

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social

EL GRAFITI EN LA CIUDAD DE QUITO COMO MEDIO DE EXPRESIÓN  
CULTURAL Y SU VÍNCULO ALTERNATIVO EN LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

FERNANDA SALOMÉ MERCADO BAYAS

DIRECTORA:

LICENCIADA CRISTINA NARANJO

QUITO – JUNIO 2010

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

Quito junio del 2010

Yo Fernanda Salomé Mercado Bayas con C. I. 1710402429 autora del tema de tesis “El grafiti en la ciudad de Quito como medio de expresión cultural y su vinculo alternativo en la comunicación”. Me responsabilizó de los contenidos vertidos en este trabajo académico de fin de carrera, todos los conceptos desarrollados, análisis y conclusiones finales del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de mi autoría.

## **DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS:**

En esta tesis quiero extender mi eterno agradecimiento a todas las personas que han hecho posible este logro en mi vida.

A mi familia que ha sido el mayor apoyo para seguir adelante día a día a pesar de los problemas, de las alegrías, de las risas, de los llantos, de los triunfos y los fracasos.

A mi madre por ser de gran apoyo, la que me ha brindado su mano amiga y ha puesto su fe en mí para poder lograr mi objetivo.

A mi abuelita por ser la persona que siempre estuvo conmigo a lo largo de toda mi vida a quien le debo mi formación, mi carácter y mi empeño por triunfar. A mi tía por ser como una madre para mí por brindarme su confianza y ganas de lucha.

A mi tío por ser la razón principal para superarme y en pago a todos sus esfuerzos económicos, educativos y sobretodo personales, una agradecimiento eterno.

A mi prima Doménica por brindarme su sonrisa e inocencia, por recordarme el niño que hay en mí, por verme reflejada en ella.

A mis amigos y amigas que siempre estuvieron en las épocas amargas y en las alegrías eternas: Cristina Mosquera, Silvia Estrella, Sebastián Loaiza, María José Páez, Paola Benavidez y Marcelo Guillén, a los que están presentes y al que ya no, su recuerdo vive aquí y gracias a ese pedazo de vida y huella soy quien soy. A mis profesores escolares, colegiales y universitarios a todos y cada uno por poner su enseñanza y dedicación en cada una de las horas de clase, a quienes les debo mi profesionalismo y su desarrollo diario.

A mi directora de tesis licenciada Cristina Naranjo que durante los últimos meses hemos compartido conocimientos mutuos, dando como resultado el avance en el desarrollo tanto de la tesis como de conocimiento personal.

El paso del tiempo y las múltiples experiencias son difíciles de resumir en pocas letras, pero parece irónico que tan solo hoy en día se vea reflejado en un solo acontecer, más creo que es necesario considerar que este trabajo marca mi vida del fin de la universidad y el anhelo de muchos logros que contar y agradecimientos que extender a todos los que los estimo.

## ÍNDICE

Introducción .....	- 1 -
CAPÍTULO UNO .....	- 3 -
VÍNCULO COMUNICATIVO COMO MEDIO ALTERNATIVO EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN .....	- 3 -
Teorías del proceso de comunicación .....	- 9 -
Teoría de la comunicación Retórica.....	- 9 -
Teoría de evolución de los conceptos de emisor, receptor, canal y efectos o Teoría de la información .....	- 14 -
1. El modelo clásico de comunicación: .....	- 19 -
2. El modelo de comunicación "persuasiva" o comunicación dirigista: ....	- 19 -
3. El modelo de comunicación democrática o comunicación dialógica:....	- 19 -
Teoría de las funciones del lenguaje según Jakobson.....	- 21 -
1.- Función emotiva: .....	- 21 -
2.- Función conativa:.....	- 22 -
3.- Función referencial: .....	- 22 -
4.- Función metalingüística:.....	- 23 -
5.- Función fática: .....	- 23 -
6.- Función poética:.....	- 23 -
Lectura crítica de imágenes en la comunicación.....	- 27 -
La imagen.....	- 28 -
El icono .....	- 29 -
El texto .....	- 29 -

El signo .....	- 30 -
Semiótica como entendimiento de significado significante.....	- 31 -
Primera tricotomía de los signos:.....	- 34 -
Segunda tricotomía de signos: .....	- 35 -
Tercera tricotomía de los signos: .....	- 35 -
Semiología como el estudio de la ciencia en la comunicación .....	- 39 -
Signos icónicos: .....	- 41 -
Signos motivados: .....	- 41 -
Signos arbitrarios: .....	- 41 -
Industrias culturales .....	- 42 -
Escuela de Frankfurt teoría crítica .....	- 42 -
Escuela de Palo Alto como aporte entre signos, significantes y el arte .....	- 45 -
Escuela Latinoamericana como apropiación cultural .....	- 48 -
<b>CAPÍTULO DOS</b> .....	- 52 -
<b>EL GRAFITI, ARTE CALLEJERO DE LOS JÓVENES</b> .....	- 52 -
Grafiti expresión alternativa basada en el arte .....	- 53 -
Calidad .....	- 53 -
Pertinencia.....	- 54 -
Claridad.....	- 54 -
El Grafiti en la ciudad de Quito como medio de expresión cultural.....	- 55 -
Arte manifestado como medio de expresión en el grafiti .....	- 55 -
Cubismo como esencia implícita o explícita de comunicación en el arte.....	- 57 -

1.	Independencia y autonomía de planos, en el volumen:.....	- 59 -
2.	Perspectiva múltiple: .....	- 59 -
3.	Desaparición degradaciones de sombra y luz:.....	- 60 -
	Dadaísmo como búsqueda de lo no tradicional en el arte con una actitud es de rechazo contra lo establecido .....	- 61 -
	Surrealismo en exploración de lo real con lo irreal en el arte .....	- 63 -
	Arte y Lenguaje en el grafiti .....	- 66 -
	Gráfico como método de expresión explícita.....	- 67 -
	Visual como medio que impacta al receptor .....	- 69 -
	Apropiación:.....	- 70 -
	Circulación y Experimentación:.....	- 70 -
	Pluralismo y Globalización:.....	- 70 -
	Estrategias Expositivas: .....	- 71 -
	Icónico como significado oculto de comunicación .....	- 72 -
	Elementos del grafiti .....	- 73 -
	Color como realce del arte .....	- 73 -
	Grafismo como identificación del arte del grafiti .....	- 74 -
	3D como dimensión para el arte del grafiti .....	- 75 -
	Hip Hop como expresión que fusiona música, grafiti y comunicación .....	- 77 -
	Lectura crítica de imágenes en el grafiti .....	- 80 -
	Semiología como medio que facilita la comprensión social del grafiti .....	- 81 -
	Semiótica como significado en la sociedad del arte y su expresión .....	- 83 -

CAPÍTULO TRES .....	- 86 -
TRABAJO DEL GRAFITI PASANDO DEL PRODUCTO FINAL A LA REALIDAD COMO RESULTADO DE LA COMUNICACIÓN .....	- 86 -
Preproducción .....	- 90 -
Estilo: .....	- 90 -
Géneros: .....	- 90 -
Estructura narrativa: .....	- 91 -
Guión.....	- 91 -
Producción .....	- 99 -
Tiros de cámara o planos: .....	- 99 -
Ejes de acción.....	- 99 -
Composición .....	- 99 -
Post producción.....	- 99 -
Tipo de edición.....	- 99 -
Conclusiones .....	- 101 -
Recomendaciones.....	- 103 -

## ÍNDICE DE ANEXOS

Plan de Tesis .....	- 106 -
1. Planteamiento del problema.....	- 106 -
a) Tema: “El grafiti en la ciudad de Quito como medio de expresión cultural y su vinculo alternativo en la comunicación” .....	- 106 -
a. Justificación: .....	- 107 -
c. Objetivos .....	- 109 -
Objetivo General .....	- 109 -
Objetivos Específicos.....	- 109 -
2. Marco Teórico.....	- 109 -
1. Hipótesis .....	- 125 -
2. Variables e indicadores .....	- 125 -
3. Población y muestra.....	- 127 -
4. Marco Metodológico.....	- 128 -
Entrevistas .....	- 129 -
Fuentes. ....	- 130 -
5. Esquema Capitular .....	- 130 -
6. Cronograma .....	- 132 -
7. Presupuesto. ....	- 132 -
Calendario Restablecido de Actividades.....	- 135 -
Ensayo .....	- 136 -
El Grafiti: medio alternativo sin barreras para una mejor expresión comunicacional ..-	136 -

Entrevistas .....	- 141 -
Entrevista a Hugo de Quito, Ecuador.....	- 141 -
Andes de Perú .....	- 142 -
Javier de Quito, Ecuador .....	- 143 -
Thead de Perú.....	- 144 -
Starman de Quito, Ecuador .....	- 146 -
Bad Face y Mr. Dad de San Juan de Puerto Rico .....	- 147 -
Steve de Quito, Ecuador.....	- 149 -
Jes de Quito Ecuador.....	- 150 -
Doctor José Lasso .....	- 151 -
Artículos en Medios impresos.....	- 155 -
Pie tierra El arte del graffiti se aprende dentro de un aula .....	- 155 -
Periodismo líquido .....	- 156 -
Toda la movida del hip hop está al aire en los 720 AM .....	- 158 -
Arte Banksy: Entre vándalo y artista .....	- 160 -
El arte de las calles busca un reconocimiento en la ciudad .....	- 163 -
‘Ser rebelde es saludable para la sociedad’ .....	- 167 -
Teatro Bolívar abre sus puertas al arte urbano .....	- 171 -
Escaneos de Diarios .....	- 173 -
Bibliografía .....	- 175 -
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	- 175 -
REFERENCIAS BIBLOGRÁFICAS CON AUTOR ANÓNIMO.....	- 178 -

DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS .....	- 178 -
ARTÍCULOS EN DIARIOS .....	- 179 -
ARTÍCULOS EN DIARIOS SIN AUTOR.....	- 179 -
ENTREVISTAS .....	- 179 -
PORTALES WEB.....	- 180 -
PORTALES WEB SIN AUTOR .....	- 181 -
FOTOGRAFÍAS .....	- 183 -

## **Introducción**

La comunicación con sus múltiples significados y como base de entendimiento entre los seres humanos a través de: lenguaje, comportamiento, ideología y relación con otras disciplinas en constante evolución, parte de la historia donde varios autores trataron de encontrar un significado a la comunicación, desarrollado teorías para explicarla. Las consecuencias de los estudios realizados se vieron manifestados en los medios masivos haciendo que la comunicación existente hasta ese entonces, sea totalmente lineal. El sujeto solo se limitaba a escuchar y aprender mediante signos y símbolos que tienen distintos significados para quien los expresa y quien los consume.

El ser humano cansado de este tipo de comunicación tradicional busca a través de la historia, una manera de comunicarse que no lo obliguen a un solo esquema, es decir, muta de una teoría lineal a una retroalimentada con grandes beneficios de comunicarse alternativamente por medios no usados anteriormente, uno de ellos es el arte que expresa la cultura de los sujetos dando a conocer lo que sienten y piensan al interactuar con elementos cotidianos que hacen común y participativa la comunicación entre emisores y receptores sin establecer un lugar específico.

La comunicación expresada a través del arte es una de las opciones que tiene el sujeto para no sentirse limitado. Necesidad que tuvo desde siempre, ya que el sujeto por instinto busca plasmar sus inquietudes, conocidas como las etapas de evolución del arte, que dan como resultado el origen del grafiti, con la alimentación de conceptos comunicacionales y artísticos que proporciona a quien no lo conoce una forma distinta de ver la realidad mediante la astucia de unir lo crítico con lo jocoso, convirtiéndolo en una poesía urbana.

El estudio del grafiti ha hecho que se pueda entender que las nuevas formas de comunicarse por medios no tradicionales saquen a flote las nuevas tendencias del pensamiento y representatividad de líderes sociales que se originan de grupos antes aislados.

El grafiti por medio del arte ha provocado la idealización de dar identidad al individuo urbano y su historia restando fuerza a monopolios situados en medios de comunicación y compartiendo con todos la importancia de su trabajo que se encuentra en las calles aportando a cambiar realidades no tan agradables y rescatando espacios que armonicen la sociedad para posteriores generaciones.

La cotidianidad y la existencia de fenómenos comunicacionales democráticos, benefician la libertad de expresarse fuera de una línea establecida, mediante elementos diferentes, retroalimentando de manera popular frente a individuos de todos los estratos sociales.

El presente trabajo consta de varios elementos fusionados en uno, tomando en cuenta bibliografía, entrevistas, reportes de periódicos y experiencias personales basadas en el grafiti como alternativa comunicacional que ha logrado conquistar grandes masas hasta llegar a tener un lugar representativo en la ciudad, lo cual se encuentra en un documental que muestra la iniciativa que tienen los jóvenes a comunicarse de manera espontanea en galerías urbanas sin límites de colores, formas y expresiones de palabras que encarnan la libertad.

## **CAPÍTULO UNO**

### **VÍNCULO COMUNICATIVO COMO MEDIO ALTERNATIVO EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN**

La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana, a través de diversos canales y medios para influir, en el comportamiento de los demás y en el desarrollo de los sistemas sociales, donde se considera a la comunicación como un proceso humano de interacción de lenguajes que se encuentra más allá del traspaso de la información, conocido como un hecho sociocultural más que un proceso mecánico.

La comunicación en una definición etimológica viene del latín *comunicare*, que significa “compartir algo en común”, por tal motivo al comunicarse, se trata de establecer una comunidad con alguien.

La comunicación, no se ha convertido en una disciplina académica, como la física; pero sí se trata de un campo de investigación y teoría que evidencia una de las más activas encrucijadas en el estudio del comportamiento humano, pues la comunicación es un proceso social fundamental, sin ella, no existirían los grupos humanos ni las sociedades.

“Antonio Pasquali afirma que la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social. Para Pasquali el término comunicación debe reservarse a la interrelación humana, al

intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia”. (Felipe Nieves Cruz, 2006)<sup>1</sup>

En la práctica y vida cotidiana todas las ciencias guardan alguna relación con la comunicación, si se toma en cuenta que el aprendizaje de las disciplinas se basa en la comunicación y el lazo que forma con las ciencias sociales orientadas al estudio de las formas de vida, posiciones del arte, lingüísticas, ideológicas, sociológicas y culturales. “La cultura es siempre estudiada en relación con el lenguaje, ya que, por una parte la cultura genera lenguajes nuevos, y el uso de éstos supone la única posibilidad de su existencia y de su consolidación”<sup>2</sup>

En el arte como expresión comunicativa, crea una subcultura que tiene una ubicación específica en la sociedad con relaciones de dependencia del entorno y contexto urbano, por medio de prácticas interactivas y comunicativas entre grupos que lo practican para conformar una identidad particular. Al evidenciar la cultura de una sociedad, se refleja lo que se piensa y siente en un momento determinado como respuesta a ciertos eventos sociales referentes al contexto que rodea al sujeto.

El arte ha sido empleado por una serie de artistas, que a lo largo del tiempo en conjunta evolución, han tomado nuevos matices y nuevas formas de expresión, las cuales se ven reflejadas en el grafiti. Considerado como aquella expresión popular callejera, utilizada por los individuos como una forma de plasmar su identidad histórica, política o social.

---

<sup>1</sup> NIEVEZ Cruz, Felipe, *Comunicación Organizacional - Conceptos de Comunicación*, 2006. p. 44

<sup>2</sup> RODRIGUEZ, Félix, *Comunicación y Cultura Juvenil*, Barcelona, Editorial Ariel S.A, 1998, p. 37

El grafiti se ve representado por jóvenes como manifestación no escuchada del pueblo, que se torna en una manera alternativa de llamar la atención, pidiendo un espacio en la sociedad, es así que, se desarrolla una nueva generación que marca una historia distinta a la habitual, ya que los jóvenes “no participan de forma activa en los procesos de comunicación de la sociedad en la que viven, su localización concreta es extraordinariamente complicada”<sup>3</sup>

La comunicación necesita de otros elementos para que su relación se cumpla mediante una comunicación distinta en el arte, necesita de un sustento en el que se base, la lingüística como forma de utilización, relación y la gran diversidad de la misma en sus maneras de expresión.

La **lingüística** estudia el lenguaje en sus dos ramas principales: el habla y la escritura. La expresión verbal es una forma directa de llegar un mensaje, a pesar de que no sea necesario que el sujeto esté físicamente frente a su interlocutor.

La palabra escrita, por su parte, es otro medio de comunicación valioso, cuyo propósito fundamental es dejar registro de mensajes que pueden referirse a un pasado remoto o cercano y a sucesos del futuro.

La información transmitida por medio de la comunicación, es emitida tanto de manera verbal, como escrita y puede ser: expresiva, informativa y apelativa; no siempre tiene que ser por vía oral y escrita pues existen muchas otras formas de comunicarse, expresar sentimientos y pensamientos. Una de estas formas es el arte en relación al grafico.

---

<sup>3</sup> GARRIDO, Luis, *La juvenalización urbana*, Ministerio de Cultura de Madrid, 1995, p. 14.

Mientras, lo **no lingüístico**, son los gestos, sonidos y señales que constituyen este tipo de código, el cual es menos preciso<sup>4</sup>, utiliza la **semántica** como ciencia que estudia el significado de las palabras o los signos; es decir, el contenido semántico se refiere al significado de los signos. Se consideran al emisor dentro del proceso comunicativo.

La comunicación lingüística se clasifica en denotativa y connotativa. Es denotativa, cuando los objetos referentes se enuncian en una forma próxima a su realidad, mientras que el uso común del lenguaje y el uso científico son básicamente denotativos.

En la sociedad ecuatoriana, los medios de comunicación tienen un valor fantasmagórico, con una imagen que muchas veces no se basa en la realidad, aislando a los sujetos en especial a los jóvenes, condenándolos a desampararse de la comunicación y al silencio.

“Se deja de ser joven justamente cuando se recupera la palabra, cuando se es aceptado por la sociedad [...] con valores de la integración cada vez más reconocibles por una estética que por ética, que sin embargo, permanece allí escondida, extraordinariamente fuerte: la ética del poder.” (Félix Rodríguez, 1998)<sup>5</sup>

Esta clase de comunicación juvenil permite relacionar su definición con la antropología, puesto que, hace que se caracterice un grupo de jóvenes a partir de sus relaciones con el sistema social, el reconocimiento y la identidad cultural. Indispensable en el sujeto para relacionarse con el entorno. En la sociología implica

---

<sup>4</sup> *s/a*, *La Comunicación*, 22 de enero del 2010, [www.escolar.com/lengua/18comuni.htm](http://www.escolar.com/lengua/18comuni.htm)

<sup>5</sup> RODRIGUEZ, Félix. Art. Cit. p. 43

diversos estatus o posiciones del individuo dentro del sistema social, de acuerdo con su edad, ideología, posición política, entre otros. La presencia de los medios de comunicación masiva en nuestra vida cotidiana constituye un importante fenómeno que la sociología pretende analizar con el fin de explicar sus efectos en la evolución de la sociedad contemporánea.

El grafiti como medio de expresión alternativo, no solo es un arte de colores y letras, sino que, es la unión de varios factores como el grafismo, las figuras 3D y el hip hop. Elementos que forman parte de la comunicación, por tal razón pretende establecer relaciones comunicacionales viables, donde el grupo que representa éste arte pasa a ser el emisor con una comunicación retroalimentada de quien lee o percibe el mensaje por tan solo el hecho de que tiene un conocimiento verás de la realidad; obteniendo como resultado la identificación de las tendencias e ideologías que hacen responsables a los que perciben y expresan ésta manifestación comunicacional, considerando que, “el grafiti es una forma de expresión poco entendida y muchas veces satanizada”<sup>6</sup>. Se consideró como un arte clandestino al ser plasmado en paredes, se lo acusa de contaminación visual; pero en lo que se refiere al sentido positivo se crea un sentimiento de identidad, que refleja el aspecto del arte como expresión cultural.

El grafiti corresponde a una comunicación de rebeldía ante las autoridades y las leyes donde se combina el arte con la música, los signos, las formas y la base del contexto que rodea la situación que hace conocer el proceso como la cultura del hip – hop proveniente de la generación X, “debe su nombre a la onomatopeya de los ritmos usados en lo que fue esta nueva manera de hacer música y arte en general”<sup>7</sup>, cultura que se origino en las partes de Estados Unidos con personas de escasos recursos. “Las obras de graffiti contemporáneo poseen una existencia limitada, una existencia

---

<sup>6</sup> s/a, *Rayas y colores*, 1 de noviembre del 2009,  
[http://www.sepiensa.org.mx/contenidos/s\\_graffiti/graffiti.htm](http://www.sepiensa.org.mx/contenidos/s_graffiti/graffiti.htm)

<sup>7</sup> ídem

efímera debida principalmente a sus mismas condiciones de producción y a su naturaleza como obra artística”<sup>8</sup>.

El mundo del grafiti emplea constantemente una comunicación con otras manifestaciones y expresiones culturales diversas, el entorno social con núcleos de articulación, se destaca de la marginalidad al relacionarse con un enfoque sociológico del arte mutable, por sus condiciones creativas y expresivas que tiene valores semióticos y de comunicación al poseer variedad de significados y mensajes que comunican la situación real.<sup>9</sup>

La influencia de los medios de comunicación, trata de desvalorar al grafiti vinculándolo con una supuesta superficialidad, sin considerar en ningún momento la capacidad transformadora de discursos, medios e imágenes en el grafiti.

Los mecanismos de transmisión ideológica y cultural en el ámbito del grafiti se refuerzan por quien los realiza a lo largo de sus prácticas culturales cotidianas, que hacen que se convierta en una manera edocomunicativa, pues emplea elementos distintos, diversos y alternativos que hacen estrecha la relación entre sujetos y emisores de una manera que los ambos puedan retroalimentar el mensaje y pueda ser mejor entendido, utilizando la comunicación como objeto dinamizador para educar entre elementos y nutrirse por medio de la reflexión del impacto de las tradicionales formas de comunicarse buscando la transformación y el cambio en los procesos comunicativos sociales.

---

<sup>8</sup> DE DIEGO, Jesús, *La estética del grafiti en la sociodinámica del espacio urbano*, 1997, p. 3

<sup>9</sup> ECO, Humberto, *Una Teoría de la semiótica*, Indiana University Press, 1976, p. 46

## **Teorías del proceso de comunicación**

Las teorías de la comunicación tienen como fin dar algún sentido científico lógico al proceso comunicativo en el que se trata (como su nombre lo dice) de comunicar en cualquiera de las formas del lenguaje a través de elementos que para el ser humano no se encuentran explícitos de manera consciente en el proceso de comunicación, tomando en cuenta cualquiera de las formas de lenguaje: oral, escrito, gráfico, gestual, entre otros.

En el comienzo de la vida de cada ser humano es un proceso genético que tienen todos los seres vivos para comunicarse en primera estancia con su madre y el mundo que los rodea, con el paso del tiempo la interrelación con el entorno le hará comprender al individuo la cantidad de signos y símbolos que forman parte de su comunicación, sin que estos sean asumidos conscientemente, respetando los parámetros comunicativos que tiene este proceso para que exista el entendimiento y retroalimentación de ambas partes al comunicarse.

Entre los ejes a tomar en cuenta está el desarrollo de algunas teorías con los precursores que hicieron que el estudio comunicativo tenga sentido y pueda ser comprendido como el arte de comunicar.

### **Teoría de la comunicación Retórica**

La Comunicación Retórica fue desarrollada por el gran filósofo Aristóteles, quien se formuló teorías donde el ser humano conserva una diferencia del animal por poseer el lenguaje y por la capacidad de progresar, de inventar, de pensar, entre otras.

Aristóteles consideró que la relación existente entre el ser humano y el animal, tomando en cuenta de que el ser humano vive en sociedad al igual que los animales (pero no igual a la del hombre), pues tiene capacidad de saber lo que es penoso y agradable, en una sola síntesis “capacidad comunicarse”.

En este sentido, Aristóteles consideró que el lenguaje es la característica que nos diferencia de los animales y marca la frontera entre la evolución orgánica y el desarrollo cultural, lo que implica que, el hombre desarrolló primero orgánicamente y después culturalmente. Frontera que se marca por medio del lenguaje, por lo tanto, es a partir del lenguaje que empezamos a desarrollarnos culturalmente.

Otro de los puntos de reflexión tomados por el filósofo es la composición del lenguaje con un significante - palabra que se encuentra grabada en nuestro pensamiento y que deseamos transmitir al que lee o nos escucha - y un significado - conjunto de sonidos o letras que forman la palabra, es decir, lo que vemos o escuchamos-, donde los códigos o sistemas de comunicación de un animal son limitados y cerrados, mientras que, el lenguaje del ser humano es limitado y abierto porque no está restringido a un corto número de mensajes y podemos hacer frente a nuevas situaciones.

En otras palabras, Saussure sostiene que “todas las palabras tienen un componente material (una imagen acústica) al que denominó significante y un componente mental referida a la idea o concepto representada por el significante al que denominó significado. Significante y significado conforman un signo”<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> CALDEIRO, Graciela, *Ferdinand de Saussure Lingüística General*, Editorial Planeta, 1981, p. 22

Como resultado de los estudios realizados por Aristóteles sostuvo la Teoría Comunicativa, donde respeta la base de un discurso de orden lineal (orador-discurso-público), el mismo que tiene respaldo en palabras griegas como:

Ethos: Forma en que se entrega el mensaje. (Carácter Moral)

Logos: Tipo y estilo de mensaje.

Pathos: Las características del público.

Aristóteles resume a la retórica de manera que el orador debe adaptarse al público, mediante una base a una lógica específica, dependiendo de lo que quiere transmitir en su discurso:

**Invención.**-Es lo que se va a decir mediante el convencimiento y la emoción. El convencer, es la manera lógica de dar pruebas extra-técnicas y técnicas y la emoción, se basa en la psicología de características morales y pasionales del orador hacia el público.

**Disposición.**- Es el orden en que se llevará a cabo el discurso y está directamente ligado con la invención. Consta de cuatro partes:

Exordio: introduce el tema, consiste en emocionar.

Narración: expone objetivamente el tema.

Demostración: define el tema y plantea argumentos.

Epílogo: concluye el discurso intentando emocionar al público.

**Elocución.**- Consiste en la manera en que el orador dirige el mensaje hacia el público.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> MARÍAS Julián, *Resumen del pensamiento aristotélico. Diferencias entre el hombre racional y el animal. Modelo fixista*, Editorial Alianza, Madrid, 1980, p. 421.

La Teoría Comunicativa de Aristóteles responde a una teoría lineal, considerada como parte del modelo fixista, se pensaba que en el que el pensamiento de que las especies no varían, es decir que no evoluciona y fue calificado de esta manera hasta el siglo XVIII donde no se empieza a hablar del evolucionismo.

Es decir, el primer modelo de Aristóteles con relación a las noticias fue creado por Aristóteles y estaba estructurado por tres componentes:

- El que habla.
- El tema.
- La persona a la que se dirige.

“Aristóteles definió el estudio de la (comunicación) retórica como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". Analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador; sin embargo, dejó muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista.” (J. Avilés, 1985)<sup>12</sup>

De la misma forma que Aristóteles lo hizo con la comunicación; en el estudio del arte se puede evidenciar la evolución de varios elementos que hacen posible que se de la comunicación y que sean considerados como conceptos primarios, ya que, al describirlos en relación a otros elementos similares determinan las relaciones entre los entes geométricos fundamentales. **El punto**, como unidad no tiene posición, dimensión, longitud ni ancho en el espacio, pero al tener una cantidad de puntos se puede hacer una línea o un punto en movimiento.

---

<sup>12</sup> AVILEZ, J., *Relaciones humanas, públicas y comunicación*, Cuba, 1985, p. 3

La serie de puntos y de líneas comunican mediante el gráfico o ilustración lo que el emisor quiera dar a conocer a través de imágenes, las cuales, en el arte son la base para recrear una realidad, evidenciada en el grafiti al momento que el artista por medio de grafos representa su expresión intuitiva que impresiona visualmente y da un valor especial al poner su firma o procedencia.<sup>13</sup>

El grafismo muchas veces no tiene un autor específico pues este elemento denota la escritura o el estilo en cada una de las pinturas, dando a conocer una necesidad psicológica de mostrar un estado anímico o intentar representar la tipología psicológica de su autor relacionado con el contexto que lo influye. La creación del grafismo, aun pareciéndose a simple vista al grafiti, no posee sus valores semióticos ni artísticos.

Al utilizar todos los elementos mencionados que en unión representan el vínculo directo con el grafiti como “expresión colectiva, con un importante periodo de planificación. El mensaje se discute y se aprueba; es necesario definir el lugar o lugares adecuados para que los destinatarios específicos lo capten; [...] se intenta reducir la posibilidad de que alguien borre las palabras antes de que cumplan su cometido; se definen colores; se consigue la pintura; [...]” (Raúl Leis, 1990)<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> PISTÓN, Plácido, *Taller de Arte Pinturas y Esculturas*, 2001, p. 2

<sup>14</sup> LEIS, Raúl, *Esas formas de comunicación que andan por ahí. Las pintas y los grafiti terminan hermanándose*, Colección Puerta Abierta, Tegucigalpa, 1990, p. 110.

## **Teoría de evolución de los conceptos de emisor, receptor, canal y efectos o Teoría de la información**

La *teoría de la información*, es formulada a finales de los 40 por el ingeniero Claude E. Shannon, la intención original de esta teoría tuvo un alcance muy limitado, debido a que se refiere solo a las condiciones técnicas de transmisión de mensajes, aunque eso no impidió que lograra una amplia repercusión y terminara elevada a la calidad paradigma.

La primera versión apareció en el Bell System Technical Journal en octubre de 1948, perteneciente a la Bell Telephone Laboratories organización a la que Shannon se encontraba profesionalmente ligado, al cabo de algún tiempo el sociólogo Warren Weaver redactó un ensayo destinado a enfatizar la propuesta que se tituló The Mathematical Theory of Communication. La unión de dos disciplinas diferentes produjo una obra de referencia en el campo comunicativo, que la fusión como el modelo de Shannon y Weaver o teoría de la información.

El especialista Bernal Berelson, puso en manifiesto que “la teoría de la información no se ha mostrado muy fértil en cuanto a estimular nuevos desarrollos teóricos”, en relación a su conciencia o su propiedades heurísticas, son varias las ocasiones en que determina constantes interpretaciones, convertidas en creencias generadas por asimilación, sin que existan barreras de una crítica más cuidadosa y exigente. Se evidencia por medio de una expresión gráfica de la teoría que existe y representa un sistema de comunicación.

Mensaje  $\Rightarrow$  Señal Emitida  $\Rightarrow$  Señal Recibida  $\Rightarrow$  Fuente  $\Rightarrow$  Transmisor  $\Rightarrow$  Canal  $\Rightarrow$  Receptor  $\Rightarrow$   
Destinatario  $\Rightarrow$  Fuente de Ruido

Este sistema de comunicación analizado por Weaver considera elementos comunicativos a considerarse. La fuente de información seleccionada a partir de un conjunto de posibles mensajes hacia el mensaje deseado. El transmisor transforma el mensaje en una señal que es enviada por el canal de comunicación al receptor. El receptor hace las beses de un transmisor invertido que cambia la señal transmitida en el mensaje y pasa este mensaje a su destinatario.

**Ejemplo.** Cuando dos personas se comunican el cerebro de la persona 1, viene a ser la fuente de información. El cerebro de la persona 2, es el destinatario. El sistema vocal, es el transmisor, y el oído con sus nervios, es el receptor. Éste ejemplo aplicado en el arte del grafiti, el emisor que es quien plasma el grafo o ilustración en la pared, es la fuente de información. La persona que analiza la ilustración, es el destinatario. La pared donde ha sido pintado el grafiti es el transmisor, la reacción que el mismo produce el receptor.

Lamentablemente en el proceso comunicativo de transmitir la señal se puede agregar ciertas cosas que no son proporcionadas intencionadamente por la fuente de información, distorsiones de sonido llamados ruidos. “Los problemas que han de estudiarse de un sistema de comunicación tiene que ver con la cantidad de información, la capacidad del canal de de comunicación, el proceso de codificación que puede utilizarse para cambiar el mensaje de una señal y efectos del ruido”.<sup>15</sup> En éste proceso comunicativo lineal existen un conjunto de componentes que son necesarios ubicar para esclarecer su función.

**Fuente:** Componente de naturaleza humana o mecánica que determina el tipo de mensaje que transmitirá y se grado de complejidad.

---

<sup>15</sup> BASTARDAS, Albert, *Comunicación humana y paradigmas. Teoría de la información y transmisión de mensajes*, 1995, p. 8-18.

**Transmisor:** Recurso técnico que transmite el mensaje originado por la fuente de información en señales apropiadas.

**Canal:** medio generalmente físico que transporta las señales en el espacio .cumple una función simple de mediación y transporte.

**Ruido:** Expresión genérica utilizada para referirse a varias distorsiones en forma externa de la información.

**Receptor:** Recurso técnico que transforma las señales recibidas en el mensaje concebido por la fuente de información.

**Destino:** componente terminal del proceso de comunicación, al cual está dirigido el mensaje. Es el elemento decisivo para pronunciarse sobre la fidelidad de la comunicación.<sup>16</sup>

Los elementos antes mencionados pasaron a formar parte de la comunicación habitual aunque se debe tomar en cuenta que representa a una teoría con un apego lineal. Su evolución se origino para representar la telefonía donde no existía mayor interacción humana sin precauciones. La propuesta teórica de Shannon es completamente ajena a la comunicación desde una perspectiva social, porque no vincula directamente a personas, interacciones, emociones, percepciones, variables

---

<sup>16</sup>BASTARDAS, Albert, Op. Cit. p. 2

de tipo situacional, como tampoco aparece la cultura en ninguna de sus manifestaciones.

La evolución de la **teoría de la información** hizo que evolucionara el **funcionalismo** donde la sociedad tiende a ampararse en instituciones, conocidas como Estado, cada una cumple funciones específicas para que el individuo tome como necesarias sus funciones. En este marco los medios de comunicación son concebidos como otra de las instituciones porque sacian ciertas que tienen como base la teoría lineal desarrollada por Shannon.

La comunicación mediante el funcionalismo, fue el mecanismo estratégico que buscó encontrar un equilibrio en la sociedad frente a los conflictos de la evolución social y lo que conocemos como autorregulación u homogenización, que se manifiesta de forma clara en los medios de comunicación. Es decir, la sociedad no permanece estática pero tampoco se transforma en violenta.

Marshall Mc. Luhan, propone que el análisis de la comunicación se basa en el enfrentamiento de dos tipos de condicionamientos de la percepción en: **medios hot** son los medios que tienen muchos elementos o también pueden estar muy bien definidos. Por ejemplo: el cine, el periódico y el grafiti que desarrolla a otros elementos de entendimiento visual. Los **medios cool** tienen pocos elementos para la decodificación y se caracterizan por la velocidad con que son presentados. Por ejemplo: la era digital, el internet, la televisión y la evolución de la radio.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> PAOLI, Antonio, Comunicación e información: perspectivas teóricas. Hacia una definición de del funcionalismo en comunicación”, Editorial Trillas, México, 1983, p. 138.

El estudio de esta teoría en las culturas juveniles ha generado un empobrecimiento verbal en que se vuelve contradictorio y paradójico pues se encuentra fusionado con la emotividad que se refleja en la expresión no verbal con valores estéticos y acciones directas que pueden ir más allá de los límites establecidos y son evidenciadas en el arte visual, lo “urbano y la supuesta crítica social que en el mismo se trasluce contra todo lo divino y lo humano y por tanto contra nada”<sup>18</sup>

Ahora bien, Warren Weaver dimensionó tres problemas básicos que se presentan esta teoría para hacerla más amplia y analizar su efectividad, mediante tres niveles que tradicionalmente abordan los problemas de la comunicación.

