UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del Título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema:

"Producto piloto de taller de fotografía para miembros de la Fundación Jóvenes contra el cáncer, como medio alternativo de superación emocional"

Autores:

Jenny Elina Navarro Torres

Diego Roberto Pallero Torres

Director:

Miguel Ángel Soto

Quito, enero del 2011

Agradecimientos

A mi familia, por el apoyo y ejemplo brindado, a los amigos y colegas por creer en nuestro trabajo e impulsarlo.
Diego, compañero de lucha, por poner el corazón en este proyecto.
A los guerreros, por dejarnos ser parte de su batalla, y
a la fotografía por permitirnos volar…

Jenny

Por los sabios consejos y el amor en sus palabras, a mi Madre.
Por la comprensión y el apoyo incondicional, a mi esposa María Mercedes y mis pequeños Luciana y Julián.
Por la constancia y la dedicación, a mi gran amiga, Jenny Navarro.
A toda mi familia y a los colegas fotoperiodistas que apoyaron el proyecto.
Y a todos esos guerreros de la Fundación Jóvenes contra el Cáncer que luchan día a día contra la enfermedad. Por compartir su sonrisa y energía para seguir adelante y por comprender que las mejores fotos son las que se hacen con el corazón.
Gracias por compartir sus lecciones de vida con nosotros.

Diego

Agradecimiento especial a Gustavo Dávila, por abrirnos las puertas de la Fundación Jóvenes contra el Cáncer y otro especial para Miguel Ángel Soto, Director de Tesis y amigo.

Jenny y Diego

ÍNDICE

Introducción 6

Capítulo I.....8

Una mirada a las teorías de la comunicación 8
1.1 Escuela de Chicago 8
1.1.2 Teoría Matemática del Información.....8
1.2 La comunicación circular según el Colegio Invisible 9
1.3 Escuela de Frankfurt 11
1.3.1 Teoría Crítica 12
1.3.2 Industria Cultural 13

Capítulo II 15

Fotografía: evolución con el arte e incidencia social. 15
2.1 Un nuevo descubrimiento 15
2.1.1 La cámara obscura.....15
2.1.2 El reto de fijar las imágenes**.**.....17
2.2 Un mágico y revolucionario invento que agrada e incómoda.....18
2.2.1 El retrato fotográfico y su aproximación al arte.....20
2.3 La fotografía una excusa para el arte. 21
2.3.1 El eslabón del pictoralismo 23
2.3.2. El realismo documental o fotoperiodismo. 24
2.4. Arte y fotografía; una relación que ya no preocupa… 26

Capítulo III 30

La fotografía como terapia alternativa, un juego de creación para jóvenes con cáncer 30
3.1. Viviendo la juventud con cáncer.....30
3.2. La fotografía que libera, un medio terapéutico 31
3.2.1. Tipos de terapias con fotografías 32
3.2.1.1. Arte terapia.....32
3.2.1.2. La fototerapia 33
3.2.1.3. La fotografía terapéutica 34
3.2.2. ¿Cómo un individuo asimila una fotografía? 35
3.3. Terapias artísticas para jóvenes con cáncer 36
3.3.1. La motivación en el Centro de Cancer Abramson (Abramson Cancer Center).....36
3.3.2. La terapia del hematólogo Carlos Canal 36

Capítulo IV 38

Primer taller de fotografía para jóvenes con cáncer en Ecuador 38
4.1 Plan Estratégico Comunicacional para el Taller de Fotografía Jóvenes contra el cáncer. 38
4.2. La idea de un taller piloto.....38

4.3. Experiencias similares en comunicación 41
4.4. Planificación del Taller de Fotografía Jóvenes contra el Cáncer 45
4.4.1 Elaboración del proyecto 45
4.5. Metodología del Taller 46
4.6 Una Malla que motive , capacite y entretenga. 48
4.7. Ejecución del Taller 52
4.7.1. La teoría fotográfica 53
4.7.2. La práctica. 53
4.8. Concepciones teóricas aplicadas al Taller de Fotografía y al Producto final. 59

Capítulo V 62

Exposición de fotografía "Sensaciones, otra mirada de la luz" 62
5.1 Espacio para la exposición 62
5.2. Construcción del producto final. 62
5.3. "Sensaciones, otra mirada de la luz." 65
5.4 Sistematización de "Sensaciones, otra mirada de la luz." 65
5.4.1 Memorias fotográficas y textos 65
LA VISITA 65
MIRADA URBANA 67
RETRATOS 73
DESDE MI VENTANA 77
NATURALEZA 78
PAISAJES 80
OBJETOS Y ESPACIOS 81
EL CANCER Y YO (SECUENCIA) 84
EL VASO 85
INTEGRANTES DEL TALLER 87
5.5. Difusión 90
5.5.1 Prensa 90
5.5.2 Radio 91
5.5.3 Videos y artículos para páginas web y televisión 91

Conclusiones 95

Recomendaciones 96

Bibliografía 98
Anexo 1 101
Anexo 2 102
Anexo 3 108
Anexo 4. Album fotográfico "Sensaciones, otra mirada de la luz" 125

Introducción

La presente Tesis de Grado tiene por objeto mostrar un producto comunicativo que trasmita todas las emociones y sensaciones que un grupo de jóvenes enfermos de cáncer logró plasmar con fotografías. Este producto compuesto por 84 imágenes expuestas al público, fue el resultado del Primer Taller de Fotografía para Jóvenes con Cáncer en el Ecuador.

Tras una investigación previa en antecedentes de talleres similares, en el país y Sudamérica la iniciativa se convierte en una experiencia pionera en el campo del desarrollo y la comunicación, que aplica a la fotografía en el tratamiento de temas de salud.

Guiándonos siempre bajo los conceptos clásicos de comunicación para encontrar una metodología que nos llevara a una pedagogía del diálogo, de la reflexión, de las sensaciones, tuvimos que iniciar haciendo un recorrido breve por las Escuelas y Teorías referentes en el campo de la comunicación. Entender las teorías desde la base nos daba pistas para saber el camino a seguir.

Conocer de fondo la herramienta base de este taller que era la fotografía nos llevaba a la historia y su incidencia en la sociedad desde los inicios de la caja oscura, el descubrimiento de las salas de plata, el reto de fijar las imágenes, pasando por el boom del retrato fotográfico del siglo XVIII y su polémica relación con el arte, llegando hasta el realismo documental o fotoperiodismo.

En muchos campos de la medicina se emplean terapias alternativas de sanación del paciente relacionadas con el Arte. El análisis que realizamos en uno de los capítulos de la relación entre arte y terapia nos remite a conocer campos que van más allá de las terapias convencionales; para el presente producto centramos esa relación del arte terapia a través una herramienta todavía no explorada en toda su dimensión, como la Fotografía, pero con algunos antecedentes que se remiten a analizar las imágenes captadas previo a un diagnóstico, tal como es la Fototerapia, y otras que analizan la situación emocional del paciente desde las imágenes que se captan luego de un diagnóstico, como lo hace la Fotografía Terapéutica. A esto le sumamos las posibilidades que nos da la fotografía de sumarla al resto de terapias vinculadas con el Arte (dibujo, pintura, etc…) y de generar a través de estas imágenes nuevas

significaciones y nuevos espacios de sentido desde donde podamos comprender una realidad que pocos se detienen a observan.

Guiarnos por experiencias similares en el campo de la comunicación alternativa, nos daban una pauta del proceso creativo y lúdico a seguir para conseguir un diálogo y generar procesos reflexivos que al final se reflejen en los trabajos realizados.

Llegar a establecer los parámetros a seguir para realizar una labor que no se enmarque en una suerte solo de distracción y de aprendizaje, en una actividad tan mágica como la fotografía. Buscar algo que vaya más allá. Diseñar metodologías que lleven al joven a entender que la fotografía puede ser una herramienta liberadora de sensaciones y emociones. De encontrar en la imagen una nueva forma de expresión. Para lograrlo, fue importante el diseño de la malla de estudios que presentamos en el Capítulo IV, y a través de la cual nos guiamos durante el taller.

Mencionamos en esta parte el trabajo importantísimo que realiza el hematólogo español Carlos Canal y cuya experiencia en el uso de la fotografía como terapia para pacientes internos en los hospitales, nos ha sido de gran ayuda como referente del trabajo a realizar. Uno de esos referentes fue el ejercicio de la terapia del vaso, cuya actividad tuvo gran aceptación entre los integrantes.

Así mismo presentamos en éste capítulo la importancia de compartir, con colegas fotoperiodistas, la experiencia, tanto como profesionales así como seres humanos, y que muestran a través de sus trabajos, historias de vida que son un espejo para conocernos y conocer al otro.

Los resultados del taller se ven reflejados en el Capítulo V con la descripción de lo que fue "SENSACIONES, otra mirada de la luz", y el desarrollo de lo que significa montar una exposición fotográfica que tenga una incidencia y deje claro el mensaje que los jóvenes que fueron parte del Taller querían dar a los asistentes.

Esta Tesis de Grado refleja el espíritu que la Comunicación para el Desarrollo posee. El sentido de participación, de diálogo, de crear nuevos escenarios que contengan un mensaje que conmueva, que genere debate, que propicie reflexión y cambio de actitud; buscando siempre modelos y metodologías nuevas para estos procesos.

Capítulo I

Una mirada a las teorías de la comunicación

1.1 Escuela de Chicago

En 1910 se desarrollan las primeras propuestas teóricas en cuanto a materia comunicativa. Para los años 50 había un paradigma dominante en cuanto a la teorización humana y la comunicación social, se trataban de las teorías que abarcaba la Escuela de Chicago, constituyéndose el centro del proyecto de Estados Unidos sobre la construcción de una ciencia social apoyada en bases empíricas. [1]

Robert Ezra Park, autor de su tesis doctoral sobre la masa y el público. Tomando a su lugar como un laboratorio social, realizó investigaciones, como periodista, sobre suburbios e integración de los inmigrantes en el pueblo norteamericano, aportando análisis de actitudes y comportamientos de la sociedad en Estados Unidos, basándose en las enseñanzas de Georg Simmel. Reflexiona también sobre la función de los periódicos en cuanto a la asimilación de información. Junto a su colega E.W. Burgess, denominan a la problemática que investigaban como: "ecología humana", basándose en el concepto de ecología, tomado del biólogo alemán, Ernest Haeckel, para él la ecología es la ciencia de las relaciones del organismo con el entorno. [2]

1.1.2 Teoría Matemática del Información

Una de las teorías manejada por la Escuela de Chicago, es la matemática o de la información, con sus principales representantes: Shannon y Weaber, personajes matemáticos, ingenieros en telecomunicaciones, específicamente, teorizaron a la comunicación desde el punto de vista científico. Los conocimientos en ciencias exactas son aplicados a la comunicación, partiendo de modelos mecanicistas. De esta manera, esta Escuela desarrolla esta teoría lineal, donde el origen y fin de la transmisión está definido. En este orden se transmite un mensaje:

---

[1] Idem

[2] Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle; *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós Comunicación, Barcelona, 1997, págs. 24

Emisor - Mensaje - Canal - Receptor

La teoría matemática plantea un modelo lineal de la comunicación con vínculos sistemáticos, tan sólo se lleva un mensaje de un punto a otro, sin recibir respuesta alguna debido a la pasividad del receptor.

La Mass Communication Research aparece en los años 40. El paradigma funcionalista abarca la concepción de esta Escuela, ya que considera a la comunicación humana como la transmisión de información, principalmente, la mediática. [3] Tiene como su gestor a Harold D. Lasswell, quien analizó el comportamiento de los medios de comunicación durante la Primera Guerra Mundial (1914-1918), donde estos apoyaron la gestión gubernamental de las opiniones. Para Lasswell la propaganda y la democracia van juntas, resulta mejor la primera que la violencia y corrupción, ya que la propaganda es escuchada y asimilada de buena manera por la masa. [4] Planteó una manera de analizar los mensajes que se emiten: quién dice qué, a quién, por qué canal y con qué efecto. Utiliza la teoría de la Aguja Hipodérmica, la cual analiza a la sociedad como un laboratorio, inyecta información a la gente con el fin de influir en sus pensamientos, y homogeneizarlos física e intelectualmente. De esta manera, el pensamiento a difundir será receptado por todos. Un ejemplo claro de esto es la religión con sus ideas del pecado e infierno difundidas a la sociedad para su buen comportamiento. Se mira a la comunicación como una ciencia, donde sus objetos de estudio son los medios de comunicación y los mensajes que emiten.

1.2 La comunicación circular según el Colegio Invisible

Varias escuelas teóricas han surgido en los centros académicos, es el caso de la Escuela de Palo Alto, llamado de esta manera por el nombre de una pequeña ciudad de las afueras de San Francisco, en Estados Unidos, la cual no nació en una

[3] Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle; *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós Comunicación, Barcelona, 1997, págs. 23

[4] Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle; *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós Comunicación, Barcelona, 1997, págs. 28

institución, por esto también se la conoce como: Colegio Invisible. Su comienzo fue en 1942 a cargo del antropólogo Gregory Bateson, trabajando conjuntamente con Ray Birdwhistell, Richard Goffman, Paul Watzlawick, etc.

Palo Alto surge en rechazo a los principios de la Teoría Matemática de la Información sin anularla, cuestiona sus concepciones, planteando que la comunicación no se reduce solo a los "mass media", ni a la mera trasmisión de información. Destacando el receptor, el cual desempeña un papel activo de retroalimentación, ya que lee críticamente los mensajes que envía el emisor. De esta manera esta Escuela no comparte la visión matemática utilizada anteriormente. Norbert Wiener plantea el modelo circular retroactivo, donde el emisor asume el rol de receptor y visceversa, los dos desempeñan funciones con el mismo nivel de importancia, con el fin de que exista interacción.[5] A más de tomar en cuenta las causas de un proceso de interacción, Bateson, antropólogo y psiquiatra, plantea al síntoma como signo comunicativo, por lo tanto, las conductas individuales y colectivas constituyen signos.

La comunicación no es una ciencia particular, sino es multidisciplinar. "Hay que concebir la investigación en materia de comunicación en términos de nivel de complejidad, de contextos múltiples y de sistemas circulares". Son necesarias otras disciplinas humanas para estudiarla de mejor manera, por ejemplo: la antropología, sociología, psicología, psiquiatría, historia, etc. Pensadores con estos conocimientos formaron parte del Colegio Invisible, estudiando al aspecto comunicativo como un conjunto de ciencias. [6]

"Es imposible no comunicar" es el pensamiento principal de Palo Alto, todo compartamiento humano comunica, se puede manifestar con lo lingüístico, como: la oralidad y escritura; y también con lo no lingüístico: gestualidad (quinésica) y espacio interpersonal (proxémica). El silencio y los gestos también son tomados en cuenta en el momento de interactuar con el otro. La comunicación aislada se opone al proceso social permanente de expresión a través de gestos, palabras, miradas, etc. Para la investigación de estos aspectos es necesario tomar en cuenta el contexto en el que está inmerso una situación. [7] Todo comportamiento del ser humano pretende

[5]Idem. pág. 48.

[6]Ibidem

[7] Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle; *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós Comunicación, Barcelona, 1997, págs. 48, 49.

comunicar, con excepción de los trastornos psíquicos, los cuales presentan perturbaciones de la comunicación entre el individuo con el síntoma y las personas cercanas a este.

En una conversación con Carol Wilder, del Journal of Communication (vol. 28, n. 4, 1978), Paul Watzlawick debatió sobre el principio de su Escuela, "todo comunica". Manifestó que si no hay nadie alrededor de una situación, no existe interacción, se necesita al menos una persona para dar lugar a la comunicación. Una de las hipótesis de Palo Alto se centra en los procesos humanos de relación e interacción, los cuales constituyen la esencia de la comunicación, donde las relaciones son más importantes que los elementos que se necesitan para formar estos lazos.

En los años ochenta, luego de la crisis de los modelos macrosociológicos, se reconoce la contribución del Colegio Invisible con la teoría de los procesos de comunicación como interacciones. [8]Ven la comunicación como el fenómeno social de la puesta en común y la participación.

1.3 Escuela de Frankfurt

Dentro de las Escuelas tradicionales dedicadas a las investigaciones sociales, la Escuela de Frankfurt replanteo la idea de discutir y filosofar sobre nuevas teorías filosóficas y apelar a discusiones teóricas y políticas que pretendían una teoría social, política crítica y de izquierdas.

La Escuela de Frankfurt en si se sostiene en los trabajos realizados por filósofos sociólogos, psicólogos, y economistas pertenecientes al Instituto de Investigaciones Sociales adherido a la Universidad de Frankfurt. El Instituto fue fundado por Max Horkheimer y el economista Frederich Pollock cuyos estudios iniciales tenían por objeto la economía capitalista y la historia del movimiento obrero alemán.

La discusión que enmarcaba a todos estos estudiosos se centraba en renovar la Teoría Marxista a través de discusiones interdisciplinarias y que a la vez generarían una nueva, englobando aquellos planteamientos científicos que se encontraban apartados pero que basaban sus hipótesis o principios en la Crítica al sistema capitalista partiendo de la crítica a las prácticas de los dos partidos obreros de Alemania el

[8]Ibidem.

comunista y el social demócrata en 1930 cuando Horkheimer toma la dirección del Instituto .

El método marxista de interpretación histórica empieza a sufrir cambios después de la influencia de la relación interdisciplinaria con otras ciencias tales como la filosofía, la cultura, la ética, la psicología con el psicoanálisis . Obras de Sigmun Freud son de gran influencia en los nuevos planteamientos que influencian en el replanteo de la visión marxista ortodoxa"El proyecto consiste en unir a Marx y a Freud"[9].

1.3.1 Teoría Crítica

El Instituto sobrevive a la toma del poder Nazi en Alemania siendo condenados al exilio Horkheimer y todos aquellos pensadores judíos pertenecientes al Instituto. Radicados en California, la Universidad de Columbia les cede una edificación para realizar su trabajos. Teodor Adorno filosofo y musicólogo colabora con un proyecto de investigación de análisis de los programas musicales en la radio y su efectos culturales, proyecto que fue financiado por la Fundación Rockefeller, tras una invitación de Paúl Lazarsfeld. "Lazarfeld… confía en desarrollar una convergencia entre la teoría europea y el empirismo norteamericano… espera que la investigación crítica revitalice la investigación administrativa"[10]

Las diferencias ideológicas y metodológicas en el procedimiento de esta investigación provocarían el fracaso del proyecto. "Adorno…. se niega a plegarse al catálogo de preguntas propuestas por el patrocinador, que según él, encierra el objeto de la investigación en los límites del sistema de radio comercial en vigor en los Estados Unidos y que obstaculiza el análisis de este sistema, sus consecuencias culturales y sociológicas y sus presupuestos sociales y económicos… un catálogo que deja en la sombra el qué, el cómo y el por qué"[11]

De este fracasado proyecto Adorno impulsa a una crítica de cómo se realizan los estudios sobre la cultura y sus métodos para medirla. "Cuando se me planteó la

[9] Idem. Pág 52.

[10] Idem, pág. 53 .

[11] Ibidem

exigencia de "medir la cultura", vi que la cultura debía ser precisamente aquella condición que excluye una mentalidad capaz de medirla"[12]

Horkeheimer al igual que Adorno realiza críticas a esa epistemología americana de los estudios sobre el objeto de la cultura. " La necesidad de limitarse a datos seguros y ciertos, la tendencia a desacreditar como metafísica toda investigación sobre la esencia de los fenómenos, corre el riego de obligar a la investigación social empírica a restringirse a lo no esencial en nombre de lo que no puede ser objeto de controversia. A la investigación se le imponen con demasiada frecuencia sus objetos en virtud de los métodos de los que se dispone, cuando lo que habría que hacer es adaptar los métodos al objeto"[13].

Este conjunto de ideas y de teorías de los integrantes del Instituto es lo que se denomina Teoría Crítica. Esta denominación fue introducida por Horkheimer en 1937 para hacer una distinción entre las teorías tradicionales del pensamiento de la época y las teorías de los integrantes el Instituto de Frankfurt. Horkheimer señala "El auto conocimiento del ser humano actual no se basa sobre las matemáticas y las ciencias naturales que se presentan como un logos eterno sino sobre el interés histórico crítico y razonable de la sociedad en la que él momentáneamente vive"[14].

1.3.2 Industria Cultural

A raíz de los estudios de los programas musicales en la radio. Adorno realiza profundas críticas al papel que jugaba la música, especialmente el jazz en la vida cotidiana de los oyentes, dándole la categoría de "aderezo de la vida cotidiana". "Rechazando todo análisis puramente estético en beneficio de una crítica psicosociológica, Adorno aparta con desprecio todas las pretensiones del jazz de expresar la liberación. Según el su función social primordial consiste en reducir la

[12] Adorno, T : «*Scientific Experiences of a European School in American,* en Fleming, D, y Baylin, B. *The intellectual migration: Europe y America 1930-1960, Cambridge, Mass Harvard University Press, 1969.*

[13] Horkheimer, M., *Teoría Crítica, Ensayos seleccionados*, Nueva York, Seabury Press, 1972, en Mattelart, Armand; Mattelard, Michele: *Historia de las Teorías de la Comunicación,*pág. 53, Piados Comunicación, Barcelona 1997.

[14] Horkheimer, M., *Teoría Tradicional y Crítica, Frankfurt y Madrid*, pág. 20, Fischer 1970.

distancia entre el individuo alienado y la cultura afirmativa , es decir, a semejanza del arte afirmativo, una cultura que favorece no lo que debería, a saber, sino por el contrario la integración al statu quo".[15]

El término "industria cultural" es empleado por primera vez por Adorno y Horkheimer en los años 40, que intentaba recoger así el cambio radical que se estaba produciendo tanto en la forma de producción como en el lugar social ocupado por la cultura.

Lo que en esos años de mediados del s.XX se hacía evidente para la Escuela no era tanto la mercantilización de la cultura o la aplicación de procedimientos industriales a la producción cultural, sino dos factores que habrían de resultar decisivos en la conformación del citado cambio eran la expansión del mercado cultural o la llamada cultura de masas y la aplicación de los principios de organización del trabajo a la producción cultural.

Para Ramón Zallo investigar español se define la Industria Cultural como: "un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares industriales productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y destinadas finalmente a los mercados de consumo con una función de reproducción ideológica y social."[16]

[15] Mattelart, Armand; Mattelard, Michele: *Historia de las Teorías de la Comunicación,*pág. 54,Piados Comunicación, Barcelona 1997.

[16] Zallo, R., *Industrias y políticas culturales en España y el País Vasco*, pág. 21, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.Bilbao 1995.

Capítulo II

Fotografía: evolución con el arte e incidencia social.

2.1 Un nuevo descubrimiento

La incidencia que ha tenido la fotografía en la sociedad desde sus aparición radica esencialmente en la forma como el individuo plasma aquello que se vuelve la narración de un momento específico, de una imagen, para buscar la trascendencia en el tiempo o simplemente crear un documento que respalde vivencias o intenciones.
La fotografía según la Real Academia de la lengua se define como el arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara obscura.

Desde la etimología de la palabra la fotografía procede de dos términos griegos: photos que significa luz y graphien equivalente a grabar o escribir. Se deduce de una manera simple que el acto de fotografiar consiste en grabar o escribir por medio de luz. Pero este concepto es básico y elemental para entender todo lo que la fotografía representa en la historia.

La historia de la fotografía se distingue en dos momentos fundamentales que anteceden a la aparición del daguerrotipo o el primer intento de imágenes fijas en 1839. Estos momentos tienen que ver con la formación de la imagen o la invención de la cámara obscura y la reproducción de dichas imágenes a través de las investigaciones sobre el ennegrecimiento de las sales de plata.

2.1.1 La cámara obscura

Aristóteles en el siglo IV antes de Cristo utilizo ya una cámara oscura para estudiar los fenómenos de la luz a través de los eclipses. Afirmaba que si se practicaba un pequeño orificio sobre la pared de una habitación oscura, un haz luminoso dibujaría sobre la pared opuesta la imagen invertida del exterior.
“En la cámara oscura toda imagen pasa por un punto y la única manera de que pase todo un haz de rayos es entrecruzándose con lo cual lo que está arriba queda abajo y

lo que está a la derecha pasa a la izquierda. Esto explicaría por qué el agujero de la cámara era pequeño y por qué las imágenes salían invertidas".[17]

En la antigüedad los artistas disponían de este tipo de habitación oscura, (una especie de tienda de campaña siguiendo el principio de Aristóteles para ver los eclipses), en la que entraban para fotografiar un paisaje circundante o para realizar dibujos topográficos, pero estos montajes e instrumentos, tenían un gran inconveniente, eran muy poco manejables.

Pero fue en el renacimiento cuando Leonardo Da Vinci realiza una descripción completa de lo que es la cámara oscura, recomendando el uso de esta a varios pintores que tenían problemas con los dibujos. Hacia la segunda mitad del siglo XVII el alemán Alberto Durero inventó una mesa de dibujo portátil siguiendo el principio de la cámara oscura. Era una gran caja de madera, cuyo lado delantero estaba cerrado por una lente, el artista dirigía esta caja hacia donde quería y copiaba la imagen fotografiada sobre una cartulina semitransparente, apoyándola en un cristal situado en la parte superior.

Ya sea en la cámara oscura como tienda de campaña o como caja de madera, las dos herramientas facilitaban a los pintores de la época realizar reproducciones de retratos o paisajes dibujando el contorno de la imagen que se reflejaba.

El uso de la cámara oscura fue perfeccionándose luego con el empleo de los objetivos en la apertura, como el lente biconvexo que diseñó Girolamo Cardamo en 1550 siendo este el "primer objetivo en la historia de la óptica que se aplicaba a la producción de imágenes. El uso de este objetivo lograba más brillo en la imagen que capturaba la cámara , concentrando con mayor precisión la intensidad de la luz".[18]

Al invento del objetivo 18 años más tarde le siguió la creación del diafragma, cuyo uso en la fotografía es fundamental en el manejo de la luz hasta la actualidad. "Daniello Barbaro expondría el sistema para obtener una imagen más nítida mediante

[17]Casajús Quiroz, Concha, *Manual de Arte y Fotografía,*pág. 21, Editorial Universitas, Madrid, 1998.

