

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de:

Licenciado en Comunicación Social

TEMA:

REVISTA EDUCOMUNICATIVA INFANTIL

“BUENA NOTA”

AUTOR:

ALEX PATRICIO VILLACIS PALACIOS

DIRECTOR:

MÁSTER. MIGUEL ÁNGEL SOTO

Quito, Octubre 2010

DEDICATORIA

Primeramente a mi Madre y familia por saber guiarme y darme su apoyo, fortaleza y ejemplo oportuno. Consecuentemente a los docentes y amigos que hicieron parte de mí día a día sus enseñanzas haciendo mi formación personal y profesional integral.

Y en general A los niños y niñas de la institución educativa “Camino a la Libertad”, por ser la inspiración de este proyecto, esperando que este impulse su futuro, el de sus familias y el presente de nuestro país.

Apvp.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios por darme buen juicio al actuar, cuidándome paso a paso como mi padre.

A mis familiares y amigos que supieron amarme primero para entenderme después y depositar su voto de confianza en quien soy hoy y quien seré a lo largo de mi vida profesional y personal.

Apvp

Índice de contenidos

Introducción

Capítulo I: La comunicación

1.1.-La comunicación en Latinoamérica	2
1.2.- La comunicación en la actualidad	5
1.2.1.- Comunicación participativa	8
1.3.- Los micro medios y su experimentación	9
1.4.- Los impresos en la educación	10

Capítulo II: La educación de niños y niñas

2.1.- Etapas del desarrollo de los niños y niñas	14
2.2.-La educación inicial y primer año de educación básica	16
2.2.1 Constructivismo, enseñanza y aprendizaje	18
2.3. Recursos didácticos, educación e inclusión mediática	21
2.4.-Objetivos de las revistas infantiles	26
2.5. Los niños y sus derechos de expresión a través de los medios	27
2.5.1. La niñez vista a través de los medios.....	32
2.6. Análisis crítico revistas infantiles en el Ecuador	36

Capítulo III: Investigación de campo

3.1. Estudio de factibilidad	40
3.2. Logística	41
3.3. Metodología	42
3.3.1 Encuestas	43
3.3.2 Entrevistas.....	44

Capítulo IV: Propuesta

4.1 .Ficha etnográfica.	45
4.2. Justificación:	45
4.3. Tabulaciones	46
4.4. Dificultades de la gestión.....	49

4.5. Proceso de inserción49

4.6. Propuesta 50

Capitulo V: Etapas de producción

5.1. Primeros Acercamientos52

5.2. Pre-producción.....52

5.3. Producción53

5.4. Pos-producción55

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía – Páginas Web

Anexos

INTRODUCCION:

La familia y la escuela son el núcleo de nuestras sociedades, son el inicio de la socialización, la interiorización de normas, valores y costumbres sociales, que le permiten a niños y niñas interactuar en su mundo social.

En la niñez, cuando no nos adaptamos a los espacios, por lo general nos sentimos excluidos de la sociedad, la institución educativa, donde se espera que el niño desarrolle ciertas habilidades cognitivas a una velocidad o un ritmo predeterminado por el adulto (padre o docente), se enuncia entonces lo importante de ser uno solo la familia y la escuela.

Las relaciones que el niño establece con los adultos de su mundo, es dada en una gran parte por los medios de comunicación, los cuales vienen cargados de diferentes estímulos, que mantienen al borde a nuestras diferentes emociones, y lamentablemente también están vinculados con el proceso de socialización, haciendo posible el no superar los estereotipos y los baches en nuestro aprendizaje y las relaciones con los otros.

Teniendo estos elementos presentes, la propuesta de esta revista va mas allá de ser un producto, se encuentra dada desde el comprender los medios aceptarlos como tal y darles un buen uso dentro de la educación de la niñez

El niño o niña en esta revista, no será un espectador, sino el actor principal de su propio auto aprendizaje y será quien refuerce e integre a la comunidad educativa, por cuanto se encuentra resquebrajada, a lo largo de este el aprendizaje por medio de esta revista educativa se construirá el interactuar con otros, reconocerlos y reconocerse ellos mismos en los demás, rescatando sus propios conocimientos a partir de sus experiencias y emociones.

La justificación apunta a leer la relación de los medios de comunicación con la niñez, el proceso de enseñanza aprendizaje, el contexto y las relaciones sociales entre

alumnos de preescolar y primero de básico, lo que permitirá descentrar las dificultades del niño o la niña para centrarme en las relaciones e interacciones entre sus compañeros, su familia y docentes.

En el primer capítulo se verá cómo ha cambiado la comunicación en América Latina por medio de un recorrido por las tendencias comunicativas y el desarrollo de los individuos y su participación en los medios alternativos, pero principalmente los impresos.

Siguiendo a este capítulo se evidencia las etapas físicas y psíquicas de los niños, su paso por el preescolar y el primero de básica, igualmente la importancia de estas etapas en su crecimiento integral, luego se analiza y describe al constructivismo como tendencia pedagógica efectiva en el procesos de enseñanza aprendizaje, del mismo modo se describe los materiales didácticos que se usan en la actualidad como recursos didácticos dentro del aula de clase.

Otro tema importante, será los derechos de expresión de los niños y niñas, su imagen, desde y por los medios de la niñez, causando conciencia de la publicidad infantil y su manejo, además, se parte desde los objetivos de las revistas comerciales y las expectativas de las revistas, acerca de la forma más cercana a las expectativas de la niñez, para esto se efectúa un análisis crítico de revistas infantiles circulantes.

En el capítulo anterior a su término, se describirá los estudios, metodología logística, procesos y un recorrido por la propuesta, sus actores y presupuestos del producto, seguidos por una descripción por cada una de las etapas de producción de la revista.

Finalmente se presenta un recuento detallado de la actividad con los niños y niñas y las experiencias con padres y maestros desde el inicio y final de la producción de la revista educativa, lo cual deja paso a tener conclusiones y recomendaciones ante la observación y aplicación del producto.

CAPÍTULO I

LA COMUNICACIÓN

1.1.-La comunicación en Latinoamérica

El funcionamiento de las sociedades humanas desde sus inicios ha sido posible gracias a la comunicación. A lo largo de la historia, la comunicación avanza paralelamente con la creciente capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico y con su creciente grado de interdependencia.

“Es así que, lo particular y específico de la investigación latinoamericana en comunicación toma sus raíces de una evolución social concreta. En la historia de América Latina existen antecedentes de la investigación comunicacional, que se los puede ver desde mediados del siglo XIX. Los trabajos más sistematizados aparecieron luego de cien años inducidos por el modelo estructural- funcionalista estadounidense y cobraron mayor relevancia tras la fundación en 1959, del Centro de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL), con sede en Quito y dependiente de la Fundación Friedrich Ebert , de Alemania”.¹

Algunos pioneros, como Ramiro Beltrán en el desarrollo de la concepción de la comunicación para el desarrollo desde los medios de masas, o como Mario Kaplún que, partiendo de Paulo Freire, inició la línea educomunicativa, esto es, la enseñanza de los medios y su utilización para la formación o en palabras de Ramiro Beltrán, "les unía el reclamo por la injusticia en materia de comunicación por falta de equidad, por la concentración del poder de comunicarse de unos pocos países

¹ Centro de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina pg. 200

poderosos sobre el conjunto de los países en desarrollo o subdesarrollados".² Partiendo de esto surge la crítica al modelo comunicacional establecido y a la formulación y praxis de nuevos parámetros metodológicos, sobre todo en América Latina, a partir de la divulgación del Marxismo, la influencia de la revolución cubana, los movimientos de la liberación nacional en África y Asia y el levantamiento universitario en Francia en el 68, haciendo desembocar un nuevo paradigma.

En América Latina desde la década de los setenta, se toma a la comunicación como alternativa para el desarrollo orientadas hacia las necesidades locales, que fueran endógenas y surgieran del seno de cada sociedad, que fueran auto sostenidas por el medio cultural, que fueran ecológicamente correctas y que estuvieran basadas en transformaciones estructurales de las relaciones sociales, económicas y de poder y dirigidas a la erradicación de problemas sociales como la malnutrición, la miseria y la ignorancia. A partir de estos sucesos aparecieron las diversas investigaciones en comunicación y se dedujo un modelo que descartaba el tradicional paradigma de la estructura de los medios de masas, persuasivo, vertical y no comunicacional, porque dejaba de lado cualquier sospecha de participación.

Así mismo la comunicación en América latina ha experimentado un cambio transformador y necesario, dado por diversas teorías. En General los planteamientos académicos abogan por la necesidad de democratizar los sistemas de la ciencia y la tecnología generando mecanismos de participación pública dirigidos no sólo a aspectos relacionados con la identificación y regulación de los impactos y los riesgos tecnológicos, sino también en el direccionamiento de las políticas de ciencia y tecnología dentro de las sociedades. En algunos casos se llega a plantear la necesidad de una mayor participación en el proceso mismo del desarrollo de las investigaciones científicas y tecnológicas.

Además se inició principalmente a partir de la superación de la decadente tendencia a agregar los estudios de la comunicación a una sola disciplina e ir creando una

² CHAPARRO ESCUDERO, M.: Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. Los Libros de la Frontera, Barcelona, 2002.pg75

conciencia creciente de su estatuto transdisciplinar y de revolucionar las formas de análisis y abordajes de la producción, difusión y recepción del mensaje. Estos cambios, precisamente, fundamentan la principal corriente teórica y de investigación de la comunicación en Latinoamérica.

El nuevo paradigma, como explica Manuel Cálvelo, (INTERLOCUTOR-MEDIO-INTERLOCUTOR) se centra en el trabajo conjunto de los participantes, los interlocutores, en un proceso de práctica horizontal y que contemple como eje fundamental de su esencia la apropiación tanto de los medios como de los mensajes por parte de los destinatarios implicados, con el fin de que dejen de ser eso, destinatarios, y pasen a ser los participantes del proyecto.³

Siguiendo con este hecho, el público sedentario de los medios tradicionales se ha reconvertido en usuario activo, que no se limita al consumo de medios interactivos, sino que también participa en la producción de contenidos, es decir, en general el rasgo más notorio en los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad Latinoamericana y mundial actual.

En definitiva la comunicación se ha desplazado desde la transmisión de información, característica de la era analógica, hacia la producción de contenidos, propia de la era digital. El foco de los procesos de comunicación pública está ahora centrado en los contenidos, no en los medios; en los usuarios, no en los editores; y tiende a centrarse más en los servicios que en la tecnología que los hace posibles. Consecuentemente el mejorar las relaciones entre los actores sociales por medio de una comunicación basada en el desarrollo particular, pero sin desvincularse de lo global.

³ CÁLVELO RÍOS, J. M.: Los modelos de información y comunicación. (1998).pg. 145

1.2.- La comunicación en la actualidad

La sociedad de hoy tiene entre sus rasgos más notorios, el ser heredera de tradiciones, modificar sus valores y sistemas económicos, políticos, educativos y de comunicación. Este último, a medida que va corriendo el tiempo, va cobrando una mayor relevancia, llegando incluso a determinar a los demás sistemas.

La información y la comunicación se convirtieron en un bien imprescindible para todos, pues intervienen y permiten construir el conocimiento y desarrollar experiencias de enseñanza-aprendizaje que mejoren nuestra comprensión del entorno, la ubicación de los sistemas y la concepción que dé cada uno de ellos. Todo esto fue en aumento gracias a la Globalización.

“Ante la aplicación de la tecnología en casi todas las actividades del hombre, se presenta un cambio en la civilización, una nueva estructura social con grandes y numerosas facilidades para la interacción humana, se producen nuevas costumbres comunicativas, disminuyen las distancias entre países y se crea un amplio escenario para el intercambio cultural y comercial. Desaparecen las fronteras y surge una sociedad universal, la pronosticada Aldea Global de Mc Luhan”.⁴

Estamos viviendo la época donde la imagen predomina y la información nos satura constantemente a través de los medios. La proliferación de medios de comunicación y nuevas tecnologías informáticas, ha hecho de la imagen una de sus principales formas de expresión, uno de los canales por donde transcurre la creatividad de artistas, comunicadores y publicistas, aunque también un medio con el cual se ha

⁴ Nhuna Daiana Jiménez J, El Rol de los Comunicadores Sociales en la Era de la Información, “Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la Información”pg 308

creado una peculiar forma de transmisión ideológica, tanto con los contenidos como por la forma de recibir y emitir los mensajes .

El hombre de la cultura de la imagen necesita educarse para comprender plenamente este lenguaje, tan suyo y tan de su época y formarse de tal manera que el mismo sepa hacer su vida una inquietud que responda a sus profundas necesidades de ser humano.⁵

Quienes hacen parte de los medios modernos han debilitado en nosotros la capacidad de asombro. La propaganda moderna que se difunde por cada uno de los medios, no se dirige a la razón, sino a la emoción como todas las formas de sugestión hipnótica, procura influir emocionalmente sobre los sujetos, para someterlos luego también desde el punto de vista intelectual.

Los medios de comunicación tradicionales, lejos de ser abandonados a su suerte, se han sometido a la metamorfosis para no ser atropellados por los avances y la revolución, actualizando sus posibilidades y capacidades de desarrollo. Todo ello está provocando un aumento en la capacidad comunicativa del ser humano.

El problema que tenemos hoy está en su selección, ya que el peligro radica en la calidad de la información que consumimos y lo más irónico en este momento es que mientras más información se produce menos libertad tenemos, porque la información ahora está sujeta a la tecnología, a lo económico e intereses particulares, dejándonos en duda de su veracidad.

En este mundo cada vez más pequeño y ataviado de informaciones que vienen y van, los medios de comunicación social y sus profesionales tienen reivindicada su tarea. Porque si bien es cierto que esta globalización permite mayor intercambio y convergencia entre las sociedades, es un modelo que afecta a todos los involucrados; y aunque los conflictos que

⁵ Pérez Gutiérrez Francisco, Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación –experiencias concretas en Latinoamérica, Bogotá , Confederación Interamericana de educación Católica,pg 14

emergen en esta Sociedad de Información son predominantemente de carácter económico, no se escapa al surgimiento de conflictos de poder, étnicos, religiosos y culturales. En el nuevo contexto, ante el aumento de información, parece que en vez de fomentarse la igualdad de condiciones y conocimientos, se contribuye a incrementar las diferencias entre los status.⁶

En cualquier caso, ha quedado demostrado que los medios de comunicación influyen a largo plazo, de forma sutil pero decisiva, sobre los puntos de vista y el criterio de la audiencia. Es por eso que los procesos de comunicación pública, su punto central está en que el valor del medio de comunicación resulta de la audiencia que genera. Su papel, pues, es el de generar una audiencia. Sin audiencia, un medio de comunicación no tiene sentido.

“La producción de la comunicación en el momento actual se mueve entre la tensión de una cultura mundo de la que participamos y una cultura local en la que nos inscribimos entre la pluralidad de las verdades y una homogenización de la diferencia, entre estéticas de producción irregulares y tradiciones narrativas afincadas en lo obvio, entre las efemérides de lo individual y la ausencia de lo colectivo.”⁷

Finalmente, hay que admitir que no todo ha sido escabroso en nuestra relación con los medios, en general han aportado a la comunicación, ya que se han convertido en la primera escuela, tanto para la creación y la legitimación de formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones como por ejemplo: la adopción de lenguajes y modas promocionadas, realidades, información general y el adaptar su poder mediático entorno a la educación. En aquellos centros y aulas donde los profesores utilizan los ordenadores, los periódicos, Internet, los programas de la televisión están favoreciendo a que los alumnos comprendan y relacionen el mundo comunicativo de fuera del colegio, con el de dentro y además,

⁶ Nhuna Daiana Jiménez J, El Rol de los Comunicadores Sociales en la Era de la Información,” Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la Información”s/epg102

⁷ Revista teórica de la Facultad de comunicación Social textos y contextos 2003 pg42

valorar la visión y el talento de los jóvenes que tratan estas tecnologías como algo suyo, parte de su visión de las cosas y no como una maravilla o una esclavitud, según el adulto.

1.2.1.- Comunicación participativa

La comunicación humana es un complejo proceso de interacciones de intercambios de sentidos mediatizados por nuestro lenguaje y por nuestra particular forma de Ser Humanos.

Podemos decir que la comunicación participativa surge de un grupo de personas que se verán beneficiadas y a su vez serán protagonistas y no se mantendrán pasivas durante todo el proceso.

Como lo reitera Daniel Prieto al decir: “La comunicación alternativa no se explica desde la comunicación misma, sino desde las relaciones sociales alternativas”⁸

En la práctica, para lograr la participación se desarrollan una serie de técnicas, instrumentos, metodologías que incluyen el diagnóstico de la investigación, la planificación y la evaluación participativa. Desde esta perspectiva la participación de la gente se considera como un elemento central del proceso de desarrollo.

(...) La comunicación, así entendida, posibilita que cada ser humano crezca nutrido de la palabra de los demás. Que juntos acumulen fuerza y voluntad de cambio y mutuo apoyo. Que se

⁸ Prieto C. Daniel- La comunicación como procesos en totalidad s/e-Pg. 124

vayan construyendo o rehaciendo como comunidad altamente comprometida con su futuro.⁹

Mediante esta vinculación se busca fortalecer a quienes conforman cualquier grupo dentro de la sociedad, promoviendo y potenciando el desarrollo de capacidades individuales y colectivas para buscar una respuesta y acciones horizontales a una necesidad comunicativa la cual está basada en la experiencia de quienes son agentes externos e internos.

1.3.- Los micro medios y su experimentación

La comunicación como un proceso consiente diseñado y construido por las personas, tiene su origen de las propias y distintas necesidades dentro de las comunidades haciéndose y rehaciéndose constantemente.

En el contexto actual, vivimos un conjunto de transformaciones sociales, culturales y científicas que se dan como expresión de los grandes cambios que produce el desarrollo tecnológico e industrial. Los medios masivos de comunicación inmersos en esta transformación totalizadora se los ha entendido como expresión de progreso, desarrollo y modernidad.

