

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación
Social**

TÍTULO:

**VIDEO DOCUMENTAL PARA CONTRIBUIR A LA REVITALIZACIÓN DE LA
IDENTIDAD ANDINA A TRAVÉS DE LA REVALORIZACIÓN DEL
MONUMENTO DE CATEQUILLA**

AUTOR:

LENIN MIRANDA MALDONADO

DIRECTOR:

MIGUEL ÁNGEL SOTO

Quito, Diciembre del 2011

Declaratoria de responsabilidad

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad del autor

Quito, Diciembre del 2011

(f) _____

ÍNDICE

Introducción.....	5
CAPÍTULO 1	
Teorías de la comunicación	
1.1. Escuela Crítica.....	8
1.2. Escuela Latinoamericana.....	10
CAPÍTULO 2	
En busca de la identidad	
2.1. Identidad.....	12
2.2. Un nuevo enfoque.....	14
2.3. La cultura, otro mecanismo de manipulación.....	16
2.4. El papel de la memoria histórica y la Colonialidad del poder.....	18
CAPÍTULO 3	
Historia detrás de la historia	
3.1. Catequilla, un observatorio astronómico.	21
3.2. Valor histórico de Catequilla.	24
3.3. Problemática Socio Cultural	24
CAPÍTULO 4	
Imagen como lenguaje	
4.1. Realización de un Documental	25
4.2. Documental, un medio para el desarrollo.....	27
4.3. Breve recorrido histórico del Documental en el Ecuador.....	29
4.4. Representación del indígena en el cine ecuatoriano.....	31
CAPÍTULO 5	
Cómo se realizó “Rabo Verde”	
5.1. Una propuesta para construir nuevos procesos de identidad.....	33
5.2. La propuesta	35
5.3. Pre – Producción.....	36
5.4. Producción	37
5.5. Post producción.....	37

5.6. Validación.....	38
Conclusiones.....	39
Recomendaciones.....	40
Bibliografía.....	41
Anexos.....	43

INTRODUCCIÓN

Según datos obtenidos de la página web www.ecuadorencifras.com apenas el 6.8% de la población ecuatoriana se considera de origen indígena. El escenario se complica aún más si comparamos este dato con la población considerada de origen blanca que supera fácilmente el 10%. Por lo tanto, al hablar de identidad los datos se vuelven alarmantes. Si nos comparamos con otros países de Latinoamérica como por ejemplo Bolivia quienes registran un 66% de indígenas, Perú 17% o Guatemala 42%, vemos que la reflexión es un ejercicio necesario.¹

Las cifras hablan por sí solas y es un hecho incuestionable que el número de indígenas registrados en el Ecuador no corresponde a la realidad que vivimos. Es un claro ejemplo de lo que Manuel Espinosa Apolo denomina; identidad étnica evasiva.

Según encuestas realizadas a estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana durante la validación del producto; apenas el 33% de los encuestados han escuchado hablar sobre Catequilla y ninguno de ellos entiende de manera precisa lo que este lugar representa. Otro dato que alarma; habla que el 92% de los estudiantes afirma que nunca recibió información respecto a la cosmovisión andina durante su etapa de educación primaria y secundaria. Los datos son claros y nos permite encontrar respuestas al porqué de esta crisis de referentes.

La cosmovisión andina es la “historia no oficial” dentro del discurso académico emitido desde escuelas, colegios y universidades. La educación tradicional, occidentalizó mucha información como parte de un proceso de colonización epistémica llevada a cabo en América Latina. Por lo tanto, es necesario para las sociedades actuales redescubrir ciertos referentes culturales andinos que son parte de una memoria olvidada, ese es el caso de Catequilla.

¹ LARREA, Carlos. Pueblos Indígenas, Desarrollo humano y discriminación en el Ecuador. Primera Edición. Editorial Abya – Yala. Quito – Ecuador. 2007. PÁG. 22

El documental invita a reflexionar sobre varios temas que marcan nuestro discurso de identidad. A lo largo del producto se topan temas como: el valor de la memoria histórica, el papel que juega Catequilla dentro de nuestro imaginario cultural y se presenta el conflicto del mestizo dentro de una sociedad excluyente y segregacionista.

El realizar un documental que exponga los elementos epistemológicos de Catequilla fue uno de los objetivos que presentó el proyecto; siempre vinculado a la revitalización de procesos identitarios en los estudiantes. Sin embargo, creo que solamente mediante el flujo de opiniones se construyen verdaderos procesos educativos; fue por esa razón que me vi en la necesidad de validar el documental y proyectarlo a un grupo de estudiantes.

He fundamentado al producto en dos escuelas comunicativas: primera la escuela de Frankfurt y segundo, la escuela Latinoamericana. La visión crítica de la sociedad y los aportes de teóricos importantes como Max Horkeimer, Teodoro Adorno, Herbert Marcuse han sido referentes importantes para el producto. Sus cuestionamientos a la manipulación de los medios y lo referente a la industria cultural, alienación mercantilización de la cultura han sido términos que moldean mi propuesta.

Por otro lado, la escuela Latinoamérica ha contribuido con sus propuestas referentes a la comunicación horizontal. Entender este proceso dialógico de la comunicación es fundamental y vital dentro de procesos educativos. Si decimos que el documental apunta a revitalizar la identidad en las personas; es solo mediante la praxis de las propuestas Latinoamericanas que lo podemos hacer.

En el segundo capítulo se profundizó sobre la identidad. Se propone, que esta funciona solamente desde procesos de alteridad y diferencia. La construcción de un universo simbólico común y su relación dialógica son elementos fundamentales para su comprensión. La cultura está definida también como un punto de manipulación. Sus orígenes conceptuales han sido manipulados por posturas occidentales, inventando “civilizados” e “incivilizados”. La manipulación de la “memoria histórica” es quizás el punto que más llama la atención; y es que la historia es un campo de lucha para el

control de una sociedad. Allí radica la importancia de este tema y la necesidad de crear productos que democratizen el imaginario histórico en las personas.

Posteriormente se hace referencia a la riqueza epistemológica del monumento de Catequilla. Para algunos arqueólogos Catequilla es una evidencia clara de toda la sabiduría ancestral antes de la conquista. El lugar funcionó como un observatorio natural, donde a través del estudio de los solsticios y equinoccios se pudo realizar un calendario para construir una estructura que sostenga nuestra herencia solar.

El tratamiento del documental en el Ecuador, la representación del indígena en este medio, y los procesos técnicos de su realización, son puntos en los cuales se profundiza en los capítulos siguientes. Se habla de la relación entre documental y desarrollo.

El proyecto se lo ha denominado “Rabo verde” como una forma distinta y graciosa de comprender estos mecanismos de exclusión tan “nuestros”, visto siempre desde lo cotidiano e intentando que el público se identifique en cada una de las escenas propuestas. El último capítulo hace referencia a toda la realización del producto.

De esta forma se termina con un espacio para conclusiones y recomendaciones, donde se sugiere elementos para su mejor aplicación y realización.

CAPÍTULO 1

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

1.1 ESCUELA CRÍTICA

El producto está fundamentado en dos corrientes académicas: primero la Escuela de Frankfurt y segundo la Escuela Latinoamericana. Durante los años 40, 50 y 60 la sociedad norteamericana entró en conflicto con críticos marxistas al analizar el fenómeno de la cultura de masas y el papel de los medios de comunicación en este escenario. Teóricos como: Max Horkeimer, Teodoro Adorno y Herbert Marcuse plantearon una visión distinta de la comunicación cuestionando los parámetros funcionalistas, positivistas y conductistas que regían las escuelas norteamericanas hasta ese entonces.²

Los aportes de estos pensadores europeos consolidaron una nueva plataforma en el mundo de la comunicación basando sus propuestas en el marxismo y el psicoanálisis. En 1924 específicamente en Alemania nace la Escuela de Frankfurt la cual sienta las bases de la denominada “Teoría Crítica”.

Theodoro Adorno quien en 1932, relaciona la producción de la cultura con la producción de mercancías y comienza a introducir conceptos marxistas como “cosificación y alienación, valor de cambio, producción en serie para explicar los procesos de mercantilización de la cultura en las sociedades industriales. (Migdalia Alcázar, 2004)³

Su visión apocalíptica de los medios de comunicación y su postura “pesimista” frente al desarrollo industrial, sirvieron como contexto para analizar a la sociedad desde otra mirada. En 1947 se introduce el término de “industria cultural” y se plantea la idea de “fabricación” de la cultura, ejercida desde las clases dominantes impuesta por los medios de comunicación. La escuela de Frankfurt critica este fenómeno y explica que con estos avances tecnológicos se limita el surgimiento espontáneo de las manifestaciones

² ALCÁZAR, Migdalia, Las Ciencias de la Comunicación a la luz del siglo XXI. Editorial Universidad Zulia, Maracaibo - Venezuela. 2004. PÁG.13.

³Idem. PÁG.19.

artísticas en la población. La producción cultural estará regida también a las leyes de la oferta y la demanda.

Herbert Marcuse realiza una profunda crítica al desarrollo técnico e industrial y explica éste fenómeno como una negación misma de la libertad en las personas. Para Marcuse, el tiempo de trabajo, así como el tiempo libre, están manipulados por un organismo de control social el cual se ejerce desde los medios tecnológicos. Esta distracción que generan los medios entre el entretenimiento y el consumo, desvían la atención de las personas de los problemas reales en la sociedad.

A partir de los años 70 Jürgen Habermas realiza nuevos aportes a la escuela de Frankfurt y plantea su teoría sobre la “acción comunicativa”. Muestra su interés en el aspecto lingüístico de la comunicación y la propone como un mecanismo apto para la liberación de los sujetos. La manipulación de la opinión pública es un tema en el que profundiza y la vincula a las propuestas sobre la industria cultural.⁴

El estructuralismo se consolida como una corriente importante en los años 70 gracias a los aportes de Levi Strauss; quien coloca al “sistema lingüístico” como un eje transversal y estructural dentro de otras ciencias sociales. De esta forma, se puede entender al mundo e interpretar a la sociedad desde los mensajes y discursos que flotan en un grupo.

Louis Althusser basado en el estructuralismo francés propone su teoría sobre los Aparatos Ideológicos del Estado, donde expone que la manipulación ideológica se ejerce desde la familia, la iglesia, la escuela y los medios de comunicación.

La sociología marxista toma un papel protagónico en esta escuela. Esta propuesta distinta pensó a la comunicación “como un medio de organización y movilización popular”⁵ que apuntaba a transformar la realidad existente y a reflexionar sobre el papel de los medios dentro un sistema democrático.

⁴ ALCÁZAR, Migdalia, Las Ciencias de la Comunicación a la luz del siglo XXI. Editorial Universidad Zulia, Maracaibo - Venezuela. 2004. PÁG. 20.

⁵ Idem. PÁG. 33.

