



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO
COMUNICATIVO: "ES AHORA O NUNCA"**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Comunicación**

AUTORA: Michelle Velasco Navas

TUTOR: MSC. Jorge Rodríguez Guerra

Guayaquil-Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Michelle Velasco Navas con documento de identificación N°0954262044 manifiesto que soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 31 de julio del año 2023

Atentamente,



Michelle Velasco Navas
C.I. 0954262044



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA

SALESIANA

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**



Yo, Michelle Velasco Navas con documento de identificación No.0954262044, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del ensayo: SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO: “ES AHORA O NUNCA” el cual ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 31 de julio del año 2023

Atentamente,

Michelle Velasco Navas
C.I. 0954262044



Yo, Jorge Eduardo Rodríguez Guerra con documento de identificación No. 0913764882, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO COMUNICATIVO: “ES AHORA O NUNCA”**, realizado por Michelle Velasco Navas con documento de identificación No. 0954262044, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Ensayo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 31 de julio del año 2023

Atentamente,



Jorge Eduardo Rodríguez Guerra
0913764882



A quien ha hecho de mí, una mujer pensante, capaz y empática: mi madre. Le dedico este trabajo de investigación, el cual refleja mi deseo de seguir trabajando en beneficio de la sociedad y Madre Tierra. A mis hermanas, quienes creen en mí y me alientan a mejorar cada día. Ellas me demuestran que las niñas somos fuertes, inteligentes y podemos lograr lo que nos propongamos. Por ustedes es este título y los que vendrán. Porque la educación nos hace libres. Y sin dudar, también le dedico este esfuerzo, al motor de mi vida; mi Lioh, el mayor motivo para superarme es hacerlo sentir orgulloso de mí. La luz de mis días y mi compañero por siempre, !lo logramos!.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y a la vida, por permitirme acceder a este nivel de educación académica. A mi mamá, hermanas y amigos porque sin sus alientos, no hubiese sido posible llegar hasta aquí. A mis maestros por compartir sus conocimientos y contribuir con mi desarrollo estudiantil y personal. Le agradezco especialmente a mi tutor; MSc. Jorge Rodríguez, quien fue mi maestro en los primeros semestres de Carrera e hizo que mi interés por la Comunicación creciera. En esta última etapa, me ha acompañado y alentado para culminar mis estudios universitarios con éxito.

Mediante el presente desarrollo investigativo se sistematizará el proyecto práctico de titulación denominado “Ahora o Nunca”, donde el autor analizará cada una de las etapas desarrolladas, como la de investigación, la etapa de entrevista y la elaboración de cápsulas, además de querer resaltar la importancia del contenido comunicativo que se creó y divulgó en la radio online “Ups en Línea” de la Universidad Politécnica Salesiana. A través de doce cápsulas radiales y trabajando con una metodología cualitativa, se consideró el conocimiento in situ de expertos en temas ambientales, quienes conforman organizaciones que se especializan en la conservación de los ecosistemas e incentivan a los ciudadanos ecuatorianos a formar parte de prácticas ecosostenibles; siempre y cuando, el mensaje sea correctamente dirigido y receptado por las audiencias. Entonces el desarrollo investigativo mediante un alcance descriptivo dará a conocer y conceptualizar cada una de las etapas durante el proyecto, donde se toparon temas de interés mundial, nacional y experiencias propias del día a día. El presente desarrollo sistemático pretende dar a conocer la experiencia desde la perspectiva de la autora, el cual describe cada uno de los procesos vividos y experimentados durante el tiempo que duró el proyecto, los cuales se asumen como los resultados adquiridos durante la experiencia vivida. En contexto, todo lo expuesto, data de la experiencia en donde la autora sistematiza el proceso y experiencia desde la comunicación social en la participación de un programa radial online, con la finalidad de generar responsabilidad social y ambiental.

Palabras claves: Medio ambiente, ecología, radio, experiencia, universidad.

ABSTRACT

Through this research development, the practical degree project called "Now or Never" will be systematized, where the author will analyze each of the stages developed, such as the research, the interview stage and the development of capsules, in addition to highlighting the importance of the communicative content that was created and disseminated in the online radio "Ups Online" of the Salesian Polytechnic University. Through twelve radio capsules and working with a qualitative methodology, we considered the in situ knowledge of experts in environmental issues, who make up organizations that specialize in the conservation of ecosystems and encourage Ecuadorian citizens to be part of eco-sustainable practices; as long as the message is correctly directed and received by the audiences. Then, the investigative development through a descriptive scope will make known and conceptualize each of the stages during the project, where topics of global and national interest were encountered, as well as day-to-day experiences. The present systematic and investigative development intends to make known the experience from the author's perspective, which describes each of the processes lived and experienced during the time the project lasted, which are assumed as the results acquired during the lived experience. In context, everything exposed within the research development, dates from the experience where the author systematizes the process and experience from the social communication in the participation of an online radio program, in order to create social and environmental responsibility.

Keywords: *Environment, ecology, radio, experience, university.*

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN:	9
2. ETAPA DE INVESTIGACIÓN	14
3. ETAPA DE ENTREVISTAS	15
4. ETAPA DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS	20
5. CONCLUSIONES:	23
6. REFERENCIAS	28

ÍNDICE DE TABLAS

1. Tabla 1	13
Operacionalización de las variables del proceso de investigación	13
2. Tabla 2	21
Temáticas de las cápsulas radiales	21

1. INTRODUCCIÓN:

Desde el punto de vista de la comunicación social, la sistematización de experiencias consiste en ordenar y construir conocimientos útiles para el desarrollo de programas, planes o proyectos. En este ensayo, se investiga y sistematiza el proceso de un proyecto práctico llamado "Es ahora o nunca", el cual tuvo como objetivo concientizar a la ciudadanía sobre el consumismo y el cuidado del medio ambiente. Este proyecto se difundió a través del medio digital radial "Ups en línea" de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, la misma que cuenta con sedes en las ciudades de Cuenca, Quito y Guayaquil. Los estudiantes son los principales productores de los programas compartido en este medio.