Ante la demanda Latinoamericana , se ha comprendido a la comunicación y al desarrollo como interdependientes e implícitamente de acciones constantes , renovables y cotidianas, mediante la concertación , reconocimiento de las diferencias e intervenciones de cada actor social. Es decir:

“Poner las manos en los medios” significa examinar cada uno de ellos televisión, cine, radio, prensa, internet en separado, objetivamente, comprender qué son esos medios, cuáles son sus límites, sus posibilidades, sus verdaderas intenciones. Significa no ser más un receptor pasivo y aprender a dialogar con los medios , saber cuestionarlos

⁹ Alfaro Moreno Rosa María Alfaro –Otra brújula –Innovaciones en comunicación y desarrollo, 2006 pg. 82-83

y reinterpretarlos ,poniéndolos al servicio de un proyecto de desarrollo humano.”¹⁰

Con el fin de hacer a esta actividad asertiva se crea los micromedios, estos son conocidos como canales de comunicación alterna, distinta y auto gestionados, son el otro polo de las empresas de comunicación que predominan los espacios radiales, televisivos e incluso el Internet.

La comunicación alternativa, entendida como “La otra” no comercial, nombrada de diversas maneras como: popular, Educativa, alternativa o comunitaria, tuvo su auge especialmente en Latinoamérica, comprometida con movimientos sociales (...)¹¹

Los micromedios están enfocados en la transmisión de libertades teniendo presente un contexto educativo, además confía en las personas comunes haciéndolos que descubran sus habilidades y capacidades, para hacerlos protagonistas de los hechos e historias, al darle un rostro desde la cotidianidad.

Sus audiencias son determinadas y sus usos van desde ; crear comunicación interna, resolución de problemas, recoger directamente (datos, opiniones, sugerencias, necesidades), divulgación sin censura ideológica o pensamiento, reconocimiento de nosotros mismos y de los demás, su acceso en general va dirigido para quienes tienen su misma condición y su forma de difusión es gratuita.

1.4.- Los impresos en la educación

Los textos escolares y medios escritos son de los materiales más usados como ayuda a llevar ideas abstractas al plano concreto, guía de actividades a realizar y un

¹⁰ -Alfaro Moreno Rosa María Alfaro –Otra brújula –Innovaciones en comunicación y desarrollo.- Latinoamérica y diversidad creativa.,2006.pg.255

¹¹ BELTRÁN Salmón, Luis: Investigación sobre Comunicación en Latinoamérica: Inicio, Trascendencia y Proyección. Universidad Católica Boliviana y Plural Editores, 2000.pg.29

medio de aprendizaje y evaluación, dentro del aula de clase a cualquier nivel educativo.

Los textos y materiales de impresión son diversos y nos rodean desde el momento en nacemos y a pesar de que no tenemos conocimiento; que son, para sirven o como usarlos, ya forman parte de nuestras vidas.

El texto impreso tiene muchos propósitos, en lo educativo, los niños y niñas aprenden con el texto impreso viendo otros ejemplos. Dentro de su salón, como son: Libros, Fotografías, dibujo, Posters, calendarios, letreros en lugares específicos dentro del salón, en cuanto al entretenimiento el recortar las imágenes el verse en fotografías, podemos decir que cada imagen se la asocia con la realidad y pueda disfrutarla plenamente y se sienten más involucrado, es decir aprenden jugando.

Estos materiales ofrecen mayores alternativas para impartir las clases manteniendo a los alumnos motivados y concentrados en el trabajo.

“El advenimiento de la cultura de la imagen trajo consigo una transformación de ellos. Así, se han podido percibir etapas de desarrollo tecnológico en los textos: en un primer momento primaba lo escrito y muy de vez en cuando había una figura para producir algo de aire en su lectura; más tarde nos encontramos con textos acompañados de imágenes que reafirman lo dicho en lo escrito y hoy contamos con imágenes complementarias con este. (...)”¹²

El desarrollo de las tecnologías informáticas que han acelerado el proceso de creación de libros, tanto en cuanto a la escritura como en cuanto a la producción industrial y, por tanto, reducido su costo, según varios expertos hablan de que, paradójicamente, esta misma tecnología quiere la sustitución de los productos

¹² Enciclopedia de pedagogía – Universidad Camilo José Cela-ESPASA SIGLO XXI-pg. 328

impresos (libros, revistas, periódicos, etc.) por otras experiencias ligadas a la imagen (realidad virtual, películas interactivas u otros).

“El escenario actual de los libros de texto y su repercusión en el sector editorial tiene directa vinculación con el futuro de nuestros hijos. Un dato estremecedor: el 40% de los alumnos no poseen libros de texto.

Investigaciones recientes reflejan que los libros tienen una incidencia directa en el aprendizaje de los alumnos: los chicos con escasa disponibilidad de libros en el hogar tendrían un 70% más de posibilidades de alcanzar un buen desempeño si la situación se revirtiera”.¹³

La comunicación en la actualidad no se puede concebir de otra manera que no sea mediante la didáctica, la utilización de la imagen y la palabra. Es por esto que es necesario el incluir o el combinar, el entrenamiento y el educar con la imagen, no basta con ilustrar los trabajos con sellos o stikers, o adornar libros y paredes con imágenes de moda, sino que sean un reflejo de un sentir o pensar.

Educadores y diseñadores de material educativo se han hecho esta reflexión, al usar una imagen no sólo como la ilustración de un tema, sino que igualmente defina una interpretación social y propia sobre su mensaje. La forma de entender el aprendizaje, cada vez más sujeto al control del proceso por parte del alumno y a la adaptación de los materiales a sus necesidades, incorporan los nuevos recursos comunicativos.

Las revistas infantiles, han sido buenas opciones dentro de los procedimientos de educación y comunicación han podido convertirse pronto en elementos indispensables en la instrucción escolar. En muchas escuelas de los países desarrollados, ya se

¹³ Centro de investigaciones sociológicas. Opiniones y actitudes. Prácticas de ocio, cambio cultural y nuevas tecnologías en la juventud española de fin de siglo. Julio A. Del Pino Artacho, Alejandro Duaso Aguado, Rafael Martínez Cassinello.s/e pg. 86-87

utilizan micro medios y productos educacionales para presentar fotos, pósteres, mapas, y otros materiales.

La calidad de la educación se ha convertido en un reto clave para el desarrollo de nuestros países. Los niños terminan la primaria aprendiendo a leer pero sin comprender los textos. El autoritarismo y la enseñanza dura, como difusión de información que incentiva solo memorizaciones, sigue desactivando el interés de niños y adolescentes por el aprendizaje¹⁴

En definitiva el desarrollo alcanzando en la producción de recursos materiales y didácticos a través de diversos medios obliga a replantearse la forma del trabajo escolar , potenciar la creatividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje, dando apertura al diseño y difusión de los medios materiales didácticos, como son los materiales impresos y audiovisuales entre otros, puesto que son el conductor de comunicación más importante para transmitir a los alumnos y maestros, y en alguna medida a los padres de familia , los contenidos y la metodología de la enseñanza propuesta.

¹⁴ Alfaro Moreno Rosa María Alfaro –Otra brújula –Innovaciones en comunicación y desarrollo,- Latinoamérica y diversidad creativa 2006- pg. 254

CAPÍTULO II

LA EDUCACIÓN DE NIÑOS Y NIÑAS

2.1.- Etapas del desarrollo de los niños y niñas

Desde el momento del nacimiento hasta, años antes de empezar la adolescencia aproximadamente, es cuando los niños y niñas se encuentran más susceptibles al aprendizaje. La naturaleza es sabia, ya que no es coincidencia que durante la niñez, sus capacidades innatas, adquieren funciones tan complejas como el lenguaje y el control motor entre otras.

El niño o niña durante su vida deberá: saber ser, saber hacer y saber estar, en la sociedad, lo cual les exigirán adaptarse continuamente para así tener un espacio social activo y sano.

“Todo niño al nacer viene dotado con un conjunto de capacidades que le permiten iniciar los intercambios con el medio, sin embargo, el grado de determinación de su conducta es muy bajo. El ser humano es la especie de la escala animal que tiene mayor desvalimiento y durante más tiempo. Esto le permite adquirir un amplio repertorio de conductas aprendidas a partir de su potencial de base y de la experiencias que mantenga con el entorno” (Ajuriaguerra, 1973)¹⁵

El desarrollo es un proceso continuo que cada individuo lo experimenta en diferente velocidad y circunstancias. No se da igual en todas las áreas y está íntimamente relacionado con la maduración del sistema nervioso central.

Las etapas se encadenan en sucesiones evolutivas, las que actúan, reforzando se mutuamente, de tal forma, que determinada conducta pueden influir en el desarrollo de

¹⁵ Amabile, T.M.(1983) Social Psychology of Creativity: A Componential Conceptualization Journal of Personality and Social Psychology pg. 45

otras. Estas relaciones entre objetos, el entorno y con los demás dejara huellas, en su imagen y exteriorizará por medio de sus conductas, posturas y aptitudes.

ETAPAS DEL DESARROLLO EN LA INFANCIA			
PIAGET	FREUD	ERIKSON	WALLON
<p>Sensomotor (0-18/2 años)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de esquemas de tipo sensorial y motor en el intercambio con los objetos. • Inteligencia práctica basada en la experiencia inmediata cuyo progreso implica la construcción de las categorías: objeto, espacio, tiempo y causalidad. 	<p>Oral (0-1 año)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuente de placer: la boca, a través de las actividades realizadas con la misma, chupar, alimentarse. 	<p>Impulsivo-emocional (0-1 año)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El niño responde de manera refleja y con inquietud ante las necesidades biológicas o las demandas del medio. • Para un desarrollo sano la madre debe convertirse en anunciadora de estados de bienestar. 	<p>Impulsivo-emocional (0-1 año)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El niño responde de manera refleja y con inquietud ante las necesidades biológicas o las demandas del medio. • Para un desarrollo sano la madre debe convertirse en anunciadora de estados de bienestar.
	<p>Anal (1-3 años)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuente de placer: el ano y las actividades vinculadas a la defecación. • Tiene particular importancia la educación de esfínteres. 	<p>Autonomía/duda (1-3 años)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inicio de las conductas de independencia y duda sobre sí mismo y sus capacidades. 	<p>Sensorio/proyectivo (1-3 años)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manipulación y experimentación con los objetos. • Dominio progresivo de habilidades motoras y aparición de la actividad simbólica.
<p>Preoperacional (2-6 años)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El niño actúa sobre el mundo de manera simbólica, es decir, utiliza palabras, objetos o acciones para representar ideas. • El pensamiento es prelógico. • La perspectiva que adopta es egocéntrica, es incapaz de ponerse en un punto de vista distinto al suyo. 	<p>Fálica (3-6 años)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La fuente de placer está en los genitales. • Aparecen los complejos de Edipo (en los niños) y Electra (en las niñas). 	<p>Iniciativa/culpa (3-6 años)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El niño está muy motivado para comenzar nuevos proyectos y actividades. • A veces contraviene los límites establecidos o fracasa en la actividad. Siente culpa ante este fracaso o la crítica. 	<p>Personalismo (3-6 años)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción del yo y de la personalidad infantil. • Aparición del negativismo y exhibición de sus habilidades. • Gusta llamar la atención y «hacer gracias».

Cuadro: Manuela Vega Rivera¹⁶

¹⁶ Piaget: la formación de la Inteligencia- Manuela Vega Rivera.pg 125

En los primeros años de vida el desarrollo motor es rápido y en la etapa escolar la velocidad y complejidad es menor. Durante este desarrollo aparecen funciones básicas en diversas áreas que luego se perfeccionaran como:

- Motora
- Lenguaje
- Socialización
- Cognición

En sus inicios todos los niños y niñas, la realidad y el mundo imaginario de los pequeños están en constante comunicación. Los límites no son claros: realidad y fantasía hacen parte, por igual de su experiencia diaria.

En resumen , el desarrollo es un proceso continuo que se da desde la gestación, hasta llegar a la adolescencia, siendo estas progresivas ,irreversibles y están solo por una generación, lo que genera a la vez mayor adaptación al medio y mejor funcionamiento de las áreas del desarrollo. Existen varios factores que influyen y condicionan el desarrollo desde sus inicios en el ser humano, como lo es: biológico, familiar y social.

2.2.-La educación inicial y primer año de educación básica

La condición biológica no es suficiente para desarrollar nuestra compleja humanidad. A través de la educación, las personas tenemos la posibilidad de hacernos más humanos y más libres, capaces de construir la vida que queremos vivir. Por eso, desde épocas muy antiguas, las sociedades se preocuparon por pensar y proponer los modelos que consideraban ideales para la educación de sus miembros.

Desde siempre la educación ha sido el camino que contribuye para que nosotros, plasmemos nuestras propias experiencias, pensamientos y sentimientos que van conformando nuestro diario vivir a partir de la niñez.

Ya expresamente, la Educación Inicial o antes llamada “el pre kínder”, es la etapa donde los niños de cuatro a cinco años absorben conocimientos de manera formal

basado en lo aprendido en su hogar con ayuda de sus padres por medio del ejemplo y la palabra, esta etapa educativa es trascendental en el desarrollo de los niños y niñas, por cuanto estimulan sus habilidades físicas y/o psicológicas, su creatividad, aprenden a ser autónomos y auténticos, ya que su interés en aprender, ellos lo hacen mediante la experimentación y acciones en sus juegos; lo cual ayudará en adelante para abrirse al mundo por sí solos.

Esta primera experiencia escolar es preciso asumirla como un desafío donde se estimulan hábitos de integración social, de convivencia grupal, de solidaridad y cooperación, conservación del medio ambiente, la canalización de habilidades y reafirmar valores e intereses para el futuro.

La educación de primero de básica, es propicia a partir de los cinco o seis años de edad. Esta etapa de educación, es donde los estudiantes aprenden a interactuar con sus semejantes de forma crítica y creativa, comienzan a leer y escribir, aprender y otras habilidades cognitivas de aprendizaje.

Como seres integrales los niños y niñas aprenden asociando su mundo con el mundo de los adultos y realidad concreta, se espera que el aula sea el lugar completo para experimentar, organizar sus ideas acerca de la vida y estructurando su pensamiento. Además la comunicación oral, escrita, corporal y otros, propiciará el conocerse unos a otros e interactuar con ellos adquiriendo conocimientos, actitudes y sentimientos de amor, respeto y aceptación de sí mismos, lo cual será útil para su desarrollo grupal y cultural.

Muchos profesores, padres de familia y profesionales en general, están de acuerdo en que la educación en estas etapas, es de suma importancia y decisiva, porque se establece, continuidad educativa, desarrollo cognoscitivo, se promueve a la formación, alternando el estudio, el juego, el trabajo, de la escuela y la colaboración de la familia en el hogar, la formación profesional y el entorno. El niño involucra todo en el juego, cuerpo, inteligencia y afecto, juega con todo lo suyo: con la mano, con el cuerpo, con el llanto y la risa, con la narración y la fantasía.

Es por esto que sin lugar a dudas, cada etapa educativa tiene una significación y aporte desde la niñez y que marcará el camino de nuestra vida futura. La infancia es una etapa privilegiada porque se piensa que las preocupaciones y los conflictos no tienen cabida, pero también es cierto que es donde se cimienta y se concatenan conocimientos poniéndolos en práctica.

Es por eso que es fundamental el transmitir de una forma continua y de calidad, a las nuevas generaciones los saberes y experiencias que constituyen nuestro patrimonio cultural. Por cuanto el educar es un modo de invitar a los niños y niñas a ser protagonistas de su historia y a imaginar mundos cada vez mejores.

2.2.1 Constructivismo, enseñanza y aprendizaje

El aprendizaje y la enseñanza vienen ligados de ahí su importancia, son fundamentales para el hombre, ya que, cuando nace se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales y motores. En consecuencia, durante los primeros años de vida, es un proceso automático y va dándose forma a través del repentino descubrimiento o manera de resolver problemas.

1.-El hombre es sujeto y no objeto .Por lo tanto no puede ser cosificado, manipulado, domesticado, sino que es, dentro de sus propios valores, (o sea de su percepción de la realidad), capaz de llegar a la criticidad, y por lo tanto a la liberación.

2.-El hombre se encuentra en relación con los demás hombres .Esta relación no debe ser competencia entre individuos, sino de colaboración y respeto entre ellos (...)¹⁷

Un enfoque que se apoya firmemente en este proceso, sostiene que el individuo tanto en los aspectos cognoscitivos y sociales construye y se produce día a día como

¹⁷ Pérez Gutiérrez Francisco, Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación –experiencias concretas en Latinoamérica, Bogotá, Confederación Interamericana de educación Católica, pg. 15-16

resultado de la interacción entre esos dos factores, Además reconoce la aportación del alumno al proceso de aprendizaje no se limita a un conjunto de conocimientos precisos, incluye también actitudes, motivaciones, expectativas, atribuciones, etc. cuyo origen hay que buscar, al igual que en el caso de los conocimientos previos, en las experiencias que constituyen su propia historia. Es decir se hace referencia al modelo constructivista.

El **Modelo Constructivista** está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales, considera que la construcción se produce:

- a. Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento(**Piaget**)
- b. Cuando esto lo realiza en interacción con otros (**Vigotsky**)
- c. Cuando es significativo para el sujeto (**Ausubel**)¹⁸

Como se ha dicho, el aprendizaje no se considera como una actividad individual, sino más bien social. Se valora más la importancia de la interacción social en el aprendizaje, Ya que, en relación a diversas experiencias, el ser humano aprende más eficazmente cuando lo hace en forma cooperativa.

El aprendizaje es significativo cuando el alumno es el constructor de su propio conocimiento, relaciona los conceptos a aprender y los estructura. Es decir, construye nuevos conocimientos a partir de los conocimientos que ha adquirido precedentemente. Este aprendizaje a veces se construye al relacionar los conceptos nuevos con los conceptos que ya posee y otras al relacionar los conceptos nuevos con la experiencia que ya se tiene.