“El nivel técnico se enfrentan problemas relacionados a la fidelidad con que cierta información puede ser transmitida desde un emisor aun receptor, en el nivel semántica se estudian cuestiones relativas al significado e interpretación de un mensaje; y en el nivel pragmático se enfoca la comunicación desde el punto de vista de sus consecuencias en el comportamiento manifiesto de las personas”. (Albert Bastardas, 1995)<sup>19</sup>

Los modelos y funciones del lenguaje hicieron a su vez que se desarrollen las clases y sean evidenciadas de manera directa en la realización y lectura del arte del grafiti.

---

<sup>18</sup> RODRIGUEZ, Félix, Op. Cit. p. 39

<sup>19</sup> BASTARDAS, Art. Cit. p. 8.

### **1. El modelo clásico de comunicación:**

La comunicación transmisora o comunicación monológica, está basada en la existencia clásica de un emisor y un receptor. La información transita del emisor al receptor, caracterizándose por ser unidireccional. Establece un verdadero proceso de comunicación con intercambio de roles por medio de quienes están realizando la comunicación.

### **2. El modelo de comunicación "persuasiva" o comunicación dirigista:**

El emisor desempeña el lugar principal y el receptor continúa subordinado, pero se añade un elemento nuevo, la retroalimentación, que actúa como forma de verificar si la información fue recibida tal y como fue programada, para ajustarla al final del diálogo, de esta manera, se controla el efecto que produjo el mensaje en quien lo percibe.

Si se logró el efecto en la conducta se considera que la comunicación se realizó efectivamente, caso contrario, es necesario cambiar la forma del mensaje y enviarlo nuevamente. Adoptando la manera vertical donde el emisor decide sobre el contenido y la forma del mensaje que recibirá el receptor.

### **3. El modelo de comunicación democrática o comunicación dialógica:**

Se trata de una participación mutua de intercambio, donde ambos (EMIREC), emisores y receptores, intercambian mensajes, creando una comunicación con múltiples canales que permiten la creación de distintas relaciones entre los dos.

“En este modelo los procesos comunicativos no son instrumentos o estrategias del aprendizaje, sino que constituyen su esencia, centrando su atención en el proceso y no únicamente en sus resultados. La comunicación se manifiesta pues como

diálogo, horizontal, de doble vía, participativa”<sup>20</sup>, donde interactúan dos o más individuos, rompiendo con el esquema lineal de la comunicación.

Los conocimientos científicos analizados sirven para relacionarlos con el grafiti pues este arte cumple con las funciones de manera explícita al momento de ser emisor y enviar un mensaje a quien lo lee informándolo de situaciones que forman parte del contexto que interesan al receptor, de manera que este lo guarda en su mente por la variedad de elementos que contiene, persuadiéndolo a pensar por sí mismo a través de elementos no comunes en el proceso de comunicación pero que forman parte del arte y que a su vez comunican como: los colores, imágenes y gráficos.<sup>21</sup>

El arte no es considerado dentro de una comunicación lineal que brinda tan solo información sin dar paso a la retroalimentación del lenguaje. Al mirar un grafiti se puede dar diversas opiniones del mismo, siendo estas positivas o negativas, por el hecho de que el grafiti se realiza en lugares públicos con el fin de producir reacciones de conmoción social.

“En general los grafiti muestran la utilización de más recursos creativos, mientras las pintas tienden a ser crudas y directas. Sin embargo, cuando se han abierto condiciones para que se integre la necesidad de expresión popular con la disponibilidad de recursos técnicos y artísticos, se producen – a todos los niveles resultados sorprendentes, y especialmente una tendencia mayor a la imagen, o visual mural, que a la colocación de textos.”<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> TEJERA Juan Francisco, *Contribuciones a las ciencias sociales*, Barcelona, 2008, p. 9.

<sup>21</sup> KAPLUN, M., *El Comunicador Popular*, Colección Intiyan, Ediciones CIESPAL, Quito, Pág. 5

<sup>22</sup> LEIS, Raúl, Art. Cit. p. 115.

## **Teoría de las funciones del lenguaje según Jakobson**

Jakobson realizó su teoría basándose en los planos de la lingüística, la antropología y la teoría de la información. Estudia los planteamientos fundacionales de la teoría matemática de la información de Shannon y Weaver sobre los factores de la comunicación y las funciones del lenguaje.<sup>23</sup>

Se refiere a las mencionadas teorías como un modelo lineal, que se origina en las raíces telegráficas de la teoría matemática de la información. No se asigna al receptor una clara capacidad diferencial de interpretación de los mensajes y vincula las seis funciones esenciales para que dos o más individuos puedan comunicarse; los mismos que a su vez permiten desarrollar la Teoría de las Funciones del Lenguaje, que son: emotiva, conativa, referencial, metalingüística, fática y poética.

Las funciones se encuentran en el arte del grafiti, cada una de ellas tiene la función de comunicar y retransmitir mensajes que producen sensaciones en el o los individuos que reciben el mensaje, que cambia de acuerdo al contexto social, político o económico de los sujetos que lo perciben.

### **1.- Función emotiva:**

Esta función está centrada en el **emisor** quien pone de manifiesto emociones, sentimientos, estados de ánimo, como expresividad remitente del mensaje y hace

---

<sup>23</sup> GONZÁLEZ José María González y otros, *Lenguaje y Comunicación*, Sevilla, p. 1

referencia a la voluntad activa de comunicar sentimientos que envuelven a la acción. Lo cual se puede evidenciar en el arte del grafiti al momento que el grafitero pone en manifiesto sus pensamientos mediante gráficos y colores que a su vez tienen cargas de emocionales que no son retransmitidos de manera directa, pero son interpretados por quien los mira.

## **2.- Función conativa:**

Esta función está centrada en el **receptor o destinatario**. El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, preguntas y comunicación gráfica. En el grafiti se recibe el mensaje a través de gráficos o iconos que pueden requerir o persuadir de causar una respuesta.

## **3.- Función referencial:**

Esta función se centra en el contenido o **“contexto”** entendiendo este último “en sentido de referente y no de situación”. Ésta función es una de las más importantes en el grafiti, ya que, para establecer una comunicación eficiente entre emisor y receptor se tendría que tener un contexto común de situaciones políticas, económicas o sociales que evidencien la realidad al momento de interpretarla y recibir el mensaje, tomando en cuenta que el grafiti trata de tener una postura de establecer un lugar social ante dichos eventos para crear conciencia en los sujetos que no se encuentran en el poder.

El grafiti es una cultura de contexto alto sin dejar que se plasme de forma oral, pues, la percepción de los mensajes nos hace partícipes del mismo mensaje, por lo tanto, exige un conocimiento mediante un actor. El actor se relaciona con lo urbano y no se basa necesariamente en el sujeto que grafica el arte, sino en los

objetos que utiliza para dar vida e identidad. Se produce una imagen con cuerpo de contexto social.

#### **4.- Función metalingüística:**

Esta función se utiliza cuando el **código** sirve para referirse al código mismo. “El metalenguaje es el lenguaje con el cual se habla de lenguaje. En otras palabras la Función Metalingüística no es solo la palabra que es utilizada como método de comunicación, sino que, son todos los iconos o símbolos que hacen posible que se entienda el mensaje sea este lingüístico o no. Evidenciado claramente en el grafiti pues cuenta con una serie de elementos artísticos que no siempre son expuestos de manera explícita dentro de un gráfico.

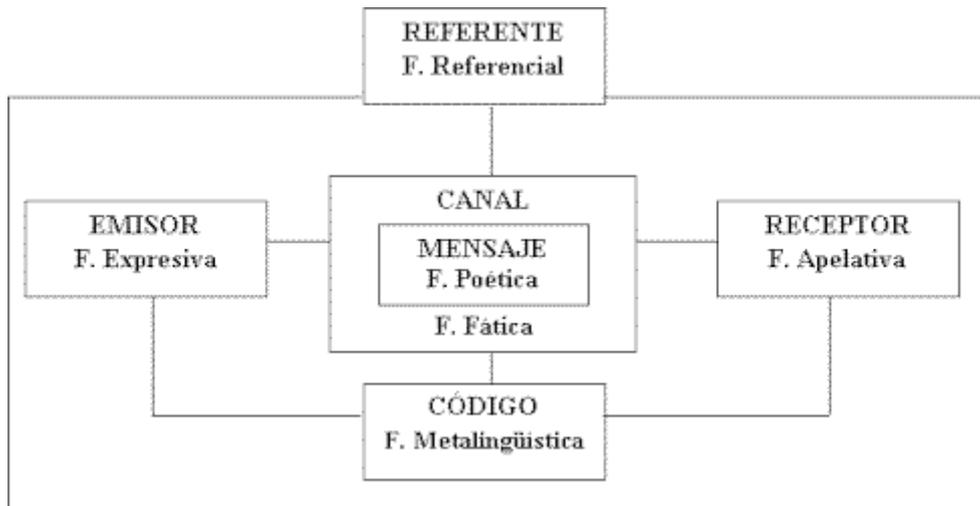
#### **5.- Función fática:**

Esta función se centra en el **canal** y los recursos que pretenden mantener la interacción. El canal es el medio utilizado para el contacto que en el grafiti es el muro, porque en él se puede llegar a elaborar el mensaje, mismo que puede ser visto e interpretado por la sociedad destinataria. Se va alimentando de la de las partes comunicativas conocido como contacto, donde el proceso de comunicación se vierte en un proceso de participación.

#### **6.- Función poética:**

Esta función centra en el **mensaje**. Se pone en manifiesto cuando la construcción lingüística elegida intenta producir un efecto especial en el destinatario: emoción, entusiasmo, reacción o reflexión de una situación común de la realidad,

Las funciones explicadas cumplen con el siguiente esquema comunicacional.



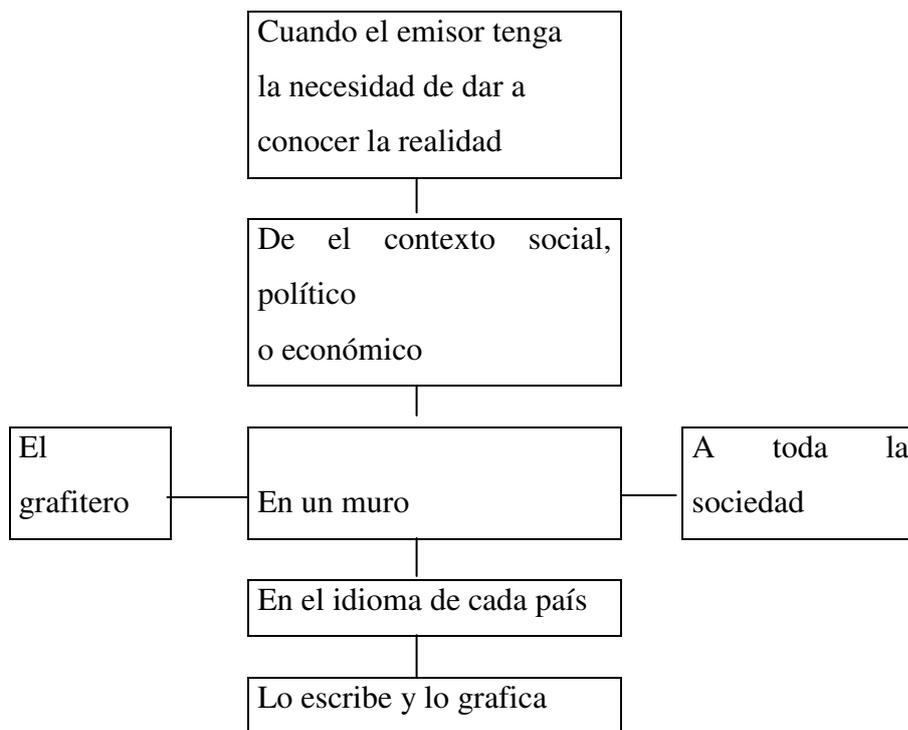
FUENTE: BERMEOSOLO J, Psicología del lenguaje; Capítulo III: Funciones del lenguaje, 2007

Ante el aporte del modelo de Jakobson, Hymes analiza que la comunicación real, el "contexto", es un factor demasiado importante como lo es para el estudio del arte del grafiti, ya que, tiene una doble interpretación: como contexto temático o como contexto situacional.

El modelo de Jakobson se incorpora un séptimo factor: la situación o circunstancia. Hymes sugiere un sistema de preguntas correspondientes a los factores y funciones del lenguaje:



Fuente: SAMANIEGO José, Téllez Ana; Funciones del lenguaje en “Taller de letras”, 1981.



Fuente: La autora

Las funciones y factores de la comunicación, tienen estrecha relación con la sociología, uno de los autores precursores en la investigación de la comunicación desde la ciencias sociales fue Harold Lasswell que, a mediados del siglo XX, planteaba el estudio de la comunicación a partir de sus conocidas preguntas: “Quién dice qué, por qué canal, a quién y con qué efectos”. Pero hay que recordar que de estas cinco preguntas la que va a dominar las aproximaciones de la sociología a la comunicación es la que hace referencia a los efectos.

"Las investigaciones sobre comunicación, en consecuencia, se refieren a cómo se puede ser efectivo en la comunicación, cómo ser comprendido, cómo ser claro, cómo utilizan las personas los medios efectivos de comunicación, cómo pueden entenderse entre sí las naciones, cómo puede usar la sociedad los medios de masa con mayor provecho y, en general, cómo funciona el proceso básico de la comunicación". (Miguel Rodrigo, 1997)<sup>24</sup>

El modelo que quizás ejemplifica a la sociología en los estudios de la comunicación es el que propuso Wilbur Schramm, en 1954. Schramm fue sin duda uno de los principales divulgadores de la Mass Communication Research,

Schramm propone distintos modelos que van desde el más simple de la comunicación interpersonal hasta el de la comunicación de masas. En la recepción de estos mensajes hay que distinguir tres niveles:

En primer lugar, estos mensajes son recibidos por una audiencia masiva, cuando hablamos de medios de comunicación de masas, las masas son la audiencia. En segundo lugar, cada receptor individual, aunque forma parte de la audiencia

---

<sup>24</sup> RODRIGO, Miguel, Modelos de Comunicación, Aula Abierta. Lecciones abiertas, 1997, p. 7

masiva, va a decodificar, interpretar y codificar los mensajes que reciba. Es decir, la interpretación de estos mensajes es un acto individual que hace cada uno de los lectores oyentes/telespectadores de los mass media. Por último, hay que recordar que esta persona tiene múltiples contactos sociales en su vida cotidiana. Los individuos se relacionan con distintos grupos en los que comentan los mensajes transmitidos por los mass media. Téngase en cuenta que muchos de los temas que comentamos en nuestros distintos grupos sociales (familia, amigos, compañeros de trabajo, etc.) nos han sido servidos por los medios de comunicación, pero precisamente en estos grupos se reinterpretan los mensajes mediáticos.

La importancia de este modelo radica en que se hace eco de las teorías dominantes sobre los efectos de comunicación de los años 50 a los 70. Así, se apuntaba que la influencia de los medios de comunicación estaba muy condicionada por multitud de variables que intervenían en el proceso comunicativo, de las que el comunicador sólo controlaba el mensaje y su distribución, pero no la interpretación, la recepción ni la reinterpretación por parte del grupo.

### **Lectura crítica de imágenes en la comunicación**

El proceso comunicativo un tanto complejo, que necesita evidentemente de elementos necesarios para que sea entendido, los cuales no siempre son percibidos por el sujeto como lo que realmente significan para el emisor, como está evidenciado anteriormente, no necesariamente debe ser expresado por medio de la oralidad, pues es un hecho implícito que la comunicación también se encuentra expresada en otros lenguajes, tales como:

## La imagen

Es una representación visual de un objeto mediante técnicas diferentes de diseño, pintura, grafiti, fotografía, video, etc. Es una toma de posición emotiva. Puede haber casos en que una razón lógica y material haya articulado una imagen positiva o negativa, pero esta razón se transforma en todos los casos en creencias y asociaciones que utiliza iconos para configurar en la mente del sujeto de manera que está no se puede borrar y puede mantener una relación<sup>25</sup>.

La imagen en el arte es el centro de reflexión, ya sea, imagen estática o imagen-movimiento. Las imágenes son generadoras de significados donde lo real y lo simbólico se mezclan y diluyen en lo cotidiano, impulsando la estetización de la vida diaria, donde cada vez se hace más evidente la disolución de lo artístico en la sociedad actual y desarrollando lo que se ha llamado "cultura visual".<sup>26</sup>

El grafiti como expresión es una idea visual tal como la ve o concibe un individuo y se ha desarrollado desde su forma original en tres maneras diferentes: la imitación, la transición y los *kekos*. La forma de **imitación** muestra dibujos entorno del dibujante. La forma de **transición** usa palabras para expresar ideas sociales, pensamientos personales y mensajes. La **modalidad keko** consiste en palabras y muñecos que parecen dibujos, o caracteres, que sólo pueden ser comprendidos por el escritor iniciado.<sup>27</sup>

---

<sup>25</sup> CHÁVEZ, Norberto, La Imagen Corporativa. Teoría y Metodología de la Identificación Institucional, Editorial Barcelona: G.Gilli, Barcelona, 1994. p. 14

<sup>26</sup> ALMEIDA, Ramón, Revista de crítica del Arte, Puebla, p. 6

<sup>27</sup> GARUCHO José Antonio, El arte de vivir del arte el Graffiti: es arte o no es arte urbano?, 25 de noviembre del 2009, <http://www.librodearena.com/post/alberka/el-graffiti-es-arte-o-no-es-arte-urbano/14928/2755>

Un grafiti puede ser un mensaje político, un verso en la pared de un baño público, o incluso una imagen digital, pero de una manera u otra sin marcar el territorio y de hacer reclamos anónimos.

### **El icono**

Es una imagen, cuadro o representación; es un signo o símbolo que sustituye al objeto mediante su significación, representación o por analogía, como en la semiótica. Para Charles Sanders Peirce, creador de la Lógica Semiótica, llamada también Lógica Abductiva, y por ende el autor de la teoría general de los signos más completa que tenemos al alcance; el icono es un signo que tiene la capacidad de representar a algo mediante alguna semejanza en cualquiera de los aspectos, de ese algo<sup>28</sup>.

En el grafiti los iconos son una derivación de los personajes, puesto que, es considerado como un rasgo esencial. “El icono suele ser más esquemático y fácil en su ejecución. Su función es la de llamar la atención y crear una mayor pregnancia en el ojo del espectador.”<sup>29</sup> Los iconos son utilizados para firmar las pintadas porque es más fácil de recordar un icono que un nombre sus formas de presentación son muy variadas, desde un color a varios y de objetos simples a algunos más complejos que tiene diferentes formas y colores.

### **El texto**

Es un enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos, ya sea de obra manuscrita o impresa. El texto representa a la cultura escrita, su manifestación es la más importante del conjunto de sistemas y capacidades

---

<sup>28</sup> PEIRCE, Charles S, El icono, el índice y el símbolo, Traducción castellana de Sara Barrena, 2005, p. 35,

<sup>29</sup> MÉNDEZ Jorge, *Graffiti 1990*, 22 de septiembre 2009  
<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

comunicativas que nos permiten interactuar y relacionarnos con el mundo, de esta manera nos hace partícipes de un proceso complejo e infinito de interpretación, asimilación, intercambio y reformulación de mensajes escritos de todo tipo con: leyes, códigos, etc. Incluso cuando el destinatario tiene dificultades para comprender un texto en ciertos detalles (el significado de términos desconocidos o especializados). Se debe tomar en cuenta que, “los textos son desligados de un contexto y de una intención comunicativa claramente definida, es decir, el estudio y clasificación de los textos tiene una larga trayectoria”<sup>30</sup>

Los grafitis tienen una dimensión artística que puede contener o no palabras que transmite determinados contenidos semánticos, que informa y actualiza sobre la realidad al receptor, los grafiteros o *writer* suelen convertirse en escritores ocasionales que dan uso a historias sociales, léxico semánticas que son difundidas y necesitan el discernimiento o reflexión de quien las consume directamente la sociedad.<sup>31</sup> Pues siempre que, “un suceso tiene consecuencias tienen que dejar huellas en alguna parte.”<sup>32</sup>

## **El signo**

Es algo físico, perceptible por nuestros sentidos; se refiere a algo diferente de sí mismo; y debe ser reconocido por sus usuarios. Pierce Ogden y Richards ven al signo como lo que se refiere a sus usuarios, como tres puntas de un triángulo que se interrelaciona estrechamente y cada elemento puede ser comprendido en términos de los otros. Saussure, toma una línea distinta en la que afirma que el signo consiste en

---

<sup>30</sup> VAN, DIJK, *La ciencia del texto*, Editorial Paidós, México, 1996, p. 68.

<sup>31</sup> REYES, Francisco, Graffiti, pintadas y hip – hoy en España, en Félix Rodríguez, *Comunicación y Cultura Juvenil*, Editorial Ariel S.A España, p.173

<sup>32</sup> REYES, Francisco. Op. Cit. p. 175

una forma física y un concepto mental asociado, que a su vez, tiene una realidad exterior, a través de la realidad y conceptos que el sujeto utiliza.<sup>33</sup>

### **Semiótica como entendimiento de significado signifiante**

Son todos estos elementos que hacen posible que dentro del análisis de la comunicación en el grafiti se relacione con la **sociología** de la comunicación. A partir de los años 70, se le suma una nueva disciplina: la semiótica, que estudia fundamentalmente el mensaje, la interpretación y la recepción del mismo.

Se suelen considerar como padres de la semiótica moderna de Saussure con el estudio semiología o semiótica estructuralista a partir del estudio de la lingüística; y a Charles Sanders Peirce, partió de la filosofía pragmática para estudiar cualquier clase de signos, no sólo los lingüísticos.

En los años setenta la semiótica se convirtió en una disciplina importante en el estudio de la comunicación. Se había pasado de una semiótica que estudiaba los signos a una semiótica discursiva. Durante muchos años el objeto básico de estudio de la semiótica fueron los signos y junto a esto la evolución de la comunicación por medio de los discursos no simplemente signos. “[...] El sentido del discurso es más que la suma de los significados de los signos que lo componen, el sentido es global [...] Por ello la semiótica es la disciplina más idónea para el estudio de la comunicación de masas”<sup>34</sup>

En el modelo semiótico propuesto por Umberto Eco gira en torno al concepto de código y a la descodificación del destinatario, lo que evidencia una clara

---

<sup>33</sup> FISKE, John, *Introducción al estudio de la Comunicación*, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALIC, Editorial Norma, 1982, p. 35.

<sup>34</sup> ALSINA, Rodrigo Miguel, *Modelos de Comunicación*, Aula Abierta. Lecciones abiertas, p. 8

influencia del modelo de Shannon y Weaver, por un lado, y por otro lado, retoma las preocupaciones explícitas en el modelo de Schramm sobre los efectos de los mensajes.

Para Eco “el proceso de codificación y de decodificación se complica: la propia multiplicidad de los códigos y la infinita variedad de los contextos y de las circunstancias hace que un mismo mensaje pueda codificarse desde puntos de vista diferentes y por referencia a sistemas de convenciones distintos.”<sup>35</sup>

Es necesario que en la variedad de signos con una cierta coincidencia de códigos que hace posible que se efectúe la comunicación intercultural produciendo subcódigos que se representan en la ideología, afectividad, entre otros. Estos subcódigos inciden en los procesos de codificación y decodificación aportando una nueva información más allá de la simple denotación del mensaje. Pero también intervienen en la codificación y la decodificación los elementos contextuales y circunstanciales, que expresan a cada uno de los artistas “vivía en el mundo de abajo y en el de arriba: pillando un espacio y exhibiendo en galerías. Conforme fui madurando descubrí que no todo era dejar mi nombre sino expresar mis sentimientos, mi sitio en la sociedad, mi barrio, mi origen”<sup>36</sup>

“El contexto hace referencia a los elementos del entorno en que se produce el mensaje. Según el contexto, donde aparece un mensaje, manteniéndose la expresión, sin embargo puede cambiar totalmente su contenido”<sup>37</sup>, tal como ha sido reflejado el contexto tiene una fuerte relación con la interpretación de mensajes dentro de la sociedad con códigos parecidos que sean de fácil reconocimiento; es así como encaja

---

<sup>35</sup> Ídem.

<sup>36</sup> IMBAQUINGO, Olga, “Ser rebelde es saludable para la sociedad”, en EL COMERCIO, Sección 7 días, 28 de febrero del 2010, p. 3.

<sup>37</sup> ALSINA Rodrigo Miguel. Op. Cit. p. 9

la expresión del arte del grafiti dentro de las condiciones familiares para los sujetos, como es el claro ejemplo de la política y la economía, circunstancias que inciden en la industria de la comunicación.

El grafiti es una inscripción o signos anónimos que se dibuja o pintado en paredes cuyo objetivo principal es testificar la presencia de su autor en un lugar determinado. “Los grafitis pueden adoptar distintos estilos o formas: *tags* (firmas o contraseñas), *throw ups* (nombre de dos o tres letras formando una unidad redondeada), entre otras”<sup>38</sup>.

El graffiti se encuentra vinculado a la escritura y la pintura, como manifestación de riqueza expresiva, mediante, significaciones del mensaje verbal y funcionamiento simbólico de la letra con icónicos de carga semiótica del material gráfico no verbal, el color y la forma.

“La naturaleza icónica o simbólica de los signos, se refiere a las categorías definidas por Peirce, quien propone una clasificación de los signos de acuerdo a la relación con el objeto en índice, ícono y símbolo. Un índice apunta a algo presente en su cercanía inmediata. Es un signo que está conectado físicamente con su objeto en una relación de contigüidad.”<sup>39</sup>

El signo icónico presenta una réplica visual que hace que el sujeto perciba el mensaje. El signo simbólico no tiene vínculo natural con el objeto representado, la conexión se establece sólo en virtud de convenciones que resultan de un hábito colectivo. Por ejemplo al realizar un grafiti con color negro se evidencia la

---

<sup>38</sup> S/a, *Art Crimes. The writing on the Wall*, 20 de diciembre del 2009, <http://www.graffiti.org/index.html>

<sup>39</sup> s/a, *Historia del análisis del grafiti*, 1 de enero del 2010, <http://autorneto.com/arte/historia-y-analisis-del-graffiti/>

magnificencia que se le da al objeto o letra para que el receptor junte elementos mentalmente y pueda dar un significado, ya que, todo procedimiento semiótico posee una capacidad específica para producir significaciones.

"en primer lugar, la consideración de que los símbolos son la urdimbre y la trama de toda investigación y de todo pensamiento, y que la vida del pensamiento y de la ciencia es la vida inherente a los símbolos; por lo tanto, no es acertado afirmar solamente que el lenguaje es importante para el buen pensamiento, porque es parte de su misma esencia". (Charles Sanders Peirce)<sup>40</sup>

La teoría del signo de Peirce, afirma que existe una división o tricotomía de los signos Primera tricotomía de signos<sup>41</sup>.

### **Primera tricotomía de los signos:**

Se divide un signo en **Cualisigno**: cualidad del signo "inherente" del texto (tiempo, narrador, personajes, actantes, estilo, etc.), como teorías estructuralistas, formalistas y estilísticas. **Sinsigno**: sirve para significar una cosa o realidad y se relaciona con lo literario, como movimientos y géneros. **Legisigno**: es una ley que es un signo, establecida por los hombres ya que tiene una estrecha elaboración del pensamiento y razón pues se refiere a otras ciencias que toman el texto para realizar sus teorías como semiótica, sociocrítica, estructuralismo genético: en literatura y psicoanálisis, filosofía, marxismo.

---

<sup>40</sup> QUIRÓS, Dennis, *Teoría de los signos de Peirce y El discurso sobre la literatura*, 5 de enero del 2010, <http://www.monografias.com/trabajos21/peirce/peirce.shtml>

<sup>41</sup> Ídem.

En la primera tricotomía de los signos, el grafiti se identificaría con la primera división, ya que el signo en sí mismo puede ser una simple cualidad, un existente real o una ley general. El grafiti tiene como elementos esenciales el tiempo, narrador, personajes, actantes, estilo y se ve influenciado por las teorías estructuralistas, formalistas y estilísticas, las cuales han hecho que el grafiti evolucione de generación en generación hasta nuestros días.

### **Segunda tricotomía de signos:**

Un signo puede ser **Ícono**: es un signo que se refiere al Objeto y denota si existe o no, al estudiar su carácter, sin dar realce a su funcionamiento **Índice** se da relación con el texto y contexto **o Símbolo** no estudia el texto literario, sino textos que se relacionan con él a partir de la asociación de ideas: ley, pensamiento.

En la segunda tricotomía de los signos, el grafiti se relaciona con el índice, porque, pierde el carácter de signo si su objeto fuera suprimido. Por ejemplo un símbolo al no saber de quién se origina y a su vez pierde el carácter de signo si no tuviese quien lo lea o interpretante.

### **Tercera tricotomía de los signos:**

Se refiere a la interpretación de cada uno de sus elementos en relación a la información que de ellos pueda tener. **Rema**, es un signo que se entiende como representación de su Objeto solamente en sus caracteres que da como resultado los razonamientos **Dicisgino** es la existencia real de un signo **o Signo Dicente, o Argumento** es un signo que se entiende y representa a su objeto en carácter de signo.

La tercera tricotomía de los signos en el grafiti se da de forma clara, puesto que, quien lo realiza tiene como función específica que el receptor sea el único que por sí mismo de un significado a las ilustraciones o frases relacionadas con la

realidad fundamentada en una información que se reinterpreta y asumida por el sujeto.

El graffiti en su **relación con el lenguaje** se ubica en la segunda alfabética, en ella se dio la invención del alfabeto fonético y la de la imprenta de tipos móviles, sin estar en la era pre-alfabética, porque el medio para la transmisión de mensajes, es la palabra.

El graffiti es una traslación de la cultura oral a una forma escrita, alfabética, que tiene como efecto de abstracción del pensamiento, que, con el paso del tiempo se convirtió en una comunicación impersonal y abstracta, donde se desarrollaron otros lenguajes que demandó la codificación visual del habla y reemplazó la escritura.

Estas y otras similitudes son desarrolladas con la era electrónica, el graffiti es una forma más actual de la escritura, por los elementos que se usan para lograrlos y en su esencia, transmite mensajes a través de la palabra, los colores y formas.<sup>42</sup>

En este sentido, al desarrollarse la teoría de democrática – desarrollista se afirma que todos los ciudadanos y grupos minoritarios tienen el derecho de acceder a la comunicación, sin tomar en cuenta que la propugna por el acceso a la misma, puesto que las condiciones políticas y económicas en todos los países no toman en cuenta el modelo de la sociedad, “sino las circunstancias concretas que dan lugar a la política de comunicación dominante de un país e incluso las experiencias alternativas a la misma”<sup>43</sup>

---

<sup>42</sup> s/a, Historia y análisis del graffiti, 30 de diciembre del 2009, <http://autorneto.com/arte/historia-y-analisis-del-graffiti/>

<sup>43</sup> ALSINA, Miguel Rodrigo, Art. Cit. p. 10

En tal sentido, se expresa que el grafiti viene a ser una de las expresiones de arte comunicativa tan digna como cualquier otra, con artistas desconocidos que lo representan muchas veces con temas comunes para quienes receptamos el mensaje de manera satírica, que expresa, “la praxis de actores sociales que luchan y forman alianzas para acceder al control de los recursos del propio sistema”<sup>44</sup>,

El grafiti dentro de nuestro contexto y realidad surgió como el resultado de la heterogeneidad del pensamiento social que se queda fuera del poder de las instituciones y grupos que controlan las creencias y recursos para formar el sentido común y el pensamiento, que genera un lenguaje donde vincula la comunicación y el sentido que cae en un círculo de construcción social que ayudan a ordenar la vida social, dando una salida a situaciones caóticas o inmanejables. “Ante la crisis de certidumbre, todas las sociedades han buscado –desesperadamente- nuevas fuentes, o más fuentes de certidumbre: a través de la fe en profetas, en líderes [...] Los hombres siempre han necesitado creer en algo y ponerlo en palabras y en imágenes”<sup>45</sup>

En síntesis se crea una lectura crítica que organiza a los procesos comunicativos conjuntamente con sus elementos para homogenizar el conocimiento y responder a las dudas comunicativas en la relación al unirla con el arte en el producto del grafiti, tomando en cuenta a la **semiótica** como el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y el concepto de significado, que centra su atención en el proceso del efecto y la interacción con el receptor que le da su toque de experiencia, actitudes y emociones<sup>46</sup>.

---

<sup>44</sup> VIZER, Eduardo, La trama (in) visible de la vida social: comunicación, sentido y realidad, Primera Edición, Buenos Aires, 2003, p. 33 y 34

<sup>45</sup> VIZER, Eduardo. Op. Cit. Pág. 34

<sup>46</sup> Ídem

La semiótica se ocupa de signos, sistemas sígnicos, acontecimientos sígnicos, procesos comunicativos y funcionamientos lingüísticos. Es decir, del lenguaje entendido tanto como la facultad de comunicar, de tal manera que, la semiótica se ha ocupado directamente en relación al tema de las artes y de la forma en que estas se reproducen para su comunicación, para de esta manera establecer las relaciones entre significantes y usuarios determinando así el estudio de la **pragmática**, en la aplicación de la práctica del arte para llegar a la **sintaxis** que es la parte de la semiótica que estudia las relaciones de los significantes entre sí. “Se puede decir, por tanto, que de acuerdo con el modelo saussureano, la semiótica “está por encima” de los objetos particulares de cada una de estas disciplinas que se ocupan de alguno de los componentes del proceso semiótico”.<sup>47</sup>

En infinitivo griego del grafiti del mundo antiguo la connotación semántica de la inscripción era icónica y de la textual en la interrelación distintos significados al momento de realizarse, porque resulta novedoso y problemático. Las contradicciones de la semiótica de comunicar en los efectos que pueda causar en quien lo percibe y el lugar donde las mismos han sido expuestos, lugares diversos espacio público urbano u ocultos, que conlleva a distintas percepciones. En la práctica influyen en el entendimiento del arte, cada pieza que forma parte de éste arte tiene rasgos propios de quien los crea, con una estrecha relación de la evidencia cultural, discursiva y semiótica de la producción de grafiti.

“La original ambigüedad genérica del graffiti, el uso que hace de espacios urbanos que en ningún momento fueron pensados para esa posibilidad y su distorsión y transformación de los contenidos semióticos publicitados socialmente aceptados y de su presencia en ese mismo espacio urbano proporciona al estudio de las zonas de graffiti una importancia singular que no debe ser menospreciada en

---

<sup>47</sup> BENSE, Max y Elizabeth Walter, *La semiótica, guía alfabética*, Editorial Anagrama, 1973, p. 137

futuros estudios de urbanismo y de actuación cultural en el medio urbano” (Jesús de Diego, 1997) <sup>48</sup>

### **Semiología como el estudio de la ciencia en la comunicación**

La **semiología** Ferdinand de Saussure la concibió "como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social", que continente de todos los estudios derivados del análisis de los signos, sean estos lingüísticos (semántica) o semióticos (humanos y de la naturaleza).<sup>49</sup>

Las claves de Saussure contribuyen al mejor conocimiento de las estructuras que construye el ser humano para comunicarse, de esta manera, establece una diferencia entre ‘lenguaje’, ‘lengua’ y ‘habla’ y fija como objetivo central de estudio la lengua desde el punto de vista de su organización interna que tiene unidades básicas relacionadas entre sí, los mismos que constan de pequeñas unidades o signos lingüísticos conformados de dos elementos: la huella mental o concepto y su ‘imagen acústica’ (asociación psíquica en el cerebro). En otras palabras corresponden al ‘significado’ y el ‘significante’,

“La lengua tiende a permanecer, a ser estable, a defenderse de la innovación. Es producto de la sociedad –la naturaleza social del lenguaje-, pero se adquiere como una herencia, donde las vinculaciones con el pasado son más fuertes que la innovación o la ‘libertad de expresión’. Pero eso no significa que no se produzcan

---

<sup>48</sup> DE DIEGO, Jesús. Art. Cit., p. 45.

