UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA, SEDE QUITO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO

PROPUESTA INNOVATIVA DE DESARROLLO

TEMA: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA COMUNICATIVA SOBRE LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA A LA MUJER EN EL BARRIO DE CARCELÉN

NOMBRE: GRACIELA VERÓNICA JIMÉNEZ QUINCHA

DIRECTOR: PROF. BOLIVAR CHIRIBOGA

QUITO 10 DE MAYO DEL 2006

Índice

Agradecimiento……..**3**

Dedicatoria…….**4**

Introducción……..**5**

Capítulo 1.

La comunicación como herramienta para evitar la violencia contra la mujer……**…19**

Capitulo 2

Marco teórico…… ……**41**

Capítulo3

Diagnóstico de actores……..**90**

Capítulo 4

Campaña Comunicativa……..**137**

Conclusiones y Recomendaciones…….....**159**

Anexos…….….**161**

Bibliografía……..**162**

AGRADECIMIENTO,

Agradezco a mi madre, por creer en mí, por luchar por mí, por vivir para mí.

A mi esposo por la fuerza, por su amor, por sus consejos y los sueños que cumplimos día a día

A mi hijo la esencia de mi vida, el reflejo de mi alma, mis ganas de luchar, mis ganas de triunfar, mi fe en Dios.

A mis únicas abuelitas Rebequita y Celsita, por financiarme cada vez que no tenía y sobretodo por enseñarme a ser el reflejo ser buenas católicas.

DEDICATORIA,

A mis dos hombres,
Omi, Dark
Por que se que el respeto a las mujeres es su mayor virtud

INTRODUCCIÓN

La idea de la propuesta surge de la necesidad de construir patrones adecuados de trato

familiar. Casi todos los días en el periódico se ven escenas escalofriantes, que no se encuentran necesariamente en periódicos amarillistas. Vivimos dentro de una cultura del maltrato. Los hombres en un alto índice se comunican a través de los golpes o gritos y las mujeres, a partir del silencio, en la mayoría de los casos.

No existe una familia en el Ecuador donde una tía, prima, hermana, madre, abuela, no haya sido maltratada de algún modo, pero nuestra memoria es frágil por lo que sencillamente es mejor guiarse por el dicho “mas vale prevenir que lamentar”.

La comunicación es el arma que estos años de estudio me han dado, para poder generar nuevas ideas sobre el diálogo, la ternura, la mediación y tantos conceptos más que al llevarlos a la práctica, evitan los golpes, los gritos, la depresión, el silencio e inclusive la muerte...

Esta propuesta nace con la idea de intervenir antes de los matrimonios, puesto que es mejor hablar claro, sin tapujos antes que estar inmiscuidos dentro de esta sociedad de ciegos donde solo vemos la sangre pero no nos impacta, donde oímos los gritos de los vecinos y nos parece normal.

Esta propuesta se encuentra sustentada en la realidad que día a día vivimos las mujeres alrededor del mundo. Se han dado varios procesos de organización y legitimación de leyes que en cierta manera han tratado de contrarrestar la violencia hacia la mujer, pero lo más importante es generar comportamientos positivos en la sociedad, un cambio de actitudes que promuevan el respeto a los derechos de las mujeres, es decir apropiarnos de estos comportamientos positivos y generar una nueva cultura donde la comunicación asertiva sea el mecanismo de apoyo, ayuda en los problemas familiares.

Es importante subrayar que la violencia contra las mujeres trasciende el espacio privado de la familia y de las personas involucradas en el hecho de la violencia; por su magnitud y sus consecuencias se convierte en un problema social que requiere la atención de todos y todas, para comprometer a los poderes públicos y orientarlos en la búsqueda de soluciones a esta realidad vivida por millones de mujeres en todas partes del mundo. Ello exige la comprensión del problema por la sociedad y la voluntad política de los poderes públicos para enfrentarlo.

A pesar de que se ha tratado de concienciar a la sociedad en el Ecuador la violencia es un mal que tiene raíces fuertes puesto que, la indiferencia, el quemimportismo, la aceptación e inclusive la sumisión hace que las mujeres no reaccionen y lo tomen con naturalidad, siempre existe el silencio y sobretodo existe un temor al cambio.

En el ámbito de las medidas adoptadas para contrarrestar la violencia la creación de las Comisarías de la Mujer representa una de las acciones más decididas del estado y uno de los logros más importantes del movimiento de las mujeres. Sin embargo, su labor no es aún suficiente para resolver el problema ya que para ello se hace necesario que la acción policial vaya acompañada de servicios de apoyo a las víctimas de violencia, de rehabilitación para los agresores y de capacitación a los funcionarios y personal policial para el tratamiento de casos de mujeres maltratadas.

Asimismo, es indispensable la revisión y /o la creación de leyes que permitan enfrentar esta violencia. Los instrumentos legales hasta ahora han fallado no solo en impedirla, sino que en muchos casos exponen a las mujeres ha sufrir más violencia en los diferentes espacios sociales. Por lo tanto, la promulgación de leyes adecuadas se hace imprescindible para erradicar la discriminación y para lograr cambios decisivos en su situación, pues si bien las reformas legales no constituyen la panacea, se ha demostrado que en los países donde las leyes son favorables hay posibilidades de hacer respetar sus derechos.

El Desarrollo de esta campaña comunicativa busca promover un cambio en las parejas, busca la oportunidad de enseñar las leyes que protegen a la mujer, busca ejemplificar sus derechos al igual que sus deberes. Mediante la utilización de material comunicativo tales como: dipticos, trípticos, volantes, afiches, que hagan comprender a los jóvenes que piensan embarcarse en la aventura del matrimonio sobre las consecuencias de una mala comunicación.

De este modo se da una iniciativa de cómo fomentar un cambio en nuestra cultura que haga de la no violencia una práctica legítima y preestablecida en nuestra conducta-

I.- NOMBRE DE LA PROPUESTA INNOVATIVA DE DESARROLLO

Diseño de una campaña comunicativa para la prevención de la violencia a la mujer en el barrio de Carcelén

.

II- IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INICIAL

El barrio Carcelén, se encuentra ubicado en el Norte de Quito, es producto del trabajo planificado del Banco de La Vivienda, actualmente posee una iglesia, locales comerciales, casas comunales, estacionamientos, feria de mercado, espacios verdes, canchas deportivas, parques infantiles, colegios, escuelas, centro médico, cuerpo de

bomberos, retén policial y muchos otros servicios.

En un inicio este centro urbanístico contaba con 2298 viviendas y 458 departamentos, se consideró como una solución habitacional para Quito. La Junta Nacional de la Vivienda, dispuso que se inicie la construcción de viviendas y de bloques en 1975, estas viviendas albergarían a 15.000 personas, al inicio se paralizó la construcción, los constructores se percataron de que no se había desarrollado la planificación de la luz eléctrica, canalización y agua potable, luego se cambió el diseño de las construcciones con nuevos bloques multifamiliares, viviendas unifamiliares y se dio nuevas formas a la estructura de la ciudadela, luego de empedradas las calles aún no eran asfaltadas, se percataron de que faltaban las redes telefónicas .

Esta gran obra tenía una dantesca inversión de 818 millones de sucres, según los directivos nombrados por la dictadura de entonces, cuatro años más tarde se habían invertido 918 millones de sucres.

El nombre de la ciudadela se escogió en honor a la esposa del Mariscal Antonio José de Sucre, doña Mariana Carcelén y Larrea, Marquesa de Solanda. A pesar de los problemas la gente vive orgullosa del barrio y de su organización.

En el año de 1978 el consejo Municipal de Quito aprobó la ordenanza municipal 1934 mediante la que se autorizó a la JNV para que se construya el programa de vivienda denominado Carcelén.

Dicha Junta contrajo la obligación de construir por su cuenta la infraestructura comunal, que consta en los planos de la organización, el centro comunal, el coliseo de uso múltiple,

locales para ENPROVIT, centro comercial, centro de salud, escuelas, colegios, jardines de infantes, retén policial, cuerpo de bomberos, etc. De todos estos edificios se inició la construcción pero hasta 1982, no las habían acabado, más grave aún es lo que sucedió en abril del mismo año, por petición de la junta nacional de la vivienda, el consejo Municipal aprobó la reforma número 2183 que rebaja el área comunal o parte del sector comercial, lo cual es algo ilegal por que resta espacios de servicios a los 30000 habitantes de Carcelén, quienes a través de comité pro mejoras solicitan dejar sin efecto dicha ordenanza, por ser ilegal.

Carcelén es uno más de los ejemplos de violencia hacia la mujer por ser un barrio populoso la incidencia de casos es alta, el lugar se encuentra claramente diferenciado en tres estratos sociales, alto medio y bajo sin que esto sea un atenuante para que en un solo sector o estrato exista violencia.

Por ser una ciudadela grande posee todos los servicios básicos, como agua, luz, teléfono, alcantarillado y tiene a su alrededor y en su interior bancos, supermercados, ferreterías, almacenes y demás. Pero lastimosamente no cuenta con una Comisaría de la Mujer, donde se puedan observar datos claros sobre casos atendidos, la Comisaría de la Mujer más cercana se encuentra en el sector de Ponciano, pero la población se dispersa en cuestiones de denuncia. Mas se ha creado un grupo de Mujeres de apoyo dentro de la comunidad, donde cada vez el número es mayor, que se reúnen en la Parroquia de la Iglesia, con la que se trabaja en cuestiones de autoestima, revalorización de derechos y muchos otros temas.

Este grupo es un indicador de la violencia existente en el barrio y sobretodo es un indicador de que se necesita realizar una campaña de prevención contra la violencia hacia la mujer.

Existe un alto índice de maltrato contra el sexo femenino en el barrio de Carcelén; sin importar la edad, raza, educación o condición social, así son maltratadas abuelas, madres, jóvenes, adolescentes y niñas.

Desde la década de los 70 se establecen las primeras organizaciones que incorporan en su trabajo la línea de violencia contra las mujeres, un tema que ha sido ocultado a voces; existen muchos factores que influyen dentro de la problemática. En primera instancia se podría señalar que vivimos una sociedad machista, donde la mujer es maltratada, sometida, desvalorizada, sin derechos básicos, sufren también violencia física, psicológica, sexual, económica.

Cultural, social y políticamente se han visto relegadas y oprimidas; en Latinoamérica no ha existido una alta representación política femenina y la representatividad en los congresos se esta aumentando solo en los últimos años. El Ecuador es uno de los países que no escapa de ello, la representatividad aún en estos tiempos es relegada y existe una gran lucha para que en cada comicio electoral sean integradas las mujeres a la representatividad política

Debido a la cultura de sometimiento que ha existido año tras año las mismas mujeres se han convertido en sus propias jueces y agresoras, la primera causa para esto es que la mujer cría y educa a sus hijos e hijas, las mujeres critican a otras mujeres en situaciones adversas, todas estas situaciones recaen como consecuencia en las mismas mujeres.

La violencia y maltrato en contra de la mujer trae consecuencias dentro del hogar, los principales afectados son los hijos, que a la vez reproducen la misma conducta en sus familias. Además una mujer maltratada tendrá problemas de desenvolvimiento en su trabajo, en sus estudios y dentro del núcleo social, impidiéndosele desarrollar su capacidad creativa, intelectual, psicomotriz, perdiendo así el aporte de esa mujer hacia la sociedad.

El Diseño de la campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia a la mujer se realizará en el Barrio de Carcelén de la Ciudad de Quito, en el periodo de septiembre del 2005 a marzo del 2006

III JUSTIFICACIÓN:

El Diseño de una campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia a la mujer en el barrio de Carcelén, responde a que la formación universitaria crea una conciencia sobre la promoción del desarrollo; entonces siendo la mujer el eje fundamental del núcleo principal de la sociedad que es la familia, es interés de este proyecto hacer conocer sus derechos como también sus responsabilidades mediante la comunicación, que posibilita mostrar no solo con palabras sino a través de imágenes una forma valedera de crear un cambio de mentalidad.

Diseñar una campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia a la mujer implica una ardua investigación sobre estadísticas, testimonios , teorías sobre el maltrato , es indispensable crear una conciencia dentro de los actores de la sociedad empezando por la misma mujer, haciendo conocer sus posibilidades de cambio, como también su obligaciones y fomentar valores.

La aplicación social de este tema favorecerá no solamente a las mujeres sino a sus familias y por ende al barrio como beneficiarios indirectos. La comunicación es un campo muy amplio y esta ligada directamente al desarrollo, no se reduce a aportes auxiliares y metodológicos. Por el contrario es en si misma objetivo y sinergia, transformadora de la sociedad y de los sujetos que la componen, "es por lo tanto medio y fin, aspecto y estrategia global, y esta comprometida consiente o inconscientemente con modelos y proyectos macro o micro sociales y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos" . La comunicación es un componente transversal de los factores del desarrollo lo atravieza a tiempo que se desafía

a dar respuesta a esta interrogante ¿cómo conjugar crecimiento económico con democracia política y equidad social? Pregunta que enraizada de promesas, búsqueda y construcción de una vida mejor, incluye de modo activo y de manera transversal los procesos comunicacionales.

El diseñar esta campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia a la mujer en la barrio de Carcelén supone una voluntad de búsqueda de cambio concretos en los individuos uniendo los mundos colectivos con los individuales y lo objetivo con lo subjetivo; contiene una dimensión política y cultural que se explica en el tipo de sociedad que se quiere construir.

Constantemente los medios de comunicación como la televisión, radio y prensa, muestran noticia sobre violencia familiar que en la mayoría de los casos tiene un final trágico, los programas de televisión muestran casos de violencia contra la mujer, esto sucede en todo el país. En el barrio de Carcelén los cursos prematrimoniales de la parroquia son la oportunidad de exponer las vivencias y lo que no se debe hacer en la relación intrafamiliar o como pareja , la formación de comunicadores sociales con especialidad en desarrollo ha permitido reflexionar sobre el papel que la comunicación juega en estos casos y como la aplicación de una campaña comunicativa podría clarificar la visión de los actores del problema y como ellos pueden aprender nuevas formas de relacionarse.

Lo que se pretendió realizar mediante la propuesta innovativa es una Campaña comunicativa para prevenir la violencia a la mujer en el barrio de Carcelén debido al alto índice de mujeres maltratadas y violentadas en el barrio.

La campaña social fue realizada en base a los resultados obtenidos del grupo focal y buscó aplicar estrategias comunicativas que fomenten armonía familiar, basándonos en su idiosincrasia mediante un análisis del diagnóstico de actores, con la

elaboración de materiales innovativos impresos, que invitaron a crear una cultura de paz dentro del hogar.

En el diseño de esta campaña se trató de mostrar nuevas formas de relación , comunicación y trato familiar propiciando el respeto , la tolerancia y el cariño dentro del hogar. Además se demostró la incidencia de la violencia hacia la mujer dentro de la familia mediante testimonios, encuestas y entrevistas que clarificaron las consecuencias de los actos de violencia dentro del hogar, todo esto mediante la recolección de información de libros, revistas, periódicos, folletos, etc., que exponían casos de violencia a la mujer dentro del hogar y con este banco de información se pudo ejemplificar de manera clara y certera la campaña comunicativa.

IV OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia a la mujer dentro del núcleo familiar en el barrio de Carcelén mediante el uso de estrategias comunicativas de acuerdo a los resultados de un diagnóstico de actores para que exista un bienestar familiar desde el inicio de la vida familiar de las mujeres del sector.

OBJETIVOS	METAS	RESULTADOS
OE1.- Investigar sobre la violencia a la mujer mediante la recolección de información , utilización del Internet, uso de datos y estadísticas de las comisarías de la mujer para su explicación en la campaña de prevención de la violencia a la mujer	**M1**.-Al finalizar el sistema de recolección de datos se habrán sistematizado mínimo treinta libros y datos específicos sobre la violencia de género	**R1.-** Se recolecta, bibliografía, leyes, datos estadísticos sobre la violencia contra la mujer
OE2.- Diseñar un campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia hacia la mujer, utilizando	**M2.-**Se terminará la campaña comunicativa en un lapso de ocho semanas utilizando la investigación	**R2.-** Se elabora una campaña comunicativa exitosa sobre la prevención

estrategias y teorías de comunicación de masas, mercadotecnia social, para sensibilizar a los habitantes del barrio de Carcelén para mejorar sus condiciones de vida.	anteriormente citada	de la violencia contra la mujer que contiene datos sobre población objetivo y diagnóstico de actores.
OE3.- Realizar cinco productos impresos tales como; un afiche, dos volantes, un tríptico ,un díptico, sobre la prevención de la violencia contra la mujer, para que posteriormente sean transmitidos a los habitantes de Carcelén, mediante la campaña.	**M3.-**Se realizará el plan piloto de la campaña comunicativa en un fin de semana en los cursos prematrimoniales dictados en la parroquia de Carcelén	**R3.-** Se realizan 5 productos comunicativos impresos en los cuales constarán un afiche, un tríptico, un díptico, dos volantes para la difusión de la campaña comunicativa

Fuente: La Autora

Fecha: 20 03-2006

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1.- Investigar sobre la violencia a la mujer mediante la recolección de información , utilización del Internet, uso de datos y estadísticas de las comisarías de la mujer para su explicación en la campaña de prevención de la violencia a la mujer

OE2.- Diseñar un campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia hacia la mujer, utilizando estrategias y teorías de comunicación de masas, mercadotecnia social, para sensibilizar a los habitantes del barrio de Carcelén para mejorar sus condiciones de vida.

OE3.- Realizar cinco productos impresos tales como; un afiche, dos volantes, un tríptico ,un díptico, sobre la prevención de la violencia contra la mujer, para que posteriormente sean transmitidos a los habitantes de Carcelén, mediante la campaña.

METAS ESPECÍFICAS

M1.-Al finalizar el sistema de recolección de datos se habrán sistematizado mínimo treinta libros y datos específicos sobre la violencia de género

M2.-Se terminará la campaña comunicativa en un lapso de ocho semanas utilizando la investigación anteriormente citada

M3.-Se realizará el plan piloto de la campaña comunicativa en un fin de semana en los cursos prematrimoniales dictados en la parroquia de Carcelén

RESULTADOS

R1.- Se recolecta, bibliografía, leyes, datos estadísticos sobre la violencia contra la mujer

R2.- Se elabora una campaña comunicativa exitosa sobre la prevención de la violencia contra la mujer que contiene datos sobre población objetivo y diagnóstico de actores.

R3.- Se realizan 5 productos comunicativos impresos en los cuales constarán un afiche, un tríptico, un díptico, dos volantes para la difusión de la campaña comunicativa

V DISEÑO OPERATIVO DE LA PROPUESTA INNOVATIVA DE

DESARROLLO

Para hacer la investigación se realizó la recolección de datos y de información en el sector de Carcelén.

La Campaña fue diseñada únicamente para el barrio de Carcelén. En este sector para obtener información se recurrió a técnicas de investigación participativa , así como también el análisis de contenido de leyes, análisis de datos y cifras, además de entrevistas, encuestas, la observación directa y se realizó dentro del diagnóstico de actores dos estudios de caso que centralizaran la atención en una descripción fecunda del impacto de la violencia a la mujer en los hogares.

Las fuentes de datos fueron proporcionados por las comisarías de la mujer y centros de defensa de los derechos de las mujeres , además de bibliotecas y páginas Web que tratan la información de violencia intrafamiliar y violencia hacia la mujer.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1. CONCEPTOS Y TEORIAS UTILIZADAS DENTRO DE LA CAMPAÑA

Lo que se pretendió realizar en este proyecto es el Diseño de una Campaña comunicativa para prevenir la violencia a la mujer en el barrio de Carcelén debido al alto índice de mujeres maltratadas y violentadas en el barrio.

La campaña social fue realizada con base a los resultados obtenidos del grupo focal y buscó aplicar estrategias comunicativas, que fomenten armonía familiar, basándonos en la idiosincrasia mediante un análisis del diagnóstico de actores, con la elaboración de materiales innovativos impresos, que invitaron a crear una cultura de paz dentro del hogar.

En el diseño de esta campaña se mostraron: nuevas formas de relación, comunicación y trato familiar propiciando el respeto, la tolerancia y el cariño dentro del hogar. Además se demostró la incidencia de la violencia hacia la mujer dentro de la familia mediante testimonios, encuestas y entrevistas que clarificaron las consecuencias de los actos de violencia dentro del hogar, todo esto mediante la recolección de información de libros, revistas, periódicos, folletos, etc., que expusieron casos de violencia contra la mujer dentro del hogar, con este banco de información se pudo ejemplificar de manera clara y certera la campaña comunicativa.

2. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

Después de todos estos años de estudio es demasiado complejo entender a la comunicación desde un concepto corto que trate de englobar la realidad con la que se convive. Hablar de comunicación genera varios elementos entre ellos la participación , la democracia , la igualdad, es una doble vía donde emergen todo tipo de emisores y de receptores que a su vez se transforman en lo contrario.

La comunicación es el mero reflejo de una realidad, es un imaginario que posee connotación que destaca, apropia, articula y combina un sinnúmero de culturas. Tiene procesos permanentes de intercambio, hibridación y reelaboración de significados y significantes.

Se podría señalar que la comunicación es liberadora y a su vez es subversiva, es opresora y genera poder es un arma de doble filo que encanta y desencanta puesto que si es utilizada de buen modo forma seres humanos y si es engañosa

, débil opresora elimina a los mismos.

Toda comunicación puede entenderse como conectada a una forma de desarrollo, la comunicación es transversal, multidireccional y diversa, contiene una dimensión política y cultural.

La comunicación es objeto y sujeto, tirana y amiga, porque si la entendemos como dos polos opuestos podemos descifrar la realidad que en ella se entreteje, por lo tanto podemos entenderla como un proceso que se encuentra en constante cambio y atraviesa todos los espacios de la política a la medicina y en ella confluyen la cultura y el desarrollo como ejes de concordancia y de apoyo.

La comunicación por tanto se encuentra asociada a la cultura ya que de esta manera forma lo que nosotros denominamos modo de vida, es decir que al enfrentar la cultura con la comunicación podemos entender la problemática mediante la cual se aborda esta tesis, desde el núcleo más pequeño de nuestra sociedad donde se forma la cultura que es la familia comienzan a generarse los niveles de violencia y agresividad con las que se conjugan formas de vida, por lo que, la familia, la comunicación, la cultura y el desarrollo se encuentran en una enmarañada red donde las acciones se entrechocan se vuelven partes fundamentales del proceso de retroalimentación de la violencia .

Violencia que se da a partir de las palabras y las acciones de los reproches y comentarios, desde la manera de organizar los roles que se desempeñaran en el hogar, hasta la manera de actuar en los trabajos, es por esto que sin lugar a dudas la comunicación es el eje del problema como también es el eje de la solución .

3. COMUNICACIÓN ASERTIVA:

Es de gran importancia tomar como concepto la denominada comunicación

asertiva para la ejecución de la propuesta puesto que en ella convergen las formas de cambio para una comunicación sin violencia.

El proceso de comunicación visto de forma teórica o para efectos de análisis, pareciera sencillo, pero dicho proceso se ve interferido por variables tales como ruidos durante el envío (tergiversaciones del mensaje o chismes) o ruidos personales (rodeos), como inseguridades, timidez, falta de estima, entre otros.

En virtud de lo anterior es relevante rescatar dos conceptos muy importantes para cualquier proceso de comunicación: autoestima y asertividad.

