

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO O TEMA

**FRENESÍ POR EL OPTIMISMO Y LA SUPERACIÓN; ESTUDIO
OBJETIVO DEL LIBRO DE RHONDA BYRME Y EL GÉNERO DE
AUTOAYUDA^a.**

AUTOR

XAVIER ESTEBAN POSSO PIARPUZÁN

DIRECTORA

CATALINA ÁLVAREZ

QUITO, NOVIEMBRE 2010

ÍNDICE

CAPÍTULO UNO: GLOBALIZACIÓN E IDEOLOGÍAS TECNOLÓGICAS

1.1 Las fachadas de la globalización	1
1.2 Las consecuencias del positivismo para el hombre moderno	11
1.3. Malestar cultural por el anonimato	17
1.4 Reconsideraciones del positivismo comunicativo	21

CAPÍTULO DOS: EL SECRETO DE LAS FÁBRICAS CULTURALES

2.1 Bases teóricas de las industrias culturales	26
2.2 El régimen de la superficialidad y los mensajes audiovisuales	32
2.3 Divinas y banales pseudociencias	38
2.4 Fundamentos de la sociocrítica literaria	44
2.5 La flecha del consumo	49

CAPÍTULO TRES: LOS LIBROS DEL NUEVO MILENIO

3.1 La sociocrítica en el auge de la autoayuda	52
3.2 Análisis actancial del libro “El Secreto”	58
3.2.2 Análisis actancial de “El Secreto”	60
3.2.3 Conclusiones	65

CAPÍTULO CUATRO: IDEAS EN LOS JÓVENES RESPECTO A LOS PRODUCTOS DE LAS FÁBRICAS CULTURALES

4.1 Generalidades de la técnica aplicada	69
4.2 Metodología	70
4.3 Presentación de la encuesta	73
4.4 Conclusiones de la encuesta	91

CAPÍTULO CINCO: CONCLUSIONES

5.1 Nueva cultura terrestre de comunicación avanzada	96
5.2 Relaciones entre la literatura, la ciencia y la sociedad contemporánea	97
5.3 Los prejuicios del Yo	101
5.4 Perspectivas del estudio	102

BIBLIOGRAFÍA	104
---------------------	-----

ANEXOS

Anexo 1: Formulación de la encuesta	108
-------------------------------------	-----

Introducción

El presente trabajo de análisis e investigación pretendió recolectar información y sacar conclusiones respecto al *boom* de los libros de autoayuda que se han popularizado en todo el mundo y en la sociedad ecuatoriana en el transcurso del último cuarto de siglo. Todo un debate abierto circula alrededor de la "superación personal", los autores de estos libros escriben un discurso pro-capitalismo donde confluyen el dinero, amor, salud y éxito; se aprovechan de los deseos de las personas para vender cientos de miles de ejemplares por todo el mundo. Pero es objeto de estudio el conocer porque las personas se han acercado masivamente a estas obras en las cuales el autor no necesariamente debe destacarse por su capacidad literaria y creativa sino por la capacidad de convencimiento. Transmiten a las personas clichés de optimismo y frenesí por el éxito en una sociedad que abiertamente apoya el consumismo material y las desigualdades sociales.

Para sacar conclusiones más subjetivas se hace un análisis semiótico del popular libro "El Secreto" de la autora australiana Rhonda Byrne en el cual dentro de sus páginas vemos condensadas todas estas recetas de autoayuda tratando de encontrar entre líneas, mensajes que apuntan a un narcisismo descarriado, el abuso y desconocimiento de la ciencia y una pulsión desenfrenada por conquistar la solvencia económica sobre otros valores y otros planos de desarrollo individual como el plano creativo o social.

En el capítulo uno se hace un preámbulo de cómo la sociedad actual mediante la técnica y tecnología de las telecomunicaciones está completamente globalizada e interconectada por los medios de comunicación. Este desarrollo científico está en gran parte determinado por el sometimiento del positivismo hacia otras formas de comprender y entender al mundo. A pesar de que todo el planeta está interconectado las desigualdades del hemisferio norte y sur son más evidentes; sin embargo todo el planeta sufre las agobiantes consecuencias del capitalismo. Los objetos subetivizados y la oferta como generadora de demanda.

En el capítulo dos se estudió como en este sistema global determinado por el poder de las comunicaciones y los avances tecnológicos ha podido imponer en todo el planeta los mensajes producidos por las fábricas culturales, sin duda alguna los libros de autoayuda y superación personal son claros ejemplos de los productos que se producen en masa el nivel de la televisión, el cine y otros tantos mensajes que imponen una visión global para permitir una asimilación más directa y fácil de la explotación capitalista en todas sus formas.

El capítulo tres se trabajó respecto a la industria editorial y mediante la disciplina de la sociocrítica entender cuáles son los valores y deseos que priman en esta sociedad para que los libros autoayuda tengan tanta aceptación. También hay un análisis semiótico de un relato del libro "El Secreto" para encontrar la macroestructura de este relato a través del análisis actancial.

Por último se realizó una encuesta los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana de la Carrera de Comunicación Social para entender su posición respecto a los mensajes de las fábricas culturales y ver su proyección como profesionales en cuanto a si están desarrollando una visión y propuesta crítica ante los valores materiales que priman en esta sociedad o están seducidos por la consecución del sistema dominante. Se finalizó con las perspectivas conclusiones a éste trabajo.

CAPÍTULO UNO: GLOBALIZACIÓN E IDEOLOGÍAS TECNOLÓGICAS

1.1 Las fachadas de la globalización

El término sociedad de consumo se encuentra ligado a las sociedades que han podido industrializar en bienes y servicios la mayoría de sus actividades económicas: han estado a la vanguardia de las innovaciones tecnológicas y están tomando decisiones de alcance global respecto al comercio, regulaciones jurídicas y producción. No sólo las sociedades occidentales encajan en ese modelo, en Asia y ahora en Oriente Medio con los países árabes. Aquí prevalece una fuerte pulsión por conquistar el éxito económico para sobresalir en sociedad.

El alto nivel de vida de las personas que llegan a tener éxito y a ser reconocidas como personas ejemplos y modelos a seguir en la sociedad es prohibitivo, en un concreto sentido útil, pues, los bienes y servicios que los individuos acaban comprando no siempre llegan a tener un valor intrínseco.

Los zapatos por útiles y necesarios que sean carecen de valor económico (valor intercambio) si no hay demanda de ellos en el mercado; la energía y habilidades humanas no tienen valor de intercambio sino existe demanda en las condiciones existentes en el mercado. El poseedor de dinero puede comprar mano de obra y hacerla trabajar para la provechosa inversión de su capital. Tal estructura económica se refleja en una jerarquía de valores. El capital domina el trabajo; las cosas acumuladas, lo que está muerto, tiene más valor que el trabajo, los poderes humanos, lo que está vivo.¹

A cambio de las comodidades que enriquecen su vida, los individuos venden no sólo su trabajo, sino también su tiempo libre. El mejor estilo de vida es compensado por el control total sobre la vida. Todas las cosas que dan status, reconocimiento, visibilización social, motivo de celebración, pasan más por la capacidad de poseer

¹ FROMM Erich. El arte de amar. Paidós. Nueva biblioteca. 1ra edición en la nueva biblioteca Paidós Erich Fromm. España 2007. Página 114.

departamentos, vehículos, casas y cosas que dispongan al ser humano de un patrón de conducta determinado de antemano.

No se puede ocultar que las sociedades latinoamericanas, incluso rezagadas del primer mundo operan bajo la lógica del consumismo y del capitalismo extremo.

Este es el discurso oficial que va tomando fuerza y ganado más seguidores en Universidades, escuelas, la familia, etc. El discurso del status quo y del éxito económico para Herbert Marcuse, crítico de la cultura burguesa, son cosas materiales que nos mantienen “*distraídos del verdadero problema —que es la conciencia de que pueden determinar nuestras propias necesidades y satisfacciones*”.²

La ideología capitalista se basa en que la producción y el consumo reproducen y justifican la dominación. Pero su carácter ideológico no altera el hecho de que sus resultados son reales. Por ejemplo aumenta la magnitud de la cultura material, se facilita la adquisición de los bienes materiales de la vida, hace la comodidad y el lujo más baratos, no obstante, “*lleva áreas cada vez más grandes a la órbita de la industria y, al mismo tiempo, sostiene el trabajo con esfuerzo y la destrucción. El individuo paga sacrificando su tiempo, su conciencia, sus sueños; la civilización paga sacrificando sus propias promesas de libertad, justicia y paz para todos*”.³

Los beneficios de este modelo económico en lo material no se han podido extender hacia los países del Hemisferio Sur. Sin embargo las ideas, los conceptos, los paradigmas, los valores de las sociedades en la actualidad atraviesan instantáneamente las fronteras por los medios con los que la información dispone.

² MARCUSE Herbert. *Eros y Civilización*. Editorial Sarpe. Madrid 1983, página 101

³ Ídem.

Pese a que el concepto de aldea global se vislumbra como una realidad el problema de la inmigración desde el hemisferio sur hacia el norte, deja entrever que la sociedad actual permite la libre circulación de todo tipo de mercancías y servicios, pero para los seres humanos la sociedad global continua siendo una utopía; ahora más aún con el incremento de ciertas fobias respecto a la fronteras, a los ataques foráneos y a la invasión de migrantes.

Que se libere una sociedad abierta representó originalmente la determinación de una sociedad libre orgullosa de su apertura, hoy evocan la mayoría de las mentes experiencias aterradoras de unas naciones vulnerables, abrumadas por fuerzas que no pueden controlar ni comprender plenamente, horrorizadas ante su propia indefensión y obsesionadas con la seguridad de sus fronteras y de la población que reside en el interior de estas.⁴

Los estereotipos para prevalecer a través del dinero están muy bien reforzados, especialmente desde la cultura oficial de los países del norte y de manera más directa a la realidad latinoamericana por la cultura mediática estadounidense o anglosajona en general.

Jean Braudrillard concibe a la sociedad actual y su sistema económico como el escenario perfecto para que se reproduzca la hiperrealidad, la conexión automática y la desterritorialización; estos son acontecimientos contemporáneos. Más aún, sostiene que la “pérdida del valor de uso” del capitalismo contemporáneo es la sentencia irrevocable de muerte para el poder.

Es decir, esta sobreproducción de objetos sin sentido, está perdida entre la equivalencia de la producción y del valor de uso en el trabajo y en las mercancías hace posible que se haya desarrollado “la mano invisible del mercado ” a la que hoy estamos sometidos, ente invisible para el cual todos somos seres anónimos o simplemente un número mas y que, según Braudrillard va a reemplazar al poder

⁴ BAUMAN Zygmunt. Miedo liquido. Paidós. Estado y sociedad. Barcelona España. 2006. Página 135

como se conoce al poder tradicional por un poder más autómatas y deshumanizado; robotizado es la imagen más cercana a esta tecnocracia apocalíptica propia del género ciber punk.

Mientras que la amenaza histórica (al poder) le vino de lo real, el poder jugó la baza de la disuasión y de la simulación desintegrando todas las contradicciones a fuerza de producción de signos equivalentes.⁵

De ahí la histeria característica de nuestro tiempo: la histeria de la producción y reproducción de lo real. Según Braudrillard lo que la sociedad busca a través de la producción y sobreproducción, es la restauración de lo real que se le escapa. Por esto es por lo que la producción "material" contemporánea es en sí misma hiperreal; conserva todas sus características y todo su discurso de la producción tradicional, pero no es más que su refracción a una escala más baja. Así, el hiperrealismo de la simulación se expresa en todas partes por la impresionante semejanza de lo real a sí mismo.

De forma superficial se tomó en cuenta ciertos principios del capitalismo en la actualidad.

- El mercado que necesita ponerle un precio a casi todas las cosas, convertir en mercancías incluso a las ideas, el arte, etc. Su producto final no compensa el despilfarro de materias primas, pero hay quien diría que no hay gasto innecesario. La economía lo solicita.
- El capitalismo no se muestra como un proyecto sustentable, pues su éxito radica en la inmediatez, lo light, el instante inmediato, el aquí y ahora, el simulacro. Por eso su ciclo económico genera mucho despilfarro para

⁵ BRAUDRILLARD Jean. *Cultura y Simulacro*. Editorial Kairos, Barcelona, 1978. Página 48.

producir un artículo o una moda desechable. Solo se utiliza un cortísimo tiempo y tiene que ser reemplazado por uno nuevo.

- El consumo está básicamente signado por la publicidad y los medios de comunicación. La publicidad aparentemente no tendría nada de malo. Pero es revelador como ciertas campañas publicitarias marcan tendencias nefastas en la sociedad. La sensación acelerada del fluir por una montaña rusa a toda velocidad para vender un enjuague bucal, al igual que muchas otras publicidades, nos presentan un concepto de adrenalina, vértigo, desenfreno etc. Las mismas propiedades que se les atribuye a las drogas; otra calamidad para los gobiernos y sociedades a nivel mundial.

Quizá uno de los puntos más interesantes del estudio de la globalidad de Braudrillard se circunscribe al trabajo como un proceso que ya sólo se imita a sí mismo, empujado cada vez más, tan sólo por la "necesidad" de ocultar que está desapareciendo o ha desaparecido ¿Qué estamos produciendo al trabajar? ¿No es inútil la mayor parte del trabajo que pretende dar "servicios", hacer "marketing" o proporcionar un consumo de mercancías innecesarias? ¿Puede haber algún momento en que esto estalle, cuando se acabe la inventiva de qué se puede poner a producir al trabajador sólo para que siga siendo un esclavo porque ya no es necesario lo que produce, o quizá cuando la tecnología acabe por volver obsoleta esa necesidad de trabajo, o cuando se produzca una crisis que no permita mantener tales niveles de producción inútil?

La teoría de la enajenación demostró el hecho de que el hombre no se realiza a sí mismo en su trabajo, que su vida ha llegado a ser un instrumento de trabajo, que su trabajo y sus productos han asumido una forma y un poder independiente de él como individuo. Pero la liberación de este estado parece requerir, no la interrupción de la enajenación, sino su consumación; no la reactivación de la personalidad reprimida y productiva, sino su abolición. La eliminación de las potencialidades humanas del mundo del trabajo (enajenado) crea las preocupaciones necesarias para la eliminación del trabajo del mundo de las potencialidades humanas.⁶

⁶ MARCUSE Herbert. *Eros y Civilización*. Editorial Sarpe. Madrid 1983, página 104

Jean Braudrillard, influyente por sus estudios acerca de la hiperrealidad habla de un ambiente bastante desalentador del género humano; la simulación y los ejercicios del poder. El hace sus estudios principalmente a la sociedad estadounidense cuyos habitantes viven obsesionados con la perfección, por evitar el paso del tiempo y la objetivización del ser.

Lo atraes todo hacia ti, las personas, el trabajo, las circunstancias, la salud, la riqueza, las deudas, la felicidad, el coche que conduces, la comunidad en la que vives. Lo has atraído todo como si fueras un imán.⁷

“Como si fueras un imán” es una muestra de la objetivización de los seres humanos. Aún más, la autenticidad ha sido reemplazada por la copia (dejando así un sustituto para la realidad), nada es real, y los involucrados en esta ilusión son incapaces de notarlo.

El capital es quien primero se alimentó, al filo de su historia, de la desestructuración de todo referente, de todo fin humano, quien primero rompió todas las distinciones ideales entre lo verdadero y falso, el bien y el mal, para asentar una ley de equivalencias e intercambios, la ley del cobre y de su poder.⁸

Los medios de comunicación social y el proceso de globalización influyen en el consumo de los individuos y por medio de estos, en la identidad colectiva de un pueblo, ya sea creándoles nuevas necesidades, ya sea haciéndolos dependientes a los objetos de consumo y generándoles, de esta manera, el hábito del consumo. ¿Acaso la posibilidad de ser consientes en cuanto lo que verdaderamente necesitamos sigue dependiendo de nosotros mismos?

⁷ BYRNE Rhonda. El Secreto. Simon & Schuster, 2007. Página 32

⁸ BRAUDRILLARD Jean. *Cultura y Simulacro*. Editorial Kairos, Barcelona, 1978. Página 47.

Un ejemplo emblemático de la hiperrealidad, el juego de la simulación en la que estamos envueltos en nuestros días, es la Guerra del Golfo a inicios de la década de los noventa. El conflicto mediáticamente fue representado como una lucha, un combate entre dos ejércitos para medir fuerzas, pero según la postura de Braudrillard, los Estados Unidos necesitan recrear sistemáticamente la parafernalia de la guerra entre su sociedad.

En el campo de batalla el ejército norteamericano simplemente lució o estrenó sus juguetes de guerra (*video misiles de crucero con computadores por dentro, cinco satélites espías que envían datos en tiempo real, sistemas de mando conectados a los aparatos de combate e incluso a las propias armas*)⁹. El objetivo de todo este simulacro a gran escala fue espectacularizar y sensacionalizar a la sociedad estadounidense y por supuesto al resto del planeta.

*El control de las masas es el arma maestra de esta guerra. Esta masa es amorfa. Hay que tomarla, insistía Lacheroy. ¿Cómo tomarla? Por la fuerza o el lavado de cerebro se apresuraba a contestar este mismo coronel, jefe de los servicios de acción psicológica. Una noción cuya ambición es la de traducir esta lucha global por el control de las poblaciones. Primer elemento de esta doctrina de la pacificación: la sistematización del adoctrinamiento político de la población.*¹⁰

Las fuerzas propias son, de ahora en adelante, la informática, la comunicación, y la automatización de la maquinaria guerrera. “*La técnica que permite que el agresor extermine a un enemigo a distancia garantiza, ahorrando el terrible cara a cara, la agresión de la guerra, en una fase infantil primitiva: la de la omnipotencia de las ideas*”.¹¹

⁹ MATTELART Armand. *La comunicación mundo*. Siglo XXI editores. Ciudad de México 2003. Página 159

¹⁰ ídem

¹¹ MATTELART Armand. *La comunicación mundo*. Siglo XXI editores. Ciudad de México 2003. Página 181.

El nuevo concepto de globalización trae consigo realidades subyacentes que van más allá del avance de la tecnología, la cobertura global de las telecomunicaciones y la celeridad con las que viajan las noticias y las tendencias de la sociedad.

Hemos tenido que esperar al dramático auge del terrorismo global para darnos cuenta de la inseguridad que sentimos y viviendo en un planeta negativamente globalizado y del modo en que “nuestro retraso moral” responsable de la contradicción cada vez más profunda entre nuestra distancia con respecto a los efectos de acciones del reducido ámbito de las preocupaciones e intereses que le dan forma y los motivan hacer que nos resulte inconcebible la posibilidad de escapar del estado de incertidumbre endémica en que vivimos y a la inseguridad y el miedo que éste genera. “Lo inconcebible, lo inimaginable, se han vuelto brutalmente posibles”.¹²

El capitalismo necesita estar en constante crisis para financiarse con las subvenciones del estado, y por lo tanto de toda la sociedad, así como ocurrió con la “crisis del petróleo” en los años 70s; “la crisis de la deuda externa” en los 80s; las que sacudieron a los “mercados emergentes” (tigres asiáticos) durante los 90s, etc. Es decir una crisis por década.

Estas cíclicas crisis del capitalismo no han representado un golpe de muerte para el sistema de dominación imperante, de hecho aparecen ciertas suspicacias a la hora que el orden económico mundial entra en crisis, la forma de regenerar la economía es una formula un tanto repetida, la beligerancia y las alarmas de guerra no tardan mucho en aparecer, en la década de los noventa así se lo demostró con la Guerra del Golfo.

Es mas según Eduardo Galeano cada dólar que los países desarrollados envían al hemisferio sur, entiéndase en proyectos de cooperación o desarrollo su contraparte

¹² BAUMAN Zygmunt. Miedo líquido. Paidós. Estado y sociedad Barcelona España. 2006. Página 132

son dos mil dólares que son enviados desde este hemisferio por concepto de préstamos, intereses tasas y demás argucias utilizadas para exfoliar las economías de esta región.

Según él la economía latinoamericana trata de fingir en ser una economía posmoderna por las siguientes razones: en una región donde la mayoría de la población no tienen un trabajo fijo con seguridades laborales, donde la mayoría de la población recibe unos salarios que significan la quinta o la decima parte de lo que cuesta una canasta básica de compras, los precios por los productos y los servicios son del primer mundo. Y es que las economías de esta parte de la región no están para nada desarticuladas de la economía global, ya que más multinacionales al estilo Mc Donalds tienen su presencia aquí.

El asunto es que cada vez más sectores estratégicos de la sociedad como las telecomunicaciones, el transporte, la salud y otros sectores claves han sido privatizados y las trasnacionales vienen con la garantía que los mismos estados les otorgan de cobrar precios del primer mundo en esta empobrecida sociedad “en vías de desarrollo”.

Este contraste grotesco provoca que el continente latinoamericano sea una de las zonas más violentas y peligrosas del mundo. Para concluir, Galeano asegura que el concepto de pobreza ha cambiado mucho en tan solo tres décadas. En ese entonces la pobreza se la veía, desde el macro escenario político como un resultado de una injusta distribución de los ingresos, o al menos así lo veían los sectores de izquierda y los del centro, en esa época se trato de industrializar esta parte del continente con cierto discurso progresista. Pero ahora los tiempos han cambiado y la pobreza es la consecuencia de la falta de iniciativa y de espíritu de empresa por parte de los pobres del mundo.

1.2 Las consecuencias del positivismo para el hombre moderno

Los países que empezaron a industrializarse aceleradamente, Gran Bretaña, Estados Unidos, Japón siempre tuvieron como objetivo extender su imperio al campo de las telecomunicaciones de la mano de sus avances tecnológicos, esto les aseguraría mantener el control de un sector tan sensible, como es la información en la actualidad.

Todo tomó forma a finales del siglo XIX las ferias o exposiciones universales, como por ejemplo la emblemática de París, que se guardó en la retina de la sociedad hasta nuestros días.

