

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	7
COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE INFORMACIÓN.....	7
1. La Comunicación.....	7
1.1. Breve reseña histórica de la comunicación.....	11
1.2. Los Elementos de la Comunicación.....	15
1.3. La Comunicación desde América Latina.....	18
1.4. Comunicación Social para el desarrollo.....	19
1.5. Comunicación y Cultura.....	22
1.6 Comunicación e Información.....	25
1.7 Comunicación y Medios de Información.....	27
1.8 Los medios como construcción ideológica, social y cultural.....	29
CAPÍTULO 2	
CULTURA Y SUBCULTURAS JUVENILES.....	35
2. La Cultura.....	35
2. 1. Breve Concepción Histórica de la Cultura.....	36
2.2 Distintas concepciones acerca de la cultura.....	37
2.3 Pensamiento del Estado en torno a la cultura.....	41
2.4 Subculturas Juveniles.....	43
2.5 Antecedentes ¿Por qué aparecen las Subculturas?.....	44
2.6 Concepciones de Subculturas.....	45
2.7 EL Joven.....	47
2.8 Subcultura desde la comunicación.....	49
2.9 Subcultura Gótica.....	51
2.10 Orígenes del Gótico.....	52
2.11 Subcultura gótica y comunicación.....	53
2.12 La música como forma de expresión y comunicación.....	56
2.13 Signos y símbolos como expresión cultural y comunicacional.....	58

CAPÍTULO III

Guión Técnico del video documental: subcultura Gótica, Comunicación y Medios de Información.	80
3.1 El guión.....	80
3.2 Guión Técnico.....	82
3.3 Breve descripción Técnica.....	88
3.4 Equipo Humano.....	89
Conclusiones.....	90
Bibliografía.....	94
Anexos.....	99

INTRODUCCIÓN

"El gótico gira en torno a la pérdida de fe en la humanidad. La inconformidad se manifiesta con el distanciamiento, no trataremos de cambiar a la sociedad, le daremos la espalda"¹

Existen demasiados prejuicios en torno a las minorías en sí a lo desconocido, y lo extraño, la sociedad tiende a calificar y estereotipar lo que se ve distinto, raro, es por ello que se decidió trabajar en torno a la desmitificación del movimiento gótico ya que posterior al incendio en la discoteca factory el día 19 de abril de 2008 quedó en evidencia el hecho de que la gente en general tiene una idea errónea muy pobre de lo que es este movimiento cultural.

El movimiento gótico se ha visto afectado por los medios de comunicación social que en lugar de empaparse del tema, conocer al movimiento y entender lo que significa, han difundido mensajes erróneos que afectan a los góticos y provocan miedos y rechazo en una sociedad llena de prejuicios como la nuestra, es por ello que se requiere dar espacios a la subcultura gótica, mostrar lo que significa, dar a conocer lo que son los góticos y desmitificar a la subcultura, de esta manera y con mucho trabajo se logrará el objetivo principal que es el de mostrar a la sociedad lo que son los góticos, su ideología y su forma de vida, más allá de lo poco que se dijo sobre el movimiento luego del incendio de la discoteca factory, que es lo que se pretende con este producto.

Por otro lado es importante señalar que debido a la ignorancia de los medios de comunicación acerca de este tema no se dio un buen manejo a la noticia ni se logró que los receptores comprendan la realidad de la subcultura gótica.

¹ Drack, Daniel. Director de la asociación civil Cister. Entrevista para la cadena BBC Mundo, publicada el 29 de noviembre de 2009. www.news.bbc.co.uk.

Cabe señalar que ha pasado el tiempo luego de la tragedia en la discoteca factory, los medios de comunicación encabezaron sus noticias con la tragedia, 18 muertos, más de 30 heridos, pero en realidad no se le dio un seguimiento a la noticia, es decir, paso semana y media en la que en casi todos los medios de comunicación se debatió el tema, pero ya quedó en la historia, además de ello, tras el trágico incendio se dio espacio a pocos góticos, porque se confundió a los metaleros como góticos que no son lo mismo, el ser gótico es diferente a ser un rockero, un punkero, o un skin head.

Es esencial que se respete y tolere la diversidad de culturas y subculturas existentes en el país, por lo que este trabajo es de vital importancia tanto para los jóvenes integrantes del movimiento gótico así como a la sociedad en si ya que en esta ciudad quedó evidenciado que existe un movimiento cultural gótico que está creciendo y merece respeto, tolerancia y espacio.

En esta ocasión, mi documental durara de 13 a15 minutos, allí se detallará mediante entrevistas y datos reales, las costumbres, estilos de vida, aficiones, historia, música de los góticos con el objetivo de desmitificar al mencionado movimiento, que ha sido, desvirtuado en los medios de comunicación y conocer la ideología, pensamiento y forma de vida de los góticos.

Este trabajo busca beneficiar a los jóvenes que son parte de la subcultura gótica eliminando prejuicios, además se pretende dar a conocer a la sociedad, la realidad de los integrantes del movimiento para de esta forma eliminar las falsas creencias sobre los góticos.

Al igual que otros estilos de vida alternativos y la cultura gótica ha recibido varias críticas. La intolerancia con este movimiento va desde miradas de disgusto a agresiones físicas contra los miembros.

Por otro lado, los medios de información tienden a relacionar erróneamente a los góticos con el satanismo, creando un prejuicio de que los góticos son “maliciosos”, un claro ejemplo de ello, es la masacre de Columbine, realizada por dos jóvenes incorrectamente relacionados con el movimiento gótico, reforzaron estos prejuicios. Dentro de esto también hay que reconocer, que gran parte del movimiento gótico ha sido asimilado por el comercio masivo, pasando a ser un objeto de ventas más del capitalismo occidental.

En lo que refiere a los Medios de Información, es importante señalar Son instituciones que cumplen una serie de papeles en un sistema social, estos también provocan respuestas de los públicos a los que se dirigen.

Por otro lado y como se afirma en el libro, Comunicación, Globalización y Política, las manipulaciones y deformaciones culturales e informativas que la televisión comete, además de analizar sus influencias en los diversos ámbitos, cultura, política, etc.²

Ahora, dentro del tema de los medios de comunicación o como los determina Antonio Paoli, los medios de información, en su libro Comunicación e Información, perspectivas teóricas, la comunicación e información son hermanos siameses, ambos conceptos no pueden separarse del estudio de la sociedad global, sin embargo existen diferencias que marcan grandes divergencias entre uno y otro, ante ello Paoli señala además; “La comunicación humana evoluciona y con ella la acción social gracias a las nuevas

²BENASSINI, Claudia, “Guadarrama Alfonso, Comunicación, Globalización y Política”. Alianza Editorial. Madrid. 1993.

informaciones”³. Dentro de ello se ratifica que: “si en el mundo se dieran solamente procesos de información, no podría haber sociedad”, lo que no es, ni podría ser posible. Dentro del concepto de información tenemos a un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción, por lo tanto, la información del significado expresa algo relacionado con el modo de actuar, Por otro lado, es importante señalar que los medios de comunicación de masas son contemplados como un soporte de un conjunto de mensajes implícitos y estructurados, expresión de un sistema de valores de una clase social determinada que obedece a diversos intereses, dichos medios que además “pertenecen a una esfera ideológica de la clase dominante y constituyen los soportes de la ideología llamada genéricamente burguesa”.⁴

³ PAOLI, Antonio, “Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas” 3ª ed. Editorial, Trillas. 1983. pag. 16

⁴ PAOLI, Antonio. “Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas” 3ª ed. Editorial, Trillas. 1983
Pag. 110

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE INFORMACIÓN

1. La Comunicación

Es imposible no comunicar, Luís Ramiro Beltrán define a la comunicación como un proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, dialogo y participación.

“La comunicación es un hecho social omnipresente y permanente, que se expresa en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos, de modo que quienes participan en ese intercambio se encuentran en capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares. La comunicación entonces, hay que asumirla como una praxis colectiva que, se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significación, cuya esencia radica en la percepción, generación, producción, intercambio, aceptación-negación de realidades”⁵

De hecho, “La Comunicación siempre ha sido un proceso social, que se produce por las grandes razones, relacionadas a la sobrevivencia, al desarrollo económico, así como a las

⁵ PRIETO, Daniel “La comunicación en la educación”, Edición Ciccus: la cruzía, Buenos Aires Argentina, 1997, pag 96.

necesidades culturales e interculturales, este fenómeno que se produce independientemente de la zona geográfica, raza o religión”⁶, con lo que la Comunicación se convierte en un factor fundamental desde lo social en el desarrollo de los Seres humanos sobre todo en los aspecto psíquicos y sociológicos, por tratarse también de un proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes relacionados a la sobrevivencia de cada pueblo.

”La comunicación es una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de actores que se relacionan entre si dinámicamente, a través de medios o no, donde existe un uno y otro, o varios otros, con quienes cada sujeto individual o colectivo establece interacciones objetivas y principalmente subjetivas”⁷

La comunicación es un proceso social de producción e intercambios de sentidos. Comunicar es construir cultura, es ponerse de acuerdo, negociar y disputar símbolos, lenguajes, prácticas y reglas de juego. Compartir sentidos es posible cuando hay encuentro, cuando se establece una relación de intercambio y mutuo aprendizaje, por ello nuestros sentidos y los sentidos del otro se van construyendo y reconstruyendo en dicho proceso.

El sentido, no se da, ni traspasa, ni se impone. El sentido es el motor del proceso y es esencial en cada proceso. “Caminar con sentido significa, ante todo, dar sentido a lo que hacemos, compartir sentidos, impregnar de sentido las prácticas de la vida cotidiana y comprender el sinsentido de muchas otras prácticas que abierta o solapadamente tratan

⁶ VILLAROEL, Marco, “Historia Crítica de la Comunicación Social y el Periodismo en el Ecuador”, Ediciones Conejo, España, 1994, pag 24.

⁷ ALFARO, Rosa María, “Una comunicación para otro desarrollo”, Ediciones Paidós, Perú, 1993, pag 27.

de imponerse.”⁸ Según dice el especialista en educación popular y comunicación Francisco Gutiérrez.

No es posible delimitar claramente qué es lo que cada una de las personas que interviene en un proceso de comunicación, comprende, siente o piensa en relación a un mensaje, por ello el sentido se construye en cada situación en particular y quienes participan en los procesos comunicativos, interpretan el discurso de los demás de acuerdo a sus capacidades, posibilidades, sentimientos, cultura, percepciones e incluso intereses, por tanto sí cada vez que participamos de un proceso de comunicación, lo hacemos desde algún lugar, Siempre nos comunicamos desde una manera particular de ver, entender y sentir el mundo.

Es fundamental dentro de un proceso comunicativo tener en cuenta que nuestro destinatario tiene sus intereses, preocupaciones, necesidades y expectativas, por lo tanto de cierta forma está esperando que le hablemos de cosas que sean de su interés, no precisamente de temas que en particular nos interesan a nosotros como emisores.

Cabe destacar que la única forma de que entablemos un diálogo constructivo y la comunicación fluya con naturalidad es esencial partir de los intereses, y entender las percepciones de nuestro interlocutor.

Es primordial preguntarnos cuál es el mensaje que queremos transmitir, es decir, qué queremos decir y qué es lo que el receptor desea o espera escuchar, para posteriormente encontrar el punto de convergencia, de encuentro, La principal condición del comunicador es saber escuchar, por ello se puede decir que una buena comunicación no comienza hablando sino al escuchar por ello.

⁸ GUTIÉRREZ, Francisco y varios. “El destino Invisible de la educación”. Comp. Ramón Gallegos Nave, Fund. Inf. Nuevos Paradigmas, Guadalajara. México. 1997

Evitar una mirada instrumentalista de la comunicación es una de las consecuencias posibles de la visualización de la comunicación humana como un proceso complejo donde no sólo aporta contenidos el que emite un mensaje sino aquel que lo recibe en un contexto dado, con una historia, con intenciones propias que responden palabras concretas y generan nuevos textos, poniendo en juego imaginarios con los que construye su vida cotidiana, con estados de ánimo causados no solo por la actualidad social, sino también por su realidad sentimental, y por otros factores que operan a diario en todas las relaciones comunicativas de los seres humanos.

La comunicación es la relación que se hace efectiva por la coparticipación de los sujetos en el acto de conocer, siendo prioritario el manejo de los medios de información.

Es imprescindible conocer el contexto del proceso comunicacional en el cual la lectura y la escritura se producen, para esto se requiere la formación en "competencias específicas" para comprender los nuevos y emergentes medios comunicacionales.

La investigadora austriaca Ruth Wodak cita al lingüista europeo Van Dijk para enfatizar que la comunicación debe ser crítica por lo que incluye nuevos puntos como la ideología, la responsabilidad, los intereses, en lugar de tratar temas puramente académicos y teóricos y afirma Dijk "en su punto de partida se encuentran los problemas sociales predominantes" e indica que para llegar a una acción concreta y real no existen reglas generales sino la completa responsabilidad de quienes van a comunicar para ella. El fortalecimiento de este proceso comunicativo debe basarse en el lenguaje y en el análisis crítico del mismo es decir en el lenguaje como práctica social que considera el contexto de uso del mismo como crucial.

“esta perspectiva común lleva relación con el termino critico [...] que en nuestros días sin embargo se usa en modo convencional en un sentido más amplio para denotar el vínculo práctico que une al

compromiso social y político con una construcción sociológicamente informada de la sociedad pese a reconocer que en los asuntos humanos las interconexiones y los encadenamientos de causa y efecto pueden hallarse distorsionados en lugares ocultos a la vista; lo que nos lleva a la conclusión de que la crítica es en esencia hacer visible la interacción de las cosas.”⁹

Para finalizar, una interesante reflexión de Eliseo Verón, “Cuando digo algo, el modo en que lo digo y lo que no digo y podría haber dicho son aspectos inseparables de lo que digo.”¹⁰ Ahora pasmos a ver cómo nace la comunicación, sus orígenes y su historia.

1.1. Breve reseña histórica de la comunicación

La historia de la comunicación se remonta a los inicios de la vida en la tierra, comienza con los primeros signos de vida. La comunicación humana surgió en el momento en que nuestros ancestros en su lucha por la supervivencia y en respuesta a sus instintos necesitaron transmitir sus impresiones, sentimientos, emociones para lo que se valieron de la mímica, de los gritos y las interjecciones, lo que constituyó un lenguaje biológico.

Posteriormente surgió el lenguaje hablado y las manifestaciones pictóricas. Aparecen las pinturas rupestres, los jeroglíficos; pudiendo así el hombre, por primera vez expresar su pensamiento de un modo gráfico.

⁹ WODAK, Ruth, y otros, Métodos de análisis crítico del discurso, 1era edición, editorial Gedisa, Barcelona 2003, págs 18-19

¹⁰ VERÓN, Eliseo, Introducción: hacia una ciencia de la comunicación social, nueva visión, Buenos Aires, 1997. Tomado de MALDONADO GOMEZ DE LA TORRE, Alberto Efendy, Reflexiones sobre la Investigación Teórica de la comunicación en América Latina, pag 106

Los primeros medios para comunicar que surgen fueron la piedra, la madera y el papiro en Egipto, incluso los mayas, fabricaban un material similar. La aparición de estos medios permite la preservación de la cultura aunque sólo una elite podría interpretar los significados. Sólo aquellos que pertenecían al ámbito administrativo, político y/o religioso. En este tipo de sociedad, la mayor parte de las personas no tenía acceso a los medios.

Más adelante, el siglo XV, Gutemberg, favorecido por la aparición del papel invento realizado por los chinos en el siglo I y guardado en secreto por más de 700 años e introducido en occidente por los árabes.

La historia de la comunicación desde el funcionalismo, y las primeras teorías lineales de comunicación, fue descrita o analizada como la transmisión y recepción de ideas, mensajes e información.

En los últimos años se fueron desarrollando distintas formas que nos permitieron acceder a diferentes tipos de comunicación: visual, verbal, escrita, auditiva, etc. La comunicación que se establece entre dos personas se considera el resultado de miles de métodos de expresión que se vinieron desarrollando durante varios años. La historia de la comunicación asegura que la misma no siempre se da de forma verbal, puede ser por gestos, mediante escritos, a través de símbolos y signos, mediante expresiones culturales, es decir por medio de procesos comunicacionales y de tipo cultural.

La historia de la comunicación está estrechamente ligada con la construcción social de seres humanos, y sus procesos culturales, además a medida que el mundo cambia, se transforma también lo hace la historia de la comunicación.

El papel de impresión fue el medio más antiguo de comunicación, luego de la vía oral, los egipcios fueron los primeros en descubrir el material en el cual se podían dejar impresos varios escritos. Su descubrimiento ayudó a confeccionar el pergamino; luego en el siglo XV, el alemán Johan Gutenberg lo utilizó para imprimir la Biblia por primera vez en Europa. La comunicación escrita trajo como ventajas las posibilidades de estudio, investigaciones científicas y una ramificación de la literatura.

