



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EL USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK PARA
JÓVENES DE LA COMUNIDAD DE WASAKENTSA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: ADRIEL MAURICIO SHICAY QUEZADA

TUTOR: LIC. BLAS ORLANDO GARZÓN VERA, PH.D.

Cuenca - Ecuador

2024

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Adriel Mauricio Shicay Quezada con documento de identificación N° 1400889976, manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 01 de febrero del 2024

Atentamente,



Adriel Mauricio Shicay Quezada

1400889976

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA**

Yo, Adriel Mauricio Shicay Quezada con documento de identificación N° 1400889976, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Producto comunicativo: “Propuesta de formación en el uso de la red social TikTok para jóvenes de la comunidad de Wasakentsa”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente:

En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana

Cuenca, 01 de febrero del 2024

Atentamente,



Adriel Mauricio Shicay Quezada

1400889976

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Blas Orlando Garzón Vera con documento de identificación N° 0602938284, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EL USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK PARA JÓVENES DE LA COMUNIDAD DE WASAKENTSA, realizado por Adriel Mauricio Shicay Quezada con documento de identificación N° 1400889976, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 01 de febrero del 2024

Atentamente,



Lic. Blas Orlando Garzón Vera, Ph.D.

0602938284

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado para mis papás, especialmente a mi madre que ha sido el elemento fundamental en mi trayectoria universitaria, así también por darme un claro ejemplo de superación personal y profesional. A mi padre, por forjar mi carácter y los rasgos de personalidad que me han permitido decidir cada paso que doy, además de mantenerse firme y demostrarme fortaleza en el cotidiano vivir.

Finalmente, dedico este trabajo a todos los jóvenes de Wasakentsa, quienes fueron los protagonistas para el desarrollo de este proyecto en la inmensa selva de la Amazonía ecuatoriana.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a cada persona que supieron motivarme en el momento indicado, a mis padres por el apoyo incondicional, a cada uno de los docentes que mostraron empatía con su estudiante lleno de sueños y ganas de aprender. Quiero agradecer de manera profunda al docente Edwin Yunga por las oportunidades brindadas hacia el aprendizaje técnico además de su acompañamiento y amistad.

No quiero pasar por alto el agradecimiento al Padre Agustinus Togo, a los voluntarios: Daniela, Claudia, Alex, José, David y Klimer, por su colaboración total en el desarrollo del taller en la comunidad de Wasakentsa

Finalmente, expreso mi sincero agradecimiento a Blas Garzón por encaminar mi trabajo de titulación, así también, por permitirme cerrar esta etapa de grado con experiencias que me han hecho crecer como profesional y como ser humano, su amistad más allá de la academia ha sido parte grata que llevaré presente el resto de mi vida.

RESUMEN

El siguiente trabajo de titulación comprende la “Propuesta de formación en el uso de la red social TikTok para jóvenes de la comunidad de Wasakentsa”, enfocada en el área de la Educomunicación y la Producción Audiovisual, exponiendo la labor realizada en la comunidad achuar de Wasakentsa, tras haber identificado una problemática que se puede solucionar desde el ámbito de la Comunicación, buscando así solventar aquellos conocimientos nulos en los adolescentes y jóvenes que residen en esa zona recóndita de la Amazonía, sobre la utilización de nuevas herramientas digitales para la generación de productos comunicacionales multimedia. Este caso específico muestra el trabajo que se ha desarrollado mediante el uso de las herramientas que proveen las nuevas tecnologías de información como lo es la red social Tik Tok, plataforma que tiene a disposición una amplia biblioteca de videos producidos desde un nivel sencillo hasta otros más trabajados, en donde se puede notar la aplicación de conocimientos en el área comunicativa, específicamente la Producción audiovisual.

Con la colaboración externa del representante salesiano de la “Misión Ceferino Namuncurá”, asentada en la comunidad achuar, el Padre Agustinus Togo y los jóvenes misioneros que realizan su experiencia de voluntariado salesiano, se efectuó los distintos talleres tanto teóricos como prácticos, que en su cúmulo comprenden a esta propuesta formativa, en donde se capacitó a los adolescentes y jóvenes de la comunidad achuar de Wasakentsa, de una manera teórico-práctica, acerca del uso provechoso de la red social TikTok para la generación de contenido, a partir del conocimiento técnico en la producción de videos.

PALABRAS CLAVE:

TikTok, Producción Audio Visual, Redes Sociales, Contenido Multimedia, Achuar, Wasakentsa, Educomunicación.

ABSTRACT

The following degree work comprises the "Training Proposal in the use of the social network TikTok for young people in the community of Wasakentsa", focused on the area of Educommunication and Audiovisual Production, exposing the work done in the Achuar community of Wasakentsa, after having identified a problem that can be solved from the field of Communication, seeking to solve those null knowledge in adolescents and young people residing in this remote area of the Amazon, on the use of new digital tools for the generation of multimedia communication products. This specific case shows the work that has been developed using the tools provided by new information technologies such as the social network TikTok, a platform that has available a large library of videos produced from a simple level to others more worked, where you can notice the application of knowledge in the communicative area, specifically the audiovisual production.

With the external collaboration of the Salesian representative of the "Ceferino Namuncurá Mission", settled in the Achuar community, Father Agustinus Togo and the young missionaries who are carrying out their Salesian volunteer experience, the different workshops, both theoretical and practical, were carried out, which together comprise this training proposal, where adolescents and young people of the Achuar community of Wasakentsa were trained, in a theoretical-practical way, about the beneficial use of the social network TikTok for the generation of content, from the technical knowledge in the production of videos.

KEYWORDS:

TikTok, Audio Visual Production, Social Networks, Multimedia Content, Achuar, Wasakentsa, Educommunication.

ÍNDICE

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	2
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	3
CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
ÍNDICE	9
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO 1: FASE DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. JUSTIFICACIÓN	12
1.1.1. Problema	12
1.1.2. Antecedentes	12
1.1.3. Ventajas.....	13
1.1.4. Desventajas	14
1.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	14
1.3. MARCO TEÓRICO	15
1.3.1. Redes Sociales	15
1.3.2. TikTok.....	17
1.3.3. Producción Audiovisual	18
1.4. OBJETIVOS.....	21
1.4.1. Objetivo General	21
1.4.2. Objetivos Específicos.....	21
1.5. CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO	22
1.5.1. Cronograma.....	22
1.5.2. Presupuesto	23
CAPÍTULO 2: FASE DE DESARROLLO	24
2.1. METODOLOGÍA	24
2.1.1. ENFOQUE	24
2.1.2. DISEÑO	24
2.2. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.....	25
2.2.1. Diagnóstico.....	25
2.2.2. Grupo de enfoque	26
2.2.3. Observación	27

2.3.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	28
CAPÍTULO 3: RESULTADOS DE LA PROPUESTA.....		31
3.1.	RESULTADOS	31
3.1.1.	Resultados del Diagnóstico	31
3.1.2.	Resultados de las discusiones con el Grupo de Enfoque	40
3.1.3.	Resultados de la Observación del trabajo de campo	40
4.	CONCLUSIONES.....	42
5.	REFERENCIAS	44
6.	ANEXOS	47
6.1.	Modelo de Encuesta	47
6.2.	Planificación de los Talleres.....	49
6.3.	Transcripción de la discusión con los misioneros voluntarios de Wasakentsa.....	50
	Anexo 3	50
6.4.	Listados de participación.....	52
	Anexo 4	52
	Anexo 5	53
	Anexo 6	54
	Anexo 7	55
	Anexo 8	56
	Anexo 9	57
	Anexo 10	58
	Anexo 11	59
	Anexo 12	60
	Anexo 13	61
	Anexo 14	62
	Anexo 15	63
6.5.	Enlaces de YouTube de los Productos Audiovisuales trabajados por los adolescentes y jóvenes de Wasakentsa en el “Taller Práctico: Creación de un Pequeño producto audiovisual” ...	64
	Anexo 16	64
	Anexo 17	64
	Anexo 18	64
	Anexo 19	64
	Anexo 20	64
	Anexo 21	64
	Anexo 22	64
	Anexo 23	64
	Anexo 24	64
	Anexo 25	64
6.6.	Fotografías que evidencian las actividades en el sector.....	65
	Anexo 26	65
	Anexo 27	65
	Anexo 28	66
	Anexo 29	66
	Anexo 30	67

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales en nuestro cotidiano vivir muestran su rol en los procesos comunicativos que se evidencian en cada intención de proximidad con nuestro entorno humano. Según se menciona en el ámbito de la educomunicación, se utiliza el enfoque comunicativo crítico con el propósito de promover la participación activa y reflexiva de las personas en los procesos educativos y comunicativos, con el objetivo de capacitarlas como agentes de transformación social y permitirles influir en la construcción de una sociedad justa y equitativa (Barbas, 2016).

De esta manera, el fácil acceso y manejo permiten al usuario decidir sobre lo que busca comunicar hacia sus semejantes, siendo esta la oportunidad de interacción con el mundo internauta. Por ello, tras identificar esta necesidad cognitiva, se ha considerado hacer uso de estas redes para fortalecer las habilidades comunicativas de los jóvenes y adolescentes de la comunidad achuar de Wasakentsa, ubicado en la Amazonía ecuatoriana, con la finalidad de que puedan protagonizar procesos comunicativos hacia el resto del mundo, buscando así nuevas oportunidades que permitan su desarrollo desde el mundo audiovisual.

Para esto, adentrarse en su modo de vivir, compartir con ellos momentos que servirán para afianzar la ejecución de este trabajo, será parte clave que ayude a un desarrollo exitoso de cada actividad planificada con este público. De la misma forma, se anhela que sirva de motivación para futuros trabajos o proyectos de comunicación enfocados en la educomunicación, para que puedan decidirse a conocer partes aledañas de la urbe nacional, dando importancia a la riqueza natural que posee nuestro país y al mismo tiempo, generando nuevas oportunidades para quienes se beneficien de los proyectos ejecutados por futuros profesionales, quienes desde su comienzo tienen por sentado que su esfuerzo de superación será únicamente con un fin, el de servir a los demás a través del conocimiento.

CAPÍTULO 1: FASE DE INVESTIGACIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN

Este tema ha sido abordado con la finalidad de atender y responder a una necesidad educativa desde el área de comunicación hacia la comunidad Achuar ubicada en Wasakentsa, poniendo a disposición los conocimientos que se posee como estudiantes de la Carrera de Comunicación.

Actualmente, las redes sociales son herramientas importantes para la difusión y fortalecimiento de los valores culturales locales, de comunidades alejadas de la urbanidad como es el caso de Wasakentsa, en donde sería de mucha utilidad y provecho conocer acerca del uso correcto de la red social que ha trascendido de manera creciente, en cuanto a la difusión de contenido audiovisual se refiere.

1.1.1. Problema

En la comunidad de Wasakentsa, situada en el cantón Taisha de la provincia de Morona Santiago, radican pobladores de la nacionalidad Achuar, mismos que forman parte de ciertos enfoques de ayuda de la Misión Salesiana. Estos se han insertado de a poco con la sociedad urbana y por tanto es notorio que, por su idiosincrasia y falta de recursos, exista un desconocimiento del uso provechoso de las redes sociales y las herramientas que estas ponen a disposición de los usuarios para la creación y divulgación de productos comunicacionales.

1.1.2. Antecedentes

Existen varios estudios sobre el uso de redes sociales y los beneficios que se obtienen tanto en públicos adolescentes como en adultos mayores, tal es el caso que evidencia un ensayo analítico, sobre el tema “Uso de redes sociales para actividades académicas en la Educación Universitaria

Ecuatoriana” (Suasnabas, 2016). Así también he encontrado interesante el aporte de Jorge Antonio Córdova en su investigación como un “Proyecto de Vinculación con la colectividad denominado Las redes sociales en la tercera edad”, realizado en la Universidad Estatal de Milagro, ubicada en la provincia del Guayas, se fomentó el uso de la tecnología computacional entre las personas de edad avanzada, permitiéndoles emplearla como herramienta de comunicación y entretenimiento. (2015)

Este sondeo ha permitido mostrar que, en la Amazonía ecuatoriana, específicamente en la comunidad Achuar no existe ningún aporte de investigación del tema por lo que resulta interesante abordarlo.

