



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE CUENCA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DIAGNÓSTICO DEL DESEMPEÑO PRODUCTIVO DE LAS MIPYMES EN  
CUENCA-AZUAY**

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
título de Licenciado en Administración de Empresas

**AUTORES: MAYRA SILVANA PASACA GUAMÁN**  
**ANGEL PATRICIO GUEVARA ALEMAN**  
**TUTORA: ING. ANA JULIA VEGA LUNA**

Cuenca - Ecuador  
2023

## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Mayra Silvana Pasaca Guamán con documento de identificación N° 0106388010 y Angel Patricio Guevara Aleman con documento de identificación N° 0104914411; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 10 de julio del 2023

Atentamente,

---

Mayra Silvana Pasaca Guamán

0106388010

---

Angel Patricio Guevara Aleman

0104914411

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, Mayra Silvana Pasaca Guamán con documento de identificación N° 0106388010 y Angel Patricio Guevara Aleman con documento de identificación N° 0104914411, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo académico: “Diagnóstico del desempeño productivo de las Mipymes en Cuenca-Azuay”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 10 de julio del 2023

Atentamente,

---

Mayra Silvana Pasaca Guamán

0106388010

---

Angel Patricio Guevara Aleman


0104914411

## **CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Ana Julia Vega Luna con documento de identificación N° 0102135480, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: DIAGNÓSTICO DEL DESEMPEÑO PRODUCTIVO DE LAS MIPYMES EN CUENCA-AZUAY, realizado por Mayra Silvana Pasaca Guamán con documento de identificación N° 0106388010 y por Angel Patricio Guevara Aleman con documento de identificación N° 0104914411, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 10 de julio del 2023

Atentamente,



---

Ana Julia Vega Luna  
0102135480

# **Diagnóstico del desempeño productivo de las Mipymes en Cuenca-Azuay.**

## **Diagnosis of the productive performance of Mipymes in Cuenca-Azuay.**

### **Resumen**

El presente artículo académico tiene como finalidad diagnosticar el desempeño productivo de las Mipymes de la ciudad de Cuenca, con el objetivo de identificar las problemáticas y factores que afecten su sostenibilidad en el mercado local, una futura integración y crecimiento hacia un mercado nacional e internacional a largo plazo. Para ello se realizó un diseño de estudio, donde se procedió a investigar y determinar la situación actual de este sector. Mediante una investigación cualitativa se aplicó a una muestra de tipo estratificado al sector de las Mipymes de Cuenca, a la Cámara de la pequeña industria del Azuay (CAPIA), que cuenta con 96 empresas afiliadas. El muestreo estratificado trata de la aplicación a toda la población, las cuales son homogéneas con respecto a las características que se estudiaron. Esto permitió obtener resultados sobre varios sectores de Mipymes de Cuenca. El siguiente paso fue aplicación de encuestas para luego analizarlas así se obtuvo conclusiones que apoyaron a determinar líneas de acción que aportaran a una mejora en el desempeño productivo de las Mipymes analizadas.

### **Palabras clave**

Mipymes, muestreo estratificado, viabilidad, productividad, financiamiento, factores y variables.

### **Abstract**

The purpose of this academic article is to diagnose the productive performance of the Mipymes in the city of Cuenca, with the objective of identifying the problems and factors that affect their sustainability in the local market, and a future integration and growth towards a national and international market in the long term. For this purpose, a study design was carried out, where the current situation of this sector was investigated and determined. By means of a qualitative investigation, a stratified sample was applied to the Mipymes sector of Cuenca, to the Chamber of Small Industry of Azuay (CAPIA), which has 96 affiliated companies. The stratified sampling refers to the application to the entire population, which is homogeneous with respect to the characteristics studied. This allowed obtaining results on various sectors of Mipymes in Cuenca. The next step was the application of surveys and then analyzing them, which resulted in conclusions that supported the determination of lines of action that would contribute to an improvement in the productive performance of the analyzed Mipymes.

### **Keywords**

Mipymes, stratified sampling, viability, productivity, financing, factors and variables.

## **Introducción**

La productividad en las empresas es una clave necesaria para establecerse dentro de la economía y obtener ventajas competitivas a largo plazo. En un entorno con las mayores exigencias del consumidor y estándares de producción más altos, es crucial que su desempeño interno sea aún mayor. Este desempeño se evalúa a través del análisis de múltiples factores y variables cuantitativas y cualitativas.

En Ecuador las micro, medianas y pequeñas empresas, también conocidas como Mipymes, constituyen el 99% del sector empresarial. Esta categoría representa la mayor proporción de la estructura empresarial ecuatoriana, lo que les confiere una relevancia significativa en la economía del país. Es así que tienen una importancia relevante dentro de la economía del país; además, las Mipymes generan empleo para aproximadamente el 70% de la Población Económicamente Activa (PEA).

"En su artículo "Mipymes y su dinámica en la Economía Ecuatoriana" (Vivero, 2020), señala que existen factores determinantes del desempeño productivo de una empresa. Además, se considera que estos mismos factores pueden limitar el desarrollo de las Mipymes. Algunas de estas limitaciones incluyen: la falta de conocimientos iniciales sobre modelos de negocio, la escasa asistencia técnica debido a la falta de presupuesto o la falta de importancia adecuada que se le brinda, las restricciones en el financiamiento a mediano o largo plazo para las pequeñas empresas, la competencia local y la falta de innovación, y un régimen regulatorio diseñado principalmente para grandes empresas que ocasiona inconvenientes para los pequeños negocios y emprendedores, entre otras limitaciones.

La clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas considera tres variables: la cantidad de empleados, total de activos y las ventas o ingresos brutos obtenidos. En la tabla 1 se encuentra esta clasificación de acuerdo con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (Chávez Cruz, Campuzano Vásquez, & Betancourt Gonzaga, 2018).

Conocer más sobre este sector es importante por ser los mayores contribuyentes a la producción y generación de empleo a nivel nacional y, específicamente su aporte al sector productivo en la ciudad de Cuenca en donde se registró un total de 3.917 Mipymes, representando el 84.58% del Azuay, situados en los sectores de servicio y comercio. Por tal razón, se realizó un estudio para identificar las principales problemáticas y diagnosticar la situación actual de las Mipymes, esto por medio de la recolección de datos sobre temas puntuales referidos al desempeño productivo. Seguidamente se pudo determinar posibles líneas de acción en solución a los problemas encontrados.

## **Metodología**

Este estudio se realizó en el sector de las Mipymes de la ciudad de Cuenca, utilizando una muestra estratificada tomada de la base de datos de los socios de la Asociación Cámara de la Pequeña Industria del Azuay (CAPIA), la cual cuenta con 96 empresas afiliadas en dicho sector. Estas empresas fueron seleccionadas como muestra y se les aplicó una encuesta. CAPIA es una organización gremial que representa a estas empresas en la región. (Camara de la Pequeña Industria del Azuay, s.f.).

Para el primer objetivo se llevó a cabo la investigación exploratoria y descriptiva, está según, (Castillero Mimenza, 2017) se define como el análisis e investigación de aspectos concretos de la realidad que no han sido analizados profundamente, se trata de explorar o tener un primer acercamiento que permitirá posteriormente hacer investigaciones que se concentren en analizar la temática tratada.

