

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON
ESPECIALIDAD EN DESARROLLO**

TÍTULO O TEMA

**PROPUESTA INNOVATIVA PARA LA CREACIÓN DE LA
REVISTA “¡UYAI!” EN LA ESCUELA “ING. JORGE
ORTIZ DÁVILA”, UBICADA AL SUR DE QUITO.**

AUTOR:

DAVID ADRIÁN LEMA BURGOS

DIRECTORA:

MÓNICA RUIZ VÁSQUEZ

QUITO, NOVIEMBRE 2010

ÍNDICE

Agradecimiento.....	05
Dedicatoria.....	06
Introducción.....	07
CAPITULO I: Comunicación y Medios.....	09
1. Un acercamiento conceptual de comunicación.....	09
2. Los Medios de Comunicación en la Sociedad.....	11
3. La Prensa Escrita.....	13
3.1 Reseña Histórica.....	15
3.1.1 Reseña General.....	16
3.1.2 Reseña en el Ecuador.....	18
4. Importancia de la Prensa Escrita.....	20
CAPITULO II: Educomunicación e Instituciones Educativas.....	23
1. Comunicación y Educación.....	23
2. Aplicación de la Educomunicación en las Escuelas.....	26
3. Revistas como medio Edu-comunicativo.....	28
4. Estadísticas.....	30
5. Experiencias.....	34
6. Experiencias Externas.....	35
7. Experiencias Internas.....	42
CAPITULO III: Naturaleza de la Propuesta.....	47
1. Descripción general de la propuesta.....	47
2. Objetivos específicos.....	48
3. Beneficiarios.....	48

4. Producto.....	50
5. Localización.....	51

CAPITULO IV: Propuesta para la creación de la Revista “¡Uyai!” en la Escuela “Ing. Jorge Ortiz Dávila”, ubicada al sur de Quito.....

1. Justificación.....	52
2. Delimitación.....	54
3. Planteamiento del Problema.....	55
4. Resumen de la Propuesta de Intervención.....	59
5. Objetivo General.....	62
6. Fundamentación Teórica de la Propuesta.....	62
7. Cronograma de Actividades.....	65
8. Presupuesto.....	67

CAPITULO V: Organización y estructuración de Revista “Uyai”.....

1. Estructuración de Responsabilidades.....	69
2. Organización de concursos.....	72
2.1 Estructura por áreas.....	75
2.2 Organización de la información.....	80
3. Autogestión y financiamiento.....	82
4. Equipos técnicos.....	84

CAPITULO VI: Propuesta para la sistematización de esta experiencia comunicacional.....

1. Diagnóstico.....	86
1.1 Conclusiones del diagnóstico.....	89
2. Capacitación a través de talleres.....	90
3. Talleres teóricos.....	91
3.1 Contenido.....	91
3.2 Metodología.....	94

4. Talleres prácticos.....	95
4.1 Contenido.....	96
4.2 Metodología.....	97
4.3 Sistematización de Revista “Uyai”.....	98
5. Conclusiones	100
ANEXOS.....	101

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a todas las personas que han sido fundamentales en mi formación académica y espiritual. A mis profesores de la UPS y a mi directora de tesis, Mónica Ruiz, quien me supo guiar y animar para la construcción de esta propuesta.

DEDICATORIA

Deseo agradecer a mis padres, quienes con mucho esfuerzo y dedicación me han dado una educación de calidad y una formación profesional que me permitirá aportar al desarrollo de mi país. Les agradezco también por su preocupación y apoyo para la obtención de mi título profesional.

Introducción

La Educación es parte esencial de toda sociedad y es uno de los instrumentos que dentro de nuestro contexto debería formar parte de la vida cotidiana de cualquier habitante del país; pese a ello, problemas económicos y malas políticas en este campo han relegado este importante tema y se lo ha dejado en el plano discursivo.

La propuesta que propondré se remite al campo de la Educación, más concretamente al de la Educomunicación, término que ha tomado fuerza en los últimos tiempos, debido a la incidencia que han tomado los medios masivos de información dentro de la sociedad.

Esta tesis tiene como objetivo principal diseñar una propuesta Educomunicativa que construya capacidades expresivas y afectivas tanto en los niños y niñas como en los profesores y profesoras, a través de la realización de una revista interna en la Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila”, institución Educativa Fiscal, considerada por las autoridades como rural y para personas de bajo nivel socioeconómico.

Se pondrá en evidencia una propuesta Educomunicativa en la cual intervendrán varios actores de la institución antes mencionada. El nombre de la revista será ¡Uyai!, cuyo término en idioma Quechua significa ¡Hola! pues uno de los objetivos de la publicación es rescatar nuestra identidad a partir de nuestro idioma ancestral.

Una de las graves falencias del Sistema Educativo en nuestro país es la falta de práctica de los conocimientos adquiridos, por lo que también la Revista ¡Uyai!, intentará que los niños y niñas pongan en práctica lo aprendido a través de las diferentes secciones que tendrá la revista.

El poder de los medios de comunicación en los últimos años han sido objeto de grandes discusiones y debates en la sociedad, por lo que, con esta revista se intenta rescatar a un medio tan trascendente como es la prensa escrita con un fin y un propósito claro: el involucramiento de la comunidad escolar en la elaboración de un producto comunicativo.

Esto se podrá lograr a través de la educomunicación, tomando en cuenta que cuando nos referimos a esta área se cruzan dos campos de investigación y producción de conocimientos (la educación y la comunicación) las cuales tienen cierta familiaridad y se alimentan mutuamente para lograr un objetivo en común, no solo a partir de metodologías desarrolladas sino en cuanto a las potencialidades de intervención social que proponen.

Estos dos campos que forman la educomunicación, tomarán forma en esta propuesta con la peculiaridad básica que es el poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas, a través de las diferentes secciones de la revista.

En dichas secciones estarán involucradas materias tratadas en las aulas, tales como inglés, historia, geografía, matemáticas. Los artículos, tal como se expondrá más adelante, no se basarán estrictamente en artículos informativos, sino más bien serán aportes comunicativos que los niños representarán a través de dibujos, juegos, etc.

Con esta propuesta, hasta cierto punto interactiva, saldremos del esquema tradicional de las revistas para niños y niñas fomentando que los conocimientos aprendidos puedan ser aplicados de una forma creativa y entretenida.

✍️ **CAPITULO I:**

COMUNICACIÓN Y MEDIOS

1. UN ACERCAMIENTO CONCEPTUAL DE COMUNICACIÓN

Una definición conceptual de comunicación señala que es un proceso complejo que tardaría varios años en solucionarlo, tal como lo han manifestado varios estudiosos en la materia y sería una pretensión inútil tratar de poner en evidencia un concepto básico de comunicación, por lo que, tomando en cuenta lo anterior, expondré a continuación varios conceptos manejados a través de los estudios de varios autores.

La comunicación a lo largo de la historia ha sido considerada como un instrumento que ha permitido la interrelación con los demás seres humanos, incluso, con los animales que nos rodean. Pero actualmente la comunicación ha tomado un giro en cuanto a su significado y al papel que desempeña.

Debemos tomar en cuenta que la comunicación nace como una necesidad humana de supervivencia, sobre todo si nos ponemos a pensar en todos los peligros que el ser humano tuvo que resistir. Y para ello, surgió la necesidad de unión de la especie, con lo que contrajo una nueva necesidad, que es la comunicación, un elemento indispensable, que evoluciona constantemente, teniendo un alcance como el que vemos hoy en día (celulares, televisión, Internet, etc.).

“Los signos humanos, es decir, las palabras de la lengua, no son simples asociaciones, no se relacionan directamente un sonido con una cosa, sino que pasan por intermedio del sentido, que es una realidad intersubjetiva”.¹

¹ TODOROV, Tzvetan, “La conquista de América”, Siglo XXI editores, México, Segunda edición 1989, página 34.

Según Todorov la comunicación no simplemente pasa por asociación sino más bien por el sentido, es decir, el ser humano mira su realidad para comunicarse, y esto justamente lo que nos diferencia de las demás especies.

“En consecuencia, consideramos que la comunicación humana es el proceso social e interpersonal de intercambios significativos, es la interconexión significativa que emplea diversas posibilidades y medios para realizarse sin lograrlo casi nunca plenamente; aquí es más importante la relación sí. Comunicación es retroalimentación considerada como el centro del proceso y no como un elemento adicional.”²

Lo que quiere decir que los seres humanos tenemos la capacidad de comunicarnos cuando nos entendemos, o como manifiesta el autor, cuando establecemos contactos de comprensión y/o significación a través de los más diversos lenguajes: verbal y no verbal.

“Sólo el concepto de la acción comunicativa presupone el lenguaje como un medio de entendimiento sin más abreviaturas, en que hablantes y oyentes se refieren, desde el horizonte pre-interpretado que su mundo de la vida representa, simultáneamente a algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo, para negociar definiciones de la situación que puedan ser compartidas por todos. Este concepto interpretativo de lenguaje es el que subyace a las distintas tentativas de pragmática formal”.³

² OGAZ, Leonardo, *La comunicación*, Universidad Politécnica Salesiana, Quito – Ecuador, Septiembre 2002, página 7.

³ HABERMANS, Jürgen, “Teoría de la acción comunicativa”, Tomo I, Ediciones Taurus, 1987. Pp. 137,138.

Según Habermans el concepto de comunicación sólo es posible comprenderlo adecuadamente desde el signo de la cultura. Lo que da a notar que cada civilización, cada grupo humano posee sus características propias y por lo tanto un lenguaje que sólo podar ser interpretado correctamente, por los miembros de la misma.

2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD

Los medios de comunicación en la actualidad han pasado a ser parte de la vida cotidiana de la mayoría de las personas, formándose así, parte de las familias, y de una forma tan cercana que muchas veces pasan a ser el centro de atención de cada familia, más que un hijo, una esposa, un esposo, una mascota, etc. Este acontecimiento ya común, ha sido criticado por teóricos, psicólogos y demás estudiosos de la sociedad debido a las consecuencias que trae consigo este hecho. Sin embargo, los medios saben aprovecharlo bien al investigar lo que las personas desean leer, oír o ver.

Los medios de comunicación masivos como la televisión, la radio y el cine difunden normas y tendencias culturales y tienen una enorme influencia en las percepciones y opiniones del público. Esos medios pueden utilizarse como una forma de ‘escapismo’ y las personas pueden llegar a identificarse con vidas ficticias o a basar sus ideas en ellas. Por lo general las personas desean ver algo que ellos no pueden realizar, lo que es interpretado por los medios con los superhéroes como Batman, Superman, Spiderman, etc. cuyos personajes son figuras ficticias que han llegado a tener tanto éxito que cualquier niño, sin importar la raza, idioma o condición económica los conoce.

La influencia de estos personajes es tan grande que los niños van formando su pensamiento según el tipo de personalidad que se le ha tildado al personaje, es decir, el ser el más popular, el más fuerte, el tener a la novia más bonita en los niños, y en las niñas tener un cuerpo espectacular como Gatubela.

Las fantasiosas caracterizaciones de los héroes cinematográficos y de los actores de las telenovelas o ‘culebrones’ son un buen ejemplo de ello. Según Carl Jung el cual es Psicólogo, sostiene que tales experiencias son resultado de la proyección de patrones y arquetipos en el inconsciente colectivo.

Es decir, que los seres humanos nacen con unos códigos genéticos y biológicos de conducta como el de la maternidad, el de la paternidad o el de las acciones heroicas. Las personas famosas (los ‘famosos’) representan para nosotros esos patrones como mitos vivos y nos permiten experimentarlos de modo indirecto.

Todo esto se logra simplemente con ver publicidad, una película o al encender el televisor. Si se logra persuadir a un número suficiente de personas con una campaña de imagen determinada y un lema publicitario relacionado con un producto, el uso de ese producto deviene norma social y el producto se vende.

Se ha saltado por encima del análisis racional; el instinto ha vencido a la razón. La propaganda política actúa de igual forma, simplificando temas sociales complejos. Las técnicas de que se sirve fueron ampliamente estudiadas y puestas en práctica durante y después de la II Guerra Mundial. Y teniendo grande éxito en la vida cotidiana de cualquier país o sociedad.

El apareamiento de la prensa escrita marca uno de los aconteciendo más grandes de la humanidad para forjar la libre expresión, sin embargo, nos podemos dar cuenta que desde el nacimiento de la presa, ésta nació para el consumo masivo, lo que significo el manejo de un poder no conocido aún en la época. El cual se fue manifestando de diferentes formas, como el lucro. Es decir la propaganda, la cual permitía que el medio continúe emitiéndose.

Ahora los medios se han convertido en un negocio millonario, por lo que es utilizado para conseguir más lucro y no para forjar una buena sociedad. Este negocio rentable llamado medios de comunicación, muchas veces ha servido a las dictaduras a formar un pensamiento a su manera. Con lo que podemos medir el poder que posee un medio de masas.

3. LA PRENSA ESCRITA

Los medios de comunicación cumplen un papel importante en el entorno social, sin embargo, los medios también tienen un grado de importancia mayor o menor dependiendo del tipo de comunicación, es decir, la prensa escrita no va a tener el mismo impacto que la televisiva debido al alcance que tiene cada uno. Hoy en día el hábito de la lectura se ha debilitado debido a que el facilismo que presenta la tecnología ha producido un entendimiento simplista. Sin embargo la prensa escrita, aún mantiene relevancia debido también a los avances tecnológicos que han presentado cada uno de los medios impresos, tales como las versiones digitales de sus ediciones diarias.

Pero hay que entender que se denomina prensa escrita al conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas principalmente a difundir información o noticias, en especial sobre la actualidad, pero también para entretenimiento (cómic y pasatiempos). Este es el concepto que generalmente uno tiene de un medio impreso. La prensa diaria se distingue por la impresión en papel barato, al contrario de las revistas, que son más ilustradas a color e impresas en mejor papel. Esta última forma de publicación ha experimentado una gran diversificación que le ha permitido resistir mejor a la competencia de los medios de comunicación electrónicos, tales como la televisión, la radio e Internet.

Muchos países tienen al menos un periódico que circula por todo su territorio; un diario nacional, a diferencia de un diario local que trata de una sola ciudad o región.

Estados Unidos y Canadá son una excepción parcial a esta tendencia, ya que no cuentan con casi ningún diario de enfoque y distribución universal dentro de sus territorios. El dueño o encargado se llama editor. La persona encargada del contenido se llama director, director jefe o director ejecutivo.⁴

La prensa como vemos tiene un proceso el cual se debe tanto al desarrollo y a la evolución de las distintas sociedades. Pero lo importante del tema de la prensa escrita es que el hombre a buscado por cualquier medio el tratar de difundir un pensamiento, el expresarse, y eso es justamente lo que distingue al hombre de los otros seres vivos. El hombre busca establecer un pensamiento que sea igual al de él, y esto lo ha logrado a través de los medios de comunicación.

Los periódicos tienen su propia historia dentro de la sociedad, su desarrollo se debe en gran medida a la acogida de la gente. En la actualidad la mediatización es tan grande que existe una gama de pensamientos, creencias y posiciones políticas que lo que han logrado es establecer una diversidad dentro de un mismo grupo. Por ejemplo la posición política en una misma familia puede diferir de sus miembros, esto debido a que cada miembro de esa familia tiene mayor acogida a un medio específico.

La prensa escrita ha implementado varios mecanismos que atraigan gente, para que este tipo de comunicación no se pierda, sin embargo, se puede notar que a nivel mundial ha decrecido la producción de este tipo de medio. Una de las principales causas para que este medio pierda acogida, es sin duda alguna, la falta de incentivo en las escuelas, en las casas y por supuesto la falta de medios escritos exclusivos para niños que contengan un lenguaje comprensible y sobre todo que inculquen conocimientos.

⁴ es.wikipedia.org/wiki/prensaescrita

Es justamente de esta premisa, que nace esta propuesta, que sin duda, lo que hará es el fomentar el hábito de la lectura y el conocimiento, además de proporcionar una herramienta a los profesores que intervenga en la aplicación de lo aprendido.

3.1 RESEÑA HISTÓRICA

La prensa escrita data de muchos siglos atrás. Desde su aparición, ésta sirvió para expresar un pensamiento, y esta es la esencia de este medio. Hace siglos que los gobiernos hacen circular diarios regulares de sus acciones (Julio César) hizo circular una lista de eventos llamada "Acta Diurna" durante la República Romana en el año 59 a.C., y hubo una publicación del gobierno imperial chino en el año 713 d.C. que se llamó Noticias Mezcladas), pero las versiones tempranas no alcanzaron mucho éxito o distribución sin la impresión masiva que se logró después de Gutenberg.

La prensa escrita apareció bajo forma de hojas sueltas a finales del siglo XV (la invención de la prensa de papel data de los años 1450). Durante los siglos siguientes empezaron a crecer numerosos periódicos (el periódico más viejo que aún opera hoy en día es el Post-och Inrikes Tidningar de Suecia, fundado en el 1645), pero es a partir de mediados del siglo XIX cuando se experimenta un gran desarrollo.

En 1884, Otto Mergenthaler inventó la máquina del linotipo, que moldea líneas enteras de letras con plomo caliente. Este invento inició toda una época de trabajo que duró por casi un siglo. En 1962, el diario Los Ángeles Times empezó a acelerar sus linotipos con cintas perforadas de computadoras RCA, después de automatizar la alineación en el texto en columnas. Esto aumentó la eficiencia de los operadores manuales de los linotipos en un 40%. En 1973, la corporación Harris introdujo terminales de corrección electrónicos, que fueron imitados por las corporaciones Raytheon, Atex y Digital Equipment Corporation entre otras. Estos terminales

entregaron tiras de tipo sobre película de fotofijadoras de letra ("letra fría" que reemplazó a la "letra caliente" de los linotipos).⁵

En sus inicios la prensa se destacaba por ser gratuita y por difundir un pensamiento, con el tiempo ésta paso a ser un negocio de grandes ingresos. Para la mayoría de los periódicos, su mayor fuente de ingresos es la publicidad. Lo que ganan de la venta de ejemplares a sus clientes no es nada al lado. Es debido a esto que el precio de los periódicos es bajo o incluso gratuito.