La retórica cosmopolita de la fraternidad universal y de la fiesta de los pueblos apenas si puede ocultar que la exposición universal es un lugar de confrontación de nacionalismos y de producción de un discurso público – político y científico- que consagra la noción de “civilización occidental” como faro de progreso para otros pueblos¹³

Michel Chevrier, un ponente de la exposición universal, proponía llamar a la región donde “la técnica la moral y la ciencia han desarrollado su mayor apogeo” como civilización occidental y no como civilización europea, ya que Estados Unidos, “*comparte los mismos intereses y de una forma más general viven sobre el mismo solar de ideas religiosas, sociales, morales, políticas y científicas*”.¹⁴

Hace más de un siglo, las sociedades cosmopolitas asistían ya con gran entusiasmo a las ferias universales, al igual que a los mega - espectáculos de la actualidad. Las exposiciones universales fueron determinantes en la concepción ideológica del

¹³ MATTELART Armand. *La comunicación mundo. Siglo XXI editores.* Ciudad de México 2003. Página 58

¹⁴ ídem

planeta tierra que se tiene en la actualidad y al aumento del etnocentrismo en detrimento del hemisferio sur del planeta.

A inicios del siglo XX la humanidad atraviesa un vertiginoso avance tecnológico, tal vez sin precedentes hasta hoy en día, sociólogos positivistas, también se pronuncian acerca de esta nueva pulsión cosmopolita que camina por las sociedades industrializadas de Europa y América.

Los científicos sociales positivistas se hacen eco de las teorías darwinistas influyendo sobre la sociedad con un estudio biológico. Consideraron a la sociedad como un “sistema” en el cual las funciones y tareas deben estar rigurosamente divididas y estructuradas. *El todo es mayor que la suma de las partes.*

Sociólogos y geopolíticos positivistas identificados con el pensamiento de Darwin y Spencer, avanzarían sobre nuevas tesis respecto a la nación, su crecimiento y desarrollo para así dar paso a una nueva ola expansionista e imperialista sobre todo el planeta.

Fue el racionalismo cada vez más exacerbado el que dio con esta otra idea de que la forma es un estorbo del contenido que hay que ir suprimiendo hasta que quede contenido puro, y es que por contenido se suele entender " racionalidad " en oposición a la emotividad inconmensurable de las formas:¹⁵

Los individuos del planeta empiezan a experimentar un “alargamiento mental”, un concepto para explicar nuevas dinámicas de comunicación, más allá de la familia y la comunidad para integrarse con éxito a la sociedad. Desde el punto orgánico los sucesores del pensamiento de Charles Darwin, positivistas todos ellos, llevaron las teorías de la evolución de las especies a la sociedad y justifican así su imperialismo, que para inicios del siglo XX estaba completamente extendido hacía América del Sur, África y Asia.

¹⁵ FERNÁNDEZ CRISTLIEB Pablo. La sociedad mental. Editorial Antrhopos. Primera edición. España 2004. Página 115

Más bien sería a causa de las guerras mundiales que las mismas súper potencias desarrollaron, que varias colonias lograron su independencia política, mas no pudieron quitarse de la injerencia de estas naciones poderosas. Ya para inicios del siglo XX la “civilización occidental” ejercía pleno dominio sobre el mundo de las telecomunicaciones, transporte en trenes, dominio naval, telégrafo, teléfono, radio y cine.

La comunicación se va a convertir en el eje regulador que va a permitir que todos los componentes de este sistema social estén regulados y trabajen para un objetivo en común: El progreso.

La sociología funcionalista de la comunicación de masas completará esa matriz conceptual en el siglo siguiente (siglo XX) cuando la “religión del progreso”, tan apreciada por los primeros positivistas, se metamorfosee, tras muchos avatares, en la religión de la comunicación.¹⁶

Según Herbert Marcuse en su obra el hombre unidimensional, ensayo sobre la sociedad industrial avanzada la sociedad capitalista avanzada ha perdido su sentido crítico, dejándose llevar por la barbarie positivista, y la imposición de la linealidad y el conductismo de la tecnología, aceptando a rajatabla la imposición de la lógica y de la ciencia en contra de toda crítica. La tecnología "massmedia" se ha constituido como mediadora entre los amos y sus servidores y el lenguaje vehiculizado por ésta vía es la expresión de la conducta unidimensional.

Es así, como las ideologías, las utopías empezaron a ser vaciadas de todo su contenido. El siglo de las luces, el humanismo, el renacimiento, épocas en que las ideas del ser humano encendieron una luz sobre el conocimiento apartando al ser humano del oscurantismo de la edad medieval y de la ignorancia parece haber extinguido su ciclo, paradójicamente por el mismo avance y desarrollo de la ciencia positivista.

¹⁶ MATTELART Armand. *La comunicación mundo*. Siglo XXI editores. Segunda edición. Ciudad de México 2003. Página 69

El problema de la racionalidad científica sobreviene cuando pierde su forma y se queda solamente con esa conducta hueca y endurecida de nada más fabricar resultados y eficiencia sin razón de ser que hoy se lo denomina racionalismo científico, debido a que quiso llevar la racionalidad a niveles de tiranía, y al pretender deshacerse las formas del pensamiento, lo que quedó no fue un pensamiento puro, sino una forma disecada que ni siquiera piensa: de la forma de paso a la formulación y de ahí a la formalización: de la vida se pasó a la anestesia y ahí al autopsia. El racionalismo científicista muy usual entre los científicos sociales, solamente sabe ver la costra seca y hueca de las cosas, pero así y todo es hoy por hoy una superficialidad de gran prestigio, una frivolidad del éxito¹⁷

Ese mismo ímpetu científico por conocer el mundo y dar cabida a la razón se fue extinguiendo y según McLuhan, lo que en anteriores épocas ejercía el papel de dictaminar lo que es aceptable y correcto y lo que no lo es. Más específicamente la religión, esta vez era reemplazada por la tecnología.

En esta visión de la aldea planetaria, todo ocurría en virtud, sólo, del imperativo tecnológico. De ahí a borrar la complejidad de las culturas y de las sociedades en las que aterrizaron y actuaban estos mensajes. Las nuevas tecnologías de comunicación significaban el fin de las ideologías, el auge de una nueva idea del cambio social que arrumbaba definitivamente la vieja obsesión de las revoluciones políticas. Porque, según ellos, la revolución de las comunicaciones ya había empezado a resolver problemas que esta últimas estaban lejos de haber resuelto.¹⁸

Van tomando forma, amparados por el arrastre de las telecomunicaciones, las redes, el control global y a distancia y especialmente el sistema comunista que en las repúblicas soviéticas del este ya mostraban signos de agotamiento frente a las prósperas economías occidentales; el criterio de que el fin de las ideologías o el fin de la historia, como audazmente Francis Fukuyama señala, en su libro reciclado de la década de los noventa, había llegado.

¹⁷ FERNÁNDEZ CRISTLIEB Pablo. La sociedad mental. Editorial Antrhopos Primera edición. España 2004. Página 39

¹⁸ MATTELART Armand. *La comunicación mundo*. Siglo XXI editores. Segunda edición. Ciudad de México 2003. Página 186

Los ideólogos no eran más que simples agitadores, inconformes con su rol en la sociedad, que para mediados del siglo XX ya tiene tintes de sociedad post – industrial. En definitiva, el análisis sobre el fin de las ideologías se muestra como una ideología más.

Por cierto cabe señalar que el término “fin de las ideologías” no aparece recién, después de la caída del socialismo, como aseguraron los medios de comunicación. Apareció en la década de los cincuenta.

El fin de las ideologías que consagra al capitalismo salvaje como el mejor estado al que la humanidad puede aspirar como sistema de organización social, se muestra como una de las posiciones más totalitarias incluso etnocentristas y sin sustento alguno, porque los sostenedores de esa tesis no rechazan las ideas e ideales políticos en sí mismos, sino un cierto modo de emplearlos y seguir justificando la “dictadura de los mercados” sobre los seres humanos.

Los gobiernos de derechas y de izquierdas, ahora más que nunca tienen posiciones en las que comparten muchísimos puntos en común y a veces no se sabe a qué intereses o con qué ideología toman sus decisiones. En apariencia muchos gobiernos se muestran como progresistas, envolviendo algunas causas de los movimientos sociales, pero en el fondo practican diametralmente lo opuesto, y en materia económica, son sencillamente liberales.

Hablar del fin de las ideologías es importante, ya que este precepto pretende imponerse en toda la sociedad sin dar más explicaciones para mantener alejado al pensamiento crítico de la sociedad, de hecho a calado hondo en las altas esferas del poder que rehúsan a la práctica dialéctica para desvirtuar toda pretensión de que la historia se encuentra en un punto muerto, resignando a los seres humanos a dejar de buscar nuevas aspiraciones en lo político y en lo social.

Aparecieron inmediatamente reacciones de sociólogos, antropólogos, psicólogos y psiquiatras, lingüistas y mas estudiosos de la conducta social e individual con mas respuestas contundentes frente al “fin de la historia”.

Cabe señalar lo que el semiólogo Roland Barthes aporta sobre el tema del “fin de las ideologías”. Desde su obra “Mitologías” explica como el tramado conservador de la sociedad siempre está escenificando, construyendo y representando mitos. En este caso, el fin de las ideologías: un mito más.

Mitos que vacían de significado a la realidad y los convierte en incuestionables y domesticados a una realidad poco favorable, ésta es la función de los mitos a lo largo de la historia, hacer que la ley de unos, sea la ley para todos.

La semiología nos ha enseñado que el mito tiene a su cargo fundamental, como naturaleza, lo que es intención histórica; como eternidad, lo que es contingencia. Este mecanismo es, justamente, la forma de acción específica de la ideología burguesa.¹⁹

En definitiva, el avance de la ciencia y las telecomunicaciones no pretende dotar al ser humano de la verdad y del estricto sentido de posibilidades que nos ofrece una libertad anhelada y ensoñada, el mito que se ha creado en torno a la tecnología es un constante falseamiento de la realidad. El mito no niega las cosas, solo las vuelve inocentes y divinas “*si compruebo la imperialidad francesa sin explicarla, estoy a un paso de encontrarla natural*”²⁰.

Marshall McLuhan acertadamente predijo que esa apuesta total por el determinismo tecnológico legatario del pensamiento positivista es el camino más viable para controlar a la población. Aquí los mensajes de los medios de comunicación masiva

¹⁹ BARTHES Roland. Mitologías. Siglo veintiuno editores. Décimo segunda edición, 1999. P 141

²⁰ ídem

juegan un papel preponderante, los signos visibles de esta apuesta total a la tecnología, son la evidencia que provocan para este autor, un “optimismo exacerbado” en el cual solo se busca las satisfacciones materiales y pasajeras, antes que el engrandecimiento de las ideas y el conocimiento.

*Cuando no hay forma tampoco el fondo, sino la plural cáscara y la mera apariencia, se sabe que ahí no hay forma, y es cuando se habla de palabras huecas, de frases vacías, de promesas vanas, de chocolate corriente, de chapa de plata, hipocresía, de falsificación o de algo que enseñó el cobre a la primer oportunidad. Lo superficial, lo frívolo, lo banal es aquella forma que no se mantienen su interior, como las personas que él se aplican un curso rápido de buenos modales o de altos principios como " ética en la empresa " o algo así, pero que el primer obstáculo sacan aquello de lo que están profundamente hechos y muestran que su forma genuina es la pacotilla, según sea visto reiteradas veces en las esferas de la fama y el poder y la vanidad debe su nombre su característica de cáscara vacía: lo vano aquella forma que no se sostiene por dentro.*²¹

1.3. Malestar cultural por el anonimato

Repasando la crónica del avance de las comunicaciones a un nivel más individual, la revolución o progreso de la comunicación extiende una sensación abrumadora de exposición a la información, tal vez de incomodidad o saturación que deja muchas sospechas de que algo no está bien con la organización de la sociedad.

A pesar de la portabilidad, de la inmediatez, de la conectividad, la sugerente reflexión de las posibilidades de ser libres o de ser manipulados no tarda en discurrir por varios pensadores sociales. Marcuse, McLuhan, Erich Fromm o Harold Laswell, que predijeron los alcances de la aldea global, en términos teóricos con mucha

²¹ FERNÁNDEZ CRISTLIEB Pablo. La sociedad mental. Editorial Antrhopos. Primera edición. España 2004. Página 34

exactitud, tanta como para mantenerse muy vigentes por lo vasto de su aporte son referentes de la comunicación de masa y de sus efectos sobre los seres humanos.

Pero incluso ellos, tal vez no apreciaron con claridad, lo que significa poseer un teléfono celular con acceso a Internet, cámara de fotografía y video, música e interacción con las famosas redes sociales.

Marshall McLuhan hace una división en el tiempo de la civilización humana y señala que existe un punto de quiebre con la invención de la escritura, ya que ésta le dio al hombre sentido de linealidad. La abstracción, la separación y distancia de los símbolos respecto de los objetos llevó a la civilización a un estado más racional y funcional, donde nacen los conceptos de útil y beneficioso.

La exigencia de racionalización que determina la escritura produce un desarrollo especial de la vista, porque requiere una organización sistemática, visual, del conocimiento. Con el advenimiento de la tecnología en todo campo de la sociedad humana, el tema de las extensiones de los sentidos previamente mencionados nos ubica en otro estadio de la civilización. La de los “servomecanismos”;

Ahora los nuevos dispositivos tecnológicos que nos rodean de día y de noche a las que consideramos valiosas herramientas, transportaron a McLuhan a la reflexión del mito griego de Narciso. El joven y bello Narciso que se quedó pasmado ante su propia imagen reflejada en el estanque de agua hasta que muere ahogado. Aunque algunos postulan que muere de sed, incapaz de alejarse de su propia imagen e incapaz también de profanar la quietud del agua, por miedo a que la visión desaparezca. Narciso no pudo o no supo distinguir lo real o lo verdadero sobre lo que es una ilusión y tuvo el desenlace trágico propio de la mitología griega.

El libro “El Secreto” condensa los deseos de todas las personas que están abrumadas por el interés del alcance de las posibilidades que pone la tecnología a sus manos en cuanto a salud, belleza y placeres. ¿Quieres ser millonario el próximo mes, pagar las deudas y de paso reducir 20% de grasa corporal? “El Secreto” te lo dice como.

Este libro que encaja muy bien en la categoría de New Age o Nueva Era; resume como están predispuestos los valores de esta sociedad. De primera mano esta poseer todos los artículos materiales que asignan status a los individuos para que puedan sobresalir de la gran masa de personas, pero también se confluje una especie de religión a la medida y que no riñe con la novelería de las mercancías superficiales.

A pesar de que los seres humanos son simples números y estadísticas para el mundo global, el New Age complace a los individuos haciéndolos sentir seres especiales y únicos en el universo.

El capitalismo moderno necesita hombres que cooperen altamente y en gran número; que quieran consumir cada vez más; y cuyos gustos estén estandarizados y pueda modificarse e identificarse fácilmente. Necesita hombres que se sientan libres e independientes, no sometidos a ninguna autoridad, principio o conciencia moral-dispuestos, empero, a que los manejen, a hacer lo que se espera de ellos, a encajar sin dificultades en la máquina social- a los que se puede sin recurrir a la fuerza conducir sin líderes, impulsar sin finalidad alguna-receptora de cumplir, apresurarse, funcionar, seguir adelante.²²

Pasando revisión al pensamiento de Herbert Marcuse, resultó muy acertada su visión acerca de la mecanización de las relaciones sociales, esta transformación, al menos para esta generación, tiene un actor muy relevante, el teléfono celular, ya hoy por hoy convertido en una verdadera extensión de nuestros sentidos, visión, tacto, oído, gusto.

²² FROMM Erich. El arte de amar. Paidós. Nueva biblioteca. 1ra edición en la nueva biblioteca Paidós Erich Fromm. España 2007. Página 116.

Las tendencias que marcan los aparatos tecnológicos, especialmente entre los más jóvenes es una fusión cada vez más prolongada de los servomecanismos haciendo difícil la posibilidad de apartarse de los aparatos electrónicos, ya que para muchos hoy en día son “herramientas indispensables” por múltiples circunstancias.

Son una ventaja, seguramente, pero el problema se circunscribe en que toda esa conexión que se almacena en los dispositivos, casi siempre responde a un monopolio, por lo tanto lo que parece ser una ventana al mundo exterior, se convierte en el monopolio y en el imperio de una sola imagen, un solo discurso y una sola forma que obedecer si se quiere estar dentro del circuito y no por fuera y relegado.

Solo hay que reconocer que la mayoría de computadoras del mundo, el equipo hardware, y el sistema operativo con las cuales estas trabajan son una herramienta indispensable para estar conectados al mundo del internet y la información, y que el Internet es una combinación de radio, cine, tv, impresos, ocio, información y más; está en manos de un gigante monopolio privado Microsoft; gigante en recursos y en influencia ya que supera el presupuesto de muchos países juntos e impone leyes y procedimientos que les favorece en muchos países alrededor del mundo.

La pulsión, el espíritu, la fuerza que deviniera de la época de la ilustración, el humanismo, el renacentismo, en la que la humanidad alcanzó grandes conquistas que lo comprometieron más con su individualidad y con su búsqueda del conocimiento de sí mismo se están perdiendo en una avalancha de corporaciones sin rostro y discursos globales donde todo ya viene prefabricado.

La libertad que tiene el hombre tanto como para crear a sus dioses, para crear nuevos inventos desarrollar la ciencia y explorar el mundo y descubrir el entramado de la

naturaleza que lo rodea, en fin para muchas otras cosas más ha perdido todo su valor, si un individuo quiere disfrutar del estado de bienestar, seguramente tiene que prescindir de su libertad, ya que debe poseer en su billetera una o más tarjetas de crédito y algunas cuentas bancarias para poder acceder al cálido mundo de la seguridad y el confort.

Las luchas por la libertad fueron sostenidas por los oprimidos, por aquellos que buscaban nuevas libertades, en oposición con los que tenían privilegios por defender. Al luchar una clase por su propia liberación del dominio ajeno creía hacerlo por la libertad humana como tal y, por consiguiente, podía invocar un ideal y expresar aquella aspiración a la libertad que se haya arraigado en todos los oprimidos. Sin embargo, en las largas y cabalmente incansables batallas por la libertad, las clases que una determinada etapa habían combatido contra la presión, se alinearon. Los enemigos de la libertad cuando ésta había sido ganada y les era preciso defender los privilegios recién adquiridos.²³

Por cierto el juego de palabras respecto a la libertad practicado para engañar por los países que controlan la economía del mundo no es nuevo. *La libertad de comercio fue la coartada que toda Europa usó para enriquecerse vendiendo carne humana, en el tráfico de esclavos cuando los Estados Unidos se independizaron de Inglaterra, lo primero que hicieron fue prohibir la libertad de comercio, y las telas norteamericanas, más caras y más feas que las telas inglesas, se hicieron obligatorias, desde el pañal del bebé hasta la mortaja del muerto.²⁴*

Para Marcuse la iniciativa de la libertad va decayendo con la superación de la sociedad industrial. Ya que se van imponiendo cada vez más estándares y patrones de conducta, no con las armas y las guerras, sino a través de medios más sutiles, pero no por eso menos fatales como los medios de comunicación masiva.

²³ FROMM Erich. El miedo a la libertad. Colección contextos. Primera edición. . España 2006. Página 27.

²⁴ GALEANO Eduardo. La escuela del mundo al revés. Siglo XXI de España. página 30.

La libertad de pensamiento, de palabra y de conciencia eran —tanto como la libre empresa, a la que servían para promover y proteger— esencialmente ideas críticas, destinadas a reemplazar una cultura material e intelectual anticuada por otra más productiva y racional. Una vez institucionalizados, estos derechos y libertades compartieron el destino de la sociedad de la que se habían convertido en parte integrante.²⁵

Cuando las necesidades que apremian la cotidianidad son solventadas por el estado de bienestar de los países industrializados, la crítica política y la importancia de la independencia del pensamiento pierden su energía. Cabe aclarar que la situación de los países en vía de desarrollo, tampoco es nada envidiable. Pero de manera superficial, compartimos con el primer mundo la democracia.

Al respecto Marcuse comenta que *si el individuo no estuviera aún obligado a probarse a sí mismo en el mercado, como sujeto económico libre, la desaparición de esta clase de libertad sería uno de los mayores logros de la civilización.*²⁶

La libertad de empresa esta deja a la población en la obligación de buscar un sustento donde le sea posible, de no ser así, simplemente no hay quien lo pueda socorrer a él y a su familia y pasa inmediatamente a la una cruel invisibilización.

Continuando con el tema de la libertad, en esta sociedad post – industrial, el argumento de la libertad resulta insustancial para el sistema. Según Marcuse, respecto al tema de las libertades de las cuales extrae tres categorías principales. Inherentes a los seres humanos: libertad económica, libertad política y libertad intelectual son inviables dentro del actual sistema de sociedad post industrial. Se refiere a insustancial o insignificante porque este tipo de libertades, que erróneamente algunos piensan poseer, por que el poseer en realidad estos tipos de libertades significaría el fin del sistema dominante.

²⁵ MARCUSE Herbert. El hombre Unidimensional. Planeta Agostini. Barcelona 1993. Página 31.

²⁶ ídem

Por ejemplo la libertad económica significaría el fin del trabajo a cambio de una remuneración para ganarse la vida; la libertad política significaría el fin de una política, en la práctica convertida en una democracia sobre la cual los individuos pensamos tener algún control o representación, pero sobre la cual en realidad no ejercemos ninguna influencia y por último; la libertad intelectual sería la liberación del pensamiento individual, que ahora se encuentra completamente apropiada por un sistema de adoctrinamiento y de comunicación de masas.

Él señaló que la forma más genuina de dominación siempre ha sido la implantación en las conciencias de las personas de unas necesidades “intelectuales”, completamente enajenadoras, pero que en realidad no se presentan como tal. Hace un especial énfasis en las libertades intelectuales, porque estas son como un espejismo, son muy engañosas, precisamente por su misma carga de “intelectual”. Aquí hay una mención acerca de los medios de comunicación de masas.

El Presidente de una empresa va a poseer vehículos y propiedades que sus subalternos jamás estarán en condiciones ni siquiera de imaginarse como son por dentro. Pero es muy posible que ambos lean los mismos periódicos, estén expuestos a la misma cantidad de mensajes que transmiten los periódicos, la televisión y las avenidas de la ciudad o compartan la misma simpatía por algún líder de opinión.

Libertades intelectuales, pero solo en las apariencias. El límite de estas apariencias se pierde en el abrumador horizonte. Marcuse presentó unas interrogantes muy valederas que resumen todo lo expuesto aquí sobre las libertades. *¿Se puede realmente diferenciar entre los medios de comunicación de masas como instrumentos de información y diversión, y como medios de manipulación y adoctrinamiento? ¿Entre el automóvil como molestia y como conveniencia? ¿Entre los horrores y las comodidades de la arquitectura funcional? ¿Entre el trabajo para la defensa nacional y el trabajo para la ganancia de las empresas? ¿Entre el placer*

*privado y la utilidad comercial y política que implica el crecimiento de la tasa de natalidad?*²⁷ Este es el abrumador horizonte que hace fluir la suspicacia y desconfianza para las instituciones que dicen ser los representantes de los deseos de bienestar y seguridad de la sociedad.

