



POSGRADOS

Maestría en

COMERCIO EXTERIOR Y GESTIÓN LOGÍSTICA

RPC-SO-33-NO.762-2021

Opción de Titulación:

Artículos profesionales de alto nivel

Tema:

Diseño de estrategias para la exportación de camarón: caso ecuatoriano

Autor(es)

Lady Stephania Asencio Suárez
Andrés Fernando Carrión Neira

Director:

Eco. Stella Paola Delgado Figueroa, Mgs.

GUAYAQUIL – Ecuador

2023

Autor(es):

Lady Stephania Asencio Suárez
Ingeniero Comercial en Administración de Empresas
Candidata a Magíster en Comercio Exterior y Logística por la
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.
lasencio@est.ups.edu.ec



Andrés Fernando Carrión Neira.
Ingeniero Comercial en Administración de Empresas.
Candidato a Magíster en Comercio Exterior y Logística por la
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.
acarrionn@est.ups.edu.ec

Dirigido por:

Stella Paola Delgado Figueroa
Economista
Magister en Negocios Internacionales y Gestión en Comercio
Exterior
sdelgadof@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2023 © Universidad Politécnica Salesiana.

GUAYAQUIL– ECUADOR – SUDAMÉRICA

Diseño de estrategias para la exportación de camarón: caso ecuatoriano

Lady Stephania Asencio Suárez – Andrés Fernando Carrión Neira

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN: CASO ECUATORIANO

DEDICATORIA

A Dios y a mi Madre Celestial, que ha sido la guía principal de mi vida que me acompañó en este proceso importante de mi vida profesional. A mis padres que siempre ha sido mis apoyos incondicionales en cualquiera circunstancia dándome motivación y consejo para seguir progresando.

A mi hermana que ha sido mi motivación para que en su futuro siga mi ejemplo a seguir creciendo profesionalmente ya que el estudio será su herencia para toda la vida.

Este logro también me lo dedico a mí misma porque creí en mí; en la cual culmine esta etapa que parecía imposible, pero se logró y hoy siento una felicidad en mi vida donde sí se alcanzó con dedicación y esfuerzo se llegó a la meta.

Lady Asencio Suárez.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios y a mi familia que es mi apoyo y motor para seguir avanzando en mis proyectos, a todas las personas que me apoyaron hasta culminar esta meta. A mi enamorada, ya que fue mi motivación para que siga adelante y culmine este proceso de mi carrera profesional.

Andrés Carrión Neira.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido culminar un escalón más de mi vida profesional, por haberme llenado de sabiduría y conocimientos en mis estudios, gracias a nuestro Padre Celestial y a nuestra Madre por siempre estar conmigo y no abandonarme en mis proyectos de vida.

A mi padre y madre que son un soporte y ejemplo a seguir, agradezco a la vida por tenerlos conmigo es una gran bendición que con su esfuerzo, paciencia y consejos llegue a cumplir esta meta tan anhelada.

A mi hermana, que cada esfuerzo que uno se proponga se llega a cumplir. A cada uno de los docentes que me impartieron sus conocimientos y gracias por su dedicación. A mi tutora de artículo que con sus observaciones y correcciones que se realizó se logró culminar este proceso, gracias master Paola Delgado por su dedicación y preocupación en nuestro proyecto. Por último, a Andrés Carrión por su motivación y apoyo en todo este tiempo.

Lady Asencio Suárez. |

AGRADECIMIENTO

Primero agradecerle a Dios que me permite estar aquí y brindarme la sabiduría y capacidad necesaria para poder seguir en este camino de conocimientos. A mis padres al igual que a toda mi familia que me apoyaron. Agradecerle a Lady Asencio por el apoyo en este tiempo del desarrollo del artículo.

Finalmente, a mi tutora de tesis por su ayuda y colaboración en este proyecto para que sea posible.

Andrés Carrión Neira.

Tabla de Contenido

Resumen	9
Abstract	10
1. Introducción	11
1.1 Economía ecuatoriana del camarón.....	11
1.2 Consumo per cápita de camarón en el Ecuador.....	13
1.3 Mercados internacionales del camarón	14
1.3.1.- Mercado Asiático.....	14
1.3.2.- Mercado Europeo.....	15
2. Materiales y método.	16
3. Resultados.	17
4. Conclusiones y discusión	22
Referencias	24

Diseño de estrategias para la exportación de camarón: caso ecuatoriano

Autor(es):

Lady Stephania Asencio Suárez
Andrés Fernando Carrión Neira

Resumen

El sector del camarón consta con elementos que influyen en las empresas acuícolas a nivel nacional como el alza de los impuestos o subsidios y la competitividad en los mercados internacionales dedicada a la actividad camaronera. El presente estudio tiene como objetivo analizar el comportamiento de las exportaciones considerando el año 2021 y a su vez desarrollar estrategias de mejoras para seguir incursionando a nuevos mercados extranjeros. La metodología se cimienta en un análisis detallado de carácter cuantitativo; se llevó a cabo entrevistas en la cual se aplicó a un grupo de 6 expertos en las actividades acuícolas, obteniendo como resultado que para lograr la reducción de los costos se debe trabajar desde el agua de las piscinas disminuyendo el recambio y la salida, también generar valor agregado en el empaque del camarón como lo hacen otros países esto permitirá un aumento en las ventas en los mercados internacionales y adicional promover los procesos de cocidos, siendo ésta una de las mayores ventajas competitivas en la actualidad.