En la actualidad, podemos decir que la historia de la comunicación ha ido cambiando, desarrollándose de formas casi impredecibles.

Dentro de los medios masivos de información, cuando se creía que la fuente más masiva de comunicación era la televisión y la radio, apareció Internet y con su llegada cambió todo tipo de concepción sobre las fuentes y las formas de acceder a la información, hoy en día internet se ha convertido en un medio masivo por el cual no sólo podemos informarnos de forma rápida. También tenemos la posibilidad de intercambiar fotos, programas, música y archivos de todo tipo; es un medio que promete seguir desarrollándose en cuanto a trasmisión de datos a nivel mundial.

Como lo define Rodrigo Alsina “Las nuevas tecnologías de la comunicación contribuyen a configurar nuevas relaciones comunicativas que nos obligan, a revisar conceptos tradicionales y las características del objeto de estudio de nuestra disciplina”¹¹.

Es decir, desde que Internet comenzó a expandirse y popularizarse han cambiado las formas de comunicación y se han acelerado los flujos de información. Una de las

¹¹ ALSINA, Miguel Rodrigo, “La información en los estudios de comunicación, Sociología de la comunicación” Editorial Paidós. Pag. 243

diferencias más grandes que existe entre los medios tradicionales e Internet es que la red, invita desde su concepción a un intercambio de recursos, busca interlocutores y ofrece procesos de transmisión e intercambio de datos incluso diálogos.

Internet ofrece beneficios, favorece la edición, difusión y comunicación de temas que en los medios tradicionales están marginados, para tomar un ejemplo, es el caso de las revistas culturales de edición electrónica. Sería imposible generar espacios de cultura como los que se producen a través de la web, ya que en el mundo real los costos son mucho mayores y los intereses de los sectores económicos y de poder son mínimos cuando se trata de publicaciones artísticas y culturales.

No olvidemos que estos espacios de arte y cultura cumplen un rol importante como sitio de encuentro, intercambio de ideas y generación de proyectos, lo cual representa esencialmente el concepto del tiempo presente, genuina imagen de la práctica social.

Cierro este tema con una interesante reflexión de Umberto Eco, el teórico al ser preguntado el porqué no volvió a escribir un libro sobre los medios de comunicación, contestó que escribir sobre ello es como “hacer una teoría del jueves próximo”, pues los medios se modifican con tal rapidez que no hay teoría que dure.

En el siguiente punto entenderemos y analizaremos os elementos de la comunicación.

1.2. Los Elementos de la Comunicación

Para entender la comunicación es necesario conocer los elementos que forman parte de ella. Los elementos o de la comunicación humana, según la teoría funcionalista son: fuente, emisor, código, mensaje, receptor y canal.

Todo lo que tenemos a nuestro alrededor está formado por materia, que es lo que forma los cuerpos. A través de los sentidos, vista, oído, tacto, gusto y olfato recibimos y percibimos información sobre todo lo que nos rodea. Percibimos objetos de diversas clases, formas, tamaños, gustos y olores.

Sin embargo, en muchos casos la teoría de la comunicación suele confundirse con la teoría de la información, la cual corresponde a la teoría matemática de Claude E. Shannon que estudia la información, canales, comprensión de datos, criptografía y todo lo que se le relaciona.

Como dije anteriormente desde el punto de vista del funcionalismo, en la comunicación hay:

- **Emisor:** Es la persona u organización que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje, es decir, los codifica para poder llevarlos de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso de comunicación.
- **Receptor:** es la persona u organización, al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor

activo o receptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena.

- **Mensaje:** Es el contenido de la información es decir, conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor.
- **Código:** es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utiliza para la transmisión de su mensaje, llamamos código a un conjunto de símbolos y signos que deben ser conocidos por los protagonistas del proceso de la comunicación... El desconocimiento de un código, limita con certeza la posibilidad experimentar la posibilidad de comprender lo que el otro quiere expresar. El código es pues, lo que permite que los mensajes puedan ser transmitidos de persona en persona.
- **Canal:** es el medio a través del cual se transmite el mensaje, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material por el que circula el mensaje.
- **Fuente:** Es el lugar de donde se manda la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.

Los siguientes son algunos puntos de vista sobre las teorías de la comunicación:

- **Mecanicista:** Este punto de vista entiende la comunicación como un perfecto transmisor de un mensaje desde un emisor hasta un receptor, es decir, la comunicación lineal.
- **Psicológico:** Considera a la comunicación como el acto de enviar un mensaje a un receptor en el que las sensaciones y las ideas de ambas partes influyen considerablemente en el contenido del mensaje.
- **Construccionismo social:** Este punto de vista, también llamado "interaccionismo simbólico", considera a la comunicación como el producto de significados creativos e interrelaciones compartidas.
- **Sistemática:** Considera a la comunicación como un mensaje que pasa por un largo y complejo proceso de transformaciones e interpretaciones desde que ocurre hasta que llega a los receptores.

A lo largo de su historia, ser humano se ha interesado en entender las formas en que se realizan los intercambios comunicativos y las maneras en los procesos e interacciones influyen en la sociedad, por ello se han ido construyendo diferentes teorías de comunicación, como la teoría funcionalista, la estructuralista, la teoría crítica entre otras.

Para mi documental y el sustento teórico, utilizaré a la Corriente Latinoamericana, los conceptos y símbolos que esta toma en cuenta para los procesos comunicativos. Es decir, lo que pretendo es que el documental sirva para el debate, que no se quede únicamente en un video con el que se transmitan datos, sino que se someta y se logre incluso la interacción entre grupos.

1.4. La Comunicación desde América Latina

La producción de los fenómenos de la comunicación en América Latina, han seguido un largo camino construido por los pensadores e investigadores latinoamericanos.

Gran parte del desarrollo de las teorías de la comunicación y del estudio científico de la comunicación de masas a nivel mundial y, particularmente, en América Latina, han girado alrededor de las audiencias y del impacto de los mensajes en ellas. Esto se debe, a que las tecnologías mediáticas no son neutras por lo que inciden y constituyen, parte importante en la interacción de las mediaciones sociales, conflictos simbólicos e intereses económicos y políticos, Como señala Martín Barbero esto es porque los mensajes y sus impactos, generan nuevas y variadas formas de entrelazamiento de lo social y lo político, de la formación de la opinión pública y del ejercicio de nuevas formas de ciudadanía.

A finales de los 60 se comienzan a generar los primeros estudios de Comunicación en América Latina, esto a raíz de la inconformidad de los pueblos invisibilizados dentro de la cultura hegemónica, en donde los procesos comunicacionales no toman en cuenta las necesidades de los sectores excluidos, los menos reconocidos como el indígena, el campesino, es decir del sector marginal, dejando de lado la participación de muchos grupos en las acciones sociales, políticas, culturales y económicas.

Los pioneros en los estudios de Comunicación desde América Latina, cuestionadores activos de los modelos de comunicación clásicos inspirados en el pensamiento aristotélico, de Harold Laswell y enfocados en un pensamiento y corrientes propias desde la región son: Paulo Freire, Antonio Pasquali, Jesús Martín Barbero, Guillermo Orozco, Néstor García Canclini, Luís Ramiro Beltrán, Rosa María Alfaro, ente otros.

Uno de los pensadores más en los estudios en comunicación para América Latina, el Belga Armand Mattelart, reveló en varios de sus escritos el hecho de que los medios de comunicación social al estar manejados por los sectores del poder, entiéndase económico o político, impiden que se logre una comunicación democrática y participativa, en la que el receptor mantenga las mismas oportunidades para producir y emitir mensajes, se trata como él mismo precisa de “Devolver la palabra al pueblo a través de generar participación para usar la comunicación como un medio de educación liberadora”¹², en dichos procesos la palabra se convierte en un derecho para todos, para los grupos excluidos que han tenido que permanecer en silencio, sin oportunidad de expresarse y manteniendo el rol de receptores pasivos. Mediante la comunicación participativa, alternativa e inclusiva las minorías pueden mostrar sus propios procesos culturales rompiendo la inactividad del destinatario.

Una vez entendida la comunicación desde América Latina y sus principales teóricos, es necesario a analizar a comunicación para el desarrollo, y su compromiso hacia los procesos sociales de cambio, esto abordaremos a lo largo del siguiente punto.

1.5. Comunicación Social para el Desarrollo

Iniciaremos este punto definiendo el término desarrollo entendido desde y hacia un compromiso con los procesos sociales de cambio. De esta forma como señala, Rosa María Alfaro en “Culturas Populares y Comunicación Participativa en la Ruta de las Redefiniciones”, en la comunicación para el desarrollo se relaciona al sujeto con acción social y también política, dentro de los sistemas de gobierno, ideas y necesidades sociales con el objetivo de resolver problemas a corto y largo plazo, de forma sostenible y sustentable. en busca de un cambio social. De esta forma y según la autora, “la

¹² MATTELART, Armand, “La Comunicación en el Proceso de Liberación”, Edición Siglo XXI, Buenos Aires, 1976, Pag 72

comunicación no es un elemento ni un accesorio, sino el lugar de los procesos de transformación”¹³.

Sin embargo el desarrollo es entendido desde varios puntos de vista, existe el desarrollo sostenible, que básicamente se enfoca en satisfacer la necesidades del presente, busca mejorar la calidad de vida de los habitantes de la tierra sin aumentar el uso de recursos naturales, el desarrollo sustentable, hace referencia a la capacidad de una sociedad o ecosistema de seguir funcionando hacia el futuro en base a sistemas a largo plazo e integrados para desarrollar una comunidad sana en la que se tomen en cuenta los aspectos económicos, medio ambientales y sociales en conjunto. El desarrollo participativo, fomenta e impulsa el respeto a las culturas andinas viabilizando la equidad, derechos humanos, incorpora además a los actores sociales a los diversos planes de desarrollo de forma activa y constructiva.

Regresando a la comunicación y el desarrollo, afirmamos que durante casi 45 años Latinoamérica ha sido notablemente activa, imaginativa y productiva en tratar de poner la comunicación al servicio del desarrollo. Empezó a utilizar la comunicación para el desarrollo mucho antes de que se hubieran propuesto teorías para ello e incluso cuando la denominación misma no existía aún.

¹³ ALFARO, Rosa María. “Culturas Populares y Comunicación Participativa: en la Ruta de las Redefiniciones”. Pag.5.

Según Luís Ramiro Beltrán, en América Latina han prevalecido tres conceptualizaciones principales respecto de la relación entre comunicación social y desarrollo nacional: "comunicación de desarrollo", "comunicación de apoyo al desarrollo" y "comunicación alternativa para el desarrollo democrático".

Beltrán especifica que La comunicación de desarrollo es, en esencia, la noción de que los medios masivos tienen la capacidad de actuar a favor del cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico.

La comunicación de apoyo al desarrollo es la noción de que la comunicación planificada y organizada, no masiva, se trata de un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos de instituciones que propician el desarrollo.

La comunicación alternativa para el desarrollo es la noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso comunicativo, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría. Existen otras conceptualizaciones de la relación comunicación-desarrollo sin embargo las tres conceptualizaciones mencionadas tendrán que ser, en ocasiones, abarcadas bajo el término general: "Comunicación para el Desarrollo".

Ya hemos tratado sobre los diferentes aspectos, teorías, elementos y visiones de la comunicación, por lo que ahora es importante entenderla desde la cultura, que es lo que haremos a lo largo del próximo tema.

1.6. Comunicación y Cultura

Los procesos comunicativos son impensables al margen de la cultura ya que a través de esta los seres humanos se van constituyendo en las interacciones sociales y en las prácticas que van desarrollando.

Es importante entender que la comunicación se está reconfigurando en un espacio estratégico desde los procesos de transnacionalización y la necesidad de sujetos sociales e identidades culturales nuevas. Por ello, tal como lo afirma el periodista argentino Fabrizio Volpe Prignano la perspectiva que los profesionales de la comunicación deben tener en este nuevo siglo estará centrada en la indagación de los diversos procesos mediante los cuales la conformación de lo masivo es desarrollada a partir de las transformaciones de las culturas subalternas. Para lograrlo sigamos el desarrollo establecido por Jesús Martín Barbero en su libro. “De Los Medios A Las Mediaciones” donde explica que los análisis situacionales no deben centrarse en los medios de comunicación sino en las articulaciones entre las diversas prácticas comunicacionales y los movimientos sociales, tomando en como eje la pluralidad de matrices culturales.

Para Daniel Prieto Castillo, la comunicación no es un hecho cultural productor de sentidos, sino que Comunicación y cultura son consideradas como campos externos, aunque relacionados.

Lo cultural debe necesariamente ser entendido en el sentido de la memoria individual y colectiva, de la capacidad de creación verbal además de la creación de objetos culturales como las artesanías, los utensilios del hogar, también de los espacios, del vestido, de la danza, de las costumbres y tradiciones. Estas se consideran un conjunto de costumbres,

tradiciones, recursos, expresiones y objetos que pueden ser identificados y apropiados por los miembros de la población.

Daniel Prieto Castillo, cuando se refiere a los saberes populares, afirma que la gente sabe y no sabe, Destaca además que los sujetos poseen información y experiencia que les permite llevar su vida cotidiana, sin embargo, señala que un saber transformador solamente se construye con la reunión de las personas para analizar su realidad: "quien no conoce la situación en que vive, difícilmente pueda transformarla"¹⁴. El hecho de hacer consciente una determinada realidad con la carga de racionalidad que esta expresión tiene es fundamental para la transformación de la misma. El conocimiento en sí mismo llevaría los gérmenes de la transformación social.

Es importante señalar que “Las relaciones comunicativas comprometen la construcción de la propia identidad, individual y colectiva, en procesos de intercambios permanentes que se concilian de extremos diversos”¹⁵, porque de ellos las personas y los grupos se enriquecen, reciben y usan, modificando las maneras de ser y de relacionarse según el tipo de dimensión humana y social que comprometa, dentro de estos procesos están íntimamente ligados los procesos y relaciones culturales. Dentro de esto, la noción de cultura es ciertamente vaga y confusa, está asociada con el concepto de libertad, con la representación de dignidad e incluso con la edificación y manifestación de la propia identidad.

Dentro de los procesos e identidades culturales podemos señalar que la comunicación esta dentro de las interlocuciones establecidas, sino en los cambios de identidad, siempre que las situaciones lo requieran, y las mencionadas relaciones mantienen recíprocas

¹⁴ PRIETO, Daniel, “Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa”, Colección Comunicación, México, 1980, Pag 114.

¹⁵ CONTRERAS, Adalid, “Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo”, Ediciones Ciespal, Quito-Ecuador, 2000, pag 40.

identidades marcadas por las formas culturales de ser de un pueblo o determinado grupo humano.

En este tema podemos señalar que la identidad es una construcción que va creciendo dentro de una continua dialéctica que mantiene relación entre la identificación y la diferenciación, entre la pertenencia y la diferencia, lo que implica el encuentro dialogal además de la comunicación simbólica con el otro.

Podemos definir que la comunicación es una parte fundamental para realizar procesos culturales en los que la participación de los integrantes de la comunidad involucrada sea la que conlleve a encontrar soluciones y alternativas

Como destaca Jesús Martín Barbero, La comunicación en el campo de la cultura dejó de ser un movimiento exterior a los procesos culturales mismos, para convertirse en un movimiento entre culturas: movimiento de exposición y apertura de unas culturas a las otras, que implicará siempre la transformación/recreación de la propia. en su libro, La comunicación en la “era de la información” nombra ante todo la conflictiva y creativa experiencia de apropiación e invención.

Ahora necesitamos entender si comunicación e información es lo mismo, comunicar es lo mismo que informar? La respuesta es obvia, sin embargo de ello trataremos a continuación.

2.1. Comunicación e Información

La comunicación, como la define Rosa María Alfaro, es una cuestión de sujetos en relación se trata de un proceso cálido, de interacción, un conjunto de relaciones vivas, ligada al proceso de encuentro del sujeto con su realidad y consigo mismo, como destaca Paulo Freire en varios de sus postulados. La comunicación tiene un compromiso social ya que otorga participación a los sujetos, es el proceso social humano más importante, es la herramienta que hace posible la sociedad. La comunicación utiliza símbolos, es creadora de sentidos y sensaciones en los seres humanos.

Información, en cambio, es la transmisión de datos en forma ordenada en base a componentes estáticos. El concepto implica la unidireccionalidad de la señal transmitida y el hecho de que ésta debe ser unívocamente interpretada. Pascuali considera también que 'a la unilateralidad en el plano comunicacional corresponde a la información, por lo que se trata según Rodrigo Alsina, de un esquema de coacción en el plano moral, de frustración en el psicológico y de enajenación en el existencial.

