



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE PROMUEVEN LAS
EXPORTACIONES DEL CAMARÓN DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS,
ECUADOR**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Administración de
empresas

AUTOR: Srta. Karla Yuleisi Armijos Sánchez

TUTOR: MSc. Gabriela Estephanie Dau Jarama

Guayaquil-Ecuador

2023

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Karla Yuleisi Armijos Sánchez con documento de identificación N° 0951821362 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 19 de octubre del año 2023

Atentamente,



Srta. Karla Yuleisi Armijos Sánchez
C.I. 0951821362

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Gabriela Estephanie Dau Jarama con documento de identificación N° 0925868549, docente de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “Análisis de los factores que promueven las exportaciones del camarón de la Provincia del Guayas, Ecuador”, realizado por Karla Yuleisi Armijos Sánchez con documento de identificación N° 0951821362, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 18 de octubre del año 2023

Atentamente,



MSc. Gabriela Estephanie Dau Jarama
c.c.0925868549

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Karla Yuleisi Armijos Sánchez con documento de identificación No. 0951821362, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo académico: Análisis de los factores que promueven las exportaciones del camarón de la provincia del Guayas, Ecuador el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 19 de octubre del año 2023

Atentamente,



Srta. Karla Yuleisi Armijos Sánchez

C.I. 0951821362

“Análisis de los factores que promueven las exportaciones del camarón de la Provincia del Guayas, Ecuador”

“Analysis of the factors that had promoted the exportations of shrimp in the Province of Guayas, Ecuador.”

Karla Yuleisi Armijos Sanchez. Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)
karmijoss1@est.ups.edu.ec

Gabriela Estephanie Dau Jarama. Docente de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)
gdau@ups.edu.ec

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar los principales factores que promueven las exportaciones de la industria camaronesa en Guayas. Las exportaciones de camarón del Guayas representaron para el 2022 el 32% de las exportaciones no petroleras del Ecuador y el 66% del camarón ecuatoriano es producido en dicha provincia. En el 2021 las exportaciones de camarón crecieron 18% en valor FOB y 16% en Toneladas y, para el 2022 el crecimiento fue de 128% en valor FOB y 128% en Toneladas. La metodología utilizada fue descriptiva con enfoque cualitativo, se utilizó la técnica de entrevista que fue realizada a cuatro gerentes de empresas exportadoras de camarón. Los factores que promueven las exportaciones del camarón son: aumento de demanda, reducción de costos, tecnología, incentivos gubernamentales, producción eficiente, aumento de volumen de cosechas de fincas camaroneas y, recuperación económica global.

Palabras Claves

Camarón, exportaciones, Valor agregado, ventajas competitivas.

Abstract

The objective of this work is to analyze the main factors that promote exports of the shrimp industry in Guayas. Guayas shrimp exports represented 32% of Ecuador's non-oil exports by 2022 and 66% of Ecuadorian shrimp is produced in this province. In 2021, shrimp exports grew 18% in FOB value and 16% in tons and, by 2022, the growth was 128% in FOB value and 128% in tons. The methodology used was descriptive with a qualitative approach; the interview technique was used, which was carried out with four managers of shrimp exporting companies. The factors that promote shrimp exports are: increased demand, cost reduction, technology, government incentives, efficient production, increased volume of harvests from shrimp farms, and global economic recovery.

Keywords

Shrimp, exportations, aggregate value, competitive advantages.

1. Introducción

En la actualidad, Ecuador se caracteriza por ser uno de los países productores y exportadores de camarón más importante del mundo, representando un sector imprescindible para la economía interna del país, dado que el 40% de las exportaciones nacionales se derivan del sector camaronero. (Cámara Marítima del Ecuador, 2019)

Un hecho histórico se evidenció en el año 2018, donde el cultivo del camarón se extendió rápidamente en el Ecuador y se diagnosticó que de las 215.421 hectáreas que existen a nivel nacional, 132.122 hectáreas corresponden a la Provincia del Guayas convirtiéndola en la principal provincia camaronera a nivel de todo el Ecuador. (Ministerio de Acuicultura y Pesca, 2018)

La actividad camaronera en Ecuador desde el año 1960, es uno de los sectores más relevantes para la economía nacional, ya que el 40% de las exportaciones nacionales están directamente vinculadas al sector camaronero. Además, se puede aprovechar la ventaja comparativa del camarón ecuatoriano por sus factores climáticos que contribuyen a una producción continua de esta especie, alcanzando tres o cuatro ciclos de cosecha al año, con una supervivencia del 65% por hectárea cosechada; con esto, se puede duplicar los lotes de producción frente a competidores internacionales, como en el caso de China. (Gonzabay Á. , Vite, Garzón, & Quizhpe, 2021).

De acuerdo a las cifras del Banco Central del Ecuador, las exportaciones totales del Ecuador en el año 2022 fueron 32.658,32 millones de dólares. Del total de exportaciones, las petroleras representaron el 35,48% mientras que las no petroleras tuvieron una participación del 64,52%. Las exportaciones de camarón alcanzaron los 7.289,3 millones de dólares y a 1069,0 millones de toneladas métricas. (Banco Central del Ecuador, 2022)

En otro contexto, los factores tales como el clima, tecnología, la geografía, la post cosecha y empaquetado exigente, ha permitido que Ecuador logre la producción de un camarón de excelente sabor, color y textura, lo cual lo ha posicionado como el mejor camarón del mundo. A nivel nacional e internacional el camarón se ofrece en presentaciones como: helado en bloque Individual Quick Freezing (IQF), camarón entero (semi IQF), colas de camarón cáscara-fuera y vena-fuera, cocinado listo para quitar la cáscara, apanada, en brochetas y, listo para servir: anillos de camarón. (Gonzabay Á. , Vite, Garzón, & Quizhpe, 2021).

Existen varios factores que pueden afectar de manera directa, ya sea positiva o negativa, al desempeño de las exportaciones de camarón. Los factores pueden ser internos o externos. Los factores internos dependen de las fortalezas y debilidades de cada una de las empresas exportadoras, mientras que los factores externos dependen de las oportunidades y amenazas relacionadas a la industria, economía y mercado.

En el presente estudio se abordará sobre los factores que promueven las exportaciones de camarón en la provincia de Guayas para el periodo 2020-2022. Se llevará a cabo a través de tres objetivos específicos. Primero, identificar el comportamiento de la producción y las exportaciones del sector camaronero en la provincia del Guayas durante el período 2020-2022. Segundo, determinar los factores internos que afectan la producción y exportación de camarón en la Provincia del Guayas. Y, por último, proponer estrategias comerciales para promover las exportaciones del camarón en la provincia del Guayas.

1.1 Antecedentes de los factores que promueven las exportaciones de camarón

En comparación con 2019, las exportaciones de camarón de las principales provincias del Ecuador disminuyeron en 2,5% en valor FOB y 1,8% en volumen. Esta disminución se debió a una serie de factores, entre los que se incluyen la pandemia de COVID-19, la guerra comercial entre Estados Unidos y China, y el aumento de los costos de producción.

Tabla 1: Principales provincias exportadoras de camarón del Ecuador

Provincia	AÑO 2020		AÑO 2021		AÑO 2022	
	Valor FOB (millones de USD)	Volumen (toneladas)	Valor FOB (millones de USD)	Volumen (toneladas)	Valor FOB (millones de USD)	Volumen (toneladas)
Guayas	2.483	252.000	2.923	292.000	6.653	665.000
Manabí	740	74.000	940	94.000	1.050	1.050.000
El Oro	320	32.000	420	42.000	520	520.000
Santa Elena	220	22.000	280	28.000	380	380.000

Fuente: (Cámara Nacional de Acuicultura, 2023)

Se puede observar en la tabla 1 que a través de un análisis comparativo, en el año 2021 las exportaciones de camarón en valor FOB de las principales provincias productoras del país, todas aumentaron, en la Provincia del Guayas un 17,72%, en Manabí 27,03%, en el Oro 31,25% y en Santa Elena 27,27%. Mientras que para el año 2022 también se visualiza un incremento del 127,61%, 11,70%, 23,81% y 35,71% respectivamente. Este aumento en los dos años se debió a una serie de factores, entre los que se incluyen la recuperación económica mundial, el aumento de la demanda global de camarón, y la mejora de la productividad de la industria camaronera ecuatoriana.

En conjunto, estas provincias exportaron 8.603 millones de dólares en camarón en 2022, lo que representó el 96,2% del total de exportaciones de camarón del país en ese año. La provincia del Guayas es el principal centro de producción de camarón en Ecuador, representando el 77,3% del total de exportaciones de camarón del país. Las provincias de Manabí, El Oro y Santa Elena también son importantes productores de camarón, representando el 12,2%, 6,1% y 4,4% del total de exportaciones de camarón del país, respectivamente.

