

César Miguel Andrade Martínez
Eddy Conde Lorenzo (Coordinadores)

La radio universitaria en Ecuador

Inicios, transformación histórica
y nuevas perspectivas



Universidad Politécnica Salesiana



Carrera de Administración de Empresas

Grupo de Innovación Educativa Mejorando
las Prácticas Áulicas (GIE-MPA)

Este libro está dedicado a la Radio Universitaria. Aborda su origen y trayectoria posterior desde la voz de sus protagonistas. En diez artículos se comparten las tendencias y alcances en un entorno que experimenta una constante evolución y transformación.

Estudiar y repensar las estrategias para que siga siendo una radio crítica, educativa, que difunda los resultados científicos de las investigaciones, que enriquezca los procesos de enseñanza aprendizaje y sea un ente activo en la vinculación con la sociedad es el reto.

Existe una firme convicción de que, para que este proyecto continúe su camino con ímpetu, es fundamental seguir contando con la participación de estudiantes y docentes. Esto permitirá consolidar un proceso educomunicativo tanto dentro como fuera de las universidades, con el propósito de ampliar sus actividades sustantivas y su interacción con la sociedad en general.



ABYA
YALA



ISBN 978-9978-10-872-7



9 789978 108727

César Miguel Andrade Martínez / Eddy Conde Lorenzo
(Coordinadores)

LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR

Inicios, transformación histórica y nuevas perspectivas



2023

LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR

Inicios, transformación histórica y nuevas perspectivas

© César Miguel Andrade Martínez / Eddy Conde Lorenzo (Coordinadores)

© Autores: Francisco Varela Pala, Palmira Chavero Ramírez, María Álvarez Beltrán, Pablo Terán Puente, Edmundo Grijalva Brito, Efraín Luna Mejía, Ivanova Nieto Nasputh, Roberto España Bustos, Susan Escobar Terán, Washington Vizúete Negrete

1ra edición: © Universidad Politécnica Salesiana
Av. Turuhayco 3-69 y Calle Vieja
Cuenca-Ecuador
P.B.X. (+593 7) 2050000
e-mail: publicaciones@ups.edu.ec
www.ups.edu.ec

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Grupo de Innovación Educativa
Mejorando las Prácticas Aulicas (GIE-MPA)

Foto de portada: Shutterstock

ISBN UPS impreso: 978-9978-10-872-7
ISBN UPS digital: 978-9978-10-874-1

DOI: <https://doi.org/10.17163/abyaups.38>

Tiraje: 300 ejemplares

Diseño, diagramación e impresión: Editorial Universitaria Abya-Yala
Quito-Ecuador

Impreso en Quito-Ecuador, diciembre de 2023

Publicación arbitrada de la Universidad Politécnica Salesiana

El contenido de este libro es de exclusiva responsabilidad de los autores y las autoras



Prólogo	
<i>Eddy Conde Lorenzo</i>	13
Introducción	
<i>César Miguel Andrade Martínez</i>	17
Click Radio UDLA. La radio online de la Universidad de las Américas	
<i>Francisco Varela</i>	27
FLACSO Radio. Una apuesta por la participación y el debate público	
<i>Palmira Chavero</i>	45
Radio Primicias de la Cultura. Inicios, transformación histórica y nuevas perspectivas	
<i>María Eugenia Álvarez Beltrán</i>	71
La Fonola, primera radio en línea de la UPS-Quito	
<i>Pablo Terán Puente</i>	107
De la pajarera al infinito	
<i>Edmundo Armando Grijalva Brito</i>	117
La radio universitaria en Guayaquil: programación, administración y personal de UCSG Radio	
<i>Efraín Luna Mejía</i>	145
UCE Radio, un proyecto sonoro en permanente construcción	
<i>Ivanova Nieto Nasputh</i>	165
Radio UPEC Mindalae: la voz de la Politécnica del Carchi	
<i>Roberto España Bustos</i>	181

UPS en línea”: la radio de los estudiantes	
<i>Susan Escobar Terán</i>	205
Radio Prensa Interactiva: la radio online de la Universidad Nacional Estatal de Milagro UNEMI	
<i>Washington Ludovico Vizuite Negrete</i>	237
Sobre autoras y autores	267

Dedicatoria

Este libro está dedicado a jóvenes universitarios, manantial de ideas que hacen de la radio universitaria un medio que conecta a las personas emocionalmente de forma íntima, pero a la vez social con cada uno de esos millones de oyentes que son la razón de ser de este medio.

A todos los que han contribuido a que la radio universitaria siga viva.

A los radioyentes del Ecuador.

Agradecimientos

Un eterno agradecimiento a Dios por guiar nuestras acciones y proveernos de sabiduría para poder contribuir con los demás.

Al Rector de la Universidad Politécnica Salesiana Dr. Juan Cárdenas Tapia por permitir y promover estos espacios de reflexión científica tan necesarios para la transformación social a través de las publicaciones.

A las instituciones educativas y a todos los autores y autoras que han contribuido de manera excepcional y con gran satisfacción a la realización de esta obra.

Al colectivo de trabajadores de la editorial Abya-Yala, por la excelente labor que realizan y que hace posible que esta memoria toque el corazón de muchas personas.

A todos los que desde el anonimato han contribuido con sus consejos, observaciones imprescindibles para que un trabajo de esta magnitud vea la luz.

*La radio es el medio más íntimo
y socialmente personal del mundo.*
Harry von Zell.

Prólogo

Eddy Conde Lorenzo

Al asumir el reto de presentar este libro, estaba consciente de que tenía la obligación de profundizar y pensar sobre el desafío que la Radio Universitaria (RU) ha tenido en Ecuador durante estos largos años, esto nos condujo en la dirección marcada por quienes han tenido la grandiosa tarea de impulsar este proceso más allá de todos los obstáculos que se presentaron en este difícil, pero a la vez reconfortante camino.

Apelando a la racionalidad del pensamiento, y basado en los acontecimientos históricos puede decirse que la radio dio sus primeros pasos en:

(...) 1887, cuando el físico alemán Heinrich Hertz descubrió las ondas electromagnéticas. Se ha constatado que el italiano Guillermo Marconi en 1895, construyó el primer sistema de radio como tal. Si bien es una de las formas de comunicación más antiguas, esta se ha adecuando a nuevos contextos, lo que demuestra su carácter flexible y perdurable en el tiempo. (Conde y Andrade, 2022, p. 14)

Partiendo de la reflexión que suscitan estas últimas líneas, es que se puede comprender cómo ha llegado a nosotros la radio universitaria. De igual modo, ha resultado placentero adentrarse en los textos escritos por los autores que le han dado cuerpo al actual volumen, si bien, el tema central como se ha mencionado es la radio universitaria fue imposible detener a la memoria y regresar a los años 70 del siglo XX.

Por estos tiempos, mis abuelos paternos vivían en el campo colmados de felicidad, esta era compartida con el resto de la familia,

aunque no disponían de televisión, ni de internet, ni de teléfonos celulares, ni de redes sociales, no sufrían de la ‘infoxicación’ resultante de la sobreinformación que se recibe hoy día, siendo una de las causas fundamentales de la ‘sociedad del cansancio’, consumiendo información con poco control, que como consecuencia conduce a desinformarse de otros contenidos más importantes y que poco a poco va apabullando el diálogo honesto y veraz, dando lugar a discursos de odios en los medios de comunicación, aspectos bien tratados por los autores que conforman este trabajo.

Por otro lado, consumían lo que producían, bebían de un manantial que brotaba un agua cristalina y sin impurezas, respiraban el aire puro de los árboles y en las tardes, sin disponer de electricidad, su aliado más estratégico y deseado era una pequeña radio alimentada por batería, así escuchaban la programación, las noticias, la música entre otros programas.

Recuerdo que al mediodía, después de ocuparse de las labores del hogar, mi abuela solía sentarse debajo de un frondoso árbol de mango cerca de la casa para escuchar las novelas que tanto disfrutaba; yo tenía unos nueve años y todavía recuerdo la magia de la radio, la cual consiste en que, sin mostrar una imagen visual (común para todos), es capaz de activar las representaciones individuales y proyectar en nuestras mentes los sucesos que con exquisitez y profesionalidad eran narrados, cada uno de forma independiente tenía una imagen distinta emanada de su raciocinio, lo que en opinión del presentador es el acto más genuino de asimilación de los contenidos mediáticos.

Estoy convencido de que, de la misma forma en que me he transportado en los recuerdos, también se han transportado leyendo este libro y recordando cómo vivían nuestros antepasados, hasta dónde se ha llegado y cuáles son las tendencias que se proyectan.

No es que se niegue rotundamente el desarrollo y las bondades que ofrecen las nuevas tecnologías, la cuestión radica en cómo asumir un espíritu crítico por parte de los ‘prosumidores’ (productores y consu-

midores de contenidos), de los medios de comunicación. En tal sentido, el común denominador que ha conducido a relacionar ambas realidades pasadas y actuales es la radio, obligada a persistir en medio de dudas, pandemias y los nuevos giros sociales, entre otros acontecimientos.

Los textos incluidos en este compendio recrean majestuosamente cómo se fueron creando las RU y en las incipientes condiciones en las que comenzaron sus primeros trabajos, poseen una exquisitez narrativa que abarca desde los testimonios escritos, mensajes radiales, entrevistas a estudiantes y profesores que fueron artífices de estos acontecimientos, así como otras personas que en su momento se involucraron y le dieron vida a este proyecto.

De eso trata este libro, de colocar sobre la mesa la dimensión institucional y su trascendencia, quedando demostrado una vez más que, las universidades son el espacio ideal para el desarrollo de una radio cambiante, siendo uno de los más importantes agentes transformadores de la sociedad. Para cumplir con este encargo cuentan con emisoras radiales como herramientas comunicativas, en las que interactúa la ciudadanía.

Por otro lado, las radios universitarias ecuatorianas juegan un papel trascendental en la difusión de los resultados investigativos proveniente de proyectos de investigación y vinculación con la sociedad, contribuyendo a la divulgación de los avances científicos, aspecto que tiene relación con los tres procesos sustantivos universitarios, sin embargo, existen diferentes grados de interés en dicha difusión.

Los centros de Educación Superior utilizan la radio como una herramienta en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de la comunidad académica, es decir a través de la educomunicación, y paralelamente como voceros de las realidades silenciadas de sectores vulnerables, pero creadores de riquezas productivas, históricas, socio culturales y que en su momento aportaron al fortalecimiento de la nación y al desarrollo de estos. Se aspira a que esta se convierta en

una radio para la Educación Popular y el despliegue de la pedagogía y la educomunicación del oprimido.

De igual modo ha demostrado su efectividad en la vinculación con la sociedad, no solo como un espacio para las prácticas preprofesionales y el complemento en la formación académico-profesional, sino como una forma de involucrar a las personas de las comunidades, para conocer sus necesidades sentidas, sus expectativas, para enrolarlos en procesos de cambios estructurales que necesitan las grandes mayorías de la población.

Como divisa teórica de los argumentos de los autores, se comparte la idea de que la radio tiene el poder de sobrepasar las fronteras nacionales y llegar a otro público objetivo, un ejemplo es lo que expresa Palmira Chavero en el texto “FLACSO Radio una apuesta por la participación y el debate público”:

FLACSO Radio se ha destacado por generar espacios de debate de temas estructurales y coyunturales: procesos electorales (Ecuador, Chile, Perú...), proyectos de política pública, problemas sociales, defensa de derechos humanos (con especial énfasis en la memoria histórica latinoamericana), aborto, abuso de niños, trabajo infantil, migración, acciones de los movimientos sociales o eventos de distinta naturaleza, entre otros muchos, han sido objeto de análisis a lo largo de la vida de FLACSO Radio.

Finalmente, como tendencia se puede ver que la radio universitaria tiene un futuro muy provechoso, si se logra dar cuenta del enorme potencial que tienen las universidades para la comunicación, la radio debe ser el lugar más adecuado para establecer ese proceso comunicativo con la sociedad.

Referencia bibliográfica

Conde, E. y Andrade, C. (coords.) (2022). *Comunicación digital y redes sociales. ¿Esclavitud mediática o reducción de las brechas digitales?* Ediciones Abya-Yala. <https://bit.ly/47ncF6L>

Introducción

César Miguel Andrade Martínez
candrade@ups.edu.ec

La radio universitaria —creada desde hace más de 102 años— es la herramienta ideal para la democratización de la palabra, la producción y transferencias del conocimiento; y para la potencialización y desarrollo de la educomunicación en todos los niveles para el progreso de actividades académicas científicas y de vinculación con la comunidad de las entidades de educación superior y el fomento de la práctica profesional de una comunicación horizontal.

El Internet, las redes sociales, el *streaming*, Spotify, y los pódcast a través de la plataforma web son los mecanismos digitales y electrónicos que permiten consolidar la expansión de la radio universitaria, permitiendo su adecuado uso en beneficio de la sociedad actual; y limitando la burocratización para la obtención de frecuencias con señal abierta en el espectro radiofónico, considerando que su desarrollo es imparable lo que incrementa positivamente la elaboración de nuevos productos multimediales.

Las estaciones radiales educativas o universitarias como también se las conocen, han sido y se han transformado en instrumentos de mucha valía para la ejecución y el desarrollo de programaciones educativas que facilitan la divulgación de la ciencia la cultura y la tecnología en beneficio de la comunidad en general; y de manera particular en la comunidad universitaria pues, tienen sus inicios desde las bases de la educación superior para transmitir conocimientos y saberes con énfasis en la producción académica y científica del Alma Mater.

A pesar de que las emisoras universitarias mantiene una diversa programación radial dirigida a la comunidad, ubicada a sus alrededores

geográficamente hablando, con el pasar de los años se han establecido como medios de comunicación dedicados a producir y a difundir contenidos especializados con formatos alternativos para ampliar su radio de acción y captar nuevas audiencias y seguidores a través de Internet, logrando la democratización de la palabra y permitiendo llegar a nuevos sectores considerados excluidos, desprotegidos y abandonados, donde los medios de comunicación tradicionales y/o comerciales no han llegado.

Las radios universitarias, creadas para la difusión de noticias, el entretenimiento musical y cultural, no tiene fines de lucro y su servicio es público y de alcance mundial permitiendo la promoción de la cultura, la investigación científica, académica, de formación educativa y para compartir conocimientos ancestrales propios de los sectores autóctonos alejados donde se encuentran geográficamente ubicadas y su localización quedan apartados de las grandes urbes. Son medios de comunicación que no tienen el propósito de competir con las radios comerciales pero que permiten el uso y la apertura de sus micrófonos a toda la sociedad con quien interactúa y comparte inclusive la planificación y producción de contenidos de programas comunitarios.

Y aunque en el contexto ecuatoriano la producción investigativa acerca de la radio universitaria es mínima, el libro “La radio universitaria en Ecuador: inicios, transformación histórica y nuevas perspectivas” busca exponer e identificar para entender la realidad sobre este tipo de medios de comunicación radial, considerando su forma de transmisión, creación y transformación histórica, tipo de contenidos y programación, tipos de audiencia, interacción y público objetivo, equipos técnicos y humanos para operar, formas de financiamiento, vinculación con la colectividad, y objetivos que desarrollan las radios universitarias y su proyección al futuro.

Siendo miembro del directorio de la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE y en calidad de vicepresidente del organismo gremial que aglutina a más de 18 emisoras radiales de importantes universidades públicas y privadas del país, tuve el honor de presentar

ante el directorio de la RRUE la idea de plasmar la transformación histórica de las radios universitarias en un texto para difundir ante la opinión pública, pero de manera especial a las nuevas generaciones de estudiantes, comunidades universitarias y sociedad en general, el trabajo tenaz y oportuno que generan las radios universitarias en beneficio de toda la comunidad, idea que fue calificada como oportuna y trascendental y contó con el apoyo de reconocidas instituciones de educación superior logrando el aporte de diez capítulos de libros plasmados en este documento.

El primer texto titulado “Click Radio UDLA: la radio online de la Universidad de las Américas” de Francisco Varela, expone la transformación histórica que ha experimentado el mencionado medio de comunicación creado desde octubre de 2014 como un proyecto académico que ha facilitado los procesos de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de la carrera de Periodismo en la Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales con que cuenta la universidad; y que ha permitido la difusión de conocimientos creando lazos de unidad con la sociedad. Medio de comunicación online que labora basado en estándares de excelencia, responsabilidad y compromiso con los valores institucionales, respetando el rigor académico y logrando generar contenidos radiofónicos para inspirar, aprender y entretener.

El segundo texto, “FLACSO Radio: una apuesta por la participación y el debate público” escrito por Palmira Chavero, expone la labor profesional y articulada con los procesos de enseñanza de la educación superior que propugna la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en Ecuador, donde se narra la producción radial del medio de comunicación creado en el 2011 como una radio digital proyectada desde el área de Posgrado hacia la comunidad en general.

Durante la redacción del manuscrito, la autora identifica las características de la radio universitaria a nivel nacional y regional, creada como un espacio para la reflexión latinoamericana que genere el impulso de la comunidad y que permita la construcción de conocimientos para recoger las exigencias y demandas de la sociedad

latinoamericana. FLACSO Radio se crea como resultado de un proyecto impulsado por la maestría de Comunicación y Opinión Pública donde estudiantes y docentes trabajan en la producción de una programación diversa que tiene como objetivo enlazar a la academia, interlocutando con la sociedad.

“Radio Primicias de la Cultura: inicios, transformación histórica y nuevas perspectivas” es el título del manuscrito número 3 escrito por María Eugenia Álvarez Beltrán de la Universidad Técnica de Ambato UTA, trabajo que recoge una revisión histórica de la radio universitaria en Ecuador que data de la década de 1920 cuando se establecieron las primeras emisoras de radios comerciales en el país. La radio Primicia de la Cultura de la UTA nace en abril de 1969, año en el que por decreto de ley se crea el Alma Mater. El objetivo de la emisora es la difusión del conocimiento respondiendo a las necesidades de país, con una visión humanista y de pensamiento crítico a través de la docencia, la investigación e innovación, y la vinculación con la sociedad.

La radio universitaria tiene la consigna de convertirse en la voz de más de 20 000 personas que son parte de la comunidad universitaria con el propósito de informar, educar y entretener con una programación dirigida a diferentes públicos y grupos sociales. Primicia de la Cultura en su dial 104.1 FM es un medio que respeta la pluriculturalidad y difunde positivamente contenidos que aporten al crecimiento intelectual de las masas, el diálogo intergeneracional, fomentando la comprensión y el respeto de los diferentes grupos de edad y sus intereses. Se trata de una herramienta que permite ayudar a jóvenes a desarrollar habilidades esenciales para el éxito futuro.

El cuarto texto, “La Fonola: primera radio en línea de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito” escrito por Pablo Terán Puente, quien reseña cómo el medio de comunicación de la UPS inicia en el 2010 “la transformación de la universidad para transformar a la sociedad” apoyando la propuesta gubernamental del “buen vivir”, durante el gobierno de ese entonces. Identificada como un antiguo tocadiscos “La Fonola” fue la inspiración para que nazca la primera radio

digital en vivo de la carrera de Comunicación Social en la sede Quito, nombre que buscaba entrelazar la tecnología actual con la antigua y que representa toda una transformación en cuanto a la producción y creación de contenidos colectivos desarrollada por la emisora.

Con la creación del Centro de Medios Virtuales, desde la carrera de Comunicación, se dio paso al establecimiento de la radio en línea para la transmisión de productos sonoros a través de Internet con la participación de autoridades docentes y estudiantes para la profundización y reflexiones epistémicas sobre comunicación y el quehacer periodístico durante la formación de nuevos comunicadores. La radio online La Fonola inició su trabajo con una producción variada y amena con temas noticiosos e información institucional de interés para la comunidad; además de programas culturales y de entretenimiento.

El quinto texto titulado “De la pajarera al infinito” de Edmundo Armando Grijalva Brito permite explayar la transformación histórica sobre la radio universitaria en la Universidad Politécnica Salesiana de la sede Quito donde su relato está fundamentado en la pesquisa de documentos oficiales y la contrastación de información basada en testimonio de actores y autoridades involucrados en el surgimiento y engrandecimiento del medio de comunicación.

De acuerdo con la investigación del autor, la historia de la radio universitaria en la UPS Quito se presenta en cuatro etapas: la funcional que se identifica con la experiencia llamada La Pajarera de donde nacieron Radio Pirata y Radio Nómada, para luego dar paso a la denominada La Fonola; y posteriormente conocer lo que hasta ahora es la radio universitaria de la UPS Quito, Infinito Radio. Se trata de un importante medio sonoro que dirige la carrera de Comunicación Social con la participación de estudiantes, profesores y autoridades, quienes aportan voluntariamente para la creación de programas con contenidos culturales, educativos, sociales, de investigación y entretenimiento; pero, sus objetivos se basan en las estrategias tácticas enfocada en el talento humano de sus autores, la tecnología, las anécdotas vivenciales,

las proyecciones y relatos histórico enfocados en el estilo universitario salesiano del siglo XXI.

A pesar de que la radio universitaria en Ecuador ha tenido limitado y escaso desarrollo en los últimos 20 años, el número de emisoras se incrementó de 14 a 30 radios universitarias (Andrade-Martínez *et al.*, 2020); esta situación es parte del análisis que realiza Efraín Luna Mejía, director de la emisora universitaria UCSG Radio quien en el sexto texto titulado “La radio universitaria en Guayaquil: programación, administración y personal de UCSG Radio” señala los antecedentes y el nacimiento de la estación radial con una producción musical y popular para compartir intervenciones artísticas de cantantes nacionales.

Posteriormente la programación se amplió al ámbito académico, educativo, informativo, deportivo y cultural a partir del 20 de febrero de 2008. UCSG Radio ha mantenido programas vinculados a la comunicación y a la sociedad con contenidos sobre medicina preventiva identificada como “radio consultorio”, producción que seguidamente pasó de la radio a la televisión.

Bajo el lema “siempre educando y entreteniendo” la emisora que a más de su difusión online transmiten en el dial 1190 AM mantiene una programación diversa trabajada por estudiantes y docentes del Alma Mater que ubica a la radio entre las diez más populares de Guayaquil. La transformación histórica que ha desarrollado UCSG Radio en los últimos 15 años ha permitido ubicarse como el principal medio de comunicación con que cuenta la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

El 10 de octubre de 2016 inicia la nueva programación de UCE Radio “La Voz de la Central” a través de Internet; justo después de más de 30 años de gestión administrativa para solicitar a los gobiernos de turno, la devolución de la frecuencia en amplitud modulada del dial 1280 AM, donde y hasta 2010 se transmitió inicialmente la radio de la Universidad Central del Ecuador.

Con una revisión histórica fundamentada, Ivanova Nieto Naspath, presidenta de la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE; y de la Red Internacional de Radios Universitaria RIU, detalla en el séptimo texto titulado “UCE Radio: un proyecto sonoro en permanente construcción” para narrar que la emisora universitaria surge por la necesidad institucional de contar con un medio sonoro virtual que permita la difusión del pensamiento universitario, avances de investigación científica, saberes ancestrales y populares, promoviendo el debate y la reflexión crítica sobre los problemas socioculturales de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

UCE Radio produce una programación diversa de géneros informativo, cultural, musical y de entretenimiento, trabajados por un equipo de docentes y estudiantes redactores, locutores, entrevistadores, productores, creadores, diseñadores y expertos en el manejo de redes sociales, encargados de construir una parrilla de diferentes contenidos encaminados a la producción de programas de análisis y de opinión independientes e informativos, elaborados desde las ciencias sociales, políticas, económicas y de jurisprudencia con que cuenta el Alma Mater.

El octavo texto que compone esta obra, escrito por Roberto España Bustos, se titula “Radio UPEC Mindalae: la voz de la Politécnica del Carchi” narra el origen de la radio educativa en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC. Con apenas dos años de vida, la emisora universitaria forma parte del proyecto de canales digitales de la UPEC afianzados en la innovación tecnológica y proyectados hacia la formación académica en el ámbito comunicacional para fortalecer las capacidades de la producción radial que aporte a la transferencia del conocimiento a través de las tecnologías digitales, labor articulada entre docentes y estudiantes de las diferentes carreras académicas y básicamente de la facultad de Comunicación para trabajar en la edición de videos y audios, transmisión informativa y redacción de textos periodísticos.

Radio Mindalae nace el 29 de marzo de 2021 como una emisora online gracias al aporte de estudiantes y docentes de la carrera

de Computación, quienes desarrollaron conocimientos sobre las TIC y la aplicación de varios software para desarrollar *streaming* y transmisión en vivo. Radio Mindalae mantiene una programación diversa de formatos y contenidos radiofónicos logrando un impacto social, cultural, ambiental, tecnológico y educativo, gracias a la producción de contenidos informativos con enfoque intercultural, de diversidad, innovación tecnológica, y participación ciudadana.

“UPS en línea: la radio de los estudiantes” es el título del noveno texto, escrito por Susan Escobar Terán de la Universidad Politécnica Salesiana en la sede Guayaquil en este apartado se expone los inicios desarrollo y avances de la radio universitaria proyectada desde la carrera de Comunicación Social desde 2019 donde se vincula a la emisora a la plataforma de medios digitales que integran el canal TVcomups, y la Revista Digital en Línea, medios de comunicación online manejados por estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación.

La radio UPS en línea que transmite las 24 horas del día inició su difusión el 16 de octubre de 2015 con una programación musical de forma automatizada para posteriormente incluir en su parrilla radial contenidos culturales, informativos, de análisis, opinión, educativos y deportivos, etc., logrando una importante producción radial identificada a nivel nacional como “Ñuca Ecuador/YO Ecuador” que permitió, a través de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión AER, desarrollar el proyecto para la promoción y difusión de la riqueza intercultural del Ecuador a través de cápsulas con contenidos informativos por las radios comerciales del país desde 2015; producción radial que ganó el reconocimiento de la Superintendencia de la Información y la Comunicación SUPERCOM.

Y finalmente, el décimo texto titulado “Radio Prensa Interactiva: la radio online de la Universidad Nacional Estatal de Milagro UNEMI” aporte investigativo del profesor universitario Washington Ludovico Vizúete Negrete. La radio universitaria de la UNEMI ha experimentado una rigurosa transformación que data de sus inicios como un

sencillo laboratorio para prácticas radiofónicas de estudiantes de la carrera de Comunicación.

Cuenta el autor que la emisora radial se crea por la necesidad que tenía el centro de educación superior de contar con una radio universitaria para que sus estudiantes puedan formarse en el ámbito comunicacional, aplicando nuevas alternativas de información, entretenimiento y producción radial, gracias a los proyectos de vinculación con la comunidad y bajo el concepto de eduentretenimiento.

La radio ha desarrollado una producción en formato análogos que incluyen herramientas multimediales, pero, siempre con la participación e interacción de los estudiantes que trabajan en desarrollar una programación variada para satisfacer las necesidades de su audiencia nativa digital; y su transmisión las 24 horas del día ejerciendo sus prácticas preprofesionales en la comunicación radial.

Referencia bibliográfica

Andrade-Martínez, C., Castillo-Yepez, C. y Suing-Ruiz, A. (2020). Las radios universitarias en Latinoamérica: caso Ecuador. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (12), 66-80. <https://doi.org/10.37135/chakinan.v0i0.34>

Click Radio UDLA. La radio online de la Universidad de las Américas

Francisco Varela¹
francisco.varela@udla.edu.ec

“La gente siempre querrá que alguien le monte un playlist de música, sentir afinidad, sentir que pertenece a un grupo. Por eso va a seguir existiendo la radio”.
(Mario Pegolini, locutor argentino).

“La radio marca los minutos de la vida; el periódico, las horas; el libro, los días”.
(Jacques H. de la Lacreitelle, escritor).

Introducción

Se podría decir tantas frases, repetir alguna cita tomada de un texto o encontrada en internet. Repetir lo que siempre digo “la radio es magia”, pero todo nos llevaría a un común denominador: la radio desde sus inicios, específicamente en la capital cuando un 25 de diciembre de 1931 se emitiera la primera señal de radio, HCJB, la Voz de los Andes, hasta la presente fecha donde ha tenido que evolucionar con las nuevas tecnologías es un medio que demuestra que no va a desaparecer, que solo se adapta.

El más claro ejemplo se marca en un antes y un después de la pandemia. Alrededor de todo el mundo se ha tenido que adaptar a nuevas formas de transmitir el mensaje —el audio en el caso de la ra-

1 Magíster en investigación, con mención en la recepción mediática. Periodista con 14 años de experiencia en radios AM, FM, online, y medios digitales. Locutor, relator, comentarista y voz comercial.

dio—. Su evolución nos ha llevado incluso a hablar de la radio desde el plano audiovisual y con estrategias digitales.

Hay que estar claros que la radio ha evolucionado. No con esto digo que se vaya a perder. Nunca será así, pero la manera en la que la consumimos, ya nos presta otras alternativas y espacios donde ya no solo tenemos audiencia, ciudadanos, sino ciber ciudadanos. Esta audiencia también tiene derecho a ser educada y contar con fácil accesibilidad a nuevas propuestas de consumir el contenido que generamos en las cabinas.

La radio ha hecho que su tarea de comunicar en una era digital involucre mayor accesibilidad y responsabilidad, en cómo, con quién o qué se usa para informar. Este es un medio de comunicación de masas, el cual “alcanzó una presencia social intensa en los años veinte y treinta” (Baca, 2000, p. 2); y que a su vez se la define como un medio cálido, según McLuhan. Esto es porque ofrece mucha información.

- ¿Quiénes de los lectores tienen celulares? Supongo que todos.
- ¿Quiénes tienen al menos dos o más redes sociales en sus dispositivos?
- ¿Quiénes usan estas redes sociales para oír a sus radios de preferencia, ya sean análogas, online, o inclusive pódcast?

Inicio con estas preguntas porque así quiero que todos estemos en la misma sintonía, solo que ya no en la misma frecuencia. Ya no en AM ni FM. Ahora también, aunque quizás no a todos guste, y a otros hasta les cueste aceptar, habrá que estar dentro del mismo *streaming* (este anglicismo hace referencia a una transmisión en directo, retransmisión o emisión en continuo), porque la radio ahora atraviesa su paso en una era digital. Como nuestras radios. Radios online.

Historia de Click Radio

Los inicios de “Click Radio UDLA”, la radio de la Universidad de las Américas, se remontan al 14 de octubre de 2014. Una fecha

para recordar y subrayar en nuestra institución educativa, en nuestra carrera de periodismo, y claro, en la sociedad.

La radio nació como un proyecto que permita a los estudiantes de la carrera de periodismo en la Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales, aprender haciendo. Este espacio a través del cual la comunidad universitaria tiene la oportunidad de difundir conocimiento y crear lazos con la sociedad es una radio online que trabaja bajo estándares de excelencia, ética y responsabilidad, comprometida con los valores de la Universidad donde respetamos el rigor académico, así como la generación de contenidos que buscan transmitir, entretener, aprender e inspirar.

Las primeras transmisiones se las hicieron con una consola de dos salidas para micrófono y una computadora en la esquina del área de audiovisuales. Posteriormente pasamos al piso de los decanatos y durante casi un año compartíamos ubicación con una sala de docentes, solamente divididos por una puerta de ingreso (figura 1). O como dicen los radialistas, teníamos una cabina caliente, “aquella en la que la locutora o el locutor hablan desde el mismo lugar donde se encuentran los controles. No hay vidrio de separación entre los dos ambientes” (Radialistas, 2008, párrafo 3).

La programación de Click Radio en esta primera temporada fue un noticiero matutino de 30 minutos y se compartía la parrilla con las clases de los últimos semestres de periodismo. En total se sumaban unos 12 programas radiofónicos de diversos géneros o temáticas. Desde lo deportivo, lo cultural, hasta programas de salud o informativos.

Tras un año de reestructuración nos trasladaron al subsuelo No. 5 (donde continuamos habitualmente), pero con una cabina que tenía tres espacios: la sala de control, la sala de locución; y la sala de producción y edición.

Figura 1

Estudio de locución y cabina de control de Click Radio



Nota. Click Radio UDLA, (2023).

Dos años después, tras varias solicitudes, se hace una reestructuración y se arma lo que hasta la fecha es la cabina de radio, separada por un vidrio templado de la sala de control y edición.

Hasta la fecha en que se redactó, marzo 2023, Click Radio ha cumplido nueve años al aire, 17 temporadas (cada una dividida según los semestres universitarios), que han pasado de diez programas a un promedio de 25 durante cada seis meses. De los programas y su importancia socioeducativa hablaremos más adelante.

Logística de trabajo

Dentro de la cabina de locución. Contamos con un espacio para los locutores en una mesa redonda, con cuatro micrófonos y sus respectivos pedestales, tres audífonos AKG profesionales y cinco sillas. Una cámara de última generación Polycom, dos parlantes o monitores

de estudio KRK. Desafortunadamente, nuestro espacio no cuenta aún con la insonorización adecuada.

En lo que corresponde a la cabina principal o cuarto de control de radio, contamos con un amplificador, marca Alesis; una consola Yamaha con salida para cinco micrófonos; un micrófono y su respectivo brazo; seis grabadoras de voz Tascam, entre las DR-05 y otras DR-540; la pc de transmisión con su respectivo sistema automatizado, el gratuito ZARA y el software BUTT —Broadcast Using This Tool— software gratuito para codificar y enviar la señal compatible con los servicios de *streaming*.

Tanto los servicios de *streaming* como permisos legales de música, son pagados y estos están a cargo de la Universidad y sus respectivos departamentos financieros.

Respecto al personal humano, la radio de la UDLA cuenta con un solo profesional a cargo de su funcionamiento, quien cumple las veces de coordinador, supervisor, asistente de producción, *community manager*; y es el periodista, Francisco Varela. Entre sus funciones está elaborar la parrilla de programación, generar programas, manejar las redes sociales, realizar la pre y posproducción de los contenidos y verificar el cumplimiento para uso de los servicios.

Vale recalcar el apoyo humano y profesional que se lo conjuga con el docente de producción radiofónica, el periodista, Diego Melo quien imparte las materias de radio. A la cabeza de todo este proyecto, de este medio de comunicación, está la decana de la Facultad, Romina Carrasco; y obviamente el Canciller y rector de la Universidad de las Américas.

Click Radio UDLA y las Ntics

¿Y entonces, quiénes están involucrados en Click Radio durante estos nueve años? ¿De dónde o quiénes producen la programación? En la Universidad de las Américas tenemos alrededor de 14 911 estu-

diantes, 1800 funcionarios entre docentes y administrativos de estos 47 % hombres y 53 % mujeres y más de 24 000 graduados.

Nuestra audiencia principal, hombres y mujeres en un rango de edad entre los 17 a 45 años aproximadamente. Entonces ¿A quién a quiénes me estoy dirigiendo? ¿Qué contenido escuchan? ¿Cuáles son sus gustos musicales? ¿Qué temas les interesa y cuánto tiempo están dispuestos a escuchar?, o, ¿a través de dónde me escuchan? Para responderlas, hay que estar claros que la radio no es igual a lo que fue con sus inicios en siglo XIX o 1930 con la radio en Ecuador.

Dentro de esta comunicación digital y colaboración en una nueva era, más en nuestros casos a través de medios de comunicación, debemos estar claros que hay un área de competencia digital que es un reto para todos porque desde el momento que decidimos crear contenidos, tenemos que estar claros, que al igual que todo y todos, tendremos normas de comportamiento. O netiquetas como se conocen a estas normas en internet. No es lo mismo habilitar el micrófono y encender el botón “al aire” para una radio AM, que una FM y mucho menos el de una radio online. Desde la audiencia a la que nos dirigimos, el contenido que emitimos y hasta el tiempo de consumo. Ya no son los mismos.

Según José Rivera Costales, en su libro “Mapa de medios digitales del Ecuador 2012”, Internet llegó a nuestro país en 1991. Posteriormente se permite el acceso con un segundo nodo en 1992. En esa época los precios no permitían el acceso generalizado a la Red, por lo que en 1995 se pidió mejorar la accesibilidad. Desde el 2000 se empieza a difundir su uso y se consolida junto a las TIC. Hasta junio de 2013 se contabilizan 15 764 667 ecuatorianos, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Sin embargo, el acceso a Internet sigue siendo bajo. En un año, el crecimiento fue del 95 %. Hasta diciembre de 2012 se contabilizaron 4,1 millones de cuentas de Internet, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel). La difusión de Internet obligó a

que la radio cambie con el objetivo de llegar a más usuarios y más destinos. Es el momento en que se crea la radio online. Esta aparece como “una nueva forma de hacer radio(...) se vale de algo más que el sonido para comunicar, integra multimedia, es altamente participativa” (Ballesteros y Rivera, 2012, p.15).

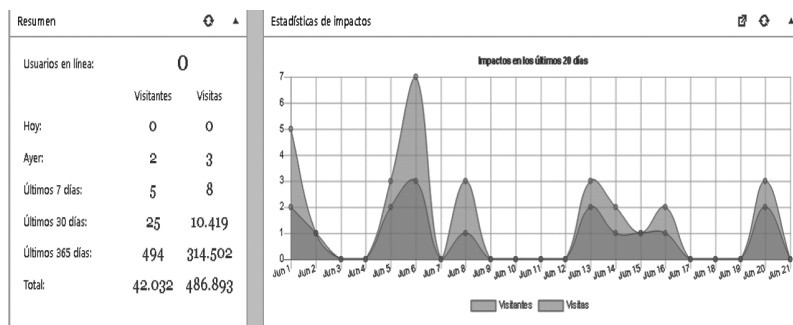
Las páginas web radiales son ejemplo de esta vía de comunicación. Estas permiten que los oyentes se conecten desde distintos destinos para conocer sobre los sucesos de su lugar de origen u otros, aunque estén lejos.

En este contexto: el uso de Internet potenciaba la sociabilidad, tanto a distancia como en el entorno de la comunidad local. La gente estaba más al día de las noticias locales gracias al sistema de correo electrónico que servía como medio de comunicación el uso de Internet reforzaba las relaciones sociales, tanto en la distancia como a nivel local, para los lazos fuertes y para los débiles, para los fines instrumentales o emocionales, así como para la participación social (Castells, 2001, p.144); por esta razón fue fundamental para Click Radio el crear una página web, desde donde la audiencia, los usuarios, podrían escuchar la señal en vivo o a su vez revisar los programas emitidos desde su cabina. Así se puede apreciar en la figura 1 con cifras a marzo 2023.

Es así cómo la web de Click Radio es modificada por el departamento correspondiente al menos una vez al año, para cambiar el diseño o actualizaciones. El ingreso por esta vía varía acorde a horas, o países. A la fecha de la publicación, el número de visitas al portal de clickradio.udla@edu.ec ha sido de 486 893, como se observa en la figura 2.

Así mismo se considera fundamental en la radio el uso de las redes sociales para generar interacción con los usuarios —la audiencia— con la finalidad de interactuar, conocer y compartir los productos radiofónicos, así como el trabajo de los futuros periodistas o locutores (figura 3).

Figura 2
Estadísticas web Click Radio UDLA



Nota. Click Radio UDLA, (2023).

Las nuevas tecnologías son otra vía para informar, pero que requieren de madurez periodística para equilibrar. Johnson señala que: “El descubrimiento de la inteligencia colectiva y la conducta ascendente ha sido fundamental para el desarrollo de las nuevas tecnologías de información y el surgimiento de la inteligencia artificial” (2008, p. 47) (tabla 1).

Figura 3
Twitter Click Radio UDLA



Nota. Click Radio UDLA, (2023).


Tabla 1*Facebook Click Radio UDLA*

Resumen de la página	Últimos 28 días
Alcance de las publicaciones	1656
Interacción con las publicaciones	986
Nuevos Me gusta de la página	1
Nuevos seguidores	2

Nota. Click Radio UDLA, (2023).

En la sociedad, la audiencia es el principal actor en esta relación con la red, especialmente en la interacción y la influencia que se busca encontrar en un medio de comunicación como la radio. Por este motivo, la creación de redes sociales, canales de interacción con nuestra audiencia, han sido fundamentales en Click: Twitter, Facebook, YouTube, Instagram y hasta TikTok con las nuevas generaciones, son las alternativas propuestas en la radio (tabla 2).

Tabla 2*Instagram Click Radio UDLA*

Click radio UDLA	Editar perfil	
Publicaciones 1111	940 seguidores	305 seguidores
Click radio UDLA Emisora de radio.	-	-

Nota. Click Radio UDLA (2023).

Tal y como se lo expuso en párrafos anteriores, el trabajo de la coordinación de la radio está a cargo de una sola persona, dificultando una mayor producción y mejor crecimiento en las redes. Tanto es así que la última en crearse, en enero específicamente, es TikTok (figura 4). Esta red social aún requiere de un trabajo constante de generación de contenido para alcanzar al menos un crecimiento en usuarios de un 10 % cada mes.

Figura 4*TikTok Click Radio UDLA*

9 Siguiendo **42** Seguidores **360** Me gusta

La radio online de la UDLA

Nota. Click Radio UDLA, (2023).

Aún queda mucho por hacer con las redes sociales —inseparables— en una radio online. Sin embargo, el trabajo no concluye, y si bien estas nos permiten interactuar con la audiencia, los usuarios, son ellos quienes también deben adaptarse.

De oyente pasivo a oyente activo es la transformación que surge con el apareamiento y sobre todo el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Especialmente si ahora la radio está en Internet. Por lo tanto, “los retos no solo son para las estaciones de radio, también lo son para los usuarios quienes deben desarrollar nuevas habilidades y conocimientos para estar a la altura de sus pares” (Prieto, 2005, p.16).

La programación. Click radio y la sociedad

“Comprometidos con la sociedad” es uno de los valores en la Universidad de las Américas. Siguiendo con este indicador, la programación de Click Radio ha estado enfocada durante estos nueve años en producir contenido que se adapte a nuestra audiencia (18-45 años), siempre enmarcadas en el rigor académico, la ética y la responsabilidad.

Informar, entretener y sobre todo aprender haciendo, es la ruta que se ha marcado en estas 17 temporadas al aire en la radio de la Universidad de las Américas. Trabajar junto a los futuros periodistas y locutores ecuatorianos, nos ha permitido crear productos con un contenido profesional que piensa siempre en quiénes nos escuchan y a través de qué plataformas.

Su formación como profesionales no depende de la carrera en la que estudian o trabajan, pues en Click Radio abrimos espacios para toda la comunidad universitaria que se apasione por la radio. Es así cómo hemos tenido profesionales no solo de comunicación o periodismo, sino de carreras como Veterinaria, Derecho, Economía, Gastronomía, Odontología, Gestión Deportiva entre las más destacadas.

Click Radio maneja una parrilla de programación cada semestre (cada temporada) con alrededor de 20-25 programas al aire. Cada uno de estos tiene una duración de entre 20 minutos a 1 hora dependiendo el contenido o el formato.

Esta programación va desde pódcast, radio-revistas, magazine, informativos, tertulias, debates, radioteatros. Programas de cultura, de salud, de tecnología, deportivos, de sexualidad, de turismo, de música, de variedades: cine, series, emprendimientos y otras propuestas que son producidos 100 % por nuestra comunidad universitaria.

¿En que influye o cómo influye nuestra programación con la sociedad? Cada contenido emitido en la radio de la UDLA aporta con conocimientos y alternativas para el cuidado personal, cuidado de nuestros animales de compañía, inclusive el mismo entretenimiento. Los programas tienen una estructura que siempre es verificada por el docente y productor antes de su salida al aire. Las fuentes físicas o electrónicas deben estar verificadas y contrastadas.

Todos los programas son emitidos a través de las redes sociales en vivo: en Facebook, YouTube. Posteriormente son editados (postproducción) para ser subidas a la web y a la cuenta de Spotify.

En redes sociales como Instagram o TikTok, se utilizan los posts correspondientes para la promoción de los contenidos o invitados a estos programas.

En la tabla 3 se observa algunas de las estadísticas de recepción tanto en la web <https://clickradio.udla.edu.ec/> como en Spotify y un top 5 de los programas que se han emitido durante la temporada pasada. En marzo arrancamos con la temporada 17.

Como se puede observar, las estadísticas de la web nos indica que a la fecha de esta publicación han existido un total de 42 000 visitantes (usuarios) y más de 486 000 visitas. Escuchar en formato radio o visitar netamente la web y visualizarla o “echar un vistazo” varía día a día e inclusive las horas de acceso reflejan su interacción.

Tabla 3

Visitas web Click Radio UDLA

Resumen		
Usuarios en línea 0		
Visitantes Visitas		
Hoy	0	0
Ayer	2	3
Últimos 7 días	5	8
Últimos 30 días	25	10 419
Últimos 365 días	494	314 502
Total	42 032	486 893

Nota. Click Radio UDLA, (2023).

Spotify es prácticamente nueva (tabla 4). Se inauguró en abril de 2022 con la finalidad de hacer más accesible la escucha de los programas a través de pódcast. Durante un año, la misma plataforma indica que se han subido más de 300 episodios en Click Radio, con más de 7000 minutos de contenido.

Tabla 4
Spotify Click Radio UDLA

Reproducciones	Reproducciones por episodio	Tamaño de la audiencia	Seguidores en Spotify
482	2	7	29
En total En promedio Últimos 7 días	NUEVO		

Nota. Click Radio UDLA, (2023).

Según las estadísticas, la radio de la UDLA tiene presencia en ocho países (figura 5).

Figura 5
Escucha en Spotify de Click Radio UDLA por países



Nota. Spotify-Anchor (2023).

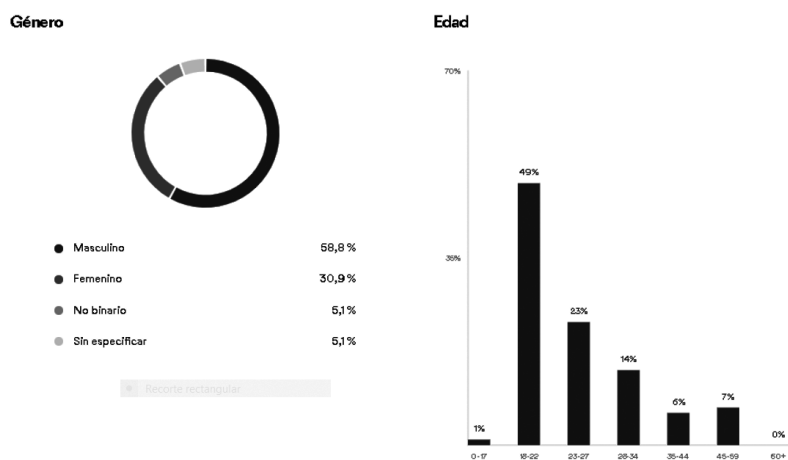
En la figura 5 se presenta un top 5 donde indica que, con un 89 % la mayor audiencia proviene desde Ecuador. Podemos resaltar que el público que escucha la radio online en su mayoría son hombres, con el 64 % y un 21 % mujeres. De estos, el rango de edad de los oyentes oscila entre los 18-45 años. Es decir, el target para el cual Click Radio fue pensado.

Estas cifras están sujetas a cambio, no en los países sino en el número de reproducciones como se visualizó en el gráfico anterior. Sin duda la ventaja de la radio online es esa. Poder ser escuchados fuera de nuestro lugar de transmisión, gracias al *streaming*, o las mismas redes sociales, por ello la importancia de una correcta interacción con la audiencia.

En la figura 6 se puede observar el rango de edad de los oyentes. Un 18 % de oyentes oscilan entre los 18-22 años, edad en la que su mayoría se encuentra estudiando en la Universidad, es decir, la audiencia corresponde al público juvenil-adulto; grupo poblacional estudiantil.

Figura 6

Edad de oyentes Spotify Click Radio UDLA



Nota. Spotify-Anchor (2023).

Por otro lado, con un 29 % están oyentes cuyos rangos de edad corresponden a los 35-44 años. Este grupo poblacional podría referirse a los propios padres de familia, cuerpo docente o expertos que participan de los contenidos radiofónicos.

Finalmente, se hizo un top 5 de los programas, pódcast, y producciones radiofónicas más escuchadas en la temporada 16. Estos contenidos han sido producidos durante el período académico de los meses septiembre 2022-febrero 2023 en la UDLA (figura 7).

El total de reproducciones del primer programa “Metamorphosis”, corresponde al contenido generado por el área de innovación. Sus contenidos se enfocan en tratar temas relacionados con la innovación, la ciencia, la tecnología y temas disruptivos para América Latina y el mundo.

El segundo lugar es para un programa producido por estudiantes de séptimo semestre de la carrera de periodismo. Su contenido se enfocaba en hablar sobre bandas o artistas independientes ecuatorianas y de otros géneros musicales con su historia, discografía, y lo más relevante de su vida artística. Vale recalcar que en Click Radio le apostamos a la producción musical ecuatoriana y se tiene un espacio abierto para su música y artistas.

Ocupando el tercer lugar, está el contenido producido por estudiantes del último semestre de periodismo. Un enfoque a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación NTICS. Todo lo relacionado al internet, la navegación, su uso a abuso. Las ventajas o desventajas a la hora de usarlas, especialmente entre los adolescentes y los jóvenes adultos lo encuentran en “tonto, pero no estúpido”.

En la cuarta ubicación de los pódcast y producciones más escuchadas está la radio revista producida por estudiantes de periodismo. “Enredados” destacó por tocar temas considerados tabúes en la sociedad. Sus consejos estaban relacionados a hablar sobre alimentación, la sexualidad saludable, e inclusive teorías conspirativas. Cada aporte siempre es sustentado con dos o tres fuentes, así como con el aporte profesional de expertos en cada área.

Figura 7*Top 5 de programas Click Radio UDLA*

Nota. Spotify-Anchor (2023).

De forma interna, en Click Radio hay que resaltar que se producen más contenidos con otras áreas de la Universidad. Su relevancia, o escucha está sujeta a períodos, horarios o temas de interés público. Quedan sin ser nombrados, programas como *“arcapets online”* junto a los veterinarios; *“dinero es dinero”* con la escuela de negocios; *“profundidad musical”*, el espacio de entrevistas para artistas nacionales e internacionales; *“el negocio del deporte”* con la carrera de Gestión Deportiva; *“la higiene bucal”* con Odontología; *“encuentro mental”* con los expertos de psicología; o hasta los programas deportivos, entre los más destacados.

