavimentadas, un medio de transporte surgió como el vínculo entre el campo y la ciudad.</p>

BEAT 2

EXT/PARROQUIA LA ESMERALDA
/ENTREVISTA

Claqueta de los nombres

Ángel Oswaldo Llanes
Avilés - Coop. Transp. San
Antonio

Eduardo Sanabria -
vicepresidente Coop. San
Antonio

Toma en plano medio de los
entrevistados, mientras
nos narra acerca de la
tradición de las chivas y
sus inicios.

Tomas de las chivas en su
recorrido, plano detalle y
plano general.

Tomas en distintos planos
de la carrocería.

Claqueta de información de
las chivas artesanales

ENTREVISTA

**(Ángel Oswaldo Llanes Avilés- Eduardo
Sanabria)**

¿Cuánto tiempo lleva siendo chofer de
chivas en Montalvo?

¿Cómo inició esta tradición y cuál es
la conexión personal con las chivas
artesanales?

¿Cómo las chivas artesanales son parte
de la cultura y tradición en Montalvo?

¿Qué significado tienen las chivas para
la comunidad local?

¿Puede comentarnos sobre el proceso de
construcción de las chivas?

¿Qué elementos artesanales específicos
se destacan en su diseño?

¿Cuál es el significado de los colores
o patrones utilizados en las chivas?

¿Qué rutas o recorridos son los más
populares para las chivas en Montalvo?

¿Existen paradas o destinos
tradicionales que siempre se incluyan
en los recorridos?

--	--

Anexo #6

Guión 6: El río Cristal

FECHA: 20 diciembre del 2023	
TÍTULO: Montalvo, Los Ríos: Paraíso Natural	
ESCRITO POR: Melany María Farias Arias, Hernán Rafael Defaz Pérez	
REVISADO POR: MSc. Dennis Steve Chang Pappe	
VIDEO	AUDIO
BEAT 1	Música de fondo
<u>ANIMACIÓN Y TEXTO</u>	VOZ EN OFF (Hernán Defaz)

Opening del videoclip con una combinación de tomas del rio cristal

Capítulo 6

"EL RIO CRISTAL"

Tomas de paso y dron del rio cristal

BEAT 2

EXT/FINCA/ENTREVISTA

Claqueta de nombre del entrevistado

Sr. GIL MORA

Morador del cantón Montalvo

Toma en plano medio del entrevistado mientras nos comentan acerca de la historia del rio cristal.

Tomas en plano general, detalle y dron del rio

Claqueta de datos e información relevantes de la historia del río

BEAT 3

CIERE/PANTALLAZO

El Rio Cristal es un asombroso Complejo Turístico Natural que cruza por el costado izquierdo del cantón Montalvo, sus aguas nacen de la Cordillera de Los Andes por lo que son frías y cristalinas.

ENTREVISTA

(Sr. Gil Mora)

¿Dónde nacen las aguas del Rio Cristal?

¿Qué ventajas y desventajas tiene el rio cristal dentro del cantón Montalvo?

¿Cuáles son los límites del Rio Cristal y donde desemboca?

¿Por qué está dividido entre piedra y arena?

¿Qué representa el rio cristal para los montalvinos?

VOZ EN ON

(Melany Farias)

Conocer su historia es conocer la historia de ciudadanos montalvinos,

<p>Toma en plano medio, y claqueta del nombre de presentadora</p> <p>BEAT 4</p> <p><u>BUMPERS</u></p> <p>Disolvencia a blanco o negro, Bumpers de TVCOM, GICOI y la carrera de Comunicación.</p>	<p>para quienes esta fuente sirve como recursos para sustentar su vida cotidiana.</p> <p>Música de fondo</p>
--	--

