

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA,
SEDE QUITO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
*CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL***

**TESIS PREVIA A LA OBTENCION DE TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO**

**TEMA: PROPUESTA COMUNICATIVA PARA LA CREACIÓN
DE UN PERIÓDICO COMUNITARIO ALTERNATIVO EN LA
CIUDADELA MÉXICO, ZONA ELOY ALFARO EN EL SUR DE
QUITO.**

AUTORA: DEMIANA OLIVIA MONCAYO KATZ

DIRECTOR DE TESIS: LIC. PATRICIO BENAVIDES

QUITO, 2007

DEDICATORIA

A mi abuelita Elisa
por el entusiasmo, fortaleza y amor a la vida
que irradia a todos quienes la conocemos.

AGRADECIMIENTOS

A mis profesores quienes me guiaron por un camino de aprendizaje y de múltiples conocimientos, los cuales facilitaron que el proceso de elaboración de esta propuesta sea una experiencia enriquecedora.

A mis tutores, master Rubén Bravo, licenciado Patricio Rosas y licenciado Patricio Benavides, por haberme orientado y acompañado en esta importante etapa en la que he podido aplicar lo aprendido durante estos cuatro años.

A los moradores /as y autoridades de mi muy querida Ciudadela México por abrirme las puertas de sus casas y por haber sido parte esencial de este esfuerzo conjunto.

A mis padres por haberme apoyado durante todo el período universitario, y por sus siempre tan acertadas recomendaciones

A mis familiares, en especial mi hermana Isadora por su valioso apoyo en diversos momentos de la carrera universitaria.

A todas las personas que de una u otra manera colaboraron con la elaboración de este trabajo investigativo; una mención especial al señor Ulises Estrella y a la master Consuelo Albornoz.

A mis amigos/as que siempre estuvieron cerca y pendientes de toda mi etapa universitaria.

Y a todos/as quienes crean en la importancia de generar espacios Participativos y productos comunicativos barriales.

INDICE

Introducción	Páginas
	1

CAPÍTULO I

LA CIUDADELA MÉXICO UN LUGAR DONDE LA HISTORIA COMIENZA

1.1 Un acercamiento a la zona	5
1.2 Datos Históricos	7
1.3 Distribución territorial	8
1.4 Características y acciones de las instituciones del barrio	12
1.5 Labor de dirigentes barriales	13
1.6 Problemas y necesidades de la Ciudadela México	15
1.7 Actividades que caracterizan al barrio	16
1.7.1 Fiestas	16
1.7.2 La Minga	17
1.7.3 Venta de platos típicos	18
1.7.4 Celebración de fiestas de Quito	18
1.7.5 Novena de Navidad	18
1.7.6 Fin de Año	19
1.8 Las Anécdotas	19

CAPÍTULO II

HACIA LA RUTA DE UNA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

2.1 Comunicación Alternativa	23
2.1.2 Medios alternativos para el cambio	24
2.1.3 Desde las perspectivas alternativas	25
2.1.4 Algunas características de la comunicación Alternativa	26
2.1.5 En la vida diaria	27
2.2 El Desarrollo y sus distintos enfoques	29
2.3 Sobre el producto impreso y su relación con el desarrollo	32
2.4 Una mirada a la cultura y su relación con la elaboración de un periódico barrial.	33
2.5 Comunicación alternativa, periodismo comunitario y autogestión.	37
2.5.1 La participación y las redes humanas	37
2.5.2 El papel del periodista comunitario	39
2.5.3 La autogestión y su relación con la comunicación participativa	40
2.6 El periódico comunitario y la importancia de los espacios.	42
2.7 El periodismo en la actualidad	45
2.8 La nueva forma de enfocar la noticia	48

CAPITULO III

PROPUESTA DE PERIÓDICO COMUNITARIO

3.1 Idea del trabajo, Estructura del trabajo y su construcción	52
3.2 Estructura de la propuesta y proceso de abordaje	53

3.2.1 Acercamiento	53
3.2.2 Reconocimiento del lugar	53
3.2.3 Actividades	53
3.2.4 Infraestructura	54
3.3 Herramientas de comunicación utilizadas	54
3.3.1 Del Taller	54
3.3.1.1 La convocatoria	54
3.3.1.2 Objetivo general del taller	54
3.3.1.3 Objetivos específicos del taller	54
3.3.1.4 Agenda del taller	55
3.3.1.5 Decisión de los temas que se abordarían en el primer número del periódico	55
3.3.1.6 Distintos temas abordados	56
3.3.1.7 Autofinanciamiento	57
3.3.1.8 Autogestión	57
3.3.1.9 Decisión del contenido del próximo número	58
3.3.1.10 Recursos materiales utilizados	58
3.3.2 Encuesta	58
3.3.2.1 Muestra	59
3.3.2.2 Resultados gráficos de la encuesta realizada a moradores	59
3.3.2.3 Análisis de resultados	60
3.3.2.4 Resultados gráficos de la encuesta realizada a dueños de negocios	61
3.3.2.5 Análisis de resultados	63
3.3.3 Entrevistas	63
3.4 Cómo se confecciona un periódico	64
2.4.1 Referente al nombre del periódico	65
3.4.2 Slogan	66
3.4.3 Logotipo	66
3.5 Porqué un periódico barrial informativo	67
3.6 La noticia	68
3.6.1 Noticias elaboradas para el periódico el Puente	69
3.6.2 Uso de titulares	69
3.6.3 La entrada	69
3.6.4 Cuerpo	69
3.7 Técnicas de investigación utilizadas para la elaboración del Periódico El Puente	70
3.8 Estructura del periódico	70
3.8.1 La portada	70
3.8.2 La contraportada	70
3.8.3 Las secciones	71
3.9 Diagramado de un impreso	72
3.9.1 Diagramado del periódico El Puente	73
3.9.2 Algunos datos puntuales	73
3.9.3 Uso del color	74
3.9.4 Corrección de estilo	75
3.9.5 Entrega del Producto	75
Conclusiones y Recomendaciones	76
Definición de términos Básicos	79
Bibliografía	84
ANEXOS	86

INTRODUCCION

La Ciudadela México es uno de los barrios importantes que forma parte del sector sur de Quito, pertenece a la parroquia Eloy Alfaro. Surgió luego de la creación del barrio Chimbacalle. Fue fundada por trabajadores del Seguro Social, los trabajadores del ferrocarril y de las fábricas textiles; actualmente la ciudadela cuenta con cuatro mil a cinco mil habitantes aproximadamente.

A través de la investigación realizada y de diferentes consultas a autoridades de la administración Eloy Alfaro del sur de Quito, periodistas del diario El Comercio como los licenciados: Klever Paredes, -editor de los periódicos Correos de los Valles de Tumbaco y los Chillos-, Marco Araúz, -subdirector del diario mencionado- y la licenciada Gabriela Paz y Miño, -representante de la sección Ciudad de dicho diario- y de conversaciones informales con varios moradores/as de este sector de la ciudad, se pudo establecer que en la zona existe la necesidad de contar con un producto comunicativo impreso, que facilite a los pobladores conocer aspectos concretos de la zona, como son: las problemáticas, necesidades, logros y aspectos socio-culturales que rescaten su identidad.

En el sector sur, como en otros puntos de la ciudad, se han llevado a cabo diversos proyectos de periódicos locales cuyos objetivos han sido los de difundir las actividades y los adelantos que se producen en esos espacios.

En estos medios impresos se pudo observar, que si bien se trataba de periódicos barriales, se depositaba mayor énfasis en la información nacional que en la de nivel zonal. Por esto el presente trabajo, busca rescatar los aspectos antes mencionados desde lo local.

Entre los factores que condujeron a la creación del periódico comunitario en la ciudadela México se destacan los siguientes:

- Escasa comunicación entre los pobladores y las diversas instituciones, que de todas maneras representan sus intereses.

- Algunos malentendidos entre habitantes de la zona y su Comité Barrial debido a la insuficiente información respecto de actividades, propuestas y obras impulsadas por el propio comité, en beneficio del barrio.
- Problemas de comunicación entre las autoridades del barrio representadas por el Comité Barrial y la Unidad de Vigilancia del sector, por falta de acuerdos, sobre diversos temas relacionados con la seguridad.
- Cierta dificultad de diálogo e integración entre pobladores adultos y jóvenes, debido a la poca participación y protagonismo de estos últimos; tanto en actividades barriales cuanto en las reuniones y disposiciones propuestas por el comité barrial.
- La ausencia de información impresa en la que se socialicen los problemas, las necesidades y los logros, así como aspectos relacionados con lo histórico y lo socio-cultural pertinente a ese barrio.
- La inexistencia de un órgano de difusión, según manifestaciones de los propios moradores en el cual se refleje y comunique la realidad del barrio y que pueda visibilizarse el mismo, frente al gobierno local y su municipio.

Todos estos factores llevaron a plantear la necesidad de crear una propuesta de un periódico barrial, elaborado conjuntamente con los moradores de la zona y el comité central.

En la presente propuesta se abordan distintos enfoques teóricos y prácticos que se aplican a lo largo del desarrollo de la misma y que facilitan cumplir con el objetivo final, que consiste en la elaboración de un modelo de periódico comunitario, creado colectivamente con los habitantes y autoridades de la Ciudadela México. Así mismo se exponen las ideas y propuestas surgidas a lo largo de este proceso, estructurado en tres capítulos, el modelo de periódico comunitario y los anexos.

El primer capítulo está compuesto por información geográfica, histórica, social, cultural y organizativa del barrio, que conduce al lector/a a tener un primer acercamiento con la zona en la que se realiza esta experiencia comunicativa.

En el segundo capítulo se exponen planteamientos y conceptos sobre comunicación alternativa, el desarrollo, la cultura, la comunicación participativa, la autogestión, el periodismo y la noticia. Temas que se ven relacionados al momento de plantear y diseñar la elaboración del periódico “El Puente” para la Ciudadela México.

En el tercer capítulo se describe todo el proceso de confección del periódico desde la concepción de la idea hasta la diagramación del producto.

El modelo de periódico comunitario contiene información sobre la Ciudadela México, la misma que está distribuida en segmentos de opinión, de noticias, de entrevista, de juventud, de memorias, de deporte y salud.

Finalmente los anexos contienen información adicional utilizada y recogida a lo largo del desarrollo de la propuesta y que enriquecen el contenido del trabajo aquí expuesto.

CAPÍTULO I

LA CIUDADELA MÉXICO, EL LUGAR DONDE LA HISTORIA COMIENZA

1.1. UN ACERCAMIENTO A LA ZONA

Tomando en cuenta que lo que se está planteando realizar es una propuesta para la elaboración de un periódico comunitario en la Ciudadela México, es fundamental contar con un adecuado conocimiento de los contextos organizativos, socio-económicos y culturales en los que se desenvuelve el barrio. También conocer como son sus habitantes, que aspiraciones y deseos tienen, que significa este espacio para sus moradores y cuales son los proyectos a futuro.

La ciudadela México surge luego de la creación del barrio Chimbacalle, a través de un plan de vivienda implementado por los trabajadores de las fábricas textiles en 1940. El contexto político del país, en ese período, coincidió con el inicio de la guerra con el Perú. Posteriormente, cinco años más tarde, se crea el Comité Pro Mejoras “Ciudadela México”, publicándose su estatuto en el que consta, entre otros, el siguiente ítem:

“El Comité Barrial Pro Mejoras “Ciudadela México” fundado con esta denominación en el año de 1945, se constituye en entidad jurídica, con domicilio en la ciudad de Quito, en la parroquia Eloy Alfaro.”¹

A través de la investigación y de distintas conversaciones con moradores del sector se pudo establecer que se trata de un barrio mayoritariamente habitado por gente adulta y gran número de personas de la tercera edad. En la calle Chambo y en la avenida Napo viven gran parte de ellos, mientras que la gente joven se encuentra ubicada en las calles Guayllabamba, Psique y Jubones.

Este es un barrio en el que prevalecen los adultos como actores activos de la mayoría de las actividades organizativas relacionadas con el ornato, administración y cuidado del mismo.

Los jóvenes de la Ciudadela ocupan su tiempo haciendo deporte, estudiando, compartiendo momentos de diversión con amigos/as y utilizando las nuevas

¹ COMITÉ PRO MEJORAS, *Estatutos del comité Pro mejoras de la Ciudadela México*. Capítulo primero. Art.1ro. Quito. 1988. p. 1.

tecnologías como el Internet, los juegos de computadora y el correo electrónico como formas de distracción y entretenimiento.

La ciudadela desde su creación, ha contado con la colaboración de los dirigentes del Comité Pro mejoras quienes han ido aportando ideas y proyectos para fortalecer el desarrollo de la zona. Las obras más importantes son: la pavimentación de las calles, la iluminación, el arreglo de los parques, así como también la organización y desarrollo de talleres de costura, manualidades, cocina...

En el año 1994 fue presidenta la Sra. Josefina Caicedo -actualmente Reina de Quito de la Tercera edad-. En su período realizaron varias obras, como es el arreglo del parque Argentina, solicitando al municipio el adoquinar algunos pasajes del sector y también desarrollaron varios talleres de capacitación. En cuanto a lo socio-cultural se generó un estrecho lazo con la Embajada de México. Se llevó a cabo la elección de la “señorita Ciudadela México”, a la que se invitó a los embajadores. En esa época se llevaron a cabo importantes actividades de esparcimiento lo que fue brindándole mayor identidad al barrio.

En 1997 hubo problemas entre la dirigencia de ese momento y algunos pobladores, ya que éstos no se explicaban de donde salían los recursos para llevar a cabo actos y celebraciones en la ciudadela, y por esos motivos fueron separados los dirigentes de ese período del comité barrial. En lo posterior se aclaró que los fondos para las actividades habían salido del esfuerzo de los propios dirigentes. En ese nuevo período el Señor Daftali Andrade fue quien presidió la Casa Barrial. En la dirigencia del señor Andrade no se volvió a realizar el concurso de “Señorita Ciudadela México”, se dejaron de llenar las actas de comité y no se efectuaron nuevas obras para el barrio.

La directiva actual, con su presidenta ingeniera Lucía Becerra y algunos dirigentes que ya participaron en 1994, rescatan nuevamente las actividades que fueron la esencia de la Ciudadela México. Se vuelve a establecer una relación cercana con la embajada de México, lo que dio lugar a la elaboración de proyectos conjuntos. Actualmente se llevan a cabo tanto la elección de Reina del Barrio cuanto

mingas y festejos orientados a fortalecer el desarrollo del barrio y forjar la unión de sus moradores.

En este barrio son conocidas y admiradas tres mujeres a quienes varios moradores las denominan “las dueñas del Barrio” por el trabajo y entrega que dedican a la ciudadela y por el entusiasmo que depositan en las diversas actividades organizativas. Las señoras son: la Dra. Rosaela Cedeño, Dra, Raquel Toapanta y la señora Josefina Caicedo.

Un aspecto que vale la pena resaltar, es que la Ciudadela México cuenta con un parque llamado Argentina, establecimientos que tienen nombres de ciudades mexicanas; existe la escuela Argentina y otra llamada José de San Martín. De lo dicho se puede afirmar entonces, que se trata de una ciudadela diversa en la que se da la representación de varias culturas.

El renacimiento de la vida comunitaria barrial mencionado refleja un ambiente de esperanza y cambios, que posiblemente coincidan con la atmósfera que se está dando a nivel nacional frente a la necesidad de labrar un futuro mejor.

1.2. DATOS HISTÓRICOS

En 1908 llegó a Quito el ferrocarril hidráulico y en esa década fue fundado el barrio Chimbacalle. A partir de 1940 fueron creadas varias ciudadelas en sectores aledaños a éste, como son: Los Andes, La Inmaculada, la Villaflora, y entre ellas la Ciudadela México, conformada por el sector obrero de Chimbacalle que laboraba en la fábrica textil la Internacional, poco a poco dicha población aumenta gracias al apoyo de vivienda del Seguro Social generando mejoras en la zona.



FOTO: Demiana Moncayo

VIAS DEL TREN DE CHIMBACALLE

Como ya se mencionó en 1945 fue fundado el Comité barrial “Pro mejoras Ciudadela México”, constituyéndose en entidad jurídica formando parte de los barrios que componen la parroquia Eloy Alfaro del sur de Quito.

Se vuelve a resaltar que a partir de ese año fueron designados presidentes/a varios moradores que demostraron interés de servicio a la comunidad y a través del tiempo fueron solucionando varias obras de infraestructura.

Entre otros de los dirigentes activos y emprendedores se pueden mencionar algunos nombres como el Sr. Homero Lozano, quien fue el primer presidente del barrio, y los señores/as. H. Hidrovo, Julio César Ruiz, Guillermo Pérez, Jaime Burbano, Emilio Calvache, César Vizúete, Josefina Caicedo, Daftali Andrade, Eduardo Pérez.

La institución pública con la que trabajaron de manera cercana fue la directiva del Comité de Desarrollo de la Comunidad y su departamento de desarrollo de servicios comunitarios perteneciente al Ilustre Municipio de Quito. Ésta institución colaboró con el embellecimiento de los parques y la casa barrial.

1.3. DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

La Ciudadela México es un sector que se encuentra ubicado al sur de Quito en el bloque de barrios que conforman la zona Eloy Alfaro. Las calles y avenidas que

componen la ciudadela son la Av. Napo, calle Cutuchi Calle Chambo, Quinindé, Paute, Upano Daule, Alpahuasi, Sangay, Lita, Pita y Pisque.*

Los límites del barrio son:

- Al Norte: Calle Upano, Al Este: La Napo
- Al Sur Alpahuasi, al Oeste: Psique.

Las calles laterales son la Jubones, Quinindé, Pita, Lita, Alpahuasi.

Las calles transversales son La Guayllabamba y Upano.

Sus parroquias y lugares aledaños son: Chimbacalle, La Colina, La 23 de Julio, Los Andes, La PíoXII, y Luluncoto.

Varios moradores han manifestado, en uso del sentido de humor y de pertenencia al lugar, que lo único que le falta a la ciudadela “es una funeraria y una agencia bancaria”². El barrio cuenta con distintos tipos de restaurantes, farmacias, papelerías, consultorios médicos, laboratorios, consultorios odontológicos y obstetras, panaderías, tiendas, licorerías y sus depósitos, peluquerías, radiotécnicos, zapaterías, costureras, fruterías. Cuenta además con dos colegios, uno de varones: el Montúfar y el otro de mujeres Experimental Quito, tres escuelas como La Argentina, Truman y San Martín, también la Iglesia de Chimbacalle, varios mercados entre los que se destacan, en el último tiempo, las llamadas ferias libres. También tiene la casa barrial, el PAI, las Cabinas telefónicas de Movistar y Porta, transporte de línea en la Napo, un poco más alejados están ubicados los andenes del trolebus, y a futuro contarán con la ecovía

La mayoría de negocios que funcionan en la ciudadela están ubicados en la calle Guayllabamba que es considerada por los moradores “una especie de avenida Amazonas del norte de la ciudad”. También la zona comercial está ubicada en los límites entre la Ciudadela México y el Barrio de La Pío XII donde se encuentra el paso peatonal.

* Ver en anexos los mapas /croquis

² TOAPANTA Raquel, “Anécdotas” en el *PUENTE*, Periódico comunitario, Ciudadela México, sección Memorias, Quito, diciembre, 2006, P. 7.



FOTO: Demiana Moncayo

PARQUE UBICADO ALREDEDOR DE LA CASA BARRIAL Y LA UPC

El Comité Barrial, la UPC (Unidad de policía comunitaria) y el parque México están situados en la calle Upano. También en esta zona se encuentran ubicados consultorios de abogados y médicos que ejercen su profesión en el lugar.

La ciudadela está conformada por construcciones de hasta dos pisos; algunas casas han sido refaccionadas y otras se mantienen igual, es decir, con material de adobe y estructuras antiguas. El material de las construcciones en la actualidad es el cemento armado. Los pobladores/as de la ciudadela cuentan con todos los servicios básicos. El área comunal de la ciudadela es la casa barrial, que tiene un aula para capacitación y una oficina para las reuniones del comité barrial. El aula de capacitación se lo utiliza en talleres de costura, panadería, manualidades... cursos sobre microempresas y se lo presta también, para distintos tipos de eventos sociales.

Por las características descritas de manera general sobre la población de la Ciudadela México, se puede afirmar que sus habitantes pertenecen a la clase llamada media, siendo la mayoría propietarios de sus casas. Hay pocas viviendas que son habitadas bajo el sistema de arriendo. Gran parte de los moradores de la zona trabajan en instituciones públicas y privadas, y cuentan con negocios y rentas fijas.

En la cotidianidad los habitantes del barrio aparentan ser muy amables entre si; su trato es mediante la palabra “vecino”, que denota un vínculo de acercamiento. Según lo afirmado por la Presidenta del barrio Ing. Lucía Becerra, “algunas familias que se han superado económica y culturalmente se han ido a vivir al norte de Quito, cambiando su status social”.

El Dr. Patricio Martínez, ex miembro del comité barrial, manifestó en una entrevista que los pobladores de la Ciudadela México se sienten unidos y orgullosos frente a los habitantes del norte “por contar con vías de tren y por la existencia de un Pasillo referido a ¡“Chimbacalle de mi vida”!. Estos son referentes simbólicos que demuestran las raíces de la zona.

Muchos pobladores han abandonado el barrio; algunos se trasladaron al norte de la ciudad, como ya se dijo y otros al sector de los valles. Como ocurre en todo el Ecuador, muchos también han emigrado al extranjero.

Entre las razones por las cuales abandonan el barrio se pueden mencionar: el mejoramiento del status económico; la búsqueda de una mayor seguridad; la lejanía de sus lugares de trabajo. Estas razones les llevan a buscar una nueva ubicación pero, a pesar de ello, nunca se olvidan de sus raíces y es frecuente reconocer que, en los días festivos, regresan para visitar su barrio, a los vecinos y a parientes que aun moran en el sector.

Según datos proporcionados por la Unidad de la Policía Comunitaria, el número de habitantes de la Ciudadela México fluctúa entre los cuatro y cinco mil pobladores.

La liga Barrial de la Ciudadela México -ubicada en la calle Upano- fue creada el 14 de septiembre de 1978. En el pasado ese espacio era de tierra, a su lado estaba la quebrada Machángara y Conchas Azules; toda ésta zona fue posteriormente rellenada. En el tiempo de la administración del Sr. Jaime Burbano se funda la Liga Barrial como tal, y se convierte en el importante espacio donde se desarrollan varios campeonatos de fútbol. Desde su inauguración se han realizado concursos de fútbol para todos los niveles de edad, desde los infantiles hasta los semi- veteranos.

Cabe mencionar también que uno de los equipos de la Ciudadela México que participa en estos eventos, se llama Paute; su presidente, tanto de este club como de la Liga México, es el señor Juan Flores.