El presente trabajo busca describir las experiencias vividas en el desarrollo del proyecto comunicativo, analizando los tres procesos que se llevaron a cabo y detallando su impacto social, personal y profesional. De manera sistematizada y coherente, se persigue alcanzar los objetivos específicos, transmitiendo información importante mediante un medio radial y aplicando conocimientos técnicos, éticos y profesionales.

Acorde a lo expuesto, se realizaron 12 cápsulas radiales de tres minutos cada una, aprovechando las diversas herramientas tecnológicas que existen. Dentro del contexto ambiental, se llevaron a cabo entrevistas con profesionales del medio ambiente, quienes respaldaron el desarrollo investigativo y argumentaron la relevancia y veracidad del proyecto.

La importancia de la sistematización radica en su capacidad para proporcionar un marco sólido y estructurado que permita procesar la información obtenida durante el proyecto. Esto garantiza una comprensión más profunda de los resultados, lo que a su vez puede ser utilizado para informar y mejorar la planificación estratégica en futuras iniciativas que pretendan influir en los hábitos y costumbres de una sociedad específica.

Además, la sistematización ayuda a identificar y analizar las variables que influyen en el éxito o fracaso de un proyecto, lo que permite a los comunicadores sociales adaptar sus estrategias y enfoques para lograr resultados más efectivos. A lo largo de este informe, se analizarán las acciones aplicadas, las estrategias de comunicación implementadas y los enfoques utilizados para involucrar a la audiencia,

así mismo se detallará los desafíos que se encontraron mientras se ejecutaban distintas fases.

La sistematización, en este contexto, se convierte en una herramienta esencial para transformar experiencias en aprendizajes significativos. Al analizar críticamente cada etapa del proyecto, se fortalece el enfoque y la eficacia de futuras intervenciones comunicativas que puedan ser ejecutadas por los autores de es “Ahora o nunca” o por nuevos investigadores. Para detallar un proceso con experiencias adquiridas, se requiere tiempo para procesar y clasificar la información, y es aquí donde la parte de metodología permitirá identificar las variables y su relación que influyen directa o indirectamente en los resultados. En última instancia, la sistematización del proyecto "Ahora o nunca" aspira a enriquecer el conocimiento en el campo de la comunicación social, promoviendo una visión crítica y reflexiva sobre el papel de los comunicadores en la sociedad actual y servir como base para los trabajos investigativos que se realicen a futuro sobre la conservación del medio ambiente

Entre los meses de enero y mayo se desarrolló un trabajo de investigación con enfoque ambiental. Al conocer que los ecosistemas son afectados a nivel global, de diferentes maneras y en todo momento, surge la necesidad de querer aportar con un proyecto comunicativo que comprenda las causas, consecuencias y soluciones a unas cuantas prácticas que afectan a la tierra.

Fueron difundidas 12 cápsulas en la radio online “Ups en línea” de la Universidad Politécnica Salesiana, la cual tiene la ventaja de transmitir por internet sin una frecuencia para una zona geográfica determinada, lo que supone que podría tener mayor alcance con las audiencias. Y, en el caso de quienes están produciendo contenido, como lo hacen los estudiantes, tienen la oportunidad de aprender en un medio que presta apertura para que la comunidad de alumnos pueda emprender la práctica desde sus años de estudio.

Véase tabla 1

Dichas cápsulas radiales tienen una duración de tres minutos cada una y son transmitidas durante las pausas comerciales de los programas que están organizados en la parrilla según la hora y día.

Según Torres (2022) la sistematización de experiencias en el contexto de la comunicación popular es un proceso que busca reflexionar sobre las transformaciones sociales de las comunidades que conocimientos acerca de la importancia del reciclaje. Desde un sentido de responsabilidad, se logra entender y dar significado a un lenguaje popular construido desde una condición social precaria, permitiendo la construcción de un colectivo de nuevas culturas y prácticas solidarias que enriquecen las acciones de reconstrucción social. Esta metodología es un aporte valioso para la reflexión crítica y la generación de conocimiento a partir de la práctica social.

Para el desarrollo de los productos comunicativos se llevó a cabo una investigación teórica y práctica con el objetivo de lograr determinar cuáles son las posibles causas por las que, individuos de diferentes edades, ideologías, niveles socioeconómicos y culturales, forman parte del consumismo indiscriminado que atenta contra la conservación de la naturaleza. Naula (2020) menciona que, la cápsula radial es un método radiofónico que contiene información condensada y simplificada sobre un tema importante, por lo que, su único objetivo es transmitir un mensaje claro y conciso en un corto plazo.

Las cápsulas radiales como canales de acercamiento social permiten tratar temas relevantes con el objetivo de que el mensaje llegue desde la perspectiva del transmisor o locutor, el cual representa a la persona que mediante su experiencia o conocimientos profesionales puede exponer y enseñar ciertos temas como en este caso, el ambiental. En la actualidad, la radio ofrece una amplia gama de formatos para la difusión de información, incluyendo radionovelas, relatos, noticias, cápsulas, entrevistas y debates, entre otros. La radio se considera un medio de comunicación no solo para el entretenimiento, sino también por los avances tecnológicos que la han convertido en un generador de conocimiento y aprendizaje en diversas áreas. La radio es vista por las instituciones educativas como una herramienta útil para mejorar el aprendizaje. Para lograrlo, es fundamental que la comunidad adquiera la capacidad de adquirir y utilizar el conocimiento, tanto científico como tecnológico como tradicional (Rodríguez y Castrillón, 2018).

