



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

**SEDE QUITO
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

SEMIÓTICA Y CULTURA: LA BARRA BRAVA DE LIGA DE QUITO

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciada en Comunicación

Autor: Katherine Alexandra Mena Játiva

Tutor: Roberto Carlos Rosero Ortega

Quito-Ecuador
2023

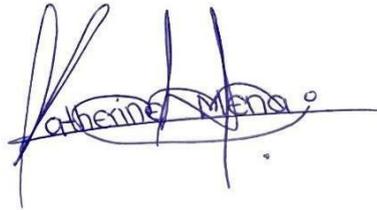
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Katherine Alexandra Mena Játiva con documento de identificación N° 1750695528 manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 29 de septiembre del año 2023

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Katherine Mena', with a horizontal line drawn through the text.

Katherine Alexandra Mena Játiva

C.I. 1750695528

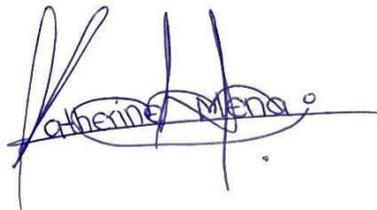
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN
A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Katherine Alexandra Mena Játiva con documento de identificación N° 1750695528, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del artículo académico: **“SEMIÓTICA Y CULTURA: LA BARRA BRAVA DE LIGA DE QUITO”**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 29 de septiembre del año 2023

Atentamente,



Katherine Alexandra Mena Játiva

C.I. 1750695528

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Roberto Carlos Rosero Ortega con documento de identificación N° 1713913042, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro, que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“SEMIÓTICA Y CULTURA: LA BARRA BRAVA DE LIGA DE QUITO”** realizado por Katherine Alexandra Mena Játiva con documento de identificación N° 1750695528 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 29 de septiembre del año 2023

Atentamente,



Roberto Carlos Rosero Ortega

C.I. 1713913042

DEDICATORIA

A mis padres Luis Mena y Mariana Játiva por darme la vida y ser mi apoyo incondicional para poder cumplir con mi sueño de culminar mi carrera universitaria. También a mi abuelita María Dolores por darme ánimos, para poder llegar a finalizar mis estudios.

A mis hermanos Edison, Ramiro, Jessica, e Isabel que siempre estuvieron en los momentos más difíciles de mi vida, aconsejándome y dándome fuerzas con críticas constructivas y con su amor incondicional.

Por último, a mi club de fútbol, Liga Deportiva Universitaria De Quito, el cual me permitió plasmar el sentimiento y conocimiento que he adquirido en la vida, asimismo a la hinchada que brinda su respeto y amor eterno por la gloriosa LDU y que formo parte de esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios, por darme salud, fuerza, dedicación y valentía para poder culminar mi carrera, a la Universidad Politécnica Salesiana, por todo el proceso de educación que me brindó a lo largo de la carrera. A mis docentes que por medio de su experiencia y conocimiento marcaron mi camino para ser una buena profesional. Agradecer a mi maestra Tania Villalva, que siempre estuvo pendiente de mi proceso como estudiante. A mi docente tutor Roberto Rosero, por su tiempo y dedicación que me brindó para lograr culminar esta investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Aproximación teórica	3
La comunicación de la cultura futbolera	3
El fútbol como un estilo de vida.....	4
Barra Brava, más allá de ser hincha	5
La semiótica en los escenarios deportivos	7
Barra Brava de Liga de Quito “Muerte Blanca”	7
METODOLOGÍA	9
RESULTADOS.....	13
CONCLUSIONES	21
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Enfoques presentes en la entrevista	10
Figura 2. Trapos realizados por los hinchas en escenarios deportivos	14
Figura 3. Murales que se encuentran a la entrada de la popular sur en el estadio Rodrigo Paz Delgado	15
Figura 4. Murales que se encuentran dentro de la popular sur en el estadio Rodrigo Paz Delgado	16
Figura 5. Murales realizados por los hinchas de la barra brava “Muerte Blanca”, dentro del estadio Rodrigo Paz Delgado	17
Figura 6. Hinchas de Liga de Quito alentando en la General Sur baja, lugar donde se ubica la barra brava “Muerte Blanca”	18
Figura 7. Hinchas de Liga de Quito alentando en la popular Sur	19
Figura 8. Instrumentos pertenecientes a los miembros de la barra brava “Muerte Blanca”	20

RESUMEN

El fútbol llegó a Ecuador en 1899, desde entonces el “balompié” se ha convertido no solo en un deporte, sino también en un espacio de construcciones de identidad y en un elemento beneficioso para el estímulo de una integración simbólica para personas que comparten la misma pasión por un mismo equipo, el fútbol se ha desarrollado como una estructura cultural y de entretenimiento en el país, a partir de la visión cultural se consolidan las barras bravas, que vienen a ser grupos subculturales llenos de aficionados, los cuales aplican varias simbologías como una forma de expresión cultural. La investigación se lleva a cabo en concordancia a la pregunta planteada y al objetivo general que tienen como finalidad analizar mediante la comunicación y la semiótica, el mecanismo de expresiones culturales que utiliza la barra brava de Liga de Quito, denominada “Muerte Blanca”.

Se utiliza un enfoque cualitativo, que explora de manera general, las expresiones culturales que utilizan los miembros de la barra brava; desde el interaccionismo simbólico se busca entender la conducta de los individuos ante la sociedad; se trabaja desde la perspectiva de una investigación descriptiva para realizar una descripción detallada de los símbolos que aplican los integrantes de este grupo subcultural; a partir de la observación directa participante se analizan a profundidad los elementos simbólicos que los individuos pertenecientes a la barra brava utilizan para comunicar. Se ha establecido una muestra no probabilística de tres miembros de la barra brava “Muerte blanca, quienes han formado parte de las entrevistas a profundidad.

Se reafirma el carácter comunicacional en una comunidad llamada “hinchada” a través de los símbolos que utiliza la barra brava “Muerte Blanca”, los cuales transmiten amor, respeto, admiración y pasión, mediante canticos, trapos y murales.

Palabras claves: Comunicación y cultura, Semiótica, Fútbol, Barras Bravas, y Muerte Blanca.

ABSTRACT

Soccer arrived in Ecuador in 1899, since then "football" has become not only a sport, but also a space for identity construction and a beneficial element for stimulating symbolic integration for people who share the same identity. Passion for the same team, soccer has developed as a cultural and entertainment structure in the country, based on the cultural vision, the barras bravas are consolidated, which become subcultural groups full of fans, which apply various symbols such as a form of cultural expression. The research is carried out in accordance with the question posed and the general objective whose purpose is to analyze through communication and semiotics, the mechanism of cultural expressions used by the Liga de Quito barra brava, called "Muerte Blanca".