La investigación explicativa es una investigación más frecuente, se utiliza para determinar las causas y consecuencias de un fenómeno concreto. Donde se busca no solo el qué, sino el porqué de las cosas y como han llegado al estado en cuestión. Para ello se usan diferentes métodos como el observacional y correlacional. Con el objetivo de crear modelos explicativos en el que puedan observarse secuencias de causa- efecto (Castillero Mimenza, 2017).

En el segundo objetivo específico se empleó la investigación cualitativa que según (Castillero Mimenza, 2017) lo identifica como la obtención de datos en principio no cuantificables, basados en la técnica de observación.

Manifiesta (Alan Neill & Cortez Suárez, 2018), en la investigación cualitativa se la concibe como una categoría de diseños de investigación que permite recoger descripciones a través de la aplicación de técnicas e instrumentos como observación y la entrevista, a fin de obtener información en forma de narraciones, notas de campo, registros escritos, etc.,

Las ventajas de esta investigación son varias; como; el uso de preguntas abiertas y entrevistas que permiten a los investigadores entender detalles de las actitudes o comportamientos de las personas, conocer sus experiencias y reconocer datos importantes que podrían no aparecer cuando encuestan con preguntas predefinidas. Así mismo permite identificar factores nuevos que pueden surgir en el momento que se está llevando la investigación (Alan Neill & Cortez Suárez, 2018).

Por ello se utilizó la investigación cualitativa ya que a más de recopilar datos numéricos, se pudo observar, analizar conceptos y comportamientos a nivel social, es decir, la percepción de la parte humana con respecto a sus criterios sobre la situación actual de sus empresas dentro del mercado en el que se encuentran y sobre todo como ellas han comprendido y respondido a estos.

En el segundo objetivo, que se refiere a diagnosticar la situación actual de las Mipymes de la ciudad de Cuenca, se realizó la técnica de encuestas al micro, medianas y pequeñas empresas, que aportó a dar una idea más concreta sobre el desempeño productivo que tiene la ciudad de Cuenca.

Para (Castillero Mimenza, 2017), la investigación según el método inductivo se basa en la obtención de conclusiones a partir de la observación de hechos. La observación y análisis permite extraer conclusiones más o menos verdaderas, pero no permite establecer generalizaciones o predicciones.

Para lograr el cuarto objetivo que es el de determinar líneas de acción a las posibles problemáticas, se procedió a analizar los datos obtenidos por medio de la encuesta, para luego llegar a posibles conclusiones a partir de los hechos observados. Esto se realizó por medio del método inductivo.

La técnica utilizada para la investigación fue el muestreo estratificado, la cual se aplicó a los afiliados de la organización gremial seleccionada como referencia. Esta técnica consiste en la selección de una muestra representativa de la población que sea relativamente homogénea en relación a las características objeto de estudio. Gracias a esta técnica, se pudieron obtener resultados precisos sobre los diferentes sectores de las Mipymes en la ciudad de Cuenca, lo que permitirá tomar decisiones informadas.

Según (Porras Velázquez, 2019), como parte de este muestreo, se toma una sub muestra a partir de cada estrato mediante un procedimiento aleatorio simple, de modo que para obtener la muestra general se combinan las sub muestras de todos los estratos.

Por cuanto por medio de este estudio se identificó varios factores que son relevantes para el desempeño productivo, se recopilan datos como las ventas, empleo, nivel de productividad, inversión para este sector, manejo de recursos, entre otros, de diferentes fuentes como el INEC, Banco Central del Ecuador, SRI, Ministerios, etc., que puedan servir de aporte y análisis de la situación actual de las Mipymes en Cuenca.

Al emplear los métodos, técnicas e instrumentos mencionados se llegó a cumplir con los objetivos planteados, así como con un estudio sobre las Mipymes en la ciudad de Cuenca, la cual fue pertinente para



conocer sobre su situación actual en cuanto al desempeño productivo y de la misma manera obtener respuestas a interrogantes o problemáticas existentes para que las micro, pequeñas y medianas empresas puedan lograr un desempeño productivo eficaz empleando de la mejor manera los recursos materiales, las nuevas vías de desarrollo, inversión, etc., por medio de posibles líneas de acción.

### **Referencia teórica.**

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) desempeñan un papel crucial en la economía de la ciudad, ya que representan una gran parte de las empresas existentes. Las Mipymes son empresas de tamaño reducido que emplean a un número limitado de personas y tienen una facturación anual acotada. Su tamaño les otorga flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios del entorno empresarial. Además, suelen ser consideradas como generadoras de empleo, impulsoras de la innovación y contribuyentes a la estabilidad económica.

La integración sostenible se refiere al proceso mediante el cual las Mipymes se conectan con otras empresas y actores relevantes para fortalecer sus cadenas de valor y asegurar su crecimiento sostenible. Esta integración puede ocurrir a nivel local, nacional o internacional. Al integrarse de manera sostenible, este sector puede acceder a nuevos mercados, compartir conocimientos y tecnologías, y mejorar su competitividad. Esto tiene un impacto positivo en su desempeño productivo, permitiéndoles alcanzar economías de escala, reducir costos y aumentar su capacidad de producción.

El escalamiento se refiere al proceso de crecimiento y expansión que implica aumentar su producción, tamaño y alcance geográfico. El escalamiento hacia los mercados nacionales e internacionales ofrece a las Mipymes la oportunidad de acceder a un mayor número de clientes, diversificar sus fuentes de ingresos y aprovechar economías de alcance. Sin embargo, este proceso también plantea desafíos significativos, como el cumplimiento de regulaciones comerciales internacionales, la adaptación a diferentes culturas empresariales y la competencia con empresas establecidas.

Esta integración y escalamiento hacia los mercados nacionales e internacionales presentan varias ventajas, como el acceso a recursos financieros y tecnológicos, la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos, y la posibilidad de establecer alianzas estratégicas. Estas ventajas pueden traducirse en un aumento de la productividad, la rentabilidad y la competitividad de las microempresas, medianas y pequeñas empresas. Sin embargo, también existen desafíos, como la falta de financiamiento, la carencia de capacidades técnicas y gerenciales, y la falta de acceso a información y redes de contactos (Jose Morelos, 2018).

Para mejorar su desempeño productivo, la integración sostenible y el escalamiento hacia los mercados nacionales e internacionales es fundamental abordar los desafíos mencionados anteriormente. Esto implica implementar políticas y programas que fomenten el acceso a financiamiento, fortalezcan las capacidades técnicas y gerenciales de las Mipymes, y promuevan la creación de redes de contactos y alianzas estratégicas. Además, es esencial facilitar el acceso a información y tecnología, y fomentar la colaboración entre ellas y otros actores relevantes, como las instituciones educativas y los centros de investigación.

En términos generales, el desempeño productivo de las Mipymes puede variar según diversos factores, como el contexto económico, las políticas gubernamentales, la competencia y las condiciones de mercado. En los últimos años, este sector ha enfrentado desafíos significativos debido a la incertidumbre económica mundial y a la pandemia de COVID-19, que ha tenido un impacto negativo en muchas industrias.