[18] Gernsheim H y A. *Historia Gráfica de la Fotografía.* Omega. Barcelona. 1969.

una serie de diafragmas de varios tamaños cuya función era disminuir o aumentar el diámetro del orificio de entrada de la luz"[19]. Este permite al artista manejar la cantidad de luz que desea que ingrese a la cámara oscura de acuerdo a las condiciones en las que se desarrolle la obra. A este se sumó luego la invención de un espejo que reflejaba la imagen y que permitía enderezarla, invento que sería la base para la creación de las cámaras reflex.

Todos estos inventos que perfeccionaron el uso de la cámara oscura, serían de gran ayuda para artistas del Renacimiento en la creación de sus obras. "…ofrecía una imagen en la que los objetos situados en distintos planos aparecían igualmente nítidos . En realidad, en este sentido con la cámara no se veía más, pero si mejor que con el ojo, ya que aquella no transmitía la profundidad de campo o las capas de aire interpuestas entre los objetos situados a distintas distancias. La imagen que daba era como de una escena aplastada, pero ignora que la distancia altera la nitidez. De ésta forma , los pintores del Renacimiento ofrecieron imágenes nítidas en todos sus planos"[20]

La cámara oscura se había perfeccionado hasta el punto de reducir su tamaño. Paso de ser una habitación o tienda a ser una caja que se la podía llevar bajo el brazo. No precisaba tampoco ningún temor en la sociedad de principios del siglo XVIII. La mayoría de personas ilustradas conocían ya de su existencia. El reto era el de fijar o grabar esas imágenes que se aislaban dentro de la cámara.

2.1.2 El reto de fijar las imágenes**.**

Con la cámara oscura como un instrumento de ayuda a los trabajos de artistas del siglo XVIII, reproduciendo imágenes reales para un mejor estudio, se veía la necesidad de que estas imanes sean fijadas o grabadas, para lo cual se necesitaba comprender mejor el proceso de la luz sobre las superficies y los componentes químicos que sufren alteraciones al ser expuestas a la luz.

---

[19] Casajús Quiroz, Concha, *Manual de Arte y Fotografía,* pág. 21. Editorial Universitas, Madrid, 1998.

[20] Idem. pág 23

Hay varios intentos desde el siglo XVI por comprender los efectos de la luz en ciertos compuestos químicos. Todos estos todavía alejados de la relación que podían tener este descubrimiento con la cámara oscura y con lo que sería la fotografía después.

Desde Plinio el filósofo pasando por el alquimista Fabricio quien ya realizo estudios sobre los diferentes matices que tomaban las sales de plata por la acción directa de la luz; al igual que Schaele quien en 1777 demostró que los rayos ultravioletas producían el ennegrecimiento o del cloruro de plata y que estos resultaban insolubles al amoniaco .“La luz podía grabar una imagen sobre determinadas sustancias; las partes iluminadas se ennegrecían y las no iluminadas conservaban su aspecto primitivo. El problema era que la luz volvía actuar cuando se pretendía visualizar la plancha : lo que no estaba ennegrecido se ennegrecía ahora , con lo cual desaparecía la imagen. Por eso el descubrimiento de Schaele fue muy importante : el cloruro no ennegrecido se disolvería en amoniaco para que el momento de visualizar la imagen no se ennegreciera, permaneciendo lo previamente ennegrecido.”[21] Sin embargo Schaele nunca relacionó su descubrimiento con la cámara oscura.

La relación entre cámara oscura y compuestos fotosensibles estaba muy cerca. Thomas Wedgwood y Nicephor Niepce fueron los primeros en relacionar ambos descubrimientos. Wedgwood logro imágenes de plantas sobre el compuesto pero no lograba fijarlas. Niepce por su parte, logró fijar una imagen expuesta a la luz por ocho horas con Betún de Judea sobre placas de cristal . Pero fue el pintor Daguerre, quien había realizado estudios de los efectos luminosos, y quien de los trabajos de Wedgwood y Niepce llegó a la creación del “invento que fijaba una imagen positiva del a realidad conocido como daguerrotipo.”[22]

La fotografía nace en Francia, luego de la revoluciones del siglo XIX que traerían el crecimiento del capitalismo y las innovaciones tecnológicas de la época pre-industrial, e influenciada por la filosofía positivista, que establecía la necesidad de probar empíricamente cada elemento de la naturaleza.

2.2 Un mágico y revolucionario invento que agrada e incómoda.

[21] Idem. Pág. 24

[22] Idem. Pág. 25

Se presenta ahora un escenario donde el asombro y el miedo van de la mano con la magia y la revolución que causaría el nuevo invento. A la vez el daguerrotipo, todavía muy frágil en aspectos técnicos, era el tema de las conversaciones en los ambientes de la sociedad burguesa en Francia del siglo XIX. "El nuevo invento había despertado la atención y le interés de casi todos los medios sociales; sin embargo su imperfección técnica y los extraordinarios gastos que requería en sus principios sólo la hacían accesible, de momento , a la burguesía acomodada. Únicamente unos cuantos aficionados ricos y unos sabios podían permitirse el lujo".[23]

Roman Gubern habla de "coherencia sincrónica " entre el nacimiento de la fotografía y todos los procesos socio políticos y científico s de la época. Entre esos el nacimiento del socialismo, relacionándola como una "tecnología nueva para la democratización del as masas"[24]; el ascenso del positivismo de Comte; las teorías en el campo de la biología de Darwin; de la medicina experimental de Claude Bernard ;y la teoría de estructura social de Marx. Así como relaciona también a la fotografía con el proceso socio cultural de la burguesía francesa en ascenso, basada en el empirismo de los negocios, "… la fotografía nace en el seno de una cultura burguesa alimentada con el combustible de los negocios , entronizados como razón de ser de una nueva civilización mercantil"[25].

La fotografía se convierte en un instrumento de reproducción de imágenes cuando William Fox Talbot desarrolla el proceso químico de negativo a positivo sobre papel. El juego de las imágenes en serie deja estancado el sistema de obra de arte única que se manejaba en la pintura. "Esta reproductibilidad es la que haría acceder la fotografía a la cultura de masas y la que asociada a su génesis automática le otorgaría su revolucionaria novedad…"[26]

Con esto, dos son los espacios o géneros donde la fotografía encuentra su campo de acción. Uno de ellos son los retratos que reemplazaban a los retratos pintados . El otro fue la reproducción de paisajes, edificaciones u objetos fijos por la ventaja que

---

[23] Freund, Gisele, *La fotografía como documento social*, pág. 29, Editions du Seuil, París, 1974.

[24] Gubern Román , *La mirada opulenta*, pág. 145, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1987.

[25] Ibidem.

[26] Idem. Pág. 146

mostraba la fotografía sobre la pintura con el mecanismo de exposiciones prolongadas de tiempo.

2.2.1 El retrato fotográfico y su aproximación al arte

El retrato fotográfico empezaba a dominar la demanda del mercado , ya que los costos eran más bajos en relación al retrato del pintor. Ya no era exclusividad de la burguesía los retratos. La democratización de las imágenes a través de la fotografía provocaba que hasta los más pobres tuvieron su retrato. "En el momento de la invención de la fotografía, comenzó una evolución durante la cual el arte del retrato, bajo las formas de la pintura al óleo , de la miniatura y del grabado , tal como se ejercía en fin para responder a la demanda de la burguesía media quedó casi totalmente desbancado. Esa evolución se realizó con una rapidez tan extraordinaria, que los artistas que operaban en esos últimos géneros perdieron casi todos sus medios de existencia. Por ende, de entre ellos salieron los primeros que se dedicaron a la nueva profesión"[27]. De aquí se pueden distinguir dos tipos de fotógrafos. Unos los denominados artistas fotógrafos quienes de la pintura realizan el salto a la fotografía y cuyas obras las conocían solo un grupo selectos de amigos relacionados con el arte . Su interés no era el de comercializar sus obras. Y el otro grupo es el considerado como los comerciantes de la fotografía quienes intentaban comercializar sus trabajos de bajo calidad y atraer más público bajo la etiqueta de arte.

"…. Todo tipo de talentos regulares mediocres(pintores, literatos, miniaturistas y grabadores) que , en su mayoría , no habían podido abrirse paso , se inclinaron hacia el nuevo oficio que les prometía una subsistencia mejor"[28].

Esto trae como consecuencia una recaída en el valor del retrato artístico. Este retrato de los pintores que tan alagado era por la sociedad burguesa, ahora se convertía en un retrato alejado de los procesos artísticos, convertido en una industria cultural por la capacidad de reproducción que tenía el fotógrafo a través de la cámara. Esto iba ligado a la industrialización y a la nueva dinámica económica por la que atravesaba

[27] Freund, Gisele, *La fotografía como documento social*, pág. 38, Editions du Seuil, París, 1974.

[28] Ibidem.

Francia. A eso se refiere Gisele Freund; "El progreso técnico no es de ningún modo, en sí mismo, un enemigo del arte; al revés, podía secundarlo. Pero dadas las circunstancias, privó al retrato fotográfico de todo valor artístico durante medio siglo. En virtud de las leyes de la economía racionalizada, el mismo ser humano, con su trabajo, debía vivir más sometido a la cámara, fenómeno que también comprobamos en la fotografía . Esta entra entonces en una nueva fase que le llevará a adquirir los mismos rasgos de la sociedad.[29]

2.3 La fotografía una excusa para el arte.

La discusión sobre la fotografía y su pertenencia en el campo del arte, desde sus inicios y más aún desde la era de la industrialización a generado varios criterios. En el contexto de los primeros debates que generaba la fotografía en el siglo XIX con la aparición de los primeros fotógrafos, de establecer su incidencia en el arte y su relación con la pintura , también se generaban nuevas visiones en varias esferas de la sociedad. El desarrollo de la industria iba de la mano con el desarrollo de la técnica y el progreso de las ciencias, incidía también en como la gente, en especial la burguesía de esa época, miraba la realidad o como diría Gissele Freund "un desplazamiento de los estados de conciencia". Esta alteración tendría su consecuencia en el campo del arte específicamente en la relación de la fotografía con la sociedad. "El resultado fue una transformación de la representación que la gente se hacía de la naturaleza y de sus relaciones recíprocas. Se iban descubriendo una nueva conciencia de la realidad y una apreciación desconocida de la naturaleza; su consecuencia en el arte fue un impulso hacia la objetividad, impulso que corresponde a la esencia de la fotografía".[30]

En ésta época la exactitud científica que exigía el positivismo llevaría a encontrar en la fotografía una herramienta fundamental para obtener una representación exacta de la realidad. Se generaba entonces una nueva estética , y quienes apoyaban esta teoría , afirmaban que pese a que el trabajo lo realizaba el aparato fotográfico , el fotógrafo intervenía con su "gusto artístico", tanto en la originalidad, composición e

[29] Ibidem

[30] Idem. Pág. 67

iluminación. Los contrarios a ésta teoría afirmaban que era netamente un trabajo técnico y que no encontraban ninguna relación artística con el trabajo del fotógrafo.

Así Susan Sontag se refiere a las primeras confrontaciones entre arte y fotografía: "Las primeras controversias se centran en la cuestión de la fidelidad de la fotografía a las apariencias y su dependencia de una máquina como impedimento para ser un arte refinado; por distinguirlo de un arte meramente práctico, una rama de la ciencia y un oficio."[31]

A la influencia positivista, (con la cual la fotografía gano mucho terreno en el arte en relación a la pintura) hay que sumarle las transformaciones sociales de la época que influyeron en el arte como es la revolución de 1848 y la conciencia de clase que tuvieron los trabajadores y el ascenso de las pequeño burguesías. De aquí salió una nueva generación de artistas que trabajaban desde una crítica social conciente.

Los pintores de la época fueron atraídos por el aparato fotográfico para obtener bocetos de la realidad, y así lograr mejores resultados en sus obras pese a las duras reacciones de la crítica oficial quienes consideraban que este procedimiento desvalorizaba la obra. "La pintura no vanguardista, , había sufrido una tremenda influencia de la fotografía. La riqueza de detalles, los contrastes, el tratamiento de la luz hace que muchos de estos cuadros se confundan con fotografías… la pintura tradicional la que siempre se consideraba como arte empezaba a ser como fotografía"[32]

Por el contrario los pintores vanguardistas de la época encuentran en la fotografía una especie de escape, se ven liberados ya de su función de puros reproductores de la realidad, función que la ven asumida en la fotografía, quieren ir mas allá . Los expresionistas alemanes así lo afirmaron en el tratado de DIE BRUCKE: "Hoy en día, la fotografía se hace cargo de la representación exacta. De ésta forma, la pintura aliviada de ésta carga, recupera su antigua libertad de acción"[33]

Por otro lado los fotógrafos a finales del siglo XIX estaban limitados a una función básica de reproducción de imágenes. Adoptaron entonces pautas estéticas

[31] Sontag, Susan, *Sobre la fotografía*, pág. 180, Santillan Ediciones Generales, México, 2006.

[32] Casajús Quiroz, Concha, *Manual de Arte y Fotografía,*pág 172, Editorial Universitas, Madrid, 1998.

[33] Manifiesto Die Brucke. Tomado de Casajús Quiroz, Concha, *Manual de Arte y Fotografía* , pág 172, Editorial Universitas, Madrid, 1998.

procedentes de la pintura académica para realizar sus trabajos y justificarlos como artístico, como los principios del encuadre, la composición, la iluminación y la pose. Esto dio origen a una tendencia llamada el pictorialismo.

2.3.1 El eslabón del pictoralismo

El principio de todo arte en la época era estrictamente el de reproducción fiel de la naturaleza. El naturalismo es la principal fuente de creación de los artistas, tanto en el campo de los retratos como en el campo del paisajismo. Este principio del naturalismo luego es remplazado por los principios de expresión y construcción que dieron origen a dos tendencias básicas a inicios del siglo XX.

La primera es el expresionismo cuyo movimiento intentaba transmitir a la burguesía el sufrimiento de una gran sector de la humanidad: "…expresar los sentimientos, los sensaciones, los sueños, el inconsciente o analizar con la razón las formas , los colores, las estructuras , para construir los objetos nuevos, obedece a una misma a intención : la de conocer lo que está adentro y fuera del hombre… y al hacerlo deformaron la realidad, la exageraron en sus aspectos negativos, alejándose de lo tradicionalmente bello, amable , equilibrado …"[34]

El movimiento surrealista es otra de las tendencias que afloran en el arte . Influenciados por Freud y su teoría sobre el inconsciente., basan su obra en los sueños en lo que va más allá de la razón , en dimensiones distintas a la realidad, deformando los objetos reales , buscaron las sensaciones psicológicas que producían las formas y los colores, llegaron a la pintura abstracta, etc.

Específicamente en la fotografía nacen tendencias como el pictoralismo que ya mencionamos anteriormente. Esta tendencia pretendía un acercamiento a los principios de la pintura impresionista que buscaba representar impresiones instantáneas, basando su técnica en la ausencia de nitidez y de los detalles. Los fotógrafos pictoralistas lograron este efecto con recursos como el desenfoque de la cámara, con filtros embarrados de vaselina, movimientos de la cámara y en el proceso de positivado fabricaban sus propios materiales para retocar y modificar la

[34] Casajús Quiroz, Concha, *Manual de Arte y Fotografía,*pág. 103, Editorial Universitas, Madrid, 1998.

imagen según lo que querían conseguir con técnicas como el proceso al carbón y el bromoleo, pretendiendo una aproximación a los trazos del pincel, con las cuales difuminaban los contornos y creaban una sensación de atmósfera en la imagen. Además el impresionismo influye en la fotografía fundamentando sus contenidos en el contraste de luces y sombras.

La estética pictorialista estaba ligada a agrupaciones y sociedades fotográficas donde los aficionados invertían tiempo y dinero en experimentar con la imagen, siendo sus temas preferidos: paisajes, retratos y desnudos.

El pictoralismo de corte impresionista, por las pautas estéticas (encuadre, composición, iluminación) que adoptaron de la pintura los fotógrafos de la época de finales del siglo XIX y principios del XX, fue la primera relación, entre pintura y fotografía, desde la cual se "eleva" a la fotografía a la categoría de arte. "La Fotografía ha estado, está todavía, atormentada por el fantasma de la Pintura… la fotografía ha hecho de la pintura a través de sus copias y de sus contestaciones, la Referencia absoluta y paternal, como si hubiese nacido del Cuadro. Nada distingue eideticamente, en el punto a que he llegado de mi investigación, una fotografía, por realista que sea, de una pintura. El "pictorialismo" no es más que una exageración de lo que la foto piensa de si misma".[35]

Esta corriente tuvo una duración de entre 1890 a 1910, y se extendió desde Europa hasta América .

2.3.2. El realismo documental o fotoperiodismo.

Luego otras corrientes fueron desarrollándose tanto en la pintura y por consecuencia en la fotografía. El pictoralismo perdía fuerza entre los fotógrafos de Estados Unidos quienes se mostraban partidarios a la nitidez, la instantaneidad y del no recurrir al recurso del retoque en las imágenes , iniciando el retorno a un camino auténticamente fotográfico, buscando imágenes directas. Estos fotógrafos tenían preferencia a temas relacionados con los suburbios y con personajes marginales, tratando de mostrar la realidad tal y como era, mostrando incluso sus aspectos

[35] Barthes, Roland. *La cámara lúcida,* pág. 62*,* Paidos Comunicación. Buenos Aires 2005.

desagradables. Esta corriente fotográfica denominada Realismo, buscaba también que los fotógrafos manejaran la cámara desde el principio de los métodos fotográficos puros, buscando siempre la instantánea. Estos métodos promovían que la fotografía se convierta en una herramienta para representar el mundo, para mostrar la realidad sin ninguna manipulación, documentando procesos y fenómenos sociales a través de los ojos del fotógrafo.

El Realismo documental encuentra en el género del fotoperiodismo su mejor representación. Este género se desarrolla a la par de algunos avances técnicos en la fotografía como la fabricación de cámaras portátiles, las placas de fácil manejo, el rollo que el laboratorio revelaba y el flash de magnesio que permitía la iluminación de la instantánea con cualquier condición de luz. Avances que fueron requisitos dentro del fotoperiodismo para que pudiese desarrollarse. Al igual que los progresos en la tecnología que se desarrollaron para la impresión de los diarios y revistas donde se hacía más fácil el uso en un inicio de ilustraciones y luego de fotografías.

Terapia de choque visual administrado por los fotógrafos, "Los viejo ideales se resquebrajan en todos los bandos, y la visión precisa e imparcial de la cámara es, y los será aún más, una fuerza mundial en la revaloración de la vida."

El fotoperiodismo nació en Alemania con un selecto grupo de fotógrafos documentalistas que intentaban agrupar imágenes para obtener una coherencia visual y que pese a los exquisitos trabajos documentalistas que realizaban (como la serie de imágenes de los pobres en Estados Unidos o las barricadas de la Comuna de París de Jacob Riss) no se imprimían en los diarios o no tenían una relación como trabajos periodísticos.

Fue en 1918 en Alemania donde se da esa relación entre la prensa y la serie de imágenes que narran un hecho. "La labor de los primeros reporteros gráficos era, sencillamente, la de tomar fotografías sueltas para ilustrar una historia. Habrá que esperar que la propia imagen se convierta en historia que relata un acontecimiento en una serie de fotos, acompañada de un texto limitado, con frecuencia en meras frases, para que comience el fotoperiodismo"[36]

La fama de los fotógrafos alemanes radicaba en ser hombres cultos provenientes la mayoría de la burguesía a diferencia de los fotógrafos Norteamericanos.

[36] Freund, Gisele, *La fotografía como documento social*, pág. 99, Editions du Seuil, París, 1974.

Gisele Freud señala: "Antes de las primeras imágenes impresas, la gente normal imaginaba el mundo a partir tan solo de los hechos que tenían lugar en su entorno más próximo, en su calle o en su pueblo. La fotografía abrió, en ese sentido, una ventana a la realidad. Los rostros de los personajes públicos empezaron a resultar familiares, así como hechos que tenían lugar en países lejanos. A medida que el horizonte del lector se iba agrandando, el mundo empezó a encoger"[37].

En la publicación por los 50 años de la organización World Press Photo que apoya y promociona los trabajos de los fotógrafos de prensa de todo el mundo, se recogen algunos conceptos sobre el fotoperiodismo.

…"Fotoperiodismo es un término que la mayoría de la gente entiende, a pesar de que dista mucho de responder a una definición precisa. Harol Evans , antiguo editor de Sunday Times, solía definirlo como "imágenes en una página", mientras que para Wilson Hicks, que durante tiempo trabajó como editor en la revista Life, se trataba de "palabras e imágenes". Dan Mich ,editor de Look, definió los fotorreportajes como "la contribución mas importante al arte de la comunicación de las revistas ilustradas modernas", resaltando su función de "contar uan historia… a través de unas imágenes relacionadas entre sí y dispuestas con cierta continuidad", acompañadas de su correspondiente texto. En fechas mas recientes, el fotoperiodista e historiador alemán Robert Lebeck, siguiendo la línea abierta por los críticos literarios al reconocer el papel del público, a definido el fotoperiodismo como "guanín secuencia de imágenes publicadas en las páginas impresas de las revistas y ….destinadas a sus lectores". Todos en cualquier caso, reconocen la finalidad descriptiva del fotoperiodismo, es decir , la función de dejar constancia y contar "las cosas tal como son". [38]

2.4. Arte y fotografía; una relación que ya no preocupa…

"Arte; manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros."

[37] Idem. pág 102.

[38] Panzer, Mary. *World Press Photo, Las cosas tal como son.* pág 9, Art Blume. Madrid, 2006.

Desde su nacimiento, a la fotografía se la ha planteado su relación sobre si es o no una manifestación artística. Muchos han sido los criterios en este debate que han evolucionado junto al arte y la fotografía. Ya sea a nivel social o cultural la fotografía se ha caracterizado por ser un acto de plasmar la realidad, de pintar con luz algún momento o hecho de la realidad tal cual es. Sin embargo sea el criterio que se le de, la fotografía ha sido parte de la vida cotidiana y ha evolucionado junto a la sociedad siendo testigo de su historia.

Para la escritora Susan Sontag,como ya mencionamos anteriormente la controversia de que si la fotografía pertenece o no al arte se establece desde la fidelidad de la fotografía a las apariencias y su dependencia de una máquina como impedimento para ser un arte refinado. "Los fotógrafos solo empezaron a preocuparse de lo que conocían, y del tipo de conocimiento que la fotografía procura en un sentido mas profundo, después de que la fotografía fue aceptada como arte. Durante un siglo la defensa de la fotografía fue idéntica a la pugna por imponerla como arte. Ante la acusación de que la fotografía era una copia mecánica e inerte de la realidad, los fotógrafos aseguraron que era una revuelta vanguardista contra las pautas de visión ordinarias, un arte no menos digno que la fotografía"[39].

Con la evolución de la nuevas tecnologías y los nuevos géneros en la fotografía, la discusión sobre su relación con el arte parece pasar a segundo plano. A la vez el espacio enorme que ha ganado la fotografía en relación a la lectura y ese interés generalizado por la fotografía, aparece no como moda pasajera sino que se justifica por su evolución en cuanto su relación con la vida, con la intimidad, con el recuerdo y con la nostalgia de la historia. "la artisticidad de la fotografía es un tema superado, que muy pocos ponen en duda, aunque lo niveles de creación son enormemente heterogéneos"[40].

Igualmente para algunos fotógrafos de mediados del siglo XX, especialmente para los fotoperiodistas, es secundaria la relación con el arte. "Puesto que la fotografía se

[39] Sontag, Susan, *Sobre la fotografía*, pág. 181, Santillan Ediciones Generales, México, 2006.

[40] Casajús Quiroz, Concha, *Manual de Arte y Fotografía,*pág. 174, Editorial Universitas, Madrid, 1998.

ha transformado en una rama de la bellas artes, ya no buscan el refugio que la noción de arte ha ofrecido intermitentemente a la empresa fotográfica… Que los productos de la cámara pertenezcan o no a la categoría de Arte es irrelevante escribió Strand en los años veinte; y Molí-Nagy declaró "sin importancia alguna que la fotografía produzca arte o no".

Hay fotógrafos que menosprecian la relación con el arte, manifestando desprecio, equiparando el arte con el artificio según Susan Sontag. " Declaran que su labor es el descubrimiento, el registro , la observación imparcial, el testimonio, la exploración personal; todo menos obra de arte… El hecho de que los fotógrafos ya no deseen discutir si la fotografía es un arte o no, salvo para proclamara que sus obras no están involucradas con el arte, muestra hasta que punto dan por sentado el concepto de arte impuesto por el triunfo de la modernidad: cuanto mejor el arte, más subversivo respecto de las metas tradicionales del arte. Y el gusto de la modernidad ha recibido esta modesta actividad que se puede consumir, casi a su pesar , como arte refinado". [41]

Aquí aparecen también otros que dan sus criterios como que la fotografía alcanza el rango de arte porque, como la pintura, busca la belleza; otros establecían que era arte porque puede mentir. Otros lo veían como un nuevo medio de creación visual individual . "Cuando los fotógrafos niegan hoy estar haciendo obras de arte, es porque piensan que están haciendo algo mejor."[42]

En 1973, Jean Cleair, que en aquel momento era redactor jefe de L art vivant, señalaba en el editorial de un numero de dicha revista dedicada especialmente a la fotografía, e iba mas allá de la responsabilidad que se le podía dar a los fotógrafos en la discusión del arte.

"…. Toda las historia del arte mooderna esta por escribir porque ninguna de las existentes restituye a la fotografía el papel capital que a jugado. (…) La historia esta por escribir, la historia del cambio radical aportado a todas las sensibilidades por este invento, análogo quizá al que aporto el descubrimiento del aceite a finales de la edad media. También es cierto que la fotografía es un procedimiento técnico antes que cualquier otra cosa y que buena parte de los debates y las polémicas que se ha desatado sobre ella, desde Baudelaire hasta hoy, no hubieran tenido lugar si no se

[41] Sontag, Susan, *Sobre la fotografía*, pág. 182, Santillan Ediciones Generales, México, 2006.

[42] Idem. pág 183.

hubiera querido hacer de ella un arte. Hablar de la fotografía como arte significaba de entrada falsear el debate sometiendo un medio nuevo a unos fines que le eran extraños, a unos posicionamientos estéticos con los que no tenía relación. Volver a afrontar la problemática del a fotográfica significa, tal como nos invita hacer Walter Benjamín, no hablar de la fotografía como arte sino hablar del arte como fotografía. Así pues, en este número no hablaremos salvo excepción de " la fotografía de arte" ni de los fotógrafos. La fotografía es algo demasiado serio para ser dejada en manos de los fotógrafos. Hablaremos de artistas que utilizan la fotografía. Entre ellos, también hay, por azar, algunos fotógrafos."[43]

[43]Jean Clair, *L inconscient de la vue, Chroniques de l art vivant*, pág. 6, París, noviembre de 1973.

