



POSGRADOS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RPC-SO-30-No.502-2019

OPCIÓN DE
TITULACIÓN:

ARTÍCULO PROFESIONAL DE ALTO NIVEL

TEMA:

GIG ECONOMY Y SU IMPACTO EN EL MERCADO
LABORAL DE QUITO EN EL PERIODO 2019 - 2021

AUTORES:

LAURA ELIZABETH JARAMILLO MEJÍA

JUAN CARLOS ROMÁN VITERI

DIRECTOR:

ROQUE RAFAEL PINTO RODRÍGUEZ

QUITO - ECUADOR

2023

GIG ECONOMY AND ITS IMPACT ON QUITO'S LABOR MARKET IN THE PERIOD 2019 - 2021



Laura Elizabeth Jaramillo Mejía, Ingeniera en Administración de Empresas en la Universidad Israel. Certificación Superior en Negocios Servicios y Microfinanzas en la Universidad Técnica Particular de Loja, Estudiante de posgrado MAE en la Universidad Politécnica Salesiana



Juan Carlos Román Viteri, Ingeniero en Empresas de Servicios y Recursos Humanos de la Universidad UTE, Estudiante de posgrado MAE de la Universidad Politécnica Salesiana



Roque Rafael Pinto Rodríguez, Doctor en Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Marcos, Docente de la Universidad Politécnica Salesiana.

Resumen

El propósito de esta investigación es analizar la gig economy y su impacto en el mercado laboral de Quito en el periodo 2019 - 2021, a nivel metodológico se analizará la evolución de las preferencias que tienen las personas al momento de conseguir trabajo, en donde se da mayor importancia a la flexibilidad de horarios y de ingresos a través del uso de nuevas tecnologías y conectividad como son las plataformas digitales.

Este trabajo se efectuó desde el enfoque descriptivo, exploratorio y analítico aplicando método inductivo y deductivo y utilizando técnica cualitativa y cuantitativa. Entre los principales resultados se evidencia un alto nivel de desempleo los cuales empeoraron por los efectos post pandemia y se observó como una alternativa válida la gig economy para la generación de empleos inmediatos que permitan mejorar las opciones laborales y la situación económica de las familias, logrando ser así un nuevo formato para la fuente de ingresos y abrir posibilidades para el crecimiento de la económica a través de un formato denominado economía colaborativa, que permite generar ingresos extra con ayuda de plataformas digitales.

Para el estudio se consideró la población con desempleo en Quito de acuerdo a cifras detalladas en la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo -

ENEMDU del INEC del último trimestre del año 2021.

Como conclusión este nuevo esquema se presenta como una oportunidad de incrementar plazas de trabajo e incluso se recomienda su expansión en otras áreas de prestación de servicios en los que pueden participar personas que ejercen diferentes oficios y profesiones.

Abstract

The purpose of this research is to analyze the gig economy and its impact on the labor market in Quito in the period 2019 - 2021, at a methodological level, we will analyze the evolution of the preferences that people have at the time of getting a job, where flexibility of schedules and income through the use of new technologies and connectivity such as digital platforms is a priority.

This work was carried out from a descriptive, exploratory and analytical approach applying inductive and deductive methods and using qualitative and quantitative techniques. Among the main results, there is evidence of a high level of unemployment, which worsened due to the post-pandemic effects, and the gig economy was observed as a valid alternative for the generation of immediate jobs to improve labor indicators and the economic situation of familia, thus becoming a new format for the source of income and opening possibilities for the growth of the economy through a format called collaborative economy, which allows extra income to be generated with the help of digital platforms.

The study considered the unemployed population in Quito according to figures detailed in the National Survey of Employment, Unemployment and Underemployment - ENEMDU of INEC for the last quarter of 2021.

In conclusion, this new scheme is presented as an opportunity to increase employment and it is even recommended for its expansion in other areas of service provision in which people who exercise different trades and professions can participate.

Palabras clave | Keywords

Economía gig, flexibilidad laboral, trabajador autónomo, aplicaciones móviles.
Gig Economy, labor flexibility, freelancer, mobile apps.

1. Introducción

1.1. Planteamiento del problema:

La pandemia del coronavirus sars-cov-2 ha afectado gravemente a la mayoría de países, en algunos de ellos los problemas de salud y sociales han sido catastróficos, como medida de control, los gobiernos tomaron decisiones que restringen la movilidad de personas e incluso intervinieron con procesos de confinamiento. Producto de esto la economía sufrió un golpe devastador, muchas empresas cerraron sus operaciones, otras para subsistir se vieron obligadas a reducir sus costos de operación como la reducción de su personal.

En Ecuador se calcula que al menos setecientos treinta mil puestos de trabajo se perdieron al cumplir el primer año de la pandemia. Solo por caso de fuerza mayor amparada en la ley humanitaria, se separó a cerca de treinta mil personas (MINISTERIO DE TRABAJO, 2021), esa causal implica que el empleador no cancele indemnización alguna al empleado. Respecto al número de trabajos perdidos, tan solo la mitad han logrado recuperarse, en intentos ralentizados de reactivar la economía. Algunas de las personas que mantuvieron sus trabajos se les redujo el sueldo hasta en un cincuenta por ciento, esto también fue contemplado en el artículo 20 dentro del mismo cuerpo legal (REGISTRO OFICIAL, 2020), lo que redujo de forma significativa sus ingresos en el lapso de tiempo que más lo requerían, para enfrentar las necesidades implícitas que llevó consigo la tragedia sanitaria mundial.

Esta población que perdió su trabajo más la que se le redujo sus ingresos y la población migrante proveniente de Venezuela, intentan tapan la brecha económica para satisfacer sus necesidades elementales y las de sus familias, algunos emprendieron pequeños negocios, otros incursionaron en el uso de la tecnología actual para conseguir dinero a cambio de su fuerza de trabajo en tareas específicas, entre otras las más comunes el servicio de taxi informal y las entregas a domicilio. Con este antecedente nace la idea de realizar un estudio de esta nueva forma de trabajo que se le conoce como gig economy, que es un término que engloba la idea de un trabajo de corto plazo que ofrece flexibilidad con respeto a las horas de trabajo (OPPONG, 2019).

1.2 . Justificación

Quito capital del Ecuador es una urbe en constante crecimiento, que adopta muchas de las costumbres y temáticas mundiales como parte de la globalización, es así, como sus habitantes incursionan en nuevas tecnologías como plataformas digitales donde pueden comunicarse e interactuar con otras personas, en los últimos años el uso de estas sirve para actividades más específicas como por ejemplo ofertar y demandar bienes y servicios. Adicional Quito tiene una población muy joven, el 34% entre adultos jóvenes de 20 a 39 años, seguida de niños y adolescentes con un 27% (QUITO CÓMO VAMOS, 2021), esta población es muy moderna tiene un manejo adecuado de la tecnología y desea incluirla en todas sus actividades cotidianas como entretenimiento, estudio e incluso trabajo.

En Julio del 2021 el empleo adecuado en Ecuador respecto a la población activa apenas alcanza el 31.8% de la población económicamente Activa (PEA), el 24.6% pertenece al subempleo o empleo no calificado, un 5.2% está desempleado (INEC, 2021), es precisamente estos dos últimos tipos de población que son los que han incursionado en la modalidad gig economy, entre los principales trabajos tenemos el servicio de taxi y delivery apoyados en aplicaciones digitales como Uber, Cabify, In Driver, Didi, Uber Eats, Pedidos Yá, Rappi, etc., sin embargo siempre ha existido labores que pudiesen

considerarse dentro de este criterio como son ciertas actividades artesanales, por ejemplo trabajos puntuales como la de electricistas, albañilería, jardinería, etc.

Esta actividad se ha incrementado exponencialmente en los últimos años lo que lleva a vaticinar un gran éxito, por lo que es necesario realizar un análisis completo de cual implica su incidencia en el mercado laboral de Quito y pronosticar su posible expansión a otras áreas y diferentes tipos de negocios.

