



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**NOTICIAS FALSAS DURANTE EL PARO 2022: CASO @ TIEMPOREALEC**

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciada en Comunicación

**Autores:** Balcázar Campoverde Priscila Lizbeth  
Cando Calderón Karla Abigail

**Tutor:** Roberto Sánchez Montoya

Quito-Ecuador  
2023



## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

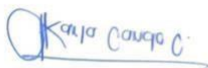
Nosotros, **Priscila Lizbeth Balcázar Campoverde** con documento de identificación N° **1150308219** y **Karla Abigail Cando Calderón** con documento de identificación N° **1750569707**; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

**Quito, 30 de octubre del año 2023**



.....  
**Priscila Lizbeth Balcázar Campoverde**  
**1150308219**



.....  
**Karla Abigail Cando Calderón**  
**1750569707**

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotras, **Priscila Lizbeth Balcázar Campoverde** con documento de identificación N° **1150308219** y **Karla Abigail Cando Calderón** con documento de identificación N° **1750569707**, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Ensayo o Artículo Académico: “ Noticias falsas durante el paro 2022: Caso @TiempoRealEC”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciada en Comunicación**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

**Quito, 30 de octubre del año 2023**



.....  
**Priscila Lizbeth Balcázar Campoverde 1150308219**



.....  
**Karla Abigail Cando Calderón**  
**1750569707**

## **Declaratoria de coautoría del docente tutor/a**

Yo **Roberto Miguel Sánchez Montoya** declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el **artículo**, NOTICIAS FALSAS DURANTE EL PARO 2022: CASO@TIEMPOREALEC, realizado por Priscila Lizbeth Balcázar Campoverde y Karla Abigail Cando Calderón, obteniendo un trabajo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

**Quito, 30 de octubre del año 2023**



**Roberto Miguel Sánchez Montoya**

CI. 1756289151

## **DEDICATORIA**

Es gratificante poder culminar una etapa académica en mi vida, este trabajo de titulación se lo dedicó a Dios quien es mi luz al caminar, especialmente a mis padres Rosa y Gabriel que son mi espejo diario de esfuerzo y constancia dónde yo puedo ver que todo se construye con amor y perseverancia y el sacrificio diario que han hecho para lograr mis metas, gracias por su apoyo incondicional, así mismo a mis hermanos y toda mi familia que son mi motivación diaria, me siento bendecida por tenerlos en mi vida. . Finalmente quiero agradecer a mis amigos que formaron parte de mi vida académica, gracias por todo.

**Balcázar Campoverde Priscila Lizbeth**

Este trabajo de titulación se lo dedico a mi querida madre Esperanza Calderón por haberme guiado e inculcado valores que me han forjado a ser la persona que me he convertido en la actualidad. Su lucha constante y resiliencia fueron un gran ejemplo para continuar con mis estudios de la mejor manera. A mi padre exclusivamente que merecía estar presente en el momento de su vida que más anhelo, ver a sus hijos profesionales. Por aquellos consejos de aliento, por su cariño, pero sobre todo el amor incondicional que prevalece aún en su ausencia.

De la misma manera, agradezco a mis hermanos, sobrinos y amigos quienes formaron parte de mi experiencia universitario y me acompañaron tanto en mi crecimiento personal como académico.

**Cando Calderón Karla Abigail**

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos agradecer a cada uno de los docentes quienes formaron parte de nuestro proceso universitario, gracias por sus conocimientos para que seamos excelentes profesionales.

Un buen maestro siempre queda grabado en nuestra mente y corazón, por eso agradecemos a nuestro tutor, Roberto Sánchez, por su tiempo y aporte que nos supo brindar durante la investigación de este trabajo.

Priscila Balcázar- Karla Cando

## Resumen

En esta investigación se analizaron las noticias falsas publicadas en la cuenta de Twitter, Tiempo Real Ec durante el paro nacional de junio 2022. En este trabajo se aplicó los conceptos de la posverdad, en cuanto nos permite reflexionar cómo se distorsiona la verdad para que las personas se puedan impresionar con dichas publicaciones. Por medio de un análisis de contenido y utilizando una matriz de verificación de datos se pudo llegar a determinar varias noticias de la cuenta analizada fueron falsas. Se seleccionaron cuatro noticias falsas que tuvieron mayor impacto y controversia para profundizar el análisis de cada una de ellas. En nuestro caso de investigación se constató que la propagación de las noticias falsas se ha convertido en un círculo peligroso de desinformación. Por lo tanto, cabe precisar si los usuarios son conscientes del verdadero problema que conlleva compartir contenido engañoso a través de sus redes sociales.

**Palabras claves:** Fake news, medios digitales, verificación de datos, Posverdad, Paro Nacional, alfabetización mediática



## **Abstract**

In this investigation, the false news published on the Twitter account, Tiempo Real Ec, during the national strike of June 2022, was analyzed. In this work, the concepts of post-truth were applied, insofar as it allows us to reflect on how the truth is distorted so that people can be impressed with said publications. Through a content analysis and using a data verification matrix, it was possible to determine several news from the analyzed account were false. Four false news stories that had the greatest impact and controversy were selected to deepen the analysis of each of them. In our investigative case it was found that the spread of fake news has become a dangerous circle of misinformation. Therefore, it is worth specifying whether users are aware of the real problem involved in sharing misleading content through their social networks.