La información, son datos que pueden ser transmitidos a través de los diferentes medios de comunicación, ahora, cabe señalar que los medios tradicionales son empresas privadas que tienen como objetivo principal es mantener el poder de coacción, la manipulación además de vender es decir lucrar, cuando se habla de informar, se refiere específicamente a la acción del emisor.

Dentro de esto se recalca lo que afirma Pascuali, la libertad de información no es más que: la libertad del informador, de lo que quiera dar a conocer o entregar al receptor, Antonio Pascuali señala también que la información es simplemente el contenido del mensaje mientras que la comunicación es un proceso global.

La comunicación es un proceso rico, en el que se intercambian ideas, es un proceso cálido de cambio de puntos de vista, de formas de ver el mundo.

La información se conecta con conocimientos adquiridos por el receptor, en este sentido la información es percibida por el receptor de acuerdo a su realidad subjetiva, todos interpretamos la información recibida a partir de las experiencias afectivas y el conocimiento previo.

Por otro lado y como se afirma en el libro, *Comunicación, Globalización y Política*, las manipulaciones y deformaciones culturales e informativas que los medios de comunicación masiva cometen, además de analizar sus influencias en los diversos ámbitos, cultura, política, etc.¹⁶

Ahora, dentro del tema de los medios de comunicación o como los determina Antonio Paoli, los medios de información, en su libro *Comunicación e Información, perspectivas teóricas*, la comunicación e información son hermanos siameses, ambos conceptos no pueden separarse del estudio de la sociedad global, sin embargo existen diferencias que marcan grandes divergencias entre uno y otro, ante ello Paoli señala además; “La comunicación humana evoluciona y con ella la acción social gracias a las nuevas informaciones”.¹⁷ Dentro de ello se ratifica que: “si en el mundo se dieran solamente procesos de información, no podría haber sociedad”, lo que no es, ni podría ser posible.

Dentro del concepto de información tenemos a un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera

¹⁶ Benassini Claudia, “Guadarrama Alfonso, *Comunicación, Globalización y Política*”. Alianza Editorial. Madrid. 1993.

¹⁷ Paoli Antonio, “*Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas*” 3ª ed. Editorial, Trillas. 1983. pag. 16

determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción, por lo tanto, la información del significado expresa algo relacionado con el modo de actuar, Por otro lado, es importante señalar que los medios de comunicación de masas son contemplados como un soporte de un conjunto de mensajes implícitos y estructurados, expresión de un sistema de valores de una clase social determinada que obedece a diversos intereses, dichos medios que además “pertenecen a una esfera ideológica de la clase dominante y constituyen los soportes de la ideología llamada genéricamente burguesa”.¹⁸

Ya que hemos marcado la abismal entre comunicación e información, s importante entender a los medios masivos y su influencia en el mundo, en las sociedades, ello lo desarrollaremos a continuación.

Una vez vista la comunicación y la información es importante entender a la comunicación y los medios de información, sobre el tema abordaremos hablaremos a continuación.

1.6. Comunicación y Medios de Información

La comunicación, como dije anteriormente, constituye un proceso social de producción e intercambios de sentidos. Comunicar es construir, ponerse de acuerdo, negociar y disputar símbolos, lenguajes, prácticas y reglas. Compartir sentidos es posible cuando hay encuentro, cuando se establece una relación de intercambio y mutuo aprendizaje, por ello nuestros sentidos y los sentidos del otro se van construyendo y reconstruyendo en dicho proceso.

¹⁸ Paoli Antonio, “Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas” 3ª ed. Editorial, Trillas. 1983 Pag. 110

Los medios de información, mal llamados: medios de comunicación tienen un poder incalculable e innegable en la sociedad mundial actualmente.

Existen de varias clases:

- **Audiovisuales:** Estos son los que se oyen y se ven, son los medios que basan su existencia en imágenes y sonidos para transmitir la información deseada. dentro de este grupo está la radio, televisión y cine, aunque cuando nos referimos a medios de comunicación informativos el cine no es tenido en cuenta.
- **Radiofónicos:** La radio, su importancia se enfoca en su prontitud de conseguir la información, no necesita emitir imágenes para la entrega de datos, solamente permanecer en el lugar de los hechos y emitir. También vale aclarar que debido a la gran cantidad de emisoras existentes, posee más posibilidades que la televisión debido a que su público es más amplio y heterogéneo.
- **Impresos:** Las revistas, los folletos, los periódicos y en general, a todas las publicaciones impresas en papel y que tienen como objetivo informar. Es un medio no muy accesible por el costo que implica.
- **Digitales:** o también denominados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías"; son los más utilizados actualmente por la gente joven, y en general por los amantes de la tecnología. Su acceso se realiza a través de internet, lo que provoca que no sea considerado un medio altamente masivo por el momento. Su ventaja es la rapidez de informar y creatividad, lo que convierte a este medio en una herramienta de alta atracción.

Con respecto a la televisión, podemos decir, que es uno de los medios de comunicación más masivo por su rapidez, por el caudal de recursos que emplea (personas, sonido e imágenes), y principalmente, por la posibilidad que le ofrece al individuo de ver los hechos y sus protagonistas sin la necesidad de hacerse presente.

Finalmente, dentro de lo que refiere a los Medios de Información, es importante señalar que son instituciones que cumplen una serie de papeles en un sistema social, estos también provocan respuestas de los públicos a los que se dirigen.

Es innegable el poder que poseen los medios de información dentro de la sociedad, por ello en el siguiente punto trataremos acerca de su influencia en lo ideológico, social y cultural.

2.2. Los medios como construcción ideológica, social y cultural

A diario, consumimos información, prendemos la televisión, escuchamos la radio o leemos las noticias en el diario, por eso consideramos a los medios de comunicación como aquellos encargados de informarnos acerca de la realidad en la que vivimos, por ello en gran parte los medios, son actores importantes que construyen sentidos, y se encargan de informar y construir realidades, sin embargo, depende de la experiencia de las personas que lo comparten. Los medios, que están hechos por personas, también construyen su mensaje de acuerdo a sus valores, creencias e intereses.

Si bien los medios son actores importantes que construyen sentidos y realidades, las prácticas que compartimos todos los días en los espacios de socialización, como la

escuela, la calle, el mercado o el trabajo, también son prácticas de comunicación. Ahí también construimos sentido y producimos información sobre la realidad. Por eso, frente a los medios de comunicación no hay un único público masivo sino muchos públicos, tantos como experiencias de vida hay en la comunidad a la que se dirigen.

Los seres humanos constantemente creamos sentido, podemos coincidir o disentir con el mensaje que escuchamos o leemos. De la diversidad de miradas sobre la realidad que hay en sus públicos, los medios pueden dar visibilidad a algunas, favoreciendo que sus reclamos o posturas se transformen en temas sociales, y dejar de lado otras.

En este punto además inciden los intereses económicos y corporativos de los medios, tanto de tipo económico como político. Por un lado, son emprendimientos comerciales, que se financian principalmente con publicidad, lo cual condiciona su posibilidad de tratar temas que afecten a sus anunciantes. Por el otro, debido a su influencia en la opinión de la gente, se han ido transformando en importantes actores políticos, con capacidad de alentar ciertas acciones de gobierno y desalentar otras, favorecer la presencia de ciertos candidatos, la concreción de ciertas políticas, etc.

Pero la posición privilegiada que tienen los medios en el escenario político y social puede a veces contribuir a fortalecer el ámbito público. Esto ocurre, por ejemplo, cuando en vez de sostener una sola mirada dan expresión a diferentes puntos de vista. Funcionan entonces como espacios de deliberación social, que puede promover o restringir el diálogo entre diferentes miradas.

Es necesario destacar que dentro de este punto inciden los intereses económicos y corporativos de los medios, tanto de tipo económico como político. Por un lado, son emprendimientos comerciales, que se financian principalmente con publicidad, lo cual

condiciona su posibilidad de tratar temas que afecten a sus anunciantes. Por el otro, debido a su influencia en la opinión de la gente, se han ido transformando en actores políticos, con capacidad de alentar ciertas acciones de gobierno y desalentar otras, favorecer la presencia de ciertos candidatos y tachar a otros.

Cuando tomamos el término, ideología, este nos remite a sistemas de representación que tienen como función mantener y reproducir formas de poder¹⁹. Y es precisamente ese poder el objetivo principal de las clases dominantes. Las formas de conseguirlo son múltiples, a través de los medios de comunicación, como la prensa escrita, la radio o la televisión que se han convertido en la arma principal para la consecución del poder. Por tanto la importancia de los medios es notable porque ayudan al funcionamiento de la sociedad contemporánea, se establece como una atmósfera social que regula los imaginarios y los sistemas de existencia política, social y cultural.

Si tomamos la categoría de estado y la concebimos dentro del marxismo como un sistema que permite que las clases poderosas aseguren su dominación sobre la clase trabajadora; podemos distinguir que el aparato del Estado está constituido por dos elementos: el aparato represivo y el aparato ideológico.

El aparato represivo funciona mediante la violencia, no precisamente física pero hace uso del poder para defender sus intereses; por lo tanto pertenece al dominio público y abarca al gobierno, administración, ejército, policía, tribunales, etc.

El aparato ideológico del Estado son aquellas instituciones que se encargan de presentar al ciudadano las “realidades” concordantes con la ideología dominante es decir, la

¹⁹ Hall Simone; El duro camino de la Renovación. Editorial Verso; Londres; 1988; p. 25

ideología de las clases en el poder, por ejemplo: la religión, la escuela, la familia, los partidos políticos, los sindicatos, las manifestaciones culturales y por supuesto, los medios de comunicación. La mayoría de ellos pertenecen al dominio privado²⁰

La concepción de Louis Althusser sobre los aparatos ideológicos del estado y su relación con los medios trata de explicar los procedimientos de control social que puede ejercer un Estado o sus grupos dominantes sobre los ciudadanos que lo habitan mediante la transmisión de mensajes con un alto grado de contenido ideológico, a través de los medios de comunicación masiva.

Para Althusser los medios pueden legitimar un cierto tipo de accionar político de un estado o sus clases dominantes mediante las formas de transmisión de los mensajes en los medios de comunicación. Si bien es cierto, que el paradigma funcionalista plantea que los medios de comunicación deben ser imparciales, y convertirse en un eco de lo que sucede, en la práctica esta es una concepción que no puede ser llevada a la realidad concreta, principalmente porque la imparcialidad depende en su totalidad de la subjetividad del comunicador, y por lo tanto del medio.

Además de la subjetividad del comunicador están los intereses consientes o inconscientes de quienes manejan o manipulan los medios. Allí se establece un mundo ideológico que se construye desde, con, a través de los medios. La transmisión de mensajes e ideología son cargas simbólicas que apelan al sentimentalismo y emociones creando así deformaciones simbólicas y mundos ficticios en base a intereses políticos y económicos. Por ejemplo tenemos el famoso nacionalismo de la Alemania nacional socialista, debido a las estrategias de reproducción ideológica en los medios

²⁰ Pineda Migdalia; Las Ciencias de la Comunicación a las Luces del Siglo XX; Paidós; Buenos Aires; 2000; p. 56

nazis; otro ejemplo podemos ubicarlo en los sistemas de venta de juguetes en la sociedad norteamericana y sus modelos de muñecas como referencia estética de la mujer.

La ideología pretende mantener unas determinadas dominaciones desigualdades y para ello utiliza la elaboración del discurso además de estrategias de construcción simbólica que a su vez resultan funcionales para los modos de operar típicos de las ideologías, para sus exigencias estratégicas centrales. Defender una situación de dominación, de desigualdad, exige presentarla como legítima y para legitimarla es necesario describir esa realidad como racional, o como universal o como formando parte de una narración.

Hablar de ideología exige remitirse a sistemas de representación que tienen como función mantener y reproducir formas de poder²¹.

Y es ese poder el objetivo principal de las clases dominantes. Las formas de conseguirlo son múltiples, pero la televisión y el mundo audiovisual se ha convertido en la arma principal para la consecución del mismo.

El enfoque marxista, enfatiza que la cultura política depende finalmente de la ideología de las clases dominantes, clases que se encargan de imponer una visión de la realidad.

Pensadores como Teodoro Adorno, y Marcuse denuncian que los llamados medios masivos de comunicación están al servicio de las clases dominantes y manipulan ideológicamente a los individuos, generándoles una falsa conciencia de que viven en una sociedad justa y democrática. Y aunque, lo mismo que los aristócratas, critican la

²¹ Hall S; El duro camino de la Renovación. Editorial Verso; Londres; 1988; p. 25

vulgarización de la alta cultura y defienden el arte genuino, proponen que las masas deben luchar por subir.

Sin embargo no se puede dejar de lado el hecho de que existen medios no convencionales de comunicación, que también influyen en la construcción ideológica y cultural, como por ejemplo el arte, la música, medios alternativos por los que se expresan sentimientos, procesos culturales, difusión de ideas políticas o religiosas y formas de conocer el mundo.

Lo alternativo desde el contenido puede ser traducido como “innovador”. La comunicación alternativa, técnicamente hablando, es aquella que se contrapone a la estructura comercial porque tiene otras finalidades: difundir ideas, avalar proyectos comunitarios, generar la participación de la gente en actividades culturales, políticas, religiosas, etc.

Una vez entendidos los medios de comunicación y la fuerte influencia y poder que tienen, en el siguiente capítulo me dedicaré a hablar acerca de la cultura, punto muy importante para el desarrollo de mi tesis, pues de allí partiremos a entender a las subculturas en general y en especial a los miembros de la subcultura gótica.

CAPÍTULO II

CULTURA Y SUBCULTURAS JUVENILES

2. LA CULTURA

Iniciaremos este capítulo con una de las principales reflexiones de Patricio Guerrero sobre la cultura:

“El ser humano es el animal capaz de crear cultura, ha traspasado su herencia biológica debido a su capacidad de asociación y creación simbólica y además el uso del lenguaje le ha permitido dar significado a las cosas y acontecimientos. En este sentido al modificar su entorno crea un segundo medio ambiente. Es decir, la cultura es una construcción social, humana, que es subsecuente a la praxis del hombre, mediante la cual este se apropia de la naturaleza y la transforma. Ya que la naturaleza no le otorga al hombre todo lo necesario para vivir, de modo que lo obliga a imaginar y construir su propio mundo”²²

Es decir, la cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

²² GUERRERO, Patricio: *“La cultura: Estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”*. Edición, Abya-Yala, Quito-Ecuador. 2002. pag-45.

Para entender un poco más este punto, a continuación abordaremos los orígenes y la historia de la cultura.

2. 1. Breve Concepción Histórica de la Cultura

La cultura desde los inicios de los tiempos ha sido un factor fundamental en el desarrollo de los pueblos puesto que históricamente se concibe como el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman, por ello la cultura incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología, ante ello la Unesco, en 1982, declaró:

“La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”²³.

²³ UNESCO, 1982: Declaración de México

Además la historia cultural aborda el estudio de las representaciones y los imaginarios junto con el de las prácticas sociales que los producen; también se ocupa por los modos de circulación de los objetos culturales, tal como lo expresa uno de sus principales cultores, Roger Chartier. En esta historia, nuevas categorías como las de experiencia o representación permiten captar la mediación simbólica, es decir, la práctica a través de la cual los individuos aprehenden y organizan significativamente la realidad social.

A continuación veremos y analizaremos las distintas visiones y concepciones acerca de la cultura.

2.2 Distintas concepciones acerca de la cultura

Aunque muchas de las concepciones sobre cultura en el lenguaje común tienen su origen en el debate de las ciencias sociales, o bien, existieron primero en el habla cotidiana y luego fueron retomadas por las segundas, aquí se presenta un repaso sobre la construcción histórica del concepto de cultura en las disciplinas sociales. A lo largo de la historia Occidental vemos, como la educación, ha impuesto actitudes corporales que plantean modos de dirimirnos hacia los demás, y como las diversas instituciones sociales han educado a los cuerpos para lograr sus fines. Las pautas culturales marcan en el cuerpo los destinos a seguir y las actitudes a tomar en determinados momentos como por ejemplo, está mal visto que un hombre exprese el llanto, ya que se dice culturalmente que “solo las mujeres lloran”, esto marca conductas culturales bien determinadas como por ejemplo de género. Como Patricio Guerrero afirma en su libro: *La Cultura estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*, “la cultura, que se expresa a través de símbolos y de sentidos socialmente compartidos, que le ha permitido a una sociedad llegar a ser todo lo que se ha construido como pueblo y sobre el que se construye un referente discursivo de pertenencia y de

diferencia.”²⁴ Es importante saber que la cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Dentro de ello, se puede referir que hay dos partes lo Concreto o material, aquí tenemos fiestas, alimentos, ropa moda, arte plasmado, construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo herramientas, monumentos representativos históricos y lo que se refiere a lo Simbólico o espiritual, aquí se incluye la filosofía, espiritualidad, religión, valores criterio de juicio moral, la ética, actos humanitarios, normas, sanciones, convencionalismos sociales, organización social y sistemas políticos, símbolos representaciones de creencias y valores, arte, lenguaje, un sistema de comunicación simbólica, tecnología y ciencia.