1.1.3. Ventajas

- Este tema de desde la vinculación social aportará a la investigación y construcción de un proyecto de Tesis que es requisito para estudiantes de Grado de la Universidad Politécnica Salesiana.
- La Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana aportará a la investigación que se genera desde la academia con esta temática planteada por mi persona en calidad de estudiante.
- La Universidad Politécnica Salesiana se hará presente en obra social y educativa, creando una obra de vinculación con la sociedad a través de mi persona, en calidad de estudiante de la Carrera de Comunicación.
- Se generará un sentido de enriquecimiento cognitivo hacia los habitantes de Wasakentsa y alrededores, sin existir una necesidad de salir a zonas urbanas que demanden una inversión económica para su correcta y suficiente capacitación en el uso de redes sociales.

1.1.4. Desventajas

- La movilidad hacia el lugar en donde se realizará el taller de vinculación social y capacitación es compleja por estar en una zona lejana, limitante con el Perú, en la zona Amazónica, misma que recientemente posee un acceso terrestre en pésimo estado y la siguiente y única vía de acceso es por transporte aérea.
- El presupuesto que se dispondrá para solventar gastos de movilidad, comida, entre otros, es una de las desventajas que se presentan en mi tema de investigación.
- La carencia de tiempo que se requiere para ejecutar el plan de Vinculación con la sociedad a través de la formación que se busca dictar a los moradores de dicha comunidad y sobre todo, la necesidad de disponer de tiempo para acompañar a los asistentes de la formación en su proceso de aprendizaje.

1.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La “Propuesta de **Formación** en el uso de la red social TikTok para jóvenes de la comunidad de Wasakentsa”, se construye desde la visión de la Educomunicación, buscando solventar vacíos de conocimientos de los adolescentes y jóvenes achuar de dicho sector, además de cumplir con uno de los requisitos, previo a la obtención del título de tercer nivel, busca cumplir con una labor social de una manera empática con esta comunidad amazónica, que pocas veces es tomada en cuenta para actividades de esta índole.

La manera en cómo se desarrollará esta actividad es haciendo uso de los conocimientos adquiridos durante la formación académica en el ámbito de la comunicación, la producción audiovisual y la educomunicación. Se realizará un trabajo de campo experimental que permita la asociación directa

con dicho público, compartiendo conceptos teóricos y actividades prácticas para reforzar la meta de aprendizaje a través de los talleres que se detallan en el *Anexo 2*.

1.3. MARCO TEÓRICO

Con la finalidad de facilitar el entendimiento de las temáticas que se abordarán en el desarrollo de esta propuesta, se propone un apartado de marco teórico que comprende conceptos y definiciones afines a la idea central del tema planteado.

1.3.1. Redes Sociales

Las redes sociales han tenido gran impacto en el ambiente comunicacional, en la vida de las personas, convirtiéndose en una herramienta a la cual recurrimos constantemente y de manera progresiva conforme la tecnología avanza, permitiendo también el avance de la comunicación.

Hoy en día estas herramientas son claves para que los procesos comunicativos se efectúen entre la sociedad y aunque pareciera que son fenómenos recientes, aparecen desde la década de los 90 algunas plataformas que permitían a sus usuarios interactuar entre sí. (Conde del Rio, 2021, p. 59)

Wasakentsa es una comunidad achuar situada en la Amazonía ecuatoriana dentro de la provincia de Morona Santiago, en el cantón Taisha. Allí se encuentra el Centro de Promoción de la Cultura Achuar, una de las obras de la Misión Salesiana. Hoy en día los jóvenes de esa comunidad y sus alrededores, acceden a educación bajo un propósito de ayuda residencial evangelizadora, disponen del internet satelital como herramienta que les facilita acceder al mundo de la comunicación activa en redes sociales, pues, según la Misión Salesiana (2020), son los jóvenes el “40% de un total de 5.000 habitantes de la población achuar” (p. 1).

El encuentro de intenciones o deseos comunicativos en estos jóvenes de la comunidad achuar, un deseo de pertenencia a la colectividad virtual ha llevado a que busquen ser parte de la sociedad

internauta y migren a través de sus dispositivos a diferentes redes sociales para comunicarse o simplemente asociarse a una nueva cotidianidad.

1.3.1.1. Creación de contenido audiovisual para redes sociales.

La creación de contenido audiovisual hasta la actualidad ha sido de los procesos comunicacionales que más aportan a captar la atención de los usuarios al momento de comunicar en redes sociales. No existe un formato o manual oficial que determine técnicas de creación de productos audiovisuales para su difusión en redes sociales, siendo los usuarios los actores creativos para determinar sus propios estilos de creación.

Es decir, son los jóvenes únicamente quienes convierten a la navegación en internet y en las redes sociales, en ese portal de comunicación y entretenimiento. Estos jóvenes representan una audiencia extensa que ha logrado desarrollar sus propias formas de consumo y creación de contenido audiovisual en un mundo interconectado, adaptándose a sus propias costumbres y prácticas. “En este nuevo escenario, los adolescentes son prosumidores multitarea, conectados, sociales y móviles que han adoptado con naturalidad las herramientas y recursos que ofrece la red en su vida cotidiana” (Viñals, 2014, como se citó en Fernández, 2018, p. 63).

Bajo este mismo análisis, estos jóvenes evolucionan en nuevos roles al momento de generar contenido.

Los consumidores pasan a convertirse en productores y no se refiere a la atención solamente como parte generadora de audiencia, sino también a productores informativos, comunicativos, entre otros productores con la mira hacia el entretenimiento u otras maneras de generar conocimiento, tratándose así de usuarios que buscan y toman parte decisoria de interacción. (Campos, 2008, p. 280)

1.3.2. Tik Tok

La irrupción inesperada por la pandemia de COVID-19 dejó cambios significativos en la vida cotidiana, mostrando como resultado la transformación de nuestra forma de trabajar, interactuar socialmente y disfrutar del entretenimiento, ya que lo virtual ha asumido un papel predominante en esos aspectos, siendo TikTok una aplicación que tuvo “315 millones de descargas en las principales tiendas de aplicaciones móviles hasta junio de 2020, específicamente en Google Play Store y App Store” (Quiroz, 2020, p. 2).

1.3.2.1. La red social TikTok en el mundo de la comunicación.

Diario La Vanguardia (2020) explica cómo nace TikTok y la manera en que se asocia el público oriental con el resto del mundo:

La aplicación TikTok es un sistema de procedencia china, creada por la empresa ByteDance en 2016 y cuyo nombre original es Douyin, que traducido al español significa “sacudir la música”. A finales de 2017 esta empresa compra la aplicación Musical.ly. bajo el mismo concepto y con mayor fama en Estados Unidos. En 2018 los usuarios de ambas aplicaciones, Douyin y Musical.ly, se fusionan en una nueva, TikTok. (p.1)

Bajo varias aristas de análisis se puede definir a esta aplicación como un medio digital de comunicación bidireccional que permite la interacción totalmente activa de sus usuarios a través de reacciones (likes, comentarios, dúos, etc.) así como también la de compartir con otras personas externas al uso de esta a través de hipervínculos, generando conversaciones u otros procesos de comunicación.

TikTok se ha expuesto en calidad de una nueva herramienta de comunicación que tiene como finalidad crear y difundir contenido audiovisual a los usuarios de la plataforma. “Este medio digital en donde se concentra cierto público joven responde a una etapa de la actualidad con foco en la

experimentación, suponiendo nuevas formas de comunicación por la prevalencia del video”(Torres & Villena, 2020, p. 167).

1.3.2.2. CapCut, herramienta de edición de contenido audiovisual para TikTok.

La aplicación CapCut es un software que permite al usuario editar videos con buena calidad de exportación, ya sea para visualizarlos en dispositivos móviles, así también, para pantallas de televisión u otros parecidos. Esta herramienta pone a disposición del usuario varias funciones y herramientas que le permitirán jugar con la postproducción de videos. Entre éstas están: herramientas de audio, texto, stickers, superposición, efectos, filtros, ajustes de colorimetría, entre otros. Además, que esta aplicación pasó a ser parte asociada de la red social TikTok, pues permite acceder a la plataforma de manera instantánea y cargar el video ya postproducido y listo para publicar.

Deng & Syafwin (2022) muestran aspectos positivos de utilizar CapCut para la edición de video en dispositivos móviles:

Entre las ventajas de utilizar la aplicación CapCut en el proceso de aprendizaje, es que su interfaz facilita su uso, la amplia disponibilidad de herramientas, no necesita de Internet para utilizarla. Por otra parte, esta aplicación facilita la interactividad de los estudiantes al usarla y su interés de dominio. (p. 44)

1.3.3. Producción Audiovisual

Según López-García y Pérez-Latorre (2018), la producción audiovisual se define como "el conjunto de actividades y procesos creativos, técnicos y organizativos que abarcan desde la concepción de una idea hasta la materialización de un producto audiovisual, empleando diversas técnicas y tecnologías para transmitir un mensaje a través de imágenes y sonidos" (p. 22).

1.3.3.1. La producción audiovisual como herramienta para la creación de contenido en TikTok.

A pesar de que, TikTok no exige conocimiento teórico en esta área para la difusión de contenido audiovisual, no es menos importante considerar el nivel que poseen los jóvenes al momento de la creación de sus productos. Como parte fundamental al momento de la creación de contenido en la aplicación TikTok, se considera que es de vital importancia incluir a la producción audiovisual como parte de análisis, pues, es desde aquí donde empieza la difusión comunicacional, por lo que vale ahondar en el análisis de algunos aspectos importantes que, sumados a la creatividad del individuo, se consolida el contenido que desea compartir, entre estos elementos podemos considerar los siguientes:

- Planos: Se designa el nombre de plano al término referente a las distancias que se muestran en el encuadre, es decir, lo que se proyecta en la pantalla, lo que se ve o se alcanza a mostrar. Entre este lenguaje podemos encontrar varios planos: Gran Plano General, plano general, plano entero, plano americano, plano medio largo, plano medio, medio corto, primer plano, primer primerísimo plano y plano detalle.

Eduardo Russo (1998) dice en su Diccionario de Cine que “se designa modos típicos de distancias de encuadre. En otras oportunidades hay quien lo toma especialmente en el campo anglosajón, con el término shot, como frecuente sinónimo de toma” (p. 41).

- Ángulos de cámara: La angulación dentro del lenguaje audiovisual forma parte del dinamismo que se otorga al encuadre, junto a los planos y otros elementos de composición gráfica, mismos que aportarán a la creación de un buen producto audiovisual, en el que se comprenda el

mensaje que desea transmitir y así mismo que tenga un sentido y justificación de haber recurrido a su uso. Entre estos podemos encontrar a algunos como: ángulo frontal, posterior, lateral, semiperfil, overshoulder, cenital, nadir, entre otros conocidos en el mundo de la producción audiovisual.

Illescas (2021) da algunas recomendaciones sobre la consideración de los ángulos de cámara:

Es importante cambiar el ángulo de la toma. Es decir, modificar la manera en que está posicionada la cámara respectivamente al objeto que se va a fotografiar, para obtener y lograr sentidos semánticos dentro de la fotografía, mismos que permiten dar un concepto diferente de lo visual y logramos comunicar. (p. 1)

- **Movimientos de Cámara:** Para que la narración tenga dinamismo, lo que se busca es que haya diferentes movimientos de cámara, pues con la ayuda de ellos se puede maximizar la fuerza del mensaje a transmitir. Por el costo que demandan algunas de las herramientas que permiten ejecutarlos (a los movimientos de cámara) de manera correcta y lograr un producto visual que resulte agradable, se requiere de presupuesto, de no contar con dinero suficiente se puede recurrir a la alternativa de materiales de ferretería.

Moya (2012), expresa la importancia de los movimientos de cámara como complemento a otros elementos que comprenden la elaboración de un producto audiovisual:

Junto con la integración de imagen y sonido transmiten ideas o sensaciones; este proceso de comunicación multi-sensorial de símbolos visuales y sonoros son la base del discurso televisivo y cinematográfico, porque dan un tratamiento estético y de sentido mediante los movimientos de cámara, imágenes, colores, texturas, formas y, el lenguaje sonoro, donde se mezcla la comunicación verbal, los sonidos, los silencios y la música. La utilización de

los movimientos de cámara aportan al producto audiovisual un sentido dramático, descriptivo, emocional y de tiempo. (p. 33)

1.4. OBJETIVOS

En el siguiente apartado se exponen de manera concisa los objetivos que posee esta propuesta de educomunicación, para facilitar la orientación de la meta que se quiere alcanzar con el desarrollo de este trabajo.