<sup>49</sup> CHEVALIER, J., DICCIONARIO DE LOS SÍMBOLOS. BARCELONA, Editorial Herder, España, 1999, p. 140

desplazamientos, mutaciones, que afectan a la relación significado-significante" (INFOAMERICA UNESCO)<sup>50</sup>.

En el grafiti la semiótica juega un papel importante de relacionarse con la lengua en común de los sujetos de una ciudad de ahí la característica importante de formar parte de un medio comunicativo que para pocos tiene un significado de expresión pero para muchos tiene un significado de rebelión y rompimiento de las reglas. Es así, como Saussure en los últimos años de su vida creo el término 'semiología' como idea de una nueva ciencia destinada al estudio de la naturaleza de los signos y la relación de estos con la realidad social, y empleada de forma más precisa en el uso real de la semiológica en la realización del grafiti.

Otro de los estudiosos de los signos y la semiología fue Ronald Barthes, quien afirma que, la comunicación no se realiza solamente a través de los signos lingüísticos o el lenguaje, sino también de otros elementos culturales tales como la ropa, el peinado, los gestos, las imágenes, las formas y los colores a fin de convencernos unos a otros respecto de las emociones, valores e imágenes que deseamos transmitir.<sup>51</sup>

En tal razón, Barthes divide a los signos en tres clases: los signos icónicos, motivados y arbitrarios.

---

<sup>50</sup> INFOAMERICA UNESCO, *Comunicación sociedad y cultura, Perfil bibliográfico y pensamiento*, Universidad de Málaga, 2 de marzo del 2010, <http://www.infoamerica.org/teoria/saussure1.htm>

<sup>51</sup> BARTHES, Ronald, *El lenguaje y los problemas del conocimiento*, Editorial Rodolfo Alonso, 1971, p. 102.

### **Signos icónicos:**

Cumplen una sola función y se ubican en un extremo, con posibilidades muy amplias de significación. Por ejemplo, una de las características principales de los grafiteros o *writers* es utilizar ropa floja y grandes chompas, que para la sociedad en general es considerada como un identificativo de ser pandilleros.

### **Signos motivados:**

Son signos que en algún sentido parecen lo que representan, que producen el efecto de sentido “realidad” y se relacionan con convenciones culturales. En el grafiti se utilizan distintas formas de escribir y estilos conocidos como “**Freestyle**” que engloba a todos los tipos de letras que han ido surgiendo, otro de los signos motivados es el termino conocido como “**hacer clavo**” conocido como aquel gesto que provoca a la autoridad de quien cuida las paredes.

### **Signos arbitrarios:**

Se encuentran en el otro extremo, es decir que, dentro de la sociedad del grafiti el termino de “**ir disfrazado**”, es decir ir vestido a la moda dicho termino puede variar porque los que comienzan a especializarse en este grupo o novatos tienden a exagerar, los que llevan ya algún tiempo dentro del grupo o “**movida**” no tienen un modo de vestirse especial pero si un identificativo. El efecto, la carga de connotaciones que pesa sobre esos signos nos impide considerarlos simplemente arbitrarios.

## **Industrias culturales**

### **Escuela de Frankfurt teoría crítica**

El nombre de Industria Cultural fue determinado por los estudiosos de la Escuela de Frankfurt, Max Horkheimer, Teodoro Adorno, Erich Fromm y Herber Marcuse, quienes realizaron un análisis de la cultura para explicar lo que sucedía en la sociedad, por medio del marxismo y al psicoanálisis expusieron las causas de la crisis en la sociedad, concluyendo que la producción cultural de la sociedad es considerada como una mercancía, convirtiéndose, en un elemento más del mercado.<sup>52</sup>

La producción masiva logró satisfacer las necesidades básicas de la sociedad, pero tuvo su precio; la tensión entre los propietarios de los bienes, y los que no lo son. La industria de la radio, los estudios de cine, los periódicos, las revistas y la televisión son resultado del modelo capitalista de producción.

Según la Escuela de Frankfurt, la industria cultural y los capitalistas culturales se aprovechaban de las masas por igual, pues publicaban y transmitían productos basados en fórmulas homogéneas que atraían al público masivo, y la cultura capitalista, reforzando la ideología de la clase dominante.

Sin embargo, los beneficios que obtuvieron los países que dirigieron la comunicación eran importantes, pero a su vez creó una relación de dependencia ante

---

<sup>52</sup> HERRERA, Meliant, “*Los Medios de Comunicación Social en la Sociedad Capitalista Actual*”, 03 de junio del 2010, <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/mherrera.html>

los grupos hegemónicos, generando al mismo tiempo cambios en la cultura original receptora de las industrias. La dependencia de los contenidos de los medios es casi total; va desde el terreno de la información, que se almacenaba en entretenimiento y en la construcción de estereotipos. Teodoro Adorno llegó a calificar este fenómeno como Estandarización Cultural, donde todo lo que le gusta al ser humano es impuesto como la música, las películas, documentales, entre otros, pero sobre todo el ámbito de la política, a través de la transmisión de constantes propagandas, con causas y autores.

El empleo de la tecnología, es otro de los factores que facilita el “control social”; la misma ofrece a los grandes transnacionales de la comunicación, generando en el público satisfacción y cierta sensación de libertad, lo cual constituye para los emisores de contenido una importante herramienta para ejecutar el freno social.

Los grandes monopolios de comunicación pusieron su agencias como: AP, Reuter y AFP, con sedes centrales en las capitales de los países del norte con repetidoras en países del tercer mundo con noticias que se generan ahí, en los países subdesarrollados, dichas noticias están cargadas de violencia, muerte y catástrofes naturales, elementos que sea un producto de mucha demanda

“El capitalismo tardío, entonces, es el que organiza el mercado utilizando al Estado como un mecanismo más. De manera que, según esto, los beneficios son adjudicados al mercado y las pérdidas son asumidas por el Estado. Por tanto, el Estado deviene en un mecanismo de equilibrio económico y social.”  
(Blanca Muñoz)<sup>53</sup>

---

<sup>53</sup> MUÑOZ, Blanca, Teoría Crítica y Escuela De Frankfurt Crisis de la teoría: Habermas/Offe, 03 de junio del 2010, [http://www.robertexto.com/archivo13/franckfurt\\_habermas\\_hoffe.htm](http://www.robertexto.com/archivo13/franckfurt_habermas_hoffe.htm)

Es por tal razón que se considera que las Industrias Culturales, aparato productivo, y es partiendo de este criterio de la propiedad, que la Teoría Crítica analiza cuál es el papel de los medios en el desarrollo de la sociedad.

“La Escuela de Frankfurt surgió como una consecuencia lógica ante los acontecimientos que desde la década de los años veinte se iniciaban en Europa, planteando la necesidad de desarrollar una reflexión global sobre los procesos que consolidan la sociedad burguesa-capitalista y el significado de la teoría ante tal consolidación [...] no sólo en relación a la teoría sino, también, a la praxis y a la conjunción histórica de ambas”. (Román Reyes)<sup>54</sup>

La Escuela de Frankfurt desarrolla la teoría crítica, a través del rol de los medios de comunicación, su influencia y sus funciones, esta escuela es opuesta a la clásica, porque busca la retroalimentación, es decir que, los receptores deben ser capaces de razonar e insertar un concepto nuevo de cultura, el medio de comunicación debe ser integrador, donde la interacción se demuestre en la práctica, como un factor fundamental y medido por los medios de comunicación.

Se cambia la comunicación lineal, reconociendo la capacidad del emisor y receptor al discernir y actuar críticamente, entonces existe una interacción una práctica que lleva a un desarrollo cultural de la sociedad, con un mensaje que tiene un proceso evolutivo.

---

<sup>54</sup> REYES, Román, *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales*, Universidad Carlos III de Madrid, 04 de marzo 2010, [http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/E/ef\\_1generacion.htm](http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/E/ef_1generacion.htm)

## **Escuela de Palo Alto como aporte entre signos, significantes y el arte**

Las industrias culturales tomadas en cuenta por su base ideológica en base al estudio del grafiti son: la **Escuela de Palo Alto** también conocida como “el Colegio Invisible”, la cual dio cuenta de las situaciones globales de interacción en la que participan los seres humanos y a su vez rompiendo con el modelo lineal propuesto por Shannon y Weaver, quienes gozaban de la reflexión teórica de la comunicación, por tal razón un grupo de norteamericanos partieron de cero el estudio cambiando el concepto lineal por una comunicación circular con una retroalimentación de ideas entre los participantes conocido como feed back, haciendo que la comunicación sea más interactiva.

El modelo de la Escuela de Palo Alto fue conocido como “Modelo orquestal de la comunicación de hecho, vuelve a ser en la comunicación el fenómeno social que tan bien expresaba el primer sentido de la palabra [...] la propuesta en común, la participación, la comunión”<sup>55</sup>

Los representantes de Palo Alto fueron procedentes de distintas disciplinas como: sociología, psiquiatría, antropología, entre otras, tras la pregunta que se hicieron “¿Cuáles son, entre los millares de comportamientos corporalmente posibles, los que retiene la cultura para constituir conjuntos significativos?” hicieron su reflexión tras tres supuestos.

- a. La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción.
- b. Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo.

---

<sup>55</sup> WINKIN, Yves, *La nueva comunicación*, Barcelona, 1982, p. 109

c. Los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación.

La comunicación fue estudiada como un proceso permanente, que fuera incomprendible sin el contexto en el que tiene lugar, “la comunicación es la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas”.<sup>56</sup> En donde se analizó teorías de los inicios de la comunicación como los denominados “Axiomas de la comunicación” con evidencia de ideas anteriores, donde según Watzlawick, Beavin y Jackson, es imposible no comunicar, porque todo comportamiento de un individuo tiene un valor de mensaje para los demás.

En tal sentido, toda comunicación cabe distinguir entre aspectos de contenido o semánticos y aspectos relacionales entre emisores y receptores; como tercer elemento básico, los autores señalan que la interacción está siempre condicionada por la puntuación de las secuencias de comunicación entre los participantes; y establecen que toda relación de comunicación es simétrica o complementaria, según la igualdad o la diferencia de los individuos que participan en ella.

El planteamiento de la Escuela Invisible hace que estos axiomas se rompan con la visión unidireccional o lineal de la comunicación. Los axiomas marcan el inicio para comprender que la comunicación no es sólo cuestión de acciones y reacciones; es algo más complejo, y debe pensarse desde un enfoque sistémico, a partir del concepto de intercambio. “La comunicación en tanto que sistema no debe pues concebirse según el modelo elemental de la acción y la reacción, por muy complejo que sea su enunciado. En tanto que sistema, hay que comprenderla al nivel de un intercambio”<sup>57</sup>

---

<sup>56</sup> BATESON, Gregory y Ruesch Jurgen, *Comunicación: la matriz social de la psiquiatría*, Norton and Company, 1984, p. 13.

<sup>57</sup> BIRDWHISTELL, Ray, *Quinésica y contexto, ensayo comunicativo de la emoción y el cuerpo*, 1959, p. 104.

Es decir que la Escuela de Palo Alto trabaja bajo el concepto de una 'nueva comunicación', que aparece vinculada a la naturaleza de los comportamientos humanos. Más allá de los escenarios de la teoría de Shannon, describen una ecología de la comunicación desde una visión de una realidad compleja.<sup>58</sup> Mientras que, por otra parte las dos terceras partes de la comunicación personal no se verbaliza, sino que se atiene a otras pautas de interacción de base multisensorial.

Los axiomas de la comunicación vienen a confirmar el modelo relacional, sistémico, que enmarca toda la reflexión sobre los fenómenos comunicativos realizada desde la Escuela de Palo Alto. En una situación comunicativa, por tanto, es la relación misma lo fundamental que hay que estudiar, más que las personas que están implicadas en ella, centrándose en la defensa de que las relaciones sociales establecidas directamente por sus participantes como sujetos que interactúan, no necesariamente con otro sujeto sino también con objetos que comuniquen.

Al relacionándolo de esta manera con el grafiti, “toda comunicación tiene, además del significado de las palabras, más información sobre cómo el que habla quiere ser entendido y que le entiendan, así como, cómo la persona receptora va a entender el mensaje; y cómo el primero ve su relación con el receptor de la información”<sup>59</sup>, pues todo comunica el arte, quien lo hace o representa y quien lo lee pues de ello lleva un mensaje que lo relaciona con su realidad cotidiana para hacerlo un lenguaje común entendido por medio de un interaccionismo simbólico y comprensión de la comunicación en lo social.

---

<sup>58</sup> INFOAMERICA UNESCO. Art. Cit.

<sup>59</sup> JACKSON y otros, *Teoría Pragmática de la comunicación humana*, 1981, p. 48

La escuela de Palo Alto en el grafiti es una cultura de aprendizaje humano que mediante la comunicación o interacción simbólica adquiere el sentido de identidad por medio del arte. “[...] La interacción simbólica – la comunicación- es el medio por el cual se realiza la socialización humana que acompaña toda vida del ser social”<sup>60</sup>

### **Escuela Latinoamericana como apropiación cultural**

En la **Escuela Latinoamericana** se hablará de imperialismo cultural mediante el poder ejercido por aquellas naciones que pueden imponer su cultura sobre la cultura de otras naciones. Este poder ya no se ejerce de manera física, política o militar, pues basta con hacer llegar mensajes de la cultura dominante sobre la cultura dependiente a través de los medios de comunicación.

La investigación latinoamericana en el campo de las ciencias de la comunicación conmemora el enfrentamiento a nuevos desafíos académico que se lograron en los años 60 tras el reconocimiento institucional. A esto se le agregó el resultado de ensayos de gran valor histórico, donde se acumulan conocimientos sobre los fenómenos de interacción simbólica, mediados por los medios de comunicación para servir como parámetros de la representación política en varios países. Se crea un debate público de temas de comunicación política donde las oligarquías partidarias controlarían los flujos informativos y, por esta vía, dirigir la opinión pública. Es decir, se trabajó con áreas específicas de la recepción de los medios masivos y cultura política en el discurso informativo entre emisor y receptor con “transacciones, negociaciones, delicados e inestables equilibrios”<sup>61</sup>, se plantea las críticas de los mass media basados en la teoría de la dependencia valorando la

---

<sup>60</sup> COOLEY, Charles, *A study of the Larger Mind*, Shoken Books, Nueva York, 1962, p. 206

<sup>61</sup> VERÓN, Eliseo, *El discurso político: Mirando las noticias*, Buenos Aires, 1987, Primera Edición, p. 193

actividad de recepción, “toda la problemática del mal llamado `receptor` es la que está siendo replanteada radicalmente”<sup>62</sup>, se produce un fenómeno tanto de complicidad del receptor como de resistencia.

“[...] El enfoque más fecundo es el que piensa la cultura como instrumento para comprender, reproducir y transformar el sistema social, para elaborar y construir la hegemonía de cada clase. En esta perspectiva veremos las culturas de las clases populares como resultado de una apropiación desigual del capital cultural, la elaboración propia de sus condiciones de vida y la interacción conflictiva con los sectores hegemónicos”. (Canclini Néstor García, 1982) <sup>63</sup>

Los trabajos latinoamericanos tuvieron una importante crítica en el llamado reproductivismo, o funcionalismo de izquierda que se inclina a pensar en el individuo por medio de la cultura y sus aparatos ideológicos del Estado con las formas que lo dominan retomando los conceptos de Althusser con una visión de la cultura en los sectores populares.

Por tal razón, influencia directamente en el estudio del grafiti, ya que éste, dependía mucho del desarrollo del arte en Estados Unidos y Europa y de la tradicional comunicación que solo se daba como poder desde el Estado, por otra parte se debe considerar que el grafiti como medio comunicacional popular y de los sectores populares tiene una influencia lingüística desde España y Francia desde la colonia mediante la búsqueda de una identidad nacional propia por ser sensible a los procesos sociales que se basaron en una cultura popular, de ésta manera, responde de una manera a una contra crítica a esta influencia directa e indirecta del poder, que

---

<sup>62</sup> BARBERO, Jesús, *Retos de la Investigación de comunicación en América Latina*, 1980, p. 174.

<sup>63</sup> GARCÍA, Canclini Néstor, *Las culturas populares en el capitalismo*, México, 1982, p. 17.

poco a poco se va forjando de generación en generación va tomando fuerza. “[...] un patrón de significados materializados en un símbolos históricamente transmitidos, un sistema de concepciones heredadas expresadas en formas simbólicas a través del cual los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento sobre la vida y sus actitudes hacia ella”.<sup>64</sup>

La Escuela Latinoamericana resulta interesante cuando toma tendencias y las recrea en nuestro medio con temas esenciales como los estudios culturales originarios en países como Estados Unidos, para indagar en Latinoamérica la problemática que sufrió por las condiciones reales de la sociedad y la producción y reproducción heterogénea intelectual, con fuertes cuestionamientos por parte de la cultura de élites que culminó con una revaloración de las culturas populares.

“El grafiti es el desencanto de la intimidad frente a una época no revolucionaria. Y, a la vez, la expresión de la capacidad de cuestionar el orden desde la intimidad -el amor, la ternura, la ira, la ironía, al alegría, el impulso lúdico, el eros- y de la persistencia de la subjetividad a conquistar los espacios públicos, se inscribe así en una nueva relación de la intimidad con la historia que empieza a surgir en América Latina”. (Alejandro Moreano, 1994)<sup>65</sup>

La Escuela Latinoamericana baso su preocupación en lo cultural, incluso por el conocimiento y averiguación del pasado y lo reciente, que diferencia a esta escuela de la e teoría de otras escuelas de comunicación con los pensadores latinoamericanos que no se preocuparon por las transformaciones sociales ni la adscripción explícita

---

<sup>64</sup> GEERTZ, Clifford, *La interpretación de las culturas*, Edición Gedisa, 1973, p. 176

<sup>65</sup> MOREANO, Alejandro, “La ciudad y el grafiti”, en *Diario Hoy*, Sección B Quito, 01 de junio de 1994, p. 4B

de una frontera de los debates ideológicos<sup>66</sup>, pero que en el estudio del grafiti cabe destacar por su influencia y ayuda teórica en su evolución por América Latina.

La Escuela Latinoamericana de comunicación tiene estudios sobre la cultura y comunicación en América Latina, se preocupó por las condiciones sociales y económicas de las naciones y pueblos con problemáticas comunes y así restableció los medios de comunicación en estas naciones, mediante un compromiso social, a favor del desarrollo, progreso social, entendimiento, igualdad de oportunidades, democracia y educación.

---

<sup>66</sup> ENTEL, Alicia, *Teorías de la Comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos*, Fundación Universidad a Distancia Hernandarias, Edición Docencia, 1995, p. 177.

## CAPÍTULO DOS

### EL GRAFITI, ARTE CALLEJERO DE LOS JÓVENES

El grafiti es un arte que evoluciona usualmente al relacionarse con la realidad social, no tiene límites ni es estática sino que va cambiando. Por tal razón, se encuentra en una constante progreso de expresión cultural “el graffiti es una cultura de fenómeno político-social de las pintadas urbanas, que si bien comparte alguna de sus características (como el hecho de que se desarrolle en la calle de manera ilícita, para expresar algo, su anonimato...)”.<sup>67</sup>

“Banksy trabaja en la noche inglesa. Viste sencillamente, nunca olvida una gorra. Pocas personas saben su verdadero nombre, pero su seudónimo es muy conocido, ya que revolucionó el mundo del grafiti. Tanto así, que hasta existe el ‘efecto Banksy’. La obra Banksy es un fanático de las ratas. Ha creado series de grafitis en donde estos roedores aparecen haciendo las tareas más sui géneris. Desde hacer explotar bombas hasta capturar las ondas de radio con antenas parabólicas. También ha trabajado mucho con monos, poniéndolos en oficios extraños”.<sup>68</sup>

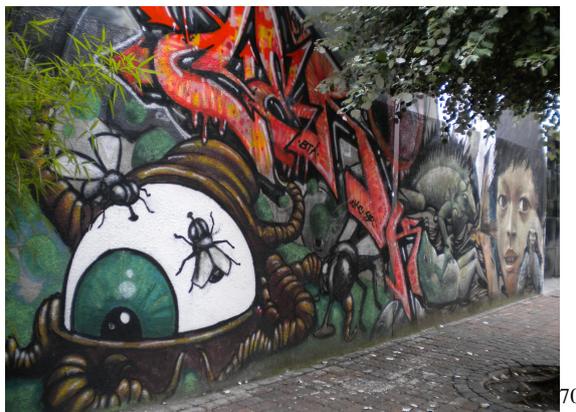
Los grafitis, rompen con el orden social, ideológico y estético. Son pequeñas obras de arte, porque liberan represiones colectivas e individuales, son nuestros compañeros más cercanos a la hora de caminar por las calles o viajar en un bus, con el grafiti se moderniza el país con sus cientos de pintadas que “cuestionan y describen los avatares, cotidianidades y sueños de nuestra sociedad. Sociedad de abismos, de innumerables opciones mercantiles, de fricciones y soledades. En

---

<sup>67</sup>FIGUEROA, Fernando, *Madrid grafiti*, Edición Mega multimedia, Madrid, 2003, p.101

<sup>68</sup> Torres, Pablo, “Banksy: Entre vándalo y artista”, en EL COMERCIO, sección Arte, 10 de enero del 2010, [www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=211118&anio=2010&mes=1&dia=10](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=211118&anio=2010&mes=1&dia=10)

muchos de ellos hay imágenes poéticas que son posiciones frente a los valores vigentes, al poder político y económico al engranaje social, y a la injusticia”<sup>69</sup>



Fuente: La Autora

### **Grafiti expresión alternativa basada en el arte**

El grafiti, se considera una expresión alternativa porque reúne varias expresiones contextuales y las junta a conceptos comunicacionales con varios estándares para un buen entendimiento entre elementos comunicativos. “El grafiti para mí como persona es un escape de la vida de la rutina diaria, del vivir 24 horas del día entre estudio y trabajo, llega el fin de semana y estar con los amigos.”<sup>71</sup>

### **Calidad**

Se refiere al respecto por la veracidad de la información aportada y apela a la buena voluntad de las partes para informar verazmente, sobre acontecimientos relacionados en la cotidianidad expresada por lo general en el grafiti por medio de actos políticos a favor o en contra de sus ideologías que cumple con reglas.

---

<sup>69</sup> RON, Alex, *Quito: una ciudad de Graffitis*, Editorial Luz de América, Quito, 1994, p. 32

<sup>70</sup> Foto tomada en la Calama, Discoteca Aguijón, Quito, 23 de febrero del 2010.

<sup>71</sup> Entrevista a Starman, Primer Mitin en Ecuador de Grafiteros, 2 de abril 2010.

## **Pertinencia**

Se relaciona directamente con el tema objeto de la comunicación. El grafiti interpretado en el lenguaje puede carecer de la última regla.

## **Claridad**

Se relaciona con el lenguaje utilizado de manera precisa y alerta sobre las dificultades que puede acarrear en el proceso comunicativo, la ambigüedad. Esta regla permite evitar falsas interpretaciones o interpretaciones erróneas. “[...] los grafiteros son groseros de bien, como los profesores. Los grafiteros saben que la letra del civismo con sangre entra”<sup>72</sup>

El arte del grafiti ha tenido tres etapas en referencia a su historia con influencia de distintas partes del planeta: en 1968, en Francia, los grafitis eran utópicos preocupados por la libertad, se quería terminar con la tiranía. Mientras que en Estado Unidos el grafiti se buscó la paz de los marginados, por la vida y por su revolución racial y social.

En América Latina el grafiti hizo que se pierda credibilidad en la democracia, adquiriendo identidad propia entre burlón y cínico. En nuestro país se dividió en tres aspectos diferentes e inseparables: lo utópico, lo político y lo sexual; conceptos unidos por el humor como concepto de vida, más no de ciencia.

---

<sup>72</sup>FONSECA, Juan Fernando, *El grafiti: cruce de alacrán y abeja*, Madrid, 2000, p. 62



Fuente: La Autora

El mensaje del grafiti no es moral ni ético pero hace que las naciones se conmuevan y encuentre en común esas relaciones u oposiciones mentales de personas que reconocen el arte otros que se resignan y de aquellos que se vuelven tolerantes al percibir el mensaje real que presenta, para apreciarlo es necesario verlo, entenderlo y asumirlo en su texto y contexto.

## **El Grafiti en la ciudad de Quito como medio de expresión cultural**

### **Arte manifestado como medio de expresión en el grafiti**

El arte representa al hombre en toda su extensión de la palabra, donde lo importante es saber reorganizar las interpretaciones que se manifiestan en distintas formas de percepciones con elementos que se fusionan, “el graffiti es una cultura de fenómeno político-social de las pintadas urbanas, que si bien comparte alguna de sus características (como el hecho de que se desarrolle en la calle de manera ilícita, para expresar algo, su anonimato...)”<sup>74</sup>

---

<sup>73</sup> Foto tomada en la Plaza Fosch, Quito, 23 de febrero del 2010

<sup>74</sup>FIGUEROA, Fernando. Op. Cit. p. 67

El arte moderno urbano tiene una semejanza con la publicidad, porque llega a la gente, por medio de iconos de la imagen y texto. De esta manera el arte como ya habíamos mencionado, da su aporte desde corrientes que se ven influenciadas por manifestaciones culturales que obligan a que exista una ruptura con los modelos tradicionales de representación, replanteando las funciones de los intelectuales y de los artistas, quienes definieron estrategias críticas respecto al orden general naciente se abandonó de los ideales del arte académico y un retorno a los aspectos inmediatos de la vida cotidiana.



Fuente: La autora

“Cada vez son más los que tienen el derecho de escuchar y de mirar, pero cada vez son menos los que tienen el privilegio de informar, propinar y crear. La dictadura de la palabra única y la imagen única, mucho más desbastadora que la del partido único, está imponiendo un modo de vida que tiene por ciudadano ejemplar al consumidor dócil y al espectador pasivo” (Eduardo Galeano, 1995)<sup>76</sup>

---

<sup>75</sup> Foto tomada en El Parque de la Isla Tortuga, Quito 23 de febrero del 2010.

<sup>76</sup> GALEANO, Eduardo, *Apuntes sobre los medios de comunicación*, Congreso WACC '95, México, octubre 1995.

En tal sentido, el artista moderno, se basa en lo simbólico de la cultura tradicional, con una sensibilidad nueva que refleja la vivencia de un mundo en conflicto, lo que representa una nueva cultura positiva y crítica frente a las producciones artísticas, con distintos conceptos de individuo y realidad. Enriquece las categorías de lo urbano, el tiempo, la experiencia la percepción, los alcances lo la libertad, el compromiso social y la exploración inconsciente. El lector puede interpretar en el grafiti basando su experiencia en la realidad como objetivo esencial de crear conciencia social.

### **Cubismo como esencia implícita o explícita de comunicación en el arte**

El arte del siglo XX a nuestra manera de análisis se encuentra influenciado por el **cubismo**. Se manifiesta en el grafiti en las formas, perspectiva, movimiento, volumen, espacio, el color, etc. Crea un nuevo lenguaje pictórico y estético que implica una nueva relación entre el receptor y la obra de arte<sup>77</sup>.



78

El espectador del arte tiene la misión de no solo mirarla, sino que debe reconstruirla y darle un significado en su mente para poder comprenderla. Por tal razón, se afirma que el cubismo es un arte mental, que se relaciona con la realidad y la expresión de ideas que puede ser visto desde diferentes puntos de vista.

---

<sup>77</sup> s/a, *Arte en España: Cubismo. Pintura y escultura cubista*, 22 de junio del 2009  
[www.artespana.com/cubismo.htm](http://www.artespana.com/cubismo.htm)

<sup>78</sup>Foto tomada en el parque la Carolina, Quito 25 de febrero del 2010

“El espectador interpreta la realidad según las pautas que da la obra y se convierte en artista, en creador. La nueva estética se desliga completamente de la interpretación o la semejanza con la naturaleza, lo que significa que la obra de arte tiene valor en sí misma, como medio de expresión de ideas.”<sup>79</sup>

El cubismo es un arte diferente que tiene un nuevo lenguaje y una nueva estética, un replanteamiento integral de la pintura y las artes plásticas, nadie antes pudo romper con el lenguaje convencional como lo hace el cubismo.

Una de las características básicas en el cubismo evidenciada claramente en el grafiti es su representación en blanco y negro, consecuencia de su desvinculación con la naturaleza e influido por la fotografía, lo que hace, que pueda ser leído con mayor facilidad, al igual que al utilizar colores se pueda entender al movimiento de 3D, acompañado de distintas formas, donde el espectador trate de buscar distintas dimensiones para entender el arte.



---

<sup>79</sup> PASTRANA, Santiago, “*El Cubismo*”, ENCICLOPEDIA LIBRE EN ESPAÑOL, Creative Commons, p. 116.

<sup>80</sup> Foto tomada en la Plaza Fosch, Quito 23 de febrero del 2010.

Fuente: La Autora

Se debe considerar que el arte cubista se basa en la perfección mediante formas geométricas como el triángulo, círculo y cuadrado, que se ven expresados claramente en el grafiti en cada una de las tipografías utilizadas por los grafiteros o *writers* a su vez se basan en el objeto en el paisaje para que este sea eterno y represente la esencia, al igual que los cubistas buscan un mundo basado en la perfección como lo son las figuras geométricas en las que se basan para su composición, las mismas que en el arte cubista representa la estructura esencial tratando de captar la realidad.

Se debe señalar que en el arte del cubismo no hay nada de teórico, sino que es una secuencia de descubrimientos simultáneos evidenciados de forma clara en el arte del grafiti, que consta de:

### **1. Independencia y autonomía de planos, en el volumen:**

Los planos son objeto de estudio en sí mismos, y no en visión global del volumen. Los grandes volúmenes se rompen en otros más pequeños. Así, queda rota también la línea de contorno, ya que se interrumpe el trazo lineal. Por eso se compara el resultado de este proceso con el reflejo en un espejo roto o con la visión a través de un caleidoscopio.

### **2. Perspectiva múltiple:**

Viene dada por el estudio de cada plano en su autonomía. La pintura se ha liberado del yugo de la tradicional visión monocular, es decir que se multiplica los ángulos de visión de un mismo objeto y se ofrece una visión compleja del mismo, que puede presentar al mismo tiempo de cara, de perfil o desde cualquier otro ángulo.

### **3. Desaparición degradaciones de sombra y luz:**

Lo cual se da por una descomposición del volumen.

### **4. Color "Tono Local":**

El color no aporta indicaciones suplementarias, sino que se aplica por pequeños toques, lo cual es apto para todos los objetos, que no consiste en el verdadero color de ninguno de ellos.

### **5. Geometrismo:**

Las formas geométricas invaden las composiciones. Las formas observadas en la naturaleza, son traducidas en cilindros, conos, esferas y cubos, dichas formas para son captadas por la retina y la mente del artista las hace más simples.

### **6. Base filosófica:**

Las aportaciones filosóficas de Bergson son muy importantes para el cubismo. Él afirma que el observador acumula en su memoria una gran información sobre un objeto del mundo visual externo. Esta es una experiencia que constituye la base intelectual. Los pintores cubistas vuelcan esta experiencia distorsionando y superponiendo paisajes. No se trata de reflejar la realidad misma, sino la idea de realidad que posee el artista.<sup>81</sup> Como se lo hace en el grafiti al relacionarlo con distintas situaciones del contexto social y real de los sujetos, para que estos se sientan identificados y puedan encontrar sensaciones por medio del arte cubista.

---

<sup>81</sup> ARAGONÉS, Beatriz, *Breve historia del Arte: Arte del Siglo XX, El Cubismo*, 2 de febrero del 2010, [www.spanisharts.com/history/del\\_impres\\_sXX/arte\\_sXX/vanguardias1/cubismo.html](http://www.spanisharts.com/history/del_impres_sXX/arte_sXX/vanguardias1/cubismo.html)

## **Dadaísmo como búsqueda de lo no tradicional en el arte con una actitud es de rechazo contra lo establecido**

El dadaísmo, es el arte que se encuentra en contra de todo lo eterno y sus principios, contra las leyes de la lógica, contra la inmovilidad del pensamiento y contra lo universal. Los dadaístas promueven el cambio, la libertad del individuo, la espontaneidad, lo inmediato, lo aleatorio, la contradicción, defienden el caos frente al orden y la imperfección frente a la perfección.



Fuente: La Autora

“El Dadaísmo surge con la intención de destruir todos los códigos y sistemas establecidos en el mundo del arte. Es un movimiento antiartístico, antiliterario y antipoético, donde se cuestiona la existencia del arte, la literatura y la poesía”.<sup>83</sup> Es una nueva forma del pensamiento, acompañada de una forma de vivir con un rechazo absoluto de toda tradición.

El término dadá carece de un significado especial y que supone la utilización de la burla es un arma artística capaz de destruir los principios, por medio de la

---

<sup>82</sup> Foto tomada en la Plaza Fosch, Quito 23 de febrero del 2010

<sup>83</sup> s/a, *Revista virtual Arte España, Dadaísmo: Introducción al movimiento artístico del Dadaísmo*, 31 de enero del 2010 [www.artespana.com/dadaismo.htm](http://www.artespana.com/dadaismo.htm)

ironía, su actitud se basa en rechazo de todo lo establecido<sup>84</sup>. Es considerado como un arte valioso, tanto el artista creador, como el receptor le darán un significado sin basarse en la estética.

Esta proclamación del anti-arte de protesta, en el grafiti, provoca un escándalo y llama a la provocación, con la ayuda de medios de expresión irónico-satíricos, tomando cuestiones del contexto social que muchas veces carecen de sentido, con fragmentos de arte. Tal como el nombre del dadaísmo, que carece de sentido en la historia. Se dice que al abrir un diccionario al azar apareció la palabra dada, que significa caballito de juguete, y fue adoptada por el grupo.<sup>85</sup> De esta manera la protesta en contra todo, refiriéndose a lo irracional, lo absurdo, sinsentido y el azar establecen la identidad entre el arte y la vida, a manera de expresar una relación con la liberación del subconsciente que da paso al surrealismo, donde se expresa de manera libre y artística, todas las cosas de la realidad con la eliminación de la composición clásica.



86

Fuente: La Autora

---

<sup>84</sup> *El arte como antídoto*, RABASCALL Producción, España, 1964, p. 24, s/f

<sup>85</sup> [www.artespana.com/dadaismo.htm](http://www.artespana.com/dadaismo.htm), Art. Cit.

<sup>86</sup> Foto tomada en la Calama, Discoteca Aguijón, Quito 23 de febrero del 2010.

## **Surrealismo en exploración de lo real con lo irreal en el arte**

La escuela del surrealismo rompe con la escuela comunicativa del funcionalismo pues, se encuentra libre de mecanismos absurdos que desarrollan una visión irónica de la máquina, de las cualidades a ella asimiladas y de la creciente importancia de lo mecánico en la sociedad moderna.

La influencia de estas escuelas hacen que en la práctica del grafiti se fusione con la utilización de nuevas técnicas como el fotomontaje de escenas reales en un collage, a base de imágenes multiplicadas y superpuestas, tomadas de periódicos, revistas y anuncios; y el "merz" o collage dadaísta, el cual se basa con materiales de desecho de todo tipo y estado: mental, político, sociológico, cotidiano.