1.3 Problemática

1.3.1 Problema general

¿La actividad denominada gig economy, cuya operación ya se desarrolla en las grandes urbes como en la ciudad de Quito, puede convertirse en una alternativa válida dentro del sistema laboral gracias al uso de plataformas digitales?

1.3.2 Problemas específicos

- ¿Las preferencias en el mercado laboral de la ciudad de Quito, está cambiando a formas de trabajo más flexibles?
- ¿La actividad gig economy es una alternativa válida para reducir el desempleo en la ciudad de Quito?
- ¿El crecimiento de la modalidad gig economy en la ciudad de Quito se puede conocer a través del estudio de aplicaciones móviles existentes?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Realizar un estudio a las nuevas actividades laborales inmersas en gig economy, que se están desarrollando en la ciudad de Quito y verificar su incidencia en el sistema laboral gracias al uso de plataformas digitales.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar las preferencias en el mercado laboral de la ciudad de Quito, para verificar si están cambiando a formas de trabajo más flexibles.
- Determinar si la Gig economy es una alternativa válida para reducir el desempleo en la ciudad de Quito
- Examinar el crecimiento de la modalidad gig economy en la ciudad de Quito, a través del estudio de aplicaciones móviles existentes.

2. Marco Teórico

En la actualidad nos encontramos en una nueva era industrial conocida como la digitalización donde la posibilidad de tener varias fuentes de ingresos es posible a través de un mercado digital y la flexibilización del trabajo hoy permite que las personas puedan ofrecer sus servicios a varias empresas. Como se puede evidenciar el trabajo va evolucionando de la mano con los avances tecnológicos y se encuentra en constante cambio. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2017)

De acuerdo a la teoría de Nick Srnicek (2017) hace referencia al tema de estudio ya que se basa en la innovación de las aplicaciones tecnológicas digitales en una economía de los pequeños encargos con el uso de las plataformas (Cancela, 2018). Cuando considera

el término gig economy de acuerdo con el tema que es el uso de trabajo en plataformas digitales, uno de las actividades más conocidas en el mundo es de Uber este servicio de transporte basado en una aplicación, reparto de comida a domicilio, en el caso de la ciudad de Quito uno de los más usados por los consumidores, constituye esta alternativa de trabajo que ha sido muy visible en la ciudad ya que desde el inicio de la pandemia se ha convertido en una fuente importante de ingresos para varias familias, como el autor Smicek manifiesta, que la gig economy examinará el trabajo de las pequeñas entregas está en auge debido a las plataformas digitales.

Hay que considerar que los servicios por pequeños encargos y entregas en general ya existía desde tiempo atrás, lo que está cambiando es la modernización y uso de las plataformas; está teniendo efectos positivos en la economía, para tener un enfoque más claro, de acuerdo a la teoría de Richard Heeks (2017) se calcula que cerca de setenta millones de personas tienen una mejor situación económica ya que han encontrado empleo a través de una plataforma o fenómeno que está creciendo.

McKinsey calcula que, para 2025, podría haber 540 millones de personas buscando trabajo a través de las plataformas de talento online, y existe una predicción según la cual hasta 230 millones lo encontrarán (Manyika et al., 2015).

(Graham y Woodcock, 2018), examina los efectos de la gig economy y las condiciones de su aparición hace referencia que la gig economy solo está definida por factores tecnológicos, en esencia las plataformas que miden el empleo en los pequeños encargos usan herramientas que hacen posible el encuentro entre la oferta y la demanda de trabajo.

Se considero el análisis de los autores Woodcock y Graham (2019), determinando que con esta teoría, los autores han identificado que existen 9 requisitos para la gig economy, abarcan aspectos tecnológicos, sociales y políticos, así como la combinación entre estos.

Como primer requisito los autores enfocan al aspecto tecnológico en el cual se refiere a la infraestructura de plataforma, le ven como la disponibilidad de una tecnología subyacente que abarca la conectividad 4G, la nube, redes GPS etc., es una opción rápida de modelo laboral y facilitan el crecimiento de las plataformas

El segundo requisito tiene que ver con la legibilidad digital del trabajo en la cual se analiza si los trabajos por medio de las plataformas se pueden o no gestionarse, los autores toman como ejemplo, los servicios de entrega a domicilio puesto que son muy usados en lo que se refiere a legibilidad digital, ya que de esta forma implican tareas intermitentes que pueden levantar y trazar en un proceso de pasos concretos.

El tercer requisito es una mezcla de factores tecnológicos y sociales: conectividad masiva y tecnología barata como menciona el autor El avance de la tecnología como teléfonos inteligentes incluso a precios asequibles con la conectividad alcanzable de internet para todos es importante tanto para los trabajadores como para los consumidores de las plataformas. Sin internet y los celulares la propuesta de los servicios no es viable y no podrían satisfacer las necesidades de ninguna de las partes.

Las plataformas de transporte sobresalen a la hora de ofrecer sus servicios a cualquier hora del día tanto en el mundo entero como en la ciudad del estudio esto sobresalió en ausencia de otras opciones como el taxi formal, gracias una oferta de precios adecuada para los usuarios, permite acceder a plataformas de orden masivo.

El cuarto requisito el autor le da un enfoque social en el cual relaciona con actitudes y preferencias de los consumidores, se comparte este criterio ya que las plataformas de la gig economy solo pueden crecer si existe un mercado para este tipo de servicios así

mismo de acuerdo a las necesidades y tendencias de los consumidores ir creando más opciones de esta forma los clientes están dispuestos a acceder a dichos servicios mediante plataformas, en este punto es pertinente nombrar un ejemplo el servicio de limpieza de casas a domicilio creado justamente por necesidades de personas con falta de tiempo para realizar esta tarea doméstica y con el tiempo se hace una costumbre a tener a alguien que haga el trabajo de limpieza en su casa.

De aquí se parte a un quinto requisito social como lo menciona el autor relaciones laborales enfocadas en raza y género como ejemplo menciona el doméstico que en la sociedad tradicionalmente le enfocan hacia las mujeres siendo un grupo con una mayoría de población inmigrante con bajos recursos de igual forma en el caso de los hombres las tareas de transporte y reparto se han considerado tradicionalmente masculinas, a menudo están también racializadas. En ambos casos, cuando están bajo dependencia laboral se ha podido observar que no tienen algunas regulaciones y son más vulnerables a la marginación racista entre otros problemas sociales.

Muchas de estas dinámicas pueden pasarse al trabajo de plataformas y tener un mejor éxito, actuando de forma autónoma e independiente.

El sexto requisito para la gig economy es una combinación de aspectos sociales y política económica aquí se busca la flexibilidad por parte de los trabajadores, se busca que estén íntimamente relacionados, en primer lugar, es que las plataformas buscan una fuerza laboral altamente flexible que pueda contratarse a corto plazo y con escasa garantía de continuidad y se les pague por las horas que se necesita. Esto permite a las plataformas crecer deprisa, a la vez que reducen costes de planillas con el enfoque de que el estatus de trabajador va por cuenta propia.

Los requisitos séptimo y octavo tienen que ver con la política económica e implican regulaciones gubernamentales y poder del trabajador, factores que operan en economía de los pequeños encargos y las plataformas. En cuanto al marco regulador que pone límites o así mismo puede favorecer. Por otro lado, el poder del trabajador abarca lo que es el poder de negociar y se va a comprender el entorno de las plataformas.

El noveno y último requisito es una combinación de economía política, tecnología; se refiere a las dinámicas de globalización y externalización, en general hay dos trabajos en modalidad gig la de un trabajo vinculado en la cual es menester que el trabajador esté en un lugar concreto ejemplo limpiando una casa, repartiendo comida etc.; el segundo un trabajo nube en el cual implique las labores que se pueden hacer de forma remota como ejemplo Amazon, moderar contenido de videos entre los más conocidos (Woodcock y Graham.2019).