¹⁸ Piaget .Aportaciones del padre de la Psicología Genética. 2000-2004.pg.124

“Según la teoría constructivista de Piaget, existen dos principios en el proceso de enseñanza y aprendizaje: el aprendizaje como un proceso activo, y el aprendizaje completo, auténtico y real (J. Piaget, 1978).

El aprendizaje como un proceso activo

En el proceso de alojamiento y asimilación de la información, resultan vitales, la experiencia directa, las equivocaciones y la búsqueda de soluciones. La manera en la que se presenta la información es de suma importancia. Cuando la información es introducida como una forma de respuesta para solucionar un problema, funciona como una herramienta, no como un hecho arbitrario y solitario.

El aprendizaje: completo, auténtico y real

El significado es construido en la manera en que el individuo interactúa de forma significativa con el mundo que le rodea. Esto significa que se debe enfatizar en menor grado los ejercicios de habilidades solitarias, que intentan enseñar una lección. Los estudiantes que se encuentren en aulas diseñadas con este método llegan aprender estas lecciones, pero les resulta más fácil el aprendizaje si al mismo tiempo se encuentran comprometidos con actividades significativas que ejemplifiquen lo que se desea aprender.

Según esta teoría, a los estudiantes se les debe hacer hincapié en el aula en las actividades completas, en detrimento de los ejercicios individuales de habilidades; actividades auténticas que resulten intrínsecamente interesantes y significativas para el alumno, y actividades reales que den como resultado algo de más valor que una puntuación en un examen.”¹⁹

Hay que entender que esta actividad no es un descubrimiento o de invención sino en el sentido de que es él quien aprende y si él no lo hace, nadie, podrá darle esa experiencia, La enseñanza está totalmente mediatizada por la actividad mental constructiva del alumno. El alumno no es sólo activo cuando manipula, explora, descubre o inventa, sino también cuando lee o escucha las explicaciones que se dan en el aula, por cuanto estas crean nuevas inquietudes.

¹⁹ www.pensardenuevo.org

Los educandos son capaces de aprender, cuando sus conocimientos que han podido construir en el transcurso de sus experiencias previas obtuvieron un significado y utilidad, de esto dependerá que la enseñanza formal y vivencial tenga efectos enriquecedores.

La madurez, la memoria, la mayor o menor funcionalidad de lo aprendido y la insistencia en el aprendizaje de "procesos" o "estrategias" modifican los esquemas de conocimiento, producida por la realización de aprendizajes significativos, se relaciona directamente con la posibilidad de utilizar lo aprendido para afrontar situaciones nuevas y realizar nuevos aprendizajes. Cuanto más complejas y numerosas sean las conexiones establecidas entre el material de aprendizaje y el conocimiento de cada persona.

En consecuencia ,si la enseñanza también debe ser personalizada para permitir a cada alumno trabajar con independencia y a su propio ritmo, también es necesario promover la colaboración y el trabajo grupal, por cuanto se establecen mejores relaciones con los demás, aprenden más, se sienten más motivados, aumenta su autoestima y aprenden habilidades sociales más efectivas. Todo esto sin olvidar las experiencias y conocimientos previos del alumno que son claves para lograr mejores aprendizajes.

2.3. Recursos didácticos, educación e inclusión mediática

La enseñanza es tan diversa, activa e interactiva, abarca todos los sentidos se vale de tantos mecanismos y materiales para utilizarse en determinadas circunstancias, como recurso para facilitar procesos utilizados y creados con un fin, por medio de la educación con una intencionalidad didáctica, crear individuos creativos y dispuestos al conocimiento.

Teniendo en cuenta que cualquier material puede utilizarse, en determinadas circunstancias, como recurso en los procesos de enseñanza y aprendizaje tenemos que considerar que no todos los materiales que se utilizan en educación han sido creados con una intencionalidad didáctica, distinguimos los conceptos de medio didáctico y recurso educativo.

- **Medio didáctico** es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo un libro de texto o un programa multimedia que permite hacer prácticas de formulación química.²⁰

- **Recurso educativo** es cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos. Un vídeo para aprender qué son los volcanes y su dinámica será un material didáctico (pretende enseñar), en cambio un vídeo con un reportaje del National Geographic sobre los volcanes del mundo a pesar de que pueda utilizarse como recurso educativo, no es en sí mismo un material didáctico (sólo pretende informar).²¹

A través de la actividad de la enseñanza, se busca facilitar el aprendizaje, como se conceptualizó, los diferentes elementos, medios o recursos, de los que se ayuda para hacer posible su labor de mediación cultural son: ayudas artificiales o naturales que producen un aprendizaje significativo en el alumno. Como se subdivide a continuación:

- **Materiales convencionales:**

- Impresos (textos): libros, fotocopias, periódicos, documentos...

- Tableros didácticos: pizarra, franelograma

²⁰ Verónica Bronstein y Ricardo Vargas, Niños creativos, Pérez Galdós, Barcelona, pg. 95

²¹ Nancy E. Falier, Cómo lograr la disciplina en el aula y saber aprovecharla Tomo 1, Editorial Lexus, Argentina 2006, pg. 292

- Materiales manipulativos: recortables, cartulinas
- Juegos: arquitecturas, juegos de sobremesa
- Materiales de laboratorio
- **Materiales audiovisuales:**
 - Imágenes fijas proyectables (fotos): diapositivas, fotografías
 - Materiales sonoros (audio): casetes, discos, programas de radio
 - Materiales audiovisuales (vídeo): montajes audiovisuales, películas, vídeos, programas de televisión...
- **Nuevas tecnologías:**
 - Programas informáticos (CD u on-line) educativos: videojuegos, lenguajes de autor, actividades de aprendizaje, presentaciones multimedia, enciclopedias, animaciones y simulaciones interactivas.
 - Servicios telemáticos: páginas web, weblogs, tours virtuales, webquest, cazas del tesoro, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas y cursos on-line.
 - TV y vídeo interactivos.

Los materiales didácticos son usados para apoyar el desarrollo de niños y niñas, adolescentes e inclusive adultos, en aspectos relacionados con el pensamiento, el lenguaje oral y escrito, la imaginación, la socialización, el mejor conocimiento de sí mismo y de los demás, los materiales didácticos han ido cobrando una creciente importancia en la educación contemporánea.

Todos los recursos son validos al momento de educarnos, actualmente uno de los recursos más novedosos, es la tecnología y los medios de comunicación, estos forman parte de una propuesta educativa que proporciona al educando la posibilidad de expresarse en plenitud y con dinamismo, lo cual ha causado gran impacto, asimismo, abrió fronteras comunicativas, mediación y apoyo en los procesos de enseñanza y aprendizaje e interacción en general.

El uso de medios, como radio, televisión y material gráfico ha permitido una producción interesante y sugerente recurriendo a la imaginación, la relación entre realidad y ficción, entre necesidad y deseo, entre información y entretenimiento.²²

Es de conocimiento de todos que la tecnología y los medios todavía no están totalmente descentralizados, por cuanto solo pueden acceder quienes tienen recursos para adquirirlos o alquilarlos, es decir el caudal inmenso de información todavía no es de uso de todos o una mayoría.

En cuanto al área educativa los intereses comunes se suman actualmente para la utilización de la tecnología y en especial, la inclusión de los medios de comunicación (Radio, televisión, periódicos, revistas, internet, etc.) resultan ser excelentes proveedores de material para desarrollar estrategias y o recurso al servicio del proceso educativo, diversificando diferentes fuentes de información y ofreciendo una plataforma gráfica de gran motivación e interés para los alumnos.

Frente a las tradicionales clases que se han basado hasta ahora en la exclusiva verbalización por parte de los profesores de temas a veces difícilmente explicables y observables visualmente con facilidad, las diapositivas y textos fueron un instrumento privilegiado como soporte de apoyo y auxiliar didáctico de los diferentes contenidos o áreas de trabajo, pero en las generaciones actuales, es de tipo de herramientas expositivas y pasivas ya no son tan estimulantes.

La metodología tradicional, el temor de los docentes al uso de nuevas tecnologías y medios, la organización espacial y recursos, han sido algunos de los limitantes para que entren por completo, impidiendo la presencia fija de estos valiosos instrumentos al área de trabajo de los estudiantes de cualquier nivel.

Los recursos materiales y didácticos se consideran inútiles cuando no guardan relación con los objetivos del aprendizaje, en consecuencia, es necesario clasificar y seleccionar debidamente el material didáctico

²² Alfaro Moreno Rosa María Alfaro –Otra brújula –Innovaciones en comunicación y desarrollo Pg. 161

adecuado a los propósitos de los distintos grados o recursos, es importante considerar la facilidad que ofrezca su manejo y en todo caso tener siempre presente la diversidad existente dentro de grupo de clase, el multiculturalismo, así como los diferentes niveles educativos.²³

Dentro del proceso educativo la comunicación y los medios en si no pueden quedar reducidos a unos traspasadores de datos (de información) sino que es más bien un proceso de descubrimiento de nosotros mismos y del mundo que nos rodea por medio de la interacción con y a través de ellos.

Así la labor de educar o promover el aprendizaje a partir de los medios es un reto constante, ya que, la educación mediatizada apoya la relación entre comunicación y educación, e incorpora la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta labor responde especialmente y efectivamente a las necesidades educativas de grupos sociales y en general de la comunidad educativa, haciéndoles participes por medio de funciones en este sistema de enseñanza, facilitando el acceso a contenidos singulares de colectivos que por medio de los sistemas formales no sería posible.

Indiscutiblemente, el reflexionar acerca de estas estrategias de enseñanza y de aprendizaje didácticos que estimulan a las o los educandos, siempre han sido un desafío, pero de suma importancia, avanzan y dan pasos agigantados, por lo que los educadores que no van a la par con los adelantos del mundo moderno corren el riesgo de quedar desfasados en estos campos. Este atraso en la educación traería como consecuencia un retardo en la cultura científica y en la metodología educativa de los países.

En el día de hoy al educador le toca ser agente de formación y reflexión, más que de información.²⁴

²³ Boix R-Estrategias y recursos didácticos en la escuela rural-editorial Grao de Serveis Pedagògics. .(1995)pg356

²⁴ Pérez Gutiérrez Francisco, Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación –experiencias concretas en Latinoamérica, Bogotá , Confederación Interamericana de educación Católica,Pg30

Es muy importante que el diseño y la producción de medios y materiales educativos se extienda a los particulares, a los académicos e investigadores, a las organizaciones de la sociedad, para abrir fronteras educativas que potencien las habilidades y desarrollo de cada individuo.

2.4.-Objetivos de las revistas infantiles

Una revista puede entenderse y elaborarse como un instrumento para que el niño esté ocupado y no moleste o, por el contrario, como un medio de diversión conjunta y coeducativa, todo esto dependerá del contenido y funcionalidad que se le dé.

Definiendo, a las revistas en general son medios informativos impresos que se publican en forma periódica: semanal, quincenal, mensual o anualmente que por lo general tienen ilustraciones.²⁵

Ante esta definición, es preciso cuestionar los contenidos de las revistas en especial cuando están dirigidas a un público tan sensible, como lo es la niñez, es justo y necesario preguntarse, ¿para realizarlas ayudan padres y educadores?, ¿facilitan y fortalecen la mirada del niño y niña al mundo propio y inmediato?, ¿responde a criterios pedagógicos, aún desde el ocio? O, por el contrario, aceptan la derrota ante la publicidad y ¿solo se limitan a ofrecerse como catálogo de productos de ocio?

Este material impreso se lo ha orientado a crear espacios de diversión para niños y niñas de diferentes edades y de un solo estatus social, para que mitiguen los momentos de ocio de todos los niños y niñas con coloridos reportajes, pero producidos desde la imaginación de los adultos.

Como propósito central de quienes hacen estos productos es, aportar al diálogo sobre los procesos de la cotidianidad de los hogares y escuelas del país, e incluirse en la construcción de niños y niñas en la apropiación de saberes valiosos como: el

²⁵ CABERO, Julio (1991). "Líneas y tendencias de investigación en medios de enseñanza". En LÓPEZ, J y BERMEJO, B. (Coord.) El Centro educativo. Nuevas perspectivas organizativas.pg 156

comprender, dar sentido, interrogar y desenvolverse dentro de nuestro mundo globalizado. Lo innegable es la presencia de diálogos trillados e imágenes estereotipadas por la “moda” ha sido la estrategia para tener un acercamiento a la niñez.

Ante los rasgos de cambio de los contenidos, de las revistas a través de los años. Actualmente se requiere reencausar al público infantil, para que se rompa la tradición creada de no informar pero entretener, construir la imagen de un público infantil obligado a no descuidar los contenidos. Así, la revista infantil actual, aun que mutilada en secciones que apuntan a intereses que refuerzan la imagen actual de una sociedad subreal que crea falsos puntos de conexión, no se la puede descartar, sino repensarla por los niños y para los niños.

En definitiva el objetivo primordial y real, es integrar las revistas, la prensa y otros impresos en las aulas, y que las y los estudiantes sean críticos con los medios de comunicación y usen para su bien personal. El tener temas desde expectativas de desarrollo integral, recreativo, transmisión de valores, actitudes positivas extraídas de la experiencia de los niños y niñas podrán ayudar al diario vivir.

2.5. Los niños y sus derechos de expresión a través de los medios

La libertad de expresión es una de las bases de los derechos y las libertades democráticas , que se las debe practicar a cualquier nivel por todos quienes conforman una sociedad, la libertad de expresión no sólo es importante para la dignidad individual, sino también para la participación, la rendición de cuentas y la democracia.

El respetar, practicar los derechos es un buen indicador para evaluar las percepciones que se tienen de los niños y niñas en cualquier sociedad, ya que en la medida en que los niños y niñas son capaces de expresar sus opiniones y sentimientos dejan ver que son poseedores de derechos.

Dentro de la libertad de este derecho no podemos olvidar la importancia de trabajar el tema de la información para los niños y niñas, al igual que la educación, la salud, la vivienda, la alimentación o el cuidado del medio ambiente, es una necesidad indispensable para el desarrollo humano.

Art. 45.- Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;
2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y,
3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.²⁶

En particular los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información vienen desempeñando un rol fundamental en las recientes transformaciones de la sociedad. Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

²⁶ www.cnna.gov.ec-resoluciones

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;

b) Exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia;

c) Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil;

d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos grupos étnicos;

e) Impedir la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes;

f) Sancionar de acuerdo a lo previsto en esta Ley, a las personas que faciliten a los menores:

Libros, escritos, afiches, propaganda, videos o cualquier otro medio auditivo y/o visual que hagan apología de la violencia o el delito, que tengan imágenes o contenidos pornográficos o que perjudiquen la formación del menor; y,

g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza²⁷

Este derecho incluye las facultades de acceso a los archivos, registros o documentos públicos y el derecho de elegir a través de qué medio de comunicación quiere informarse. En cuanto a ser informado incluye las facultades de recibir información,

²⁷ www.cnna.gov.ec- resoluciones

objetiva y oportuna, es decir, el derecho a enterarse de todas las noticias y para todas las personas sin exclusión alguna.

El derecho a la información de niños, niñas y adolescentes implica también el derecho de éstos a buscar, recibir y difundir ideas e informaciones de todo tipo y por cualquier medio. Y si se les restringe la libertad de expresar sus opiniones o recibir información a través de los medios de comunicación (sujeta a ciertas excepciones), cómo podrían dar a conocer si sus derechos están siendo cumplidos y/o respetados o, por el contrario, vulnerados como se confirma en las leyes de la niñez y la adolescencia.

Art. 52.- Prohibiciones relacionadas con el derecho a la dignidad e imagen. Se prohíbe:

1. La participación de niños, niñas y adolescentes en programas, mensajes publicitarios, en producciones de contenido pornográfico y en espectáculos cuyos contenidos sean inadecuados para su edad;
2. La utilización de niños y niñas o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso;
3. La publicación o exhibición de noticias, reportajes, crónicas, historias de vida o cualquiera otra expresión periodística con imagen o nombres propios de niños, niñas o adolescentes que han sido víctimas de maltrato o abuso;
4. La publicación o exhibición de imágenes y grabaciones o referencias escritas que permitan la identificación o individualización de un niño, niña o adolescente que ha sido víctima de maltrato, abuso sexual o infracción penal, y cualquier otra referencia al entorno en el que se desarrollan; y,
5. La publicación del nombre, así como de la imagen de los menores acusados o sentenciados por delitos o faltas.²⁸

²⁸ www.cnna.gov.ec/ resoluciones

Del mismo modo se debe proteger su imagen y su vida privada cuando se encuentren en situaciones indecorosas, deshonestas, agraviantes o inmorales, así como respetar su derecho a la libertad de opinión, para que estos no sean estereotipados.

Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor.

Un gran número de medios en Ecuador mantienen contados espacios enfocados a los niños y las niñas en sus programaciones y artículos. Pero éstas son pobres e inadecuadas, careciendo de elementos fundamentales que puedan defender la participación de los niños y niñas como verdaderos seres humanos con una inteligencia y personalidad propia. Además, no se toman en cuenta sus derechos a expresar sus opiniones, acerca de la realidad cotidiana.

Los niños y niñas necesitan ser escuchados, y saber que van a ser escuchados cuando se expresen (en caso contrario, no se expresarán con libertad) y lo que es más importante que lo que expresen será respetado, muy aparte la ley lo ampare.

Capítulo V

Derechos de participación

Art. 59.- Derecho a la libertad de expresión.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a expresarse libremente, a buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, oralmente, por escrito o cualquier otro medio que elijan, con las únicas restricciones que impongan la ley, el orden público, la salud o la moral públicas para proteger la seguridad, derechos y libertades fundamentales de los demás.

Art. 60.- Derecho a ser consultados.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a ser consultados en todos los asuntos que les afecten. Esta opinión se tendrá en cuenta en la medida de su edad y madurez.

Ningún niño, niña o adolescente podrá ser obligado o presionado de cualquier forma para expresar su opinión.