"La calle, por sus características y por su índole de centro de la vida social, se desentiende de lo que es arte y de lo que no lo es, al contrario de las galerías o museos que imponen su lógica de consumo, es decir, todo lo que se expone en ellos es arte o asume ese carácter (si no lo es)."<sup>87</sup>

Se ha creado un nuevo arte donde se cuestiona al contexto a partir del debate entre artista pared, pared receptor, pero que el desarrollo ideológico del arte autónomo ha convertido en una cuestión autorreferencial, dicho en otras palabras, en la actualidad el individuo se encuentra, en un estado de autocritica dentro de la institución del arte, experimentando el sentido de los fenómenos hacia sus consecuencias cerrándose a la comprensión de la verdadera esencia de los mismos.

---

<sup>87</sup> PADÍN, Clemente, *El arte en las calles*, Ponencia presentada en el Primer Encuentro Bienal Alternativo "Tomarte", Rosario, 1990.



Fuente: La Autora

La opción crítica se basa en la perspectiva de la institución inconsciente de estudiar el dadaísmo desde categorías como la del "sujeto" u "obra de arte", mediante la reclusión de las vanguardias en marcos institucionales donde se rompe el concepto de galería y se traslada a lo popular la pared un arte que burla la realidad misma, que hace que el grafiti sea un arte consumido por todos, sin clases sociales, ni diferencias, con la reacción popular frente a la ruptura de lo no tradicional.

La importancia e influencia del arte en la comunicación, en el caso del grafiti, abandona marcos sociales y se suma al dadaísmo donde los hallazgos surrealistas son una herencia productiva para el sistema “[...] son contemporáneos de la última gran ofensiva del movimiento revolucionario proletario; y el fracaso de éste movimiento, que les dejó encerrados en el mismo campo artístico cuya caducidad habían proclamado, es la razón fundamental de su inmovilización”<sup>89</sup>

El Surrealismo es considerado como el arte psíquico, donde se intenta expresar, verbal, escrito, o a través del arte los procesos del pensamiento de manera

---

<sup>88</sup> Foto tomada en El Parque de la Isla Tortuga, Quito 23 de febrero del 2010.

<sup>89</sup> DEBORD, Guy, *La sociedad del espectáculo*, Tesis 191, traducción española de Fernando Casado autorizada por el autor, Madrid, 1976.

libre sin importar la razón, sin pensar en preocupaciones morales o estéticas, que demanda el arte.

El surrealismo tomó del dadaísmo algunas técnicas de fotográficas y de cine donde suelen fabricarse objetos, remontándose a la técnica del collage de objetos incongruentes como en los poemas que son visibles para la imaginación. El surrealismo es conocido como el movimiento de lo irracional y lo inconsciente en el arte de las vanguardias.

El surrealismo en el grafiti se basa en la imaginación del inconsciente de los *writers* como lugar generador de imágenes de manera sin objetivizar la realidad, sino forma un todo, para comunicar de forma directa al individuo con el todo. Se concede una gran importancia a los sueños, donde las relaciones e imágenes inconexas se hacen más sólidas cuanto más ilógicas. “El surrealismo plasma el mundo de los sueños y de los fenómenos subconscientes que muchas veces son absurdas o alóxicos en el que los fenómenos del subconsciente que se escapan al dominio de la razón.”<sup>90</sup>

En el surrealismo del grafiti es importante considerar que se une el arte con el lenguaje, para así expresar distintas maneras de comunicar los pensamientos, sin limitarse a las palabras, pues como queda comprobado en el grafiti se utilizan *gráficos* que permiten visualizar con rapidez y precisión un objeto real, que por lo general plasman ideas y objetos, sin recurrir a la abstracción de los lenguajes gráficos actuales, que pueden ser entendidos, en todas partes.

---

<sup>90</sup> ESCOBAR, Beatriz , Breve *Historia del Arte, Surrealismo del Siglo XXI*, 15 de febrero del 2010, [http://www.spanisharts.com/history/index\\_historia.html](http://www.spanisharts.com/history/index_historia.html)

## Arte y Lenguaje en el grafiti

El hecho de que un grafiti alumbré una calle como emergencia de no poder ser plasmado en otro lugar que lo público, rompe con las discusiones circulares de la crítica cultural, no solo por el hecho de llamar la atención, sino porque se puede asimilarlo varias personas. “La calle y los espacios urbanos imponen un nuevo sistema de relaciones que la galería y los museos hacen imposible: no sólo cambia el marco locativo sino, también, el comportamiento de los espectadores y la índole de las obras. La relación que propone la calle impone una revisión de los esquemas y planteos estéticos y sociales.”<sup>91</sup>

La estética callejera, produce arte en espacios habitables por signos contextuales y es allí donde se libran las batallas contra la unificación de los discursos sin la mediación teórica de la crítica cultural, tan necesitada de definirse frente a la diversidad que inventa conceptos que incluyen esa diversidad.<sup>92</sup> El grafiti, tiene el problema de no ser igual a los otros medios, en el sentido de que su arte no puede ser comercializado y muchas veces hasta ignorado por quienes no saben reconocer su enorme potencial de intervención expresiva de cara a la desestabilización y de transformación de la sociedad.

El arte del grafiti representa la escritura del mundo, el cual requiere una percepción activa, la participación y consumo del arte, no significa convertir a todo el mundo en emisor, pero tampoco difunde en todos en igual cantidad, se trata de transmitir sentido frente a la producción de signos en imágenes, frases y letras comunes para la sociedad.

---

<sup>91</sup> PADÍN, Clemente, Op. Cit

<sup>92</sup> NAVARRO, Luis, *Fogonazos*, 3 de marzo del 2010, [www.aleph-arts.org/pens/fogonazos.html](http://www.aleph-arts.org/pens/fogonazos.html)



Fuente: La Autora

La calle es una alternativa eficaz a los espacios donde se expresa para convertirla en experiencia vivencial de reflexión, como resultado de que el contexto es menos artificial, cumpliendo con la función de informar y considerar la toma de conciencia de la realidad frente a un momento de madurez de la inteligencia que descubre el sentido como no-dado y el mundo como no terminado. De tal manera, que la estructura de la sociedad ya jerarquizada se abra a la trascendencia de que no existe autoridades exclusivas ni homogéneas. “La iluminación profana expresa su punto crítico en el instante del fogonazo como fulminación, cuando al erotismo de la acción sucede en el actante la gélidas del acto y la contemplación fascinada del impacto. Lo maravilloso se nos cae de las manos y nos hace retroceder, incapaces de asumirlo como cosa propia”.<sup>94</sup>

### **Gráfico como método de expresión explícita**

Es importante considerar que en la unión del arte con el lenguaje, hay distintas maneras de expresar y comunicar los pensamientos. No siempre se limita al hecho de palabras, pues como queda comprobado. En el grafiti se utilizan **gráficos**

---

<sup>93</sup> Foto tomada en el parque la Carolina, Quito, 25 de febrero del 2010

<sup>94</sup> Ídem.

que permiten visualizar con rapidez y precisión un objeto real, que por lo general plasman ideas y objetos, sin recurrir a la abstracción de los lenguajes gráficos actuales, que pueden ser entendidos, en todas partes.

El lenguaje visual es un punto importante de considerar, puesto que es, el proceso de desarrollo y de aprendizaje del hombre, la parte esencial que tiene la capacidad de transmitir y recibir experiencias y mensajes, por medio de la vista e incluye procesos de retroalimentación entre el sujeto y el ambiente.



Fuente: La Autora

El grafiti por medio de su influencia y principios estéticos llevados a la calle es una práctica habitual. En las ciudades modernas el grafiti es la expresión de reivindicación civil, atentado contra el plano formal de las costumbres, aunque tardo mucho para que sea considerado como parte del arte gráfico, por representar a un arte postmoderno, sin marca definida de contenidos, pero con gran fuerza equivalente material del carácter signos.

---

<sup>95</sup> Foto tomada en el Valle de los Chillos, Quito 20 de febrero del 2010,

## Visual como medio que impacta al receptor

La influencia del grafiti por medio de las artes visuales, tienen su origen en la II Guerra Mundial, cuando los artistas europeos que habían emigrado a New York realizan su producción artística por medio de la libertad expresiva evidenciada en el siglo XIX y 1980 el término de “arte visual” empieza a predominar en el vocabulario, pues es más adecuado para el arte contemporáneo.<sup>96</sup>



Fuente: La Autora

El arte visual del grafiti propone una interacción entre varios elementos comunicativos como el emisor y receptor, ambos anónimos en el sentido de que ambos intercambian mensajes a través del muro de manera natural puesto que ambos producen criterios en torno al ambiente recurriendo a varios elementos del imaginario popular y los medios de masas.

---

<sup>96</sup>s/a, Términos Arte Visual, 31 de enero del 2010,  
[http://www.portaldearte.cl/terminos/artes\\_visuales.htm](http://www.portaldearte.cl/terminos/artes_visuales.htm)

<sup>97</sup> Foto tomada en la Calama, Discoteca Aguijón, Quito, 23 de febrero del 2010

El arte visual consta de:

### **Apropiación:**

Por parte del artista, de una cantidad ilimitada de recursos así como de estilos, (Renacimiento o Quattrocento, Barroco, Neoclasicismo, Romanticismo), los que son incorporados de modo innovador al interior del arte del grafiti, respeta el valor de ser un arte no lineal que admite la influencia de varios artes y los une en uno.

### **Circulación y Experimentación:**

El grafiti reúne la característica de apropiarse de otros artes como la pintura o fotografía, pero investiga otras disciplinas que puedan potenciar estéticamente su producción basada en conceptos, como es el caso del arte y la comunicación del mismo.

### **Pluralismo y Globalización:**

El grafiti tiene la facilidad de establecer una fluida comunicación entre artistas de distintos países y continentes, por la facilitada de los actuales medios de comunicación como el Internet, o por condiciones de viaje y emigración, que hacen que la experiencia del arte visual en el grafiti si vuelva más enriquecedora. Si bien es cierto el arte del grafiti no comparte con conceptos de globalización se ve afectada por el fenómeno por la influencia que tiene de distintos países y continentes que hacen de que este arte se nutra de elementos estéticos de culturas distintas, que hacen que, se establezca una similitud en las y culturas y el estilo, teniendo en común características o situaciones sociales parecidas.

### **Estrategias Expositivas:**

El grafiti es un arte que necesita de constancia para causar impacto en la sociedad, es por esta razón que el arte visual busca nuevas estrategias expositivas acordes al contexto social, creando así exposiciones nuevas con ideas que causen impacto en el consumidor principal: la sociedad. El arte visual del grafiti al ocupar espacios públicos o sitios abandonados necesita, que la duración de la misma no sea larga porque puede cansar a los receptores, por ello se lo tiene pocas semanas o meses de exhibición.

El grafiti es el arte visual que impacta al receptor, desde que se reproduce con motivos de inspiración, siempre basado en la réplica, con una competencia igualmente visible que busca un reconocimiento de estilo de arrebatado de inspiración que puede ser cuestionado por algunos, porque arruina fachadas de casas y muros evidenciando la ansiedad de expresión de un emisor anónimo, hasta que deja su huella o signo con la intención de acceder a un reconocimiento de autoría.

El grafiti, como parte del uso del lenguaje visual, desarrolla sus elementos representados en este arte, que se muestran en todas las imágenes visuales están constituidas por el **color** un de los conceptos más relativos en el arte puesto que inciden directamente en la percepción que tenemos ante los colores, los mismos que se pueden diferenciaren tres categorías:

### **La fuente luminosa:**

Las diferencias e intensidades lumínicas inciden sobre el objeto y a su vez resultan variaciones en la percepción de un mismo color. Existe, por ejemplo, diferencia entre luz solar y luz artificial; y dentro de la luz natural, las diferentes posiciones del Sol a lo largo del día hacen que la incidencia de luz provoque variaciones en el color del objeto. En el grafiti ocurre lo mismo tal es el caso que un grafiti no puede parecer el mismo por su intensidad de color en las mañanas como en

las noches y su puesta en escena no llama la atención de la misma forma en todos los sujetos.

### **El objeto:**

Las características texturales de los objetos como transparencia, opacidad y brillo, entre otras, así como la forma y el tamaño, inciden en la percepción del color. El objeto en el arte del grafiti viene hacer el mismo arte que mediante el color toma formas distintas que muchas veces hace que exista movimiento.

### **El sujeto:**

En este punto se hace referencia al tipo de observador. En el ojo se encuentra una serie de terminaciones nerviosas conocidas como conos y bastones que por su cualidad foto receptora, que hacen posible la visión. En el grafiti existen millón de colores que hacen que el sujeto tenga millones de percepciones, aunque se debe tener en cuenta que las sensaciones que produce existen sólo en el cerebro del sujeto.

### **Icónico como significado oculto de comunicación**

El grafiti nace como expresión gráfica que genera una terminología y un lenguaje icónico y textual autóctonos y originales, por medio del lenguaje icónico, se produce un texto visual que perturba y modifica las cualidades lingüísticas y sociales, borrando el anterior significado de un espacio de la ciudad, dando una esencia interna que hace que el espectador se fije en el arte y sea parte del paisaje urbano modificado.

La comunicación a través del grafiti a tomado la imagen como la evidencia del contexto social, económico y político a través de formas, letras o imágenes, “las cuales son reconocibles y son cargadas con gran poder: lo icónico, lo simbólico, lo

cómico, lo oculto, lo irónico, y lo estético”<sup>98</sup>. Es así como el grafiti es una forma de arte interactivo en el cual el mensaje y diálogo son más importantes que el nombre del artista.

Las situaciones que representan a la sociedad hacen que exista una yuxtaposición entre imágenes y palabras reforzando el concepto de arte, política e icono en la imagen; convierte en popular al conjunto de las diferentes culturas sociales que se representen por medio de códigos comunes para todos.

El grafiti no se limita únicamente a la simple yuxtaposición de formas, sino que se amplía hasta la misma concepción de los contenidos icónicos y gráficos, mediante una estructura que no tiene nada que ver con una vía única de lógica.

## **Elementos del grafiti**

### **Color como realce del arte**

El color en el grafiti ha hecho que este arte sea más vistoso y que a su vez sea uno de los elementos que representa lo que el artista quiere dar a conocer la calidez de una tarde, la dureza de una crítica o simplemente el estado anímico, lo cual siempre quiere estar más asemejado a la realidad “... color y su cualidad de texto críptico dispuesto a modo de una multitud de discursos fragmentados aunque dispuestos en verdaderas sucesiones”

Esta cualidad del color en el grafiti se la ha denominado como picturo-graffitis que es la fusión de lo real con lo imaginario y lo mutable que puede ser el comportamiento humano, representado a través de colores con una necesidad de establecer la realidad y lo que se quiere llegar a alcanzar utilizando la psicología del

---

<sup>98</sup> s/a, *El Graffiti Esténcil*, 22 de marzo del 2010, [www.stencilhistory.blogspot.com](http://www.stencilhistory.blogspot.com)

espectador, quien siente la necesidad de plasmar lo suyo para dar a conocer al resto su concepción y pensamiento.

“Siempre hay una parte del cuadro que expresa tristeza o sentimientos, pero el juego de colores puede cambiar esos tonos fríos o tristes para dar más gusto”. Utilizo en mis cuadros el círculo cromático colores más cálidos, me gustan los brillos no me gustan mucho los colores opacos, suelo usar más dorados, amarillos verdes y colores brillantes que llamen la atención <sup>99</sup>

El color en el grafiti es uno de los elementos más importantes que ha hecho que este arte tenga más realce y pueda ser vistoso en las paredes de las pequeñas y grandes ciudades, como representación y sentido de identidad.

### **Grafismo como identificación del arte del grafiti**

El grafiti a través del **grafismo**, define el particular modo o manera que tiene autor del grafiti para realizar y la manera de entender el dibujo por medio de su firma que aplica formas lineales y el desarrollo de distintas formas de letra que los identifican de los distintos grupos de grafiteros. <sup>100</sup>

El grafiti tiene una cualidad importante en la que se respeta a los autores de cada uno de los grafitis, por tal razón cada uno es único, como obra personal. Es decir, se toma al grafismo como el inicio de las reglas establecidas dentro de la sociedad del grafiti, las cuales no son conocidas para quienes son ajenas a este grupo.

---

<sup>99</sup> Entrevista a Hugo, Casa de la Cultura de Quito, 5 de abril, 2010

<sup>100</sup> PISTÓN, Plácido, Sobre El Postismo En España, Grafismo Paloma, 2004, p. 209.



Estas leyes tienen que ver con el hecho de no copiar estilos originales inventados por otro escritor, su incumplimiento puede tener graves consecuencias sociales para el artista, otro de los factores a tomar en cuenta, es que el material con el que se realice los grafos no deben ser robado puesto que de aquello dependerá la limpieza de su obra o resultado. Una vez realizados los grafos no se pueden tachar ni borrar por otro que no haya sido su autor, esto responde a una ley de jerarquización y respeto de las obras ajenas, ya que es considerado una agresión.<sup>101</sup>

### **3D como dimensión para el arte del grafiti**

La expresión del grafiti se manifiesta en elementos no tan simples como es el caso del *3D*, término que puede referirse al proceso de crear gráficos mediante técnicas relacionadas con los gráficos que simbolicen tres dimensiones, por medio de cálculos matemáticos sobre entidades geométricas tridimensionales y cuyo propósito es conseguir una proyección visual en varias dimensiones como se lo puede apreciar algunos grafos del grafiti en especial los que tiene que ver con paisajes o letras.

El grafiti combina técnicas de 2D y 3D, puesto que juntos pueden tener varios estilos y aplicaciones puesto que el 3D nace del 2D principalmente por la forma en

---

<sup>101</sup> REYES, Francisco. Op. Cit. p. 200

que ha sido generado. El arte del grafiti 3D es similar a la escultura o la fotografía y el 2D es análogo a la pintura. La utilización del 3D en el grafiti es para alcanzar ciertos efectos como iluminación, mientras que algunas aplicaciones 3D primarias hacen uso de técnicas 2D.



La técnica del 3D en el grafiti ha sido utilizada en el arte para llamar la atención de muchos al tomar elementos reales y fusionarlos con las paredes, lo imaginario, lo irreal de los sueños y la fantasía que se encuentra en el mundo, pero que a su vez, es opuesta al contexto real. De esta manera, el grafiti juega no solo con la crudeza de la realidad sino también con la lucha de los sueños con el borrón y cuenta nueva en el mundo de las esperanzas a donde el poder aun no ha podido tumbar.

“La ciudad inventa nuevas profecías de hule, se infusión de cenizas, recupera crucifijos y partituras dialécticas. Los grafitis se pierden en la inmensidad de la estampida, son voces débiles, demasiado confusas, susurros miopes que no detienen a nadie. (...) La ciudad inverna creando pubs y callejuelas mustias; no existen los milagros, las palabras no pueden detener a la corriente, el océano de mercancías nos aturde, se vuelve parte del viaje, de la derriba”. (Alex Ron, 1994)<sup>102</sup>

---

<sup>102</sup> RON Alex. Op. Cit. p. 23

## **Hip Hop como expresión que fusiona música, grafiti y comunicación**

Los movimientos juveniles sociales participan del desarrollo del arte del grafiti asociándolo con otro tipo de arte igual de representativo como lo es la creación de música llamada 'hip hop', que nace en Estados Unidos en el año de 1960 poesía que busca identidad, a manera de voz ante las demandas sociales y el planteamiento de propuestas que transformen los problemas en soluciones democráticas, las mismas que dan cabida a pintar paredes mezcladas con el sonido de frases y música de origen estadounidense, que desemboca un solo fin.

La postura del hip hop frente al grafiti está en contra de la opresión del sistema con soluciones artísticas de reclamo sin llegar a hechos violentos, tratando de socializar la realidad y hacer partícipes, tanto a jóvenes como mayores del contexto y convivencia diaria entre sujetos que suelen tolerarse y respaldarse, para construir el futuro, que se mezcla en las calles como guardias silenciosos de una respuesta de interés ignorado.

El hip hop determinó en la cultura de los jóvenes la forma de integración de distintas etnias raciales que se identifican con una ideología antirracista, aunque su término no se encuentra bien identificado, en relación a su concepto, se descubre en la práctica, ya que, trata de representar un arte distinto y muy parecido al grafiti que nos permite entender la lucha de las clases mayoritarias por encontrar la verdad mediante gestos, danza, música palabras y pintura de grafitis.

Antiguamente no se acostumbraba a que el hip hop sea parte de todas las clases de grafiti como el político, puesto que, no se necesitaba de este medio para realizarlo por su estilo ideológico, lo cual, fue cambiando con el tiempo al acompañarlos de grandes letras y diversos colores, conocidos como la generación X, que fue un cambio de época en la que se rompieron las tradiciones de una familia

conformada por padres y hermanos, donde no se sufría de fenómenos sociales como la migración por falta de recursos económicos.

La generación X hizo que los individuos se valgan por sí mismos. La influencia de esta generación en la realización de medios de comunicación alternativos como el grafiti, es parte de una generación distinta a las anteriores, una generación nueva que difícil de comprender por otras. “Los medios orientados hacia la comunidad son importantes. Es preciso en éste arte que exista la participación ciudadana, siendo medios de comunicación orientados a la seriedad y responsabilidad. Y también que sean medios independientes los que resultan necesarios para fortalecer a la democracia”.<sup>103</sup>

El grafiti en muchos lugares aun sigue siendo considerado como un desorden o atribución de lugares desconocidos, por ello de su clandestinidad al realizarlo, con la ideología de otras generaciones que no comprenden el mundo decadente en la que se desarrollo, pues se nos impuso el miedo de andar en todos los lugares. Otra de las razones del por qué se busca medios alternativos como el hip hop y el grafiti para la expresión de los jóvenes.

“El hip hop se usaba para denunciar actos, normalmente políticos, que conseguían el rechazo o la enemistad de entidades como el gobierno. Se cree que popularizar la cultura del hip hop y comercializarla era una manera de canalizarla

---

<sup>103</sup> s/a, “El arte de las calles busca un reconocimiento en la ciudad”, en EL COMERCIO, 26 de enero del 2010,  
[www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=213629&anio=2010&mes=1&dia=26](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=213629&anio=2010&mes=1&dia=26)

hacia las masas y así esconder su verdadera función: sus básicas denuncias al sistema”<sup>104</sup>

En el Ecuador el Hip Hop nace en el 2004 mediante un movimiento de jóvenes de distintas ciudades del país, basa su objetivo principal en promover aspectos culturales, de compromiso social y político con su entorno, a través de los valores artísticos, a través de la diferencia de pensamiento y las identidades con el fin de comprender la realidad y plasmarla mediante artes.

La denominada cultura hip hop tiene signos propios de vitalidad por ser una de las manifestaciones más espectaculares del grafiti, pues es una expresión artística pública del arte urbano.

En muchos aspectos el hip hop fue el perfecto diseño que expresó entre líneas el concepto de lucha de clases, entendido como la dialéctica brutal que enfrenta a pobres y ricos. La cultura hip hop, contiene una riqueza de sus mutuos intercambios con el grafiti que dan a conocer el desarrollo heterogéneo del pensamiento social amplia e individual en cada una de sus manifestaciones. El fenómeno conocido como el hip hop y el grafiti están ampliamente relacionados hasta confundirse por su reelaboración del espacio urbano. La cultura hip hop engloba diferentes disciplinas artísticas como el rap, el breakdance y el grafiti. Todo ello emerge como la expresión cultural de la pobreza denominado “*ghetto*”, de la juventud urbana que tomó conciencia de la importancia de este proceso.

---

<sup>104</sup> CAVAZOS, Roger, La Haine: *Proyecto de desobediencia informativa. Acción directa y espacios de poder alternativo. La cultura Hip Hop y el reto común*, 7 de enero del 2010, [www.lahaine.org/musica/cultura\\_comun.htm](http://www.lahaine.org/musica/cultura_comun.htm)

## **Lectura crítica de imágenes en el grafiti**

La sociedad y su cultura construyen su propia lectura crítica de los fenómenos y sus formas de comunicación. Cuando se relaciona con las estructuras culturales y artísticas se tiende a la ruptura de patrones culturales tradicionales, por el mismo hecho de que el grafiti se origina de un nuevo lenguaje que se desarrolla en un escenario urbano, con lleva a relacionarse con temas de política, sociedad y economía vista de distinta forma cuando no es influenciada por el poder. Por otra parte, existió fenómenos social que hicieron que se rompan los mecanismos de control social, las masivas emigraciones a las ciudades, entre otros, dieron lugar a una cultura que buscaba expresarse en dentro de los sectores de pobreza y marginación.

Es decir, la sociedad reconstruye de los escombros una nueva cultura como elemento de identificación, uno de ellos el grafiti representado mediante imágenes que permite una retroalimentación de los interlocutores que traduce imágenes en palabras, pensamientos y sentimientos que permiten que los mismos se re asimilen con el entorno social externo, al luchar con el bombardeo de informaciones e imágenes de los mass-media pasa por un auténtico filtro cultural.

La lectura crítica de las imágenes interviene en este proceso con una nueva significación de los existentes, pasa generalmente no sólo por la aceptación de pequeños grupos y la validez crítica hacia nuevos grupos globales que identifican la nueva manera de comunicarse con discursos e imágenes que cambian sus antiguos significados hasta transformarlos.<sup>105</sup>

---

<sup>105</sup> DE DIEGO, Jesús. Art. Cit. p. 30

La sociedad llega a nutrirse perspectivas y estrategias que se desarrollan desde el mundo del graffiti hacia lo icónico con características semióticas complejas que poco a poco se van aclarando al relacionarse con el proceso de expresión artística mediante imágenes.

### **Semiología como medio que facilita la comprensión social del graffiti**

Los sociedad no logra comprender directamente la razón del porque se realiza el graffiti. Por ello, es necesario esclarecer la importancia que contiene el lenguaje de los grafiteros, considerando que existen muy pocos signos capaces de funcionar correctamente sin una explicación para darles así un significado valido para los que no se encuentran relacionados con dicho arte.

Si se analiza el arte, muchas de las formas y líneas que se utilizan en el graffiti para una persona que no está familiarizada resultaría un tanto limitado y se trataría de dar diversos mensajes, cuando no se encuentra analizado por un lenguaje utilizado para ambas partes. Muchos autores como Langer (1942), Morris (1946), y Knowlton (1964, 1966), han discutido las distinciones del lenguaje icónico considerando que es parte del lenguaje visual que aporta un atributo crítico con su referente, lo cual sirve para interpretar el signo el receptor deben conocer el código.<sup>106</sup>

En relación al **lenguaje** los artistas del graffiti utilizan términos casi incomprensibles que corresponden a una traducción literal del inglés de donde proviene su habla en común, la cual no cambia y se torna un tanto global en su comunicación interna, de manera que resulte para ellos coherente y unificada. El grupo genera su propio léxico incluyendo términos, en función de sus intereses. Aunque los distintos medios en donde han sido publicados glosarios no han logrado fijar términos relacionados con nuestro contexto cultural.

---

<sup>106</sup> GARCÍA, Ana y otros, *Uso didáctico de los medios icónicos*, Universidad de Salamanca, 22 de enero del 2010, [www.web.usal.es/~anagy/arti2.htm](http://www.web.usal.es/~anagy/arti2.htm)

“El graffiti es una forma de expresión que se ejerce eminentemente en un medio urbano con el que mantiene una relación dialéctica y reivindicativa. Su mensaje es un revulsivo visual. Ocupando espacios inapropiados sorprende y comunica con su riqueza formal y semiótica, estableciendo en sus mismas estructuras visuales (en sus rasgos formales y en la naturaleza de su soporte) una relación dialógica epatante y diferida (en cuanto carece de posibilidad de respuesta simultánea) con el espectador.” (Ana García)<sup>107</sup>

La clandestinidad de la que es objeto el graffiti corresponde a esa respuesta social necesaria ante semejante planteamiento, pues, siempre existe la cultura inculcada del poder con limitaciones de los enunciados, para que estos sean declarados admisibles en su seno. Esas limitaciones operan como filtros sobre la autoridad del discurso, interrumpen conexiones posibles en las redes de comunicación: hay cosas que no se pueden decir y maneras de decirlas.<sup>108</sup>

El graffiti en la sociedad siempre se encontró el apartado por la represión y persecución legal, pues se lo considera como un arte que no puede asimilarse por sus represiones culturales y sociales de producción pues el hecho de su existencia coarta con el hecho de que no se pueda desarrollar el orden establecido y se tienda al desorden, que afecta directamente a la identidad de las formas artísticas. Se produce subjetividad y lo dicho puede ser aceptado como verdad y conocimiento.

“En un sistema exclusivista, la experiencia de vivir con la condición de ser otro no es de elección propia. La alteridad define la identidad y limita lo que se

---

<sup>107</sup> Ídem, Art. Cit. P. 50

<sup>108</sup> LYOTARD, Jean-François, *La condición postmoderna: Informe sobre el saber*, 1989, Pág. 39 y 40

puede hacer. Las relaciones de poder determinan la identidad. Consecuentemente, el acto de definir la propia identidad es un acto de poder para aquellos que carecen de este de cualquier forma”. (Sarah Giller, 1997)<sup>109</sup>

Bajo estos esquemas. la sociedad por la cantidad de información dada no logra entender el sentido del producto y tiende a utilizar mecanismos que usados en las impactar en la sociedad a manera de que sean cegados y que de cómo resultado el control de una elite con nuevas normas culturales, significados y conocimiento, donde el arte del grafiti no es más que una de las muchas definiciones de los grupos subordinados en relación a la voz dominante, que ha hecho que las generaciones se transgredan hacia otros espacios conocidos como calle donde si sea escuchada su voz y donde puedan crear otras culturas, donde se perciba la verdad ante la ignorancia y donde sobre todo pueda ser reconocido, interpretado y entendido el arte del grafiti como mutación social. “Al ser negado el acceso a las fuentes de la producción artística y la distribución, los grupos marginados se han negado el poder de la auto-expresión de la imagen, el graffiti se convierte en un éxito, una estrategia hegemónica utilizado por una cultura marginada para establecer una voz”.<sup>110</sup>

### **Semiótica como significado en la sociedad del arte y su expresión**

El valor semiótico que tiene el grafiti en su comunicación de las obras y análisis elementos tiene un conjunto de significados y mensajes interpretables y comprensibles para saber cómo y porqué la obra comunica algo <sup>111</sup> con las representaciones icónico-textuales la posibilidad no pertenecer a un medio fijo, con diferentes factores artísticos, como movilidad y la importancia en un medio urbano fragmentado en relación a lo social, que se reflejaba en la existencia de numerosas bandas callejeras, ilegalidad, y contestación política.

---

<sup>109</sup> GILLER, Sarah, *Graffiti: Transgresión La inscripción en el paisaje urbano*, 1997, [www.graffiti.org/faq/giller.html](http://www.graffiti.org/faq/giller.html).

<sup>110</sup> Ídem

<sup>111</sup> ECO, Humberto. Op. Cit. p. 118

Esta forma de expresión artística, impone una estética y un lenguaje peculiares formados en la práctica constante., para Eco con el grafiti se descubre innovaciones artísticas consideradas en arte como vanguardias, ligados a patrones que tiene constantes semióticas de la producción artística, es decir, se produce una transformación evidente que nos hace entrar en un debate amplio donde la cultura de masas, producción cultural y el papel global de los mass-media cambia.

El grafiti no ha representado una excepción y, a pesar del rechazo evidente mostrado por sectores sociales diversos, ha descubierto en su interpretación estética de la ciudad. Su presencia en los medios de comunicación también ha cambiado. Su imagen negativa inicial se sustituye poco a poco por su presencia en spots televisivos relacionados con productos dirigidos a un público joven, lo que contribuye a una mayor aceptación.

Actualmente el grafiti es considerado en la sociedad como una ideología defendida sin ánimo de lucro y situado en el espacio público urbano más visible que supera los conocidos conceptos de arte y expresión para conformar una forma diferente y alejada de lo tradicional. La apropiación simbólica del espacio público urbano y la creatividad convertida en arte se convierten en los factores principales a tener en cuenta en el grafiti actual.

La conformación ideológica que conlleva este arte a sobrevivido a variedad de culturas y generaciones que pasa por fenómenos sociales de forma lógica, la resistencia, mestizaje y tolerancia nacidos de los movimientos de las minorías marginadas que buscó la expresión libre del arte del grafiti y hip hop como medios alternativos de comunicación no lineal porque demanda de grandes intercambios humanos y de información.

La riqueza del grafiti aporta a la creación de un diálogo continuado e intenso entre los escritores de grafiti y la sociedad en la que viven con un circuito cultural institucional, representa uno de los factores principales a considerar en el estudio de las culturas urbanas actuales y merece, por lo tanto, ser tenido en cuenta en cualquier estudio relacionado con éstas y con los planeamientos urbanos que se llevan a cabo hoy en día, los cuales ignoran sistemáticamente la existencia social y cultural de éstas en nuestra ciudad.

## CAPÍTULO TRES

### TRABAJO DEL GRAFITI PASANDO DEL PRODUCTO FINAL A LA REALIDAD COMO RESULTADO DE LA COMUNICACIÓN

El grafiti tiene una larga historia que comenzó con la fascinación por dejar una huella o marca en una piedra para marcar un pedazo de su historia, lo cual es tan viejo como el hombre. “El origen real del grafiti moderno debe verse en la separación de lo público (lugar de la historia y el poder) y lo privado (espacio de la intimidad y de la vida cotidiana). Si en la pintura rupestre, la huella humana aspira a la eternidad de la piedra; en el grafiti se pretende disolver la petrificación de lo público, gracias al juego volátil y efímero de la subjetividad de la pinta.”<sup>112</sup>

La historia que guardan las paredes ha sido el medio de expresión de todas aquellas fuerzas perseguidas, marginales o clandestinas, que encontraron en las paredes en el escenario de difusión de sus ideas o de convocatoria a la acción política. Eugenio Espejo, a quien se atribuyen las leyendas libertarias que aparecieron en las paredes de Quito, fue uno de esos conspiradores.

“Eugenio Espejo fue un mártir, entrego su vida a una causa suprema: la libertad. Fue el primer grafitero, el más infusionado de delirio y ansias de justicia. Sus palabras impregnadas en banderas públicas de Quito no hablan de luciérnagas ebrias, fueron puñaladas que estremecieron la inercia de la época crepuscular.”<sup>113</sup>

La separación de lo público y lo privado, crea la inevitable exigencia vital por trascendencia en diferentes niveles simbólicos desde la consigna política de los

---

<sup>112</sup> MOREANO Alejandro, “La ciudad y el grafiti”, en Diario Hoy, Sección B Quito, 01 de junio de 1994, p. 4B

<sup>113</sup> RON Alex, Quito: una ciudad de Graffitis, Editorial Luz de América, Ecuador, 1994, p. 16

grupos marginales hasta los baños públicos y las explosiones de amor quinceañero, pasando por el "tags" y otras formas que expresan el curioso fenómeno moderno de la tribilización de las sociedades urbanas (...)"

El grafiti ha provocado el movimiento de sensibilidad artística, movilizándolo social dando identidad al individuo y a su historia quitando fuerza a los monopolios situados en los medios de comunicación colectiva y se comunicó directamente por medio del arte del grafiti.

