



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**MEMORIA HISTÓRICA DE PROGRAMAS INFANTILES EN LA
TELEVISIÓN ECUATORIANA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: Gorky Francisco Yépez Correa

TUTORA: Johanna Francisca Escobar Torres

Quito-Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Gorky Francisco Yépez Correa con documento de identificación N° 1754323002 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 11 de septiembre del año 2023

Atentamente,



Gorky Francisco Yépez Correa

1754323002

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Gorky Francisco Yépez Correa con documento de identificación No. 1754323002, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: MEMORIA HISTÓRICA DE PROGRAMAS INFANTILES EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 11 de septiembre del año 2023

Atentamente,



Gorky Francisco Yépez Correa

1754323002

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Johanna Francisca Escobar Torres con documento de identificación N° 1714010301 docente de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **MEMORIA HISTÓRICA DE PROGRAMAS INFANTILES EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA** , realizado por Gorky Francisco Yépez Correa con documento de identificación N° 1754323002, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 11 de septiembre del año 2023

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink that reads "Johanna E/s". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath the name.

Lic. Johanna Francisca Escobar Torres, PhD.
1714010301

RESUMEN

El presente trabajo recopila datos de la memoria histórica de los programas infantiles en la televisión ecuatoriana para conocer cómo las narrativas se transformaron desde los años 70 hasta la fecha. Este estudio indaga información sobre los programas infantiles nacionales en las parrillas de programación que se transmiten en la televisión ecuatoriana, además se analizan las propuestas en diferentes formatos que se transmiten hasta el 2023 para tener un estudio comparativo sobre lo que se veía y lo que se consume en los últimos años. De esta manera se trata de averiguar si la causa del declive de producciones nacionales para niños y niñas es causada por el contenido más atractivo disponible en la Internet y las posibilidades de *streaming* que se comercializan.

Por tal razón, el artículo cuestiona la influencia mediática desde los factores histórico-sociales de la televisión en el Ecuador, por lo que se realiza una etnografía en documentos virtuales, digitales e impresos para construir datos relevantes para entender las diferencias de preferencias en el contexto generacional. Entendiendo que la televisión evolucionó con los avances tecnológicos porque las nuevas generaciones tienen acceso a una amplia variedad de opciones de contenido digital versus la televisión tradicional que popularizó a personajes y programas icónicos.

En sí, los datos históricos sobre las tendencias culturales permiten entender cómo se generó la transición de la televisión analógica a la digital, cómo de tener una programación definida por un canal se puede optar por un consumo de contenidos a elección o incluso mantener una interacción y participación activa del espectador/usuario.

Palabras claves: Memoria, televisión ecuatoriana, programas infantiles, *streaming*, tendencias culturales.

ABSTRACT

The present work collects data from the historical memory of children's programs on Ecuadorian television to understand how narratives have transformed from the 1970s to the present. This study investigates information about national children's programs on the programming schedules broadcasted on Ecuadorian television. Additionally, it analyzes proposals in different formats that have been broadcasted up to 2023 to have a comparative study on what was seen and what has been consumed in recent years. In this way, it seeks to find out if the decline in national productions for children is caused by the more attractive content available on the internet and the streaming possibilities that are marketed.

For this reason, the article questions the media influence from the historical and social factors of television in Ecuador. An ethnography is conducted on virtual, digital, and printed documents to gather relevant data to understand the differences in preferences within the generational context. Understanding that television has evolved with technological advances because newer generations have access to a wide variety of digital content options compared to traditional television that popularized iconic characters and programs.

In essence, historical data on cultural trends allows us to understand how the transition from analog to digital television occurred and how, from having programming defined by a channel, one can choose to consume content of their choice or even maintain an interactive and active participation of the viewer/user.

Key Words: Memory, ecuadorian television, children's programs, streaming, cultural trends.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
La producción de narrativa infantil en la industria televisiva ecuatoriana: Un análisis histórico	3
Explorando el potencial educativo de la televisión.....	6
Propuestas innovadoras en la televisión infantil.....	8
Las nuevas tendencias de la cibercultura en <i>streaming</i> y la televisión.....	9
METODOLOGÍA	11
Tabla 1. Directriz generacional.....	13
Tabla 2: Recolección de la información psicográfica.....	14
Tabla 3: Matriz para los programas infantiles de la televisión ecuatoriana antes de los 2000.	15
Tabla 4: Matriz para los programas infantiles extranjeros transmitidos en la televisión ecuatoriana antes de este año 2023.	15
Tabla 5: Matriz para los programas infantiles de la televisión ecuatoriana en este año 2023.	16
Tabla 6: Contenido infantil de Netflix de la generación Alfa.....	16
RESULTADOS	17
CONCLUSIONES	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
ANEXOS	48
Tabla 1: Matriz para los programas infantiles de la televisión ecuatoriana antes de los 2000.	48
Tabla 2: Matriz de programas infantiles extranjeros transmitidos en la tv ecuatoriana antes del año 2023.....	51
Tabla 3: Matriz de los programas infantiles de la televisión ecuatoriana en este año 2023.	53
Tabla 4: Contenido infantil de Netflix	56
Tabla 5: Recolección de la información por medio de una entrevista.	57

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo recopilar datos históricos sobre las producciones audiovisuales dirigidas al público infantil, como series o programas, en la televisión ecuatoriana, abarcando desde el pasado hasta la actualidad. El propósito es compilar información que permita evidenciar los cambios en la transmisión y producción ecuatoriana con la llegada de las nuevas tecnologías.

Además, este artículo de investigación busca identificar las limitaciones que impiden la aparición de programas infantiles tipo series en la industria televisiva de Ecuador. También se plantea si existen otras propuestas narrativas que desplazan a los programas infantiles debido a la amplia oferta de servicios de *streaming*¹, que compiten a nivel mundial, o si el cambio cultural en las nuevas generaciones tiene una falta de interés en ciertos tipos de programas. El objetivo principal es esclarecer las repercusiones a nivel infantil y la falta de interés en la generación de este tipo de contenido.

Por un lado, las plataformas virtuales con acceso a Internet facilitan el entretenimiento a nivel mundial con propuestas más dinámicas que las producciones ofrecidas en Ecuador. Anteriormente, quizás no existían estos problemas, ya que en el pasado el acceso a producciones televisivas se limitaba a la programación de cada canal.

La consecuencia de esto es que la televisión no tiene la misma aceptación entre los usuarios/televidentes, quienes cuentan con múltiples opciones de consumo, no solo a nivel local sino también global. Como se mencionó anteriormente, los servicios de *streaming* como Netflix² o Disney³ brindan alternativas para el consumo de nuevos programas infantiles al ofrecer contenido inmediato y continuo, a diferencia de la programación televisiva que está sujeta a un horario establecido por el canal.

¹ Término según Paz (2021) Indica que es una tecnología que permite la distribución digital de contenidos audiovisuales para que los usuarios puedan disfrutar del producto mientras lo descargan de forma inmediata.

² Siri (2017) Es un servicio en línea bajo demanda que brinda a sus suscriptores acceso a un amplio catálogo de películas, series y documentales a cambio de una tarifa fija mensual y sin publicidad.

³ Hernández (2021) se caracteriza por obtener licencia de Pixar, Star Wars, Marvel, National Geographic, incluidas películas de culto y estrenos.

A lo largo del tiempo, los medios de comunicación convergen hacia nuevas tendencias tecnológicas y prácticas comunicativas diferentes para los consumidores y prosumidores⁴. Según Heredia y López (2018), la televisión desempeña un papel de poder simbólico y cultural, evidenciando las diferencias y similitudes entre los sujetos que establecen relaciones con los contextos representados en los contenidos televisivos.

El objetivo principal de este estudio es recopilar información histórica sobre los programas infantiles nacionales, ya que se identifica la escasez de propuestas infantiles en la programación televisiva ecuatoriana. Para ello, la investigación comienza con la conceptualización de la televisión y sus narrativas, además de sistematizar datos sobre el contenido dirigido a los niños en la pantalla de Ecuador. El artículo propone obtener datos históricos sobre la televisión ecuatoriana y cómo cambió el consumo de los usuarios hacia programas en servicios de *streaming*. Se realiza un análisis comparativo entre los programas infantiles de las décadas anteriores a los años 2000 y las producciones encontradas en los últimos diez años.

La cuestión central del artículo es identificar las causas histórico-sociales detrás del reciente declive en la producción de nuevas propuestas ecuatorianas para niños y niñas de 4 a 10 años. Asimismo, a lo largo de la investigación, se indaga si existe una falta real de producción o promoción de narrativas infantiles. Además de ser un aporte histórico sobre la televisión ecuatoriana, el artículo expresa una crítica sobre el contenido de la programación emitida por los canales del país, con el objetivo de comprender la problemática de la producción nacional y su calidad.

⁴Según Lastra (2016) Los proconsumidores son consumidores que a su vez producen contenido, donde los consumidores participan activamente en la producción en muchas áreas de consumo, incluida la comunicación.

La producción de narrativa infantil en la industria televisiva ecuatoriana: Un análisis histórico

La televisión es un medio tradicional que transmite programas a través de canales con el propósito de entretener e informar a los ciudadanos. Según los autores Fernando Alonso y Felicidad Orquín (2017), este medio se describe como un instrumento de comunicación, información y distracción. Además, debemos considerar que los mensajes transmitidos pueden contener información que está más allá de la intención consciente del remitente y el destinatario.

De acuerdo con Fernando Alonso y Felicidad Orquín (2017), la televisión se presenta como un medio cuyo contenido se ajusta a las preferencias y expectativas de la sociedad. Como resultado, las transmisiones culturales solían ser minoritarias y especializados. Esto llevaba a que los espectadores mostraran una falta de interés hacia estos programas culturales. Aunque aún existen personas que ven la televisión nacional debido a la persistente brecha digital⁵ en Latinoamérica, la tendencia actual es cada vez más hacia el uso de servicios de *streaming*.

Sumado a eso, con las nuevas tecnologías del ciberespacio⁶ se consigue alcanzar a una audiencia de millones de personas con el objetivo de difundir mensajes al público en general, abarcando una amplia gama de contenidos diversos. Es importante tener en cuenta que la inmediatez, la instantaneidad y la multiplicidad del mensaje televisivo conviven con un desafío constante.

⁵Según Arango et. al (2022) menciona que el término es entendido como la distancia social resultante de las comparaciones de diferentes grupos de población y su uso de la tecnología.

⁶ Término conforme a Daiute (2000) A veces llamada realidad virtual, también se refiere a la información a la que se puede acceder a través de Internet. Se suministra con módem, línea telefónica y los usuarios de computador se pueden comunicar en lugares distantes.

Los dispositivos digitales permiten que la conectividad sea más asertiva y así, con la Web 4.0⁷ se ha vuelto aún más eficiente la transmisión de mensajes audiovisuales dirigidos a usuarios que buscan estructuras semánticas dentro del ámbito virtual. En este sentido, Fernando Alonso y Felicidad Orquín (2017) argumentan que el medio televisivo ejerce una influencia directa en el individuo, ya que las imágenes y los discursos presentes en las narrativas generan sensaciones significativas. Es precisamente esta capacidad de fascinación de la televisión la que propicia el ejercicio del pensamiento simbólico.

En términos más específicos, la historia de la televisión ecuatoriana se remonta al descubrimiento de equipos abandonados por el ingeniero estadounidense Hartwell en un almacén de *General Electric* en Syracuse, Nueva York, en el año 1954, tal como indica Córdova (2010). Este descubrimiento marcó el inicio de la televisión en Ecuador, coincidiendo con el surgimiento de la iglesia evangélica en nuestro país. Según León (2016), la iglesia desempeñó un papel considerable en el impulso del desarrollo de la televisión en Ecuador, aunque su propósito inicial era de carácter evangelizador y social. Sin embargo, la creación del primer canal de televisión no fue un proceso sencillo, ya que se enfrentaron a múltiples dificultades de otra índole antes de que los equipos llegaran finalmente en el año 1957.

Continuando con los datos históricos, Córdova (2010) señala que el 11 de julio de 1959 se decidió trasladar los equipos a Quito, luego de haberlos reparado pacientemente en un garaje durante un tiempo. Durante la feria de octubre en 1960, la Casa de la Cultura colaboró en llevar la televisión al puerto de Guayaquil y contribuyó en la instalación de una antena. En ese mismo año, según Córdova (2010), se llevaron a cabo las primeras transmisiones el 12 de diciembre de 1960. Paralelamente, López (2013) menciona que a partir de junio de 1960 se le autorizó a emitir tres horas semanales como televisión experimental, lo cual permitió adquirir la experiencia necesaria para obtener el permiso definitivo. Es por esta razón que dicho día es reconocido como el Día Nacional de la Televisión Ecuatoriana. Años más tarde, Teleamazonas se convirtió en la primera cadena en incorporar la transmisión a color el 22 de febrero de 1974, marcando un hito en la televisión ecuatoriana.

⁷El sitio web paradigma digital (2022) se refiere como una nueva forma más completa y personalizada de interactuar con los usuarios que va más allá de mostrar información y brinda soluciones concretas a las necesidades de los navegantes.

La HCJB, una emisora de radio del Ecuador cuyas siglas significan *Hoy Cristo Jesús Bendice*, fue la primera en combinar sus siglas con la TV, dando lugar a la TV-HCJB. Su principal objetivo era compartir el evangelio con propósitos religiosos, culturales y educativos con la población de Quito. Así comenzó el desarrollo del arte audiovisual como vehículo para difundir los principios que contribuyen al progreso de nuestro país.

La industria televisiva en general se encuentra estrechamente relacionada con la sociedad y la educación. Fuenzalida (2015) menciona que las industrias culturales son inéditas precisamente porque tienen una dimensión significativa y una dimensión económico-industrial. Por lo tanto, la cultura televisiva en América Latina desempeña un papel importante como portadora de semióticas valoradas y compartidas en todo el continente.

La industria cultural, según Fuenzalida (2015), abarca diversos ámbitos como la música popular, el cine, el teatro y los géneros ficcionales televisivos. En este sentido, la industria televisiva ecuatoriana, tal como señala Córdova (2010), experimentó un desarrollo significativo en la década de los sesenta, con la creación de canales relevantes como el Canal 2 en Guayaquil, el Canal 8 en Quito, Telecentro y el Canal 10.