Palabras clave:

Exportaciones, camarón, provincia del Guayas, crecimiento económico. |

Abstract

The shrimp sector consists of elements that influence aquaculture companies at the national level, such as the increase in taxes or subsidies and the competitiveness in international markets dedicated to shrimp farming. The objective of this research is to analyze the behavior of exports considering the year 2021 and in turn develop improvement strategies to continue venturing into new foreign markets. The methodology is based on a descriptive study with a quantitative approach; Interviews were carried out in which a group of 6 experts in aquaculture activities were applied, obtaining as a result that in order to reduce costs, it is necessary to work from the water in the pools, reducing the turnover and output, also generating added value in shrimp packaging like other countries this will allow an increase in sales in international markets and additionally promote the cooking processes, this being one of the greatest competitive advantages today.

Palabras clave:

Exports, shrimp, Guayas province, economic growth. .

1. Introducción

1.1 Economía ecuatoriana del camarón.

Ecuador tiene variedades de recursos naturales a detonar que beneficia a la industria de la agricultura, ganadería, acuicultura y demás. Según Arias & Torres (2019), la producción del camarón representa aproximadamente para 180.000 personas en Ecuador, un soporte económico en diferentes cantones del país.

La industria del camarón en el Ecuador inicia en 1960 en la provincia de El Oro con alrededor de 600 hectáreas dedicadas a su cultivo. Así nació una de las industrias de mayor desarrollo y tecnológicamente más avanzadas de nuestro país; enfrentando problemas como enfermedades relacionadas con factores bióticos que intuyen a infecciones virales y bacterianas, falta de financiamiento, sobreoferta mundial del producto, sin embargo, produciendo grandes beneficios para las exportaciones del camarón (García, 2003).

Las regiones que inciden en la actividad del camarón es la provincia del Guayas ocupando el primer lugar con el 49% en sus actividades de producción, El Oro con el 22%, Manabí con el 20% y la provincia de Esmeraldas con el 9%. Las estadísticas muestran el desarrollo de las industrias exportadoras en diferentes sectores estratégicos a nivel nacional (Cruz, 2016).

A finales de los setenta con la cimentación de piscinas de cultivo de camarón empieza el desarrollo del sector camaronero a lo largo de la franja costera del país; debido a sus situaciones climáticas ha permitido favorecer a la producción acuícola en el desarrollo de las especies promoviendo camarón de excelente calidad en la cual se convierte como el mejor camarón a nivel mundial a su vez se encuentra vinculado con la cercanía con los puertos para su envío a los distintos mercados (Rosa, 2021).

Se ha considerado a la industria camaronera como una de las actividades distintivas en sus exportaciones, una de las especies acuícola significativa ha sido el camarón blanco donde el 15% de su cultivo corresponde a su producción; esto permite establecer más de 120 mil puntos directos de trabajo, divisas para el país y da apertura a distintos mercados a nivel mundial, los cuales se han venido operando de forma restringida (Pérez, 2016).

Según el Banco Central del Ecuador (2020), en los nueve primeros meses del 2022 las exportaciones del camarón ascendieron a USD 5.676 millones, generando un crecimiento del 54%, en marzo de 2022 el precio internacional de la libra de camarón

llegó a USD 14,96, donde supera en un 7% a las exportaciones totales del camarón; convirtiéndose en un sector trascendental y de inversión privada.

Las grandes empresas camaroneras del Ecuador son exportadoras que engloban toda la cadena de producción y comercialización; las principales exportadoras de camarón son: Santa Priscila, Omarsa Songa, Promarisco, Empacreci S.A, Exportquilsa, Expalsa, Cofimar, entre otras; convirtiéndose en uno de los pioneros en el desarrollo de la acuicultura ecuatoriana. (Clúster ,2018)

En el recorrido del Ecuador en su más de 50 años de producción el sector del camarón toma un significativo rubro para el patrimonio interno del país instituyendo parte de las exportaciones no petroleras, siendo el segundo que crea ingresos altos de divisas para el patrimonio del Ecuador (Muñoz Suárez, et al., 2017).

El progreso de la acuicultura está a cargo de las políticas macroeconómicas que se acojan en cada país, y de las disposiciones que se tomen en el curso del proceso de integración regional. Como resultado, la política macroeconómica perturba en mayor grado a las acciones iniciales en proceso de expansión y a aquellas que han logrado un mayor desarrollo en un sector marginal, como es de la acuicultura (González,2022).

Según Coba (2021) el valor adherido bruto de la acuicultura y la pesca de camarón creció en 3,7% manejando un buen desempeño y conservando una economía volátil; una mayor demanda de camarón influye en el aumento de su precio; al promover en la acuicultura el desarrollo de estrategias de ventaja competitiva se logra una expansión en los mercados internacionales posicionando al sector del camarón como la fuente principal del crecimiento económico del país.