1.2 Marco Teórico

1.2.1. Producción de camarón en la provincia del Guayas

La producción de camarón, con el pasar de los años en la provincia del Guayas también se ha diversificado, siendo el principal producto que tiene una gran aceptación en los mercados internacionales. Ecuador se posicionó en el tercer lugar y primero en Latinoamérica a nivel de exportaciones de camarón en 2022, gracias al desarrollo de cultivos acuícolas por parte de pequeños, medianos y grandes productores que han permitido satisfacer la demanda de este producto, logrando a su vez grandes beneficios a toda la cadena de distribución que participa en esta actividad. (Verdugo, 2018)

La mayor parte de la producción de camarón es para consumo directo, la mitad de la cual es fresca y refrigerada, y la otra mitad se utiliza como producto congelado. En promedio, este producto de la acuicultura representa una sexta parte del consumo humano mundial de proteína animal, lo que corresponde a 28 g/persona/día si el requerimiento diario de proteínas para los adultos es de 0,8-1,0 g/kg de peso corporal (Saavedra, 2018).

En el año 2018 el cultivo de camarón se extendió rápidamente en Ecuador, con 215.421 hectáreas dedicadas a este cultivo. De estas, el 60% le pertenece a la provincia del Guayas (129.252) lo que la convierte en la principal provincia camaronera del Ecuador, el 15% en El Oro, el 9% en Esmeraldas, 9% está en Manabí y 7% en Santa Elena. Con este escenario positivo para el sector, los desafíos a encarar son nuevos mercados y mayor inversión en el trabajo genético para evitar que enfermedades como las que azotan a los países asiáticos lleguen a Ecuador (Cámara Nacional de Acuicultura, 2020).

El volumen de producción en Ecuador es de 1,800 libras por hectárea, como promedio nacional. Antes del virus de la mancha blanca, a finales de los noventa, se producían 1,200 libras. Con el aumento en la productividad en las piscinas a escala nacional y luego de que se cerraron las

negociaciones en el año 2022 para un acuerdo comercial con la Unión Europea, el producto entra sin pagar arancel, lo que genera confianza para el productor. Si bien los países de la Unión Europea y Estados Unidos son tradicionalmente los mayores compradores, los productores ecuatorianos apuntan a los mercados de Vietnam y China, donde Asia compra el 27% de la producción actual de camarón del Ecuador. (Cámara Nacional de Acuicultura, 2020).

Para la economía interna, la actividad camaronera es una base trascendental para el crecimiento y desarrollo económico porque es el primer producto no petrolero que más se exporta el cual genera más de 180 mil fuentes de empleo directo e indirecto para las familias que se dedican a esta actividad económica. El Valor Agregado Bruto (VAB) por sector permite un análisis más detallado del desarrollo de la producción de camarón. El sector de más rápido crecimiento es el de la acuicultura y la pesca del camarón (11.8%), impulsado por el aumento de las exportaciones de crustáceos relacionados con el camarón. (Banco Central de Ecuador, 2023)

La capacidad productiva del país es un factor clave para el desempeño de las exportaciones, ya que entre mayor oferta exista, mayor posibilidad de cubrir la demanda y aumentar la participación de mercado mundial habrá. Así mismo, es importante no solo contar con capacidad productiva, sino también que la misma sea eficiente, lo cual permita abaratar los costos y lograr mayor competitividad en el mercado.

Otro factor relevante relacionada a la eficiencia de costos son las economías de escala, es importante que todas las empresas del sector camaronero tengan conocimiento sobre las estrategias adecuadas que les permitan alcanzar economías de escala basado en los volúmenes. Los contratos preestablecidos con clientes claves son una opción que permite a las empresas producir grandes volúmenes con pocos recursos, logrando alcanzar economías de escala, reducción de costos y incremento de competitividad frente a competidores.

1.2.2. El comportamiento del sector camaronero en la provincia del Guayas

El camarón ecuatoriano aparece en las mesas de clientes en más de 50 territorios alrededor del mundo y genera ingresos de divisas. La industria acuícola tiene un alto estatus en el planeta por su calidad, escala, frescura, protección ambiental y componentes sociales, ya que en la producción del camarón ecuatoriano el 60% de los trabajadores en la cadena desde la captura hasta el procesamiento son mujeres. (Uzategui, 2018)

El sector camaronero es uno de los más importantes en la economía ecuatoriana, ya que genera empleo y divisas para el país. Desde los inicios de la industria en la década de 1960, el camarón se ha convertido en un pilar de la economía ecuatoriana, a la que hoy aporta unos 290.000 empleos directos e indirectos. (Cámara Nacional de Acuicultura, 2023)

Impulsado por la inversión, el sector camaronero de Ecuador se ha posicionado como el mayor productor del mundo, superando a gigantes como China e India. La producción camaronera local llegó al millón de toneladas en 2021. El sector camaronero de Ecuador busca mantener su posición como líder de producción en el mundo y uno de los mayores exportadores. Para lograr esa meta, las empresas del sector están inyectando más capital. (EL PRODUCTOR, 2022)

Las exportaciones de camarón ascendieron a USD 5.078 millones en el año 2021, con más de 861,800 toneladas exportadas, principalmente a China y Estados Unidos. En el año 2022, las exportaciones de Ecuador de camarón bordearon los USD 7.000 millones, un récord histórico (Banco Central del Ecuador, 2023)

De acuerdo con datos del Banco Central del Ecuador la producción bruta total provincial en miles de dólares para la industria acuicultura y pesca de camarón en el año 2020 fue \$2.015.996 del cuál el 65.39% en Guayas, el 22,10% en el Oro, 8.68% en Manabí, 3.16% en Santa Elena, 0.65% en Esmeraldas y 0.03% en Galápagos.

La provincia del Guayas es en donde se concentra la mayor parte de la producción del camarón ecuatoriano y, durante los últimos años se ha evidenciado un crecimiento importante en su capacidad de producción, reflejada en las hectáreas disponibles. Para el 2018, Ecuador contaba con 210.000 hectáreas dedicadas a la producción de camarón, de las cuales 126.000 pertenecían al Guayas; para el 2020 Ecuador tuvo 215.421 hectáreas, de las cuales 132.122 pertenecieron al Guayas y, para el 2021, Ecuador tuvo 240.000 hectáreas de las cuales el 158.400 pertenecen a Guayas, representando el 66% de la capacidad productiva del producto. (El Productor, 2021)

Desde el 2018 hasta el 2021 la provincia de Guayas ha tenido un crecimiento progresivo en su capacidad productiva, lo cual es el factor que permite que la producción se concentre en esta provincia. Para el 2021, Guayas tuvo un crecimiento del 25% en su capacidad productiva con respecto al 2018. Se puede observar que el crecimiento ha sido progresivo e importante dentro de la industria y Guayas cumple un papel fundamental en este comportamiento. Así mismo, los factores externos contribuyen al dinamismo del sector.

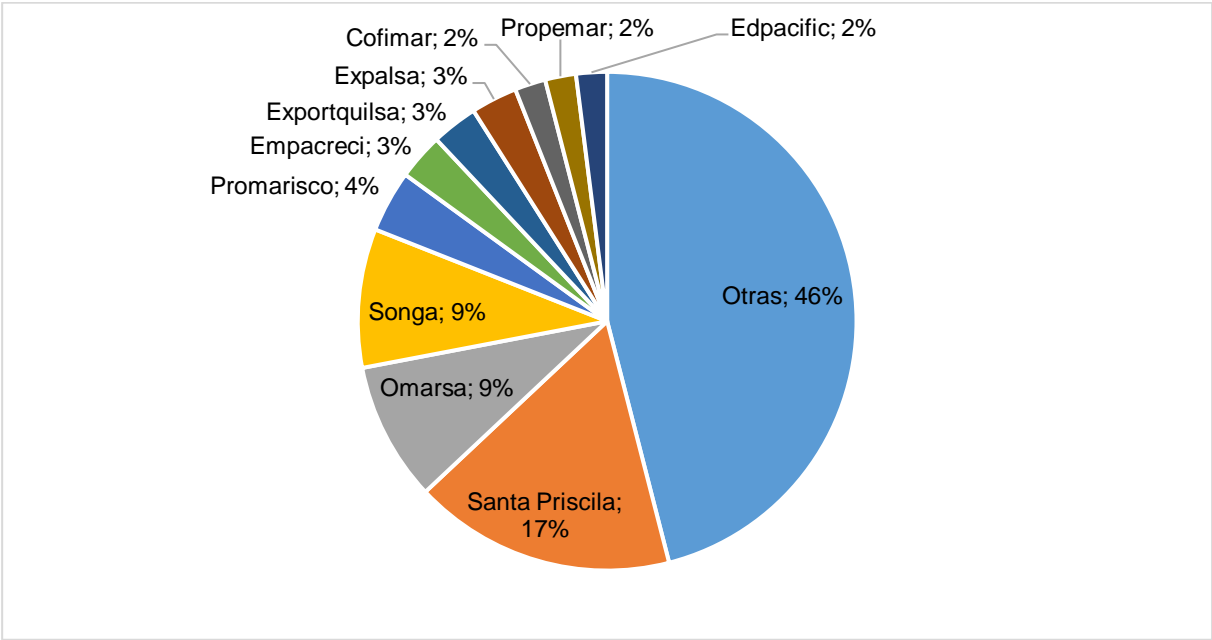
Sin embargo, es importante considerar que mayor producción posiblemente genere mayor competencia para las empresas actuales, ya que el incremento de las fincas cosechadas puede venir no solo de la ampliación de terreno de las empresas existentes, sino también de nuevos entrantes en el mercado, por lo que, es importante para las empresas constantemente agregar valor a sus productos para que no se queden fuera del mercado o sin clientes.

