

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa la obtención del Título de
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
ESPECIALIDAD EN DESARROLLO

TEMA:

PRODUCTO MULTIMEDIAL SOBRE LA REGENERACIÓN URBANA,
AGENTE PRODUCTOR DE SOCIABILIDAD, DESARROLLO CULTURAL E
IDENTIDAD EN EL SECTOR SAN BLAS (CENTRO HISTÓRICO DE QUITO)

AUTORES:

CHRISTIAN OMAR SOTO CASTILLO
EDWIN FERNANDO TORRES YÁNEZ

DIRECTOR:

MIGUEL ANGEL SOTO

Quito, D.M. enero de 2011

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	4
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	4
1.1 ESCUELA DE CHICAGO.....	8
1.2 ESCUELA DE PALO ALTO.....	11
CAPÍTULO II.....	14
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.....	14
2.1 FORMAS DE COMUNICACIÓN.....	18
2.2 COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN.....	20
2.2.1 PASOS EN UNA BUENA COMUNICACIÓN.....	22
2.3 COMUNICACIÓN EN LA REGENERACIÓN URBANA.....	23
CAPÍTULO III.....	27
COMUNICACIÓN Y CULTURA.....	27
3.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIUDAD.....	27
3.2 CULTURA.....	30
3.3 IDENTIDAD.....	33
3.4 URBANISMO.....	36
3.4.1 LA COMUNICACIÓN EN LA PLANEACIÓN URBANA....	37
3.4.2 PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO URBANO.....	41
CAPÍTULO IV.....	43
DESARROLLO URBANO DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO SECTOR SAN BLAS.....	43
4.1 HISTORIA.....	43
4.2 DESARROLLO URBANO SAN BLAS.....	51
4.2.1 TRANSFORMACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO SECTOR SAN BLAS.....	53
4.2.2 ¿CUÁL FUE EL PROCESO DE DESARROLLO QUE OBTUVO SAN BLAS?	64

CAPÍTULO V	82
PROPUESTA DEL PRODUCTO.....	82
CAPÍTULO VI	90
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	90
6.1 CONCLUSIONES	90
6.2 RECOMENDACIONES	90
ANEXOS	
GUIÓN	
• GUIÓN TECNICO DEL PRODUCTO	92
• FICHA TÉCNICA	106
BIBLIOGRAFÍA	107

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, consiste en dar a conocer que en la sociedad se hallan un sin número de problemas sociales y el más vigente es el de la diversidad y el cambio que hemos obtenido con un mundo globalizado que sin duda nos ha marcado como eje de desarrollo en las grandes urbes principalmente las edificaciones en las cuales se tejen todo tipo de interrelaciones sociales y en todos los niveles. Justamente este ha sido el motivo por el cual se realiza este trabajo de investigación y de difusión.

Deseamos difundir cual ha sido el verdadero nivel de desarrollo que alcanzó la ciudad de Quito a partir de un proceso de rescate y regeneración de lo urbano emprendida por el Distrito del Municipio de Quito, la Empresa del Centro Histórico y demás organizaciones de interés para el medio. Toda la planificación de regeneración se la hizo con sentido de desarrollo urbano obteniendo así el cambio en la fachada de los viejos edificios que conforman parte del casco colonial de Quito, también se logró una nueva actividad comercial, social, cultural e incluso el sentido de pertenencia.

Hemos escogido el sector de San Blas porque justamente en este punto es donde confluye el cambio de una ciudad colonial, *cuna de la cultura y el arte*, para dar paso al Quito moderno, *cuna del desarrollo económico*, en la ciudad en la que confluyen a diario una serie de agentes generadores de nuevas propuestas sociales, culturales e incluso identidades.

El proceso efectuado por las diferentes organizaciones han llegado a determinar cambios sustanciales en la infraestructura y estética de la ciudad, punto importante y crucial para nuestra ciudad, pero no tomaron en cuenta en que represento este cambio en los habitantes y por eso planteamos la siguiente pregunta: ¿Se sienten identificados con ese cambio?, si lo es ¿de que forma y en que nivel?.

De esta manera nuestro trabajo de investigación demostrará que efectos ha tenido. Al mismo tiempo proponemos en nuestro proyecto multimedia educar a la ciudadanía en que consiste nuestro patrimonio cultural, ubicar y mantener en nuestra memoria el sentido de pertenencia y el porque el Centro Histórico es nuestro Patrimonio y al mismo que lo debemos mantener como joya de nuestra ciudad y no solo explotarlo como ente económico.

Para comprender toda esta problemática, en el capítulo uno, nosotros damos inicio con una presentación de las Teorías de la Comunicación, fuente principal para darnos cuenta de como la condición humana se constituye en lo social. Todo esto relacionado en la comprensión de la persona como un ser social, un ser que sólo puede desarrollarse como ente de la sociedad a través de la comunicación con sus semejantes, la sociedad debe interactuar para establecer un proceso social y con ello se obtendrá la existencia de redes de relaciones sociales que conforman lo que se denomina sociedad y así se obtendremos una buena comunicación.

Es substancial reconocer que la comunicación es importante y esta va cogida de la mano con la educación. Estos dos campos del desarrollo humano trabajan con la información con el objeto de ser transformada en conocimiento, es por ello que en el capítulo dos detallamos lo que es la comunicación y educación. En la sociedad del tercer milenio la información circula en todas las direcciones y se incrementa de manera exponencial. En la actualidad el desafío ahora no es obtener información, sino localizar la información que nos pueda resultar útil.

Todos necesitamos comunicarnos y los seres humanos somos seres sociales y por ende se tiene la necesidad de relacionarse en un entorno de homogeneidad para así dejar constancia de una existencia, para ello se detallaran formas de comunicación, cuales son los buenos pasos de comunicación y la comunicación en la planeación de la regeneración urbana. A esto se vincula cual importante es la comunicación en el desarrollo urbano del Centro Histórico de Quito, es por ello que detallamos un análisis de los medios de comunicación en la ciudad, como se ha manejado la situación cultural, de identidad y urbanismo ya que es de importancia demostrar

como se manejan estas relaciones con los ciudadanos, situación que se detalla en capítulo tres en lo que respecta a la comunicación y Cultura.

Debemos entender que el ser humano es un sujeto social, por lo tanto el individuo necesita conocer a su ciudad, relacionarse con la historia y mantenerla durante el tiempo y el espacio, es por ello que en el capítulo cuatro realizamos un análisis del Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Quito sector San Blas, en donde damos a conocimiento la historia de este sector histórico y cual a sido el proceso de Desarrollo Urbano.

Analizada toda la investigación, al final de nuestro trabajo se presenta una propuesta que consiste en un **producto multimedia sobre la regeneración urbana, agente productor de sociabilidad, desarrollo cultural e identidad en el sector de San Blas (Centro Histórico de Quito)** en la cual nos permitirá dar a conocer a la ciudadanía cual ha sido en realidad el desarrollo urbano que ha tenido, cual ha sido el reconocimiento, valoración y respeto a nuestro patrimonio en consideración de una fuente de progreso y desarrollo.

Finalmente el interés que pueda generar esta propuesta es de mucha importancia ya que a la sociedad en general le permitirá conocer cual a sido el proceso, los beneficios y el interés con la que partió la estructuración del Desarrollo urbano, y que habrá de cambiar para mantener nuestra identidad cultural.

CAPÍTULO I

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Las Teorías de la Comunicación se han construido en diferentes perspectivas. A partir de un enfoque en una teoría física e incluso en enfoques críticos de la Escuela de Frankfurt, pasando por una concepción social con base en la lengua o con base en la antropología cognitiva, una teoría psicológica con base en la percepción o interacción, y todos aquellos estudios que ponen el acento en los efectos sociales y psicológicos de su aplicación institucional en el campo de la comunicación de masas. Este enfoque físico lo encontramos en el proceso lineal de comunicación de Shannon y Weaver, desarrollado en los años 40. Los enfoques críticos, representados en los trabajos de Adorno y Horkheimer, tuvieron un máximo esplendor en la época de entreguerras, mientras que los enfoques lingüísticos de Saussure son próximos a la década de los 60. En esa misma década triunfan las perspectivas de corte sistémico, propuestas por los integrantes de la Escuela de Palo Alto, especialmente por Bateson (1972), Watzlawick (1967) y Goffman (1969). Previamente a la emergencia de todos estos enfoques, los años 30 se caracterizan por el auge de los estudios de los efectos de los medios de comunicación de masas, cuyos máximos representantes fueron Lasswell, Lazarsfeld y Hovland, entre otros.

Es así que todo este panorama hace que la comunicación sea considerada, junto con terceros conceptos de las ciencias sociales; como la cultura y la identidad, un término polisémico donde los halla. De esta manera llegamos a que la comunicología es una “muestra de las confusiones a que puede llevar la desformalización cuando previamente no se ha pasado por periodos e instancias de formalización”¹

La razón de la comunicación como telón de fondo de toda actividad humana se fundamenta en la perspectiva de un corte sistémico. Es así que la actividad humana se constituye en social, y como tal, persigue objetivos sociales. Y como reguladora

¹ FOLLARI, Roberto, *Comunicología latinoamericana: disciplina a la búsqueda de objeto*, en *Pensamiento Comunicacional Latinoamericano*, edición Núm. 1, octubre-diciembre de 2000, Vol. 2, s/p.

de las relaciones humanas, a la comunicación se la debe entender como una base de toda interacción social. Llegamos a la conclusión que la comunicación desde un enfoque sistémico parte de la necesidad de un análisis de carácter holístico que ponga atención en el contexto de la situación. Según Mucchielli, “una acción, una comunicación, es decir, una interacción, si se analiza por sí misma carece de sentido”², es por ello que un individuo y sus acciones no se pueden analizar más que en el sistema en el que se realizan. Desde esta orientación la comunicología se la puede definir como el “estudio de la organización y composición de la complejidad social en particular y la complejidad cosmológica en general, desde la perspectiva constructiva-analítica de los sistemas de información y comunicación que las configuran”³.

Por lo tanto podemos llegar a concluir que el concepto de interacción social organizada es el mejor que define a la relación social, que termina fijándose en esquemas de conducta social.

De manera general se la puede entender a la interacción como la acción recíproca entre dos o más agentes. Y es muy importante mencionar que mas allá de quién o qué inicie el proceso de interacción, lo que interesa destacar es que ***el resultado es siempre la modificación de los estados de los participantes.***

La interacción social como concepto se ha instituido como básica para las ciencias sociales y humanas, permitiendo un avance destacado en campos del conocimiento como la psicología social, entre otros. En este marco, el término de interacción hace

² MUCHIELLI, Alex, *Psicología de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1998. P.42.

³ GALINDO, Jesús, *Sobre comunicología y comunicometodología. Primera guía de apuntes sobre horizontes de lo posible*, artículo en línea, (2003), disponible en <http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>.

referencia, al hecho de una nueva perspectiva epistemológica, puesto a que los procesos de comunicación entre seres humanos ocupan un lugar central para la comprensión de los fenómenos sociales. Ya que todo esto se relaciona con la comprensión de la persona como un ser social, un ser que sólo puede desarrollarse como ente de la sociedad a través de la comunicación con sus semejantes.

Necesariamente, en el estudio de la comunicación en el medio social, ésta se halla relacionada con los conceptos de acción e interacción. Podemos llegar a concluir que a la acción social se la puede entender desde la perspectiva positiva de Émile Durkheim (1973) como el conjunto de maneras de obrar, pensar y sentir, externas al individuo y dotadas de un poder coercitivo, en cuya virtud se imponen a él, según el autor “por encima de las representaciones privadas de los sujetos existe un mundo de *nociones-tipo* que regula las ideas y que supera al propio individuo”⁴. Así entonces, el individuo interactúa con estos códigos para transformarlos y estructurarlos según su interpretación personal”. También puede ser entendida desde la perspectiva subjetivista de Max Weber (1977), en la disposición en que los sujetos de la acción humana vinculen a ella un significado subjetivo, referido a la conducta propia y de los otros, orientándose así cada una en su desarrollo. O finalmente puede comprenderse a partir de la fusión de la óptica positiva y subjetiva, que se integran en el concepto más holístico de praxis social, desde la que todo conocimiento humano individual, inserto en el conocimiento social, está basado en las relaciones sociales de producción y transformación de la realidad, que han sido fijadas por los propios hombres en un proceso de desarrollo real y material de las condiciones históricas dadas.

Los seres humanos establecemos relaciones con los demás por medio de interacciones, a los cuales se los califican como procesos sociales. Entonces, la comunicación es fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y hace posible la interacción entre las personas. Y con ella, la presencia de las redes de relaciones sociales que conforman lo que se denomina “sociedad”. Es decir que toda interacción se fundamenta en una relación de comunicación.

⁴ DURKHEIM, Émile, *De la división del trabajo social*, Schapire, Buenos Aires, 1973, s/p.

Debemos entender a la comunicación como un modo de acción (interacción) entre personas y grupos sociales que forman las comunidades. Con esto se llega a que las modalidades específicas de la interacción se fundan como la trama constitutiva de lo social. Es así que se puedan usar como sinónimos los términos de interacción comunicativa e interacción social.

El enfoque sistémico ofrece un punto de partida muy interesante para abordar el significado del concepto de interacción, y su vinculación con los procesos de comunicación interpersonal. Desde la Escuela de Palo Alto se intentó dar cuenta de las situaciones globales de interacción de las que participa el ser humano. Fue así que desde esta perspectiva, la comunicación fue estudiada como proceso permanente, no como situación estática susceptible de ser capturada de forma fija. En la Escuela de Palo Alto, los investigadores procedentes de disciplinas como la antropología, la matemática y la psiquiatría, fundamentaron sus aportaciones en tres hipótesis previas:

1. Se refiere a que la esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción.
2. Apunta a que todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo, por lo cual es imposible no comunicar.
3. Más concretada en el terreno de estudios psicológicos, afirma que los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación, a estas premisas forman parte de los denominados "*Axiomas de la comunicación*".

A esta corriente de estudio se le da la principal aportación ya que el concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente. En este sentido, se rompe con la visión unidireccional de la comunicación y se abren las posibilidades para comprender el fenómeno desde una óptica circular, que puede contribuir a enriquecer el debate comunicativo

permitiendo obtener una relación de comunicación con otros aspectos de la sociedad y la cultura.

1.1 ESCUELA DE CHICAGO

La comunicación en los Estados Unidos desde 1910, está vinculada al proyecto de construcción de una ciencia social sobre bases empíricas. La escuela de Chicago es su centro; su enfoque micro-sociológico de los modos de comunicación en la organización de la comunidad, armoniza con una reflexión sobre la función del instrumento científico en la resolución de los grandes desequilibrios sociales. Ya en los años cuarenta ven instaurarse otra corriente: la “Mass Communication Research”, su esquema de análisis funcional desvía la investigación hacia medidas cuantitativas, en mejores condiciones para responder a la petición que emana de los gestores de los medios de comunicación.

En la escuela de Chicago se destaca Robert Ezra Park (1864-1944) autor de una tesis doctoral sobre (La masa y el público (1903)) en Heidelberg, reportero en grandes investigaciones periodísticas, militante de la causa negra. Park no se incorpora a la Universidad hasta 1913, utiliza su práctica como periodista y concibe las encuestas sociológicas que realiza en los suburbios como una forma superior de reportaje. Ha seguido las enseñanzas de George Simmel, que reflexiona a la ciudad como *estado de ánimo* y que ve la base psicológica de la *personalidad urbana* en la *intensificación del estímulo nervioso*, la *movilidad* y la *locomoción*. A la sociología especulativa de la Europa de entonces, que pretende edificar grandes sistemas, Tarde y Simmel aportan a los norteamericanos conceptos cercanos a las *situaciones concretas*, susceptibles de ayudarlos a forjar instrumentos para el análisis de las *actitudes*, de los diferentes *comportamientos*.

Para la Escuela de Chicago el campo de observación predilecto es la ciudad como *laboratorio social*, con sus signos de desorganización, marginalidad, aculturación, asimilación; la ciudad como lugar de la *movilidad*. En 1915 y 1935, las contribuciones más importantes de sus investigadores están dedicadas a la cuestión

de la inmigración y a la integración de los inmigrantes en la sociedad norteamericana.

En 1921, Park y su colega E.W. Burgués dan a su problemática la denominación de *ecología humana*, según un concepto dado en 1859 por Ernest Haeckel. Este biólogo de dominio alemán define a la ecología como “ciencia de las relaciones de organismo con el entorno, que embarca en sentido amplio todas las condiciones de existencia”. Spencer, Park y Burgués presentan su programa como un intento de aplicación sistémica del esquema teórico de la ecología vegetal y animal al estudio de las comunidades humanas.

Existen tres elementos que definen a una comunidad: una población organizada en un territorio, más o menos enraizada en éste, y cuyos miembros viven en una relación de interdependencia mutua de carácter simbólico. En esta economía biológica, la lucha por el espacio es la que rige las relaciones interindividuales. Esta competición es un principio organizativo. En las sociedades humanas, competición y división del trabajo conducen a formas no planificadas de cooperación competitiva, que constituyen las relaciones simbióticas (el nivel biótico de la organización humana). Este nivel subsocial es la expresión de esta *red de la vida* que vincula a las criaturas vivas a través del mundo entero en un nexo vital. Esta comunidad orgánica, cuya población se distribuye territorial y funcionalmente mediante la competición, puede ser observada en sus distintas fases o edades sucesivas. Park aplica este esquema para dar cuenta del ciclo de relaciones étnicas (competición, conflicto, adaptación, asimilación) en las comunidades de inmigrantes.

Park opone lo biótico a un segundo nivel, es decir una especie de superestructura erigida sobre la subestructura biótica y que se impone a ella como instrumento de dirección y control (nivel social o cultural). Es así que de este nivel se hace cargo la comunicación y el orden moral, cuya función consiste en regular la competición y permitir así a los individuos compartir una experiencia y unirse a la sociedad. *La cultura es a la vez un cuerpo de costumbres y creencias, es un cuerpo de artefactos e instrumentos o dispositivos tecnológicos.*

La ecología humana concibe todo cambio que afecte a una división del trabajo existente o a las relaciones de la población con el suelo en el marco de una idea del equilibrio, la crisis y la vuelta al equilibrio: Estudia los procesos por los que, una vez adquiridos, el *equilibrio social* se mantiene, así como aquellos por los cuales, tan pronto como uno y otro se ven perturbados, se opera (la transición de un orden relativamente estable a otro). Según (Park, 1936).

La metodología etnográfica (*monografías de barrio, observación participante y análisis de historias vividas*) propuesta para estudiar las interacciones sociales está en la base de una microsociología que parte de las manifestaciones subjetivas del actor. Está al tanto de la filosofía norteamericana del pragmatismo del que entonces se valen, en el campo de las ciencias sociales, el psicólogo George Herbert Mead (1863-1931) y el pedagogo John Dewey (1859-1952).

Aunque el pragmatismo ha marcado al conjunto de la escuela de Chicago, ha influido sobre todo en Charles Horton Cooley (1864-1929), quien precedió a Park en el análisis de los fenómenos y de los procesos de comunicación. Cooley se dedicó más tarde a la etnografía de las interacciones simbólicas de los actores, siguiendo los pasos de Mead, y fue el primero en usar la expresión *-grupo primario-* para denominar a los grupos que “se caracterizan por una asociación y una cooperación íntima cara a cara. Son primarios en muchos sentidos pero principalmente porque se encuentran en la base de la formación de la naturaleza social y de los ideales del individuo”. (Cooley, 1909).

La propia opción etnográfica está a su vez suspendida a una concepción del proceso de individuación, de la construcción del *self*. El individuo es capaz de una experiencia singular, única, que su historia vivida traduce, y está sometido al mismo tiempo a las fuerzas de la nivelación y la homogeneización de los comportamientos.

Esta ambivalencia de la personalidad urbana en la concepción que la escuela de Chicago tiene de los medios de comunicación, a la vez factores de emancipación, de ahondamiento en la experiencia individual y precipitados de la superficialidad de

las relaciones sociales y de los contactos sociales, de la desintegración. Si existe comunicación, es en virtud de las diversidades individuales, y si bien es cierto que el individuo está sometido a las fuerzas de la homogeneidad, esta va a tener una total capacidad para sustraerse a la misma.

1.2 ESCUELA DE PALO ALTO

A partir de los años cuarenta, un grupo de investigadores norteamericanos aparecidos de horizontes tan distintos como la antropología, la lingüística las matemáticas, la sociología, se muestran contrarios a la teoría matemática de la comunicación de Shannon que se estaba imponiendo como una referencia maestra. La historia de este grupo es identificado como el *colegio invisible* o *escuela de Palo Alto* denominada de esa manera por el nombre de la pequeña ciudad del sur de las afueras de San Francisco, inicia en 1942 impulsada por el antropólogo Gregory Bateson, que se asocia con Birdwhistell, Hall, Goffman, Watzlawick. El grupo de investigadores se Desvían del modelo lineal de comunicación, trabajan a partir del modelo circular retroactivo propuesto por Norbert Wiener. Ponen en realce que la teoría matemática, concebida por ingenieros de telecomunicaciones, debe reservarse para éstos y que la comunicación debe ser estudiada por las ciencias humanas a partir de un modelo que le sea propio. Winkin resume bien la diferencia de posiciones: Según ellos mencionan que “la complejidad de la más mínima situación de interacción es tal que resulta inútil querer reducirla a dos o más variables trabajando de forma lineal. Hay que concebir la investigación en materia de comunicación en términos de nivel de complejidad, de contexto múltiples y de sistemas circulares”.⁵ Frente a esta visión circular de la comunicación, el receptor desempeña una función tan importante como el emisor. Tomando conceptos y modelos de la gestión sistémica, pero también de la lingüística y la lógica, los investigadores de la escuela de Palo Alto intentan dar cuenta de una situación global de interacción y no sólo estudiar algunas variables tomadas aisladamente.