El grafiti en Ecuador, como fenómeno comunicacional tuvo su apogeo a inicios de los 90's, en las paredes -especialmente quiteñas- se llenaron de cantos descarnados a la vida, junto a consignas políticas, los grafiteros de símbolos se convirtieron en "una suerte de cronistas que develan las situaciones más inverosímiles"<sup>114</sup>

"El grafiti en Ecuador en estos últimos años ha tenido su auge, naciendo una gran cantidad de personas que se dedican a plasmar su arte, con el grafiti se comenzó a trabajar con entes distintos de acuerdo a las tendencias logrando abrir puertas que antes se pensaban casi imposibles, actualmente el grafiti es una forma muy novedosa de imagen, ya que tienen un gran impacto visual, como algo distinto, que plantea instalaciones complementarias al graffiti, mezclando técnicas obteniendo como resultado algo mucho mejor".<sup>115</sup>

---

<sup>114</sup> MEJIA, Juan Carlos, *El libro Graffiti: clave en azul, Graffiti: la pared contra la espada*, 18 de marzo del 2010, <http://ecuadorgraffiti.homestead.com/graffiti01.html>

<sup>115</sup> Entrevista a CEU Graffiti, al sur de la ciudad de Quito, 2 de febrero 2010

El grafiti actual en el país tiene una historia que une dos eras de una sociedad conservadora donde se establecían leyes, religión, moral y un cuadro elitista difícil de romper frente a la libertad de establecer a las paredes como un lapso de sueños, realidad y desigualdad de clases, porque se encuentra identificado con problemas o deseos con la que muchos se sienten identificados que se vio evidenciado en frases libres de condicionamientos e instituciones donde existe seducción, audacia e imaginación.<sup>116</sup>

El grafiti en Quito es el arte de mezclar lo político con lo erótico de la cotidianidad, se preocupa de la utopía social al hacer hablar a estatuas o muros dándoles realce, nos da a conocer lo que solo existe en la imaginación que no es tocable ni negociable: la libertad de expresar sentimientos en lugares públicos sin limitarse a un papel o un medio, es auténtico, creativo, personal y particular. El grafiti quiteño está alimentado de experiencia teórica sobre conceptos que proporciona nuevos puntos de vista, arte que es gratuito y se convierte en un fenómeno contextual burlón y crítico.

“La expresión de Habermas es tan certera como la de aquel legendario e inolvidable grafiti: “Cuando tenía las respuestas me cambiaron las preguntas”. Lo que ocurre es que vivimos “tiempos líquidos”, reflexiona Diezhendino, citando al investigador Zygmunt Bauman. Tiempos líquidos como los del Ecuador de hoy: un país que se mueve entre la expectativa, las emociones, el miedo, la polarización, la duda.” (Rubén Darío Buitrón, 2010)<sup>117</sup>

---

<sup>116</sup> RON, Alex, Op. Cit. p. 53

<sup>117</sup>BUITRÓN, Rubén Darío, “Periodismo líquido”, en EL COMERCIO, 9 de enero del 2010, [www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=211367&anio=2010&mes=1&dia=9](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=211367&anio=2010&mes=1&dia=9)

Actualmente, el grafiti se ha vuelto común por lo que no nos resultan agresivos a la vista, pero en nuestro país, tuvieron su auge en la época de las dictaduras militares, teniendo connotaciones de censura y prohibición mucho más fuertes. Hoy en día, en cambio, tienen total aceptación, y son mayormente utilizados para difundir opiniones, sentimientos o los nombres de los ídolos de sectores particulares como por ejemplo líderes políticos.<sup>118</sup>

Si bien es cierto, el grafiti conforma una manera exclusiva de comunicación irrepetible se entrecruza con la comunicación de masas (transculturalización), las cuales permitieron acercar elementos singulares, plurales y opuestos como: lo personal y lo masivo, lo público y lo privado, lo de “aquí” y lo de “allá”. El grafiti no siempre es agradable pues es una poesía urbana que se nutre de la experiencia social.

El estudio del grafiti como medio de expresión comunicacional tuvo varios puntos de investigación que hicieron del mismo un arte influenciado por varias corrientes que pasaron por lo lingüístico, la evolución de las primeras teorías de comunicación, las industrias culturales y su relación con el grafiti, y la historia del arte desde sus inicios hasta encarnarse en las calles donde toma real importancia el grafiti con su lenguaje propio, los signos y símbolos convertidos en tags que son iconos de representación y anonimato por medio de tribus urbanas que producen reacciones en los espectadores, como se puede evidenciar el grafiti posee diferentes manifestaciones han sido objeto de estudio por parte de muchos investigadores de ahí la importancia de tomar en cuenta de que es un estudio cualitativo por la variedad de influencias que tiene y no por la cantidad que produce.

En tal sentido, se trabaja bajo una indagación bibliográfica que justifica los temas propuestos y recurrentes que influyen en el grafiti y los representa por medio de

---

<sup>118</sup>s/a, Historia del análisis del grafiti, 1 de enero del 2010, <http://autorneto.com/arte/historia-y-analisis-del-graffiti/>

una investigación hipotética deductivo, basándose en la observación de los hechos, lo cual generó dudas manifestadas en las hipótesis planteadas que dan fundamento para demostrar, negarlas o variarlas y así poder refutarlas en base a la experimentación de la teoría con la realidad de acuerdo al avance del análisis propuesto mediante la aplicación de entrevistas, personajes, revisión de contenidos, temas, entre otros; que serán vistos en un producto final.

## **Preproducción**

Se ha escogido como producto final un video documental para hacer fácil de entendimiento en quien recepta el mensaje, pues el video fusiona el arte y la comunicación mediante imágenes que llaman la atención del receptor y hacen más comprensivo el entendimiento del estudio del grafiti porque utiliza una interacción directa entre comunicación, arte y grafiti. El video documental sirve de manera directa como apoyo del estudio y llega de manera más fácil a apoderarse del conocimiento porque utiliza movimiento y técnicas de recepción mucho más eficientes.

El documental o producto final se apoyo en:

### **Estilo:**

Por medio del formalismo, ya que, se transmitió una verdad para muchos ignorada, que a su vez trata de crear incertidumbre en los espectadores de la realidad plasmada en el producto final, haciendo que afloren los sentidos.

### **Géneros:**

La fantasía que utilizan los grafiteros al establecer su arte como medio de expresión y musical para hacerlo más agradable al espectador.

### Estructura narrativa:

Empieza expresando las cualidades que tiene el grafiti y el conflicto que deben sentir los jóvenes al no haber tenido un apoyo desde sus inicios el cual sigue creciendo con el tiempo y lo mucho que luchan por mantener vivo este arte, finalmente dan su punto de vista sobre los consejos que dan a la sociedad para que sea ella quien no los juzgue y más bien los apoye.

En tal virtud, se realizó un primer estudio de la realidad con una cámara de fotográfica para de esta manera identificar los a seguir: planos generales, medios, primeros y primerísimos primeros planos y así identificar las locaciones en las que se hizo la producción.

Posteriormente se organizó a un pequeño grupo de jóvenes para entrevistarlos a fin de tener un material audiovisual de respaldo del objeto de estudio y tener una idea crítica del mensaje final evidenciado en el producto final.

### Guión

	<b>Descripción</b>	<b>Tomas</b>	<b>AUDIO</b>
Esc. 1 Ext/día	Steve va caminando al son de la música y pintando su payaso	Planos generales, medios y primer primerísimo planos de cómo realiza el grafiti	
			Música de Fondo,
Esc. 2 Ext/día	Imágenes de chicos expresando su arte a través del grafiti	Primeros planos y primerísimos planos de manos de chicos grafiteando	
			Música de Fondo + Locución: <b>Voz en off: El arte urbano o composición callejera se ve representado por</b>

			<p><b>los grafitis, que son realizados por un conjunto heterogéneo o tribu urbana de artistas que han desarrollado este arte mediante el uso de diversas técnicas, haciendo de la urbe un lugar de intervención comunicacional que logra visualmente sorprender a los espectadores.</b></p>
			Música de Fondo
			<p>Música de Fondo + Locución:  <b>Voz en off: El grafiti ha provocado el movimiento de sensibilidad artística, movilizándolo socialmente dando identidad al individuo y a su historia quitando fuerza a los monopolios situados en los medios de comunicación colectiva y haciéndolo directamente por medio del arte del grafiti.</b></p>
Esc. 3  Int/día	Entrevista a Doc. Lasso  sobre la expresión alternativa	Plano medio de, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes de chicos grafitando en planos generales y primeros planos.	Es una necesidad fundamental, actualmente hay una necesidad social sentida en gran parte de la sociedad
			<p>Preguntas:  Concepto básico de comunicación y la transcendencia que ha tenido la comunicación mediante los tiempos, es decir que comenzó con una comunicación lineal hacia una comunicación distinta por medio de</p>

			<p>la retroalimentación</p> <p>Tomando en cuenta estas nuevas redes sociales que existen en la comunicación, ¿cómo cree usted que se ha desarrollado el sujeto comunicativo con su propia manera de expresarse?</p> <p>Esta transformación comunicativa puede cambiar al sujeto para que en el futuro tenga un espacio y voz en la sociedad</p> <p>Usted considera que ¿el arte es un medio alternativo de comunicación?</p>
	<p>Thead / Perú explica el origen del grafiti mientras realiza su arte</p>	<p>Tomas varias del arte que realiza en planos abiertos y primeros planos</p>	
			<p><b>Thead: El grafiti estuvo siempre ligado a las pandillas por sus orígenes en el Bronx. En América Latina es distinto se lo utiliza como una forma de desestresarse y expresar o realizar otro tipo de arte.</b></p>
			<p><b>Skipi: El grafiti es algo muy positivo que ha permitido nuevas expresiones y formas de desarrollo. Es una nueva forma de que salga la gente que por ahí tuvo problemas de drogas, es una forma una alternativa nueva para ir en contra de algo convencional.</b></p>
	<p>Imágenes de chicos expresando su arte a través del grafiti</p>	<p>Tomas varias del arte que realiza en planos abiertos y primeros planos</p>	
			<p><b>Música de Fondo + Locución: Locución en off: Las calles o muros simbolizan aquellas fuerzas</b></p>

			<p>perseguidas, marginales o clandestinas,  que encontraron en las paredes el escenario  de difusión de sus ideas o de convocatoria  a la acción política, basándose en los puntos  clave de arte callejero como Londres,  Barcelona y Estados Unidos. Esto lo vimos reflejado en el Primer Mitin  realizado en Ecuador con los mayores  exponentes de Latinoamérica: Puerto Rico, Estados Unidos, Colombia,  Perú, Venezuela y por su puesto Ecuador.</p>
			<p>Skipi: El tema que estamos tratando es  por una vida en contra de las drogas a  favor de una vida sin vicios y sana. Me inspiré muchos en los eventos que  ha habido a nivel internacional como por ejemplo en los de Europa;  hay eventos de grande magnitud que  reúne a 300 grafiteros y tratamos de  tener la crema de la crema aquí en Latinoamérica, con los mejores  exponentes que han podido venir.</p>
Esc 7: Ext/día	<p>Imágenes de chicos expresando su arte a través del grafiti con imágenes varias que representen lo erótico, social y político</p>	<p>Tomas varias del arte que realiza en planos abiertos y primeros planos</p>	

			<p><b>Música de Fondo, grafitis+</b>  <b>Locución en off:</b>  <b>Locución en off: El arte de mezclar lo político con lo erótico de la cotidianidad, se preocupa de la utopía social, nos da a conocer lo que solo existe en la imaginación que no es tocable ni negociable: la libertad de expresar sentimientos en lugares públicos sin limitarse a un papel o un medio, es auténtico, creativo, personal y particular.</b></p>
			<p><b>Parman: El grafiti para mí como persona es un escape de la vida de la rutina diaria, de vivir 16 horas del día entre estudio y trabajo, llega el fin de semana y estar con los amigos. El grafiti para mí no es esto, sino el estar con la gente</b></p>
			<p><b>Thead: El grafiti es una forma de vida, una forma de vida, yo no podría estar dos meses o más sin pintar es algo que debo hacer normalmente como una forma de des estresarme, a veces puedo hacerlo con gente, solo o ilegal</b></p>
Esc. 8 Int/Día	Entrevista a Doc. Lasso	Plano medio con corta profundidad de campo	

			nuevas concepciones de las democracias contemporáneas que es un ideal las democracias basadas en el diálogo, el consenso y la expresión de todos. Yo creo que desde la caída del muro de Berlín se marca un nuevo proceso en la urbanidad, van surgiendo nuevos actores sociales que se van manifestando.
Esc. 9 Ext/ Día	Experiencias sociales a través del grafiti	Primeros planos y primerísimos planos de manos de chicos grafitando	<p><b>Música de Fondo, grafitis+ Locución en off:</b></p> <p><b>Locución en off:</b>  <b>El grafiti está alimentado de experiencia teórica sobre conceptos que proporciona nuevos puntos de vista, arte que es gratuito y se convierte en un fenómeno contextual burlón y crítico, que no siempre es agregadable.</b>  <b>Es una poesía urbana que se nutre de la experiencia social.</b></p>
			<p><b>Mr. Dad: La gente cree que el arte hay que llevarlo en una galería en una pared, en un cuadro que solo lo ve el que va a la galería, el que compra el arte. Este es un arte que lo puede hacer en una misma proporción todo el que pasa por aquí lo ve porque es gratuito. Es nuestro arte es nuestra manera de hacerlo con nuestros materiales, que no es un pincel.</b></p>
	Desarrollo del grafiti en Ecuador	Primeros planos y primerísimos planos	

			Música de Fondo, grafitis+ Locución en off: Locución en off: El grafiti en Ecuador, como fenómeno comunicacional tuvo su apogeo a inicios de los 90's, en las paredes -especialmente quiteñas.
			Bad Face: Está evolucionando grandemente en estos últimos años y hay excelente material para producir aunque aun no hay todos los materiales pero poco a poco les va a ir llegando y van a ver que la recopilación de Sur América va a ser muy buena.
	Grafiteros de Quito cuentan su paso por la evolución del grafiti	Imágenes de los grafiteros de Quito en planos abiertos, generales, primeros planos	
			Parman: Bueno, yo soy uno de los primeros aquí en Quito te hablo de hace 11 años, luego hay más chicos que llevan más tiempo de cuando fue el boom del grafiti aquí, hay una cantidad de grafiteros increíble.
	Grafiti como medio de comunicación	Imágenes de los grafiteros de Quito en planos abiertos, generales, primeros planos	Música de Fondo, grafitis+ Locución en off: Locución en off: Si bien es cierto, el graffiti  conforma una manera exclusiva de comunicación irrepitable se entrecruza con elementos singulares, plurales y opuestos como: lo personal y lo masivo, lo público y lo privado, lo de "aquí" y

			<p>lo de “allá”, por medio de una comunicación distinta a la comunicación de masas, no lineal, sino mas bien alternativa que muta constantemente por la inspiración del momento.</p>
			<p><b>Parman:</b> las casas de mis amigos que no están pintadas están pintadas de cualquier porquería de cualquier mala palabra pero cuando ya hacemos murales son respetadas durante años, entonces eso es lo que hacemos cuidar esos espacios</p>
			<p><b>Steve:</b> el grafiti no es una forma de dañar a la ciudad es arte, es como un lienzo para nosotros es demostrar nuestro arte, nuestra cultura.  <b>Mucha gente lo demuestra en cultura en diferentes formas pero nosotros nos enfocamos en que la gente no nos vea mal</b></p>
Esc. 10	Entrevista a Doc. Lasso	Plano medio con corta profundidad de campo	<p>Los espacios se los van ganando, los procesos no son concedidos. Las grandes transformaciones del mundo pasan por los jóvenes, los jóvenes marcan son la punta de lanza de la transformación y eso es tan fácil de comprobarlo. Los jóvenes están buscando nuevas perspectivas, rompiendo lo tradicional anunciando transformación nuevas formas de socialización humana.</p>

## **Producción**

El documental cuenta:

### **Tiros de cámara o planos:**

Planos panorámicos, generales, americanos, planos medios, primeros planos, planos secuenciales, primer primerísimos planos y subjetivos.

### **Ejes de acción**

Ejemplo: cuando comienza el video con la parte musical Steve camina en sentido de la cámara al ritmo de la música en planos generales, medios y primeros planos, se produce el eje de acción cuando se enfoca en un primerísimo plano de su zapatilla y este salta a realizar el grafiti en la pared. La mayoría de los ejes de acción se basan en los planos que tienen que ver con las pintadas en las distintas calles de Quito.

## **Composición**

La misma se desarrolla de una manera en la que el espectador puede tener claro la evolución del grafiti de nivel internacional hasta aterrizar en Latinoamérica con objeto de estudio en Ecuador, por medio de la convención de grafiteros en la ciudad que alimenta a su vez la experiencia y contexto del objeto de estudio.

## **Post producción**

### **Tipo de edición**

El documental o producto final se realizo de una manera no lineal de manera que se pudo manipular de manera más rápida las imágenes y archivos creando montajes para tener un producto de calidad que pueda ser recopilado y finalmente

visto por todos a manera de que el mismo pueda ser utilizado en futuros estudios o trabajos garantizando así el hecho de que este arte no sea una vez más ignorado, sino mas bien que se lo pueda conocer, apoyar y porque no aprender de él.

## Conclusiones

- El grafiti ha tenido una importante evolución desde los países del primer mundo hasta los países que no han tenido mucha apertura ante dicho cambio cultural y expresión comunicacional alternativa. Lo cual evidencia que, el sujeto busca manifestarse no sobre las bases de una comunicación lineal en todas las partes del mundo, más no como se creía en los primeros estudios de la comunicación. La búsqueda de formas alternativas ha esclarecido que el sujeto social se ha emancipado de la opresión originada por los medios tradicionales y globalizadores que fueron considerados por años como dueños de la verdad y muchas veces como un poder irrefutable de enseñanza para sociedades y generaciones. El arte del grafiti no se hubiese podido considerar un medio de expresión alternativa, sin la gran evolución de las teorías tratadas a lo largo de la historia por la misma complejidad con la que el ser humano se desarrolló en los distintos espacios y épocas a través del tiempo. Así logró tener la madurez de pensamiento para discernir a lo que se quería someter con el paso de las épocas y lo que obtiene hasta ahora que en un futuro podrá mutar en beneficio del otro y de sí mismo.
- El arte del grafiti ha unido a varias ciencias (comunicación, sociología, arte, lingüística, grafismo, entre otras) para el conocimiento del ser humano y su ideología, tomado fuerza con otras expresiones culturales como por ejemplo la música representada en este caso con el hip hop. De esta manera, se evidencia una parte de las injusticias sociales que pasan a diario en el contexto social, pero que no deja de lado la capacidad de expresar en el arte comunicacional la fantasía y el sueño de cambiar las cosas. Para muchos de los artistas que realizan arte, los iconos los representa sin tener que dar su identidad, puesto que el grafiti a lo largo de la historia fue considerado como un arte clandestino, es así que, sus seguidores prefieren que no los puedan reconocer, de esta forma dejan su sello, aunque están prestos a la hora de exigir el cambio y la lucha de un espacio, para ser atendidos haciendo del mundo una sociedad agradable para próximas generaciones.

- El grafiti al igual que muchas de las situaciones históricas del arte y la sociedad deja como huella muchos seguidores identificados con una protesta alternativa que no busca la violencia entre las masas, sino una mezcla de colores y figuras de expresión alternativa que en conjunto puedan tener un fin, la igualdad de condiciones. Todo ser vivo, es un ser político por el hecho de opinar, por tal razón, este arte no solo se basa en consignas políticas, sino también en lo intangible, lo que no es posible tocar, ni negociar, la libertad en todas sus expresiones.
- El grafiti corresponde a un proceso nuevo de hacer democracia al considerar este fenómeno comunicativo en evolución. Arte que ha su vez genera el debate en cada uno de los individuos como sujetos políticos que opinan a través de espacios no tradicionales que llaman la atención de masas y generan espacios edocomunicativos al retroalimentar, por medio de experiencias sociales tanto de emisores y receptores sin diferencias sociales.

## **Recomendaciones**

La sociedad tiene muchas voces oprimidas, que no saben que en la actualidad hay formas de expresarse alternativamente, como es el grafiti. Las situaciones económicas, sociales, la diferencia de clases, entre otras. Son realidades sociales que afectan la realidad y el conocimiento del ser. Se debe ser consciente de que no todos los individuos tienen una formación académica que estudia éste arte y tampoco con el estudio de formas alternativas de comunicarse sería un resultado de que la realidad social, va a cambiar.

Es verdaderamente importante tomar conciencia de las acciones y saber cuáles son nuestros derechos y deberes para con los demás, por medio de trabajos como éste que involucren al sujeto a ser parte de un bien común, para que el sepa cómo puede ayudar a la sociedad, a dar importancia a su opinión, a saber que educándose puede tener argumentos para defenderse y dejar de vivir en la mediocridad y opresión. La opinión de cada sujeto, es realmente importante porque trae beneficios no solo para intereses personales, sino para posteriores cambios generales. Así se estaría aportando a algo real en la sociedad, comenzando por procesos sencillos de conocimiento y superación con menos ignorancia para enfrentar situaciones reales, que implican sabiduría para elegir y conocimiento para opinar.

El grafiti es una de las salidas que se tuvo en la historia para los pueblos oprimidos que buscaron con ansias poder plasmar sus ideas y dejar una herencia a las generaciones posteriores de lo que fue y de lo que se quiere lograr, es por ello que se considera importante el hecho de brindar apoyo al arte alternativo, en cualquiera de sus manifestaciones, procurando que no se pierda la capacidad para y crear otras expresiones nuevas, con el afán de establecer vínculos sociales activos que llamen a la participación de todos los que quieran y puedan alzar su voz a favor del cambio y de la tolerancia de los sujetos para construir cosas realmente grandes.

El hecho de cambiar de ideología general implica el compromiso de todos los que tienen ganas de hacer justicia personal para mutar de comportamientos y tratar de cambiar el futuro basado en el pasado, desechando lo que le hace mal a todos por medio de acciones, conocimiento y apoyo de unos a otros.

# **Anexos**

## **Plan de Tesis**

### **1. Planteamiento del problema**

#### **a) Tema: “El grafiti en la ciudad de Quito como medio de expresión cultural y su vinculo alternativo en la comunicación”**

El tema de investigación se realizará a lo largo del estudio para conocer los contenidos teóricos de la comunicación expresada a través del arte sustento base del estudio del grafiti.

El grafiti es considerado como aquella expresión popular callejera que es utilizada por los sujetos como una forma de expresar su identidad y contexto histórico, político o social. Es representada en su mayoría, por jóvenes como manifestación de la voz no tan escuchada del pueblo que no forma parte del poder y que a su vez exige un espacio en la sociedad, para crear una nueva generación que marque historia distinta a la habitual.

Se debe considerar que el grafiti no solo es un arte de colores y letras sino que es la unión de varios factores que forman parte de la comunicación, por tal razón pretende establecer relaciones comunicacionales viables, donde el grupo que representa éste arte pasa a ser el emisor con una comunicación retroalimentada de quien lee o percibe el mensaje por el simple hecho de que tiene un conocimiento verás de la realidad. Logrando como resultado la identificación de las tendencias e ideologías que hacen responsables a todos quienes los hacen y lo perciben, para de esta manera, ser parte de ella con un uso responsable de la expresión comunicacional.

Los procesos comunicativos de los usuarios que en este caso llegarían a ser los jóvenes, quienes utilizan diversos lenguajes no verbales con manifestaciones de mentalidad colectiva que busca en la práctica un reclamo social del sujeto sin caer en la vulgaridad, a través de opiniones reales y concretas para beneficio del desarrollo social, en el arte desde sus inicios, influencias y producción.

El arte, por el mismo hecho de estar en constante evolución va tomado nuevos matices y nuevas formas de expresión, por lo que, el sustento y análisis de la investigación se basará en la revisión bibliográfica, realización de entrevistas que sustenten este proceso apoyado en un video documental con énfasis en el grafiti que buscará una reflexión popular que será plasmado posteriormente en un documento escrito, que permitirá la recopilación de lo investigado para difundirlo. A su vez la recopilación de información, planea tener un sustento real que permita identificar, temas, cuestionamientos, personajes y tiempo otorgado a diferentes temática, prioridades y demás que en esta observación se pueda ofrecer y discutir.

**a. Justificación:**

El graffiti por medio del arte necesita de un análisis que ratifique el poder de la palabra y la manifestación comunicacional de lo que el individuo está viviendo como una evidencia, reclamo y exigencia de sus derechos e inconformidad con la sociedad.

El objetivo de estudio es el grafiti” y su fin es identificar y analizar la influencia del arte utilizada en relación con la fusión de los elementos en la vida real de la sociedad, estudio que servirá para proporcionar alternativas comunicaciones que evidencien los recursos necesarios para una guía del estudio enfocada a nuestro país.

Por dicha razón se ha tomando en cuenta varios puntos. En el ámbito **académico**, se considera necesario iniciar una estrategia de comunicación que permita crear y recrear la palabra considerada arte en el grafiti de acontecimientos reales o fantasía que viven en el interior de los sujetos sobre hechos económicos políticos y sociales; que muchas veces es ignorada y por ello aparentemente no trasciende historia, ya que es considerada un vandalismo, por los escasos medios en el que se publica éste arte.

Desde la **comunicación orientada al desarrollo** hemos apreciado la existencia de un vacío en cuanto a la identidad del sujeto, donde toda influencia exterior se considera transgresión del sujeto. En un arte como el graffiti existen muchos aportes que permiten que los creadores destaquen su identidad sin caer en la pérdida de expresión personal y propia, para aporte histórico y reconocimiento a nivel académico de otra forma de expresión y comunicación ejerciendo política. La finalidad de esta investigación consiste en socializar y favorecer el ejercicio de los valores de reconocimiento que subyacen en la el avance de la historia del arte callejero.

En lo **social**, el principal destinatario de los resultados que se logren obtener de esta investigación será los sujetos sociales, pues se espera contribuir a revalorizar y fortalecer la identidad y la autoestima mediante la realidad social haciendo que se ponga interés en la recuperación y valoración del arte.

### c. Objetivos

#### **Objetivo General**

**O.G 1** Investigar el vínculo comunicativo del grafiti como medio alternativo de expresión cultural plasmado en un producto comunicativo (video documental) mediante sus fases de pre – producción, producción y post- producción como relación real de ayuda social.

#### **Objetivos Específicos**

**O.E 1** Indagar los procesos comunicativos que se manifiestan en el grafiti, mediante las teorías del proceso comunicativo, como respaldo del arte callejero expresado por los jóvenes en el grafiti.

**O.E 2** Investigar el arte y la influencia de varias corrientes a manera de ejecución de diálogo entre el arte y lenguaje con elementos gráficos, visuales e icónicos, que forman parte del grafiti para conjugar una lectura crítica con denotaciones semióticas y semiológicas.

## **2. Marco Teórico**

El grafiti es una transgresión social, ideológica y lingüística que no solo se limita en el ámbito político, sino que también es el juego erótico con la humanidad como lo afirma Alex Ron en su libro Quito: una ciudad de grafitis; para el autor el grafiti etimológicamente hablando “es toda inscripción en un muro, que ha existido desde la

pre historia cuando los hombres empezaron a descubrir las formas más elementales de la escritura”.<sup>119</sup>

En el Ecuador Eugenio Espejo es considerado el primer grafitero por su delirio y ansias de justicia, con frases de reflexión a la emancipación como: “último día de despotismo, y primero de lo mismo”. La premonición de despotismo y primer de hasta nuestros días: “¿somos hombres libres?”.<sup>120</sup> Todo sujeto comenzando por la influencia de Espejo hasta nuestros días a servido como gran factor de evolución del grafiti considerado como medio comunicativo que reclama y hace reflexionar a la sociedad durante las generaciones que el cambio radica en la concienciación de los sujetos con frases trascendentales que sin necesariamente ser de autores tan conocidos como Espejo son comunes dentro de la sociedad y no son difundidos ni tomados en cuenta con la importancia que estos deberían generar en la humanidad mundial de distintos contextos, pero con la misma necesidad de expresión.

Se debe partir de la relación de la comunicación y arte sobre acontecimientos de interés social suscitado en la realidad, con constantes manifestaciones en un solo elemento compuesto por fusión de texto e imagen en su aspecto superficial, e interiormente, su influencia del arte pictórica, como causa de producción, simbología, estilos.

Con relación al arte encontramos que el texto “transformación del arte”, en el siglo XX promueve nuevos conceptos como individuo hacia su realidad, enriqueciendo las categorías de lo urbano, el tiempo y la experiencia, por medio de la

---

<sup>119</sup> RON, Alex, *Quito: una ciudad de Grafitis*, Editorial Luz de América, Quito, 1994, p. 13.

<sup>120</sup> RON, Alex. Art. Cit. p. 15

percepción, le hace sentir alcances de libertad con compromiso social inconsciente.  
121

Fernando Figueroa, manifiesta en su texto *Madrid Graffiti*, “en relación a los elementos que se fusionan, podemos afirmar que, el graffiti es una cultura de fenómeno político-social de las pintadas urbanas, que si bien comparte alguna de sus características (como el hecho de que se desarrolle en la calle de manera ilícita, para expresar algo, su anonimato...)”<sup>122</sup>

Por tanto hay que tener claro que no todo lo que se pinta en las calles es y lo que realmente es graffiti, pues no muchos sabemos diferenciarlo y solo el estudio e investigación del mismo, servirá para no confundir el tema.

El vínculo comunicativo es el funcionamiento de las sociedades humanas, que se hace posible gracias a la comunicación, como aquel consiste intercambio de mensajes entre los individuos, de tal forma que estos puedan entenderse sin tener que referirse solo al lenguaje.

Desde un punto de vista técnico de Armand Mattelart, determina que se entiende por comunicación “el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso.”<sup>123</sup> Es decir, que la

---

<sup>121</sup> WHEELER, Daniel, *Transformación del arte*, Tercera Edición, Nueva York, 2004

<sup>122</sup> FIGUEROA, Fernando, *Madrid graffiti*, Edición Mega multimedia, Madrid, 2003

<sup>123</sup> MATTELART, Armand, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Barcelona, Editorial Paidós, 1997, p. 280

comunicación respeta un orden y una secuencia a seguir basado en un proceso con elementos que forman parte de la misma.

En el análisis del fenómeno de la comunicación, como hecho socio- cultural, se ha formulado a través de la historia de diversos modelos en los que se consideran cierto número de componentes necesarios de puntualizar y analizar para el desarrollo de las teorías del proceso de la comunicación, las cuales a su vez servirán para relacionar la comunicación con el grafiti y su importancia en la evolución del arte.

Aristóteles definió el estudio de la (comunicación) retórica como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". Analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador; sin embargo, dejó muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista.<sup>124</sup>

Muchos siglos después, un especialista norteamericano Harold Laswell partiendo del modelo creado como elemento clave formuló una nueva propuesta que se resume en la introducción de los conceptos de canal y de los efectos.

En el modelo de Claude Shanon, quien estimaba que el sistema de comunicación más estudiado consta de varios componentes. El primero es una fuente de información que produce un mensaje o información que será transmitida. El segundo es un transmisor que convierte el mensaje en señales electrónicas o electromagnéticas. Estas señales son transmitidas a través de un canal o medio, que

---

<sup>124</sup>KAPLUN, M., *El Comunicador Popular*, Colección Intiyan. Ediciones CIESPAL, Quito, p.2

es el tercer componente, como puede ser un cable o la atmósfera. Este canal es especialmente susceptible a interferencias procedentes de otras fuentes, que distorsionan y degradan la señal. El cuarto componente es el receptor, como por ejemplo el de radio, que transforma de nuevo la señal recibida en el mensaje original. El último componente es el destinatario, como por ejemplo una persona escuchando el mensaje.

Dos de las principales preocupaciones en la teoría de la información son la reducción de errores por interferencias en los sistemas de comunicación, y el uso más eficiente de la capacidad total del canal.

**El Emisor (fuente-codificador)**, es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen dentro de su respectivo nivel o intencionalidad (concepto, ideas, actitudes, sentimientos, órdenes, solicitudes, etc.), con la ayuda de un código traduce dicha información en mensaje, el cual es producido y emitido a través del respectivo canal.

**El Receptor o destinatario**, es aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje. Es a quien se dirige el enunciado. Cuando se trata de un colectivo numeroso la posibilidad de conocer individualmente a los destinatarios es prácticamente imposible, pero el locutor o emisor construye una imagen de su público y un destinatario modelo. Algunos autores dan un valor determinante al perfil de la audiencia o del público a quien va destinado un mensaje en lo que respecta a la elección del registro o de la variedad funcional utilizada.<sup>125</sup>

---

<sup>125</sup> CALSAMIGLIA, Helena y Amparo Tusón, *Las cosas del decir*. Editorial Ariel. Barcelona, 2001.

**El Código** es el sistema de signos cuyo conocimiento habilita al emisor para cifrar y transmitir la información en el mensaje, y al receptor para descifrar e interpretar la información comunicada y el propósito o intención del emisor. Sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano. El proceso de comunicación precisa un canal para la transmisión de las señales.

**El Mensaje**, es la unidad que resulta de codificar y transmitir una determinada información y la cual llega al receptor en forma de señal y a través de un canal, para ser decodificada e interpretada con la ayuda del código correspondiente. No se debe confundir información con mensaje. El mensaje es una información codificada, es decir, incluye la información, la codificación y la intención o propósito del emisor que comunica, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive.

**Retroalimentación**, llamada también información de retorno, comprende las reacciones inmediatas o espontáneas del receptor ante el mensaje, las cuales son recibidas por el emisor en diferentes medios y que le permiten reajustar su acción emisora. La retroalimentación no es propiamente la respuesta, pues en este caso se cumplirá otro ciclo, en el que el receptor inicial pasa a ser el emisor, y el emisor inicial se convierte en el receptor.

El proceso de comunicación para que pueda realizarse consta de factores externos como: **Referente**: está constituido por los objetos, seres o fenómenos de la realidad de que se habla en la comunicación. Es posible que el referente se halle presente en el ejercicio de un acto comunicativo; pero más comúnmente, se encuentra ausente. De todas maneras, los referentes son parte de un mundo objetivamente existente (físico, cultural, social) o de un mundo posible o imaginario. Alrededor de estos mundos se constituye el denominado marco conceptual o marco de conocimiento, que se entiende como la concepción o ideas particulares del emisor

(y el receptor) respecto a dicho mundo, o la realidad circundante en que se enmarca el proceso comunicativo, es decir el contexto del que se habla.

**Contexto:** nos referimos a la red de situaciones o circunstancias que rodean el ejercicio de un acto comunicativo (o en el caso del código lingüístico, un acto de habla). Estas circunstancias, en realidad involucran las condiciones reales en las que los componentes formales tienen lugar, como por ejemplo, tipo de código, canal, la participación de los sujetos (su atención, su voz, tono, mirada, distancia, etc.), y también los factores de tiempo y espacio. El contexto es definitivo para el éxito de un acto comunicativo, donde es siempre necesaria para su adecuada descodificación.

A los efectos de las ciencias del lenguaje y de las ciencias sociales es el modelo de Jakobson el más útil para describir el proceso de la comunicación. En la concepción estructuralista de la lengua como sistema que cumple un fin, Román Jakobson propuso seis funciones, muy divulgadas por los tratadistas. Estas funciones cumplen un papel relevante en relación con los elementos del proceso de la comunicación<sup>126</sup>. *Función emotiva* corresponde a la expresividad del emisor o remitente del mensaje y hace referencia a la voluntad activa de comunicar y al estado de ánimo y los sentimientos que envuelven la acción. **Función conativa** está dirigida al destinatario o receptor del mensaje, a modo de apelación o persuasión, para que éste atienda los requerimientos transmitidos, de una respuesta. **Función referencial** es la relativa al contenido informativo del mensaje (sitúa o contextualiza sin hacer valoraciones). **Función metalingüística o de traducción** corresponde con la naturaleza del código y se emplea cuando la lengua habla de la misma lengua. **Función 'fática'** enfatiza en el hecho físico del establecimiento de la comunicación y de mantener activo el canal de transmisión y el contacto. **Función poética** alcanza a los valores constructivos del mensaje destinados a producir un sentimiento o efecto en el destinatario, mediante las modulaciones expresivas.