De esta forma, el marxismo y estructuralismo se convierten en teorías que han estimulado el cambio dentro de sociedades oprimidas y es por esa razón que la Escuela de Frankfurt junto a toda su estructura teórica (marxismo y estructuralismos) son parte de la organización académica que sostiene el producto. “El análisis marxista fue definitivo para el estudio que se hacía de los sectores populares y por ende de las prácticas de recuperación histórica en donde dichos sectores pasaron a ser entendidos como sujetos constructores y portadores de historia”.⁶

1.2 ESCUELA LATINOAMERICANA

La escuela Latinoamericana es otra corriente en la cual se sostiene el producto. A finales de los años 60 América Latina abre un nuevo debate en el campo de la comunicación. Esta nueva corriente plantea nuevas críticas al sistema funcionalista norteamericano. Bajo el nombre de “Comunicación Alternativa” recoge varios planteamientos de Adorno y de la escuela de Frankfurt en general que hacen referencia a la industria y alienación cultural incluyendo la idea de lo dialógico dentro de la comunicación.⁷

Su propuesta consistía en cambiar el clásico sistema comunicativo: Emisor - Canal, Receptor; al cual lo calificaron de ser un esquema verticalista, conductista y unidireccional. En este caso, el receptor no interactúa con el emisor y se convierte en un simple objeto que recibe información.

De esta forma, se plantea un nuevo sistema comunicacional horizontal y dialógico donde emisor y receptor interactúan de forma equitativa y constante, estableciendo verdaderos procesos educativos y de aprendizaje.

Conocer, en la dimensión humana, que es la que aquí nos interesa, cualquiera que sea el nivel en que se dé, no es el acto a través del cual un

⁶ CUEVAS, Marín. Tesis Doctoral. Recuperación Colectiva de la historia, Memoria Social y Pensamiento Crítico. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito – Ecuador. 2008. PÁG. 46.

⁷ ALCÁZAR, Migdalia, Las Ciencias de la Comunicación a la luz del siglo XXI. Editorial Universidad Zulia, Maracaibo - Venezuela. 2004. PÁG. 32.

sujeto, transformado en objeto recibe dócil y pasivamente los contenidos que otro le da o le impone. El conocimiento, por el contrario, exige una presencia curiosa del sujeto frente al mundo. (Paulo Freire, 1973)⁸

Este nuevo paradigma se levantó especialmente en Chile durante el gobierno socialista de Salvador Allende en 1970. La participación de Armand Mattelart en este proceso político sentó las bases de una nueva comunicación alternativa y popular donde el objetivo fundamental era devolver la palabra al pueblo. Este nuevo paradigma entiende a los medios y sus procesos como una herramienta liberadora mas no como una forma más de domesticación de las personas.

El aspecto dialéctico de la comunicación se vincula íntimamente al desarrollo ya que no se pueden diagnosticar verdaderos problemas sino existe un diálogo real con el grupo donde definan sus propias necesidades. A decir de Rosa María Alfaro:

La comunicación tiene un papel significativo y clave para profundizar esa voluntad y hacer más colectiva. El desarrollo supone palabra compartida en la acción de transformar, construyendo nuevos sentidos comunes. Porque ella admite una reflexión comunicante de los problemas que nos aquejan y a la vez el diálogo también es fuerza de cambio que no solo es expresiva, sino que en la acción comunicativa misma se va perfilando y complejizando según quienes estén comprometidos y para dónde se enderece el timón (Rosa Alfaro, 2006)⁹

De esta forma la comunicación se transforma en desarrollo y esta a su vez en intervención social y acción. No se puede caer en imaginarios reduccionistas de la comunicación y entenderla simplemente como un medio de transmisión de información y mensajes; la comunicación real y alternativa es interacción, educación y transformación.

⁸ FREIRE, Paulo, Extensión o comunicación. La concientización en el medio rural. Décimo séptima edición. Editorial Siglo Veintiuno. Montevideo. 1973. PÁG. 28, 29.

⁹ ALFARO, Rosa, Otra brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo. Editorial Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Perú. 2006. PÁG. 14.

A principios del 60 se inician estudios sobre la “Dependencia Cultural” y el “Nuevo Orden Informativo Internacional” en Latinoamérica. Teóricos como: Luis Ramiro Beltrán, Armand Mattelart, Antonio Pasquali, entre otros, plantean que el flujo e intercambio de información entre países del primer y tercer mundo es desigual, lo que se traduce en procesos de dependencia cultural, así como también limita el desarrollo económico. “Se realizan investigaciones sobre la Economía Política de las Comunicaciones que intenta demostrar como existe una relación entre la dependencia económica, informativa y cultural”¹⁰

Estudios sobre la “Teoría de la Dependencia” sirvieron como propuesta para la denominada democratización de los medios, de esta forma el tercer mundo plantea nuevas relaciones económicas que permitan hablar de un nuevo desarrollo frente a lo que se denominó: Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI).

CAPÍTULO 2

EN BUSCA DE LA IDENTIDAD

2.1 IDENTIDAD

La caída de referentes simbólicos frente a la globalización es una de las características que marcan la realidad de los grupos sociales en América Latina y el mundo entero. Dentro de esta cultura planetaria el mercado, el consumo, y las denominadas “industrias culturales” definen los nuevos paradigmas identitarios articulados desde la homogeneidad.

La diversidad y diferencia son términos que van desapareciendo dentro de esta “aldea global”. Fortalecer los elementos identitarios frente a este proceso homogeneizante es una de las estrategias que han encontrado las denominadas “culturas condenadas”.

¹⁰ ALCÁZAR, Migdalia, Las Ciencias de la Comunicación a la luz del siglo XXI. Editorial Universidad Zulia, Maracaibo - Venezuela. 2004. PÁG. 37

La globalización no se limita solamente a transformar elementos económicos y políticos, sino que surge también como un fenómeno cultural inevitable. La homogeneización cultural es el efecto más visible de este proceso llevado a cabo a través de los medios de comunicación. Se crea una nueva forma de producción cultural y se transforman varios referentes identitarios.

Patricio Guerrero expone la importancia de la diversidad cultural dentro de este proceso globalizante.

Buscar entender al ser humano y la cultura de otros pueblos en su diversidad, pluralidad, y diferencia, actualmente, constituye no solo una preocupación de quienes tienen intereses geopolíticos expansionistas, sino que es interés de la humanidad en su conjunto, y mucho más en realidades socio culturales como las nuestras (ecuatorianas) en las que la diversidad, la pluralidad, y la diferencia son la razón misma de su existencia y la expresión de su mayor riqueza. (Patricio Guerrero, 2002)¹¹

Reflexionar sobre sí mismo marca el inicio al momento de hablar sobre identidad. Hay que partir del hecho que no existe identidad sin alteridad y que solo en la relación dialéctica “uno” se construye frente al “otro”. La mismidad y la otredad son elementos necesarios dentro de la construcción de la identidad y se levanta solamente desde la pertenencia y la diferencia. Este encuentro dialógico entre universos simbólicos distintos define el sentido de autoadscripción y pertenencia a un grupo social u otro.

Tomás Pérez Viejo explica: “La conciencia de una identidad grupal, de diferenciación entre “ellos” y un “nosotros” quizás sea tan antigua como la propia conciencia social. Toda percepción del “otro” como diferente, ya sea por aspecto físico, forma de vestir, idioma etc, conlleva la idea de un “nosotros”.¹²

¹¹ GUERRERO, Patricio. La Cultura. Editorial Abya – Ayala. Quito - Ecuador. 2002. PÁG. 34.

¹² TOMASELLI ENDARA, Lourdes. ¡Ay, patria mía! La nación ecuatoriana en el discurso de la prensa. Editorial Abya – Yala. Quito. 2003. PÁG. 11.

Podemos definir a identidad entonces como: el sentido de adscripción o pertenencia a un grupo social determinado el cual se consolida como medio aglutinador y cohesionador de un grupo marcado por un mismo universo simbólico.

Se vuelve necesario establecer estos mecanismos de diferenciación, pues dentro de esta construcción simbólica se disputa un espacio geográfico entre los grupos sociales diferentes, dominio sobre recursos naturales o el ejercicio del poder en general.

2.2 UN NUEVO ENFOQUE.

Es importante romper con el enfoque esencialista que marca el discurso de la identidad nacional y la modernidad. El esencialismo está íntimamente relacionado al concepto de Identidad Nacional y éste inicia con la revolución francesa y la consolidación de los Estados – Nación. Sin embargo, se lo considera un concepto limitante ya que no toma como referencia elementos históricos, culturales o procesos dialécticos en constante transformación.

En Latinoamérica específicamente, este proceso se edifica desde las luchas independentistas. Al fracasar el ideal bolivariano, la construcción identitaria entre Ecuador, Perú, Colombia se divide a pesar de compartir elementos culturales e históricos muy similares.¹³ Los procesos de diferenciación se volvieron complejos dadas las similitudes y el referente de diferenciación entre estos grupos se basó simplemente en un imaginario limítrofe y no en sus procesos culturales reales. Como explica Lourdes Endara, no se trata de fronteras materiales sino de fronteras imaginarias simbólicas.

El referente que más vigor tuvo, en estas circunstancias, fue el territorial, en tanto la delimitación de las fronteras nacionales pasó a ser el requisito indispensable para establecer el dominio soberano de los estados sobre determinadas jurisdicciones político administrativas, que por lo demás compartían muchos elementos no diferenciadores. (Lourdes Tomaselli, 2003)¹⁴

¹³ TOMASELLI ENDARA, Lourdes. ¡Ay, patria mía! La nación ecuatoriana en el discurso de la prensa. Editorial Abya – Yala. Quito. 2003. PÁG.15.

¹⁴ Idem. PÁG 15.

En este contexto, el enfoque reduccionista que el esencialismo y la identidad nacional plantea se va consolidando en la sociedad ecuatoriana y latinoamericana en general como una esencia unificadora heredada desde lo más profundo de nuestro ser patriótico. Lamentablemente, esta visión de identidad nacional limitada simplemente a imaginarios limítrofes y cívicos es totalmente excluyente ya que no reconoce la existencia de otros grupos sociales con características distintas asentados bajo el mismo espacio. En el caso del Ecuador por ejemplo; las nacionalidades Chachi, Epera, Tsachila, Awa, Quichua o los pueblos negros del Chota entre otros, están aglomerados bajo el concepto de “ecuatorianos” a pesar de su diversidad simbólica.

El enfoque esencialista está cargado de un profundo contenido metafísico, ve la identidad como predestinación inexorable, como algo heredado de antemano que debe ser así para siempre, en consecuencia estamos obligados a mantenernos fieles a ella, sin comprender como dice Martín Barbero, que la única forma de ser fiel a la identidad es transformándola. (Patricio Guerrero, 2002).¹⁵

Por lo tanto, es importante entender a la identidad como un concepto dinámico sujeto a múltiples transformaciones. Es principalmente un discurso de adscripción y pertenencia a un determinado universo simbólico del cual cada persona se siente parte y se define como distinto frente a otros. Si soy quichua, entonces no soy mestizo, si soy hombre, en consecuencia no soy mujer, si soy ecuatoriano, no puedo ser argentino, etc, de esta forma cada ser humano delimita una serie de particularidades que lo construyen como sujeto. Una diferencia identitaria no podría estar relacionada solamente a un aspecto cultural, son varios elementos que se levantan en este proceso. “La identidad solo podrá ser construida en las relaciones e interacciones que se teje con los otros; de ahí que la identidad no sea algo fijo, sino algo que se construye y reconstruye en el proceso de las interacciones sociales”¹⁶.