1.2.2.1. Participación de empresas en el sector camaronero en el Guayas

En el sector camaronero en Ecuador en la ficha sectorial elaborado por la Corporación Financiera Nacional a diciembre 2022, se menciona que en el año 2020 existieron 1,200 empresas pertenecientes al sector camaronero. Estas empresas se dedican a actividades como la explotación de criaderos de camarones, preparación, conservación y elaboración de productos de camarón y langostino como la venta por mayor de camarón y langostino relacionadas con la producción y exportación de camarón. El 54% de las empresas se encuentran radicadas en la provincia del Guayas (CFN, 2022).

A continuación, se detalla en la figura 1 la participación de las empresas dedicadas a la explotación de criaderos de camarón en la provincia del Guayas 2022:

Figura 1. Participación de las 10 mayores exportadoras de camarón de la provincia del Guayas en el 2022.



Fuente: (Cámara Nacional de Acuacultura, 2023)

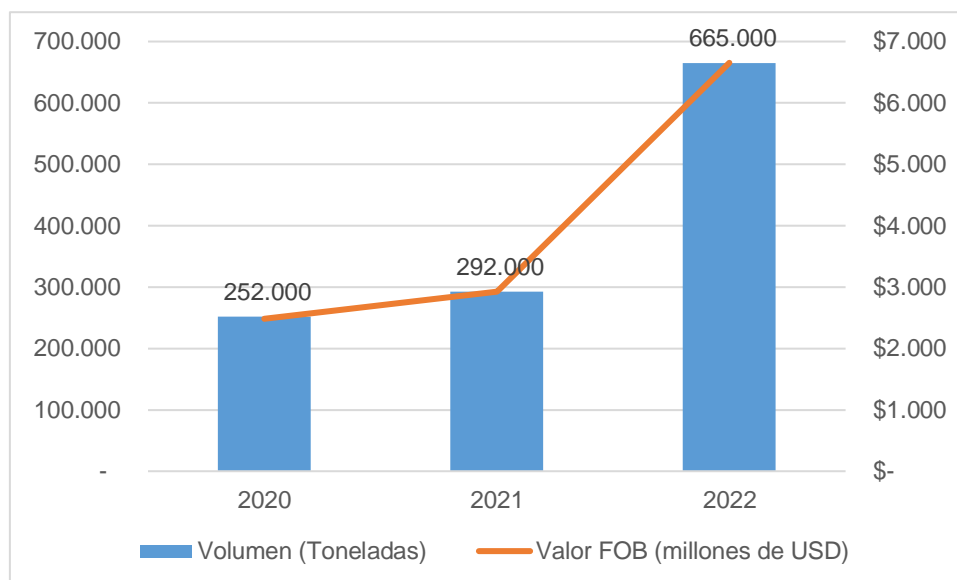
Elaborado por: la autora

En la figura 1 se observa que Santa Priscila participó el 17% de las exportaciones en libras de camarón el total de 389'488.773, seguido de Omarsa y Songa con un 9% cada una ambas suman 414'591.341 en libras de camarón también que las siguientes emparadoras a pesar de tener un porcentaje menor están dentro de las principales empresas exportadoras de camarón como lo son Promarisco con una venta de 93'589.111 con el 4% de participación, Empacreci, Exportquilsa, Expalsa con el 3% del mercado cada una con un total de venta en libras de 204'754.544 con el 2% Cofimar, Propemar y Edpacific con un valor en libra de 149'500.982. El 46% corresponde a las otras emparadoras que se encuentran en diferentes partes del resto del país.

1.2.2.3. Exportación de camarón en la Provincia del Guayas

Del total nacional de las exportaciones reportadas desde el año 2020 hasta el año 2022, el 54% corresponden a empresas ubicadas en la Provincia del Guayas, por lo que se presenta a continuación la estadística resumida en la figura 2

Figura 2.
Exportación de camarón en la Provincia del Guayas.



Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca., 2023)

Elaborado por: La Autora

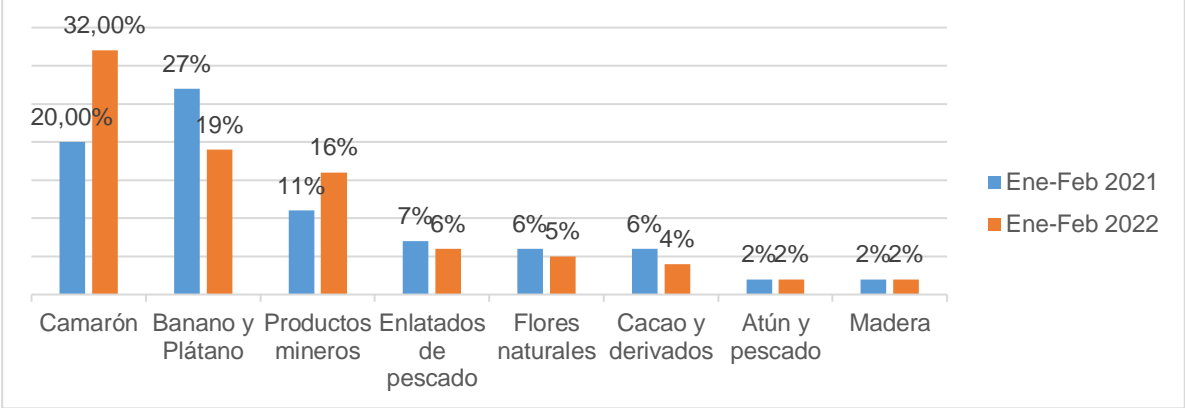
En la figura 2 se evidencia que, en el año 2020, las exportaciones de camarón de las empresas asentadas en la Provincia del Guayas fueron de 252.000 toneladas de camarones, lo que representó un total de \$2.483 millones de dólares americanos. Para el año 2021, las toneladas exportadas crecieron en un 16% llegando a un total de 292.000 toneladas de camarones, que sumaron en dólares americanos un total de \$2.923 millones de dólares, representando un crecimiento del 18% anual. En el año 2022, tanto las toneladas exportadas como los dólares exportados crecieron un 128% llegando a un total de 665.000 y \$6.653 millones de dólares, respectivamente. En total, ha existido un crecimiento constante tanto en volumen como en dólares exportados de camarón durante los 3 periodos analizados.

1.2.2.4. Balanza Comercial del camarón

Según datos del Banco Central del Ecuador, las exportaciones no petroleras de Ecuador en 2022 alcanzaron un valor de USD 21.071 millones, dentro las cuales, las exportaciones de camarón de

Ecuador llegaron a un valor de USD 7.289,3 millones. Por lo tanto, las exportaciones de camarón representaron un 32% del total de las exportaciones no petroleras de Ecuador, en valores absolutos tuvo un incremento de USD 1.966 millones en comparación con las exportaciones de camarón del año 2021. (Banco Central del Ecuador, 2022)

Figura 3.



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2022)

La figura 3 presenta el porcentaje de participación de cada categoría de producto sobre el total de las exportaciones no petroleras del Ecuador. Se puede observar que el camarón representó el 32% del total de las exportaciones no petroleras para el año 2022. Otros productos relevantes de exportación no petrolera son el banano y los productos mineros. Así mismo, se observa que el porcentaje de participación del camarón aumentó 12% en el 2022 con respecto al 2021, posicionándose primero que el banano, el cual para el 2021 era el producto que mayor participación tenía sobre las exportaciones no petroleras del Ecuador. El crecimiento de la demanda mundial de camarón y la mejora de la competitividad de la industria camaronera ecuatoriana son factores que favorecerán el crecimiento de las exportaciones de camarón de Ecuador.