⁵ MATTELART, Armand, *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona Buenos Aires. México, P.48.

Para ello se basan en las siguientes hipótesis:

- 1) La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción es decir: los elementos cuentan menos que las relaciones que se instauran entre los elementos.

- 2) Todo comportamiento humano tienen un valor comunicativo es decir que las relaciones, que se corresponden y se implican mutuamente pueden enfocarse como un vasto sistema de comunicación.

- 3) Los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación entre el individuo portador del síntoma y sus allegados.

A la comunicación aislada como acto verbal consciente y voluntario, que sustenta la sociología funcionalista, se opone la idea de la comunicación como proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento: la palabra, el gesto, la mirada, el espacio interindividual. Es así que estos investigadores se interesan por la quínesica (gestualidad) y la proxémica (el espacio interpersonal) o a su vez muestran que las faltas del comportamiento humano son reveladoras del entorno social. El análisis del contexto gana por la mano al del contenido. Concebida la comunicación como un proceso permanente a varios niveles, el investigador debe, para captar la emergencia de la significación, describir el funcionamiento de diferentes modos de comportamiento en un contexto dado.

Edgard T. Hall uno de los miembros de este grupo en 1959, publica una primera obra titulada *The Silent Language*. Parte de observaciones personales efectuadas durante la guerra como oficial de un regimiento compuesto por negros y más tarde como formador del personal diplomático, analiza la dificultad de las relaciones interculturales y pone de relieve los múltiples lenguajes y códigos; los lenguajes silenciosos, propios de cada cultura (los lenguajes del tiempo, del espacio, de las posesiones materiales, de las modalidades de amistad, de las negociaciones de acuerdos) sentando así las bases de la proxémica. Todos los lenguajes informales

están en el origen de los denominados *choques culturales*, de las incomprensiones y de los malentendidos entre personas que no comparten los mismos códigos.

Mencionan que hay que esperar a la crisis de los modelos macrosociológicos, contemporánea de la vuelta a los espacios de proximidad, para ver por fin reconocida, en los años ochenta, la contribución decisiva del conjunto de la escuela de Palo Alto a una teoría sobre los procesos de comunicación como interacciones.

CAPÍTULO II

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

No existe Comunicación sin Educación, como también no existe Educación sin Comunicación. Estos dos campos del desarrollo humano trabajan con la información con el objeto de ser transformada en conocimiento.

En la sociedad del tercer milenio la información circula en todas las direcciones y se incrementa de manera exponencial. En la actualidad el desafío ahora no es obtener información, sino localizar la información que nos pueda resultar útil, hay que saber distinguirla de entre todos los bits de ruido a su alrededor y generar sentido de la misma. La censura del nuevo siglo no consiste tanto en la prohibición y la ocultación, sino en la intoxicación, en enmascarar lo relevante dentro de lo irrelevante.

En el campo de la Educación podríamos hablar de maestro-tutor frente a profesor-docente, como una persona capaz de guiar al aprendiz-ciudadano para jugar en el campo de la libre información desde la participación crítica y constructiva, para que de esta manera la sociedad obtenga una educación valedera para un mejor desarrollo.

Sin embargo el desarrollo de la tecnología en la Sociedad de la Información ya sea el Internet, dispositivos portátiles, telefonía móvil, entre otros, ha generado que los modelos tradicionales de comunicación social y educativa hayan sufrido cambios sustanciales que requieren de nuevos enfoques para nuevas realidades. Por un lado, emisores y receptores, intercambian sus papeles hasta tal punto que será necesario renovar el vocabulario que los identifica. Se habla de prosumer (producir-consumir) y del desarrollo del emirec (emisor-receptor). *El receptor, el emisor, en la educación son finalmente “el ciudadano”*. En sí todos somos ciudadanos y todos somos receptores, emisores, según el rol que adoptemos en cada momento del proceso de

comunicación. Esta amplitud de posibilidades y derechos de acceso, de participación, de difusión, lleva aparejadas ciertas obligaciones. Concebir al ciudadano como centro de toda relación comunicativa en la Sociedad supone también una mayor responsabilidad para él, puesto que tiene que hacerse cargo de su propio desarrollo en un ecosistema mediático con flujos de información en todas las direcciones. Y ahí es donde la Educación, de la mano de la Comunicación, tienen un gran reto por delante: preparar al ciudadano del siglo XXI para disfrutar, construir y transformar la sociedad en la que vivimos.

Para ello los medios de comunicación social tienen una responsabilidad pedagógica con respecto a los ciudadanos, que se fundamenta en su propia razón de ser como servicio público. Este enfoque didáctico de la comunicación, ha de contribuir a la formación de un ciudadano crítico y plenamente formado para la participación democrática. *Cuanto más explicativo sea el método de comunicación educativa sobre sus principios, sobre su funcionamiento interno, más transparente y por tanto creíble será para el ciudadano.*

En la Sociedad este aspecto de los medios de comunicación se hace todavía más necesario una vez que su papel de seleccionador privilegiado es destronado y ha de ayudar al ciudadano en el acceso, verificación y producción de la información desde una postura integradora y conciliadora, invitando a las nuevas voces a participar del proceso comunicativo. Para ello es muy importante retomar el método de selección, verificación e investigación que es requerido por todos los ciudadanos ya que así seremos capaces de extraer y elaborar la información que consideren necesaria para su desarrollo social.

Por cada una de las diferentes situaciones es importante la educación ya que, todos los integrantes de la sociedad de hoy deben aprender no sólo a obtener la información que desean, sino más importante aún, *a generar sentido de la misma*. La Educación ha de formarles en la capacidad del aprendizaje autónomo, *a aprender a aprender*, para que puedan seguir construyendo su conocimiento en todas las etapas de su vida. Necesitamos nuevos enfoques educativos para la formación del ciudadano y nuevas metodologías para afrontar procesos centrados en su aprendizaje.

Frente a todo lo expuesto es importante darnos cuenta que hay la existencia de relaciones sociales permitiendo contemplar la presencia de lo opuesto, ya que se es con respecto a otro, de ahí que concebamos lo negro en función de lo blanco, lo bueno con respecto a lo malo y así sucesivamente. De forma similar en la sociedad y por ende en la comunicación, es por ello que es importante acoger a lo alternativo que se sitúa en oposición a lo autoritario.

Es decir que lo alternativo visto como un camino que posibilita procesos de comunicación no lineales, sirve para explicar también las relaciones sociales alternativas a partir de las cuales el sentido del circuito de la comunicación y sus elementos hace plausible la participación del ser humano en sociedad. Aunque dicha comunicación alternativa no se explique desde ésta, sino a partir de las relaciones sociales alternativas (Prieto, 1991).⁶

Aunque el término de comunicación alternativa no es reciente, pues comenzó a utilizarse en la década de los años setenta (Prieto, 1998), pensar en él, hoy día se vuelve difícil, puesto que la generalidad de las relaciones sociales son desequilibradas. No obstante una construcción de la realidad alternativa es posible, en virtud de la necesidad que existe para producir mensajes que encarnen concepciones diferentes a las que encontramos cotidianamente en los mass media.

⁶ PRIETO, D. (1991). *Diseño y comunicación*. México: Premia Editora. P. 85

Entendemos por comunicación alternativa aquella que es factible a través de diversos medios y formas, por lo tanto:

"No se refiere exclusivamente a medios que, por su naturaleza, sean distintos de los masivos; o para decirlo de otro modo, no se plantea una alternativa a los media como tales, sino en cuanto a instrumentos del poder; y a la inversa, el medio no es así lo alternativo (o no lo es necesariamente) sino el instrumento de una opción promovida por un grupo de personas o por un sector social"⁷.

Es por ello que en la presente tesis mostramos una de entre muchas opciones viables a elegir en este campo de lo alternativo, y desde nuestro punto de vista, es la **comunicación educativa**, ya que contraria a la comunicación autoritaria, la primera concede más importancia al interlocutor. Además de que el discurso que promueve busca compartir, abrir caminos a la reflexión, apoyar la recuperación de la experiencia, relacionar texto y contexto, jugar y gozar la expresión, respetar al otro tal cual es y permitir la riqueza de la comunicación cotidiana. Su implementación facilita al individuo *la comprensión de diferentes procesos, acompaña el aprendizaje y ofrece recursos para leer su contexto social y realidad (Prieto, 1998)*. Es entonces que con este principio nosotros podemos empezar a educar a una sociedad para que sea más realista y tenga un aprendizaje valorativo frente a una regeneración urbana para cuidar, respetar y enseñar a nuevas generaciones de las riquezas culturales, ciudadanas y mantener una identidad propia de nuestro país.

En virtud de esta capacidad que posee la comunicación educativa para crear, recrear y leer realidades con visión alternativa y pese a lo complejo que resultaría instaurarla en el ámbito educativo, su incursión sería alentadora, pues el individuo formaría parte activa de todo el proceso para alcanzar un desarrollo.

⁷ SIMPSON, M. (1998) *La escuela y los medios de comunicación masiva*. México: El Caballito. p. 134.

Asimismo la posibilidad de formar sujetos reflexivos y críticos aumentaría, debido entre otros factores, a la pedagogía de la pregunta citada por Prieto(1998) en la pasión por el discurso la entiende como "no la retórica, la vociferante, la que clama a gritos la respuesta, sino la orientadora, la destinada a aclarar el pasado y el futuro, la organizada de tal manera que llama la respuesta como una forma de avanzar en la reflexión. Más aún, un discurso educativo ayuda a preguntarse, abre espacios a la interrogación por el contexto, por el propio ser."⁸

La relevancia del proceso de aprendizaje en el ámbito de la comunicación tiene como objetivo lograr una modificación en la conducta del receptor y si observamos detalladamente, los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías, también contribuyen en la educación de las sociedades; ya que se podría decir que así tengan o no explícitamente el objetivo de enseñar lo hacen. Así “la enseñanza parte de la educación, que exige de la comunicación, debido a que sin esta última no se puede generar la primera; entonces la relación entre comunicación y educación es una constante”.⁹

2.1 FORMAS DE COMUNICACIÓN

Son muchas las formas en las cuales podemos establecer comunicación entre las personas pues cada una de ellas se caracteriza por transmitir un mensaje a quien se dirige o comunica, para ello obtenemos las siguientes:

- **COMUNICACIÓN VERBAL:** Es el agente, el medio indispensable y propio que acompañado a la humanidad durante miles de años, y que hasta hoy continua con todas sus variadas formas.

Este tipo de comunicación se la puede realizar de dos formas:

⁸ PRIETO, D. (1998). *La pasión por el discurso*. México: Ediciones Coyoacán. p. 114.

⁹ TORRES, H. J. (1999). *Caracterización de la comunicación educativa*. *Razón y Palabra (Revista electrónica)*, 13 (4) en <http://razonypalabra.org.mx>

Oral: a través de signos orales y palabras habladas.

Escrita: por medio de la representación gráfica de signos.

Existen múltiples formas de comunicación oral, por ejemplo; los gritos, llantos, silbos y risas pueden manifestar diferentes situaciones anímicas llegando a ser una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

COMUNICACIÓN ESCRITA: Es la comunicación de símbolos con significados, estas constituyen una habilidad que logra transmitir más allá de una simple información y en cierto grado llega a unificar al mundo de la información.

Esta forma de comunicación es muy variada ya que encontramos: **ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, graffiti, logotipos.** Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética silábica y alfabética, más conocida, hay una evolución importante. Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el **código**, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje

- **COMUNICACIÓN CON IMÁGEN:** Es el lenguaje que habla sin palabras, es una revolución de la comunicación tradicional, pero que no puede recibir el retorno de quien o quienes la reciben. Ya que de acuerdo a la imagen se podría acoger diferentes mensajes, pero si se maneja de manera correcta y creativa podríamos obtener resultados satisfactorios en el tipo de comunicación tradicional que presentamos.

Todos estos medios de comunicación son importantes en nuestras relaciones con los demás, con la ciudadanía con una sociedad a la que queremos educar para alcanzar

un desarrollo urbano, cultural y de identidad digno de representación. Al utilizar tan solo una alternativa de comunicación, ya es suficiente para producir efectos positivos o negativos dependiendo de la forma como son empleados.

La comunicación nos permite establecer relaciones con nuestros semejantes con una sociedad; es decir que si existe una buena comunicación como resultado habrá una buena relación, buenos efectos o de no ser así será todo lo contrario.

2.2 COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación constituye un eje fundamental en los procesos de desarrollo, sobre todo si están orientados a la construcción de sociedades sustentables donde la preservación de los diversos valores naturales y culturales será una condición esencial para su propia consecución y vigencia.

No se trata simplemente de producir o gestionar uno u otro medio comunicativo con contenidos diferentes a los usuales, sino de generar relaciones y espacios humanos de comunicación productiva, en los cuales se garantice las posibilidades de diálogo, tolerancia, horizontalidad, intercambio recíproco de saberes y conocimientos, así como la realización plena y equitativa de todos los actores involucrados en los procesos.

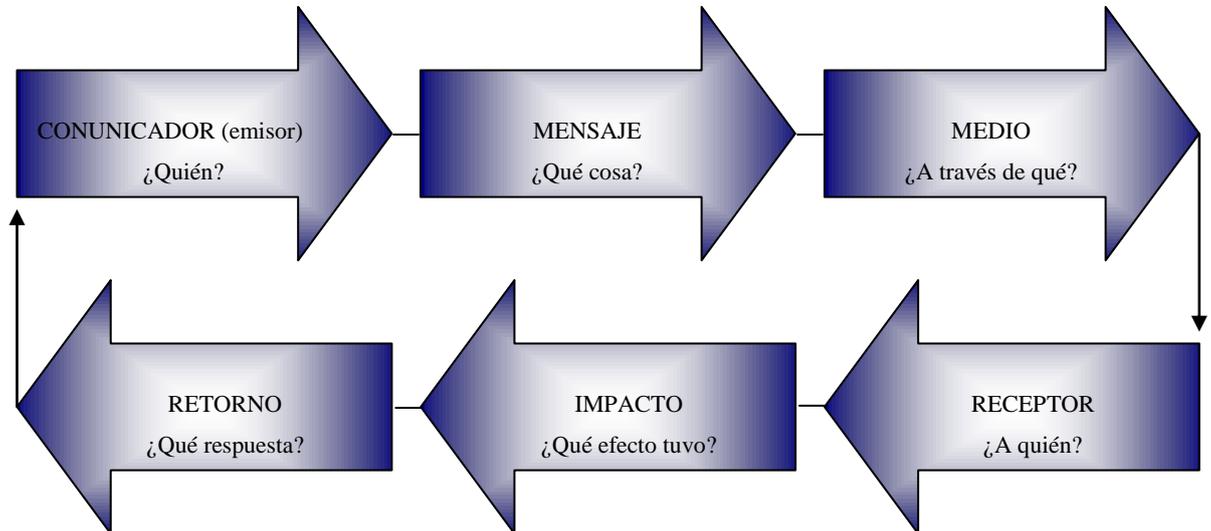
Estos son pues los fundamentos de la comunicación para el desarrollo: Crear valor social con contenidos locales y con apuestas tecnológicas globales, pero teniendo como sentido principal el logro del bienestar común, respetando las diferencias y aprovechando las similitudes.

De esta manera los componentes de la comunicación, formalizará una estrategia sostenible de comunicación para el desarrollo urbano, aplicable a la identidad cultural, social de la regeneración urbana que se le dio al sector San Blas (centro histórico de Quito). Para que de esta manera podamos recuperar el sentido real que se

le debe dar a nuestros espacios históricos. Para ello es importante tomar en cuenta los siguientes elementos.

- **COMUNICADOR:** Es la persona que emite el mensaje. Con respecto al presente trabajo de tesis, nosotros somos los encargados de emitir de manera clara el mensaje a la sociedad respecto a la problemática generada con la regeneración urbana del sector San Blas.
- **MENSAJE:** Es el contenido que exterioriza el comunicador o emisor, pudiendo ser este de afecto, de motivación, de alegría, de agresión, de ofensa, de educación, según la circunstancia y el deseo para quien lo recibe.
- **MEDIO:** En este caso es la forma como hacemos llegar nuestros mensajes, es decir de manera verbal, mímica, escrita, gestual que vendrían a ser las tradicionales, pero también se pueden utilizar otros medios como los tecnológicos objetivo clave en nuestra propuesta educativa.
- **RECEPTOR:** Es la persona que recibe o a quien va dirigido el mensaje, en este caso a la ciudadanía del sector en investigación, ya que si damos inicio con una parte del rompecabezas del que esta conformado el centro histórico, esta sea la pauta para difundir a las siguientes piezas y lograr resultados exitosos.
- **IMPACTO:** Es la reacción, manera o forma como es recibido el mensaje por parte de la persona a quien va dirigido. Este puede ser de alegría, tranquilidad, satisfacción, tristeza, coraje, resentimiento, enojo, etc.
- **RETORNO:** Es la respuesta o comportamiento que adoptamos quienes recibimos un mensaje, es la manifestación con la cual hacemos conocer a nuestro emisor o comunicador del efecto o estimulación que ha causado. Solo así podremos saber si logramos nuestro objetivo.

En el siguiente cuadro damos una representación gráfica de cómo se maneja los componentes de la comunicación de una manera lógica:



2.2.1 PASOS EN UNA BUENA COMUNICACIÓN

Es muy importante tomar en cuenta pasos que nos serán muy útiles para alcanzar nuestros objetivos en cuanto a comunicación se refiere, es por ello que a continuación presentamos los siguientes:

1. **Saber lo que quiere la gente.** Para saber lo que quieren los individuos de una sociedad es muy importante **realizar una investigación** profesional. Solo una encuesta o estudios de profundidad nos podrán decir que es lo que la gente verdaderamente piensa y siente respecto a cualquier situación. Este punto es el eje fundamental para poder realizar nuestro producto comunicativo ya que tomaremos la alternativa de involucrarnos primero con la gente con una comunicación directa y después nos valdremos de encuestas ya que estas nos darán la pauta para analizar nuestra investigación.

2. **Tener estrategia.** Una vez realizada la investigación ya podemos desarrollar nuestra estrategia. Partimos de una estrategia general, es decir preguntarnos **¿que queremos y ¿como queremos conseguirlo?**. Una vez desarrollada la estrategia general se debe definir la parte más importante que es la ***estrategia de comunicación*** en donde ya en esta debemos tener el contenido del mensaje. “*Que quiero decir, cuantas veces, a quien y a través de que medio*”.
3. **Desarrollar un Plan.** El resultado de la estrategia es el plan. El plan contiene todos los elementos, en detalle de que vamos a hacer para cumplir nuestros objetivos. En este caso ¿Dónde?, ¿Con quiénes?, con que respaldos contamos Etc.
4. **Volver a investigar.** Una vez que se comienza a trabajar hay que seguir investigando para evaluar y ajustar el plan.

2.3 COMUNICACIÓN EN LA REGENERACIÓN URBANA

Todo a lo que respecta a la planeación de los cambios en la ciudad desde la década de los cincuenta se ha estado en manos de los urbanistas. Es decir que han sido solo los profesionales formados en la arquitectura quienes han tenido a su cargo la planeación de este tipo de cambios. Desde esos primeros diseños de las ciudades planificadas por los urbanistas, hemos pasado desde la década de los 80 a ciudades planificadas desde miradas interdisciplinarias, lo cual se podría decir que se ha obtenido un significado de ganancia en términos de lo social, lo político y lo cultural, aunque con ajustes en los 90 a causa de la globalización. Lo cierto es que "el urbanismo perdió espacio institucional como práctica profesional"¹⁰

¹⁰ ZICCARDI, Alicia. *De la reforma urbana a la democratización de los gobiernos locales*. En: *Procesos urbanos contemporáneos*. Ana Lucía Sánchez. Editora. Tercer Mundo. Bogotá, 1995. P. 18.

La planeación urbana de la década de los 60 y 70 ha cambiado en aspectos cruciales en toda América obteniendo los siguientes aspectos:

- ◆ Aparecen otros agentes de desarrollo económico: diversos actores públicos y privados que ya empiezan a influenciar en las decisiones urbanísticas.
- ◆ Creciente peso de los movimientos sociales en el urbanismo: la sociedad civil comienza a intervenir en el proceso de desarrollo urbano canalizando las preocupaciones y expectativas de grupos de ciudadanos. Situación muy importante ya que si se presentan este tipo de estadios la comunidad es escuchada y se esta manteniendo así un desarrollo urbano, cultural y de identidad.
- ◆ Exigencia de transparencia: los ciudadanos ya no admiten que los procesos de planificación y gestión urbanística sean elaborados y ejecutados por un grupo reducido de técnicos y de agentes económicos.