**Keywords:** Fake news, digital media, fact verification, Post-truth, National Strike, media literacy

Índice

Introducción.....	1
<i>Fake news y la posverdad</i> .....	<i>1</i>
<i>El poder de las redes sociales y el fact checking</i> .....	<i>3</i>
<i>Las fake news en Ecuador y alfabetización mediática</i> .....	<i>5</i>
Metodología.....	7
Resultados.....	9
Conclusiones.....	16
Referencias .....	18

## Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de verificación de datos .....	8
Tabla 2: Titular 1 “Los militares se niegan a reprimir” .....	9
Tabla 3: Matriz de verificación de datos .....	10
Tabla 4: Titular 2 “Las fuerzas armadas permiten el paso a los manifestantes” ... .....	11
Tabla 5: Matriz de verificación de datos .....	11
Tabla 6: Titular 3 “Quieren derrocamiento” .....	12
Tabla 7: Matriz de verificación de datos .....	12
Tabla 8: Titular 4 “Policías infiltrados” .....	13
Tabla 9: Matriz de verificación de datos.....	13
Gráfico 1: Resultados .....	14

## **Introducción**

En este artículo se analizaron las fake news que circularon a través del medio digital Tiempo Real Ec en el Twitter. Con el desarrollo de la tecnología han aparecido nuevas formas de comunicación, por ende, las personas “no solo consumen el contenido de la página web, sino que interactúan, intercambian contenidos y opiniones desarrollando el pensamiento crítico” (Mottola, 2019, pág. 685).

Actualmente, los medios digitales tienen una gran influencia en los usuarios ya que a través de ellos pueden ver información, compartir y viralizarse en cuestión de segundos. Por tanto, “las noticias falsas crean un oleaje de desinformación, hecho que motiva a la academia y a la sociedad civil a contrarrestarlo, para así lograr el retorno del buen periodismo y de la información veraz” (Tusa & Durán, 2019, pág. 20).

## **Fake News y la posverdad**

Las noticias falsas tienen como objetivo disfrazar las noticias y confundir a la audiencia tanto en credibilidad como autenticidad. Debido a esta problemática de la desinformación es necesario una alfabetización mediática, la cual no solo ayuda a la comprensión, sino que da criticidad al usuario que consume estos tipos de contenidos.

Las noticias falsas han llegado a un nivel de epidemia no debido a las personas que son críticos de lo que leen y que están dispuestos a instalar detectores y plug-ins, sino, por la gente que ignoran voluntariamente (y tal vez sólo ignorantes) la fuente de un contenido, y que no se molestan en utilizar herramientas como los detectores de noticias falsas. (Figuroa, 2020, pág. 66)

Algunas publicaciones falsas de canales digitales que causan impacto en los usuarios se difunden en cuestión de segundos, esto genera caos porque las personas no saben si el contenido proviene de cuentas confiables.

La difusión de chismes, mentiras e información falsa es inherente al ser humano; lo que ha cambiado en los últimos años es la velocidad de transmisión y la facilidad de generarlas y

propagarlas dadas las características propias de internet (instantaneidad, interactividad, viralización y globalización de la información) que multiplican las posibilidades de quedar atrapado en la red de la desinformación. (Perez, 2019, pág. 68)

Las fake news cada vez están más presentes en medios de comunicación digital y tradicional, debido a que las personas no saben reconocer entre una fuente confiable y una falsa.

Se identifica una desventaja de las redes sociales en las que cualquier contenido puede ser replicado como cierto por millones de usuarios. Aunque muchos depositan la confianza en el medio de comunicación ya sea por trayectoria, credibilidad o por los comunicadores que laboran allí, no están exentos de recibir en algún momento una noticia falsa por competencia de la inmediatez y la primicia informativa. (Castillo Yopez & Quezada, 2019, pág. 93)

Las fake news se lo conoce como un fenómeno que ha existido desde la antigüedad pues hace años atrás. Las noticias falsas se han difundido y propagado por todo el mundo. Es así que muchos de los contenidos subidos a la red no contienen firma de autoría.

Por lo tanto, para Oliver (2018) aclara lo siguiente: Las fake news, por su naturaleza, contenido y objetivo que persiguen, impiden la construcción de un juicio racional y bien formado. Al no disponer de base fáctica, distorsionar la realidad y desprestigiar aquellas informaciones contrarias a estas noticias falsas, condicionan de forma negativa la toma de decisiones de los individuos que consumen este tipo de contenidos. (Jumbo Lozano, 2021, págs. 45, 46)

Las noticias falsas generan mucha incertidumbre dentro de la sociedad, puesto que son las que se propongan muy rápidamente por la web. En donde ocasionan reacción en la opinión pública, en muchos de los casos se ha querido restringir estas redes sociales pero el derecho a libre expresión también existe así que no se puede pasar por encima de un derecho ya que es algo legítimo para cada usuario en las redes. Sin embargo, en las plataformas digitales la propagación y la visibilidad causan o tergiversar el mensaje.

En ese sentido, la difusión de la información errónea online se ve aumentada, debido a una serie de intereses privados, cuyo objetivo es obtener recompensas económicas o políticas. Para lograr este cometido, el punto de atención está centrado en individuos vulnerables,

quienes hacen las veces de semillas que se encargarán de difundir aún más información errónea. (Córdova, 2021, pág. 10)

Sin embargo, en un contenido falso más no es relevante el medio o canal por el cual se transmite, sino el contenido del mensaje que va dirigido hacia la audiencia. “No hay medio que esté libre de prejuicios e intereses, aunque unos busquen dotar de verosimilitud a sus noticias y relatos, mientras que otros simplemente pretendan influir en la percepción de las personas en algún sentido definido” (Peña, 2022, pág. 92). Es por eso por lo que es importante reflexionar sobre el extenso bagaje informativo que existe dentro de las redes y poder discernir lo falso de lo real.

El término de posverdad ha ocasionado un enorme revuelo en la opinión pública donde las personas suelen ser más propensas a la confusión de contenidos, y esto debido al poder de las emociones y creencias personales.

No importa si las noticias fueron creadas con mentiras, verdades a medias, para confundir, para tergiversar, etc. Lo que se mide es si el usuario incorpora como verdad, una información que no lo es, ya sea parcial o totalmente una mentira, con objetivos establecidos para tal fin. (Corzo, 2019, pág. 390)

Además, se puede definir la posverdad como la idea de acontecimientos objetivos que se centran en la opinión pública y con menor impacto en los datos. “La argumentación racional ya no es la fuente de la verdad, sustituida por el atractivo subjetivo del contenido publicado, y por el componente de sensacionalismo que quiera imprimírsele” (Barrientos Baéz, et al., 2022,pág.150). Si bien es cierto las noticias falsas o contenidos fraudulentos cumplen un rol importante dentro de las audiencias, pero en si el eje principal se encuentra en la forma de contar nuestras propias historias. Lo que ha permitido acaparar la atención de los ecosistemas y generar alteraciones en la criticidad de la esfera pública.