¹⁵ GUERRERO, Patricio. La Cultura. Editorial Abya – Ayala. Quito - Ecuador. 2002. PÁG.98.

¹⁶ Idem. PÁG.103.

Identidad por lo tanto es una construcción discursiva y diferenciadora que cada sujeto levanta dentro de un constante proceso dialéctico. En este caso particular, el documental propuesto intenta revitalizar una faceta de este discurso diferenciador, que es la cosmovisión Andina.

2.3 LA CULTURA, OTRO MECANISMO DE MANIPULACIÓN

La noción de cultura ha sufrido varios cambios desde su concepción. Etimológicamente, la palabra Cultura viene del Latín “colere”, que significa “cultivar”, y toma como referencia las actividades agrícolas de las sociedades Greco – Romanas.¹⁷ Posteriormente esta idea se entenderá como: el cultivo del espíritu y el grupo de valores adquiridos por el hombre “sabio”. Esta noción se limita a un escenario racionalista ligado a un pensamiento sofista visto desde la razón y el cultivo del logos.

En el siglo VXIII los iluministas mantienen la noción de cultura como el “cultivo del espíritu” y toman a la “diosa razón” como el eje fundamental del concepto dejando claro la dimensión política e ideologizante del término.

La modernidad necesitaba una justificación teórica para validar sus ideas de colonización y expansión. La cultura toma entonces una postura eurocentrista y elitista en favor de las sociedades dominantes y comienza a ser vista como la adquisición de costumbres, lenguaje, pensamiento, o buen gusto, siempre articulada a procesos educativos.

Según Hegel, uno de los representantes de la ilustración sostuvo que África, América y Asia no habían madurado lo suficiente como para formar parte de la historia de la humanidad y consideraba que aún vivían en una “cultura en estado natural”. Este es un ejemplo claro de esta posición elitista de la cultura.¹⁸ Se estableció de esta forma la

¹⁷ GUERRERO, Patricio. La Cultura. Editorial Abya – Ayala. Quito - Ecuador. 2002. PÁG. 36.

¹⁸ Idem. PÁG. 38.

siguiente relación: CULTURA - RAZÓN – CIVILIZACIÓN – EUROPA y de aquí la inevitable ruptura entre pueblos “bárbaros” y “civilizados”.

Esta postura heredada desde el siglo XVIII aún se recrea en latinoamérica y en el Ecuador. Los únicos espacios de creación de cultura son: la academia, la escuela, la universidad, los museos, las galerías, la vestimenta etc. Claramente es una posición fragmentaria y excluyente de la sociedad.

Sin embargo, se han levantado otras apreciaciones sobre la cultura vistas desde la integración y la diversidad. E.B. Tylor define a la cultura como: “ese complejo total, que incluye conocimientos, creencias, artes, leyes, moral, costumbres, y cualquier habilidad adquirida por el hombre como miembro de una sociedad.”¹⁹

Según Patricio Guerrero, la cultura: “hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en sociedad dentro de un proceso histórico concreto.”²⁰

Herder por otro lado en un visión más pluralista del concepto sostiene que “cada cultura tiene su propia especificidad y no puede ser juzgada ni comparada en regencia a otras, puesto que cada una se modifica según el lugar geográfico, la época y su dinámica interna”.²¹

En resumen, la cultura es el resultado de la interacción entre seres humanos, sin importar la región donde se encuentren. Es la “producción simbólica” que nace a partir de un encuentro dialógico junto a los “otros”. Es lo que hace diferente al hombre frente al resto de los seres de la naturaleza y permite vivir en armonía dentro de una sociedad organizada.

¹⁹ GUERRERO, Patricio. La Cultura. Editorial Abya – Ayala. Quito - Ecuador. 2002. PÁG. 44.

²⁰ Idem. PÁG. 35.

²¹ Idem. PÁG. 38.

La cultura es el resultado de la acción de los sujetos y su permanente interacción. En cierto modo es el elemento que guía y conduce a un grupo. Al ser la cultura un producto de la construcción social, esta se transmite y aprende dentro de una sociedad concreta.

Este puede entenderse desde dos posturas: el campo de las manifestaciones y de las representaciones. En el primer caso y como su nombre lo indica esta hace relación a los aspectos manifiestos materiales y perceptibles de la cultura. Aquí encontramos por lo tanto: hechos, prácticas, objetos, relaciones sociales, comportamientos, actitudes, sujetos, música, danza, artesanías, vestidos, y otros elementos de carácter visible.

En lo que respecta a las representaciones encontramos aspectos “encubiertos” de la cultura; lo referente a lo ideal, mental, imaginario, cosmovisiones, mentalidades, valores, sentidos, creencias, memoria histórica y significaciones. En otras palabras, es el aspecto simbólico de esta.

Estas dos facetas de la cultura están en constante relación y cambio y es solo a través de su interacción continua que la cultura puede entenderse en su sentido real.

2.4 EL PAPEL DE LA MEMORIA HISTÓRICA Y LA COLONIALIDAD DEL PODER.

“El que tiene el poder tiene la palabra”

Eduardo Galeano

La historia de un país, construye y fundamenta la identidad en las personas. “La construcción del pasado es fuente de cohesión, identidad social y proyección histórica”²². Aquí encontramos el porqué de la importancia y la lucha por el control de la memoria histórica en los pueblos latinoamericanos.

²² WALSH, Catherine. Estudios Culturales Latinoamericanos. Retos desde y sobre la región Andina. Editorial Abya – Yala. Quito. 2003. PÁG.198.

A pesar de su complejidad, la historia de una nación o de un grupo social en particular es edificada desde los grupos de poder establecidos. En el caso ecuatoriano, la historia fue manejada desde una visión europea, totalmente elitista.

Según Eduardo Galeano historiador Latinoamericano explica al respecto:

Se nos enseña una historia de machos donde la mujer cumple nada más que un papel decorativo. No existen las mujeres en la historia latinoamericana; salvo como abnegadas compañeras del prócer. Es una historia de machos, contada por machos y para los machos; por lo tanto destinada a la perpetuación del poder de los machos; es una historia de blancos absolutamente racista, donde de las rebeliones negras o indígenas casi no se habla, salvo como episodios de mala conducta. Y es finalmente una historia de ricos y de la necesidad de los ricos para justificar sus privilegios para transmitirlos por herencia, material y cultural. El que tiene el poder tiene la palabra. (Eduardo Galeano. 1988)²³

De esta forma la lucha por el dominio de la memoria histórica en Latinoamérica se traduce a un conflicto ideológico y por lo tanto político. “No resulta nada novedoso señalar los vínculos entre historia, poder e identidad; diversos autores se han ocupado del asunto y han puesto en evidencia que uno de los elementos decisivos en la estructuración de las sociedades, de las formas de dominación, de los movimientos sociales y de las identidades colectivas ha sido la producción y control del pasado.”²⁴

La memoria y toda su connotación simbólica es un pilar importante para la construcción de un pueblo. Si hablamos de procesos de revitalización, es mediante la ratificación de un pasado donde se pueden realizar ejercicios de reafirmación de identidad y cultura.

Esta idea de memoria histórica está articulada inevitablemente a la denominada “Colonialidad del poder” concepto propuesto por Anibal Quijano. Europa se constituyó en la nueva hegemonía mundial y las formas de dominación se establecieron en varios aspectos; políticos, económicos, culturales, sociales, mediáticos, entre otros.

²³ GALEANO Eduardo. Entrevista realizada por Ataulfo Tobar. Identidad Latinoamericana. Producto audiovisual. 22/01/2011. En línea. <http://www.youtube.com/watch?v=IA80TYNdAN4>. 1988.

²⁴ WALSH, Catherine. Estudios Culturales Latinoamericanos. Retos desde y sobre la región Andina. Editorial Abya – Yala. Quito. 2003. PÁG. 198.

La clasificación racial del trabajo se estableció entre los vencidos y vencedores como una herramienta de dominación dentro del capitalismo colonial/moderno. Fue el inicio de una serie de imposiciones e imaginarios de poder. La remuneración laboral fue un privilegio de los grupos blancos, mientras que indios, negros y mestizos fueron condenados a la esclavitud. Esta idea de raza/trabajo se articuló de una forma tan exitosa que en la actualidad es percibida de una forma natural y cotidiana. “La inferioridad racial de lo colonizados implicaba que no eran dignos del pago de salario”²⁵

Sin embargo, la hegemonía europea se concentró principalmente sobre el dominio de la producción del conocimiento. “Como parte del nuevo patrón de poder mundial, Europa también concentró bajo su hegemonía el control de todas las formas de la subjetividad, de la cultura y en especial del conocimiento”.²⁶

El poder no se ejecuta solamente desde el Estado sino desde todos los aparatos tecnológicos y discursos mediáticos. En otras palabras, la tecnología se consolida en un nuevo dispositivo para la ejecución del poder y la imagen en la protagonista de un nuevo lenguaje para las sociedades modernas. Los procesos de dominación se ejecutan en varios niveles y discursos, donde los medios de comunicación son parte de un amplio entramado de relaciones donde se moldea la ideología en los sujetos. A decir de Christian León:

Esta concepción está asociada a una axiomática que, según Foucault, puede sintetizarse de la siguiente manera: a) el poder no es una sustancia sino una relación, b) el poder no se posee ni se ejerce, c) es una situación dinámica caracterizada por una relación estratégica inestable, d) no está concentrado en el Estado sino que se ejerce desde todo el tejido social, e) no es represivo sino positivo y productivo, f) la libertad es una potencialidad interior del poder, g) por tanto la respuesta al poder no radica en la liberación sino en la resistencia. (León Christian, 2010)²⁷

²⁵ QUIJANO, Aníbal, Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. Artículo. Lima. Perú. Biblioteca Virtual CLACSO. 2000. Artículo. PÁG. 7.

²⁶ Idem. PÁG. 9.

²⁷ LEÓN Christian. Reinventando al otro. 1ra Edición. Editorial Ecuador. Quito-Ecuador. 2010. PÁG. 50.

En este contexto la oralidad fue un recurso que adoptaron varios pueblos para mantener viva la denominada historia “no oficial”. La visión occidental fundamentó en textos y libros los conocimientos supuestamente válidos. El saber se consolidó en patrimonio exclusivo de la disciplina histórica²⁸ y a decir de Cuevas Marín, “se había impuesto la escritura sobre la oralidad” en Latinoamérica. “El desconocimiento de la oralidad se produjo en el momento mismo en que se legitimó la escritura como portadora de la verdad histórica y se asimiló a la oralidad dentro de las narrativas nacionalistas como parte constitutiva del folclor y las tradiciones”²⁹

Por lo tanto, hablar de una recuperación y control de la memoria histórica es hablar de nuevas prácticas culturales y formas narrativas de contar el pasado.