Sin embargo, a pesar de los obstáculos, las Mipymes han mostrado una notable capacidad de adaptación y resiliencia. Muchas de ellas han implementado estrategias innovadoras para enfrentar los desafíos actuales, como la digitalización de sus procesos, la adopción de tecnologías emergentes y la búsqueda de nuevos modelos de negocio.

La digitalización ha sido especialmente relevante para su desempeño productivo. Aquellas que han logrado aprovechar las tecnologías digitales, como el comercio electrónico, las redes sociales y las plataformas en línea, han podido expandir su alcance y llegar a nuevos mercados. Además, la digitalización ha mejorado la eficiencia operativa y ha permitido una mayor agilidad en la toma de decisiones (Jose Morelos, 2018).

Otro factor importante es el acceso a financiamiento. A menudo enfrentan dificultades para obtener préstamos y capital de trabajo, lo que limita su capacidad de invertir en nuevas tecnologías y mejorar su productividad. En este sentido, es fundamental que los gobiernos y las instituciones financieras desarrollen políticas y programas específicos que faciliten el acceso al crédito.

Además, el entorno regulatorio y la carga administrativa también pueden influir en el desempeño productivo. Simplificar los trámites burocráticos, reducir la carga fiscal y promover la creación de un entorno empresarial favorable son medidas que pueden ayudar a estimular el crecimiento y fomentar su productividad.

En resumen, aunque las Mipymes han enfrentado desafíos significativos en los últimos años, su desempeño productivo ha sido impulsado por la capacidad de adaptación, la innovación y la digitalización. La adopción

de tecnologías emergentes y el acceso al financiamiento adecuado son factores clave para el éxito de las pequeñas, medianas y microempresas. Es importante comprender estos aspectos y explorar oportunidades para apoyar y fortalecer el sector en nuestras economías.

La integración sostenible implica la colaboración y la cooperación entre las Mipymes, así como su conexión con otros actores del ecosistema empresarial, como grandes empresas, organizaciones gubernamentales y la sociedad civil. Este enfoque busca aprovechar las sinergias y generar economías de escala que beneficien a todas las partes involucradas.

Implementar políticas y programas que fomenten el acceso a financiamiento, fortalezcan las capacidades técnicas, gerenciales, y promuevan la creación de redes de contactos y alianzas estratégicas. Además, es esencial facilitar el acceso a información y tecnología, y fomentar la colaboración entre ellas y otros actores relevantes, como las instituciones educativas y los centros de investigación (Jose Morelos, 2018), para que las Mipymes contribuyan al desarrollo económico sostenible.

### Interpretación de resultados.

Los resultados de la encuesta aplicada a las Mipymes se explican a continuación:

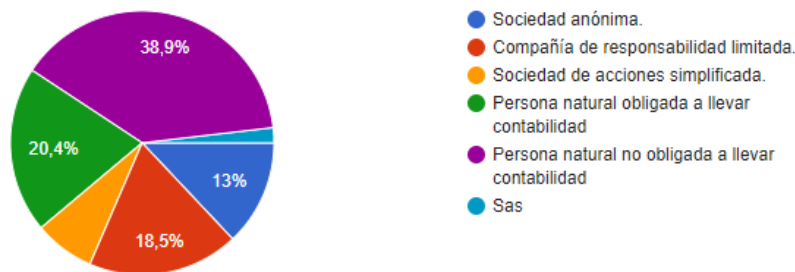
#### Figura 1.

*Tipo de empresa*

1. ¿Qué tipo de empresa es?

54 respuestas

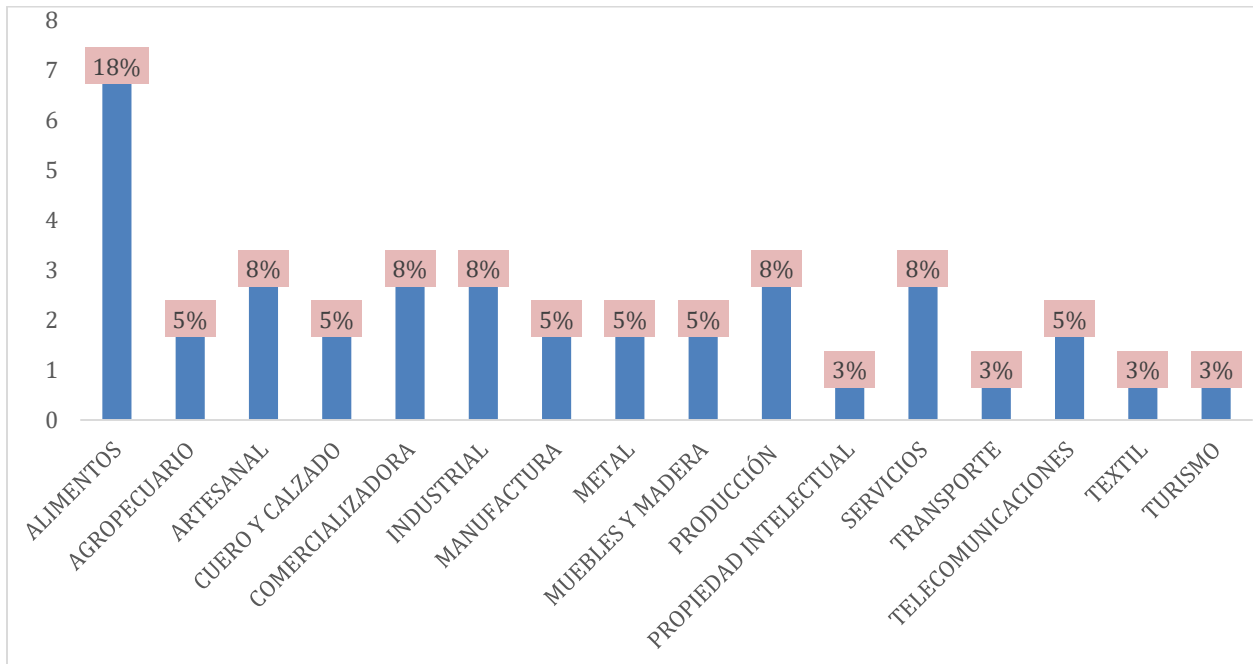
 Copiar



Nota: el 38.9% representa a las empresas de personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, seguido de un 20.4% de personas naturales obligadas a llevar contabilidad y en un reducido porcentaje las empresas de responsabilidad limitada. Fuente: Autores.