A qualitative approach is used, which generally explores the cultural expressions used by the members of the barra brava; From symbolic interactionism, it seeks to understand the behavior of individuals before society; we work from the perspective of a descriptive investigation to carry out a detailed description of the symbols that the members of this subcultural group apply; Based on direct participant observation, the symbolic elements that the individuals belonging to the barra brava use to communicate are analyzed in depth. A non-probabilistic sample of three members of the "Muerte blanca" barra brava has been established, who have been part of the in-depth interviews.

The communication character is reaffirmed in a community called "hinchada" through the symbols used by the "Muerte Blanca" bull bar, which transmit love, respect, admiration and passion, through songs, rags and murals.

Keywords: Communication and culture, communicational codes, soccer Liga de Quito, barras bravas, and Muerte Blanca.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca determinar y analizar las expresiones culturales a partir de los cánticos, murales y banderolas personalizadas (trapos¹), que utiliza la fanaticada de Liga de Quito, también denominada barra brava “Muerte Blanca”; espera identificar y definir el simbolismo de estos tres elementos culturales, desde una perspectiva semiótica y comunicacional.

El fútbol está presente en el Ecuador a partir de 1899, se ha desarrollado como una estructura cultural y de entretenimiento en el país, a partir de la visión cultural se consolidan las barras bravas, que vienen a ser grupos subculturales llenos de aficionados, las cuales emplean símbolos o simbologías como una forma de expresión cultural.

La barra de Liga de Quito surgió en el año 1997, aquel año se inauguró su estadio, a partir de ello, se fueron consolidando grupos dentro de la barra brava “Muerte Blanca”, su factor común es el apoyo a su equipo, sin embargo, empezaron a establecer expresiones simbólicas asociadas a la fanaticada, de acuerdo con Barthes (1971), la simbología se relaciona con la forma de expresión de los grupos que se caracterizan por mantener un discurso similar.

Las expresiones más comunes que utiliza la barra brava de Liga de Quito es la música, los murales con su distinguido símbolo y banderolas personalizadas. “El deporte es un lenguaje retórico en el que se manifiesta el reflejo de ciertos grupos, de los que provienen y los que le dan vida llevándolo a la praxis” (Garrido, 2009, p.03).

Para analizar a profundidad los mecanismos que utiliza la “Muerte Blanca”, se trabaja desde la comunicación y la semiótica, donde se busca determinar la transmisión y construcción simbólica de cada una de las expresiones utilizadas por los grupos fanáticos de Liga. Según el autor Eco (1986) La semiótica comienza su análisis con una visión general de la cultura semiótica, es decir, de los sistemas de símbolos que intentan señalar y describir la amplia gama de "lenguajes" que conforman la cultura.

Como consecuencia de estos mecanismos de expresiones culturales, los significados incluidos en cada simbología han encontrado un grado menor de sus barreras, de esta manera, una mejor

¹ Los trapos son grandes telas que se representan con varios símbolos, por los cuales cada tribu se distingue de los otros, la marca visible de su personalidad, se refleja en todo lo que forma parte del clan, con cualquier título, nombres, animales o cosas, también llevan referencias de aliento que se determinan por cada equipo de fútbol.

interpretación por parte de la misma sociedad, ya sea por su calidad de arte o por asimilación de los ecuatorianos. Además, de ser actividades lúdicas se han expuesto como alternativas de una realidad de índole social.

El fútbol y su incidencia en la sociedad ha ido incrementando, a tal punto de formar parte de la vida cotidiana de varios individuos, el emplear algunas expresiones para emanar el sentimiento a su equipo es parte de su cotidianidad y esto se ve reflejado como un sistema de comunicación; “la comunicación ha sido la base de los procesos interactivos entre humanos. Es así como han creado sistemas compuestos por símbolos para poder entablar procesos comunicativos. El estudio de los símbolos ha dejado la importancia de la interacción social para el entendimiento de ellos” (Ruiz et al., 2021, p.17).

Carlos Garrido (2009) en su artículo “*Fútbol y música: melodía, armonía y goles*” explora la forma en la que el fútbol se encuentra en la música como un mecanismo de expresión con la que refleja su incidencia en la sociedad. Para Garrido, la notación musical de la actualidad proviene de claves de gestos antiguos, que atrapaban e interpretaban fenómenos paralingüísticos, dando paso a que la concepción de la música se refleje cómo un mecanismo que ocupan los grupos subculturales pertenecientes a las denominadas Barras Bravas. “Debido a esto, considerando que el fútbol, también conocido como balompié, puede ser visto como un lenguaje o una expresión simbólica de las sociedades en las que se practica, pero no se le ha reconocido como tal, encuentra en la naturaleza imitativa de la música una manera de expresar su esencia y su impacto sociocultural” (Garrido, 2009, pág. 04).

Profundizando más el escenario del fútbol y el sentir de los aficionados hacia este deporte uno de los estudios encontrados es el artículo de Santiago Flores (2005) “*Fútbol y manipulación social*”, se hace un análisis desde el sentir de la afición y la difusión de información que día a día la sociedad recibe de su equipo de preferencia o a nivel global. Para Flores (2005), la información deportiva en ocasiones tiene un mayor interés de la sociedad que la política, es decir, el fútbol cumple la teoría de la agenda setting, los medios tienen tanto poder que difunden temas para que la gente debata y en algunos casos las opiniones contrarias llegan a insultos y a rivalidades entre equipos que causan violencia en los escenarios deportivos. El aficionado está cegado por el sentimiento que le da su equipo de preferencia y con los cánticos, banderas o gestos llegan a insultar al equipo rival.

Guillermo Castaño y Nicolás Uribe (2014) en su investigación titulada “*Barras Bravas en el fútbol, consumo de drogas y violencia*”, realizan una recopilación del surgimiento de las Barras

Bravas en Latinoamérica, principalmente en Colombia, en donde hace referencia a los comportamientos agresivos que han tenido estos grupos desde el año de 1967. Además, evidencia a estos grupos como personas violentas que consumen sustancias psicoactivas, dentro y fuera de los escenarios deportivos. Los autores profundizan el consumo de sustancias psicoactivas como la causante de actos violentos, tanto físicos, como psicológicos; estos comportamientos se dan entre rivalidades de equipos, con el afán de conseguir respeto hacia su grupo determinado y su equipo de fútbol.

En el caso ecuatoriano una de las investigaciones halladas sobre las Barras Bravas es el artículo de Javier Alvarado y Luis Ortiz (2017) *“Lo simbólico, lo real y lo imaginario en las barras Bravas: Una mirada desde Ecuador”*, profundizan al caso ecuatoriano como un proceso de transformación en el fútbol, señalan los triunfos más destacados de Ecuador como: la clasificación a tres mundiales de la selección ecuatoriana, la consagración de Liga de Quito como campeón internacional, que dieron paso a que el fútbol en Ecuador se convierta en una actividad cargada de significados múltiples, donde la sociedad trascendió a formar grupos determinados de distintos equipos de fútbol que conllevaron a construir una forma de vida diferente, en donde sus expresiones son los cánticos dentro de escenarios deportivos, banderolas personalizadas y murales que pintan al rededor del país con el símbolo determinado de cada equipo. Para estos autores, los grupos pertenecientes a las Barras Bravas se evidencian con actos de violencia dentro y fuera de los estadios, con el objetivo de defender sus colores.