En el contexto televisivo ecuatoriano, como apunta León (2016), no se ha destacado por tener una amplia trayectoria en la producción audiovisual. No obstante, todas las cadenas de televisión nacional abierta apostaron por Telenovelas, documentales, dramas y otro tipo de producciones.

En relación con las narraciones infantiles, según Sophia (2020), se puede utilizar la propuesta de Owans, que proporciona una guía de contenido para clasificar y describir una narración infantil en forma de cuento ficcional. Desde el ámbito televisivo, es importante aportar, según Fuenzalida (2015), criterios relacionados con la escolarización, la higiene, ciertos hábitos de salud, la cortesía social, entre otros. Este autor también destaca que el segmento de la comedia es muy bien recibido por los niños, ya sea en formato animado o en serie televisiva.

Estos programas dirigidos a niños y niñas tienen una finalidad educomunicativa, como sostiene Fuenzalida (2015). Además de divertir y entretener, deben contribuir a neutralizar el temor al fracaso en un niño que culturalmente se siente presionado para lograr ciertas destrezas. A través de un mundo fantástico en formatos como animación, series o programas de espectáculos, se busca profundizar en sus logros, aliviar sus frustraciones y abordar los fracasos.

Explorando el potencial educativo de la televisión

La planificación de programas infantiles se enfoca en satisfacer las insuficiencias formativas y afectivas de los niños, asegurándose de que los contenidos sean atractivos y captadores de atención. Es fundamental que los programas incluyan información relacionada con temas culturales, como el arte, y utilicen formatos audiovisuales dinámicos.

Según Rueda et al. (2010), la televisión también puede ser una herramienta importante para transmitir entretenimiento a través de una programación regular y una amplia oferta de espacios. Además, Lluch (2003) destaca que los elementos visuales de la televisión, como voces y personajes infantiles, pueden generar niveles más altos de atención en los niños, no tanto por la identificación con los personajes, sino por las expectativas que generan.

Asimismo, la educación juega un papel crucial en la educomunicación, como señalan Cárdenas y Chune (2014). Un programa de televisión educativo, que emplee un lenguaje adecuado y despierte emociones en los espectadores, puede captar su atención de manera efectiva. Por lo tanto, la televisión educativa se convierte en una herramienta narrativa con recursos audiovisuales y un lenguaje apropiado que permite generar interés en el público. Estas producciones se convierten en instrumentos pedagógicos que generan empatía en la audiencia.

Los programas educativos en la televisión tienen la capacidad de fomentar una actitud de apertura y tolerancia hacia la diversidad, como afirman Criado et al. (2018). La televisión tiene un impacto significativo en las decisiones y el comportamiento de quienes la ven con frecuencia, por lo tanto, desempeña un papel importante en la sociedad actual.

La televisión formativa tuvo un punto de inflexión en 2013, cuando se aprobó la Reforma a la Ley de Comunicación, según Calvopiña (2020). Esta reforma establece que los canales de pantalla chica deben proponer una hora diaria, de forma no acumulable, para programas oficiales de teleducación, cultura y derechos. Estos programas deben ser desarrollados por los Ministerios o Secretarías competentes en dichas áreas.

La comunicación dirigida a la difusión educativa, especialmente para los niños sus primeros años, se llevó a cabo a través del plan implementado por el Ministerio de Educación, con el objetivo de promover valores educativos e intelectuales. Este proyecto denominado *Educa, televisión para aprender*, tenía como propósito desafiar la noción de que la televisión educativa es aburrida.

El proyecto del Ministerio de Educación, conocido como *Educa*, se estableció el 24 de octubre de 2013 bajo la dirección de Mónica Maruri, según lo mencionado por Calvopiña (2020). Para el año 2015, el alcance de este programa no se limitaba solo a los canales de señal abierta de Ecuador, sino que también se transmitía a través de la emisora AM y FM 1090. Es importante destacar que la programación del proyecto continúa en la actualidad debido a las obligaciones establecidas por la Ley de Comunicación.

En conjunto con el plan del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), el proyecto planteó la creación de contenidos con diversos formatos para atraer a personas de todas las edades, incluyendo a la población infantil. Según Merizalde et al. (2013), el documento del MIES resalta la importancia de sensibilizar a la sociedad urbana sobre el Desarrollo Infantil Integral a través de la franja *Veo*, difundida en diversos medios como la transmisión nacional e internacional, el canal de YouTube y medios impresos.

La falta de programas educativos para niños en la programación de los canales de televisión ecuatorianos es una problemática destacada por Espinoza (2014). Por ejemplo, en las mañanas, de lunes a viernes, los canales nacionales compiten por captar la atención de las amas de casa con telenovelas, mientras que en la tarde predominan los formatos de farándula y por la noche los programas informativos. Aunque el deporte también tiene su espacio, no se brinda suficiente espacio para los programas infantiles educativos.

Los programas educativos deben guiar a los espectadores mediante mensajes y códigos que promuevan la alfabetización mediática, como señala Rodríguez (2012). Es necesario mejorar la forma en que se presentan estos programas en la televisión, ya que, en comparación con otros medios de comunicación, se consideran aburridos para todos los públicos.

Propuestas innovadoras en la televisión infantil

En los proveedores de contenido televisivo, a excepción de Ecuador TV, se retransmiten dibujos animados extranjeros de los años 80 en el horario de la tarde, de 15:00 a 17:00, entre semana. Incluso, durante los fines de semana, en el horario vespertino, se emiten repeticiones de estos dibujos animados ya conocidos, pero con nuevos episodios, como *Los Simpson*, *Bob Esponja* o *Doraemon*.

Ecuador TV es el único canal que transmite programas extranjeros con formato de animación 2D y 3D dirigidos a los niños más pequeños. Sin embargo, su programa educativo, denominado *Educa*, ofrece contenido infantil nacional de manera limitada, con solo una hora a la semana, en comparación con las producciones extranjeras que tienen una duración de dos horas en su programación, al menos los fines de semana. En Ecuador TV, el tiempo en la parrilla se distribuye equitativamente entre las producciones nacionales e internacionales.

Se observa que en el extranjero se han creado nuevas propuestas de emisoras de televisión animadas, pero en Ecuador aún no se ha desarrollado este tipo de iniciativas. Según Elvira Orjuela y Esperanza Mendoza (2018), los dibujos animados son los programas infantiles por excelencia. Sin embargo, otros formatos como comedias, dramatizados y concursos también son diseñados con fines específicos de entretenimiento y educación para los niños. Además, los programas educativos con formato de animación resultan más atractivos para los niños y niñas, debido a características como los colores, la comedia, los efectos y los poderes atribuidos a los personajes, todo lo cual estimula su imaginación.

Por otro lado, los programas de tipo show no son tan llamativos para la generación actual de niños pequeños, a diferencia de la generación X en los años 70. Igualmente, la programación ecuatoriana para niños ya no se transmite en todos los canales. Hasta el año 2023, el programa *Educa* continúa en la parrilla de contenido de Ecuador TV, ofreciendo producciones nacionales tanto educativas como de entretenimiento. Según la página educa.ec (2021), estos programas se transmiten en las mañanas, de 8:00 a 12:00, y por las tardes, desde las 14:00 hasta las 18:00. Uno de los programas más destacados en la programación de *Educa* se llama *Hola Pola*⁸, y tiene como objetivo la educación a través de la comunicación.

Las nuevas tendencias de la cibercultura en *streaming* y la televisión

Los niños y niñas que nacieron en una época en la que los teléfonos móviles con pantalla táctil de sus padres estaban entre sus primeros juguetes se conocen como nativos digitales. Desde entonces, han pasado más tiempo frente a una computadora, viendo televisión no local o jugando videojuegos.

La convergencia digital se puede visualizar, escuchar música, jugar y comunicarnos, siendo más atractivo para la nueva generación, por ende, surgen plataformas audiovisuales con Internet, como consecuencia provoca un gran impacto en los niños que lo consumen. Estas múltiples pantallas hacen que el contenido para la niñez no solo se transmita por televisión, sino que también pueden ser accesibles a través de plataformas como YouTube o de paga por parte de Netflix.

El ciberespacio apunta a herramientas y dispositivos que permiten acceder y transferir información digital, mediante la red, medios sociales, dispositivos móviles, videojuegos, con el fin de permitir el diálogo sin necesidad de asistir a un lugar físico para obtener una relación social desde la comodidad de tu hogar. Según el autor Barragán (2019) señala que las plataformas de *streaming* han contribuido al auge que está experimentando en los últimos años.

⁸ Resalta la página oficial de educa.ec (2021) Es un programa de títeres con un fin educativo de enseñar prevención de riesgos y educación en valores a los pequeños de la casa.

Del mismo modo, lo fundamenta García (2022) hablar de las plataformas de video *on demand*⁹ tomaron fuerza y fueron los precursores del contenido en televisión por la Internet. En general, se puede nombrar pioneros Netflix, Hulu¹⁰ y HBO¹¹, porque es a partir de su forma de operación que se define la nueva pantalla.

Netflix fue la primera plataforma en ofrecer contenido a sus usuarios, de acuerdo con Heredia (2022) Llegó a Latinoamérica en 2011 y tuvo muchos problemas para penetrar y conquistar al público. Su objetivo de expansión y posicionamiento, se concentró en buscar alternativas de pago para facilitar las suscripciones, la plataforma resalta por el contenido que se desea saber cuándo, dónde y cómo. A diferencia de la televisión tradicional, que se apoya en anuncios, los usuarios también pueden reproducir, pausar y mirar sin ninguno problema.

En efecto, la audiencia infantil gracias a las nuevas tecnologías se puede consumir programas de entretenimiento en el formato que le plazca, incluso tiene parámetros de seguridad en la interfaz para la prohibición de contenido inapropiado, como lo menciona Lissette (2022) Un niño al que se le asignan estos rangos no puede cambiar fácilmente la configuración porque los perfiles con experiencia infantil muestran seguridad de ajustes.

El contenido temático infantil para la caja tonta tiende de un hilo muy delgado en la que se da más para obtener ingresos económicos que el de educar a la niñez en los canales de televisión, según Lazo (2013) menciona que se debe interrumpir el mercado de compra y venta de personajes televisivos infantiles caros, crear, fortalecer y dar a conocer la existencia de materiales educativos audiovisuales.

⁹ Según los autores Cetina et al (2011) el término alude a un método para mostrar video en tiempo real. Estos tipos de videos se pueden ver a medida que se transmiten, al igual que la televisión enviada desde un servidor host o una red. y puede ser visto en una pantalla con internet.

¹⁰ Según López (2021) Hulu es un servicio por televisión con internet que se enfoca principalmente en la transmisión de los episodios más recientes de programas de televisión de numerosos canales populares, contenido original, películas taquilleras de estudios conocidos, tanto grandes como pequeños, y documentales .

¹¹ Cascajosa (2006) señala que la plataforma se caracteriza por su colabore con escritores establecidos, incluya contenido tabú y actualice la narrativa y la fórmula general, es por esto y más que es partir de su forma de operación que se define la nueva televisión.

METODOLOGÍA

Este trabajo se enfoca en la investigación descriptiva para entender el entorno del problema, presentarlo y dar respuesta a la pregunta del artículo anteriormente planteada. Por lo que, inicialmente se utiliza elementos de la memoria histórica sobre la programación con fines infantiles en el Ecuador. Los autores Gonzáles y Pages (2014) indican que la relación entre historia y memoria fue abordada para comprender, contrastar y aplicar sus diversas filosofías y aspiraciones históricas., recordando que la historia no puede juzgar a la memoria. Con estos antecedentes se procura abarcar este estudio, el mismo que, según Lorenzo (2015) Los predecesores históricos del paradigma interpretativo incluyen la fenomenología, el interaccionismo simbólico interpretativo, la etnografía y la antropología.

Con los datos obtenidos, se busca comprender los elementos narrativos u otras formas de presentar los contenidos de las producciones televisivas nacionales hacia la audiencia infantil de años anteriores y relacionarlos con lo que sucede en los últimos años. Por otra parte, para tener datos fiables, se considera importante que se realice una etnografía virtual, puesto que es más óptimo encontrar videos o información en la web que permitan hacer un tipo de sistematización de narrativas audiovisuales del pasado. En ese sentido, el autor Fernández (2020) dice que la etnografía analiza, describe y comprende desde una perspectiva académica e interpreta la problemática planteada con su respectiva revisión bibliográfica, histórica y conceptualizada para el punto de vista crítico en la interpretación de programas infantiles.

Además, Hine (2010) complementa que pueden basarse estratégicamente para el análisis y no tomadas con precisión como representaciones objetivas de la realidad para extraer información útil del investigador para una reflexión a través de la tecnología como parte del trabajo etnográfico que son las interacciones entre el etnógrafo y la tecnología. Esto puede explotar la movilidad para explorar la configuración del espacio-tiempo, así como la relación entre estas dos, por lo tanto, en nuestro caso, la posibilidad de conocer los trabajos investigativos referentes a este tema por el ciberespacio, nos ayuda a comprender la acogida de los programas infantiles de origen ecuatoriano durante los setenta y ahora en el año 2023 por parte de la nueva generación.

Por ende, con fundamento de Sayago (2003) este método nos permite realizar una descripción detallada de los acontecimientos en diferentes escenarios, con ello, la información recogida accederá a formar marcos de interpretación que pueden explicar en detalle la problemática. De esta manera resulta obvio que la investigación tiene un enfoque cualitativo, así como lo fundamenta Rivera (2010) se dirige la atención a aquellos aspectos no observables, no medibles y evalúa la realidad. Sin embargo, esta interpretación debe separarse de la subjetividad.

Para tener datos sobre lo que se ve o veía la gente en su niñez, se hizo entrevistas, de esa forma obtener información y conocer la experiencia de las personas que estuvieron en la época de los 70 a los 2000. Además de comparar con las propuestas del producto audiovisual infantil de este año 2023 en la televisión ecuatoriana, asimismo relacionar, definir y mostrar que tipo de formato en las propuestas de producciones audiovisuales nacionales son los que les llamarían más la atención a la nueva generación conocida como *Alfa*, término descrito por Turk (2017) jóvenes nacidos en el mismo año como grupo las edades de 6 a 11 años jugarán, aprenderán e interactuarán de una forma completamente nueva a partir de 2010.