3. Materiales y método

Cabe recalcar que el propósito de este trabajo es realizar un estudio a las nuevas actividades laborales inmersas en economía gig, que se desarrollan en la ciudad de Quito por tanto se verificará su incidencia en el sistema laboral.

Para cumplir con lo propuesto en el anterior párrafo es necesario determinar la metodología. Entendiéndose por metodología un procedimiento general para lograr de manera precisa el objetivo de la investigación; por lo cual se presentan los métodos y técnicas para la realización de la investigación (Hernández, 2018).

La integración de ambos enfoques cuantitativo y cualitativo da como resultado el enfoque mixto que nos da una perspectiva mucho más completa. Estos métodos cuantitativo y cualitativo interactúan en todo el proceso de investigación, o en la mayoría de sus etapas. Requiere de un manejo completo de los dos enfoques y una mentalidad abierta. Agrega

complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. La investigación oscila entre los esquemas de pensamiento inductivo y deductivo, además de que por parte del investigador necesita un enorme dinamismo en el proceso. Lleva a un punto de vinculación lo cualitativo y lo cuantitativo, que suele resultar inaceptable para los “puristas”. (Hernández, 2004), pero logra arrojar información valiosa para el análisis e interpretación de un estudio.

Para la recolección de datos estadísticos relacionados directamente con la descripción y análisis del mercado de trabajo inmersos en la economía gig en la ciudad de Quito se emplea un enfoque cuantitativo. Las metodologías cualitativas sirven para conseguir información relevante a las causas que subyacen bajo el trabajo en un nuevo esquema de trabajo mediante el uso de plataformas digitales y si estas son una alternativa laboral al esquema de trabajo tradicional. Este método va a permitir conocer la perspectiva que tienen los trabajadores de la economía gig, así mismo facilita el realizar una comparación de testimoniales de los trabajadores, administradores de plataformas y clientes, lo cual enriquecerá el objetivo de estudio, economía gig y su impacto en el mercado laboral de Quito posterior a la pandemia (Hernández, 2018).

Según (Fidias.G Arias, 2012) dice que el alcance de la investigación existe cuatro tipos investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Este trabajo tiene alcance delimitado, se utiliza la investigación de carácter mayoritariamente exploratorio y descriptivo. Exploratorio en el sentido que esta investigación aborda temáticas que hasta el momento han sido poco estudiadas, sobre todo desde la perspectiva de su impacto en el mercado laboral en la ciudad de Quito, que ayudarán a plantear posteriormente el estudio desde una perspectiva descriptiva, al poder abordar el fenómeno con mayor profundidad, así como delimitar sus componentes, conceptos y variables implicadas. Descriptiva en el sentido en que ayuda a acotar el objeto y sujeto de la investigación, a la vez que ayuda a evidenciar variables, conceptos y componentes de la investigación.

El trabajo en las plataformas digitales, no se encuentra regulado en las leyes ecuatorianas por lo que, difícilmente puede obtenerse datos oficiales referentes al número de trabajadores, condiciones, puestos y salarios tanto en el Ministerio de Trabajo y al no contar con seguridad social tampoco existen datos en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, esto limita el acceso a la información para este estudio. De igual manera se carece de datos estadísticos oficiales sobre las plataformas digitales. La falta de derechos laborales de las plataformas si es una preocupación a nivel global, organismos internacionales apoyan la necesidad de regular a este tipo de empresas, esto sucede a raíz del impacto de reconocimiento mundial que tienen estas empresas sobre la vida de quienes trabajan en ellas (Bejarano, 2018), por ello se precisará de un instrumento de investigación que a continuación se indica.

Instrumentos de recolección de datos

Los datos fueron obtenidos, mediante una encuesta como instrumento de recolección de datos, cuantitativa, mismas que fueron realizadas en campo en formato físico a personas que se encuentran desempleadas y buscan postular a un empleo en la Corporación de Promoción Económica (CONQUITO)

Se incorporó como instrumento de recolección de datos la entrevista, que fue realizada a un importante funcionario, Gerente de cuentas claves en Ecuador, de una de las aplicaciones móviles de delivery más demandadas como es RAPPI, para conocer su origen en el Ecuador, como ha sido su desarrollo, los resultados, cuáles son sus proyecciones de crecimiento y el futuro de la Gig Economy en Ecuador.

Escala de Likert de acuerdo

La escala en mención permite hacer un contraste con las expectativas que presenta una postura ya sea de una empresa o un potencial cliente, con afirmaciones que darán a entender al investigador las creencias o afinidades más comunes de las personas. Por lo general se usan dependencias positivas o negativas basadas en las experiencias, la funcionalidad de este tipo de instrumento establece generalmente criterios como: En desacuerdo, parcialmente en acuerdo, acuerdo y totalmente en desacuerdo (Hammond, 2023).

Este tipo de escala será de utilidad para aplicar en la encuesta planteada como instrumento de recolección de datos, se apoya de mucha mejor manera para el análisis con los criterios de una escala de Likert de acuerdo, haciendo mucho más fácil la síntesis de información tanto cuantitativa que corresponderá a porcentajes y cualitativa que corresponderá a deducciones que se puedan extraer de las tendencias en las respuestas.

Herramientas

La herramienta que utilizamos para tabular los datos fue en programa Excel para su procesamiento y obtención de resultados, los cuales asisten al cumplimiento de los primeros objetivos específicos Analizar si las condiciones en el mercado laboral de la ciudad de Quito, para verificar si están cambiando a formas de trabajo más flexibles, determinar si la Gig economy es una alternativa válida para reducir el desempleo en la ciudad de Quito; examinar el crecimiento de la modalidad gig economy en la ciudad de Quito, a través del estudio de aplicaciones móviles existentes.

Población

La población total de Quito en el 2020 es de 2 '781.641 habitantes acorde a la proyección realizada por el INEC en el año 2018 distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 1

Población

Rango edad	Porcentaje	Habitantes
1 a 14 años	27,49%	764.673
15 a 29 años	28,11%	781.919
30 a 59 años	35,21%	979.416
60 o más años	9,20%	255.911

Nota: Fuente (INEC, 2022), elaboración propia del autor

Para este estudio se consideró la Población en Edad de Trabajar (PET) que comprende a todas las personas de 15 años y más. Dando un total de 2 '017.246 habitantes.

Para determinar la Población Económicamente Activa (PEA) en este estudio, se consideran las personas de 15 años en adelante que hayan trabajado al menos una hora durante la semana de referencia. También se incluyen aquellas personas que, aunque no hayan trabajado, estén disponibles para trabajar y estén buscando empleo (desempleados). Se utiliza el porcentaje de desempleo del 9.9%, correspondiente al cuarto trimestre de 2021 en Quito, según los datos reportados por la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Esta encuesta es una operación estadística perteneciente al Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH) y es uno de los instrumentos estadísticos más importantes para analizar la situación laboral del país, el mercado de trabajo, la actividad económica de los ecuatorianos y las fuentes

de ingresos de la población. Además, los resultados de la encuesta se utilizan para alimentar el Sistema de Cuentas Nacionales, que es administrado por el Banco Central del Ecuador (BCE). Con base en estos datos, la población objetivo del presente estudio se estima en un total de 199.707 habitantes.

Muestra

El tamaño de la muestra es determinante para el número de individuos que deben ser estudiados con el fin de estimar un parámetro específico con el nivel de confianza deseado.

Para obtener la población objetivo, se utilizó el porcentaje de desempleo en la Ciudad de Quito, que se estima en 199.707 habitantes. Este dato se obtuvo calculando el 9.9% de la Población Económicamente Activa (PEA) de acuerdo con las proyecciones del INEC en la Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), así como en estudios publicados por el colectivo QUITO COMO VAMOS.

La fórmula utilizada para calcular el tamaño de la muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N= Total de la población 199,707

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p= proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q= 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d= precisión (en su investigación use un 5%).

Aplicando la fórmula tenemos:

$$n = \frac{199,707 * (1.96^2) * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (199,707 - 1) + (1.96^2) * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 384$$

La muestra para este estudio será de **384** individuos.