Así como el medio radiofónico tiene sus propias características, “el periodista radial debe reunir particularidades que le permitan trabajar al ritmo de la evolución social y tecnológica” (Escalante, 1986, p. 67). Click Radio UDLA aún tiene mucho por brindar, por crecer y aportar en la academia y en la sociedad.

Conclusiones

- Click Radio UDLA se ha transformado en estos nueve años (hasta 2023) en un canal de comunicación interno y de la sociedad cuya finalidad se enmarca en “aprender haciendo”. La cabina de Click Radio ha sido mejorada a lo largo de nueve años, sin embargo, le falta una correcta insonorización e

iluminación que ayude al espectador a visualizar y escuchar el contenido de forma más clara a través del *streaming*.

- Los contenidos producidos en Click Radio son elaborados tanto por estudiantes de periodismo, como por docentes, administrativos y alumnos de otras carreras. El recurso humano de Click Radio hace difícil un mayor crecimiento, sin embargo, se ha logrado elaborar productos radiofónicos de primer nivel.
- Click Radio produce contenidos deportivos, informativos, culturales, y educativos. Su programación es reproducida a través de Facebook y YouTube. Las redes sociales de Click Radio han tenido un crecimiento, lento, pero que han alcanzado buenos números de forma orgánica. En junio 2023 llegó a mil seguidores en Instagram. En Facebook ya tiene cerca de 4000 seguidores. El pendiente está en generar más contenido para TikTok.
- En la actualidad, una web ya no es tan acogida por el usuario u oyente para escuchar, más si, para revisar. Click Radio no cuenta con acceso mediante app para escuchar su contenido. Cada semestre, o cada temporada, Click Radio actualiza su programación.

Referencias bibliográficas

- Baca, L. (2000). *Léxico de la política*. México, citado por Raúl Trejo. 1998. Medios: una definición. Madrid. coordinado para el fondo de Cultura Económica, Flacso y otros.
- Ballesteros T. y Rivera, J. (2012). *100 claves para la radio en línea*. Quito. Ciespal.
- Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet ¿Comunidades virtuales o sociedad red?* Barcelona. Areté Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona.
- Escalante, M. V. (1986). *Reportero radiofónico*. Belén.
- Johnson, S. (2004). *Sistemas emergentes*. En Verónica Venturini (2008), *Comportamiento Emergente e Inteligencia Artificial*. s/l. Cuadernos de la Universidad Católica de Salta.

- Prieto de Ramos, I. y Durante Rincón, E. (2005) *La evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia: De oyente a usuario en la recepción del mensaje*. Venezuela. Centro Audiovisual de la Facultad de Humanidades de LUZ.
- Rivera Costales, J. (2012). *Mapa de medios digitales del Ecuador 2012*. Ciespal.

FLACSO Radio. Una apuesta por la participación y el debate público

Palmira Chavero¹
pchavero@flacso.edu.ec

Introducción

Tradicionalmente, la caracterización de los medios de comunicación tiene en cuenta a los de naturaleza pública, privada o comunitaria, pero entre esta tipología no suelen encontrarse los medios universitarios, aquellos que —con diversos objetivos y particularidades en cada institución de educación superior— están vinculados a las diferentes universidades.

Los medios universitarios, la mayoría de ellos radios, responden a la naturaleza y visión de cada universidad, por lo que encontramos radios universitarias que funcionan con distintas perspectivas: de difusión de las actividades institucionales, como laboratorio para los programas académicos de comunicación y afines, con énfasis en lo privado, en la información o en el análisis. En este capítulo se realiza un recorrido por FLACSO Radio, la radio de FLACSO Sede Ecuador creada en 2011 como un medio digital a partir del objetivo de abrir la universidad de posgrado a la sociedad. Asimismo, identificamos las características y los retos de la radio universitaria, tanto de Ecuador como de la región.

1 Doctora en Ciencias de la Comunicación. Es profesora titular principal e investigadora en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en Ecuador.

El origen de FLACSO Radio

La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) fue creada como organismo internacional por UNESCO en 1956, con el objetivo de crear un espacio de reflexión latinoamericano que contribuyese al impulso de las sociedades de la región. En este contexto, la sede ecuatoriana del sistema internacional FLACSO se constituye en 1974 y, en su afán por construir conocimiento y recoger las demandas de la sociedad latinoamericana, dialoga con los distintos “actores y movimientos sociales, gobiernos y redes universitarias, participando en el desarrollo de la sociedad desde el ámbito de las ciencias sociales y humanas” (art. 5 Estatuto).

En el marco de estos objetivos, el 2 de noviembre de 2011 se crea la radio universitaria de la institución: FLACSO Radio, desde donde se asume “el desafío de contribuir al diálogo de la academia con actores sociales diversos, a escala local y regional” (documento constitutivo de FLACSO Radio). FLACSO Radio es, de esta manera, el espacio institucional que más relación tiene con la comunidad, desempeñando con ello la función de vinculación social cada vez más demandada por el país y la normativa nacional. Así, FLACSO Radio cumple con el art. 125 de la Ley Orgánica de Educación Superior de Ecuador, que insta a las instituciones de educación superior a realizar “programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico”, y el art. 82 del Reglamento de Régimen Académico, que va en el mismo sentido: “La vinculación con la sociedad hace referencia a los programas de educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber que permitan la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social”.

La creación de FLACSO Radio fue un proyecto impulsado por la Maestría de Comunicación y Opinión Pública abrazando la idea de que la academia debe interlocutar con la sociedad, a quien se debe. En palabras de su fundador:

Lo que nos motivó fue que la academia debía salir de sus cuatro paredes, debía pensar académicamente una serie de cuestiones de orden social, político e internacional, pero debe hacerlo no dirigiéndose exclusivamente a la academia. La academia debe pensar académicamente pero no para la academia, sino que estos debates tienen también que ser parte del conjunto de la sociedad. (Chavero, 2021)

Los retos y obstáculos al crear una radio universitaria no son pocos, especialmente hacia el interior de la institución. En el caso de FLACSO Radio, la planta docente que puso en marcha el proyecto no tenía experiencia en crear medios de comunicación, por lo que se contó con personal externo para el desarrollo e implementación de la radio, entre el que Fabiano Kueva fue un pilar fundamental en estos primeros pasos. El segundo gran reto, una vez puesta en marcha, vendría con el mantenimiento no solo técnico, sino sobre todo de contenido.

Para resolverlo, se puso en marcha un modelo que se ha mantenido desde entonces: la columna vertebral para el desarrollo de contenidos en la radio habrían de ser profesores y estudiantes de la propia institución. Si con los profesores es más difícil, con los estudiantes se logró esta articulación, ya que la colaboración se da en dos sentidos. El primero de ellos es con los estudiantes becarios de los posgrados de FLACSO, que durante bastantes años han venido participando en los distintos espacios de la institución: proyectos de investigación, editorial, biblioteca o la radio, entre otros. El segundo sentido de esta colaboración con los estudiantes es que cualquiera de ellos, sin necesidad de ser becario, puede participar del espacio radial, para lo que reciben una capacitación particular, tanto técnica como de manejo de contenidos.

Este modelo de colaboración estudiantil esconde, en realidad, uno de los retos más grandes de FLACSO Radio y de la radio universitaria en general, que es la participación de toda la comunidad académica, tanto de docentes e investigadores como, en ocasiones, de las propias autoridades. Esta participación tiene que ver no solo con el hecho de contar con espacios propios en la radio universitaria, sino

con el convencimiento de que la radio universitaria es un espacio de servicio a la comunidad social: Las reflexiones académicas no pueden quedarse solo en el interior de la academia, las universidades deben pensarse no solo desde la pertinencia académica, sino desde la pertinencia social. Ese sigue siendo un gran reto para todas las universidades (Chavero, 2021). De esta manera, la apertura de la academia no es solo un proceso para compartir con toda la sociedad los conocimientos científicos producidos, sino también para que la propia sociedad tenga entrada en los espacios académicos a través de la radio universitaria.

La comunidad universitaria, entendida como un actor fundamental para lograr los retos en materia de desarrollo humano, se convierte, por tanto, en un agente primordial para los Estados iberoamericanos por su rol de trasmisor y productor de conocimiento, así como lugar de intercambio, socialización y transformación social y a través de la extensión y la vinculación. De esta manera, una de las funciones de la universidad es facilitar y participar del debate sobre los problemas que afectan al país y a la región, dialogando con los distintos actores y profundizando en sus actividades y espacios de vinculación social. La creación de FLACSO Radio permitiría recoger y posibilitar esa labor de reflexión y debate con la sociedad.

FLACSO Radio se constituye entonces como un medio de comunicación radial digital que, desde la pluralidad y aprovechando el conocimiento y el hacer de profesores, trabajadores, estudiantes y sociedad civil, analiza la vida social, política y cultural, nacional y regional. Desde esta posición, cuida los espacios de análisis a partir del equilibrio y pluralismo de voces, además de respetar criterios de inclusión.

De esta manera, y con doce años de funcionamiento, se ha convertido en un medio de comunicación en el que tienen cabida voces expulsadas de otros espacios y generador de espacios de reflexión y debate para los temas que afectan a la sociedad de Ecuador y de América Latina y que son considerados de relevancia pública e interés general, siempre en beneficio del debate público de calidad en torno a

cuestiones de interés general. Para hacer esto posible, la apuesta originalmente se basó en tres pilares fundamentales: la radio sería digital, se utilizaría software libre para su funcionamiento y los estudiantes de los programas de la Sede serían la columna vertebral.

Las características de FLACSO Radio

La radio universitaria en el caso de FLACSO no se concibe originalmente como una herramienta de difusión ni pedagógica, aunque tampoco se descarta esta última función. A partir de la evidencia y reflexión crítica en torno al papel que juegan los medios de comunicación, en especial los hegemónicos, la propuesta de una radio universitaria se concibe más como la necesidad social de contar con medios de comunicación que permitan un tratamiento distinto de la información y los datos: reflexivo, pausado y analítico. El objetivo último, por tanto, es la producción de una comunicación mediática horizontal, colaborativa y pausada, que dé a la ciudadanía los elementos de análisis que precisa sobre los temas que le afectan y que se aleje de la vertiginosa acumulación de información y ruido informativo (Túñez, 2013) que impregna a la sociedad de nuestro tiempo.

Los valores que caracterizan a esta radio universitaria son, en primer lugar, el compromiso con la sociedad, que se expresa en la manera pausada y reflexiva de abordar la programación, así como en la selección temática de las cuestiones que afectan y preocupan a la ciudadanía ecuatoriana e iberoamericana. En segundo lugar, el pluralismo de sus contenidos, según el cual, desde una postura crítica y autónoma, expresa y acoge puntos de vista diferentes para ofrecer a la audiencia mensajes claros, desarrollados con profundidad y que promuevan una visión constructiva de la realidad. Esto está directamente relacionado con la apuesta por la inclusión de todas las voces que mantiene la radio como tercer elemento fundamental.

En cuarto lugar, la interculturalidad (Walsh, 2010) de la programación, con contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, así como la

inclusión de nuevas voces plurales que visibilicen las conquistas de derechos (Chaparro, 2018), con la finalidad de establecer y profundizar una comunicación que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. En quinto lugar, la participación, con un modelo horizontal que promueve la interacción entre profesores, estudiantes, comunidad y universidades.

Por último, un valor con el que está comprometido FLACSO Radio es la apertura, a partir de la apuesta por una comunicación abierta, que permite activar otras maneras de compartir los saberes y las prácticas. De esta manera, la radio universitaria se suma a la filosofía *open access* como una herramienta para contribuir al libre acceso a la información (Civallero, 2006); en un intento de reducir las desigualdades digitales y contribuir al desarrollo democrático de la región.

Fruto de esta apuesta por lo abierto, desde la radio universitaria se trabaja con software libre y contenidos compartidos y accesibles a todo el público. Además, a lo largo de su historia ha mantenido una línea de compartir e intercambiar contenidos con otros medios de comunicación, principalmente públicos como emisoras de organismos municipales o la Asamblea Nacional. Para facilitar este intercambio y la difusión del conocimiento FLACSO Radio trabaja con licencias *Creative Commons*.

Este tipo de licencias cuenta con algunas características particulares: atribución (obligación de citar las fuentes), no comercial (imposibilidad de usar con finalidad económica), sin obras derivadas (distribución sin cambios) y compartir igual (distribución bajo el mismo tipo de licencia) (Ortega, 2008). El trabajo con software libre es, por tanto, una decisión y una apuesta de la radio que, aunque tendría costos en términos de aprendizaje al principio, permitiría apuntalar los pilares de la cocreación y la cultura abierta, lo que serviría para fomentar la participación de distintos actores en el espacio radial.

De su programación ininterrumpida forman parte estudiantes, graduados, profesores y administrativos de la Sede, quienes aportan

conduciendo espacios propios y participando de los debates que afectan a la sociedad, abriendo espacios de diálogo y reflexión entre todos los actores. Si atendemos al enfoque principal de los contenidos de FLACSO Radio, encontramos una distribución según muestra la tabla 1.

Tabla 1

Distribución de contenidos de FLACSO Radio según su enfoque principal

Enfoque	Porcentaje
Promoción de derechos	32,1 %
Participación	36,2 %
Diálogo	27,1 %
Libre caracterización	4,6 %
Total	100 %

Tal y como podemos comprobar en la tabla que antecede, la participación, la promoción de derechos y la canalización del diálogo con diversos actores son los enfoques prioritarios de los contenidos transmitidos a través de FLACSO Radio. Este trabajo le ha valido el reconocimiento en algunos espacios, como la calificación como finalista en la categoría de radio del Concurso Nacional de Periodismo del Premio Nacional de Periodismo Eugenio Espejo de 2015, promovido por la Unión Nacional de Periodistas de Ecuador y fallado en 2016. En este concurso se reconocen los mejores trabajos periodísticos en cada una de las categorías comunicacionales (radio, prensa, televisión, etc.). Además de este, la radio también ha recibido otros reconocimientos y ha participado en eventos destacados, como la Bienal de Radio de México (2015).

La contribución al debate público, pilar fundamental

FLACSO Radio se ha destacado por generar espacios de debate de temas estructurales y coyunturales: procesos electorales (Ecuador, Chile, Perú...), proyectos de política pública, problemas sociales, defensa de derechos humanos (con especial énfasis en la memoria histórica

latinoamericana), aborto, abuso de niños, trabajo infantil, migración, acciones de los movimientos sociales o eventos de distinta naturaleza, entre otros muchos, han sido objeto de análisis a lo largo de la vida de FLACSO Radio. Sin aspirar a convertirse en un medio de referencia (Reig, 1998), FLACSO Radio cuida los espacios de análisis a partir del equilibrio y pluralismo de voces, además de respetar criterios de inclusión.

En su trabajo por el fortalecimiento del debate público, desde FLACSO Radio se ha abogado por la interculturalidad, no solo como una demanda legal (art. 14 LOC), sino como una manera de entender la realidad y la educación superior. Ejemplos de ello son la entrevista al rector de la Unibol Quechua Casimiro Huanca, Mario Fuentes, que compartió una manera de entender e implementar la educación superior desde una mirada indígena desde Bolivia, programas en lenguas indígenas o las entrevistas que se realizan periódicamente con docentes de la Sede sobre este tema.

La propuesta de fortalecer el debate público desde las radios universitarias parte de toda la abundante literatura académica que evidencia que los medios de comunicación están cada vez más alejados de la ciudadanía y más cerca de sus propios intereses de naturaleza económica y política (Zallo y Mosco, 2011) e incluso en algunos países los medios se han convertido en actores políticos (Mazzoleni y Schulz, 1999). En consecuencia, para algunos autores “narrar la coyuntura no puede estar solo en manos el periodismo, la academia debe intervenir con lo que sabe hacer: reflexionar, debatir, aportar conocimiento... por eso son tan importantes las radios universitarias” (Chavero, 2021).

El peso de lo digital: el protagonismo del pódcast

Una de las particularidades de FLACSO Radio es que desde su origen fue concebida como un medio digital, abrazando el concepto de cibermedio (Salaverría, 2005), perteneciendo a una segunda generación de nativos digitales que no tienen matriz en otras plataformas preexistentes (Navarro, 2002; Salaverría y Negrodo, 2013) y que

abren un amplio número de formas de asociación y producción en el entorno digital (Noguera-Vivo, 2016), además de la posibilidad de contar con contenidos más atractivos y con prioridades periodísticas y comunicativas diferenciadas a las de los medios convencionales (Canavilhas, 2007).

Este ciberperiodismo ofrece algunas características como la multimedialidad, interactividad e hipertextualidad (Masip *et al.*, 2010), que vienen a sofisticar los rasgos propios de la red: multilateralidad, interacción, gratuidad, inmediatez y difusión (Cotarelo, 2012).

Por tanto, desde su creación en 2011 retransmite todos los contenidos vía web, a lo que ha ido incorporando transmisión en *streaming* por las diferentes redes sociales, de la mano de la evolución tecnológica y los nuevos hábitos de consumo. Si tenemos en cuenta los datos de consumo de redes sociales en Ecuador, encontramos un incremento progresivo, en especial entre los jóvenes, que se fortalece tras la pandemia del COVID-19, como ilustra la tabla 2.

Tabla 2

Consumo de redes sociales en Ecuador, distribuidos por grupos etarios

	16-25	26-40	41-60	61 y más	Total
Facebook	92,9 %	86,7 %	61,4 %	38,1 %	74,5 %
YouTube	76,3 %	57,8 %	34,6 %	21,9 %	50,7 %
Twitter	19,1 %	14,6 %	9,1 %	5,2 %	12,8 %
Instagram	56,2 %	36,7 %	15,7 %	5,8 %	31,2 %
TikTok	29,7 %	14,3 %	6,9 %	3,2 %	14,3 %

Esta evolución tecnológica ha tenido algunos hitos destacados: en 2012 se inició la transmisión permanente en *streaming*; en 2014 comenzó la emisión a través de YouTube; desde 2016 se transmite por Facebook Live, desde 2017 la transmisión es en HD y desde 2020 se transmite de manera simultánea en todas las redes sociales. En 2022, además, se empezaron a crear contenidos específicos para TikTok.

Esta apuesta por la web como escenario principal desde su creación responde, entre otros factores, a la tendencia regional a generar canales de comunicación desde el campo académico. Los espacios digitales facilitan el acceso a contenidos desde cualquier punto, además de acceder a los archivos en línea y su descarga gratuita en formato pódcast, entendido como “la creación de contenido de audio y/o vídeo para una audiencia que busca escuchar lo que quiere, cuando quiere, donde quiere y como quiere” (Jham *et al.*, 2008).

Uno de los éxitos de la radio es precisamente la difusión de estos archivos una vez que quedan en el repositorio, pues a ellos se acude de manera continua cuando ya ha pasado la coyuntura de que se trate, de manera que su contribución a la sociedad se multiplica gracias al formato pódcast.

La función de vinculación con la sociedad

Dado el objetivo inicial de abrir la universidad a la sociedad, uno de los elementos fundamentales de FLACSO Radio es la vinculación con la sociedad, por lo que ha ido tejiendo un vínculo con la comunidad, en especial con algunos sectores tradicionalmente expulsados de la esfera pública, entendida como el espacio de deliberación, formación e intercambio de opiniones entre múltiples y variados públicos, entre los cuales hay unos fuertes y otros débiles y cuya relación está marcada por la desigualdad social (Fraser, 1999).

La vinculación con la sociedad es reconocida por la Ley Orgánica de Educación superior como una función sustantiva de las universidades, junto con docencia e investigación (art. 117). En concreto, el Reglamento de Régimen Académico la define en su artículo 82 como aquellos programas de educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber que permitan la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social.

Las instituciones de educación superior deberán contar con un modelo de vinculación con la sociedad, que asegure la integración de las tres funciones sustantivas de la educación superior: docencia, investigación y vinculación con la sociedad; para la gestión del conocimiento en función de sus dominios, líneas de investigación, oferta académica vigente y necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional; respondiendo al principio de pertinencia. Las instituciones de educación superior podrán crear instancias institucionales específicas para gestionar la vinculación con la sociedad, a fin de generar programas, proyectos específicos o intervenciones de interés público. (art. 82. Reglamento Régimen Académico)

A partir de esta propuesta, la función de vinculación es orientada en FLACSO siguiendo principios de “inclusión, democratización y diálogo de saberes, mediante procesos de educación continua, gestión de redes, relaciones interinstitucionales, cooperación y desarrollo” (FLACSO-Plan Estratégico Institucional, 2021-2024). Todo ello forma parte del desarrollo natural de la radio universitaria de la Sede. En términos organizativos, la radio universitaria forma parte de la Coordinación de Vinculación con la sociedad que implementó la universidad para articular las actividades en esta materia.

La programación de FLACSO Radio

La programación de FLACSO Radio alcanza las 24 horas del día, los siete días de la semana; además de la página web desde la que emite, desde 2015 se difunden de manera progresiva los programas en vivo a través de las plataformas de vídeo de YouTube, Facebook e Instagram. Desde que se implementó la transmisión en vivo, se ha incrementado notablemente el número de usuarios de las distintas plataformas.

La radio cuenta con un promedio de 22 espacios de producción radiofónica anual: externa, productores asociados y productores internos, sobre todo los estudiantes becarios que pasan por FLACSO Radio. Los estudiantes que colaboran con la radio universitaria son alumnos regulares de alguno de los programas de posgrado (maestría

y doctorado) de la Sede, algunos como parte de sus actividades de becaría y otros por interés y/o afinidad con los espacios comunicativos. Durante su paso por la radio, los estudiantes tienen la posibilidad de profundizar, reflexionar, analizar y entrevistar a distintos actores de temas relacionados con sus trabajos de tesis de posgrado, lo cual convierte a la radio también en una herramienta pedagógica en línea con las propuestas educomunicativas actuales (Aguaded y Martín, 2013).

Para ello, todos los estudiantes reciben previamente capacitación específica para el manejo de la radio, tanto en técnica como en gestión de contenidos y conducción de espacios. A lo largo de su vida, casi un centenar de estudiantes ha recibido capacitación en las distintas áreas que aborda la radio: información, producción y manejo de nuevas tecnologías multimedia.

En su naturaleza de vinculación con la sociedad, cuenta con dos espacios en los que transmite el conocimiento que se desarrolla en la universidad a todos los públicos (FLACSO Eventos y FLACSO Especiales). Charlas magistrales, ponencias, debates, conversatorios, congresos o presentaciones son algunas de las actividades que se celebran en la Sede y que se transmiten al público en general. Esto hace que la estructura de la programación se distribuya de la siguiente manera: por un lado, los programas fijos de análisis y debate, que son conducidos tanto por personal interno de la universidad como por colaboradores externos, miembros de colectivos sociales o personas con alguna sensibilidad temática particular.

Por otro lado, los programas que no tienen una periodicidad establecida y que entran dentro de los denominados FLACSO Especiales; estos espacios responden a la coyuntura y tienen una temática muy variada: cultura, política, deporte, comunidad (...). Por último, las actividades que se desarrollan en la universidad y que tienen un carácter especial por su temática, su magnitud o lo significativo de su contenido también forman parte de la programación de FLACSO Radio: charlas magistrales, ponencias, debates, conversatorios, congresos o presentaciones. De esta manera, el archivo de FLACSO Radio está

compuesto por un gran repositorio audiovisual no solo en materia de análisis y debate, también de pistas musicales y de las principales actividades académicas que se realizan en la Sede. Este repositorio constituye, además, una muestra de la interacción que se produce entre estudiantes, profesores, administrativos de la universidad y la sociedad.

A lo largo de estos años de funcionamiento, FLACSO Radio ha tenido y tiene algunos programas de interés particular en distintas áreas. Por un lado, programas de intercambio, difusión y análisis de conocimientos científicos como “FLACSO dialoga con el periodismo” (es un programa que analiza el ejercicio de la comunicación a través de debates y entrevistas) o “Entre tesis y libros” (un espacio que difunde los trabajos científicos de la Sede a través del diálogo con los autores de cada trabajo). Algunos ejemplos de programas culturales son “La Ventana” (programa cultural de entrevistas y agenda) o “Contrapunto” (programa de literatura), además de espacios de deporte, de historia musical, de música de cine o de historia.

En el área de interculturalidad, uno de los programas destacados fue “Ayllu kausay”, un espacio en lengua kichwa que enseñaba no solo la lengua, sino la cultura e historia de los pueblos y nacionalidades de Ecuador. Como ejemplo de internacionalización, uno de los programas que más tiempo lleva en la programación de la radio es “Alto Gradimento”, que presenta a los exponentes de la canción de autor italiana, y la programación especial de coyuntura internacional.

Atendiendo al contenido temático especializado de los espacios de la radio, entre los más destacados están los de temática de género, de urbanismo, de tecnología o análisis político. Entre los primeros, “Estéreo-tipas” (programa donde se abordan temas de actualidad desde diversas miradas feministas con el objetivo de posicionar dentro del debate público nuevas formas de pensar acerca de las relaciones de poder y de género) o “Studio Violeta” (un programa feminista que propone recorridos musicales de corte alternativo, feminista, anticapitalista, antirracista y antifascista de voces que cantan desde la indignación ante las desigualdades sociales y promueven la construcción

de un mundo sin discriminación y justo para todas, todes y todos) son algunos de los ejemplos.

En la temática urbana, algunos programas son “Ciudad somos” (donde los distintos actores urbanos dialogan sobre las problemáticas comunes y proponen alternativas de beneficio colectivo) o “Diario de una peatona” (que propone analizar la experiencia de vivir la ciudad desde el rol del peatón). Entre los contenidos tecnológicos, “Nativos digitales” se encarga de difundir avances tecnológicos; analizar herramientas del entorno digital; conocer de cerca el software libre y revisar cómo la tecnología está modificando la vida de los seres humanos. Por último, entre los contenidos de análisis político, además de los programas especiales vinculados a la coyuntura nacional e internacional, “Zoon Politikón” analiza y debate en torno a temas de actualidad política internacional.

En su apuesta por abrir el debate público y crear espacios participativos, FLACSO Radio tiene una sensibilidad particular por incluir todas las voces expulsadas de los espacios hegemónicos, en especial a aquellas personas pertenecientes a alguno de los grupos históricamente excluidos del país.

Algunos ejemplos de ello son el programa “Radial-mente” (un espacio para la participación de personas con problemas de salud mental, espacio de participación ciudadana e inclusión social de la Asamblea de Salud Mental), “Voces de libertad” (programa producido por personas privadas de libertad de Latacunga) o “Kuestiones” (programa producido por adolescentes de la provincia de Esmeraldas que se enfoca en la violencia de género y en las formas en que se ha naturalizado entre los jóvenes).

Además de la programación habitual, también se organizan actividades con este espíritu, como la actividad por la desaparición forzada de 43 estudiantes de Ayotzinapa (México, en 2015) o las II Jornadas de Comunicación Comunitaria (2017) en la que algunas personas privadas de libertad del centro de privación de libertad re-

gional centro norte Cotopaxi contaron su experiencia en producción de programas de radio desde la cárcel.

Además de este tipo de contenidos, existe una serie de programas musicales especializados que configuran la parrilla de la radio. Dado el gran interés por el trabajo en abierto y colaborativo, FLACSO Radio intercambia contenidos con algunos medios e instituciones, principalmente de titularidad pública, como las radios de algunos municipios o la de la Asamblea Nacional de Ecuador. Asimismo, intercambia contenido con otras radios universitarias y medios internacionales, a través de la Red de Radios Universitarias de Ecuador (RRUE) y Radio Internacional Universitaria, red de redes (RIU, red de redes).

En cualquiera de los programas, los temas que se introducen en el debate público suelen ser temas de interés nacional, que son abordados desde el análisis, la reflexión y el debate. No en vano, los programas de análisis político y social están cada año entre los más vistos por la audiencia, como la entrevista al expresidente Rafael Correa en el marco de la consulta popular (29 de enero de 2018, que ostenta el pico histórico de reproducciones), los análisis electorales de la región (Chile 2018, 2021, Perú 2021) o los espacios de análisis sociopolítico regional, como la entrevista a Nacho Levy, de La Poderosa (2022).

Los medios universitarios

Tanto la literatura académica como la política pública, al categorizar los distintos medios de comunicación suelen plantear tres categorías, atendiendo a su naturaleza y finalidad: medios públicos, privados y comunitarios. Sin embargo, no es frecuente encontrar la categoría de medio de comunicación universitario, a pesar de la extensa existencia de ellos. Los medios universitarios, especialmente la radio, se han desarrollado de manera lenta durante el último siglo, pero en las últimas décadas vienen teniendo un protagonismo cada vez más fuerte, lo que ha impulsado también un fuerte asociacionismo entre ellas (Lazo y Martín, 2014) y un incremento en los estudios sobre radios universitarias (Lazo *et al.*, 2020).

Aunque comparte características con otras tipologías de medios (fundamentalmente los públicos y los comunitarios) y la heterogeneidad de los medios universitarios existentes es casi tan alta como el número de ellos, los universitarios tienen algunas particularidades propias que los definen y diferencian de otros. La primera característica tiene que ver con su propia conceptualización; dada la relativamente escasa literatura existente y la ausencia de tipificación en la Ley Orgánica de Comunicación en el caso de Ecuador y en sus instrumentos normativos, podemos atrevernos a apuntar que los medios universitarios son aquellos que, apegados a una institución de educación superior, trascienden la comunicación institucional —sin por ello descartarla— y trabajan por otro tipo de comunicación mediática de carácter más inclusivo, horizontal, analítico y reposado.

La segunda característica tiene que ver con el tipo de contenido que produce. Dada su naturaleza, la agenda (McCombs, 2006) de estos medios permite contar con la cobertura y el análisis de temas tanto coyunturales como estructurales, ya que no compiten con otros medios por la inmediatez. Además, tienen la posibilidad de tratar temas especializados nutriéndose tanto del análisis pausado como del conocimiento académico sobre los asuntos tratados. Todo ello ofrece la posibilidad a los medios universitarios de abordar contenidos más diversos y plurales, que pueden también ser producidos en otras lenguas propias de cada país.

Dentro del tratamiento de este contenido, es posible contar con otro tipo de voces: los actores excluidos de los medios hegemónicos y de la esfera pública, voces que aparecen tanto en su calidad de fuentes como de protagonistas y conductores. De esta manera, se rompe con la lógica predominante en los medios hegemónicos y se contribuye a la creación de una esfera pública más inclusiva, participativa y democrática (Fraser, 1999).

La tercera característica de los medios universitarios es la asunción de responsabilidad frente a ciertos temas que afectan a la sociedad. Debido a su cercanía con la comunidad, estos tipos de medios tienen

mayor sensibilidad frente a determinados acontecimientos y problemáticas que no son consideradas noticiables por los grandes medios. El rol de las radios universitarias ecuatorianas durante los paros nacionales de Ecuador (2019, 2022) y de Colombia (2021), en los que muchas radios retransmitieron en directo el devenir de los eventos e hicieron una programación especial de análisis de los acontecimientos desde una perspectiva académica y ciudadana son un claro ejemplo de ello.

Una cuarta característica de estos medios es la posibilidad de ofrecer una comunicación más territorial, ya que acompañan a las universidades a lo largo de todo el territorio del país, de tal manera que estos medios no solo ofrecen información y análisis desde la óptica nacional sino también desde la local, logrando con ello una ventaja frente a los grandes medios convencionales, más centrados en la perspectiva nacional (Chavero, 2017). Una última característica de esta tipología de medios de comunicación es su carácter colaborativo, ya que, frente a la lógica competitiva de los grandes medios, los universitarios apuestan por la colaboración, a menudo a través de las redes que los aglutinan y que les permite optimizar recursos y esfuerzos. La Red de Radios Universitarias de Ecuador (RRUE) o la Radio Internacional Universitaria, red de redes (RIU) son dos ejemplos de ello.

Si bien estas características pueden definir a los medios universitarios, conviene tener en cuenta también que estos se adaptan a las particularidades de cada una de las instituciones de educación superior a las que pertenecen, de tal manera que en el amplio y heterogéneo espectro de medios universitarios (fundamentalmente radios) podemos encontrar también algunos que apuntan hacia una lógica más privada y otros más institucional, por ejemplo.

Además de la necesidad de democratizar el espacio público referido con anterioridad, las características expuestas hacen que la existencia de las radios universitarias sea necesaria por otras razones adicionales. En primer lugar, por coherencia, ya que la universidad se constituye como un actor generador de pensamiento crítico, además de ser un foro de debate que da cabida a todas las voces y que se nutre

de las reflexiones y avances científicos. La radio universitaria viene a ser el espacio en el que ese debate se amplía y crece.

En segundo lugar, por responsabilidad frente a la sociedad, en especial aquellas radios de instituciones de educación superior de naturaleza pública; la formación de los jóvenes en el espacio universitario y la utilización de recursos públicos para ello convierte a este espacio de vinculación con la sociedad en una responsabilidad para con la comunidad y el país.

En tercer lugar, la crisis de confianza en la que están inmersos los medios convencionales² es un indicador de la necesidad de contar con otros espacios mediáticos que sean más cercanos a la comunidad y que permitan mayor interacción, pluralismo, participación y apertura. También es una llamada a la creación de nuevos espacios con formatos distintos que aporten en la democratización de la comunicación.

Por último, la tendencia internacional a contar con formas de gobernanza más abiertas, plurales y participativas invita a que las decisiones que afectan a la ciudadanía sean tomadas tras debates más amplios y participativos, lo cual requiere de espacios de análisis que no respondan a intereses económicos ni particularistas. Para algunos autores, la radio universitaria constituye un servicio público en la construcción de una ciudadanía democrática (Gómez, 2011).

La radio como herramienta educ comunicativa

La incorporación de las radios universitarias digitales al desarrollo académico es una tendencia en auge en la educación superior en todos los países, ya que ofrece nuevas y creativas posibilidades, así como un gran número de usos por la versatilidad del formato (Carvalho *et al.*, 2009) y permite innovar en la implementación de las

2 En el caso de Ecuador, más de la mitad de la población no confía en ninguno de los medios convencionales, según los datos del Latinobarómetro y de otras encuestas de opinión.

técnicas pedagógicas. No en vano, el impacto positivo de su utilización está siendo estudiado por autores en los ámbitos de la experiencia de aprendizaje, la atención de los estudiantes, el incremento de la satisfacción o la reducción de la ansiedad (Piñeiro, 2012).

Tal y como se ha venido indicando, en el caso de FLACSO Radio no nace como proyecto educocomunicativo pero, a pesar de ello, sí permite articular algunas actividades educocomunicativas en el desarrollo de los posgrados de FLACSO. En su paso por la radio universitaria, los estudiantes de las maestrías y los doctorados reciben capacitación para el correcto desarrollo de sus espacios radiofónicos, lo que les sirve también para el propio desarrollo de sus trabajos de investigación. Esta capacitación es tanto técnica (manejo de equipos y de software) como de contenido y metodológica (conducción de programas, realización de entrevistas, etc.).

Ello permite integrar la radio en la vida de la universidad y en el entorno de aprendizaje más allá de las aulas, lo cual se da principalmente en los temas que les interesan a los estudiantes, pero también en otros aspectos. La colaboración de la radio universitaria como parte del trabajo desarrollado en los syllabus de distintas materias de las maestrías se ve, por ejemplo, en la realización de entrevistas como parte de las actividades en las materias metodológicas, en la ejecución de programas de radio como trabajo final o como actividad vinculada al desarrollo de sus tesis de posgrado, que les sirve para obtener y profundizar en información específica, entrar en contacto con informantes o adelantar parte de los resultados de la investigación.

Una vez que terminan la tesis, una parte de los graduados de la Sede continúa colaborando en la radio, bien como parte de su vinculación con la sociedad o bien por interés temático y/o profesional. Esta continuidad les permite mantener la investigación actualizada y continuar con otros proyectos de investigación de esta o similar línea de trabajo, además de difundir sus proyectos de investigación a un público no académico (en muchas ocasiones a sus propios objetos de

estudio). También les permite, en algunos casos, una más fácil inserción en el mercado laboral a partir de la experiencia adquirida (figura 1).

La incorporación de actividades en la radio universitaria en el marco del proceso de formación de posgrado permite a los estudiantes desarrollar otras habilidades y capacidades complementarias, tanto académicas como profesionales: el ejercicio de la síntesis (a través de la identificación de los elementos más importantes, la priorización de la información y el conocimiento), la capacidad de crear nueva información y conocimientos, la mejora en la expresión y el dominio del lenguaje, el respeto a los tiempos, la activación y valoración de la escucha, el trabajo en equipo y la contribución en la generación y participación del debate público son solo algunas de ellas.

Figura 1

Estudios de FLACSO Radio y su equipo humano dirigido por Palmira Chavero (derecha)



Todas estas habilidades y capacidades son necesarias no solo para los comunicadores y periodistas, sino para cualquier tipo de profesión y actividad laboral, tanto más en un mundo saturado de información y ruido como el actual. De esta manera, la radio universitaria contribuye a la transmisión de valores a los futuros profesionales y ciudadanos, ya que no se trata tan solo de contar con una

herramienta que permita trabajar los conocimientos, sino de formar a los profesionales y sociedad del futuro.

El trabajo con la radio universitaria como parte del desarrollo de algunas de las materias en el cursado del posgrado permite un gran aporte y genera distintos beneficios para el proceso de aprendizaje. En primer lugar, la utilización de las distintas herramientas pedagógicas es una oportunidad para fortalecer el proceso de aprendizaje y trabajar la confianza del estudiante en el aula; conviene tener en cuenta que, en la actualidad, los estudiantes cuentan con una gran cantidad de recursos a su alcance y las aulas ya no son los espacios herméticos y verticales que fueron tradicionalmente, sino que cada vez crece más la implementación de la denominada “aula invertida” (Talbert, 2012).

El conocimiento transcurre por distintas vías y rutas, con lo cual el proceso de aprendizaje es cada vez más colaborativo y horizontal. En segundo lugar, este tipo de actividades facilita el desarrollo de tareas de vinculación con la sociedad al interior de las materias, lo que permite un acercamiento con la comunidad, pero también el cumplimiento de la Ley Orgánica de Educación Superior en lo que se refiere a vinculación. En tercer lugar, permite a los estudiantes un acercamiento a la radio universitaria durante el proceso de aprendizaje, lo que les sirve para conocer otros espacios de trabajo disponibles en el mundo profesional, además de ser un momento idóneo para evitar naturalizar las prácticas de los grandes medios hegemónicos y trabajar en la construcción de otro tipo de comunicación.

Otro aspecto importante a tener en cuenta tiene que ver con el conocimiento y manejo de nuevas herramientas en un mundo saturado de información y desinformación, lo cual es importante no solo para los estudiantes, sino también para los propios docentes, ya que les permite estar actualizados en la gestión de las diversas técnicas y habilidades. Por último, la inclusión de actividades con la radio universitaria como parte de los syllabus de distintas materias permite, también, abrir la radio universitaria al interior de la propia comunidad académica, ya que no se trata solo de que este espacio esté cerca de la Comunicación

y las áreas afines, sino de que todas las áreas de trabajo y formación de la universidad puedan estar en este espacio y contar con las ventajas que supone esta herramienta en términos de docencia, investigación, difusión y vinculación con la sociedad.

Los retos de las radios universitarias

El desarrollo histórico y el contexto actual ponen a las radios universitarias frente a una serie de desafíos para el futuro. Tal y como hemos venido viendo, la radio universitaria puede ser entendida como una herramienta pedagógica pero también es una herramienta para desenvolverse en el mundo actual, caracterizado por la saturación de información y la proliferación de nuevos soportes y canales. A pesar de todos los avances, las radios universitarias siguen enfrentando algunos retos a corto y medio plazo.

El primero de ellos pasa por el fortalecimiento y la consolidación de este tipo de medio de comunicación, lo cual requiere de una mayor incorporación de la comunidad académica en la producción de contenidos, en especial de la planta docente, que suele ser más reticente a ocupar estos espacios. En segundo lugar, es necesario fortalecer el trabajo en red de las radios universitarias, tanto entre sí como con las radios aliadas.

Este trabajo, si bien debe tener en cuenta las particularidades y limitaciones de cada radio (y de la institución superior a la que está adscrita), debiera asumir la premisa de contar con una agenda propia, desechando la idea de competir con otros medios de comunicación. Ello permitiría aumentar el intercambio de contenidos y las coproducciones entre las radios miembros de las redes nacionales e internacionales.

En tercer lugar, las radios universitarias tienen que transitar el camino de la convergencia, asumiendo que esta no es solo de carácter técnico e instrumental, sino también en el proceso de producción de contenidos, lo que lleva a hablar del aprendizaje colaborativo tanto de los conocimientos trabajados al interior de las instituciones de

educación superior como del manejo y crecimiento de las propias radios universitarias.

En cuarto lugar, el fortalecimiento de la radio universitaria no solo pasa por la incorporación de más docentes, estudiantes y/o administrativos en la gestión o producción de contenidos, sino también por el convencimiento de las autoridades de cada universidad de que la radio universitaria debe trascender a los períodos de cada gestión y está al servicio de la comunidad universitaria, lo cual en una gran parte de los casos pasa por aumentar la financiación de las radios universitarias para lograr un mejor desempeño, técnico y humano.

Por último, las radios universitarias tienen frente a sí el reto de abrir la universidad a la sociedad y a los actores de distinta naturaleza que la transitan y configuran, en una asunción del papel que juega la universidad de servicio a la comunidad.

Conclusiones

- Este recorrido por la historia y las características de FLACSO Radio permite entender la radio universitaria de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador como un espacio de generación de debate público, pero sin renunciar a las ventajas que ofrece como técnica pedagógica educocomunicativa. FLACSO Radio mantiene su compromiso con la generación de espacios de debate, reflexión y análisis que ayuden a que la ciudadanía ecuatoriana —e iberoamericana— cuente con argumentos en relación con los temas que le conciernen y pueda crear su propia opinión y tomar sus decisiones en base con criterios formados, contrastados y a información plural y equilibrada. De otra manera, FLACSO Radio estaría incumpliendo su propia vocación.
- Tal y como hemos visto, la programación —tanto regular como especial— de FLACSO Radio es un reflejo del compromiso de este medio de comunicación con la generación de espacios de reflexión para la ciudadanía latinoamericana,

pero también con la propia vocación de la Universidad de creación de pensamiento crítico y con el papel que juega —y se espera juegue— la Academia con la realidad y los problemas, temas y acontecimientos que afectan a la sociedad mundial, en especial a la latinoamericana.

- Así ha sido desde la creación de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; así ha sido reconocido por los principales organismos, que identifican en FLACSO uno de los principales *think tanks* de América Latina y del mundo y así se espera que siga siendo a futuro, en respuesta a la demanda académica iberoamericana y, por encima de todo, a la demanda social de América Latina. FLACSO Radio funciona como un gran espacio para el fortalecimiento de los vínculos con la comunidad y refleja el compromiso y la vocación académica de FLACSO con la creación de pensamiento crítico sobre los problemas, temas y acontecimientos que afectan a las sociedades actualmente.
- En definitiva, FLACSO Radio y las radios universitarias se constituyen como una oportunidad para construir otro tipo de comunicación: horizontal, pausada, reflexiva y colaborativa, al tiempo que permiten abrir espacios de debate y reflexión en los que participen otras voces excluidas de espacios hegemónicos y que suponen, a fin de cuentas, un trabajo excepcional de vinculación con la sociedad.
- Aunque los retos que afrontan las radios universitarias en el presente y el futuro tanto de la educación superior como del sistema mediático no son pocos ni despreciables, contar con este tipo de espacios abona en el fortalecimiento del ágora democrática en la región. El trabajo colaborativo, abierto y pausado que pueden realizar las radios universitarias es uno de los principales caminos para contribuir a generar pensamiento crítico, mandato de las instituciones de educación superior y compromiso necesario en los tiempos de volatilidad y ruido informativo en los que nos desempeñamos.

Referencias bibliográficas

- Aguaded, J. I y Martín, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (124), 65-72.
- Canavilhas, J. (2007). *Web journalism: from the inverted pyramid to the tumbled pyramid*. Biblioteca on-line de ciências da comunicação.
- Carvalho, A., Aguiar, C., Santos, H., Oliveira, L., Marques, A. y Maciel, R. (2009). Podcasts in higher education: students' and lecturers' perspectives. *Education and Technology for a Better World. IFIP Advances in Information and Communication Technology*, 302, 417-426. Nueva York Springer.
- CES. (2017). Reglamento de Régimen Académico.
- Civallero, E. (2006). Open Access: experiencias latinoamericanas. *II Congreso Internacional de Bibliotecología e Información CIBI2006*. Colegio de Bibliotecólogos del Perú.
- Chaparro, M. 2018. *Reflexiones sobre políticas públicas en comunicación*. CLACSO.
- Chavero, P. (2017). Los valores-noticia en Twitter en situaciones de emergencia. El caso del terremoto de Ecuador. En R. Cotarelo y G. Gil (comp.), *Ciberpolítica: Gobierno abierto, redes, deliberación, democracia* (pp. 379-402). INAP.
- Chavero, P. (2021). Entrevista a Mauro Cerbino en FLACSO Radio: <https://bit.ly/46trN19>
- Cotarelo, R. (2012). La expansión de la ciberpolítica. En C. Colino y R. Cotarelo (eds.), *España en crisis*. Tirant lo Blanch.
- FLACSO Radio. (2012). Documento constitutivo.
- FLACSO Sede Ecuador. (2016). Estatuto.
- FLACSO Sede Ecuador. (2021-2024). Plan Estratégico Institucional.
- Fraser, N. (1999). Repensando la esfera pública: una contribución a la crítica de la democracia actualmente existente. *Ecuador Debate*, 46, 139-174.
- Gómez, J. I. A. (ed.) (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. Netbiblo.
- Jham, B. C., Duraes, G. V., Strassler, H. E. y Sensi, L. G. (2008). Joining the podcast revolution. *Journal of dental education*, 72(3), 278-281.
- Lazo, M. y Martín, D. (2014). Investigación en radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *Revista de educación mediática y TIC*, 3(1), 8-25.
- Lazo, M., López, J. G., Ortiz-Sobrino, M. A. y Penalva-Tobias, S. (2020). Revisión de la literatura científica de la radio universitaria como instrumento

- de educación mediática. *Cuadernos de información y comunicación*, 25, 257-268.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013 y reformas). Asamblea Nacional de Ecuador.
- Ley Orgánica de Educación Superior. (2018). Asamblea Nacional de Ecuador.
- Masip, P., Díaz-Nocy, J., Domingo, O., Micó-Snanz, J. L. y Salaverría, R. (2010). Investigación internacional sobre ciberperiodismo. Hipertextdo, interactividad, multimedia y convergencia. *El profesional de la información*, 19(6), 568-576.
- Mazzoleni, G. y Schulz, W. (1999). "Mediatization" of politics: A challenge for democracy? *Political communication*, 16(3), 247-261.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda/setting the agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Grupo Planeta (GBS).
- Navarro, L. (2002). *Los periódicos online*. Editorial universitaria Potosina.
- Noguera-Vivo, J. M. (2016). Metamedios y periodismo: revisión panorámica de los nuevos cibermedios. *Profesional de la información*, 25(3), 341-350.
- Ortega, J. J. P. (2008). Creative Commons: Cultura abierta, barreras legales y sus alternativas. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (104), 86-91.
- Piñero Otero, T. (2012). Los podcasts en la educación superior: Hacia un paradigma de formación intersticial. *Revista iberoamericana de educación*, 58(1).
- Reig, R. (1998). *Medios de comunicación y poder en España*. Paidós.
- Salaverría, R. (2005). Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España. *Cibermedios*, 0-0.
- Salaverría-Aliaga, R. y Negro-Bruna, S. (2013). Caracterización de los cibermedios nativos digitales. En M. A. Cabrera (coord.), *Evolución de los cibermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma*. Fragua.
- Talbert, R. (2012). *Inverted classroom*. *Colleagues*, 9(1), Article 7.
- Túñez, J. M. (2013). La gestión del silencio en tiempos de ruido informativo. En F. Herrero, F. Sánchez, A. Ardèvol y S. Toledano (coord.), *La sociedad ruido: entre el dato y el grito* (pp. 5-30). Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Walsh, C. (2010). Interculturalidad crítica y educación intercultural. *Construyendo interculturalidad crítica*, 75(96), 167-181.
- Zallo, R. y Mosco, V. (2011). Economía política de la comunicación. En L. Albornoz (comp.), *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación*. Paidós.

Radio Primicias de la Cultura. Inicios, transformación histórica y nuevas perspectivas

María Eugenia Álvarez Beltrán¹
me.alvarezb@uta.edu.ec

Introducción

La radio universitaria en el Ecuador

En el Ecuador, la radio —desde su creación— se ha posicionado como una de las principales fuentes de información y constitución de audiencias presentes en las dinámicas comunicativas. Los seres humanos constantemente se encuentran en la búsqueda de nuevos espacios que les permitan vincularse a las realidades de su entorno, por ello, la radio ocupa un rol primordial en informar, entretener y acompañar al usuario oyente.

La radio en Ecuador tiene una larga historia que se remonta a la década de 1920, cuando se establecieron las primeras estaciones de radio comerciales en el país. Desde entonces, la radio se ha convertido en una parte importante de la vida diaria de los ecuatorianos, con una amplia variedad de estaciones que ofrecen música, noticias, deportes y programas de entretenimiento. Existe una gran variedad de emisoras a lo largo del país, diferenciándose de objetivos y públicos target.

1 Comunicadora y artista. Directora de Radio Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato y en la Subdirección de Comunicación Institucional.

Es así cómo, los medios de comunicación nacen a raíz de la necesidad de establecer entornos de intercambio de ideas con el objetivo de mantener actualizada a la ciudadanía y a su vez, a acoger dudas, sugerencias y una retroalimentación constante. Sin embargo, esta dinámica interpersonal no existió hasta la invención de las redes sociales, situación que permite a la audiencia transformarse en público y, por ende, comprender sus problemáticas, visibilizarlas y generar posibles soluciones.

Considerando a la educación como un pilar en el proceso de vida de los seres humanos, resultó indispensable crear espacios mediáticos desde la academia. La educación en el siglo XXI se enfrenta a una serie de desafíos y oportunidades únicas, impulsados por los rápidos avances en tecnología, cambios demográficos, económicos y sociales.