Dentro de toda cultura existen los rasgos culturales que son la porción más pequeña y significativa de la cultura, da el perfil de una sociedad. Todos los rasgos se transmiten siempre al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados.

Una vez claro el concepto de cultura y todo lo que implica, es importante entender lo que significa y aborda el término subcultura, aclarando de antemano que no es un término peyorativo ni despectivo.

El término subcultura se usa en sociología, antropología y semiótica cultural para definir a un grupo de personas con un conjunto distintivo de comportamientos y creencias que les diferencia de la cultura dominante.

Néstor Canclini señaló que la cultura es, “más que un mundo de los libros y las bellas artes el conjunto de procesos simbólicos a través de los cuales se comprende, reproduce

24 GUERRERO PATRICIO , “La Cultura estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”. Escuela de Antropología Aplicada UPS-Quito, Ecuador. Ediciones Abya-Yala 2002.

y transforma la estructura social”²⁵. Se trata de una visión que abre el pensamiento, va más allá del mundo de la preparación y la lectura a la que había sido reducida la concepción de la cultura, por diferentes autores.

Jesús Martín Barbero, otro de los pensadores y estudiosos latinoamericanos enfatiza a la cultura como un todo que contiene saberes, contenidos de pensamiento o visión del mismo, símbolos, expresiones, vivencia, sueños, fantasías, relaciones, ritos, mitos, capacidad de organización. Específicamente Barbero afirma que “el lugar en el que las personas viven, dentro del cual las personas se colocan (...) No es un lugar subjetivo, es objetivo, sin embargo es la objetividad con la espesura de las dimensiones culturales que tiene la vida, por donde pasa lo religioso, lo sexual, lo poético, el dolor, la emoción, la devoción”²⁶.

Otra de las concepciones de cultura contempla, “Cultura comprende una totalidad. Todo es cultura en el sentido de que el individuo no termina con su piel, sino que se prolonga en sus costumbres, en las instituciones, en sus utensilios, Cultura en una identidad vital”²⁷.

Patricio Guerrero afirma que uno de los factores vitales de la cultura como construcción social es lenguaje simbólico que da la comunicación humana como una especificidad propia, ya que a través de esta se puede aprender, transmitir, almacenar y transformar con el fin de dar sentido al ser y estar en el mundo.

²⁵ CANCINI GARCÍA, NÉSTOR (1977)

²⁶ BARBERO Martín, Jesus. (1996)Pre-textos. Editorial universidad Del Valle, segunda edición, Cali. Pag. 39.

²⁷ KUSH, Rodolfo (1982) Filosofía de la Cultura Latinoamericana. Editorial El Buho, Santa Fé Bogotá. Pag.118.

Ante esto uno de los campos en los cuales existen una mayor interrelación, participación de los seres humanos es en la fiesta, además de que se conocen el sentido de lo simbólico o representativo de una comunidad, donde una vez logrado este conocimiento se procede a reconocer y apropiarse de nuestras raíces, nuestra memoria histórica, llegar a entender lo que somos y de dónde venimos, solo así podremos construir una sociedad mas equitativa y sobre todo basada en nuestra realidad.

“Se puede decir, que una nueva cultura es instaurar en un grupo social una nueva visión del mundo, en lo moral e intelectual; para ello una cultura debe tener capacidad integrativa, incorporar hombres a un conformismo que les haga adoptar una parte del pensamiento común, lo suficientemente importante para que se sienta parte del grupo y asuma su defensa”²⁸ Según lo ratifica el Master Patricio Guerra en su tesis, “Reflexiones para el diseño de un modelo de intervención estratégico de comunicación-educación para el arte popular”.

Sin embargo, dicha capacidad de integración dentro de un determinado grupo, no significa que los conflictos son superados, sino más bien existe una lucha por la hegemonía, es decir, un enfrentamiento respecto a las concepciones del mundo, costumbres y cotidianidad.

Una vez vistos algunos de los puntos de vista de los teóricos más influyentes en el tema paso a tratar la visión oficialista de la cultura, como se la entiende desde la actual constitución política de país.

²⁸ Tomado de la tesis del Eco. Guerra, Patricio. Borja Sara. “Reflexiones para el diseño de un modelo de intervención estratégico de comunicación-educación para el arte popular”. Septiembre-1999.

2.3 Pensamiento del Estado en torno a la Cultura

El Estado Ecuatoriano da un marco de derechos, deberes e incluso limitaciones en torno a la Cultura, este marco de normas y leyes se muestra en la carta magna.

La constitución política del Ecuador, toma en cuenta a la cultura y el respeto a la diversidad de la misma, por lo que dedica cuatro artículos de la sección cuarta para garantizar el derecho a la libertad y diversidad cultural.

Sección Cuarta Constitución política del Ecuador²⁹

Cultura Y Ciencia

Art. 21

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

²⁹ Sección Cuarta, Actual Constitución política de Ecuador.

Art. 22

Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23

Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24

Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25

Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

La actual constitución política del Ecuador abre los espacios culturales, el respeto y el derecho a la a multi-pluri-inter-culturalidad que están ganando espacios y legitimidad además se incluye el reconocimiento por parte del Estado de la diversidad étnica y cultural.

Como se muestra en la actual constitución política del país, se prevén espacios para el desarrollo de las subculturas, se reconoce la diversidad y el derecho a ser diferente a la cultura dominante, bajo este antecedente, dedicaré el siguiente capítulo tratar sobre las subculturas, enfocándome en la gótica.

A tiempo que abordé el tema de la cultura, con sus diversas visiones es importante entender lo que significan las subculturas, como se entienden y cuál es su papel a propósito de la cultura dominante. Sobre esto y más desarrollaré el siguiente capítulo.

2.4 SUBCULTURAS JUVENILES

«Las subculturas juveniles son reorganizaciones peculiares de los elementos de la cultura dominante. Se trata de coger los códigos y deformarlos, de darle nuevos significados a los objetos o a los espacios³⁰»

³⁰ FOUCE Héctor, “*Música, tribus urbanas y subculturas*”, julio 2008:
<http://fouce.blogspot.com/2008/07/msica-tribus-urbanas-subculturas.html>

2.5 Antecedentes ¿Por qué aparecen las Subculturas?

El término subcultura es utilizado para definir a un grupo de personas con un conjunto distintivo de comportamientos y creencias que les diferencia de la que forman parte.

Existen diferentes puntos desde los que se forman las subculturas, puede ser por la edad, etnia, género, música, gustos, estilo de vestimenta de los miembros y que actúa como un factor que los diferencia de la cultura hegemónica.

Las cualidades que determinan el apareamiento de una subcultura pueden ser estéticas, políticas, identidad sexual, o la combinación de ellas.

Es importante entender que un punto en el que se definen las subculturas, es por su oposición a los principios y valores de la cultura dominante a la que pertenecen. Sin embargo existen discusión respecto a este punto, que no es aceptado de forma universal, algunos teóricos incluso cuestionan la existencia de las subculturas. Algunos también enfatizan que no siempre se produce una oposición entre la subcultura y la cultura de una manera radical.

En el siguiente punto abordaré los distintos pensamientos y visiones acerca de las subculturas.

2.6 Concepciones de subculturas

Como señala Jesús Martín Barbero, al hablar de nuevas culturas urbanas³¹ estamos nombrando especialmente los profundos cambios que hoy afectan a los modos de estar juntos. Esos cambios responden a unos procesos de urbanización estrechamente ligados con los imaginarios de una modernidad identificada con la fragmentariedad de los lenguajes de la información.

La subcultura como expresión cultural que se contrapone a la cultura dominante, surge ante todo de las necesidades crecientes como resultado de las dinámicas sociales, de las circunstancias económicas o de las interrelaciones políticas y se forma a partir de la edad, grupo étnico o género de sus miembros, basado en características estéticas, políticas, sexuales o la combinación de las mismas.

En esta tesis se entiende a una subcultura como grupos de personas que se agrupan por gustos, estéticos, musicales etc, edades, etnias géneros, en general y mantienen su oposición en torno a la cultura dominante.

Una subcultura es asociada a personas que tienen preferencias comunes en el entretenimiento, en el significado de ciertos símbolos utilizados y en el uso de los medios sociales de comunicación y del lenguaje.

Algunos sociólogos, entienden a las subculturas son simplemente grupos de jóvenes con gustos comunes. Destacando que el interaccionismo simbólico es fundamental dentro de una subcultura.

Según teóricos destacados en el estudio de las subculturas, como Dick Hebdige, los miembros de una subcultura señalarán a menudo su pertenencia a la misma mediante un uso distintivo y estilo. Por lo tanto, el estudio de una subcultura consiste con frecuencia en el estudio del simbolismo asociado a la ropa, la música y otras costumbres de sus miembros, y también de las formas en las que estos mismos símbolos son interpretados por miembros de la cultura dominante. Además, las subculturas, se originan y tienden a desarrollarse en el ambiente de una ciudad.

El estudio de las subculturas es relativamente nuevo, en 1950, el teórico David Riesman ya distinguía entre una mayoría, que aceptaba con pasividad los estilos y significados provistos y la "subcultura" que buscaba diferenciarse de la dominante.

Según estudios, cuando un miembro de una subcultura , escucha música, incluso si nadie está cerca, lo hace en un contexto de "otros" imaginarios: siendo de hecho sus audiciones a menudo un esfuerzo por establecer una conexión con ellos, incluso lo que percibe en los medios de comunicación está enmarcado por la percepción de los grupos a los que pertenece.

Algunos críticos y analistas señalan que el fenómeno de las subculturas, se enfoca en la búsqueda de los jóvenes por una identidad.

Según explica la psicóloga Mabel de los Ángeles Román, quién llevó adelante una indagación sobre las subculturas juveniles, los rasgos como la indumentaria, el lenguaje y las actividades focales, los jóvenes en la actualidad buscan independizarse del seno familiar para encontrar afuera, en el exterior, a grupos de pares o modelos con los cuales asemejarse para compartir espacios propios. Lo que tiene gran sentido puesto que dentro

de las subculturas juveniles, las tribus urbanas los jóvenes tienden a buscar identificarse con el grupo, un sentido de identidad y alteridad con el otro, al que ven como compañero e incluso modelo a seguir.

La subcultura está constantemente asociada a la juventud, es decir a los individuos jóvenes que mantienen preferencias comunes en diversas áreas como el uso de símbolos, mismo sistema de lenguaje, el entretenimiento, además del uso de los medios sociales de comunicación y del lenguaje.

Los hip-hoperos, los hippies modernos, los roqueros y muchas otras tribus juveniles hacen de su apariencia el espejo de sus gustos, ideas y rebeliones.

Como hemos visto, las subculturas están ligadas fuertemente a los jóvenes, por lo que entenderemos, que implica el término joven y juventud.

2.7 El Joven

“El sujeto joven es resistencia, posición, ruptura con las normas y tradiciones, pero también es encuentro, comunicación y alegría”³².

Partiendo de esta frase, tomada de la tesis del Master Rubén Bravo, iniciaremos un análisis de los diferentes significados del joven.

³² Tomado de la Tesis de grado del Master. Rubén Bravo “Jóvenes: Educomunicación y Subjetividad”.pag. 150. Quito-Ecuador. Enero 2005.

En la última época, el estudio de “la juventud” como concepto sociológico ha tomado fuerza, hasta presentarse no sólo como una mera etapa biológica sino como fenómeno social, lo que al tiempo de poner interés en este tipo de relaciones, han promovido estereotipos de juventud. Esto no significa entender al fenómeno de las “tribus urbanas” a la juventud, pero sí de encontrar en ella uno de los mecanismos de reproducción y construcción más fuertes dentro de la sociedad.

Según Carlos Texeira, uno de las características interesantes que se han hecho en torno a los jóvenes, se interpretan como culturas juveniles, estas se refieren al conjunto de formas de vida, valores, comportamientos y cosmovisiones elaborados por colectivos generacionales que son expresados mediante la constitución de estilos de vida.

Son micro-sociedades con una precaria integración en la cultura hegemónica, en medio de complejos procesos de negociación y oposición de las culturas dominantes.³³ Lo que da fuerza a la idea de los jóvenes en busca de identidad, de gente similar, con gustos parecidos para formar agrupaciones que buscan objetivos similares.

Por otro lado, Carlos Fexiá, otro teórico especializado en el tema, las culturas juveniles están constituidas por los criterios de generación, género, clase, etnia y territorio. “los jóvenes tienen una tendencia de distinguirse de otros grupos mediante ciertos usos estéticos y a través de símbolos específicos, por ellos los estilos hacen referencia a una determinada estética”³⁴.

Con la idea un poco más clara sobre el concepto de joven – juventud pasemos a entender un poco más sobre la subcultura en sí.

³³ TEXEIRA, Carlos. El reloj de arena. Colección jóvenes. Nro.4, pag-60. México.1998.

³⁴ Tomada de la Tesis de grado del Master. Rubén Bravo “Jóvenes: Educomunicación y Subjetividad”. Quito-Ecuador. Enero 2005.

2.8 Subculturas desde la Comunicación

El conjunto de valores, símbolos creencias y costumbres de una cultura. es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentra grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

La comunicación es un proceso social de producción e intercambios de sentidos. Comunicar es construir cultura es ponerse de acuerdo, negociar y disputar símbolos, lenguajes, prácticas y reglas de juego. Compartir sentidos es posible cuando hay encuentro, cuando se establece una relación de intercambio y mutuo aprendizaje.

“El sentido, nuestro sentido y el de los demás, se hace y se rehace en ese caminar. El sentido, no se da, ni traspasa, ni se impone. El sentido es el motor del proceso y es peculiar a cada proceso. Caminar con sentido significa, ante todo, dar sentido a lo que hacemos, compartir sentidos, impregnar de sentido las prácticas de la vida cotidiana y comprender el sinsentido de muchas otras prácticas que abierta o solapadamente tratan de imponerse.”³⁵ Explica el especialista en educación popular y comunicación Francisco Gutiérrez.

³⁵ Gutiérrez, Francisco y varios. El destino Invisible de la educación. Comp. Ramón Gallegos Nave, Fund. Inf. Nuevos Paradigmas, Guadalajara. México. 1997.

El noción de subcultura juvenil como fenómeno social de la posmodernidad, ha consolidado una referencia de estereotipo social. Sin embargo no está generalizado por lo que se permite una aproximación a los fenómenos vinculados a la subjetividad de los jóvenes dentro de la convivencia y la diversidad, aunque también enfrentados al rechazo.

Estos espacios ocupados por las diversas subculturas han sido campos de expresión de la marginalidad, la inconformidad, la contradicción y el grito por la obtención de plazas dónde poder expresar las cosmovisiones y los elementos identitarios que, en su mayoría, son perjudicados y rechazados por oponerse a los comportamientos preestablecidos, a lo moralmente aceptable, a lo estéticamente aprobado por la sociedad.

Dentro de las subculturas existen formas y estilos particulares por lo que es necesario estudiar el simbolismo de sus accesorios, ropas, la música además de las costumbre de sus miembros. Por otro lado es esencial conocer también la interpretación de los símbolos por parte de los miembros de la cultura dominante.

En lo musical, en ciertos casos una subcultura puede recibir el apoyo de los medios masivos de comunicación para su difusión, volviéndose de esta forma comercial, en otras ocasiones ocurre lo contrario, la subcultura tiende a ser marginada y es promovida por medios alternativos, es decir, que existen formas de escuchar música todo varía de acuerdo a la tribu a la que se pertenezca.

«Si quieres manifestar tu oposición al orden y a las normas necesitas una música que represente eso sonoramente. Es el caso del punk. Y si quieres hablar de trasgresión, de un rollo muy masculino, como el heavy metal, pues necesitas volumen brutal, textos trasgresores... Las estéticas glam hablan precisamente de

lo contrario, de una masculinidad en duda, tienes grupos haciendo rock duro de guitarras pero vestidos (...) con look femenino o andrógino³⁶».³⁷

A lo largo de mi documental partiré de la idea de la subcultura como un grupo de individuos que se comportan de acuerdo a las ideologías adoptadas por el grupo, que se origina y se desarrolla dentro de un marco de identidad y pertenencia relacionada con tendencias, modas, pensamientos, símbolos, sonidos, gustos y estéticas comunes.