Art. 61.- Derecho a la libertad de pensamiento, conciencia y religión.- El Estado garantiza, en favor de los niños, niñas y adolescentes, las libertades de pensamiento, de conciencia y de religión, sujetas a las limitaciones prescritas por la ley y que sean necesarias para proteger la seguridad, los derechos y libertades fundamentales de los demás.

Tomar estas medidas especiales para garantizar los derechos a la libertad de expresión de niños y niñas, nos provee de mecanismos de vigilancia e investigación para determinar en qué medida se respetan los derechos civiles de los niños y niñas.

El fijar medidas apropiadas para que las restricciones y derechos a la libertad de expresión sean coherentes deberán ser establecidas desde la concientización y reflexión de los adultos que rodean.

En la sociedad actual en la que los niños y niñas de estas nuevas generaciones, ya forma parte de nuestra preocupación de precautelar la seguridad comunicativa de la niñez va más allá que los efectos dañinos de la televisión, sino sobre los efectos negativos de los medios de masas, ya que, exponen a los niños, niñas y adolescentes a fuertes dosis de contenidos tóxicos para el núcleo de la sociedad y la familia.

2.5.1. La niñez vista a través de los medios

Con el pasar del tiempo los medios de comunicación, hemos observado cómo han modificado; la manera de ver a los niños y niñas y por supuesto, su lugar en la sociedad, en cuanto a lo que se espera de ellos.

En el desarrollo social, los medios de comunicación son importantes, ya que son de fácil acceso en la vida de los niños y niñas, para ellos, es una ventana; a modos de relacionarse, vestirse, entretenerse, jugar, etc. Esta importancia se debe en parte a que los niños y niñas reciben los mensajes a través de dos canales sensoriales muy receptivos como lo son la vista, el oído y de forma lúdica, lo que facilita enormemente la comprensión del mensaje y le ayuda al descentramiento social.

Sin embargo, estos mismos medios han dejado de dar mensajes de empatía y presentan personajes que no toman en cuenta los sentimientos de su público y denotan su indiferencia o dureza, que ante una frustración o dificultad emplean la fuerza en vez del pensamiento lógico y crítico, presentan entremezclados violencia, estereotipos y descaro para obtener sus fines, ya que piensan en la niñez son recipientes, fáciles de deslumbrar espectacularizando las necesidades secundarias como inmediatas, reforzando, así el consumismo asfixiante que nos bombardean limitando y restringiendo el potencial de la niñez.

Es importante recalcar la relación de la niñez con los medios de comunicación, esta no ha sido explorada de forma crítica. Menor aún ha sido la preocupación por conocer el vínculo y la apropiación que hacen los niños y niñas de los medios y el rol de la infancia la mirada desde el sector adulto se tiene en la sociedad y en el imaginario social de la época.

Una encuesta citada por Gitlin calcula que la exposición media de un niño es de 6 horas y media al día. Esto varía según la edad, con un pico de ocho horas en el periodo de edad de los 8 a los 13 años. No es de sorprender que el 65% de los que tienen de 8 a 18 años tengan televisión en su habitación, 86% radio, 75% CD, y 45% una consola de vídeo juegos. Y el 42% de los niños entre 2 y 18 años viven en hogares donde la televisión está encendida a todas horas.²⁹

Todos coincidimos en que la familia es la célula de la sociedad. De esa afirmación dependen una serie de derechos a ser comprendidos y cumplidos dentro de una

²⁹ www.zenit.org- Artículo 2004

sociedad. Es necesario tener en cuenta que la familia ha abierto a los medios de comunicación las puertas de sus hogares y su intimidad hasta el punto de que estos medios llegan a imponer sus horarios, modifican los hábitos, direccionan conversaciones y discusiones, y sobre todo afectan la psicología de los usuarios en los aspectos más cruciales.

La formación de los niños y niñas ha cambiado desde que la imagen ha tomado fuerza en los medios, la belleza, se le ha hecho un culto, se ha buscado inspirar y vivificar los corazones y mentes jóvenes a través de estos modelos, mientras que la fealdad y la tosquedad tienen un impacto deprimente en las actitudes y comportamientos, es decir no hay término medio y solo lo que sale en los medios es “ley”.

En Ecuador los niños son criados con la televisión y es lamentable el hecho de que las agencias de publicidad no están lo suficientemente conscientes de la responsabilidad que tienen sus campañas publicitarias le causan a los niños y niñas al utilizar la imagen de la mujer, hombres y niños.

Los niños integran el estereotipo de las supuestas personas ideales y llegan a una conclusión distorsionada. Al encontrarse en una etapa de formación de su vida, podrían desarrollar un concepto propio, este podría ser errado, puesto que es una ilusión de la realidad mediática.

Este pensamiento creado detrás de un comercial, que no nos parezca raro que hoy algunas niñas, crecen sintiendo la necesidad de llegar a un ideal perfecto y cumplir con las expectativas de los estándares sociales establecidos. Por otro lado, en el caso los niños pueden desarrollar una imagen distorsionada de lo que es la mujer, y esto será la causa de muchos de sus problemas al enfrentarse con una realidad y de los procesos de convivencia.

La publicidad ha sido encasillada como la encargada de la manipulación de las mentes de quienes miran y escuchan sus anuncios, pero los medios en general lo hacen. Los niños y niñas han sido utilizados por todos para apelar a los sentimientos de los públicos, por su dulzura e inocencia y puede considerarse como un

instrumento para hacer los mensajes más agravantes, en los más inofensivos, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden a niños, adolescentes y hasta adultos.

Surge entonces como una especie de reciprocidad que apunta a la responsabilidad de los medios como industria, los niños y niñas por su gracia se los toma como objetos divertidos, llamativos o hasta cómicos, lo cual pudiera proyectar una imagen equivocada de lo que es un niño en realidad, muchos pueden interpretar como que los niños son manipulables o tontos, o es mas tienen la misma capacidad que una mascota entrenada, de esta manera restando valor a su humanidad. Como por ejemplo lo que ocurre con la literatura para niños.

El problema de la literatura infantil es que se considera a los niños tontos y sufre censura por parte de las editoriales y también por parte de los padres", explica Gil.³⁰

Ante esto, es necesaria la participación crítica y activa por parte de los padres, quienes permiten la participación de sus hijos frente y tras los medios, por cuanto son quienes están a cargo en realidad de la educación de sus hijos, por más que se pasen varias horas frente al televisor.

En este contexto, la formación y el recto uso de los medios es esencial para el desarrollo cultural, moral y espiritual de los niños. Seleccionar los programas cuando los niños son pequeños, y hacerlo conjuntamente cuando son mayores, siempre recordar que los medios son útiles e interesantes si están a cargo de manos sabias que sepan darles uso.

No debemos sacrificar por la televisión la realización de otras actividades juegos, lectura, deportes, etc. Haciéndoles notar que los personajes que salen en los medios son personas comunes y que no es necesario imitar lo que representan en ese momento.

³⁰ www.elpais.com/articulo/sociedad

Una imagen positiva de los niños y niñas es más real que una ideal, pues poder saberlo respetando absolutamente la postura de los niños y niñas, sin condicionar las acciones futuras de los mismo sin interferencias adultas, es difícil pero no imposible, ya se debe partir de los niños en sí, desde sus propias experiencias cotidianas y afectivas, con libertad total será la mejor manera de proyectar lo que es un niño mas allá de una pequeñas responsabilidades , para ser una persona con la que se relacionan, es el otro con quien conversan, al que le preguntan, que los acompaña cuando están o se sienten. Los niños deben dejar de ser un objeto, un artefacto tecnológico, por cuanto el seguirles encasillándolos, es también una forma de agresión.

2.6. Análisis crítico revistas infantiles en el Ecuador

En las librerías existe a la vista de niños y niñas, una amplia gama de literatura infantil, pero los ejemplares más accesibles son las que vienen junto a los periódicos de mayor circulación del país, se pudiera decir que están dirigidas a la niñez, con el objetivo de contribuir al conocimiento general. Son productos coloristas, rodeados de regalos, llenos de publicidad y siempre van con la moda del mundo, lo cual es imposible que no “entren por los ojos”.

El análisis de estas revistas responde a la necesidad de un acercamiento prospectivo de la producción de información dirigida al público infantil

Uno de los primeros fascículos infantiles de la ciudad de Quito, como lo es “La pandilla” como se llamaba originalmente, para ahora ser **”La súper Pandilla”** la cual sigue circulando junto el diario **“El Comercio”**. Su lema ha sido “instruir y divertir”

El ejemplar que se analiza corresponde al número 510 del 20 de febrero del 2010 y tiene 15paginas. Su formato es 23 x 24.5 cm, su impresión fue hecha en papel periódico, pero eso no impide una diversidad cromática, se presenta dividida en 11 secciones, donde se percibe que la revista está dirigida para niños de 7 a 10, puesto que tiene lecturas son extensas, en su totalidad comprensivas y relegadas en la

cultura actual, los juegos están dispersos en diferentes secciones, escasos artículos que tiene un auspiciante comercial, sus gráficos tiene un estilo particular y se encuentran distribuidos por todo los artículos y le dedica una sección a las tiras cómicas.

Podemos decir que esta revista al ser un fascículo anexo al diario “El comercio”, maneja ciertos tópicos que se asemejan a la línea de trabajo de todo el periódico, pero su interés principal es la naturaleza y la promoción de lecturas infantiles y sitios dedicados para la niñez, ocupando el 40%, consecuentemente el 30% de secciones, son juegos (selección, sopas de letras, laberintos, tiras cómicas, chistes y adivinanzas) y el 30% restante destinado a la existencia de notas informativas, escolares y de interés general. Su lenguaje formal pone una barrera con sus lectores, los padres y los demás familiares no se los menciona.

La siguiente revista a analizar, es la distribuida con el diario “**HOY**”, la denominada revista “**Cometa**” fascículo número 353 del 16 de septiembre del 2000, conformada de 15 páginas. Se le asigno un formato de 21 x 27cm, su impresión se la hizo en papel periódico, la portada y las demás páginas manejan imágenes mezcladas en tercera dimensión con dibujos y fotografías de alta calidad, dirigida para niños de diferentes edades comprendidas desde de 6 a 8 años dentro de sus 11 secciones están artículos de textos cortos y de lenguaje sencillo y cotidiano.

En la portada se promociona su tema central, busca estar siempre en contacto con lo tecnológico y lo actual, aunque escasísimas páginas reservadas al mundo del libro, su contacto con los niños es directo y hacen mención de los otros miembros de la familia tratan de mantenerse en interacción con su público.

Esta revista está en constante oferta se promociona tanto por la web, en algunos artículos y correos electrónicos, realizan constantes concursos y privilegian sus potenciales como revista y en los productos que se derivan de la misma.

El objetivo de esta publicación es fijar en los niños su dependencia a esta revista, más que cualquier artículo de sus secciones lo que se traduce inevitablemente en la adquisición de la revista y sus derivados.

Para concluir el análisis se ha tomado en cuenta dos revistas creadas en temporadas distintas, guiadas por los propósitos de sus auspiciantes y con fines claros y específicos.

La primera es la revista **“Pillín”**, publicación hecha por TREDICIONES GLOBAL MARKEING “RUTA COLEGIAL” de alta calidad tanto en su portada como en el material de impresión, su formato es 20 x 20 cm, en papel bond y la portada en cuche, no está dividida por secciones pero el 60 % de sus páginas está dedicada a publicidad de productos y colegios o auspician algunos artículos, que van desde una buena alimentación, juegos canciones y hablan de los padres, alumnos y maestros como un equipo de trabajo que deben mejorar en conjunto.

Para finalizar el análisis tomaremos la revista **“Cocolón”**, fascículo que circulaba con la **TV Guía** en septiembre de 1996, fue la número 4, consta de 19 páginas, en 21 x 21cm, tiene 10 secciones y sus últimas 3 páginas dedicadas a guía televisiva, impresa en papel cuche la portada y las paginas en papel bond el 70 % de la revista lo dedica a la publicidad, si no se toma páginas enteras, las secciones son auspiciadas por productos para niños.

La temática de sus artículos es orientada; al cine, estrenos en pantalla chica, ecología, cuentos y actividades prácticas, con todo esto ocupan el 30% de la revista, sus gráficos son de trazos simples y de baja calidad, en especial en los comics que están ubicados en el posterior de la portada y la contra portada.

En estas revistas, los chistes o juegos, solo ocupan un lugar secundario, al contrario de **“Pillín”**, donde lo "accesorio" pareciera ser lo temático y la atracción esencial todo aquello ligado al entretenimiento. En su interior lo esencial de su cuerpo principal no parece tener nada que ver con fomentar el interés sus temas, sino hace hincapié en la importancia de la programación, es decir tiene una fuerte y constante influencia mediática.

Cabe recalcar que de estas dos revistas tienen su idiosincrasia, su identidad, sus notas características.

En conclusión, todas las revistas hacen de los valores de compromiso, responsabilidad, solidaridad, espíritu de superación, trabajo en equipo, alternativas al consumismo, etc. En estas revistas se ignoran totalmente la dimensión del niño y la niña como individuos trascendentes de la existencia humana, y de la importancia de dar productos útiles a la niñez.

En cuanto a padres y familias son, salvo excepciones puntualmente destacadas, prácticamente inexistentes, el modelo base que se propone y se potencia, es el de un niño y niña aislados, solitarios, prisioneros del consumismo sistemático de la enorme gama de productos de ocio que cíclicamente se proponen desde la publicidad y los medios de comunicación. El peso de la publicidad en su conjunto, especialmente la relativa a vitaminas, jugos, comida etc., es aplastante; superando el 40 % del total de las páginas de estas revistas, esto incrementa o disminuye, dependiendo del público y fin.

Son productos “globales”, que no han tomado la propia idiosincrasia cultural, con contenidos análogos a los que pueden encontrarse en revistas editadas en base a ideas adultas, basadas en lo que ellos imaginan lo que la niñez desea, además son hechas, no para todos los niños y niñas, sino para una niñez con ciertas características, como: asignación de un rol por genero y condición socio-cultural.

CAPÍTULO III

Investigación de campo

3.1. Estudio de factibilidad

Este estudio de factibilidad tiene como objetivo el conocer la viabilidad de implementar este producto por medio de su inversión y definiendo sus principales elementos.

Esta revista, se la ha planteado, desde el autofinanciamiento y ciertos aportes de inversionistas con intereses educativos, el público objetivo, son los niños y niñas de preescolar de escuela “Camino a la Libertad”, escuela situada en la periferia de la ciudad, pero orientada a otras escuelas en diferentes contextos, ya que, por su utilidad educativa es adaptable.

Para su realización se hizo uso de una computadora en la cual, se dio el diseño y consecución de la línea editorial, una cámara fotográfica, hojas de papel para encuestas de producción y entrevistas a profesores y autoridades. Para el diseño e impresión del tiraje se lo realiza de acuerdo a las especificaciones de la imprenta, asimismo es necesario destinar un espacio donde los niños y niñas archiven sus revistas y las puedan usar dentro del aula.

Esta revista debe ser; realizada, promovida y socializada por un periodista o comunicador social y asesorada por conocedores de la educación y/o docentes, todos enfocados a una educación interactiva y didáctica basada en medios de comunicación con ; formato, diseño y todo lo que en la revista publique, será de uso exclusivo de la escuela o institución, donde se implemento y en cuanto a la información debe ser de conocimiento colectivo por autoridades, maestros, ejecutores del producto y por supuesto los niños.

La viabilidad del producto solo depende de la predisposición de la institución educativa, y de sus participantes, ya que los materiales y equipos son de fácil acceso y su costo es bajo, si tomamos en cuenta los resultados.

Su monto de inversión está estimado en: diseño, fotografía y realización \$500, en cuanto a materiales de oficina \$60 ,impresión de la revista \$175, haciendo un total \$735 ,lo cual incluye desplazamientos, realización de machotes, en cuanto a computadora y uso de internet en este caso forma parte del capital base del producto.

3.2. Logística

La logística estuvo determinada y coordinada en forma óptima en el producto, haciendo que todo su contenido sea adaptado a las necesidades de los niños y niñas de la escuela como lo es ; el lugar y el tiempo (periodo escolar2010).

A través de un detallado análisis de la demanda de las necesidades en términos de nivel, locación y tiempo, fue posible determinar el punto de partida para el logro del resultado final de la actividad y atender dicha demanda en términos de costos y efectividad.

Al estar la escuela ubicada en la periferia; se planifico las visitas de acuerdo al cronograma de actividades; para reducir la incertidumbre hasta el final, para esto, dentro de la primera etapa se coordinó con las maestras y autoridades por medio de dos entrevistas previas , que servirían para ponerles al tanto acerca de los objetivos de la revista ,la toma de decisiones, publicitar de la actividad con los padres de familia poniéndoles al tanto de su participación, autorizaciones que deberían ser extendidas al momento de realizar las fotografías de sus hijos, para luego hacer uso de ellas e informarles acerca de los pormenores de los primeros acercamientos con los niños y niñas, además cuales serán los beneficios para los alumnos y la institución, durante el proceso, en el lanzamiento y después del mismo.

3.3. Metodología

El método en términos generales, propicio para esta actividad es la observación, la cual se realizó de manera sistemática, ya que, con ella se pudo medir una serie de parámetros de conducta (duración, intensidad, frecuencia,...) en muchas circunstancias de lugar, tiempo y situación. La observación sistemática hace uso de las técnicas de registro (por ejemplo los protocolos de anotaciones), y en este caso, la utilización, también de medios técnicos (cámaras de video, grabadoras,...) Se estudió la conducta no verbal (movimientos corporales), la conducta espacial (la distancia espacial interpersonal en la comunicación), la conducta extralingüística (tono de voz, rapidez, secuencia en las intervenciones) y la conducta lingüística.

Para mejores resultados se adecuó el lenguaje al nivel de comprensión de los alumnos, eso sí, siempre partiendo de los conocimientos previos del alumno/a, la motivación al introducir nuevos aspectos y las actividades interrelacionadas con la revista y por supuesto con los nuevos aprendizajes.

