



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE CUENCA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOTOS DE LA  
EMPRESA VINTIPARTES DURANTE EL PERÍODO 2018-2022**

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
título de Licenciado en Administración de Empresas

AUTORES: PEDRO JOSÉ VÁSQUEZ LEÓN  
JONNATHAN ADRIÁN RIVERA MOROCHO  
TUTOR: ING. ADRIÁN ESTEBAN NARVÁEZ PACHECO

Cuenca - Ecuador

2023

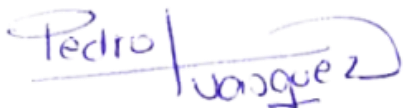
## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Pedro José Vásquez León con documento de identificación N° 0107464638 y Jonnathan Adrián Rivera Morocho con documento de identificación N° 0105724256; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 11 de julio del 2023

Atentamente,



---

Pedro José Vásquez León

0107464638



---

Jonnathan Adrián Rivera Morocho

0105724256

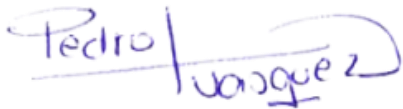
## **CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, Pedro José Vásquez León con documento de identificación N° 0107464638 y Jonnathan Adrián Rivera Morocho con documento de identificación N° 0105724256, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Análisis de caso: “Análisis de la importación y comercialización de motos de la empresa Vintipartes durante el período 2018-2022”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 11 de julio del 2023

Atentamente,



---

Pedro José Vásquez León

0107464638



---

Jonnathan Adrián Rivera Morocho

0105724256

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Adrián Esteban Narváez Pacheco con documento de identificación N° 0102964566, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOTOS DE LA EMPRESA VINTIPARTES DURANTE EL PERÍODO 2018-2022, realizado por Pedro José Vásquez León con documento de identificación N° 0107464638 y por Jonnathan Adrián Rivera Morocho con documento de identificación N° 0105724256, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Análisis de caso que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 11 de julio del año 2023

Atentamente,



---

Adrián Esteban Narváez Pacheco  
0102964566

## **DEDICATORIA**

Dedico primeramente mi trabajo a Dios, pues él me ha permitido llegar hasta este momento tan importante, a mis padres quienes me han convertido en el hombre que soy en la actualidad y a quien le debo mis logros por su crianza llena de valores y que me motivaron a luchar hasta el final. A mi hermano quien ha sido la fuente principal de mi inspiración, una constante de cariño y superación.

***Jonnathan Rivera.***

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a toda mi familia que me ha apoyado desde siempre, pero especialmente a mi padre, madre, abuelitos y hermanas que me han enseñado que a pesar de todo hay que seguir adelante especialmente en los momentos difíciles, muchos de mis logros se los debo a ellos incluyendo este que para mí es uno de los más grandes en mi vida.

*Pedro José Vásquez León.*

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar esta tesis, tengo el privilegio de agradecer de manera especial al Ing. Adrián Narváez debido a que con su profesionalismo nos brindó la dirección para el desarrollo de este último trabajo, a cada uno de mis maestros de la Universidad Politécnica Salesiana que con sus conocimientos y experiencia colaboraron en mi formación académica. A mis padres: Ana y Jaime por ser los principales motivadores en la búsqueda de mis sueños, por confiar en mí, por los valores impartidos y los consejos brindados durante toda mi vida. A mis compañeros que me han acompañado a lo largo de estos últimos años y que de una u otra manera aportaron a mi crecimiento personal y académico.

***Jonnathan Rivera Morocho***

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana por haberme aceptado a formar parte de ella para estudiar la carrera de mis sueños, también a los docentes que me han brindado su conocimiento y apoyo para mejorar como persona cada día.

Agradezco también a mi tutor de tesis el Ing. Adrián Narváez por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento profesional, así como tener la paciencia para guiarnos paso a paso durante cada etapa del presente trabajo.

Para concluir quiero agradecer a cada miembro de mi familia que me logra sacar una sonrisa cada día. Gracias a ellos estoy donde estoy y el presente trabajo es una prueba de ello, agradecerles una vez más que siempre me apoyan aportando buenas cosas a mi vida, pero sobre todo la felicidad.

***Pedro José Vásquez León***



## **Resumen**

El presente caso analiza el comportamiento de la importación y comercialización de motos de la empresa VINTIPARTES CIA. LTDA., durante el periodo 2018-2022 y su influencia en las utilidades. La empresa VINTIPARTES CIA. LTDA. es importadora y distribuidora de motocicletas de la marca FACTORY BIKE a nivel nacional. En Ecuador, la importación de motocicletas ha sido significativa en los últimos años, con un aumento constante en la demanda de estos vehículos. La popularidad de las motos se debe a su accesibilidad, eficiencia y facilidad de desplazamiento en áreas urbanas y rurales. Para la realización de esta investigación, se aplicó el método descriptivo y revisión bibliográfica, como consulta de libros, artículos, ensayos de revistas reconocidas, fuentes web y base de datos de la superintendencia de compañías valores y seguros. La recolección de información primaria se obtuvo mediante entrevistas directas a representantes de la empresa. Los resultados demuestran que como política la empresa importa 4,800 motos al año y que su mejor año en cuanto a las utilidades fue en el año 2021, cuando logró 33% más que el año anterior. Se recomienda a la empresa emplear métodos para pronósticos de ventas con el propósito de conocer de mejor manera la cantidad de motos que se podrían vender, introducir comercio electrónico para incrementar sus canales de distribución y aumentar sus ventas, diversificar proveedores, llevar un mejor registro todas sus transacciones y analizar la posibilidad de hacer nearshoring.

## **Palabras clave**

Importadora de motos, offshoring, factory bike, proceso de importación, motocicletas

## **Abstract**

This case study analyzes the behavior of imports and commercialization of motorcycles of VINTIPARTES CIA. LTDA. during the 2018-2022 period and its influence on profits.

VINTIPARTES CIA. LTDA. is an importer and distributor of FACTORY BIKE motorcycles nationwide. In Ecuador, the import of motorcycles has been significant in recent years, with a constant increase in the demand for these vehicles. The popularity of motorcycles is due to their accessibility, efficiency, and ease of travel in urban and rural areas. To carry out this research, the descriptive method and bibliographic review were applied, such as consulting books, articles, essays from recognized magazines, web sources and the database of the superintendency of companies. Primary information was obtained through direct interviews with representatives of the company. The results show that the company policy is to import 4,800 motorcycles a year and that its best year in terms of profits was in 2021, when its profits were 33% more than the previous year. We recommend the company to use methods for sales forecasts in order to better understand the number of motorcycles that could be sold, introduce electronic commerce to increase its distribution channels and increase its sales, diversify suppliers, keep a better record all its transactions and discuss the possibility of nearshoring.