En este sentido, la investigación busca responder ¿Cuáles son las expresiones culturales que emplea la barra brava de Liga de Quito, “Muerte Blanca”, para ello se establece como objetivo general: analizar mediante la comunicación y la semiótica, el mecanismo de expresiones culturales que utiliza la barra brava de Liga de Quito, denominada “Muerte Blanca”; y sus objetivos específicos son: 1) Conocer las diferentes expresiones culturales y simbólicas que emplea la fanaticada de la barra brava “Muerte Blanca”, 2) Investigar el significado de cada expresión cultural y simbólica que utiliza la barra brava “Muerte Blanca”, a través de grupos focales y entrevistas a sus integrantes y 3) Describir las expresiones culturales que utiliza la barra brava “Muerte Blanca”, a partir de sus representaciones simbólicas.

Aproximación teórica

La comunicación de la cultura futbolera

Como lo señala el sociólogo inglés M. Jacques (1997), el fútbol se ha consolidado como la

práctica cultural dominante a escala global durante los 90 y, a su vez, los sistemas de comunicación global han facilitado la transmisión de valores nacionalistas que se han ligado al fútbol: cánticos en escenarios deportivos, la presencia de banderas personalizadas con escudos representativos de cada equipo de fútbol y murales que se observa en cada rincón del país que corresponde a cada club.

Estas expresiones culturales que demuestran los fanáticos dentro y fuera de los escenarios deportivos son utilizados como forma de comunicar a su equipo de preferencia, el respeto, admiración, amor y orgullo que le tienen. Cabe destacar que, tales manifestaciones simbólicas, son actitudes que han venido nutriendo los fanáticos gracias a los aspectos culturales aprendidos por la convivencia social que los rodea.

A lo largo de la historia, la comunicación ha sido la base de los procesos interactivos de los seres humanos que han construido para entablar procesos comunicativos por medio del uso de símbolos, palabras, gráficos, letras y formas. Un claro ejemplo es, los seguidores del fútbol, personas que se unen por la pasión de un equipo determinado, y el cual, se comunica por medio de cánticos, banderolas y murales que ellos mismos los crean, con el fin de comunicar su amor al equipo.

Los seguidores de fútbol son formados a través de un discurso de identidad que se compone de símbolos, expresiones, estereotipos, historia, imágenes y elementos triviales que tienen el poder de crear comunidad. En otras palabras, estos elementos culturales se convierten en vínculos emocionales y sentimentales que refuerzan el sentido de identidad. (Gutiérrez, 2009, p. 14)

El fanatismo se ha considerado como una actitud relacionada con la cultura y la identidad a través de la comunicación. Frecuentemente, las personas fanatizadas se identifican fuertemente con una subcultura, un grupo social, una ideología, o con un equipo de fútbol y con ello, buscan reafirmar constantemente su pertenencia a través de la interacción con otros miembros del mismo grupo subcultural al que pertenecen. La comunicación juega un papel fundamental en este proceso, ya que permite a los fanáticos expresar y compartir sus creencias y valores, y al mismo tiempo les proporciona un espacio para validar y reforzar su identidad en escenarios como el fútbol.

El fútbol como un estilo de vida

En el transcurso de la historia, el fútbol se convirtió en algo más que un simple deporte. En la

actualidad, las personas dedican su tiempo al consumo de fútbol o a la práctica de este. El fútbol, debe observarse desde dos perspectivas diferentes, la del aficionado y la del profesional. Un aficionado además de practicar el deporte se hace seguidor de un equipo en específico y se identifica con esos colores. En cuanto al aspecto profesional se englobaría a las personas que trabajan en el deporte como jugadores, técnicos, directivos, sin el sentimiento de fanatismo.

El fútbol se ha considerado como tradición y convertido en un elemento beneficioso para el estímulo de una integración simbólica necesaria para la apropiación de identidades que forman las personas con la misma pasión por un mismo equipo de fútbol. Hoy para muchos la asistencia recurrente a los escenarios deportivos son un deber cívico, independientemente de si les gusta o no el fútbol, ha llegado a ser parte de un estilo de vida apoyar a “su” equipo de preferencia, aunque gane, pierda o empate.

Por tanto, el fútbol, “ofrece un escenario simbólico para el establecimiento de vínculos socioculturales, a la vez, para la elaboración de imaginarios sociales de tipo nacional, genérico, generacional y clasista” (Alabarces, 2003, p. 24). Por este motivo, el fútbol se puede considerar como un escenario ritual donde aplican varias expresiones para poder comunicar a su equipo y a la sociedad que su estilo de vida es diferente.

El fútbol, ha llegado a su máxima expresión puesto que, muchos individuos se llegan a obsesionar por este deporte con su equipo de preferencia, en el caso del aficionado, cuando el sentimiento se engrandece, el individuo empieza a manifestar cierto tipo de expresiones para demostrar el apoyo hacia su equipo preferido. Si se analiza este tipo de mecanismos de expresión se puede observar y encontrar simbologías que demuestran un empoderamiento y amor a su equipo.

Barra Brava, más allá de ser hincha

El fútbol ha sido pilar de encuentro entre sociedades dispersas, donde sus miembros se han identificado para enlazarse, encontrando similitudes que los acercan y empiezan a formar parte de grupos subculturales que adoptan otro tipo de expresiones culturales que los alejan de la cultura parental. “Estos grupos se producen alrededor del fútbol, más no terminan dentro de él, a estos fanáticos del fútbol también se hacen llamar hinchas” (Sarauz, 2016, p. 35).

“La subcultura posibilita que sus integrantes se relacionen entre sí de manera fluida para consolidarse y desarrollarse constantemente” (Sarauz, 2016, p. 34).

Estas interacciones definen rasgos que cada persona carga consigo a lo largo de su vida, generando un sentimiento de pertenencia e identidad, que le permite transitar por los límites culturales que se establecen en función de sus lazos sociales. Con base a este contexto forman grupos en donde existan similitudes entre sí.

Los hinchas, son personas que forman parte de grupos subculturales o también se los denomina en Ecuador “barras bravas”; se los define como aquellos que apoyan a su equipo desde las gradas por medio de gestos, aplausos y saltos. Además, se han encargado de crear y usar ciertos mecanismos que permiten expresar el gran sentimiento que tienen hacia el equipo que se sientan identificados, ya sea por los colores, por la historia, por generaciones o simplemente por gusto.

Dentro de las barras bravas su estilo de vida es diferente, el vestir, los cánticos, las frases, los gestos, las banderolas son parte de su ritual. Esta ceremonia es vista como *show* para los alejados de estos grupos subculturales, pero como modo de vida para los propios barristas. Cabe destacar que, “algunos de los integrantes tienen recursos económicos que en ocasiones pueden ser ilegales” (Sarauz, 2016, p. 35) y en otras los propios directivos del club les financian para organizar sus eventos, aniversarios, festejos, entre otros.