1.4.1. Objetivo General

Capacitar a los jóvenes que habitan en la comunidad de Wasakentsa, en la utilización provechosa de la red social TikTok para la generación de contenido, a partir del conocimiento técnico en la producción de videos.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Analizar la utilización de la red social TikTok en los adolescentes y jóvenes de la comunidad de Wasakentsa y alrededores.
2. Diseñar la propuesta de formación compilando los temas a enseñar, referente a la producción de videos y la difusión en TikTok.
3. Desarrollar el “Taller de formación hacia los adolescentes y jóvenes de Wasakentsa, sobre el uso provechoso de la red social TikTok”, apoyándose en el contenido preparado para la producción de videos y su difusión en TikTok.

1.5. CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO

1.5.1. Cronograma

Tabla 1. Cronograma de actividades a realizarse para el desarrollo de la Propuesta de Formación.

ACTIVIDADES	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Presentación del Anteproyecto.						
Correcciones con Tutor.						
Elaborar contenido de enseñanza de contenidos.						
Revisión de avances.						
Viaje a Wasakentsa trabajo de campo y formación.						
Desarrollo del Taller de Formación a los jóvenes de Wasakentsa.						
Recopilación de datos y resultados.						
Análisis de datos						
Redacción del proyecto final						
Revisión del proyecto final						
Correcciones con Tutor						
Revisión del Trabajo						
Entrega del Trabajo terminado						
Socialización del Trabajo						

Fuente: Elaboración propia.

1.5.2. Presupuesto

Tabla 2. Detalle del presupuesto requerido para el desarrollo del Proyecto de Investigación.

CANT	DETALLE	VALOR UNIT.
1	Computadora Macbook Pro 13" M1 2021	\$1.500,00
1	iPhone 13 Pro Max 256GB	\$1.200,00
1	Cuaderno Universitario para apuntes	\$2,00
1	CD	\$3,00
1	Pasaje terrestre de Cuenca a Macas	\$20,00
1	Pasaje aéreo de Macas a Wasakentsa	\$ 435,00
1	Pasaje aéreo de Wasakentsa a Wampuik	\$320,00
1	Pasaje aéreo de Wampuik a Macas	\$450,00
1	Pasaje terrestre de Macas a Cuenca	\$20,00
1	Alimentación para 1 persona por 7 días	\$140
TOTAL		\$4.040,00

Fuente: Elaboración propia.

Hay que destacar que, mediante la coordinación con el tutor, se ha gestionado el financiamiento de los vuelos a través del Proyecto “Educational Portal for Sustainable Cultural Diversity in Latin America” (EPSULA), proyecto con el que se colaboró para el desarrollo de actividades de producción audiovisual en el mismo sector.

Por otra parte, se debe mencionar que los costos de la computadora, así como del celular, son costos valorados en el mercado, pues ya se poseía de estos equipos para uso personal antes del desarrollo de este trabajo de titulación.

CAPÍTULO 2: FASE DE DESARROLLO

2.1. METODOLOGÍA

A continuación, se da a conocer detalladamente la metodología que se utilizó para el desarrollo de esta propuesta de formación, con una visión ligada a la Educomunicación. Cada elemento es expuesto con claridad a través de la contextualización y su debida justificación para su uso, comprendiendo así al enfoque, diseño y las herramientas para la recolección de datos.

2.1.1. ENFOQUE

Hernández Barbosa & Moreno Cardozo (2007) ayudan en la explicación del enfoque cualitativo aplicado en este proceso metodológico:

La evaluación cualitativa se considera holística, ya que tiene en cuenta todos los elementos que la conforman o que inciden en ella: los objetivos, los procesos, los métodos, los recursos, el contexto y los instrumentos, entre otros. Tiene en cuenta los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales de los alumnos. (p. 217)

2.1.2. DISEÑO

A través de un diseño de Investigación-Acción, que puede entenderse como la participación activa del investigador en su proyecto, buscando resolver una problemática o necesidad desde su trabajo de campo, mismo que se realizará con los adolescentes y jóvenes de la comunidad de Wasakentsa (y sus alrededores) para lograr que estos puedan sentirse vastos en conocimiento y producir contenido de calidad sin verse excluidos del mundo virtualidad por ser parte de un sector rural. Para lograr este diseño, un estudiante de Pregrado de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, con su sede matriz en Cuenca, asistirá presencialmente durante una semana a la comunidad de Wasakentsa, en donde se asienta un grupo de la Misión Salesiana.

Este diseño facilita el proceso de motivación hacia la acción social prevista, tras el análisis derivado de la etapa de sondeo de conocimientos que se extenderán de manera virtual a un colaborador directo del lugar, siendo el P. Agustín Togo (Director de la Misión de Wasakentsa) el nexo directo. Por último, “permite anticipar muchas de las barreras que, desde el punto de vista sociocultural y práctico, podrían encontrar las iniciativas de cambio” (Sandoval, 2002, p. 71).

2.2. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Los métodos y técnicas de recopilación de datos que se detallan a continuación fueron denotados con la ayuda y acompañamiento del tutor, considerando que el enfoque de trabajo que se desarrolla es netamente cualitativo, además de adentrarse en el mundo de la Educomunicación y será práctico hacer uso de las herramientas detalladas a continuación.

Allí, a través de un proceso de observación y grupo enfoque como parte de las herramientas de recopilación de datos, se podrá evidenciar un registro de información sumamente necesaria para la propuesta de formación. Como ya se mencionó, ésta será recogida con la ayuda de encuestas a los adolescentes y jóvenes, aplicadas a través del P. Togo, mismas que contendrán preguntas y respuestas cerradas en su mayoría.

2.2.1. Diagnóstico

En primera instancia, se hizo uso de una encuesta que serviría para diagnosticar el nivel de conocimientos que poseen los adolescentes y jóvenes de la comunidad de Wasakentsa, en relación con el uso de redes sociales, además de medir el nivel de familiarización con la red social TikTok y sus herramientas para el desarrollo y creación de productos comunicacionales.

2.2.2. Grupo de enfoque

Según la UCLA (2022) “los grupos de enfoque involucran una serie de discusiones guiadas acerca de temas específicos con un grupo selecto pequeño y son una manera de obtener información acerca de las necesidades en su comunidad” (p. 1).

Es por eso que, a través de la gestión con el Director de la Misión Salesiana asentada en Wasakentsa, se coordinó una discusión con quienes estaban al frente de la educación de los adolescentes y jóvenes de dicha comunidad, pues en su rol de voluntarios, actualmente ellos trabajan de manera colaborativa en los niveles de Educación Básica Superior y Bachillerato, con adolescentes y jóvenes desde los 13 años en adelante.

A estos voluntarios, en la visita realizada en la comunidad se les socializó la finalidad de impartir el “Taller de formación hacia los adolescentes y jóvenes de Wasakentsa, sobre el uso provechoso de la red social TikTok”, por lo que se indagó sobre distintas aristas que apuntan a los adolescentes y jóvenes, desde la experiencia de ellos, tras trabajar en la educación de estos.

Para ello, se plantearon las siguientes preguntas, mismas que fueron respondidas por los voluntarios. (*Anexo 3*)

- ¿Cómo se desenvuelven los adolescentes respecto al manejo de la tecnología?
- ¿Qué factores se encuentran presentes en primera instancia cuando se trabaja con ellos en el aula de cómputo?
- ¿Cómo se desenvuelven los jóvenes trabajando en grupo e individualmente?
- ¿Cómo se desenvuelven con la expresión oral o verbal?
- ¿Qué oportunidad tienen en su colectividad si manejan la creación de productos audiovisuales?
- ¿Cuál es el factor determinante que podría limitar el aprendizaje en este taller a impartirse?

2.2.3. Observación

Por otra parte, dicen Lankshear & Knobel, (2000) que, “en la observación se pone el énfasis sobre la compilación de datos en la vida real, en contextos cotidianos. Incluyen notas de campo y notas periodísticas de los acontecimientos; grabaciones de audio, videograbaciones, entre otras” (p 17).

La toma de apuntes de todo lo que se pueda observar en cuanto a la evolución del proceso de investigación, será una manera factible de plasmar lo observado en el comportamiento y sobre todo, en el proceso de aprendizaje de los adolescentes y jóvenes de Wasakentsa. De ser necesario, se recurrirá a grabar audios que sirvan como un resumen diario o que cumplan un rol de bitácoras, esto para no perder detalles en la construcción de este proyecto, así como la documentación en videos cortos que sirvan de apoyo para la redacción.

2.3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La “Propuesta de formación en el uso de la red social TikTok para jóvenes de la comunidad de Wasakentsa”, inició con la presentación del anteproyecto del trabajo de titulación en la asignatura “Integración Curricular”, comprendida dentro en la malla curricular del octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. Con una exposición o defensa del tema, se recibió la aprobación del docente de la asignatura, Andrea De Santis, lo cual permitió continuar con el resto del proceso.

Después, se realizó un diagnóstico por medio de la encuesta “Conocimiento de la red social TikTok”, que fue aplicada a través de la plataforma de Google Forms (*Anexo 1*), la cual cumple con el primer objetivo específico de este trabajo, que es el de “Analizar la utilización de la red social TikTok en los adolescentes y jóvenes de la comunidad de Wasakentsa y alrededores”.

Una vez enterado del nivel de conocimientos sobre este ámbito, se procedió a elaborar la planificación de los contenidos a impartirse en las distintas etapas del “Taller de formación hacia los adolescentes y jóvenes de Wasakentsa, sobre el uso provechoso de la red social TikTok”.

(*Anexo 2*)

Seguido de esto, con la aprobación del tutor sobre la planificación se continuó con lo que sería el trabajo de campo.

En la mañana del 22 de mayo 2023, a través de un viaje terrestre a la ciudad de Macas, permitió que al día siguiente (martes 23) se pueda ingresar por vía aérea a la comunidad achuar de Wasakentsa, lugar en donde se asienta la Misión Salesiana Ceferino Namuncurá. Allí se procedió de la siguiente manera:

Al mediodía, al encontrarnos en el destino, en primera instancia se tuvo una discusión/conversación con los misioneros voluntarios para comprender el desenvolvimiento de los adolescentes y jóvenes

achuar con la tecnología, el comportamiento que tienen al trabajar en las aulas, el desenvolvimiento de trabajo en grupo e individual, la visión que tendrían hacia una oportunidad laboral tras adquirir los conocimientos en el taller y finalmente conocer algún limitante de aprendizaje.

Habiendo recopilado dicha información, se inició con el “Taller Teórico: Bases de la Producción Audiovisual”, mismo que comprendió las siguientes actividades:

La primera actividad fue el “Taller Teórico: Bases de la Producción Audiovisual”, con los adolescentes y jóvenes de sexo masculino, en la jornada vespertina de 14h00 a 15h30, con una duración de 1 hora 30 minutos. Allí se impartió conocimientos teóricos básicos sobre la producción audiovisual para que puedan tener noción del proceso que se realiza previo a la elaboración de un proyecto audiovisual. (*Anexo 26*)

El mismo día en la jornada nocturna, de 18h30 a 20h00 se trabajó con el mismo grupo en el “Taller Teórico: Utilización de TikTok y CapCupt”, el cual pretendía complementar al taller anterior en un caso específico como lo es el uso de esta herramienta digital para la generación de contenido audiovisual.

Al día siguiente, se trabajó con adolescentes y jóvenes de sexo femenino de dicha comunidad. En un horario el mismo horario vespertino y con una duración de 1 hora 30 minutos, esta vez se impartió el “Taller Teórico: Bases de la Producción Audiovisual”. (*Anexo27*)

Por la noche se complementó, Al igual que con el primer grupo, con el segundo “Taller Teórico: Utilización de TikTok y CapCupt”. (*Anexo28*)

El tercer día, jueves 25 de mayo de 2023, se trabajó con estos dos grupos solamente en la jornada vespertina, en el desarrollo del “Taller Práctico: Creación de un pequeño producto audiovisual”, primero se procedió con los hombres de 14h00 a 15h30 (*Anexo29*) y luego con las mujeres de 15h30 a 17h00 (*Anexo30*).

