



POSGRADOS

MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL

RPC-SO-22-NO.350-2022

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

TEMA:

MODELO DE GESTIÓN CULTURAL PARA
LA REVITALIZACIÓN DEL RODEO
MONTUBIO COMO MANIFESTACIÓN
CULTURAL DE LA COSTA ECUATORIANA

AUTORA:

GABRIELA NICOLLE AYALA CUESTA

DIRECTOR:

BLAS ORLANDO GARZÓN VERA

CUENCA – ECUADOR

2023

Autora:**Gabriela Nicolle Ayala Cuesta**

Licenciada en Comunicación con Mención Audiovisual y Multimedial.

Candidata a Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.

gabrielanayalac@hotmail.com

Dirigido por:**Blas Orlando Garzón Vera**

Licenciado en Administración Cultural.

Magíster en Estudios de la Cultura.

Máster Universitario en Historia de América Latina Mundos Indígenas.

Doctor (PhD) en Historia

bgarzon@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2023 © Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

GABRIELA NICOLLE AYALA CUESTA

Modelo de gestión cultural para la revitalización del rodeo montubio como manifestación cultural de la costa ecuatoriana

Dedicatoria

ESTE TRABAJO SE LO DEDICO A DIOS, POR CADA UNA DE LAS BENDICIONES QUE ME HA OTORGADO, POR EL HERMOSO HOGAR QUE ME DIO, POR LA DICHA DE HABER CRECIDO EN UNA MARAVILLOSA FAMILIA.

A MI MAMÁ, ROSA CUESTA, QUE HA SIDO EL PILAR FUNDAMENTAL DE MI VIDA, QUIÉN ME HA IMPULSADO A SEGUIR MIS SUEÑOS Y SIEMPRE ME HA BRINDADO SU APOYO.

A MI PADRE, JAVIER AYALA, MI ÁNGEL EN EL CIELO, EL LUCERO MÁS BRILLANTE EN EL CAMINO DE MI VIDA, QUIÉN PESE A NO ESTAR FÍSICAMENTE CONMIGO JAMÁS ME HA ABANDONADO.

A MI HERMANA, ARANTZA AYALA, MI COMPAÑERA DE AVENTURAS, LA RAZÓN POR LA CUAL RECUERDO Y AÑORO CON INMENSO AMOR Y CARIÑO MI INFANCIA, MI CONFIDENTE Y MEJOR AMIGA.

A MI HERMANO, JOSÉ AYALA, EL AMOR DE MI VIDA, MI RAZÓN DE SER EN ESTE MUNDO, MI MOTOR PARA SER MEJOR CADA DÍA.

A MI FAMILIA POR SIEMPRE DEMOSTRAR UNIÓN Y SOLIDARIDAD EN LOS MOMENTOS DIFÍCILES Y COMPARTIR LAS RISAS DE LOS MOMENTOS ALEGRES.

Agradecimiento

A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, POR ABRIRLE LAS PUERTAS A UNA JOVEN DE 17 AÑOS LLENA DE SUEÑOS E ILUSIONES, HACE CASI UNA DÉCADA ATRÁS.

A CADA UNO DE LOS DOCENTES DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL, QUE HAN SIDO UNA PIEZA FUNDAMENTAL EN MI FORMACIÓN ACADÉMICA, ÉTICA Y PROFESIONAL.

A MI TUTOR, EL DR. BLAS GARZÓN, POR TODA LA PACIENCIA, DEDICACIÓN Y CONFIANZA DEPOSITADA EN MI.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	7
Abstract	8
1. Introducción	9
2. Determinación del Problema.....	13
3. Marco teórico referencial.....	14
3.1 EL MONTUBIO, SU FORMA DE VIDA Y SU IDENTIDAD.	14
3.2 MANIFESTACIONES CULTURALES	16
3.2.1 Los amorfinos.	16
3.2.2 El rodeo montubio.....	17
3.3 EL RODEO MONTUBIO Y SU IMPACTO EN EL TURISMO LOCAL.....	19
3.4 EL MONTUBIO Y LA GLOBALIZACIÓN.....	21
4. Materiales y metodología.....	22
5. Resultados y discusión.....	26
6. Conclusiones.....	29
Referencias	30

MODELO DE GESTIÓN
CULTURAL PARA LA
REVITALIZACIÓN DEL
RODEO MONTUBIO
COMO
MANIFESTACIÓN
CULTURAL DE LA
COSTA ECUATORIANA

AUTOR(ES):

GABRIELA NICOLLE AYALA CUESTA

Resumen

El presente escrito tiene como finalidad demostrar la autenticidad y validez del rodeo montubio como manifestación de la cultura costeña desde una perspectiva histórica, artística y económica y de esta manera permitir un reconocimiento de la importancia de los pueblos montubios de la región litoral dentro del contexto sociocultural del Ecuador.

El montubio forma parte de un colectivo de personas, caracterizadas por ser alegres y llenas de júbilo, amantes de la naturaleza, fieles protectores de la tierra y sus cosechas, acostumbrados a realizar actividades (especialmente en ganadería, agricultura y pesca) rudas, demandantes de mucho esfuerzo físico, pero, sobre todo, se distinguen por ser personas trabajadoras, y puesto que, no todo en la vida es trabajo, parte de su tiempo lo dedican a actividades de recreación, ocio y entretenimiento, tales como: cabalgatas, peleas de gallos, corridas de toros, y por supuesto, el rodeo montubio.

Teniendo en cuenta que esta costumbre o tradición agrícola, el rodeo montubio, tiene su origen en las actividades cotidianas del montubio de la Costa ecuatoriana, es considerado patrimonio inmaterial de Ecuador y por lo tanto es fundamental para el desarrollo del turismo rural. Se pretende a través de este documento elaborar un modelo de gestión cultural que permita la revitalización de esta práctica de la cultura ecuatoriana, específicamente de la cultura costeña.

Palabras clave. rodeo montubio, revitalización, costumbre, tradición, cultura, costa ecuatoriana, patrimonio.

Abstract

The purpose of this writing is to demonstrate the authenticity and validity of the Montubio rodeo as a manifestation of coastal culture from a historical, artistic and economic perspective and in this way allow recognition of the importance of the Montubio peoples of the coastal region within the sociocultural context. of Ecuador.

The Montubio is part of a group of people, characterized by being happy and full of joy, lovers of nature, faithful protectors of the land and its crops, accustomed to carrying out activities (especially in livestock, agriculture and fishing) rough, demanding of a lot of physical effort, but, above all, they are distinguished for being hard-working people, and since not everything in life is work, part of their time is dedicated to recreation, leisure and entertainment activities, such as: horseback riding, fights. roosters, bullfights, and of course, the Montubio rodeo.