Con la importante participación activa y lúdica, se hace uso de apoyos de diferentes tipos para centrar la atención del alumno, tanto al inicio como durante el desarrollo de las actividades. Para lo cual el refuerzo positivo ante los logros se realizará de forma inmediata para conseguir la auto-motivación de los alumnos y agilizar la familiaridad y las actividades sean de éxito inmediato, cortas, de monitorización y de responsabilidad.

Se procurará ofrecer materiales diversos para que la información llegue a los alumnos/as por todos los canales posibles y lo más importante que sea una comunicación recíproca, ya que se pedirá que el alumno explique con sus palabras aquellas tareas que necesite interiorizar y afianzar dentro de la revista. Lo que nos dará como resultado una atención individualizada de este pequeño grupo.

Mediante este método la evaluación de las actividades del Producto en curso, se constatará: el grado de motivación, si se logró ajustarse a las necesidades, efectividad de los instrumentos de evaluación (encuestas a los alumnos/as, entrevistas y

encuestas a docentes y autoridades), y en general la aceptación, repercusiones y/o resultados académicos de los alumnos/as durante el proceso de elaboración de una revista para su escuela.

3.3.1 Encuestas

La encuesta es el tipo de muestreo, mas ocnado por cuanto; su costo es bajo en relación a las información que se obtiene, su información en este caso se le otorga características símiles a un sondeo de opinión, por cuanto se requiere del alumnado datos más exactos, se los realiza de forma rápida, lo cual deja un paréntesis para corregir errores y lo mas resaltante es su adaptabilidad a cualquier tipo de población.

La encuesta al tener un gran alcance, serán considerados 25 hogares en todo la institución, en los que se consultará, entre otros temas, cual es el personaje con el que se identifican, colores, texturas, hábitos, cuentos, pasatiempos, sobre la familia y profesiones que les agradaría ser. Se trata de un producto útil para avanzar en la ejecución de planes, pudiendo así, ofrecer una mayor cobertura a las necesidades del alumnado.

La particularidad de esta encuesta, es que fue realizada en un 80% con gráficos y reforzado con palabras claves que indicaban la actividad a realizar (**ver anexo**), se dividió en dos tipos por cuanto los niños no saben leer se hizo algunas en actividades conjunta con los padres de familia y otra que era realizada en su totalidad por los niños y niñas en el aula de clase.

Se escogió este tipo de encuesta no solo porque se ajusta a sus destrezas, sino también porque era necesaria su participación en las decisiones de producción del producto y la construcción de fraternidad, ya que con su trabajo se desea elevar los niveles comunicativos de la comunidad educativa.

3.3.2 Entrevistas

Una entrevista no es accidental, lo importante de esta herramienta es el dialogo, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes.

El diccionario de la real academia española define la palabra Entrevista como: la conversación que tiene como finalidad la obtención de información. La misma proviene del francés *entrevoir* que significa lo que se entrevé o lo que se vislumbra.³¹

Se ha confiado a las entrevistas, esta parte del producto, ya que pueden ofrecernos más información que a veces pasarían por alto al recurrir a otros métodos. El objetivo de estas entrevistas radica en adquirir información general, crear familiaridad y dar seriedad a la actividad, por eso se cree oportuno elaborar una serie de preguntas sin estructura, con una sesión de preguntas y respuesta libres, luego de las específicas, ya que son valiosas las opiniones, comentarios, ideas o sugerencia en relación a la revista y desarrollo de su trabajo (**ver anexo**).

Para el propósito buscado se hará de la entrevista una forma de conversación, mas no una interrogación, por eso es adecuado ser cuidadoso al expresar las inquietudes y recibir sus respuestas para analizar las características de los datos que no están explícitos en la conversación.

En esta etapa la importancia de las entrevistas nacen de la simplificación del proceso, permitiendo llegar a consensos más fáciles, sin embargo, se requeriría mayor preparación e investigación del contexto de quienes se entrevistarán para no dejarse influir por factores externos. Como norma general es necesaria, primero una entrevista grupal y luego una individual, las cuales serían únicamente realizadas a las autoridades de la institución; rectora, vicerrectora y docentes, acerca de su formación y experiencia docente dentro de su medio de trabajo (preescolar y primero de básico), el aula, la impartición en el aula y la didáctica que utilizada.

³¹ <http://www.rae.es/rae.html>

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 .Ficha etnográfica.

El Centro educativo “Camino a la libertad” es una institución escolar típica de las escuelas situadas en la periferia del sur de la ciudad de Quito (**ver anexo**).

Cuenta con más de 30 alumnos, los cuales 25 pertenecen al área de preescolar y primero de básica; 12 son niñas y 13 son niños los niños restantes corresponden a segundo año, todos asisten a la jornada matutina, con edades desde los 5 a 7 años, su contexto socio cultural es urbano-pobre , económicamente son de estrato medio bajo.

D A T O S	
Nombre de la Institución	Centro Educativo Camino a la Libertad
Jornada	matutina
Número de niños/as	Niños 13 12 Niñas
Edades	4,5,6 y 7 años
Contexto sociocultural	Urbano-Pobre
Contexto socioeconómico	Medio -Bajo

4.2. Justificación

La revista como producto, surge como una respuesta a la necesidad de contar con una publicación de calidad, basada en evidencias del diario vivir y la facilidad de ser leída por niños y niñas de preescolar y primero de básica, para que , así integren los conocimientos adquiridos en la escuela interrelacionándolos con los conocimiento del hogar, las experiencias personales y el reconocimiento de sí mismos y de los demás.

Por cuanto las revistas publicadas en la actualidad persiguen, en su mayoría, intereses económico, sacrificando el conocimiento y la ética profesional por el lucro. Cayendo en información rutinaria y trillada dejando las investigaciones, el conocimiento y el compartir, para convertirse en un medio por el cual obtener puntos para ascender o mantenerse en el mercado.

La revista infantil “Buena Nota” tiende a conseguir cambios en el proceso aprendizaje- enseñanza comunicativa y horizontal, con la finalidad de tener un más amplio marco de referencias, se creyó oportuno extender la experiencia a primero de básica, abriendo la posibilidad de fijar dos son los propósitos primordiales del producto; actuar como puente entre los diferentes actores de la comunidad educativa y dos no solo pretende dar a los padres imágenes e información acerca de la labor educativa, sino una evolución comunicativa entre todos los actores del proceso y participación autentica.

El Impacto que ha causado la revista “Buena nota”, en los maestros de la institución, ha ido desde; el despertar inquietudes educativas hasta dar nuevas iniciativas que permitan continuar con pasos seguros la construcción de procesos que se orienten hacia la consecución de los objetivos planteados en el plan educativo..

Sostener los ejes trazados en “Buena Nota”, requiere construir nuevos paradigmas en cultura y patrimonio, educación en valores, turismo, ecología y medio ambiente y vincularlos dentro de la comunidad educativa; para ello es necesario generar esfuerzos multilaterales que involucren no solo a los maestros, sino a los niñas y padres de familia, a fin de generar una propuesta lúdico educativa.

4.3. Tabulaciones

La primera encuesta fue para determinar cuál sería el personaje insignia de la revista, Bajo las instrucciones: escoja un dibujo y colorea solo el que mas le guste los resultados fueron.



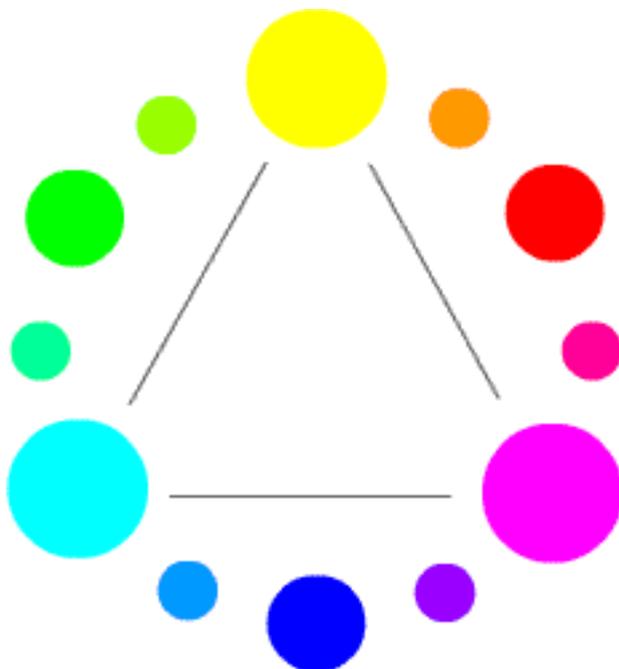
14 niños

3 niños

4 niños

4 niños

En la segunda encuesta era para definir los colores del personaje, escoge 3 colores distintos para el dibujo que te gusto, encierralos con circulos.



Amarillo – verde claro-azul

16

Verde- azul-rojo = 2

Rojo- morado-amarillo=1

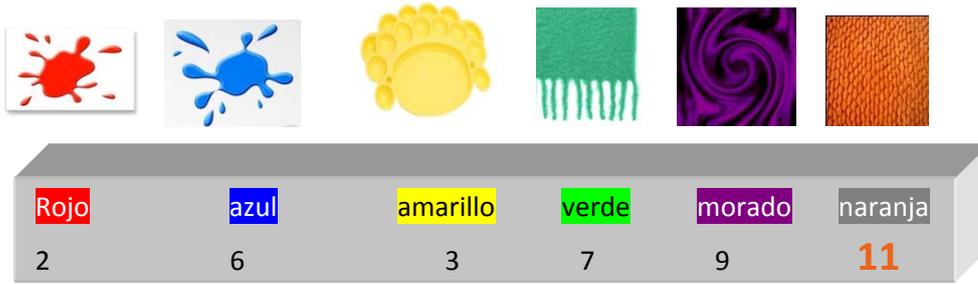
Fucsia –verde-rojo=1

Amarillo –tomate-rojo=2

Lila-amarillo-verde=1

Morado –lila-azul= 2

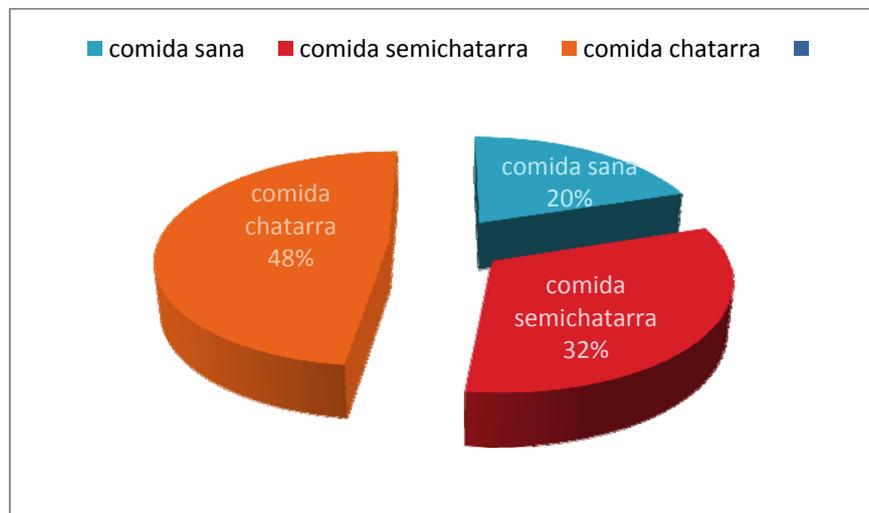
En la siguiente encuesta se requería escoger los colores representativos de la revista; encierre en un circulo dos colores que le agraden.



Cuéntanos que te gustaría ser de grande



Cuál es la comida favorita de niños y niñas



4.4. Dificultades de la gestión

La evaluación de la experiencia resulta casi sin factores en contra, pero todos superables o manejables. Entre estos señalemos, en primer lugar la brevedad del tiempo, pero el factor negativo más importante sin duda alguna es la falta de interés por parte de los padres. La mayoría de la madres de familia dieron importancia a la experiencia en la medida en la cual la asistencia de sus hijos les dejaba tiempo libre.

No se pudo mantener la continuidad del aprendizaje y mucho menos la interrelación entre lo que hacía la familia y lo que se llevaba a cabo en la escuela, por cuanto no había suficiente comunicación entre las autoridades y padres de familia al principio, pero después de constantes reuniones explicativas y dinámicas fueron superables estas negativas en un 80%.

La colaboración de los maestros en los procesos de encuesta de los niños no era completa, por su desconocimiento en cuanto a técnicas de muestreo en un primera visita se los llevó a cabo únicamente con el comunicador social, sin supervisión ni ayuda de las docentes. Con el avanzar del proceso los docentes se informaron y acoplaron en su totalidad.

4.5. Proceso de inserción

La inserción se la ha planificado desde lo integral, combinando el trabajo en la escuela, en la familia y en el entorno social cercano.

La experiencia empezó como una respuesta ajustada a las necesidades educativas específicas de los alumnos y alumnas, así como también las necesidades detalladas de cada uno de ellos y en las características del entorno escolar que en función del mismo ha de satisfacer la revista “Buena Nota”.

Explicar acerca de lo necesario de la participación de los niños y niñas, fue un punto ventajoso al momento de invitar a todos quienes conforman la institución, a ser parte de esta gratificante experiencia. Durante el presente periodo escolar, las socializaciones debieron darse dentro del horario cotidiano de los alumno y /as, para ir creando vínculos de familiaridad con las actividades y la revista para lograr en los grupos, interés y motivación por esta nueva forma de trabajo.

La resignificación de los adultos implicados y el papel de ellos en la revista, fue el motivo principal de dar parte a la participación de niños y niñas, para a su vez convencerlos de lo necesario de sus opiniones, experiencias y demás aportes en esta su revista, demostrando así, que ellos pueden realizar una contribución real, al estar dispuestos a tenerlos tras el contenido y por consiguiente, que es indispensable su ayuda.

Todo se cumplió según el horario establecido con los participantes, para lo cual fue fundamental la colaboración de los docentes y padres de familia. Con la autoridad se busco que coincida el cronograma de trabajo de la revista con el programa de la institución.

4.6. Propuesta

P R O P U E S T A		
Niños y Niñas	Capacitarlos en géneros periodísticos(Crónicas y micro reportajes)	<p>*Resultados serán en la medida en que los niños y niñas relacionen lo actual; poniéndolas en sus propias palabras y jueguen con ellas.</p> <p>*De esta manera inculcar, el interés por revistas y los medios en general.</p> <p>*En el hogar y en la escuela acrecienten sus habilidades para contar historias, relatar sucesos, dibujar, leer, escribir y querer estar más informados sobre ciertos temas.</p>
	Capacitación en :	*Formación de docentes proactivos por medio de la inclusión de revistas

Docentes	Introducción de medios de comunicación, como herramienta didáctica y metodología pedagógica	en los métodos enseñanza aprendizaje por un lado, y las representaciones y prácticas de apropiación y usos de esos medios por parte de los futuros profesores, por el otro.
Padres de familia	Capacitación en: Usos y valor de la revista dentro del hogar y en la escuela	Los niños y niñas hagan uso de la revista como material didáctico y entretenido, como una forma de afianzar e integrar los conocimientos del hogar y de la educación formal, lo cual a su vez muestra la responsabilidad de los padres de elegir los medios y dar buen uso de los medios de comunicación y desmitificar sus usos en la educación infantil.

Esta propuesta se la ha ejecutado a partir de dos fases cruciales, las cuales se las han trazado y socializado.

La primera fase, se la destino para la capacitación de niños y niñas, docentes y padres de familia, mediante la capacitación impartida por un facilitador con conocimientos en temas acerca de comunicación, dicha capacitación consistió una parte teórica y otra práctica, en la que se dio inicio al proceso de inserción.

Asimismo, en la fase siguiente, ya se contó con la colaboración de un comunicador social, junto al asesoramiento de los docentes de la institución y educadores inversionistas, la mayor parte de la jornada se llevó a cabo en la institución educativa y se abordó temas alrededor de los derechos de expresión, creatividad en el aprendizaje, géneros periodísticos como uso didáctico y la importancia de a la comunidad educativa.

CAPÍTULO V

ETAPAS DE PRODUCCIÓN

5.1. Primeros Acercamientos

Durante el periodo escolar 2009/10 en búsqueda de mantener una relación estrecha con la educación infantil se da inicio al estudio de las instituciones adecuadas para el tiempo y tipo de experiencia, que nos gustaría desarrollar. El presente producto educomunicativo, parte de las necesidades detectadas en la primera visita realizada en diciembre del 2009 en medio de las festividades de aniversario de la ciudad de Quito, junto a las autoridades se recorrió el centro educativo y se dio la revisión verbal de la propuesta y se estudio al alumnado, su integración y se observo las necesidades más notorias a nivel educativo.

La segunda visita se la hizo a mediados del mes de enero, con motivo de que la propuesta sea socializada con las autoridades, para dar a conocer las intenciones con el alumnado y los beneficios que se obtendrán durante y después de ser aplicada la revista.

La tercera visita fue llevada a cabo de manera informal, junto a las maestras de la institución en medio de la hora del refrigerio, este hecho permitió el intercambio de comentarios e inquietudes acerca de nuestra presencia. De esta forma se constituyó lo primeros vínculos de familiaridad y conocer a cada uno de los integrantes de los diferentes cursos.

5.2. Pre-producción

En esta etapa las ideas básicas y propuestas de producción son desarrolladas y puestas en práctica. Es durante esta fase donde los implicados en el producto

encaminan, intercambian, coordinan horarios y socializan las necesidades, intereses y hábitos generales de los niños y niñas de cada sección. Además se aborda sobre los elementos principales que se necesitaran antes de la ejecución, ya que éstos deben ser coordinados en una serie de juntas (o reuniones) de producción con los implicados directos e indirectos.

En cada etapa de la pre impresión o preproducción, fue una preocupación, el hacer que todos los procesos técnicos y tecnológicos indispensables que anteceden a la revista y su impresión, sean posibles y comprendidos por todos los participantes para que todos apunte a un solo fin, por cuanto de eso dependerá la fijación de la línea editorial, elementos de contenido, tales como; composición de imagen, tipografía y color, entre otros, de una pieza editorial o productos que podrían derivarse afines con la actividad.

