



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA

SALESIANA

SEDE EL GIRÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

LA PRAXIS COMUNICACIONAL DE LA BOMBA DEL CHOTA EN TIEMPOS DE PANDEMIA. ESTUDIO DE CASO: FESTIVAL AFROCAMPAL.

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Comunicación

AUTORA: FÁTIMA LOZADA ALMEIDA
TUTOR: MATRONE DAVIDE

Quito-Ecuador
2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Fátima Jazmín Lozada Almeida con documento de identificación N°1755247861 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 04 de septiembre del año 2023

Atentamente,



Lozada Almeida Fátima Jazmín

1755247861

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Fátima Jazmín Lozada Almeida con documento de identificación No. 1755247861, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: "La praxis comunicacional de la bomba del Chota en tiempos de pandemia. Estudio de caso: Festival Afro campal", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 04 de septiembre del año 2023

Atentamente,



Lozada Almeida Fátima Jazmín
1755247861

CERTIFICADO DE TUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Davide Matrone con documento de identificación N°1756356505, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: La praxis comunicacional de la bomba del Chota en tiempos de pandemia. Estudio de caso: Festival Afro campal, realizado por Fátima Jazmín Lozada Almeida con documento de identificación N°1755247861, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 04 de septiembre del año 2023

Atentamente,



Mgr. Davide Matrone

1756356505

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a mi madre Fátima Almeida que, con su ejemplo me ha enseñado a ser una mujer valiente, a no rendirme y a seguir adelante a pesar de las adversidades.

A mi padre Alberto Lozada que, a pesar de sus limitaciones siempre estuvo pendiente de mi bienestar profesional.

A ambos por haberme ayudado a convertirme en una mujer de bien, con valores y virtudes.

Y finalmente a mi novio Santiago Guzmán que llegó a mi vida en el momento preciso a enseñarme el sentido de la disciplina y dedicación.

RESUMEN

La presente investigación llevará a cabo el posicionamiento de la bomba del Chota como una práctica cultural tradicional que, mediante el sonido del tambor, se presentó como una fuente transformadora y herramienta de resistencia frente a la pandemia en su comunidad y en la Provincia de Pichincha. El evento Afro campal acarreó una trayectoria importante de festividades anuales, acontecimientos que a partir de la pandemia se detuvieron temporalmente y se ajustaron a la situación que se padeció a nivel mundial.

La influencia de la pandemia en cuanto a festivales culturales, específicamente el Afro campal, permite una indagación en las estrategias comunicacionales que se usaron en dicho periodo para fomentar y reactivar a la Bomba del Chota, pese a la emergencia sanitaria. Este caso en particular es importante para la difusión cultural ya que, en su mayoría los afroecuatorianos que se encuentran en la Parroquia de Carapungo de la ciudad de Quito son migrantes oriundos de territorios afrodescendientes del Valle del Chota, en consecuencia, de esta hibridación cultural, la bomba es conocida e interpretada por distintos espacios, zonas y comunidades.

El estudio cultural de la Bomba del Chota como música tradicional de la comunidad afrodescendiente valora aspectos que se pueden definir en tres factores que inciden en el posicionamiento de la Bomba del Chota como espacio de resistencia cultural, estos son; la representatividad, la participación y la preferencia. Situaciones que no se limitan a estadísticas, requieren indagar en el aspecto personal, la percepción cualitativa, las influencias, la capacidad de sus creencias, la lucha moral y la lucha social. Estas instancias justamente para no perder el aspecto humano.

PALABRAS CLAVE

CULTURA, AFRODESCENDIENTE, MÚSICA, PRAXIS, RESISTENCIA, HIBRIDACIÓN

ABSTRACT

The present investigation will carry out the positioning of the bomba del Chota as a traditional cultural practice that, through the sound of the drum, was presented as a transforming source and a tool of resistance against the pandemic in its community and in the Province of Pichincha. The Afro-campal event led to an important trajectory of annual festivities, events that were temporarily halted after the pandemic and adjusted to the situation that was experienced worldwide.

The influence of the pandemic in terms of cultural festivals, specifically the Afro campal, allows an investigation into the communication strategies that were used in that period to promote and reactivate the Bomba del Chota, despite the health emergency. This particular case is important for cultural dissemination since most of the Afro-Ecuadorians who are in the Parish of Carapungo in the city of Quito are migrants from Afro-descendant territories of the Chota Valley, consequently, of this cultural hybridization, the bomb is known and interpreted by different spaces, areas and communities.

The cultural study of the Bomba del Chota as traditional music of the Afro- descendant community values aspects that can be defined in three factors that affect the positioning of the Bomba del Chota as a space of cultural resistance, these are; representativeness, participation and preference. Situations that are not limited to statistics, require inquiring into the personal aspect, the qualitative perception, the influences, the capacity of their beliefs, the moral struggle and the social struggle. These instances precisely so as not to lose the human aspect.

KEYWORDS

**CULTURE, AFRO-DESCENDANT, MUSIC, PRACTICE, RESISTANCE,
HYBRIDIZATION**

ÍNDICE

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	7
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	11
CONCLUSIONES	27
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31

INTRODUCCIÓN

El problema que se va a estudiar, mediante esta investigación, es la estrategia comunicacional y promocional que se ha usado en el festival anual de cultura, música y danza afrodescendiente “Afro campal” para reactivar y promocionar a la Bomba del Chota como una praxis de esperanza y liberación cultural en tiempos de pandemia. El Covid19 provocó distintas alteraciones en el entorno social, las organizaciones socioculturales y los acontecimientos del ámbito musical especialmente, tuvieron que adaptarse a los cambios que trajo la pandemia, como lo que le ocurrió al Afro campal.

Existen investigaciones previas que registran la afro comunidad como una minoría y por lo tanto un problema de estudio. En la Universidad Politécnica Salesiana, en el año 2004 la estudiante Ana Luisa Chalá Rosales realizó un trabajo de titulación, dirigido por el profesor Patricio Guerra acerca de “La Bomba como una forma de comunicación de los Afroecuatorianos en la cuenca del Rio Chota- Mira” en el que se argumenta que las actividades actuales de los afroecuatorianos del Valle del Chota son prácticas que vienen aprendidas desde la conquista española y con el tiempo se han ido adaptando en los nuevos años.

En la Universidad Católica del Ecuador, el autor Álvaro Rosero realizó una investigación para promover los saberes integrales de la Bomba del Chota, como: “Una explosión de saberes, propuesta para el aprendizaje integral”. Donde propone que es importante mirar estos saberes desde una visión cultural dinámica ya que, las actividades lúdicas como la música, danza y tambor reflejan una memoria histórica y por lo tanto una construcción de la identidad de los afrodescendientes. También resalta que es importante conocer estas actividades con una mirada intercultural, debido a que se puede hacer un estudio multidimensional relacionando aportes de la pedagogía del oprimido y la etnoeducación para finalmente buscar una apropiación de la manifestación de la Bomba del Chota como un bien inmaterial patrimonial del Ecuador.