#### Figura 2.

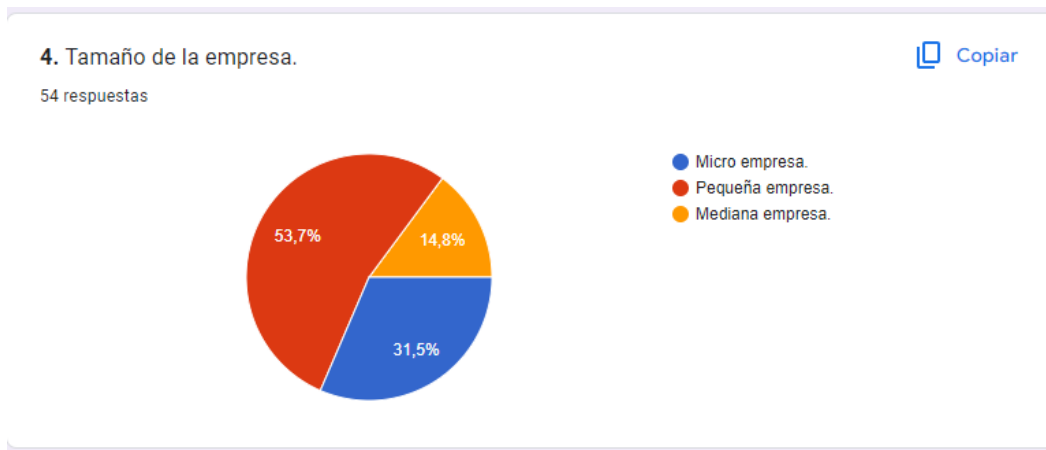
*Sector económico al que pertenece.*



Nota: existe un 18% que pertenece al sector de alimentación, un 8% pertenece a sector artesanal, comercializadora, industrial, producción, servicios y el 5% corresponde a los sectores agropecuario, cuero y calzado, manufactura, metal, muebles y madera y telecomunicaciones. Fuente: autores.

**Figura 3.**

*Tamaño de la empresa.*



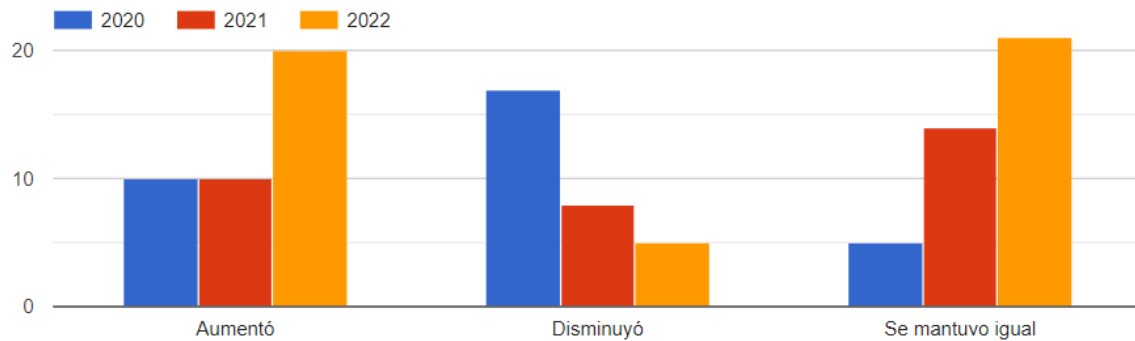
Nota: De acuerdo a las estadísticas el 53.7% representa a las pequeñas empresas, el 31.5% representa a las microempresas, mientras tanto que el 14.8% representa a las medianas empresas. Fuente: autores.

**Figura 4**

Variación del número de colaboradores en los últimos 3 años.

#### 5. Variación en el número de colaboradores en los últimos 3 años.

 Copiar



Nota: al visualizar los resultados arrojo que en el 2022 el número de trabajadores se mantuvo igual o aumento, que a diferencia del año 2020 hubo una disminución representativa. Fuente: autores.

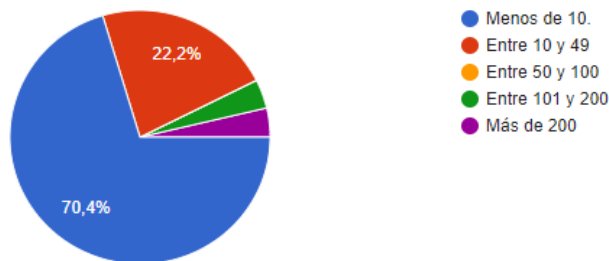
#### Figura 5.

Trabajadores actuales.

#### 6. ¿Con cuánto trabajadores cuenta actualmente su empresa?

54 respuestas

 Copiar



Nota: De la población encuestada el mayor porcentaje de acuerdo al tamaño de la empresa era la pequeña empresa, es por ello que el 70.4% representa que existe menos de 10 trabajadores en las empresas y el 22.2% entre 10 y 49 trabajadores. Fuente: autores.

Uno de los desafíos más importantes de las empresas es la cantidad de empleados, debido a que representan una carga importante dentro de los costos operativos de las empresas, sin embargo, es indispensable fidelizarlos dentro de la empresa para así poder recuperar la inversión en capacitación y selección de recursos humanos

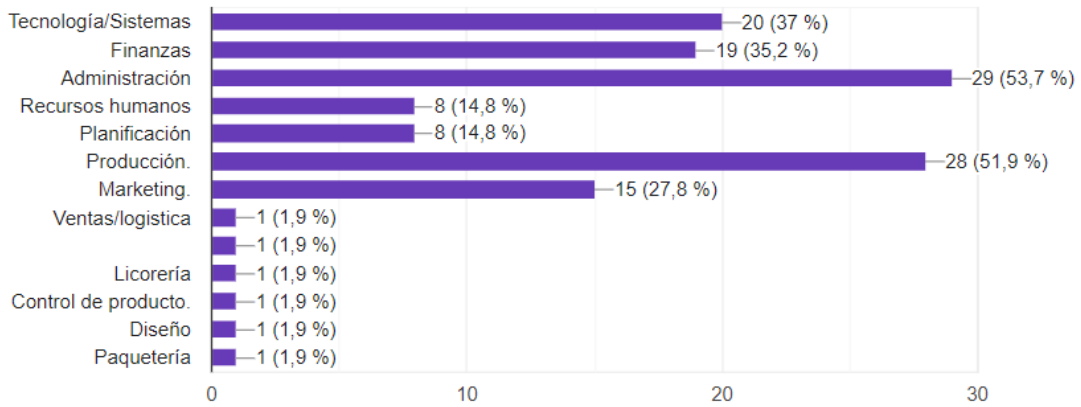
**Figura 6.**

*Áreas funcionales de la empresa.*

**7. Áreas funcionales con que cuenta su empresa.**



54 respuestas



Nota: La mayoría de las empresas cuenta con áreas de administración (53.7%) y producción (51.9%), sin embargo, solo pocas empresas cuentan con un área de ventas (1.9%) lo que significa que el área más importante de las empresas está totalmente desatendida. Fuente: autores.