Según Bernabé (2016), el sector camaronero y pesquero ha aportado en la economía nacional en un alto porcentaje de su PIB, esta situación se ha representado en forma más clara en el último año 2014 cuando alcanzó a ocupar el primer lugar en la lista de exportaciones no petroleras.

Según Clúster (2018), el sector camaronero en Ecuador ha desarrollado diversas estrategias para mejorar la calidad y sostenibilidad de la producción, como la implementación de prácticas de cultivos responsable y la certificación de sus productos por parte de organizaciones internacionales como el Aquaculture Stewardship Council (ASC) y el Global Aquaculture Alliance (GAA).

La creciente demanda tecnológica ha facilitado la internacionalización del sector camaronero, y ha generado seguridad alimentaria haciendo proyecciones de estándares de calidad que han dado lugar como elemento clave a la tecnología, mediante la

creación de incorporar software de control en sus procesos de producción, para así, perfeccionar múltiples recursos; considerándose un plus o ventaja competitiva (Quijije, 2021).

El camarón ecuatoriano es uno de los sectores no petroleros que está localizada en más de 50 países del mundo, posicionándose en el mercado por su calidad, tamaño, y factor social el 60% de las personas trabajan en la cadena productiva del camarón en el país (Nieva,2016).

1.2 Consumo per cápita de camarón en el Ecuador.

El consumo de camarón ha evolucionado en el Ecuador; la acuicultura y pesca de camarón tuvo un incremento de 16,20% por el acrecentamiento de las exportaciones de camarón, es importante acentuar que las exportaciones no petroleras lograron niveles históricos en términos nominativos en 2021. El Producto Interno Bruto (PIB) creció 4,2%, resaltando la proyección más reciente de 3,5% presentada por el Banco Central del Ecuador (Banco Central del Ecuador 2022). Estos resultados describen una recuperación de las actividades económicas y productivas en el país.

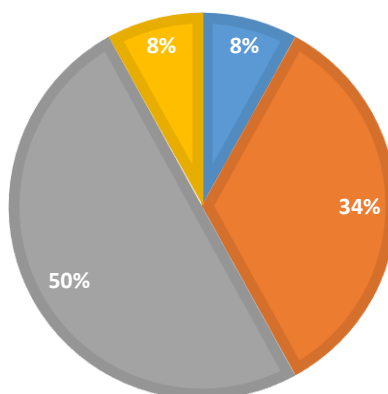
Explotación de criaderos de camarones		
Tamaño Empresa	#Empresas 2020	#Empleados 2020
Grande	75	28,833
Mediana	214	5,767
Pequeña	356	3,718
Microempresa	405	1,939
No Definido	7	0
TOTAL	1057	40,257

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Elaborado por: Lady Asencio y Andrés Carrión

PARTICIPACIÓN (%) DEL # EMPRESAS DEDICADAS A LA EXPORTACIÓN DE CRIADEROS DE CAMARONES

■ Manabí ■ El Oro ■ Guayas ■ Otras provincias



Fuente: Superintendencia de Compañías.
Elaborado por: Lady Asencio S y Andrés Carrión

La industria camaronera ocupa alrededor de 178.000 hectáreas de tierra del litoral ecuatoriano, en las cuales se han creado piscinas de cultivo diversos tamaños de camarón. La provincia de El Oro y el Golfo de Guayaquil establecen las regiones más productivas en las que se inició la actividad camaronera (Bodegas NPV, 2020).

De acuerdo a la metodología con el fin de efectuar con los objetivos planteados en la presente investigación, se realiza el diagnóstico actual del sector camaronero; en el año 2020 se constituyen 1.200 empresas pertenecientes al sector camaronero donde el 50% se deriva en la provincia de Guayas.

Según la información de la Superintendencia de Compañías, en el año 2020 se forman 75 empresas grandes generando empleos a 28.833 ciudadanos del país.

En el Ecuador, las provincias industriales de camarón son: Guayas (50%), El Oro (34%), Manabí y otras provincias con el (8%).

Las grandes empresas camaroneras se ubican en Guayas como: Santa Priscila, Omarsa S.A., Songa, Promarisco, entre otros, abarcando toda la cadena de producción y comercialización del camarón.

1.3 Mercados internacionales del camarón

1.3.1.- Mercado Asiático.

El principal mercado de expansión ha sido el mercado asiático, un lugar de comercio

atraído por productos acuícolas ecuatorianos, En Asia, los países importadores más relevantes son Vietnam, Corea del Sur, China, Japón, Arabia Saudita, Singapur y Líbano. En Vietnam el camarón ecuatoriano representa un aproximado del 32.7%, China el 10% y Corea del Sur el 5.9% (Alvarado,2017).

Según (Global Seafood Alliance, 2019) pese a las dificultades que se enfrenta en la industria del camarón en el mercado asiático en los costes de alimentación y el camino a reproductores libres de enfermedades la producción del camarón ha cumplido un crecimiento anual en comparación a otros años anteriores, en el año 2018 alcanzó 3.75 millones y contenidamente 4.00 millones de TM en 2021; el crecimiento de la producción acuícola se genera de China y Vietnam por su alto consumo.