1.4 Resumen del positivismo comunicativo

La globalización les da a los países extremadamente ricos nuevas oportunidades para ganar dinero de forma rápida a través de los mercados financieros. Esa tecnología está solo en el norte.

La tecnología, un elemento determinante en el juego de poderes no es una aplicación de la ciencia neutral. Por ejemplo no se observa un claro direccionamiento de la sociedad hacia las energías alternativas que son más eficientes. La globalización es una paradoja porque beneficia mucho a muy pocos a la vez que excluye o margina a dos tercios de la población mundial.

El orden económico mundial exige homogeneizar patrones de consumo, y esto no se logra tan sólo mediante agresivas políticas económicas ni mediante propagandas publicitarias en los medios de comunicación centradas en la oferta de los permanentemente de nuevas modas.

Lo que se difunde es, ante todo, un modelo cultural que genere actitudes y motivaciones orientadas a adoptar nuevos estilos y formas de vida, independientemente de las formas concretas que unos y otros asuman.

²⁷ MARCUSE Herbert. El hombre Unidimensional. Planeta Agostini. Barcelona 1993. Página 39.

Eso es lo que vende el libro “El Secreto, el modelo cultural de individuos exitosos en el plano económico reduciendo el sentido de la vida a la tranquilidad que producen las cosas materiales. Pero olvidando otros planos de realización personal. El positivismo quiere aplicar la máxima funcionalidad a los procesos sin importar que sean sujetos (seres humanos) u objetos (naturaleza, recursos) para sacar el máximo rendimiento.

CAPÍTULO DOS: EL SECRETO DE LAS FÁBRICAS CULTURALES

2.1 Bases teóricas de las industrias culturales

Las industrias culturales es un episodio del estudio realizado por una escuela de pensamiento que se conoce como: La Escuela Crítica o Escuela de Frankfurt. Este movimiento sentó las bases de una crítica a la cultura de masas, ya por inicios del siglo pasado se preocupó por estudiar como los medios de comunicación masiva, estaban aceleradamente cambiando la conducta de las sociedades, en ese entonces en pleno apogeo industrial y de guerras. Claramente se mostraron influenciados por el marxismo y en contra del positivismo el cual pretendía estar despojado de toda ideología.

La preocupación de estos pensadores no solo se encontraba en la comunicación, sino en más disciplinas del análisis, estudio y conocimiento, incluso del arte: pero encontraron que la comunicación era un factor decisivo en todos los discursos sociales que especialmente los científicos positivistas estaban divulgando como verdades cerradas y absolutas.

Una vez mas estos pensadores hacen constancia de que la sociedad estaba perdiendo esa característica de linealidad que trajo la invención y masificación de la imprenta, sobre la prevalencia que estaba adquiriendo la imagen del cine y la televisión.

Vale notar que esta escuela de Frankfurt, estaba situada en el corazón de Alemania, en pleno régimen nacional – socialista y fueron testigos de cómo el Tercer Reich se valía del cine para difundir su propaganda nazi sobre el pueblo alemán. Esto era un impacto inmediato, constante y sobre todo contundente a diferencia a lo que menciona Theodor Adorno, en el siglo pasado cuando las novelas y los libros tenían una dinámica distinta, pues los lectores no sabían que iba a suceder en las novelas de Dumas, sino hasta que culminen con la lectura y por tal motivo el proceso de abstracción es distinto. Diametralmente distinto.

Con el apogeo del industrialismo en Europa enormes estratos de la población que antes no tenían contacto con el arte se han convertido en "consumidores" culturales.

Los públicos actuales, si bien probablemente son menos capaces de la sublimación artística generada por la tradición, se han vuelto más listos en cuanto a sus exigencias de perfección técnica y de exactitud en la información, así como en su deseo de "servicios"; y han adquirido una mayor convicción en cuanto al poder potencial de los consumidores sobre los que producen los contenidos pero todo desde la superficialidad.

En el medio decisivo, la televisión, han proliferado las mesas redondas, las entrevistas en las que el espectador puede intervenir desde casa y los programas de testimonios personales.

Aunque hay más cadenas de televisión que nunca he innumerables canales informáticos que facilitan la expresión y el intercambio opiniones, el discurso nacional, si es que existe, es en extremo suave, cuando no es descaradamente conservador. Los análisis o debates sobre los factores estructurales determinantes en la existencia de los Estados Unidos brillan por su ausencia, por lo menos en los medios nacionales. El resultado es que casi nunca se expone la audiencia el rico entramado de la historia de Estados Unidos, desde su época colonial hasta la actualidad (...) Cuando se presenta algo al respecto suele ser fragmentado o fuera de contexto.²⁸

Adorno sostuvo que se produce una mutación en la conducta individual de las personas frente a los productos que consumen. Debido a la masificación de los mensajes en los medios de masas dan como resultado cierta homogenización estereotipada entre grandes segmentos de la sociedad. Una novela es muy difícil que sea aprehendida por un gran número de personas como lo provoca el cine y la televisión.

²⁸ SCHILLER Herbert. Aviso para navegantes. Primera edición. Marzo 1996. Icaria Editorial. Barcelona España. Página 83

El acento en la interioridad, en los conflictos interiores y la ambivalencia psicológica (que desempeña un papel tan importante en las primeras novelas populares y de las que depende su originalidad) ha cedido su puesto a una caracterización no problemática, estereotipada en el cine y en la TV.²⁹

Con la consolidación de la sociedad post industrial la Escuela de Frankfurt establece su preocupación por el uso político que van a tener los poderosos medios de comunicación a escala planetaria.

Las principales causas de intranquilidad de estos teóricos eran:

- a. La poderosa capacidad de ubicuidad de los medios masivos producen un efecto parecido al de la fe de la creencia mágica y religiosa, años después Roland Barthes en sus “Mitologías” la fe en la comunicación de masas sustituirán y complementará la fe religiosa.
- b. La preocupación por los cambiantes tipos de control social que originan los grupos de interés como por ejemplo el sintomático caso de la propaganda. Sintomático, pues en las sociedades complejas son cada vez mayores las formas de control organizado. Del temor de esta utilización resulta el constante asalto psíquico de los *massmedia* y la rendición colectiva incondicional de las facultades creativas. Criticaron a la formación de un vacuo conformismo.
- c. No solo se está ante un perfeccionamiento de la técnicas motivacionales persuasivas, también hay que referirse a la transformación de los gustos del público en la medida en la que ha aumentado el volumen del consumidor de cultura comunicativa, ha bajado paralelamente la creatividad de la cultura popular y el nivel de los gustos estéticos de la audiencia. Surge un nivel de cultura bajo que satisface pulsaciones distintivas que rayan en una peligrosa irracionalidad

²⁹ ADORNO Theodore. Televisión y cultura de masas. Página 4.

Los defensores de las industrias culturales hacen hincapié en las imposiciones técnicas que la naturaleza de los medios de comunicación masivos posee. Según esta ideología la creación de productos estereotipados va a permitir que los empresarios tomen decisiones en base a los gustos e intereses de las sociedades. El dilema es si en verdad es el público quien realmente escoge lo que quiere ver. Usualmente se escucha que la calidad de la televisión nacional es mediocre porque eso es lo que refleja el público nacional. Respecto a este tema Adorno aporta una clara postura.

*La defensa de lo ingenuo por parte de todo de irracionalistas y Como matizan los teóricos de Frankfurt, en lugar del goce aparece " el tomar parte y estar al corriente "; en lugar de la comprensión, el aumento de prestigio y en lugar de disfrute de la cultura se imponen el status de la posición de unos objetos. Pero hay algo con lo que no bromea la ideología vaciada de un sentido: su capacidad para prever el conflicto social. En estas condiciones, la libertad formal está garantizada. Nadie debe rendir cuentas de lo que piensa. Pero, en cambio, cada uno está encerrado en un sistema de relaciones que conforman un instrumento hipersensible de control colectivo.*³⁰

Otra importante contribución al estudio de la industria del espectáculo es la que realizó Theodore Adorno sobre la pseudocultura, aquel entramado que mezcla un poco de superstición, horóscopos, pseudociencias y shows. Un denominador común de toda esta pseudocultura es el narcisismo y extremo individualismo que encontramos en cada una de sus prácticas y que a pesar de en apariencia ser superficial tiene un logrado propósito.

Por ejemplo el autor explica que todas las personas que son proclives a creer en un más allá, especialmente cuando se trata de consultas quirománticas o ese tipo de magia se deja abierta la puerta para integrar en su propio sistema de referencia valores e informaciones que no podrían ser oportunas y útiles a quien las consulta. Pero no se hace mucha reflexión en este aspecto ya que esto que viene del más allá tiene su velo místico adaptado al siglo XXI.

³⁰ MUÑOZ Blanca. Teoría crítica y cultura de masas. Editorial fundamentos. Primera edición. 2000 España. Página 97.

Nada es superficial, ni nada que tenga que ver con la ideología es inocente. Tras lo trivial se esconde el silencio de lo que no se puede decir públicamente. El mutismo del hermético de la pseudo cultura que desvelado cuando se explican sus causas tanto lo trivial muestra el vacío con el que se ha administrado el ciclo existencial de las conciencias en el siglo XX³¹

Esto explica según Adorno que mientras la psicología científica trata de desentrañar los profundos misterios de la mente humana estas pseudociencias que investidas por ese toque místico lo único que tratan es de reforzar los prejuicios materiales y las pautas de convención social. El hombre contemporáneo muestra el mismo interés por lo oculto tal cual lo harían sus antepasados hace muchos milenios atrás. *Una forma de dominar tu mente es aprender a acallarla. Todos los Maestros de este libro sin excepción meditan diariamente.*³²

Para Adorno, la superstición es en gran parte un residuo de las prácticas de magia animista que desde la antigüedad trataban de controlar e influir en los acontecimientos en beneficio propio o del grupo. Pero mientras en fases históricas anteriores el animismo significaba un proceso de socialización, en las sociedades tecnológicas lo que expresa no es sino un complejo de pseudo racionalidad que resulta la franja que media entre la razón y las pulsiones inconscientes.

El dispositivo que activa este sistema de “obsolescencia acelerada” que manda a consumir compulsivamente consiste en convencer al consumidor que necesita un producto nuevo antes que el que ya tiene agote su vida útil y funcionalidades. Ésta es una de las tareas de los diseñadores: acelerar la obsolescencia. A este respecto el automóvil ha sido un caso paradigmático de las obsolescencias decretadas del estilo, asociadas a las imágenes de prestigio y estatus que le rodean.

³¹ MUÑOZ Blanca. Teoría crítica y cultura de masas. Editorial fundamentos. Primera edición. 2000 España. Página 128

³² BYRNE Rhonda . El Secreto. Simon & Schuster, 2007. Página 30.

Así, el propósito es hacer que el cliente este descontento con su actual automóvil, su cocina, sus pantalones, etc., porque esta “pasado de moda”. Ya no debe esperarse que las cosas se acaben lentamente. Las sustituimos por otras que si bien no son, necesariamente, más efectivas, son más atractivas.

Pese a todo es difícil discernir la frontera entre progreso técnico real y obsolescencia del diseño y más aún sustraerse al influjo de estos condicionamientos. Siempre los objetos han llevado la huella de la presencia humana, pero ahora no son sus funciones primarias (el cuerpo, los gestos, su energía) las que se imponen sino las superestructuras las que se dejan sentir.

2.2 El régimen de la superficialidad y los mensajes audiovisuales

Estamos en pleno auge de la imagen, por donde quiera que se circule, especialmente en las calles y en los espacios exteriores, se observan signos que se captan por medio de la visión, y a los que automáticamente se les asigna una interpretación, esa la forma de interactuar con nuestro entorno, como se mencionó esto significa un salto cualitativo sobre la linealidad que supuso la aparición y difusión de la escritura, la que también es asimilada por el sentido de la visión, pero es necesaria un poco mas de introspección, análisis y un poco más de tiempo para su asimilación.

El sentido de la vista ha tomado el papel protagónico, sin antes mencionar que en un estado primigenio de la humanidad en el cual el concepto de civilización era inexistente, el sentido, o los sentidos que prevalecían sobre nuestra conducta, eran, según Sigmund Freud el sentido del olfato y del oído en los albores de la humanidad, cuando no nos separaban mayores distancias sobre los animales y antes de que cualquier tipo de civilización exista sobre la faz del planeta Tierra. Para este

sicólogo, la civilización aparece cuando los impulsos de satisfacción son controlados y reprimidos.

El olfato y el oído dan, como quien dice, un placer insublimado per se (y también un disgusto irreprimido). Relacionan (y separan) a los individuos inmediatamente, sin que intervengan las formas convencionalizadas de la conciencia, la moral y la estética. Un poder tan inmediato es incompatible con la efectividad de la dominación organizada, es incompatible con una sociedad que «tiende a separar a la gente, a poner distancias entre ellas y a prevenir las relaciones espontáneas y las ex-presiones de tipo animal 'naturales' en tales relaciones»³³

Poco a poco la represión exógena y la auto-represión se fueron perfeccionando con las jerarquías y el orden del trabajo y el sentido de la visión, mas dispuesto a la racionalidad, se fue imponiendo sobre los otros sentidos.

La publicidad y los estereotipos que se manejan en los medios, como el cine la televisión, los impresos, las vallas publicitarias, la radio y la interpretación de la realidad, básicamente pasa por los mensajes que los medios masivos con total predominio del carácter visual, tal vez a excepción de la radio, pero por su limitación técnica, aunque esta limitación se desvanece con la radio por internet.

El tema de la publicidad atraviesa diametralmente toda la industria de la información, la comunicación el entretenimiento y el ocio. Cine, radio, televisión, impresos.

Fue el racionalismo cada vez más exacerbado el que dio con esta otra idea de que la forma es un estorbo del contenido que hay que ir suprimiendo hasta que quede contenido puro, y es que por

³³ MARCUSE Herbert. *Eros y Civilización* Editorial Sarpe. Madrid 1983. Página 51.

*contenido se suele entender " racionalidad " en oposición al
emotividad incommensurable de las formas.³⁴*

Las masas consumidoras reciben órdenes en un idioma universal a través de la publicidad, una industria que es muy cuestionable por su ética, pero por su ética hacia el mercado. Esta industria tiene un serio compromiso con los sistemas de dominación y adoctrinamiento de las masas. Y parece ser que el gran nexo que permite a la una ser funcional a la otra es simplemente, la tecnología.

Según Eduardo Galeano, este mundo, tal cual se parece cada vez más a una gigante pantalla de televisión en la cual desfilan las 24 horas del día las más novedosas y fugaces mercancías, según el escritor uruguayo, cada vez que nacen dos niños nace o mejor dicho sale un auto de las fabricas, pero vale aclarar que el auto no es un derecho al que pueda asistir la masa de la sociedad, más bien es un privilegio ya que las familias que poseen recursos suficientes se dan el lujo de poseer un vehículo por cada miembro de la familia, en Estados Unidos el auto es el pasaporte de la infancia a la vida social.

Los autos necesitan petróleo; la publicidad se encarga de que las personas adquieran sus vehículos y los marines de Norteamérica al otro lado del mundo se aseguran de apropiarse el petróleo que no les pertenece, porque simplemente no está en su territorio.

Sólo el veinte por ciento de la humanidad dispone del ochenta por ciento de los autos, aunque el ciento por ciento de la humanidad tenga que sufrir el envenenamiento del aire. Como tantos otros símbolos de la sociedad de consumo, el automóvil está en manos de una minoría, que convierte sus costumbres en verdades universales y nos obliga a creer que el motor es la única prolongación posible del cuerpo humano.³⁵

³⁴ FERNÁNDEZ CRISTLIEB Pablo. La sociedad mental. Editorial Antrhopos. Primera edición. España 2004. Página 38

³⁵ GALEANO Eduardo. La escuela del mundo al revés. Siglo XXI de España. página 163.

Las grandes empresas espían a los ciudadanos a través de las tecnología, le ofrecen una pequeña píldora para que nosotros voluntariamente les revelemos nuestros más íntimos secretos y ellos sacan un provecho un poco perverso, inundando de publicidad, inmediatamente obtienen lo que buscan de nosotros, una forma sutil, sin embargo las personas de todas las edades están libremente expuestas a que se violente su intimidad.

*Resulta cada vez más difícil, por ejemplo, que un ciudadano norteamericano pueda mantener en secreto las compras que hace, las enfermedades que padece, el dinero que tiene y el dinero que debe: a partir de esos datos, no es tan difícil deducir qué nuevos servicios podría contratar, en qué nuevas deudas podría meterse y cuántas nuevas cosas podría comprar.*³⁶

Volviendo a la publicidad, la cultura de consumo, cultura de lo efímero, condena todo al desuso inmediato. Todo cambia al ritmo vertiginoso de la moda, puesta al servicio de la necesidad de vender.

Las cosas envejecen en un parpadeo, para ser reemplazadas por otras cosas de vida fugaz. Por eso tanto diseño sin proyección alguna, solo a modo estético y con muchos retoques. En la música pasa lo mismo. Hay grupos que tocan en vivo y suenan mal porque sus discos son arreglados artificialmente en el estudio de grabación.

Es una pena que todo necesite retoque. Es una cuestión de actitud y de defensa de la verdad. Se está pidiendo perfección a cualquier precio dejando a un lado la espontaneidad y la naturalidad propia de las relaciones sociales “al natural” con sus propios defectos y virtudes.

³⁶ GALEANO Eduardo. LA escuela del mundo al revés. Siglo XXI de España. página 161.

Los grandes operadores de la industria cultural están atentos a las tendencias que ellos mismos reciclan, porque de eso se trata, de no dar cabida a la originalidad.

La palabra originalidad, indica origen y por supuesto todo origen es eso, una realidad que no puede ser ocultada, pues es pura, sin retoques, para orientar los consumos en esa dirección a los niños, jóvenes, adultos, en fin lo que importa es que se comporten como consumidores modelo.

Además, se da una paradoja ideológica, dado que esta variante del discurso comercial capitalista, solicita consumidores activos, auténticos, “Sé tú mismo” “Vive tu vida al máximo” “Demuéstrale a los demás quien eres”.

Obviamente tras este discurso ya hay un patrón definido de conducta. En ese “Tú mismo” solo cala lo que el *mainstream* entiende como aceptable, un ejemplo de esto es la cadena de televisión, estadounidense MTV. Ícono de la juventud en su país y por supuesto en Latinoamérica.

Para los Estados Unidos, la difusión mundial de sus mensajes masivos es una cuestión de estado. Los gobiernos del sur del mundo suelen atribuir a la cultura una función decorativa, pero los inquilinos de la Casa Blanca no tienen, al menos en este asunto, ni un pelo de tontos: ningún presidente norteamericano ignora que la importancia política de la industria cultural pesa tanto como su valor económico, que mucho pesa. Desde hace años, por poner un ejemplo, el gobierno influye directamente sobre las ventas al exterior de los productos de Hollywood, ejerciendo presión diplomática, que suele no ser muy diplomática, sobre los países que intentan proteger su cine nacional.³⁷

³⁷ GALEANO Eduardo. La escuela del mundo al revés. Siglo XXI de España. página 188.

Los estereotipos, que son imágenes o ideas aceptadas comúnmente por un grupo o sociedad, con carácter inmutable, constituyen al mismo tiempo una poderosa arma, para los inquisidores mediáticos del pensamiento, quienes los pueden inventar sistemáticamente en función de sus intereses. De hecho que la TV, la publicidad, el cine, los libros y los nuevos medios operan produciendo constantemente estereotipos; al punto que en la sociedad de la información, tanto sea en el marco de la cultura global, como en el más específico de nuestro propio país o región, vivimos inmersos en una jungla de estereotipos.

El reducido valor de los logros personales en oposición a las idealizaciones publicitarias, la sobre oferta de opciones en relación a las posibilidades concretas de elección, la aceleración informática y la sobre estimulación general, configuran un marco ansiógeno en el que el tiempo –la sensación de su transcurso– se trastoca, incrementándose. El individuo precipitándose al fin de su vida y a la opacidad de su proyecto, se angustia, entra en pánico e intenta resolver el conflicto con más de lo mismo: más velocidad, más actividad, más competencia; procura de ese modo compensar con cantidad el déficit en calidad.³⁸

Por otra parte, el ruido, el bullicio, la comunicación masiva, generan comunidad, homogeneízan, en cambio, el silencio distingue, individualiza. En el ruido se piensa poco, se actúa conforme a lo que se siente; en contraposición, en el silencio se puede pensar más y por contraste surge la singularidad y la diferencia.

La astronómica cantidad de ofertas y propuestas que procuran cautivar al hombre en esta era de dispersión subjetiva, tienen como efecto paralelo, fragmentar y degradar la intensidad de su deseo. Además, al abarcar más disminuye la profundidad de su mirada, trivializándose. Entonces, los deseos light resultantes, de bajo puntaje motivacional, son bastantes predecibles, debido a que la racionalidad esbozada para cada uno de ellos por la maquinaria publicitaria del

³⁸ BALARIO José. La Vorágine Cultural. PSIKEBA Revista de Psicoanálisis y Estudios Culturales © 2006 / 2008

*megamercado globalizado, se impone de manera solapada pero firme y masiva en la debilitada subjetividad de la época.*³⁹

Toda esa compulsión no siempre está bien canalizada, debido a que la realidad sigue siendo la misma que ha acompañado a la humanidad por siempre, genera un grave malestar en la cultura, violencia, enfermedades y excesos son los síntomas más conocidos.

Este ritmo vertiginoso se expone de forma descarnada en el libro de superación o autoayuda o como se lo quiera llamar de la escritora australiana Rhonda Byrne, *El Secreto*.

Léase la siguiente premisa de este libro. *La meditación silencia la mente, te ayuda a controlar tus pensamientos y revitaliza tu cuerpo. La gran noticia es que no es necesario que medites durante horas. Para empezar basta con tres o diez minutos, y eso te conferirá un enorme control sobre tus pensamientos.*⁴⁰

La autoayuda entra en sintonía con la vorágine de velocidad, incluso en su sentido de búsqueda de espiritualidad que la modernidad había mecanizado. También con la desterritorialización y la globalización con el crecimiento de las redes y la automatización de cientos de actividades. Este libro reúne elementos místicos con otros que son netamente materiales como un auto, una casa o tener una apariencia física de acuerdo a los estándares de la moda. Es decir recopilar algo de aquí y algo de más allá.