### **El poder de las redes sociales y el fact checking**

Las redes sociales influyen en la circulación de la información dejando a un lado los medios tradicionales que si son confiables. “Actualmente, el control de contenido falso o que incite al odio en las redes sociales quedan en las manos de moderadores humanos. Las redes sociales se

benefician del contenido que genera más interacción entre los usuarios” (Almeida Estévez , 2021, pág. 22).

Estos contenidos tienden a ser perjudiciales ya que de una u otra manera afectan a los involucrados.

A lo largo de los últimos años, han aparecido y desarrollado diversas redes sociales en ámbitos que podemos clasificar como profesionales, generalistas, y especializadas, las cuales han ido ganando un sin número de visitas alrededor de todo el mundo. En las redes sociales a comunicación es bidireccional, es decir que se le permite al usuario responder la publicación al emisor y a su vez este puede retroalimentar el comentario. (Vera Morán & Hidrobo Martínez, 2021, pág. 26)

En la actualidad las noticias falsas tienen una gran relevancia debido que estas causan un gran impacto en la vida de las personas. Están hechas para tener aprobación de los usuarios de las redes, esto con el pasar del tiempo se ha convertido en parte de la sociedad especialmente de las personas que creen que por el simple de estar en una red son noticias que tienen credibilidad y deben ser transmitas a las demás personas. Por ello se han apoderado de todos los espacios y no hay forma de que las puedan erradicar.

El mundo se rige de espacios de comunicación, donde todos somos por igual, receptores y emisores, y en este conglomerado de sujetos sociales, no es raro encontrar puntos donde los mensajes no son claros o son manipulados, y luego difundidos entre nosotros, estos mensajes sin validez en lo que dicen que son divulgados en el ambiente social, se les llama desinformación. La desinformación puede ser impuesta en nosotros de varias maneras en cualquier tipo de intercambio de información por lo que es importante conocer cuáles son los métodos más utilizados en estos intercambios entre receptor y emisor. (Morales Aguirra, et al., 2020, pág. 10)

Por tanto, los sitios webs nos solo han invadido en la forma del consumo de noticias sino también en la producción de la información. “La proliferación de plataformas noticiosas digitales también ha modificado la manera en la que accedemos a la información. Mientras que los medios tradicionales han ido perdiendo audiencia entre las generaciones más jóvenes, las redes sociales han pasado a ser hegemónicas” (Alonso González, 2019, pág. 33).

No obstante, la verificación de datos es un instrumento fundamental que beneficia a los usuarios que consumen información de plataformas digitales con la finalidad de contrarrestar el contenido engañoso.

Siempre hay que revisar el método de obtención de la información, contrastar la procedencia del material, examinar los intereses de las fuentes, comprobar y revisar dos veces el contenido y no confiar en el material ajeno obtenido de medios o fuentes desconocidas en redes sociales. ( Ufarte Ruiz, et al., 2018, pág. 737)

Es así que varios autores proponen nuevos métodos o técnicas para la selección de fuentes y el manejo de fact checking con la finalidad de un mejor pro mejor en el periodismo. Es decir, herramientas especializadas en datos, donde, se analice, interprete y reconstruya la información que circula a través de la red. “Además, las fuentes gubernamentales son la primera fuente de verificación, prevalece la credibilidad sobre la inmediatez en el proceso de fact-checking y la política es el área temática que genera más bulos” ( Blanco Alfonso, et al., 2021, pág. 779).

### **Las fake news en Ecuador y alfabetización mediática**

En los medios de comunicación en Ecuador, se publican fake news, y muchas personas creen que estas publicaciones que tienen una mala información son parte del periodismo y no se informan por medios oficiales, pensando que las redes sociales que consumen son confiables.

En Ecuador, el fenómeno de las noticias se produce especialmente en las redes sociales donde se aprovechan contextos electorales o políticos para la creación de contenido que tiene como fin crear oposición hacia figuras o temas específicas. Las noticias falsas de manera en general son el resultado de los cambios tecnológicos y comportamientos que usuarios han desarrollado ante los mismos. (Benítez Vite & Hidalgo Albuja, 2020, pág. 210)

El periodismo ecuatoriano, hoy en día tiene una constante lucha entre la realidad y lo fake, ya que las personas que utilizan redes sociales piensan que cualquier página o red social que pulque una noticia está haciendo periodismo, dejándose llevar por el impacto que tienen del título publicado en dicha noticia, sin verificar si proviene de una fuente confiable que permita saber si publicación compartida es verdadera.

La creación de la información falsa se la puede considerar como una fórmula antiperiodística ya que va contra todas las normas morales y éticas del periodismo. Por lo tanto, las Fake News son una forma de crear el contra periodismo. Esto afecta tanto a todas las audiencias tanto digitales como tradicionales, ya que desprestigia y quita credibilidad a una profesión que su base argumental es de informar con veracidad y contrastación todos los hechos objetivos. (Herrera Cárdenas, 2022, pág. 21)

La alfabetización mediática, es una clave para que las personas puedan identificar el contenido de los medios de comunicación y así entender cuáles son las noticias falsas y verdaderas. A la vez esta permitiría que las fake news no sean compartidas por usuarios, ya que por medio de alfabetización podrían determinar el contenido engañoso que se publica en algunos medios de comunicación.