En este siglo, la educación se enfoca cada vez más en el desarrollo de habilidades blandas y competencias, en lugar de centrarse exclusivamente en la adquisición de conocimientos teóricos. La educación ahora debe ser más personalizada y adaptativa para satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes, a través de la tecnología y la innovación.

Así es que surge la radio universitaria, que además de cumplir una función informativa y educativa, también se posiciona como un espacio para el debate, la reflexión y la creatividad. A través de programas temáticos, entrevistas, noticias y reportajes, se puede ofrecer a los oyentes una visión crítica y rigurosa de la actualidad y de los temas de interés social, cultural y científico.

En el Ecuador, las radios universitarias nacen a partir de la década de los 50 originándose principalmente a partir de proyectos planificados y propuestos dentro de las carreras de Comunicación y del ámbito de las Ciencias Sociales. Así, en la década de los 70 surge el primer proyecto de radio universitaria en la Universidad Central del Ecuador, que se presentó en 1973 y en 2011 obtuvo la asignación de una frecuencia y la administró hasta 2013.

La Ley Orgánica de Comunicación Ecuatoriana en su art. 106 estipula que se reservará hasta el 34 % del espectro radioeléctrico al sector comunitario, el 66 % del espectro restante será asignado para el sector público y privado en función de la demanda, no debiendo exceder la asignación de frecuencias al sector público un porcentaje del 10 % del espectro (LOC, 2019, art. 106).

Por ello en 2014 se da paso a la conformación de una Red de Radios Universitarias Ecuatorianas (RRUE) donde su principal objetivo es impulsar una radio de tipo participativa y estructurada de tal forma que fomente la enseñanza y el aprendizaje, tanto técnico como social de los y las estudiantes que realicen sus prácticas en estos espacios.

Empero, el promover un crecimiento continuo de las radios universitarias resulta un proceso complejo frente a la no existencia de una normativa legal que asegure la distribución de frecuencias para las instituciones universitarias. Las normativas legales son fundamentales para garantizar la libertad de expresión y la protección de los medios de comunicación. Estas leyes establecen límites y responsabilidades para los medios de comunicación y los periodistas, y garantizan que se cumplan ciertos estándares éticos y profesionales en la presentación de la información.

Considerando que la radio universitaria resulta ser un entorno de promoción de la cultura local, regional y nacional, es una necesidad prioritaria el impulsar a la creación de normativas legales que aseguren estos espacios y se les dirija un presupuesto específico de acuerdo con sus necesidades. A menudo, estos programas están dirigidos por estudiantes y docentes de la universidad, aunque también pueden contar con la participación de invitados externos.

Además, si se menciona que uno de los propósitos primordiales de la radio como medio de comunicación es el entretenimiento, la difusión de música y la literatura de autores y artistas locales y emergentes, en este sentido, la radio universitaria es un apoyo directo

para el desarrollo y la promoción de la cultura en las comunidades universitarias y en la sociedad en general.

Contextualizando, las universidades ubicadas en las provincias centrales del Ecuador en su gran mayoría cuentan con espacios de difusión dentro de las instituciones, mismos que promueven el diálogo educativo, cultural y de entretenimiento desde los entornos académicos y en constante vinculación con la sociedad.

En el caso de la provincia de Tungurahua, la ciudadanía cuenta con una institución superior pública y cuatro opciones de estudio privadas. Entre ellas, la Universidad Técnica de Ambato como institución pública; en el caso de instituciones privadas se encuentran la Universidad Regional Autónoma de Los Andes; Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI); Pontificia Universidad Católica del Ecuador; Universidad Indoamérica.

La importancia de la universidad pública radica en su capacidad de brindar un acceso a la educación de calidad a un amplio espectro de la población. Además, de fortalecer lazos interinstitucionales que motiven el cambio social, la erradicación de perspectivas euro centristas y la disminución de desigualdades de cualquier tipo.

Estas instituciones son un pilar fundamental para la movilidad social, permiten que estudiantes de todo el país accedan a una educación de alto nivel que a corto y largo plazo les permita mejorar sus oportunidades laborales y económicas. De allí que, la Universidad Técnica de Ambato es un referente en la evolución educativa pública de la sierra central del Ecuador, puesto que, proporciona un nivel de estudios superiores de alta calidad y con estrictos procesos de aprendizaje y de planificación.

Radio Primicias de la Cultura

La Universidad Técnica de Ambato nace un 18 de abril de 1969, fue creada mediante Ley #161 del 14 de abril de 1969, publicada en

el Registro Oficial #161 del 18 de abril del mismo año con la misión de formar profesionales competentes, con visión humanista y pensamiento crítico, a través de la docencia, la investigación e innovación y la vinculación con la sociedad; que apliquen, promuevan y difundan el conocimiento respondiendo a las necesidades del país y bajo la visión de constituirse como un centro de formación superior con liderazgo y proyección nacional e internacional.

En el 2023 cumplió 54 años de vida institucional forjando a líderes y lideresas del Ecuador con una cosmovisión amplia del mundo y sus problemáticas, así como el planteamiento de proyectos que jueguen un rol protagónico en el desarrollo del país. Las universidades son esenciales para la formación de líderes efectivos, ya que proporcionan una educación de alta calidad, oportunidades de liderazgo y participación estudiantil, y fomentan los valores fundamentales del liderazgo.

El Alma Mater ambateña justamente nació con el lema “Educar es aprender a ser libres” proponiendo nuevos modelos educativos de estrecha relación con los sectores productivos, cantonales, seccionales y la empresa privada. Así como llevar a cabo eventos de gran alcance tanto nacionales como internacionales discutiendo temáticas de disrupción digital, internacionalización de la información, calentamiento global, ciudadanía planetaria, entre otros.

La Universidad Técnica de Ambato cuenta con diez facultades y una amplia oferta académica con más de 33 carreras de tercer nivel y 80 maestrías. Entre sus facultades se encuentran Contabilidad y Auditoría; Ciencias Administrativas; Ciencia Ingeniería en Alimentos y Bioquímica; Diseño y Arquitectura; Ciencias de la Salud; Ciencias Agropecuarias; Ingeniería en Sistemas, Electrónica e Industrial; Ingeniería Civil y Mecánica; Ciencias Humanas y de la Educación; Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

También dispone de una variedad de centros institucionales enfocados en el bienestar de la comunidad universitaria y su constante capacitación tales como el Centro de Idiomas; Centro de Cultura

Física; Centro Internacional de Posgrados y Dirección de Educación Continua a Distancia y Virtual.

En el caso de su infraestructura física está integrada por tres campus universitarios: Campus Huachi; Campus Ingahurco y Campus Querochaca. Además del Centro de Educación, la Dirección de Educación Continua a Distancia y Virtual y el Centro Cultural Universitario. De la misma manera, se tienen planificados varios proyectos arquitectónicos como el Hotel Escuela de Turismo enfocado en las prácticas pre profesionales de los estudiantes de la Carrera de Turismo y el próximo Centro Internacional de Posgrados, el mismo que contará con una oferta de ocho opciones de doctorado.

Dentro de sus proyectos más importantes nace la Radio Universitaria Primicias de la Cultura en 2007. El medio radial es la consecuencia directa de la visión y la pasión del Dr. Galo Naranjo López, rector de la institución y su inclinación por promover y desarrollar esta forma de comunicación. La emisora dio sus primeros pasos bajo la coordinación de la Carrera de Comunicación dentro de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales en una modalidad virtual. En este espacio se consolidaron varios proyectos dirigidos a la participación activa de los estudiantes de la Carrera de Comunicación, se adecua el laboratorio de Radio Primicias Online, conformada por los docentes de la carrera, sus autoridades y comunidad universitaria.

No es hasta 2018 que la radio universitaria pasa a ser parte de la Dirección de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato, conformada por funcionarios de la DIRCOM en conjunto con estudiantes y voluntarios de la institución. Es así como, Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM nace el 19 de diciembre de 2018, situada en el Centro Cultural Universitario de la UTA (figura 1).

Dentro de la historia de la ciudad de Ambato, este espacio antes fue conocido como “La Casa de los Estancos” un lugar al que llegaban miles de barriles de bebidas alcohólicas, los mismas por las que se debía pagar impuestos para su correcta comercialización. La cultura

y el arte son los huéspedes de esta casa colonial, donde funcionan los talleres de la Dirección de Cultura, abiertos para todo el público y totalmente gratuitos.

La radio universitaria nace bajo la consigna de ser la voz universitaria de más de 20 000 personas quienes conforman la institución. Su objetivo es posicionarse como una herramienta que cumpla con informar, educar y entretener. Bajo esta égida la radio universitaria es un actor clave que se identifica, responde a las necesidades de información con la comunidad universitaria y está dirigida a diferentes públicos y grupos sociales.

Figura 1

Autoridades de la UTA participan activamente con el trabajo de la radio universitaria



Al constituirse la radio como un elemento de formación académica, es un laboratorio donde los estudiantes cuentan con la oportunidad de potenciar sus habilidades y a su vez, plasmar a través de paquetes comunicativos sus inquietudes particulares. Asimismo, en la actualidad se evidencia una clara disrupción de lo cotidiano, lo que

implica contar con nuevos stakeholders quienes valoren los contenidos y las formas de estructura de programas.

Al escuchar programas que tratan sobre temas sociales, políticos y culturales, los jóvenes pueden aprender sobre las diferencias culturales y generacionales, lo que puede ayudar a promover la comprensión y el respeto entre los diferentes grupos de edad. Los espacios radiales que nacen desde la academia demandan programas que guarden consonancia con la idiosincrasia, la cultura, así como con las tradiciones.

Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM es un medio elocuente que respeta la pluriculturalidad y la difunde con mentalidad propositiva lo que coadyuva al crecimiento intelectual de las masas, promueve el diálogo intergeneracional y fomenta la comprensión y el respeto entre los diferentes grupos de edad, así como de sus intereses. Así también, es una herramienta poderosa para ayudar a los jóvenes a desarrollar habilidades esenciales para el éxito en su futuro.

Inicios

Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM según sus estatutos internos, busca generar una programación focalizada en las noticias más relevantes de la Universidad Técnica de Ambato, así como difundir los eventos nacionales e internacionales que se desarrollen en la institución, ferias académicas, trabajo interinstitucional, firma de convenios, entre otros.

Los contenidos emitidos por Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM son en su mayoría relacionados a la gestión intra institucional, académica, cultural y de entretenimiento. Además, de los programas transmitidos en vivo, programas enlatados en convenio con diversas instituciones públicas y privadas, se estructuran cápsulas de contenido de valor artístico, turístico, informativo, de entretenimiento y más.

A través de cápsulas, la emisora difunde la gestión universitaria, ofertas académicas de maestrías, charlas magistrales y cursos

promovidos desde la Universidad Técnica de Ambato. Por medio de campañas interinstitucionales se busca entablar vínculos de trabajo con las diferentes instituciones de la provincia y del país, quienes permitan el desarrollo de nuevos proyectos en beneficio de la comunidad universitaria y de la ciudadanía.

Los convenios interinstitucionales son importantes porque permiten el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales, el intercambio de recursos y conocimientos, la mejora de la eficiencia y la ampliación de oportunidades, lo que puede mejorar la calidad de los servicios que se prestan y contribuir al logro de objetivos comunes.

Figura 2

Docentes y estudiantes UTA comparten sus prácticas de vinculación con la sociedad



Es por lo que, en julio de 2018, la emisora se integra a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER). Es importante mencionar que la audiencia está conformada por la comunidad universitaria y la sociedad civil crítica que busca mantenerse constantemente informada a través de un medio de comunicación sin ánimo de lucro.

La programación musical es uno de los principales pilares de Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM. Es por ello, que la música fue estructurada a partir de los intereses de los públicos objetivos. La emisora se encuentra enfocada en el buen uso del arte y la interpretación musical.

Cada sección musical ha sido dividida de acuerdo con horarios pre establecidos previo a un análisis de la audiencia. Además, de impulsar el aprendizaje del idioma inglés por medio de la herramienta musical y el manejo de los espacios musicales de cada programa.

Cabe recalcar, que el conocimiento de otro idioma también puede ser beneficioso en términos de oportunidades de trabajo, además de brindar beneficios cognitivos significativos como mejorar la capacidad de atención, la memoria y la capacidad de resolución de problemas. Por ello la apertura a espacios de aprendizaje auditivo y de estimulación desde la radio universitaria fue uno de los ejes centrales al momento de estructurar la parrilla de programación.

Al detallar la programación musical de Radio Primicias de la Cultura, comprende una variedad de géneros, entre ellos: música protesta, nacional, folclórica, tango, jazz, instrumental, clásica, boleros, pop variado en español-inglés, baladas variadas en inglés-español, entre otros géneros musicales.

La música no solo es una forma de entretenimiento, sino también una terapia beneficiosa para la salud física, emocional, mental y social de las personas. La música tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de las personas y puede ser utilizada como una herramienta valiosa para tal fin. Se ha comprobado como una forma de terapia que puede ayudar a reducir el estrés, la ansiedad, la depresión, y también puede ser una forma efectiva de mejorar la memoria y la concentración.

Además, puede ayudar a las personas a conectarse emocionalmente con su entorno y a expresar sus sentimientos y pensamientos de manera creativa. La música tiene una gran importancia en la vida de

las personas, ya que puede tener un impacto positivo en su bienestar físico y emocional y a través de la radio y el buen manejo de contenidos y ritmos son la base de Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM.

La radio de la Universidad Técnica de Ambato se constituye como una emisora referente de historia, arte, educación y entretenimiento. En 2022, la radio universitaria presentó un tiempo de emisión al aire con casi dos mil horas de programación en vivo, lo que destaca la participación activa de la comunidad estudiantil quienes forman parte de espacios de diálogo en tiempo real.

En definitiva, la radio puede ser una herramienta valiosa para ayudar a los jóvenes a mejorar su capacidad de escucha y comprensión, habilidades esenciales para su éxito tanto en la academia como en el ámbito profesional. Los programas de radio pueden proporcionar a los jóvenes una base sólida para desarrollar su pensamiento crítico, la capacidad de tomar decisiones y la habilidad de resolver problemas, habilidades clave para el liderazgo.

Al escuchar programas radiales que abordan temas relevantes y actuales, los jóvenes pueden mejorar su capacidad para procesar y analizar información, lo que puede ser muy beneficioso para su desarrollo personal y profesional. Además, la radio puede ayudar a los jóvenes a mejorar su capacidad para comunicarse de manera efectiva y persuasiva, lo que puede ser esencial para el éxito en cualquier carrera o proyecto de liderazgo.

Además, de los programas enlatados, anteriormente mencionados, son productos pre grabados que se han convertido en herramientas de transferencia de información con la colectividad, además del asistente automático siempre bajo vigilancia del personal. La radio puede ser utilizada para fortalecer la identidad cultural de una comunidad, a través de la promoción de la música, la literatura y otras formas de expresión cultural local.

Programación

Al mencionar un resumen detallado de nuestra programación, es necesario mencionar que se pone a disposición de la ciudadanía oyente un conglomerado de espacios radiales esenciales en la construcción de una vida saludable, comprometidos con el aprendizaje de varias ramas de la sociedad, interculturalidad, arte, entretenimiento, política y cultura.

Hecha esta salvedad, dentro de la programación diaria se encuentra “Bienestar a las 8” un programa de la Dirección de Bienestar de la UTA, donde se dialogan varias temáticas de interés común relacionadas con el cuidado de la salud física, mental, nutricional, odontológica y más. Este espacio es liderado por los especialistas de la DBU quienes comparten recomendaciones a la ciudadanía y dan respuestas a sus dudas. Al igual que “Escucha tu corazón” un programa dirigido por estudiantes y directores del área de la salud mental, quienes alientan a los oyentes a compartir sus dilemas emocionales y a permitir ser guiados por un especialista, quienes los puedan ayudar a atravesar las situaciones adversas de la vida.

Seguidamente, las tres emisiones de la “Radio Revista Informativa Universitaria”, con la información más relevante de la academia, noticias locales, nacionales e internacionales y entrevistas de la voz de estudiantes de la carrera de Comunicación. Además, de contar con la participación de estudiantes mujeres quienes locutan la nota deportiva, destacando el empoderamiento femenino y el periodismo deportivo de la voz femenina.

Cabe recalcar, que las periodistas deportivas femeninas tienen una perspectiva única que puede enriquecer la cobertura de los deportes y las deportistas mujeres. Su enfoque puede llegar a ser más detallado y completo en cuanto a la experiencia femenina en este campo, destacando historias y desafíos específicos que enfrentan las mujeres. Además, el periodismo deportivo femenino puede contribuir a una representación más justa y equitativa en los medios de

comunicación en general, por ello la importancia de su fomento en la radio universitaria.

Los programas de entretenimiento en la radio pueden establecer una conexión emocional con los oyentes, utilizando música, chistes, juegos y conversaciones divertidas para crear un ambiente amigable y cómodo que los fideliza y los hace sentir como parte de una comunidad. Además, estos programas pueden complementar la programación de noticias o de interés especial cumpliendo un rol de descanso o una transición suave entre programas de mayor seriedad, lo que puede mantener a la audiencia sintonizada en la emisora durante períodos más prolongados de tiempo.

Así también, nace “Cómplices en la tarde” una propuesta de entretenimiento musical, pincelado con datos históricos, culturales y curiosidades que ofrece al oyente un momento de relajación, con catálogo musical muy variado e invitados nacionales y de otras latitudes referentes de la música. En la misma línea se encuentra “El Laboratorio” un programa radial enfocado en los estudiantes de la carrera de Comunicación, quienes están empezando en el mundo de la Radio y a través de la guía de sus docentes dan sus primeros acercamientos al manejo de la voz y a la producción de audio.

Asimismo, “Radiografías” programa que nace de las voces de los estudiantes quienes empezaron su camino en sus pasantías y al adquirir estos conocimientos fueron entregados la dirección de un programa musical enfocado en la historia, sucesos especiales y datos curiosos de bandas nacionales y extranjeras. Además, “In the mix” un espacio musical y de entretenimiento que nace de la experticia del DJ Cristian Valdés, reconocido locutor. Este espacio se constituye dentro de la categoría de programas enlatados que nutren la programación radial y recargan de energía a nuestros oyentes.

Por otra parte, al ser la voz de la Universidad Técnica de Ambato, Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM fomenta la participación de las diez facultades de la institución, sin la necesidad de ser expertos

en el ámbito de la comunicación, docentes e investigadores comparten sus conocimientos a través de programas pre grabados donde se discuten varias temáticas, entre ellas “Esto es Ingeniería Mecánica” un programa de la Facultad de Ingeniería Civil y Mecánica, que aborda todo lo relacionado al diseño e instalación de equipos mecánicos y de las nuevas tendencias en la rama de la Mecánica y la Tecnología.

La radio universitaria cumple con su esencia cultural al fomentar programas radiales de interculturalidad y arte. Los programas de radio que se centran en la cultura y el arte pueden promover la diversidad cultural al dar voz a artistas y creadores de diferentes orígenes étnicos, culturales y geográficos. Como resultado, los programas pueden ayudar a fomentar la comprensión y el respeto hacia diferentes culturas y comunidades. Además, estos programas pueden estimular la creatividad y la expresión artística, al permitir que los artistas y creadores compartan sus obras y expliquen sus procesos creativos, inspirando a los oyentes a explorar su propia creatividad y expresarse artísticamente.

De esta forma despunta “Kawsaymanta Karanakuy”, un programa de interculturalidad y diálogo intergeneracional, con el propósito de incentivar la empatía y la comprensión entre los diferentes grupos culturales. Así como, combatir la discriminación, fomentar el aprendizaje de las culturas propias de nuestro país y construir ciudades más diversas e inclusivas.

En la misma línea, “HablArte” nace como una propuesta de la Dirección de Cultura quienes, a través de la radio, dan a conocer los nuevos formatos y tendencias del arte. El programa invita a nuevos artistas locales de las ramas escénicas y musicales, con el objetivo de promocionar su trabajo, ser un puente con la ciudadanía y alentar el consumo de la industria musical, así como audiovisual ecuatoriano. Otra de las joyas que presenta la parrilla son las cápsulas de poesía “El tintero de la poesía”, son versos cortos acerca del amor, la familia, los amigos y una palestra de sentimientos desbordados que mueven a las fibras humanas.

En este punto, resulta importante resaltar la transformación de la Radio a lo largo de la pandemia COVID-19, misma que azotó a toda la humanidad y propició una serie de cambios en la modalidad de trabajo y en especial del manejo de los medios. La propagación del COVID-19 ha tenido un efecto relevante en la industria de la radio, en lo que se refiere tanto a la producción como al consumo. En una parte, numerosas emisoras han debido ajustarse a las nuevas circunstancias del distanciamiento social y operar en un ambiente de trabajo remoto. Como consecuencia, los programas se han emitido desde hogares, estudios improvisados y otros sitios insólitos, lo que ha exigido a los equipos de producción una mayor flexibilidad y creatividad.

Es así cómo, durante la pandemia COVID-19 tanto personal administrativo como estudiantes pasantes y voluntarios de Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM no disponían de acceso a las instalaciones de medio, lo que motivó a una transformación de todo el manejo de la programación radial. La pandemia de COVID-19 ha cambiado significativamente el consumo de la radio, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de noticias y actualizaciones sobre la pandemia, así como de entretenimiento y música para aliviar el estrés y la ansiedad generados por el aislamiento social.

Además de los cambios en la demanda de contenido, la producción de la radio también ha tenido que adaptarse a la nueva realidad del distanciamiento social, lo que ha requerido una mayor flexibilidad y creatividad por parte de los equipos de producción. Los programas fueron transmitidos desde casas, estudios improvisados y otros lugares inusuales, lo que ha llevado a cabo una nueva forma de producción.

En este sentido, la radio ha ofrecido un espacio de encuentro y conexión para la audiencia, al permitir la participación de los oyentes en los programas y en las discusiones sobre temas de interés general. Además, la transmisión de programas y segmentos que abordan temas relevantes y actuales ha sido indispensable para comprender y abordar los desafíos que la pandemia ha planteado a la sociedad.

Es por lo que, se dio paso a la creación de programa locutados a través de plataformas digitales tales como: Zoom, Teams y Google Meet. Estas plataformas facilitaron la ejecución de programas a cargo de los y las conductoras quienes desde sus hogares continuaban acompañando a los radioescuchas. De la misma forma, el trabajo por parte de la Dirección de Comunicación nunca se detuvo en la generación de boletines, difusión de productos multimedia y noticias destacables nacidas desde la academia.

En consecuencia, la radio en pandemia se convirtió en aula de clases para toda la comunidad universitaria y el público en general de las provincias de la zona 3 del Ecuador. Se dedicó a promover programas en cada una de las diez facultades de la Universidad Técnica de Ambato, por ello, cada espacio, por ejemplo “Esto es Ingeniería Mecánica”, a pesar de estar dirigido a un público objetivo, dio la oportunidad de atraer a personas que se desenvuelven fuera del campo de las ciencias exactas y la ingeniería.

Figura 3

Estudiantes universitarias conducen una variedad de programas radiales



En concreto, las personas actualmente a través de estos programas pueden adquirir habilidades y competencias que les permiten mejorar su calidad de vida y participar de manera más activa y crítica en la sociedad. La pandemia COVID-19 transformó a la radio universitaria en un ente generador de conocimientos y difusor de nuevas temáticas de carácter académico a la sociedad oyente. La democratización del conocimiento, el acceso al mismo y a la educación de una forma más equitativa y accesible para todos fue el punto de partida en el desarrollo de los proyectos de Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM durante el periodo de la pandemia COVID-19.

Figura 4

Arte promocional de programas culturales de la radio universitaria

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
UTA

LA DIABLADA PILLAREÑA

Conversatorio académico, cultural y artístico

INVITADOS

- Ítalo Espín, Artista plástico
- Fernando Endara, Antropólogo
- Daniel Sánchez, Coordinador Carrera de Turismo UTA

Jueves 05 de enero del 2023
13:00
www.uta.edu.ec

Radio Universitaria **104.1 FM**
PRIMICIAS DE LA CULTURA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Asimismo, se llevó a cabo varias campañas de salud, medidas de bioseguridad e informativas acerca de las últimas noticias generadas desde las entidades de salud y gubernamentales. De esta forma, se afianzó en la colectividad, un estilo de vida más seguro y de constante vinculación con la sociedad que nos rodea. De la misma forma, en convenio externo surge “Fila Nueve” una propuesta radial nacida en pandemia bajo la conducción de Roberto Rodríguez y Rodrigo Proaño, ambos locutores de gran trayectoria quienes entablaron diálogos acerca de diversos temas de interés público y entretenimiento social.

Otra arista esencial en los programas emitidos son los especiales y programas conmemorativos enfocados en fechas importantes dentro del territorio ecuatoriano y a nivel internacional, tales como: el Especial de Navidad, Especial de Fin de Año, 8M Día de la Mujer, Fiestas de la Fruta y de las Flores, Aniversario de la Universidad Técnica de Ambato, La diablada Pillareña entre otros. En esta línea de ideas, se llevan a cabo conversatorios académicos, artísticos y de economía, este último contó con la presencia de entidades de gran importancia en el desarrollo y producción a nivel local y provincial tales como: Cámara de Industrias y Producción de Tungurahua, Observatorio Económico y Social de Tungurahua de la UTA, Cámara de Comercio de Ambato, Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías, Cámara Nacional de Calzado CALTU, entre otras.

En el caso de programas de coproducción, Radio Primicias de la Cultura trabaja en conjunto con la RRUE a través del programa de la “Universidad Sin Fronteras”, de igual forma destaca “Extracto” un espacio dirigido por el reconocido locutor nacional Javier Montalvo, quien cada semana nos cuenta datos de grandes artistas y bandas de renombre nacional e internacional. “Sábados Especiales” es un programa compartido desde México producido y realizado por el locutor internacional Javier Gómez Mandujano.

Figura 5

Afiches de programadas radiales culturales difundidos por redes sociales



La radio universitaria también cuenta con programación de colaboración con Radio y Televisión Española con productos musicales, del ámbito de la salud, novedades de interés común y vida familiar tales como: Grandes Ciclos, Alimento y Salud, Café Del Sur, ¿Qué invento es este? Nuestro Flamenco, Mamás y Papás. CORAPE también está presente con las miniseries “Dolores Cacuango” y Voces de Libertad, temáticas que nos acercan a la realidad social de nuestro país. Existen además convenios de cooperación con la VOA (Voz de América) en el caso de retransmisión de las principales noticias in-

ternacionales, ONU (Organización de las Naciones Unidas) y Radio UNAM con programas como Aventuras Sonóricas, eslabones de Salsa y Jazz, Cien Años de Tango.

Entre los contenidos radiales se encuentran cápsulas de trabajo interinstitucional, tales como: Ilustre Gobierno Provincial De Tungurahua (La hora del Planeta), GAD Municipalidad de Ambato y Cámaras de Comercio, Turismo, Calzado e industrias de Tungurahua (Campaña Ambato en Noviembre lo segundo a mitad de precio), Diócesis de Ambato, Hospital Solca, Campaña Ambato segundo a mitad de precio, Casa de acogida Divina misericordia, Casa hogar Santa Marianita, entre otros proyectos de índole social y colaborativo.

Los medios tienen un papel fundamental en la promoción de proyectos destinados a abordar problemas sociales, económicos y ambientales. Al resaltar los esfuerzos de organizaciones y personas que trabajan arduamente para mejorar la calidad de vida de sus comunidades, los medios pueden motivar a otros a unirse a la causa y contribuir a la misma.

Al respaldar proyectos de carácter social y colaborativo, los medios están fomentando una cultura de solidaridad. Al difundir la importancia de trabajar juntos para enfrentar los desafíos que afronta la sociedad, los medios pueden inspirar a las personas a trabajar en equipo y lograr cambios significativos. Además, el respaldo de los medios puede proporcionar a los proyectos y organizaciones un mayor alcance y visibilidad, lo que puede ayudar a generar apoyo y recursos para la causa.

En definitiva, el apoyo de los medios a proyectos de índole social y colaborativa puede tener un impacto significativo en la capacidad de estos proyectos para lograr cambios positivos y duraderos en la sociedad. Al destacar los esfuerzos de aquellos que trabajan por el bienestar de sus comunidades, los medios pueden ayudar a crear conciencia y a movilizar a otros para unirse a la causa (figura 6).

Por otra parte, la gestión universitaria, tiene como objetivo compartir con la ciudadanía la oferta académica de la Universidad Técnica de Ambato, eventos nacionales e internacionales tales como: Foro Construyendo Ciudadanía Planetaria, Congreso Universal de la Ciencia y la Investigación, Congreso Internacional de los Idiomas, Carta de Servicios de las Unidades de Producción, Congreso Internacional ECAES, entre otros eventos académicos.

Figura 6

Conversatorio con las candidatas a Reina de Ambato 2023



Por otra parte, la gestión universitaria, tiene como objetivo compartir con la ciudadanía la oferta académica de la Universidad Técnica de Ambato, eventos nacionales e internacionales tales como: Foro Construyendo Ciudadanía Planetaria, Congreso Universal de la Ciencia y la Investigación, Congreso Internacional de los Idiomas, Carta de Servicios de las Unidades de Producción, Congreso Internacional ECAES, entre otros eventos académicos.

La institución ha recibido grandes ponentes invitados a los diversos encuentros culturales y académicos, por enumerar algu-

nos: Rigoberta Menchú, Premio Nobel de la Paz 1992, Joseph Stiglitz, premio Nobel de Economía 2001, Michael Houghton Premio Nobel de Medicina 2020, José Mujica expresidente de Uruguay; José Luis Aguirre, rector de la Universidad del Gran Rosario–Argentina; María Verónica Peña, secretaria General Ejecutiva Red Ecuatoriana para la Internacionalización de la Educación Superior; José Ignacio García, presidente del Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida de España; Roberto Escalante, secretario general de la Unión de Universidades de América Latina; Prasad Boradkar, consultor independiente; Evandro Soares da Silva, rector de la Universidad Federal de Mato Grosso; Rodrigo Arim, rector de la Universidad de la República de Uruguay, entre otros.

Estos encuentros posibilitan el hecho de concretar reuniones de trabajo y acuerdos que abarquen una amplia variedad de actividades, como intercambio de estudiantes, profesores y personal administrativo, investigación conjunta, colaboración en programas académicos y movilidad estudiantil. Además, de fomentar la cooperación académica y la investigación conjunta en áreas de interés común.

Los encuentros entre investigadores y académicos son cruciales para avanzar en la generación de conocimiento y en la solución de problemas complejos en diferentes áreas del saber. Al colaborar, estos profesionales pueden aportar sus conocimientos y habilidades específicas para lograr avances y descubrimientos que de otra manera no serían posibles.

Además, al involucrar a estudiantes y docentes en proyectos de investigación y fomentar la colaboración con investigadores de otras universidades, se puede contribuir al desarrollo de habilidades críticas para su futuro desempeño profesional, como la capacidad de trabajar en equipo, la creatividad, la resolución de problemas y la comunicación efectiva.

De esta manera, se puede fomentar la formación de una comunidad académica sólida y colaborativa que pueda impulsar el desarrollo

y la innovación en diferentes áreas del conocimiento, a través de la creación de redes de colaboración y el intercambio de conocimientos y experiencias.

En el caso de maestrías (15 %) y publicidad (16 %), Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM se enfoca en generar contenidos promocionales acerca de las nuevas ofertas académicas de posgrados presentados por el Centro de Posgrados de la UTA. Así como, la oferta de cursos ofrecida por la Dirección de Educación a Distancia y Virtual (9 %). Como lo expuesto en el siguiente gráfico, mismo en el que se presenta la variedad de contenidos difundidos en Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM (figura 7).

Dentro de su programación y al ser uno de los principales objetivos de Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM el hecho de mantener informada a los oyentes se estructuraron tres emisiones del noticiero radial con una línea informativa dirigida a la comunidad universitaria y la ciudadanía en general residentes de las provincias de Tungurahua y Cotopaxi y a nivel planetario a través de la página web institucional de la Universidad Técnica de Ambato. Las tres emisiones del noticiero cuentan con un espacio de entrevista y flashes informativos.

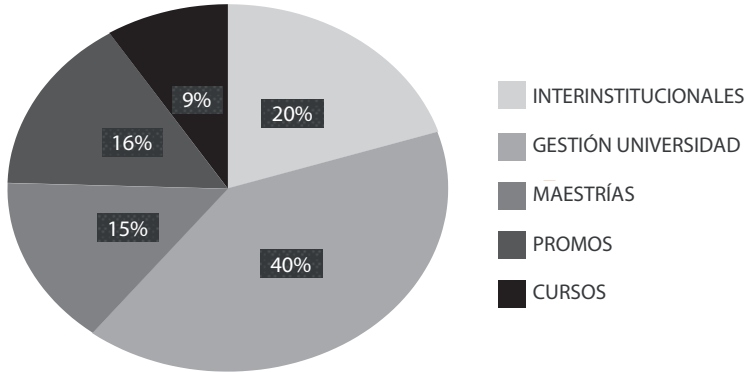
Los noticieros radiales son transmitidos en tiempo real y ofrecen información actualizada sobre los acontecimientos más importantes del momento, lo que puede ser de gran ayuda para quienes necesitan estar al tanto de los sucesos más relevantes, suelen incluir diferentes perspectivas desde la académica, social, política y económica sobre los temas que se tratan, lo que puede ayudar a las personas a tener una visión más amplia y completa de la situación.

Los noticieros radiales son transmitidos en tiempo real y ofrecen información actualizada sobre los acontecimientos más importantes del momento, lo que puede ser de gran ayuda para quienes necesitan estar al tanto de los sucesos más relevantes, suelen incluir diferentes perspectivas desde la académica, social, política y económica sobre los

temas que se tratan, lo que puede ayudar a las personas a tener una visión más amplia y completa de la situación.

Figura 7

Datos estadísticos de la producción radial de la emisora durante el 2023



Nota. Radio Primicias de la Cultura (2022).

De allí que, la radio universitaria ofrece una plataforma de difusión para los estudiantes, académicos e investigadores que deseen compartir sus ideas y conocimientos con la comunidad en general. De esta forma, se pueden divulgar resultados de investigaciones originadas desde los espacios académicos con impacto nacional e internacional, reflexiones sobre temas de actualidad y experiencias de aprendizaje, tanto de estudiantes como de docentes.

Otro desafío importante en la educación del siglo XXI es garantizar la igualdad de oportunidades educativas para todos los estudiantes, independientemente de su origen socioeconómico o cultural. La educación debe estar diseñada para asegurar que cada estudiante tenga acceso a las herramientas y habilidades necesarias para tener éxito en un mundo cada vez más competitivo.

En consecuencia, al motivar la participación activa de la comunidad universitaria en el año 2022 se dieron lugar a más de mil

entrevistas al aire, dialogando acerca de temas de suma importancia para la comunidad universitaria y la ciudadanía. Radio Primicias de la Cultura se encuentra en constante recepción de nuevos temas, proyectos interinstitucionales y de logros estudiantiles y del equipo docente y administrativo de la institución para compartirlos a través de la parrilla de programación.

Figura 8

Estudiantes aprenden edición, producción de audios y manejo de equipos



A lo largo de 2022 la emisora generó una serie de proyectos radiales que forman parte de la programación semanal. Es así como el principal propósito es contar con espacios de distintas temáticas y dirigidos a públicos objetivos de diferentes rangos de edad y con intereses distintos. En definitiva, a través de la promoción de la participación ciudadana, la identidad cultural, la solidaridad y la difusión

de información relevante. La radio puede ser un medio efectivo para fortalecer los lazos sociales y promover el bienestar de la comunidad.

De esta forma se presenta a la audiencia un catálogo de programas diversos que posibilite el aprendizaje del oyente, motive su interés por informarse acerca de varias aristas de la sociedad y le brinde un espacio de entretenimiento e información verificada, concreta y atractiva. La radio llega a ser un medio efectivo para incentivar la cohesión social y el desarrollo comunitario, además de ser utilizado para fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de una comunidad.

En 2022 se incorporaron espacios de creación propia, colaboraciones nacionales e internacionales, así como la potencialización de los diferentes ámbitos de la academia, donde cada disciplina se ha visto involucrada en el crecimiento de la emisora y de su audiencia. La radio busca relacionarse con la juventud de hoy a través de una programación variada y diversa, información de interés, la participación, las redes sociales y la generación de empatía.

La participación activa de los estudiantes y docentes de la comunidad universitaria ha sido el pilar en la creación de cápsulas informativas de carácter turístico y de entretenimiento, tales como “Ecuador cuatro mundos” un espacio que motiva el turismo nacional al dar a conocer los principales lugares turísticos de cada provincia del Ecuador, así como recomendaciones al momento de viajar.

El fomentar las artes y el cine, motiva a la creación del segmento “De Película”, un espacio en el que se da a conocer reseñas de films mundialmente conocidos y donde el protagonista es el soundtrack oficial. Esta serie de productos tienen como objetivo resaltar el valor de la música dentro del campo audiovisual como complemento fundamental al momento de identificar una película por sus acordes musicales en las voces de nuestros jóvenes.

Las cápsulas “Líneas Universales” engloban productos cinematográficos y documentales de interés común. De igual forma, “Insólito”

fomenta un aprendizaje dinámico del Libro Guinness de los récords. Por otra parte, los productos incentivan valores de paz y solidaridad a través de los segmentos de “En buenas palabras” “Por un mundo mejor” y “Mensajes de paz”, mismos que de la voz de grandes personajes aportan al desarrollo de una sociedad más justa y pacífica.

Al igual que el segmento “Cápsulas de vida” impulsados por docentes investigadores en el área de la psicología, quienes brindan una asesoría psicológica en casos de emergencias relacionadas a la salud mental y a su cuidado. Además, de las cápsulas de francés e italiano contadas por los estudiantes pertenecientes al Centro de Idiomas de la UTA, quienes, de una forma muy dinámica e interactiva, locutan acerca de lugares turísticos europeos mientras demuestran su capacidad en estos idiomas y motivan a los oyentes a aprender un nuevo idioma.

Uno de los principales productos de creación propia y en convenio con el Observatorio Económico y Social de Tungurahua-UTA OBEST, es la cápsula con el dato económico de la semana, a través de un audio de voz con una duración concreta de medio minuto y por medio de la edición multimedia tanto para formato radio como redes sociales, se potencia el interés en la sociedad acerca de las ciencias económicas y de la realidad económica a nivel local y nacional.

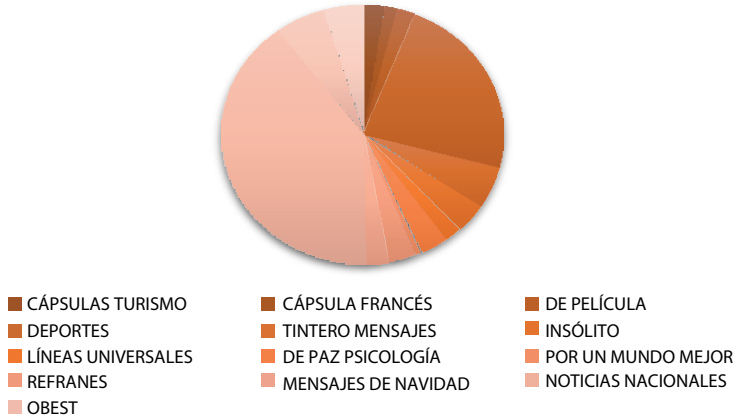
Todos estos productos, en conjunto con las noticias nacionales e internacionales de carácter diario y de convenio internacional con Radio Francia Internacional (RFI), Voz de América (VOA) y Deutsche Welle (Alemania), forman parte de la programación semanal. Como se puede visualizar en el siguiente gráfico, el mismo que detalla los productos de contenido informativo, de entretenimiento, cultural, económico, deportivo, entre otros.

Frente al avance tecnológico y los recursos digitales la Radio ha ido evolucionando en procesos de difusión y alcance a nuevos públicos. Al considerar la creciente popularidad de las redes sociales y la creación de contenido, las empresas y en este caso los medios de comunicación han encontrado una nueva forma de interactuar con

su público, recibir una retroalimentación inmediata y promocionar su programación. La radio puede ser una herramienta valiosa para conectar con la juventud y ofrecer contenido relevante y significativo.

Figura 9

Productos y contenidos radiofónicos de la programación semanal



Nota. Radio Primicias de la Cultura (2022).

Es así cómo las redes sociales ofrecen a los medios de comunicación la creación de nexos con sus públicos y brindan la oportunidad de construir y mantener relaciones sólidas y de fidelización del espectador oyente. También brindan herramientas de respuesta inmediata a las preguntas y comentarios de los clientes, lo que aumenta la satisfacción del cliente y mejora la imagen del medio de comunicación.

La presencia en redes sociales busca aumentar la credibilidad de un medio de comunicación, puesto que, si existe una presencia sólida en las diversas redes sociales se ve a la emisora como activa y comprometida con su audiencia, además de alcanzar públicos diversos y ganar la confianza de los oyentes.

Es por lo que, Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM al visibilizar esta necesidad de interacción con sus usuarios incursiona en

la creación de plataformas digitales y edición de contenido propio referente a la gran demanda de visibilización del trabajo permanente realizado en la Universidad Técnica de Ambato y en conjunto con una variedad de instituciones públicas y privadas (figura 10).

Figura 10

La participación estudiantil como esencia de la radio universitaria



Al contar con redes sociales propias de la emisora tanto en Facebook e Instagram se ha potencializado el posteo de todo tipo de contenido audiovisual. Principalmente, el traspaso del audio al video ha significado un proceso de gran interés para toda la comunidad universitaria oyente, puesto que, es unir ambos aspectos comunicacionales que le brindan la oportunidad al usuario del otro lado de la pantalla sentirse conectado a la programación de Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM y a su vez, explorar nuevas temáticas y mundos del entretenimiento por medio de activaciones audiovisuales.

Entre los productos desarrollados en la radio universitaria se encuentran proyectos audiovisuales multiformato por el Día de la Mujer, Conversatorios con los ponentes quienes nos acompañan en los eventos organizados en la institución, el segmento “Yo Soy de la UTA” enfocado en resaltar los logros de la comunidad estudiantil y docente. Así también, #GaleriaUTA mismo que comparte las principales fotografías de entrevistas, coberturas y conversatorios llevados a cabo en la cabina de Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM.

Las plataformas digitales de la emisora universitaria han representado un salto a la innovación y el cambio. A partir de su creación, Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM ha sido visibilizada dentro del mapa mediático radial, no solamente universitario sino también compitiendo con emisoras comerciales y de carácter privado. Es por ello, que al crear contenido valioso los oyentes se convierten en seguidores y permiten que la comunidad radial crezca dentro y fuera de la institución.

Además, a través del manejo de redes, se pretende fomentar una radio transparente, compartir fotos del detrás de escena, informar sobre los procesos de selección de noticias y contar historias interesantes sobre el trabajo en la emisora significa involucrar a su audiencia, además de educarla y que la considere como una fuente confiable y valiosa.

Por ello, se llevan a cabo una variedad de proyectos en conjunto con los estudiantes pasantes y voluntarios de Radio Primicias de la Cultura con el propósito de dinamizar los contenidos informativos en formatos más amigables e interactivos con los públicos.

Perspectivas futuras de la radio

La Universidad Técnica de Ambato se encuentra en constante evolución académico e investigativo. En estos 54 años de vida institucional los cambios e innovaciones tanto de infraestructura como de estructuración de la oferta académica han apoyado a la permanente construcción de una ciudadanía planetaria, la defensa del medioam-

biente, la innovación del emprendimiento, el intercambio académico global, la visión humanista de cara al desarrollo, una latente vinculación con la sociedad y sus problemáticas actuales, además de la preparación académica de su claustro docente y el surgimiento de nuevos proyectos interinstitucionales.

Figura 11

Equipo técnico y periodístico de Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM



Al hablar de perspectivas a futuro, Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM, la voz de la Universidad Técnica de Ambato, se perfila en ser un pilar en el proceso de internacionalización de la Educación Superior. Por medio de cursos, seminarios, eventos internacionales y convenios con instituciones del exterior se busca alcanzar un nivel de educación con altos estándares de calidad, misma que posibilite a los estudiantes ver al mundo con visión humanista y desarrollo tecnológico.

Son más de veinte mil personas que son formadas académicamente en la Universidad Técnica de Ambato, reforzando valores y adquiriendo aprendizajes de índole teórico, práctico y de vinculación con la sociedad que nos rodea. La educación en el siglo XXI se enfrenta a una serie de desafíos y oportunidades únicas, impulsados por los rápidos avances en tecnología, cambios demográficos, económicos y sociales.

Es por ello, que impulsar espacios mediáticos y de calibre digital como la radio universitaria la impulsan a jugar un papel de suma importancia en ser el nexo comunicativo con los estudiantes y sus autoridades. Así también en la difusión de información relevante, creación de espacios de diálogo, acogimiento de nuevas temáticas de estudio, innovación de narrativas mediáticas radiales, entretenimiento y promoción cultural y artística.

Al contar con el programa de pasantías y voluntariados en la radio universitaria se propone el desarrollo de un semillero de voces estudiantiles, lo que permitirá contar con un banco de voces más amplio, quienes desarrollen sus capacidades del manejo de la voz, tipos de voces comerciales, informativas, teatrales y más. Además de posicionar a los estudiantes como entes generadores de cambio, promotores del diálogo intergeneracional y de formatos multimedia. Asimismo, impulsar a los jóvenes a ser parte del mundo de la radio significa el cumplimiento de los objetivos que como Universidad Técnica de Ambato se encuentran previamente planteados y representa un gran aporte al desarrollo de las sociedades actuales y a su demanda actual de profesionales aptos para desenvolverse en todos los tipos de campos y funciones.

Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM al haber comenzado este proceso de traspaso de lo radial a lo visual y formatos multimedia ejecuta proyectos de rescate y promoción de tradiciones culturales nacidas en la antigüedad, tales como, leyendas de nuestros pueblos en voces de estudiantes, personal docente y administrativo de la Universidad Técnica de Ambato.

De esta forma, por medio de un proceso de guionaje, grabación, edición y post producción se ha entregado al público oyente una variedad de leyendas ecuatorianas y cuentos clásicos de navidad, entre ellos se destacan: “La muerte de frío”, “Scrooge: Cuento de Navidad”, “María Angula”, “El Cuento de Navidad de los duendes” y más.

Con esta iniciativa se prevé la creación de varios productos radiales de tinte educocomunicativo que destaquen la cultura y tradiciones

del Ecuador, así como, promuevan la riqueza literaria a nivel mundial. Los medios de comunicación pueden ser utilizados como herramientas educativas, para difundir información educativa y de interés social, promover la participación ciudadana y fomentar la alfabetización mediática. La educomunicación es una práctica importante para el desarrollo de comunidades más informadas, críticas y participativas.

De allí que, con el regreso del radio teatro se planea devolver el protagonismo mediático a los artistas de la voz y la actuación. A pesar, de haber perdido popularidad con la llegada de los nuevos formatos audiovisuales, el radioteatro sigue siendo la única forma de contar historias y crear una experiencia de entretenimiento inmersiva y emocionante para los oyentes de todas las edades y contextos. Con la construcción de estos espacios dentro de la parrilla de programación se incentiva a los jóvenes universitarios a jugar con sus voces, además de adquirir conocimiento de edición, remasterización y adición de sonidos en aplicaciones de audio digitales y a su vez, al momento de posicionar el producto radial los estudiantes deberán también desempeñarse en el campo del manejo audiovisual con transiciones, manipulación de imágenes y dinamismo con relación al video.

Como perspectivas de futuro, Radio Primicias de la Cultura 104.1 FM se plantea llegar a más provincias del Ecuador. A través de la señal abierta en FM se busca involucrar a los jóvenes de todo el país en la construcción de una sociedad más equitativa, de fomento artístico y cultural y a su vez, en constante recepción de información verídica y de relevancia para el interés común.

Conclusiones

- En la actualidad, los seres humanos no se posicionan como entes generadores de cambio, la juventud específicamente ha crecido en un entorno digital donde las noticias y el conocimiento, en su mayoría, no cumplen estándares de calidad informativa y de fuentes de información, lo que provoca una

desinformación y poco o nulo interés en las problemáticas sociales, menos aún en el fomento cultural.

- Los jóvenes, mucho más que ser el futuro, son el presente, su dinamismo en el manejo de plataformas digitales y su rapidez al captar y crear conexiones con el mundo es la semilla por cosechar. A través de la radio, de su facilidad en convertirse en un hogar para miles de voces, se convierte en una herramienta, que lejos de ser tradicional, está en constante evolución. Por ello, al generar una complementariedad de habilidades y capacidades juveniles en conjunto con la implementación de programas radiales y espacios de diálogo abierto a las nuevas tendencias del mercado mediático nacen proyectos innovadores y de mayor alcance social, político, económico, cultural y artístico.
- Finalmente, la creación de redes de colaboración y el intercambio de conocimientos y experiencias son aspectos cruciales que merecen ser destacados. Especialmente en el ámbito de la academia, los medios, la cooperación académica y la investigación conjunta pueden tener como resultado la formación de alianzas estratégicas y la consolidación de comunidades académicas sólidas y colaborativas en gestión de proyectos y contenido.
- Estas comunidades pueden, a su vez, impulsar el desarrollo y la innovación en distintas áreas del conocimiento, y facilitar la creación de nuevos enfoques y soluciones a problemas complejos. La cooperación académica y la investigación conjunta pueden, por tanto, llevar a importantes avances en el ámbito académico y en la sociedad en general.