Uno de los problemas críticos, y por el cual presentamos nuestra investigación de trabajo final, y que por este motivo tenemos hasta ahora problemas con los individuos, es que se a concentrado tanto en atributos de mantener solo una buena infraestructura en suelo, vivienda, servicios públicos, transporte y equipamiento sin por ello saldar la enorme deuda social que hay, donde queda la sociedad, la cultura la identidad el sentido de pertenencia, nuestra historia. Para ello es importante mencionar a Echaverría, "Hemos urbanizado mucho pero no hemos construido ciudad."¹¹

Con estos tipos de cambios Ahora las preguntas claves son: ¿cómo definir el interés común? ¿Cuáles son las cosas que todo el mundo puede compartir? ¿Qué elementos articulan positivamente la sociedad en su conjunto?, la sociedad aun no entiende de

¹¹ ECHAVARRÍA, Maria Clara. *Debates Urbano., Especialización en Periodismo Urbano.* Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín. 1997.

que manera se beneficio si solamente esta inundada de espacios artísticos mas no de recordatorios de pertenencia, ya olvidamos su historia, origen de un patrimonio de su cuna cultural para convertirse en una cuna de desarrollo económico dándole así ya una nueva pertenencia.

Los problemas en el tema de la regeneración y la comunicación urbana pueden resumirse así:

- ◆ La ausencia de una comunicación que permita la verdadera concertación de los diversos actores del desarrollo urbano.
- ◆ El incompleto y casi total ausente desarrollo de los procedimientos de la democracia participativa y del poder político local.
- ◆ La ausencia de comunicación entre los gestores del desarrollo urbano (gobernantes) y los ciudadanos (gobernados).
- ◆ El excesivo peso de los factores técnicos y económicos en los proyectos de desarrollo urbano y la debilidad del enfoque cultural en la construcción de ciudad y ciudadanía.

Es muy importante mencionar que no tiene sentido un plan si no se convoca a los actores: no tiene legitimidad. La participación ciudadana es sin duda indispensable para realizar este tipo de cambios estructurales, pues para ello es necesario manejar una buena información.

La participación ciudadana requiere de:

- ◆ Acceso a una cultura participativa común y a la información.
- ◆ La capacidad de ejercer un juicio crítico.

- ◆ La amplia “difusión y el uso eficiente de las tecnologías modernas de producción, información y comunicación”.¹²

Evidentemente, una de las cosas más importantes que está en juego a la hora de hablar de la comunicación en cuanto a regeneración urbana se refiere, es fundamental la participación ciudadana, es por ello que se debe manejar buenos niveles de información y comunicación sobre este tipo de situaciones ya que esta en juego nuestra pertenencia, ya que la participación ciudadana identifica y nos da a conocer que vacíos tiene con este tipo de cambios urbanos.

Por ello hay que tomar en cuenta la propuesta que planteamos en este presente trabajo de tesis, en el cual ya no debería ser el problema la falta de educación, al contrario, ya se formará una equidad para que existan nuevos niveles educativos y acceso de información para la ciudadanía.

Es por ello que el rol de la comunicación en estos procesos de mediación social es central, la comunicación es lo que hace posible el proceso y no porque haya medios de comunicación sino porque la construcción de los escenarios de participación tiene una lógica comunicativa para alcanzar los objetivos. Y un método de difusión que dará muy buenos resultados es el *producto multimedia sobre la regeneración urbana, agente productor de sociabilidad, desarrollo cultural e identidad en el sector de San Blas (Centro Histórico de Quito)*.

¹² UNESCO. *Proyecto de Comunicación y Desarrollo Urbano*. América Latina. 1994. P. 17

CAPÍTULO III

COMUNICACIÓN Y CULTURA

3.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIUDAD

La ciudad se ha vuelto un escenario complejo, en la cual la complicada red de servicios, relaciones políticas, culturales, urbanas y de identidad, hacen imposible un contacto directo del ciudadano con zonas de la ciudad y por lo mismo la interacción con diferentes grupos que habitan la ciudad, un ejemplo muy claro el Centro Histórico de Quito, motivo por el cual es importante reconocer que las alternativas de comunicación juegan un papel privilegiado ya que de esta manera se podrá llegar a la gente con un objetivo específico, como es el de la propuesta expuesta en nuestro tema de tesis.

"La cultura urbana se ha ido transformando poco a poco en una cultura mediática. Son los medios de comunicación los que van delineando el tipo de cultura a la que denominamos urbana. Hay una relación recíproca entre la determinación de lo urbano ligado al sistema de medios de comunicación y el contenido de los medios de comunicación enraizado en una matriz urbana. Los medios sirven a la ciudad y perfilan de algún modo su cultura, pero la ciudad determina también la especificidad de los medios. A través del sistema masivo de medios que se traslada esta identidad cultural al resto de la ciudad".¹³

Si bien es cierto, muchas veces los medios de comunicación no realizan de manera completa el trabajo, la consecuencia es que en la ciudadanía existen vacíos en cuanto se refiere a regeneración urbana dada en el centro histórico y para ser específicos en el sector San Blas, en los medios de comunicación se habla de una mejora de infraestructura, en la cual se menciona mejor estilo de vida, incremento de capital en turismo y dando nuevos usos a espacios que tenían historia y pertenencia., no

¹³ UNESCO. *Proyecto de Comunicación y Desarrollo Urbano*. 1994. P. 13

olvidemos que la UNESCO califico a nuestra ciudad como Patrimonio Cultural de la Humanidad por el centro histórico que data desde tiempos de la colonia con sus calles estrechas y sinuosas lo que da una belleza digna de admiración pero además de esto ha ido creciendo acorde con la modernidad del siglo XXI en donde ahora podemos encontrar solo un centro histórico estético y además comercial. Para la ciudadanía del sector talvez se encontró favorecida por incrementar su fuente de trabajo, pero, ¿Qué piensan sobre los cambios?, ¿A caso tienen claro que beneficios alcanzaron como un desarrollo individual?, y ¿Dónde queda la identidad? y ¿Nuestro Patrimonio Cultural?, estas preguntas son pautas para que la sociedad se de cuenta del error que se esta cometiendo, es por ello que lo mas importante es rescatar a una ciudad, a sus espacios y a su pertenencia, educando a la ciudadanía para mantenerla a pesar de la velocidad en que evoluciona la ciudad en el nuevo siglo.

Con este sentido, es de importancia tener un apoyo de otros medios como: la utilización de las nuevas tecnologías y su mantenimiento; la gestión de los medios de comunicación, desarrollo de campañas, productos multimedia, reportajes sobre temas vinculados al desarrollo.

Con una tradición de buena prensa escrita en América Latina, un creciente panorama de la televisión, y mucho recorrido en la radio, sin embargo en la década de los 90 había muchos interrogantes acerca no de la llamada prensa nacional, sino específicamente de qué había sucedido con la cobertura de lo local. En Estados Unidos comienza la voz de alarma acerca de la supervivencia de los periódicos y una de las claves generales que se señaló fue la de acercarse más a lo local y a los intereses de sus propias audiencias regionales.

Un retorno a lo local pero en el marco general de la globalización: "Más que opuestos, globalización y relocalización son hoy procesos complementarios."¹⁴

¹⁴ BARBERO Martín, Jesús. *El miedo a los medios. Política, comunicación y nuevos modos de representación*. Bogotá, 1997. P.15

Otro de los interrogantes se ha venido planteando en el entorno académico en relación con la idea de que la mayoría de los países latinoamericanos incluyó en sus sistemas políticos la elección popular de alcaldes y la descentralización administrativa, pero la cobertura periodística de lo local no cambió ni un ápice. No vayamos tan lejos y un ejemplo muy claro es lo que hemos vivido en nuestro País en el cual se sigue usando patrones copiados de las elecciones presidenciales para informar a la ciudadanía sobre las elecciones locales. Con esto queremos indicar que no hay un tratamiento diferente para los temas de la ciudad que impliquen una relación entre el alcalde y los ciudadanos que lo eligieron o no. Entonces los problemas de los medios de comunicación en su visión sobre la ciudad son:

- ◆ Confundir el tema de ciudad con el espacio público.
- ◆ Los periodistas ponen el acento en la cosmética más que en lo real. Faltan lecturas más de fondo.
- ◆ Falta más y mejor información sobre los cambios dados en el Centro Histórico.

Es que además de eso los medios de comunicación son la bisagra del proceso político urbano en el sentido de que ponen en contacto las políticas públicas emprendidas por los alcaldes con los intereses y expectativas de los ciudadanos.

"Condición ineludible de lo anterior es que la comunicación represente apropiadamente el pluralismo de la sociedad y que los flujos de información corran en todos los sentidos y direcciones, y no sólo de arriba hacia abajo; desde el gobierno hacia la ciudadanía"¹⁵

A pesar de esto no está demás, organizar un plan de trabajo para educar e indicar a la ciudadanía de cual es el verdadero sentido de cambio, para mantener nuestra historia a pesar de creados nuevos espacios, fortaleciendo así nuestra sociabilidad, desarrollo cultural e identidad en nuestro centro histórico de Quito.

¹⁵ BRUNNER, José Joaquín. *Comunicación y política en la sociedad democrática*, 1996, P.12

De ahí que la UNESCO previera una serie de actividades que desde el punto de vista de la comunicación, incluyeran el trabajo de los medios de comunicación como parte de las reflexiones, con miras a trabajar desde el periodismo con la meta puesta en el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad, una de las clásicas reflexiones de la UNESCO en materia de la libre circulación de la información.

Es por ello que acogemos a la mención que hace la UNESCO en que se debe alentar el desarrollo de comunicación independientes para así alcanzar efectos positivos en el mensaje que queremos dar a la ciudadanía.

3.2 CULTURA

“El término cultura proviene del latín *cultivo* y en el siglo XVIII toma cierto sentido de refinamiento al tomarse como *buenas costumbres*, asimilándolo con todo lo que se pueda adquirir mediante la educación. Ya entrado el siglo XIX, se comenzó a emplear como sinónimo de civilización, concepto generalizado hoy en día.”¹⁶

De esta manera hemos llegado a concluir que *cultura* es toda creación del hombre resultado de la invención social, transmitida y conservada a través de la comunicación y el lenguaje. Es decir, es el conjunto de manifestaciones por las cuales una sociedad expresa su visión del mundo, ya sea por creencias, música, relatos, etc.

Cada pueblo posee su propia historia y cada generación la trasmite a las futuras formando así diversos legados culturales que permanecen en una sociedad y además la identifican. Dentro la cultura están todos los elementos que rodean al hombre, incluyendo los valores y costumbres es así que encontramos viviendas, instrumentos

¹⁶ CUFRE, Héctor, *Culturas y Estéticas contemporánea*, Ediciones POLIMODAL, Diccionario Clarín, Edición 2003. s/p.

de trabajo, idioma, derechos y deberes, entre otros tantos que impliquen la identidad de una sociedad.

En la obtención del proceso de conservación de la cultura, la educación es el elemento primordial, tanto la recibida en el hogar como en instituciones, incluyendo lo que aprendemos por otros medios como cine, libros, revistas, televisión, etc. Los elementos que identifican una cultura pueden ser un crucifijo, una lanza, una armadura, un escudo, que en este caso representarían rasgos de una sociedad.

“Contemplando en conjunto las vicisitudes históricas, el desarrollo cultural de la nación quiteña, se advierte con asombro su vitalidad, la riqueza de los elementos cósmicos, la calidad superior humana de sus pobladores, la elevación espiritual de sus instituciones y la acción patriótica constante en la defensa del suelo patrio, conjunto de calidades que acreditan el estado de una cultura superior.”¹⁷

A lo anterior mencionado, añadimos que si la cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada, es decir incluyendo costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias así se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano, situación por la cual se han ido creando nuevas historias, costumbres, creencias, dejando en el olvido a nuestra historia a nuestra verdadera cultura a lo que pertenecemos, para ello es muy importante incentivar a la sociedad en general para que no olvide su pertenencia, para ello la propuesta de nuestra tesis.

Tomemos en cuenta que la cultura no sólo tiene un aspecto social sino también tiene un aspecto individual es por ello que cada uno de nosotros (las personas) vamos diferenciando, nuestro gustos, nuestro valores relativos, nuestra forma de ver la vida y nuestro propios de valores, aunque este último cambia con el tiempo y la sociedad en la que vivimos que si nos ponemos a pensar tan solo unos minutos el cambio es

¹⁷ JARAMI, *La Nación Quiteña*, Biografía de una cultura, Imprenta Fernández, Quito – Ecuador, 1947, s/p.

muy notorio. y debemos tomar en cuenta que es el proceso mediante el cual una persona llega a ser individuo .

Es un proceso que nos permite acumular y transformar todo aquello que tomamos en el aspecto social, es decir tamizamos lo que aprendemos. De esta manera nos vamos transformando en seres diferentes de los demás. Este pues es un aspecto fundamental de la cultura, ya que gracias a esta ella cambia.

Es muy importante mantener muy claro que la cultura no es un fenómeno material ya que no consiste en cosas, gente, conductas o emociones, más bien es toda una organización de cada uno de esos parámetros. Entonces es la forma de las cosas que la gente tiene es su mente, sus modelos de percibirlas, de relacionarlas o de interpretarlas, por ello la sociedad debe tener una buena percepción a cada una de las situaciones, tiene que saber interpretar.

Es importante reconocer la frase de Gabriel García Márquez, cuando menciona “La Cultura, es el aprovechamiento social del conocimiento”, es por ello fundamental conocer nuestros antepasados ya que estos nos transmiten conocimiento social. Aunque en la actualidad estamos rodeados de tecnología que ha segundos conocemos nuevas cosas, ajenas a nosotros, adquirimos conocimientos de lugares diferentes a nuestra sociedad que no nos pertenecen, y nos confunden, para ello es trascendental saber diferenciar y a medida en que las generaciones pasen debemos seguir transmitiendo a la sociedad nuestra raíz y de esta manera vamos a saber aprovechar el conocimiento.

Y sin irnos tan lejos en nuestro hermoso País, existe una ciudad que tiene una representación cultural magnífica, hablamos de nuestro Quito, que es “El patrimonio cultural de Quito”, esta resume 12.000 años de historia aborígen, colonial y republicana; está constituido por la totalidad de creaciones y realizaciones de nuestro pueblo a través de la historia, que es la que nos distingue y nos da identidad. El patrimonio cultural lo constituyen los bienes materiales, pero también los bienes espirituales o intangibles de especial valor social.

¿Qué forma el patrimonio material?, son los objetos utilitarios y ceremoniales del período prehispánico que se conservan como piezas arqueológicas; el conjunto urbano antiguo mejor conocido como Centro Histórico con su arquitectura residencial y religiosa del período colonial y republicano; además todo tipo de obras de arte: escultura, talla, pintura, orfebrería, libros, documentos, archivos; edificaciones, plazas, parques, espacios públicos y monumentos. A todo ello adjuntamos a la sociedad a una humanidad creadora de un patrimonio, de una cultura y una propia identidad, situación por la cual no hay que perderla, sino mantenerla siempre en alto, y generando nuevas alternativas para mantener el testimonio de nuestra historia y presentarnos al mundo con grandeza y orgullo.

3.3 IDENTIDAD

La búsqueda de identidad, su pérdida y su crisis llega a constituir un centro de preocupación en la actualidad. El individuo, el grupo, las sociedades tradicionales son las que aspiran a coincidir nuevamente con su propio ser.

La identidad como tal la podemos denominar como una necesidad básica para el ser humano. Es por ello que nosotros debemos saber responder la siguiente pregunta: ¿Quién soy yo?, necesaria en nuestra existencia ya que debemos saber quienes somos, de donde somos y a que pertenecemos.

Según Erich Fromm da un planteamiento acerca de la identidad con lo siguiente: "esta necesidad de un sentimiento de identidad es tan vital e imperativa, que el hombre no podría estar sano si no encontrara algún modo de satisfacerla". Y es muy cierto lo que el autor menciona ya que la identidad se convertiría en una necesidad afectiva (sentimiento de pertenencia), cognitiva (conciencia de sí mismo y del otro como personas diferentes). Pues de esta manera podemos decir que la identidad es como la marca de la personalidad.

Además debemos tomar en cuenta que la identidad tiene que ver con nuestra historia y forma de vida, que tiene una influencia por el concepto de mundo que manejamos y por el concepto de mundo que predomina en la época y lugar en que vivimos. Por lo tanto, es importante tomar en cuenta que a este planteamiento de identidad que mencionamos, existe un cruce entre; individuo, grupo, sociedad y por otro lado esta la de su historia personal junto con la historia social.

En la actualidad existen conflictos de identidad entre los individuos, los grupos y las culturas. ¿Por qué?, respondiendo a esta pregunta que nos planteamos, podemos decir que existe una identidad personal y varias identidades colectivas situación por la cual es importante asociar en nuestro análisis.

Si nos damos cuenta, lamentablemente en nuestra sociedad Ecuatoriana, y específicamente en los Quiteños no existe un solo nosotros, sino varios, no excluyentes, sino superpuestos en la unicidad de la persona. Así, hablamos de: nosotros los seres humanos, de nosotros los quiteños o de nosotros los latinoamericanos.

Es por ello muy importante reconocer que la identidad distingue nuestro colectivo de otros, así como la identidad individual distingue a nuestra individualidad de otras. La identidad colectiva es a la vez común y diferente, según el contexto.

Para ello tenemos que reconocernos como nosotros “los quiteños”, con nuestra propia identidad, con nuestras creencia y costumbres, representándonos con engrandecimiento, y demostrando conocer nuestra historia social y cultural, con una identidad colectiva como ecuatorianos que somos.

Para ello es fundamental la función del otro ya que si el otro no confirma mi identidad, esto hará que se transforme en una amenaza y es frecuente que se intente evitar el contacto con aquellos que nos amenazan, que ponen en riesgo la identidad, la auto-imagen y la autoestima. Es importante reconocer y reconocernos, para ello tomamos lo que planteó Maslow en la escala de necesidades Básicas, “la necesidad

de Afiliación”, esto es ser parte de, sentirse reconocido por. Es así, que debemos sentirnos parte de nuestra historia, conocer y ser reconocido por lo que somos y lo que tenemos.

La identidad es evolutiva y se podría decir que siempre está en proceso de cambio constante implicando así a la afirmación de particularidades, pero también de diferencias y relaciones con los otros. Se trata de una pregunta siempre presente en la que su respuesta siempre se buscará en imágenes, recuerdos, historias, relaciones con uno mismo y con otros, así llegamos a concluir que la identidad vendría a ser el resultado del conjunto de identificaciones que una persona va incorporando a lo largo de su historia.

Pero como en todo existen complicaciones, nos hemos dado cuenta que muchas veces un sujeto no encuentra en su ambiente personas modelos o sentidos de pertenencia de las cuales puede identificarse. Pues este es un problema social que afecta a la población joven de nuestra época actual, situaciones que debemos ya replantear para tomar soluciones frente a esta problemática.

Conformar una identidad es establecer un centro de gravedad en torno al si mismo, que implica esto que más allá de los cambios internos y externos, más allá de los nuevos conocimientos y saberes que uno incorpora hay un “Yo” relativamente unificado, esto implica que el sujeto construye en casi dos décadas de existencia una posición básica de ser en el mundo.

Esto da un significado a lo siguiente; cada individuo tendremos determinados tipos de necesidades, impulsos, motivaciones que satisfacer para sentirnos básicamente felices y realizados, a la vez y aquí es donde se arman grandes problemas, esto es: armar en base a esa identidad un proyecto de vida lo cual incluye vocación, profesión, ocupación, un conocimiento acerca de quien soy, que necesito. Solo así podremos tener sentido de pertenencia de identidad, de lo que somos, lo que queremos ser y lo que queremos dejar a la nueva niñez y juventud del mañana.

El tema de consolidar nuestra identidad es entonces un trabajo que tiene una doble finalidad, por una lado encontrar un sentimiento interno de unidad, y por otro desde nuestras relaciones con el mundo el de singularizarnos, esto es diferenciarnos del otro, desde algún punto, no por algo la sociedad premia o destaca aquello que es creativo, aquello que se convierte como una marca registrada.

3.4 URBANISMO

“Conjunto de conocimientos que se refieren al estudio de la creación, desarrollo, reforma y progreso de los poblados en orden a las necesidades materiales de la vida humana”¹⁸

En los últimos años se ha notado un gran interés por la preservación del patrimonio urbano. De esta manera el gobierno se ha embarcado en desarrollar programas de recuperación y preservación de nuestro bien patrimonial. Este ha buscado relacionarse y trabajar con la propuesta de la UNESO y ha buscado asistencia técnica y financiera del Banco Interamericano de Desarrollo el mismo que en respuesta ha permitido introducir significativas innovaciones en la forma como se financian y ejecutan los esfuerzos de preservación. Entonces el objetivo central, sería el hacer de este proyecto un proceso sostenible de largo plazo incorporando a todos los actores sociales en el esfuerzo y destinando los bienes patrimoniales a usos con demanda social.

América Latina y el Caribe tienen una de las tasas de urbanización más altas del mundo. En el período 1975-2000 las economías de los países más urbanizados de la región crecieron más rápido que las de las naciones menos urbanizadas, el resultado de la mayor productividad de las empresas y la mano de obra en las ciudades, que genera mejores oportunidades de trabajo, mayores ingresos y mejor calidad de vida.

¹⁸ Diccionario enciclopédico Universal, Cultural S.A. Polígono Industrial Arroyomolinos, Madrid-España. 1997.

Es decir que todo el proceso de urbanización tiene un fin que es y ha sido con el crecimiento de nuestra ciudad, que si ha crecido en una mejora de calidad de vida en ciertos sectores.

Nuestra ciudad ha tenido un gran interés en acoger la activa de los proyectos en apoyo al desarrollo de las ciudades que nos han contribuido a un desarrollo de urbanización y que este nos responde a los desafíos impuestos por el crecimiento urbano y de esta manera mejorar las condiciones de vida de la nuestra población. Entonces las organizaciones que están al frente del apoyo para el desarrollo urbano de nuestra ciudad, ha facilitado varios préstamos y asistencia técnica para poder:

- Aumentar la oferta
- Mejorar la calidad de los servicios básicos en las ciudades.