Conjuntamente, las demás generaciones serán tomadas en cuenta, excepto la generación Baby Boomers, por razones de tiempo, con el fin de comparar las experiencias y objetivos de los programas infantiles en sus épocas mediante una entrevista a una persona de cada generación, término explicado por Cerezo (2017) la taxonomía de generaciones se debe comprender desde el final de la segunda guerra mundial, enmarcada en fechas como: generación X: 1960 hasta el año 1980, según Chávez y Barrera (2019) entre 38 a 52 años, la generación Y: 1980 hasta 1995 entre sus 23 y 37 años de edad y generación Z: nacidos en 1995 hasta el 2009 con un aproximado de 8 a 22 años de edad.

Para recopilar datos de las generaciones, se utiliza la técnica de la entrevista, con el argumento de Díaz et. al (2013) el cual, puede cubrir detalles que ni siquiera son identificados por el entrevistado y el entrevistador, se adapta a los antecedentes y características del entrevistado, algunos argumentan que la entrevista es más efectiva que los cuestionarios o encuestas porque obtiene información más completa y profunda.

El arquetipo de entrevista que se aplica en este trabajo investigativo tiene un enfoque semiestructurado, con un máximo de 9 preguntas de tipo abierta para los entrevistados, con el sustento de Díaz et. al (2013) Brindan más flexibilidad ya que se basan en preguntas planificadas y se pueden adaptar a la situación del encuestado. Tiene la ventaja de poder adaptarse a temas con un gran potencial para motivar a los interlocutores, aclarar terminología, identificar ambigüedades y reducir el formalismo. Esta entrevista se utiliza como un direccionamiento sobre qué tipo de programas vieron o ven las personas en diferentes épocas, además se enfoca en donde indagar para complementar datos relevantes de esta investigación.

Tabla 1. Directriz generacional

CATEGORÍAS	Nro. PERSONAS
Generación X	1
Generación Y	1
Generación Z	1
Generación ALFA	1
TOTAL	4

Nota: Cada persona solo ayudó a conocer qué programación podría ser importante investigar con datos históricos.

Tabla 2: Recolección de la información psicográfica

PREGUNTAS	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Y	GENERACIÓN Z	GENERACIÓN ALFA
¿Qué programas infantiles ha visto/ves?				
¿Qué tipo de programas eran? Series animadas, shows de entretenimiento.				
¿Cómo se llaman los programas que veía/ves?				
¿En qué canales o plataformas estaban/están en los programas que veía/ve?				
¿Considera/s que esos programas eran educativos o solo entretenimiento?				
¿Por qué le gustaban esos programas?				
¿Cree que en el Ecuador producen buenos programas infantiles?				
¿Qué prefiere ahora, ver televisión nacional o extranjera? ¿Por qué?				
¿Utiliza plataformas virtuales (<i>streaming</i>)? ¿Cuáles?				

Nota: Cada persona aportó con su opinión y preferencias televisivas

La entrevista individual tiene la información concreta y específica, una conversación más fluida y ahorro de tiempo pertinente para la investigación. Por otra parte, se ha hecho un recopilatorio de aquellos programas infantiles realizados y transmitidos en el medio televisivo antes de los 2000, a continuación, veremos estas u otras características en la siguiente matriz que nos permitirá detallar cada programa infantil en la época de los setenta a noventa. Es así que, se detallan las siguientes matrices para direccionar los datos de la memoria histórica que se propone:

Tabla 3: Matriz para los programas infantiles de la televisión ecuatoriana antes de los 2000.

PROGRAMAS INFANTILES DE ORIGEN NACIONAL EN LA TV ANTES DE LOS 2000					
Nro.					
Programa	Formato	Canal	Sinopsis	Objetivo	AÑO

Tabla 4: Matriz para los programas infantiles extranjeros transmitidos en la televisión ecuatoriana antes de este año 2023.

PROGRAMAS INFANTILES EXTRANJEROS TRANSMITIDOS EN LA TV ECUATORIANA ANTES DEL AÑO 2023				
Nro.				
Programa	Formato	Canal	Objetivo	Año de transmisión

Asimismo, se utiliza la matriz de la tabla 4 para identificar los programas infantiles de origen nacional en este año 2023 en la televisión ecuatoriana, el trabajo mostrará la parrilla de programación de los canales más destacados como: Teleamazonas, TC, Ecuavisa, Gamavisión y Ecuador TV para analizar la programación que ofrecen al público infantil.

Tabla 5: Matriz para los programas infantiles de la televisión ecuatoriana en este año 2023.

Nro.	PROGRAMAS INFANTILES EN LA TV ECUATORIANA TRANSMITIDOS EN ESTE AÑO 2023				
	Programa	Formato	Canal	Sinopsis	Objetivo

Según Vera y Ortiz (2016) Debemos integrarlo directamente al "objetivo y al problema" ya que su sistematización es la base. Finalmente, la tabla de consistencia permite el análisis e interpretación de la operatividad teórica del proyecto de investigación. Una matriz consiste en presentar y resumir adecuadamente, en general, los componentes fundamentales del proyecto de investigación, que mide, evalúan y presenta una visión panorámica, elaborada al inicio del proceso.

Es por esta razón, que también se hace una indagación por Internet del contenido infantil por *streaming*, enfocándonos a la plataforma pionera Netflix, para complementar los datos obtenidos de forma aleatoria. Mediante el uso de la tabla 6 se establece a indicadores sobre las audiencias, específicamente la que se relaciona con la nueva generación Alfa, para identificar que programas tienen popularidad y qué narrativas audiovisuales o formatos son los que más se usa este medio para captar la atención de los infantes.

Tabla 6: Contenido infantil de Netflix de la generación Alfa

NETFLIX Y SU CONTENIDO INFANTIL						
PROGRAMAS POPULARES	AL INICIAR EL DÍA	PROGRAMAS ANIMADOS	ÚLTIMO AÑO	SERIES OPTIMISTAS	SERIES ANIMALES	DE

RESULTADOS

La producción audiovisual de origen nacional en la televisión ecuatoriana antes de los 2000, gracias a la tabla número tres se evidencia que tenían en común la serie o show como formatos predominantes en los productos para la audiencia infantil en el que varía su objetivo educacional y de entretenimiento, sin embargo, el formato de la animación a manos de ecuatorianos no se hace presente, pese al contenido extranjero que tenían una amplia presencia en las parrillas de programación de la caja transmisora de nuestro país.

Estas producciones de dibujos animados internacionales fueron del agrado y acompañamiento de las generaciones X o Y que brindó la televisión ecuatoriana para el público infantil, además se caracterizaban en general por brindar entretenimiento a los pequeños tanto para los infantes como adolescentes, en las que se resaltaba la comedia o la fantasía, estos cautivaban dentro de la parrilla de programación cuando no había una producción nacional en los emisores televisivos de nuestro país.

En este año 2023, los programas infantiles que se transmiten en los canales de la TV nacional son producciones extranjeras con un formato 2D y 3D, tal parece que la generación Alfa le cautivan más este tipo de programas con un estilo llamativo en la que mezclan colores y fantasía, apuntando más al objetivo de entretenimiento, dejando de lado a las producciones de show que tanto les gustaba a la generación X, tal vez en la programación estatal ecuatoriana hay producciones por parte de nuestra gente, pero no son de animación, el tiempo es limitado, por si fuera poco apunta a un enfoque educativo que no lo hace tan atractivo a los infantes de esta era.

Por otro lado, las plataformas de *streaming* o virtuales son una competencia fuerte para la televisión nacional, Netflix, uno de los primeros y el más relevante, brinda a sus usuarios mayores facilidades y beneficios para ver en cualquier momento contenido de entretenimiento o incluso educacional internacional con una variedad de criterios como: los más populares, programas animados, último año, series optimistas, series de animales, entre otros para así lograr que el espectador consuma sus productos audiovisuales y generar más alternativas para los más pequeños.

La programación de la parrilla de contenidos que se produjo en los canales ecuatorianos en la tabla 1 de los anexos, fueron recopilados datos por Ulloa en su artículo, Análisis sobre la Producción Audiovisual de Programas Infantiles en la Ciudad de Quito entre los años 2010 – 2011, los programas infantiles antes de los 2000 se detalla con la sinopsis y año correspondiente, por el momento se interpretará cada programa, a continuación, tenemos al programa *Toqui*, una producción que cautivaba a los pequeños del hogar con el personaje hecho marioneta, una propuesta arriesgada, pero que causa encanto y ternura por parte del personaje, muy parecido al títere *Topo Gigio*.

Tiko-Tiko por su parte, es un payaso que enseña a los niños mediante canciones en programa, muy interesante para la época, ya que mezclaba la animación y la vida real, la producción de este programa debió haber tenido un fuerte presupuesto para cubrir todas las escenas que participaba tanto el presentador como la animación simultáneamente.

Rinconcito, un programa que no utiliza animación, pero recurre a disfraces de animales en la que la mayoría son actores interpretando estos personajes, los escenarios presentan colores cálidos para el espectador sin mencionar los colores llamativos por parte de los integrantes, su objetivo no es más que educar a los niños con una propuesta con bajos recursos, aunque también se debe a la época.

Telejardin, no tengo mucho que mencionar, no hay videos en la red en la que se pueda dar un comentario al respecto, pero hay información sobre el programa, esta producción de Teleamazonas se destaca como un programa espectáculo con personajes para los niños y niñas, las canciones y juegos no faltaban en este programa, me atrevo a decir, que seguía posiblemente la fórmula de Tiko-Tiko.

El siguiente programa repite el formato tipo show llamado *Quien Sabe*, la diferencia de esta producción es que invitaba a estudiantes de colegios a participar con un objetivo educacional, dando ilusión a los alumnos de las instituciones del Ecuador con la iniciativa de formar parte del programa, dando un plus a divertirse mientras aprenden.

Por si fuera poco, el programa *Chispitas* también copia el formato tipo show, pero netamente enfocado al entretenimiento, una producción de concurso en la que niños, niñas y adolescentes competían para ganar un premio, el típico presentador junto con una marioneta para captar la atención de los infantes en esas épocas.

Por otro lado, una propuesta de un científico que tenía aventuras en el espacio y enseñaba a los niños temas educativos lo tiene *Dr. Expertus*, una alternativa que finalmente no era tipo show o espectáculo, ni se usaba disfraces para personificar a un animal, finalmente se toma una alternativa y algo novedoso para el público infantil, por supuesto que el uso de pantalla verde no faltaba, la animación y recursos hacen que el programa no sea tan aburrido como se pensó.

Es increíble suponer que la producción ecuatoriana destinada a los infantes al estilo del *Chavo del Ocho* era imposible, pero no, el programa *Manzana 12* tiene la misma fórmula utilizando como recurso destacable la comedia, su escenario es igual a un barrio donde surge varias situaciones en las que es difícil no entretenerse, los personajes son actores que interpretan niños, aunque es peculiar que se incluya una marioneta como abuela de una niña, algo muy fantasioso de por sí.

Además, el programa que trascendió a otros países fue la producción de *Arcandina*, su éxito tal vez sea de distanciarse de sus predecesores en las que recurrían al show para enganchar al pequeño televidente, es así que se crea la serie con el objetivo de concientizar a las personas del cuidado del medio ambiente, sus personajes reales y títeres fue una gran combinación, sus escenas no solo permanecen en un estudio, recorren el país mediante videos que muestran en sus aventuras, las canciones fueron primordiales para esta producción como sus personajes y la comedia como recurso primordial.

Siguiendo con los programas infantiles, se ha generado la tabla número 2 con referencia a los anexos en los que se resalta la programación infantil en la parrilla de contenido por parte de canales ecuatorianos transmitidos antes de este año 2023, a continuación, los productos audiovisuales.

El canal RTS, brindó a su público infantil programas extranjeros como *Dragon Ball*, *Dragon Ball Z* y *Los padrinos mágicos*, estas dos producciones se caracterizan por la fantasía, el heroísmo, la ficción y artes marciales, su historia es sobre un niño alienígena que llega a la tierra al ser destruido por el villano, el personaje hace amigos y tiene aventuras tratando de buscar las esferas del dragón que cumple deseos, su objetivo es ser el más fuerte de todos y proteger el planeta que lo acogió, en cambio, *Los padrinos mágicos* es sobre un niño que tiene problemas tanto en la escuela como en su hogar, estos seres fantásticos aparecerán para cumplir sus deseos y hacerlo feliz durante su infancia viviendo aventuras sin igual,

Por su parte, Gamavisión ofrecía a los niños y niñas contenido cómico de Chespirito en su parrilla de transmisión, contando con programas como: *el Chavo del Ocho* transmitido en el año 1973, el protagonista es un niño huérfano que es acogido por la vecindad, el personaje con su ignorancia y ocurrencias durante su estadía con los vecinos del lugar harán reír a más de uno, su enfoque es entretenido y educomunicacional, a diferencia del *Chapulín Colorado*, programa transmitido en 2010 con el objetivo de disfrutar y entretener a la audiencia con un héroe torpe y distraído que hará lo posible por ayudar, por último el *Chavo la serie animada* emitida en 2006 propone algo fresco a los espectadores siendo una animación hecha por latinos para el público de habla hispana con un formato 2D, su historia es la misma pero a manera de caricatura para cautivar a la generación X.

Ecuavisa no se queda atrás, y su programación ofreció *Los Simpson*, un programa de serie animada en 2D transmitido en el año 1991 con un enfoque a la comedia y sátira, una familia peculiar y políticamente incorrecta que vive en la ciudad de *Springfield* y tratara de hacernos reír con un montón de situaciones a lo largo de la serie, igualmente siguiendo el mismo tipo de formato animado se transmite en el año 1995, *los Caballeros del Zodiaco* un programa destinado a la fantasía, ficción, drama y peleas para entretener al público bajo la premisa de enfrentar a las fuerzas del mal con un grupo de jóvenes acompañados por una Diosa Griega, finalmente tenemos a *Dragon Ball Z* que se lo mencionó, pero fue transmitido en este canal en 2007.