3.1.1. RESEÑA GENERAL

La historia de la prensa escrita comienza en China hace ya varios siglos, mucho antes de que las naciones occidentales conocieran las publicaciones con noticias, se editaba en Pekín una especie de boletín que difundía las disposiciones del gobierno. Se imprimía por un sistema tabular, en planchas de madera grabadas. Los romanos enviaban a los generales y altos funcionarios las Acta Diurnas, o "hechos diarios", para hacerles conocer las noticias del imperio las cuales estaban escritas a mano. En el siglo XV se publicaba en Venecia una vez al mes una hoja de noticias del gobierno escrita a mano

Antes de que transcurriera mucho tiempo varias ciudades europeas tenían sus propias hojas de noticias impresas. En 1615 comenzó a aparecer un semanario alemán llamado el Diario de Frankfurt, fue la primera publicación de noticias que se editó regularmente. En 1622 se publicó en Londres un boletín llamado Noticias semanales. En 1631 apareció la Gaceta de Francia, que Richelieu convirtió en periódico oficial del gobierno. En 1641 se publico la Gaceta de Barcelona y en 1691, la de Madrid que aún subsiste.(Fraser, 1992)

⁵ Idem.

Actualmente, la palabra periodismo abarca todas las formas de noticias y los comentarios acerca de estas, que llegan hasta el público. Todo cuanto ocurre en el mundo, si es de interés general, pensamientos, actos e ideas que estos acontecimientos provocan, se convierten en el material fundamental del periodista.

Una de las principales metas de la democracia es la libertad de expresión, y la prensa ha sido siempre un instrumento para luchar por ese derecho. Un periódico recoge las noticias de todo el orbe y en tiempo mínimo, las ordena, las imprime y las hace llegar a sus lectores, o es lo que debería hacerlo, sin embargo no siempre sucede esto, pues muchos periódicos no recogen el sentir de la mayoría, sino el sentir del dueño del medio de comunicación.

Ya que los periódicos empezaron como registros de sucesos contemporáneos (journals), esta profesión comenzó a llamarse periodismo, o, en inglés, journalism. Se ha enfatizado mucho el valor del periodista para ser preciso y justo en el registro histórico.

Durante la era del periodismo "amarillo" del siglo XIX, muchos diarios norteamericanos se concentraron en la difusión de historias sensacionalistas que pretendían enojar o excitar, en lugar de informar. Sin embargo, este estilo de prensa se dejó de lado durante la Segunda Guerra Mundial, para volver al periodismo tradicional. La crítica al periodismo es variada y a veces vehemente. Las acusaciones de sensacionalismo han disminuido en cierto grado. Pero la credibilidad se cuestiona debido a las fuentes anónimas, errores en los hechos, la gramática, y el deletreo; parcialidad real o imaginada; y escándalos de plagio y fabricación. Los editores muchas veces han usado su propiedad como juguete de rico o como una herramienta política.

Aunque las opiniones de los dueños muchas veces son relegadas a la páginas denominadas editorial, y las de los lectores a la página "op-ed" y a la sección de

cartas al director, los diarios han sido usados varias veces para fines políticos insinuándose algún prejuicio en las "noticias" comunes. Por ejemplo, los derechistas norteamericanos acusan a The New York Times de un prejuicio izquierdista, mientras que los movimientos de carácter popular le acusan de apoyar casi siempre al Establishment político estadounidense. The Wall Street Journal, por otro lado, tiene fama de enfatizar la posición de la derecha radical.

Algunas medidas tomadas por los diarios con el fin de mejorar su credibilidad son: tener voceros, desarrollar políticas y procesos de entrenamiento de ética, usar políticas de autocorrección más duras, comunicando sus procesos y razones fundamentales con sus lectores, y pidiendo a las fuentes que revisen los artículos después de imprimirlos.⁶

3.1.2 RESEÑA EN EL ECUADOR

La prensa escrita en el Ecuador sin duda empieza con un personaje que traspasa la barrera del tiempo, Eugenio de Santa Cruz y Espejo, personaje reconocido como el padre del periodismo y de la prensa. Sin embargo, recontándonos muchos más años atrás, los pueblos nativos de nuestro país ya utilizaban métodos que les permitía transmitir su pensamiento.

La fabricación de artesanías en el Ecuador y el culto a figuras como el caimán, el águila arpía y el jaguar fue probablemente la primera auténtica religión que se extendió por Centroamérica y el norte de Sudamérica. Esta construcción de cerámicas en el Ecuador constituyó la primera fuente de comunicación y transmisión de pensamientos.⁷

⁶ Idem.

⁷ DIETER, Karl, *Las huellas del jaguar*, segunda edición, Editorial Trama, Quito – Ecuador, 2006, página 152

En España y en sus territorios se vislumbra un movimiento de inquietud hacia el cambio por la independencia y los trabajos de los precursores como Eugenio Espejo, José María Lequerica, Juan Pío Montúfar, Manuel Quiroga, Juan de Dios Morales y otros mártires del 2 de agosto de 1810, que van conformando el terreno abonado para la Independencia. Ella ha de concretarse de manera física y terminante con la venida de Bolívar y Sucre a la Audiencia de Quito, posteriormente la república del Ecuador.

Sin embargo, debe anotarse que esta independencia tiene un signo claramente determinado por un cambio del poder económico y social español al poder económico y social criollo, sin una participación mayoritaria de carácter popular. Solo posteriormente, con la Revolución Liberal comandada por Eloy Alfaro la participación popular es mayor y decisiva. Por lo tanto el siglo XIX se caracteriza por una permanente lucha de los factores conservadores, aglutinados en un comienzo por Juan José Flores, primer presidente del Ecuador, y continuados por García Moreno, quien lo estructura por una clara posición filosófica y política, así como por Ignacio de Veintimilla y Antonio Flores Jijón, hasta el triunfo de Eloy Alfaro en 1895.

Ya en el siglo XX, la Revolución Liberal, que culmina con la toma del poder político por Eloy Alfaro en 1895, da un giro determinante al siglo XX, consiguiendo un avance social y de libertades, nunca antes vivido por el país. El progreso de la nación es palpable y la efervescencia por el desarrollo y la cultura se nota por medio del periodismo que de una manera inusitada florece en el Ecuador, a todos los niveles y en todas las regiones.

Todo esto no impide que por la idiosincrasia, ya arraigada del siglo XIX, la Revolución Liberal se deforme y de paso a la época de los caudillos liberales. La subida del liberalismo al poder fue precedida por la actitud de varios periódicos que mantuvieron constantes luchas contra la reacción conservadora. Así tenemos al Dr. José Peralta que organiza el periódico El Constitucional,

El Tiempo fundado por Luciano Coral, o El Telégrafo en Guayaquil. Todos ellos mantienen la expectativa sobre las ideas liberales que precede como anotamos a la transformación de 1895. para el siglo XX, al igual, que el período anterior, siguiendo la propuesta del ya enunciado Gustavo Adolfo Otero, para un análisis más objetivo dividirá igualmente en ciclos, considerando la determinante política más preponderante de cada una de estas épocas.

4. IMPORTANCIA DE LA PRENSA ESCRITA

La comunicación en el ser humano es algo indispensable, desde siempre el ser humano creó códigos o lenguajes escritos y orales, que le permitían interrelacionarse con los demás. Esto es una característica ineludible del ser humano, dichos lenguajes se fueron perfeccionando y universalizando.

Con el crecimiento de la población a nivel mundial, nace otra necesidad, y es el de expresarse, así como lo comente en el punto anterior, dicha expresión se la realizó de diversas formas, en nuestro contexto, se lo realizaba antiguamente de forma oral, por lo que la palabra cobraba mucha importancia, y dentro de los sistemas de comunicación se tenía los conocidos Chasquis, quienes eran encargados de llevar mensajes de un lado a otro. Sin embargo después se va perfeccionando y se crean los medios de comunicación quienes eran los encargados de expresar un pensamiento o el sentir común.

La prensa en una forma condicional colectiva que proporcionará una participación comunal. Puede pintar los acontecimientos, utilizándolos o dejando de utilizarlos. Pero es la exposición

comunal diaria de múltiples artículos en yuxtaposición la que confiere a la prensa su compleja dimensión de interés humano.⁸

Los medios de comunicación siempre han sido perseguidos por los gobiernos, y eso es palpable al revisar nuestra historia. Desde principios de la prensa escrita, es decir con *Primicias de la Cultura de Quito*, considerado como el primer periódico de Quito, el cual fue perseguido por el Gobierno de entonces, pues expresaban un sentimiento que iba en su contra.

En la actualidad los medios han proliferado en gran número, por lo que hoy podemos encontrar periódicos de todas las tendencias políticas y culturales. El sistema democrático que viven la mayoría de países del mundo garantiza el derecho a expresarse libremente.

Una de las más representativas y características libertades de los sistemas democráticos; consiste en el derecho del individuo a exponer sus pensamientos y opiniones por medio de la palabra, por escrito o cualquier otro medio de reproducción sin cortapisas, instrucciones, consignas, autorizaciones previas o censura por parte de la autoridad. Es una consecuencia de las libertades de pensamiento y de opinión, pero, así como éstas constituyen un derecho absoluto y sin límites (cada uno es libre de pensar u opinar de una determinada manera), la libertad de expresión implica exteriorizar lo que se piensa u opina, y por ello tiene unos límites que la propia ley establece. Tales límites son los derechos de los demás a ser respetados en su honor, intimidad y fama, así como los derechos de la sociedad en su conjunto a que no se divulguen

⁸ MC LUHAN, Marshal, *Comprender los medios de comunicación*, Editorial Paidós, primera edición, Barcelona – España, 1996, Página 242.

opiniones o pensamientos atentatorios contra el orden público o el orden de convivencia establecido.⁹

Sin duda alguna, la importancia de la prensa escrita radica en el derecho a expresarse sin temor, opinar y actuar frente a los que se piense que esta bien o mal. La mayoría de personas coinciden en que el país, ha tenido libertad para expresarse, pero también coinciden en que no siempre a través de un medio de comunicación. Los medios han deslindado la verdadera misión por la que nacieron, ahora son netamente consumistas, y no buscan el bienestar de los demás. Por lo que en sí la importancia de la prensa escrita ha decrecido en gran medida y esto debido a la misión que tiene cada medio hoy en día. La característica principal de los medios de comunicación hoy es el alcanzar el mayor número de lectores, en el caso de la prensa escrita.

Hay que tomar en cuenta que la verdadera misión de un medio escrito, sería el ser portavoz de la sociedad, el imprimir en sus página expresiones de las personas, y ayudarlas a completar el proceso propio del ser humano, la comunicaron y la interacción. Hoy más que nunca las personas necesitan tener libre expresión, pero no convertida en libertinaje, sino en una forma de expresión de sentidos totalitarios y justos, que abarque el sentir de un gran número de la sociedad.

En los países en los que se ha alcanzado la libertad de expresión, los frecuentes ataques de la prensa a altas personalidades tanto del Gobierno como de la vida social han dado la impresión a gran parte del público de que los periodistas se estaban excediendo en su tarea de protectores de los derechos de los ciudadanos, a raíz de lo

⁹ Microsoft® Encarta® 2007, "*Libertad de expresión.*", Microsoft Corporation, 2006.

cual comenzaron a surgir órganos de control de la labor periodística.¹⁰

Esto representa el papel que en los últimos años a tomado la prensa en cuanto a la forma de llevar la comunicación, cuyo periodismo a llegado ha hecho pensar al público sobre los excesos de la prensa.

¹⁰ CASTELLS, Manuel. *La ciudad informacional*. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano regional. Madrid: Alianza Editorial, 1995.

CAPITULO II

EDUCOMUNICACIÓN E INSTITUCIONES EDUCATIVAS

1. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Como se menciona anteriormente educación es una parte esencial del ser humano con el propósito de relacionarse con los demás, es por eso que en este punto quiero resaltar a la comunicación como estrategia metodológica dentro de los procesos de aprendizaje.

Si analizamos cómo el hombre ha aprendido a hacer las cosas, siempre llegaremos a la conclusión de que el hombre aprende viendo y haciendo las cosas, pero existe una gran diferencia entre ver y hacer y es que el aprender y el comprender es muy distinto, se aprende viendo y se comprende preguntando. Esta comprensión de las cosas ha hecho que el ser humano transmita conocimientos de forma oral, pasándolo de uno a otro, lo que ahora llamamos educación es justamente el compendio de todo aquel proceso que evolucionó convirtiéndose en escuelas.

La Educación por su parte se plantea desde el principio de los tiempos como transmisión de conocimientos. Dichos conocimientos enmarcados en un espacio y tiempo determinado. En la actualidad la Educación continúa siendo transmisión de conocimientos, pero con cierta diferencia y es que hoy en día, se lo hace en aulas especializadas, dependiendo del tipo de conocimiento que se quiera adquirir.

Tras la masiva influencia de los medios en el sentir general de las personas, se empezó a pensar en la unión de la comunicación en la educación. Pero esta idea sin duda alguna no es nueva, pues en otros países desarrollados han implementado los llamados clubes de periodismo, en los cuales participan los estudiantes de la educación primaria y media. Pero hay que tomar en cuenta que ésta mezcla de la educación y la comunicación, no va solamente por la línea del entretenimiento. Pues lo que ahora se plantea como Educomunicación es todo un conjunto de propuestas. La educomunicación es un campo complejo, pero a la vez útil para desarrollar nuevas habilidades en los estudiantes.

Al existir influencias mutuas, construcciones colectivas, las interlocuciones se convierten en educativas en varios sentidos. Los propios sistemas de mediación son útiles para reconocerse y conocer a otros, para provocar procesos de aprendizaje, para dialogar con sus contrarios o con los simplemente diferentes.¹¹

En las instituciones educativas primarias y secundarias, la calidad de la educación ha permanecido sin evolución, o con cambios no trascendentes. En general la Educación de los países de América Latina sufre un mal y es que la teoría predomina en las aulas, pero hace falta el elemento principal que permite que los estudiantes capten de mejor manera la teoría, y es justamente la práctica, que aquí es vista como los deberes o trabajos mandados a casa.

A nivel de Latinoamérica, la Educación es vista como el puntal hacia el desarrollo de los distintos países de la región. Esto debido a las concepciones y teorías que se han manejado por años a nivel mundial. Sin embargo, la educación es tan solo un pilar, dentro de todo el compendio de cambios que tiene que suceder para el desarrollo económico y social de la región. A todo esto se suma que la educación por si solo no

¹¹ ALFARO, Rosa María. Op. Cit. p 37

puede desarrollarse, si no está manejada por políticas claras y que incentiven el ingreso del total de la población a estudiar.

Varios investigadores manifiestan que la Educación es tan solo un paso hacia el desarrollo, y ponen de ejemplo a Cuba, país que a pesar de tener una Educación que supera a todos los niveles, inclusive de países subdesarrollados, para muchos no ha alcanzado el desarrollo deseado. Dicho ejemplo es complejo, pero hay que manifestar que la Educación en países como el antes mencionado es de buena calidad y toda la población tiene acceso a ella, cosa que no sucede en muchos países desarrollados.

Dentro de todo este contexto la Educación en nuestro país, como se ha manifestado anteriormente, también está marcada por una profunda deficiencia de práctica teórica. Y es de allí de donde se puede partir para llevar a cabo esta propuesta, la cual enmarca la práctica con la teoría a través de un medio comunicativo.

Los medios en la actualidad han pasado a formar parte de nuestra vida cotidiana, en las casas, en los trabajos, en el transporte, en las calles, etc. Y esto los medios de comunicación lo saben utilizar bien como estrategia de marketing. Sin embargo, esta propuesta también va a utilizar un medio para un fin específico que es el llevar a la práctica los conocimientos aprendidos y se los desarrollará de varias formas como se expresará más adelante.

2. APLICACIONES DE EDU-COMUNICACIÓN EN LAS ESCUELAS

La Educación como ya se mencionó anteriormente atraviesa un cambio dentro de su estructura. Esto debido a todos los procesos y transformaciones que la sociedad tiene. En algunas escuelas de algunos países de la región han implementado la

educomunicación dentro de los procesos educativos debido a que nos encontramos en la era de la comunicación, todos los procesos intentan involucrarse de una u otra forma dentro de este contexto.

En algunas escuelas de la región este proceso de la Educación ha sufrido transformaciones y al implementarse en las instituciones educativas ha traído consigo resultados positivos de desarrollo personal y regional, pues como ya se ha mencionado, en todos los discursos políticos la Educación es la base para el desarrollo de las naciones. Sin embargo, esto no ha pasado más allá de ser un discurso, a excepción de ciertas escuelas de la región en las cuales si se ha puesto en práctica este proceso llamado educomunicación, inclusive en nuestro país, como se pondrá en consideración más adelante.

A modo de ejemplo, en España la educomunicación es parte fundamental de los procesos de aprendizaje en las escuelas. Se ha implementado en las instituciones educativas primarias medios digitales, en los cuales los estudiantes ponen en práctica todos los conocimientos adquiridos. Dichos medios comunicativos son utilizados por los estudiantes para proponer, dialogar y aprender sobre todos aquellos campos de interés de los niños.

A través de la propuesta que se propone en este trabajo se busca que los docentes de la escuela Ingeniero Jorge Ortiz Dávila incorporen en su accionar educativo los procesos mediáticos de manera permanente y diversificada con los contenidos curriculares, haciendo uso de los medios de comunicación: Prensa, Radio, Televisión e Internet.