Taking into account that this custom or agricultural tradition, the montubio rodeo, has its origin in the daily activities of the montubio of the Ecuadorian coast, it is considered intangible heritage of Ecuador and therefore is fundamental for the development of rural tourism. Through this document, it is intended to develop a cultural management model that allows the revitalization of this practice of Ecuadorian culture, specifically coastal culture.

Keywords. Rodeo Montubio, revitalization, custom, tradition, culture, Ecuadorian coast, heritage.

1. Introducción

La idea para este artículo de investigación surge de la necesidad de revitalizar la cultura montubia; dado que, los montubios no eran reconocidos como una etnia del Ecuador hasta el año 2010, teniendo una presencia que data de hace muchísimos años atrás. Existen diversos artículos de investigación que guardan una extensa relación con la temática abordada, en los cuales se hace énfasis en la importancia del turismo para el desarrollo local de las comunidades y pueblos de la Costa ecuatoriana, de lo primordial que es educar y concientizar a la sociedad sobre las diversas etnias del Ecuador, siendo este un país plurinacional y multicultural y de la importancia del bienestar animal al momento de llevar a cabo prácticas como el rodeo montubio.

El montubio es el encargado del cuidado de la tierra y el ganado, la cosecha y también de comercializar los productos que este elabora y siembra, ejecutar estas actividades no es una tarea sencilla, por el contrario, es una labor ardua y demandante, conlleva el uso de mucha energía y fuerza física; con respecto a su naturaleza y carácter, es decir, su forma de ser, el montubio es una persona alegre, llena de ímpetu y júbilo, trabajadora y descomplicada; este grupo de personas, con su alto valor histórico, y su admirable estilo y forma de vida, son los poseedores de características y cualidades sumamente identitarias, por tal motivo, se han convertido en los innegables dueños de costumbres y tradiciones que forman parte del patrimonio cultural del Ecuador, entre las principales se pueden destacar al rodeo montubio y los amorfinos, es por esta razón, que el montubio, su identidad y forma de vida deben ser estudiados e investigados a detalle y profundidad, para que de esta manera se puedan cumplir los objetivos planteados en esta investigación, los cuales son:

Objetivo general.

Determinar la importancia del rodeo montubio como manifestación de la cultura costeña y los diversos factores que influyen en el conocimiento de esta práctica.

Objetivos específicos.

Demostrar los aportes del rodeo montubio a la historia cultural del Ecuador.

Reconocer las prácticas culturales y tradicionales que forman parte de la identidad del montubio.

Describir el accionar que se debe llevar a cabo para el conocimiento y fortalecimiento del rodeo montubio.

Según el boletín nacional informativo del año 2022 elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la población montubia en el Ecuador es representada por un 7,7% es decir un total de 1.304.994 personas, esto quiere decir, que los montubios representan la segunda comunidad más grande del país, el primer lugar es ocupado por los mestizos.

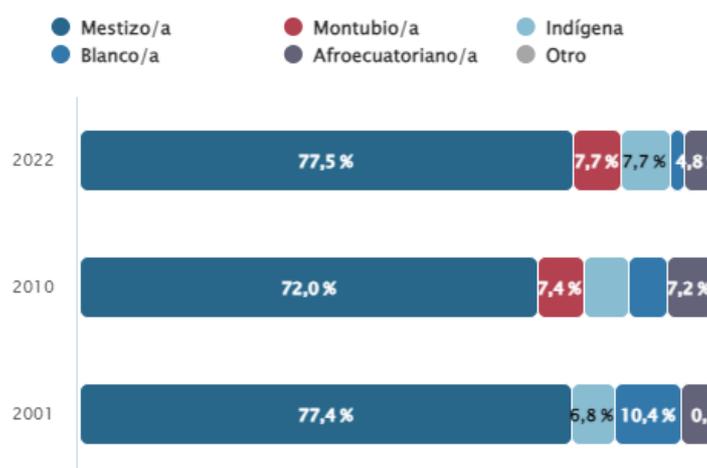


Ilustración 1 Cuadro poblacional del Ecuador, según identificación por cultura y costumbres. Comparativa de los años 2001-2022

Es menester dejar establecido que la palabra “montubio” se origina, y posee un etimología a través de la mezcla de las palabras “monte”, esto es campo y “bio” por mejor decir vida, en otras palabras, la vida en el campo, misma que hace referencia a aquellas personas que habitan en las zonas rurales, en este contexto, en las zonas rurales de la Costa ecuatoriana.

El montubio se forma a través de una combinación, resultado de un proceso de mestizaje con proporciones no precisas de cholo, indígena de Milagro-Quevedo, afrodescendiente y español, esto debido al proceso de colonización llevado a cabo al momento en que se descubrió América, y se vuelve en primera instancia imprecisa la clasificación de esta etnia, por ende, es mucho más factible definirla a partir de su alma impetuosa y la manifestación del espíritu del campo, donde el montubio simboliza ante la sociedad un indiscutible factor de la identidad cultural del Ecuador.

El rodeo montubio tiene su origen en la época que América fue colonizada por los españoles, en su arribo a este continente trajeron consigo sus métodos y técnicas de manejo y cuidado del ganado; pero en estas tierras, los pueblos y comunidades indígenas que se encontraban asentadas y radicadas en el territorio, ya poseían su propio sistema de crianza y cuidado de las diversas especies de animales, es en este momento cuando surge la fusión de ambas culturas, lo cual dio paso a nuevas maneras y formas del manejo y cuidado del ganado, donde se destacaba el uso de caballos y de igual modo las habilidades y destrezas que demostraban los jinetes al momento de adiestrar y montar, es así como se origina el rodeo, una práctica que en poco tiempo se convirtió en un deporte popular en diversos países de América Latina, siendo Ecuador una de las naciones donde se efectuó una mayor evolución y reconocimiento de esta práctica como un factor identitario de esta sociedad.

Al hablar de rodeo montubio, se hace referencia a una práctica ecuestre que tuvo que pasar en un primer momento por un proceso de adaptación, cuyo inicio se da en el instante en que los colonizadores llegaron a tierras americanas, un proceso que tiene sus raíces en las prácticas y hábitos culturales de las comunidades afroecuatorianas e indígenas que ya habitaban en la región litoral del Ecuador.