1.4. CARACTERÍSTICAS Y ACCIONES DE LAS INSTITUCIONES DEL BARRIO

Las instituciones públicas que conforman la comunidad son la Policía, las escuelas, los colegios, el Comité Barrial, la Iglesia de Chimbacalle, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, entre otros ya mencionados.

La ciudadela recibe ayuda de la administración de la zona sur “Eloy Alfaro”, a través de la realización de distintas obras de infraestructura. Un dato de relevante importancia es que el Comité Barrial ha solicitado al municipio la refacción del puente peatonal de la avenida Napo, ya que resulta peligroso para la población y principalmente para mujeres, ancianos y niños.



FOTO: Demiana Moncayo

PUENTE PEATONAL CALLE NAPO Y GUAYLLABAMBA

Una de las instituciones privadas que tiene relación activa con la comunidad es la imprenta del Sr. Oscar Ayerve,-quien fue secretario de la Administración Pública-

Tienen previsto también que la Embajada de México colabore con varios proyectos concretos relacionados a obras de infraestructura.

Otra de las organizaciones sociales que promueven actividades son los clubes, como el Club de la Liga México, el cual reúne a 23 equipos deportivos. También existe el comité de vigilancia comunitaria conformado por los propios moradores, la policía y algunos miembros de organismos públicos y privados que pertenecen a la comunidad.

Otra de las instituciones de participación social, que realiza acciones de interés ciudadano es “Rescate por Chimbacalle”, la que se encarga de promover nexos entre los moradores de la ciudadela.

1.5. LABOR DE DIRIGENTES BARRIALES

El comité del barrio está conformado 23 personas. Las dignidades son presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, síndico, siete vocales principales y siete suplentes.

En la actualidad dicho Comité Barrial está constituido por:

- Presidente: Ingeniera Lucía Becerra
- Vicepresidente: Señor. Víctor Olivo
- Secretaria: Doctora: Raquel Toapanta

Otras personas que participan activamente en el Comité son:

- La Sra. Josefina Caicedo, Sra. Anita Yépez, La Sra. Susana Vizcaíno, Sra. Magdalena Paredes.

Las funciones de los miembros del comité son, entre otras, velar por los intereses de la comunidad mediante programas de capacitación, de cuidado del medio ambiente, de la higiene y la salubridad, evitar altos índices delincuenciales y preocuparse por la juventud y la niñez. Así como también organizar actividades y eventos en los que prevalezca la comunicación y la participación solidaria.

Un aspecto de preocupación constante del comité y sus miembros tiene relación estrecha con la seguridad ciudadana y con lo que significa la tranquilidad barrial. Han realizado diferentes acciones encaminadas a vigilar el desorden en los centros de diversión, como son las salas de videos juegos, los bares, las discotecas y las casas de citas.

Las acciones son sencillas y sostenidas, tratando de llegar a acuerdos con los dueños de las tiendas para que no se expenda licor y cigarrillos a menores de edad.

Así también dialogan con los jóvenes para que eviten beber en las calles y protagonizar peleas entre grupos de edades afines.

Los miembros del comité son quienes se encargan de solicitar a los moradores que se mantenga la ciudadela en buen estado en cuanto al ornato, la higiene, la conservación y preservación de los parques, evitando su destrucción.

Dichas acciones son discutidas y concertadas durante el transcurso de las reuniones del comité barrial, pero puestas a consideración de los moradores con proyectos relacionados a fechas conmemorativas, mingas y festejos, tanto vinculados a la misma comunidad barrial, cuanto a eventos nacionales.

Otras funciones y fines del comité barrial, detalladamente explicitadas en el estatuto vigente, son:

- Procurar, por todos los medios a su alcance, la unión y solidaridad entre todos los moradores del barrio, para lograr un mejor desenvolvimiento de sus actividades, tendiendo a la ayuda mutua, el respeto recíproco a las normas superiores de su actuación, tanto públicas como privadas.
- Trabajar incansablemente por el mejoramiento material, siempre creciente del barrio, procurando la ayuda de los poderes públicos, en especial del consejo municipal, como lo manda la constitución de la República.
- Propender al progreso cultural de los moradores del barrio, mediante la organización de cursos intensivos, conferencias, charlas, seminarios y cualquier otro medio comunicacional a su alcance.
- Colaborar dedicadamente para la educación de la niñez y juventud del barrio, prestando para este objeto su contingente personal y moral a los establecimientos educacionales del barrio
- Prestar toda colaboración a la Dirección de sanidad al I. Municipio de Quito, para el mantenimiento correcto de la higiene del barrio, exigiendo de este organismo, siempre que sea menester su propia atención.
- Fomentar el desarrollo del deporte y la cultura física entre los moradores del barrio.

- Auspiciar toda clase de actividades sociales, encaminadas al mejoramiento del estándar de vida del barrio, siempre y cuando las actividades no signifiquen acciones partidistas, religiosas o políticas.³

Entre los proyectos y acciones principales que tienen planificadas hacia el futuro, se pueden destacar:

- ❖ La re-arborización de las zonas verdes, la gestión de este plan será solicitada a la embajada de México, ya que ésta cuenta con un proyecto para ornamentación de jardines.
- ❖ Desarrollo de talleres para jóvenes con el fin de generar nuevas formas de esparcimiento y recreación.

1.6. PROBLEMAS Y NECESIDADES DEL BARRIO MÉXICO

Los problemas que más afectan a la ciudadela México son la escasez de luminarias en el sector; su ausencia propicia casos de asaltos y robos nocturnos.

La presidenta del barrio manifestó que también los sucesos más frecuentes de robos a domicilios, se producen en horas de la mañana, cuando los moradores de la ciudadela salen a trabajar. Frecuentemente, las casas quedan solas, habitadas por personas mayores o personas de servicio. Las horas en las que transcurren los asaltos y los robos son, generalmente, entre 10 de la mañana y 7 de la noche.

Otro factor que incomoda a los moradores, es la contaminación por ruido que existe en el lugar, ya que las bocinas de los camiones expendedores de gas y frutas, suenan constantemente.

Se ha podido observar que hay problemas de comunicación entre el comité barrial y la policía, ya que la presidenta del barrio se queja de la falta de compromiso y colaboración de los vigilantes con respecto al barrio. Asimismo, la policía reclama no ser adecuadamente tomados en cuenta por el comité barrial.

³ COMITÉ PRO MEJORAS, *Estatutos del comité Pro mejoras de la Ciudadela México*. Capítulo Segundo. Art. 3ero. Quito.1988.p. 1.

1.7. ACTIVIDADES QUE CARACTERIZAN AL BARRIO

En la Ciudadela México se llevan a cabo diversas actividades que tienen como fin lograr la integración y participación de sus habitantes en los diversos eventos que buscan contribuir a crear un clima de fraternidad y vivencia comunitaria.

Entre los programas y actividades que se desarrollan en la ciudadela figuran:

1.7.1. Fiestas

- Entre las fiestas más importantes podemos anotar las celebraciones de aniversario del barrio que se desarrollan del 10 al 15 de Septiembre. Entre los actos principales de esas fechas se efectúan:

*** La Elección de la Reina de la Ciudadela México.**

Este evento se lleva a cabo una semana antes de que se inicien las fiestas del barrio. Las candidatas son escogidas en un acto organizado por los/las representantes del Comité Barrial Pro mejoras. Se invita a distintas personalidades de la ciudadela y barrios aledaños para que asistan como miembros del jurado, luego de un acto musical se informa a los presentes el nombre de las candidatas que han sido elegidas como señoritas Confraternidad, Simpatía y Señorita Ciudadela México. Se procede a la coronación y discurso de agradecimiento de la nueva reina del barrio.

La reina trabaja directamente con el comité barrial y se dedica a labores como: repartición de obsequios a los niños en la navidad, invitar a los moradores a participar de las mingas que se desarrollan tanto en época de fiestas de la ciudad y las celebraciones barriales, y participa de las reuniones de comité que se realizan semanalmente, con el fin de realizar actividades que vayan en beneficio de la comunidad toda.

***Sesión Solemne.** Consiste en una reunión anual en la que los representantes del Comité Barrial Pro-mejoras, informan a los pobladores sobre las actividades y

proyectos desarrollados a lo largo de todo el año. Constituye el acto principal de apertura de las fiestas de aniversario del barrio.



FOTO: Demiana Moncayo

Retreta Realizada el 15 de septiembre del 2006

***La retreta** consiste en un acto al aire libre, en el que participa una banda militar para animar a los moradores del barrio con motivo de sus festividades.

A efectos de cerrar con broche de oro la sesión solemne, el Comité Barrial Pro mejoras, organiza una retreta, en la cual los moradores festejan el aniversario del barrio a lo largo de la calle Paute compartiendo música, diálogos entre los vecinos y “unos humeantes canelazos”

1.7. 2. La Minga

La palabra minga viene del quichua y significa trabajo colectivo voluntario que se realiza para satisfacer las necesidades de una comunidad o de uno de sus miembros.

En esta actividad se promueve la participación comunitaria invitando a los moradores a cooperar en la limpieza y arreglo de la ciudadela para sus fechas festivas. Cada vecino tiene la responsabilidad de mejorar la fachada de su casa, cortando el césped, barriendo y quitando piedras o escombros que obstruyan el paso de los peatones. Los/las miembros del comité barrial se encargan de recorrer el barrio para observar que esta actividad se esté cumpla con normalidad.

Así mismo en época de fiestas de la ciudadela en cada casa se embandera y adorna al barrio.



Minga efectuada el 10 de Septiembre del 2006

En la Ciudadela se realizan también actividades que forman parte de las costumbres nacionales.

1.7.3. Venta de platos típicos

Como forma de autogestión en la casa barrial se elaboran comidas típicas que son especiales en distintas fechas -como la colada morada y la faresca- con el fin recuperar los hábitos y costumbres relacionados con las comidas locales y para recaudar fondos destinados a obras del comité.

1.7.4. Celebración de Fiestas de Quito

Se realizan el 5 y 6 de diciembre con motivo de celebrar la fundación de Quito. En la Ciudadela México se organizan bailes en las calles principales, se presentan mariachis, bandas o se contrata empresas de disco móvil. También suele saludarse a la ciudad brindando con canelazos.

1.7.5. Novena de Navidad

Se la efectúa en la casa de un morador/a elegido en cada año y consiste en una reunión de rezos y cantos de villancicos, alrededor del pesebre.

1.7.6. Fin de Año

En algunas casas realizan el tradicional año viejo; los jóvenes se disfrazan de viudas y piden caridad a los autos que pasan por el lugar y luego queman “al viejo”.

Las actividades importantes que se desarrollaron durante el último año 2006 fueron:

- El día 21 de agosto, la directiva de la Ciudadela México presentó sus dignidades a los representantes oficiales de la Embajada de México, al mismo tiempo que realizaron la invitación al señor Embajador para que asista a las fiestas conmemorativas de aniversario del barrio.
- El día 26 de agosto se dio inició el campeonato de fútbol de la Liga Barrial Ciudadela México.
- El día 28 de octubre se llevó a cabo una actividad de autogestión, con ventas de comidas típicas, con el fin de recaudar fondos para futuros proyectos.
- Las reuniones de comité se realizan semanalmente -los días miércoles- en éstas se discuten distintos temas relacionados con la ciudadela, se toman decisiones y en algunas ocasiones intervienen representantes de barrios aledaños para conversar y resolver problemas en común como: la seguridad, el cerramiento de parques, el arreglo y limpieza de calles...

1.8. LAS ANÉCDOTAS

“Relatar es una de las formas principales de comunicación en la vida cotidiana y en la tradición popular.”
Bart Van Der Bijl

A continuación se expondrán algunas anécdotas contadas a lo largo de la investigación, por algunos moradores, éstas han servido para conocer la idiosincrasia de la población, su cultura, sus costumbres y el pensamiento del sector, constituyéndose también, en una forma de acercamiento a la zona y a sus habitantes. Las anécdotas tienen una especial importancia en el periódico “El Puente” ya que los moradores fueron quienes propusieron ver traducidas en el impreso todas estas historias, tradiciones y comentarios.

“En el pasado era popular el señor Franklin Rodrigo Almagro (El negro Almagro) que por su fama fue un referente barrial ya que, a pesar de ser un bandido, siempre aconsejaba a los jóvenes de la época para que no cometiéramos actos de infracción ni bebamos, pero todo esto lo hacía ¡ofreciéndonos un trago!

Para nosotros era un privilegio ir a beber en el famoso barrio donde él vivía, llamado Chicago Chico, que queda ubicado en el límite de la ciudadela México y los Andes.

El Negro Almagro llamaba a los jóvenes del la Ciudadela México, “Los Cauchos”, porque siempre estábamos de terno, no tomábamos, éramos de buenas costumbres y modales”.

“En el barrio México había una especie de graduación para los hombres que consistía en que el varón que no pasara por el barrio Chicago a tomarse un trago con el famoso Negro Almagro no era varón. Este personaje representaba un vínculo de unión entre el barrio los Andes, Chicago Chico y La México.”

Patricio Martínez

“Cuando se creó la ciudadela no había servicio de agua en las casas y los moradores tenían que ir a buscarla a unos grifos ubicados en las calles. Los habitantes del barrio iban constantemente a solicitar al municipio que se solucione este problema. De tanto insistir terminaron yendo los funcionarios del municipio pero no precisamente a poner agua, sino a poner nombres de ríos a las calles”.

(Esto lo relatan varios moradores y lo menciona en especial, la señora Toapanta, quien fue entrevistada).

“La celebración de las fiestas de Quito que se realizaron en la ciudadela México hace 44 años, son las que dieron inicio a las festividades quiteñas, caracterizadas por esa alegría que tiene hasta ahora”.

Rosaela Cedeño

“La ciudadela México tiene de TODO: panaderías, restaurantes, farmacias, tiendas, sastrerías, peluquerías.... lo único que le hace falta es un banco y un cementerio”.

Raquel Toapanta

“En un lugar que era conocido como la Estación, los hombres de la ciudadela México se burlaban de los muchachos de ese lugar porque se pasaban piropeando a las chicas de la México y ellas no les hacían caso!!”

“Las chicas del equipo de básquet de la ciudadela México nunca ganaban los partidos, pero tenían mucha simpatía “.

Normita Lozano



Año: 1944 Equipo de básquet de la Ciudadela México

FOTO: Archivo personal de la señora Normita Lozano (hija del capitán Homero Lozano, primer presidente de la Ciudadela México)

Todas estas historias tienen un significado especial para los moradores/as de la Ciudadela México, son referentes simbólicos y culturales que forman parte de la identidad del lugar.

En este capítulo se intentó reflejar aspectos históricos, sociales, geográficos organizativos, culturales, así como también, las problemáticas, las actividades, los proyectos a futuro los logros y la vida cotidiana, de la Ciudadela México.

CAPÍTULO II

HACIA LA RUTA DE UNA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

2.1. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

La comunicación alternativa surgió entre los años 70 y 80, intentando que el papel informativo de los medios que tome en cuenta al perceptor haciéndole partícipe de los procesos comunicativos que se generaban en las comunidades, reconociendo que sus actores sociales formaban parte de una realidad. En esa época la comunicación alternativa se constituyó en un modo de conocer las características, las costumbres y la cultura del sector popular, inmerso en diferentes contradicciones sociales.

Esta época recibió el fuerte impacto de las dictaduras instauradas en el cono sur, lo que dio lugar, -entre otros acontecimientos y razones vinculadas con el desarrollo social- el surgimiento cada vez más fuerte y creciente de la conciencia por parte de los sectores mas vulnerables y desplazados, de los intelectuales, de los profesionales y artistas y, en general, de las tendencias políticas democráticas latinoamericanas, las que dieron origen a una corriente de comunicación social que informaba, fuera de los canales “oficiales”, tanto sobre situaciones y acontecimientos dolorosos, como por tener esperanzas y buscar caminos alternativos para salir de las presiones dictatoriales.

En los años 60 el tema central del debate político intelectual en América del Sur es la revolución, la situación de la región, caracterizada por un estancamiento económico en el marco de una estructura social tradicional y, por otra parte, por una creciente movilización popular, es interpretada como un estado prerrevolucionario. Contrastando los cambios rápidos y radicales de la Revolución Cubana con los obstáculos que encuentra la modernización desarrollista, se constata la inviabilidad del modelo capitalista de desarrollo en América Latina y, en consecuencia, la “necesidad histórica” de una ruptura revolucionaria. [...]

[...] Si la revolución es el eje articulador de la discusión latinoamericana en la década del 60, en los 80 el tema central es la democracia. Al igual que en el periodo anterior, la movilización política se nutre fuertemente del debate intelectual.

[...] Tras la experiencia autoritaria, la democracia aparece mas como esperanza que como problema.⁴

⁴ LECHNER, Norbert, *Los Patios Interiores de la democracia, Subjetividad y Política*, Primera Edición Fondo De Cultura Económica, Chile, 1990, p. 17,18

Por las aseveraciones hechas se puede acotar que en esta etapa surge una comunicación diferente, enfrentándose a un contexto social y político difícil, manejado por los grandes medios, y es la comunicación alternativa la que resulta más creativa, informal y contestataria frente al monopolio de la información “oficial”.

2.1. 2. MEDIOS ALTERNATIVOS PARA EL CAMBIO

A través de los medios alternativos se construye no solo productos comunicativos, se van labrando también, una serie de dinámicas que generan relaciones, redes, ideas, que van transformando la experiencia en un proceso práctico y a la vez humano. Se deja del lado la comunicación fría y distante propuesta por los medios tradicionales y comerciales que utilizan los espacios locales, ciudades, barrios como centros de recolección de información sensacionalista, que vende lo espectacular de las situaciones y acontecimientos de la vida diaria.

Los elementos con los que se va generando la comunicación participativa, parten de testimonios, contextos históricos, geográficos y prestan atención a la reivindicación de lo cotidiano, propio y auténtico de cada zona o comunidad, realizándose, diálogos, intercambios de ideas, discusiones entre los participantes, de las que surgen coincidencias y percepciones sobre el acontecer diario.

Los medios alternativos que facilitan el desarrollo de estos procesos son los foros, periódicos murales, talleres, conversatorios, mesas redondas, charlas, redes comunitarias.

Al perceptor le interesa recibir información que sea acorde con sus expectativas, para ello si se plantea la creación de un periódico comunitario, éste debe contener noticias claras, concretas, que informen los hechos, utilizando recursos creativos y verdaderos, tanto en palabras cuanto en imágenes.

Para sustentar lo expresado, seguidamente se hará referencia a una serie de aportes y conceptos de comunicadores sociales que iluminan y otorgan sentido a lo recientemente expuesto.

2.1.3. DESDE LAS PERSPECTIVAS ALTERNATIVAS:

En los procesos de comunicación, las propuestas de ruptura del modelo tradicional, unidireccional y vertical, se relacionan a avances hechos en otros campos, a la vez que se vinculan con diferentes posturas sociológicas y con reflexiones acerca de los rumbos sociales de los pueblos. Frente a dichos cambios se va modificando el sistema formal y tradicional de la comunicación y la educación, surgiendo enfoques alternativos.

“En la comunicación existen diversos horizontes desde los cuales se intenta comunicar mensajes”⁵, afirma Milton Ortega en su trabajo titulado *Comunicación Popular en América Latina*, y resalta, al mismo tiempo, la existencia de situaciones de poder que intentan hegemonizar y dominar las esferas de la información.

El mismo autor expresa que la comunicación alternativa es un espacio de oposición política y no de simple utilización de medios alternativos antagónicos a los “mass media”.

Según Oswaldo Capriles, autor mencionado en el documento al que se ha hecho mención, define a la comunicación alternativa como: “la interrelación dialógica, lo que implica un modelo cuya morfología relacional es la igualdad de la intervención de los participantes, lo que significa, de algún modo, el enfrentamiento con los modos de difusión dominantes de tipo manipulativo”⁶.

Por lo dicho anteriormente, se desprende que la comunicación alternativa tiene que ver con lo social, y al mismo tiempo se descubre que cada contexto humano y poblacional es contradictorio, complejo y caracterizado por la influencia y las presiones de las relaciones de poder, que intentan someter a las mayorías a intereses minoritarios.

⁵ ORTEGA, Milton, *Comunicación Popular en América Latina*, Resúmenes Bibliográficos, Primera Edición, Gráficas Montalvo, Quito Ecuador, 1986, p 17.

⁶ ORTEGA, Milton. “Op. Cit”. p. 17.

2.1.4. ALGUNAS CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Según Milton Ortega Ch. autor de la obra citada, el proceso de la comunicación alternativa contiene tres momentos claves y los define expresado en el siguiente punteo:

- 1.- **Experiencias Marginales:** que implican el flujo comunicativo horizontal en experiencias marginales, canales de comunicación y producción de mensajes alternos a los medios dominantes.
- 2.- **Proyecto Comunicacional:** que debe ser asumido por las fuerzas sociales emergentes.
- 3.- **Comunicación democrática:** que exige la democratización de las comunicaciones, el control sobre los medios masivos, el financiamiento del propio sistema.

Esto significa que, mientras que los medios tradicionales se manifiestan verticales en su información, desde lo alternativo, se toman en cuenta las vías de comunicación de ida-retorno, y la transmisión de mensajes alternos y participativos. Quiere decir también, que los emisores y perceptores de la información surgen desde los sectores sociales de alguna manera marginados, los mismos que resultan ser los verdaderos protagonistas de sus intereses y demandas. Además significa, que se democratiza la comunicación y se trata de autofinanciar el sistema comunicacional con recursos provenientes de la gestión comunitaria.

De modo general entonces, en la comunicación alternativa, existe un estilo de organización que toma en cuenta, tanto las vías comunicativas, cuanto los contextos sociales en las que estos se desarrollan.

Por otra parte, en el proceso de comunicación alternativa se consideran las distintas formas de expresión de la cultura y el arte, conformando una base sólida para la resaltar la importancia de la identidad, (de una zona, de un pueblo, de un barrio, de una ciudadela). En cuanto la identidad sea más sólida y congruente, será

menos posible de ser manipulada por los medios tradicionales que se manifiestan verticales, poderosos y hegemónicos.

Los contenidos culturales del entorno representan una base fundamental para su transformación. Mediante el uso de tecnologías apropiadas, se puede lograr el repunte y el fortalecimiento participativo y comunicacional, sin necesidad de formar parte de los medios tradicionales de comunicación, cuyos intereses, generalmente, no son ni reflejan las necesidades sociales de las mayorías.

La comunicación alternativa además, no solo que incorpora y respeta las manifestaciones del arte y de la expresión artística, sino que también toma en cuenta aquello que tiene relación con la producción artesanal de los pueblos. Ello brinda una base sólida relacionada con la identidad y con las peculiaridades propias y formas de expresión de los sectores populares.

La comunicación alternativa, como término, puede ser también utilizada para encubrir intereses políticos que no están precisamente orientados a las necesidades y demandas de los sectores populares y mayoritarios.