Este último taller fue la pieza clave para permitir que los adolescentes y jóvenes, tanto hombres como mujeres, puedan poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en los talleres anteriores. Hay que resaltar que siempre se contó con el apoyo y acompañamiento de los jóvenes voluntarios que residen como misioneros en este sector, siendo ellos quienes pusieron a disposición, al igual que mi persona; los equipos móviles (celulares) para el trabajo práctico conformado en grupos.

CAPÍTULO 3: RESULTADOS DE LA PROPUESTA

3.1. RESULTADOS

En este apartado se dan a conocer los resultados obtenidos del trabajo de campo realizado en la comunidad de Wasakentsa, exponiendo a estos en una segmentación de tres momentos o clasificaciones, según ha sido aplicada la metodología que se ha mencionado anteriormente.

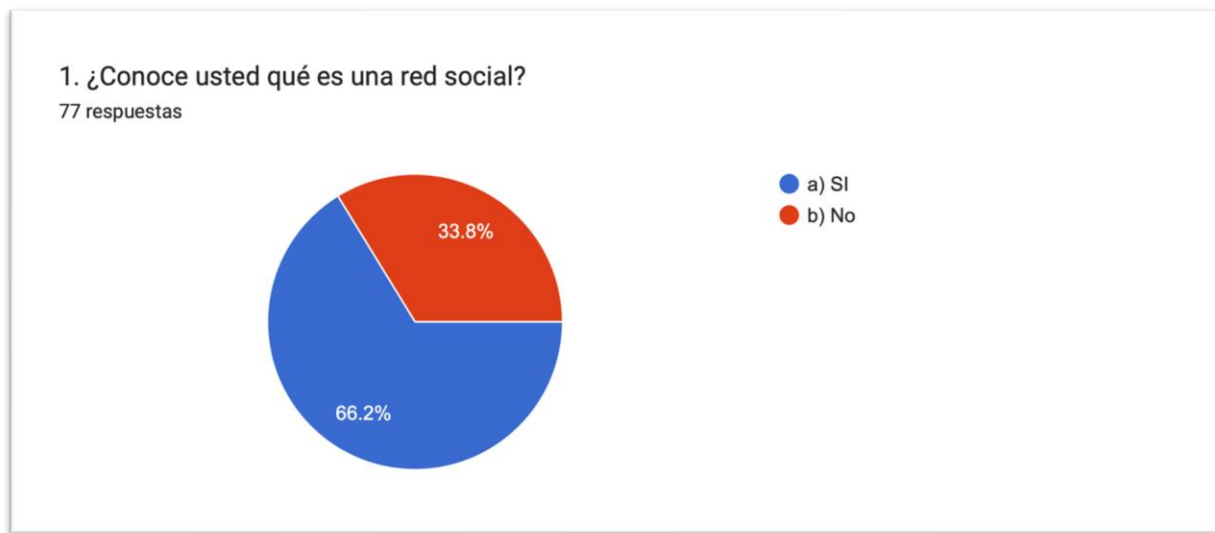
3.1.1. Resultados del Diagnóstico

El diagnóstico realizado a través de la plataforma de Google Forms permitió conocer el nivel de asociación y manejo que tienen los adolescentes y jóvenes de la Comunidad de Wasakentsa, sobre el uso y manejo de herramientas digitales para la creación de contenido audiovisual, específicamente TikTok y CapCut.

Denotando así los resultados favorables a lo que en un principio fue la idea de la realización de la “Propuesta de formación en el uso de la red social TikTok para jóvenes de la comunidad de Wasakentsa”, pues se obtuvo que la mayoría de ellos desconocen del uso de esta herramienta digital coma así como también, no están familiarizados ni tienen conocimiento en absoluto sobre lo que comprende la producción audiovisual.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en la encuesta. Cabe mencionar que esta fue aplicada con la ayuda de uno de los voluntarios misioneros del lugar en el aula de computación y que, por factores de orden y funcionamiento del internado, no se tuvo la participación total de los destinatarios en algunos casos, ya que participaron de la encuesta de acuerdo con el horario correspondiente a la asignatura de “Computación” dentro de su horario de clases, en los niveles de Básica superior, así como los tres niveles de Bachillerato.

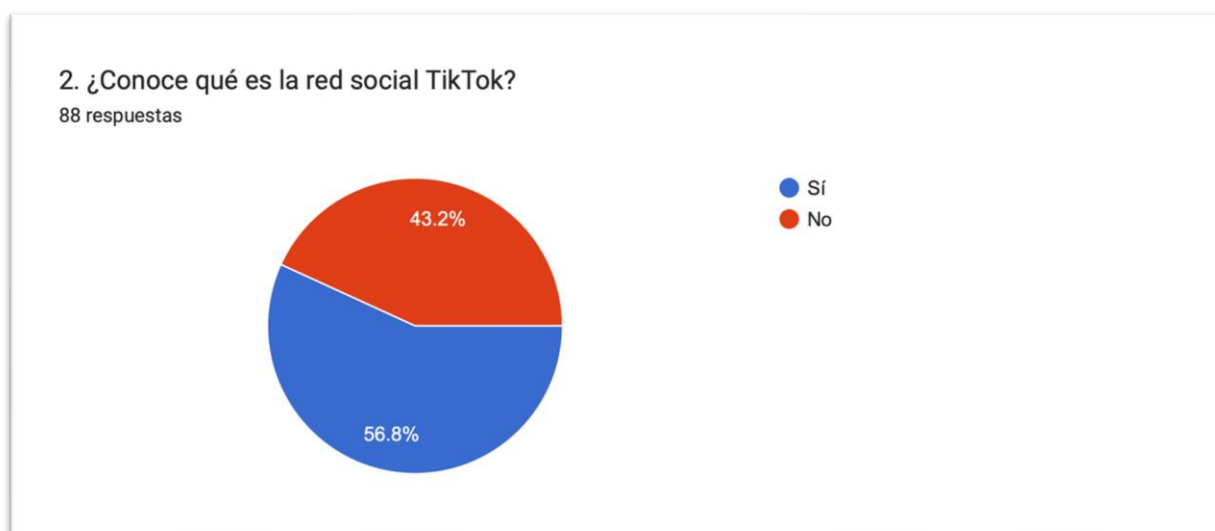
Figura 1. Conocimiento de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia en Google Forms.

Como se puede observar en el gráfico, más de la mitad de los encuestados que comprende el 66.2%, conoce lo que es una red social, aspecto que favorecerá al momento de trabajar la parte motivacional en los talleres teóricos y prácticos desde la propuesta planteada.

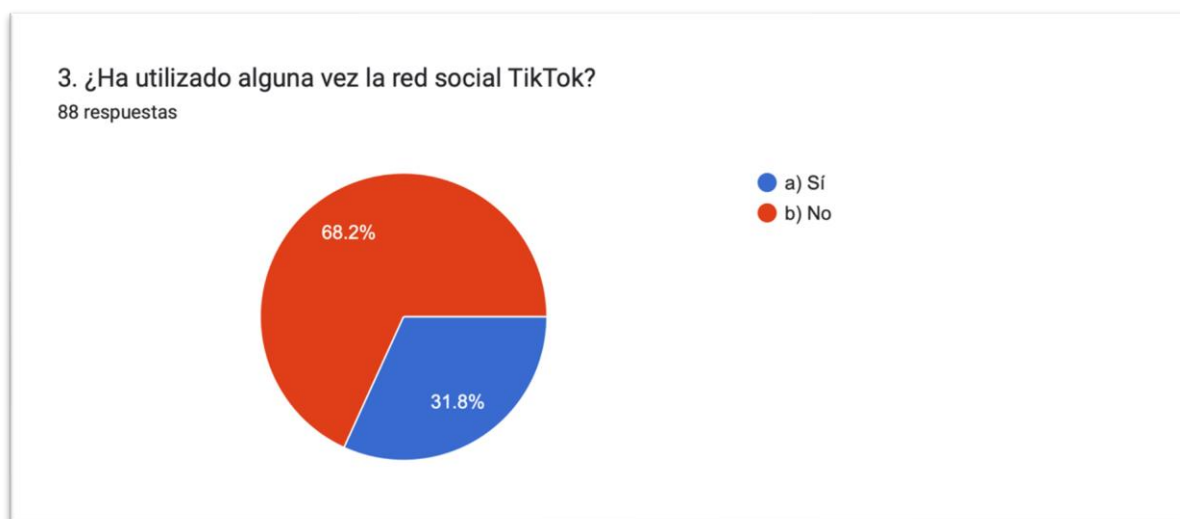
Figura 2. Conocimiento de la red social TikTok



Fuente: Elaboración propia en Google Forms.

En el gráfico de la *Figura 2* podemos notar que, a pesar de ser una población que está en poco contacto con la sociedad urbana, además de carecer de equipos celulares personales, más de la mitad de los encuestados conocen sobre la red social TikTok, comprendiendo una respuesta positiva del 56.8% de los participantes.

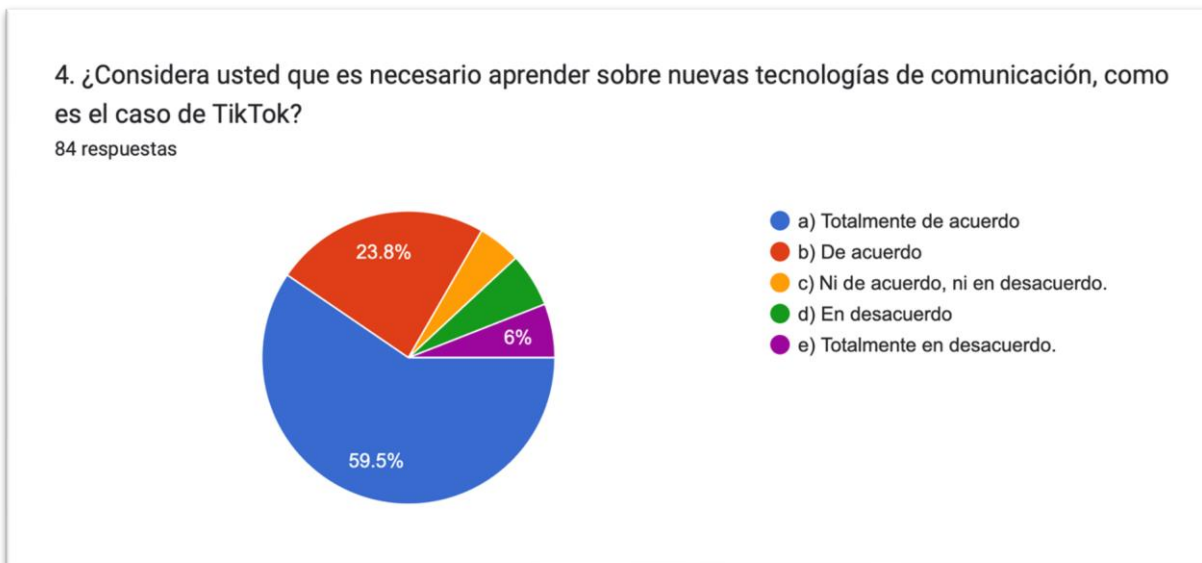
Figura 3. Utilización de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia en Google Forms.

En la *Figura 3* podemos observar que, a pesar de conocer sobre la red social TikTok, más de la mitad de los encuestados que comprende el 68.2%, entendido como mayoría, no ha utilizado esta herramienta digital, lo cual resulta favorable para la propuesta en la temática definida.

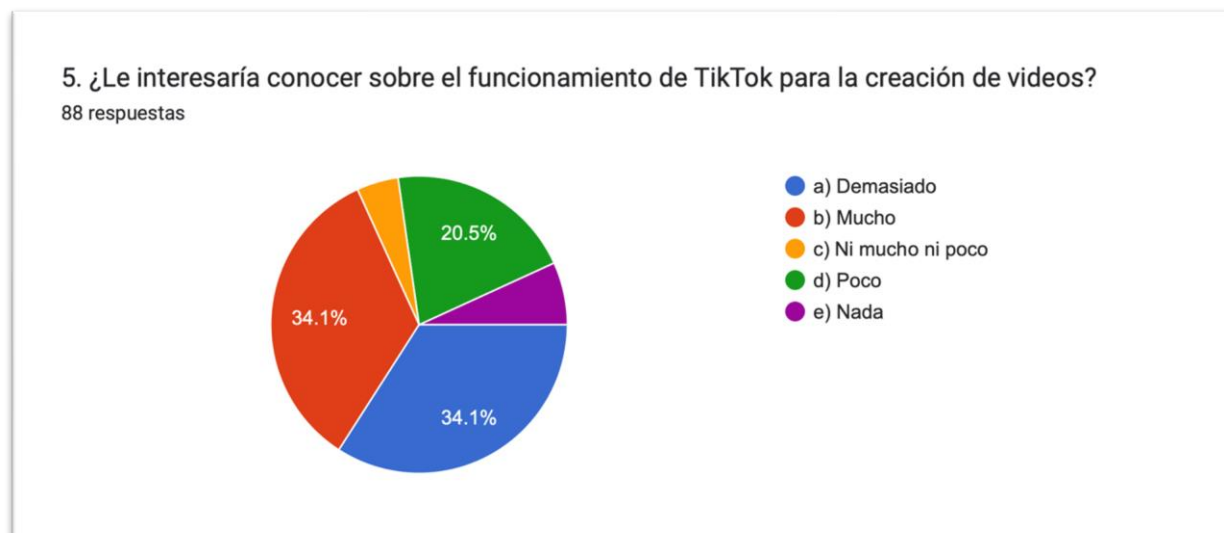
Figura 4. Nivel de necesidad de aprendizaje de nuevas tecnologías de comunicación.