En el Ecuador, el rodeo supo adaptarse a las características y peculiaridades de las comunidades que habitaban las zonas rurales, dando paso así, al rodeo montubio, dado que los montubios son los habitantes de las zonas rurales de la costa ecuatoriana, y como fue establecido previamente, son ellos los encargados de actividades agrícolas y ganaderas; con el pasar de los años el rodeo montubio se consolidó como una actividad común en las fiestas patronales y en los eventos sociales de los miembros de las comunidades rurales, estudios previos indican que fue en la década de los años 50 donde surgió el interés por la expresión folclórica de montubios que exhibían destrezas y habilidades, mismas que desarrollaban dentro de los corrales y potreros de los terratenientes. En aquel tiempo, estas demostraciones de habilidades y destrezas estaban destinadas exclusivamente al entretenimiento del patrón. En el recinto Junquillal, ahora convertido en Parroquia, se llevó a cabo el primer rodeo montubio en 1952, el cual se construyó como un corral sin gradas. Torres (2016).

El rodeo montubio consiste en una competencia en la cual los jinetes tienen la tarea de domar a un caballo salvaje, es aquí donde los espectadores del rodeo se maravillan al observar las diversas destrezas, técnicas y habilidades del jinete, en esta manifestación cultural se puede percibir como él usa su fuerza, agilidad y equilibrio para cumplir con su tarea, pero las fiestas montubias van más allá del rodeo, las carreras de caballos, la suerte demostrada en la puesta en acción del lazo y pial, la marca del ganado, la elección de la criolla bonita y la señorita rodeo, la degustación de los platos típicos de la zona también, música y danza también son parte de ellas.

Actualmente, el rodeo montubio es considerado como una parte fundamental en la región litoral, es una muestra de la identidad y la esencia de las tradiciones del pueblo montubio, esta competencia es celebrada en diferentes ferias y festivales en todo el país, especialmente en la Costa, haciendo énfasis en las provincias de Manabí, Guayas y Los Ríos, la puesta en escena de los jinetes es la oportunidad para que cada uno de ellos muestren sus habilidades ecuestres, y sirve de encuentro para locales y visitantes, un encuentro de intercambio cultural, una celebración a la propia identidad de cada ser.

El pueblo latinoamericano, es un exponente en cuanto a cultura se refiere, el panorama cultural en esta región del continente americano es sumamente amplio, de hecho, es considerado como uno de los subcontinentes más ricos en diversidad cultural, ya que no solo hablamos de cultura refinada (arte y literatura) sino también de cultura popular, esta cultura popular que es un reflejo vivo de la identidad de una comunidad.

Se habla de un conjunto de tradiciones, costumbres, expresiones artísticas y prácticas cotidianas que se transmitían de una generación a otra, a través de ella se puede consolidar un sentido de pertenencia y de esta manera se preserva el legado de un pueblo; dentro de la cultura popular, las fiestas o festividades sean estas de índole religioso, cívico o folclórico son momentos clave, ya que en estas se reúne a toda la comunidad, se comparten tradiciones, se intercambian saberes, se consolidan las conexiones entre los miembros de la comunidad y sus visitantes, el rodeo montubio como festividad es claramente una manifestación cultural de la Costa ecuatoriana, es el momento ideal y oportuno para compartir la identidad montubia al resto del mundo.

2. Determinación del Problema

La cultura popular es dinámica, con el pasar de los años ha sabido adaptarse a los cambios sociales, económicos y tecnológicos, si bien es cierto que algunas tradiciones y costumbres pueden transformarse con el tiempo su esencia perdura y continúa cumpliendo su objetivo de transmitir la identidad de un pueblo o comunidad, se ha indicado en documentos previos que es la cultura popular aquella que posee la tendencia de proteger, cuidar y salvaguardar los rasgos y valores tradicionales característicos de una cultura, por tal motivo, es evidente que la identidad se encuentra menos comprometida y afectada en ella. (Malo, 2012).

El rodeo montubio es un tesoro vivo que representa la esencia e identidad del pueblo montubio, la celebración de esta festividad es un puente que conecta al pasado con el presente, que une al costeño con sus raíces, y se ha convertido en un motor económico, aquel que impulsa la economía del sector campesino, y de cohesión entre culturas, por tal motivo, es necesario tener en cuenta que con la llegada de la modernización, los procesos de urbanización, la migración del campo a la ciudad, la preocupación por el bienestar animal y la pérdida de interés por parte de las nuevas generaciones, muchos aspectos destacables de la cultura popular, en este caso particular, la cultura montubia, se están perdiendo, por ende es primordial poner en marcha acciones que detengan el avance de esta problemática.

Al hablar de cultura y modernización se indica que a lo largo de los años, la cultura popular siempre ha coexistido con la cultura elitista, enfrentándose a su menosprecio, influencia y a presiones aculturizantes que recientemente se han denominado como modernización. Esta relación ha experimentado un notable aumento en los últimos años debido al rápido proceso de urbanización y la difusión de los medios de comunicación masiva. Algunos perciben en este fenómeno un progreso que eventualmente erradicará la "ignorancia y la incivilización" a corto plazo. Por otro lado, hay quienes interpretan este desarrollo como una agresión despiadada hacia las culturas populares tradicionales y la identidad de los pueblos. (Malo, 2012)

3. Marco teórico referencial

3.1 El montubio, su forma de vida y su identidad.

El litoral o costa, es una de las cuatro regiones que conforman el Ecuador, y se encuentra ubicada entre la cordillera de los Andes y el Océano Pacífico, esta región posee siete de las veinticuatro provincias del país, posee un clima cálido y húmedo. Gran parte de las actividades comerciales de la costa están basadas en la agricultura, ganadería, pesca, artesanías, y turismo de sus playas y áreas rurales.

La creencia popular indica que los costeños son personas efusivas, a las cuales les gusta divertirse, bailar, realizar actividades recreativas entre ellos y siempre predispuestos a acoger y darle la bienvenida a nuevos visitantes; entre las etnias que residen en el litoral podemos encontrar a los Tsáchilas, ubicados en la provincia de Santo Domingo, a los afroecuatorianos, ubicados en la provincia de Esmeraldas, al pueblo montubio, ubicado principalmente en las provincias de Guayas, Manabí y Los Ríos, entre otros, y es en esta última etnia, en la cual se centra este escrito.

Al hablar de los montubios se hace referencia a etnias y grupos culturales con una identidad y forma de ser muy marcada, y ante este tema que se ha establecido a la identidad social como un fragmento de la opinión que tiene un sujeto sobre sí mismo, aquel juicio de valor que dependerá del contexto en el cual se está desarrollando y el resto de sujetos con los cuales se relacione, factores que influirán en su sentido de pertenencia. (Tajfel, 1981).

Mientras que por otro lado se ha destacado que los montubios pueden ser definidos principalmente en tres palabras, estas serían: una cultura, una etnicidad, una fuerza social, este último basado en que el montubio, debido a las actividades que realiza y los productos que comercializa, ha fomentado la economía en estos sectores. (Paredes, 2014).