## **Keywords**

Motorcycle importer, offshoring, factory bike, import process, motorcycles

## Contenido

<b>Resumen</b> .....	ix
<b>Abstract</b> .....	x
<b>Capítulo 1: Problema</b> .....	xii
<i>Descripción del Problema</i> .....	xii
<i>Antecedentes del Problema</i> .....	xv
<i>Importancia y alcances</i> .....	xxi
<i>Delimitación</i> .....	xxv
<b>Capítulo 2: Objetivos</b> .....	xxvi
<i>Objetivo General</i> .....	xxvi
<i>Objetivo Específicos</i> .....	xxvi
<b>Capítulo 3: Fundamentación Teórica</b> .....	xxvi
<i>Antecedentes Teóricos</i> .....	xxvi
<b>Capítulo 4: Metodología</b> .....	xxxiii
<b>Capítulo 5: Análisis de los resultados</b> .....	xxxiii
<b>Conclusiones y recomendaciones</b> .....	xxxv
<b>Bibliografía</b> .....	xxxvii

## **Capítulo 1: Problema**

### ***Descripción del Problema***

El presente análisis busca conocer el comportamiento de la importación y comercialización de motos en la empresa VINTIPARTES CIA. LTDA., ubicada en la ciudad de Cuenca, durante el periodo 2018 – 2022 y su influencia en las utilidades.

Las motocicletas son un vehículo de dos ruedas impulsadas por un motor de combustión interna que logra hacer girar a la rueda posterior haciéndola una rueda impulsora. (Molina R. & Quezada C., 2018)

En los últimos años, el mercado ecuatoriano de las motocicletas ha ido aumentando significativamente debido a que está considerado como un medio de transporte económico que permite un desplazamiento rápido y eficaz; convirtiéndose así en una alternativa más factible para las personas y las empresas para sobrellevar varias de las situaciones vividas los últimos años. Como resultado, también se ha dado un aumento en la competitividad entre varias marcas, distribuidores y procesos de importación con el objetivo de lograr mejorar los estándares de calidad de estas.

Según datos de la cámara de la industria automotriz ecuatoriana del año 2022, las 10 marcas más vendidas en comparación del total de vehículos fueron: Shineray, Daytona, IGM, Ranger, Bajaj, Suzuki, Tuko, Yamaha, Motor 1 y Loncin. La marca Factory Bike, perteneciente a la empresa Vintipartes, ocupa el puesto 17 de las marcas más vendidas.

**Tabla 1**

Marcas de motos más vendidas en Ecuador

<b>MARCA</b>	<b>CANTIDAD</b>
SHINERAY	26.002
DAYTONA	15.674
IGM	13.603
RANGER	13.533
BAJAJ	11.347
SUZUKI	9.845
TUKO	9.407
YAMAHA	7.807
MOTOR 1	7.592
LONCIN	7.388
HONDA	7.256
THUNDER	6.677
DUKARE	6.388
TUNDRA	6.373
TVS	3.787
AXXO	3.683
FACTORY BIKE	3.154
SHM	3.051
SUKIDA	2.984
BENELLI	2.791

*Nota.* La tabla muestra las marcas de motos más vendidas. Fuente: (El Universo, 2023)

Dentro del mercado Cuencano, las motocicletas se encuentran en tercer lugar de los vehículos que circulan dentro de la ciudad debido a la facilidad que permite a los conductores desplazarse por sectores con alta concentración vehicular logrando una mejor rentabilidad en relación a un vehículo automotor (Sánchez Mendieta, 2020).

En el año 2021, el país importó \$168 Millones en motocicletas, llegando a posicionarse dentro de la industria automovilística como el principal producto de importación durante ese año; lo cual posicionaría al país en el puesto 46 de importadores de motocicletas a nivel mundial, manejando un arancel promedio del 27,9% (OEC World, 2021).

Importar en Ecuador ha contribuido al desarrollo de la producción local de componentes, partes y materias primas, creando una cadena de producción de productos relacionados con las motocicletas (Arroyo Morocho & Buenaño Armas, 2017). Sin embargo, las restricciones impuestas a las importaciones de vehículos y sus partes o componentes han afectado a la industria automovilística causando que deba afrontar nuevas problemáticas en donde obliga a los negocios a plantear distintas alternativas para sus negocios y así poder llegar a escenarios más positivos en donde su sector pueda posicionarse como un sector consolidado para el país.

El año 2020 fue extremadamente difícil en todo el mundo debido a las consecuencias sociales y económicas que dejó la pandemia de COVID-19. Entre otras cosas, causó confinamiento, cierre de empresas, desempleo, interrupciones en la cadena de suministro, caídas en el comercio mundial de bienes, y, por otro lado, revolucionó nuestra forma de vivir, obligándonos a cambiar hábitos de consumo, a priorizar gastos en alimentación y salud sobre bienes suntuarios, a utilizar la tecnología para la compra-venta de productos y en general ajustarnos a una nueva forma de hacer negocios.

El World Bank Group afirma que el impacto en la economía del Ecuador era severo, con grandes caídas en la recaudación de impuestos, aumento en la deuda de las empresas y pérdida de empleos. Además, se estimó que solamente el 35% de las empresas se mantendrían rentables y que casi la totalidad de los sectores más afectados registrarían pérdidas (Pierre , Brockmeyer, Garriga, & Semelet, 2020)

En dicho contexto de pandemia, la empresa VINTIPARTES CIA. LTDA no se vio mayormente afectada y mantuvo la cantidad habitual de importación de motos e incrementó el valor de sus ventas.

### *Antecedentes del Problema*

La empresa VINTIPARTES CIA. LTDA. es importadora y distribuidora de motocicletas de la marca FACTORY BIKE a nivel nacional. Esta empresa se dedica a distribuir una amplia variedad de motocicletas de diferentes cilindrajes a diferentes puntos del país, incluyendo grandes ciudades y áreas rurales.

