



# POSGRADOS

---

## MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL

RPC-SO-22-NO.350-2022

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL

TEMA:

PEQUEÑOS EMBAJADORES CULTURALES.  
DINAMIZACIÓN MUSEÍSTICA: CASO  
MUSEO INTERACTIVO DE PIROTECNIA  
DEL CANTÓN GUALACEO.

AUTORA:

DIANA MARICELA ARÍZAGA BORJA

DIRECTORA:

LAURA FALCERI

CUENCA – ECUADOR  
2023

**Autora:****Diana Maricela Arízaga Borja**

Licenciada en Turismo.

Candidata a Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.

dianaarizaga88@gmail.com

**Dirigido por:****Laura Falceri**

Licenciada en Bienes Culturales.

PhD en Ciencias y Tecnologías para Arqueología y Bienes Culturales.

lfalceri@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2023 © Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

DIANA MARICELA ARÍZAGA BORJA

Pequeños embajadores culturales. Dinamización museística: caso Museo Interactivo de Pirotecnia del cantón Gualaceo.

## **DEDICATORIA**

Ha sido un trayecto académico lleno de desafíos, alegrías y de gran esfuerzo por eso me es grato dedicarlo a Jehová, creador de todo el universo y el dador de sabiduría, para luego dedicarlo a mi familia Arízaga Borja y mi cachorrita Micky, quienes siempre han sido mi motor principal y mis acompañantes de vida, mi inspiración para lograr mis sueños y este fue uno de los cuales quise alcanzar.

El deseo de seguir aprendiendo y adquirir más conocimientos, es una forma de prepararse y desafiar las problemáticas que atraviesa el mundo que cada vez es competitivo.

## **AGRADECIMIENTO**

Un inmenso agradecimiento de manera especial a los pilares de mi familia mi madre Rosita, a mi querida hermana Valeria y mi pequeño sobrino Samuel, a mi tío Lauro aunque este lejos fue el primero en motivarme a seguir formándome académicamente; a cada uno de las personas que me han acompañado en este proyecto académico llenándome de mimos, abrazos, detalles especiales que las traspasos se hacían cortas y cuando llegaba el cansancio me recargaban de energías para alcanzar esta nueva meta, gracias a todas mis amistades, familiares, compañeros de la maestría y al Museo de las Culturas Aborígenes, que de una u otra forma me alentaron con sus conocimientos y positivismo.

Un agradecimiento para el Dr. Blas Garzón director de la Maestría, a mi tutora Laura Falceri por su paciencia y supervisión de nuestros proyectos, a los docentes de la UPS, quienes nos transmitieron conocimientos, experiencias, pero sobre todo sembraron los valores y la ética profesional, por otro lado, agradezco al Museo Interactivo de Pirotecnia, entidad cultural que permitió ser un caso de estudio y en base a ello proceder a elaborar un proyecto de dinamización cultural en el cantón Gualaceo.

# TABLA DE CONTENIDO

Resumen .....	8
Abstract .....	10
1. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA .....	12
1.1. Situación actual del área de intervención del proyecto .....	12
1.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema (árbol de problemas) .....	15
Figura 1. ....	15
1.3. Análisis oferta y demanda .....	18
1.3.1 Oferta.....	18
1.3.2 Demanda .....	19
Figura 2. ....	21
1.4. Identificación y caracterización de la población objetivo .....	24
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	27
2.1. Objetivo General (Árbol de objetivos).....	27
Figura 3. ....	27
2.2. Objetivos Específicos .....	28
2.3. Indicadores de resultados (Definición de indicadores) .....	28
2.4. Matriz de marco lógico .....	29
Tabla 1. ....	29
2.5. Metodología.....	32
3. Vialidad y plan de sostenibilidad .....	35
3.1. Vialidad técnica .....	35
3.2. Vialidad financiera / Económica .....	37
3.3. Análisis de Sostenibilidad.....	37
3.4. Análisis de las partes interesadas y vinculaciones.....	39
Tabla 2. ....	39
4. Presupuesto y estrategias de ejecución .....	41
4.1. Estructura operativa .....	41
4.2. Recurso humano .....	45
4.2.1 Perfil del personal.....	45
Tabla 3. ....	46

---

4.2.2 Distribución de Personal.....	46
Figura 4. ....	47
4.3 Recurso técnico .....	47
4.4 Presupuesto .....	49
Tabla 4. ....	49
Tabla 5. ....	50
4.5 Cronograma valorado por componente y actividad .....	51
Tabla 6. ....	52
5. CONCLUSIONES.....	53
Referencias .....	55

PEQUEÑOS  
EMBAJADORES  
CULTURALES.  
DINAMIZACIÓN  
MUSEÍSTICA: CASO  
MUSEO  
INTERACTIVO DE  
PIROTECNIA DEL  
CANTÓN GUALACEO

AUTOR(ES):

DIANA MARICELA ARÍZAGA BORJA

## RESUMEN

---

Los museos no solo son instituciones culturales que conservan, preservan, protegen y coleccionan el patrimonio cultural de un pueblo o una comunidad, estos espacios tienen un papel importante en la educación, investigación y difusión, permite la transmisión de conocimientos y experiencias museísticas para su público, acercándolos a la historia, a sus manifestaciones culturales y las artes, a través de sus exposiciones permanentes y temporales.

En el cantón Gualaceo se ha implementado el primer Museo Interactivo de Pirotecnia a nivel nacional, inaugurado en el año 2019 por el Ing. Wilson Orellana, este museo tiene como objetivo conservar y difundir un legado patrimonial inmaterial, producto de una herencia familiar, de más de 200 años en la actividad pirotécnica.

Sin embargo, ha sido todo un reto ser autosustentable, ya que luego de su inauguración ha tenido que afrontar situaciones como las paralizaciones del mes de octubre y el decreto de emergencia mundial por Covid-19, lo que conllevó a suspender sus actividades culturales, para luego retomarlas después de varios meses; encontrándose con algunas problemáticas, tales como la falta de políticas públicas en el sector cultural postpandemia, el bajo nivel de audiencia a espacios culturales por parte del público local, generando impactos negativos como la pérdida del sentido de pertenencia y cultura museística como menciona Idrovo (1989) las visitas a los museos son muy escasas ya que las personas, las instituciones, etc., no comprenden el valor cultural de un museo y hasta su cultura museística es deficiente (Idrovo, 1989, p.27), observándose un bajo porcentaje del consumo cultural.

Un museo sin su audiencia pierde la perspectiva de difundir, servir y participar, existen dos pilares fundamentales para las instituciones museísticas la colección y

el público de manera que las estrategias que se desarrollen tienen que ir articuladas entre sí para que sean comprensibles con la exhibición o colección (Valdés, 2008).

Al identificar las problemáticas de este espacio cultural surge la necesidad de implementar estrategias que contrarresten la situación actual, a través de la generación de un proyecto de dinamización cultural, una iniciativa que busca educar al público, incentivar e incrementar los índices de visitas al Museo Interactivo de Pirotecnia y promover el derecho a la accesibilidad e inclusión de las infancias de Educación Básica General de los centros educativos fiscales del área urbana y rural del cantón Gualaceo, acercándolos al conocimiento del patrimonio con la ayuda de un proceso de mediación cultural, el diálogo, el desarrollo de metodologías educativas que sean dinámicas; y que se implementen nuevas actividades asociadas a la diversidad de las artes. Por otro lado, se requiere la articulación de las entidades públicas y privadas, quienes pueden brindar el apoyo técnico, económico o tecnológico; además, el respaldo y la credibilidad para la continuidad de los proyectos futuros, por consiguiente, la vinculación de los actores y gestores culturales del cantón es esencial para lograr la reactivación del sector cultural a través de actividades o eventos, generando así nuevas motivaciones al público local, nacional y extranjero.

**Palabras clave:**

Museo privado, pirotecnia, accesibilidad e inclusión, infancias, instituciones educativas fiscales, experiencia museística, nuevas actividades culturales.

## ABSTRACT

---

Museums are not only cultural institutions which conserve, preserve, protect and collect the cultural heritage of a people or community; these spaces play an important role in education, investigation and the spreading of cultural information; they allow the transmission of museum-related knowledge and experience for the public, drawing people near to their history, their cultural manifestations and the arts, by means of permanent and temporary exhibitions.

In Canton Gualaceo, the Interactive Pyrotechnic Museum, first of its kind in the nation, was inaugurated in 2019 by Mr. Wilson Orellana. The objective of this museum is to conserve and make known an immaterial patrimonial legacy, product of a family inheritance of more than 200 years in pyrotechnic activity.

However, achieving self-sustainability has been a challenge, considering that since its inauguration it has been necessary to deal with situations like the paralyzing strikes of the month of October 2019 and the declaration of the world-wide emergency for Covid-19. The return to cultural activities, after the suspension implied in these situations, exposed certain problems, such as the lack of public policy in the post-pandemic cultural sector and the low level of public interest in cultural spaces at the local level, generating negative impacts such as the loss of the sense of ownership and museum culture. As mentioned by Idrovo (1989), museum visitors are scarce because both individuals and institutions do not understand the cultural value of museums, and museum culture itself is deficient (Idrovo, 1989, p 27), which is then noticeable as a low percentage of cultural consumption.

A museum without an audience loses its perspective on the spread of information, services and participation. There are two fundamental pillars for museum-type institutions: the collection and the public.

Therefore, the strategies which are developed must join these two elements so that the exhibition or collection is comprehensible (Valdés, 2008).

Upon identifying the problems of this cultural space, the need to implement strategies that counteract the current situation stands out. This can be done by generating a cultural activation program, an initiative that seeks to educate the public, encourages and increases the index of visits to the Interactive Pyrotechnic Museum, and promotes the rights of access and inclusion of children in Basic General Education in public schools from both urban and rural areas of Canton Gualaceo, thereby drawing them to knowledge of this heritage, with the help of a cultural mediation process, dialogue and development of dynamic educational methodology, as well as the implementation of new activities associated with diversity in arts. On the other hand, links with public and private entities which can offer technical, economic or technological support, as well as backing and continuity for future projects, is indispensable. Therefore, the link with the canton's cultural actors and managers is essential if reactivation of the cultural sector is to be achieved through activities or events, generating new motivation for the local, national and international public.

**Key Words:**

Private museum, pyrotechnics, the rights of access and inclusion, children, public schools, museum experience, new cultural activities.