En definitiva, más que nunca, es necesario empoderar a los ciudadanos y facilitarles la adquisición de las competencias mediáticas necesarias para acceder, comprender, analizar, evaluar y producir contenido y para distinguir entre noticias reales y falsas. Y esto se ha de hacer mediante una apuesta real por la alfabetización mediática, con un sentido cívico que refuerce la democracia construyendo una ciudadanía informada que pueda decidir libremente. ( Pérez Tornero, 2008, pág. 77)

En esta investigación se va a analizar las fake news publicadas por el medio digital “TiempoRealEc” durante el paro nacional de junio 2022, y lo que generó en los usuarios que no logran identificar las publicaciones reales para poder compartir en cualquier red social. Esto provoca que las noticias falsas estén cada vez más presentes en la vida cotidiana de cada persona. Sin embargo, la comunidad más joven ha optado por consumir información mediante los canales alternativos por la accesibilidad, gratuidad y la era del teléfono celular o Smartphone. “Parece que los usuarios más jóvenes valoran el hecho de que las noticias estén continuamente disponibles para mantenerse informados sobre las historias más relevantes o curiosas, y poder compartirlas” (Mendiguren, et al., 2020, pág. 174).



## **Metodología**

Las fake news, están cada vez más presentes en los medios digitales. Estas generan caos y controversia en usuarios que no saben identificar y son compartidas con inmediatez. Algunas de estas fake news causan un gran impacto en la sociedad y en las plataformas digitales haciendo una controversia al periodismo e informando mal a las personas “El fenómeno de las noticias falsas se produce especialmente en las redes sociales donde se aprovechan contextos electorales o políticos para la creación de contenido que tiene como fin crear oposición hacia figuras o temas específicos” (Benítez Vite & Hidalgo Albuja, 2020, pág. 210).

Inspiradas en la teoría de la posverdad se analizará las fake news publicadas en dicha cuenta con la finalidad de poder constatar la forma en que estas son manipuladas quedando la verdad afuera, dándoles una creencia y pensamiento diferente a quienes consumen las noticias en redes.

Era “de la posverdad”, lo que vendría a significar que los “hechos” podrían ser deformados, reconstruidos o manipulados, y que lo que cuenta por encima de todo es la seguridad con la que se afirma algo. Si en la vida social y política, los engaños han sido siempre el pan nuestro de cada día, en la situación actual existen algunas novedades inquietantes que afectan a nuestro acceso a la verdad, ya que estamos convencidos por varias razones de que la verdad se nos escapa, e incluso para algunos sería imposible alcanzarla. (Valadier, 2017, pág. 300)

Esta investigación se aplica el método cuantitativo, se recolectó los datos de cada noticia falsa publicada en el medio digital Tiempo Real Ec durante el nacional de 2002 en Ecuador. Se seleccionaron cuatro noticias falsas que tuvieron mayor impacto publicadas por este medio, durante el paro nacional 2022. Este medio tiene “Su proceso de investigación se concentra en las mediciones numéricas. Utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación” (Ortega, 2018, pág. 3). Se utilizó el método descriptivo para poder analizar los datos del impacto que tuvieron de cada fake news publicada en el mes de junio de 2022 “Se refiere a un método cuyo objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico, información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia” (Abreu, 2014, pág. 3).

Por medio del análisis de contenido que se aplicó en esta investigación se pudo analizar cada noticia falsa publicada en el medio digital Tiempo real Ec. Se verificó el número de retwits, comentarios

y likes de cada publicación, siendo así una de las más cuestionadas por los bulos publicados en esta página.

El análisis de contenido se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva, pretende, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición. (Noguero, 2002, pág. 173)

Las noticias falsas que se analizaron en el medio digital son:

- Militares se niegan a reprimir
- Las fuerzas armadas permiten el paso a los manifestantes
- Policías infiltrados
- Quieren el derrocamiento (#Paro Nacional)

También es importante destacar los espacios para comentarios en la que varios usuarios afiliados y no afiliados a la cuenta @TiempoRealEc lograron interactuar, generando así la oportunidad de analizar las diferentes perspectivas alrededor del contenido propagado en el período del paro nacional.

Los medios difunden de manera exponencial las expectativas de los grupos de interés de las empresas y, con ello, aumentan también de modo exponencial la necesidad de una empresa de adoptar prácticas socialmente responsables para mantener su licencia social para operar. (Korin, 2011, pág. 187)

El análisis de contenido que se desarrollará en la investigación es interpretando los titulares de las cuatro noticias falsas difundidas en los trece días de paro nacional, las cuales mantienen una contextualización muy profunda con el tema a resolver. Por consiguiente, se implementará matrices para cada fake news, en donde se recopilarán los titulares, comentarios y retweets. Las matrices de análisis de contenido están guiadas por la fecha de publicación, el titular, URL de cada publicación, número de comentarios, así también el número de retwits de cada fake news y finalmente, el número total de los likes para cada noticia falsa de la cuenta @TiempoRealEc.

**Tabla 1.** *Matriz de verificación de datos*

	Sátira o parodia	Conexión falsa	Contenido engañoso	Contexto falso	Contenido impostor	Contenido manipulado	Contenido fabricado
--	------------------	----------------	--------------------	----------------	--------------------	----------------------	---------------------

Periodismo deficiente							
Para provocar una pugna							

*Nota:* Matriz de análisis tomada y adaptada de la Revista Merca 2.0.com

En la matriz de verificación de datos para las cuatro noticias falsas analizadas, se comprenden varios elementos: la sátira o parodia (no pretende causar daño, pero posiblemente engañe), conexión falsa (cuando los titulares, imágenes o videos no confirman el contenido), contenido engañoso (uso engañoso de información para incriminar a alguien o algo), contexto falso (cuando el contenido genuino se difunde con información de contexto falsa ), contenido impostor ( cuando se suplantan fuentes genuinas), contenido manipulado ( cuando imágenes, videos o información se manipulan para engañar), y contenido fabricado (contenido nuevo que es falso, diseñado para engañar y perjudicar).

De igual manera, se ha realizado una clasificación en lo que refiere al contenido noticioso que la cuenta @TiempoRealEC difundió, en donde, se reúnen los siguientes elementos como: periodismo deficiente, parodia, provocar un punk, pasión, partidismo, provecho, influencia de la política o propaganda.

## **Resultados**

La cuenta oficial de Twitter de @TiempoRealec, activa desde julio del año 2020, comprende más de 27969 seguidores, a mayo de 2023. Un dato importante es que entre los seguidores se destacan personajes públicos de nuestro país como: Fabricio Vela, Andrés Arauz, Felipe Ogaz Oviedo, entre otros.