Capítulo III

La fotografía como terapia alternativa, un juego de creación para jóvenes con cáncer

3.1. Viviendo la juventud con cáncer

La causa principal de muerte en el mundo es el cáncer. Según la Organización Mundial de la Salud, 7,4 millones de muertes debido a esta enfermedad, se registraron en el año 2004, lo que representa un 13% de la población global, cifra que está en aumento. Se calcula que para el año 2030, las pérdidas sean de 12 millones de muertes a nivel mundial[44]. En el Ecuador, las estadísticas de Solca, entre los años 2003 y 2005, indican que un promedio de 1534 ecuatorianos fallecen anualmente por causa del cáncer. Esto significa que 1.53% de la población mueren por este mal, del total el 55% son mujeres y el 45% hombres. De los hombres la mayor causa es provocado por la próstata y en mujeres, el cáncer de mama es mayoritario seguido del de útero [45].

Pocas instituciones ayudan a las personas con esta enfermedad en el país. Entre ellas, Solca, Sociedad de lucha contra el cáncer del Ecuador, Fundación Jóvenes contra el cáncer, Fundación ecuatoriana contra el cáncer (FUNECCSE) y Fundación Sol y vida.

Álex Dávila, creador de la fundación, falleció luego de enfrentar, a sus 15 años, un cáncer a los huesos. Su padre, Gustavo Dávila, sigue la labor, ayudando a más de 110 jóvenes en el Ecuador. La Fundación Jóvenes contra el Cáncer, con 4 años de existencia, ha desarrollado actividades de entretenimiento, ayuda psicológica y económica para sus integrantes y familiares. [46] Su misión es "apoyar el crecimiento y formación académica, profesional y emocional de los jóvenes con cáncer de todo el Ecuador" [47] Apuesta por incrementar la capacitación, incentivar la creatividad y

---

[44] Organización Mundial de la Salud. http://www.who.int/cancer/

[45] Cueva, Patricia; Yépez, José, *Epidemología del cáncer en Quito 2003 – 2005*, pág. 132, Quito, 2009.

[46] Folleto institucional, Fundación Jóvenes contra el cáncer.

[47] Fundación Jóvenes contra el cáncer. http://www.jovenescontraelcancer.org/index.php/quienes-somos

participación activa para resolver problemas. Promueven la reflexión de sus actividades para mejorar y hacerlas más eficientes, tomando en cuenta en este punto a los profesionales que colaboran con ellos voluntariamente. [48]

3.2. La fotografía que libera, un medio terapéutico

Los sentidos, vista, oído, gusto, tacto, olor, transmiten información al cerebro de los seres vivos. Los ojos son los responsables de captar el 80% de estimulación sensorial. Por lo que, su participación es crucial para entender las experiencias vividas, guardando esos recuerdos de la realidad, la cual está basada en las percepciones de los individuos. La asimilación de un objeto por parte del receptor, está atada también a un significado personal, imposible de remover de la memoria.[49] Las fotografías permiten abstraer algo de la realidad y transformarlo en información visual, enfrentándose a diferentes puntos de interpretación. "El movimiento de arte posmodernista niega el concepto de una realidad única o universal observada objetivamente por todos los espectadores"[50] Se puede tener múltiples lecturas en una misma imagen, que dependerá de factores sociales, culturales y demás que hayan formado la vida de un individuo. Luego del paso o exploración por estos filtros delimitados por el contexto, se puede mostrar la percepción del ser humano sobre una realidad externa. En la terapia afloran los sentimientos de las personas y empiezan a reconocer la conexión inconsciente entre sus pensamientos o palabras. Estas ideas son importantes para comprender sobre la vida e identidad del sujeto a tratar.[51] Para Judy Weiser, experta en temas de fotografía y terapia, una imagen fotográfica es la representación de una parte de las ideas y sentimientos de las personas, difícil de definirla en una observación objetiva. No se puede interpretar los comportamientos o manifestaciones afectivas de manera espontánea, tan sólo los aspectos visuales aparecerán en primera instancia en una película o rollo fotográfico.[52]

---

[48] Ibidem

[49] Weiser, Judy, *Photo Therapy Techniques*, pág. 1, Jossey-Bass Publishers, San Francisco, 1993.

[50] Idem. pág. 2.

[51] Idem. pág. 3.

[52] Ibidem

> A camera does not just record; it also mediates. Cultural, ethnic, sociological, gender, and other types of filters cannot be removed from the person doing the observing or interpreting and so the meaning extracted from any photograph is personal and idiosyncratic, and often not the communication intended by the original photographer. As each viewer's response is based on unique individual perceptions, the meaning of the photograph therefore exists as an unobservable, though not necessarily random, combination of possibilities that occurs only in the interface between that person and the image itself. [53]

3.2.1. Tipos de terapias con fotografías

Judy Weiser, psicóloga y arte terapeuta, es directora y coordinadora de entrenamiento del Centro de Fototerapia de Vancouver, Canadá, se interesa en la comunicación no verbal y visual del comportamiento individual o familiar a cualquier nivel social o cultural, ha trabajado con grupos aborígenes y con VIH. [54] Weiser planteó la siguiente clasificación en cuanto a la fotografía y la terapia:

3.2.1.1. Arte terapia

El arte terapia surge como profesión en los años de 1940, tomando la base en los principios del siglo XX, cuando los psiquiatras se interesan en el trabajo artístico

[53] Weiser, Judy, *Photo Therapy Techniques*, pág. 3, Jossey-Bass Publishers, San Francisco, 1993. [Una cámara no solo graba, también media. Aspectos culturales, étnicos sociológicos, de género y otros tipos de filtros no pueden ser removidos de la persona que observa e interpreta y tampoco el significado extraído de una fotografía es personal e idiosincrático, y frecuentemente la comunicación no es aplicada por el fotógrafo original. La respuesta del observador está basada en percepciones únicas, el significado de la fotografía existe como un aspecto inobservable, a través del cual no necesita una combinación al azar de posibilidades que ocurren solo entre la persona y la imagen misma] Traducción. E.

[54] http://www.phototherapy-centre.com/biography.htm

realizado por sus pacientes con deficiencias mentales. Los profesores, al mismo tiempo, descubren que la actividad artística en los niños desarrolla refleja su desenvolvimiento, emociones y desarrollo. Los hospitales y centros de rehabilitación ponen en práctica estas teorías a mitad de siglo, las usan en complemento a las terapias de habla. Con resultados positivos, siguieron aplicando esta nueva herramienta. El uso de procesos artísticos para mejorar el aspecto mental, emocional y hasta físico de un individuo de cualquier edad son los principios del arte terapia, profesión de salud mental. Los procesos creativos ayudan a la gente a resolver conflictos, problemas, desarrollo de habilidades, manejo de comportamientos, reducción de estrés, incremento de autoestima, etc., a través de expresiones interiores reflejadas artísticamente. Los terapistas son profesionales en arte y en terapia, tienen conocimientos en dibujo, pintura, escultura y otros medios visuales, además están entrenados para trabajar con personas de todas las edades, individual o grupalmente, de distintos diagnósticos, como: depresión, ansiedad, adicción, abuso, violencia, problemas mentales y emocionales en general.[55]

3.2.1.2. La fototerapia

La fototerapia o fotografía durante la terapia, se enfoca en la parte comunicativa, mas no artística de la fotografía, es por eso que la experiencia previa utilizando cámaras no es fundamental para los fines de una terapia formal o psicológica. Uno de sus propósitos es ayudar a los pacientes con expresión limitada, quienes guardan sus sentimientos de felicidad o tristeza, sin demostrarlos o decirlos con palabras. Esta técnica les permite exteriorizar en una o varias fotografías, aspectos complicados y conflictivos de su vida. [56]

La intervención del terapeuta en varias sesiones de consejería es fundamental para la canalización de la información emocional. El profesional ha intervenir no debe ser necesariamente un especialista en salud mental, gente capacitada en aspectos terapéuticos puede interpretar las fotografías realizadas por cada individuo o

[55]http://www.americanarttherapyassociation.org/upload/whoarearttherapists2009.pdf

[56]http://www.phototherapy-centre.com/home.htm

paciente, además de las registradas durante su vida, archivadas en los álbumes familiares. [57]

> Las técnicas proyectivas de la fototerapia proporcionan significado al hacerlo y dejan ver al cliente como su manera de ser, pensar y sentir es una diferente forma entre muchas y que desde esta compresión puede empezar a considerar otras perspectivas, usar filtros de comparación de realidades e incorporar nuevos conocimientos. Son también un estímulo visual que moviliza otros canales de percepción, así como la memoria y el despertar de la conciencia para relacionar en el presente, situaciones pasadas, sólo que ahora con distinto significado[58].
>
> Judy parte de un enfoque fenomenológico donde las fotografías por sí mismas han capturado un momento de la realidad en el tiempo el espacio, pero no son la realidad, son la representación de ella. Cada uno de nosotros puede llevar consigo de una manera inconsciente esa representación que puede en un momento dado activarse sea porque se vuelven a ver tiempo después o porque se usan como estímulos en este trabajo[59].

3.2.1.3. La fotografía terapéutica

Las tomas realizadas y guiadas por una misma persona, sin contar con la asesoría de un especialista, son parte de la fotografía terapéutica, o denominada también, fotografía como terapia, la cual permite descubrir aspectos de la realidad que llaman la atención del paciente, explorando y dejando que su imaginación llegue al punto artístico que desee, sin un parámetro a seguir. La cámara de fotos se convierte en una herramienta de cambio personal y social, almacenando las experiencias del sujeto que serán contadas al tenerlas en papel. La fotografía terapéutica permite a los sujetos aplicar los conocimientos teóricos para hacer una toma, sin necesidad de

---

[57] http://www.phototherapy-centre.com/comparisons.htm#Comp2

[58] Espejel, Emma, *La fotografía como herramienta terapéutica,*pág. 3, Experiencia con Judy Weiser, Vancouver, Mayo 12 de 2003. http://www.phototherapy-centre.com/articles/2003_Espejel_Revista_Curso.pdf

[59]Ibidem

tener un guía que los conduzca. De esta manera, ellos pueden entrar en la realidad del otro, reforzando sus relaciones sociales con las personas, reduciendo en parte la exclusión, conflicto, violencia, etc. Las fotografías de su autoría, posteriormente permiten al terapeuta ayudar al individuo con sus problemas, en una consejería. [60]

3.2.2. ¿Cómo un individuo asimila una fotografía?

Una fotografía almacena información de un momento pasado, como si estuviera vivo y estaría sucediendo el instante en que se la ve. Cada imagen revelada o impresa está cargada con un puñado de emoción y significado para un sujeto. Nunca se podrá ver fotos personales sin que se produzcan sensaciones, estas imágenes plasmadas en pedazos de papel, tienen mucho valor y significado que transportan desde el pasado hasta el futuro. Las emociones que representan permiten interpretarlas como si se estuviera frente al ser retratado o la imagen estuviera llena de vida. "Every snapshot has stories to tell, secrets to share, and memories to bring forth"[61]. La respuesta de la gente ante las fotografías es diferente ya que dependen de distintas realidades que se revelan. [62]

Las fotografías que las personas capturan o guardan tienen alto significado para ellas, sean estas, postales, pósters, tomas provenientes de revistas, internet, etc., son almacenadas porque son importantes para un sujeto, vienen a ser un espejo del propietario. Para descubrir lo que hay detrás de una imagen se debe hacer preguntas claves para desarrollar la historia a contar, donde el contenido visual es importante, pero lo esencial es la interpretación del significado de esta. El encargado de captar un momento, el fotógrafo, da un sentido propio a su toma, la cual no coincidirá necesariamente con los sentimientos o sensaciones que le produzca al espectador, aunque este se vea impreso en la fotografía. Muchos aspectos emocionales pueden ser revelados al momento de analizar un pedazo de papel fotográfico. [63]

---

[60] http://www.phototherapy-centre.com/home.htm

[61] Weiser, Judy, *Photo Therapy Techniques*, pág. 4, Jossey-Bass Publishers, San Francisco, 1993. [Cada toma fotográfica tiene historias que contar, secretos que compartir y memorias que traer al presente] Traducción. E.

[62] Ibidem

[63] Weiser, Judy, *Photo Therapy Techniques*,pág. 5, Jossey-Bass Publishers, San Francisco, 1993.

3.3. Terapias artísticas para jóvenes con cáncer

3.3.1. La motivación en el Centro de Cancer Abramson (Abramson Cancer Center)

En el Abramson Cancer Center de la Universidad de Pennsylvania, en Estados Unidos, se realiza un proyecto artístico con pacientes de cáncer. Gianna Volpe, Máster en Artes, propuso pintar las paredes de los pasillos del hospital, dejando a un lado la frialdad de estos, lugares por donde tenían que caminar las personas para sus tratamientos.

La intención de la artista era motivar a los enfermos, reducir en algo el dolor psicológico que tienen al ingresar a quimioterapias. Luego de poner murales llenos de color a la vista, quiso comprobar que las expresiones artísticas ayudaban a mejorar el estado de ánimo de los pacientes, haciéndolos dibujar durante los tratamientos a los que se someten el hospital. [64]

3.3.2. La terapia del hematólogo Carlos Canal

El hematólogo español Carlos Canal, quien además de su profesión se dedicaba al oficio de fotógrafo, decidió practicar con algunos pacientes la fotografía como terapia para que los enfermos superaran la dolorosa experiencia del cáncer. "Cuando una persona está en una situación límite aumenta su creatividad"[65], asegura Canal que sostiene que con esta terapia ayuda al paciente a no perder identidad. "La leucemia supone un cambio físico notable. Con las secuencias fotográficas los pacientes aprenden que una cosa es lo que creen que van a ser y otra muy distinta lo que son en realidad"[66]. Cada uno de los escenarios fotográficos de la exposición consta de tres elementos: una fotografía realizada por el médico, otra hecha por el paciente y un texto que el enfermo escribe de lo que le sugiere el momento captado

[64] http://es.oncolink.org/coping/article.cfm?c=6&s=28&ss=103&id=720

[65] Diario de León. España. Entrevista a Carlos Canal. "Un médico leonés utiliza la fotografía como terapia para luchar contra el cáncer."http://www.diariodeleon.es/noticias/noticia.asp?pkid=198975

[66] Íbidem

por la cámara. “Todos los pacientes a los que les he expuesto la idea de la terapia fotográfica han aceptado”[67]. Tras la experiencia clínica de tantos años tratando a enfermos con cáncer, Canal sostiene que esta terapia funciona, “sirve para expresar lo que sienten, lo que no pueden comunicar con palabras. El enfermo tiene en sus manos una herramienta que va más allá de la palabra, que se relaciona directamente con el inconsciente”[68]. Los protagonistas de la obra son los pacientes, sus experiencias y sentimientos en los seis meses de duro tratamiento, en la habitación de un hospital, desprovista de adornos ni detalles personales, nada que les conecte con su entorno más cotidiano. Una cama, una mesilla y un armario. Nada más. El paciente aprende a relacionarse con su enfermedad, con los duros tratamientos, con el sufrimiento, con las pequeñas metas y lo que en su momento pueden ser interpretados como grandes fracasos. “La fotografía y la enfermedad comparten el hecho de ser experiencias corporales únicas y solamente puedes disfrutarlas y aprender de ellas desde la aceptación y el conocimiento de lo vivido”[69], sostiene el médico que inició en el año 1999 este trabajo de investigación para valorar el uso de la cámara fotográfica como herramienta terapéutica en un grupo de pacientes comparándolo con otro que iba a recibir tratamiento convencional sin el soporte de la creación en imágenes.

[67] Íbidem

[68] Íbidem

[69] Íbidem

Capítulo IV

Primer taller de fotografía para jóvenes con cáncer en Ecuador

4.1 Plan Estratégico Comunicacional para el Taller de Fotografía Jóvenes contra el cáncer.

Plan estratégico comunicacional

Taller piloto	Iniciativa
Experiencias similares en comunicación	- Radio comunitaria - Historietas -Radio La Colifata
Planificación del taller de fotografía	- Elaboración del proyecto
Metodología del taller	- Modelo relacional - Diálogo y reflexión
Malla alternativa de fotografía	- 10 clases teórico-prácticas
Ejecución del taller	- Teoría fotográfica - Práctica - Compartir sentimientos y emociones - Ejercicios terapéuticos - Reflexiones, interpretaciones y emociones encontradas.

4.2. La idea de un taller piloto

"… tendríamos que hablar de una comunicación viva que comprometa los imaginarios y deseos de la gente en la línea de resolver sus problemas, alimentar

esperanzas o sueños, generar cambios sostenibles y salir adelante, siendo protagonistas de la ruta emprendida“[70]

La idea de realizar un taller de fotografía para Jóvenes con Cáncer nace de la curiosidad que hemos tenido como fotoperiodistas de entender a la fotografía como un proceso artístico que genera beneficios en la salud emocional de personas que padecen esta patología. Si bien la fotografía a lo largo de la historia a encontrado campos de acción en varios espacios de la comunicación ya sea en el arte, en el periodismo, asi como en la publicidad, son pocas las experiencias que se tienen de la fotografía como herramienta de comunicación como terapia alternativa para personas afectadas con alguna enfermedad. Se planteó desde el inicio, cuando aparace la idea del taller, formular a la fotografía como una terapia alternativa de superación emocional.

“Tradicionalmente se ha utilizado el dibujo, la pintura, la escultura y la música com oexpresiones artísticas con finalidad terapeútica, actualmente la fotografía se ha convertido en el arte visual por antonomasia, y desde el punto de vista terapeútico simbolizar sentimientos y experiencias a través de la imágenes cosntituye un medio de expresión más valioso que la expresión verbal.” [71]

Veíamos en la fotografía la oportunidad de plantear una nueva forma de significación desde el campo de la comunicación alternativa. Nos propusimos convertir a la fotografía en la voz , en las ideas y sensaciones captadas y plasmadas a través de la cámara fotográfica por un grupo de jóvenes que se encuentran en disitintas etapas de la enfermedad.

El objetivo era utilizar a la imagen como medio en la creaciòn de sentidos, que permita la posibilidad de que los jóvenes interpreten su realidad y la relación que tiene ésta con la enfermedad. El interés del taller, aparte de establecer los conocimientos básicos en la técnica fotográfica y generar una alternativa terapéutica,

[70]Alfaro Moreno, Rosa María. *Otra brújula es posible, innovaciones en comunicación y desarrollo,* pág. 79,Calandria. Lima. 2006.

[71] Tapia Carmen. *La imagen que sana*. http://www.duendemad.com/index.php?q=node/630. 24/05/2005

se guiaba en descubrir o fortalecer las potencialidades que tengan los involucrados en procesos creativos de este tipo. Abarcamos entonces los campos del desarrollo y la comunicación valiéndonos de lo que Rosa María Afaro explica: "….. el desarrollo le da a la comunicación un sentido inicial y último . Y a la vez la comunicación coloca lo propiamiente comunicativo como una finalidad del desarrollo , además de constituir un conjunto de métodos para obtener relaciones humanas productivas y solidarias que generan multiples cohesiones"[72].

Lo propiamente comunicativo visto desde la fotografía, en el caso del taller, vienen a ser todas esas imágenes que se captaron a lo largo de las prácticas asi como todas las reflexiones que salían de las mismas dentro de la clase. Reflexiones y sensaciones que se convertirían luego, en el resultado del proceso que seguian después de captar e interpretar esas fotografías. Un desahogo para la mayoría de jóvenes presentes en el taller, que a la vez genera una especie de escape al no tener a la enfermedad siempre presente en la mente, haciendo de esta manera mas llevadera la enfermedad.

Se involucra aquí lo que Rosa María Alfaro observa al plantear que el desarrollo le da un sentido inicial y último a la comunicación. "De esa manera la comunicación adquiere otro rumbo que no se centra en ejercer la postura crítica en sí, sino como parte de un camino de proposición".

La palabra taller segùn la real academìa de la lengua Española la define como una metodología de trabajo en la que se integran la teoría y la práctica que se caracteriza por la investigación, el descubrimiento científico y el trabajo en equipo que, en su aspecto externo, se distingue por el acopio (en forma sistematizada) de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible. Un taller es también una sesión de entrenamiento o guía de varios días de duración. Se enfatiza en la solución de problemas, capacitación, y requiere la participación de los asistentes. A menudo, un simposio, lectura o reunión se convierte en un taller si son acompañados de una demostración práctica.

Podemos encasillar de esta manera a este taller o producto piloto, como un medio de comunicación alternativo, un micromedio, entendiendo a este concepto como canales

[72] Alfaro Moreno, Rosa María. *Otra brújula es posible, innovaciones en comunicación y desarrollo,* pag 80, Calandria. Lima. 2006

alternativos de difusión de mensajes, que se originan desde grupos pequeños de personas de intereses similares. Salen del esquema común, queriendo reflejar el pensamiento de gente que necesita ser escuchada y no tiene acceso a un medio de comunicación masivo.

4.3. Experiencias similares en comunicación

La mayoría de experiencias de este tipo de medios de comunicación alternativa se las ha dado gracias a los programas emprendidos por la radio comunitaria, la cual ha llegado a recónditos lugares de los pueblos sudamericanos con una visión que entrelaza la comunicación y el desarrollo a través de la participación de la comunidad. En la actualidad otros medios alternativos van generando mas espacios de debate en la comunidad como son los blogs, que van tomando fuerza a través del internet, creando redes de comunicación virtuales.

A la vez, Rosa María Alfaro en su libro "Otra brújula" muestra la importancia de la comunicación alternativa, contraria a la formal, a la mediática, y toma como referencia la coyuntura que viven los jóvenes y su relación con las nuevas tecnologías y específicamente su relación con el lenguaje audiovisual y los espacios y mensajes creados a través del graffiti. Alfaro la cataloga como la experiencia más cercana al encuentro de la propia identidad de los jóvenes.

"La expresividad fue el primer momento de esta construcción social, poder decir lo que la palabra escrita e incluso la hablada no podía comunicar. Se trataba de un pacto con las formas de crear, hacerse presentes y compartir entre ellos , más allá de los territorios nacionales y del realismo objetivo de la vida social" [73]

El entretenimiento, la creación, la alegría, las sensaciones, esa es la base para desarrollar metodologías de comunicaciòn alternativa que sean interesantes el momento de transmitir el mensaje, busacndo construcciones discursivas integrales que unan la finalidad educativa con la del entretenimiento. "Así el sujeto es atrapado por una historia, por un sentimiento, por una propuesta envolviendose de ella, gozando con el domimio del mensaje y la forma de expresión más adecuada a quien la elabora como a quien la recibe como público destinatario."[74]

[73] Ídem. pág 162.

[74] Ídem. pág 205

Varias son las experiencias en este tipo de producciones culturales emotivas que entretienen y desarrollan el nivel crìtico y reflexivo del sujeto. Una de ellas son la serie de producciones en Radio Novelas realizadas por la Fundación CALANDRIA en Perú o VOCES NUESTRAS en Costa Rica,, con un alto valor comunicativo y educativo .

Estas radionovelas buscan darle una valoración al melodrama diferente al de las telenovelas comerciales, dando fuerza al melodrama a través de historias construidas en base a los dramas de reconocimentio social y los testimonios de la vida real que se entrelazan con la ficción. Una de estas Radionovelas fue "Loma Luna. Tierra de pasiones" producida entre el 2002 y el 2004 y que aborda temas relacionados con la salud sexual y la prevención del VIH sida, topando temas relacionados tambien con la violencia doméstica, planificación familiar, discriminación y cuidado del medio ambiente. Esto se unía a un formato en el cual luego de trasnmitir la radionovela el público podía llamar al a radio y debatir sobre el tema tratado con un especialista. Luego a través de grupos focales se concluyó que la audiencia había dado varios usos al programa como el aprendizaje sobre el tema del VIH sida, generar mas dialogo entre la familia en temas de sexualidad, discusiones sobre la violencia doméstica y la discriminación con personas infectadas y las reflexiones que cada individuo se planteaba sobre su propia vida.

En la ciudad de Buenos Aires en Argentina, desde el año 1991 se lleva a cabo la iniciativa LT 22 Radio "La Colifata" cuyo propósito era el de transmitir programas en vivo con los internos y ex internos del Hospital Neuropsiquiátrico Dr. José T. Borda , con el objetivo de dotar a los pacientes herramientas para su reinserción cuando salieran del Hospital. Su misión es la de "producir conocimiento en el cruce de campos de la salud mental y los medios de comunicación, y desarrollar espacios concretos de intervención para trabajar en la disminución del estigma social hacia personas que han sido diagnosticadas de algún padecer psíquico, con el objetivo de lograr una sociedad más tolerante e inclusiva; y a la vez promover en los pacientes, (usuarios de servicios de salud mental), recursos simbólicos y favorecer procesos de creación de lazo y producción de autonomía hacia una vida social integrada,

saludable, digna y en el ejercicio de sus derechos ciudadanos".[75]

La iniciativa fue promovida por el Psicólogo Alfredo Olivera (en ese momento estudiante y quien en su publicación "Tramatizadores de lo disperso" explica:
"El proyecto de La Colifata trata de pensar el abordaje de medios de comunicación en dos sentidos: como dispositivos de intervención clínica y como plataforma o escenario desde donde problematizar, aún más, la complejidad de un fenómeno al que llamamos locura. Me parece importante destacar desde un comienzo que esto se dará en un camino de interrogación sobre lo humano… Abordamos los medios para provocar un impacto en dos campos donde reconocemos problemas: el primero remite a lo clínico, a un estado de sufrimiento psíquico, al problema de las psicosis, y el segundo, de tipo social, remite a la mirada del otro, a la construcción de la locura desde la mirada del otro. El problema que trabajamos, en este último campo, es el de la estigmatización de la locura en el sentido de las representaciones y sus prácticas. La tarea entonces, será generar espacios de deconstrucción de esas significaciones sociales imaginarias para habilitar otro tipo de procesos y prácticas en los que la referencia identitaria se ciña a lo humano como potencia creadora de sentido."[76]
Radio La Colifata se transmite por seis horas los días sábados desde uno de los patios del centro psiquiátrico, a donde los internos se acercan espontáneamente para intervenir. La señal cubre cerca de tres Kilómetros a la redonda. Las seis horas de programa en vivo, son grabadas para trabajar luego durante la semana luego en edición y montaje que transforma parte de esta producción en otros formatos o microproductos que serán retransmitidos y publicados a través de otras radios en las dos frecuencias(AM y FM) y en internet a través de podcast. El objetivo es que el programa llegue a la mayor cantidad de oyentes y tener un registro de retroalimentación de lo que piensa el receptor en cuanto al programa. Este registro se lo realiza a través de la grabación de la llamadas que hacen los oyentes a las radios que retransmiten el programa, así como las llamadas vía Skype. A la vez se lleva un registro de los emails que llegan a los pacientes y los comentarios en la página web. Desde hace un parde años Radio La Colifata el proyecto se ha entendido a la

[75]educ@contic. *El Borda y Radio La Colifata* . Francesc Balagué. http://www.educacontic.es/blog/el-borda-y-radio-la-colifata.