---

<sup>126</sup> NIÑO, Miguel. *Los procesos de comunicación*. Ediciones Ecoe, Bogotá, 1992

Según estos elementos que forman parte del proceso de comunicación se elaboran varios modelos:

1. **El modelo clásico de comunicación:** la comunicación transmisora o comunicación monológica. Este modelo de comunicación está basado en la existencia clásica de un emisor y un receptor. La información transita esencialmente del emisor al receptor, caracterizándose por ser unidireccional, por lo que no se establece en este caso un verdadero proceso de comunicación, que implica la alternancia de roles.

3. **El modelo de comunicación "persuasiva" o comunicación dirigista:** El emisor continúa desempeñando un lugar principal y el receptor continúa subordinado. Se añade un elemento nuevo, la retroalimentación, que actúa como forma de verificar si la información fue recibida tal y como fue programada y ajustarla a tal fin. Es el control sobre el efecto que produjo el mensaje.

Si se logró el efecto deseado en la conducta se considera que la comunicación se realizó, de lo contrario, es necesario cambiar la forma del mensaje y enviarlo nuevamente. Es vertical donde el emisor decide sobre el contenido y la forma del mensaje que recibirá el receptor.

4. **El modelo de comunicación democrática o comunicación dialógica.** Centrado en la participación mutua, donde se da el intercambio, donde ambos (EMIREC), emisores y receptores intercambian mensajes, indistintamente. Esto supone una comunicación que abre múltiples canales que permitan el establecimiento de diversas redes en las relaciones entre estos.

En este modelo los procesos comunicativos no son meros instrumentos o estrategias del aprendizaje, sino que constituyen su esencia, centrando su atención en el proceso y no únicamente en sus resultados. La comunicación se manifiesta pues como diálogo, horizontal, de doble vía, participativa.

Los conocimientos científicos analizados sirven para relacionarlos con el grafiti pues este arte cumple con las funciones de manera explícita al momento de ser emisor y enviar un mensaje a quien lo lee informándolo de situaciones que forman parte del contexto que interesan al receptor, de manera que este lo guarda en su mente por la variedad de elementos que contiene, persuadiéndolo a pensar por sí mismo a través de elementos no comunes en el proceso de comunicación pero que forman parte del arte y que a su vez comunican como: los colores, imágenes y gráficos.

El proceso comunicativo es un tanto complejo que necesita evidentemente de elementos necesarios para que sea entendido, los cuales no siempre son percibidos por el sujeto como lo que realmente significan para el emisor, como está evidenciado anteriormente, no necesariamente debe ser expresado por medio de la oralidad, pues es un hecho implícito que la comunicación también se encuentra expresada en otros lenguajes, tales como: **La Imagen**, es una representación visual de un objeto mediante técnicas diferentes de diseño, pintura, grafiti, fotografía, video, etc. Es una toma de posición emotiva. Puede haber casos en que una razón lógica y material haya articulado una imagen positiva o negativa, pero esta razón se transforma en todos los casos en creencias y asociaciones que utiliza iconos para configurar en la mente del sujeto de manera que está no se puede borrar y puede mantener una relación<sup>127</sup>.

---

<sup>127</sup> CHÁVEZ Norberto, *La Imagen Corporativa. Teoría y Metodología de la Identificación Institucional*, Editorial Barcelona: G.Gilli, Barcelona, 1994

**El Icono:** es una imagen, cuadro o representación; es un signo o símbolo que sustituye al objeto mediante su significación, representación o por analogía, como en la semiótica. Para Charles Sanders Peirce, creador de la Lógica Semiótica, llamada también Lógica Abductiva, y por ende el autor de la teoría general de los signos más completa que tenemos al alcance; el icono es un signo que tiene la capacidad de representar a algo mediante alguna semejanza en cualquiera de los aspectos, de ese algo<sup>128</sup>.

**El Texto.** Es un enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos, ya sea de obra manuscrita o impresa. El texto representa a la cultura escrita, su manifestación es la más importante del conjunto de sistemas y capacidades comunicativas que nos permiten interactuar y relacionarnos con el mundo, pues de esta manera nos hace partícipes de un proceso complejo e infinito de interpretación, asimilación, intercambio y reformulación de mensajes escritos de todo tipo con: leyes, códigos, etc. Incluso cuando el destinatario tiene dificultades para comprender un texto en ciertos detalles (el significado de términos desconocidos o especializados). Se debe tomar en cuenta que, “los textos son desligados de un contexto y de una intención comunicativa claramente definida, es decir, el estudio y clasificación de los textos tiene una larga trayectoria”<sup>129</sup>

**El signo.** Es algo físico, perceptible por nuestros sentidos; se refiere a algo diferente de sí mismo; y debe ser reconocido por sus usuarios. Pierce Ogden y Richards ven al signo como lo que se refiere a sus usuarios, como tres putas de un triángulo que se interrelaciona estrechamente y cada elemento puede ser comprendido en términos de los otros. Saussure, toma una línea distinta en la que afirma que el

---

<sup>128</sup> PEIRCE, Charles S, *El icono, el índice y el símbolo*, Traducción castellana de Sara Barrena, 2005, p. 35.

<sup>129</sup> VAN DIJK, T.A., *La ciencia del texto*, Editorial Paidós, México, 1996, p. 68,

signo consiste en una forma física y un concepto mental asociado, que a su vez, tiene una realidad exterior, a través de la realidad y conceptos que el sujeto utiliza.<sup>130</sup>

El mensaje estimula a crear un significado que se relaciona con el mensaje generado en el proceso de comunicación. El intercambio de códigos y el sistema de signos da mayor semejanza entre los dos `significados` para el mensaje.

La lectura crítica nos permitirá organizar los procesos comunicativos conjuntamente con sus elementos para homogenizar el conocimiento y responder a las dudas comunicativas en la relación al unirla con el arte en el producto del grafiti, tomando en cuenta a la **semiótica** como el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y el concepto de significado, que centra su atención en el proceso del efecto y la interacción con el receptor que le da su toque de experiencia, actitudes y emociones<sup>131</sup>. La semiología Ferdinand de Saussure la concibió "como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social", que continente de todos los estudios derivados del análisis de los signos, sean estos lingüísticos (semántica) o semióticos (humanos y de la naturaleza).<sup>132</sup>

Las industrias culturales tomadas en cuenta por su base ideológica en base al estudio del grafiti son: la **Escuela del Palo Alto** por la interrelación utilizada en lo simbólico, que considera a la comunicación como una interacción social. Se centra en la defensa de que las relaciones sociales establecidas directamente por sus participantes como sujetos que interactúan, no necesariamente con otro sujeto sino también con objetos que comuniquen, así que la comunicación se puede entender

---

<sup>130</sup> FISKE, John, *Introducción al estudio de la Comunicación*, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALIC, Editorial Norma, 1982, p. 35.

<sup>131</sup> FISKE, John Art. Cit. p. 34

<sup>132</sup> CHEVALIER, J., *Diccionario de los símbolos*. Barcelona, Editorial Herder, 1999

como la base de toda relación personal, relacionándolo de esta manera con el grafiti, “toda comunicación tiene, además del significado de las palabras, más información sobre cómo el que habla quiere ser entendido y que le entiendan, así como, cómo la persona receptora va a entender el mensaje; y cómo el primero ve su relación con el receptor de la información”<sup>133</sup>

En la Escuela Latinoamericana se hablará de imperialismo cultural mediante el poder ejercido por aquellas naciones que pueden imponer su cultura sobre la cultura de otras naciones. Este poder ya no se ejerce de manera física, política o militar, pues basta con hacer llegar mensajes de la cultura dominante sobre la cultura dependiente a través de los medios de comunicación. Por tal razón influencia directamente en el estudio del grafiti, ya que éste, dependía mucho del desarrollo del arte en Estados Unidos y Europa, con una influencia lingüística desde España y Francia desde la colonia mediante la búsqueda de una identidad nacional propia por ser sensible a los procesos sociales, de ésta manera, responde de una manera a una contra crítica a esta influencia directa e indirecta del poder.

El grafiti, se considera una expresión alternativa porque reúne varias expresiones contextuales y las junta a conceptos tanto comunicacionales con varios estándares para un buen entendimiento entre elementos comunicativos. **Calidad**, se refiere al respecto por la veracidad de la información aportada y apela a la buena voluntad de las partes para informar verazmente, sobre acontecimientos relacionados en la cotidianidad expresada por lo general en el grafiti por medio de actos políticos a favor o en contra de sus ideologías que a su vez cumple con la regla de **Pertinencia**, ya que se relaciona directamente con el tema objeto de la comunicación. El grafiti interpretado en el lenguaje puede carecer de la última regla. **Claridad**, porque se relaciona con el lenguaje utilizado de manera precisa y alerta sobre las dificultades que puede acarrear en el proceso comunicativo, la ambigüedad. Esta regla permite

---

<sup>133</sup> WATZKAWICK, Paul, y otros, *Teoría [Pragmática] de la comunicación humana*, 1981

evitar falsas interpretaciones o interpretaciones erróneas. El grafiti en el arte que permite que vaya evolucionando y se relacione con la realidad social, no tiene límites ni es estática sino que va cambiando, por tal razón, se encuentra en una constante progreso de expresión cultural “el graffiti es una cultura de fenómeno político-social de las pintadas urbanas, que si bien comparte alguna de sus características (como el hecho de que se desarrolle en la calle de manera ilícita, para expresar algo, su anonimato...)”.<sup>134</sup>,

El arte representa al hombre en toda su extensión y lo importante es saber reorganizar las interpretaciones que se manifiestan en distintas formas de percepciones, que relacionan elementos que se fusionan.

Hay que señalar la semejanza de este arte urbano y la publicidad, porque su llega a la gente, por medio de iconos de la imagen y texto. De esta manera el arte como ya habíamos mencionado, da su aporte desde corrientes que se ven expresadas en nuestro objeto de estudio. El arte del siglo XX a nuestra manera de análisis se encuentra influenciado por el **cubismo**, pues como se manifiesta en el grafiti en las formas, perspectiva, movimiento, volumen, espacio, el color, etc. Crea un nuevo lenguaje pictórico y estético que implica una nueva relación entre el receptor y la obra de arte<sup>135</sup>. Es decir que quien espectador el arte tiene la misión de no solo mirarla, sino que tiene que reconstruirla y darle un significado en su mente para poder comprenderla. Por tal razón se afirma que el Cubismo es un arte mental, que se relaciona con la realidad y la expresión de ideas que puede ser visto desde diferentes puntos de vista.

---

<sup>134</sup>FIGUEROA, Fernando, Art. Cit.

<sup>135</sup> s/a, *Arte en España: Cubismo. Pintura y escultura cubista*, 22 de junio del 2009  
[www.artespana.com/cubismo.htm](http://www.artespana.com/cubismo.htm)

Otra de las influencias más representativas del arte es el **dadaísmo**, que trata de dar una visión diferente de las tradicionales representaciones artísticas existentes hasta entonces, aunque el término dadá que carece de un significado especial y que supone la utilización de la burla es una arma artística capaz de destruir los principios más arraigados, por medio de la ironía pues su actitud es de rechazo contra lo establecido<sup>136</sup>. Es muy tanto el artista creador como el receptor porque es él quien le dará un significado sin basarse en la estética.

El **surrealismo** plasma el mundo de los sueños y de los fenómenos subconscientes que muchas veces son absurdas o alógicos en el que los fenómenos del subconsciente que se escapan al dominio de la razón.<sup>137</sup>

Es importante considerar que en la unión del arte con el lenguaje, hay distintas maneras de expresar y comunicar los pensamientos. No siempre se limita al hecho de palabras, pues como queda comprobado en el grafiti se utilizan *gráficos* que permiten visualizar con rapidez y precisión un objeto real, que por lo general plasman ideas y objetos, sin recurrir a la abstracción de los lenguajes gráficos actuales, que pueden ser entendidos, en todas partes.

El lenguaje visual es un punto importante de considerar, puesto que es, el proceso de desarrollo y de aprendizaje del hombre, la parte esencial que tiene la capacidad de transmitir y recibir experiencias y mensajes, por medio de la vista que incluye los procesos de retroalimentación entre el sujeto y el ambiente.

---

<sup>136</sup> RABASCALL, Producció, *El arte como antídoto*, Barcelona, 1964-1982

<sup>137</sup> ESCOBAR, Beatriz, *Breve Historia del Arte, Surrealismo del Siglo XXI*.

Muchos autores como Langer (1942), Morris (1946), y Knowlton (1964, 1966), han discutido las distinciones del lenguaje icónico considerando que es parte del lenguaje visual que aporta un atributo criterial con su referente, lo cual sirve para interpretar el signo el receptor debe conocer el código.<sup>138</sup>

El grafiti, como parte del uso del lenguaje visual, desarrolla sus elementos representados en este arte, que se muestran en todas las imágenes visuales están constituidas un *color*, que da una característica especial a identificar que activa señales nerviosas. El *grafismo* sirve para definir el particular modo o manera que tiene autor del grafiti para realizar y la manera de entender el dibujo por medio de su firma que aplica formas lineales y el desarrollo de distintas formas de letra que los identifican de los distintos grupos de grafiteros.<sup>139</sup>

La expresión del grafiti se manifiesta en elementos no tan simples como es el caso del *3D*, término que puede referirse al proceso de crear gráficos mediante técnicas relacionadas con los gráficos de que simbolicen tres dimensiones, por medio de cálculos matemáticos sobre entidades geométricas tridimensionales y cuyo propósito es conseguir una proyección visual en varias dimensiones.

Los movimientos juveniles sociales participan del desarrollo del arte del grafiti asociándolo con otro tipo de arte igual de perceptivo contextualmente como es la creación de música llamada '*hip hop*' como poesía que buscan identidad, a manera de voz ante las demandas sociales y el planteamiento de propuestas que transformen los problemas sociales en soluciones democráticas, que dan cabida a pintar paredes mezcladas con el sonido de frases mezcladas con música de origen estadounidense,

---

<sup>138</sup> GARCÍA, Ana, y otros, *Uso didáctico de los medios icónicos*, Universidad de Salamanca, p. 112.

<sup>139</sup> PISTÓN, Plácido, *Sobre El Postismo En España*, Grafismo Paloma, Litografía serie de 300 Ejemplares, 2004, p. 209.

que buscan un solo fin, por medio de una postura que manifieste estar en contra de la opresión del sistema con soluciones artísticas de reclamo sin llegar a hechos violentos, tratando de socializar la realidad y hacer partícipes, tanto a jóvenes como mayores de que el contexto social es la convivencia diaria entre sujetos que suelen tolerarse y respaldarse para construir el futuro, que se mezcla en las calles como guardias silenciosos de una respuesta de interés ignorado.

“La ciudad inventa nuevas profecías de hule, se infusión de cenizas, recupera crucifijos y partituras dialécticas. Los grafitis se pierden en la inmensidad de la estampida, son voces débiles, demasiado confusas, susurros miopes que no detienen a nadie [...] La ciudad inverna creando pubs y callejuelas mustias; no existen los milagros, las palabras no pueden detener a la corriente, el océano de mercancías nos aturde, se vuelve parte del viaje, de la derriba”.<sup>140</sup>

Respaldar el estudio del grafiti en un producto final plasmado en un documental, mediante sus fases de **pre – producción**, para asegurar y determinar las condiciones óptimas de realización de todo el proyecto audiovisual. **La producción** para fundamentar el documental y encontrar los instrumentos básicos y necesarios para la realización del mismo y **post- producción** como vínculo real de ayuda social para la ayuda de posteriores generaciones que necesiten respaldar su estudio por medio del producto final de apoyo.

El producto final es un video documental por la facilidad de entendimiento en quien recepta el mensaje, pues el video fusiona el arte y la comunicación mediante imágenes que llaman la atención del receptor y hacen más comprensivo el entendimiento del estudio del grafiti por el mismo hecho de que utiliza una interacción directa entre comunicación, arte y grafiti. El video documental sirve de manera directa como apoyo del estudio y llega de manera más fácil a apoderarse del

---

<sup>140</sup> RON, Alex, Art. Cit. p. 23

conocimiento porque utiliza movimiento y técnicas de recepción mucho más eficientes.

## 1. Hipótesis

**H 1** Existe influencia de países externos en la evolución del arte del grafiti, por tal razón, es necesario considerar que representa una transgresión por medio del poder de la comunicación que indica la emancipación de la globalización mundial y el reclamo por razones más humanas de aspectos económicos políticos o sociales que no se ven limitados por la palabra.

**H2** La situación analizada ayuda a rescatar una memoria colectiva que será respaldada y guardada en un documental comunicativo que ayude a las generaciones actuales y posteriores que destaque el arte del grafiti, con herramientas que facilitan la elaboración de alternativas comunicacionales enfocadas en mejorar la comunicación con influencia en la sociedad y cultura.

## 2. Variables e indicadores

<b>Variable Independiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento</b>
Vínculo comunicativo alternativo	Teorías del proceso de comunicación	Teoría de la comunicación Retórica  Teoría de evolución de los conceptos de emisor, receptor,	

		canal y efectos  Teoría de las funciones del proceso de comunicación.	
	Modelos de comunicación	Modelo clásico de comunicación  Modelo de comunicación "persuasiva" o comunicación dirigista  Modelo de comunicación democrática o comunicación dialógica	
	Lectura crítica de imágenes en la comunicación	Semiología y semiótica	
	Industria cultural	Escuela de Palo Alto Escuela Latinoamericana	Entrevista
	Arte Callejero en los jóvenes	Grafiti Expresión alternativa	Entrevista

<b>Variable Dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento</b>
El Grafiti en la ciudad de Quito como medio de expresión cultural	Arte	Cubismo Dadaísmo Surrealismo	
	Arte y Lenguaje	Gráfico Visual Icónico	Entrevista
	Elementos del grafiti	Color Grafismo 3D Hip Hop	
	Lectura crítica de imágenes en el grafiti	Semiología y semiótica	
Desarrollo del Grafiti en Quito	Realidad de la expresión del arte	Contexto Economía Ideología	Entrevista
	El Grafiti en la estructura del arte moderno		
	El Grafiti complemento del arte en el hip hop	Adaptación de artes	
El Grafiti en video documental	Las fases de la producción	Pre-producción, producción y post-producción	

### 3. Población y muestra

**Población.** El universo de la exploración para la investigación a realizar es el diálogo con algunos personajes que conozcan sobre la práctica de este arte y su influencia, en distintos sectores de Quito, sustentado en entrevistas que serán la base para la explicación del análisis de este arte y aclaración de posibles fenómenos ambiguos dentro del estudio, para servir de mejor sustentación y complemento.

**Muestra.** Los jóvenes quiteños que residan al norte de la capital, en el barrio Quito Norte, considerando que el grupo enfocado, puesto que el arte del grafiti ha sido más evolucionado en esta parte de la ciudad, por lo que se considera un aporte importante para la evolución y desarrollo del tema.

#### **4. Marco Metodológico**

El grafiti como método de comunicación y sus diferentes manifestaciones han sido objeto de estudio por parte de algunos investigadores, por lo que dentro del marco de vinculación o intervención del arte, se precisa realizar el trabajo en un ámbito cualitativo y cuantitativo.

Se acudirá para la realización del trabajo, una indagación bibliográfica con respecto a los temas comunicación, arte y grafiti con sus influencias en la cultura poniendo énfasis en la juventud quiteña, donde se podrá justificar los temas propuestos y recurrentes que se presentan.

El método a utilizar para el desempeño de la investigación será hipotético deductivo, pues se basa en la observación de los hechos, que a su vez genera dudas manifestadas en las hipótesis planteadas que darán fundamento para demostrar, negarlas o variarlas y así poder refutarlas en base a la experimentación de la teoría con la realidad de acuerdo al avance del análisis propuesto mediante la aplicación de entrevistas, personajes, revisión de contenidos, temas, entre otros.

Se revisarán libros sobre el arte como aporte bibliográfico, sus influencias en la cultura juvenil, con el fin de identificar dichos conceptos dentro de nuestra investigación. El anexo 1a consta de la guía temática que se investigará. La sistematización se llevara a cabo a través de la síntesis de ideas relevantes planteadas en los libros investigados.

Se entrevistará a algunos personajes que practiquen dicho arte, demostrando sus experiencias personajes de su evolución, sustentado en entrevistas, filmadas en un video documental, basado en la investigación de campo.

### **Entrevistas**

Como diálogo retroalimentado con los jóvenes que realizan el arte y a su vez que den el *vox pop* que serán la base para facilidad de explicación del tema y relación contextual de importancia expresiva, desde diferentes percepciones que existen, plasmadas en fotos para evidenciar y respaldar el estudio teórico, esta técnica se realizará en base a un cuestionario que consta en el anexo 1b.

Los entrevistados deberán tener el siguiente perfil:

Practicar el arte del grafiti, saber cuáles son sus técnicas, modismos y aplicación de los mismos dentro de su expresión particular que nos ayude a conocer como es la realidad del graffiti ecuatoriano.

Las entrevistas se llevarán a cabo en distintos sectores del cabildo quiteño a fin de percibir las distintas, de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de cada uno, cada

entrevista tendrá un respaldo digital de audio y video que luego será transcrito y así seleccionar lo que contribuye el marco teórico.

Se revisarán libros donde consten los principales fundamentos de la descripción artística y evolución por medio de técnicas conocidas por quienes la conocen y lo que se quiere ocasionar en el sujeto que la percibe. En el anexo 2a constan los temas que se investigará en los diferentes libros, la sistematización se realizara mediante una síntesis del libro investigado.

### **Fuentes.**

La información recopilada en cada una de las revisiones bibliográficas contribuirá a la construcción del marco teórico necesario para elaborar el análisis investigativo sobre el arte, el graffiti, influencia histórica, de elementos y de la cultura juvenil como expresión de representatividad y reconocimiento de participación social, de la misma manera que se respaldará en reportajes de prensa que sustenten el estudio bibliográfico

Las revisiones bibliográficas se tomarán de varias bibliotecas PUCE, UPS, FLACSO.

## **5. Esquema Capítular**

Vínculo comunicativo como medio alternativo en el proceso de comunicación

Teorías del proceso de comunicación

Aristóteles: Teoría de la comunicación Retórica

Shanon: Teoría de evolución de los conceptos de emisor, receptor, canal y efectos

Jackobson: Teoría de las funciones del proceso de comunicación

Modelo clásico de comunicación  
Modelo de comunicación "persuasiva" o comunicación dirigista  
Modelo de comunicación democrática o comunicación dialógica.

Lectura crítica de imágenes en la comunicación

Semiología como el estudio de la ciencia en la comunicación  
Semiótica como entendimiento de significado signifiante

Industria cultural como evolución comunicativa

Escuela de Palo Alto como aporte entre signos, significantes y el arte  
Escuela Latinoamericana como apropiación cultural

Arte Callejero en los jóvenes evidenciada en el arte

Grafiti expresión alternativa basada en el arte

El Grafiti en la ciudad de Quito como medio de expresión cultural

Arte manifestado como medio de expresión en el grafiti  
Cubismo como esencia implícita o explícita de comunicación en el arte  
Dadaísmo como búsqueda de lo no tradicional en el arte con una actitud es de rechazo contra lo establecido  
Surrealismo en exploración de lo real con lo irreal en el arte

Arte y Lenguaje en el grafiti

Gráfico como método de expresión explícita  
Visual como medio que impacta al receptor  
Icónico como significado oculto de comunicación

Elementos del grafiti

Color como realce del arte  
Grafismo como identificación del arte del grafiti  
3D como dimensión para el arte del grafiti  
Hip Hop como expresión que fusiona música, grafiti y comunicación

Lectura crítica de imágenes en el grafiti

Semiología como medio que facilita la comprensión social del grafiti  
Semiótica como significado en la sociedad del arte y su expresión

Trabajo del Grafiti pasando del producto final a la realidad como resultado de la comunicación

Las fases de la producción del producto final

Pre-producción, como estado de indagación del tema  
Producción para plasmar el producto escrito y de documental



Entrevistas	Movilización	10 fondos	\$ 1,00	\$ 10,00
	Alquiler de Grabadora Digital	3 fondos	\$ 60,00	\$ 180,00
Grabación del documental	Alquiler de Equipo de Filmación Digital	3 fondos	\$410,00	\$1230,00
	Edición del Documental	3 fondos	\$250,00	\$750
Elaboración de Informe	Impresiones	300	\$ 0,05	\$ 15,00
	Anillado	6	\$ 2,50	\$ 15,00
			<b>Sub. Total</b>	<b>\$ 2257,50</b>
			<b>Imprevistos</b>	
			<b>5%</b>	<b>\$112.88</b>
			<b>Total</b>	<b>\$2670.375</b>

## 8. Bibliografía

Arte en España: Cubismo. Pintura y escultura cubista, 22 de junio del 2009  
[www.artespana.com/cubismo.htm](http://www.artespana.com/cubismo.htm)

CALSAMIGLIA , Helena y Amparo Tusón, *Las cosas del decir*. Editorial Ariel. Barcelona, 2001.

CHÁVEZ Norberto, *La Imagen Corporativa. Teoría y Metodología de la Identificación Institucional*, Editorial Barcelona: G.Gilli, Barcelona, 1994

HEVALIER, J., *Diccionario de los símbolos*. Barcelona, Editorial Herder, 1999

ESCOBAR, Beatriz, *Breve Historia del Arte, Surrealismo del Siglo XXI*.

FISKE, John, *Introducción al estudio de la Comunicación*, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALIC, Editorial Norma, 1982, p. 34, 35.

FIGUEROA, Fernando, *Madrid grafiti*, Edición Mega multimedia, Madrid, 2003

GARCÍA, Ana, y otros, *Uso didáctico de los medios icónicos*, Universidad de Salamanca, p. 112.

KAPLUN, M., *El Comunicador Popular*, Colección Intiyan. Ediciones CIESPAL, Quito, p.2

MATTELART, Armand, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Barcelona,

Editorial Paidós, 1997, p. 280

NIÑO, Miguel. *Los procesos de comunicación*. Ediciones Ecoe, Bogotá, 1992

PEIRCE, Charles S, *El icono, el índice y el símbolo*, Traducción castellana de Sara Barrena, 2005, p. 35.

PISTÓN, Plácido, *Sobre El Postismo En España*, Grafismo Paloma, Litografía serie de 300 Ejemplares, 2004, p. 209.

RABASCALL, Producció, *El arte como antídoto*, Barcelona, 1964-1982

RON, Alex, *Quito: una ciudad de Grafitis*, Editorial Luz de América, Quito, 1994, p. 13, 15, 23

VAN DIJK, T.A., *La ciencia del texto*, Editorial Paidós, México, 1996, p. 68

WATZKAWICK, Paul, y otros, *Teoría [Pragmática] de la comunicación humana*, 1981

WHEELER, Daniel, *Transformación del arte*, Tercera Edición, Nueva York, 2004



## Ensayo

### **El Grafiti: medio alternativo sin barreras para una mejor expresión comunicacional**

La comunicación es la interacción mediante la cual los seres vivos pueden transmitir sus mensajes y tener una conducta ante ellos, expresando signos convenidos por el aprendizaje contextual de códigos comunes, que se caracterizan principalmente por el valor de ciertas unidades sonoras significativas mediante códigos lingüísticos.

El código lingüístico es el conjunto de unidades de toda lengua que se combina de acuerdo con ciertas reglas y permite la elaboración de mensajes que se asocian a distintos significados, donde tanto el emisor como el receptor deben utilizar el mismo código para que la comunicación sea posible.

La cual se divide en: código lingüístico oral y código lingüístico escrito, los cuales se pueden expresar como su nombre lo indica por medio de palabras escritas u orales, aunque también existen códigos no lingüísticos como: visual, gestual y acústico. Es decir estos códigos no lingüísticos son aquellos que no necesitan del lenguaje para ser capaces de transmitir el mensaje.

“La comunicación puede entenderse como la interacción mediante la que gran parte de los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno mediante la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes [...], lo que pone en evidencia que nos encontramos, sin duda alguna, ante un término polisémico.”<sup>141</sup>

---

<sup>141</sup> RIZO, Marta, *El Camino Hacia la “Nueva Comunicación”*. Breve apunte sobre las aportaciones de la Escuela de Palo Alto”, México, 2004, p. 1

Es por tal razón que la sociedad y la cultura deben su existencia a la comunicación, ya que en su interrelación se realiza la organización de la experiencia humana con los colectivos humanos y su entorno. Actualmente el mundo en el que vivimos se encuentra influenciado por varias teorías lineales que no permitieron que esa comunicación se vea retroalimentada como es el caso concreto de los medios de comunicación en donde se trata de “informar o entretener”, sino que contribuyen notablemente en apoderarse del conocimiento.

Por esta razón el estudio de los procesos de comunicación de manera alternativa surgen como una necesidad para evidenciar la realidad del comportamiento social y sus repercusiones para la reproducción de las relaciones sociales, “la contribución de la sociología a la ciencia, donde la comunicación va más allá del aporte de conceptos, categorías y paradigmas teorico-metodológicos”.<sup>142</sup>

En toda América Latina se trató de luchar por la democracia y porque el Estado no sea quien dirija estos medios de comunicación e “información”, que solo homogenizaban a quienes trataban de informarse del contexto que les rodea, pero lamentablemente no fue suficiente para lograr una transformación.

Es por tal razón que mediante la búsqueda de nuevas formas de comunicación se trató de dar una forma distinta, no lineal, sino más bien alternativa, que no se base en masas de manera funcional, sino más bien constructivista que sea la representación de lo social, económico y político por medios no habituales que revolucionen los sentidos de culturas anteriores y que haga que las generaciones actuales se sientan identificadas con el arte de plasmar ideas en lugares no convencionales, como es el caso del grafiti.

---

<sup>142</sup> MANCILLAS, Fernando, *Contribución de las ciencias sociales a la práctica de la comunicación*, Departamento de Psicología y Ciencia de la comunicación, Universidad de Sonora, México, p. 2

El grafiti desde los comienzos de su historia fue toda inscripción o trazo que se fijo en paredes a símbolo de identificar un lugar con una huella donde un ser humano paso y dejo la evidencia de su proceso por la tierra, es decir desde que el hombre comenzó a descubrir las formas más elementales de comunicarse con otros y con la tierra por medio de grafos o de escritura, que con el tiempo tuvo gran importancia social, ideológica y lingüística que no se limita a un solo ámbito como el político, sino a la cotidianidad de los individuos.

El arte del grafiti siempre ha sido realizado sin autorización de ahí su importancia al romper los esquemas con algo considerado como lineal o establecido de antemano, pues es representa una inspiración del momento.

“El grafiti es más real y cuento, habla de niños vendiendo abismos en las calles, habla de sueños vendidos. El de Quito es el más metafórico, es como deshojar margaritas mirando el infierno”<sup>143</sup>

El grafiti no es ni será la representación de frases celebres, sino aparecer y desaparecer para concienciar de la realidad por medio de la poesía abstracta de quien lo entiende, convirtiéndose en una comunicación cualitativa puesto que en él se puede encontrar datos, procesos y hecho de la realidad existente.

Es decir el arte del grafiti se convierte en una teoría de acción comunicativa pues al realizar el grafiti se lo hace de manera que este produzcan en quien lo recepte una acción por medio de una manifestación simbólica da una relación de conocimiento del mundo basada en un objetivo, comunicarse de manera alternativa por "una interacción mediada por símbolos", pues el grafiti tiene una serie de símbolos que hacen posible que la comunicación sea efectuada y entendida, que

---

<sup>143</sup> RON, Alex. Art. Cit. p. 15

empieza como una comunicación personal y que luego representa a tribus urbanas por medio de un lenguaje.

"El concepto de acción regulada por normas se refiere no al comportamiento de un actor en principio solitario que se topa en su entorno con otros actores, sino a los miembros de un grupo social que orientan su acción por valores comunes"<sup>144</sup>

Las tribus urbanas son grupos de jóvenes que se reúnen en torno a modas, intereses, filosofías y lugares comunes, cada una de ellas tienen música y vestimenta que las caracteriza, con lo cual sienten representados y trabajan a favor de un ideal que comparten. Se produce por la marginación social y falta de interés por parte de la sociedad.

En el caso del grafiti la tribu urbana que los representa o que los acompaña son hip hoperos que ponen sentido a las pintadas por medio del ritmo. Sus expresiones de crítica social son muy similares a las del Rap. Esta tribu urbana, se vio representada por el ghetto por la forma en que se los aisló al no tomar importancia al arte que realizaban, rechazando todo lo que hacían y utilizando formas excluyentes. Antiguamente se realizaba el arte en los barrios dispersos separados del resto de la ciudad, como una representación más de la separación de la sociedad ante lo nuevo a lo que no está dentro de un orden establecido por tal razón es aislado a lugares donde no se pueda ver y donde sea un pecado el opinar.

Es decir se utiliza el concepto manipulador de los lugares y no lugares, como espacios estratégicos creados por el Estado para que las personas sigan homogéneas y no muten de pensamiento simplemente consuman lo que ya está establecido en un mundo de consumismo. Estos no lugares pueden ser una autopista, una habitación de

---

<sup>144</sup> HABERMAS, Jürgen, *La Acción Comunicativa*. Editorial Taurus. Madrid, 1987, p. 123

hotel, un aeropuerto o un supermercado, donde también se encuentran los medios masivos y donde el sujeto solo se convierte en un anónimo de consumo y globalización<sup>145</sup>, pero que con el tiempo esta comunicación de consumo no pasó el control de los intereses de la sociedad, por ello los movimientos populares proporcionaron un marco de demostración empírica de debate con medios alternativos diversos.

“Sin vitrinas ni guardianes que los protejan, los monumentos urbanos están felizmente expuesto a que un grafiti o un manifestación popular los inserte en la vida contemporánea”<sup>146</sup>

El grafiti fusionó elementos para poder volver un objeto histórico el arte que pretende ser visto en tiempo histórico como en tiempo político<sup>147</sup>, el grafiti trata de unir y contextualizar una lingüística distinta que no solo tenga que ver con códigos que se puedan leer o con una narrativa literal, sino con una poesía brusca que es como la sociedad, con autores anónimos, autores desconocidos que no buscan un puesto político ni retribuciones monetarias, pues no luchan por fines o intereses personales, luchan por los sueños por el cambio y por el mejoramiento de sus días, con un arte hecho a retazos de sucesos cotidianos, que no cambia su esencia de ser tomada en cuenta pero si muta de imágenes, mensajes y realidades distintas con un mismo fin.

---

<sup>145</sup> AUGÉ, Marc, *Los no lugares. Espacios del anonimato*, París, 1992, p. 75

<sup>146</sup> GARCÍA, Canclini Néstor. Art. Cit., 1982, p. 106

<sup>147</sup> *Esa maldita pared*, Silva Artes Graficas, Quito, p. 178, s/f

## **Entrevistas**

### **Entrevista a Hugo de Quito, Ecuador<sup>148</sup>**

#### **¿Qué es para ti el arte?**

El arte es una expresión del inconsciente que expresa por medio de la técnica y el punto de equilibrio de un artista para poder crear o expresar lo que la persona siente.

#### **¿Tu desde cuando realizas arte?**

En lo que es arte en si un año más o menos porque el arte es creación y yo reproducía no creaba y ese es el artista.