---

# 1. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

---

## 1.1. SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

Según Celi (2021) menciona que la UNESCO ha referido que más del 20% de museos de todo el mundo cerraron definitivamente su atención al público debido a la pandemia por falta de recursos, atención y políticas efectivas para la sostenibilidad de los centros culturales provocando que se pierda parte de la memoria material de un grupo social, impidiendo difundir o educar temas de patrimonio cultural, haciendo que las identidades se vayan desvaneciéndose. Por consiguiente, manifiesta que no existen datos concretos ni una evaluación del impacto de la pandemia sobre los museos, según el Directorio de la Red Ecuatoriana de Museos (2019) se contaba con 175 museos abiertos al público, distribuidos en las 22 provincias de las 24, 120 museos son públicos, 29 privados, 18 eclesiásticos y 8 comunitarios, de los cuales según la temática existe museos arqueológicos, etnográficos, de historia y de arte.

En contexto la gran mayoría de los museos que siguen manteniendo y brindando sus servicios culturales enfrenta algunos desafíos como la gestión administrativa y económica, la falta de visitantes, el compromiso de las autoridades, siendo más difícil para quienes tienen museos o colecciones privadas que están abiertos al público, la falta de políticas culturales han hecho se cierren algunos museos o colecciones sobre todo en provincias o cantones pequeños en los que las autoridades estatales no tienen sensibilidad ni respeto al patrimonio.

El Museo Interactivo de Pirotecnia (MIPA) está localizado en la provincia del Azuay, cantón Gualaceo a 2.5. km de la cabecera cantonal, pertenece a la parroquia Remigio Crespo Toral, el 11 de julio del 2019 se inauguró, con una temática diferente, direccionado a la valoración del patrimonio inmaterial de la técnica

artesanal de pirotecnia, iniciativa que nació de una investigación de tesis del Ing. Wilson Orellana en el 2017.

Desde el año de su inauguración en el 2019, la meta institucional ha sido posesionar al MIPA como un centro cultural a nivel local, nacional e internacional con el objeto de crear una experiencia vivencial a sus visitantes; a meses de su inauguración tuvo que enfrentar situaciones complicadas, como el paro nacional del mes de octubre y luego el decreto de emergencia sanitaria a nivel mundial por COVID -2019, lo que conllevó a un confinamiento estricto provocando el cierre de todas las actividades económicas y culturales por un lapso de casi dos años, lo que generó un impacto no solo financiero operativo del museo sino social a nivel mundial.

Lo que ocasionó que las actividades culturales sean suspendidas por algunos en el museo, para el mes de julio 2020 al cumplir un año de su inauguración se reinició las labores con aforo limitado y se implementó nuevas formas de financiamiento y reactivación como la organización de eventos culturales y sociales en las instalaciones del MIPA, además de seguir elaborando castillos, globos tradicionales para los eventos festivos, lo que en parte ayudó y ayuda a solventar económicamente esta iniciativa cultural.

Actualmente, la reactivación museística para el MIPA ha sido lenta, al ser un museo privado, siendo una realidad a nivel nacional para el sector cultural, la falta de apoyo de las entidades públicas como el Gobierno Descentralizado del cantón Gualaceo, no existen propuestas culturales que active y motive el quehacer cultural en el cantón, no se prioriza un presupuesto anual para el sector cultural privado y público, a sabiendas que, en el Código Orgánico Territorial, COOTAD, (2019) Art 5., menciona que los Gad's tienen autonomía política, administrativa y financiera para el pleno ejercicio de sus facultades que vayan en beneficio de sus habitantes de manera que está dentro de sus competencias respaldar propuestas culturales y financiarlas, de esta forma podría cumplir con unos de sus objetivos en cuanto al ámbito cultural.

Por otra parte, el bajo índice de visitas a espacios culturales como los museos ha hecho que la sociedad gualaceña pierda su sentido de pertenencia y cultura

museística como menciona Idrovo (1989), las visitas a los museos son muy escasas, ya que las personas, las instituciones, etc., no comprenden el valor cultural de un museo y hasta su cultura museística es deficiente (Idrovo, 1989, p.27), observándose un bajo porcentaje del consumo cultural local, provocando que este espacio cultural sea invisible ante el público local, por lo que, han tenido que implementar estrategias de promoción y venta complementándolas con otras actividades que brinden réditos económicos para su sustentabilidad.

Por ello, el Museo Interactivo de Pirotecnia presta sus servicios culturales de manera parcial con horario vespertino (15h00 a 20h00) debido a que su presupuesto restringido no le permite contratar personal técnico permanente a tiempo completo, así como tampoco realizar un mantenimiento a su infraestructura de manera periódica, implementar nuevas tecnologías y propuestas. Sin embargo, ha optado por promocionar su iniciativa mediante algunos medios convencionales y las redes sociales, lo cual ha tenido respuestas positivas, creando oportunidades de nuevos visitantes, en muchos de los casos extranjeros y nacionales, mientras que el segmento local tiene como preferencia organizar eventos sociales en las instalaciones del Museo, lo cual es un acercamiento indirecto a la temática que tiene el MIPA.

A pesar de las visitas que ha logrado captar este centro cultural en este lapso de tiempo, es preocupante que el segmento estudiantil no realice salidas de campo a instituciones culturales como los museos de la localidad, y esto se debe a la falta de interés y una malla curricular reformada donde no se hace hincapié a la preservación del patrimonio cultural y fortalecimiento de la identidad mediante el conocimiento fuera de las aulas.

El índice de visitas pedagógicas a los museos del cantón ha sido nulo por parte de las instituciones educativas, ya que se optan por otros sitios según su planificación curricular, por ello es necesario vincular los museos y las instituciones educativas, con el fin de complementar la formación formal de aula; empezando desde la construcción del conocimiento e identidad de las infancias del cantón de manera

que el museo pueda cumplir con su objetivo social, como menciona la UDLA (2016) que “los museos sin duda son una parte vital en la sociedad, como un canal para el intercambio cultural, el entendimiento de los legados históricos, el enriquecimiento de culturas, además de ser instituciones al servicio de la sociedad y su desarrollo”.

Al realizar estas visitas a los centros culturales estamos acercando a los/las estudiantes al patrimonio cultural del cantón Gualaceo y reactivando espacios culturales locales. Por otro lado, desde las infancias se pretende fomentar una “*sociedad cultural*, una sociedad que aprecie la cultura, que aprecie el patrimonio, que se dé cuenta de que vivir la cultura es un aporte importante de la calidad de vida” (Banús, 2013).

## 1.2. IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA (ÁRBOL DE PROBLEMAS)

FIGURA 1.

*Árbol de problemas*



Fuente: Elaboración propia

El Museo Interactivo de Pirotecnia es un espacio cultural con una exposición permanente de objetos relacionados a la pirotecnia, fue inaugurado en el 2019 con la finalidad de difundir y valorar el patrimonio inmaterial de 200 años de tradición familiar que ha sido transmitida a las siguientes generaciones.

Según el análisis desarrollado en esta institución cultural se ha identificado un problema central como el bajo flujo de visitantes de la localidad, por tal razón los horarios de atención al público son de jueves a domingo en horario vespertino alargándose al nocturno (14h00 a 20h00). De acuerdo a la información brindada del director del MIPA en el que manifiesta que durante el tiempo que está en funcionamiento este espacio, se ha observado que quienes visitan este museo son de otras ciudades, del extranjero y que no existe un interés por parte del público local y mucho menos la visita de instituciones educativas a sabiendas que supone un alto valor educativo y permite que los estudiantes tengan un acercamiento a su historia y a su patrimonio cultural.

La causa de esta problemática es la falta de motivación e interés en frecuentar espacios culturales, el público estudiantil, docentes y su entorno familiar tiene otras preferencias debido a que dentro de sus actividades de esparcimiento o entretenimiento no se contemplan actividades culturales.

Un problema externo que se ha observado en el cantón Gualaceo es que no existe una agenda cultural con actividades o eventos en los diferentes espacios culturales, una de las principales razones es por una deficiente gestión cultural privada o pública que no permite la articulación de todos los actores y gestores culturales.

Asimismo, en cuanto al Museo Interactivo de Pirotecnia dentro de sus actividades propias de su museografía, no se han implementado nuevas acciones que se dinamicen con otras disciplinas de las artes y una de las causas principales es tener un presupuesto limitado de manera que los restringe en su planificación museística.

A consecuencia de la falta de visitantes en el museo, se han evidenciado bajos ingresos económicos, lo que les impide un correcto funcionamiento administrativo

y museográfico, provocando inestabilidad laboral y con ello una mala experiencia museística.

Al no incrementarse los índices de visitas al museo, los directivos tendrán que tomar la decisión de cerrar temporalmente o definitivamente el servicio cultural, lo que ocasionaría la vulnerabilidad o pérdida del acervo del conocimiento y técnicas que se transmiten de generación en relación a la pirotécnica.

Además, los proyectos a futuro que se deseen desarrollar se tendrían que cancelar y por ende no se podrían implementar nuevas actividades dirigidas para el público local, nacional y extranjero.

## 1.3. ANÁLISIS OFERTA Y DEMANDA

### 1.3.1 OFERTA

El cantón Gualaceo ubicado en la provincia del Azuay, a 35 km. de la ciudad de Cuenca, considerada como el “Jardín Azuayo”, con una población de 38.587 habitantes, Gualaceo “actualmente ostenta el título de Patrimonio Cultural de la Nación. Por su situación, es un nudo de comunicaciones hacia el oriente ecuatoriano. Sus principales actividades son la agricultura, la artesanía y el turismo” (Ilustre de la Municipalidad de Gualaceo, 2023).

Años atrás, el cantón Gualaceo contó con cuatro museos de diferentes temáticas que representaban el patrimonio cultural del cantón Gualaceo, estos espacios culturales correspondían a: la Casa Museo de la Macana, Museo de Arte Religioso de la Vicaria de Gualaceo, Museo Artesanal del CIDAP y Museo Arqueológico López Abad, los dos últimos por falta de apoyo gubernamental y de visitantes tuvieron que cerrar su atención al público.

Actualmente, se encuentran en vigencia la Casa Museo de la Macana, Museo de Arte Religioso de la Vicaria de Gualaceo, y en el año 2019 se inauguró un museo dedicado a la conservación y valoración del patrimonio inmaterial de la técnica artesanal de pirotecnia denominado Museo Interactivo de Pirotecnia y en el año

2022 se inauguró la Extensión de la Casa de la Cultura Núcleo de Azuay, siendo un centro cultural para el desarrollo de actividades culturales para niños, jóvenes y ciudadanía en general, además, de brindar el apoyo, así como capacitación para los actores y gestores culturales del cantón Gualaceo.