Fuente: Elaboración propia en Google Forms.

En la *Figura 4* se puede notar que existen algunas segmentaciones en cuanto a las respuestas de los encuestados pues la mayoría comprendida en el 59.5% considera que es totalmente necesario aprender sobre nuevas tecnologías de comunicación, específicamente sobre TikTok. Así también otra parte que comprende aproximadamente una cuarta parte del 23.8%, muestra estar de acuerdo con lo anteriormente mencionado. En algo que hay que hacer hincapié es que, el 6% que representa un mínimo del total de encuestados, significa total desacuerdo en la moción, esto permite pensar, tal vez, en la de discrepancia de un adolescente o joven que no le gusta usar o mostrarse en redes sociales. Finalmente, las categorías “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” (4%) y “En desacuerdo” (5%), representan otra minoría y tal vez una falta de interés por carencia de experiencia propia con el manejo de estas tecnologías.

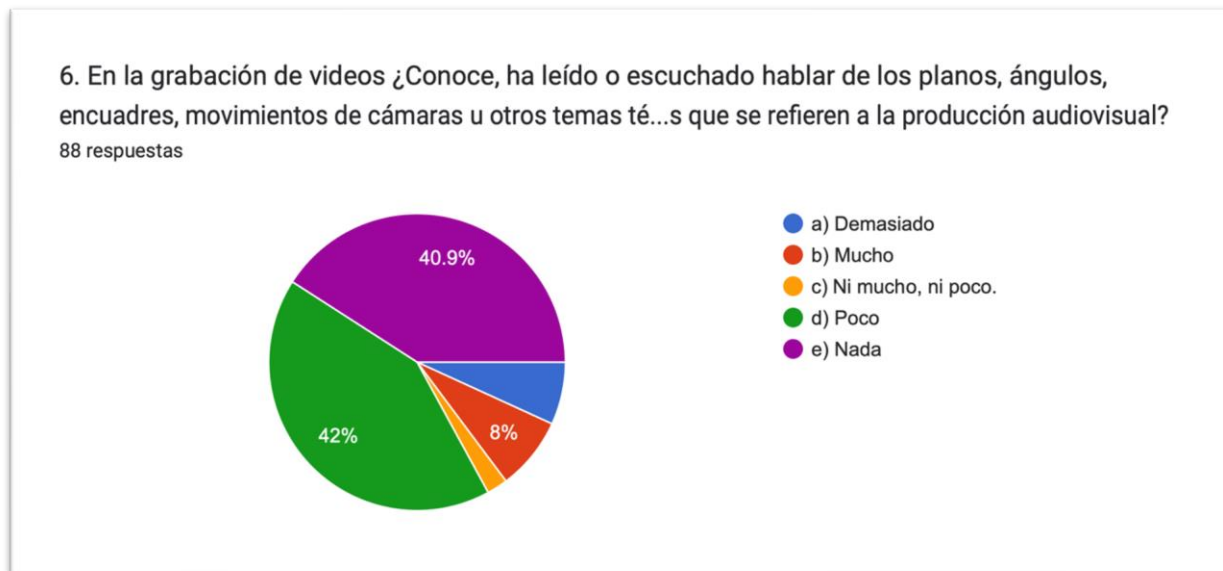
Figura 5. Nivel de interés sobre el funcionamiento de TikTok para la creación de videos.



Fuente: Elaboración propia en Google Forms.

La *Figura 5* nos muestra mucho positivismo y predisposición de los adolescentes y jóvenes achuar por adquirir conocimiento acerca del funcionamiento de TikTok para el desarrollo y creación de vídeos, lo cual favorece en gran parte a este trabajo. El 34.1%, indica tener demasiado interés, no muy distante de la clasificación siguiente “Mucho”, se expresa bajo el mismo porcentaje. El 20.5%, cantidad que ha sorprendido al contradecirse con la categoría “Poco”, puesto que, en la pregunta anterior sobre la necesidad de aprender sobre nuevas tecnologías de comunicación, específicamente TikTok, los datos son positivos, aspecto que fue tomado en cuenta al momento de impartir los talleres para precisar y determinar alguna confusión en el entendimiento de la pregunta. Así también con las categorías. “Ni mucho, ni poco” y “Nada”, que fueron expresadas en el 4% y 6%.

Figura 6. Nivel de conocimiento de términos referentes a la producción audiovisual

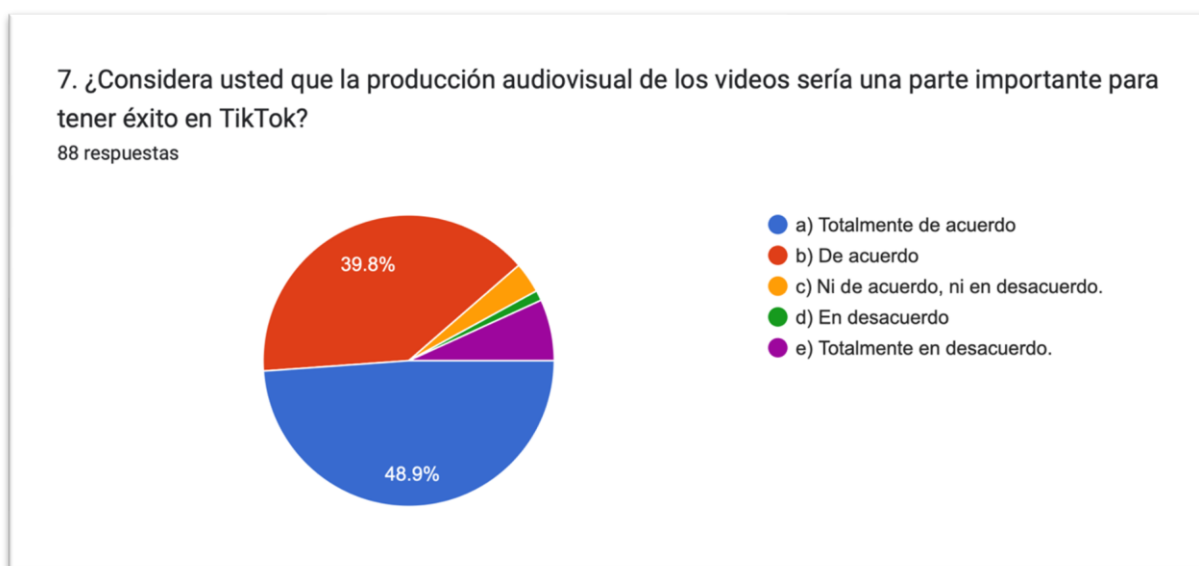


Fuente: Elaboración propia en Google Forms.

El gráfico de la *Figura 6*, nos muestra que el 42% de los encuestados han respondido que tienen poco conocimiento de términos referentes a la producción audiovisual, seguido por un 40.9% que abarca a la categoría “Nada” de conocimiento sobre dicha terminología.

Apenas el 8% indica que conoce “Mucho” sobre estos términos, aspecto que no se reflejó al momento de trabajar en los distintos talleres, así mismo el 6.8% que indicó que conocía “Demasiado” sobre esta área. Algo que no representa en gran cantidad es el 2.3% de respuestas referentes a la categoría “Ni mucho, ni poco”.

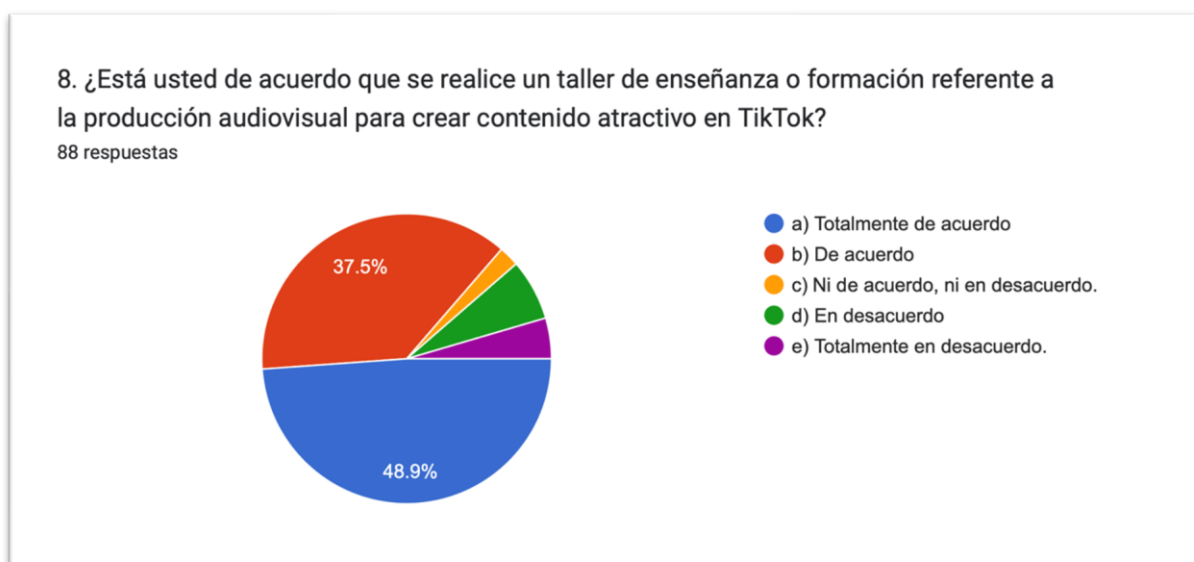
Figura 7. Nivel de consideración del éxito en TikTok por dependencia de la producción audiovisual.



Fuente: Elaboración propia en Google Forms.

En la *Figura 7* se puede notar un resultado asociado a la pregunta anterior de la *Figura 6*, a pesar de que el 48.9% esté “Totalmente de acuerdo”, es muy lógico que no se halle importancia a la producción audiovisual en los vídeos para tener éxito en TikTok, debido al desconocimiento de la terminología y lo que engloba esta área de la comunicación en la generación de contenidos, Así lo expresa el 39.8% muy cercano y que contrarresta al porcentaje dominante con mucho carácter por la escasa diferencia porcentual. A este último le acompaña el 6.8% que refiere a la categoría “Totalmente en desacuerdo”. En pequeñas partes, pero no insignificantes, el 3.1% expresaron duda indicando estar “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” y el 1.1% “En desacuerdo”.

Figura 8. Nivel de aceptación en el desarrollo de un taller de formación sobre producción audiovisual para la generación de contenido en TikTok.