Desde otro ángulo, tenemos el canal Teleamazonas, con el programa *Bob Esponja*, serie animada en 2D, su año de transmisión fue en 2002 hasta este año 2023, su objetivo es de entretenimiento para el público, una esponja de mar junto a varios personajes marinos que viven aventuras día a día, este programa se resalta por ser de humor cómico, ficción y de situación, También este canal transmitió *Los Simpson*, pero en el año 2006, su premisa ya se mencionó, además de eso, el canal emitió *Club Disney* en el año 2004, un bloque de presentación de series animadas e información referentes a productos relacionados con la franquicia por parte de presentadores jóvenes o niños, su enfoque era humorístico y de entretenimiento, para terminar, tenemos el programa *Oie!*, emitida en el año 2011, este programa sigue a su predecesor con la misma fórmula pero netamente con un bloque de series juveniles de televisión de diferentes franquicias como *Nickelodeon* y *Disney*.

TC televisión por su lado, transmitía series animadas en 2D como *Rugrats* “*Aventuras en pañales*” un programa de entretenimiento con la fantasía y premisa de bebés hablando, es una serie de situaciones y aventuras en el mundo de adultos que los rodea transmitida por el canal en el año 1992, bajo el formato de caricatura se transmite en el año 1996 *Animaniacs*, una serie animada humorística, ficción y sátira, aunque se le denomine como programa de entretenimiento, en su contenido se dio segmentos de historia con la utilización de música, un aporte muy significativo para los espectadores infantiles, acabando tenemos a *Los Backyardigans*, una serie infantil animada en 3D con un objetivo educacional transmitida en 2019, sus personajes son animales y tratan de resolver problemas con la utilización de la música a su favor, la fantasía y lo imaginario.

Así mismo, el canal del Estado Ecuador TV presenta programas como: *Heidi*, animación en dos dimensiones transmitida en el año 2012, es una serie animada infantil dramático que narra la historia de una niña huérfana de padre y madre acogida por su abuelo en las montañas, a lo largo de los capítulos se hace amiga de los que viven por allí, una serie de situaciones y vivencias del personaje que poco a poco la amistad lo ayudará a sobrellevar su abandono por parte de sus progenitores, siguiendo la misma línea, se transmite, *Candy* una serie de animación incluso con la misma premisa de abandono de padres hacia la protagonista, la única diferencia, el personaje es acogida por un orfanato, pero es adoptada por una familia algo cruel con un género melodramático.

Igualmente, en el mismo año y sobre el mismo formato de dos dimensiones, el programa infantil *la Abeja Maya*, una serie animada de entretenimiento en la que un insecto abeja explora el mundo tratando de recolectar polen, en sus aventuras hace muchas amistades, además en el mismo canal se transmitió en el año 2014 el programa *la pequeña Lulú*, una serie animada en 2D de situación por parte de una niña llamada Lulú con su mejor amigo Toby con un género costumbrista y de humor, de igual manera, el mismo año se emite *el Cordero Shaun* una serie de entretenimiento bajo el formato de *Stop Motion*, una técnica de animación de muñecos que se mueven de fotograma por fotograma, capaz de cautivar hasta a los adolescentes con comedia situacional, la mayoría de personajes son de granja, los mismos no se expresan mediante el diálogo, por lo que sus personajes se comprenden mediante mímicas.

Por su lado, el canal Telerama, un canal que no está en los principales por parte de los ecuatorianos, transmitió programas infantiles como: *Bob el constructor*, una serie en *Stop Motion* transmitida en el año 2007, su premisa es una serie entretenida que toma como protagonista a Bob, un personaje humano que construye casas con sus amigos, las máquinas parlanchinas y otros personajes más, la mayoría de capítulos son situaciones problemáticas que con la ayuda de los transportes industriales resolverán problemas en el lugar donde viven.

En el mismo canal, los programas como *Barney y sus amigos* transmitidos en el año 2007 o *Teletubbies* en 2005, fueron series televisivas de tipo show con el uso de disfraces por parte de actores para un público infantil, narra el personaje de un dinosaurio morado que vive aventuras con sus amigos de la misma especie junto con los niños, su objetivo es educacional y parte de la fantasía y uso de la música para enseñar a los niños valores y la amistad, a diferencia de *Teletubbies* que son personaje muy fantasioso para bebés, sus colores y escenarios son muy llamativos, su narrativa es rara, pero apunta a la comedia física, para terminar tenemos al programa *MedaBots*, una serie animada de entretenimiento en 2D de aventura y comedia transmitida en 2019, su historia cuenta con personajes humanos y robots que conviven con los niños y niñas, además actúan como compañeros que disfrutan tener batallas, se me hace similar con Pokémon en la que en vez de ser mascotas son robots.

Algunos programas siguen al aire gracias a la renovación con nuevos capítulos, otros quedaron en el olvido, es por ello que se hizo un recordatorio de estos programas infantiles de animación en 2D, 3D y *Stop Motion* que brindó alegría, entretenimiento y aprendizaje hacia la generación Millennials y Z, desde otro punto, aquellos programas infantiles que se transmiten el día de hoy en el año 2023 gracias a la tabla número tres de los anexos se analiza todas estas producciones en la parrilla de contenido de los canales ecuatorianos, a continuación tenemos a Ecuador TV, el canal del Estado ofrece a la nueva generación programas extranjeros de animación en 2D y 3D extranjeros.

El primer programa infantil *Tayo*, un programa en tres dimensiones que cuentan con personajes como medios de transporte, su animación es colorida con un objetivo comunicacional en el que ayuda al espectador a no sentirse mal si comete un error, esto sirve para mejorar y aprender, sus consejos comulgan ser seguros de sí mismos y aceptar la ayuda de alguien en caso de no saber cómo solucionar un problema. En ese sentido, tenemos al programa *Pororo* bajo el mismo formato, es una serie animada de personajes con la diferencia de que son animales, en esta serie se explora más la importancia de la amistad y lo que conlleva socializar, estos personajes tienen colores que cautivan al infante espectador, asimismo con ese formato tenemos al programa *Kioka* una serie animada que explora la fantasía de una niña con sus juguetes, su característica es la creatividad de su imaginación, netamente una producción de entretenimiento.

Sin lugar a dudas, es la animación 3D que supera la parrilla por parte del Estado como el programa *Animal Rescue* un programa infantil bajo parámetros como el de ciencia ficción, comedia y educa a la protección del ambiente, la mayoría de personajes son animales que tratan de proteger el planeta en equipo con el valor de la amistad, en otro contraste, no puede faltar la animación en 2D, producciones audiovisuales como el payaso *Plim Plim*, la mayoría del contenido enseña valores y consejos para fundamentar hábitos saludables, higiene y más, a diferencia del programa, *Panda Fanfare*, una serie animada enfocada al entretenimiento por personajes animales con la ayuda de deseos para evitar al villano, en suma para acabar, tenemos al programa *Go Astro Boy Go!* Una serie animada con un objetivo comunicacional ambiental, su protagonista es un robot con cuerpo de niño que lucha para salvar al medioambiente en compañía de sus amigos.

De otra manera, el canal privado Teleamazonas abunda series animadas en dos dimensiones ya conocidas por la generación Millennials como *Los Simpson*, episodios nuevos que carecen de situaciones para identificarte con la trama, la mayoría de estos capítulos se centra más en la vida diaria de un estadounidense y con participación de famosos y sátiras de películas, también tenemos a *Bob Esponja*, capítulos que carecen de creatividad y no fundamentan al menos algo educativo como en sus anteriores episodios, llegando a la comedia genérica y física, *Doraemón* por su lado, incluye varios artefactos que ayuden al protagonista a superar problemáticas que ya no son tan interesantes, se repite lo mismo para el protagonista como inútil a pesar de haber tenido un desarrollo, su animación tiene colores llamativos, *Supercampeones* tiene la misma monótona de su premisa original, el protagonista entrena, conoce rivales, hace amigos para ser el mejor jugador de fútbol de Japón, no hay una propuesta diferente.

En otro contraste, tenemos la serie llamada *Fuller House*, programa destinada para toda la familia como su predecesora, esta producción tiene la diferencia de abarcar problemáticas por parte de los hijos progenitores de los antiguos protagonistas del Show a la casa donde vivían de infantes, ya sé reviviendo recuerdos o situaciones que al día de hoy son diferentes con la inclusión de las nuevas tecnologías para que las nuevas generaciones puedan identificarse, sin duda, los conflictos de la escuela y el hogar se hacen presentes.

TC televisión y Gamavisión son canales ecuatorianos que transmiten programación de *educa*, una producción del Estado, es un bloque de programas nacionales de origen ecuatoriano de índole tipo show o serie televisivo con utilización de música para cautivar a la audiencia infantil, su tiempo es limitado alrededor de una hora de lunes a viernes y fines de semana, para terminar su objetivo es netamente educacional, su contenido carece de animación en 2D, razón por la cual apuntan más a este tipo de formato la programación *educa*, Para finalizar con el análisis de los programas transmitidos en este 2023 por parte de canales ecuatorianos, no se mencionara Ecuavisa, la única razón es porque no hay rastro de programas infantiles extranjeros o nacionales en la parrilla de programación.

Ahora, existe un alejamiento del contenido de programas infantiles de televisión local para adentrarse al mundo del *streaming*, como objeto de análisis se escogió por ser pionero en este espacio a la plataforma de *Netflix*, a base de la tabla número 4 bajo criterios de segmentos como programas populares, al iniciar el día, programas animados, último año, series optimistas y series de animales en las que se clasifica las producciones audiovisuales por parte del contenido que abunda los videos por demanda dentro de este servicio.

En este sentido, se abarca la primera clasificación de programas infantiles dentro del segmento de programas populares, tenemos en el primer puesto según *Netflix* a la serie animada en 2D llamada *Peppa Pig*, una cerdita como protagonista de una familia de cerdos son animales que hablan y conviven en armonía, tienen un objetivo educacional en la que enseñan a los niños valores, el diálogo e interacción familiar y finalmente el compañerismo como fundamental de la serie, los colores son llamativos, me sorprende que este tipo de programa infantil encante a la nueva generación por le motivo de seguir con la fórmula de animación 2D, tal parece, que con una buena narración, guion y planificación se puede cautivar a la nueva audiencia.

En la misma línea de segmento, se observa a *Sonic Prime*, una animación en 3D de un erizo con el poder de ir muy rápido, salvando a todos los amigos de la isla a manos del Dr., Huevo, Sonic tiene su debut en los videojuegos y da un salto a las plataformas de *streaming*, el protagonista héroe ya se posicionó hace mucho en el mundo de la serie animada, comenzando con el formato de 2D en la TV por cable en el canal de Cartoon Network y ahora en *streaming* gracias a *Netflix*, esta producción animada se basa en el heroísmo, la amistad, la rivalidad y la premisa fundamental del concepto de dimensiones en la que explorara su mundo con diferentes cambios y alternativas de personalidad de sus amigos animales, el objetivo es de entretenimiento como solucionar el problema del espacio-tiempo de su mundo.

Un programa destinado exclusivamente para niñas no es una excepción dentro del segmento popular en el contenido que ofrece la plataforma de Netflix, *Barbie Life in the Dreamhouse* es una serie animada entretenida en 3D, sus escenarios y vestimenta de los personajes son visibles los colores cálidos, la protagonista es una muñeca en la realidad llamada Barbie, tiene su transmisión desde la TV por cable hasta llegar a la demanda por video, su premisa es de situación, tiene comedia y su narrativa es de un reality show, la adaptación de esta muñeca a la pantalla chica ya se ha visto, es el primer programa que le apostó desde sus inicios al formato de tres dimensiones, debido a que originalmente es una muñeca, ya que este formato se acerca más a la realidad, por si fuera poco es el juguete más apreciado por las niñas de la generación Millennial y Z siendo el mejor en la audiencia mencionada.

Los pitufos, no se quedan atrás y cautivan a la nueva audiencia infantil con un estilo animado en 3D, la premisa de esta propuesta ofrecida por Netflix es igual que la de *Sonic Prime*, los universos alternos del mundo de los pitufos y sus protagonistas de la aldea se abarcan a un viaje mágico no por su propio mundo conocido, sino por las dimensiones que deben recorrer para arreglar el problema del espacio y tiempo, estos seres pequeños tienen un enfoque entretenido y promueve el trabajo en equipo, tal parece que para enganchar a los usuarios que consumen este servicio, es adaptarlo al tema de dimensiones como problemática principal de una serie animada entretenida.

Finalmente, *Viajes Pokémon* es una serie animada en dos dimensiones que se caracteriza por su comedia y batallas por parte de sus mascotas *Pokémones*, esta serie es adaptada del juego con el nombre de *Pokémon* de *Nintendo*, su trayecto ha pasado desde la TV por cable hasta llegar a *streaming*, siguiendo el mismo formato en 2 dimensiones con la premisa de la aventura, drama y fantasía de este mundo explorando nuevas áreas dentro de su mundo y haciendo más amigos, esta serie cumple con el deseo de muchos, por fin se convierte en maestro de las criaturas cerrando así por fin su problemática y objetivo, la generación Millennial y X se sienten satisfactorios al ver que este personaje cumplió con su sueño pese al tiempo que le llevo, enterándose de este capítulo por redes sociales, mientras que la nueva generación no podía comprender el significado de este logro culminado.

En otro sentido, bajo el segmento de “Al iniciar el día” tenemos al primer programa infantil llamado *Cocomelon: ¡A cantar!*, es una producción audiovisual de serie animada en tres dimensiones con objetivo educomunicacional, sus personajes son miembros de una familia, su protagonista es un bebe, enseña a la audiencia infantil por medio de música en la que inculca en sus letras, los valores y números mientras bailan y cantan, no hay una narrativa lineal como tal dentro de esta serie de episodios musicales, por lo que si te pierdes de ver un capítulo, no hay que preocuparse en buscarlo.

En el mismo contraste tenemos al programa *Little Angel*, utiliza episodios musicales y animados en 3D con personajes humanos utilizando a un bebe como protagonista, su objetivo es educomunicacional enseñando a los niños y niñas con el poder de las canciones reforzando la amistad y demás valores. A diferencia de los anteriores, *Pocoyó* es un programa con personajes variados, un bebe protagonista y animales dentro de un mundo blanco, es una serie de animación con un enfoque educativo y pedagógico, la premisa es sencilla, un bebe que está descubriendo su entorno, el narrador le ayuda junto con sus amigos a resolver problemas con herramientas musicales o movimientos, los personajes tienen colores fuertes, cabe recalcar que los personajes no hablan a excepción del narrador.