La actividad de la pirotecnia forma parte del patrimonio cultural, según la UNESCO (s.f.) “el patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación”(párr. 1), entre los saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional está la pirotecnia que contribuye a la generación de ingresos económicos, favoreciendo a la creatividad y el bienestar social.

Siendo el primer Museo Interactivo de Pirotecnia a nivel nacional tiene como objetivo conservar y difundir su legado patrimonial inmaterial de una herencia familiar por más de 200 años en la actividad pirotécnica, ha implementado un espacio cultural localizado al suroeste de la cabecera cantonal, en un mirador natural, con una infraestructura moderna y espacios amplios, se ha distribuido en seis salas museográficas compuestas por la historia familiar en la pirotecnia, los procesos de elaboración de los elementos de esta actividad, ejemplares de los diseños y estructuras de los tradicionales castillos, vacas locas y una sala lúdica de elaboración de globos y juegos tradicionales.

Además, de la museografía elaborada manualmente y el servicio de mediación que es desarrollada por su actual director se complementa con la experiencia mediante la demostración interactiva del espectáculo de luces al son de piezas musicales tradicionales propias de las festividades populares, entre otros servicios esta la organización de eventos sociales en uno de los salones de recepciones que tiene la infraestructura, en el que también se incluye pirotecnia de acuerdo a la necesidad del cliente.

### 1.3.2 DEMANDA

Dentro de las principales preferencias turísticas a la hora de visitar un destino se observa un interés por la cultura, enfocado a la visita a iglesias, plazas, barrios antiguos, arquitectura y los museos, siendo estos un referencial turístico como en otros países, donde los grandes museos registran miles de turistas, de manera que los espacios culturales brindan experiencias inigualables para los públicos. Los museos son parte esencial para un destino turístico ya que son parte de un turismo cultural.

La Organización Mundial de Turismo define al turismo cultural como un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones (Organización Mundial de Turismo, 2019, p.31).

La relación del turismo con el patrimonio cultural según Carreton (s.f.) refiere que el “turismo cultural puede ser una gran oportunidad para fomentar el desarrollo local, ayudar a salvar, proteger y preservar el Patrimonio del pueblo ya que puede proporcionar la generación de recursos y empleo para la comunidad” (párr. 9), por ello se ha articulado temas relacionados al sector turístico.

Entonces, cada vez vemos nuevas motivaciones de una demanda exigente, con preparación académica, enfocada a una temática, entre otros; por ello los museos deberán innovarse, crear nuevas museografías y sobre todo articularse a la cultura de los públicos.

En la Declaración de Siem Reap sobre turismo y cultura refiere que se debería promover los vínculos más estrechos entre el turismo, las culturas vivas y las industrias de la creación, fomentando y facilitando nuevas formas de turismo

cultural, como el turismo creativo y el turismo especializado en ámbitos concretos como los museos (ONWTO/ UNESCO, 2005, p.5).

Por consiguiente, hay que tomar en cuenta el perfil de consumidor o turista nacional, de acuerdo a la Revista Gestión Digital (2020), el Ecuador tiene turistas con un rango de edad de 16 a 45 años de un grupo etario sin distinción de género, con un promedio mensual de \$ 400 a 700 dólares de salario. En el rango de intereses de viajes esta la cultura con un 31% de preferencia de los turistas y dentro de los destinos preferidos esta la ciudad de Cuenca 12% y sus cantones cercanos como el cantón Gualaqueto.

FIGURA 2.

*Perfil del turista nacional*



Fuente: Quito Travel. <https://revistagestion.ec/cifras/perfil-del-turista-nacional>

Al nororiente de la provincia del Azuay se encuentra el cantón Gualaceo, a una distancia de 35 km. de la ciudad de Cuenca; limita al Norte con los cantones Paute y El Pan, al Sur con los cantones Chordeleg y Sigsig, por el Este la provincia Morona Santiago, y al Oeste el cantón Cuenca; con una población de 38.587 habitantes, es uno de los cantones más populosos después de la capital azuaya, fue declarado “Patrimonio Cultural de la Nación” el 31 de diciembre del 2002, por conservar y preservar valores patrimoniales, tales como el Centro Histórico con edificaciones de estilo colonial, con su pintoresca arquitectura complementada con una diversidad de artesanías como la macana con su técnica del Ikat, declarada Patrimonio Inmaterial del Ecuador, calzado, tejido de paja toquilla, manifestaciones populares como las festividades tradicionales, pirotecnia con más de 200 años de legado, la gastronomía variada son parte del acervo cultural de este cantón.

Sin embargo, por parte del Gad Municipal del cantón Gualaceo ha existido un descuido y el interés de actualizar un estudio de mercado turístico - cultural con el fin de conocer ciertos aspectos que permitirán desarrollar políticas culturales y turísticas de manera que se dinamice este sector económico.

Según un estudio de Quillay (2015) refiere que el Turismo es un sector importante, ya que, genera fuentes de trabajo e ingresos económicos para el cantón, entre los principales recursos culturales y turísticos que prefieren los visitantes son la gastronomía, artesanías, áreas de recreación del río Santa Bárbara, Orquidiario Ecuagenera, lugares naturales, en este caso las lagunas de Maylas y el Bosque Protector Aguarongo, siendo atractivos turísticos de jerarquía III.

En cuanto a la demanda el muestreo refleja que la mayoría de visitantes son procedentes del Azuay (31,6%), seguido por visitantes extranjeros divididos entre: Estados Unidos y Perú (12,1%), Guayas (10,5%), Pichincha (9,5%), El Oro (7,9), Loja (7,9), y el resto de las provincias del país (20,5%), en conclusión, quienes frecuentan el cantón Gualaceo son de la ciudad de Cuenca principalmente (p.33).

Por otra parte, el rango de edad de quienes visitan Gualaceo en su mayoría son jóvenes y adultos (15 a 45 años) con un 78%, el otro grupo entre los 46 a 64 años

que representa un 20% y un 2% representan al grupo de tercera edad. En cuanto al nivel educativo de la demanda están un 50% de visitantes con un título de tercer nivel, el 32% tiene una actividad económica y el 18% no presentan preparación académica (p.33,34).

Otro factor importante de la demanda es la estancia en el destino, por ello el 52,94% de los visitantes tiene una corta permanencia, 1 noche; de 1 a 2 noches representan el 41,18% y tan solo el 5,88% permanecen 3 noches, es decir que Gualaceo es un lugar turístico de paso a otros cantones o provincias amazónicas (p. 26).

La modalidad de viaje al cantón Gualaceo con un 95 % organizan su viaje sin necesidad de agentes de turismo, pues, lo hacen por cuenta propia, utilizando medios de transporte público, sean cooperativas de buses intercantones e interprovinciales, asimismo están las personas que usan vehículos propios; y, el 5% de los visitantes requieren contratar los servicios de las agencias turísticas. Los canales de comunicación de los visitantes son el internet, redes sociales y por las recomendaciones de familiares, los cuales son herramientas efectivas para promocionar los recursos culturales y turísticos.

El Museo Interactivo de Pirotecnia al estar ubicado a 2.5 km. del centro cantonal de Gualaceo, tiene horarios de atención irregular, debido a que registra un bajo índice de visitas y por tal razón sus ingresos económicos no son representativos para esta institución cultural, según Wilson Orellana director del MIPA menciona que desde el día jueves hasta el domingo aproximadamente visitan unas 40 a 50 personas aproximadamente, en su mayoría son procedentes de Quito (55%), de Guayaquil (25%), Cuenca (5%), Loja (5%), otras ciudades del Ecuador (4%), del extranjero preferentemente Estados Unidos (5%) y de la localidad un 1%, siendo alarmante el porcentaje de visita de este segmento.

Tomando en consideración el porcentaje de visitantes de la localidad también lo hacen de manera indirecta, por motivos de adquirir otros servicios complementarios como contratar elementos de la pirotecnia para las diversas

festividades, desarrollo de eventos sociales en las instalaciones del museo o por visitar el mirador turístico.

El rango promedio del grupo de edad de los visitantes esta entre adolescentes, adultos y adultos mayores, entre edades comprendidas de los 20 a 75 años, en cuanto al nivel educativo de los visitantes en su mayoría poseen estudios de nivel medio en un 75%; un 15% están dedicados a actividades comerciales y un 10% son jubilados, quienes eligen no solo visitar el museo sino ser parte de la experiencia museística como elaborar los tradicionales globos, vacas locas, juegos de luces y colores.

La forma de llegar al espacio cultural en un 90% arriban de manera independiente en: vehículos particulares o servicio de taxi, por lo general los visitantes llegan en grupo de amigos o familiares, en menor porcentaje existen visitas individuales.

El tiempo de duración en el museo es de 1 a 3 horas, depende si solo se visita el museo que tiene una duración de 45 minutos, y si se opta por las actividades complementarias se alargaría la visita.

Los principales medios de promoción y comercialización cultural y turística del MIPA son las diferentes plataformas digitales como Facebook e Instagram.

## 1.4 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

Los museos se “comprometen a ser espacios de instrucción, educación y divulgación orientados a un público diverso, entre ellos al escolar, se han visto obligados no solamente a presentar su patrimonio sino a hacerlo comprensible” (Fernández, 2003). El proyecto de dinamización cultural en el Museo Interactivo de Pirotecnia (MIPA) es una iniciativa que busca promover la educación no formal en las infancias de Educación Básica General de las instituciones educativas fiscales del área urbana y rural del cantón Gualaceo, acercándolas al conocimiento del patrimonio inmaterial a través de un proceso de mediación cultural, el diálogo y el desarrollo

de metodologías educativas que sean dinámicas y entretenidas de acuerdo a los subniveles de educación de las infancias.

Es necesario que las infancias del área urbana y rural tengan la accesibilidad e inclusión a espacios culturales públicos y privados, los estudiantes desconocen el objetivo que cumplen los museos en la sociedad, el patrimonio cultural que conservan, protegen y salvaguardan los espacios culturales, y en ocasiones no han tenido la posibilidad de un libre acceso debido a una serie de factores como la situación socioeconómica, falta de interés de los padres de familia y docentes, situación geográfica de las instituciones educativas.

De manera que el presente proyecto procura formar a los públicos acercándolos al patrimonio, las artes, reforzando el sistema educativo más allá del aula con experiencias diferentes en cuanto al aprendizaje del patrimonio inmaterial como la pirotecnia en particular.

La zona de intervención técnica está enfocada en dos áreas territoriales, la cabecera cantonal y las parroquias rurales del cantón Gualaceo, con la participación de cuatro instituciones educativas fiscales, dos del área urbana y dos del área rural con un alcance de 150 niños.