[76]Olivera Alfredo *, Educación para el arte. Arte para la educación,* (Organización: Gabriel Pérez-Barreiro, Luis Camnitzer) Fundación Bienal do Mercosul. Porto Alegre, Brasil, Diciembre 2009.pag 1

televisión a través de La Colifata Tv.

Este proyecto no solo plantea marcar una relación indirecta con la gente a través de mensajes comunicacionales, sino se planteó también realizar acciones directas con la comunidad a través de la radio abierta y la Colifata Solidaria. La Radio Abierta es sacar la radio del psiquiátrico y llegar a comunidades a donde son invitados y realizar un cara a cara con la comunidad, así como establecer funciones de los pacientes como promotores en acciones de salud en, con y para la comunidad a través de la Colifata Solidaria. "…lo que nos proponemos es correr el eje que parece estar en la problemática del estigma para abordarlo de otro modo. Esto se hará planteando una salida a la comunidad a través de nuestro dispositivo abierto radiofónico grupal (…)Previa alianza con organizaciones y capacitación mediante, abordan temas tales como pobreza, desarrollo sustentable, medio ambiente, ciudadanía, etc., y en el despliegue del dispositivo radiofónico *in situ*, intervienen directamente en la comunidad creando condiciones para facilitar procesos de simbolización colectiva alrededor de diversas problemáticas. La Colifata ofrece después sus plataformas comunicacionales para irradiar hacia lo macro lo que se trabajó en lo micro."[77] Y aquí vemos el papel que ejercen ya los pacientes en la comunidad dejando a un lado el estigma del "loco".

"Colifata Solidaria propone un cambio de posicionamiento para los internos: pasar de ser objeto de la rehabilitación psiquiátrica a sujeto promotor de salud; pasar de ser objeto de las políticas de salud y sociales, a sujeto que promueve ciudadanía, que construye comunidad".[78]

Otra de las experiencias realizadas por la Fundación CALANDRIA en Comunicación y desarrollo y de las cuales Rosa María Alfaro hace relación en su libro, es la producida por jóvenes a través de un concurso nacional de historietas juveniles en el Perú durante siete años. " La historieta permite contar historias desde la penumbra de nuestra timidez, soldando imágenes que dibujan sueños y escenarios con emociones, situaciones y pensamientos descritos por palabras, de esos que no se hablan. Hay ideas y sentimientos que escondemos tras frases y aventuras de algún

[77] Ídem. pág 4

[78] Ibidem.

personaje, trazados con apuro en un papel cualquiera, sin destinatario preciso."[79] Las historietas fueron construidas desde la propia realidad de los jóvenes , plasmando lo que pasaba en su entorno. Se realizó luego una muestra itinerante de historieta juvenil como difusión masiva de sus obras con el propósito de completar el circuito comunicativo. Las historietas se convirtieron según la experiencia, en el punto de partida de un diálogo mas extenso e intenso con los demás ciudadanos, quienes también respondieron a esta iniciativa.

4.4. Planificación del Taller de Fotografía Jóvenes contra el Cáncer

4.4.1 Elaboración del proyecto

El proyecto del Taller de fotografía para jóvenes con cáncer se lo realizó en cordinación con la fundación jóvenes contra el cáncer, institución que brinda ayuda psicológica y emocional a mas de 110 jóvenes de entre 13 y 26 años y que padecen diferentes tipos de cáncer. La idea fue propuesta al Director de la insitución, el Dr. Gustavo Dávila quien aceptó darnos la ayuda necesaria para llevar a cabo el proyecto. Tiempo atrás como fotoperiodistas de Diario El Comercio habíamos realizado varias coberturas de la situación que atraviesan los jóvenes diagnosticados. Una específicamente fue la cobertura realizada en el Primer Encuentro Internacional de Jóvenes contra el Cáncer que se dio cita en la ciudad de Quito. La experiencia de compartir con más de cien jóvenes procedentes de varias regiones del mundo y con distintos tipos de cáncer en diferentes etapas nos hicieron reflexionar sobre como la comunicación y específicamente la fotografía podían sugerir una suerte de terapia emocional en los pacientes. Contagiados por la vitalidad y energía que encontramos en los jóvenes para superar los problemas que conlleva la enfermedad y por el trabajo previo que realizaba la Fundación, vimos que un taller de fotografía se veía viable. Empezo luego una etapa de investigación en antecendentes para encontrar talleres similares, de lo cual encontramos pocas pero valiosas experiencias. Una de

[79] Alfaro Moreno, Rosa María. *Otra brújula es posible, innovaciones en comunicación y desarrollo,* pág 214, Calandria. Lima. 2006.

esas experiencias es la que realiza hasta hoy el Oncólogo y fotógrafo español Carlos Canal, y de la cual hemos hablado anteriormente. Si bien la experiencia del Doctor Canal es la mas cercana a lo que sería la fotografía como terapia, no se asimila a la idea del taller y de la exposición de trabajos que desde un inicio planteabamos. Tomando como referencia esta experiencia y las similares en comunicación y desarrollo que abordamos en este capìtulo diseñamos el proyecto que justifique el por qué del taller. Esta justificación se basaba en como procesos artísticos, en este caso la fotografía, podían ser utilizadas como herramientas de superación emocional en los temas de salud.

Luego vino el buscar auspiciantes que cubran los rubros económicos del taller que deberían cubrir tanto materiales que incluìan tres cámaras fotograficas semiprofesionales, logística, etc. Varias fueron las gestiones que se realizaron en Empresas tanto Públicas como Privadas. Los resultados no eran alentadores por la poca disponibilidad de la Empresas para destinar recursos a obras sin fines de lucro. Superado el tortuoso tema económico, se logro adquirir en el extranjero tres cámaras fotográficas reflex semiprofesionales Canon Rebel XS y a través de una donación un Computador para la edición fotográfica.

4.5. Metodología del Taller

Para el Taller de Fotografía nos planteamos la necesidad de buscar una metodología que abarque la relación que existe entre comunicadores o instructores con los jóvenes asistentes basada en el diálogo. Paulo Freire en la Pedagogía del oprimido hace referencia al poder de la palabra como transformadora de la realidad, en cuanto la palabra sea praxis que se aplica entre acción y reflexión. La palabra entendida como diálogo encuentra en este concepto la necesidad de reflexionar sobre la acción que ejecuta la palabra . Sin reflexión caemos en el puro activismo de la palabra, en la charlatanería y no sería posible el diálogo. “Por eso, el diálogo es una exigencia existencial. Ysiendo el encuentro que solidariza la reflexión y la acción de sus sujetos encausados hacia el mundo que debe ser trasnformado y humanizado, no puede reducirse a un mero actode depositar ideas de un sujeto en el otro, ni

convertirse tampoco en un simple cambio de ideas consumadas con sus permutantes".[80]

Tomando en cuenta la situación por la que atraviesan los jovenes, entendimos también que era necesario no inclinarnos solo por una corriente pedagógica en donde se impartieran conociemitnos técnicos de fotografia y de Teoría de la imagen, sino que relacionen estos conceptos con lo sustancial, una relación entre fondo y forma. Queriamos que los jóvenes plasmen en las fotografías su realidad, que sean ellos los protagonistas , que cuenten una historia detras de cada una de las fotografías. Algo que no se asemeje en nada a la Educación Bancaria a la que hace referencia Paulo Freire , en la que el modelo se basa en la transmisión del mensaje científico, polìtico o moral, y dodne este mensaje se adecua como verdad única.

Rosa María Alfaro establece en sus trabajos metodologías que se configuran desde el análisis de las experiencias mismas de la comunicación para el desarrollo. Establecimos el modelo llamado RELACIONAL en la comunicación ya que la propuesta comunicativa " apunta a construir relaciones entre los sujetos protagonistas de la comunicación dentro de un proceso de desarrollo… relaciones que van a permitir que los involucrados produzcan y construyan sentidos de comprensión de sí mismos, de los demás y de la realidad, posibilitando cambios decididos por los propios sujetos."[81] Lo que buscamos con el proyecto es que más allá de compartir los conocimeintos técnicos y las experiencias como fotógrafos profesionales, los jóvenes busquen su relación entre ellos, con la enfermedad y la relacionen con el resto de la sociedad, a través de las imágenes que capten durante el taller. Empezamos por el diálogo en concoer cuales eran las necesidades y las inquietudes que tenían en cuanto a las terapias relacionadas con el arte y ña expectativa que les causaba el taller. Debíamos construir la capacitación, pasando por la motivación y el actuar para que los jóvenes liberen esas emociones y encuentren en la fotografía esa herramienta de comunicación, que la palabra no podía describir. Este diálogo nos llevaba siemrpe a la reflexión tanto en loas charlas que se impartían como de los trabajos que realizaban en cada una de las practicas. Como isntructores existía también la espectativa de cómo los jóvenes iban a reaccionar ante el taller de fotografía. Era un campo nuevo del cuàl no teníamos antecedentes específicos de

[80]Freire, Paulo. *Pedagogía del oprimido*. Pág. 71, Tierra Nueva, Montevideo, 1970.

[81] Ídem. Pág. 98

talleres de fotografía y menos aun de metodologías que se podían aplicar en este grupo. Fue para instrucotres un proceso de aprendizaje de comprender la realidad del cáncer en los jóvenes y de como afecta no solo en la salud del paciente sino en su estado emocional y en su relación con el entorno familiar y social. Por eso fue muy importante el proceso de diálogo, de reflexión, de conocernos, de saber cual era el diagnóstico de cada uno de los integrantes del taller y cual era la etapa de la enfermedad, para superar esas barreras que estigmatizan al paciente y que no promueven una comunicación fluida.

La selección de los participantes para el Taller se la realizó en conjunto con los directivos de la Fundación. Se informa a todos los jóvenes integrantes de la Fundación sobre las clases de fotografía, los cuales en su mayoría mostraron interes desde el inicio. La Fundación optó por seleccionar a quienes mostraban un perfil de liderazgo y compromiso dentro de los jóvenes . Fue importante el que algunos sleccionados ya contaban con experiencia en el manejo de grupos de trabajo en otras actividades. Por otra parte se tomó en cuenta a quienes estaban en un estado de la enfermedad avanzado y a quienes el Taller les podía ayudar en la paret afectiva. De ahí que el taller mostró un grupo heterogeneo, en cuanto al estado de la enfermedad, género, liderazgo y madurez. Así el grupo se conformó por nueve jóvenes en alguna etapa de la enfermedad y un voluntario; cinco mujeres y cinco hombres; tres en tratamiento, cuatro en controles médicos, y dos declarados sobrevivientes.

4.6 Una Malla que motive , capacite y entretenga.

La malla de estudios que impartimos en el Taller de diez clases, se la diseñó pensando en las condiciones de salud tanto emocionales como físicas de los asistentes. Debíamos equiparar la parte teòrica, la parte práctica y la de reflexión o análisis de los trabajos que realizaran durante el taller.

Las clases se impartían los días Sábados por alrededor de cuatro horas. Cada clase incluía la parte teórica, la parte práctica, de reflexión, salidas de campo y al final contábamos con la presencia de un fotógrafo profesional del medio quien compartía su experiencia y msotraba sus trabajos a través de slideshows. Este punto motivaba a

los jóvenes como referentes y los llevaba a conocer la historia de lo que hay detrás de un fotoperiodista.

El perfil de un fotoperiodista esta cargado de un sin número de historias con las cuales convive a diario en su trabajo y con las que puede enriquecer a los ciudadanos para conocer otras realidades que desconocemos.

Malla del taller de fotografía

Fecha (2010)	Número de clases	Actividades teóricas	Salidas y conferencias
24 de julio	1	- Presentación e introducción. Espectativas que tienen los asistentes sobre el Taller y experiencias con la fotografía. ¿Qué conocen acerca de la fotografía? - Historia y principios de la fotografía. - La caja oscura. - Experimento de la caja oscura. Práctica con cajas de cartón para entender el proceso físico de la luz y como se proyecta en la caja oscura. - Ejercicios de enfoque.	- Primera salida de campo. (durante la tarde) Visita a compañeros de la Fundación que se encontraban internados por los tratamientos de quimioterapia en los Hospitales Eugenio Espejo y SOLCA.
31 de julio	2	- Partes de una Cámara Reflex. El cuerpo, los objetivos, el espejo, el sensor. - Tipos de cámaras y objetivos. Caseras, profesionales, semiprofesionales - Tipos de planos en la fotografía. - Edición de fotografías de la primera salida de campo. Análisis de la ética de la fotografía, en cuanto los limites hasta los que se debe llegar para evitar invadir la individualidad de las personas.	- Charla y presentación del trabajo de César Morejón Castillo, fotógrafo de Diario El Comercio y la Revista Ekos. - (En la tarde) Muestra del Documental The Cove. Documental sobre el trabajo de un grupo de anti cazas de delfines en Japón.

14 de agosto	3	- El Encuadre. - Tipos de ángulos - La Composición - Regla de los Tercios - Regla del horizonte - Regla de la mirada	- Charla y presentación de fotografías de Galo Paguay, fotoperiodista de Diario El Comercio.
21 de agosto	4	- La exposición. - El diafragma - El obturador	- Segunda salida de campo. Visita al Jardín Botánico del Parque La Carolina. - Charla y presentación del trabajo de Alejandro Reinoso, fotoperiodista de Diario El Telégrafo y Soledad Rosales fotógrafa de la Revista Cosas.
28 de agosto	5	- Edición de las fotografías de la segunda salida de campo. - Reflexiones y análisis del trabajo realizado por los primeros tres integrantes del grupo durante la semana	- Proyección de fotografías de los trabajos de los instructores y del corto Documental sobre Byron Lòpez, atleta con discapacidad.
4 de septiembre	6	- Retroalimentación. Dialogar sobre la fotografía como terapia de ayuda en al superación emocional. - Reflexiones y análisis del trabajo realizado por los tres integrantes del grupo durante la semana.	- Charla y presentación del trabajo de Patricio Terán, fotoperiodista de Diario El Comercio.
11 de septiembre	7	- Reflexiones y análisis del trabajo realizado por los tres últimos integrantes del grupo durante la semana.	- Tercera salida de campo. Recorrido por las calles del centro histórico de Quito. Ejercicios de obturación con velocidades lentas, para entender los movimeintos en la fotografía. - Visita a la exposición “FOTERO” del fotógrafo Eduardo Quintana en el Centro Cultural Metropolitano.

18 de septiembre	8	- Clase de iluminación en estudio. Práctica de fotografía en estudio. - Elaboración de los retratos para la exposición. - Análisis y primera selección de fotografías para la exposición.	
25 de septiembre	9		- Salida de campo al parque de La Carolina para fotografiar las actividades que realizan los otros integrantes de la Fundación, tales como Reiki, Taichi, Yoga, Bailoterapia, etc. - Charla y presentación de los trabajos realizados por la fotógrafa Karla Gachet, ganadora del Concurso de fotoperiodismo World Press Photo; y de Iván Kashinsky fotógrafo de la Revista National Geographic. Presentación del libro "Historias Mínimas" realizado por ambos
2 de octubre	10	- Edición del material final para la exposición. Reflexiones y análisis a través de la interpretación de cada uno de los integrantes sobre sus trabajos. Saber el por qué y cuales fueron las sensaciones que produjeron cada una de las fotografías que captaron. - Ejercicios de redacción para los pies de fotos de la imágenes seleccionadas para la exposición. - Evaluación y conclusiones del Taller por parte de los integrantes. - Clausura del Taller.	

4.7. Ejecución del Taller

"Cuando sentimos miedo disparamos un arma, pero cuando sentimos nostalgia sacamos fotografías"[82]

La ejecución del taller involucró que cada una de las clases procure ser pedagógica, participativa, reflexiva y dinámica. La intención fue siempre que los jóvenes muestren interés por la fotografía en cuanto para ellos sea una herramienta de expresión, una terapia de superación emocional o simplemente una actividad que les aleje del estar concentrados en la enfermedad. En una entrevista el hematólogo Carlos Canal afirma: "la clave está en que la gente que está en procesos creativos vive el presente de una manera directa. Vivir el presente es algo tan simple y tan complicado que hace que cambie toda nuestra información celular. A las células les encanta que vivamos en el presente, porque de esa manera la mente deja ser la privilegiada en la estructura y organización de nuestra vida. A al mente no le interesa el presente, sólo el pasado, los recuerdos, las emociones que hemos tenido, lo que hemos vivido…. Y el futuro, que son los deseos, el apego, los proyectos…una serie de situaciones que lo único que te generan es infelicidad, angustia, y producen unos estados en los que no puedes ser feliz. La Arte terapia se basa en que desarrolles desde tu propio conocimiento lo que te interesa desarrollar, si tienes menos situaciones que te provocan sufrimiento puedes vivir mejor."[83] Esa fue una de las intenciones del taller, el que los jóvenes alejen su pensamiento de la enfermedad a través de una actividad creativa como la fotografía. La imagen es hoy, como vimos en los antecedentes de talleres similares, la forma de expresión que más se relaciona con los jóvenes. Por eso es importante aprovecharla en las potencialidades que estos tengan.

---

[82]Sontag, Susan, Sobre la fotografía, Santillan Ediciones Generales, México, 2006, pag 180

[83]DiarioSur.es. *Congelar emociones.*

http://www.diariosur.es/pg060108/prensa/noticias/Sociedad/200601/08/SUR-SOC-135.html

4.7.1. La teoría fotográfica

Durante el Taller en cuanto las clases teóricas el propósito fue que los jóvenes conozcan algo sobre la historia de la fotografía. Abarcamos puntos como el descubrimiento de la cámara oscura, los materiales fotosensibles y como funciona la escritura con luz. Los principios básicos de la fotografía como tipos de planos, encuadres, composición de la imagen, reglas de tercios etc.. ampliaban el horizonte para que los chicos empiecen a realizar sus prácticas con mayor conocimiento de la herramienta. Procesos mecánicos como la obturación y el diafragma, básicos en la producción de fotografías. Al inicio las prácticas se realizaban en una función automática de la cámara, luego con el pasar de las clases la mayoría empezaron a controlar la función Manual donde el fotógrafo es quien controla, obturación y velocidad. Siempre fue importante el entender que la forma es importante, la técnica, pero que lo primordial en una fotografía es lo que se quiere decir, lo que se quiere mostrar, la sensación y sentimiento que queremos plasmar en la imagen, el fondo de la fotografía y la historia que se cuenta con ella. Desde el inicio trabajamos con la premisa que las mejores fotografías son aquellas que se realizan no con la mirada sino con el corazón.

4.7.2. La práctica.

En la primera práctica que se llevó a cabo en la visita a los compañeros de la Fundación que se encontraban internos por tratamiento en dos Hospitales de la ciudad, se entregaron las cámaras a tres integrantes en uno de los centros de salud y en el otro a tres más. Siendo la primera práctica, en la primera clase nos llevamos la sorpresa y la emoción de ver a los integrantes del taller con tal vitalidad que provocaba en ellos el tener por vez primera en algunos de los casos, una cámara profesional; no dejaron de disparar fotografías sobre todo aquello que les parecía interesante. Fue gratificante el encontrarnos de inicio con esta experiencia y el obtener de esta primera práctica, las primeras fotografías para la exposición. En la siguiente clase topamos el tema de la ética y el respeto que se debe tener sobre las personas al ser fotografiadas. Fue importante que comprendan que detrás de cada mirada hay una historia, y que primero debemos establecer un contacto con esa persona, para no ser agresores a través de la cámara. Llegamos a la conclusión que el

estado en el que se encuentran estos jóvenes afectados de cáncer les permite desarrollar una sensibilidad especial para apreciar la realidad. En la clase siguiente el visualizar sus primeras fotografías en el proyector (infocus), sirvió de motivación para saber y entender que la fotografía, con respeto, no tiene límites y el cáncer no es un limitante.

4.7.3. Compartiendo conocimiento y emociones.

Fue importante también que los jóvenes conozcan el trabajo y al experiencia del día a día de fotógrafos de prensa reconocidos en el país y a nivel internacional. Las charlas de los colegas fotoperiodistas que nos acompañaron, abarcaban desde la construcción de las historias fotográficas, pasando por lo que hablamos del respeto a las personas fotografiadas, hasta mostrar la trayectoria de fotógrafos que recorren el mundo en busca de las mejores historias. Proyecciones de fotografías que iban desde la historia mas tierna de una madre y sus quintillizos (Patricio Terán); paisajes espectaculares (Galo Paguay); los retratos urbanos, divertidos y conmovedores (Alejandro Reinoso); la historia de los reos en las cárceles del país (César Morejón); las tradiciones de la comunidad Saraguro (Galo Paguay); la vida de la comunidad Menonita en Bolivia (Iván Kashinsky); el rodeo montubio(Karla Gachet); la mejor fotografía deportiva (Patricio Terán); los luchadores del Cachascan (César Morejón); los gitanas en Rumania (Ivan Kashinsky); y el trabajo que se llevo uno de los premios en el World Press Photo, Ceci, Meme y el tango (Karla Gachet); entre otros. El interés de los chicos por los trabajos de lo colegas se reflejaba en las preguntas y reflexiones que hacían sobre estas realidades que desconocían. También fue una dinámica de diálogo sobre conocer la experiencia de estos cazadores de historias fotográficas. Algunas presentaciones se extendían de una hora que estaban previstas hasta tres o cuatro horas más.

4.7.4. Los ejercicios terapéuticos en el taller. Una experiencia para conocer la realidad desde adentro.

En la parte terapéutica nos motivo el conocer el entorno del cáncer visto desde los propios jóvenes a través de la cámara. Diseñamos varios ejercicios fotográficos para los asistentes, sin la presión de que sean tareas obligatorias, sino que por el contrario se conviertan en un escape en el momento en que el pensamiento se bloquee a un

fututo incierto. Cada fotografía que se tomaba debía ir acompañada de un texto. Cada semana a partir de la tercera clase, a tres integrantes del taller se les entregaban las tres cámaras fotografías. Se priorizaba el estado de salud y emocional de los chicos, tomando en cuenta el paso o la cercanía de una quimioterapia u operación, decaimientos, etc. El objetivo era que su mente este distraída con la actividad fotografiando en su casa y en su entorno todo lo que para ellos representaba algo especial. De aquí los ejercicios que se proponían eran los siguientes:

- **La persona apreciada**. Retratar a la persona con vínculos afectivos más fuertes. No existían parámetros en la técnica, el estilo era de su propia creatividad. Este ejercicio pretendía que los chicos comuniquen su situación afectiva dentro del hogar. Nos llevamos algunas sorpresas al revisar las fotografías con cada uno. Las imágenes iban desde familiares muy cercanos y queridos como los padres, los hermanos, los abuelos, los amigos, etc. Una de las fotografías que más impactó en éste ejercicio, fue el retrato de una pareja de muñecos elaborados con mazapán. El autor justificó el poco interés de sus padres en su situación como joven que va más allá de la enfermedad. Los dos muñecos ocuparon el espacio de sus padres. En el pie de foto escribió "Silencio, soledad y fragilidad. La soledad nos pone tristes, el silencio nos hace meditar, pero siempre hay algo grande que tenemos que hallar."

- **El objeto confidente**. Los jóvenes encuentran en objetos un escape a sus interrogantes y preocupaciones sobre el futuro. El ejercicio es retratar este objeto, buscando un buen encuadre, buena luz y composición. Nos encontramos con fotografías de diarios, de ipods (reproductores musicales), grabadoras, peluches, medallas, etc. El objeto que se vuelve un confidente, Un teléfono celular de primer plano sobre las cobijas de una cama, nos sugiere en primer instante un instrumento de comunicación. En la pantalla un número de teléfono con códigos de otro país. Debajo del número la palabra "PAPITO". En la interpretación la persona que realizó esta fotografía e dio por título "el diálogo". Nos cuenta en el texto que acompañó a la fotografía lo siguiente: "Papito Querido son largos años sin tenerte a mi lado, Debes saber cuanto te extraño. Cada día me enfrento a quimios, cirugías, sociedad, discriminación, pero también comparto el amor, la alegría y la fe de quienes me rodean. Dios permita que vuelva a estar en tu regazo…" En otra imagen encontramos regados varios medicamentos y mangueras sobre un escritorio de madera: "Todos

estos medicamentos son los que he tomado durante mi tratamiento y están mezclados medicinas muy dolorosas y otros que me dan respiros de alivio, los que me acompañan en el hospital y otros que están conmigo en casa, mangueras y pastillas que lastiman y causan dolencias pero transmiten poco a poco, Gotitas de Vida".

En primer plano una medalla dorada inscrita con el nombre de una institución deportiva nos sugiere de inmediato el triunfo. "Fui seleccionado de fútbol de Imbabura, soñé con ser un jugador profesional. Pero el inesperado diagnóstico cambió el rumbo de mi vida… Estoy estudiando y seré un excelente profesional."

-El espacio del yo. Se trata de captar el espacio o el rincón donde por lo general encuentran una guarida para la meditación, para el llanto, para la risa, para el coqueteo, para la imaginación. Encontramos escritorios, terrazas con hermosa vista, corredores, etc…Fotografiar éste espacio en varias horas del día, durante el amanecer, el atardecer, etc. Un escritorio se ilumina en contraluz con el reflejo que proyecta la ventana, un espacio ordenado y nítido. En la superficie dos peluches. El texto que acompaña la fotografía es :"Siempre en los momentos más tristes recorremos a ese lugar en donde podemos desahogar todas nuestras penas como nuestras alegrías y en la mayoría de veces encontramos respuestas a nuestras preguntas, solo ese lugar conoce todas nuestras debilidades y fortalezas." El autor le dio el nombre de "MI REFUGIO".