Y es que todos los colectivos poseen un conjunto de estrategia, prácticas y dispositivos para actualizar su experiencia histórica pretérita según las exigencias del presente, a partir de una dialéctica de recuerdo y olvido, los pueblos construyen sus propias narrativas y representaciones del pasado que les permiten dar coherencias y organizan sus saberes, creencias y prácticas. A este proceso de construcción de sentido histórico y de identidad colectivo es lo que llamamos memoria histórica. (Catherine Walsh, 2003)³⁰

CAPÍTULO 3

HISTORIA DETRÁS DE LA HISTORIA

3.1 CATEQUILLA, UN OBSERVATORIO ASTRONÓMICO.

Catequilla es una ruina de carácter prehispánico ubicada exactamente en la línea equinoccial, junto al adoratorio solar de Rumicucho, al Noreste de San Antonio de Pichincha. Luciano Andrade Marín en 1954 interpretó el topónimo de Catequilla de

²⁸ WALSH, Catherine. Estudios Culturales Latinoamericanos. Retos desde y sobre la región Andina. Editorial Abya – Yala. Quito. 2003. PÁG. 199.

²⁹ CUEVAS, Marín. Tesis Doctoral. Recuperación Colectiva de la historia, Memoria Social y Pensamiento Crítico. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito – Ecuador. 2008. PÁG. 74

³⁰ WALSH, Catherine. Estudios Culturales Latinoamericanos. Retos desde y sobre la región Andina. Editorial Abya – Yala. Quito. 2003. PÁG. 201

origen Quichua, como “el que sigue la luna”, (Yurevich, 1955,1994) debido a la existencia de una construcción circular en la cima del cerro. (Almeida, 2002, p5) ³¹. Según otros autores Catequilla hace referencia a la “madre luna” y es parte de una simbología del feminismo solar. “Todo el complejo representa un expresión ideográfica y cósmica y pone de relieve su carácter astronómico y religioso,” ³² explica Humberto Vera.

En el lugar existen vestigios de asentamientos culturales prehispánicos lo que da muestra de toda la importancia histórica del lugar. El cerro presenta un muro en forma de arco construido con arenisca y piedra pómez con un diámetro aproximado de 68m y de 80 cm de altura. Existe también una plataforma de piedra en un ángulo de 330° por la cual, cruza de manera exacta el paralelo equinoccial por uno de los extremos del arco. ³³

El sitio pudo ser construido como un observatorio astronómico. Su localización exacta sobre la línea equinoccial a 2663 metros sobre el nivel del mar permite una visibilidad de 360°. “La cima del cerro marca el 0° 0′ 0″ que hoy más que nunca cobra vigencia por que determina la existencia del sector escogido como sagrado en que se llevaba a cabo las ceremonias de medición del tiempo mediante las sombras de los solsticios y equinoccios”. ³⁴

³¹ FRESCO, Antonio. Proyecto Calendario Lunisolar Quiteño. Prospección. arqueológica en los terrenos del sitio arqueológico Catequilla. Primera Fase. INPC. 1995. PÁG. 28

³² VERA Humberto. La religión del sol y sus mitos en la mitad del mundo. Primera Edición. Editorial Iberia. Quito – Ecuador. 1989. PÁG. 33.

³³ COBO Cristóbal y TOBAR, Oswaldo. Las evidencias de un ordenamiento territorial prehispánico en los Andes Equinocciales. INPC. Quito.1999. PÁG. 5.

³⁴ ERAZO, Rodrigo. Calendario Lunisolar. Estudio semiótico de Catequilla. INPC. Quito. 1999. PÁG. 39.



Foto. Loma de Catequilla. Imagen Google Earth

Su particular ubicación en la línea equinoccial permite observar con precisión las sombras equinocciales y solsticiales. En otras palabras, nuestros ancestros descubrieron que en este sitio el sol se ubica verticalmente el 25 de marzo de todos los años, en el equinoccio de primavera.

El manejo de estos elementos permitiría a los indígenas quiteños la construcción de un calendario solar para uso agrícola y astronómico. (Solsticios y equinoccios). Estas denominadas culturas solares han sabido mantener a lo largo de su existencia una estrecha relación con la naturaleza. “Los pueblos andinos construyeron sociedades organizadas sobre la base de una economía fundamentalmente agrícola. Ello conllevó al desarrollo de una ciencia astronómica que permitiera el control de la estaciones y los ciclos naturales.”³⁵.

³⁵ ERAZO, Rodrigo. Calendario Lunisolar. Estudio semiótico de Catequilla. INPC. Quito. 1999. PÁG. 29.

3.2 VALOR HISTÓRICO DE CATEQUILLA.

Catequilla da razón de un amplio conocimiento astronómico que las sociedades prehispánicas asentadas en la región poseían. Para el arqueólogo Cristobal Cobo las ruinas de Catequilla se convierten incluso en una especie de “axis mundi” en referencia a otros lugares prehispánicos. “Los sitios más preponderantes como es el caso de las pirámides de Cochasquí, así como los de Pambamarca (considerada la estructura más grande de Sudamérica) confluyen con el centro arqueológico de Catequilla siguiendo los ortos y ocasos solares de los solsticios de junio como el de Diciembre.”³⁶ Estas evidencias consolidan la teoría que Catequilla era un sitio de observación astronómica de gran importancia para las culturas prehispánicas.

Lamentablemente, poco se conoce de Catequilla a pesar de toda su riqueza histórica. Los sitios arqueológicos ubicados en esta región han sido víctimas del olvido, dentro de este proceso de colonialidad impuesto en la región. La investigación científica arqueológica en estos espacios ha sido casi nula.

Creemos que este reciente redescubrimiento del monumento de Catequilla podrá aportar con importantes datos para la ciencia arqueológica; como es la posible determinación de otros sitios arqueológicos siguiendo el comportamiento de los alineamientos geográficos y astronómicos; (...) y sobre todo esto nos ayudará a rescatar la conciencia cultural de un pueblo que actualmente está desorientado y confundido; esto podría significar el renacer y la valorización digna de la cultura de esta región; así mismo esto significaría un gran espacio motivador para el resurgimiento de las culturas solares. (Cristóbal Cobo, 1999)³⁷

3.3 PROBLEMÁTICA SOCIO CULTURAL

Existen evidencias de trabajo minero y un profundo descuido para la protección del cerro. El muro de piedra ubicado en el cerro de Catequilla ha sido destruido por grupos de motociclistas que ingresan al sitio y realizan prácticas de motocross. También,

³⁶ COBO Cristóbal y TOBAR, Oswaldo. Las evidencias de un ordenamiento territorial prehispánico en los Andes Equinocciales. INPC. Quito.1999. PÁG. 5.

³⁷ Idem. PÁG. 6

visitantes levantan fogatas que luego son abandonadas sin que se tome ninguna medida de protección o control.³⁸

Estos hechos dejan en claro la poca importancia que la sociedad actual tiene sobre éste y muchos otros sitios arqueológicos de origen prehispánico. En muchos casos por desconocimiento de toda su legado cultural. Se vuelve necesario rescatar todo este imaginario como un mecanismo de reivindicación y valorización cultural. La sociedad actual debe conocer toda la importancia del monumento de Catequilla.

CAPÍTULO 4

LA IMAGEN COMO LENGUAJE

4.1 REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL

Rabiger Michael en su texto, *Dirección de documentales* plantea varios campos que el realizador debe tomar en cuenta al momento de producir un documental. El producto realizado ha tomado en cuenta dichos elementos para su realización.

- Documental y el tiempo: recoge acontecimientos del presente, pasado y los proyecta dentro de un discurso coherente al futuro.
- Documental como tratamiento creativo de la realidad: la materia prima del género es la realidad y radica en su tratamiento original el éxito de un producto.
- Documental como crítica social: el género está íntimamente ligado a la crítica social y al cuestionamiento.
- Documental, individualidad y punto de vista: “una obra de arte es un rincón de la realidad visto a través de un temperamento”, explica Émile Zola. Esta frase resume cómo las convicciones modelan la idea de un producto.

³⁸ FRESCO, Antonio. Proyecto Calendario Lunisolar Quiteño. Prospección arqueológica en los terrenos del sitio arqueológico Catequilla. Primera Fase. INPC. 1995. PÁG. 4

- Documental como historia organizada: es de vital importancia mantener un hilo conductor atractivo, así como personajes interesantes, tensión narrativa y un punto de vista integrado.
- Formas del documental: la imposición de un orden y la demostración de la relación causa-efecto pueden afrontarse de diversas maneras. Es importante manejar un estilo adecuado, lo que Bill Nichols denominaría: Modalidades de representación.
- Fidelidad de lo real frente al realismo: la esencia del documental radica en el respeto a la realidad.
- Documental como aire social: hacer de las evidencias hechos comprensibles y coherentes.

Por otro lado, Bill Nichols en su libro *La representación de la realidad* propone cuatro Modalidades Documentales de Representación, las cuales definen la estética misma del producto planteado.

Modalidad Expositiva: El texto expositivo se dirige al espectador directamente, con intertítulos o voces que exponen una argumentación acerca del mundo histórico.

Modalidad Expositiva: Este tipo de películas ceden el «control», más que cualquier otra modalidad, a los sucesos que se desarrollan delante de la cámara. El documentalista casi no participa en los hechos.

Modalidad de observación: ¿Y qué ocurre si el realizador interviene o interactúa? El espectador del texto interactivo tiene la esperanza de ser testigo del mundo histórico a través de la representación de una persona que habita en él y que hace de ese proceso de habitación una dimensión característica del texto. El realizador es un ente protagonista en la construcción del producto.

Modalidad representación reflexiva: la representación del mundo histórico se convierte, en sí misma, en el tema de meditación cinematográfica de la modalidad reflexiva. Es una representación y análisis del lenguaje en sí mismo. ³⁹

4.2 DOCUMENTAL, UN MEDIO PARA EL DESARROLLO

La comunicación y el desarrollo han sido conceptos que han estado íntimamente relacionados. El documental por su parte, se convierte en una forma específica de comunicación sujeta a la necesidad de transformar y generar críticas. Rosa María Alfaro expone lo siguiente frente a este tema: “La comunicación está ligada directamente al desarrollo, no solo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad de los sujetos que la componen. Es por tanto, medio y fin, aspecto y estrategia global (...)”⁴⁰. Es importante comprender al desarrollo no solo dentro de la economía, sino como parte de un proceso social, cultural y político donde los sujetos puedan desenvolverse con libertad.

“El placer y el atractivo del filme documental residen en su capacidad para hacer que cuestiones atemporales nos parezcan, literalmente, temas candentes”. ⁴¹ Actualmente, este recurso se constituye en un medio eficaz que conecta la realidad con el público debido a la naturaleza de su lenguaje; la imagen. Su carácter informativo contribuye a la formación de la memoria colectiva y por ende a la revitalización de nuevos procesos identitarios dentro de este nuevo paradigma más incluyente.

Luis Ramiro Beltrán habla sobre la importancia de los medios tecnológicos dentro de un proceso educativo y entiende que la “comunicación desarrollo es, en esencia, la noción de que los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable

³⁹ NICHOLS, Bill. La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Ediciones Paidós. 1997. PÁG. 52.

⁴⁰ ALFARO, Rosa, Otra brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo. Editorial Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Perú. 2006. PÁG. 11.

⁴¹ NICHOLS, Bill. La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Ediciones Paidós. 1997. PÁG. 7.

al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico.”⁴²

Entendamos a la “atmósfera pública favorable” como un espacio donde los sujetos están en constante participación, siendo entes activos dentro del proceso comunicativo, a lo que Paulo Freire denominó; comunicación para la liberación. El documental es un mecanismo efectivo que incentiva la discusión en las aulas. Es importante entenderlo como un “medio” dentro del proceso comunicativo y no catalogarlo como un “fin”. Mantener la idea dialógica y horizontal permitirá un verdadero proceso educativo con el grupo.