Hoy en un mundo globalizado o aldea global los medios tradicionales de comunicación masiva (radio, televisión y prensa) como las nuevas tecnologías de la información (computadoras, redes satelitales, Internet) conforman una infraestructura sobre la que asientan los sistemas económicos y políticos de fin de siglo. Pensar en estas condiciones de nuestra sociedad conduce este análisis a abordar a los medios de

comunicación como instrumento de alto impacto en el imaginario social y en la percepción de los niños y jóvenes en edad escolar.

"En las últimas décadas, la escuela ha sostenido una relación nada sencilla con los medios de comunicación. Entre el amor y el espanto, este vínculo se ha movido más cerca de la desconfianza, la acusación y la condena, que de la aceptación y el reconocimiento"¹². Los medios de comunicación, sin embargo, desempeñan un papel central en la vida de los niños y los jóvenes. Se trata de la primera actividad de ocio y principal fuente de información. Los medios afectan e influyen sobre la manera en que los niños y los jóvenes perciben la realidad e interactúan con el mundo.

Frente a esto, la propuesta metodológica de Educomunicación en la escuela pública, involucra a los docentes, alumnos y directivos de la Escuela Ing. Jorge Ortiz. Por ello el aporte de la Educomunicación consiste en contribuir en la calidad educativa a través del desarrollo de habilidades y competencias comunicativas.

Hay que entender que una Educación en medios propone analizar estos cambios en la percepción de la realidad pues considera a la escuela como una vía de entrada a la cultura y a la comprensión del mundo. Enseñar sobre los medios, significa explorar sus lenguajes como maneras de nombrar y organizar la realidad y entender los mensajes de los medios como lecturas del mundo que intentan explicar cómo es la sociedad y por qué funciona como funciona.

3. REVISTAS COMO MEDIO EDU-COMUNICATIVO

Las personas hoy en día nos encontramos bombardeados de distintas influencias, esto debido a los medios de comunicación y también los distintos espacios de socialización tales como los centros comerciales, los cafés, la televisión, los recitales

¹² VALDÉZ, María, *Las TIC y su perspectiva edu-comunicativa*, editorial Lid, Primera edición, Madrid, 2006, página 52.

de música, el cine y las nuevas tecnologías, las cuales modifican la percepción que los más jóvenes tienen de la realidad, su actitud ante el conocimiento y el modo en que conciben el mundo.

En los últimos 30 años diferentes autores en Cuba se han referido a este tipo de enseñanza que promueve el desarrollo de los escolares: J. López (1974,1989), A. Labarrere (1977), M. López (1989), M. Martínez (1990), O. González (1992), M. Silvestre (1992), L. Morenza (1993), entre otros. Muchos de ellos a partir de las ideas de L.S.Vigotsky (1896-1925).

Tras esta concepción mediática y de percepciones, se han realizado estudios y hay quienes hablan de una primera alfabetización, protagonizada por el libro y la cultura letrada, es decir la típica etapa de enseñanza escolar, y una segunda alfabetización que nos abre a las múltiples escrituras que hoy conforman el mundo audiovisual e informático, la cual hoy predomina debido al bombardeo diario de nuevas tecnologías. Es por esta pluralidad de escrituras que pasa hoy la construcción de ciudadanos que sepan leer, tanto libros como periódicos, noticieros, videojuegos, videoclips, y CD Roms. De allí la importancia que cobra hoy una escuela capaz de un uso creativo y crítico de los medios audiovisuales y de las tecnologías informáticas.

La prensa en todo esto juega un papel importante, pues es uno de los medios que como menciona Mc Luhan “la tipología del hombre produjo el nacionalismo, el industrialismo, los mercados masificados, y la educación y alfabetización universales”¹³. Así la prensa se enmarca en la historia como la gestora de varias transformaciones sociales, pues logro transmitir un pensamiento en algunos casos, y en otros logro educar.

¹³ MC LUHAN, Marshall. Op. Cit. p. 185

En algunos países e inclusive en nuestro país ya se han utilizado revistas en las instituciones educativas, pero más han servido como promoción de las instituciones que como medio educativo. Esto se debe a la desinformación y la falta de implementación de la educomunicación en las escuelas. Muchas revistas se han realizado en nuestro país que tienen su mirada puesta en los niños, sin embargo estas revistas diseñadas para niños, no cumplen el verdadero objetivo con el que nacen. Pues, las revistas que nacen con conceptos educativos se convierten en revistas meramente de entretenimiento.

Hay que tomar en cuenta que la valoración de la cultura popular desde la escuela responde también a las exigencias de la sociedad actual. Mientras los hijos de las clases más favorecidas entran en interacción con el ecosistema informacional y comunicativo desde su propio hogar, los hijos de los sectores populares- cuyas escuelas públicas (espacio decisivo de acceso a las nuevas formas de conocimiento) no tienen, en su inmensa mayoría, la más mínima interacción con el entorno informático- están quedando excluidos del nuevo campo laboral y profesional que la cultura mediática y tecnológica supone.

En base a este criterio, se parte desde la concepción que la revista tiene que ser realizada por los mismos niños, no tanto en la parte técnica o de diagramación, sino en su contenido, en lo que quieren expresar y lo que desean aprender. Con todo esto, hay que manifestar que este tipo de revista realizada por los niños, reforzará los conocimientos aprendidos en las aulas. Los niños tendrán la posibilidad de llevar a cabo sus propios artículos en el caso de los más grandes, y los más pequeños tendrán la posibilidad de exponer sus habilidades y conocimientos, pero lo más importante, que todos podrán expresarse.

4. ESTADÍSTICAS

Para empezar con este punto es importante conocer el número de estudiantes que ingresan a las escuelas, pero para evidenciar más el ejemplo a nuestro caso, se tomará los datos de nuestra Provincia para evidenciar el número de estudiantes que estudian y proporcionar un panorama claro de lo que queremos evidenciar.

Número de estudiantes por parroquia en la Provincia de Pichincha

PARROQUIA	PICHINCHA - QUITO 2008-2009						# Planteles
	Alumnos			Docentes			
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
ALANGASI	2312	2130	4442	154	250	404	41
AMAGUAÑA	2010	1802	3812	77	120	197	25
ATAHUALPA (HABASPAMB	201	227	428	10	18	28	5
CALACALI	385	372	757	24	43	67	13
CALDERON (CARAPUNGO)	9231	8192	17423	486	755	1241	148
CARCELEN	6090	6159	12249	349	704	1053	91
CHAVEZPAMBA	67	49	116	0	4	4	2
CHECA (CHILPA)	934	1029	1963	44	86	130	16
CHILLOGALLO	12364	10032	22396	502	875	1377	181
CHIMBACALLE	11342	14608	25950	632	954	1586	99
CONOCOTO	6762	5853	12615	427	612	1039	107
COTOCOLLAO	12617	12562	25179	588	1003	1591	172
CUMBAYA	4382	3024	7406	230	424	654	32
EL BATAN	18091	17060	35151	1294	1429	2723	121
EL BEATERIO	2138	1715	3853	56	120	176	22
EL INCA	12539	12281	24820	856	1398	2254	166
EL QUINCHE	2428	2340	4768	102	152	254	29
ELOY ALFARO	5442	4885	10327	286	471	757	77
GUALEA	201	178	379	7	16	23	10
GUAMANI	3144	2786	5930	76	181	257	37
GUANGOPOLO	140	144	284	1	11	12	3
GUAYLLABAMBA	1344	1273	2617	41	96	137	24
LA CONCEPCION	14610	12212	26822	845	1307	2152	167
LA MAGDALENA	14888	11711	26599	702	977	1679	143
LA MERCED	352	337	689	18	51	69	12
LAS CUADRAS	1855	1705	3560	63	148	211	30

LLANO CHICO	875	731	1606	49	82	131	19
LLOA	136	121	257	6	19	25	9
NANEGAL	277	244	521	13	14	27	7
NANEGALITO	446	391	837	23	20	43	12
NAYON	589	531	1120	44	83	127	17
NONO	93	74	167	5	7	12	8
PACTO	583	560	1143	27	37	64	22
PERUCHO	57	46	103	1	3	4	3
PIFO	1932	1737	3669	98	137	235	31
PINTAG	1839	1680	3519	86	137	223	34
POMASQUI	2777	2526	5303	170	338	508	48
PUELLARO	772	679	1451	20	44	64	13
PUEMBO	1203	1121	2324	66	96	162	18
SAN ANTONIO	2594	2247	4841	101	193	294	30
SAN BLAS	9312	17610	26922	735	1302	2037	137
SAN JOSE DE MINAS	741	678	1419	23	37	60	21
SAN ROQUE	27135	24433	51568	1664	1950	3614	181
SANTA PRISCA	13763	14296	28059	837	1235	2072	135
TABABELA	493	481	974	41	36	77	12
TUMBACO	4710	4625	9335	297	559	856	93
VILLA FLORA	20007	21143	41150	841	1339	2180	159
YARUQUI	1785	1255	3040	59	105	164	17
ZAMBIZA	536	476	1012	20	53	73	10
TOTALES	238524	232351	470875	13096	20031	33127	2809

Criterios de Selección

- Quintil de Pobreza: 1,2,3,4,5 • Régimen: Costa, Sierra • Zona: Urbana, Rural
- Sostenimiento: Fiscal, Fiscomisional, Municipal, Part. Religioso, Part. Laico
- Nivel: Preprimaria, Primaria, Media • Tipo: Hispana, Bilingüe

Fuente: SINEC, 2009

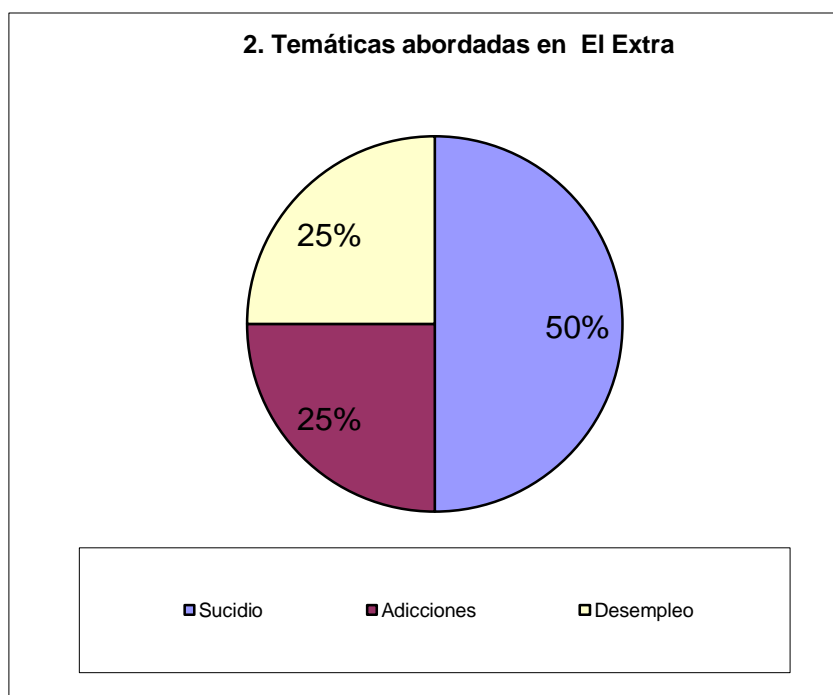
Estudiantes de la UTPL (Universidad Técnica Particular de Loja) realizaron un estudio en el que se evidencia los contenidos sobre los que se basan los medios impresos en el país. Tomando como muestra a Diario el Extra y Diario el Comercio. Y como resultado obtuvieron las siguientes cifras.

En el periódico “El Comercio”, durante el primer periodo en tres días de se registraron notas sobre salud mental, que solo correspondieron al 0.14% de las publicadas, de igual manera durante el segundo periodo solo en 4 días se publicó información sobre el tema, lo que correspondió al 0.19%.

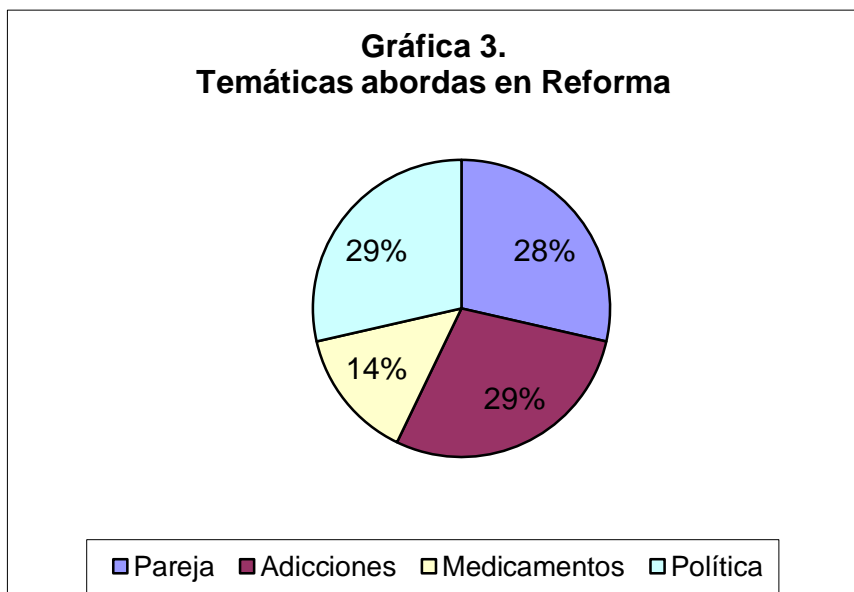
Fuente: Jorge Cisneros, UTPL, 2009

Las temáticas que se abordaron en las notas publicadas en el periódico “Extra” fueron presentadas en forma de reportaje y abordaron el suicidio en dos ocasiones y el consumo de drogas y los efectos del desempleo en una ocasión. Reforma, en el primer periodo de observación publicó un reportaje y una caricatura en la que se abordó la salud mental en los políticos como requisitos para acceder a puestos de elección popular y otro reportaje sobre el control de medicamentos. Durante el segundo periodo se publicaron en cambio dos notas sobre adicciones y dos sobre dificultades en la relación de pareja.

Ver gráfica 2 y 3.



Fuente: Jorge Cisneros, UTPL, 2009



Fuente: Jorge Cisneros, UTPL, 2009

Con dichos datos se puede concluir que los medios en nuestro país son poco educadores y muy vendedores, en relación que los medios tienen poder y este no es utilizado para la superación de las personas sino como marketing para vender más. Por lo que esta propuesta logrará que la prensa sirva como medio educador.

Así también, a pesar de su importancia y sus repercusiones económicas y políticas, es lamentable la ausencia de información sobre salud mental y educación en los medios impresos nacionales. Los periódicos El Extra y El Comercio, aparentemente no se parecen en nada, pero sin embargo hay algo que los une y es el procurar escribir temas de interés, estos son los periódicos nacionales con mayor circulación y además son los que más forman opinión en la población por esa razón la poca prioridad que dan a la salud mental y a la educación.

Por otro lado el manejo de la información es poco contribuye a la formación de actitudes y comportamientos saludables. Las notas que se registran más que obedecer a un proyecto editorial son circunstanciales a situaciones políticas determinadas.

Para ser congruentes con la visión del periodismo que representan estos medios deberían establecer como temas prioritarios los relacionados con el objeto de este estudio, y lograr ser más educativos que llamativos.

5. Experiencias

En nuestro país se han llevado a cabo varios proyectos y experiencias con medios de comunicación en las instituciones educativas, con un resultado excelente dentro de la institución. Sin embargo, este tipo de experiencias solo se las ha realizado en escuelas particulares, mas no en fiscales y mucho menos en escuelas fiscales consideradas rurales, por lo que ésta propuesta está dirigida justamente a una escuela con estas características.

La Educación está en todo ámbito de la sociedad, desde el aprender a vestirnos hasta el adquirir conocimientos tan complejos como metafísica, sin embargo es una realidad que las instituciones por tradición se han convertido en netas transmisoras de conocimientos pero no los ponen en práctica.

Ésta es una gran falencia de la educación en nuestro país, por ejemplo, en ciudades como Washington las escuelas son netamente prácticas fomentando la investigación y sobretodo poniendo en práctica los conocimientos adquiridos.

Claro que el ejemplo planteado está basado en contexto totalmente diferente al nuestro sobre todo en el aspecto económico, sin embargo está comprobado que la práctica de la teoría fortalece el aprendizaje en los niños.

Con las experiencias tanto internas como externas que pondré a consideración más adelante quiero evidenciar que no es necesario tener laboratorios costosos para cada materia, para lograr una práctica de los conocimientos, y es justamente aquí donde

interviene la educomunicación que tan solo con una inversión mínima se puede poner en práctica lo aprendido en las aulas. Toda experiencia de este tipo que se desarrolle en nuestro país será sin duda alguna de gran apoyo al desarrollo de la educación en nuestro país y sobre todo un incentivo para promulgar más propuestas y proyectos en el país.

- **Experiencias externas**

Es importante tomar en consideración experiencias externas debido al impacto positivo y negativo que han tenido en los lugares donde se han realizado es por eso que incluido dentro de estas páginas experiencias que pondrán en evidencia las consecuencias de la utilización de la comunicación en la educación .

La experiencia externa que pondré a consideración hace referencia a una experiencia internacional de Comunicación y Educación llamada “Salut Democrática”, ésta fue realizada en el Distrito de Sant Andreu de la ciudad de Barcelona – España, por Edmundo Hart de la Universidad Autónoma de Barcelona. Dicha experiencia se realizó con el objetivo de impulsar la participación de los alumnos secundarios, en los órganos de gobierno de la comunidad educativa.