Además, en esta sección surge una nueva propuesta, la animación en 2D Y 3D son formatos que no usa el programa *Academia de cachorros*, es una producción original de la plataforma, tiene como premisa a protagonistas, perros y personajes como un niño y su abuelo, los perros son adiestrados en un establecimiento para poder lograr ser el mejor amigo del hombre, contiene fantasía y comedia de situación, las mascotas se teletransportan por medio de portales en bocas de incendios para llegar a la ubicación donde son entrenados, el programa tiene un enfoque entretenido.

Para terminar con esta sección tenemos al programa *Blippi*, una producción alejada de la animación, el personaje interpretada por un actor, enseña a los niños de manera educativa como a la vez entretenida, el protagonista visita varios lugares para divertirse en donde frecuentemente van niños y niñas, enseñando a los más pequeños los objetos que se encuentran ahí mientras va explorando el lugar, además explica cada objeto que encuentra demostrando para lo que sirve y los colores que este posee.

En otra parte, tenemos el segmento de programas animados, formatos en 2 y 3 dimensiones que cautivan a niños y niñas, a la cabeza de todas va el programa *Marsha y el Oso*, una serie animada en 3D que cuenta las aventuras de una niña traviesa y su amigo un oso como protagonistas en las que muestran al espectador infantil la comedia física y problemas que hace la niña Marsha durante los episodios, el Oso tendrá que resolver todos estos problemas y mutuamente aprenderán de sus errores día a día. Esta producción se caracteriza por ser entretenida, la mayoría de problemas que genera la protagonista son diversas, por lo que al espectador lo llena de íntegra a como lo solucionara ella o el oso.

Miraculous Las aventuras de Ladybug, una serie animada en 3D de fantasía, heroísmo, aventura, ficción de superhéroes y comedia de situación, su protagonista es Marinette, estudiante normal de clases que es elegida para salvar a los habitantes del mal, llevando su vida en dos, superheroína y alumna a la vez, sus amigos no lo saben, a decir verdad tiene un parecido con la premisa de *Spider-Man*, aunque sus poderes son diferentes gracias a las joyas de gran poder que posee la protagonista de la serie de entretenimiento, es muy bueno que se haya implementado en un género de superhéroes como principal personaje a una mujer, da un aire diferente y propuesta a los espectadores que están acostumbrados a este género.

Los jóvenes Titanes en Acción, un programa que se transmitió en animación 2D con colores pasteles con un tono serio en la TV por cable, los personajes son de comics por parte de la marca *DC*, esta programación animada se adaptó para las nuevas generaciones, renovando su estilo con un formato carismático, colores cálidos y situaciones divertidas, los protagonistas son Robín, Raven, Stafire, Ciborg y Chico bestia, la mayoría de estos tienen poderes y son superhéroes, el programa es entretenido, la mayoría de episodios se desarrollan en el lugar donde viven a diferencia del anterior que al menos exploraban varios sitios para encontrar al villano y derrotarlo, su enfoque es muy cómico y humorístico.

Grizzy y los Lemmings, es una serie animada en 3D, los personajes son animales, la premisa tiene como narrativa al Oso *Grizzy*, el cual vive en el establecimiento de un guardabosques, su tranquilidad y vida normal se desata cuando los *Lemmings* lo fastidian día tras día, el oso tendrá que ingeniárselas para sacarlos del sitio donde vive, estos animales son pequeños, pero muy molestos, el programa es de entretenimiento, la mayoría de sus personajes no dialogan, aunque interactúan, las expresiones de los mismos evidentes para el público espectador.

Por si fuera poco, finalmente las películas como *Jurassic Park* pasan al mundo del *streaming* con una propuesta de serie animada en 3D bajo el nombre de *Jurassic World: Campamento Cretácico* para Netflix, esta producción de ciencia ficción, acción y aventura cautivará a los niños y niñas con la temática de dinosaurios coexistiendo con los humanos, una premisa no tan alejada de las películas, la serie animada cuenta la historia de unos adolescentes que asisten a un campamento donde están todos los dinosaurios, debido a ciertas situaciones tendrán que unirse todos los adolescentes para sobrevivir contra los diferentes problemas que causan los dinosaurios en la isla, esta producción es un programa de entretenimiento.

La plataforma de *streaming* en su segmento *series de comedia* menciona el programa *Un jefe en pañales: De vuelta a los negocios* es una adaptación de la película que se hizo para la pantalla grande, ahora al mundo del video por demanda, los usuarios infantiles reconocen inmediatamente al personaje, un bebe que puede hablar, pero oculta ese talento a los adultos, su hermano lo descubre y trata de acusarlo con sus padres, en esta serie animada en 3D los dos personajes ya tienen claro la situación, se añade más personajes como el protagonista bebe, atrae a su público con comedia física y varias situaciones que tendrá que solucionar ahora con la ayuda de su hermano, además se explora más la organización que está metida el protagonista.

En cambio, el programa infantil *Henry Danger* se desvincula de la animación 2D y 3D siendo una serie de televisión en la que resalta la comedia de situación enfocada en la temática de superhéroes, el protagonista Henry consigue un trabajo de medio tiempo en un lugar donde esta Capitán Man, la historia sigue como este adolescente podrá guardar el secreto mientras ayuda al superhéroe, sus amigos y familia no saben sobre su peculiar trabajo en aquel lugar, su objetivo es el de entretener a los espectadores y hacer que se diviertan con la problemática de encubrir guarida del héroe, poco a poco se va descubriendo hasta aceptar sin mencionar el caos que se puede desbordar a lo largo de los episodios, los efectos especiales son fundamentales en esta serie como sus trajes.

¡El show de Cuphead!, es una serie animada en 2D con un estilo parecido a las primeras películas de Disney, sin embargo, esta producción fue primero un videojuego llamado Cuphead, son dos los protagonistas tanto del juego como la serie animada, la mayoría de situaciones vienen desde la aventura, exploración con comedia física, dramática sin mencionar el aportado visual, sus colores y expresiones caricaturescas están enfocadas al entretenimiento.

Larva la Familia, por su lado, es una serie de animación en 3D entretenida, su premisa presenta a la audiencia una historia en donde dos larvas, amarillo y rojo, encuentran un bebe larva, a lo largo de los episodios se desarrolla la crianza de personaje y la manera de enseñarle todo lo que nuestros protagonistas saben, la pequeña larva bebe tiende a meterse en problemas por explorar y curiosear su hogar, los protagonistas deben protegerla en caso de peligro y varias situaciones que tendrán que superar sujetándose del valor familiar.

Kung Fu Panda: El guerrero dragón, basada en la película Kung Fu Panda, tuvo una serie animada en 3D comenzando en la TV por cable en el canal de Nickelodeon, tiene la misma fórmula aunque para *streaming* se retoca mejor la animación con escenarios coloridos, efectos más increíbles que cautivan a la audiencia, bajo una premisa interesante, el protagonista un panda que es conocido por todo el valle de Japón como el guerrero dragón se embarca a una aventura en el que deberá buscar los mejores platos de fideo, sin embargo, todo cambia al ver una osa caballera inglesa en la que su misión es detener a dos comadreas ladronas de artilugios poderosos, Po intentará ayudar para recuperar su reputación por lo que tendrá que reunir varios objetos místicos antes que los villanos.

Continuando con los segmentos, damos paso a series optimistas, el programa *La casa de muñecas de Gabby*, es una serie animada en tres dimensiones, su enfoque es educomunicacional, su protagonista es una niña con muchos gatos en el que se divertirán con su imaginación, además de explorar su alrededor con el valor de la amistad y la aventura, este programa se caracteriza por realizar manualidades junto con la magia de la imaginación, no hace falta decir que tiene colores cálidos.

Siguiendo con la misma sección tenemos al programa *Tayo the Little Bus*, este programa lo transmite también el canal del Estado Ecuador TV, la diferencia es que en *Netflix* se estrenan nuevos episodios, los colores se tornan más claros, se incluyen nuevos personajes sin perder la misma fórmula de enseñar las leyes de tránsito a la audiencia, la amistad e inclusión de nuevas rutas.

También dentro del segmento tenemos a *Robocar Poli*, una serie de animación 3D que se asemeja a la franquicia de Transformers, los personajes son robots fusionados con autos que hablan, su función es el de proteger y ayudar con sus pequeños conflictos cotidianos, son personajes que se comprometen por el bienestar y conviven en una misma sociedad, la mayoría de sus personajes son de transporte de emergencia, como una ambulancia, helicóptero, camión de bomberos y un patrullero, juntos se unen para ayudar a quienes los necesitan en un accidente por parte de la trama, la fantasía, la acción y la ciencia ficción son elementos clave para el entretenimiento que transmite esta producción.

Totoy kids: José Comelón es una serie animada en 3D, el protagonista José en sus episodios tiene que preparar comida que tiene en la refrigeradora con ingredientes mágicos, la mayoría de alimentos que se preparan son para degustar junto con el narrador, por si fuera poco es una producción educativa, enseña preparar comida como palomitas de maíz o con los alimentos que se tienen disponible en el hogar, estas acciones los hace para compartir momentos divertidos en familia o con amigos, en sus episodios muestra escenas, vegetales y frutas muy coloridas para cautivar a los niños y niñas.

Por último, tenemos al programa *La peor bruja*, una niña llamada Mildred Hubble, de un mundo externo a la magia, descubre una academia donde enseña a controlar los poderes, pero ella es normal, debido a que se encontró con un personaje, por error se entera de este mundo fantástico, así que se adentra a este lugar de fantasía para demostrar que a pesar de no ser una bruja puede aprender de sus amigas y profesores el arte de la magia que abunda en este mundo, su formato no es animado, sin embargo, la edición y efectos especiales son elementos que ayudan a la serie de televisión, su enfoque es más de entretenimiento que el de educar, aunque hay ciertos momentos donde te enseña que de los errores se aprende.

En diferente contraste tenemos el segmento de series protagonizadas por animales, tenemos *Las aventuras del Gato con Botas*, es una serie cómica protagonizada por un gato con botas, basada en la franquicia del Gato con Botas la película, en la serie animada en tres dimensiones es un héroe que acompaña a una princesa hacia un punto escondido, los animales parlanchines y los humanos conviven entre sí, sin embargo, el protagonista roba una moneda de ese lugar, dando como un castigo la exposición del sitio hacia los ladrones, el gato con botas tendrá que defender a este pueblo para recuperar su reputación y está obligado a proteger la ubicación del tesoro y los lugareños.

El Show de Garfield, su primera aparición fue con un formato en dos dimensiones, saltando a las 3 dimensiones a la TV por cable gracias *Cartoon Network*, la serie animada transmitida en este canal es la misma en *streaming*, no hay cambios significativos salvo a consumir el contenido a la inmediatez y sin esperar un horario para poder disfrutar de las ocurrencias del gato Garfield junto a su compañero mascota Odi, un perro algo no tan brillante, pero fiel a su dueño ingenuo y carismático Jhon, los episodios no siguen una línea narrativa, cada episodio es una historia diferente con fantasía, acción y comedia en la que tendrá que superar los problemas que hay al su alrededor, dejando un caos por su pereza y gula de no resolver los conflictos por las travesuras que causa.

Tibucán es un programa de animación 3D muy colorida que presenta las aventuras de su mascota, mitad tiburón, mitad perro, el personaje Max tendrá que resolver los problemas de su mascota junto con sus amigos para poder mantenerlo a salvo y divertirse, la problemática es el resolver el caso que deja su mascota a lo largo de los episodios, de por sí, es una serie animada entretenida que no aporta mucho en lo educacional.

Cachorros fantasmas, es una propuesta interesante mezclando efectos y animación en 3D, es una serie entretenida que utiliza a perros como parte de la trama, estos canes protagonistas hacen que por curiosidad y por traviesos se adentren accidentalmente a una casa interrumpiendo un ritual, un perro maligno secuestra a la señora bruja, además engaña a nuestros protagonistas transformándolos como fantasmas, la única manera de contrarrestar esto es gracias a la ayuda de una familia, los fantasmas harán equipo y descubrirán varios misterios para resolver el problema de los fieles amigos del hombre.

Por último, tenemos a *Kid-E-Cats*, una serie animada en 2D, si me lo preguntan, tiene la misma fórmula y formato que Peppa Pig, en esta serie sus protagonistas son una gata y dos gatos hermanos que en su vida diaria trataran de resolver problemas cotidianos, la amistad, la hermandad y la familia son sinónimo de este programa, su objetivo es educacional, ayuda a los niños y niñas aprender de sus errores junto con el apoyo del narrador.

Por otra parte, la entrevista a una persona de cada generación tiene como objetivo comprender la experiencia de cada individuo en su infancia, es por ello que se hace un análisis a continuación, empezando con la generación X, la cual le parecía atractivo programas de tipo show, la razón de esta tendencia debe ser por la ilusión de incluirse como parte de estas producciones como posibles participantes, por otro lado, la generación Y, resalta por apegarse más a los programas animados de fantasía y ficción con formatos de animación en 2D bajo tramas heroicas de salvar el mundo. Asimismo, para la generación Z también le atrae las caricaturas, a diferencia de estos, algunos consumieron los programas infantiles en televisión por cable, la razón de esto es que en la parrilla de contenido del canal como Cartoon Network transmitía solo dibujos animados en su horario día a día, sus formatos cuentan con animación 2D y una propuesta nueva como las 3D.

De otra manera, los infantes de la generación Alfa tienen una gran alternativa sin sujetarse a un horario de televisión a diferencia de la local y TV por cable, estos niños les atrae las plataformas de *streaming* debido a la inmediatez como también el contenido variado y segmentado para que el usuario pueda consumir lo que le plazca, dándole opciones de producciones audiovisuales desde lo más nuevo o en tendencia, por si fuera poco, también consumen las plataformas virtuales como YouTube para poder ver curiosidades de una serie animada en 3D que están viendo en Netflix e incluso películas de superhéroes, por lo tanto, la televisión nacional y por cable para ellos ya no es una opción, tomando en cuenta la oferta de video por demanda en la Internet.

CONCLUSIONES

Una vez realizada la indagación a través de entrevistas, etnografía virtual; acerca de las características de los formatos para captar la atención de audiencia infantil, se llegan a las siguientes conclusiones sobre la televisión nacional:

En la televisión ecuatoriana, no hay producciones originales para los infantes, excepto por el canal del Estado, Ecuador TV con su programa *educa televisión para aprender*, ofrece producciones educomunicacionales de tipo serie de televisión con títeres o solo con personajes por parte de actores, la animación es uno de los faltantes en estos productos para los niños y niñas, sin embargo, en la parrilla general de contenido de este transmisor brinda dibujos animados extranjeros con diferentes estilos en 2 y 3 dimensiones para cautivar a los pocos infantes que carecen de internet.