4. AUTOESTIMA:

Es la expresión sin lastima ni complejos de sí mismo. Un crecimiento personal sin evaluaciones ni chantajes hacia sí y hacia los que nos rodean. Una fuerza interna que centra y organiza los procesos individuales. Si se recurriera a algunos sinónimos autoestima es autovaloración, auto imagen, auto confianza.

Una comunicación basada en la propia estima tendrá congruencia, es decir se hará verdadero contacto y se será emocionalmente sincero con nosotros mismos y con nuestro interlocutor.

5. ASERTIVIDAD:

Este es otro componente esencial para el equilibrio en las relaciones humanas. Asertividad es autoafirmación, es la expresión cabal de mis sentimientos.

Comunicación asertiva es la respuesta oportuna y directa, que respeta la posición propia y la de los demás, que es honesta y mesurada para con los involucrados.

Los niños por excelencia son muy asertivos, van directo a sus necesidades y sentimientos, y se caracterizan por ser descriptivos en sus percepciones u opiniones, de allí que no hagan juicios o evaluaciones de la conducta de los otros, solo la describan. De ellos hay que aprender.

Asertividad es, una voz relacionada con las comunicaciones que se ha incorporado al lenguaje común de las personas.

Al decir asertividad nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación, incluyendo aquellos momentos en las relaciones entre los seres humanos que representan un reto para quien envía un mensaje, debido a que a través de éste se puede confrontar o incomodar a quien lo recibe.
Cuando hablamos de aprender a ser asertivos me refiero a promover el desarrollo de las habilidades que nos permitirán ser personas directas, honestas y expresivas en nuestras comunicaciones; además de ser seguras, auto-respetarnos y tener la habilidad para hacer sentir valiosos a los demás.

Ser asertivo implica: Tener una comunicación intrapersonal muy efectiva consigo mismo: Ser conscientes de nuestros pensamientos, sentimientos, motivaciones, necesidades y deseos sin juzgarlos, administrar nuestras emociones y asumir la situación de manera responsable.

Es administrar nuestras emociones y asumir la situación de manera responsable.

Saberse y sentirse bien por los talentos recibidos y por las cualidades desarrolladas. Es reconocer que nuestra inteligencia es suficiente para valorar nuestras situaciones, y tomar decisiones sin necesidad de la aprobación de otros.

Haber aprendido a reconocerse, y esto representa tener una imagen positiva de si misma(o), y un sentimiento positivo que se han logrado a través de un aprendizaje continuo, idealmente el ser asertivos debería de llevarnos a trabajar conscientemente hacia una

solución de "Ganar – Ganar" esto significa asegurarnos que todas las partes involucradas encuentren satisfacción a sus necesidades tanto como sea posible.

Es un sentido de igualdad fundamental en todo. Es también la disposición a sintonizarnos con la experiencia de otros sin saltar a conclusiones ni juicios acerca de ellos o nosotros, desarrollar la habilidad de aplicar el raciocinio derivado de la experiencia para tomar decisiones responsables y beneficiosas.

Es la disposición de lograr lo que deseamos manteniéndonos conscientes que los resultados dependen de muchos factores, sin embargo es válido mantenernos flexibles al elegir y si es necesario permitirnos cambiar de opinión. Es asumir riesgos calculados, pero sin evadir la realidad, aceptar que existen situaciones más allá de nuestro control, y mantenernos confiados que al permanecer centrados en aquellas que si podemos influenciar, la mayoría de nuestras necesidades serán satisfechas.

La asertividad es innata y aprendida. De manera que el camino hacia la asertividad, puede convertirse en un aprendizaje, un proceso nuevo de descubrimiento de las potencialidades que se tienen en una relación consigo mismo es un comportamiento aprendido. Si corremos con la suerte de contar con buenos modelos de personas asertivas durante nuestra infancia, será natural para nosotros desarrollar ese hábito, de otra manera posiblemente nos encontramos en la situación de desear cultivarlo.

Los hombres y a las mujeres tradicionalmente tienen la orientación social de formas diferentes. En ocasiones es socialmente aceptable para los hombres ser agresivos, mientras que se espera que las mujeres sean pasivas y sumisas, en la actualidad la realidad es otra. Algunas mujeres al intentar romper el "molde" sumiso con el que pretende "etiquetarlas" la sociedad frecuentemente creen que la única manera de hacerlo es adoptando la postura diametralmente opuesta, la de la agresividad, al mismo tiempo que reconocen que el comportamiento agresivo es poco femenino.

Comunicarse con asertividad permite transmitir nuestras necesidades o deseos de forma madura y racional sin provocar el rechazo o malestar de la otra persona. Esta es una

definición que busca acercarse hacia mi trabajo de tesis puesto que en ella se encuentran incluidos varios puntos. La violencia en el hogar se da generalmente por que para la mayoría de sujetos es difícil expresarse con palabras y utilizan los golpes para trasmitir sus sentimientos , además de una carga afectiva llena de lenguajes insultantes que cada vez desvalorizan a la mujer

Las características de la comunicación asertiva no verbal se encuentran bajo estos parámetros

- Cuerpo firme sin parecer rígido. Postura relajada.
- Mirar a los ojos (No demasiado fijamente: se interpreta como agresividad)
- Sonreír levemente
- No acercase excesivamente a la otra persona. Invade su terreno personal, lo que incomoda.

Cuando la persona es capaz de expresar sus sentimientos, pensamientos y deseos y defender sus derechos sin violar los de los demás. Cuando se está abierto a la negociación, al diálogo y al compromiso, es cuando hablamos de una comunicación asertiva

Vivimos una comunicación pasiva cuando la persona no expresa directamente sus sentimientos, pensamientos y deseos. Cuando se intentan comunicar éstos indirectamente o se ocultan por completo. Se confía en que los demás adivinen lo que queremos o lo que sentimos. No se violan los derechos y/o sentimientos de los demás, pero se permite que los propios estén desatendidos. Este tipo de lenguaje frecuentemente es utilizado por las mujeres, en nuestras casas nos dicen que las mujeres debemos ser reservadas, hablar en todo muy suave, características de estilo que no buscan una comunicación para la ternura sino que en su defecto tratan de volvernos sumisas y un tanto cerradas al dialogo ya que no podemos expresar lo que sentimos.

La comunicación agresiva se da cuando la persona expresa lo que siente, lo que quiere y lo que piensa a costa de los derechos y los sentimientos de los demás y tiende a humillar

y a atacar cuando no puede salirse con la suya, fomentando la culpa y el resentimiento en los otros, no fomentando la negociación ni el diálogo. Es lo que enseñamos a nuestros hijos, amigos, hermanos, primos, etc.; cuando decimos no seas "mandarina" cuando incitamos a la violencia, "si el te pega ,pégale más duro", "no te dejes", términos que son utilizados porque no tenemos la habilidad de dialogar y converger en el bien común, ya que cuando discutimos lo importante ya no es solucionar el problema sino, herir, maltratar, desvirtuar, ofender y ganar la batalla contra el "otro/otra"

Cuando una persona no se comunica asertivamente intervienen varios factores tales como: el déficit en el aprendizaje de la habilidad: cuando ésta no se posee en el repertorio personal no se puede poner en marcha. Este déficit puede ser debido a diferentes causas, pero generalmente suele ocurrir, como consecuencia de la ausencia de modelos adecuados, en periodos críticos de la vida.

Se posee la habilidad pero no se pone en práctica: bien por consecuencias negativas ante alguna actuación en la que la habilidad se llevo a cabo, lo que genera que en las siguientes situaciones no se ponga en práctica, o bien por pensamientos distorsionados, anticipando la evaluación que los demás pueden hacer de nosotros. Así se percibe a los otros como hostiles y la propia actuación siempre se evalúa como negativa y susceptible de ser reprobada y/o rechazada.

Para facilitar su explicación y ver las diferencias las situamos en comparación con la pasividad y la agresividad. Es muy importante unir la conducta no verbal con la verbal, ofreciendo una coherencia comunicativa. El comportamiento asertivo ofrece muchas ventajas, destacaremos las siguientes:

Disminución de la ansiedad. Aumento de relaciones más íntimas y significativas. Una mejor adaptación social. Un aumento de la autoestima. Maximización de consecuencias favorables y minimización de consecuencias desfavorables. Aumento de la confianza y seguridad en si mismo. Mejorar la aceptación y el respeto propio y el de los demás. Expresión de sentimientos, derechos y deseos tanto positivos como negativos de una forma eficaz, sin menospreciar o negar los derechos de los demás y sin crear o sentir vergüenza y/o sentimientos de culpabilidad. Aumento de la empatía (capacidad de ponerse en el lugar

del otro).

Es importante tener en cuenta que el objetivo no es conseguir siempre lo que quiere, sino aumentar la probabilidad de lograr sus objetivos sin pasar por encima de los derechos de los demás.

Lo que sí se conseguirá siempre es sentirse mejor consigo mismo por haber sido capaz de expresar su opinión y sus sentimientos.

Como se ha dicho la asertividad es una habilidad y como tal susceptible tanto de aprendizaje como de mejora.

En definitiva, es una habilidad personal para facilitar el desarrollo y fomento de las relaciones interpersonales positivas, con una actitud de respeto y tolerancia hacia otras personas, aceptando las diferencias entre unos y otros y aprendiendo a comportarse de forma constructiva y solidaria, aportando cosas propias y valorando las aportaciones de los demás.

Aprender a comportarse de forma asertiva no es sólo aprender a expresar las emociones, afectos, sentimientos y opiniones propias, sino también aprender a recibir de forma adecuada las de los demás.

Para ello se proponen técnicas como:

Exposición en vivo: practicar y llevar a cabo las conductas en situaciones reales.

Juego de roles: practicar y llevar a cabo las conductas en situaciones simuladas, cambiando de rol.

Dinámicas de grupo.

Principales áreas para la práctica:

Iniciación de interacciones con otras personas. Hablar en público. Enfrentarse a superiores. Defensa de derechos. Expresión de molestia, desagrado y enfado. Expresión de sentimientos positivos. Rechazo de peticiones. Aceptación de cumplidos. Hacer cumplidos. Expresión de sentimientos negativos. Tomar iniciativas en las relaciones con el sexo

opuesto.

El entrenamiento resulta sencillo y agradable y los beneficios personales se perciben muy pronto, es por esto que al utilizar el cambio de una comunicación pasiva o agresiva, hacia la asertividad estamos logrando grandes cambios, la campaña de comunicación esta orientado a eliminar estas deficiencias forjando y formando un nuevo estilo de comunicación en las parejas que tienen problemas y en las que inician sus hogares, propiciando de esta manera un menor índice de violencia en el barrio de Carcelén

6. DESARROLLO

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos.

Un sentido con mayor aplicabilidad y concreción en la definición de desarrollo establecería que el mismo está caracterizado por condiciones en las cuales los bienes y servicios se encuentran crecientemente al alcance de los grupos sociales que conforman la sociedad. Esta característica implicaría una mayor integración social y económica dentro de las sociedades, y por ello se disminuiría la existencia de grupos viviendo en condiciones de marginalidad.

Por otra parte el desarrollo establecería una condición de acceso a los servicios sociales y a la participación social activa. En el primero de los casos se hace referencia a los sistemas de educación, y a la satisfacción de las necesidades de sobrevivencia en términos de alimento, vivienda, vestido, salud y seguridad. En el caso de la participación social activa se refiere a la capacidad del individuo y de las instituciones sociales a garantizar que las agrupaciones

de poder sean instancias de intermediación entre los sujetos y actores en la toma de decisiones.

De conformidad con los conceptos dados a conocer como fundacionales en términos del desarrollo por la Organización de Naciones Unidas -ONU-, en su Informe Anual de Desarrollo Humano de 1990, se tiene que el desarrollo en general es básicamente un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas. Las aspiraciones de las personas pueden ser muchas, pero fundamentalmente se refieren a tres: (a) la búsqueda de conocimientos; (b) la posibilidad de tener una vida prolongada y saludable; y (c) tener acceso a los recursos que permitan un aceptable nivel de vida. Es a partir de estas tres finalidades que se derivan muchas otras.

Uno de las principales características de los conceptos de la ONU es la reafirmación que las medidas macroeconómicas centradas en aspectos de producción y su relación con las poblaciones -caso de ingreso per capita-, tienen limitaciones. Entre estas limitantes se encuentra la evidencia de que el desarrollo si bien es cierto implica la posesión económica hasta cierto nivel, no se reduce sólo al aspecto de riqueza. Se hace énfasis en que el desarrollo humano incluye dos facetas complementarias. Una de ellas es la formación de las capacidades humanas. La otra, que esas capacidades puedan ser ejercidas en las diferentes esferas de la vida: económica, social, cultural o política.

Toda comprensión de desarrollo supone una práctica comunicativa , el desarrollo es un proceso diseñado y construido por los sujetos , se lo realiza en función de un horizonte o una meta a seguir, esto que denominamos desarrollo se lo construye desde la cotidianidad es denso y a su vez contradictorio.

En las culturas se hace y rehace en permanente tensión el desarrollo, es una búsqueda o un ideal complejamente inalcanzable puesto que siempre se encontrará en proceso de construcción

Es la búsqueda de un estado de bienestar por lo que se forja mediante un proceso de reconocimiento, es de esta manera que el proceso al que nosotros denominamos desarrollo se encuentra engendrado con varias trabas tales como la pobreza mediante el cual se busca alternativas para generar desarrollo

7. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Es un proceso de transformación complejo, no lineado, ni simplificado con encuentros múltiples; es unir la transversalidad de la comunicación junto al englobamiento absoluto del desarrollo hacia las necesidades de la sociedad donde interviene la cultura como eje modulatorio de la amistad y convivencia de estos dos grandes implica, técnica y ética , justicia , decisión democracia y gestión

Es el proceso de participación ciudadana en el ejercicio y construcción de la palabra por tanto se la practica desde la cotidianianidad por lo que esta en constante formación.

Hace cultura, sociedad e historia

La comunicación para el desarrollo se basa en la premisa, de que el éxito en el desarrollo requiere de la participación activa y consiente de los beneficiarios previstos en cada etapa del proceso de desarrollo. En definitiva el desarrollo no puede llevarse a cabo, sin un cambio en la actitudes y la conducta de la gente a quien esta destinado,

Con este propósito, por comunicación para el desarrollo se entiende el uso sistemático y planificado de la comunicación, a través de conversaciones directas, medios audiovisuales, de comunicación masiva, para recabar e intercambiar información entre quienes se ocupan de planificar iniciativas de desarrollo, con el fin de lograr un consenso sobre los problemas de desarrollo con los cuales se enfrentan y las posibles alternativas de soluciones.

8. CULTURA

El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología, la comunicación y la sociología. Los orígenes del término se encuentran en una metáfora entre la práctica de alguna actividad (por ejemplo, el cultivo de la tierra, que es la agricultura) con el 'cultivo' del espíritu humano, de las facultades intelectuales del individuo. En esta acepción se conserva aún en el lenguaje cotidiano, cuando se identifica cultura con erudición. De esta suerte, una persona "culta" es aquella que posee un grandes conocimientos en las más variadas regiones del conocimiento.
La UNESCO, en 1982, declaró
...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.
La cultura o el cuerpo social según Freud es tanto un mecanismo para satisfacer nuestras necesidades y procurarnos placer, como una manera de alejar o evitar el sufrimiento y las desgracias exteriores que vienen aparejadas con las fuerzas incontroladas de la naturaleza. La satisfacción de nuestras necesidades, que pasa por el despliegue ilimitado del instinto sexual y el instinto de agresión, puede convertirse también en causa de intenso sufrimiento cuando el mundo exterior nos priva de ella.
La religión, la filosofía y la literatura ayudan a configurar la ideología y los valores que la sustentan y sirven como instrumentos de aprendizaje y como modelo de conducta para las sucesivas generaciones. El derecho cristaliza los valores y las costumbres y los convierte en normas de conducta.

La cultura se ha nutrido de las ideas patriarcales acerca del sometimiento de las mujeres y no ha sancionado el derecho de los hombres a utilizarla violencia contra las mujeres para asegurar ese sometimiento.

En toda nuestra historia cultural aparece de un modo constante y reiterado el binomio sometimiento y violencia en cuanto a las relaciones respectivas de hombres y mujeres.

El sometimiento de las mujeres no se ejerce únicamente mediante la imposición de la fuerza sino también mediante el control ideológico, que se muestra muchas veces incluso más eficaz. Las formas de pensar, de entender las relaciones de género y de comportamiento social de los hombres y de las mujeres, ayudan a respetar un orden social desigual en mayor medida, si cabe, que la mera imposición de la fuerza. En este sentido se

entiende la importancia que la ideología y la religión tienen en cuanto a configurar las posiciones sociales respectivas de hombres y mujeres.

Algunas de las manifestaciones del código patriarcal tal y como se ha manifestado en la cultura occidental. Las religiones que en ella se han desarrollado, incorporan la idea de la inferioridad de las mujeres y de la aplicación de la violencia sobre ellas. Tanto en la mitología griega como en las tradiciones judeocristianas y las cosmovisiones indígenas, que van a tener una influencia enorme en nuestra cultura, se insiste en los rasgos de superioridad del hombre, a la vez que se refuerza sistemáticamente la idea de inferioridad y dependencia de las mujeres.

El derecho en cada época sirve para apoyar las normas sociales de sumisión femenina, restringiendo enormemente su campo de acción y acotando sus capacidades respecto de los derechos de los hombres. Las leyes han sido el instrumento fundamental para mantener a las mujeres en situación de dependencia, impidiendo que fueran ciudadanas de pleno derecho, y colocándolas como dependientes de los hombres en la única esfera en las que podían actuar, la esfera privada.

Las historias de la mitología empezaron trasmitiéndose como narraciones orales y fueron conocidas de todos antes de que pasaran a la escritura de la épica y el teatro griego. De este modo sirvieron como transmisores de cultura, enseñando a las sucesivas generaciones el comportamiento violento de los hombres poderosos. La naturalidad con la que se reflejan en los textos clásicos las violaciones y los malos tratos a las mujeres forman parte del aprendizaje cultural en el que sucesivas generaciones han aprendido como se mantienen las posiciones respectivas de los hombres y las mujeres en nuestra cultura.

La combinación de la ira del dios más poderoso y del sometimiento a sus órdenes de todo el resto del universo presenta una escala jerárquica de poder y de obediencia. Y en la base de esta escala están las mujeres, cuyo sometimiento se aseguraba mediante la violencia.
Las creencias tradicionales que consideran a las mujeres como personas subordinadas perpetúan una serie de prácticas ancestrales que entrañan violencia y coacción de las

mujeres. Algunas de las tradiciones ancestrales encaminadas a controlar y someter a las mujeres conllevan formas de agresión física y se consideran violencia de género; por ejemplo, la mutilación genital de las niñas, en sus diversas formas, es una práctica ancestral que continua manteniéndose en numerosas regiones del mundo, sobre todo en los países subsaharianos y de África central y oriental.

La mutilación genital femenina, es una de las prácticas de violencia de género sobre la que hay actualmente gran preocupación debido a su enorme extensión. Se calcula que unos dos millones de niñas son sometidas anualmente a la ablación del clítoris. Esta práctica no está reconocida como delito en todos los países donde se practica a pesar de las declaraciones tan enérgicas en su contra de las Naciones Unidas y de la Organización Mundial de la Salud.

Por vez primera se la identifica como delito en algunos países europeos en los que se ha introducido a través de la población emigrante, que sigue manteniéndola como costumbre. Los médicos han desvelado las graves secuelas físicas que deja en las niñas y se han extendido las medidas para combatir este tipo de prácticas. En los países subsaharianos en los que sigue siendo una costumbre, hace ya años que una serie de organizaciones no gubernamentales tratan de contrarrestar sus efectos, ayudando médicamente a las mujeres víctimas de dichas prácticas y tratando de concienciar a la población y a las autoridades acerca de los daños de todo tipo que se causan con ellas.

En Somalia, por ejemplo, una serie de organizaciones feministas vienen combatiendo estas prácticas desde comienzos de los años ochenta, y parece que han sensibilizado a buena parte de la población más educada que la ha abandonado, pero no se ha conseguido que las autoridades tomen medidas enérgicas contra la continuidad de las mismas, a pesar de la definición alcanzada en la reunión internacional de Beijing condenando la mutilación femenina como violencia contra las mujeres .También el *batí*, la inmolación de la esposa en la pila funeraria del marido, es una forma extrema de desconocer los derechos de las mujeres porque es una forma de suicidio forzoso que aún se practica en algunas regiones de la India. Ha sido prohibido legalmente, pero ello no impide que continúen las presiones

religiosas en algunas regiones de la India para que se respete esta tradición. Simbólicamente supone la subordinación total de la mujer al marido porque niega su derecho a la vida una vez que muere el esposo.

Existen múltiples formas culturales de agresión contra las mujeres que no llegan a presentar la gravedad de las que hemos señalado hasta aquí. Entre ellas podemos señalar el hostigamiento a las mujeres en los lugares públicos, las imágenes degradantes transmitidas por los medios de comunicación y los cánones de belleza femenina que atentan contra la salud. Todas ellas presentan formas atenuadas de agresión y se difunden en la forma de violencia simbólica.

El término de violencia simbólica en el sentido acuñado por Bourdieu para referirse al hecho de que las clases sociales dominantes presentan sus saberes, sus valores y sus criterios como los únicos válidos. Se rechazan y se desdeñan las formas de entender el mundo que no coinciden con las del grupo dominante. En este sentido la violencia simbólica es una agresión contra las aspiraciones, los valores, los modos de entender el mundo y las prácticas cotidianas del grupo que se quiere someter y dominar. Los

Instrumentos de la violencia simbólica son ideológicos. Con ellos refuerzan su dominio imponiendo sus criterios en el mundo de la ética, la estética, la moda, la moral, etc.

9. EL HOSTIGAMIENTO EN LA CALLE

Ésta no es la más grave de las formas culturales de violencia contra las mujeres pero si es una de las que pone de manifiesto más claramente el carácter de género que tiene y su implantación en todas las clases sociales.

En las calles de numerosas ciudades del mundo las mujeres se sienten amenazadas por los insultos, los piropos obscenos o las simples interpelaciones ofensivas. No es infrecuente que los hombres interpelen agresivamente a las mujeres que ven pasar, haciendo referencias a las distintas partes de su cuerpo, al margen de la condición social de estas mujeres. Con

estas expresiones públicas los hombres afirman su superioridad genérica sobre las mujeres por encima de las diferencias de clase y las mujeres aprenden la jerarquía de género sea cual sea su posición social.

El insulto o piropo callejero es una forma de agresión a las mujeres muy característica de la violencia patriarcal porque simbólicamente es una falta de respeto que se acepta socialmente con naturalidad y con «sentido del humor».

En el terreno del hostigamiento público a las mujeres hay que incluir la publicidad sexista que es ofensiva para las mujeres. Asimismo, la pornografía se utiliza imágenes femeninas con un sentido de cosificación del cuerpo femenino y que, en muchos sentidos, ofende colectivamente la dignidad de las mujeres.