La producción de una revista y otros impresos se los concibió como el conjunto de operaciones y actividades que permitirán el proceso de fijación de la imagen gráfica y del texto, es por eso que a partir de las primeras impresiones recolectadas tanto con los niños y niñas y con los demás integrantes de la institución se elabora el machote que servirá de guía para adecuarlo a sus necesidades mediante previas socializaciones y permisos por parte de los padres, en relación al tratamiento de las fotos de los niños y niñas.

5.3. Producción

Aquí, ya hemos establecido que rumbo debe seguir la revista se procedió a realizar cortas capacitaciones y consecuentemente a las entrevistas a autoridades, docentes y padres de familia, bajo estos criterios se empezó el trabajo concreto el cual inicio con la elección de un personaje representativo de la revista “Buena Nota”, a partir de la primera semana de marzo, se realiza las primeras encuestas gráficas, después de un ejercicio de integración, actividad que se hizo en forma simultánea

entre preescolar y primero de básica todo bajo la supervisión del comunicador social y las docentes.

En la siguiente semana se realiza la segunda encuesta y se ejecuta una sesión de fotos durante el ejercicio de esta actividad, aquí se selecciona el color del personaje, los colores representativos de la revista y luego con un juego de palabras se obtiene el nombre del personaje, el cual toma el nombre de “Tato”.

Ya en abril se plasma algunos de los conceptos que los niños y niñas plasmaron y se realiza las encuestas, que serán enviadas para que sean elaboradas junto con los padres de familia, estas son acerca de sus cuentos preferidos y pasatiempos. Se hace una nueva recolección de datos y se les asigna una sección específica, de la misma forma el mes siguiente se realiza encuestas de creativas en las que el niño o niña tenía que realiza al igual con sus padres un dibujo de la profesión que desearía ser y sobre su alimentación ocupando con esta información ya el 70% de los contenidos.

De esta manera se determino los productos que se derivan como; lo es fue la publicidad de concientización de alimentarse sanamente. Como evento destacable se efectúa la mañana deportiva en la institución, en la cual, los niños tendrían la oportunidad de compartir con las personas que forman parte de los talentos externos como lo es el comunicador social y los inversionistas de la revista. Esta actividad extracurricular fue especial y por eso ocupa el 10% de la revista, ya que, se eligió tener una pequeña galería sobre este día y además al estar próximas las festividades durante los meses de mayo y junio los niños y niñas escogieron plasmar poemas para sus padres como una forma de culminar sus aportes y el 20% restante como aporte de los participantes externos (inversionistas y comunicador social) muestran su apoyo a la educación de sus pequeños colaboradores se plantean un área de juegos pedagógicos y didácticos dentro este fascículo único.

5.4. Posproducción

Una vez concluida la etapa de recolección e integración de los contenidos se procede a darle un diseño e integrar las imágenes a la revista, luego de lo cual se realiza los ajustes de impresión y se digitaliza la revista para su impresión y presentación final.

Como ultima parte de esta etapa, se planifica la realización del lanzamiento, se ejecuta la última reunión con la comunidad educativa, en la que se efectúa una retrospectiva de la actividad y se socializa los efectos que tubo la revista en los niños y niñas durante todo el proceso.

Para el lanzamiento se realizó una gigantografía del personaje, la cual daría el inicio al lanzamiento y presentación oficial de la revista, ante todos los que formaron parte de la actividad, se lleva a cabo en medio de concursos y juegos, para luego tener un refrigerio en donde se entregarían las donaciones a las autoridades de la institución y la distribuye de la revista a los padres de familia y por ende a sus hijos.

Para culminar, se llevó a cabo la primera clase reforzada y guiada de la revista “Buena Nota”, en donde se observó, lo satisfactorio de la acción y la acogida de los niños y niñas al momento de tenerla en sus manos durante las horas de clase y en su hogar dejando así cumplido con el compromiso de la revista, el integrar la comunidad educativa teniendo procesos de enseñanza aprendizaje y didáctico.

La enseñanza que nos deja este proceso, es cuan necesaria es la educación y la correcta y oportuna comunicación para los niños desde tempranas edades. El contacto e interacción con los otros niños de su misma edad e inclusive fuera del hogar, desarrollaran en ellos, actitudes positivas que afianzaran el desarrollo de una fuerte personalidad.

Este producto no está enfocado a aprobar o discriminar a la radio, el periódico o la televisión, las revistas, sino lo importante es que nuestros alumnos e hijos

comprendan cómo están contruidos los instrumentos mediáticos y descubran el significado explícito e implícito de esta edificación.

El secreto de esta formación es que los sujetos aprendan a identificar las distintas estrategias que utilizan los medios para construir significados y cómo estas construcciones son percibidas y reconstruidas por las personas.

En estos aprendizajes, el centro de atención debe estar dirigido a identificar quién, cómo y para quiénes los medios crean los mensajes. Llegar a responder estas preguntas implica desarrollar criterios para discernir y todo esto se confía a la lectura y el auto aprendizaje como procesos de exploración e investigación.

Conclusiones

En general relación existente entre socialización y las emociones en los niños y niñas, fueron notorias sus carencias en este aspecto, ya que los vínculos afectivos con el comunicador y facilitadores fueron inmediatos a comparación de la relación existente entre ellos y las maestras.

1. Los padres y maestros minimizan los roles, acciones y pensamientos de los niños y niñas, dejándoles con baja autoestima y un temor en lugar de respeto.
2. La escuela no cumple con orientar a la familia acerca de los medios de comunicación, sus peligros y los usos adecuados dentro y fuera del hogar. Los maestros se muestran apartados y temerosos ante los medios dentro del aula.
3. Escuela y padres de familia actúan por separado, no comparten la responsabilidad al momento que se encuentran en cada sitio, por lo cual no hay una construcción, reflexión y disciplina del alumno o alumna.
4. Los contenidos impartidos en la escuela no son reforzados ni conectados con lo enseñado en el hogar y viceversa. Lo cual deja a los alumnos serios vacíos y confusión informativa.
5. Durante la construcción de la revista se observó decadencias pedagógicas, al no desarrollar expresiones emocionales, ni artísticas, mal uso del lenguaje por parte de los docentes para con los niños y principalmente no se fomenta la lectura. Ya que todos los cursos son vistos como una gran guardería.

Recomendaciones

Los alumnos podrían aprender más y en mejores condiciones y simultáneamente si se afianza y enriquece toda la comunidad educativa, sin buscar culpables sino mejor aportando soluciones.

1. Se debe trabajar en las dificultades del alumnado en el proceso de integración y adaptación escolar, ya que es una parte primordial en estas primeras etapas de enseñanza y comunicación, pero sin olvidar su individualidad.
2. Tanto la escuela como la familia pueden participar con los niños en algunos aspectos relativos a su auto educación al estar presentes cuando se encuentren frente a algún medio de comunicación, ya que son los indicados de orientar sus pensamientos y explicar las situaciones que se podrían mostrar.
3. Los maestros y padres de familia de los niños deben invitar a participar y llevar a cabo compromisos dentro del hogar y la institución educativa, como muestra de respeto y confianza en los niños, para que sus expresiones y vital social en un futuro no siga los modelos socioculturales en los que se desenvuelven.
4. La institución debe ofrecer lineamientos de intervención, a través de psicólogos, profesores o incluso padres, sobre las diferencias en el aprendizaje y emociones.
5. La pedagogía actual no puede estar limitada por los maestros, es por eso que es un desafío el innovar la profesión, esta importante tarea, a través de los medios didácticos y recursos educativos ofrecen posibilidades de desarrollo integral y acorde con las nuevas e indispensables tendencias educativas, el contexto, podría ser nuestro factor en contra, pero al pensar activamente, esto nos provee de ventajas, se podría hacer uso más frecuente de los medios de comunicación alternativos dentro del aula por su adaptabilidad y replanteamiento.

Bibliografía:

-Alfaro Moreno Rosa María Alfaro –Otra brújula –Innovaciones en comunicación y desarrollo,- Latinoamérica y diversidad creativa.

-Amabile, T.M (1983) Social Psychology of Creativity: A Componential Conceptualization Journal of Personality and Social Psychology.

-BELTRÁN Salmón, Luis: *Investigación sobre Comunicación en Latinoamérica: Inicio, Trascendencia y Proyección*. Universidad Católica Boliviana y Plural Editores, 2000.

-BERMEJO, B. (Coords.) El Centro educativo. Nuevas perspectivas organizativas.

-Boix Raúl-Estrategias y recursos didácticos en la escuela rural-editorial Grao de Serveis Pedagògics. . (1995)

-CABERO, Julio (1991). "Líneas y tendencias de investigación en medios de enseñanza". En LÓPEZ, J

-Centro de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.

-CHAPARRO ESCUDERO, M.: Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. Los Libros de la Frontera, Barcelona, 2002.

-CÁLVELO RÍOS, J. M.: Los modelos de información y comunicación. (1998).

-Nhuna Daiana Jiménez J, El Rol de los Comunicadores Sociales en la Era de la Información, “Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la Información”.

-Centro de investigaciones sociológicas. Opiniones y actitudes. Prácticas de ocio, cambio cultural y nuevas tecnologías en la juventud española de fin de siglo. Julio A. Del Pino Artacho, Alejandro Duaso Aguado, Rafael Martínez Cassinello.

-Enciclopedia de pedagogía – Universidad Camilo José Cela-ESPASA SIGLO XXI edición 2000

-Nhuna Daiana Jiménez J, El Rol de los Comunicadores Sociales en la Era de la Información, “Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la Información”1999

- Pérez Gutiérrez Francisco, Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación –experiencias concretas en Latinoamérica, Bogotá, Confederación Interamericana de educación Católica.

-Pérez Gutiérrez Francisco, Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación –experiencias concretas en Latinoamérica, Bogotá, Confederación Interamericana de educación Católica

-Prieto C. Daniel- La comunicación como procesos en totalidad s/e.

-Piaget .Aportaciones del padre de la Psicología Genética. 2000-2004.

- Falieres E. Nancy, Cómo lograr la disciplina en el aula y saber aprovecharla Tomo 1, Editorial Lexus , Argentina 2006.

-Revista teórica de la Facultad de comunicación Social textos y contextos.

-Verónica Bronstein y Ricardo Vargas, Niños creativos, Pérez Galdós, Barcelona

Páginas web:

www.cnep.org.mx

www.elpais.com/articulo/sociedad

www.zenit.org- Artículo 2004

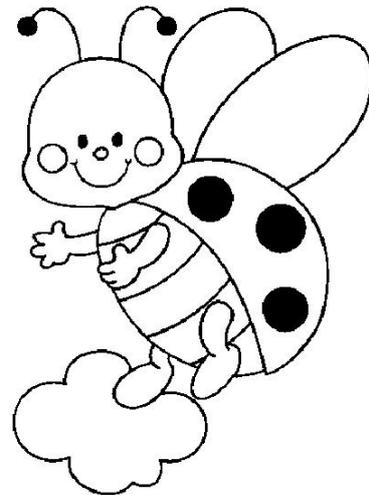
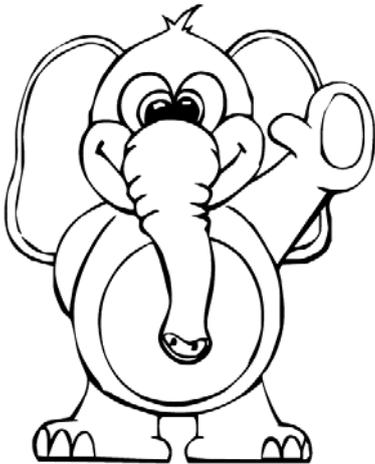
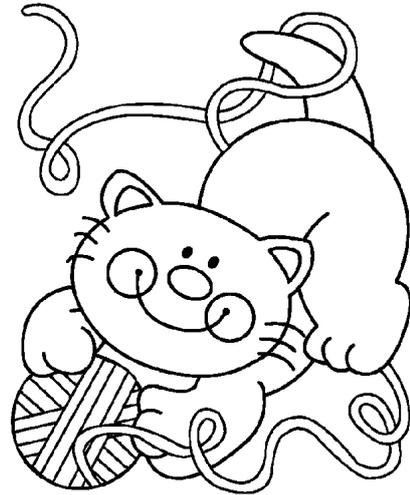
www.rae.es/rae.html

www.cnaa.gov.ec- resoluciones

ANEXO: 1

ENCUESTA #1

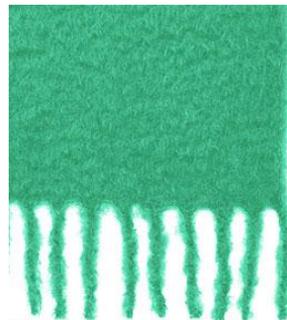
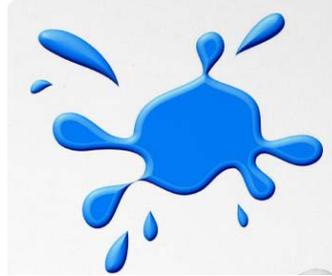
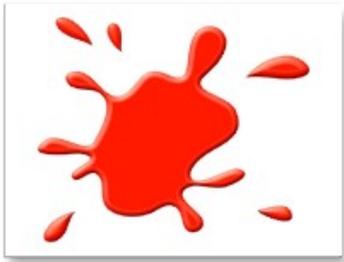
ESCOJA UN DIBUJO Y COLOREE SOLO EL QUE MAS LE GUSTE



ANEXO : 2

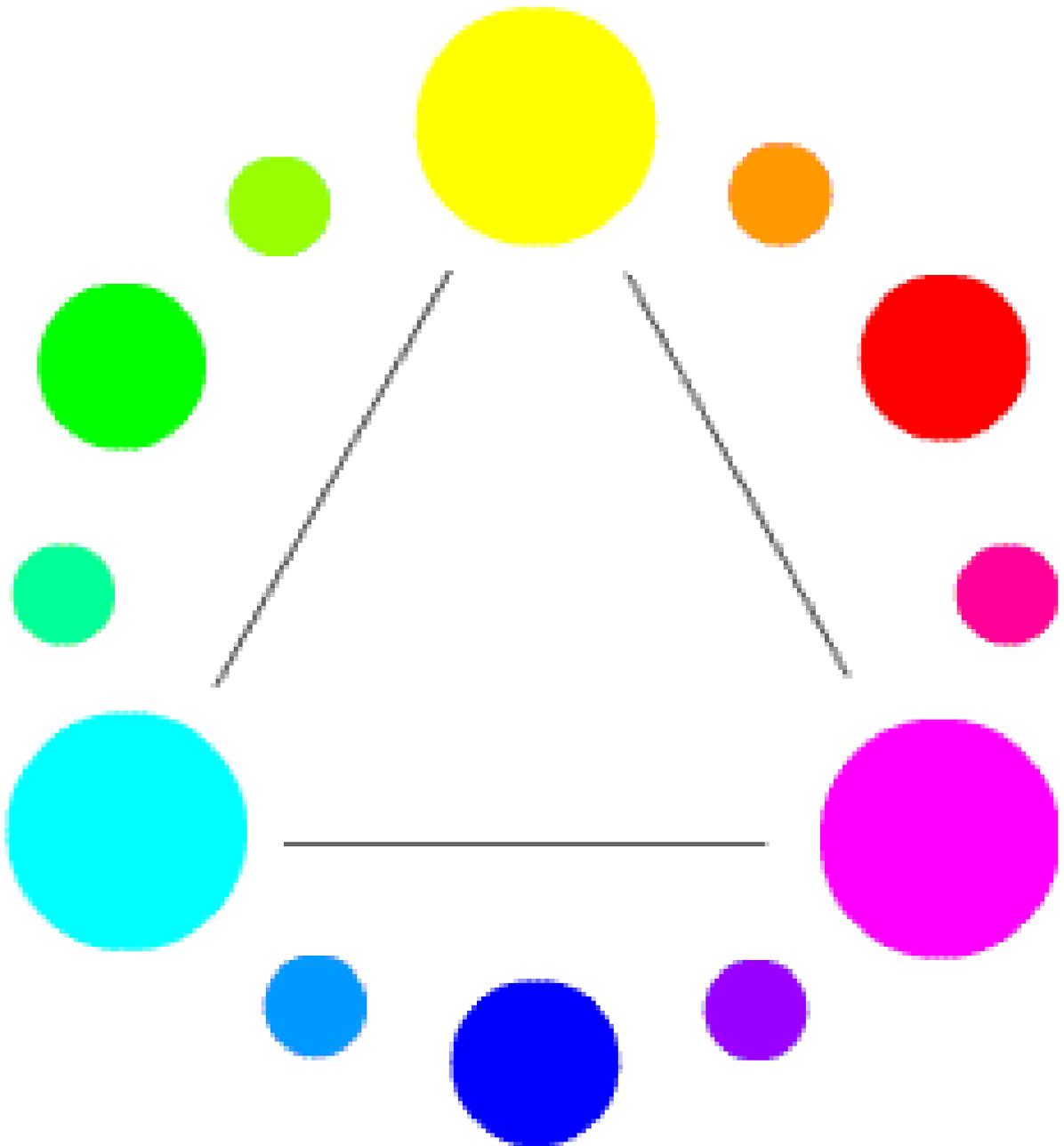
ENCUESTA # 2

ENCIERRE EN UN CIRCULO DOS COLORES QUE LE AGRADEN



ANEXO :3 ENCUESTA 2

ESCOGE 3 COLORES DISTINTOS PARA EL DIBUJO QUE TE GUSTO, ENCIERRALOS CON CIRCULOS



ANEXO: 4

CON AYUDA DE TUS PAPIS

* DINOS UN CUENTO QUE TE GUSTE

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

*QUE JUEGO ES TU PREFERIDO Y DINOS COMO SE JUEGA

.....
.....
.....
.....
.....