Anexo #7

Guión 7: Santuario Santa Marianita

FECHA: 20 diciembre del 2023

TÍTULO: Montalvo, Los Ríos: Paraíso Natural	
ESCRITO POR: Melany María Farias Arias, Hernán Rafael Defaz Pérez	
REVISADO POR: MSc. Dennis Steve Chang Pappé	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p><u>ANIMACIÓN Y TEXTO</u> Capítulo 7</p> <p>Opening del videoclip con una combinación de tomas del santuario Santa Marianita de Jesús</p> <p>"SANTUARIO SANTA MARIANITA DE JESÚS"</p> <p>Pantallazo en plano medio, Y claqueta del nombre de presentadora</p>	<p>Música de fondo</p> <p>VOZ EN ON</p> <p>(Melany Farias)</p> <p>Santuario santa Marianita de Jesús o también conocida como la virgen de los choferes quienes paran su marcha para realizar ofrendas y orar para tener un buen viaje.</p>
BEAT 2	<p>VOZ EN OFF</p> <p>(Hernán Defaz)</p>

CAPILLA SANTA MARIANITA DE JESÚS

Tomas de Dron de la antigua y actual capilla

Tomas de paso del interior de la Iglesia Santa Marianita de Jesús

En los límites de la provincia de Los Ríos con la provincia de Bolívar, a 5 KM del cantón Montalvo se encuentra ubicado el santuario consagrado a Santa Marianita de Jesús.

En 1952 en un sector llamado "Las Peñas" cuando la VIA FLORES era todavía casi intransitable como vía carrozable en aquel lugar a un chofer cuando su medio de transporte estaba al borde del precipicio, apareció una bella chica que sostuvo su vehículo para que no se callera al abismo y luego desapareció.

VOZ EN OFF

(Melany Farias)

El chofer se dio cuenta que se trataba de Santa Marianita de Jesús; aquel milagro se lo comento a todos los profesionales del volante, causando profunda impresión en los viajeros, quienes al poco tiempo volvieron por allí y pusieron un hermoso templete con la imagen de la Santa, sin embargo, tiempo después aquel templete se trasladó a un sitio que ofrecía mayor seguridad, cerca de un kilómetro de distancia, en el sector el Limón, donde se construyó en vez del templete, un hermoso y artístico santuario que esta junto a la VIA FLORES, mismo que es muy visitado por turistas, creyente y devotos de la primera Santa Ecuatoriana.

Las fiestas en honor a la Santa Marianita se llevan a cabo el 8 de diciembre de cada año.

REVISADO POR: MSc. Dennis Steve Chang Pappé	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p><u>ANIMACIÓN Y TEXTO</u></p> <p>Opening del videoclip con una combinación de tomas del MONASTERIO NUESTRA SRA. DE LA EUCARISTÍA</p> <p>Capítulo 8</p> <p>"MONASTERIO NUESTRA SRA. DE LA EUCARISTÍA"</p> <p>Tomas de áreas verdes y monasterio con dron</p> <p>Pantallazo en plano medio, y claqueta del nombre de presentador</p> <p>BEAT 2</p> <p><u>MOMENTO DE ORACIÓN</u></p> <p>Tomas de paso de las hnas. en oración dentro de la capilla.</p>	<p>Música de fondo</p> <p>VOZ EN OFF</p> <p>(Hernán Defaz)</p> <p>Monasterio Nuestra Sra. de la eucaristía conformado por las hnas. Clarisas, un sitio ideal para la meditación y el encuentro con Jesús.</p> <p>VOZ EN OFF</p> <p>(Melany Farias)</p> <p>El 9 de julio de 1997, sor Sagrario, sor María Jesús y sor Corazón de María llegaron desde Álava, España hasta Montalvo provincia ecuatoriana de los Ríos para fundar una comunidad clarisa en el cantón.</p> <p>En la actualidad viven en el monasterio de Nuestra Señora de la</p>

<p>BEAT 3</p> <p><u>INT/MONASTERIO/ENTREVISTA</u></p> <p>Claqueta con el nombre</p> <p>Hnas. clarisas</p> <p>Toma de las entrevistadas en plano medio sentadas, narrando detalles acerca de su convivencia dentro del convento y sus actividades diarias</p> <p>Tomas de paso del monasterio, tomas detalle mostrando objetos que elaboran las hnas. clarisas</p>	<p>Eucaristía, construido para esta comunidad.</p> <p style="text-align: center;">ENTREVISTA</p> <p style="text-align: center;">(HNAS. CLARISAS)</p> <p>¿Qué es un Monasterio y cuál es su función?</p> <p>Mencionan que es un convento religioso donde habitan mujeres que buscan la cercanía con Dios.</p> <p>¿En qué año fue creado el Monasterio Hnas. Clarisas?</p> <p>El 9 de Julio de 1997.</p> <p>¿Cómo nace la formación de las Hnas. Clarisas?</p> <p>Hacen mención que atendieron la solicitud realizada por Monseñor Jesús Ramón obispo de la Diócesis de los Ríos.</p> <p>¿Cuántas Hnas. conforman el Monasterio?</p> <p>La actualidad la comunidad está conformada por 25 hnas.</p> <p>¿Qué tipos de productos se elaboran dentro del convento?</p> <p>Mencionan la elaboración de velas, rosarios, vino entre otros.</p> <p>¿Qué actividades se llevan a cabo en el Monasterio?</p>
---	--