³⁹ idem

⁴⁰ BYRNE Rhonda. *El Secreto*. Simon & Schuster, 2007. Página 35.

2.3 Divinas pero banales pseudociencias.

Al igual que todas las leyes de la naturaleza, esta ley encierra la máxima perfección.⁴¹

El tótem divino porque pretende ser una analogía con una época en que las cosas que no se las entendiese se las achacaba a los dioses. Pero la humanidad siempre tuvo dudas que posteriormente se fueron esclareciendo, precisando y complejizando con el rigor científico que se iba desarrollando.

Sin embargo el libro de El Secreto expone supuestas verdades científicas como la de la ley de la atracción y aduce presentar pruebas científicas simplemente refiriéndose a anécdotas de personas de éxito.

De acuerdo con los creyentes en la "Ley de la Atracción" ésta no puede ser probada por ningún método científico (muy parecido a lo que se dice de Dios). Algunos de los proponentes de una versión moderna de la ley de la atracción adjudican sus raíces a la física cuántica. Según ellos, los pensamientos tienen una energía la cual genera una respuesta en energía similar. Para poder controlar dicha energía, sus proponentes afirman, que deben seguirse cuatro pasos:

Saber qué es lo que uno quiere y pedirlo al universo (siendo "el universo" cualquier cosa que el individuo acepte como Dios).

- a) Enfocar los pensamientos de uno mismo sobre el objeto deseado con sentimientos como entusiasmo o gratitud.
- b) Sentir o comportarse como si el objeto deseado ya hubiera sido obtenido.
- c) Estar abierto a recibirlo.

⁴¹ BYRNE Rhonda. El Secreto. Simon & Schuster, 2007. Página 29

La frase "Ley de la Atracción" ha sido utilizada por algunos escritores esotéricos, aunque el sentido con el que se usa actualmente es diferente del original. La mayoría de los autores asocian a la ley de la atracción con la frase "lo semejante atrae a lo semejante", aplicado al estado mental del ser humano: Esto significa que los pensamientos que una persona posee (sean estos conscientes o inconscientes), las emociones, las creencias y las acciones atraen consecuencias que corresponden a experiencias positivas o negativas.

Sospecho que los gurús del new age que hoy apelan a la mecánica cuántica para justificar sus doctrinas tomaron de Capra lo que saben (es un decir) de esta parte de la física. He aquí el clásico argumento new age: la física cuántica ha demostrado que la mente crea la realidad, por lo tanto tú puedes crear tu propia realidad conscientemente. De ahí deduce Deepak Chopra, principal exponente de la "medicina cuántica", que estar enfermo es una decisión, y por lo tanto estar sano también (Chopra va más lejos: en su opinión, podemos dejar de envejecer por nuestra propia voluntad. Ya veremos en unos años si Chopra predica con el ejemplo⁴²

A este proceso se lo describe como "vibraciones armoniosas de la ley de la atracción" o "tú obtienes las cosas que piensas; Tus pensamientos determinan tu experiencia".

DR. JOE VITALE

*Todo lo que te rodea en estos momentos en tu vida,
Incluidas las cosas que no te gustan, lo has traído tú.
Estoy seguro de que lo que vas a oír no te va a gustar.
Enseguida vas a responder: «Yo no he atraído el
accidente de coche. No he atraído a este cliente al que
no soporto. No he atraído contraer esta deuda». Y yo
estoy aquí para decirte cara cara que sí lo has hecho.
Éste es uno de los conceptos más difíciles de
comprender, pero una vez lo aceptas transforma tu vida.⁴³*

⁴² REGULES DE Sergio. "Cháchara cuántica y física cuántica". Revista ¿Cómo ves?. México 2006.

Página 8

⁴³ BYRNE Rhonda Simon & Schuster, 2007. Página 38.

Esta frase está relacionada con las creencias y prácticas de la nueva era, de la cual surge su definición más usual, pero también tiene un desarrollo en otros campos esotéricos como lo son el hermetismo y la astrología.

La simple opinión, por encumbrado que sea el opinador, no es ciencia. Ni siquiera importa si al paso de los años esa opinión acaba aceptándose. En tanto no forme consenso, una opinión no tiene el sello de la ciencia. Incluso hay algo categórico que se les escapa a todos los gurús del New Age. El progreso de las ciencias.

Toda teoría científica es pasajera, ninguna es la última palabra —ni la hermosa mecánica cuántica, la teoría más exacta y mejor establecida de la ciencia. Los físicos saben —y los gurús ignoran— que un día posiblemente tendremos una teoría distinta para describir el comportamiento de la materia en la escala subatómica.

Quizá será una teoría muy parecida a la física cuántica, quizá será algo totalmente distinto. En cualquier caso, la teoría cuántica no es palabra de dios.⁴⁴

La "ley de la atracción" puede ser válida o no. Sirve como hipótesis de trabajo, pero falta formular experimentos para comprobar su validez.

Los proponentes de esa "ley" se han saltado el paso de la comprobación y pretenden venderla como una verdad absoluta, cosa que no ha sido aceptada por ninguna comunidad científica seria.

Durante todo el transcurso del libro “El Secreto” se habla de una ley universal, pero en ningún momento se llega a explicar con un lenguaje científico como es que funciona en realidad esa ley de la atracción. Simplemente se apela a este carácter científico para no hablar de una forma más frontal que el asunto de la ley de la atracción es solo un tema de pura fe.

⁴⁴ REGULES DE Sergio. “Cháchara cuántica y física cuántica”. Revista ¿Cómo ves?. México 2006. Página 9

*Al igual que la ley de la gravedad, la ley de la atracción nunca falla. No ves cerdos volando porque la ley de la gravedad se haya olvidado de aplicar la gravedad ese día. Así mismo, tampoco hay excepciones en la ley de la atracción. Si ha aparecido algo en tu vida es porque lo has atraído con un pensamiento prolongado. La ley de la atracción es exacta.*⁴⁵

Se aduce que esta ley está respaldada por la física y mecánica cuántica pero sin tomar en cuenta por más que nuestra conciencia pudiera desencadenar la selección de uno solo de los estados posibles de nuestra vida, es un precepto fundamental de la mecánica cuántica que esa “selección” opera al azar, de manera fundamentalmente incontrolable, de modo que nuestra mente sólo podría decidir seleccionar y también en qué momento seleccionar, pero nunca qué seleccionar.

Pero este lenguaje pseudo científico esconde algo perturbador como lo comenta el científico Carl Sagan.

*La ciencia origina una gran sensación de prodigio. Pero la pseudociencia también. Las popularizaciones dispersas y deficientes de la ciencia dejan unos nichos ecológicos que la pseudociencia se apresura a llenar. Si se llegara a entender ampliamente que cualquier afirmación de conocimiento exige las pruebas pertinentes para ser aceptada, no habría lugar para la pseudociencia. Pero, en la cultura popular, prevalece una especie de ley de Gresham según la cual la mala ciencia produce buenos resultados.*⁴⁶

⁴⁵ BYRNE Rhonda. El Secreto. Simon & Schuster, 2007. Página 46.

⁴⁶ SAGAN Carl. El mundo y sus demonios. Editorial Planeta. Primera edición de esta impresión. 2000. España. Página 17.

Según la publicación de Carl Sagan en Estados Unidos, país en donde fue un éxito el libro “El Secreto” cerca del 95% de los habitantes de este país son analfabetos científicos. Entonces como es posible que tengan un entendimiento de lo que es la física cuántica. El término es muy conocido pero en su forma de clichés en este tipo de best sellers, en series de televisión, etc. Pero a profundidad es necesario consultar a un Físico que quiere decir esta disciplina de la ciencia y en algunos casos las personas prefieren una explicación superficial pero alentadora.

A la pseudociencia lo que más le interesa es la credulidad personas que ponen sus ojos sobre ella. Sus niveles de argumentación y las pruebas a las que son sometidas sus hipótesis son mucho más relajados. En parte por las mismas razones, es mucho más fácil presentar al público en general la pseudociencia que la ciencia. Por ejemplo la pseudociencia tiene este oscuro encanto

Proporciona fantasías sobre poderes personales que nos faltan y anhelamos (como los que se atribuyen a los superhéroes de los cómics hoy en día, y anteriormente a los dioses). En algunas de sus manifestaciones ofrece una satisfacción del hambre espiritual, la curación de las enfermedades, la promesa de que la muerte no es el fin. Nos confirma nuestra centralidad e importancia cósmica. Asegura que estamos conectados, vinculados, al universo. A veces es una especie de hogar a medio camino entre la antigua religión y la nueva ciencia, del que ambas desconfían.⁴⁷

Todo eso son ejemplos de pseudociencia. Pretenden utilizar métodos y descubrimientos de la ciencia, mientras que en realidad son desleales a su naturaleza, a menudo porque se basan en pruebas insuficientes o porque ignoran claves que apuntan en otra dirección.

Con la cooperación de los *massmedia* esas ideas se encuentran fácilmente en todas partes. A la ciencia le falta muchísimo por explicar, pero es la única herramienta que

⁴⁷ Idem 25

tenemos para entender el mundo tal como es. Cualquiera que pretenda vender una "verdad absoluta e incuestionable" en realidad es un charlatán.

Los individuos al recordar acontecimientos de la historia donde masas de vidas humanas se perdieron, les resultan incomprensibles que tantas personas podrían haberse atraído por el evento. Pero la ley de la atracción dice que debieron de estar en la misma frecuencia que ese fatal evento.

Si las personas creen que pueden estar en el lugar equivocado en el momento equivocado, y no tienen ningún control sobre las circunstancias externas, los pensamientos de miedo, separación e impotencia, si se mantienen, según esta ley puede atraer a estar en el lugar equivocado en el momento equivocado.

Muchas de las víctimas del Tsunami de 2007 eran turistas europeos que vacacionaban en las exóticas playas de Asia. Se entiende que las personas que están de vacaciones están en un estado de relax para desatenderse de sus rutinas de extenuante actividad en sus países de origen. ¿Entonces como es posible que estas personas hayan atraído esa catástrofe de tales magnitudes? Y al ser inminente el estado de caos ¿Cómo es posible mantener el optimismo para no atraer cosas malas ante lo inminente del peligro de la situación?

2.4 Fundamentos de la sociocrítica literaria

La lengua es fructífera indicadora de realidades. Y en efecto, nuestro contorno social, al inyectarnos desde la infancia del lenguaje o idioma de nuestra sociedad, nos enseña a las ideas con tales o cuales palabras que luego son oraciones, herramientas esenciales para interpretar nuestro mundo interno y externo.

La sociocrítica abarca numerosos acercamientos a los estudios literarios, a veces complementarios pero distintos entre sí. Constituye en restituir al texto su sentido social. La puesta sociocrítica es una relación con el mundo.

*Si bien no hay nada en el texto que no resulten una determinada acción en la sociedad que no resulte en última instancia de las relaciones sociales de producción, que también determinan la posición del sujeto, no hay nada tampoco que sea directamente deducible de esta acción. De ahí la importancia decisiva de las mediaciones entre la base socioeconómica, la producción de los bienes simbólicos y lo imaginario del escritor, pero también la filmación de carácter concreto de los simbólico y de la realidad del ideología lo cual aparta a priori la idea de una jerarquía de casualidades.*⁴⁸

La propuesta de la disciplina sociocrítica es mostrar que toda creación artística está en la práctica social, y por ello es una producción ideológica, precisamente porque es un proceso estético y no por qué contiene tal o cual enunciado, hablado en otro lugar por otras prácticas; no por ser una práctica social que represente o refiera tal o cual realidad. Es en la especificidad estética misma, la dimensión de los textos, donde la sociocrítica se esfuerza por leer la presencia de las obras con respecto al mundo.

Resumiendo, a la sociocrítica le interesan las condiciones de producción y literaria como las de la lectura, las cuales remiten a otras señales de inscripción indisoluble con qué comparar. *Desde el punto de vista socio crítico, el énfasis no está en el autor, sino en el sujeto de la escritura, el cual no puede ser descartado al hablar del sujeto de clase.*⁴⁹

Efectuar una lectura sociocrítica en cierto modo significa abrir la obra desde adentro "reconocer" o producir el espacio conflictivo en donde el proyecto creador tropieza con resistencias, con códigos y modelos socioculturales, con las exigencias de la demanda social y de los dispositivos institucionales.

⁴⁸ MALCUZYNSKI M Pierrete. Sociocríticas prácticas textuales cultura de fronteras. Teoría literaria, texto y teoría. Ámsterdam 1991. Página 44

⁴⁹ MALCUZYNSKI M Pierrete. Sociocríticas prácticas textuales cultura de fronteras. Teoría literaria, texto y teoría. Ámsterdam 1991. Página 46.

Dentro de la obra la sociocrítica interroga al implícito, los presupuestos, lo no dicho o no pensado, los silencios. Bajo nuevas ópticas, los problemas de la significación; es decir el lugar y la función que la práctica significativa llama literatura contribuye a caracterizar en tal o cual formación socio histórica emana una determinada obra literaria.

La sociocrítica puede intentar dar cuenta de la socialidad del texto desde dos puntos de vista: el texto contribuye a producir el imaginario social, a ofrecer a los grupos sociales figuras de identidad (de identificación), así cada representación del mundo que tienen función social. El otro punto de vista, genético, consisten preguntarse como la socialidad llega al texto. De diversas maneras, sin duda; lo que se quiere privilegiar aquí es la inscripción del discurso social.⁵⁰

El escritor es alguien que primero escucha desde el punto de vista en el que se desempeña la sociedad. Desde su óptica comenta, conjetura antagonismos o simpatías con el entorno en el que se desenvuelve el escritor. Escucha ese rumor que lo podríamos llamar el "discurso social". La elección de tal expresión implica que más allá del fragmento, de la diversidad de lenguajes y que más el escritor puede llegar a reconstruir las reglas de lo que se puede decir y de lo que se puede escribir en un esquema regulado por discursos, debe ser discursos, reglas de formación de discursos determinados, pero también un tópico de manera de hablar propios de un estado de una sociedad que determinan con cierta sistematicidad lo aceptable legítimo de los discursos de una determinada época.

Esa posibilidad que el investigador se le presenta como la tarea de reconstruir sistematizaciones locales y generales declaran los rasgos característicos de un espíritu de época conflictivo, de un estado de cultura, no es sin embargo la que se le presenta el escritor, al novelista, por muy omnisciente que sea su narrador.⁵¹

⁵⁰ MALCUZYNSKI M Pierrete. Sociocríticas prácticas textuales cultura de fronteras. Teoría literaria, texto y teoría. Ámsterdam 1991. Página 51.

⁵¹ MALCUZYNSKI M Pierrete. Sociocríticas prácticas textuales cultura de fronteras. Teoría literaria, texto y teoría. Ámsterdam 1991. Página 52.

El autor Roland Barthes es un autor prodigio de los estudiosos contemporáneos de la literatura y de lo adyacente a las obras literarias. La obra literaria para él está considerada desde diversos puntos de vista, nunca unilateralmente, e implica, o bien una filosofía del sujeto de tipo psicoanalítica o bien una filosofía de la sociedad de tipo marxista o político.

Roland Barthes considera que la intención de un autor al escribir una obra, no es el único anclaje de sentido válido a partir del cual se puede interpretar un texto. Él considera que en la literatura se pueden encontrar otras fuentes de significado y relevancia siempre poniendo en la palestra las relaciones con el poder en el cual se adscribe cierta obra y el compromiso que lleva al autor a la tarea de escribir. Puesto que el significado no está dado por el autor, éste debe ser creado activamente por el lector a través de un proceso de análisis textual.

La reflexión sobre poder, sobre poder de la literatura y sobre los vínculos de la literatura con el poder es la obra frecuente de Barthes. Según él la literatura se define también por la resistencia a la presión del poder.

A diferencia de versiones tradicionales, que encadenan cronológicamente escuelas, obras, autores, estilos de literatura en un organigrama lineal Barthes propone una nueva significación. No se adscribe a lo que la historia lineal hace con los libros; el significado que les dan y que les quita al pasar de los años.

Para este autor francés la literatura responde a la historia en la misma categoría del devenir histórico tal como lo interpretan las escuelas del materialismo histórico en sus formas más incisivas.

La historia de las escrituras de los modos de significar que la literatura, se despliegan el sentido en que lo hace la historia de la clase social burguesa; sus momentos se corresponden " paso a

paso ", dice Barthes con los del ascenso, consolidación y la crisis de la conciencia de la clase de la burguesía.⁵²

Mijaíl Bajtin ve a la literatura como un discurso, que al ser una forma de expresión y comunicación del hombre, es una práctica social, así se plantea una postura lingüística y sociológica. La literatura es un discurso que se hace por medio de enunciados de un sujeto individual, pero cada palabra de estos enunciados al pertenecer a una lengua tiene una carga histórica, cultural y social. Bajtin es un crítico ruso, que cuestionó fuertemente al estudio positivista, ya que su método separa las cosas de su conjunto y limita la comprensión de las cosas.

La sociocrítica se interesa por la procedencia y condición social de los autores, así como por sus ideas políticas y sociales como ciudadanos y su grado de integración en el proceso social; se interesa también por el grado de dependencia de los escritores respecto de la clase dominadora o las fuentes económicas que le permiten subsistir, y la necesidad de trazar una historia del autor en la sociedad.⁵³

Todos estos antecedentes académicos permitieron comprender porque en los albores de este siglo XXI sin tomar en consideración la calidad de la literatura de superación personal o autoayuda este tipo de textos tiene tanta aceptación en las escuelas, las empresas y fuera de estas.

Los productos de la industria cultural pueden ser consumidos rápidamente incluso en estado de distracción. Pero cada uno de ellos es un modelo del gigantesco mecanismo económico que mantiene a todos bajo presión desde el comienzo, en el trabajo y en el descanso. De cada película de *Hollywood*, de cada transmisión de un

⁵² GIORDANO Alberto. Roland Barthes: Literatura y Poder. Editorial Beatriz Viterbo. Mayo 1995. Primera edición. Rosario Argentina. Página 12

⁵³ BAJTIN, Mijaíl. *El método formal en los estudios literarios*. Editorial Alianza. Madrid España. 1982. Primera edición. P 29.

show, de cada *bestseller* se puede deducir aquello que no se podría traducir como efecto a ninguno de ellos aisladamente, pero sí al conjunto de todos en la sociedad.

*El cuidado del cuerpo y de la mente ya no se trata de un arte sino de una ciencia que permita sujetar más que liberar. Garantizar la efectividad de este concepto implica fundamentalmente una educación de los cuerpos una formación de rutinas diarias.*⁵⁴

Las tecnologías del yo autoreguladoras las encontramos en los libros de superación personal, que vale decir que se encuentran contenidas en libros es decir en mercancías, sobre las cuales las personas que los estudian o los leen tienen ventajas comparativas sobre las personas que no los leen. O eso estiman las personas que los usan, esquivando toda realidad objetiva ya que todo se encontraría en el poder de la mente. Los problemas sociales son tomados como privados, como causa de la inacción del sujeto y es el, quien es invitado a tomar el destino de su vida en su manos, pero vale aclarar que ese destino al que debería de llegar ya esta prefijado, se trata del camino del éxito económico, es decir, no hay otra alternativa.

2.5 La flecha del consumo

El consumismo es un proceso que funciona por la seducción directa a los estereotipos culturales presentes en la televisión. Las fórmulas de ocio elaboradas por las especialistas (de lo que le gusta ver al pueblo) aceptando esto pero no aquello, combinando libremente los elementos programados. La era del consumo se inscribe en el vasto dispositivo moderno de la emancipación del individuo, por una parte, y de la regulación total de lo social, por la otra.

En los medios de comunicación nacional o internacional es muy reducido el espacio a programas educativos, por ejemplo la aplicación de energías alternativas en nuestro

⁵⁴ PAPALINI Vanina. *La domesticación de los cuerpos*. Revista Venezolana de información tecnología y conocimiento. Año 4 Numero 1. Abril 2007. p 43

propio hogar. Con el discurso que la televisión sirve solo para entretenerse se ofrece al público programas de mínima calidad.

Debido a la publicidad y al poder de los medios de comunicación, la sociedad actual posee una inmensa capacidad para convertir las cosas importantes en secundarias y para conceder valor a las cosas secundarias. Se ha desarrollado una cultura enormemente consumista; las ciudades tienden a convertirse en inmensos escaparates repletos de mercancías y de publicidad, y lo efímero del gusto y de los usos se refleja en los cubos de basura, en los cementerios de automóviles, en los electrodomésticos tirados casi nuevos, etc.

Los llamados procesos globalizadores redundan en la redistribución de privilegios y despojos, riqueza y pobreza, recursos y desposesión, poder e impotencia, libertad y restricción. Las divisiones territoriales y segregaciones de identidad que imponen y promueve la globalización de los mercados e información, no reflejan la diversidad de socios en pie de igualdad.

Al final solo queda la sensación que la democracia es solo una fachada para que unos pocos se den gusto explotando los recursos naturales del planeta hasta arruinarlo y manipular a las personas para que no se den cuenta.

CAPÍTULO TRES: LOS LIBROS DEL NUEVO MILENIO

3.1 La sociocrítica en el auge de la autoayuda

Existe cierto consentimiento de que los libros o al menos la gran mayoría ofrecen un contenido en la mayoría de casos muy útil, su aspecto sobrio y sencillo desanima a muchas personas a empezar a leer y sin duda prefieren la comodidad del cine o la televisión como instrumentos de información o entretenimiento. Sin duda existen libros de muchas especies y géneros, pero existe cierto género de libros que no tienen más de treinta años, y que hoy son éxito de ventas en todo el mundo, a este género se lo conoce como autoayuda y una de sus peculiaridades es que ha encontrado mucha aceptación en gran parte de la sociedad, incluso en los que nunca antes pensaron seriamente en leer un libro.

El libro que fue parte de este estudio se llama "El Secreto", a tres años de su publicación este libro es todo un hito de ventas en la industria de los libros y es referente casi obligado cuando se habla de libros de autoayuda. La autora de este libro hasta antes de sacar esta obra en circulación no era conocida ni en su propio país, Australia. Sin embargo ella aduce que tras una revelación en la que se le presentó "el secreto" más un empujón de uno de los principales show mediáticos de Estados Unidos, el show de Oprah Winfrey la puso en la mira de todo ese público que para ese entonces ya estaba más que familiarizado con los libros de autoayuda.