Con lo descrito esta investigación es relevante comunicacional y socialmente porque se enfocará en analizar el problema cultural y comunicativo de la música tradicional de la comunidad afrodescendiente del Valle del Chota en tiempos de Covid19 y su práctica en la ciudad de Quito mediante el Festival de arte, música y cultura “Afro campal”. Con la observación y el estudio se llevará a cabo el análisis de posicionamiento de la bomba del Chota como una práctica cultural tradicional que, mediante el sonido del tambor, se presentó como una fuente transformadora y herramienta de resistencia frente a la pandemia en su comunidad y en la Provincia de Pichincha.

Este estudio es importante para la difusión cultural ya que, en su mayoría los afroecuatorianos que se encuentran en la Parroquia de Carapungo de la ciudad de Quito son migrantes oriundos de territorios afrodescendientes del Valle del Chota, en consecuencia, la bomba es conocida e interpretada por distintas culturas y comunidades.

El Afro campal nace de un grupo de jóvenes cantautores afroecuatorianos y su necesidad de obtener un espacio digno para exponer su música y manifestar su cultura en festivales juveniles, tras varios intentos fallidos para exhibir la bomba y la marimba en dichos festivales, y la nula colaboración del Distrito Metropolitano de Quito. La insistencia y determinación que los caracterizó a Kevin Santos y Vicky Méndez permitió que los cantantes independientes y grupos musicales desarrollen sus ideas y empiecen su propio círculo festivo.

Años atrás, Afro campal acarrió una trayectoria de eventos anuales, acontecimientos que a partir de la pandemia se detuvieron temporalmente y se ajustaron a la situación que se padeció a nivel mundial. La aparición de la pandemia dificultó la modalidad presencial del Afro campal, sin embargo, la estrategia comunicacional y la organización interna del evento permitieron que el

festival fuera posible en el 2020 y 2021.

La actividad generó expectativa en cuanto a la adaptación de lo presencial a lo virtual y el compromiso que hubo con las normas de bioseguridad en dicho periodo. Finalmente se pudo realizar la versión número 7 y 8 del Afro campal de una manera virtual y presencial respectivamente. El festival tuvo acogida en el sector de Carapungo, zona donde se ha venido desarrollando el Afro campal año tras año, a pesar de las limitaciones económicas.

Con esta investigación se pretende analizar la estrategia comunicacional y promocional de la Bomba del Chota mediante el Afro campal, en tiempos de Covid19. Para llegar a este objetivo primero se necesita conocer la música afro ecuatoriana desde sus inicios en la colonización y su adaptación en el valle del Chota. Después estudiar a la bomba afro- choteña desde su origen como una práctica tradicional y finalmente examinar la participación del Afro campal en actividades de reactivación afro musical en tiempos de Covid19.

Para llevarlo a cabo se tiene que investigar textos de autores especializados sobre el género musical La bomba del Chota para levantar información nueva que permita un abordaje comunicacional en tiempos de Covid19. También es necesario realizar un acercamiento con los organizadores de Afro campal para aplicar técnicas y herramientas de investigación cualitativa, y finalmente relacionar la participación del Afro campal con las actividades de reactivación afro musical en tiempos de Covid19.

La pregunta de investigación que se desarrollará en este estudio es: ¿Cuáles fueron las prácticas comunicacionales que Afro campal implementó en la emergencia sanitaria como espacio de resistencia cultural? Bajo esta incógnita se va a trabajar en la hipótesis a continuación: ¿Fue la bomba del chota una herramienta de resistencia frente a la pandemia que mediante el Festival Afro Campal creo un

espacio de resistencia cultural? Con esto se puede llegar a una conclusión positiva en cuanto a la influencia de la Bomba del Chota en la mejora anímica, actitudinal y reaccional de los afros ecuatorianos que asistieron a el Festival.

Para una mejor comprensión del problema planteado y el cumplimiento de sus objetivos es necesario profundizar a los siguientes autores: Enrique Dussel (1983) con las “praxis de liberación cultural”, Antonio Gramsci (1984) con la “hegemonía cultural”, Paulo Freire (1992) con la “pedagogía del oprimido y de la esperanza”, y finalmente Freud (2005) con la “psicología de las masas”.

En primer lugar, se realizará una aproximación a Dussel a través de Alberto Saladino García (2010), que en su artículo académico “Praxis liberacionista de Enrique Dussel: la concepción del indio”, argumenta que:

La praxis liberadora de Enrique Dussel sintetiza también sus estudios y reflexiones sobre el indio con base en el carácter comprometido mediante el cual contextualiza su situación. El carácter liberador se respalda en el meticuloso análisis como procede, pues sustenta la constante y larga resistencia del indio a la conquista; destaca su espíritu de rebeldía; plantea la necesidad de descolonizar su situación; propone incorporarlo como parte de los sujetos de la transformación social de los oprimidos, y esboza la pertinencia de hacerlo partícipe de la construcción de un nuevo proyecto societario (p.102).

Cada uno de esos aspectos reflejan su pensamiento descolonizador, si bien los estudios de Dussel se refieren al mundo indígena la propuesta conceptual cala perfectamente en la realidad Afrodescendiente ya que, la resistencia a la conquista cultural debe proyectarse en la rebeldía y resistencia como base de la descolonización. Aquí se menciona que el progreso de las naciones solo ha sido posible mediante luchas, e incluso pérdidas humanas que han servido como un ejemplo de sistema revolucionario.

Por otro lado, Natalia Gómez Albarez (2010) se refiere al “concepto de Hegemonía en Gramsci: una propuesta para el análisis y la acción política”, proponiendo que:

Según el italiano, a través de la dirección cultural de la sociedad, construida mediante las instituciones educativas, religiosas, los partidos políticos, los medios de comunicación etc., la clase dominante fortalece y consolida su predominio económico. De ahí la necesidad gramsciana de universalizar el campo de la acción política obrera. Sólo así es posible derrotar a un enemigo (p.244).

Para el autor las clases subordinadas crecen con la necesidad de progresar, sin embargo, la sociedad misma se encarga de posicionarlos al margen de los escenarios revolucionarios. En este apartado Gramsci enfatiza a las clases dominadas y su necesidad de accionar frente a las clases dominantes, también la relación de la acción ante las instituciones y grupos privilegiados mediante la lucha cultural y la consolidación de sus fuerzas.

Desde una posición latinoamericana Paulo Freire (1992) en el texto “La pedagogía de la esperanza, un reencuentro con la pedagogía del oprimido”, enfatiza que:

El acto de educar y de educarse sigue siendo en estricto sentido un acto político y no sólo pedagógico. Por ello también, al reconocer el fracaso del socialismo real afirma optimista que es justamente la oportunidad de "continuar soñando y luchando por el sueño socialista, depurándose de sus distorsiones autoritarias, de sus actos totalitarios, de su ceguera dogmática"(p.44).

Aquí se maneja una visión amplia del sistema latinoamericano, y la esperanza de los oprimidos de llegar a la verdadera hegemonía cultural e igualdad social. También enfatiza que la desigualdad y los desacuerdos entre clases solo serán resueltos mediante una

consolidación de las fuerzas y de la hegemonía. Se puede decir en este texto que la unión de las comunidades ha logrado que sus fuerzas seintensifiquen y logren una consolidada revolución, por supuesto después de muchos intentos fallidos y esfuerzos sin recompensa.