En referencia a ello afirma Ortega que “Un partido político o una corriente ideológica no se denominan alternativos por simple oposición verbal a otro modelo político”. Y agrega: “El discurso desde sectores que desean mantener su dominio, juega con categorías bipolares. Una primera situación que maneja es la de presentar al país en estado caótico y al borde de la degradación moral y ellos presentarse como la “alternativa”, la solución”⁷.

2.1.5. EN LA VIDA DIARIA

El marco en el que se desarrolla la comunicación alternativa está vinculada estrechamente con la vida cotidiana, su reapropiación y significado, analizada por

⁷ ORTEGA, Milton. “Op. Cit”. p. 20.

Daniel Prieto como “el modo de ver, entender, pensar y actuar no solo en la esfera del trabajo sino en los distintos espacios de comunicación y participación diarios”.⁸

Respecto de la vida cotidiana Ana P. de Quiroga, menciona como importante realizar un análisis de las formas en que cada organización social concreta se desarrolla. Señala la importancia de la interrelación entre las necesidades de los sujetos comprometidos en ella y las satisfacciones, metas y modos de relación y vínculo, gobernadas por esas necesidades. La autora asume una visión crítica de la vida diaria asociada al análisis de lo vivencial, de la experiencia directa e inmediata de los sujetos, afirmando que esa vivencia directa e inmediata hace a la esencia de lo cotidiano.

Considera también que, es la experiencia concreta y directa de esas relaciones sociales, esas leyes que gobiernan el interjuego entre las necesidades y las metas las que, en el diario vivir, se muestran y a la vez se ocultan, se manifiestan y también se encubren.

La misma autora menciona la importancia de indagar y de problematizar lo cotidiano; y agrega que es determinante ir “estableciendo una distancia reflexiva, una mediación teórica que nos permita preguntarnos cuanto hay de verdadero o de mítico en el mensaje que da cuenta de lo cotidiano y que señala a lo cotidiano como lo natural, lo evidente, y a la vez banal e incuestionable. La crítica de la cotidianidad se realiza desde interpelar a los hechos, a la acción cotidiana, para conocer, desde ellos, su esencia y su sentido”⁹. Y agrega la importancia de la elaboración conceptual para llegar a la comprensión profunda de los sucesos.

Afirma también que a cada época histórica y a cada organización social le corresponde un estilo y determinadas características de vida cotidiana, estando esa vida diaria impregnada tanto por lo individual cuanto por lo colectivo, “[...] la familia en que nacimos, la familia que constituimos, el barrio en el que vivimos, los hábitos y las costumbres que tenemos; el diario que leemos, la revista, el cine, el

⁸ PRIETO Daniel, *La Vida Cotidiana, Fuente de Producción Radiofónica*, primera edición, gráficas Silva, Quito, Ecuador, 1994, p.74

⁹ QUIROGA, Ana P, *Crítica de la Vida Cotidiana*, Primera edición, Ediciones Cinco, Buenos Aires, Argentina, 1988, p 9,17.

teatro, la televisión que vemos; la comida que cocinamos, la moda que escogemos, los medios de transporte que usamos, el arte que nos conmueve, el tipo de vinculación afectiva y laboral que abordamos [...]”¹⁰. Conforman el interjuego entre la persona y el grupo social al que se pertenece sus modos de producción y hasta su participación política.

2.2. EL DESARROLLO Y SUS DISTINTOS ENFOQUES

El concepto sobre desarrollo es uno de los más complejos para definir por la cantidad de interpretaciones que posee. Para algunos autores representa crecimiento, evolución, transformación y constituye una noción con componentes científicos, de cambio y de progreso; mientras que para otros es una forma de engaño, de disfraz, de ocultamiento, y de crecimiento y evolución para solo una parte del mundo que es la verdaderamente beneficiaria.

En el libro “El Poder de las redes y las redes del poder” del escritor Souza Da Silva, se plantea un interrogante sobre la pregunta “¿Qué significa desarrollo?” mencionando que es muy difícil conseguir una respuesta que logre consenso. En ese sentido se plantea que:

*“La idea de desarrollo” es una invención ideológica históricamente concebida con fines de dominación, sin embargo, las voces oficiales de la globalización neoliberal promueven dicha idea como sinónimo disfrazado de crecimiento económico: inevitable, natural y terriblemente exigente para permitir el acceso a sus beneficios.*¹¹

Los grupos de poder de las potencias mundiales utilizan el concepto de “desarrollo” como una manera de mantener a Latinoamérica, sumergida en la esperanza de acciones de cambio que mejoren sus oportunidades y calidad de vida, convirtiendo ese deseo en un mecanismo que solo consigue beneficiar los intereses de las grandes potencias.

¹⁰ QUIROGA, Ana P. “Op. Cit”. p.11.

¹¹ De Souza Silva José *El Poder de las Redes y Las redes del Poder, paradigmas emergentes para transformar la morfología social y organización, en el contexto del cambio de época*, San José de Costa Rica, 2005, p 5.

A partir de esta reflexión se puede visualizar la necesidad que, a través de proyectos, propuestas y procesos surgidos a nivel local, los actores sociales encuentren modos alternativos para ir construyendo formas de desarrollo social que surjan de acciones de dirigentes, pobladores y medios de comunicación orientados a trabajar por el progreso común.

Si bien existen teorías que presentan un desarrollo sin tanto compromiso, se habla también del “Otro Desarrollo”, planteado por Rosa María Alfaro, quien propone que desde lo local, mediante la opinión ciudadana, en espacios de diálogo, a través de la autogestión, con la creación de redes de personas e instituciones y sus diversas acciones, se puede ir forjando un desarrollo comunitario que permita a los pobladores ser parte de la construcción de procesos de cambio para alcanzar beneficios en la comunidad.

En el libro titulado *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación - Desarrollo* Adalid Contreras se afirma que: “El desarrollo está en deuda con la sociedad. La comunicación está en deuda con el desarrollo. La teoría está en deuda con las prácticas.”¹²

Esto significa que todos los conceptos se entrelazan y de manera conjunta pueden aportar al desarrollo social. Los medios de comunicación, periodistas, comunicólogos y todos quienes utilizan a la comunicación como herramienta para lograr el crecimiento de un país a nivel intelectual, social, económico, cultural y político, deben orientar sus ideas, teorías y planeamientos hacia la construcción de procesos donde se vean reflejados cambios sustanciales en los modos de vivir y actuar de las comunidades más vulnerables.

En el mismo libro el periodista Luíis Ramiro Beltrán, señala cuatro propuestas basadas en experiencias de comunicación relacionadas con el concepto de desarrollo, que las llamó “tipologías”:

¹² CONTRERAS BASPINEIRO, Adalid, *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación - Desarrollo*, primera Edición, Ediciones CIESPAL, Departamento de Publicaciones, Editorial “Quipus”, Quito, Ecuador, 2000, p 16.

1) **La Comunicación de Desarrollo.**- Entiende que los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico.

2) **La Comunicación de Apoyo al Desarrollo.**- Es decir, funcional e instrumentalizada a las acciones de cambio, en el entendido que la comunicación planificada y organizada - sea o no masiva- es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo.

3) **La Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático.**- Tendencia en la comunicación que hace objeto y sujeto de los cambios provocando la participación protagónica de la ciudadanía. Con esta noción se cree que al expandir y equilibrar el acceso y participación de la gente en el proceso de comunicación, y tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además beneficios materiales, la justicia social para todos, y el gobierno de la mayoría

(Beltrán, 1995: 1) Se acuna en una explicación de las causas del subdesarrollo en relaciones estructurales de dependencia por la polarización entre los países y sujetos ricos y pobres, y va a ser la base conceptual y metodológica para el resurgimiento y proyección de la comunicación participativa.

4) **Comunicación Desarrollo o Comunicación con desarrollo.**- Para destacar que el desarrollo consiente diseñado y construido por los sujetos, se hace en función de un horizonte que se constituye cotidianamente, desde el campo denso, contradictorio y conflictivo de las culturas haciéndose y rehaciéndose en permanente tensión (Contreras 1999: 23)¹³

Estas cuatro tipologías plantean varias formas de abordar la comunicación y el desarrollo que se va generando en distintos espacios y contextos.

En el primer punto se analiza que los medios de comunicación masiva son quienes construyen a través de sus discursos las bases para la modernización de la sociedad. En el segundo punto se menciona a la comunicación funcional e instrumentalizada como forma para lograr el desarrollo. En el tercero se promueve la participación protagónica de la ciudadanía para construir procesos de desarrollo. El cuarto plantea que el desarrollo se va construyendo cotidianamente en espacios y momentos cambiantes.

¹³ CONTRERAS BASPINEIRO, Adalid. "Op. Cit". p.19, 20, 21,

Por otra parte todo proceso de comunicación, (sea el conocido como tradicional, o los alternativos que tienen una apertura hacia lo local y comunitario) van generando formas de desarrollo que se logran a través de diversos enfoques.

2. 3. SOBRE EL PRODUCTO IMPRESO Y SU RELACION CON EL DESARROLLO

En la elaboración de un impreso local, por ejemplo, en el que se refleje la cotidianidad de los habitantes, donde se exponga las condiciones en las que se halla el alcantarillado, la problemática de la seguridad en la zona, el aspecto ambiental, comprende una forma de aportar referentes que permitirán al lector/a conocer como se encuentra su sector y que acciones se podrían llevar a cabo, como parte de la solución de las necesidades.

La Comunicación ligada directamente al desarrollo no se reduce a aportes auxiliares y metodológicos. Es por lo tanto medio y fin, aspecto y estrategia global, y está comprometida conciente o inconscientemente con modelos y proyectos, y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos.¹⁴

Uno de los factores por lo cuales los países de Latinoamérica viven un desarrollo desigual, resulta ser parte de la desatención de los gobiernos a los problemas locales surgidos en las grandes ciudades.

Muchas veces se construyen diversas teorías y explicaciones sobre los problemas sociales, pero existen pocos elementos prácticos que conduzcan a generar el camino para la solución del problema. Por medio de actividades alternativas se pueden lograr proyectos que, en forma comunitaria, planteen soluciones a los inconvenientes que se viven en las comunidades.

Los gobiernos e instituciones del estado se preocupan más por los problemas macro de la sociedad, por lo cual es difícil alcanzar un desarrollo global y unificado del país. A raíz de ello resulta importante la existencia y aportes de autoridades y

¹⁴ CONTRERAS, BASPINEIRO Adalid. "Op. Cit". p. 16.

gobiernos locales, comunicadores sociales, y redes de ciudadanos comprometidos a servir a la comunidad. También es fundamental la creación de productos de comunicación, (como periódicos, revistas, boletines, trípticos...) que faciliten a los pobladores el conocimiento de su realidad con sus avances, sus logros y el reconocimiento de su identidad. Todo ellos se orientan a aportar al desarrollo social.

Por medio de lo reflexionado se puede visualizar como la comunicación y el desarrollo están entrelazados y la forma como se vaya relacionando a estos dos conceptos en la vida y actividades diarias de las personas y pueblos podría colaborar a orientar, construir y proyectar el estado de una nación.

Un producto comunitario alternativo es un género comprometido con el desarrollo de la comunidad. Se acerca e interlocuta con su público con el fin de dar a conocer y reflejar la realidad diaria, las necesidades, problemas y soluciones de la cotidianidad de su población.

No se desconoce la influencia de los medios tradicionales los que, a pesar que la información contiene tintes sensacionalistas y consumistas, de un modo u otro, demuestran los intereses dominantes y las contradicciones del país.

2.4. UNA MIRADA A LA CULTURA Y SU RELACION CON LA ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO BARRIAL

A lo largo de la historia el concepto de cultura ha tenido varios cambios, sentidos y significaciones. En la etapa del liberalismo europeo, que tuvo lugar en 1798 a raíz de la revolución francesa, era planteado como la posesión de bienes culturales, como forma de expresión de lo estético representado por vestimentas, espacios de lujo y opulencia, géneros de literatura, entre otros.

En esa etapa el hombre considerado “culto” era quien poseía estos bienes y no se otorgaba valor a los productos culturales que provenían de los sectores populares.

Como afirma Milton Ortega en el libro *Cultura Popular y Técnicas de Comunicación*:

“Las escuelas se dividieron de acuerdo a las clases sociales: para los estudiantes de las clases dirigentes y la nobleza española y criolla se impartía una formación intelectual acorde con la razón y el buen gusto y, para los sectores populares, se daba una formación manual, artesanal denominada de “artes y oficios”, como zapatería, carpintería, herrería, etc. es decir, se especializaba en la mano de obra para que respondiera a las necesidades de la organización económica y política de la época.”¹⁵

Según Patricio Guerrero, autor del libro “La Cultura”, otros pensadores como Max Weber, Carlos Marx y Cuche plantean las diferencias culturales que se dan en la sociedad interpretada como:

Lo que encontramos en la sociedad no es la existencia de culturas que dominan y otras que son dominadas, por el contrario, lo que existen son grupos sociales que están en condiciones asimétricas de poder y ejercen dominación sobre los otros. De Ahí que resulte equívoco hablar de culturas dominantes y dominadas¹⁶

Basado en este comentario se puede afirmar que, si bien existen grupos que ejercen poder sobre otros, los grupos sociales considerados como “dominados”, mediante procesos de comunicación, organización, comités, redes y participación comunitaria, pueden lograr objetivos que permitan ir forjando procesos de desarrollo propiciando mejor calidad y condiciones de vida .

En referencia a la cultura y citado por el doctor Claudio Malo, el que fuera director de la UNESCO, Amadou Mahtar M, Bow, la define como aquello que “una comunidad ha creado y lo que ha llegado a ser gracias a esa creación; lo que ha producido en todos los dominios donde ejerce su creatividad y el conjunto de los rasgos espirituales y materiales que, a lo largo de ese proceso, ha llegado a moldear su identidad y a distinguirla de otras”.¹⁷

¹⁵ORTEGA Milton, *Cultura Popular y Técnicas de Comunicación en América Latina*, Primera Edición, Gráficas Montalvo, 1986, p18.

¹⁶ GUERRERO Patricio, *La Cultura*, Abya Yala, Quito, Ecuador, 2002, p 4.

¹⁷ORTEGA, Milton, *cultura Popular y técnicas*, en *América Latina, Resúmenes Bibliográficos*, Gráficas Montalvo, Ecuador, 1986, Tomado de MALO, Claudio, *Cultura Popular y Otras Culturas* p21.

Así también el autor Néstor García Canclini se refiere a la cultura como: “el conjunto de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o elaboración simbólica de las estructuras materiales a comprender, reproducir o transformar el sistema social”¹⁸

Entendiendo a la cultura como totalidad se afirma que ésta no puede considerársela solo como a los llamados bienes culturales sino que “comprende también el lenguaje, los sistemas valorativos y sistemas de percepción, la cosmovisión, las redes y modos organizativos para la circulación de mensajes, pautas de comportamientos frente a lo fenoménico, natural y religioso, situación social en la relación objetual, relación jurídico-política, ubicación espacial y manejo de la temporalidad”.¹⁹

Por la riqueza y complejidad de las citas la definición de cultura es vasta y abarcativa íntimamente ligada al desarrollo, manifestación y producción de los pueblos.

En algún momento el criterio sobre la cultura fue cobrando un carácter llamado “polisémico” relacionándolo con lo folklórico, lo popular y lo masivo.

Las expresiones de folklore son aquellas representadas por canciones, artesanías, danzas, vestimentas y el tipo de construcción donde habitan los pobladores. Estas manifestaciones culturales son las que imprimen vida y socializan las costumbres de las poblaciones.

La cultura popular, como asevera Michael de Certeau, “es la cultura común de la gente común y es construida en la cotidianidad, gracias a la inteligencia y capacidad creadora de la gente común.”²⁰ Tal como afirma el autor, la cultura popular es toda expresión que nace de las tradiciones, surge de las experiencias y se nutre de la vida diaria de un pueblo.

La cultura de masas es convertida en un producto de consumo masivo, transformándose en un medio comercial, llamado también “industria cultural”. Su meta es la de manipular al público y generar réditos económicos beneficiando a las

¹⁸ ORTEGA, Milton. “Op. Cit”. p21.

¹⁹ ORTREGA Milton. “Op. Cit”. p24.

²⁰ GUERRERO Patricio, *La Cultura*, Abya Yala, Quito, Ecuador, 2002 , p4.

grandes empresas y medios de comunicación. Tal como asevera Patricio Guerrero, autor del libro *La Cultura*, “Quienes ven la cultura de masas como cultura del consumo, ponen su acento en el rol de los medios masivos de información; la cultura de masas es un producto de dichos medios para difundir las formas culturales dominantes.”²¹

Toda cultura guarda relación con la presencia de un grupo de personas, en un espacio geográfico compartido, y su desarrollo se va gestando a través de un proceso histórico en el que la participación representa lo más significativo

Por eso es cierto afirmar que: “[...] en toda cultura los hombres se manifiestan en realidad por varios medios: por el lenguaje, por sus costumbres organización y por un sinnúmero de símbolos; todo esto lo podemos denominar “universo simbólico” y cada cultura tiene su propio universo simbólico en el cual se entienden todas sus manifestaciones”.²²

Los ritos, los mitos, las costumbres, son expresiones cotidianas que se generan en los pueblos, en las comunidades, en las ciudades y barrios, y forman parte de la identidad.

La cultura, como ya se afirmó, está expresada tanto por las artesanías, los eventos artísticos, las exposiciones, cuanto por los instrumentos pertenecientes al uso diario, como las herramientas de trabajo y los utensilios domésticos, usados en las diversas comunidades rurales y/o urbanas.

Al proponer la creación de un periódico comunitario barrial es fundamental tomar en cuenta al concepto de cultura ya que conocer los ritos, los mitos, las costumbres de un pueblo, las comunidades, los barrios o el país es la base para lograr una adecuada retroalimentación con el público.

Un periódico es un material útil para informar los acontecimientos de la vida diaria, sobre las opiniones de los pobladores y/o para conocer aspectos investigados. Su información puede reflejarse en textos posibles de ser leídos, comentados y

²¹ GUERRERO Patricio. “Op. Cit”. p 66.

²² ORTEGA Milton. “Op. Cit”. p 19.

discutidos en forma permanente a diferencia de otros medios cuyas informaciones resultan fugaces.

Debido a la importancia que tiene la cultura de un barrio es fundamental que sus manifestaciones sean tomadas en cuenta al proponer la elaboración un periódico comunitario, ya que estas expresiones representan la esencia de la zona y permiten que el comunicador tenga una relación cercana con los perceptores.

Para concluir, se puede afirmar que es esencial generar formas alternativas de comunicación que permitan a la comunidad re-conocerse a si misma a través de la manifestación de sus expresiones culturales y formas de comunicación y de actuación cotidianas que se desarrollan en los entornos socio-culturales.

2.5. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA, PERIODISMO COMUNITARIO Y AUTOGESTION

En este apartado se abordarán algunos conceptos relacionados con la construcción de los procesos participativos encaminados a fortalecer y enriquecer los espacios comunicativos comunitarios; también se harán referencias a las características de la gestión en tanto administración colectiva.

2.5.1. LA PARTICIPACION Y LAS REDES HUMANAS

Al plantear y manejar el periodismo participativo en la elaboración de materiales e insumos de un producto comunicativo barrial o de un proyecto de desarrollo social, es necesario hacer referencia a qué se entiende por participación y cual es el rol que el periodista debe asumir.

La participación se centra en acciones que conducen a un conjunto de personas a ser parte de la generación de procesos participativos en los cuales se reflejen las dificultades, los logros y las decisiones de una comunidad con la finalidad de lograr metas, esperanzas y sueños comunes.

En referencia a ello la autora del libro Entre Toditos plantea que:

*Enfocar el tema de lo participativo nos conduce también a reconocer una predisposición humana de trabajar en grupo. Ello estimula la comunicación directa y sencilla a través de la cual se pueden lograr cambios y se organizan y sistematizan saberes prácticos, como aquellos con los que cuentan las diversas comunidades de nuestro país*²³

El término participación propone a los involucrados a “ser parte de algo”, o sea que significa una invitación para estar presentes y activos en los procesos socio-culturales.

Una de las estrategias que forma parte de la propuesta del periodismo comunitario, es la de la creación de las redes humanas para la consecución de fines comunes. En el inicio de la elaboración de una estrategia de redes, se requiere una investigación diagnóstica del lugar, que facilite tener un acercamiento a la zona. De esta manera se puede obtener información veraz sobre el lugar y las características de los posibles integrantes de la red con la que se iniciará el proceso. A través de este conocimiento puede surgir la primera red, la cual va a desencadenar un proceso activo de aprendizaje y de comprensión y empoderamiento de su realidad.

Al organizar las redes tiene que haber un equilibrio entre los organismos del estado, organismos no gubernamentales, líderes (no- formales) de la sociedad civil y grupos cercanos a la zona donde se esté realizando la propuesta, proyecto o producto en el que se éstas se formarán.

Como afirma Mercedes Torres en el documento Capacitación Comunitaria: “La estructura de redes amplía y profundiza la visión del proyecto a través de percepciones multi-facéticas que brindan los miembros desde sus diferentes perspectivas. Además, al interior de cada red se operativiza la “comunicación horizontal” y la participación de los diferentes niveles involucrados en el proyecto.”²⁴

²³ KATZ, Regina, INNFA *Entre Toditos, Manual para el Acompañamiento Comunicacional de La Familia Comunicando, Facilitando, Compartiendo*, Primera edición, Editorial Graphus, Quito, Ecuador, 1997.

²⁴ TORRES, Mercedes, *Capacitación para el subsistema de organizaciones de redes*, p 8.

Esto quiere decir que los diversos criterios, perspectivas y opiniones de quienes participan en la organización y vida de las redes sirven como aportes para lograr el objetivo programado. Desaparece así los planteos verticales dando origen a una comunicación dinámica que nutre el proceso gestado.

Los beneficios para el grupo que aplica las estrategias de redes son los siguientes:

-El intercambio de criterios desde diferentes perspectivas, responsabilidades y roles que se vierten al interior de las redes, permiten diálogos sobre diversas ideas que el facilitador puede orientar hacia análisis críticos que esclarezcan el panorama de acción o que abran caminos hacia acuerdos y compromisos.

-La participación de miembros de diferente nivel jerárquico fortalece la estructura de la red cuando una especie de tejido reticular de diferentes tipos de poderes se sinergizan mutuamente.

-Durante el proceso de capacitación – acción de cada red para con otra, de nueva generación, surgen valores de solidaridad, complementariedad, provocándose una cultura de equipo y de “pertenencia” que no desaparece ni corto, ni a mediano plazo.

- Las redes crean la posibilidad de “empatía” que permite entender al “otro” al ponerse en su papel. Este tipo de comprensión empática desde lo intelectual y desde lo afectivo, amplía la visión, estimula la búsqueda de soluciones alternativas y promueve la toma de decisiones colectivas.²⁵

Finalmente se puede decir que a través de la comunicación participativa se instauran puentes humanos que fortalecen la construcción de procesos de desarrollo.