Los rituales son una parte importante de la cultura del fútbol. Los jugadores y los aficionados a menudo llevan a cabo una serie de prácticas antes, durante y después de los cotejos, para aumentar la motivación y suerte de su equipo. Los rituales pueden variar dependiendo el uso de ciertos objetos, como camisetas distinguidas al equipo, instrumentos con su símbolo, banderas personalizadas, hasta el seguimiento de una secuencia específica de acciones antes de cada partido, en el caso de muchos barristas estas secuencias se hacen presentes en los cánticos, aunque en algunos casos pueden considerar a los rituales como supersticiones. Sin embargo, para muchos jugadores y aficionados son una parte integral de su vivencia futbolística. “Si el fútbol no pasa de un sentir popular, no hay problema. El conflicto surge cuando ese sentimiento se manipula y se pasa de la experiencia vicaria a la acción real” (Flores, 2005, p. 01).

La mayoría de los barristas están cegados por el amor y la pasión a su equipo, no ven la realidad y están vinculados al club a tal magnitud de depender emocionalmente de este, es decir, si gana, se alegran y si pierde, la hinchada se entristece, se entrelazan los sentimientos de felicidad o tristeza.

La semiótica en los escenarios deportivos

Miembros de grupos subculturales denominados “hinchas”, apoyan a su equipo de preferencia desde las gradas de los escenarios deportivos por medio de cánticos, gestos, aplausos y saltos. Además, se han encargado de implementar algunos mecanismos que le ha permitido expresar el sentimiento que tienen hacia el equipo que más les guste, ya sea por su historia, colores, herencia o simplemente por gusto.

Estos mecanismos pueden ser verbales o escritos, las expresiones más comunes que utilizan estos seguidores al fútbol son: los cánticos, murales en diferentes zonas del país que pertenezcan con su signo distinguido, banderolas personalizadas con símbolos que identifiquen al equipo, entre otros. De esta manera lo que intentan los aficionados del fútbol es comunicar a la sociedad que “su equipo es el mejor”.

Para Eco (1986), el conocimiento metafórico se puede interpretar como un tejido de relaciones culturales, ya que, en efecto, la analogía se entrelaza con el modo de conocer a los seres humanos. Los signos que demuestran estos individuos llenos de afición son interpretados desde la realidad, desde el conocimiento humano, por ello, cada individuo puede tener un concepto tanto bueno como malo de las expresiones de estos.

Los hinchas, a través de la adopción y asimilación de los colores y símbolos de su equipo, así como de las ideas y prácticas compartidas dentro de su cultura, comienzan a construir su capital simbólico. Este capital simbólico les proporciona una sensación de fortaleza y les permite representarse a sí mismos y a su equipo como contendientes frente a otros equipos o barras rivales.

Barra Brava de Liga de Quito “Muerte Blanca”

La Barra Brava del club azucena se formó en el año 1997, cuando Liga de Quito inauguró su estadio, poco a poco se fueron moldeando grupos dentro de la Barra, el grupo más riguroso estaba conformado de al menos 30 muchachos, con un promedio de edad entre los 14 y 24 años, de diferentes clases sociales, creencias y barrios, pero lo que los unió fue el amor ilimitado hacia el equipo de Liga de Quito.

Con el pasar del tiempo, se creaban reuniones previas a los partidos, para ensayar cánticos, pintar murales y organizarse para los cotejos que estaban próximos, para ese entonces no estaba designado un nombre formal que represente a la Barra de Liga de Quito. “Pero un día, en una

de esas reuniones, luego de escuchar algunos nombres, finalmente alguien por allí dijo ‘Muerte Blanca’, y así un 10 de abril de 1998 nació la Gloriosa Banda de la Central, en medio de la incertidumbre de propios y extraños” (Merizalde, 2012).

La denominada “Muerte Blanca” ha ido creciendo, y con ello implementando mecanismos para expresar el gran sentimiento que se ha formado por años hacia este gran equipo que pertenece a la ciudad de Quito, cuando se habla de mecanismos, relaciona a cánticos que hacen referencia a los logros del equipo, a murales con símbolos distinguidos al mismo y banderolas creadas por los miembros de la barra brava, también con mensajes o simbologías que identifiquen a Liga de Quito.

Según Barthes (1971), el signo aparece en sus relaciones dinámicas, en sus sentidos, cobra un carácter explícito en los discursos. Gracias a la aproximación de este autor, se entiende que los signos utilizados por la barra brava de Liga de Quito son identitarios ante la sociedad, quienes interpretan de acuerdo a los imaginarios sociales establecido por las cotidianidades.

METODOLOGÍA

En la presente investigación, se utiliza el Paradigma Interpretativo, el cual se enfoca en el análisis de la realidad social, la comprensión por medio de los símbolos y significados que los seres humanos utilizan en su vida cotidiana. De esta manera, “se determina el comportamiento relacional según el espacio donde se desarrolla el ser humano y se podrá analizar cada signo (palabras o no verbales) del sujeto y que afirma lo que menciona Watzlawick *todo comunica*” (Zambrano. 2016, p. 05). El paradigma interpretativo permite analizar los signos y el significado que ha construido la fanaticada de la barra brava de Liga de Quito, en torno a los cánticos, banderolas y murales.

A partir de un enfoque cualitativo, que explora, de manera general, las expresiones culturales de los hinchas de “Muerte Blanca”. “La investigación cualitativa es aquella que utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados” (Cauas, 2005, p. 02). El enfoque cualitativo permite la recolección de información y, pretende comprender el análisis de los signos mediante opiniones, ideas y fundamentos que tiene la barra brava de Liga de Quito acerca de los mecanismos de expresión cultural que emplean.

Desde el Interaccionismo Simbólico, busca entender la conducta de los individuos en la sociedad. Es decir, “que todo acto, comportamiento, gesto que el sujeto envíe al medio está contribuyendo para que la sociedad se siga desarrollando y mediante interacciones se obtengan significados con uno mismo, con el entorno y en sí con la sociedad” (Zambrano, 2016, p. 06). Con este análisis, se profundiza con mayor precisión las expresiones culturales que tienen los barristas de Liga de Quito en los escenarios deportivos.