Es así que el Banco de Desarrollo conjuntamente con las organizaciones del apoyo al urbanismo desarrolla estudios de buenas prácticas y elabora estrategias para orientar sus actividades en áreas clave para el desarrollo urbano incluyendo: desarrollo municipal y regional, pobreza urbana, rehabilitación y recuperación de áreas urbanas centrales y preservación del patrimonio cultural urbano, comunicando este conocimiento a través de reuniones técnicas, seminarios y publicaciones.

Es así que se ha obtenido el apoyo de la UNESO, del BID entre otros, todo esto gracias a las propuesta de proyectos presentados por nuestra ECH, MDMQ entre otras, que han sido las que han ayudado y ayudan hasta ahora al urbanismo de nuestra ciudad, de nuestros sectores del centro.

3.4.1 LA COMUNICACIÓN EN LA PLANEACIÓN URBANA

La planeación de la ciudad en América Latina desde la década de los cincuenta ha estado en manos de los urbanistas. Entonces esto nos da un significado de que han sido los profesionales formados en la arquitectura quienes han tenido a su cargo la planeación de nuestra urbanización. Desde esos primeros diseños de las ciudades

planificadas por los urbanistas, hemos pasado desde la década de los 80 a ciudades planificadas desde miradas interdisciplinarias, lo cual ha significado una ganancia en términos de lo social, lo político y lo cultural, aunque con ajustes en los 90 a causa de la globalización. Lo cierto es que "el urbanismo perdió espacio institucional como práctica profesional"¹⁹

Retrocedamos un poco para podernos dar cuenta como se ha ido desarrollando este proceso. En la planeación urbana de la década de los 60 y 70 ha cambiado en aspectos cruciales. "José Miguel Fernández los explica a partir de los siguientes aspectos:"²⁰

- ***Descentralización de las competencias urbanísticas:*** la transferencia de responsabilidades de los gobiernos centrales a los periféricos permitió la adaptación de la legislación urbanística a las necesidades de cada región y debilitó el modelo de planificación normativa y centralizada.
- ***Aparición de otros agentes de desarrollo económico:*** diversos actores públicos y privados que influencia las decisiones urbanísticas.
- ***Creciente peso de los movimientos sociales en el urbanismo:*** la sociedad civil comienza a intervenir en el proceso de desarrollo urbano canalizando las preocupaciones y expectativas de grupos de ciudadanos.
- ***Creciente rivalidad entre ciudades:*** aumenta la competencia para atraer inversiones.

¹⁹ ZICCARDI, Alicia. *De la reforma urbana a la democratización de los gobiernos locales. En: Procesos urbanos contemporáneos.* Ana Lucía Sánchez. Editora. Tercer Mundo. Bogotá, 1995. Página 18.

²⁰ FERNANDEZ Güell, José Miguel. *Planificación estratégica de ciudades.* Editorial Gustavo Gili 1997. P. 51-52.

- ***Incorporación de innovaciones tecnológicas a la gestión urbanística:*** el perfeccionamiento de sistemas de información geográfica y de procedimientos administrativos facilitan la toma de decisiones complejas.
- ***Exigencia de transparencia:*** los ciudadanos admiten que los procesos de planificación y gestión urbanística sean elaborados y ejecutados por un grupo reducido de técnicos y de agentes económicos.

Sin duda otro de los problemas de la planeación clásica es que se concentró demasiado en los atributos en lo que refiere: suelo, vivienda, servicios públicos, transporte y equipamiento, sin por ello saldar la enorme deuda social que hay, y no tanto en la transversalidad de las dimensiones (social, económica, cultural, ambiental).

Ya en esa época se obtuvo y con el pasar del tiempo ahora lo seguimos teniendo en lo que Echeverría menciona “Hemos urbanizado mucho pero no hemos construido ciudad”²¹

Toda esta debilidad del modernismo en la arquitectura y la planeación es evidente, así como la pérdida de nuestra riqueza estética y vivencial a favor del funcionalismo que imperó en el modelo. Situación en la que se planteaba en que la ciudad debería ser así. Hoy el Estado ha renunciado a esas funciones: ahora gestiona, administra. Sin embargo antes había intereses diversos y el Estado no los representaba. Por toda esta situación es importante tener o hacernos las siguientes preguntas: ¿Cómo definir el interés común? ¿Cuáles son las cosas que todo el mundo puede compartir?.

Entonces con toda la planeación dirigida desde arriba con un énfasis marcado en lo espacial, hemos llegado pues a la planeación estratégica de las ciudades con lo cual

²¹ ECHAVARRÍA, María Clara. *Debates Urbanos Especialización en Periodismo Urbano*. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín. 1997 s/p.

los planes no solamente han servido para hacer diseños de ciudad sino, también cabe recalcar que también a servido, para convertirse en escenarios de participación cívica.

En la actualidad nosotros deberíamos tomar en cuenta que el desarrollo urbano ya esta dado, en cualquier forma, ya esta el sentido de hacer ciudad, no importa en que manos cayo el proyecto o si ha tenido fines de lucro, lo importante es ahora reconocer y tomar conciencia para que de todo es proyecto salga algo positivo, ya tenemos la infraestructura, ahora hay que favorecer para obtener relaciones sociales en el territorio, la heterogeneidad funcional de cada zona urbana, la multiplicación de centralidades polivalentes y los tiempos y lugares de integración cultural

Es importante resumir los hechos problemáticos de este tema en los siguientes:

- La ausencia de una comunicación que permita la verdadera concertación de los diversos actores del desarrollo urbano.
- El incompleto y casi total ausente desarrollo de los procedimientos de la democracia participativa y del poder político local.
- La ausencia de comunicación entre los gestores del desarrollo urbano (gobernantes) y los ciudadanos (nosotros los gobernados).
- El predominio de las vías oficiales en la formulación de las políticas urbanas de desarrollo.
- El excesivo peso de los factores técnicos y económicos en los proyectos de desarrollo urbano y la debilidad del enfoque cultural en la construcción de ciudad y ciudadanía.

- La visión instrumental de la comunicación en el desarrollo urbano, manifiesta en modelos difusionistas de planes municipales elaborados por expertos.

Nosotros proponemos que exista participación ciudadana, para este problema de urbanización de un giro total y se mantenga con el sentido inicial de urbanismo, que no es solo en tratar de que una ciudad progrese a sentido urbanístico sino que con el sentido progreso urbanización se mantenga un sentido diferente en también mantener nuestra historia para dar a conocer a propios y extraños de qué esta hecha nuestra ciudad. Entonces la participación ciudadana requiere de:

- Acceso a una cultura participativa común y a la información.
- La capacidad de ejercer un juicio crítico.
- La amplia difusión y el uso eficiente de las tecnologías modernas de producción, información y comunicación. Como es la que proponemos en el presente trabajo de investigación.

Sin duda, una de las cosas más importantes que está en juego a la hora de hablar de la comunicación en la planeación urbana es la participación ciudadana gracias a buenos niveles de información y comunicación sobre los asuntos urbanos.

3.4.2 PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO URBANO

América Latina cuenta con un variado y rico patrimonio urbano. Muchos de sus centros históricos, monumentos y sitios arqueológicos han adquirido reconocimiento internacional al ser declarados por UNESCO como Lugares Patrimoniales de la Humanidad. Como es en el caso de nuestra ciudad de Quito, frente a esta situación el gobierno ha dando una prioridad a la conservación y desarrollo, tomemos en cuenta que es dado, tanto por su interés de preservar monumentos y edificios valorados por las comunidades como por el valor inmobiliario y urbano de los sitios patrimoniales.

Quito presento un proyecto para el desarrollo urbano en el que constaba el alto grado de participación ciudadana ya que este era requisito fundamental para que se aprobara el apoyo que necesita nuestra ciudad; para ello se realizaron campañas comunicativas para el cambio en donde la comunidad se comprometía a cumplirla, todo esto conjuntamente con la participación del sector privado en su diseño, financiamiento y ejecución. La Organización como es el BID se centra en proyectos que se enmarcan dentro de su mandato de acelerar el desarrollo económico y social y en aquellos que cumplen con los estrictos criterios de viabilidad técnica, económica, financiera, institucional y ambiental. De esta manera, los proyectos elegibles deben:

- Establezcan modelos sostenibles de rehabilitación, desarrollo y conservación del patrimonio.
- Fomenten la cooperación público-privada en la ejecución y el financiamiento de los proyectos.
- Mejoren el ambiente regulador y las funciones públicas relativas a la conservación.
- Distribuyan eficientemente los beneficios y costos de la conservación entre los interesados.

Solo así y con un buen trabajo, podremos obtener un desarrollo urbano, digno de nuestra gran ciudad.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO URBANO DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE QUITO -SECTOR SAN BLAS-

4.1 HISTORIA

En la ciudad de Quito, El Centro Histórico fue declarado por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, este nombre se le dio como testimonio del reconocimiento a la existencia y constancia de los valores culturales y por ende históricos. Dicha declaratoria fue consecuencia de un interés para la revalorización patrimonial emprendida por las autoridades y la sociedad local, medio que ha servido para generar la rehabilitación, después del proceso de deterioro vivido.

Es importante tomar en cuenta y dar a conocer a la sociedad que, el Centro Histórico de Quito es uno de los más importantes de América Latina. La vida de nuestro Patrimonio se desenvuelve entre tres situaciones estructurales que favorecen tanto en su deterioro o en su desarrollo; a continuación especificaremos una a una.

1. LA RIQUEZA HISTÓRICO CULTURAL Y LA POBREZA ECONÓMICO SOCIAL

El Centro Histórico tiene un valor cultural muy significativo, este se caracteriza por la existencia de una trama urbana, “tiene un área de 320 hectáreas y un conjunto monumental compuesto por un apreciable número de inmuebles clasificados de alto valor (4.200 inventariados)”²². Esto determina la cantidad de valores simbólicos que obtenemos como: religiosos, económicos, políticos. Este es el lugar de la fundación

²² Documento *Proyecto Social del Centro Histórico de Quito*, Director de FLACSO-Ecuador, Editorialista del Diario Hoy y Asesor Prefecto de la Provincia de Pichincha. s/p

española de la ciudad y por lo tanto cuenta con un sin número de monumentos singulares, civiles, religiosos, públicos y privados. En resumen, podemos decir que este es el espacio de mayor valor histórico y cultural de Quito, ya que desde sus orígenes se ha logrado aumentar su valor.

Así como tenemos riquezas culturales, simbólicas, no podemos dejar pasar en alto la contraparte que tiene el Centro Histórico como es en la concentración de la pobreza social y el deterioro de la calidad de vida de la población que “reside en 50.200 habitantes”²³ además del sobre uso social del espacio, la infraestructura y los equipamientos que realizan las miles de personas diarias que lo visitan. El problema por el que hemos padecido por tanto tiempo, el del comercio ambulante, que busca ser reorganizado. La prostitución que se convierte en una cadena en la zona y no solo por la presencia de mujeres en la vía pública sino también por las actividades que junto a estas se desarrollan como: prostíbulos, bares, consumo y distribución drogas. En situación de vivienda, el problema es notable debido al “desarrollo de un alto nivel de tugurización, donde indica que el 65% de los residentes del Centro Histórico de Quito son pobres.”²⁴ De esta manera llegamos a la conclusión de que se da por hecho que la inseguridad ciudadana es significativa tanto en términos de conocimiento e imagen como de hechos reales. Y por ende el deterioro de los bienes inmuebles de nuestro Centro Histórico es creciente.

2. CENTRALIDAD URBANA E HISTÓRICA

Recordemos que el desarrollo urbano que obtuvo la ciudad de Quito en la década de los setenta, gracias a que el boom petrolero que vivió el país, llevó a una readecuación de las relaciones centro-periferia, esto se dio a través de un proceso de desconcentración de las actividades urbanas del Centro Histórico de Quito hacia la

²³ Dato del Precenso 2002, que evidencia además una disminución del 22% de la población residente respecto a la existente en el año 1990.

²⁴ Proyecto de Desarrollo Social del Centro Histórico de Quito, Situación de Salud de la Población del Centro Histórico. Documento interno.1999. MDMQ. Pag9

zona de la Mariscal Sucre, esto primero bajo la forma de sucursales y luego mediante la reubicación de las propias matrices de las empresas de comercio y servicios, así como de los organismos del Estado. Conjuntamente a este proceso, la centralidad histórica empieza a ser disputada por una nueva centralidad en desarrollo en el ámbito de los valores simbólicos en las actividades políticas, económicas, culturales y sociales. Debido a esto, se pone en cuestión la centralidad del Centro Histórico debido a la emergencia de obtener una nueva, motivo por el cual se diferencia y se llega a una contradicción de la centralidad histórica con la centralidad urbana. Aquella disputa de las funciones de centralidad entre los lugares donde históricamente se concentraban y los nuevos espacios donde empiezan a desarrollarse redefinen las relaciones *centro periferia* del conjunto de la ciudad.

3. LO GLOBAL Y LO LOCAL

Se refleja una cosmopolización de nuestro Centro Histórico por el camino del turismo, de la declaración de Patrimonio de la Humanidad, a esto se le suma los efectos que han venido trayendo la globalización y las nuevas tecnologías de la comunicación, estas han hecho que se genere un redimensionamiento de su condición y de su cualidad. Ya que si nos damos cuenta estamos viviendo un proceso de desnacionalización de la gestión en vía de descentralización y privatización. Por ello es importante el proyecto que queremos llevar a cabo, ya que nuestro objetivo es educar a la sociedad para recuperar la memoria histórica de nuestro Patrimonio, y que mejor con nuestra producto multimedia sistema llamativo que con el contenido alcanzaremos una sociabilidad, desarrollo cultural y recuperación de nuestra identidad.

A los tres puntos mencionados anteriormente, hay que tomarlos muy en cuenta y con seriedad, hay que tener una sostenibilidad que debe encontrar un sentido ya que en caso contrario, si no son procesadas de manera adecuada los valores culturales se desgastarán, la función de centralidad se perderá y sus relaciones internacionales se deteriorarán. Entonces aún es el tiempo, aún podemos transmitir todos los valores históricos transformados, para ello estamos actuando, y por ende conjuntamente hay

que añadir o pulir si en caso ya existe una política de actuación que se sustente en un marco institucional específico. Ya que si no se maneja este contexto de inmediato lo único que obtendremos la disminución de la función de centralidad que caracteriza al centro histórico y nos marginaremos a un proceso de desarrollo.

Este proceso ha sido gobernado mediante acciones de planificación como se ha venido desarrollando en los planes de 1967, el del área Metropolitana 1973, el Plan Quito 1981 y el Distrito Metropolitano 1993, además de instrumentos jurídicos y de acciones de intervención directa, situación por la cual y gracias a ello se cimentaron las bases del actual proceso de rehabilitación de una de las partes del Centro Histórico de Quito.

En el año de de 1988, el Municipio de Quito busca convertirse en la institución con liderazgo para emprender un programa significativo de intervención en la zona. Es cuando se empieza a desarrollar una política de intervención general obteniendo los siguientes componentes:

- ◆ Diseño de un Plan Maestro inscrito en el Plan del Distrito Metropolitano de la Ciudad, definiendo las siguientes líneas estratégicas: la mejora y ordenamiento la estructura urbana, la rehabilitación arquitectónica, la promoción del empleo y la capacitación, la promoción del turismo, la preservación de la memoria histórica.
- ◆ Creación de mecanismos de financiamiento como el FONSAI, solicitud de crédito al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ampliación de la cooperación internacional.
- ◆ Propuesta de fortalecimiento institucional a través de un marco institucional compuesto por los siguientes órganos: de planificación (Dirección de Planificación), decisión política (Comisión del Concejo

Municipal), inversión pública (FONSAL) y vinculación privada (Fundación Caspicara).

- ◆ Desarrollo de un conjunto de operaciones específicas que van desde la recuperación de vías, espacios públicos y edificios patrimoniales, la reubicación del comercio ambulante, la mejora de la comercialización, seguridad ciudadana y otras actividades económicas, hasta acciones relacionadas con la racionalización del transporte y el mejoramiento del medio ambiente urbano, entre otras.

En este significativo esfuerzo emprendido por la Municipio del Distrito Metropolitano de Quito ha confluído también la cooperación internacional, entre las que se destaca el Banco Interamericano de Desarrollo que “desde 1974 viene impulsando un trabajo sostenido en el campo de la conservación del patrimonio urbano en América latina, a realizado acciones significativas en el centros históricos de Quito en un 80% de ejecución”²⁵, y la UNESCO como cultura general sabemos que cuenta con una amplia experiencia en la temática de los centros históricos en América Latina y El Caribe, esta organización ha venido trabajando en Quito en algunas áreas de cooperación: asistencia técnica, capacitación profesional y financiamiento, todas ellas destinadas a la rehabilitación del Centro Histórico. Esto debido a que las políticas de La UNESCO se establece la de velar por la conservación integral del Patrimonio Cultural de la Humanidad, punto importante y beneficio para los Quiteños.

Ya en el año de 1992 y amparado en este proceso, el Municipio de Quito obtuvo un préstamo del Banco Interamericano de desarrollo para la rehabilitación integral del centro histórico. Para la gestión de los recursos del préstamo “se creó la denominada Empresa del Centro Histórico de Quito (ECH), a la que en 1997 la UNESCO sumó sus esfuerzos a través del diseño y ejecución de una propuesta de sostenibilidad

²⁵ Documento *Proyecto Social del Centro Histórico de Quito*, Director de FLACSO-Ecuador, Editoralista del Diario Hoy y Asesor Prefecto de la Provincia de Pichincha. s/p

social”²⁶, que operaba como complemento al proyecto de rehabilitación del Centro Histórico ejecutado por la Empresa Centro Histórico con el financiamiento del BID.

Todo este proceso sirvió para el mejoramiento de la infraestructura urbana; la regeneración de edificios, equipamiento urbano, el Centro Cultural, el Museo de la Ciudad, entre otras y por otro lado y de manera coordinada, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito solicitó a la UNESCO que diseñe un componente de cooperación técnica que permita definir un perfil del Programa de Sostenibilidad Integral, que tendría como componentes en una primera fase a la comunicación y concientización, la articulación entre espacio, y en una segunda fase reajustada a la reactivación socioeconómica, la apropiación sociocultural, la articulación red urbana y tejido social, la promoción y difusión y la evaluación y seguimiento.

Entonces para ello resulto el proyecto de sostenibilidad social, auspiciado por la UNESCO en el marco de la intervención de la Empresa del Centro Histórico, esta dio una inversión anual promedio de “12 millones de dólares en un lapso de 12 años”²⁷, medio por el cuál ahora observamos a un Centro Histórico completamente cambiando en cuanto a infraestructura se refiere, aunque se han hecho intentos en el ámbito histórico cultural, podemos darnos cuenta que este punto principal se esta perdiendo, y se esta aumentando el medio turístico económico, dando historia a extranjeros y no revalorizando historia a nuestros quiteños. De esta manera si se ha generado un problema demasiado preocupante en nuestra ciudad en lo que se refiere a nuestro Centro Histórico, la parte que nos define como quiteños es por importante crear una metodología en los siguientes puntos:

◆ **HISTÓRICO**, en lo que se refiere a lo antiguo y lo moderno no tienen que ser conceptos excluyentes ni contradictorios. Y si

²⁶ Documento: Proyecto de Sostenibilidad Social del Centro Histórico de Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad, 1997. s/p.

²⁷ Documento *Proyecto Social del Centro Histórico de Quito*, Fernando Carrión, Director de FLACSO-Ecuador, Editorialista del Diario Hoy y Asesor Prefecto de la Provincia de Pichincha. s/p

analizamos podemos darnos cuenta que lo antiguo es generador de lo moderno y lo moderno esta dando existencia a lo antiguo. Es importante pasar del tiempo a la historia y entender que la intervención en los centros históricos comienza algún momento, pero no debe concluir nunca. Cada uno de los lugar del Centro Histórico tienen un valor es por ello que se debe crear una cultura permanente de intervención, es decir de durabilidad para que se mantenga en el tiempo.

- ◆ **TERRITORIAL**, debemos partir de que el territorio es condición de existencia de lo social, y no un lugar ocupado por algo físico, entonces el Centro Histórico, en esta perspectiva, es una organización territorial sostenida por un proceso social que tiene dos opciones, en función de actos voluntarios con objetivos conscientes (políticas): transformarla o conservarla.

- ◆ **PATRIMONIAL**, es importante en entender al centro histórico como una relación social compleja y particular donde los sujetos somos los que definimos el ámbito específico de la conflictividad que en este caso estaríamos refiriéndonos al sentido de heredad o posesión y por otro lado esta el mecanismo de transferencia generacional que es el sentido de durabilidad en el cual solo nosotros los sujetos patrimoniales somos los que nos reconocemos, apropiamos y protegemos el Centro Histórico.

- ◆ **SOSTENIBILIDAD**, la representación del Centro histórico se debe a la condición y cualidad del proceso que porta, esto es a la necesidad de verle en movimiento y que perdure en el tiempo, porque lo que interesa es que las futuras generaciones puedan satisfacer sus necesidades en el presente sin perder su base histórica con el pasado. De esta manera con este proyecto lo que se lograría es, acoplarse a los sentidos futuristas que le quieren dar al Centro Histórico pero sin

desconocer su anclaje histórico, y así estamos manteniendo nuestra historia cultural e identidad, en una regeneración urbana con tantas complicaciones y eliminaciones de actores importantes a los que el Centro Histórico pertenece desde su creación.