2.5.2. EL PAPEL DEL PERIODISTA COMUNITARIO

La función del periodista comunitario es facilitar el proceso de construcción de propuestas y productos informativos que partan de necesidades, objetivos y expectativas que tiene los pobladores de las diferentes zonas o comunidades.

El comunicador/a al proponer en un barrio o comunidad la elaboración de un producto comunicativo debe tomar en cuenta algunos aspectos básicos como los siguientes:

²⁵ Idem, p9.

1 Reconocer la realidad histórica, geográfica, el cúmulo de necesidades y problemáticas de la zona. Ello conduce al periodista a formar parte de la realidad del lugar y facilita la comunicación vivencial.

2 Recuperar los datos reales y significativos que ofrece la realidad, ya que es importante presentar una información verídica sobre acontecimientos de la comunidad para que los perceptores se reconozcan en éstos.

3 Explicar en forma clara y concreta la propuesta a plantear exponiendo los objetivos que se quieren alcanzar.

4 Proporcionar a los participantes las herramientas teóricas y prácticas que faciliten el proceso. Entre estas se puede mencionar la recolección de datos, la elaboración de entrevistas, las consultas entre los vecinos; posteriormente armar un cronograma de actividades, coordinando con los participantes el tiempo de producción y entrega de cada uno de los aportes solicitados.

5 Lograr que el mensaje transmitido por el periodista sea claro y sencillo, estar atento a conseguir una buena retroalimentación en la elaboración de un producto comunicativo.

Desde el periodismo comunitario se propone confeccionar materiales comunicativos con los que la población se sienta identificada. Productos en los que las costumbres y la cultura de los integrantes de una comunidad barrial, por ejemplo, se vean reflejadas y donde todos se constituyan en activos protagonistas.

2.5.3. LA AUTOGESTION Y SU RELACION CON LA COMUNICACION PARTICIPATIVA

Antes de exponer algunos aspectos de la autogestión en un proceso participativo, se expone a continuación algunos aspectos referidos al término, en la cita siguiente.

“La terminología “auto” es un prefijo que significa “uno mismo”, o “por si mismo” y gestión se define como administrar ó también como hacer diligencias para conseguir algo que puede ser un producto, un bien o un servicio...La idea de autogestión persigue el poder para decidir por si mismo sobre las decisiones que le afectan.”²⁶

Otra definición se refiere a “la noción de autogestión remite - aun cuando ese no sea el propósito- exclusivamente a los procesos internos al grupo comunitario y a su asentamiento. Por ello conlleva el riesgo de auto-responsabilizar a los pobladores su realidad y de todos los componentes del desarrollo de las condiciones del habitat”²⁷.

Se puede afirmar entonces, que la autogestión surge de la necesidad de no depender de agentes lejanos a la colectividad, para alcanzar un objetivo en común. Representa también un instrumento efectivo que provoca que, en las personas y grupos de una comunidad, surja un potencial valioso para enfrentar y resolver problemas colectivos.

Lo mismo ocurre en relación con el periodismo participativo, ya que se debe contar con la predisposición de los participantes para que la propuesta que se proyecte realizar esté bien encaminada y se logren los objetivos planificados por el grupo.

La participación y la autogestión mantienen una relación directa, ya que son dos rutas que proponen que las personas o grupos asuman la co-responsabilidad de construir colectivamente una dinámica, sin la necesaria intervención de las autoridades de poder.

La autogestión comunitaria estimula las potencialidades de los participantes en la perspectiva de solucionar los problemas que surgen en la comunidad. Mediante la implementación de las herramientas que proporciona la comunicación

²⁶ CARRIÓN, Diego Participación, *Descentralización y Gestión Municipal, Elementos para una Reforma Democrática*, Primera Edición, Ciudad Centro de Investigaciones, Quito, Ecuador, 1998, p 143.

²⁷ Idem, p 143.

participativa, se pueden elaborar diferentes técnicas comunicacionales como los socio-dramas, las entrevistas, los noticieros así como periódicos, revistas, reportajes en los que se expongan las opiniones y problemáticas de los pobladores de un sector.

Finalmente, los recursos señalados pueden ser útiles como indicadores que faciliten conocer el proceso participativo y las resoluciones que resulten convenientes implementar.

2.6. EL PERIÓDICO COMUNITARIO Y LA IMPORTANCIA DE LOS ESPACIOS

“La expresión escrita es un fenómeno de comunicación y cuanto más enriquecemos nuestra comunicación cotidiana, a través de la interacción con nuestros semejantes, más nos formamos para trabajar los materiales impresos”²⁸

El periódico comunitario representa una herramienta de comunicación que deja una huella, ya que se trata de un producto en el que se exponen opiniones y se rescatan los aspectos más importantes de la vida de los personajes de un sector, ciudad o barrio. Consiste en un documento que es tangible; se lo puede revisar varias veces y conservar por tiempo indefinido. La radio y la televisión, en cambio, informan en el instante en que genera la noticia y no queda un registro permanente de lo visto o escuchado.

Al surgir la necesidad de la creación de un periódico barrial es la comunidad la que relata sus problemáticas, sus necesidades, sus historias, sus testimonios, sus anécdotas y esperanzas. Por lo dicho, en un producto participativo es necesario resaltar la importancia de la acción colectiva, ya que el trabajo en conjunto permite crear vínculos y compromisos con resultados adecuados.

Como ya se mencionó en páginas anteriores, es fundamental tomar en cuenta el contexto en el que la información se va desarrollando, por ello se requiere conocer a fondo las concepciones relacionadas el espacio del barrio en el contexto de la ciudad, desde aspectos que tienen vinculación con lo privado y con lo público.

²⁸ Prieto Castillo, Daniel, *Palabras e Imágenes Para La Comunicación Impresa*, Volumen 1, UCLAP, 1996, Pág.,36.

La ciudad representa un espacio de acción y de movimiento; las actividades se suceden e interrelacionan con diferentes perspectivas, entre ellas, las de generar logros que afecten al país y sus habitantes. Es el lugar donde se generan los espacios de encuentro como parte primordial de la comunicación e interacción humanas.

La ciudad es un espacio donde se refleja la diversidad de aspectos que tienen relación con lo social, lo cultural, lo político y lo económico. Los aspectos señalados propician el surgimiento de una identidad colectiva.

En la ciudad se conjugan los aspectos individuales de las personas íntimamente vinculados con sucesos y acontecimientos de lo público, resultado de la vida gregaria.

En el Ecuador se ha producido un importante crecimiento y, según afirma Fernando Carrión, “El predominio de la población urbana, el incremento del número de ciudades y la generalización de la urbanización en el territorio nacional nos lleva a concluir que Ecuador se ha convertido en un país con población eminentemente urbana.”²⁹

En los últimos tiempos, a partir que altos índices de pobladores del campo abandonaron sus tierras y se asentaron en las ciudades, se ha producido un crecimiento poblacional reflejado en el sector urbano. Si se relaciona con la ciudad capital del Ecuador, se puede aseverar que ésta se ha transformado en un centro urbano de amplio movimiento comercial, turístico y cultural y ha contado con un aumento considerable de habitantes en sus diversas zonas.

Según lo expresado por Fernando Carrión en la revista Diálogos, se puede afirmar que: “Quito, en los últimos veinte años, creció y se transformó notablemente, al grado que se podría señalar que es una ciudad enteramente nueva que ha emergido con nuevos valores, identidades y sujetos sociales”³⁰

²⁹ CARRIÓN Fernando, *Ciudad, Cultura y Comunicación, Diálogos de la Comunicación*, N.- 47, P10.

³⁰ Idem., P 10.

A Quito también, se la visualiza como un rico espacio multi-cultural en el que la historia de su desarrollo puede llegar a potenciar logros, gracias al trabajo y los aportes participativos de sus ciudadanos.

Uno de los sectores más amplios de la ciudad de Quito es la zona sur: Sus pobladores, día a día, se trasladan a distintos puntos para cumplir con sus actividades laborales. Es un espacio en el cual se produce gran movimiento y donde se entretajan muchas historias y vivencias.

Al mismo tiempo que contiene potencialidades, como el impulso creciente del comercio, la existencia de proyectos de las organizaciones de base y de los espacios municipales, las actitudes y modos de relación solidaria de la gente, así mismo atraviesa por dificultades como lo es el alto costo de la vida y su constante encarecimiento, el desempleo, la incertidumbre de la población migrante, los peligros generados por la inseguridad, los riesgos en la salud ambiental y física, los fenómenos de la contaminación, entre otros.

Por su extensión y gran número de habitantes el sur representa un verdadero polo de desarrollo de la ciudad.

El barrio se caracteriza por tener un denominador común que está representado por lo social, cultural, político, arquitectónico, topográfico. Constituye un área urbana en la que se desarrolla la vida diaria de gran parte de sus habitantes. Representa un espacio público y de uso colectivo. Las fiestas y tradiciones que se desarrollan en él, expresan la identidad del sector, y el impulso de irse transformando, conforme transcurre el tiempo y se producen avances en la ciudad.

Por último lo público y lo privado también forma parte de todo lo que constituye el entorno conformado por las avenidas, las calles, las paradas de bus, espacios que se comparten con personas desconocidas, que se encuentran para trasladarse de un lugar a otro. Tal y como afirma Daniel Prieto:

Lo público está cargado de historia, de memoria colectiva que se va armando. Se establece un nicho de relaciones entre el espacio y lo cotidiano.

*Surgen expresiones como mi terruño, para referirse al pueblo de origen, nos reconocemos en su interior, se trata de - yo y el contorno- son lugares donde nos encontramos con nosotros mismos y con los otros: el barrio, la plaza, la cancha de fútbol, la tienda, la esquina son algunos de estos lugares, que son nuestros.*³¹

Lo privado, en cambio, representa lo que es próximo y afectivo como la familia, los amigos, la pareja, el hogar, es decir, significan los lazos afectivos generados a lo largo de la vida. Por ello el espacio físico cobra un significado especial, al convertirse en un lugar compartido con personas cercanas o produce algún tipo de recuerdo en común.

2. 7. EL PERIODISMO EN LA ACTUALIDAD

Desde tiempos remotos y hasta la actualidad se han producido hechos transformadores de las actividades de los individuos y también de sus actitudes y comportamientos.

En esta época se han dado, por un lado, procesos reformadores de la economía, de los hábitos, las costumbres, los intereses y las formas de vida de los ciudadanos, producto de un cambio de mentalidad provocado por el afán de los medios de comunicación tradicionales de moldear al individuo según los intereses que rigen las instituciones de poder.

Por otra parte la revolución científica y tecnológica de estos últimos tiempos ha sido la protagonista del cambio de ritmo y estructura de la sociedad actual, conduciendo a una percepción más globalizada de la misma.

³¹ TORRES Jaime (comp) Módulo *Micromedios*, p 8.

Estas modificaciones han provocado tanto aspectos positivos como negativos reflejados en distintos campos de acción, entre ellos los relacionados con los medios de comunicación. Así mismo, se han ido transformando las herramientas y los modos de expresión de la comunicación insertada entre los ejes del acontecer social, político y cultural y por lo tanto el comunicador también cambia su forma de actuar en esa realidad.

La rapidez y la calidad de la información se ha ido modificando hasta convertirse en instantánea y despersonalizada.

Respecto de la comunicación impresa, las nuevas tecnologías han ido generando un nuevo periodismo: el digital, desarrollado con el fin de facilitar y acelerar el trabajo del periodista. Este recurso, que organiza de mejor manera el oficio, a la vez, lo aleja del contacto real y próximo con los perceptores, coartando esa relación dinámica y directa que es conveniente exista entre el reportero y el público. Por todo lo dicho, se requiere impulsar el periodismo comunitario, planteado desde de la comunicación alternativa.

No se trata de desechar del escenario del comunicador al periodismo digital, o a su vez, descartar el periodismo humano por el tecnológico. Por ello es prioritario para impulsar el desarrollo de una ciudad, un barrio, un país, fusionar estos dos elementos con el fin de brindar un periodismo informativo de calidad a la comunidad.

La comunicación masiva, planteada por los medios de información tradicionales presenta la noticia, referida a lo social, lo cultural, lo político,... con un estilo que intenta persuadir, influir en valores, crear estereotipos y espectacularizar. Mientras tanto la comunicación alternativa, se encamina a realzar y rescatar aspectos humanos implícitos en los procesos sociales.

No se pretende desvalorizar el papel que desempeñan los noticieros, la prensa escrita, los programas radiales de los medios tradicionales ya que, de una u otra forma, cumplen con la función de informar el acontecer nacional, internacional y mundial. Lo que ocurre con éstos es que manejan la información a nivel “macro”.

No se ha llegado a desarrollar un periodismo comunitario y participativo que se encargue de analizar a profundidad los temas relacionados con lo local y esta información es presentada de manera global y sesgada. Generalmente no existe un seguimiento sistemático y organizado respecto de los problemas y las posibles soluciones que se generan en el seno de una comunidad.

Cada medio masivo tiene sus prioridades y cumple su función social en la medida que refleja los sucesos y acontecimientos de un país.

Los “mass” media buscan competir entre ellos al querer lograr la primicia, ello convierte a la información en un argumento que puede ser tergiversado, de medio a medio, confundiendo el sentido real de una noticia.

Los problemas y situaciones que viven los moradores de un pueblo, de un barrio, de algún sector rural,... se convierten en públicos, no precisamente para encontrar una solución, sino para producir en el receptor un efecto de compasión y a veces morbosidad.

“Las imágenes que se nos presentan pierden su contenido. No es lo mismo ver una imagen de un asalto que vivir el asalto uno mismo. La imagen que vemos, tiene un contenido que se aleja de nuestro contexto, no la vivimos en nuestra práctica.”³²

Este modo de plantear la información tiene como fin lograr el rating, que es la vía de medir la sintonía y la aceptación de la programación, es decir, constituye el instrumento central de competencia entre los medios. En ocasiones, hasta se revierten los sentidos del acontecimiento humano confundiéndolos en la mira de lograr sensacionalismo y atención masiva a las noticias.

“Para los medios masivos, por ejemplo, pobreza es sinónimo de delincuencia. Este tipo de generalizaciones son autoritarias, se nos imponen, no consideran otros elementos que darían una explicación.”³³

³² Torres Jaime (comp) “Op. Cit”.P. 6.

³³ PRIETO Daniel “Op. Cit”. P 6.

Otro factor que ocupa en la actualidad un papel protagónico en los medios tradicionales es el incentivo al consumo. Todo se compra y se vende, es decir, significan mercancía las personas y sus cuerpos; los programas y las publicidades; los objetos y los bienes suntuarios, los valores y las ideologías...

*Por ejemplo en un programa de televisión nos muestran las desgracias, y las tristezas de una familia que tiene que enfrentar la parálisis cerebral de su hijo. A nombre de la ayuda social nos piden que colaboremos para salvar esa vida (aunque no nos dicen jamás porque esta familia no tiene los recursos para tratar a su hijo.) El dolor de los padres se convierte en **espectáculo** y la ayuda de la gente en **oferta**.³⁴*

La propuesta de comunicación alternativa no busca perceptores interesados solamente en consumir, por lo contrario, su objetivo central es invitar al público a prestar interés por los acontecimientos de importancia socio-cultural que se suceden a su alrededor.

2.8. LA NUEVA FORMA DE ENFOCAR LA NOTICIA

La noticia alentadora y positiva es otro recurso que rescata la propuesta de una comunicación alternativa ya que ésta favorecerá, mediante la presentación de diversos temas relacionados con la cotidianidad, la historia y los acontecimientos del diario vivir el despertar en el ciudadano el interés por involucrarse en los proceso de desarrollo.

Es habitual, en los informativos de prensa y televisión, presentar al público un escenario crudo, plagado de noticias negativas; no se descarta que sean parte de una realidad, ya que este es un mundo controversial y complejo ya que en la realidad, las noticias alarmantes son parte constitutiva del diario vivir, sin embargo de acuerdo a esta opción se vuelve necesario resaltar y difundir las alentadoras noticias del escenario de la vida cotidiana.

Es en la vida diaria donde se producen esas pequeñas cosas y sucesos por las cuales transita un barrio, una comunidad, un sector. Posiblemente no representan

³⁴ PRIETO Daniel "Op. Cit". P. 15.

noticias “vendibles” para un medio de comunicación masiva, sin embargo, para los moradores de un sector, pueden tener mucha relevancia.

Los sujetos perciben las necesidades, las situaciones y los acontecimientos desde distintas perspectivas y puntos de vista propios e individuales, por ello no se puede considerar que una sola forma de comunicación mentalizada para homogenizar y modificar estilos de vida, sea el patrón a seguir de todos los medios de comunicación.

Por lo expuesto en las reflexiones anteriores es importante que, previo a la difusión de una información se realice una investigación seria de los contextos sociales, culturales y políticos en los cuales se desenvuelven las noticias, las entrevistas, los reportajes ... y realizar una selección acertadamente elaborada de las mismas, con énfasis en el aspecto humano más que en el comercial.

Por último, la autora Rosa Maria Alfaro plantea el siguiente punteo en la perspectiva de lograr un modo alternativo de presentar la noticia:

“ a) Como preocupación porque los problemas se puedan RESOLVER ,formando un hábito por preguntarse cómo se van a asumir y a quienes les corresponde hacerlo. No debe bastar la descripción de los hechos, si no recuperar dentro de los noticieros y periódicos lo que todo el público anhela sobre las soluciones del país. b) En ese sentido, habría que hilar un espíritu PREVENTIVO frente a cada epidemia, a cada accidente de descuido, a las irresponsabilidades que suelen ocurrir, es decir, apostar a que se convierta en unpreciado valor, en una categoría de enjuiciamiento para autoridades y público en general, con respecto a los demás y a sí mismos. c) Establecer líneas de CONTINUIDAD y permanencia entre lo que acontece hoy y lo que ocurrió ayer, como en tiempos anteriores, para imaginar que va a pasar después. Es importante contextualizar las noticias introduciendo motivaciones para que los públicos establezcan asociaciones temporales y otras más. d) Lo que supone balancear las presencias de noticias negativas frente a las POSITIVAS y las ambiguas. La esperanza por el desarrollo se trabaja día a día. Habría que sugerir el pacto que debe existir en nuestros países entre el desarrollo individual y colectivo. e) Para ello hay que presentar como noticias los esfuerzos hechos por ciudadanos y comunidades para resolver sus problemas y los de los demás. Las experiencias de desarrollo podrían ayudar al respecto. Se trata de producir o fomentar equilibrios entre las emotividades de las

*personas y el ejercicio de su RACIONALIDAD. f) Darle más tratamiento a unas noticias que a otras. Así se podrá evidenciar mejor METODOS DE ANÁLISIS para que los públicos puedan aplicarlos y remodelarlos en la vida diaria. Los reportajes o especiales más a fondo podrían ser más frecuente y no sólo en revistas o suplementos semanales. h) INTEGRAR a varios actores de diverso tipo, en cada noticia, nombrándolos adecuadamente. Lo que permitirá un mejor conocimiento del país y de la problemática internacional desde distintas posiciones y lugares sociales. Irá creando una costumbre de observar lo que significa dialogar entre personas y grupos diversos, sin discriminación de raza, cultura, género o clase. Porque integrar significa respetar y posibilitar el diálogo igualitario entre diferentes[...]*³⁵

La autora agrega criterios relacionados con la necesidad de transitar hacia una “especialización periodística” a través de la cual el comunicador maneje diferentes conocimientos y sepa observar con atención los acontecimientos de la vida humana, informaciones todas que facilitan conocer lo que es posible modificar y propicia herramientas para llevar las transformaciones a cabo.

³⁵ ALFARO Rosa María, *Una Comunicación Para Otro Desarrollo*, Primera Edición, Abrax editorial S.A., Perú, p. 103,104.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE PERIÓDICO COMUNITARIO

3.1. IDEA DEL TRABAJO, ESTRUCTURA Y SU CONSTRUCCIÓN

La idea nació de una investigación sobre la existencia de periódicos barriales, tanto en el norte, cuanto en el sur de Quito. Los datos obtenidos aportaron sobre la importancia de generar productos comunicativos locales en los que se reflejen las necesidades, las problemáticas, la cultura y la identidad del sector.

Se analizó la pertinencia de realizar una propuesta de un producto comunicativo impreso en la zona sur, debido a que este sector -como se mencionó en capítulos anteriores- es una de los espacios más extensos, habitados y circulados de la ciudad.

Por la importancia histórica y cultural de la Ciudadela México, surgida luego de la creación del barrio Chimbacalle, fundada por los trabajadores de la fábricas “La Industrial” y “La Internacional”, que cuenta con las antiguas vías del tren en algunas de sus calles y es parte del sector Eloy Alfaro del sur de Quito, -zona seleccionada para realizar la tesis- se visibilizó la necesidad de plantear la creación de un periódico barrial elaborado conjuntamente con los moradores y su comité.

El producto fue elaborado con diversas informaciones sobre el barrio, mediante el manejo de géneros periodísticos, como son: la noticia, la entrevista, el artículo, el fotoreportaje y el uso de recursos gráficos entre ellos la caricatura, la fotografía y figuras gráficas recreadoras de informaciones.

En los primeros acercamientos al sector, a través de la recolección de datos y conversaciones con moradores, se obtuvo información básica sobre la vida, las costumbres, la historia y las necesidades del sector.

3.2 ESTUCTURA DE LA PROPUESTA Y PROCESO DE ABORDAJE

Con el fin de elaborar la propuesta para el periódico comunitario se planteó la importancia de generar un acercamiento con las personas, hacer un reconocimiento del lugar, conocer las actividades del sector y participar de ellas.

3.2. 1. ACERCAMIENTO:

Se ubicó a los/las diferentes actores sociales, a las personas representativas y líderes del lugar y a instituciones características de la zona, para proponer a los mismos la creación de un periódico comunitario en la Ciudadela México.

3.2. 2. RECONOCIMIENTO DEL LUGAR

Se recorrió el barrio ubicando sus calles, los parques, las farmacias, los restaurantes, las paradas de buses, las vías del tren de Chimbacalle, los laboratorios, los centros médicos, así como también instituciones como el Comité Barrial, la Unidad de Policía Comunitaria, la iglesia, las escuelas y los colegios... con el fin de obtener información relevante sobre los lugares de mayor movimiento del sector.

3.2.3. ACTIVIDADES

A lo largo de la elaboración del modelo de periódico comunitario fueron desarrollándose diversas actividades en la Ciudadela, como por ejemplos: la fiesta de aniversario, sesiones solemnes, mingas, retretas, inauguraciones de salones, eventos que aportaron a la recopilación de información y a generar una relación cercana con los habitantes del lugar.

3.2.4. INFRAESTRUCTURA:

Se pudo conocer también el estado de las calles, los parques, los servicios básicos y también las obras de infraestructura que están por concretarse, como la refacción del puente de la Avenida Napo, el cerramiento de los parques para evitar

asaltos, la adquisición de patrulleros y la colocación de basureros en las calles, entre otros aspectos.