- Desde mi Ventana. Se trata de congelar todo aquello que pasa a través de la ventana de nuestra casa, del dormitorio; la ventana por donde vemos el amanecer y el atardecer, por donde vemos pasar el tiempo. Muchos de los chicos que se someten a los tratamientos para contrarrestar el cáncer deben permanecer en reposo dentro de sus casas. Pensábamos en como son esos momentos. El acercarse a una ventana suponía el encontrarse con el mismo escenario pero tal vez con momentos diferentes. Un pantalón colgado en medio de una terraza que se confunde en medio de ciudad iluminada y que su autor llama a ese momento como "A PANTALÓN QUITADO"; o una pareja de novios discutiendo y luego reconciliándose con "EL BESO INESPERADO", el texto dice: "Una tarde escasa de sol llegaron al frente de mi casa una pareja, de enamorados no sé… puesto que cuando me di cuenta estaban discutiendo..! ella no quería escucharlo, él no la quiso ni mirar; mientras yo quería congelar ese momento pero de pronto surgió un beso inesperado."

A ésta serie de trabajos se sumaron los de temática libre. Imágenes que los jóvenes encontraban en la calle, a su paso por los hospitales, en las consultas, en las salidas de campo y hasta en paseos que las instituciones de salud preparan para sus pacientes. Dos hombres en el pasillo de un Hospital, padre e hijo. En oración colocan sus manos una encima de la cabeza del otro. El acto de fe motivo a inmortalizar el momento. El texto que acompaña a la fotografía describe: "Me impresionó mucho como este padre e hijo rezaban con tanta devoción por su paciente con Cáncer q me motivo a fotografiar este acto tan hermoso de fe, y así mostrarle al mundo cuán importante es Dios y la oración…"

En una misa celebrada a la memoria de los jóvenes de la Fundación que fallecieron por cáncer y por quienes padecen la enfermedad, una fotografía captó el momento en que globos amarillos esquivaban el Gallo de la Iglesia de La Catedral con dirección al cielo. Cada globo lleva un mensaje escrito por quienes padecen la enfermedad. El texto fue el siguiente: "El día en que recordábamos a nuestros compañeros caídos en batalla, escribíamos el anhelo de cada uno de los guerreros plasmado en un globo; quien seria el encargado de entregárselo a alguien… que en su caso quisiéramos que sea DIOS".

En las visitas a Hospitales encontramos imágenes que sorprendieron durante el análisis de fotografías. Una de ellas muestra el brazo de un joven con un tatuaje que dice "SAMUEL". Varias agujas atraviesan la piel para dotar al joven de los sueros con químicos que contrarrestan el cáncer. El dedo pulgar en dirección hacia arriba indica contradictoriamente que todo está bien. El texto fue el siguiente: "LA FUERZA DE UN GUERRERO". "Como un guerrero a pesar que está recibiendo una quimioterapia no le impide tener fe y mucho positivismo. Entre la adversidad se verá la capacidad del ser humano que cada uno desarrolla."

- **Congelando Sensaciones**. Carlos Canal, hematólogo español y fotógrafo a la vez diseñó un ejercicio terapéutico ritual en los pacientes que se involucran a sus actividades de fototerapia. El ejercicio consiste en escribir en un papel todos aquellos sentimientos que al paciente no le permiten estar bien. Luego este papel es estrujado, sumergido en un vaso de cristal con agua y congelado. Luego se descongela, momento en el cual Canal sugiere se fotografíe el vaso. Es como una especie de ritual de congelar todos esos sentimientos que preocupan al paciente. Sugerimos en

nuestro taller que los jóvenes partiendo de la experiencia del Dr. Canal, realicen el ejercicio pero que fotografíen todo el proceso buscando diferentes encuadres, composición, fuentes de luz como luz de ventana, flash, atardeceres, etc… Canal comenta que "cuando una persona se encuentra en una situación al límite aumenta su creatividad". Y ratificando lo que Canal dice, las imágenes que lograron los integrantes del Taller estaban llenas de creatividad. Vasos que se confunden entre las sombras que proyecta la luz de una ventana; papeles que dejan escapar la tinta azul del esfero y se confunden en contrapicado con el cielo del atardecer; una figura de hielo que esconde el papel y que solo deja notar pocas palabras; uno de los vasos se confunde también con el fondo de la luces de la ciudad. Alguien fue más allá y llevó sus deseos y problemas hasta el Mar. En medio de la arena, el vaso con el papel reposa solitario. Al fondo una ola rompe al llegar a la orilla. En el fondo una pequeña embarcación en el horizonte marca la división entre el cielo y el mar. Canal añade en una entrevista.

"La fotografía sirve para explorar el subconsciente y expresar emociones, temores, estrés y amor"

4.7.5. Reflexiones, interpretaciones y emociones encontradas.

Las dinámicas de reflexión e interpretación se las realizaba en grupo. Anteriormente a esto los instructores realizábamos una edición de cada uno de los trabajos junto al autor por separado, y de las cuales se escogían las mejores basándonos siempre en el concepto del fondo por sobre la forma y en la sensación que producía la fotografía en su autor. Acá planteábamos un diálogo con el autor, cuestionando el por qué realizar esa fotografía. De ahí con ésta selección previa de cada uno proyectábamos las imágenes en grupo para ir analizando entre todos desde la interpretación del autor. Esta dinámica de horas de ver y ver imágenes se convirtió en un espacio donde afloraron sentimientos, discusiones, frustraciones, miedos, alegrías, emociones, llantos y risas. Junto al Director de la Fundación buscábamos en la dinámica dar la oportunidad a que todos los integrantes den su punto de vista de lo que para ellos significa la foto realizada por el compañero. Esta dinámica sirvió como escape a expresar todo lo que desde hace mucho tiempo los jóvenes no podían expresar y que a través de la fotografía pudieron canalizar, como según los mismos integrantes afirman en las evaluaciones. El arte ayuda o ordenar al ideas en la cabeza cuando

existe confusión. Los jóvenes ordenaron sus inquietudes ante la incertidumbre de la vida. De éste diálogo que mantuvimos por ciertas horas, salían los nombres y los textos que acompañaban a las fotografías.

Fueron alrededor de 2800 fotografías que realizaron los jóvenes en conjunto durante el taller, tomando en cuenta prácticas en el taller y ejercicios terapéuticos, así como las salidas de campo. De éstas, 600 fueron parte de las reflexiones en el análisis grupal y de las cuales 84 resultaron escogidas para realizar la exposición final divididas por temáticas.

La fotografía esa herramienta mágica de congelar instantes a través de la luz, para nosotros se convertía en el medio que libera y que canaliza las sensaciones y percepciones escondidas. Era que los jóvenes se dejen llevar por las imágenes que se persiguen. Soñar, volar, convertir a la fotografía en un juego de creación, una suerte de imaginación, de libertad, de fuerza para vivir el presente y olvidarse del mañana.

Sentir y perseguir esos momentos insignificantes y a la vez mágicos e imprescindibles en la vida; retratar al ser más querido y encontrar el gesto preciso, la sonrisa, la mueca, lo espontáneo; capturar el objeto que se vuelve un confidente; congelar el espacio del llanto, de la risa, del miedo, de la alegría, de la meditación, es la base de éste taller. Fotografiar, desde adentro, desde el fondo, desde lo simple, desde lo que vemos no solo con la mirada, sino con el corazón.

4.8. Concepciones teóricas aplicadas al Taller de Fotografía y al Producto final.

Después de conocer como se desarrollo el Taller de Fotografía para jóvenes con cáncer, sintetizamos cuales fueron los soportes y delineamientos teóricos que vinculan tanto el campo de la comunicación , el de la fotografía y el del desarrollo.

Basados en los principios de la Escuela de Palo Alto y su Teoría sobre la comunicación circular , que entiende a la comunicación como un fenómeno social a través de la puesta en común, la participación o la comunión entre la gente, el taller a

través de los procesos de diálogo logra en primera instancia cumplir este principio, a través de los intercambios de criterios que se formulan en cada una de las clases.

Empezamos por mantener una relación de comunión entre instructores y alumnos, donde en un inicio se imparten las clases sobre la teoría fotográfica y a la vez se intercambian ideas y experiencias anteriores al taller en cuanto a la fotografía. Un ejercicio de comunicación que se retroalimenta a través de las prácticas e inquietudes en cuanto los aspectos técnicos de la materia y luego en el campo del análisis del contendido de cada uno de los trabajos realizados.

Los ejercicios de terapia fotográfica vienen hacer la actividad que provocará esa interacción en cuanto los integrantes del taller comunican a través de la fotografía todas esas emociones y sensaciones que rodean su vida contextualizada en la enfermedad.

Utilizamos a la fotografía como herramienta terapéutica inicialmente por la experiencia propia como fotoperiodistas y luego por concepciones que se plantean en el capítulo III como las de Judy Weiser, psicóloga y arte terapeuta, quien sostiene que la fotografía permite abstraer algo de la realidad y transformar en información visual para luego ser interpretadas ya en la terapia de acuerdo al contexto socio cultural de la persona que realiza la fotografía. Vimos a la fotografía como herramienta liberadora para captar no solo imágenes sino deseos, emociones y demás que tal vez las palabras no pueden explicar.
Todo esto a partir de los principios de arte terapia aplicados a pacientes con alguna patología ya sea física , mental o emocional quienes a través de procesos creativos logran resolver conflictos , manejar comportamientos, generar potencialidades y habilidades , elevar el autoestima, etc..

La Metodología del Taller esta planteada desde un modelo RELACIONAL-sistémico de la comunicación , a partir de un sistema de intercambio, de diálogo. Y en el Taller se cumplen los axiomas en cuanto los resultados de los trabajos provocaron un análisis, y largas horas de charlas sobre lo que las fotografías representaban para cada uno de los integrantes. Aquí viene el proceso de retroalimentación de este modelo circular retroactivo, donde se conoce esas

sensaciones y emociones que generaron el tomar esas fotografía; el por qué se decidió tomar esa fotografía, el cómo y la motivación para tomarla.

Con cada lectura de los trabajos relacionados con las temáticas sugeridas por los instructores y los temas libres elaborados por los jóvenes, afloraban reacciones que eran debatidas por todos los integrantes del taller. Cada uno interpretaba desde su realidad las fotografías realizadas por el compañero. Esto sugería la intervención de miembros de la Fundación que se encargan de la psicoterapia de los jóvenes. En ésta relación fotografía-mensaje- psicoterapia se aplica el axioma de la función multidisciplinar de la comunicación que formula la Escuela de Palo Alto.

Con el producto final que involucra la exposición fotográfica de los trabajos mas relevantes de cada uno de los jóvenes, se cierra también esa función circular de la comunicación. Es la vos de 9 jóvenes con cáncer puesta en escena a través de la fotografía. Los trabajos expuestos son claro ejemplo de lo que es la interacción entre el sujeto(entendido como emisor)-el objeto(entendido en el taller como todo aquello que se retrato en las fotografía)-mensaje(sensaciones-emociones plasmadas en la fotografía)-receptores (sociedad). Se cumple otra axioma que es el de que "es imposible no comunicar, todo comunica." Cada fotografía comunica un sentimiento, entendido dentro de un contexto, como el del cáncer que a la vez es sustentado con un texto o pie de foto en el cual el joven detalla las emociones que provocaron en él realizar esa fotografía.

Y partiendo de este axioma del Colegio Invisible, encontramos una relación que se enmarca en los principios de la Escuela de Frankfurt , donde la fotografía como medio de comunicación se convierte en un medio para la liberación, un medio de denuncia de un grupo específico relacionado a la problemática en los sistemas de salud. La fotografía históricamente es vista como un medio de denuncia. En este caso, aparte de relacionarse en cuanto una práctica involucrada con el arte y procesos creativos que funcionan como procesos de estimulación emocional, la fotografía es un medio alternativo a los medios de masivos de comunicación. Dotar de esta herramienta a un grupo que no encuentra espacio en esos medios es formular en la sociedad su problemática enmarcada desde la cotidianidad del sujeto.

Capítulo V

Exposición de fotografía "Sensaciones, otra mirada de la luz"

5.1 Espacio para la exposición

Durante el taller, surgió la necesidad de buscar espacios para mostrar en una exposición el esfuerzo y dedicación de los 10 jóvenes integrantes del taller. Varios lugares como galerías y centros culturales fueron visitados en el transcurso de las clases de fotografía. Se indicó el material fotográfico más destacado hasta ese momento. La indagación y contacto de las personas encargadas para otorgar una sala de exposiciones fue la base para orientar las jornadas de búsqueda de un lugar dónde mostrar el trabajo realizado por los jóvenes del primer taller de fotografía.

La búsqueda no fue fácil, se pensaba en una sala de gran capacidad para ubicar un promedio de 90 fotografías. El Centro Cultural Metropolitano, Centro Cultural Itchimbía, y Arte Actual de la Flacso, entre otros, fueron visitados, recibiendo largas y negativas a los objetivos planteados. Mientras que la Casa de la Cultura y el Centro de Formación Artística de El Ejido, administrado por el Fonsal (Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural), ofrecieron su espacio, que fue aprobado por la directiva de la Fundación Jóvenes Contra el Cáncer y los instructores del taller. La sala de El Ejido ofreció mantener la exposición por 24 días, es decir alrededor de tres semanas, incluían en su apoyo, materiales como: folletos, invitaciones y hojas de sala, también pusieron a disposición sus curadores, quienes montarían la obra, también se contó con personal para la logística en el día de la inauguración. El Centro de Promoción Artística El Ejido es un espacio rehabilitado a inicios del año 2010[84], con estadísticas favorables de asistencia en pasadas exposiciones. La Casa de la Cultura quedó como una alternativa pendiente a realizarse en febrero de 2011.

5.2. Construcción del producto final.

84

http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/con_una_inversion_de_300_mil_dolaresfonsal_rehabilita_centro_de_promocion_artistica_del_parque_el_ejido--111

Todas las fotografías obtenidas durante las 10 semanas de taller pasaron por un proceso de selección por parte de instructores, integrantes del grupo y también fotógrafos profesionales. Tomando en cuenta aspectos técnicos y de significado, para luego ser editados e impresos para colocarlos en la exposición.

5.2.1. Selección de fotografías por integrante.

En el transcurso del taller se acumulaban, semana a semana, las fotografías realizadas por los integrantes, incluidas las salidas y asignaciones a casa. El material presentado por persona constaba de 50 a 100 fotos en unos jóvenes, mientras que en otros un número menor, cifra que variaba cada semana entre los muchachos. Las tres cámaras fotográficas a disposición del taller se tenían que turnar entre los asistentes, considerando estado de ánimo y salud, dando prioridad a estos.

La revisión, edición y análisis de las fotografías eran parte de cada clase del taller, en las cuales los asistentes opinaban, sugerían y contaban la historia detrás de cada foto captada por sus objetivos o lentes. A manera de charla, los jóvenes miraban su trabajo a través de un proyector en la pared, atendiendo a las observaciones de los instructores en cuanto a forma, es decir, los aspectos técnicos aprendidos, e indagando en el fondo de las fotos, la parte fundamental del taller. Forma y fondo fueron los factores a tomar en cuenta en el momento de la edición, el primero, la técnica es la base para hacer fotografía, un encuadre armónico, enfoque al sujeto a mostrar, correcta exposición (balance entre velocidad de obturación y apertura de diafragma). Lo contrario pasa con el segundo elemento, aquí no importa lo estética que luzca la imagen, sino lo que quiere decir y tiene escondido, las sensaciones que produce el momento de verla y antes, el instante de captarla. Los conversatorios realizados con el fin de analizar y profundizar en la fototerapia fueron dinámicos y hasta conmovedores, ya que los jóvenes integrantes pusieron el corazón para congelar los momentos cargados de significado.

Para el proceso de edición se procuró ser ecuánimes con el número de fotografías a exponer por cada integrante del taller. Escogiendo un promedio de cinco fotos por autor. También fue necesaria la ayuda de fotógrafos profesionales como Karla Gachet, quien dio un valioso punto de vista desde el lado de la forma, la técnica empleada.

5.2.2. Clasificación de las fotografías por ejes temáticos.

El tema de la exposición fue libre, se prefirió que los jóvenes busquen en cualquier rincón de su casa o ciudad, objetos, situaciones y demás que les permitan comunicar algo sobre su estado de ánimo, sus gustos, aspiraciones, etc. Predominaron imágenes urbanas y sobre naturaleza. La división en temas tuvo la intención de dar mejor lectura visual al visitante, agrupando las fotografías por contenidos similares. Nueve temas fueron elegidos para definir a las series de imágenes, sus nombres fueron: La visita, Mirada urbana, Retratos, Desde mi ventana, Naturaleza, Paisajes, Objetos y espacios, El cáncer y yo, El vaso. Esta clasificación fue discutida con todos los miembros del taller, teniendo relación estrecha con las descripciones y experiencias que los autores compartieron y desahogaron en las charlas, a manera de terapia. Para el montaje de la exposición, los curadores del Fonsal trabajaron bajo las temáticas nombradas anteriormente.

"La visita", está conformada por una serie de siete fotografías relacionadas a visitas en hospitales, hechos que marcan a los muchachos y se vuelven constantes en su enfermedad. La solidaridad de ellos es admirable, hacen presencia cuando sus compañeros están en las casas de salud, y también animan a demás chicos en las mismas condiciones. Se nota cercanía a la gente el momento de fotografiar. Dieciséis fotos son parte de "Mirada urbana", serie que más acogida tuvo. Los integrantes pasearon por sus ciudades conociendo más a la gente y lugares de las mismas. Los retratos, inmortalizando a sus seres queridos y a la gente que está en su cotidianidad tuvieron doce imágenes en total. Cuatro fotos formaron parte de "Desde mi ventana". La búsqueda y paciencia para la espera de situaciones y momentos precisos. En "Naturaleza" cinco cuadros de detalles de la fauna del país. "Paisajes" el encuentro del momento ideal de luminosidad y encuadre, mientras disfrutaban de un paseo, cinco fotos forman parte de la serie. Nueve cuadros dedicados a los "Objetos y espacios" que marcan su vida, el lugar donde lloran, el peluche que abrazan, el padre que extrañan… En secuencia cinco fotografías de un perro y gato, del ataque del segundo al primero, y viceversa, denominado, "El cáncer y yo". En nueve imágenes "El vaso", ejercicio donde congelaron los aspectos que no les permiten estar bien. Los retratos de cada uno de los autores de las fotografías e integrantes del taller se apoderaron de un panel completo para que los visitantes los

puedan conocer y admirar por su alegría. Y como elemento final, un collage con fotos durante las clases y salidas, destacándose las risas y energía de los jóvenes.

5.3. "Sensaciones, otra mirada de la luz."

Con paneles de colores vivos, recibía a los invitados, la sala del Centro de Promoción Artística El Ejido, el día jueves 14 de octubre del año 2010, a las 7 de la noche, cuando se inauguró la muestra fotográfica denominada "Sensaciones, otra mirada de la luz". La experiencia del primer taller de fotografía para jóvenes con cáncer en el país, y en Sudamérica, se vio reflejada en 84 fotos, realizadas con el corazón de guerreros luchadores, quienes expresaron sus emociones, alegrías, miedos, disgustos, sensaciones, su punto de vista de la vida, desde su realidad.
Aproximadamente 2800 personas asistieron a la exposición en los 24 días que se mantuvo la muestra, según el registro de visitas del Centro de Formación Artística El Ejido.

5.4 Sistematización de "Sensaciones, otra mirada de la luz."

5.4.1 Memorias fotográficas y textos

LA VISITA

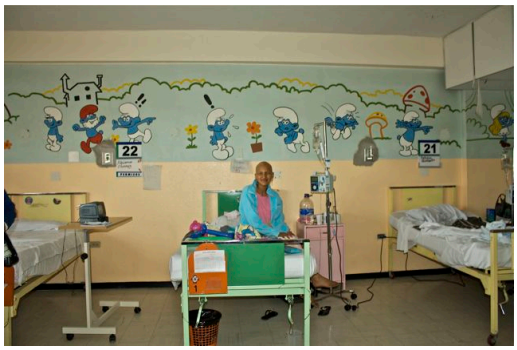
Foto 1
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Andrés Leines
Año: 2010
Tema: ¿¿¿FELICIDAD???
Serie: La Visita

Descripción: "Muchas veces pensamos que todos los payasos q vemos no tienen preocupaciones, pero quizá nos equivocamos ya que son personas como nosotros y quizá estén riendo por fuera pero pueden estar llorando por dentro."

Foto 2
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: David Leines
Año: 2010
Tema: LA FUERZA DE UN GUERRERO
Serie: La Visita

“Como un guerrero a pesar que está recibiendo una quimioterapia no le impide tener fe y mucho positivismo. Entre la adversidad se verá la capacidad del ser humano que cada uno desarrolla.”

Foto 3
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: David Leines
Año: 2010
Tema: CON ALMA DE CRISTAL
Serie: La Visita



“Dianita es una amiga de la fundación, ella tiene un tumor cerebral, pero eso no la ha impedido sacarle una sonrisa a la vida y ser una persona extraordinariamente dulce.”

Foto 4
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Estefanía Sanchez
Año: 2010
Tema:
Serie: La Visita

“Enfrentando un nuevo reto. El secreto de la victoria es saber como guiarnos y lo logramos apoyándonos unos a otros.”

Foto 5
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Gissella Álava
Año: 2010
Tema: COMPAÑEROS DE BATALLA
Serie: La Visita

“el cáncer no respeta edad, raza, ni condición social pero vale recalcar que todos luchamos por seguir viviendo.”

Foto 6
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Luis Mantilla
Año: 2010
Tema: LA UNIDAD
Serie: La Visita

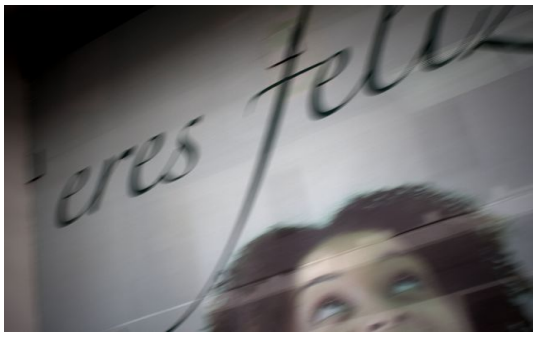
“Me impresiono mucho como este padre e hijo rezaban con tanta devoción x su paciente con Cáncer q me motivo a fotografiar este acto tan hermoso de fe, y así mostrarle al mundo cuán importante es Dios y la oración…”

MIRADA URBANA

Foto 7
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Andrés Leines
Año: 2010
Tema: EL CAMINO
Serie: Mirada Urbana

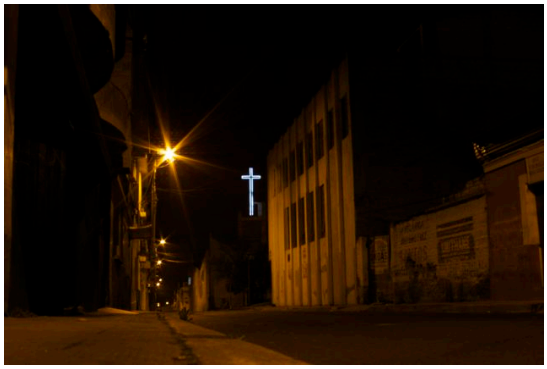
“Todas las personas tienen un camino definido pero cuando te sales de ese camino el resto te ve mal y tu camino se vuelve sinuoso e inestable.”

Foto 8
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Andrés Leines
Año: 2010
Tema: EXCELENTE PREGUNTA
Serie: Mirada Urbana



“Me he preguntado tantas veces esto q ya ni me acuerdo cuantas han sido he tenido una vida de bajos que me han ayudado a madurar y ha aprender siempre q me dirigía a realizar cosas no muy bien vistas por todos pasaba por aki y me preguntaba si con lo q hacia era feliz”

Foto 9
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Andrés Leines
Año: 2010
Tema: INTERROGANTE
Serie: Mirada Urbana



“Pues para mi siempre la religión a sido una gran interrogante, cada vez que veía todas las injusticias de este mundo me preguntaba “En realidad existe Dios" .”

Foto 10
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Andrés Leines
Año: 2010
Tema: EL SENDERO VITAL
Serie: Mirada Urbana

“La fotografía representa la imagen que hipotéticamente significa la muerte “la luz al final del tunel” es ese punto de esperanza q tienen todas las personas q piensan q en todo lado donde hay obscuridad siempre abra un pequeño o gran punto de esperanza o luz”

Foto 11
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Carla Pupiales
Año: 2010
Tema:
Serie: Mirada Urbana

“En la salud y en el trabajo requerimos la parte espiritual”

Foto 12
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: David Leines
Año: 2010
Tema: ESLABON FRATERNO
Serie: Mirada Urbana

“En la vida el verdadero amigo nunca te dejara caer al abismo si retorno, ni tampoco te dejara desviar por el carril de la vida y siempre estará donde uno más lo necesite”

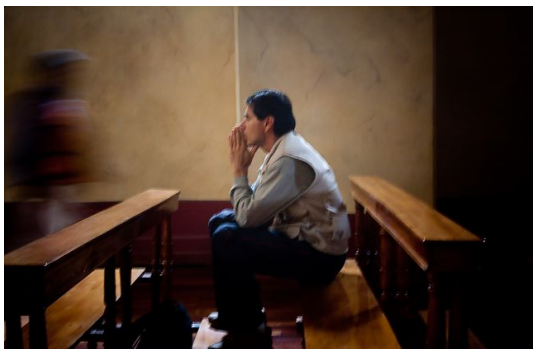
Foto 13
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Estefanía Sanchez
Año: 2010
Tema: VIVE HOY A PLENITUD
Serie: Mirada Urbana

“El secreto de vivir mucho tiempo. La corbata, la bicicleta y la alegría produce una nueva esperanza de seguir viviendo.”

Foto 14
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Estefanía Sanchez
Año: 2010
Tema: UN REFUGIO DE AMOR
Serie: Mirada Urbana

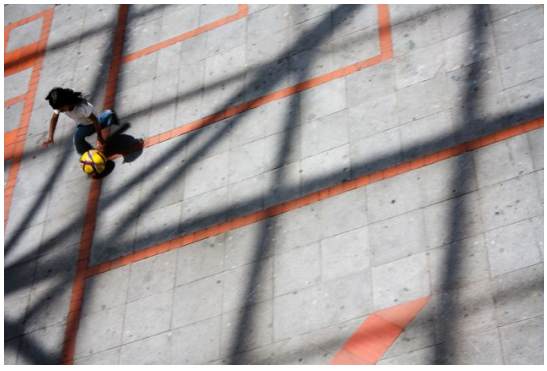
“La respuesta de las plegarias. Nada mejor que estar en la casa de Dios para recobrar fuerzas, fé y esperanza...”