<p>BEAT 4</p> <p><u>EXT.MONASTERIO Y CASA DE ORACIÓN/CIERRE</u></p> <p>Pantallazo en plano medio, y claqueta del nombre de presentadora</p> <p>BEAT 5</p> <p><u>BUMPERS</u></p> <p>Disolvencia a blanco o negro, Bumpers de TVCOM, GICOI y la carrera de Comunicación.</p>	<p>Mencionan que todas las actividades son dentro del monasterio.</p> <p style="text-align: center;">VOZ EN ON</p> <p style="text-align: center;">(Melany Farias)</p> <p>En el recorrido por el hogar de las Hermanas Clarisas, hemos sido testigos de una vida dedicada al misterio, a la fe profunda y al servicio silencioso.</p> <p style="text-align: center;">Música de fondo</p>
---	---

Anexo #9

Guión 9: Llapingacho

<p>FECHA: 20 diciembre del 2023</p>
<p>TÍTULO: Montalvo, Los Ríos: Paraíso Natural</p>
<p>ESCRITO POR: Melany María Farias Arias, Hernán Rafael Defaz Pérez</p>

REVISADO POR: MSc. Dennis Steve Chang Pappé	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p><u>ANIMACIÓN Y TEXTO</u> Opening del videoclip con una combinación de tomas de los tradicionales "Llapingachos del viejo"</p> <p>Capítulo 9 "LLAPINGACHOS DEL VIEJO" Mientras Hernán y Melany narran la intro, aparecen tomas de paso del llapingacho</p> <p>BEAT 2</p> <p><u>TOMAS DE PASO/ LONGANIZA</u> Tomas de paso de la preparación de la longaniza a leña</p>	<p>Música de fondo</p> <p>VOZ EN OFF (Hernán Defaz)</p> <p>En Montalvo hay un sitio que se ha convertido en una tradición para todos sus habitantes, como para los turistas, ellos son los Llapingachos del viejo con una trayectoria desde hace 50 años.</p> <p>VOZ EN OFF (Melany Farias)</p> <p>Por ende, siempre que hay Llapingacho parece que hay fiesta, y esto se debe a todos los colores e ingredientes que reflejan este hermoso plato tradicional, una combinación de sabores y texturas que deleitan el paladar de los visitantes.</p>

<p>BEAT 3</p> <p><u>EXT/COMEDOR/ENTREVISTAS</u></p> <p>CLAQUETA CON EL NOMBRE</p> <p>Sra. Dora Chafla</p> <p>Propietaria</p> <p>Toma en plano medio de la entrevistada a las afuera de su local los "llapingachos del viejo"</p> <p>CLAQUETA CON EL NOMBRE</p> <p>Sra. Doris Mejía</p> <p>Hija de Doña Dora Chafla</p> <p>La Sra. Doris Mejía nos comenta acerca de la historia y preparación del plato tradicional de Montalvo</p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>(Hernán Defaz)</p> <p>Lo que hace especial y diferente a este plato es su longaniza ahumada por varias horas a leña.</p> <p>Doña. Dorita nos cuenta los inicios de esta deliciosa tradición.</p> <p>ENTREVISTA</p> <p>(Sra. Dora Chafla, Sra. Doris Mejía)</p> <p>¿Hace cuánto tiempo comenzó su emprendimiento gastronómico?</p> <p>Menciona que comenzó hace ...</p> <p>¿Cuál fue su motivación para comenzar con la venta de Llapingacho?</p> <p>Por necesidad de sacar a sus hijos adelante.</p> <p>¿Cuáles y cuantos son los ingredientes del Llapingacho?</p> <p>Menciono que son aproximadamente... entre ellos, la longaniza, la papa, el huevo entre otros.</p> <p>¿Cómo se lleva a cabo el proceso de la longaniza?</p>
---	--

Heredera los llapingachos del viejo

El proceso de la preparación de la longaniza es dejarla ahumar por varias horas a leña.