Máster Internacional de Comunicación y Educación

Gabinete de Comunicación y Educación

Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación (UAB)

Presentación Experiencia Proyecto Educativo:

Salud Democrática

📄 Resumen de la experiencia educativa

“Salud Democrática” del alumnado de Secundaria

El proyecto de “Salud Democrática” se realizó entre los meses de octubre del 2001 a abril del 2002 en el Distrito de Sant Andreu de la ciudad de Barcelona. Sant Andreu es el noveno de los 10 distritos que tiene Barcelona el cual está situado al norte de la ciudad. Es un territorio compuesto por 7 barrios: Congrés, Navas, La Sagrera, Bon Pastor, Sant Andreu, Baró de Viveri, Trinitat Vella. En la Actualidad es el tercer distrito más extenso de Barcelona con una población de 135.579 habitantes. Sant Andreu ha estado marcado por algunos de los barrios de mayor personalidad y origen histórico muy diverso. Aunque en ocasiones ha sufrido de una fuerte exclusión social y marginación juvenil, especialmente en aquellos barrios , originados a principios del siglo XX donde se construían un elevado número de casas a muy bajo precio, destinadas a trabajadores y familias que venían de toda España en busca de trabajo. Estos barrios quedaron aislados de la ciudad generando la formación de diversos “guetos”, algunos de los cuales, todavía existentes, son zonas con un alto porcentaje de analfabetismo.

“Salud Democrática” es un proyecto de participación para los alumnos de los centros educativos de secundaria del Distrito. El Proyecto surge como respuesta a la demanda de una de las comisiones del Consejo Escolar de Distrito (Proyecto

Educativo de Ciudad), preocupada por el tema de la participación, y que detectan dos necesidades en la comunidad educativa del territorio:

1. Impulsar la participación y el asociacionismo en los centros educativos
2. Movilizar y dinamizar a los alumnos para que participen de los órganos de gobierno de la comunidad educativa.

A partir de estas necesidades observadas y coincidiendo que las elecciones para los Consejos Escolares de los diferentes Distritos de la ciudad de Barcelona estaban próximas, el Área de Educación plantea, diseña y ejecuta uno de los primeros proyectos educativos de participación escolar.

Descripción del Proyecto

Objetivos:

Realizar un estudio sobre la participación de los alumnos de los diferentes centros del Distrito de Sant Andreu, en distintos ámbitos (social, escolar, familiar) y que se denominará genéricamente “Salud Democrática”.

Cubrir las vacantes del alumnado del Consejo Escolar del Distrito, con alumnos implicados en la vida escolar del centro y dispuestos a ejercer sus derechos democráticos.

Para conseguir estos objetivos se realizó un instrumento que consiguiera informar, movilizar y dinamizar el sector alumnado, este instrumento fue “LA ENCUESTA”, un cuestionario que permitía el conocimiento mutuo y la posibilidad de intercambiar opiniones y propuestas.

“LA ENCUESTA” facilitó:

- Realizar un estudio sobre la salud democrática de los alumnos de los centros.
- Impulsar la relación entre los jóvenes de diferentes centros educativos, y la conciencia de que la participación es un derecho democrático que se debe ejercer.
- Implicar a los alumnos en el proceso del cuestionario, desde la aprobación de su redactado, al vaciado y análisis de los resultados
- Conocer los puntos fuertes y débiles de la organización participativa de los jóvenes de los centros educativos.

“La encuesta” tenía que reflejar diferentes aspectos de la percepción de los alumnos sobre:

- La relación con el profesorado
- El régimen de la escuela: conocimientos del reglamento interno, del decreto de “dretsi deures”, de la normativa del centro.
- Los órganos de participación y gobierno del centro: delegados de clase, asamblea, consejo escolar, puntos de información...

Destinatarios

Los destinatarios fueron los alumnos de secundaria de los centros educativos públicos y concertados del Distrito de Sant Andreu. El público potencial eran los aproximadamente 10.000 alumnos matriculados en las aulas de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de los 6 centros públicos y de los 15 concertados del Distrito.

Metodología

Se diferenciaron 5 etapas para llevar a cabo el proyecto:

1. Contactar y presentar el Proyecto a los diferentes agentes que estaban trabajando proyectos en los centros de secundaria del Distrito para detectar puntos de encuentro, complementariedad, desarrollo y coordinación entre los diferentes proyectos. También fue necesario contactar con los responsables de planes y proyectos para jóvenes de la ciudad:
 - Casa de asociaciones juveniles
 - Plan joven de la junta de Barcelona (Jordi Casanovas)
 - Plan de participación del Instituto de Educación (Empar Escayola)

2. Informar a las direcciones de los centros docentes sobre el proyecto. Buscar la implicación de la dirección para la transmisión de nuestra información y la participación en el proyecto.

Paralelamente a esta acción se informará a los representantes municipales de los consejos escolares, del proyecto vigente.

3. Coordinar una reunión para presentar directamente el proyecto a: los representantes de los consejos escolares de centro, a las asociaciones de alumnos y a los corresponsales de los puntos informativos. Se pretendía crear un espacio de reflexión, donde surgieran las primeras dudas, preguntas y sugerencias por parte del alumnado, así como la posibilidad de que se conocieran entre ellos. El acto debía tener algún recurso audiovisual que trabajase el tema de la participación y que fuera cercano a los jóvenes (vídeo CJB). Durante ese acto se hizo la primera entrega de cuestionarios y se creó una comisión de alumnos que colaboraría con el Distrito en el posterior vaciado del cuestionario.

4. Coordinar un acto antes de las elecciones al consejo escolar de Distrito, para presentar las conclusiones pertinentes. Durante ese evento se contó con la presencia de diferentes personas con poder mediático (protagonistas de la

serie catalana para TV3 “El coro de la ciudad”). También fueron invitados el Regidor del Distrito y la Canciller de Educación.

5. Organizar una reunión informativa a todos los alumnos interesados sobre el proceso electoral, previo a la jornada electoral.

Fortalezas y Debilidades

Fortalezas

1. Mayor conocimiento de los derechos y deberes del alumnado, lo que motivó más participación de éstos en el propio centro educativo.
2. Se constituyeron nuevas asociaciones de alumnos en aquellos centros que no la tenían constituida y se fortalecieron y organizaron mejor aquellas asociaciones de alumnos ya existentes.
3. Se han formado grupos artísticos, especialmente de teatro, como nuevas formas de asociacionismo y de participación.
4. Ha generado mayor colaboración y participación de las actividades entre los diferentes centros de secundaria del territorio
5. Ha sido el primer proyecto que estudiaba el nivel de SALUD DEMOCRÁTICA en los centros de Sant Andreu.

6. Ha dinamizado el Consejo Escolar del Distrito, (de tener una sola comisión con proyectos vigentes han pasado a 3, las comisiones que están realizando nuevos estudios educativos)

Debilidades

1. Escasez de recursos humanos para el seguimiento de las actividades de dinamización y participación con los alumnos.
2. La falta de implicación por parte de la administración en proyectos educativos.
3. La falta de presupuesto durante el proyecto que permitiera más soportes materiales y comunicativos. Y después de éste para dar continuidad a las líneas de trabajo y acciones que se propusieron, para continuar el trabajo directo con los jóvenes.

- **Experiencias Internas**

En la experiencia que se pondrá a consideración a continuación, hace referencia a una propuesta educomunicativa llevada a cabo en Cayambe con la cual el municipio concienció a los habitantes de dicha ciudad sobre el problema ambiental y el cómo enfrentar el problema a través del reciclaje. Si bien es cierto que dicha propuesta no fue llevada a cabo en una institución educativa, se pone a consideración debido a la utilización de la educomunicación como herramienta para el aprendizaje y concienciación de un tema en particular.

CAMPAÑA DE EDUCOMUNICACIÓN AMBIENTAL

CONCIENCIACIÓN SOBRE LA RECOLECCIÓN, SEPARACIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS EN EL ÁREA URBANA DE CAYAMBE

ANTECEDENTES

Hace aproximadamente 2 años el Gobierno Municipal de Cayambe implementaron una campaña de concienciación y difusión que tuvo como eje principal a la frase “LA BASURA ES PROBLEMA DE TODOS Y TODOS SOMOS PARTE DE LA SOLUCIÓN”

En dicha campaña se enfatizó también en la diferenciación de los desechos orgánicos e inorgánicos.

Se dio inicio a la campaña con la etapa Informativa mediante la que se trata de informar a la ciudadanía y a los targets específicos de lo que se iba a hacer en el futuro, en qué consistió el proyecto y en qué le beneficia a los habitantes de Cayambe, cuál es la participación que se necesita de la gente, y qué es lo que se va a hacer tanto en lo técnico como en lo comunicacional.

En la etapa Educativa se capacita a la población sobre el problema de los desechos sólidos, las posibles soluciones para enfrentarlo (las 3 Rs: Reducir, Reutilizar, Reciclar), sobre cómo reconocer (entre orgánica e inorgánica) y dividir la basura en sus hogares y centros de trabajo, y cómo sacarla.

La etapa operativa se entrecruza con la educativa, pero tiene también su propio “timing”: en ella se informa sobre el inicio de la separación de la basura, los horarios y días de recolección, la ubicación de centros de acopio, etc. También en ella se resuelven los problemas operativos que se vayan presentando (como presencia de algún material inadecuado en la basura separada, uso de recipientes no aptos, etc.)

La implementación del presente plan obedece a un requerimiento del cantón como tal. A una necesaria y permanente salubridad en la urbe. A lo indispensable de contar con una ciudad aseada y ordenada a fin de continuar por el sendero de una sociedad totalmente saludable y un espacio físico que sea un destino turístico reconocido a nivel nacional y mundial.

La campaña se encuentra en plena ejecución.

ESTRATEGIA

Consolidar la concienciación en los ciudadanos y ciudadanas de todas las edades acerca de la imperiosa necesidad de mantener el hábito de separar los desechos orgánicos de los inorgánicos, respetar los horarios de recolección, por ende mantener pulcra la ciudad, a través del trabajo de promotores (labor puerta a puerta) que transmitirán mensajes sencillos y claros. Estos también serán plasmados en productos de audio, video e impresos.

Los promotores realizarán ejercicios urbanos con estudiantes de diferentes entidades educativas del cantón.

PLAN DE COMUNICACIÓN

El estilo será liviano, didáctico y coloquial, ligado a la cotidianidad de la mayoría de la población objetivo. Todos los productos comunicacionales evitarán al máximo el uso de lenguaje técnico.

Lo visual tendrá un peso mayor que lo textual. Se le dará más preponderancia a las imágenes. Se contará con un grupo humano de apoyo -4 PROMOTORES- que se encargará de enfatizar los mensajes neurálgicos de la campaña de una manera personalizada en cada uno de los paralelos de las 16 instituciones educativas de la ciudad de Cayambe.

Los promotores(as) se encargarán de brindar información personalizada acerca de los detalles de la separación de desechos sólidos a las amas de casa. (Puerta a puerta). Para ello deberán recibir capacitación adecuada y suficiente, misma que deberá ser proveída por la Dirección de Ambiente del Gobierno Municipal de Cayambe.

PRODUCTOS E INSTRUMENTOS COMUNICACIONALES

PRODUCTOS

PERSONAJE INSTITUCIONAL

Se creará un personaje institucional que se convertirá en una figura común de todos los productos impresos con los que se trabaje en todas las campañas comunicacionales que el Gobierno Municipal de Cayambe emprenda.

La idea base radica en que dicho personaje cuente con características que posibiliten que el público se identifique considerablemente con él y por consiguiente, que la campaña obtenga los resultados deseados.

La imagen del personaje deberá responder a la realidad social, geográfica y étnica del cantón Cayambe.



- IMPRESOS

TRIPTICOS

Papel Bond de 90 gramos

A dos colores

Cantidad: 10.000 unidades, a dos colores.

Contenido del Tríptico



MAGNÉTICOS INFORMATIVOS

Productos a full color

Dimensiones 4 x 5 cm.

Cantidad: 10.000 unidades

CONTENIDO

CALENDARIO DE RECOLECCIÓN JUNTO AL PERSONAJE INSTITUCIONAL

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
Basura Orgánica	Basura Inorgánica	Basura Orgánica	Basura Inorgánica	Basura Orgánica	Basura Inorgánica	Basura Inorgánica



ROTAFOLIOS

Papel Photo gloss

A full color

Dimensiones 70 cm. x 1 m.

Cantidad: 3

CAPITULO III

NATURALEZA DE LA PROPUESTA

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

Al sur de Quito se encuentra la Escuela Ingeniero Jorge Ortiz Dávila, de sostenimiento fiscal que, al igual que la mayoría de escuelas públicas de nuestro país, sufre problemas académicos, infraestructurales y de comunicación. Será allí en donde se pondrá en marcha la propuesta educomunicativa de la revista ¡Uyai!

La propuesta está enmarcada en la creación de una revista educomunicativa que llevará el nombre ¡Uyai!, que traducido del quichua significa ¡Hola! y que buscará que los niños y niñas puedan expresar y comunicar lo que creen, sienten y piensan, a través del lenguaje y por un medio alternativo.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar la capacidad de lectura de los niños y niñas de quinto a séptimo de básica de la Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila”
- Reforzar los aprendizajes y la comunicación interpersonal a través de la utilización de la Revista ¡Uyai! en la Escuela Ingeniero Jorge Ortiz Dávila.
- Diseñar talleres para los docentes sobre el manejo de la comunicación y cómo ésta puede ser una herramienta para diversos aprendizajes en la Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila”.

- Proporcionar a los estudiantes y docentes de la Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila” una herramienta que fortalezca cuatro campos específicos: Lenguaje, Ciencias Sociales, Campo Tecnológico, Cultural.
- Diseñar y ejecutar el primer número de la revista ¡Uyai!, para la escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila”.

3. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de la propuesta responden al grupo al que ha sido focalizada la investigación. En este caso los beneficiarios serán:

- La comunidad educativa de la Escuela Jorge Ortiz Dávila

Quienes laboran en la institución se verán beneficiados, puesto que al existir un medio alternativo por medio del cual los niños puedan expresarse, se mejorará la comunicación interna y por lo tanto se podrá conocer problemas personales o académicos, pues a través del lenguaje un individuo se retrata a sí mismo. De esta forma, el nivel educativo se verá beneficiado al igual que la imagen de la institución por permitir el desarrollar elementos que buscan conocer y fortalecer sus posibles falencias.

- Los estudiantes

Los estudiantes serán los primeros beneficiarios de la propuesta. Los niños y niñas contarán con un espacio alternativo de comunicación en el que podrán expresar su sentir frente a la institución, su familia, la sociedad, etc. Con esto los profesores

contarán con una herramienta valiosa que les permitirá conocer sobre los problemas que aquejan a sus estudiantes, ya sea en el aspecto académico, como también en su entorno familiar.

- Los profesores

Los profesores tendrán en sus manos un instrumento de ayuda pedagógica que les permitirá conocer las actitudes positivas y negativas de sus estudiantes, para de esta manera poder fortalecerlas o mejorarlas según sea el caso, además que podrán involucrar a los padres de familia en los procesos de aprendizaje de una manera más interesante, dinámica y directa.

- Los padres de familia

Los padres de familia obtendrán un beneficio específico de la propuesta y es el de interactuar con los hijos, generar temas de discusión y debate al interior de la familia sobre los diversos temas de la revista y conocer más la institución donde estudian sus hijos.

4. PRODUCTO

El producto de esta propuesta es una revista educomunicativa dirigida a los estudiantes de la escuela Ingeniero Jorge Ortiz Dávila llamada ¡Uyai!, que estará orientada a crear vínculos entre la comunidad educativa y los actores externos involucrados con ese entorno. Busca además servir como instrumento que permita a los niños y niñas comunicarse y reflejar conocimientos aprendidos.

Para ello, la revista ¡Uyai! estará dividida en cuatro campos generales: 1. Lenguaje, 2. Ciencias Sociales, 3. Campo tecnológico, 4. Campo Cultural. La publicación será coordinada y dirigida por los profesores de la institución con la directa participación de los niños y niñas, según el esquema de comisiones de trabajo de la escuela con la que se ha venido manejando.

La revista constará con cuatro partes:

1. La sección de Lenguaje se llamará “Palabreando”. En dicha sección los artículos de la revista estarán relacionados con el lenguaje, donde los juegos serán de palabras para la mejor comprensión del lenguaje, además juegos con reglas ortográficas, etc.
2. En segunda instancia está la sección de historia que llevará por nombre “Recorriendo el Pasado”. Aquí se trata de recuperar nuestra memoria histórica a través de juegos y concursos que permitan a los niños y niñas de la escuela conocer la historia ecuatoriana además de fomentar la investigación de temas nacionales.
3. En tercer lugar está la sección de tecnología que llevará el nombre de “A toda máquina”, donde se involucrarán juegos en los que se aprenda sobre computación, reflexiones sobre la tecnología, etc. Pues en el mundo actual la tecnología es indispensable en todo ámbito de la vida, por lo que es importante e indispensable que los niños aprendan sobre estos temas, y la mejor manera sin duda alguna será con el enfoque pedagógico de la revista, el juego.
4. Por último está la sección de cultura que se llamará “Mi Ecuador”, que tiene como enfoque principal rescatar la cultura y sobre todo fomentar el patriotismo que en los últimos años se ha venido perdiendo, tras la eliminación de la materia de cívica y valores y las escuelas del país.

Cada sección tendrá además una introducción donde se abordará el tema más importante de manera clara e interactiva. Los temas serán seleccionados por los profesores guías, que podrán estar relacionados con fechas importantes que se celebren en el país.

5. LOCALIZACIÓN

La propuesta está dirigida a la escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila” es una institución educativa fiscal, ubicada al sur de la ciudad de Quito, en el sector de La Ecuatoriana, Barrio San Alfonso, Calle M. Debido a que el sector es urbano marginal las condiciones de vida de la población son precarias.

Al igual que todas las instituciones fiscales del país mantiene un régimen de estudio dictaminado por el Ministerio de Educación y Cultura del país. Por lo que el tipo de educación es similar a la de las demás escuelas. Pero debemos tomar en cuenta que cada institución educativa tiene problemas diferentes, y no podemos tomar a todas las instituciones dentro de una misma problemática.