3.3. LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS.

Las herramientas aplicadas en el proceso de la elaboración del modelo del periódico fueron: la realización de Talleres, el desarrollo de Entrevistas y la elaboración de Encuestas.

3.3. 1. DEL TALLER:

Su sentido fue el definir aspectos concernientes a la elaboración del periódico comunitario de la Ciudadela México, motivo por el cual se detalla su descripción seguidamente:

3.3.1.1. LA CONVOCATORIA:

Se acordó con la presidenta del comité Pro mejoras de la Ciudadela México, realizar el taller el día miércoles 15 de noviembre del 2006, en la sede del Comité Barrial a las 20.00 horas.

3.3. 1.2. OBJETIVO GENERAL DEL TALLER:

Generar un espacio de comunicación con los Representantes y Miembros de la comunidad, para intercambiar ideas sobre la propuesta del periódico comunitario para la Ciudadela.

3.3.1.3. OBJETIVO ESPECÍFICO

- ❖ Definir los temas que se abordarían en el primer número del periódico a través de la revisión y análisis de los datos obtenidos
- ❖ Decidir, de manera colectiva, el nombre del periódico comunitario para la Ciudadela México.

- ❖ Recabar información sobre como han visto el proceso investigativo realizado por los participantes y la autora de la tesis.
- ❖ Compartir ideas sobre, una vez confeccionado el periódico, desarrollar la autogestión y difusión del mismo.

3.3.1.4. AGENDA DEL TALLER:

- Presentación de los participantes
- Decisión de los temas que se abordarían en el primer número del periódico
- Intercambios sobre el nombre, el financiamiento y autogestión del periódico, y el compromiso que asumirían los participantes, en particular y los moradores en general.
- Sugerencias sobre los contenidos del próximo número.
- Entrega de la Encuesta a los participantes
- Cierre del Taller
- Despedida

3.3.1.5. DECISION DE LOS TEMAS QUE SE ABORDARIAN EN EL PRIMER NÚMERO DEL PERIÓDICO

A través de la revisión del material recogido se decidió los temas que serían abordados en el primer número, quedando concretados de la siguiente manera:

- Noticia sobre la elección de Reina de la Ciudadela México.
- Noticia sobre la Minga de aseo y limpieza de calles y parques
- Noticia sobre una Sesión solemne
- Noticia sobre la condecoración a los ciudadanos destacados, por servicio a la comunidad.
- Noticia sobre la develación de fotografías de ex presidentes de la ciudadela y retreta nocturna por las fiestas de aniversario de la ciudadela.

- Noticias sobre la coronación de la Reina de Quito de la tercera edad, (moradora del barrio).
- Nota sobre la importancia de la seguridad
- Editorial sobre el desarrollo de los barrios y el fortalecimiento actual de la Ciudadela México
- Artículo sobre la importancia histórica de la Ciudadela México.
- Reseña sobre la salud en la ciudadela.
- Entrevista a la médica de la “Farmacia México”
- Foto reportaje: la calle Alpahuasi antes y después, haciendo referencia a dos fotos, una antigua y una actual.
- Noticia relevante para los moradores respecto del estado del puente peatonal.
- Noticia sobre un patrullero de la UPC.
- Anécdotas y comentarios.
- Pequeña reseña y presentación de poema del Capitán Homero Lozano.
- Notas sobre Educación.
- Nota sobre espacios de la vida diaria a los que acuden los moradores, (restaurante Don Viche y el Cyber Games Arenas).
- Elaboración de una Caricatura alusiva a una referencia barrial.
- Noticia Deportiva sobre la premiación de los equipos

3.3.1 .6. DISTINTOS TEMAS ABORDADOS

Respecto de los distintos temas abordados se pusieron en consideración el nombre, la importancia del financiamiento y de la autogestión, así como también el compromiso de los participantes al taller en la creación del periódico en la ciudadela México.

Como momento importante del Taller fueron presentados propuestas de posibles nombres para el periódico. Posteriormente su elección se llevó a cabo a través de una votación.

Las opciones de los nombres fueron las siguientes:

“Ciudadela México”, “Cuéntame”, “La México”, “El Puente”, “Puentes”.

Mientras tanto para el slogan (o la frase distintiva), fueron propuestas las siguientes frases:

“Su Boletín Informativo Cuatrimestral”, “Periódico Comunitario de la Ciudadela México”, “Espacio Informativo para compartir y comunicar”, “Para conocernos por dentro”, “Conociéndonos por dentro”, “La Alternativa Comunicativa de la Ciudadela México”.

El proceso de elección tuvo dos momentos. Durante el primero fueron seleccionados cuatro nombres y varios eslogan por los participantes al taller, para seguidamente seleccionar dos:

- “Periódico Comunitario Ciudadela México, Su Informativo Cuatrimestral”.
- “El Puente, Periódico Comunitario / CIUDADELA MÉXICO”.

Previo a la elección se sugirió que el nombre debía tener un formato acorde con ciertos requerimientos comunicacionales, recomendando el uso de un artículo y un término que represente un referente propio de la zona.

Finalmente el nombre escogido fue: “EL PUENTE. Periódico Comunitario/ CIUDADELA MÉXICO.

3.3.1.7. AUTO FINANCIAMIENTO:

La propuesta planteada por los participantes al taller fue que el periódico se autofinanciaría con anuncios publicitarios de distintos establecimientos y/o instituciones del sector, pudiendo ser posible también recibir el apoyo del municipio de la zona sur “Eloy Alfaro”.

3.3.1.8. AUTOGESTIÓN:

Entre las propuestas se destacaron los siguientes criterios:

-Compromiso y colaboración de los moradores

- Creación de redes de información,
- Mediante la participación activa de líderes.

3.3.1.9. DECISIÓN DEL CONTENIDO DEL PRÓXIMO NÚMERO

Durante el desarrollo del Taller también se sugirieron algunos temas para número siguiente:

- Una Entrevista al Padre René Cobas
- Una Entrevista al señor Juan Flores (presidente de la liga México)
- El avance de varias obras de infraestructura
- Situación actualizada del puente de la Avenida Napo
- Desempeño de la nueva policía y el patrullero

3.3.1.10. RECURSOS MATERIALES UTILIZADOS:

- Papelotes
- Hojas personales de papel
- Marcadores
- Refrigerio

- ❖ El número de participantes al Taller fue de doce personas.
- ❖ Responsable de la organización del Taller: la facilitadora, (Demiana Moncayo)

3.3.2. ENCUESTA:

Durante el proceso de elaboración de la investigación se realizaron dos Encuestas, una dedicada a los moradores y otra dirigida a los dueños de negocios del sector.

En cada Encuesta, se consultaron las siguientes inquietudes:

A) si se consideraba importante o no, que la ciudadela cuente con un periódico comunitario informativo y de ser afirmativo se solicitaba respondan el porque.

B) si estarían dispuestos o no a colaborar en el periódico con insumos como noticias, fotos, opiniones...

C) si colaborarían o no en la activa difusión del periódico.

3.3.2.1. MUESTRA:

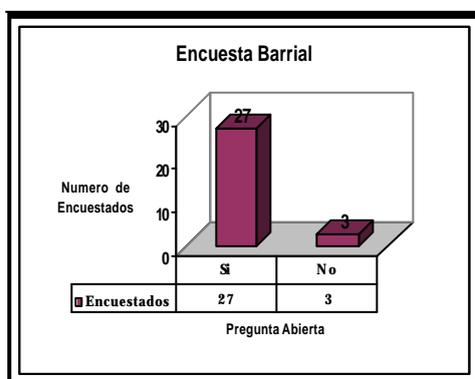
La muestra se realizó con treinta moradores y treinta dueños de negocios de la ciudadela México.

3.3.2.2. RESULTADOS GRÁFICOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS MORADORES

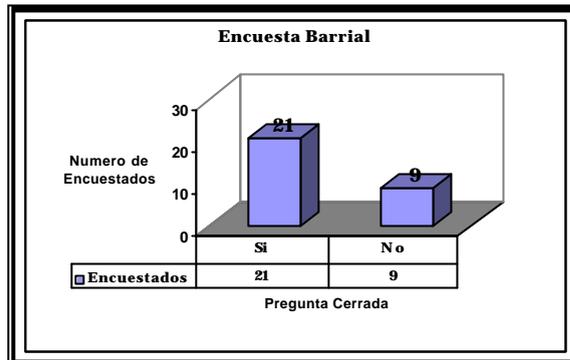
A continuación se expondrán los resultados gráficos de las encuestas realizadas a los moradores de la Ciudadela México

1) ¿CONSIDERA IMPORTANTE QUE LA CIUDADELA MÉXICO CUENTE CON UN PERIÓDICO COMUNITARIO INFORMATIVO?

Elaborado por: Demiana Moncayo

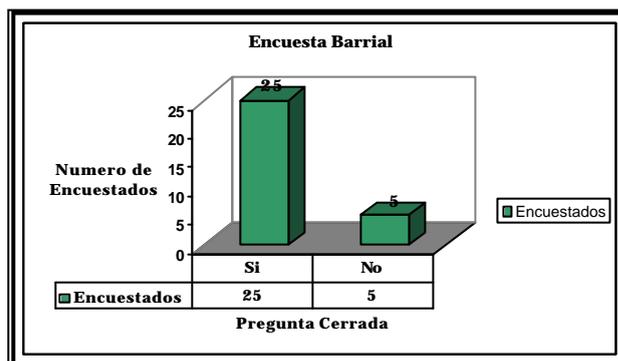


2) ¿ESTARÍA DISPUESTO/A A COLABORAR EN EL PERIÓDICO MEDIANTE NOTICIAS, FOTOS, OPINIONES?



Elaborado Por: Demiana Moncayo

3) ¿COLABORARÍA USTED EN LA DIFUSION DEL PERIÓDICO?



Elaborado Por: Demiana Moncayo

3.3.2.3. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

De acuerdo a las respuestas de las personas encuestadas se reflejó en el 90% de ellas, que es importante que la Ciudadela México cuente con un periódico comunitario informativo. Destacándose entre las respuestas el criterio de que sería un canal para conocer e informar mejor sobre diversos temas, actividades y obras que se desarrollen en el barrio, así como también brindar la posibilidad de conocer las dificultades y encontrar soluciones conjuntas y adecuadas para la comunidad.

De las treinta personas encuestadas el 10% respondió que “no resultaría importante un periódico para la ciudadela por distintos motivos, entre ellos: porque

no encuentran tiempo para leer; porque se van a trasladar a otro barrio, porque se van de viaje al exterior; porque están de paso en la ciudadela”; y otros simplemente no contestan.

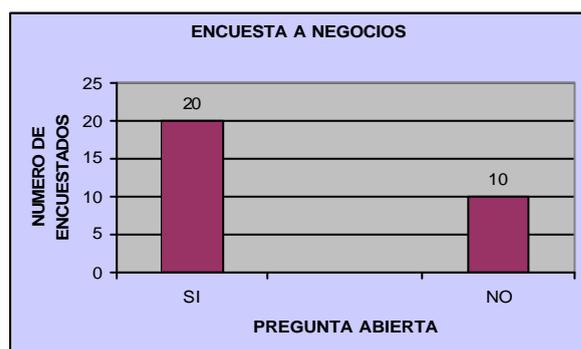
El 70% de personas encuestadas está dispuesta a colaborar con fotos, opiniones, fotografías, El 30% restante no está interesado por falta de tiempo; por estar de paso en la ciudadela; porque salen en poco tiempo de viaje; y otros no contestan.

El 84% de personas encuestadas está dispuesta a colaborar en la difusión del periódico el 16 % restante no tiene tiempo, está por salir fuera del país; está de paso por la ciudadela; y otros no contestan.

3.3.2.4. RESULTADOS GÁFICOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A DUEÑOS DE NEGOCIOS

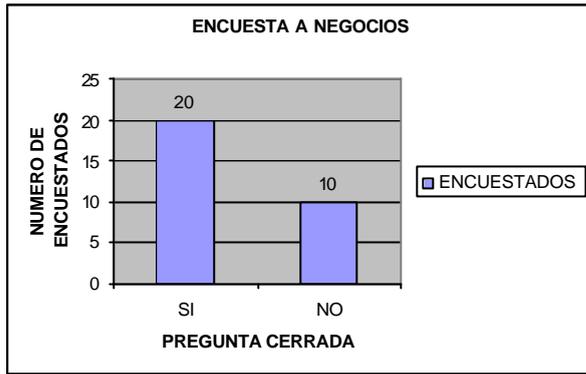
A continuación presento los resultados sobre las encuestas realizadas a los dueños de los negocios ubicados en la Ciudadela México

1.-¿CONSIDERA IMPORTANTE QUE LA CIUDADELA MÉXICO CUENTE CON UN PERIÓDICO COMUNITARIO INFORMATIVO?



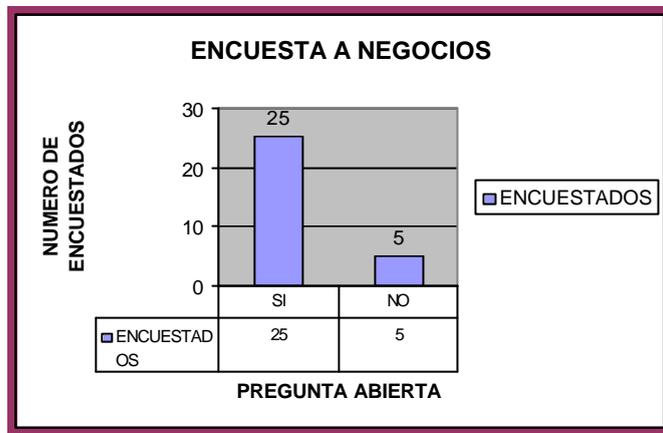
Elaborado Por: Demiana Moncayo

2) ¿ESTARÍA DISPUESTO/A A COLABORAR EN EL PERIÓDICO MEDIANTE NOTICIAS, FOTOS, OPINIONES?



Elaborado Por: Demiana Moncayo

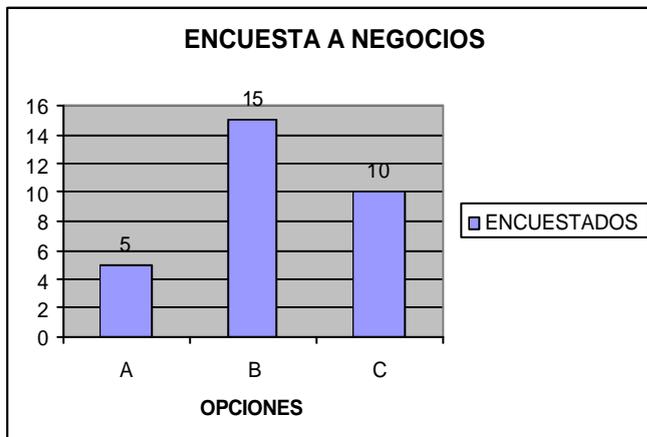
3) ¿COLABORARÍA USTED EN LA DIFUSION DEL PERIÓDICO?



Elaborado Por: Demiana Moncayo

¿CÓMO?

- A) EN LA DISTRIBUCION
- B) COLOCÁNDOLO EN SU NEGOCIO
- C) AVISANDO A LOS VECINOS



Elaborado Por: Demiana Moncayo

3.3.2.5. ANALISIS DE RESULTADOS

De acuerdo a las encuestas realizadas a dueños de negocios se resalta la importancia de un periódico comunitario para que “los moradores se puedan mantener informados; porque a través del mismo “se generaría unión entre moradores”, “porque sería beneficioso para todos como aporte a la cultura; porque ayudaría a los moradores a valorarse como vecinos”.

De los treinta encuestados el 33.5% no les parece importante contar con un periódico barrial y entre las respuestas afirman que les “falta de tiempo para dedicarse a leerlo; responden que no saben; o no contestan”.

3.- De los treinta dueños de negocios consultados: cinco colaborarían en la distribución del periódico, diez lo colocarían en su negocio y quince se encargarían de avisar a los vecinos.

3.3.3. ENTREVISTAS:

Varias Entrevistas(*) fueron desarrolladas a lo largo del periodo de investigación, éstas tenían como fin conocer las percepciones de los moradores sobre la ciudadela y recolectar todo tipo de información que pudiera aportar a la confección de un periódico.

(También se entrevistó a personas representativas del barrio, entre ellas la señora Josefina Caicedo, Rosaela Cedeño, Raquel Toapanta, Lucía Becerra; Patricio Martínez, Luís Chuquimarca, Juan Flores; y las /los directivos de instituciones como personas pertenecientes a las escuelas, los colegios, los centros deportivos, el retén policial, los establecimientos comerciales... En todas las Entrevistas se intentó recoger datos tanto históricos como aspectos cotidianos de las personas, las instituciones y la zona).

* Ver en anexos algunas preguntas formuladas en las entrevistas

3.4. COMO SE CONFECCIONA UN PERIÓDICO

En referencia a este tema se consultaron algunos criterios de los cuales se hace una síntesis como para ubicar la importancia del tema.

El primer paso a seguir tiene relación con el desarrollo de la idea, tanto en lo relativo al contenido del impreso, -esto quiere decir tener claro lo que se va a comunicar y para quienes estaría dirigido-, como su formato y su estructura(*) A esta etapa se la denomina “planear el trabajo”.

Según afirma Ana María Lalinde en el libro *Tiempo para el Diseño y la Diagramación*: “en la planeación está el verdadero trabajo de diseño. Aquí es cuando se toman las decisiones más importantes sobre forma, tamaño y distribución de los signos gráficos, el resultado este trabajo de diseño se llama **“Boceto”**³⁶.

En referencia al periódico comunitario de la Ciudadela México se tomaron en cuenta aspectos históricos, sociales, culturales, deportivos, educativos, testimoniales, así como también, el desarrollo de obras infraestructura, las problemáticas relacionadas con la seguridad, la iluminación, el aseo de las calles, el arreglo de los parques...

El formato del periódico aplicado en este caso es el conocido como tabloide, considerando que se trata de un tamaño manejable y familiar para el público lector. En el país existen varios impresos que lo utilizan, entre ellos se puede mencionar a los diarios *Ultimas Noticias*; *La Hora*; *El Súper*; *Metro hoy*.

Al periódico en referencia a la presente tesis se lo dividió en secciones con varias temáticas, recurriéndose al uso de géneros periodísticos, como la entrevista, la noticia y el foto reportaje.

* Ver en Anexos los machotes o bocetos del periódico *El Punte*

³⁶ LALINDE, Ana Maria, *Tiempo Para El Diseño Y La Diagramación*, UCLAP, Unda- AL, Quito Ecuador, 1997, p.95.

En la elaboración del impreso se utilizó también el recurso de recuadros iluminados para resaltar informaciones, comentarios y afirmaciones. Los elementos gráficos del periódico están representados por fotografías, ilustraciones y caricatura.

A medida que se iban generando las noticias, se las procesaba y se recolectaba mayor información. Al compartirse de experiencias vivenciales y humanas desarrolladas a través de distintas interlocuciones como diálogos, entrevistas, comentarios, anécdotas, fotografías familiares y recuerdos personales y grupales, fue surgiendo un material motivacional y enriquecedor para la confección del producto comunicativo.

Otro momento importante en la elaboración del periódico fue el intercambio respecto de la decisión del nombre, el slogan y el logotipo del impreso.

3.4.1. REFERENTE AL NOMBRE DEL PERIODICO

Consistió en la búsqueda de una denominación representativa e identificatoria del producto comunicativo; dicha motivación dio lugar a la selección del nombre:

EL PUENTE.

Los motivos fueron varios:

- 1) Considerar al puente de la avenida Napo y Guayllabamba como un lugar de referencia y característico del la Ciudadela México.
- 2) El término puente representa la interacción entre los involucrados en la comunicación por medio de lo que se da lugar al mensaje, convirtiéndose éste último en una ruta de ida y vuelta, donde se generan intercambios.

Tal como menciona la autora del libro Entre Toditos, es en este proceso comunicativo, rico y complejo donde “[...] intervienen el **emisor** – quien comunica; el **mensaje**- aquello que se quiere decir, expresar, compartir, socializar y el

perceptor, es decir, el que escucha, atiende, recepta esa comunicación.”³⁷ Lo que se quiere afirmar con esta referencia es que un “puente” sintetiza y representa dicho camino.

3) Por la importancia que tiene esta obra de infraestructura para los moradores, quienes aspiran que el trecho que se encuentra en tan en mal estado, sea reparado para beneficio de la comunidad.

3.4.2. SLOGAN:

Se considera al slogan como “una frase memorable usada en un contexto comercial o político (en el caso de la propaganda) como expresión representativa de una idea o un propósito publicitario para englobar tal y representarlo en un dicho. Se dice que los eslóganes publicitarios son el medio más efectivo para atraer la atención del público sobre uno o varios aspectos del producto.”³⁸

En el caso del periódico El Puente, su slogan(*) o frase distintiva es: Periódico Comunitario / CIUDADELA MÉXICO.

Las primeras palabras lo identifican como un producto comunicativo hecho por un conjunto de moradores/as que participaron en la elaboración del mismo. La segunda frase representa una forma de identificar al medio en su contexto geográfico.

Al no ser un producto publicitario, sino una tarea en la que se traduce el esfuerzo de la comunidad, se optó por usar palabras identificatorias en lugar de emplear un slogan de tipo comercial.

3.4.3. LOGOTIPO

Se define como logotipo a un grupo de “letras, símbolos, abreviaturas, cifras, etc, fundidas en un solo bloque para facilitar una composición tipográfica, [...] no es

³⁷ KATZ Regina, INNFA, “*Op.Cit*”. p 20.

³⁸ TERMINOLOGÍAS PUBLICITARIAS, Pagina Web, <http://es.wikipedia.org/wiki/Slogan>

* Ver en anexos lista de sugerencias para slogan

más que la firma de la compañía que se puede aplicar a todas clases de material impreso o visual.”³⁹

En cuanto al logotipo del Periódico El Puente fue creado de la manera siguiente:

C y M = representan las iniciales del nombre del barrio.

La letra M conforma el cuerpo de dos personas unidas a través de sus manos.

La curva de la letra M intenta representar el puente de unión que se genera en la comunidad.

El círculo que rodea la imagen del logotipo significa que el proceso que se genera entre el emisor, el mensaje y el receptor es “circular, redondo, repetible, toda vez que el receptor envía también mensajes. Estos pueden ser verbales y/ o gestuales.”⁴⁰

Lo mismo se pretende reflejar en las líneas que rodean la palabra El Puente, ya que indica que todo proceso se inicia en un punto de partida hasta uno de llegada.

3.5. ¿PORQUÉ UN PERIÓDICO BARRIAL INFORMATIVO?