Finalmente, Sigmund Freud (2005) en la obra la psicología de las masas y el análisis del yo analiza que:

La masa es extraordinariamente influible y crédula; es acrítica, lo improbable no existe para ella. Piensa por imágenes que se evocan asociativamente unas a otras, tal como sobrevienen al individuo en los estados del libre fantaseo; ninguna instancia racional mide su acuerdo conla realidad. Los sentimientos de la masa son siempre muy simples y exaltados. Por eso no conoce la duda ni la incerteza (p.14).

Esto se refiere a que los individuos integrados en una multitud obran de forma contraria a su personalidad, y acatan órdenes ciegamente. Así se entiende cómo conducen las multitudes a las practicas individuales. Pensar en este tema sigue siendo muy pertinente en un mundo de nuevas tendencias que funcionan como multitudes. Para el mundo afrodescendiente es importante este discurso, ya que muchas veces lo diferente crea una consciencia errónea de rechazo o marginación que en ocasiones termina siendo degradante para el individuo.

METODOLOGÍA

Esta investigación se realizará con una metodología cualitativa, con un análisis comunicacional, social y cultural de un grupo humano, en este caso la comunidad Afrodescendiente del Ecuador en el Festival Afro campal, en tiempos de Covid19, es decir en el 2020 y 2021. Este estudio presenta tendencias a un análisis de un proyecto comunicacional y para llevarlo a cabo se realizará un acercamiento bibliográfico que ayudará a entender el fenómeno con la orientación de distintos autores y textos que se especialicen en este medio y también entrevistas que permitan acercarse a una mejor percepción del tema.

El análisis de esta investigación está basado en las estrategias comunicacionales usadas en Afro campal, para reactivar a la Bomba del Chota como sinónimo de lucha y composición comunitaria de fortaleza y unión social Afrodescendiente. El análisis cualitativo se ha usado para referirse a procesos de análisis enfrascados en las variables de calidad y cualidad, entre ellos: la metodología cualitativa, la investigación cualitativa, o simplemente enfoques cualitativos. Por ello lo importante de esta metodología en la presente investigación. El estudio cualitativo aquí se usa para expresar la calidad de alguna manera, ya sea en comparación o consigo misma. En este caso, Por ejemplo: Será la invención de la Bomba del Chota representando a la historia de la Afro comunidad en tiempos de Pandemia.

En un artículo antropológico de una investigación etnográfica realizada por Verónica Gavilanes y María Pía Vera se publicó sobre la identidad individual y colectiva de los afrochoteños. El Diario, El Telégrafo analizó un libro de reconstrucción de la tradición afrochoteña de Alice Bossut y Marco Chamorro donde rescataban reseñas y prácticas afrodescendientes. Por otro lado, El Comercio publicó un análisis de La Bomba, como símbolo musical de resistencia de la minoría afroecuatoriana.

Un estudio cualitativo es una propiedad que existe en cualquier individuo u

organización, la cual se puede analizar comparándolo con otro. Así, lo cualitativo depende de la percepción social, cultural o subjetiva del objeto. Este estudio proviene de la necesidad de aquello que está relacionado con la calidad de una práctica musical cultural. Es decir, aproximaciones al modo de ver la cultura musical desde un punto de vista comunitario afrodescendiente, y el propósito de la Bomba del Chota con el individuo y en la colectividad.

Lo cualitativo desde la perspectiva de Rosario Quecedo Lecanda y Carlos Castaño Garrido en el artículo académico Introducción a la metodología de investigación cualitativa argumentan que:

“Estudiar a las personas influyen en cómo se las ve. Si reducimos las palabras y los actos a ecuaciones estadísticas, se pierde el aspecto humano. El estudio cualitativo permite conocer el aspecto personal, la vida interior, las perspectivas, creencias, conceptos, éxitos y fracasos, la lucha moral, los esfuerzos” (p.18).

Para investigar la influencia de la pandemia en cuanto a festivales culturales, específicamente el Afro campal en este caso. Se indagará en las estrategias comunicacionales que se usaron en dicho periodo para fomentar y reactivar a la Bomba del Chota, pese a la emergencia sanitaria. Este será el objeto de estudio que se desarrollará como variable independiente. La variable dependiente en cambio se muestra reflejada en la práctica de la Bomba en el Afro Campal, en efecto; el número de shows, la cantidad de asistentes, la puesta en escena de los artistas, los fondos recaudados, etc.

Con la presente investigación se pretende analizar la estrategia comunicacional y promocional de la Bomba del Chota mediante el Afro campal, en tiempos de Covid19. Entonces en primer lugar se necesita conocer la música afro ecuatoriana, en el valle del Chota. Y de la mano estudiar a la bomba afro-choteña desde su origen, finalmente examinar la participación del Afro campal en actividades de

reactivación afro musical en tiempos de Covid19.

Para llevar a cabo la información obtenida se realizarán entrevistas a los actores involucrados en el tema para que complementen y condensen la información de los textos conforme la siguiente ficha técnica:

FICHA TÉCNICA ENTREVISTA FESTIVAL AFROCAMPAL

FECHA:

HORA:

RESPONSABLE:

OBJETIVO:

DETALLE:

OBJETIVO	PREGUNTA

OBSERVACIONES:

En una ficha técnica para entrevista es necesario señalar una fecha y hora para poder constatar la actualidad de las declaraciones y la información obtenida. El objetivo de la entrevista también es un ente primordial ya que, aquí se manifiesta a dónde se quiere llegar con la reunión. También existen los objetivos de cada pregunta, estos nos sirven para con ello ir analizando cada respuesta del entrevistado. De igual manera en las observaciones se plasma si existió alguna reflexión extra o a manera general en el encuentro con el entrevistado.

El tipo de entrevista usada en este caso fue la entrevista abierta, usando la información que se creó pertinentemente tomando en cuenta el perfil de cada entrevistado en la estructuración de la entrevista. Se realizaron quince preguntas en total a todos los entrevistados, cinco preguntas diferentes a cada uno, las preguntas tenían relación con direccionamiento estratégico a la gestión de la comunicación, información, conocimiento, innovación, tecnología, estructura y cultura.

Las entrevistas serán realizadas al fundador del evento Afro campal, Kevin Santos. A la organizadora del evento Afro campal, Vicky Méndez. A la Líder Afro feminista antirracista, Andrea Mosquera. Y finalmente a Kennedy Chalá, afrodescendiente radicado en Quito. Para, con esto obtener un panorama más amplio del significado de la Bomba del Chota para la Comunidad afrodescendiente y la influencia que el festival Afro Campal tuvo en dicha comunidad en los tiempos de la emergencia sanitaria.

La validación de las entrevistas se realizó el día miércoles 18 de mayo con la participación de siete expertos de la comunicación cuyas observaciones permitieron perfeccionar la batería de preguntas para posteriormente sistematizarlas mediante la selección de ideas centrales de los entrevistados obteniendo información actualizada de Afro Campal.