La realidad como tal, se constituye en la materia prima del documental, a decir de John Grierson, considerado uno de los precursores de este género, “el documental es el tratamiento creativo de la realidad”⁴³ y allí radica la magia del cine y del arte en sí mismo.

El documental tiene por naturaleza provocar y estimular respuestas. A diferencia del cine de ficción aquí se presentan hechos y pruebas que legitiman un conocimiento, a tal punto que Bill Nichols en su libro *La representación de la realidad*, detalla que: “El cine documental tiene cierto parentesco con esos otros sistemas de no ficción que en conjunto constituyen lo que podemos llamar los discursos de sobriedad. Ciencia, economía, política, asuntos exteriores, educación, religión, bienestar social, todos estos sistemas dan por sentado que tienen poder instrumental; pueden y deben alterar el propio mundo, pueden ejercer acciones y acarrear consecuencias”⁴⁴

La visión del documentalista y su punto de vista es inevitable en este proceso, de allí la necesidad del por qué generar espacios de discusión entre realizador y el público

⁴² BELTRÁN Ramiro. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. 17/03/2011. En Línea. www.bantaba.ehu.es/sociedad/scont/com/txts/beltran1/

⁴³ RABIER Michael. Dirección de documentales. Tercera edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid. 2001. PÁG. 17.

⁴⁴ NICHOLS, Bill. La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Ediciones Paidós. 1997. PÁG. 32.

4.3 BREVE RECORRIDO HISTÓRICO DEL DOCUMENTAL EN EL ECUADOR

El cine es la técnica para reproducir fotogramas de forma rápida creando en el espectador la ilusión de movimiento. Oficialmente inicia en Diciembre de 1895 gracias a los hermanos Lumière. A partir de este hecho mundial se ramifican una serie de géneros que han ido alimentando el universo cinematográfico actual entre los que se encuentra el documental.

Éste género encuentra su origen en la palabra *documentaire* de la raíz *document* cuando los cineastas Robert Flaherty y John Grierson seleccionaban su material para distinguir registros de carácter científicos de otros.

Las primeras imágenes en movimiento registradas en América Latina data de 1896 cuando Gabriel Veyre empleado de los hermanos Lumière capta en ciudad de México y Guadalajara la cinta, *Baño de Caballos*.⁴⁵ En Ecuador, específicamente en Guayaquil, Carlo Valenti realiza los primeros registros en 1906, *Amago de un incendio*, *Ejercicios del cuerpo de bomberos*, y *La posesión del Corpus en Guayaquil*. Valenti repetirá su experiencia en Quito con las cintas *Conservatorio Nacional de música* y *Las festividades patrias del 10 de Agosto*.⁴⁶

Se multiplican los espacios para la exhibición de cintas en el país así como también las primeras productoras cinematográficas. La empresa Nacional de Cine Ambos Mundos, a cargo de Francisco Parra y Eduardo Rivas se convierte en la primera productora ecuatoriana con un proyecto firme y largo plazo. El creciente desarrollo de esta industria generaría el nacimiento del género documental en el Ecuador mediante la creación de nuevos trabajos cinematográficos en la década de 1920. “Durante estos años, se estrenan más de 50 filmes, se perfeccionan los noticieros, aparece el género

⁴⁵ PARANGUA, Paulo Antonio. Cine Documental en América Latina. Primera Edición. Editorial Cátedra. Madrid. 2003. PÁG. 18.

⁴⁶ LEÓN, Christian. Reinventando al otro. 1ra Edición. Editorial Ecuador. Quito-Ecuador. 2010. PÁG. 67.

documental y surgen los primeros largometrajes de ficción (...) Wilma Granda califica a este período como una pequeña edad de oro del cine ecuatoriano”⁴⁷

Carlos Crespi, sacerdote italiano residente en Cuenca, inspirado por documentalistas como Robert Flaherty utiliza el registro fílmico para la investigación de los pueblos originarios en el Ecuador. Esto conduciría a la realización del primer documental de autor en el país y los primeros testimonios cinematográficos de los pueblos indígenas; *Los invencibles shuaras del Alto Amazonas*.

Sin embargo, será en la década del 70 y 80 que este género vive su etapa de mayor crecimiento en el Ecuador, con directores como: Teodoro Gomez de la Torre, José Corral Tagle, Édgar Cevallos, Jaime Cuesta, Freddy Ehlers, Ramiro Bustamante, entre otros. Otro fenómeno que marco a ésta generación fue el “boom” de la temática indígena y la identidad nacional. Cintas como: *Cartas al Ecuador* (1980), de Ulises Estrella o *Don Eloy* (1981) de Camilo Luzuriaga recorren la vida de personajes históricos para el Ecuador, por otro lado *Boca de lobo* (1981) de Raúl Khalifé y *Éxodo sin ausencias* (1985) de Mónica Vásquez, hablan sobre el fenómeno de la migración indígena planteado como un problema dentro de la pérdida de identidad cultural.⁴⁸

La década del 90 está marcada por el apareamiento de nuevos directores ecuatorianos, entre ellos: Tania Hermida, Diego Falconí, Fernando Mieves, Alan Coronel, Sebastián Cordero, Miguel Alvear, Juan Martín Cueva, entre otros. Esta época está marcada por una expansión considerable de temáticas. La introducción del formato digital abarataría los costos para la producción cinematográfica y marcaría el *boom* del cine en lo que se refiere a cortometrajes y largometrajes en el país, entre ellos: *Alegría de una vez* (2010), *Maldita sea* (2001), *Fuera de juego* (2003), *Cara o cruz* (2003), *Entre Marx y una mujer desnuda* (1995), *Sueños de la mitad del mundo* (1999), *Ratas, ratones, rateros* (1999).

⁴⁷ LEÓN Christian. Reinventando al otro. 1ra Edición. Editorial Ecuador. Quito-Ecuador. 2010. PÁG. 67.

⁴⁸ Idem. PÁG. 71.

4.4 REPRESENTACIÓN DEL INDÍGENA EN EL CINE ECUATORIANO

La segregación en relación al indio es un hecho palpable a lo largo de la historia del Ecuador y el cine en particular. La representación del indígena en la filmografía del país a lo largo del siglo XX y XXI si bien fue constante, estuvo marcada por un claro corte peyorativo. El indígena fue concebido dentro del discurso cinematográfico como la “raza vencida” e “inferior” presta a su necesaria “rehabilitación” y “blanqueamiento”.

¿Por qué entre todas las imágenes de subalternidad, la representación de indígenas fue tan importante en el cine ecuatoriano? En una sociedad donde han predominado los patrones de segregación racial, ¿es paradójico que su cine se haya dedicado a retratar y filmar indígenas? Brevemente diremos que las imágenes de indígenas jugaron un papel central en los proyectos blanco-mestizos de administración biopolítica de la población tanto a nivel nacional como a nivel global. (Christian León, 2010)⁴⁹

Estos procesos contruidos desde la mirada ilustrada del siglo XX planteaban generar conocimientos que apunten a la manipulación, así como también a la creación de referentes negativos de los pueblos originarios en el Ecuador. La representación negativa del “otro” fue por lo tanto, una estrategia utilizada por los grupos hegemónicos blanco-mestizos para consolidar sus mecanismos de poder.

El cine indigenista nace en el Ecuador a principios del siglo XX por la necesidad de denunciar las inhumanas condiciones de vida en que vivían estos pueblos en el país, todo esto percibido desde un “mundo civilizado” que intentaba rehabilitar a un sector de la población visto como “inferior”. Por lo tanto, la producción cinematográfica estuvo ligada siempre a procesos de alteridad - inferioridad. No se entiende al indígena como diferente e igual, sino como un grupo sujeto a la transformación, debido a su condición de “incivilizado”.

⁴⁹ LEÓN Christian. Reinventando al otro. 1ra Edición. Editorial Ecuador. Quito-Ecuador. 2010. PÁG. 29

El período presidencial del General Guillermo Rodríguez Lara a inicios de la década del 70, fomenta la unificación del Estado e incorpora a la población indígena al imaginario social ecuatoriano. Varias instituciones estatales financian la producción de material cinematográfico de corte indigenista, el cual alcanzará su punto más alto en la década del 80. Sin embargo, los productos realizados seguirán marcados por un discurso de “blanqueamiento” en busca de la integración. Todo el material realizado sobre los indígenas en el país formó parte de un proceso de modernización.

A pesar de los cambios que trae el discurso del desarrollo (...) los fundamentos coloniales del poder no desaparecen sino que adoptan un nuevo ropaje. Esta situación es patente en la explotación colonial del conocimiento étnico, la posición subordinada en la división nacional e internacional del trabajo, y la pervivencia de procesos de inferiorización y racialización de los pueblos indígenas. (Christian León, 2010)⁵⁰

Las políticas nacionalistas impulsadas desde el estado, junto a la movilización indígena y la consolidación de este grupo, permitió la producción de una alta cantidad de material cinematográfico. Según detalla Christian León en su texto *Reinventando al otro*, entre 1970 y 1991 se contabilizan un total de 40 cintas vinculadas a los pueblos indígenas, entre las que podemos citar a: *Entre el sol y la serpiente* (1977), *Tsáchila, el hombre colorado* (1980) y *Quito, país de la mitad* (1981) dirigidos por José Corral Tagle; *Nuestra primera historia* (1977) de Freddy Ehlers; *La minga* (1975) de Ramiro Bustamante; *Los hieleros del Chimborazo* (1980) por Gustavo Igor Guayasamín, son solo algunas de las producciones obtenidas durante este período.⁵¹

Este material si bien pretendía consolidar un discurso de unificación en la nación, funcionó como un intento para valorar la cosmovisión indigenista basada en leyendas y tradiciones, con el objeto de recuperar un pasado escondido clave para afirmación de la identidad en los pueblos. Entre los ejemplos más claros encontramos: *Entre el sol y la serpiente* y *Quito, país de la mitad*.

⁵⁰ LEÓN Christian. *Reinventando al otro*. 1ra Edición. Editorial Ecuador. Quito-Ecuador. 2010. PÁG. 35.

⁵¹ Idem. PÁG. 150.

Esta etapa de auge en la producción cinematográfica vivida en la década del 70 y 80 encontraría su fin por varias razones, entre ellas: la crisis del discurso indigenista; la consolidación del período neoliberal y con esto la limitación del accionar del estado; la irrupción del movimiento indígena; y finalmente, la democratización de la tecnología audiovisual que derivaría en la proliferación de otras temáticas fuera de los lineamientos indigenistas.