10 EL IDEAL DE BELLEZA FEMENINA COMO AGRESIÓN

Ha habido en el pasado, y aún se mantienen en ciertas sociedades, prácticas culturales que se sitúan a medio camino entre formas de represión de las mujeres y reglas de belleza o arreglo físico. Son aquellas tradiciones, costumbres o modas que suponen sacrificios y causan daños físicos a las mujeres. Podríamos señalar la práctica, en algunas tribus africanas, de poner numerosos collares a las niñas desde muy temprana edad para desarrollar la longitud de su cuello cuando lleguen a ser adultas. Otra práctica terrible ha sido la costumbre china de vendar los pies a las mujeres para asegurar un

Tamaño muy reducido de los mismos cuando fueran mayores. Esta práctica se erradicó en los años cincuenta del siglo XX y también fueron terribles los daños y los sufrimientos por los que tuvieron que pasar las generaciones de mujeres a las que se les habían vendado los pies en la infancia y se les desvendaron a edad avanzada.

Podríamos también incluir aquí los enormes daños y sufrimientos infligidos a las mujeres para acomodarse a determinados patrones de belleza, como es actualmente la norma de delgadez extrema en la mayoría de las sociedades. Las privaciones que sufren las mujeres para adecuarse a esto son enormes, produciendo también innumerables trastornos alimenticios, llegando algunos de ellos a ser enfermedades graves como la anorexia y la bulimia.

Las dietas, la cirugía estética, los ejercicios para conservar el vigor físico, todo ello está en la frontera de las prácticas culturales que agreden a las mujeres. Se imponen con una fuerza enorme y, a la vez, son las mismas mujeres las que las asumen voluntariamente.

Este aspecto de la voluntariedad es el que señala el límite que separa lo que es y lo que no es violencia contra las mujeres; aunque hay que tener en cuenta lo persuasivas que pueden ser las normas culturales a las que muchas mujeres no pueden resistirse. Fátima Mernisi compara la presión del velo impuesto por la policía social de los países árabes integristas con *la presión de la talla 38*, como ella denomina a la obligación de la delgadez a la que son sometidas las mujeres en Occidente

Estos patrones culturales imponen el sometimiento a través de la idea de belleza. La fuerza de los mismos es tal que son las mismas mujeres las que ejercen la violencia y el sacrificio sobre ellas mismas. Se advierte con crudeza la fuerza de estas normas culturales y, sin embargo, es difícil identificar responsabilidades en una agresión que se produce colectivamente contra el cuerpo de las mujeres, pero en la que las mujeres se implican activamente.

11. VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Es todo acto violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico , sexual o psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos , la coacción o la privación arbitraria de la libertad

, tanto si se producen en la vida pública o privada, vulnerabiliza a las víctimas de tal problemática y trunca su desarrollo y armonía personal , así como su condición de ciudadanas ,actoras y protagonistas sociales.

Se entiende como violencia contra la mujer «todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada» (ONU, 1995).

La razón de ser de lo que llamamos violencia de género es la necesidad de los hombres de controlar a las mujeres en el sistema social que llamamos patriarcado.

Según la declaración de Naciones Unidas en Beijing de 1995, la violencia contra las mujeres «es una manifestación de las relaciones de poder históricamente desiguales entre hombres y mujeres, que han conducido a la dominación de la mujer por el hombre, la discriminación contra la mujer y a la interposición de obstáculos contra su pleno desarrollo. La violencia contra la mujer a lo largo de su ciclo vital dimana especialmente de pautas culturales, en particular de los efectos perjudiciales de algunas prácticas tradicionales o consuetudinarias y de todos los actos de extremismo relacionados con la raza, el sexo, el idioma o la religión que perpetúan la condición inferior que se le asigna a la mujer en la familia, el lugar de trabajo, la comunidad y
La sociedad» (ONU, 1995).

12 VIOLENCIA MARITAL

Es una expresión del poder masculino que cariñosa , agresiva o violentamente , se detalla día a día sometiendo a su mujer a sus designios, obligándola a renunciar a sus sueños e identidad , para que seda su vida en favor de su comodidad , desarrollo profesional y vida cotidiana , aquello debe hacerse sin pretender tener autonomía : ella debe trasmutarse por y para la familia.

Millones de mujeres en todo el mundo son golpeadas por sus maridos, novios o amantes. Es una forma de realizar, en el ámbito individual, el mandato del *código patriarcal* que decreta la sumisión de las mujeres al poder de los hombres. Esta violencia se considera un asunto privado en la mayoría de las sociedades; se lleva en secreto y está visto simbólicamente como forma de mantenimiento del orden social.

Las formas de la violencia conyugal son muy diversas, yendo desde las formas más insidiosas del maltrato psíquico a las expresiones más brutales de fuerza que causan la muerte. En la ciudad de Sao Paulo, en Brasil, fueron asesinadas por sus maridos 772 mujeres, en el año 1980; y seguimos conociendo cifras igualmente alarmantes en casi todas las ciudades del mundo (Seager y Olson, 1986). Pero no es fácil saber la incidencia de la violencia conyugal salvo cuando desemboca en crímenes horrendos.

Los golpes, las palizas y las violaciones se mantienen fuera de los registros estadísticos públicos, en la mayoría de los casos. Apenas se denuncian las agresiones de pareja, y muchas de las ocasiones en las que se denuncian los datos se incluyen en los registros de criminalidad sin diferenciar el sexo del agresor, con lo que la característica fundamental de estos crímenes, el ser violencia de género, queda oculta bajo la imagen global de la violencia.

13 EL MATRIMONIO FORZOSO

Hay una forma de violencia contra las mujeres que se lleva a cabo en la familia y es la del matrimonio forzoso. El obligar a una joven a casarse contra su voluntad es en todo caso una imposición violenta, ya se use la fuerza física o la persuasión psicológica para obligarla. Los mecanismos de intimidación y las presiones para que se sacrifique en nombre de su familia, alternan con las sugestiones afectivas y el recuerdo de los padres, invocando un amor fraternal que no existe. Las exigencias de lealtad a la familia se unen a las calumnias, la falsificación de documentos y las mentiras, son un proceso ejemplar de acoso moral que busca debilitar la voluntad.

Los matrimonios forzosos no siempre implican a grandes familias y enormes fortunas, pero

siempre requieren de violencia para doblegar la voluntad de las mujeres empujadas a ellos. Un ejemplo de estas prácticas se ha visto recientemente en Ecuador con el caso de una joven de Santo Domingo que pidió auxilio a la Policía durante un viaje familiar cuya finalidad era su matrimonio forzoso con un hombre mayor que ella.

El siglo XX ha visto desaparecer buena parte de esta tradición de matrimonio obligado o venta de esposas acordada por las familias, y se ha legitimado, al menos ideológicamente, la libertad de los contrayentes como requisito indispensable de la validez del contrato matrimonial. Sin embargo, esto no es todavía una regla generalizada en todas las sociedades actuales ni en todas las clases sociales.

14. MUJER MALTRATADA

Es aquella que se encuentra por medio de mitos por develar , como la inocencia de los primeros golpes ,es una mujer sometida y dependiente , que se encuentra con una voluntad anulada , su identidad desvalorizada casi insignificante , llena de desprecio, depresión , ahogo y finalmente muerte.

15. VIOLENCIA DE GÉNERO

Esencia misma de la cultura , que reviste de normalidad y cotidianidad las acciones que transitan las relaciones familiares y sociales e invisibiliza la impotencia de miles de mujeres , signadas por la crueldad de la violencia masculina.

Al hablar de violencia contra las mujeres la denominamos *violencia de género* para señalar la importancia que en ello tiene la cultura, para dejar claro que esta forma de violencia es una construcción social, no una derivación espontánea de la naturaleza. En este concepto se incluyen todas las formas de maltrato psicológico, de abuso personal, de explotación sexual, de *a*gresión física a la que son sometidas las mujeres en su condición de mujeres.

El fenómeno de la violencia de género es como los «dibujos escondidos », incorporados en láminas que contienen manifiestamente otro tipo de imágenes y que, en una primera visión,

son difíciles de advertir. Antes de identificar el «dibujo escondido» no logramos verlo, vemos solamente las otras figuras a su alrededor. Una vez que hemos localizado el «dibujo escondido» ya lo vemos siempre. Sólo una vez que lo hemos identificado estamos preparados para verlo de nuevo.

De la misma forma, la violencia contra las mujeres está tan arraigada históricamente, y tan presente en nuestra sociedad, que nos cuesta identificarla; cuando adquirimos conciencia de que «esa no es forma de tratar a las mujeres», dejamos de verla como una situación irremediable. La vemos y la podemos nombrar. Cuando podemos nombrarla como a un problema social, *violencia de género*, empezamos a entender que hay un colectivo que la sufre sistemáticamente y podemos preguntarnos si esto es legítimo.

Este proceso de ver y nombrar un problema social donde antes sólo existían prácticas normales y aceptadas, ha requerido que un sector de la sociedad nos señalara el «dibujo escondido» de la lámina. En cada caso hay un colectivo que ejerce esta función de señalar una realidad nueva. En el caso de la violencia de género, han sido los grupos feministas de los países occidentales los que han señalado con un dedo acusatorio a todos aquellos que degradan la dignidad de las mujeres a través de la violencia. A raíz de la identificación de la violencia contra las mujeres que han hecho los grupos feministas, otros actores, como las asociaciones de defensa de los derechos humanos y las organizaciones internacionales han empezado a ver el problema.

Gracias a los medios de comunicación las nuevas ideas sobre este tema han ido extendiéndose por sectores cada vez más amplios de la sociedad.

Para entender esta denominación de violencia de género hay que tener en cuenta el carácter social de los rasgos atribuidos a hombres y mujeres. Se utiliza el concepto de *género* para identificar las diferencias sociales y culturales que se producen entre los hombres y las mujeres, distinguiéndolo del concepto de *sexo*, con el que nos referimos a las diferencias biológicas que hay entre los hombres y las mujeres. Con estos dos conceptos es posible entender cómo la mayoría de los rasgos de lo femenino y lo masculino son construcciones

culturales, son producto de la sociedad, no derivados necesariamente de la naturaleza.

Tanto los rasgos producidos por la naturaleza como los aprendidos de la cultura tienen un arraigo muy potente en los seres humanos. Incluso hoy en día, debido a los avances de la ciencia, podría considerarse incluso más fácil cambiar los rasgos sexuales de un individuo que cambiar sus características psicosociológicas femeninas o masculinas.

Al definirla como violencia de género se ha dado un paso hacia el reconocimiento de la violencia contra las mujeres. Se denomina así por ser aquella violencia ejercida por los hombres contra las mujeres, en la que el género del agresor y el de la víctima va íntimamente unido a la explicación de dicha violencia. Es violencia de género porque es aquella que afecta a las mujeres por el mero hecho de serlo. Hay muchas agresiones y formas de violencia que no guardan relación con el hecho de ser hombre o mujer, mientras que aquí nos referimos a la violencia que se ejerce por los hombres para mantener el control y el dominio sobre las mujeres.

16 LA VIOLENCIA MASCULINA: UN GRAVE PROBLEMA SOCIAL Y POLÍTICO

Maridos, ex cónyuges, novios y antiguos compañeros son los responsables de la mitad de las muertes violentas de mujeres en el mundo, según el Informe mundial sobre Violencia y Salud que hizo público la OMS en Bruselas el 3 de octubre de 2002. Sólo el 5% de las muertes de hombres se debe a ataques de sus parejas.

En el periódico Las Ultimas Noticias, se informaba de que en las cárceles ecuatorianas había 200 hombres condenados por homicidio, cifra que constituía el 95,81% de la población recluida por este motivo; el 4,18% restantes eran mujeres: 7 en total. Aunque las cifras anteriores no se refieran exclusivamente a los casos de homicidio

Femenino o masculino dentro del hogar familiar, según se recoge de la investigación, la inmensa mayoría de las personas víctimas de violencia en el ámbito familiar, son mujeres. En otros estudios se encuentra que del índice total de violencia doméstica, sólo un 5%

aproximadamente, son hombres maltratados.

"En el mes de julio de 2000 se publicaron los resultados de la Encuesta Nacional de la Violencia contra las Mujeres en EE.UU. (en la que, por primera vez, se recogen datos desagregados de la violencia masculina y femenina) en donde se entrevistó a 8.000 mujeres y a otros tantos hombres sobre sus experiencias como víctimas de varias formas de violencia, incluida la violencia doméstica. El primer resultado es que la violencia permea las relaciones familiares en USA y que este tipo de violencia es una preocupación grave de justicia y salud públicas. En lo que respecta a la violencia ejercida contra mujeres y hombres, por hombres y mujeres, se señala que las mujeres experimentan más violencia en las relaciones de pareja que los hombres: así, el 30,4% de las mujeres que habían estado casadas o vivido con un hombre, habían sido maltratadas alguna vez en su vida; mientras que el porcentaje de mujeres que habían sido maltratadas, en relación de pareja, por otra mujer, era del 11%. Los hombres que habían vivido en situación de pareja homosexual informaron de más agresiones que los hombres que vivían con mujeres: aproximadamente el 15% de los hombres que habían vivido en pareja con otro hombre, habían sufrido algún tipo de violencia todo lo contrario de los que habían convivido con una mujer, y habían sufrido maltrato alguna vez en su vida por parte de su compañera era el 7,7%. La Encuesta Nacional de Violencia contra las Mujeres concluía que la violencia doméstica es perpetrada principalmente por los hombres contra su pareja, sea ésta una mujer u otro hombre. Y concluye: "Por consiguiente, las estrategias para prevenir la violencia doméstica deberían enfocarse en el riesgo que plantean los hombres" Hay, no obstante, datos complementarios a los anteriores, según el Departamento de Justicia de EE.UU. entre 1976 y 1996 el número de víctimas mortales masculinas [no necesariamente provocadas por una mujer] cayó una media del 5%, y el número de víctimas mortales femeninas se redujo sólo una media de un 1%."

El recientemente galardonado Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales, el sociólogo Anthony Giddens, dice: *"Aunque las mujeres también cometen actos de violencia doméstica contra los hombres, en la inmensa mayoría de los casos son estos los agresores y ellas las víctimas".* Sin dejar de valorar los casos minoritarios en que los

hombres son víctimas de violencia por parte de mujeres, es preciso poner la atención y dirigir la mirada pública hacia los problemas que afectan de manera mayoritaria a un significativo colectivo de la población de mujeres para analizar sus causas y encontrar soluciones.

17 ELEMENTOS TIPICOS DE LOS DELITOS SEXUALES

- Deslegitimación de la declaración y testimonio de la víctima
- Desacreditación de la conducta de la víctima
- Pruebas de honorabilidad de los agresores
- Encubrimiento médico , deveniente del lenguaje utilizado en la redacción del certificado

18 PROCEDIMIENTOS PARA UNA VIOLACIÓN

- **PREMEDITACIÓN:** los sujetos conversan y planean
- la violación
- **ORGANIZACIÓN DE LA VIOLACIÓN:** actúan naturalmente y se turnan para inmovilizarlas y violarlas, tomando las seguridades para no ser descubiertos.
- **RELACIÓN CON LA VICTIMA:** En la mayoría de los casos los sujetos eran amigos de la víctima

19.- VIOLENCIA SEXUAL

Sin perjuicio de los casos de violación sexual y otros delitos contra la libertad sexual se considera violencia sexual todo maltrato que constituye imposición en el ejercicio de la sexualidad de una persona y que la obligue a tener relaciones u otras prácticas sexuales con el agresor o con terceras personas, mediante el uso de la fuerza física , intimidación , amenazas o cualquier otro medio coercitivo

La violencia sexual es una de las prácticas más habituales de la violencia de género y de las menos denunciadas a nivel mundial. La violencia sexual masculina se apoya en las

condiciones de ventaja que le ofrece el patriarcado y busca el sometimiento de las mujeres a través de la utilización de su cuerpo. No se trata de la expresión agresiva de la sexualidad, sino de la expresión sexual de la agresión masculina.

La agresión y la violencia sexual de los hombres no son un fenómeno biológicamente inevitable, sino un fenómeno socialmente generado por una cultura que asocia masculinidad con agresión y dominio sexual. La agresión sexual se convierte en un mecanismo de refuerzo de las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres.

Se considera violencia sexual la que se ejerce contra el cuerpo de la mujer que supone a la vez una agresión física y un ultraje psíquico que atentan fundamentalmente contra la libertad sexual de la persona. La violencia sexual incluye todas las formas de agresión que suponen la utilización del cuerpo de las mujeres contra su voluntad.

Tradicionalmente se han entendido como delitos contra el honor y sólo recientemente se han visto como delitos contra la libertad de la mujer. Las agresiones sexuales van desde cualquier tipo de contacto sexual no deseado hasta el intento de violación, o la violación misma. El carácter de delito aparece cuando no hay consentimiento de la mujer. Un problema que aparece al analizar estos delitos es la forma de enjuiciar el consentimiento.

No todas las legislaciones ni todos los jueces entienden que la mujer tiene derecho a decidir lo que quiere y lo que no quiere, lo que consiente y lo que no consiente en el ejercicio de su libertad sexual.

En el código penal ecuatoriano se diferencia entre agresión sexual y abuso sexual según vaya o no acompañado de intimidación y violencia. La agresión sexual es el atentado contra la libertad sexual de la persona que va acompañado de violencia o intimidación.

Dentro de los casos se diferencia según que haya o no haya penetración. La letra de la ley siempre deja un cierto margen de interpretación y se han dado algunos casos singulares de jueces que atenúan la gravedad del hecho por diversas razones, como no considerar grave el desgarro vaginal de una joven por haberse realizado con los dedos y no con el miembro viril. Actualmente en Ecuador, ya no hay distinción en este delito según la virginidad o no de la mujer agredida, aunque ello pueda ser un agravante al considerar el castigo debido a la agresión

La violencia sexual se ejerce mediante presiones físicas o psíquicas que imponen relaciones sexuales no deseadas mediante coacción, intimidación o indefensión. El maltrato sexual se produce cuando se obliga a la mujer a mantener relaciones sexuales contra su voluntad, o en una forma que ella no quiere, ya sea por la fuerza o mediante coacciones. Podría incorporarse este tipo de violencia en la violencia física, pero se diferencia en cuanto el objeto del abuso es la *libertad sexual* de la mujer y no tanto su integridad física. La legislación recoge esta violencia como «delitos contra la libertad sexual», reconociendo así su carácter especial, que protege el *bien* ju*rídico* de la autonomía moral de disponer libremente del propio cuerpo y no ver coartada esta libertad.

Las vías más comunes de presión son tres: la amenaza implícita o explícita de agredir o forzar a la mujer si no accede a los deseos de su pareja; la coerción social por la cual se presiona a la mujer para que cumpla las expectativas de su rol de género; y la coerción personal como las amenazas de infidelidad, control del dinero, abandono, etc. Una práctica muy habitual entre los maltratadores es utilizar las relaciones sexuales como muestra de reconciliación o muestra de castigo

20. VIOLENCIA PSICOLÓGICA

Constituye toda acción u omisión que cause daño, dolor, perturbación emocional,

alteración psicológica o disminución de la autoestima de la mujer o el familiar agredido. Es también la intimidación o amenaza mediante la utilización de apremio moral sobre otro miembro de familia infundiendo miedo o temor a sufrir un mal grave o inminente en su persona o en la de sus ascendientes , descendientes o a fines hasta el segundo grado

La violencia psíquica es toda conducta orientada a la desvalorización de la otra persona. Los malos tratos psíquicos causan sufrimiento y son tan dañinos o más que los malos tratos físicos en cuanto al deterioro de la salud física y mental de la víctima

Hay muchos comportamientos que se pueden entender como violencia psíquica. Algunos de ellos son evidentes desde el exterior, mientras que otros son difíciles de percibir desde fuera de la relación interpersonal. Presentan diferentes niveles de gravedad según refuercen la desvalorización de la mujer que los sufre y el control sobre ella.
La agresión psíquica se realiza mediante manipulaciones emocionales que se manifiestan en desprecio, humillación o culpabilización, que tienen el efecto de reducir la autoestima y la seguridad en sí misma de la mujer. Son formas de violencia psíquica las que se manifiestan en el desprecio hacia las opiniones, los trabajos, o las actividades realizadas por la mujer. También la indiferencia hacia sus necesidades y la falta total de atención son una forma de violencia psíquica.

Una modalidad de violencia psíquica es la violencia de rol o control patriarcal, que se caracteriza por ser una conducta encaminada a controlar las actividades de la mujer en términos de su tiempo, sus relaciones, su trabajo y sus medios de subsistencia. Su objetivo es limitar al máximo la autonomía personal de la mujer y erosionar su autoestima e iniciativa propia, con el fin de reducirla a un ser pasivo y dócil.
A medio camino entre la violencia física y psíquica están las amenazas y coacciones, a través de las cuales se imponen determinadas conductas de sumisión, obediencia, aislamiento o control. En esta situación también están las actitudes de hostilidad, los reproches y los insultos, que si bien suelen presentarse como agresiones verbales, están

muy cercanas a la agresión física. Las amenazas, aunque estén recogidas como delitos en la legislación actual, muy frecuentemente, no se consideran por los tribunales como un aspecto importante de la violencia doméstica, siendo como son el mecanismo fundamental de la subordinación femenina. La amenaza de que se ejercerá violencia actúa como instrumento de control sobre las mujeres de una forma terriblemente eficaz, pues les impide tomar las decisiones que más les convienen, empujándoles en su lugar a obedecer lo que digan sus maridos o compañeros. La amenaza es el instrumento que mantiene el miedo, y este miedo es la base fundamental de la sumisión y la obediencia. Guiadas por el temor, las mujeres víctimas de la violencia no se atreven a hacer lo que desean y sólo buscan evitar el desencadenamiento de la violencia. Se pliegan a las exigencias del agresor para evitar sus posibles ataques de ira

21. VIOLENCIA FÍSICA

Todo acto de fuerza que cause daño , dolor o sufrimiento físico en las personas agredidas , cualquiera que sea el medio empleado y sus consecuencias sin considerarse el tiempo que se requiera para su recuperación es la violencia física.

La violencia física es el uso de la fuerza contra el cuerpo de otra persona. Es maltrato físico cualquier conducta que suponga agresión física contra la mujer. Pueden ser empujones, bofetadas, patadas, estrangulamientos, etc., que pueden ser actos realizados con objetos contundentes, como un palo o un cinturón, o ser realizadas con armas blancas como cuchillos u objetos cortantes.

El daño se puede graduar en función de la intencionalidad y del daño causado. En la evaluación de lesiones y severidad de las mismas se pueden destacar unos criterios básicos, como la conducta lesiva y su intencionalidad, los efectos de la lesión, los medios utilizados para lesionar, y los elementos que la acompañan como las amenazas. Sin embargo, no sólo importa la severidad de las lesiones resultantes sino también la severidad del acto cometido. Es frecuente que en los procesos penales se dé importancia a los partes médicos de lesiones,

por encima de la intencionalidad y la brutalidad de las acciones que los ocasionaron. Hay muchos casos en los que la denuncia se produce cuando ya las heridas están curadas, y por tanto no existe suficiente información forense sobre la gravedad de las lesiones.

En el país el lenguaje forense deja mucho que desear si una mujer es violentada, se señala que se presume una violación , se presume golpes con objeto contundente, tales parámetros liberan de la culpabilidad a muchos de los maltratantes u opresores.

En la Policía Nacional las cosas son presumibles, a pesar de que haya roturas de huesos, terribles desgarramientos vaginales, moretones, mordeduras, etc. Este es el reflejo de la sociedad machista en la que vivimos , pues la mayoría de las excusas señalan que: “es mi mujer, como le voy a violar” “a ella, le gusta hacer el amor de esta manera” “estaba tentándome con una falda muy corto , uno es hombre, y sabe lo que pasa, uno es hombre” se trata de atentar y se violenta la integridad de las mujeres, señalándolas como prostitutas, como si estas mujeres por ejercer esta clase de profesión todo el mundo tendría derecho de abusar de ellas.