Luego de alcanzar enormes éxitos en ventas en Estados Unidos no tardó mucho tiempo en que este libro llegue nuestro país con el mismo velo de misterio y de grandes revelaciones y promesas que según las personas que lo promocionan se encuentra entre sus páginas. Al más puro estilo norteamericano este libro después se convirtió en una película documental con éxito parecido al de libro.

De ese tiempo para acá los seguidores de este libro han creado una secta de culto alrededor de esta publicación algunos llegando a fanatizar con las ideas que “El Secreto” presenta.

El género de autoayuda no destaca por una filosofía profunda o por su valor artístico sino porque en la mayoría de ellos las personas encuentran recetas o guías paso a paso de cómo vivir la vida moderna y en la que sus autores no destacan por sus capacidades como literatos sino más bien por su capacidad de convencimiento sobre los lectores para imponer en ellos esta cultura superficial de la autoayuda.

Una retórica individualista que propone que las soluciones a los problemas personales conducirán, inevitablemente, a un mundo mejor para todos es el denominador común en el libro “El Secreto”. Pero las soluciones y las acciones individuales, sin cambios estructurales o de política se limitan en el mejor de los casos a un ocultamiento pasajero de la realidad. Ya que las presiones que se ejercen sobre los individuos en esta etapa avanzada del capitalismo son insostenibles incluso para quienes aducen tener el poder de estos libros.

Una de las tesis principales de este libro de autoayuda es la contemplación y satisfacción de los deseos individuales teniendo mucho cuidado de no prestar atención a los problemas de otros ya que esto podría tener repercusiones negativas sobre los individuos. El libro se contradice en este, uno de sus postulados principales al confundir al amor con el narcisismo y la obsesión por el yo y pasar por alto una de las manifestaciones más puras del amor como es la solidaridad.

«No hay suficiente para todos, así que yo me privaré de ello». Esos sentimientos no son agradables y al final conducen al resentimiento. Hay abundancia para todos y cada persona tiene la responsabilidad de invocar sus propios deseos. No puedes invocar algo en nombre de otra persona porque no puedes pensar ni sentir por otro. Tu trabajo eres Tú. Cuando sentirte bien se convierte en tu prioridad,⁵⁵

⁵⁵ BYRNE Rhonda . El Secreto. Simon & Schuster, 2007. Página 119

Pero es incomprensible que en el libro se anuncie poco después de las líneas que promueven la individualidad del sujeto frente a sus semejantes cosas como «Para conseguir amor... llénate de amor hasta convertirte en un imán».⁵⁶ Si se supone que para poder expresar amor necesariamente se debería contemplar a la solidaridad por los semejantes como un principio. Además es preocupante la afirmación de que “hay suficiente para todos”. Es contradictorio querer ofrecerle categoría de sostenibilidad al capitalismo salvaje, esta ambigüedad recorre la mayor parte de los principales discursos contemporáneos sobre la economía y el ambiente.

El sistema económico basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica es insostenible. Un planeta limitado no puede suministrar indefinidamente los recursos que esta explotación exigiría. Mucho menos si al menos a la mitad de la humanidad le funcionará “el secreto” y mediante la correcta visualización conseguiría todas las superficialidades que el libro ofrece. Volviendo al tema del amor el libro “El Secreto” expone que:

*Toda tu felicidad está en la frecuencia del amor, la frecuencia más alta y poderosa. (...) Ama todo lo que puedas. Ama a todas las personas que puedas y que conozcas. Enfócate sólo en las cosas que amas, siente el amor y experimentarás que ese amor y dicha vuelve a ti*⁵⁷

La solidaridad es la tendencia humana a asociarse en busca de bienes comunes. Es la inclinación a sentirse vinculados con otros, bien por motivos de semejanza, bien debido a intereses comunes o también acompañar a los semejantes en momentos de aprensión o tristeza, sin duda esa es una de las manifestaciones más reales de la palabra amor.

Al hablar del amor y la cultura occidental contemporánea, entendemos que se trata de preguntar si la estructura social de la civilización occidental y el espíritu que ella resultan y llevan al desarrollo del amor. Plantear tal interrogante es contestar o negativamente. Ningún observador objetivo de nuestra vida

⁵⁶ idem

⁵⁷ BYRNE Rhonda . El Secreto. Simon & Schuster, 2007. Página 123.

*occidental puede dudar que el amor fraterno, materno y erótico es un fenómeno relativamente raro, y que su lugar es cierto número de formas de pseudo amor, que son, otras formas de la desintegración del amor.*⁵⁸

No se entiende a qué tipo de amor en concreto el libro se refiere, A las cosas materiales o a las personas. *Cuando alabas o bendices, estás sintonizando con una de las frecuencias más altas de amor. Hay suficiente para todos. Si crees en ello, si eres capaz de verlo, si actúas con esa actitud, se te manifestará. Ésa es la verdad.*⁵⁹ Al parecer el libro no aconseja entregar amor a las personas pero si induce a que las personas estén convencidas que mediante la aplicación del secreto van a recibir abundante amor por parte de sus semejantes, del universo y de las cosas materiales. Es conocido que el ser humano no puede vivir aislado de la sociedad de sus semejantes, la ausencia del otro provoca angustia ya que sin el otro nosotros mismos no podríamos desarrollarnos a cabalidad.

Pero en el estado de angustia y paranoia en el que se encuentra la sociedad moderna es difícil pretender recibir amor puro y desinteresado, mucho más si quien ofrece es una persona inmigrante, que no conoce bien el idioma o la cultura de esta sociedad y al que se le atribuyen estereotipos nada positivos como el de terrorista. Por eso es mejor pretender recibir atención de las cosas materiales desde la comodidad y seguridad del propio espacio, convertir en sujetos a los objetos como la moda o los productos culturales y a la vez convertir en objetos a los sujetos que no se encuentran en el rango de aceptación por parte de la sociedad.

Este libro hace referencia a un modo de vida que se presenten esta sociedad como el ideal y perfecto.

Nos han llegado cientos de relatos de personas que han utilizado El Secreto para amasar grandes fortunas y que han recibido cheques inesperados por correo. La gente ha aplicado el conocimiento de El Secreto para manifestar sus deseos sobre hogares perfectos, parejas, coches, trabajos y ascensos. También hay muchos casos de negocios que han sufrido transformaciones en cuestión de días tras haberlo aplicado.

⁵⁸ FROMM Erich. El arte de amar. Paidós. Nueva biblioteca. 1ra edición en la nueva biblioteca Paidós Erich Fromm. España 2007. Página 113.

⁵⁹ BYRNE Rhonda Simon & Schuster, 2007. Página 152

Se sabe de conmovedores casos de relaciones conflictivas _con niños implicados_ en los que se ha restaurado la armonía.⁶⁰

Los productos que adoctrinan y manipulan a la sociedad promueven una falsa conciencia inmune a su falsedad. Y a medida que estos productos útiles son asequibles a más individuos en más clases sociales, el adoctrinamiento que llevan a cabo deja de ser publicidad y se convierten en modo de vida. Aquí Eduardo Galeano cita como ejemplo a la sociedad estadounidense, una sociedad con altos sectores de bienes y servicios, pero con una población muy neurotizada por los medios de comunicación en masas.

Los Estados Unidos consumen la mitad de los sedantes, ansiolíticos y demás drogas químicas que se venden legalmente en el mundo, y más de la mitad de las drogas prohibidas que se venden ilegalmente, lo que no es moco de pavo si se tiene en cuenta que los Estados Unidos apenas suman el cinco por ciento de la población mundial.⁶¹

En el tema de la ansiedad colectiva se puede citar el documental del 2009 “Operación pandemia”, un documental sobre el virus AH1N1 en donde según el director los *massmedia* intentan enajenar a la sociedad para servir a los planes de manipulación de gobiernos y empresas transnacionales de la salud.

Según un comentario que aparece en el documental el manejo de información por parte de los medios de comunicación pone las personas en estado de máxima alerta y violencia, a tal punto de que un simple estornudo significaría una tremenda agresión. "Ten cuidado con ese, luce enfermo, ¡Que no se me acerque!"

El libro “El Secreto” maneja conceptos metafísicos individuales; como por ejemplo que el Universo puede actuar específicamente por ti, para satisfacer tus ansias y caprichos. Esto que hace sentir especial, reconocido, único y afortunado.

⁶⁰ BYRNE Rhonda Simon & Schuster, 2007. Página 9.

⁶¹ GALEANO Eduardo. La escuela del mundo al revés. Siglo XXI de España. página 170.

La razón es porque quiero que tú, el lector, sientas y sepas que he creado este libro para ti. Cuando digo «Tú», te estoy hablando personalmente. Lo que quiero es que te sientas personalmente conectado con estas páginas, porque El Secreto ha sido creado para Ti⁶²

Queda la ilusión de algún día dejarás de pertenecer a los miles de millones de anónimos autómatas y poder ser parte el selecto grupo que lo conforman Shakespeare, Leonardo da Vinci, Goethe, Einstein y otros notables seres humanos, que según el libro poseían el valioso secreto.

No podía creer que hubiera tantas personas que lo conocieran. Eran algunos de los personajes más grandes de la humanidad: Platón, Shakespeare, Newton, Víctor Hugo, Beethoven, Lincoln, Emerson, Edison, Einstein... Todavía incrédula pregunté: « ¿Por qué no es de dominio público?» Me consumía un ardiente deseo de compartir El Secreto con el mundo y empecé.⁶³

Después de todo, piensa que si Einstein y Shakespeare dominaban "El Secreto", ¿Quién eres tú para ponerlo en tela de duda?

Pero de nuevo nos encontramos ante uno de los aspectos más perturbadores de la civilización industrial avanzada: el carácter racional de su irracionalidad. Su productividad y eficiencia, su capacidad de incrementar y difundir modas y estándares, de convertir lo superfluo en necesidad y la destrucción en construcción, el grado en que esta civilización transforma los objeto en extensiones de la mente y el cuerpo del hombre hace cuestionable hasta la noción misma de alienación. La gente se reconoce en sus mercancías; encuentra su alma en su automóvil, en su casa o departamento y en los autos y departamentos que su círculo social posee.

⁶² BYRNE Rhonda. El Secreto. Simon & Schuster, 2007. Página 10.

⁶³ BYRNE Rhonda. EL Secreto. Simon & Schuster. 2007. Página 8

3.2 Análisis actancial del libro “El Secreto”

3.2.1 Introducción

La mayoría de autores y pensadores de la semiótica, que comprenden un importante número de comunicadores, lingüistas, antropólogos o filósofos, coinciden en afirmar que la semiótica es la interpretación de todo posible signo. O la estructura y la relación entre el significante y el concepto de significado.

Julius Greimas presenta la teoría semiótica como la relación fundamental entre el sujeto que conoce y el objeto conocido, y tiende a precisar las condiciones de producción de sentido. Es por eso que la semiótica es una interesante herramienta no solo para estudios de textos literarios sino para cualquier obra producto de la mente humana, ya que siempre va a existir un significado y el significante, puede ser productos audiovisuales, plásticos, etc.

El estudio semiótico literario se encuentra precedido por lo que Barthes llama un “gran relato” que precede a la escritura y que básicamente se compone del habla, recordemos que todo lenguaje está compuesto de signos, que son sencillas abstracciones de lo que queremos representar y por lo tanto sus posibilidades son infinitas pero su código, es por así decirlo una especie de mapa genético.

El lenguaje no cesa de acompañar al discurso presentándole el espejo de su propia estructura: la literatura, particularmente hoy, ¿no hace acaso un lenguaje de las condiciones mismas del lenguaje?⁶⁴

⁶⁴ BARTHES Roland. *La aventura semiológica*. Editorial Paidós Comunicación. Segunda edición. Barcelona 1993. Página 56

Un sistema de significación es, a su vez, una construcción semiótica independiente que posee modalidades de existencia totalmente abstractas, independientemente de cualquier acto de comunicación que pueda actualizarla con un propósito determinado.

Esta definición muestra lo útil que resultan los estudiosos en la cultura a través de la semiótica.

El modelo actancial, dice Greimas, es en primer lugar la extrapolación de una estructura sintáctica. Un actante se identifica con un elemento (lexicalizado o no, un actor o una abstracción) que asume en la frase de base del relato una función sintáctica: están el sujeto y el objeto, el destinatario, el oponente, el ayudante, cuyas funciones sintácticas son evidentes; el destinador cuyo papel gramatical es menos visible y pertenece, si puede decirse, a una frase anterior.

En el modelo actancial se tiende a analizar la trama narrativa en términos no de la acción sino de los protagonistas. Esto nos permite ver el carácter dramático del relato, porque desde esta visión se valora el relato como la conjunción de una serie de papeles o roles. No obstante, para Greimas, lo importante no es lo que los personajes dicen, sino lo que hacen.

La más importante relación se da entre el actor que persigue un objetivo y el objetivo mismo, que es una relación comparable a la que existe entre sujeto y complemento directo en la oración.

El presente modelo de análisis se basó en lo propuesto para el estudio crítico literario por Julien Greimas pero recoge aportes muy importantes de Vladimir Propp y Roland Barthes.

3.2.2 Análisis actancial de “El Secreto”

Para proceder con una técnica del análisis narrativo del libro "el secreto" se seleccionó la principal anécdota o parábola con las que cuenta este libro. En esta pequeña fábula se engloba la síntesis del contenido de este texto donde se ponen en relevancia las principales características de "El Secreto". Premisas dirigidas a personas comunes y corrientes perfectamente encajadas en el sistema capitalista y en la sociedad de consumo que mediante un proceso "mágico" de visualización podrían atraer grandes sumas de dinero como por arte de magia.

JACK CANFIELD

El Secreto supuso una auténtica transformación para mí, pues crecí con un padre muy negativo que pensaba que los ricos habían hecho su fortuna explotando a los demás y que quien tenía dinero era porque había engañado a alguien. De modo que crecí rodeado de muchas creencias negativas respecto al dinero; que si lo tenías te hacía malo, que sólo las personas malvadas tenían dinero y que éste no crecía en los árboles. «¿Quién te piensas que soy, Rockefeller?», ésta era una de las frases favoritas de mi padre. Así que me eduqué creyendo que realmente la vida era difícil.

Sólo cuando conocí a W. Clement Stone empezó a cambiar mi vida. Cuando trabajaba con Stone, un día me dijo: «Quiero que te propongas una meta tan grande que cuando la consigas, rompa todos tus esquemas mentales y sepas que la habrás conseguido sólo gracias a lo que te he enseñado». En aquel entonces granaba unos ocho mil dólares anuales, así que dije: «Voy a manifestar eso, me lo voy a creer, voy a actuar como si fuera cierto y a liberar este pensamiento». Y así lo hice.

Una de las cosas que me enseñó fue a cerrar los ojos y a visualizar las metas como si ya las hubiera conseguido. Había impreso un billete de cien mil dólares y lo había pegado en el techo. Lo primero que veía por la mañana al abrir los ojos era el billete de cien mil dólares y lo había pegado en el techo. Lo primero que veía por la mañana al abrir los ojos era el billete y era un recordatorio de mi propósito. Luego cerraba los ojos y visualizaba el estilo de vida con ese sueldo. Curiosamente, no pasó nada importante durante casi un mes. No tuve ninguna idea decisiva, nadie me ofrecía dinero.

Cuando ya casi había transcurrido el mes, tuve una idea de cien mil dólares. Se me ocurrió de repente. Tenía un libro que había escrito y pensé: «Si puedo vender cuatrocientos mil ejemplares de mi libro a veinticinco centavos de dólar cada uno,

eso sumará cien mil dólares». Ahí estaba el libro, pero jamás se me había ocurrido eso antes. (Uno de Los Secretos es que cuando tienes una idea inspirada tienes que confiar en ella y ponerla en práctica). No sabía cómo iba a vender cuatrocientos mil ejemplares.

Luego vi. el National Enquirer en el supermercado. Lo había visto millones de veces, estaba al fondo de la estantería de revistas. De pronto, lo vi resaltado como si estuviera entre las primeras. Pensé: «Si los lectores supieran de mi libro, seguro que habría cuatrocientas mil personas que lo comprarían».

Unas seis semanas más tarde di una charla en el Hunter College de Nueva York ante seiscientos profesores y cuando terminé se me acercó una mujer y me dijo: «Ha sido una charla estupenda. Quisiera hacerle una entrevista. Aquí tiene mi tarjeta». Resultó ser una escritora que trabajaba por cuenta propia y que vendía sus historias al National Enquirer.

De pronto empezó a sonar en mi mente la música de La Dimensión Desconocida, como anunciando que esto realmente estaba funcionando. El artículo se publicó y las ventas de mi libro empezaron a dispararse.

Lo que quiero resaltar es que estaba atrayendo a mi vida todos estos acontecimientos distintos, incluida a esta persona. Para resumir la historia, ese año no gané cien mil dólares. Ganamos noventa y dos mil trescientos veintisiete dólares. Pero ¿crees que nos deprimimos pensando «¿Esto no ha funcionado?»». Todo lo contrario, no parábamos de decir: «¡Esto es sorprendente!» Entonces mi esposa me dijo: «Si ha funcionado con cien mil dólares, ¿crees que funcionará con un millón?» Y yo le respondí: «No lo sé, creo que sí. Vamos a probarlo».

Mi editor me mandó un cheque por los derechos de autor de nuestro primer libro Sopa de pollo para el alma. Y dibujó una sonrisa en su firma, porque era el primer cheque que había hecho por esa cantidad. Así que lo sé por experiencia propia, porque quise probarlo. ¿Funciona realmente este Secreto? Nosotros lo pusimos a prueba. Funcionó y ahora lo vivo cada día.⁶⁵

Se dividió a este relato en dos principales secuencias.

- a. La primera se llama “rebelión sujeto contra el sistema” tiene que ver con la infancia del personaje que creció desde su óptica en un ambiente hostil, se rebela contra el destino que hereda de su familia de no poseer riquezas, este medio ambiente familiar tiene aversión hacia los millonarios, el padre considera que los ricos son explotadores y malvados, haciendo una comparación con el magnate de los petróleos y otras industrias estadounidenses Rockefeller. Se presume de la familia donde se cría el

⁶⁵ BYRNE Rhonda . El Secreto. Simon & Schuster, 2007. Página 111.

protagonista es de clase obrera y por eso ven a la familia Rockefeller como el antagonismo de su situación. El patriarca de la familia impone con rigidez hacia su familia sus valores del mundo por eso sólo la edad adulta del personaje es que éste se atreve a criticar esta "dura infancia".

Así que me eduqué creyendo que realmente la vida era difícil. Sólo cuando conocí a W. Clement Stone empezó a cambiar mi vida. Con esta frase se pone fin a esta primera secuencia.

- b. La segunda secuencias se llama "De explotado a explotador". El protagonista en su vida adulta había estado trabajando para el misterioso *Clement Stone* el cual le pagaba un irrisorio sueldo de 8000 dólares anuales en una sociedad altamente costosa como la estadounidense. Es decir que Jack Canfield mantenía a su esposa con aproximadamente 666 dólares al mes. Es el mismo *Clement Stone* para cual trabajaba el protagonista quien le habría revelado el secreto para hacerse millonario en un período de tiempo relativamente corto.

A pesar de la implícita mala situación financiera en la que se debatía el protagonista este se había dado modos para escribir un libro de autoayuda llamado "sopa de pollo para el alma". Y a pesar del bajo perfil como profesional de protagonista que recibía 8000 dólares por año éste tuvo la oportunidad de una charla ante 600 profesores en una universidad de Nueva York.

- Para encontrar a los actantes de éste relato fue necesario una cuantificación de todos los factores que intervienen en el texto. En el relato tenemos:

JC: Jack Canfield

P: Padre

R: Magnate Rockefeller

CS: Clement Stone

ENQ: Editora del National Enquirer

PR: Profesores de la Universidad

E: Editor de Jack Canfield

EW: Esposa de Jack Canfield

- Luego fue necesario identificar los actores intervinientes en cada uno de las secuencias:

Secuencia 1:

(JC, P, R, CS)

Secuencia 2:

(JC, CS, ENQ, PR, E, EW)

- Ahora se procedió a la cuantificación de los acontecimientos en intervinientes los actores actantes. Estas son las acciones más significativas del relato de Jack Canfield:

A1= Abnegación por una vida de limitaciones materiales

A2= Clement Stone le confía el secreto en la edad adulta

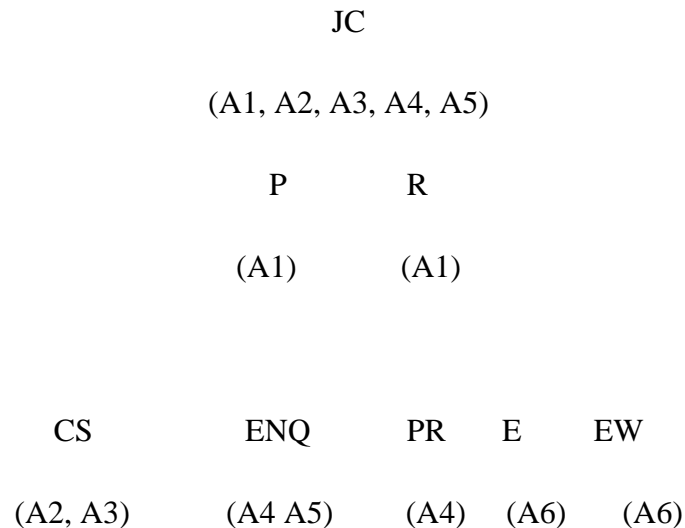
A3= La idea de vender su libro aparece

A4= La charla en la Universidad con los profesores

A5= Entrevista con la editora

A6= Su primer pago de casi USD 100 000

- Ahora se determinó los acontecimientos en los que participan los personajes:



- Una vez concluido todo estos pasos se pudo valorar los predicados base que determinan la función actancial, según establecimos anteriormente. Cada uno de los actantes está relacionado con los demás por los predicados de base: saber, cree o poder. Estos resultados del análisis.

El protagonista Jack Camfield quiere eliminar su condición de clase del impone su familia y en especial su padre de pertenecer a un estrato humilde. A los actantes de esta fábula los encontramos predispuestos de la siguiente manera:

Jack Canfield es el héroe de esta fábula, pero la vez realiza otros papeles actanciales; es sujeto de insatisfacción, oponente a los valores de su sistema familiar, destinatario específico de la ayuda que le presta el misterioso Clement Stone y ayudantes a la extensión de la sociedad de consumo mediante su libro "sopa de pollo para el alma". Su núcleo familiar pero específicamente como señala el relato su padre son el sujeto de dominación o atadura a la pobreza del joven Jack Canfield.