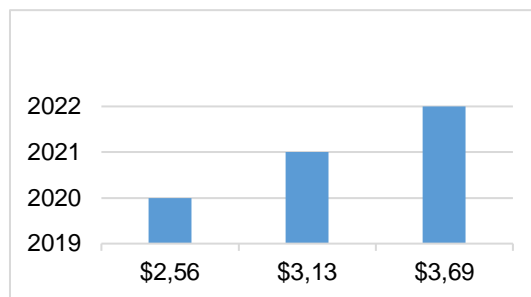
Por otro lado, Ecuador también importa camarón de otros países, sin embargo, lo hace en un porcentaje mínimo, lo cual refleja que no es un importador relevante de camarón. Las importaciones de camarón a nivel mundial en el 2022 fueron de \$36.545 millones de dólares, de los cuales Ecuador importó \$1.677 millones de dólares, representando tan solo el 5% de las importaciones mundiales. (TradeMap, 2023)

1.2.2.5 Precios internacionales por libra de camarón en Ecuador

Según datos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca, el precio promedio pagado por libra de camarón en Ecuador aumentó en un 22,2% entre 2020 y 2021, pasando de USD 2,56 a USD 3,13. En 2022, el precio promedio pagado por libra de camarón aumentó nuevamente, en un 16,7%, alcanzando un valor de USD 3,69. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca, 2022)

-La tendencia del comportamiento del precio promedio pagado por libra de camarón se reflejará en la figura 4:

Figura 4: Variación interanual del precio promedio pagado por libra de camarón



Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca., 2023)

Los precios por libra de camarón se reflejan en la figura 4, se visualiza una tendencia al alza en el periodo 2020-2022. Los precios del camarón en Ecuador son volátiles porque dependen del mercado internacional. El crecimiento de la demanda mundial de camarón y la mejora de la competitividad de la industria camaronesa ecuatoriana son factores que podrían impulsar los precios del camarón. Sin embargo, factores como el aumento de la oferta y la incertidumbre económica global podrían ejercer presión a la baja sobre los precios.

1.2.3. Factores internos que promueven la producción y exportación del sector camaronero

Según la (FAO, 2018) la producción de camarón cultivado aumentó alrededor del 6 por ciento en 2017. Hubo un cambio en la dirección del mercado de oeste a este, donde China jugó un papel importante en 2017. La demanda local en muchos países productores 22 también fue buena y a precios fuertes. La producción mundial de camarón de cultivo en 2017 se estimó entre 2,9-3,5 millones de toneladas. Cerca del 75 al 80 por ciento de la producción se originó en Asia-Pacífico.

De acuerdo con un estudio realizado en el 2023 sobre los factores económicos y climáticos internos que inciden en las exportaciones pesqueras de Perú, se identificó que el factor que más relevancia e impacto tiene sobre las exportaciones del país es la temperatura superficial del mar. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre la temperatura superficial del mar y las exportaciones pesqueras del país, ya que, si la temperatura aumenta un 1%, las exportaciones se reducen en aproximadamente 3%. (Juarez & Ramos, 2023)

"Los factores internos que más inciden en la competitividad del sector camaronero ecuatoriano son la calidad del producto, la productividad y los costos de producción." (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca, 2022)

Los factores internos son los que tienen un mayor impacto en las exportaciones de camarón ecuatoriano. La calidad del camarón ecuatoriano es un factor clave, ya que lo hace atractivo para los mercados internacionales. La productividad de la industria camaronesa también es un factor importante, ya que permite a los productores ecuatorianos ser competitivos en términos de costos. También pueden tener un impacto significativo en las exportaciones de camarón ecuatoriano. La demanda global de camarón es un factor clave, ya que determina el tamaño del mercado para el camarón ecuatoriano. Las políticas comerciales también pueden afectar a las exportaciones de camarón, ya que pueden hacer que el camarón ecuatoriano sea más o menos competitivo en los mercados internacionales. A pesar de los desafíos que enfrenta, el sector camaronero ecuatoriano tiene un futuro prometedor. El aumento de la demanda global de camarón y la mejora de la productividad de la industria son factores que impulsan el crecimiento del sector. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca., 2022)

La calidad y seguridad alimentaria del camarón son factores importantes para los compradores internacionales y pueden influir en las exportaciones. La seguridad alimentaria es posible cuando los alimentos no solo están disponibles y son accesibles y nutritivos, sino cuando también son seguros para consumirlos. Todos los compradores tienen derecho a esperar que los alimentos disponibles en sus respectivos mercados domésticos sean seguros y de calidad (FAO, 2023). El correcto manejo de

los alimentos comerciales para camarón es crítico para garantizar la calidad y seguridad alimentaria del producto. La gestión de alimentos costo-eficiente y ambientalmente responsable es un componente crítico de la producción de camarón, y, de hecho, cualquier especie acuática que es alimentada y cultivada comercialmente. (Global Seafood ALLIANCE, 2017)

El nivel de competitividad es uno de los factores que más afectan a las exportaciones. La competitividad se mide a través de la producción de un producto de buena calidad, el cumplimiento de todos los estándares y normas de calidad, la obtención de certificaciones de calidad y, el grado de diferenciación del producto a través de la innovación y valor agregado. (Piedra, 2022)

Los factores climáticos afectan de manera directa a la producción del camarón en la provincia del Guayas. De acuerdo con un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, gracias a las condiciones climáticas de la provincia del Guayas es ha sido posible alcanzar periodos de excelentes cosechas con tasas de supervivencia superiores a 65% por hectárea. (FAO, 2020)

Otro factor interno que afecta las exportaciones de camarón es la firma los acuerdos comerciales y las barreras arancelarias del país. En la Organización Mundial del Comercio (OMC), el acceso a los mercados de las mercancías se refiere a las condiciones y medidas arancelarias y no arancelarias convenidas por los miembros para la entrada de determinadas mercancías a sus mercados (INESEM BUSINESS SCHOOL, 2023). Los acuerdos comerciales pueden influir en los precios y la demanda de camarón, lo que a su vez puede afectar las exportaciones de la Provincia del Guayas. Las barreras arancelarias, como los impuestos a la importación, también pueden afectar las exportaciones de camarón. Ecuador ha suscrito acuerdos de libre comercio con varios países, incluyendo la Unión Europea, Estados Unidos, China y México. Estos acuerdos eliminan o reducen los aranceles y otras barreras comerciales, lo que facilita las exportaciones de camarón ecuatoriano además ha suscrito acuerdos de cooperación pesquera con varios países, incluyendo Estados Unidos, China y Perú. Estos acuerdos promueven la cooperación en el desarrollo de la acuicultura y la pesca, así como en la gestión de los recursos pesqueros también suscritos acuerdos de certificación con varios países, incluyendo Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea. Estos acuerdos garantizan que el camarón ecuatoriano cumple con los estándares de calidad y seguridad alimentaria exigidos por los mercados internacionales.

Los factores internos que intervienen en el desempeño de la industria son, de acuerdo a lo indicado previamente, los siguientes: firma de acuerdos comerciales, factores climáticos, nivel de competitividad, calidad del producto y, la capacidad productiva.

A continuación, se detallan los acuerdos y tratados con mayor relevancia:

- Ecuador cuenta con un arancel NMF (nación más favorecida) para la exportación de camarón y langostinos a Estados Unidos, el cuál es de 5% consolidado, por lo que Ecuador espera firmar el acuerdo bilateral con Estados Unidos para eliminar los aranceles bilaterales ya que las tasas NMF son las más restrictivas y altas, y las mismas afectan a la competitividad del producto en este mercado (Ministerio Comercio Exterior , 2019)
- El camarón blanco ecuatoriano ingresa al mercado chino con un arancel del 2% a partir del 1 de diciembre de 2018 (PRO ECUADOR, 2017)
- Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, el cuál fue firmado el 12 de diciembre del 2014, entró en vigor el 1 de enero de 2017 y otorgó diversas preferencias de productos a Ecuador y Europa, el Acuerdo Comercial Multilateral reemplazó al Acuerdo SPG PLUS, el cuál expiró el 31 de diciembre del 2014, donde la subpartida 0306.17.99.00 (camarón congelado) entrará al mercado europeo con un 0% de arancel del 3.6% del acuerdo SPG PLUS (Ministerio de Produccion Comercio Exterior , 2016)

- Europa busca ampliar el cupo de importación del camarón por lo cual estas importaciones contarán con arancel 0, lo que beneficia a países que no tienen ningún tipo de tratado comercial y lo que podría repercutir negativamente en la exportación de camarón ecuatoriano a este continente (Cámara Nacional de Acuacultura, 2020)

Una de las acciones del sector camaronero para ganar eficiencia ha sido la implementación de tecnología de vanguardia para cumplir estándares de calidad. Por eso, se ha empezado a usar tecnología blockchain para la trazabilidad del camarón. El blockchain es una base de datos distribuida y segura (por el cifrado de la información) que facilita el registro de transacciones y de seguimiento de activos en una red empresarial, según la multinacional de tecnología IBM. (PRIMICIAS, 2021)