El Ecuador se está posicionando cada vez más como productor/exportador de este crustáceo, gracias a sus buenas prácticas acuícolas, desarrollo de técnicas amigables con el medio ambiente, entre otros. Los consumidores chinos disfrutan degustar productos Premium, productos de calidad, sin importar el precio que están pagando por el mejor camarón del mundo (PROECUADOR 2016).

1.3.2.- Mercado Europeo.

Según el Banco Central del Ecuador (2020), por medio del Acuerdo Comercial de noviembre 2017, Ecuador mantiene relaciones comerciales con la Unión Europea, accede el acceso al 0% de los aranceles a los productos ecuatorianos entre ellos el camarón, cumpliendo con los requerimientos referente a las normas de calidad. Actualmente, Europa constituye aproximadamente el 30% de las exportaciones de camarón ecuatoriano, siendo el segundo destino de exportación después de China.

Según Alvarado (2017), en Europa, los países representativos con una mayor demanda del producto del camarón son: Francia con una participación del 20,9%, España el 15.1%, Italia el 18.4%, Rusia el 9%, Inglaterra el 3.4% y Bélgica 3.4%.

El comercio internacional es uno de los primordiales motores del crecimiento económico mundial y uno de los pilares del proceso de globalización ya que esta tendencia impulsa a que sea uno de los factores significativos en los mercados europeos y asiáticos; el mercado camaronero logra un desarrollo y evolución a nivel mundial ya que ha desplazado al banano en las ventas al exterior, estableciendo que el camarón ecuatoriano tenga acogida en los consumidores internacionales.

2. Materiales y método.

El objetivo principal de este artículo es: Diseñar estrategias para la exportación de camarón ecuatoriano; para lo cual se establece el desarrollo de los siguientes objetivos específicos: (OE1) Diagnosticar el estado actual del sector camaronero ecuatoriano, año 2021, (OE2) Determinar el comportamiento de las exportaciones de camarón en la economía ecuatoriana, año 2021, (OE3) Proponer estrategias de mejora para las exportaciones de camarón.

Para determinar el primer objetivo específico (OE1) de la presente investigación, el método que se utilizará será por fuentes de información primarias; y, a su vez fuentes secundarias información obtenidas de documentos, tales como fichas académicas, informes estadísticos, diarios informativos, archivos públicos y privados, páginas web oficiales como el Banco Central del Ecuador (BCE), PROECUADOR, Corporación Financiera Nacional (CFN), entre otros.

Para determinar el segundo objetivo específico (OE2) del comportamiento de las exportaciones del camarón se considerará información estadística que permite medir el impacto del mercado camaronero y su crecimiento económico ecuatoriano; esta investigación es longitudinal ya que se determinará en un periodo de tiempo establecido año 2021.

Para lograr el tercer objetivo específico (OE3), se realizarán entrevistas como técnica de recolección de información, estará enfocada a 6 expertos de las industrias camaroneras las entrevistas estarán conformado por 10 preguntas abiertas para determinar el diseño de estrategias de mejora para la exportación de camarón.

3. Resultados.

El sector camaronero cuenta con profesionales que poseen diversos criterios para el desarrollo de estrategias, a continuación, se puntualizan los siguientes resultados y análisis de las tablas proyectadas de los informes estadísticos obtenidos para la medición del comportamiento del sector acuícola:

Tabla 1. Perfil de expertos del sector camaronero.

N°	Nombre y apellido	Ocupación	Empresa
1	Andy Vargas Cando.	Coordinador de Embarque	Omarsa S.A
2	Franco Coello Kleber.	Asistente de compras	Supra camarón
3	Raúl Quimis Merchán.	Jefe de Bodega	Camaronera Deli
4	Mario Villalta Gómez.	Auditor de Procesos	SONGA
5	Alex Castillo Cortez.	Jefe de Comercio Exterior	Frijo pesca C.A.
6	Nelson Salazar Díaz.	Planificador de Producción	ExportQuilsa

Elaborador por Lady Asencio y Andrés Carrión.

A partir de las entrevistas ejecutadas de los expertos en el sector camaronero, se determinó que para obtener un proceso de mejora en la industria del camarón se debe tomar en cuenta los siguientes elementos: implementar aireación mecánica que facilita en la reutilización del agua causando una corriente residual en su oxígeno, generar alimentación automática en las larvas, monitoreo remoto de parámetro ambientales, reducir costos, implementar circuito computarizado y diseñar ruta de distribución con geo-calización; por medio de la inversión tecnológica se ha forjado impactos positivos acrecentando la rentabilidad en las actividades orientadas a la crianza del camarón donde permitirá cautivar más nauplios en menor espacio.

La cadena de abastecimiento brinda la sinergia necesaria en la logística de producción y la coordinación de todas las actividades, los entrevistados concuerdan que para lograr una cadena de abastecimiento óptima se debe elaborar rutas de planificación en las cosechas del camarón, lo cual permite establecer estándares de control en los empaques y congelación; y, cumpliendo a tiempo con los requerimientos de los proveedores. La aplicación del método Just In Time en la cadena de suministro conlleva ventajas adicionales, entre las que se destacan, la disminución de tiempos de entrega en la distribución y mejora de rotación de los productos logrando en la producción acuícola un sistema de automatización.