Referencias bibliográficas

- Andrade-Martínez, C., Castillo Yépez, C. y Suing, A. (2020). *Las radios universitarias en Latinoamérica: Caso Ecuador*. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (12), 66-80. <https://doi.org/10.37135/chk.002.12.04>

- Asamblea Nacional Republica del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/LeyOrganica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Caiza Ailaca, M. E. (2019). *Participación de los oyentes en el diseño y contenido de la programación de la radio Primicias de la Cultura* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Trabajo Social).
- Casajús, L. (2011). *Radio universitaria en América Latina: Escenario y perspectivas*. In *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática* (pp. 70-81). Netbiblo.
- Erazo Torres, S. B. (2023). *El liderazgo femenino y percepción de género en las radios universitarias* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social).
- Maruri Calle, A. F. (2017). *Difusión de programas culturales y la participación de estudiantes de Comunicación Social en la Radio On Line Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social).
- Moreno, A. V., Pena, D. M., & Cuéllar, M. P. (2016). *La radio universitaria: Gestión de la información, análisis y modelos de organización*. Editorial GEDISA.
- Rubio, A. B. (2014). *La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología?* Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, (126), 66-75.
- Yauli Santos, E. C. (2019). *La producción intercultural de radio Primicias de la Cultura 104, 1 FM y el impacto en la Comunidad universitaria* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social)

La Fonola, primera radio en línea de la UPS-Quito

Pablo Terán Puente¹
p.teran@ups.edu.ec

Un contexto necesario

“Transformar la universidad para transformar la sociedad” era un principio que orientaba el accionar del gobierno de turno por el año 2010 en Ecuador. La transición hacia una sociedad del “buen vivir”, como planteaba el régimen de Rafael Correa, promovía entonces, no solo posiciones encontradas desde el enfoque socio-político, sino, además, acciones de oposición a los cambios implementados por Correa y su gobierno.

El desencuentro entre derechas e izquierdas era tal que provocaría inclusive la denominada crisis del 30-S, un reclamo desde un grupo de la Policía Nacional en contra del presidente, en protesta por el régimen salarial implementado para los uniformados. De los hechos, todas las tendencias políticas echarían mano para alimentar su enfoque y contradecir el de sus opositores. Se podría decir que, a pesar de aquellos hechos, el país vivía un ambiente de estabilidad y de cierto desarrollo, que incidía también en el ámbito de la educación superior.

La nueva institucionalidad implementada en la educación superior del país, impulsada desde el 2007, generaba un extraordinario desarrollo en el plano de la investigación y con ella también de investigadores con grado de maestría, doctorados y otros más. Lo cierto

1 Docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.

es que este marco entre desacuerdos políticos y espacios de mayor apertura, con mayor rigurosidad académica, demandaba también una respuesta de la academia desde los diferentes ámbitos, entre ellos el de la generación de productos comunicativos, sonoros, de video y multimedia que aportaran también al desarrollo propuesto.

La “revolución educativa” que afectaba positivamente, entonces, también a la Educación Superior, se inscribía igualmente en la incursión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación que demandaban, cada vez con mayor exigencia, la necesidad de impartir en los educandos, y trabajar con los ellos y con ellas, lo nuevo que ofrecían dichas tecnologías.

En ese marco, y en un ambiente constructivista, nace una iniciativa de comunicación sonora, experimentación de radio digital, la misma que tendría nombre propio, fruto de esa labor colaborativa.

Nace “La Fonola”

Entendido como un tocadiscos antiguo, *la fonola* inspiró el nombre de lo que sería la primera radio digital, en vivo, de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, en Quito, a finales de 2010. El nombre proponía precisamente el contraste entre la tecnología antigua y los modernos recursos que ofrecían las nuevas tecnologías. Pero “La Fonola”, su nombre, representa una historia de producción, de creación colectiva, que se comparte a continuación.

Antecedentes

En octubre de 2010, el director de la carrera de Comunicación Social, como se denominaba entonces, Rubén Bravo Castillo, presentó una iniciativa para implementar un Centro de Medios Virtuales en la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito.

Posteriormente, durante el período 36 —y durante la Semana de la Comunicación— como parte de la materia de Radio, dictada por el

docente Pablo Terán Punte, al grupo 636, mención multimedia, 6to semestre, se realiza conjuntamente el ejercicio de una radio en línea. Es decir, una transmisión de producción sonora a través de Internet. El grupo de 12 estudiantes, junto a su docente, pusieron manos a la obra en estas jornadas que se realizaban semestralmente y donde se ponía en juego la iniciativa estudiantil, bajo la coordinación de profesores de la carrera, para profundizar reflexiones epistemológicas sobre Comunicación y mostrar aquello que se podía hacer efectivo desde la Comunicación (figura 1).

Este canal sonoro tomó el nombre de “La Fonola”, nombre que nace de la discusión fraterna entre estudiantes y docentes impulsores del proyecto. Luego de divagar y sugerir otros nombres, se establece que la mejor idea era asociar lo que dejaba la producción de lo antiguo, con lo que prometía lo moderno. Se adoptó el nombre “La Fonola”, denominación con la que se conocía a los tocadiscos o antiguos reproductores de acetatos. El primer logo de “La Fonola” destacaría la frase: “radio en Internet”.

Figura 1

Estudiantes de Comunicación durante el programa informativo vía streaming



Transmisión vía streaming

“Streaming”, que traducido al castellano significaría “transmitiendo”, fue la nueva tecnología de la que se valió “La Fonola” desde sus inicios para hacer realidad su ejercicio de transmisión sonora en vivo.

Las primeras transmisiones mundiales por Internet tuvieron lugar en la década de los 80, y fue entonces cuando se empezó a experimentar con las emisiones en directo, tanto de audio como de video, aunque las transmisiones *streaming* habían iniciado muchos años antes, según los registros del Grupo Educar:

Fue en 1920 cuando se utilizó el término “Streaming” por primera vez. George Owen Squier, de la empresa Muzak, inventó un sistema de transmisión y distribución de música a través de líneas eléctricas, pero la tecnología de esa época no le permitió seguir adelante con el proyecto. (Grupo Educar, 2022)

Solamente con el apareamiento de la web 2.0, el despliegue de las transmisiones en vivo también cobra una fuerza excepcional a inicios del presente siglo, aunque a finales del siglo anterior se dieron ya las primeras transmisiones regulares vía *streaming*:

La primera transmisión en directo de la historia fue en 1993 a través de la red virtual Mbone (Multicast Backbone), donde se emitió un show del grupo musical Severe Tire Damage. Y como si fuera poco, al año siguiente se transmitió en directo (y gratis por 20 minutos) el show de los Rolling Stones desde el Estadio Cotton Bowl en los Estados Unidos. (Grupo Educar, 2022).

En ese contexto, las nuevas tecnologías generan también en el ámbito de la educación la necesidad de revolucionar las prácticas hasta entonces conocidas que, por cierto, marcaron además un hito en los procesos de formación de los y las estudiantes a nivel medio y superior.

En el caso de la Universidad Salesiana, en Quito, las primeras experimentaciones que se dieron a través de la “radio parlante”, se transforman, entonces, en la transmisión vía Internet, con nuevos

protagonistas que siguieron la línea marcada por los anteriores. Pues, como diría Pablo Vásquez, entonces docente de Comunicación, y fundador de lo que fue la radio parlante “La Pajarera” “la radio era y es una forma de vida” (Pablo Vásquez, entrevistado por Pablo Terán P.) Pues así se empieza a concebir esta forma de comunicación desde sus inicios. El camino estaba marcado.

“La Fonola” conquista audiencia

El impacto, la novedad de “La Fonola”, la radio por Internet, no se hizo esperar. Durante aquella “Semana de la Comunicación”, período 36, segunda mitad de 2010, la nueva emisora en línea, vía Internet, aparece con su parrilla de programación como un ejercicio musical, informativo y de opinión de jóvenes, para un público objetivo entre joven y adulto. Los mensajes de felicitación y de motivación no se hicieron esperar. El Vicerrector de la UPS, matriz Cuenca, de entonces, Dr. Edgar Loyola Illescas, fue uno de los primeros en enviar su saludo:

Estimado Profesor Pablo Terán

Estudiantes que llevan la transmisión de Fonola online

Mi felicitación por la iniciativa y sobre todo por la actitud y capacidad de hacer de la comunicación un buen argumento para convertir nuestros sueños en realidad. Personas como ustedes garantizan que nuestra misión institucional se convierta en hechos concretos y desde luego un aporte sustantivo para fortalecer la imagen universitaria salesiana.

La programación es amena, diferente, divertida, buena publicidad de la UPS.

(El apellido correcto del Padre Silvio es BROSEGHINI).

Desde Cuenca adelante con ese entusiasmo que contagia.

Edgar Loyola Illescas

Vicerrector de la Universidad Politécnica Salesiana.

(Loyola I. Edgar, comunicación personal, miércoles, 2 de junio de 2010, 17:20:52, Archivo de “La Fonola”)

El mensaje de Armando Romero Ortega, Vicerrector de la sede UPS-Quito, de entonces, también llegó oportuno:

Muy estimados/as amigos/as de FONOLA:

Acabo de escucharlos y de manera espontánea me nació el escribirles para felicitarles y animarlos para que esta experiencia no acabe en la semana de la comunicación. ¿Por qué no se animan para que sea un proyecto que se mantenga en el tiempo y vaya creciendo y consolidándose?

De mi parte tengo todo el interés y el deseo de apoyar esta iniciativa. Saludos.

(Romero Armando, Comunicación personal, jueves, 3 de junio 2010, 9:43:46, archivo de “La Fonola”).

Para la directora del Departamento de Comunicación Institucional de la UPS-Quito, se trataba del impulso inicial para algo más ambicioso:

Querido Pablito: Te escribía para felicitarles por la propuesta de radio La Fonola, en nuestra página web. La verdad ha sido una muy grata sorpresa y creo, sin temor a equivocarme, será un primer paso para elaborar la propuesta y poder tener en un plazo no muy largo una radio permanente de la UPS. Muchas felicidades para ti y los chicos/as,

Un abrazo,

Mónica Ruiz.

(Ruiz, Mónica, comunicación personal, jueves 03 de junio, 2010, 16:56, archivo “LA FONOLA”).

Otros de los escuchas, estudiantes y exestudiantes de la Salesiana, también harían conocer su pensamiento:

(...) felicitaciones por LA FONOLA esperamos que siga adelante y que el proyecto se mantenga mucho tiempo. No se olvide de sintonizar <http://www.radiolacalle.com/>

Saludos

Gabi Lizarzaburu (Lizarzaburu, Gabriela, Comunicación personal, sábado, 05 de junio, 2010, 21:02, archivo "LA FONOLA").

Estimados amigos Radio LA FONOLA,

Me es muy grato saludarlos desde esta cálida Sede UPS Guayaquil, yo soy estudiante del tercer ciclo de la carrera de Administración de Empresas y nos sentimos muy identificados con la programación amena que nos están brindando, lo que nos permite unir los lazos fraternos de salesianidad entre todas las Sedes de nuestra Universidad.

Me despido reiterando mi felicitación hacia ustedes por esta gran iniciativa, sigan adelante. Con afecto Jessenia Toala Bueno.

P.D.: Por favor enviémos un saludo a todos los alumnos que conformamos el tercer ciclo de la carrera de Administración de Empresas de la UPS Guayaquil.

(Toala Bueno, Jessenia, Comunicación personal, jueves, 03 de junio, 2010, 14:17, archivo "LA FONOLA").

Estimados compañeros de La Fonola Online:

La programación está interesante y más porque nos mantiene permanentemente informados y entretenidos con la música que transmiten. Qué lástima que desde las 13:00 se desconecten, sería ideal que la transmisión sea ininterrumpida. Chicos radialistas sigan adelante ¡Felicidades!

Saludos cordiales

Daniela Moya - UPS Quito

(Moya, Daniel, Comunicación personal, miércoles, 02 de junio, 2010, 12:54, archivo "LA FONOLA").

En fin, la respuesta de los y las oyentes era motivadora. En Quito, “La Fonola” se sintonizaba en varios de los departamentos de la Universidad. Los mostradores de secretaría y contabilidad tenían otro ambiente, los animaba la presencia de La Fonola.

Es justo destacar que el trabajo coordinado por el docente Pablo Terán, pudo hacerse realidad con la creatividad e iniciativa de todo un grupo de doce estudiantes transformados en productores. Sus nombres: Aceldo Peñafiel José Miguel, Arévalo Naranjo Amira Belén, Arias Gordillo Pablo Andrés, Baquero Banderas Fabián Alejandro (+), Jácome Cicienia Alex Francisco, Masache Heredia Javier Andrés, Mera Paillacho Verónica Cristina, Nogales Imbacuan Eduardo Mauricio, Torres Viteri Fernando Ernesto, Villavicencio Tobar Raúl Alejandro, Yépez Mosquera Ana Soledad, Zapata Falconí Diego Andrés.

La historia continúa

La Semana de la Comunicación del período 36 marcó una primera etapa de La Fonola. Luego vendrían dos temporadas adicionales. Los grupos de estudiantes productores se fueron renovando. La programación también era variada y daba lugar a la iniciativa de los y las estudiantes. Los esfuerzos de todo el grupo, en coordinación y en producción sonora, tuvieron un resultado exitoso en la aceptación de la audiencia.

A partir de esta iniciativa digital, en vivo, se reactivó el proyecto del Centro de Medios Virtuales, bajo la dirección del director de la carrera de Comunicación Social, conjuntamente con el profesor Terán y otro grupo de docentes que, desde su ámbito de conocimiento pusieron su aporte: Esteban Plaza, Víctor Guevara, Darío Carrillo, Cristina Naranjo, Sebastián Fabara, Álvaro Pazmiño, entre otros.

En la parte tecnológica, el primer servidor de *streaming* se contrató a una empresa privada de la ciudad de Quito. Las dos temporadas adicionales se coordinarían ya con los departamentos informáticos de la UPS de Cuenca y de Quito.

Lamentablemente, el nuevo proyecto de implementación del centro y de continuación de La Fonola, en primera instancia, sufrió una serie de postergaciones por la indefinición de infraestructura y la falta de recursos permanentes como laboratorio y servidor.

Después de varios intentos fallidos en determinar el sitio adecuado para el funcionamiento del Centro de Medios Virtuales de la UPS (CEMEV-UPS), que comprendía La Fonola On-Line, además un periódico y una revista virtuales, así como video digital, el director de carrera, Rubén Bravo define con los administradores de la sede-Quito un espacio físico para construcción del proyecto.

Posteriormente, la nueva directora de carrera, María del Carmen Ramírez, establece la necesidad de dar el impulso definitivo al proyecto. En realidad, se dio paso a un nuevo proyecto, continuación de un camino trazado por La Fonola, una plataforma digital que toma otro nombre: Infinito-Digital. Empezaba otra historia, continuación de un camino transitado por La Fonola.

De la pajarera al infinito

Edmundo Armando Grijalva Brito¹
egrijalva@ups.edu.ec

Introducción

Este documento se elabora con base a una investigación cualitativa-explicativa y de alta referencia, puesto que la información se fundamenta en la aplicación de técnicas combinadas: la pesquisa de los documentos oficiales y la contrastación de la data con los testimonios de los actores y autoridades que fueron entrevistados de acuerdo con las distintas etapas de existencia del medio. Se distingue la tipología de una radio-laboratorio que apoya la formación profesional de comunicadoras y comunicadores en una modalidad colaborativa con pretensiones de convertirse en un medio convergente que trasciende en la comunidad universitaria y la sociedad ecuatoriana.

Las experiencias universitarias no siempre nacen de la prescripción institucional o docente. Los estudiantes son actores transformadores de la academia, porque son sus expectativas y actitudes las que promueven acciones que preparan, condiciona y motivan acontecimientos futuros. La historia que ahora se transmite encuentra sus orígenes en la motivación estudiantil y la carrera de Comunicación Social de la entonces naciente Universidad Politécnica Salesiana (UPS) de Quito, antes de finalizar el siglo XX.

Con cierta frecuencia, la voluntad juvenil se olvida del valor y rigor documental, empero gratifica la concreción del objetivo, en este

1 Doctor Comunicación en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín-Colombia. Actualmente se desempeña como docente investigador en la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito.

caso, la creación de una radio. Por ello, son los testimonios de los creadores del medio que dan constancia del hecho; las autoridades de turno corroboran los sucesos y algunos documentos oficiales confirman los acontecimientos. Este proceso de historiar el medio universitario no es tan convencional, como sugiere la investigación histórica (Aróstegui, 1996; Iturmendi, 2008), sin embargo, fue el más atinado, porque se aplicó entrevistas temáticas semiestructuradas a los actores, quienes garantizaron una recolección documental solvente que se potencian con los registros históricos que mantiene la UPS-Quito y la carrera de Comunicación.

La historia de la radio universitaria de la UPS-Quito se presenta en cuatro etapas: la fundacional que se identificará con la experiencia denominada La Pajarera de la que nacen la Radio Pirata y Radio Nómada; la consiguiente que se denominó La Fonola; la posterior que se conoce como InRadio y la actual que se posiciona como Infinito Radio.

Cada una de estas etapas se narra desde la voz de los actores: estudiantes, profesores y autoridades que conjugaron sus voluntades para crear, mantener y avizorar un medio sonoro que potencie la formación profesional y que se establezca como un lugar de convocatoria para jóvenes comunicadoras y comunicadores del siglo XXI.

Los objetivos, la programación, las estrategias, las tácticas, los talentos humanos, la tecnología, las anécdotas, limitaciones y proyecciones completan el relato histórico que, en algunos acápites se refuerzan con la documentación oficial y los archivos sonoros. Las pretensiones institucionales y las voluntades juveniles sellan el pronóstico del medio y esta narrativa académica de la radio universitaria con estilo salesiano y con identidad ecuatoriana.

La UPS y la carrera de comunicación

Fueron los tiempos en que la moneda oficial de Ecuador era el sucre y el gobierno presidido por el arquitecto Sixto Durán Ballén firmó la aceptación del Plan Brady, debido al retraso en el pago de

la deuda externa que llegó al 51 %. Fue en 1994, cuando se creó la Universidad Politécnica Salesiana, ubicando la sede principal en la ciudad de Cuenca y otra sede en Quito.

En 1995, Ecuador tuvo un enfrentamiento bélico con el vecino país del sur (Perú), históricamente identificado como la guerra del Cenepa que finalizó el 28 de febrero del mismo año. “La pobreza alcanzó al 56 % en la población, y al 76% en el área rural, cifras superiores a los promedios latinoamericanos” (Larrea, 2009, p. 218); la mayoría de los empleos eran de baja productividad; hubo un fuerte descenso del precio del café y aumentó el precio de las importaciones. La represión fue constante:

Los índices crecientes de represión del conflicto en el último año con un total de 33, que representó un 10,3 % responden a los datos ya señalados sobre la intervención policial en los conflictos, mucho mayor en 1995 que en 1992-94. También resulta clara la correspondencia entre la mayor represión y la no resolución de los conflictos en el último año, así mismo muy superior en 1995 con 54, equivalente al 16,9 % a la de los dos primeros años juntos, solo con 9,5 representando un 4%. (Sánchez Parga, 1996, p. 81)

En estos contextos de beligerancias internacionales, luchas políticas, apremios económicos, incertidumbres sociales, apuros diplomáticos y apuestas inciertas sobre el desarrollo de los pueblos, aparece la oferta académica de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito (UPS), planteada desde cuatro necesidades: formar profesionales integrales y éticos; vincular la universidad con la sociedad; la ciencia y la tecnología son parte de un mundo integrador de la formación y; la necesidad de que la investigación vincule la solución de grandes problemas sociales (Universidad Politécnica Salesiana, 2023).

El ideario fundante de esta carrera tuvo como cimiento la teoría crítica con la visión latinoamericana y estilo salesiano. Con la intención de resumir el marco teórico referencial se toma el testimonio del profesor boliviano, Luis Ramiro Beltrán Salmón (2005), quien reseñó

el final del siglo XX en el ámbito comunicacional de América Latina y lo valoró en buen grado, tanto así que, destacó los nombres y aportes en la comunicación con enfoque al desarrollo:

La década de 1990 fue rica, especialmente en los países andinos, en creativas reflexiones sobre la comunicación relativa al desarrollo. La abrió otra contribución a la reflexión por el precursor venezolano Antonio Pasquali con su obra *El Orden Reina* dedicada a explorar las posibilidades de respuesta de los latinoamericanos a la agravada situación de la comunicación por el exponencial aumento del poderío tecnológico y económico de Estados Unidos de América y otras naciones altamente desarrolladas. En 1992 Javier Esteinou Madrid hizo en México penetrantes análisis de los procesos de comunicación en Latinoamérica en los tiempos del libre mercado. Y en ese mismo año Washington Uranga aportó precursoras propuestas para el uso de las nuevas tecnologías.

El maestro Beltrán no olvidó el valioso aporte de Rosa María Alfaro, Jesús Martín Barbero, los estudiosos: Segundo Armas Castañeda, Ivonne Cevallos, José Miguel Pereira, Jorge Iván Bonilla, Julio Eduardo Benavídez, Carlos Cortez, Migdalia Pineda de Alcázar y más latinoamericanos comprometidos con el cambio social desde la comunicación.

De ellos y ellas fueron los textos que enriquecieron los diálogos académicos que circularon por más de una década en las aulas de esta carrera. No se desestimaron autores universales como: Max Horkheimer, Theodor Adorno, Walter Benjamín, Herbert Marcuse, Jürgen Habermas, Pierre Bourdieu, Anthony Giddens, Charles Sanders Peirce, Ferdinand de Saussure, Claude Lévy-Strauss, Ernst Cassirer, Jean Piaget y otros.

Las experiencias de la comunicación alternativa, popular y comunitaria también fueron pertinentemente revisadas. La apuesta por una comunicación liberadora desde una lectura crítica, intercultural y humanista se constituían en un faro universitario en el campo de las ciencias sociales. Cobijados por las lecturas, las experiencias de

comunicación alternativas y el entorno político, social y cultural que exigía reivindicaciones, los estudiantes de la carrera de Comunicación Social tomaron iniciativas.

La pajarera y Radio Pirata

La conjugación de voluntades de la comunidad universitaria promovió proyectos de amplio espectro formativo; la experimentación, articulada con los procesos de aprendizaje de las competencias profesionales sumadas al desarrollo de habilidades y destrezas fueron motivaciones que encajaron con las fantasías y esperanzas de las y los estudiantes de las primeras promociones.

En 1998, Iván Rodrigo Mendizábal, exdirector de la carrera, impulsó la semana de la comunicación, que tuvo como objetivo ampliar los diálogos y exposiciones académicas, para que el conocimiento no se quede dentro de las cuatro paredes del aula. Así, profesores/as y estudiantes gestionaron exposiciones, conversatorios, eventos artísticos y otras experiencias mediáticas.

Un entusiasmado grupo de estudiantes encontró en esta semana el estímulo vital para elaborar un periódico, después soñaron con la radio, luego con el cine y no faltó la banda musical que acompañara la iniciativa juvenil. Al colectivo se lo conoció como La Pajarera, Acción estudiantil. Álvaro Pazmiño, uno de los precursores de esta proeza, relata:

(...) fue curioso, porque un grupo de amigos nos reunimos y queríamos llevar nuestras ideas a la comunidad universitaria (...) uno de los nombres que se propusieron para el colectivo al inicio fue el *Bulletón*, y pensamos que se parecía a *Juguetón*, por eso lo desestimamos; a alguien se le ocurrió *La pajarera*, porque el espacio que la dirección destinó para el medio y colectivo de comunicación estaba en la parte superior de uno de los bloques de la universidad, donde estaban los pájaros, de ahí nació el nombre de *La Pajarera*. (Pazmiño, 2020)

Ha transcurrido un cuarto de siglo y la memoria de los actores no da cuenta de todo el grupo que se involucró en esta aventura, pero

se recuerdan nombres: Cristina Naranjo, Pablo Vásquez, Tania Delgado, Fernanda Solórzano, Dina Landeta, Paola Guijarro, Leonardo Buitrón, Paul Salas, Paola Brito y muchos más, que ahora se desenvuelven profesionalmente.

El medio impreso se creó con la intención de que se constituyera como una memoria de las actividades de las semanas de la comunicación y se mantuvo durante varios años. En sus páginas se encontraban discusiones académicas, expresiones culturales y artísticas.

La tecnología digital en ese tiempo era costosa y el acceso era limitado. Pazmiño señala que Adobe Premier cumplió recientemente 25 años de su aparición y que la historia, ahora narrada, es casi simultánea, por ende, los equipos utilizados en este evento germinal fue análogo.

La Pajarera pretendió entonces tener otros medios, entre ellos la radio. La idea de una radio parlante fue presentada por Pablo Vásquez y fue acogida por los integrantes del colectivo; se prestaron CD, reproductores, discman, parlantes y cables para transmitir desde La pajarera hasta el bar, que estaba ubicado en el subsuelo del bloque A.

La ruta del Tentempié fue uno de los programas radiales que Pazmiño enfocó con música en inglés y New Age; se invitaba a los profesores como Pavel Muñoz, Rafael Polo, Hernán Reyes; con ellos se analizaban películas y situaciones sociales de coyuntura. Después se creó el Cine Encuentro, pero esa es otra historia.

El testimonio histórico de Pablo Vásquez (2017) refiere a radio Pirata como un medio con tendencia a la convergencia, este relato es anterior a la formulación de la cultura de la convergencia planteado por Jenkins (*Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*, 2006), y en la que se considera a la convergencia mediática como el flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, es también la cooperación entre las industrias y el comportamiento migratorio de las audiencias y que en estos tiempos digitales se interpelan.

Sin duda, el primer multimedio de la Salesiana fue “La Pajarera —Radio-Cine Foro-Periódico”, como lo reseña Pablo Vásquez (2017), este colectivo mediático lanzó el primer número del periódico estudiantil, colaboró con la publicación de Infocom, periódico de la carrera de Comunicación en 2000 y alcanzó más de 150 publicaciones de efectiva distribución quincenal en la UPS.

El giro dramático de esta narrativa encuentra su origen en el uso de la energía eléctrica y la incompreensión de la iniciativa estudiantil de una sola carrera. Algunos miembros del personal administrativo no fueron seducidos por la primera aventura mediática que, aunque gozaba de la aceptación de la dirección de carrera, docentes y algunas autoridades de sede, fue percibido como un lance insolente, pero vale indicar que la decisión juvenil no se alejaba de la irreverencia, no así la propuesta alternativa de los contenidos y formatos de los programas. El testimonio de un miembro de la original Radio Pirata lo aclara:

Al inicio nos querían apagar todo el tiempo. Los cortes de cables, los mensajes amenazantes o chistosos en el buzón de sugerencias, nos remitía de una u otra forma que la Radio Pirata estaba sonando y bastante. Los programas y las cosas como CDs, discos de acetato, grabadoras, compacteras, tocacintas, avances, micrófonos, pedestales, periódicos, cassetes, parlantes, herramientas, spots, concursos y hasta un grabador de 1973; todo eso provenía de los amigos y las amigas entrañables: María José Salazar, Lange Posso, Patricia Bajaña, Miguel Ramos, Diego Pallero, Grace Aguilar, Juan Carlos Gonzales, Humberto Cuesta, Elía Cevallos, Verónica Rojas, Migue, Alex “Flaco” Soria, Alexis Barahona, José Luis Larco, Víctor Hugo “DJ Siniestro”, “*Stairway to heaven*” Noboa, Javier Morillo. (Vásquez, 2017)

El esfuerzo colaborativo de los estudiantes permitió que los medios inaugurales trabajaran de forma simultánea: La Pajarera, Radio Pirata y el Ensayadero, este último acogió a músicos rockeros que ensayaban sus covers para animar las presentaciones artísticas de la semana de la comunicación y otros eventos culturales que se presentaron en la universidad. Estos “emprendimientos”, a decir de Vásquez,

contaron con el apoyo del Vicerrector de la época: Eduardo Delgado sdb y el director de la carrera Iván Rodrigo Mendizábal.

En los testimonios de Pazmiño (La Pajarera, 2020), Vásquez (Radio Pirata, 2020), Salas (Radio Nómada, 2020) y Naranjo (La Pajarera y Cine Encuentro, 2023) resuenan los aportes de docentes que apoyaron las gestiones comunicativas del grupo. Recuerdan con gratitud al profesor Miguel Ángel Soto, quien invitaba a los docentes de la época: Natalia Sierra, Francisco Peralta, Rubén Bravo y otros entusiastas que tenían dominio académico sobre filosofía, política, tecnología y arte.

Como todo medio que trasciende, Radio Pirata cubrió el levantamiento indígena de enero y febrero de 2001 y tuvo un “protagonismo Inesperado”:

(...) siendo parte de las acciones de coordinación y comunicación para las comunidades que llegaron a la UPS, donde actualmente es el bloque B. El micrófono lo asumieron las comunidades para coordinar asuntos como: comida, reuniones, decisiones y hasta los espacios musicales. Fueron varios días de hacinamiento, tensión, represión y acoso policial; los compañeros y las compañeras de Radio Pirata construyeron nuevas formas de hacer comunicación social, y nuevas formas de sobrevivencia. Hubo momentos de tensión y miedo cuando al gobierno en crisis se le ocurrió invadir con bombas lacrimógenas desde helicópteros los patios de la UPS, así como sistemáticos cortes de agua, comunicaciones y energía eléctrica. (Vásquez, 2017)

La participación estudiantil se incrementó alimentando ideas y mejorando las propuestas. Pese a ello, los nuevos talentos, el entorno social, académico y el boom de las TIC inspiraron cambios. “Radio Pirata” cerró su ciclo.

Radio Nómada

En 2004 nace Radio Nómada con nuevos talentos universitarios, se destacan otras voluntades y talentos en el flamante medio coordinado por Paul Salas, estudiante de la carrera y luego titulado

como licenciado en Comunicación Social con énfasis en Desarrollo. Él valora esta transición radiofónica:

Este proceso, este proyecto enriqueció mi experiencia más de lo que yo había imaginado en 1999. Fue fundamental en mi formación, ya que fue un medio comandado por gente joven, con carácter estudiantil, no necesariamente académico, sin el clásico profesor a cargo o autoridad que ejecuta (...) pero, sobre todo, el hecho de que sea una apuesta estudiantil que se tomó los espacios, fue lo que más me atrajo de esta experiencia. (Salas, 2020)

El hecho de coordinar este proyecto, a decir de Salas, marcó un sendero que en su vida profesional que aun valora y aplica, puesto que en la actualidad es coordinador del área de información y producción, además de capacitador de la Coordinadora de Medios Populares, Comunitarios y Educativos de Ecuador (CORAPE), en la que prima la decisión comunitaria para constituir los medios, sus contenidos, sus procesos. “Estas propuestas desafiantes son imprescindibles en las universidades”, dice Salas (2020).

La creación de proyectos propios, aprender empíricamente la instalación de equipos, desarrollar habilidades y destrezas, motivar la exposición de temas coyunturales y de visiones y versiones diferentes a las oficiales no requiere solo de un liderazgo apasionado por la radio, se hace con más colaboradores. De ellos se acuerda Salas y coincide Vásquez:

(...) las operaciones oficiales y el paso a “Radio Nómada” (2004) con gente valiosa en la tarea radial como Paul Salas (coordinador de Radio Nómada), Diego Cóndor, Santiago Aulestia, Alex El músico Yánez; el Cine foro con Martina Becerra, Cristina Acosta, Paola Brito, entre otras personas más. Se mejoró el nivel técnico con el salto a la computadora y la cabina habilitada para las grabaciones. Este fue el último recorrido de la radio y el grupo “La Pajarera” - acción estudiantil.

Cabe anotar que este relato goza de fuentes primarias que, desde la añoranza, desde la subjetividad estudiantil de aquellos años se

mantiene en la memoria y es grata con el talento colaborativo de sus compañeras y compañeros. Por ende, la música, que no es solo un elemento sonoro importante en los medios radiofónicos en la empresa voluntaria y juvenil es también una compañía de vida, por eso se rescata la experiencia de las bandas y el proyecto de El Ensayadero.

La primera banda que organizamos fue Retro Blues Banda conformada por: Felipe Paladines (percusión), Franklin Aguilera (bajo eléctrico), Edison Santacruz (batería), Paty García (voces). Ensayábamos en la cabina de Radio Nómada. Sin embargo, los primeros intentos fueron desaforados, lo cual no pasó inadvertido por los docentes y guardiana. Tuvimos que buscar un lugar algo más alejado. El Padre Marcelo Farfán, como Vicerrector en aquella época, nos permitió utilizar el espacio del antiguo bar de Doña Lupita, “La cueva de Liverpool”. El bar subterráneo se convirtió en “El Ensayadero”. Este espacio se compartía con otras bandas como: “Soft Cover” formado por Paola Brunner, Irving, Pablo Quevedo, Marco Maldonado; “Malego” actual “Fraktura” (Vladimir Albornoz, Carlos Larrea, Edison Saavedra, Andrés Suarez). Organizábamos salidas musicales, exploraciones a bares y eventos varios. El Padre Bellini (2008) fue quien, incondicionalmente, apoyó nuestro proyecto; para nutrir el espacio de ensayos, contábamos con amplificadores, cajas, batería, guitarras, pedestales y bajo, todo nuevo. Era un sueño hecho realidad. (Vásquez, 2017)

Radio Nómada fue un envite de militancia crítica, no solo en contenidos y música, también rompió ese limitante de radio replicadora de discursos y repetidora de éxitos del momento de las emisoras privadas. Radio Nómada fue controversial, rebelde, crítica... tuvo “procesos valiosos” (Salas, 2020) de formación complementaria que agrupó a talentos que ahora se desenvuelven con éxito en el ámbito profesional.

La rutina de trabajo productivo sonoro empezaba con el horario de clases y finalizaba, en ocasiones, más allá de la hora de cierre de las instalaciones de la UPS a las nueve y media de la noche; los sábados se trabajaba en la cabina, era habitual el compromiso con la radio y los demás proyectos (Brito, 2020).

El drama frecuente se manifestó en las instalaciones de El Ensayadero, porque estuvo ubicado en la parte inferior del laboratorio de radio en el que impartía la asignatura mencionada, y es que los músicos necesitaban escuchar en buen nivel de intensidad sus interpretaciones, las mismas que se convirtieron en ruido para estudiantes y profesores que estaban en el piso superior. Esta situación generó malestar entre los profesores, especialmente el profesor Grijalva y los talentos del colectivo rockero y radiofónico.

La modalidad de transmisión de radio Nómada fue la de una radio bocina, es decir, los parlantes o bocinas fueron implementos de difusión ubicados en el bar y en los pasillos de la universidad, situación que generó reacciones contrarias con el personal administrativo, docentes y otros estudiantes porque debían aceptar las sonoridades o ruidos que producían tales ensayos comunicativos.

La experiencia del colectivo heredado de “La Pajarera, acción estudiantil”, de aquellos sueños de nóveles comunicadoras y comunicadores, de las iniciativas de Tania Delgado, Álvaro Pazmiño, Cristina Naranjo, Pablo Vásquez y los afanes de Salas, Brito, Brunner, Buitrón y otros coagentes duró casi una década.

La Fonola, primera experiencia de radio on-line

Después del cierre de Radio Nómada, el doctor Rubén Bravo, director de la carrera de Comunicación Social en el período 2005-2011 considera la necesidad de crear un medio sonoro articulado al énfasis de la oferta académica de la época: Comunicación para el desarrollo; la misma que acoge propuestas alternativas a los medios tradicionales-privados, hegemónicos y con fines de lucro.

Coinciden oportunamente la realización del evento emblemático “La Semana de la Comunicación” y la iniciativa del profesor de la asignatura de Radio, Pablo Terán Puente, quien plantea y promueve la primera experiencia de radio on-line que fue identificada como La Fonola.

Con acertado criterio y mejor disposición, el profesor de Radio funda en 2007 un medio propio de la carrera que estaba a la vanguardia con la tecnología, con buena práctica docente y la voluntad activa de los estudiantes procuró el acceso a la información, al diálogo, la reflexión y el entretenimiento.

El modelo comunicacional de la radio La Fonola cumplió con los parámetros establecidos por la política académica y social de la UPS. La decisión de transmitir por internet tuvo como argumentos las posibilidades implementar un medio a bajo costo, de multidestino y de uso masivo en la época. El proyecto técnico propuesto por el magister Terán fue aprobado y posteriormente ejecutado. La parrilla de programación se construía con las iniciativas de los grupos de quinto y sexto semestres en cada periodo.

El laboratorio de Radio fue el primer escenario productivo de La Fonola. El entusiasmo juvenil y la dedicación del docente propiciaron un ambiente óptimo para el proceso formativo, complementario a la oferta de educación superior en comunicación. Esta experiencia docente-estudiantil fue valorada por la doctora María del Carmen Ramírez Soasti durante el periodo bajo su dirección (2012-2019). Ella motivó la adquisición de equipos, buscar una infraestructura propia y formalizar las prácticas preprofesionales en el medio.

La dirección de La Fonola toma otro rumbo cuando se inserta como laboratorio mediático a Radio Mensaje, la segunda radio comunitaria más antigua del país, que pasó a ser administrada por la carrera y dirigida después por el docente en mención. Uno de los docentes involucrados en la adhesión de Radio Mensaje a la UPS y que realizó las primeras gestiones fue el profesor Humberto Cuesta (2020), él comenta:

El proyecto con radio Mensaje, en el ámbito social, se vinculó con organización de mujeres de la casa campesina; pero no se llevó a cabo, porque la frecuencia y la administración tenían conflictos con los pagos de concesión de frecuencias (...). Se quería que la radio en Cayambe

cree sus propios recursos, era una radio pública, estaba pensada bajo el ideario de la nueva ley, con sus propios recursos. La universidad quería una emisora que genere sus propios recursos, que produzca música del territorio. Luego se hizo el proyecto para concesionar una radio (...) no se logró ese objetivo. Pablo Terán apoyó con voluntad y también apoyo técnico. Se trabajó con juntas parroquiales (...). (Cuesta Ormaza, 2020)

La semilla de una radio en internet quedó bien sembrada y continuaría con otra nominación y leves cambios. En tanto que Radio Mensaje tiene vocería propia: el profesor Terán, actual director.

La era InRadio

Rubén Bravo (2005-2011) y María del Carmen Ramírez (2012-2019), exdirectores de la carrera de Comunicación Social apostaron siempre por otras experiencias comunicativas y la inserción experimental de los estudiantes de los últimos semestres en la radio y medios de la carrera.

La transición de La Fonola al sistema Infinito Digital le correspondió al profesor Cuesta, quien sería el primer coordinador de InRadio, emisora digital hermanada con InTv e InRevista que fueron repositorios de productos elaborados por estudiantes y tutorados por los profesores del área técnico profesional. El docente que se autodenomina “comunicador social de profesión y de espíritu” (Cuesta, 2020), narra:

InRadio fue un proceso que se vinculó a la necesidad de expresar las expectativas de estudiantes y procesos académicos; la experiencia comunicativa de estudiantes con la cátedra, espacio que no debía ser diferente a una radio tradicional sino parecida a la realidad mediática que debían enfrentar los estudiantes cuando se gradúen. Por eso, los programas debían cumplir ciertas condiciones: el piloto; determinación de contenidos, manejo de contenidos y uso de la música. (Cuesta, 2020)

Este nuevo reto comunicacional fue destinado a los estudiantes de los últimos semestres. El doctor Armando Cuichán, y el magister Esteban Plaza gestionaron la radio *streaming*, Cuesta asesoró la construcción de la cabina, los procesos de producción y difusión. La UPS asumió los gastos de infraestructura, compró los equipos de audio y adecuó las instalaciones.

Los primeros estudiantes de esta etapa radiofónica debían vincular sus proyectos de titulación con el sistema de repositorio digital y por ende InRadio, para tal efecto, la aceptación de los proyectos-programas tenían que presentar un demo o piloto, luego se consideraba el tema, se evaluaba el manejo de contenidos, el uso de los elementos del lenguaje sonoro y la inserción horaria en la parrilla de programación.

La parrilla de programación fue construida con las iniciativas de los estudiantes que, pese al susto ocasionado por la visita del rector de la UPS a las instalaciones de la radio, fueron respaldados:

Se invitó al padre Javier Herrán, que es serio, bravo... Los estudiantes huyeron pensando que el padre, al llegar, iba a reclamarles, pero más bien fue anecdótico por contar, porque les dijo: “Este es el espacio de ustedes y deben aprovechar, nadie los va a quitar y depende ustedes para que lo mantengan”. (Cuesta, 2020)

El docente recuerda que las estudiantes Karla Noboa y Kathy Betancourt, en su programa de los jueves en la tarde: “Que no te pase”, hablaban abiertamente de las relaciones sexuales. La aceptación del tema provocó discusiones entre los docentes, pero a decir de Cuesta “cuando salió causó mucha sensación (...) se llenaba la cabina y el espacio de la radio” (InRadio, 2020).

Se instauró un programa de fútbol el mismo que se modificó por la tendencia de periodismo deportivo, es decir, la cobertura acogía a las otras disciplinas deportivas. Se difundieron detalles del ciclismo, la alimentación de los deportistas, las mejoras biológicas; la construcción de herramientas para las distintas prácticas, los implementos, la salud, la educación física y más.

Entre el 2015 y el 2017, InRadio mantuvo la modalidad de trabajo, exposición de temas, manejo de contenidos y procesos de producción vinculados con la carrera, pero en su última etapa se planteó mejorar la capacidad de producción, vincular más programas y llenar la parrilla como una radio tradicional.

El último semestre que Cuesta direccionó este desafío vinculó a varias organizaciones sociales como la Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ), los barrios del sur de Quito y COICA y otros colectivos populares. Luego dirigiría los destinos Armando Cuichán, quien reformuló los procesos y procuró la transmisión en vivo de programas y el uso de horas de laboratorio de las asignaturas técnico-profesionales para elaborar productos pregrabados. El cambio de dirección de la carrera y la pandemia cambiarían esta propuesta. Narcisca Medranda llegó con nuevos bríos, otras visiones y nuevas apuestas.

Infinito Radio: un laboratorio experimental

El confinamiento obligatorio debido a la pandemia de la COVID-19 obligó a replantear el funcionamiento de la radio universitaria. La directora de la carrera, Narcisca Medranda propuso al profesor Armando Grijalva la tarea de coordinar acciones para que el medio mantenga su dinámica de trabajo y que diseñe una propuesta alternativa a las circunstancias que se vivían en 2020.

Es así cómo, a partir del mes de julio hasta finalizar el mes de octubre se plantearon tres retos iniciales: reflexionar sobre la incidencia de los medios en la pandemia; reestablecer la gestión, producción y relación con los usuarios de la radio en *streaming*, y la gestión de marca. Pocos años antes de la pandemia, el uso frecuente de las redes sociales como una fuente de información incrementó la aparición de las *fake news* o noticias falsas. Durante el periodo de confinamiento se incrementaron. En tales circunstancias, el nuevo director de la radio, junto con la laboratorista Jezabel Calero revisaron la reputación social de la emisora en las redes; la confianza en la universidad; la posverdad,

la confianza; la credibilidad en el periodismo digital; y la reputación y notoriedad de los medios universitarios.

El segundo reto tuvo relación con la gestión comunicacional y técnica de la radio al interior y al exterior de la universidad, esto es, la coordinación de acciones de convocatoria para voluntarios, producción de programas, difusión y el fichero o archivo digital. Se procura, entonces, generar interacciones de confianza y empatía con los valores de la universidad salesiana:

La tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales” (Ex Corde Ecclesiae 12). En cuanto salesianas poseen la misión específica de “promover el desarrollo integral de los jóvenes a través de la asimilación y la reelaboración crítica de la cultura y la educación en la fe en vista de la transformación cristiana de la sociedad” (Reglamentos Congregación Salesiana 13). (IUSS, 2023)

Unido a este marco de referencia se elaboró una estrategia de producción propia que tuvo como particularidad la producción “en casa”, toda vez que no se podía ingresar a los estudios de la emisora. El sistema de contenidos exigió una reconsideración de la parrilla y una apuesta a la generación de marcas de productos o programas y la potenciación de la marca universal: Infinito Radio. Esto exigió también la revisión de la disposición del branding corporativo elaborado años atrás.

El plan de retorno a la actividad mediática consolidó una propuesta que contenía: la redefinición de la radio universitaria de la carrera; establecer un proceso complementario de formación de los estudiantes de la carrera en el área de las narrativas sonoras; hacer el inventario de productos y programas ya difundidos que permitan iniciar el proyecto de patrimonio sonoro de la radio; establecer una cultura organizacional que distinga a los futuros profesionales de la comunicación.

Al finalizar el mes de junio, la directora aprobó el planteamiento del profesor Armando Grijalva Brito: Infinito Radio es una radio-laboratorio (experimental) universitaria que genera narrativas sonoras con base a las necesidades complementarias de formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito y del tratamiento de contenidos académicos y coyunturales de la sociedad ecuatoriana. Esta redefinición, dentro del marco de confinamiento, exigió al director y laboratorista que diseñen procesos complementarios de capacitación en el uso de tecnología de audio, expresión oral para medios, escritura para radio, elaboración de proyectos de radio en convergencia, evaluación y validación de productos; uso ético de redes sociales y plataformas.

Desde los inicios del periodo 57, la convocatoria a nuevos talentos de la radio se promocionó por la red social Facebook y se invitó a una reunión vía Zoom. La primera convocatoria realizada en el mes de octubre de 2020 concitó la participación de 48 interesadas/os entre estudiantes y graduados de la carrera. La oferta del nuevo laboratorio radiofónico dio como resultado la inserción de 18 estudiantes interesados en continuar con algunos programas ya establecidos y la elaboración de nuevos productos narrativos. Las capacitaciones también se realizaron en la modalidad virtual y se facilitó el uso de software libre para el tratamiento de audio digital.

El archivo sonoro de Infinito Radio fichó más de veinte experiencias radiofónicas que fueron transmitidas en la modalidad *streaming* y en la plataforma IVOX de pódcast. Se revisaron los programas de mayor incidencia y sus procesos, con la intención de identificar los rasgos de integración, propios de los jóvenes universitarios, sus enfoques e intereses temáticos. Esta data permitió que se presente el proyecto de patrimonio sonoro de Infinito Radio y que se elabore una propuesta de producción radiofónica con un proceso de capacitación acorde a los propósitos del medio y de sus talentos.

A partir de estos planteamientos se reinician los procesos de producción y transmisión de programas que debían cumplir los si-

güientes requerimientos: elaborar un proyecto de acuerdo con la matriz aceptada por el Consejo de Carrera; pre producir el programa demostrativo; presentar las características de marca del producto (logotipo, slogan y fotografías); y consolidar una política de convivencia de los integrantes del grupo de producción.

Se elaboró una matriz de proyecto basado en un manual titulado Ficha propositiva, que el profesor Grijalva utilizaba en proyectos de radio para el desarrollo. La matriz fue actualizada y guardó relación, no solo con la redefinición del medio sino con la motivación de proveer una base de datos de programas, productos, experiencias, talentos y estrategias. Se expone a continuación una muestra de la aplicación:

Tabla 1

Matriz de proyecto para Infinito Radio

Proyecto: (Título)			
Integrantes	E-mail	Teléfono	Dirección domicilio
Horario de uso de laboratorio			
Día	Hora	Actividad	Responsable

La tabla 1 permite identificar y elaborar una lista de los talentos universitarios que integran el grupo de producción radiofónica, su disposición horaria y la actividad que realizarán en el laboratorio en los horarios convenidos entre el director y las/os estudiantes. Para efectos de una mejor comprensión de la parte complementaria de la matriz de proyecto para Infinito Radio fue preciso concertar algunos conceptos, dado que el lenguaje técnico en un medio debe ajustarse a las significaciones que dan los mediadores, productores, técnicos y demás talentos que intervienen en el proceso de elaboración de programas de radio. En tal virtud, se exponen los siguientes vocablos con la intención de que su uso y significación se ajusten a las actividades y denominaciones:

Proyecto: idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios. Memoria o escrito donde se detalla el modo y conjunto de medios necesarios para llevar a cabo esa idea; especialmente el que recoge el diseño de una obra de ingeniería en comunicación. Los proyectos pueden ser:

- De transmisión en vivo para entrenamiento de estudiantes.
- De producción de seriados.
- De producción de programas con audiencias y usuarios.
- De Divulgación del conocimiento.
- Académicos y experimentales.

Producto: es una pieza radiofónica con sus componentes lingüísticos, técnicos y éticos ya terminado y listo para la distribución, emisión o inserción en plataformas.

Programa: Es una conjunción de palabras, música, efectos y silencios que informa, motiva la reflexión y participación, además eduentretiene, es portador de conocimientos y ambienta un tema común que se ofrece al público en la radio tradicional y en convergencia; tiene unidad, estructura propia y diferenciada, así como una duración concreta. Un programa es una unidad de producción cuyas características están definidas por el objetivo, los destinatarios, los temas, el tiempo y formas de interlocución. Los tipos de programas que aprecia Infinito Radio son.

- Informativos
- Eduentrenimiento
- Seriados: de información atemporal y dramatizados; experimentales
- De opinión
- Académicos
- Musicales
- Especiales
- Transmisión corporativa
- Experimentales

Emisión: dato que informa la fecha de transmisión, el número de episodio, el tiempo duración del producto o programa, los créditos de dirección, producción, edición, Community manager y más talentos que intervengan en el programa.

Talentos: para cada tipo de proyecto, el profesor coordinador deberá establecer los perfiles de talentos universitarios que necesita para realizar las actividades comunicacionales con rigor. Para ello se recomienda tomar atención en los siguientes roles, competencias y habilidades.

- Director/a de proyecto (estudiante).
- Coordinador/a de producción.
- Técnico/a de audio.
- Conductores/Interlocutores.
- Reporteros/as.
- Editores/as.
- Investigadores/as.
- Sistematizador/a.
- Operador/a de continuidad.
- Coordinador/a de logística.
- Otros que requiera el proceso.

Esta data permite que se aplique, de forma sistemática una ficha casi completa del historial de cada proyecto radiofónico que acogió Infinito Radio. Se suman los detalles de la investigación académica o periodística, según el tema del programa (tabla 2).

Cultura organizacional de Infinito Radio

La actividad comunicacional que realizan los estudiantes y profesores tiene como valor incorporado el potenciar las habilidades profesionales para diseñar proyectos; elaborar un plan de trabajo semestral, elaborar un manual de política de convivencia para los integrantes de cada grupo con base a la distinción salesiana de formar “buenos cristianos y honrados ciudadanos”; generar procesos de inter-

locución radiofónica que distinga el producto sonoro; Desarrollar un proceso de creación de la identidad y marca del producto que permita construir una comunidad en la web; incorporar a la rutina y cultura comunicacional la evaluación y validación de productos y programas; propiciar un ambiente colaborativo entre los grupos de producción, entre otros detalles que prometen un proceso de acompañamiento a los estudiantes en esta incubadora de proyectos comunicacionales (tabla 3).