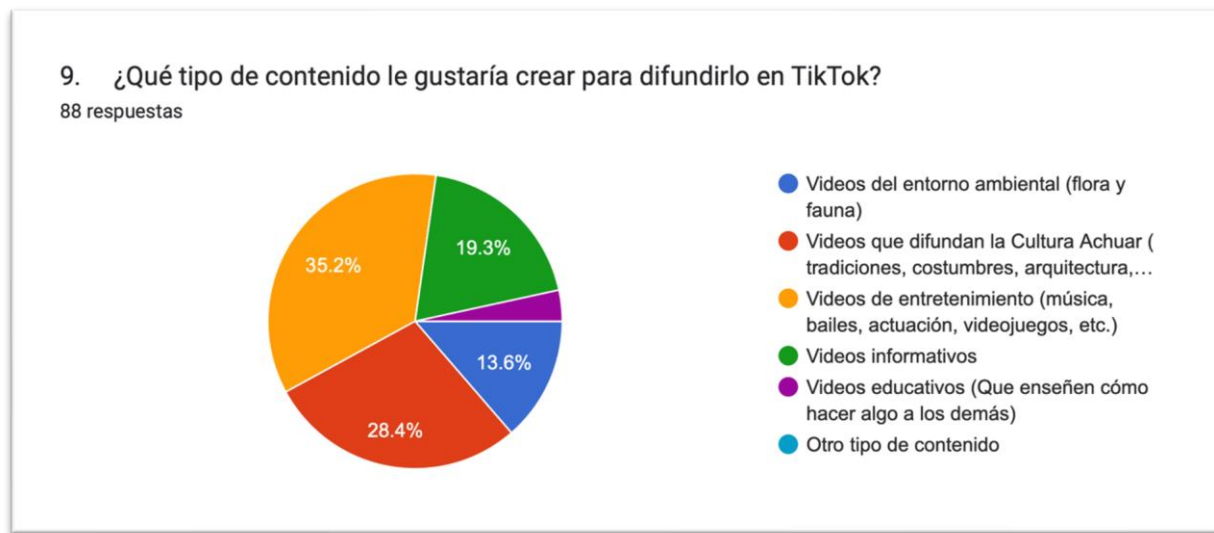
Fuente: Elaboración propia en Google Forms.

La *Figura 8*, muestra la gran aceptación que tiene la iniciativa de esta propuesta, pues el 48.9% y el 37.5% indicaron estar “Totalmente de acuerdo” y “De acuerdo” con la realización del taller que les permita formarse y conocer más sobre la creación de contenido atractivo para TikTok a partir de la producción audiovisual.

Por otro lado, un pequeño porcentaje que comprende al 6.8% “En desacuerdo”, el 4.5% “Totalmente en desacuerdo” y el 2.3% “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, se reflejan menos interesados en la realización de dicho taller.

Esto último, fue contrastado presencialmente, con la participación activa de los adolescentes y jóvenes una vez iniciado el taller.

Figura 9. Tipo de contenido para la difusión en TikTok



Fuente: Elaboración propia en Google Forms.

En el gráfico de la *Figura 9*, se muestran porcentajes divididos en cuanto a la categorización otorgada sobre el tipo de contenido que les gustaría crear y difundir en Tik Tok. Siendo dominante la categoría que comprende a los vídeos de entretenimiento con el 35.2%. No muy distante se pudo observar que el 28.4% se siente interesado en difundir vídeos referentes a la cultura achuar. Luego, el 19.3% indicó que se siente interesado por difundir vídeos informativos en esta plataforma digital. El 13.6% escogió “vídeos del entorno ambiental” como posible contenido para difundirlo en Tik Tok. Finalmente, tan solo el 3.4% siente atracción por difundir vídeos educativos.

Estos porcentajes no afectan en lo absoluto a la ejecución de esta propuesta formativa, debido a que, lo que se busca es que los adolescentes y jóvenes de la comunidad achuar de Wasakentsa encuentren un rumbo hacia el tipo de contenido que quisieran difundir en la red social Tik Tok.

En cuanto a la última pregunta de la encuesta, fue planteada de manera abierta para obtener únicamente respuestas concretas que sean expresadas desde la necesidad de los adolescentes y jóvenes achuar, más no limitarles a respuestas desde la subjetividad del encuestador.

La pregunta realizada fue:

- ¿Qué cree usted que los jóvenes de la cultura Achuar, específicamente de Wasakentsa, puedan mostrar al mundo a través de Tik Tok?

A la cual se obtuvo respuestas que engloban a la cultura achuar, por ejemplo:

Artesanías, danza, cantos, elaboración de la chicha, medicina tradicional, gastronomía tradicional y otras costumbres de su etnia.

De esa manera se puede notar que, como adolescentes y jóvenes de una comunidad indígena, buscan dar a conocer al mundo sobre su cultura, sin perder su identidad, sino más bien, innovando la manera en qué se comunican con el mundo.

3.1.2. Resultados de las discusiones con el Grupo de Enfoque

En la conversación que se mantuvo con los jóvenes misioneros/voluntarios, se pudo entender claramente cuáles eran los puntos débiles de los jóvenes y adolescentes a quienes estuvo destinado esta formación en el uso de la red social Tik Tok, pues la mayoría de ellos concuerda con que estos jóvenes por su idiosincrasia cultural se muestran un poco tímidos y ajenos a personas con las que no conviven a diario, siendo este un factor primario a tomarse en cuenta previo al desarrollo del primer encuentro con ambos grupos (masculino y femenino). Por otra parte, esta discusión permitió conocer la manera en cómo se debe mantener la atención activa de este grupo.

3.1.3. Resultados de la Observación del trabajo de campo

En un principio se pudo observar que los jóvenes no se mostraban interesados en los conceptos teóricos del primer taller hasta que la dinámica pedagógica permitió tener esa empatía y atención total de ambos grupos, tanto femeninos como masculinos, además que se notó el interés en cuanto

se dio a conocer que este trueque de conocimientos permitiría que ellos estén aptos para la generación de contenido audiovisual.

En cuanto a los talleres prácticos tuvieron un éxito total además de acogida absoluta, pues, la participación en estos talleres permitió que los jóvenes, desde su experiencia propia, puedan ser partícipes y protagonistas de este proceso formativo.

4. CONCLUSIONES

Esta “Propuesta de formación en el uso de la red social TikTok para jóvenes de la comunidad de Wasakentsa” es viable, innovadora y sobre todo trascendente en su contexto poblacional. La posesión de conocimientos técnicos es relevante para el desarrollo comunicacional de la comunidad achuar, abriendo las puertas al desarrollo de un sin número de proyectos que otorgarán oportunidades de distinta índole a nivel provincial, nacional e Internacional.

Además, no existen registros de capacitaciones de este nivel, realzando el nombre de la Universidad Politécnica Salesiana, pero sobre todo de la Carrera de Comunicación de la sede en Cuenca: y al poseer una metodología factible, se puede alcanzar los objetivos planteados.

Si bien este proyecto de titulación propuso analizar la utilización de la red social TikTok en los adolescentes y jóvenes de la comunidad de Wasakentsa y alrededores, a pesar de la distancia existente y el difícil acceso, se logró determinar (a través de la encuesta aplicada mediante Google Forms) varios aspectos que han sido mencionados y analizados en los resultados del diagnóstico, con la gestión y colaboración del director de la Misión Salesiana “Ceferino Namuncurá”, el Padre Agustinus Togo y los misioneros voluntarios que residen en el lugar.

Lo anterior, permitió diseñar con claridad las temáticas que se debían incluir para ser impartidas en el “Taller de formación hacia los adolescentes y jóvenes de Wasakentsa, sobre el uso provechoso de la red social TikTok”, siendo estas de suma importancia para generar conocimiento comprensivo y no memorístico, puesto que, por consecuencia económica se desconoce la continuidad de estudio hacia niveles superiores de bachillerato, lo cual podría afectar en la capacidad de adquisición de un celular y sobre todo, del acceso a internet, aspectos fundamentales al momento de poner en práctica lo aprendido.

Finalmente, gracias al apoyo del tutor en la gestión participativa con el Proyecto EPSULA (Educational Portal for Sustainable Cultural Diversity in Latin America), que tuvo como fin el desarrollo de actividades en el mismo sector achuar al cual estuvo destinada esta propuesta de formación; se obtuvo el financiamiento económico para el ingreso a dicha locación y por tanto, facilitó la ejecución del “Taller de formación hacia los adolescentes y jóvenes de Wasakentsa, sobre el uso provechoso de la red social TikTok”, que sirvió de gran apoyo para la generación de contenido audiovisual y su difusión, además de cumplir con el plazo otorgado por la Dirección de la Carrera de Comunicación referente a la presentación del trabajo final.

5. REFERENCIAS

Barbas, A. (2016). Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Comunicar*, 24(48), 15-23. Recuperado de:

<https://www.revistacomunicar.com/indice-en/abstract.php?numero=48-2016-02>

Campos-Freire, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11, n.o 63: 277-286.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-63-2008-767-287-293>.

Conde del Rio, M. (2021). Estructura mediática de TikTok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 26 (1): 59-77.

<https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e126>.

Deng & Syafwin. (2022). Using the Capcut Application as A Learning Media. *Journal International Inspire Education Technology*, 1,1, (1): 40-51.

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2938429&val=25956&title=Using%20the%20Capcut%20Application%20as%20A%20Learning%20Media>

Fernández, A., Lazkano, I. & Eguskiza, L. (2018). Digital Natives: Online Audiovisual Content Consumption, Creation and Dissemination. *Comunicar* 26, (57): 61-69.

<https://doi.org/10.3916/C57-2018-06>.

Hernández-Barbosa, R. & Moreno-Cardozo, S. (2007). La evaluación cualitativa: Una práctica compleja. *Educación y Educadores*, 10 (2), 215-223.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942007000200014

Illescas, S. (2021). Los 5 Ángulos de Disparo Clave en Fotografía. *dzoom.org*.

<http://www.dzoom.org.es/los-5-angulos-de-disparo-clave-en-fotografia/>.

La Vanguardia. (2020, 28 de septiembre). ¿Qué es TikTok?. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200928/483653114820/que-es-tik-tok.html>.

Lankshear, C., y Knobel, M. (2000). Problemas asociados con la metodología de la investigación cualitativa. *Perfiles educativos*, 22 (87), 6-27. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v22n87/v22n87a2.pdf>

López-García, X., & Pérez-Latorre, Ó. (2018). La producción audiovisual. En R. Faura-Martínez, X. López-García, & Ó. Pérez-Latorre (Eds.), *Producción y gestión de contenidos audiovisuales* (pp. 19-42). Ediciones UOC.

Moya, M. (2012). *Diseño de un Manual Multimedia Sobre la Elaboración de Herramientas Técnicas para Realizar Movimientos de Cámara y Sistemas de Iluminación en Producciones Audiovisuales*. . Quito. UISRAEL. Producción de Televisión y Multimedia. 163p.

Recuperado de: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/568>

Misión Salesiana. (2020, 3 de diciembre). Medio siglo de convivencia salesiana entre los achuar de Ecuador. *Misiones Salesianas*. Recuperado de: <https://misionessalesianas.org/noticias/indigenas-educacion-achuar-ecuador-1012/>.

Quiroz, N. (2020). TikTok: La aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina De Estudios De Juventud*, (14), e044. <https://doi.org/10.24215/18524907e044>

Torres, J. y Villena, E. (2020). Usos y recursos de TikTok como herramienta de comunicación. *La narrativa audiovisual: del concepto a la alfabetización mediática*. Universidad de La Rioja. 259-269, 165-175. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7950405>

Russo, E. (1998). *Diccionario de cine*. Paidós. Recuperado de: https://www.academia.edu/download/56353749/Diccionario_de_Cine_-_Eduardo_Russo.pdf

Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Recuperado de http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_6667.pdf

Ucla Fielding School Of Public Health. (2012). Sección 2: Grupos de Enfoque (Focus Groups) (Sección 2).Ucla Center for Health Policy Research. 1-15.

<https://healthpolicy.ucla.edu/programs/health-data-espanol/Documents/Forms/AllItems.aspx>

6. ANEXOS

6.1. Modelo de Encuesta

Anexo 1

Título de la encuesta: Conocimiento de la red Social TikTok	
1. ¿Conoce usted qué es una red social?	
a) SI	
b) No	
2. ¿Conoce qué es la red social TikTok?	
a) SI	
b) No	
3. ¿Ha utilizado la red social TikTok?	
a) SI	
b) No	
4. ¿Considera usted que es necesario aprender sobre nuevas tecnologías de comunicación, como es el caso de TikTok?	
a) Totalmente de acuerdo	
b) De acuerdo	
c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.	
d) En desacuerdo	
e) Totalmente en desacuerdo.	
5. ¿Le interesaría conocer sobre el funcionamiento de TikTok para la creación de videos?	
a) Demasiado	
b) Mucho	
c) Ni mucho ni poco	
d) Poco	
e) Nada	
6. En la grabación de videos ¿Conoce, ha leído o escuchado hablar de los planos, ángulos, encuadres, movimientos de cámaras u otros temas técnicos que se refieren a la producción audiovisual?	
a) Demasiado	
b) Mucho	
c) Ni mucho ni poco	
d) Poco	
e) Nada	

- 7. ¿Considera usted que la producción audiovisual de los videos sería una parte importante para tener éxito en TikTok?**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo.
- 8. ¿Está usted de acuerdo que se realice un taller de enseñanza o formación referente a la producción audiovisual para crear contenido atractivo en TikTok?**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo.
- 9. ¿Qué tipo de contenido le gustaría crear para difundirlo en TikTok?**
- a) Videos del entorno ambiental (flora y fauna)
 - b) Videos que difundan la Cultura Achuar (tradiciones, costumbres, arquitectura, arte, etc.)
 - c) Videos que difundan la Cultura Achuar (tradiciones, costumbres, arquitectura, arte, etc.)
 - d) Videos informativos
 - e) Videos educativos (Que enseñen cómo hacer algo a los demás)
 - f) Otro tipo de contenido
- 10. ¿Qué cree usted que los jóvenes de la Cultura Achuar, específicamente de Wasakentsa, puedan mostrar al mundo a través de TikTok?**
- (Pregunta sin categorización, de respuestas abiertas.)