4. Resultados

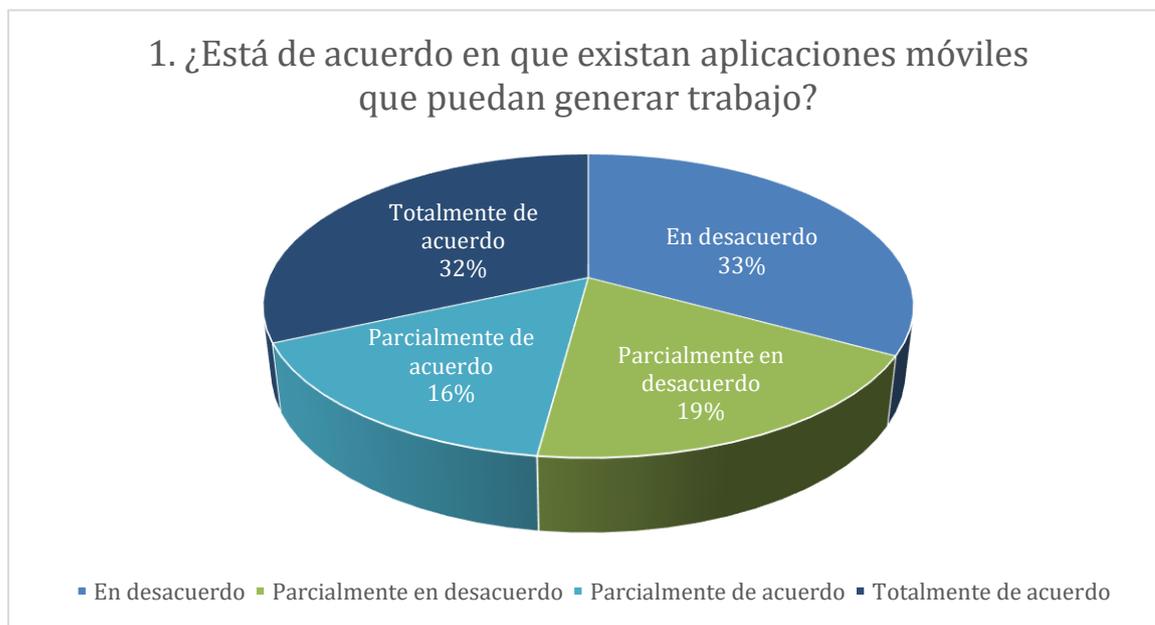
Resultados de Encuesta

Según información proporcionada por el INEC, en enero de 2022, Ecuador experimentó el nivel más alto de desempleo, alcanzando un total de 458.573 personas desempleadas. Esto resultó en una tasa de desempleo del 5.4%, lo cual representa un incremento de 1.3 puntos

porcentuales en comparación con diciembre de 2021. Durante la pandemia, muchas personas optaron por emplearse en la economía informal como una forma de subsistencia, aunque dicha ocupación no necesariamente se correspondía con su profesión o área de experiencia.

En la ciudad de Quito tenemos el 9.9% de desempleo según la última actualización del INEC, es por esta razón del estudio ya que se ha apreciado una oportunidad en la Gig Economy.

Gráfico 1.



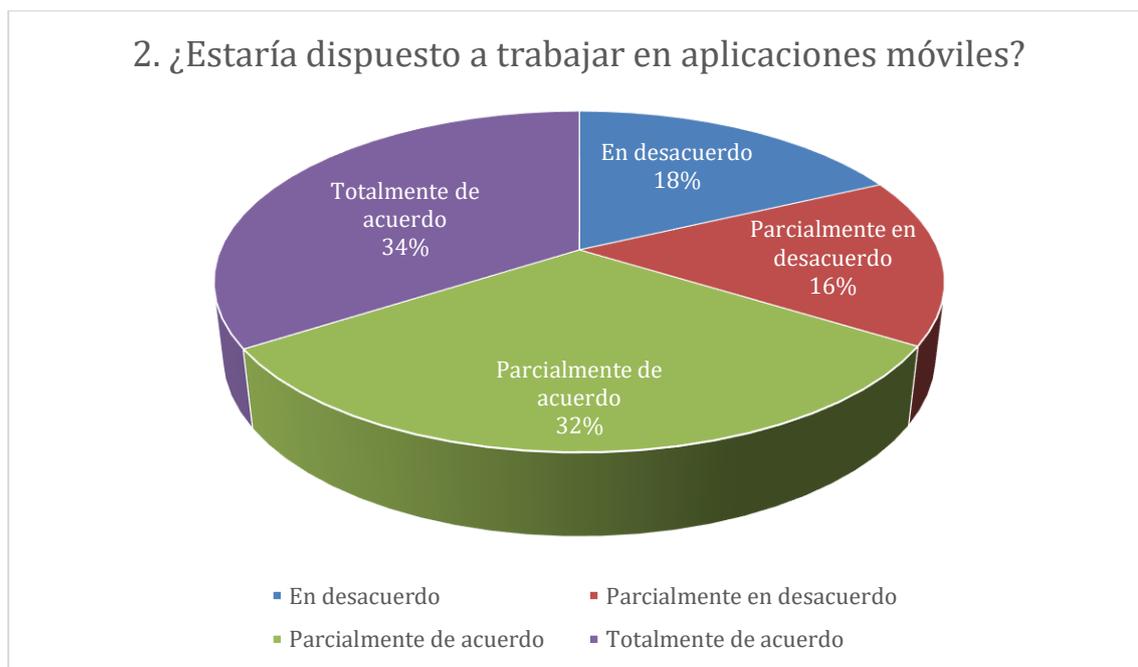
Fuente: Encuestas aplicadas a desempleados en Quito, 2022.
Elaborado por: Elizabeth Jaramillo, Juan Carlos Román

Análisis pregunta N° 1

De acuerdo a los resultados de la primera pregunta se evidencia que un 32% de la población total encuestada se encuentra de acuerdo en la existencia de aplicaciones móviles para generar trabajo, adicional al 16% que se encuentra parcialmente en desacuerdo se puede mencionar que un 48% de la población tiene una postura contraria a la existencia de aplicaciones móviles que generen trabajo, esto se infiere a que las oportunidades de trabajo que han desaparecido en los últimos años, se han sido reemplazadas por este tipo de ofertas esporádicas a las que hace referencia la gig economy, cabe anotar que, la mayoría de la gente aun considera efectiva la convencional propuesta de trabajo alejada de los medios digitales.

Mientras que un 19% de los encuestados se encuentra parcialmente de acuerdo y un 33% totalmente de acuerdo, por tanto, se puede afirmar que para un 52% de la población encuestada: las aplicaciones móviles son consideradas en la generación y obtención de empleo, se asume que a esta postura se asociada a las respuestas de la población en edad de trabajar, ya que es actualmente son quienes dominan los medios digitales y las grandes masas de difusión electrónicas. Es importante también reconocer que las respuestas de esta pregunta están asociadas a un factor de preferencia de acceso a la oferta laboral, para la mayoría de las personas esta condición permite aplicar y contar con aplicaciones que faciliten búsqueda y generación de empleo.

Gráfico 2.