Tabla 2

Ficha propositiva

Título del proyecto:	
Necesidad	Se exponen los antecedentes, consecuencias del tema a tratar y la justificación para la producción del programa.
Destinatarios	Se indica el target al que va destinado el producto o programa; o el colectivo virtual que se creará.
Cobertura geográfica	Global, internacional, nacional, local.
Objetivos	General y específicos.
Formatos	Estrategia de uso de formatos.
Duración	En minutos u horas.
Periodicidad	Día y hora de transmisión y reprise.
Talento humano	Datos de todos os integrantes del grupo.
Recursos técnicos	Lista de equipos de audio y de computación.
Infraestructura	Sala de redacción u otro sitio donde se realice la preproducción.
Logística	Si acaso es necesario viajar fuera de la ciudad.
Materiales	Lista de suministros de oficina y otros
Costos	Costos reales de acuerdo con tasas vigentes.
Financiamiento	Auspicios institucionales; grupales e individuales.
Profesor acompañante	Nombres y apellidos del profesor responsable

Hay una actividad integradora que se dedica a la formación de liderazgo y que se realiza al finalizar cada semestre, esta se ejecuta

fuera de las instalaciones universitarias, es autofinanciada y convoca a todas/os los integrantes de Infinito Radio. La cultura organizacional representa la manera en que se llevan a cabo las actividades y se aplican los valores que rigen la conducta y distinción de los talentos integrados a los proyectos que desarrolla Infinito Radio. El cuadro 3 explica mejor el sentido del medio, su rutina y sus horizontes.

Tabla 3

Cultura organizacional de Infinito Radio

Misión	Educomunicar, crear y transmitir mensajes claros, atractivos y coherentes sobre la cultura, la educación y la comunicación. De esta forma colaboramos en el fortalecimiento de una imagen corporativa positiva de la UPS y mejoramos la reputación de la carrera de Comunicación.
Visión	Infinito Radio es un modelo de radio universitaria en Iberoamérica que tiene incidencia positiva en audiencias locales y usuarios globales con dinámicas acordes a las necesidades comunicacionales, académicas y profesionales de estudiantes y docentes de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito
Objetivos	Fortalecer el proceso académico de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito desde el área técnico profesional utilizando el medio radio en la modalidad de convergencia mediática (multimedia) y aplicando formas colaborativas de producción y distribución de contenidos con alta calidad y trascendencia social.

Patrimonio sonoro

El concepto asentado por la Conferencia General de la UNESCO (2003) y la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural e Inmaterial (Noticias ONU, 2006) indican que el patrimonio sonoro lo constituyen los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que, junto con los instrumentos musicales, los objetos, artefactos y espacios culturales ingénitos de las comunidades, grupos e individuos reconocidos por su acervo cultural, deben ser cuidados: salvaguardados, revitalizados, regenerados y difundidos de manera que sean valorados de manera decidida e integrados al sistema intercultural.

Se suma a este valor la necesidad de iniciar con seria dedicación el rescate histórico de la audioteca de la radiodifusión ecuatoriana cuyos tesoros no fueron resguardados en su oportunidad por los propietarios de los medios, artífices de la locución, la producción, el periodismo y la misma academia que solo en las tres últimas décadas se ha preocupado de incluir la valía de la incidencia mediática en las investigaciones de titulación de pregrado.

Figura 1

Inventario de programas y productos difundidos por Infinito Radio

Título	Formato	Duración	Talentos	Episodios
Quer poderosas	Entrevista	30 min	Karla Herrera	16
Entre tú y yo	Diálogo cruzado	30 min	María José Guerra, Kevin, Gabriel	12
Hayllu, la ola coreana	Charla ilustrada	5 min	Aylin Díaz	6
La ratonera	Radiorevista	30 min	Erick Granada, Ana Astudillo, Pamela Fuentes, Doménica Barragán	12
Gante de teatro	Historia de vida	7 min	Grupo 602 de Narrativas sonoras (periodo 61)	18
Constructores de paz	Entrevista	7 min	Grupo 601 de Narrativas Sonoras (periodo 62)	16
Narrativas de esperanza	Testimonios	4 min	Grupos 601 y 602 de Narrativas Sonoras	24
Cuentos del cienpies	Testimonios	5 min		10
	Análisis de coyuntura	30 min	Davide Matrone	10
Sin Anestesia (2 temporadas)	Radiorevista	1 hora	María Belén Pizarro / Alexander Cabascango / Gissela Padilla	20
Trazos, Techos y Trechos	Radiorevista	1 hora	Carolina Alcócer / Martina Tello / Nikolas Pillajo	10
La perorata me da lata	Radiorevista	1 hora	Vanessa Aguilar, Karla Ortiz, Mayli Rosas, María José Freire, Marilyn Salinas, Ma. Belén Pizarro, Valeria Pachacama	12
Noti UPS	Noticiero	15 min	Vanessa Aguilar, Karla Mayli, María José Freire	12
Yo vivo en	Reportaje	6 min	Grupo 601 de Narrativas Sonoras (periodo 56)	18
Personajes de Quito	Historia de vida	7 min	Grupo 602 de Narrativas sonoras (periodo 56)	16
Entre Líneas primera temporada	Radiorevista	50 min	Daniela León	95

Título	Formato	Duración	Talentos	Episodios
Entre Líneas segunda temporada	Radiorevista	50 min	Camila Cárdenas / Diego Robalino	81
Entre Líneas tercera temporada	Radiorevista	50 min	Diego Robalino / Pamela Cruz / Jefferson Hinojosa / Shuvert Ruales	59
Entre Líneas cuarta temporada	Radiorevista	50 min	Lizeth Anchaluisa / Cristina Arévalo / Soledad Basantes	8
Entre Líneas sexta temporada	Radiorevista	25 min	Nkolás Guzmán / Pamela Fuentes / Oscar Guallasamín	5 de 12
Entre Líneas quinta temporada	Radiorevista	50 min	Gabriela Naguaña / Samantha Simba / Nikolás Guzmán	18
Al Día tercera temporada	Revista informativa	10 min	Esau Boada / Santiago Albuja / Francisco Yépez / Alex Sandoval	6
EncarArte segunda temporada	Entrevistas	50 min	15 estudiantes de 6to semestre	15
La semilla de la tecnología	Documental	15 min	Camila Cárdenas / Stalin Chiquito / Rosa Elena Prócel	6
Al día segunda temporada	Revista informativa	10 min	Alison Simbaña / Gabriela Naguaña / Samantha Simba / Ricardo Aucapiña	51
Barbones y Lampiños segunda temporada	Radiorevista	50 min	William Zambrano / Eduardo Palio / Oscar Inca / Marlon Caluña	17
EncarArte primera temporada	Entrevistas	50 min	Micaela Cuvi / Andrés Mullo / Camila Cárdenas / Carla	12
Generación UPS tercera temporada	Radiorevista	1 hora	David Matrone	11
Al día primera temporada	Revista informativa	10 min	Santiago Vivanco / Gabriela Naguaña / Samantha Simba / Alison Simbaña	49
Barbones y Lampiños primera temporada	Radiorevista	50 min	William Zambrano / Eduardo Palio / Oscar Inca / Marlon Caluña	14
El almorzadero segunda temporada	Talk show radial	90 min	Thalia Quilisimba / Diego Places / Martín Díaz	10
Generación UPS segunda temporada	Radiorevista	1 hora	Davide Matrone	30
Sembrando esperanza	Radiorevista	1 hora	Carmita Coronado	21
El Almorzadero primera temporada	Talk show radial	1 hora	Thalia Quilisimba / Diego Places / Martín Díaz	77
Lo que nos pasa segunda temporada	Radiorevista	50 min	Diego Gaona / Eduardo Pallo / Martina Tello	80
Encuentro	Radiorevista	1 hora	Juan José Pulamarín	13
Fresquéate papá	Radiorevista	1 hora	Tania Villalva	36
Lo que nos pasa primera temporada	Radiorevista	50 min	Diego Gaona	103
Bajo la piel	Entrevistas	1 hora	-	44

Título	Formato	Duración	Talentos	Episodios
Deconstrucción	Entrevistas	1 hora	Tania Villalva	32
Desde una nueva cotidianidad	Entrevistas	1 hora	-	9
El reino de los ciegos	Radiorevista	1 hora	-	17
La hora de la UPS	Radiorevista	1 hora	-	9
La máquina del tiempo	Entrevistas	1 hora	-	13
Matices	Radiorevista	1 hora	-	16
Interculturales	Charla	3a 5 min	-	398
Rumpa de Colores	Radiorevista	1 hora	-	24
Entre Líneas sexta temporada	Radiorevista	25 min	Pamela Fuentes, Oscar Guallasamin, Nicolás Guzmán	10
Encerrando Historias	Testimonial	15 min	Camila Rojas, Diego Rabalino, Michelle Jimenez, Esteban Coba	4

Con estos antecedentes y ponderadas urgencias, la dirección de Infinito Radio decide diseñar un proyecto piloto de sistematización del patrimonio sonoro del medio universitario que inicia con el rescate de archivos de audio, documentos de las propuestas de programas y productos e inserciones en las modalidades de pódcast. El proceso de inventario de audios y procesos inició en 2022 y está en vigencia.

El resultado obtenido hasta el cierre de esta redacción da cuenta de la data obtenida y archivada en una memoria externa y que ahora se expone en la imagen la figura 1, el mismo que omite otros datos complementarios que, para este caso, no sugieren mayor importancia y espacio de impresión.

Conclusiones

- El trabajo de pesquisa, recuperación y ordenamiento de datos fue realizado por el autor de este capítulo y el laboratorista del Centro Multimedial de la Carrera de Comunicación: magister Pablo Ramos con base a los archivos del director del medio y archivos entregados por la ingeniera Jezabel Calero en el año 2020.

- Actualmente, Infinito Radio se integró a la Red de Radio Universitarias de Ecuador (RRUE); mantiene el acuerdo tripartito de producción y difusión entre la Universidad Andina Simón Bolívar; la Universidad Central del Ecuador y la Universidad Politécnica Salesiana que producen y difunden el programa Diálogos con la Filosofía.
- Luego del Seminario Narrativas Sonoras en tiempos de crisis organizado por el magister Grijalva y que convocó a docentes, productores/as de radio y colectivos de derechos humanos de América Latina (2020), se establecieron lazos de colaboración para la difusión de programas y series radiofónicas con universidades y emisoras de México, Argentina, Colombia, Perú y medios comunitarios de Ecuador.
- El horizonte de Infinito Radio es una metáfora y una utopía de universitarios del siglo XXI que disfrutaban la experiencia de sonoridades de forma creativa, formativa y vivencial. El horizonte de Infinito Radio está más allá de lo que se puede mirar, pero se lo puede oír (...) imaginar.

Referencias bibliográficas

- IUSS. (28 de marzo de 2023). <https://bit.ly/3uvtu0N>
- Aróstegui, J. (1996). *La investigación histórica: teoría y método. Historia Contemporánea*. Editorial Crítica.
- Beltrán, L. R. (2005). La comunicación social en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. *III Congreso Panamericano de la Comunicación*. Anagrama. Dialnet- <https://bit.ly/47J4d1k>
- Brito. (octubre de 2020). Paola. (e. A. Grijalva Brito, entrevistador)
- Cuesta Ormaza, H. (noviembre de 2020). Radio Mensaje e InRadio. (E. A. Grijalva Brito, entrevistador)
- Cuesta, H. (noviembre de 2020). InRadio.
- Iturmendi, D. M. (2008). La historia oral como método de investigación histórica. *Dialnet*, (23), 227-233.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York University. <https://bit.ly/3RdwXtO>

- Larrea M, C. (2009). Crisis, dolarización y pobreza en el Ecuador. En CLACSO, *Retos para la integración social de los pobres en América Latina* (pp. 215-234). CLACSO.
- Naranjo, C. (28 de marzo de 2023). La Pajarera y Cine Encuentro. (E. A. Grijalva Brito, entrevistador)
- Noticias ONU. (21 de abril de 2006). *Naciones Unidas*. <https://bit.ly/3GdEYII>
- Pazmiño, Á. (11 de noviembre de 2020). La Pajarera. (e. A. Grijalva Brito, entrevistador)
- Salas, P. (4 de noviembre de 2020). Radio Nómada. (E. A. Grijalva Brito, entrevistador)
- Sánchez Parga, J. (1996). *Las cifras del conflicto social en Ecuador: 19980-1995*. Editorial CAAP.
- UNESCO. (17 de octubre de 2003). *UNESCO*. <https://bit.ly/42Ok2RG>
- Universidad Politécnica Salesiana. (11 de marzo de 2023). *Universidad Politécnica Salesiana*. <https://bit.ly/46r7cuo>
- Vásquez, P. (18 de mayo de 2017). *Pablo Vásquez*.
- Vásquez, P. (18 de noviembre de 2020). Radio Pirata. (E. A. Grijalva Brito, entrevistador)

La radio universitaria en Guayaquil: programación, administración y personal de UCSG Radio

Efraín Luna Mejía¹
eluna62@gmail.com

Introducción

La radio universitaria en el Ecuador ha tenido escaso desarrollo, se han dado varios intentos de crear emisoras universitarias, pero pocos han tenido éxito. Las universidades ecuatorianas han visto a la radio como un lugar de prácticas para los estudiantes, especialmente aquellos de comunicación o ciencias sociales, sin embargo nunca le dieron la verdadera importancia que tiene el poder contar con un medio de comunicación que proponga su propia agenda; que pueda generar contenidos de gran interés para la colectividad entera y que no dependa de la publicidad o auspicios de grupos que puedan tener intereses o causar distorsión en los mensajes, al momento de la emisión.

Otro aspecto que debe ser parte de la programación de las radios universitarias es la divulgación científica. Esto tampoco ha sido el fin y casi nada se ha hecho al respecto, con excepción de unas cuantas Instituciones de Educación Superior que tienen algún interés en hacer dicha difusión. En este trabajo se hacen algunas recomendaciones para que administrando la escasez de recursos que generalmente se dan en todas las universidades del país, se pueda mantener una programa-

1 Director de la emisora universitaria UCSG Radio. Catedrático de varias universidades del Ecuador; decano y docente de la facultad de Filosofía de la UCSG; sub-decano de la facultad de Periodismo de la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil.

ción radial de 24 horas, los siete días de la semana, con importantes e interesantes contenidos.

En los años 1980, cuando estaba en el colegio estudiando un área que estaba relacionada directamente con las matemáticas y la física, me interesó participar en un club de periodismo dirigido por estudiantes de las ciencias sociales. Parecería que iba a ser solo un hobby, pero al poco tiempo, me encontraba liderando un programa de radio donde, con ciertas indicaciones básicas y un poco de sentido común, organicé un “guion” y un “libreto” que carecía de elementos técnicos y de formas de redacción necesarias en el lenguaje radiofónico, pero eso, para los directivos de la radio, estaba bien.

Claro que estaba bien, pues en esa época la radio estaba encabezada por profesionales que tenían una voz privilegiada y una manera formidable para improvisar. No usaban libreto, las notas periodísticas las tomaban de los diarios y realizaban entrevistas radiales extensas, cercanas a la hora de duración. Sus conocimientos empíricos eran lo único que tenían y una que otra referencia en emisoras internacionales que llegaban a través de onda corta al país (especialmente de Colombia).

No quiero decir que la radio era mala en esa época, más bien diría que, a pesar de que la mayoría de los periodistas no contaban con un título profesional, se desenvolvían muy bien y eran buenos referentes; especialmente aquellos que contaban con un buen acervo cultural por su autoeducación y su interés por ser cada día un mejores. Pero eran muy pocos.

En esa época, los destacados radiodifusores contaban apenas con un “certificado de profesionalización” que los gobiernos otorgaban a los periodistas de noticias y deportes, que tenían gran trayectoria en este medio.

Antecedentes

En 1945, el Congreso Nacional ecuatoriano aprueba la creación de las “Escuelas de Periodismo” en Quito y Guayaquil, iniciando su

funcionamiento dos años después, más con poca aceptación entre los jóvenes estudiantes. Tras las recomendaciones de la UNESCO y CIESPAL (1963), el gobierno adopta un cambio por el de Escuelas de Información.

Posteriormente, el rectorado de la Universidad de Guayaquil, en 1976, decide darle mayor importancia a esta profesión llamándola “Escuela de Comunicación Social”. No es sino hasta el 4 de noviembre de 1980, que este centro de educación superior realiza cambios en su estructura, haciendo planteamientos científicos actualizados, para dar nacimiento a la Facultad de Comunicación Social (FACSO). En los años 80, en Guayaquil, solo se contaba con dos lugares donde se podía estudiar Comunicación Social: La Universidad de Guayaquil y la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de la misma ciudad.

Con este antecedente, es fácil colegir que la comunicación en nuestro país y especialmente en Guayaquil tenía pocos años de profesionalización académica y, por supuesto, tenía algunas debilidades que, por el corto camino que se ha transitado, había que fortalecerlas.

Regresando a la corta explicación de mis inicios en radio, antes de comenzar la universidad, tal vez por la persistencia y responsabilidad que adquirí en la creación de un programa colegial en la radio, me fui afianzando en esa área y cada vez tenía mayores responsabilidades y conocía, empíricamente, más de la radio, e hizo que poco a poco vaya creándome más interés, antes de terminar el bachillerato, y poniendo en segundo lugar mis aspiraciones profesionales que estaban hasta hace poco, en la electrónica, ingeniería o la arquitectura.

Llegué a la universidad con mucho interés de conocer más de la comunicación radial y por supuesto de los otros medios, pero las asignaturas estaban más dirigidas a la parte técnica y de radiofrecuencia de las emisoras, pero muy poco se hablaba de la producción de programas, libretos, guiones, escaletas, locución, realización, posproducción, coberturas, transmisiones en directo, presentador de noticias, entrevistas, etc. que son la esencia de la programación radial.

Al recibir mi título de Periodista Profesional en la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil, me atreví a presentar un programa de estudio diferente al planteado en la planificación académica de la Escuela y fue aceptada. Con una advertencia: “si no lograba mis objetivos, me retiraban de escuela de manera inmediata” (hasta ahora he trabajado en cinco universidades y llevo más de 30 años como profesor de radio y otras asignaturas relacionadas al periodismo y a la comunicación social).

Pero para llegar a la radio universitaria, que es el objetivo de esta ponencia, tengo que hacer una nueva referencia a mis inicios. Cuando tuve la suerte de poder acceder a una cátedra universitaria por el apoyo un académico y periodista de gran trayectoria, el licenciado Víctor Hugo Silva, sub-decano de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica, y de su principal, abogado Pedro Valverde Rubira. Pude darme en cuenta que, para hacer radio universitaria se necesita más que las ganas o interés del profesor y de los estudiantes, quienes a pesar de sus motivaciones intrínsecas por la comunicación, al no tener otro objetivo que sus calificaciones y su aprendizaje en los medios, descuidan fácilmente las tareas encomendadas, ya que cada quien decide escoger su propio camino e iniciar actividades que, además de la satisfacción profesional, permita acceso a una remuneración para recuperar la inversión que hizo al escoger su carrera.

La radio universitaria en Guayaquil

En un artículo publicado en 1 de junio de 2017 por catedráticos de la Universidad Técnica de Cotopaxi (Álvarez Garzón *et al.*, 2017), en su parte introductoria escriben:

El presente trabajo pretende visibilizar la labor de las radios universitarias ecuatorianas, para ello toma como referencia la escuela crítica latinoamericana de la comunicación y la teología de la liberación que propone una comunicación para el desarrollo con igualdad de derechos y acceso al conocimiento. (p. 94)

La investigación es extensa, pero a pesar de contener elementos interesantes y datos significativos, no hacen referencia a la labor de la radio universitaria en la segunda ciudad más importante del Ecuador. Cuando me hice cargo de la asignatura “Periodismo y Lengua de Radio” cuya estructura estaba basada en un año académico, es decir, algo tenía el doble que los ciclos académicos actuales (semestres), había mucho que hacer y mucho que trabajar con los estudiantes para lograr las competencias o los resultados de aprendizaje como hoy se denominan de lo aprendido por el estudiante de pregrado (hoy grado).

La signatura como tal era muy interesante, combinaba el contenido de la profesión misma con el medio radial, que, a pesar de los años que han pasado, la radio tiene gran trascendencia en la actividad periodística y de cobertura inmediata. Además, que la radio es un medio que requiere de menos comodidad para ser apreciada en su totalidad, lo que la mantiene vigente. Por dónde comenzar, fácil, por el principio: establecer los grados de interés e importancia de la noticia y extrapolar eso a la radio. Iniciando una verdadera actividad periodística utilizando a la radio como una vía para informar a la ciudadanía de lo que necesita conocer o lo que suponemos es interesante para esa colectividad.

Pero me encontré con dos aspectos que eran primordiales para la actividad que queríamos plantearnos, primero: El estudio, cabina y transmisor de la radio, donde se contempla un sinnúmero de equipos técnicos y sofisticados para poder transformar la voz y el sonido en ondas hertzianas que lleguen a un receptor, menos complejo técnicamente, y pueda ser escuchado por alguien que esté a distancias bastante lejanas al lugar donde se emiten esos sonidos.

Y de ahí nace el segundo elemento importante: el transmisor radial (Es un equipo que emite una señal, código o mensaje a través de un medio. Para lograr una sesión de comunicación se requiere: un transmisor, un medio y un receptor).

Ninguna de las dos cosas teníamos en la universidad

Que distante estábamos de lo que significa la historia de la radio universitaria en América Latina. Por ejemplo, en 1924 se inician de manera oficial las emisiones regulares en la Universidad Nacional de La Plata, la primera radio universitaria de Latinoamérica, según especifica Aldo Rotman, profesor universitario argentino, ex presidente de la RRULAC (Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe). Esta emisora se creó en el mismo año con el objetivo de poder transmitir las conferencias que se dictaban en la institución, lo que resalta la relación entre la sociedad y la universidad.

También, con idéntico objetivo, se creó en 1933 la emisora de la Universidad de Antioquía en Colombia, como comenta Guillermo Gaviria, profesor de la Universidad Javeriana. Otro dato histórico que se puede resaltar es la creación de la emisora de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul, en Brasil y comenzó a operar en onda corta en 1950 (Martín-Pena, 2018).

Regresando al recorrido que hice profesionalmente vinculado a las radios universitarias y privadas, puedo decir, que la emisora CRE Satelital donde aprendí empíricamente, es una estación de corte deportiva, que el 1 de septiembre del 1940 bajo la dirección de Víctor Emilio Estrada y Luis Alcívar Elizalde, dos ilustres guayaquileños, fue fundada. Solo para no dejar inconclusa la historia, en el año 1954 Rafael Guerrero Valenzuela se convierte en director de la CRE, al comprar la estación radial en sociedad con Don Voltaire Paladines Polo, quien después por los años 60 vendió su participación y se retiró. Hoy CRE pertenece a la familia del extinto radiodifusor Guerrero.

La radio universitaria de contenido

Era el año de 1988, luego de graduarme como periodista profesional, tuve la oportunidad de ingresar como profesor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, lugar donde había obtenido mi título profesional.

Al poco tiempo planteé a los directivos de dicho centro de educación superior el cambio de los contenidos de los programas de la asignatura “Periodismo y Lenguaje de Radio”, ya que los mismos estaban más enfocados, en casi todas las universidades de esa época, en la parte técnica relacionado con la Radio Frecuencia y no en la producción, realización y posproducción de la programación radial. Hasta ese momento, no se creía que la radio pudiera ser un espacio para la difusión de productos universitarios, sino más bien se creía que es una herramienta para difundir los programas tradicionales y que solo servía para hacer prácticas preprofesionales por parte de los estudiantes.

Y con este coinciden catedráticos de la Universidad de Coto-paxi (Álvarez Garzón *et al.*, 2017), quienes afirman que “en Ecuador la radio universitaria ha estado ligada históricamente a las facultades de comunicación”. Una de las primeras fue la radio de la Universidad Central que nace aproximadamente en la década de los 70, “luego de casi tres décadas de trámites y espera fue otorgada recientemente en el 2007, y que lamentablemente por cuestiones administrativas se la retiran en el 2013”, dando como fuente al expresidente de la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE), Juan Manuel Aguiló.

Algo parecido estaba ocurriendo en Uruguay donde “se dio la conformación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República (en adelante LICCOM) en el año 1984” (Orcajo, 2018). Es decir, se estaba buscando, primero profesionalizar a los comunicadores y luego crear medios de comunicación, entre esos, la radio.

La divulgación de la ciencia supone un eslabón fundamental para el desarrollo y construcción de la sociedad dando a entender el gran valor que tienen los medios que se dedican a eso, especialmente la radio universitaria, que posee la materia prima en su claustro para realizar esa tarea (Vázquez Guerrero *et al.*, 2015).

Regresando a Ecuador, obviamente el interés que tuve desde el inicio fue crear una radio con un contenido diferente a las emisoras comerciales que, en su mayor espacio de programación está la música y el deporte.

La programación posee una vertiente industrial, profesional y económica, pero, al mismo tiempo, posee un innegable componente de comunicación entre emisor y audiencia (Izquierdo Castillo, 2016). Este criterio de los teóricos nos muestra algo que no precisamente puede encontrarse en la programación de una emisora universitaria. Si bien es cierto, necesitamos conocer a nuestras audiencias. No podemos pensar que a esta, debemos ofrecerle solo lo que le gusta. Con dos preguntas podemos entender lo que puede ocurrir si eso tenemos en consideración: ¿A los niños, les gusta los caramelos? La respuesta es ‘Sí’. Y la siguiente pregunta es: ¿Le darías caramelos a los niños todos los días porque les gusta? La respuesta es ‘No’, les haríamos mucho daño.

Creemos que el ejemplo es claro. Si a nuestra audiencia le “gustan” temas triviales y poco significativos para su formación, mejor entendimiento de su entorno y su comportamiento social, poco haríamos como medios de comunicación universitarios en ofrecer una programación de ese perfil.

Las radios universitarias constituyen una realidad a nivel mundial, y como tal, representan, en la mayoría de los casos, aire fresco tanto en las ondas radioeléctricas como en las ondas online, ya que ofrecen un acceso libre a la información y a los contenidos, que en la mayoría de ocasiones están vetados en las estaciones convencionales y/o comerciales. (Aguaded y Martín-Pena, 2014, p. 69)

Coincidimos plenamente con dichos conceptos, sin embargo, podemos añadir algo más. Los medios universitarios no pueden tampoco alejarse de los principios con que todo medio de comunicación profesional se desenvuelve: informar, educar y entretener. Y a esto creo que siempre es necesario dividir el educar, en dos

componentes: en Educar y en Formar. Muchos autores dicen que es lo mismo, pero desde mi punto de vista, para educar es necesaria la certificación, y creo más bien, que los medios ayudan más en la formación de las personas, educando de forma no sistemática sino más bien desagregada.

Cuando se inició mi recorrido por la cátedra estuve consciente que la radio universitaria no solo puede ni debe tener una agenda parecida a la de las radios privadas o incluso públicas, sino que deben tener su propia agenda.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) son las generadoras de conocimiento. Son los lugares donde se analiza, se critica, se plantean soluciones, se hacen cálculos, se investiga, se debate, se llega a conclusiones y se hacen recomendaciones, Esto en un ambiente democrático, solidario y prudente, sin exageraciones o puntos que puedan alejar a la academia de su verdadera tarea a la que está orientada. Ahí entonces está su agenda.

La radio universitaria además de distraer es la llamada a informar lo que pasa en la sociedad; en su entorno (natural o creado); lo que pasa en su claustro; lo que sucede en el pensamiento de las masas; en la innovación para dar solución a problemas, y/o, en las necesidades de consumo para bienestar de todos. Estoy tratando de ser holístico para que el ejemplo sea más claro.

Con estos contenidos, que llaman más al intelecto que a la emoción, son poco interesantes en la colectividad y por ende en las audiencias generales de la radio, pero no por eso podemos hacerlos a un lado. Más bien, se necesita paulatinamente, las audiencias vayan comprendiendo la importancia que tiene para ellos poner atención a temas que están directamente relacionados con su forma de vida, sus comportamientos y su supervivencia.

Consciente de aquello, es decir, de que no iba a buscar crear una radio con un nivel de audiencia que compita con las (emisoras)

número uno, inicié la creación de un syllabus (lista o sumario. Alude al programa o esquema de un curso académico) poniendo énfasis en la producción de radio, en los formatos radiofónicos básicos (Kaplún, 1999). Creo que, en dichos formatos está la esencia de la radio educativa y formativa. Existen otros autores y otros formatos que son de gran valor, pero que para iniciar una tarea como la que necesita la radio universitaria, fueron una buena partida.

Mientras empezaban a desarrollarse los diseños recomendados por Kaplún, se observó que las adaptaciones de los contenidos se producían por sí solas, y la radio empezaba a tener otro “color”. Se ponía mucho énfasis en lo educativo y en lo cultural. Eso fue un gran avance, habíamos salido de las asignaturas casi técnicas en la formación de un licenciado en periodismo, a hacer hincapié a los contenidos radiofónicos en el área social y educativa.

Pronto, con la creatividad innata de los jóvenes, estábamos produciendo programas de otra índole y como los propios estudiantes se dieron cuenta del enorme potencial que tenían en sus manos, siendo parte de la universidad y de un programa de difusión masiva, iniciamos la tarea de encontrar un lugar donde transmitir lo hecho en las aulas universitarias.

Como antecedente lo poco que se hacía en radio, en esa época, era producción de noticieros basados en los contenidos de los periódicos y nada más. Uno de los medios que nos facilitó un espacio para difundir un programa universitario fue Radio El Telégrafo, en el dial 770 en AM. Un gran acontecimiento, tanto para el profesor, como para los estudiantes. Lo relatado se daba en la década de los años 90, en el siglo XX.

Con una experiencia interesante de algunos años como catedrático, fui llamado a colaborar en las asignaturas de radio por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. En esa época, 1997, la universidad estaba iniciando una carrera de Comunicación Social y necesitaban un profesor de radio. Les planteé un programa de estu-

dios con énfasis en la radio educativa, formativa e informativa y les pareció correcto.

Luego con la visión de un hombre comprometido con la educación superior, el Dr. Michel Doumet Antón, rector de ese entonces, se pudo hacer realidad la compra de la concesión de una radio privada para darle las características de una radio universitaria. Para implementar el proyecto que se venía dando desde hace varios años atrás, pasó algún tiempo, pero la universidad no perdió la perspectiva de lo que quería. Como una gran inversión logró tener la concesión de un canal de televisión con cobertura nacional y una emisora de antena AM, con cobertura local.

Pero, según la tradición de las universidades, se quería que se dé el manejo de la radio desde las asignaturas implementadas para la formación en el área radiofónica, pero aprovechando toda la inversión realizada por la institución, solicité a ella, creé partidas para el funcionamiento diario de la emisora y, con el visto bueno del rector de ese entonces, Dr. Doumet y el vicerrector administrativo, hoy exrector de la UCSG, Eco. Mauro Toscanini, se hizo realidad dicho pedido.

Estábamos listos entonces para iniciar, por primera vez en Guayaquil, una radio universitaria, con una concesión de frecuencia privada, con una programación 24/7, es decir, las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Nace UCSG Radio

La emisora que iba a funcionar como una radio universitaria tenía una programación diferente a la que hoy posee la estación. Su contenido era totalmente musical y popular. Era vitrina de los artistas nacionales cuyas canciones y melodías llamaban al despecho, la traición, la revancha y hasta la separación, acompañados de algunos tragos de licor.

¿Qué hacer para darle una programación diferente a un público que posiblemente rechazaría de plano un contenido totalmente diferente? Se aplicó la técnica de limpiar el espectro radial con muchas horas de silencio, para luego de pasado un tiempo, iniciar una programación con música suave e instrumental. De esta manera se iba poco a poco, dando a conocer que la programación de esa estación ya no era la misma, que se iban a realizar cambios que se dieron de forma paulatina.

El 20 de febrero de 2008, luego de aquella tarea, UCSG Radio, sale al aire con una programación musical, pero con informativos y tres programas de deportes. Con algo había que iniciar. Como no teníamos programas de otra índole, se elaboraron cápsulas educativas y formativas sobre cultura, idioma, turismo, tecnología, historia, idioma extranjero, biografías, etc.

El contenido de radio, a pesar de ser musical, se estaba convirtiendo en una programación diferente. En los géneros musicales se empezó a buscar clasificar los géneros, desde la música nacional, la música folclórica, los boleros, las canciones de género romántico, aquellas de los años 80 en inglés, y los temas más actuales. Todo buscando dar a la programación estilos diferentes a los que normalmente se escucha en las emisoras locales.

No pasó mucho tiempo y a los tres años de iniciada la programación, teníamos ya muchos espacios que los hacían personas vinculadas a la universidad de forma directa e indirecta. Desde el esbozo, nuestra emisora decidió trazarse un camino en base a una premisa sencilla, pero que dice mucho de lo que significa una radio que pertenece a un ente educativo: la universidad al servicio de la comunidad, a través de la radio.

El primer programa que tuvo éxito en la radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil fue un espacio denominado “Viva Mejor”, consistía en hablar de medicina preventiva, con el formato de un radio-consultorio, en una franja matutina.

Al poco tiempo de permanecer en el aire el programa tuvo éxito. Las llamadas a consultas no se hicieron esperar. La audiencia empezó a dar credibilidad, por obvias razones, a lo que decía y recomendaba la radio de una universidad de enorme prestigio en la colectividad.

Tal fue el éxito del programa que provocó el interés de los productores de la televisión y nos solicitaron transmitir desde la cabina de la radio, en vivo, para la programación que ellos tenían. Fue un éxito nuevamente, las consultas al medio crecieron de forma importante que casi no había espacio para las decenas de llamadas de todo el país.

Nuevamente, creemos que no solo fue el tipo de programa, el 80 % de las llamadas contabilizadas (un aproximado de 45 por programas) comentaron que lo hacen por la confianza que les generaba la marca de la universidad. Otro espacio radiofónico que tiene y que alcanzó un éxito en poco tiempo fue “Expresión sin barreras”. Este programa fue solicitado por el personal de la radio al Departamento de Bienestar Estudiantil de la Universidad. Dicho dispositivo de carácter social en la universidad está compuesto por un grupo numeroso de psicólogos que trabajan en las facultades dando apoyo a los estudiantes que, por algún motivo, tienen dificultades económicas, sociales y personales o que necesitan asistencia para su desenvolvimiento en el claustro. Este departamento, además, vela por el bienestar de todos quienes están matriculados en la universidad (figura 1).

No fue difícil convencer a este grupo de profesionales que sabían la importancia de dar a conocer las actividades del departamento y al mismo tiempo responder a inquietudes que podrían generarse desde la audiencia y que requiere de elementos claros para tomar decisiones respecto a su vida personal o plantearse proyectos de vida que son necesarios en personas, como los jóvenes, que aspiran a llegar a un centro de educación superior para decir su futuro personal.

Figura 1

Cabina de locución de UCSG Radio



En tres años, con el apoyo directo de la universidad que creó su Sistema de Radio y Televisión Universitario, bajo la Dirección General de Alberto Franco Lalama. UCSG Radio tenía programas de noticias, salud, educación, orientación, entretenimiento, deportes y de opinión.

Bajo un nuevo lema: “Siempre educando y entreteniendo”, la programación de la emisora universitaria empezó a aparecer en los ratings de sintonía. Entre más de 25 estaciones de radio en AM, se ubicó entre las 15 estaciones más populares, según muestreos de sintonía, en todas las edades, sexos, géneros y los niveles Alto y Medio, realizado por la empresa Mercados & Proyectos.

Para ese entonces teníamos una parrilla de programación ya muy nutrida y muchos programas dedicados a la comunidad. Hoy UCSG Radio está ubicada entre las diez emisoras de AM, según la medición realizada por la misma empresa.

Administración de UCSG Radio

Haciendo referencia a las anteriores evidencias recogidas para esta investigación se puede establecer que para lograr que una emisora universitaria tenga éxito y pueda realizar su labor de forma solvente

es necesario darles una administración permanente y acorde a las necesidades de cobertura, implementación técnica y personal que se dedique a mantener permanente programación en beneficio del público a la cual va dirigido.

La experiencia en UCSG Radio fue que desde el inicio de su creación, la universidad creó las partidas suficientes para un personal básico que lleve adelante el objetivo propuesto.

Como datos necesarios para comprender la importancia de un personal dedicado a la radio podemos afirmar que al inicio se comenzó con: un director, una productora, dos locutores, dos redactores y dos operadores y editores a la vez.

Estas ocho personas tuvieron la gran responsabilidad de llevar adelante el proyecto, pero al mismo tiempo, buscaban todos los días la asistencia de personas de la universidad para crear programas de toda índole y relacionadas a las carreras y facultades que tiene la universidad.

Así, por ejemplo: se conversó con la Facultad de Medicina y se lograron los contactos para que ellos puedan tener programas en la radio. De igual manera se hizo con la Facultad Técnica, lograr posesionar programas como Agrocatólica, Agroambiente y otros. La Facultad de Filosofía, a través de sus carreras de Comunicación, Educación y Psicología dan un gran aporte a la programación radial. Otras que también contribuyen para crear una programación de enorme contenido son: Artes, la Facultad de Empresariales, la Facultad de Economía, la Facultad Arquitectura y la Facultad de Jurisprudencia.

El personal hoy en día llega a nueve, es decir, en 15 años, apenas se ha integrado un nuevo miembro al staff de la radio. En la radio no existe más presupuesto para contratar a más personal, pero sí gestionamos la participación de estudiantes, profesores y trabajadores en general para que sean parte de nuestra emisora con proyectos comunicacionales que vayan en beneficio de la colectividad.

Si no se contara con este grupo gestor sería muy difícil mantener una programación diaria. Además, hacerles conocer los beneficios de difundir contenidos a través de la radio, se les ayuda en la producción de los espacios radiales, haciéndoles ver lo sencillo que puede ser si existe el interés en difundir conocimientos, recomendaciones, opiniones y consejos para la ciudadanía en general a sus pares, que forman parte de la audiencia.

UCSG Radio es parte de una entidad educativa superior, por ende, está bajo en régimen superior conformado de la siguiente manera: UCSG Radio, es parte del Sistema de Radio y Televisión Universitario, que a su vez está bajo la dependencia directa del rectorado de la universidad, la máxima autoridad es el Consejo Universitario donde está toda la cúpula de la universidad.

El presupuesto de la radio es manejable para la universidad. Los recursos para su financiamiento provienen de los fondos propios y está visto como una vinculación a la comunidad. Más del 90 % de las personas que forman parte de los programas lo hacen como una colaboración, pero no reciben recursos.

Radio online

UCSG Radio inició sus actividades en la internet paralelamente a sus transmisiones en antena. Con el dominio de www.ucsgrtv.com/radio se mantiene 24 horas con el *streaming* a través de esa dirección con una aplicación app denominada UCSG Radio, que se puede encontrar en Play Store y bajarla a los smartphones u otros equipos similares.

Asistimos al encuentro de dos mundos: el análogo y el digital; vivimos un momento de cambio para los medios de comunicación (Yaguana, 2018). Claro, este implica que los medios universitarios no pueden retrasarse en esos cambios que se dan.

Figura 2

Estudio y cabina máster de control de UCSG Radio



A partir de 2019, UCSG Radio contará con un sistema que llevará la radio a la pantalla de los celulares, tabletas, computadoras u otros para disfrutar de una programación donde el *streaming* será de audio y video. El sistema se denomina AVRA y está revolucionando la forma de oír, ver y hacer radio.

En sus 15 años de actividad ininterrumpida, la radio pasará a una nueva etapa en plataformas digitales donde su programación se convertirá en pódcast con la presencia de audio y video en sus contenidos que lo compartirá con el canal de televisión, que posee la universidad.

Conclusiones

- En esta investigación hemos detectado que en Ecuador se habla de radio universitaria desde hace varios años atrás. Muchos afirman que se ha hecho radio universitaria desde los 70, pero al parecer se confunden con lo que es la radio comunitaria, donde dicha actividad sí se dio con IRFEYAL y CORAPE, dos organismos radiofónicos de alto prestigio, pero no directamente vinculados a la universidad.

- La radio universitaria, desde los años 80 y 90, fue mayormente vista como un lugar de prácticas para los estudiantes, especialmente los que estaban vinculados a las carreras o escuelas de comunicación y/o periodismo.
- La radio universitaria tiene un futuro muy provechoso, si logramos darnos cuenta del enorme potencial que tienen las universidades para comunicación, la radio debe ser el lugar más adecuado para establecer ese proceso comunicativo, pero con un lenguaje dirigido a las mayorías, no técnico ni extremadamente académico, ya que podríamos tener escollos en la emisión del mensaje.
- Creemos que la UCSG Radio está en el camino correcto. Las autoridades de la universidad han hecho lo suyo en cuanto al aspecto administrativo, dotando de una partida fija para el funcionamiento, sin embargo, ahora depende mucho de la propia universidad que sepa aprovechar esa ventaja que tiene respecto a otros centros de educación superior.
- Es necesario que la universidad maneje su propia agenda para su programación informativa, educativo y de entretenimiento. Es conveniente incorporar a otras universidades en el desarrollo de proyectos en conjunto para demostrar el potencial de estas en la resolución de problemas de carácter social, político y económico.
- Es conveniente además establecer voces críticas a los planteamientos de autoridades, grupos sociales, políticos o particulares para entrar en un debate constructivo y orientar a las audiencias en temas que les afecta, directa e indirectamente.

Referencias bibliográficas

- Aguaded, I. y Martín-Pena, D. (enero de 2014). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 214, 63-70. <https://bit.ly/3MSc3NZ>
- Álvarez Garzón, L., Mullo López, A. y Mendoza Pérez, M. (1 de junio de 2017). La radio universitaria en el Ecuador. <https://doi.org/10.18779/csye.v1i1.253>

- Izquierdo Castillo, J. (2016). *Teoría de programación de radio y televisión*. Primera edición. <http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia116>
- Kaplún, M. (diciembre de 1999). *Producción de programas de radio*. Ediciones CIESPAL. <https://bit.ly/47MB2dL>
- Martín-Pena, D. (2018). *Radios universitarias en marcha*. UNDAV Ediciones.
- Orcajo, O. (2018). *Uni Radio, la primera radio universitaria de Uruguay*. Doble clic-Editoras.
- Vázquez Guerrero, M., Martín-Pena, D. y Parejo Cuellar, M. (septiembre/noviembre de 2015). México, La divulgación científica a través de la radio universitaria en España y México. *Revista Razón y Palabra*. <https://bit.ly/3Gc1vWj>
- Yaguana, H. (2018). *El ecosistema radiofónico: de la radio tradicional a las pantallas*. Formalpress-Publicaciones y Marketing, Ltda.

UCE Radio, un proyecto sonoro en permanente construcción

Ivanova Nieto Nasputh¹
iknieto@uce.edu.ec

Introducción

El proyecto de UCE Radio responde a la necesidad de contar con un medio sonoro virtual como parte de un sistema multimedia institucional y como respuesta al retiro de la frecuencia 1280 AM que se efectuó en 2014. Este medio creado en 2016 ha permitido difundir el pensamiento universitario, los avances investigativos y científicos, la incorporación de los saberes ancestrales y populares en diferentes campos, promover el debate y la reflexión sobre los grandes problemas sociales a través de las voces de actores que constituyen la comunidad universitaria y la sociedad.

La experiencia de UCE Radio ha logrado poner en discusión el concepto de medio de comunicación dentro de una universidad pública y su rol en la sociedad. La evaluación de la programación y sus ajustes, la redefinición de la línea editorial y la apuesta por los : derechos humanos y de la naturaleza han permitido que este medio universitario sea una herramienta efectiva de vinculación con la sociedad, de espacio de práctica preprofesional, de complemento en la formación académico-profesional y de que, además se constituya en productora de materiales educomunicacionales. Al estar incorporada

1 Docente investigadora por más de 25 años en las Universidades Central del Ecuador, Politécnica Salesiana de Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Universidad San Francisco de Quito. Actualmente ejerce las funciones como presidenta de la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE.

en la plataforma virtual de la Universidad, ha permitido integrarse a la red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE) y a la vez ser parte de la Radio Internacional Universitaria (RIU), ha logrado un acercamiento con jóvenes estudiantes, profesionales en varios campos y con el público en general, no solo de Ecuador, sino del mundo para incorporar la diversidad de pensamiento y expresiones universitarias.

Cuando fuimos 1280 AM

En mayo de 2009, la Comisión Especial para la Auditoría de Frecuencias entregó el Informe al presidente de la república Rafael Correa, en el que constaba el estudio de 1637 concesiones y cómo se habían adjudicado las frecuencias. Este Informe evidenció que muchas frecuencias habían sido entregadas de manera irregular, por lo que posteriormente fueron retiradas a sus concesionarios.

Este fue el antecedente para que el Estado atendiera el pedido que, por 29 años, había realizado la Universidad Central del Ecuador. Entregó al doctor Édgar Samaniego Rojas, representante legal de la UCE, la frecuencia 1280 en AM, que quedaría bajo la administración de la Facultad de Comunicación Social. Fernando López Romero, decano de la FACSÓ, conformó una Comisión integrada por docentes de las áreas de Radio y audiovisual para desarrollar el proyecto.

Entre tanto, desde el decanato se gestionó los estudios técnicos para la instalación de la emisora universitaria que, además contó con el asesoramiento de embajadas de países amigos. Se adecuaron los espacios físicos en la Facultad y se instaló la antena de transmisión en terreno de la propia Universidad, con el financiamiento de la administración central y de la propia Facultad.

En 2010 salió al aire la RUCE con franjas musicales para realizar los ajustes técnicos respectivos. Posteriormente, con el equipo contratado para el funcionamiento de la emisora se propuso una programación que, por un lado, buscaba contar las actividades académicas y de investigación que llevaban adelante las 17 facultades y, por

otro, propuso una vinculación directa con la sociedad para producir programas con sectores subalternados o marginados de los grandes medios de comunicación.

La parrilla de programación contaba con franjas a cargo de profesores y estudiantes de la cátedra de Radio, productores de la emisora y voluntarios de organizaciones sociales y comunitarias.

Se decreta la Ley Orgánica de Comunicación

Cuando se expidió la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en 2013, se establecieron requisitos que debían cumplir los medios públicos, privados y comunitarios en un plazo de un mes. El concesionario debía entregar al organismo de regulación y control de las telecomunicaciones, la información notarizada y actualizada del medio y de su funcionamiento. La persona a cargo de la dirección de la RUC 1280 AM no presentó dicha documentación en los plazos establecidos y en marzo de 2014 se retiró la frecuencia a la Universidad.

Frente a esa situación, el flamante rector doctor Fernando Sempertegui Ontaneda, propuso al Honorable Consejo Universitario la creación de la Empresa Pública de Medios, que aprobó el proyecto en mayo del mismo año. Los requisitos establecidos fueron más exigentes y para la Universidad lo más difícil fue entregar el capital semilla que permitirían el funcionamiento de la emisora universitaria por el lapso de dos años para que luego pudiese sostenerse por autogestión.

Se realizaron los estudios técnicos y el proyecto comunicacional, sin embargo, no se concretó su ejecución. La documentación completa se archivó en 2018.

Nuevos espacios para la radio

La figura 1 representa uno de estos nuevos espacios para la radio universitaria en la Universidad Central del Ecuador (UCE).

Figura 1

Inauguración de modernas instalaciones de UCE Radio, 2016



Bésame, bésame mucho, como si fuera esta noche la última vez

Con este bolero, escrito en 1932 por la pianista y compositora mexicana Consuelo Velázquez y estrenado en 1940; a las 5:00, el 10 de octubre de 2016 inició la programación de UCE Radio *La voz de la Central*, en su plataforma www.uce.edu.ec

El proyecto de UCE Radio en línea surgió por la necesidad de contar con un medio sonoro virtual como parte de un sistema multimedios institucional, que permitiera difundir el pensamiento universitario, los avances investigativos y científicos, la incorporación de los saberes ancestrales y populares en diferentes campos, promover el debate y la reflexión sobre los grandes problemas sociales a través de las voces de los actores que constituyen la comunidad universitaria. En el primer Informe de rendición de cuentas de UCE Radio, Nieto (2017) incluye los objetivos de la emisora, la misión y visión.

El medio radial fue incorporado a la plataforma virtual de la Universidad, permitiendo un acercamiento con otras instituciones de educación superior, con otras emisoras, con jóvenes estudiantes, profesionales en varios campos y con el público en general, no solo de Ecuador, sino del mundo.

Este acercamiento se evidencia gracias a la interacción social y simbólica con los públicos y seguidores, quienes se informarán y disenterán con las propuestas que, desde la Universidad Central del Ecuador, plantean los productores de cada uno de los programas. Para tal efecto, se deberá tener en cuenta que la radio universitaria online constituye un medio de vinculación con la sociedad, un espacio de práctica preprofesional y el lugar que crea la universidad para incorporar la diversidad de pensamiento y expresiones universitarias.

Para el desarrollo del Proyecto de la emisora se invitaron a las autoridades de todas las facultades, directores de proyectos, investigadores e investigadoras de los diversos campos con los que cuenta la Universidad Central del Ecuador. La respuesta rebasó lo que esperábamos, casi todas las personas aceptaron el reto y querían saber cómo hacerlo.

Preparamos un taller introductorio para explicar lo básico de la producción radial: lenguaje radiofónico, elaboración de guiones y locución. De esa manera, las y los productores iniciaron su propuesta de programa y definieron público al que deseaban llegar, nombre, slogan, género y formato. Incorporaron a estudiantes de sus cátedras, de vinculación y de práctica preprofesional. En otros casos, especialmente los de divulgación científica, se mantuvieron espacios de entrevistas a profundidad o con algunos segmentos (tabla 1).

Tabla 1
Parrilla de programación UCE Radio

Programación de Radio Universitaria	
Categoría	No. de programas
Difusión de la ciencia	3
Debate	4
Programas culturales	6
Academia	6

Programación de Radio Universitaria	
Categoría	No. de programas
Informativo	2
Actualidad	3
Internacionales	2
Programas de servicio	2
Vinculación	2
Género	1
Cine	1
Radionovelas	1
Programas musicales	12

El papel relevante de las mujeres en UCE Radio

Desde que se delineó el proyecto se buscó incorporar la perspectiva de género en su programación como parte fundamental de la construcción del discurso comunicacional de la emisora universitaria significaba contar con un enfoque epistemológico diferente al de otros medios. Primero, el equipo, en su mayoría estuvo y está integrado por mujeres. Redactoras, locutoras, entrevistadoras, productoras, creativa, diseñadora web y de redes socio digitales.