En los últimos años, con la aparición y posicionamiento de las redes sociales, es más común obtener información sobre el daño que sufre el medio ambiente. Hay quienes deciden ignorar esta problemática y se convierten en cómplices. Un ejemplo

son los denominados 'influencers' de las plataformas digitales. Muchos de ellos negocian con ciertas marcas brindando publicidad a cambio de dinero o los productos que las compañías ofertan. Esta es una desventaja para otros grupos que utilizan las plataformas virtuales para visibilizar lo que las industrias y las personas realizan individualmente, empeorando así el estado de los ecosistemas. La mayoría de las fundaciones u organizaciones están conformadas por voluntarios que, aunque tienen la voluntad de ayudar a la naturaleza, no son especialistas en crear contenido y comunicar de una manera correcta. Esto podría entorpecer sus gestiones. Para luchar contra las causas del calentamiento global, se necesita de la ayuda de los medios de comunicación tradicionales y virtuales. También de la colaboración de quienes son admirados en las redes sociales, pero esto solo sucederá cuando exista una ideología consciente del consumo y amigable con el planeta.

En el caso de los medios de comunicación, estos se ven interesados en la socialización y difusión de la problemática ambiental. En la actualidad existen, incluso, líneas específicas como la comunicación para la sostenibilidad, o la comunicación ambiental, que ayudan a crear conciencia alrededor del uso que le damos a los recursos naturales, como al tratamiento una vez que se generan desechos. Estas prácticas pueden formar parte de los aprendizajes para lograr mejoras en las conductas sociales.

Para esto, la sistematización de experiencias es un método válido que permite recuperar la enseñanza compartida en la construcción de los mensajes y campañas de comunicación relativas al medio ambiente. El sociólogo Oscar Jara (2012, p.36), plantea: "No sistematizamos por sistematizar ni solo por conocer lo que ocurre o ha ocurrido, sino para cuestionarnos el porqué de los acontecimientos y prácticas, produciendo, por tanto, un conocimiento que sirve como guía para la acción transformadora, en la medida que se basa en una comprensión más amplia y compleja de la experiencia y de la práctica que le sirve de referencia".

A su vez, la sistematización narra el trabajo que se realizó desde una perspectiva personal y sincera en cuanto a la obtención de parámetros que determinaron el desarrollo del planteamiento de las hipótesis, su investigación, las entrevistas realizadas, selección de extractos, edición técnica y los resultados generados.

Tabla 1.

Operacionalización de las variables del proceso de investigación

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES
Sistematización	Acciones y enfoques comunicativos implementados en el proyecto "Ahora o nunca".	Experiencia sobre el proceso del proyecto "Ahora o nunca".
Cápsulas radiales	Resultados y cambios observados en la comunidad como resultado de las estrategias de comunicación implementadas.	Cambio en actitudes, participación comunitaria, cambio en comportamientos, visibilidad en medios, feedback de la comunidad, etc.

Nota: En la presente tabla se detallan las variables utilizadas para el desarrollo del trabajo de sistematización, así como también su conceptualización e indicadores.

En el desarrollo de este proyecto, se pueden encontrar tres fases. La primera es la etapa de investigación, en la que se plantea la problemática a estudiar y se recopila información verificada en casos similares. En cuanto a la segunda fase, se realizaron entrevistas para cada temática, las cuales fueron semiestructuradas con bases teóricas para que seguido se pueda obtener las experiencias de los entrevistados. Por último, en la tercera fase, se cumplió con la edición técnica de las 12 cápsulas radiales, las cuales son el resultado de la parte comunicativa de la investigación.

La metodología empleada fue cualitativa con una investigación descriptiva puesto que se expone la experiencia y conocimiento obtenido con el trabajo, constatando proyectos pasados con problemáticas de la misma índole y experimentando el desafío de encontrar una manera distinta de crear contenido de valor que impacte

positivamente a la audiencia, utilizando las palabras correctas y eligiendo una correcta identidad auditiva que represente el enfoque de “Ahora o nunca”.

2. ETAPA DE INVESTIGACIÓN

Esta primera etapa pretende recoger la experiencia alrededor de la búsqueda de las bases bibliográficas escogidas que sirvieron para sostener la elaboración de los productos comunicativos. Indudablemente, es un apoyo tener bases estudiadas y corroboradas por expertos. Considerando estos resultados, se podría pensar que existe un camino que sirve de guía para quienes han decidido emprender una solución sobre alguna problemática de relevancia.

Las nuevas tecnologías son aliados al momento de buscar referencias bibliográficas concretas y certeras. Sin embargo, deben ser utilizadas con cautela, puesto que abunda información que podría entorpecer la búsqueda de fuentes verificadas. En primera instancia, es fundamental organizar los documentos según los ejes que se podrían estudiar. Analizar el contenido exhaustivamente y definir si es el adecuado para enriquecer la investigación y a su vez, utilizar la coherencia para evitar confundir supuestos subtemas que quizás no aporten con los resultados.

El papel que desempeña un investigador es importante puesto que conlleva la responsabilidad de saber elegir correctamente las bases que utilizará para sustentar sus hipótesis. Al mismo tiempo, debe tenerse en cuenta que, la información que otros expositores divulgan es de su autoría y no puede cometerse plagio.