¿A quién trascendió la tradición del Llapingacho?

La Sra. Dora Chafla menciona que la tradición del llapingacho trascendió a su hija Doris Mejía.

BEAT 4

**VOZ EN ON
(Hernán Defaz)**

EXT/CIERRE

Pantallazo en plano medio, y claqueta del nombre de presentador

Una tradición llena de color y sabor.

BEAT 5

BUMPERS

Disolvencia a blanco o negro, Bumpers de TVCOM, GICOI y la carrera de Comunicación.

Música de fondo

Anexo #10

Guión 10: Fritada

FECHA: 20 diciembre del 2023	
TÍTULO: Montalvo, Los Ríos: Paraíso Natural	
ESCRITO POR: Melany María Farias Arias, Hernán Rafael Defaz Pérez	
REVISADO POR: MSc. Dennis Steve Chang Pappe	
VIDEO	AUDIO
BEAT 1 <u>ANIMACIÓN Y TEXTO</u> Opening del videoclip con una combinación de tomas de la recordada fritada de "Don Molina" Capítulo 10 "LA FRITADA DE DON MOLINA"	Música de fondo <p style="text-align: center;">VOZ EN ON (Melany Farias)</p> Montalvo posee una variedad de comida típica, aunque la fritada es, sin lugar a duda, el plato más representativo de la localidad. Aunque haya infinidad de recetas y en cada familia se prepara de manera

Pantallazo en plano medio, y claqueta del nombre de presentadora

Tomas de paso del plato y su preparación.

BEAT 2

COMEDOR

Tomas de la fritada en la paila

Tomas de la Fritada con la salsa de ají

BEAT 3

INT/COMEDOR/ENTREVISTA

Claqueta del nombre

Sra. Jessenia Molina

Se muestra la entrevistada en plano americano, al interior de su comedor y menciona los inicios de la Fritada de su abuelo en Montalvo

Nieta del Sr. Molina

diferente, la tradicional y recordada fritada del Sr. Molina plato caracterizado por su preparación a leña.

VOZ EN OFF

(Hernán Defaz)

No solo se trataba de un plato de carne de chancho (frita o ahumada), sino más bien, la combinación perfecta de todos los ingredientes que permitían deleitar al consumidor.

ENTREVISTA

(Sra. Jessenia Molina)

¿Cómo surge esta tradición de vender fritada por parte de su abuelo?

¿Cuáles son los ingredientes que llevaba la fritada?

Comenta que está compuesto por mote, carne de cerdo, una salsa de ají, ensalada.

¿Qué era lo que marcaba la diferencia de su fritada de las demás?

<p>Tomas plano detalle de la fritada y sus ingredientes</p> <p>BEAT 4</p> <p><u>CIERRE</u></p> <p>Tomas de paso de la fritada</p> <p>BEAT 5</p> <p><u>BUMPERS</u></p> <p>Disolvencia a blanco o negro, Bumpers de TVCOM, GICOI y la carrera de Comunicación.</p>	<p>Lo que marcaba la diferencia de otras fritadas era su preparación a leña.</p> <p>¿De qué lugares llegan a servirse este plato?</p> <p>Mencionan que llegaban de diversos lugares del país.</p> <p>VOZ EN OFF</p> <p>(Hernán Defaz)</p> <p>Una exquisita tradición local y familiar.</p> <p>Música de fondo</p>
--	--