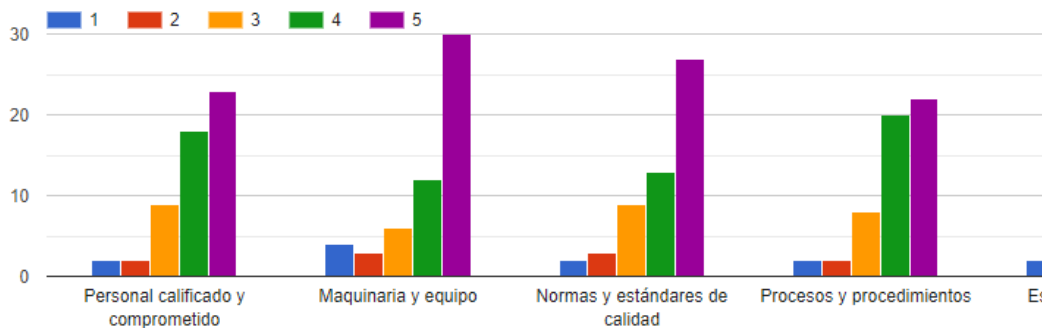
**Figura 7.**

*Factores de productividad.*

**10. ¿Cómo inciden los siguientes factores en la productividad de su Empresa? Valore**



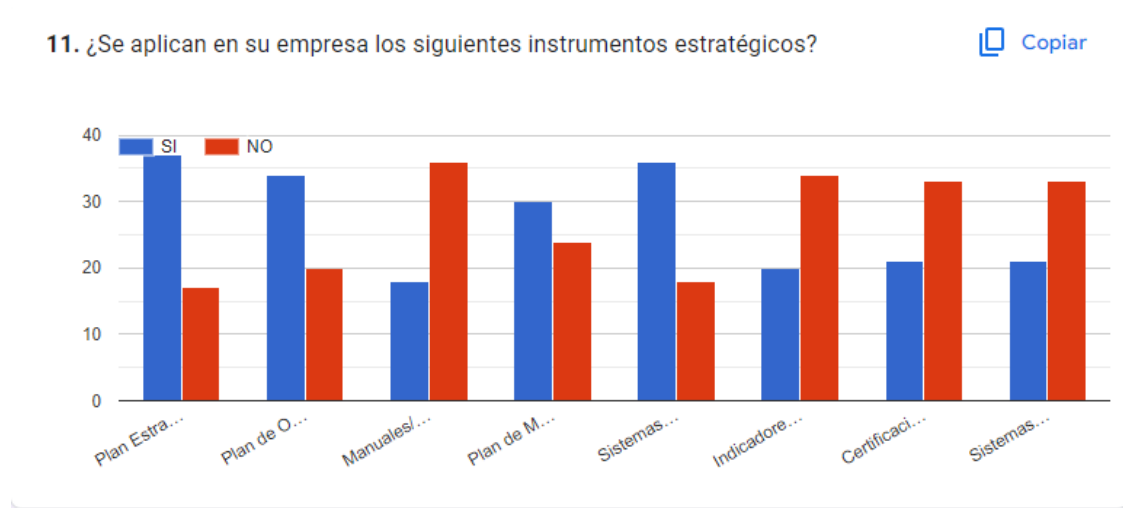
siendo 1 menor y 5 mayor.



Nota: Los factores que inciden en la productividad en las empresas de acuerdo a la población encuestada es el personal calificado y comprometido, maquinaria y equipo, normas y estándares de calidad y por último los procesos y procedimientos. Fuente: autores.

**Figura 8.**

*Instrumentos estratégicos.*

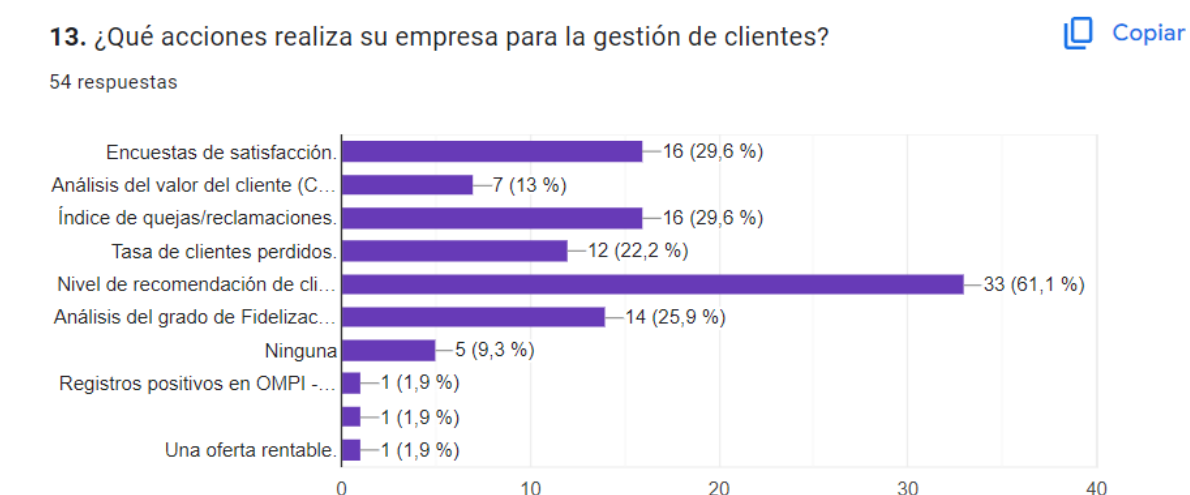


Nota: Los instrumentos estratégicos que utiliza la mayoría de población en sus empresas son: plan estratégico, plan de operaciones, manuales/ gestión de talento humano, plan de marketing y comunicación, sistema de control de inventarios, indicadores de gestión empresarial, certificaciones y sistema gerenciales integrados. Fuente: autores.

Sin embargo, será necesario analizar también el conocimiento, y uso de estos instrumentos estratégicos al momento de la toma de decisiones.

**Figura 9.**

*Gestión de clientes.*



Nota: La evaluación por parte de las empresas para conocer el nivel de satisfacción de los clientes es en su gran mayoría la recomendación de otros clientes (61%), muy pocas empresas (29%) realizan el envío de

encuestas, que podría mejorar la retroalimentación recibida. Es importante además reconocer que la mayor parte de empresas ofrecen garantía del producto lo que fideliza en cierta forma a todos los clientes. Fuente: autores.

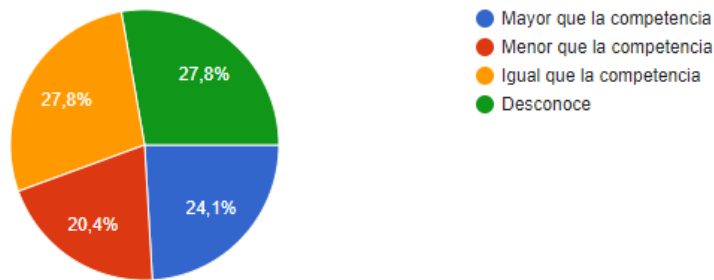
**Figura 10.**

*Margen de beneficio con respecto al líder.*

17. ¿Cuál es el margen de beneficio de su empresa con respecto al líder del mercado?

 Copiar

54 respuestas



Nota: El margen de beneficio de su empresa con respecto al mercado según la estadística de la encuesta nos demuestra que el 27.8% que esta igual y se desconoce la competencia. Fuente: autores.

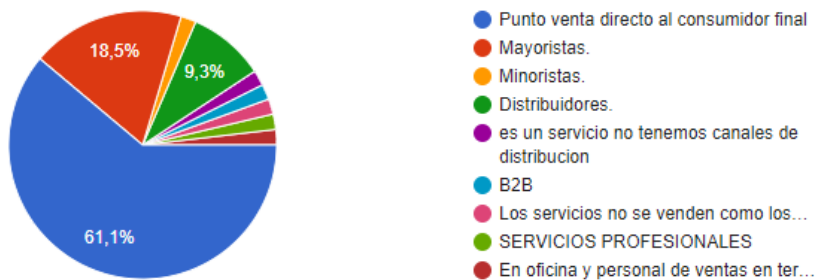
**Figura 11.**

*Canales de distribución utilizados.*

15. ¿Cuáles son los métodos/canales de distribución utilizados?