Para finalizar y resumiendo, las subculturas reúnen a jóvenes que comparten espacios similares y se comunican a través de los mismos códigos estéticos, se visten parecido, hablan parecido, escuchan la misma música. Tratan de ser “diferentes”.

2.9 Subcultura Gótica

*“No creas que soy violento, por el contrario, soy muy tranquilo y reservado. Soy muy sensible a lo que sucede a mí alrededor, me afectan muchos hechos. Puedo deleitarme con alguna historia sangrienta, imaginarme en el lugar de los hechos. Pero todo lo que está en mi mente es producto de mi imaginación. Nunca te haré daño, aunque lo planee y lo disfrute. (...) Mi música no es depresiva ni satánica, las líricas van más allá de lo que podrías entender, la música me transporta a lugares mágicos, a momentos épicos”.*³⁸

³⁶ El término **andrógino**, según el diccionario de la Real Academia de La Lengua Española significa: Dicho de una persona: Cuyos rasgos externos no se corresponden definitivamente con los propios de su sexo. El término fue mencionado por primera vez por Platón, que en su obra El Banquete menciona a un ser especial que reunía en su cuerpo el sexo masculino y el femenino y/o masculino-masculino y femenino-femenino. Etimológicamente la palabra andrógino viene del griego andrógynos, que significa hermafrodita y por tanto de sexo indeterminado, de ahí también híbrido o referido a un hombre afeminado. Está compuesto de (andrós, que significa varón –esposo y gynaikós, que significa-mujer, hembra.
³⁷ Op. Cit.

³⁸ www.ecuadorgotico.blogspot.com. Texto tomado del Portal de Internet, dedicado a difundir eventos locales e internacionales, bandas góticas ecuatorianas y extranjeras, y temas de interés para quienes se identifiquen con la cultura gótica.

2.10 Orígenes del Gótico.

Su verdadero origen esta atribuido a los Godos, pueblo germánico de los siglos tercero, cuarto, y quinto, quienes conquistaron y dominaron gran parte de Europa durante la Edad media. En los siglos XV y XVI, los estilos góticos eran muy populares y destacados en las formas arquitectónicas de Europa Occidental. Esta influencia se aprecia en muchas catedrales; resumiendo un poco el arte, se puede decir que lo que predominaba eran las catedrales altas, con paredes delgadas que dejaban atrás la idea de la fortaleza, dando lugar a la belleza, realzada por las puntas, los arcos ojivales, hermosos vitrales y algunas veces gárgolas.

Luego de considerar el "gótico" a un estilo arquitectónico, se utilizo el término como peyorativo usado por la gente, durante el Renacimiento para indicar su desprecio por lo "crudo" y lo "sombrio" de la cultura de los góticos comparada con la suya.

Los Godos eran una gente que podía celebrar la vida al vivirla en gran escala con belleza y majestad, aún recordando su propia mortalidad.

Gradualmente, lo gótico ha sido relacionado con vampiros y lo paranormal. El gótico se asocia mucho a lo religioso, sin embargo este no es un movimiento religioso, los góticos son libres de elegir sus propias religiones.

La Edad Media fue, un poco Gótica ya que existió una fascinación, casi al borde de la obsesión, por el contraste entre el bien y el mal, por la muerte, y por la lucha entre la pureza y la decadencia.

En relación musical la subcultura gótica es un movimiento subcultural existente en varios países. Empezó en el Reino Unido entre finales de los '70 y mediados de los '80, en la escena del Rock gótico, una derivación del Post-Punk. Su estética e inclinaciones culturales provienen principalmente de las influencias de la literatura de terror, las películas de horror.

2.11. Subcultura Gótica y Comunicación

Definir una ideología para la subcultura gótica es difícil por varios motivos, el primero es que si bien existen patrones, aspectos comunes en casi todos los góticos, cada miembro define su propia concepción de la subcultura, es decir, cada uno define lo que significa ser gótico, además, la subcultura se basa en que a menudo la ideología gótica según los actores es de naturaleza "apolítica"³⁹ sin embargo, esto es altamente cuestionado, pues el hecho de decirse "apolítico" ya se considera una posición o una postura política. La ideología gótica está basada mucho más en la estética⁴⁰ y en ciertos gustos culturales generalmente compartidos, que en ideas éticas o políticas claramente definidas⁴¹, sin embargo, debido a que dentro de esta cultura existe cierto gusto por la filosofía de corte disidente, algunos góticos pueden tener tendencias políticas personales que van principalmente desde el anarquismo hasta al liberalismo social, pero generalmente no ven esto como una parte fundamental de la identidad del grupo, aunque parcialmente les pueda parecer relevante el factor político por las implicaciones disidentes de su filosofía cultural, pese a todo, una afinidad política es generalmente

³⁹ **Apolítico (a)** es el término que generalmente se usa para designar a aquellas personas que se caracterizan por una despreocupación más o menos radical y constante respecto de las cuestiones políticas y las ideologías. Una persona apolítica es aquella que no encuentra interés en la política existente o no aprueba ninguna de las ideas políticas que conoce por lo que decide voluntariamente desprenderse de toda actividad política de su entorno. También puede ser aquella que aun simpatizando con alguna idea política, decide, indiferentemente de esto, aislarse de esta actividad.

⁴⁰ **Estética:** Es la rama de la filosofía que estudia la esencia y la percepción de la belleza. También se la define como la "ciencia que trata de la belleza de la teoría fundamental y filosófica del arte". La Estética, también se la define como el dominio de la filosofía que estudia el arte y sus cualidades, tales como la belleza, lo eminente, lo feo o la disonancia.

⁴¹ FUENTES Rodríguez César. "Mundo Gótico", pag. 18 & ss./pags. 206 & ss.

vista como una cuestión de conciencia personal y al contrario del movimiento punk, hay pocos choques entre ser gótico y tener una tendencia política.

A lo largo de la evolución de la subcultura, la literatura gótica fue cobrando gran importancia entre sus miembros. Escritores como Poe o Baudelaire se hicieron tan representativos de la subcultura como el vestir todo de negro.

El libro Gótico: “Identidad, Estilo y Subcultura”⁴² de Paul Hodkinson explora como la cultura occidental del individualismo, usualmente expresada por la vía del consumismo, es utilizada por los góticos y otros grupos urbanos. Muchos de los que se aproximan a este grupo son personas con problemas para adaptarse a las reglas de la sociedad y para sus miembros, la subcultura gótica proporciona un importante medio de experimentar un sentimiento de comunidad y de aceptación, cosa que no encuentran en la sociedad convencional.⁴³

Hodkinson muestra como dentro de la subcultura el estatus se gana a través de una participación entusiasta y de la creatividad, por ejemplo, el formar una banda, tocando música, haciendo ropa, diseñando, creando arte o escribiendo un poemario, el autor sugiere que la auto-conciencia de la artificialidad de la cultura gótica es una alternativa válida en el mundo post-moderno, comparada con el someterse a las manipulaciones invisibles del consumismo popular y los medios de comunicación. En este punto es importante destacar que gran parte del movimiento gótico ha sido asimilado por el comercio masivo, pasando a ser un objeto de ventas más del capitalismo occidental.

⁴² HODQUINSON, Paul: "Gótico: Identidad, estilo y subcultura". Pg. 98. Editorial: Quarentena, 2007

⁴³ HODQUINSON, Paul: "Gótico: Identidad, estilo y subcultura". Pg. 98. Editorial: Quarentena, 2007

Al igual que otros estilos de vida alternativos la subcultura gótica ha recibido varias críticas. La intolerancia con este movimiento va desde miradas de disgusto a agresiones físicas contra los miembros.

Un estudio de la Universidad de Sussex, realizado en 1992, sugiere que es probable que los góticos crezcan y se transformen en doctores, abogados o arquitectos, esto por que en general se caracterizan por ser refinados y sensibles, fanáticos de la poesía y los libros, sin especial interés en las drogas o en comportamientos antisociales. Y seguramente seguirán siendo góticos durante su vida adulta.

Según el informe, los góticos creen más en el romance que en el sexo casual de una noche y señala que lo único "oscuro" sobre los góticos es su vestimenta y su sarcástico sentido del humor.

"No les va a gustar que lo diga, pero su estilo de vida, a diferencia de la escena punk, es una subcultura de clase media"⁴⁴ afirmó Dunja Brill, quien llevó a cabo un estudio acerca de la subcultura gótica en la universidad de Sussex.

En el estudio señala además que se trata de jóvenes inteligentes que han rechazado la idea de que los adolescentes deben cumplir con ciertos requerimientos".

Además enfatiza en que en general son muchachos bastante sensibles, pero también hay algunos que no lo son y sencillamente están en una pose. Algunos terminarán siendo

⁴⁴ BRILL, Dunja. Estudio sobre a subcultura gótica. Universidad de Sussex. 1992

médicos y otros estarán desocupados y concluye con que los góticos son una mezcla de personalidades, como todo el mundo.

Explicar qué es un gótico es casi imposible, ya que hay muchas interpretaciones, pero me centraré en la principal forma. Los góticos forman una subcultura, estilo y forma de pensar única. Los góticos tienen una visión muy oscura de las cosas. Esto no necesariamente significa que son personas perversas o malintencionadas, como muchos suelen pensar. Son personas que han ido más allá de las ideas y pensamientos convencionales de la gran mayoría de la gente.

2.12 La música como forma de expresión y comunicación

En si, la música gótica no tiene un lugar geográfico ni una época determinada en la cual surgió, sino que a través de la historia esta fue cambiando y quizás lo que era antes "gótico" hoy en día ya no lo es por el paso del tiempo, es por eso que quien busca sobre este tema puede encontrar diferentes expresiones góticas de diferentes lugares y épocas. El género Gótico en la música está ligado con todo aquel contenido profundo personal, de dolor, oscuridad, al culto y en algunos casos a la necrofilia.

La música gótica creció según muchos influenciadas por el punk de los años 80s en Europa, también muchos de los casos retoman a cantos del período Medieval. Hoy en día tiene nuevas influencias, como lo son el dark- étero, rock-gótico, deep-gótico o el gótico- ambiental lógicamente sabiendo que los tiempos han cambiado. Algunas bandas que marcaron el comienzo del Gothic por casi finales de los '70 son "The Cure" y "Siouxsie & The Banshees" que eran un rock gótico pero con un toque más del Pop que crecía, podemos ver como hoy en día estos cambios en el género han sido modificados si lo comparamos con bandas como lo es Lacrimosa.

Hay bandas que dejaron sus huellas a través de los años, con coros angelicales⁴⁵ voces femeninas, como “Chandeen” o “Stoa”. Grupos que fueron combinando los sonidos medievales para crear una atmosfera oscura como “Dead Can Dance”. También hay bandas más recientes que combinan mejores sus sonidos, más estructurados e innovadores como “Sopora eternus” o “The Ensemble of Shadows” que recrean una atmosfera oscura que casi nadie puede igualar.

No hay que olvidar aquellas bandas pioneras como “Mortal Coil” o “Cocteu Twins”, como tampoco de aquellas bandas que tienen una base más oscura como “Christian Death”, “Diamanda Galas” y hasta “Sisters of Mercy”.

Principalmente partamos de la base de que el viejo gótico se ha modernizado, anteriormente era una calmada y confortante música, donde todos moríamos en sus lentos y hermosos armónicos, con coros de ángeles como “Therion”, o en 1979 “Sisters of Mercy”, pero como verán, la música cambió de lo que era en ese entonces a lo que es hoy en día, por ejemplo un cambio que se ve muy claramente es el uso de la distorsión en las guitarras de las bandas góticas actuales. Bandas como “Entwine”, considerado un gótico moderno que cuenta con nuevos arreglos innovadores.

Una vez analizada la música, sus concepciones y cambios a lo largo de los años, a continuación pasaremos a desarrollar el concepto de símbolos y simbología, que como vimos anteriormente es esencial para entender a la subcultura gótica.

⁴⁵ Coros angelicales, hace referencia a coros femeninos, voces soprano.

2.13. Signos y símbolos como expresión cultural y comunicacional

Patricio Guerrero define a los símbolos “Como el motor de las acciones humanas y sociales que permiten a las sociedades construirse una razón de ser, un sentido sobre su existencia presente”⁴⁶. Sin símbolos las cosas no tendrían una razón de su existencia, por eso se hace necesario que el ser humano siga construyendo símbolos de pertenencia e identificación con la sociedad en donde se desenvuelve.

Los góticos llevan diversos accesorios que los identifican como parte de la subcultura. Los estilos de vestimenta por ejemplo, toman influencias del death rock, el punk, el estilo andrógino, y hasta el estilo de vestimenta del Renacimiento, sin embargo, los góticos tienen una estética propia, que se centra en el color negro: trajes negros, maquillaje para resaltar palidez en el rostro y hasta lápiz labial de color negro o rojo.

La Vestimenta gótica está en general inspirada en la época medieval, y utiliza mucho los encajes.

⁴⁶ Op Cit Pag 45

Ropa inspirada en lo gótico, son tres vestidos tipo medieval



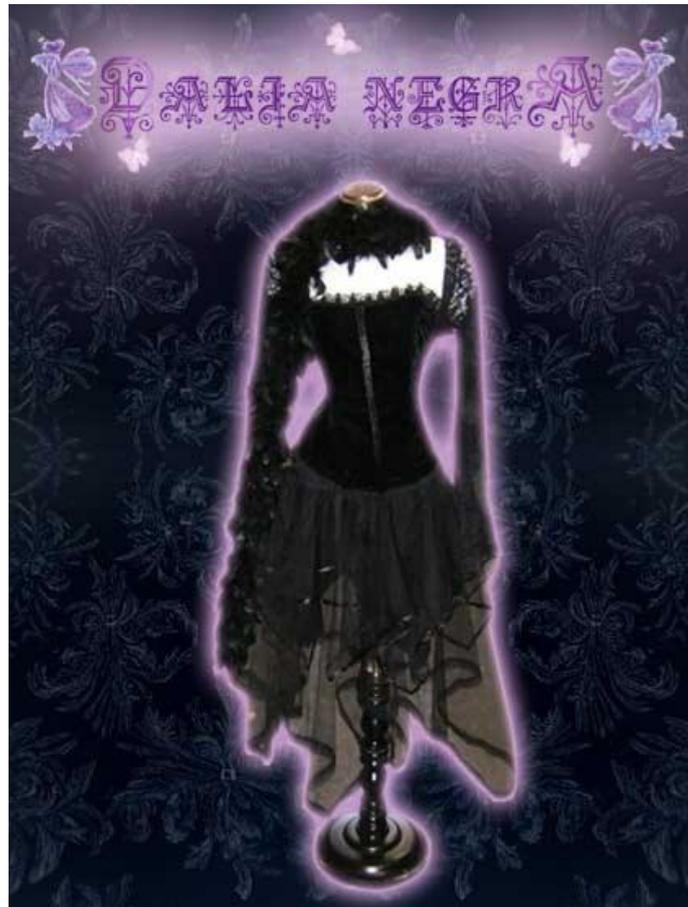
Vestidos inspirados en La época medieval, llevan corsé y encajes. Colores vino, sangre y azulado.



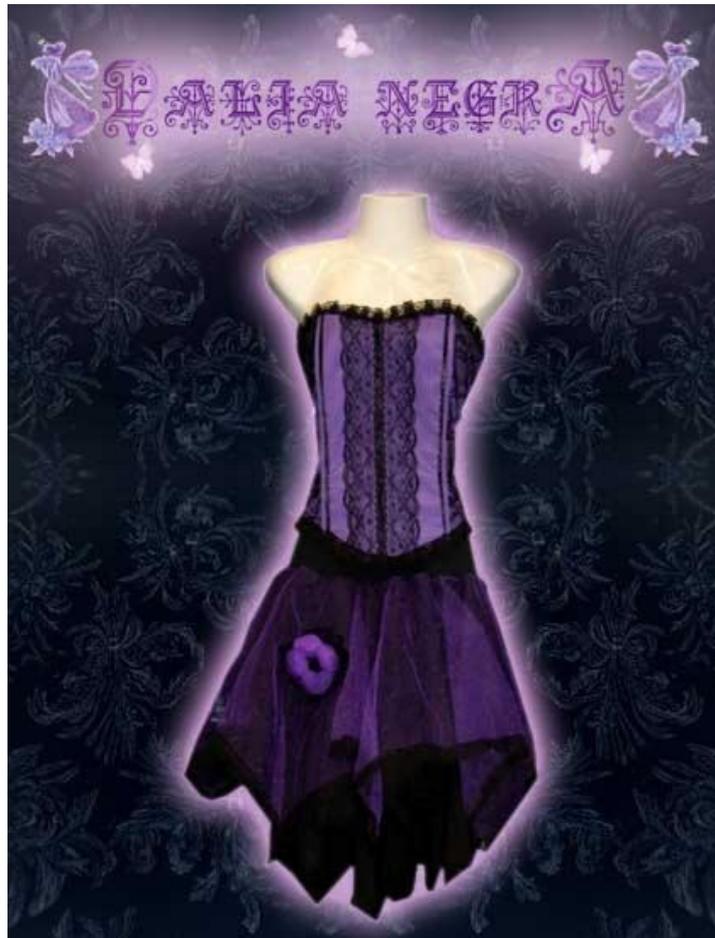
Dalia Negra, Vestido negro, sin brazos, lleva un corsé con pequeños brillantes, la falda del traje lleva encajes y es abultada hasta el final



Traje gótico, color negro, inspirado en la época medieval, encaje en el cuello, brazo largo, con guante encajado hasta los dedos, la fada es corta, pero llena de encajes y seda fría, lo que le da la apariencia de ser un vestido largo, lleva corsé.