También es necesario mantener un enfoque objetivo y recordar que siempre existirán diversos criterios y aunque algunos individuos puedan mantener una postura distinta, es justamente de esas diferencias que se puede llegar a obtener factores que podrían influir en los resultados del tema de estudio.

Por otro lado, se debe conocer que, aunque existan investigaciones realizadas en épocas pasadas, los tiempos cambian y, por ende, existen avances o hasta retrocesos. Es por esto por lo que, no se puede dictaminar la validez de un trabajo actual con otros anteriores. Puede haber información que se mantenga y sirva como base irrefutable según los sucesos históricos, pero no en todos los casos se puede utilizar referencias bibliográficas que tengan muchos años de haber sido publicadas.

En este caso de estudio, la contaminación ambiental tiene diferentes frentes que son protagonizados por grandes industrias como la moda, alimentos, plásticos, tecnología y más. Por esta razón, se pensó en investigar distintas situaciones que amenazan la conservación de la naturaleza y que suceden en la ciudad de Guayaquil.

Aunque existen estudios anteriores que planteaban las causas y consecuencias del consumismo, este se centró en mostrar prácticas nuevas que alumnos universitarios, especialmente los que pertenecen a la Universidad Politécnica Salesiana, podrían estar cometiendo según su entorno, cultura y hasta alcance económico. Las instituciones educativas son canales de enseñanza y aprendizaje para jóvenes de diferentes edades, lo cual debe ser aprovechado para los maestros y estudiantes.

Al ser un tema de un alcance extenso, se encontró una gran cantidad de trabajos científicos trabajados previamente. Tenían enfoques distintos; algunos demostraban afectaciones económicas, otros resaltaban que la contaminación ambiental afecta directamente a la salud de las personas y aún más a los niños, mientras que otros defendían a la madre tierra desde un ámbito legal. El fin de “Ahora o nunca”, era encontrar datos verificados que secundaran las hipótesis principales sobre las causas y consecuencias de la contaminación del medio ambiente. Para bien, muchas de las referencias bibliográficas que se seleccionaron, reflejaron con datos y pruebas que determinadas problemáticas sí afectan a la conservación del planeta y que aún hay personas que lo ignoran a cambio de mantener algún tipo de beneficio, sobre todo, económico.

3. ETAPA DE ENTREVISTAS

Esta segunda etapa, reflexiona alrededor del ejercicio de elaboración de materiales de referencia para realizar las entrevistas y la organización para poder llevarlas a cabo, definiendo preguntas, estilo y objetivos. No bastaba con las referencias bibliográficas seleccionadas, al utilizar una metodología cualitativa, era necesario encontrar experiencias reales que sean situadas en la ciudad de Guayaquil y que pertenezcan a la actualidad del entorno social.

Encontrar a expertos en temas ambientales, no es una tarea de alta complejidad. Muchos de ellos hacen conocer su labor a través de canales de comunicación y redes

sociales. Algunos trabajan independientemente por la conservación del medio ambiente, otros pertenecen a organizaciones sin fines de lucro que dedican su tiempo a realizar mingas, eventos benéficos, campañas educativas en instituciones e inclusive hay otros quienes desde sus negocios practican hábitos de reciclaje.

Estos agentes de cambio utilizan distintas plataformas para tener un alcance positivo en la sociedad, animando a que los ciudadanos puedan participar activamente desde sus sectores y posibilidades. Además de reforzar también la idea de aplicar una economía verde que no solo beneficie a los ciudadanos sino también a los ecosistemas. En el caso de Ecuador, estadísticamente, dependiendo de las temporadas, los costos de alimentación aumentan, lo que representa un riesgo para las familias que, en su mayoría, pertenecen a una clase obrera. Sin embargo, el cambio sí es posible y se puede iniciar desde casa, tal como lo profesa Xavier Salgado, presidente de la Org. “Medio Ambiente Sustentable”. En la entrevista que formó parte del trabajo de investigación, él explicó su labor ambientalista teniendo contacto con escuelas, colegios universidades y barrios de la urbe porteña, en donde enseña como plantar desde alimentos de fácil cultivo hasta árboles y plantas con el fin de promover una economía ecoamigable.

Desde una visión de emprendimiento Salgado explica que, muchas madres de familias han comenzado a plantar sus propios huertos orgánicos y participan de ferias locales en las que venden sus alimentos libres de químicos y pesticidas. Cumpliendo con una alimentación sana, evitando el consumo de plásticos y contribuyendo con la economía propia y con la de sus compradores. Además de convertirse en un ejemplo para los pequeños del hogar, quienes también reciben la capacitación por parte de esta organización.

Como fue mencionado anteriormente, otro de los ejes en el que se palpa una contaminación ambiental indiscriminada, es el de la moda. Estudios revelan cuales son los procesos que las compañías textiles cumplen para generar sus prendas. Sin embargo, las tendencias y facilidades que estas brindan a los consumidores parecen ser más importantes que, la conservación de la tierra.

Por esta razón, se eligió investigar problemáticas actuales como el Fast fashion o moda rápida. Este caso en específico llama la atención de muchos porque "la moda rápida", surgió en países desarrollados como Estados Unidos y China. Quienes, de

hecho, tienen a las empresas más importantes e influyentes sobre esta demanda. Sin embargo, con el tiempo y el uso de la tecnología, llega a países como Ecuador. Shein, es una de las compañías más reconocidas por estar a la vanguardia de la moda que cambia rápidamente, podría suceder hasta en cuestión de días. Los compradores creen que es una oportunidad para ahorrar. Sin embargo, el costo sí es alto. Un estudio de Greenpeace, indica que la empresa es culpable de un 10% de las emisiones a nivel mundial de gases de efecto invernadero y un 20% de la contaminación del agua, que además afecta a la salud de los seres vivos.