Y se debe mencionar fue apenas en el año 2010 que el montubio fue oficialmente reconocido como una etnia del Ecuador ante el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Se puede observar al montubio desarrollando sus actividades en grandes haciendas, donde este se encarga del cuidado de la tierra, la siembra y la cosecha de productos, así mismo del cuidado de animales de granja (gallinas, gallos, patos, pavos, cerdos) y en el ámbito ganadero (caballos, yeguas, toros, vacas, chivos) de los cuales es responsable de su crianza y alimentación, gracias al desempeño de estas actividades, el montubio obtiene diversos beneficios, tales como la obtención de alimentos (arroz, legumbres, frutas, carne, leche y huevos) así como también de materiales (cuero, lana y cuernos). Estos alimentos y materiales son clave en el sistema económico y financiero de la zona, ya que son clave en la comercialización, estos productos son característicos de esta región del país.

Otro aspecto a destacar acerca del pueblo montubio son las características de su vivienda, las cuales en gran parte suelen ser de caña, en otras ocasiones es una mezcla de madera y bloques, los techos están hechos de hojas de palma sobre las cañas o de zinc. Gracias a los procesos de urbanización en la actualidad es común encontrar casas construidas con bloques, ladrillo y cemento. Hay montubios que son dueños de lotes y pequeñas parcelas de tierra en las cuales también se dedican al sembrío y cosechas de productos para su sustento.

Segundo Chávez, gestor cultural y director del departamento de cultura del cantón Salitre indica que el montubio, cuyo territorio comprende las zonas rurales de las provincias de Guayas, Manabí y Los Ríos principalmente, es el poseedor de una identidad cultural que conserva el garbo característico de su estilo y su prodigioso ímpetu trabajador, esto mezclado a la juerga y algarabía sumamente representativa de su pueblo. (Chávez, 2023)

Con respecto al factor religioso Sánchez (2017) indica que el campesino de la costa ecuatoriana goza de una gran devoción hacia la religión, esta devoción se manifiesta en una constante búsqueda de Dios, y se encuentra caracterizada por las supersticiones, los dogmas, creencias y leyes cristianas, es religioso, sí, más no un devoto, le interesa cumplir con sus obligaciones con Dios, entre las cuales resaltan: visitar y observar al santísimo los jueves, día en que este es celebrado y honrado, asistir a misa y escuchar

atento el sermón, encender velas, colaborar con la limosna y asistir a las procesiones que realice la parroquia.

En relación a esto, se establece que el montubio es crédulo, posee cierto temor a los aparecidos de los cuentos, entre estos, el duende, el alma de los que ya no están en este mundo, es creyente, y pide a Dios y todos sus santos por su eterno descanso, da crédito a la medicina ancestral y del poder milagroso que poseen ciertas hierbas, así como también a las molestias y problemas causados por el mal de ojo, el espanto y el malbajo. (Chávez, 2023).

Todos los montubios son trabajadores, ya que las actividades mencionadas con anterioridad no son solo realizadas netamente por el hombre o cabeza de familia, en estas situaciones, el trabajo está a cargo de todos, incluyendo a las mujeres y niños, estos suelen estar encargados del cuidado de los animales de granja, y de la comercialización de los productos, ya que suele verse con normalidad en las carreteras y vías previas a la entrada de los pueblos a personas del campo vendiendo sus productos, ya sean estas frutas de la estación, vegetales, diversos granos, queso “criollo”, dulces y artesanías.

Este grupo de personas, con todo su valor histórico, y su admirable estilo y formas de vida, son los poseedores de características y cualidades sumamente identitarias, por lo tanto, se han convertido en los innegables dueños de costumbres y tradiciones ricas en cultura que forman parte del patrimonio cultural del Ecuador, entre las manifestaciones culturales del pueblo montubio destacan los amorfinos y el rodeo montubio.

3.2 Manifestaciones culturales

3.2.1 Los amorfinos.

Iturralde (2014) establece que el amorfino tiene sus raíces en la copla desde el siglo XV y se asemeja al refrán; representa expresiones del espíritu español que se trasladaron a las comunidades de América, sirviendo como un vínculo con España. En épocas antiguas, era conocido como "canto" o "poesía popular o verso”.

El amorfino, o el canto mayor de los montubios, ya que está sumamente ligada a su identidad, es una poesía popular, utilizada por el montubio como método o estrategia

de conquista, es utilizado para expresar sus sentimientos y emociones más puras y verdaderas, pero con el amorfino no solo puede ser visto desde una perspectiva amorosa, sino también jocosa y llena de humor, los versos y rimas pueden estar cargados de doble sentido, puede también narrar situaciones de la vida del campo, manifiesta el sentir de quien lo canta.

Ante esto, Pérez (2017) indica que el amorfino encapsula el compás de la vida del montubio; no se centra netamente en la literatura, sino que representa la transformación sonora de la filosofía del montubio. Es el ritmo itinerante de su comunidad, la geometría sagrada manifestada en la rima, en el pulso musical, en sus instrumentos y en la manera de interpretarlos, en palabras más simples, el amorfino resume la filosofía ancestral de la conexión con la naturaleza en su cultura.

Los amorfinos son un distintivo de la identidad del montubio, están arraigados en gran parte a su cultura, es una manifestación artística y lingüística, una forma de comunicarse y expresarse, es una costumbre que no muere, que perdura, van de generación en generación, incluso los más pequeños poseen un repertorio amplio de amorfinos.

3.2.2 El rodeo montubio.

Morán (2018) indica que las tradiciones montubias ofrecen a los visitantes una experiencia rural en la que estos pueden participar en las diversas prácticas valoradas que se han transmitido a lo largo de los años; esto incluye el estilo de vida, los conocimientos ancestrales, la vestimenta, las actividades agrícolas y el impresionante diseño de los paisajes naturales, brindando la oportunidad de comprender y compartir las habilidades que caracterizan a la comunidad montubia.

El rodeo montubio en la costa ecuatoriana, es un escenario para que el jinete montubio demuestre sus habilidades, destrezas y capacidades al momento de domar a su caballo, dado que, al estar montado sobre él, ambos inician una lucha de fuerzas, y es el jinete quien debe ejercer y demostrar su jerarquía sobre él, la finalidad es llegar a someterlo, se trata es un espectáculo muy vistoso y entretenido, los turistas llegan a sentir una gran admiración hacia lo que sus ojos perciben con respecto a esta manifestación.