Vestido sin brazos color púrpura, sin brazos, lleva corsé con encaje negro, además de una falda con encajes y un flor combinada con os dos colores del traje.



Respecto a lo simbólico, Armando Silva afirma lo siguiente:

“está cerca y pasa por el signo, la palabra, hasta el mito y lo inconsciente, pero no puede identificarse con ninguna de esas expresiones de la vida humana (...). El símbolo se da “en las expresiones de doble sentido o múltiple sentido” por lo cual el “símbolo llama a ser interpretado”, de este modo es como el mito, por una parte, posee una interpretación simbólica, más que interpretación de palabras (...) y trasciende más allá de lo que dice la palabra”⁴⁷.

Es importante aclarar, que no todo aquel que se viste de acuerdo al estilo gótico es considerado gótico por los miembros de la subcultura, de la misma manera, no todos los góticos visten de negro ni tampoco siguen siempre el estilo. Para las mujeres góticas, el concepto de “Mujer fatal”⁴⁸, que apareció en la literatura romanticista, los filmes y en la novela gótica, pasó a ser una imagen significativa. En el cine, el estilo de Mujer fatal adoptado por la actriz de cine mudo Theda Bara ejerció una influencia duradera, un dato curioso es que su primer nombre es un anagrama de muerte en inglés Death.

⁴⁷ SILVA, Armando (1998) *Imaginarios Urbanos*. Editores Tercer Mundo, Tercera edición, Santa Fé Bogotá. Pag.86.

⁴⁸ **Mujer Fatal**: Se entiende como una mujer fatal normalmente a una villana que usa el maligno poder de la sexualidad para atrapar al desventurado héroe. También es una especie de ‘mujer mortífera’, que aunque suele ser malvada, también hay mujeres fatales que en algunas historias hacen de anti heroínas e incluso de heroínas. En la actualidad el arquetipo suele ser visto como un personaje que constantemente cruza la línea entre la bondad y la maldad, actuando sin escrúpulos sea cual sea su lealtad.

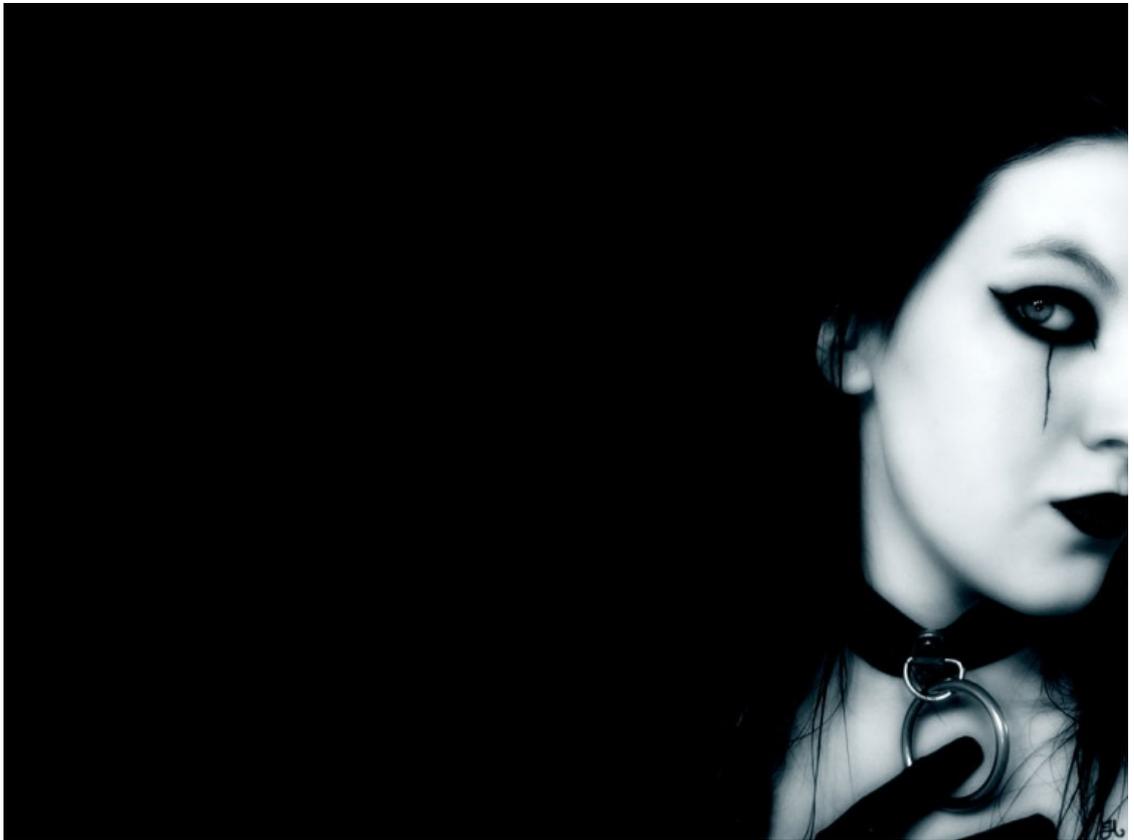
La mujer de la foto es un referente de la estética de la "mujer fatal", pálida, lleva un cruz en el pecho.



Caricatura gótica, lleva alas y un vestido inspirado en la edad media.



Fotografía gótica, maquillaje acentuado, delineada de negro, pálida y con los labios negros, otro referente de una "mujer fatal". Sirve además como modelo de maquillaje, para las mujeres que gustan del movimiento.



Simone Simons. Vocalista de la banda gótica épica, la mujer es considerada un ícono para los miembros de esta subcultura.



Anne Nurmeý. Vocalista de la banda lacrimosa. Uno de los principales referente del rock gótico en el mundo.



Logotipo de a banda gótica Lacrimosa. Una de las más importantes en el mundo gótico



Tilo Wolf, Uno de los más importantes referentes del movimiento Gótico.



Fotografía estilo gótico. La mujer lleva un vestido inspirado en la época medieval, amplio con flores grandes que adornan la caída del traje. El violín que está tocando representa la música, el gusto por las actividades artísticas, el mar, los pájaros, las nubes cubriendo el sol, así como las montañas simbolizan el gusto y respeto por la naturaleza, pero si nos fijamos, es una tarde oscura, con elementos que para los ojos de cualquier persona podrían ser grotescos, por la oscuridad, sin embargo para un gótico representan la belleza de un día con poco sol.



La estética en el gótico varía dependiendo de cada persona, es una forma de expresión o extensión de los ideales y pensamientos de la persona. El color predominantemente es el negro, pero puede combinarse con rojo, azul, gris, morado o blanco, las caras comúnmente pueden ser pintadas de blanco, somborean sus ojos de negro o rojo, así como los labios.

Los accesorios pueden variar, son opcionales, pero comúnmente es joyería de plata, cadenas y anillos, con simbología antigua o egipcia, en el aspecto corporal son muy comunes los tatuajes y piercings, el tipo de ropa es piel, vinil o terciopelo, botas militares o de plataforma, ya sea piel charol o sintético, collares y pulseras de picos o aros.

Hay quienes se sienten atraídos por la forma de vestir medieval y vampírica, camisas con estoperoles, capas, corsés con faldas largas, y botas en punta, todos estos en colores pasionales como el rojo, el púrpura, y el negro.

Sin embargo estos solo son algunos estilos, pero cada gótico pone su marca personal y su estilo en su ropa y accesorios.

Rosario al estilo gótico, con una rosa negra



Ataúd, simboliza la muerte.



Interiores de un castillo mujer insinuante con poca ropa, sobre un ataúd, simboliza la atracción ante la muerte y la pasión n un lugar oscuro y lleno de misterios.



Castillo, árboles secos, simbolizan el miedo, la soledad, la hermosura de una noche de terror, la frialdad de a humanidad.



La pareja de la foto simboliza la pureza del amor que se profesa entre los góticos, un gótico que se enamora entrega su alma y eleva a los lugares más grandes al objeto de su pasión. El amor para un gótico está sobre cualquier otra cosa, ante todo por lo romántico del gótico.



Fotografías de un matrimonio, entre góticos, celebrado en Moscú-Rusia en 2008



El vampiro es un icono muy importante en la subcultura gótica, ya que muchas personas adaptan o toman la figura de este personaje, ya sea en su estética, o en su estilo de vida, el vampiro es visto como una figura hermosa, erótica, enigmática, capaz de tener poder y control sobre las demás personas haciendo de ellas lo que sea su placer.

Vampiro junto a dos vampiresas, referente esencial en el mundo gótico



Fotografía del vocalista de a banda gótica "type o negative". Peter Steee. Representa la imagen estética de un gótico.



Por último hay que mencionar el uso de iconografías de diferentes religiones en el mundo gótico como son los crucifijos y los Ankhs⁴⁹ (la cruz egipcia) que no se puede relacionar con las creencias de esa religión en el individuo, el uso es otro distinto mas bien estético que religioso, por lo cual un gótico ateo puede perfectamente llevar estas iconografías sin tener que creer las religiones de las que proceden.

⁴⁹ Ankhs: cruz egipcia

Cruz gótica, con detalles medievales, hecha en plata. Lleva una calavera y un murciélago en el centro.



El siguiente capítulo es meramente técnico, allí precisaré lo utilizado en lo que refiere a recursos humanos y tecnología para la realización del video documental.

CAPÍTULO III

GUIÓN TECNICO DEL VIDEO DOCUMENTAL: SUBCULTURA GÓTICA, COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE INFORMACIÓN

3.1 El Guión

El guión se encuentra en la pre-producción, se trata de la idea inicial de un producto. En este documental se describen las imágenes, audios, ambientes, que se necesitarán para el producto comunicativo.

En el guión se desglosan planos de imágenes, en esta etapa es en la que se pueden realizar todo tipo de cambios para conseguir lo que se busca en el documental.

Ante todo, este guión surge como e resultado de lo que se ha investigado, tomando en cuenta testimonios y realidades de los jóvenes miembros de esta subcultura.

Definiciones en diferentes diccionarios explican al guión como un texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de una película, historieta o de un programa de radio o televisión, también las obras de teatro, es decir, un escrito que contiene las indicaciones de todo aquello que la obra dramática requiere para su puesta en escena.

Abarca tanto los aspectos literarios tales como el guión cinematográfico, elaborado por el guionista: los parlamentos, como los técnicos, el guión técnico, elaborado por el director: acotaciones, escenografía, iluminación o sonido.

El guión técnico, es un documento de producción que contiene la información necesaria para ejecutar cada uno de los planos que la obra audiovisual requiere.

El guión técnico debe contener el troceo por secuencias y planos, en él se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, play-back, efectos especiales, iluminación, etcétera.

3.2 Guión Técnico

TIEMPO	TEXTO	IMAGEN	AUDIO
2''	I can't see you, I can't hear you Do you still exist? I can't feel you, I can't touch you, Do you exist?...Traducción: No puedo verte, no puedo tocarte, realmente existes? No puedo sentirte, no puedo tocarte, realmente existes?	Video Épica: "The Phantom agony"/se fusion con imágenes de hombres tocando instrumentos //jóvenes góticos caminando por el cementerio de la basílica de Quito, miran tumbas, fusion con toma nocturna de hombres encapuchados llevando antorchas./	Canción Épica: The Phantom agony
21'' 35''	Voz en off ((mujer))La música, la decoración, la arquitectura, el arte gótico., han existido desde hace muchos años.... Siempre han estado presentes, pero en 1850 se lo reconoció como un movimiento....	primer plano de anillo/primer plano de ojos de gótico/hombres sobre caballos/cuervo/toma nocturna de ciudad/vocalista de Epica. Simone Simons	Canción Épica: The Phantom Agony
45''		Drácula: Director: Francis Ford Coppola//Picada de imágenes de hombres en sangrientas batallas. representación de pueblo Godo Germánico	Audio del mismo extracto de la película
56''		Extracto //Drácula: Director: Francis Ford Coppola representación de pueblo Godo Germánico.	Audio del mismo extracto de la película
1'08''	Voz en off ((mujer)) Su verdadero origen esta atribuido a los Godos, pueblo germánico de los siglos tercero, cuarto, y quinto, quienes conquistaron y dominaron gran parte de Europa durante la Edad media....	Extracto //Drácula: representación de pueblo Godo Germánico. Director: Francis Ford Coppola Hombre empala a otro, enfrentamientos, guerra.	Audio del mismo extracto de la película
1'29''	Voz en off ((mujer)) Reino Unido...1970... un movimiento antisocial de obreros y estudiantes vivía dominado por el	Extracto //Drácula: 00:01-:49/cruz gótica, cae y se rompe	Ambiental del mismo extracto de la película.

	sistema...maquillaron sus rostros de blanco y se vistieron de negro... como muertos en vida, en rechazo a una sociedad opresora y la cultura dominante....		
1'46"		Fernanda Abril //extracto entrevista// "Godos es un pueblo del oriente Germánico, pero Godos también se los llamo o domino a un grupo de antisociales que vivían reprimidos por la sociedad de esos años, donde tenían esa opresión, en el 1850, siglo XIX es que empezaron la gente a protestar, la forma de protestar de ellos era ponerse una túnica negra y pintarse la cara de blanco y salían a protestar, entonces ellos los llamaron los Godos, desde ahí empieza el derivado de la palabra Gótico, pro la primera palabra era los Godos" //mientras habla se ven imágenes de la tienda gótica./objetos de la tienda/calavera y accesorios góticos.	Ambiental de la entrevista Ambiental de la entrevista
2'21"		Extracto //Drácula: Director: Francis Ford Coppola Juramento Eterno de Amor/dentro de una iglesia.	Audio del mismo extracto de la película
2'32"	Voz en off ((mujer)) Durante el Renacimiento, el término "gótico" se utilizo de forma peyorativa para indicar el su desprecio por lo "crudo" y lo "sombrio"....	Extracto //Drácula: Juramento Eterno de Amor/beso apasionado entre personajes//despedida//guerrero sale de escena su amada lo ve partir con nostalgia.	Audio del mismo extracto de la película
2'47"	Voz en off ((mujer)) Doscientos años después...el gótico resurge como un movimiento <u>subcultural</u> .	Banda Lacrimosa// imágenes en concierto en vivo, en México.	Banda Lacrimosa Canción: Not every Paint hurts.
3' 02"	Gradualmente, lo gótico ha sido relacionado con vampiros y lo paranormal. ...En la actualidad Los góticos pueden ser encontrados en muchas partes de América.	Imágenes de Góticos reunidos, concierto en vivo.//Góticos reunidos//mueven sus manos//	Suena canción de "Devill Doll" track 5. Mr. Dr.
3'26	En La Edad Media Existió una fascinación, casi al borde de la obsesión, por el contraste entre el bien y el mal, por la muerte, y por la lucha entre la pureza y la decadencia.....	Extracto //Drácula: Imágenes del ocaso, /guerrero recuerda a su amada//enfoque carta/ mujer se lanza al vacío.	Audio del mismo extracto de la película