Las instituciones educativas que participarán en el presente proyecto cultural son la Unidad Educativa Gualaceo y la Escuela de Educación General Básica Ciudad de Gualaceo localizadas en el centro urbano, mientras que, del área rural estarán incluidas, la Unidad Educativa Río Tomebamba de la parroquia Mariano Moreno y la Escuela Nicanor Aguilar de la parroquia San Juan.

El público objetivo del proyecto está dirigido al segmento estudiantil del nivel educativo Educación Básica General (EGB), el segundo nivel educativo en el Ecuador que abarca desde primer hasta décimo grado (Ministerio de Educación del Ecuador, s.f.). Este nivel es importante, considerando que desde esta etapa se construye una base de conocimientos, en este caso lo relacionado con la cultura y las artes. Según SITEAL (2019) menciona que el nivel Educación Básica General refuerza, amplía y

profundiza las capacidades y competencias en las que se introducen disciplinas básicas logrando garantizar la diversidad cultural y lingüística.

Dentro del nivel EGB, se trabajará con los subniveles Básica elemental (6-8 años) y Básica Media (9-11 años), pues, las infancias desempeñan un rol importante dentro de la sociedad, desde los primeros años de educación van construyendo su identidad cultural, son difusores o embajadores culturales dentro del nivel educativo y su entorno familiar.

Según el INEC (2011), en el Estudio de Estratificación de Nivel Socioeconómico reflejo que “los hogares de Ecuador se dividen en cinco estratos, el 1,9% de los hogares se encuentra en estrato A, el 11,2% en nivel B, el 22,8% en nivel C+, el 49,3% en estrato C- y el 14,9% en nivel D” (INEC, 2011, p. 9).

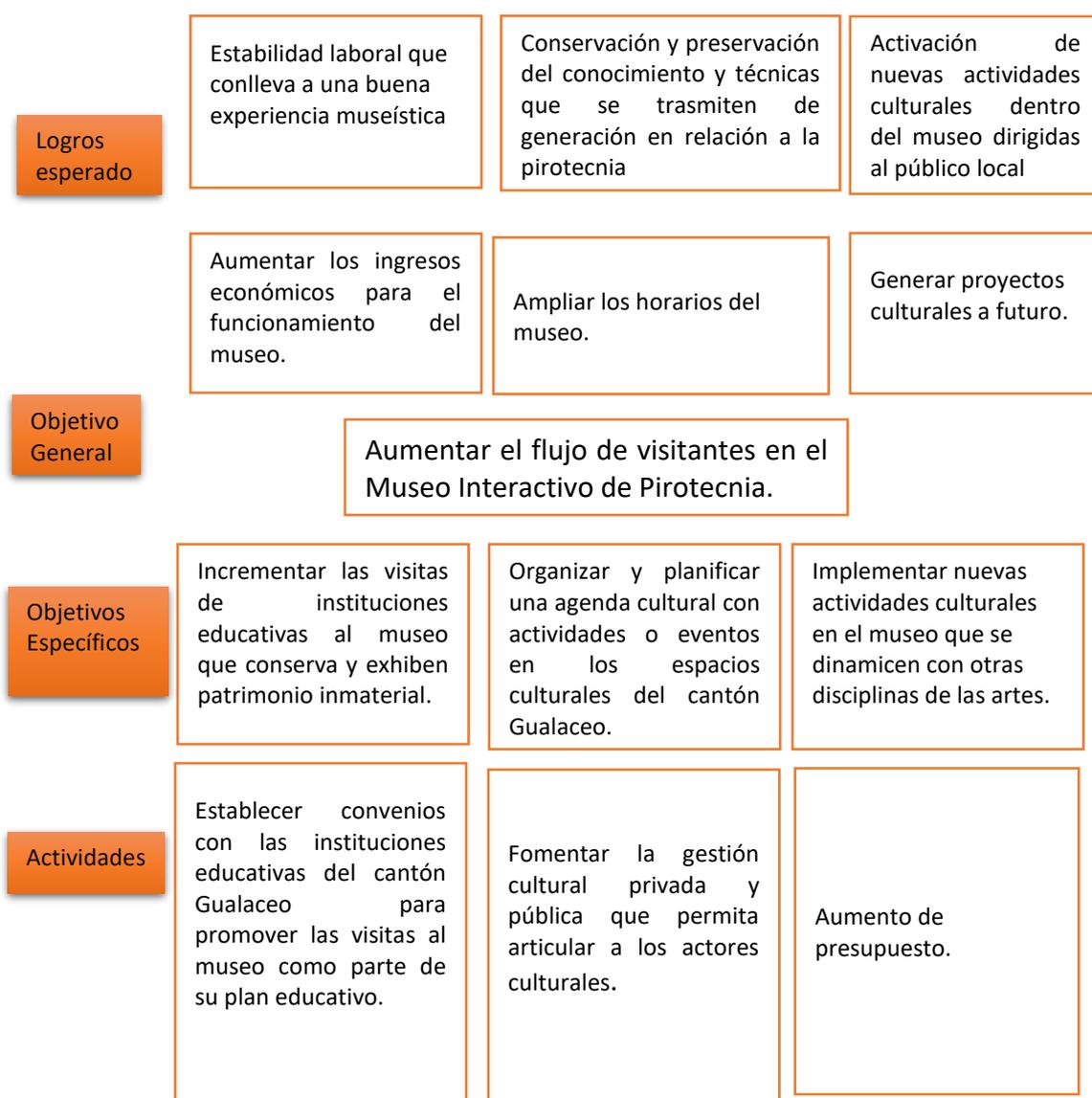
Por ello se ha considerado para este proyecto a los estudiantes del nivel socioeconómico: Medio típico (C +), Medio Bajo (C -) y el nivel Bajo (D), que se encuentran educándose en instituciones educativas fiscales.

## 2.OBJETIVOS DEL PROYECTO

### 2.1. OBJETIVO GENERAL (ÁRBOL DE OBJETIVOS)

FIGURA 3.

*Árbol de objetivos*



Fuente. Elaboración propia

## Objetivo General

Presentar estrategias que permitan aumentar el flujo de visitantes en el Museo Interactivo de Pirotecnia para la reactivación de este espacio cultural y el fomento a la identidad cultural en las infancias, mediante el trabajo conjunto con instituciones educativas, actores y gestores culturales.

## 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar las visitas de instituciones educativas al museo que conserva y exhiben patrimonio inmaterial.
- Organizar y planificar una agenda cultural con actividades o eventos en los espacios culturales del cantón Gualaceo.
- Implementar nuevas actividades culturales en el museo que se dinamicen con otras disciplinas de las artes.

## 2.3. INDICADORES DE RESULTADOS (DEFINICIÓN DE INDICADORES)

Para generar un dinamismo cultural en el Museo de la Pirotecnia es necesario acciones puntuales que le permitan aumentar el consumo cultural por parte del público local, por medio de los indicadores se medirá el cumplimiento de los objetivos y el impacto que provocará el proyecto cultural al momento de implementarlo.

### *Indicadores:*

- Nivel de satisfacción y compromiso con el espacio cultural.
- Promedio de permanencia del personal dentro de la institución cultural.
- Acceso a documentación y archivos digitales e impresos que es parte de su acervo cultural.

- Porcentaje de aceptación y colaboración de actores culturales del cantón.
- Participación de instituciones educativas del nivel Educación Básica General del cantón Gualaceo.
- Percepción de los visitantes ante la experiencia cultural.
- Comparación en porcentaje de visitas estudiantiles, del antes y después de las acciones implementadas.
- Número de participantes, actividades o eventos que se incluirán y participarán en la agenda cultural.
- Diversidad de actividades culturales planificadas en las instalaciones del Museo Interactivo de Pirotecnia.
- Número de visitas programadas con los estudiantes.
- Frecuencia del público estudiantil en el museo.
- Porcentaje de articulaciones estratégicas del sector público y privado.
- Vinculación a nuevos proyectos.
- Número de patrocinadores para el museo.
- Porcentaje de inversión pública en espacios culturales.
- Incremento de actividades culturales.

## 2.4. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

### TABLA 1.

*Marco lógico*

	Resumen Narrativo	Metas	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Estabilidad laboral que conlleva a una buena experiencia museística.	Mantener el 100% del personal por 12 meses.	1. Nivel de satisfacción y compromiso con el espacio cultural. 2. Promedio de permanencia del personal dentro de la institución cultural.	Encuestas y evaluación de satisfacción.	Personal permanente y comprometido con la institución.
	Conservación y preservación del conocimiento y técnicas que se transmiten de generación en relación a la pirotecnia.	Implementar una exposición temporal con articulación de artesanos de pirotecnia.	Acceso a documentación y archivos digitales e impresos que es parte de su acervo cultural.	Registro de búsqueda. Link de repositorio documental del museo. Copias o escáner de escritos.	Seguimiento y planificación de nuevos proyectos culturales dentro de espacio cultural.
	Activación de nuevas actividades culturales dentro del museo dirigida al público local.	Planificación de 02 nuevas actividades en el museo en corto plazo.	Porcentaje de aceptación y colaboración de actores culturales del cantón.	Registro de nuevos actores. Registro de fotografías y audiovisuales.	Compromiso y participación del público local.
<b>Propósito</b>	Aumentar el flujo de visitantes en el Museo Interactivo de Pirotecnia.	Visita de 150 estudiantes en 120 días.	1. Participación de instituciones educativas del nivel Educación Básica General del cantón Gualaceo. 2. Percepción de los visitantes ante la experiencia cultural.	Número de registro de visitantes. Informe técnico mensual. Encuestas de satisfacción del público.	Fortalecimiento de la identidad y el conocimiento cultural en los estudiantes.
<b>Componentes</b>	Incremento de las visitas de instituciones educativas al museo que conserva y exhiben patrimonio inmaterial.	Motivar a 2 instituciones educativas del área urbana y rural del cantón.	Comparación en porcentaje de visitas estudiantiles, del antes y después de las acciones implementadas.	Estadísticas de visitas mensuales.	Sostenibilidad del espacio cultural.