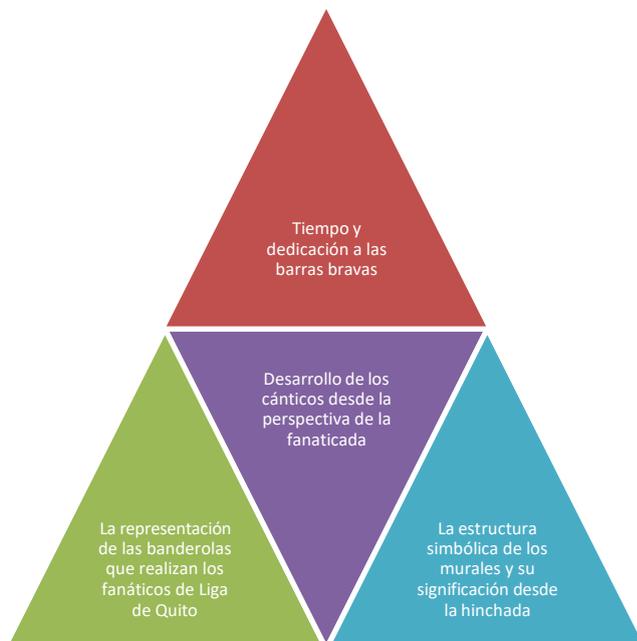
Se trabaja desde la perspectiva de una investigación descriptiva, según Tamayo y Tamayo (2006), este tipo de investigaciones se enfoca en la descripción, análisis e interpretación de los fenómenos, examinando a personas, grupos o cosas. Se basa en realidades concretas y ofrece una interpretación precisa de los hechos. La descripción de significados de los símbolos que emplea las personas que conforman la barra brava.

Se plantea una muestra no probabilística por cuota, esto permite una selección acorde al alcance proyectado, se selecciona las variables que más se acerquen al tema de investigación. “Las variables que se usa para definir cuotas en una muestra no probabilística deberán cumplir dos condiciones, que sean variables afectadas (es decir, sesgadas) por la forma no aleatoria en que

seleccionamos individuos para la muestra y que sean variables que influyan en el dato que se quiera medir” (Ochoa, 2015). Las características de las muestras seleccionadas fueron las siguientes: formar parte de la barra brava “Muerte Blanca” por más de 10 años, pues se considera que en este una hincha conoce a su equipo y lo asume como parte de su cotidianidad; adicional deben ser personas que hayan sido participes de reuniones en las que se realizan banderolas personalizadas, murales en exteriores de la ciudad de Quito, y que sepan cánticos distinguidos a Liga de Quito; el rango de edad establecido es de no mayores de 40 años y menores de 20, es un target que la madurez se consolida y la fanaticada no es momentánea; y finalmente que sean hinchas de género masculino en función de su localidad en la capital: valle, norte, y sur; pues la historia de la hinchada de Liga de Quito inicia sólo con este género.

La técnica de recolección de resultados se realiza mediante entrevistas a profundidad a miembros de la barra brava “Muerte Blanca”. La entrevista se la realiza de forma presencial con preguntas semiestructuradas, en espacios abiertos y considerando que los miembros tengan las características mencionadas. “La entrevista a profundidad se basa en el seguimiento de un guion de entrevista, en él se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a la sesión se deben preparar los temas que se discutirán en la misma” (Robles, 2011, p. 41).

Figura 1. Enfoques presentes en la entrevista



Elaborado por: Mena, Katherine (2023)

Se utiliza la observación directa participante, la cual consiste en “que el investigador se integra en el medio ambiente del grupo estudiado e interviene en sus prácticas y rituales cotidianos” (Berganza, 2005, p. 279). Con esta técnica se logra analizar a profundidad a los individuos que conforman la barra brava de Liga de Quito “Muerte Blanca” y entender el significado de los mecanismos de expresión que utilizan dentro y fuera de los estadios. Según el autor Wester (1984) citado por Berganza, la observación directa participante consta de cuatro fases, que son: fase inicial, fase definitoria, fase reductora y fase de integración. Las cuales se ejecutan de forma sucesiva y alrededor de varios procedimientos.

La fase inicial o fase exploratoria trata de obtener ideas iniciales acerca de los datos que se ha recopilado durante la observación directa participante, las cuales se registran en un cuaderno de campo. “Durante esta fase, el observador comienza a elaborar una descripción general del fenómeno que está siendo estudiado” (Berganza, 2005, p. 286). En esta primera fase se analiza a detalle los canticos que transmiten los hinchas de Liga de Quito hacia los jugadores durante todo el cotejo, con ello se logra un mejor entendimiento del mensaje que quieren enviar los miembros de este grupo a su equipo.

La segunda fase se la denomina definitoria, en esta etapa, “el investigador trata de definir variables basadas en conceptos. Para ello, se examina un caso específico (conducta o característica) y se determina si se ajusta a los supuestos preestablecidos” (Berganza, 2005, p. 286). La observación se la realiza en el estadio Rodrigo Paz Delgado, escenario deportivo perteneciente a Liga de Quito, donde se analizan los comportamientos y peculiaridades que tienen los fanáticos de este club en los partidos de su equipo que es Liga de Quito, las variables ya están determinadas, por lo que se observa cada característica que realizan estos individuos.

Fase reductora es la siguiente, en la cual “se formula el núcleo de la teoría. Se tiene en consideración el conjunto de características (casos, variables) cuya representatividad ha sido verificada, esto es, las características promedio o de mayor ocurrencia en la población” (Berganza, 2005, p. 286). Se lleva a cabo un análisis a profundidad en las banderolas personalizadas que realizan los miembros de la barra brava “Muerte Blanca” y los murales que hacen dentro y fuera de los estadios, el objetivo de esta fase es recopilar los datos de las variables al momento que alientan a su equipo en el cotejo.

La última fase es la fase de integración, según la autora Rosa Berganza Conde (2005) se establece una conexión entre los datos y se verifica su significación al realizar la observación directa participante. Después de una amplia observación se detalla a profundidad las

expresiones simbólicas que se dan por parte de los fanáticos de la barra brava “Muerte Blanca” dentro y fuera de los reductos deportivos.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos dentro de esta investigación están divididos en tres bloques, los cuales dan orden y entendimiento del presente estudio. En primer lugar, se analiza las expresiones culturales en la realización de banderolas personalizadas (trapos), después se da seguimiento a los murales que los hinchas de Liga de Quito crean dentro y fuera de los escenarios deportivos, por último, se determinan los cánticos que utilizan estos grupos subculturales para alentar a su equipo en los partidos.

La bandera o trapo en cada cotejo que se enfrenta Liga de Quito, es una expresión comunicativa representativa de la hinchada, se la denomina expresión simbólica. “Estas personas toman como propios los elementos de expresión simbólica, de modo que las banderas o los llamados “trapos” que adornan las tribunas, se han convertido en un sinónimo de identidad colectiva” (Miranda et al., 2015, p. 165).

Durante la entrevista a Juan Faican, miembro de la barra brava “Muerte Blanca”, por 13 años, mencionó que, *“hay muchos trapos que tienen simplemente frases, otros en donde tenemos solo símbolos como todos los sellos de Liga Deportiva Universitaria, otros en donde mezclamos estos dos elementos que son frases e imágenes, y nuestro objetivo es transmitir el amor que tenemos hacia el equipo y lo que sentimos al formar parte de esta familia”* (Faican, 14 de junio del 2023). Para Juan, como muchos miembros de la barra brava, el trapo es de suma importancia en los cotejos, o festejos que tenga el equipo, pues mediante los mismos, se refleja el sentimiento que le tienen a su equipo y gracias a los símbolos que implementan se expresa el respeto y admiración que estos le tienen. Según Miranda et al. (2015) menciona que, el trapo también es conocido como un símbolo que identifica un grupo subcultural y lo reafirmar frente a otros actores en la apropiación del espacio simbólico y físico.