Con esta información se aspira responder la pregunta de investigación que se desarrollará en este estudio: ¿Cuáles fueron las prácticas comunicacionales que Afro campal implementó en la emergencia sanitaria como espacio de resistencia cultural? Bajo esta incógnita se va a trabajar en la próxima hipótesis: ¿Fue la bomba del chota una herramienta de resistencia frente a la pandemia que mediante el Festival Afro Campal creo un espacio de resistencia cultural? Y concluyentemente se crea el espacio de reflexión en cuanto a si ¿La Bomba decayó o aumentó en la emergencia sanitaria?

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Afro Campal es un festival de cultura, danza y música afroecuatoriana que busca promover la cultura y promocionar la música Bomba y demás ritmos a la mayor cantidad de personas, también desea llegar a atraer más aficionados que gusten de la buena música y disfruten de su cultura.

Afro Campal es un espacio en el cual se presentan artistas jóvenes que interpretan música afroecuatoriana, conocer una cultura permite respetar a sus integrantes para que no exista discriminación, la inclusión en este festival es el principal propósito, el motivo es unir permitir de pequeños emprendedores muestren sus productos y obtengan ingresos.

Enrique Dussel a través de la praxis de liberación cultural recata el espíritu libertador del indio y la sed por obtener la libertad tan anhelada, con lo cual se puede entender que el ser humano lucha por hacer respetar sus derechos y darse a conocer ante una mayoría, en este caso la cultura afroecuatoriana busca que todo el Ecuador conozca, respete, valore y disfrute de una cultura rica en identidad, cultura que no debe estar escondida a pesar de formar parte de la minoría.

Antonio Gramsci con la hegemonía cultural menciona que las clases dominantes se construye a partir de varios aspectos religiosa y sociales, el principal enemigo del pueblo es el pueblo, con esto se quiere decir la diferencia de cultura provoca separación por lo cual promover la cultura el reconocimiento y respeto permite que la sociedad actúe como una solo cultura.

Paulo Freire con la pedagogía del oprimido y de la esperanza da a conocer la necesidad de igualdad social, la esperanza es lo último que se debe perder sin embargo hay que tomar medidas correctivas, se debe promover igualdad para tener

igualdad, solo decirlo no ayuda, las personas deben actuar para alcanzar el anhelado sueño.

Freud con su obra la psicología de las masas da a conocer que las personas siguen a la multitud, el autor muestra una realidad la multitud pierde su poder de razonar y se deja llevar por las malas acciones, esto llevando al tema de investigación plantea la necesidad de integrar a las etnias y que dejen de verse como diferentes, si no que actúen como hermanos sin propiciar obstáculos que solo retrasan la evolución del ser humano, una gran muestra de unión es el festival mismo que no hace distinción entre negro, mestizo o blanco, todos son pueblo ecuatoriano.

A continuación, se detalla las diferentes entrevistas realizadas con actores activos e involucrados en el festival, quienes hicieron posible el mejor entendimiento del tema.

ENTREVISTA A KEVIN SANTOS PRODUCTOR GENERAL DEL FESTIVAL AFROCAMPAL

¿Qué expectativas tuvo acerca del festival afro campal para la praxis de la Bomba del Chota en tiempos de pandemia?

Bueno primeramente buenas tardes, Jazmín muchas gracias por haber tomado en cuenta este proyecto para un artículo académico, para nosotros es muy importante este proceso. Cuando tú me comentaste tu idea, primero sí me causó impresión, ya que normalmente los temas interculturales, sobre todo afros son básicamente topados por personas afros mismo, y que tú, una mujer mestiza blanca se interese por estos temas a mí sí me llenan de bastante alegría.

Bueno, Afrocampal ha tenido siempre sus versiones presenciales, nunca antes habíamos tenido la necesidad de cancelar el festival o armar un escenario virtual. Cuando la pandemia llegó en el año 2019 nosotros estábamos ya a expectativas de la Versión 6 de Afro campal, que pasó que la gente estaba atemorizada, con mucho miedo, justo fue el boom de los contagios, Nosotros no pensamos dos veces y cancelamos el festival en ese año. Sexta versión del afro campal no se realizó, por obvios motivos.

Para el año siguiente en el 2020 ya con más tiempo para prepararnos, tuvimos la idea de armar un festival Afro campal Versión 7 de manera virtual, es decir mediante las redes sociales. Para esto usamos Facebook live, hicimos una transmisión en vivo desde la plataforma. Ojo, no teníamos idea de a cuanta gente iba a llegar, es decir cuántas personas iban a conectarse a nuestra transmisión. Finalmente llegamos a un tope de 1243 personas en vivo conectadas a nuestra transmisión. Para nosotros fue súper grato y reconfortable porque realmente el trabajo que hubo de preproducción fue bastante duro, incluso me atrevería a decir que fue hasta más cansado que armar un festival presencial.

En el 2021 ya las cosas estaban mejorando en cuanto al Covid, ya todo prácticamente estaban volviendo poco a poco a la normalidad. Nuestras expectativas para volver con fuerza en esta Versión 8 fue sacar los permisos correspondientes, y lanzarnos a la presencialidad. Claro con muchas dudas en un principio, nos daba angustia saber si el estadio se llenará, si la gente apoyará, si los artistas estarán dispuestos, sobre todo. Logramos instalarnos en el Parque de Carcelén, armamos escenario, mandamos las invitaciones correspondientes mediante redes sociales como siempre lo hemos hecho y boom en menos de 1 hora el parque estaba repleto. Por supuesto la gente tenía que mantener su distancia, usar mascarilla, pero no tuvimos problema con nada de eso. Colaboraron y las cosas marcharon bonito.

En síntesis, la pandemia suscitada a comienzos del año 2019 provocó que el

festival en su sexta versión se cancele debido al confinamiento obligatorio decretado por parte del presente Lenin Moreno debido al estudio de la situación por parte de la Ministra de Salud y de los miembros del COE Nacional. El decreto fue muy estricto las únicas actividades que se mantenían en movimiento serían las relacionadas a la alimentación y medicina, y demás sectores estratégicos. Sin embargo, a pesar de la mala experiencia y los sueños frustrados durante un año esto no fue impedimento para buscar abrirse paso por nuevos caminos, la motivación principal en este caso fue la pasión por la música afro descendiente. El resultado esperado fue gratificante para los promotores del festival Afro Campal en su Versión 7, aquí está un claro ejemplo de que el que no arriesga no gana. En la actualidad con toda la tecnología al alcance de la mano es casi inconcebible dejar pasar las oportunidades, si bien es cierto el desconocimiento provoca temor, pero cuando se decide emprender una idea el resultado puede ser mucho mejor delos que se espera, las redes sociales se han convertido en la mejor ventana para conectar y acercar a las personas, los negocios y emprendimientos han visto una oportunidad valiosa que promocionar sus productos, en este caso el festival pudo llegar a un público aún desconocido para ellos pero que comparten el mismo sentimiento hacia la música Bomba.