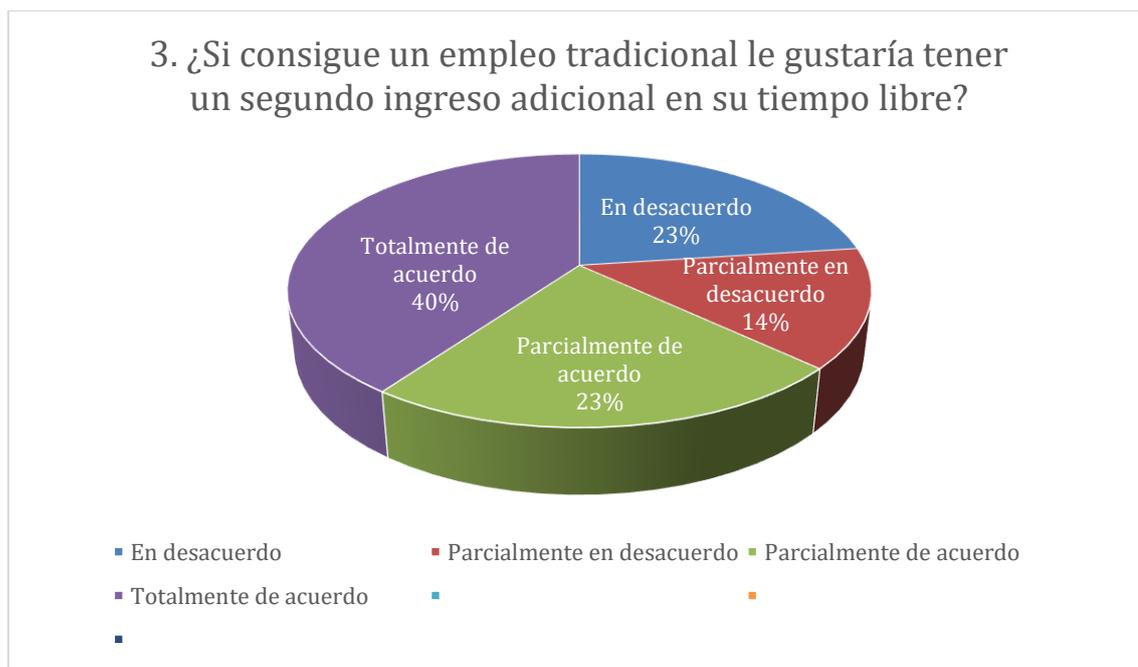
Fuente: Encuestas aplicadas a desempleados en Quito, 2022.
Elaborado por: Elizabeth Jaramillo, Juan Carlos Román

Análisis pregunta N° 2

Las respuestas a esta pregunta presentan una fluctuación mayor en cuanto a posturas positivas en comparación con la pregunta anterior, un 34% se encuentra totalmente de acuerdo en la disposición a trabajar en aplicaciones móviles, de igual manera se le suma un 32% que esta parcialmente de acuerdo, esto quiere decir que un total de 66% de la población encuestada asume que el trabajar a través de una aplicación o para ella, es totalmente una opción de empleo, ya sea esporádico o estable.

El 16% está en desacuerdo y un 18% en total acuerdo se puede analizar como un grupo con características mucho más apegadas a modelos de trabajo tradicional, que involucren a la tecnología, aplicaciones y demás herramientas virtuales como un complemento, mas no como un medio integral de lo denominado como "trabajo", la gig economy muy por el contrario se vale de esto para lograr sus oportunidades en el mercado global, además de que la globalización ha permitido el acceso a muchas más formas de acceder a este tipo de información. Este sector que está en desacuerdo a lo largo de los años ha decrecido ya que los aplicativos que intermedian muchas acciones, se han convertido en un medio laboral muy fuerte y aclamado hoy en día.

Gráfico 3.



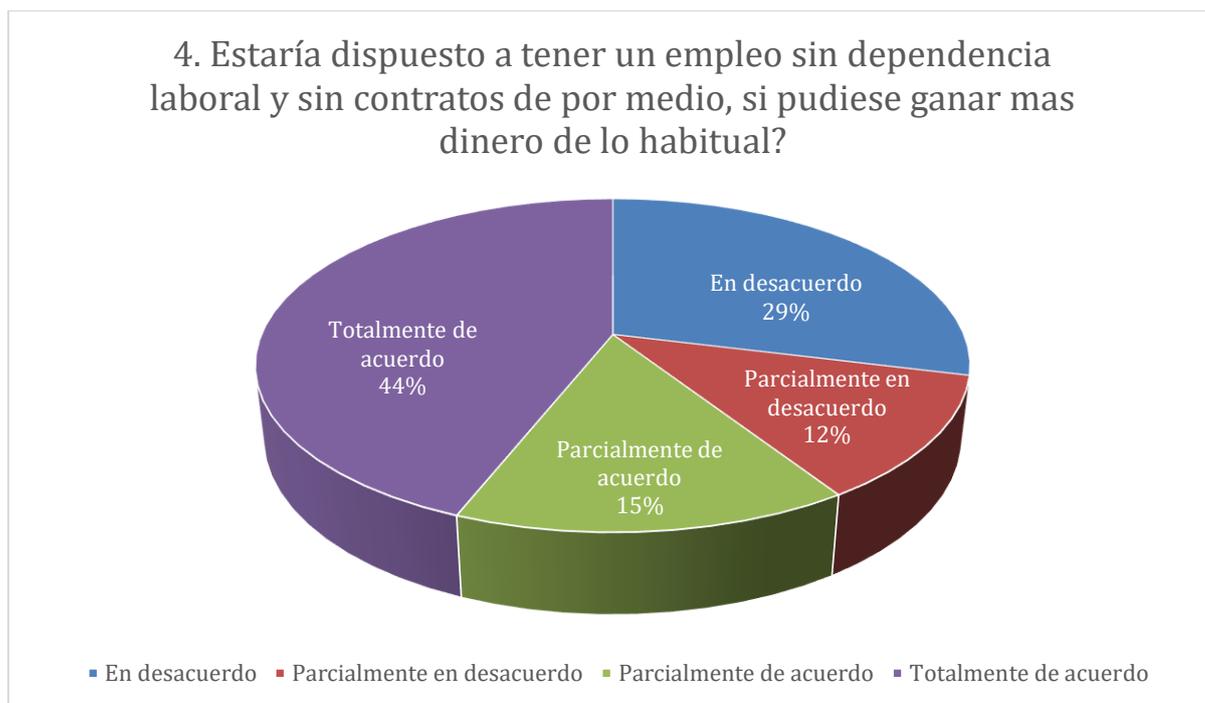
Fuente: Encuestas aplicadas a desempleados en Quito, 2022.
Elaborado por: Elizabeth Jaramillo, Juan Carlos Román

Análisis pregunta N° 3

Como se evidencia en la gráfica la inclinación de preferencia hacia tener un segundo ingreso aun teniendo un empleo tradicional, es mayoritaria entre la población encuestada, mostrando que un 40% está totalmente de acuerdo y un 23% está parcialmente de acuerdo, es importante resaltar este dato: 63% de afinidad hacia tener un segundo ingreso ya que parte de las oportunidades de la gig economy radican en ofrecer en muchas ocasiones flexibilidad en las jornadas o tiempos de labor activos, esto quiere decir que dieron respuesta favorable, tener estas oportunidades es de gran ayuda para sus ingresos ya sean mensuales o esporádicos.

El 14% parcialmente desacuerdo y 23% en desacuerdo hace notar que no toda la población está dispuesta a generar ingresos aparte de su empleo "tradicional" entendiéndolo como una jornada laboral completa y en la mayoría de los casos totalmente presencial, en esta respuesta se deduce a que las ocupaciones fuera del horario laboral no dejan tiempo de gracia para que se logre ocupar total o parcialmente en una segunda fuente de ingresos, por lo que no termina siendo una respuesta del todo negativa sino más bien un indicador del cuál es la disponibilidad de trabajo que tiene una persona con un empleo tradicional.

Gráfico 4.