CAPÍTULO 5

CÓMO SE REALIZÓ “RABO VERDE”

5.1 UNA PROPUESTA PARA CONSTRUIR NUEVOS PROCESOS DE IDENTIDAD.

En el Ecuador, el caso del mestizo presenta una problemática identitaria particular. Es fundamental analizar este conflicto ya que la mayor parte de la población ecuatoriana la conforman los mestizos de ascendencia quichua. A este grupo se suman mujeres y hombres de ascendencia indígena, española, hijos de inmigrantes occidentalizados, así como también individuos de raza blanca, amerindia y mixta.⁵²

El documental ha tomado como caso de estudio al denominado “Cholo” como un ejemplo del mestizaje ecuatoriano y a su vez de identidad étnica evasiva. Según explica Manuel Espinosa Apolo en su texto “Los Mestizos ecuatorianos”, el grupo mestizo niega y oculta su procedencia indígena en el escenario público, con el fin de diferenciarse y marcar un contraste con los llamados indios.⁵³

Este fenómeno segregacionista propio del mestizo ecuatoriano tiene varias consecuencias negativas, entre ellas se puede citar; la poca colaboración que existe entre los grupos mestizo y quichua en escenarios productivos; no permite la unificación de

⁵² APOLO, Manuel, Los mestizos Ecuatorianos y las señas de identidad cultural. Editorial TRAMASOCIAL. Quito – Ecuador. 2000. PÁG.14.

⁵³ Idem. PÁG. 15

esfuerzos en pro de un fin común lo que traería el mejoramiento de la situación socioeconómica de ambos grupos; y por último, obstruye la participación activa de los indígenas quichuas en organizaciones culturales, sociales y políticas del país.

Según datos obtenidos de la página web www.ecuadorencifras.com, apenas el 6.8% de la población ecuatoriana se considera de origen indígena. El escenario se complica aún más si comparamos este dato con la población considerada de origen blanca que supera fácilmente el 10%. Por lo tanto, al hablar de identidad los datos se vuelven alarmantes. Si nos comparamos con otros países de Latinoamérica como por ejemplo Bolivia quienes registran un 66% de indígenas, Perú 17% o Guatemala 42%, vemos entonces que la reflexión se vuelve necesaria.⁵⁴

Las cifras hablan por sí solas y es un hecho incuestionable que el número de indígenas registrados en el Ecuador no corresponde a la realidad que vivimos. Este grupo étnico ha vivido lleno temor y recelo para identificarse como tal, en gran parte por esa discriminación constante que se vive en nuestro país.

Debido a esto, el proyecto se lo denominó “Rabo verde” como una forma distinta y graciosa de comprender estos mecanismos de exclusión tan “nuestros” contra los grupos indígenas en el país. Se enfoca siempre desde lo cotidiano intentando que el público se identifique con cada una de las escenas propuestas.

El mito popular sobre el “rabo verde”; mancha temporal con la cual nacen supuestamente los niños de ascendencia indígena, resume de varias formas el significado mismo del documental. El autor es el protagonista de esta historia donde a través de sus anécdotas critica las actitudes racistas de las cuales varias veces él mismo formó parte, ya sea como víctima o agresor.

⁵⁴ LARREA Carlos. Pueblos Indígenas, Desarrollo humano y discriminación en el Ecuador. Primera Edición. Editorial Abya – Yala. Quito – Ecuador. 2007. PÁG. 21

Entonces lo importante es reflexionar, comenzando desde el mismo realizador y desde su propia experiencia con el “Rabo verde”.

Catequilla se convierte en un ejemplo latente para esta revitalización de identidad. Hablar de este monumento es refrescar nuestra memoria y referencias culturales; trabajar sobre esta “verdadera” mitad del mundo descubierta hace miles de años es casi una necesidad.

5.2 LA PROPUESTA

La idea nace por la necesidad de crear un producto que hable sobre el Monumento de Catequilla y la implicación de este en la cosmovisión de los ecuatorianos. Las investigaciones realizadas por el arqueólogo Cristóbal Cobo y el proyecto Quitsato sirvieron como punto de partida para la realización del documental. Sin embargo, se quiso realizar un producto que abarque otros conceptos y no se limite solamente al tratamiento del monumento como tal. Es por esto, que se vinculó temas como: identidad, cultura y memoria histórica al guión del producto.

Quisimos contar esta historia de una forma cotidiana y comprensible al público. Durante varios meses trabajamos en un producto que vincule la propuesta teórica y al mismo tiempo sea digerido de una forma fácil y entretenida. Intentamos ejemplificar postulados teóricos y conectarlos con experiencias propias del mismo realizador.

Rompimos con la idea clásica de entrevistas a personas “calificadas” para explicar los temas tratados y optamos por contar esta historia desde cotidianidad. Al catalogarlo como un documental de autor, hicimos un acercamiento a la vida del realizador y sus experiencias.

5.3 PRE – PRODUCCIÓN

Dentro de esta etapa se realizó profundas investigaciones para sustentar teóricamente el producto. Entre ellas, se visitó el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural donde se investigó todos los textos arqueológicos referentes al Monumento de Catequilla. En dicho lugar, se recopiló información sobre el lugar de estudio, que posteriormente sirvió para la elaboración del guión. La investigación para temas como: memoria histórica, cultura e identidad, fue realizada en distintas Universidades. Durante varios meses se recopiló textos para su posterior análisis.

La financiación fue otra etapa en la cual se trabajó por varios meses. Se presentó el proyecto a varias entidades, así como también a personajes vinculados con el cine en el país. Algunos de ellos aceptaron involucrarse con la propuesta a cambio de “trueques”, pero fundamentalmente por una convicción real con la idea. Durante esta etapa, conocimos al cineasta uruguayo Nelson Scartaccini quien participó de manera profunda en el diagrama del guión cinematográfico.

El alquiler de equipos profesionales para la realización del producto era una idea simplemente imposible debido a su alto costo. De esta forma, utilizamos cámaras y equipos de edición semi-profesionales que si bien presentan ciertas limitaciones al momento de trabajo, tienen varias bondades en relación a su precio. Creemos que si existe una buena propuesta temática, las limitaciones técnicas no son un gran inconveniente.

Sin embargo, tuvimos que correr con algunos gastos; compramos una memoria externa Samsung de 1.5TB, Casetes y principalmente gastos en transporte y alimentación.

5.4 PRODUCCIÓN

A lo largo de 6 meses se realizó todo lo relacionado con la producción del documental, esto significó el rodaje del material necesario y la recopilación de imágenes para su posterior animación en 2D.

La amplia cantidad de escenarios que requería esta propuesta, extendió el proyecto más de lo previsto. Dentro de esta etapa se realizaron sesiones de rodaje denominados “safaris”, las cuales consistían en viajar por Quito grabando imágenes cotidianas que se presentaban durante la sesión. Realizamos varios viajes a Catequilla para registrar imágenes del lugar. En una de nuestras visitas coincidimos con el solsticio de junio y obtuvimos material muy rico respecto al documental. También existen imágenes tomadas en el Cajas, Cuenca y la mitad del mundo. Esta documentación fílmica de la realidad quiteña ayudo en gran medida a construir este producto.

La recopilación de imágenes para la animación en 2D fue otro proceso que requirió un amplio tiempo de investigación. Varias de las imágenes fueron recogidas de textos escolares, libros, cromos y láminas para mantener una estética agradable y explicar gráficamente el audio.

5.5 POST PRODUCCIÓN

La Post Producción se realizó en dos etapas, primero el montaje de imágenes para un “primer corte” y posteriormente la animación 2D para concluir con el proceso. Esta fue la etapa más intensa en la realización del documental. A lo largo de dos meses se seleccionó el material necesario que sería utilizado. Se registró cerca de 15 horas de material en bruto, de las cuales se resume en 15 minutos de producto final. Este primer proceso en la edición fue quizás el más laborioso del todo el proyecto.

Una vez concluido con la selección del material adecuado, procedimos a la ensamblar las imágenes de acuerdo al guión establecido. Como es normal en todo proceso creativo,

los cambios se ejecutan constantemente y varias cosas fueron eliminadas o colocadas al guión original. La locución tuvo dos etapas: la grabación de un audio “temporal” y posteriormente el audio final realizado de una forma más técnica y con mejores equipos de grabación, para evitar ruidos ritmo constante.

Finalmente se agregó las animaciones al esqueleto del producto y con esto la musicalización del documental. Tomamos canciones de dos grupos ecuatorianos y las incluimos al producto obteniendo así un último corte final.

5.6 VALIDACIÓN

Para la validación del producto se trabajó con estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, específicamente con un curso de estudiantes de Comunicación Social de la especialidad de desarrollo.

Para este proceso se realizó dos tipos de encuestas: la primera previa a la proyección del documental donde se obtuvo información respecto al conocimiento de los estudiantes en temas como: cultura, identidad y Catequilla. Las preguntas fueron en su mayoría de carácter “abiertas” por lo que se contabilizó las “variantes” en relación a cada tema. Solo de esta forma pudimos contabilizar las respuestas.

La segunda encuesta tenía como objetivo recoger las experiencias de los estudiantes respecto al documental, críticas y recomendaciones. De igual forma las preguntas son abiertas y se tabularon de la forma antes expuesta.

CONCLUSIONES

Según las encuestas realizadas con el grupo de trabajo establecido, se concluye que Catequilla es un lugar poco conocido; del universo encuestado apenas el 33% ha escuchado algo sobre el lugar, y de aquellas respuestas ninguna define su significado real.

De igual forma, los estudiantes presentan varias dificultades respecto a los conceptos de identidad y cultura. Exponen definiciones poco precisas, y presentan ideas sueltas referentes a un tema, pero no logran articular una definición bien lograda. En el caso de identidad por ejemplo; el 47% de las variables hablan sobre “algo” que te diferencia de los demás. Y en lo que respecta a cultura; su gran mayoría hace referencia simplemente al ámbito de las “manifestaciones” de la cultura: nunca conectan con las representaciones simbólicas, y la relación dialéctica entre estos dos conceptos. Vemos que son definiciones muy limitadas respecto a un tema tan amplio.

Por otro lado, se confirma la hipótesis respecto a la manipulación de la memoria histórica. Del universo encuestado, el 92% afirma no haber recibido información respecto a la cosmovisión andina en su etapa de educación primaria y secundaria. Creo que es válido fortalecer la propuesta respecto a la “democratización de contenidos” y lo referente a Catequilla en particular.

Una vez presentado el documental; encontramos resultados positivos respecto a los objetivos planteados. El 62% de los encuestados afirma que el documental invita a reflexionar sobre los procesos de identidad en el país. Otro porcentaje aclara que antes de la proyección del producto, Catequilla era un tema desconocido.

Por lo tanto, concluyo que el producto cumplió con las expectativas propuestas. Los resultados de las encuestas son claros, y afirman la importancia de trabajar sobre los temas expuestos. El 45% de las variables obtenidas hablan de un producto “bien logrado” que incluso tendría que extenderse en la definición de algunos temas.

La necesaria investigación posterior sobre Catequilla fue un dato que resultó agradable. El objetivo era fomentar un sentimiento de pertenencia frente a un espacio desconocido y los estudiantes reaccionaron positivamente. El crear sentimientos de “curiosidad” en temas trascendentales de la sociedad, fue quizás el punto de mayor satisfacción obtenido.

RECOMENDACIONES

A raíz de la experiencia obtenida en este proceso me permito realizar las siguientes recomendaciones.

Establecer de manera clara los objetivos del documental e ir definiendo puntualmente los temas a tratar; esto agilizará los procesos de redacción del guión así como también funcionará como esqueleto para no perder de vista el norte planteado y lograr un producto acorde a la idea original.

Detallar de manera clara y específica el presupuesto; esto servirá como base para gestionar recursos que ayuden a la elaboración del producto. Realizarlo de manera profunda y detallada denota profesionalismo en el trabajo.