Durante los procesos de bioseguridad para la detección del Covid-19 en los empaques

de camarón, los entrevistados exponen que fue una de las mayores adversidades que se ostentó generando un efecto negativo en las exportaciones camaroneras del país, sin embargo, la industria del camarón efectuó métodos combinados mediante la gestión de programas de calidad recurriendo alianzas con entidades gubernamental del país para prevalecer a la industria acuícola. Adicional otra adversidad que se genera es la apertura de nuevos mercados; China se ha convertido en el primordial proveedor representando volúmenes en la producción, pero depender de un mercado específico es riesgoso por lo cual se debe evaluar nuevas brechas de comercialización para obtener crecimiento en la producción acuícola.

En el sector del camarón una de las mayores ventajas competitivas que se debe implementar según los entrevistados manifiestan es contar con un portafolio diversificado de productos como camarón marinado, apanado y cocidos para ofertar a diversas industrias consiguiendo un equilibrio y disminución de riesgos en el mercado del camarón.

Mario Villalta (entrevistado) manifiesta que para generar un 20% del aumento de las ventas en el nicho del mercado se debe forjar el desarrollo en los empaques del camarón, como India que empaqueta en cajas impermeables de 5kg, dando valor agregado a las exportaciones del camarón y conservando su crecimiento en el mercado acuícola.

Dentro de las oportunidades que ofrece el mercado ecuatoriano en las exportaciones del camarón para la innovación disruptiva indican los entrevistados que es el “Blockchain” donde es una de las tecnologías que genera una base de datos compartidas cuya información queda almacenada en bloques, tiene como ventaja desarrollar la automatización, trazabilidad instantánea, mayor eficiencia y velocidad. Genera confianza entre los proveedores accediendo a la información completa del producto, es una de las tecnologías más seguras y que muestra el historial de todos los figurantes de la cadena, sus intercambios y distribución de un producto.

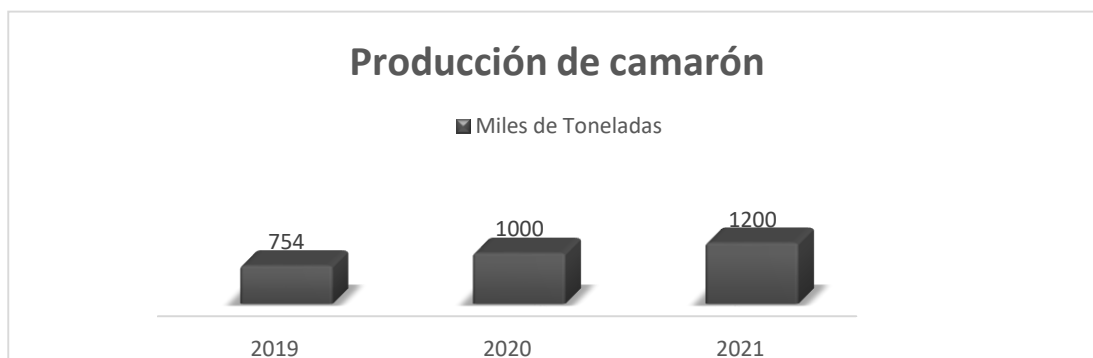
Además, los entrevistados exponen que el tipo de innovación disruptiva para aplicar a la industria camaronera sería el monitoreo satelital de las condiciones ambientales del agua de las piscinas camaroneras (PH, oxígeno disuelto, temperatura, salinidad, etc.) en la cual reemplazaría al técnico parametrista generando un mayor control y eficiencia en el proceso de la renovación del agua y codificación QR para trazabilidad.

Producción

En la última década, la industria ha experimentado acrecentamientos de producción y precios ajustando las medidas y mejorando la administración ambiental.

En el año 2021, Ecuador se fortaleció como el mayor productor de camarón en el mundo, se originó 1 millón de toneladas en la cual se da un incremento de la producción el 24%

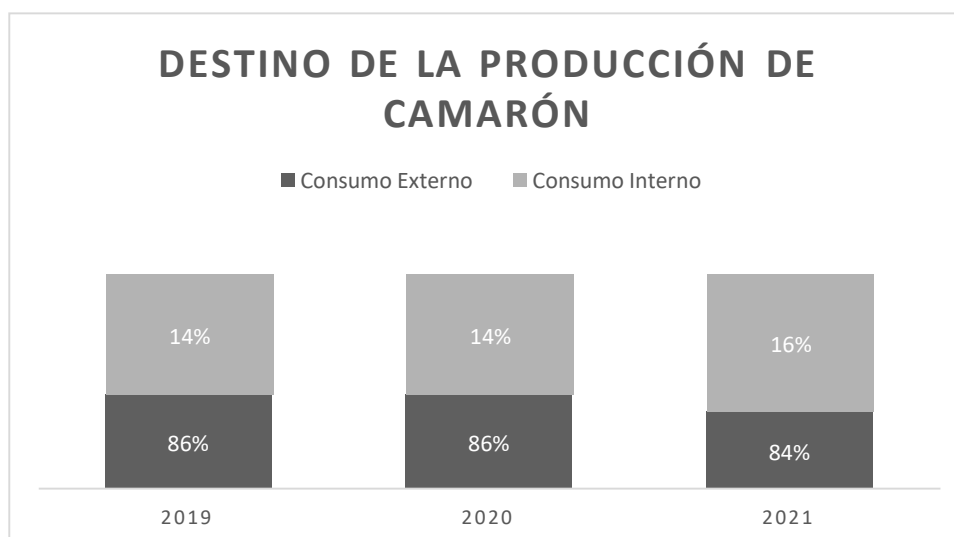
frente al 2020 ascendiendo debido a nuevos fabricantes que ingresan en esta actividad y 33 % en el año 2019 (Oikonomics,2022).