CAPITULO IV:

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA REVISTA “¡UYAI!” EN LA ESCUELA “ING. JORGE ORTIZ DÁVILA”, UBICADA AL SUR DE QUITO

1. JUSTIFICACIÓN

La investigación es un punto esencial para el desarrollo de una propuesta comunicativa. La visión de mejoramiento de algún aspecto social constituye la fuente de una Propuesta Innovativa de Desarrollo, es por eso que este trabajo estará enmarcado en la Educación, que si bien es un aspecto siempre discutido, los diversos actores sociales involucrados en este ámbito, poco han hecho por mejorarla.

Cada proyecto de desarrollo debe contener una estrategia comunicativa precisa que defina las relaciones a construir, los métodos, sus etapas, sus posibles conflictos y soluciones, sustentados en diagnósticos no solo sociales, sino también comunicativos, abordando la ínter subjetividad.¹⁴

Actualmente, la educación en cualquier parte del mundo es considerada como el fundamento básico para el desarrollo de toda sociedad. La educación es un derecho fundamental reconocido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 y en la Convención sobre los Derechos del Niño de 1989; es, en definitiva, el instrumento de derechos humanos que más ratificaciones ha recibido en toda la historia.

¹⁴ ALFARO, Rosa María, *Una comunicación para otro desarrollo*, Editorial Abraxas, primera edición, Perú 1993, página 39

Por lo que para poder afrontar exitosamente la globalización, las empresas requieren, cada vez más, utilizar conocimientos científicos en el proceso productivo y de gestión, orientados a la reducción de los costos de producción y a aumentar la calidad y valor de sus productos. La reconversión y modernización del aparato productivo no puede lograrse sin una adecuada base científica y tecnológica.

La exigencia de contar con una educación de mayor calidad es una demanda de la sociedad actual, un imperativo del exigente mundo en que estamos inmersos, el cual ha creado la urgente necesidad de que el trabajo del hombre sea mucho más eficiente, para lo cual se requiere de mayor preparación.

Justamente desde esta perspectiva de la educación, es necesario tomar en cuenta el problema de la institución en la que se va a trabajar por lo que, en base a encuestas realizadas a los estudiantes de la Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila” sobre las necesidades del plantel, los resultados fueron reveladores y sorprendentes, pues a pesar de que la institución carece de una infraestructura adecuada para la educación básica, los alumnos manifiestan la necesidad de un espacio de expresión dentro de la institución.

Con estos resultados debemos tomar en cuenta que estamos viviendo una época en que la comunicación es la fuente de toda actividad del hombre y que ocupa un lugar importante en la vida social y del desarrollo de la humanidad.

“Lo comunicativo es una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas y socioculturales”.¹⁵ Es por eso que esta propuesta innovativa de desarrollo involucrará a los niños y niñas dentro de este ámbito, puesto que la educación es la base de la sociedad y del futuro de las personas.

¹⁵ Ídem. , p. 27

La propuesta tiene como uno de sus objetivos desarrollar capacidades expresivas en los niños con la finalidad de reforzar aprendizajes y mejorar la comunicación interpersonal en la institución. Ello incidirá en el desarrollo personal de los niños, logrando un desarrollo en la calidad de vida a través de una buena educación. No hay educación posible sin comunicación, lo que posibilita significativas interacciones de enseñanzas y aprendizajes.¹⁶ Expuesto lo anterior, ésta modalidad de trabajo escogida se debe a que es necesario aplicar un instrumento metodológico, como es la comunicación a través de un medio para mejorar la calidad de la educación y por tanto la calidad de vida de los beneficiarios.

También debemos comprender en el marco de lo que constituye la propuesta, que los mass media construyen un realidad social.¹⁷ Cuya utilidad se verá reflejada en los procesos de aprendizaje en las aulas.

2. DELIMITACIÓN:

La Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila” es una institución educativa fiscal, ubicada al sur de la ciudad de Quito, en el sector de La Ecuatoriana, Barrio San Alfonso. El sector es urbano marginal por lo que las condiciones de vida de la población son precarias.

La propuesta educomunicativa está orientada a construir capacidades expresivas tanto en los niños como en los profesores, para reforzar los aprendizajes y la comunicación interpersonal, además de crear una conciencia crítica sobre los medios de comunicación, dando como resultado la creación de la revista “¡Uyai!”, palabra quechua que significa “Hola”, para los niños de cuarto a séptimo de básica de la Escuela “Ing. Jorge Ortiz Dávila”.

¹⁶ Ídem. , p. 37.

¹⁷ ALSINA, Miguel, *Los modelos de la comunicación*, Edit. Tecnos, Madrid - España. 1995. p 86.

Esto se logrará a través del uso de herramientas comunicacionales y de métodos pedagógicos. La Pedagogía es una ciencia de carácter normativo porque se dedica a establecer las pautas o normas que hemos de seguir para llevar a buen término el fenómeno educacional¹⁸, podemos explotar la capacidad de cada uno de los niños, creando una atmósfera de entusiasmo, de allí la importancia del educador en la comunicación como agente generador de entusiasmo para sus alumnos. Es por eso que la propuesta no está dirigida tan solo a los niños, sino también a los educadores quienes serán los que tomen la rienda de dicha propuesta.

La propuesta se planteará en un lapso de seis meses, dicho tiempo está organizado para cumplirse en un tiempo específico para cada una de las actividades que se llevarán a cabo. Asimismo, se elaborará el primer número de la publicación.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las escuelas fiscales de nuestro país sufren un abandono significativo por parte de los distintos Gobiernos que ha tenido el país a través de la historia, sobre todo los planteles educativos ubicados en zonas periféricas de las distintas ciudades del país. La educación es un derecho fundamental de la persona y de la sociedad. El Estado garantiza el ejercicio al derecho de la educación integral y de calidad para todos, y la universalización de la educación básica.

La educación es la base para edificar una trayectoria personal adecuada. Etimológicamente significa: acompañar, extraer. Educar es cautivar con argumentos positivos, entusiasmar con los valores seducir con lo excelente. Eso significa comunicar conocimientos y promover actitudes, es una palabra, información y formación.

¹⁸ PESTALOZZI, Johann Heinrich. *Cartas sobre educación infantil*. Clásicos del Pensamiento. Editorial Tecnos, Madrid 1988, p.132

Debemos también tomar en cuenta que a pesar del aspecto excesivamente normativo de la educación escolar, se ha impuesto una corriente que se caracteriza por su constante referencia ideológica a la espontaneidad e innovación. Partiendo del niño, la nueva educación se presenta como una ampliación del método científico en el campo de la educación.

En este caso, en la Escuela “Ing. Jorge Ortiz Dávila” se identifica varios problemas, sobre todo de infraestructura, por lo que se podría considerar que la problemática es la infraestructura escolar, pero una verdadera problemática no es la que nosotros evidenciamos, sino la que el grupo que investigamos evidencia.

Justamente en esta perspectiva, se realizó encuestas tanto a los niños de esa institución educativa, como a los docentes del plantel para conocer sus falencias.

Los datos recogidos evidencian que más que una necesidad de mejoramiento de la infraestructura escolar, necesitan un espacio de expresión, además de poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas. Por lo que el problema básico que se evidencia en ésta escuela, es la necesidad de un espacio de expresión que mejore la comunicación interpersonal y ayude a los niños a mejorar su capacidad de aprendizaje y ponerlo en práctica.

Lo peor que le puede ocurrir a un educador/a es tener problemas de comunicación, no soportar la relación con el otro, considerar su tarea cotidiana como un castigo debido a esa necesidad permanente de interactuar, de exponerse a las miradas, las voces, los gestos de diez, cincuenta, cien seres que van a él/ella para relacionarse.¹⁹

¹⁹ PRIETO CASTILLO, Daniel, *La comunicación en la educación*, Colección signos, Ediciones CICCUS, La Crujía, Buenos Aires, 1999, p. 40.

La escuela evidencia un grave problema de comunicación interpersonal, por lo que el primer factor en el que se debe trabajar es en el comunicativo, pues la comunicación facilita los procesos de relación a nivel micro y macro, en todos los aspectos. El gran reto en el mundo de la enseñanza de hoy, es contar con nuevos planteamientos y con profesores competentes para los mismos.²⁰

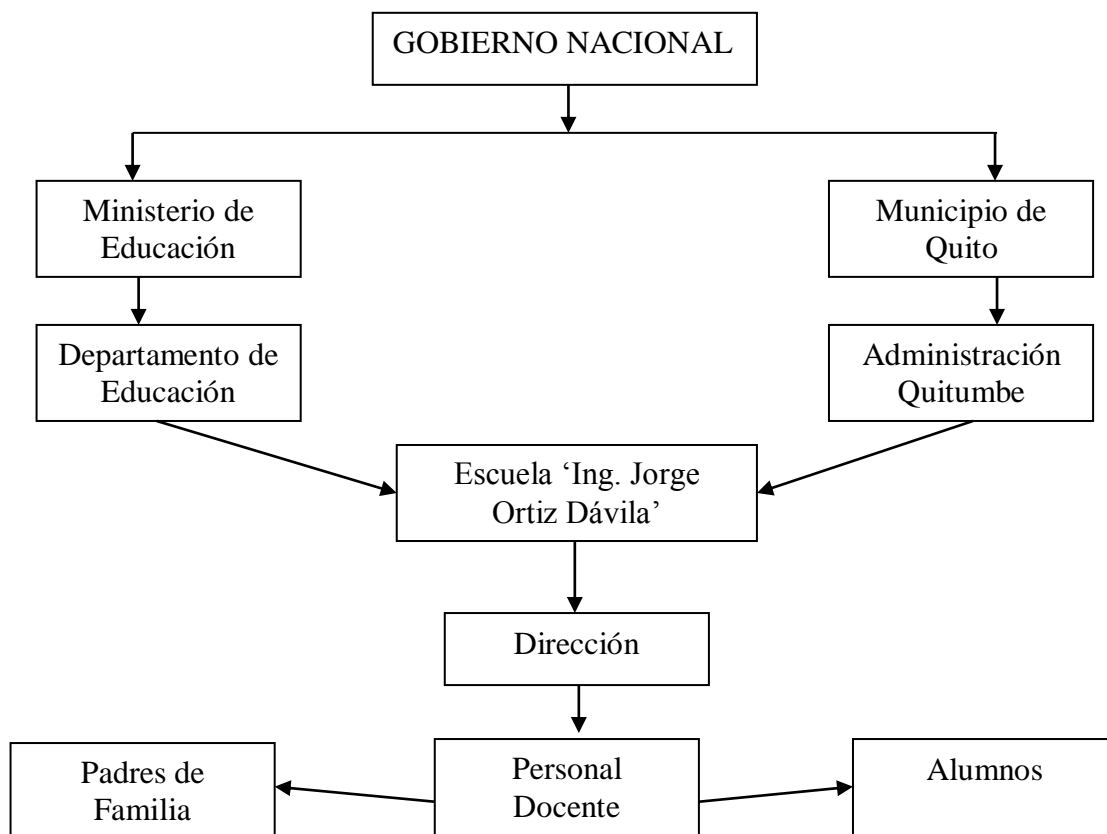
Para lograr una Educación de excelencia es necesario utilizar instrumentos que nos permitan mejorar este campo.

Hoy en día existen varios estudios sobre técnicas pedagógicas de mejoramiento de estudio, pero debemos tomar en cuenta que los mass media invaden nuestra vida por lo que ahora es necesario entrelazar la pedagogía con los medios para llegar de una manera clave a los beneficiarios.

Se puede manifestar que esta problemática se presenta debido a que la educación básica a nivel del país y exclusivamente en la escuela “Ing. Jorge Ortiz Dávila”, sufre de varios inconvenientes que los detallo a continuación:

La escuela consta actualmente con 308 estudiantes con un incremento de ocho veces más que cuando se inició el plantel en 1984. Entre las actividades a las que se dedican los padres de familia de los niños y niñas pertenecientes a la institución educativa, están la construcción, vendedores informales, carpinteros, lavanderas, minadores, empleados de EMASEO. La escuela “Ing. Jorge Ortiz Dávila” actualmente recibe financiamiento de diferentes instituciones gubernamentales y ONG’s y está organizada de la siguiente manera:

²⁰ Idem. , p. 37.



4. RESUMEN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila”, a pesar de mantener varios problemas de infraestructura no es lo que más preocupa a alumnos y docentes, pues se ha evidenciado la falta de comunicación dentro de la institución, además la falta de poner en práctica los conocimientos aprendidos en las aulas.

Por lo que la propuesta de intervención está orientada a construir capacidades expresivas en los niños y niñas, a través de talleres diseñados especialmente para los niños y niñas de cuarto a séptimo de básica. Así mismo capacitar a los docentes de la institución sobre el manejo de la comunicación y cómo esta puede convertirse en herramienta metodológica, que mejore los aprendizajes y por lo tanto mejore la

calidad de la educación. Además diseñar y ejecutar una revista para niños y niñas, que llevará por nombre ¡Uyai!, palabra quechua que significa Hola, término escogido debido al enfoque de revalorización de nuestra cultura.

Dicha revista está dirigida a los niños y niñas de cuarto a séptimo de básica de la escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila”, quienes participarán en la revista con artículos o juegos diseñado por ellos, no necesariamente a computadora. Los juegos o artículos pueden ser realizados a mano para luego ser escaneados e posteriormente impresos en la revista.

La Revista ¡Uyai! tendrá cuatro campos específicos que son: Lenguaje, Ciencias Sociales, Campo Tecnológico, Cultural.

a) El Lenguaje

Sócrates define a lengua como “la expresión del pensamiento a través del nombre o sujeto y del verbo o predicado la cual refleja las ideas en una corriente de aire que pasa a través de la boca como si fuera un espejo”²¹

Como manifiestan varios autores la lengua tiene una infinidad de características dependiendo de muchos factores y uno de ellos es la cultura, cuyo factor es el que más incide dentro de un lenguaje. La forma escrita de las lenguas es constante, estática y suele reflejar la forma que tenía la lengua cuando se adoptó el alfabeto, silabario o sistema gráfico del que se trate. En cambio, la lengua hablada es dinámica y cambia continuamente, aunque lo haga con lentitud desde el punto de vista fonético.

²¹ YÁNEZ COSSÍO, Consuelo, *Una introducción a la lingüística general*, Ediciones Abya Yala, Quito, 1992. Tomado de DINACEN, Francis, *An introduction to General Linguistic*, Holt, Rineheart and Winston, N.Y., 1967, p. 75

En cuanto al campo de “El Lenguaje”, se realizarán actividades en la revista que fortalezcan el idioma español, a través de juegos donde se de a conocer reglas ortográficas, significados de palabras, etc. Pero también debemos estar conscientes que vivimos en un mundo globalizado donde se tiene reconocer a otro idioma y adoptarlo de cierta forma, por lo que también ésta sección servirá para reforzar los conocimientos del idioma inglés.

b) Las Ciencias Sociales

Históricamente, las ciencias sociales nacen como un intento de aplicar los criterios y métodos científicos al ámbito de la sociedad y la actividad humanas. No obstante, coexisten en estas disciplinas dos corrientes contrapuestas: de un lado, los que –como Max Weber- plantean la imposibilidad de establecer una explicación científica sin tener en cuenta el carácter subjetivo de las acciones humanas; y, de otro, los que – como Émile Durkheim- sostienen que los hechos sociales, y los datos sobre ellos, definen la realidad al margen de la subjetividad de quienes los generan.

Las Ciencias Sociales es un campo interesante para plantear en la revista pues es la base de la memoria histórica, por lo que es importante destacar eventos y conmemoraciones históricas, pero sobre todo conocer nuestra realidad actual a través de la geografía e historia.

c) Campo Tecnológico

Tecnología es un término general que se aplica al proceso a través del cual los seres humanos diseñan herramientas y máquinas para incrementar su control y su comprensión del entorno material.²²

La tecnología es un campo que está presente en nuestras vidas y que crece a pasos gigantescos a cada instante, por lo que es muy necesario reconocer que la vida gira actualmente en torno a las nuevas tecnologías de la información (TIC's).

En la revista este será un campo diseñado para dar a conocer la utilización de la computadora que es tan importante en la actualidad, pero se dará a conocer a través de juegos diseñados pedagógicamente para mejorar la comprensión de las nuevas tecnología y su uso correcto.

d) Campo Cultural

La cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda producción simbólica o material resultante de la praxis que el ser humano realiza en la sociedad, dentro de un proceso histórico completo.²³

La cultura es un campo interesante para trabajar sobre todo en los niños. La revista aprovechará este campo dando a conocer aspectos históricos y rasgos de nuestra gente y de nuestro país, logrando así una apropiación y valorización de nuestra

²² Varios autores, *Enciclopedia Lexus*, Editorial Clasa, Colombia 1996, página 21

²³ GUERRERO PATRICIO, *La cultura estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, alteridad y la diferencia*, Escuela de Antropología Aplicada, editorial Abya Yala, Quito, 2002, p. 35.

cultura. Esto se logrará a través de cuentos, entrevistas, leyendas, dibujos en los cuales tendrán una participación activa los niños de la institución.

5. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta Educomunicativa que construya capacidades expresivas tanto en los niños y niñas, como en los profesores y profesoras de la Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila” a través de la creación de la revista ¡Uyai!

6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

La educación es la base de la sociedad. ¿Pero qué involucra la comunicación? Una de las claves para realizar esta propuesta está encontrar autores que estén involucrados en el tema y en la coyuntura.

Un modelo comunicativo que es importante en la propuesta es sin duda alguna el Modelo Funcionalista, el cual toma en cuenta a los estímulos que proceden de los órganos de la sociedad o les afectan; entendido el término <<órgano social>> en sentido muy amplio: por ejemplo, grupos de opinión, consumidores, además de los clásicos órganos del organicismo, es decir iglesias, familia, empresas, etc.²⁴ En definitiva el Funcionalismo adopta la tesis spenseriana de que todo estímulo que contribuye a asegurar la función social asignada al órgano es funcional, caso contrario disfuncional.