Definir con anterioridad el equipo de trabajo que participará durante la elaboración del producto. De esta forma se agilitan y optimizan tiempos y recursos. En otras palabras, delegar responsabilidades.

Invertir el tiempo necesario en la elaboración del guión. La etapa de pre-producción obviamente definirá el tiempo y los costos durante el rodaje y la edición. Un guión bien elaborado permite optimizar tiempo y recursos.

Los procesos investigativos son fundamentales para sustentar de manera coherente un producto. Realizar sesiones de visionado con personas invitadas a lo largo de la posproducción, esto permitirá obtener un punto de vista más objetivo respecto al trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

- ALCÁZAR, Migdalia, *Las Ciencias de la Comunicación a la luz del siglo XXI*. Editorial Universidad Zulia, Maracaibo - Venezuela. 2004.
- ALFARO, Rosa, *Otra brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo*. Editorial Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Perú. 2006.
- APOLO, Manuel, *Los mestizos Ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Editorial TRAMASOCIAL. Quito – Ecuador. 2000.
- COBO, Cristóbal y TOBAR, Oswaldo. *Las evidencias de un ordenamiento territorial prehispánico en los Andes Equinocciales*. INPC. Quito.1999.
- CUEVAS, Marín. Tesis Doctoral. *Recuperación Colectiva de la historia, Memoria Social y Pensamiento Crítico*. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito – Ecuador. 2008.
- ERAZO, Rodrigo. *Calendario Lunisolar. Estudio semiótico de Catequilla*. INPC. Quito. 1999.
- FREIRE, Paulo, *Extensión o comunicación. La concientización en el medio rural*. Decimo séptima edición. Editorial Siglo Veintiuno. Montevideo. 1973
- FRESCO, Antonio. *Proyecto Calendario Lunisolar Quiteño. Prospección arqueológica en los terrenos del sitio arqueológico Catequilla. Primera Fase*. INPC. 1995.
- GUERRERO, Patricio. *La Cultura*. Editorial Abya – Yala. Quito – Ecuador. 2002
- LARREA, Carlos. *Pueblos Indígenas, Desarrollo humano y discriminación en el Ecuador*. Primera Edición. Editorial Abya – Yala. Quito – Ecuador. 2007.
- LEÓN, Christian. *Reinventando al Otro*. Primera Edición. Editorial Ecuador. Quito-Ecuador. 2010.
- NICHOLS, Bill. *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Ediciones Paidós. 1997
- PARGA SÁNCHEZ, José. *Identidad Nacional y Globalización*. Primera Edición. NINA Comunicaciones. Quito – Ecuador. 1997.

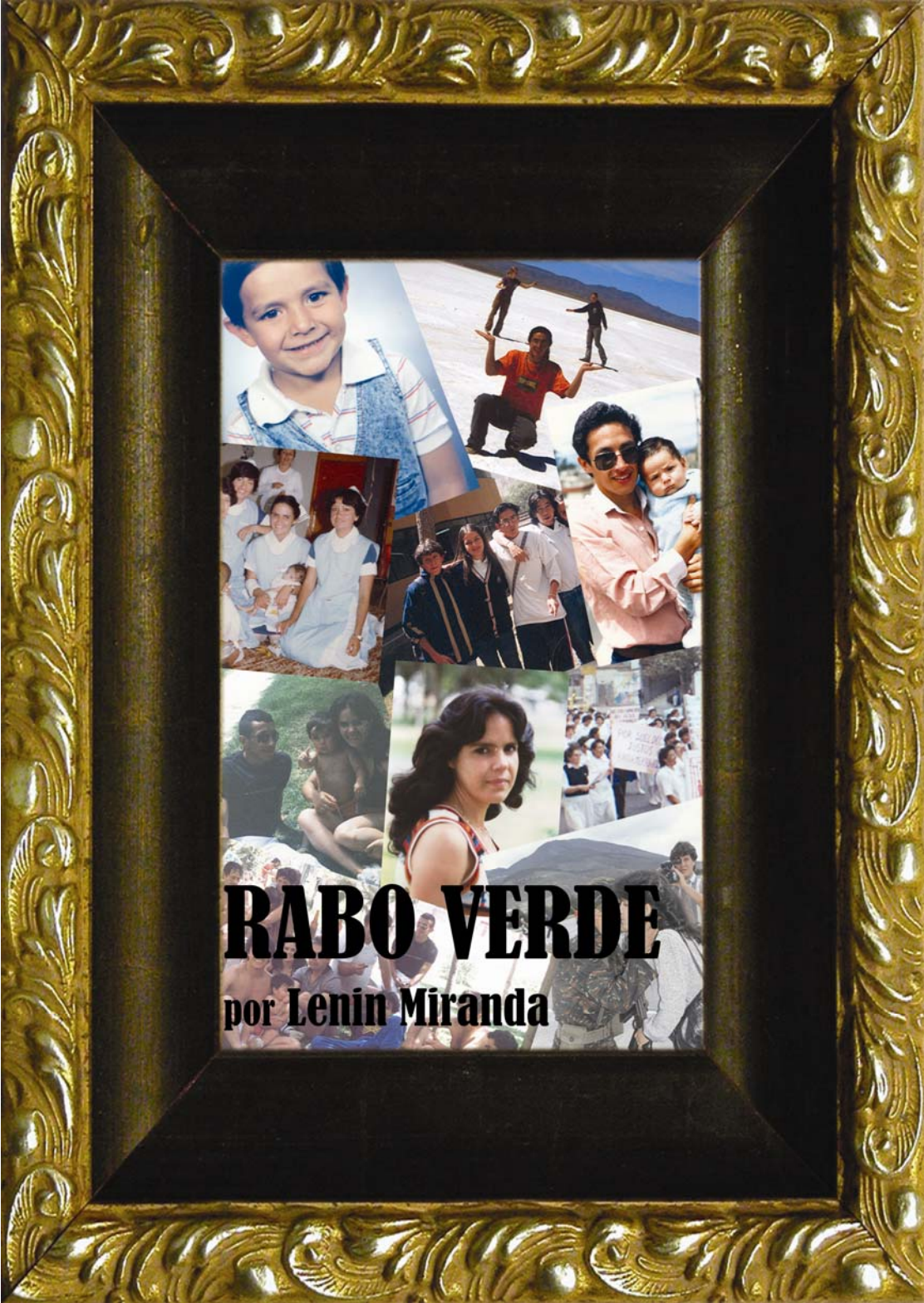
- PARANAGUÁ, Paulo Antonio. *Cine Documental en América Latina*. Primera Edición. Editorial Cátedra. Madrid. 2003.
- QUIJANO, Aníbal, *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. Artículo*. Lima. Perú. Biblioteca Virtual CLACSO. 2000.
- RABIER, Michael. *Dirección de documentales*. Tercera edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid. 2001
- TOMASELLI ENDARA, Lourdes. *¡Ay, patria mía! La nación ecuatoriana en el discurso de la prensa*. Editorial Abya – Yala. Quito. 2003.
- VERA, Humberto. *La religión del sol y sus mitos en la mitad del mundo*. Primera Edición. Editorial Iberia. Quito – Ecuador. 1989.
- WALSH, Catherine. *Estudios Culturales Lationamericanos. Retos desde y sobre la región Andina*. Editorial Abya – Yala. Quito. 2003

Información en línea:

- <http://www.youtube.com/watch?v=IA80TYNdAN4>.
- Proyecto Quit-sato. <http://www.quitsato.org/es>.
- GALEANO, Eduardo. *Entrevista realizada por Ataulfo Tobar. Identidad Latinoamericana*. http://www.youtube.com/results?search_query=identidad+eduardo+galeano&oq=identidad+eduardo+galeano&aq=f&aqi=&aql=&gs_sm=e&gs_upl=749801796351017991412512510115131112721216910.3.711010

ANEXOS

Portada de CD



Contraportada de CD

Realización y Guión
Lenin Miranda

Asesoría en Guión
Nelson Scartaccini

Edición
Lenin Miranda
Paúl Narváez Sevilla

Cámara
Paúl Narváez Sevilla

Animaciones
Carlos Staele

Música
Nuages:
Nuestro Juramento
Albazomba

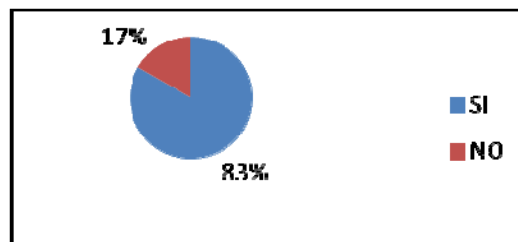
Guardarraya:
Epílogo

Agradecimientos
Patricia Maldonado
Walter Maldonado
Ramiro Maldonado
Pierina Rodríguez
Esther Maldonado
Rafaela Palacios
Carlos Bastidas
Juan Merlo
Miguel Angel Soto

RABO VERDE

TABULACIÓN DE ENCUESTAS PREVIO A LA PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTAL

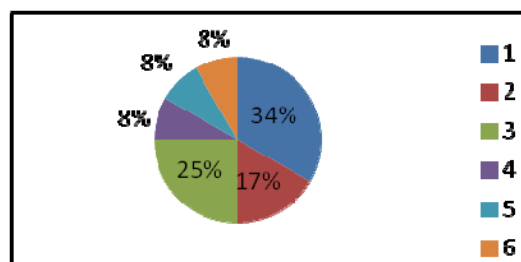
1.- ¿Conoce o ha escuchado hablar sobre el Monumento a la Mitad del Mundo ubicado en San Antonio?



¿Qué conoce? Por favor detalle

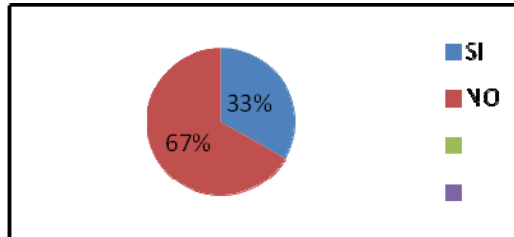
Variables:

- 1- Lugar exacto donde cruza la línea equinoccial (4)
- 2- Supuesto lugar donde cruza la línea equinoccial (2)
- 3- Lugar turístico (monumento, artesanías, planetario, museo) (3)
- 4- Similar al grande pero más pequeño (1)
- 5- Poca gente lo visita (1)
- 6- Lugar sagrado donde se realizan ceremonias (1)



Del universo encuestado, el 83% respondió de manera afirmativa y asevera que la “Ciudad Mitad del Mundo” es el lugar exacto donde atraviesa la línea equinoccial. La segunda variable lo expone simplemente como lugar turístico. El resto de respuestas no tienen mayor sentido. Sin embargo, podemos apreciar que el lugar es ampliamente conocido y visitado.

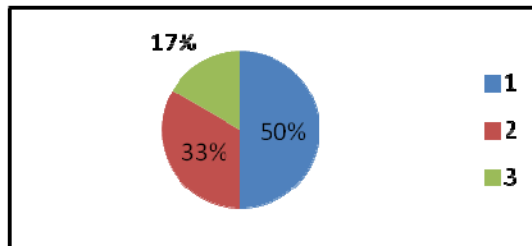
2.- ¿Conoce o ha escuchado hablar sobre las ruinas de Catequilla?