La violencia física es la forma más evidente del maltrato doméstico. Es la más difícil de ocultar, la que deja secuelas de forma más inmediata; y sus víctimas no pueden minimizarla ni excusarla fácilmente. La visibilidad de las agresiones físicas, por otra parte, permite a la víctima tomar conciencia más fácilmente y pedir ayuda. El tratamiento legal de la violencia doméstica se ha centrado tradicionalmente sobre el maltrato físico, como reflejo de que en nuestra sociedad se le da más importancia al daño físico que a otros tipos de daño, quizás porque es más fácil de ocultar.

Otra forma de maltrato físico que queda recogida en la legislación es el maltrato por omisión de cuidados y ayuda en situaciones en las que la salud de la mujer esté en peligro. Esta forma de maltrato se da con cierta frecuencia hacia los niños y los ancianos, pero también se puede dar en el caso de que la mujer esté enferma y su pareja le niegue su asistencia.

La violencia física no aparece casi nunca sin manifestaciones de desprecio o maltrato psíquico. La combinación de abuso físico y psicológico que suele darse en la mayoría de los casos es un problema a la hora de delimitar y hacer visible la violencia doméstica, además de las circunstancias tan complejas que se derivan de la relación tan íntima y permanente del agresor y la victima

22. VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Toda acción u omisión que consista en maltrato físico, psicológico o sexual, ejecutado por un miembro de la familia en contra de la mujer o demás integrantes del núcleo familiar

La violencia en el hogar, especialmente los golpes a la cónyuge, es tal vez la forma más generalizada de violencia contra la mujer. En países en que se realizan estudios fiables en gran escala sobre la violencia basada en el género, se informa de que más del 20% de las mujeres han sido víctimas de maltrato por los hombres con los que viven.

De acuerdo con el Informe sobre el Desarrollo Mundial 1993 del Banco Mundial, las violaciones y la violencia en el hogar culminan en la pérdida de más años de vida saludable, entre las mujeres de 15 a 44 años de edad, que el cáncer mamario, el cáncer del cuello del útero, el parto obstruido, la guerra o los accidentes de tránsito.

En respuesta a la Plataforma de Acción de Beijing, los Estados Miembros de las Naciones Unidas y la comunidad internacional han tratado de encontrar la manera de combatir más eficazmente la violencia en el hogar:

- Muchos Municipios han promulgado leyes en que se reconoce que la violencia ejercida por los maridos debe ser tratada de la misma forma que la ejercida por extraños. En el país de Suecia esos actos se definen como graves violaciones de la integridad de la mujer, y se someten a penas más severas que en los casos en que esos mismos actos sean realizados por extraños.

- Austria, Belarús, Bhután, Hungría, México, Portugal y Seychelles han decidido, por primera vez, considerar delito la violencia sexual ejercida contra las mujeres por sus maridos.

- En Sri Lanka, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) ha trabajado en estrecha colaboración con las autoridades y las organizaciones no gubernamentales para prevenir la violencia en el hogar mediante la educación del público utilizando los medios de información y celebrando cursos prácticos destinados a sensibilizar a los miembros del poder judicial y los funcionarios encargados de hacer cumplir la ley.

- Belarús, Polonia, la Federación de Rusia y Zimbabwe figuran entre los Estados que han tratado de introducir servicios, como los hogares de acogida y las líneas telefónicas especiales, para ofrecer apoyo a las víctimas de la violencia.

- Estados como Argelia y Brunei Darussalam han creado dependencias, en sus departamentos de policía, encargadas de combatir la violencia en el hogar.

- Islandia ha creado un proyecto experimental de dos años de duración, titulado "Hombres de responsabilidad", destinado a los hombres violentos. El proyecto es supervisado cotidianamente por la Cruz Roja de Islandia y se someterá a evaluación cuando haya terminado.

La forma más frecuente de violencia familiar es el maltrato a la esposa, aunque hay muchas otras formas de violencia contra la mujer en el ámbito de las relaciones familiares y afectivas. La combinación de violencia física y maltrato psíquico del hombre a su esposa o compañera es el caso más frecuente de violencia doméstica y está muy difundido en la mayoría de las sociedades actuales. Gracias a la mayor sensibilidad social ante ello y a la detallada delimitación de las responsabilidades penales en las que puede

Incurrir el ofensor, se advierte de forma creciente la presencia de este tipo de violencia contra las mujeres en nuestra sociedad.

La violencia familiar contra las mujeres puede provenir también de otros miembros de la familia como el padre, los hermanos y otros parientes; y puede ser física o psíquica. La violencia física tiene muchas formas y muchos grados, pudiendo ir desde los empujones y bofetadas hasta golpes que producen la muerte. En el ambiente familiar también se produce una violencia sexual, que se presenta en una amplia gradación, pues puede ir desde las burlas y comentarios ofensivos hasta la imposición de actos sexuales que la mujer desea rechazar. La violencia psíquica incorpora todas aquellas formas de tratar a las mujeres que limitan su libertad o niegan sus derechos y su dignidad. Pueden considerarse como tal los insultos, los desprecios, la adjudicación estereotipada de tareas serviles, la limitación a su capacidad de trabajar, así como las limitaciones para contactar con amigos y familiares. A veces se habla también de violencia económica para referirse a aquellas situaciones en las que las mujeres tienen limitada su capacidad de obrar, de trabajar, de recibir un salario o de administrar sus bienes, por el hecho de ser mujeres, situaciones todas ellas que las sitúan en una posición de inferioridad y desigualdad social.

23. VIOLACIÓN

Es algo más que un hecho delictual es la consecuencia de un proceso conductual deveniente de la ideología de la posesión masculina sobre la vida y sexualidad de las mujeres. Las múltiples expresiones del acoso sexual, tienen permisividad social.

La violación funciona en nuestra cultura como una amenaza potencial a todas las mujeres y como tal refleja la inferioridad de las mujeres, que son socializadas en el temor. La intimidación que ejerce sobre las mujeres, la amenaza permanente de una posible violación las mantiene en un estado de temor que refuerza las relaciones de poder patriarcal.

En los casos de violación es muy frecuente que se produzca la doble victimización, al responsabilizar a las mujeres de la agresión sufrida. Por ejemplo, se las hace responsables por haber acudido a determinados lugares o a determinadas horas, por atreverse a ir por parajes solitarios, por llevar un atuendo o ropa determinada; es decir, se utilizan argumentos que tratan de traspasar la responsabilidad de la agresión del hombre que la comete a la mujer que la sufre. Una de las formas más burdas de reflejar la misoginia se produjo en una sentencia judicial que excusaba la violación de una joven porque la víctima llevaba una minifalda.

Por otra parte, se exige en las mujeres una resistencia heroica a las agresiones que, si no se ha producido, se entiende como aceptación de los abusos. La Iglesia católica ha llegado incluso a canonizar a una joven, María Goretti, por resistir la violación hasta la muerte. Tal mentalidad debía tener un juez italiano, que no aceptó en 1999 la realidad de una violación porque la víctima llevaba pantalones vaqueros, que él consideraba que eran muy difíciles de quitar, lo cual demostraba la complicidad de la víctima.

El impacto psíquico de la violación es muy fuerte en las víctimas y muy frecuentemente también se producen otras consecuencias como la transmisión de enfermedades venéreas y embarazos indeseados. Las consecuencias psíquicas y físicas dependen enormemente de las circunstancias y de la gravedad de la agresión, de quien fuera el agresor y de los apoyos o ausencia de apoyos que recibiera posteriormente la mujer.

24.- EL ACOSO SEXUAL

Hablamos de acoso sexual cuando hay una posición de poder de la que un hombre se vale para obtener favores sexuales de una mujer. Los actos que se consideran acoso incluyen las coacciones y amenazas que van implícita en la persecución que ejerce el acosador.

El acoso sexual puede darse en el ambiente laboral, en los centros educativos y en ámbitos de reclusión, como centros de policía o cárceles. Se produce cuando existe un chantaje implícito por parte del hombre en el sentido de que negarse a tener relaciones sexuales puede tener consecuencias negativas para la mujer, ya sea la pérdida del trabajo o de la posición que en él se ocupa, la calificación o la obtención de otras recompensas académicas, la libertad de movimientos o la reclusión en el caso de las instituciones de orden público; es un caso de acoso siempre que haya un chantaje por parte del hombre que ocupa una posición de poder.

Hay un cierto sesgo de género en cuanto al reconocimiento del acoso sexual. Muchos

hombres niegan el abuso de poder que hay en él y no desean que sea castigado ningún hombre por ello, aunque no tengan nada que ver personalmente con el asunto. Puede ser por corporativismo, por el qué dirán de la institución o por solidaridad masculina, pero es difícil contar con la colaboración del entorno ante ciertos casos de acoso sexual.

Un caso reciente en España, el de un alcalde de un pueblo de Castilla y León acusado por parte de una de las concejalas de su ayuntamiento, ha vuelto a poner de manifiesto las dificultades que tienen las mujeres que deciden denunciar el acoso sexual. Los amigos y colegas, así como los miembros de su propio partido guardan un silencio respetuoso y cierran filas reiterando las grandes virtudes del acusado en una forma de solidaridad que escenifica la de un grupo agredido injustamente. Esta es la respuesta muy injusta ante el acoso sexual, convertir simbólicamente al hombre en acosado y pedir comprensión y clemencia.

La tradicional garantía de la justicia democrática y la presunción de inocencia se vuelven en muchos casos contra la mujer, que tiene que pasar por la vergüenza social de mostrar públicamente aquello que para ella ha sido una pesadilla. Si ella obtiene un trabajo, mantiene o mejora de puesto, y tiene relaciones sexuales con el jefe, muy fácilmente se la acusa de ser una trepadora sin escrúpulos o una sinvergüenza. La idea de que las mujeres obtienen sus calificaciones, sus puestos de trabajo o sus ascensos gracias al favor de un hombre está profundamente enraizado en nuestra cultura, y de ahí que muchos hombres utilicen su poder para obtener ventajas sexuales de las mujeres. Si la mujer se niega al juego de la sumisión y la alianza con el poder puede también ser tachada de rebelde, a la vez que culpabilizada por provocar sexualmente a su superior. Quizás el acoso sexual sea una de las situaciones más difíciles en las que puede encontrarse una mujer, ya que se compromete y se arriesga haga lo que haga.

Hay un enorme margen de discrecionalidad para juzgar estos casos y pocas veces se cuenta con testigos. Y son muchos los argumentos que se levantan contra la mujer acosada, no sólo por parte de los hombres sino también por parte de otras mujeres, porque la pueden ver como un peligro y como una rival. Por parte de los hombres, porque el cuestionamiento de su poder les ofende. De modo que no hay una discusión de salón en la que, cuando sale el

tema a relucir, no aparezca alguien que cuenta un caso en el que una mujer amaño las pruebas para denunciar al jefe por acoso y beneficiarse de la indemnización. Con estos cuentos los hombres tranquilizan su conciencia y algunas mujeres calman su ansiedad ante la libertad de sus maridos.

Si no fuera el acoso un tema tan serio y si no fuera la violencia contra las mujeres algo tan grave, podríamos reírnos de estos graciosos que lo cuentan sin darle importancia y sin advertir el sesgo ideológico y machista que manifiestan.

Aunque siempre ha existido esta forma de agresión, sólo en los últimos años ha comenzado a considerarse como delito en algunas legislaciones norteamericanas y europeas. Antes de los años setenta el acoso sexual nunca había sido un delito. El primer caso que pone el acoso sexual en la agenda feminista fue la denuncia de una mujer del estado de Nueva York, Carmita Wood, que en 1974 dejó su trabajo por causa del acoso sexual que sufría por parte de su jefe y que solicitó el seguro de desempleo argumentando que «se había visto obligada a dejar su trabajo». Una serie de mujeres feministas de la universidad de Cornell apoyaron su demanda y, en la defensa de la misma, acuñaron el concepto *sexual harassment* que pasó a nombrar este delito. En años sucesivos fueron apareciendo nuevas demandas por esta causa y en 1986 llegó la primera de ellas al Tribunal Supremo de los Estados Unidos. Fue el caso de una empleada de banco, Mechelle Vinson, que fue defendida por Katherine Mackinnon, una feminista que había publicado la obra *Sexual harassment of Working Women* en 1979. El Tribunal Supremo norteamericano consideró delito de acoso sexual el «comportamiento que produce un entorno hostil o abusivo para la mujer». En los años posteriores fue incorporándose el delito de acoso sexual en la mayoría de las legislaciones penales europeas.

La mayor dificultad en el tratamiento social y penal del acoso es la ambigüedad en la que se sitúan los agresores por la dificultad de probar el delito. Los casos de acoso sexual en el trabajo son los que más se presentan los que con mayor frecuencia trascienden a la opinión pública. Sin embargo, son los casos de acoso en el ámbito académico los que han desarrollado mayor cantidad de medidas de prevención y los que, de forma generalizada,

han creado mecanismos de análisis y defensa de las víctimas. Son numerosas las universidades que han establecido en su seno nuevos códigos de conducta que reconocen el acoso sexual como violencia de género y establecen las formas de identificarlo, prevenirlo y combatirlo. Esto puede ser consecuencia de que los grupos feministas tienen y han tenido una mayor presencia en los campus universitarios que en otras instituciones, y ello ha ayudado a sensibilizar a la institución y sus autoridades acerca de la violencia contra las mujeres en todas sus formas.

Las consecuencias del acoso sexual para la víctima pueden ser muy graves. El acoso vulnera el derecho a la intimidad, a la dignidad, a la seguridad y a la integridad física y moral de la mujer. Marie France Hirigoyen lo interpreta como un proceso de destrucción psíquica dando mayor importancia a los aspectos psíquicos que a los puramente físicos de la agresión. Para ella el acoso es una forma más, y de las más graves, de acoso moral

Las mujeres jóvenes son las que tienen mayor riesgo de ser víctimas del acoso sexual, ya sea en sus estudios o en sus primeros empleos, por su situación de inseguridad y su vulnerabilidad frente a la autoridad y al poder de profesores y empleadores

25-CAMPAÑA

Es una serie coordinada de actividades promociónales que se organizan alrededor de un tema cuya finalidad es cumplir una meta específica en un tiempo determinado. Es un ejercicio de planeación estratégica , al desarrollar una campaña una empresa coordina la publicidad la venta personal , la promoción de ventas , la relaciones publicitarias y la publicidad no pagada, para alcanzar su objetivo. . La campaña publicitaria es un plan de publicidad , amplio para una serie de anuncios diferentes pero relacionados que aparecen en diversos medios durante un periodo específico, la campaña esta diseñada de manera estratégica para lograr un grupo de objetivos y resolver algún problema . Se trata de un plan a corto plazo que por lo general funciona durante un año o menos Un plan de campaña resume una situación en el mercado, las estrategias y tácticas para las áreas primarias de creatividad y

medios , así como otras áreas de comunicación de mercadotecnia, de promoción de ventas ,etc.

26 CAMPAÑAS SOCIALES DE COMUNICACIÓN

Las campañas de comunicación han sido utilizadas para estimular la operación de programas dentro de comunidades muy diversas. La comunicación ha llegado a ocupar un papel importante en el desarrollo de proyectos sociales. Todo esto por su capacidad de persuadir, como de informar a los individuos ante determinado asunto.

27.- FUNCIONES DE LAS CAMPAÑAS SOCIALES

La sociedad día a día enfrenta muchos problemas que necesitan ser solucionados, estos problemas son relacionados con la violencia intra familiar, el alcoholismo, la drogadicción , las enfermedades venéreas, accidentes automovilísticos , el medio ambiente, la salud , por mencionar algunos. Estos ejemplos ponen en riesgo el balance y bienestar de una sociedad. Hay grupos y organismos que se encargan de desarrollar estrategias para tratar de solucionar este tipo de problemas, todo esto a través del diseño de programas o campañas sociales. Por medio de las campañas sociales de la comunicación los organismos o grupos encargados de estas actividades atraen forman y educan a los miembros de la comunidad y la sociedad.

Las campañas de comunicación representan una forma de intervención social, para la solución de un problema determinado, los organismos que realizan este tipo de actividades actúan como protectores de la sociedad dado que sus objetivos se concentran en prevenir riesgos individuales o colectivos, proteger al hombre y su medio ambiente y sobretodo preservar la democracia, se los podrían definir como grupos de ingenieros sociales quienes implementan mecanismos para alcanzar sus propósitos.

Las campañas sociales de comunicación no son lucrativas, aunque los fundamentos teóricos de este tipo de campañas son similares a los del sector comercial, el interés principal de las campanas sociales se encuentra en el beneficio colectivo. Una de las principales funciones de las campañas de comunicación es actuar como medio de control social y ofrecer soluciones técnicas a problemas sociales esta no trata de vender productos sino ofrecer medidas para el beneficio de la sociedad a donde se aplica.

28.- IMPORTANCIA DE LA APLICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Se menciona tres razonas que explican la importancia de la aplicación de campañas de comunicación social.

– Se debe a la perdida de legitimidad que están experimentando las instituciones gubernamentales

– Se aplican principalmente para los países subdesarrollados por que se debe a los riesgos que la sociedad percibe acerca de la modernidad

– Una campaña de comunicación puede ser relevante para implementar e impulsar programas educativos así como también para contribuir al reforzamiento de normas sociales.

Por medio de este tipo de campañas no solo se informa a la sociedad sobre las medidas requeridas para el funcionamiento de un programa social, sino se intenta influenciar las actividades del individuo, el desafío de una campaña es el cambio de conducta del público meta, cuando se logran estos efectos sobre la sociedad se puede considerar una campaña como exitosa.

29.- DEFINICIÓN DE UNA CAMPAÑA SOCIAL DE COMUNICACIÓN

Después de explicar la importancia y la función de una campaña de comunicación podemos definir lo siguiente: Las campañas de comunicación pública tienen el firme propósito de informar , persuadir o motivar los cambios de conducta en un auditorio extenso y bien definido , generalmente para otorgar beneficios no comerciales a los individuos o la sociedad , dentro de un determinado periodo de tiempo y a través de una serie de actividades de comunicación organizadas que incluyen a los medios masivos de comunicación y se complementan a veces con la comunicación interpersonal .

Se podrían identificar varios preceptos sobre una campaña de comunicación tales como:

- Una campaña de comunicación persigue un fin
- Una campaña esta dirigida a un determinado auditorio
- Una campaña se realiza dentro de un periodo determinado
- Una campaña comprende una serie de actividades de comunicación

29. PUBLICIDAD AJENA A LOS PRODUCTOS

Esta es una publicidad que se enfoca más que nada a los problemas sociales , varios autores señalan a la campaña social de comunicación como publicidad ajena a productos ,más dentro de esto concepto al cual no me orientaré se persuade, se actúa y se comunica intrínsecamente y el mensaje no es objetivo .

30 MERCADOTECNIA SOCIAL

Constituye una herramienta primordial en el sector comercial, La mercadotecnia proporciona técnicas y conceptos que contribuyen al diseño y desarrollo de los productos para que estos puedan tener éxito en el mercado.

Esta disciplina ha tenido amplio desarrollo y ha aportado elementos importantes, tales como la investigación y segmentación de mercados, el diseño y el producto, los mecanismos de distribución, las actividades de promoción, en fin herramientas de gran utilidad para los organismos comerciales.

Los potenciales de esta disciplina, provocaron que comenzara a estudiar las posibilidades de aplicar los mismos principios de mercadotecnia al desarrollo de programas destinados al beneficio de la sociedad

Es decir en lugar de comercializar un producto a una empresa y que esta obtuviera ganancias económicas ahora ese producto se traducirá en una idea o conducta que beneficiaria a nadie más que al individuo y a sus semejantes

La mercadotecnia ya se ha aplicado a programas orientados a reducir el consumo de drogar, evitar la violencia en los hogares, planificación familiar.

31 DEFINICIONES DE MERCADOTECNIA SOCIAL

Es la rama de mercadotecnia que se encarga de conceptos y técnicas para mejorar a la sociedad , así como también , como para medir las consecuencias de la políticas de marketing , las decisiones y acciones.

La mercadotecnia social se encarga del estudio de mercado y actividades de marketing relacionadas a un sistema social, El intento social de la mercadotecnia involucra la expectación social que aumenta entre la interfases de negocios y actividades de marketing y los negocios públicos que lo rodean los competidores públicos son el gobierno , los consumidores , los empleados , los negociantes y trabajadores.

La mercadotecnia social es el diseño implementación y control de programas calculados para influenciar la aceptación de las ideas sociales, e involucrado el producto al planear , precio , comunicación , distribución e investigaciones de mercado.

El surgimiento se debe a la confabulación de varios factores y fuerzas, incluidos están la afluencia de la tecnología, la comunicación de los medios ciudadanos, mejor informados, más oportunidades de educación y valores sociales.

La primera definición de mercadotecnia fue propuesta por Salman y Kotler en 1971.

Señalan que es el diseño el control y la implementación de programas que busquen incrementar la aceptación de una idea o causa social en un público determinado, la mercadotecnia utiliza conceptos de segmentación de mercado, investigación del consumidor, desarrollo de conceptos, comunicación, facilidades, incentivos y la teoría de intercambio para maximizar la respuesta del público.

Después nace otra definición según Andreasen , considera que esta disciplina debería ajustarse a la misma línea que lo ha hecho la mercadotecnia tradicional , dice que si el interés principal de la mercadotecnia es incrementar la venta de un producto , lo cual implica influenciar la conducta del individuo , entonces esto debe ser el propósito central de la mercadotecnia social.

Propone también que la mercadotecnia social consiste en la división de las tecnología de la mercadotecnia tradicional al análisis , la planeación y la ejecución y el diseño de programas orientados para influenciar el comportamiento del publico con el fin de mejorar su bienestar y el de la sociedad.

– El objetivo primordial de la mercadotecnia social , es el cambio de conducta
– Establece la diferencia entre la mercadotecnia social y otras disciplinas que se le parecen
– Evita que esta disciplina se aplique en áreas donde existe riesgo de llegar a fracasar

32. CARACTERSITICAS DE LA MERCADOTECNIA SOCIAL

– Es menos lucrativa
– Esta disciplina intenta llegar a un público más difícil de alcanzar
– No existe tanta competencia como sucede en el sector comercial
– El cliente no siempre tiene que pagar con dinero por los producto y servicios que se le ofrecen
– El producto que se ofrece en el sector social , no siempre es algo que el cliente desee
– En el caso de que la demanda sobrepase la oferta existe el riesgo de poder llegar a satisfacerla
– Debe efectuarse dentro de una dimensión política , esto se debe a que los programas requieren un apoyo amplio de público , pues los objetivos del proyecto

puede contrastar con las creencias e intereses del público

La mercadotecnia social debe enfrentarse la idiosincrasia de una sociedad, un programa de mercadotecnia social nunca podrá ser realizado por una organización comercial , ya que el propósito central de esta disciplina es el cambio social .

Los grupos gubernamentales , las organizaciones no gubernamentales y grupos de voluntarios serán los únicos que puedan realizar esta actividad debido a que no tienen un énfasis lucrativo.

33. FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA SOCIAL

- Fuerza , intensidad de motivación
- Dirección , conocimiento de cómo y dónde se puede depositar su motivación
- Mecanismo, permite traducir su motivación en acción
- Suficiencia y compatibilidad , habilidad y efectividad para llevar a cabo su labor
- Distancia, estimación de la energía y el costo requeridos

34. DIFERENCIA ENTRE MERCADOTECNIA SOCIAL Y CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

No son iguales, la campaña de comunicación es una herramienta de un programa social, y puede tener una o más campañas a lo largo de su existencia en cambio la mercadotecnia social establece la dirección de los programas sociales , es por ellos que la fortaleza de la mercadotecnia social se encuentra en la perspectiva pragmática de su definición.

Su diferencia también es que la mercadotecnia social es capaz de recompensar la conducta pues gira en torno a idea de intercambio , transacción y facilitación , por su parte la función de comunicación se orienta a educar, persuadir y sugerir.

35.- QUE ES UN DIAGNOSTICO

Es el proceso de entender como las organizaciones están funcionando y provee la información necesaria para realizar un cambio en lo que uno quiere intervenir.

Es un proceso cooperativo entre el fenómeno de estudio y el investigador para poder obtener información pertinente , analizarla y sacar u obtener conclusiones para aplicar un programa de acción o intervención.

Brinda un entendimiento sistemático del fenómeno de estudio para que se hagan intervenciones apropiadas y desarrollarlas para resolver problemas y tener resultados efectivos.

Para diagnosticar en una organización o en una campaña social , los investigadores necesitan tener una idea de que tipo de información deben recopilar y analizar , las opciones de que información se debe buscar depende de cómo las campañas sociales son percibidas , y pueden variar desde corazonadas intuitivas , hasta explicaciones científicas de cómo las campañas funcionan.

Hay marcos conceptuales llamado en inglés Frameworks que la gente uso para entender organizaciones o campañas y estos marcos se refieren a modelos de diagnóstico , estos diagnósticos describen las relaciones entre diferentes tipos de organización , en nuestro caso campañas su contexto y su efectividad , como resultado apuntan o ponen énfasis en las áreas que se tienen que examinar

CAPITULO II

LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA EVITAR LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Constantemente se preguntan ¿como hacer que esta arma de doble filo denominada

comunicación trastoque nuestros hábitos, nuestra cultura y forje procesos de entendimiento en la familia.?

Orientar a la comunicación hacia lo positivo es un reto complejo, porque es en esencia escasa en los hogares, dentro del noviazgo, hay horas incansables de charlas, miles de temas de conversación, distintos caminos para el perdón, esta excelente comunicación se desgasta con el tiempo. En innumerables ocasiones se señala que:“es que solo con verle, ya sabe lo que quiero”, pero esta omisión de palabras, hace que los sentimientos sean incomprendidos

En esta constante búsqueda lo que se trata es de orientar a la comunicación para que sea una herramienta efectiva para el desarrollo de las habilidades y capacidadades de un diálogo asertivo dentro de la pareja y la familia en general .

Se definirá escuetamente lo que significa ser asertivo para que de este modo se pueda entender que giro podemos dar dentro de la comunicación y así formar un desarrollo familiar sano que por ende involucra a toda la sociedad

La asertividad puede ser definida como una habilidad personal (se aprende una forma básica de comunicación) que permite a la persona expresar sus sentimientos, pensamientos, opiniones y deseos de una forma adecuada, defendiéndolos, pero sin negar ni violar los de los demás, es decir, sin necesidad de ser agresivo ni tampoco pasivo.

El hecho de ser asertivo hace que se controle a uno mismo, que se exprese franca y honestamente, sin sentimientos de ansiedad y culpabilidad y facilita la integración y comunicación con el medio.

Es desde este punto que se entenderá a la comunicación asertiva a lo largo de esta propuesta innovativa , y se tratará de hacer referencia a la comunicación en el ámbito social, los procesos comunicativos dentro del hogar, las formas de comunicación pasiva, agresiva, negativa, asertiva, con sus características, así como también asociará a la comunicación con la no violencia

1.1 LA COMUNICACIÓN EN EL AMBITO SOCIAL

Todo lo que nos rodea es comunicación desde el mas mínimo detalle , los colores y las formas denotan situaciones , los gestos , las miradas, las maneras de actuar y de percibir las actuaciones son una forma de comunicación

El ser humano, es un ser social.

Al ser la comunicación un eje transversal y multidisciplinario en la vida de los seres humanos de esta sociedad se vuelve justo hablar de cómo la no comunicación genera la violencia en los hogares.

La creación de estereotipos de la belleza que nos designa la cultura y nos sustentan los medios de de comunicación hace que se genere la violencia en los hogares, esta premisa auque pareciese ser extrema es una realidad con la que convivimos a diario las mujeres al rededor del mundo.

Si bien es cierto no es la única causa de violencia en los hogares hay otras más que promueven este tipo de situaciones, pero en este momento nos referiremos a esta para la reflexión de cómo la sociedad contribuye de manera negativa a trastocar la tranquilidad de los hogares

> La premisa de partida que une género y comunicación es que las personas no son receptoras pasivas que reciben mensajes y se ajustan a ellos para decodificarlos en un único sentido. Los mensajes - y en este caso los estereotipos y marcas de género - son introyectados por mujeres y varones, condicionan su mirada sobre sí mismos pero también ellos interpretan en forma activa estos mensajes, los pueden aceptar, rechazar, reformular y recrear según sus propios esquemas interpretativos. La contrapartida entonces es que, a través de la emisión de nuevos mensajes, direccionados a revisar y cuestionar los previos y dominantes, los estereotipos y sesgos de género

pueden ser identificados primeros y modificados luego.

Ello conduce a revisar el rol y el lugar de la Comunicación en la política formativa pasando de concebirla como un servicio puntual - fundamentalmente vinculado a la "venta" de la oferta formativa y contratado externamente - a un componente de carácter transversal y una herramienta crucial para la gestión de una política de mejoramiento de la calidad y la equidad de la formación. Desde esta concepción, la Estrategia de Comunicación debe ser coherente y funcional a los ejes conceptuales y metodológicos de la política y de la intervención diseñada y refiere al conjunto de prácticas e instrumentos de intercambio comunicacional dirigidos a mostrar una realidad nueva (informar), cuestionar y revisar lo previo (generar opinión), modificar prácticas y actitudes (tomar decisiones). Es el componente responsable de divulgar y posicionar la comunicación y su política ante los diversos destinatarios y, especialmente de incidir la promoción de la igualdad de oportunidades, en la revisión de discriminaciones y estereotipos. Para cumplir con este rol, se requiere conocer los perfiles, expectativas y necesidades de los destinatarios - sean ellos personas o entidades - habilitar y valorar las instancias de intercambio y desarrollar estrategias y productos comunicacionales funcionales, específicos o adaptados al para qué de la intervención y a las peculiaridades de las diversas poblaciones destinatarias que dicha intervención tenga.

Así concebida y desde un enfoque sistémico de la política de formación, la Estrategia de Comunicación adquiere condición articuladora y transversal: actúa en conjunto y apoya técnicamente todas las actividades y productos desarrollados por los otros componentes para asegurar que las modalidades, el lenguaje, los diseños, etc. respondan a un discurso unívoco y distintivo, a fortalecer la identidad de la intervención o Programa y a una orientación centrada en la búsqueda de "sintonía" entre las necesidades y los intereses del público destinatario. O sea, debe responsabilizarse de encontrar el modo y establecer los vínculos para que cada actividad y producto llegue a sus

destinatarios potenciales, sea identificado, comprendido, apropiado y bien utilizado.

Para que la comunicación y el producto de la misma llegue a la sociedad de manera clara y precisa se debe contar con fundamentos:

- Articulación con el entorno productivo y social: instrumentar en conjunto las acciones de sensibilización
- Desarrollo Curricular: la mirada y el apoyo del área comunicacional tiene que estar presente desde la definición del título del perfil ocupacional, los materiales didácticos, los contenidos hasta las acciones de sensibilización y capacitación en género y en las metodologías propuestas para todo el personal.
:

Al entender entonces que la comunicación en el ámbito social es generadora no solo de desafíos sino también de constantes revelaciones, se puede pensar que el proceso comunicativo fortalece la cultura. Pero que parte de esta se encuentra malformada, porque se plantea a la violencia como el mecanismo de desahogar los sentimientos y proveer respuestas, Con lo que parte de la historia de nuestra sociedad hizo cultura a golpes .

1.2 PROCESOS COMUNICATIVOS DENTRO DEL HOGAR

Las madres y los padres también son amantes, amigos, consejeros, autoridades, señalan lo que se debe realizar y también cuales son los limites. En un hogar donde existe comunicación las decisiones se toman mutuamente y sin conflictos de intereses, de igual forma se propende a crear una cultura de paz donde los reglamentos con los cuales se rige el hogar sean respetados por todas las personas que vivan dentro de él. Este tipo de hogar ejemplar en muchos casos tiende a ser tratado como el estereotipo mal formado de la "familia feliz" un estudio realizado por el CONAMU señala que de 50 hogares entrevistados solo 2 de ellos señalan tener una comunicación efectiva y que la misma respeta equitativamente a los integrantes del hogar tanto en género como en derechos .

La pregunta que sigue a continuación es ¿qué sucede con los otros hogares? Es acaso que nos encontramos en acefalia de la manera de tratar y respetar o simplemente que seguimos patrones conductuales que nos llevan a una distinta compresión y por ende a una distinta expresión.

De estos 50 hogares analizados 35 señalan que experimentaron algún tipo de violencia en el seno de su hogar y la totalidad de los hogares analizados señalan que han escuchado, visto o experimentado violencia tanto en familiares como amigos, etc.

La violencia esta completamente ligada a la comunicación debido a que la ausencia de ella genera procesos de agresión y este es el caso de la mayoría de hogares: “el desgaste de la relación de pareja hace que la ausencia de comunicación sea cada vez más fuerte, los hombres dictan reglas y las mujeres acatan las mismas, las mujeres manipulan y los hombres caen en este juego, los gritos son la principal arma de entendimiento para la pareja y la desesperación los lleva a los golpes.”

Esta incomprensión y la ausencia de procesos comunicativos dentro del hogar hace que legitime la cultura de violencia y se forje un precedente de actuación y discernimiento de los problemas .

1.3 FORMAS DE COMUNICACIÓN PASIVA

Existen distintas formas de comunicación pasiva, los seres humanos que se encuentran dentro de este grupo se los puede diferenciar deacuerdo a las siguientes formas de comunicarse:

- Cuando la persona no expresa directamente sus sentimientos, pensamientos y deseos (hablamos de un ser humano que se expresa pasivamente)

- Cuando intentan comunicar éstos indirectamente o se ocultan por completo (recalcamos una característica de las personas pasivas).
- Confía en que los demás adivinen lo que queremos o lo que sentimos y a además existe temor de señalar lo que siente por lo que la persona cada vez es mucho mas retraída y siente temor a ser mal interpretada y cause en el otro ira o resentimiento .
- No se violan los derechos y/o sentimientos de los demás, pero se permite que los propios estén desatendidos
- No existe la facilidad de comunicarse y de expresar lo que se desea o se quiere, bien por consecuencias negativas ante alguna actuación en la que la habilidad se llevo a cabo, lo que genera que en las siguientes situaciones no se ponga en práctica, o bien por pensamientos distorsionados, anticipando la evaluación que los demás pueden hacer de nosotros. Así se percibe a los otros como hostiles y la propia actuación siempre se evalúa como negativa y susceptible de ser reprobada y/o rechazada.

1.4 CARACTERÍSTICAS DE LA FORMA DE COMUNICACIÓN PASIVA:

Conducta no verbal:

- ojos que miran hacia abajo
- voz baja
- voz vacilante
- gestos desvalidos
- postura hundida.

Conducta verbal:

- no decir nunca no
- poner excusas
- mentir
- utilización de palabras del tipo: quizás, supongo, realmente no es importante, etc.

1.5 FORMAS DE COMUNICACIÓN AGRESIVA

Cuando la persona expresa lo que siente, lo que quiere y lo que piensa a costa de los derechos y los sentimientos de los demás y tiende a humillar y a atacar cuando no puede salirse con la suya, fomentando la culpa y el resentimiento en los otros, no fomentando la negociación ni el diálogo, nos encontramos hablando de un ser humano agresivo sea este hombre o mujer.

El déficit en el aprendizaje de la comunicación: cuando ésta no se posee en el repertorio personal no se puede poner en marcha una buena comunicación o como la llamaríamos una comunicación asertiva. Este déficit puede ser debido a diferentes causas, pero generalmente suele ocurrir, como consecuencia de la ausencia de modelos adecuados, en periodos críticos de la vida.

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMA DE COMUNICACIÓN AGRESIVA:

Conducta no verbal:

- tono de voz agresivo
- mandón
- exigente.
- mirada fija
- habla fluida
- Habla rápida.
- postura intimidatorio
- gestos de amenaza.

Conducta verbal:

- mensajes interpersonales de tipo intimidatorio o de poder
- se utilizan palabras y frases como: ten cuidado, si no lo haces..., harías mejor en..., etc.

1.6 FORMAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA

Cuando la persona es capaz de expresar sus sentimientos, pensamientos y deseos y defender sus derechos sin violar los de los demás. Cuando se está abierto a la negociación, al diálogo y al compromiso estamos hablando de la clase de personas que utilizan a la comunicación correctamente.

Es muy importante unir la conducta no verbal con la verbal, ofreciendo una coherencia comunicativa. Por ejemplo, no se debe decir: "yo quiero..." utilizando un tono de voz alto, agresivo e intimidatorio. O todo lo contrario, decir: "yo quiero..." utilizando un tono de voz que parezca que estás pidiendo disculpas por ello.

VENTAJAS AL UTILIZAR LA COMUNICACIÓN ASERTIVA:

Destacaremos las siguientes:

- Disminución de la ansiedad.
- Aumento de relaciones más íntimas y significativas.
- Una mejor adaptación social.
- Un aumento de la autoestima.
- Maximización de consecuencias favorables y minimización de consecuencias desfavorables.
- Aumento de la confianza y seguridad en ti mismo.
- Mejora la aceptación y el respeto propio y el de los demás.
- Expresión de sentimientos, derechos y deseos tanto positivos como negativos de una forma eficaz, sin menospreciar o negar los derechos de los demás y sin crear o sentir

vergüenza y/o sentimientos de culpabilidad.

- Aumento de la empatía (capacidad de ponerse en el lugar del otro).

A) CARACTERÍSTICAS DE LA FORMA DE COMUNICACIÓN ASERTIVA:

Conducta no verbal:

- contacto ocular directo (pero no intimidatorio).
- habla fluida.
- postura erguida.
- respuestas directas a la situación.
- voz relajada, bien regulada y firme.

Conducta verbal:

- mensajes en primera persona del tipo, yo. a mí. etc.
- verbalizaciones positivas
- utilización de palabras como pienso que...., quiero..., me gustaría...., etc.

El tono de una respuesta asertiva es:

- sincero.
- positivo.
- no punitivo.
- justo.
- considerado.
- directo.
- no defensivo.
- sensible.
- constructivo.

1.7 LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Los avances en la tecnología de la información han facilitado, durante la última década, el desarrollo de una red mundial de comunicaciones que ha traspasado las fronteras nacionales y que ha tenido un impacto en las políticas estatales, las actitudes personales y el comportamiento de niñas y niños, y de jóvenes, particularmente. En todo el mundo se dan las condiciones para que los medios de comunicación puedan contribuir de manera más decidida al avance de las mujeres.

Aunque ha aumentado el número de mujeres profesionales en el sector de las comunicaciones, pocas son las que han llegado a ocupar puestos directivos o que forman parte de juntas directivas y órganos que influyen en la política de los medios de comunicación. La persistencia de los estereotipos sexistas, tanto en los medios de comunicación públicos como privados a nivel local, nacional e internacional demuestra la falta de perspectiva de género en estos medios.

comerciales presentan a las mujeres como meras consumidoras, dirigiéndose a las niñas y a las mujeres de todas las edades de forma inapropiada.

1.8 LOS PROCESOS COMUNICATIVOS PARA EVITAR LA VIOLENCIA

Rasgos de una Persona que utiliza los procesos comunicativos para evitar la violencia:

Las personas asertivas son personas comunes y corrientes, y pasan desapercibidas hasta que se encuentran ante una situación en la que es necesario negociar, es entonces cuando se diferencian por: Saber lo que quieren y esta es su búsqueda:

- Asegurarse de ser justos
- Solicitar lo que desean con claridad

- Mantenerse calmados
- Aceptar la critica y el elogio con ecuanimidad
- Expresar elogios y afecto abiertamente
- Ventilar constructivamente sus emociones negativas
- Como se puede ver son simples detalles, pero al combinarlos y aplicarlos

eficazmente podemos lograr grandes cambios positivos para nosotros y todos quienes nos rodean.

ACCIÓN ASERTIVA BÁSICA

Está es una expresión simple y directa de sus creencias, sentimientos u opiniones. Usualmente una simple exposición de la forma "Yo quiero" o "Yo siento".

ACCIÓN ASERTIVA POR EMPATÍA

Demuestra sensibilidad hacia la otra persona. Usualmente contiene dos partes, un reconocimiento de la situación de la otra persona o sus sentimientos, seguida de una exposición que hace valer nuestros derechos.

ACCIÓN ASERTIVA PROGRESIVA

Esto ocurre cuando la otra persona no responde a nuestra aserción básica y continua intentando violar nuestros derechos. En ese caso gradualmente escalamos en nuestra aserción y nos mostramos progresivamente firmes. Esto podría incluir el mencionar algún tipo de hogares esta búsqueda de que la comunicación sea utilizada para la trasformación social se completa con la búsqueda de enseñanzas de dialogo y utilización de herramientas para que este mutuo intercambio de saberes y necesidades no sea ni pasivo ni agresivo y fomente una realidad sin golpes ni gritos , sin insultos pero sí con tolerancia y apropiación de actitudes positivas

acción como consecuencia; realizada sólo después de varias exposiciones asertivas básicas.

. Comprende una exposición de tres partes:

Para comenzar sería recomendable desarrollar un sistema de creencias y valores que le permita ser asertivo consigo mismo. Se trata de darse permiso a si mismo, permiso para enfadarse, para decir "No", para solicitar ayuda y para equivocarse. Se debe aprender a emplear los diferentes tipos de acciones asertivas y técnicas mencionadas anteriormente necesitamos utilizar lo siguiente:

- Emplee sus mejores técnicas de comunicación.
- Mantenga contacto visual directo
- Adopte una postura abierta y relajada
- Asegúrese que su expresión facial coincide con su mensaje
- Mantenga un tono de voz bien modulado y estable
- Escuche a los demás y demuéstreles que les escuchó
- De ser necesario haga preguntas para aclarar dudas
- Trate siempre de encontrar una solución, elija un buen momento para ser asertivo.

El ser asertivos es una cuestión individual, no existe fórmula mágica alguna, se trata de evaluar opciones y elegir la más apropiada para nosotros, tal vez después de adaptarla a nuestra personalidad.

Todo estos pasos nos ayudarán a promover una cultura de tolerancia y respeto que protege al ser humano y sus derechos sin violentar nuestros derechos propios fortaleciendo las posibilidades de los otros al cambio .

1.9 POSIBILIDADES DE CAMBIO EN HOGARES VIOLENTOS

Muchas veces se dice que un hombre no puede cambiar , pero es distinto apropiarse de comportamientos que generen paz en los hogares, para muchos es fácil

cambiar los hábitos alimenticios , para otros es más sencillo hacer ejercicios o caminar diariamente, muchos deciden cambiar de religión y de conceptos para transformar su vida , de un día al otro son gordos o flacos , se quitan las arrugas o realizan tratamientos para crecer, es por esto que las posibilidades de cambio son concretas hay lineamientos que seguir al tener una pelea , el dialogo , todos somos dueños de nuestros actos y esta en nosotros la posibilidad de cambio.

Esto incluye un refuerzo diario de darnos cuenta cuales son nuestros errores al comunicarnos y cuales de ellos generan violencia para la pareja y la gente que convive en sus hogares.

1.10 PROCESOS DE CAMBIO QUE GENERAN UNA BUENA COMUNICACIÓN

Es importante tener en cuenta que el objetivo no es conseguir siempre lo que quieres, sino aumentar la probabilidad de lograr tus objetivos sin pasar por encima de los derechos de los demás.

Lo que sí conseguirás siempre es sentirte mejor contigo mismo por haber sido capaz de expresar tu opinión y tus sentimientos.

Como se ha dicho la asertividad es una habilidad y como tal susceptible tanto de aprendizaje como de mejora.

En definitiva, es una habilidad personal para facilitar el desarrollo y fomento de las relaciones interpersonales positivas, con una actitud de respeto y tolerancia hacia otras personas, aceptando las diferencias entre unos y otros y aprendiendo a comportarse de forma

constructiva y solidaria, aportando cosas propias y valorando las aportaciones de los demás.

Aprender a comportarse de forma asertiva no es sólo aprender a expresar las emociones, afectos, sentimientos y opiniones propias, sino también aprender a recibir de forma adecuada las de los demás.

Para ello se proponen técnicas como:

- Exposición en vivo: practicar y llevar a cabo las conductas en situaciones reales.
- Juego de roles: practicar y llevar a cabo las conductas en situaciones simuladas, cambiando de rol.
- Dinámicas de grupo.
- Iniciación de interacciones con otras personas.
- Hablar en público.
- Enfrentarse a superiores.
- Defensa de derechos.
- Expresión de molestia, desagrado y enfado.
- Expresión de sentimientos positivos.
- Rechazo de peticiones.
- Aceptación de cumplidos.
- Hacer cumplidos.
- Expresión de sentimientos negativos.
- Tomar iniciativas en las relaciones con el sexo opuesto.
- El entrenamiento resulta sencillo y agradable y los beneficios personales se perciben muy pronto.

35. LA VIOLENCIA A LA MUJER Y LA FALTA DE COMUNICACIÓN

Causas asociadas al comportamiento violento

Factores biológicos: Ej. Lesión o daño cerebral, enfermedades físicas y enfermedades mentales

Factores de desarrollo: Ej. Estilos de disciplina, exposición desmedida a programas de TV violentos.

Factores sociales: Ej. Deprivación, pobreza extrema, desempleo, prejuicio, pandillas

TIPOS DE COMPORTAMIENTOS AGRESIVOS

Agresión Verbal:

- Gritar.
- Insultos personales leves (ej. Eres un estúpido).
- Maldecir
- Usar lenguaje inapropiado
- Amenazas moderadas a otras personas o a si mismo.
- Amenazas de clara violencia hacia otros o a uno mismo.
- Agresión física contra objetos:
- Tirar o reventar puertas, ropa ó hacer desorden.
- Tirar objetos al piso, patear cosas, marcar ó escribir paredes.
- Romper objetos ó ventanas.
- Prender fuego o tirar objetos de manera peligrosa.

- Agresión física contra uno mismo:
- Arañar la piel ó halar el pelo.
- Darse golpes en la cabeza, tirarse al piso ó tirarse encima de objetos.
- Cortaduras pequeñas, quemaduras leves.
- Auto-mutilación.
- Agresión física contra otros:
- Gestos Amenazantes.
- Huelgas, patadas.
- Atacar a otros causando daño leve o moderado.
- Atacar a otros causando daño físico severo.