La parrilla de contenido en general apuntan a programas de farándula, futbol, novelas y noticias siendo estos pilares de la caja chica ecuatoriana, los programas para los infantes ha quedado en el pasado, en algunos casos como el canal de Ecuavisa, ni hay rastro de programas para esta audiencia, el espacio que brindan los canales en la tarde a su audiencia es limitado contando con producciones de animación con estilos ya mencionados de origen extranjero, el cual, solo está dirigido al público de generaciones anteriores como los millennials y la generación Z, como consecuencia, una propuesta para crear un programa infantil para la nueva generación en el medio tradicional no es una opción, sin mencionar si se desea plantear la animación nacional.

Por otra parte, la competencia de la televisión nacional, con el surgir de la Internet con plataformas virtuales y el uso de *streaming*, ha causado que la nueva generación Alfa se apegue más por este tipo de medios para consumir contenidos originales y tener alternativas que las anteriores generaciones no tenían, como el consumir a la inmediatez producciones a la hora que deseen sin sujetarse a un calendario visual, por este motivo, la televisión nacional o por cable para la nueva generación ya no es una opción que encante a los infantes de este 2023.

Por ende, para la TV nacional le resulta retransmitir dibujos animados ya conocidos por parte de una audiencia que está dentro del rating, dando ventaja y oportunidad de ofrecer contenido infantil a los individuos que carecen de Internet dentro de la brecha digital en Latinoamérica, en su mayoría los programas que se ofrecen son extranjeros con animación 2D, aunque no muy cautivadora para la nueva generación. A causa de esta falencia de contenido, Netflix y YouTube son canales con producción rica en animación con formatos que cautivan a la generación Alfa, en consecuencia, es recomendable crear programas infantiles de origen nacional para estos medios, debido a la cantidad de usuarios que consumen este servicio que ofrecen las plataformas de *streaming*.

Por otro lado, gracias a la memoria histórica de los programas infantiles se hace un tributo a todas esas producciones nacionales que comenzaron en la época de los 70, partiendo de un formato sencillo en la que a pesar de no tener narrativas desde la animación en su apogeo para las dos dimensiones hubo empeño y creatividad para cautivar a los niños y niñas de aquella generación, al menos se dio un espacio digno en ese tiempo para las mentes infantiles ocasionando diversión, educación como también entretenimiento con los recursos que se tenía en disposición de los canales ecuatorianos.

En otro contraste, las producciones extranjeras animadas también fueron de gran aportación en los niños y niñas de la generación de los millennials y Z, aunque sus propuestas de fantasía, entretenimiento o heroísmo estén alejados de un enfoque completamente hacia un objetivo educacional, estos programas para los espectadores infantiles indirectamente enseñaban valores como el compañerismo, la justicia, perseverancia, empatía, paciencia y otras más, gracias a su narrativa y audiovisual fueron los que inculcaron a esta generación con su audiovisual animada ya sea en 2D o 3D.

En cuanto a la generación Alfa, los programas infantiles educativos o de entretenimiento cautiva a la audiencia infantil, añadiendo que le llama más la atención las producciones animadas en formato en 3 dimensiones, su narrativa puede recaer en segundo plano, mientras la producción tenga elementos como paisajes y personajes con colores cálidos, humor, un musical y esté relacionada con la familia, estos programas tendrán aceptación por parte de la audiencia infantil sin importar que se transmitan por TV local, cable o por servicio de *streaming*, sin embargo, los programas para la nueva generación es factible que se emita en plataformas virtuales o de servicio por demanda, en caso de que el objetivo del programa tenga pensado en trascender y convertirse en tendencia gracias al uso de la Internet.

Finalmente, la razón de que la creación de producciones infantiles en la televisión ecuatoriana ya no sea primordial e importante transmitir en la TV local y cable, es por las nuevas tecnologías y el contenido que surge a través de la Internet, esto da paso a que la audiencia infantil, sean pocos los que consumen televisión nacional, los productores apuntan a la audiencia que más comulgan su contenido en los canales ecuatorianos, en las que se resaltan novelas, farándula y noticias, en casi todos los canales privados ecuatorianos, no es rentable crear propuestas para un público infantil, además del presupuesto que se requiere para ponerlo en marcha en el caso de una producción infantil animada, por lo tanto, no se arriesgan a desperdiciar tanta inversión para una audiencia que ni siquiera ve la televisión local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adolescencia, C. d. (3 de agosto de 2009). *Código de la Niñez y la Adolescencia*.
https://www.oas.org/dil/esp/codigo_ninez_adolescencia_costa_rica.pdf
- Aires, P. e. (diciembre de 2018). *Políticas de comunicación. De sus orígenes a los desafíos de las tecnologías digitales*.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112018000200133
- Alfonso, R. C. (14 de febrero de 2011). *Vídeo on Demand para la Educación e Investigación: Excepciones al derecho de autor*.
<https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/4799/4665>
- Álvarez, C. A. (2 de febrero de 2012). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. CUANTITATIVA Y CUALITATIVA*:
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Álvarez, P. (2007). *Violencia y manipulación en la programación infantil de televisión*.
Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=20713>
- Andrés, P. V. (OCTUBRE de 2021). *Adaptación de los contenidos audiovisuales de entretenimiento en Ecuador a diferentes plataformas digitales*.
<http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1326/Proyecto%20de%20grado-David%20Paredes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Assas, V. d. (s.f.). *Entrevista radiofónica*.
https://www.academia.edu/23195551/LA_ENTREVISTA_RADIOF%C3%93NICA
- Balcazar, F. E. (24 de marzo de 2015). *Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación*.
<https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Banda-Casa, R. I.-S.-M. (3 de febrero de 2022). *Tik Tok como herramienta educacional en los estudiantes de bachillerato*.
<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/3577/8137>
- BARRAGÁN, J. C. (29 de mayo de 2019). *PLATAFORMAS DE STREAMING ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, COMPARATIVA E INCIDENCIA*.
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/93419/Estrategia_de_comunicacion_y_comparativa_entre_las_principales_plataformas_de_streamig.pdf?sequence=3
- Basich, F. E., Macino, J., & Olguin, M. J. (18 de diciembre de 2019). *Streaming: la industria del entretenimiento*.
<https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/handle/123456789/8443?show=full>

- Bastián Chávez Dinamarca, G. B. (14 de mayo de 2019). *Inacap*.
<http://www.inacap.cl/web/2019/flippage/reportes-gem/generacion/aysen-generacion/files/AYSEN-ID-GENERACION-07052019-PAGINAS.pdf>
- BELTRÁN, M. L. (18 de febrero de 2022). *Fortalezas y debilidades en la configuración de las restricciones de contenidos para la audiencia infantil, en la plataforma de video bajo demanda "Netflix"*.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/19912/Mayleen%20Batista%20-%20Disertaci%c3%b3n%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Berea, D. A.-M. (8 de febrero de 2015). *Multimodalidad en Educación Superior*.
https://www.uv.mx/personal/albramirez/files/2014/02/multimodalidad_hdt2.pdf
- Boladeras. (2 de diciembre de 2008). *Características más relevantes del paradigma socio-crítico*. <https://www.redalyc.org/pdf/410/41011837011.pdf>
- Buri, M. E. (29 de noviembre de 2017). "LOS PROGRAMAS INFANTILES EN LA TELEVISIÓN LOCAL. ACTUALIDAD Y NECESIDAD".
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4365/1/PI-000528.pdf>
- Calvopiña, M. A. (17 de noviembre de 2020). *La Televisión Educativa en Ecuador y el aprendizaje de valores en los niños y niñas en edad escolar*.
<https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/237/241>
- Candale, C.-V. (11 de noviembre de 2017). *Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6319192>
- Carlos, A. (18 de marzo de 2010). <http://glossarium.bitrum.unileon.es/Home/contenido-audiovisual>
- Cerezo, P. (5 de junio de 2017). *La Generación Z y la información*. Injuve.es:
https://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos_7_1_a_generacion_z_y_la_informacion.pdf
- Chirinos, N. (24 de marzo de 2015). *Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral*. <https://www.redalyc.org/pdf/2190/219016846007.pdf>
- Comunicación, L. O. (21 de junio de 2013).
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Córdova, R. G. (7 de mayo de 2010). *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja*. https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf
- Daiute, C. (abril de 2000). *Eduteka*.
<https://eduteka.icesi.edu.co/articulos/CiberespacioEscritura#:~:text=Escribir%20en%20el%20ciberespacio%20parece,el%20desarrollo%20de%20la%20escritura.>
- Definicion.de*. (2021). <https://definicion.de/>

- Delgado, C. A.-L.-M.-G.-B. (13 de diciembre de 2022). *Brecha digital: una revisión de literatura en español*.
<https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/view/1108/963>
- Díaz, M. (2005). *Las series animadas de televisión y su valor educativo*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929023>
- Díaz, V. M. (23 de marzo de 2015). *Las series animadas de televisión y su valor educativo*. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825190.pdf>
- ECUADOR, C. D. (4 de junio de 2012). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- EcuadorTV. (23 de septiembre de 2022). *ECUADORTV*. <https://www.ecuadortv.ec/>
- educa. (26 de septiembre de 2021). *educa.ec*. <https://www.educa.ec/catalogo/>
- El Universo . (22 de noviembre de 2003). *'Teleamazonas' concretó alianza con Disney*.
<https://www.eluniverso.com/2003/11/22/0001/262/EE84551703D94ECDB2D68ADDB58103E9.html/>
- ESPINOZA, M. J. (20 de marzo de 2014). *LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN EL ECUADOR: ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DEL PROYECTO "EDUCA, TELEVISIÓN PARA APRENDER" AUSPICIADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN*.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9135/LA%20TELEVISI%20c3%93N%20EDUCATIVA%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fandom.com. (20 de mayo de 2007). *Fandom.com*.
https://doblaje.fandom.com/es/wiki/Categor%C3%ADa:Series_transmitidas_por_Ecuavisa
- fandom.com. (s.f.). *fandom.com*. SuperCampeones:
https://seriesjaponesas.fandom.com/es/wiki/Super_campeones#:~:text=La%20historia%20tiene%20como%20tema,la%20selecci%C3%B3n%20nacional%20de%20Jap%C3%B3n
- Fernanda Criado, J. P. (11 de julio de 2018). *LA TELEVISIÓN INFANTIL Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO Y APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DEL GRADO SEGUNDO "A" DE LA ESCUELA*.
<http://www.enso.edu.co/biblionline/archivos/2954.pdf>
- Fernández Quesada, I. (20 de octubre de 2009). *APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DEL FOCUS GROUP EN LA DETECCIÓN DE ÁREAS DE INVESTIGACIÓN DENTRO DEL*. file:///C:/Users/Jacqueline/Downloads/Dialnet-AplicacionDeLaTecnicaDelFocusGroupEnLaDeteccionDeA-1357972.pdf
- Fernández, A. C. (31 de enero de 2020). *El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales*.
<https://revistas.uma.es/index.php/mgn/article/view/7241/7058#:~:text=Seg%C3>

%BAn%20Wilcox%20(1993)%2C%20la,describirse%20o%20usarse%20con%20facilidad.

- Fernández, T. y. (20 de junio de 2004). *biografías y vida*.
https://www.biografiasyvidas.com/biografia/p/palacio_pablo.htm
- Flores, F. C. (noviembre de 2009). *LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS DÍAS: UN ACERCAMIENTO A LOS MEDIOS DE LA ALTERNANCIA Y LA PARTICIPACIÓN*.
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478050.pdf>
- Flores.A.M. (05 de febrero de 2009). *¿Qué es la cultura mediática?*.
alemirandafloresmediatica: alemirandafloresmediatica.blogspot.
- Folgueiras, P. (27 de mayo de 2016). *La entrevista*.
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Fuenzalida, V. (24 de marzo de 2015). *La Tv como industria cultural en America Latina*. <https://www.redalyc.org/pdf/208/20808103.pdf>
- Gabriel, K. (febrero de 2019). *La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial*. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4077/3162>
- García, J. C. (18 de mayo de 2022). *EVOLUCIÓN DE LA TELEVISIÓN ECUATORIANA FRENTE A LAS*.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11945/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000605.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, L. S. (11 de septiembre de 2008). <https://www.eumed.net/>. MODELO SISTEMICO BASADOS EN COMPETENCIAS PARA INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/lsg/concepto_competencias.html
- Garrido, R. Q. (13 de enero de 2016). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Herández Sampieri. (23 de mayo de 2019). *redalyc*.
<https://www.redalyc.org/pdf/4762/476259067004.pdf>
- Hernández, D. (marzo de 10 de 2021). *Disney Plus supera los 100 millones de suscriptores, y crece a un ritmo superior a Netflix*. computerhoy.com:
<https://computerhoy.com/noticias/entretenimiento/disney-plus-supera-100-millones-suscriptores-crece-ritmo-superior-netflix-827073>
- Hernández, F. &. (24 de febrero de 2014). *Hernandez-Sampieri-Cap-1*. <http://metodos-comunicacion sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Hine, C. (28 de septiembre de 2010). *Universitat Oberta de Catalunya*. Etnografía virtual: <https://seminariosocioantropologia.files.wordpress.com/2014/03/hine-christine-etnografia-virtual-uoc.pdf>