Fuente: Oiko Data

Elaborador por: Lady Asencio y Andrés Carrión

Referente al consumo, en 2021 el 84% de la producción ecuatoriana de camarón se destinó al mercado extranjero como: Asia, Europa y Estados Unidos teniendo un mayor crecimiento de la demanda interna (Oikonomics,2022).



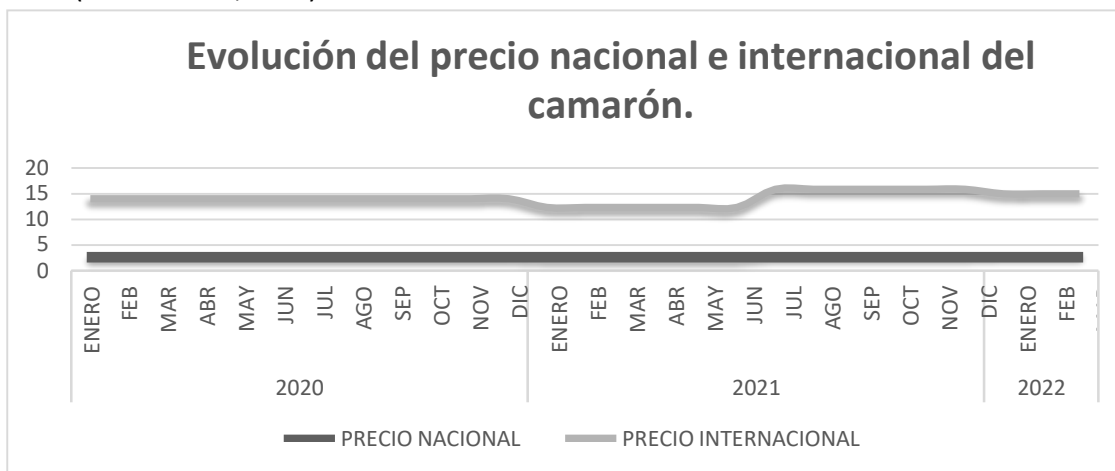
Fuente: Oiko Data

Elaborado por: Lady Asencio y Andrés Carrión

Precios

Al observar el comportamiento del precio por kilogramo de los primordiales productos no petroleros de exportación del país, se puede demostrar que todos almacenan una tendencia lo cual indica su sensibilidad ante los cambios producidos en el entorno internacional. En el año 2020 el precio de la libra de camarón para exportación alcanzó los \$2,51 en el mercado nacional, en lo relativo al precio en el mercado internacional experimento un crecimiento de \$14,00 por libra. La pandemia por Covid-19 afectó directamente al comercio mundial reduciendo la demanda en los acuicultores nacionales. En marzo del 2022, el precio de la libra de camarón ecuatoriano fue de \$2,95, es decir, un valor superior al precio registrado en el mismo mes del 2021 (Oikonomics,2022).

En lo que pertenece al comportamiento del precio nacional e internacional del camarón, ambos subieron a una tasa intermensual promedio del 2% durante el 2021. En el caso del precio del camarón ecuatoriano, adquirió su mayor aumento (7%) en junio de este año. Mientras que, el precio internacional presentó su mayor crecimiento en julio de 2021 (Oikonomics,2022).