Para el año 2021 en el Ecuador aun persistían las medidas preventivas para evitar la propagación del virus, pero con menos restricciones gracias a la masiva vacunación que se vivió en el país. Sin embargo, una vez más se vio puesto a prueba el ímpetu luchador del señor Santos Productor General del Festival Afro Campal y de todo el equipo. Aquí se demuestra que las ganas por iniciar algo permiten que el ser humano se capaz de lo que cree imposible, los resultados una vez más se vieron favorables, los permisos para la organización y el apoyo de los espectadores permitieron lograr el objetivo, promover la música afrodescendiente a todo aquel que sienta respeto y admiración por una cultura nacional enraizada en la identidad de todos los ecuatorianos.

¿Cuáles han sido los aportes del GAD en su gestión del festival en tiempos de pandemia?

Realmente así siéndote sincero el Gobierno descentralizado no metió mucho mano en este último año, en años anteriores sí, pero en este último no se involucraron, casi no nos apoyaron en seguir adelante, más bien nos recomendaron cancelar el festival. Lo que nosotros hicimos como afro campal es encomendarnos al Comité pro mejoras de Carapungo donde el presidente, el señor Giovanni Cevallos nos dio la mano de gran manera para llevar a cabo el festival.

Como es evidente la organización de Afro Campal ha recibido apoyo del GAD para el desarrollo y ejecución de todos los por menores necesarios para unir a los máximos exponente de la música afrodescendiente con el propósito de demostrar a toda la ciudadanía que la música bomba es rica en ritmo, sentimientos, emociones, sabor como se suele decir cuando las canciones son alegres y solo escucharlas provoca bailar así no se lleve en la sangre los movimientos característicos creados desde los ancestros.

La negativa por parte del GAD podría verse justificado en una pequeña parte debido a que este organismo es del sector público y como tal tiene que acatar las disposiciones de la máxima autoridad quien se rige estrictamente a las disposiciones del gobierno nacional, sin embargo las medidas ya se habían flexibilizado y algunos sectores ya estaban reabriendo sus puertas con las medidas de bioseguridad para evitar mayores propagaciones del virus y volver a caer en un confinamiento, los perjuicios no quedan solo ahí existe el riesgo de morir o transmitir el virus a los familiares, una situación que a nadie le gustaría volver a vivir.

Bueno como bien se dice cuando una puerta se cierra otra se abre, es así que la motivación y ganas de continuar con este maravilloso festival les permitió encontrar al señor presidente del Comité pro mejoras de Carapungo para que con su apoyo y gestión se pudiera realizar la Versión 7 del festival. Es evidente que

cuando una persona desea algo busca los medios para conseguirlo aquí es evidente que al verse abandonados por parte del GAD la frustración se pudo haber apoderado del momento, sin embargo, la iniciativa y sentir que festival depende de los organizadores les motivo a buscar nuevos colaboradores que si se encuentren prestos a participar y apoyar en esta iniciativa de transmitir cultura e identidad a las nuevas generaciones, generaciones que hoy en día solo conocen los ritmos y música anglosajona, aprecian este música porque no conocen su cultura, con el pasar de los días se va perdiendo la identidad, es decir ese plus que los hace diferentes al resto, eso que les permite alzar la cabeza con orgullo y mostrarse ante un mundo desconocido.

¿El festival afro campal ha impulsado proyectos de la comunidad afroecuatoriana en tiempos de pandemia? ¿Cuáles?

Por supuesto que sí, Desde el Afro Campal 4 lo venimos haciendo, hemos sido partícipes de impulsar los emprendimientos de la comunidad afro ecuatoriana. De esta manera implementamos en nuestros festivales una feria donde las familias de la comunidad pueden acercarse con su puestito para sobre todo mostrar y comercializar sus productos. En este caso, han venido por ejemplo con artesanías, postres, alimentos y hasta vestimentas hemos tenido en la feria. Claro que para esto hay un proceso previo de inscripción, valoración y finalmente ya la demostración de cada producto y comerciante el día del evento.

El entrevistado respondió afirmativamente a la pregunta en la cual manifestó que el festival Afro Campal si colabora e impulsa los proyectos de las comunidades afroecuatorianas, a opinión personal de la entrevistadora le parece bien que exista esta ayuda para los emprendimientos de las comunidades y que se realice una selección de los mejores negocios para que puedan ser expuestos ante los fans del festival, ya que del producto que presente depende la imagen que proyectan.

La promoción de productos de la comunidad afrodescendiente durante el festival es una táctica muy bien aplicada, ya que, si bien la música es la principal protagonista en este evento, también es necesario que los aficionados conozcan las artesanías, comidas típicas y vestimenta que representa a esta cultura, queda claro que el completo de todos estos elementos permiten que una población en su mayoría mestiza se acerque, conozca y sienta conexión con lo que se le presenta. Aparte de todo esto permite que las familias de la comunidad afrodescendientes obtengan un ingreso económico mientras dura el festival, de tal manera que se puedan dar a conocer y así ser contactados para nuevas ferias o incluso que personas comerciantes los busquen para comprar sus productos al por mayor.

¿Qué estrategia comunicacional ha adoptado el equipo de la organización de AC para reactivar el mismo Festival en términos de fortalecimiento de la cultura afroecuatoriana?

Nuestra estrategia en este periodo de Covid tanto en la séptima como octava versión en particular fue las redes sociales. Las redes sociales nos ayudaron muchísimo. La Versión 7 del afro campal no hubiese sido posible sin la ayuda de Facebook, por ejemplo. Todo lo hicimos con Facebook, las invitaciones, las publicidades, el contacto con los artistas, el mismo evento fue posible mediante Facebook. En la Versión 8 igualmente para llegar al público tuvimos que mandar publicidad por Facebook, incluso también hicimos el uso de Instagram. Entonces nosotros como artistas nos damos cuenta que hay que moverse ya por los medios digitales en temas de comunicación.

El entrevistado en esta pregunta supo manifestar con certeza que las redes sociales fueron sus aliados para poder realizar promoción, contacto con los artistas y la transmisión para la Versión 7 del festival fue posible gracias a las herramientas que proporcionan estos medios digitales, medios que permiten que las personas a pesar de la distancia puedan conectarse, observar, escuchar y sobretodo disfrutar de la música buena. Hay que ser conscientes que de no haberse realizado por este

medio el festival hubiera tenido pérdidas considerables de espectadores para las futuras versiones, esta herramienta permite que Afro Campal pueda expandir sus fronteras y alcanzar sus objetivos el cual es llegar a la mayor cantidad de personas posible con música que tiene sabor a cultura e identidad ecuatoriana, música que no podría compararse con ninguna otra, cada región y provincia del Ecuador tiene algo especial que demostrar al mundo, algo que lo hace ser diferente y por lo cual debe sentir orgullo.

Como conclusión de la respuesta brindada por el señor productor y tomando en cuenta la era digital que se vive en la actualidad se puede decir que las redes sociales son necesarias para promover negocios, fomentar la cultura y comunicarse con las personas, sin embargo, extraer todos los beneficios de estas, depende netamente de la persona, esta debe ser capaz de controlar la red social y que no la controle. Muchas relaciones personales y negocios se han visto afectados de diferente manera, pero teniendo como factor común el poco control de la misma.

¿Qué proyectos están en desarrollo en Afro campal con el retorno a la presencialidad?