Si bien es cierto, el Centro Histórico ha tenido cambios notorios, pero si nos damos cuenta, han sido solamente cambios de infraestructura, el cuál solo es estético. Los proyectos existentes que tienen varios años de manejo para el desarrollo de una regeneración urbana han tenido buen desempeño y resultados excelentes, ¿pero en qué sentido?; claro ya el Centro Histórico es turístico, llama a una vista magnífica con el cambio de la fachada con sus colores llamativos, grandes hoteles, iglesias regeneradas, espacios abiertos iluminados con colores despampanantes para los ojos de los individuos, casas coloniales, cafeterías rústicas, toda una maravilla para dar un paseo, en un lugar comercial, en un lugar olvidado de su origen, de su tradición y costumbres en un lugar que nosotros diríamos que esta congelado por los nuevos proyectos de futuro que solo se han encargado de tapar nuestra histórica y de crear fuente económica para los que están al frente de nuestro patrimonio.

Es por ello que a continuación presentamos unos componentes que se deberían tomar en cuenta en todo este desarrollo, y por el cual realizamos nuestro ***“producto multimedial sobre la regeneración urbana, agente productor de sociabilidad, desarrollo cultural e identidad en el sector de San Blas”***

En lo que respecta a lo ***Social***, El Centro Histórico es un lugar de vida, trabajo y recreación, son el soporte de una organización social explícita que le dio origen y sentido de permanencia en el tiempo y además es la que transfiere y recepta, como herencia, el patrimonio. Esta sociedad está compuesta por sujetos patrimoniales directos e indirectos que pueden tener origen local ya sean los residentes, comerciantes, inquilinos, transeúntes y hasta turistas, que en conjunto deberían estar involucrados en el proceso de preservación y desarrollo del Centro Histórico, y en este caso en el sector de San Blas, con el derecho y deber en el que debe ser identificado y reconocido. Caso que en el Sector de San Blas parte tan importante del

Centro Histórico de Quito, se ha perdido este sentido, ahora todo es comercial y turístico, ya no existen viviendas estas pasaron a ser sectores comerciales; ya sean lugares de comidas, hoteles y centros educativos, esto se presenta por el sentido comercial que tiene el sector, olvidando un sentido social, al que queremos recuperar.

En lo *Cultural*, el Centro Histórico es espacio de un patrimonio tangible e intangible de nuestra ciudad, que contiene una arquitectura, urbanismo y un poder simbólico, testimonio de la vida y costumbres acumuladas a lo largo de la historia como han sido; fiestas, procesiones, historias, etc. Estas son expresiones de la riqueza cultural de nuestra ciudad. Por lo tanto esta es el testimonio de la historia de la arquitectura, urbanismo y de la historia social que contribuyen a la identidad cultural de nuestro lugar al que pertenecemos.

Es por ello muy importante a nuestro llamado ya que es necesario concebir al centro histórico bajo la noción de herencia. Es por ello que se debe crear un cambio y mantener la existencia de una cultura de la conservación, del mantenimiento y del desarrollo urbano.

Con nuestro proyecto que se realizara en el sector de San Blas, esta será la pauta para que se siga distribuyendo en los otros sectores del Centro Histórico, se partirá en conseguir la apropiación cultural de esta parte del Centro Histórico por parte de la población, se fortalecerá la identidad y la memoria colectiva sobre su pasado histórico. Impulsar la apropiación social del patrimonio a partir de la vinculación de los habitantes con la ciudad histórica y de la identidad que genera.

4.2 DESARROLLO URBANO DE SAN BLAS

El Centro Histórico de Quito se caracteriza por su homogeneidad, coherencia, unidad urbana y arquitectónica, sin embargo, si nos retrotraemos a la últimas décadas podemos observar que en ese lapso se han producido importantes transformaciones

urbano-arquitectónicas en términos del conjunto total, como de sus manifestaciones particulares.

El Centro Histórico se ha definido como: “todos aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo”²⁸. Esta definición abarca los elementos esenciales de su caracterización por un lado sus habitantes y usuarios principales de la recuperación cultural y, por otro, la estructura física proveniente del pasado, que sirve como soporte de las actividades urbanas y que constituye una necesaria referencia de la evolución de una colectividad.

El papel que cumple el Centro Histórico dentro del sistema regional donde se encuentra localizado, establece y define la dinámica de evolución del Centro como eje direccional de múltiples actividades económicas, políticas, sociales e ideológicas que refleja y expresa las transformaciones que se producen en la región de manera dialéctica, estableciendo la relación entre la región y “el modo en el que el Centro Histórico ha reaccionado ante los fenómenos de desarrollo territorial”²⁹.

Así mismo se debe considerar que en el área histórica (además de asentamientos físico y social que pretende conservar), existen normas y vínculos de tipo jurídico en oposición y como alternativa al funcionamiento normal del mercado y que constituye el punto de confrontación entre la conservación de las estructuras y el interés del capital y por último el considerar el valor de la estructura física del Centro Histórico en resultado de un procesos unitario, formado por agregaciones morfológicas a través del tiempo y cuya característica es su unidad formal, proceso que define por una parte, el *valor histórico* y por otro, *la calidad de su estructura*, en

²⁸ Documento, final del coloquio de Quito, PNUD UNESCO. Según, NARANJO Lalama Francisco, *Centro Histórico de Quito Problemática y Perspectivas*, Dirección de Planificación I. Municipio de Quito Ecuador, P.167.

²⁹ NARANJO Lalama Francisco, *Centro Histórico de Quito Problemática y Perspectivas*, Dirección de Planificación I. Municipio de Quito Ecuador, P.168.

términos de considerar las leyes y principios del mundo arquitectónico que han determinado su configuración y unidad.

4.2.1 Transformación Del Centro Histórico -Sector San Blas-

El Centro Histórico de nuestra grandiosa ciudad se configura a partir de la fundación de la ciudad en el siglo XVI, en base a los principios establecidos en la “Ley de Indias y a la práctica seguida en el trazado de la mayoría de ciudades americanas a lo largo de un proceso que duro 400 años”³⁰. Su estructura urbana se caracteriza por su homogeneidad y unidad, así como por su riqueza arquitectónica y ambiental.

Hace cincuenta años se inicia una práctica de planificación urbana para el centro de la ciudad de Quito, ha sido estudiada y ha crecido a la par de “cuatro principales propuestas de planificación urbana en los años de 1942, 1967, 1973 y 1980”³¹. Las dos primeras aplican sólo al área urbana, las dos últimas se refieren al contexto micro regional de la ciudad, todas juntas se la hicieron en la perspectiva de racionalizar su crecimiento y auspiciar su desarrollo urbano.

Estas propuestas con el tiempo se han ido modificando para la mejora de nuestro patrimonio y crecimiento de nuestra ciudad, es así que se presenta la “Propuesta de Estructura Urbana para Quito”³², esta se presenta con una nueva imagen de ciudad, que por un lado enfrentaría los problemas y contradicciones actuales, y por otro, los lineamientos y estrategias para el desarrollo a futuro, tomando en cuenta ahora si una nueva organización del territorio y la generación de nuevas formas de gobierno y

³⁰ NARANJO Lalama Francisco, *Centro Histórico de Quito Problemática y Perspectivas*, Dirección de Planificación I. Municipio de Quito Ecuador, P.169.

³¹ CARRION Fernando, VALLEJO Rene, *Quito Transformaciones Urbanas y Arquitectónicas*, Dirección de Planificación I. Municipio de Quito Ecuador 1994, P. 16.

³² PALIZ Cesar, CARRION Fernando, VALLEJO Rene, *Quito Transformaciones Urbanas y arquitectónicas*, Dirección de Planificación I. Municipio de Quito Ecuador 1994, Ordenanza aprobada en junio de 1990 P. 103

administración, sólo serán posibles a través de la participación de las distintas formas de la organización de la sociedad. Esta propuesta esta inscrita en el proyecto del reglamento Urbano de Quito, este está encargado de tomar toda la información sobre la situación de la ciudad y por ende eje principal nuestro Centro Histórico, medio que propone un conjunto de recomendaciones y lineamientos que permiten la determinación del cuerpo normativo del estudio.

Todos estos procesos y análisis de estudios en cada una de las partes del Centro Histórico, han logrado recopilar primero toda una información de cómo se encontraba el área de San Blas, en su suelo, vías, viviendas, negocios ambulantes, plazas lugares recreativos, que hace tiempo atrás estaba deteriorado por el trato que daba la gente del sector a cada uno de estos espectaculares lugares, todo se invadió por la delincuencia, expendio de sustancias alcohólicas y mal uso de los centros recreativos como la plaza de toros del sector.

Todo este proceso es adaptado a la topografía del área, la escala urbana de la trama, en contraposición y contraste con los grandes elementos emergentes – plazas y conjuntos arquitectónicos de uso colectivo, así como la forma de organización de las estructuras o conjuntos urbanos al interior del área, en una correlación armónica entre la edificación menor y los elementos emergentes (tipologías urbanas personalizadas y diferenciadas como es el caso de San Blas, proporcionándole al Centro Histórica esa característica de *unidad en la diversidad*, que le son tan peculiares. Si a esta situación se agrega el innegable valor paisajístico de su entorno, que se convierte por su integración en parte consubstancial de la totalidad urbana, podemos comprender el valor que adquiere como patrimonio urbano y arquitectónico.

La riqueza y variedad de los grandes espacios abiertos como es en el caso de San Blas, y su articulación a través de las vías y espacios menores, así como con los de las casas de habitación por medio del zaguán, al mismo tiempo que establecen la clara diferenciación entre la esfera pública y privada, definen la correspondencia

funcional y morfológica jerárquicamente organizada de los elementos que lo conforman.

La dinámica social, ha sido y es parte indisoluble del área del sector de San Blas; dada su característica de ser una parte del centro político, administrativo y comercial de la ciudad, como le corresponde a cada uno de los sectores que pertenecen al Centro Histórico, este se ha convertido en un área sometida a las contingencias económicas y sociales que ha vivido el país y la ciudad. Como consecuencia de la situación de crisis general, especialmente vigente en los últimos años, ha sufrido un proceso acelerado de deterioro y pérdida, en buena medida, de sus características e integridad.

Ahí nos damos cuenta que la sociedad no tiene educación para manejar el proceso de un desarrollo urbano, además de que el área esta sometida solo a un objetivo comercial y de imagen (nos referimos a la fachada que tiene el sector en colorido e renovaciones de plazas, iglesia, viviendas, y centros recreativos). La sociedad no toma conciencia que el cambio que se le dio al Centro Histórico es porque primero es un Patrimonio de Cultural, un lugar que tiene historia, identidad que se la quiere mantener hasta ahora y a futuro, porque esta representa lo que somos y a lo que pertenecemos, sin embargo no ha sido así, los alrededores y afueras de las ciudades esta copado por negocios, edificios históricos convertidos ahora en hoteles y los lugares recreativos como la grandiosa plaza de toros manipulado por bienes económicos y nos preguntamos ¿que piensa la sociedad de los cambios hechos en San Blas?, la respuesta es “es más bonita y hasta en cierto punto mencionan que es más limpio”, no estamos en contra de los habitantes pero nadie se da cuenta que es por recuperar nuestra historia parte de nuestra identidad y cultura.

Es por ello nuestra propuesta de trabajo porque además de tener un Centro Histórico hermoso en imagen también queremos tener a habitantes que den a conocer nuestra historia que sientan de donde somos y a que pertenecemos.

En este sentido, pretendemos identificar el proceso de transformaciones que ha sufrido el área histórica así como las acciones realizadas por parte de los organismos de gestión, en relación a la problemática del Centro.

Queremos explicar porque hasta ahora, a pesar de que se cambio una imagen del Centro Histórico tenemos este tipo de problemas que dañan un progreso significativo y del que esta sea la causa para no alcanzar el objetivo a nivel social, porque el cambio de imagen ya esta pero el de recuperación histórica en los habitantes falta aún más en trabajar.

Pero a esto se debe añadir que los habitantes no son los culpables sino la situación del país, que a sido el que ha hecho que se pierda esta memoria histórica, debemos darnos cuenta que los habitantes propios (nos referimos a propios; aquellos que nacieron y crecieron hace años atrás en San Blas y que se mudaron a diferentes lugares de la ciudad), ya no pertenecen a San Blas ya no conforman parte del lugar en el que nacieron, crecieron y disfrutaron su juventud, estos tuvieron la necesidad de migrar a los nuevos lugares que se crearon en la ciudad y pasaron a tomar el sector de San Blas habitantes de nuevas generaciones, que no tienen sentido de pertenencia ni interés por saberla. Todo esto se dio y ha venido causando problema por diferentes situaciones que a continuación explicamos.

Todo esta problemática comenzó ya desde “los años 30, el país se ve avocado a una nueva crisis, económica, social y política, como consecuencia del deterioro en los términos de intercambio, entre nuestra economía y la de la Metrópoli”³³, lo que generó por una parte una situación de empobrecimiento general, como consecuencia de la elevación de los precios de los productos de consumo interno y disminución de la capacidad adquisitiva de los salarios y, una grave crisis política, que se ve reflejada en la inestabilidad vigente durante la década, la profundización de la crisis en el sector agrario, produce a nivel urbano, importantes modificaciones en la

³³ NARANJO, Lalama Francisco, *Centro Histórico de Quito Problemática y Perspectiva*, Dirección de Planificación I. Municipio de Quito Ecuador, P.170.

estructura de las ciudades, especialmente en Quito afectando nuestro Centro de la Ciudad.

En efecto, “el proceso migratorio, en el caso de Quito, hace que la población de 100.000, habitantes hacia 1930, pase a 209.932, en 1950”³⁴. Incremento que produce un proceso de expansión urbana hacia el norte y sur de la ciudad y correlativamente una serie de transformaciones tanto físicas como sociales en el área del Centro Histórico. “*El sector más antiguo de la ciudad comienza a mostrar signos de deterioro al tiempo que, al sur, la mancha urbana se extiende sobre la base de asentamientos espontáneos que no descartan una accidentada topografía de colinas y hondonadas*”.³⁵

En tanto que hacia el norte esta dinámica urbana trae consigo la especialización del espacio urbano, que en última instancia no significa otra cosa que una manifestación de la segregación social del espacio presente en la elaboración de un plan urbano “con el arquitecto uruguayo Jones Odriozola”³⁶, que no hace sino ratificar el proceso señalado, privilegiando el desarrollo urbano en términos de equipamiento e infraestructura en la zona norte de la ciudad en términos morfológicos, el proceso de expansión, incorpora nuevos códigos y tipologías arquitectónicas y urbanas en los sectores norte y sur de la ciudad, hacia el norte con la inserción de modelos y esquemas provenientes de los países desarrollados, y hacia el sur con la ejecución de edificaciones que satisfagan las necesidades básicas de la población sin la existencia de una planificación previa.

³⁴ Plan Quito, Dirección de Planificación del Municipio de Quito, según NARANJO Lalama Francisco, *Centro Histórico de Quito Problemática y Perspectivas*, Dirección de Planificación I. Municipio de Quito Ecuador, P.170.

³⁵ HORDAY, J., Dos Santos M., *Centro Histórico de Quito .Preservación y Desarrollo*, Banco Central del Ecuador, Quito. P.171

³⁶ HORDAY, J., Dos Santos M., *Centro Histórico de Quito. Preservación y Desarrollo*, Banco Central del Ecuador, Quito. P.171

Sin embargo, a mediados de la década del 50 y como resultado de todo un proceso de modernización del Estado y el conjunto de la sociedad, acompañado de un proceso especulativo, comienzan a generarse modificaciones en el conjunto de la estructura urbana de Quito. Por ejemplo, presiones en el área del Centro Histórico, para modernizar el área central a través de la incorporación de nuevas tipologías arquitectónicas que respondían a esquemas y modos de vida de la Metrópoli.

Tal es el caso de la ejecución de importantes edificaciones de uso colectivo como el del Centro Histórico de Quito, obras que a más de romper con la unidad y coherencia de la estructura urbana, son ejecutadas previa la destrucción de otras de singular valor histórico y arquitectónico como la casa de la Inquisición, en la esquina de las calles Venezuela y Bolívar, la construcción del edificio Guerrero Mora frente a San Agustín, *el Teatro Alambra en San Blas* y otras edificaciones de nuevas tipologías arquitectónicas que rompen con la unidad del conjunto.

Estas modificaciones desde luego, responden a los criterios sobre la conservación de las áreas históricas prevalecientes en esa época, y que priorizaban la conservación de los monumentos, es decir, aquellas edificaciones de uso colectivo de mayor valor simbólico, histórico y arquitectónico sobre la edificación menor de la arquitectura civil y de la globalidad del conjunto urbano. Criterio que marca la concepción de la Legislación urbana, y que se incorpora en términos legales, dentro del “plan de Jones Odriozola y en la Ley de Patrimonio de 1945.”³⁷

Dicha legislación sirve de marco legal para las intervenciones dentro del Centro Histórico y establece las pautas de actuación en el área central.

Es importante indicar que el plan Jones propone la modificación de la traza de la ciudad antigua, modificando las vías para facilitar la circulación vehicular, también incorporar nuevas edificaciones, de mayor altura y en algunos sectores con portal,

³⁷ HORDAY, J., Dos Santos M., *Centro Histórico de Quito. Preservación y Desarrollo*, Banco Central del Ecuador, Quito. P.172

con la intención de ampliar la circulación peatonal en las áreas congestionadas y de unificar la edificación de la zona.

Se acentúa el proceso de tugurización del Centro, proceso que se manifiesta especialmente en las áreas como la de San Blas 24 de Mayo, San Diego, La Marín, en donde las densidades superan entre los 1000 habitantes por hectárea.

Este proceso de tugurización implica la transformación de la forma de uso de la edificación a través de la subdivisión de la vivienda preexistente, en varias unidades de reducida área, convirtiéndolas en conventillos de uso colectivo; esta sobresaturación del uso de la edificación menor contribuye a la destrucción paulatina de la mayoría de las estructuras del área, con el agravante de que al propietario lo único que le interesaba era obtener una alta rentabilidad con la menor inversión, aspecto que se mantiene hasta la actualidad.

La inversión privada mínima en la edificación, así como el desplazamiento de la inversión estatal y municipal hacia la zona norte de la ciudad, y la precaria situación económica del país, sin quererlo, posibilitaron la conservación del área, a diferencia de otras capitales latinoamericanas, en donde el proceso de modernización lo único que causó es la destrucción del área histórica, es por ello importante mantener nuestra historia cultural.

Queda muy claro entonces que todo este proceso este plan estratégico de los que están al frente, se lo hizo por el crecimiento de la ciudad en sentido económico y de hábitat urbanístico; y, no más por el valor histórico del centro histórico.

Ya con todo lo que ha venido acarreado con este problema del crecimiento de la población, que se expandió a los alrededores, de esta manera traducimos que el Centro Histórico de la ciudad, en un proceso de transformación de sus contenidos y la aceleración del proceso de deterioro de sus estructuras, hechos que se manifiestan en el paulatino desplazamiento de sus funciones básicas del centro político, administrativo y comercial de la ciudad y en la ocupación del Centro por la

población y la sobre utilización de la edificación, la alteración de las edificaciones y de la mínima inversión tanto pública como privada, en los sector más critico como es la vivienda.

El área central se convierte en un factor de presión sobre la infraestructura del Centro que a mediados de la década se encuentra saturada, fenómeno que, indudablemente, afecta a la conservación de las estructuras edificadas.

A todas las situaciones que ha pasado nuestro Centro Histórico, la Municipalidad, inicia el estudio y posterior instrumentación del denominado Plan Director de Quito (PDUQ) que pretende superar al plan de Jones.

El nuevo plan, básicamente, mantiene los lineamientos y directrices establecidos en el plan anterior, poniendo énfasis en los aspectos normativos de la edificación, en la asignación de usos de suelo y en la propuesta de organización, en términos de conservación y deterioro del área central, hasta la actualidad.

En efecto, y como consecuencia de la metodología con que fue elaborado el Plan en términos de dividir a la ciudad para su estudio en: el Centro Histórico, generó una dicotomía de apreciación y concepción de la ciudad lo que se traduce en la falta de integración de las áreas urbanas, la falta de articulación a los objetivos y políticas más generales y a una especificación clara del papel del Centro dentro del sistema urbano.

El Plan Director de Quito, se propone la creación del Centro Cívico, sitio de concentración de las principales actividades políticas y administrativas gubernamentales, en la zona norte de la ciudad, sin establecer las afectaciones que este proceso produciría en las áreas históricas, (desocupación o sub-utilización de importantes edificaciones del Área Central) confluyendo a acelerar el deterioro urbano y arquitectónico del sector.

Debe destacarse que en esta época se genera a nivel de la opinión pública, y de determinadas instancias municipales y estatales, una toma de conciencia del valor de las estructuras urbanas de la ciudad y de su Centro Histórico, así como la necesidad de proteger y conservar el patrimonio de la ciudad.

Organismos privados y públicos, la prensa y ciertos sectores de la población se oponen al derrocamiento y abandono de algunas edificaciones del Centro, situación que provoca varios estudios en relación al tema desde el punto de vista de conservación de sus estructuras físicas como de los problemas que aquejan a la población que lo habita.

En el centro se fortalece el pequeño comercio de tipo popular, en los alrededores de San Blas, entre otras. El área central se ha afectado también con la ocupación y cierre del patio central y las galerías de las casonas y la introducción de nuevas técnicas constructivas (incorporación de estructuras incompatibles con la estructura existente), cuando no, el derrocamiento de parte o partes de la edificación y/o su reemplazo por estructuras o edificaciones extrañas al contexto.