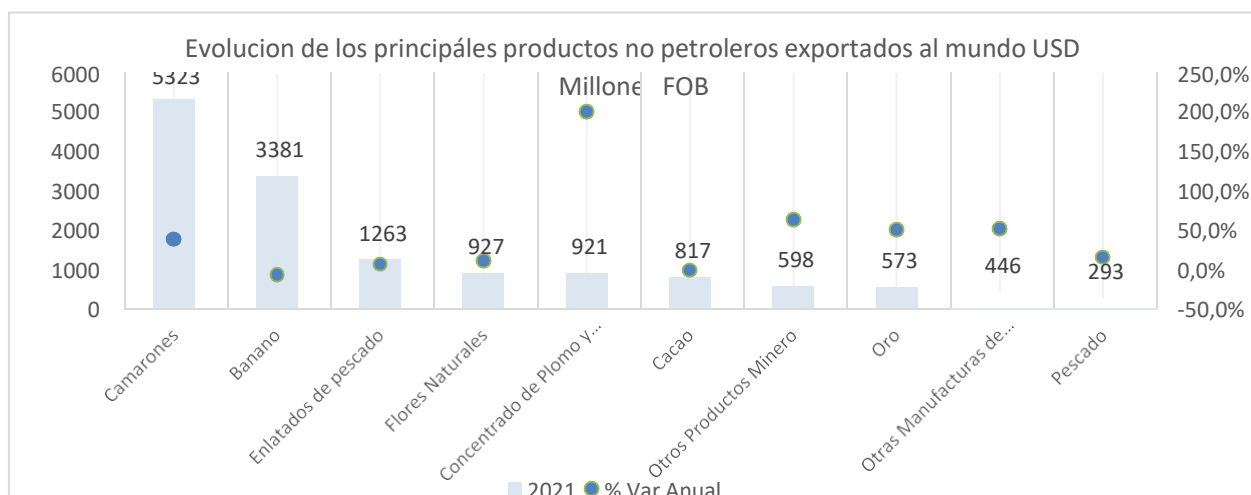


Fuente: Oiko Data

Elaborado por: Lady Asencio y Andrés Carrión.

Participación de las exportaciones a nivel global año 2021

Entre el año 2019 y 2021, Ecuador se ha ubicado como el segundo exportador de camarón a nivel global. Los productos más demandados desde el mercado estadounidense en el 2021, fue el camarón con USD 1.329 millones donde se consolidó como el principal producto de exportaciones con USD 5.323 millones con una participación del 39,2% en relación con el 37% más que en 2019 con respecto a los otros productos no petroleros de exportación (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca,2021).



Fuente: BCE 1

Elaborado por: Lady Asencio y Andrés Carrión.

Entre 2019 y el 2021, Estados Unidos ha sido el importante consumidor de camarón

ecuatoriano la cantidad de camarón exportado fue de 38,929 USD en comparación a otros países destinos. El segundo destino más importante de las exportaciones es cantidad vendida a este país fue de 7,446.93, superando las exportaciones de 2020. Le sigue Argentina y Holanda con una participación del 4,4% y 4,3% respectivamente (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021).

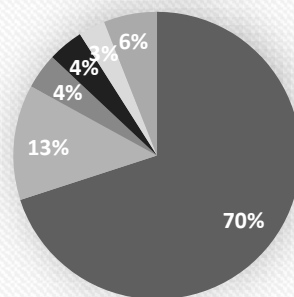
EXPORTACIONES FOB EN MILES \$

Àrea Econòmica Destino	2019	2020	2021
Estados Unidos	\$ 12.975,31	\$ 21.087,48	\$ 38.929,20
Chile	\$ 2.042,00	\$ 2.092,13	\$ 7.446,93
Argentina	\$ 770,85	\$ 343,70	\$ 1.996,03
Holanda	\$ -	\$ 243,54	\$ 2.494,95
Francia	\$ 900,09	\$ 48,62	\$ 1.594,64
Rusia	\$ 1.537,00	\$ 238,36	\$ 141,33
Resto del mundo	\$ 673,36	\$ 312,78	\$ 3.097,15
Total	\$ 18.898,61	\$ 24.366,61	\$ 55.700,23

Fuente: BCE 2

Elaborado por: Lady Asencio y Andrès Carriòn

Participación de los países de destino de las exportaciones 2021



■ Estados Unidos ■ Chile ■ Argentina ■ Holanda ■ Francia ■ Resto del mundo

Fuente: BCE 3

Elaborado por: Lady Asencio y Andrès Carriòn

4. Conclusiones y discusión

Con base a los resultados de la investigación realizada, se concluye para obtener un proceso de mejora en la industria del camarón; y, a su vez obtener ventaja competitiva en la cadena de abastecimiento ampliando su producción, se debe tomar en cuenta los sucesivos factores: implementar aireación mecánica y alimentación automática que facilitará la reutilización del agua, causando una corriente residual en su oxígeno con lo cual permitirá generar energía y nutrientes a las larvas, y el monitoreo remoto de parámetro ambientales.

El uso de la tecnología en las operaciones logísticas en el sector camaronero será de gran beneficio para las empresas, debido a que al automatizar los procesos se reducirá el error humano y se obtendrá una mayor capacidad tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Implementar circuito computarizado y diseñar ruta de distribución con geocalización acrecentando planificación en las cosechas del camarón, lo cual permite obtener tendencia de crecimiento en los indicadores económicos del país.

Entre las herramientas administrativas, se considera que la aplicación de Just in time, permitirá la optimización de los inventarios, reducción de pedidos caducados, espacios de almacenamiento en las bodegas, mejora en el proceso de distribución, entre otros; optimizando fallas en la producción del sector acuícola.

Finalmente, las empresas del sector camaronero ecuatoriano requieren un análisis más profundo, que beneficie a la economía ecuatoriana. El gobierno y las empresas camaroneras deben implementar nuevas estrategias, soportes, capacitaciones constantes al personal operativo, otorgando créditos, los diferentes acuerdos comerciales, tratados, impuestos, aranceles, tasa acorde a la producción sea anual, trimestral entre otros; beneficiando la economía del Ecuador; al ejercer una gestión eficaz, las empresas camaroneras benefician a sus propietarios, gerentes y

accionistas alcanzando un nivel óptimo y productivo en sus planificaciones generando rentabilidad y divisas.