Foto 15
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Luis Mantilla
Año: 2010
Tema: DIOS LLAMANDO …
Serie: Mirada Urbana



“La devoción, la pasión y el corazón que se le pone al orar es fundamental para que Dios atienda a tu llamada. A este personaje seguro de que Dios ya le habrá contestado y aliviado su angustia…”

Foto 16
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Estefanía Sanchez
Año: 2010
Tema: LA INOCENCIA
Serie: Mirada Urbana

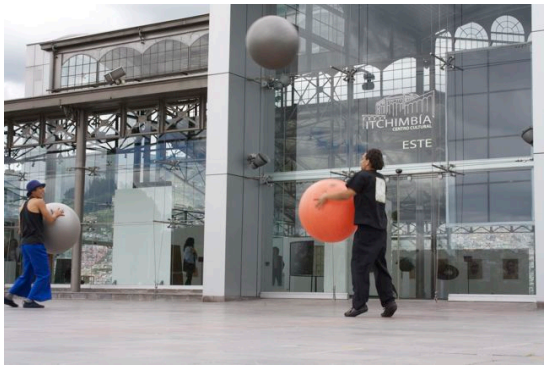


“Misterioso esplendor de la vida. Bajo la luz del sol vemos cosas que jamás a alguien se le ocurrió mirar, tan lindas y sencillas.”

Foto 17
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Gissella Alava
Año: 2010
Tema: LA INFANCIA NUNCA MUERE
Serie: Mirada Urbana

“Por más que una persona diga que es un adulto siempre lleva un niño por dentro, siempre hay la esperanza de volver a sentirse un niño.”

Foto 18
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Gissella Alava
Año: 2010
Tema: VIVIENDO CON ALEGRÍA
Serie: Mirada Urbana



“Ajenos a diagnósticos, que bien!! como se divierten”

Foto 19
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Jennifer Gutama
Año: 2010
Tema: UN LUCERO DE ESPERANZA
Serie: Mirada Urbana

“Mientras hay luz hay esperanza”

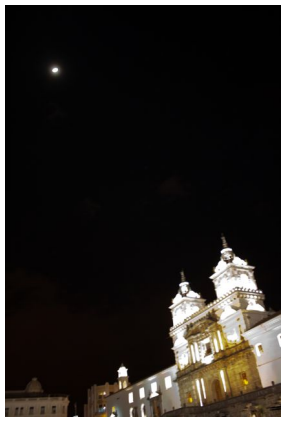
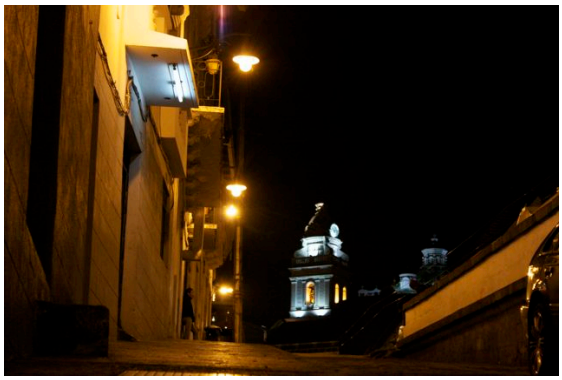


Foto 20
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Jennifer Gutama
Año: 2010
Tema: AUSENCIA
Serie: Mirada Urbana

“El camino recorrido con mi padre”

Foto 21
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Jennifer Gutama
Año: 2010
Tema: CALMA
Serie: Mirada Urbana



“En los momentos de batalla un refugio”

Foto 22
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Luis Garzón
Año: 2010
Tema: MENSAJES A DIOS
Serie: Mirada Urbana

“El día en que recordábamos a nuestros compañeros caídos en batalla, escribíamos el anhelo de cada uno de los guerreros plasmado en un globo; quien seria el encargado de entregárselo a alguien… que en su caso quisiéramos que sea DIOS”

RETRATOS

Foto 23
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Andrés Leines
Año: 2010
Tema: AMOR
Serie: Retratos

"Porque aunque no soy bueno demostrando lo que siento mi sobrina y me hermana menor son lo mejor q tengo en mi vida."

Foto 24
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Carla Pupiales
Año: 2010
Tema: AMABLE DESCONOCIDO
Serie: Retratos

"Las apariencias engañan. Donde uno menos se imagina encuentra apertura."

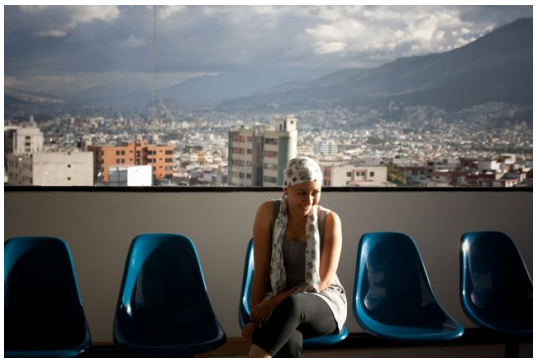
Foto 25
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Edison Santacruz
Año: 2010
Tema: ALIMENTO, AMOR Y RESPETO
Serie: Retratos

"Que nunca falte en nuestras vidas."

Foto 26
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Edison Santacruz
Año: 2010
Tema: ÁNIMO ÑAÑO
Serie: Retratos

“Mi hermana, mi inspiración.”

Foto 27
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Edison Santacruz
Año: 2010
Tema: A LA ESPERA
Serie: Retratos



“En la sala de espera del hospital”

Foto 28
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Luis Garzón
Año: 2010
Tema: PEQUEÑAS RABIETAS
Serie: Retratos

“La ira y la alegría es parte de la vida diaria de todas las personas, pero me agrada mucho cuando esta linda persona que es mi pequeña hermana conjuga estas dos emociones en una sola y lo refleja de esta manera, provocándome una gran ternura…”

Foto 29
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Luis Mantilla
Año: 2010
Tema: UNA MIRADA AL PASADO
Serie: Retratos

“Juan Sandoval mi abuelo, el es un personaje en la historia de Ambato ya que a sus 93 años ha visto el florecimiento de la ciudad al trabajar en el municipio desde muy temprana edad. Esta es su casa, casa que construyo con sus propias manos, piedra por piedra, en la cual crio junto a su esposa a sus 10 hijos. Buenos y malos recuerdos se cruzaran por su mente pero por sobretodo el de su gran amor, mi abuela, a la cual recuerda y extraña con mucha nostalgia en sus momentos de soledad. Abuelo Te Quiero…”

Foto 30
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Luis Mantilla
Año: 2010
Tema: BOXEANDO EL CÁNCER
Serie: Retratos

“Jhon es un guerrero mas contra el cáncer, es boxeador y vive en Lago Agrio, pero eso no le impide venir cada 15 días a la reunión en la Fundación para compartirnos sus experiencias y su alegría de vivir. Tiene mucha energía y una forma particular de hablar q nos hace reír a muchos, es un bacán!! Gracias Amigo, Gracias Hermano…”

Foto 31
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Luis Mantilla
Año: 2010
Tema: ZAPATERO A TU ZAPATO
Serie: Retratos

“Esta pareja de enamorados es la más antigua que trabaja en esta profesión, en el mercado de zapatos Juan Cajas de Ambato. Su amor y su humildad los han mantenido juntos y trabajando con los conocimientos heredados por sus padres a pesar del transcurrir de los años. Los zapatos son orgullosamente su vida…”

Foto 32
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Verónica Changoluisa
Año: 2010
Tema: EL ZAPATERO AMIGO
Serie: Retratos

“Es personaje especial es el zapatero del barrio de Miraflores, el cual me conoció desde pequeña y siempre está con una gran sonrisa para sus clientes y para los amigos en especial. Es un ser alegre y muy amable.”

Foto 33
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Verónica Changoluisa
Año: 2010
Tema: LA COTIDIANIDAD
Serie: Retratos

“Es personaje especial es el zapatero del barrio de Miraflores, el cual me conoció desde pequeña y siempre está con una gran sonrisa para sus clientes y para los amigos en especial. Es un ser alegre y muy amable.”

Foto 34
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Verónica Changoluisa
Año: 2010
Tema: LA FAMILIA
Serie: Retratos

“Es una representación de mi familia que observo en los demás, el sentimiento de felicidad es el que me llena y me anima a continuar para delante con la frase “somos capaces de lograr todo lo que nos propongamos”.

DESDE MI VENTANA

Foto 35
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Carla Pupiales
Año: 2010
Tema:
Serie: Desde mi ventana

"El imponente Imbabura"

Foto 36
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Luis Garzón
Año: 2010
Tema: EL BESO INESPERADO
Serie: Desde mi ventana

"Una tarde escasa de sol llegaron al frente de mi casa una pareja, de enamorados no sé… puesto que cuando me di cuenta estaban discutiendo..! ella no quería escucharlo, él no la quiso ni mirar; mientras yo quería congelar ese momento pero de pronto surgió un beso inesperado"

Foto 37
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Luis Mantilla
Año: 2010
Tema: A PANTALÓN QUITADO
Serie: Desde mi ventana

"Subí a mi terraza para probar la cámara y me encontré q tenía un festival d luces hermoso y un pantalón suertudo q lo observaba todo como fiel testigo de la noche y de la belleza de esta"

Foto 38
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Verónica Changoluisa
Año: 2010
Tema: EL MUNDO ANTE MÍ
Serie: Desde mi ventana

"Este lugar es significativo ya que es el lugar de reflexión con una fusión entre lo urbano y la naturaleza del LUGAR ESPECIAL. Donde el tiempo y el espacio es inmóvil y a la vez hay cambios que afectan en el momento"

NATURALEZA

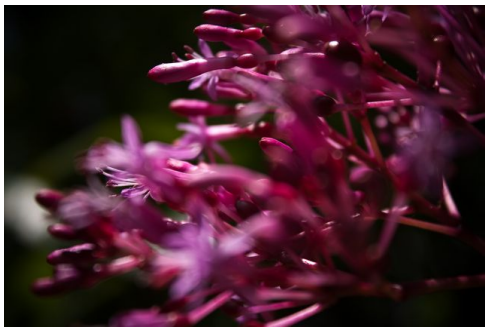
Foto 39
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Carla Pupiales
Año: 2010
Tema: EL ÁRBOL DE LA VIDA
Serie: Naturaleza

"Cada rama, cada hoja, cada tallo, son parte vital de mi entorno"

Foto 40
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Edison Santacruz
Año: 2010
Tema: SUEÑOS QUEBRADOS
Serie: Naturaleza

"Estos cocos partidos simbolizan los sueños que tuve pero la leucemia los limitó."

Foto 41
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Luis Mantilla
Año: 2010
Tema: AMBATO TIERRA DE FLORES
Serie: Naturaleza



“La diversidad de flores es grandiosa en mi ciudad, su belleza es única y singular. Los colores vivos me fascinan, en sí, la naturaleza es mi debilidad, es donde mejor me siento.”

Foto 42
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Luis Mantilla
Año: 2010
Tema: LUCHA DE TITANES
Serie: Naturaleza

“Esta escena me hizo ver q todos tenemos que luchar x nuestras vidas, desde los más pequeños hasta los más grandes, la vida siempre será una lucha constante y se dará en el paisaje o entorno q nosotros mismos vamos construyendo.”

Foto 43
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Luis Mantilla
Año: 2010
Tema: UN REFLEJO DEL CANCER
Serie: Naturaleza

“En las cosas más pequeñas de la naturaleza podemos encontrar la grandeza de Dios. Lo hermoso de la vida está en las cosas más sencillas del mundo. Esta flor a pesar de no estar en un ambiente precioso y con solo cuatro pétalos no ha perdido su belleza y fortaleza. Así somos los guerreros de la Fundación, luchamos hasta el final así todo nuestro ambiente sea turbio y siempre mostramos la belleza de nuestro interior con nuestra alegría de vivir.”

PAISAJES

Foto 44
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Carla Pupiales
Año: 2010
Tema: ¿A DÓNDE VAMOS?
Serie: Paisajes

"Qué hay al fondo? La cumbre de la montaña o…"

Foto 45
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Carla Pupiales
Año: 2010
Tema: HUMILDAD
Serie: Paisajes

"El ladrillo, la teja, junto a la majestuosa montaña."

Foto 46
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Jennifer Gutama
Año: 2010
Tema: DESTINO
Serie: Paisajes

"¿Acaso todos vamos hacia la luz?... Creo que sí…"

Foto 47
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: David Leines
Año: 2010
Tema VIVIR CON LIBERTAD
Serie: Paisajes

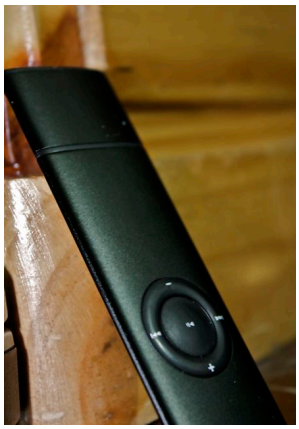
“Las personas debemos ser libres para expresar lo que sentimos o realizar cualquier actividad, así tengamos una discapacidad o una enfermedad.”

Foto 48
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Jennifer Gutama
Año: 2010
Tema: EL PESCADOR
Serie: Paisajes

“En la inmensidad del mar, el pescador me dijo que aquí buscaba el sustento de su hogar.”

OBJETOS Y ESPACIOS

Foto 49
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: David Leines
Año: 2010
Tema: EL SONIDO DE LO OK.
Serie: Objetos y espacios



“Escuchando música es una de las formas en la que puedo relajarme, olvidarme de los problemas que tengo y observar de quiénes estoy rodeado.”

Foto 50
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Edison Santacruz
Año: 2010
Tema: LA ESPERANZA DE UN SUEÑO
Serie: Objetos y espacios

“Fui seleccionado de fútbol de Imbabura, soñé con ser un jugador profesional. Pero el inesperado diagnóstico cambió el rumbo de mi vida. Estoy estudiando y seré un excelente profesional.”

Foto 51
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Estefanía Sánchez
Año: 2010
Tema: PEQUEÑAS COSAS HACEN GRANDES MOMENTOS
Serie: Objetos y espacios

“Silencio, soledad y fragilidad. La soledad nos pone tristes, el silencio nos hace meditar, pero siempre hay algo grande que tenemos que hallar.”

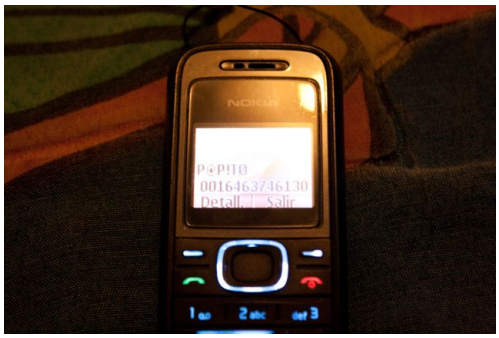
Foto 52
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Gissella Álava
Año: 2010
Tema: MI REFUGIO
Serie: Objetos y espacios

“Siempre en los momentos más tristes recorremos a ese lugar en donde podemos desahogar todas nuestras penas como nuestras alegrías y en la mayoría de veces encontramos respuestas a nuestras preguntas, solo ese lugar conoce todas nuestras debilidades y fortalezas.”

Foto 53
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Gissela Álava
Año: 2010
Tema: EL DOLOR Y LA ESPERANZA
Serie: Objetos y espacios

“Aquí muestra el dolor que sentimos cuando realizamos las quimioterapias pero al mismo tiempo es esperanza porque en cada gota que pasa por nuestro cuerpo es una esperanza mas de poder salvarnos y vencer esta enfermedad.”

Foto 54
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Gissela Álava
Año: 2010
Tema: LA DISTANCIA
Serie: Objetos y espacios



“Papito Querido son largos años sin tenerte a mi lado, Debes saber cuanto te extraño. Cada día me enfrento a quimios, cirugías, sociedad, discriminación, pero también comparto el amor, la alegría y la fe de quienes me rodean. Dios permita que vuelva a estar en tu regazo.”

Foto 55
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Luis Garzón
Año: 2010
Tema: AFERRADO AL CORAZON
Serie: Objetos y espacios

Entre los animales que me encantan esta el tigre, para mi demuestra furia, agilidad, fuerza, astucia, paciencia y constancia; y es lo que también siento por mi mayor pasión, mi equipo que a pesar de las alegrías y tristezas siempre lo llevo muy adentro de mi cabeza y mi corazón.

Foto 56
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Verónica Changoluisa
Año: 2010
Tema: AL BORDE
Serie: Objetos y espacios

Mi mimado compañero de soledad y también de alegría, mi oso de peluche.

EL CANCER Y YO (SECUENCIA)

Foto 57
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Luis Garzón
Año: 2010
Tema: UN DESCANSO DE ALIENTO
Serie: El cáncer y yo

Una tarde se econtraban descansando un perro y un gato en el patio de la casa de mi abuelita ambos muy tranquilos. Luego de un momento cayeron en profundo sueño.

Foto 58
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Luis Garzón
Año: 2010
Tema: CASI UNA VICTORIA
Serie: El cáncer y yo

Por un ruido extraño el gato trepo inmediatamente sobre el perro quien aun no despertaba completamente.

Foto 59
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Luis Garzón
Año: 2010
Tema: UNA LUCHA EN DESVENTAJA
Serie: El cáncer y yo

El gato aun asustado empezó a arañarlo he incluso trataba de morder al perro que en algún momento lo acompañaba tranquilamente.

Foto 60
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Luis Garzón

Año: 2010
Tema: UN ENCUENTRO FRENTE A FRENTE
Serie: El cáncer y yo

Al sentir los golpes, el perro fijó su mirada en el gato quien no paraba de golpearlo, hasta que de pronto fue un golpe que le dio al perro en su cara sin pensar en el desenlace que esto le iba a provocar.

Foto 61
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Luis Garzón
Año: 2010
Tema: LA VENGANZA
Serie: El cáncer y yo

ZAZZ el perro saltó, con el único propósito de devorar al gato. Por cierto el gato salió ileso.

EL VASO

Foto 62
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Luis Garzón
Año: 2010
Tema: CONGELANDO EMOCIONES
Serie: El vaso

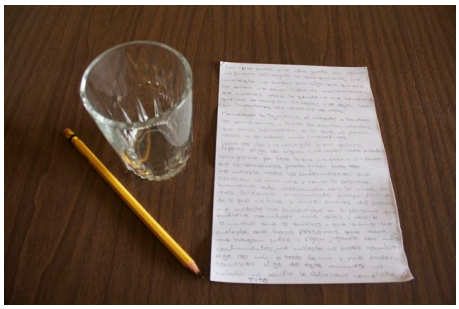


Foto 63
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: David Leines
Año: 2010
Tema: CONGELANDO EMOCIONES
Serie: El vaso

Foto 64
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Edison Santacruz
Año: 2010
Tema: CONGELANDO EMOCIONES
Serie: El vaso

Foto 65
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Estefanía Sánchez
Año: 2010
Tema: CONGELANDO EMOCIONES
Serie: El vaso

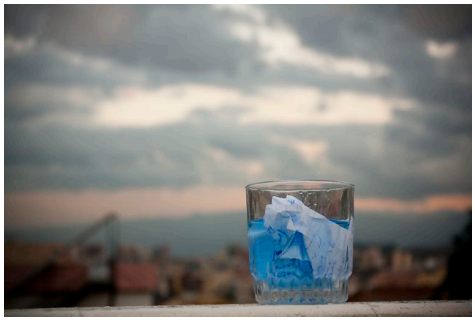
Foto 66
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Gissela Álava
Año: 2010
Tema: CONGELANDO EMOCIONES
Serie: El vaso

Foto 67
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Jennifer Gutama
Año: 2010
Tema: CONGELANDO EMOCIONES
Serie: El vaso

Foto 68
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Luis Garzón
Año: 2010
Tema: CONGELANDO EMOCIONES
Serie: El vaso

Foto 69
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Luis Garzón
Año: 2010
Tema: CONGELANDO EMOCIONES
Serie: El vaso

Foto 70
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Verónica Changoluisa
Año: 2010
Tema: CONGELANDO EMOCIONES
Serie: El vaso



INTEGRANTES DEL TALLER

Foto 71
Dimensión: 35 cm x 28 cm
Nombre: Luis Garzón
Año: 2010
Serie: retratos integrantes del taller

Foto 72
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre : Estefania Sánchez
Año: 2010
Serie: retratos integrantes del taller

Foto 73
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre: David Leines
Año: 2010
Serie:retratos integrantes del taller

Foto 74
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre : Gisella Alava
Año: 2010
Serie:retratos integrantes del taller

Foto 75
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre :
Año: 2010
Serie:retratos integrantes del taller

Foto 76
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre : Jennifer Gutama
Año: 2010
Serie:retratos integrantes del taller

Foto 77
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre : Edison Santacruz
Año: 2010
Serie:retratos integrantes del taller

Foto 78
Dimensión: 38 cm x 23 cm
Nombre: Carla Pupiales
Año: 2010
Serie:retratos integrantes del taller

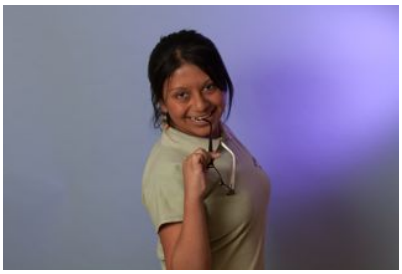


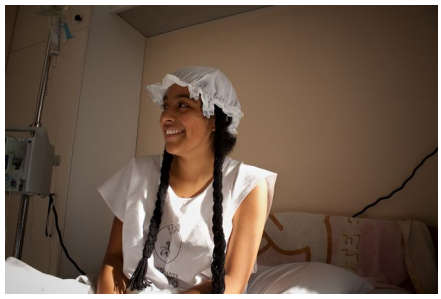
Foto 79
Dimensión: 38 cm x 23 cm
Nombre: Luis Mantilla
Año: 2010
Serie:retratos integrantes del taller

Foto 80
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre: Verónica Changoluisa
Año: 2010
Serie:retratos integrantes del taller

Foto 81
Dimensión: 38 cm x 23 cm
Nombre : Andrés Leines(voluntario)
Año: 2010
Serie: retratos integrantes del taller

Foto 82
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: sin nombre
Año: 2010
Serie: collage fotos del taller

Foto 83
Dimensión: 50 cm x 75 cm
Nombre del autor: Edison Santacruz
Año: 2010
Tema: TRATAMIENTO DE UNA MUÑECA
Serie: La Visita



Es Jennifer, mi compañera guerrera en medio de tantos tratamientos como sonríe. Que fortaleza, que buen ejemplo es la muñeca de la esperanza.

Foto 84
Dimensión: 35 cm x 23 cm
Nombre del autor: Luis Mantilla
Año: 2010
Tema: GOTITAS DE VIDA
Serie: Objetos y espacios

Todos estos medicamentos son los que he tomado durante mi tratamiento y están mezclados medicinas muy dolorosas y otros que me dan respiros de alivio, los que me acompañan en el hospital y otros que están conmigo en casa, mangueras y pastillas que lastiman y causan dolencias pero transmiten poco a poco, Gotitas de Vida

5.5. Difusión

Se invitó al público a asistir antes y durante la exposición, a través de medios de comunicación que cubrieron la inauguración del evento y también los días posteriores. Las publicaciones tanto en prensa, radio, televisión y web, fueron las siguientes:

5.5.1 Prensa

- Diario El Comercio, sección sociedad. Domingo 17 de octubre de 2010, pág. 19. Una nota con 4 fotografías fue publicada. "La fotografía como terapia para el cáncer"
- Revista Familia. Domingo 17 de octubre de 2010, pág. 41. Se anunció en la agenda los horarios de la exposición.
- Diario El Comercio, sección cultura. Martes 19 de octubre de 2010, pág. 20. Se publicó un artículo con una fotografía. "84 fotos, tomadas con el corazón"
- El Quiteño, el diario del Distrito Metropolitano. No. 006. 20 de octubre de 2010, pág. 8. "Jóvenes que viven al máximo"
- Diario El Comercio, sección cultura. Viernes 22 de octubre de 2010, pág. 24. Con una fotografía se invitó a ver la exposición. "84 fotos, tomadas con el corazón"
- Revista Xona. Edición 104. 12 de noviembre de 2010. A doble página con 11 fotos se desarrolló una nota juvenil sobre la experiencia. "Jóvenes con una nueva mirada de la vida"
- Diario El Telégrafo, sección cultura. Viernes 5 de noviembre de 2010, pág. 22. "Las imágenes narran toda la sensibilidad". La nota está acompañada de 3 fotografías.
- Diario Súper, sección Mi Barrio. Viernes 5 de noviembre de 2010, pág. 6. Publicado junto a 3 fotografías, se denominó: "Grandes sensaciones"

5.5.2 Radio

- Entrevista en Radio La Red, el 14 de octubre de 2010, a las 13h00, en el programa: Cóndor, voces y oídos del deporte.

5.5.3 Videos y artículos para páginas web y televisión

- La página web del Diario El Comercio subió un video sobre la inauguración de la exposición, el 18 de octubre de 2010.
- Reportajes Punto Noticias, realizó un video de 9 minutos para Canal Uno, el 20 de octubre de 2010. "Jóvenes contra el cáncer y su muestra fotográfica". Este se lo puede encontrar en You Tube en el link:

http://www.youtube.com/watch?v=6O9ApAqGSGI

- En la página web, Infórmate y punto, el 17 de octubre de 2010 se publicó una nota denominada: "Jóvenes con cáncer presentan en El Ejido, muestra Sensaciones, otra mirada de la luz"
- En la cuenta de Facebook de la Fundación Jóvenes contra el Cáncer, se encuentra un álbum con todas las fotos expuestas en Sensaciones, otra mirada de la luz, con sus respectivas descripciones.
  http://www.facebook.com/photo.php?fbid=482245028589&set=a.421360668589.215030.705048589#!/album.php?aid=481927&id=467708815033
- El blog denominado: Fotografía, jóvenes contra el cáncer, está disponible para observar varias fotografías que los integrantes del taller han realizado. Medio utilizado para promocionar el taller, a medida que se iba cursando.
  http://fotografiacontraelcancer.blogspot.com/

A continuación, publicaciones impresas de Diario El Telégrafo, Ultimas Noticias y diario Super.