	Organización y planificación una agenda cultural con actividades o eventos en los espacios culturales del cantón.	Lograr 02 eventos culturales al mes.	Número de participantes, actividades o eventos que se incluirán y participarán en la agenda cultural.	Convocatorias de reuniones. Actas de reuniones. Diseño de la agenda cultura digital. Registro de fotografías.	Articulación de los actores culturales con el fin de conseguir beneficios para todos.
	Implementación de nuevas actividades culturales en el museo que se dinamicen con otras disciplinas de las artes.	Presentación de una actividad en artes cada mes (pintura, teatro, etc.)	Diversidad de actividades culturales planificadas en las instalaciones del Museo Interactivo de Pirotecnia.	Observación de campo (informe). Registro de fotografías y audiovisuales. Registro de asistentes.	Beneficios culturales y sociales para actores y público.
<b>Actividades</b>	Establecer convenios con las instituciones educativas del cantón Gualaceo para promover las visitas al museo como parte de su plan educativo.	Lograr 04 convenios de instituciones educativas en el plazo de 120 días.	1. Número de visitas programadas con los estudiantes. 2. Frecuencia del público estudiantil en el museo.	Informe mensual. Cronograma de actividades. Registro de visitantes.	Desarrollo de actividades pedagógicas culturales para instituciones educativas del cantón
	Fomentar la gestión cultural privada y pública que permita articular a los actores culturales	Conseguir el apoyo financiero de la Municipalidad y respaldo técnico de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay.	1. Porcentaje de articulaciones estratégicas del sector público y privado. 2. Vinculación a nuevos proyectos. 3. Número de patrocinadores para el museo.	Base de datos de actores claves. Copias de oficios enviados a los actores. Actas de las reuniones. Copias de convenios interinstitucionales.	Fortalecimiento de la actividad cultural dentro del cantón.
				Registro (de asistentes y fotográfico).	
	Aumento de presupuesto	Disponer de una partida presupuestaria por parte del Gad Municipal.	4. Porcentaje de inversión pública en espacios culturales. 5. Incremento de actividades culturales.	Copia de convenio y partida presupuestaria Informes económicos.	Innovación en exposiciones y generación de proyectos para la comunidad.

Fuente: Elaboración propia

## 2.5. METODOLOGÍA

Esta propuesta aplicará la metodología cualitativa según como lo menciona Sánchez (2005) “El método cualitativo es el instrumento analítico por excelencia de quienes se preocupan por la comprensión de significados (observar, escuchar y comprender” (p.115), apoyada con el enfoque investigación – acción en donde las personas de una comunidad buscan las maneras de cambiar, conocer, mejorar, estudiar, analizar y sistematizar las situaciones complejas dentro de su entorno con la participación activa de la gente involucrada así lo menciona Zapata y Vidal (2016).

Con el fin de alcanzar con los objetivos de este proyecto como inicio se realizará:

- ✚ Socialización del proyecto: con el Gad Municipal del cantón Gualaceo e instituciones patrocinadoras como entidades bancarias, se buscará el financiamiento del proyecto (entrega de oficios adjunto con el anteproyecto). De igual manera, la vinculación de la Dirección del Distrito 01D04 del Ministerio de Educación y la participación de las instituciones educativas fiscales del cantón (entrega de oficios adjunto con el anteproyecto). Duración de 30 días.

Convocatorias a reuniones con los actores y gestores culturales del cantón con el fin de que se integren de una manera directa e indirecta al proyecto cultural, ya que en unas de las actividades consta la planificación de una agenda cultural con la mayoría de los espacios culturales, dinamizando la diversidad de las manifestaciones artísticas. Los medios de las reuniones serán de manera híbrida presencial o virtual por las plataformas digitales.

- ✚ Formalización: Aceptación y autorización del financiamiento con el Gad Municipal (trámites de documentación de la firma del convenio o contratación

pública). Autorización de las instituciones educativas a participar con los estudiantes del nivel Educación Básica General.

- ✚ Planificación de visita al museo con las instituciones educativas participantes, coordinación de horario, fecha y número de estudiantes.
- ✚ Revisión del cronograma de actividades con el recurso humano contratado y la entidad cultural MIPA, esta programación puede ser modificado siempre y cuando este autorizado por el administrador de la entidad financiadora y en coordinación de la contraparte, respetando el monto económico del convenio.
- ✚ Contratación equipo técnico: firma de contratos de obra cierta o eventuales con el recurso humano.
- ✚ Remuneración: La forma de pago del recurso humano se efectuará por cada presentación o visita in situ que se realice, mediante factura o nota de venta anexo un informe de actividades.
- ✚ Logística de la visita in situ al Museo Interactivo de Pirotecnia: se pretende la participación de 150 estudiantes por el lapso de 120 días a partir de la firma del convenio con la entidad financiadora.

Se prevé 03 visitas, una o dos por mes, des ser posible, esto dependerá de las instituciones participantes del el área urbana y rural de manera que exista equidad e inclusión. Los estudiantes serán divididos por edades y por subniveles del nivel Educación Básica General: básica elemental (6 a 8 años) y básica media (9 a 11 años).

Con el fin de manejar correctamente al público objetivo, cada salida estará integrada por grupos de 35 y 45 estudiantes.

Un día anterior se preparará el montaje de la escenografía y materiales didácticos para las actividades.

- ✚ Difusión: Con el fin de que el proyecto se visible y promueva la vinculación de otros actores, se realizará la visita a los medios de comunicación convencionales como Toquilla Radio, Radio Fiesta, entre otros.

La promoción del proyecto con énfasis en redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok, siendo un medio de comunicación instantáneo y masivo, se propone también ya en ejecución del proyecto se invite a la prensa como el Vocero Azuay, El Semanario el Pueblo y El Sol.

Por consiguiente, se elaboran material gráfico del proyecto y la agenda cultural digital que por medio de las plataformas digitales de las entidades públicas y privadas se difundirá.

- ✚ Registro fotográfico y de video: para ejecución del proyecto se tendrá como medio verificable las fotografías de las actividades a realizarse y material audiovisual.

## 3. VIALIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

### 3.1 VIALIDAD TÉCNICA

El Museo Interactivo de Pirotecnia está localizado en un lugar estratégico, un mirador natural con un potencial turístico-cultural que de forma indirecta beneficiaría a la población circundante, para desarrollar las actividades que se contemplan en el presente proyecto esta institución cultural dispone de una infraestructura propia con instalaciones amplias distribuidas en salas museográficas con capacidad de una 25 personas, salón de recepciones y espacios verdes amplios por lo que tienen una capacidad de recibir unas 60 personas aproximadamente.

Este espacio cultural dispone de una exhibición permanente que mediante sus seis salas museográficas donde recrea la historia de este oficio como herencia familia, permitiendo observar elementos representativos de los fuegos artificiales, espacios lúdicos en el que los públicos puede interactuar y participar en la elaboración de objetos pirotécnicos como parte de la experiencia museística.

Sin embargo, surge la problemática que dentro de la sociedad gualaceña no existe un interés por el consumo cultural, por situaciones como la falta de actividades culturales en el cantón, percepción social de creer que los museos son poco atractivos o que solo están dirigidos a un público elitista, un escaso acercamiento a las artes, por ello se ha visto factible presentar una propuesta cultural-pedagógica dirigida a la población estudiantil del cantón que, a través de una gestión con otras instituciones privadas y públicas se promueva la dinamización cultural dentro del cantón, en este caso la organización de un plan de visitas programadas e implementación de nuevas actividades culturales enfocadas en las artes será primordial, en donde el segmento estudiantil será el protagonista; además, el proyecto no solo reactivará el consumo museístico, sino también que los estudiantes tengan una nueva perspectiva de lo implica un museo, así como la educación y valoración del patrimonio cultural, de tal manera que el museo pueda

cumplir su rol social y educativo, brindando un aprendizaje no formal, pero, enriquecedora, mediante su exposición museográfica.

Además, dentro del plan educativo de ciertas escuelas se considera oportuno las salidas pedagógicas como un recurso de enseñanza, también en la malla curricular del Ministerio de Educación se contempla la asignatura Educación Cultural y Artística como un “procesos para el aprendizaje de las artes plásticas, la música y la expresión corporal” (Ministerio de Educación del Ecuador, s.f.), se podría articular este medio con el presente proyecto, de manera que las horas destinadas para esta asignatura se impartirían en el Museo Interactivo de Pirotecnia, en las que se aplicarían estrategias pedagógicas que permitan a las audiencias o beneficiarios difundir sus experiencias y emociones dentro de su entorno más cercano.

El alcance de esta propuesta es llegar a las infancias del cantón con la participación de 150 estudiantes del área urbana y rural generando accesibilidad a espacios culturales y dinamizando la actividad cultural dentro de este museo, por consiguiente, incrementando las estadísticas de visitas al museo siendo un logro que este museo desde que presta sus servicios culturales no ha podido conseguir.

Una estrategia de motivación para que el público local tenga un interés por la cultura, sería articular los espacios culturales, actores y gestores que fomenten actividades permanentes dentro del cantón, por cuanto el beneficio no solo será para una sola entidad sino involucraría a más organizaciones, diversificando las manifestaciones artísticas del cantón.

Para lograr implementar este proyecto es necesario un recurso humano multidisciplinario con el fin de alcanzar los objetivos, dentro de la planificación para llevar a cabo este proyecto, se ha considerado como parte del equipo de trabajo a los colaboradores del museo quienes tienen una formación en Turismo y son portadores del conocimiento y las técnicas de la actividad pirotécnica y en cuanto al equipo técnico presentan las competencias profesionales en Turismo y Gestión Cultural, además de ello la experiencia en programas educativos en entidades culturales siendo una fortaleza dentro de la propuesta, se procura articular con

otras entidades como la Casa de la Cultura del Azuay y la Extensión de Gualaceo con el fin de involucrar a gestores culturales gualaceños.

## 3.2 VIABILIDAD FINANCIERA / ECONÓMICA

Para el Museo Interactivo de Pirotecnia es necesario generar recursos económicos que les permita seguir implementando nuevas actividades, exposiciones temporales, tecnologías que brinden una experiencia museística a sus públicos y el mantenimiento de la exposición permanente. Actualmente, el museo cuenta con los ingresos del ticket de entrada, actividades complementarias como eventos privados y la presentación de fuegos artificiales en fiestas religiosas, sociales o cívicas.

Sin embargo, los ingresos por visitas al museo no son representativos y no solventan los gastos administrativos y de mantenimiento del museo, es así que a través de esta propuesta se impulsará recursos económicos generados por las visitas del público objetivo también se reactivarán otros espacios culturales ya que al organizar y planificar actividades culturales dentro del cantón motivarán a los públicos objetivos y potenciales, beneficiándose económicamente los actores culturales del cantón y creando vínculos entre ellos.