6.2. Planificación de los Talleres

Anexo 2

PLANIFICACION PARA LA EJECUCION DEL TALLER

“TALLER DE FORMACIÓN HACIA LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES DE WASAKENTSA, SOBRE EL USO PROVECHOSO DE LA RED SOCIAL TIKTOK”

Responsable: Adriel Shicay, estudiante octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca.

Fecha de ejecución: Del 23 al 25 de mayo de 2023.

Objetivo: Capacitar a los jóvenes que habitan en la comunidad de Wasakentsa, en la utilización provechosa de la red social TikTok para la generación de contenido, a partir del conocimiento técnico en la producción de videos.

Publico objetivo de participantes: 40 adolescentes y jóvenes hombres.
40 adolescentes y jóvenes mujeres.

HORARIO	MARTES 23	HORARIO	MIÉRCOLES 24
	TEMA		TEMA
14:00 a 15:30 (Hombres)	Taller Teórico: Bases de la producción audiovisual.	14:00 a 15:30 (Mujeres)	Taller Teórico: Bases de la producción audiovisual.
18:30 a 20:00 (Hombres)	Taller Teórico: Utilización de CapCut TikTok.	18:30 a 20:00 (Mujeres)	Taller Teórico: Utilización de CapCut TikTok.
Horario	JUEVES 25		
	TEMA		
14:00 a 15:30	Talle Práctico: Creación de un pequeño producto audiovisual		
15:30 a 17:00	Talle Práctico: Creación de un pequeño producto audiovisual		

6.3. Transcripción de la discusión con los misioneros voluntarios de Wasakentsa.

Anexo 3

DISCUSIÓN CON EL GRUPO DE ENFOQUE

Fecha: 23 de Mayo De 2023

Responsable: Adriel Shicay

Participantes: Seis Misioneros Voluntarios de Wasakentsa

- **¿Cómo se desenvuelven los adolescentes respecto al manejo de la tecnología?**

R1: Algunos tienen un poco de conocimiento como a otros no.

R2: Unos chicos por sus papás sí tienen conocimiento de cómo manejar la tecnología.

R3: Yo pienso que unos sí y otros no.

R4: Depende bastante de los que tienes y no tienen celular.

R5: Yo pienso que la mayoría sí maneja la tecnología, sobre todo celular.

R6: Yo también creo que sí manejan celular la mayoría.

- **¿Qué factores se encuentran presentes en primera instancia cuando se trabaja con ellos en el aula de cómputo?**

R1: El número de computadoras que no les permite a todos experimentar.

R2: Como trabajan en parejas algunos aprenden más que otros.

R3: La mayoría maneja las computadoras así que a veces juegan y no prestan atención.

R4: Creo que todos ponen atención cuando se les habla duro, pero sí prestan atención.

R5: Algunos solo buscan entrar a las redes y se desvían del tema.

R6: hay que darles tareas y estar pendientes de que hagan y no estén en Facebook.

- **¿Cómo se desenvuelven los jóvenes trabajando en grupo e individualmente?**

R1: Algunos sí hacen bien las cosas pero otros no aprenden individualmente.

R2: Se procura hacer trabajos individuales porque en grupos se distraen.

R3: Yo pienso que sí trabajan bien si les pones un poco de presión.

R4: Individualmente trabajan muy bien todos pero en grupo siempre se distrae

R5: La mayoría cuando se concentra si trabaja bien individualmente.

R6: Pocos son los que les gusta hacer tareas individuales

- **¿Cómo se desenvuelven con la expresión oral o verbal?**

R1: Sí manejan el español pero gramaticalmente no se expresan bien.

R2: La mayoría son elocuentes hay unos pocos que son tímidos

R3: Hay muchos a los que les gusta conversar y como nos conocemos casi no hay mucha vergüenza

R4: Como ya estamos afianzados bastante tiempo con ellos sí se expresan sin temor

R5: A veces hay que decirles que no hablen mucho porque son bien expresivos

R6: Tienen buena capacidad para expresarse verbalmente

- **¿Qué oportunidad tienen en su colectividad si manejan la creación de productos audiovisuales?**

R1: Depende bastante a qué se dediquen luego, pero la mayoría sale hacia la urbanidad.

R2: La verdad es que sí les ayudaría bastante para que lo hagan como distracción pero que comuniquen y muestren lo que tienen en su entorno.

R3: Para ser realistas por su situación económica es difícil que consigan un celular de gama media alta, pero sí les serviría bastante.

R4: Tienen que generarse oportunidades de ellos mismos después de que terminan el colegio.

R5: Lo que sí les puede ayudar bastante incluso para que trabajen y les sirva cuando salen a sectores urbanos

R6: Si la visión es que se desarrollen en sus propios territorios, pues es muy bueno.

- **¿Cuál es el factor determinante que podría limitar el aprendizaje en este taller a impartirse?**

R1: Sobrepassarse del horario que está destinado al estudio porque son bien rectos.

R2: Desmotivarse por no tener un celular para después practicar.

R3: Que no sean incluidos participativamente en el taller que vayas a dar.

R4: Podría ser que no les dejamos usar el celular diariamente porque se distraen y no se enfocan en el estudio que es la misión por la cual están aquí.


R5: Tal vez podría ser el no tener un celular a diario en sus manos sino solo en momentos en los que salen del internado.

R6: El no poseer conocimientos y que les hables de una manera muy técnica

6.4. Listados de participación.

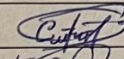

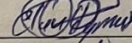
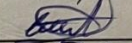

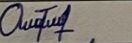
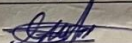
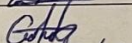
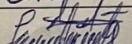

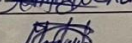

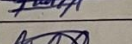
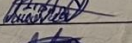
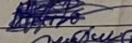
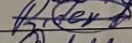
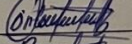
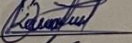
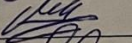
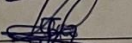
Anexo 4

Hombres 1


UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA
ECUADOR
Carrera de
COMUNICACIÓN

LISTADO DE PARTICIPACIÓN
"PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK PARA
JÓVENES DE LA COMUNIDAD DE WASAKENTSÁ"

Tema: Taller Teórico "Bases de la Producción Audiovisual".
Responsable: Adriel Shicay
Objetivo de la actividad: Difundir contenido teórico sobre el tema denotado, buscando la comprensión y aprendizaje de los jóvenes que participantes.
Fecha: 23 de mayo de 2023.

Nro.	Nombre y Apellido	Edad	Comunidad	Firma
1	Juykam wisam pem claudio	17	Saum	
2	Wasump Wisump wisen Fabricio	16	Juykamentsa	
3	Nantip sumpa Tuna claudio	18	Juykamentsa	
4	Ujunker Sumpa Nanki william	17	wachirpas	
5	Utkuch samiruk Miguel Tankamish	17	ipiak	
6	Chum Chapui Jwau Claudio	17	Mamantsa	
7	Abursh Simario saka sthalin	14	Muaraga	
8	Tiriats Tsamaram tsak Patricio	15	wasakents	
9	Gumpianch Mayak Chumpik Acides	17	Wasakentsa	
10	Shunta kashijunt Mashant Domingo	18	Shuinmamus	
11	Etsaa Tiruk Etsaa Moises	16	Wachirpas	
12	Sumpa Tserump Kashijin Tarwila	17	Kajstareh	
13	Wisum piruch Jintia libardo	16	Selostian	
14	Ais Tsamarent jimpikit Alberto	14	pumpuentca	
15	Juykam wisam kaset Ridera	16	Saum	
16	Tseremp chapui cliriap Antonio	14	Suapap-entsa.	
17	Tseremp chapui Oguoto Kevin	15	Soapap Entsa.	
18	agambar canelar harilean Robin	16	Wachirpas	
19	Tiriruk Wajai Tiriruk Jeron	17	Wachirpas	
20	Nantu Samiruk Rene edison	15	Muti	

Anexo 5

Carrera de
COMUNICACIÓN

21	PIHU Peas P. Domingo	17	Wasakentza	SA
22	Chuin Chapuy Ar Clahu	17	Saum	Chuin
23	Rabinson Tearem NR Sampa	14	Kaiploch.	Chuin
24	WAUMP : JIMIL V Sanchin	15	Kankam.	SA
25	Pincho William Pirimicas	17	Muxantsa	SA
26	Kaajap shupiu Anibal	16	Saapapentza	SA
27	Ronaldino Sanchez	18	Mamanlta	Chuin
28	Lenin Tsamarin	16	charapa	SA
29	GODOFREDO AIJ	16	sollastian	Chuin
30	ENER JR	17	Saumi	SA
31	Kurumpizan Tandim Franklin	15	Mashuim	Chuin
32	Kurumpiaz Tandim Klever	15	Mashuim	Chuin
33	Pedro Ugankai	15	Uachupas	Chuin
34	Dylan Tujukari	16	Saum	
35	Mauricio Tandim	20	Wagasasa	SA
36	Vicente Chupui	16	Wasakentza	SA
37	Marlon Junhar	15	Wagasentza	SA
38	Rene JR	17	Saum	SA
40	KLEDER Tandim	18	Mashuim	Chuin

Anexo 6

Carrera de
COMUNICACIÓN

LISTADO DE PARTICIPACIÓN

“PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK PARA
JÓVENES DE LA COMUNIDAD DE WASAKENTSA”

Tema: Taller Teórico “Utilización de TikTok y CapCut”.

Responsable: Adriel Shicay

Objetivo de la actividad: Enseñar a los jóvenes sobre la utilización de estas dos aplicaciones móviles como herramientas para la producción de contenidos audiovisuales.

Fecha: 23/05/2023

Nro.	Nombre y Apellido	Edad	Comunidad	Firma
1	Hauricio Tanchim	20	Wasakentsa	
2	Vicente Chapui	16	wasak entsa	
3	Marlon Yankar	19	90 wasakentsa	
4	Rene Juykam	17	Wasakentsa	
5	Klewer Tanchim	18	Wasakentsa	
6	Pedro Ugunkar	15	wasakentsa	
7	Dylan Juykam	16	Saum	
8	Jesús Tirivole	18	Wasakentsa	
9	Rene Mantu	15	wasakentsa	
10	GODOFREDO AJJ	16	Wasakentsa	
11	Raul Tiriatz	16	Wasakentsa	
12	Mayal Nixon	17	wasakentsa	
13	Lenín Tsamaren	16	Wasakentsa	
14	Roldán Sanchim	18	Wasakentsa	
15	Kassap Anibelo	16	Wasakentso	
16	William Piruch	16	Wasakentsa	
17	Robinson Sampa	14	Wasakentso	
18	Jamil Caum	14	Wasakentso	
19	Domingo Pitur	16	Wasakentso	
20	Tseremp Chapui Aij Agustín	15	Sacarp- entsa.	