²⁴ Varios Autores, *Teoría de la Comunicación*, I. Epistemología y análisis de la referencia, Editorial Gráficas Valencia, Segunda edición, Madrid, 1982, p. 129.

Una de los modelos básicos del funcionalismo que tomaré en cuenta para la creación de la propuesta innovativa de desarrollo, es el Modelo de Ch. Wright, el cual recoge cuatro funciones básicas: La primera corresponde al tratamiento de la información (noticias). La segunda hace referencia a la distribución de la información relativa a los sucesos que se producen en el entorno (correlación). La tercera la enculturación y finalmente el entretenimiento.²⁵

Entre los autores que he considerado para el ámbito de la edu-comunicación está Celestin Freinet quien ha trabajado en el ámbito escolar.

“El niño aprende a realizar las tareas escolares escritas y prácticas ayudando a los demás en trabajos de equipo. Esto les da el sentido de la responsabilidad, es la pedagogía del trabajo sobre algo, en pos de algo, es una pedagogía del trabajo con alguien y para alguien. Es un trabajo que implica no solo involucramiento, sino motivación y la conciencia activa del niño hacia su tarea”.

Celestin Freinet

Otro autor con el que trabajaré para mi propuesta es Daniel Prieto Castillo quien también ha trabajado en el ámbito de la comunicación en la educación. Daniel Prieto manifiesta que los sistemas educativos vigentes contradicen abiertamente los ideales de libertad, su función es precisamente la contraria, la de adaptar a cualquier precio, la de negar espacios a la imaginación y a la creatividad.²⁶

²⁵ Ídem. , páginas 134-135.

²⁶ PRIETO CASTILLO, Daniel, *La comunicación en la educación*, Colección signos, Ediciones CICCUS, La Crujía, Buenos Aires, 1999, p. 17.

Para trabajar todo lo referente a cultura y diversidad se cita a Patricio Guerrero Arias quien manifiesta que la cultura es una conducta compartida, una forma de pensar o actuar... La cultura no significa compartir creencias o costumbres.²⁷

Entre los conceptos que serán de utilidad para la propuesta están:

- ☞ Comunicabilidad: desde la perspectiva de de la educación es partir de la relaciones entre seres humanos en función de cumplir la tarea del aprendizaje, y por ello y para ello lograrse como institución y como educador.

- ☞ Desarrollo: aquella situación de la vida en la que los miembros de la sociedad encuentran condiciones favorables para garantizar su bienestar, reproducción y supervivencia con pleno goce de sus facultades naturales y espirituales.²⁸

- ☞ Cultura: Herencia social diferente de nuestra herencia orgánica, que nos permite vivir juntos dentro de una sociedad organizada, que nos ofrece posibilidad de soluciones a nuestros problemas; conocer predecir las conductas sociales de los otros; y permite a otros saber qué pueden esperar de nosotros.²⁹

²⁷ GUERRER Patricio, *La cultura: " estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia"*, escuela de antropología aplicada – Abya Yala, Quito, 2002, p. 54.

²⁸ AGUIRRE, José, *la investigación de l comunicación para el desarrollo*, La Paz, 2001. (mimeo). En: PRIETO Daniel, *Seminario de comunicación y desarrollo – Investigación*, FCCHH, UPS, Quito 2002, pp 141 – 142.

²⁹ GUERRERO PATRICIO, *La cultura: estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, alteridad y la diferencia*, Escuela de Antropología Aplicada, editorial Abya Yala, Quito, 2002, p.51.

- ☞ Identidad: construcción dialógica que se edifica en una continúa dialéctica relacional entre la identificación y la diferenciación, entre la pertenencia y las diferencias, esto implica el encuentro dialogal, la comunicación simbólica con los “otros”.³⁰

- ☞ Pedagogía: Ciencia de carácter psicosocial que tiene por objeto el estudio de la educación con la finalidad de conocerlo y perfeccionarlo. A su vez, es una ciencia de carácter normativo, porque se dedica a establecer las pautas o normas que hemos de seguir para llevar a buen término el fenómeno educacional³¹

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

(Propuesta a realizarse en seis meses)

1. Realización de un diagnóstico sobre la situación de la institución que se va intervenir
2. Realización de encuestas para verificar la problemática de la institución educativa
3. Búsqueda de bibliografía para diseñar la propuesta
4. Matrícula de denuncia de trabajo de grado
5. Realización del Plan de para la Propuesta Innovativa de Desarrollo
6. Presentación del Plan de trabajo en Consejo de Carrera
7. Aprobación del Plan de Trabajo
8. Desarrollo de la Propuesta Innovativa de desarrollo
9. Observación de revistas infantiles, de suplementos de diarios.

³⁰ Ídem. , p. 102.

³¹ PESTALOZZI, Johann Heinrich. *Cartas sobre educación infantil*. Clásicos del Pensamiento. Editorial Tecnos, Madrid 1988, p.132

10. Descripción y comparación.
11. Clasificación de secciones y partes de una revista.
12. Analizar el tipo de información, los juegos, las imágenes, las fotos, etc. De las revistas infantiles.
13. Ídem con las revistas que integran los diarios.
14. Realizar un registro con el tipo de información que traen y con el material.
15. Observar la numeración de las páginas. ¿Para que están numeradas? ¿Qué función tiene el número allí?
16. Comparar las tapas de las revistas (de autos, de las que forman parte de diarios, del barrio, de costura, de moda, etc. Reconocer los títulos, las letras, los tamaños de ellas, las fotos, el lugar de origen, la información sobre la editorial, etc.
17. Llamar a concurso para el diseño del logotipo de la Revista
18. Escribir anécdotas o historias por parte de los estudiantes y con ayuda de los profesores, sobre cosas que les haya ocurrido.
19. Pedir a niños de Primero de básica que realicen un dibujo que a ellos les nazca para su posterior publicación.
20. Llamar a estudiantes de tercero de básica a participar en la revista con la creación de dibujos referente a la familia.
21. Decidir el nombre de las secciones que tendrá la revista. Por ejemplo: “Cosas que aprendimos”, Primer grado”.
22. Escribir notas para cada sección y recibir los dibujos de los niños que participan en la creación de la revista.
23. En grupos, buscar una noticia y decir la razón de la elección.
24. Diagramar la revista, numerar las páginas,
25. Diseñar el formato de las secciones
26. Formular preguntas para hacer reportajes, sacar fotos, seleccionarlás.
27. Creación de noticias para las diferentes secciones, en forma grupal, por pequeños grupos y en forma individual, además de la creación de notas pedagógicas para incentivar los ámbitos seleccionados en cada una de las secciones.
28. Escribir cuentos para la revista.
29. Creación de adivinanzas, poesías, crucigramas, etc. Para incluir en la revista.

30. Crear el juego “Escalera de sílabas”: grupalmente, encontrar una palabra que empiece con la sílaba que termina la palabra anterior.
31. Buscar auspicios
32. Diseñar las propagandas
33. Pedir a niños de séptimo de básica la lectura y observación de historietas.
34. Producción individual y grupal de historietas (escribirlas y dibujarlas).
35. Elaboración de noticias a partir de fotografías.
36. Elaboración de una cartelera con la creación de la revista, incluyendo fotos, recortes, comentarios, sentimientos, opiniones, dificultades, etc.
37. Revisión de cada una de las notas y del diseño de la revista
38. Corrección de errores de texto y diagramación
39. Realizar la impresión de la revista
40. Realizar carteles para publicitar la revista
41. Lanzamiento de La Revista ¡Uyai!
42. Distribución de revistas dentro de la Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila”.

8. PRESUPUESTO:

La propuesta está dirigida a la creación de una Revista por lo que los recursos que se necesitarán son de toda índole, a continuación se detalla lo necesario para la creación de la revista:

a) Recursos Humanos

- Diseñador de la propuesta
- Colaboración de estudiantes de la Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila”, mínimo dos por grado. (De cuarto a séptimo de básica).
- Colaboración de seis profesores de la Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila”. (cuatro de grado y dos especiales)

- Diseñador gráfico

b) Recursos Materiales

- Papel Bond (para los talleres)
- Papel Ministro
- Cuadernillos
- Marcadores
- CD'S
- Disquetes
- Esferográficos
- Revistas
- Tijeras
- Pizarrones
- Tinta de impresora

c) Recursos Técnicos

- Computadores (Intel Core Duo, memoria 2GB, disco duro de 160GB)
- Infocus
- Scanner
- Impresora
- Imprenta
- Software (Illustrator, Photo Shop, Quark Express, Office)

Presupuesto aproximado: 1500 dólares

- Materiales: \$200
- Imprenta: \$1200
- Logística: \$100

Total: \$1500

Financiados de la siguiente manera:

2. 30% por la Escuela Ingeniero Jorge Ortiz Dávila
3. 50% por publicidad integrada en la revista
4. 20% por el autor de la Propuesta Innovativa de Desarrollo

CAPITULO V

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE LA REVISTA “UYAI”

1. ESTRUCTURACIÓN DE RESPONSABILIDADES

La estructuración de responsabilidades es uno de los puntos más importantes dentro de la propuesta, pues quienes sean responsables de la revista intentarán que este medio cumpla con las expectativas propuestas.

La revista al poseer un carácter educomunicativo y destinado para una institución primaria. Las responsabilidades de la Revista ¡Uyai! recaerán sobre las autoridades del plantel. Mientras que la redacción y creación de artículos recaerá sobre los estudiantes de la institución primaria, con una estrecha coordinación con el responsable de la publicación, pues como se mencionó anteriormente, los estudiantes serán los autores de los artículos, pues se busca que los alumnos aprendan a comunicarse de diferentes maneras, ya sea con dibujos, pensamientos, fotografías, y otras formas de expresión.

Una responsabilidad se define como la obligación moral que resulta para alguien del posible yerro en cosa o asunto determinado, por lo que éste término tiene que ser visto desde un aspecto estructural.

La Revista ¡Uyai!, es un medio educomunicativo por el cual los niños de la escuela podrán aprender de forma creativa y entretenida cómo funciona un medio de comunicación. Si bien los niños no podrán hacerse cargo total de la producción de la revista, las responsabilidades se dividirán en tres grandes grupos: la preproducción,

la producción, la posproducción. A continuación se especifican los puntos esenciales para cada una de las etapas:

Preproducción

La preproducción dentro de cualquier proyecto es un primer paso fundamental, pues es una etapa en la cual se produce el estudio previo de lo que se va a realizar, por lo que hay que tomar en cuenta que esta etapa conlleva varias características y por lo tanto una responsabilidad importante dentro de la revista.

En términos televisivos la preproducción se la define como “el aportar los elementos necesarios, tanto económico como técnicos y humanos para la realización de un producto comunicacional”.³²

En cuanto a los medios impresos, existen varios tipos, como son los informativos, los culturales y los de entretenimiento. A su vez incluyen infantiles, deportivos, financieros, farándula, etc. Por lo que es importante distinguir a esta propuesta muy claramente. La revista educomunicativa está orientada directamente a niños de instituciones educativas primarias, por lo que para esta etapa la responsabilidad directamente recaerá sobre un profesor.

En toda institución educativa primaria, la organización interna se estructura por comisiones, quienes están encargadas de realizar diferentes actividades en diferentes ámbitos educativos. Se aprovechará de esta estructura para organizar las responsabilidades para la creación de la revista. En la Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila”, la estructura interna es de la siguiente manera:

³² PESTALOZZI, Johann Heinrich. *Cartas sobre educación infantil*. Clásicos del Pensamiento. Editorial Tecnos, Madrid 1988, p.136

- Comisión Sociocultural
- Comisión Deportes
- Comisión de Medio Ambiente
- Comisión Técnico Pedagógica

Por lo que dentro de las comisiones, la encargada será la **Comisión Socio-cultural**, la cual tendrá varias responsabilidades en la Preproducción. La primera será el organizar los temas a tratar en la revista, pero esto será ampliado en el siguiente capítulo. Al tratarse de una revista pedagógica, los contenidos tienen que ser claros y sobre todo tienen que ser temas que los niños puedan investigar y escribir pues la revista va a ser hecha por ellos.

El trabajo que va a realizar la comisión sociocultural es de suma importancia puesto que en ellos empieza el trabajo de elaboración de la revista en esta etapa llamada Preproducción. El profesor encargado de la comisión tendrá la responsabilidad de llevar a cabo varias actividades con los niños, que las detallo a continuación:

- a. Elaborar un estudio que determine las áreas en las que los niños y niñas necesitan más refuerzos en cuanto a expresión, para poder elegir los temas que van a contener la revista
- b. Elaborar un esquema de temas a tratar en la revista
- c. Realizar un ejemplo del esquema de la revista
- d. Buscar auspicios para la publicación de la revista

1. PRODUCCIÓN

Esta etapa consiste en la producción misma de la revista, donde entra en juego todo lo preparado por la preproducción y que debe dar como resultado un producto educomunicacional de beneficio en la escuela. La producción en sí de la revista tiene que ser realizada con mucha cautela y sobre todo pensando en que el producto que saldrá es dirigido a los niños para que mejoren su rendimiento escolar, lo cual implica muchas cosas que son muy importantes para el desarrollo del niño.

Esta etapa tendrá de igual manera que ser producida por la Comisión **Técnico Pedagógica** de la escuela, pero al igual que en la preproducción, el responsable de la comisión será encargado de estructurar las responsabilidades para cumplir con las siguientes actividades:

- a) Organizar los talleres de capacitación para profesores y alumnos, los cuales están orientados a informar.
- b) Clasificar los trabajos recogidos, para su posterior publicación
- c) Organizar la revista en cuanto a materias, contenidos, edades e intereses, según el tema general a tratar en la revista
- d) Digitalizar los trabajos previamente clasificados
- e) Realizar el editorial y portada de la revista
- f) Organizar la publicación de la revista
- g) Reproducir la revista

Postproducción

Esta etapa al igual que las dos anteriores, tiene que ser dirigida por la Comisión **Medio Ambiente y Deportes**. Al ser dos comisiones, se tiene que elegir un solo responsable de la comisión que al igual que las otras etapas será el encargado de estructurar responsabilidades dentro de la postproducción. Esta etapa engloba todos los procesos operativos de base técnica y artística.

Hay que señalar que el trabajo de Postproducción se tiene que realizar con el material original. Se deberán realizar las siguientes actividades:

- a) Hacer llegar la revista a todos los niños de la escuela
- b) Organizar talleres para manejo y utilización de la revista en clases
- c) Realizar un estudio sobre el impacto de la revista en los niños
- d) Recoger datos de personas que quieran participar en la revista
- e) Buscar niños con talentos especiales, para realizar trabajos para los próximos números de la revista
- f) Realizar encuestas para ver los temas que se pueden tratar en los próximos números de la revista.

2. ORGANIZACIÓN DE CONCURSOS

Para empezar un tratamiento correcto de los temas a tratar en la revista, es necesario realizar un análisis de los tipos de temas que se van a tratar, y sobre todo hacer

participar a todos los niños en el tratamiento de los temas. Y justamente para esto, es necesario organizar algún tipo de actividad en el que la participación sea masiva y de calidad.

Se propone la organización de concursos donde se incentive a los niños en realizar trabajos. Para esto los responsables serán tanto el Presidente de la Comisión Sociocultural, como los profesores de cada grado. Los concursos servirán como base para la participación de los niños en la revista.

El concurso consistirá en realizar un llamamiento a participar a los niños en la realización de trabajos en distintas áreas de estudio, como inglés, matemáticas, historia, lenguaje, etc. Esto dependerá del tema general a tratar en la revista. Por ejemplo, si se tiene como temática general “Los Valores”, los temas a tratar tendrán que estar pensados en esta perspectiva. Los niños y niñas ganadores tendrán que ser recompensados con incentivo, que podrían ser académicos, más que materiales. Los trabajos posteriormente serán clasificados para su posterior publicación.

Nota: Ver en anexos ejemplo de revista.

Para esto, el concurso tendrá que ser organizado de la siguiente manera:

1. Organización del concurso por el Presidente de la Comisión Sociocultural.
2. Realizar reunión con los profesores de cada grado para definir el tratamiento de los temas de la revista. (Presidente de Comisión Sociocultural)
3. Proponer los incentivos para los ganadores de los concursos (Profesores)

4. Realizar el llamado a los estudiantes para realizar los trabajos (Presidente de Comisión Sociocultural)
5. Clasificar los trabajos recogidos y escoger los mejores para su posterior publicación
6. Entregar los premios o incentivos a los ganadores.

a. ESTRUCTURACIÓN POR ÁREAS

La revista ¡Uyai!, estará estructurada en cuatro áreas que son: Lenguaje, Ciencias Sociales, Campo Tecnológico, Cultural. Estas áreas están inmersas dentro del aprendizaje general de los niños de toda escuela primaria en el país, según el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador.

a) Lenguaje

El elemento más visible de una cultura es la lengua, por cuanto en ella están expresados los conocimientos, creencias, actitudes, ciencia, tecnología y cosmovisión del pueblo que la ha forjado a lo largo de centurias o milenios.³³

Ésta será la primera parte de la revista, es decir la revista en su inicio contará con la sección de Lenguaje que se llamará “Palabriando”, esta sección será organizada por cada uno de los profesores de la escuela, después de haber recogido y clasificado los trabajos, será, publicados por su contenido, originalidad y comprensión.

³³ ÁLVAREZ Catalina, “Lenguas indígenas vivas del Ecuador”, *Revista Alteridad*, Nº 2, Quito, marzo, 2007, página 7.

La revista al ser didáctica, sus contenidos tienen que ser de igual manera, por lo que todo lo que se publique serán juegos realizados por los niños y niñas. Los profesores cumplen un papel esencial, pues tendrán que ser quienes manejen los contenidos, para esto se realizarán talleres a los profesores. (Ver capítulo VI).