## 3.3 ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD

Este proyecto se sustenta bajo dos ejes:

*Económico:* el modelo de gestión para que este proyecto pueda tener continuidad es necesario el apoyo de las entidades gubernamentales en este caso el Gad Municipal de Gualaceo, según el COOTAD (2015) en el Art. 4 literal e, suscribe que el objeto de los Gad's es proteger y promocionar la diversidad cultural; recuperar, preservar y desarrollar la memoria social y el patrimonio, respetando los espacios y en Art. 5. menciona que los Gad's tienen autonomía política, administrativa y financiera para el pleno ejercicio de sus facultades que vayan en beneficio de sus habitantes de manera que está dentro de sus competencias respaldar propuestas

culturales y financiarlas de esta forma podría cumplir con unos de sus objetivos en cuanto al ámbito cultural.

Otros medios de financiamiento son los patrocinios en materiales o en especie por parte de las entidades bancarias y Cooperativas de Ahorro y Créditos, Ecuagenera, Corporación Azende, Alimentos La Italiana, Cartopel entre otros.

Convenios interinstitucionales con la Universidad de Cuenca, Universidad Politécnica Salesiana, Casa de la Cultura del Azuay, INPC.

Crowdfunding y fondos concursables del IFCI, Embajada Estadounidense.

La contraparte para las instituciones públicas o privadas será la promoción de sus marcas, beneficios tributarios, etc.

*Social:* este proyecto cultural beneficiará a 150 estudiantes de las instituciones educativas fiscales del área urbana y rural, la mayor parte de las infancias tienen un nivel socioeconómico medio y bajo, según el estudio se observa que este segmento no ha sido considerado dentro de las propuestas culturales de los entes públicos o privados, por ello se ha visto necesario que los estudiantes tengan la accesibilidad e inclusión a los espacios culturales y actividades, según el Art. 21 de la Constitución Nacional, Sección Cultura y Ciencia refiere que las personas tienen el derecho de establecer y mantener su identidad cultural y el de conocer su memoria histórica de su cultura y acceder a su patrimonio cultural, así como también difundir y hacer accesibles las expresiones culturales diversas (Constitución Nacional del Ecuador [Const.]Art. 21., 2008)

El Código de la Niñez y Adolescencia en el Art. 34 menciona que los niños, niñas y adolescentes tienen el derecho de mantener, desarrollar y fortalecer la identidad y los valores culturales, así como también protegerlos ante situaciones que generen sustitución, alteración o pérdida de los valores culturales. Para que esta propuesta sea viable deberá garantizar un nivel de educación donde se desarrolle las capacidades y potencialidades de los estudiantes en el aprendizaje,

la generación y el uso de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura de manera dinámica adoptando enseñanzas de participación y reflexión de los estudiantes (Código de la Niñez y Adolescencia, Art. 34. 2008).

Por consiguiente, al contemplar la sinergia de las diversidades en las artes se conseguirá reactivar los emprendimientos culturales y creativos desarrollados por actores emergentes y de tal manera complementa el aprendizaje y la experiencia del público a quienes va dirigida la propuesta generada un valor agregado a este producto cultural (Ley Orgánica de Cultura, [LOC.], Art.109. 2016).

### 3.4 ANÁLISIS DE LAS PARTES INTERESADAS Y VINCULACIONES

La gestión de las relaciones públicas para el presente proyecto es fundamental para asegurar el apoyo y el respaldo técnico, tecnológico y económico.

Como expresa Castillo (2010) que “consiste en conocer, gestionar e investigar a los diferentes públicos que posee una organización” (p.11), de tal forma que estas vinculaciones sean beneficiosas para ambas partes.

TABLA 2.

*Análisis de las partes interesadas*

Organización/ entidades	Nombre de instituciones /entidades	Alto	Medio- alto	Medio	Bajo
<b>Instituciones Gubernamentales</b>	Gad Municipal Gualaceo		X		
	Ministerio de Cultural			X	
	Ministerio de Educación		X		
	Ministerio de Inclusión Económica y Social		X		
	Casa de la Cultura del Azuay – Extensión Gualaceo		X		
	Instituto Nacional de Patrimonio				X
	CIDAP			X	
	Prefectura del Azuay			X	
<b>Universidades</b>	Universidad de Cuenca			X	

	Universidad del Azuay				X
	Universidad Politécnica Salesiana		X		
<b>Trabajadores o gestores culturales externos</b>	Personas inmersas en la actividad cultural del cantón, museos		X		
<b>Comunidad</b>	Instituciones educativas del cantón		X		
	Parroquia Remigio Crespo Toral Barrio "Las Nieves", Sector "Tres Cruces" Sector "Zhiquil"		X		
	Medios de comunicación: Radio la Farra, Control Radio, El Vocero del Azuay, Semanario El Sol, Multi Canal		X		
<b>Empresa privada</b>	Agencias de viajes		X		
	Transporte intercantonal e interparroquial			X	
	Ecuagenera			X	
	Alimentos La Italiana			X	
	Cartopel			X	
	Entidades bancarias y cooperativas de Ahorro y Crédito		X		
<b>Otras instituciones o fundaciones gubernamentales y no gubernamentales</b>	Embajada Estadounidense UNESCO ICOM Ecuagenera			X	

Fuente: Elaboración propia

## 4. PRESUPUESTO Y ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN

### 4.1 ESTRUCTURA OPERATIVA

Para el desarrollo de este proyecto se realizará las siguientes gestiones:

Actividad 1. Convenios con las instituciones educativas del cantón Gualaceo

- Presentación del documento formal de compromiso de las instituciones educativas donde se señala los datos más relevantes del proyecto como la duración, los objetivos y el cronograma de las actividades en las que se involucrarán.
- Como contraparte de las instituciones educativas será proporcionar la información necesaria para los permisos de autorización de salida que serán presentados a la autoridad competente.

Actividad 1.1. Planificación de visitas al Museo Interactivo de Pirotecnia

- Previo al contar con las debidas autorizaciones se coordinará los programas de visita *in situ* y conjuntamente las actividades que se realizarán en el Museo Interactivo de Pirotecnia.
- Al tener la participación de las 4 instituciones educativas se procederá a preparar la documentación pertinente de salidas pedagógicas (autorización de los padres de familia y cédulas de identidad, contratos de transporte, registro de asistentes, proyecto de visita) que los docentes presentarán a los funcionarios del Distrito de Educación Zonal 6.
- En cada institución educativa se realizará una reunión con los directores y jefes del área de Estudios Sociales, Educación Cultural y Artística con el fin de definir el programa de visita al museo.
- Equipo de trabajo: para cumplir con eficiencia y eficacia el proyecto a ser

implementado en el Museo Interactivo de Pirotecnia es importante la gestión del recurso humano como menciona Castillo (2007) que el sistema administrativo del personal está compuesto por la planeación, la organización, coordinación, dirección y control de las actividades con el fin de crear un ambiente laboral en las cuales el recurso humano desarrolle su potencial dentro de una organización (Castillo, 2007, p. 6). Para el desarrollo de este proyecto se prevé que es necesario contar con un recurso humano multidisciplinario con experiencia en actividades culturales y el trabajo pedagógico para las infancias.

- Se plantea contar con 08 personas en el equipo de trabajo del proyecto “Pequeños Embajadores Culturales. Dinamización museística: Caso Museo Interactivo de Pirotecnia del cantón Gualaceo” y el apoyo del personal del museo compuesto por 01 persona, quien colabora con la mediación en el museo. Además, existe un personal externo un administrador del proyecto o fiscalizador que generalmente son funcionarios del ente que financia los recursos económicos; además, se contará con los medios de comunicación.
- Preparación del personal: se convocará al equipo de trabajo y el personal técnico del Museo Interactivo de Pirotecnia con 01 mes de anticipación, las reuniones de trabajo serán de manera híbrida es decir presencial y por la plataforma Zoom, con el fin de dar detalles del proyecto como los objetivos que se cumplirán, los beneficiarios a quien está dirigido, afinar detalles como la revisión del cronograma de actividades con tiempos y materiales requeridos para las actividades, normas de desempeño del trabajo y el reconocimiento del lugar en el que se tendrá conocimiento acerca de la museografía, los espacios designados para la escenografía de la presentación de títeres, plan de imprevistos y la de retroalimentación para el público objetivo, el personal de títeres realizará un repaso de la presentación. Con el fin de que todo el equipo este integrado es vital la comunicación por ello se un grupo de chat en la red social WhatsApp.
- Logística de visita in situ Museo Interactivo de Pirotecnia: las visitas programadas tendrán una duración de 4 horas desde la salida de la institución educativa hasta su regreso al mismo lugar de salida.

- La visita de los estudiantes se rige bajo un itinerario, el cual se procurará cumplir con los tiempos con la finalidad de que no afecte las actividades programadas, las salidas de campo se efectuarán con 35 a 45 estudiantes, el personal técnico tendrá sus funciones respectivas, control y cuidado de los estudiantes.

#### Actividad 2. Planificación de la agenda cultural del cantón Gualaceo

- Mediante una convocatoria pública para gestores, actores y espacios culturales del cantón Gualaceo, se realizará un primer acercamiento en el cual se dará a conocer el proyecto, la importancia de reactivar al sector cultural del cantón y la necesidad de involucrarse y de crear actividades culturales.

Para el desarrollo de esta agenda será necesario la colaboración de los técnicos de cultura de las entidades públicas.

- Los siguientes encuentros serán los compromisos de quienes deseen participar en esta agenda en las cuales se definirá las temáticas, el público a quien estará dirigido y las fechas en las se llevará a cabo, en un principio se desarrollarán dos eventos al mes y un evento de cierre al cuarto mes, para luego dar un seguimiento seguir con la programación de los siguientes meses de año.
- Al tener los insumos culturales, se procederá a elaborar la agenda cultural digital bajo la corresponsabilidad del coordinador del proyecto y dos representantes de los participantes de la actividad cultural.
- Lanzamiento de la agenda cultural de forma presencial y se prevé el acompañamiento de los medios de comunicación.
- Los medios de difusión serán las plataformas digitales utilizando herramientas digitales como las transmisiones en vivo de los participantes, fotografías y reseñas, QR, entre otros.

### Actividad.3 Gestión cultural privada y pública

Por medio de reuniones de trabajo se motivará a las entidades privadas a vincularse a este proyecto que tiene componentes culturales y sociales, se ha visto un mecanismo efectivo para que las empresas e instituciones privadas y públicas puedan respaldar los proyectos artísticos y culturales, una normativa emitida por el Ministerio de Cultura en el año 2022 que consiste en devolver \$1,50 por cada dólar que se invierta en cultura, lo cual se hace efectivo durante el proceso de conciliación tributaria para el cálculo del impuesto a la renta. Se establecen también beneficios complementarios, como la promoción y el posicionamiento de la imagen o marca comercial del patrocinador y el fortalecimiento del compromiso social del patrocinador con el desarrollo de las artes y la cultura (Universidad de las Artes, 2023).