La palabra rodeo para los montubios no es más que el equivalente a su identidad, ya que se encuentra estrechamente relacionado con su forma y estilo de vida, es por este motivo que es considerado como un patrimonio cultural inmaterial del Ecuador; por esta razón es menester definir qué es el patrimonio, Prats (1998) indica que todo lo que la sociedad valora preservar sin depender de su utilidad práctica; esto incluye lo que generalmente se denomina patrimonio natural, ya que se refiere a elementos y relaciones naturales y culturales, seleccionados culturalmente como parte del patrimonio cultural, la identidad y su interconexión. (p. 115)

El rodeo montubio se destaca como uno de los eventos más conocidos en el Ecuador, consiste en una competición entre jinetes y caballos, donde el ganador es aquel que logra mantenerse sobre el caballo durante el mayor tiempo posible, ya sea mientras corcovea con o sin montura, demostrando así su habilidad al controlarlo.

El 12 de octubre en el Ecuador se celebra el día interculturalidad y plurinacionalidad, antes denominado día de la raza, dado que fue en ese día en el año de 1492 cuando Colón arribó a tierras americanas. La finalidad u objetivo del cambio de nombre a esta fecha es llevar a cabo un reconocimiento y demostrar el verdadero significado de quienes somos, de esta manera, se promueve el diálogo entre pueblos y colectivos. Esta fecha es idónea para el intercambio de cultura, conocimientos y saberes, el pueblo montubio aprovecha este día para realizar fiestas populares, en las cuales muestran a quienes los visitan un poco de su costumbre, sus tradiciones, su gastronomía, entre otras. Estas fiestas se realizan en diversas provincias y cantones del Ecuador, pero son de sumo interés social, y siendo así, las que más destacan, son las fiestas realizadas en el cantón Salitre, ya que es considerada como la capital montubia del Ecuador. En el año 2001 mediante una resolución de ordenanza municipal se decreta al 12 de octubre como el día del montubio salitreño, esto con el fin de fomentar y difundir la cultura de los pueblos montubios.

En estas celebraciones de la cultura montubia se puede apreciar a los miembros de este pueblo, específicamente los jinetes, mostrando una personalidad abierta, valiente, desafiante y un tanto desinhibida, ya que es en este momento donde tiene la oportunidad de enfrentarse y medirse con otros y demostrar su capacidad y habilidad

en la monta y doma del caballo, un animal que por naturaleza e instinto es salvaje y difícil de controlar y domar, esta competencia suele darse en equipos, de 8 a 10 personas, este equipo representa a una hacienda participantes y cada equipo se encuentra acompañado por una hermosa mujer, el claro ejemplo de la belleza criolla, esta mujer es denominada como “la criolla bonita”, la criolla bonita al igual que los jinetes también suele demostrar su habilidad con los caballos, esta habilidad se demuestra con la ejecución de trucos con el animal, la mujer que evidencie ante el público la mejor puesta en escena, será proclamada como “señorita rodeo”.

El ambiente de esta festividad suele ser muy alegre y divertido, está acompañado de música tradicional bailable y diversos platos típicos de la zona para degustar. Una práctica dentro de este rodeo que ya no está vigente es el uso de armas de fuego, en donde los jinetes solían lanzar tiros al aire libre, y el público presente gritaba de júbilo y algarabía, pero dado a que las leyes y políticas en la actualidad prohíben la entrada de armas de fuego a los eventos y espectáculos masivos esto dejó de llevarse a cabo.

3.3 El rodeo montubio y su impacto en el turismo local.

Es de suma importancia otorgarles reconocimiento y visibilidad a estos pueblos, ya que por muchos años se han sentido excluidos, tanto por las entidades e instituciones gubernamentales y estatales, ya que los recursos financieros en su mayoría se destinan a las grandes ciudades, así como también por otros miembros de la sociedad, pese a que el montubio ecuatoriano ha contribuido a lo largo de los años con varias costumbres y tradiciones que forman parte del todo cultural del país, su cultura, patrimonio e identidad poseen un valor incalculable para el Ecuador.

Desde que se llevan a cabo estas fiestas populares en la costa ecuatoriana, el rodeo montubio ha captado la atención del público tanto local como extranjero, las actividades que se realizan en esta celebración han sido la clave para el desarrollo del turismo de la zona, turismo que ha permitido la generación de ingresos y plazas de trabajo para el montubio, es por este motivo que es importante la preservación de este patrimonio, es necesario llevar a cabo planes y gestiones estratégicas para que este turismo pueda ser incentivado y mejorado.

Si bien es cierto, vivimos en un mundo globalizado, en el cual, con la llegada de las tecnologías de información y comunicación, la vida montubia ha sufrido cambios exponenciales, y por ende su cultura también, hablamos de una vida un poco más moderna y conectada al resto de la sociedad, dejando a un lado la ruralidad. La llegada de la globalización tampoco implica que estas costumbres y tradiciones desaparecerán en un determinado momento, al contrario, la globalización puede ser una oportunidad para potenciar el turismo, permitir que muchas más personas sean educadas acerca de su cultura, otorgarles un aprendizaje rico de su identidad, ya que enseñar al resto de la sociedad y fomentar el turismo es fundamental para que la cultura montubia pueda perdurar.

Gracias al turismo, en este caso, al agroturismo, la cultura montubia tiene la oportunidad de darse a conocer ante el resto, compartir sus conocimientos y valores, exponer los diversos elementos y significados clave de esta cultura, fomentar el dialogo e intercambio de saberes, por ende, llevar a cabo procesos de interculturalidad.

El rodeo montubio ha servido como atractivo, un atractivo que despierta el interés del público de conocer más acerca de esta cultura, por este motivo han surgido diversas prácticas y actividades que le permiten a la sociedad tener un acercamiento a la vida del campo, otorgarles la oportunidad de vivir en carne propia la experiencia de ser montubio. El turista puede llevar a cabo estas actividades en haciendas y ranchos de la zona, aquí podrán realizar lo siguiente: recolección de frutas de la estación, montar a caballo, disfrutar del aire libre y la naturaleza, alimentar a los animales de granja, ordeñar vacas, elaborar queso criollo, paseos en botes o lanchas por el río, entre muchas otras más.

La UNESCO (2013) define al turismo como un impulso crucial para el progreso, no solo en términos de crecimiento económico, sino como un medio para llevar una vida más enriquecedora intelectual, afectiva, moral y espiritual. Esta variedad es esencial para combatir la pobreza y lograr los objetivos del desarrollo sostenible, respaldada, entre otras cosas, por el marco normativo completo que ha sido desarrollado en el ámbito cultural.