Casi al inicio se incorporó el programa semanal Vuelo de Mariposas, producido por dos docentes de la carrera de Parvularios, una de ellas especializada en género. El programa se mantuvo en vivo hasta el inicio de la pandemia. En Vuelo de Mariposas mantenían un diálogo con una pareja de invitadas, trataban diversidad de temáticas que iban desde lo que les había significado llegar a ser científicas, cuánto tuvieron que atravesar hasta alcanzar un premio, la desigualdad salarial, los puestos de dirección y hasta del síndrome de la impostora. Todo esto combinado con música de mujeres y hombres que le cantan a la vida. Actualmente la producción de Vuelo de Mariposas es virtual.

Invitamos a casi todas las facultades de la Universidad a participar en la producción de programas para la emisora y en muchos casos, fueron las profesoras mujeres quienes aceptaron el reto, eso nos permitió revalorar el papel de las mujeres en todas las fases y las actividades de la producción radial y de la comunicación.

La relevancia de este proyecto es aportar con perspectiva de género a los contenidos de UCE Radio para impulsar la promoción de los derechos humanos y de la naturaleza desde la cotidianidad y el contexto que viven las mujeres y los grupos socialmente excluidos.

Informar para crear una opinión pública diferente

Trazamos el perfil de lo que sería el Informativo de medio día. Buscamos actores que cuenten sus historias con narrativas propias, dentro de sus contextos, abordando temas de su interés, en un ejercicio de vinculación con la comunidad. No descuidamos el quehacer universitario desde lo académico, investigativo, científico y cultural, equilibrando la participación de las docentes, de las estudiantes con los profesores y los estudiantes de distintas edades.

Buscamos aliados para introducir información del mundo con énfasis en América Latina. ALER nos permite difundir varios de sus programas informativos completos o en partes en el Noticiero de la mañana como en la primera parte del de medio día. Así combinamos producciones de nuestros aliados con las propias como entrevistas a profundidad a investigadores de la UCE o invitados externos para hablar de temas de alta relevancia. Dentro de esas alianzas se encuentran las embajadas de Brasil y Chile que mantienen programas de difusión de sus culturas.

Los programas de análisis y de opinión son independientes a los Informativos y son realizados por equipos de estudiantes de Ciencias Sociales y Política, Ciencias Económicas y Jurisprudencia, que están coordinados por docentes investigadores.

La música: parte de la narrativa de radio universitaria pública

Pusimos mucha atención a la música de las franjas horarias, no solo por su ritmo o género musical, sino por su diversidad, que no representen a la gran industria y que sus letras no denigren a mujeres, grupos GLBTI o grupos étnicos.

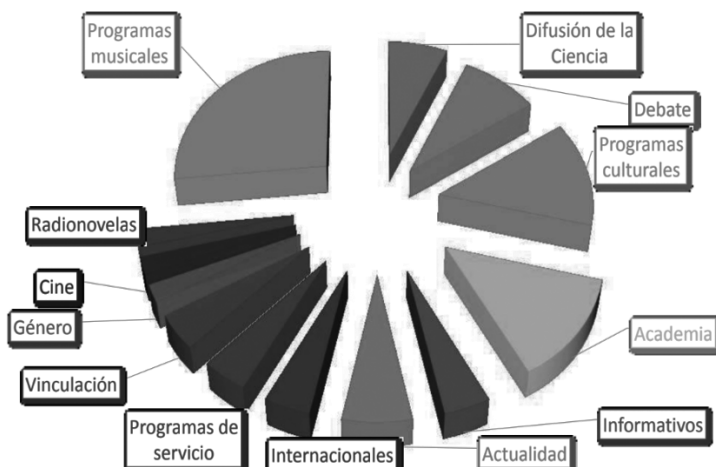
Promovemos, especialmente, música local, latinoamericana y del mundo como derecho de las audiencias a que escuchar otras voces, otros ritmos, diversidad de instrumentos, arreglos y composiciones. Incorporamos a la programación las nuevas canciones que presentan agrupaciones o intérpretes nacionales que, en la mayoría de los casos son entrevistados por los o las productoras de la emisora universitaria (figura 2).

¿Cómo incorporar lo académico y la vinculación con la comunidad?

UCE Radio es una emisora pública que sirve como herramienta de vinculación con la sociedad. Cuenta con especialistas, expertos e investigadores de la Universidad, que permanentemente se actualizan y que pueden explicar con mayores elementos de análisis el quehacer de la sociedad, en sus diferentes ámbitos.

Los programas producidos por equipos de estudiantes como: Academia y recursos naturales (FIGEMPA), Crítica y Derecho (Jurisprudencia), Póngale con yapa (Ciencias Agrícolas) o Sintonía Crítica han puesto en práctica los conocimientos aprendidos durante sus estudios en la carrera respectiva. En el caso de Póngale con Yapa de estudiantes de Ciencias Agrícolas, se propone el tratamiento de temas con la participación de comunidades agrícolas, campesinos o agricultores de diferentes provincias.

Figura 2
División de programas de UCE Radio



En esta radio revista se trabaja algunas secciones siempre en vínculo con las comunidades. Para López (2004) cuando la radio promueve la participación y defiende sus intereses es una radio comunitaria. Aún nos falta camino por andar, primero convencer a las autoridades que es necesario invertir para consolidar la participación de la sociedad en espacios concretos, generar vínculos que respondan a las necesidades colectivas dentro de un proceso sostenido y no solo al cumplimiento de un número determinado de horas.

Es necesario escuchar y estar con la gente de sectores excluidos, con los más vulnerados y vulnerables para desarrollar puentes que permitan al medio universitario impulsar programas que respondan al mejoramiento de esas realidades, a impulsar el tratamiento de temas con veracidad, contextualización y contrastación de fuentes. Será un aprendizaje invaluable para los y las estudiantes y se habrá logrado disminuir la brecha entre la academia y las comunidades (figura 3).

Informar en tiempos de pandemia-infodemia

En 2021, los directivos de ese momento de la Radio Internacional Universitaria (RIU) recogieron las experiencias de varias radios universitarias que somos parte de la red de redes y que luego, fueron publicadas en el libro *Radios Universitarias en tiempos de infodemia*. En esa publicación pude contar parte de la experiencia que había vivido el personal de UCE Radio y que hoy comparto en el afán de contribuir a la reflexión sobre el papel que juegan los medios universitarios en la sociedad.

Figura 3

Cabina de control de UCE Radio Universitaria



La pandemia puso en el tapete el rol de los medios de comunicación en una situación de crisis, sin planes para enfrentar esta coyuntura, para proteger la salud de su personal y mantener un flujo de información verificada y contrastada que permitiese a sus oyentes entender lo que estaba ocurriendo en su ciudad, en su país, en la región y en el mundo.

El primer problema que tuvo que resolver la radio universitaria fue técnico en medio de un aislamiento social preventivo y obligatorio. La conexión remota con la radio, desde la casa del técnico o periodista responsable, para mantener la programación e informar a la ciudadanía sobre las medidas tomadas por las autoridades respecto

a la pandemia. Esto en nuestro caso tomó un par de días y, en algunos otros hasta semanas. Daniel Ordóñez, técnico de sonido de la Radio de la Universidad Central del Ecuador, señala que otro de los problemas fue la conectividad inestable que en ocasiones hizo que se vaya la señal de la emisora.

El segundo problema y el más grave, fue la avalancha de información a través de algunos medios de comunicación y de las redes sociales, especialmente de noticias falsas (*fake news*) que solo causaron mayor incertidumbre y aumentaron el miedo y la angustia social.

Frente a esa situación, las radios universitarias tuvieron mucho más cuidado en aplicar las reglas de un periodismo serio, ético, con alta responsabilidad social y creatividad, para seleccionar fuentes fiables y calificadas que puedan ayudar al público a comprender esta nueva situación y reforzar la necesidad de cumplir con las medidas de bioseguridad. Fue importante la incorporación de nuevas voces, como fuentes especializadas con las que cuenta la Universidad. La verificación de datos se hizo más imprescindible que nunca, inclusive, de la información proporcionada por fuentes oficiales. La contrastación de la información permitió mayor claridad sobre lo que ocurría e informar adecuadamente y con responsabilidad.

Jhoana Gualavisí, coordinadora de información de UCE Radio, cuenta que se incorporó un segmento especial sobre la pandemia dentro del informativo de medio día, espacio que contó con el aporte de científicos, médicos, enfermeras, salubristas, psicólogos, químicos, biólogos, entre otros profesionales docentes de la Universidad.

Dentro de este mismo espacio informativo, se contó con especialistas en economía, sociología, derecho para analizar las medidas de ajuste que impuso el gobierno nacional que ahondaron la crisis económica existente antes de la pandemia. Para Elizabeth Minda, investigadora del Instituto de Salud Pública y Zoonosis-UCE, la pandemia fue una oportunidad para promover la divulgación científica a través de los medios universitarios, con la participación de científicos

e investigadores con los que cuentan las universidades, y desarrollar estrategias para ofrecer en la radio universitaria y en las redes sociales información, no solo de muerte sino de vida y de esperanza.

“Esto se hizo por medio de pastillas con datos científicos relevantes, pódcast especializados, videos grabados o en vivo, conferencias, foros y debates, a través de varias plataformas y con acceso libre para que pueda participar el público” (Nieto, 2021, pp.73-74).

Polifonía en un medio público universitario

Una de las cosas que aprendimos en el marco de la pandemia fue que la radio universitaria es una herramienta muy importante para promover una agenda humana, con enfoques interculturales, modelos incluyentes y amplios, conectada a los derechos de la comunicación, de la libertad de expresión de los periodistas y de una ciudadanía activa. Para Albornoz (2021), la radio sigue siendo el medio de comunicación más creíble y recurrente, por eso es muy importante mantener la comunicación con los públicos a través de un contenido de calidad.

Es importante que UCE Radio mantenga la interacción con los públicos para que se apropien y empoderen de los contenidos emitidos, utilizar y fomentar el diálogo sobre el quehacer periodístico frente a situaciones difíciles como la vivida con la pandemia o frente al temor que tenemos por la delincuencia común y el crimen organizado que luego de la pandemia se ha desarrollado exponencialmente. Así, UCE Radio fomenta el debate sobre la situación social, las medidas de seguridad, el apoyo y solidaridad entre integrantes de las comunidades, difunde los estudios e investigaciones de académicos que abordan estos temas.

El quehacer de la radio universitaria está ligado a la permanente reflexión sobre la vinculación de la producción radial y los contextos sociales, culturales, políticos, económicos y tecnológicos. Por tal razón, promueve la creatividad y la innovación en la producción y en la emisión de contenidos radiofónicos que respondan a otros y nuevos contextos culturales que se están en las plataformas virtuales y redes

sociales. Es indispensable atender las exigencias de los públicos, especialmente de los nuevos, para aprovechar las potencialidades que ofrecen estas herramientas tecnológicas.

Estos cambios tecnológicos y nuevos escenarios no implican de ninguna manera que se deba desechar la rigurosidad en el manejo del lenguaje radiofónico, el cuidado en la calidad sonora, en la utilización de los recursos de apoyo gráfico y audiovisual, y, sobre todo, en estar cerca de la gente, para escucharla, colocarse en sus zapatos, mirar desde otros ángulos para contar sus historias y promover sus relatos desde sus propias voces.

Todo esto sin descuidar nunca la investigación y la producción de relatos periodísticos, dramatizados y programas musicales, con enfoque intercultural, con equidad y creatividad. El papel de la radio universitaria entonces es interactuar con los públicos para que se apropien y empoderen de los contenidos emitidos, utilizar y fomentar el diálogo sobre el quehacer periodístico frente a situaciones difíciles como la vivida con la pandemia (figura 4).

La radio como herramienta de la educomunicación

En el caso de las radios universitarias debemos atender dos cuestiones muy importantes: por un lado, el papel de la radio en la formación académica y profesional de los estudiantes de Comunicación y Periodismo, y por otro, la interlocución con nuestros públicos. No se trata solamente de instruir sobre los recursos tecnológicos que los estudiantes tienen para realizar las producciones, esa visión instrumentalista solo ahondaría la brecha entre los ciudadanos y lo que se dice o no de ellos en los medios.

Se trata de que la radio universitaria impulse una educación mediática que desarrolle la capacidad crítica y creativa de los estudiantes y de los públicos, para comprender sus propios contextos y los problemas por los que atravesamos. Es necesario considerar la relación:

cátedra-radio universitaria-ciudadanía, para impulsar el debate y la práctica de hacer radio en otros escenarios.

Figura 4

Estudiantes de la UCE forman parte del personal de la radio



A partir de 2022 y con el retorno a la presencialidad, el proyecto de vinculación con la Defensoría del Pueblo nos ha permitido desarrollar tres series de pódcast producidos por los y las estudiantes. El primero relacionado a casos resueltos por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. El segundo sobre la consulta a académicos y periodistas acerca de lo qué es y cómo se aplica la Libertad de expresión. El tercero, también con académicos y periodistas, sobre lo qué es y cómo evitar el discurso de odio.

Conclusiones

- Al hablar de formación académica, vinculación con la sociedad, educomunicación y radio universitaria, vemos que todos estos objetivos se conjugan. La formación académica no solo forma profesionales con capacidades técnicas y tecnológicas, sino ciudadanos con pensamiento crítico, capaces de reflexionar sobre lo que pasa en la sociedad y tomar una postura al respecto.
- La condición de clase, etnia y género están íntimamente ligadas, por tanto, es necesario incorporar o fortalecer el

enfoque de género, la diversidad de etnias y culturas. El respeto a las diferencias culturales, económicas, sociales y etarias en los contenidos de la programación de las emisoras universitarias, a través de la propuesta de ajustes a los manuales de contenido y, promover los derechos humanos y de la naturaleza.

- Retomar los géneros y formatos que la radio comercial dejó de lado como: documentales sonoros, ficciones, tertulias y entrevistas a profundidad, lo que la convertiría en una escuela diferente de práctica pre profesional y en una herramienta de educación y vinculación con la sociedad (Nieto, 2021, pp. 76-77).
- Fortalecer los espacios de debate entre los diversos actores sociales, sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información, acerca de la sobreabundancia de contenidos, entre los que están las noticias falsas.
- Pertenecer, participar y consolidar las redes de radios universitarias de cada país con el fin de establecer intercambio de producciones que refrescaría la programación, desarrollar investigaciones conjuntas para mirar las coincidencias y aprender nuevas formas de atender a las audiencias, promocionar nuestros programas y mantener la interlocución con los públicos.
- Desarrollar encuentros y capacitaciones periódicas para no parar de aprender, para actualizarnos, compartir las experiencias y fortalecer nuestros proyectos de comunicación sonora.

Referencias bibliográficas

- Albornoz, R. (2021). UCSG Radio Universitaria en pandemia. En D. Martín-Pena y M. Giorgi, *Radios Universitarias en tiempos de Infodemia* (p.135). Universidad de Costa Rica.
- GOB.EC. (2013). Ley orgánica de Comunicación. <https://bit.ly/3QSyQe3>
- GOB.EC (2013) Reglamento a la Ley orgánica de Comunicación. <https://bit.ly/3RebKzY>
- López, J. (2004). *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. CIESPAL.

- Nieto, I. (2017). *Informe de Rendición de Cuentas de la Radio Universitaria UCE*. www.uce.edu.ec
- Nieto, I. (2021). La Radio Universitaria en tiempos de pandemia e infodemia. Aprendizajes para la producción radiofónica. En D. Martín-Pena y M. Giorgi, *Radios Universitarias en tiempos de Infodemia* (pp. 76-82). Editorial Universidad de Costa Rica (SIEDIN).

Radio UPEC Mindalae: la voz de la Politécnica del Carchi

Roberto España Bustos¹
espaburos@hotmail.com

Introducción

En su origen, la radio surgió como uno de los primeros canales para la trasmisión de datos e información desde una tendencia de innovación tecnológica y, sobre todo, con una proyección sociocultural potente. Las acepciones relacionadas al concepto de la radio se ceñían a una dimensión de lo técnico, desde lo mágico e inverosímil de la acción comunicativa por medio del uso del espectro radioeléctrico. Sin embargo, la radio fue considerada como un gran avance y revelación de la humanidad para evidenciar y visibilizar las expresiones socioculturales por medio de la trasmisión oral una vez implementada y masificada.

Tras el confinamiento ocasionado por la pandemia del COVID-19, las sociedades se acoplaron al uso y aplicación de innovaciones tecnológicas que revolucionaron y potenciaron nuevas formas de comunicación, en este caso, digitales. La educación se sumó a esta cruzada global, modificando sus normativas, guías, contenidos, lineamientos, objetivos y acciones comunicativas con la finalidad de evitar vacíos epistémicos al interior del proceso de enseñanza-aprendizaje en modalidad virtual.

1 Docente de la Universidad Central del Ecuador y Politécnica del Carchi. Investigador independiente. Comunicador Social (UCE); Maestro en Antropología (FLACSO-Ecuador) y Doctorando en Ciencias Sociales (UNLP-Argentina).

Con la aparición de las plataformas digitales y las redes sociales, la comunicación digital propició y caracterizó una era virtual anclada a la creación de perfiles, estados e identidades líquidas, repotenció y dio paso al proceso de transición de los medios tradicionales hacia aquellos que adoptaron nuevos canales informáticos para la transmisión de conocimientos e información.

La perspectiva digital aplicada al ejercicio de la comunicación llega a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) con una serie de renovaciones informáticas y como parte de una propuesta de investigación enfocada en conocer las adaptaciones y nuevas formas de interacción social por medio del uso de “Canales Digitales para la investigación y formación continua, propiciando la innovación y transferencia del conocimiento” (UPEC, 2020).

El proyecto de Canales Digitales de la UPEC tiene claro el panorama de la innovación tecnológica y se proyecta a fomentar la formación académica en el ámbito de la comunicación universitaria y el fortalecimiento de capacidades de productoras y productores radiales para la transferencia de conocimientos por medio de la implementación de tecnologías digitales. El trabajo inicial surge como una articulación orgánica entre docentes y estudiantes de las diferentes carreras que conforman a la UPEC, aun sin tener una carrera de Comunicación o afín, para el desarrollo de actividades comunicacionales como reportería, edición de audio, video, redacción de boletines informativos, entre otras.

A partir del 29 de marzo de 2021, fecha en la que se emite la señal de Radio UPEC Mindalae, se han experimentado muchos cambios, los cuales han tenido un apoyo incondicional de las autoridades de la universidad y el apoyo indispensable de estudiantes y docentes de la carrera de Computación, gracias a sus conocimientos de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y para el desarrollo de software específicos para *streaming* y educación en línea.

En este corto y sucinto texto que ponemos a su disposición, compartimos de forma general, el enfoque y la perspectiva de pro-

yeción de la radio universitaria de la mano de los componentes del proyecto de investigación y los alcances que este puede tener, una vez consolidado un proceso que nos lleva a pensar a fomentar y difundir todo el quehacer de la comunidad universitaria con fines de propagar y expandir sus actividades sustantivas con la sociedad en general.

Al ser una radio en línea, imaginamos todo un entramado de posibilidades de interacción social. El internet, las redes sociales, el *streaming*, la producción de pódcast o pastillas informativas, nos plantean de entrada frente a un reto inevitable: pensar la radio más allá de su formato tradicional y comercial, más aún, si consideramos que se trata de una radio universitaria.

La velocidad con la que el mundo y las formas de comunicación de sus habitantes se transforman, nos obliga a estudiar y repensar los instrumentos, estrategias y metodologías con las que cuenta un proyecto de radio en línea, incluyendo la posibilidad de que la imagen de sus “hacedores” productores, se incorpore en tiempo real, conozcamos a quienes están detrás del micrófono y, aun mas, poder interactuar con ellos sin importar desde que lugar del mundo se conecten.

Ahora bien, aunque estos proyectos universitarios formen parte y respondan a lógicas y normativas institucionales desde la investigación (como es el caso de la UPEC), no quiere decir de la identidad de estos medios deba ser netamente académica, por el contrario, y anclados a la actividad sustantiva de la Vinculación con la Sociedad, estos medios que pueden ser llamados comunitarios o alternativos, tienen un compromiso directo con las problemáticas y realidades de sus entonos socioculturales.

Esto implica convertirse en canales y espacios para la sociedad bajo un prisma orientador y mediador como lo es la universidad en la resolución de problemas sociales, necesidades educativas, generación de espacios para el fomento y difusión de las culturas, espacios para la formación continua, trabajo interinstitucional con sectores públicos, privados, e incluso, con organizaciones no gubernamentales.

Uno de los componentes más fuertes en el proyecto de investigación en mención es el tecnológico, del cual se desprenden otros ámbitos de trabajo para la recopilación de información como son: Educación continua, usos y aplicaciones de herramientas tecnológicas por parte de la comunidad universitaria, generación de programas educacionales y producción de contenidos audiovisuales en diferentes temas.

Con este breve preámbulo que expone los objetivos y aspiraciones del proyecto de investigación de Canales Digitales de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, detallamos a continuación los avances y los programas producidos hasta la fecha por docentes y estudiantes de las carreras que conforman a la UPEC, valorando el compromiso y la dedicación que han puesto para sostener de forma voluntaria, un espacio radial semanal para el ejercicio una comunicación universitaria inclusiva, libre, interdisciplinaria e intercultural para el desarrollo de la sociedad.

Primeros pasos hacia la creación de la radio universitaria

La Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) es una institución de Educación Superior (IES) de carácter público-estatal, fundada el 5 de abril de 2006 y está ubicada en la ciudad de Tulcán (provincia del Carchi), en la zona de integración fronteriza entre Ecuador y Colombia, a tan solo 15 minutos de la ciudad de Ipiales (Departamento de Nariño).

Su ubicación la convierte en una universidad de frontera, por tanto, diferenciadora en sus políticas educativas de acogida, intercambio binacional y transferencia de conocimientos, orientadas por un modelo educativo que se caracteriza por su enfoque ecológico y contextual.

Los enfoques del Modelo Educativo de la UPEC para la consecución de sus programas y proyectos universitarios en los ámbitos de la gestión, docencia, investigación y vinculación con la sociedad se orientan por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), programas

para la educación superior de la Unesco, principios epistemológicos del pensamiento complejo, crítico y reflexivo, la creatividad, la innovación tecnológica, educación continua y la transferencia de conocimientos.

El modelo educativo hace énfasis en concebir a la “educación como un proceso dinámico, en constante cambio, donde interactúan varios componentes y actores; por lo tanto, tiene un enfoque holístico y sistémico”, dirigiendo su interés central en el “estudiante como sujeto que aprende significativamente desde un análisis de su propio contexto relacionado con su entorno” (Modelo Educativo Ecológico Contextual, 2022).

Con 17 años de vida institucional, la UPEC se perfila como una universidad de frontera en permanente intercambio y dinamismo, enfocada en desarrollar programas de vinculación con la sociedad y proyectos de investigación para la resolución de diferentes problemáticas sociales, culturales, económicas, ecológicas y de discusión en el fomento de políticas públicas para la población de la zona de integración fronteriza.

Un factor determinante que tuvo que asumir la UPEC, como todas las instituciones de Educación Superior del país, fue la pandemia generada por la COVID-19, fenómeno planetario que avocó a todas las comunidades universitarias a reorientar sus operaciones, protocolos y lineamientos para ocasionar una transición involuntaria de la educación presencial a la virtual o en línea.

Las estrategias y los recursos que debió asumir la universidad se enfocaron en facilitar y proporcionar las condiciones necesarias para que la comunidad estudiantil, pueda proseguir con sus actividades académicas, de investigación, gestión y vinculación con la sociedad, procurando una afectación mínima a todos los procesos pospandémicos.

En este escenario biosocial de pandemia y durante el mes de junio de 2020, un equipo conformado por docentes de diferentes carreras de la UPEC, respondiendo a la convocatoria para la presentación de proyectos de investigación institucionales, presentó el proyecto deno-

minado “Canales digitales para la investigación y formación continua, propiciando la innovación y transferencia del conocimiento” (UPEC, 2020), a partir del cual, se proyecta la necesidad de implementar canales digitales como espacios de comunicación universitaria, por tanto, comunitarios, para la difusión de diferentes contenidos, entre estos, resultados de investigaciones, programas para educación continua, transferencia de conocimientos y divulgación de actividades propias de la universidad.

Dentro de esta lógica, los canales digitales se convirtieron en las plataformas que albergarían a la radio universitaria en línea, y a futuro, la propuesta de un medio audiovisual como la televisión digital, dos escenarios que debían ser orientados por la práctica de la comunicación social y con el soporte de la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Para el primer componente, es decir, la práctica y puesta en escena de técnicas y formatos comunicacionales, y al carecer de una carrera de Comunicación en la UPEC, el proyecto estableció la necesidad de incorporar un profesional en este campo para ejecutar su fase relacionada con la producción y emisión de programas de radio por carrera de la universidad. Mientras que, para el componente tecnológico e informático, el proyecto se apoyó en la carrera de Computación para el diseño de una plataforma digital que permita la emisión de la señal de radio vía *streaming* y, a la vez, diseñar y configurar la aplicación para dispositivos móviles.

Con la aprobación y ejecución del proyecto Canales Digitales, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi consolidó la creación de la Radio UPEC Mindalae, primer canal digital universitario en la zona de integración fronteriza entre Ecuador y Colombia, un espacio para la interacción universitaria, la trasmisión de saberes, música, información y entretenimiento, en un contexto de vinculación de la academia con la sociedad por medio de la coordinación y conducción de programas radiales producidos por estudiantes y docentes de las carreras que conforman a la Politécnica del Carchi.

La agenda programática de la Radio UPEC Mindalae, incorpora voces de estudiantes, docentes y actores externos de la sociedad civil en formatos radiofónicos universitarios para alcanzar un impacto social, cultural, ambiental, tecnológico y educativo por medio de contenidos informativos que desarrollen temas generales por áreas del conocimiento desde un enfoque de interculturalidad, diversidad, inclusión, participación, innovación tecnológica y promoción de los derechos humanos.

Radio UPEC Mindalae, a lo largo de sus dos años de creación ha gestionado actividades por medio del fomento de una política de comunicación para la difusión de la diversidad de contenidos sociales, ecológicos, informativos, culturales y educativos para promover el uso social del conocimiento.

Este enfoque prioriza la producción de espacios educomunicacionales dirigidos a comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos para que puedan mejorar su calidad de vida y promover la igualdad de derechos, así como, las oportunidades sociales de acceso a la comunicación.

El proyecto universitario se propuso generar espacios de acompañamiento y capacitación por medio de jornadas de capacitación para los productores y colaboradores de la comunidad universitaria y de la sociedad para establecer un enfoque educomunicacional en el tratamiento de la información, la transferencia de conocimientos, innovación tecnológica y educación continua. La acción de asumir y predisponer la voz de los actores universitarios al micrófono radial nos ubica frente al reto institucional de la construcción de un relato propio, lo cual incorpora una voluntad política por definir una identidad en torno al conocimiento científico y social.

A su vez, desde la radio universitaria, la innovación tecnológica fue considerada como un componente transversal para fomentar la investigación y la producción de contenidos, conocimientos y saberes socioculturales para informar, educar y entretener a la sociedad

de incidencia. La radio se convierte en laboratorio multimedia en el que se pueden implementar proyectos de comunicación en diferentes ámbitos y de gran impacto social.

Desde su presentación y puesta en marcha, la radio universitaria se ha posicionado en el imaginario de la comunidad universitaria y en la sociedad por medio de sus programas que son producidos en coordinación entre estudiantes y docentes de las diferentes carreras de la UPEC. Su programación es variada y difunde nuevos contenidos musicales y propuestas de espacios radiales temáticos.

Desde el 29 de marzo de 2021, fecha en la que entra en operaciones, la radio universitaria ha desarrollado una serie de acciones y estrategias encaminadas a convertirla en un referente de la comunicación social en la frontera entre Ecuador y Colombia. Su caracterización como medio de comunicación universitario, marca una distancia con la lógica comercial de los medios tradicionales y le permite ser diversa y versátil en sus propuestas y contenidos temáticos.

La Ley Orgánica de Comunicación (2019) en su artículo 85 menciona lo siguiente, en relación con los Medios de comunicación comunitarios:

Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los movimientos y organizaciones sociales, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, universidades y escuelas politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a la comunicación democrática. (p. 31)

De acuerdo con esta clasificación, las radios universitarias son consideradas como medios de comunicación comunitarios, administradas y dirigidas por Instituciones de Educación Superior (IES) con la finalidad de fomentar espacios para una comunicación democrática. Aunque la Ley no profundiza en normar las dinámicas intrínsecas de los medios de comunicación con carácter universitario y académico, consideramos que las nuevas reformas a la Ley deben contemplar mínimamente, directrices y lineamientos que tomen en cuenta a los

medios universitarios como espacios para gestión, difusión, promoción de diferentes temas, además de, ser instancias de opinión y pensamiento crítico frente a las desigualdades e inequidades sociales.

Para contextualizar el fin y la caracterización de los medios universitarios, la Ley también señala que los medios comunitarios “se definen por su programación pluralista, inclusiva, intercultural, académica, educativa y formativa, con enfoque de género, defensora de los Derechos Humanos y de la Naturaleza, orientada hacia la transformación social, el sistema de vida comunitario y el Buen Vivir” (Ley Orgánica de Comunicación, 2019), dándole un carácter dinámico, inclusivo e interdisciplinario.

Como IES, la atención debe centrarse en las posteriores reformas a la Ley Orgánica de Comunicación, en virtud de que los medios universitarios sean tomados incorporados como nuevas iniciativas institucionales para la democratización de la comunicación, libertad de expresión, divulgación científica, diálogo de saberes, fomento de la interculturalidad y como espacios comunitarios para la manifestación de expresiones de las culturas y las diversidades.

Con estos antecedentes generales en torno al inicio de nuestra radio y tras revisar el rol y la dinámica propia de los medios universitarios, compartimos la propuesta de programación de Radio UPEC Mindalae, materializada en este corto tiempo gracias al compromiso voluntario de estudiantes y docentes que han asumido el rol de productoras y productores radiales desde un enfoque interdisciplinario de la información para fomentar el uso social del conocimiento.

Propuesta de programación radial universitaria

En una primera instancia y tras las primeras pruebas de pilotaje con emisiones musicalizadas, la radio universitaria perfiló un trabajo inicial con las carreras de Agropecuaria y Administración de Empresas para pre-producir los programas *Allpallancay* (*Voces Agropecuarias*) y *Café Cognitivo*, respectivamente.

Desde sus inicios, los programas se propusieron promover un ejercicio comunicativo enfocado en la trasmisión de conocimientos en diferentes campos y ámbitos de cada carrera. Estudiantes de los últimos niveles fueron capacitados en temas de locución, escritura de guiones, pronunciación, dicción y técnicas para recopilar información. A su vez, los programas consideraron pertinente fomentar la divulgación de investigaciones y emprendimientos locales a través de discusiones y debates que anclaban los datos empíricos con los conocimientos teóricos para cada análisis y debate.

Más adelante, la Dirección de Bienestar Universitario de la institución se sumó a al plan piloto inicial por medio de la propuesta radial *Por tu Bienestar*, radio revista que aborda los servicios educativos y profesionales de la dependencia, proponiéndose a la vez, convertirse en un espacio para el diálogo y la difusión de información sobre salud física y mental para toda la comunidad universitaria.

Veamos entonces a detalle, una breve descripción de los programas de Radio UPEC Mindalae para complementar los apuntes que recoge este artículo para conocer de cerca los objetivos y las iniciativas colectivas que dieron paso a la consolidación de la parrilla de programación de la radio universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Buenos Días UPEC

Es el espacio informativo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi que se emite de lunes a viernes en el horario de 8:00 a 9:00 para difundir noticias académicas, locales, nacionales e internacionales por medio de un formato noticioso que incorpora entrevistas a actores universitarios y de la sociedad para abordar los avances de la gestión universitaria, docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

Buenos Días UPEC, es el espacio informativo de la radio universitaria que destaca las noticias de la coyuntura nacional, local e internacional. Los acontecimientos que se suscitan en el ámbito de la

Educación Superior también son tratados desde este espacio con la finalidad de realizar un monitoreo a los avances y disposiciones en la gestión académica local y nacional.

Por medio de la señal digital de la Radio UPEC Mindalae, las acciones universitarias son amplificadas a la comunidad universitaria y a la sociedad en general para evidenciar las actividades de estudiantes, trabajadores y docentes en diferentes ámbitos de gestión académica, investigación y vinculación con la sociedad.

En el espacio informativo de la radio universitaria, el micrófono se activa para generar el diálogo que permita difundir las actividades y las novedades relacionadas a la participación estudiantil en proyectos de vinculación con la sociedad, de investigación, programas interinstitucionales y gestión administrativa. El noticiero permite la participación de las diferentes voces y se convierte en la vitrina comunicacional para actualizar los hechos y acontecimientos de las noticias recientes.

La circulación de noticias por diferentes formatos y plataformas digitales ha hecho que la vertiginosidad de la información se propague de forma inmediata, acompañada por imágenes que se generan al instante. En este sentido, la línea editorial de Buenos Días UPEC se acopla a la inmediatez de la información para mantener informada a la comunidad universitaria y a la audiencia en general que se conecta en las primeras horas de la mañana.

De lunes a viernes, a partir de las ocho de la mañana, el noticiero de la radio activa su señal digital que se emite desde el campus de la Universidad Politécnica del Carchi, desde la ciudad de Tulcán para el mundo. Desde este momento, y durante estos dos años que lleva al aire la radio universitaria, las transmisiones han sido periódicas gracias a un trabajo de actualización de noticias.

Desde el espacio Buenos Días UPEC, fomentamos el compromiso para la construcción de una agenda editorial y periodística que

apuesta por noticias que no fomenten la discriminación, xenofobia, estigmatización y que no reproduzcan desde el lenguaje las desigualdades sociales como el racismo. Por ello se procura que, la comunicación en todos los espacios de la radio sea inclusiva, integral, interdisciplinaria y respetuosa para alcanzar procesos educomunicacionales para la construcción de una sociedad igualitaria y de relaciones pacíficas.

Como parte de la gestión de la radio universitaria, se han generado invitaciones a entrevistas a personal administrativo, docentes, personal de servicios y trabajadores para que se sumen a la trasmisión en línea de los programas radiales, y de forma especial, al informativo institucional para configurar un lazo de comunicación y mantener informada a todos los actores universitarios.

Figura 1

Emisión en vivo del programa Buenos Días UPEC el espacio informativo de la comunidad universitaria



Frecuencia Turística

El programa Frecuencia Turística es una propuesta radial de la carrera de Turismo donde estudiantes y docentes abordan temas relacionados a la cultura, sociología del turismo, economía social y solidaria, gestión y operación de rutas turísticas, turismo comunitario, saberes ancestrales y todo aquello que vincula a la promoción y difusión de las prácticas del turismo desde un enfoque local, provincial, nacional e internacional.

En el programa de radio los estudiantes cuentan sus experiencias de sus salidas y visitas a diferentes lugares turísticos de la provincia y del país, y analizan cuál es la realidad sociocultural ligada a la gestión del turismo y el patrimonio en diferentes zonas del país.

Figura 2

Productores radiales del programa Frecuencia Turística luego de un programa en vivo



Además, los estudiantes recomiendan diferentes lugares y analizan desde la música, los elementos sociales, económicos, tradiciones y manifestaciones de las culturas que coexisten con los recursos naturales y turísticos de cada región. Frecuencia turística se emite todos los martes desde las 15:00 y tiene una duración de una hora semanal.

La producción de su agenda e investigación de los diferentes temas, así como la gestión de invitados para el espacio de entrevistas está a cargo de estudiantes y docentes participantes del proyecto, quien resaltan programa tras programa, sobre la importancia de la gestión del turismo en la zona de frontera y la promoción del patrimonio tangible e intangible de la provincia del Carchi.

Allpallancay, voces agropecuarias

Es el primer programa que fue emitido por la señal digital de la radio universitaria y surgió como una propuesta radial de la carrera de Agropecuaria con el objetivo de dar a conocer conocimientos científicos, técnicas y avances tecnológicos de la agronomía y la pecuaria por parte de estudiantes que proponen la percepción del campo a partir de sus propias dinámicas de vida social y la importancia de la producción de los alimentos para zonas urbanas de la región.

En sus inicios, el equipo de productores decidió llamar a este programa Allpallancay, tomando como referencia la unión de dos palabras quechuas: *Allpa* que significa “tierra” y *Llancay* que significa “trabajo que ennoblece la conciencia”. De esta conjunción resultó el nombre del programa cuyo significado se refiere a la “la filosofía del trabajo de la tierra”, según afirmaron sus propios productores.

El nombre del programa se acompañó de un corto eslogan: “voces agropecuarias”, para resaltar la participación de toda la comunidad de la carrera de Agropecuaria y resaltar la importancia de del agro en la vida cotidiana.

Como parte de sus objetivos, Allpallancay se propuso en sus inicios, comunicar a la sociedad opciones ecológicas para reducir el impacto del cambio climático, así como, impulsar la disminución de la dependencia a los productos químicos para promover la responsabilidad ambiental en la comunidad universitaria, de forma especial, en los estudiantes de otras carreras.

Allpallancay se proyecta como el programa referente en temas del agro, ambiente, ecología, economía y pecuaria, desde un enfoque interdisciplinario para el intercambio de conocimientos y la resolución de problemas sociales sin perder de vista otras opciones amigables para la producción agrícola como la agroecología.

Figura 3

Equipo de productores del programa Allpallancay, voces agropecuarias



Café Cognitivo

Es el espacio radial de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y su objetivo de creación gira en torno a su slogan: “Todo en la vida se administra”. Para las y los productores de Café Cognitivo, la administración está presente no solo en los negocios, sino, en todas las facetas de la vida humana.

A su vez, Café Cognitivo nace con la idea de convertirse en la “vitrina radial” para dar a conocer diferentes empresas y emprendimientos de la localidad, para que cuenten sus historias y motivos de creación. Nonaka y Takeuchi (1995), fueron quienes manifestaron que cuando tomamos una bebida energética como el café, permite que una conversación sea más fluida en su conversación, abordando diferentes temáticas y predisponiendo una actitud cognitiva de cara a las discusiones alcanzadas. Esta última reflexión, permitió que el equipo de Café Cognitivo elija su nombre de una forma consensuada y acorde a los objetivos que querían alcanzar en su formato radial.

El programa también hace énfasis en destacar la importancia de analizar los temas y contenidos narrativos de canciones de diferentes géneros musicales y su relación con el ámbito administrativo. Una de las primeras temáticas que el equipo de productores analizó en vivo fue la pirámide de Maslow para resaltar que todas las personas en cada etapa de sus vidas tienen diferentes necesidades.

Los docentes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi también fueron pieza clave y participaron como invitados en diferentes programas de Café Cognitivo para compartir sus conocimientos y experiencias en el campo docente (figura 4). La agenda radial y el contenido de cada guion procuraban interpelar a un emprendimiento local de la mano de un análisis teórico-conceptual del tema en cuestión. Es así como, la dinámica de Café Cognitivo adoptó el formato radial entre lo empírico y lo teórico para develar la importancia y aplicación práctica de su slogan: “todo en la vida se administra”.

Por tu bienestar

Es la radiorevista del Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en el cual se conjugan las novedades y noticias de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, personal administrativo y trabajadores) desde un enfoque de sensibilización, concientización, prevención y socialización de temáticas sobre salud física y mental.

El objetivo del programa surge a partir de la consideración central de que el ser humano debe generar un equilibrio en su vida por medio de cuidado del cuerpo y el fortalecimiento de su parte física y mental como un sistema integral para una calidad de vida saludable y sustentable.

Figura 4

Primeras emisiones del programa Café Cognitivo



Entre los segmentos del programa de radiorevista podemos encontrar espacios destinados para hablar de salud por medio de *tips*

y recomendaciones de profesionales de la salud; reflexiones colectivas para pensar “mentalmente positivos” en todas las actividades que son parte de la dinámica universitaria, y otro espacio destinado para contar por medio del micrófono radial, los acontecimientos, eventos y novedades de la propia universidad para con sus actores.

Entre las temáticas que se abordan en el programa ‘Por tu Bienestar’ (figura 5) están: nutrición, salud oral, salud sexual y reproductiva, seguridad informática, primeros auxilios, pausas activas, información sobre becas de apoyo para estudiantes, motivación, cuidados de la piel, seguridad ocupacional, entre otros.

Generación 4.0

Se convierte en el programa de la carrera de Computación de la UPEC, y como todos los anteriores, es coordinado y producido por docentes y estudiantes de la misma. Las temáticas que se comparten desde el micrófono de este programa están enfocadas en analizar a profundidad las tendencias tecnológicas, computacionales, telecomunicaciones y seguridad informática, por medio de entrevistas con expertos y discusiones conceptuales elaboradas por sus productores a partir de investigaciones específicas que son adaptadas por medio de un lenguaje más coloquial al guion radial.

Su objetivo de creación radicó en la intención de crear un espacio radial para difundir e intercambiar conocimientos tecnológicos, así como, analizar la nueva era digital que, después de la pandemia, ha repotenciado las opciones y las alternativas de investigación en ámbitos de la informática y la computación.

Entre los temas abordados están: educación para la era digital, sistemas de predicción pluvial, laboratorio de fabricación digital, nuevas tecnologías GPON para redes inalámbricas, aplicaciones de la ciencia de datos, realidad aumentada, seguridad de la información, entre otros.

Figura 5

La radiorevista Por tu Bienestar



Nota. La figura muestra la radiorevista por tu bienestar, como parte de la gestión del Departamento de Bienestar Universitario, producido en estos primeros años por Ernesto Robles.

En sus inicios, el programa se propuso gestionar un espacio para entablar un diálogo con diferentes invitados para generar entrevistas con expertos internos y externos sobre los temas detallados. Además, el programa comparte tips y noticias tecnológicas, emprendimientos y análisis cinematográficos de filmes caracterizados por el uso de la tecnología informática.

El equipo de productores radiales de Generación 4.0, está conformado por estudiantes que han colaborado no solo con la producción del programa, sino, con el desarrollo de contenidos gráficos, audiovisuales y página web de la radio universitaria.²

2 La página web de la Radio UPEC Mindalae se gestionó con el aporte y conocimientos de los estudiantes de la carrera de Computación, la misma que se encuentra disponible en el siguiente enlace: <https://mindalae.upec.edu.ec/>

Figura 6

Emisión del programa Generación 4.0, un espacio de la carrera de Computación de la UPEC

**Alimenta tu ingenio**

Es el programa de la carrera de Alimentos y en él se exponen un sinnúmero de temas que son analizados desde una perspectiva técnica, tecnológica, de innovación alimentaria y desde el uso y consumo de alimentos por la sociedad. Desde sus inicios, el equipo de Alimenta tu ingenio tuvo clara la intención de convertir el lenguaje técnico-científico en una explicación más aterrizada para la comprensión de cualquier persona que escuche y observe el programa en vivo.

Bajo esta premisa, se propuso un lenguaje más coloquial y cotidiano para explicar la forma de producción de lácteos, empaque al vacío, cadenas de refrigeración, fermentación, compostaje, acides, producción de cárnicos, entre otros temas, con la finalidad de llegar a una audiencia más amplia.

Desde un inicio, uno de los objetivos planteados fue la posibilidad de interacción con el público y para lograrlo, el equipo decidió entrevistar bajo el formato de reportaje, a diferentes actores universitarios que daban su opinión sobre un tema específico (figura 7). Utilizando

su teléfono, estudiantes hacen uso de su creatividad para registrar las voces de quienes conocen, comentan y explican los diferentes temas de su propia agenda radial.

Figura 7

El equipo de productores del programa radial “Alimenta tu ingenio”



Nota. La figura muestra una fotografía previa al inicio de su espacio de comunicación educativa.

Proyecciones de Radio UPEC Mindalae

Desde el inicio de sus emisiones de pruebas realizadas el 29 de marzo de 2021, la radio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi ha demostrado un impacto considerable en toda la comunidad universitaria, dando paso a la generación de diferentes programas radiales de las carreras de la universidad y otros que se encuentran en proceso de producción.

Hasta la fecha se han producido y emitido, de forma aproximada 592 programas de radio por medio de señal *streaming* y Facebook Live, de acuerdo con el detalle en la tabla 1.

En los últimos meses, la radio universitaria, parte del proyecto Canales Digitales de la UPEC, ha implementado el escenario y los soportes informáticos para sumar su transmisión en audio y video a la plataforma de YouTube, además de Facebook. Para ello, se ha pensado en implementar un formato de televisión universitaria con recursos visuales y sonoros que permitan llegar a más audiencias en la zona de integración fronteriza por medio del formato de televisión digital universitaria.

Tabla 1

Detalle del histórico de programación con corte al 26 de junio de 2023

Programa	Carrera/dependencia	Emisiones
Alimenta tu ingenio	Ingeniería en Alimentos	41
Allpallancay, voces agropecuarias	Agropecuaria	86
Café Cognitivo	Administración de Empresas	75
Frecuencia Turística	Turismo	35
Generación 4.0	Computación	46
Por Tu Bienestar	Dirección de Bienestar Universitario	79
Buenos Días UPEC	Canales digitales Mindalae	230
Total programas		592

Al ser una radio de reciente creación, Radio UPEC Mindalae se suma al colectivo de radios universitarias asociadas en la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE) con la firme intención de desempeñar el rol de radio comunitaria para exigir a la vez, el reconocimiento de las radios universitarias en el pleno ejercicio de la comunicación social al interior de las IES.

Al ser parte de una universidad de frontera, somos conscientes de que nuestra programación y dinámica intrínseca para la transferencia de conocimientos, educación continua y uso social del conocimiento deben adoptar un enfoque transfronterizo para borrar del

mapa la línea fronteriza imaginaria y propender a la unión de los pueblos hermanos desde la vinculación de la academia con la sociedad.

Conclusiones

- La radio se renueva día a día, no se puede quedar en la desactualización, debe ir de la mano de los cambios tecnológicos, de las innovaciones en las formas de interacción social y en el desarrollo de nuevas producciones sonoras como las ambientaciones, series y pódcast.
- Con la aplicación de la inteligencia artificial y la realidad aumentada vemos que los nuevos escenarios para la comunicación tienden a poner su atención en la interacción multimedia, transmedia e hipermedia, activando una esfera de simbiosis para todos los componentes interactivos aplicados en los nuevos medios que darán paso a nuevas formas de comunicación social.
- En este sentido, y una vez aplicado el proceso de creación de la radio y la futura señal de televisión digital, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi predispone sus recursos para afrontar el reto de dar un soporte institucional a la radio y TV universitaria, por medio de la elaboración de la propuesta de creación de la carrera de Multimedia y producción audiovisual, con el objetivo claro de que los medios universitarios se conviertan en laboratorios para el proceso de enseñanza-aprendizaje y fomentar espacios alternativos, inclusivos y comunitarios para la diversidad del pensamiento universitario y de la sociedad en general.

Referencias bibliográficas

- Ley Orgánica de Comunicación. (2019). Asamblea Nacional del Ecuador. <https://bit.ly/43vzT8p>
- Modelo Educativo Ecológico Contextual. (2022). Universidad Politécnica Estatal del Carchi. <https://doi.org/10.32645/9789942914842>

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge creating company*. Oxford University Press.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi. (2020). Proyecto de investigación “Canales digitales para la investigación y formación continua, propiciando la innovación y transferencia del conocimiento”.

UPS en línea": la radio de los estudiantes

Susan Escobar Terán¹
sescobar@ups.edu.ec

Introducción

La radio en línea de la Universidad Politécnica Salesiana es el resultado del interés y acertada gestión de quienes han estado al frente de la carrera de Comunicación con el apoyo de las autoridades locales y nacionales. Desde 2019, en que Marlene Mosquera, asumió sus funciones como directora de Carrera, una de sus obras más importante ha sido la creación de la plataforma de medios digitales www.upsenlinea.com que integra al canal digital TVcomups, la UPSenlinea Revista Digital, y la ya existente www.upsenlínea.net esta última con el objetivo de convertirla en una radio transmedia.

Tal como lo menciona Aurora García “La radio se ha adaptado siempre bien, en el curso de la historia, a los cambios sobrevenidos por la adopción de nuevas tecnologías. Actualmente desarrolla su actividad en este contexto transmedia” (García González, 2013), es lo que se ha hecho con la radio en línea, no quedarse en el concepto sonoro de manera exclusiva, sino que se ha dado paso a todo cuanto la tecnología ha puesto al servicio de la producción radial. Junto a la plataforma de medios digitales nacieron sus respectivas redes sociales que permiten la transmisión de contenido tanto técnico como de valor, cien por ciento creado por los estudiantes, bajo la responsabilidad de docentes que cuentan con la experiencia y la pasión para llevar adelante cada proyecto.

1 Docente-investigadora Universidad Politécnica Salesiana.

En esta parte introductoria debemos mencionar el compromiso de Katuska Flores, anterior directora de carrera, quien recibió la propuesta para la implementación de la radio en línea e hizo todo cuanto fue necesario para contar con una radio que permita a los estudiantes de comunicación tener un espacio real para sus prácticas profesionalizantes. Y lo hicimos, a partir de esa primera emisión hay mucho por contar, intentaremos realizarlo en este espacio.

Es importante destacar la pasión de los docentes que se han involucrado con la radio al frente de proyectos, programas, como locutores, guías, tutores, etc. Ellos han jugado un papel significativo durante todo este tiempo. Profesores como Diana Martínez, Tonny Montoya, Elier González quienes ya no pertenecen a la plantilla docente, pero que hicieron un gran trabajo. Betty Rodas, César Andrade, Lourdes Ayala, Gilda López, Cassia Delgado, Jorge Rodríguez, Bismarck Arana, Katuska Flores, y quien narra este capítulo Susan Escobar hemos vivido la pasión de “hacer radio” con múltiples formatos y contenidos, junto a nuestros estudiantes y autoridades hemos tenido muchas satisfacciones desde el nacimiento de la UPS en línea.