VINTIPARTES CIA. LTDA. cuenta con su matriz ubicada en la provincia del Azuay, específicamente en la ciudad de Cuenca, donde realizan labores de almacenamiento de todas las motos que se importa desde China. Por otra parte, la empresa se encuentra registrada en la superintendencia de compañías, donde consta que su actividad económica es la importación de motocicletas y vehículos en general.

La empresa que se creó en el año 2008, iniciando con la importación de motocicletas YCF y repuestos de las mismas; en el transcurso de los años, su representante legal, el Ing. Rigoberto Vintimilla, crea su propia marca de motocicletas chinas de alta gama (Factory Bike), específicamente, en el año 2012.

La marca Factory Bike ha obtenido un buen posicionamiento dentro del mercado, creando modelos de motocicletas innovadoras y con tecnología de punta, razón por la cual la marca cuenta con: motos y bicicletas para niños, motos off road, motos de calle, motos clásicas, cuadrones, etc. (Vintimilla, 2021)

El portafolio con el que cuenta la empresa se encuentra clasificado por el tipo de motos, las cuales son:

- **Motos tipo Cross:** Una moto tipo Cross, también conocida como moto de motocross, es una motocicleta diseñada específicamente para las carreras de

motos todoterreno o la conducción todoterreno en terrenos irregulares. Estas están diseñadas para soportar condiciones adversas y brindar el máximo rendimiento en terrenos todoterreno. (Motofichas, s.f.)

- **Motos de calle (Street Bikes):** Son todas aquellas motocicletas desde baja a mediana potencia, ligeras, polivalentes, ágiles, económicas y de bajas emisiones pensadas para un uso urbano tanto de transporte como laboral. Estas motos son muy económicas tanto en precio como en consumo.
- **Motos eléctricas:** Es un vehículo urbano de baja velocidad que puede desplazarse en la ciudad con costes de carga muy reducidos y con una autonomía limitada por el tamaño de la batería. Es una moto con varios diseños innovadores, pensada para uso en ciudad, con una velocidad máxima de 50 km/h y en algunos casos hasta 80 km/h. Estos vehículos no están destinados a la conducción ni a las carreras de larga distancia, ya que su velocidad está regulada por un controlador para mejorar la eficiencia energética. (AR Motos eléctricas, 2019)
- **Motos Pitbike:** Una moto tipo pitbike es una motocicleta pequeña que parece una moto de Cross. Este tipo de motocicletas eran utilizadas en la pista de cross-country por los propios pilotos, desplazándose a lo largo del pit line. (MotoyCasco, 2022)



VINTIPARTES CIA. LTDA. cuenta con una segmentación de clientes amplia, la cual está clasificada por:

- **Segmento 1: Relacionados**

Son todas aquellas personas o clientes que mantienen una relación directa, hasta el 3er grado de consanguinidad con los socios de la empresa.

- **Segmento 2: Pilotos**

Son todas las personas naturales patrocinadas por la marca, que se dedican al deporte del Motocross.

- **Segmento 3: Cadenas**

Son todas aquellas clientes que manejan cadenas de distribución a nivel nacional.

- **Segmento 4: Distribuidor**

Son todas aquellas personas naturales que disponen de un negocio, de venta de motocicletas, electrodomésticos, etc.

- **Segmento 5: Empleados**

Son todo el personal que labora dentro de la empresa, que realizan compras de motocicletas para uso personal.

VINTIPARTES CIA. LTDA. realiza la importación de motos pre armadas desde China y termina el proceso de armado en Ecuador, ciudad de Cuenca, colocando solamente el timón y las llantas en aproximadamente 30 minutos.

Sobre la importación, Arroyo & Buenaño (2017) exponen lo siguiente:

El proceso de importaciones que lleva a cabo la empresa tiene los siguientes pasos:

1. Solicitar la proforma al proveedor
2. Aprobación de la proforma
3. Aclaración de términos de negociación (incoterms)
4. Negociación de condiciones de pago con los proveedores (30% inicio de la producción, 20% carga de mercadería, 50% o 45% de la mercadería cargada en Ecuador).

El Incoterm que aplica la empresa para la importación es FOB (Free on Board), considera que le brinda una serie de ventajas que les permite controlar de mejor manera los costos y el proceso logístico de la importación. A continuación, se presentan las razones – ventajas - por la cual usan el incoterm FOB:

- **Control sobre el transporte y los costos:** Al utilizar el incoterm FOB, la responsabilidad y los costos de transporte y seguro recaen en el exportador hasta el momento en que la mercancía es cargada a bordo del buque en el puerto de origen. De esta manera, la empresa importadora - VINTIPARTES CIA. LTDA - selecciona a su propio agente de carga.
- **Menor riesgo de daños o pérdidas:** El riesgo de daños o pérdidas en la mercancía durante el transporte recae en el exportador hasta el momento de la carga a bordo del buque.
- **Mayor flexibilidad en la gestión logística:** La empresa toma decisiones logísticas estratégicas, como elegir la ruta de transporte más eficiente o elegir su propio proveedor de servicios logísticos brindando mayor flexibilidad y control sobre la cadena de suministro.

Para la importación, las motocicletas son clasificadas según su cilindraje y reciben una clasificación arancelaria distinta como se puede observar en la siguiente tabla:

**Tabla 2**

Subpartidas de motos según su cilindraje.

<i>SUBPARTIDA</i>	<i>DETALLE</i>
8711.10.00.90	Los demás/ con motor de émbolo (pistón) de cilindraje inferior o igual a 50 cm <sup>3</sup>
8711.20.00.99	Los demás/ con motor de émbolo (pistón) de cilindraje superior a 50 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 250 cm <sup>3</sup>
8711.30.00.99	Los demás/ con motor de émbolo (pistón) de cilindraje superior a 250 cm <sup>3</sup> , pero inferior o igual a 500 cm <sup>3</sup>
8711.40.00.99	Los demás/ con motor de émbolo (pistón) de cilindraje superior a 500 cm <sup>3</sup> , pero inferior o igual a 800 cm <sup>3</sup>
8711.50.00.99	Los demás/ con motor de émbolo (pistón) de cilindraje superior a 800 cm <sup>3</sup>
8711.90.00.90	Los demás

*Nota.* La tabla indica las subpartidas según el cilindraje de las motos.