Los sentidos son varios y se exponen a continuación:

- ❖ Para transmitir mensajes, sobre diversos temas que se generan en el entorno social.
- ❖ Para socializar las actividades, las noticias, los logros y las necesidades de la comunidad.
- ❖ Para participar en su elaboración y que se refleje el trabajo comunitario.
- ❖ Para construir puentes de comunicación, que permitan a los habitantes de la Ciudadela México conocer un poco más sobre su barrio convirtiéndose en actores de las distintas actividades desarrolladas con y para la comunidad.
- ❖ Para generar la interrelación de sus habitantes a través de un producto comunicativo

³⁹ TERMINOLOGÍAS PUBLICITARIAS, Pagina Web, <http://es.wikipedia.org/wiki/Logotipo>

⁴⁰ KATZ Regina, INNFA. “Op. Cit”. p. 20.

- ❖ Para recordar hechos pasados que fortalezcan la identidad y las costumbres de la zona.

Finalmente, se puede decir que la creación del periódico facilitó la posibilidad de transmitir mensajes y mostrar diversos aspectos trascendentales para el sector. El producto contiene una parte técnica y otra creativa que, conjugadas, permiten socializar como es la vida cotidiana de los habitantes de la Ciudadela México.

3.6. LA NOTICIA

La noticia representa un relato cuyo objetivo es dar a conocer hechos de interés colectivo. Su contenido tiene que ser breve, expositivo, secuencial y no debe incluir la opinión del autor.

Se encuentra formada por el titular, la entrada, el cuerpo y el cierre, aspectos técnicos que serán descritos a continuación:

“El titular, como su nombre indica, es el título de la noticia. Tiene que exponerse en una sola frase de no más de diez palabras y ser el resumen total. En la prensa escrita aparece con letras más grandes.

La entrada es un párrafo que contiene los elementos fundamentales de la noticia; en el periodismo clásico, por lo general, responde a las preguntas quién, qué, cuándo, dónde, cómo y por qué, pero no es del todo necesario.

El cuerpo de la noticia es el desarrollo amplio de la misma y su estructura tiene la forma de una pirámide invertida, es decir, se informa de lo más importante a lo menos importante, por medio de párrafos que no debe tener ninguno más de cien palabras, pero todos ellos deben tener interés con el fin de que el lector lo lea todo.⁴¹

Los requerimientos indicados son importantes para construir y redactar una noticia.

Por último, se puede añadir que las preguntas básicas utilizadas en la entrada no siguen un orden rígido; se las puede ir manejando e incluyendo dependiendo del fin que tenga la noticia.

⁴¹ RODRIGUEZ, CASTELLO, Hernan, *Redacción Periodística*, Tratado Práctico, 1988, p. 586.

3.6.1. NOTICIAS ELABORADAS PARA EL PERIÓDICO EL PUENTE

El enfoque global del periódico toma en cuenta requerimientos teóricos y técnicos, alguno de los cuales fueron mencionados e inclusive citados, sin embargo la riqueza del trabajo de campo por lo dialogado, presenciado y recuperado tuvo fundamental importancia.

Se trata de noticias surgidas de las vivencias, necesidades y aspiraciones de los moradores de la ciudadela México. Su finalidad es la de socializar y difundir hechos de interés común.

Se utilizaron también otros géneros periodísticos como entrevistas, reportajes, artículos e igualmente se rescataron vivencias y anécdotas como parte de la identidad del sector.

3.6.2. Uso de titulares: Se utilizaron titulares llamativos para invitar al público a informarse sobre distintos acontecimientos del barrio.

3.6.3. La Entrada: Se la marejó, en algunas noticias, con el fin de ubicar al lector en el contexto de la información.

3.6.4. Cuerpo: Las noticias largas están acompañadas de recuadros iluminados, ellos contienen resumen de la información, acotaciones, comentarios o afirmaciones sobre las mismas. En las noticias cortas se intenta utilizar las cinco preguntas básicas, a modo de ejemplo: Breves de la México, Periódico el Puente, página 3, cuya finalidad es referirse a un hecho.

3.7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS PARA LA ELABORACION DE NOTICIAS DEL PERIÓDICO EL PUENTE.

Las técnicas de investigación utilizadas para la realización de las noticias fueron las siguientes:

- ❖ La investigación de campo, para obtener información sobre las noticias referentes a temas relacionados con la infraestructura y ejecución de obras.
- ❖ La entrevista directa y documentada, para conocer diversas opiniones sobre distintos temas relacionados con el barrio.
- ❖ El testimonio editado se lo aplicó en la sección de opinión.
- ❖ La observación directa se la usó para elaborar las noticias sobre los actos sociales, como la elección de reinas, la sesión solemne, las mingas, la retreta nocturna.

Los actos, las actividades y los testimonios fueron recogidos y documentados a través de entrevistas y grabaciones.

3.8. ESTRUCTURA DEL PERIÓDICO

3.8.1. LA PORTADA

En ella se destaca el avance de la información que contiene el periódico. Se utilizan fotografías, números de páginas y titulares para interesar al lector respecto de los contenidos del impreso.

3.8. LA CONTRAPORTADA:

Está conformada por una entrevista y un fotoreportaje los que intentan recuperar la memoria histórica del barrio.

3.8.3. LAS SECCIONES

- Opinión: Contiene un artículo y un editorial que conducen al lector hacia un primer acercamiento al contenido del impreso.
- La México Informa: Está compuesta por un grupo de noticias en las que se destacan las necesidades, los actos, los lugares y las obras relevantes de la zona.
- Breves México: Se trata de reseñas noticiosas sobre actividades realizadas en el barrio.
- La Pachanga: En esta sección se rescatan informaciones sobre distintos eventos sociales de la zona, (en este número en particular se registra la elección de la reina de la Ciudadela México y la coronación de reina de Quito de la Tercera edad).
- Memorias: En esta apartado se exponen algunas anécdotas, comentarios, notas curiosas y actividades desarrolladas por el Comité Barrial
- Juventud: Se destaca información sobre establecimientos juveniles, a la vez que se hace una invitación a los jóvenes para que participen en la elaboración del periódico y se informa sobre las festividades características de México.
- Caricatura: Tiene como fin graficar hechos, anécdotas o comentarios propios del barrio.
- Deportes y Salud: Se informa sobre las diversas actividades desarrolladas por la liga barrial Ciudadela México.

- Entrevista: En esta sección se interlocuta con distintos actores y personalidades del barrio.
- Foto Reportaje: Se recuperan reseñas sobre las calles de la zona.

3.9. DIAGRAMADO DE UN IMPRESO

Una vez recuperada y organizada la información por secciones y / o temas se aplican las siguientes premisas:

- ❖ Se realiza la diagramación que consiste en determinar como va ir colocado el texto de la hoja en blanco y como se irán construyendo las columnas, (éstas pueden ser de uno, dos, o tres bloques).
- ❖ Se establece el tipo de letra, su tamaño y el estilo.
- ❖ Se realiza la alineación de los textos y la corrección de errores tipográficos.
- ❖ Se revisa el interletrado e interlineado, y se va definiendo cómo y donde se colocan los títulos y subtítulos.

Es importante agregar que mediante la diagramación se ubica el orden, la continuidad y la importancia de los elementos que contendrá una página.

También es relevante tomar en cuenta que la decisión sobre la distribución de las fotografías, adornos, e imágenes gráficas, deben ir simultáneamente de la elaboración del texto o información. Como afirma la autora del libro *Tiempo para el Diseño y la Diagramación* [...] “La elección y colocación de imágenes es tanto o mas importante que colocar el texto y los títulos. Siempre debemos diseñar y diagramar pensando en todos los elementos gráficos que tenemos a nuestra disposición”⁴²

⁴² LALINDE, Ana María. “Op.Cit”. p 147.

Los elementos gráficos y el texto tienen un fin y un significado al elaborar un impreso y mediante una buena diagramación se logra transmitir una adecuada información al lector

3.9.1. DIAGRAMACION DEL PERIODICO PUENTE

En la diagramación del periódico El Puente se intentó encontrar un equilibrio entre la memoria histórica y el estado actual del barrio, por ello se recurrió a imágenes antiguas y recientes.

Las cenefas o entradas de página contienen texto de información y también el detalle de la sección, es decir, el nombre, la fecha y los números de página. Para este segmento se utilizó la fuente Impact, por ser aplicada en anuncios publicitarios y de prensa ya que facilitan la lectura y propone un cómodo espacio entre caracteres.

Para el texto de contenido se prefirió el uso de la fuente Times New Roman, tamaño 10,5 A 11, por tener características similares a las de otros medios impresos y por propiciar la identificación rápida y clara al lector.

En cuanto al diseño de los bloques de lectura se optó por aquellos que ocupan $\frac{3}{4}$ de página.

Se trabajó en bloques de dos columnas utilizando la ilustración icónica y espacios de texto explicativos (llamados recuadros iluminados) donde se detallan pormenores, comentarios y datos que complementan la noticia.

3.9.2. ALGUNOS DATOS PUNTUALES

Únicamente en las páginas dos y siete se utilizó una sola columna por el tipo de información contenida en las mismas, (editorial, poema y anécdotas).

Los espacios fueron distribuidos en forma equitativa. En el caso de las página tres, seis y ocho los bloques de lectura ocupan $\frac{3}{4}$ de página y el resto de la hoja está compuesta por noticias complementarias.

En las páginas cuatro y cinco predominan la foto contextual e icónica y los destacados. Todo es compartido sobre un fondo de fotografía con opacidad al 40%. A ese fondo, se lo utiliza para equilibrar la lectura y las imágenes y también para resaltar el contexto geográfico y cotidiano de lo que se expone.

En la página seis se intenta romper con la estructura rígida y monótona de los bloques de texto, utilizando recursos gráficos asimétricos que provocan un toque de ruptura e informalidad a la hoja.

Al pié de la página número ocho -lado derecho- se utilizó una “franja destacada”, con colores iluminados (vacíados), que pretende una contraposición de tonos. Su objetivo fue el de incentivar la participación de los jóvenes en la elaboración del periódico, mediante la aplicación de un recurso visual llamativo.

La sección de entrevista está formada por tres columnas y se complementa en un pequeño foto reportaje que complementa la idea de la memoria histórica.

Finalmente, las fotografías utilizadas en la elaboración del periódico intentan lograr significaciones claras del texto.

3.9.3. USO DEL COLOR:

En la portada y contraportada se jugó con los colores verde, rojo y blanco basados en la bandera de México, intentando transmitir una cercana y fraterna relación entre la ciudadela y la embajada de ese país. Además se utilizó el color azul como tono frío contrastando con el naranja y rojo, de tonos más llamativos.

Se aplicó color en la portada y en la contraportada, mientras que en sus páginas interiores se utilizó una sola tinta, con el fin de reducir costos.

La franja diagonal de tonalidad gris y el triángulo invertido diseñados, son recursos visuales que favorecen atraer la vista del lector hacia la información.

3.9.4. CORRECCION DE ESTILO

Se revisó el texto de cada uno de las informaciones tomando en cuenta la corrección de la sintaxis y la homogenización del estilo.

3.9.5. ENTREGA DEL PRODUCTO.

Se efectuó la entrega del producto comunicativo a los principales dirigentes barriales, involucrados más directamente en el proceso de elaboración, en la perspectiva futura de difundirlo también entre los moradores de la Ciudadela México.

Finalmente se puede añadir que en este capítulo se intentó presentar una visión global del proceso de elaboración del Periódico El Puente, el cual se adjuntará a la presente propuesta.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber desarrollado el presente trabajo investigativo, previo a la obtención de mi título de licenciada en comunicación social, me permito plantear las siguientes conclusiones:

- En el primer capítulo de esta propuesta se planteó un acercamiento a la zona y un reconocimiento del lugar que tuvo como fin conocer los aspectos mas relevantes del sector como son, los logros, las necesidades, las dificultades, su forma de organización, las diversas actividades que desarrollan sus habitantes, así como también, su estilo de vida, sus costumbres, sus tradiciones y su cotidianidad. Todas estas referencias condujeron a conocer cómo es la vida de los moradores del barrio “Ciudadela México”.
- La Ciudadela México es uno de los barrios importantes dentro de la parroquia Eloy Alfaro del sur de Quito, al ser fundado por los trabajadores del Seguro Social, los trabajadores de las fabricas textiles La Internacional y La Industrial.
- En la investigación se puedo establecer que se trata de un barrio mayoritariamente habitado por adultos y personas de la tercera edad. Por lo tanto, los adultos son los actores/as de la mayoría de actividades organizativas de ornato y de administración del barrio.
- En el transcurso del presente trabajo investigativo se observó que existen problemas de comunicación entre diversas instancias del sector y mal entendidos entre los habitantes de la zona y su Comité Barrial, debido a la escasa información sobre sus actividades, sus propuestas y sus obras impulsadas. Los aspectos antes mencionados, hacen que sea urgente la necesidad de difundir los procesos culturales y locales a través de productos comunicativos barriales, en los que la comunidad participe y a la vez conozca lo que acontece en su entorno.
- En el segundo capítulo se elaboró el marco teórico en el cual se exponen diversos planteamientos y teorías como: la comunicación alternativa, el desarrollo, la

cultura, el periodismo en la actualidad, el uso de la buena noticia, y el uso de los espacios públicos y privados; lo que permitió establecer la creación conceptos que son importantes al plantear la elaboración de un periódico comunitario que aborde las problemáticas centrales del barrio como: seguridad, rescate ambiental, la cultura y la construcción de la de su identidad.

- En el tercer capítulo de esta propuesta se expone cómo se diseñó el periódico “El Puente”, desde su idea inicial, hasta la corrección de estilo del producto, por medio de la utilización de los planteamientos teóricos y prácticos expresados en el diseño, estructura y contenidos del periódico, con la participación de los moradores mediante artículos, notas, fotos, datos y comentarios sobre aspectos trascendentales del barrio.
- Los objetivos de esta propuesta se han cumplido a cabalidad al concretarse el diseño y elaboración del periódico. Se creó, mediante la investigación, una base de datos que permitió la plena realización de la propuesta y el producto comunicativo en el que se expone la semblanza y vivencias de una de las zonas de la ciudad, que busca construir su identidad propia.
- Finalmente, estoy convencida que la elaboración de propuestas, de proyectos, y productos comunicativos surgidos a nivel local y el uso de medios alternativos, como el presente caso, permiten a los actores sociales de una comunidad idear, construir y generar formas de desarrollo social.

RECOMENDACIONES

Después de haber realizado esta propuesta y producto comunicativo me permito realizar las siguientes recomendaciones para que este trabajo sea complementado.

- Diseñar y desarrollar talleres de capacitación con los moradores del barrio sobre técnicas periodísticas para que los habitantes continúen desarrollando procesos informativos, a través del periódico “El Puente” para fortalecer la identidad y el rescate de los valores y costumbres del sector.

- Organizar y promover conjuntamente con los directores/as y profesores/as de las escuelas de la Ciudadela México, el desarrollo de eventos en los cuales los niños participen a través de declamaciones, obras de teatro, foros, charlas y exposiciones, que enfoquen temas específicos de la ciudadela como su historia, sus tradiciones sus anécdotas, para que los niños desde pequeños conozcan más sobre el lugar en donde viven, estudian y pasan la mayor parte del tiempo, y así se vaya generando en ellos, un sentimiento de identificación y pertenencia a la zona.
- Diseñar un proyecto conjunto con comité barrial de la Ciudadela México y el Municipio Eloy Alfaro de la zona sur, de mejoramiento y arreglo de espacios públicos para que los habitantes puedan utilizar y aprovechar de mejor manera éstos para desarrollar sus diversas actividades.
- Proponer la creación de un club juvenil de comunicación que apoye y trabaje con el comité barrial elaborando carteleras informativas, periódicos murales, entre otras actividades, donde se expongan las diversas acciones, tanto organizativas cuanto recreativas que se desarrollan en la Ciudadela México para involucrar a los jóvenes en las actividades del barrio.
- Finalmente sugerir que los estudiantes que deseen desarrollar proyectos propuestas y productos en beneficio de la población, tomen en cuenta la importancia de motivar la participación de los habitantes del lugar, ya que a través de la interacción de éstos, se forjará la unión de los moradores y se promoverá que los habitantes tomen parte activa en el desarrollo de la zona.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

ANÉCDOTAS: Relato breve de un hecho curioso que se hace como ilustración, ejemplo o entretenimiento.

ANIVERSARIO: Día en que se cumplen años de algún suceso

BARRIO: Cada Una de las partes en que se dividen los pueblos grandes o sus distritos.

BOCETO: Dibujo con los rasgos generales para hacer después una pintura, es cultura o proyecto de algo con los datos principales.

CIUDADELA. Recinto de fortificación permanente en el interior de una plaza, que sirve para dominarla o de último refugio a su guarnición

COMUNIDAD: Junta o congregación de personas que viven unidad bajo ciertas constituciones y reglas.

COMITÉ BARRIAL: Comisión del barrio que discute y resuelve los asuntos del sector.

FOLLETO: Obra impresa, no periódica, que no consta de bastantes hojas para formar un libro.

HABITANTES: Cada una de las personas que constituyen la población de un barrio, ciudad, provincia, o nación.

MINGA: Trabajo voluntario y colectivo que realiza un grupo de personas.

MORADORES: Quienes habitan o están de asiento en un paraje.

PARTICIPAR: Tener una parte de alguna cosa o tocarle algo de ella.

PARTICIPACION: La participación posee una característica especial que al realizarse en una persona, o sea al darse ella misma “en” la participación También se involucra con otros en un proyecto común.

POBLACION: Conjunto de personas o animales, que viven en un lugar determinado pueblo o ciudad en la que vive un número determinado de personas.

POBLADOR: Persona que habita una población determinada

RETRETA: Fiesta nocturna en la cual recorren las calles tropas de diferentes armas, con faroles y hachas de viento músicas y a veces carrozas con atributos varios.

REVISTA: Publicación periódica por cuadernos, escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente.

SECTOR: Parte de un conjunto que se considera distinto del resto por tener unas propiedades diferentes

SESIÓN SOLEMNE: Conferencia o consulta entre varios para determinar una cosa. Se da de año a año. Se celebra o se hace públicamente con pompas o ceremonias extraordinarias.

TRÍPTICO: Tablita para escribir dividida en tres hojas, de las cuales se doblan sobre la del centro las laterales.

ZONA: Extensión considerable de terreno que tiene forma de banda o franja.

Extensión considerable de terreno cuyos límites están determinados por razones administrativas, políticas, etc, zona fiscal de influencia.

PRESUPUESTO:

DETALLE DE MATERIALES	VALOR
PAPELARIA	\$ 150.00
ROLLOS DE FOTOS Y REVELADO	\$ 150.00
CASSETTES	\$ 30.00
PILAS	\$ 20.00
DISKETTES	\$ 20.00
COPIAS, IMPRESIONES Y SCANEADOS	\$ 100.00
DESARROLLO DE TALLER (materiales y logística)	\$ 300.00
IMPRESIÓN DEL PERIODICO	\$ 350.00
TRANSPORTACION Y VIÁTICOS	\$ 230.00
ENCUADERNACION	\$ 100.00
VARIOS / IMPREVISTOS	\$ 50.00
VALOR TOTAL	\$ 1.500,00

BIBLOGRAFIA

- ALFARO, Rosa María
2004 *Comunicación Ciudadanía y Desarrollo*, N 126,
Segundo Trimestre.
- ALFARO, Rosa María
2002 *Una comunicación para otro desarrollo,*
era Edición, Abraxas, editorial S. A, Perú.
- ALFARO, Rosa María,
1993 *“Culturas populares y Comunicación
Participativa: en la ruta de las Redefiniciones,*
Seminario de Comunicación y Desarrollo –
Investigación, UPS, Quito-Ecuador
- BELTRÁN, Luís Ramiro
1993 *“ La comunicación agente activador del
desarrollo”*
- CANCLINI, García Néstor
1990 *“Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y
salir de la modernidad”*, Editorial Grijalbo,
México, 1990.
- CARRION, Diego,
1998 *Participación Descentralización y Gestión
Municipal, primera Edición, Ciudad, Quito
Ecuador*
- CARRIÓN, Fernando
2000 *Desarrollo Cultural y gestión en Centros
Históricos.* FLACSO, Ecuador
- CARRION, Fernando,
Wollrad Dörte
1999 *La Ciudad, escenario de comunicación,* FLACSO,
1era edición, Ecuador
- CASTELLS, Manuel
2000 *La era de la información Economía , sociedad y
cultura. Siglo XXI editores* volumen 1, 2,3
- CIESPAL
1986 *Comunicación Popular en América Latina,* Edición
CIESPAL,
- CONTRERAS, Baspineiro,
Adalid,
2000 *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación
Desarrollo,* Ed, CIESPAL, Departamento de
publicaciones, Quito, Ecuador
- FRESLEBEN, Christine
Goff
1989 *El Proceso de las Relaciones Públicas,* Poligráficos,
SA, México

- GUERRERO, Patricio**
2002 La Cultura, UPS, Abya Yala, Quito
- LALINDE, Ana María,**
1997 Tiempo para el diseño y la diagramación de la comunicación impresa, artes gráficas Silva, Quito, Ecuador.
- LECHNER, Norbert**
1990 Los Patios Interiores de la democracia, Fondo de Cultura Económica, Chile.
- INEC**
2004 Línea de Base Eloy Alfaro, Para la revisión del distrito metropolitano de Quito.
- KATZ, Regina, INNFA**
1997 Entre Toditos Manual para el acompañamiento comunicacional de la familia, , 1 edición, Graphus, Quito Ecuador
- PRIETO, Daniel**
“Los Micromedios: Hablando Un Poco de Comunicación.”
- PRIETO, Daniel**
1996 Palabras e imágenes para la comunicación impresa, UCLAP Unda Volumen 1, Quito, Ecuador.
- PRIETO, Daniel**
1996 La Vida Cotidiana, Fuente de Producción Radiofónica, UCLAP Unda, Quito, Ecuador
- QUIROGA, Ana P**
1988 Crítica de la Vida Cotidiana, Ediciones Cinco, Buenos Aires, Argentina.
- REVISTA Administración**
Sur Eloy Alfaro
2004 Juntos Hacia El Desarrollo Del Sur,
- REVISTA Chasqui**
La Comunicación en Latinoamérica
N 2. CIESPAL , Quito Ecuador ND
- SOUZA Silva José**
2005 El Poder de las Redes y las Redes del poder, paradigmas emergentes para transformar la morfología social y organizaciones en el contexto de cambio de época, San José de Costa Rica, 2005,
- VAN DER BIJL, Bart**
1996 Escritura desde la lectura, mejores textos para la comunicación impresa, UCLAP, Unda, Quito Ecuador

ANEXOS

ANEXO 1
LISTA DE NOMBRES Y SLOGANS PARA EL
PERIÓDICO

EL PUENTE

INFORMATIVO CUATRIMESTRAL

PERIÓDICO
COMUNITARIO
CIUDADELA MÉXICO

CIUDADELA MÉXICO

SU BOLETÍN
INFORMATIVO
TRIMESTRAL

PUENTES

**ESPACIO
INFORMATIVO PARA
COMPARTIR Y
COMUNICAR**

**PERIÓDICO
COMUNITARIO
“CIUDADELA
MÉXICO”**

SU BOLETIN
INFORMATIVO
TRIMESTRAL

PERIÓDICO
COMUNITARIO “LA
MEXICO”

CONOCIÉNDONOS
POR DENTRO

CUENTAME

**LA ALTERNATIVA
COMUNICATIVA DE LA
CIUDADELA MÉXICO**

INFORMANDO

**PERIÓDICO
COMUNITARIO
CIUDADELA MÉXICO**

ANEXO 2

MODELO DE ENCUESTAS UTILIZADAS

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

ENCUESTA BARRIAL PARA LA CIUDADELA MÉXICO

Buenos días/ Tardes Soy_____ Alumna de la UPS, Estamos haciendo una encuesta para conocer su opinión sobre la importancia de crear un Periódico Comunitario en la Ciudadela México

- 1) ¿CONSIDERA IMPORTANTE QUE LA CIUDADELA MÉXICO CUENTE CON UN PERIÓDICO COMUNITARIO INFORMATIVO?