Afro campal tiene mucho por delante, en un principio pues tenemos gran expectativa del evento Versión 9. Si las cosas van bien como hasta ahora pues llegar a un evento presencial en un principio y deleitar a la gente con artistas de Bomba y Marimba que como siempre nos hemos caracterizado, con un evento de calidad como la gente se merece, como mi comunidad negra se merece. Igual la feria está abierta para las personas que quieran inscribirse, los grupos que quieran inscribirse. Estamos a las ordenes siempre.

Es evidente que debido a que la normalidad casi a regresado, que las restricciones han desaparecido y que los casos de Covid ha disminuido notablemente, los miembros del festival quieren hacer de este año el renacimiento del festival,

llevarlo a otro nivel gracias a las habilidades aprendidas y a los nuevos aliados.

La emoción y expectativa que tiene el entrevistado se puede palpar con solo leer su respuesta, la presencialidad del evento traerá mayor acogida por todo el público además de que la calidad del festival se va a ver mejorada, además algo importante que recalca el señor productor del festival es la invitación que hace hacia la comunidad afroecuatoriana para que se inscriban tanto para promocionar su música, así como sus productos, esto se debe rescatar ya que genera nuevas fuentes de empleo.

ENTREVISTA A ANDREA MOSQUERA LÍDER AFRO FEMINISTA ANTIRRACISTA.

¿Cuál es su evaluación respecto a las actividades impartidas por los organizadores del festival Afro campal?

Bueno buenos días Jazz, un placer, un gusto formar parte de este espacio.

Bueno mi evaluación sería buena, es un evento que lo vengo escuchando hace más de 4 años, he asistido a los dos últimos, es popular es cultural, personalmente me gusta mucho porque soy amante de la Bomba y bueno, me parece que este espacio es dirigido justamente a eso, a las bandas o artistas que recién están empezando que quieren hacerse notar y hacer notar la música afro choteña y afro esmeraldeña.

De esta entrevista se puede conocer un poco más de los principales exponentes de la música afroecuatoriana y es que viene del Valle del Chota y de Esmeraldas, además se puede ver la admiración y el agradecimiento que siente hacia los organizadores ya que ve a este concurso como una puerta para que los nuevos

grupos también puedan ser tomados en cuenta.

La música afroecuatoriana es sinónimo de cultura entre las cuales se puede escuchar música Bomba y Marimba, este festival es un buen escenario para que la cultura moderna se conecte con la cultura tradicional.

¿Cómo ha aportado el festival afro campal y la Bomba a la participación de la comunidad?

Este festival tiene mucha riqueza para explotar y te voy a decir porque, primeramente, la inclusión de los afro ecuatorianos en eventos mestizos/blancos todavía sigue siendo difícil y así mismo sigue siendo un tabo. Muchas veces el racismo acaba con este sentido de multiculturalidad desde mi punto de vista y este es un trabajo que lo hemos tenido desde hace mucho los negros contemporáneos, mezclarnos en un evento blanco es durísimo todavía aquí y en muchas partes del mundo. Recalco esto porque en Afro Campal el 87% de sus asistentes son negros y te lo digo así en cifras superficiales. Claro asiste gente blanca, gente mestiza. Pero la Bomba y la Marimba es de los negros. Nació para los negros, creció con los negros y ahora es de los negros. La música a nosotros nos ha dado fuerzas para seguir, nos mantiene vivos, nos mantiene unidos.

En síntesis, el principal aporte que puede observar en este festival es la inclusión, intenta unir negros, mestizos y blancos en un mismo evento, en el cual no exista asombro ni discriminación hacia la etnia negra. Bien es cierto que incluso en la actualidad se puede confirmar que los eventos y escenarios son explosivos para un tipo de etnia, cosa que no debe ocurrir, lo único diferente entre las personas es su color de piel, pero y que, con ello, no los hace mejores o peores, no determina ni el carácter ni las acciones, solo separa a los hermanos por ideologías absurdas.

¿Cuál es el nivel de participación de la comunidad afro ecuatoriana en las actividades del Afro Campal?

Uh como te digo este último tuvo un parque lleno, y fíjate que estábamos en pandemia. Pero la gente ya estaba harta de tanta vaina, de tanta cosa, que las normas de bioseguridad, que la distancia, que la mascarilla. Disfrutaron y disfrutaron bastante, se cuidaron obviamente, pero bailaron, cantaron y eso es lo que nos llevamos nosotros, la alegría de nuestra gente, ese encuentro bonito que nosotros tenemos. Lo que nos caracteriza. Acá por ejemplo se encuentran amigos, que no has visto en años. Por que razón, por la Marimba, por la Bomba.

Debido a la pandemia las personas experimentaron sentimientos como miedo, angustia, tristeza, entre otros, cosas que buscaron olvidar y regresar a la vida con el sabor y el sentir de la Bomba y la Marimba, música que une a las personas. Este evento permitió que las personas disfrutaran como no lo habían hecho en dos años, además se reactivó la cultura y la gente se encontró con lo que más ama, que son sus raíces.

¿De qué manera beneficia la práctica de la Bomba en la reactivación afrodescendiente en tiempos de pandemia?

Veras yo te voy a dar mi testimonio personal más o menos para que me entiendas, yo escucho Bomba desde pequeña, sobre todo por mis padres, ellos vienen del Valle del Chota, Allá mucho antes de que sea noticia nacional, la Bomba es patrimonio hace años. Allá se escucha Bomba desde la mañana hasta la noche. La Bomba nos representa en el Valle del Chota. Entonces cuando hubo la pandemia la gente en el Valle siguió su vida normal, tranquila, hasta que hubo muertes. Cuando empezaron las muertes ahí sí se quedaban en su casita, se encerraron. Un pueblo bonito, un Pueblo alegre, se quedó sin música. Ya al año siguiente fue que regresaron los festivales que se hacen allá pero muy poquito, sin embargo, escuchar

Bomba alegraba a la gente. Igualmente, con las transmisiones del Afro Campal acá en Quito.

La entrevista recalca que la música Bomba no es solo música si no representación, es identidad, es sentimiento y es amor hacia su pueblos y ancestros. En esta respuesta es evidente que la música se transmite entre las generaciones y debe ser reconocida como patrimonio para que se aprecie y reconozca la importancia y significado para el pueblo. Si bien la pandemia bajo los ánimos y festejos normales que se realizan en el Valle del Chota, pero la música no para dentro de los hogares.

¿Cuál es el nivel de aceptación del festival Afro campal en la comunidad Carapungueña?

En Carapungo hay mucha gente oriundos del Valle, igual que Carcelén y Calderón. Mi punto de vista en cuanto al nivel de aceptación es que, Afro campal tiene mucha gente que los sigue año tras año, yo he sido participe, he sido testigo de lo bien que se goza allá. Por supuesto si Afro campal tuviera más apoyo sobre todo gubernamental, sería un evento mucho más grande, porque los artistas hay, la aceptación hay, y la organización muy buena. Pero los recursos económicos son los que hacen falta para volver este festival más grande.

La entrevistada dice que no se puede llegar a diferentes partes del Ecuador por falta de recursos económicos y de ayuda gubernamental, menciona también que existe aceptación, representantes musicales y organizadores responsables, pero sino no existe colaboración la frontera es limitada, llegar a toda la gente es un problema debido a esto.