Para lograr el financiamiento del Gad Municipal se enviará un documento adjunto con el proyecto cultural y se solicitará audiencia en la Sesión de Consejo con el fin de exponer y aclarar dudas con respecto a la iniciativa presentada.

La presencia de la Casa de la Cultura del Azuay y la Extensión de Gualaceo es importante ya que ellos tienen proyectos que pueden articularse a esta iniciativa como Semillero de artistas, BiblioAzuay que son proyectos que esta enfocados al target con que se pretende trabajar, por cuanto esta institución reúne a la mayor cantidad de actores de las manifestaciones culturales y tiene un personal técnico que fortalecerá la gestión del presente proyecto cultural.

Los medios de comunicación son clave en la implementación de un proyecto, ya que facilitan la promoción, divulgación, visibilidad, credibilidad del proceso que se llevará a cabo dentro del cantón, por tal razón los públicos sentirán mayor relevancia y valorización a las iniciativas que se desarrollaran, por ello se realizará entrevista en medios tradicionales y digitales con el fin de tener mayor alcance e impacto, se elaborarán las artes para los afiches digitales que serán difundidos en las redes sociales.

#### Actividad 4. Aumento de presupuesto

Por medio de la gestión que realice la directora del proyecto se conseguirá cubrir los rubros de este proyecto, por ello se especificará a cada institución su aporte en el proyecto de manera que el Museo Interactivo de Pirotecnia tenga un beneficio económico, los estudiantes tengan la oportunidad de tener una experiencia cultural, los actores culturales sientan el involucramiento y la activación de la actividad cultural en el cantón Gualaceo y para los patrocinadores del proyecto se brindará una contraparte.

Para conseguir el financiamiento se tendrá que realizar:

- Seguimiento al proceso
- Verificación de la partida presupuestaria
- Preparación de la documentación para la acreditación del monto financiado por parte de la entidad que financie.
- Contratación de una póliza de buen uso de anticipo, requerimiento solicitado por el departamento financiero de la entidad auspiciante o financiadora.

## 4.2 RECURSO HUMANO

### 4.2.1 PERFIL DEL PERSONAL

Para el proceso de contratación del recurso humano se realizará en fases, teniendo como prioridad a los gestores culturales gualaceños con el fin de activar económicamente los emprendimientos culturales del territorio generando el involucramiento y plazas de empleo, por lo que será necesario vincularse con la Casa de la Cultura Núcleo de Azuay y Extensión Gualaceo.

En la fase de contratación se realizará:

Convocatoria por redes sociales.

- Reclutamiento del personal requerido.

- Análisis y selección de los postulantes.
- Entrevistas del personal.
- Comunicación al personal seleccionado.
- Recepción de documento habilitantes para la contratación.
- Elaboración de los contratos de trabajo.

TABLA 3.

*Perfil del personal*

Nro. personal	Cargo / funciones	Perfil profesional
1	Director del proyecto	Título de tercer nivel en licenciado en Turismo o Gestor cultural. Experiencia máximo 1 año en actividades similares al proyecto.
2	Mediadores culturales	Título de tercer nivel o tecnología en Turismo o Patrimonio. Experiencia máxima de 1 año en mediación en museos.
2	Presentación de títeres (2 personajes)	Egresado en artes escénicas o similares. Experiencia mínima 1 año. Habilidad de adaptación con público infantil.
1	Estudiante de pintura / auxiliar de actividades	Estudiante de 2do. año de pintura o egresado. Habilidad de manejo de grupos, liderazgo.
1	Técnico en sonido	Experiencia en eventos. Experiencia mínima de 1 año.
1	Chofer para transfer de los estudiantes y docentes.	Licencia profesional tipo C. Experiencia más de 02 años contar con autobús.
1	Alimentación (box lunch)	Egresado de gastronomía o estudiante.
<b>Total</b>	<b>09</b> personas	

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2 DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL

El proyecto requiere de 09 personas interno multidisciplinarias para la ejecución de las actividades cada uno desempeñara una función, sin embargo, lo fundamental para que el proyecto marche eficientemente se debe al equipo de trabajo, el apoyo del personal, responsabilidad, desempeño y compromiso. Y un personal externo

como el administrador o fiscalizador, representante del ente financiador y los medios de comunicación.

Se implementará un organigrama horizontal con el fin de que el recurso humano sea responsable de su asignación y cumpla con mayor agilidad y en el tiempo establecido.

FIGURA 4.

*Organigrama del proyecto*



Fuente: Elaboración propia

### 4.3 RECURSO TÉCNICO

Este proyecto cultural - pedagógico con actividades dinámicas y lúdicas no se requiere utilizar sistemas de software complejos, pero si el uso de tecnologías como:

- Internet.

- Laptops para preparación de las actividades y desarrollo de documentos necesarios en el proyecto.
- Teléfonos móviles personales.
- Aplicaciones móviles como: WhatsApp, plataforma virtual Zoom, Zello Walkie Talkie (radio comunicación).
- Sonido y amplificación: 1 Controlador de DJ inteligente, 3 micrófonos inalámbricos/ Diadema (1+1) UHF Performance, parlante 12pulgadas, 2 vías con trípode, usb, bt, fm. Iluminación y máquina de humo ONENUSYON de 1500W y 24 LED, generador de humo multicolor y aerosol multicolor.

#### Materiales para actividades:

- Insumos de oficina.
- Teatrino de títeres: Dos telones para las marionetas, uno frontal que esconde el cuerpo de los titiriteros y un telón posterior de cartón con decoración divertida relacionado al tema a tratar. Medidas 2x2mtrs.
- Dos marionetas con su indumentaria.
- Mobiliario: 150 sillas sencillas y 7 mesas largas.
- Taller de pintura: Kit de pintura (1 pincel Nro. 8, hojas de papel bond e impresas, 1 lápiz, 1 sacapuntas de plástico, 1 borrador peq.), pintura de agua con los 3 colores primarios.
- Alimentación: Kit del box lunch (1 agua peq., 1 jugo natural, 1 fruta, 1 sándwich de queso con jamón, 1 dulce).

#### *Personal técnico*

El personal que se integrará al proyecto son profesionales en turismo y a fines, artes escénicas y profesionales en fotografía y sonido con experiencia en campo. Quienes han laborado en proyectos similares, tienen buena actitud y responsabilidad.

## 4.4 PRESUPUESTO

El total del monto a intervenir es de NUEVE MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y UNO CON 37/00 DÓLARES AMERICANOS (\$ USD. 9.641,37).

El 70% a la firma del convenio con el Gad Municipal de Gualaceo es decir \$6.748,96 del valor total y el 30% 2.892,41 restante, al finalizar el convenio contra factura.

Con la justificación de la totalidad de la inversión, entrega de las facturas que sustentan la misma, entrega del informe final del proyecto (técnico y financiero) en los tiempos que determine el Administrado/a del convenio, el acta recepción total, definitiva y única, debidamente suscrita.

El proyecto cultural pretende solventar los gastos de:

- Equipo técnico
- Insumos y materiales para la ejecución.
- Cubrirá el costo de ticket de ingreso al MIPA.
- Actividades complementarias: teatro de títeres y taller de pintura.
- Transporte de ida y de vuelta para los estudiantes y tutores.
- Box lunch nutritivo para los beneficiarios.
- Kit de pintura para niños.
- Promoción y difusión.

### TABLA 4.

*Presupuesto 1.*

*Trabajos preliminares: socialización y formalización de convenios.*

Descripción	Cargo	Cantidad	P. Unitario	Tiempo (día, mes, hora)	Costo Total
Personal	Directora del proyecto	1	1.000,00	120 días	1.000,00
Gastos de movilización		1	60,00		60,00
Suministros y materiales		1	100,00		100,00
Ruedas de prensa en medios de comunicación tradicionales y digitales		1	50,00		50,00
<b>Trámites pertinentes</b>					
Convenio: póliza de buen uso del anticipo		1	120,00		120,00
Declaraciones tributarias		1	100,00		100,00
Margen de utilidad 2,5%					35,75
<b>Subtotal</b>					<b>1.465,75</b>

Fuente: Elaboración propia

## TABLA 5.

### Presupuesto 2.

*Ejecución: programa de visita al MIPA y agenda cultural.*

Descripción	Cargo	Cantidad	P. Unitario	Tiempo (día, mes, hora)	Costo Total
<b>VISITA IN SITU AL MUSEO INTERACTIVO DE PIROTECNIA</b>					
Equipo técnico	Mediador de museo	1	60,00	4 mediaciones	240,00
Transporte para estudiantes y docentes		4	150,00		600,00
Ticket de ingreso al museo	Beneficiarios	150	3,00		450,00
Alimentación (box lunch) para beneficiarios y personal		160	3,54		566,50
Margen de utilidad 2,5%					46,41
<b>Subtotal</b>					<b>1.899,18</b>
<b>PRESENTACIÓN DE TÍTERES</b>					
Equipo técnico	Titiriteros	2	100,00	4 presentaciones	800,00
Equipo técnico	Técnico en sonido, iluminación y montaje escénico	1	100,00	4 presentaciones	400,00
Suministros y equipo técnicos		1			100,00
Margen de utilidad 2,5%					32,50
<b>Subtotal</b>					<b>1.332,50</b>

<b>TALLER DE PINTURA</b>					
Equipo técnico	Profesional de pintura /auxiliar de actividades	1	50	4	200,00
Kit de suministros y materiales		150	1,80		269,36
Alquiler de mesas largas		7	3,00	4 veces	84,00
Alquiler de sillas		150	1,00		150,00
Gasto de movilización		4	3,50		14,00
Margen de utilidad 2,5 %					17,93
<b>Subtotal</b>					<b>735,29</b>
<b>PLANIFICACIÓN DE AGENDA CULTURAL</b>					
Equipo técnico	<b>Coordinador</b>	1	600,00		600,00
Eventos o actividades culturales		8	400,00	4 meses	3.200,00
Promoción y difusión		8	25,00	4 meses	200,00
Margen de utilidad (2,5%)					100,00
<b>Subtotal</b>					<b>4.100,00</b>
<b>IMPREVISTOS</b>					
Falta de material/insumos/primeros auxilios/ alimentación					108,65
<b>Subtotal</b>					<b>108,65</b>
<b>Total de Ejecución</b>					<b>8.175,62</b>
<b>Total de Trabajos preliminares</b>					<b>1.465,75</b>
<b>TOTAL PROYECTO CULTURAL</b>					<b>9.641,37</b>

Fuente: Elaboración propia

## 4.5 CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTE Y ACTIVIDAD

La duración de este proyecto es de 120 días, las acciones darán comienzo con una previa socialización con las instituciones educativas e instituciones públicas y privadas, luego el proceso de formalización de los convenios de respaldo económico y técnico de los aliados estratégicos que se concluye con las salidas de campo de los estudiantes, planificación de la agenda cultural y el análisis de resultados.