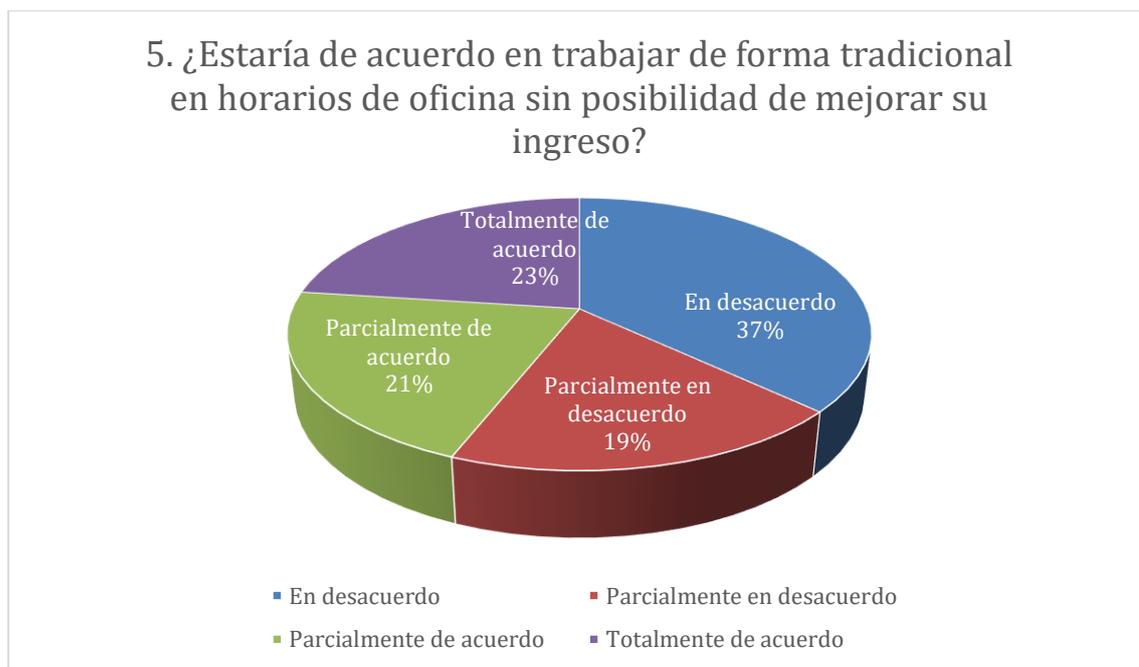
Fuente: Encuestas aplicadas a desempleados en Quito, 2022.
Elaborado por: Elizabeth Jaramillo, Juan Carlos Román

Análisis pregunta N° 4

En esta pregunta se evidencia que al igual que las anteriores aproximadamente más de la mitad de las personas responden afirmativamente, es decir un 44% y un 15% están total o parcialmente de acuerdo en involucrarse en una relación laboral sin ningún contrato o dependencia, teniendo de por medio que se oferta ingresos mayores a los habituales de la situación actual de las personas encuestadas. Esta reacción es consecuencia de una economía capitalista, que actualmente atraviesa crisis en diferentes estratos de la sociedad, por lo que el asegurar los ingresos se ha vuelto una necesidad ingente en las masas, debido a ello ante una mejor oferta de ingresos se declina totalmente los empleos tradicionales.

Los siguientes datos de 12% en parcial desacuerdo y 29% en desacuerdo total, arroja nuevamente no una negativa, actualmente el conseguir una plaza de empleo estable es tarea muy difícil, principalmente para las personas que ingresan a la PEA (Población Económicamente Activa) o que se quieren abrir puertas en el mundo laboral y el lograr abandonar las estadísticas del desempleo, quiere decir que esta parte de la población probablemente posee ya una plaza de empleo estable y que a pesar de tener una mejor oferta de ingresos, la visión a futuro estable de su actual contexto es mucho más importante que aventurarse a contratos laborales sin relación de dependencia.

Gráfico 5.



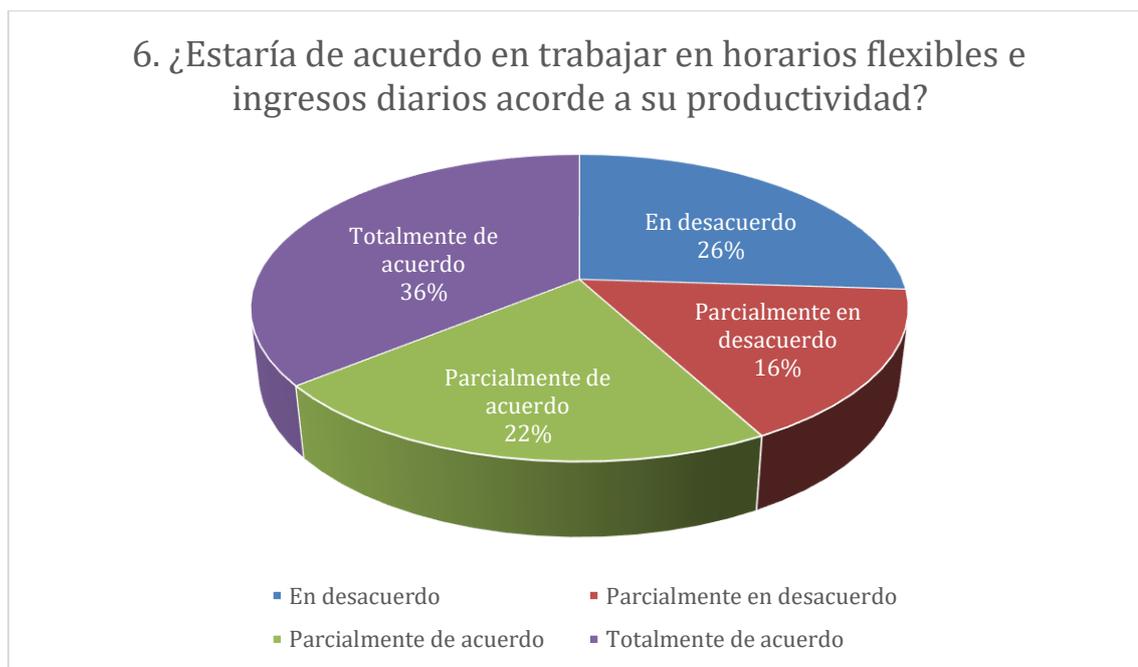
Fuente: Encuestas aplicadas a desempleados en Quito, 2022.
Elaborado por: Elizabeth Jaramillo, Juan Carlos Román

Análisis pregunta N° 5

En esta pregunta las opiniones se tornan negativas debido a que la mayoría de la población encuestada en su actual contexto no estaría dispuesta a trabajar de forma tradicional sin la posibilidad de mejorar sus ingresos, 37% está de en desacuerdo y el 19% parcialmente en desacuerdo, esto muestra que los intereses a cambiar en el ámbito laboral siempre estarán orientados a mejorar la cantidad de ingresos.

De la gráfica se obtiene que el 21% de la población esta parcialmente de acuerdo, condición que deja espacios para otras opciones dentro del contexto laborar, es así que el 23% expresar estar totalmente de acuerdo, denotándose que los criterios de parcial 19% y en desacuerdo 37%, manifiestan conformidad peso que ello no implica mayor remuneración.

Gráfico 6.