Como la señorita menciona, existen muchos aspectos que hacen de este festival una gran oportunidad para que las culturas se unan, compartan, respeten y sientan

la música como propia.

ENTREVISTA A KENNEDY CHALÁ, AFRODESCENDIENTE RADICADO EN QUITO.

¿Cuál es el nivel de aceptación de Afro Campal en la población afrodescendiente de Carapungo?

Buenas tardes, Este afro campal tuvo bastantes artistas este año, se realizó en dos días, desde las 11am hasta las 6pm. Imagínese usted la aceptación, fue bastante buena. Los dos días tuvieron al menos 125 personas entre asistentes y la organización.

El entrevistado ofrece una cantidad significativa que pone en evidencia la gran aceptación que tiene el festival y sí, conocer que un festival dure dos días con 7 horas da a ver que las personas se encuentran identificadas y sienten amor hacia la música Bomba y Marimba que se expone en este festival, de esta manera se puede corroborar el festival va a seguir expandiendo sus horizontes solo le hace falta recibir el apoyo económico y humano para promover la cultura e integrar al pueblo ecuatoriano.

¿Cómo participa la comunidad carapungueña afrodescendiente en el festival Afro campal?

Bueno creo que principalmente los afroecuatorianos participan más, con sus grupos musicales, de danza, también las ventas que sabe haber. Pero sí se encuentra bastante gente mestiza también sobre todo como asistentes del evento, disfrutan también de la música Bomba.

Se puede observar que al festiva Afro Campal asisten más personas afroecuatorianas, mientras que la población mestiza se hace presenta en una minoría, pero todos disfrutan la música y ese es el principal objetivo de evento, sus danzas, productos y música unen a las personas que tiene los mismos gustos.

¿Cómo cree que ha beneficiado el Afro campal en la comunidad?

Este festival ha sido de mucha ayuda sobre todo para los jóvenes que están empezando en el ámbito musical, que quieren dar a conocer su música, la timba, la marimba, la Bomba en especial. También ayuda bastante a los pequeños emprendedores porque en la feria pueden salir a hacer notar su producto.

Se comparte la opinión del entrevistado, los beneficios que presenta este gran festival es permitir que agrupaciones de Bomba, Marimba, entre otros puedan darse a conocer y expresar sus sentimientos y ritmos a través de la música que los representa, además es una gran oportunidad para que los pequeños emprendedores puedan vender y promocionar su productos, finalmente el principal motivo por el cual se realiza este festival es para fomentar la cultura y que las raíces afroecuatorianas no desaparezcan ni tampoco sea algo aislado para las demás culturas.

¿Cuál es su participación en el Afro campal? ¿Desde cuándo?

Yo soy del Valle del Chota, esa es mi tierra como decimos nosotros, vivo aquí en Quito ya mucho tiempo, aquí establecí mi hogar, mi familia. Y desde que supe del evento, no he faltado. Me gusta la Bomba y que bueno que hagan un concierto aquí en Quito para no tener que viajar tan lejos.

La participación que realiza el entrevistado es de espectador que gusta de la música Bomba, se concuerda con la opinión del señor, este festival permite que la cultura afroecuatoriana se encuentre cerca de las personas que se han visto en la necesidad de migrar por buscar mejores oportunidades y que no pueden regresar a su tierra para disfrutar de la música con la cual crecieron. Por lo tanto, esta es una oportunidad para recordar buenos tiempos y sentir todas las emociones que le permite al ser humano cuando escucha lo que le gusta.

¿De qué forma la Bomba es una actividad que ha traído esperanza y liberación al pueblo afroecuatoriano?

Desde siempre la Bomba, nos ha identificado a los Choteños, yo creo que no hay negro que no le guste la Bomba. A nosotros formar parte de esta comunidad nos llena de orgullo. El pueblo afro ecuatoriano se libera cuando escucha Bomba, porque creo que le trae recuerdos de su infancia, de su niñez o de sus ancestros.

Como bien dice el entrevistado la música le transporta a su infancia le hace sentir libre y libre la felicidad cuando la escucha. La música como ya se dijo anteriormente es sinónimo de identidad y cultura que provoca orgullo para quien se siente identificado con ella. Esta es la importancia de transmitir entre las futuras generaciones la música ancestral llena de identidad.

Cómo resultado de las entrevistas logradas, coincide la manera primitiva de los ponentes de observar y recordar las memorias y discursos antirracistas, el afán de ellos de embellecer su cultura con prácticas individuales y masivas que contribuyen a apretar los lazos entre sí y con el alrededor, el deseo de manejar su folclore progresivamente, derrotar barreras de racismo y división con bases enfocadas en la inclusión. En efecto, se obtiene una comunidad más fuerte, menos

temerosa, y más alineada a los ideales de lo que la música significa, de sus proyecciones a un posicionamiento nacional más potente y con pretensiones de extenderse internacionalmente con la hegemonía e hibridación cultural mediante la música y mediante el festival Afro Campal.

CONCLUSIONES

Se concluye que la estrategia digital aplicada por parte de los organizadores del festival Afro Campal durante la pandemia fue la más adecuada pensando en el futuro, ya que haber paralizado totalmente el evento podría haber ocasionado pérdida de los asistentes presenciales, además fue un gran aliciente durante los momentos más duros que tuvo que vivir la población ecuatoriana. De no haber aplicado las redes sociales para comunicar y promocionar el festival de Bomba y Marimba no se hubiera obtenido la aceptación cuando ya se realizó de manera presencial. Además, cabe recalcar que las redes sociales hoy en día funcionan muy bien para promocionar o hacer publicidad con un bajo costo y que sin embargo se pueda llegar a todo el Ecuador con apenas un clic.

Se concluye que es importante una investigación bibliográfica acerca de investigaciones pasadas que se relacionen con la que se presenta en el este trabajo, esto permite enfocar correctamente el propósito del análisis, conocer aspectos aún desconocidos, comprender la opinión de diferentes autores e identificar los medios, recursos y objetivos que buscan alcanzar las diferentes organizaciones que buscan promover la música Bomba.

Se concluye que debido a los tiempos en los cuales se desarrolló las diferentes investigaciones, los medios de comunicación y transmisión varían, como es el caso durante la pandemia fue necesario la promoción e invitación a través de las redes sociales al igual que su transmisión, cosa que no ocurrió con las organizaciones en las cuales se basan las investigaciones las mismas que si bien es cierto promocionaban de manera digital pero no con el ímpetu ni con el interés de realizarlo virtualmente.

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la entrevista a los organizadores de Afro Campal fueron positivos para conocer a profundidad el

funcionamiento, organización, aceptación, objetivos, colaboradores entre otros. El análisis a cada respuesta brindada por cada uno de los entrevistados permitió conocer y sentir la pasión y el amor hacia la música afroecuatoriana, en la entrevistadora nació un interés profundo por involucrarse en este festival. Se puede concluir que es muy importante este tipo de herramientas cualitativas para conocer el sentir y pensar de las personas protagonistas de esta investigación el acercamiento se hace más profundo y la confianza permite desarrollar una conversación amena llena de información y sentimientos.