Alejandra Martínez, quien es diseñadora de modas local y tiene un emprendimiento de restauración de ropa, expresa que, las prendas que ofertan estas empresas que generan moda rápida, son de una calidad reprochable y que, con el uso, se dañan rápidamente siendo ese el objetivo de esta tendencia; comprar a menor costo y desechar las prendas a medida que se generan nuevas modas en cuestión de días. Para ella y otros diseñadores ecuatorianos, esta situación es un riesgo, puesto que al utilizar productos de calidad y retribuir el trabajo de los artesanos, los precios son justos, pero por supuesto, superan a los de esta clase de compañías extranjeras.

En cuanto a la realidad que contamina las playas de la costa ecuatoriana, en el 2014, nace la organización sin fines de lucro “Mingas por el mar”, fundada por Isabel Romero y Michael Warwick, cuando visitaron las playas y las observaron llenas de desechos. Empezando por impartir información en colegios y escuelas, enseñándole a los niños y adolescentes lo que sucede cuando botan basura en las calles, arena y mares. Con el paso de los meses, comenzaron a organizarse para limpiar una por una las playas de Ecuador.

Han trabajado en conjunto con distintas organizaciones, creando grupos con sus propios líderes a nivel nacional. También han presentado proyectos de Ley ante la Asamblea Nacional, en donde promueven la regulación de plásticos desechables. Steven Chávez, voluntario de la fundación, menciona que cada vez más, se unen nuevos voluntarios a las mingas y que los comerciantes también se han unido a esta campaña que beneficia directamente al turismo, debido a que estos ecosistemas se conservan y los turistas seguirán visitando y consumiendo lo que ofertan los artesanos y comerciantes.

Guillermo Navas, es un joven emprendedor de 23 años. Él es co-propietario de un negocio de comida rápida, ubicada en el sur de Guayaquil. Trabaja junto a sus padres en 'La unión' y confiesa que suelen tener opiniones diferentes sobre el manejo de su negocio.

‘Desde hace algunos años practicamos el reciclaje, tenemos distintos depósitos de basura que están clasificados y los recolectores informales vienen a retirarlos’. Esta idea nació de su interés por mejorar como empresario, al preocuparse porque su restaurante sea un emprendimiento integro. De esta forma, no solo evita contaminar generando desechos de un solo uso, sino que también contribuye con la economía de las personas que dedican su vida a reciclar y que, en ocasiones, al romper las bolsas de basura, ensucian las calles echando los residuos por todos lados.

La falta de cultura sobre el reciclaje es una de las principales causas de contaminación en la ciudad, situación que conlleva a los ciudadanos a ejecutar otra acción que afecta a los ecosistemas y salud de los seres vivos; la quema de basura. “Las personas queman basura informalmente, es peor aún porque no separan los desechos, no saben lo que están quemando, podrían quemar un reloj con pilas o un carrito de juguete con pilas entonces no solo están quemando químicos derivados del petróleo también queman plásticos que tienen ácidos, que no solo destruyen la locación, sino que contaminan el aire con los gases y por ende, afecta la salud de los mismos individuos que lo cometen”. Pedro Gaïbor, bombero.

Hay quienes desconocen sobre las leyes y artículos que consta en la Constitución de la República del Ecuador, y que, por ende, la naturaleza es sujeto de derechos en el país. Aunque no exista una cultura ecológica que predomine en la sociedad, todo aquel que está interesado en la conservación de los ecosistemas, puede defenderlos inclusive desde el ámbito legal. La Ab. Roxana Navas, explica: “Desde el año 2008, en la Constitución de Montecristi, se empezó a proteger los recursos no renovables, como, por ejemplo: el agua, las minas, etc. Todo ciudadano tiene el deber y la potestad para presentar ante las autoridades competentes una demanda en contra de quienes ilegalmente están explotando un ecosistema.” Mencionó también que, al respetar a la naturaleza también se respetan los derechos de los ciudadanos que gozan de las riquezas naturales, así se cumple con otro derecho de los seres vivos; el buen vivir.

Jorge Naranjo, médico general y voluntario de Mundo Verde, advierte los riesgos del consumo de los cigarrillos electrónicos, artefactos que afectan directamente a la salud. Pero no solo eso, los compuestos de los vapes también contaminan con el medio ambiente. “Están compuestos por plomo, litio y magnesio entre otros químicos. Hay clasificaciones de estos cigarrillos, algunos son desechables, es decir de un solo uso y hay otros que pueden recargarse, pero eso no significa que son duraderos”. Estos compuestos son tóxicos tanto para la salud como para la naturaleza. Cuando son arrojados a la basura, su descarga genera el derrame de los químicos que terminan en el agua, tierra y por consiguiente hasta en los alimentos que se consumen.

El haber participado activa y directamente de estas entrevistas, permitió que se consiguieran testimonios reales que viven a diario personas que aunque no tienen ningún tipo de competencia en el ámbito político, actúan movidos por el conocimiento que poseen acerca de la condición ambiental actual y de cómo podría empeorar si las personas continúan ignorando las causas de contaminación y por ende, sus consecuencias. Los entrevistados coinciden en que desde sus labores, los individuos se ven cada vez más interesados en colaborar de distintas maneras con el medio ambiente.

Fue fundamental haber preparado preguntas claves para conocer mejor a que se dedican los entrevistados y como logran hacerlo sin ningún tipo de ayuda o incentivo por parte de las autoridades. El haber estudiado sus perfiles permitió que se pudieran formular las interrogantes que expandieron la información comprobada en Guayaquil, que las referencias bibliográficas seleccionadas arrojaron, sin dejar a un lado la apertura para puedan compartir con la audiencia desde los datos más básicos hasta lo más complicado de sus labores.