Respecto a los acontecimientos del paro nacional de junio de 2022, surgieron más de 44 tuits de los cuales hemos elegido cuatro noticias falsas, mismas que tuvieron un gran impacto frente a los usuarios de la cuenta. La información recolectada inició el 10 de mayo de 2023 en el que se realizó una sistematización de las noticias falsas. Es así, que cada tabla se colocó de manera cronológica, en el transcurso de los trece días de movilizaciones, según la fecha de publicación.

Debido al paro nacional una serie de noticias falsas, hicieron que la ciudadanía se pusiera en alerta frente a estas movilizaciones. Entre ellas, una publicación de Twitter @TiempoRealEC. Más tarde

las F.F.A.A. ECUADOR, dieron a conocer que está noticia era falsa, porque seguían en su misión de controlar estas protestas sin el uso excesivo de la fuerza. Precisamente en la Tabla 2, encontramos la primera noticia falsa difundida el día 18 de junio de 2022. La cual generó 113 comentarios, 904 retwits y 1339 me gusta.

**Tabla 2.**

*Los militares se niegan a reprimir*

Fecha de publicación	Titular	URL/Link	N° de comentarios	N° de retwits	N° de likes
18 de junio de 2022	Los militares se niegan a reprimir	<a href="https://twitter.com/TiempoRealEC/status/1538293848182497280?t=kNkQN1EKFvn4Qih2fCsVw&amp;s=19">https://twitter.com/TiempoRealEC/status/1538293848182497280?t=kNkQN1EKFvn4Qih2fCsVw&amp;s=19</a>	113 comentarios	904 retwits	1339 likes

*Nota:* Elaboración propia

En la Tabla 2 también se pudo evidenciar que esa publicación de @TiempoRealEC fue una de las noticias que obtuvo mayor viralización a comparación con otras noticias que fueron difundidas en Twitter. El titular de la noticia dice de manera descriptiva que las “Las Fuerzas Armadas del Ecuador” se repliegan a pesar del sinnúmero de movilizaciones frente al paro nacional. Ocasionando que la cuenta oficial @FFAAECUADOR desmienta a través de su cuenta oficial en Twitter, donde manifestó que rechaza las fake news creadas por la cuenta @TiempoRealEC y realizó un llamado a la audiencia “No difundas noticias falsas, infórmate a través de nuestras cuentas oficiales”. Cabe recordar que durante los primeros días del paro nacional el gobierno del Ecuador, a través de la fuerza pública, había reprimido a muchos manifestantes.

En la Tabla 3 con la matriz de verificación se concluye que la primera noticia mantiene un contenido engañoso que por ende provocó una pugna social entre los usuarios de Twitter y los comentarios aumentaron con rapidez. Además, se pudo verificar que era un contenido engañoso porque varios usuarios compartieron videos donde se puede apreciar a la fuerza pública tomando orden frente a los manifestantes.

**Tabla 3.** *Matriz de verificación de datos*

	Sátira o parodia	Conexión falsa	Contenido engañoso	Contexto falso	Contenido impostor	Contenido manipulado	Contenido fabricado
Periodismo deficiente			X				
Para provocar un Pugna			X				

*Nota:* Matriz de análisis tomada y adaptada de la Revista Merca 2.0.com

En el transcurso del estado de excepción dispuesto por el gobierno del presidente Guillermo Lasso se vivió momentos de incertidumbre, preocupación y desinformación. Dado que en varios puntos de la ciudad de Quito ya se habían realizados los cierres viales. Es así que, la difusión de videos y fake news fueron parte de los trece días de paralización. El contenido que tuvo mayor acogida en los usuarios fue sobre movilizaciones de años anteriores y actos en donde la fuerza pública se veía implicada. La noticia falsa descrita en la Tabla 4 generó revuelo en los usuarios de Twitter, en donde, se obtuvo como resultado 10 comentarios, 214 retwits y más de 350 likes.

#### **Tabla 4.**

*Las Fuerzas Armadas permiten el paso a los manifestantes*

Fecha de publicación	Titular	URL/Link	Nº de comentarios	Nº de retwits	Nº de likes
18 de junio de 2022	Las fuerzas armadas permiten el paso a los manifestantes	<a href="https://twitter.com/TiempoRealEC/status/1538296409811824642?t=zBkUImnwQebv54AbU889UA&amp;s=19">https://twitter.com/TiempoRealEC/status/1538296409811824642?t=zBkUImnwQebv54AbU889UA&amp;s=19</a>	10 comentarios	214 retuits	351 likes

*Nota:* Elaboración propia

De la misma manera la cuenta oficial @FFAAECUADOR desmintió este tipo de material y manifestó: “Las @FFAAECUADOR comunica a la ciudadanía. Ante videos que se difunden en redes sociales sobre personal militar que deja de cumplir su misión, al sur de #Quito, y se une a la protesta es FALSO”. Finalmente, la cuenta de las Fuerzas armadas realizó una reflexión en la

descripción del reepost difundido por la cuenta @TiempoRealEc “No a las #FakeNews infórmate a través de las cuentas oficiales”.

En la tabla 5, se pudo verificar que el contenido es falso por el periodismo deficiente que tuvo la cuenta @TiempoRealEC y también por el contenido engañoso que difundió en su perfil sin conocer el trasfondo de las movilizaciones en el Sur de la capital. Además, la cuenta @TiempoRealEc crea un titular en el cual se decía “Militares permiten el paso de los manifestantes” pero en el video clip que compartieron sacan de contexto y manifiestan lo siguiente “Urgente: Militares con el pueblo”, lo cual generó a los usuarios confusiones porque no se comprendía la noticia.