Innumerables son las actuaciones que generan comportamientos violentos, así como también son innumerables las causas asociadas a la violencia que se genera en los seres humanos. Al hablar de ser violentados , nos estamos refiriendo en su gran mayoría a seres humanos mujeres, amas de casa sin mayor instrucción profesional, dependientes, que tienen un yugo desigual, mujeres pasivas que su principal herramienta es la manipulación con el llanto, el sexo, pero de este gran porcentaje he llegado a analizar que este es un simple mecanismo de defensa a tanta agresión propiciada por el sexo masculino, que desde el inicio de los tiempos ha buscado satisfacer sus necesidades a costilla de su par.

En los hogares la comunicación fortalece y su inexistencia debilita las relaciones familiares y genera conflictos, que algunas veces, son casi imposibles de superar, pero esta palabra “casi” es la que alienta pensar que se puede realizar un cambio en la mentalidad de los seres humanos tanto hombres como mujeres ya que la posibilidad de generar comportamientos que fortalezcan la unidad familiar no solo es tarea de la iglesia o

los psicólogos, sino que también es la posición que deben enfrentar los medios de comunicación así como también todas las personas que pueden impulsar un cambio para la sociedad.

Los factores biológicos, de desarrollo, económico-sociales, son tan solo una realidad a la cual están sometidos los seres humanos de la sociedad constantemente, evitar que estos sean un mecanismo para generar violencia es tarea de todos, pero principalmente de la pareja para que las relaciones entre la familia puedan mejorar , para que los hijos no tengan patrones asociados de violencia ni comportamientos similares generados por la vivencia de su hogares, o , todo lo contrario, donde ante tanta agresividad vivida en sus hogares se volvieron pasivos y no generadores de ayuda para resolver conflictos, sino que a su vez son simples mamotretos que nunca pueden decir “no”

36. COMUNICAR PARA LA TERNURA EL RESPETO Y EL APOYO FAMILIAR

Para poder llegar a una comunicación para la ternura, el respeto y el apoyo familiar es necesario contar con ciertas características , que aclararán el panorama de cómo sentirse, para actuar deacuerdo a la ternura, la referencia a este tema la han plateado organizaciones nacionales como el INNFA y Las Tres Manuelas, organismos que en la actualidad proveen de mecanismos y técnicas para el fortalecimiento de la familia, pero que sobretodo están en la constante búsqueda d de procesos que definan claramente lo que significa actuar y poseer ternura. Dentro de ellos se encuentro los comportamientos externos, los patrones de pensamiento, los sentimientos vs las emociones, componente no verbales ,los componentes para lingüísticos y la tabla de los derechos asertivos de la mujer.

A continuación se presentará un desglose de cada uno de estos elementos :

COMPORTAMIENTO EXTERNO –

- conversación fluida
- seguridad
- contacto ocular directo, pero no desafiante
- comodidad en la postura
- defensa sin agresión.[puert]

PATRONES DE PENSAMIENTO –

- conocen y creen en unos derechos para sí y para los demás
- convicciones racionales en su mayoría.

SENTIMIENTOS / EMOCIONES

- buena autoestima, no se sienten inferiores ni superiores a los demás
- sensación de control emocional.

COMPONENTES NO VERBALES que influyen en una comunicación, clara, asertiva pero sobretodo con ternura

- Mirada
- Expresión facial
- Postura corporal
- Gestos

COMPONENTES PARA LINGÜÍSTICOS:

- Volumen de voz
- Tono de voz
- Fluidez en la plática
- Claridad y velocidad en la conversación

COMPONENTES VERBALES PARA LA COMUNICACIÓN PARA LA TERNURA:

- Comunicación constante
- Retroalimentación (“feedback”)
- Preguntas

TABLA DE DERECHOS ASERTIVOS:

- Ser tratado con respeto y dignidad.
- Tener y expresar los propios sentimientos y opiniones,
- Ser escuchado y tomado en serio.
- Juzgar mis necesidades, establecer mis prioridades y tomar propias decisiones.
- Decir “NO” sin sentir culpa.
- Pedir lo que quiero, dándome cuenta que la otra parte tiene derecho a decir “no”.
- Cambiar
- Cometer errores
- Pedir información y ser informado.

- Obtener aquello por lo que pagué.
- Decidir no
- Ser Independiente
- Decidir qué hacer con mis prioridades, cuerpo, tiempo etc., mientras NO VIOLEN los derechos de otras personas.
- Tener éxito
- Gozar y disfrutar
- Descanso, aislamiento, siendo asertivo.
- Superarme, aún superando a los demás
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

- **CAPITULO 3**

DIAGNOSTICO DE ACTORES

La violencia contra la mujer es quizás la más vergonzosa violación de los derechos humanos. No conoce límites geográficos, culturales o de riquezas. Mientras continúe, no podremos afirmar que hemos realmente avanzado hacia la igualdad, el desarrollo y la paz."

Kofi Annan,
Secretario General de las Naciones Unidas

1. VISUALIZACION DEL PROBLEMA

La violencia intrafamiliar y de la mujer se define como todas las formas de abuso que tienen lugar entre los miembros de una familia, entendiéndose por relación de abuso a la

conducta que por acción u omisión ocasionan daño físico y/o psicológico en la mujer o cualquier persona de la familia**.**

La violencia contra la mujer adopta formas diversas, incluido la violencia en el hogar; las violaciones; la trata de mujeres y niñas; la prostitución forzada; la violencia en situaciones de conflicto armado, como los asesinatos, las violaciones sistemáticas, la esclavitud sexual y el embarazo forzado; los asesinatos por razones de honor;; el infanticidio femenino y la selección prenatal del sexo del feto en favor de bebés masculinos; la mutilación genital femenina y otras prácticas y tradiciones perjudiciales.

La Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1993, demuestra el reconocimiento y la comprensión internacionales de que la violencia contra la mujer es una violación de los derechos humanos y una forma de discriminación contra la mujer.

En la Plataforma de Acción adoptada en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing en 1995, se define la violencia contra la mujer como una de las 12 esferas de especial preocupación que deben ser objeto de particular hincapié por parte de los gobiernos, la comunidad internacional y la sociedad civil.

La violencia en el hogar, especialmente los golpes a la cónyuge, es tal vez la forma más generalizada de violencia contra la mujer. En países en que se realizan estudios fiables en gran escala sobre la violencia basada en el género, se informa de que más del 20% de las mujeres han sido víctimas de maltrato por los hombres con los que viven.

En el medio, la forma más común de resolver los problemas y de relacionarse entre las personas es con actitudes violentas.

En el ámbito de la violencia intrafamiliar, la violencia conyugal es una de las formas más frecuentes . Se presenta cuando uno de los miembros de la pareja arremete al otro, o se agreden en forma mutua. De las manifestaciones más graves de la violencia la que se da contra de las mujeres se encuentra en su más alto índice y es propiciada por: cónyuges, ex cónyuges, convivientes, ex convivientes, novios , ex novios ,es la mayor incidencia tiene.

2. TRIANGULACIÓN

Gráfico Nº 1

Titulo: Triangulación del problema de violencia familiar

Verónica Jiménez
Ayudantes de la parroquia, Sacerdote de la parroquia
Internet, Periódicos, revistas, documentos de organizaciones que defienden los derechos de las mujeres

Encuestas, Test, estadísticas, diagramas, matrices
Violencia a la mujer dentro de los hogares del barrio de Carcelén

3. OBJETIVO

Fuente: Como Sal en la Sopa

Año: 2005

Elaboración: La Autora

4. OBJETIVO DEL DIAGNOSTICO

Realizar un análisis sobre la forma de comunicarse de las parejas que se van a casar para identificar las dificultades que se pueden presentar dentro del matrimonio y de este modo poder realizar una campaña comunicativa acertada contra la violencia a la mujer

5. IDENTIFICACIÓN DE TODOS LOS Y LAS PARTICIPANTES POTENCIALES

Se ha tomado en cuenta a las parejas que van casarse por la iglesia desde el mes de agosto del 2005 hasta enero del 2006, las edades en mujeres comprenden de 18 a 36 años y de hombres de 18 a 40 años de edad

6. IDENTIFICACION DE LAS EXPECTATIVAS DE TODOS LOS Y LAS PARTICIPATES DEL DIAGNOSTICO

Al comenzar con las charlas prematrimoniales se ha efectuado exposición sobre el estudio del diagnóstico de actores, donde los participantes en forma variada han señalado su necesidad de comprender más a las mujeres y sobretodo tratar de comunicarse mejor en la relación para que no existan dificultades.

Las expectativas de los participantes están orientadas a fortalecer la relación mediante la comunicación asertiva y la comprensión de las reacción de ambos miembros de la pareja y se encuentran dispuestos a formar parte de este diagnóstico de actores para que de este modo se pueda crear un precedente sobre la no violencia contra la mujer.

7. NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y MATERIAL DE APOYO

Para el presente diagnóstico de actores se utilizó distintas clases de información tales

como:

- Folletos informativos
- Leyes
- Internet
- Revistas
- Periódicos
- Videos

Los mismos que servirán de orientación para el fortalecimiento de este diagnóstico-

8. HERRAMIENTAS DEL DIAGNOSTICO

Las herramientas a utilizar dentro del diagnostico se encuentran diferenciadas de acuerdo a los distintos actores :

- entrevista
- encuestas
- observación del participante
- flujo grama de violencia en la pareja
- diagrama de relaciones familiares en acontecimientos de violencia
- árbol de problemas

8.1 ENTREVISTA

Las entrevistas se realizaron como proceso de entendimiento de problemas y la pregunta fundamental de la entrevista fue: ¿ que es lo que desean realizar al casarse, que ofrecen y que esperan de esta relación?, al hablar de las dificultades del los participantes dentro de su relación nos hemos podido dar cuenta que tan solo 3 parejas de 50 no se han insultado, gritado u ofendido con acciones o con palabras, el mayor problema de las parejas es el económico y es de este que depende; las dificultades

que tengan que pasar , otro punto muy importante es que las dos personas que conforman la pareja no saben expresar sus sentimientos o callan los mismos, dentro de este punto , los insultos y vejámenes son el pan de todos los días, la comunicación no es clara y algunas veces prefieren no decir nada para evitar ser agredidos o agredidas, la búsqueda de un medio de comunicación me ha hecho pensar que las charlas y por sobretodo una información certera pueden concienciar a la población del trato en la pareja, y los grandes problemas que se pueden evitar si utilizan una comunicación asertiva.

Dentro de los ideales de los participantes de los cursos prematrimoniales, es llevar una vida en paz pero por sobretodo feliz con la persona que van a pasar el resto de la vida, aquí la comunicación no solo es el eje para este logro sino que también es la solución a la mayoría de problemas , no olvidemos que con la comunicación podemos mediar, negociar, todas las dificultades en la sociedad.

Aprender a pedir ayuda cuando se lo necesita, también es un pilar importante en esta constitución de un hogar sano y libre de peleas.

8.2 ENCUESTAS

Esta encuesta se realizó a todas las parejas que siguieron el curso prematrimonial para reconocer la habilidad que se tiene para comunicarse de manera asertiva

CUESTIONES	**NUNCA**	**AVECES**	**SIEMPRE**
1.-Disfruto conversando con conocidos y extraños			
2.- si ignoro alguna cosa no me importa reconocerla			
3.- soy capaz de decir que no y de negarme a hacer algo sino quiero hacerlo			

4.- puedo pedirle un favor a un amigo abiertamente			
5.- expreso mis sentimientos con facilidad y franqueza			
6.- cuando una persona habla mal e mi , la busco cuanto antes para ejar las cosas claras			
7.- expreso mis opiniones con facilidad			
8.- soy capaz de admitir una crítica constructiva			
9.- cuando tengo miedo a algo o ne preocupa , lo reconozco			
10.- expreso directamente lo que pienso			

RESULTADOS

Entre 0 a 10: habilidad baja

Entre 11 a 20: habilidad media

Entre 21 a 30: habilidad alta

Pregunta numero 1:

Cuadro Nº 1

Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

Año:20-03-2006

Como se demuestra en el cuadro anterior el 60% de las personas no puede socializar y temen a lo que la gente puede opinar de ellos, el 40 % de las personas dice que siempre disfruta conversando con conocidos y extraños, es aquí donde podemos darnos cuenta que la falta de comunicación afecta a muchas personas de tal manera que las vuelve agresivas o pasivas en este sentido Walter señala que el :

- Uso de la intimidación
- Uso de malos tratos emocionales.
- Uso del Aislamiento.
- Negación, minimización, culpabilización.
- Uso de los niños.
- Uso de privilegios masculinos.
- Uso de malos tratos económicos.
- Uso de la coacción y amenazas.

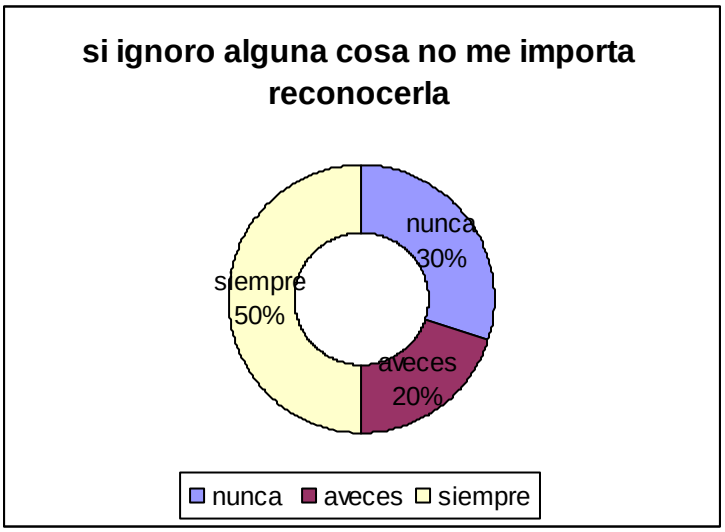
Son las herramientas que utilizan para comunicarse entre las personas y se convierten en taras que reflejan la sociedad en la que vivimos

El hecho de disfrutar conversando con conocidos y extraños es una manera no solo de socialización sino también de entendimiento, es un proceso donde dos o más personas reflejan compresión de lo que las otras personas señalan o tratan.

Este proceso se vuelve intimidatorio si somos personas agresivas o pasivas puesto que no podemos expresar y comunicar lo que deseamos. El objeto de haber realizado esta pregunta es saber y corroborar que la mayoría de personas indistintamente de ser hombres o mujeres poseen esta dificultad y que dentro del ejercicio de la vida en pareja se vuelve una traba que da como resultado: agresiones , vejámenes, insultos, omisiones que lo único que hacen es destruir la relación y generan sufrimientos .

Pregunta número 2:

Cuadro Nº 2



Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

Año:20-03-2006

Este 50% que suman el nunca (30%) y a veces (20%) se relaciona con lo que dentro de la pareja se puede denominar el síndrome de inferioridad , el temor de sentirse tontos o ignorantes hace que se evite hablar de el tema o simplemente se evade la responsabilidad del mismo.

Si hemos vivido situaciones violentas en la infancia, de mayores tenderemos a reproducirlas con nuestra pareja o con nuestros hijos, y es que la persona agresiva esconde dentro un niño asustado, al que odia.

El párrafo anteriormente citado es un puntal sumamente importante dentro de la relación de la pareja y el admitir que no conoce sobre un tema hace que dentro de la pareja este sistema de comunicación que ya se encuentra debilitado por la falta de socialización se ahonde aún más.

Dentro de la pareja es muy complejo admitir debilidades. Estos procedimientos son generadores de incomunicación como también de violencia puesto que es la única manera de sentirse fuertes y respaldados.

La rabia, el resentimiento o la venganza provocan la mayoría de los conflictos que sufrimos. La forma de liberarnos es comprender porque se producen, ya que a diario se enfrentan a situaciones en las que su puede ser el blanco de la agresividad de los otros, o ser nosotros los que sientan hostilidad, después de haber sufrido una escena violenta se sentirán bien o mal en función de que la respuesta haya sido proporcionada o no al estimulo recibido.

Aquí un señalamiento importante en cuanto a la encuesta es que el hecho de “no saber” no se vuelve un mecanismo de maltrato o humillación , sino que es una fortaleza dentro de un aprendizaje que hace volverse a la persona más sabia y aceptar que dentro de este proceso de sabiduría unos saben más que otros. Y es de ellos que deben alimentarse los conocimientos en general.

El sexo masculino dentro de la encuesta admite sentirse mal o intimidado cuando no conoce algo por lo que admite generalmente que se sabe de lo que esta tratando o señala que prefiere obviar el tema.

También es excusa que la mujer no conozca de algo para tacharla de ignorante,

en nuestra sociedad donde la mayoría de mujeres adquiere el grado de bachiller antes de casarse, hace que los hombres se sienta superiores e incluso utilicen esto para incomunicarse o simplemente señalar que no están a su altura para entablar una comunicación, es aquí donde se puede ver más claramente las mujeres pasivas que prefieren callar , admitir toda para que nos sean maltratadas

Las actitudes agresivas sirven para defenderse, para atacar, los instintos destructivos que están en nosotros son los que se han puesto en marcha, su origen está en la infancia, cuando el yo infantil lucha por abrirse paso y afirmarse frente a los otros, su finalidad agresiva es poner fin a las situaciones incomodas, aunque no persigue la destrucción.

En el proceso de maduración, estas actitudes agresivas e infantiles son orientadas por los padres y causadas por la educación.

A medida que caminamos, aprendemos a canalizar la rabia, las frustraciones de la vida, nos produce una fuerza constructiva sin dañar a nadie, cuando la evolución de los instintos es adecuada y la persona alcanza la madurez, utilizará la agresión para lograr sus objetivos, si se enfrenta a circunstancia adversas, que sean para defenderse o para proteger a los suyos.

Si en el proceso de maduración, el niño ha tenido que enfrentarse a padres violentos, madres que no han sabido protegerles, una educación autoritaria o circunstancias parecidas, en su inconsciente se depositarán unas semillas violentas que más tarde actuarán, repetirán situaciones donde la violencia esta presente, por identificación con alguno de los progenitores, "al no haber podido constituir un yo autónomo".

"La persona agresiva esconde dentro un niño asustado", al que odia, por el contrario la que se lleva bien consigo mismo, no suele ser violento "porque, un yo fuerte no necesita afirmarse", la impronta que nuestra familia nos deja es determinante para manejar los impulsos agresivos, con frecuencia tomamos conciencia de ellos, cuando formamos pareja, o con los hijos, pues vamos a repetir lo que aprendimos, porque lo repetimos, por paradójico que parezca, por amor, el niño siempre está hambriento de amor, necesita afecto para sobrevivir y puede soportar golpes e insultos con tal de no sentirse abandonado por sus padres, pero luego olvida y reprime lo vivido, porque tiene miedo de que los resultados de la investigación en sus recuerdos le haga perder el amor que tuvo.

El acto de perdón no resulta de ayuda, si oculta lo ocurrido, porque el amor y el autoengaño son excluyentes, el autentico AMOR se basa en la verdad, las marcas que nuestra historia personal nos ha dejado, esta siempre mezclada con las influencias culturales, a la mujer se la censura más cualquier expresión violenta, y si es más benevolente cuando son los hombres los que la practican.

RELATO DE UN HOMBRE DENTRO DEL DIAGNOSTICO DE ACTORES:

Este ha vuelto a discutir, es casi siempre del cuidado de sus dos hijos, cree que él, no se implica en su educación y ella esta resentida, también se encuentra mal porque siente que siempre está siendo criticado por ella, porque no acepta que cada uno hace lo que puede, "es porque ambos ignoran como su historia se actualiza" en la relación con sus hijos, el resentimiento que les invade, evoca una situación emocional que viene de lejos, tiene un padre en el que nunca apoyó, violento y bravucón, escondía una personalidad infantil, que produjo en su hija una sensación de abandono y ahora quiere compensar con el padecimiento, a un padre ausente con el que no fue muy fácil el identificarse, ella reprocha demasiado porque intenta compensar su historia infantil, exagera la critica de ella porque le devuelve la imagen de un padre que le recuerda al suyo, él hace lo que no quiere y él provoca lo que detecta,

estamos condenados a repetir la parte de nuestra historia que hemos reprimido.

Sentimientos contenidos: La rabia es una señal de alarma que avisa de que algo no va bien, cuando aparece conviene actuar para que no nos haga daño, las emociones siempre nos avisan de lo que nos duele y se paga un precio por no atenderla, las mujeres han heredado una visión de feminidad que no las deja expresar sentimientos de rabia, censurándolas más enérgicamente que al sexo masculino, esta represión fomenta que no registremos conscientemente la rabia que sentimos, en algunas ocasiones al no contestar adecuadamente, nos quedamos con ese malestar dentro, la acumulación de rabia, produce esos cambios de humor que con frecuencia se atribuyen a las mujeres.

FACTORES DE RIESGO, LAS ACTITUDES VIOLENTAS, O AGRESIVAS:

Son alimentadas por factores personales y sociales, los que más contribuyen a ellos son: Ser hijos de padres violentos o tener hermanos que lo sean, haber sufrido abusos físicos o emocionales, aprender roles estereotipados como el machismo y recibir pautas culturales que legitimen la violencia, y no recibir respuestas institucionales al maltrato de los niños.

Algunas personas evitan toda clase de discusiones y pueden llegar a tener un derrumbe si se alteran las circunstancias pacificas en las que quieren vivir, huyen de cualquier enfrentamiento cuando la inhibición de la agresividad es muy alta provoca síntomas como angustias o sentimientos de culpas, inhibiciones sexuales o profesionales.

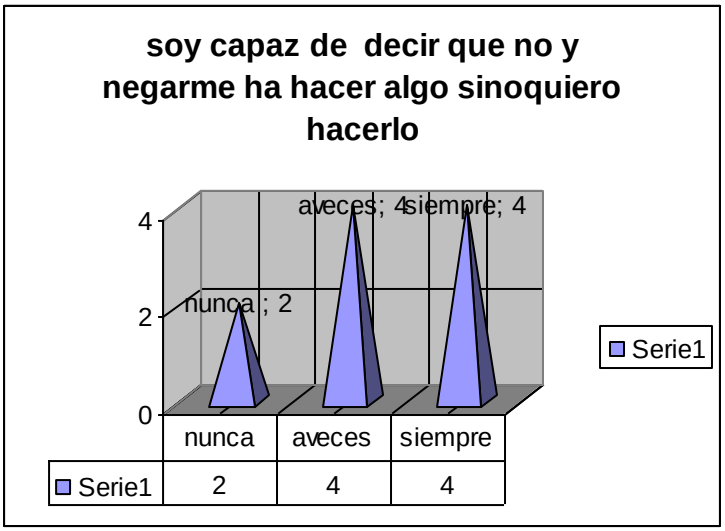
¿QUE ES LA AGRESIVIDAD?

Es la pulsión a atacar o hacer algún daño, procede del latín "agreddi", que significa ir contra alguien, el origen se encuentra en la lucha del yo por conservarse y afirmarse, la pulsión destructiva es susceptible de desviarse hacia fuera, o de retornar hacia dentro y dirigirse contra el propio sujeto, lo primero seria sadismo, lo segundo masoquismo.

Dentro del psiquismo hay luchas internas con las que el sujeto se castiga con el pensamiento autodestructivo, si cree que ha actuado mal, a la persona le aparecen remordimientos provocados por la tensión entre la exigencias instintivas y los sentimientos de culpa impuestos, es sana cuando sirve para canalizar una insatisfacción y defenderse de un ataque, es patológica cuando se busca o se practica para obtener gozo sexual con riesgo de la integridad corporal psicológica.