3.4 El montubio y la globalización

Benites y Garcés (2010) indican que la globalización ha obstaculizado el fortalecimiento de la identidad cultural del montubio, generando la carencia de directrices y mecanismos por parte del Estado y la sociedad, los mismos que, están destinados a implementar acciones, políticas y programas que tengan la finalidad de rescatar y posicionar la cultura montubia, especialmente entre las nuevas generaciones. Esto ha resultado en la falta de oportunidades para capacitar y fortalecer las organizaciones de las comunidades montubias, lo que impediría la preservación de sus prácticas culturales y tradiciones.

La globalización puede ser vista como una amenaza y también como una oportunidad para la preservación de las manifestaciones culturales, ya que la misma no afecta a todas las comunidades por igual, las comunidades rurales deben llevar a cabo una correcta adaptación a los cambios y transformaciones presentes en un mundo globalizado, es menester saber aprovechar las oportunidades que esta ofrece, especialmente en los ámbitos económicos y tecnológicos, haciendo énfasis en las nuevas tecnologías de la información y del conocimiento, y de esta manera hacerle frente a los retos y desafíos que esta conlleva, siendo la pérdida de la identidad cultural la más importante en este caso en particular.

La globalización, en su expansión acelerada, plantea retos significativos para la preservación y desarrollo de las culturas locales, siendo la cultura montubia un ejemplo paradigmático de esta interacción compleja; la cultura montubia debe asumir el riesgo de un mundo globalizado, y afrontar y sobreponerse a los retos que conlleva la preservación de sus manifestaciones culturales y de esta manera, evitar la pérdida de su identidad. La cultura montubia, cuyo desarrollo se da en las zonas rurales de la Costa ecuatoriana, ha sido históricamente moldeada por sus costumbres, prácticas agrícolas, danzas, amorfinos y una profunda conexión con la naturaleza. Sin embargo, la creciente influencia global ha introducido dinámicas que amenazan con alterar estas expresiones culturales. Uno de los principales desafíos es la homogeneización cultural, donde las tendencias globales pueden eclipsar las identidades locales, diluyendo las características distintivas de la cultura montubia.

4. Materiales y metodología

Taylor y Bodgan (1998) establecen que el objetivo fundamental del proceso de investigación es la creación de conocimiento mediante la resolución del problema, mismo que se plantea al inicio del estudio; este problema generalmente se expresa en las preguntas y objetivos de la investigación, lo que implica que el investigador debe tomar decisiones para centrar el problema de investigación y buscar sus respectivas soluciones.

Teniendo en cuenta aquella premisa podemos establecer que la serie de decisiones a tomar en la presente investigación con respecto al tipo de estudio, metodología y herramientas a ser aplicadas permitirán el siguiente diseño investigativo. Se pretende realizar un estudio de tipo descriptivo, con una metodología de investigación cualitativa en la cual se utilizarán herramientas de investigación tales como: revisión bibliográfica, entrevistas y encuestas.

Krause (1995) indica que la metodología cualitativa involucra procesos que facilitan la construcción de conocimiento basada en los conceptos. La reducción de complejidad se logra a través de la manipulación de estos conceptos, estableciendo relaciones que dan lugar a la coherencia interna del producto científico.

La metodología de investigación cualitativa es la óptima para estudio puesto que aquella posee propiedades explicativas y un poder exploratorio, el cual permitirá una amplia comprensión de la temática abordada, el rodeo montubio como una manifestación de la cultura costeña, dado que la misma se basa en una realidad, a un hecho social, a una tradición y costumbre que va arraigada a la forma de vida e identidad del montubio, se le otorga participación al ser humano al momento de direccionar la investigación para de esta manera lograr la recopilación de información y así obtener los resultados y las conclusiones más certeras para el estudio del tema.

Las etapas del método de investigación cualitativa.

La formulación: establecer el objeto de estudio.

Es la acción con la que se da inicio a la investigación y se caracteriza por explicitar y precisar. Es en esta etapa de la investigación donde el investigador establece el objeto de estudio.

Sandoval (1996) puntualiza lo siguiente con respecto a la formulación en la investigación cualitativa, es el inicio formal del proceso de investigación, destacándose por la exposición detallada y precisa de qué se va a investigar y por qué. En la lógica multicíclica característica de la investigación cualitativa, de la cual surgen al menos tres etapas que pueden identificarse como: el inicial, el intermedio y el final.

Krause (1995) señala que los estudios cualitativos inician con una pregunta general que se va acortando su extensión a medida que avanza la investigación, detallando y desglosando el contenido e información, la primera pregunta es fundamenta, ya que aquella señala el fenómeno a estudiar. Debe ser lo suficientemente amplia para asegurar la flexibilidad y libertad requeridas para investigar en profundidad el fenómeno que se estudia.

¿Qué es lo que se va a investigar?

En el caso de este estudio el objeto a investigar es el rodeo montubio y su importancia como manifestación de la cultura costeña y cuales son los factores que influyen en el conocimiento de esta práctica.

¿Por qué se va a investigar?

El motivo o razón por la cual se lleva a cabo esta investigación es para demostrar los aportes del rodeo montubio a la historia cultural del Ecuador y la influencia en el valor identitario de los montubios de la costa ecuatoriana.

El diseño: el plan investigativo, la manera en la cual se lleva a cabo la investigación.

Sandoval (1996) indica que el diseño está representado por el desarrollo de un plan adaptable, que guiará tanto la interacción con la realidad humana objeto de estudio como el proceso de construcción de conocimiento sobre ella. En otras palabras, busca abordar las preguntas de cómo se llevará a cabo la investigación y en qué circunstancias, abarcando aspectos de método, tiempo y lugar, en el mismo caso de la formulación, el diseño atravesará varias etapas.

¿Cómo se realizará la investigación?

Se llevará a cabo un estudio descriptivo, a lo largo del año 2023, haciendo énfasis en los meses de agosto, septiembre y octubre, periodo de tiempo en el cual se ejecutan acciones para la preparación de las fiestas populares y el rodeo montubio, este trimestre es clave para la promoción y difusión de este evento cultural.

La Ejecución: la puesta en acción.

Sandoval (1996) señala que la ejecución dentro de un proceso investigativo hace referencia al periodo en el cual se marca el inicio evidente de la investigación y se lleva a cabo a través de la aplicación de una o varias estrategias para interactuar con la realidad o realidades que son objeto de estudio.

Entre las técnicas de contacto que se llevaron a cabo para el desarrollo de esta investigación se encuentran: la investigación bibliográfica, es decir, la revisión de documentos y trabajos que se han realizado previamente en relación a la temática abordada, el diálogo e intercambio de ideas, problemáticas y soluciones a través de la entrevista y por último, la experiencia adquirida en el trabajo de campo y la observación participante, para este estudio, se efectuó la observación del Rodeo Montubio en el cantón Salitre, mismo que tuvo lugar el 12 de octubre del 2023 en el sector Santa Marianita.