Fuente: Arancel Ecuador resolución 020-2017

Existen ciertos requisitos que deben cumplir las motos para llevar a cabo el proceso de importación, los cuales son:

- RTE INEN 136
- Homologaciones
- Seguro de mercadería

Para importar un producto, existen impuestos y tasas aduaneras que se deben cumplir para llevar a cabo el proceso de importación con éxito, entre ellas están:

- **Ad-Valorem:** Es un porcentaje según el tipo de producto a importar.
- **FODINFA:** Se aplica el 0,5% sobre la base imponible de la importación.
- **ICE:** Este tipo de impuesto varía según el producto que se vaya a importar.
- **ISD:** En la actualidad se encuentra en 3,50%, pero cuenta con una reducción progresiva hasta llegar al 2% al término de este año.
- **IVA:** Impuesto del 12% que se calcula sobre la suma del valor en aduana y los aranceles causados.

Dentro del proceso de importación es necesario contar con un agente de aduana que representa al importador y se encarga del despacho de las mercancías, receptorá y verificará física y electrónicamente los datos consignados en las declaraciones aduaneras. Además, es responsable solidario de la obligación tributaria aduanera, sin perjuicio de la responsabilidad penal legalmente corresponda.” (Corporación Aduanera Ecuatoriana, 2008)

La empresa utiliza el Régimen 10, la cual consiste en que las mercancías bajo este régimen puedan circular libremente dentro del territorio ecuatoriano una vez realizada la obligación tributaria aduanera. Por otra parte, también aplica el régimen 70, que permite que las mercancías importadas sean almacenadas por un período sin el pago de impuestos o recargos

(Aduana, s.f.). En este caso en específico, la empresa lo practica cuando no se tienen recursos para el pago de la importación para lo cual la mercancía permanece en la aduana durante un tiempo

El agente de carga que la empresa contrata es AGTA-EC, agente de la ciudad de Cuenca, que realiza trámites aduaneros y se encarga de todo el proceso para el ingreso de las motocicletas al país.

Actualmente, el canal de distribución que se usa en la empresa es el canal indirecto largo, debido a que pasa por un proceso de Proveedor Externo (China)- Mayorista (Factory Bike)- Minorista (Distribuidores)- Cliente final.

### ***Importancia y alcances***

Ecuador ha presentado una caída económica desde el 2018 con el acrecentamiento de la tasa de desempleo, cierre de pymes, limitación de la inversión privada y la reducción de los ingresos públicos estatales. Dichos problemas se acrecentaron a partir de la pandemia del Covid-19, que profundizó más la crisis interna por acciones de confinamiento, casos de corrupción y la deficiente atención sanitaria. Así, acorde a datos del BCE (Banco Central del Ecuador) (2020) “se cerró con un decrecimiento general de los sectores económicos del 33%”.

Pero, existen sectores como el automotriz de motos, que dentro de dicha crisis internacional y nacional determinó una oportunidad de mercado y acrecentó su volumen de ventas hacia las diferentes necesidades de movilidad, sumado a una demanda por vehículos monomotores para la generación de servicios de entrega. De ahí, la importancia de analizar por medio del presente análisis de caso dicho sector y su relevancia actual dentro de la economía ecuatoriana, con énfasis al mercado de la provincia de Azuay.

De acuerdo con Garrido (2021), el mercado de motos a nivel mundial ha crecido durante dicho período en forma significativa hasta en 90% en algunos países, debido a la necesidad urgente de movilidad personal y el incremento de servicios de entregas apalancados en plataformas digitales. Así, países como China, India y Colombia han desarrollado no sólo los sectores de comercialización directa de motos, sino han vinculado líneas de producción a gran escala frente al alto nivel de demanda interna de sus ciudadanos y empresas.

Dentro de un contexto nacional, según la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador) (2021), “el crecimiento anual de ventas de motos es de 152% con una tasa intermensual de 11%”. Además, según la misma organización se determina que las provincias con un mayor crecimiento en volumen de demanda son “Guayas 28%, Pichincha 12,7%, Manabí, 9,9% y Azuay 5,8%; para el 2021” De esta forma es evidente, el aporte significativo de dicho sector a la economía nacional; ya que, desde el criterio de Barroso (2021), “los pocos sectores que crecieron en Ecuador al 2021, representan un soporte de inversión y generación de empleo no tradicional frente a un clara recesión nacional del 84% de sectores productivos internos”.

En Ecuador, la importación de motocicletas ha sido significativa en los últimos años, con un aumento constante en la demanda de estos vehículos. La popularidad de las motos se debe a su accesibilidad, eficiencia y facilidad de desplazamiento en áreas urbanas y rurales.

Dentro del país, el sector automovilístico representa un gran porcentaje dentro de la participación de la economía gracias a los ingresos que la misma representa en las diversas ramas del sector en donde principalmente juega un papel importante las firmas de autopartes y piezas, generando de esta manera de manera directa e indirecta actividad económica en el Ecuador. (Pico Versoza & Coello Yagual, 2017)

De acuerdo con cifras de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), la cantidad de motocicletas importadas dan cuenta de que existió un incremento del año 2018 al 2019 de 12288 unidades, para el año 2020 las cantidades importadas se reducen debido a la pandemia por COVID-19 pasando de 57200 unidades importadas a 50239 unidades. Por el contrario, en el año 2021 incrementan las unidades importadas pasando de 50239 unidades a 76143 unidades, lo que demuestra un incremento grande en las importaciones de motos.

**Figura 1**

Importaciones de motos desde el año 2017 al 2021



*Nota.* Este grafico indica el nivel de importaciones de motos desde el año 2017 al 2021. Fuente: (AEADE, s.f.).

De acuerdo con el Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI) durante el año 2022 se comercializaron 182.775 motocicletas dentro del país; de esta manera en el 2023 se ha expuesto un decrecimiento de -5% debido a una disminución del -0,10% en relación con el año pasado, es decir que en enero del presente año se han comercializado 14.154 unidades mientras que en

enero del 2022 ya se habían vendido 14.174 unidades. En resultado a estas cifras se prevé que debido a este incremento casi nulo dentro de este año exista un crecimiento marginal de al menos 5%.