Pregunta número 3:

Cuadro Nº 3



Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

Año:20-03-2006

El 60% por ciento de la personas a señalado en la encuesta que les cuesta decir NO

la mayoría del tiempo son las humilladas, reprimidas , maltratadas tanto física, psicológica económica y emocionalmente, el proceso de comenzar a reafirmarme, proviene de el deseo de cambiar. Las personas pasivas poseen ciertas características que se detallan a continuación

Muchos pensamientos negativos impiden a una persona ser decidida para comunicar sus emociones. Esto a su vez hace que se convierta en una persona pasiva emocionalmente.

CARACTERÍSTICAS

Llamamos pasiva a una persona que:

- Tiene emociones positivas y negativas pero no las comparte con los demás.
- Se deja llevar.
- Los de alrededor disfrutan con él porque no se opone a nada.
- Acaba por acumular resentimientos ya que a veces hace cosas que no desearía hacer.

PENSAMIENTOS COMUNES

Los pensamientos comunes que tienen las personas pasivas son:

- Si digo lo que siento, los demás se molestarán conmigo.
- Cuando los demás se enfaden, puede que yo no sea capaz de manejar la situación.
- Es erróneo y egoísta negarse a hacer lo que los demás quieren.

- Debo evitar hacer preguntas que podrían hacerme parecer estúpido o ignorante,

prefiero no enterarme bien de algo.

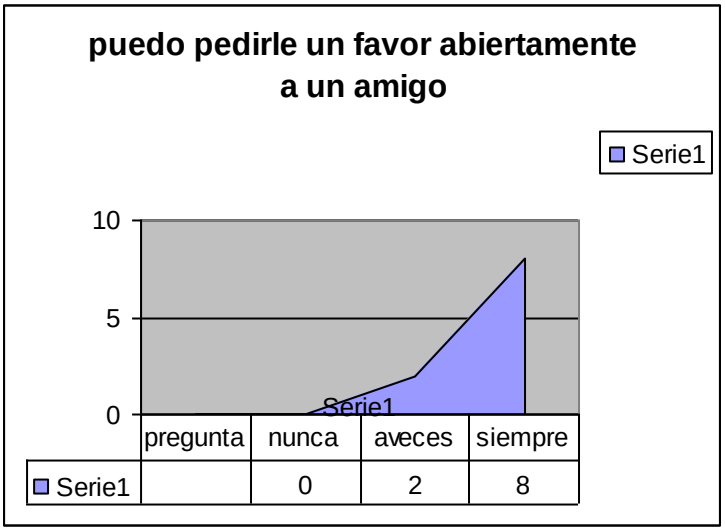
- Las personas que dicen lo que sienten son frías y egoístas. Si lo hago yo, seré tan desagradable que no gustaré a los demás.

- Prefiero que los demás sean abiertos y sinceros conmigo, aunque si lo hago yo, les ofenderé.

Esta ausencia del No dentro de la relación hace que el uno domine y el otro acepte la situación en la medida de que esto vaya acrecentado generará violencia e interferirá con la relación

Pregunta 4:

Cuadro Nº 4



Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

Año:20-03-2006

El 80% de las personas que conforman la pareja señaló que no encuentra difícil pedir favores o comunicar lo que desea hacer, lo que se contrapone a las

dos preguntas anteriores donde la mayoría señala que no puede decir no y tampoco tiende a construir una comunicación eficaz con su pareja , pues teme ser inferior. Es importante señalar que dentro de esta pregunta los actores que conforman un hogar pueden volverse manipuladores , agresivos , pasivos según sea su trato.

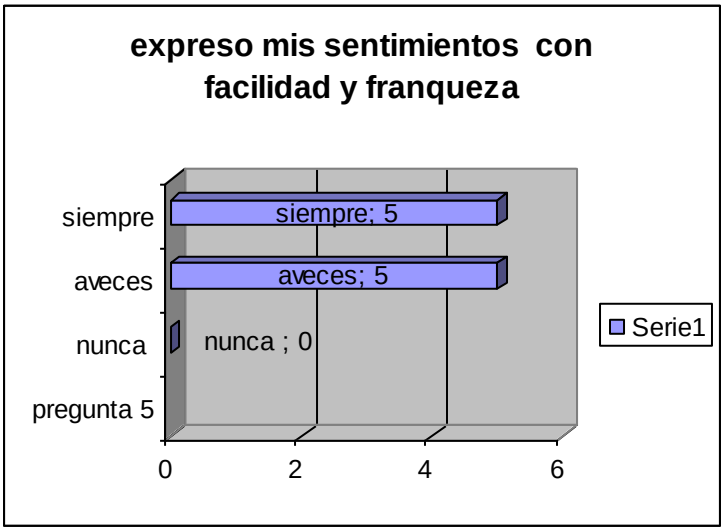
Esta pregunta busca reflexionar cuan asertiva puede ser una persona al entablar una conversación, pero sobretodo al ser consecuente con las personas que se encuentran a su alrededor.

También intervienen en esta pregunta los clásicos manipuladores y manipuladoras que consiguen muchas cosas a costa de los otros , la gente agresiva se aleja de las personas y le resulta muy complejo pedir favores, puesto que se siente débil al hacerlo, mientras que las personas manipuladoras que en su mayoría son mujeres, abusan de las consecuencias para actuar como niñas o infantes, para conseguir todo lo que necesitan , esto se da a partir del deseo que tienen de tener a las personas a su disposición .

Por lo que esta pregunta tiene la singularidad de conocer que no solo los hombres comenten errores dentro de la pareja sino que también las mujeres utilizan estrategias que las convierten en seres agresores.

Pregunta 5:

Cuadro Nº 5



Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

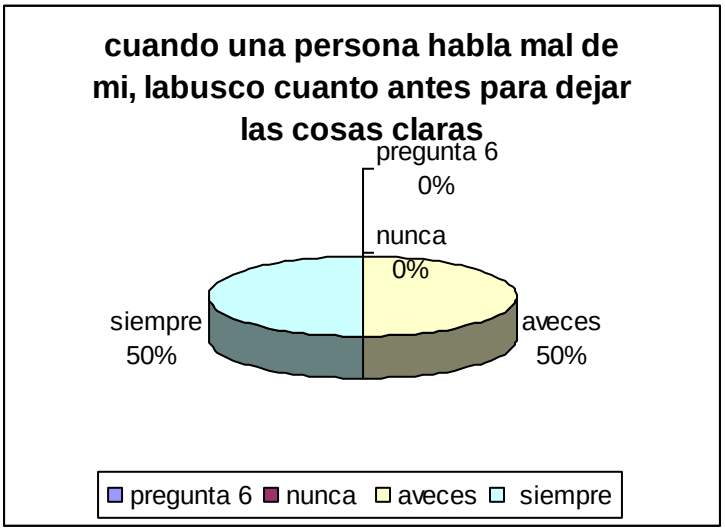
Año:20-03-2006

La pregunta que se les hizo a las parejas trata de ver como pueden comunicarse con la pareja y cuanto les cuesta hacerlo realmente , muchas de las personas se sienten obstaculizadas para decir lo que sienten el 50% dijo que tan solo a veces podía expresar lo que sentía y el otro 50% señaló que siempre lo realizaba esto se da a partir de una situación muy clara en la pareja siempre hay un dominante y un dominado que termina siendo la persona pasiva. En el noviazgo suelen ser las mujeres las dominantes mientras que en el matrimonio los roles cambian y se fortalece el hombre por distintos aspectos, como que es el quien mantiene el hogar, es el quien decide lo que se puede y no se puede realizar en casa .

Si bien es cierto este procedimiento de revelar lo que tenemos dentro de nosotros no solo fortalece a la relación al saber que nos impide tener un amor más claro sino que la convivencia se mejora, pero si el caso es que uno ataca y el otro recibe la situación estamos viendo la agresividad dentro de la pareja

Pregunta 6:

Cuadro Nª 6



Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

Año:20-03-2006

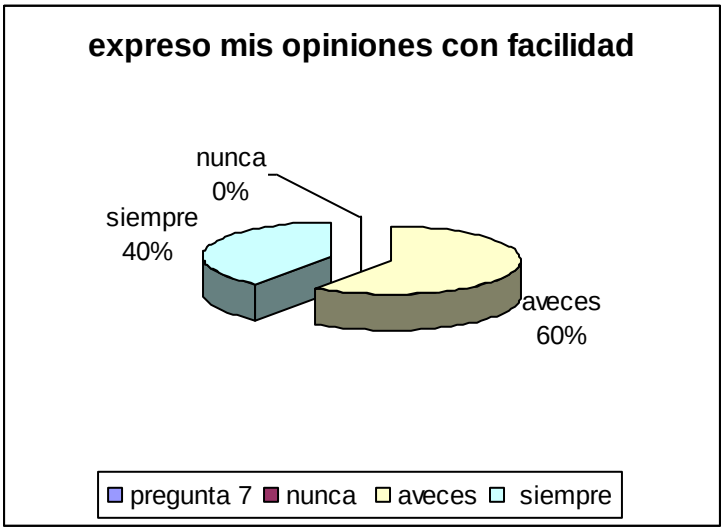
La confrontación a los problemas es otro de los atenuantes con los que se trabaja dentro de la comunicación agresiva, las personas no dejan pasar las situaciones y se convierten en beligerantes , problemáticos o acusadores y la mayoría de veces sin sentido.

La otra mitad que señala que a veces se acerca a solucionar el problema esta clase de personas son asertivas , puesto que reflejan un gran manejo de su personalidad , al actuar acertadamente y dentro del momento adecuado .

Dentro de la problemática de la violencia se había hablado sobre los momentos de violencia y cuando estos suceden, las personas agresivas tienen un espacio donde aguantan todo, es decir se reprimen hasta explotar sin medir las consecuencias , por lo que cualquier situación es un herramienta para generar más violencia.

Pregunta 7:

Cuadro Nº 7



Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

Año:20-03-2006

Es de gran importancia tomar como concepto la denominada comunicación asertiva para la ejecución de mi tesis puesto que en ella convergen las formas de cambio para una comunicación sin violencia. El 60% de las parejas encuestadas señala que de una u otra manera le cuesta expresar lo que siente , dentro del diagnóstico participativo las personas señalaban , que muchas de las ocasiones tienden a gritar u ofenderse por que no saben como expresar lo que sienten es aquí donde utilizamos la comunicación asertiva.

El proceso de comunicación visto de forma teórica o para efectos de análisis, pareciera sencillo, pero dicho proceso se ve interferido por variables tales como ruidos durante el envío (tergiversaciones del mensaje o chismes) o ruidos personales (rodeos), como inseguridades, timidez, falta de estima, entre otros.

Al momento de expresarnos intervienen dos grandes planteamientos el primero es la autoestima que es la expresión sin lastima ni complejos de sí mismo. Un crecimiento personal sin evaluaciones ni chantajes hacia sí y hacia los que nos rodean. Una fuerza interna que centra y organiza los procesos individuales. Si se recurriera a algunos sinónimos

autoestima es autovaloración, auto imagen, auto confianza.

Una comunicación basada en la propia estima tendrá congruencia, es decir se hará verdadero contacto y se será emocionalmente sincero con nosotros mismos y con nuestro interlocutor.

El 60% de estas parejas no se siente seguro de mostrarse tal y como es hacia el otro, tiene el temor de enfrentarse a los demás por el que dirán o como reaccionarán las personas.

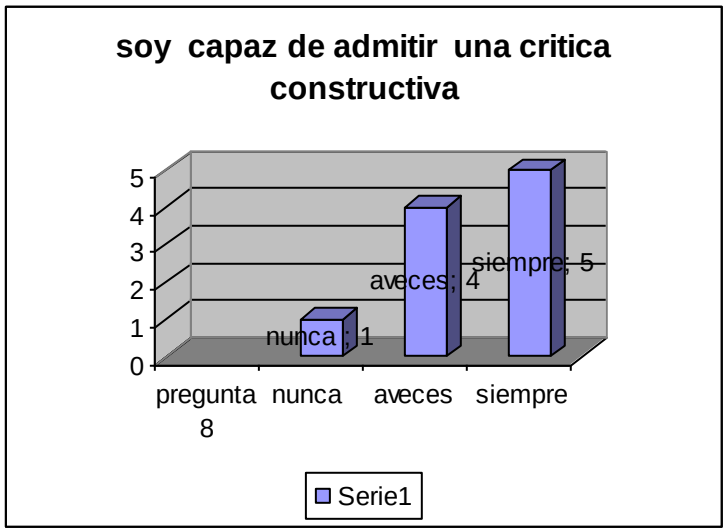
Si la autoestima es buena existe otro componente esencial para el equilibrio en las relaciones humanas. Es la Asertividad es autoafirmación, es la expresión cabal de mis sentimientos.

Comunicación asertiva es la respuesta oportuna y directa, que respeta la posición propia y la de los demás, que es honesta y mesurada para con los involucrados.

Por lo que dentro de la campaña publicitaria se deben plantear mensajes claros que se encuentren definidos oportunamente hacia las personas , es decir que el mensaje no tenga rodeos, sea preciso y conciso , pero sobre todo oportuno

Pregunta 8:

Cuadro Nº 8



Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

Año:20-03-2006

El 50 % de las personas admite que no puede aceptar con facilidad que se le realicen criticas constructivas , esta casi podría ser tomada como una repregunta cuando se les cuestionaba sobre si podían admitir que desconocían algún tema o situación , puesto que el aceptarse como un ser humano capaz de cometer errores y enfrentar los mismos no solo necesita gran capacidad sino también tener en nuestra mente la posibilidad de cambio.

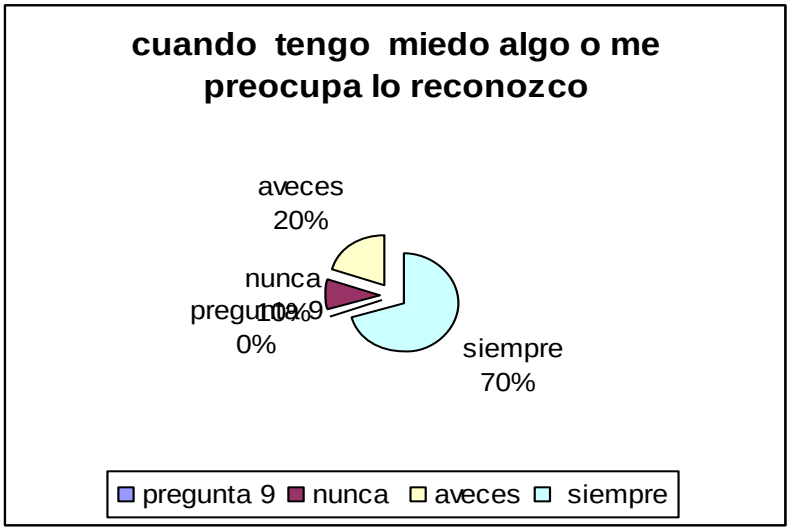
Y este cambio puede realizarse con una nueva comunicación dejar de ser pasivas o agresivos para cambiar esta perspectiva a una comunicación más asertiva, más clara, más precisa que propenda a fortalecer nuestra autoestima sin repercutir en la de los otros

Que es lo que sucede cuando no se admite una critica constructiva? Tienden a ser agresivos , a ser rencorosos, se enojan , se molestan , se ponen incómodos , no pueden interactuar con las personas , tienden a atacar a señalar lo que los otros están cometiendo mal para fortalecerse.

Esto es lo que se puede evitar al ser asertivos , que una critica no delimite nuestro espacio de interacción y que se fortalezcan nuestros los lazos con los otros para generar un sentimiento más positivo hacia los demás

Pregunta 9:

Cuadro Nº 9



Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

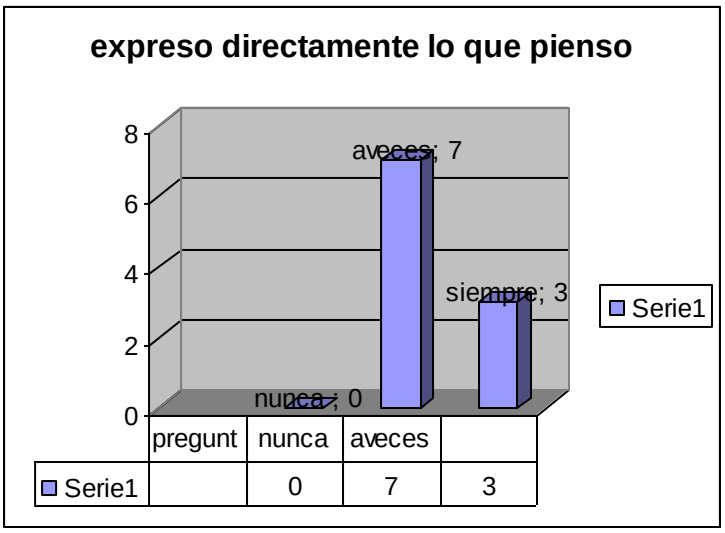
Año:20-03-2006

El 70% de las personas señala que siempre puede admitir que tiene miedo o alguna preocupación , esto sumando con el 20% que señala que para ellos es difícil lograrlo , solo nos puede señalar que una parte de su comunicación no puede ser fácilmente exteriorizada , por lo que esta relación de la fluidez de la comunicación contrastada con la dificultad de algunos nos hace admirar que el universo de parejas , tiene distintas desavenencias que pueden ser solucionadas si se entablan charlas o paneles donde se señalen como abrir sus sentimientos , como lograr que la gente los entienda sin que para ello haya que recurrir a los gritos o a los golpes como forma de expresión , el saber que en algún momento somos débiles nos hace ser mejores seres humanos. Capaces de admitir no solo nuestras falencias , miedos o temores sino que podamos encontrarnos abiertos al cambio , abiertos a los sentimientos de

perdón , pero también a la oportunidad que nos da la vida de ser mas seres humanos y menos máquinas de violencia, ataque o destrucción..

Pregunta 10:

Cuadro Nº 10



Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

Año:20-03-2006

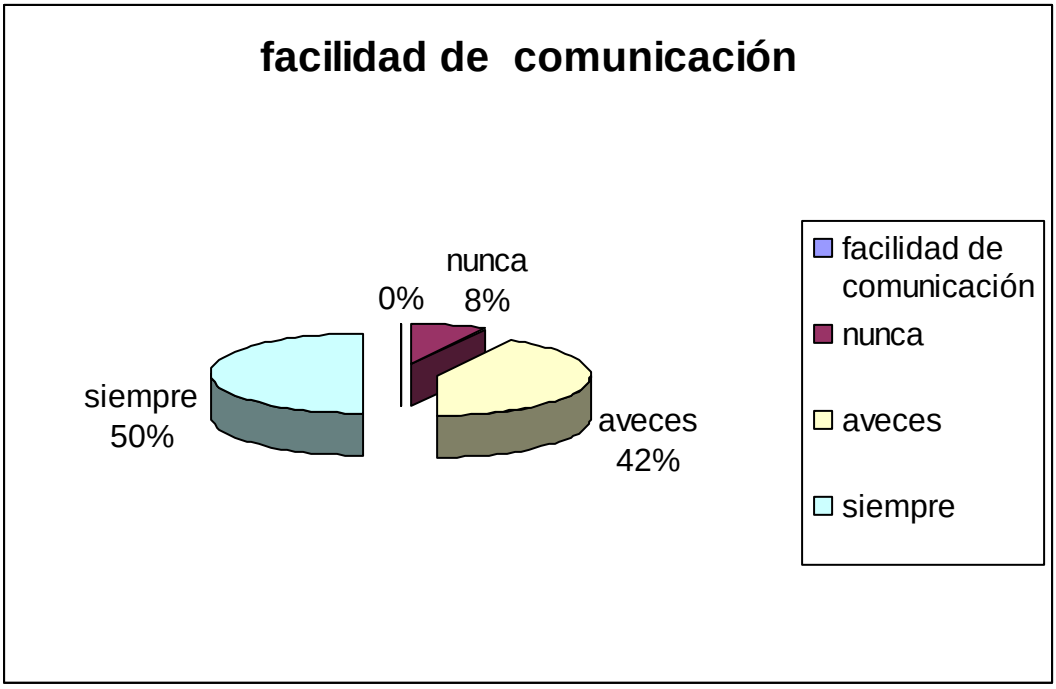
Aquí a pesar de ser la pregunta donde la mayoría debería señalar que si lo puede hacer , las personas señalan que tan solo a veces pueden lograrlo esta se da por que el fluir de nuestras acciones , pensamientos y reacciones no es el adecuado , es también por que este proceso de asimilar la comunicación no tan solo como una acción sino también como una herramienta no se la usa eficazmente . La mayoría de las personas que señaló en las preguntas anteriores que tenia una autoestima alta y una capacidad de comunicación lo suficientemente fuerte se contrapone y admite sus falencias , Este a veces señala que la comunicación no es la adecuada y el trabajo dentro de la campaña de comunicación para las parejas debe ser una búsqueda de una comunicación asertiva y concreta, que las personas no se sientan heridas o con baja autoestima cuando otras sepan más que ellas.

Es muy importante unir la conducta no verbal con la verbal, ofreciendo una coherencia comunicativa. El comportamiento asertivo ofrece muchas ventajas, destacaremos las siguientes:

Disminución de la ansiedad. Aumento de relaciones más íntimas y significativas. Una mejor adaptación social. Un aumento de la autoestima. Maximización de consecuencias favorables y minimización de consecuencias desfavorables. Aumento de la confianza y seguridad en ti mismo. Mejorar la aceptación y el respeto propio y el de los demás. Expresión de sentimientos, derechos y deseos tanto positivos como negativos de una forma eficaz, sin menospreciar o negar los derechos de los demás y sin crear o sentir vergüenza y/o sentimientos de culpabilidad. Aumento de la empatía (capacidad de ponerse en el lugar del otro).

Resumen general

Cuadro Nº 11



Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

Año:20-03-2006

El 50 % de las parejas encuestadas señala que dentro de su ambiente no poseen la mayoría del tiempo una comunicación adecuada , si a esto interponemos que aparte de no existir una adecuado comunicación también hay violencia discernida como gritos, golpes, insultos , humillaciones y vejámenes estamos en la obligación de crear nuevos espacios comunicativos donde las parejas entiendan como apropiarse de una comunicación más asertiva

8.3 OBSERVACION DEL PARTICIPANTE

Dentro del diagnostico de actores una parte muy importante es la observación de los participantes, por lo que dentro del trabajo prematrimonial, las parejas discuten sobre situaciones que se pueden dar en el seno del hogar, muchas de las respuestas resultan ser irónicas, o , culpan a los otros de lo que aconteció en la familia en ese momento, hay parejas que incluso resultan avergonzadas ante los otros, o, simplemente

se pelean en ese instante, es aquí cuando los facilitadores entramos en acción para ver de que modo se puede resolver la situación, que generalmente resulta estar dada por malos entendidos o, por que la mujer no supo decir no, en este caso el hombre siempre impone su verdad y la mujer calla y acepta.

Este es el caso de José y Andrea dos de los participantes de las charlas prematrimoniales de la parroquia de Carcelen:

JOSE:

Tiene 28 años de edad, se dedica a la venta de celulares, es ingeniero comercial , tienen un status social medio alto, actualmente sigue un MBA en la Universidad, posee movilización y se encuentra rodeado de un circulo grande de amistades que incitan a José a realizar un sinnúmero de actividades extramaritales.

ANDREA:

Tiene 23 años de edad, es publicista, trabaja para una agencia publicitaria, tiene un estatus social alto, posee movilización propia, es completamente entregada a José y posee un sueldo superior al de su novio.