3'48"		Entrevista a Diego Suarez - Gótico "El Gótico para mí es una esencia, es un sentimiento más que una imagen, porque a veces puede caer en ese cliché diríamos, es una esencia de buscar la emoción y de sentimientos encontrados en algunas cosas que a veces son consideradas como Tabú o son alejadas o de pronto minimizadas o rechazadas como por ejemplo aspectos de la muerte, la oscuridad, el más allá, la literatura, bizarra, si, encontrar un poco belleza en aspectos que puedan ser considerados principalmente como de rechazo".	
4'27"		Extracto Película "El Cuervo"// hombre se maquilla la cara frente al espejo. Imágenes de cuervos, hombre pintado la cara se mira al espejo. Golpea enérgicamente el espejo, se mira el puño ensangrentado. Se va a negro...entra inmediatamente la vocalista de épica: Simone Simons	Suena ambiental de la película. "El Cuervo".
5'02"	Loc: 2 voz en off -hombre (fragmento de poema de Lord Byron) "Tuve un sueño que no era del todo un sueño. Brillante sol se apagaba, y los astros Vagaban por el espacio eterno, Sin rayos, sin rutas, y la helada tierra Oscilaba ciega y oscureciéndose en un cielo sin luna. La mañana llegó, y se fue, y llegó, y no trajo consigo el día, Y los hombres olvidaron sus pasiones ante el terror de esta desolación, y todos los corazones se congelaron en una plegaria egoísta por luz"...	Imágenes de video Épica: "The phantom agony" /encapuchados caminan/en el bosque, hombre con capa sobre caballos/Imágenes de Extracto de video Xandria... Imágenes de video épica//hombres con capas caminan sobre un castillo/ mujer se esconde/.arboles secos//.cuervos sobre los arboles//	De fondo suena: Devill Doll: Track 5.
5'38"		Entrevista a Fernanda Abril: sobre qué es ser gótico. Mientras habla, ruedan imágenes de tienda Gótica. "Es que precisamente para mí el Gótico es un sentimiento, para otras personas puede ser una ideología, una subcultura, puede ser solo música...para mí es todo eso...en realidad para mí es un sentimiento..."	De fondo suena: Xandria. Save My Life
6'41"		Entrevista Pablo Álvarez "se podría clasificar dentro de movimiento Gótico por tendencias ideológicas, tendencias culturales"...	
6'44		Video Xandria: "Ravenheart"//cuervo//mujer canta/rema sobre lago//ella está sobre una basa.	
		Entrevista a Fernanda Abril: Es un estilo de vida, una forma de vestir, una forma de llevar, y más que nada los góticos estamos ligados a lo que es el arte, estamos ligados a la pintura al diseño y somos personas que tratamos de estar de cierta forma en protesta, pero no en protesta social ni política ni nada de eso como son otros grupos de música. O como es otro tipo de movimientos, no. Estamos ligados a una protesta, pero más de	

		nosotros mismos digamos que es una protesta del individuo en si...//ruedan imágenes de la locación: tienda gótica godos//.	
6'50"		Entrevista a Lautaro Ojeda Sociólogo “Vivimos en una época de incertidumbre, toda la sociedad a perdido el sentido de certezas respecto de que va a ser, que va a ser la vida, que va hacer el mundo, etc....entonces creo que ese es un elemento que se vuelve mucho más agudo en los jóvenes por que los jóvenes recién están buscando su identidad en términos personales o en proyecto de vida, etc”	
7'21"		Entrevista a Diego Suarez – Gótico “Totalmente el gótico es una tendencia que bueno se ha popularizado más a nivel de la música pro es un concepto que abarca mucho tipo de influencias en lo que es as en general, ósea el gótico viene desde la arquitectura pasando por la literatura, la poesía, el cine, la pintura, en todo tipo de manifestación artística está presente ciertos aspectos que o involucran o lo relacionan con todo o que es el sentimiento oscuro	
7'50"		Entrevista a Lautaro Ojeda Sociólogo “Yo insisto que las categorías buenas o malas son categorías morales, ahora a propósito de la iglesia dicen que hay curas bueno y malos, mujeres buenas, mujeres malas, hombres buenos, hombres malos, yo creo que eso es muy general...desde donde parte lo bueno y desde donde parte lo malo, no cierto que es lo bueno y lo malo, eso realmente tiene que ver con categorías éticas, con categorías morales, que dependen buena parte de las culturas concretas”...	
8'15"		Extracto //Drácula: Director: Francis Ford Coppola Juramento Eterno de Amor/dentro de una iglesia.	Ambiental de la misma película.
8'33"	((Voz en off)) Los góticos se consideran gente pacífica, con un alto sentido de preparación, gustan de la lectura, la poesía, la música, la pintura, el diseño, el dibujo, del arte en todas sus expresiones...		
8'44"		Entrevista a Vanessa Álvarez - Gótica “Encuentras en el Gótico la belleza en lo Bizarro, a belleza en lo que las demás personas considerarían grotesco, imágenes muy fuertes, para mí personalmente lo bizarro es Bello”	Xandria
09'02"		Video Xandria//músicos tocando// video ambientado en el bosque.	”
09'05"		Entrevista Diego Suárez “La base de todo esto ha sido la música actualmente para la gente que está dentro del género, pero ha sido el punto de partida para que uno empiece a investigar que hay influencias en la Literatura, hay influencia en el cine, hay influencia en la pintura y tenemos grandes exponentes que incluso son aceptados a nivel mundial ósea en el cine uno de los grandes directores es Tim Burton y el es un Gótico digamos de pensamiento , palabra, obra y omisión...salvo que el también tiene que guardar apariencias como mucho de nosotros tenemos otra vid, anda igual de su terno pero en la actitud de las	

		obras que presenta se nota ese espíritu y esa tendencia...//siguen rodando imágenes de video Xandria: Eversleeping/ mientras habla.	
9'46''	((Voz en off) La estética es muy importante, hombres y mujeres suelen usar maquillaje, aunque tampoco se considera una obligación....		
9'50''		Entrevista a Fernanda Abril: sobre qué es ser gótico. Mientras habla, ruedan imágenes de tienda Gótica...“El maquillaje de los góticos también tienen muchos derivados, muchos géneros como por ejemplo ...hay góticos que se quedaron en las leyendas en lo fantástico, en el vampirismo en la onda de Nosferatu, es con colmillos , los labios negros entonces el maquillaje es distinto, los ojos bien delineados, onda cleopatra, o sea es otro tipo de maquillaje pero si vamos a otro tipo como e medieval el maquillaje es mucho más suave...pero siempre pálido, pálido, mejillas rosadas, labios rojos, un lunar, los abanicos, los vestidos , ósea es otro tipo de maquillaje”	
10'35''	Voz en off (mujer) La vestimenta para los Góticos es todo un ritual, tanto hombres como mujeres cuidan cada detalle...en sus trajes expresan, comunican, transmiten...el color negro puede ser determinante en el estilo, sin embargo también gustan mezclar tonos vino, rojo que se asemeja la sangre...incluso el color verde o azul...	Imágenes de trajes de góticos máscaras/ropa que usan góticos	Canción Lacrimosa, Track 7. Libbespiel
15'36''		Imágenes góticas	Canción Lacrimosa, Track 7. Libbespiel
11'02''		Sociólogo: Lautaro Ojeda “Esto se volvió mediático, mediático a partir del tema de lo que ocurrió en el sur de Quito, que ha sido para mi un tratamiento para mí equivocado desde todo punto de vista...porque primero los medios empezaron a decir a la sociedad Góticos -muerte, buscan a muerte, son entes de muerte y cuando no, hay una simbología; usted el color que trae, usted y yo ...seríamos de alguna manera involucrados en lo Gótico o lo negro porque significa muerte, entonces vestirse de negro ya es una concepción de muerte y claro que el blanco contra el negro, e color blanco ha sido de esperanza, es sagrado, etc....ósea son símbolos, son signos...luego digamos el tipo de música, es una música gótica, sacral, no cierto y una manera de pensar la vida un poco trágica diría yo...da ahí darles connotaciones de violencia, de asesinatos es una interpretación antojadiza” //Mientras habla aparecen fotos de góticos en el Ecuador, parejas de góticos y en reuniones. Finalmente se observan imágenes del incendio en la discoteca Factory. Tragedia/ cuerpos en el suelo tras incendio. Cortesía de GamaTv.//.	Ambiental de la misma entrevista al psicólogo.
12'21''	Entra Claqueta: Existe un movimiento Gótico en el Ecuador	Claqueta: Existe un movimiento Gótico en el Ecuador	

<p>12'25''</p> <p>13'04''</p>		<p>Entrevista a Diego Suarez – Gótico</p> <p>“Mira este año prácticamente que te diré, aquí en Quito hay unas 100 personas que son más o menos medias fijas que van a los eventos, si entonces no se puede hablar de una cultura de una subcultura, hay bandas, hay gente que está produciendo pero es aislada...están por aquí...están por allá...de a poco se está tratando de unirlos...de convocarlos pero no hay un movimiento...lo que hay son adeptos...hay gente seguidora , gente que le gusta , hay organizaciones que han salido nuevamente pero que no sé hasta dónde llegaran...lo importante es que ya está surgiendo gente”</p> <p>Entrevista a Pablo Álvarez</p> <p>“Está surgiendo hay personas que están creando organizaciones pequeñas, para hacer eventos y dar a conocer esa cultura y bueno hay personas que están todavía en el anonimato y mediante este tipo de eventos se sienten identificados con una tendencia cultural...entonces a ese ritmo creo que el movimiento puede crecer...//en el cementerio de la Basílica de Quito//fotos de góticos. Ambiental de Sopora eternus</p>	
<p>13'45''</p>		<p>Entrevista a Vanesa Álvarez – Gótica</p> <p>Hay un movimiento Gótico creciente, esta ahorita creciendo, lastimosamente hay gente dispersa por todo el país...</p>	
<p>15'35''</p> <p>14'52''</p>		<p>Entrevista a Fernanda Abril</p> <p>Faltan muchos años como para llegar a decir si Cuenca está aceptando el movimiento Gótico, Cuenca no tiene idea de lo que es un movimiento Gótico</p> <p>Picado de fotos e imágenes de góticos en Ecuador. Dispersos.</p> <p>Agradecimiento//Créditos</p>	<p>Video Xandria: Eversleeping</p> <p>De fondo suena: Devill Doll: Track 5.</p>

3.3 Breve Descripción Técnica

- Se trata de un documental de 15 minutos y 38 segundos de duración.
- Realizado en Formato Dv, 29.97 frames por segundo.
- Tipo de Audio estéreo, El término estéreo proviene del griego stéoros, que significa 'sólido', y aunque se refiere exclusivamente a sistemas de dos canales. el término se puede aplicar a cualquier sistema de audio que usa más de un canal, así como el audio de 5.1 canales y los sistemas de 6.1 que se usan en películas y producciones televisivas.
- El documental fue editado en Final Cut Pro , que es un paquete de programas para edición profesional de video diseñado por Apple Inc. únicamente disponible para la plataforma Mac. Este programa se ha convertido en estándar y preferido por muchos productores, y actualmente es muy reconocido y popular. Es un sistema intuitivo. Con él se puede editar video, sonido, montajes, mezclas que luego pueden ser integradas al archivo de video final. La última versión desarrollada de Final Cut Studio es la 7.
- Plataforma Mac, que es el nombre con el que actualmente nos referimos a cualquier computadora personal diseñada, desarrollada, construida y comercializada por Apple Inc. El Macintosh 128K fue lanzado el 22 de julio de 1984. Fue el primer ordenador personal que se comercializó exitosamente, que usaba una interfaz gráfica de usuario y un mouse en vez del estándar de esa época: la interfaz por línea de comandos. La línea de producción de Macs en la

actualidad varía desde el básico Mac mini de escritorio hasta los servidores de rango medio como Xserve. Los sistemas Mac tienen como objetivo principal de mercado el hogar, la educación y la creatividad profesional. La producción de Mac está basada en un modelo de integración vertical en los que Apple proporciona todos los aspectos de su hardware y crea su propio sistema operativo que viene preinstalado en todas las Macs.

- Formato **NTSC.**: National Television System Committee, en español Comisión Nacional de Sistema de Televisión. Es un sistema de codificación y transmisión de Televisión en color analógico desarrollado en Estados Unidos en torno a 1940, y que se emplea en la actualidad en la mayor parte de América y Japón. Un derivado de NTSC es el sistema PAL que se emplea en Europa.

3.4 Equipo Humano

Realización General: Silrat Traslaviña

Dirección: Silrat Traslaviña

Guión: Silrat Traslaviña

Pre-producción: Silrat Traslaviña

Producción del video: Silrat Traslaviña con la colaboración de Diego Núñez.

Post Producción: Diego Núñez

Cámaras: Diego Núñez / César Paredes

Locución: Silrat Traslaviña, Diego Núñez

Material gótico para elaboración de producto: Gabriel Narvárez

CONCLUSIONES

“El gótico es capaz de escuchar el eco que produce el mundo, desde el barullo provocado de un insecto posándose en una hoja hasta la mínima gota de lluvia que cae al suelo. Gótico es alguien quiere desesperadamente apagar el mundo de tanta luz cegadora para controlar el ardor hiperestático que le provoca. Para el, la luz directa es la mismísima muerte, creando locura y debilidad ya que la noche y la oscuridad es donde se siente seguro y como en casa”⁵⁰.

El mundo gótico cuenta con varios elementos desconocidos para la mayoría de la sociedad lo que crea lo que crea una lectura del grupo en muchos casos alejada de la realidad, esto se debe en gran parte a que la información que se recibe es la basada en los íconos presentados por los medios de comunicación masivos que desvirtúan lo que en realidad representa el gótico. Dentro de ello tenemos la estigmatización a causa del desconocimiento y la desinformación que a su vez es provocado por la ignorancia en torno a los códigos, y simbología gótica.

Un claro ejemplo fue lo ocurrido tras la tragedia en la discoteca factory, los medios de comunicación trajeron imágenes y difundieron reportajes erróneos sobre la subcultura gótica, la asociaron con muerte, incluso se habló de un suicidio colectivo, nada más alejado de la realidad, pues lo que ocurrió fue un evento trágico, que cobró la vida de 19 jóvenes, que tenían familia, sueños, aspiraciones y que el destino les jugó una mala pasada.

Durante la realización del video documental, se pudo demostrar y desmitificar lo que significa ser gótico, sus costumbres y sus vivencias, por otro lado, se pudo entender, de acuerdo a los testimonios de varios miembros representativos en el país, que aunque

⁵⁰ www.brujolakogoth.spaces.live.com. Escrito por Cristian Tejada, gótico español..publicado. Febrero 2006

están tratando de ser un movimiento y consolidarse como una fuerza, aún falta mucho por hacer, sobre todo a nivel de organización.

También, pero fuera de cámaras, se pudo percibir el hecho de que entre los góticos más influyentes en el país, existe una especie de rivalidad por liderar a los determinados grupo, buscando un protagonismo que no va de acuerdo a lo que busca el gótico en sí.

En lo individual, se puede apreciar que un gótico no siempre se pinta las uñas de negro, se maquilla la cara de forma exagerada, se delinea los ojos, viste siempre con tonos oscuros e ilumina sus labios con tonos rojo-marrón, esas son simples formas de identificarse, pero no significan una regla, pues los góticos son es mucho más que una vestimenta, se caracteriza por la estrecha relación que tiene con la literatura, la música, la filosofía, el teatro, la danza y la fotografía. En general, tratan de encontrar explicaciones acerca de la existencia a través del arte, además La subcultura gótica comparte gustos estéticos, musicales y culturales en común. Por ello destacamos que hay góticos realizando diferentes actividades, vistiendo de colores, llevado trajes, ternos, vestidos, como el resto de la gente, en oficinas, universidades, etc.

Sin embargo los góticos suelen ser un tanto intolerantes y excluyentes con la gente que sienten no vale la pena. Si suelen ser serviciales y frecuentemente asisten a quienes necesitan ayuda, pero aún así un gótico por lo general tienen comportamientos cortantes y despectivos con casi cualquier persona promedio. Ellos se mueven dentro de círculos muy cerrados de personas y tratarán de alejar a quienes no pertenecen o en cierta forma no se identifiquen con ellos.

Ahora, un punto muy importante es concluir que aunque el gótico tiene matices religiosos, no es un movimiento con una doctrina religiosa, cada gótico es libre de escoger sus propias creencias. Es importante destacar que el gótico no se relaciona con

tendencias satanistas, es más muchos de sus miembros, siguen religiones mundiales como el Cristianismo-católico, evangélico o protestante, el judaísmo, el Islam, el hinduismo y otras, ello está sujeto a la individualidad de cada persona.

En torno al tema musical, que en general trata temas románticos dedicados a un amor puro y para toda la vida, también tienen de reflexión, concentrándose en la maldad causada por la sociedad.

Es importante señalar además que concluimos que no son satánicos, no se creen vampiros, no son peligrosos o violentos, algunos consumen drogas pero no es un comportamiento ligado a la subcultura, es decir, ello es una elección personal, como en cualquier movimiento podemos encontrar gay entre ellos, sin embargo en su mayoría son heterosexuales, No son suicidas o sadomasoquistas, quienes quieren llevar tatuajes o piercings, eso es un gusto individual. Además podemos decir que no están ahí para aterrorizar a la gente, robar su dinero, corromper a sus hijos, o hacer cualquier otra cosa que vivir la vida que escogieron.