Las grandes fincas han adoptado alimentadores automáticos, que son manejados por una central, que analiza una serie de parámetros para determinar cuándo se debe dar de comer a los animales. Ese cambio le ha significado al sector una mayor tasa de crecimiento de los animales y una reducción del índice de alimentación, es decir usar menos alimento para generar el mismo o un mayor volumen de camarón. Incluso con la alimentación automatizada se ha mejorado la calidad del agua donde viven los camarones, que es su ecosistema. Por eso el animal ahora tiene menos enfermedades. (PRIMICIAS, 2021)

El país ha tenido grandes avances en materia de genética e investigación acuícola. Para eso el sector ha hecho grandes inversiones en laboratorios de larva de camarón. En febrero de 2021 el Ministerio de Producción anunció que las empresas Skretting, Hendrix Genetics y Ecuacultivos iban a invertir USD 23 millones para la construcción de un Centro de mejoramiento genético de larvas de camarón en Ayangue, en la provincia de Santa Elena. (PRIMICIAS, 2021)

Las camaroneras en Ecuador han instalado nuevos equipos para desinfectar las cajas en las que se exportan los camarones. (PRIMICIAS, 2021)

La innovación tecnológica realizada en las granjas camaroneras ecuatorianas también es parte del desarrollo sostenible del producto ecuatoriano, centrándose en la electrificación de las granjas camaroneras, permite a los productores de camarón incrementar su producción en un 30% (Cámara Nacional de Acuacultura, 2023).

La tecnificación de la cadena productiva del camarón consiste en ir más allá, por cuanto podemos decir que el objetivo real representa la disminución del contacto entre la mano de obra y la materia prima durante el proceso, de tal manera que prevalezca la inocuidad del producto final. (Marlene Merizalde Sellán, 2018)

Se puede observar que existen varios acuerdos comerciales que se han implementado y que evidentemente son un factor clave e importante en el desempeño de la industria. Los acuerdos comerciales permiten iniciar nuevas relaciones y establecer condiciones favorables para ambos lados, de esta manera se promueve la internacionalización de los productos hacia nuevos mercados.

1.2.4. Estrategias que actualmente se implementan en el sector camaronero

Existen varias estrategias que actualmente implementan las empresas del sector camaronero para aumentar su exposición internacional y aumentar sus exportaciones. Algunas de ellas son: participación en ferias internacionales, alianzas estratégicas con empresas ubicadas en los mercados objetivos y, alianzas estratégicas con brókeres e intermediarios que cuentan con amplia experiencia en el proceso logístico y comercial de exportación. La aplicación de estas estrategias ha permitido a las empresas crear una curva de aprendizaje eficiencia que a largo plazo las habilita para incrementar el posicionamiento de sus marcas y el incremento de sus ventas internacionales. (Cobeña, 2023)

Otras de las estrategias usadas por empresas camaroneras del Ecuador son: mejoras en los centros de producción, innovación del producto, contratación de asesorías especializadas en materia de exportación, diversificación de mercados y planes de financiamiento. (Ramírez & Procel, 2023)

2. Materiales y Métodos

El tipo de investigación que se realizará es descriptivo, debido a que describirá de manera detallada el fenómeno en el que se centra el estudio, es decir, se explicará el comportamiento histórico del sector camaronero de manera detallada.

El enfoque de la investigación es cualitativo, ya que se recolectarán datos no estandarizados y que no pueden ser sometidos a análisis numéricos. Así mismo, se basará en una perspectiva holística, estudiando a los individuos como un todo.

El método empleado es inductivo, ya que se derivarán conclusiones generales a partir de premisas individuales dirigidas a los individuos objetos de estudio.

La técnica de recogida de datos es la entrevista, la cual fue elaborada a base de ocho preguntas que se realizaron a cuatro gerentes de empresas exportadoras de camarón en la provincia del Guayas. La muestra para elaborar las entrevistas fue a través del método de conveniencia. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Además, el estudio es documental y está respaldado por artículos de revistas científicas y otros estudios relacionados con el tema. Se basa en una revisión sistemática de la literatura teórica.

3. Resultados

Para alcanzar el objetivo específico uno sobre análisis del comportamiento de la producción y las exportaciones del sector camaronero en la provincia de Guayas durante el periodo 2018-2020, se buscó información histórica en fuentes secundarias como artículos científicos, notas de prensa, estadísticas y sitios web, sobre el desempeño y eventos relevantes relacionados a la producción y exportaciones del sector camaronero durante el periodo de estudio.

Para desarrollar el objetivo específico dos sobre la identificación de los factores internos que afectan la producción y exportación del camarón en la provincia del Guayas, se utilizaron dos herramientas: la investigación en fuentes secundarias sobre factores o acontecimientos que releven el efecto de dichos efectos sobre las exportaciones de camarón y, las entrevistas realizadas a cuatro expertos, los cuales son agentes activos en el sector y tienen una perspectiva cercana sobre los factores que influyen actualmente en la industria.

Por último, para llevar a cabo el objetivo específico tres sobre proponer estrategias comerciales que promuevan las exportaciones de camarón en la provincia de Guayas, se utilizaron las entrevistas a cuatro expertos, a los cuales se les realiza preguntas relacionadas a las estrategias que actualmente usan y las estrategias que no se han implementado y que considera que deberían implementarse para promover las exportaciones del camarón. En base a las respuestas obtenidas por los expertos y las perspectivas entregadas, se realiza la propuesta acorde

3.1. Análisis del comportamiento de la producción y exportaciones del sector camaronero en la provincia de Guayas

Las exportaciones del camarón en la provincia del Guayas para el 2021 tuvieron un crecimiento de 18% en valor FOB y 16% en toneladas, alcanzando los \$2.923 millones de dólares y 292.000 toneladas exportadas, mientras que para el 2022 el crecimiento fue de 128% en valor FOB y 128% en toneladas, alcanzando los \$6.653 millones de dólares y 665.000 toneladas exportadas. Así mismo, la capacidad productiva de la provincia del Guayas tuvo un crecimiento del 20% para el 2021 con relación al 2020, alcanzando las 158.400 hectáreas que representaron el 66% de la producción nacional.

3.2. Identificación de los factores internos que afectan la producción y exportación de camarón en la Provincia del Guayas

De acuerdo con la investigación descriptiva realizada en el apartado 1.2.3. previamente, se determina que los factores internos que afectan la producción y exportación de camarón en la provincia del Guayas son: aumento de la demanda internacional, recuperación económica global después de la pandemia Covid19, la volatilidad de los precios internacionales, el nivel de rivalidad con países competidores. Dichos factores afectan de manera directa al comportamiento de la producción y exportación del camarón en la provincia del Guayas, ya sea de manera positiva o negativa. Así como existen factores que representan oportunidades para los exportadores y productores, también existen factores que representan desafíos. Dentro de los factores que representan oportunidades están: aumento de la demanda y recuperación económica. Y, por otro lado, los factores que representan desafíos son: volatilidad de los precios, lo cual sale del control de los productores y exportadores y, el nivel de rivalidad con países competidores, es decir, que los países competidores desarrollen ventajas competitivas superiores a las de Ecuador hará que las exportaciones ecuatorianas se vean afectadas.

3.3. Panel de expertos

Este estudio se llevó a cabo a partir de un análisis temático, se aplicó el formulario de entrevista a cuatro administradores de empresas exportadoras de camarón en la provincia de Guayas.

Tabla 3.
Características de los entrevistados

No.	Razón social	Actividad económica principal	Posición
Experto 1	Anónimo	Producir, procesar y comercializar productos pesqueros y acuícolas	Planificador Comercial y Coordinador de Compras de Materia Prima
Experto 2	Anónimo	Procesamiento y empaçado de productos del mar (camarón)	Gerente Administrativa
Experto 3	Anónimo	Explotación de criadores de camarón, criaderos de larvas de camarón	Gerente General
Experto 4	Anónimo	Explotación de criadores de camarón, criaderos de larvas de camarón	Gerente General

Tabla 4.
Entrevistas a los administradores de empresas camaroneras en la provincia del Guayas

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4
P1. ¿Cuáles considera que han sido los factores más influyentes en el aumento o disminución de la producción de camarones en la provincia del Guayas para el periodo 2020-2022? ¿Se han observado tendencias	En cuanto al aumento, se ha desarrollado tecnificación como son los comederos automatizados, la genética se ha avanzado enormemente. En la disminución es debido que a los precios del mercado han bajado	Condiciones climáticas como los precios internacionales ya que eso influye en la producción	La disminución de la demanda de camarones en los mercados internacionales, así como los problemas de logística y transporte. Los camaroneros ecuatorianos han invertido en nuevas tecnologías y	Los factores más influyentes para el aumento de producción en el periodo 2020-2022 han sido la disminución de costos y mayor crecimiento de tamaño de camarón en menor tiempo.