Las imágenes narran toda la sensibilidad

Jóvenes con cáncer miran de manera única la cotidianidad. La muestra está abierta en el Ejido

Esteban Fuertes
esteban.fuertes@telegrafo.com.ec
Quito

El retrato nunca alcanzará más realismo como cuando es fotografiado hacia sí mismo. En ese realismo se encuentra dibujado el sentimiento de los chicos de la Fundación Contra el Cáncer, que tras haber realizado talleres con los fotógrafos Diego Pallero y Jenny Navarro cogieron la cámara sin ningún recelo y se retrataron con la vida y las complicaciones que les ha tocado experimentar.

Este trabajo se puede observar en el Centro de Promoción Artística. Se trata de una nueva galería en medio del Parque del Ejido.

Ahí un padre abraza a un hijo en un llanto que se mezcla con oraciones al creador. Saben que cada cita con los tratamientos les dará esperanza de vida pero también aparecerán nuevas dudas.

Otra imagen muestra a una chica que sonríe frente a la indiscreta cámara, pero su cabeza está cubierta por un pañuelo. Esta pérdida de cabello se ha convertido en símbolo de lucha de estos chicos cuyas edades van desde los 14 hasta los 21 años.

Todo surgió de la idea de Diego Pallero y Jenny Navarro, quienes tras brindar un taller a estos jóvenes, pudieron interpretar su realidad con instrumentos creativos como la fotografía. Se dictaron conceptos básicos de fotografía y salidas de campo, que culminaron en esta exposición.

En la muestra se percibe que los momentos más sencillos y aparentemente superficiales cobran importancia entre los exponentes. Así, un insecto que se posa encima de una rosa tiene un gran valor para sus ojos. Otro cuadro emotivo es la inyección que recibe el brazo de un chico en su normal tratamiento de la enfermedad. El tatuaje del brazo y el título de la fotografía llamada "la fuerza de un guerrero", llenan de emotividad al discurso.

También en una propuesta más de instalación, los chicos hicieron un ejercicio terapéutico con la imagen. El ejercicio consistió en escribir en papel todos aquellos sentimientos que al paciente no le permiten estar bien. Luego es estrujarlo, sumergirlo en un vaso de cristal y congelarlo. El trabajo debe ser retratado como una actividad simbólica, que representa congelar todos esos conflictos. La idea surgió del oncólogo español y también fotógrafo Carlos Canal. En otro lado, una niña juega en el columpio deteriorado de un parque de la ciudad. El instante y el segundo nuevamente manifiestan que en la cotidianidad se encuentran los momentos más inolvidables.

Andrés Llenes es hermano de David, quien padece la enfermedad. Él cuenta que con el taller nació un apego, y se formó un grupo fuerte. "A la gente no le gusta que se les vea en el hospital o decaídos, pero hubo mucha apertura", cuenta Andrés, quien se aproximaba a la gente para hacerse amigo y luego solicitarle una fotografía. Andrés pudo haber realizado más imágenes de su hermano entrando a una operación, pero el curso había terminado.

"Cuando se les detecta cáncer a los chicos, o se aíslan o siguen luchando, pero solos. Con este taller empezaron a conversar con más gente y se apoyaron mutuamente con consejos", finaliza Andrés.

Por otro lado, Luis Garzón ha decidido retomar sus estudios suspendidos por la enfermedad. Ahora los hará pero en fotografía, y la cámara será su genuino instrumento de expresión.

Cada segundo en la naturaleza no pasa desapercibido bajo la mirada de Luis Mantilla. FOTOS CORTESÍA DEL GRUPO DE JÓVENES CONTRA EL CÁNCER

DATOS

- Los 15 chicos que fotografiaron su vida pertenecen a la Fundación Jóvenes contra el Cáncer.
- La fundación organiza varios programas para el desarrollo social. Para contactos llamar a los teléfonos 246 9109.
- Más de 94 fotos fueron seleccionadas e impresas en mediano formato a todo color.
- Los chicos recibieron la asesoría de fotógrafos profesionales como Diego Pallero y Jenny Navarro, y se exponen en el Centro de Promoción Artística, ubicado en el Ejido

Los chicos con cáncer ahora no se sienten solos gracias a la fotografía. David Llenes se fotografía en uno de sus tratamientos.

La serranía se ha guardado en la memoria de estos chicos. Carla Pupiales logró un gran paisaje las afueras de la ciudad de Quito.

PUBLICACIÓN

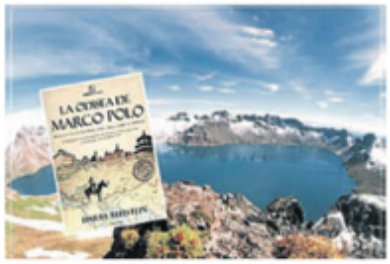
Viajes de Marco Polo anticiparon globalización

El libro de las maravillas de Marco Polo anticipó la globalización del intercambio entre Occidente y Oriente, y ya en el siglo XIII fue un hito para la apertura cultural y económica de Asia, según Harry Rutstein, la primera persona que recorrió en su totalidad la ruta seguida por el viajero veneciano.

La odisea de Marco Polo. Tras los pasos del mercader que cambió el mundo (Editorial Nowtilus) es el relato, publicado ahora en España, que hace el estadounidense Rutstein de las tres expediciones que realizó entre 1975 y 1985 para seguir los pasos del legendario viajero.

Rutstein (1930-2010) no pudo ver la definitiva versión en español de su libro, pues murió el pasado mes de julio después de una larga enfermedad. "Harry tenía una gran pasión por compartir sus historias sobre la aventura de Marco Polo, porque creía que el futuro del mundo dependía de que Oriente y Occidente contemplaran sus respectivas grandezas", explicó Rick, hijo del autor.

Rick participó en 1975 en la primera de las expediciones de su padre tras los pasos de Marco Polo, aunque tuvo que dejar el viaje en Teherán por una dolencia. El principal reto para seguir los trazos del veneciano, según cuenta Rutstein, fue el cruce de la frontera entre Pakistán y China a través del paso de Kunjerab.



El autor murió el pasado mes de julio, pudo ver publicado su texto en inglés, no en español. FOTO: EFE

Arte

Una muestra desde Chile

La exposición se llama 'Conexiones' y es de la artista plástica chilena Carmen Carreño. Trata sobre las creencias populares de América Latina. **Se inaugura hoy, a las 20:00, en la Casa de las Artes (La Ronda 999). Gratis.**

Danza

Foro de nuevas tendencias

Hoy se presentarán en el Centro Cultural Metropolitano dos grupos de danza como parte de un foro que indaga en las tendencias de la nueva danza ecuatoriana. A las 19:00 estará el grupo Wallkakuna (Collares), y a las 20:30, bailará el grupo Danzámerica. **En la Espejo y García Moreno. La entrada es gratuita.**

Dibujos

Exposición de carboncillos

La Casa de la Cultura Ecuatoriana está exponiendo la muestra de carboncillos y dibujos 'El abrazo entre líneas' de Pilar Bustos. **La obra se exhibe en las salas Miguel de Santiago, Eduardo Kingman y Oswaldo Guayasamín. Gratis.**

Plástica

El lugar de la sospecha

La Flacso presenta a la artista Consuelo Crespo con una muestra de arte plástico llamada 'El lugar de la sospecha, el mito y el antihéroe'. **Esta interesante exposición estará abierta hasta el próximo viernes en Arte Actual (La Pradera E7 -174 y av. Diego de Almagro). La entrada es gratuita.**

MUESTRA FOTOGRÁFICA

Unas fotos contra el cáncer

Un taller de fotografía con unos alumnos muy especiales, optimistas, alegres y con cáncer.

Foto de optimismo en un joven enfermo.

La vida es a veces como flor sin pétalos.

La ropa colgada como el cuerpo sin alma.

Un pescador de hombres o ¿ilusiones?

Dos fotógrafos de ÚLTIMAS NOTICIAS, Diego Pallero y Jenny Navarro, tuvieron la iniciativa de realizar un taller de fotografía para jóvenes con cáncer.

La idea nace cuando Diego fue parte de un encuentro internacional de jóvenes con cáncer.

Estos adolescentes siempre estuvieron alegres. Esto nos hace pensar ¿Por qué nosotros estamos tristes? Con esta interrogante, Jenny y Diego dictaron un taller de fotografía a nueve jóvenes con cáncer y un voluntario. La muestra se presenta en el Centro de Formación Artística, en el centro del parque El Ejido, hasta el 7 de noviembre, de martes a domingo. Entrada gratuita.

Jenny Navarro/UN

NO SE LO PIERDA

Comedia en el Cero Latitud

El Festival de Cine de Quito Cero Latitud presenta una comedia de ciencia ficción argentina. Hasta hace poco era imposible ver una película latinoamericana de este tipo de género. Usted la podrá ver hoy en el Ocho y Medio (Valladolid y Vizcaya), a las 18:30. USD 4,50.

TRANSPORTES REINO DE QUITO S.A.

CONVOCATORIA

Se convoca con el carácter obligatorio a señores accionistas de la Compañía Reino Quito S.A., a la Junta General Extraordinari realizarse el día martes 05 de Noviembre 2010, a las 09H00 A.M. en las oficinas de empresa ubicada en la Av. Juan Molineros E1 102 y Eloy Alfaro. De acuerdo al artíc decimoprimero del Estatuto de la Compañ para tratar el siguiente orden del día.

1.- Lectura y Aprobación del Acta Anterior
2.- Informe de Gestiones frente a la Autorid de Control.

Cumpliendo con lo establecido en la Ley Compañías, se convoca de manera expresa señor Comisario Gonzalo Falconi.

Nota: Se solicita que cada Accionista acu con su titulo de la Acción Original

Quito DM, 20 de octubre del 20

Atentamente,
Sr. Galo Gallegos Arellano
PRESIDENTE

Conclusiones

- La práctica de la fotografía puede abarcar campos que van más allá de la función utilitaria que le ha dado la publicidad, el arte y el periodismo.
- Es la fotografía una herramienta de comunicación a través de la cual se pueden generar nuevas formas de significación y crear nuevos espacios de sentido.
- La fotografía puede ser utilizada como terapia alternativa en pacientes con estado de salud delicado, a través de la cual y de acuerdo a las metodologías aplicadas el sujeto puede expresar sus emociones
- Concluimos que los jóvenes, pese a encontrarse en situaciones de salud al borde tienen la capacidad para desarrollar, otro tipo de cualidades a través de la cuales interpretan la realidad. Estas cualidades sugieren una alta sensibilidad en el momento en que se involucran en procesos creativos como en este caso en la fotografía.
- En este tipo de talleres la metodología va perfeccionándose con la marcha. Existe una planificación previa y una malla por cual nos guiamos para desarrollar las dinámicas, los ejercicios terapéuticos y demás, pero la situación de salud de los integrantes en algunos casos nos llevaron a cambiar el esquema, siempre priorizando la situación emocional de los participantes. De aquí concluimos que existe tal vez un modelo para talleres de este tipo, pero no metodologías a través de las cuales se deba regir el taller.
- Este tipo de talleres que involucran el arte como terapia, son medios a través de los cuales se exploran las potencialidades que pueden tener cada uno de los integrantes.
- Durante el transcurso del Taller se pudo realizar un análisis de cual es el gusto o las fortalezas del individuo, no solo en el sentido de fotografiar, sino en el ámbito de perspectivas posteriores en estudios, en vocaciones, etc.
- Que siempre es importante el espacio del diálogo y una pedagogía de la reflexión que nos lleve a liberar todas esas cargas y sensaciones que el paciente nos las puede expresar por distintas razones.

- Se entiende que la forma y el fondo son un complemento vital. Un buen tratamiento de la imagen utilizando las técnicas correctas nos hace llegar de manera rápida y clara al mensaje. Sin embargo, se observó que en este tipo de talleres la prioridad es el fondo de la imagen.
- Muchas fotografías de la exposición salen de reglas establecidas de la imagen, sin embargo no dejaron de tener el aprecio y la admiración de los visitantes por el mensaje que mostraba.
- Es importante también que este tipo de talleres tengan una resolución, un final que muestre un producto a ser explotado, ya que aquí está el mensaje que los integrantes quieren dar. La elaboración de la exposición fue sin duda alguna el espacio donde se encontraban todas esas frustraciones y alegrías propias de lo que significa ser joven.

Recomendaciones

- Que se observe a la práctica fotográfica como una actividad que puede ir ligada al desarrollo de grupos como estos y que en los establecimientos educativos se ponga en conocimiento experiencias como la del taller con el fin de dar a conocer otros campos que la fotografía puede abarcar.
- Se deben explorar nuevos medios en el campo de la terapia alternativa de superación emocional en personas afectadas con algún tipo de enfermedad que en ciertos casos resulta incurable.
- Se sugiere que siempre se efectúe un análisis/interpretación de los trabajos fotográficos individuales y grupales, en cada fotografía existe una historia diferente.
- Que los jóvenes tengan más espacios para interpretar su realidad y su mirada reflexiva del mundo que los rodea. Que los programas eventuales de expresiones artísticas, sean programas a largo plazo donde se genere debates de sus situaciones y se generen propuestas para una intervención más activa.
- Que se plantee desde el inicio una metodología para este tipo de talleres. Sin embargo esta metodología debe ser flexible a las necesidades de los integrantes del taller.

- Que las potencialidades de los integrantes que salen a flote en los talleres sean canalizados a través de un seguimiento específico con cada uno de los integrantes del taller.
- Para establecer una pedagogía de la reflexión y del diálogo es importante conocer a fondo a los integrantes, ser parte de ellos, ir involucrándose poco a poco en su realidad para luego conocer las potencialidades y debilidades de los mismos y poder generar productos que en realidad reflejen el sentir, en este caso, de los jóvenes.
- Otra recomendación esta en como se plantea las actividades a realizar y el objetivo del taller. En nuestro caso sugerimos "fotografiar con el corazón". Esto llevo a los chicos a deshacerse de esa carga que se tiene en cualquier actividad pedagógica de realizar tareas de acuerdo a lo que un instructor plantea. Para ellos eso los llevo a desenvolverse con más libertad en lo que ellos querían producir y transmitir.
- La difusión de los productos, (en este caso la exposición) deben ser un ejercicio de buscar todos los medios y herramientas necesarias para generar la mayor cantidad de visitas. Así mismo estas herramientas como los blogs nos sirven para mostrar con una dinámica de atemporalidad, los trabajos. La creación del Blog del taller es muy importante para que cada vez los jóvenes y las personas que se involucraron con el mensaje de la exposición, visiten y generen nuevas ideas y nuevas actividades.

Bibliografía y anexos

Bibliografía

- Alfaro, Rosa María, *Otra Brújula*. Innovaciones en comunicación y desarrollo, pág. 79, Calandria, Lima, 2006.
- Baeza, Pepe, *Por una función crítica de la fotografía de prensa,* Gustavo Gili, Madrid, 2001.
- Canal, Carlos y Ramiro, Rosa S., *Recuperar la luz*, pág. 192, Mestizo, Murcia, 2004.
- Chapnick, Howard, *Truth needs no ally*, pág. 369, Missouri, 1994.
- Cueva, Patricia; Yépez, José, *Epidemología del cáncer en Quito 2003 – 2005*, Quito, 2009.
- Davies, Adrian, *Enciclopedia de la Fotografía*. Acanto, Barcelona, 2000.
- Freire, Paulo, *Pedagogía del oprimido*, pág. 248, Tierra Nueva, Montevideo, 1970.
- Freund, Gisèle, *la fotografía como documento social,* pág. 207, FotoGGrafía, 9na. Edición, Barcelona, 2001,.
- Freeman, Michael, *El ojo del Fotógrafo*, Composición y diseño para crear mejores fotografías digitales, Blume, Barcelona, 2008.
- Gachet, Karla y Kashinsky, Iván, *Historias mínimas, de Ecuador a Tierra de Fuego,* Dinediciones, Quito, 2009.
- Keene, Martín, *Práctica de la fotografía de prensa,* Una guía para profesionales, Paidos Comunicación, Barcelona, 1993.
- Kobré, Kenneth, *Photojournalism*, 6ta. Edición, Focal Press, 2008, pág 504.
- Meehan, Les, *Fotografía digital*, Libros Cúpula, Barcelona, 2005, pág.
- National Geographic, *Through the lens*, National Geographic Society, Washington D.C., 2003, pág. 504.
- Olivera Alfredo *, Educación para el arte. Arte para la educación,* (Organización: Gabriel Pérez- Barreiro, Luis Camnitzer) Fundación Bienal do Mercosul. Porto Alegre, Brasil, Diciembre 2009.
- Sontag, Susan, Sobre la fotografía, Santillan Ediciones Generales, México, 2006.
- Uña, Octavio, *Teorías y modelos de la comunicación,* pág. 79

- Weiser, Judy, *Photo Therapy Techniques*, Jossey-Bass Publishers, San Francisco, 1993, pág. 384.
- World Press Photo, *las cosas tal como son,* El fotoperiodismo en contexto desde 1955, Blume, Barcelona, 2006.

Páginas web:

- Avilés-Gutiérrez, Francisco, *Fotografía y Psicoterapia.*
- http://www.fototerapia.com.mx/Fotografia_y_Psicoterapia.html
- DiarioSur.es.*Congelaremociones* .http://www.diariosur.es/pg060108/prensa/noticias/Sociedad/200601/08/SUR-SOC-135.html
- Espejel, Emma, *La fotografía como herramienta terapéutica,* Experiencia con Judy Weiser, Vancouver, Mayo 12 de 2003. http://www.phototherapy-centre.com/articles/2003_Espejel_Revista_Curso.pdf
- Fernández-Velilla, Alfonso, La ambigüedad de la fotografía y su utilidadterapéutica. http://perso.wanadoo.es/quipuinstituto/quipu_instituto/num_pub/ pdf/ ambigüedad_fotografia.pdf
- Fundación Jóvenes contra el cáncer. http://www.jovenescontraelcancer.org/index.php/quienes-somos
- Tapia Carmen. *La imagen que sana*.
- http://es.oncolink.org/coping/article.cfm?c=6&s=28&ss=103&id=720 2010/04/25. 22:00
- www.nuestramirada.org 2010/04/29 12:00
- http://www.americanarttherapyassociation.org/upload/whoareartttherapists2009.pdf 2010/11/30
- http://www.diariodeleon.es/noticias/noticia.asp?pkid=198975 2010/04/25
- http://www.duendemad.com/index.php?q=node/630. 24/05/2005
- http://www.fototerapia.com.mx/Fotografia_y_Psicoterapia.html
- http://www.phototherapy-centre.com/home.htm
- http://www.phototherapy-centre.com/comparisons.htm#Comp2

- http://www.phototherapy-centre.com/biography.htm
- http://www.phototherapy-centre.com/articles/2004(b)_CAT_CCA_Continuum.pdf
- http://www.solyvida.info/Spanisch/indexspan.html
- http://www.who.int/cancer/
- educ@contic. *El Borda y Radio La Colifata* . Francesc Balagué. http://www.educacontic.es/blog/el-borda-y-radio-la-colifata

Anexo 1

Integrantes del taller

Los 10 jóvenes listados a continuación son parte de la Fundación Jóvenes contra el Cáncer, ellos concluyeron las clases propuestas y sus fotografías fueron parte de la exposición fotográfica: Sensaciones, otra mirada de la luz. Sus diagnósticos están junto a sus nombres.

- Carla Pupiales. Tumor en los ovarios.
- Edison Santacruz. Leucemia L.A.
- Estefanía Sánchez. Tumor cerebral.
- David Leines. Tumor testicular.
- Verónica Changoluisa. Linfoma No Hodgkin.
- Jennifer Gutama. Sarcoma.
- Luis Garzón. Leucemia L.A.
- Gissella Álava. Sarcoma.
- Luis Mantilla. Leucemia M.A.
- Andrés Leines. Voluntario, hermano de David Leines.

Anexo 2

Presentación del taller por parte la Fundación Jóvenes contra el Cáncer

Taller de Fotografía

como Método Alternativo de Superación Emocional

JÓVENES CONTRA EL CÁNCER FUNDACIÓN

www.jovenescontraelcancer.org

Quiénes Somos

La Fundación Jóvenes Contra el Cáncer es una **organización sin fines de lucro**, que agrupa a 112 jóvenes guerreros con diagnósticos de cáncer de 13 a 26 años de diferentes provincias y hospitales del Ecuador.

Miembro de:

- **ICCCPO** (International Confederation of Childhood Cancer Parent Organizations)
- **ASODICAS** (Asociación Internacional para el desarrollo Integral de jóvenes contra el cáncer)

Antecedentes Taller

En el ***Ecuador*** NO se registran antecedentes en cuanto a procesos artísticos alternativos que mejoren el estado anímico de los pacientes con esta enfermedad.

En el *Abramson Cancer Center* de la Universidad de Pennsylvania, en ***Estados Unidos***, se realiza un proyecto artístico con pacientes de cáncer.

Carlos Canal, ***hematólogo Español*** practicó con algunos pacientes la fotografía como terapia para que los enfermos superaran la dolorosa experiencia del cáncer.

Objetivo del Taller

- Capacitar a 8 jóvenes de la Fundación con conocimientos básicos y experimentales sobre fotografía en general, para luego hacer énfasis en ensayos fotográficos.

- Mejorar las Actitudes Emocionales por las que los jóvenes tienen que pasar, mostrando una historia de vida desde la mirada de los miembros de la Fundación.

Resultado Final

- Luego de 5 semanas de capacitación, de las cuales 3 serán de trabajo de campo, se recopilará el material fotográfico perteneciente a las historias de cada integrante.

- Se escogerán de 6 a 8 imágenes, para conformar una exposición. Esta contará 1 historia por participante, incluído su retrato.

- Se realizara una **GRAN Exposición** Itinerante para celebrar el **4to Aniversario** de la JÓVENES CONTRA EL CÁNCER FUNDACIÓN www.jovenescontraelcancer.org

Perfil de los Profesionales

- ***Jenny Navarro y Diego Pallero***, Responsables del Proyecto, Fotoperiodistas de DIARIO EL COMERCIO

Conferencistas:

- ***Karla Gachet*** , ganadora del 3er lugar categoría Arte y Entretenimiento del concurso WORLD PRESS PHOTO 2010
- ***Iván Kashinsky,*** fotoperiodista colaborador de la revista NATIONAL GEOGRAPHIC

Exposición Inicial:

- Lugar: Casa de la Cultura / Centro Cultural Metropolitano
- Fecha de Inicio: Viernes 8 de octubre 2010.
- Tiempo de Exposición: 15 días
- Hora: 08:30 a 18:00
- Público Esperado en las exposiciones: **3000 personas**

Se organizaran exposiciones adicionales

Público Objetivo Exposición:

- Autoridades del Gobierno, asistentes al Evento de Celebración del 4to Aniversario de la Fundación.
- Ciudadanía interesada en CANCER.
- Ciudadanía en General

Detalle de la Inversión

Concepto	USD
Movilización	270
Materiales y Equipos	308
Llamadas telefónicas	70
Alimentación	270
Cámaras de Fotos	3000
Promoción	2335
Impresión Fotografías	1400
Ejecución y Control	750
Montaje Exposicion	1500
Total	9903

Propuesta de Auspicio

- Alto impacto y claro ejemplo de la responsabilidad empresarial de los auspiciantes
- Altos beneficios de imagen a los auspiciantes. La inversión será recompensada posterior a la realización del evento.
- Su contribución servirá para beneficiar a los jóvenes guerreros de todo el ECUADOR.
- Asociar su marca a un Proyecto PIONERO en el Ecuador, que se extenderá a otras Organizaciones Internacionales de Cáncer .

Tabla de Auspicios

TIPO	BENEFICIOS DE IMAGEN	INVERSIÓN
Oro (Auspiciante)	**Presencia en:** • Mass mailing • 1 Banner en el día del 4to Aniversario • 2 Publicaciones Prensa - Auspiciante • Mención de Marca en 2000 Afiches como Auspiciante del Proyecto de Fotografía • Presencia de Marca en Banner de Agradecimiento	$ 1.500
Plata (Colaborador)	**Presencia en:** • Mass mailing • 2 Publicaciones Prensa - Colaborador • Mención de Marca en 2000 afiches como Colaborador del Proyecto de Fotografía	$ 1.000

Conclusiones:

- Concienciar a la sociedad acerca del cáncer, desde una óptica de inclusión y sensibilización.
- El proyecto enriquecerá la experiencia de las personas con cancer y abrirá nuevos espacios para otras personas con capacidades diferentes.
- Las empresas que nos auspicien tendrán mayor notoriedad con su público objetivo, de tal manera que generará reconocimiento de la comunidad nacional e internacional.
- En los últimos 3 años la Fundación la tenido cobertura en medios: Más de 120 entrevistas de Radio y Televisión y más de 80 reportajes en Prensa
- En GOOGLE Jóvenes contra el Cáncer ocupa las primeras 40 paginas iniciales .

Anexo 3
Plan de tesis

1. Tema

Taller de fotografía como producto piloto para miembros de la Fundación Jóvenes Contra el Cáncer, como método alternativo de superación emocional

2. Diagnóstico de la situación:

Existen pocas actividades alternativas para mejorar las actitudes emocionales de jóvenes que atraviesan un proceso patológico como el cáncer. En el Ecuador no se registran antecedentes en cuanto a procesos artísticos alternativos que mejoren el estado anímico de los pacientes con esta enfermedad. Es por eso que mediante este proyecto se pretende implantar una herramienta, como la fotografía, como método de ayuda a las personas que sufren o han pasado por este mal, constituyéndose este taller como una iniciativa piloto.

Se pretende capacitar a los asistentes al taller con conocimientos básicos y experimentales sobre fotografía en general, para luego hacer énfasis en ensayos fotográficos, con el fin de mejorar las actitudes emocionales por las que los jóvenes tienen que pasar, mostrando una historia de vida desde la mirada de los miembros de la fundación.

El estado anímico de las personas es fundamental, mucho más cuando estas enfrentan una enfermedad grave, la fotografía se convierte de este modo en la herramienta a través de la cual el paciente puede comunicar situaciones y sentimientos que difícilmente salen a la luz, convirtiéndose en terapia motivacional para mejorar la salud mental y emocional de los jóvenes de la fundación con quienes se va a trabajar en el proyecto.