TABLA 6.

Diagrama de Gantt

CRONOGRAMA VALORADO							
PROYECTO:	"Pequeños Embajadores Culturales. Dinamización museística: Caso Museo Interactivo de Pirotecnia del cantón Gualaceo"						
MONTO:	9.641,37	NUEVE MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y UNO CON 37/00 DÓLARES AMERICANOS					
TIEMPO:	120 días						
PROPONENTE:	Lcda. Maricela Arizaga						
FECHA:	sep-23						
			TIEMPO - 2023				
DESCRIPCIÓN	VALOR	%	SEP	OCT	NOV	DIC	
<b>RUBROS</b>							
TRABAJOS PRELIMINARES: SOCIALIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN	\$ 1.465,75	\$ 1.465,75	1465,8	0,0	0,0	0,0	100%
VISITA IN SITU MUSEO DE PIROTECNIA	\$ 1.899,18	\$ 1.899,18	474,80	474,80	474,80	474,80	
PRESENTACIÓN DE TÍTERES	\$ 1.332,50	\$ 1.332,50	333,13	333,13	333,13	333,13	
TALLER DE PINTURA	\$ 735,29	\$ 735,29	183,82	183,82	183,82	183,82	
PLANIFICACIÓN DE AGENDA CULTURAL	\$ 4.100,00	\$ 4.100,00	1025,00	1025,00	1025,00	1025,00	
IMPREVISTOS 2% DEL TOTAL	\$ 108,65	\$ 108,65	27,2	27,2	27,2	27,2	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 9.641,37</b>						
	TOTAL PARTIAL		3.509,66	2.043,91	2.043,91	2.043,91	
	TOTAL CUMULATIVE		3.509,66	5.553,56	7.597,47	9.641,37	
	PARCIAL PERCENTAGE		36,40%	21,20%	21,20%	21,20%	
	PERCENTAGE CUMULATIVE		36%	57,60%	78,80%	100,00%	

Fuente: Elaboración propia

## 5. CONCLUSIONES

En conclusión, los museos públicos y privados se deben a su exposición, a su público y a la gestión eficiente de políticas culturales, siendo un esfuerzo mancomunado de los actores culturales y la ciudadanía, de tal manera que los centros culturales como el Museo Interactivo de Pirotecnia se motiven y sigan contribuyen de manera activa en el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento del patrimonio inmaterial.

Por tal razón, esta propuesta pretende formar y sensibilizar a los públicos del cantón Gualaceo ya que al identificar la falta de interés por el consumo cultural ha sido necesario abordar al público objetivo estudiantil considerando la gran demanda de instituciones educativas que tiene el cantón Gualaceo, las infancias de Educación Básica General en edades comprendidas de 6 a 11 años, protagonizan un papel importante ya que desde tempranas edades las infancias van asimilando, creando e identificando nuevas opciones de entretenimiento y ocio, por otro lado, el acercamiento a su identidad cultural y las artes que podrían ellos desarrollar a futuro y que además los museos están dirigidos a todos y que somos parte ello, así pues convirtiéndose las infancias en difusores o embajadores culturales dentro del nivel educativo y su entorno familiar.

Para lograr que este proyecto se desarrolle y cumpla con sus objetivos se tendrá que efectuar el programa de visitas pedagógicas de acuerdo a las características del público en el que se genere una experiencia enriquecedora, y que a futuro sea un referente para nuevos programas incluyentes y participativos con otros públicos, por ende, el éxito de esta iniciativa es el recurso humano quienes estén dedicados al área de la cultura y las artes y sobre todo con compromiso y pasión.

Se procura que este espacio cultural privado se dinamice y que el flujo de visitas se incremente y por ende sus ingresos económicos, a medida que se vayan replicando los programas con otras instituciones educativas de la localidad e incluso de otras ciudades, dentro del proyecto se contemplan un costo del ticket de ingreso para cada beneficiario, siendo un ingreso directo para esta institución cultural, además el Museo Interactivo de Pirotecnia se promocionará ya que se utilizarán medios convencionales y digitales para la difusión del mismo, logrando sí la sostenibilidad a largo plazo de este espacio cultural.

Para el desarrollo de este proyecto de gestión cultural es esencial la participación de las mesas técnicas de las instituciones públicas y privadas ya que esta iniciativa cultural no solo se enfoca a este ámbito sino que también hace énfasis a otros aspectos como el social y educativo, por ello se requiere el apoyo de primera línea de una institución descentralizada misma que generará un respaldo institucional y garantizará el cumplimiento de esta propuesta lo que permitirá abrir nuevas puertas u oportunidades con otras instituciones públicas y privadas, luego de la ejecución de esta propuestas se deberá estar en constante evaluación y se adapte a los cambios políticos, sociales y generacionales de la ciudadanía.

## REFERENCIAS

---

- Asamblea General Extraordinaria del ICOM. (24 de Agosto de 2022). *icom.museum*.  
<https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Banús, E. (30 de Septiembre de 2013). La gestión cultural es clave para el desarrollo de una sociedad. (K. Cañola, Entrevistador)  
<https://www.udep.edu.pe/hoy/2013/09/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>
- Carreton , A. (s.f.). *patrimoniointeligente.com*.  
<https://patrimoniointeligente.com/patrimonio-cultural-turismo/>
- Castillo, A. (2010). *Introducción a las relaciones públicas*.  
[https://www.uma.es/media/files/libropr\\_1.pdf](https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf)
- Celi, I. (24 de mayo de 2021). Museos en el Ecuador: estado de situación. *Observatorio de políticas y economía cultural*.  
<https://observatorio.uartes.edu.ec/2021/05/24/museos-estado-de-situacion/>
- Código de la Niñez y Adolescencia. (2008). *Art. 34*.  
<https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/este-es-06-C%C3%93DIGO-DE-LA-NI%C3%91EZ-Y-ADOLESCENCIA-Leyes-conexas.pdf>
- Código Orgánico Territorial, COOTAD. (2019). *Artículo 5*.
- Constitución Nacional del Ecuador. (2008). *Art. 21*.  
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1-Normas-Constitucionales-Ministerio-de-Cultura.pdf>
-

COOTAD. (2015). *Art. 4*. [https://www.defensa.gob.ec/wp-](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf)

[content/uploads/downloads/2016/01/dic15\\_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf)

Directorio de la Red Ecuatoriana de Museos. (24 de enero de 2019). *ibermuseos.org*.

[http://www.ibermuseos.org/recursos/noticias/directorio-de-la-red-ecuatoriana-de-](http://www.ibermuseos.org/recursos/noticias/directorio-de-la-red-ecuatoriana-de-museos/#:~:text=De%20los%20175%20museos%20que%20existen%20en%20Ecuador%2C%20120%20museos,eclesi%C3%A1sticos%20y%208%20son%20comunitarios.)

[museos/#:~:text=De%20los%20175%20museos%20que%20existen%20en%20Ecuador%2C%20120%20museos,eclesi%C3%A1sticos%20y%208%20son%20comunitarios.](http://www.ibermuseos.org/recursos/noticias/directorio-de-la-red-ecuatoriana-de-museos/#:~:text=De%20los%20175%20museos%20que%20existen%20en%20Ecuador%2C%20120%20museos,eclesi%C3%A1sticos%20y%208%20son%20comunitarios.)

Fernández, M. (Mayo - Junio de 2003). Los museos espacios de cultura. *IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e historia*(36), 55-66.

[http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com\\_content&view=article&id=15:los-museos-espacios-de-cultura-espacios-de-aprendizaje&catid=10&Itemid=103](http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com_content&view=article&id=15:los-museos-espacios-de-cultura-espacios-de-aprendizaje&catid=10&Itemid=103)

Gestión Digital. (18 de Junio de 20). Perfil del turista nacional.

<https://revistagestion.ec/cifras/perfil-del-turista-nacional>

Idrovo, S. (1989). *Cultura Museística*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Ilustre de la Municipalidad de Gualaceo. (2023). *gualaceo.gob.ec*.

<https://www.gualaceo.gob.ec/gualaceo/datos-geograficos/>

INEC. (2011). *Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE*.

[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Estratificacion\\_Nivel\\_Socioeconomico/111220\\_NSE\\_Presentacion.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf)

- Ley Orgánica de Cultura. (2016). *Art. 109*. [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- Ministerio de Educación del Ecuador. (s.f.). *educación.gob.ec*.  
[https://educacion.gob.ec/educacion\\_general\\_basica/](https://educacion.gob.ec/educacion_general_basica/)
- Ministerio de Educación del Ecuador. (s.f.). *educacion.gob.ec*.  
<https://educacion.gob.ec/curriculo-educacion-cultural-y-artistica/>
- ONWTO/ UNESCO. (2005). *whc.unesco.org*. <https://whc.unesco.org/document/139483>
- Organización Mundial de Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*.  
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Quillay, R. (2015). Análisis de la fuerzas de mercado turístico del subsector alojamiento en el cantón Gualaceo. [ *Tesis de Maestría en Planificación Turística II* ].  
Universidad del Azuay. Cuenca.
- Sánchez, M. (2005). La metodología en la investigación. *Revista del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional*(1), 115-118.
- SITEAL. (Mayo de 2019). *siteal.iiep.unesco.org*.  
[https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_informe\\_pdfs/dpe\\_ecuador\\_25\\_09\\_19.pdf](https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/dpe_ecuador_25_09_19.pdf)
- UNESCO. (s.f.). *es.unesco.org*. <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- Universidad de las Artes. (09 de Agosto de 2023). *uartes.edu.ec*.  
<https://www.uartes.edu.ec/sitio/blog/2023/08/09/en-cultura-la-politica-publica-de-los-incentivos-tributarios-sigue-en-el-analisis-y-los-debates/>

---

Valdés, C. (2008). La difusión, una función del museo. *Revista de la Subdirección*

*General de Museos Estatales*(4), 64 - 75.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2865802>

Zapata, F., & Vidal , R. (2016). *La Investigación Acción Participativa: Guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña*. Lima: Instituto de Montaña.

<https://mountain.pe/recursos/attachments/article/168/Investigacion-Accion-Participativa-IAP-Zapata-y-Rondan.pdf>