 Copiar

54 respuestas



Nota: El 61.1% de la población encuestada menciona que los métodos o canales de distribución es el punto de venta directa a consumidores finales, el 18.5% representan a los mayoristas y el 9.3% a los distribuidores. Fuente: autores.



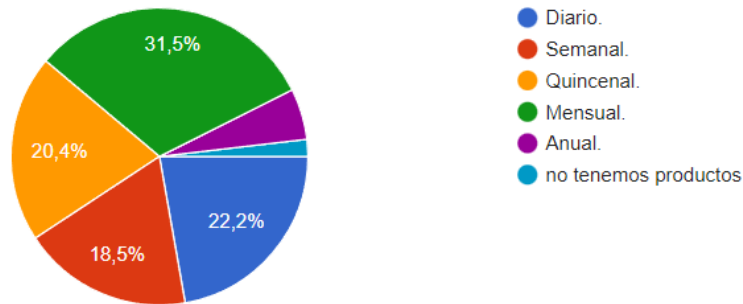
**Figura 12.**

*Rotación de los productos*

19. ¿Con que frecuencia mide el índice de rotación de sus productos?

 Copiar

54 respuestas



Nota: Una de las fortalezas que se pueden atribuir a las MiPymes es el hecho de que la mayoría mide su nivel de rotación de productos de forma periódica, y preferencialmente en tiempos menores a un mes.

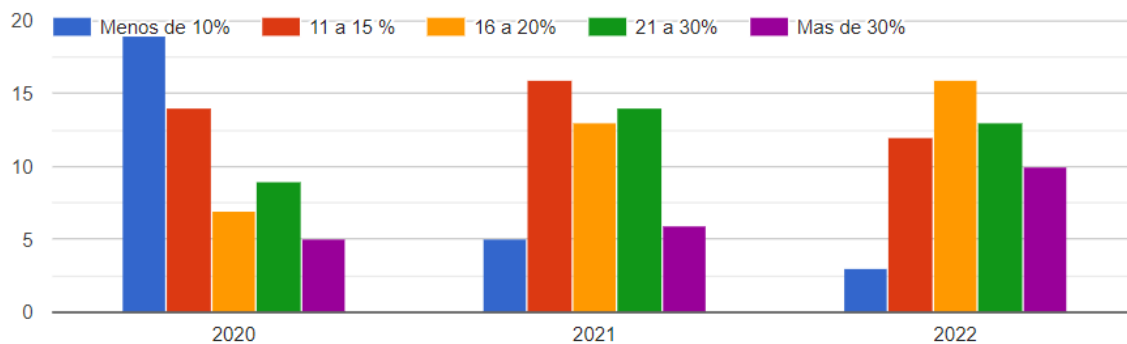
Fuente: autores.

**Figura 13.**

*Rentabilidad en los últimos 3 años.*

20. Indiqué cuál es el índice de rentabilidad que obtuvo su empresa en los tres últimos años.

 Copiar




Nota: La mayor parte de empresa tuvo índices de rentabilidad menores al 15% durante los 3 años encuestados, lo que significa que están estables, pero no alcanzan niveles para lograr una expansión. Fuente:

autores.

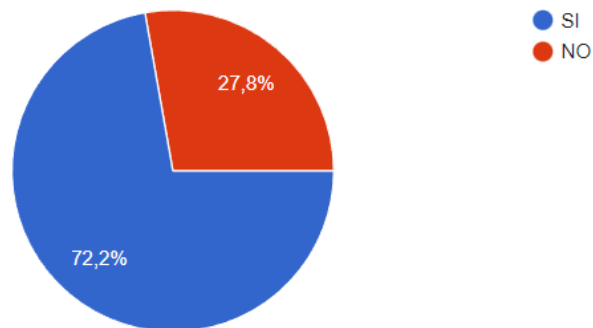
### Figura 14.

*Objetivos de ventas.*

21. ¿Está alcanzando en el ejercicio en curso sus objetivos de ventas?

 Copiar

54 respuestas



Nota: Sin embargo, el 72% de las empresas consideran estar alcanzado sus objetivos de ventas, por lo que será necesario también revisar la estructura de costos de las empresas. Fuente: autores.

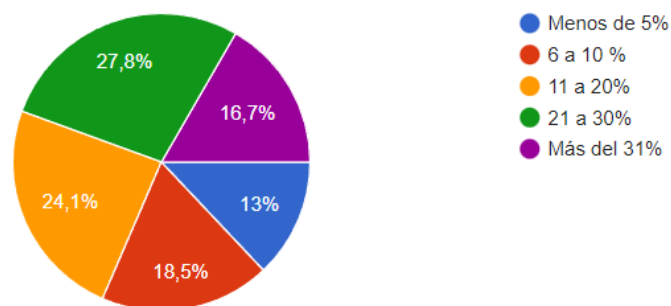
### Figura 15.

*Capacidad instalada en la planta de producción.*

22. ¿Con la capacidad instalada de su planta cuánto más podría producir?

 Copiar

54 respuestas



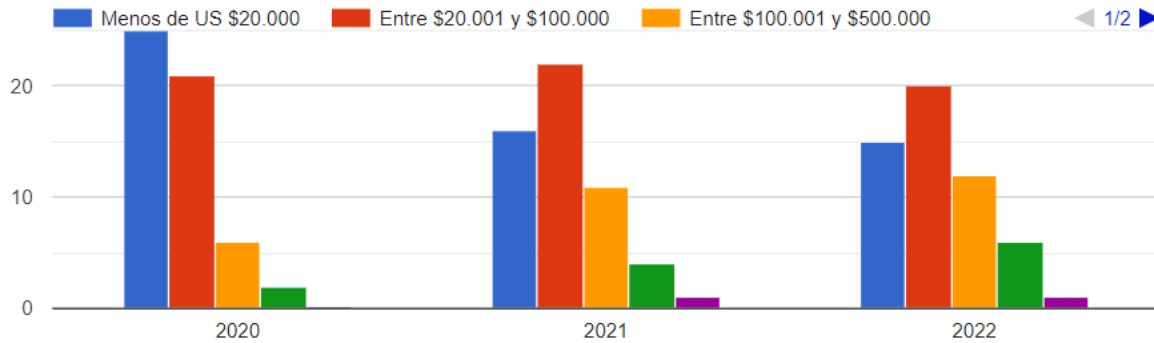
Nota: Uno de los factores importantes a considerar es que las empresas cuentan con una capacidad ociosa considerable, ya que algunas indican tener hasta un 30% de capacidad ociosa. Que bien podría incrementar las utilidades y el nivel de facturación de cada una. Fuente: autores.

### Figura 16.

Facturación anual en los últimos tres años

23. ¿Cuál fue su nivel de facturación **anual** en los últimos tres años?

 Copiar



Nota: La mayor parte de empresas facturaron menos de \$20000 en el año 2020, sin embargo, para los años posteriores una gran parte incremento su nivel de facturación entre 20001 y 100000, entendiéndose así, que poco a poco se fueron superando los efectos de la pandemia. Fuente: autores.