SI

NO

PORQUÉ?

- 2) ¿ESTARÍA DISPUESTO A COLABORAR EN EL PERIÓDICO MEDIANTE NOTICIAS, FOTOS, OPINIONES?

SI

NO

- 3) ¿COLABORARÍA USTED EN LA DIFUSION DEL PERIÓDICO?

SI

NO

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

ENCUESTA BARRIAL PARA LA CIUDADELA MÉXICO

Buenos días/ Tardes Soy_____ Alumna de la UPS, Estamos haciendo una encuesta para conocer su opinión sobre la importancia de crear un Periódico Comunitario en la Ciudadela México

2) ¿CONSIDERA IMPORTANTE QUE LA CIUDADELA MÉXICO CUENTE CON UN PERIÓDICO COMUNITARIO INFORMATIVO?

SI

NO

PORQUÉ?

2) ¿ESTARÍA DISPUESTO A COLABORAR EN EL PERIÓDICO MEDIANTE NOTICIAS, FOTOS, OPINIONES?

SI

NO

3) ¿COLABORARÍA USTED EN LA DIFUSION DEL PERIÓDICO?

SI

NO

COMO:

A) EN LA DISTRIBUCION

B) COLOCÁNDOLO EN SU NEGOCIO

C) AVISÁNDO A LOS VECINOS

DATOS DE EL ENTREVISTADO/A

Nombre _____

Actividad _____

Teléfono _____

Dirección _____

ANEXO 3

ALGUNAS PREGUNTAS REALIZADAS EN LAS ENTREVISTAS

Entre los interrogantes que se aplicaron figuraron:

¿Qué me puede contar sobre la historia de la Ciudadela México?

¿Cuándo se fundó?

¿Cuáles son sus barrios y sectores aledaños y que tipo de relación les une a los mismos?

¿Cuentan con una directiva que los represente?

¿Qué funciones tiene la directiva a su cargo?

¿Qué instituciones contribuyen en la comunidad?

¿Cuales son los problemas y necesidades de la Ciudadela México?

¿Qué actividades educativas, culturales y/o sociales suelen desarrollarse en la Ciudadela México?

¿Cómo es la organización de la Ciudadela México?

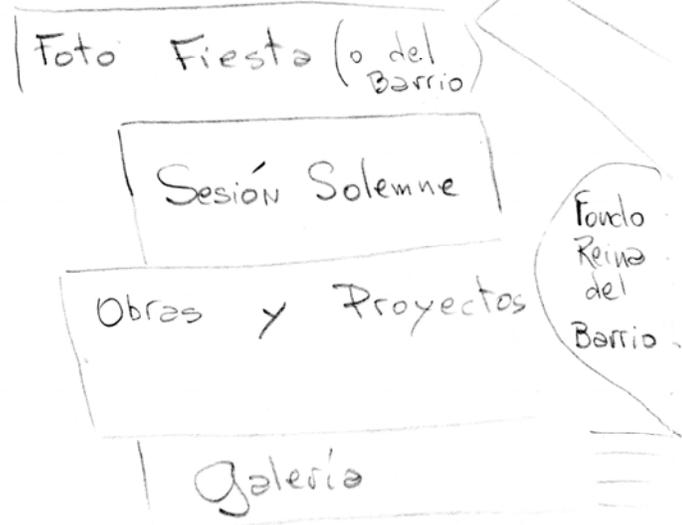
¿Quienes son sus Líderes?

¿Qué anécdotas puede relatar sobre la Ciudadela México?

¿Qué es lo que es prioritario plantear para un mejor futuro en la Ciudadela México?

ANEXO 4
MACHOTES

Primer machote diseñado
EL PUNTE
 Periódico Comunitario 1
 Ciudadela México
 Informativo cuatrimestral.



Entrevista Botica	MINGA X	Liga Barrial X	Reportaje Historia
Dra.	Condecoración P. Cobo X	Elección Tercera Edad X	Próximo No ?

② OPINIÓN

CHIMBACALLE de m
vida, NUNCA te
podré olvidar

Editorial
Presidente
Barrio

Artículo



Tema:
Reivindicación
BARRIO
México

1.200
o
2.000
Caracteres



La importancia histórica
de la Ciudadela México



Créditos

Consejo edi-
torial

Noticias

③

CUIDADO/

Infraestructura



LA Argentina



①

Condecoración
mejor

Ciudadano

X

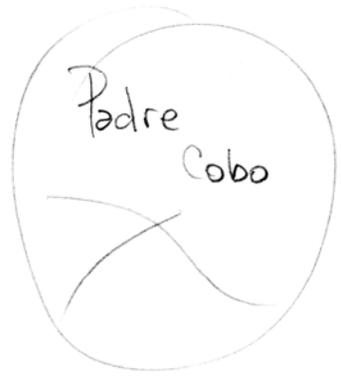
Cultura



Seguridad



④



Colegios



⑤

Retreta
Nocturnas



⑥

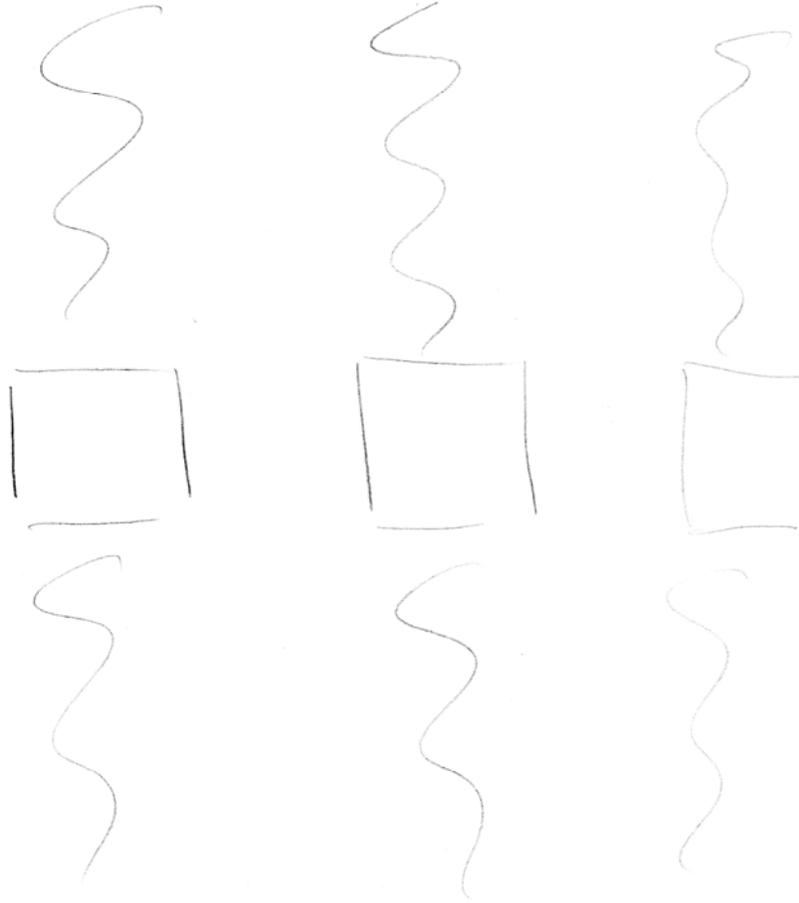
4

Noti - reportaje
Puente - Napo

Por:
D.M.



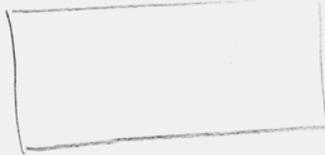
Tema:



Vida Social

5

Fiestas
La belleza
Reina



Palabra

Obras y Proyectos



6

Noticias

Galería de
ex. presidentes

Restaurante
Don Viche

Minga

Zapatería ó
negocio



Deportes

(7)

Liga Berrial

Salud x Educación

Salud

Educación



⑧

Entrevista

Entrevista:

Dra. Rosado

Anécdotas / Comentarios
Fotos

Caricatura

Foto-repos
teje

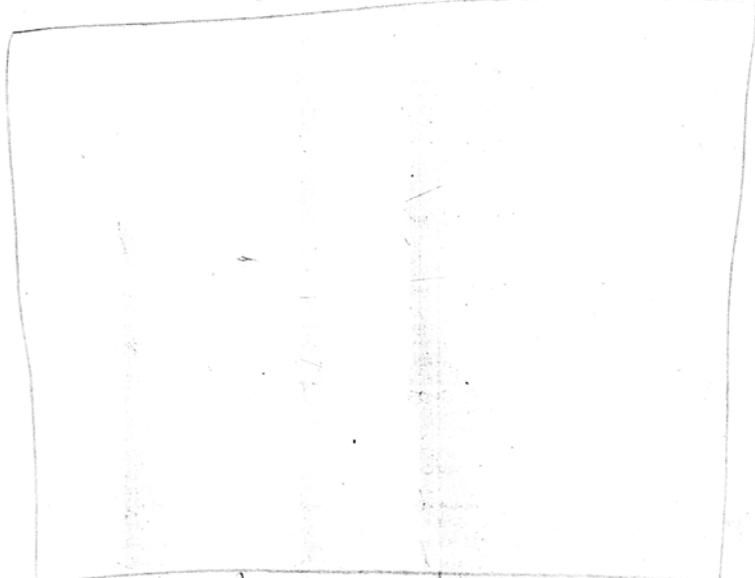


(?) Próximo número

<input type="checkbox"/>	==
<input type="checkbox"/>	==
<input type="checkbox"/>	==

CIMEL PUENTE // (NAPD
Comunicación)

Segundo Machote (definitivo)



~~Bandera~~
banda SHIP
anillo lo fiesta

Color

Jugar con colores
bandera Mexico
Rojo Verde

c

Opinión

Editorial

Artículo

✓

2113
Desarrollo
de los
Barrios

Foto embajador México 1944

Importancia histórica de
Ciudadela México ✓

Imagen buscar efecto del
paso del tiempo

Créditos

Nuevo patrullero

pendiente
foto



Avanzamos día a día
61 años de fundación

P. ~~Antal~~ Pérez
Cobros

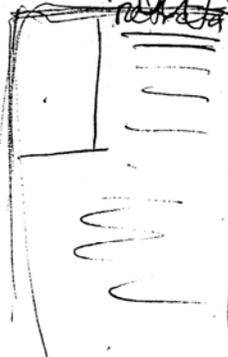


Sr. López.

SOS work ✓

Banda Shyris
~~reclutadas~~

del 100 600



S

Vida Social

Elección Nueva

La Panchanga

~~Nota de~~
Punto

Nueva 3ª edad

Fotos Retiro

6

Noticias

5 fotos

Galería
ex presidentes

Una hora de
Comer.

Puente

2 fotos

México de Ming-



Planos ~~de~~

Fotos
Antes y después

Cyber

Foto de la casa

(- - -)

8

Juventud

Caricatura

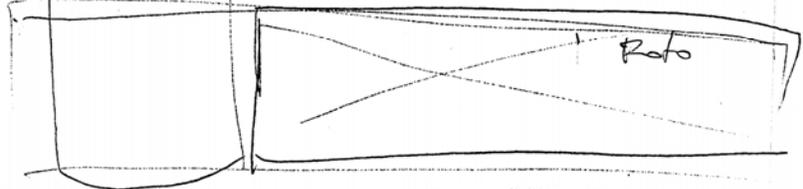
Anécdotas

Cyber

Competencia al Día #7

Liga Barrial

Complows



Dando - Salud

Papel

Consejos



Colada Florida



8/10

Color

ANÉDOTAS

ANEXO 5
MAPAS/CROQUIS

CIUDADELA MÈXICO



ANEXO 6

CONSTRUCCION DEL CONTENIDO DEL PERIÓDICO REDUCCION DE TEXTOS

Pág. # 2

EDITORIAL

Caracteres:2113

DESARROLLO DE LOS BARRIOS

Por: Lucía Becerra

Así como las grandes ciudades avanzan por caminos de desarrollo social, político, económico, ecológico y tecnológico, paralelamente los sectores que las componen denominados barrios, ciudadelas, urbanizaciones, igualmente crecen y se fortalecen con los cambios de la vida moderna, en un mundo globalizado.

En el caso particular de la Ciudadela México, a pesar de ser una célula de la capital ubicada en el sur centro de la misma, también ha crecido, ya no es el barrio aquel que en los años 40 se limitó a contemplar la línea del tren, la única cooperativa de buses que unía el barrio con el centro de la ciudad y disfrutar de sus pocos centros recreacionales. Los florecientes centros educativos con los que se cuenta actualmente, en ese entonces existían. Los pequeños negocios se iban posicionando al calor de la vecindad y sobre todo las viviendas se levantaban con el impulso de la modernidad, rodeadas de verjas y jardines y poca altura.

Hoy la Ciudadela ha crecido cuenta con parques y canchas deportivas para la niñez y la juventud. Sus calles y avenidas se han ampliado para que pasen decenas de buses, y en lugar del tren, se contará muy pronto con la ecovía. Se han construido en su entorno Centros Educativos de renombre tanto de nivel inicial, básico hasta de nivel secundario como el Colegio Experimental “Juan Pío Montúfar”, la Escuela “Argentina”, el Colegio Experimental de señoritas “Quito”

En cuanto a centros deportivos se cuenta con la Liga Barrial “México” que está compuesta por más de 23 clubes en todas las categorías.

La proyección de futuro es, modernizar sus parques, desterrar la delincuencia, crear un sistema de talleres ocupacionales para jóvenes, adultos y tercera edad. Controlar la venta de bebidas alcohólicas a los menores de edad, mantener siempre la higiene y limpieza de sus calles, el ornato y adecuación de los lugares públicos y sobre todo mantener los principios y valores que -hoy por hoy- se están dejando de lado, a fin de mantener la unidad y solidaridad de los vecinos para hacer frente a las adversidades que se presenten.

**La
Presidenta**

Pág#2
ARTÍCULO
Caracteres:2689

IMPORTANCIA HISTÓRICA DE LA CIUDADELA MÉXICO

Por: Iván Villavicencio

En 1908 como por encanto, a raíz de la inauguración de la llegada del ferrocarril Durán – Quito, durante el gobierno del General Eloy Alfaro, en los alrededores de esta obra pública de trascendental importancia para el país, en el sector de Chimbacalle de la Parroquia Eloy Alfaro del Cantón Quito, surgieron varias ciudadelas, como la Villaflora, Pérez Pallares, Chimbacalle, variados bloques multifamiliares, así como también, algunas fábricas.

Se puede mencionar La fábrica Textil La Internacional, La Industrial, -sucursal de la fábrica principal ubicada en la provincia de Manabí, la fábrica Textil San Pedro, - propietaria de una extensa zona de tierras que lindaba con el barrio Chimbacalle y la propiedad de la Curia, donde en la actualidad funciona la escuela Santa Teresita-

Pasaron los años y los obreros de las fábricas Textiles La Internacional, San Pedro y los trabajadores de la Empresa nacional de ferrocarriles del Estado, fueron los que ejercieron gran presión demográfica para el crecimiento de nuevos barrios. Entre ellos se puede mencionar el Barrio Los Andes, La ciudadela la Inmaculada y ya en la década de 1940, la ciudadela México integrada por obreros de las mencionadas fábricas.

La historia registra que, en septiembre de 1945, se organizó el comité pro-mejoras de la Ciudadela México y, a partir de esa fecha, un sin número de presidentes, mujeres y hombres del lugar, han dirigido la ciudadela, con éxito en solucionar múltiples obras de infraestructura. (RECUADRO CRITERIO GRÁFICO ILUMINADO!!!)

El afán de desarrollo y progreso de ésta ciudadela, ha obligado que el gobierno central, a través del ministerio de educación pública, fundara la Escuela Mixta Fiscal República Argentina, en la que se han educado miles de niños de generación en generación, brindando a la sociedad valiosas personas para trabajar en la administración pública de la capital del Ecuador.

Posteriormente, se fueron creando Jardines de infantes, escuelas y colegios, siendo el más importante el Nacional Montúfar, que fue trasladado desde el centro de la ciudad hasta el sector de la avenida Napo. Se construyeron también canchas deportivas, dando lugar a la creación de la Liga Deportiva Barrial Ciudadela México, fundada el 14 de septiembre del año 1978, en el relleno de lo que fue la denominada quebrada “Conchas Azules”. En la actualidad esta entidad deportiva, cuenta aproximadamente con dos mil deportistas, que año tras año participan en los campeonatos de niños, juveniles, de damas y adultos de ambos sexos, incluso personas mayores que participan en categorías denominadas de semi – veteranos.

Pág#3

NOTICIA

Caracteres:1236

61 AÑOS DE FUNDACION

AVANZAMOS DÍA A DÍA

Como parte de los actos de celebración de los sesenta y un años de fundación de la ciudadela México se llevó a cabo la sesión solemne en la casa barrial, su presidenta, Lucía Becerra mencionó que se encuentra previsto realizar para el barrio varias obras como: Iluminación del 60 % de la ciudadela, pintar la casa barrial, rediseño y arreglo del paso peatonal de la avenida Napo y Guayllabamba, construcción de una oficina en la casa barrial para eventos sociales, mantener estrechas relaciones con la embajada de México con la finalidad de tener su apoyo para el desarrollo de proyectos sociales. Está programado realizar la re arborización de las zonas verdes con árboles ornamentales, idea que será consultada a los moradores a través de una encuesta. La gestión de ese plan será solicitada a la embajada, ya que ésta cuenta con un proyecto interesante de arreglo de jardines.

ASEO SALUD Y EDUCACIÓN

- Colocación basureros fijos
- Campaña contra ruido que provocan expendedores de gas.
- talleres a jóvenes para generar nuevas formas de recreación.
- Capacitación en proyectos micro empresariales.
- Entrega de herramientas a vecinos

PÁG#3

NOTICIA

Caracteres: 505

EL BUEN SERVICIO A LA COMUNIDAD FUE PREMIADO

En la sesión solemne se condecoró al ciudadano Luís López Vásconez por toda la gestión desarrollada en beneficio de la ciudadela a lo largo de sus distintas participaciones como miembro de la directiva.

La premiación estuvo a cargo del Dr. Francisco Altamirano, síndico del comité Barrial, quien mencionó, “que la gran labor y constancia del señor López, merecen un reconocimiento por parte del comité Pro mejoras y los habitantes de la ciudadela.”

Pág #3
NOTICIA
Caracteres:2092

NUEVO PATRULLERO RECORRE LA MÉXICO

Por: Demiana Moncayo

La UPC México (Unidad de Policía Comunitaria) pertenece a seis ciudadelas aledañas a la México, La Obrero Textil, La Inmaculada, La Colina, 11 de Julio y todo lo que corresponde al Colegio Quito.

Varios habitantes de la Ciudadela México se sentían inconformes por la labor de la policía en los últimos ocho años.

Hace dos meses fue cambiado personal de policía y se consiguió un patrullero gracias al pedido del comité Pro Mejoras de la Ciudadela México y al esfuerzo de la Brigada de seguridad. La empresa Corpo Seguridad proporcionó la unidad a través del municipio de la zona sur "Eloy Alfaro".

Los miembros de la Unidad de vigilancia encargados del patrullero hacen a diario un recorrido por diversas calles de las Ciudadelas ubicando problemas y controlando desordenes en licorerías, tiendas, esquinas, bares, etc.

El subteniente Arias actualmente representante del grupo de policías que vigilan el sector, manifestó "uno de los inconvenientes que se presenta en la UPC es la falta de personal." Autoridades superiores se encuentran haciendo un análisis de éste particular para determinar si es necesario aumentar el número de policías en la estación.

"En ciertos momentos es difícil ubicar rápidamente a los compañeros policías y es importante que todos colaboren para desempeñar de mejor manera nuestra labor". (Criterio Gráfico iluminado)

Otro inconveniente para la UPC es la poca colaboración de las personas que atienden despensas y tiendas, en relación a la prohibición de venta de licor y cigarrillos a estudiantes y menores de edad.

Los moradores esperan la eficiencia y compromiso de la nueva policía con la comunidad.

FUTURO (CRITERIO ILUMINADO PEQUEÑO)

Se está planificando realizar el cerramiento de los parques para evitar que haya en éstos robos, asaltos y desmanes que afecten la tranquilidad de los habitantes. El proyecto se realizará con la colaboración del Municipio.

Pág#3
NOTICIAS
caracteres:332

CONDECORACIÓN AL PADRE RENE COBAS

El domingo 10 de septiembre se llevó a cabo en la iglesia de Chimbacalle la condecoración al Padre René Cobas por haber sido nombrado Arzobispo de Quito, el acto se desarrolló durante la misa de 7 a.m. y contó con la asistencia de moradores de La ciudadela México , Chimbacalle y barrios aledaños.

pág#3
NOTICIA
CARACTERES:597

ESCUELA ARGENTINA EN ELECCIONES

El viernes 17 de noviembre se desarrolló en la “escuela Argentina”, la elección del “gobierno estudiantil”, el objetivo fue elegir a un grupo de niños/as que representarán a la institución educativa, para solicitar al nuevo presidente, que cumpla con propuestas de salud, educación y atención a los derechos de los niños/as.

El grado ganador fue segundo B.

LOS NIÑOS CUENTAN LO QUE SIENTEN

(Recuadro iluminado)

- Las materias que más me gustan
educación física, dibujo técnico y jugar.**
- Me gusta la escuela y el parque que queda a lado.**
- En el recreo jugamos fútbol con mis amigos.**
- Las elecciones son una buena cosa que se ha hecho en el Colegio**
- Lo que no me gusta del colegio es que boten basura en el patio**

Pág:3
NOTICIAS
Caracteres:445

CON HUMEANTES CANELAZOS SE INICIÓ LA RETRETA NOCTURNA

Para cerrar con broche de oro la sesión solemne, el comité barrial Pro mejoras organizó una retreta en la que participó la banda de la Primera División "SHYRIS", el acto se desarrolló a lo largo de la calle Paute. Los moradores disfrutaron de melodías como la clásica “Cuchara de palo” y festejaron el aniversario del barrio con unos humeantes canelazos y conversaciones entre vecinos.