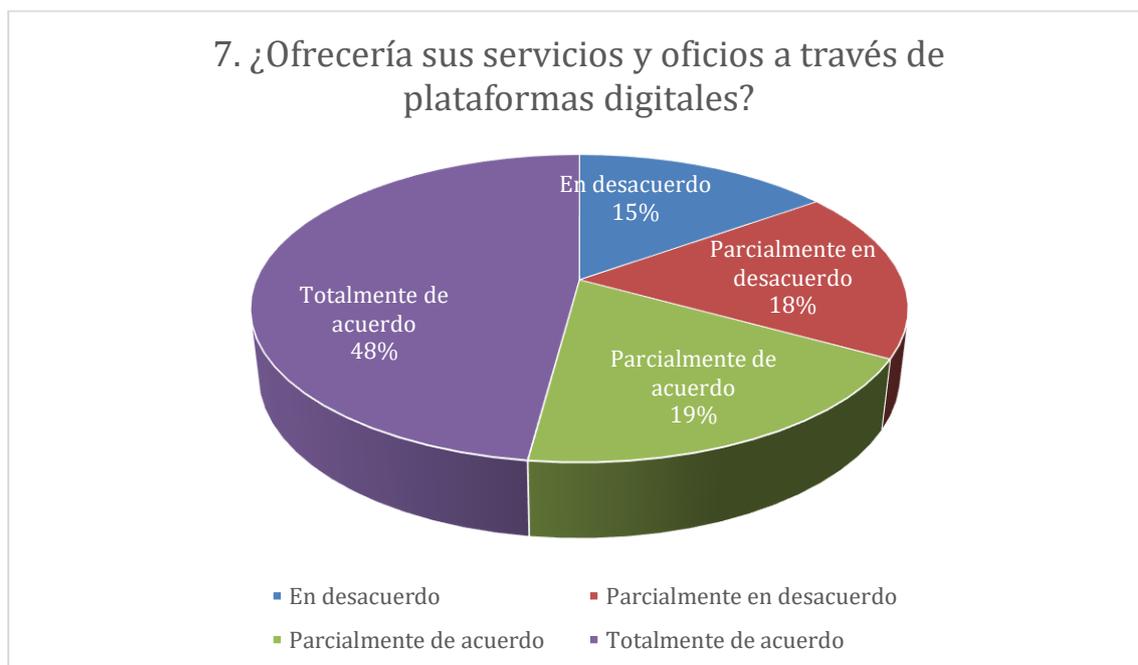
Fuente: Encuestas aplicadas a desempleados en Quito, 2022.
Elaborado por: Elizabeth Jaramillo, Juan Carlos Román

Análisis pregunta N° 6

Nuevamente la inclinación de respuestas cede a favor de esta pregunta, ya que los horarios flexibles son un factor importantísimo para la población encuestada, la generación de ingresos diarios resulta ser muy atractiva, como consecuencia se tiene que un 22% está parcialmente de acuerdo y un 36% en total acuerdo, es decir un 58% de las personas que respondieron afirman estar dispuestos a trabajar en horarios flexibles y obtener ingresos diarios. Esta decisión se debe a que la productividad en los últimos años ha alcanzado nuevas formas de evaluarse y expresarse, la era digital considera muchas más aptitudes de un trabajador para considerarlo eficaz, cualidades que la gig economy aprovecha para generar estas plazas esporádicas.

El resto de la población con 16% parcialmente en desacuerdo y 26% en desacuerdo total, se asume consideran que los ingresos diarios no logran ser una fuente sustentable de economía viable, esto es comprensible gracias a que la estabilidad económica en la actualidad se basa en la capacidad de adquisición en base a un endeudamiento que la mayoría de la población posee, al tener ingresos diarios basados en productividad no se garantiza la cobertura de estas necesidades financieras de las personas. Si bien es cierto la gig economy plantea una innovadora forma de mostrar el mundo empresarial y la dinámica económica, la población mantiene su postura segura de invertir el tiempo trabajado en una plaza en la que se garantice una fluctuación de ingresos estables.

Gráfico 7.



Fuente: Encuestas aplicadas a desempleados en Quito, 2022.
Elaborado por: Elizabeth Jaramillo, Juan Carlos Román

Análisis pregunta N° 7

En la encuesta la pregunta número 7, muestra una clara inclinación para la población encuestada que respondió asertivamente, que estarían dispuestos a ofrecer sus servicios a través de plataformas digitales, con 19% parcialmente de acuerdo y 48% totalmente de acuerdo se destaca que las plataformas digitales han tomado dominio e uso rápido dentro del mercado laboral, las relaciones de esta condición han sido continuamente modificadas con el pasar del tiempo lo cual haría/habría que trabajar en base a esta premisa, debido a la socialización masiva mucho, hoy común de entre la población que busca ofertar sus servicios a estas plataformas.

En este caso el restante de la población encuestada con un 18% parcialmente en desacuerdo y un 15% en desacuerdo corresponden a las personas que presentan características laborales muy marcadas, más alejadas de lo polifuncional y que por muchas circunstancias buscan o aspiran a una plaza laboral que le ofrezca relaciones laborales con contratos con dependencia.

Resultados de Entrevista

Durante los años de la pandemia, la situación no fue favorable. Hubo una gran cantidad de personas afectadas negativamente. Rappi experimentó un crecimiento de tres dígitos durante los cinco años anteriores a la pandemia, sin embargo, en lugar de mantener esa tendencia, el año se convirtió en una oportunidad para establecer una base en Ecuador.

Las lecciones más importantes:

1. Trabajar de manera remota;
2. Se analizó que no es necesario estar encima de la gente viendo qué hace, sino que es mejor basarse en sus resultados;
3. Se comprobó que, a través del emprendimiento, la empresa ha generado mayor cantidad de emprendedores, siendo 140 excolaboradores

Antes de la pandemia, el comercio electrónico representaba menos del 2% en Ecuador. Sin embargo, en la actualidad, ha experimentado un aumento impresionante de alrededor del 500%. Este crecimiento no solo se trata de la cantidad de personas adicionales que se suman, sino también de la variedad de servicios adicionales que se pueden ofrecer. Nuestro objetivo es convertirnos en la aplicación líder en Ecuador y en todo el continente, brindando una amplia gama de servicios en una sola plataforma, también conocida como la 'Súper App'

Se estima haber invertido más de US \$10 millones en estrategias de posicionamiento de marca. La participación en el mercado ha experimentado un crecimiento significativo, triplicándose en el último año. El objetivo es convertirse en líderes del mercado en los próximos seis meses. Cuenta con casi 100 empleados directos que se desempeñan en diversas áreas, como legal, administración, contabilidad, marketing, ventas y operaciones. Además, posee más de 4.000 Rappi tenderos activos en las ciudades donde operamos, incluyendo Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta, Ambato y Salinas, siendo el 90% de ellos ubicados en Quito y Guayaquil. También contamos con 100 'shoppers'. Actualmente, está procesando más de 400.000 pedidos al mes, lo que equivale a un promedio de entre 10.000 y 15.000 pedidos diarios. La plataforma conecta a los usuarios con más de 4.500 establecimientos comerciales y más de 2.500 empresas nacionales e internacionales, ofrece una amplia variedad de productos y servicios.

Actualmente, se está realizando pruebas en Machala y próximamente se inaugure operaciones en Portoviejo y Santo Domingo durante este año. Asimismo, el próximo año planea expandirse a Riobamba, Ibarra, Esmeraldas, Loja y en cualquier otra ubicación que presente una concentración relevante para los servicios, con el objetivo de ayudar a las personas a resolver sus problemas.

La meta es introducir nuevos servicios en Ecuador el próximo año. Estos incluyen Rappi Travel, una propuesta que compite con Despegar y Booking; Rappibank, con el objetivo de brindar oportunidades a las personas para que tengan acceso a servicios bancarios; y RappiCash, un servicio que se está discutiendo con Banco Guayaquil. RappiCash permite a los usuarios solicitar un préstamo de US\$ 20 a través de la aplicación en caso de que necesiten efectivo y no lo tengan disponible en ese momento. Una vez solicitado, un repartidor llegará en moto y entregará el billete.

Una persona comprometida, que se esfuerza, realiza su trabajo de manera diligente, brinda un buen trato al cliente y genera propinas, puede ganar entre US\$ 700 y US\$ 800 al mes trabajando ocho horas al día. Además, ofrece seguro de accidentes, incapacidad y contra terceros a nuestros colaboradores. En nuestro caso, los repartidores de Rappi son considerados "freelancers", lo que significa que se conectan de manera voluntaria y pueden usar la ropa que deseen. La economía colaborativa requiere este tipo de flexibilidad. Por

ejemplo, un estudiante que cuenta con unas tres horas disponibles para generar ingresos puede aprovechar esta oportunidad, en lugar de comprometerse con un trabajo de ocho horas al día, cinco días a la semana.

Se realiza una verificación exhaustiva de los documentos de los repartidores, asegurando que los vehículos estén debidamente matriculados y cuenten con licencias correspondientes. En este caso, se trata de repartidores en moto, y cuenta con un algoritmo especializado en la detección de posibles fraudes. Además, recopilamos retroalimentación a través de los comentarios de los clientes. Si alguien presenta problemas de actitud, no se comporta de manera adecuada, es irrespetuoso o comete infracciones al circular en las calles, se recibe un informe al respecto. Dispone de múltiples puntos de datos y acciones para abordar estas situaciones.