#### **¿Lo hacías en bocetos?**

Al comienzo, ahora utilizo “al limpio” para ver que nace

#### **¿En qué te inspiras?**

En la vida misma, en todas las cosas que una persona pasa. En todo su día, en todo lo que pasa en su día: chicas, familia amigos, todo se expresa y se convierte en alguna parte del cuadro que tiene sentido para ti.

Siempre hay una parte del cuadro que expresa tristeza o sentimientos, pero el juego de colores puede cambiar esos tonos fríos o tristes para dar más gusto que tristeza.

#### **¿Qué colores utilizas más en tu arte?**

El círculo cromático colores más cálidos, me gustan los brillos no me gustan mucho los colores opacos, suelo usar más dorados, amarillos verdes y colores brillantes que llamen la atención

#### **¿Qué quieres expresar por medio de tu arte en el espectador?**

---

<sup>148</sup> Entrevista a Hugo, Casa de la Cultura de Quito, 5 de abril, 2010

En cada cuadro se trata de expresar una cosa diferente, al comienzo no se sabe ni siquiera lo que quieres expresar.

### **Tú has realizado grafitis?**

Estoy empezando a hacerlo, en un proyecto con unos amigos. Es distinto pero con técnica puede ser perfecto.

### **Andes de Perú**

#### **¿De dónde eres?**

Yo soy de Lima, Perú y estoy en Quito Ecuador grafitando.

Ahorita me estoy reuniendo con un amigo venezolano para hacer un escudo en el medio con los dos elementos básicos del grafiti que es el espray, la brocha y un galón de pintura, en el medio irá un escudo de donde empiezan a salir nuestras letras.

#### **Qué es para ti el grafiti?**

En resumen es todo, el grafiti cambio mi forma de ser mi perspectiva al realizar mi trabajo

#### **¿Cómo ves tú a las personas que les molesta tu arte?**

Esta es una expresión artística diferente, si tú ves a una persona pintando y viene otra con otro pensamiento no va a entender nada, simplemente te ve como un extraño y un vándalo o pandillero ¿por qué? Porque se creó esa imagen. Pero si se realiza un grafiti implementando el aerosol, la gente que dice que somos un pandillero ahora su concepto va cambiando porque ha visto que con el implemento del aerosol y otras técnicas hacemos cosas increíbles más elaboradas.

**Javier de Quito, Ecuador<sup>149</sup>**

**¿De qué tiempo hacia atrás te dedicas a hacer grafitis?**

Desde los 16 años llevo 5 años haciendo grafitis pero desde el 2008 grafiti muralista antes hacía más bombas.

**Nos puedes explicar lo ¿qué son las bombas?**

El bombín no lo vas a encontrar aquí sino en las calles, que son grafitis totalmente ilegales.

**¿Qué es el grafiti ilegal?**

El grafiti ilegal no existe, el grafiti es una arte plástica no tradicional y más folclórica porque tiene que ver con los constantes cambios donde cada uno expresa su punto de vista, no es una forma de irse en contra sino un medio o buena forma de expresarse.

Si se habla del en contra se estaría hablando de algo negativo y el grafiti es algo muy positivo que ha permitido nuevas expresiones y formas de desarrollo. Es una nueva forma de que salga la gente que por ahí tuvo problemas de drogas y tiene una alternativa nueva para ir en contra de algo convencional.

**¿Cuál es la temática de este festival?**

El tema que estamos tratando es por una vida en contra de las drogas a favor de una vida sin vicios y sana. En este festival no hay una temática estructurada más bien se va a reflejar el estilo de cada uno con las diferentes nacionalidades que trata de dar a conocer lo de aquí, lo de Latinoamérica y países que no son de Latinoamérica como Puerto Rico y Estados Unidos.

---

<sup>149</sup> Entrevista a Javier, Organizador del Primer Mitin en Ecuador de Grafiteros, 2 de abril 2010.

### **¿En qué te guiaste para realizar este evento?**

Me inspiré muchos en los eventos que ha habido a nivel internacional como por ejemplo en los de Europa; hay eventos de grande magnitud que reúne a 300 grafiteros y tratamos de tener la crema de la crema aquí en Latinoamérica, con los mejores exponentes que han podido venir.

### **¿Ustedes como mitin internacional organizado por primera vez en Quito han recibido apoyo?**

Hemos recibido el apoyo importantísimo del Municipio de Quito, ellos han apoyado nuestras ideas siempre, no solo estas sino las pequeñas y grandes siempre que han podido darnos apoyo lo hacen, han tenido un pensamiento muy abierto, en especial el Distrito Zonal Norte.

### **A parte del apoyo del Municipio ¿cómo gestionaron ustedes este evento?**

Bueno, con apoyo de nuestro colectivo, hemos puesto dinero de nuestro bolsillo para que salga esto y muchos de nosotros puede ser que quedemos endeudados pero es por una buena causa, porque vemos nuestros sueños reflejados y es algo que lo podemos por fin cumplir.

### **Thead de Perú<sup>150</sup>**

Edad: 22

Tiempo grafitiando: 8 años

### **¿Qué es para ti el grafiti?**

El grafiti es una forma de vida, aunque puede sonar a cliché, pero para mí es una forma de vida, yo no podría estar dos meses o más sin grafitear. El grafiti es algo que debo hacer como una forma de des estresarme, cuando no estoy con gente lo puedo hacer solo o hasta de manera ilegal, pero es mi forma de vida.

---

<sup>150</sup> Entrevista a Thead, Primer Mitin en Ecuador de Grafiteros, 2 de abril 2010.

## **Háblanos un poquito de lo que es el grafiti ilegal**

Antes lo hacía más no lo puedo negar, ahora lo único que hago es poner por ahí una firma pero yo me encargo de no dañar mucho las fachadas como por ejemplo municipios o plazuelas, trato de arreglar más bien lugares como este o hacer murales

## **¿Cuál ha sido la evolución del grafiti desde que tú iniciaste hasta ahora?**

Primero que nada no habían muchos colores, lo poco que había era caro, no te daban paredes para pintar, si te veían pintando una pared te llevaban a una comisaría porque lo consideraban de lo peor, ya que el grafiti estuvo siempre ligado a las pandillas por sus orígenes en el Bronx. En América Latina es distinto se lo utiliza como una forma de expresarte o realizar otro tipo de arte.

El grafiti es bastante distinto al arte de realizar cuadros es mas alternativo.

## **¿Tú tienes estudios que te han ayudado con el grafiti?**

Los estudios en lo único que me han ayudado son en el color en cuanto a la tipografía y letra, no.

## **¿Y qué tratas de hacer con la tipografía?**

Por lo general mezclo minúsculas con mayúsculas y le pongo bastantes adornos a las letras para que no parezcan lo que son, por ejemplo la A que no sea una A, sino otra cosa, trato de hacer dibujos rápidos en bocetos y luego me inspiro en la pared.

## **Que fue lo que te inspira para realizar grafitis?**

Normalmente me inspiro en cosas muy complejas con varios colores que queden entreverados y que exprese simplemente mis ganas de seguir haciendo esto por amor, porque normalmente nadie te paga ni nada y uno debe estudiar carreras tradicionales te ayuda.

## **Tú viniste a este encuentro de grafitis tratando de expresar ¿qué?**

Viene a expresar mi arte de manera que todos lo puedan ver, ya que los latinoamericanos no se han desarrollado tanto como en Chile. Me gustaría de verdad que este tipo de exposiciones se haga todos los años.

## **Starman de Quito, Ecuador<sup>151</sup>**

### **¿Qué estas pintando?**

Voy a hacer un 3D una composición de uno poco triste y un tanto ingenua, es gráfico con mi nombre.

### **¿Tú estudias diseño?**

Sí, soy diseñador e ilustrador eso me ha ayudado a mezclar las cosas, se trata de llevar a las típicas letras a un nivel más profundo.

### **¿Qué es el grafiti para ti?**

El grafiti para mí como persona es un escape de la vida de la rutina diaria, del vivir 24 horas del día entre estudio y trabajo, llega el fin de semana y estar con los amigos. El grafiti no es una pintada, el grafiti es la gente el intercambio de compartir cosas nuevas, como se debe pintar, como no se debe hacerlo.

### **Que estamos viendo en tu grafiti?**

Bueno esta es una máquina, trate de hacer mi nombre pero con maquinas formar con ellas mi nombre y arriba va un carácter, un dibujo una persona.

### **¿Tú haces bocetos para pintar?**

Claro, primero son cientos de horas de boceteada, de tener clara la línea de tenerla bien dura y muy fluida, una vez que se tenga eso, se plasma acá. Nosotros no hacemos con reglas sino que hace que te fluya más, para que te fluya en la pared tiene que haberte fluido 100 horas en el papel.

### **Cuantas horas te demoras en un grafiti?**

A este que estoy realizando le voy a dedicar por lo menos unas seis horas con velada incluida.

### **Y cuanto tiempo te dedicas al grafiti?**

---

<sup>151</sup> Entrevista a Starman, Primer Mitin en Ecuador de Grafiteros, 2 de abril 2010.

Bueno, yo fui uno de los primeros aquí en Quito te hablo de hace 11 años, luego hay más chicos que llevan más tiempo de cuando fue el boom del grafiti aquí, hay una cantidad de grafiteros increíble.

### **¿Tú cómo miras el hecho de que ahora tengas apoyo al realizar este arte?**

Me parece lo mejor, primero porque antes no teníamos ni siquiera pinturas, la pintura que había era muy mala pero ahora hay varias industrias se han dado cuenta de que nosotros somos un cliente potencial y segundo que auspiciándonos a nosotros mucha gente más va a confiar en la calidad de sus productos y van a respetar este arte más.

Las casas de mis amigos que no están pintadas están pintadas de cualquier porquería de cualquier mala palabra pero cuando ya hacemos murales son respetadas, eso es lo que tratamos de hacer de la basura volver algo bonito.

### **Bad Face y Mr. Dad de San Juan de Puerto Rico**<sup>152</sup>

Grupo: HD Hide Definition

Estilo: 3D y Back ground

Pinto desde el: 97 pero de lleno en el 2002

Puerto Rico está muy evolucionado en el tema del grafiti como expresión y la demostración del arte como uno lo siente y eso poco a poco va ir hacia delante con mi compañero hemos ido a Canadá y varias partes de Sur América llevando poco a poco este material, pues la idea es un poco compartir

De los grafitis que tenemos aquí, tu cual crees que ha sido la evolución-

**Mr. Dad:** yo hago el estilo 3d combinado con un estilo waid said que es el estilo que todo el mundo conoce que es el estilo tradicional y nosotros nos enfocamos más en el 3D y llama un poco más la atención porque es diferente.

---

<sup>152</sup> Entrevista a Bad Face y Mr. Dad, Primer Mitin en Ecuador de Grafiteros, 2 de abril 2010.

**Bad Face:** La evolución de este arte que lo voy desarrollando desde hace 15 años y en lo he visto evolucionar en varias partes del mundo, quiero agradecer a Ecuador y a Quito que nos han abierto sus puertas y con su carisma a podido crecer durante estos últimos años y hay excelente material para producir aunque aun no hay todos los materiales pero poco a poco les va a ir llegando y van a ver que la recopilación de Sur América va a ser muy buena.

¿Cómo es el grafiti en Puerto Rico?

**Mr. Dad:** Nosotros no hacemos arte clandestino, tenemos otra mentalidad porque este es un arte que la gente lo cataloga como un arte de vándalos o de gánsteres y no nos dan los espacios porque hay mucha gente que lo hace ilegal como en una casa o un edificio privado y por esa gente pues nos echan a un lado.

**Bad Face:** se respeta lo que es el arte

**Mr. Dad:** es un arte pero cada quien tiene su forma, su manera de hacerlo

**Bad Face:** nosotros vivimos de esto y cuando es más comercial también amurallarlo, un edificio puede ser una galería en todo el mundo, nos están aceptando en más de 10 años, en un mercado comercial que se puede explotar. Ahora mismo está evolucionando el grafiti ha llevado recién 30 años pero en 100 años cuando nosotros no estemos se estudiara como un tipo de arte el clásico, la pictórica y nosotros vamos a ser los precursores tomando en cuenta de que nosotros somos la tercera y cuarta generación.

**Mr. Dad:** es que la gente cree que el arte hay que llevarlo en una galería en una pared, en un cuadrito que solo lo ve el que va a la galería el que compra el arte. Este es un arte que lo puede hacer en una misma proporción todo el que pasa por aquí lo ve porque es gratuito y el egocentrismo de uno, ahora es un arte que está en la calle y muchos artistas empican así pero puede haber una oportunidad mejor y en Puerto Rico nosotros lo hemos hecho nos dan paredes y nos pagan buenísimo pero es nuestro arte es nuestra manera de hacerlo con nuestros materiales, que no es un pincel.

**Steve de Quito, Ecuador<sup>153</sup>**

Edad: 22 años

**Que es lo que te motivo a realizar grafitis?**

El hecho de dibujar desde pequeño, siempre me ha gustado la pintura todo tipo de dibujos y arte como el arte corporal plasmado en tatuajes

**¿Tú haces tatuajes?**

Si, los hago me gustan mucho todo el tipo de tatuajes especialmente los que son blanco y negro no trabajo mucho con color

**Veo que pintas muchos payasos, ¿qué significan para ti los payasos?**

En si es un payaso maldito, demuestra felicidad y enojo. No se basa en uno solo no es solo feliz o solo enojado. Es según mi estado de ánimo.

**¿Tiene que ver con algo que te haya pasado?**

No en si es por el gusto a los payasos. El payaso es algo que demuestra fuerza para mi es alguien que no se deja de las cosas, nunca esta triste y me representa.

**¿Qué quieres demostrar con tu arte?**

Demostrar a toda la gente que se enfoque en que el grafiti no es malo, es una forma de expresar, así como el pintor expresa su pintura en los lienzos nosotros lo demostramos en paredes y mucha gente mal interpreta el grafiti.

**Tienes apoyo al realizar el grafiti?**

Poco

**¿Qué les dirías a todos para que te apoyen?**

Que no lo vean mal que el grafiti no es una forma de dañar a la ciudad es arte, es como un lienzo para nosotros es demostrar nuestro arte, nuestra cultura.

---

<sup>153</sup> Entrevista a Steve, Valle de los Chillos, 20 de febrero 2010.

Mucha gente lo demuestra en cultura en diferentes formas pero nosotros nos enfocamos en que la gente no nos vea mal ni los policías.

### **Jes de Quito Ecuador<sup>154</sup>**

#### **Cuantos años que haces grafitis?**

Desde el colegio, desde 3er curso por lo menos unos 5 años.

#### **¿Qué buscas mediante este arte?**

Busca representarte y trata de representar lo que uno siente por medio de paredes, para que te conozcan. Este grafiti por ejemplo representa el grupo lo que somos los tres. El grupo se llama RWC

El estilo que utilizo es una expresión del momento si tú me dices hazlo el mismo en otro lado no lo voy a poder hacer porque algo siempre va a variar.

#### **¿Qué es para ti una pared vacía?**

Es como que le hace falta algo, de una u otra manera le hace falta color para decir que yo pase por ahí y poder decir bien esa pared.

#### **¿Cómo ves la evolución del grafiti de aquí a unos años?**

Súper avanzado aquí en Ecuador estará muy evolucionado ahora desde pequeños comienzan a grafitear y no se va a perder para nada solo falta un poco de apoyo, muchas personas piensan que esto es vandalismo pero se equivocan.

---

<sup>154</sup> Entrevista a Jes, Valle de los Chillos, 20 de febrero 2010.

**Doctor José Lasso**<sup>155</sup>

**Catedrático Universidad Andina**

**Concepto básico de comunicación y la transcendencia que ha tenido la comunicación mediante los tiempos, es decir que comenzó con una comunicación lineal hacia una comunicación distinta por medio de la retroalimentación**

La comunicación siempre ha sido en base a la retroalimentación, siempre la comunicación tanto personal como la comunicación mediática de alguna manera ha necesitado procesos retroalimentados, es decir saber cómo siente y piensa el emisor.

Lo que pasa es que hay que diferenciar lo que es el fenómeno de la comunicación de lo que son los paradigmas con los que hemos pensado la comunicación.

El paradigma funcionalista para pensar la comunicación ha sido ese paradigma emisor, mensaje receptor, entonces ha sido una forma de pensar la comunicación, de manera vertical en donde no han considerado el papel fundamental del receptor en el proceso de comunicación y esto ha sufrido ahora una enorme comunicación por el avance de las tecnologías. El avance de las tecnologías, de las nuevas tecnologías ha hecho que ese paradigma receptor, mensaje, emisor, se cambie.

El receptor supuesto, en ese paradigma de la comunicación vertical se ha transformado por la tecnología por el uso de los celulares, por el uso del teléfono, por el uso de la misma radio, por la digitalización de los medios de comunicación y por la misma expresión literaria verbal estructural. Hay una transformación inmensa actualmente en la comunicación, usted ve por ejemplo a través del internet el facebook, todas esas redes sociales, ya no hay prácticamente solo receptores de comunicación sino que hay emisores de la comunicación, usted ve ponen sus fotos, ponen sus mensajes están en las redes sociales de la comunicación.

Esto ha sido una transformación fundamental en el mundo contemporáneo lo que ha llevado a un debilitamiento de los medios tradicionales de comunicación, ha esta pérdida de credibilidad a que los mismos medios de comunicación tengan que buscar

---

<sup>155</sup> LASSO José, Catedrático Universidad Andina, 31 de mayo del 2010

mecanismos participativos para que los públicos y los receptores de la comunicación participen. Entonces usted ve muchos periódicos que tienen abiertos blogs etc. Justamente para recuperar estas nuevas tecnologías y hacer que los receptores estén presentes en este proceso de emisión comunicativa, lo que ha marcado la transformación en este mundo contemporáneo.

**Tomando en cuenta estas nuevas redes sociales que existen en la comunicación, ¿cómo cree usted que se ha desarrollado el sujeto comunicativo con su propia manera de expresarse?**

Es una necesidad fundamental, actualmente hay una necesidad social sentida en gran parte de la sociedad y el mundo y no ser considerados simplemente sujetos pasivos de la comunicación sino sujetos activos de la comunicación y poder en esta enorme diversidad que es el mundo hacerse presente con sus identidades propias de los niños, las mujeres la gente joven, es decir una transformación fundamental de este siglo, esta presencia de la mujer a través de las redes sociales y los medios tradicionales.

Con la presencia a través de otros mecanismos sociales de comunicación, estamos realmente frente a un cambio enorme de los paradigmas comunicativos, facilitado por las nuevas tecnologías.

Yo creo que esto obedece a un gran movimiento social de reivindicación de los sujetos sociales, estamos en proceso no es que no haya gente que se conforme con la pasividad absoluta en el mundo pero la dinámica es la otra que los sujetos sociales se traten de expresar. Y eso es parte de las nuevas concepciones de las democracias contemporáneas que es un ideal las democracias basadas en el diálogo, el consenso y la expresión de todos. Yo creo que desde la caída del muro de Berlín se marca un nuevo proceso en la urbanidad, van surgiendo nuevos actores sociales que se van manifestando.

En el Ecuador hace 30 años nadie hablaba del Movimiento Indígena y de pronto, nadie hablaba de la presencia de la mujer de la vida política y eso ahora se ha vuelto común y corriente, ni tampoco la presencia de los jóvenes y sus diversidades.

Entonces hay una emergencia de nuevos sujetos sociales que rompen esos esquemas verticales de comunicación <sup>156</sup>y producen una gran libertad en el mundo.

Fíjense incluso frente a los grandes poderes no solamente mediáticos sino por ejemplo religiosos, etc. La gente se vuelve crítica de sus iglesias, crítica de su poder político y eso se debe en gran medida a esta transformación de los procesos comunicacionales en el mundo.

### **Esta transformación comunicativa puede cambiar al sujeto para que en el futuro tenga un espacio y voz en la sociedad**

Los espacios se los van ganando, los procesos no son concedidos; nadie les ha dado permiso a las mujeres para crear un movimiento tan grande de conciencia como sujetos sociales; nadie les ha permitido a los indios tener esa relevancia y presencia política en el país, sino que ellos se han ido ganando, ni a los jóvenes. Entonces, se van creando estas nuevas culturas juveniles, estos movimientos políticos. A partir de las grandes luchas de los sujetos sociales como procesos históricos esto es lo que ha pasado. Esto cada vez va ir creciendo y va facilitándose por medio de las nuevas tecnologías, no hay que olvidarse. Cuando uno ve lo que es el internet, son millones de seres humanos que están conectados en las redes sociales en el Facebook en el Twitter, etc. Miles de personas y miles que están recibiendo información continua con una serie de fenómenos interesantes, es como que hay un achicamiento del mundo, una co-presencia de los problemas, una inmediatez de la información son unas transformaciones profundas que se han dado en el mundo contemporáneo.

### **Usted considera que ¿el arte es un medio alternativo de comunicación?**

Por su puesto yo creo que hay una transformación de nuevas estéticas que tienen que ver con la nueva presencia de los cuerpos, con la transformación de visibilidad.

Porque las nuevas formas de hacer arte permiten que los seres humanos nos hagamos visibles a los otros, antes no nos dábamos cuenta y no estábamos consientes de lo diverso que es el mundo, pero ahora si conocemos como hay culturas diferentes, como hay maneras de pensar diferentes, una cantidad de culturas; por otro lado

---

también hay ciertas uniformidades que forman grandes movimientos y grandes comunidades simbólicas universales como por ejemplo los roqueros del mundo, antes decíamos proletarios del mundo unidos y ahora decimos roqueros unidos del mundo, porque los roqueros en el mundo son ahora iguales tienen las mismas sensibilidades dentro de las diversidades con las grandes comunidades universales, y así se van dando movimientos sobre todo en la juventud: los góticos y se comunican de manera importantes a través de la red del internet, estamos viviendo nuevos fenómenos que para las generaciones pasadas se nos vuelven incomprensibles. Hay una transformación en surgimiento de nuevas identidades globales, sumamente interesantes el mundo se ha transformado profundamente.

Las grandes transformaciones del mundo pasan por los jóvenes, los jóvenes marcan son la punta de lanza de la transformación y eso es tan fácil de comprobarlo. Los jóvenes están buscando nuevas perspectivas, rompiendo lo tradicional anunciando transformación nuevas formas de socialización humana.

## Artículos en Medios impresos



Pie tierra

### [El arte del graffiti se aprende dentro de un aula](#)<sup>157</sup>

8/9/2009

*Redacción Jóvenes*

El arte de rayar las paredes entró en la Casa de las Juventudes. Un grupo de chicos aprende a pintar con latas de aerosol y algo más sobre la historia del arte urbano.

Las clases empiezan a las 09:30 en punto. En el tercer piso de la Casa Metropolitana de las Juventudes espera el 'profe' Luis Auz preparando todos los materiales. Cada clase entrega a sus alumnos una hoja con 'info' en pastilla sobre el tema del día.

En este taller, cuenta Luis, los jóvenes aprenden a pintar 'stencil' y grafiti. Esta semana aprendieron cómo se hace una plantilla. "Insistimos en las propias imágenes de los chicos, para que no se bajen de Internet".

Al principio, los alumnos solo sabían que arte urbano es el grafiti en las paredes. "También debe haber una idea, que no es pintar cosas obscenas en la calle.

El 'street art' es más que solo el grafiti, incluye el 'stencil', los adhesivos, hacer figuras de origami y pegarlos en las esquinas", dice Auz.

Lizeth García es una de las alumnas. "Cuando paso por las calles me llaman la atención los grafitis. Por eso entré a este taller, quiero aprender más".

---

<sup>157</sup> s/a, "El arte del graffiti se aprende dentro de un aula", en EL COMERCIO, Sección Jóvenes, 9 de agosto del 2009,

[http://www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=191315&anio=2009&mes=8&dia=9](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=191315&anio=2009&mes=8&dia=9)

Esta semana, los jóvenes hicieron plantillas de sus propios retratos y luego los pintaron en cartulinas blancas. Al final del taller, en dos semanas, los jóvenes harán una exposición de su obra.

En las clases también está Diego Ron, quien ya sabía de grafiti. “Pero quería aprender a pintar con plantillas, porque quiero hacer murales grandes”.

La semana que viene, los chicos conocerán más sobre el grafiti. Luis, el instructor del curso, llevará a varios de sus amigos grafiteros para que compartan con los chicos su experiencia y técnica.



### Periodismo líquido <sup>158</sup>

*1/9/2010*

*Por Rubén Darío Buitrón*

Tener certezas es uno de los peores defectos de un periodista. Certezas en el sentido de ideas fijas, apasionamientos viscerales, prejuicios, pensamientos estáticos.

A los periodistas nos toca, siempre, ir en busca de incertidumbres. Mucho más en épocas cambiantes cuando todo es expectativa y tensión, cuando todo es vértigo y levedad.

En instantes históricos decisivos nos toca asumir nuevos paradigmas, visiones, compromisos.

---

<sup>158</sup> BUITRÓN, Rubén Darío, “Periodismo líquido”, en EL COMERCIO, 9 de enero del 2010, [www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=211367&anio=2010&mes=1&dia=9](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=211367&anio=2010&mes=1&dia=9)

Plantearnos maneras distintas de hacer lo que veníamos haciendo. Cuestionar todo lo que creíamos que era correcto, inamovible o “políticamente positivo”.

Un ensayo de la catedrática española María Pilar Diezhendino ([www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)) me conduce hacia una idea del alemán Jürgen Habermas: en momentos históricos, de cambios sin precedentes, “las palabras se le envejecen a uno en la boca”.

La expresión de Habermas es tan certera como la de aquel legendario e inolvidable grafiti: “Cuando tenía las respuestas me cambiaron las preguntas”. Lo que ocurre es que vivimos “tiempos líquidos”, reflexiona Diezhendino, citando al investigador Zygmunt Bauman.

Tiempos líquidos como los del Ecuador de hoy: un país que se mueve entre la expectativa, las emociones, el miedo, la polarización, la duda.

Una sociedad con virtudes, con taras y defectos. Con dolores y alegrías. Con vicios, inequidades, injusticias. Con un deseo centenario de transformar las cosas.

Una sociedad con espíritu de libertad y rebeldía que no admite (¿o no admitía?) que sus líderes lo traicionen, le mientan, se aprovechen de su sed de esperanza, disfracen como “cambio radical” lo que hasta hoy es solo un cambio de mando entre los viejos dueños del país y los nuevos dueños del país.

Diluida la época febreorderista y todavía cuajando la época correísta, con todas las similitudes entre una y otra, al periodismo le toca leer los entrelíneas y razones de esa transición.

En tiempos de incertidumbres cabe, sin temores, un periodismo de incertidumbres, renovaciones, descubrimientos, asombros y nuevas sensibilidades.

No nos corresponde evadir la responsabilidad histórica que pesa sobre nosotros. Son tiempos cambiantes y somos parte de estos tiempos líquidos y de estas cotidianidades que van reafirmando cómo el poder, con distinto discurso, siempre es el mismo.

María Pilar Diezhendino propone un cambio de paradigma para construir una nueva visión de la realidad e intentar respuestas al nuevo estado de cosas.

Podríamos llamarlo “periodismo líquido”. Los hechos cambiantes y vertiginosos nos exigen, ética y técnicamente, caminar al ritmo de estos tiempos.

¿Cómo? Con un periodismo abierto, libre, vivo, sensible, que acompañe al ciudadano en su desafío urgente de ser un actor decisivo (no pasivo) de la realidad.

**elcomercio**  **com**

**[Toda la movida del hip hop está al aire en los 720 AM](#)** <sup>159</sup>

*1/10/2010*

*Redacción Jóvenes*

La historia del hip hop nacional se va escribiendo en una cabina de radio. Todos los miércoles, ‘Cultura Calle’ sale al aire en los 720 AM, con música, entrevistas, opiniones y anécdotas del hip hop ecuatoriano.

¿Los responsables? Tres jóvenes que disfrutaban hablando del rap, el breakdance, los ‘vinilos’, el grafiti... Ellos son José ‘Micrófono’ Dávila, Sara ‘La china’ Vargas y

---

<sup>159</sup> s/a, “Toda la movida del hip hop está al aire en los 720 AM“, en EL COMERCIO, Sección Jóvenes, 10 de enero del 2010,

[http://www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=211420&anio=2010&mes=1&dia=10](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=211420&anio=2010&mes=1&dia=10)

David 'D'-Bow' Landázuri.

### **Más alternativas**

Los programas del espacio Quito Joven, Frecuencia Alternativa se presentan de 20:00 a 22:00, por medio de la Radio Municipal 720 AM.

Los lunes puedes escuchar 'El Amplificado'r (música diversa), los martes 'El Quito que hacemos' (derechos humanos), los miércoles 'Cultura Calle' (hip hop) y los jueves 'Bésame Mucho' (sexualidad).

Por la cabina de 'Cultura Calle' también pasaron Adrián (TNB), Fango y Ponchado (HHC) y Dj Zyborg.

Su programa se sintoniza en la Radio Municipal, desde hace tres meses que se abrió el espacio Quito Joven, Frecuencia Alternativa, de 20:00 a 22:00. Todos los días se escucha un programa con temática diferente. Los miércoles son para 'Cultura Calle'.

"El público del hip hop es fiel", dice José. "Quiere escuchar música que no está en otros medios". Por eso, los tres locutores tomaron la posta de Rapsoda, otro programa radial especializado en hip hop, pero ya no está al aire.

En 'Cultura Calle' se habla de temas relacionados al hip hop y sus diferentes elementos: el MC (maestro de ceremonia), el DJ, el grafiti, el beat box, el bboy y la bgirl (bailarines de breake dance). Los chicos llevan tornamesas para que los DJ pongan algo de música en vivo.

La primera temporada culminó esta semana con un programa especial y una fiesta que estaba planeada para ayer. En los tres meses, llegaron hasta los micrófonos de 'Cultura Calle' varios referentes del género en Quito, como el Sucio Kastro (Tzanza Matanza), Disfraz (Lado Sur), Marmota (QM), Batu, entre otros.

"Con ellos tratamos de construir la historia del hip hop en Quito", cuenta José Micrófono. Los invitados hablaron de sus inicios en el hip hop y cómo ha ido creciendo el género.

La gente que les sintoniza se mantiene al día de la movida hip hop en el país. “La idea es que también seamos gestores culturales, que el programa se convierta en un medio de difusión de la música y los eventos”, continúa D’-Bow, otra voz del programa.

En la segunda temporada de ‘Cultura Calle’ se conocerá a nuevos y viejos exponentes. Los próximos programas tendrán como invitados a músicos con nuevas propuestas, demos o discos. Una que otra ocasión, el programa saldrá a la calle y se transmitirá con una unidad móvil.

Los chicos de ‘Cultura Calle’ ya tienen fecha para su primera emisión fuera de la cabina. El 27, locutarán desde el bar Ananké, de la Diego de Almagro y Pinto.

Asimismo, la segunda temporada se conversará sobre las diferentes tendencias del hip hop. “Darle a la gente los diferentes puntos de vista sobre un tema, tener las opiniones de varios grupos que existen en la ciudad”, explica ‘La china’ Vargas.

**elcomercio**  **com**

Arte

**Banksy: Entre vándalo y artista** <sup>160</sup>

1/10/2010

Por: Pablo Torres A.

Banksy trabaja en la noche inglesa. Viste sencillamente, nunca olvida una gorra. Pocas personas saben su verdadero nombre, pero su seudónimo es muy conocido, ya que revolucionó el mundo del grafiti. Tanto así, que hasta existe el ‘efecto Banksy’.

---

<sup>160</sup> TORRES Pablo, “Banksy: Entre vándalo y artista”, en EL COMERCIO, Sección Arte, [www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=211118&anio=2010&mes=18dia=10](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=211118&anio=2010&mes=18dia=10)

## **Tenga en cuenta**

**La obra** Banksy es un fanático de las ratas. Ha creado series de grafitis en donde estos roedores aparecen haciendo las tareas más sui géneris. Desde hacer explotar bombas hasta capturar las ondas de radio con antenas parabólicas.

También ha trabajado mucho con monos, poniéndolos en oficios extraños.

**La polémica** En más de una ocasión este artista colocó su obra en los museos más famosos del mundo. Por ejemplo, en el Louvre pegó una piedra con una pintura de estilo rupestre, en la cual se ve a un cavernícola con un carrito de compras de supermercado. El museo retiró la pieza y la leyenda, y luego la reubicó en la exposición permanente.

Los datos biográficos de este artista son muy escasos, se estima que nació entre 1974 y 1975, en Yate, una ciudad cerca de Bristol, en Inglaterra. Se supone que su padre es un técnico en fotocopiadoras y que en su juventud estaba aprendiendo el oficio de carnicero, pero se interesó por el grafiti durante el ‘boom’ de la ciudad de Bristol.

Banksy prefiere trabajar en la calle para denunciar “que la vida no es justa, que está llena de mendicidad y de lisiados”. Por eso no se ha dedicado a la pintura de caballete a pesar que es muy diestro para el dibujo. Piensa que el grafiti tiene la posibilidad de llegar a más personas. Es una de las pocas herramientas que tiene la gente que casi no tiene nada para hacerse escuchar. Así lo cuenta en su libro ‘Banging your head against the wall’ (2001), cuya publicación (al igual que todos sus libros) fue financiada por el propio artista.

En sus inicios se dedicaba a pintar las paredes haciendo dibujos a pulso. Más tarde, encontró que era mucho más rápido y daba mejores resultados el uso de plantillas, (‘stencil’, en inglés). Así empezaron a aparecer en las paredes de Bristol y Londres dibujos ingeniosos que retan a la sociedad. Tachos de basura de donde salen cámaras de vigilancia parodiando el sistema de cámaras de video (como el Ojos de Águila) que mantienen a las autoridades bien informadas de lo que hace la gente.

Esas cámaras y las rondas policiales han tenido a Banksy paranoico, pero eso le gusta ya que mantiene su mente trabajando con eficiencia y claridad. En 'Wall and Piece' (2005), otro de sus libros, dice que debe estar muy atento a su alrededor porque la línea que separa al grafiti del arte y del vandalismo es muy delgada, y muchas veces ni él mismo ha salido bien librado y ha caído preso.

Lo que pasa es que Banksy ha puesto el dedo en la llaga del capitalismo. Dice que nada va a cambiar en el mundo hasta que este sistema se desmorone, pero mientras tanto, debemos salir de compras al centro comercial para consolarnos. Banksy acusa con su grafiti, señala los defectos ajenos con el dedo, se va contra el 'establishment'. Ese es su mercado.

Su discurso es ecologista, pacifista, anticapitalista, y si fuera por él implantaría el anarquismo como forma de comportamiento. Vive espantado del hecho que los humanos tienen la tecnología necesaria para hacer desaparecer su propia especie. No cree en que haya excepciones a la regla que todo el mundo se cree una excepción de la regla.

Pero tiene un gran peso sobre sus hombros, ya que su trabajo no ha podido eludir las reglas del mercado: sus obras se venden por miles de dólares (de hecho, Brad Pitt y Angelina Jolie gastaron cerca de USD 200 000 en sus obras), y no han tardado en aparecer un sinnúmero de chucherías con su logo y su trabajo.

De sus relatos se colige que ha aprendido a lidiar con los policías. Si está caminando después de haber grafiteado nunca se detiene ante su presencia, pero si presiente su proximidad mientras pinta las paredes, se oculta en algún lugar y se queda ahí por lo menos una hora. Supone que el diseño del sombrero policial no es gratuito. Dice que el truco está en que la visera oculta las cejas, que son muy delatorias, ya que adoptan distintas posiciones de acuerdo a la situación. Banksy conoce su trabajo.

A pesar que otra parte de su oficio es llenar de belleza a las ciudades del mundo,

mantiene su regla de que nunca hay que grafitear en una ciudad en donde los lugareños todavía apuntan con el dedo a los aviones.