Sin embargo, el mercado de Motocicletas en el Ecuador ha presentado repercusiones debido a las reformas impulsadas por el Gobierno en conjunto con el INEN (Servicio Ecuatoriano de Normalización) y de la ANT (Agencia Nacional de Transito), en la cual la Normativa RTE INEN 136 para motocicletas fue reformado, este reglamento establece los requisitos que deben cumplir las motocicletas que son ensambladas dentro del país, en donde se establecen parámetros como:

- Motocicletas de competencia, consideradas así por sus características no pueden circular en carretera libre
- Emisión de ruido
- Iluminación establece requisitos para estas cumplan con lo solicitado para ser seguras
- Uso integrado de piezas nacionales para el ensamblaje de motocicletas dentro del país

El presente análisis permitirá a los autores fortalecer una cultura de investigación y análisis, al mismo tiempo, sus conocimientos y habilidades relacionadas al comercio exterior, específicamente procesos de importación, temas de legislación y normativas aduaneras incluyendo aranceles, impuestos, documentación, procedimientos, restricciones, etc. Además de aprender a establecer relaciones sólidas con proveedores.



Por su parte, la empresa será beneficiario directo, podrá explorar nuevas ideas y enfoques dentro del ámbito de la empresa como es la innovación y desarrollo de productos, servicios, procesos empresariales, mejora de toma de decisiones en áreas de comercio exterior, gestión de recursos, estrategias de marketing, y ciertos factores internos como externos que se produjeron dentro del periodo de estudio.

Por su parte los beneficiarios indirectos son los clientes, ellos son importantes porque participan activamente a la hora de comprar el producto.

### ***Delimitación***

El presente estudio se basa en un análisis de caso sobre la importación y comercialización de motos pre armadas de la empresa VINTIPARTES CIA. LTDA. ubicada en la ciudad de Cuenca, durante el periodo 2018 – 2022. La información será proporcionada por la misma empresa a través de entrevistas a representantes legales y colaboradores de la empresa.

## **Capítulo 2: Objetivos**

### ***Objetivo General***

Evaluar y analizar el comportamiento de la importación y comercialización de motos Factory Bike de la empresa VINTIPARTES CIA. LTDA, ubicada en la ciudad de Cuenca, durante el periodo 2018 – 2022 y su efecto en las utilidades.

### ***Objetivo Específicos***

- Recopilar información relacionada a la importación, ventas y utilidades de la empresa a través de entrevistas a los representantes y colaboradores de la empresa
- Diagnosticar el comportamiento comercial y financiero de motos Factory Bike periodo 2018-2022 .
- Determinar la incidencia financiera que tiene la importación de motos Factory Bike en la empresa

## **Capítulo 3: Fundamentación Teórica**

### ***Antecedentes Teóricos***

#### **Importaciones**

Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por una nación en territorio extranjero para su uso en territorio nacional. Junto con las exportaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional, esta acción comercial tiene como objetivo adquirir productos que hay en el extranjero que no se encuentra en el territorio nacional, o en el caso de que haya, los precios sean superiores que en el país extranjero. (Kiziryan, 2020)

El (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador , 2021) define importar como la acción de ingresar mercadería al país de distintos orígenes a través del cumplimiento de formalidades y obligaciones aduaneras, sujetándose del régimen de importación al que se haya sido declarado.

### **Importaciones en el Ecuador.**

Según (Banco Central del Ecuador, 2022) las importaciones totales en el año 2020 fueron de \$16.986,8 millones de dólares FOB, comparando con el 2019 existió una disminución de 21,0%, siendo la caída más fuerte en las importaciones de combustibles y lubricantes (-36,2%). En el año 2021, las importaciones tuvieron un crecimiento con referencia del año pasado, de un 38,45%, posicionando a Ecuador en el puesto 59 de 192 del ranking de importaciones en respecto al PIB, así como en el puesto 122 a nivel mundial. (Datos macro, 2021)

En el año 2022, las importaciones en el país llegaron a USD 30.317 millones, representando un aumento de 27% con respecto al 2021 debido a la reactivación económica iniciada ese año y el incremento de precios de materia prima que se agudizo a causa del conflicto entre Rusia y Ucrania. Es así que el 54% de las importaciones registradas corresponderían a materias primas, bienes intermedios y bienes de capital. (Expodata, 2023).

### **Documentos y requisitos para importar en el Ecuador.**

Se deben cumplir ciertos requisitos para importar legalmente en el Ecuador. Según (OCE593, 2019) en primer lugar, es importante mencionar que las personas naturales o jurídicas ecuatorianas y extranjeras pueden importar, previo al registro como importador en el Ecuapass.

Pasos:

1. Registro en el Ecuapass como importador

2. RUC
3. Firma electrónica Token
4. Documentos de soporte: Hace referencia a los documentos necesarios para la declaración de derechos de importación como, por ejemplo: factura de compra o venta, documentos para el transporte y certificados.
5. Documentos de acompañamiento: Son los documentos y registros antes de realizar el proceso de importación.
6. Tener un encargado de llevar procesos aduaneros

### **Proceso de importación en el Ecuador.**

De acuerdo con (Importaciones Ecuador, 2023) para importar en el Ecuador se deben llevar a cabo los siguientes pasos:

1. Contar con proveedores del lugar que se realiza la importación
2. Cotizar el producto a importar
3. Adquirir documentación que habilite la importación
4. Determinar la compra: Dentro de este proceso se debe detallar el pedido, Incoterms, fechas de pago y envío, acondicionamiento de mercancías y características de la mercancía.
5. Administrar la logística del producto
6. Contar con documentos de pago.
7. Llevar a cabo la declaración aduanera.
8. Aprobación de control aduanero ejercido por la SENA E
9. Retiro de la mercadería que se adquirió
10. Transportar las mercancías a su destino final.

### **Impacto COVID-19 en la economía global.**

Debido a la pandemia por COVID-19 la economía mundial tuvo un gran impacto dentro de las empresas y organizaciones. Las primeras observaciones sugieren que la recuperación posterior a la crisis será tan desigual como su shock económico inicial: las economías

emergentes y los grupos vulnerables tardaron más en recuperarse de las pérdidas de ingresos y medios de subsistencia de la pandemia. (Banco Mundial, 2022)

En el año 2020, la pandemia hizo que se tomen decisiones agresivas entorno a las políticas económicas que mitigaron peores costos humanos a corto plazo. Sin embargo, tras esta crisis se crean nuevos riesgos, como el crecimiento de la deuda pública y privada en la economía mundial, que, podría amenazar una recuperación a corto plazo.

Algunas de las consecuencias económicas de la pandemia han sido particularmente dentro de la economía a nivel de países, las pérdidas de ingresos han agravado el bajo nivel de las economías preexistentes. Los hogares y empresas no estaban preparados para una interrupción de los ingresos tan prolongada y generalizada.