Pág#4
NOTICIA
Caracteres:1338

UN PUENTE DE MUCHO MOVIMIENTO

Por: Demiana Moncayo

Diariamente cientos de personas que caminan por la avenida Napo, se trasladan de una acera a la otra utilizando el puente peatonal que queda a pocos pasos del Colegio Montúfar, esta obra es importante para quienes circulan por la zona ya que el espacio de la calle es muy ancho y resulta imposible atravesar ese trecho sin utilizar el paso.

Las gradas del puente que están ubicadas del lado de la vereda donde comienza la calle Guayllabamba son un peligro para los peatones, por ser altas y desniveladas. Los niños/as, ancianos/as, mujeres son los más afectados con este tramo ya que subir y bajar se convierte en un verdadero acto de acrobacia, se ayudan agarrándose de las barandas, que también son un riesgo para los usuarios porque los cables de luz que cuelgan de los postes están muy próximos al peatón y por el efecto de las lluvias en algún momento puede producirse un corto circuito. Varios moradores del sector comentan que a diario se dan accidentes en el paso peatonal y han solicitado al municipio que se coloque al puente un poco más al sur o hacer un descanso entre un grupo de escalones y otro, pero hasta el momento no se ha logrado ningún resultado. Es fundamental que un servicio público de tanta utilidad para los peatones esté en buen estado.

Pág #5
NOTICIAS
Caracteres:3174

CUATRO REINAS ILUMINARÓN LA NOCHE

Luego de algunos años de no haberse realizado la elección de reinas de la ciudadela México, se retoma esta tradición como parte de una serie de eventos que buscan generar la unión y buena vecindad de los moradores.
(Recuadro)

Con motivo de la celebración de un año más de fundación del barrio, se llevó a cabo el 8 de septiembre la elección “de la Señorita Ciudadela México 2006 2007”, Las candidatas fueron Shirley Catherine Córdova Espinosa, Estefany Carolina Ortega Pazmiño, Grace Denisse Rivera Iturralde y Mayra Carolina Salgado Amores, Todas ellas moradoras del Barrio.

La dinámica del concurso consistió en un desfile de cada una de las participantes y la elaboración de preguntas a las candidatas por parte del jurado, el cual estuvo compuesto por Marta Echeverría, (Rectora del Colegio Manuela Cañizares), Esperanza Espinosa (Vicerrectora del Colegio Quito), El Sargento Primero Gabriel Ipatingo,

(Miembro de la unidad de policía comunitaria), Ingeniero Juan Flores (presidente de la Liga Barrial México) y el señor Hipólito Santillán (Encargado de asuntos culturales de la Embajada de México).

La velada contó con la intervención musical de un dúo de hermanos, moradores del barrio, quienes con sus melodías “Merceditas” y “Esta guitarra Vieja”, emocionaron a los presentes.

Unos minutos mas tarde el jurado anunció su veredicto, nombrando a Grace Rivera y Shyrley Catherine Córdova como Señoritas confraternidad, a Estefany Ortega como Señorita Simpatía y a Mayra Carolina Salgado Amores Como “Señorita Ciudadela México”.

Las primeras palabras de la Reina fueron “Muchas gracias al jurado y al público presente por venir esta noche. Lo que pediría a los moradores es que colaboren con la ciudadela porque así podemos salir adelante con la ayuda de todos, gracias”.

(En recuadro)

DURANTE LA ELECCIÓN NO FALTÓ LA VENIA MEXICANA.....

El señor Hipólito Santillán representante de asuntos culturales de la embajada de México expresó un saludo amistoso a los moradores de la Ciudadela por sus fiestas de Fundación

“Brindó un saludo de solidaridad.

El nombre de la Ciudadela México, pues tiene también una trayectoria y

un simbolismo para nosotros por eso queremos estar cerca de ustedes. Mientras tanto reciban un caluroso saludo de la embajada. Muchas felicidades a las señoritas candidatas y a la ganadora, ¡yo se que todas son ganadoras!. Sigán con sus proyectos, muchas gracias y felicidades”.

LA BIENVENIDA MUY APLAUDIDA!!!!

La presidenta del Comité Pro mejoras de la Ciudadela México, abrió el evento invitando a los vecinos a disfrutar de la velada y los actos preparados con motivo de las fiestas del barrio.

“La razón principal de esta celebración es festejar un aniversario más de nuestro querido barrio, solidarizarnos con los actos de conmemoración de la independencia de la República de México y principalmente unir a los vecinos mediante momentos de sano esparcimiento y camaradería.

Por favor estrechemos los lazos de unión, de amar a la vecindad, que servirá como ejemplo para las nuevas generaciones. Gracias por su presencia y que **VIVA LA CIUDADELA MÉXICO!!!!**” (Recuadro gráfico iluminado)

Pág #6
Noticias
Caracteres: 644

CAMINANDO POR LA HISTORIA DE NUESTRA CIUDADELA MÉXICO

NUEVO SALÓN

El viernes 15 de septiembre como parte de la celebración de las fiestas del barrio se realizó la inauguración de un salón en la casa barrial denominado “galería de presidentes”. En este acto se realizó la develación de las fotografías de los dirigentes que ha tenido el comité a partir de su creación.

El primer presidente del Comité Barrial Pro mejoras fue el capitán Homero Lozano, luego le sucedieron, el señor Hidrovo, Julio Cesar Ruiz, Guillermo Pérez, Jaime Burbano, Emilio Calvache, Cesar Vizuite, Josefina Caicedo de Cepeda, Daftali Andrade, Eduardo Pérez

Pág#6
Noticias
Caracteres:1676

LA BELLEZA Y BONDAD DE LA MUJER ADULTA FUE AGASAJADA

Por todo lo que representa el ser mujer; madre, trabajadora, esposa hija, luchadora, se rindió un homenaje especial a la señora Josefina Caicedo, quien fue coronada Reina de Quito de la tercera edad del periodo 2006 – 2007, la tarde del 16 de septiembre.

De colores luminosos se llenó el lugar cuando se presentó el grupo de “Papelnonos” Argentino Ecuador – al que la nueva reina de Quito de la tercera edad pertenece-. Brindando a los asistentes un momento de alegría en el que se reflejó la energía, sabiduría y entusiasmo de “los adultos mayores”.

El Agradecimiento

(recuadro Iluminado)

“Creo que esta corona y banda que se me ha puesto el día de hoy la voy a llevar con todo mi afecto y todo mi corazón. Me llevo también un enorme compromiso, ante Dios, la sociedad, y ante este lindo Quito Patrimonio de la Humanidad.”

Más sobre la Reina (recuadro)

Doña Pepita Caicedo, como se la conoce en la ciudadela México, ha consagrado toda su vida a la dirigencia trabajando incasablemente con amor y dedicación prójimo.

En 1994 a 1997 fue presidenta del Comité barrial Pro mejoras, realizó obras como, el arreglo del parque Argentina, pidió al municipio del sector Adoquinar algunos pasajes del sector, realizaba talleres de cocina, costura, etc. Es considerada por sus vecinos y amigos “como una gran ciudadana que el pueblo ecuatoriano tiene”.

La tarde estuvo llena de sorpresas, con música y bailes al puro estilo mexicano, se presentó el grupo Xochiquetaz que con el “jarabe Tapatío” deleitaron todos los presentes.

(Recuadro grafico Iluminado)

Pág #6

NOTA

Caracteres: 1250

Y A LA HORA DE COMER...EN DON VICHE TIENE QUE SER

El restaurante “Don Viche” es uno de los más nombrados por los moradores de la ciudadela México por la excelente sazón y atención de su dueña, la señora Luz Villagomez, quien comenta que es aficionada a todas las actividades a las que se dedica y su secreto en el cocina es tener un buen paladar.!

El establecimiento lo tiene hace 26 años, es decir, desde 1980. La idea poner éste negocio surgió como una forma de sacar adelante a sus hijos.

El restaurante se llama Don viche porque es el nombre del marido de doña luz.

Las especialidades del lugar son el seco de chivo, seco de pollo, chuletas, pollos, apanados, Almuerzos. etc....

La señora Luz comentó “que han comido allí el alcalde actual, el Sr. Roque Sevilla y la mejor gente de la ciudadela.”

Los artistas que han visitado el restaurante son “Los reales”, “Lolita Guillen”, “Los de Acelaga”, “El Trío del Ejercito Ecuatoriano”, “El Grupo Añoranzas”, entre otros.

COMENRARIOS

Para doña luz lo común en los comensales es que son bastante ajiceros porque hay veces que le piden hasta dos posillos para los almuerzos!

La ciudadela México es muy tranquila, Antes vivía en el Inca y allí había muchas pandillas.

Pág#6

NOTICIAS

Caracteres: 791

LA MÉXICO DE MINGA:

El Domingo 10 de Septiembre los representantes del comité barrial pro mejoras, por disposición del Municipio “Eloy Alfaro,” organizaron una minga para limpiar las calles y el quicuyo de los frentes de las casas. Ésta actividad contó con la participación de los moradores quienes con escobas y palas tuvieron una mañana de trabajo que aportó a la mejora y ornato de la ciudadela.

Miembros de la UPC ciudadela México, vecinos, dueños de locales, jóvenes , señoras y niños limpiaron y adornaron las calles para la semana de festividades barriales. La convocatoria a esta actividad comunitaria fue a las nueve de la mañana, los miembros del comité dieron el ejemplo y fueron los primeros que estuvieron con herramientas en mano embelleciendo al barrio.

(Recuadro Gráfico Iluminado)

Pág#7

Noticia

Caracteres :1744

LA LIGA BARRIAL CIUDADELA MÉXICO DE ANIVERSARIO

Con la entrega de trofeos, sesión solemne y bailes se celebraron los veintiocho años de creación de la Liga Deportiva Barrial Ciudadela México.

En el acto de premiación se tomo en cuenta a todas las categorías que participan en los campeonatos

El presidente de la Liga Barrial ingeniero Juan Flores en sus palabras de bienvenida manifestó “que la amistad y el compañerismo siempre han estado presentes a pesar de las opiniones diversas, pero siempre dentro del punto de vista humano .” (Recuadro grafico iluminado)

En la sesión solemne intervino también el sr. Pepo Morales delegado de la Unión de Ligas, quien mediante un saludo felicitó a los dirigentes por la labor desempeñada por el deporte y la celebración del aniversario de la Liga Barrial. (Recuadro Iluminado)

La celebración continuó con un baile que contó con la distinguida presencia de la banda “Don Medrado y sus Players” los asistentes disfrutaron de esta velada hasta el amanecer.

LOS MÁS PREMIADOS

- Categoría Sub doce :

Club “ Los Estudiantes” vice campeón el equipo “Huracán”

El mejor goleador fue el jugador número ocho del equipo “Alpahuasi”.

-Categoría damas

El equipo “Estudiantes” y vice campeón el equipo “Ciclón”.

-Categoría doce:

El Club “Los amigos” y el vice campeón Club “América”

-Primera categoría

El ganador fue el Club “Inca” El vice campeón “Troya” .

El premio al mejor goleador lo obtuvo el club “estudiantes”.

Segunda categoría:

El “Club Pichincha” y vice campeón el Club “Hombres de Fuego”.

El premio al mejor goleador lo obtuvo el señor Diego Rodríguez club “Pichincha”.

También fueron premiados el club “Paute”, “Coche Rojo” y el goleador Alberto Nazareno del Club “Paute”.

DANDO- SALUD

Por: Dra. Raquel Toapanta

La salud es fundamental para poder rendir bien en todas nuestras actividades diarias, por eso es importante seguir algunas recomendaciones para llevar una vida sana sin alteraciones.

En la ciudadela se encuentran personas con problemas de hipertensión, Diabéticas, con colesterol alto, triglicéridos altos, por mi experiencia profesional me he dado cuenta que uno de los motivos para que se den los casos de colesterol es la mala distribución horaria que se le da a la alimentación. Hay moradores que no desayunan bien, a pesar de que yo como doctora laboratorista, he orientado a mis pacientes a través de información sobre nutrición e hidratación. Existen en menor grado problemas de infecciones en las vías urinarias que se dan en mujeres adultas y son provocadas también por problemas hormonales. En las escuelas de barrio se realiza un chequeo anual para combatir la paratuberculosis.

CONSEJOS PÁCTICOS PARA UNA BUENA SALUD

*Es importante para las madres cuidar que los niños no consuman comida chatarra y bebidas con colorantes

* Los niños cada cuatro meses deben realizarse exámenes coproparacitarios para evitar problemas con amebas, disentería, etc.

*El estrés se combate con un buen desayuno, cafeína y carbohidratos. Porque si no hay energía en el corazón, éste no puede trabajar y provoca muerte súbita o paro cardiaco.

*A las dos horas de haber desayunado se puede comer minerales como frutas y agua para hidratarse.

*En el almuerzo es importante comer verduras, sopas, ensalada, brócoli, zanahoria amarilla cruda y rallada, eso ayuda al colesterol porque es vitamina A.

*Es recomendable usar aceite de maíz.

*Comer pescado unas tres veces por semana porque tiene Omega tres.

*En la tarde es aconsejable tomar leche o avena, y en la noche tener una jarra de agua aromática junto a la cama.

COLADITA MORADA CON GUAGA DE PAN A ...DÓLAR

El sábado 28 de octubre el comité barrial realizó la venta de la tradicional colada morada y Guagas de pan como una forma de autogestión para recoger recursos para la época navideña y obras para la ciudadela. Con música y anuncios alegres se invitó a los moradores a participar de esta deliciosa tradición.

Pág#8

ENTREVISTA

CARACTRES:4905

LA DOCTORCITA MÁS QUERIDA

Ligista de corazón, la doctora Rosaela Cedeño es una de las personas más respetadas y queridas de la ciudadela México. Ha visto crecer a la ciudadela en los 44 años que vive en el barrio “del Chimbacalle de mi vida”. (recuadro)

La farmacia México ubicada en la calle Guayllabamba existe hace 46 años, fue comprada por la doctora Rosaela al Doctor Nelson Valle.

“He trabajado durante todos estos años con mucho entusiasmo porque está es mi profesión, me gradué de doctora en bio química y farmacia. La botica fue creciendo con duro trabajo y sacrificio. Se trata de una farmacia de mucho prestigio que siempre ha sido cuidada por una profesional como es mi persona, eso ha generado que tenga una relación cercana tanto con los médicos del barrio, como con los moradores. Por todo el trabajo y ayuda que he brindado me he granjeado la simpatía de la ciudadela.”

¿HACE CUANTOS AÑOS VIVE USTED EN LA CIUDADELA?

Vivo en éste barrio hace 44 años y vine a la ciudadela México porque tuve la opción de tener una botica por la Floresta, pero no me gusto porque habían muchos medicamentos en desuso, luego surgió el ofrecimiento que me hizo el Dr. Nelson Valle y como quería ejercer mi profesión acepté enseguida.

Por dos años estuve ubicada a media cuadra de aquí, en la calle Chambo, como ya me pedían el local tuve que hacer un esfuerzo para conseguir algo que me pudiera dar resultado y surgió la oportunidad de adquirir esta casa que estaba de venta.

ME PUEDE CONTAR COMO HAN SIDO LAS CARACTERÍSTICAS DEL BARRIO DESDE QUE USTED LLEGÓ HASTA AHORA?

“este es un barrio que ha crecido mucho, cuando yo vine acá sus calles eran empedradas y de tierra, las construcciones pequeñas, y los dueños de las casas eran de pocos recursos. Luego el barrio fue adquirido por el seguro, a partir de ese momento la gente que vino a vivir al barrio fue arreglando sus casas. Los Moradores junto con el comité se preocuparon de pedir ayuda a las autoridades para que el barrio crezca, tal es así, que hace unos veinte años este barrio fue calificado y

condecorado por el municipio por ser el más limpio. “Todos los Moradores éramos como una familia , éramos muy unidos”.

¿Y EN LA ACTUALIDAD SIGUEN SIENDO UNIDOS?

Por Haber en la actualidad mucha gente de distintas partes de provincia se ha dispersado un poco, pero los que hemos quedado seguimos teniendo esa amistad y entusiasmo. De esta unión pasada surge una anécdota: “La celebración de las fiestas de Quito que se realizaron en la ciudadela México hace 44 años, son las que dieron inicio a las festividades quiteñas, caracterizadas por esa alegría que tiene hasta ahora. “

¿COMO SE REALIZABAN LAS FIESTAS?

Empezamos haciendo bailes, después fuimos adquiriendo poco a poco más experiencia Teníamos mariachis de México y se realizaban fiestas muy lindas en las calles ,entonces la gente de afuera se fue contagiando y en todos los barrios se empezó a hacer lo mismo.

RECORDANDO

Teníamos un cuadro de fútbol que se llamaba Puebla Júnior que era un equipo que sobresalía y llegó hasta la categoría B a jugar con el Aucas con la Liga ,etc. Después hubo una directiva muy buena que llevó al club y al barrio a que sobresalga.

“Aquí han venido muchas personas importantes, empezando por León Febres Cordero, Patricio Romero, el Dr. Álvaro Pérez, Sixto Durán Ballén, Finita Durán Ballén, Alberto Cardegas.

También vino el actual director técnico de la selección de fútbol, Luís Fernando Suárez, quien estuvo en la botica por dos horas dando autógrafos a toda la gente que se acercaba a pedirlos, entre ellos, niños de escuelitas y jardines. Aquí en la botica se le dio una bebida que la preparó yo llamada “Rompopo Manabita. Aparte de eso le hicimos reír, porque le mencioné la propaganda de Apronax diciéndole cuando iba entrando

“ señor profesor una sonrisita con Apronax”. Después de una media hora más de haber firmado autógrafos le dije, “señor Profesor perdón un ratito, le voy a relatar el partido Alemania – Ecuador: Comenzando por Ban Ban Hurtado hasta llegar al Gol con Tin Delgado. Esto fue para hacer mas jocosa la reunión con los directivos de Bayer y de Roche, se pasó bonito porque la Botica, como le cuento, tiene su historia y prestigio.”

¿CÓMO VE AL BARRIO DE AQUÍ A ALGUNOS AÑOS

El barrio ha avanzado mucho ya que tenemos todo lo necesario como luz, agua, teléfono que puede ser pagado a poca distancia, tenemos los mercados, las boticas, los consultorios médicos, clínica, lo único que no tenemos es banco, pero estamos cerca de la villaflora , y allí podemos hacer nuestras gestiones .

“Yo he vivido aquí toda mi vida, es difícil que salga de este barrio, mis hijas me dicen que porque no vuelvo al norte, pero la botica es mi vida y me debo a este barrio tan querido como es la México, “ Chimabacalle de mi vida” , porque nunca la voy a olvidar, como dice la canción.!!”

Pág#7

NOTA

CARACTERES: 871

ENTRE PANAS SE PASA BACAN

Los jóvenes de la México tienen su lugar de encuentro, en la esquina de la calle Upano, se trata del Cyber Games Arenas, un lugar muy conocido por chicos de la ciudadela y amigos de otros barrios que caen por allá para divertirse con los juegos de computadora.

El juego preferido por los jóvenes es el Dota, ya que a través de éste se desarrolla la inteligencia, la creatividad e incentiva al jugador a crear sus estrategias.

El Cyber Games Arenas se inauguró hace un año, es atendido por Janett Mera y su esposo. Sus dueños cuentan que en el local en un inicio habían cursos de motricidad con el mouse para niños pequeños, luego pusieron Internet y después los juegos.

Algunos chicos ente juego y juego comentaron que para ellos es chévere estar con los amigos, jugar al fútbol, ir al cyber Games y pasear con las peladas!

ESPACIO PARA LA CARICATURA

PÁG #8

NOTA

CARACTERÉS: 2086

ANECDOTAS Y COMENTARIOS

“La celebración de las fiestas de Quito que se realizaron en la ciudadela México hace 44 años, son las que dieron inicio a las festividades quiteñas, caracterizadas por esa alegría que tiene hasta ahora. “

Rosaela Cedeño

“En el pasado era popular el señor Franklin Rodrigo Almagro (El negro Almagro), fue un referente barrial para nosotros ya a pesar de ser un bandido, siempre aconsejaba a los jóvenes de la época que no cometamos actos de delincuencia y no bebamos. Todo esto lo hacía mientras nos ofrecía un trago. Para nosotros era un privilegio ir a beber en el famoso barrio donde él vivía, llamado Chicago Chico, ubicado en el límite de la ciudadela México y los Andes.

El Negro Almagro llamaba a los jóvenes del la Ciudadela México, “Los Cauchos”, porque siempre estábamos de terno, no bebíamos, éramos de buenas costumbres y modales

En El barrio la México había una especie de graduación para los hombres que consistía en que el muchacho que no pasar por el barrio Chicago a tomarse un trago Con el famoso Negro Almagro no era barón. El Negro Almagro era un vínculo de unión entre Los barrios los Andes, Chicago Chico y La México.”
Patricio Martínez

“La ciudadela México tiene de todo, panaderías, restaurantes, farmacias, tiendas, etc. lo único que le hace falta es un banco y un cementerio”.
Raquel Toapanta

-“En un lugar que era conocido como la Estación los hombres de la ciudadela México se burlaban de los muchachos de ese lugar porque se pasaban piropeando a las chicas de la México y ellas no les hacían caso!!

-“Las chicas del equipo de básquet de la ciudadela México nunca ganaban los partidos pero tenían mucha simpatía
Normita Lozano

CONVERSACION ENTRE
REINAS

Porque no hemos
tenido agua?

Pero nos dieron
nombre de rios
a las calles

Reina de la
Ciudadela Mexico

Reina de Quito
(tercera edad)



PÁG: #10
NOTA
CARACTERES: 60

ANTES Y DESPUÉS

ALPAHUASI 1746

El tiempo pasa, los recuerdos quedan y los rincones cambian

PÁG: # 9
NOTA
CARACTERES: 764

HOMERO LOZANO, ENTUSIASTA POETA

El capitán homero Lozano fue el primer presidente de la Ciudadela México desde que llegó al barrio se hizo cargo de éste y trabajó por su desarrollo. tuvo afición por la poesía desde niño, cualquier tema del acontecer diario se convertía en una buena razón para escribir.

POTENCIA ESPIRITUAL

Sabes acaso tú lo que es mi verso?
Es un trozo de amor enloquecido
Por el calor del trópico diverso!
Aún busca alero donde hacer su nido!!

Oh, Retablo de paz! Iluminado
Por los factores que engendró el destino
La pobreza, la fe, mi hogar soñado
Y la lucha, sin fin, por un camino!

De todo te doté, son cristalino
Para que surjas esplendente, ufano
Y cual la realidad? nació el espino
Junto al rosal que floreció galano...

Capitán Homero Lozano