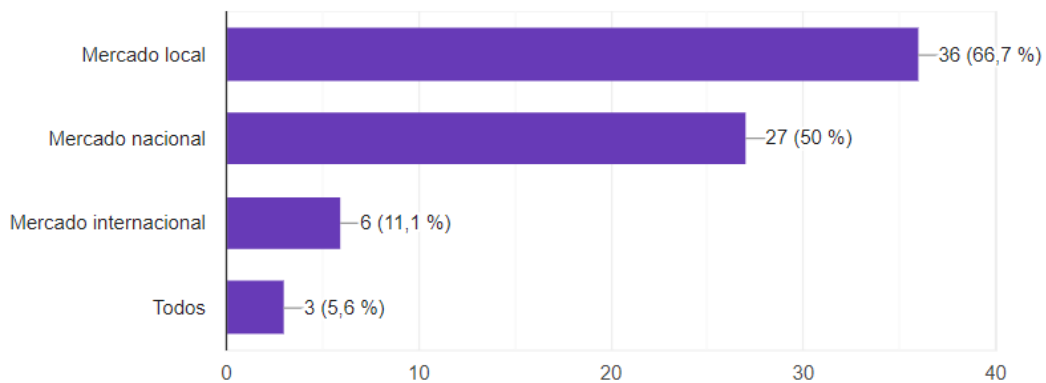
**Figura 17.**

*Mercado de venta de los productos/ servicios*

25. ¿En qué mercados vende sus productos/servicios)

 Copiar

54 respuestas



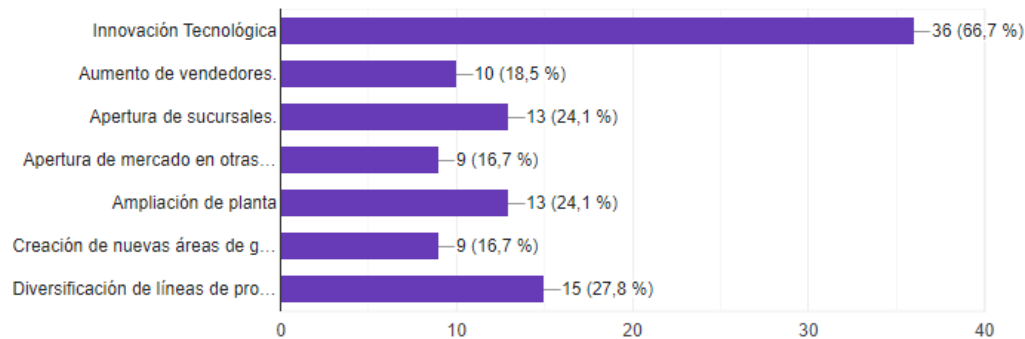
Nota: La mayor parte de empresas vende en el mercado local (66.7%) sin embargo existen algunas que venden a nivel nacional. Fuente: autores.

**Figura 18.**

## Volumen de ventas en los últimos tres años

26. ¿Qué cambios ha realizado para mejorar el volumen de ventas en los últimos tres años? [Copiar](#)

54 respuestas



Nota: La innovación tecnológica representa el 66.7% el cual es el cambio que las empresas han realizado para mejorar el volumen de ventas, el 18.5% representa el aumento de vendedores, el 24.1% la apertura de sucursales y la ampliación de planta, el 27.8% la diversificación de líneas de producción. Fuente: autores.

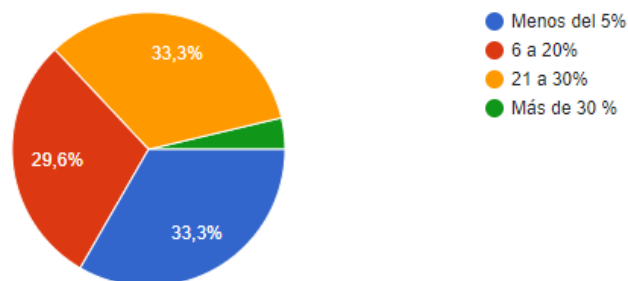
Es importante destacar que el incremento en tecnología aumenta la eficiencia en la forma que las empresas realizan tareas repetitivas y disminuye los cuellos de botella, lo que lleva como consecuencia el hecho de que se pueda tener una mayor rentabilidad.

## Figura 19.

*Cuota de participación en el mercado.*

28. ¿Cuál es su cuota de participación en el mercado? [Copiar](#)

54 respuestas



Nota: La cuota de participación en el mercado de la población encuestada representa el 33.3% que se encuentran en menos del 5% y del 21 a 30% y el 29.6% su cuota es del 6 al 20%. Fuente: autores.

Es decir, que las empresas encuestadas no tienen una participación fuerte en el mercado en el que se desenvuelven.

### **Discusión.**

Como se puede visualizar en la información recopilada y analizando cada punto en específico, se concluye que, de lo investigado, el mayor porcentaje de Mipymes se encuentran ya constituidas jurídicamente, es decir, que tiene sus cimientos por ya estar formada ante la ley lo cual es primordial para realizar sus actividades de producción y ventas escalables, además de ser una fortaleza ante el entorno de este sector.

Por otro lado, se pudo encontrar que hay varios tipos de Mipymes que se están dando paso actualmente en la ciudad de Cuenca, con más número las dedicadas al sector alimenticio, seguido por las manufactureras, industriales, comerciales, entre otras, lo cual nos dice que está existiendo una alta competitividad entre ellas, que a futuro pudiere saturar la cuota de participación del mercado e impedir entrada a otras emergentes.

Como bien se conoce las Mipymes de acuerdo con el tamaño de la empresa, se conforman por las micro, medianas y pequeñas empresas, teniendo un mayor número de pequeñas empresas, esto pudiendo significar que cada vez las personas están comenzando nuevos emprendimientos que dependiendo de su planificación y estrategias tendrán éxito o fracaso.

Aunque se sabe que este sector aporta mucho a la economía del país, no se puede dejar de lado un factor importante, hasta primordial que es la fuerza del trabajo o empleo, algo que a simple vista es malo en nuestro país. Es así como, en la investigación se pudo ver que por cada Mipymes activa, la mayoría cuenta con menos de 10 trabajadores, esto también por el tamaño de la empresa que como se mencionó anteriormente corresponden a pequeñas empresas.

De acuerdo con la muestra tomada, la percepción de los participantes en la investigación, señalan como factores claves para el desempeño productivo: el personal calificado y comprometido, maquinaria y equipo, normas y estándares de calidad y por último los procesos y procedimientos, a los que se calificaron con la máxima puntuación de 5, indicando que son fundamentales para conseguir competitividad y la permanencia a largo plazo.

Otro punto importante fueron los instrumentos estratégicos que se utilizan en una empresa; es así que el plan estratégico, plan de operaciones, plan de marketing y comunicación y el sistema de control de inventarios son los más utilizados. De otro lado, los manuales/ gestión de talento humano, indicadores de gestión empresarial, certificaciones y sistema gerenciales integrados son menos comunes dentro de las empresas. Cabe señalar que el talento humano es fundamental para que una empresa desarrolle bien sus actividades ya que una correcta organización y estructura permite a los responsables de las áreas tomar decisiones adecuadas y rentables. Esto incluye a más de la motivación y compromiso, la adecuada formación y capacitación continua para alcanzar su óptimo desempeño.