Basándose en estudios previos a la emergencia sanitaria se deduce que más del 50 % de los hogares, con bajo y alto nivel económico, no podrían sostener su economía durante más de tres meses si no obtenían ingresos por algún medio. Además, las empresas promedio tienen suficientes reservas de efectivo para cubrir un máximo de 55 días. Los hogares y empresas con economías emergentes estaban agobiados por niveles insostenibles de deuda antes de la crisis y luchaban por pagar sus deudas a medida que sus ingresos decrecían debido a la emergencia sanitaria.

Esta pandemia no solo ha causado un impacto económico, sino también a nivel social, es decir, en la pobreza y la desigualdad a nivel mundial. La pobreza mundial, y las pérdidas de ingresos sufridos por los diferentes grupos han contribuido al aumento de la desigualdad dentro de los países y entre ellos. Según distintas fuentes, el desempleo temporal de los empleados con educación básica ha aumentado en el 70% de los países en 2020. Los niveles de pérdidas de

ingresos también son mayores para los jóvenes con un menor nivel de educación formal, las mujeres, los trabajadores por cuenta propia y los trabajadores ocasionales. Se observó un patrón similar en todas las empresas. Los ingresos de la pandemia han afectado a los más pequeños, informales y aquellos con acceso limitado al crédito formal. (Banco Mundial, 2022)

### **Impacto COVID-19 en el comercio exterior ecuatoriano.**

El comercio internacional se vio afligido principalmente por diversas situaciones globales, la crisis económica y la emergencia sanitaria afectó al comercio internacional de forma negativa. Los riesgos del COVID-19 observados en medio de la pandemia aceleraron entorno a la deuda externa de los países, fricciones comerciales y bajo crecimiento a nivel internacional (Clavelina, 2020).

La situación dentro del Ecuador respondió de manera similar al comportamiento económico mundial, es decir, debido a la pandemia provocada por el COVID-19 en el 2020 se registra un decrecimiento del 39% causado por la caída internacional de precios y la producción nacional. (Banco Central del Ecuador, 2021)

Durante el 2020, las importaciones que se realizaron, el 60% corresponde a materias primas, productos intermedios y bienes de inversión necesarios para la producción. En términos de importaciones de enero a noviembre de 2020 se muestra una fuerte caída en comparación con 2019, En particular, las importaciones de bienes de consumo en el mes de abril disminuyeron 48%, 32% en el mes de mayo y mientras que la importación de bienes de inversión disminuyó 51% y 52% respectivamente. Sin embargo, en el mes de diciembre existe un incremento en la importación de bienes de consumo (11%).

Dentro del territorio americano Estados Unidos es el principal socio comercial de Ecuador durante los últimos años, el 25% del total importado proviene del país norteamericano. En cuanto a las importaciones totales del país estadounidense se nota un decrecimiento del 15% en el año 2020, la cual el mismo porcentaje comparte con las importaciones provenientes de China. Sin embargo, las importaciones que registraron un mayor decrecimiento son las de Panamá con el 56%. Según (Hayakawa & Mukunoki, 2021) la pandemia ha causado principalmente la disminución de demanda agregada, acompañada de un aumento en los costos de manejo de puertos y terminales.

### **Desglobalización.**

La desglobalización hace referencia al proceso en el cual se produce un decrecimiento tanto de las exportaciones como de las importaciones. Dicho proceso se está desarrollando a escala mundial, sobre todo en los países más desarrollados.

Según Walden Bello y Focus On the Global South, el término de la desglobalización no hace referencia a retirarse de la economía mundial, sino desencadenar un proceso de reestructuración del sistema económico y político que fortalezca la capacidad de las economías locales y nacionales en lugar de degradarlas (Bello, 2021).

Un concepto que debería analizarse con el objetivo de promover mayor productividad nacional y alejarnos de la dependencia de proveedores extranjeros.

### **Offshoring.**

El offshoring consiste en trasladar la producción o servicios comerciales fuera de la ubicación de una empresa, especialmente a un país distante, para obtener mejores ventajas

competitivas como costos más bajos, mano de obra barata, infraestructura disponible y condiciones industriales más desarrolladas. (Aduaeasy, 2023).

### **Nearshoring**

De acuerdo a (Villamar, 2022) El nearshoring consiste en subcontratar empresas de países extranjeros, teniendo en cuenta la proximidad entre ambos, esto trae grandes ventajas como producir cerca del mercado al que está dirigido además de reducir los costos. Esto no quiere decir que el tercero no se vea impactado positivamente en una forma más grande.

Además de dichas ventajas, también se pueden recalcar las siguientes:

- **Reducción de tiempo y costos de transporte:** Debido a que no existe una gran distancia entre la empresa principal y la subcontratada, la entrega de mercancía se lleva a cabo en un menor plazo y menor costo.
- **Mayor conocimiento del mercado:** Es posible estudiar de mejor manera la demanda y conocer el mercado a detalle, además de que permite ajustar la oferta en relación a los cambios en la demanda de forma rápida.
- **Mejor conocimiento del entorno legal:** Al contar con una empresa subcontratada de manera cercana muchas de las veces la normativa laboral y mercantil suele compartirse, con lo cual es más sencillo evitar sanciones.

Se debería analizar a profundidad varias alternativas sobre el lugar más apropiado para la fabricación de motos con el objetivo de diversificar proveedores, reducir el poder de negociación del actual proveedor, reducir tiempos y costos de transporte, entre otros factores.



## **Capítulo 4: Metodología**

Este análisis es no experimental, con un enfoque metodológico cuantitativo de tipo retrospectivo y manteniendo un tipo de investigación transversal, con un alcance explicativo que permita identificar los cambios dados en la información financiera y comercial de la empresa, además de informar qué impacto han tenido en las utilidades de la misma.

La unidad de análisis está dirigida a la tasa de variación a causa de la pandemia por Covid-19 en la información financiera en las cuentas de activo, pasivo, patrimonio, ingresos, costos y gastos de los estados financieros en el período 2017-2021, para determinar los posibles cambios. Los datos serán tomados de los estados financieros de la empresa VINTIPARTES CIA. LTDA.

En el presente trabajo, se utilizarán también dos tipologías de investigación: bibliográfica y de campo. En cuanto a la investigación bibliográfica, se recurrirá a libros, revistas y artículos indexados, con el objetivo de recopilar información sobre las bases teóricas de las normas internacionales de importación, sus costos, documentación, logística, impuestos, INCOTERMS entre otros.