Se considera que, trabajar en conjunto con estos agentes, fue de enriquecimiento para el proyecto investigativo dado a que existen circunstancias y factores que lo viven de manera personal al enfrentarse contra distintos problemas ambientales que se suscitan en el entorno social escogido. También es importante recalcar que estos ciudadanos utilizan sus propios medios para que su lucha tenga resultados, lo que complica aún más la situación, ya que un grupo de voluntarios no podrían abarcar y concientizar a una ciudad entera, mucho menos a un país. Animar a los individuos a

participar de los cambios positivos es otro de los objetivos que todos estos activistas tienen en común.

Así es como se cumplió con uno de los objetivos específicos planteados; evidenciar la problemática en relación con el cuidado medioambiental y como una causa de contaminación podría desencadenar otras más.

4. ETAPA DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS

Esta última fase, busca recoger la experiencia técnica al momento de la elaboración de los productos comunicativos, dándole una forma al trabajo de investigación que previamente se ha realizado.

Al obtener toda la información teórica y práctica de los expertos entrevistados, se debía cumplir con el siguiente paso técnico para realizar las 12 cápsulas radiales. El programa que se utilizó para la edición fue Adobe Audition versión 2022.

Primero, se planteó la identidad auditiva del proyecto comunicativo. Al ser un tema controversial, era necesario crear una imagen que sea amigable con la audiencia para que, quienes escucharan las cápsulas, no se sintieran juzgados por cometer acciones negativas en contra de los ecosistemas.

Para la introducción, la canción instrumental escogida fue: “Here comes the sun” de la banda británica The Beatles, la cual tuvo una duración de veintitrés segundos dentro de la cápsula. La letra trata de motivar a las personas expresando que vendrán tiempos mejores. Es por esto que fue seleccionada como parte de la identidad auditiva de las cápsulas radiales puesto el mensaje va acorde con la finalidad de “Ahora o nunca”.

La bienvenida fue narrada por Michelle Velasco: “Este es un programa de clasificación A: apto para todo público. Tipo de contenido I: Informativo, F: formativo, educativo y cultural. Esta emisora presenta: Ahora o nunca. Únete a un estilo de vida eco consciente.” Tuvo una duración de 22 segundos.

Seguido de la información sobre la temática que se va a presentar. Esto dependía de la cantidad de datos importantes que se lograran conseguir. En el caso de las entrevistas, se priorizó las experiencias vividas por los expertos, suscitadas en

Guayaquil o en zonas cercanas. Sobre todo, porque el estudio se enfoca en esta locación. Véase tabla 2.

Con anticipación, se les solicitó a los entrevistados que, al momento de grabar, se encuentren en lugares lejos de ruido y en donde pudieran tener buena señal de internet la cual no pueda ser interrumpida. El cumplirlo facilitó la edición y, por ende, la calidad de los audios fueron los esperados. Sin embargo, en ciertas ocasiones se debió repetir las grabaciones puesto que se escuchaba algún sonido que causaba interferencia.

La despedida fue narrada por Francesco Perugachi: “Estamos convencidos de que con tú ayuda lograremos un gran cambio. Esto fue Ahora o nunca, una producción más de la Universidad Politécnica Salesiana”. Con duración de 07 segundos, se utilizó la misma canción de la introducción.

El tiempo de edición fue de tres minutos por cada cápsula. Era necesario escuchar detenidamente cada palabra que fue dicha, puesto que, si en alguna había una equivocación de pronunciación o dicción, con la edición se debía corregir. Se prefirió permitirle a los entrevistados explayarse sobre sus temas sin tener un límite de tiempo porque de esta manera se logró obtener mayor cantidad de datos que, aunque para ellos podrían ser irrelevantes fueron de gran aporte para la investigación.

Tabla 2

Temáticas de las cápsulas radiales

Cápsulas	Invitados
Fast Fashion y sus repercusiones contra el medio ambiente	Alejandra Martínez, diseñadora local
Consumo de plásticos en Ecuador	Ab. Roxana Navas
Cómo reducir la huella de carbono	Marlon Villamar, activista ambiental
Frenar la deforestación	Carolina Mateus, Ing. Ambiental
Huertos orgánicos en casa	Xavier Salgado, Ing. Ambiental



Org. Mingas por el mar: Únete a su labor	Steven Chávez, activista
Recicladores informales: Cómo colaborar con esta gestión?	Guillermo Navas, emprendedor
Zonas protegidas del Ecuador	Mayte Jérez, Lcda. Turismo
¿Quemar basura afecta al medio ambiente?	Pedro Gaibor, bombero
Cigarrillos electrónicos y la contaminación ambiental	Jorge Naranjo, médico general y voluntario de Mundo Verde

Nota: En la presente tabla se muestra los temas a tratar en las diferentes cápsulas, así como también se mencionan a los profesionales invitados que compartieron sus testimonios y experiencias.

Editar audios requiere de cautela y dedicación. Una palabra o expresión mal dicha, podría arruinar por completo el producto final. O peor aún, si los errores no son identificados dentro del tiempo de edición, la información podría ser transmitida en el medio, convirtiéndose en un problema tanto como para quienes produjeron el trabajo como para la radio en general.

Cada cápsula tuvo su particularidad. En la investigación de la labor que desempeña el Ing. Xavier Salgado con los huertos orgánicos, el tiempo del contenido en bruto fue de 20 minutos. De los cuales se tuvo que escoger desde 1,02 segundos hasta 2,50 segundos para que formen parte del resultado final. Al tener tanta información relevante, se debió utilizar el efecto de manipulación de tiempo para que su voz fuera un poco más veloz, pero entendible para la audiencia.