Se pudo evidenciar la puesta en escena de los jinetes de las haciendas invitadas al rodeo, las cuales fueron:

Hacienda Pijio de General Vernaza, Hacienda Martita de Salitre, Hacienda Casco Ligerito de General Vernaza, Hacienda Santa María de Vinces, Hacienda los Ángeles de General Vernaza, Hacienda La Delicia de El Triunfo, Hacienda El Campamento de Bucay, Hacienda Espuela Dorada de Salitre, Hacienda San Valentín de Salitre y finalmente Hacienda Dos Marianas de Salitre, dando un total de 10 haciendas participantes en esta edición, cada hacienda conformada por 7 jinetes y su madrina representante.

Además de la demostración de sus habilidades y destrezas de los jinetes en la monta del caballo, a cepto y caracoleo, los espectadores también pudieron disfrutar de presentaciones artísticas, en este caso un baile por pate del grupo Candilejas, quién tiene una trayectoria de 25 años en el cantón Salitre, al son de la música y del azote de sus machetes captaron plenamente la atención del público.

La suerte del lazo y pial y los payasos del rodeo también se hicieron presentes, los jinetes dedicaban su monta a un miembro de la comunidad y en caso de salir exitosa, este miembro le otorgaba una retribución económica al jinete, un ambiente repleto de alegría y algarabía.

Para la realización de este escrito se ha llevado a cabo también la consulta a otros textos/documentos/artículos cuyo eje investigativo tiene como protagonista a el montubio, su identidad, sus costumbres y tradiciones, forma y estilo de vida y por supuesto, el rodeo montubio.; a su vez también se llevó a cabo una entrevista al Licenciado Segundo Chávez, director del departamento de cultura del cantón Salitre, mismo que supo aportar con información clave para la elaboración de este documento, tales como: El montubio y su valor identitario, los principales representantes y exponentes del rodeo montubio y el valor histórico que este posee.

El Cierre: la finalización del proceso investigativo.

Esta acción de la investigación solo significa la sistematización progresiva del proceso investigativo mediante la ejecución de las etapas previas del trabajo realizado, es en este momento del estudio donde se establecen los resultados de la investigación, y mediante los mismos llevar a cabo una discusión y conclusión.

Para este caso en particular el cierre de investigación es la determinación de un modelo de gestión cultural para la revitalización del rodeo montubio como una manifestación cultural de la Costa ecuatoriana.

5. Resultados y discusión

Para llevar a cabo una gestión de revitalización del rodeo montubio, una manifestación cultural de la Costa ecuatoriana es necesario comprender que se trata de un proceso colectivo y continuo, todos los interesados en este tema deben realizar esfuerzos para su preservación y promoción. Se debe reconocer el valor de esta tradición, por ende, se requiere la puesta en marcha de un accionar, una gestión cultural.

El modelo presentado esta basado en el diseño de investigación presentado con anterioridad, representa un accionar en 4 ejes principales, los cuales son:

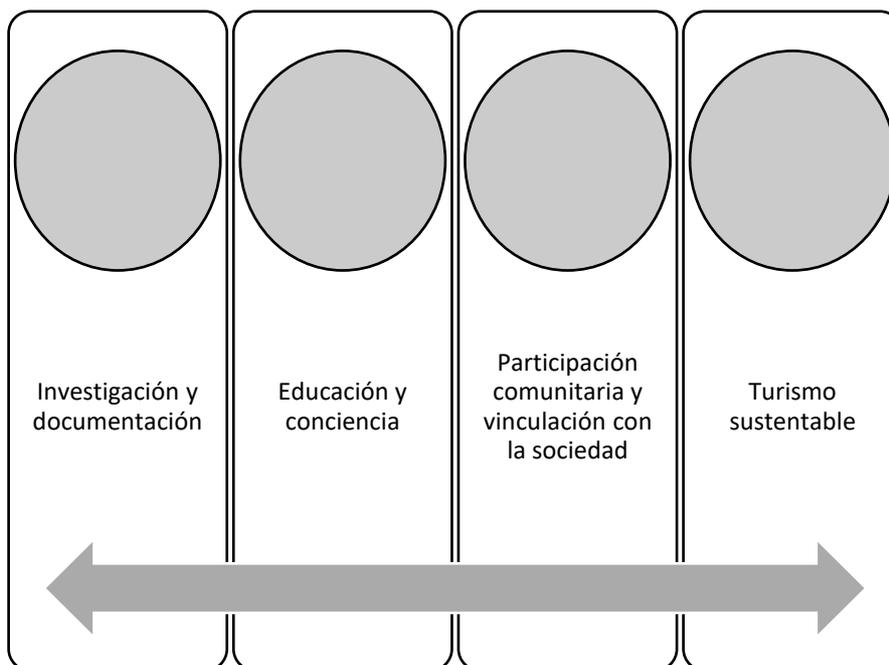


Ilustración 2 Modelo de gestión cultural

Investigación y documentación.

El accionar mediante el eje de investigación y documentación se basa en lo siguiente:

Efectuar un estudio directo y enfocado de la cultura montubia y todos los aspectos y factores con los que se encuentra relacionada, dicho estudio se puede llevar a cabo mediante entrevistas, observaciones participantes y la recopilación de historias orales a los miembros de la comunidad, para que, de tal manera comprender a fondo esta manifestación cultural.

Realizar una documentación visual y multimedial, mediante la toma de fotografías, videos, grabaciones de audio, para lograr así una documentación de la celebración del rodeo montubio y las diversas actividades que se llevan a cabo antes, durante y después de la realización de la misma.

Ejecutar una recopilación y selección de información mediante la revisión de archivos históricos, documentos académicos, entrevistas a jinetes de antaño y los principales exponentes y representantes de las comunidades montubias.

Educación y conciencia.

El accionar mediante el eje de educación y conciencia se basa en lo siguiente:

Implementar en el currículo académico, tanto dentro como fuera de la comunidad montubia, información relevante y pertinente con respecto a esta tradición o costumbre de orígenes agrícolas, para de esta manera lograr una comprensión cultural e histórica de esta práctica, ya que es fundamental fomentar el respeto hacia esta tradición cultural, ya que sin respeto plena la comprensión de esta manifestación no es posible.

Llevar a la práctica la enseñanza de las raíces históricas de esta manifestación, es decir, informar y educar de cómo se originó, la forma en que se llevó a cabo el primer rodeo montubio en el Ecuador, los valores y creencias que se encuentran involucrados, y la manera en la cual se ha convertido en parte fundamental de la identidad montubia, así como también los principales aspectos de su evolución con el paso de los años, sus principales exponentes y representantes.