## **Capítulo 5: Análisis de los resultados**

Luego de haber recopilado la información relacionada con el proceso de importación, cantidad de motos importadas, ventas, utilidades y otros datos relevantes por parte de la empresa Vintipartes, es posible comprender el problema y analizar el comportamiento de estas variables durante el periodo 2017 - 2021.

En los últimos años se ha evidenciado un aumento en la cantidad de motos importadas en el país, pasando de 27,511 unidades en el año 2017 a 76,143 unidades el año 2021, convirtiéndose en el principal producto de importación dentro de la industria automovilística. Vintipartes mantuvo la cantidad de motos importadas desde su proveedor en la China durante los años de estudio, 4800 unidades cada año, y su marca Factory Bike se encuentra en el puesto 17 de las marcas más vendidas en el país.

Vintipartes tiene muy claro su proceso de importación, bien definido los tipos de motos que vende y los segmentos de clientes a los que atiende; lo que le ha permitido alcanzar un buen posicionamiento en el mercado.

**Tabla 3**

Importación de motos, ventas, costos y utilidad del ejercicio

	<b>Año</b>				
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Importación (motos-unidades)</b>	4800	4800	4800	4800	4800
<b>Ventas</b>	\$ 2.144.585,98	\$ 4.059.486,80	\$ 5.193.991,86	\$ 6.490.350,08	\$ 8.683.258,62
<b>Costos y gastos</b>	\$ 1.630.152,85	\$ 3.660.997,27	\$ 4.681.562,89	\$ 5.886.264,59	\$ 7.880.326,51
<b>Utilidad del ejercicio</b>	\$ 514.433,13	\$ 398.489,53	\$ 512.428,97	\$ 604.085,49	\$ 802.932,11
<b>Porcentaje de variación</b>		-23%	29%	18%	33%

*Nota:* La tabla muestra la información del análisis financiero realizado desde el año 2017 al 2021.  
Fuente: Superintendencia de Compañías

En el año 2017, VINTIPARTES CIA. LTDA tuvo una utilidad de \$514.433,13, mientras que en el 2018 tuvo un decrecimiento del 23% debido a costos y gastos elevados. Por otra parte, en el siguiente año tuvo un crecimiento del 29% gracias al buen manejo de ventas, teniendo como resultado una utilidad de \$512.428,97. En el año de pandemia, tal como manifestaron los

representantes de la empresa, se tuvo un 18% de crecimiento en cuanto al año anterior, teniendo en cuenta que el inconveniente más grande de importación fue el encarecimiento en el valor del flete que se elevó de dos mil a cinco mil dólares por contenedor; y para el año 2021 su utilidad aumento en 33%, dando como resultado un valor de \$ 802.932,11.

La posición financiera de la empresa les ha permitido llevar a cabo todas las obligaciones que tiene ya sean bancarias, proveedores, importaciones, comercialización y principalmente con sus empleados, sin evidenciar indicadores de riesgo en ninguno de los aspectos importantes de la empresa.

### **Conclusiones y recomendaciones**

Una vez realizado el análisis de la empresa VINTIPARTES CIA. LTDA., se pudo observar el posicionamiento de la empresa dentro del mercado, sus procesos de importación, canales de distribución, segmento clientes, el comportamiento de la importación de motos durante los años de estudio, sus ventas y utilidades.

Dentro de los períodos estudiados cabe destacar que el Ecuador presentó una caída económica desde el año 2018, incrementando la tasa de desempleo, cierre de pymes, inversión privada limitada y reducción de ingresos públicos, lo cual para el año de pandemia COVID-19 esta crisis interna se incrementó. Por el contrario, VINTIPARTES CIA. LTDA., se vio beneficiada dentro de dicha crisis ya que se determinó una oportunidad de mercado hacia las necesidades de movilidad en el tema de servicios de entrega por plataformas digitales y movilidad personal.

Por último, realizado el análisis de caso en la empresa VINTIPARTES CIA. LTDA., explicados los principales objetivos planteados, la metodología empleada y las herramientas

usadas para la evaluación, se han determinado los puntos débiles de la empresa y es posible impartir recomendaciones que beneficiarán a un mejor desarrollo en el ámbito de la comercialización y venta de motos Factory Bike.

- **Venta por página web:** La empresa cuenta con una página web en la cual describe los productos que comercializa, productos nuevos que llegan. Pero en la página no se puede realizar ningún tipo de transacción para la adquisición de los productos. Es por ello que se propone implementar un sistema lo cual la empresa pueda realizar sus ventas de forma online.
- **Diversificación de proveedores:** Se propone realizar una diversificación de proveedores, para no depender de los mismos siempre, esto permitirá a la empresa acceder a una selección de ubicaciones de distribuidores la cual posibilita la selección de proveedores que mejor se adapten al lugar de producción. Además, mejorará los resultados finales de la empresa al innovar las operaciones, en las relaciones con los proveedores y hasta la elección del producto.
- **Registro de transacciones:** Implementar un sistema que permita a la empresa llevar un registro de todos los ingresos recibidos y todos los gastos facilitando el acceso a la información cuando la empresa lo necesite, el mismo trae beneficios para la empresa como lo son:
  - Controlar los flujos de efectivo
  - Verificar si la empresa obtiene rentabilidad con sus actividades
  - Respaldar la información ante terceros como lo son: socios, clientes, proveedores y empleados.
  - Tomar decisiones importantes para el futuro de la empresa.

- **Estudio de mercado:** Se pudo notar que la empresa no cuenta con sucursales o puntos de ventas propios, por lo cual llevar a cabo un estudio de mercado no solo permite conocer zonas geográficas a donde llegar, sino, resolver los problemas de marketing de la empresa, conocer el comportamiento del consumidor en producto, ventas, precios, publicidad y su distribución.
- **Pronóstico de ventas:** con el propósito de conocer con mayor exactitud la cantidad de motos que podrán venderse, el posible comportamiento del mercado, planificar mejor las importaciones, reducir incertidumbre y tomar mejores decisiones
- **Nearshoring:** Esta propuesta consiste en realizar su producción en empresas de países extranjeros que estén relativamente cerca. El propósito es estar más cerca de los proveedores reduciendo costos de transporte y tiempo.