La revista al estar dirigida a toda la escuela, implica que será para los niños y niñas de todas las edades, con lo que los trabajos que se recogerán serán de las cuatro áreas, antes mencionadas, para que la publicación sea al nivel de cada uno de los grados de la escuela. Por ejemplo, en el área de Lenguaje, se recogerán seis trabajos los cuales pertenecerán a cada uno de los grados y con el grado de dificultad que implique en cada grado. Sin duda alguna esto hará que los estudiantes refuercen sus conocimientos en el área de lenguaje y a su vez avancen en conocimiento de lo que en un futuro aprenderán en las aulas.

Nota: (Ver ejemplo de revista en anexos)

El lenguaje es una de las herramientas sociales, más poderosas del ser humano, por lo que es muy importante que los niños, los cuales están en proceso de formación, aprendan muy bien esta área, y la mejor manera de aprender, es sin duda alguna con juegos y técnicas de aprendizaje.

Esta sección llamada “Palabreando” tendrá sin duda alguna mucha acogida por los niños, pues se puede introducir juegos y concursos, con pequeños premios, que incentiven a los niños a participar y ganar. Pero sobre todo lo que interesa de la revista es que aprendan y la mejor manera, interactuando con la revista.

b) Ciencias Sociales

En este espacio que estará presente en la revista se destaca un punto que concita gran interés como es la historia del Ecuador, la cual es importante debido a que se rescatarán aspectos que son parte del sentir ecuatoriano. Los niños deben aprender historia, de dónde provenimos, por qué somos así, entre otros aspectos. La mejor

manera de rescatar la identidad, nuestra cultura, la diversidad, será a partir de la Educación.

La cultura como conducta aprendida se expresa desde los inicios de la vida del ser humano, cuyo proceso de aprendizaje de las normas culturales ha sido llamado socialización.³⁴

La avidez de cultura y el placer por la acumulación de conocimientos heredados por el tiempo, no constituyen el único móvil del hombre de hoy, sino mas bien su necesidad de convertir al tiempo en un punto inmóvil para fijarse en lo absoluto: “Soy el pasado y el futuro de un mismo todo”. Por lo que es importante que los niños quienes se encuentran ávidos por adquirir conocimiento, se involucren en el campo de los estudios sociales, peor como ya lo había mencionado anteriormente, sobre todo en el campo histórico.

Esta sección tendrá por nombre “Recorriendo el Pasado”, aquí se involucrará los contenidos que se estén dando en los diferentes grados. Es importante que esta sección esté dirigida por un profesor que será designado por el responsable de la revista. Esta persona será la encargada de un grupo meta, que explicaremos en el siguiente capítulo, pues será el encargado de realizar esta sección, con los contenidos de cada grado.

c) Tecnología

La tecnología ha existido desde el nacimiento del ser humano, pues el hombre al simplemente utilizar una vara para alcanzar un fruto, esa vara ya se convierte en un instrumento y por lo tanto ya es tecnología. Por lo que es muy necesario que nosotros

³⁴ GUERRERO, Patricio, “La cultura: estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”, Escuela de Antropología aplicada – Abya Yala, Quito, 2002, p. 53.

aprendamos sobre este campo. El hombre es el cerebro y las extensiones del cuerpo que son las tecnologías, son quienes ejecutan lo que él desea. De ahí la importancia de abrirle las puertas al mundo de la tecnología, y sobretodo el conocer sobre su funcionamiento y su perfeccionamiento.

La mejor manera de enseñar sobre este campo será la realización de juegos en la revista para involucrar la participación de los niños. Como manifiesta McLuhan en su libro *De los medios a las mediaciones*, “Los juegos, pues, son situaciones inventadas y controladas, extensiones de la conciencia colectiva, que suponen un descanso de los patrones acostumbrados”. Y como toda extensión es tecnología, los juegos se convierten en la mejor manera de transmitir conocimientos.

La tecnología es algo inevitable, que día a día está ganando terreno dentro las sociedades. Además se manifiesta que en un futuro inmediato las personas que no tengan conocimientos sobre las nuevas tecnologías, no podrán desempeñarse eficientemente en ninguna profesión, pues casi en todos los campos de trabajo, se utilizan herramientas tecnológicas cada vez más avanzadas.

Esta sección llevará el nombre de “A toda máquina”, donde se involucrarán juegos donde se aprenda sobre computación, reflexiones sobre la tecnología, la tecnología en la medicina, y todo lo positivo y negativo de este campo. Al igual que las secciones o campos anteriores, es importante que esta sección también este dirigida por un profesor que será designado por el responsable de la revista. Esta persona será la encargada de escoger un grupo meta, pues este grupo será el encargado de realizar esta sección, con los contenidos de cada grado.

d) Cultura

El campo cultural es sumamente amplio, y también muy importante. La cultura marca lo que somos hoy, y lo que seremos siempre. La diferencia culturales sin duda alguna

en nuestro país es muy marcada, por lo que hasta la constitución actual la enmarca en sus artículos, pues somos pluriculturales y multiétnicos. La cultura enmarca varios campos sumamente interesantes y que son muy importantes que los niños tienen que conocer, sobre todo, enmarcar en los niños el conocimiento de nuestra historia.

La cultura se la define como “medio de adaptación de la especie humana al entorno natural, el cual es heterogéneo”³⁵, la cultura se constituye gracias al lenguaje simbólico, no es posible la comunicación si no está dentro de una cultura, la diferencia cultural viene de una diferencia geográfica del entorno.

En este campo la revista tiene que enmarcar los siguientes aspectos: 1. Grupos culturales del Ecuador. 2. Expresiones culturales (fiestas, creencias, etc.). 3. Fechas importantes. Estos aspectos tienen que ser tratados, al igual que las secciones anteriores, de forma dinámica y comprensible para los niños. Por lo que propongo el tratamiento de los temas de la siguiente manera:

Esta sección llevará de nombre “Mi Ecuador”, los temas a tratar tendrán que ser realizados por los niños de tal forma que puedan ser interactivos, (ver ejemplo en anexos), es decir se pueden hacer dibujos en los que se pueda completar para aprender. Por ejemplo el tema a tratar de la primera revista será la ubicación de la Cultura Otavalo, por lo que el dibujo publicado será un mapa del Ecuador con dibujos de los diferentes asentamientos culturales del país y que se encierre donde se encuentre la Cultura Otavalo. De esta forma los niños que reciban la revista podrán interactuar con la misma, y por lo tanto aprendiendo sobre los asentamientos culturales de nuestro país.

³⁵ Ídem., p. 50.

b. Organización de la Información

El contenido al ser netamente pedagógico y sobre todo educativo, basándose en las distintas asignaturas se basará en un tema central, pero cada área tendrá que referirse al tema central.

Los temas serán organizados para todas las áreas, (Lenguaje, Ciencias Sociales, Campo Tecnológico y Cultural), de la siguiente manera:

1. Presentación temática del área. (Sólo en el primer número de la revista)

Una pequeña presentación donde se explique sobre el área que se va a tratar. Ésta presentación tendrá que ser sencilla y con un lenguaje entendible para los niños y gráfico, pero sobre todo llamativo. Esto tendrá que ser realizado por el coordinador general de la revista.

2. Dibujo sobre el tema general de la revista

Aquí, se presentará un dibujo realizado por los niños más pequeños de la escuela, es decir de Primero de Básica. El dibujo hará referencia al tema general de la revista, pero introduciendo en el dibujo el área al que haga referencia.

3. Juegos realizados por los niños

Los juegos de la revista serán sencillos, como frases para completar, adivinanzas, etc. Estos juegos harán referencia tanto al tema general, como también al área en el que se

encuentren. Los juegos serán sumamente sencillos y entendibles, pero lo importante es que sean educativos.

4. Reflexión temática

Se introduce una reflexión sobre el tema general, pero donde intervenga también el área que va a tratar. Esta reflexión será realizada por los niños del último año de la escuela, es decir por los de Séptimo de básica. Con palabras sencillas, un solo párrafo, y muy llamativo.

3. AUTOGESTIÓN Y FINANCIAMIENTO

La autogestión en la actualidad se a convertido en la única forma de conseguir el desarrollo de las distintas actividades previstas en todos los ámbitos sociales, así, los artistas han tenido que autogestionar para poder sobresalir en las actividades que realizan. Al igual los barrios han tenido que optar por esta forma de desarrollo para poder realizar las obras que necesitan.

Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente, es necesario conocer como se puede realizar la autogestión en la escuela para poder conseguir el desarrollo de la revista, pues toda propuesta que se la lleva a la práctica, involucra o necesita una base económica, que por lo general no hay para este tipo de propuestas. Y es justamente aquí donde interviene la autogestión.

El término de autogestión está sumamente ligado a los procesos descentralizadores que viven las sociedades de América Latina, y esta sin duda alguna también está ligada a la participación de la sociedad, lo cual lograría un desarrollo de las misma.

“Se trata asimismo de no reducir la participación a un proceso de encuentro, diálogo y decisión consensual (de por sí fundamental) sino de verla como una fuente de generación de recursos”.³⁶

En vista de lo expuesto anteriormente y para poder llevar a cabo la revista dentro de la institución educativa, propongo llevar a cabo las siguientes actividades que nos permitirán cristalizar la propuesta.

Dentro de las actividades a realizarse para gestionar la cristalización de la revista, tenemos que tomar en cuenta que tiene que haber una persona que sea la responsable de llevar a cabo estas actividades y como se manifestó en el punto anterior, será elegida por las autoridades del plantel.

El costo de cada revista, tomando en cuenta que varios padres de familia que trabajan en imprentas han ofrecido su conocimiento y un costo minoritario para la producción de las mismas, el valor de la cada revista tamaño A4 de 20 páginas a full color, es de \$0.50ctvs. Puesto que la revista para los niños es gratuita, es muy necesario realizar diferentes actividades que nos permitan recaudar dinero.

³⁶ CORAGGIO, José Luís, “Ciudades sin Rumbo”, Universidad Central del Ecuador, Quito, 1991, página 206.

- Actividades a realizarse para la recaudación de fondos:

✎ Elegir un Profesor responsable para esta actividad

✎ Organizar una reunión con los padres de familia, para informarles sobre la propuesta y pedirles colaboración con la misma

✎ Realizar trípticos o informativos sobre la revista a realizarse

✎ Gestionar propuestas de publicidad de los negocios existentes a los alrededores de las escuelas

✎ Organizar con los Padres de Familia una actividad para recaudar fondos para la concreción de la revista

Estas son varias de las actividades propuestas para lanzar la revista ¡Uyai!, pero no cabe duda que la autogestión involucra la participación de todos, así que se pone a disposición de los actores de la revista, para que sean ellos quienes propongan más actividades.

Si se habla de autogestión no puedo obligar a la realización de actividades específicas, por lo que las actividades detalladas anteriormente, son propuestas o guías que pueden ser tomadas en cuenta.

4. EQUIPOS TÉCNICOS

Para la realización de la revista es importante los instrumentos tecnológicos que estén a nuestro alcance, para que el producto sea de buena calidad y sobretodo que cumpla con el objetivo que tiene esta publicación.

Como manifiesta McLuhan, “La imprenta con tipos móviles fue la primera mecanización de una artesanía compleja y se convirtió en el arquetipo de todas las mecanizaciones posteriores”³⁷. Así pues, la imprenta es una tecnología que nos permite llegar de una forma gráfica a los demás.

Los equipos técnicos que necesitaremos para la producción de la revista, no son instrumentos que una escuela fiscal o particular no cuenten, pues en la actualidad, los instrumentos tecnológicos se han vuelto muy accesibles a la sociedad.

1. Computadores

Los computadores que se necesitaran serán para la elaboración de la revista, no se necesitarán más de dos computadores, con los cuales sí cuenta la escuela. El trabajo básico en la computadora será de esquematizar la revista y redactar lo que se necesario, como títulos, información precisa, etc. pues como se ya había mencionado la revista en un 90% será gráfica.

Características:

- Windows XP
- Memoria de 2GB
- Disco Duro de 160GB

³⁷ MC LUHAN, Marshall. Op. Cit. p. 183

2. Escáner

Necesitaremos un escáner, con el cuál la escuela también cuenta. Este servirá para digitalizar los juegos e información realizada a mano por los niños para su publicación.

Características:

- De uso normal
- IP 700

3. Cámara fotográfica digital

Este instrumento que necesitaremos, es sumamente importante pues la revista al ser mayoritariamente gráfica, involucra una cantidad mayor de imágenes, con la cual no se tendrá mayor problema pues la institución cuenta con 2 cámaras fotográficas digitales de muy buena resolución.

Características:

- Canon
- 10MP
- Salida USB

4. Imprenta

Dentro de lo que necesitamos para la elaboración de la revista está la imprenta, está se convertiría en uno de los instrumentos más difíciles de acceder, por el costo que involucra, sin embargo como ya lo manifesté en el punto anterior, hay que realizar diferentes actividades de recaudación de fondos.

~~✍~~ CAPITULO VI:

PROPUESTA PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE ESTA EXPERIENCIA COMUNICACIONAL

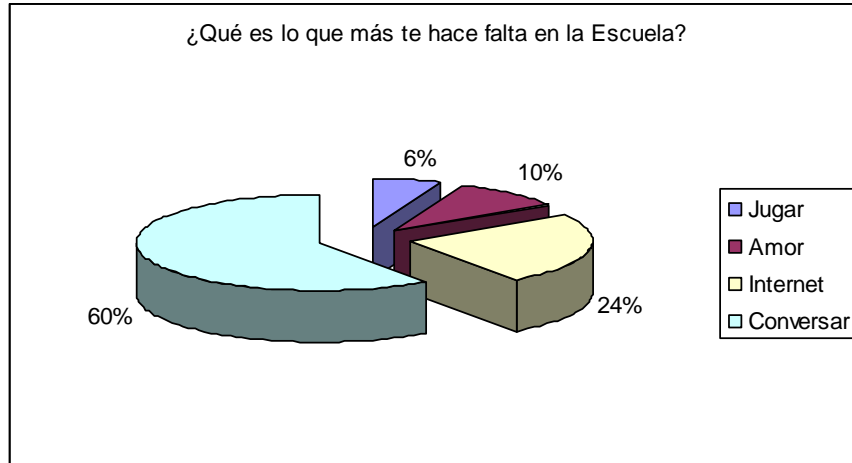
1. DIAGNÓSTICO

Los medios de comunicación en la actualidad se han convertido en un instrumento de llegada masiva y de persuasión en las personas. Esto muchas veces ha servido de instrumento comercial, sin embargo hay que utilizar estas características para que tenga un carácter positivo. La Revista ¡Uyai!, servirá como instrumento educativo y de apoyo al profesor, la propuesta está orientada a la Escuela “Ingeniero Jorge Ortiz Dávila”, cuya institución está considera como rural. Hay que considerar que la literatura infantil es sumamente importante para los niños, esta sirve como base para su desarrollo mental. La literatura infantil resulta ser un gran aporte en la etapa de la niñez y en su formación personal. Son muchos los aportes y enseñanzas que se pueden sacar de un libro, cuento o revista, las cuales pueden venir redactadas de manera explícita o bien, implícitamente.

La literatura infantil, logra además generar en el niño una especie de identificación con los diferentes personajes o bien con el escritor, lo cual se va manifestando una vez que empieza a correr el tiempo. La lectura en los niños ya sea de libro, revistas, etc., aporta en los pequeños la idea de soñar, de imaginar aquello que se está relatando en las páginas que se van leyendo. Son muchas las cosas que pueden pasar por la cabeza de aquellos pequeños seres, lo cual no deja de ser un aporte si ahondamos en lo que es el raciocinio personal de cada niño. En la escuela Ing. Jorge Ortiz Dávila, tras realizar varias encuestas con las cuales se pueden identificar los requerimientos de los niños, los resultados que saltaron a la vista fueron muy inesperados, pues por lo general esperamos que los niños pidan juegos, tecnología, etc. Sin embargo solo piden comunicarse, los resultados hablan por si solos:

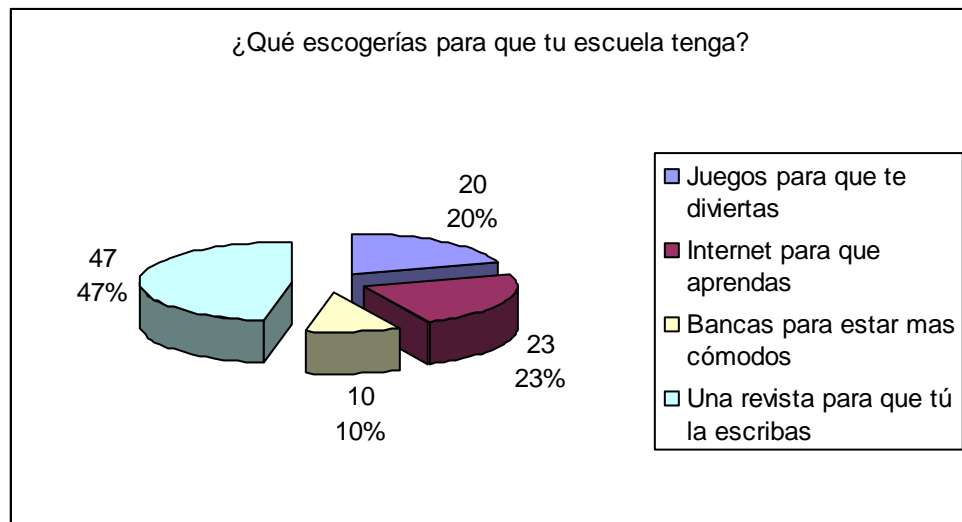
Encuesta N° 1

(Encuesta realizada a 100 niños y niñas del plantel de sexto y séptimo de básica)