Se concluye que el productor del festival se encuentra realizando un arduo trabajo gratificante para él y su equipo, demostró que querer es poder, se cerraron puertas por lo cual el abrió ventanas, aprendió a realizar shows online y tuvo una aceptación impresionante, su principal motivación fue mantener a los espectadores entretenidos y disfrutando de la música que los hace vivir y recordar su infancia.

Se puede concluir que la entrevistada es una artista orgullosa de sus raíces, su cultura e identidad, espera cada año para poder reunirse con amigos y personas que disfrutan del mismo tipo de música, además observar las artesanías y degustar los platos típicos de su natal Valle del Chota.

Se concluye que el festival no solo promueve la música, sino que también permite que los pequeños emprendedores de las comunidades afroecuatorianas participen demostrando sus habilidades en artesanías, productos comestibles, platos típicos y vestimenta, pero que sobre todo puedan venderlo a los asistentes del festival, de tal manera que se genera una nueva fuente de empleo. Toda motivación y promoción a las manos trabajadoras debe recibir una recompensa, por este motivo el festival fusiona la música, la danza y la comida en un mismo lugar complementado y dando a conocer a los espectadores la riqueza de cultura que posee el Ecuador, no tiene por qué ocultarse si su música es alegre invita a bailar a pesar de no conocer los pasos y su rica gastronomía complace hasta los paladares más finos y exclusivos.

Se concluye que el entrevistado fiel asistente del festival Afro Campal siente mucha alegría y orgullo de sus tradiciones, cambiar de ciudad no cambió sus raíces este es un claro ejemplo para las personas que migran a otros países y luego deciden no regresar porque se adaptan y prefieren pertenecer a otra cultura diferente a la que los vio crecer y que le brindo tanto para sentir orgullo de mostrarlo a todo el mundo.

El festival Afro Campal se vio cancelado por la pandemia suscitada durante el año 2019, sin embargo, su participación no se vio afectada en el año siguiente ya que los medios tecnológicos y las redes sociales les permitió regresar al ruedo para no dejar a su público sin la oportunidad de presenciar a los nuevos exponentes de la música afrodescendiente. Se concluye que entre las actividades de reactivación ejecutadas a favor del festival Afro Campal se tuvo que promocionar e invertir en publicidad para Facebook además de realizar las conversaciones con diferentes personas para obtener apoyo en la reactivación del festival.

Se concluye que para la reactivación fue necesario buscar las aprobaciones necesarias e implementar las normas de bioseguridad que en su momento se requerían para los eventos masivos, esto era importante en su momento para proteger la salud e integridad de los asistentes. Por otro lado, también hubo el respeto a las medidas por parte de los aficionados, esto permitió que el público disfrute del evento que hacía dos años no se realizaba de manera presencial, algo que todos estaban esperando para sentirse vivos nuevamente, al recordar la cultura por la cual siente tanto amor.

Este proyecto de investigación fue viable porque se contó con el apoyo de los principales involucrados para proporcionar la información y su percepción del festival Afro Campal, por lo cual existe mucha relevancia en los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas ya que son una fiel copia de las

opiniones sinceras de cada actor.

Se concluye que la metodología aplicada fue la más propicia para esta investigación, ya que a través de la entrevista se recopiló información verídica con gran rapidez, misma que representa el sentir de toda una cultura así como de los anhelos y sueños de cada uno de los entrevistados, permitió conocerlo a profundidad e identificarse con ellos, todas las personas pertenecen a una cultura diferente pero eso no hace que las personas sean diferentes, los gustos no determinan ni el carácter ni la personalidad de la persona, solo demuestra lo que le hace sentir y amar en este mundo terrenal.

Se concluye en la necesidad de promover el conocimiento de todas las culturas que existen en el Ecuador, es parte de la identidad que representa a un pueblo, motivo de orgullo y de respeto.

Se concluye que es necesario complementar con la investigación, hace falta conocer estadísticas de la población que asiste al festival, también hace falta propuestas enfocadas a la promoción de una cultura un poco desconocida para unos cuantos ecuatorianos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abram, M. (1992). *Lengua, Cultura e Identidad*. Abda-Yala.
<https://repositoriointerculturalidad.ec/xmlui/handle/123456789/33358>
- Bossut, C. (2016). *Reconstrucción de la tradición afrochoteña: Reseñas y prácticas afrodescendientes*. Lns Quito.
- Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina bajo los auspicios de la UNESCO. (3 de abril de 2019). *La Bomba, símbolo musical de resistencia de la minoría afroecuatoriana – ECUADOR*.<http://crespial.org/la-bomba-simbolo-musical-de-resistencia-de-la-minoria-afroecuatoriana-ecuador/>
- Cero Latitud. (26 de julio de 2019). *Se viene el sexto evento cultural Afro-Campal*.<https://www.cerolatitud.ec/se-viene-el-sexto-evento-cultural-afro-campal/>
- Davilara, el bombero que le ganó al Diablo. (2021). *El telégrafo* .
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton/1/davilara-el-bombero-que-le-gano-al-diablo>
- Dussel, E. (1983). *Praxis Latinoamericana y Filosofía de la Liberación*. Calcso.
<http://www.ceapedi.com.ar/imagenes/biblioteca/libreria/96.pdf>
- Freire, P. (1992). *Pedagogía de la esperanza. Un reencuentro con la pedagogía del oprimido*. Siglo veintiuno editores.
https://books.google.com.ec/books?id=Ge5i5SgiGoQC&pg=PA8&dq=Pedagog%C3%ADa+de+la+esperanza.+Un+reencuentro+con+la+pedagog%C3%ADa+del+oprimido&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjWi9bB7en3AhX_ZTABHWZ6CcYQ6wF6BAgHEAE#v=onepage&q=Pedagog%C3%ADa%20de%20la%20esperanza.%20U
- Freud, S. (2005). *Psicología de las masas y análisis del yo*. Libros en red .
- Gavilanes, V. (2014). *Investigación etnográfica: La identidad individual y colectiva de los afrochoteños*. Lns Quito.
- Gramsci, A. (1984). *Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular*/. Nueva Sociedad .
- La bomba y el timbal ponen el ritmo a los villancicos. (2019). *El telégrafo* .

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-bomba-y-el-timbal-ponen-el-ritmo-a-los-villancicos>

La Bomba, símbolo musical de resistencia de la minoría afroecuatoriana. (03 de abril de 2019). *El comercio* .

<https://www.elcomercio.com/actualidad/cultura/bomba-simbolo-musical-resistencia-minoria.html>

Murió Mama Zoila, la 'Reina de la Bomba' en el Ecuador. (29 de agosto de 2017). *El telégrafo* .

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/1/murio-mama-zoila-la-reina-de-la-bomba-en-el-ecuador>

Saladino García, A. (2010). Praxis liberacionista de Enrique Dussel: La concepción del indio. *Latinoamérica*, 2, 141-157.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/latinoam/n51/n51a7.pdf>

Walsh, C. (2005). *Lo Afro en América Andina: Reflexiones entorno a luchas actuales de (in)visibilidad, (re)existencia y pensamiento*. Abya-Yala.