¿Qué conoce? Por favor detalle

Variables:

- 1- Es la verdadera mitad del mundo (3)
- 2- Cerro sobre el cual se ubica un monumento de piedra (2)
- 3- Lugar cercano a las Ruinas de Rumicucho (1)

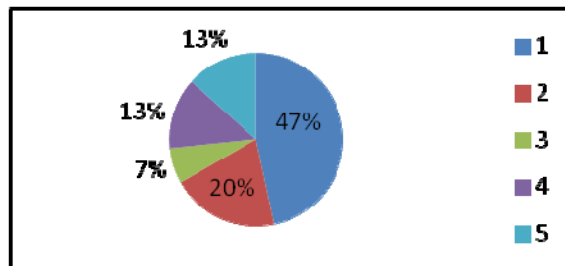


En esta pregunta se confirma la tesis que las ruinas de Catequilla son un lugar muy poco conocido. Dentro del universo encuestado apenas el 33% ha escuchado hablar sobre el lugar y de este total ninguno conoce la verdadera importancia del lugar.

3.- ¿Qué entiende por identidad?

Variables:

- 1- Lo que nos diferencia de otra persona (7)
- 2- Raíces y procedencia (3)
- 3- Proceso “espiritual” del ser humano (1)
- 4- Conjunto de manifestaciones culturales (2)
- 5- Manifestaciones culturales para tener una postura en la sociedad (2)

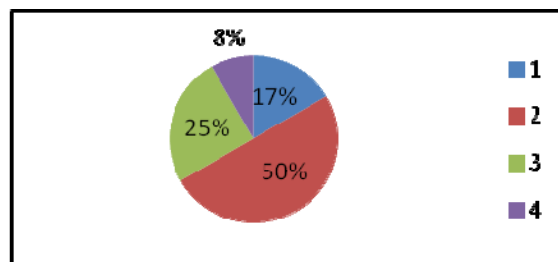


Esta pregunta arroja resultados alarmantes; la gran mayoría de los estudiantes encuestados tiene una idea muy limitada respecto al concepto “identidad”. La variable (1) acumuló el 47% del total, que explica que es “algo” que nos diferencia de los demás. El resto de respuestas hacen referencias a ciertos conceptos válidos que no son necesariamente precisos.

4.- ¿Qué entiende por cultura?

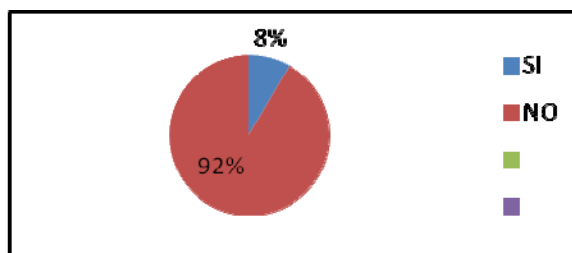
Variables:

- 1- Orígenes que permiten al ser humano expresar sus experiencias (2)
- 2- Cosmovisión, vestimenta, costumbres, tradiciones que identifican a un grupo (6)
- 3- Algo propio y único (3)
- 4- Reconocer a la alteridad y su diferencia (1)



Al igual que con el concepto de “identidad, lo referente a la cultura es otro tema poco manejado por los estudiantes. Hacen referencia básicamente al aspecto de las “manifestaciones” y no hacen una lectura integral del mismo.

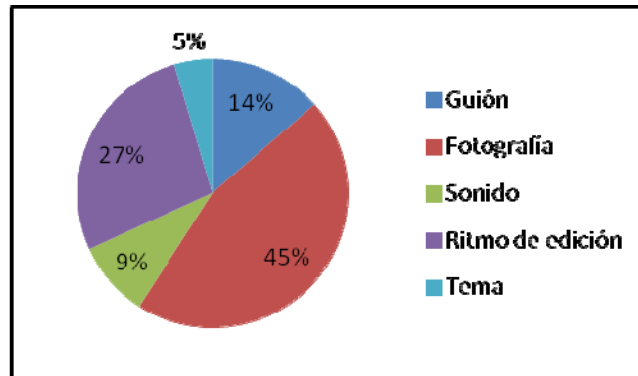
5.- ¿Durante su etapa de educación primaria y secundaria, la cosmovisión andina fue un concepto tomado en cuenta dentro de la malla curricular?



El 92% del universo encuestado no recibió información referente a la cosmovisión andina en su etapa de educación primaria y secundaria. Esto demuestra el fuerte papel de la manipulación de la “memoria histórica” y la exclusión del imaginario andino como referente identitario.

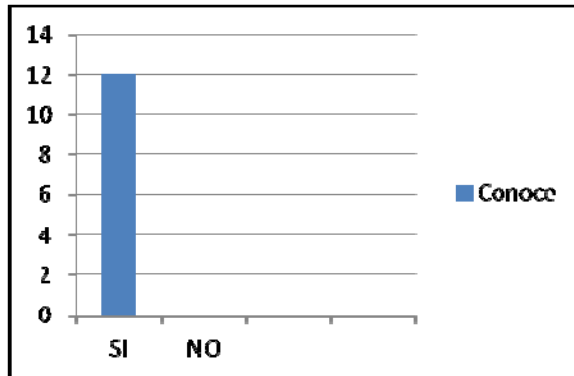
TABULACIÓN DE ENCUESTAS PARA VALIDAR EL DOCUMENTAL

1.- ¿Qué es lo que más le gustó del documental?



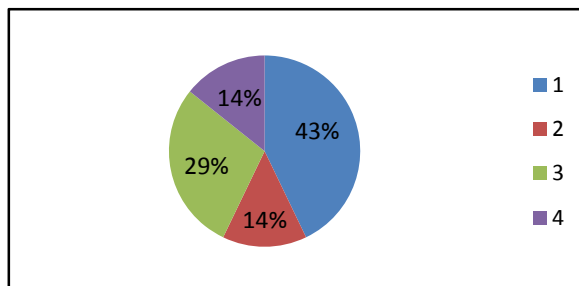
Según las encuestas realizadas, el 45% de variables afirmó que lo más agradable del documental fue la fotografía del producto. El ritmo de edición fue otro punto que agradó a los participantes, seguido por la construcción del guión.

2.- ¿Cree usted que este documental sirve para generar espacios de diálogo?



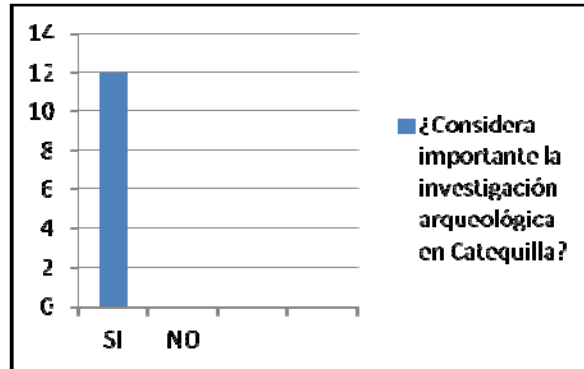
¿Por qué?

- 1- Se debería profundizar sobre los temas que trata el documental (6)
- 2- Se critica al sistema educativo (2)
- 3- Se habla sobre la discriminación al indígena (4)
- 4- Son temas que involucran a los actores sociales (2)



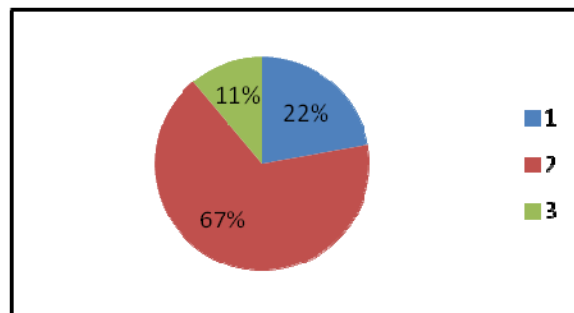
En esta preguntase sostiene el sentido mismo del producto, y se cumple con uno de los objetivos planteados; ya que todos afirman que el producto funciona como un mecanismo para generar espacios de diálogo. Según los encuestados, el documental invita a profundizar en los temas expuestos. En otras palabras es una herramienta importante para construir procesos educativos.

3.- ¿Considera importante la investigación arqueológica en Catequilla?



¿Por qué?

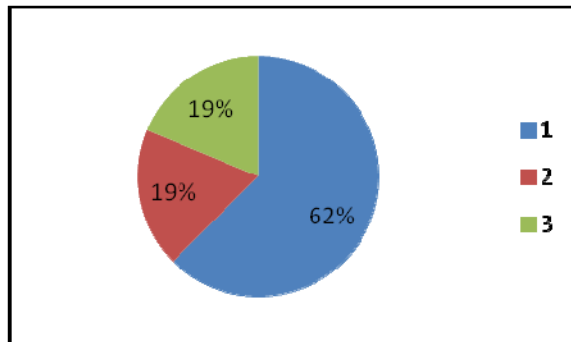
- 1- Se debe conocer la verdad (2)
- 2- Es un lugar desconocido (6)
- 3- Habla de sectores sociales negados (1)



Todos los encuestados coinciden en la importancia de la investigación en Catequilla y establecen que se debería multiplicar esfuerzos para dar a conocer un lugar olvidado por la población ecuatoriana.

4.- ¿Según su opinión, cuál es el mensaje de este producto?

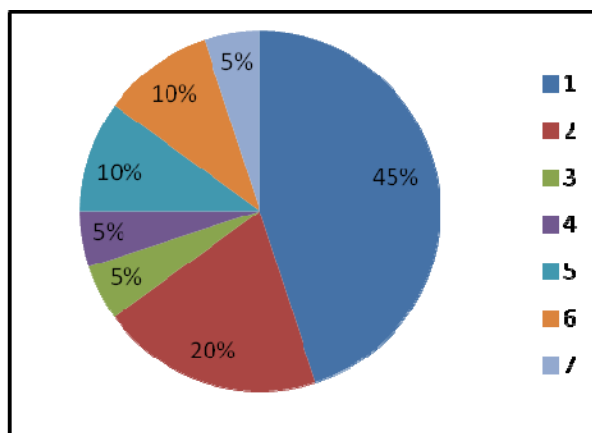
- 1- Reivindicar los discursos de identidad (10)
- 2- Plantear una valoración cultural del sector indígena (3)
- 3- Desconocimiento de Catequilla (3)



El producto tuvo el efecto esperado; el 62% de las variables consideran que el producto tiene como mensaje el reivindicar los discursos de identidad en el Ecuador. Si relacionamos esta respuesta con los objetivos planteados, podemos deducir entonces que los objetivos del documental se cumplieron.

5.- ¿Cuáles son sus comentarios respecto al documental?

- 1- Bien logrado (9)
- 2- Temática interesante para conocer (4)
- 3- Mejorar narración (1)
- 4- Mejorar enlace de temas (1)
- 5- Musicalizar más (2)
- 6- Profundizar sobre Catequilla (2)
- 7- Aumentar información (1)



Finalmente, el 49% de las variables hace relación a un producto bien logrado, otros declaran que la temática tratada es interesante para conocer, sin embargo, nos encontramos también con algunas recomendaciones respecto al producto.