Efecto similar, por desplazamiento de la población, se produce por la ejecución del sector San Blas, que afectan a las actividades que le eran características, por ejemplo; el comercio, la recreación y otras de contenido popular que han sido desplazadas y eliminadas del sector o que se han mantenido con fines lucrativos olvidando en primera instancia de cual fue el fin con el que se los creó.

Frente a ese panorama en el sector de San Blas están concientes del aparato de gestión, y se está desarrollando una serie de políticas y acciones que posibiliten la conservación y reactivación del área en todo sentido social y estética sabiendo diferenciar una de la otra.

En este sentido se pueden destacar primero, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, fortalecido a través de la ley de Patrimonio(1979), que asigna a esta institución un papel preponderante en la conservación del patrimonio cultural y

particularmente la preservación del patrimonio urbano y arquitectónico; luego, “la Comisión del Centro Histórico de Quito, dentro de la estructura municipal, organismo que desarrolla una serie de acciones para la defensa del patrimonio edificado, como la consecución de la ordenanza 1727 que establece las limitaciones del área histórica, jerarquiza los elementos arquitectónicos del conjunto y define los procedimientos de actuación para las intervenciones dentro del sector”³⁸.

A través de la Comisión del Centro Histórico se desarrolla también diversas actividades en beneficio de la conservación del patrimonio, muchas ocasiones, en contra posición a los criterios y opiniones de los organismos políticos de decisión municipal y estatal.

Sin embargo, la acción de la Comisión se ve dificultada por las características de la Ordenanza (elemento fundamentalmente de control), los procedimientos burocráticos para las intervenciones en el sector y la falta de un plan especial del Centro Histórico, involucrado en el Plan General Urbano, que permita a la gestión definir claramente las políticas, los programas de acción y los proyectos prioritarios tendientes a la conservación y rehabilitación de las estructuras urbanas y arquitectónicas, lo que evitarían realizar acciones parciales y aisladas que no tienen mayores efectos en términos de la conservación y preservación del conjunto.

La Comisión, se propone igualmente, dentro del estudio del sistema de mercados de la ciudad, la racionalización y eliminación de aquellos ubicados dentro del área a fin de relocalizarlos y así aliviar las presiones que el uso ocasiona en la estructura urbana. Esta propuesta al ejecutarse parcialmente, no logra los objetivos que se pretendían, ni alivian la presión del comercio existente en el área.

³⁸ Ordenanza 1727, Comisión del Centro Histórico de Quito, 1980. Tomado de HORDAY, J., Dos Santos M., *Centro Histórico de Quito. Preservación y Desarrollo*, Banco Central del Ecuador, Quito. P.180

Otro proyecto relacionado con el anterior, es la recuperación de los espacios abiertos del Centro, proyecto que incluye la recuperación de los espacios de las plazas del área central para el uso peatonal; dentro de la propuesta constan: La Plaza del Teatro, la de Santa Clara, la de Santo Domingo, la Merced, el Tejar y San Blas. Se desarrollan los proyectos de algunas de ellas y se ejecutan la remodelación de la plaza de San Blas y la de la Plaza del Teatro. Lugar que apreciamos día a día con su regeneración en infraestructura y adornos llamativos para el turismo.

Es indudable que todas estas acciones se realizan aisladamente y sin contemplar un elemento fundamental dentro del problema: la población involucrada y su hábitat.

La falta de una propuesta urbana integral, así como de políticas claras de conservación del área, igualmente, repercuten en el manejo administrativo del problema, que lleva hoy, a finales de la década, a una situación en la que la mayoría de las intervenciones en las edificaciones particulares se ejecuten fuera del control municipal, llegando inclusive a derrocamiento de inmuebles sin el conocimiento de la Municipalidad.

Debe indicarse que a mediados de la década de los 80 la Dirección de Planificación del Municipio, como producto de la obsolescencia del Plan del 67 y de las demandas del crecimiento urbano, inicia el estudio de un plan que integre a la globalidad de la ciudad y de sus áreas circundantes.

Dicho estudio conocido como “Plan Quito” establece que: “ a diferencia de un plan de desarrollo el Plan de Ordenamiento no pretende dar pautas sobre el desarrollo económico y social, sino más bien crear el marco especial que haga posible este desarrollo”³⁹, y determina para su estudio; el área urbana consolidada.

³⁹ Plan Quito, Dirección de Planificación. Municipio de Quito.

Bajo los parámetros señalados, la propuesta establece, los lineamientos para ordenar el crecimiento urbano sin llegar a particularizar políticas, programas y proyectos que viabilicen la acción municipal y de los diversos agentes urbanos en sus grados de aplicación. Al Centro Histórico se lo incorpora como parte del distrito *Centro* en términos de su relación con la ciudad, zonificación y usos de suelo, pero no llega a establecerse las políticas para la preservación de la estructura de valor histórico. Para ello es importante nuestra propuesta ya que comunicaremos y le daremos un nuevo sentido a este cambio para que no sea solo estético sino de identidad y con sentido de pertenencia.

4.2.2 ¿Cuál fue el proceso de desarrollo que obtuvo San Blas?.

Como ya se mencionó anteriormente, todo se ha ido dando de acuerdo a un proceso y con la creación de organizaciones como es la de la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico que ha dado seguimiento paso a paso en sus transformaciones. Esta empresa fue constituida ya en 1994 con el objetivo de promover la rehabilitación integral de un área de 154 manzanas en la que incluye nuestro punto de investigación que es la de San Blas, correspondiente al núcleo central de la antigua ciudad de Quito.

De esta manera las acciones emprendidas por la Empresa del Centro Histórico se exteriorizan a través de obras monumentales del sector, cuya rehabilitación contribuye a resaltar la riqueza de un conjunto de edificaciones civiles y religiosas como es la iglesia de San Blas, salvaguardando su armoniosa coexistencia de épocas y estilos, de sencillas viviendas junto a majestuosos templos, lo que llevó a la UNESCO a declarar a Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978.

Situación espectacular y de avance para nuestro país, un nombramiento de gran riqueza y orgullo, sin embargo con el tiempo todo se fue deteriorando en sentido estructural y social, los que estaban al mando no contaban con el acelerado crecimiento de la ciudad, y la problemática que se obtendría con esta.

Es así que antes de empezar el siglo XX, Quito padece de estrechez. Los espacios internos de la ciudad, contruidos de manera lenta y progresiva sin una motivación de obras de nivelación y saneamiento, por ende fácilmente urbanizables, se encontraban en camino a una fuerte densificación. Esto se hizo por una sobre ocupación de las casa, después añadiendo modestos oficios de renta en los terrenos privados disponibles, sin que haya una preocupación por las reglas urbanas. Paralelamente, los recién llegados pueblan y superpueblan los suburbios. Este el caso sobre todo de San Blas, que registra un fuerte crecimiento demográfico y al mismo tiempo de un evidente deterioro de las condiciones de vida. En el Comercio de 1908 se señalan los reclamos hechos ante la Municipalidad por los habitantes de ese suburbio.⁴⁰ Las indignaciones de los habitantes de San Blas hacen un eco y expresan los diferentes tipos de situaciones que vivían los quiteños acomodados, existieron manifestaciones sobre la falta de higiene existente, la falta de mantenimiento del espacio público, palabras claves que hasta 1996 aparecían en todos los reclamos de los habitantes de este barrio, así como la incomodidad y el deterioro en que se encontraban las casas. Existían ya señales de insatisfacción en los pobladores ya que temían que ocurran problemas con la delincuencia.

Es así como los habitantes de San Blas tuvieron muchos cambios en menos de un siglo. Mientras que la superficie urbanizada estaba calculada, “en 1910 existían 380 ha., en 1996 tiene más de 38000 ha.”, si analizamos es ¡cien veces más!. Esta extensión urbana ya había comenzado en el sur con la instalación de actividades manufactureras alrededor de la estación del ferrocarril y la creación de los barrios obreros que la acompañaron. Pero desde 1920, época en que el tranvía una Chimbacalle con el Ejido, regando y drenando el Centro histórico, los automóviles ya no son una rareza. Entonces la mejoría de los desplazamientos permite a los quiteños de San Blas (no todos por supuesto pero si a la mayoría), pensar en instalarse al norte de la ciudad, suceso que afecto a la permanencia de San Blas parte importante del Centro Histórico.

⁴⁰ Dato tomado de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, departamento de información Periodística.

En la actualidad, organismos e instrumentos como la Ley de Patrimonio Cultural, el Fondo de Salvamento, el Plan Maestro de Rehabilitación de las Áreas Históricas de Quito y de la Ley Orgánica de Régimen del Distrito Metropolitano de Quito, conforman el esquema de gestión del centro histórico.

Dentro de este esquema se integra el proyecto de desarrollo social de San Blas, ejecutado por el municipio y el programa de rehabilitación integral, de la Empresa de Desarrollo Centro Histórico de Quito (ECH).

El presupuesto del programa de rehabilitación se distribuyó entre varios componentes:

- ◆ Adecuación urbana
- ◆ Mejoramiento ambiental
- ◆ Sostenibilidad social
- ◆ Reactivación económica.

Se habla de proyecto como hoteles y centros comerciales, exploran y aprovechan la potencialidad económica, turística y cultural del área.

En directa relación con diversas instancias municipales, se apoya y facilita la aplicación de programas de reordenamiento urbano en áreas como el transporte, el comercio minorista, la limpieza y la seguridad ciudadana y patrimonial, el estudio de reorganización de los mercados de abastecimiento.

Además en lo que se refiere a turismo, la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico busca participar en nuevas iniciativas que amplíen los atractivos turísticos y culturales del centro histórico y tengan un impacto demostrativo para su reactivación económica.

Por otro lado la Empresa del Centro Histórico, ha ejecutado el Programa de sostenibilidad social tanto para el sector de San Blas como en sus otras zonas que pertenecen al Centro Histórico. Este programa desarrolló en primera instancia una estrategia de comunicación y concientización sobre la rehabilitación y los valores del centro histórico en el área de San Blas.

A continuación explicaremos paso a paso de la transformación de San Blas, en el proyecto de la Empresa de Desarrollo de Centro Histórico.

➤ **REDISEÑO INTEGRAL DEL TRÁNSITO Y TRANSPORTE**

Uno de los proyectos que diríamos nosotros, es uno de los más deseosos en lo que respecta a gestión urbana del Programa de Rehabilitación. Una vez seleccionada la estrategia más adecuada, la Unidad de planificación y gestión del Transporte del municipio metropolitano (UPGT) en coordinación con la Dirección de planificación del municipio metropolitano y la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico, iniciaron su aplicación en el terreno. El plan está dirigido básicamente a la readecuación de la infraestructura, el cambio de los patrones de circulación, que si damos un paseo por San Blas podemos observar el cambio en vías existentes, la organización en señalización y el atractivo que tiene el sector. Esto privilegia la circulación peatonal y el transporte público. De este modo se prioriza la seguridad y comodidad de los peatones que acuden a esta parte del centro como es la de San Blas.

➤ **ACCIONES A FAVOR DE LA DESCONTAMINACIÓN Y LA LIMPIEZA**

En la actualidad, la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico y con la coordinación del municipio, esta en constante supervisión de las acciones de la empresa privada Quito

Limpio, que tiene a su cargo la recolección de basura y limpieza en el sector de San Blas. Por supuesto que hay que reconocer que la plaza, la iglesia y los lugares mas

visitados por propios y extraños se encuentran limpios, de pronto no como se espera, pero a diferencia de tiempos antiguos el cambio es notorio.

➤ ***PLAN DE ORIENTACIÓN Y PREVENCIÓN PARA LA SEGURIDAD CIUDADANA***

La Empresa de Desarrollo del Centro Histórico elabora un plan, en donde se establecen criterios de manejo de los procesos conflictivos y las situaciones de riesgo existentes en el área. Esta propuesta prioriza la participación ciudadana y la coordinación institucional en torno a varios programas de acción relacionados con el manejo del espacio urbano, la protección del patrimonio y la promoción de una cultura de tolerancia. Una de las primeras acciones está orientada a la creación de un Consejo ciudadano de seguridad para el centro histórico. La idea es que participen los habitantes conjuntamente con los representantes de la ciudadanía y las entidades públicas que se ocupan del tema, tales como el municipio y la policía. Que pensamos deberían aún actuar de mejor manera, aún existen conflictos de este tipo en el área de San Blas, ya que si nos podemos dar cuenta es más comercial y está rodeada de áreas educativas en donde se necesita más participación policial.

En el sector se ha implementado un sistema unificado de información sobre la inseguridad y la violencia en el área de San Blas y los otros sectores pertenecientes al Centro Histórico, el mismo que permitiría crear una base de datos sobre todas las agresiones reportadas y delinear acciones para combatir la delincuencia dentro del plan global que el municipio metropolitano viene desarrollando. Que según moradores del sector menciona que “esperan un mejor desempeño con el problema de la delincuencia, pero que no se quejan ya que si han obtenidos buenos resultados para disminuir la delincuencia talvez no en un 100% pero en un 50/60% que ya es bastante”.

➤ **REORGANIZACIÓN DEL COMERCIO POPULAR**

El plan que ha venido desarrollando la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico, presta apoyo al Municipio Metropolitano en la elaboración y ejecución de propuestas que alivien los problemas de congestión e insalubridad que se derivan de la concentración de estas actividades.

Entonces, dentro de todo este cambio, entra el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, que se encarga de la recuperación del espacio público para el uso de toda la ciudadanía a través de la reorganización de las ventas callejeras; que si retrocedemos un poco a nuestros recuerdos, tendremos imágenes de comerciantes en el Sector de la plaza de San Blas, vendedores ambulantes a las afueras de la iglesia de San Blas, en los alrededores y hecho casi un mercado y patio de comidas en la plaza de Toros Belmonte (lugar característico de San Blas). Toda esta recuperación se ha venido haciendo con un equipo multidisciplinario integrado por la Dirección de la zona centro, la Dirección de gestión urbana, el FONSAL y la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico, se ha encargado de diseñar e implementar un plan de reubicación, negociar con los comerciantes, y construir y rehabilitar los inmuebles destinados a alojar sus establecimientos.

Este componente ha sido sin duda el que mayor impacto y éxito ha tenido dentro de este proceso de recuperación de los espacios públicos no solo de San Blas sino de todo el Centro Histórico de Quito.

➤ **PROYECTOS DE REHABILITACIÓN INMOBILIARIA**

En San Blas uno de los tantos proyectos que ya se han realizado este es el del “*Estacionamientos Montúfar I y II, Cadisán y San Blas*”

Tiene un total de 1.222 plazas de estacionamientos, esta construida en un conjunto de cuatro edificios situados en el área de intervención. Organizado de la siguiente manera; el primero en ser inaugurado fue el estacionamiento *Cadisán*, de cuatro

niveles subterráneos, localizado en la manzana de las calles Mejía, Olmedo, Benalcázar y García Moreno, en pleno corazón del área de intervención. El estacionamiento San Blas, situado a un costado de la calle Guayaquil, en el acceso norte del centro histórico, con sus 11.812 metros cuadrados de construcción, cuenta con siete locales comerciales, diez oficinas y un restaurante, y sirve a los usuarios de la calle Caldas, donde se realizan proyectos de rehabilitación de vivienda.

➤ **PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL**

La conservación del patrimonio histórico y cultural de San Blas al igual que el resto de zonas pertenecientes del Centro Histórico requiere de una política de sostenibilidad social, tendiente a lograr un alto nivel de participación de la población, una mejor calidad de vida y la conformación de un nuevo imaginario colectivo, a través de la apropiación cultural y el desarrollo del sentido de pertenencia. Este componente se ha desarrollado bajo tres estrategias: una movilización ciudadana consciente en el proceso de rehabilitación del patrimonio; coordinación institucional y promoción de iniciativas entre autoridades locales, gobierno central y sociedad civil; y poner en práctica mecanismos de comunicación, promoción y concientización, para que todos los ciudadanos se apropien solidariamente del espacio público de su barrio y comunidad y tiendan a su revalorización.

Para llevar a cabo estas estrategias se deben diseñar acciones de comunicación y concientización, dirigidas a los ciudadanos. Este es el eje importante en donde nosotros participamos con nuestra propuesta de tesis ya que conjuntamente con los otros organismos de planificación lograremos educar a la ciudadanía para obtener un tejido social.

➤ **PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL**

A todos estos proyectos de rehabilitación, que en un principio fueron para mantener en alto nuestro Patrimonio Cultural, la Empresa del Centro Histórico desarrollo un

punto para el apoyo en lo que respecta a la atención a los turistas que llegan a nuestro centro por los cambios de infraestructura obtenido en estos últimos años.

En acción coordinada con la Corporación Metropolitana de Turismo, de reciente formación, la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico realiza importantes actividades de promoción turística en el área. Se implementan proyectos como: La capacitación de un grupo de informadores turísticos de la policía metropolitana, encargados de guiar grupos de visitantes durante cinco recorridos diseñados para conocer monumentos, plazas, y edificaciones más importantes; además de organizar diferentes eventos en las plazas principales en la que consta la de San Blas, también eventos en lugares característicos como la plaza de Toros Belmonte.

La Empresa ha tomado a cargo la organización de importantes eventos culturales artísticos que, aparte de recuperar y difundir estas manifestaciones, promueve este tipo de eventos en el centro histórico.

Todas estas acciones las cumple la Empresa Centro Histórico siguiendo la política municipal de impulsar la cultura, a través de la recuperación del patrimonio tangible e intangible, la reactivación económica, la participación comunitaria y el fortalecimiento de la identidad.

Es por eso que, los representantes del sector están tan interesados en recuperar nuestra historia y tradiciones que para este verano 2008, están integrando a los niños del sector para los cursos vacacionales, en el cual se comprometen a recordar nuestras tradiciones, y otras actividades características a nuestra historia, de esta manera ya se obtendrá integración y comunicación que es lo que interesa, para alcanzar nuestro objetivo de desarrollo cultural.

Nos gustaría mencionar a cada uno de los lugares y aún mostrar imágenes para traer a nuestra memoria los mejores recuerdos de nuestro San Blas, a resultado nostálgico, ya que en nuestro paso de la investigación de los cambios que a tenido San Blas, no existe aún un centro de recopilación de imágenes del antes y el después de los

cambios de esta área, a pesar de ya tener varios años de curso, situación que con otras áreas como la plaza grande, el tejtar, etc, tienen libros enteros con imágenes geniales.

Sin embargo queremos dar a conocer la historia de un lugar histórico perteneciente a este maravilloso sector de San Blas, que de seguro, nos traerán recuerdos que desde ahora los mantendremos y nos harán recapacitar para incentivar a la sociedad de que aún existen.

Hablamos del Toreo ecuatoriano, ***“El toreo es un rito simbólico, entre el hombre y el toro. Es la imagen de la vida: cada uno de los dos adversarios buscan la muerte del otro. Es un espectáculo de elegancia y bravura” Ernest Hemingway***

Foto: (flickr.com). La Plaza de Toros Belmonte



Armando Conde es el torero ecuatoriano que mejor campaña ha realizado en los ruedos españoles. Los principios fundamentales del toreo clásico impuestos a principios de siglo por Juan Belmonte, han sido los parámetros en los que se ha desarrollado la actividad taurina desde ese entonces.

La revolución del "toreo de brazos" -más que de piernas- dio paso a la formación de grandes y legendarias figuras del toreo. Las también legendarias plazas de toros quiteñas fueron, cada una en su tiempo, escenarios de triunfos y glorias de nacionales y extranjeros. Y entre sus tendidos se tejieron mil y un historias que solo se encuentran en la memoria de la afición.

En los últimos cien años han surgido alrededor de treinta figuras ecuatorianas del toreo que se han consagrado en estos ruedos, en otras de América e incluso hasta de España.

Han transcurrido 102 años desde la primera corrida a la usanza española en este territorio, se han celebrado cuarenta ferias en honor a Quito y se conoce de cuatro siglos de historia taurina en la ciudad. Está se han obtenido en la gran **LA PLAZA BELMONTE**.

Esta plaza está ubicada en la calle Antepara, sector de San Blas. Fue construida por "Don Abel Guarderas y se inauguró dos veces: en 1918 y en 1920. Tenía una capacidad para 2.500 personas"⁴¹

En la corrida inaugural en 1920 estuvo Manuel Mejías Rapella "El Papa Negro", de la famosa dinastía de los Bienvenida, cuyo apodo lo debe a un periodista llamado José de la Loma, "Don Modesto"; lo acompañó José Rodríguez Báez "El Litri". Era una plaza en la que el límite del ruedo era de piedra, frente al cual se levantaban los burladeros; no existía callejón.

Por aquí pasó, en 1929, Rafael Gómez "El Gallo", a quien le llamaban el "divino calvo", hermano de José Gómez Ortega, "Joselito". En esta plaza se presentó el primer rejoneador que se recuerda haya visitado el país: Antonio Couchet.

⁴¹ Dato tomado de la información turística de la plaza de Toros Belmonte

En este ruedo recibió una cornada mortal Rafael Hernández "Belmonte de Málaga", quien murió en el hospital "San Juan de Dios".

Actualmente, reconstruida en el mismo lugar, le pertenece al Municipio de Quito y en ella se realizan festivales taurinos y espectáculos artísticos.