Anexo #11

Guión 11: Trapiche

FECHA: 20 diciembre del 2023	
TÍTULO: Montalvo, Los Ríos: Paraíso Natural	
ESCRITO POR: Melany María Farias Arias, Hernán Rafael Defaz Pérez	
REVISADO POR: MSc. Dennis Steve Chang Pappe	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p><u>ANIMACION Y TEXTO</u></p> <p>Opening del videoclip con una combinación de tomas de locaciones del Recinto el Paraíso, y proceso de la molienda de caña</p> <p>Capítulo 11</p> <p>"TRAPICHE"</p> <p>Tomas de paso del proceso de corte de la caña.</p> <p>Tomas de dron donde se muestra toda un área de sembrío de caña</p> <p>BEAT 2</p>	<p>Música de fondo</p> <p>VOZ EN OFF</p> <p>(Hernán Defaz)</p> <p>La iniciativa de llevar a cabo una tradición familiar y de sembrar caña dulce se da en el Recinto el paraíso, del cantón Montalvo donde nos encontramos con el famoso trapiche un instrumento artesanal en el que se realiza el proceso del delicioso jugo de caña de azúcar conocido tradicionalmente como Guarapo y sus productos derivados del mismo.</p>

**EXT/ TRAPICHE DEL RECINTO
EL PARAISO**

Combinación de tomas en distintos planos del trapiche

Tomas de paso del molino artesanal con el mular mientras se muele la caña

BEAT 3

**EXT/RECINTO EL PARAISO/
ENTREVISTA**

Claqueta del nombre

Sr. Mentor García

Se muestra el entrevistado en plano medio, delante del sembrío de caña

Propietario del Trapiche

Recinto El Paraíso

Tomas de paso de la elaboración de la miel de caña

Mientras se lleva a cabo todo el proceso de la molienda, Don Mentor nos narra a detalle todo el trabajo a realizarse

VOZ EN OFF

(Melany Farias)

Dicho proceso necesita de varias manos, mucha fuerza y agilidad para obtener un producto de calidad que se pueda disfrutar y deleitar en cada paladar.

ENTREVISTA

(Mentor García)

¿En qué estado debe estar la caña para poder molerse?

Menciona que la caña debe estar en un estado maduro, con color amarilla.

¿Cuál es el proceso para el jugo de caña de azúcar?

Explicación del proceso de cómo se lleva a cabo el jugo de caña, los recursos que se utilizan y que productos se elaboran del mismo.

¿Qué productos se derivan del jugo caña de azúcar?

Nos comenta los productos como la miel, la panela, la melcocha y el aguardiente.

¿Qué materiales se utilizan para armar el trapiche?

¿Qué tiempo se lleva el proceso para la miel de caña?

Descripción del tiempo y proceso que se lleva a cabo para la miel de caña

<p>BEAT 4</p> <p><u>EXT/PANTALLAZO/CIERRE</u></p> <p>Pantallazo en plano medio, y claqueta del nombre de presentadora</p> <p>BEAT 5</p> <p><u>BUMPERS</u></p> <p>Disolvencia a blanco o negro, Bumpers de TVCOM, GICOI y la carrera de Comunicación.</p>	<p>VOZ EN ON</p> <p>(Melany Farias)</p> <p>Una tradición que ha perdurado generación tras generación en este rincón lleno de encanto.</p> <p>Música de fondo</p>
--	--

Anexo #12
Fotografía de la producción



Anexo #13

Tabla 1: Temáticas audiovisuales

Historia	Lugares Autóctonos	Cultura / Tradiciones
Origen de la Parroquia Sabaneta	Monasterio Nuestra Sra. de la Eucaristía (Hnas. Clarisas)	Llapingachos del viejo Trapiche
Origen del nombre de Montalvo, parroquialización y cantonización	Santa Marianita de Jesús	Fritada “Don Molina”
Iglesia San Antonio de Padua		
Parque Central		
Las Chivas		
Río Cristal		

Nota: División de las temáticas audiovisuales de la propuesta, **Fuente:** Elaboración propia

Anexo #14

Tabla 2: Cronograma Y Actividades Para Desarrollar:

Actividades	Jul	Agosto	Sep t	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
	Preproducción			Producción			Postproducción		
Reuniones con el tutor guía									
Identificación del producto audiovisual propuesto									
Investigación documental									
Establecimiento de los 11 temas de los videos clips									
Estructuración de los 11 guiones y su tiempo de duración									
identificación de las zonas del cantón que se grabarán									
Comunicación y concertación de citas con las personas entrevistadas para los videoclips									

Anexo #15

Tabla 3: Presupuesto:

Cantidad	Ítems	Costo	Total
Preproducción			
1	Estabilizador de videocámara	\$ 50	\$ 50
12	Alquiler de videocámara	\$ 20	\$ 240
5	Alquiler de dron con cámara	\$ 20	\$100
1	Micrófono corbatero	\$ 15	\$ 15
1	Celular de alta gama	\$ 450	\$ 400
1	Trípode	\$ 25	\$ 25
1	Luz de aro	\$ 30	\$ 30
Producción			
12	Viatico a cantón Montalvo	\$ 4	\$ 48
24	Refrigerios	\$ 5	\$ 120
12	Viatico de regreso a Guayaquil	\$ 4	\$ 48
Postproducción			
1	Pc con soporte de edición	\$ 500	\$ 500
Total			\$1,576

Anexo #16

Tabla 4: Locaciones

<p>Locaciones</p>	<ul style="list-style-type: none">● Interior/exterior (Iglesia San Antonio de Padua)● Parque Central● Recinto “Limatón”, Recinto “Las Conchas”● Rio Cristal● Recinto “El Paraíso”● Iglesia Santa Marianita● Monasterio Hnas. Clarisas (capilla, convento)● Recinto “La Ernestina”● Monumentos iconos del cantón Montalvo● Parroquia “La Esmeralda”
--------------------------	---

Nota: *División de las temáticas audiovisuales de la propuesta, Fuente:* *Elaboración propia*

Anexo #17

Tabla 5: Entrevistados

	Historia	Cultura y Tradiciones	Lugares Autóctonos
Entrevistas	Sra. Aurora Abril	Sra. Dora Chafra	Hnas. Clarisas
	Ing. Vicente Gaibor	Sra. Jessenia Molina	
	Sr. Eduardo Sanabria	Sra. Doris Mejía	
	Dr. Jorge Luis Gaibor		
	Sr. Ángel Oswaldo Llanes		
	Sr. Gil Mora	Sr. Mentor García	

Nota: División de las temáticas audiovisuales de la propuesta, **Fuente:** Elaboración propia