La editora del National Enquirer es un ayudante del objetivo pretendido por el protagonista y objeto de la sociedad de consumo para otorgarle un nuevo status al protagonista al igual que Clement Stone.

3.2.3 Conclusiones

La sociedad de consumo está explícitamente aplicada en este relato. El hijo no comparte las ideas de su padre de cual pertenece una generación de los primeros años del siglo veinte, en plena revolución industrial algunos magnates de Estados Unidos lograron realizar su fortuna como el caso de Rockefeller en base a actividades extractivas aprovechando la miseria en la que vivían sometidos gran parte de la población estadounidense.

A pesar de que el padre le advierte el hijo de que los ricos basan su fortuna en base a la explotación humana y el abuso de los trabajadores el hijo si tiene pretensiones de convertirse millonario ya que él imagina un nivel de vida para sí y para su familia con un cheque de 100.000 dólares.

La crisis de generaciones está demostrada en éste relato ya que el padre sufrió unas consecuencias más físicas de la explotación laboral en una época en la que no existían mayores derechos salariales en cambio el hijo crece en una sociedad ya disciplinada por los medios de comunicación y por el estado de bienestar que el desarrollo económico de los Estados Unidos permite a los naturales de ese país. Así es como el protagonista deja al margen la autoridad de los padres fuertemente conservadora, pues si bien tienen enfado hacia la clase dominante su rol del sistema permite que este sistema continúe vigente.

Sin embargo este cambio de generación desde el inicio del siglo veinte en la cual se desarrolló el padre hasta la de los años 70 u 80 de Jack Canfield no significó una mejoría para el protagonista que si bien es cierto no tiene concepto negativo de los millonarios se encuentra en un empleo muy mal remunerado, es decir sufriendo las mismas explotaciones de su padre.

Es así como a pesar de renegar de su situación el personaje se encuentre empleado en un rango de los más inferiores de la sociedad norteamericana ganando un mínimo salario por un trabajo que implícitamente podría ser en una oficina al mando de su jefe Clement Stone.

No queda claro en qué momento el protagonista escribe el libro "sopa de pollo para el alma" pero el título este libro nos hace una referencia de su contenido, sin duda se trata de un libro de autoayuda tal vez cargado de las experiencias que el autor pasó durante su penosa situación económica al mando de su jefe Clement Stone. Las experiencias de vivir con un sueldo tan miserable para la sociedad norteamericana sin duda fueron muy bien recibidas por una población ávida de consuelo en esta sociedad tan materialista explotadora y vaciada de sentido más allá escasamente llenada por los medios masivos de comunicación y sus shows.

No se conocen por qué motivo de jefe Clement Stone, al parecer de buena posición económica le brinda el secreto a su empleado. Sin embargo es muy significativo lo que le dice respecto a romper paradigmas mentales para pasar de del grupo de los explotados al de los explotadores. La visualización de un cheque por la cantidad de 100 000 dólares demuestra las penurias económicas por las está atravesando el personaje. Sus primeros y últimos pensamientos del día están concentrados en dicha cantidad de dinero.

No se sabe si el personaje era una eminencia o tal vez sólo una persona que pasó por duras experiencias y que desarrolló la capacidad de comunicar y llegar a la gente con

un mensaje de aliento y esperanza con su libro "sopa de pollo para el alma". Algunas de estas capacidades fueron tomadas en cuenta por una universidad de Nueva York para dar una charla ante 600 profesores universitarios.

Una audiencia envidiable para cualquier escritor. La presencia de los profesores es un sinónimo del alto número de cerebros intelectuales que existe en Estados Unidos pero que sin embargo no pueden hacer mucho por la política y las decisiones que se toman en su país.

Pero al parecer el autor se desvió de los círculos académicos para orientarse netamente a las fábricas culturales a través de un tabloide sensacionalista.

The National Enquirer (conocido comúnmente como The Inquirer) es un tabloide estadounidense publicado por American Media Inc. (AMI). El periódico es conocido por sus artículos relacionados con las celebridades. No es secreto el hecho de que ha pagado grandes cantidades de dinero por obtener información. En 2001, el Enquirer descubrió que el Reverendo Jesse Jackson tenía un hijo ilegítimo. Lascivos detalles de la relación entre Bill Clinton y Monica Lewinsky fueron de conocimiento público en primicia por el Enquirer. El Enquirer también es recordado por tener la mejor cobertura de todos los medios respecto al juicio de O. J. Simpson por asesinato.⁶⁶

La explotación de género de autoayuda de cual está muy ávida la sociedad capitalista fue tomado en cuenta por el protagonista para salir de su mala situación económica. El autor encontró más eficaz ahondar los problemas "del alma" como la desolación, las enfermedades y padecimientos mentales, el bombardeo de información, la inseguridad ante ataques terroristas y desastres naturales que en colgar su habitación el cheque por los 100 000 dólares.

⁶⁶ The National Enquirer. Tomado de http://es.wikipedia.org/wiki/National_Enquirer. Miércoles 29 de Septiembre de 2010.

Su esposa ni corta ni perezosa sabe que puede explotar mucho más los problemas de las personas para enriquecerse personalmente así que convida su esposo a ya no pensar en 100 000 dólares sino esta vez van por el millón de dólares. Un cálculo bastante sencillo es pensar que si 400.000 personas compran el libro a 25 centavos tranquilamente existen 4 millones de norteamericanos que necesiten su "sopa de pollo para el alma". Las aventuras emprendidas por Rockefeller todavía siguen siendo muy válidas en la actualidad para amasar enormes fortunas pero también es muy eficaz y si requiere de menos infraestructura colonizando las mentes de las personas con este tipo de recetas que se repiten una y otra vez.

**CAPÍTULO CUATRO: IDEAS EN LOS JÓVENES
RESPECTO A LOS PRODUCTOS DE LAS FÁBRICAS
CULTURALES**

4.1 Generalidades de la técnica aplicada

La técnica de investigación de la encuesta fue utilizada en este trabajo para determinar conclusiones cercanas a la realidad de la sociedad ecuatoriana respecto al tema del acercamiento de los jóvenes hacia las fábricas culturales. Interesa conocer de primera mano como los estudiantes de comunicación social reaccionan frente a las sistemáticas imposiciones de los monopolios de la comunicación global, su grado de influencia en sus perspectivas personales y profesionales y sobre todo abordar algunos temas cercanos a “El Secreto” por ejemplo que posición tienen respecto a estas lecturas de autoayuda y si en algún momento de su formación académica se han topado con este tipo de textos.

También se quiso conocer una perspectiva de cómo los estudiantes están dispuestos a enrolarse en el mundo de la comunicación, tal vez desde una posición más funcional al sistema o desde un espectro crítico.

El objetivo fue obtener explicaciones veraces y de primera mano de los hechos sociales. Así mismo el resultado permitió comprender las incidencias de los postulados de las fábricas culturales a través de los *massmedia* y en especial sobre los best sellers de autoayuda en las personas que participaron en esta investigación.

4.2 Metodología

OBJETIVOS

Los objetivos planteados para la encuesta fueron:

- Conocer la percepción de los participantes frente a medios de comunicación como el internet y las publicaciones editoriales.

- Appreciar cuanto influyen los estándares y estereotipos de vida que son propagados por los medios de comunicación masiva sobre los participantes.
- Determinar las diferencias y similitudes de percepción que tienen personas de distintas cualidades relacionadas con su carrera de comunicación social.
- Determinar las diferencias y similitudes de los participantes frente a las publicaciones literarias recomendadas por sus docentes en la secundaria.
- Conocer implicaciones personales sobre el tema de la fe que tienen los participantes para componer su vida personal.

VARIABLES

Variables dependientes:

Percepción social
Influencia familiar y escolar
Valores y premisas de vida

Variables independientes:

Sexo, femenino y masculino
Edad de los participantes

Muestra

La muestra estuvo constituida por 26 sujetos, pertenecientes a la Universidad Politécnica Salesiana, que son estudiantes de la carrera de comunicación social de varios niveles y especialidades. No se buscó que hubiera el mismo número de hombres que de mujeres. El género es irrelevante en esta encuesta. Todos los

cuestionarios recibidos fueron considerados como completos y aptos para la investigación y análisis.

Los datos finales incluyeron a 26 sujetos, 18 mujeres y 8 hombres de todas las especialidades de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito con diferentes edades comprendidas de los 18 a 27 años de edad con una asistencia regular a clases a dicho establecimiento de educación Superior.

CUADRO # 1: DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y EDAD

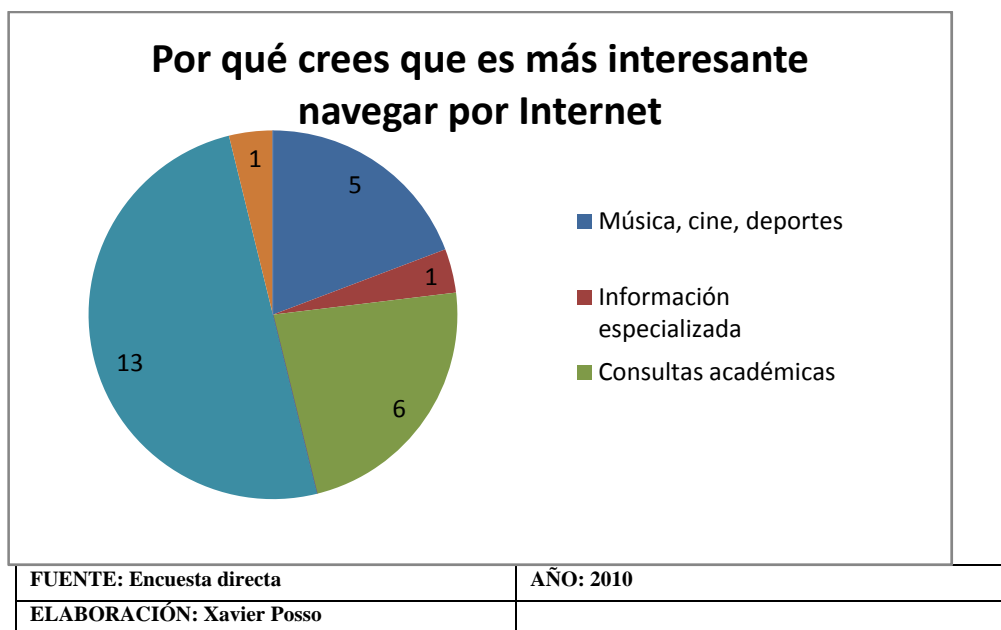
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18	-	6	6
19	-	4	4
20	2	3	5
21	3	3	6
22	1	1	2
23	-	1	1
24	-	-	-
25	1	-	1
26	-	-	-
27	1	-	1
TOTAL			26

PROCEDIMIENTO E INSTRUMENTOS

El procedimiento consistió en aplicar un instrumento de 13 preguntas; 12 de ellas cerradas y una abierta para conocer de propias palabras de los estudiantes sus expectativas. La encuesta ha sido diseñada para que sea contestada por los participantes en un máximo de 15 minutos.

4.3 Presentación de la encuesta

Pregunta 1.



Como preámbulo de esta investigación esta pregunta estuvo planteada para conocer objetivamente la actividad más utilizada por los participantes de la encuesta al momento de utilizar Internet. Esta herramienta que es el símbolo de las telecomunicaciones del nuevo siglo, engloba a los medios de comunicación tradicionales como: radio, televisión, cine, periódicos, etc.

El único medio que en la actualidad disputa la hegemonía al Internet es la televisión por su naturaleza audiovisual, pero cuando las condiciones técnicas de conectividad y acceso a los hogares de Internet mejoren este medio será el que mayor relevancia e influencia tenga en los individuos.

El 50% de los participantes afirma que la actividad más interesante para ellos al ahora de utilizar Internet son las redes sociales.

Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en lugares para encuentros humanos virtuales.

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Con el 25% de preferencias a la hora de navegar por Internet se posicionaron los segmentos de música, cine, deportes y las consultas académicas. El primero está relacionado con la naturaleza del Internet que permite agrupar contenido multimedia como música, cine y novedades o videos de deportes en un solo medio. Mientras que las consultas académicas mediante Internet son un recurso muy utilizado por todos los estudiantes para cumplir con sus tareas de la Universidad ganando cada vez más terreno a las consultas en biblioteca.

La información especializada ocupó los últimos lugares entre las preferencias de los consultados, esto no quiere decir que este recurso esté en desuso por parte de los estudiantes sino que al igual que el correo que fue señalado como “otras” la información especializada está en la última de las prioridades al abrir el explorador de Internet.

Es curioso que pese a que los encuestados son estudiantes de comunicación social ninguno de ellos tuvo como prioridad la sección de noticias, a pesar de que la Internet nos provee de información actualizada minuto a minuto de las noticias más importantes de todo el planeta.

Pregunta 2.



FUENTE: Encuesta directa	AÑO: 2010
ELABORACIÓN: Xavier Posso	

Al consultar sobre la personalidad que tienen los encuestados como ejemplo para sus vidas privadas las conclusiones son las siguientes: con aproximadamente un 26% de las preferencias los representantes de la moda y los artistas músico se llevaron el primer lugar.

Que la moda esté en esta posición privilegiada se puede comprender ya que la mayoría de público consultado pertenecer al género femenino y por tanto las mujeres tienden a cuidar bastante su imagen personal basándose en los patrones de moda que siguen personajes influyentes como modelos, actrices o cantantes en los *massmedia*.

El segmento de la música también estuvo destacado por los participantes debido a que las canciones, especialmente las que se encuentran de moda ofrecen un mensaje ligero y directo con el cual los adolescentes y jóvenes se encuentran fácilmente identificados. La industria de la música opera a nivel global y se encuentra ligado con el resto de industrias de espectáculos, cine, televisión e incluso los deportes. Como ejemplo en el mundial de fútbol Suráfrica 2010 la cantante Shakira difundió su música por todo el planeta.

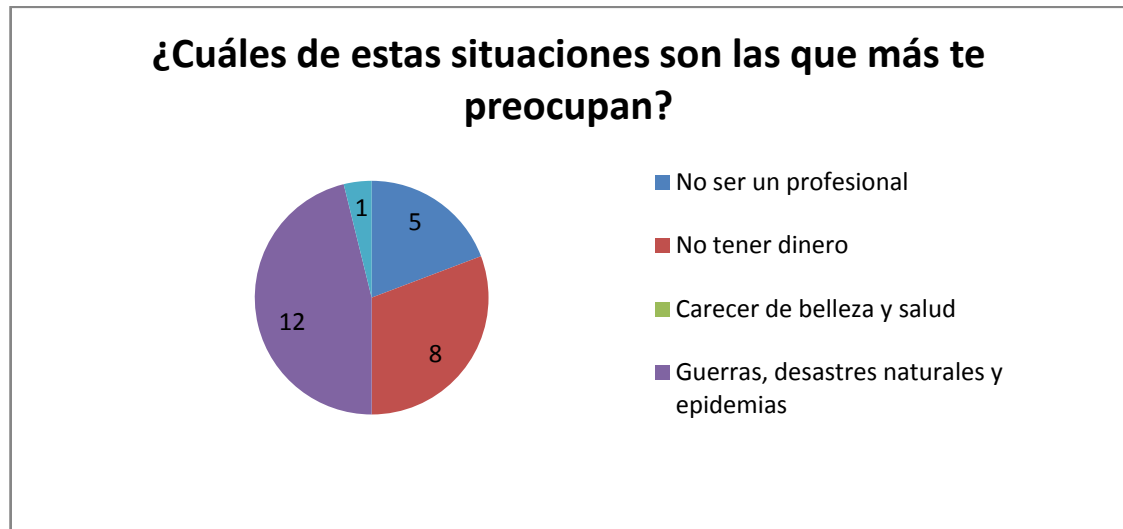
La actuación con el 12% también es un segmento que pertenece a la industria del espectáculo, muchos jóvenes se sintieron identificados con alguna estrella o protagonista de televisión o cine. Estos estereotipos al igual que la música son fáciles de adaptar como modelos a seguir.

Con el otro 12% se encuentra el sector empresarial es lógico que muchos jóvenes encuentren en empresarios exitosos un modelo a seguir para destacarse en el ámbito económico.

El segmento de ciencia, medicina, deportes, política, y filósofo apenas cuenta con un voto de apoyo. Personajes como filósofos, médicos o científicos no son muy divulgados por los grandes medios de comunicación y tampoco son motivo de noticias ya que mantienen sus vidas más en el anonimato. Se puede argumentar que los deportistas no tienen sus vidas con bajo perfil, eso es cierto pero es evidente que la vida privada de los deportistas trasluce a la luz pública más por el interés de la prensa que por el interés de los deportistas en aparecer en los medios para promocionarse ya que ellos deben cumplir un buen papel en su actividad para estar en lo alto de la competencias.

Los estudiantes de comunicación social no tuvieron como referente a un periodista como un modelo a seguir.

Pregunta 3.



FUENTE: Encuesta directa	AÑO: 2010
ELABORACIÓN: Xavier Posso	

La tercera pregunta trató de las situaciones que más preocupan a las personas participantes en la encuesta. La opción que contó con el mayor número de inquietudes con el 50% se trata de las guerras, desastres naturales y epidemias. Esto deja leer que los medios de comunicación tienen una gran influencia sobre esta intranquilidad.

Por ejemplo recordemos el estado de paranoia que se vivió con la gripe AH1N1. Desde los países anglosajones se vertió una gran propaganda de angustia y caos hacia todo el planeta y se hablaba de una inminente pandemia por lo cual las trasnacionales de la salud rápidamente propusieron ingentes cantidades de medicamentos para vendérselos a todos los estados.

Queda la gran sospecha de que si no hubo una parte de exageración por parte de los medios de comunicación masivos acerca de esta pandemia ya que quedó demostrado que las víctimas por influenza común son mayores cada año que las que registró la AH1N1 en cuanto a las guerras y desastres naturales son los medios de comunicación masivos especialmente las agencias de noticias de los países europeos y de Estados Unidos los que se encargan de llevar a nuestro hogares de acuerdo a su forma de

concebir el mundo como se desarrollan estas catástrofes, especialmente las guerras ya que los países pequeños tienen poca influencia como fuentes de noticias.

Con el 32% le siguió la preocupación de no tener dinero. En esta sociedad capitalista la falta de efectivo, de recursos y bienes que garanticen suplir al menos las necesidades básicas es una gran preocupación para la mayoría de la población ya que quien no posee dinero se le cierran las puertas para desarrollar una vida digna como se supone está considerado en la declaración de los derechos humanos universales de la ONU.

Siguiendo con la preocupación anterior con un 23% está el tema de no ser un profesional. No tener un título por lo menos de tercer nivel implica que va hacer muy difícil conseguir un empleo bien remunerado y por lo tanto las angustias por falta de dinero van hacer comunes y constantes.

Temas como no poder encontrar una pareja para incluso poder formar una familia no fueron las situaciones que más preocupa a los jóvenes.

Es importante notar que nadie se manifestó preocupado por carecer de belleza y salud; si bien es cierto la belleza es un aspecto superficial, es el estado de salud de nuestro cuerpo el que va determinar cuán productivos podamos ser en la sociedad y por ende de cuánto dinero podamos llegar a disponer.

Pregunta 4.



FUENTE: Encuesta directa	AÑO: 2010
ELABORACIÓN: Xavier Posso	

En la pregunta cuatro se consultaron a los estudiantes sobre qué circunstancias de la vida les produce mayor bienestar. La que obtuvo mayores adhesiones con un 24% es la alternativa de poseer mucho dinero.

Como ya mencionamos las personas que viven en este sistema capitalista se encuentran la mayor parte del tiempo pensando en cómo conseguir o producir dinero porque el dinero es sinónimo de tranquilidad, buen nivel de vida y tener la posibilidad de adquirir todo lo que necesite o piense que pueda necesitar.

En segundo lugar con siete votos es interesante ver cómo los encuestados tuvieron interés positivo por viajar, el viajar significa la posibilidad de enriquecerse de otras culturas, de otros paisajes y de otras idiosincrasias que alimentan nuestra capacidad de entender el mundo, de entender a nuestros semejantes. Viajar no necesariamente significa ir al exterior ya que en nuestro propio país hay mucho que conocer.

Con un 20 por ciento se ubicaron en tercer lugar el bienestar de tener trabajo el trabajo aparte de ser un medio para tener dinero también es una oportunidad para enriquecernos como personas y desarrollarnos como profesionales en la sociedad.

Ser famoso o popular con un 12% en las preferencias es algo que no se encuentra en la lista de prioridades de los encuestados ya que ser famoso o popular no necesariamente es sinónimo de tener mucho dinero en la cartera.

Algo que sí sorprende es la opción estudiar que no fue contemplada por ninguno de los estudiantes, ninguno de ellos encuentra placer o bienestar en estudiar y adquirir nuevos conocimientos que incluso pueden ser determinantes al momento de encontrar una mejor trabajo y por ende tener más dinero.

Pregunta 5.

Esta pregunta se la dejó abierta para que los participantes con sus propias palabras indiquen en que campo profesional les gustaría desenvolverse como futuros comunicadores sociales. A pesar de que era una pregunta abierta se puede fácilmente identificar un patrón común en la respuesta de los participantes: 13 de las respuestas que representan el 50% apuntaron directamente a que su interés en la comunicación social es trabajar en la televisión. A esto se le suman cuatro personas que manifestaron interés por trabajar en la televisión en el campo periodístico.

Otras cinco personas pensaron involucrarse en el periodismo de la prensa escrita.

Dos participantes más apoyan la idea de trabajar en medio de comunicación no muy vigente como es el de la radio más uno que interesa trabajar en el cine.

Y a pesar de que la carrera de comunicación social tiene una especialidad en comunicación para desarrollo sólo dos personas se mostraron inclinadas por esta opción.

Pregunta 6.



FUENTE: Encuesta directa	AÑO: 2010
ELABORACIÓN: Xavier Posso	

Ya que la investigación de esta tesis trató en buena parte de las industrias editoriales y su influencia en la sociedad, se consultó acerca de cuáles son los temas de literatura que la gente prefiere.

Con un 25% de preferencias se ubican el género de poesía y el de la autoayuda:

La poesía es un inagotable recurso de experiencias en un lenguaje no terminado por el autor.