Figura 2. Trapos realizados por los hinchas en escenarios deportivos



Fotografía por: Mena, Katherine (2023)

Mediante la observación directa participante, se analiza a profundidad las características, expresiones, actitudes que tienen los hinchas al momento de levantar y colgar los trapos en cada rincón de la General Sur Baja, lugar donde se ubica la barra brava “Muerte Blanca”, en el estadio Rodrigo Paz Delgado, ubicado en el sector de Ponciano al norte de Quito, Ecuador.

Se determinan las siguientes expresiones simbólicas en el uso de los trapos: Frases distinguidas creadas por los miembros de la barra brava por ejemplo *“un amor eterno”*, *“bendita locura”* y *“aguante la U”*, entre otras, y en muchos casos, usan palabras que representan barrios, donde la identidad de varias personas se asemeja a este símbolo el cual se visualiza en los eventos deportivos; como se observa en la imagen, los fanáticos alzan las banderas con el objetivo de que los jugadores entiendan que los apoyan de diferentes lugares de la ciudad y del país. Por otro lado, el color rojo y blanco hace alusión a la identidad de la institución deportiva, es por ello que, los hinchas lo utilizan como representación gráfica para distinguirse de equipos rivales, la mayoría de banderolas (trapos), son de color blanco y las letras son pintadas de color rojo, en el caso de que el fondo del trapo sea rojo y blanco se utiliza el color negro en las letras para que resalte y se entienda lo que los hinchas quieren transmitir a los jugadores, la tipografía es grande y con una textura psicodélica² para transmitir con euforia el amor hacia Liga de Quito.

²La tipografía psicodélica, hace referencia al arte psicodélico de la década de los 60, la palabra fue creada por el psico. Osmond, que le dio el significado de “manifestación del alma”, comúnmente se utiliza este arte en los movimientos de rebeldía, y se implementan colores fuertes, y detalles extravagantes en las letras.

“Los elementos de expresión simbólica les permiten a los barristas reafirmar su pertenencia al grupo por medio de adscripciones identitarias que tienen con el equipo y la barra, las cuales trascienden el mero hecho futbolístico, enmarcado en victorias y derrotas” (Miranda et al., 2015, p. 174).

Por otra parte, tanto en la popular sur, como en diferentes localidades del estadio Rodrigo Paz Delgado, escenario deportivo perteneciente a Liga de Quito, y a las afueras del mismo, se encuentran diferentes murales en representación al equipo.

Figura 3. Murales que se encuentran a la entrada de la popular sur en el estadio Rodrigo Paz Delgado



Fotografía por: Mena, Katherine (2023)

En la segunda entrevista con Omar Castillo, miembro de la barra brava “Muerte Blanca” durante 25 años, mencionó que, *“con las imágenes que realizamos en los murales queremos representar lo que nuestro corazón siente, lo número uno para mi es Liga, lo segundo Liga y lo tercero va a ser Liga, y varias personas compartimos lo mismo, entonces un mural en varios lugares de Quito quiere decir que, por donde tu vayas está algún representante de Liga, y que este equipo es lo más grande que existe; en el caso de los murales dentro del estadio, lo que queremos representar es que el estadio resalte los colores que representa a LDU que son los colores blanco y rojo y, cada persona que asista al*

estadio sienta la emoción de ser hincha de este gran equipo” (Castillo, 14 de junio del 2023).

Figura 4. Murales que se encuentran dentro de la popular sur en el estadio Rodrigo Paz Delgado



Fotografía por: Mena, Katherine (2023)

La barra brava de Liga de Quito “Muerte Blanca”, como un grupo subcultural, tiene en su cotidianidad una serie de elementos de expresión simbólica, uno de ellos son los murales, por medio de los cuales se comunican y demuestran la pasión que guardan a su equipo. “El sentimiento de pertenencia que construyen hacia la barra brava y el sentido de diferencia ante sus rivales, todo se expresa a partir de una especie de dramatización de la identidad que les permite ser reconocidos por los demás” (Miranda et al., 2015, p. 174).

Figura 5. Murales realizados por los hinchas de la barra brava “Muerte Blanca”, dentro del estadio Rodrigo Paz Delgado.



Fotografía por: Mena, Katherine (2023)

Dentro del estadio de Liga Deportiva Universitaria se encuentran murales, los mismos que, son elaborados por personas que pertenecen a la barra brava y se dedican a la expresión del arte; la realización de estas imágenes que se observa dentro y fuera del escenario deportivo lo hacen con el fin de emitir el sentimiento de amor que tienen a su equipo. Como se observa en la fotografía capturada dentro del estadio de LDU, se aprecian los colores rojo y blanco, como antes mencionado, los mismos que distinguen al equipo de sus rivales. Los integrantes de este grupo subcultural tratan de plasmar en los murales la emoción, la fiesta y la alegría de ser hincha de Liga de Quito, para que los aficionados que lo presencien, sientan el mismo amor que ellos. “Desde el punto de vista sociocultural el fútbol es una práctica festiva que genera en las personas procesos de identidad y mecanismos de reconocimiento” (Alabarces, 2003, p. 106).

De esta manera, los hinchas de Liga de Quito al plasmar su amor hacia el equipo con imágenes distinguidas al mismo, generan identidad y reconocimiento para ellos y su alrededor.

Además de la implementación de elementos de expresión simbólica como murales y trapos, los

hinchas de Liga de Quito utilizan los cánticos como forma de comunicación verbal. “Los cánticos van acompañados de una carga simbólica y de representaciones sociales que manifiestan un sentido de pertenencia y un grado de lealtad con su equipo” (Alabarces, 2003, p. 114).

Los cánticos que realizan los miembros de la barra brava “Muerte Blanca” a su equipo, están acompañados de gestos simbólicos, como: jalarse la camiseta, alzar las manos y moverlas al ritmo de la música, saltar, empujarse entre sí, entro otros. Lo hacen con el fin de expresar su pasión, aliento y amor a Liga de Quito.

Figura 6. Hinchas de Liga de Quito alentando en la General Sur baja, lugar donde se ubica la barra brava “Muerte Blanca”



Fotografía por: Mena, Katherine (2023)

En la tercera y última entrevista, Luis Lara miembro de la barra brava “Muerte Blanca” durante 25 años, mencionó que, *“cuando cantamos en cancha, lo hacemos desde el corazón, y lo que deseamos transmitir mediante esos cánticos es el amor tan grande que sentimos hacia LDU, queremos que luchen en cada partido por esa camiseta rojo y blanco, demostramos que Liga es una fiesta, por eso mientras cantamos saltamos, nos empujamos, nos abrazamos, nos reímos y alzamos las manos al ritmo de los bombos, es para demostrar que mientras Liga juega nosotros estamos en una fiesta de pasión y amor”* (Lara, 14 de junio del 2023).