Anexo #18

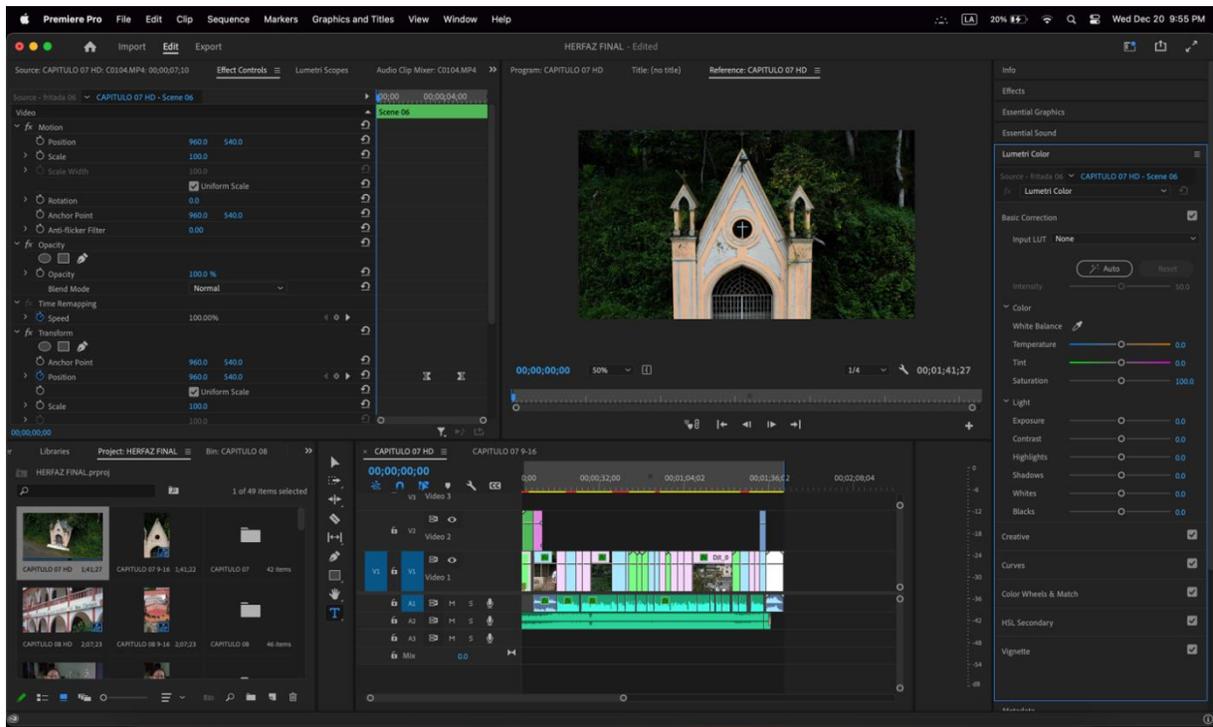
Tabla 6: División de Temas

Fortalecimiento De La Identidad Cultural Del Cantón Montalvo A Través De Narrativas Audiovisuales De Corta Duración		
Tema	Detalle	Duración
Historia	Origen de la parroquia Sabaneta	2:17min
	Origen del nombre de Montalvo, parroquialización y cantonización	3:11min
	Iglesia San Antonio de Padua	2:26min
	Parque Central	2:08min
	Las Chivas	1:45min
	Río Cristal	1:43min
Lugares Autóctonos	Santuario Santa Marianita	1:43min
	Monasterio Hnas. Clarisas	2:07 min
Cultura y Tradiciones	Llapingachos	1:40min
	Fritada	1:33min
	Trapiche	1:29min

Nota: División de las temáticas audiovisuales de la propuesta, **Fuente:** Elaboración propia