Sin embargo también es evidente la tremenda acogida de un género que no debe detener ni la décima parte de la trayectoria que tiene la poesía; el género de autoayuda está estrechamente ligado con las poderosas industrias editoriales que se han logrado posicionar muy bien en todos los niveles de la sociedad. Con el ritmo de vida de ésta sociedad capitalista parece un poco ineludible necesitar de este tipo de literaturas para no dejarse agobiar por los múltiples problemas que las grandes ciudades ofrecen a los ciudadanos del planeta.

Los libros de historia se encuentran en tercer lugar entre las preferencias de los encuestados. Le sigue de cerca un género inmensamente importante y portador de

conocimientos sociales para la vida, no necesariamente moderna o de las grandes ciudades sino más bien de toda la humanidad, como es el género de ficción

Los libros que se especializan en comunicación social han tenido muy poca acogida ya que sólo dos personas se han inclinado por este tipo de lectura. Y ni qué hablar de los libros de ciencia. Los temas científicos han quedado relegados por completo en las preferencias de este grupo de estudio. La lectura científica sin duda requiere de un esfuerzo mayor del lector por consultar más fuentes de investigación para aprehender el lenguaje científico que no es muy accesible a la mayoría de personas.

Pregunta 7.



FUENTE: Encuesta directa	AÑO: 2010
ELABORACIÓN: Xavier Posso	

Esta pregunta tuvo como objeto indagar los antecedentes del grupo encuestado respecto a su formación en literatura en su instrucción secundaria.

Existen ciertos tipos de libros que se pueden considerar como clásicos de la literatura sin importar al género que corresponden y son casi de obligada lectura por parte de los maestros hacia sus alumnos.

Con ésta pregunta se trato de indagar qué tipo de literatura tiene más importancia en las secundarias de nuestro país para alentar a los adolescentes a entrar al maravilloso mundo de la literatura; he aquí los resultados:

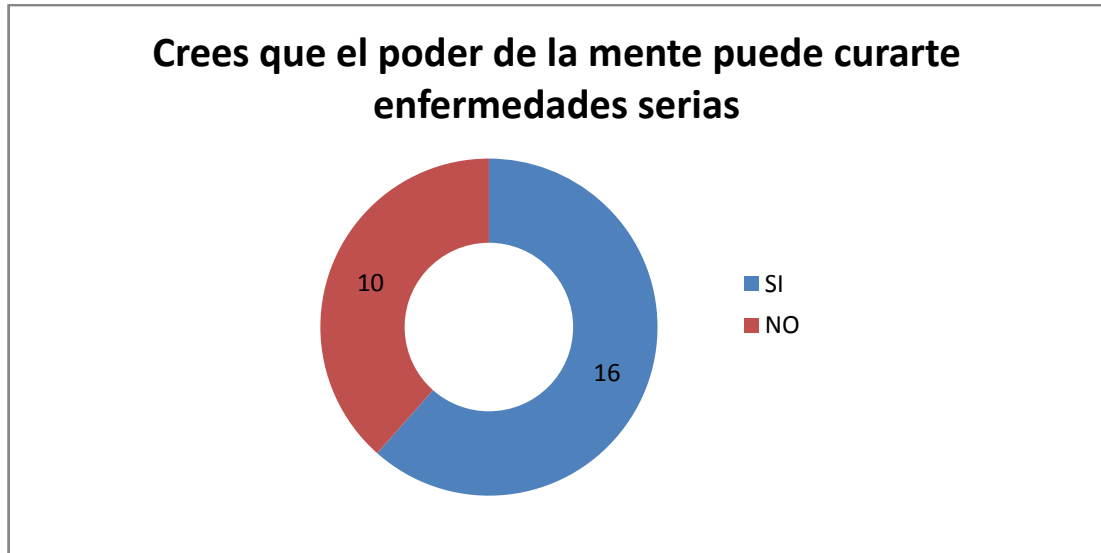
Sin duda alguna el Quijote de la en mancha de Miguel de Cervantes sigue siendo todo un clásico de la literatura en castellano, el referente ineludible para adentrarse un poco más en el conocimiento de esta lengua casi el 27% de los alumnos reconocen como una lectura de su secundaria a este clásico libro.

Cumandá será un referente de nuestra literatura nacional, no podrá ser la piedra angular de la literatura ecuatoriana pero sigue sin un libro en el que insisten los maestros de secundaria para conocer la realidad nacional desde el punto de vista de Juan León Mera.

Los libros de autoayuda que son de reciente aparición en el mercado como Padre rico Padre Pobre, Quien se ha comido mi queso, La culpa es de la vaca comparten cada uno un voto.

Es útil observar que respecto a la pregunta los encuestados manifestaron en un 25% tener entre sus preferencias al género de autoayuda a pesar de que en sus instituciones secundarias fueron muy pocos los que reconocieron haber leído este tipo de lecturas. Esto quiere decir que el gusto por el género de autoayuda puede ser una iniciativa propia del interesado.

Pregunta 8.



FUENTE: Encuesta directa	AÑO: 2010
ELABORACIÓN: Xavier Posso	

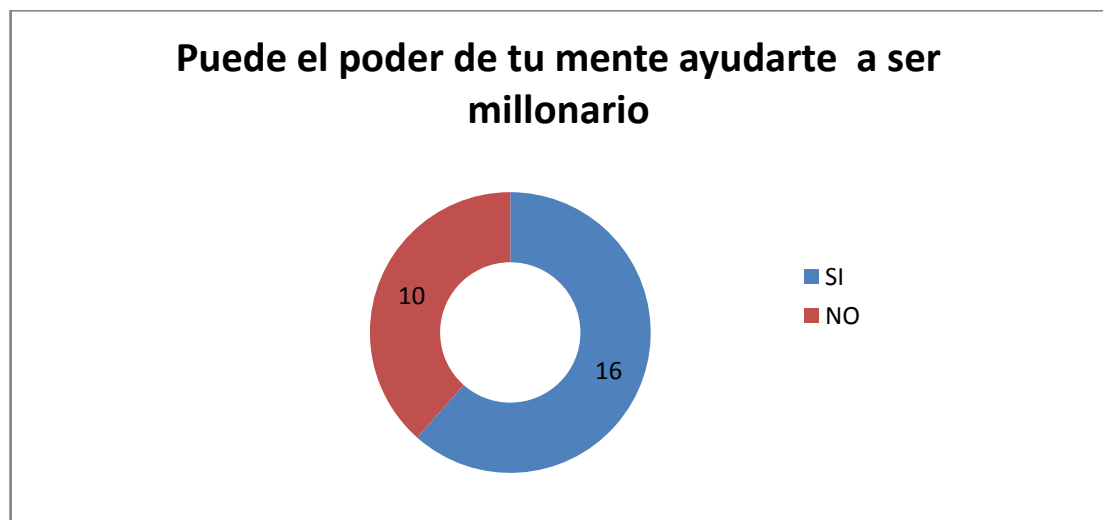
Esta pregunta se la realizó para medir una premisa básica que se encuentren de libro "el secreto" de que las personas están enfermas es porque han atraído pensamientos negativos hacia sus vidas y por eso se encuentran enfermos. Sin considerar las malas condiciones de vida que se dan en las grandes ciudades como por ejemplo una deficiente alimentación la exposición constante a factores cancerígenos y la abundante polución del medio ambiente entre otros factores contribuyen a que el equilibrio del cuerpo humano se desestabilice y el sistema inmunológico no funcione como es debido.

Pensar que una enfermedad seria como dice la pregunta se pueda curar a través del pensamiento es una situación en donde intervienen una gran fe pero sin embargo se observan, que en las casas de salud muchas personas mueren ya que ese es el curso de la vida.

El libro juega con una parte muy sensible de la naturaleza humana que es cuando la salud se ve afectada; en este momento ni las mayores fortunas pueden ayudar a que las personas que atraviesan una serie enfermedad puedan recobrar la tan ansiada salud, sin embargo "El Secreto" dice que es posible curarse de enfermedades como el cáncer a través de pensamientos positivos, sin duda esta afirmación hace que muchas personas se sientan atraídas por este libro que prometen toda clase de milagros.

16 personas de la muestra manifestaron que es posible curarse de enfermedades serias a través del poder de la mente mientras que las 10 restantes no lo creen así.

Pregunta 9.



FUENTE: Encuesta directa	AÑO: 2010
ELABORACIÓN: Xavier Posso	

Esta es otra pregunta tomada de libro "El Secreto" que a lo largo de sus páginas trata de establecer una conexión entre los pensamientos positivos y la solvencia financiera. Sin embargo se hicieron estas preguntas los estudiantes para saber si ellos

confían que el poder de su mente los pueda ayudar a convertirse en ricos y millonarios. ¿Será posible que sólo poder de la mente sea necesario para conseguir esto que anhela la mayoría de la población mundial? Es decir alejarse de las penurias económicas.

Solamente con el poder de la mente más sin ningún tipo de acción directa del involucrado como por ejemplo montar una empresa, asegurarse una herencia, involucrarse en un acto de corrupción o carente de ética para conseguir dinero se pueda ser millonario de anoche la mañana es cómo esperar un milagro.

¿Cómo podría el poder de la mente materializarse en dinero? Es una vez más cuestión de fe en la que 16 de los participantes creen que es posible mientras que 10 de los participantes creen que no es posible ser millonario con el poder de la mente por más fuerte e intenso que éste sea.

Pregunta 10.

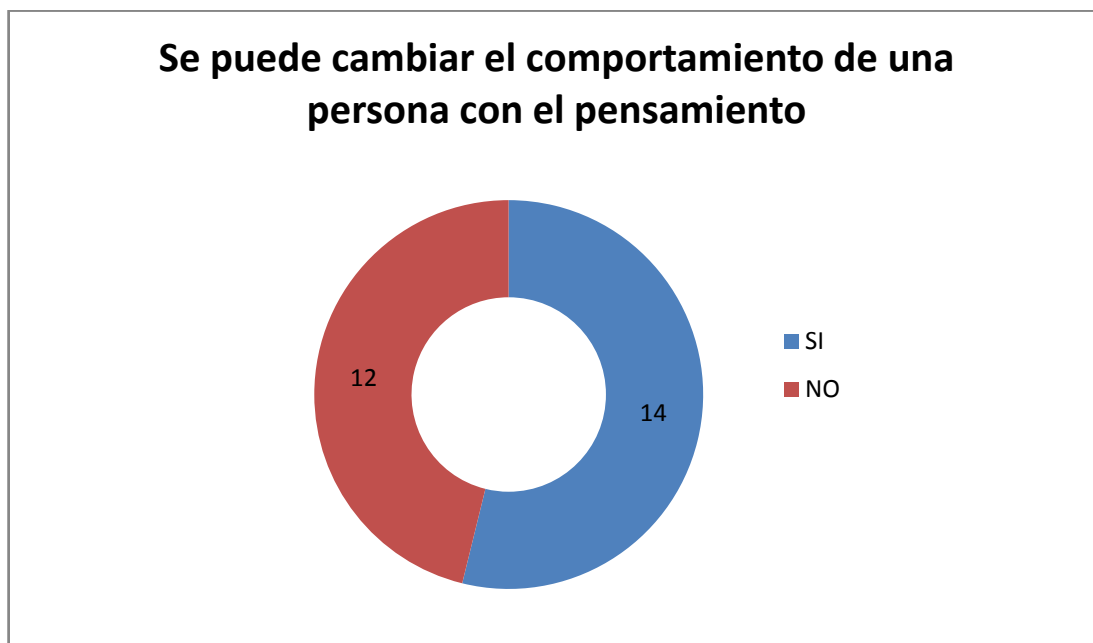


FUENTE: Encuesta directa	AÑO: 2010
ELABORACIÓN: Xavier Posso	

Esta pregunta tuvo la intención de demostrar una situación compleja de nuestra sociedad. Se le preguntó a los participantes que ¿si la mayoría de los habitantes de este planeta tuviera pensamientos positivos sería posible evitar tantas guerras que azota la humanidad? Recordemos que cuando Estados Unidos unilateralmente y sin el consenso de la ONU decidió invadir Iraq en el año 2003 las protestas para repudiar ésta masacre se hicieron sentir en todos los rincones del planeta incluso dentro de los mismos Estados Unidos parecía que nadie estaba de acuerdo con ésta guerra sin embargo siete años después vemos que recién se están retirando las tropas del país norteamericano pero después de dejar miles de víctimas inocentes en los países árabes. Sin duda todas las buenas intenciones de paz y hermandad por las que se manifestó a favor gran parte de la población mundial no tuvieron ningún efecto entre los máximos líderes de los intereses petroleros, industriales y económicos de las potencias desarrolladas que patrocinaron esta cruel guerra. Si existe la voluntad de hacer daño y maldad por parte de una sola persona pero que tenga el suficiente poder a su alcance para conquistar sus intereses, no cabe duda que éste lanzará todos sus recursos para conseguir sus fines, así cueste la vida de muchas personas inocentes, incluso niños, que mueren sin siquiera haber disfrutado de su infancia.

En esta pregunta casi el 75% de los participantes se mostró confiado de que es posible que con pensamientos positivos se eviten las guerras, sólo siete personas piensa que los pensamientos positivos por más nobles y altruistas que sean no son suficientes para detener los intereses malignos de la gente que quiere hacer la guerra para reactivar la economía de sus países.

Pregunta 11.



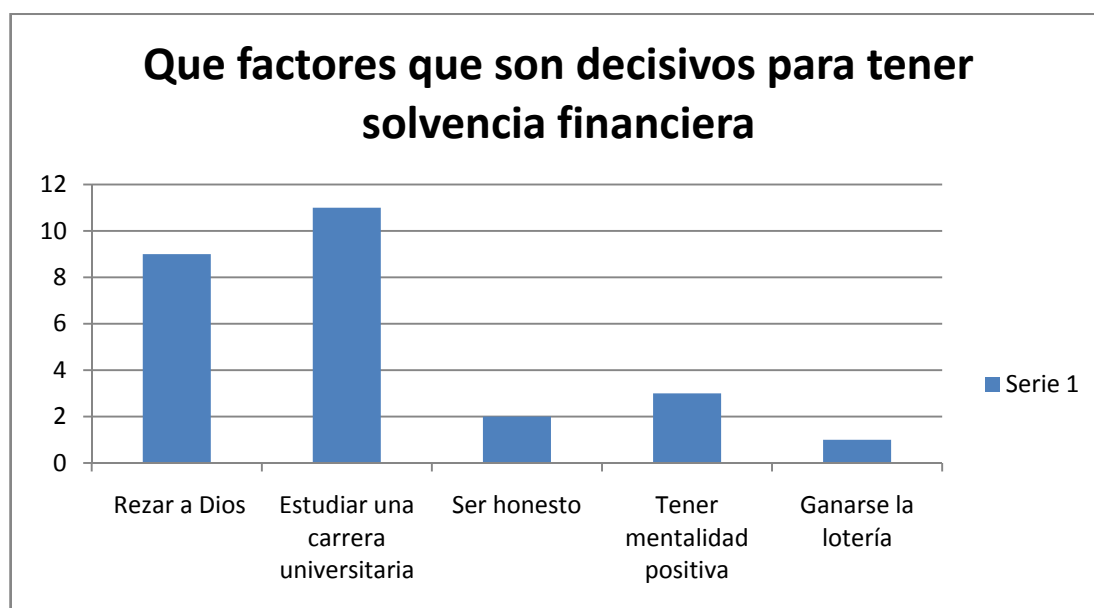
FUENTE: Encuesta directa	AÑO: 2010
ELABORACIÓN: Xavier Posso	

Esta pregunta quiso medir la opinión de los participantes acerca de que si es posible cambiar el comportamiento o conducta de una persona (la pregunta específica si es una persona conocida o no conocida) a través de un simple pensamiento que salga de nuestra cabeza. Una vez más haciendo referencia a "El Secreto" donde se plantea que las frecuencias positivas que emana nuestro ser puede servir para cambiar los hábitos de comportamiento de los seres humanos. Sin embargo si de por sí es difícil cambiar nuestras propias actitudes y comportamientos con nuestra voluntad sobre nosotros mismos mucho más difícil va a ser poder cambiar el pensamiento de una personas, sobre la cual podemos ejercer influencia en distintos niveles.

En esta pregunta la respuesta se mostraron equilibradas pero sigue ganando la tendencia por el que si es posible cambiar el comportamiento de los individuos con nuestro pensamiento, es una cuestión de bastante fe pensar que nuestro pensamiento

va a incidir directamente sobre las personas. Catorce personas se mostraron a favor de esta tesis mientras las voces restantes no comparten esta afirmación y piensa que no es posible cambiar el comportamiento de las personas a través del pensamiento.

Pregunta12.



FUENTE: Encuesta directa	AÑO: 2010
ELABORACIÓN: Xavier Posso	

- a) Rezar a Dios
- b) Estudiar una carrera universitaria
- c) Ser honesto
- d) Tener mentalidad positiva
- e) Ganarse la lotería

Esta pregunta se planteó con el objeto de sondear de valores inciden más en los jóvenes a la hora de pensar en sus expectativas financieras; 11 de ellos coinciden en que estudiar una carrera universitaria es la puesta de entrada a un futuro económico

más estable y promisorio. Sin embargo la segunda mayoría opina que necesario rezar a Dios para que este de su consentimiento respecto a tener una buena condición económica. Sin duda estos dos factores principales no tienen ninguna relación entre sí, ya que estudiar una carrera universitaria asegura por lo menos un título universitario el cual poder mostrar en una entrevista de trabajo sin embargo rezar a Dios ya es una cuestión de fe que no se puede estar sometida a una prueba. Muy por debajo de sus promedios los tres estudiantes piensan que una mentalidad positiva es lo que se necesita para salir adelante, sin duda el emprendimiento es algo difícil que se le nuestro país y por eso tan pocas personas han escogido esta acción. Lo que sorprende éste el valor de la honestidad como profesionales está muy por debajo en los resultados en esta encuesta, parece que el valor del honestidad ya no es aceptado con un camino seguro a la fortuna pues podría parecer que demanda de mucho tiempo y de muchos sacrificios. Ganarse la lotería como se esperaba tiene una adhesión por parte de los alumnos, sin embargo implica el mismo acto de fe que rezar a Dios o acertarle al premio mayor de la lotería.

Pregunta 13.



FUENTE: Encuesta directa	AÑO: 2010
ELABORACIÓN: Xavier Posso	

Esta pregunta es un poco más directa para medir el conocimiento o influencias del grupo seleccionado para la encuesta sobre el libro de estudio "el secreto" que se

maneja en éste trabajo de investigación. De las 26 personas participantes en la encuesta 17 de ellos aseguraron haber escuchado en algún momento de su vida sobre la ley de la atracción, éste es un número considerable de personas que si están al tanto de ésta famosa pseudo ley científica que por cierto no tiene mucho tiempo de difusión y ha venido en compañía de otros postulados que se manejan con el discurso de la new age.

Pero el hecho de que la conozcan o hayan oído hablar de ella no significa necesariamente que piensen que va a funcionar, ya que cómo se analizaron éste trabajo esta supuesta ley está reñida con todo principio científico y más que nada se trata de un asunto de fe. El hecho de pedirle cosas al universo para atraerlas hacia nosotros no tiene absolutamente nada de científico y es casi parecido al momento en que las personas por una u otra circunstancia hacen una plegaria para pedir un favor. De la 17 personas que contestaron esta pregunta ocho de ellos piensan que la ley del atracción puede funcionar. Mientras que siete de ellos piensan que puede funcionar pero siempre cuando con un empeño un poco más objetivo y realista se hagan acciones tangibles por parte del individuo para que en sintonía con sus pensamientos positivos los deseos se puedan hacer realidad. Mientras que las seis personas restantes piensan que esto de la ley del atracción es una tontería

4.4 Conclusiones de la encuesta

El trabajo de investigación precisó de una encuesta con un sector identificado en la juventud para concluir que tan eficaces son las fábricas culturales y sus productos mediáticos en nuestra sociedad ecuatoriana. Y también conocer cuánto influyen en las decisiones de las personas en su vida personal, familiar y social en este caso se quería medir la influencia de estos mensajes en su futuro desempeño como profesionales de la comunicación social. Se ha hablado de que los mensajes de estas industrias tienen un alcance global por el desarrollo de las telecomunicaciones sin embargo siempre se requiere medir con objetividad si nuestra sociedad también está siendo parte de ésta nueva aldea global.

Esta encuesta tiene un componente específico que la hace especial, todos los participantes éste trabajo de investigación son estudiantes de la carrera de comunicación social, como futuros profesionales en la sociedad de la comunicación son estas personas quienes tendrán en sus manos la responsabilidad de comunicar mensajes a la sociedad. La mayoría de los encuestados se mostró partidario de trabajar en el medio televisivo cuando estén ejerciendo su carrera profesional. Pero fueron muy pocos los que tienen en mente una iniciativa diferente de entender la comunicación. La mayoría son partidarios de transmitir las noticias más no el ser protagonistas y actores principales de las noticias.

El medio televisivo es el que más fácil se presta para la transmisión de mensajes alienantes, ya que la principal actividad de este medio es la transmisión de los productos de las fábricas culturales como las series de televisión, los clichés de moda, los noticieros y entre otros los programas de farándula debido al alto nivel sintonía de este tipo de productos.

En nuestra sociedad vemos que los canales de televisión brindan poco espacio a programas alternativos que enriquezca en nuestra cultura como ecuatorianos y como ciudadanos del mundo. Las personas interesadas en trabajar en el medio televisivo también tienen como segunda acción trabajar en la prensa escrita. Sin duda la prensa escrita tiene una naturaleza diferente al de la televisión y exige o la labor más exhaustiva por parte de profesional de la comunicación para cumplir su deber. Sin embargo éste no es el único medio con estas características de rigor al trabajo, no nos olvidemos de la radio que es un excelente medio de comunicación alternativo que ofrece muchas alternativas aún para ser explotadas. Pero este medio sólo cuenta con la adhesión de un solo futuro profesional de la comunicación social.

Las respuestas que se diferenciaron de esta lógica de pertenecer a los medios de comunicación masiva fueron muy escasas, apenas dos personas se mostraron interesadas por cumplir un papel de desarrollo comunitario o social a través de los mensajes positivos y de reflexión que podemos llevar a través de la comunicación.