Anexo 7



Carrera de
COMUNICACIÓN

21	Domingo Shunta	16	Shunmamw)	Shunta
22	Moises Tsaq	16	Wankentsa	Moises
23	Taralin Sumpa	18	Wankentsa Kijotach	Taralin
24	Leardo Wisum	16	Wasakentsa	Leardo
25	Arberto Hij	15	wasakentsa	Arberto
26	Roda juyukam	16	Wankentsa	Roda
27	Stalin Olimpio	14	Mwasaga	Stalin
28	Patricio Tiniats	15	Wasakentsa	Patricio
29	Maides Limpinanch	17	Wasakentsa	Maides
30	Ankuch Samiruk Tunkash Miguel	17	Wasakentsu	Ankuch
31	William Djunkar	17	Wadipas	William
32	Nantip claudio		juyukamensa	Nantip
33	Fabricio Wasump	16	juyukamensa	Fabricio
34	Claudio Juyukam		Wasakentsa	Claudio
35	Robin gumaru	16	Wasakentsu	Robin
36				
37				
38				
40				

Anexo 8

Carrera de
COMUNICACIÓN

Hombres 5

LISTADO DE PARTICIPACIÓN

“PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK PARA JÓVENES DE LA COMUNIDAD DE WASAKENTSA”

Tema: Taller Práctico: Creación de un pequeño producto audiovisual.

Responsable: Adriel Shicay

Objetivo de la actividad: Trabajar con los jóvenes en la creación de un producto audiovisual corto, poniendo en práctica lo aprendido en los talleres anteriores.

Fecha: 25/05/2023

Nro.	Nombre y Apellido	Edad	Comunidad	Firma
1	Mauricio Tanchim	20	Wampuk	
2	Vicente Chapui	16	Saapa-entsa	
3	Harlon Yunkar	15	Wayusentsa	
4	Pene Nantu	16	Wasakentsa	
5	William Pivoch	17	Wasakentsa	
6	Miguel Inkuch	17	Wasakentsa	
7	Bider Jorokam	16	Wasakentsa	
8	GODOFREDO AIT	16	Wasakentsa	
9	libardo wisum	16	wasakentsa	
10	Robinson Taveni.	14	Wasakentsa	
11	Waump JAMII	14	Wasakentsa	
12	Lenin Tamarin	16	Wayusentsa	
13	DORANDA Pitiur	17	Wachirpas	
14	Nantip sumpa claudio	15	Jayulcamentsa	
15	Chum chapuy claudio	17	Matantsa	
16	Tiriatz Paul	17	Ipiak	
17	Nixon Hayak	17	Wasakentsa	
18	Robins yumar	16	Wasakentsa	
19	William Yunkar	17	Wachirpas	
20	Ronaldino Sanchez	18	Wasakentsa	

Anexo 9

Carrera de
COMUNICACIÓN

21	Shonta kashijint mashian boningo	16	Shuin-mamus	Deborah
22	Oyunkar Pedro	15	Wachirpos	Andrés
23	KaiaP Shimpio Anipal	16	Soapup ent	Andrés
24	claudio Juyokam	12	Wasakentso	Andrés
25	Marilin Sumpa	17	Kaip tadi	Andrés
26	Dylan Juyokam	16	Saum	Andrés
27	Shimpio Salin	14	Haruga	Andrés
28	Rene Juyokam	17	Saum	Andrés
29	Fabrizio wasum	16	Juyokam	Andrés
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
40				

Anexo 10

Carrera de
COMUNICACIÓN

Mujeres 1

LISTADO DE PARTICIPACIÓN

“PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK PARA
JÓVENES DE LA COMUNIDAD DE WASAKENTSA”

Tema: Taller Teórico “Bases de la Producción Audiovisual”.

Responsable: Adriel Shicay

Objetivo de la actividad: Difundir contenido teórico sobre el tema denotado, buscando la comprensión y aprendizaje de los jóvenes que participantes.

Fecha: 24/05/2023

Nro.	Nombre y Apellido	Edad	Comunidad	Firma
1	Daniela Mayak	19	Wasakentsa	
2	Zala Rumpik	14	Wasakentsa	
3	Betsabeth Vargas	15	Wasakentsa	
4	Tachim Macaela	15	Wasakentsa	
5	Adriana Mayak	18	Wasakentsa	
6	Veneria Pirinkias	16	Wasakentsa	
7	Judith Chayat	16	Wasakentsa	
8	Licbeth Pirinkias	15	Wasakentsa	
9	Devica Jampik	15	Wasakentsa	
10	Margoth Piruch	14	Wasakentsa	
11	Lindaura Toren	15	Wasakentsa	
12	Niwe p. tur	16	Wasakentsa	
13	Natally Tiu	15	Wasakentsa	
14	Rosa Chayat	15	Wasakentsa	
15	Deicy Chayat	15	Wasakentsa	
16	Thasmina Fachin	14	Wasakentsa	
17	Elizabeth Tsamaraunt	16	Wasakentsa	
18	Shenny Chumpi	17	Wasakentsa	
19	Jessica Mukin	16	Wasakentsa	
20	Denisse Yanhuam	15	Wasakentsa	

Anexo 11

Carrera de
COMUNICACIÓN

21	Gaby Aij	15	wasakentsa	
22	Levada Mubucham	15	wasakentsa	
23	Tiorenina Tanchim	16	Wasakentsa	
24	Tanchim Damariz	16	wasakentsa	
25	Harold Chapui Wasap ZUITER	17	Wasakentsa	
26	Liliana Chumpi	12	Wasakentsa	
27	Tina's Christina	17	Wasakentsa	
28	Meliza Miskam	16	wasakentsa	
29	GINA TIURAM	17	wasakentsa	
30	Narciso Kiakue	16	wasakentsa	
31	CARLA Aij	17	Wasakentsa	
32	Viviana Tou	17	Wasakentsa	
33	Felicita Chumpi	19	Wasakentsa	
34	Liliana Chumpi	17	Wasakentsa	
35	Hortencia Wasump	18	Wasakentsa	
36	Mercy Sharup	17	Wasakentsa	
37	Gina TIURAM	16	Wasakentsa	
38				
40				

Anexo 12



Carrera de
COMUNICACIÓN

Mujeres 2

LISTADO DE PARTICIPACIÓN

“PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK PARA JÓVENES DE LA COMUNIDAD DE WASAKENTSA”

Tema: Taller Teórico “Utilización de TikTok y CapCut”.

Responsable: Adriel Shicay

Objetivo de la actividad: Enseñar a los jóvenes sobre la utilización de estas dos aplicaciones móviles como herramientas para la producción de contenidos audiovisuales.

Fecha: 24/05/2023

Nro.	Nombre y Apellido	Edad	Comunidad	Firma
1	Tina Tsameraint Sachimahich Cristina	17	Wasakentza	
2	Florentina T.	16	Wasakentza	
3	Lizbeth P	15	Wasakentza	
4	Damariz T	17	Wasakentza	
5	Viviana Tu	17	Wasakentza	
6	Betsabeth Vargas	15	Wasakentza	
7	Deicy Chayat	13	Wasakentza	
8	Gaby Apj	15	wasakentza	
9	Shumpiu Thasmina	14	Wasakentza	
10	Terra Lindaura	15	Wasakentza	
11	Zaira Rumpik	14	wasak entza	
12	Daniela Hayak	13	Wasak entza	
13	Rosa Chayat	15	wasak entza	
14	Judith Chayat	16	wasak entza	
15	Veroria Prankia	16	Wasak entza	
16	Nieve pilur.	16	Wasakentza	
17	Metely Tu.	15	Wasak' entza	
18	Devica Jampo. J	15	Wasakentza	
19	Karyoth Piruch.	14	Wasakentza.	
20	Denissa Yanbuan	15	Wasakentza	

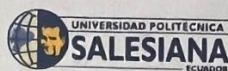
Anexo 13

Carrera de
COMUNICACIÓN

21	Jhenny chumpi	17	wasakentza	Chumpi
22	Elizabeth Tumarant	16	Wasakentza	Elizabeth
23	Jessica Mukum	16	wasakentza	Jessica
24	Mariana Mayak	18	Wasakentza	Mariana
25	Flora Nantip	17	Wasakentza	Flora
26	Lerida Makucham	15	kelasakentsoi	Lerida
27	Marcia charu kaosap ZUITAR	12	Wasakentza	Marcia
28	CARLA AIT	17	Wasakentza	Carla
29	Violeta Entsaqua	19	wasakentza	Violeta
30	Hortencia Wasump	18	wasakentza	Hortencia
31	Lorena Waump	18	Wasakentza	Lorena
32	Felicita chumpi	14	Wasa kentza	Felicita
33	Hercy shorop	17	wasakentza	Hercy
34	Narcisa kusahu	16	wasakentza	Narcisa
35	GINA Tiwiram	16	wasakentza	Gina
36	Melissa Yukam	16	wasakentza	Melissa
37	Liliana chomp	17	Wasakentza	Liliana
38				
40				

Anexo 14

Mujeres 3

Carrera de
COMUNICACIÓN

LISTADO DE PARTICIPACIÓN

“PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK PARA
JÓVENES DE LA COMUNIDAD DE WASAKENTSA”

Tema: Taller Práctico: Creación de un pequeño producto audiovisual.

Responsable: Adriel Shicay

Objetivo de la actividad: Trabajar con los jóvenes en la creación de un producto audiovisual corto, poniendo en práctica lo aprendido en los talleres anteriores.

Fecha: 25/05/2023

Nro.	Nombre y Apellido	Edad	Comunidad	Firma
1	Adriana Mayak	18	Wasakentsa	<i>[Firma]</i>
2	Betsabeth Vargas	15	Wasakentsa	<i>[Firma]</i>
3	Tanahum Micaela	15	wasakentsa	<i>[Firma]</i>
4	Pachu Marina	13	wasakentsa	<i>[Firma]</i>
5	Deiva Jempe K.r.	16	Wasakentsa	<i>[Firma]</i>
6	Cecilia Adelina KTi	16	Wasakentsa	<i>[Firma]</i>
7	Nataly Tiu	15	Wasakentsa	<i>[Firma]</i>
8	Rosalba Tiriat	16	Wasakentsa	<i>[Firma]</i>
9	Zaida Romel	14	wasakentsa	<i>[Firma]</i>
10	Rosa chyal	14	wasakentsa	<i>[Firma]</i>
11	Venuria Tumpi	16	wasakentsa	<i>[Firma]</i>
12	Tanahum Damaris	18	wasakentsa	<i>[Firma]</i>
13	Dianela Mayak	15	Wasakentsa	<i>[Firma]</i>
14	Gaby Aij	15	wasakentsa	<i>[Firma]</i>
15	paicy chyal	18	Wasakentsa	<i>[Firma]</i>
16	Viviana Tiu	17	wasakentsa	<i>[Firma]</i>
17	Liliana Chumpi	17	wasakentsa	<i>[Firma]</i>
18	Christina Tiriat	17	wasakentsa	<i>[Firma]</i>
19	Lorena Wamp	18	wasakentsa	<i>[Firma]</i>
20	Lizbeth Pininkias	16	Wasakentsa	<i>[Firma]</i>

Anexo 15

		UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA ECUADOR		Carrera de COMUNICACIÓN
21	Margeth Piruch	14	wasakentza	<i>[Signature]</i>
22	Mery Sharop	17	wasakentza	<i>[Signature]</i>
23	Gina Tiwiram	16	wasakentza	<i>[Signature]</i>
24	Narcisa kizkva	16	wasakentza	<i>[Signature]</i>
25	Korow Chapul	17	wasakentza	<i>[Signature]</i>
26	Florentino Tanchim	16	wasakentza	<i>[Signature]</i>
27	Nieve pitur ish	16	wasakentza	<i>[Signature]</i>
28	Silvana Piruch	13	wasakentza	<i>[Signature]</i>
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
40				

6.5.Enlaces de YouTube de los Productos Audiovisuales trabajados por los adolescentes y jóvenes de Wasakentsa en el “Taller Práctico: Creación de un Pequeño producto audiovisual”.

Anexo 16

<https://youtu.be/u4tMIUiOuJc>

Anexo 17

<https://youtu.be/JjqSi8t9TYI>

Anexo 18

<https://youtu.be/DR1AzzK407I>

Anexo 19

<https://youtu.be/fbvPjgAKvrE>

Anexo 20

<https://youtu.be/Y4yQqC6Q2Nk>

Anexo 21

<https://youtu.be/mQDFweEA1xA>

Anexo 22

<https://youtu.be/ZcvyX5nBNIM>

Anexo 23

<https://youtu.be/NHg9jRn9wxU>

Anexo 24

<https://youtu.be/y8EexjF1u6o>

Anexo 25

<https://youtu.be/ZhV5WuVC9fY>

6.6. Fotografías que evidencian las actividades en el sector.

Anexo 26



Anexo 27



Anexo 28



Anexo 29



Anexo 30