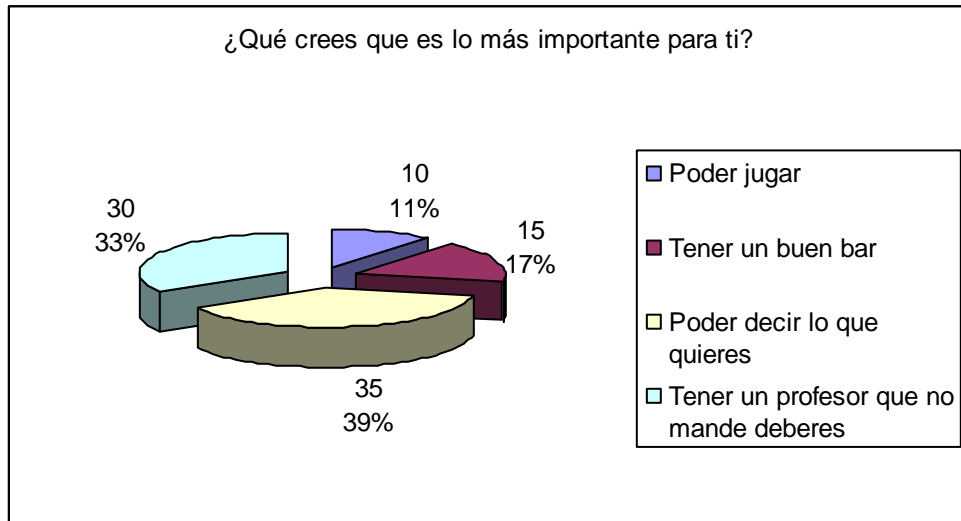
Encuesta N° 2

(Encuesta realizada a 100 niños y niñas del plantel de sexto y séptimo de básica)



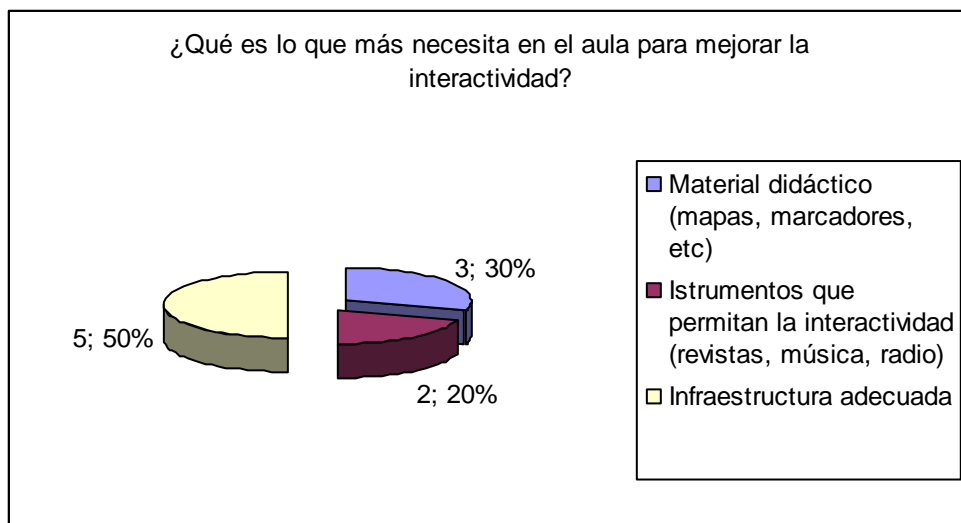
Encuesta N° 3

(Encuesta realizada a 100 niños y niñas del plantel de sexto y séptimo de básica)



Encuesta N° 4

(Encuesta realizada a 10 profesores de la Escuela ingeniero Jorge Ortiz Dávila)



CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

- Las encuestas nos muestran la necesidad que tienen los niños por expresarse, para ello la comunicación es sumamente importante, pero sobre todo en los niños. Por lo que la propuesta que se plantea, servirá como medio de expresión y a la vez de apoyo al maestro en el aprendizaje y en el aula.
- La comunicación es un derecho fundamental de todo ser humano, por lo que es necesario que todas las personas puedan expresar sus ideas, pero lo más importante transmitirlas. Y esto sin duda es lo que se logrará con la implementación de la revista educomunicacional en la Escuela Ingeniero Jorge Ortiz Dávila.
- El Estado Ecuatoriano garantiza la libertad de expresión, sin embargo por el sistema en el que estamos, no permite que esto se haga realidad, de ahí la importancia de intervenir en este campo con este tipo de propuestas, que ayuden a cumplir con ese objetivo.
- Estas encuestas muestran que los profesores de la institución tienen la necesidad de instrumentos que permitan a los niños y niñas poner en práctica lo aprendido en clase, por lo que la revista va orientada justamente a esa necesidad, siendo esta de alto contenido gráfico y permitiendo interactuar con ella, y así se convierte en un instrumento de trabajo en clase, ayudando al profesor a orientar de mejor manera a los niños y niñas.

2. CAPACITACIÓN A TRAVÉS DE TALLERES

La capacitación permite desarrollar de mejor manera lo planificado. En este caso la capacitación será orientada a la forma de utilización de la revista sea en la casa o en el aula de clase, pues esta es una herramienta que permitirá al maestro poner en práctica los conocimientos aprendidos.

Los talleres que se deben realizar están encauzados plenamente a orientar tanto a los niños y niñas como a los profesores y profesoras de la escuela, para esto, propongo una metodología que ya ha sido utilizada en varias instituciones educativas para poner en práctica proyectos de diferente ámbito, pero todos orientados a educar y desarrollar el pensamiento de los y las estudiantes.

El método que propongo para desarrollar los talleres más que teóricos deben ser prácticos, pero para esto hay que mencionar que estos talleres también servirán para encontrar los temas que deberán tratarse en la revista e inclusive estos serán esenciales pues serán donde se realice la revista. Dentro del desarrollo del taller los niños y niñas tendrán que ir realizando los dibujos, artículos, juegos que posteriormente serán publicados, tras un proceso de selección y análisis.

Por todo lo mencionado, es esencial que estos talleres sean dinámicos pero también informativos. Por lo que se proponen dos tipos de talleres, el primero un taller teórico exclusivo para los maestros y maestras del plantel, y el segundo uno práctico exclusivo para los niños quienes serán los que realicen la revista en el transcurso del taller.

3. TALLERES TEÓRICOS

Este taller es exclusivo para los profesores pues servirá para planificación y capacitación sobre educomunicación y cómo utilizar la revista en clase.

Los términos que se explicarán dentro del taller y para conocimiento de los profesores y profesoras serán: educomunicación, educación, lectura, medios. Estos términos nos ayudarán a comprender el por qué la revista es importante dentro de la clase y para desarrollo de los niños.

3.1 CONTENIDO

Educomunicación

Cuando nos referimos a la educomunicación estamos haciendo alusión a un cruce de dos campos de indagación y producción de conocimientos (la educación y la comunicación) que encuentran familiaridad y se alimentan mutuamente, no solo a partir de las metodologías desarrolladas sino en cuanto a las potencialidades de intervención social que proponen.

Si bien puede sostenerse que la práctica comunicativa del ser humano no puede reducirse a su dimensión pedagógica, no es menos cierto que la comunicación humana, cuando motoriza la producción social de sentidos, compromete actos de enseñanza-aprendizaje y en consecuencia manifiesta una dimensión educativa.

Un educomunicador es alguien para el que “las ideas del otro” no son ataques a las suyas, no considera al otro como una esponja cuya mayor virtud consiste, como

máximo, en absorber los lanzamientos de sus verdades. Todo lo contrario, las ideas del otro son los insumos, los datos que la realidad le da el educador para comenzar a transitar un camino juntos, un camino cuyo punto de llegada no se sabe ni se quiere controlar. Se puede intuir, se puede imaginar, pero no adivinar.

Desde la educación se adquiere una determinada manera de entender la vida y el mundo, de crear el mundo, se aspira a que se pueda construir (en un proceso que implica una autoconstrucción, una construcción de la propia subjetividad) nuevas herramientas conceptuales desde las cuales desarrollar mediaciones para abordar la realidad. Alternativas de mediación, conceptos y marcos perceptivos producidos en los intercambios activos y no como resultado de asimilaciones pasivas.

Educación

El concepto de Educación suele tener una connotación positiva. Cuando se dice por ejemplo que una persona es muy educada se remite a valores positivos. Sin embargo sabemos que en muchos casos la práctica educativa, tanto en la familia como en los ámbitos públicos, tiene grandes deficiencias. Existe una gran variedad de concepciones pedagógicas, es decir, la forma de desarrollar el hecho educativo. Es conveniente distinguir algunas de estas concepciones, porque eso puede orientarnos en la práctica educativa y la reflexión sobre ella. Nos ayuda a aclarar qué concepciones están implícitas en nuestras experiencias, y a definir pautas respecto a la educación por medios.

EDUCACIÓN LIBERADORA:

Constituye una crítica a las dos concepciones anteriores y a las prácticas correspondientes.

NUEVAS ESTRATEGIAS PARA UNA NUEVA REALIDAD:

Desde las alianzas construidas, tenemos que incorporarnos a la escena social como “mediadores” entre el pueblo, la sociedad civil y el poder.

La lectura

La lectura es importante y el momento más oportuno para lograr que esta se convierta en un hábito es la niñez. Leer tiene que ver con actividades tan variadas como la dificultad de un niño pequeño con una frase sencilla en un libro de cuentos, un cocinero que sigue las normas de un libro de cocina, o un estudiante que se esfuerza en comprender los significados de un poema. Leer permite acceder a la sabiduría acumulada por la civilización. Los lectores maduros aportan al texto sus experiencias, habilidades e intereses; el texto, a su vez, les permite aumentar las experiencias y conocimientos, y encontrar nuevos intereses. Para alcanzar madurez en la lectura, una persona pasa por una serie de etapas, desde el aprendizaje inicial hasta la habilidad de la lectura adulta.

La gran importancia de la habilidad lectora se hace patente en el desarrollo de los programas de alfabetización en algunos países en vías de desarrollo como, por ejemplo, Cuba, cuyos programas envían jóvenes estudiantes a las zonas rurales para ejercer como profesores de personas analfabetas.

Medios

Los medios de comunicación tienen un enorme poder, tienen en sus manos la posibilidad de un gran cambio, también el poder de propiciar el surgimiento de un nuevo estilo de vida. La salud debiera ser una prioridad de todas las comunidades y de los medios de comunicación una responsabilidad su promoción.

Uno de los factores que sin duda alguna influyen en todo el sistema social son los medios de comunicación ya que estos informan parte de la actividad humana. Es importante reconocer que ciertos movimientos pueden basarse de estos medios para lograr los objetivos y son los mismos medios quienes generan movimientos sociales que muchas veces perjudican o benefician a la sociedad. Estos medios y los flujos de

información que permiten han transformado al mundo y en el proceso han creado una serie de retos.

3.2 METODOLOGÍA

La propuesta para los talleres teóricos es el seguir un esquema utilizado usualmente para dictar cursos o fortalecer las capacidades de las personas. El siguiente esquema servirá como guía para la preparación del taller.

El taller tiene tres momentos: análisis, objetivos, conclusiones

- **Análisis de los diferentes medios**

- Observación de revistas infantiles, de suplementos de diarios. Descripción y comparación.
- Clasificación de secciones y partes de una revista.
- Analizar el tipo de información, los juegos, las imágenes, las fotos, etc. De las revistas infantiles.
- Ídem con las revistas que integran los diarios.
- Realizar un registro con el tipo de información que traen y con el material.
- Sacar conclusiones de todas las actividades realizadas

- **Medios y educación**

- Reseña de los medios en Ecuador
- Lo positivo y lo negativo de la educación en el país

- Importancia de la lectura
- ¿Cómo puede ayudar un medio en la educación?
- Proponer temas para la revista en las diferentes áreas de la educación, incluidas inglés, computación, música, etc.
- **Revista ¡Uyai ! en el aula de clase**
 - Contexto general de la revista
 - Presentación de revistas infantiles existentes
 - Diferencias entre ¡Uyai! y otras revistas
 - ¿Cómo utilizar la revista en el aula de clase?
 - Planificación de temas a tratarse en la revista, dependiendo de las necesidades de cada profesor
 - Realización de calendario de utilización de la revista

4 TALLERES PRÁCTICOS

Los talleres prácticos serán exclusivos para los niños y niñas de la escuela, estos están orientados a la realización de la revista, pues como ya está mencionado en las páginas anteriores, serán ellos quienes realicen todos los artículos de la revista, es decir toda la revista será hecha por ellos, pero de los aspectos técnicos estarán encargados los profesores designados.

Estos talleres permitirán a los niños desarrollar sus habilidades motrices, y sobre todo poner en práctica su ingenio y lo aprendido en clases, logrando así una comprensión

más profunda de lo aprendido, pero sobretodo haciendo que los demás también puedan aprender, es decir, que exista una retroalimentación.

4.1 CONTENIDO

Los talleres prácticos serán cuatro, netamente de demostración, donde se enseñará la forma de utilización de la revista ya sea en el aula de clases como también en las casas.

Ejes del contenido de los talleres:

- Idiomas

En este punto los juegos creados por ellos mismos, como un crucigrama, servirán para que aprendan palabras en inglés y practiquen la escritura, ya que hoy en día el aprendizaje de otro idioma es importante, para mejorar la comunicación y la interactividad en el mundo globalizado.

- Ciencias Sociales

El taller práctico de ciencias sociales tendrá como eje principal explicar cómo fue la historia nacional pues esto permitirá que fomente en los niños el patriotismo y el amor a la ciudad y país en el que nacieron.

- Tecnología

Este taller es importante porque nos permite ver cómo utilizaremos la revista en el campo tecnológico, el cual cada día avanza a pasos agigantados, por lo que es importante que los niños conozcan los nuevos inventos, su funcionamiento, para su desarrollo mental y físico.

- Historia

En este punto es importante fomentar en los niños y niñas el patriotismo, a través de que conozcan los niños su historia, de donde provienen, quiénes eran sus antepasados. Por lo que es importante que este taller este enmarcado en tres temas básicos:

- Civilizaciones antiguas de nuestro país
- Próceres de la independencia
- Presidentes de la República

4.2 METODOLOGÍA

Para la realización de estos talleres, es importante que tomemos en cuenta las edades de cada uno de los grados, pues cada edad tiene intereses diferentes, y es ahí donde deben estar dirigidos los talleres, es decir, el tema según la afinidad de cada edad. También hay que tomar en cuenta que la revista será para todos los grados por lo que es importante indicar exclusivamente los temas que estén dirigidos para la edad.

Primero y Segundo año de básica

- Utilizar juegos prácticos tal y como estén en la revista para que los niños sepan cómo trabajar una vez que tenga la revista
- Juegos prácticos con la revista, introduciendo temas de la revista

Tercero y Cuarto año de básica

- Entregar la revista y pedirles que realicen las actividades de la revista
- Utilizar los juegos populares para mejor comprensión y entretenimiento de los niños.

Quinto, Sexto y Séptimo año de básica

- Entregar material para la realización de las actividades de la revista, estas actividades deben estar dirigidas para los grados inferiores.
- Realizar los talleres en base a las temáticas de las cuales ya se menciona anteriormente.

4.3 SISTEMATIZACIÓN DE LA REVISTA ¡UYAI

Toda revista y aun más una revista edu-comunicativa, tiene una estructura que debe ser dinámica y comprensible, así lo manifiesta el Consejo Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de México, además que “la revista debe incluir artículos y reseñas, producto de investigación con resultados originales y sujetos a un estricto arbitraje”.³⁸

La Revista ¡Uyai!, está dividida en seis partes:

1. Introducción

- A) Portada
- B) Índice
- C) Editorial
- D) Saludo de Bienvenida
- E) Instrucciones de la Revista

2. Lenguaje (Palabreando)

- A) Reportaje (Tema Central)
- B) Juguemos
- C) Test

³⁸ CONACYT, *índice de revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica de México*, editorial CONACYT, México, 2008, página 54-55.

3. Ciencias Sociales (Recorriendo el Pasado)

- A) Reportaje (Tema Central)
- B) Juguemos
- C) Test

4. Tecnología (A toda Máquina)

- A) Reportaje (Tema Central)
- B) Juguemos
- C) Test

5. Cultura (Mi Ecuador)

- A) Reportaje (Tema Central)
- B) Juguemos
- C) Test

6. Mi Escuela

- A) Reportaje
- B) Fotografías

5. CONCLUSIONES

- A través de la Educomunicación es posible involucrarse en los programas académicos de cualquier escuela, puesto que los medios de comunicación cumplen un papel protagónico en la Educación.
- Un medio impreso, como una revista de circulación interna permitirá interesar y reforzar los conocimientos de los niños de una forma creativa y lúdica.
- El contexto educativo del país e inclusive de la religión, amerita que se implementen sistemas educomunicativos para beneficio de los niños y niñas, es así que las comunicación se transforma en una herramienta que permite interactuar de forma directa con los niños y niñas, alcanzando así un mejor aprendizaje y que se fomenten espacios de expresión.
- La revista educomunicativa ¡Uyai!, permitirá a los niños y niñas de la Escuela Ingeniero Jorge Ortiz Dávila tener un medio gracias al cual podrán expresar de manera creativa sus percepciones del mundo, formas de pensar y sentir sobre el mundo que les rodea.
- La cooperación al realizar conjuntamente esta propuesta para la Revista de la Escuela Ingeniero Jorge Ortiz Dávila fue óptima, pues se le entendió como la unión de fuerzas para un éxito común con beneficios para todos los actores del proceso educativo.
- En la elaboración de esta propuesta se evidenció la participación y compromiso de los docentes, así como también la integración con y entre los alumnos.
- La elaboración del primer número de la revista logró que se formen nuevos espacios en el aula que ofrecieron muchas posibilidades para la interacción

entre los alumnos. En estos espacios se articularon diversas actividades de participación guiada, el desarrollo de habilidades de comunicación colaboración, solución de problemas, y aprendizaje de diversos contenidos dentro de contextos de cooperación y solidaridad.

- El trabajo en la elaboración de esta propuesta trajo como resultado un compromiso entre los actores involucrados, con lo cual se puede concluir que, de ser aplicada, tendrá buena acogida entre la comunidad escolar.

ANEXOS

¿Cómo se hizo la revista?