específicas en la producción durante este período?	considerablemente, por lo que bajan las densidades de siempre.		prácticas de cultivo	
P2. En relación con la balanza comercial de la industria camaronesa en la provincia del Guayas, ¿puede describir cómo se ha desarrollado la exportación e importación de productos relacionados con la industria durante los años 2020-2022, y cuál ha sido su impacto en la economía local y nacional?	Es notable el crecimiento en la balanza comercial, impulsada debido a la demanda internacional de camarones ecuatorianos de alta calidad, mismo que ha generado empleo y aumentando los ingresos por exportación, muy de la mano con la importación de maquinaria especializada ha mejorado la eficiencia y competitividad de la industria.	En nuestro producto la industria ha aumentado de forma constante, aunque la competencia de otros países productores de camarón también es un desafío para nosotros	Considero que la balanza comercial de la industria camaronesa en la provincia del Guayas ha tenido un impacto positivo en la economía local y nacional.	Durante este período han existido nuevos métodos de producción y mejoras gracias a la importación de máquinas aireadoras, así como alimentadores automáticos.
P3. Desde su experiencia en la industria camaronesa, ¿cuáles cree que son los factores clave que están influyendo en el comportamiento actual de las exportaciones de camarones desde la provincia del Guayas? ¿Cómo han evolucionado estos factores en el periodo 2020-2022?	Cada vez se exporta más cada vez se produce más camarón la tecnificación camaronesa es muy importante, hay camaroneas tradicionales en una hectárea producen 10 veces más camarón. Cada vez hay más ferias que nos ayuda acercarnos a los mercados internacionales	Las políticas a favor de las exportaciones han sido favorables para el sector camaroneo durante este periodo	El aumento de la demanda mundial de camarones se ha mantenido, y las empresas camaroneas ecuatorianas han continuado invirtiendo en nuevas tecnologías y prácticas de cultivo. Además, la imagen del camarón ecuatoriano se ha fortalecido, gracias a las campañas de promoción realizadas por el gobierno ecuatoriano.	Los factores más notables que han incidido en las exportaciones son el alto volumen de cosechas de fincas camaroneas y la calidad del camarón ecuatoriano, misma que genera ventaja competitiva contra el camarón de otros países.

<p>P4. ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades más significativos que enfrenta la industria camaronera en la provincia del Guayas en relación con las exportaciones?</p>	<p>Para los desafíos tengo que reducir mis costos para ser más productivos en oportunidades el incentivo de gobierno para promocionar el mercado Rusia con sus certificaciones ASC, BRC nos hace llegar a mercados más exclusivos con una buena calidad de camarón</p>	<p>Tecnología para poder competir con mi mercado internacional esto me ayuda a reducir costos para aprovechar todo mi producto a mayor escala</p>	<p>Las empresas camaroneras ecuatorianas deben trabajar en conjunto con el gobierno y otras organizaciones para promover la industria camaronera de manera sostenible y responsable</p>	<p>En términos de producción, el nuevo desafío será el manejo de la producción acorde a las condiciones climatológicas, especialmente por el Fenómeno del Niño, el cual tendrá efecto directo en las aguas, suelo y niveles de oxígeno de las piscinas de camarón.</p>
<p>P5. Desde su perspectiva, ¿cuáles serían las estrategias comerciales más efectivas que podrían implementarse para promover y aumentar las exportaciones de camarón de la provincia del Guayas?</p>	<p>Precio competitivo como empacadora tener mayor capacidad de recepción, procesamiento y almacenamiento</p>	<p>Para exportar más necesito tener un precio bueno en el mercado, unas buenas instalaciones y un abanico de productos</p>	<p>Las empresas camaroneras ecuatorianas deben implementar prácticas de cultivo sostenibles, como la reducción de la densidad de siembra y el uso de alimentos y medicamentos de origen sostenible.</p>	<p>Buscar apertura de nuevos mercados, abrir el abanico de presentaciones del producto con empaques variados que permitan generar nuevo valor agregado.</p>
<p>P6. ¿Cómo se asegura su empresa de cumplir con los estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria en sus exportaciones de camarón?</p>	<p>Partimos de un manual para cumplir estándares, nuestra calidad viene de la mano con todas las certificaciones que tenemos BRC, ASC, BAP</p>	<p>Tenemos certificaciones que nos respaldan, así como las exigencias del mercado internacional lo cual es un plus en nuestras exportaciones de camarón de calidad</p>	<p>Nuestra empresa también se compromete a la educación y capacitación de sus empleados en materia de calidad y seguridad alimentaria. Esto nos permite asegurarnos de que todos los empleados conozcan los estándares y procedimientos necesarios para garantizar la calidad y la seguridad alimentaria de nuestro camarón.</p>	<p>A través de las certificaciones, cumpliendo con los requerimientos obligatorios y gestionando controles paulatinos de nuestras prácticas en cada una de las etapas de producción, elaboración y exportación de camarón.</p>

P7. ¿Qué estrategias ha implementado su empresa para diversificar sus mercados de exportación y reducir su dependencia en un solo mercado?	Conseguir nuevas máquinas para procesar nuevos productos por ejemplo cocidos o salmuera	Nuestro enfoque es el mercado chino donde la exportación es camarón entero para eso se necesita nueva tecnología, maquinaria y buscando mejor camarón propio o terceros	Nuestra empresa establece alianzas con distribuidores y comercializadores en los nuevos mercados. Estas alianzas nos ayudan a llegar a los consumidores en los nuevos mercados.	Se ha invertido en innovación tecnológicas para los procesos de valor agregado, con lo que se ha aumentado exportaciones a mercados más variados.
P8. ¿Qué canales de distribución utiliza su empresa para exportar camarones y cómo se asegura de que sean eficientes?	Exportamos de vía marítima contamos con departamentos calificados para los trámites y que el producto llegue en buen estado	Tenemos el departamento de auditoría e importación ambos trabajan en conjunto con una buena logística aduanera	Nuestra empresa vende directamente a los clientes en el extranjero. Este canal nos permite tener un mayor control sobre el proceso de distribución y garantizar la calidad de nuestros productos	Contamos con el apoyo de distribuidores logísticos autorizados y reconocidos mundialmente.

A nivel general se puede observar que la percepción de los productores de camarón en cuanto al comportamiento histórico del mismo es positiva. Todos los entrevistados indicaron que han percibido un crecimiento importante del sector durante los últimos tres años (2020, 2021 y 2022) y consideran que los factores que han permitido dicho crecimiento son: el incremento de la demanda en los mercados internacionales, los incentivos del gobierno, la inversión en tecnologías que permiten alcanzar economías de escala y aumentar su competitividad, la tecnificación de los procesos de producción que garantizan la calidad del producto, las campañas de promoción que realizar el gobierno para aumentar la exposición internacional del camarón ecuatoriano y, el aumento del volumen de cosechas de fincas camaroneras. Por otro lado, también han enfrentado varios desafíos relacionados a las condiciones climáticas, al nivel de rivalidad con los países competidores y, a los problemas de logística y transporte. Así mismo, mencionaron que varias de las estrategias que han utilizado para incrementar sus exportaciones son: inversión en tecnología que permite nuevos métodos de producción y la automatización de procesos para alcanzar precios competitivos, asistencia a ferias internacionales para abrir nuevos mercados, la introducción al mercado chino, la innovación e incremento del valor agregado del producto, alianzas estratégicas con distribuidores y especialistas en logística y aduana y, la implementación de un cultivo sostenible. También mencionaron la importancia que cumplir con los estándares de calidad y capacitar constantemente a los empleados para que sigan los procedimientos que permiten obtener certificaciones internacionales y así aumentar la competitividad del camarón ecuatoriano a nivel mundial.

Se puede observar como a las personas entrevistadas le dan prioridad a la inversión de nuevas tecnologías y prácticas de cultivo desean promover la investigación y el desarrollo en el sector camaronero también quieren fortalecer la cooperación entre los actores del sector para así mejorar la gestión de los recursos naturales.

Desde la experiencia de los entrevistados la demanda mundial de camarón está creciendo a un ritmo constante, impulsado por el aumento de la población y el crecimiento de la clase media en los países emergentes. Esto ha generado una mayor demanda de camarón ecuatoriano, que es conocido por su calidad y sabor. También han experimentado una serie de mejoras en la producción en los

últimos años. Esto ha llevado a un aumento de la oferta de camarón, lo que ha contribuido a las exportaciones.

Así mismo indican sobre su cadena de suministro para garantizar que el camarón se transporte de manera segura y eficiente, realizan pruebas de calidad periódicas para garantizar que el camarón cumpla con los estándares internacionales. El canal directo es el canal más eficiente para exportar camarones. Les permite trabajar directamente con los importadores y distribuidores, lo que les da un mayor control sobre el proceso de distribución.