Referencias

Annabell (2021). Análisis de la exportación del camarón y su efecto en la balanza comercial del Ecuador.

<https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/MONTOYA%20BARRIONUEVO%20JENNIFFER%20ANNABELL.pdf>

Alvarado (2017). Comercio internacional y acuicultura: caso del camarón en Ecuador.

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5510/1/T2198-MRI-Alvarado-Comercio.pdf>

Arias & Torres (2019). Análisis de la proyección de las exportaciones de camarón del Ecuador, año 2020.

[file:///C:/Users/HP/Downloads/document%20\(2\)%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/document%20(2)%20(2).pdf)

Banco Central del Ecuador (2020). Acuerdo comercial con Asociación Europea de Libre Comercio.

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN362020.pdf>

Bernabé, L (2016). Sector camaronero: Evolución y proyección a corto plazo.

<http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/fenopina/article/view/100/107>

Bodegas NPV, (2020). Cultivo de camarón en Ecuador.

<https://balanceadosnpv.com/camaron-ecuador-cultivo/>

Coba. (2021, pág.5). El sector camaronero toma más crédito y aumenta sus inversiones.

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/camaron-credito-inversion-exportacionesecuador/>

Clúster (2018). Top 10 de las empresas camaroneras más grande de Ecuador.

<https://camaron.ebizar.com/top-10-de-las-empresas-camaroneras-mas-grandes-del-ecuador/>

Clúster (2018). La importancia de la certificación ASC para la producción de camarón en Ecuador.

<https://camaron.ebizar.com/asc-para-la-produccion-de-camaron-en-ecuador/>

Cruz, Joselyn. (2016). Análisis del comportamiento del sector exportador camaronero ecuatoriano.

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5462>

Coronel, (2020). Análisis del sector camaronero ecuatoriano y su incidencia en la balanza comercial.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53658/1/Tesis%20de%20Richard%20al%205%20de%20noviembre.pdf>.

Cássia, de C., Lídia, O., Karina. (2021). Análisis de crecimiento y mortalidad del camarón blanco *Penaeus schmitti* en la bahía de Sepetiba, Brasil. *Regional Studies in Marine Science*, 42(101641), 1–7

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2352485521000335?via%3Dihub>

Ekos, (2022). USD 5.055,07 millones exportó el sector camaronero en 2021.

<https://www.ekosnegocios.com/articulo/usd-5-055-07-millones-exporto-el-sectorcamaronero-en-2021>.

Flavio, González (2022). El reto para la Acuicultura en América Latina.

<https://www.pisciculturaglobal.com/acuicultura-en-america-latina/>

García, Francisco Marriot (2003). Análisis del sector camaronero. Apunte de Economía,

60

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae29.pdf>

Global Seafood Alliance (2019). Revisión de la producción mundial de camarones.

<https://www.globalseafood.org/advocate/goal-2019-revision-de-la-produccion-mundial-de-camarones/>

Herrera (2021). Análisis de la proyección de las exportaciones de camarón del Ecuador, año 2020.

<https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/462/439>

Issuu (2021). Acuicultura. Obtenido de Producción de camarón:

<https://issuu.com/revista-cna/docs/edicion139>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021). Rendición de Cuentas.

<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Informe-de-gestion-2021-MPCEIP.pdf>

Muñoz Suárez, M., Durán Ganchoza, F., & González Illescas, M. (2017). Análisis del sector camaronero ecuatoriano y sus ventajas competitivas y comparativas para encarar un mercado internacional competitivo. *Conference Proceedings*, 1(1)

Nieva, J. (2016). Perspectiva sobre la sostenibilidad de los recursos naturales a largo plazo caso industria camaronera. *Revista Científica Universidad y Sociedad*.

Oikonomics, (2022). Encadenamiento productivo de camarón 2022.

<https://iie-puce.com/wp-content/uploads/2022/06/2022.06.09-OikoData->

[Camaro%CC%81n-Oikonomics.pdf](#)

Ordoñez (2015), Importancia del sector camaronero de la provincia de El Oro en el Ecuador y su aporte a la recaudación total de impuestos, durante el periodo 2010-2011. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Pérez, (2018). Las exportaciones del camarón ecuatoriano y su impacto en la balanza comercial no petrolera, periodo 2013-2017.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34411/1/PEREZ%20GUZMAN.pdf>

PROECUADOR (Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones). 2016. "Boletín mensual de Comercio Exterior". Quito: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones Código ISSN 1390-812X)
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5510/1/T2198-MRI-Alvarado-Comercio.pdf>

Quijije, Cristopher Fausto (2021), Impacto de la tecnología en la gestión logística de las PYMES guayaquileñas: sector Vía Daule.

Rosa, (2021). Análisis de la exportación del camarón ecuatoriano hacia la Unión Europea en el periodo 2016-2020
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58255/1/SUAREZ%20DE%20LA%20ROSA%20ODEYSI.pdf>

Schwartz, L. (2005). Visión general del sector acuícola nacional, Ecuador. Roma: Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO.

Yahira P. (2018) La industria de cultivo de camarón en Ecuador, parte 1.
<https://www.globalseafood.org/advocate/la-industria-de-cultivo-de-camaron-en-ecuador-parte-1/>