**Tabla 5.** Matriz de verificación de datos

	Sátira o parodia	Conexión falsa	Contenido engañoso	Contexto falso	Contenido impostor	Contenido manipulado	Contenido fabricado
<b>Periodismo deficiente</b>			X	X			

*Nota:* Matriz de análisis tomada y adaptada de la Revista Merca 2.0.com

En relación a la tabla 6, se encuentra la tercera noticia falsa, publicado por el medio digital TiempoRealec, en dónde difundió un video del discurso político que tuvo el presidente Guillermo Lasso sobre las manifestaciones del paro de junio 2022. Por lo tanto, se puede evidenciar que los títulos y comentarios de encabezado en la publicación que puso esta cuenta no tienen una relación con el discurso publicado en dicho video.

**Tabla 6.**

*Quieren derrocamiento*

Fecha de publicación	Titular	URL/Link	Nº de comentarios	Nº de retwits	Nº de likes
24 de junio de 2022	Quieren el derrocamiento	<a href="https://twitter.com/TiempoRealec/status/1540453795108470789?t=FI62uxkL6RfySgUD3xWkPw&amp;s=19">https://twitter.com/TiempoRealec/status/1540453795108470789?t=FI62uxkL6RfySgUD3xWkPw&amp;s=19</a>	0 comentarios	4 retwits	9 likes

*Nota:* Elaboración propia

En la cuenta manifiestan lo siguiente “El primer mandatario, Guillermo Lasso, alerta a los pueblos y nacionalidades con un enfrentamiento de pueblo contra pueblo” lo que causa impacto y conmoción al lector que en ese momento está leyendo dicha noticia. Viendo el vídeo del mandatario, se puede rectificar lo contrario a la publicación en la cual manifiesta lo siguiente. “A nuestros hermanos indígenas y campesinos que han sido traídos a Quito, con engaños les pedimos por su seguridad y las de su familia regresar a sus comunidades, no podemos permitir que se enfrente pueblo contra pueblo”. Considerando así la noticia publicada por este medio como falsa.

**Tabla 7. Matriz de verificación de datos**

	Sátira o parodia	Conexión falsa	Contenido engañoso	Contexto falso	Contenido impostor	Contenido manipulado	Contenido fabricado
Periodismo deficiente			X				

*Nota:* Matriz de análisis tomada y adaptada de la Revista Merca 2.0.com

Para poder llegar a la conclusión de que esté noticia tiene un periodismo deficiente y contenido engañoso se analizó la noticia, del Paro Nacional de junio 2022. En dónde se puede verificar que título que ellos publican no tienen una relación con el vídeo esto debido a que el argumento emitido por el presidente Guillermo Lasso era diferente a lo que ellos mencionaban en su titular.

**Tabla 8.**

*Policías infiltrados*

Fecha de publicación	Titular	URL/Link	Nº de comentarios	Nº de retwits	Nº de likes
27 de junio de 2022	Policías infiltrados	<a href="https://twitter.com/TiempoRealEC/status/15415931722703667">https://twitter.com/TiempoRealEC/status/15415931722703667</a> <a href="https://twitter.com/TiempoRealEC/status/15415931722703667?t=rFBjGyMMD4dqzyvp5_-Kag&amp;s=19">21?t=rFBjGyMMD4dqzyvp5_-Kag&amp;s=19</a>	0 comentarios	35 retwits	33 likes

*Nota:* Elaboración propia

En relación con la tabla 8, encontramos cuarta noticia falsa, publicada por la cuenta @TiempoRealEC, cuenta con 0 comentarios, 35 retwits y 33 likes En la que publicó que la guardia

indígena encontró a tres policías infiltrados que llevaban una bomba lacrimógena para poder boicotear el diálogo entre el Gobierno y la CONAIE durante las manifestaciones de junio 2022. Sin embargo, la publicación que emitió la CONAIE, sobre la misma noticia no afirman que los policías infiltrados iban con la intención de realizar dicha actividad en el dialogo que se iba a da. Está tabla tiene menos interacciones de los usuarios, por lo tanto, no hubo una mayor visualización.

**Tabla 9** *Matriz de verificación de datos*

	Sátira o parodia	Conexión falsa	Contenido engañoso	Contexto falso	Contenido impostor	Contenido manipulado	Contenido fabricado
Periodismo deficiente				X			

*Nota:* Matriz de análisis tomada y adaptada de la Revista Merca 2.0.com

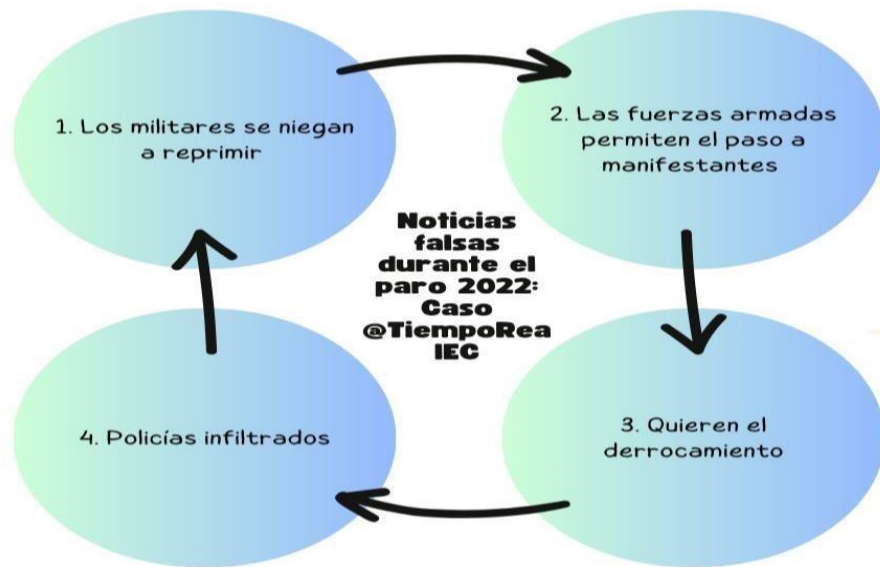
En la tabla 9, se llegó a verificar que la noticia publicada es falsa esto debido que se analizó la misma en otros medios de comunicación, pero no señalan que los policías infiltrados durante el paro iban con la intención de boicotear el diálogo entre la CONAIE y el Gobierno por ello se la consideró que es falsa.