* DIBUJA TU CASA Y TU FAMILIA

ANEXO: 5

Universidad Politécnica Salesiana

Cuestionario de introducción

Conteste las siguientes preguntas de forma puntual y sintética; ya que están orientadas a conocer la relación entre alumnos, contexto familiar e institucional.

En caso de dudas en cualquier ítem puede tener la ayuda de quien realiza este cuestionario.

1.-¿Cuál es la filosofía de enseñanza dentro de la institución?

2.-¿Qué nivel socio cultural tienen los niños y niñas que mantiene la institución?

3.-Puntualice cuatro problemas de convivencia entre los niños y niñas actualmente dentro de la institución

4.-De cuatro posibles soluciones a los problemas anteriores

5.- Para usted ¿Qué método es el más efectivo en la enseñanza de niños y niñas?

- A) Juegos y dibujos animados
- B) el maestro explica el niño escucha
- C) dando un buen ejemplo
- D) el auto aprendizaje
- E) el vivencial
- F) otro ¿ Por qué?

6.-¿El alumnado se implica más si el trabajo está relacionado con su vida diaria?

Si o no y ¿Por qué?...

7.- Dentro de su experiencia, ¿Cuál es la manera propicia para promover el desarrollo integral en un niño?

8.- ¿Se incentiva “la creatividad” como una forma de resolver problemas de la vida diaria dentro del salón de clase?

Si o no y ¿Por qué? ...

9.-A su criterio, ¿Se han reducido los problemas derivados de la disciplina en las últimas generaciones de alumnos?

Si o no y ¿Por qué? ...

10.-Como maestra, ¿Cuál es el aporte que esperan de los padres de familia en la enseñanza?

11.-¿Lo impartido dentro del aula de clase es reforzado o tiene continuidad en el hogar de los niños y niñas?

Si o no y ¿Por qué? ...

12.-Tomando en cuenta que el utilizar gráficos y símbolos son una forma de lectura ¿Cuanto tiempo se dedica dentro del aula para la lectura?

13.- ¿Qué problema de comunicación podría usted identificar dentro del aula de clase?

14.- ¿Qué opina del los programas infantiles que se transmiten en la televisión en el Ecuador?

15.-¿Cómo se mira a los niños y niñas en los medios de comunicación o cual es el papel que ocupan dentro de comerciales, revistas, videos, etc?

16.- ¿Considera que los medios de Comunicación influncian en la conducta de los niños y niñas?

Si o no y ¿Por qué? ...

17.- ¿Conoce otro tipo de espacio infantil en los medio de comunicación?

Si o no y ¿Por qué? ...

18.- Nombre tres revistas para niños en nuestro país

19.- Escoja una de las que nombró anteriormente, e indique tres cosas positivas y tres negativas

Positivas

Negativas

20.- Para usted, ¿Con que personajes o dibujos animados se identifican los niños y niñas?, nombre cinco.

21.- ¿Considera favorable a la comunicación internadle para el ambiente educativo, el implementar medios de comunicación, como lo es una revista para niños?

Si o no y ¿Por qué?...

ANEXO 6

ENCUESTA

***CUÉNTANOS QUE TE GUSTARÍA SER DE GRANDE**

CUÉNTANOS ¿C'UAL ES TU COMIDA FAVORITA?

FECHA:

NOMBRE COMPLETO DEL NIÑO O NIÑA:

EDAD:

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA:

ANEXO :8

**UNIVERSIDAD
POLITECNICA SALESIANA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y
DE LA EDUCACIÓN**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

SEDE QUITO

TEMA:

Revista Educomunicativa “Buena Nota

Nombre: Alex Villacís

2009-2010

Diagnostico de la situación:

Ante la falta de una guía acerca de cómo se interpreta y canaliza los mensajes que se emiten en los medios de comunicación en cada una de sus manifestaciones, han hecho que tengamos niños y niñas que crecen desorientados y confundidos sobre los valores, costumbres impartidas en el hogar y las instituciones educativas.

Los contenidos en los espacios infantiles carecen de bases sólidas que aporten a sus destinatarios, algo más que entretenimiento, diversión y consumismo. Al estar en una época en que la imagen es parte activa de la vida de los niños y niñas, a reducido el hábito de la lectura, por ende la capacidad de imaginación y creatividad y haciéndolos indiferentes de su realidad y de quienes los rodean.

En el mercado no existe medios escritos, dedicados a diversión educativa fuera del aula de clase y que sean de interés de la niñez, además que permitan fomentar la creatividad, imaginación y autoestima, por cuanto los que existen en el mercado, son pensados desde la visión del adulto, ya que los niños dependen de sus padres para conocer sus contenidos, perdiendo así su independencia crecimiento, desarrollo individual y la posibilidad de un intercambio grupal.

En nuestro, no se tiene una cultura de utilización de los medios para beneficio educativo, más allá de una mera herramienta, la comunicación es el motor que refuerza acciones y procesos educativos dejando un antecedente y algunas recomendaciones que se consideran pertinentes para complementar el papel que pueden jugar los suplementos en la formación de los niños.

Objetivos Generales:

- ∇ Integrar a niños y niñas a su propia educación y crecimiento integral por medio de una comunicación participativa.
- ∇ Rescatar e incentivar la lectura creativa a través de 6 fascículos mensuales que propicien la imaginación de forma didáctica y entretenida.
- ∇ Reforzar valores y el reconocimiento como individuos tanto en el hogar, como en la institución educativa integrándolos a la realidad y contexto de cada niño y niña.

- ∇ Potenciar el uso de micro medios y la tecnología dentro del aula como materiales didácticos-educativos.
- ∇ Contrastar los elementos educativos en los medios impresos para niños dentro del mercado del entretenimiento infantil versus la elaboración de estrategias de enseñanza y aprendizaje en impresos educativos.

Descripción del producto:

El producto está conformado en su totalidad con: historias graficadas, fotografías y juegos, reforzados con palabras claves, que se aplicarán según el criterio obtenido con los niños y niñas por cuanto son parte de la producción.

La revista en su primera etapa está dedicada a relatos de los niños y niñas, para sus iguales, reforzados con personajes fáciles de identificar para ellos, siendo más fácil el participar, percibir y concientizar, normas de seguridad, salud, etc.

Consecuentemente en la parte de entretenimiento se incluirá juegos que potencien sus capacidades intelectuales, sociales, culturales y afectivas, a esto se suma las fotos de las actividades dentro de la institución (cumpleaños, fechas cívicas, programas especiales, recreos, en las aulas etc.), con esto se desea propiciar al reconocimiento de sí mismos y de los demás.

La revista infantil “Buena nota” es un sitio creado para promover espacios de opinión, reflexión, el incentivo del entretenimiento sano, no comercializado e incluyente a la sociedad de los niños y niñas de preescolar del Centro educativo “Camino a la Libertad”, donde los niños trasdisciplinariamente tengan la oportunidad de publicar sus ideas, juegos, dudas, tradiciones familiares, opiniones, etc. Además vigorizar las buenas costumbres dadas en los hogares e institución educativa, asimismo el ampliar el espectro sobre el mundo que los rodea y crear vínculos entre sus propios compañeros, por esta razón serán puestas sus fotografías junto a sus propios artículos, de esta forma se espera tener una comunicación constante con mas personas y aportando con sus mismos conocimientos a su formación.

El tema central de la publicación es el desarrollar un producto visual de interés para los niños y niñas de su propio centro. El crear una autoestima responsable se lo hará por medio de reuniones con los niños, los cuales escogerán conjuntamente con nuestro comité editorial (colaboradores externos, maestras y autoridades, coordinador: Alex Villacis y un representante de los padres de familia). La participación de los directivos e incluso padres de familia será el colaborar en la colocación de publicidad de nuestra revista en los patios o sitios visibles y la repartición de los ejemplares, así mismo los docentes serán quienes comunicaran a los padres de la realización de este producto y la participación de los niños en ello. Como parte de los objetivos es el que los docentes hagan uso y referencia de los artículos para interactuar con los niños y niñas dentro del salón de clase.

La Revista es un tipo de publicación, mensual, destinada atraer a los niños y niñas, no por la popularidad de un personaje o moda, sino por el interés de la noticia inmediata fusionada con la utilización de elementos gráficos, colorido y comics, cuentos y noticias de interés general adaptadas a su realidad.

Los aportes a este producto serán mixtos en ciertas áreas, serán responsabilidad directa del coordinador, como lo es la realización de cada uno de los gráficos tanto en relatos y textos en general, a su vez los niños y niñas sin edición previa harán sus contribuciones graficas e ideas. La importancia de plasmar esta información radica en que rescaten personajes cotidianidad y de sus prácticas culturales, contribuyendo así no solo a la institución sino también al medio social de este sector haciéndolo como un producto propio.

Para la institución, esta revista será la forma más sencilla de evaluar los progresos en las destrezas cognitivas, emocionales, creativas, entre otras, ya que arrojará indicadores implícitos sobre los avances como grupo, por cuanto la información recibida de los niños y niñas solo será sometida a un orden y formato de acuerdo a la estructura y estilo de la revista, sin que este afecte la información que nos es provista, también las autoridades tendrán la libertad de sugerir tópicos, anuncios y pedir información de la labor realizada durante el fascículo del mes, es decir se irá adaptando a las necesidades según lo que el medio requiera internamente (docentes-

institución) y externamente (familia-sociedad), pero mientras estas no transgredan la idea original y sentido de la revista .

La gratuidad de esta revista didáctica, va acorde con la ideología de apoyo y colaboración a la niñez de la ruralidad, lo único que se pide a cambio es la positiva predisposición de la comunidad educativa ante la inclusión de esta herramienta, que será entregada por el promotor los primeros días de cada mesa los maestros después de una previa exposición ante los padres de familia.

MARCO TEÓRICO:

Capítulo 1

1.1. La comunicación en Latinoamérica

1.2. La comunicación en la actualidad

1.2.1 Comunicación Participativa

1.3. Los micro medios y su experimentación

1.4. Los impresos en la educación

Capítulo 2

2.1. Etapas del desarrollo de los niños y niñas

2.2. La educación pre-escolar y primer año de educación básica

2.2.1 Constructivismo, enseñanza y aprendizaje

2.3. Recursos didácticos, educación e inclusión mediática

2.4. Objetivos de las revistas infantiles

2.5. Los niños y sus derechos expresión a través de los medios

2.5.1. La niñez vista a través de los medios

2.6. Análisis crítico revistas infantiles en el Ecuador

Capítulo 3

3.1. Estudio de factibilidad

3.2. Logística

3.3. Metodología

3.3.1 Encuestas

3.3.2 Entrevistas

Capítulo 4

4.1 Recuento del proceso

4.2 Dificultades de la gestión

4.3 Proceso de inserción

4.4. Recomendaciones y conclusiones

Capítulo 5

5.1. Bibliografía:

5.2. web sites

Anexos:

- Croquis ubicación geográfica del centro educativo

- Formularios de encuestas

- Guía de entrevistas

- Involucrados externos e internos
- video recopilatorio
- 2 fascículos

Avance de líneas teóricas:

La comunicación es un derecho, mas no solo una acción. Va más allá de ocupar un espacio en la pantalla de televisión, de escribir para un periódico o una revista, de tomar una fotografía o hablar a través de un micrófono. La comunicación es un encuentro entre seres humanos distintos que intercambian sus experiencias. Es donde reconocemos a los otros y otras y a nosotras y nosotros mismos. La comunicación permite la participación y el ejercicio de la democracia real.

Los medios de información son los que nos muestran lo que pasa a nuestro alrededor, pero a la realidad se la ajusta a formatos sujetos a subjetividades. Los medios se han concentrado en las dos ciudades más grandes, Quito y Guayaquil, y de ellas solo la zona urbana ocupa un lugar relevante. Las otras ciudades y provincias difícilmente aparecen, excepto, en el momento, en el que son noticia por la destrucción causada por el invierno, cuando hay muertes trágicas, violencia o la visita de algún integrante del Gobierno central.

Los niños, niñas en los medios se los relegó como un gancho para la venta de productos y servicios. Sus noticias no son trascendentes pero sus perfiles han sido espectacularizados. Son protagonistas en dos circunstancias, en la que el mercado y la moda occidental ha propuesto como estilo de vida para los niños de esta generación.

Creemos que es indispensable que se promueva una imagen positiva de los niños y las niñas para dejar de estigmatizarlos en los medios, que se los considere como individuos, actores sociales y creadores de sentidos. El retomar cosas simples como lo es participar en segmentos importantes de conocimiento público, como en este caso el leer una revista y verse como contribuyente a que otros compartan mis deseos pensamientos y mas, ayuda a fomentar la cultura de paz y la no violencia, es decir activar la creatividad mas allá de los medios y la promoción de juegos, juguetes o cualquier tipo de objeto que promueva la violencia, física, sexual o psicológica, con el objetivo de precautelar el interés superior de niños y niñas.

Las editoriales de revistas dirigidas a niños y niñas, no valoran ni respetan la responsabilidad ética y pedagógica que deberían mostrar, entre publicidad directa y publicidad indirecta, publi-reportajes que crean confusión, presentación de novedades comerciales, concursos, etc., nos encontramos con que entre un 30 y un 60% de los contenidos son meramente comerciales y propiciadores al consumismo.¹

Además se vuelcan en portadas muy llamativas, con regalos, en la mayoría de ocasiones inútiles, pero que aún motivan más a los niños a querer comprar.

Otro tema que es importante, es el modo en el que se dirigen a los niños, el lenguaje que adoptan con intención de hacerse cómplices de los pequeños, colocan a los padres como “interpretes”, ya que los hacen dependientes de ellos cuando aun no saben leer, además de no involucrarlos en la temática de la revista, es decir, no mostrar cuál es el verdadero sentido de los artículos de la revista o cuento infantil, es como insultar la inteligencia y capacidades de los menores.

¹ Docente del siglo XXI-editorial Mc Graw Hill, 2003, Londres tercera edición, pg220

Aunque muchos padres y educadores duden de utilidad de este producto o de su provecho para los que leerán esta revista, se puede hablar de que es un espacio distinto a lo que en el salón de clase se imparte y en las revistas que se encuentran en el mercado, que no están en lo cierto, pues si los niños leen por voluntad propia absorberán más la información que si la leen o se las leen por obligación.

Las revistas infantiles y otros procedimientos de educación y comunicación pueden convertirse pronto en elementos indispensables en la instrucción escolar. En muchas escuelas de los países desarrollados, ya se utilizan micro medios y productos educomunicativos para presentar fotos, pósteres, mapas, y otros materiales.

Los micro medios han permitido ampliar considerablemente el acceso a la educación y a crear comunión entre los integrantes de los diferentes grupos sociales a los que se los ha aplicado. Las escuelas han comenzado a conectarse a Internet y a utilizar datos recibidos vía satélite o en CD-ROM. Los rápidos avances de la tecnología informática van a tener probablemente una gran repercusión en la educación.

Partiendo desde lo académico e intelectual es indispensable destacar las diferentes visiones del problema de la niñez ante los medios impresos.

El mundo de los medios de comunicación está muy presente en las vidas de los niños y niñas. Los desenfrenados medios de comunicación son una importante fuente de ganancias para las empresas del entretenimiento. Los medios de comunicación se los identifica ha: la televisión, las computadoras e Internet, los juegos de videos, la música y las revistas. Este último medio impreso también impactan sobre las "conductas" de los niños y niñas, podemos listar varias maneras en que ese impacto podría tener consecuencias negativas. Pero antes, es importante citar a:

Linda Acredo,PH.D y a Susan Goodwyn,PH.D, en su libro “DIVERTIDOS JUEGOS QUE ESTIMULAN EL DESARROLLO DE SU HIJO” , primero afirman, cuales son habilidades personales y de conducta que los niños y niñas necesitan para promover su funcionamiento en la sociedad.

“Necesitan tener un sentido del dominio y el compartir, más que competir. Para lograr esto, lo que más necesitan adquirir es la autorregulación. Con ello quiero decir la habilidad de manejar sus estados de ánimo, sus ansiedades, sus anhelos, su impulsividad, y su conducta general. Necesitan desarrollar la capacidad para aliviar su ego ante la desilusión.

Asimismo es necesario desarrollar la tolerancia a la frustración y poder lidiar con el retraso de la satisfacción. El contexto de la institución, en el cual tienen éxito en relacionarse con otros. Los niños y niñas necesitan implementar un sistema motivacional que los mueva hacia una dirección pro social y mejore su funcionamiento adaptativo.”²

El arte de desarrollar integralmente a los niñas y niños, el propiciar y ampliar su creatividad es decisivo para los seres humanos, ya que si somos creativos ante las adversidades y los problemas crecemos como individuos desde las edades tempranas, y comenzamos a comunicarnos y transmitir asertivamente sensaciones, deseos, ideas, aportar a los demás y más aun nos relacionamos con nosotros mismos.

La educación es el camino que contribuye a la niñez a plasmar sus propias experiencias, sus pensamientos y sentimientos en lo que hacen en su diario vivir, es decir a ordenar lo cognitivo y emocional ante el mundo.

²Linda Acredo,PH.D y a Susan Goodwyn,PH.D, “Divertidos juegos que estimulan el desarrollo de su hijo”, Editorial norma 2000 Bogota.pg 47

Es a lo que Daniel Goleman refiere como la inteligencia emocional. “Ellos no nacen con estas habilidades. Sin tener en cuenta su dotación biológica, sin tener en cuenta su estado socio-económico y sus antecedentes raciales o étnicos, el medioambiente juega un papel significativo en sus resultados eventuales.”³

A esto es imposible desligar el impacto visual de los medios en el desarrollo de cualquier niño o niña, cambia en dependencia de una variedad de factores, cuando utilizamos a estos como niñeras de pequeños ciudadanos. Estos factores involuntariamente se convierten en rasgos del niño o niña, individualmente, como su temperamento, resistencias, las vulnerabilidades psicológicas, y el nivel de desarrollo global, de estas circunstancias que modifican el ambiente familiar, radica la importancia de poner a nuestro servicio a los medios.