A través de las entrevistas realizadas, se puede identificar que los factores internos que inciden en el comportamiento de la industria de camarón son: tecnificación de maquinarias, importación de maquinaria especializada, implementación de nuevos métodos de producción, incremento del volumen de cosecha de fincas camaroneras, cumplimiento de los estándares de calidad, eficiencia en costos y, la inversión tecnológica.

Así mismo, se identifican las estrategias que actualmente usan las empresas para incrementar el desempeño de la industria, las cuales son: implementación de precios competitivos, diversificación de productos, innovación constante, prácticas de cultivo sostenible, apertura de nuevos mercados, inversión en maquinarias y, alianzas con distribuidores estratégicos.

3.4. Propuesta de estrategias para promover la exportación de Camarón

En base a la información obtenida en las entrevistas por el panel de expertos y la investigación descriptiva realizada en el marco teórico de la investigación, las estrategias que se proponen para incentivar las exportaciones de camarón en la provincia del Guayas son:

- Generar alianzas con distribuidores especializadas por tipo de mercado para ampliar los mercados de exportación. Es decir, tener un aliado estratégico en cada continente; uno para el mercado latinoamericano, otro para América del Norte y Central, otro para el mercado europeo y otro para el mercado asiático. De esta manera, se garantizará no solo la entrada exitosa a nuevos mercados, sino el establecimiento de relaciones a largo plazo, ya que cada país y continente tiene diferentes culturas y formas de negociar, por lo que es importante un expertise enfocado a cada tipo de mercado.
- Implementar sistemas de trazabilidad que permitan aumentar la confiabilidad de los clientes, al mismo tiempo de incrementar la competitividad y diferenciación. Los sistemas de trazabilidad permiten llevar el control de cada paso de la cadena de valor, por lo que, si llega a existir un reclamo por parte del cliente, es posible identificar donde estuvo el error de manera rápida y eficiente, lo cual incrementa la confiabilidad y garantía del cliente.
- Invertir en investigación y desarrollo para promover la producción de un producto con valor agregado con ventaja competitiva frente a otros países exportadores. A través de la innovación y diferenciación es posible lograr un alto nivel de competitividad, lo que permitirá aumentar las exportaciones y la fidelidad de los clientes internacionales
- Proponer incentivos a los jóvenes para emprender en el sector. De esta manera se incrementarían las fincas camaroneras, la producción ecuatoriana, los esfuerzos para abrir nuevos mercados y, las exportaciones nacionales.

4. Discusión y Conclusiones

A través de la realización de la presente investigación se pudo identificar que la industria camaronera es un sector que se encuentra en constante evolución y crecimiento. Así mismo, el sector camaronero es un agente importante en la economía del país, ya que promueve la generación de empleo y genera entrada de divisas al país. Existen varios factores que inciden en el comportamiento del sector, los mismos pueden ser internos o externos. Sin embargo, no solo se debe depender de los factores del mercado para impulsar las exportaciones del sector, sino que también es necesario iniciativas y estrategias que permitan mejorar el desempeño del sector. Dichas estrategias están ligadas a los recursos que las empresas y el gobierno estén dispuestas a utilizar para que las mismas sean efectivas.

En cuanto al objetivo general de la investigación, se identificaron los factores que promueven las exportaciones del camarón en la provincia del Guayas, los cuales son: aumento de la demanda internacional, recuperación económica global después de la pandemia Covid19, la volatilidad de los precios internacionales, el nivel de rivalidad con países competidores. Dichos factores afectan de manera directa al comportamiento de la producción y exportación del camarón en la provincia del Guayas, ya sea de manera positiva o negativa. Así como existen factores que representan oportunidades para los exportadores y productores, también existen factores que representan desafíos. Dentro de los factores que representan oportunidades están: aumento de la demanda y recuperación económica. Y, por otro lado, los factores que representan desafíos son: volatilidad de los precios, lo cual sale del control de los productores y exportadores y, el nivel de rivalidad con países competidores, es decir, que los países competidores desarrollen ventajas competitivas superiores a las de Ecuador hará que las exportaciones ecuatorianas se vean afectadas.

Así mismo, se realizó un análisis del comportamiento de las exportaciones del camarón en la provincia del Guayas y se identificó que para el 2021 tuvieron un crecimiento de 18% en valor FOB y 16% en toneladas, alcanzando los \$2.923 millones de dólares y 292.000 toneladas exportadas, mientras que para el 2022 el crecimiento fue de 128% en valor FOB y 128% en toneladas, alcanzando los \$6.653 millones de dólares y 665.000 toneladas exportadas. Así mismo, se identificó el comportamiento de la capacidad productiva de la provincia del Guayas, la cual tuvo un crecimiento del 20% para el 2021 con relación al 2020, alcanzando las 158.400 hectáreas que representaron el 66% de la producción nacional.

Por otro lado, se cumplió con el objetivo específico dos determinando a través de las entrevistas realizadas y análisis de artículos y estudios relacionados, que los factores internos que afectan la producción y exportación de camarón en la Provincia del Guayas son: el nivel de competitividad del producto, los incentivos del gobierno, las condiciones climáticas, la innovación del producto, la inversión en tecnologías que permiten alcanzar economías de escala y lograr una producción eficiente, la tecnificación de los procesos de producción que garantizan la calidad del producto, las campañas de promoción que realiza el gobierno para aumentar la exposición internacional del camarón ecuatoriano y, el aumento del volumen de cosechas de fincas camaroneras.

De acuerdo con lo expuesto por los entrevistados, las estrategias comerciales que aplican las empresas exportadoras de camarón son: inversión en tecnología que permite nuevos métodos de producción y la automatización de procesos para alcanzar precios competitivos, asistencia a ferias internacionales para abrir nuevos mercados, la introducción al mercado chino, la innovación e incremento del valor agregado del producto, alianzas estratégicas con distribuidores y especialistas en logística y aduana y, la implementación de un cultivo sostenible. Además, se proponen las siguientes estrategias comerciales para promover las exportaciones de camarón: Generar alianzas con distribuidores especializadas por tipo de mercado para ampliar los mercados de exportación, implementar sistemas de trazabilidad que permitan aumentar la confiabilidad de los clientes, al mismo tiempo de incrementar la competitividad y diferenciación, invertir en investigación y desarrollo para promover la producción de un producto con valor agregado con ventaja competitiva frente a otros países exportadores y, proponer incentivos a los jóvenes para emprender en el sector.

Bibliografía

- Arredondo Trapero, F., Vázquez Parra, J. C., & de la Garza, J. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. En *Una aproximación desde el Foro Económico Mundial* (págs. 299-308). Estudios Gerenciales .
- Ayavaca, L., & Goyón, G. (09 de Febrero de 2023). *Análisis de los factores que inciden en la competitividad de las exportaciones de camarón ecuatoriano en el período 2015-2022*. Obtenido de Trabajo de titulación:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/20307/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-388.pdf>
- Banco Central de Ecuador. (03 de 2023). VAB por industria. *Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2022 y perspectivas 2023*, 13. Obtenido de
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2022pers2023.pdf
- Banco Central del Ecuador . (30 de 06 de 2023). *LA ECONOMÍA ECUATORIANA REGISTRÓ UN CRECIMIENTO INTERANUAL DE 0,7% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023*. Obtenido de
<https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-registro-un-crecimiento-interanual-de-0-7-en-el-primer-trimestre-de-2023>
- Banco Central del Ecuador. (02 de 2022). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos* . Obtenido de
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202204.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (03 de 2023). *contenido.bce.fin.ec*. Obtenido de
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2022pers2023.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2022 y perspectivas 2023*. Obtenido de
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasProvinciales/Indicadores.htm>
- BBC NEWS MUNDO. (21 de 04 de 2023). *Cómo Ecuador se convirtió en el mayor exportador mundial de camarones* . Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-65247655>
- Cámara Marítima del Ecuador. (13 de Agosto de 2019). *Cámara Marítima del Ecuador*. Obtenido de El camarón, el rey de la exportación de Ecuador: <http://www.camae.org/banano/el-camaron-el-rey-de-la-exportacion-de-ecuador/>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (10 de 11 de 2020). *Europa amplía cupo de importación con cero arancel para camarón a países que no tienen acuerdo comercial* . Obtenido de

<https://www.cna-ecuador.com/europa-amplia-cupo-de-importacion-con-cero-arancel-para-camaron-a-paises-que-no-tienen-acuerdo-comercial/>

Cámara Nacional de Acuacultura. (2020). *Reporte de Exportaciones*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>

Cámara Nacional de Acuacultura. (2023). ALERTA EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN CAMARONERA ANTE LOS EVENTOS CLIMATOLÓGICOS ANÓMALOS PRESENTES Y SU POTENCIAL DURACIÓN. *Revista Acuicultura 153*, 14-15.