La misión de la UPS manifiesta:

La Universidad Politécnica Salesiana es una institución de educación superior humanística y politécnica, de inspiración cristiana con carácter católico e índole salesiana; dirigida de manera preferencial a jóvenes de los sectores populares; busca formar “honrados ciudadanos y buenos cristianos”, con excelencia humana y académica, con capacidad investigativa e innovadora, que contribuyan al desarrollo sostenible local y nacional. (Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador, 2023)

'Honrados ciudadanos y buenos cristianos' es no solo crear expertos, capaces de desarrollarse en el campo laboral, sino ir más allá, en ese proceso comprender la responsabilidad como ser humano desde las diferentes profesiones entre ellas la comunicación y el periodismo. Actualmente, la radio en línea se maneja totalmente transmedia, con diferentes formatos, en todas las plataformas disponibles. Contamos con la página web, sus respectivas redes sociales además de la cuenta en Spotify.

UPS en línea transmite 24/7, eso ha sido posible gracias al trabajo en equipo entre autoridades, docentes, estudiantes, junto a ellos un grupo de jóvenes que han cumplido y cumplen el rol de tutores y practicantes, quienes son los encargados de transmitir a sus compañeros todo cuanto han aprendido, fortalecerlos en el camino darles soporte técnico y teórico. Carolina Barberán fue la primera estudiante en realizar sus prácticas preprofesionales, le siguieron Omar Neira, Daniela Vallejo, Jhomara Román y Esteban Puente. La primera estudiante en cumplir el papel de tutorías fue Nicole Ruiz, después le tomaron la batuta Jeramel Aguilar, Axel Armijos, María Sol Farra en el mismo orden; el tutor para el actual periodo académico es Jeremy Freire.

Entrega de reconocimientos SIDCOM 2023

El viernes 17 de febrero en el marco de la de la Semana Internacional del Diseño y la Comunicación, SIDCOM 2023, Periodo 61, se realizó la entrega de reconocimientos a estudiantes que realizaron importantes aportes desde su creatividad y fortalezas en el desarrollo de los medios digitales de la carrera de Comunicación.

En cuanto a la radio en línea quienes recibieron fueron: Diana Carolina Barberán Jiménez quien realizó sus prácticas 1 y 2; Omar Abel Neira Villegas, practicante; Génesis Nicole Ruiz Banchón, primera tutora de la radio en línea, luego pasó a tutora web y los tutores, en orden de llegada, Jeramel Daniel Aguilar Sierra, Axel Leonel Armijos Villalva, María Sol Farra Monserrate.

Programas al aire: Somos UPS, mi voz, tu voz, nuestra voz

Es el programa oficial de la Universidad Politécnica Salesiana cuyo objetivo es fortalecer la imagen institucional hacia los públicos internos y externos, trabajo que se realiza en conjunto con la Dirección Técnica de Comunicación y Cultura junto a todas las Carreras de la sede Guayaquil. Nace en medio de la pandemia como una solicitud particular del vicerrector de sede Ing. Raúl Álvarez quien consideró

necesario un espacio donde se conozca un más de la UPS y de su gente. Durante la pandemia se lo realizó vía remota.

Ya tiene varias temporadas al aire, en cada programa se ha contado con la presencia de autoridades, docentes, personal administrativo, estudiantes; además de invitados externos quienes han abordado temas de interés para la colectividad. La coordinación del programa está a cargo de la profesora Lourdes Ayala junto a un equipo de docentes y estudiantes.

Los hijos de La Valienta

Es un programa de variedad y entretenimiento que busca generar en la audiencia una empatía y conexión por medio de los segmentos que forman parte de esta propuesta. El programa nace desde la perspectiva de resaltar la esencia del ecuatoriano y la capacidad de este para superar las adversidades. La idea del nombre de este programa surge de una frase muy popular “El ecuatoriano es un hijo de la valienta...” y esto es lo que inspiró para crear un producto que llegue a una audiencia que gusta de música y de información, por medio de estos dos aspectos, se generó un programa que forma, informa y entretiene.

Figura 1

Equipo de productores y locutores del programa Los Hijos de La Valienta



El programa Los hijos de La Valienta tiene cuatro segmentos: De análisis, El hijo (a) de la Valienta, Los 5 de la semana (noticias) y Música, segmento donde se promocionan artistas nacionales. Está bajo la coordinación de los docentes Bismarck Arana y Jorge Rodríguez junto a varios estudiantes.

Ñuca Ecuador

Espacio emblemático de la Universidad, con contenido intercultural, nació en formato cápsulas radiales las cuales se transmitieron en más de cuatrocientos radios en el país gracias al convenio con la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión AER, esto como una alternativa que contaron las radios asociadas para dar cumplimiento al Artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación emitida en el 2013, que manifestaba:

Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional: Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación. La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos. (Nacional, Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Ñuka Ecuador se convirtió en programa de una hora, cuya producción se realiza desde las materias que abordan temas como cultura e interculturalidad. Cada semestre, los jóvenes tienen la responsabilidad de crear los segmentos, darle un nombre e invitar al personaje de acuerdo con la temática que hayan decidido abordar.

Actualmente, Ñuka Ecuador también se lo encuentra en formato pódcast que se transmite en Spotify. La coordinación de este espacio está bajo la narradora de este capítulo junto a los estudiantes de la materia Comunicación, Cultura e Interculturalidad (figura 2).

Figura 2

Estudiantes de Comunicación del programa Sígueme el rollo



Dosis Cultural

Se transmite desde marzo de 2019, inicia como un espacio en cooperación con el Municipio de Guayaquil, meses después toma la coordinación la estudiante Nicole Ruiz junto a sus compañeros cada semana transmiten contenido 100 % de valor, ameno, variado, abordan temas desde la cultura musical, teatral, hasta temas de entretenimiento

con formación, con invitados de distintas profesiones que manejan temas vitales y de suma importancia para nuestra sociedad. A este equipo se integran jóvenes universitarios con ganas de aprender y desarrollar experiencia para fortalecer su experiencia al momento de participar en medios externos de la universidad.

Durante la pandemia fue el primer programa en continuar al aire vía remota. Su segundo coordinador es el estudiante Emmanuel Ríos, en 2023 se suma Luis David Arboleda, graduado de la carrera de Comunicación, actualmente es Nicole Ruiz quien continúa en la coordinación.

Juntos crecemos: Programa de la Pastoral Universitaria

Es un programa creado para fortalecer la fe y los valores, parte medular de la Universidad, también permite difundir los eventos institucionales de mayor importancia. Juntos crecemos tiene su tercera temporada al aire, esta vez con la participación y el aporte de la Dirección Técnica de Comunicación y Cultura. Se transmite los miércoles de tres a cuatro de la tarde. Este programa permite que los alumnos de la carrera de Comunicación cumplan con sus prácticas comunitarias. En esta temporada participan las estudiantes Ana Encarnación, Milena Aldás y María Fernanda Valverde quienes junto al animador de Pastoral William González y el padre Raúl Conza cuidan de los detalles de este.

Un poco de historia de la Radio UPS en línea

Presentación del proyecto, aprobación y primera emisión al aire: una de las carreras que entonces ofertaba la universidad era la de Comunicación Social con mención en Producción Audiovisual y Multimedial, creada el 16 de julio de 2010 para desarrollarse en la ciudad de Guayaquil mediante resolución RCP. S10. No. 290. 10, emitida por el Consejo Nacional de Educación Superior, cuya malla contemplaba las asignaturas de Radio 1, Radio 2 y Radio 3 en los primeros niveles de la carrera; estas materias serían la principal “razón de ser” de la radio en línea.

Si bien, hasta entonces, se contaba con un amplio laboratorio de radio con equipos analógicos, cabinas de locución, software para grabación y edición de los audios con funciones de multipista se tenía clara la necesidad de una radio que permitiera reforzar todo el aprendizaje de las aulas y laboratorios. En el 2014 se empieza a trabajar lo que sería el proyecto de la radio en línea cuyo planteamiento en la situación problematizante detallaba:

La UPS campus Guayaquil, en particular la carrera de Comunicación Social no cuenta con una radio en línea que permita desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes en esta área en concordancia con la Ley orgánica de Comunicación y la Ley Orgánica de Educación Superior.

La falta de una radio no permite o limita en muchos casos el que los estudiantes conozcan personalmente la estructura de una radio y su funcionamiento con el fin de complementar el proceso académico de los estudiantes. Por lo tanto, no cuenta con una parrilla de programación que integre las exigencias de la Ley Orgánica de Comunicación y que a la vez permita desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes en esta área. (Universidad Politécnica Salesiana, 2015)

En ese sentido, es pertinente recordar que la Asamblea Nacional de Ecuador emitió la Ley Orgánica de Comunicación el 25 de junio de 2013, normativa cuestionada por algunos sectores del país, pero que de alguna manera permitió establecer parámetros en el campo de la comunicación en el país. La LOC manifestaba tanto los derechos como las responsabilidades de quienes ejercían el rol de comunicadores/periodistas, empresarios de medios de comunicación entre otros temas importantes. El proyecto de la radio en línea se apegaba a la normativa vigente del momento; de tal manera que los estudiantes construyeran en un contexto real.

El objetivo general del proyecto contemplaba “Implementar una radio en línea para la Universidad Politécnica Salesiana campus Guayaquil que permita desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes en esta área, en concordancia con la Ley orgánica de Co-

municación y la Ley Orgánica de Educación Superior”. Mientras que entre los objetivos específicos se pretendía “Desarrollar una parrilla de programación que integre las exigencias de ley y que a la vez permita desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes en esta área” y por otro lado “Identificar y aplicar estrategias de comunicación que permitan conectar a los estudiantes con las necesidades comunicacionales de la comunidad y que ellos pueden contribuir a solucionar”.

Además de las prácticas correspondientes ligadas a las materias vinculadas con la radio, el proyecto consideraba como línea de intervención que los estudiantes realicen sus extensiones, práctica o pasantías preprofesionales, actividades que se han realizado de múltiples maneras en la programación transmitida.

El 15 de enero de 2015 el Consejo de Carrera mediante Resolución No. 004-001-2015-01-15 resuelve solicitar al Vicerrector de la sede Guayaquil valore y de ser pertinente apruebe el proyecto de Implementación de una radio en línea para la UPS-G, con fecha de inicio de noviembre 2014 y finalización en noviembre 2015.

El 28 de enero de 2015 el Vicerrector de sede, economista Andrés Bayolo Garay, firma la aprobación del proyecto. Una vez aprobado el proyecto se inicia las gestiones correspondientes para la construcción de la cabina de locución y adecuación de la cabina máster que, empezó el lunes 5 y finalizó el viernes 16 de octubre de 2015 (figura 3).

Implementación de la radio en línea

Estuvo a cargo del ingeniero Charles Escobar quien instaló los equipos de acuerdo con la propuesta presentada que consideraba lo mencionado en Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), que en su artículo 32 establecía que “Las instituciones de educación superior obligatoriamente incorporarán el uso de programas informáticos con software libre” (Nacional, 2018). Por tanto, la implementación de la radio en línea para la UPS, campus Guayaquil se realizó sobre una plataforma de Software Libre, fue necesaria la respectiva capa-

citación para un grupo de docentes y estudiantes. La radio en línea cuenta con el programa de automatización G-Radio que permite el funcionamiento 24/7.

Figura 3

Cabinas de locución, dentro del Laboratorio de Radio (diseño original)



¿Quién es Charles Escobar?

Ecuatoriano, ingeniero eléctrico, especialidad electrónica con amplia formación académica de grado y posgrado en áreas de la información, comunicación y otras. Socio fundador de la Asociación de Software Libre del Ecuador. Motivador, promotor y capacitador en la implementación y uso de herramientas de software libre, vinculado a la radiodifusión ecuatoriana.

Desarrolla los proyectos; interfaz gráfica para el software de telecomunicaciones SPLAT! “SPLAT-GUI”, Software de automatización de radios “G-Radio” (antes Guarango Radio) y sistemas de grabación 24/7 para radiodifusión y TV “G Radio Record”

Ha participado como invitado en eventos de promoción de uso de software libre en varias ciudades del país y ha sido invitado como

expositor a eventos realizados por los gobiernos de Brasil, Paraguay y por la Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación a Brasil. Información tomada de la página web de Charles Escobar (Escobar, 2023).

De Charles, se recibió todo el apoyo técnico, no solo en lo concerniente al manejo de G-Radio sino el soporte desde la concepción de la idea de la radio en línea, su ejecución, funcionamiento hasta la actualidad.

Primera salida al aire

El viernes 16 de octubre de 2015 a las 16:12 se emitió la primera señal de la radio en línea sin audio. A las 16:24 se emite el audio de las primeras canciones, quedando con una programación musical 24/7 totalmente automatizada con indicativos y un spot que anunciaba “emisiones de prueba”. La cabina máster de la radio podía ser conectada al patch panel del laboratorio para que quienes estuvieran en el laboratorio pudieran escuchar lo que se transmitía.

El sábado 17 de octubre un grupo de siete docentes y dos estudiantes con la presencia de la directora de carrera recibimos, por parte de Charles Escobar, la capacitación sobre el manejo de los equipos y software instalado. Desde su primera emisión al aire y luego cada uno de los programas han permitido el perfeccionamiento de conocimientos y destrezas en el aprendizaje de lo que es un medio de comunicación radial; además, de ser la voz de los que no tienen voz.

Es así como, una vez ejecutado todo cuanto fue planteado en el proyecto tuvimos como resultado, en esa primera etapa, la creación de la cabina de radio, dentro del laboratorio, un espacio pequeño de apenas nueve metros cuadrados con una cabina máster y una cabina de locución. Contar con transmisión 24/7 de la radio en línea de la UPS campus Guayaquil con una parrilla de programación que integraba la Ley Orgánica de Comunicación y que se conectara curricularmente con la malla de la carrera de Comunicación de la UPS.

Los jóvenes al tener esta herramienta inmediatamente presentaron innumerables propuestas de programas con todo tipo de contenido, cien por ciento desarrollados por estudiantes de la carrera de Comunicación Social que evidenciaban el desarrollo de sus competencias adquiridas. En algunos casos bajo la dirección de un o una docente; en otros, los mismos jóvenes al frente de los diferentes retos planteados por ellos mismos.

Otra de las intenciones que se planteó con la radio es que a través de los diferentes programas de radio se realizara periodismo de intermediación para beneficiar a sectores o grupos vulnerables de la sociedad a través de proyectos de vinculación con la comunidad; de tal manera, que se ha contado con espacios que han tenido a jóvenes con algún tipo de discapacidad. Como uno de los resultados más notables es el caso de un joven no vidente que actualmente tiene su propia radio en línea, resultado de las actividades universitarias, de quien hablaremos más adelante.

Ñuca Ecuador: desde noviembre 2015 a noviembre 2016

En este apartado es necesario hacer un paréntesis, a finales de 2015, se firmó el convenio entre la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión AER capítulo Ecuador y la Universidad Politécnica Salesiana a través del cual se ejecutó el proyecto “Promoción de la riqueza intercultural del Ecuador” a través de contenidos informativos a ser difundidos por las estaciones que integran la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión. Etapa I el mismo que generó el programa radial Ñuca Ecuador-Yo Ecuador el cual inició el 22 de diciembre de 2015 y finalizó en agosto de 2016.

Durante la ejecución de este proyecto participaron de manera directa diez docentes y más de veinte estudiantes de la sede Guayaquil además de cerca de doscientas personas, entre profesores y estudiantes desde diferentes asignaturas de las tres sedes de la Universidad (Quito, Cuenca y Guayaquil). Ñuca Ecuador alcanzó 219 horas de producción

radial con contenido intercultural que se transmitió en cerca de 400 radios a nivel nacional, todas ellas asociadas a AER.

Reconocimientos Ñuca Ecuador/Yo Ecuador

La Superintendencia de la Información y la Comunicación (SUPERCOM) entregó la distinción “Por Una comunicación incluyente” al programa “Ñuca Ecuador” por promover los principios de inclusión, interculturalidad y educomunicación contemplados en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) realizado el 27 de octubre de 2016 en el salón José Mejía Lequerica de la Asamblea Nacional. A este evento asistieron una delegación de estudiantes, docentes y autoridades.

Por otro lado, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Quevedo otorgó un Estímulo Especial “Al mérito periodístico 2016”, como un reconocimiento a la destacada participación en el ámbito periodístico a nivel nacional llenando de orgullo al cantón, la provincia y el país, entregado en la Sesión Solemne Conmemorativa celebrada el 7 de octubre del mismo año.

Una vez finalizado el proyecto Ñuca Ecuador se mantiene como programa de la radio en línea, con una duración de una hora a cargo de los estudiantes de las materias cuyo nombre y contenido abordan el tema de interculturalidad como lo hemos mencionado en un apartado anterior (figura 4).

Propuesta de mejoramiento del laboratorio de radio y de la radio en línea

En enero de 2017 se presentó la propuesta para el mejoramiento del laboratorio de radio y el traslado de la radio en línea a lo que hasta entonces era una sala de docentes, contiguo al laboratorio quedando un laboratorio más amplio que pasó de tener 17 a 40 máquinas para estudiantes y una para el docente.

Figura 4

Proyecto Ñuca Ecuador recibió de la distinción SUPERCOM



El laboratorio no solo recuperó la cabina que había sido cedida a la radio, sino que aumentó su número a seis. Se tomó la sala contigua de docentes, una parte de ella sirvió para aumentar el espacio del laboratorio y otra parte se utilizó para la adecuación de la oficina, la cabina de locución y la cabina máster de la radio en línea. Por otro lado, se capacitó a docentes y estudiantes para una optimización en el manejo de los recursos que permita tener al aire una radio a nivel profesional, operada tanto por estudiantes como por los docentes (figura 5 y 6).

Reinicio de actividades en la radio en línea

Una vez finalizados los trabajos de remodelación y construcción de los nuevos espacios tanto del laboratorio como de la radio en línea se organizó la parte técnica como de programación para el reinicio de la transmisión de la www.upsenlinea.net.

Para ello, en julio de 2018 se presentó el proyecto Narrativas Sonoras: Producción para radio, aprobado y escogido por la comisión

de selección de la Casa Abierta La Salesiana 2018 que se desarrolló el 23 de agosto de ese año. La radio estuvo lista en la madrugada del 23 de agosto para el evento mencionado en el párrafo anterior.

Figura 5

Cabina máster de la www.upsenlinea.net



Nota. Una vez aprobado la remodelación del laboratorio y la radio se procedió a su ejecución y equipamiento.

Figura 6

Cabina de locución de la www.upsenlinea.net



Proyecto Narrativas Sonoras: producción para radio

Este proyecto tuvo como objetivos: por una parte, que los estudiantes que cursaban los diferentes niveles de la carrera de Comunicación Social tanto de la malla nueva como unificada pongan en práctica los conocimientos adquiridos en el aula a través de las diferentes materias; por otra parte, fue una excelente oportunidad para que los estudiantes de los diferentes establecimientos educativos de nivel secundario conozcan una de las opciones que estarían llevando a la práctica una vez iniciados sus estudios universitarios.

Se transmitieron en vivo cinco programas desde los estudios de la radio en línea, uno de ellos realizó transmisión en vivo desde el set que se instaló en el escenario —en el Aula Magna— donde participó el rector de la universidad Padre Javier Herrán, la directora de la carrera de Comunicación e invitados especiales.

En este espacio que se ha transmitido en la radio UPS en línea punto net, se mencionarán algunos de los programas que han formado parte de la parrilla cuya ejecución ha implicado una mezcla de experiencias personales y aprendizaje para los estudiantes y docentes involucrados; entre ellos varios programas patrocinados.

Programa Rompiendo Barreras (lunes 13:00-14:00)

La producción contempló dos temporadas cada una con 25 programas. Los estudiantes participantes cumplieron con sus prácticas comunitarias y preprofesionales. Su contenido abordaba temas relacionados con discapacidad, contó con la participación de profesionales en el área y personas que tenían diferentes tipos de discapacidad. La Asociación de Hemipléjicos, Parapléjicos y Cuadripléjicos del Guayas (ASOPLEJICA) fue el patrocinador encargado de avalar las prácticas de los estudiantes en las dos temporadas. Durante la primera temporada estuvo como coordinador su creador Roberto Zambrano; como locutores Jessenia Tumbaco, Daniel Floreano y Mariely Rodríguez. Guionista Andrés Ramírez y editor Diego Muñoz.

Rompiendo Barreras se convirtió en una buena experiencia para todos, de tal manera que Diego Muñoz solicitó realizar una segunda temporada para cumplir esta vez con sus prácticas profesionales y junto a un nuevo equipo de estudiantes realizaron la segunda temporada, esta vez con las siguientes responsabilidades: Coordinador Diego Muñoz. Locutores Cinthia Holguín y como locutores invitados Roberto Zambrano y José Vásquez. Guionista, Andrés Ramírez. Editor, Jean Carlos Coronado y Community manager Dayne Escala.

Programa Jatari (lunes y viernes de 14:00 -15:00)

Fue un programa de variedades dirigido principalmente a la juventud, con contenidos informativos, educativos, culturales y de entretenimiento orientado a compartir temas que conduzcan a la reflexión, sin dejar de lado el ámbito educativo y cultural para dar a conocer las historias, mitos y culturas de Ecuador y el mundo. Además de ser un programa que generaba interactividad con la comunidad salesiana y el público en general. Este programa de variedades y temas juveniles también fue creado para aprobar las prácticas de los estudiantes participantes y contó con dos temporadas.

En la primera temporada participaron Sharon Avendaño, Scarleth Arellano, Fresia Vargas y Maribel Guapi como su coordinadora. Mientras que en la segunda temporada participaron Abel Vera, Francisco Rodríguez y Ginger Rugel. Contó con el patrocinio de The Starfish Foundation/ Fundación Estrellitas del Mar.

Programa Radio Revista Utopía (jueves de 15:00 -16:00)

Es un programa de la revista universitaria del mismo nombre, cuyo interés es la difusión de los contenidos contextualizados y actuales abordados en las ediciones de la revista Utopía. Ofrece a sus oyentes un contenido variado y relevante de acuerdo con los gustos y preferencias de su target. El compromiso de trabajo de la radio revista Utopía reside en informar, formar y entretener con dinamismo.

Coordinadora, Betty Rodas, PhD (docente) y editora de la revista Utopía. Integrantes: Kevin Lavayen (coordinador), Jorge De La Cuadra (coordinador), Jennifer Rojas, John Wong, Jhalmar Coronel, Yara Delgado, Axel Álvarez, Luisa Jiménez, Lilibeth Padilla. Patrocinador: Instituto Nacional de Pesca INP (por prácticas). Actualmente se transmite en formato pódcast a través de Spotify.

Programa Sumergidos en el Deporte (viernes 17:00 -19:00)

Programa polideportivo semanal con formato educativo realizado por estudiantes cuyo propósito era contribuir al enriquecimiento de la audiencia con información útil, entretenida y variada, en la que siempre la natación tenía un espacio especial por su importancia en el aprendizaje de principios y valores en todos los niveles de formación del ser humano.

Docente coordinador Mgs. Tonny Montoya; con la participación de los estudiantes Roxana Jacho, Arlen Salas, Gigi Freire, Konny Villacis, Cristina Vélez, Jamie Poveda, Ileana Maridueña, Hugo Roca, Eddy Garaví, Ernesto Zúñiga, John Pacheco. Este espacio tenía el patrocinio de la Federación Ecuatoriana de Natación (FENA).

Programa Las hijas de Newton

Programa de divulgación científica que buscaba además de difundir los avances científicos, tecnológicos también reivindicar el papel de la mujer en la sociedad como actora principal a lo largo de la historia a través de acontecimientos no reconocidos o que no han contado con la difusión correcta. Docentes responsables Katuska Flores y Susan Escobar Terán junto a estudiantes de la materia Ciencia y Cultura de la malla unificada. Contó con el patrocinio de Plan Internacional.

Se juntaron para “hacer radio” (voluntarios)

La mayor parte de los programas que se han transmitido o se transmiten en la radio de la Universidad son el resultado de grupos jóvenes que se juntan por afinidad y camaradería para llevar adelante diferentes proyectos que tienen diferentes tipos de contenidos, aquí algunos de ellos:

Programa Salesianos Sport (martes, miércoles y viernes de 15:00 -16:00)

Fue un programa deportivo con carácter, informativo analítico, de opinión y crítico con segmentos entretenidos y a la vez educativos, conformado por un grupo de jóvenes voluntarios que emitían comentarios precisos y con información veraz que resultaba atractivo para el público. Tuvo como integrantes a Ronaldo Reasco (coordinador) junto a él Julio Villacrés, Ana Belén Santos, Eduardo Patiño, Aarón Alvarado, Francesco Perugachi, Julio Cevallos, David Arboleda, José Luis Peralta (figura 7).

Figura 7

Estudiantes de Salesianos Sport junto al comunicador deportivo Andrés Guschmer



Programa Ritmo Juvenil (jueves y viernes de 16:00 -17:00)

Programa de variedades netamente de entretenimiento con música nacional e internacional, bandas y solistas invitados, lanzamientos de discos, cobertura a conciertos que se realizaban dentro del país, entrevistas. Formaron parte de Ritmo Juvenil Jennifer García Barrera, Lady Chuquimarca, Omar Neira Villegas y Daniela Vallejo Martillo como coordinadora. Todos ellos voluntarios cuyo objetivo era aprender y desarrollar sus destrezas en la radio.

Programa La coyuntura (miércoles 17:00 -18:00)

Fue un programa de análisis, diálogo e información en el ámbito político, social y económico, en el mismo se abordaba la coyuntura actual y relevante en el país y el mundo. Los análisis eran abordados y tratados por los conductores y especialistas invitados que dependiendo del tema que tratara se convertían en los protagonistas dentro del programa. El coordinador principal de este fue Bismarck Arana que junto con los estudiantes Diego Acosta Villacís y Anderson Arriaga Villón, entonces en cuarto semestre, se encargaron de darle vida al programa.

Programa Sígueme el rollo (martes y jueves de 14:00 a 15:00)

La empatía con la audiencia inspiró a este equipo para mejorar la calidad de la comunicación a lo largo de los días. Abarcaban temas sociales, culturales y de entretenimiento, dándole voz al mundo. Coordinadora Ana Belén Santos, en las diferentes temporadas varios estudiantes integraron el programa.

Programa Brújula Mundial

Se trató de una revista radial que transmitía noticias, curiosidades, con la opinión de los locutores, entrevistados y música que buscaba entretener a los oyentes y mantenerlos informados. Estudiante coordinador José Guaranda, integrantes Arianna Pérez Sheyla Palacios

Fátima Reinoso, Jonnathan Acosta. Luego se sumaron más jóvenes a esta iniciativa.

Figura 8

Cobertura periodística estudiantil de los programas Bújula Mundial y Sígueme el rollo



Nota. Otto Sonnenholzner, vicepresidente de la República del Ecuador (en ese entonces) junto a docentes y estudiantes de la UPS durante el evento para impulsar la Agenda 2030.

Programa Referentes de la identidad nacional

Producto comunicativo de titulación con una duración de 30 minutos. Resultado de la planificación de una serie de programas cuyo objetivo es destacar personajes que son representativos para nuestro país. Al momento se cuenta con diez ediciones que abarcan la vida de Carlos Rubira Infante, Hilda Murillo, Olga Gutiérrez, entre otros. Estos productos comunicativos han sido parte del proceso de titulación de los estudiantes realizadores. Algunos de ellos han generado ponencias presentadas en Congresos nacionales e internacionales. Docente responsable Susan Escobar junto a estudiantes y docentes tutores.

Patrocinadores de programas

Los patrocinadores de la radio en línea han tenido una razón de ser como ya se la mencionado en varias ocasiones, en este punto

haré mención especial de la importancia de su participación que no busca un beneficio económico sino el fortalecimiento de la imagen del patrocinador y la radio en línea, al mismo tiempo los patrocinadores son los encargados de avalar las prácticas comunicativas tal como se planteó en los objetivos del proyecto inicial, de tal manera, que la Universidad no se convierte en juez y parte de la evaluación de la formación de los estudiantes.

Seis programas se realizaron con patrocinadores, ellos fueron La Asociación de Hemipléjicos, Parapléjicos y Cuadrupléjicos del Guayas (ASOPLEJICA), The Starfish Foundation/ Fundación Estrellitas del Mar, el Instituto Nacional de Pesca INP, la Federación Ecuatoriana de Natación, Plan Internacional y la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, este último no validó prácticas porque finalmente no se llegó a firmar el convenio; sin embargo, se transmitió en conjunto el programa Dosis Cultural con la participación de estudiantes de la Carrera y por parte del Municipio Peggy Artieda y Fernando Mayorga del Departamento de Relaciones Públicas. Los estudiantes cuyas prácticas 1, 2 o 3 fueron aprobadas una vez cumplidas las actividades establecidas para cada una de ellas.

Prácticas profesionales en la radio

Otro de los puntos importantes de la radio en línea ha sido la participación de estudiantes quienes han cumplido sus prácticas profesionales 2 y 3. Las actividades de estas prácticas tienen características muy especiales puesto que es información que debe ser celosamente cuidada.

Experiencias en la radio UPS en línea

A continuación, el testimonio de cuatro estudiantes quienes han formado parte de la www.upsenlinea.net. Carolina, Roberto y Luis David Arboleda son graduados de la carrera quienes ejercen sus trabajos en una empresa privada, institucional y su emprendimiento; Nicole está próxima a graduarse. Textos tomados literalmente de sus autores:

Carolina Barberán, primera estudiante en realizar sus prácticas preprofesionales

Soy Carolina Barberán, graduada en la Universidad Politécnica Salesiana en la carrera de Comunicación Social, pionera en el proyecto de radio "UPS en línea" de la carrera, la cual al inicio no solo fui yo, compartí los primeros pasos de este gran viaje con tres compañeros para trabajar en la producción, desarrollo y creación de nuestra radio universitaria junto a Susan Escobar quien me ofreció esta propuesta, quien confió en mí y no dudó en hacerme formar parte de su gran equipo, lastimosamente mis tres compañeros tuvieron situaciones inesperadas y abandonaron el proyecto, estuve a punto de dejarlo también porque tenía miedo hacerlo sola y fracasar, desconocía totalmente lo que era estar atrás y dentro de una radio, pero algo muy importante estaba al final de la meta (cumplir con mis prácticas y avanzar a mi tesis) es así como empieza mi gran aventura (...).

Nunca imaginé que lo que menos me gustaba lo terminaría amando, bien dice el refrán que "del odio al amor hay solo un paso" y pude comprobar que del desencanto al encanto también lo hay, me terminé enamorando de la radio.

El cómo ingreso a la radio es un poco jocoso por la vida, por el destino, porque es una mezcla de hacer algo que en tu mente no te llamaba la atención en lo absoluto pero lo tenía que hacer sí o sí para continuar con la tesis y graduarme, no había otra opción, así que la desesperación y el aprieto me llevó a aceptar el ingresar a la radio para terminar mis prácticas y cumplir con mi proceso; pero, en el camino sucedieron cosas aún más maravillosas, como desarrollar habilidades que desconocía por completo, sembrar con amor las diferentes actividades que realizaba en la radio y cosechar una pasión profunda por algo que no estaba y que aseguraba que nunca estaría dentro de mis planes de vida "trabajar en radio" o en este caso hacer las prácticas en una, conocer a los docentes un poco más e intercambiar ideas que surgían para los programas radiales, escuchar consejos, reír, bromear con el tipo de música que querían que salga al aire, siempre tuve ideas

contrarias en este tema, yo quería la música llamada “chichera y tecno cumbiera”, pero me limitaban el transmitir las, estaba bien porque era una radio para todos, no personal, aprendí a conocer, compartir y aceptar los demás gustos musicales.

Al momento que mis compañeros abandonaron el proyecto, trabajé sola junto a la Susan y esto se iba convirtiendo en algo maravilloso para mí, porque estoy muy segura de que renequé muchas veces cuando me escribía por WhatsApp a las 00:00 “Carolina, ¿está despierta? ¡las canciones se repiten! ¡saque esa música! ¿Por qué la parrilla no sale correctamente? cabe recalcar que yo trabajaba y estudiaba, por lo tanto, tenía que llevar mis horas de prácticas después de la U, en casa hasta la madrugada y tenía que cumplir, pero después de renegar, los papeles se intercambiaron, era yo quien le escribía a Susan para decirle si ya tenía otras propuestas o revisiones aprobadas para subirlas a la web, que estábamos en contra del tiempo, que a los chicos les faltaba eso o aquello, que tenían que mejorar algo, no sé como sucedió pero me convertí en algo que ni yo misma creía jajaja. Y así, puedo contar muchísimas anécdotas que tengo, estoy segura de que en cada una de ellas siempre aprendí algo.

El trabajar en la radio fue algo increíble e inesperado, estuve a cargo de algo muy grande que era un proyecto de la Universidad, mi hizo sentir y ver que detrás de mí vendrían más estudiantes y que tenía que hacerlo con responsabilidad, dedicación y con amor, que tenía que transmitir lo que viví y que mi chip había cambiado. A lo largo de mi paso por la radio, con el tiempo, ya no era algo que hacía por cumplir por unas prácticas o que los estudiantes cumplan porque era una materia, quería transmitir que tenían que hacerlo porque la sensación que se vive en ella es explosiva, es dinámica, es alegre, es llena de conocimientos porque te empapas de mucha información, de temas que no sabían que existía. Es simplemente maravilloso.

La radio me dio la oportunidad de salir de esa burbuja, de romper ese miedo interno que se tiene a lo desconocido y hacer nuevas cosas, me volví más ágil en manejar una página web, desarrollé mucho

la paciencia con los estudiantes, incluso conmigo misma, deje de ser “conformista” y siempre buscaba perfeccionar o mejorar mucho más algo de mí o de algo para alimentar de conocimientos a los chicos que venían en mis horas de tutorías porque dentro de mis objetivos era enseñarles a los chicos el manejo de la consola, el programa, la página web, entre otros temas, y puedo decir que ahora entiendo a los profesores cuando se enojan porque no cumplimos una tarea o cuando no prestamos atención a clases... jajaja.

Parece mentira, pero la radio es un lugar donde vas a desarrollar muchísimas habilidades, incluso habilidades que ni siquiera sabías que tenías, siempre vas a tener un poco de temor, incluso te comienzas a cuestionar si eres capaz o no de estar ahí y cumplir con todo, pero cuando llevas varios días o semanas en la radio, te olvidas de todo eso y comienza a fluir, te comienzas a divertir con las actividades y lo haces parte de ti.

Con el tiempo la radio fue pasando de “hacerlo por prácticas” a “no me quiero ir miss Susan”, aun después de haber cumplido con mis horas de pasantías y de haber terminado de formar la radio con ayuda de Susan Escobar y su hermano Charles Escobar quienes me enseñaron el manejo de la consola y la programación, decidí quedarme por un poco más de tiempo, en el que tenía que venir una futura colega con la misma vocación de sentir la radio parte de él/ella y seguir plasmando sus conocimientos a los nuevos estudiantes.

La radio se convirtió en mi segundo hogar, en el camino fui conociendo personas maravillosas, hice buenas amistades, aprendí a convivir con personas con pensamientos e ideas diferentes a las mías, aprendí el cómo se vive dentro de una radio, la adrenalina que sientes al momento de salir al aire o que un grupo de chicos esté bajo tu responsabilidad y quieres que todo salga perfecto.

Todo lo que me dejó la radio es especial en los pocos meses que viví en ella fueron suficientes para demostrarme y demostrar que a veces no florecemos por miedo al fracaso, por personas que no confían

en ti o por la comodidad de la vida, que a veces solo necesitamos un empujón o una mano amiga para descubrir de lo que estamos hechos y de lo que somos capaces de crear o de realizar y que es justo ahí donde tienes que apostar el todo por el todo y arriesgarte, si nunca hubiera tenido la presión de trabajar mi tesis, nunca hubiera conocido lo grandioso que puede ser una radio, dentro y fuera de ella.

Aprendí que cuando las oportunidades se presentan hay que tomarlas, no importa si no es lo que estas acostumbrada/o siempre hacer, esas son las nuevas aventuras que hay que vivirlas al máximo para crear momentos, para alimentar conocimientos y para obtener un crecimiento profesional y personal. Agradezco a la carrera de Comunicación Social, a su directora Marlene Mosquera por permitir que sea yo quien lleve este gran desafío el cual me dejó muchas enseñanzas y aprendizajes, logramos un gran proyecto hasta el día de hoy “UPS en línea”.

Agradezco a Charles Escobar por ser mi gran mentor en las programaciones de la radio, que a través de varias llamadas me guio y juntos cumplimos con la misión. Y un agradecimiento super especial a Susan Escobar por confiar y creer en mí, aun cuando muchos no lo hicieron, quien me guio, por ella aprendí lo que yo era capaz de realizar y cumplir con todas las metas que pudiera plantearme hasta lograr mi objetivo, más que una docente es una gran amiga que la estimo mucho.

Roberto Zambrano creador y coordinador del programa Rompiendo Barreras

La experiencia con el programa Rompiendo Barreras fue bastante agradable, muy enriquecedora. No puedo negar que al principio lo único que quería hacer era cumplir con mis prácticas, pero una vez listo el programa e ir conociendo un poco más sobre el la radio me ayudó mucho.

Quiero destacar tres puntos de los muchos que quisiera hablar: el primero, destacar que el programa Rompiendo Barreras me permitió

trabajar en lo que me gusta, inclusión, discapacidad, trabajo social. Trabajar a través de la comunicación en estas aristas que me llaman mucho la atención, siempre me han llamado la atención y que creo que viene muy bien conmigo. El segundo, pude desarrollar habilidades en el ámbito radial. No sabía lo que era preproducción, producción y post producción, en este caso en el campo radial.

Como mencionaba, enfocados en los temas que a mí me gustan y que siempre quise trabajar. De allí se deriva el tercer punto, que no solo se quedó en la radio, nos gustó tanto el programa, la iniciativa, el trabajo que estábamos haciendo que lo llevamos al formato audiovisual porque nuestro equipo ya desarrollaba también esas habilidades.

Realizábamos las entrevistas en video, convertíamos los audios en videos, algo así como pódcast, entonces realmente ya estábamos trabajando la comunicación digital y eso me gustó mucho. Le pusimos bastante empeño. Le puse bastante empeño al trabajo porque era un trabajo mío, era un trabajo propio, es mi proyecto de vida.

Y como cuarto punto. Esto se transformó en una marca personal, Rompiendo Barreras me representa. Estos cuatro puntos me llevaron a otro, pude conocer muchas personas, estas personas cuando escuchan sobre discapacidad, se refieren también a Roberto, es decir, es como que discapacidad es igual Roberto, y esto un pro y un contra porque yo digo discapacidad no es solamente eso.

Esta actividad me permitió conocer a mucha gente de todos lados, de todas las cosas, de todos los estratos. Y justo ahí, yo creo que me ayudó, creo que Rompiendo Barreras fue una puerta para llegar a la parte laboral, me dio muchas herramientas, a mejorar la parte comunicativa a perder la vergüenza. Lastimosamente por cuestiones laborales lo tuve que dejar, pero nunca descarto el hecho de que podría volver.

De hecho, me gustaría porque es un bonito proyecto que podría dar mucho más, por la confianza que las personas depositan en mí a través de Rompiendo Barreras, es increíble. Gané mucho, la confianza

y el respeto de las personas, de los compañeros de la universidad, de personas desconocidas. De hecho, ahora mismo en mi trabajo, a veces tengo que salir a ciertas capacitaciones que nos dan también van personas externas, se acercan, me saludan y dicen “ahí viene Roberto”, que me siguen por lo que hice en Rompiendo Barreras. Entonces son cosas que a mí me dan mucha satisfacción, la verdad.

El programa Rompiendo Barreras es un programa informativo, educativo y de entretenimiento enfocado en la discapacidad, tiene como objetivo informar y concientizar a las personas en general sobre las ventajas y desventajas que la discapacidad implica, también se tratan tópicos como prevención, derechos, deberes, soluciones, eventos, aportes, relaciones sociales, buen trato y testimonios de vida que involucran a personas con discapacidad. Se transmitió durante dos temporadas en las que dos grupos de estudiantes cumplieron con sus prácticas comunitarias y preprofesionales.

Nicole Ruiz Banchón, primera tutora de la radio en línea

Me identifiqué como estudiante de Comunicación y periodista practicante, locutora y productora. A partir de mis 18 años empecé a ejercer mi profesión. Desde pequeña soñaba con ser periodista. Todo lo que hoy soy es por bendición de Dios, de mi familia, de mis amigos, de quienes me estiman, y por esfuerzo personal. Empecé como locutora en la radio cristiana católica, Radio Santiago, y en su radio online “Radio Fides” con el programa “Impacto Juvenil” dirigido a la juventud.

Después de esa experiencia, la radio de la Universidad Politécnica Salesiana abrió sus puertas, la “UPS en Línea, la radio de los estudiantes”, propuse el programa “Dosis Cultural” mismo que aprobaron y que se transmite desde 2018 hasta la actualidad. En la misma radio fui la primera tutora y pude compartir mis conocimientos.

Mi paso por la radio de la universidad fue muy productivo, me llevó a conocer medios externos, estuve en radio Antena 3 produciendo

cápsulas informativas, después en radio "RSN (Radio Somos Nosotros) con un programa de entretenimiento y luego como periodista deportiva (informes por partido). Trabajé en Radio Águila como jefa de operaciones, coordinadora del medio en general, mano derecha del jefe.

También incursioné en medios escritos, formé parte del club de Periodismo de Diario El Telégrafo. Por otro lado, fui la voz oficial de Miss Ecuador 2022 y Miss Continentes Unidos 2022. Actualmente trabajo como asistente de producción y coordinadora del programa De Casa en Casa en TC televisión, me encargo de la logística de los *realities*, de un segmento llamado "Primero en las redes", y lo relacionado con segmentos nuevos.

Soy la creadora del programa Dosis Cultural, como coordinadora, aprendí a hacer guiones, a manejar los controles, a manejar consolas, a graduar los micrófonos; mejoré la dicción con ejercicios que nos daban en talleres de locución tanto Susan Escobar como Bismarck Arana. Mejoré mi criterio y mi improvisación, aprendí a graduar mi voz en tono, énfasis e intensidad en distintos temas.

Luis David Arboleda

Gracias a un compañero que me dio la apertura y la oportunidad para locutar, para hacer un programa deportivo. Fue una experiencia muy chévere, muy linda, muy hermosa. Yo estaba en cuarto semestre cuando el compañero me dijo vamos a hacer un programa deportivo y la verdad, le dije vamos sin miedo. La verdad, sentía temor, un poco de miedo a expresarme, a informar a nuestros oyentes. A medida que pasaban los programas, desarrollé más experiencia, más fuerza, más valentía. Me informaba más para dar bien la información deportiva a los oyentes que escuchaban la radio UPS en línea.

Inicié ahí, fue mi primer programa deportivo, Salesianos Sport, para informar novedades deportivas, sobre fútbol, como de otros deportes nacionales e internacionales. Al pasar de los tiempos me gustó hacer programas, me gustó el mundo de la radio. Un día, reunido con

un grupo de amigos, les dije, compañeros voy a montar una radio, una radio online, ya que una radio de antena en AM/FM es un poco complicado, pero una radio online es un poco más factible.

Se llama www.radiolavozonline.net nació en el año 2020, en plena pandemia, ahí monté mi radio. La verdad es que fue un poco difícil, soy una persona con discapacidad visual, me capacité, me preparé en cómo montar la radio en línea. Hablé con un compañero, un amigo, también no vidente, me ayudó a crear la página web y el *streaming* de la radio. Así comenzamos en plena pandemia 2020. Fue una decisión importante que la compartí con mis amigos, con mis compañeros de aula, compañeros/amigos de la Universidad, todos ellos me motivaron, me dieron mucho ánimo, mucha fuerza.

Actualmente tengo la radio online con algunos programas y también estamos estructurando en la parrilla. Transmitimos el programa Dosis Cultural junto a la radio UPS en línea. También tenemos el programa Zapato Corto. Estamos estructurando el programa que hable sobre discapacidad y un programa deportivo.

Debemos aprovechar estos medios alternativos, aprovecharlos al máximo, 8 de cada 10 personas tienen a la mano el celular lo que nos permite informar inmediatamente, esa es la misión, que los oyentes se informen, que los oyentes se empapen. La radio tiene música variada, programas educativos, de entretenimiento, deportivos. Estamos trabajando para sacar más proyectos adelante, también vamos a inaugurar la cabina de la radio muy pronto, lo estaremos publicando en nuestras redes sociales.

Conclusiones

- Contar sobre la radio en línea de la sede Guayaquil amerita llevarla a un libro por la cantidad de programas emitidos en sus 24 horas de programación, quizás muchos se encuentren con la desilusión de no encontrar su nombre y su programa en estas páginas, hago el compromiso, con la bendición de

Dios de llevarlo a una publicación completa que contenga la historia total y las anécdotas universitarias de nuestros jóvenes. Por ahora, es momento de cerrar este capítulo. Gracias a César Andrade por el espacio para que se conozca un poco de la www.upsenlinea.net la radio de los estudiantes.

Referencias bibliográficas

- Escobar, C. (2023). *Charles Escobar. Libertad de Acceso al Conocimiento*. Libertad de <https://bit.ly/47pEzid>
- García González, A. (19 de junio de 2013). De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. *ÍCONOS*, 251-267.
- Nacional, A. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. *Ley Orgánica de Comunicación*.
- Nacional, A. (2 de agosto de 2018). *Ley Orgánica de Educación Superior, LOES*. <https://bit.ly/3sNPeV2>
- Universidad Politécnica Salesiana. (22 de enero de 2015). *Proyecto Implementación de una radio en línea para la UPS campus Guayaquil*. Guayaquil.
- Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador. (9 de abril de 2023). <https://bit.ly/3QTPNVb>

Radio Prensa Interactiva: la radio online de la Universidad Nacional Estatal de Milagro UNEMI

Washington Ludovico Vizuite Negrete¹
washington.vizueten@ug.edu.ec

Introducción

A partir de 2007 se iniciaron cambios importantes en la estructura académica de la educación superior en el Ecuador, con el objetivo de evaluar a las universidades y establecer normativas que regulen el correcto desempeño de las mismas, a través de la Ley Orgánica de Educación Superior —LOES—, Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador —expedido por el Consejo de Educación Superior, CES— y del Reglamento de Régimen Académico (también del CES). En ellos se recogen, no solamente los requisitos para ser docente universitario en Ecuador, sino la apertura para que cada IES ponga en vigencia el paradigma de que los Docentes de Comunicación deben mantenerse activos en el desempeño de su profesión.

Es así como UNEMI, en particular la Unidad Académica Ciencias de la Educación y la Comunicación UACEC y su director, José Antonio Muñoz Plúas, académico, pedagogo, docente, deportista, dirigente social, político y líder incansable por asentar las bases de la excelencia académica en su institución y sus docentes, inicia la incorporación de periodistas activos como Gabriel Viteri Porras, Luis Rosero Constante, de varias áreas del periodismo, entre otros, y de radio están, Juan Alfredo Centurión Onofre, Washington Ludovico

1 Docente investigador de la Universidad Nacional Estatal de Milagro UNEMI. Docente investigador de la Universidad de Guayaquil.

Vizuet Negrete con experiencia en la radiodifusión comercial, pública y comunitaria de Ecuador.

El objetivo primordial de Muñiz Plúas es optimizar la implementación de los lineamientos de alto profesionalismo para sus graduados. Este propósito se fundamenta en los pilares de las mallas curriculares, que establecen la necesidad de que tanto los docentes titulares como no titulares lleven a cabo actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

Con estos fundamentos, direccionó e impulsó la generación y concepción de proyectos de aula, que identifiquen las necesidades y requerimientos que desfasan la formación integral, profesional y académica de los estudiantes; debiendo proponer soluciones a esas falencias, que no son originados por negligencia de la institución, ni por las mallas curriculares en vigencia que se mantienen con las directrices, normativas y reglamentos definidos para este tipo de actividades, sino que las fallas son ocasionadas por factores externos, por ejemplo, ser una unidad académica en formación, no tener una radio.

Entonces la asignatura de Radio, presenta la alternativa para realizar un proyecto de aula e iniciar procesos de prácticas “preprofesionales” en radios con programas efectuados por los estudiantes, para globalizar la formación profesional de los alumnos en periodismo radial, como complemento a las metodologías especificadas en los sílabos y planes analíticos en vigencia, que además exhortan el fomento de “nuevos espacios y niveles de capacitación” para el desarrollo de contenido didáctico, fortalecimiento de las competencias y destrezas de los alumnos en las asignaturas de Producción y Periodismo Radifónico, Periodismo comunitario y Locución radifónica, creando material didáctico e interactivo (producciones) con estrategias didácticas de aplicación de herramientas que potencien los procesos de enseñanza-aprendizaje en etapas de práctica radial (sílabos de sexto, séptimo y octavos semestres: con programas radiales).

Colaboración y apoyo de las emisoras de la ciudad de Milagro

Primer proyecto de aula. Las asignaturas de radio no son teóricas, la teoría es solamente el inicio, el verdadero aprendizaje está en la aplicación práctica de esas teorías, y tienen que utilizarlos para crear contenidos radiales que, además, deben estructurarse de acuerdo con el nivel de radiodifusión, y de sus audiencias, para que el programa y sus contenidos sean aceptados por la audiencia, todo esto sin alterar la planificación académica del ciclo regular, clases.

En UACEC no existían laboratorios de radio para desempeñar las etapas prácticas. Esta falencia hace que la asignatura de radio, con Washington Vizquete Negrete, gestione el apoyo de José Antonio Muniz Plúas para ubicar espacios en radios con señal abierta donde los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos teóricos. En esta época aún no estaban definidos (en un 100 %) los procesos y convenios de prácticas preprofesionales con los distintos medios de comunicación.

Es así cómo se concreta el apoyo de varias radios con señal abierta en las ciudades de Milagro, Naranjito y Bucay, que cedieron espacios para que los alumnos puedan difundir programas informativos y entretenimiento (radio revistas), en primera instancia, haciendo posible que varios alumnos de los semestres sexto, séptimo y octavo puedan trabajar en preproducción, producción, guionización, locución y difusión de varios programas en vivo desde los estudios de emisoras con sistemas AM y FM.