Alejandra Martínez, quien narró qué es el fast fashion y cómo afecta al medio ambiente, lo hizo mediante una nota de voz, la cual estuvo grabada en un volumen bajo, situación que fue solucionada con la herramienta de amplitud y compresión del programa de edición, la cual sirvió para alzar el tono de su voz puesto que, no podía

existir una diferencia tan marcada entre las tres voces que se contemplan en la cápsula radial: narradora introducción, entrevistada y narrador despedida. Es necesario que se mantenga una armonía entre las voces de quienes participan en el trabajo comunicativo, de esto depende que la audiencia considere que, lo que está escuchando, es real y profesional.

En la radio, se encuentran distintas clasificaciones de contenido. Ciertas de ellas no representan tanta complejidad, debido a que el o los locutores expresan sus opiniones subjetivamente desde la opinión, la cual supone compartir un pensamiento propio, más no enseñar. Sin embargo, en “Ahora o nunca”, se debe considerar que, la clasificación de los productos comunicativos es informativa. Al no ser un medio de comunicación que impacte visiblemente a los individuos, exige de mayor calidad y cuidado con los errores que auditivamente se detectan, los cuales podrían generar un rechazo por parte de la audiencia.

El voluntario Steven Chávez, quien forma parte de la ONG Mingas por el mar, compartió su experiencia colectiva con este grupo de voluntarios que se han unido para educar desde la teoría hasta la práctica, recolectando basura que desechan en las playas del país. En esta se compartió que las tareas que ellos cumplen se han replicado en otras zonas de Ecuador. Con tanta información, se realizaron cortes estratégicos en partes de la entrevista, por lo que, se debió utilizar efectos de transiciones para que no se escuchen los pases abruptamente y parezcan natural.

En el caso de “Recicladores informales: Cómo colaborar con su gestión”, fue el emprendedor de 23 años, Guillermo Navas quien colaboró con su testimonio, el cual tuvo una duración de 1,25 segundos. Sin embargo, la entrevista duró quince minutos y fue grabada en su restaurante, lo que complicó que el sonido sea completamente nítido. Pero empleando el efecto de reducción de ruido de Adobe Audition, los distractores fueron eliminados. La cápsula tuvo una duración total de tres minutos.

5. CONCLUSIONES:

La sistematización de la experiencia del proyecto comunicativo “Ahora o nunca”, ha permitido observar los desfases que se mantienen en cuanto a los trabajos

investigativos sobre la contaminación ambiental específicamente en el país. El realizar una investigación cualitativa, permite que la audiencia conozca los testimonios de personas reales que ayudan desde sus posibilidades y demuestran que todos pueden hacerlo siendo más convincente lo que se comparte. Se consideró escoger este tipo de metodología por la influencia que estos agentes de cambio podrían efectuar sobre los alumnos de la Universidad Politécnica Salesiana

En el ámbito teórico, se menciona que, no todas las fuentes bibliográficas que abundan en el internet, son confiables. Tampoco contienen datos actualizados que sirvan como sustento para una investigación actual. Es por esto, que partiendo de aquella información se podría tener una base. En cuanto a la problemática de la contaminación ambiental en Guayaquil; no se considera que haya una cantidad de estudios considerables y significativos para otras investigaciones. En ciertos temas actuales de contaminación como los cigarrillos electrónicos o el fast fashion, no se encontraron datos suficientes para partir de ellos, por lo que se tuvo que recurrir a bibliografías de países cercanos que sí son conscientes de este problema.

No hay abundancia de conocimiento generado y divulgado por jóvenes enfocados en alcanzar nichos de edades desde los 18 hasta los 35 años. Se considera que hay una gran probabilidad de que, por este motivo, existe una falta de interés por parte de los individuos que, a pesar de ser parte de estas generaciones, las cuales más alcance tienen a la información, prefieren seguir consumiendo tendencias contaminantes con el medio ambiente.

La ejecución de un producto comunicativo auditivo, exige de un trabajo pulcro, con contenido de calidad, información verificada e invitados que conozcan de la temática a tratar. De esta forma, la audiencia que escucha una determinada radio, se interesará en comprender lo que se está divulgando porque podrán reconocer que las personas responsables de la programación están preparadas y conocen del tema. Además de ser presentado de manera agradable para quien lo escucha.

Los jóvenes necesitan tener a su alcance programas de distintas clasificaciones que les demuestren circunstancias que, aunque no las vivan directamente, están encadenadas a un bien o fracaso común. Los temas tienen que ser escogidos según las

tendencias actuales. El correcto uso de las palabras y expresiones son fundamentales para que puedan llegar a ellos.

Los comunicadores pueden crear productos que sean de relevancia para las sociedades utilizando herramientas tecnológicas que les facilite el alcance a las audiencias. También podrían considerar en trabajar en conjunto con personajes públicos probos que sean portavoces activos de una determinada causa.

Las radios estudiantiles son portales que tienen un alcance significativo en los alumnos. Es necesario que estos medios brinden espacios en los que los jóvenes se sientan en confianza y con libertad de crear contenido que sea de interés entre ellos.

Interesarse por las nuevas causas de contaminación ambiental es vital si se desea contribuir con la conservación de los ecosistemas. Cada día surgen nuevas tendencias que involucran a la juventud, siendo ellos quienes consumen más contenido por la facilidad y conocimiento que tienen sobre el uso de las nuevas tecnologías en comparación a otras generaciones.