Indicadores

Investigación: Juntar el mayor número de experiencias lúdicas para tratar las emociones de los pacientes con cáncer y. revisar bibliografía relacionada a fotografía.
Producción: Dictar talleres de fotografía durante cinco semanas y realizar un producto final, que consta de una historia gráfica (historias donde la fotografía reemplaza a las palabras como medio de narración) por parte de cada participante. Se contará con clases técnicas y experimentales

Financiamiento: Se realizará visitas a instituciones con miras a buscar apoyo económico al proyecto, principalmente para la compra de cámaras fotográficas reflex SLR semiprofesionales, que serán ocupadas por los asistentes al taller.

Difusión: Organizar una exposición fotográfica con los trabajos realizados por los jóvenes participantes.

A través de la Fotografía se pretende crear otro medio de expresión para los jóvenes de la fundación, quienes han pasado por momentos dolorosos y viven otra realidad. Apelando a su sensibilidad, gracias a su experiencia, van a hablar por sí solos, contaran sus historias con fotografías, para que la imagen sea el medio por el cual den a conocer su pensamiento y su forma de ver esa realidad que pocos conocen y se atreven a conocerla.

3. Descripción del producto:

Los asistentes al taller de fotografía serán ocho miembros de la Fundación Jóvenes Contra el Cáncer de entre16 a 20 años de edad. El taller tiene una duración de cinco semanas, en las cuales se impartirán seis horas de charlas y prácticas, repartidas en tres días a la semana. Jenny Navarro y Diego Pallero, responsables de este proyecto, se harán cargo de las clases teóricas y prácticas. Adicionalmente se tendrá el apoyo de fotógrafos profesionales de diferentes medios de comunicación e independientes como , Karla Gachet (ganadora del tercer lugar categoría arte y entretenimiento del concurso WORLD PRESS PHOTO 2010) e Iván Kashinsky (colaborador de la revista NATIONAL GEOGRAPHIC), reconocidos fotoperiodistas quienes

impartirán charlas sobre nuevas corrientes fotográficas en el mundo y expondrán sus trabajos y sus experiencias.
Cuatro fotógrafos más ayudarán en las tres primeras salidas de campo, con el fin de que cada integrante del taller esté supervisado por un profesional que le guíe en la construcción de su historia, para luego los jóvenes se enfrenten y desarrollen sus temas independientemente, mostrando su sensibilidad ante los mismos.
Otro momento del taller consta en el trabajo en parejas entre los asistentes al taller. En este ejercicio se pretende que los participantes del taller retraten mediante el lenguaje fotográfico a su compañer@, sus momentos cotidianos, con su familia, su vida diaria, los momentos alegres y dolorosos por los que se atraviesan en este proceso patológico.
Las primeras ediciones se realizarán en el taller bajo nuestra guía, para luego hacer la edición final de cada historia en presencia de reconocidos fotógrafos del medio.

Se adquirirán cámaras fotográficas semiprofesionales para la Fundación, con miras a la continuidad de los talleres en el lugar y también para el perfeccionamiento de conocimientos a través del tiempo y la práctica.

Los temas que se tratarán durante el taller son: conceptos y técnicas básicas de manejo de una cámara de fotos, leyes de composición de una imagen, conceptos de fotoperiodismo, pautas para la construcción de una historia fotográfica, muestra de trabajos de colegas.

Como resultado de cinco semanas de capacitación, de las cuales tres serán de trabajo de campo, se recaudará el material fotográfico perteneciente a las historias de cada integrante. Aplicando lo aprendido en esos días, se escogerán de seis a ocho imágenes que conformarán una exposición, en un lugar a definir. Esta contará con una historia por participante, incluido su retrato.

4. Justificación

El cáncer es un conjunto de enfermedades en las cuales el organismo produce un exceso de células malignas conocidas como cancerígenas o cancerosas, con crecimiento y división más allá de los límites normales, (invasión del tejido circundante y, a veces, metástasis). La metástasis es la propagación a distancia, por vía fundamentalmente linfática o sanguínea, de las células originarias del cáncer, y el crecimiento de nuevos tumores en los lugares de destino de dicha metástasis.

El cáncer es una de las patologías con mayor índice de mortalidad en el mundo. La ciencia médica invierte millones de dólares en investigaciones para encontrar la cura a esta patología. Los métodos terapeúticos para contrarrestar los efectos del cáncer como la quimioterapia, la radiación, la cirugía, además de ser costosos, generan severos efectos secundarios en el organismo provocando recaídas y deteriorando la salud mental del paciente.

Alternativas a estos métodos clínicos se han desarrollado actividades ligadas más a la superación emocional del paciente. Actividades como charlas y ejercicios motivacionales, así como otros de carácter lúdico y artístico como la pintura, la musicoterapia, la risoterapia, yoga, reiki entre otros, han tenido, en su medida, efectos que generan en el paciente una recuperación emocional, medidas en el aumento en el nivel de endorfinas en el organismo. Dicho de otra manera, estas terapias generan una mejor actitud mental y emocional en el paciente para enfrentar el cáncer y sus procesos médicos.

Proponemos entonces con este producto de tesis, el dar espacio a otras actividades alternativas como terapias emocionales como la fotografía. Nuestra experiencia como fotógrafos de prensa nos lleva a proponer un taller piloto de fotografía para jóvenes afectados con la enfermedad. De ahí que se justifica un producto final de este taller con el objetivo de conocer como se palpa la vida desde el cáncer, que historias nos puede dejar una puesta en escena , donde los actores cuentan a través de fotografías sus propias historias (a través de autoretratos) o cuentan la historia del otro, del amigo , del compañero del familiar que padece la misma enfermedad. Es reconocerse en las fotografías, en el caso del autorretrato, y reconocer la enfermedad; es mostrar la vida y su entorno y reconocer al otro que padece las mismas interrogantes sobre la enfermedad y encontrar a través de este ejercicio fotográfico respuestas que sirvan como medio para mejorar la actitud ante la enfermedad.

Este taller se convierte mas en una actividad lúdica donde los pacientes después de adquirir los conocimientos básicos en fotografía, empiezan a generar ellos mismos sus propias ideas en fotografía. Empiezan a plasmar sentimientos que no pueden describir con palabras, se genera una especie de escape, de desahogo, generando un nuevo sentido y una nueva significación de los códigos que rodean a la enfermedad.

5. Objetivos

5.1. Objetivos Generales

-Impartir los conocimientos básicos sobre fotografía ya sean teóricos y técnicos, para que sirvan de sustento en la elaboración de los productos finales.

-Trabajar con cada uno de los asistentes al taller en la elaboración de una serie de fotografías trabajadas en el mismo eje o tema, que cuenten la historia de vida, ya sea de ellos mismo o de otro paciente, vinculada a la cotidianidad y al contexto en el que se vive el cáncer.

-Proponer a la fotografía como una herramienta de superación emocional. Que sirva de terapia para enfrentar la patología.

-Conocer las historias de vida de este grupo de jóvenes a través de las historias fotográficas que cada uno elabore.

-Establecer a la fotografía y a las historias fotográficas específicamente como medios alternativos de comunicación desde donde la imagen pone de manifiesto cualquier realidad que no encuentra el suficiente espacio en los medios convencionales.

-Establecer a las actividades recreacionales y creativas relacionadas a cualquier manifestación artística(en este caso la fotografía), como terapias alternativas a las terapias médicas, y como alternativas que generan mayor recuperación emocional en el paciente.

5.2. Objetivos Específicos

-Montar una exposición con las historias fotográficas elaboradas por los propios asistentes como resultado del trabajo realizado en el taller de fotografía. Un producto comunicativo en el cual, quienes dictamos el taller, cumplimos el roll de facilitadores.

-Dar a conocer al público, la manera como las personas afectadas enfrentan esta patología y como se desarrolla la vida cotidiana alrededor del cáncer.

6. Resultados

Como producto al que se le da la categoría de piloto sería subjetivo establecer un parámetro de resultados tomando en cuenta la complejidad que sugiere el tratar un tema tan delicado como el del cáncer y más aún el conocer como los afectados con la enfermedad reaccionen ante el taller.
El resultado del taller como metodología del producto es el que podamos llegar a los asistentes a que comprendan a la fotografía como un método de superación emocional del cual se pueden sacar muchas conclusiones. El resultado lo mediremos ya con la exposición de lo trabajos realizados por los asistentes al taller.

7. Marco teórico:

En el Abramson Cancer Center de la Universidad de Pennsylvania, en Estados Unidos, se realiza un proyecto artístico con pacientes de cáncer. Gianna Volpe, Máster en Artes, propuso pintar las paredes de los pasillos del hospital, dejando a un lado la frialdad de estos, lugares por donde tenían que pasar las personas para sus tratamientos.
La intención de la artista era motivar a los enfermos, reducir en algo el dolor psicológico que tienen al ingresar a quimioterapias. Luego de poner murales llenos de color a la vista, quiso comprobar que las expresiones artísticas ayudaban a

mejorar el estado de ánimo de los pacientes, haciéndolos dibujar durante los tratamientos a los que se someten el hospital. [85]

De igual manera el hematólogo español Carlos Canal, quien además de su profesión se dedicaba al oficio de fotógrafo, decidió practicar con algunos pacientes la fotografía como terapia para que los enfermos superaran la dolorosa experiencia del cáncer. "Cuando una persona está en una situación límite aumenta su creatividad"[86], asegura Canal que sostiene que con esta terapia ayuda al paciente a no perder identidad. "La leucemia supone un cambio físico notable. Con las secuencias fotográficas los pacientes aprenden que una cosa es lo que creen que van a ser y otra muy distinta lo que son en realidad"[87]. Cada uno de los escenarios fotográficos de la exposición consta de tres elementos: una fotografía realizada por el médico, otra hecha por el paciente y un texto que el enfermo escribe de lo que le sugiere el momento captado por la cámara . "Todos los pacientes a los que les he expuesto la idea de la terapia fotográfica han aceptado"[88]. Tras la experiencia clínica de tantos años tratando a enfermos con cáncer, Canal sostiene que esta terapia funciona, "sirve para expresar lo que sienten, lo que no pueden comunicar con palabras. El enfermo tiene en sus manos una herramienta que va más allá de la palabra, que se relaciona directamente con el inconsciente"[89]. Los protagonistas de la obra son los pacientes, sus experiencias y sentimientos en los seis meses de duro tratamiento, en la habitación de un hospital, desprovista de adornos ni detalles personales, nada que les conecte con su entorno más cotidiano. Una cama, una mesilla y un armario. Nada más. El paciente aprende a relacionarse con su enfermedad, con los duros tratamientos, con el sufrimiento, con las pequeñas metas y lo que en su momento pueden ser interpretados como grandes fracasos. "La fotografía y la enfermedad comparten el hecho de ser experiencias corporales únicas y solamente puedes

[85] http://es.oncolink.org/coping/article.cfm?c=6&s=28&ss=103&id=720

[86] Diario de León. España. Entrevista a Carlos Canal. "Un médico leonés utiliza la fotografía como terapiapara luchar contra el cáncer."http://www.diariodeleon.es/noticias/noticia.asp?pkid=198975

[87] Diario de León. España. Entrevista a Carlos Canal. "Un médico leonés utiliza la fotografía como terapia para luchar contra el cáncer."http://www.diariodeleon.es/noticias/noticia.asp?pkid=198975

[88] Diario de León. España. Entrevista a Carlos Canal. "Un médico leonés utiliza la fotografía como terapia para luchar contra el cáncer."http://www.diariodeleon.es/noticias/noticia.asp?pkid=198975

[89] Diario de León. España. Entrevista a Carlos Canal. "Un médico leonés utiliza la fotografía como terapia para luchar contra el cáncer."http://www.diariodeleon.es/noticias/noticia.asp?pkid=198975

disfrutarlas y aprender de ellas desde la aceptación y el conocimiento de lo vivido"[90], sostiene el médico que inició en el año 1999 este trabajo de investigación para valorar el uso de la cámara fotográfica como herramienta terapéutica en un grupo de pacientes comparándolo con otro que iba a recibir tratamiento convencional sin el soporte de la creación en imágenes.

Este antecedente de la fotografía como terapia alternativa de sanación del cáncer ya sea espiritual, corporal o emocional involucra dar paso al estudio de una herramienta a través de la cual desarrollamos técnicas comunicativas que involucran la generación de nuevos espacios de sentido. Esta especie de micromedio o medio alternativo de comunicación que viene a ser la fotografía vista desde la subjetividad propia del paciente, nos remite a entender un mundo lleno de significados propios, generados por el mismo sujeto a través de una cámara fotográfica. El objeto de ese significado se centra en el sujeto mismo y en la historia que cuenta a través de una serie de fotografías que relatan los posibles escenarios que implica una patología como el cáncer.

Podemos encasillar de esta manera a este proyecto como un medio de comunicación alternativo, un micromedio, entendiendo a este concepto como canales alternativos de difusión de mensajes, que se originan desde grupos pequeños de personas de intereses similares. Salen del esquema común, queriendo reflejar el pensamiento de gente que necesita ser escuchada y no tiene acceso a un medio de comunicación masivo.
La mayoría de experiencias de este tipo de medios se las ha dado gracias a la radio comunitaria, la cual ha llegado a recónditos lugares de los pueblos sudamericanos. En la actualidad los blogs van tomando fuerza en el internet, creando redes de comunicación.

Rosa María Alfaro en su libro "Otra brújula" muestra la importancia de la comunicación alternativa, contraria a la formal, a la mediática, basándose en distintas

[90] Diario de León. España. Entrevista a Carlos Canal. "Un médico leonés utiliza la fotografía como terapia para luchar contra el cáncer."http://www.diariodeleon.es/noticias/noticia.asp?pkid=198975

experiencias educativas con jóvenes, como la creación de historietas y "graffitis". "La expresividad fue el primer momento de esta construcción social, poder decir lo que la palabra escrita e incluso la hablada no podía comunicar" [91]

Tomado en cuenta todos estos conceptos nos centramos en comprender cuál es la situación actual de la fotografía partiendo desde conceptos básicos que se han reproducido históricamente desde distintas corrientes. "El término cámara deriva de camera, que en latín significa 'habitación' o 'cámara'. La cámara oscura original era una habitación cuya única fuente de luz era un minúsculo orificio en una de las paredes. La luz que penetraba en ella por aquel orificio proyectaba una imagen del exterior en la pared opuesta. Aunque la imagen así formada resultaba invertida y borrosa, los artistas utilizaron esta técnica, mucho antes de que se inventase la película, para esbozar escenas proyectadas por la cámara. Con el transcurso de los siglos la cámara oscura evolucionó y se convirtió en una pequeña caja manejable y al orificio se le instaló una lente óptica para conseguir una imagen más clara y definida."[92]

En la actualidad, la fotografía se ha desarrollado principalmente en tres sectores, al margen de otras consideraciones científicas o técnicas. Por un lado se encuentran el campo del reportaje periodístico gráfico, cuya finalidad es captar el mundo exterior tal y como aparece ante nuestros ojos, y el de la publicidad. Por otro tenemos la fotografía como manifestación artística, con fines expresivos e interpretativos.

El reportaje comprende la fotografía documental y la de prensa gráfica, y por lo general no se suele manipular. Aunque este tipo de fotografía suele calificarse de objetiva, siempre hay una persona detrás de la cámara, que inevitablemente selecciona lo que va a captar. Respecto a la objetividad, hay que tener en consideración también la finalidad y el uso del reportaje fotográfico, las fotos más reales, y quizás las más imparciales, pueden ser utilizadas como propaganda o con

[91] Alfaro, Rosa María, *Otra Brújula*. Innovaciones en comunicación y desarrollo, Calandria, Lima, 2006, pág. 162.

[92] Davies, Adrian, *Enciclopedia de la Fotografía*. Acanto, Barcelona 2000

propósitos publicitarios; decisiones que, en la mayoría de los casos, no dependen del propio fotógrafo.

Por el contrario, la fotografía artística es totalmente subjetiva, ya sea manipulada o no. En el primer caso, la luz, el enfoque y el ángulo de la cámara pueden manejarse para alterar la apariencia de la imagen; y la fotografía es susceptible de combinarse con otros elementos para conseguir una forma de composición artística, o para la experimentación estética.

Reportaje fotográfico

Toda la fotografía es, en cierto sentido, un reportaje, puesto que capta la imagen que perciben el objetivo de la cámara y el ojo humano. "Los primeros investigadores se limitaron a registrar lo que veían, pero en la década de 1960 se dividieron entre aquellos fotógrafos que seguían utilizando su cámara para captar imágenes sin ninguna intención y los que decidieron que la fotografía era una nueva forma de arte visual. La fotografía combina el uso de la imagen como documento y como testimonio; subgénero que se conoce con el nombre de fotografía social."[93]
El periodismo gráfico difiere de cualquier otra tarea fotográfica documental en el propósito mismo. "Es contar una historia concreta en términos visuales. Los periodistas gráficos trabajan para periódicos, revistas, agencias de noticias y otras publicaciones que cubren sucesos en zonas que abarcan desde los deportes, las artes y la política."[94] Uno de los primeros fue el periodista o reportero gráfico francés Henri Cartier-Bresson, quien desde 1930 se dedicó a documentar lo que él llamaba el "instante decisivo". Sostenía que "la dinámica de cualquier situación dada alcanza en algún momento su punto álgido, instante que se corresponde con la imagen más significativa. Cartier-Bresson, maestro en esta técnica, poseía la sensibilidad para

[93] Davies, Adrian, *Enciclopedia de la Fotografía*. Acanto, Barcelona 2000

[94] Davies, Adrian, *Enciclopedia de la Fotografía*. Acanto, Barcelona 2000

apretar el disparador en el momento oportuno"[95]. Los avances tecnológicos de la década de los treinta, en concreto las mejoras en las cámaras pequeñas como la Leica, así como en la sensibilidad de la película, facilitaron aquella técnica instantánea. Muchas de las imágenes de Cartier-Bresson tienen tanta fuerza en su concepción como en lo que transmiten y son consideradas a la vez trabajo artístico, documental y periodismo gráfico.

La fotografía como forma de arte alternativa

Desde la década de 1860 hasta la de 1890, la fotografía fue concebida como una alternativa al dibujo y a la pintura. Las primeras normas de crítica aplicadas a ella fueron, por tanto, aquellas que se empleaban para juzgar el arte, y se aceptó la idea de que la cámara podía ser utilizada por artistas, ya que ésta podía captar los detalles con mayor rapidez y fidelidad que el ojo y la mano. En otras palabras, la fotografía se contempló como una ayuda para el arte, como lo hicieron Hill y Adamson. De hecho, alrededor de 1870 se aceptó la práctica de hacer posar a los sujetos en el estudio, para después retocar y matizar las fotos con el fin de que pareciesen pintura.
En la actualidad el diseño juega un papel importante en la producción de fotografías. Para Michael Freeman "el diseño es el factor más importante en la creación de fotografías. La habilidad para ver el potencial de una imagen y luego organizar los elementos gráficos en una composición efectiva e irresistible siempre ha sido uno de los puntos claves para crear fotografías. La fotografía digital ha aportado un elemento nuevo y estimulante al diseño; primero porque la visión instantánea que proporciona una cámara digital, permite aprender con suma rapidez, y segundo, porque las herramientas de edición digital hacen posible modificar y mejorar el diseño de la fotografía después de pulsar el disparador". [96]

[95] World Press Photo, ***las cosas tal como son,*** El fotoperiodismo en contexto desde 1955, Blume, Barcelona, 2006.

[96] Freeman, Michael, ***El ojo del Fotógrafo***, Composición y diseño para crear mejores fotografías digitales, Blume, Barcelona, 2008.

8. Procedimiento y recursos:

Se seleccionará a 8 jóvenes que participan con la Fundación Jóvenes contra el cáncer para formar parte del taller, quienes asistirán a las clases durante 5 semanas. Retratarán a un compañero del taller, tema que lo irán desarrollando a partir de la tercera semana de duración de las charlas.

Se necesita 5 cámaras fotográficas como mínimo, las cuales servirán para que los jóvenes se turnen al momento de hacer sus historias. Estas deben ser semiprofesionales, SLR digitales para que ellos puedan aplicar las técnicas básicas que se aprenderán. Cada equipo cuesta alrededor de 600 dólares en el exterior y 1000 a nivel nacional.

La exposición también necesita financiamiento, las impresiones de las fotografías cuestan alrededor de 20 dólares cada una. El lugar será pedido a universidades o demás salas que acepten esta muestra de arte.

Para conseguir los recursos necesarios para este producto se visitarán empresas y/o fundaciones que estén relacionadas con los temas que abordaremos para solicitar ayuda económica.

9. Cronograma de Actividades:

	TIEMPO (15 días)								
ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Investigación									
Consulta bibliográfica	X	X	X	X					
Consulta de fuentes		X	X	X	X	X			
Selección de información						X	X		
Financiamiento									

Presentar proyecto a instituciones	X	X	X						
Producción									
Talleres. Introducción					X				
Conceptos básicos de fotografía					X				
Ensayos fotográficos						X			
Salidas. Edición de material.						X			
Edición final						X	X		
Difusión									
Montaje de la exposición							X		
Exposición								X	X

10. Presupuesto

Actividad	Recursos	Cantidad-Detalle	Costo unitario	Costo total
Investigación aplicada	Movilización	1 fondo	$ 20.00	$ 20.00
	Libros	10	$ 20.00	$ 200.00
	Copias	400	$ 0.02	$ 8.00
	Teléfono	1 fondo	$ 20.00	$ 20.00
	Grabadora de voz	1	$ 60.00	$ 60.00
Financiamiento	Movilización	1 fondo	$ 30.00	$ 30.00
	Teléfono	1 fondo	$ 10.00	$ 10.00
	Impresiones	1 fondo	$ 10.00	$ 10.00

Producción	Movilización	1 fondo	$ 20.00	$ 20.00
	Alimentación	1 fondo	$ 25.00	$ 25.00
	CDS	5	$ 1.00	$ 5.00
	Cámaras de fotos	5	$ 600.00	$3 000.00
	Papelería	1 fondo	$ 15.00	$ 15.00
Difusión	Movilización	1 fondo	$ 5.00	$ 5.00
	Impresiones	1 fondo	$ 10.00	$ 10.00
	Teléfono	1 fondo	$ 10.00	$ 10.00
	CDS	5	$ 1.00	$ 5.00
	Impresión de fotografías	65 fotos	$ 20.00	$1 300.00
	Volantes	1 fondo	$ 10.00	$ 10.00
			Subtotal:	$ 4763.00
			Imprevistos (5%)	$ 238.15
			Total:	$ 5001.15

11. Bibliografía

- Alfaro, Rosa María, *Otra Brújula*. Innovaciones en comunicación y desarrollo, Calandria, Lima, 2006.
- Baeza, Pepe, *Por una función crítica de la fotografía de prensa,* Gustavo Gili, Madrid, 2001.
- Canal, Carlos y Ramiro, Rosa S., *Recuperar la luz*, Mestizo, Murcia, 2004, pág. 192.
- Chapnick, Howard, *Truth needs no ally*, Missouri, 1994, pág. 369.
- Davies, Adrian, *Enciclopedia de la Fotografía*. Acanto, Barcelona, 2000
- Freire, Paulo, *Pedagogía del oprimido*, Tierra Nueva, Montevideo, 1970, pág. 248.

- Freund, Gisèle, *la fotografía como documento social,* FotoGGrafía, 9na. Edición, Barcelona, 2001, pág. 207.
- Freeman, Michael, *El ojo del Fotógrafo*, Composición y diseño para crear mejores fotografías digitales, Blume, Barcelona, 2008.
- Gachet, Karla y Kashinsky, Iván, *Historias mínimas, de Ecuador a Tierra de Fuego,* Dinediciones, Quito, 2009.
- Keene, Martín, *Práctica de la fotografía de prensa,* Una guía para profesionales, Paidos Comunicación, Barcelona, 1993.
- Kobré, Kenneth, *Photojournalism*, 6ta. Edición, Focal Press, 2008, pág 504.
- Meehan, Les, *Fotografía digital*, Libros Cúpula, Barcelona, 2005, pág.
- National Geographic, *Through the lens*, National Geographic Society, Washington D.C., 2003, pág. 504.
- Uña, Octavio, *Teorías y modelos de la comunicación,* pág. 79
- World Press Photo, *las cosas tal como son,* El fotoperiodismo en contexto desde 1955, Blume, Barcelona, 2006.

Páginas web:

- http://es.oncolink.org/coping/article.cfm?c=6&s=28&ss=103&id=720 2010/04/25. 22:00
- www.nuestramirada.org 2010/04/29 12:00
- http://www.diariodeleon.es/noticias/noticia.asp?pkid=198975 2010/04/25

12. Anexos

Esquema capitular

1.- Capítulo 1.- Teorías de la comunicación

1.1. Chicago y su teoría matemática de la información.
1.2. Un vistazo a la Escuela de Frankfurt.
1.3. El Colegio Invisible.

2.- Capítulo 2.- La fotografía y su incidencia social en la historia.

2.1. Nacimiento de la fotografía.
2.2. Los primeros fotógrafos.
2.3. Corrientes fotográficas.
    2.3.1. Fotografía publicitaria.
    2.3.2. Fotografía artística.
    2.3.3. Fotografía de prensa.
2.4. La fotografía en América Latina.

3.- Capítulo 3.- La fotografía como sistema de comunicación.

3.1. Conceptos y técnicas básicas de la fotografía.
3.2. La fotografía como sistema de comunicación.
    3.2.1. La fotografía como sistema de comunicación alternativo.
3.3. El fotoperiodismo.
    3.3.1. Orígenes del fotoperiodismo.
    3.3.2. El fotorreportaje.

4.- Capítulo 4.- Talleres de fotografía.

4.1. Realización del taller.

4.1.1. Preparación de la malla de estudios.

4.1.2. Selección de participantes.

4.1.3. Experiencias en clase durante el taller.

4.2. Producción fotográfica.

4.2.1. Elección del tema a fotografiar.

4.2.2. Salidas de campo.

4.2.3. Tutorías de fotógrafos voluntarios.

4.3. Edición fotográfica.

4.3.1. Conocimientos básicos de edición y manejo de Photoshop.

4.4. Experiencias del taller.

5.- Capítulo 5.- Exposición fotográfica.

5.1. Construcción del producto final.

5.2. Difusión.

5.3. Exposición del trabajo.

6.- Conclusiones.

7.- Bibliografía.

8.- Anexos.

Anexo 4

Album fotográfico “Sensaciones, otra mirada de la luz”

El álbum fotográfico recopilatorio de las experiencias en el Taller y la exposición “Sensaciones, otra mirada de la luz” se lo puede apreciar anexado a este trabajo.