Hay cierto tipo de preferencia por parte de los encuestados a la hegemonía que presentan la televisión y los últimos tiempos la Internet. Al ser consultado sobre lo

que más les preocupa se marca una clara tendencia a los desastres naturales, guerras y catástrofes como epidemias o pandemias que puedan azotar a la humanidad.

Recordemos que los medios de comunicación masiva constantemente están apelando a la parte emocional de los espectadores, jugando con sus miedos y paranoias para mantener a la sociedad ocupada en asuntos que incluso pueden rayar en la fantasía como por ejemplo el caso de chupa cabras en vez de preocuparse de sus deberes políticos y cívicos como ciudadanos.

El grupo de trabajo en su gran mayoría develó en la encuesta su gran preocupación por tener solvencia financiera. Esta preocupación se muestra muy por encima de otros intereses como son el conocimiento, el estudio y el contacto con nuevas experiencias. Esto no es nada raro debido que esta sociedad los niveles de felicidad o exclusión están marcados o determinados por la cantidad de bienes y dinero que las personas puedan acumular. Lastimosamente se puede incluir que los estudiantes pueden estar más preocupados por ganar bastante dinero en el medio televisivo como profesionales de la comunicación antes que preocuparse prioritariamente por su vocación de comunicador social.

Otro motivo de interés para la realización de esta encuesta está enfocado en conocer cuánto de la consecución de nuestros objetivos e ideales se lo dejamos en manos de la fe o el destino. En el libro "el secreto" es claro como se puede ser una analogía entre hacer visualizaciones para pedir por cosas materiales o de nuestro estado físico y anímico o al universo con la religión cuando ora a dios por cosas o motivos bastante similares.

En la primera pregunta la muchos de los participantes aseguraron que la actividad preferida de ellos al ahora de navegar por el Internet era comunicarse e interactuar con las redes sociales. Estas redes son un acercamiento bastante parecido al concepto de aldea global planteado por Marshall Mc Luhan. De todas las alternativas posibles los participantes se inclinaron por la interacción con las redes

sociales donde están concentrados múltiples productos de las industrias culturales como la tv, la música y el cine, además de la publicidad que son una constante de la redes sociales.

También se pudo identificar que aunque la mayoría de participantes tuvo poco contacto con los libros de autoayuda en la secundaria más de la mitad de ellos tienen como preferencias en su interés literario alguno de los libros de este género.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

5.1 Nueva cultura terrestre de comunicación avanzada

¿Qué pasa con el individuo abrumado por la avalancha de mensajes que desatan su pulsión por poseer el objeto del deseo y que no está en las condiciones materiales para poseer todo lo que la sociedad le dice que debe tener? pues busca la forma de ser una mejor persona de acuerdo a la escala de valores que imperan esta sociedad. Una estas formas de mejorar como individuo son los libros de autoayuda como su nombre indica algunos son más éticos que otros, en el extremo están los que no reparan en degradar a los semejantes para conseguir el éxito personal y en el caso específico de "el secreto" se encuentra una mezcla de pseudo ciencias con exacerbado optimismo para poder ser una persona feliz.

Obviamente los medios de comunicación masivos que están en la onda consumista siempre van a mostrarse como provocadores para que la sociedad haga de estas actitudes su referente como sinónimo de éxito y bienestar. En toda adicción las personas pueden encontrarse con problemas familiares, laborales e incluso de salud.

No es bien visto que una persona, especialmente cuando está en el plano laboral o de negocios se muestre pesimista. Siempre se espera no solo en este plano laboral sino en el núcleo familiar y con las cosas que suceden a nuestro alrededor mostrar una actitud positiva y entusiasta de lo que está a la expectativa. Ahora bien que los pesimistas también se reconocen como personas que viven pegadas a la realidad.

También es lógico que una persona psicológicamente estable tenga siempre su mente una actitud positiva a la espera de sacar el mejor partido la situación que se le presente.

Pero la ley de atracción de "El Secreto" no tiene en cuenta, parece ser, el factor "contexto social", las circunstancias que nos rodean y eso la transforma en individualista. Cada uno es el hacedor de su destino, en eso estoy de acuerdo, pero existen factores que determinan o al menos influyen de manera decisiva en la construcción de ese destino.

A muchos nos han enseñado que primero son los demás, y el resultado es que hemos atraído sentimientos de no ser merecedores de las cosas. Mientras íbamos albergando esos sentimientos, continuábamos atrayendo más situaciones que nos hacían sentirnos más indignos y que no teníamos suficiente. Debes cambiar esa forma de pensar.

Acaso las personas que viven visualizando el cheque de millón de dólares olvidan que hay "otro mundo" allá afuera donde la gente por más que visualice y pida comida, la comida no aparece por ningún lado.

Que por más que pida remedios, o abrigo, o un techo donde dormir, ni el techo ni el abrigo ni los remedios aparecen, que aunque le recen a Dios o le pidan al universo que paren de talar la selva que es su sustento, la producción maderera no para. No saben que existe "otro mundo" donde la gente por más que pida se muere de hambre porque no encuentra hermanos que les presten oído, ni ayuda de los gobiernos, solo más y más sometimiento y esclavitud laboral.

El libro sostiene que "cada cosa que pasa en tu vida tú la has atraído con tu pensamiento", y eso está "comprobado científicamente", es mecánica cuántica, y si no "pregúntele a Stephen Hawking". Si todos estos prominentes hombres de ciencia conocían y utilizaban El Secreto ¿Quién eres tú para cuestionar el secreto?

5.2 Relaciones entre la literatura, la ciencia y la sociedad contemporánea

El Secreto es un libro de motivación. Lo puede inspirar a usted para establecer metas, y visualizar la vida que le gustaría llevar. Muchas de sus técnicas son trucos psicológicos probados desde hace muchas décadas para ayudar a mantenerte motivado.

Pero el libro pierde seriedad cuando afirma que la Ley de Atracción es una ley "universal", como la ley de la gravedad. Los intentos de El Secreto para combinar el cristianismo (Jesús siguió a la Ley de Atracción, ¿no lo sabes?), La física cuántica, y más en un esfuerzo por convencer a los lectores que nuestras mentes son una especie de fuerza universal regida por las frecuencias y longitudes de onda y así

sucesivamente. Pero queda en tela de duda que es una fuerza mística la que controlan al universo y a nuestro destino.

Es más, sus partidarios quieren que usted crea que todo lo que sucede en la Tierra (y en el resto del universo) es el resultado de la Ley de la Atracción. Este tipo de absolutismo es absurdo. ¿Todo lo que nos sucede es el resultado de nuestro pensamiento?

Rhonda Byrne no ofrece una sola pieza de evidencia para apoyar sus afirmaciones. Ella y sus expertos proveen relatos anecdóticos de la ley de la atracción en el trabajo, pero estas anécdotas no tienen valor. Algunos se pueden explicar por casualidad. Otros son el resultado de los efectos reales de la psicología de creer en uno mismo y mantener una mente preparada.

También es molesto cuando la autora intenta dar a entender que los grandes pensadores a lo largo de la historia fueron los creyentes en la Ley de la Atracción. (Cita de Einstein y otra vez en un intento de reforzar su credibilidad a través de la asociación). Estos pensadores de hecho pueden haber creído en la importancia de las metas, el pensamiento positivo, y la dureza mental, pero la mayoría de ellos - especialmente a los científicos - es probable que desapruében estar asociados con estas teorías pseudo científicas. Además cabe resaltar que a todas las persona que la autora cita ya están muertos, entonces nos quedamos con la duda de preguntar a estos insignes personajes de la humanidad si es verdad que practicaban la visualización y lo que libro predica para conseguir sus logros o tal vez fue fruto de su arduo trabajo lo que los llevó a trascender en la humanidad con sus diferentes aportes.

Las ideas psicológicas en el corazón de *El Secreto* son relativamente buenas. Quien no quiere dejar de pasar apuros económicos. Tal vez por eso este *Bestseller* ha calado bastante profundo en nuestra sociedad, que tras dos años de ventas en nuestro país aun se lo sigue consiguiendo con absoluta facilidad.

Pero no hay verdadero poder en el pensamiento positivo. Creer en uno mismo es una gran manera de desarrollar la confianza. Pero el secreto promete mucho, va demasiado lejos al declarar que el Universo concederá todos sus deseos si usted simplemente quiere lo suficiente. ¿No hemos superado eso?, Se cuele la pregunta de las personas que rezan a Dios pidiéndole determinada cosa para sus vidas. ¿Dios tendrá la disponibilidad suficiente de tiempo para tramitar todas esas peticiones terrenales?

Es imprudente el uso que se le hace a este libro ya que en definitiva se puede utilizar como una herramienta para manipular a las personas. Personalmente asistí a una entrevista de trabajo guiado por un anuncio en el periódico que prometía excelentes ingresos. Me encontraba en algún edificio rodeado de muchos jóvenes como yo en una sala viendo la película del libro. Luego en la entrevista me afirmaron que me habían compartido un secreto que me haría rico rápidamente lo único que tenía que hacer era convencer a algún incauto padre de familia de comprarle a sus hijos cursos de Inglés por sobre los dos mil dólares. Que la visualización haría el resto por mí.

En realidad "El Secreto" es una estrategia para sacar beneficios económicos a costa de gente crédula desesperada por cumplir (de forma mágica y sencilla) sus aspiraciones personales. Estos beneficios los obtienen en forma de regalías por venta de películas, libros, manuales, conferencias, y por qué no, hasta tiene el potencial de convertirse en secta de ganadores.

¿Cual es secreto de El Secreto?. El secreto es la ley de la atracción, que no es en realidad una ley comprobada según el libro es el resultado de las cosas que piensas. Desde una perspectiva psicológica, esta idea tiene algún mérito. Pero el libro no hace nada por explorar el universo psicológico. El secreto no ofrece evidencia de ningún tipo. Solo existen anécdotas sin experimentación.

En cada capítulo, Rhonda Byrne y su equipo de "expertos" ofrecen consejo sobre cómo aplicar el secreto de algún aspecto de la vida. Pero es un poco peligroso por ejemplo, en el capítulo de "El secreto para la salud", nos enteramos de que teoría la

teoría de las bacterias, virus y demás amenazas patológicas son inicuas con el experimento de la visualización y el libro va más allá incluso al aseverar que el envejecimiento natural puede ser detenido con la utilización correcta del secreto.

Usted no puede "contagiarse" nada menos que piense que usted puede, y usted puede pensar es que se le invitaba a usted con su pensamiento. Usted también está invitando a la enfermedad si usted está escuchando a la gente hablar sobre sus dolencias.

El final del libro arroja este tipo de conclusiones:

- Usted no tiene que evitar las deudas.
- Usted no tiene que gastar menos de lo que gana.
- Usted no tiene que estudiar para obtener un título universitario

Todo lo que tienes que hacer es "pensar en la riqueza" y llegará a la puerta de tu casa incluso en millones de dólares.

La única razón que cualquier persona no tiene suficiente dinero es porque están bloqueando el dinero de llegar a ellos con sus pensamientos. Cada pensamiento negativo, el sentimiento o la emoción están bloqueando tu bien personal.

Estos pensamientos pueden ayudar a la gente a cambiar de perspectiva o paradigma respecto a su relación con el dinero a través de adquirir nuevos valores en su vida, pero no necesariamente es la clave para hacerse rico. Pero también ha llevado a las personas a endeudarse más. La riqueza requiere algo más que el pensamiento: requiere una actuación.

5.3 Los prejuicios del Yo

Vivimos en una sociedad de consumo en la que nos invitan constantemente desde la publicidad y los mensajes de los medios de comunicación a tener lo “último” lo más *fashion*, lo más *in* (nótese los extranjerismos); llegando a sentir en ocasiones que lo “necesitamos”. Este hecho ha generado que en los últimos años surjan cada vez en mayor número diferentes casos de las llamadas socio adicciones. Éstas se caracterizan por ser una adicción no a una sustancia psicoactiva sino a actos socialmente aceptados como pueden ser las redes sociales, la televisión o salir de compras.

Según Bradulliard la moda ha contribuido también a la construcción del paraíso del capitalismo hegemónico sin duda capitalismo y moda se retroalimentan. Ambos son el motor del deseo que se expresa y satisface consumiéndolo. La moda es arbitraria, pasajera, no añade nada a las cualidades intrínsecas del individuo. Del mismo modo es para el consumo un proceso social no racional.

Las drogas por sus componentes psicoactivos provocan en las personas que las consumen a mediano plazo una dependencia a estas sustancias a nivel psicológico y físico. Algo muy similar ocurre con las personas de las sociedades actuales que sienten una dependencia por las compras de artículos lujosos pero poco necesarios.

Los individuos al igual que sucede con las drogas tradicionales, incluso con el alcohol o el tabaco sustancias con componentes psicoactivos (socialmente aceptadas) no suelen reconocer su dependencia a estas conductas hasta que las consecuencias de las adicciones llevan a graves consecuencias. Lo mismo sucede con los adictos a las compras. Cuando no se puede controlar esta compulsión por parte del paciente se llega a cuadros de ansiedad y depresión.

El problema se inicia cuando una persona encuentra gratificante el hecho de ir a comprar y empieza a utilizar esta actividad como única forma de encontrarse bien, o bien porque abandona otras actividades o bien porque llena un vacío. Este hecho hace que la persona empiece a asociar el acto de comprar con una sensación de bienestar.

Cada quien es libre de creer lo que mejor le plazca, y no estoy en contra de la libertad de culto, sin embargo es peligroso cuando un charlatán busca darle credibilidad a sus simplezas disfrazándolas de ciencia. Y eso es precisamente lo que hicieron los creadores de la "ley de la atracción".

Si los creadores de la "ley de la atracción" y del "secreto" realmente hubieran podido demostrar que los efectos cuánticos ocurren en el mundo macroscópico, hubieran sido fuertes prospectos para un Premio Nobel. Sin embargo, lo suyo son puras habladurías sin ningún sustento real.

El análisis esencial refuerza la idea de que este tipo de libros pertenecientes a las fábricas culturales refuerzan estereotipos haciendo apología del individualismo extremo algunas veces llegando narcisismo.

5.4 Perspectivas del estudio

Este trabajo no pretende tener la última palabra en cuanto si la ley del atracción funciona o es pura habladuría pero preocupa que estos productos tengan tanta permeabilidad y aceptación en la sociedad ecuatoriana y mucho más grave sería que llegaran incursionar en las instituciones educativas del país por la simple razón de que el esfuerzo, la solidaridad y la buena voluntad son más eficaces para tener una vida digna y productiva para la sociedad y para el entorno íntimo de las personas que cualquier libro de autoayuda.

Sugiero a los docentes presentar a sus alumnos una formación que no esté únicamente concentrada en el futuro económico de los estudiantes sino más bien una educación basada en la ética y en la honestidad como principios transversales para su vida. También sugiero que es más valiosa como enseñanza que un libro de autoayuda una labor en la que se manifieste la solidaridad; por ejemplo actividades como la forestación o el cuidado de animales en refugios pueden ampliar la visión de valores

de las personas para que avizoren una realidad promisoría más allá de lo económico y banal.

En lo que se refiere a los estudiantes de la carrera de comunicación social se les recomienda a los profesores ampliarles los horizontes de sus perspectivas en cuanto al campo profesional. No todo en la comunicación tiene que girar en torno a la televisión, que como se ha estudiado son los reproductores por excelencia de los mensajes de las fábricas culturales. Los estudiantes deben de estar capacitados y dispuestos a desarrollar nuevas formas de comunicación que apunten al desarrollo de la sociedad ecuatoriana en todos los niveles que componen esta sociedad. Se debe de hacer énfasis que la profesión de comunicación no tiene un fin de lucro sino más bien el gusto por llegar a las personas con mensajes que los hagan empoderarse de la sociedad y a ser protagonistas activos de una sociedad solidaria pujante y respetuosa del otro.

BIBLIOGRAFÍA

- ADORNO Theodore W. Reflexiones desde la vida dañada. Ediciones de bolsillo Akal. Primera edición. 2003. España.
- BAJTIN, Mijaíl. El método formal en los estudios literarios. Editorial Alianza. Madrid España. 1982. Primera edición.
- BALARIO José. La Vorágine Cultural. PSIKEBA Revista de Psicoanálisis y Estudios Culturales © 2006 / 2008
- BARTHES Roland. La aventura semiológica. Editorial Paidós Comunicación. Segunda edición. Barcelona 1993.
- BARTHES Roland. Mitologías. Siglo veintiuno editores. Décimo segunda edición, 1999
- BAUMAN Zygmunt. Miedo líquido. Paidós. Estado y sociedad. Barcelona España. 2006
- BRAUDRILLARD Jean. Cultura y Simulacro. Editorial Kairos, Barcelona, 1978.
- BYRNE Rhonda. El Secreto. Simon & Schuster, Estados Unidos. 2007
- CHECA Antonio. Historia de la comunicación. Netbiblo. España. 2008
- CROSS Edmond. El Sujeto cultural. Fondo Editorial Universidad Eafit. Segunda edición. Marzo 2003. Medellín – Colombia.
- EAGLETON, Terry. Una introducción a la teoría literaria. Fondo de cultura económica primera edición México 1988
- FERNÁNDEZ CRISTLIEB Pablo. La sociedad mental. Editorial Antrhapos. Primera edición. España 2004
- FROMM Erich. El arte de amar. Paidós. Nueva biblioteca. 1ra edición en la nueva biblioteca Paidós Erich Fromm. España 2007
- FROMM Erich. Anatomía de la destructividad humana. Siglo XXI Editores. Décimo novena edición. 2004. México.
- FROMM Erich. El miedo a la libertad. Paidós Contextos. Primera edición Contextos. España. 2006
- FOUCAULT Michel. El orden del discurso. Tusquets editores. Primera edición Buenos Aires 1992

- FOUCAULT Michel. De lenguaje y literatura. Ediciones Paidós. Primera edición. Barcelona España 1992
- FOUCAULT Michel. Las palabras y las cosas. Siglo XXI Ediciones. Trigésimo segunda edición. España. 2005
- GALEANO Eduardo. La escuela del mundo al revés. Siglo XXI de España.
- GARRIDO Miguel Ángel. Crítica literaria. La doctrina de Lucien Goldmann. Ediciones Rialp. Madrid. 2007

- GIORDANO Alberto. Roland Barthes: Literatura y Poder. Editorial Beatriz Viterbo. Mayo 1995. Primera edición. Rosario Argentina
- HORKHEIMMER Max, ADORNO Teodor. Dialéctica de la ilustración. La industria cultural. Ediciones Jotra. Séptima edición. Madrid 2005.
- JENARO Talens, ROMERA José, TORDERA Antonio, HERNÁNDEZ Vicente. Elementos para una semiótica del texto artístico. Editorial Cátedra. Quinta edición. España. 2005

- MALCUZYNSKI M Pierrete. Sociocríticas prácticas textuales cultura de fronteras. Teoría literaria, texto y teoría. Ámsterdam 1991.
- MC LUHAN Marshall. La aldea Global. Editorial Gedisa. El mamífero parlante. Segunda edición. Barcelona España. 1993
- MARCUSE Herbert. Eros y Civilización. Editorial Sarpe. Madrid 1983
- MARCUSE Herbert. El hombre Unidimensional. Planeta Agostini. Barcelona 1993

- MATTELART Armand. La comunicación mundo. Siglo XXI editores. Ciudad de México 2003
- MUÑOZ Blanca. Teoría crítica y cultura de masas. Editorial fundamentos. Primera edición. 2000 España.

- PAPALINI Vanina. La domesticación de los cuerpos. Revista Venezolana de información tecnología y conocimiento. Año 4 Numero 1. Abril 2007.
- REGULES DE Sergio. “Cháchara cuántica y física cuántica”. Revista ¿Cómo ves?. México 2006. Página 8

- SAGAN Carl. El mundo y sus demonios. Editorial Planeta. Primera edición de esta impresión. 2000. España.

- SCHILLER Herbert. Aviso para navegantes. Primera edición. Marzo 1996. Iacria Editorial. Barcelona España.
- SERRANO Manuel Martín, La producción social de la comunicación. Alianza Editorial, Madrid España. 1986

ANEXOS

Anexo # 1: FORMULACIÓN DE LA ENCUESTA.

1. Por qué crees que es más interesante navegar por Internet

- | | | |
|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| a) Música, cine,
deportes | b) Información
especializada | e) Noticias |
| | c) Consultas académicas | f) Redes
sociales |
| | d) Otra (específica) | |
-

2. La persona que tú más admiras se destaca en:

- A) Ciencia b) Medicina c) deportes d) actuación e) Músico
f) Político g) empresario h) Moda i) filósofo j) periodismo

3. ¿Cuáles de estas situaciones son las que más te preocupan?

- a) No ser un profesional b) No tener dinero c) carecer de belleza y salud
d) Guerras, desastres naturales y epidemias e) no encontrar pareja

4. ¿Qué circunstancias son las que te producen más bienestar?

- a) Tener trabajo b) ser famoso o popular c) Poseer mucho dinero
d) Viajar e) estudiar

5. Como profesional de la comunicación ¿en qué área de trabajo te gustaría trabajar?

6. Qué tipo de lecturas son las que más te atraen

- | | | | |
|------------|-------------------------|--------------|------------|
| a) Ficción | c) Comunicación | e) Autoayuda | g) Ciencia |
| b) Poesía | d) Realidad
nacional | f) Historia | |

7. Señala cuáles de estos libros leíste en la secundaria por pedido de tus profesores

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|---------------------------|
| b. El Quijote de la Mancha | e. Cumandá | h. Padre rico padre pobre |
| c. Juan Salvador Gaviota | f. El secreto | i. La culpa es de la vaca |
| d. El viejo y el mar | g. Quien se comió mi queso | |

8. Crees que el poder de la mente puede curarte enfermedades serias

- Si
- No

9. Puede el poder de tu mente ayudarte a ser millonario

- Si
- No

10. Si la mayoría de personas de la tierra tuviera pensamientos positivos y de hermandad sería posible evitar las guerras.

- Si
- No

11. Se puede cambiar el comportamiento de una persona con el pensamiento

- Si
- No

12. Ordena desde el 1 al 5; el 1 como más importante los factores que son decisivos para tener solvencia financiera

- a) Rezar a Dios

- b) Estudiar una carrera universitaria
- c) Ser honesto
- d) Tener mentalidad positiva
- e) Ganarse la lotería

13. Has escuchado de la ley de la atracción (si tu respuesta es afirmativa que opinión personal tienes de aquello)

- a) Es una tontería
- b) Debe de estar acompañado de acciones por mi parte
- c) Funciona