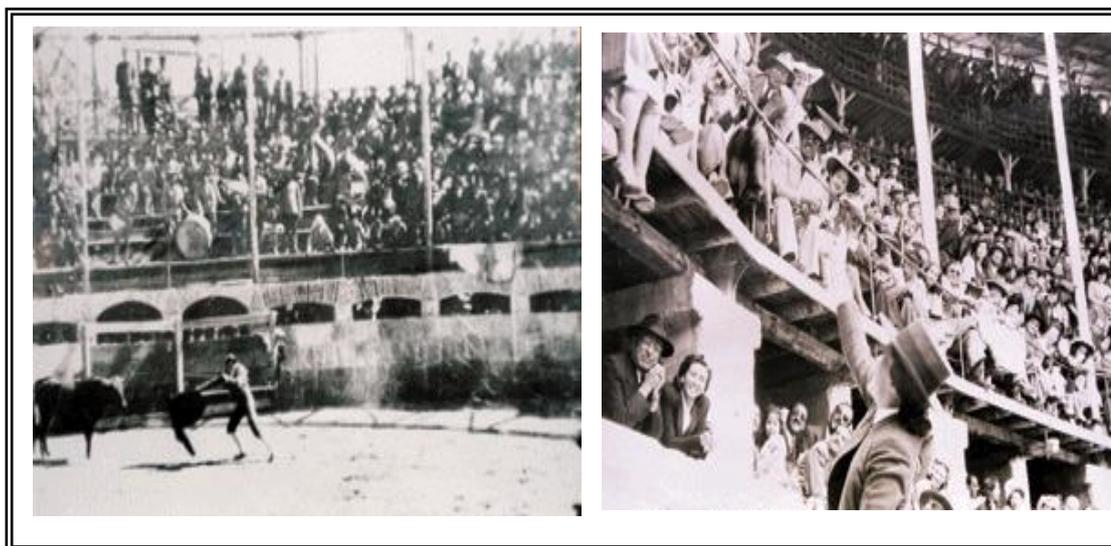


Foto: (flickr.com). La Plaza antigua de Toros Belmonte



Al paso de nuestra investigación y a la visita de la “Plaza Belmonte”, pudimos darnos cuenta que algunas de las propuestas en incentivar el reconocimiento del sector, ya se puso en pie, pues en Julio del 2008 se inauguró el Campamento Vacacional del Gobierno de la Provincia de Pichincha. Este con un fin de crear un espacio de

entretenimiento, información y educación para niños y niñas de San Blas y los diferentes barrios de Pichincha. Los que están al frente de la organización de este programa esperan una concurrencia de unos 4500 niños de entre 6 y 12 años de edad pertenecientes a 70 barrios. Esta actividad no tiene ningún costo. En la inauguración estuvo presente el prefecto de la provincia Gustavo Baroja, la cual contó con la

participación de artistas y músicos, perros amaestrados y la presentación de una cómica corrida de toros.

Otro sin duda lugar reconocido es la *Plaza San Blas*, ubicada en la puerta de entrada al centro Histórico de la ciudad. Hasta comienzos del siglo XX esta plaza marcaba el límite norte de la ciudad. Tiene una sencilla pero bonita iglesia que fue fundada en el siglo XVI para el uso de los indígenas, la cual fue reconstruida en el siglo XVIII. En uno de sus costados había un antiguo cementerio católico destinado para la población nativa. A su paso por esta plaza se encontrará con curiosos personajes que podrán narrarle la historia de los inicios de este lugar y del barrio en general. Alrededor hay pequeños comercios y centros médicos populares.



Foto (enjoyecuador.com). San Blas antiguo



San Blas Moderno

La ***Iglesia de San Blas*** es, junto con San Sebastián, la iglesia parroquial más vieja de Quito. Fue construida en una ladera que lleva al Itchimbía y próximo a los pastizales reales de Ñaquito (actualmente Parque de La Alameda) y aunque fue reconstruida, su diseño original fue una cruz, pero con paredes piramidales (1620). La fachada principal es hecha de muro y adobe, tiene un campanario de piedra y la puerta posee un par de columnas onduladas corintias que sostienen el frontón triangular. El interior, fabuloso a pesar de su modestia, tiene un pequeño retablo en la pared posterior y un púlpito con la imagen de San Blas.

Dicha puerta de existencia histórica esta localizada a un costado de la puerta de entrada del Centro Histórico de la ciudad. Fue construida en 1568 y restaurada en 1989. Sus autores fueron el arquitecto Jorge Guzmán y el maestro Fermín Taipe. La iglesia está sobreelevada respecto del atrio plaza desarrollado en varios niveles. Posee una sola nave, en tapial, de forma regular alargada y rematada en forma semioctagon. Conserva la casa parroquial antigua de adobe de dos pisos. Por la

calle Caldas se accede a la nueva casa parroquial. Se destaca en este templo católico una única torre campanario y su portada de piedra.



Foto: (flickr.com) Puerta Iglesia San Blas



Cruz Iglesia de San Blas

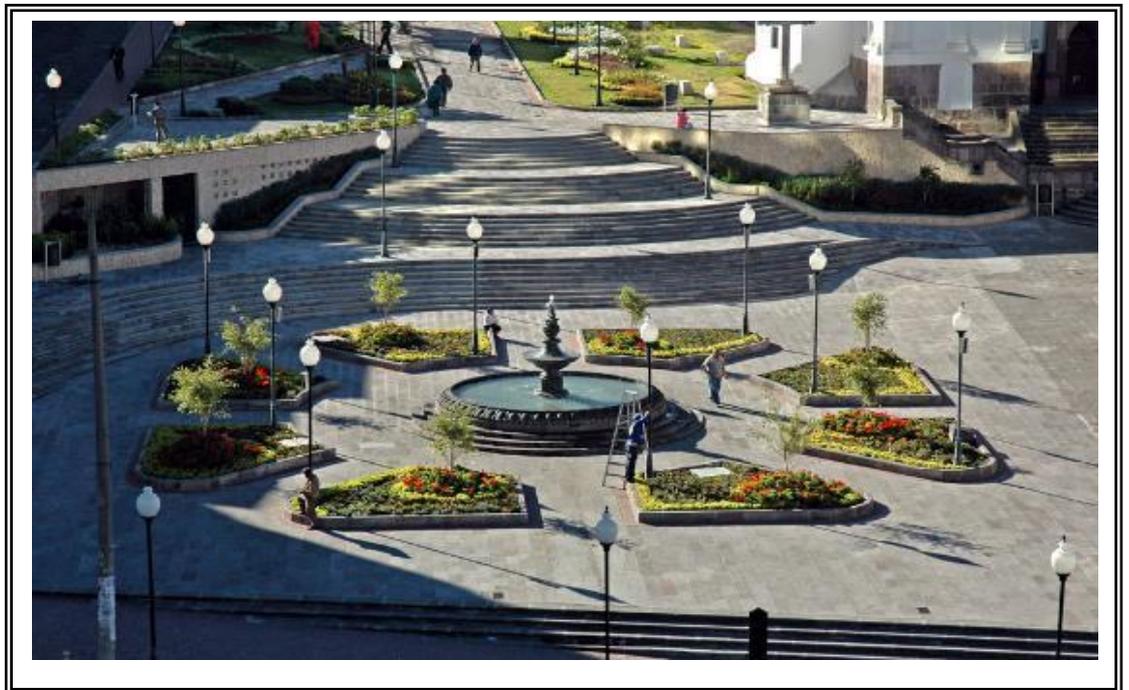
Y a toda esta maravilla, le añadimos las casas tradicionales de su época, con sus balcones y grandes divisiones a su interior que a la entrada nos reciben con piletas magnificas, jardineras y muros con diseños únicos.

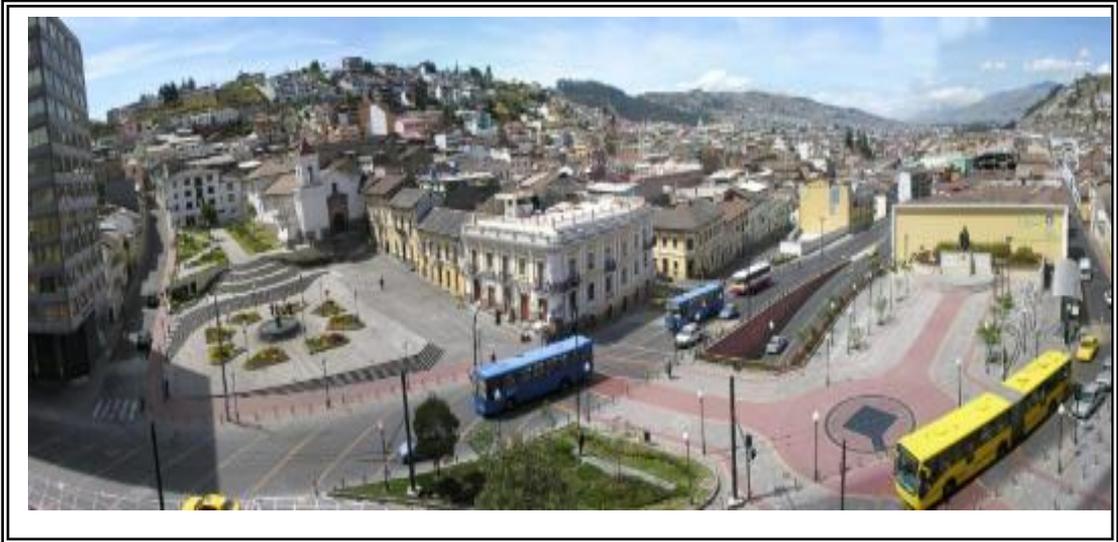
En el proceso de nuestra investigación Nos ponemos a conversar y con nostalgia recordamos a nuestra plaza antigua de San Blas, con su característica rustica de un solo color pálido, pero característico, plaza que fue testigo de cada una de la quejas que tenían los ciudadanos del sector y de sus alrededores, lugar que sin duda se caracterizo y fue el medio en donde se abrió un espacio denominado **“ventana a la calle”** escenario que los Quiteños recordaremos con la lectura de esta frase.



(Foto enjoyecuador.com) Parte lateral de San Blas

TRANSFORMACIÓN DE SAN BLAS







CAPÍTULO V

PROPUESTA DE PRODUCTO

Con nuestra colaboración. La difusión esta encargada de lograr encontrar espacios en los mejores medios impresos, televisivos, radio, la web, el producto sale a los ciudadanos.

Otra forma de difusión es conseguir espacios en área que tengan convenios con los planes que tiene la Empresa del Centro Histórico (ECH).

Propuesta de Campaña

De acuerdo a nuestra propuesta de Campaña que presento en mi tema de Tesis tiene una gran acogida, ya que se tiene todos los medios necesarios y disponibilidad para hacerla. Además de que a diario se maneja el problema de pérdida de memoria histórica.

El proyecto esta planificado como un tipo de propuesta, que se le dará conocimiento a la Empresa del Centro Histórico, al Municipio de Quito y a todas las instituciones que están al frente de la regeneración del Centro Histórico de Quito.

La multimedia es llamativa

La multimedia está en todas partes

La multimedia esta a apertura de todos

La multimedia ya es parte de la comunidad

Ventajas de la multimedia

- ❑ Inmediatez del mensaje
- ❑ Rapidez de la comunicación
- ❑ Poder de investigación
- ❑ Incentiva la imaginación
- ❑ Programación personalizada
- ❑ Bajo costo por contacto
- ❑ Imagen

Como se ha mencionado anteriormente la comunicación es fundamental en la sociedad, motivo por el cual nos relacionamos e interactuamos unos con otros. Hoy en día los medios de comunicación se han difundido tanto en diferentes áreas ya sean positivas o negativas, de buena influencia o de mala influencia. Pero debemos tomar en cuenta que si sabemos manejar de buena manera los medios de comunicación por cualquiera que esta sea, podemos conseguir un gran provecho.

Si se crearon los medios de comunicación, estos fueron para obtener buenos efectos y es lo que queremos conseguir. Es por ello que es importante para nosotros presentar el ***PRODUCTO MULTIMEDIAL SOBRE LA REGENERACIÓN URBANA, AGENTE PRODUCTOR DE SOCIABILIDAD, DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD EN EL SECTOR DE SAN BLAS (CENTRO HISTÓRICO DE QUITO)***, y para ello proponemos el medio como es...

***PRODUCTO MULTIMEDIAL SOBRE LA REGENERACIÓN URBANA,
AGENTE PRODUCTOR DE SOCIABILIDAD, DESARROLLO CULTURAL E
IDENTIDAD EN EL SECTOR DE SAN BLAS
(CENTRO HISTÓRICO DE QUITO)***

PRODUCCIÓN

PROYECCIÓN Y PLANIFICACIÓN

FICHA TÉCNICA

TEMA: Beneficio Social

TITULO: PRODUCTO MULTIMEDIAL SOBRE LA REGENERACIÓN URBANA, AGENTE PRODUCTOR DE SOCIABILIDAD, DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD EN EL SECTOR DE SAN BLAS (CENTRO HISTÓRICO DE QUITO).

SUBTEMA: Recuperar la identidad, cultura frente a un desarrollo urbano con cambios acelerados, y obtener responsabilidad social.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Difundir el impacto generado en aspectos sociales, culturales e identidad provocado en los moradores, transeúntes, turistas y habitantes en general, a partir del proceso de regeneración urbana emprendido por el Municipio del Distrito Metropolitanos de Quito, específicamente en el sector de San Blas (centro Histórico).

Objetivos Específicos:

- Conocer si la gente (sobre todo del sector), se identifica con el proceso de regeneración.
- Identificar cual es el impacto en los moradores, transeúntes, habitantes de la capital y turistas frente al proceso de regeneración.
- Verificar si el proyecto tuvo un verdadero impacto social, desarrollo cultural y si genero una identificación con el sector, mismo que estaba relegado por su peligrosidad y delincuencia.

DESTINATARIO

Pretender que el mensaje llegue a toda la sociedad en general, y sobre todo a los ciudadanos del Sector de San Blas del Centro Histórico de la ciudad de Quito, puesto que todos los que comparten ese sector de la urbe son directamente afectados por un proceso el cual

COBERTURA:

La cobertura que se dará será local; es decir, en el sector donde nos hemos centrado, pero es un proyecto que se puede abordar desde muchos sectores para lograr identificar el impacto real de cualquier tipo de proceso de regeneración urbana.

DURACIÓN:

En caso de multimedia, es decir la duración del producto que es alrededor de 6 a 8 minutos, con la difusión del video, se sintetiza el proceso de regeneración y con

imágenes se abordan aspectos teóricos y conflictos sociales prácticos engendrados desde el proceso de regeneración urbana emprendido por el municipio del cabildo.

PROPUESTA PROYECTO

JUSTIFICACIÓN

La ciudad de Quito es una cuna de diversas culturas, justamente por el motivo que en ella confluyen muchas colectividades que provienen de diferentes puntos geográficos, por lo tanto es factible y necesario el conocer cual es el nivel de sociabilidad, desarrollo cultural y fundamentalmente la identidad creada por un proceso de apropiación de un espacio publico – privado en el cual se desenvuelven; y es mayor aún, la importancia de saber si se identifican con los procesos de regeneración estético-social que los afecta de una manera directa lo quieran o no.

ACTIVIDADES

✓ INVESTIGACIÓN

La investigación que e realizado a sido partiendo del conocimiento acerca de los cambios ocurridos en el Centro Histórico y con gran interés en San Blas.

Para realizar el producto es muy importante tomar en cuenta que tipo de formato se va a utilizar, existen un sin numero de formatos pero para mi producto le veo muy recomendable utilizar multimedia.

✓ PLANTEAMIENTO

Partiendo de todo el trabajo que hasta hoy se a realizado, se plasma, se concreta y se define todos los elementos listos para la ejecución del PRODUCTO MULTIMEDIA SOBRE LA REGENERACIÓN URBANA, AGENTE PRODUCTOR DE SOCIABILIDAD, DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD EN EL SECTOR DE SAN BLAS(CENTRO HISTÓRICO DE QUITO) que se va a realizar.

✓ **EVALUACIÓN**

Este será evaluado en todo proceso para cumplir lo propuesto. Esto a través de encuestas y el trato diario de investigación con las personas involucradas en el medio urbano en el cual se desarrollan.

✓ **VALIDACIÓN**

El producto a presentar después de una evaluación, hemos llegado a la conclusión de que si es factible hacer la realización de esta propuesta.

RECURSOS

❖ **HUMANOS**

Estudiantes, personas del sector como comerciantes, moradores, comunidad en general que habite en le sector.

❖ **TÉCNICOS**

Imágenes, CD, CD de música, CD de efectos, computadora, programa correspondiente para el desarrollo del multimedia.

❖ **MATERIALES**

PRESUPUESTO

Descripción	Nº. Unidades	Costo Unidad	Costo Total
Resma de Hojas	3	3.50	10.50
Foto copias	600	0.05	30
Cartucho de color negro	4	5	20
Música	4	15	60
Empastados	3	20	60
Internet	20	1	20
Esferográficos y lápices	8	0.50	4
Tiempo de estudio para edición	10 h	50	500
Grabadora de mano	2	40	80
Cassette de audio	6	2	12
Cd's formato DVD	2	4	8
Transporte	50	1	20
Locutor	60	1	60
Cámara de Video	6 horas	200	1200
Boom	4 días	300	600
Dolly	4 días	200	800
Cassette cinta de audio y video	2	30	60
Trípode	4	40	160
Luces	4	40	160
Catering	4	30	120
	Total		3.984,50

FINANCIAMIENTO

El financiamiento es directo.

PRODUCCIÓN

- ❖ Grabación de imágenes
- ❖ Grabación de efectos

POSTPRODUCCIÓN

- ❖ Edición
- ❖ Quema del CD, entrega producto final.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- La problemática del Centro Histórico se encuentra articulada a la de la ciudad en su conjunto y que las transformaciones que se han producido, responden a la dinámica del proceso urbano.
- La modificación en las últimas décadas, han significado una paulatina pérdida de las características de homogeneidad y unidad morfológicas propias del Centro Histórico.
- La diversidad implica una necesidad de implementación de nuevos elementos que generen una correcta interacción, no solo a niveles institucionales; sino, a niveles más individuales empezando desde los moradores, comerciantes, transeúntes y turistas.
- La ciudad vista desde el punto comunicacional nunca dejará de aportar con cargas ideológicas a todos sus transeúntes, por lo tanto una estructura tan conflictiva (desde el punto de vista de la diversidad) debe planear muy bien cuales son los mensajes que quiere difundir, los mismos que revertirán una actitud positiva o negativa de acuerdo a la interpretación de los individuos que en ella habitan.

6.2 RECOMENDACIONES

- Desarrollar el proyecto multimedia para trabajar conjuntamente con los habitantes del Centro Histórico y se pueda lograr nuestro objetivo en la recuperación cultural, social y de desarrollo.
- Es importante que en la Universidad planifique algún tipo de vínculo con la Empresa del Centro Histórico

- La implementación y difusión de las nuevas tendencias urbanísticas (regeneración) emprendidas a través de organismos seccionales para que los ciudadanos se apropien de sus espacios y así generar un mejor impacto social.
- Generación de espacios de debate para que los grupos más vulnerables como niños y jóvenes generalicen sus opiniones de cómo quieren ver y reconocer los espacios que en un futuro ellos poseerán, recalando que lo imprescindible son los valores culturales e identidad que nos hacen únicos.