Cámara Nacional de Acuacultura. (22 de Febrero de 2023). *Cámara Nacional de Acuacultura*. Obtenido de Cámara Nacional de Acuacultura: <https://www.cna-ecuador.com/problemas-de-competitividad-y-la-falta-de-fomento-a-las-exportaciones-seguira-afectando-el-desempeno-del-sector-camaronero-este-2023/#:~:text=Actualmente%2C%20el%20camar%C3%B3n%20ecuatoriano%20es%20el%20primer%20producto,290%20>

CAME. (18 de Febrero de 2022). *Factores clave que inciden para que el camarón ecuatoriano tenga alcance mundial*. Obtenido de <http://www.camae.org/camaron-2/factores-clave-que-inciden-para-que-el-camaron-ecuadoriano-tenga-alcance-mundial/>

CFN. (Marzo de 2022). *Ficha Sectorial Camarón*. Obtenido de Subgerencia de análisis de productos y servicios: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>

Chaffey, D. &. (2023). *Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson Education.

CNA. (2023). *Cámara Nacional de Acuacultura*. Obtenido de Nosotros: <https://www.cna-ecuador.com/nosotros/>

Cobeña, N. A. (2023). *Proceso de internacionalización de las MiPymes del sector camaronero exportador de la ciudad de Esmeraldas de acuerdo con la teoría del Modelo Uppsala*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/3421/1/Nicole%20Abigail%20Cobe%C3%B1a%20S%C3%A1nchez.pdf>

Corporación Financiera Nacional. (2022). *Ficha Sectorial Camarón*. Corporación Financiera Nacional.

El Productor. (25 de Octubre de 2021). *El Productor*. Obtenido de Ecuador: El camarón se adentra en los cantones: <https://elproductor.com/2021/10/ecuador-el-camaron-se-adentra-en-los-cantones/#:~:text=El%20C%27A1rea%20ocupada%20en%20el%20Ecuador%20por%20la,unas%2030.000%20m%C3%A1s%20en%20los%20C%27A1ltimos%20tres%20a%C3%B1os.>

EL PRODUCTOR. (20 de 06 de 2022). *El sector camaronero toma más crédito y aumenta sus inversiones*. Obtenido de <https://elproductor.com/2022/06/el-sector-camaronero-toma-mas-credito-y-aumenta-sus-inversiones/>

FAO. (2018). *Farmed shrimp output increased by about 6 percent in 2017*. Obtenido de <https://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/fr/c/1136583/>

FAO. (2020). *Visión general del sector acuícola nacional*. Obtenido de <https://www.fao.org/statistics/en/>

- FAO. (2023). *Seguridad alimentaria* . Obtenido de <https://www.fao.org/animal-health/areas-of-work/food-safety/es/>
- Global Seafood ALLIANCE. (16 de 01 de 2017). *El correcto manejo de los alimentos comerciales para camarón*. Obtenido de <https://www.globalseafood.org/advocate/el-correcto-manejo-de-los-alimentos-comerciales-para-camaron-parte-1/>
- Gonzabay, Á., Vite, H., Garzón, V., & Quizhpe, P. (2020). *Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el periodo 2015-2020*. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaProduccionDeCamaronEnElEcuadorParaSuEx-8094522.pdf>
- Gonzabay, Á., Vite, H., Garzón, V., & Quizhpe, P. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Polo del conocimiento*, 1040-1058.
- Gonzabay, Á., Vite, H., Garzón, V., & Quizhpe, P. (Septiembre de 2021). *Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el periodo 2015-2020*. doi:10.23857/pc.v6i9.3093
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*.
- INESEM BUSINESS SCHOOL. (30 de 03 de 2023). *Las restricciones al comercio internacional: barreras*. Obtenido de <https://www.inesem.es/revistadigital/juridico/restricciones-al-comercio-internacional/>
- Jiménez, J. N., Romero, H. C., & Cevallos, H. V. (2021). Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón en el Ecuador a partir del año 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas* , 4(1), 55–61.
- Juarez, M., & Ramos, K. (02 de Agosto de 2023). *Universidad Nacional de Frontera*. Obtenido de Análisis de los factores económicos y climáticos que inciden en las exportaciones pesqueras de Perú, periodo 1994-202: <http://www.repositorio.unf.edu.pe/handle/UNF/272>
- Kotler, P. &. (2021). *Marketing Management*. Pearson Education.
- LÍDERES. (2023). La Exportación empuja al sector camaronero.
- Marlene Merizalde Sellán, B. A. (2018). "Tecnificación en la producción del camarón para su exportación". *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/produccion-camaron-exportacion.html>
- Ministerio Comercio Exterior . (2019). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales-2/>
- Ministerio de Acuicultura y Pesca. (2018). *Sector camaronero en el ecuador* .
- Ministerio de Comercio Exterior . (2019). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales-2/>
- Ministerio de Produccion Comercio Exterior . (11 de 11 de 2016). *Acuerdo Comercial Ecuador - Unión Europea*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/>

- Ministerio de Producción, c. e. (2020). *INFORME DE GESTIÓN 2020*. Obtenido de https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/3.-INFORME-DE-GESTION-MPCEIP-2019_compressed.pdf
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca. (2022). *Camarón ecuatoriano, primero en el mundo en garantizar completa trazabilidad de su producción* . Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/camaron-ecuadoriano-primero-en-el-mundo-en-garantizar-completa-trazabilidad-de-su-produccion/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca. (15 de 12 de 2022). *www.produccion.gob.ec*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/12/VFBoletinComercioExteriorDiciembre2022.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022). *Rendición de cuentas 2022*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/Informe-gestio%CC%81n-MPCEIP-2022.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (03 de 2022). *Informe de gestión institucional*. Obtenido de Rendición de cuentas 2021: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Informe-de-gestion-2021-MPCEIP.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (05 de 2023). *Informe de gestión institucional*. Obtenido de Rendición de cuentas 2021: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Informe-de-gestion-2021-MPCEIP.pdf>
- Olivia, E. J. D. . (2015). *Clima de Innovación para la Innovación* . Obtenido de Suma de Negocios : <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000488?via%3Dihub>
- Piedra, M. (2022). *Análisis del sector camaronero de la provincia del Guayas y sus ventajas competitivas en mercado internacional*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23759/1/UPS-GT004050.pdf#:~:text=Por%20su%20parte%2C%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20realizada%2C%20los,inversi%C3%B3n%20de%20capital%20en%20mejoras%20de%20la%20empresa.>
- PRIMICIAS. (05 de 07 de 2021). *Primicias.ec*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/factores-mejoran-indice-produccion-camaron/>
- PRO ECUADOR. (29 de 12 de 2017). *Camarón ecuatoriano pagará 2% de arancel para ingresar al mercado chino*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/camaron-ecuadoriano-pagara-2-de-arancel-para-ingresar-al-mercado-chino/#:~:text=Camar%C3%B3n%20ecuadoriano%20pagar%C3%A1%20%25%20de%20arancel%20para%20ingresar%20al%20mercado%20chino,-Inicio&text=Jos%C3%A9%20Antonio%20Campos>
- Ramírez, A., & Procel, L. (2023). Estrategias de Internacionalización para la oferta exportable de las MIPYMES en El Oro, Ecuador. *Polo del Conocimiento*. Obtenido de Polo del Conocimiento.
- Revista Primicias. (2022). *Cuatro factores mejoran el índice de producción del sector camaronero* . Obtenido de Economía: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/factores-mejoran-indice-produccion-camaron/>

- Ronquillo, L. (Septiembre de 2022). *Análisis de crecimiento del sector exportador camaronero en el periodo 2010 al 2021 bajo un enfoque estratégico*. Obtenido de Trabajo de Titulación: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/69040/1/ICT-052-2022T11-%20TEIS%20FINAL%20BIBLIOTECA%20-%20RONQUILLO%20SANTAMARIA.pdf>
- Saavedra, E. (2018). *Análisis de los factores que inciden en el posicionamiento del camarón ecuatoriano durante el periodo 2012-2016*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34423/1/QUINDE%20SAAVEDRA.pdf>
- Saavedra, E. B. Q. (2016). *Análisis de los factores que inciden en el posicionamiento del camarón ecuatoriano durante el periodo 2012-2016*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34423/1/QUINDE SAAVEDRA.pdf>
- TradeMap. (2023). *TradeMap*. Obtenido de TradeMap: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0306%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- UNIR. (20 de Octubre de 2021). *¿Qué es la rentabilidad financiera y cómo se calcula?* Obtenido de Revista UNIR: <https://www.unir.net/empresa/revista/rentabilidad-financiera-roe/>
- Uzcategui, C. (2018). Perspectiva sobre la sostenibilidad de los recursos naturales a largo plazo: caso industria camaronera ecuatoriana. *Revista Científica Universidad y Sociedad*.
- Verdugo, N. &. (2018). Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013-2017. En N. &. Verdugo, *Traditional and non-traditional products of Ecuador: (págs. 84-102)*. Positioning and efficiency in the international market for the. X-Pendientes Económicos.