- Hora", D. ". (17 de agosto de 2016). *La Hora*.
<https://www.lahora.com.ec/noticias/ecuador-franja-horaria-infantil-de-la-tv-en-la-mira-de-entes-reguladores/>
- J. Casas Anguita, J. R. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento*. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Jaramillo, L. S. (s.f.). *CCE BENJAMÍN CARRIÓN*.
https://casadelacultura.gob.ec/archivo.php?ar_id=5&li_id=574&title=El%20S%EF%BF%BDtano&palabrasclaves=El%20S%EF%BF%BDtano
- José Carlos Rueda Laffond, C. C. (10 de marzo de 2010). *La historia televisada: una recapitulación sobre narrativas y estrategias hhistoriográficas*.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n12/n12a8.pdf>
- Kaplun, G. (25 de 2019 de febrero).
<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4077/3162>
- Labio, R. R.-B. (2006). *Propuestas de comunicación alternativa en Internet : los casos de Hispanidad, Minuto Digital y Rebelión. Razón y palabra, 49*.
<https://idus.us.es/handle/11441/28967>
- Labio, R. R.-B. (2006). *Propuestas de comunicación alternativa en Internet : los casos de Hispanidad, Minuto Digital y Rebelión. Razón y palabra, 49*.
<https://idus.us.es/handle/11441/28967>
- Laura Díaz-Bravo, U. T.-G.-H.-R. (13 de mayo de 2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,al%20simple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20d
- Laura Díaz-Bravo, U. T.-G.-H.-R. (13 de mayo de 2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Lazo, S. (29 de diciembre de 2012). *Material audiovisual para niños de 7 a 10 años*.
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3388/1/09287.pdf>
- Lazo, S. (11 de enero de 2013). *Ecuador para niños Material audiovisual para niños de 7 a 10 años*. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3388/1/09287.pdf>
- León, C. O. (31 de mayo de 2016). *La televisión ecuatoriana: pasado y presente*.
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>
- Library. (2010). *Library*. <https://1library.co/article/programas-infantiles-realizados-en-el-ecuador.zgwp8g6y>
- Linne, J. (11 de noviembre de 2014). *Dos generaciones de nativos digitales*.
<https://www.scielo.br/j/interc/a/jFG3f4cp48cGkfssCzZVRPf/?lang=es&format=pdf>

- Lizarazo, V. H. (17 de septiembre de 2018). *Contenidos de televisión infantil: propuestas narrativas en las secciones Mi Cuarto y El Circo de los programas Club 10 del Canal Caracol y Bichos Bichez del Canal RCN*.
https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/4972/T_MC_278.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lluch, G. (2003). *ANÁLISIS DE NARRATIVAS INFANTILES Y JUVENILES*.
https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/4969/ARC_0007_An%C3%A1lisis_de_narrativas.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, J. (16 de diciembre de 2021). *Digitaltrends*. ¿Qué es Hulu y cómo funciona? Esto es todo lo que necesitas saber:
<https://es.digitaltrends.com/entretenimiento/que-es-hulu/>
- López, P. A. (14 de mayo de 2013). *DOCUMENTAL PRIMERA TELEVISIÓN ECUATORIANA*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1045/1/T-UCSG-PRE-ART-IPDA-2.pdf>
- Lorenzo, C. R. (27 de marzo de 2015). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>
- Maritza López de la Roche, J. M. (23 de marzo de 2015). *Los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios*.
<https://www.redalyc.org/pdf/105/10502710.pdf>
- Martínez-Garrido, F. J. (3 de septiembre de 2017). *Investigación Etnográfica*.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24243w/I_Etnografica_Trabajo.pdf
- Medline Plus Informacion de salud para usted*. (s.f.).
<https://medlineplus.gov/spanish/stuttering.html>
- Mendoza, R. E. (6 de septiembre de 2018). *PROGRAMAS TELEVISIVOS DE DIBUJOS ANIMADOS COMO MODELOS DE COMPORTAMIENTO PARA LA CONVIVENCIA EN NIÑ@S DE CINCO A SIETE AÑOS DEL BARRIO EL FERROL, LOCALIDAD KENNEDY EN BOGOTA*.
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/19997/Dibujos%20Animados.pdf;jsessionid=AB3D60B56C2BD94F42C31BDCA75FFB7E.jvm1?sequence=1>
- Miranda, C. (s.f.). *CC Benjamín Carrión*. <https://biblioteca.casadelacultura.gob.ec/cgi-bin/koha/opac-authoritiesdetail.pl?authid=30433>
- Monescillo-Palomo, J. T. (22 de marzo de 2011). *Revista Científica de Comunicación y Educación*.
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=25&articulo=25-2005-032>
- Morales-i-Gras, S. P.-F.-U. (26 de Octubre de 2021). *Información de actualidad en TikTok. Viralidad y entretenimiento para nativos digitales*.
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86803>

- Mota, I. H. (19 de Agosto de 2016). *SIGLO XXI*. <https://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/484797/conceptos-sobre-television#:~:text=Para%20Ignacio%20Hilario%20de%20la,especiales%2C%20destinados%20a%20este%20fin.>
- MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA*. (s.f.).
https://www.myt.org.mx/tolerancia_url/estereotipo-prejuicio
- Naula, K. (s.f.). *Historia de la Televisión Ecuatoriana*.
<http://tveducativadelecuador.blogspot.com/p/blog-page.html>
- NAVAS, E. K. (7 de agosto de 2018). *ANÁLISIS CRÍTICO SOBRE LOS CONTENIDOS INFANTILES DEL PROGRAMA EDUCA TV, TRANSMITIDO POR ECUADOR TV*.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15940/1/UPS-QT13111.pdf>
- Nietzsche, F. (17 de noviembre de 2022). *Significados*.
<https://www.significados.com/nihilismo/>
- Orquín, F. A. (2007). *La televisión, información y promoción*.
<https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcxw4x0>
- Ortiz, L. V. (5 de julio de 2016). *Matriz de consistencia metodológica*.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/318/4703>
- Pagés, P. G. (diciembre de 2014). *Revista Historia y Memoria No. 09*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-51372014000200010
- Paz, L. D. (7 de julio de 2021). *EL STREAMING COMO FORMA DE ENTRETENIMIENTO*.
https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/13621/Laura_Teresa_Diez_De_Paz.pdf
- Pazos, J. G. (27 de marzo de 2019). *Medios de comunicación ¿Al servicio de quién?*
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>
- Pérez Porto, J. G. (10 de mayo de 2010). *Definición.DE*. <https://definicion.de/virtual/>
- Pérez Porto, J. G. (29 de junio de 2021). *Definición.de*. <https://definicion.de/digital/>
- PLAY SERIES. (2023). *PLAY SERIES-BOB ESPONJA*.
<https://www.abc.es/play/serie/bob-esponja-single-story-5939/#:~:text=Bob%20es%20una%20simp%C3%A1tica%20e,cangrejo%20con%20muy%20malas%20pulgas.>
- Quiroa, M. (3 de noviembre de 2019). *economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/gremio.html>
- QUITO, C. M. (2011).
http://www.epmrq.gob.ec/images/servicios/Codigo_Municipal.pdf

- Rajas, F. G. (diciembre de 2011). *Narrativas Audiovisuales- Los discursos*.
<https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/30809/1/eBook-en-PDF-Narrativas-audiovisuales-el-relato.pdf>
- Real Academia Española*. (2019). <https://dle.rae.es/impenitente/https://www.rae.es/>
- Rivera, Y. S. (11 de marzo de 2010). *¿CÓMO SE PUEDEN APLICAR LOS DISTINTOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA A LA CULTURA FÍSICA Y EL DEPORTE?* file:///C:/Users/Jacqueline/Downloads/Dialnet-ComoSePuedenAplicarLosDistintosParadigmasDeLaInves-6174061.pdf
- Rodríguez, J. M. (19 de enero de 2012). *Desafíos de la televisión frente a otros medios de comunicación*. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49163.pdf>
- Ruiz, V. H. (15 de febrero de 2018). *Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual*.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/13253/REX-TN-Ch135-17-Heredia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, V. H. (22 de junio de 2022). *Contenido original: La apuesta estratégica de las plataformas de streaming. El caso Netflix en Latinoamérica*.
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/3460/3313>
- Salguero, R. y. (30 de noviembre de 2015). *Programa Educa, televisión para aprender y su incidencia en el proceso de aprendizaje en las niñas de 10 y 11 años del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Amelia Gallegos Díaz en el periodo febrero - agosto de 2015*. Repositorio Digital:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1700/1/UNACH-EC-C-SOC-2015-0005.pdf>
- Salud, O. M. (19 de mayo de 2022). *Organización Mundial de la Salud*.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/monkeypox>
- SAYAGO, S. (13 de agosto de 2003).
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8900/ZSCapituloIVDef.pdf;sequence=7>
- Seco, J. B. (diciembre de 2018). *Comunicación alternativa en la era digital: una opción a la hegemonía de los medios*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/73484>
- Seco, J. B. (diciembre de 2018). *Comunicación alternativa en la era digital: una opción a la hegemonía de los medios*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/73484>
- SEGUNDA EDICION CAP 7 Género Periodístico*. (s.f.).
<https://es.scribd.com/document/169686049/SEGUNDA-EDICION-CAP-7-Genero-Periodistico>
- SIGNIFICADOS*. (21 de Abril de 2022). <https://www.significados.com/impetu/>
- Simón, P.-F., Larrondo-Ureta, A., & Jordi, M.-i.-G. (3 de Febrero de 2022). *Información de actualidad en TikTok. Viralidad y entretenimiento para nativos digitales*.

- https://zenodo.org/record/5962750/files/310106_Pena_Larrondo_Morales_Castellano.pdf?download=1
- Siri, L. (22 de junio de 2017). *El rol de Netflix en el ecosistema de medios y telecomunicaciones: ¿El fin de la televisión y del cine?*
<http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2016/11/El-rol-de-Netflix-en-el-ecosistema-de-medios-y-telecomunicaciones.-Siri.pdf>
- Sophia. (12 de enero de 2020). *Análisis de la producción narrativa en niños desde las propuestas de Karmiloff, Karmiloff y Owens.*
- Tamara Merizalde Manjarres, T. R. (6 de noviembre de 2013). *Desarrollo Infantil Integral.* <https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/Libro-de-Pol%C3%ADticas-P%C3%ABlicas.pdf>
- Teixeira, L. (29 de marzo de 2022). *Plataformas de streaming: ¿Qué oportunidades se abren para el sector legal?* <https://lexlatin.com/reportajes/plataformas-streaming-oportunidades-sector-legal>
- The Free Dictionary by Farlex.* (s.f.). <https://es.thefreedictionary.com/derroche>
- Turk, V. (30 de noviembre de 2017). *Entendiendo a la generación Alfa.*
https://www.amic.media/media/files/file_352_1403.pdf
- Tyner, A. G.-M. (1 de marzo de 2012). *Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital.* <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>
- Ulloa, M. G. (julio de 2012). *PROGRAMAS INFANTILES REALIZADOS EN EL ECUADOR.* Análisis sobre la Producción Audiovisual de Programas Infantiles en la Ciudad de Quito entre los años 2010 – 2011:
<https://1library.co/article/programas-infantiles-realizados-en-el-ecuador.zgwp8g6y>
- UNESCO. (10 de abril de 2023). *Educación para todos: la alfabetización, un factor vital: informe de seguimiento de la EPT en el mundo 2006; 2006.*
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147000>
- Universo. (12 de enero de 2003). *Universo.*
<https://www.eluniverso.com/2003/01/12/0001/627/B9E2D1FE40CF48CCB2C88D268CC0BC5E.html/>
- Valdellós, A. M. (23 de marzo de 2015). *Emoción y hábitos de los niños frente a la televisión.* <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825055.pdf>
- Valdellós, S. (2005). *Emoción y hábitos de los niños frente a la televisión.* Revista científica iberoamericana de comunicación y:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2925021>
- Vallejo, D. A. (25 de octubre de 2021). *Adaptación de los contenidos audiovisuales de entretenimiento en Ecuador a diferentes plataformas digitales.*
<http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1326/Proyecto%20de%20grado-David%20Paredes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Vanguardia. (2023). *Vanguardia-Doraemon el gato cósmico*.
<https://www.lavanguardia.com/peliculas-series/series/doraemon-el-gato-cosmico-65733#:~:text=Sinopsis,ha%20provocado%20en%20el%20futuro.>
- Vieira, C. (14 de noviembre de 2022). *La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053#:~:text=Seg%C3%BAn%20autores%20como%20Paulo%20Freire,la%20comunicaci%C3%B3n%20demostrando%20su%20multidisiplinariedad.
- Vigil, J. I. (s.f.). *La entrevista radiofónica*.
https://www.academia.edu/23195551/LA_ENTREVISTA_RADIOF%C3%93NICA
- Vigil., J. I. (s.f.). *Género dramático*.
- Virino, C. C. (12 de junio de 2006). *No es televisión, es HBO: La búsqueda de la diferencia como indicador de calidad en los dramas del canal HBO*.
<https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/3714/3344>
- VITONERA, C. H. (25 de julio de 2014). “ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA “‘EDUCA’, TELEVISIÓN PARA APRENDER” QUE SE TRANSMITE POR LOS CANALES NACIONALES DEL ECUADOR Y SU APLICACIÓN A UN CASO PARTICULAR: ESCUELA.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21485/1/tesis.pdf.pdf>
- Yohana, Y. y. (28 de noviembre de 2015). *EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN INFANTIL*.
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2459/Trabajo%20final%20Yeismi%20y%20Yohana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Tabla 1: Matriz para los programas infantiles de la televisión ecuatoriana antes de los 2000.