[El arte de las calles busca un reconocimiento en la ciudad](#) <sup>161</sup>

*1/26/2010*

Artistas como Dementholic, Infame, S2, Happy Design, Ralex, Pin8 -y muchos más- pintan murales por toda la ciudad. Su práctica va encontrando espacios de reconocimiento en las paredes del país. Los artistas urbanos organizan encuentros con creadores de otros países y unen esfuerzos para organizar talleres, foros y salir a las calles para grafitear en paredes donadas por entidades públicas.

En agosto pasado fue el primer Festival Detonarte, en el que participaron más de 70 creadores del país y de Colombia, México y Chile. Los jóvenes dieron una muestra de sus técnicas y lo imprimieron en espacios públicos; también se organizaron algunos concursos en categorías como stencil, grafiti, mural... El arte callejero se difunde en Quito, a través de cursos, como el que se hizo en la Casa Metropolitana de las Juventudes, en el verano pasado.

Mientras que los exponentes quiteños tuvieron su taller durante todo el año en centros como el Museo Camilo Egas, en donde, además, se discute el tema del arte urbano, su visibilización y reconocimiento. Los exponentes del arte en las calles también viajan a ciudades -como Ibarra y Ambato- para dar charlas y difundir este tipo de expresión y creación.

---

<sup>161</sup> s/a, "El arte de las calles busca un reconocimiento en la ciudad", en EL COMERCIO, 26 de enero del 2010,

[www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=213629&anio=2010&mes=1&dia=26](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=213629&anio=2010&mes=1&dia=26)

## **LEY DE COMUNICACIÓN**

‘El poder ciudadano debe estar presente en el Consejo’

ENTREVISTA A MONTGÓMERY SÁNCHEZ

PREFECTO DE EL ORO y PRESIDENTE CONCOPE

*Redacción Machala*

**Desde la visión de los gobiernos provinciales a los que usted representa, ¿cómo se observa el proyecto de Ley de Comunicación?**

Nosotros como gobiernos provinciales descentralizados y seccionales estamos trabajando con los asambleístas. Si bien, desde las prefecturas estamos involucrados en las leyes de Aguas, y de Servicio Público, como autoridades provinciales nos corresponde opinar y ser críticos con relación a la propuesta de Ley de Comunicación y cómo se la está debatiendo en la Asamblea Nacional.

**¿POR QUÉ ESTÁ AQUÍ?**

**Su experiencia.** Ingeniero agrónomo. Es el prefecto de El Oro por cuarto período consecutivo. Ex roldosista, actualmente lidera el Movimiento Autonomico Regional, con una representante en la Asamblea. Él es promotor de dos mancomunidades regionales: una con Loja y otra con Azuay.

**¿Qué le ha parecido este extenso debate legislativo?**

Creo que desde los asambleístas debiera salir una ley que fortalezca la democracia y la libertad de expresión. También, que dentro de quienes hacen opinión pública debiera existir madurez para que no se juegue con los intereses de los ciudadanos con información que no corresponda a la verdad. Los medios, en ese sentido, deben ser autocríticos, y reconocer cuando cometen errores.

**¿Usted cree en una ley que regule o controle a los medios de comunicación?**

Debe ser una ley que regule a los medios de comunicación, pero que en ningún

momento se contraponga a la libertad de expresión de los ciudadanos. Para eso debe haber un Consejo de Comunicación que esté integrado con sectores representativos de la ciudadanía.

Las fuerzas políticas se han enfrentado por esta disyuntiva: que el control venga desde el sector oficial o de un conjunto de la sociedad.

Más allá de quien esté al frente del Ejecutivo, sea este Gobierno u otro, tiene que haber alguien que lo represente en la conformación del futuro Consejo. Yo creo que dentro del marco constitucional, a más de los actuales poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, existe el poder ciudadano y este debe estar representado. Lo más importante, más allá de quien integre el consejo en esa instancia, debe estar gente idónea, preparada, con una visión clara de la libertad de expresión.

### **¿Gente independiente?**

Es posible que sí, dentro de eso se debiera ir formando una comisión que aglutine a los intereses de todos los sectores ciudadanos, para que tenga representatividad. Por qué no, por ejemplo, pensar que en ese organismo debe estar representada la universidad ecuatoriana, y otros sectores igualmente importantes.

### **¿Qué se debe regular: los contenidos o a los emisores que son los medios?**

Debemos estar claros que, actualmente, existen sectores dueños de medios de comunicación, y hay también un sector de la prensa que no cumple a cabalidad con su labor. Pero, más allá de que sea una ley castigadora como se piensa en algunos sectores, lo que se debe procurar es que se fortalezca la democracia y la libertad de expresión en el Ecuador. Es importante que a la comisión que se encargue de la regulación no deba mirársela como un ente sancionador. Se habla de que la comisión podrá sancionar a los medios, pero eso es parte del debate de la ley.

### **¿Cómo garantizar el trabajo de los medios independientes, si desde el Gobierno se promueven sanciones?**

Los medios de comunicación independientes deben fortalecerse. Pero, a la par, las personas que emiten opiniones públicas en esos medios de comunicación deben hacerlo ajustados a la verdad, a la realidad. En todos los sectores del país hay quienes, en forma irresponsable, a través de medios de comunicación, lanzan acusaciones sin sustento a cualquier ciudadano. Hacer daño es fácil. Por eso hay que aplicar, por ejemplo, el derecho de la ciudadanía a la rectificación.

**¿No debería el Gobierno ser el primero en dar ejemplo, desprendiéndose de los medios incautados que ahora controla?**

La nueva ley es la que debe normar a los medios de comunicación, tanto públicos como privados. En los dos sectores de la comunicación hay situaciones que deben mejorarse.

**¿El Movimiento Autonómico Regional (MAR), afín al Gobierno, y el que usted lidera, qué actitud tiene frente al proyecto de ley?**

Nosotros como movimiento provincial tenemos una asambleísta, Rocío Valarezo, quien deberá luchar porque la ley que salga fortalezca la democracia. Como movimiento político lo que nos interesa es eso, que se fortalezca la libertad de expresión.

**¿Medios de comunicación más cercanos a la comunidad y menos elitistas?**

Los medios orientados hacia la comunidad son importantes. Es preciso que exista en ellos la participación ciudadana, que sean medios de comunicación que orienten con seriedad y responsabilidad. Y también que sean medios independientes los que resultan necesarios para fortalecer a la democracia. Creo que eso debe convertirse en una política de largo plazo, y no solamente de un gobierno de turno.

## Protocolo cero

### **‘Ser rebelde es saludable para la sociedad’<sup>162</sup>**

2/28/2010

*Olga Imbaquingo,*

*Corresponsal en Nueva York*

Cuando a los 7 años llegó a Nueva York, Sandra Fabara, mejor conocida como Pink Lady, nunca imaginó que se convertiría en una figura de culto internacional entre los artistas del grafiti. Ella y su obra han inspirado libros, películas y documentales.

Sandra Fabara o Pink Lady nunca ha sido empleada más que de su arte y sus convicciones. Poco a poco ha ido cediendo las paredes a las nuevas generaciones mientras reparte su tiempo entre sus lienzos, su huerto de vegetales, sus pájaros y sus clases de arte.

Habla como pinta: inquieta, lúdica y traviesa. Así también es su pelo, negrísimo y larguísimo, brillantísimo: “lo dejo así para recordar de dónde vengo”, dice.

Nació en Ambato y su niñez tuvo lugar en el Puyo, suficiente como para creer que sería una niña buena y quizá estudiaría arquitectura como su padre. Pero en las venas de la niña fluían torrentes de rebeldía e inconformidad, que la llevaron muy tempranamente a juntarse de vez en cuando con la jorga de Andy Warhol y Jean Michel Basquiat.

Sigue siendo auténtica, inconforme, apasionada y, sobre todo, la artista que a finales de los 70 le dio una carga femenina, latina y de Queens al grafiti.

---

<sup>162</sup> IMBAQUINGO, Olga, “Ser rebelde es saludable para la sociedad”, en EL COMERCIO, Sección 7 días, 28 de febrero del 2010, p. 3.

Casada con un renombrado “grafitero”, él sí un malandrín, de los que hacían daño a los trenes neoyorquinos, y a quien la vida convirtió en conductor de esos trenes. Aunque su arte sobre el ladrillo es temporal, el nombre de Pink Lady ya está escrito en la historia de Nueva York, por ser la primera mujer que burló a la noche y a la Policía. Por su rebeldía y sus colores ella trascendió.

**¿Es usted una subversiva y rebelde o, como solía decir el ex alcalde Rudolph Giuliani, una pandillera?**

Soy Pink Lady y soy una artista.

**¿Qué me diría si le digo que es una artista del espray?**

Le diré que no está familiarizada con mi arte. Nueva York tiene inviernos largos y solo se puede pintar las paredes con espray la mitad del año y yo soy una artista de tiempo completo.

**¿Cuándo la vándala se convirtió en una leyenda y la figura más influyente entre las mujeres que hacen grafiti?**

Comencé muy joven. En aquel entonces no tenía idea de que un día llegaría a ser una inspiración.

**¿Qué hacía en un mundo donde lo que más fluía era la testosterona?**

El del grafiti era un club donde las mujeres no eran bienvenidas, pero en los años 70 algunas empezamos a llegar, eran tiempos del activismo feminista. Hoy hay cientos en el mundo.

**¿Adolescente y ya levantando la bandera feminista?**

No era consciente de eso.

### **¿Qué era entonces?**

Una chica que quería divertirse y ser parte de una jorga chévere. Pero sin saberlo fui creando arte feminista y mostrando a las mujeres como heroínas en lugar de como víctimas.

### **¡Pobres sus padres!**

Estaba viviendo mi aventura. La única mujer corriendo en la oscuridad de la noche pintando los trenes. Ellos estaban aterrados.

### **Quién no...**

Siempre estaban esperando llamadas de la Policía o pendientes de que se estacione una ambulancia enfrente de la casa.

### **¿Qué decía con el grafiti?**

A los 16 años vivía en el mundo de abajo y en el de arriba: pillando un espacio y exhibiendo en galerías. Conforme fui madurando descubrí que no todo era dejar mi nombre sino expresar mis sentimientos, mi sitio en la sociedad, mi barrio, mi origen...

### **La humanidad viene escribiendo en las paredes desde hace miles de años.**

Pintamos desde cuando éramos neandertales, pero ahora pintar, incluso a la Mona Lisa, en una pared no permitida es considerado vandalismo.

### **Los trenes también son propiedad privada.**

Es transportación pública, por lo tanto sentíamos que nos pertenecía. Éramos jóvenes y necesitábamos expresar nuestro disgusto pintando cosas bonitas en una ciudad muy sucia y corrupta.

### **¿Por qué, siendo artista, llamarse Pink Lady, Peste, Erótica 67 o Garra?**

Hay muchas veces que los nombres no dicen nada, pero se leen y se ven bien. Tiene que ser corto para evitar el arresto (risas).

### **En la huida pueden ocurrir cosas terribles.**

Nunca tuve una experiencia mala, pero sí estuve muy cerca, huyendo de la Policía en la oscuridad de los túneles del tren y en pánico. A los 15 años unos pandilleros intentaron abusar de mí, pero el líder de la pandilla lo evitó. Desde entonces somos amigos.

### **¿Para qué tanto riesgo?**

Los adolescentes necesitan aventura y es saludable ser rebelde. Además, ¿por qué no hacer y exhibir arte en la calle, por qué lo confinamos a las galerías?

### **Ud. pasó del metro al Museo de Arte Moderno al de Brooklyn, al Whitney. ¿Se siente reivindicada?**

Había tanto que explorar y con 16 años y miles de dólares en la cuenta del banco, gracias a mi arte de lienzo que se exhibía en galerías, viajando por todo el mundo y famosa... Y llegué a esos museos progresivamente.

### **¿Sus 15 minutos de fama?**

Soy famosa hace tiempo, con admiradores en todo el mundo.

## Teatro Bolívar abre sus puertas al arte urbano<sup>163</sup>

31 de Agosto del 2009

Grafiti: "forma de expresión"

El encuentro contó con la participación de 70 exponentes, quienes, a través del color y las formas, expresaron sus ideas

Las majestuosas imágenes y los imponentes colores dieron realce a los más de 70 grafitis que se exponen en el Teatro Bolívar como una de sus muestras permanentes.

Las formas de cuerpos, animales y calles se fusionaron en las paredes del sótano de este lugar. Figuras asimétricas variaban el estilo de grafiti que las personas conocen.

Dicha exposición se da en el marco del I Encuentro Internacional de Arte Urbano, el mismo que se realizó en Quito del 22 al 29 de agosto con la participación de artistas de varios países del mundo, como Perú, Colombia, Chile, México, Francia y Ecuador.

La iniciativa en el país busca posesionar el nombre del Ecuador como uno de los pioneros en América Latina, al igual que los festivales de arte urbano de Europa y Estados Unidos.

El encuentro no solo fue una muestra de grafiti, pues también se realizaron charlas, conferencias y talleres sobre este arte.

Según Gladis Arias, guía turística del lugar, permanentemente se harán visitas guiadas al el sótano del Teatro Bolívar, que estará abierto a todo el público.

---

<sup>163</sup> s/a, "Teatro Bolívar abre sus puertas al arte urbano", en Diario HOY, Quito, 31 de agosto del 2009, [www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/teatro-bolivar-abre-sus-puertas-al-arte-urbano-365647.html](http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/teatro-bolivar-abre-sus-puertas-al-arte-urbano-365647.html)

"La gente piensa que hacer grafitis es solo ensuciar las paredes y no es así: se pueden ver los diseños y las mezclas de colores. El grafiti es un verdadero arte y lo que busca el teatro es abrir espacio a estas formas de cultura", señaló Arias.

Las autoridades del Teatro Bolívar dieron este espacio a los jóvenes, puesto que, según la guía, Bernardo Mantilla, director de este teatro, da la apertura para este tipo de proyectos y exposiciones.

"Llega el proyecto, él lo analiza y la mayoría de veces lo acepta, siempre y cuando incentive la cultura y el arte. Además que, por este tipo de exposiciones, el costo por persona es realmente bajo", dijo la guía.

El valor de ingreso a la muestra es de \$1 por persona. Se puede asistir de 9:00 a 16:00. (VYJ)

## Las ideas de los jóvenes, en un mural del sur

### ENCUENTRO

**Decenas de chicos homófilos, roqueros, cristianos, artistas... pidieron tener más participación en la ciudad**

Redacción Quito  
quito@elcomercio.com

Los bloques de cemento de un mural en la calle Moraspungo, ubicada en el sector de El Calzado, en el sur, se transformaron el fin de semana. Allí decenas de jóvenes, de distintas tendencias culturales, con brochas cargadas de pintura y esprays pintaron su percepción sobre la ciudad y la sociedad.

En la pared, de 300 metros de largo, empezaron a tomar forma signos, frases, rostros, caricaturas, fantasmas... cargados de color y de expresividad.

Omar Melo pertenece a una agrupación de hip hop y la mañana del sábado marcó la pared con una frase: "Solo liberándote de las cadenas serás libre".

El joven, de 14 años, quien vestía un pantalón y una camisa flojas dice que para él pintar grafitis tiene un profundo significado. "No se trata solo de rayar la pared. Es expresar tus pensamientos, sentimientos y talento. Qué bueno que se den estas actividades".

El evento fue organizado por la Asociación de Barrios del Sur, el

Centro Cultural Pachacallari, movimiento roquero Al Sur del Cielo, entre otros.

Freddy Heredia, uno de los voceros del acto, se mostró crítico frente a la participación de los jóvenes en la urbe. "Recién ahora quieren hacer un cabildo de jóvenes cuando en ocho años no se crearon políticas eficientes para integrarnos. Por eso, pedimos que el nuevo Alcalde, además de la obra pública, proyecte la parte humana y de participación".

Su idea es compartida por Diana Enríquez, más conocida como la ratona. La joven, de 21 años, fue una de las pocas mujeres que llegó para pintar sus ideas. Con su saco colocado en la cabeza para protegerse del fuerte sol, la artista daba forma a unos voluptuosos labios con un spray.

"Escogí los labios femeninos porque representan a la mujer en la sociedad pero también se hace alusión a tanta palabrería frente a lo que es un discurso político", refirió Enríquez, quien es estudiante de la Facultad de Artes de la Universidad Central.

Aunque otros jóvenes no estudian artes, consideran al grafiti su estilo de vida. Ese es el caso de Steve Zambrano, apodado Memphis. El vecino de Chillogallo guarda como a un tesoro una carpeta con sus bocetos sobre grafitis. "Es la primera vez que voy a pintar en la pared y es para decir a la gente que no nos estereotipe. La vestimenta no lo estodo".



Distintas expresiones. En el mural aparecieron figuras de calaveras, fantasmas, pollitos y hasta los árboles y el hospital del sur.

### Más detalles del acto

■ **Bandas musicales como** Virtud Antisocial, Inersia, Tambores y otros demonios, Diablo, Solo Pueblo, Lado Sur y Pachacallari se presentaron en el encuentro.

■ **Ayer se realizó otro acto de** convivencia y equidad en la Concha Acústica de la Ferroviaria. Allí hubo comparsas, bandas de pueblo, música, teatro, danza...

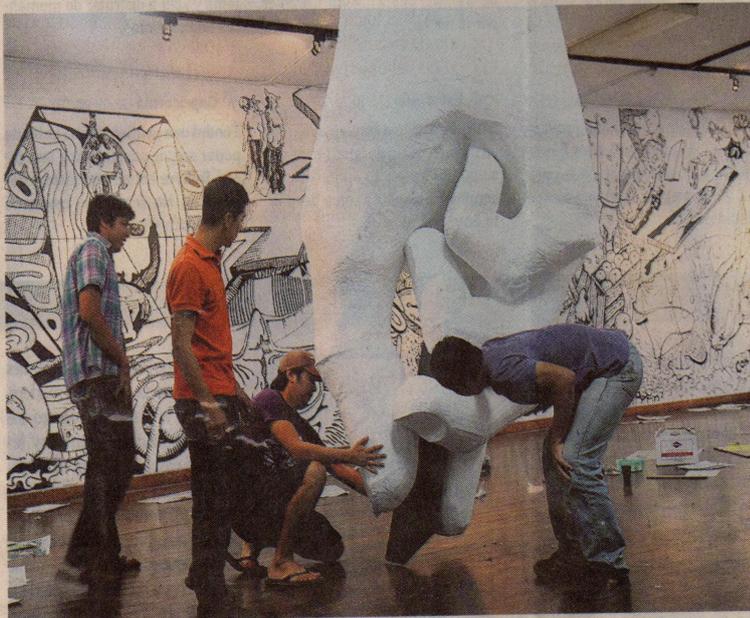
■ **En los dos eventos se** recibieron propuestas de los ciudadanos para mejorar la administración municipal. Estas serán entregadas a los candidatos triunfadores de las elecciones.

# ‘Desbordes’ de ideas con La vanguardia

**La inauguración de la muestra** es esta noche y permanecerá abierta hasta finales de abril en la Sala de Arte Contemporáneo del Museo Municipal.

Una nueva producción plástica presenta el grupo artístico La vanguardia, luego de que en diciembre pasado debutó con su primera exposición colectiva *Parto sin dolor*, en la Universidad Católica, cuyo cuadro *Corvux corax*, de uno de sus integrantes, Betto Villacís, provocó la censura por parte de Ricardo Antón, ex director ejecutivo de la Comisión de Tránsito, por considerarlo una ofensa para la institución que él representaba.

El espacio que acoge el trabajo del grupo, titulado *Desbordes*, es la Sala de Arte Contemporáneo del Museo Municipal (Suce entre Pedro Carbo y Chile). Los miembros de La vanguardia, Santiago Sojos, Jimmy Lara, Betto Villacís, Alejandro Mejía Tomás Bejarano, José Luis Chóez y Billy Soto, no tienen una definición concreta de su exhibición. Uno la considera una videoinstalación con inter-



Una mano con una tiza, elaborada en cartón y papel, forma parte de la muestra que presenta desde esta noche la agrupación La vanguardia.

165

<sup>165</sup> s/a, “Desbordes de ideas con La vanguardia”, en EL UNIVERSO, 2 de abril del 2009

## **Bibliografía**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- ALSINA, Rodrigo Miguel, *Modelos de Comunicación*, Aula Abierta. Lecciones abiertas, p. 8 y 9
- ALMEIDA, Ramón, *Revista de crítica del Arte*, Puebla, p. 6
- AUGÉ, Marc, *Los no lugares. Espacios del anonimato*, París, 1992, p. 75
- AVILEZ, J., *Relaciones humanas, públicas y comunicación*, Cuba, 1985, p. 3
- BARBERO, Jesús, *Retos de la Investigación de comunicación en América Latina*, 1980, p. 174. BARTHES Ronald, *El lenguaje y los problemas del conocimiento*, Editorial Rodolfo Alonso, 1971, p. 102.
- BASTARDAS, Albert, *Comunicación humana y paradigmas. Teoría de la información y transmisión de mensajes*, 1995, p. 8-18.
- BATESON Gregory y Ruesch Jurgen, *Comunicación: la matriz social de la psiquiatría*, Norton and Company, 1984, p. 13.
- BENSE, Max y Elizabeth Walter, *La semiótica, guía alfabética*, Editorial Anagrama, 1973, p. 137
- BIRDWHISTELL, Ray, *Quinésica y contexto, ensayo comunicativo de la emoción y el cuerpo*, 1959, p. 104.
- CALDEIRO, Graciela, *Ferdinand de Saussure Lingüística General*, Editorial Planeta, 1981, p. 22
- CHÁVEZ, Norberto, *La Imagen Corporativa. Teoría y Metodología de la Identificación Institucional*, Editorial Barcelona: G.Gilli, Barcelona, 1994. p. 14
- COOLEY, Charles, *A study of the Larger Mind*, Shoken Books, Nueva York, 1962, p. 206

- DEBORD, Guy, *La sociedad del espectáculo*, Tesis 191, traducción española de Fernando Casado autorizada por el autor, Madrid, 1976.
- DE DIEGO, Jesús, *La estética del graffiti en la sociodinámica del espacio urbano*, 1997, p. 3, 30, 45
- ECO Humberto, *Una Teoría de la semiótica*, Indiana University Press, 1976, p. 46, 118
- ENTEL, Alicia, *Teorías de la Comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos*, Fundación Universidad a Distancia Hermandarias, Edición Docencia, 1995, p. 177.
- FIGUEROA, Fernando, *Madrid graffiti*, Edición Mega multimedia, Madrid, 2003, p. 67,101
- FISKE, John, *Introducción al estudio de la Comunicación*, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALIC, Editorial Norma, 1982, p. 35.
- FONSECA, Juan Fernando, *El graffiti: cruce de alacrán y abeja*, Madrid, 2000, p. 62
- GARCÍA, Canclini Néstor, *Las culturas populares en el capitalismo*, México, 1982, p. 17, 106
- GALEANO, Eduardo, *Apuntes sobre los medios de incomunicación*, Congreso WACC '95, México, octubre 1995.
- GARRIDO, Luis, *La juvenilización urbana*, Ministerio de Cultura de Madrid, 1995, p. 14.
- GEERTZ, Clifford, *La interpretación de las culturas*, Edición Gedisa, 1973, p. 176
- GONZÁLEZ, José María González y otros, *Lenguaje y Comunicación*, Sevilla, p. 1
- HABERMAS, Jürgen, *La Acción Comunicativa*. Editorial Taurus. Madrid, 1987, p. 123

- JACKSON y otros, *Teoría Pragmática de la comunicación humana*, 1981, p. 48
- KAPLUN, M., *El Comunicador Popular*, Colección Intiyan. Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, Pág. 5
- LEIS, Raúl, *Esas formas de comunicación que andan por ahí. Las pintas y los graffiti terminan hermanándose*, Colección Puerta Abierta, Tegucigalpa, 1990, p. 110, 115
- LYOTARD, Jean-François, *La condición postmoderna: Informe sobre el saber*, 1989, Pág. 39 y 40
- NIEVEZ Cruz, Felipe, *Comunicación Organizacional - Conceptos de Comunicación*, 2006. p. 44
- MANCILLAS, Fernando, *Contribución de las ciencias sociales a la práctica de la comunicación*, Departamento de Psicología y Ciencia de la comunicación, Universidad de Sonora, México, p. 2
- MARQUES, de Melo José, *Paradigmas de escuelas latinoamericanas de comunicación*, Ensayo Universidad Metodista de São Paulo – UMESP, Brasil, 2004.
- PADÍN, Clemente: *El arte en las calles*, Ponencia presentada en el Primer Encuentro Bienal Alternativo "Tomarte", Rosario, 1990.
- PAOLI, Antonio, *Comunicación e información: perspectivas teóricas*. Hacia una definición de del funcionalismo en comunicación”, Editorial Trillas, México, 1983, p. 138.
- PEIRCE, Charles S, *El icono, el índice y el símbolo*, Traducción castellana de Sara Barrena, 2005, p. 35,
- PISTÓN Plácido, *Taller de Arte Pinturas y Esculturas*, 2001, p. 2
- PISTÓN, Plácido, *Sobre El Postismo En España*, Grafismo Paloma, 2004, p. 209.
- REYES, Francisco, *Graffiti, pintadas y hip – hoy en España*, en Félix Rodríguez, *Comunicación y Cultura Juvenil*, Editorial Ariel S.A España, p.173, 175, 200

- RIZO, Marta, *El Camino Hacia la “Nueva Comunicación”*. Breve apunte sobre las aportaciones de la Escuela de Palo Alto”, México, 2004, p. 1
- RODRIGO, Miguel, *Modelos de Comunicación*, Aula Abierta. Lecciones abiertas, 1997, p. 7
- RODRIGUEZ, Félix, *Comunicación y Cultura Juvenil*, Barcelona, Editorial Ariel S.A, p. 37, 43
- RON, Alex, *Quito: una ciudad de Graffitis*, Editorial Luz de América, Quito, 1994, p. 13, 15, 23, 32, 53
- TEJERA Juan Francisco, *Contribuciones a las ciencias sociales*, Barcelona, 2008, p. 9
- VAN DIJK, *La ciencia del texto*, Editorial Paidós, México, 1996, p. 68.
- VERÓN Eliseo, *El discurso político: Mirando las noticias*, Buenos Aires , 1987, Primera Edición, p. 193
- VIZER, Eduardo, *La trama (in) visible de la vida social: comunicación, sentido y realidad*, Primera Edición, Buenos Aires, 2003, p. 33 y 34
- WINKIN, Yves, *La nueva comunicación*, Barcelona, 1982, p. 109

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS CON AUTOR ANÓNIMO**

*Esa maldita pared*, Silva Artes Graficas, Quito, p. 178, s/f

*El arte como antídoto*, RABASCALL Producción, España, 1964, p. 24, s/f

#### **DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS**

CHEVALIER, J., *DICCIONARIO DE LOS SÍMBOLOS*. BARCELONA, Editorial Herder, España, 1999, p. 140

PASTRANA, Santiago, “*El Cubismo*”, ENCICLOPEDIA LIBRE EN ESPAÑOL, Creative Commons, p. 116.

### **ARTÍCULOS EN DIARIOS**

MOREANO, Alejandro, “La ciudad y el grafiti”, en Diario Hoy, Sección B Quito, 01 de junio de 1994, p. 4B

IMBAQUINGO, Olga, “Ser rebelde es saludable para la sociedad”, en EL COMERCIO, Sección 7 días, 28 de febrero del 2010, p. 3.

### **ARTÍCULOS EN DIARIOS SIN AUTOR**

S/a, Las ideas de los jóvenes en un mural del sur, en EL COMERCIO, 20 de abril del 2009

S/a, “Desbordes de ideas con La vanguardia”, en EL UNIVERSO, 2 de abril del 2009

### **ENTREVISTAS**

Entrevista a CEU Grafiti, al sur de la ciudad de Quito, 2 de febrero 2010

Entrevista a Bad Face y Mr. Dad, Primer Mitin en Ecuador de Grafiteros, 2 de abril 2010.

Entrevista a Hugo, Casa de la Cultura de Quito, 5 de abril, 2010

Entrevista a Javier, Organizador del Primer Mitin en Ecuador de Grafiteros, 2 de abril 2010.

Entrevista a Jes, Valle de los Chillos, 20 de febrero 2010.

LASSO José, Catedrático Universidad Andina, 31 de mayo del 2010

Entrevista a Starman, Primer Mitin en Ecuador de Grafiteros, 2 de abril 2010.

Entrevista a Steve, Valle de los Chillos, 20 de febrero 2010.

Entrevista a Thead, Primer Mitin en Ecuador de Grafiteros, 2 de abril 2010.

## **PORTALES WEB**

ARAGONÉS, Beatriz, *Breve historia del Arte: Arte del Siglo XX, El Cubismo*, 2 de febrero del 2010,

[www.spanisharts.com/history/del\\_impres\\_sXX/arte\\_sXX/vanguardias1/cubismo.html](http://www.spanisharts.com/history/del_impres_sXX/arte_sXX/vanguardias1/cubismo.html)

BUITRÓN, Rubén Darío, “Periodismo líquido”, en EL COMERCIO, 9 de enero del 2010,

[www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=211367&anio=2010&mes=1&dia=9](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=211367&anio=2010&mes=1&dia=9)

CAVAZOS, Roger, *La Haine: Proyecto de desobediencia informativa. Acción directa y espacios de poder alternativo. La cultura Hip Hop y el reto común*, 7 de enero del 2010, [www.lahaine.org/musica/cultura\\_comun.htm](http://www.lahaine.org/musica/cultura_comun.htm)

ESCOBAR, Beatriz, *Breve Historia del Arte, Surrealismo del Siglo XXI*, 15 de febrero del 2010, [http://www.spanisharts.com/history/index\\_historia.html](http://www.spanisharts.com/history/index_historia.html)

GARUCHO José Antonio, *El arte de vivir del arte el Graffiti: es arte o no es arte urbano?*, 25 de noviembre del 2009, <http://www.librodearena.com/post/alberka/el-graffiti-es-arte-o-no-es-arte-urbano/14928/2755>

GILLER, Sarah, *Graffiti: Transgresión La inscripción en el paisaje urbano*, 1997, [www.graffiti.org/faq/giller.html](http://www.graffiti.org/faq/giller.html).

INFOAMERICA UNESCO, *Comunicación sociedad y cultura, Perfil bibliográfico y pensamiento*, Universidad de Málaga, 2 de marzo del 2010, <http://www.infoamerica.org/teoria/saussure1.htm>

MEJIA, Juan Carlos, *El libro Graffiti: clave en azul, Graffiti: la pared contra la espada*, 18 de marzo del 2010, <http://ecuadorgraffiti.homestead.com/graffiti01.html>

MÉNDEZ Jorge, Graffiti 1990, 22 de septiembre 2009

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

MUÑOZ, Blanca, Teoría Crítica y Escuela De Frankfurt Crisis de la teoría: Habermas/Offe, 03 de junio del 2010,

[http://www.robertexto.com/archivo13/franckfurt\\_habermas\\_hoffe.htm](http://www.robertexto.com/archivo13/franckfurt_habermas_hoffe.htm)

NAVARRO, Luis, *Fogonazos*, 3 de marzo del 2010, [www.aleph-](http://www.aleph-arts.org/pens/fogonazos.html)

[arts.org/pens/fogonazos.html](http://www.aleph-arts.org/pens/fogonazos.html)

REYES, Román, *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales*, Universidad Carlos III de Madrid, 04 de marzo 2010,

[http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/E/ef\\_1generacion.htm](http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/E/ef_1generacion.htm)

TORRES, Pablo, “Banksy: Entre vándalo y artista”, en EL COMERCIO, sección Arte, 10 de enero del 2010,

[www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=211118&anio=2010&mes=1&dia=10](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=211118&anio=2010&mes=1&dia=10)

QUIRÓS, Dennis, *Teoría de los signos de Peirce y El discurso sobre la literatura*, 5 de enero del 2010, <http://www.monografias.com/trabajos21/peirce/peirce.shtml>

## **PORTALES WEB SIN AUTOR**

S/a, *Arte en España: Cubismo. Pintura y escultura cubista*, 22 de junio del 2009

[www.artespana.com/cubismo.htm](http://www.artespana.com/cubismo.htm)

S/a, *Art Crimes. The writing on the Wall*, 20 de diciembre del 2009,

<http://www.graffiti.org/index.html>

S/a, “El arte del graffiti se aprende dentro de un aula”, en EL COMERCIO, Sección Jóvenes, 9 de agosto del 2009,

[http://www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=191315&anio=2009&mes=8&dia=9](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=191315&anio=2009&mes=8&dia=9)

S/a, “El arte de las calles busca un reconocimiento en la ciudad”, en EL COMERCIO, 26 de enero del 2010,  
[www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=213629&anio=2010&mes=1&dia=26](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=213629&anio=2010&mes=1&dia=26)

S/a, *El Graffiti Esténcil*, 22 de marzo del 2010, [www.stencilhistory.blogspot.com](http://www.stencilhistory.blogspot.com)

S/a, *Historia del análisis del graffiti*, 1 de enero del 2010,  
<http://autorneto.com/arte/historia-y-analisis-del-graffiti/>

S/a, *La Comunicación*, 22 de enero del 2010,  
[www.escolar.com/lengua/18comuni.htm](http://www.escolar.com/lengua/18comuni.htm)

S/a, *Rayas y colores*, 1 de noviembre del 2009,  
[http://www.sepiensa.org.mx/contenidos/s\\_graffiti/graffiti.htm](http://www.sepiensa.org.mx/contenidos/s_graffiti/graffiti.htm)

S/a, “*Teatro Bolívar abre sus puertas al arte urbano*”, en Diario HOY, Quito, 31 de agosto del 2009, [www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/teatro-bolivar-abre-sus-puertas-al-arte-urbano-365647.html](http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/teatro-bolivar-abre-sus-puertas-al-arte-urbano-365647.html)

S/a, *Revista Virtual Arte en España: Cubismo. Pintura y escultura cubista*, 22 de diciembre del 2010 [www.arteespana.com/cubismo.htm](http://www.arteespana.com/cubismo.htm)

S/a, *Revista virtual Arte España, Dadaísmo: Introducción al movimiento artístico del Dadaísmo*, 14 de febrero del 2010, [www.arteespana.com/dadaismo.htm](http://www.arteespana.com/dadaismo.htm)

S/a, *Revista virtual Arte España, Dadaísmo: Introducción al movimiento artístico del Dadaísmo*, 31 de enero del 2010 [www.arteespana.com/dadaismo.htm](http://www.arteespana.com/dadaismo.htm)

S/a, *Términos Arte Visual*, 31 de enero del 2010,  
[http://www.portaldearte.cl/terminos/artes\\_visuales.htm](http://www.portaldearte.cl/terminos/artes_visuales.htm)

S/a, “Toda la movida del hip hop está al aire en los 720 AM“, en EL COMERCIO, Sección Jóvenes, 10 de enero del 2010,  
[http://www.elcomercio.com/solo\\_texto\\_search.asp?id\\_noticia=211420&anio=2010&mes=1&dia=10](http://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=211420&anio=2010&mes=1&dia=10)

## **FOTOGRAFÍAS**

Foto tomada en la Plaza Fosch, Quito 23 de febrero del 2010.

Foto tomada en el parque la Carolina, Quito 25 de febrero del 2010

Foto tomada en El Parque de la Isla Tortuga, Quito 23 de febrero del 2010.

Foto tomada en la Calama, Discoteca Aguijón, Quito, 23 de febrero del 2010.

Foto tomada en el Valle de los Chillos, Quito 20 de febrero del 2010.