A sí mismo el Pedagogo Luís Alberto Martínez dice “El contexto familiar juega un papel significativo en cómo los niños y niñas percibirán, interpretarán y responderán a los medios de comunicación en este caso los Impresos. Solía ocurrir que los padres tenían el papel singular de ser la barrera proteccionista entre el mundo externo y sus niños.

En los primeros tiempos de la televisión, cuando una familia tenía un solo televisor y el número de programas era limitado, los padres todavía podían controlar la exposición de sus niños a lo que entraba en la casa.

Los propios escenarios "básicos" de funcionamiento de la familia establecen el escenario de cómo los medios son utilizados dentro del ambiente familiar. ¿Se usan para la

³ <http://www.holistika.net/infancia/infancia>

educación sobre eventos de la vida o temas específicos? "¿Son usados los medios para "mantener a los niños tranquilos" y fuera del camino de los padres? ¿Son usados para minimizar la interacción entre los miembros de la familia? ¿Tienen los niños sus propios centros de entretenimiento en sus alcobas? Las investigaciones demuestran que el tiempo pasado ante los medios conspira contra la lectura y el tiempo dedicado a los juegos al aire libre.

Los medios de comunicación, a través, de sus escenarios, estereotipos, y modelos de roles pueden tener influencia sobre cómo los niños y niñas desarrollando la empatía, manejan las situaciones conflictivas, cómo intentan negociar y comprometerse, cómo es su sensibilidad hacia otros, y cuan bien abrazan la diversidad en nuestra familia humana.”⁴

Todos coincidimos en que la familia es la célula de la sociedad. De esa afirmación depende una serie de hechos que es necesario tener en cuenta. La familia le ha abierto a los medios de comunicación las puertas de sus hogares y su intimidad hasta el punto de que estos medios llegan a imponer sus horarios, modifican los hábitos, alimentan conversaciones y discusiones, y sobre todo afectan la psicología de los usuarios en los aspectos más cruciales. Ahora es importante recalcar la relación de los chicos con los medios de comunicación, esta no ha sido explorada de forma crítica. Menor aún ha sido la preocupación por conocer el vínculo y la apropiación que hacen los chicos de sectores rurales de los medios.

Los niños y niñas de sectores rurales no sólo aprenden contenidos y acceden a información que luego asumen como comportamientos cotidianos en su vida dentro y fuera de la escuela dejando de lado sus tradiciones y raíces. Hay que insistir, que lo peligroso de los medios es su mala utilización más no su esencia. Mientras los

⁴ Luís Alberto Martínez –La dimensión humana de la educación ,impresores Ángel San Juan de Pasto, Colombia 2001pg.100

hijos de las personas en las ciudades grandes entran en interacción con el ecosistema informacional y comunicativo desde su propio hogar, los niños y niñas de la ruralidad cuyas escuelas y maestros (espacios decisivos de acceso a las nuevas formas de conocimiento) no tienen en su inmensa mayoría la más mínima interacción con el entorno audiovisual e informático, ni están preparados ni dotados de material que fomente el desarrollo integral, están quedando excluidos del nuevo campo de conocimientos y interactivo que la cultura mediática y tecnológica ofrece.

Consecuentemente como defendía Pestalozzi, “la individualidad del niño y la necesidad de que los maestros fueran preparados para lograr un desarrollo integral del alumno más que para implantarles conocimientos debe también labor del propio niño, aumentara el aprendizaje a través de la práctica y la observación, y por medio de la utilización de sus sentidos”.⁵

No tenemos que ser intelectuales o eruditos para tener claro que los niños y niñas presentan desinterés en su motivación por el aprender cuando realizan tareas no adecuadas con su nivel de desarrollo cognoscitivo y no implica un reto de descubrir e investigar. Cuando se les presiona para que aprendan algo forzosamente, ya sea en el hogar o en la escuela, los niños se estresan y pueden presentar trastornos psicológicos y/o neurológicos que repercuten negativamente en el desarrollo sensoriomotor, lingüístico y en su aprendizaje, provocando el fracaso escolar y confusión ante las enseñanzas del hogar escuela y el mundo que les rodea.

“La educación debía partir de la observación de las experiencias, intereses y actividades educativas; de no enseñar nada que los niños no pudiesen ver y consideró que la finalidad principal de la enseñanza no consistía en hacer que el niño adquiriera conocimientos y aptitudes, sino en desarrollar las fuerzas de su inteligencia, dividiendo aquella en forma gradual, de acuerdo a su evolución y donde se

⁵ Comunicación y socialización –Michael Bender ,Meter J.Valletutti-Editorial Fontanella, Barcelona 1983 pg. 89

tomara en cuenta al individuo como una unidad de inteligencia, sentimiento y moralidad; y que cualquier irregularidad en estas características, conlleva a la nulidad de una educación integral”. (Idea tomada de Rousseau.)⁶

Desde una perspectiva actual de nuestra sociedad, es un gran reto hacer revistas para niños, como lo es “Buena nota”, ya que a diferencia de los países desarrollados, en los que hay una amplia tradición de lectura y los medios impresos tienen una gran influencia y peso en la educación. En nuestro país sigue siendo un medio de difusión más que de comunicación, Por lo tanto, a lo largo de los últimos años los grupos Editoriales han incursionado exitosamente en el mercado de las revistas infantiles, como una forma de educación y entretenimiento, pero la función que sobrepasa a estas en la actualidad constituye un negocio, más que un apoyo a fomentar el desarrollo integral de la niñez.

Definición de términos básicos:

Aprendizaje.- Produce cambios relativamente permanentes en el comportamiento: Existe un cambio en la conducta del individuo, Es relativamente permanente, Resulta de la práctica y experiencia (de estímulos en el ambiente), Involucra los procesos en el sistema nervioso central, No es directamente observable, Se infiere del mejoramiento/cambio en el rendimiento/comportamiento.

Creatividad.- Denominada también inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente, pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que

⁶ Rousseau-colecciones de autores clásicos, Emilio o la Educación tomo I-Editorial Universo S.A- 1970- pg.230

habitualmente producen soluciones originales.

Conocimiento.- Es, por una parte, el estado de quien conoce o sabe algo, y por otro lado, los contenidos sabidos o conocidos que forman parte del patrimonio cultural de la Humanidad. Saber que se consigue mediante la experiencia personal, la observación o el estudio.

Cognitiva.- Por cognitivo entendemos el acto de conocimiento, en sus acciones de almacenar, recuperar, reconocer, comprender, organizar y usar la información recibida a través de los sentidos

Colectivo.- Grupo o conjunto de personas con intereses comunes, colectividad o relativo a cualquier agrupación de individuos.

Comunicación participativa.- Es una rama de trabajo de la comunicación social la cual se despliega en lo local regional al servicio de proyectos, planes, programas para facilitar el dialogo en doble vía entre los diferentes actores del proceso, promover resignificaciones culturales y estimular el sentido de pertenencia social frente a las estrategias previstas, para asegurar su sostenibilidad.

Comunidad educativa.- nos refiere a una comunidad de personas cuyos intereses giran en torno al hecho educativo. En las últimas décadas la tendencia educativa se ha inclinado por la formación de Comunidades Educativas que combatan el conocimiento fragmentado, propio del paradigma positivista, y que a su vez produzcan mayores beneficios económicos, característica de un modelo neoliberal de mercado.

Las Comunidades Educativas en general se han

preocupado por la persona humana, reconociendo la dignidad de cada uno de sus integrantes; por eso mismo han introducido prácticas democráticas en su gestión y han articulado a las personas con la institución y a la misma con su entorno social. En ese sentido las Comunidades Educativas se han ido constituyendo paulatinamente en generadoras de cultura para su entorno, a la vez que se han vuelto en consumidoras y productoras de nuevas metodologías pedagógicas y didácticas, acordes a los últimos descubrimientos de la ciencia.

Comic.- cómic a una "serie de dibujos que constituye un relato", "con texto o sin él,"¹ así como al medio de comunicación en su conjunto.

Destrezas.- Es una capacidad una manifestación de una serie de elementos o de un conjunto sólido guiado por la imaginación por la mente, y, por todos aquellos aspectos se desarrollan dentro de nosotros a través de sensaciones y su interpretación.

Destrezas motoras.- La capacidad para coordinar los movimiento de las extremidades y/o segmentos del cuerpo para alcanzar una meta específica.

Didacta.- Elementos fundamentales del proceso de enseñanza. Principios metodológicos. Planificación del proceso de enseñanza. Formulación de los objetivos educativos. Programación didáctica. Métodos didácticos.

Desarrollo integral.- Asocia el desarrollo directamente con el progreso de la vida y el bienestar humano, con el fortalecimiento de capacidades relacionadas con todas las cosas que una persona puede ser y hacer en su vida en forma plena y

en todos los terrenos, con la libertad de poder vivir como nos gustaría hacerlo y con la posibilidad de que todos los individuos sean sujetos y beneficiarios del desarrollo.

Educación.- Educación al conjunto de ejercicios o disciplinas destinadas a brindar conocimiento o desarrollo, aprendizaje diseñado para dar una respuesta apropiada a las necesidades.

Entretenimiento.- Es una diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o sus participantes. también se fusiona con la educación, produciendo formas más eficientes y rápidas de aprender.

Inteligencia emocional.- Se refiere a la capacidad humana de sentir, entender, controlar y modificar estados emocionales en uno mismo y en los demás. Inteligencia emocional no es ahogar las emociones, sino dirigir las y equilibrarlas.

Lectura.- Es una actividad absolutamente humana, que nos permite, gracias a su realización y puesta en práctica, por ejemplo y entre otras cosas, interpretar una poesía, un cuento, una novela, eso en cuanto a lo estrictamente literario, pero también a la lectura le deberemos la posibilidad de interpretar señas, movimientos del cuerpo, dar o recibir enseñanza.

Micro medio.- Micro significa 'muy pequeño'. Y medio o medios es un Órgano destinado a la información pública con un proceso de transmisión y recepción de ideas y mensajes. Si tomamos en cuenta lo que significan las dos palabras que la conforman podemos decir que los micromedios son canales de comunicación diferentes a las gigantes empresas de comunicación que dominan los espacios radiales, televisivos e incluso el Internet.

Medios de Comunicación.- Se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o mass media), sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

Potenciar.- Como la rapidez a la cual se efectúa trabajo, o bien, como la rapidez de transferencia de energía en el tiempo.

Pre –escolar.- Aprender en un nivel básico de instrucción reglada, diseñado principalmente para introducir al niño en el ambiente escolar y prepararlo para la educación obligatoria, como adquiriendo destrezas en una guardería o centro similar como fase preparatoria para la incorporación a la escuela. Este término o expresión de la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud

Rural.- Es aquella que se caracteriza por la inmensidad de espacios verdes que la componen y que por esta razón está destinada y es utilizada para la realización de actividades agropecuarias y agroindustriales, entre otras.

Revista.- Es un tipo de publicación, por lo común semanal, que ha de atraerse al lector, no por el interés de la noticia inmediata (que de ello se ocupa cotidianamente el diario) si no por la utilización de otros elementos técnicos entre los que el “grabado” ocupa el primer lugar. A ello viene precisamente la denominación de la “ revista” que “revé” O “vuelve a ver”. La revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario para incorporarles aditivos que la complementan. En comparación con el diario, trae valores inéditos como la sugestión del

público, la imagen, color, etc.

Valores.- Es aquella escala ética y moral que el individuo posee a la hora de actuar; se relaciona estrechamente con la educación que cada uno ha recibido desde pequeño.

Procedimientos y Recursos:

Para empezar se ha hecho un análisis al público objetivo de la revista y análisis sociodemográfico, en este caso los niños y niñas del centro infantil, teniendo un primer acercamiento visitando el centro y los salones de clase. En general la institución está comprendida entre 100 niños y niñas, esta institución pertenece un área rural de clase media baja, como segmentos de preferencia, escogimos el área de pre-escolar y primero de básica que tiene entre 25 niños y niñas aproximadamente en los dos paralelos. Desde la primera visita será documentado con un video recopilatorio, tanto la entrevista con las autoridades y con los niños y niñas hasta la culminación del producto.

El establecer la línea editorial de la nueva revista está basada en criterios tales como: edad, condición social, género, utilidad de los contenidos, estilo de presentación adecuada y que favorezca la aceptación.

Igualmente el plan de apoyo al producto, se lo ha pensado desde la autogestión e inversiones y apoyo intelectual por parte de docentes independientes de la institución como son: La Doctora Jenny Palacios y el Licenciado en gestión Educativa Fernando Palacios, por cuanto creen en la finalidad del producto, en no lucrar del mismo, igualmente en su ideal de aportar al desarrollo individual y del ese sector de la comunidad, como.

El producto en su totalidad está diseñado para la utilización de los programas Adobe Indesign y Adobe Photoshop, en los que se plasmará la política de

texto, presentación, fotografía e ilustración. Además se describirá y ejemplificar como la revista presentará la arquitectura interna de las páginas, el uso de la tipografía, retícula, formato, cabeceras y uso del color.

La revista número cero de la revista a tamaño y con textos reales que incluya dos portadas y dos contraportadas. La Estructura de una revista está en función del tipo de información que lleva, es decir meramente educativa. La mayoría tiene una estructura de 2 columnas, cambiando el número para destacar noticias o información meramente gráfica, en cuanto ha secciones de dibujos y juegos se colocará gran colorido y en la esquina la foto del niño que propuso el juego de la edición mensual.

La colocación de los elementos es bastante libre dentro de su estructura, por cuanto se construye bajo los criterios que recogeremos de los mismos niños y niñas. Se utilizará con bastante frecuencia el recurso de las imágenes, el color, y la combinación de tipografías.

La numeración de las páginas en la mayoría de los casos va en la parte inferior izquierda en páginas pares e inferior derecha en las impares. El tamaño de página es tamaño A5 o cercanos, para mayor manipulación y comodidad, constara de 30 pg. (15hojas) 20,5 x 23,5 cm, papel periódico, portada plastificada.

Se ha pensado en el valor de las opiniones y realización conjunta de los chicos del aula para la realización de la revista. Al ser los alumnos los creadores de ella se verán más implicados y motivados, a la vez que aprenden más sobre el mundo de la comunicación.

La revista tomará temas de su propio entorno, en otras palabras, del centro educativo y del diario vivir de los niños y niñas. La revista tendrá apartados como:

Secciones:

- Mi amigos. Aquí se colocarán fotos realizadas en eventos importantes, excursiones, días señalados, competiciones deportivas, etc. y el perfil del niño o la niña que colaboraron en esa semana acompañadas de los personajes insignia de la revista.

- cuenta cuentos . En este apartado, los niños y niñas se informarán de los cuentos que les han leído, de igual manera recomendaran cuentos e historias de su diario vivir, todo explicado gráficamente o a través de comics sobre una fecha festiva a nivel nacional y del mundo: semana santa, navidad, día del libro, día del escudo,etc.

- ¡¡¡tras cámaras!!! En esta sección el collage, el fotografiar los trabajos de los niños y niñas, es una manera de dar información sobre actividades realizadas durante el mes.

Asimismo en la contra portada se resaltará un valor 2 valores por fascículo que serán acompañados por el personaje insignia de la revista.

- “Tic Toc” Pasatiempos, juegos preferidos, los juguetes que más les gustan, juegos didácticos y potenciadores de destrezas: motoras, cognitivas, temporales, de orientación, etc. Esta sección está destinada al entretenimiento de los alumnos.

En fin la actividad de las revistas es el reforzar valores, costumbres que impulsen al crecimiento colectivo e individual de los niños del centro y del área de escolar. Por ejemplo, en vez de utilizar textos de interés del profesor par hacer resúmenes o cualquier otra actividad los profesores pueden usar las revistas que más llaman la atención a sus alumnos/ as y de este modo crear una motivación en ellos que hará que se involucren de manera muy activa.

BIBLIOGRAFÍA:

- Bender Michael Meter J.Valletutti -Comunicación y socialización –Editorial Fontanella, Barcelona 1983

-Docente del siglo XXI-editorial Mc Graw Hill, 2003, Londres Primera edición, pg360

-FRERIRE, Paulo. La Educación como Práctica de la Libertad. Siglo XXI Editores. España, 1998.

-Hernández Lázaro, J. F. (1995). Como entenderse con los medios de comunicación. Madrid: CDN, Ciencias de la Dirección.

-Inteligencias Múltiples y el desarrollo Personal- Tomo 1 –editorial Lexus- Argentina 2004-2005.

-Luís Alberto Martínez –La dimensión humana de la educación, impresores Ángel San Juan de Pasto, Colombia 2001

-Linda Acredo,PH.D y a Susan Goodwyn,PH.D, “Divertidos juegos que estimulan el desarrollo de su hijo”, Editorial norma 2000 Bogotá.

-Ministerio de Educación. V Seminario Nacional para Educadores. Noviembre 2004.

-Morán Erazo- Tecnología Educativa para el docente – ESPE 1993

-MARTÍNEZ Terrero, José. Comunicación Grupal Liberadora. Editorial Paulinas. Argentina, 1996.

-Navarrete E. Mariana – Diversidad en el Aula. Editorial Lexus – Argentina 2007.

-Océano- Preescolar Activa, para jugar y aprender-Editorial Océano – España 2008.

-Piaget: La formación de la Inteligencia-México. 2da Edición. 2.001

-Palacios J. y Moreno M.C.1994 –Contexto familiar y desarrollo social , en Rodrigo J.:Contexto y Desarrollo social ,Madrid, Síntesis.

-Universidad Camilo José Cela- Enciclopedia de Pedagogía –editorial ESPASA 2002

-Veger L.A. Pedagogía de las capacidades. En Superación para profesores de psicología. Editorial pueblo y educación. La Habana 1977.

Páginas web:

- www.pestalozziworld.com/pestalozzi/pestalozzi.html

- <http://www.holistika.net/infancia/infancia>

ANEXOS:

Formulario de encuestas:

1.-escoja el personaje, pinta solo el que te guste