Al investigar sobre los resultados económicos las empresas, los encuestados respondieron que desconocen el margen de beneficio, así como si lideran o no el mercado. Se puede visualizar que la mayoría de las empresas no realizan investigación o estudios de mercado, análisis de ventas, análisis comparativos entre períodos, lo que es indispensable a la hora de realizar una mejora o más aun tomar una decisión.

Es por eso que muchas empresas necesitan invertir en innovación tecnológica para sus procesos de producción, compra, venta, cadena de suministro y optar por un despegue tecnológico que vaya de acuerdo con la finalidad del negocio, lo que constituirá un cambio acertado hacia la permanencia, crecimiento y rentabilidad que significan un buen desempeño productivo.

## **Conclusiones.**

- Las MiPymes de Cuenca analizadas poseen un gran potencial para la integración sostenible y el escalamiento productivo. Existe una sólida base de empresas con productos y servicios de calidad que pueden competir en mercados más amplios.
- Aunque las MiPymes tienen potencial, existen obstáculos que dificultan su integración sostenible y su capacidad para escalar. Entre los desafíos más comunes se encuentran la falta de acceso a financiamiento para ampliar su capacidad, la falta de conocimientos y habilidades empresariales, y la falta de redes y conexiones empresariales, lo que ocasiona que el 61.1% de la población encuestada menciona que se debe adoptar estrategias de gestión de clientes que actualmente no se está realizando, pues existe el 22.2% de tasa de clientes perdidos.
- El análisis de la encuesta resalta la importancia de la integración sostenible en el desempeño productivo de las Mi Pymes. Aquellas empresas que adoptan prácticas sostenibles obtienen ventajas competitivas, como la reducción de costos operativos, la mejora de la reputación empresarial y otros factores internos.
- La mayor parte de empresas son micro y pequeñas empresas que pueden tener potencial de crecimiento con estrategias adecuadas pues, están consolidadas dentro del mercado.
- Existe una baja rotación del personal, aunque es necesario lograr el compromiso de los empleados, considerando la razón de retiro de los trabajadores.
- Aunque existen varios instrumentos estratégicos y de gestión empresarial algunas empresas no los implementan, lo que ayudarían en los procesos de control y evaluación.
- Únicamente el 29% de las empresas realizan encuestas de satisfacción y retroalimentación por parte de los clientes.
- La mayor parte de empresas (68%) ofrecen garantías con respecto a sus productos.
- El 53% de las empresas consideran que tiene suficientes clientes potenciales, teniendo buenas proyecciones.
- La rentabilidad de la mayor parte de empresas es de entre \$20.001 y \$100.000 anuales.
- Un 72% de la empresa considera que ha alcanzado sus objetivos de ventas y según los resultados presentados, han presentado un continuo crecimiento en estos últimos dos años.
- El 67% de las empresas trabaja únicamente en el mercado local lo que implica que con las potencialidades señaladas podrían llegar a resultados mucho mejores con adecuadas estrategias empresariales para llegar hacia nuevos mercados nacionales, ya según los estudios, las empresas manifiestan que sus ventas presentaron tendencia al alza.

## **Recomendaciones.**

- Es necesario implementar la planificación estratégica y adoptar prácticas sostenibles que impulsen su desempeño productivo, trabajar con plan de operaciones, manuales de procesos y procedimientos, indicadores y sistemas gerenciales que permitan alcanzar estándares técnicos de calidad y de cumplimiento.
- Es fundamental que se brinden programas continuos de capacitación y asesoramiento a las MiPymes de Cuenca para fortalecer sus conocimientos y habilidades empresariales del personal.
- Desarrollar programas de financiamiento que sean accesibles para las MiPymes. Esto puede incluir la creación de fondos específicos para el desarrollo sostenible y el escalamiento de estas empresas, así como la promoción de alianzas público-privadas que faciliten el acceso a capital.
- Promover espacios de encuentro y alianzas estratégicas de colaboración entre las Mi Pymes, así como establecer vínculos con grandes empresas y entidades gubernamentales. Estas conexiones pueden generar oportunidades de negocios, transferencia de conocimientos y acceso a nuevos mercados.
- Muchas de las microempresas analizadas, no están obligadas a llevar contabilidad, pero que es una práctica recomendable para mantener el control de sus negocios para que puedan tomar decisiones acertadas basadas en métricas e indicadores, y conocer en todo momento su realidad empresarial y les permita mejorar su desempeño.

## Referencias

- Alan Neill, D., & Cortez Suárez, L. (2018). *Universidad Técnica de Machala, 2018*. Obtenido de Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Camara de la Pequeña Industria del Azuay. (s.f.). *Camara de la Pequeña Industria del Azuay*. Obtenido de Camara de la Pequeña Industria del Azuay: [https://www.capia.com.ec/quienes-somos/#capia\\_quienes\\_somos](https://www.capia.com.ec/quienes-somos/#capia_quienes_somos)
- Castillero Mimenza, O. (3 de Abril de 2017). *Los 15 tipos de investigación (y características)*. Obtenido de Psicología y Mente-Universidad Europea Miguel de Cervantes: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>
- Chávez Cruz, G., Campuzano Vásquez, J., & Betancourt Gonzaga, V. (12 de Julio de 2018). *Las micro, pequeñas y medianas empresas. Clasificación para su estudio en la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala*. Obtenido de Conrado vol.14 supl.1 Cienfuegos oct.-dic. 2018 Epub 03-Dic-2018: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442018000500247#B10](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500247#B10)
- Ekos. (2012). *Ekos Negocios*. Obtenido de Importancia de las Pymes en América Latina: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/importancia-de-las-pymes-en-america-latina>



- Jose Morelos, E. G. (16 de Junio de 2018). *LA PRODUCTIVIDAD Y SUS FACTORES: INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL*. Obtenido de LA PRODUCTIVIDAD Y SUS FACTORES: INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-85632018000100047](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632018000100047)
- Muñoz Salgado, R. J., Bravo Cedeño, M. C., & Loor Zambrano, H. Y. (23 de Julio de 2021). Obtenido de Análisis estadístico de los niveles de producción en las mipymes ecuatorianas durante la covid.19: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2257/2464>
- Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. (Septiembre de 2021). *Informe de la encuesta de coyuntura de la pyme*. Obtenido de Informe de la encuesta de coyuntura de la pyme: <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2022/04/Encuesta-coyuntura-II-cuatrimstre-2021-VF.pdf>
- Porras Velázquez, A. (2019). *Centro Público de Investigación CONACYT*. Obtenido de Tipos de muestreo: <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Saavedra, M. (9 de Diciembre de 2018). *Características e importancia de las Mipymes en América Latina*. Obtenido de Unam: <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/220.pdf>
- Vivero, J. (22 de Junio de 2020). *"MIPYMES y su dinámica en la economía ecuatoriana" | EUDE ecuator*. Obtenido de EUDE Business School: <https://www.eude.ec/blog/2020/06/22/mipymes-economia-ecuatoriana/>