ANEXOS

GUIÓN TÉCNICO DEL PRODUCTO

TEMA: “PRODUCTO MULTIMEDIAL SOBRE LA REGENERACIÓN URBANA, AGENTE PRODUCTOR DE SOCIABILIDAD, DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD EN EL SECTOR SAN BLAS (CENTRO HISTORICO DE QUITO)”

SEC.	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	DIALOGO/TEXTO	
Esc. 1 Plazoleta San Blas Ext. Día	P1	Fotografía en plano general picado Del sector de San Blas restaurado por el proceso de regeneración urbana	Música instrumental de fondo	El centro histórico de la grandiosa ciudad de Quito, se configura a partir	5”
	P2	Efecto de entrada para fotografía en plano general del sector San Blas	Música instrumental de fondo	del siglo XVI, cuya estructura urbana se caracteriza por su homogeneidad,	5”
	P3	Contrapicado de la imagen de San Blas	Música instrumental de fondo	riqueza arquitectónica y ambiental, aspectos que han otorgado al centro histórico	4”
	P4	Imagen en Picado, efecto de entrada de la plazoleta de San Blas	Música instrumental de fondo	una característica de unidad en la diversidad.	5”
	P5	Plano general con efecto de entrada de la pileta de San Blas	Música instrumental de fondo		5”
Esc. 2	P6	Panorámica del	Música	La empresa	2”

Casco colonial Quiteño Ext. Día		casco colonial quiteño	instrumental de fondo		
Esc. 3 Cúpulas de Iglesia de la Basílica Ext. Día	P7	Primer plano de las cúpulas de la iglesia de la Basílica	Música instrumental de fondo	del centro histórico, , parte del municipio de Quito	3''
Esc. 4 Casco colonial Quiteño Ext. Día	P8	Panorámica del casco colonial	Música instrumental de fondo	ha ejecutado un programa	2''
Esc. 5 Plazoleta San Blas Ext. Día	P9	Plano General combinado con plano americano de gente, mujeres y un niño caminando	Música instrumental de fondo	de sostenibilidad social de amplio	4''
Esc. 6 Exterior de casas de san Blas. Ext. Día	P10	Plano general de la fachada externa de las casas del sector	Música instrumental de fondo	y alto nivel de participación de la población en el cual a	5''
Esc. 7 Plaza de San Blas. Ext. Día	P11	Plano general de plazoleta de San Blas, músicos caminando	Música instrumental de fondo	través de una estrategia de comunicación y concienciación	2''
	P12	Plano general de un niña rodeada de palomas en plazoleta San Blas	Música instrumental de fondo	sobre la rehabilitación del espacio publico	4''
	P13	Picado en plano general con un efecto de salida de una bandera del	Música instrumental de fondo	se ha logrado difundir los valores del centro histórico en el área de San Blas, lo que ha	11''

		Ecuador flameando junto a la plaza central del sector, en la calle vehículos transitando		generado una actitud de apropiación cultural y sentido de pertenencia.	
	P14	Vehículo en la calle gente cruzando	Música instrumental de fondo	La propuesta	6''
Esc. 8 Edificios del sector San Blas Ext. Día	P15	Primer plano con tilt down de edificios del sector pertenecientes al Quito moderno	Música instrumental de fondo	de la globalización ha generado un sinnúmero de cambios estructurales y estéticos los cuales no han sido	4''
Esc. 9 Tejados de casas antiguas de San Blas	P16	Paneo de los tejados de casas antiguas regeneradas	Música instrumental de fondo	ajenos a la ciudad de Quito y a todo el centro histórico como una urbe en desarrollo. El planeamiento	6''
Esc. 10 Parque de San Blas, iglesia Ext. Día	P17	Primer plano de jardín con plantas del sector con tilt up al campanario de la iglesia	Música instrumental de fondo	urbano empezó en la década de los 60 y 70, y hasta hoy	3''
Esc. 11 Fachadas de Edificios de San Blas Moderno Ext. Día	P18	Primer plano de la fachada de un edificio del sector	Música instrumental de fondo	se ven sus efectos económicos en los	2''
Esc. 12 Parque de San Blas, fachada lateral de la iglesia	P19	Primer plano	Música instrumental de fondo	cuales se denota una mejor infraestructura, servicios públicos, transporte etc..	6''

Ext. Día					
	P20	Plano general de un hombre sentado en la puerta de la iglesia leyendo la prensa	Música instrumental de fondo	Pero no con ello se ha logrado	3"
	P21	Primer plano contrapicado de la fachada frontal de la iglesia de San Blas	Música instrumental de fondo	saldar la enorme deuda social creada en los aspectos de cultura, identidad	5"
Esc. 13 Interior de la Iglesia. Int. Día	P22	Plano americano contrapicado de imagen de un santo junto a un niño	Música instrumental de fondo	y el sentido de pertenencia de nuestra historia,	2"
Esc. 14 Aula de clase del Ballet Folklórico Jatchigua. Interior. Noche	P23	Primer plano de una foto de la danza del Ballet "Jatchigua"	Música instrumental de fondo	lo cual nos permite reafirmar lo dicho por María Echavarria:	3"
Esc. 15 Calle. Ext. Día	P24	Plano general de edificios, gente caminado en San Blas, carros circulando	Música instrumental de fondo	"hemos urbanizado mucho, pero no hemos construido ciudad".	5"
Esc. 16 Plazoleta San Blas Ext. Día	P25	Plano general en picado de la pileta de la plaza de San Blas, carros y buses urbanos circulando. El contraste de lo colonial y lo moderno	Música instrumental de fondo	Vista la ciudad como un laboratorio en el cual se desarrollan las interacciones sociales	7"

	P26	Plano general de hombre anciano con una guitarra y otro caminando hacia él	Música instrumental de fondo	se puede discernir que es imposible no comunicar,	5"
Esc. 17 Restaurant de comida típica del sector Int. Día	P27	Plano americano de personas comiendo unas fritadas famosas en el sector de San Blas, alrededor mesa y platos sucios	Música instrumental de fondo	lo que crea un conflicto de competencia adaptación	4"
Esc. 18 Puerta de entrada a "The Secret Garden" Ext. Día	P28	Plano medio contrapicado del administrador de "The Secret Garden" hablando con una turista y su hijo	Música instrumental de fondo	y asimilación en los habitantes del sector de San Blas,	3"
Esc. 19 Restaurant de comida típica del sector Int. Día	P29	Plano medio de una vendedora anciana detrás de un stand	Música instrumental de fondo	puesto que cada individuo	3"
Esc. 20 Calle Ext. Día	P30	Plano medio de una anciana vendedora de caramelos en la esquina de San Blas	Música instrumental de fondo	es un cumulo de costumbres e ideologías las cuales	4"
Esc. 21 Restaurant "La Exquisita" Int. Día	P31	Primer plano de un comerciante del sector en su negocio	Música instrumental de fondo	no se desenvuelven en un mismo nivel	3"
Esc. 22 "The Secret	P32	Plano medio del hall de una casa del sector	Música instrumental de fondo	ni en un mismo momento o espacio.	3"

Garden” Int. Día					
Esc. 23 Fachada de Casas del sector Ext. Día	P33	Plano medio con efecto de disolvencia para un balcón tradicional quiteño, junto a un edificio moderno	Música instrumental de fondo	El término desarrollo no es nuevo para nadie,	5”
	P34	Primer plano de en contraste de un tejado colonial regenerado y un edificio moderno deteriorado	Música instrumental de fondo	pero no quiere decir que todos entiendan cual es el verdadero sentido de esta palabra,	6”
Esc. 24 Plazoleta de San Blas Ext. Día	P35	Plano general de las gradas de San Blas	Música instrumental de fondo	pues el proceso de regeneración urbana,	3”
Esc. 25 Casa de hospedaje para turismo “Hostal San Blas” Int. Día	P36	Plano Americano de hombre parado en la puerta de una casa hostal “San Blas”, viendo hacia la plazoleta.	Música instrumental de fondo	no puede pasar y no ha pasado desapercibido	4”
Esc. 26 Plazoleta de San Blas Ext. Día	P37	Plano general picado de Jóvenes sentados al pie del monumento del Hermano Miguel	Música instrumental de fondo	por los moradores del sector de San Blas del centro histórico de Quito,	5”
	P38	Plano general y efecto de cross over, transeúntes sentados y otros caminando en la plaza	Música instrumental de fondo	que al parecer están muy contentos con esta iniciativa de nivelación y homogenización que la ciudad le	13”

				determina, pero no incapaz de adaptarse y ser parte del proceso del cambio.	
	P39	Plano general picado Pileta de la plaza, gente caminando y vehículos en movimiento	Música instrumental de fondo	La ciudad es un escenario complejo en el cual interactúan diferentes grupos	6”
	P40	Plano general de un policía nacional junto a un transeúnte en San Blas	Música instrumental de fondo	es por lo que reiteramos que el proceso de comunicación es fundamental	5”
Esc. 26 Terraza “The Secret Garden” Ext. Día	P41	Plano medio de extranjeros manteniendo una conversación en la azotea del hostel donde se hospedan	Música instrumental de fondo	para conseguir el objetivo, pero no a través de un sistema de mass media; sino	5”
Esc. 27 Calle Ext. Día	P42	Plano general zoom out de un hombre que baja por al acera de una calle transitada del sector	Música instrumental de fondo	desde, una comunicación alternativa, que inserte al individuo reflexivo, crítico como parte del colectivo social,	7”
Esc. 28 Plazoleta San Blas Ext. Día	P43	Plano general de una mujer sentada en un filo de la plazoleta, efecto de entrada de una ventana en la cual se muestran imágenes del mercado central, y la fachada de la guardería del	Música instrumental de fondo	este sistema en realidad permitirá al interlocutor reflexionar y apoyar a la recuperación de la urbe en la cual la enseñanza y educación permite desarrollar un proceso de reafirmación de	23”

		sector ubicada en al iglesia, efecto de salida		pertenencia y a dar más valor frente al proceso de regeneración urbana para cuidar, respetar y enseñar a nuevas generaciones	
	P44	Tilt down de la fachada frontal de la iglesia	Música instrumental de fondo	las riquezas culturales ciudadanas y mantener la identidad del sector.	5”
Esc. 29 Aula de clase del Ballet folklórico Jatchigua. Interior. Noche	P45	Zoom out, tilt up, paneo de las fotos de las presentaciones del grupo de danza Jatchigua	Música instrumental de fondo	Hay que tomar muy en cuenta que los moradores y habitantes de la ciudad tienen un criterio propio del valor histórico de la urbe que nos envuelve y hace parte de ella.	10”
	P46	Plano medio para la entrevista a Rafael Camino director del ballet folklórico “Jatchigua”	Música instrumental de fondo	“Somos un país hermoso, Quito esta entre las quince mejores ciudades del mundo para turismo, Quito es declarado el primer patrimonio de la humanidad, el primer patrimonio, pero la gente no lo valora no se da cuenta de lo que significa eso, no sabe, se recupero las calles, las puertas de las iglesias, las iglesias, los santos, las cúpulas, hasta los vidrios, las piedras se	23”

				restauraron y nosotros hemos recuperado con vida el centro histórico”	
Esc. 30 Plazoleta San Blas Ext. Día	P47	Plano general contrapicado con efecto de cross over de mujeres bajando las gradas frente a la iglesia	Música instrumental de fondo	En el sector de San Blas encontramos un sinfín de comercios tradicionales	5”
	P48	Plano medio de la fachada del Hostal San Blas y su balcón	Música instrumental de fondo	y nuevos acordes con todos los gustos de propios y extranjeros, uno de los	5”
	P49	Plano general con efecto de cross over Balcones de una casa ubicada cerca de la plazoleta	Música instrumental de fondo	más tradicionales; y es así, luego de tres generaciones	3”
Esc. 31 Restaurant “La Exquisita” Int. Día	P50	Plano americano de Trío de músicos cantando	Música instrumental de fondo	es el restaurant de comida típica	3”
	P51	Plano medio con zoom in de mujeres en la cocina, rodeadas de platos	Música instrumental de fondo	“La Exquisita”.	4”
	P52	Primer plano para la entrevista a Hernán Camino propietario del restaurant “la Exquisita”	Música instrumental de fondo	“Esta casa ha sido de toda la vida de familia, desde la edad de mi abuelita que vino a los veinte años, mi abuelita fue nacida en San Juan y este sitio san Blas era uno de los sitios comerciales por esas	26”

				épocas, entonces mi abuelita con la visión empresarial o de negocio bajo emigró acá, bajó a este barrio y se ubicó en donde hoy actualmente sigue el local”.	
Esc. 32 Interior de “The Secret Garden” Int. Día	P53	Plano medio contrapicado y cross over de mujeres subiendo gradas y otras personas caminando por un hall	Música instrumental de fondo	El turismo es otro de los factores que han generado un gigantesco realce económico en el	5”
	P54	Plano general con zoom out de hombres y mujeres conversando en un comedor del hostel	Música instrumental de fondo	sector y es así que un lugar muy acogedor para los turistas	4”
Esc. 33 Exterior de “The Secret Garden” Ext. Día	P55	Primer plano del rótulo del hostel llamado “The Secret Garden”	Música instrumental de fondo	es “The Secret Garden”	3”
Esc. 34 Interior de “The Secret Garden” Int. Día	P56	Primer plano con efecto de cross over a un hombre con lentes. Aparentemente extranjero	Música instrumental de fondo	el cual es administrado por un turista francés que se enamoró de quito y se quedó.	6”
	P57	Plano medio y tilt down Jardín interno del hostel	Música instrumental de fondo	Es un hostel que alberga a muchos extranjeros	5”
	P58	Plano general de personas turistas	Música instrumental	y que en el encuentran el	3”

		conversando en un comedor del hostel	de fondo	verdadero Quito	
Esc. 35 Exterior de "The Secret Garden" Ext. Día	P59	Plano medio Entrevista al dueño y administrados de "The Secret Garden"	Música instrumental de fondo	"los turistas no saben como era antes, pero ellos aquí si sienten que es un barrio como auténtico que es un barrio de verdad, donde la gente vive normalmente que ellos están aquí para un rato pero quieren aprovechar esto",	14"
Esc. 36 Plaza de Toros Belmonte del sector San Blas Int. Día	P60	Tilt up con efecto de disolvencia, de la plaza de toros Belmonte	Música instrumental de fondo	la colectividad tiene muchos lugares en los que se puede recrear y distraer,	5"
Esc. 37 Plaza de Toros Belmonte del sector San Blas Ext. Día	P61	Plano general con efecto de cross over al portal de la plaza de Toros	Música instrumental de fondo	otro es la plaza de toros Belmonte que fue la primera de la ciudad	4"
Esc. 38 Plaza de Toros Belmonte del sector San Blas Int. Día	P62	Primer plano del graderío de la plaza de toros	Música instrumental de fondo	la misma que se utiliza para variedad de eventos como quermeses	4"
	P63	Paneo, tilt down con efecto de cross over del ruedo de la plaza	Música instrumental de fondo	de planteles educativos de la capital o conciertos populares.	5"

		de toros y del graderío			
Esc. 39 Patio de comidas del Mercado Central ubicado en San Blas Int. Día	P64	Primero plano con zoom out, tilt down y disolvencia del rotulo del mercado y patio de comidas	Música instrumental de fondo	El comercio informal, ha sido un testigo fiel de las huellas que el tiempo ha dejado marcadas	6”
	P65	Plano general con contrapicado de vendedoras del mercado y comensales	Música instrumental de fondo	en las calles y plazas;	3”
	P66	Plano general de comensales y vendedoras del mercado	Música instrumental de fondo	el mercado central, asentado	5”
	P67	Plano medio de vendedora de jugo	Música instrumental de fondo	en el casco colonial también ha sido muy renombrado por sus	4”
	P68	Plano general de comensales y turistas	Música instrumental de fondo	deliciosos platos que deleitan a todos los hambrientos comensales que lo visitan.	7”
	P69	Primero plano para la entrevista de Patricia Gordón dueña de “Las Corvinas de Don Jimmy”	Música instrumental de fondo	“En la regeneración urbana nosotros si nos sentimos parte de ese proceso, ¿por qué?, porque nosotros tenemos un mercado ahora mucho más limpio, que fue considerado el primer mercado saludable, no solo de Quito, sino del Ecuador y de	15”

				Sudamérica”.	
Esc. 40 Iglesia de San Blas Int. Día	P70	Plano general en contrapicado del altar de la iglesia de San Blas	Música instrumental de fondo	El culto religioso, también tiene	3”
	P71	Plano general en contrapicado de la virgen de la iglesia de San Blas	Música instrumental de fondo	su espacio y tiempo en los moradores y transeúntes	3”
	P72	Plano general en contrapicado de un Cristo de la iglesia de San Blas	Música instrumental de fondo	el cual ha apoyado de una sobremanera	3”
	P73	Plano general en contrapicado de un vitral de la iglesia de San Blas	Música instrumental de fondo	al adelanto de los fieles del sector	4”
	P74	Primer plano para la entrevista a Marco Acosta párroco del sector	Música instrumental de fondo	“la iglesia, es una iglesia colonial, pero con el paso de los años se ha deteriorado, pero con la intervención del FONSAL en 1987, ah tenido una gran transformación tanto en la parte arquitectónica y también en la parte artística, que hay muchas obras de arte que también han sido restauradas”.	26”
Esc. 41 Plazoleta san Blas Ext. Día	P75	Plano general con efecto de disolvencia de la pileta de la	Música instrumental de fondo	El centro histórico no son solo	8”

		plazoleta de San Blas, buses urbanos transitando			
	P76	Plano americano del monumento del Hermano miguel	Música instrumental de fondo	monumentos o casas antiguas como patrimonio tangible,	4''
	P77	Plano general y efecto de aceleración y disolvencia, para una calle muy transitada, junto a la plazoleta	Música instrumental de fondo	es el soporte de una organización explícita que dio el origen y sentido de permanencia en el tiempo	6''
	P78	Plano americano de mujer sentada con niños en al vereda de la plazoleta	Música instrumental de fondo	para residentes, comerciantes,	3''
	P79	Plano general, picado, de transeúntes sentados en las gradas de la plazoleta regenerada y otro individuo en bicicleta	Música instrumental de fondo	transeúntes y hasta turistas	2''
	P80	Plano general picado de hombres sentados en la plazoleta jugando naipes	Música instrumental de fondo	como patrimonio intangible, que deben	3''
	P81	Panorámica de la plaza de San Blas Regenerada, personas sentadas y rodeadas de palomas	Música instrumental de fondo	ser involucrados en el proceso de regeneración urbana,	2''

Esc. 42 Casco colonial Ext. Día	P82	Panorámica de calle transitada del casco colonial	Música instrumental de fondo	que no solo es estética; sino, social, cultural y de	5”
Esc. 43 Plaza San Blas Ext. Día	P83	Aves volando desde un tejado de la plaza de San Blas	Música instrumental de fondo	identidad y que son la referencia para determinar la evolución de una sociedad.	5”
Esc. 44. Créditos					

FICHA TÉCNICA

TÍTULO: “PRODUCTO MULTIMEDIAL SOBRE LA REGENERACIÓN URBANA, AGENTE PRODUCTOR DE SOCIABILIDAD, DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD EN EL SECTOR SAN BLAS (CENTRO HISTORICO DE QUITO)”

Lugar: Sector San Blas (Centro Histórico De Quito)

País: Ecuador

Formato: Audio y Video (DVD)

Duración: 8 minutos

Director: Christian Omar Soto Castillo - Edwin Fernando Torres Yáñez

Producción: Christian Omar Soto Castillo - Edwin Fernando Torres Yáñez

Cámaras: Christian Omar Soto Castillo - Edwin Fernando Torres Yáñez

Edición: AC Producciones

Sonido: AC Producciones

Voz en off: Miguel Bedoya

Investigación y Guión: Christian Omar Soto Castillo – Edwin Fernando Torres Yáñez

Diseño y Arte: Christian Soto – Edwin Torres

AGRADECIMIENTOS:

Ballet Folklórico “Jatchigua” - Rafael Camino (Director)

Restaurant “La Exquisita” - Hernán Camino (Gerente Propietario)

“Las Corvinas de Don Jimmy” - Patricia Gordón (Propietaria)

Marco Acosta - Párroco de la Comunidad San Blas

BIBLIOGRAFÍA

- ◆ BRUNNER, José Joaquín. “Comunicación y Política en la Sociedad Democrática”, 1996.
- ◆ CUFRE, Héctor, “Culturas y Estéticas contemporánea”, Ediciones POLIMODAL, Diccionario Clarín, Edición 2003.
- ◆ Diccionario enciclopédico Universal, Cultural S.A. Polígono Industrial Arroyomolinos, Madrid-España. 1997.
- ◆ Documento, Proyecto Social del Centro Histórico de Quito, Director de FLACSO-Ecuador, Editorialista del Diario Hoy y Asesor Prefecto de la Provincia de Pichincha.
- ◆ Documento, Final del Coloquio de Quito, PNUD UNESCO. Según, NARANJO Lalama Francisco, Centro Histórico de Quito Problemática y Perspectivas, Dirección de Planificación I. Municipio de Quito Ecuador.
- ◆ Documento: Proyecto de Sostenibilidad Social del Centro Histórico de Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad, 1997.
- ◆ ECHAVARRÍA, María Clara. “Debates Urbanos”, Especialización en Periodismo Urbano. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín. 1997.
- ◆ ECHAVARRÍA, María Clara. “Debates Urbanos”, Especialización en Periodismo Urbano. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín. 1997.
- ◆ FOLLARI, Roberto, “Comunicología latinoamericana: disciplina a la búsqueda de objeto, en Pensamiento Comunicacional Latinoamericano”, edición Núm. 1, octubre-diciembre de 2000, Vol. 2
- ◆ GALINDO, Jesús, “Sobre comunicología y comunicometodología”. Primera guía de apuntes sobre horizontes de lo posible, artículo en línea, (2003), disponible en <http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>.
- ◆ HORDAY, J., Dos Santos M., Centro Histórico de Quito .Preservación y Desarrollo, Banco Central del Ecuador, Quito.
- ◆ JARAMI, La Nación Quiteña, Biografía de una cultura, Imprenta Fernández, Quito – Ecuador, 1947.
- ◆ MATTELART, Armand, “Historia de las teorías de la comunicación”, Paidós, Barcelona Buenos Aires. México.
- ◆ MUCHIELLI, Alex, “Psicología de la comunicación”, Paidós, Barcelona, 1998.

P.42.

- ◆ NARANJO Lalama Francisco, “Centro Histórico de Quito Problemática y Perspectivas”, Dirección de Planificación I. Municipio de Quito Ecuador.
- ◆ Plan Quito, Dirección de Planificación del Municipio de Quito, según NARANJO Lalama Francisco, Centro Histórico de Quito Problemática y Perspectivas, Dirección de Planificación I. Municipio de Quito Ecuador.
- ◆ PRIETO, D. (1991). “Diseño y Comunicación”. México: Premia Editora.
- ◆ PRIETO, D. (1998). “La Pasión por el Discurso”. México: Ediciones Coyoacán.
- ◆ Proyecto de Desarrollo Social del Centro Histórico de Quito, Situación de Salud de la Población del Centro Histórico. Documento interno.1999. MDMQ.
- ◆ SIMPSON, M. (1998) “La escuela y los medios de comunicación masiva”. México: El Caballito.
- ◆ TORRES, H. J. (1999). “Caracterización de la Comunicación Educativa”. Razón y Palabra (Revista electrónica), 13 (4) en <http://razonypalabra.org.mx>
- ◆ UNESCO. Proyecto de Comunicación y Desarrollo Urbano. América Latina. 1994.
- ◆ ZICCARDI, Alicia. “De la reforma urbana a la Democratización de los Gobiernos Locales. En: Procesos urbanos contemporáneos”. Ana Lucía Sánchez. Editora. Tercer Mundo. Bogotá, 1995.