Figura 7. Hinchas de Liga de Quito alentando en la popular Sur



Fotografía por: Mena, Katherine (2023)

Los hinchas de Liga de Quito que se ubican en la General Sur Baja, lo hacen exclusivamente para cantar, gritar y alentar al equipo, ya que lo hacen los 90 minutos del partido, ya sea en su propio estadio o en otros escenarios deportivos. “Los cánticos manifiestan el apoyo incondicional de la barra hacia el club” (Ruíz et al., 2021, p. 106). Uno de los símbolos que más implementan los miembros de la barra son los empujones entre sí mientras se acompañan de los cánticos, esto tiene un significado simbólico para ellos, porque cuando el club va perdiendo o empatando, empujan a la demás hinchada para que se cante con más fuerza y pasión, o al momento que meten un gol, la euforia los predomina y se empujan.

En caso de los cánticos dedicados a equipos rivales, Luis Lara comentó que, “no siempre *los cánticos están dirigidos a otros equipos, nosotros lo que vamos es alentar a Liga. Sin embargo, hay cánticos que nos dirigimos a otros equipos para demostrarles que nuestro equipo es el mejor, y basurearles a los otros clubes*” (Lara, 14 de junio del 2023).

Por medio de la observación directa participante, se analizó que estos cánticos dedicados para otros equipos son expresiones simbólicas que tienen los hinchas para denotar sentimientos y emociones de ira ante otros clubes, mientras se expresan con palabras violentas e insultos hacia los otros equipos usan las manos, este es otro símbolo representativo de generar dominio ante los demás.

Figura 8. Instrumentos pertenecientes a los miembros de la barra brava “Muerte Blanca”



Fotografía por: Mena, Katherine (2023)

Los bombos, platillos, trompetas, tambores, son los instrumentos que pertenecen a la barra brava de Liga de Quito “Muerte Blanca”, estas herramientas musicales son tocadas por los miembros de la barra, y se hacen llamar “murga” quienes son parte de la misma, pero exclusivamente asisten para tocar los instrumentos y establecer el ritmo para los cánticos que se tocan los 90 minutos, cómo se observa en la imagen, están adornados con símbolos representativos del equipo y frases que usan a diario en sus trapos o murales. “Los instrumentos musicales que los barristas tocan para animar a su equipo, marca el compás del partido, incentivando a los demás barristas a alentar los 90 minutos con sus cantos y saltos” (Miranda et al., 2015, p. 174).

Para finalizar, los integrantes de la barra brava “Muerte Blanca”, utilizan diferentes expresiones simbólicas para demostrar a su equipo y a la sociedad su amor y pasión a Liga de Quito, los trapos, murales y cantos tienen un gran significado para ellos, dado que son estructuras de comunicación que les permite manifestar sus sentimientos hacia el club y su sentido de pertenencia a su grupo subcultural.

CONCLUSIONES

La presente investigación se analiza mediante el campo de la comunicación y la semiótica, donde el mecanismo de expresiones culturales que utiliza la barra brava de LDU denominada “Muerte Blanca” para transmitir su amor, respeto y admiración al equipo. Los miembros de este grupo subcultural son los que brindan alegría, pasión y amor a la institución de Liga Deportiva Universitaria de Quito, los cuales tienen lugar en los diferentes encuentros de fútbol en el estadio Rodrigo Paz Delgado o en otros escenarios deportivos. Además, se concluye que la comunicación por parte de los hinchas es de carácter simbólico y lo transmiten mediante cánticos, banderolas (trapos) y murales con frases, imágenes o símbolos representativos al equipo, dado que estos son estructuras de comunicación que permiten transmitir los sentimientos que tienen al equipo y su sentido de pertenencia a la barra brava de Liga.

Por otro lado, en el transcurso de la historia, el fútbol o también denominado “balompié”, se ha transformado en algo más que un deporte, hoy en día, los individuos dedican su tiempo al consumo y práctica de este ejercicio, donde las personas acuden a diferentes encuentros deportivos con el fin de disfrutar este gran deporte, en el caso de los aficionados, el fútbol no es un entretenimiento, es un estilo de vida, lo han hecho parte de su vida cotidiana, asisten todos los fines de semana a los partidos disputados y entre semana se dan tiempo para reunirse a crear banderolas, pintar murales y practicar los cánticos que se harán presente en los próximos cotejos. Los hinchas del fútbol consideran a este deporte como una tradición y lo han convertido en algo positivo para fomentar una conexión simbólica necesaria para la acogida de identidades compartidas entre las personas que comparten la misma pasión por un mismo club de fútbol. En la actualidad, para muchos, asistir regularmente a los estadios es considerado un deber cívico, se ha convertido en parte de su rutina diaria para apoyar a "su" equipo favorito, sin importar el resultado.

De los autores anteriormente mencionados sostienen que, las personas que forman parte de un grupo subcultural se apropian de los elementos de expresión simbólica, de manera que los trapos, murales, y cánticos que adornan el estadio, se han vuelto un sinónimo de identidad colectiva, es decir los miembros de la barra brava, en el caso de la investigación analizada, la “Muerte Blanca” barra de Liga de Quito, se apropian de estos elementos para poder crear una comunicación colectiva y transmitir el amor que le tienen al equipo. Es importante resaltar que, se logra identificar y analizar diversas expresiones simbólicas, partiendo de la observación directa participante y las entrevistas a profundidad que se realizaron a los tres integrantes de la

barra brava “Muerte Blanca”, donde mencionan que, en los trapos y murales normalmente usan imágenes y frases distinguidas al equipo, y siempre acompañadas de los colores rojo y blanco, los cuales hacen alusión a Liga de Quito. En el caso de los trapos, las frases más concurrentes son “*aguante la U*” “*Solo Liga*”, “*Amor eterno*”, “*Mi único amor*”, “*Muerte Blanca*”, estas banderolas personalizadas que crean los mismos miembros de la barra, lo cuelgan en todo el estadio, pero se percatan que la General Sur Baja, lugar donde se ubica la barra brava estén con más trapos, para que de esta forma la gente que está a su alrededor, incluyendo los jugadores lo vean y sepan que “su” gente está presente para apoyarlos; también, es importante resaltar que algunos miembros de la barra crean trapos con letras alusivas en representación a su barrio o provincia del que pertenecen, esto lo hacen con el objetivo de mostrar que ese barrio o provincia acompaña y alienta a Liga de Quito durante todo el cotejo.