PROGRAMAS INFANTILES DE ORIGEN NACIONAL EN LA TV ANTES DE LOS 2000					
Nro.					
Programa	Formato	Canal	Sinopsis	Objetivo	Año
Toqui	Serie de televisión	Ecuavisa	El personaje era un pequeño muñeco que hablaba para la familia, tratando de informar y educar con sus viajes a través de la historia. (Ulloa, 2012, pág. 76)	Educomunicacional	72
Tiko – Tiko	Show	RTS	Ernesto Huertas, el payaso Tiko – Tiko, con gestos, bailes, maquillaje y canciones, busca divertir, educar a los más pequeños enseñando los planetas y más. (Ulloa, 2012, pág. 76)	Educomunicacional	73
Rinconcito	Serie de televisión	Ecuavisa	La conejita Dorremí, El duende Gregorio, La Abeja Lelé, La Mariposa Alita y la Abeja Viajera acompañaban a los niños ecuatorianos, a través de canciones les enseñaban el abecedario, los números, etc. (Ulloa, 2012, pág. 76)	Educomunicacional	79
Telejardín:	Show	Teleamazonas	Un reconocido animador chileno, quien, junto a payaso Bobito, Chapana, el gorila Rococó, Cornetín y el oso Pipo divertían a los niños de la capital con canciones,	Entretenimiento	80

			concursos, artistas invitados y más. (Ulloa, 2012, pág. 70).		
Quien Sabe	Show	TC Televisión	Sus conductores fueron Francisco Cabanilla y Ana Buljubasic. Este era un programa concurso donde chicos de colegio competían sanamente por ganar el premio mayor. (Ulloa, 2012, pág. 75).	Entretenimiento	80
Chispitas	Show	Telecentro/ TC Televisión	El programa consistía de juegos y concursos. Además, en cada programa había payasos como Frijolito y el payaso Chévere que animaba a los niños. (Ulloa, 2012, pág. 75).	Entretenimiento	80
Buena nota	Show	Ecuavisa	Este programa formó parte del proyecto salesiano Chicos de la Calle y estaba enfocado a que los niños expresen sus puntos de vista acerca de temas tabús como las drogas, la mendicidad, etc. (Library, 2010).	Educomunicacional	94
Splash	Show	Ecuavisa	Este era un programa concurso donde 4 grupos de adolescentes (el amarillo, rojo, azul y verde) de diferentes colegios competían en pruebas, con la finalidad de llevarse. (Ulloa, 2012, pág. 75).	Entretenimiento	94

Dr.Expertus	Serie de televisión	SÍTV/Canal UNO	Galo Recalde, creador y al mismo tiempo hacía el papel de Dr. Expertus. Él junto con Hanna, Bungunala y Calcetín hablaban de temas educativos y entretenían al público con sus aventuras por el espacio. (Ulloa, 2012, pág. 74).	Educomunicacional	94
Manzana 12	Serie de televisión	SÍTV/Canal Uno	Programa de entretenimiento familiar. Esta fue una comedia de situación donde 8 comadres cuentan su día a día en la Manzana 12. (Ulloa, 2012, pág. 74).	Entretenimiento	95
Arcandina	Serie de televisión	Teleamazonas	Las aventuras de la pandilla Arcandina, sigue las aventuras de la tripulación de Arcandina, incluidos los animales en peligro de extinción, cuya misión es salvar la Tierra y enseñar a los niños a amar y proteger la naturaleza. (Ulloa, 2012, pág. 74).	Educomunicacional	96
Chikititos:	Show	Gamavisión	Esta producción era realizada en vivo y con juegos diseñados que todos los pequeños competidores se conviertan en ganadores. (Ulloa, 2012, pág. 74).	Entretenimiento	2000

Tabla 2: Matriz de programas infantiles extranjeros transmitidos en la tv ecuatoriana antes del año 2023.

PROGRAMAS INFANTILES EXTRANJEROS TRANSMITIDOS EN LA TV ECUATORIANA ANTES DEL AÑO 2023				
Nro.				
Programa	Formato	Canal	Objetivo	Año de transmisión
<i>Dragon Ball</i>	Animación 2D	RTS	Entretenimiento	1999
Los Padrinos Mágicos	Animación 2D		Entretenimiento	2000
<i>Dragon Ball Z</i>	Animación 2D		Entretenimiento	2007
Chavo del Ocho	Serie de televisión	Gamavisión	Educomunicación	1973
El Chavo (serie animada)	Animación 2D		Entretenimiento/ Serie animada	2006
Chapulín Colorado	Serie de televisión		Entretenimiento	2010
Los Simpson	Animación 2D	Ecuavisa	Entretenimiento	1991
Caballeros del Zodiaco	Animación 2D		Entretenimiento	1995
Dragon Ball Z	Animación 2D		Entretenimiento	2007
Club Disney	Programas extranjeros Animación en 2D	Teleamazonas	Entretenimiento/ Series animadas	2010
Oie!	Programas extranjeros		Entretenimiento/ Series animadas	2004
Bob Esponja	Animación 2D		Entretenimiento	2002
Los Simpson	Animación 2D		Entretenimiento	2006

Rugrats “Aventuras en pañales”	Animación 2D	TC Televisión	Entretenimiento	1992
Animaniacs	Animación 2D		Entretenimiento	1996
Los Backyardigans	Animación 3D		Entretenimiento	2019
Heidi	Animación 2D	Ecuador TV	Entretenimiento	2012
Candy	Animación 2D		Entretenimiento	2013
Abeja Maya	Animación 2D		Entretenimiento	
La pequeña Lulú	Animación 2D		Educomunicación	2014
Cordero Shaun	Stop Motion		Entretenimiento	
Bob el Constructor	Stop Motion	Telerama	Entretenimiento	2007
Barney y sus amigos	Serie de tipo show con disfraces		Educomunicacional	
MedaBots	Animación 2D		Entretenimiento	2019
Teletubbies	Show con disfraces		Entretenimiento	2005

Tabla 3: Matriz de los programas infantiles de la televisión ecuatoriana en este año 2023.

Nro.	PROGRAMAS INFANTILES EN LA TV ECUATORIANA TRANSMITIDOS EN ESTE AÑO 2023			
Programas	Formato	Canal	Sinopsis	Objetivo
Educa	Serie de televisión	Gamavisión	Educa, televisión para aprender tiene como objetivo reforzar el aprendizaje con comunicados en lenguaje audiovisual de una forma divertida a través de la televisión. Rigcha y Salguero (2015)	Educomunicacional
Bob Esponja	Animación 2D		Bob es una simpática e inocente esponja de mar que vive en una piña en el fondo del mar junto a su mejor amigo, una estrella de mar llamada Patricio. El protagonista cocina hamburguesas en el <i>Krusty Crab</i> , un restaurante (Bob Esponja Single Story Serie - PLAY Series, 2023)	Entretenimiento
Doraemon	Animación 2D		Doraemon es un gato robot cósmico que viene del futuro, es amigo de Novita, un niño muy despistado y algo torpe, el cual ayudará con sus grandiosos inventos futuristas que saca de su bolsillo mágico. (Vanguardia, 2023).	Entretenimiento
Super Campeones	Animación 2D		Narra las aventuras Oliver Atom en el anime en español y sus amigos de la infancia hasta que son profesionales y llegan a formar parte de la selección nacional de Japón. (Super	Entretenimiento

		Teleamazonas	campeones Series Japonesas Fandom,).	
Los Simpson	Animación 2D		Una parodia satírica que cuenta las aventuras de los famosos personajes Homero, Marge, Bart, Lisa y Maggie de Springfield.	Entretenimiento
Fuller House	Serie de televisión		Tanner-Fuller es una veterinaria y madre de tres hijos. Su esposo Tommy Tanner muere durante una peligrosa labor de bombero. Debido a su situación, decide regresar a la casa de su padre Danny, en la que pasó su infancia.	Educomunicacional
Educa	Serie de televisión	TC Televisión	Educa, televisión para aprender, tiene como objetivo reforzar el proceso de aprendizaje, el lenguaje audiovisual y así enseñar de una forma divertida a través de la televisión. Rigcha y Salguero (2015)	Educomunicacional
N/A	N/A	Ecuavisa	N/A	N/A
Tayo	Animación 3D	Ecuador TV	Tayo y los pequeños autobuses viven emocionantes aventuras en sus recorridos diarios por la gran ciudad. Tayo a menudo comete errores, pero siempre aprende con la ayuda de sus amigos. (Ecuador TV, 2022)	Educomunicacional
Pororo	Animación 3D		Pororo, el pequeño pingüino, y sus amigos. Cada uno de ellos tiene una personalidad e intereses diferentes. Pero todos son buenos amigos y saben cómo ayudarse	Entretenimiento

			mutuamente en los momentos difíciles. (Ecuador TV, 2022)	
Plim	Animación 2D		Plim, un héroe del corazón, que toma como inspiración los valores humanos y se propone estimular hábitos positivos para hacer de la infancia un mundo mágico junto a sus canciones, (Ecuador TV, 2022)	Educomunicacional
Panda Fanfare	Animación 2D		Narra la historia de un manantial de los deseos ubicado en las profundidades de un bosque y ayuda a los pequeños animales de buen corazón a cumplir un deseo. (Ecuador TV, 2022)	Entretenimiento
Kioka	Animación 3D		Kioka, una niña aventurera que sorprenderá con sus ocurrencias. Su curiosidad e imaginación crea un ambiente mágico en el que sus juguetes cobran vida. (Ecuador TV, 2022)	Entretenimiento
<i>Go Astro Boy Go!</i>	Animación 2D		Astro Boy es un robot con cuerpo de niño y sentimientos humanos con superpoderes. Junto a sus amigos lucha por salvar el planeta por la destrucción del medio ambiente. (Ecuador TV, 2022)	Educomunicacional
Animal Rescue	Animación 3D		' <i>Animal Rescue</i> ' héroes se reúnen para salvar animales en peligro de extinción y el medio ambiente del egoísmo de los humanos de una forma educativa y entretenida. (Ecuador TV, 2022)	Educomunicacional

Tabla 4: Contenido infantil de Netflix

NETFLIX Y SU CONTENIDO INFANTIL					
PROGRAMAS POPULARES	AL INICIAR EL DÍA	PROGRAMAS ANIMADOS	SERIE COMEDIA	DE SERIES OPTIMISTAS	SERIES DE ANIMALES
Peppa Pig	Cocomelon: ¡A cantar!	Masha y El oso	Un jefe en pañales: De vuelta a los negocios	La casa de muñecas de Gabby	Las aventuras del Gato con Botas
Sonic Prime	Little Angel español	Miraculous: Las aventuras de Ladybug	Henry Danger	Tayo The Little Bus	El show de Garfield
Barbie <i>Life in the Dreamhouse</i>	Pocoyó	Los Jóvenes Titanes en Acción	¡El show de Cuppied!	Robocar Poli	Tibucán
Los Pitufos	Academia de cachorros	Grizzy y los lemmings	Larva: La Familia	Totoy kids:	Cachorros fantasmas
Viajes Pokémon	Blippi	Jurassic World: Campamento Cretácico	Kung Fu Panda: El guerrero dragón	La peor bruja	KIDS-E-Cats

Tabla 5: Recolección de la información por medio de una entrevista.

PREGUNTAS	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Y	GENERACIÓN Z	GENERACIÓN ALFA
¿Qué programas infantiles ha visto/ves?	Mazinger Z, Telejardín, Plaza Sésamo, La princesa caballero, Ultra 7, El Chavo del 8, El Chapulín Colorado, Pájaro Loco y Las Olimpiadas de la risa por Hanna Barbera.	Dragon Ball Z, La princesa de los mil años, Caballeros del Zodíaco, Los Thundercats, Los supercampeones, Tortugas Ninja, Doraemon, Ranma ½ y Los Simpson.	Pájaro loco, Chilly Willy, Doraemon, Las Chicas Superpoderosas, y El Laboratorio de Dexter.	Ben 10, Hora de Aventura, Steven Universe y Bob Esponja
¿Qué tipo de programas eran? Series animadas, shows de entretenimiento.	Shows, entretenimiento y series animadas	Animación	Animación	Animación
¿Cómo se llaman los programas que veía/ves?	La mayoría de programas que veo son de plataformas de <i>streaming</i> como Netflix, por el momento no recuerdo el nombre.	En este 2023 veo en Netflix Arcane un programa sobre una división de clases sociales que te cuenta una narrativa atractiva con animación 2D.	Veo el Increíble mundo de Gumball.	Ben 10 y Bob Esponja.
¿En qué canales o plataformas estaban/están en los programas que veía/ve?	Canal 2 Gamavisión, canal 4 Teleamazonas y Canal 8 Ecuavisa.	Canal 4 Teleamazonas	Ecuavisa y Teleamazonas	Netflix
¿Considera/s que esos programas eran educativos o solo entretenimiento?	Entretenimiento	Entretenimiento	Entretenimiento	Entretenimiento
¿Por qué le gustaban esos programas?	Telejardín me gustaba porque era un programa	Porque me gustaban mucho las historias, los protagonistas y	Los personajes tenían, como que, una figura muy	Porque son animados y tienen comedia

	<p>concurso en el que intervenían colegios por lo que a los estudiantes nos daba un afán de ir a participar, la princesa caballero me gustaba el personaje, como también plaza sésamo, el cual lo así muy atractivo, finalmente El Chavo del Ocho porque era para reírse desde la comedia.</p>	<p>que se unan para combatir al mal, que siempre tienen que defenderle al mundo, es decir, el trabajo en equipo.</p>	<p>diferente, una personalidad muy diferente, colores muy diferentes en un mismo programa.</p>	
<p>¿Cree que en el Ecuador producen buenos programas infantiles?</p>	<p>Los programas infantiles que he visto de origen nacional solo está en el canal Ecuador TV, pienso que tenían, por un lado, una perspectiva pedagógica con un enfoque de género, intercultural, por lo tanto, es una muy buena producción.</p>	<p>Realmente no podría decirte por qué no recuerdo ningún programa infantil que haya sido ecuatoriano, en la actualidad solo veo <i>streaming</i>.</p>	<p>Referente al canal Ecuador TV, creo que, si son buenos programas, sin embargo, tal vez no tienen ese impacto que gustarían, ya que buscan como que este lado más educativo, tal vez por ahí les hace falta meter cositas más como divertidas, bromas que puedan llamar más la atención tanto de los niños como incluso de jóvenes, porque hay, como el caso de El maravilloso mundo de Gumball, que en realidad es superdivertido, pero</p>	<p>No he visto si existen programas ecuatorianos, solo veo Netflix.</p>

			se puede analizar o sacar diferentes conclusiones.	
¿Qué prefiere ahora, ver televisión nacional o extranjera? ¿Por qué?	No consumo televisión nacional, he dejado de ver televisión extranjera, más veo contenido en plataforma de <i>streaming</i> .	Solo veo contenido en Netflix.	Solo consumo plataformas de <i>streaming</i> como Disney Plus y Netflix.	Ninguna, veo mejor los programas por Netflix.
¿Utiliza plataformas virtuales (<i>streaming</i>)? ¿Cuáles?	Si prefiero ver programas desde una plataforma de <i>streaming</i> como Netflix, HBO MAX, Amazon Prime y Apple TV, el contenido lo veo por ser de tendencia o carácter contemporáneo, desde la plataforma digital consumo contenido de documentales en YouTube.	Si utilizo plataformas como Netflix, HBO y Disney Plus para ver contenido que sea de mi interés.	Utilizo principalmente en Netflix. De vez en cuando Disney Plus, todo el contenido de porque desde pequeña veía especialmente lo que son películas animadas y Netflix igual por las series y también por ahí alguna que otra animación.	Si, Netflix, YouTube, Disney Plus Y HBO.