Y debido a que existe un debate por el tema del uso de animales de granja en esta celebración, es menester concientizar a la sociedad de la importancia de implementar

prácticas de cuidado animal, para de esta manera minimizar el estrés de los animales (caballos, yeguas, burros, etc.) en la puesta en acción del rodeo montubio.

Participación comunitaria y vinculación con la sociedad.

El accionar mediante el eje de participación comunitaria y vinculación con la sociedad se basa en lo siguiente:

Involucrar a los jóvenes de la comunidad en la preservación de esta manifestación cultural, esto puede hacerse a través de programas de educación cultural; establecer alianzas con centros de educación para que sus estudiantes puedan cumplir su requisito de vinculación con la sociedad en organismos y entidades dedicadas a la preservación y difusión del rodeo montubio; así mismo, llevar a cabo convenios con los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los municipios en los que se celebra el rodeo montubio, para así los miembros de la comunidad puedan ser parte de talleres, concursos, festivales y actividades que fomenten su interés y participación; es importante también poner en marcha un acercamiento a ellos mediante la implementación y uso de las redes sociales, ejecutar un programa de comunicación que permita el intercambio de información y la obtención de retroalimentación por parte de los jóvenes y miembros de la comunidad montubia.

Activar a la comunidad mediante reuniones con los principales exponentes y representantes del rodeo montubio, para de esta manera generar espacios de dialogo que sirvan como escenario para el intercambio de ideas, preocupaciones y soluciones, estas reuniones son un punto clave para discutir la importancia del rodeo montubio y el accionar que se debe llevar a cabo para su preservación.

Formación de grupos de trabajo, cuyas responsabilidades sean la puesta en marcha de actividades como: promoción y difusión de esta manifestación y prácticas seguras para su ejecución, organización de eventos, investigación y educación; esto puede ejecutar con el uso de tecnologías de información, se deben aprovechar los beneficios y oportunidades que brinda la globalización.

Turismo sustentable.

El accionar mediante el eje de turismo sustentable se basa en lo siguiente:

Diseñar experiencias turísticas para los visitantes, de esta manera ellos podrán sumergirse plenamente en la cultura montubia, experimentar el rodeo montubio, charlar con los jinetes, visitar haciendas, entre otros, el objetivo de esto es brindarles una experiencia única y que puedan sentirse como uno más de la comunidad, despertar plenamente su interés y capacidad de comprensión.

Informar a los visitantes acerca de la historia cultural de esta manifestación, fomentar un sentido de pertenencia en los mismos, los guías turísticos deben ser capacitados, para brindar todo tipo de información a los visitantes, entre los más importantes destacan la preservación de esta práctica y el cuidado animal.

Involucrar a la comunidad, los miembros de la comunidad son clave en este proceso, los mismos pueden contar sus experiencias y anécdotas a los visitantes, incluirlos en la oferta turística, ya que pueden servir de guías, encargados de la degustación de platos típicos, elaboración y venta de artesanías, entre otros.

6. Conclusiones

Este modelo de gestión cultural es la guía para la ejecución de proyectos culturales cuyo fin sea la revitalización de la cultura montubia, dado que permite una aproximación a esta identidad cultural, y de estos proyectos depende que el rodeo montubio sea declarado oficialmente como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, si bien es cierto, queda un largo camino por recorrer, pero el panorama es alentador.

Es una tarea interdisciplinaria que requiere un gran esfuerzo en diversos ámbitos, el más importante en este caso, el ámbito educativo, el salón de clases es un escenario con un sinfín de oportunidades, y queda en nosotros, gestores culturales, historiadores, comunicadores, legisladores, educadores, investigadores llevar a cabo la enseñanza de esta manifestación, para de esta manera forjar en los jóvenes, las nuevas generaciones un sentido de pertenencia y respeto de la cultura montubia y todos los aspectos identitarios que la conforman.

Referencias

- Álvarez, S. G. (2002). Etnicidades en la costa ecuatoriana. Editorial Abya Yala.
- Benites, L., & Garcés, A. (2010). Culturas ecuatorianas. Guayaquil: Ediciones Abya Yala.
- Binda, N. U., & Balbastre-Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Revista de Ciencias económicas*, 31(2), 179-187.
- Castro, J. (2015). Estrategias para el fortalecimiento de las tradiciones montubias. Guayaquil: Ediciones República.
- de Torbay, M. (2017). La cultura montubia y sus tradiciones: aporte para el turismo rural en la costa ecuatoriana. *La Cultura*
- Fernández R., Hernández, C., & Baptista, P. (2007). Fundamentos de metodología de la investigación. Editorial MC Graw-Hill Interamericana, México, 100- 354.
- Garzón, B., Falceri, L., Torres, A., Castillo, L., López, M., (2022) Maestría en Gestión Cultural. Formación interdisciplinaria para el sector cultural. Tomo I. Editorial Abya Yala-Aula Universitaria.
- INEC. (2022). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Boletín Nacional. Recuperado de : https://inec.censoecuador.gob.ec/BoletinNacional_PrimerPublicacion.html#416 Identificaci%C3%B3n seg%C3%BAn Cultura y Costumbres
- Krause, M. (1995). La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos. *Revista temas de educación*, 7(7), 19-40.
- Malo González, C. (2012). La Cultura Popular y los otros.
- Paredes, W. (2009). La Fractura Campo- Ciudad y los Montubios (Desencuentros con la ruralidad e indiferencia hacia los montubios). Guayaquil: Talleres Gráficos del Archivo Histórico del Guayas, p. 19.
- Paredes, W. (2014). Es una cultura abierta, en constante fluidez. *Diario El Universo*, pág. 2. Intercultural.

Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. Cuadernos de Antropología (11), 115-136.

Roitman, K. (2013). Mestizaje montubio: Rompiendo y manteniendo esquemas. Quito: Ediciones Vida

Sandoval Casilimas, C. A. (1996). Investigación cualitativa.

Souza, M. S., & Otrocki, L. (2013). La formulación de objetivos en los proyectos de investigación científica.

Torres Ruiz, H. T. (2016). Estudio para la implementación de un museo de la cultura montubia ecuatoriana en el cantón salitre.

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1998). Introduction to Qualitative research methods: a guidebook and resource. New York: John wiley & Sons.

UNESCO. (2013) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Yáñez, P. V. G. (2013). Reconociendo el importante rol que desempeña el pueblo Montubio en el contexto sociocultural del Ecuador. La Técnica, (11), 6-15.