Además tienen trabajos que atender, clases a asistir, pagan impuestos, tienen carros y casas, suelen ser voluntarios en sus comunidades, en general son entes productivos para la sociedad

Un factor en ellos es que les gusta mucho el arte, por lo que tratan de destacar en ese sentido, algunos poseen tendencias artísticas, pero no todos son músicos componiendo música oscura, pintores, o escritores, Algunos hacen estas cosas, claro, pero otros tejen, hacen joyería, cocinan, esculpen, fotografían, hacen jardinería, danzan, hacen películas, , algunos se inclinan al periodismo, diseñan juegos, o se envuelven en cientos de otras actividades creativas.

Para los jóvenes adultos y adultos la experiencia gótica va más allá de una moda o un centro comercial. Esta es un estilo de vida que implica responsabilidades que se cumplen al visitar las actividades periódicas en los bares y discotecas góticas. La mayoría de estos llevan una vida que el hombre prudente y razonable podría catalogar dentro de los parámetros de la normalidad. Exceptuando cuando llega la noche que sus ropas se tornan oscuras y sus maquillaje a tonos pálidos con destellos negros.

Este trabajo fue realizado con un objetivo claro y tiene también establecida la recomendación final que se enfoca en que deberíamos comenzar por respetar la diversidad, no juzgar a la gente de acuerdo a como lleva su ropa.

En el caso de los góticos específicamente puesto que suelen ser encasillados por su facha, como satánicos, drogadictos o entes violentos, pero una vez se entabla una conversación con ellos se aprecia que la realidad es completamente distinta, pues en general son seres sensibles, con conocimientos en ramas artísticas.

También recordar que para que la comunicación sea productiva y tenga sentido debemos abrirnos a la diversidad existente. Liberarnos de prejuicios sobre los individuos que no conocemos o que pertenecen a alguna subcultura.

Además es importante mirar con un ojo crítico la información que nos dan los medios de comunicación masivos, puesto que nos bombardean con imágenes y reportajes que muchas de las veces no se acercan a la realidad, por la premura de la noticia y el afán de la competitividad informativa.

BIBLIOGRAFÍA:

ALFARO Montero, Rosa María. "Una Comunicación para otro desarrollo", Perú, Calandria Asociación de Comunicadores Sociales, 1993.

ALFARO Montero, Rosa María, Folleto. "Culturas Populares y Comunicación Participativa: en la Ruta de las Redefiniciones".

ADORNATO, F y Colombo, F" la noticia envenenada", Cuadernos 90, No 0, 1990 pags 16-18

ALSINA, Miquel Rodrigo, "Los modelos de la comunicación intercultural", Madrid, Tecnos, 1995.

ARBOLEDA, Gustavo, "El periodismo en el Ecuador", Guayaquil, Linotipos de "El grito del Pueblo", 1969. Alfaro, Rosa María. "Una Comunicación para otro desarrollo". Lima: Calandria, 1993.

BALAGUER M. L; Ideología y medios de comunicación; Málaga; 1987.

BARBERO Martín, Jesus. (1996)Pre-textos. Editorial universidad Del Valle, segunda edición, Cali. Pag. 39.

BARBERO, Martín (1987) Innovación tecnológica y transformación cultural, Telos, N. 9, Madrid;(1989) Identidad, comunicación y modernidad, Contratexto N. 4, Lima; y en H. Herlinghaus y M. Walter (Ed.) Posmodernidad en la periferia. Enfoques latinoamericanos de la nueva teoría cultural, Berlin, Langer Verlag, 1994.

BRILL, Dunja. Estudio sobre a subcultura gótica. Universidad de Sussex. 1992

GARCÍA CANCLINI, “Los estudios sobre comunicación y consumo”. En Diálogos de la Comunicación. N32. pp.8-15.

FUENTES César: "Mundo Gótico", Editorial Quarentena, 2007, ISBN 84-933891

Eco, Umberto: “Apocalípticos e Integrados” Lumen, Barcelona-1968

FUENTES César, "Mundo y Vivencias Góticas", editorial, Juricentro 2002

GUTIÉRREZ, Francisco y varios. “El destino Invisible de la educación”. Comp. Ramón Gallegos Nave, Fund. Inf. Nuevos Paradigmas, Guadalajara. México. 1997

HALL Simone; “El duro camino de la Renovación”. Editorial Verso; Londres; 1988; p. 25

HODQUINSON, Paul: "Gótico: Identidad, estilos y subcultura”. Editorial: Quarentena. 2007

KAPLUN, Mario, “La Gestión Cultural ante los nuevos desafíos”, Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, No. 64, diciembre '98, Quito.

KAPLUN, Mario, Producción de Programas de Tv y Radio, CIESPAL, 1978, Quito.

MALDONADO Gomez De La Torre, Alberto Efendy, “Reflexiones sobre la Investigación Teórica de la comunicación en América Latina”.

MATEU, Manuel. “La entrevista en radio, televisión y Prensa”. Editorial Cátedra. Madrid. 1998.

MIQUEL, Frances. “Producción de Documentales en la Era Digital”. Editorial, Cátedra

PASCUALI, Antonio, “Comunicación y Cultura de Masas, Caracas. Monte Ávila

PAOLI Antonio, “Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas”3ªed. Editorial, Trillas. 1983.

PATRICIO GUERRERO ARIAS, “La Cultural estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”.

POE, Edgar Allan: sutil inventor de la noche Revista Axolotl, Literatura y Arte en o profundo.

PATMORE, Chirs. “Debutar en el Cortometraje”. Editorial Acanto. 2007

PINEDA, Migdalia; Las Ciencias de la Comunicación a las Luces del Siglo XX; Paidós; Buenos Aires; 2000; p. 56

RAMONET, Ignacio “La Tiranía de la Comunicación”, Barcelona, Temas de Debate 2000.

RINCÓN Omar y Estrella Mauricio, “Televisión: pantalla e identidad”.Editorial: El Conejo. Quito, 2001

RODAS Salinas, Fernando Jesús, y Beltrán de Tena, Rosario, “Información y comunicación: los medios y su aplicación didáctica”, México DF, Gustavo Gili, 1992.

SCHENKEL Meter; Desarrollo y efectos de los medios de comunicación; En, Seminario comunicación y salud; Ciespal; Quito; s.a

SHELLEY Mary, Frankenstein, o El Moderno Prometeo, Editorial: Millenium, EL mundo, 1999.

UNESCO; Documento final de la reunión de consulta sobre políticas culturales audiovisuales en América Latina y el Caribe. 1991. Versión digital:

UNESCO/Incine/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/IPAL

VILLORO, Luis, “ Estado plural, pluralidad de culturas”. México: UNAM / Paidos- 1998.

WOLF, Mauro, “La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas”, Barcelona, Paidos, 2000

ZALDUMBIDE, María Fernanda, La prensa local en un mundo globalizado: un estudio del caso del periódico, Quito – Ecuador, Correo del Valle en Quito PUCE, Tesis, 2004.

Tesis

Tesis de grado del Mast. Rubén Bravo “Jóvenes: Educomunicación y Subjetividad” pag : 150. Quito- Ecuador. Enero 2005.

Tesis del Eco. Guerra, Patricio. Borja Sara. “Reflexiones para el diseño de un modelo de intervención estratégico de comunicación-educación para el arte popular”. Septiembre-1999.

Internet

<http://imagenesgoticas.blogspot.com/2008/11/crepsculo.html>
<http://www.iblnews.com/story/12701>
<http://www.fenocin.org/interculturalidad.html>
<http://www.religioustolerance.org/goth.html>
www.ecuadorgótico.blogspot.com
www.quitosiniestro.blogspot.com
www.ecuarock.net
www.gothicworld.ws/ecuador
www.eventosgothicparade.blogspot.com
www.espejogotico.blogspot.com
www.unv.org.ec
www.cibercollege.com
www.video maker.co
www.brujolakogoth.spaces.live.com
www.news.bbc.co.uk (extracto de la entrevista a Daniel Drack, Director de la asociación gótica civil Cister). Entrevista para la cadena BBC Mundo, publicada el 29 de noviembre de 2009.

Material audio visual

Video banda gótica “Épica”: “We will take you with us” .Track: The phantom agony

Video banda gótica Lacrimosa: Not every paint hurts// Liebesspiel

Extracto Película Drácula de Bram Stoke. Director: Francis Ford Coppola .

Extracto Película: The Crow.Director: Stephen Norrington

Video banda gótica “Xandria” “Eversleeping” track1

Video banda gótica “Corpse” trabajo: Inside. Track 2

Video banda gótica “Sopora Eternus” track5

Video banda gótica “Devil Doll”.Mr.Dr. track5

ANEXOS:

Entrevista Fernanda Abril- Gótica

La entrevistada tiene una tienda gótica en Cuenca, esta joven mujer es considerada una de las primeras impulsoras del movimiento gótico en su ciudad natal.

El gótico marcó su vida desde la adolescencia cuando conoció el movimiento mientras se encontraba viviendo en Estados Unidos.

En la entrevista se refiere al origen de la palabra gótico

“Godos es un pueblo del oriente Germánico, pero Godos también se los llamo o domino a un grupo de antisociales que vivían reprimidos por la sociedad de esos años, donde tenían esa opresión, en el 1850, siglo XIX es que empezaron la gente a protestar, la forma de protestar de ellos era ponerse una túnica negra y pintarse la cara de blanco y salían a protestar, entonces ellos los llamaron los Godos, desde ahí empieza el derivado de la palabra Gótico, pro la primera palabra era los Godos”

En otro extracto de la entrevista nos cuenta:

“Es que precisamente para mí el Gótico es un sentimiento, para otras personas puede ser una ideología, una subcultura, puede ser solo música...para mi es todo eso...en realidad para mí es un sentimiento...ahora el gótico tiene muchos derivados, yo creo que la diferencia está en cómo lo siente y la persona que trata de demostrarlo de la manera que lo siente, de la manera que se adentra en la persona”.

Al ser cuestionada sobre la estética y maquillaje, la entrevistada contestó:

“El maquillaje de los góticos también tienen muchos derivados, muchos géneros como por ejemplo ...hay góticos que se quedaron en las leyendas en lo fantasioso, en el vampirismo en la onda de Nosferatu, es con colmillos , los labios negros entonces el maquillaje es distinto, los ojos bien delineados, onda Cleopatra, o sea es otro tipo de maquillaje pero si vamos a otro tipo como el medieval el maquillaje es mucho más suave...pero siempre pálido, mejillas rosadas, labios rojos, un lunar, los abanicos, los vestidos , ósea es otro tipo de maquillaje.

Finalmente en cuanto a si existe o no un movimiento gótico en el país y sobre todo en su ciudad natal, Fernanda Abril contestó:

“Faltan muchos años como para llegar a decir si Cuenca está aceptando el movimiento Gótico, Cuenca no tiene idea de lo que es un movimiento Gótico”.

Entrevista Diego Suárez - Gótico

Diego Suárez, es considerado, para los adeptos al gótico como uno de los primeros en traer al país la música de este género y darla a conocer. Definitivamente un pionero en el tema.

Este joven es dueño del primer bar gótico que se abrió en el país “Vampiria”, otra de sus ideas fue la creación de la revista “historias del lado oculto”, y es quién impulsó las primeras fiestas góticas en las que se expone arte, desfiles de moda y cine, en el país.

En la entrevista, relata lo que significa para él pertenecer a esta subcultura.

“El Gótico para mi es una esencia, es un sentimiento más que una imagen, porque a veces puede caer en ese juicio, diríamos, es una esencia de encontrar emoción y de sentimientos encontrados en algunas cosas que a veces son de pronto consideradas como Tabú o son alejadas o de pronto minimizadas o rechazadas como por ejemplo aspectos de la muerte, oscuridad, del más allá, literatura, bizarra...sin encontrar un poco belleza en aspectos que puedan ser considerados principalmente como de rechazo”.

En otra parte de la entrevista, Diego Suárez destaca lo siguiente:

“Totalmente el gótico es una tendencia que bueno se a popularizado más a nivel de la música pro es un concepto que abarca mucho tipo de influencias en lo que es as en general, ósea el gótico viene desde la arquitectura pasando por la literatura, la poesía, el cine, la pintura, en todo tipo de manifestación artística está presente ciertos aspectos que o involucran o lo relacionan con todo lo que es el sentimiento oscuro, ósea como te digo es la parte del claro – oscuro, la relación de contraste que existe siempre , no diríamos ni lo bueno ni o malo sino que en cada aspecto podemos analizar y destacar ciertos elementos que pueden inspirarte para poder manifestarte con ciertas sensaciones diferentes a las del resto”.

Enfatiza también en que la música es esencial para los góticos

“La base de todo esto ha sido la música actualmente para la gente que está dentro del género, pero ha sido el punto de partida para que uno empiece a investigar que hay influencias en la Literatura, hay influencia en el cine, hay influencia en la pintura y tenemos grandes exponentes que incluso son aceptados a nivel mundial ósea en el cine uno de los grandes directores es Tim Burton y el es un Gótico digamos de pensamiento , palabra, obra y omisión...salvo que el también tiene que guardar apariencias como mucho de nosotros tenemos otra vida...anda igual de su terno pero en la actitud de las obras que presenta se nota se espíritu y esa tendencia”

Al ser cuestionado acerca de si existe o no un movimiento gótico en el país, el entrevistado contestó:

“Mira este año prácticamente que te diré, aquí en Quito hay unas 100 personas que son más o menos medias fijas que van a los eventos, si entonces no se puede hablar de una cultura de una subcultura, hay bandas, hay gente que está produciendo pero es aislada...están por aquí...están por allá...de a poco se está tratando de unirlos....de convocarlos pero no hay un movimiento...lo que hay son adeptos...hay gente seguidora , gente que le gusta , hay organizaciones que han salido nuevamente pero que no sé hasta dónde llegarán...lo importante es que ya está surgiendo gente” .

Entrevista Pablo Álvarez- Gótico

Este joven es músico tiene proyectos artísticos en el género electro gótico.

“Bueno se podría clasificar dentro de movimiento Gótico por tendencias ideológicas, tendencias culturales, pero en mi caso yo soy dentro de la onda electrónica, soy músico tengo un proyecto de música electrónica, entonces como que me diferencia un poco de lo que un gótico tiene que estar ligado con el vampirismo o ese tipo de cosas...existen también tendencias Punk, existen tendencias de metal muy diversificado”.

“Está surgiendo hay personas que están creando organizaciones pequeñas, para hacer eventos y dar a conocer esa cultura y bueno hay personas que están todavía en el anonimato y mediante este tipo de eventos se sienten identificados con una tendencia cultural...entonces a ese ritmo creo que el movimiento puede crecer...”

Entrevista a Vanessa Álvarez - Gótica

Esta mujer es cantante del género gótico. Ha realizado varios proyectos musicales y participado como vocalista en varias bandas de gótico.

“Encuentras en el Gótico la belleza en lo Bizarro, a belleza en lo que las demás personas considerarían grotesco, imágenes muy fuertes, para mí personalmente lo bizarro es Bello” “Un movimiento Gótico creciente, esta ahorita creciendo, lastimosamente hay gente dispersa por todo el país”

Entrevista Lautaro Ojeda – Sociólogo

Sociólogo y catedrático con conocimientos sobre la subcultura gótica.

“Vivimos una época de incertidumbre, toda la sociedad ha perdido el sentido de certeza...respecto a que va a ser la vida, que va hacer el mundo, etc....entonces creo que ese es un elemento que se vuelve mucho más agudo en los jóvenes por que los jóvenes recién están buscando su identidad en términos personales o en proyecto de vida, etc”.

“Yo insisto que las categorías buenas o malas son categorías morales, ahora a propósito de la iglesia dicen que hay curas bueno y malos, mujeres buenas, mujeres malas, hombres buenos, hombres malos, yo creo que eso es muy general...desde donde parte lo bueno y desde donde parte lo malo, no cierto que es lo bueno y lo malo, eso realmente tiene que ver con categorías éticas, con categorías morales, que dependen buena parte de las culturas concretas”.

El experto enfatizó en la información tergiversada que transmitieron los medios de comunicación masiva en torno a la subcultura, relacionando la con muerte y suicidios.

Además recordó que esa fue la forma en que mucha gente conoció que existe este movimiento.

“Esto se volvió mediático, a partir del tema de lo que ocurrió en el sur de Quito, que ha sido para mí un tratamiento equivocado desde todo punto de vista... porque primero los medios empezaron a decir a la sociedad Góticos -muerte, buscan a muerte, son entes de muerte y cuando no, hay una simbología; usted el color que trae, usted y yo ...seríamos de alguna manera involucrados en lo Gótico o lo negro porque significa muerte, entonces vestirse de negro ya es una concepción de muerte y claro que el blanco contra el negro, e color blanco ha sido de esperanza, es sagrado, etc....ósea son símbolos, son signos... luego digamos el tipo de música, es una música gótica, sacral, no cierto y una manera de pensar la vida un poco trágica diría yo...da ahí darles connotaciones de violencia, de asesinatos es una interpretación antojadiza”