Sin embargo, Washington Vizquete Negrete, como responsable de formar a los periodistas radiales, sabía que esto no era suficiente para adquirir los conocimientos, habilidades y destrezas que las prácticas en vivo facilitan. Las prácticas profesionales tienen un objetivo, el formativo. Los estudiantes experimentan un primer contacto con el mundo laboral, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en su formación académica, siendo este periodo la mejor oportunidad

para aplicar, contrastar y desarrollar sus competencias transversales, esenciales para desempeñar el trabajo con éxito y convertirse en buenos profesionales (Instituto de Ingeniería del Conocimiento IIC).

Los estudiantes encontraban dificultades para aplicar una serie de conceptos y prácticas clave en estos programas. Entre los temas que presentaban desafíos se incluyen: la línea editorial, los niveles de la radiodifusión en el Ecuador, diferencias conceptuales, sociales, de lenguajes entre radios comerciales, públicas y comunitarias, los diferentes tipos de públicos, tipos de producciones y de contenidos, lenguajes o narrativas, horarios familiares y comerciales, las diferencias en programaciones de lunes a viernes y las programaciones de fin de semana, las transmisiones en vivo y en directo y las diferidas, la responsabilidad social y honestidad profesional, el cumplimiento de las disposiciones legales de la Constitución Política del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación, y más cuerpos legales que rigen el trabajo y desempeño de los periodistas y la comunicación radial en el Ecuador.

Según un estudio realizado por el Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC) y la Fundación Universidad-Empresa (FUE), (Blog) durante las prácticas, los jóvenes mejoran en competencias relacionadas con aprender e innovar, adaptarse, emprender, analizar y formular estrategias y comunicarse y relacionarse en el contexto laboral. Por otro lado, experimentan un menor cambio en compromiso y valores empresariales, mejorando el perfil competencial.

Transformación histórica

Así se concibió la radio prensa interactiva de UNEMI: la necesidad en las universidades ecuatorianas por establecer su propio medio de comunicación que permita expandirse hacia la ciudadanía, pero también hacia las áreas virtuales (futuro-mediató), necesidades que afectan a la formación de los alumnos de Comunicación Radial, las nuevas alternativas de información, entretenimiento y producción radial.

La fragua y nacimiento de la radio prensa interactiva se da con dos Proyectos de Vinculación, definidos en sus objetivos y producto final, consiste en el planteamiento de implementar una radio online, como medio de comunicación orientado bajo el concepto de eduentretenimiento, y que además sirva de altavoz de UACEC, UNEMI, y su comunidad universitaria, para enlazarlos con la sociedad en general.

Con producción en formatos analógicos pero incluyendo herramientas multimedia, en la que el sonido sea el producto principal, participativo e interactivo, donde los jóvenes estudiantes se sientan partícipes de la emisora, al radiar una programación variada para satisfacer las necesidades del público nativo digital, proyectando a la institución y su vocación de atención integral a la comunidad, tanto dentro como fuera de ella, como modelo de comunicación e intermediación social y estratégica, está el desarrollo de la identidad institucional con sentido de servicio público, con responsabilidad social, convivencia democrática, confianza y respeto, transparencia, equidad y reflejo de la actualidad.

Para planificar y aplicar todas competencias transversales de las prácticas que son las habilidades, actitudes y estrategias que permiten afrontar las exigencias que puede tener una tarea o una situación concreta, profesionalizando en la práctica los siguientes niveles personales de impacto:

- Liderazgo. Tener autoconfianza, iniciativa, asumir responsabilidades.
- Comunicación y relación. Tener carisma, causar un impacto en los oyentes, apelas a emociones.
- Aprender e innovar:
 - a. Pensar y aprender rápido, asimilar nuevos conceptos con facilidad, fomentar un entorno de aprendizaje.
 - b. Buscar e idear nuevas soluciones o formas de trabajar, cuestionar lo establecido.
 - c. Tener conocimiento multidisciplinar y visión de futuro. Entre otros (Blog: Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC) y la Fundación Universidad-Empresa, FUE).

Fundamentación del proyecto de creación de Radio Prensa Interactiva

Con este proyecto de implementación de una radio online en UNEMI (as asignaturas de Radio, consiguen ampliar e integrar el conocimiento global a sus estudiantes, que como resultados adquieren argumentaciones conceptuales, definición de criterios, pensamiento sistémico sobre la forma de manejar comunicación radiofónica, iniciando transformaciones y adopción de nuevos enfoques multidisciplinarios para la comprensión de los problemas, fortalecidos por la experiencia vivencial de los procesos de aplicación práctica de los conocimientos teóricos en cabina de locución radiando producciones y en controles técnicos y de edición, desfares que arrastraban en perjuicio de su formación académica y profesional.

Argumentando la formación integral de los alumnos de Periodismo y la difusión de su imagen institucional y académica, con narrativas y lenguajes de los públicos internos (universidad) y externos (ciudadanía en general), integrando al periodismo radial, impreso, grafico, audiovisual y televisivo, donde confluyen también otras carreras complementarias al fortalecimiento global de la información, como Promotores Sociales, Enfermería, Deportes, Administración, entre otros, se lanza el reto de una radio online.

Uno de los factores imponderables y argumentación razonable y pertinente fue la influencia que emprenden los medios de comunicación radial, que inician procesos de transición hacia el mundo online, aunque todavía es limitado el acceso a internet, sin embargo, el futuro de las comunicaciones y del periodismo en general es el área virtual, UACEC y UNEMI, con su comunidad estudiantil, no podían quedarse relegados, en los procesos de formación del nuevo perfil profesional de la radio y del periodismo moderno.

Además, está la responsabilidad natural como IES, de mantener espacios de información, cultura, arte, ciencia, educación, para difundir opiniones desde el punto de vista académico, ético, moral, humana,

comprometido con la verdad, con la sociedad y desde el punto de vista de los futuros periodistas y comunicadores radiofónicos.

Esta alternativa debe aprobarse porque se convertirá en el escenario anhelado, idóneo para que los estudiantes sean los protagonistas y puedan hacer radio profesionalmente desde su universidad (tabla 1).

Tabla 1

Directrices, responsabilidad académica/técnicas de Radio Prensa Interactiva 2013-2014

Docentes participantes en el proyecto radial					
No.	Nombre	Cargo		Horas	
1	Lcdo. Washington Vizueta Negrete	Director		10 horas	
2	Lcdo. Franklin Macías Arroyo	Editor General		6 horas	
3	Ing. Rafael Laso Sulca	Técnico Sonidista		4 horas	
4	Lcdo. Antonio Muñiz Plúas	Director de UACEC		Supervisión	
Estudiantes participantes en el proyecto radial					
No.	Nombre	Carrera	Semestre	Función/cargo	Horas
1	José Luis Burgos Burgos	Com. Soc.	VIII	Coordinador-Técnico	4 horas
2	Luis Gabriel Viejo Naranjo	Com. Soc.	VIII	Técnico Streaming	4 horas
Tiempo: ejecución del proyecto		Meses: 5 meses		Días: 150 días	
Presupuesto del proyecto		Fondos propios: Autogestión PAC- POA 2013		Fondos externos:	

Nota. Departamento Vinculación con la Sociedad de UNEMI (2023).

Atendiendo estas necesidades y respaldados en lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación, los enunciados del estado constitucional de derechos y justicia, en concordancia con principios y normas de la Convención Interamericana sobre Derechos Humanos, que reconocen los derechos a la comunicación, que comprenden: libertad de expresión, información y acceso en igualdad de condiciones a las tecnologías de información y comunicación.

Atendiendo estas necesidades y respaldados en lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación, los enunciados del estado constitucional de derechos y justicia, en concordancia con principios y normas de la Convención Interamericana sobre Derechos Humanos, que reconocen los derechos a la comunicación, que comprenden: libertad de expresión, información y acceso en igualdad de condiciones a las tecnologías de información y comunicación.

Así mismo, de acuerdo con el artículo 384 de la Constitución de la República, se establece que el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecer la participación ciudadana.

Las actividades de difusión radial son un componente educativo constituido por estos procesos inherentes al fortalecimiento y práctica, de los conocimientos teóricos adquiridos en el aula, y en vista de que dichas actividades constituyen uno de los requisitos obligatorios para la obtención del título de tercer nivel ofertado por la institución. Fue fundamental, el irrestricto apoyo de los directivos de UACEC, liderados por el licenciado José Antonio Muñoz Plúas, a la propuesta del docente de Radio, Washington Ludovico Vizúete Negrete, en su visión por cumplir con su responsabilidad profesional, institucional, social, educativa e histórica, de la unidad académica.

Franklin Macías Arroyo sugirió e inició las consultas necesarias y posterior debate, sobre el nombre de la radio. Zoila Barreno, Manuel Roldán, Alexandra Astudillo, Luis Rosero Constante, Amelia Viera, entre otros, gestionan las acciones necesarias para iniciar los trámites pertinentes, para lograr que la Unidad Académica y UNEMI, sustentados en las mallas curriculares y sílabos de las asignaturas pertinentes, aprueben el proyecto, para implementar (instituir) la radio online, que transmitiría de lunes a viernes en horarios de 07:00 a 22:00; y los días sábados para transmisiones especiales, en vivo y en directo, sin horario definido.

El público objetivo son los estudiantes de las asignaturas de Locución, Producción y Periodismo Radiofónico, la comunidad universitaria de UACEC y UNEMI; pero también la población de los sectores del entorno de UNEMI, de la ciudad de Milagro en general.

Se aprobó el proyecto, resolución que aprobó el nacimiento de la primera radio online de UACEC y UNEMI. Propiciando la innovación e indispensable utilización de las nuevas herramientas tecnológicas (TIC), importante para los nuevos profesionales de la comunicación radiofónica, profesionalizándolos, capacitándolos para operar los procesos de comunicación en línea, por esto es indispensable la instalación de la Radio online, para que, además, comparta la información privilegiada que UNEMI como Universidad Pública de la región, forma para su comunidad y para el público en general.

El surgimiento de la radio en internet, según Daniel Martín-Pena (2016), amplió las posibilidades, con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, posibilitando la incorporación de la Red de Redes, permitiendo cambios significativos en el modo de transmisión del medio radial, propiciando el surgimiento de emisoras que emiten parcial y netamente por internet (Unilatina, 2013, p. 5).

El compromiso de prensa interactiva es brindar un ejemplo de cambio y formar profesionales que propongan soluciones a los problemas, por ejemplo, ambientales y de sostenibilidad en sus entornos profesionales, el *streaming* de audio a través del Word Wide Web, proporciona una visión diferente de entretenimiento para su público bajo el concepto de eduentretenimiento, nueva concepción de comunicación que incorpora las características de la radio tradicional, pero alterna, con herramientas y formatos de los modernos esquemas de comunicación radiofónica virtual juvenil, a partir de la incorporación de las múltiples opciones que brindan internet y las redes sociales.

Su identidad corporativa se centra en el tema de innovación; su principal línea gráfica y de colores son los mismos de UNEMI, donde se despliega toda la línea que maneja actualmente. La estructura de

conceptos y contenidos, son determinados por la línea editorial, para toda la programación de eduentretenimiento con responsabilidad social y honestidad profesional (figura 1).

Figura 1

El director del Proyecto de Radio Prensa Interactiva (Oct./2013-Mar./2014)



Nota. Departamento de Vinculación con la Sociedad de UNEMI (2023).

Uno de los propósitos del proyecto, diseñar transmisiones de información institucional, congruente con la realidad de la comunidad de UNEMI y en general.

Desde una línea editorial social, juvenil, bajo las modalidades de en vivo y en diferido para direccionar y difundir la información en las distintas programaciones, concebidas, organizadas y planificadas para funcionar como un medio de comunicación radial referente, competente, para transmitir pertinentemente las actividades académicas y administrativas de UACEC y UNEMI.

A pesar de las restricciones de infraestructura, iniciamos con instalaciones mínimas para cabinas de control y locución, con talleres

de Radio. Pero con espacios “prestados” por otras Unidades Académicas como el centro de producciones audiovisuales, laboratorios de CESIA (figura 2).

La radio funcionó desde su estudio central, (base), ubicado en la planta baja del edificio F, de UACEC, formarán parte los profesores de las áreas y asignaturas de la Carrera, que participarán de estos eventos junto con sus alumnos. En este proceso de aprendizaje, los estudiantes pasan a la cabina de radio, donde además de experiencia, adquieren conocimientos técnicos al efectuar controles a los manejos de las consolas y controles técnicos de la radio.

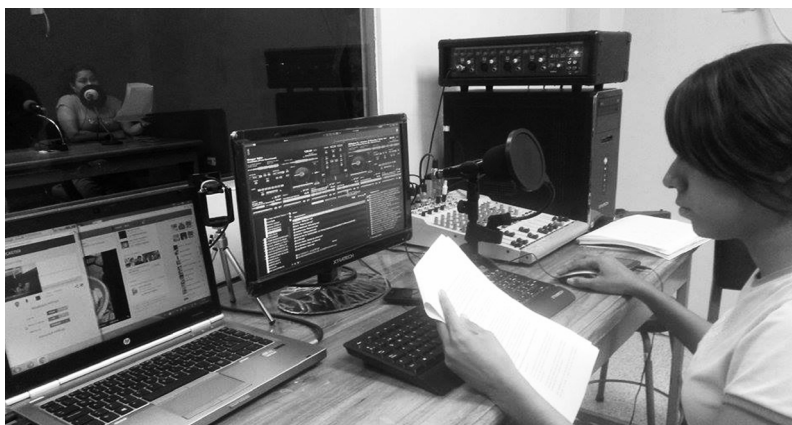
Con la certeza de adaptación y buena predisposición de los alumnos, en áreas de formación, preferencias, experiencia y destrezas en: Actitud positiva ante cambios, aceptar ideas nuevas, adaptarse a nuevas situaciones y diversidad en los equipos. Gestión y autocontrol de emociones, manejar críticas, presión y estrés; mostrar equilibrio entre trabajo y vida personal. Muestran ambición, energía y entusiasmo; buscan el desarrollo personal, ponerse metas y cumplirlas.

La radio transmite desde “su casa”, su propia radio, con todos sus docentes y su línea de formación académica, profesional y legal, porque funciona como una extensión del aula de clases, para las necesarias e infaltables prácticas, donde los emisores adquieren nuevos conocimientos, pericias, habilidades y experticias que solo las prácticas le facultan. Los docentes destinarán su tiempo determinado para vinculación.

Nada fue limitante para el recurso humano, estaban listos, 157 alumnos de las asignaturas de radio. Ansiosos por interactuar en la radio, que sabían era de ellos. Manejando y solucionando los desfases en la conectividad baja y de mala calidad, además de los idiomas dominantes en contenidos y aplicaciones, se puso en marcha la radio online.

Figura 2

Infraestructura donde inicio la radio: Cabinas de Control y locución (2013)



Nota. Departamento de Vinculación con la Sociedad de UNEMI (2023).

La radio pudo asegurar una estrategia para controlar el acceso a internet, incluso para ampliar su cobertura e interactuar con la audiencia. Todo ello gracias a Jhony Villavicencio Astudillo y Elmer Paredes (administrativos de UNEMI), colaboradores insignes, para las conexiones y contacto técnico-tecnológico, eficiente para prensa interactiva. Dentro de las proyecciones que tiene la radio está obtener un servicio exclusivo de internet, financiamiento del dominio de forma anual, adquisición de nuevos equipos y el registro del medio de comunicación en la Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM).

La radio solucionó dos grandes vacíos

Tener radio propia. Dentro del sistema de Educación Superior, se busca que el alumno desarrolle mayores capacidades, habilidades, destrezas y experiencias. Es por ello, que UNEMI impulsó el proyecto de una radio online con el objetivo de establecer los vínculos entre la teoría y práctica, que se enmarca con la “Evolución Académica, identidad de nuestra institución”.

A criterio de Cristian Reyes (2020), en su estudio de desarrollo de las radios online en la formación cultural de los jóvenes, el déficit en el desarrollo profesional de los estudiantes se debe a la falta de aplicación práctica, desface que lleva al olvido los conocimientos teóricos, sumados a la vertiginosa creciente de nuevas herramientas e innovaciones tecnológicas para transmitir en radio, a través de redes sociales y *streaming*, aptitudes que limita la sagacidad y habilidades de los estudiantes para organizar y difundir una programación, o segmentación temáticas, desde la conceptualización de contenidos y luego desde los estudios de grabación, edición para radiar online, a públicos determinados de un medio directo, debiendo contar con capacitación en estos nuevos ámbitos de la comunicación radial online y del ciberespacio.

Prácticas preprofesionales y pasantías

Fundamentalmente este medio radial virtual, se convierte en la base, para los procesos de prácticas preprofesionales y de pasantías, para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y también de otras Carreras de UNEMI, los procesos se fueron, definiendo en base con las normativas de UACEC y su malla curricular, por ser procesos, requisitos indispensables para que los alumnos puedan incorporarse.

Los procesos son asumidos como responsabilidad académica y social del quehacer universitario; por el referente de inducción para la inserción a la sociedad, acorde a las exigencias y requerimientos del perfil de un comunicador social moderno.

Inmediatamente se estructura el perfil para las pasantías o PPP. Una especialización entre medios, comunicaciones, periodismo, relaciones públicas, editores, coordinadores o trabajo social. Los pasantes deben capacitarse en sistemas de oralidad, no solo para un micrófono, otros discursos públicos, experticia en procesos de preproducción, producción y postproducción para la programación.

Un estudiante interesado en estos procesos deberá coordinar con su unidad académica y a través de ella puede presentarse a la radio. Se requieren habilidades de comunicación oral y escrita. Los pasantes deben tener suficiente fluidez para ayudar con las entrevistas y contribuir con comentarios al aire. Los pasantes deben tener habilidades informáticas y en programas de edición.

La pasantía no es remunerada, los pasantes son elegibles para determinar la cantidad de horas por semana, además de tener la oportunidad de recibir experiencia práctica profesional trabajando y desempeñando radiodifusión profesional, con una fuerte orientación hacia la presencia virtual (figura 3).

Figura 3

Estudiantes de Comunicación durante la producción de programas radiales



Nota. Portal Web UNEMI Radio (2023).

Línea editorial

Establecida bajo la conceptualización de eduentrenimiento, contribuye al fortalecimiento de principios de formación académica-profesional-humana, competitiva, reflexiva, orientando la visión hacia la sociedad, promoviendo la vigencia de libertades, públicas, de

derechos, equidad, justicia, de democracia real, ciencia y fe en la institucionalidad de derecho, justo y solidario hacia el desarrollo conjunto.

Encaminado a promover y generar conocimientos de contenidos, conocimiento, implementación de procesos de preproducción, producción y postproducción en niveles de la radio online, enfocados y segmentados a públicos de la comunidad universitaria joven (nativos digitales), de diversos géneros, condiciones sociales y culturales, iniciativa que asegura el fomento e interés de crecimiento profesional.

Código deontológico y política comunicacional de Radio Prensa Interactiva

- La radio de UACEC de UNEMI es una radio independiente, cuyos programas periodísticos tienen como principal misión informar sobre los acontecimientos de la Universidad, la ciudad, el país y el mundo, de manera oportuna, imparcial, veraz, con la mayor honestidad intelectual, suministrando, además, opinión, entretenimiento y servicios.
- La misión, aplicar el ejercicio de las libertades de expresión, de prensa y de acceso a la información, cuya vigencia inalterable será siempre defendida por la radio.
- Para prensa interactiva, todo tipo de intereses son secundarios a los intereses de la nación.
- Radio prensa interactiva, por su carácter universitario rechazará presiones de cualquier procedencia para variar el carácter imparcial de su política informativa.
- Los programas periodísticos de prensa interactiva, cumplirán su misión con absoluto respeto a la dignidad de los seres humanos en su diversidad, por tanto:
 - Respetarán la honra, reputación, intimidad y derecho de las personas.
 - Se abstendrán de publicar material y usar lenguaje discriminatorio.

- No harán públicas noticias que permitan identificar a niños, niñas y adolescentes relacionándolos con hechos ilegales o delictivos.
- Prensa interactiva espera de sus periodistas que en cumplimiento de su misión orienten su ejercicio profesional de acuerdo con lo siguiente:
 - Aceptar que los asuntos públicos, deben ser conocidos por la ciudadanía y realizar su labor profesional de tal manera que esto sea posible.
 - No adquirir compromisos y obligaciones políticas, sociales, laborales, comerciales o de cualquier otra índole que pudieran interferir con el derecho de los oyentes a conocer la verdad.
 - No comprometerse con nadie a publicar o dejar de publicar algo de interés para la comunidad.
 - Está obligado a hacer todos los esfuerzos posibles para conseguir por medios lícitos toda la información que está buscando. En ningún caso, lo hará con engaño.
 - No puede usar los programas de la radio para favorecer a terceros, ni para buscar beneficios personales.
 - Cuando se hubiere cometido un error, deberá reconocerlo públicamente y ofrecer a su audiencia la versión adecuada y sus disculpas.
- Cuando se reciban solicitudes de aclaración, rectificación o réplica se debe verificar si el reclamo tiene razón de ser y si la respuesta es positiva debe atenderse cuanto antes lo solicitado.
- En los programas periodísticos de la radio prensa interactiva se distinguirá claramente lo informativo, la opinión y el material publicitario.

El apego a los criterios de profesionalismo

Con el objetivo de plantear nuevas propuestas de producción, interactuar, intercambiar y socializar proyectos, documentos y progra-

mas radiofónicos que permitan una nueva propuesta en el escenario radiofónico vigente, la estrategia definida y sostenida para que los alumnos busquen a la radio para interactuar y participar, pero también para que sean parte con propuestas de producción y programas, involucrando y responsabilizándolos a trabajar en la creación de logotipos y slogans para cada programa, apoyados por los estudiantes de diseño gráfico.

De acuerdo con los sílabos y planes analíticos aprobados para las asignaturas de radio, los aprendizajes y capacitaciones a cumplir en la programación deben facultar el aprendizaje sistémico conductual, facultándolo para:

- Desarrollar un trabajo que garantice el goce efectivo de derechos de la comunicación social, un servicio de difusión en función del servicio que presta y no de la competencia con otras radios públicas o privadas, nos centraremos en contenidos que nuestra audiencia busca: Comunicación Digital, Nuevos Medios Digitales, Periodismo Digital, Ciudadano, Comunicación Estratégica en tiempos de crisis.
- Formación en desarrollo de competencias digitales, actualización de saberes, desarrollo de habilidades blandas y desenvolvimiento en la gestión comunicacional, transluciendo los niveles de profesionalización, credibilidad y sustento de servicio a la comunidad, teniendo como punto de referencias las unidades que tienen como beneficiarios a la comunidad universitaria y su entorno poblacional.
- Abordaje inclusivo y aprendizaje sostenible: conociendo y utilizando las herramientas y aspectos técnicos que se sumaban a las prácticas de aplicación de contenidos de radio, facilitando nuevas habilidades, destrezas y estrategias directas, para el manejo de los conceptos, y criterios de la programación radial.

La radio es para los estudiantes

Los estudiantes de Comunicación Social y muy particularmente los alumnos de las asignaturas de Radio son los principales protagonistas y personal único de toda la estructura de la emisora como organización profesional. Están ubicados en las áreas de control técnico, (cabinas de transmisión, locución, edición); formación de equipos de trabajo, todos y cada uno con su coordinador, productor, guionista, locutores para la programación informativa (El Reportero, I, II y III emisión); de opinión y entrevistas (Entre nos); programación musical y de entretenimiento (radio-revistas); deportivas (Adrenalina deportiva: transmisiones de fútbol y básquet), como se observa en la figura 4.

Toda su programación tendrá animación y locución, procurando profesionalidad, pero aún en los espacios que requieran improvisación, el personal se sustentará en la guía, del marco conceptual adecuado por la línea editorial, para que maneje y pueda improvisar radiofónicamente.

En este punto se presentó serios impases con algunos docentes de comunicación, quienes aspiraban ser los protagonistas en la programación de la radio, y no aceptaban que prensa interactiva es un laboratorio para los estudiantes.

La parrilla de programación

Para estos análisis de definición de programación se realizó monitoreo directo a 4 emisoras universitarias online y encuestas, en base de las siguientes preguntas: preferencias, tipo de radio, temáticas de los programas, entre otros, realizadas a directivos, docentes y estudiantes de comunicación social de UACEC y a una muestra mínima de los dicentes de las demás carreras y de los cierto sectores poblacionales del entorno de UNEMI. Las fuentes para llegar a las conclusiones de este trabajo fueron por un lado las tabulaciones del monitoreo y de las encuestas, a las preguntas de respuestas opcionales y una pregunta abierta. En referencia al análisis de contenidos se

realizó con parámetros cualitativos y descriptivos, se pudo determinar que la programación debe organizarse en base con el entretenimiento, información, música pop juvenil, deportes, novedades de la población y de la universidad.

Figura 4

Estudiantes de la UNEMI durante la producción de programas informativos



Nota. Portal Web UNEMI Radio (2023).

La parrilla de programación es elaborada en base con estas exigencias de la población y target involucrado. Y por ser de propósitos académicos y de formación profesional (tabla 2).

En la estructura también se consideraron los criterios y contenidos del nivel profesional. Con una programación propia, estructurada desde la academia con todos los procedimientos, recursos, exigencias sociales, profesionales y de cumplimiento legal para contenidos radiales, informativo, educativo, de orientación, servicio, entretenimiento, cultural, y muy especialmente de difusión de todos los eventos, actos,

y actividades que realicen UACEC, entidades y organizaciones que conforman UNEMI.

Tabla 2

Parrilla de Programación Radio Prensa Interactiva (2013)

Parrilla de programación de la Radio online: www.prensainteractiva.com 100 % UACEC- UNEMI-UACEC						
HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:00 a 07:15	Patrón musical	Patrón musical	Patrón musical	Patrón musical	Patrón musical	Sin horarios definidos. Eventos especiales De UNEMI y de UACEC o de otras de sus Unidades Académicas Programas para transmitirse en vivo. Organizados por el Departamento de vinculación con la Comunidad y la Asignatura con sus estudiantes. Transmisiones Deportivas: Fútbol y Básquet
07:15 a 08:00	Novatos y pecadores	Novatos y pecadores	Novatos y pecadores	Novatos y pecadores	Novatos y pecadores	
08:00 a 09:00	El reportero. Noticiero (Primera emisión)	El reportero. Noticiero (Primera emisión)	El reportero. Noticiero (Primera emisión)	El reportero. Noticiero (Primera emisión)	El reportero. Noticiero (Primera emisión)	
09:00 a 10:00	Entre nosotros	Entre nosotros	Entre nosotros	Entre nosotros	Entre nosotros	
10:00 a 11:00	Adrenalina deportiva	Adrenalina deportiva	Adrenalina deportiva	Adrenalina deportiva	Adrenalina deportiva	
11:00 a 12:00	Calendario estudiantil	Calendario estudiantil	Calendario estudiantil	Calendario estudiantil	Calendario estudiantil	
12:00 a 13:00	El reportero. Noticiero (Segunda emisión)	El reportero. Noticiero (Segunda emisión)	El reportero. Noticiero (Segunda emisión)	El reportero. Noticiero (Segunda emisión)	El reportero. Noticiero (Segunda emisión)	
13:00 a 15:00	Maratón musical	Maratón musical	Maratón musical	Maratón musical	Maratón musical	
15:00 a 16:00	El vocero universitario	El vocero universitario	El vocero universitario	El vocero universitario	El vocero universitario	
16:00 a 17:00	El observatorio académico	El observatorio académico	El observatorio académico	El observatorio académico	El observatorio académico	
17:00 a 18:00	El reportero. Noticiero (Tercera emisión)	El reportero. Noticiero (Tercera emisión)	El reportero. Noticiero (Tercera emisión)	El reportero. Noticiero (Tercera emisión)	El reportero. Noticiero (Tercera emisión)	
18:00 a 22:00	Maratón musical	Maratón musical	Maratón musical	Maratón musical	Maratón musical	

Nota. Departamento de Vinculación con la Sociedad de UNEMI (2023).

Especialmente para cuando el estudiante de periodismo radial pasa a desempeñarse, en segmentos preparados para este tipo de retos diversificados, para dirigirse a todos los sectores sociales, a través de espacios que funcionarán, y trabajarán con supervisión de docentes,

de las asignaturas, consiguiendo que el noventa por ciento de las actuaciones se ubiquen en la línea profesional.

Prensa Interactiva fue diseñada y acondicionada como un escenario y estructura organizacional similar a los grados medios radiales, en el cual ronde y repliquen las dificultades que se presentan en el campo laboral real, de su futuro desempeño profesional, trabajados y desempeñados con las herramientas (TIC), nuevas estrategias de aplicación y manejo profesional de las distintas tendencias informativas para radio.

En la programación general, existen espacios destinados a estudiantes de las distintas facultades y carreras de UNEMI. Pero el mayor espacio es para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, que incursionaron en las áreas y temas de su preferencia. Pero en los espacios deportivos, por ejemplo, se logró estructurar un equipo de primera línea con profesionales en la narración, comentarios, voz comercial, datos estadísticos.

El equipo, de alumnos, podían desempeñarse en cualquier medio radial nacional, a tal punto que en conjunto con radios milagreñas se retransmitió ciertos eventos deportivos matrizando prensa interactiva, los que fueron registrados en la FEF para facilitar algunas transmisiones desde el estadio los Chirijos de Milagro y de otras ciudades donde se desarrollen los encuentros de campeonato nacional (estableciendo los límites legales y éticos, para este tipo de transmisiones, por su propósito, fin y naturaleza de formación académico-profesional).

Todas estas aptitudes, actitudes y capacidad de los alumnos fueron mostrados y reflejados como competencias transversales, que obtuvieron su nivel de desarrollo en competencias relevantes como capacidad y seguridad, que se dividen a su vez en dos o tres dimensiones más específicas: planificación, adaptación, logro y emprendimiento, que les permite aumentar las habilidades asociadas a tareas y capacidad percibida para llevarlas a cabo.

Figura 5

Estudiantes de la UNEMI actúan como locutores y presentadores de noticias



Nota. Portal Web UNEMI Radio (2023).

Además, cada competencia adquirida, fue aplicada y demostrada en el conocimiento teórico, sobre el nivel de destreza, preferencias, experiencia y formación como “persona, ser humano, solidario, compromiso, social y profesional”, en las tareas relacionadas con su profesión. Por ejemplo, tras las prácticas, es coherente que demuestre, que se ha producido una mayor evolución en destreza, o experiencia, pues los jóvenes han experimentado por primera vez situaciones reales del mundo laboral, normalmente más complejas que las vividas en su experiencia académica en la universidad, y al participar, organizar y transmitir, el enfrentarse a estas, mejora su habilidad en las tareas encomendadas y realizadas, en las competencias a las que están asociadas.

La premisa de Radio Prensa Interactiva: el mundo laboral está tan competitivo para los jóvenes, que la experiencia laboral se vuelve fundamental. La práctica profesional es importante para que el estudiante, pueda desarrollar sus habilidades y actitudes frente a un trabajo o puesto de trabajo específico, mostrando todo lo que sabe y aprendiendo un poco sobre su profesión. Por otra parte, los medios de comunicación valoran muy positivamente cualquier contacto previo

con el ámbito laboral. Las prácticas permiten establecer vínculos y relaciones con profesionales y ampliar la red de contactos. El sector laboral es muy dinámico y profesional, y las relaciones que establecidas durante el periodo de prácticas puedan ser determinantes en el futuro y quehacer de los estudiantes.

Admisión de Radio Prensa Interactiva en la RRUE

La Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE), congrega a 15 universidades públicas y privadas en el Ecuador. Es el órgano oficial de las universidades asociadas que poseen proyectos radiofónicos (emisoras radiales). Organizan y fortalecen el intercambio bilateral de producciones y políticas comunicacionales con el propósito de expandir sus fronteras de la cultura y ratificación de que el alma de una radio universitaria son los estudiantes de las carreras de Comunicación, complementadas con otras áreas académicas, que sientan la necesidad de tener un pensamiento crítico y el deseo de plantearse nuevos retos en el quehacer radiofónico. La RRUE camina firme en fortalecimiento y trabajo en red de sus emisoras (figura 6).

Prensa Interactiva, presentó los documentos para ser aceptado como nuevo integrante de la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE, con el desafío de atender las demandas sociales y compromiso de las universidades para defender la libertad de expresión y el derecho a la información.

II etapa de expansión y cobertura de Radio Prensa Interactiva

Esta descripción recrea la segunda etapa de radio prensa interactiva, que se inicia con la presentación del proyecto de vinculación: “Radio Online en la vinculación con los colectivos sociales del cantón Milagro y sus zonas de influencia”.

- Beneficiarios: estudiantes de la carrera de Comunicación Social de UNEMI.

- Estudiantes de las asignaturas de: Periodismo y Radio Comunitaria.
- Comunidad milagreña y La Región 5.
- Coordinación de la Radio Prensa Interactiva y la asignatura: Periodismo Comunitario.

Esta nueva propuesta busca destacar el trabajo a realizar en conjunto para extender y posesionar a la radio, en las audiencias de los cantones, recintos y parroquias del entorno de UNEMI, con distintos targets, condiciones sociales, políticas y económicas diferentes. Pero que, organizando a los estudiantes de las asignaturas unificadas, preparando y profesionalizando a los alumnos de fuera de Milagro que estudian periodismo en UNEMI, se planifica, organizar eventos comunitarios y difundir esos programas radiales en vivo, desde sus regiones y localidades, visualizando su cultura, ancestro, origen, idiosincrasia y valores, de sus lugares de origen, de su gente que tienen características propias, únicas, tradiciones, historia.

Con este antecedente, la asignatura de Radio ahora se plantea como objetivo llevar la radio hacia la comunidad y ponerla a su servicio. Con un giro en la comunicación porque ahora se proyectará desde la visión del periodismo comunitario, a través de transmisiones en vivo, integrando a las asignaturas de periodismo comunitario y las asignaturas de locución, producción y periodismo radiofónico, a través de la radio online, apoyados por las comisiones de Relaciones Públicas, encargadas de publicitar y promocionar los eventos y programas con boletines de prensa, en los lugares del evento, a los medios de comunicación de la región, y a través de las redes sociales de la Radio y de UNEMI.

Con la referencia de Noval Bautista (2014), de que las fortalezas y potencialidades de la comunicación comunitaria en los procesos de cambio social y desarrollo. Analiza y prioriza los criterios y conceptos de la comunicación comunitaria que los ubica como actores sociales,

que informan, educan, involucran, integran, proponen, construyen y reconstruyen nuevas realidades sociales. Lo que fomenta prensa interactiva es constituir este factor esencial para favorecer la participación ciudadana en el desarrollo social, humano, y local, así como, visualizar y proyectar profundas transformaciones a favor de una cultura integral y educativa.

Figura 6

Asamblea Nacional de RRUE en la ciudad de Ambato 2018



Nota. Radio Prensa Interactiva de UACEC (2023).

Los estudiantes parten de la premisa que son periodistas que van a “dar voz a los que no tienen voz” o amplificar las voces de quienes tienen limitaciones para acceder a los medios de comunicación. Son propuestas de comunicación, radiales, que buscaban que las comunidades despojadas, empobrecidas, invisibilizadas puedan comunicar sus necesidades y propuestas, y con ello transformar su realidad.

Además, contribuyen a fortalecer la capacidad comunicativa de la comunidad para que pueda expresarse a través de la radio; ahí radica su gran importancia, que demuestra su responsabilidad social y la importancia de gestionar su participación integralmente estos medios, con sus productos, procesos, y públicos, que también estuvieron liderados por los alumnos de las Asignaturas de periodismo y radio comunitaria, que en coordinación con los alumnos de comunicación de UACEC, planificaron, conceptualizaron, trabajaron y lanzaron los primeros eventos comunitarios con participación de las organizaciones sociales, población en general y autoridades locales.

Estos argumentos fueron apoyados nuevamente por el líder de UACEC José Antonio Muñoz Plúas, Alexandra Astudillo, Franklin Macías Arroyo y Luis Arturo Rosero Constante.

El objetivo es posesionar a las audiencias con nuevos targets, distintas condiciones sociales diferentes pero identificados por el nexo indisoluble de sus hijos, convecinos, que estudian en UNEMI, y el mensaje de que puedan exponer sus opiniones y proyectos a las autoridades sobre cualquier eventualidad, o novedad en vivo y en directo.

Con este impulso se firmaron convenios con medios de comunicación locales e instituciones para brindar asesoramiento en la difusión y de manejo de comunicación social online, motivando a que participen en el proyecto, mientras los estudiantes aprenden a adquirir mayor compromiso social de su profesión y personal con sus poblaciones con su gente, con la inquietud periodística de la asignatura Periodismo Comunitario.

Que, a criterio de Ramírez Vergara, Luz Adriana Quiñones Perea (2010), La radio “universitaria” incluye al ciudadano de manera indirecta, pero con ciertas limitaciones por ser un factor importante en el desarrollo comunicativo en la región, en este caso, los estudiantes quienes se apropian de la programación. El proyecto con la base del periodismo comunitario, involucro a sus lideres, e hizo partícipes a los lideres de sus comunidades, específicamente de sectores como

Naranjito, Virgen de Fátima (Km 26), Yaguachi, Naranjal, San Carlos, Bucay, Durán, Simón Bolívar, Cumandá, El Triunfo, La Troncal, Mariscal Sucre, que fueron los lugares donde los estudiantes se empaparon más a profundidad de la realidad de su comunidad, evidentemente con las guías de sus docentes, dejando en ellos la responsabilidad y realización de los eventos y programas especiales generando nuevos enfoques en la comunicación radial.

El proyecto comunitario en la programación

Concebido y germinado en el aula de clases de los cursos de la asignatura de Periodismo Comunitario, y basados en la misma parrilla de programación de la radio, organizaron, planificaron y elaboraron los respectivos organigramas y cronogramas, con los alumnos líderes para cada evento, definiendo el lugar, el tema o temática a trabajar, seleccionan a los participantes dirigentes, líderes, organizaciones sociales, comerciantes, agricultores, productores, y autoridades del lugar. Aplican las relaciones públicas para gestionar las visitas in situ, a los lugares para investigar y recabar, ampliar la información sobre la temática a difundir en el evento, los alumnos procesan, investigan, guionizan, editorializan, son técnicos de transmisiones en vivo y en directo, maestros de ceremonia y locutores de cada programa que se radia con distintos segmentos.

Esta nueva etapa de la Radio Prensa Interactiva permitirá acercar la academia a la sociedad a través de la palabra, voz y sonoridad. Su consolidación aún está en desarrollo y función en el panorama comunitario en la costa ecuatoriana. La metodología empleada fue cualitativa con diseño descriptivo y explicativo, revisión bibliográfica hermenéutica de estudios anteriores, análisis de datos y observación no participante.

Los resultados obtenidos con los 22 programas de esta serie transmitidos, evidencian el crecimiento del medio radial de UNEMI, expuesto en el primer mapa de radios universitarias ecuatorianas y cómo los centros de Educación Superior utilizan a la radio como

una herramienta en los procesos de enseñanza-aprendizaje, primero y luego como portavoces de las realidades calladas de sectores que tienen riquezas, productivas, históricas, que en su momento aportaron al fortalecimiento de la nación y al desarrollo socioeconómico de sus sectores.

Medición de sintonía, para las dos etapas (proyectos) de Radio Prensa Interactiva

En los dos proyectos se establecieron factores y lineamientos de medición de audiencias. Esta realiza a través del control a las métricas del *streaming* y de las redes sociales en lo virtual y que mensajean y escriben, comentan o simplemente aprueban con un me gusta, mientras que, en lo presencia su medición se recoge a través de reportes, llamadas telefónicas, contactos, vistas presenciales de la población a nuestra sede. Actualmente la Radio Prensa Interactiva cambio de nombre; ahora se llama UNEMI Radio.

Conclusiones

- Existen una serie de factores que limitan el desarrollo de ciertos sectores socioeconómicos que son claves en el desarrollo del país, al no contar con un medio de comunicación que les permita difundir sus resultados, necesidades y expectativas, la falta de profesionales de la comunicación, y personal calificado, para el manejo idóneo de la comunicación comunitaria y más en los sistemas online, estructurados con propuestas de eventos, ferias, casas abiertas, conmemoraciones, festividades cívicas del lugar, para organizar y conceptualizarlas en producciones culturales, sociales e informativos para ser transmitidos en vivo y en directo por la radio online y también difundir esa información al resto de medios de comunicación, a través de boletines de prensa, lo cual debe resolverse en el corto plazo.

- La Unidad Académica Ciencias de la Educación y la Comunicación, y sus docentes, de las carreras de Comunicación Social, Cultura Física, Diseño Gráfico, Psicología, Educación Parvularia, Educación Básica. (bases para la ejecución de este proyecto) que aportaron directamente a la programación general del medio de comunicación universitario.
- Fue necesario un medio de comunicación virtual para que los postulados, normas, principios de formación académica de la unidad pueda aplicarse en la práctica, difundir su filosofía, desarrollo, necesidades y requerimientos de estos sector y que este medio se convirtió en fundamento de profesionalismo de la Comunicación Social Radial, que comienza con la constitución de un verdadero sentido de responsabilidad social y honestidad profesional, de asumir el reto de iniciar procesos, de comunicación enmarcada en emociones, requerimientos, principios, valores, factores de la interacción informativa, musical, dramática, y esto solo lo maneja un profesional del periodismo radial comunitario, demostrando vínculo, reflejando la responsabilidad social-profesional que tiene UACEC, con su población, con los medios de comunicación y con su región.

Referencias bibliográficas

- De la Noval Bautista, L. A. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. Estudios del Desarrollo Social*, 6(2), 52-64. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. <https://bit.ly/47OS3DY>
- Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC) y la Fundación Universidad-Empresa (FUE). (2010). ¿Cómo impactan las prácticas en las competencias de los estudiantes? Recursos Humanos. <https://bit.ly/40Uoq23>
- Radio Universidad Central del Ecuador (RUCE). (2011).
- Reyes, C. (2020). Desarrollo de las radios online en la formación cultural de los jóvenes. Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro. <https://bit.ly/3GeutF3y>

Universidad del Azuay. (2010). Federación de Estudiantes–UDAFE <https://bit.ly/40V79FN>

Documentos consultados

Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Ley Orgánica de Educación Superior LOES.

Consejo de Educación Superior, CES.

Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador.

UNEMI. Mallas curriculares.

UACEC. Mallas curriculares.

ONU y la Radio Digital.

Sobre autoras y autores

César Miguel Andrade Martínez

Doctor internacional en Comunicación por las universidades de Huelva, Sevilla, Cádiz y Málaga-España. Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, graduado en la Facultad de Comunicación Social FACSO de la Universidad de Guayaquil, donde también obtuvo el título de Magíster en Comunicación y Desarrollo; tiene un Diplomado en Marketing personal, etiqueta y protocolo por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Periodista radial por más de 30 años. Director y coordinador general de noticias, analista político, locutor y reportero de varias radios ecuatorianas. Ejerce la docencia por más de 25 años en varios colegios de Guayaquil; catedrático de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte; docente investigador de la Universidad Politécnica Salesiana en la sede Guayaquil donde dicta las cátedras: Educomunicación, Políticas Públicas y Desarrollo en Ecuador, y Comunicación Oral y Escrita. Miembro del Grupo de Investigación Educativa Mejorando las Prácticas Áulicas GIEMPA. Ha escrito más de 20 artículos de investigación publicados en revistas indexadas de alto impacto, y autor del libro “Los rostros negros del barrio Nigeria”. Actualmente es el vicepresidente de la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE).

Eddy Conde Lorenzo

Profesor Titular Principal e investigador de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), sede Guayaquil, Ecuador. Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad de La Habana, FLACSO-Cuba, mención en Sociología de la Educación; Magíster en Ciencias Económicas (MsC.) por la Universidad M.V. Lomonosov, Moscú, Rusia;

Magíster en Administración de Empresas (MsC.) por la Universidad de Pinar del Río, Cuba; Especialista en Desarrollo Social Comunitario y Desarrollo Sostenible. Especialista en Educación Popular Ambiental. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Licenciado en Ciencias Sociales y Humanísticas. Profesor de Economía Política. Director del Grupo de Innovación Educativa Mejorando las Prácticas Áulicas (GIE-MPA) de la UPS. 35 años de experiencia ininterrumpida en varias universidades de América Latina y el Caribe como docente e investigador. Ha participado como coordinador de 15 proyectos de vinculación con la sociedad, ocho de ellos en comunidades vulnerables del Ecuador, ocho proyectos de investigación científica, obteniendo 58 resultados científicos, un registro de Patente. Ha publicado un total de 15 libros, cinco de ellos en la Universidad Politécnica Salesiana sobre temas resultantes de proyectos de investigación, así como cuatro capítulos de libros con otras universidades en Italia, Cuba, España, 128 artículos publicados en revistas de alto impacto, y en revistas especializadas. Desde 2014 ha dirigido un total de 20 tesis de maestría y dos de doctorado. Ha participado en más de 150 congresos, internacionales, regionales y territoriales. Miembro permanente del Consejo Científico del Congreso CITIS, en sus versiones desde 2014 hasta el 2023. Dos premios de la Academia de Ciencias de Cuba.

Francisco Javier Varela Pala

Magíster en investigación, con mención en la recepción mediática (Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador). Especialista superior en NTIC (Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador). Licenciado en Periodismo para prensa, radio y televisión (Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Periodista con 14 años de experiencia en radios AM, FM, online, y medios digitales. Locutor, relator, comentarista y voz comercial. Su experiencia la equilibra con un diplomado en periodismo deportivo (ISTFQ-GSPORTS), y certificaciones en comunicación en la era digital y fundamentos de marketing digital.

Palmira Chavero

Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid (España). Es investigadora del Grupo de Investigación Agenda y Voto; y del Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP). Ha impartido clases en la Universidad Complutense de Madrid (España); en el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (España); y ha sido coordinadora del Laboratorio de Comunicación y Derechos en Ecuador (IAEN). Es profesora titular principal e investigadora en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en Ecuador. Es miembro de comités científicos de revistas académicas y revisora en revistas científicas internacionales. Directora de FLACSO Radio. Es portavoz de la Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador (RICE) y secretaria de la Red de Radios Universitarias de Ecuador (RRUE).

María Eugenia Álvarez Beltrán

Comunicadora y artista de la voz ecuatoriana con experiencia en manejo de voz, producción de programas radiales musicales, informativos y culturales, locución comercial, narración y radio teatro. Además, ha trabajado en la gestión cultural de proyectos y presentadora de eventos masivos. Actualmente se desempeña como directora de Radio Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato y en la Subdirección de Comunicación Institucional.

Pablo Terán Puente

Licenciado en Comunicación Social y Especialista en Comunicación. Tiene una maestría en Investigación en Comunicación. Es docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana-sede Quito donde imparte varias asignaturas entre ellas: Comunicación Oral y Escrita, Integración curricular, Radio, Trabajo de titulación, Psicología de la percepción; y Redacción creativa y guionización.

Edmundo Armando Grijalva Brito

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador (UCE), donde también obtuvo el título de magíster en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología; tiene un diploma superior en Comunicación Pública de la Ciencia por la UCE. Realizó estudios de doctorado en Comunicación en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín-Colombia. Actualmente trabaja como docente investigador en la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito.

Efraín Luna Mejía

Doctor en Comunicación. Magíster en Ciencias de la Educación con mención Investigación Educativa por la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil (2004). Tiene un Diplomado en Gestión de Medios de Comunicación de la Escuela de Dirección de Empresas (IDE) y de la Universidad de Navarra-España (2005); Diplomado Superior en Gerencia y Liderazgo en la Educación por la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil (2004); Diplomado Superior en Currículo y Dirección Metodológica; y Diplomado en Investigación Educativa (2003) por el mismo centro de educación superior. Es licenciado en Periodismo por la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil (1998). Fue director de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y director de la emisora universitaria UCSG Radio. Catedrático de varias universidades del Ecuador; decano y docente de la facultad de Filosofía de la UCSG; sub-decano de la facultad de Periodismo de la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil.

Ivanova Nieto Nasputh

Máster en Estudios de la Cultura con especialidad en Artes y Estudios Visuales por la Universidad Andina Simón Bolívar. Directora Técnica de Comunicación y Cultura de la Universidad Central del Ecuador. Periodista profesional con más de 35 años en varios medios

de comunicación de Quito-Ecuador. Corresponsal de Radio Regional de Loja. Docente investigadora por más de 25 años en la Universidad Central del Ecuador, Politécnica Salesiana de Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Universidad San Francisco de Quito. Actualmente se desempeña como presidenta de la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE para el periodo 2021-2023; y presidenta de la Red Internacional de Radios Universitarias RIU.

Roberto España Bustos

Docente de la Universidad Central del Ecuador y Politécnica del Carchi. Investigador independiente. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador UCE; Maestro en Antropología por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO-Ecuador. Actualmente estudia el doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad de La Plata UNLP en Argentina.

Susan Escobar Terán

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social y máster en Relaciones Públicas y Gabinetes de Comunicación, y en Literatura Infantil y Juvenil. Docente de las carreras Comunicación y Diseño Multimedia de la Universidad Politécnica Salesiana en la sede Guayaquil donde dicta las asignaturas Comunicación Oral y Escrita; Arte y Comunicación; Comunicación, Cultura e Interculturalidad; Géneros Informativos; Narrativas sonoras; Trabajo de Titulación; y Cultura Digital y nuevos medios. Actualmente es la responsable de la radio universitaria UPS en Línea de la UPS sede Guayaquil. Con vasta experiencia en el periodismo y la locución radial en el Ecuador.

Washington Ludovico Vizuete Negrete

Magíster en Comunicación y Marketing por la Universidad del Azuay UDA. Máster en Diseño Curricular por la Universidad de Guayaquil UG. Diplomado en Periodismo Audiovisual: Mención en

Dirección y Producción de Radio, en la Habana-Cuba. Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social por UG. Docente Tiempo Completo en la Universidad Nacional Estatal de Milagro UNEMI. Docente investigador de la Universidad de Guayaquil. Director del Proyecto de Investigación FCI-014-FACSO-UG-2022-2023: “Los desafíos sociales y tecnológicos de la radiodifusión privada en el Ecuador frente a las audiencias en movilidad”. Fue presidente de la Unión Nacional de Periodistas Núcleo del Guayas, durante dos periodos 2010 y 2014.