En nuestro caso de estudio de analizar las noticias falsas durante el paro Nacional 2022, se pudo evidenciar lo siguiente en comparación con las otras tablas de los resultados. En la Gráfico 1, se llegó determinar una noticia falsa haciendo un análisis comparativo con todo lo que publicó la cuenta @TiempoRealEC.

**Gráfico 1.**

*Resultados*





**Nota:** Elaboración propia utilizando Canva.com

En la primera noticia, los militares se niegan a reprimir se constató que es falsa por medio de la matriz de verificación de datos. Además, se verificó que está noticia es fake debido a una publicación que hizo la F.F.A.A por medio de su cuenta oficial de Twitter el día 18 de junio del 2022, teniendo 1172 likes, 841 retwits y 246 comentarios entre ellos usuarios que comentaron en no hacer caso a las fake news publicadas y citadas por otras cuentas.

En comparación con la noticia 2, en dónde hay menos cantidad de likes y comentarios es decir hubo un menor impactó en las personas que eran afiliados y no afiliados en esta cuenta. Se pudo evidenciar que es falsa debido qué la cuenta F.A.A.A informó a la ciudadanía el día 18 de junio que era una noticia falsa ya que los militares se encontraban controlando el orden para que las protestas y la marcha de los manifestantes sea pacífica y no criminalizada.

En la noticia 3, hubo menos reacciones en comparación es con las primeras tablas, se pudo evidenciar que es una noticia falsa esto debido qué en la publicación de Tiempo Real Ec, dice lo siguiente “El presidente Guillermo Lasso anuncia con un enfrentamiento de pueblo contra pueblo” hemos buscado y visto el vídeo del discurso del Presidente a la vez para contrastar que es una fake news buscamos en algunos medios de comunicación que son confiables como Ecuavisa, Tealeamazonas, TC, RTS, GamaTV, en dónde también publican la noticia sin embargo en ningún momento se menciona que el Presidente anuncia un enfrentamiento de pueblo contra pueblo lo que

es totalmente falso. En el argumento del presidente se pudo evidenciar que él dice “No podemos permitir un enfrentamiento de pueblo contra pueblo, por eso pido que regresen a sus casas” En la noticia 4, se puede ver hay menos reacciones que en las otras tablas, para poder identificar que esta noticia es falsa sobre los policías infiltrados. Buscamos en otros medios de comunicación en dónde publican la misma noticia sin embargo no hacen una afirmación directa, así como pone en los subtítulos de la noticia de Tiempo Real Ec, afirmando que estas dos personas civiles Iván con la intención de boicotear el diálogo entre el presidente Guillermo Lasso y la CONAIE.

### **Conclusiones**

En el presente artículo académico, podemos constatar que, las noticias falsas difundidas a través de la cuenta @TiempoRealEc en Twitter, ocasionaron una severa confusión entre los usuarios debido al flujo de información errónea. Dado que, las noticias falsas son un fenómeno encargado de disfrazar realidad y confundir a la sociedad, es decir, repercuten en la toma de decisiones y criticidad a los usuarios que consumen este tipo de contenido.

De igual manera, el progresivo crecimiento de la tecnología ha motivado a la ciudadanía el uso de tácticas fraudulentas. Es así, que las personas han optado por generar más contenido falso y tergiversar la realidad de acontecimientos como en este caso el del paro nacional de Ecuador en junio de 2022. No obstante, el poder de las redes sociales ha transformado el consumo de información y es por eso que los procesos de verificación de fuentes y de datos, se encuentran en una lucha constante con las fake news. Sin embargo, para erradicar esta problemática dependerá en los mecanismos de control y el buen uso del periodismo.

De acuerdo, con nuestro estudio de investigación la selección de las cuatro noticias falsas difundidas por la cuenta @TiempoRealEc fue crucial para el análisis de contenido durante los trece días de paro nacional en Ecuador, lo cual permitió observar de una manera más precisa la influencia y participación del contenido ficticio. Por medio de una tabla de matrices y verificación de datos obtuvimos resultados, en donde, se pudo evidenciar que la noticia falsa que obtuvo mayor viralización o acogida entre los usuarios fue la del 18 de junio, con un total de 904 retwits. En esta investigación se utilizó conceptos de la posverdad, para poder analizar las fake news durante el paro Nacional de junio 2022.

La posverdad cumple una función de reclamo y de pantalla de humo al mismo tiempo. Compele a centrar la atención en determinados fenómenos secundarios y sirve para ocultar a la vista aquello que verdaderamente es relevante en términos discursivos, en términos de lógica mediática y en términos políticos, económicos y culturales. (Carrera, 2018, pág. 1472)

Por medio del análisis de contenido que se realizó a la cuenta de Tiempo Real Ec, se puede determinar que las noticias publicadas en el mes de junio del año 2022, tienen cierta manipulación en cuanto a los títulos escritos y el impacto que esto causa a sus usuarios que consumen este tipo de noticias a la vez las difunden para que éstas puedan ser más viralizadas y así obtener una mayor relevancia en cuando al entorno de la comunicación digital a través de las distintas redes sociales que cada vez se conectan más con sus usuarios.

Las fake news están cada vez más presentes en las redes sociales tomando en cuenta esta teoría se puede definir que no todos los medios de comunicación son confiables, ya que algunos de estos usan dichas noticias para la información mediática, es decir impactar a la sociedad para que se pueda armar una polémica en cuanto a la noticia dada y así obtener más seguidores o desprestigio por algún factor interno.

Los avances tecnológicos son imparables, y la sociedad cada vez se encuentra inmersa en este proceso de evolución de la era digital. Por lo cual, la Ley Orgánica de Comunicación ha implementado dentro de sus artículos el uso responsable de las redes sociales con la finalidad de precautelar la integridad y dar un buen uso de las plataformas digitales en el ámbito educativo, político y social. Se espera que nuestro estudio sobre las noticias falsas sirva como una guía para investigaciones posteriores, en donde, se indague los intereses personales de las páginas que crean contenido falso, las nuevas estrategias de verificación de datos, los cambios y la distribución de consumo de las fake news.