5. Conclusiones y discusión

Es importante indicar que el nivel de desempleo en nuestro país ha llevado a varias familias a buscar diversas formas para subsistir sin importar si son profesionales o no, ya que por la pandemia Covid 19 a parte de perder vidas se perdieron muchos trabajos. Gran parte de las personas desempleadas incursionaron en participar de forma activa en plataformas digitales que ofrecen servicio de taxi y delivery. Estas personas se percataron de la flexibilidad de horarios que ofrecen estas aplicaciones, lo que permite deducir a través de los resultados que la mayoría de encuestados está de acuerdo con trabajar en horarios flexibles.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta se determinó que la mayoría de los mismos están dispuestos en trabajar a través de aplicaciones móviles por lo tanto la gig economy es una alternativa válida y viable para producir nuevas fuentes de ingreso que permitan a las personas desempleadas cubrir sus necesidades y de sus familias, para aquellas personas con empleo constituye una fuente de ingreso adicional.

Todas las aplicaciones móviles de las que se lograron obtener información a través de entrevistas evidencian un crecimiento exponencial tanto en clientes, establecimientos afiliados y trabajadores suscritos. Además, proyectan una expansión en sus ingresos y servicios en los próximos años.

No solo en los servicios de taxi y delivery, la gig economy es un éxito, sino que podrían abarcar muchos otros servicios que incluyen actividades realizadas por personas que realizan oficios específicos. Por ejemplo, se puede contar con apps que permitan ofrecer servicios de mantenimiento en hogares y empresas que incluyen servicios de limpieza, fontanería, eléctricos, pintura, etc.

En conclusión, gig economy representa una nueva opción laboral este beneficia tanto a los colaboradores como a los clientes internos de las empresas, siendo paralela a la actividad laboral tradicional, dentro del contexto legal y precariedad es pertinente revisar características implícitas en este que hacer, para ajustar a la realidad país.

6. Referencias bibliográficas

- **Bejarano Macarena** (2018), *Trabajo en plataformas digitales: Innovación, derecho y mercado*, 1era ed, Editorial Arazandi.
- **Berón Gabriela** (2021). *El futuro del trabajo gig economy crowdsourcing*. <http://revista-ideides.com/el-futuro-del-trabajo-gig-economy-crowdsourcing/>, Revista IDEIDES.
- **Borzaga Carlo, Salvatori Gianluca, Bodini Riccardo** (2017). La economía social y solidaria, *Organización Internacional del Trabajo*. Centro Internacional de Formación
- **Bree Paco** (2020), *Economía de acceso: Todo lo necesario para conocer las nuevas economías*. 1era ed, Editorial Editatum.
- **Cancela Ekaitz** (2018). “*Debemos reconocer los servicios públicos de las plataformas, y después regularlas o expropiarlas*”. <https://www.elsaltodiario.com/economia-colaborativa/nick-srnicsek-servicios-publicos-puedan-proporcionar-plataformas-digitales-expropiarlas-regularlas>
- **Cañigüeral Albert** (2021). *El trabajo ya no es lo que era: Nuevas formas de trabajar, otras maneras de vivir*. 1 era ed. Editorial Conecta.
- **Delloite** (2019), La gig economy se perfila como una alternativa laboral para los millennials, *Gestión Digita – Revista Gestión*
- **Empresas Ecuador.com** (2019). *La historia de la gig economy: El futuro*. <https://empresasecuador.com/la-historia-de-la-gig-economy-el-futuro/>
- **Faverón Oswaldo** (2021). Economía colaborativa o trabajo freelance o economía gig, brecha salarial entre géneros: *El perfil de los nuevos trabajadores en el siglo XXI*.
- **Fidias G. Arias**. (2012). *El proyecto de investigación*. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- **Hernández – Sampieri Roberto y Torres Christian** (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, 1era ed, McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A., de C.V.
- **Mizrahi Olga** (2018). La economía “gig”: *Sobresalga en la economía “gig”, donde los viejos empleos son obsoletos y ser “freelance” es el futuro*.
- **Mulcahy Diane** (2021). La economía gig: *La guía completa para obtener un mejor trabajo, tener más tiempo libre y financiar la vida que quieres*, 1era ed. Editorial HarperCollins.
- **Oppong Thomas** (2019). *Trabajando en la Gig Economy: Cómo prosperar y*

tener éxito cuando eliges trabajar para ti mismo, 1era ed, Teell Editorial.

- **Pérez de los Cobos Francisco** (2018). El trabajo en plataformas digitales: *Análisis sobre la situación*, 1era ed, Editorial CISS.
- **Trillo Francisco** (2017). Relaciones de trabajo en la economía digitalizada: *Futuro del Trabajo y uso de la tecnología*, Universidad de Castilla – La Mancha.
- **Villanova Núria e Ortega Iñiqui** (2017). Generación Z: *Todo lo que necesitas saber sobre los jóvenes que han dejado viejos a los millennials*, 1era ed. Plataforma Editorial
- **Woodcock Jamie** (2020). Los efectos de la gig economy, <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/los-efectos-de-la-gig-economy/>, OpenMind BBVA.
- **Woodcock, J.**, "Los efectos de la gig economy", en *El trabajo en la era de los datos*, Madrid, BBVA, 2019. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/los-efectos-de-la-gig-economy/>
- **Graham, M. y Woodcock, J.** (2018). "Towards a Fairer Platform Economy: Introducing the Fairwork Foundation", *Alternate Routes*, n.º 29, pp. 242-253.
- **Woodcock, J. y Graham, M.** (2019). *The Gig Economy: A Critical Introduction*, Cambridge, Polity.
- **Cant, C. (2019)**. *Riding for Deliveroo: Resistance in the New Economy*, Cambridge, Polity.
- **Quito como vamos** (2021), *Informe de Calidad de Vida 2020*. <https://quitocomovamos.org/publicaciones/>
- **Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC**, (2022), Indicadores laborales. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

ANEXOS

Formato de Encuesta

PREGUNTAS	ESCALA DE RESPUESTAS			
	1 (en desacuerdo)	2 (parcialmente en desacuerdo)	3 (parcialmente de acuerdo)	4 (totalmente de acuerdo)
1. ¿Está de acuerdo en que existan aplicaciones móviles que puedan generar trabajo?	122	62	73	127
2. ¿Estaría dispuesto a trabajar en aplicaciones móviles?	69	61	123	131
3. ¿Si consigue un empleo tradicional le gustaría tener un segundo ingreso adicional en su tiempo libre?	88	54	88	154
4. ¿Estaría dispuesto a tener un empleo sin dependencia laboral y sin contratos de por medio, si pudiese ganar más dinero de lo habitual?	111	46	58	169
5. ¿Estaría de acuerdo en trabajar de forma tradicional en horarios de oficina sin posibilidad de mejorar su ingreso?	142	73	81	88
6. ¿Estaría de acuerdo en trabajar en horarios flexibles e ingresos diarios acorde a su productividad?	100	62	84	138
7. ¿Ofrecería tus servicios y oficios a través de plataformas digitales?	58	69	73	184

Formato de entrevista

- 1.- Para su plataforma, el año de la pandemia debió haber sido muy positivo, ¿fue así?
- 2.- ¿Qué han aprendido en estos dos años de pandemia?
- 3.- ¿Cuánto potencial de crecimiento hay en el Ecuador para estas aplicaciones?
- 4.- ¿Cuánto se ha invertido en Ecuador su aplicación?
- 5.- ¿Cuál es el plan de expansión?
- 6.- ¿Qué nuevos servicios están en camino?
- 7.- ¿Cuánto puede ganar un repartidor promedio al mes?
- 8.- ¿Cómo seleccionan a los repartidores?