Al interactuar con otras personas y considerar sus testimonios como parte de los datos que pueden influenciar o modificar la perspectiva de la investigación, debe ser uno de los más importantes por cumplir porque si queda para una última instancia, los resultados que se recojan pueden alterar las métricas asentadas.

En este mismo aspecto, se recalca el respeto que se debe tener sobre las perspectivas y posturas de las personas involucradas en el trabajo de investigación, pues primordial la objetividad y respeto por quienes han sido seleccionados como apoyo y fuentes de información.

En cuanto a la edición de los productos comunicativos, en este caso, cápsulas radiales, se debe establecer una identidad auditiva que represente el sentido de la investigación "Ahora o nunca", se propuso informar sobre la situación actual del medio ambiente y la realidad social de la ciudad de Guayaquil. Pero también, dar soluciones a estas problemáticas, demostrándole a la audiencia con testimonios reales, que sí es posible replicar prácticas amigables con la naturaleza que están al alcance de todos sin importar edades, zonas geográficas o nivel socioeconómico.

La sistematización del presente trabajo investigativo y comunicativo permite determinar ciertos factores impuestos que podrían ser mejorados en futuros proyectos. Las doce cápsulas radiales tuvieron una duración total de 03 minutos, los cuales estuvieron distribuidos en presentación del programa, introducción del tema, estricto de las entrevistas y despedida. Al ser temas extensos, es un reto explicar toda la información en un tiempo limitado.

Cada tópico expuesto en “Ahora o nunca podría ser trabajado individualmente, indagando a profundidad y recolectando más testimonios de personajes claves. Desde quienes están involucrados en las causas que perjudican a la naturaleza y que, aunque puedan saberlo, siguen cometiéndolo por alguna razón hasta quienes luchan por conservarla sin esperar reconocimiento a cambio.

La contaminación ambiental tiene un sinnúmero de frentes que pueden ser indagados y abordados desde un enfoque esperanzador. “Ahora o nunca”, también se enfocó en explicar cómo emplear soluciones, compartiendo que, aunque sea una situación que parece no tener un futuro distinto, es decisión de los ciudadanos empezar a cambiar lo que en el presente se comete en contra de la conservación del planeta.

Esta experiencia no solo permitió conocer la realidad que padecen los ecosistemas, los seres vivos y hasta los seres humanos que son los principales causantes de los diversos daños que sufren los ecosistemas, sino que también fue un reto para los involucrados en el desarrollo, al desafiar lo que a diario se considera “normal” hacer, como la compra de plásticos de un solo uso, la moda rápida que es desechada rápidamente y contamina los océanos, tierras, etc. En la siguiente etapa que fue la búsqueda y selección de información, tener un enfoque previo para escoger las bases verificadas que permitieron conocer más sobre los resultados que otras investigaciones publicaron anteriormente y partiendo de ellos, buscar nuevos modelos que facilitarían la obtención de datos.

Por consiguiente, se experimentó la edición técnica y profesional de los productos comunicativos. Se debió respetar los parámetros establecidos por las autoridades de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana y de la radio online Ups en línea también por quienes conformaron “Ahora o nunca”. Para que se cumpla con una organización, el modelo de las doce cápsulas radiales fue

definido con anticipación, lo que sirvió para fortalecer la identidad del proyecto con el fin de que los oyentes pudieran identificar que la información era divulgada por una misma línea de editorial (o trabajo).

En cuanto a los entrevistados; antes de aceptar participar, recibieron una breve introducción sobre qué trataba el proyecto y la perspectiva de este, la cual aceptaron. También influyó que el medio de comunicación digital está conectado con la Universidad, lo que, para ellos, significa tener una audiencia joven que se está formando y puede querer entender dichas problemáticas. Brindarles un espacio serio y seguro a los invitados era primordial para que el contenido fuera de calidad, de esta misma forma, se espera que los radioyentes consideren que lo que están consumiendo es veraz y de enriquecimiento para sus criterios.

6. REFERENCIAS

CONSTRUYENDO FUTURO SISTEMATIZACION D E UNA EXPERIENCIA

P

**EDAGOGICA EN LA EDUCACION SECUNDARIA EDUCATIONAL R
ADIO M**

**AGAZINE BUILDING FUTURE SYSTEMATIZATION OF A PEDAGOG
ICAL E XPERI reflexiones_1_- _la comunicacion_13-29.pdf 46 AL 5.**

Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17796/4/UPS-QT14091.pdf>

Cobo, J. (2019). REVISIÓN DE RADIOUNA EDUCATIVA“CONSTRUYENDO FUTURO”.SISTEMATIZACION DE UNA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA.

CUATRO RÍOS DE CUENCA.”. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18585/1/UPS-CT008719.pdf>

Fernandez, R. (2021). La comunicación en una batalla cultural por el consumo . Obtenido de https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/234_pg

[https://www.researchgate.net/publication/344076914 RADIO REVISTA EDUCATIVA](https://www.researchgate.net/publication/344076914_RADIO_REVISTA_EDUCATIVA)

Lopez, C., & Sanchez, S. (2019). SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO, DESDE EL PERIODO

Naula, F. (2020). “PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS RADIALES COMO INSTRUMENTO DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL USO EFICIENTE DEL TRANVÍA

Rodríguez, A., & Castrillón, T. (2018). Cápsulas Radiales Como Medio Para La Apropiación Social Del Conocimiento. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.co/https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/054c99df-54b6-4498-b0fb-dca6c3cf49cf/content>

Torres, A. (2022). Sistematización de experiencias, un aporte para la reflexión de la comunicación popular del reciclador en el barrio UNIR II. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/15118/1/TM.CE_TorresHernandez-AnaMar%3%ADa_2021