Con respecto a los murales, el color rojo y blanco son los que representa a la institución deportiva como ya se había mencionado, por ello, esos colores son los que predominan en las representaciones gráficas que realizan los miembros de la barra, dentro del estadio Rodrigo Paz Delgado, escenario deportivo que pertenece a Liga de Quito, se puede observar en cada rincón diferentes murales donde su simbología hace referencia a la entidad, a la barra brava, a los años que más destacó el equipo, a las alegrías que regaló el equipo a Ecuador, con las copas internacionales y los jugadores que dejaron una huella para el equipo. Fuera del estadio, en varios lugares de la capital, también se encuentran varios murales, su objetivo es mostrar a la sociedad que en cada lugar donde se circule, habrá algún representante de Liga, y que este equipo es el más grande.

Por otra parte, los cánticos son una fuerte expresión de sentimientos para los integrantes de este grupo, pues al momento de cantar se desestresan y sienten que pueden expresar su amor de una manera libre y sin prejuicios. Además, los cánticos vienen acompañados de saltos, gritos, de alzar las manos al ritmo del bombo, de empujones, de jalarse la camiseta y mostrar los trapos que ellos mismos crean, estas simbologías son muestra del apoyo que ellos brindan a la institución, y por medio de estos símbolos expresan el amor y respeto que le tienen al equipo. También, varios de los cánticos expresan los momentos buenos y malos que ha pasado Liga de Quito; y en varias ocasiones utilizan palabras obscenas hacia otros equipos, con el fin de ofenderlos y demostrar que no existe un equipo más grande que LDU.

Finalmente, el fútbol es un deporte que ha sido institucionalizado a nivel mediático y ha dado la oportunidad de explorar diversas facetas al ser humano, como emociones y sentimientos, de

ira, estrés, alegría y tristeza, tal como se ha venido mencionando en la investigación. El balompié, ha llegado a ser pilar de encuentro entre sociedades dispersas, donde sus integrantes se han identificado para enlazarse, encontrando similitudes que los unen y empiezan a formar parte de grupos subculturales que adoptan diferentes tipos de expresiones culturales, en el caso estudiado de la barra brava de Liga de Quito “Muerte Blanca”, donde los miembros de este grupo subcultural tiene en su cotidianidad una serie de expresiones simbólicas, que son los trapos, murales y cánticos, mediante por los cuales, se comunican y dan cuenta de la pasión que sienten hacia el club de Liga Deportiva Universitaria de Quito, y demuestran el sentido de pertenencia que construyen hacia la barra brava “Muerte Blanca”.

REFERENCIAS

- Barthes, R. (1971). *Elementos de Semiología*. Anuario de Letras, Lingüística y Filología 11.
- Garrido, C. (2009). FÚTBOL Y MÚSICA: MELODÍA, ARMONÍA...Y GOLES. Universidad de los Hemisferios. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330017.pdf>
- Eco, U. (1986). El lector modelo. [Lector in Fabula]. *Question*, 2(66), 1-12. <https://acortar.link/jFbhTr>
- Ruíz, D. et al. (2021). ELEMENTOS SIMBÓLICOS DE LAS BARRAS BRAVAS Y EQUIPOS DE FÚTBOL EN REDES SOCIALES PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA ENTRE CLUBES E HINCHAS. Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Flores, S. (2005). *Fútbol y manipulación social*. CAFYD.
- Castaño, G. & Uribe, N. (2014). *Barras bravas en el fútbol, consumo de drogas y violencia*. Editorial Luis amigo. https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/Barras_Bravas.pdf.
- Brito, X. & Ortiz, L. (2017) *Lo simbólico, lo real y lo imaginario en las barras Bravas: Una mirada desde Ecuador*. 4(2), 63-73. [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LoSimbolicoLoRealYLoImaginarioEnLasBarrasBravasUna-6235585%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LoSimbolicoLoRealYLoImaginarioEnLasBarrasBravasUna-6235585%20(1).pdf)
- Alabarces, P. (2003). *Futbologías, Fútbol, identidad y violencia en América latina*. In *Records Management Journal* Vol. 1, Issue 2, p. 262).
- H. Gutiérrez. (2009) *PONTE LA VERDE CON EL TRI DE MI CORAZÓN": NACIONALISMO BANAL, TELEVISIÓN Y FUTBOL*. *Razón y Palabra* <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330020.pdf>
- S, Saruz. (2016). *Barras Bravas en Ecuador, estudio icónico de las Subculturas del Fútbol*. *Bienestar Humano*, 5(1), 32-49. <http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/46/34>
- Merizalde, L. (2012) *Historia Muerte Blanca LDU* [Mensaje en un blog] *Barra Brava* <https://barrabrava.net/ldu/muerte-blanca/historia/>
- A, Zambrano, (2016) ANÁLISIS Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

INTERNA PARA FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL CON EL FIN DE GENERAR IDENTIDAD EN EDUAPOYO-SERVIMPRES. [Trabajo de grado, Universidad Central del Ecuador] <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7034/1/T-UCE-0009-597.pdf>.

D. Causas, (2005) *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 1(2), 1-11.

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/Definiciondelasvariables,enfoqueytipo deinvestigacion.pdf>

Ochoa, C. (2015, 12 de junio) Muestreo no probabilístico: muestreo por cuotas. Net Quest.

<https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-cuotas>

Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico.

Arqueología Mexicana, 25(52), 40–49.

Berganza, R. & S, Ruiz. (2005). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. *Comunicación y hombre: Revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades*.

file:///C:/Users/HP/Downloads/investigar_comunicacion_guia.pdf

Medina, P. (junio de 2015). *el signo lingüístico y la teoría del valor*. Obtenido de el signo lingüístico y la teoría del valor: http://www.ub.edu/las_nubes/archivo/17/teoria-valor

Miranda, L et al. (2015) Barra brava, cultura, violencia y sociedad-

<file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-BarraBravaCulturaViolenciaYSociedad-5876992.pdf>

ANEXOS

1. **¿Cuál es tu nombre y tu alias (apodo)?**
2. **¿Desde hace cuánto tiempo formas parte de la barra brava?**
3. **¿Por qué decidiste formar parte de la barra brava “Muerte Blanca”?**
4. **¿Qué es lo que deseas expresar con los canticos que transmiten a los jugadores de Liga Deportiva Universitaria?**
5. **Cuando alientas, por qué implementas otros símbolos, es decir, usan las manos, saltan, se jalan la camiseta mostrando el escudo de Liga de Quito. ¿Qué quieres expresar con estas simbologías?**
6. **¿Cuándo están emitiendo algunos canticos simbólicamente está dirigido para el equipo rival?**
7. **Cuando se organizan para realizar trapos ¿Cuáles son los símbolos que más utilizan y cuál es su objetivo?**
8. **Se ha visto muchos murales alrededor de la capital ¿Qué es lo que quieren expresar a la sociedad con las imágenes, palabras y dibujos que implementan en los mismos?**
9. **Para ti es importante que equipos rivales vean los trapos o murales que realizan ¿Por qué?**
10. **Es importante para ti demostrar algún tipo de poder hacia la sociedad o equipos rivales que eres parte de la barra brava ¿Por qué?**