## **Bibliografía**

Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación. *Research Method Daena: International journal of good Conscience*, 195-204.

Aduaeasy. (9 de Junio de 2023). *Aduaeasy*. Obtenido de <https://blog.aduaeasy.com/offshoring-la-deslocalizacion-de-los-procesos-de-negocio#:~:text=E1%20offshoring%20o%20deslocalizaci%C3%B3n%20consiste,de%20obra%20barata%2C%20infraestructura%20disponible%2C>

Aduana. (s.f.). *Aduana*. Obtenido de [aduana.gob.ec/regimenes-aduaneros/#:~:text=Depósitos%20aduaneros%20\(Régimen%2070\)El,podrá%20ser%20público%20o%20privado](https://aduana.gob.ec/regimenes-aduaneros/#:~:text=Depósitos%20aduaneros%20(Régimen%2070)El,podrá%20ser%20público%20o%20privado)

AEADE. (s.f.). Obtenido de <https://www.aeade.net/boletin-sector-automotor-en-cifras/>

AEADE. (2021). *Indicadores de ventas en motos - Ecuador*. Quito - Ecuador : AEADE publicaciones .

AR Motos eléctricas. (27 de Agosto de 2019). *AR Motos eléctricas*. Obtenido de <https://www.armotoselectricas.com/blog/como-funciona-una-moto-electrica/>

Arroyo Morocho, F. R., & Buenaño Armas, C. S. (2017). Calidad en el servicio: oportunidad para el sector automotor en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, Vol. 2, pp 42-52.

Arroyo, F. R., & Buenaño, C. S. (2017). *Calidad en el Servicio: Oportunidad para el sector automotor en el Ecuador*. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6128451.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2021). *La Pandemia incidió en el crecimiento 2020: La economía ecuatoriana decreció 7,8%*.

Banco Central del Ecuador. (2022). *Evolución de la Balanza Comercial por productos* .

Banco Mundial. (2022). *Los impactos económicos de la pandemia y los nuevos riesgos para la recuperación*. Estados Unidos : Grupo banco mundial.

Barroso, C. (2021). *La gestión de sectores estratégicos en Ecuador*. Quito - Ecuador: USFQ publicaciones.

BCE. (2020). *Indicadores económicos por sectores*. Quito - Ecuador: BCE publicaciones estadísticas.

Bello, W. (2021). *Deglobalization: Ideas for a New World Economy*. Bloomsbury Academic.

Clavelina, J. L. (2020). *Posibles efectos del Coronavirus en la economía mundial*. Ciudad de México: Instituto Belisario Domínguez.

Corporación Aduanera Ecuatoriana. (Agosto de 2008). *DESARROLLO DE CADA TEMA DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN*. Obtenido de [https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/material\\_de\\_estudio\\_SICE.pdf](https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/material_de_estudio_SICE.pdf)

Datos macro. (2021). *Datos macro*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/ecuador#:~:text=En%202021%20las%20importaciones%20en,de%20menor%20a%20mayor%20porcentaje.>

El Universo. (20 de Marzo de 2023). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/motores/cuales-son-las-motos-mas-vendidas-en-ecuador-nota/>

Expodata. (2023). Reporte estadístico de Comercio Exterior. *Expodata*, 26-28.

Garrido, F. (2021). *El mercado de motos en el mundo y su desarrollo*. Houston - Estados Unidos: Prometeo ediciones investigativas.

Gerring, J. (2017). *Case Study Research: Principles and Practices*. Cambridge University Press.

Hayakawa, K., & Mukunoki, H. (2021). *The impact of COVID-19 on international trade: Evidence from*.

Importaciones Ecuador. (29 de Junio de 2023). *Importaciones Ecuador*. Obtenido de <https://www.importacionesecuador.com.ec/transito-internacional/importar-a-ecuador>

Kiziryan, M. (01 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>

Molina R., A. S., & Quezada C., A. (2018). *Análisis económico de factibilidad para la movilización de motocicletas en la ciudad de Cuenca*. Cuenca - Ecuador .

Motofichas. (s.f.). *Motofichas*. Obtenido de <https://www.motofichas.com/marcas/cross>

MotoyCasco. (Junio de 2022). *Motoycasco*. Obtenido de <https://motoycasco.com/pit-bike/>

OCE593. (24 de Noviembre de 2019). *OCE593 Comercio Exterior*. Obtenido de [https://oce593.com/como-importar-en-ecuador/#Documentos\\_de\\_Soporte](https://oce593.com/como-importar-en-ecuador/#Documentos_de_Soporte)

OE World. (Abril de 2021). *OE World*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/motorcycles-and-cycles/reporter/ecu?redirect=true#:~:text=Importaciones%3A%20En%202021%2C%20Ecuador%20import%C3%B3,26%20m%C3%A1s%20importado%20en%20Ecuador>

One Core S.A. (04 de Octubre de 2018). Obtenido de <https://blog.onecore.mx/que-es-valor-fob#:~:text=El%20Incoterm%20Free%20On%20Board,exportaci%C3%B3n%20y%20licencias%20de%20exportaci%C3%B3n>.

Pértegas Días, S., & Pita Fernández, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa . *Cad aten primaria*, 76-78.



- Pico Versoza, L. M., & Coello Yagual, R. R. (2017). Análisis de la restricción a las importaciones del Sector automotriz en el Ecuador periodo 2010 - 2015 y su impacto en la economía. *INNOVA research Journal*, 108-122.
- Pierre , B., Brockmeyer, A., Garriga, P., & Semelet, C. (2020). *El Impacto del COVID-19 En las Empresas Formales de Ecuador*. Ecuador: World Bank Group.
- Sánchez Mendieta, C. (13 de 01 de 2020). *El Mercurio*. Obtenido de El Mercurio:  
<http://elmercurio.com.ec/2020/01/13/crece-cantidad-de-motocicletas-en-cuenca/>
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador . (Noviembre de 2021). *Gobierno del Ecuador*.  
Obtenido de Gobierno del Ecuador: Importaciones : <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- Villamar, M. F. (21 de 10 de 2022). *Blog de derechos de los negocios*. Obtenido de  
<https://dernegocios.uexternado.edu.co/negociacion/nearshoring-la-nueva-apuesta-de-america-latina/>
- Vintimilla, R. (09 de Noviembre de 2021). Un apasionado de las motos tomó el riesgo con Factory Bike. (C. Mantilla, Entrevistador)