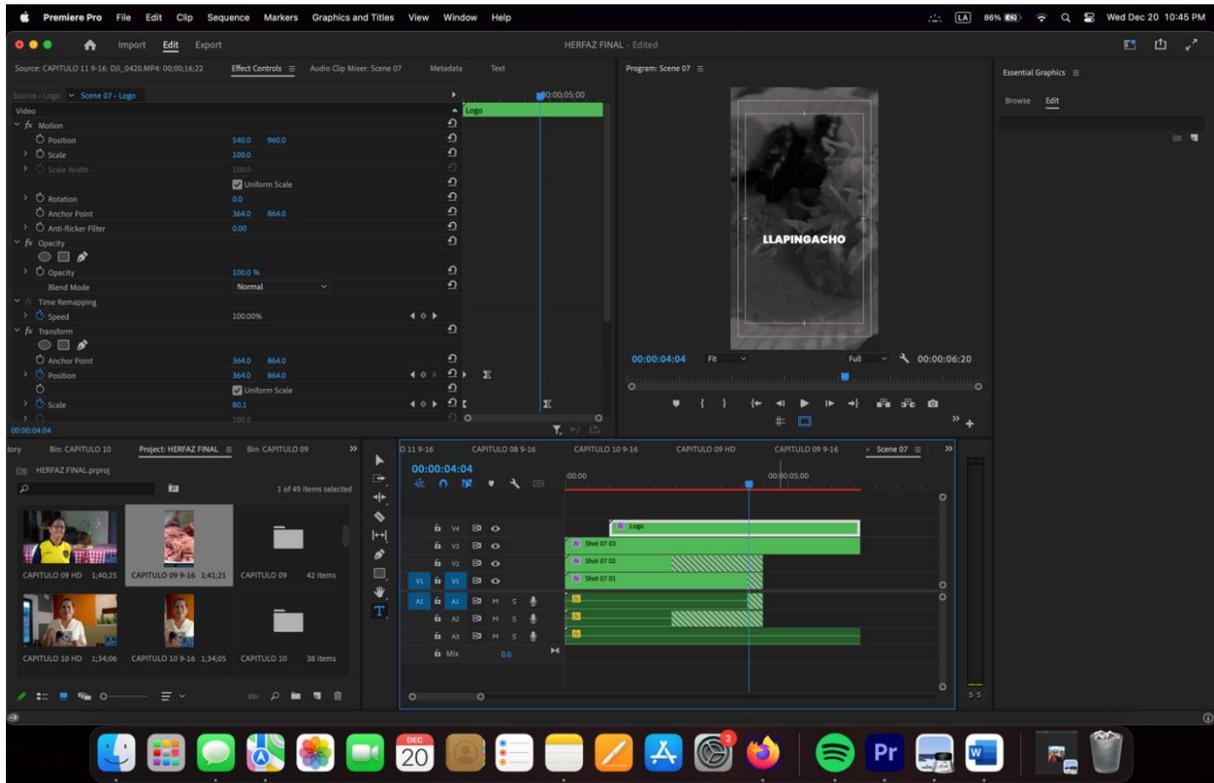
Anexo #19

Captura de edición en Adobe Premiere Pro-2023



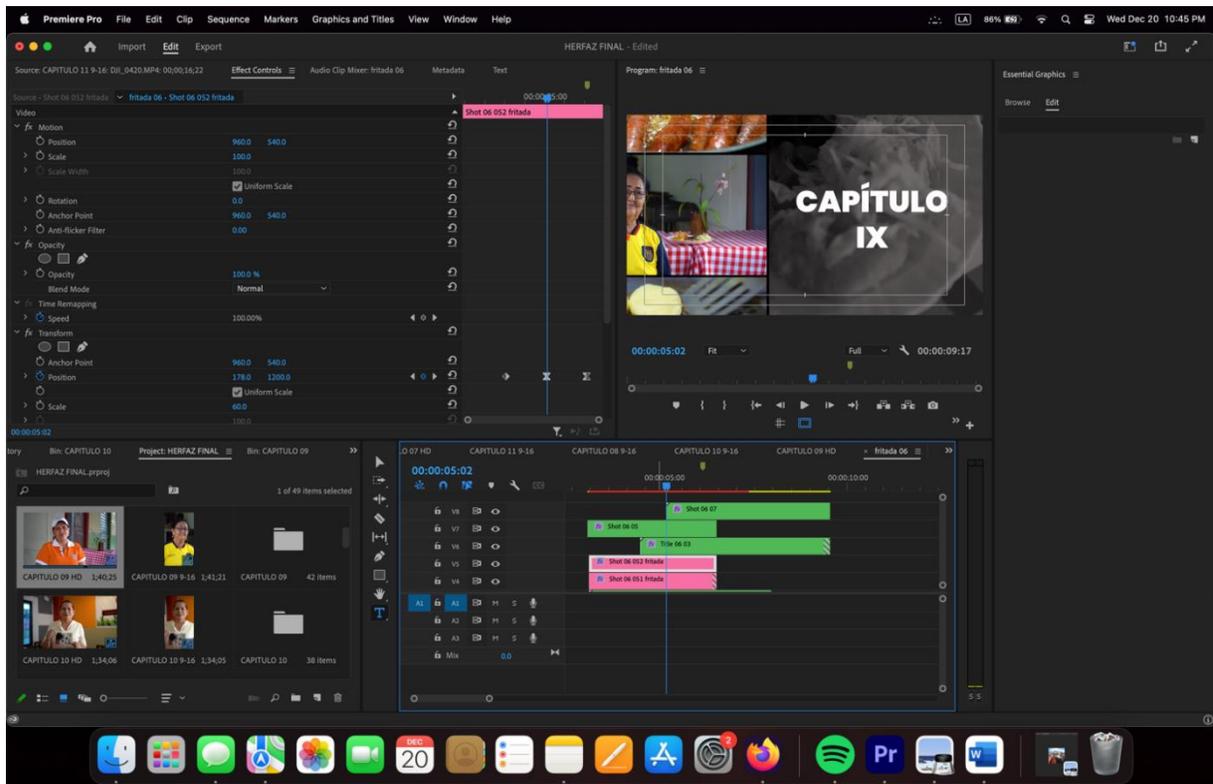
Anexo #20

Captura de edición de Introducción vertical



Anexo #21

Captura de edición de Capítulo 9



Anexo #22

Captura de edición de video sobre gastronomía



Anexo #23

Captura de exportación de video

Settings:  Media File

File Name:

Location: [/Users/.../Desktop/CAPITULOS 07-11/HD/](#)

Preset: ...

Format:

VIDEO

Basic Video Settings

Frame Size:

Frame Rate:

Field Order:

Aspect:

... More

Anexo #24

Captura de edición de imagen