Se puede concluir en esta investigación que las noticias falsas están cada vez más presentes en todo tipo de red social, que los periodistas que pertenecen a distintos medios de comunicación, tienen una dura competencia en desmentir algunas noticias falsas que se propagan rápidamente ya que éstas causan un gran impacto al lector y son difundidas en cuestión de segundos.

Durante el proceso de esta investigación se presentaron algunas limitaciones para profundizar más el tema, algunos usuarios que compartieron las noticias publicadas en este medio digital eran personas que no estaban afiliadas a la cuenta y otros tenían sus cuentas privadas para poder verificar si la noticia seguía siendo difundidas. Así mismo algunas noticias difundidas por este medio no se las pudo encontrar en otros canales, por lo que no se las pudieron analizar debido que no contábamos con toda la información completa.

Finalizando con esta investigación, se recomienda que las plataformas digitales motiven a las personas a inscribirse a cursos de alfabetización mediática, para que puedan tener un mejor conocimiento sobre las fake news que son propagadas por usuarios que ni saben identificar, donde puedan aprender a verificar una noticia real y una falsa y logren estar siempre informados con claridad y sobre todo que estas noticias mal intencionadas no les genere pánico al momento de ser publicadas.

## **Referencias**

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 9(3).
- Almeida Estévez , A. (2021). Fake news y ciberpolítica. Análisis del impacto social y político de las noticias falsas viralizadas en Facebook, Twitter y Whatsapp durante el paro nacional de octubre del 2019. Trabajo de Investigación : Repositorio Digital de la Universidad Central.
- Alonso González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 45, 29-52., 33.
- Blanco Alfonso, I., Chaparro Domínguez , M. Á., & Repiso, R. (2021). El fact-checking como estrategia global para contener la desinformación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 27 (3), 779-791., 779.
- Barrientos Baéz , A., Caldevilla Dominguéz, D., & Yezers'ka , L. (2022). Fake news y posverdad:

- relación con las redes sociales y fiabilidad de contenidos. Repositorio Credos. Universidad de Salamanca.Fonseca, Vol. 24 [18], 150.
- Benítez Vite, M. A., & Hidalgo Albuja, P. P. (2020). Comportamientos generacionales y contenidos informativos que construyen el mundo de las Fake News en Ecuador. *Revista Arbitrada Multidisciplinaria de Investigación Socio Educativa* .
- Castillo Yepez, C., & Quezada, L. (2019). Entornos digitales y credibilidad en los medios en época de la posverdad. *NNOVA Research Journal*, 4(2), 90–101. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.943>.
- Córdova, R. S. (2021). Noticias Falsas y su impacto en la sociedad. Vol. 2 Núm. 2 (2021): *Social Innova Sciences Revista de Ciencia Sociales*, 10.
- Corzo, C. A. (2019). Noticias falsas: el nuevo poder en la era de la posverdad. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, ISSN 1012-1587, N°. Extra 25, 2019, págs. 364-413, 390.
- Figuroa, R. I. (2020). Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información. Tesis EP Biotecnología y Ciencias de la Información .
- Herrera Cárdenas, A. R. (2022). Las fake news y su influencia en el ejercicio periodístico en el Ecuador. Proyecto de Investigación : Repositorio de Tesis de Grado y Posgrado PUCE.
- Jumbo Lozano, B. J. (2021). Uso de la red social Facebook como instrumento para generar " noticias falsas" y su efecto en la opinión pública. Tesis de Licenciatura. Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social.
- Korin, M. (2011). Los medios de comunicación . In *La responsabilidad social en América Latina* (p. 187). Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) BID.
- Mendiguren, T., Pérez Dasilva, J., & Meso Ayerdi, K. (2020). Actitud ante las Fake News: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco. *Revista de Comunicación*, 174.

- Morales Aguirra, J., Gamarra, C., Sánchez Fajardo, S., & Donoso Gómez, D. (2020). La credibilidad en las noticias falsas y su incidencia en el pensar y actuar de los jóvenes del grado 11° de la U.P.B.
- Mottola, S. (2019). Las fake news como fenómeno social. Análisis lingüístico y poder persuasivo de. *Discurso & Sociedad*, Vol.14(3), 2020, 683-706, 685.
- Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 4 (2002): 167-179. Universidad de Huelva, 55.
- Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación: Métodos Para El Diseño Urbano - Arquitectónico. (p. 3). Extraído de [https://www.researchgate.net/profile/Alfredo\\_Otero\\_Ortega/publication/326905435\\_](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero_Ortega/publication/326905435_).
- Peña, R. d. (2022). Noticias falsas en tiempos de posverdad. *Revista Mexicana de Opinión Pública* (33) , 92.
- Perez, C. R. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias y sus implicaciones. *Fundación Dialnet: N°. 40 (Enero - junio)*, Universidad de Rioja.
- Pérez-Tornero, J. M. (2008). La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización mediática. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 16(31), 15-25.
- P Carrera (2018): “Estratagemas de la posverdad”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp.1469 a 1481.
- Tusa, F., & Durán, M. B. (2019). La era de la desinformación y de las noticias falsas en el ambiente político ecuatoriano de transición. *Revistas USFQ*, 20.
- Ufarte Ruiz, M. J., Peralta García, L., & Murcia Verdú, F. J. (2018). Fact checking: Un nuevo desafío del periodismo. *Revista El profesional de la información*, 2018, julio-agosto, v. 27, n. 4. eISSN: 1699-2407, 737.
- Valadier, P. (2017). La posverdad, peligro para la democracia. *Revista de Fomento social*, (286), 297-304.

Vera Morán , A., & Hidrobo Martínez, J. (2021). Las noticias en las redes sociales y su influencia en la opinión pública del Cantón Milagro. Caso: “Ecuador Play”. Tesis de Licenciatura. Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social.

Vite, M. A. B., & Albuja, P. E. H. (2020). Comportamientos generacionales y contenidos informativos que construyen el mundo de las Fake News en Ecuador. *Revista Scientific*, 5(16), 208-229.