CASO:

Andrea y José, tienen constantes discusiones sobre quien es mejor? Y José se plantea muchas dudas acerca de cómo obtiene Andrea su dinero, en las charlas matrimoniales realiza constantes señalamientos de que las mujeres, muestran las piernas y ganan más que los hombres, insinúa también sobre la reputación de Andrea con su jefe por su sueldo más alto que el de el.

Es en este punto que comienzan los insultos hacia Andrea y ella para no enfurecer más a

José se calla y llora. Andrea señala que un día su novio le pegó y la arrastró de una discoteca donde estaban divirtiéndose por que un amigo le saludó con un beso en la mejilla, y que constantemente la amenaza sobre lo que le podría suceder si ella le es infiel.

RESOLUCIÓN:

Las actitudes tanto pasivas como agresivas no solo conducen a la ruptura del respeto y a la violación de los derechos del otro sino que a su vez incrementa las trastornos en la persona como ser individual, esta realidad promueve a que se genere más violencia . Por lo que se ha planteado a la comunicación asertiva como eje de mantenimiento y formación de un hogar de manera correcta y sobre como la elección indiscutible para el progreso de la misma

8.4 FLUJOGRAMA DE VIOLENCIA EN LA PAREJA

Grafico N2

Titulo: Flujograma de la violencia en la pareja

Episodio agudo de violencia

Acumulación de tensión

Etapa de calma arrepentimiento o luna de miel

Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

Año:20-03-2006

FASE 1. ACUMULACIÓN DE TENSION

La dinámica de la violencia Intrafamiliar existe como un ciclo, que pasa por tres fases.

- A medida que la relación continúa, se incrementa la demanda así como el stress.
- Hay un incremento del comportamiento agresivo, más habitualmente hacia objetos que hacia la pareja. Por ejemplo, dar portazos, arrojar objetos, romper cosas.
- El comportamiento violento es reforzado por el alivio de la tensión luego de la violencia.
- La violencia se mueve desde las cosas hacia la pareja y puede haber un aumento del abuso verbal y del abuso físico.
- La pareja intenta modificar su comportamiento a fin de evitar la violencia. Por ejemplo: mantener la casa cada vez más limpia, a los chicos más silenciosos, etc.
- El abuso físico y verbal continúa.
- La mujer comienza a sentirse responsable por el abuso.

- El violento se pone obsesivamente celoso y trata de controlar todo lo que puede: el tiempo y comportamiento de la mujer (cómo se viste, adónde va, con quién está, etc.)
- El violento trata de aislar a la víctima de su familia y amistades. Puede decirle, por ejemplo, que si se aman no necesitan a nadie más, o que los de afuera son de palo, o que le llenan la cabeza, o que están locos etc.
- Esta fase difiere según los casos. La duración puede ser de semanas, días, meses o años. Se va acortando con el transcurrir del tiempo.

FASE 2. EPISODIO AGUDO DE VIOLENCIA

- Aparece la necesidad de descargar las tensiones acumuladas

- El abusador hace una elección acerca de su violencia. Decide tiempo y lugar para el episodio, hace una elección consciente sobre qué parte del cuerpo golpear y cómo lo va a hacer.

- Como resultado del episodio la tensión y el stress desaparecen en el abusador. Si hay intervención policial él se muestra calmo y relajado, en tanto que la mujer aparece confundida e histérica debido a la violencia padecida.

FASE 3. ETAPA DE CALMA, ARREPENTIMIENTO O LUNA DE MIEL

- Se caracteriza por un período de calma, no violento y de muestras de amor y cariño.

- En esta fase, puede suceder que el golpeador tome a su cargo una parte de la responsabilidad por el episodio agudo, dándole a la pareja la esperanza de algún cambio en la situación a futuro. Actúan como si nada hubiera sucedido, prometen buscar ayuda, prometen no volver a hacerlo, etc.

- Si no hay intervención y la relación continúa, hay una gran posibilidad de que la violencia haga una escalada y su severidad aumente.

- A menos que el golpeador reciba ayuda para aprender métodos apropiados para manejar su stress, esta etapa sólo durará un tiempo y se volverá a comenzar el ciclo, que se retroalimenta a sí mismo.

- Luego de un tiempo se vuelva a la primera fase y todo comienza otra vez.

- El hombre agresor no se cura por sí solo, debe tener un tratamiento. Si la esposa permanece junto a él, el ciclo va a comenzar una y otra vez, cada vez con más violencia

Dentro de esta forma de engranaje se puede vislumbrar el ciclo de violencia para que todos puedan entender que cada fase no es un episodio aislado y que el uno y el otro se concatenan; muchas personas por temor al señalamiento suelen decir que él ha cambiado que su forma de actuar es distinta, que se vuelve cariñoso, pero como se señala en la pagina de Internet consultada, no hay realmente un cambio si las personas no son tratadas correctamente, las mujeres sometidas también tienen características como el amor enfermizo convirtiéndolas en codependientes de una realidad nada favorable para ellas, recordemos que la violencia intrafamiliar quita más vidas que el cáncer de útero, mamas o la leucemia en las mujeres, es labor de nosotros como generadores de cambio, la búsqueda de la solución para que culturalmente la gente se apropie de una manera correcta de comunicarse y sobre todo ser participes de una sociedad más saludable.

8.5 DIAGRAMA DE RELACIONES FAMILIARES EN ACONTECIMIENTOS DE VIOLENCIA

Cuadro Nº 3

Título: Diagrama de relaciones familiares en acontecimientos de violencia

Mujeres dependientes o codependientes

Hijos
Humillados
Violentados
Aislamiento de la familia
De amigos o parientes

Maltratadores concientes

Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

Año:20-03-2006

Dentro del diagnostico de actores realizamos una tarea con los grupos

prematrimoniales en donde se les preguntaba si alguien conocía a un familiar, amigo o pariente que hubiese vivido la violencia familiar , las características señaladas con anterioridad, buscan reflejar la personalidad o problemática de las personas que intervienen dentro de la familia.

PERSONALIDAD DEL MALTRATADOR:

Los agresores suelen venir de hogares violentos, suelen padecer trastornos psicológicos y muchos de ellos utilizan el alcohol y las drogas lo que produce que se potencie su agresividad. Tienen un perfil determinado de inmadurez, dependencia afectiva, inseguridad, emocionalmente inestables, impaciente e impulsivo.

Los agresores trasladan habitualmente la agresión que han acumulado en otros ámbitos hacia sus mujeres.

Maltratador, frecuentemente es una persona aislada, no tiene amigos cercanos, celoso (celotipia), baja autoestima que le ocasiona frustración y debido a eso se genera en actitudes de violencia.

Una investigación de los psicólogos norteamericanos, el Dr. John Gottman y Dr. Neil Jacobson. Señalan que los hombres maltratadores caen en dos categorías: pitbull y cobra, con sus propias características personales:

PIT BULL:

- Solamente es violento con las personas que ama
- Celoso y tiene miedo al abandono
- Priva a pareja de su independencia
- vigilar y atacar públicamente a su propia pareja
- Su cuerpo reacciona violentamente durante una discusión

- Tiene potencial para la rehabilitación
- No ha sido acusado de ningún crimen
- Posiblemente tuvo un padre abusivo.

COBRA:

- Agresivo con todo el mundo
- Propenso a amenazar con cuchillos o revólveres
- Se calma internamente, según se vuelve agresivo
- Difícil de tratar en terapia psicológica
- Uno depende emocionalmente de otra persona, pero insiste que su pareja haga lo que él quiere.
- Posiblemente haya sido acusado de algún crimen
- Abusa de alcohol y drogas.

MUJERES CODEPENDIENTES O DEPENDIENTES TOTALES

La persona abusada se vuelve codependiente de su marido (el agresor), aún después de ser golpeada. Es frecuente escuchar esta frase: "Es que yo lo quiero tanto". Personas que llevan años soportando golpes dicen: "Yo no me separo porque lo quiero". Es imposible querer a una persona que te está tratando como si fueras un animal, eso es depender de esa persona.

Otro motivo por el cual algunas mujeres no se separan de este problema de codependencia, es que las anima la familia y lamentablemente la Iglesia, a permanecer con el abusador. Sobre todo la familia les aconseja que mantengan esa relación por "el bien de tus hijos". "¿Cómo vas

a dejar a tus hijos sin padre?", les dicen.

¿Qué es mejor, tener un padre que golpea a su madre y que luego golpeará a sus hijos, o no tener padre? Se les hace mucho más daño a los hijos cuando ven que su padre golpea a su madre. Para los niños pequeños la madre es la base de toda su vida, la base de su afectividad, la base de su seguridad. Si una madre es golpeada, sus hijos se derrumban afectivamente. Es mucho mejor separase. Yo no estoy a favor del divorcio, pero la separación es, a veces, menos dañina.

A veces las mujeres no se separan y sufren en silencio por miedo a perder su seguridad económica y la de sus hijos. Esto sucede sobre todo en la mujer que no tiene educación.

Otras veces no se separan debido a las amenazas de más violencia o de muerte, si intentan separarse. "Si le dices algo a la policía te mato".

Cuando se pregunta a algunas mujeres por qué aguantaron maltrato durante años, la respuesta más común es ésta: "Por mis hijos; no quería que se criaran sin un padre". Parece una respuesta válida, pero si la analizamos profundamente descubrimos su inconsistencia. Sucede que en una situación de violencia los hijos también sufren. El crecimiento en una atmósfera de miedo, tensión y terror influirá negativamente en su desarrollo emocional y más tarde se manifestará en el abandono escolar, en el uso de drogas, en desórdenes psicológicos y en violencia y delincuencia.

En muchos casos influye el factor económico. Soportan cuanta vejación venga con tal de no perder la seguridad económica para sí y sus hijos. Se trata generalmente de mujeres con poca preparación académica, conscientes de que sin el marido no podrían vivir cómodamente.

Lo peor es que la mujer repetidamente abusada se destruye psicológicamente. Su yo, su identidad individual. Eso la incapacita para tomar las decisiones correctas. Cae en la ambivalencia efectiva ("¡Qué bueno es él cuando no me golpea!"); su autoestima queda por los suelos hasta creer ella misma que merece tales insultos y golpes.

Cuando una persona cae a ese nivel, su capacidad de decisión queda prácticamente anulada, porque el principio vital está herido de muerte. Si a una persona así aplastada se le amenaza con un "Si me denuncias, te mato", se sentirá paralizada. Quizás en un último intento de supervivencia reaccione, pero usando las mismas armas que a ella la han destruido.

El amor no debe doler. El amor implica confianza, protección, respeto a los gustos del otro, comunicación, caricias, ayudas al crecimiento emocional y espiritual. Consiste en compartir la vida con alegría, dialogar sobre las diferencias y preferencias, y respetar la integridad física, moral y espiritual de la persona amada.

Las mujeres que aguantan una relación abusiva indefinidamente acaban perdiendo su salud física y mental, se enferman, toda la familia termina enferma. Las mujeres en situaciones abusivas pierden su autoestima. No saben protegerse, ni se dan cuenta del peligro que corren.

8.6 ARBOL DE PROBLEMAS

Cuadro Nº4

Título : Violencia a la mujer e intrafamiliar

Fuente: La Autora

Elaboración : La Autora

Año:20-03-2006

9. ANALISIS DE LA SITUACION E IDENTIFICACION DEL PROBLEMA O LIMITACIONES

Primero hay una raíz cultural histórica. Durante mucho tiempo nuestra sociedad ha sido muy machista, el hombre ha creído que tiene el derecho primario a controlar, a disciplinar con severidad, incluso a abusar de la vida de la mujer y de los hijos. Eso ha sucedido bajo la apariencia del rol económico del hombre, proveedor de la alimentación.

No crea que en EE.UU. no se golpea a la mujer. El padre americano, en tiempos de la colonia, tenía derecho hasta de matar al hijo cuando no le obedecía.

Otra causa es la cultura actual. Las personas no se aguantan las unas a las otras vivimos tensionados y en situaciones beligerantes constantemente. El modelo presente de nuestra sociedad está reforzando el uso de la fuerza para resolver los problemas. Por eso el abusador usa la fuerza física, para mantener el poder y el control sobre la mujer, porque ha aprendido que la violencia es efectiva para obtener ese fin de control y como ellos no han sufrido las consecuencias, las mujeres se han callado.

La violencia doméstica ocurre en todos los niveles de la sociedad, no solamente en las familias pobres. En las familias ricas sucede lo mismo. Lo que pasa es que una mujer a quien le dieron una paliza, si tiene dinero, se va tranquilamente a una clínica privada y aquí no ha pasado nada. Las que son pobres tienen que ir al hospital y allí los médicos dicen: "A esta mujer la han golpeado" y la policía se encarga de eso. Los estratos sociales en problemas de violencia familiar no se encuentran delimitados, no solo los ricos son abusadores , ni los pobres por ignorantes lo son , es fin común y una idea que a la mayoría de los hombres se le han pasado alguna vez por su cabeza

Entre blancos, negros, amarillos, católicos, judíos, protestantes y evangélicos; cristianos, católicos o testigos de Jehová, sin olvidarnos de los mormónes entre todos, existe la violencia doméstica. Pero no por ser protestantes o católicos, sino, por no ser como deben ser.

Otra causa de este problema son los medios de comunicación. En la televisión la violencia es glorificada, los estereotipos que nos presentan son de violencia sexual. Las novelas son un fiel ejemplo la pareja que tiene una esposa hermosa y una linda casa vive bien , pero si tu no la tienes es aquí donde empiezan los problemas. Cuando un marido por la fuerza tiene relaciones sexuales con su esposa, eso se llama violencia sexual, porque la mujer también tiene derecho a decir que no. Si a una mujer, como yo oigo todos los días, se le insulta, se le veja, se le dice barbaridades, no se le habla y solamente se la utiliza para tener relaciones sexuales con ella; ¿Cómo va a querer estar con su marido? Tiene el derecho a decir que no, todo el derecho del mundo.

En muchos casos, también la violencia doméstica está íntimamente relacionada con el alcohol y las drogas. ¿Qué sucede cuando una persona consume drogas o se emborracha? En esta parte del cerebro tenemos los centros vitales, comunes con los animales y allí está el centro de la agresividad o del instinto agresivo. Todos los hombres y las mujeres lo tenemos. Pero en la persona normal, esos centros se comunican con la parte consciente del hombre, lo cual diferencia al hombre del animal.

Cuando uno toma alcohol o usa cualquier droga, estos centros quedan como un barco sin timón. Y ¿Qué le pasa a un barco sin timón? Pues se estrella contra las rocas. Sobre todo la agresividad, el instinto sexual, quedan sin control. Entonces viene el golpear a la mujer y a los hijos bajo el efecto del alcohol y el abusar de la mujer sexualmente. El 50 % de los casos (que se conocen) de abuso sexual entre los hijos, es entre personas alcohólicas o adictas, porque surge el animal que hay dentro de nosotros mismo.

Los recuerdos, los valores, los consejos, cuando uno usa o abusa del alcohol o drogas, no funcionan y viene la violencia doméstica. A pesar de la llamada "liberación femenina" (que en realidad muchas veces ha llevado a la mujer a mayor esclavitud), todavía hay hombres que consideran a esposa e hijos como objetos de su propiedad. Por eso se creen con el derecho a descargar sobre ellos su frustración o malhumor maltratándolos a su antojo.

Como los hijos imitan a padres, se da con frecuencia que quienes en la niñez fueron testigos de abusos físicos entre sus padres, repiten la misma conducta cuando llegan al estado adulto. Aprendieron que los problemas y conflictos se afrontan con la fuerza bruta.

Ese aprendizaje negativo se arraiga tanto que muchas veces pasa de generación en generación. Si a esto se añade la "glorificación" de la violencia en los medios de comunicación, podemos entender el por qué muchos seres humanos recurren a la violencia, a veces con una frialdad que asusta más que el mismo acto violento.

La experiencia enseña que muchos de los abusadores familiares parecen "mosquitas muertas"; pasan por personas educadas y suaves, pero en el fondo son individuos celosos con una pobre imagen de sí mismos y que viven en un mundo irreal. Si a esas personas les da por tomarse unos tragos de más, cosa frecuente, la explosión violenta será mucho mayor.

Muchas siguen sufriendo hasta quedar completamente destruidas física, psicológica y moralmente. Otras acusan a sus agresores ante la policía, que muchas veces no toma debidas cartas en el asunto. Y ocurre, además, lo que no quisiéramos que ocurriera: La víctima también se vuelve violenta.

Entendemos que las personas que sufren hambre endémica se subleven y hasta se alcen en armas. ¿Por qué no entendemos que una mujer pisoteada, escarnecida, degradada en lo más íntimo de su ser pueda explotar y volverse violenta? Eso, aunque no se justifique, se explica.

Todos sabemos que siempre es triste y doloroso recorrer la senda de la vida cuando no se recibió amor, sobre todo de los padres durante la niñez. Todo el que ha estudiado siquiera un poco al ser humano, sabe que los cinco primeros años de la vida dejan una marca imborrable para toda la vida, para bien o para mal. Por eso, el privar a un niño de amor es como privar de fertilizante a un árbol que empieza a crecer, pero el golpearlo es como echarle veneno, lo va a terminar de matar psicológicamente y emocionalmente, o mejor va a crecer herido de muerte.

Afortunadamente también existen millones de hogares en los que los padres brindan el amor necesario para que su familia se convierta en un lugar adecuado para el desarrollo de las más grandes virtudes. Esos buenos frutos compensan de alguna forma el lado podrido, cada vez sabemos más sobre los orígenes de la violencia y nos proporcionan mejores herramientas para limpiar nuestra vida de basura que impide nuestra felicidad y la de quienes nos rodean.

10. PROFUNDIZACION DE LAS LIMITACIONES, IDENTIFICACION Y BUSQUEDA DE SOLUCIONES

PROFUNDIZACIÓN, LIMITACIÓN E IDENTIFICACIÓN:

El problema de la violencia en las parejas no radica tan solo en la pareja , sino que a esta se le suman innumerables factores , que hacen de este problema un proceso de continua vivencia en los hogares y como resultado de esto , se forman hijos e hijas agresivos o pasivos, que continúan con la misma idiosincrasia con la que fueron educados, este no es solo un problema psicológico, no depende de un solo ciento de

personas , es que se vive en la cotidianidad de los hogares y se va fortaleciendo según van aconteciendo los hechos.

Al ser la violencia familiar, y en específico la violencia a la mujer un problema de la cultura, debemos cambiar cada mente de los actores re- educándolos para formar mejores personas y mejores seres humanos.

La primera cultura que los niños y las niñas asimilan es la relacionada con la familia, siendo éste el principal agente discriminador y también el más efectivo. Así se pone de manifiesto en un 16,59% de las respuestas del curso prematrimonial:

"creo que, principalmente, estas situaciones vienen dadas, en muchas ocasiones, por la educación que recibimos sobre todo en el medio familiar"

La familia proporciona los roles adultos de referencia con los que poder identificarse. Estos roles generan expectativas sociales que el sujeto interioriza y que se convierten en anticipadoras del futuro adulto. Los padres y madres, además de ocuparse de las necesidades materiales y afectivas de sus hijos, se encargan de la educación y formación de hábitos y roles, así como de la adquisición de normas de conducta. De ellos asimilan las pautas de comportamiento, los estereotipos y los valores de género. Hay autores/as que señalan que en la familia estos roles de género han cambiado y aunque siguen conservando ciertos atributos tradicionales, no existe una diferenciación tan clara entre el rol de la madre y del padre

Sin embargo, el análisis de las respuestas de nuestros/as alumnos/as refleja que la educación que se recibe de la familia muestra diferencias entre chicos y chicas. Así, en cuanto a los roles que se transmiten y que son aprendidos por modelamiento, están el del padre como dominante de la esfera de lo público, a él le corresponde el poder, el trabajo retributivo, etc., y el de la madre, dominante de la esfera privada, cuya parcela se restringe al ámbito doméstico.

Muchas respuestas de las analizadas sugieren esta realidad: un 12,06% se refieren al papel de la mujer en las tareas del hogar y un 3,01% al rol del padre como "cabeza de familia":

"En mi casa es mi propio padre el que establece las diferencias entre lo que un/a chico/a puede o no puede hacer. Por otro lado, al ser el único hombre de la casa cree que tanto mi madre como mi hermana y yo estamos para agradarle y cuidarlo"

"Cuando mi padre llega de trabajar quiere que se le ponga todo por delante, y si no está mi madre lo tenemos que hacer mi hermana y yo".

Las expectativas de los padres y madres hacia sus hijo/as son distintas, favoreciendo en la mayoría de los casos al chico, con un mayor grado de permisividad: las horas de llegada a casa son más tardías para los chicos, la vigilancia para las amistades menos estrecha y no deben guardar "las formas de cortesía y urbanidad" con tanto escrúpulo como las chicas.

"a mi hermanos siempre les permitieron quedarse a dormir con amigos mientras que a mi nunca me dejaron hacerlo, inclusive las horas de regresar a casa para mi eran limitadas mientras que para mis hermanos eran muy abiertas "

La familia actual reproduce la discriminación social de los sexos casi desde el nacimiento. Los padres y madres inducen conductas, sentimientos y expectativas hacia sus hijos e hijas de manera diferenciada, facilitando una socialización jerárquica y dividida en función del sexo.

BÚSQUEDA DE SOLUCIONES:

ACTA DE DERECHOS DE LA MUJER MALTRATADA

Yo tengo derecho a no ser golpeada jamás

Yo tengo el derecho de cambiar la situación

Yo tengo el derecho de vivir libre del temor a ser golpeada

Yo tengo el derecho de requerir y esperar una correcta atención por parte de la policía y los sistemas de atención que necesite

Yo tengo el derecho de compartir mis sentimientos y no ser aislada de familiares, amigos y otras personas

Yo tengo derecho a ser tratada como una persona adulta

Yo tengo derecho a salir de un ambiente de maltrato

Yo tengo derecho a mi privacidad

Yo tengo el derecho de expresar mis propios pensamientos y sentimientos

Yo tengo derecho a desarrollar mis habilidades y talento personal

Yo tengo el derecho de denunciar a mi esposo/compañero golpeador

Yo tengo derecho a no ser perfecta.

He decidió comenzar con este decálogo de la mujer maltratada para que la gente pueda vislumbrar con la lectura de esta tesis que el problema se encuentra en todos, cuando tememos que la otra persona se realice por que nos va abandonar, cuando no las dejamos prosperas, cuando somos celópatas, cuando la búsqueda de soluciones son con golpes o echar la culpa a los demás sobre lo que sucede conmigo mismo.

Las soluciones se plantean en la medida de transformación de las personas que van a iniciar su vida matrimonial tomando en cuenta las siguientes ideas que los actores impulsaron:

- Llevar a cabo talleres y campañas para quitar legitimidad a la violencia como manera de resolver conflictos o para disciplinar a las mujeres o los niños.
- Promover las respuestas de apoyo (no culpar) a las víctimas del abuso físico o

sexual, valerse del teatro callejero, medios de comunicación alternativos y campañas de educación pública.

- Integrar en los cursos prematrimoniales la difusión de leyes y sobretodo el respeto a la mujer.

- Asegurar que todos los proyectos de comunicación por los medios de difusión producidos para promover la planificación familiar u otras metas sanitarias promuevan la igualdad de los géneros mediante la presentación de mujeres competentes y hombres solícitos.

- Llevar a cabo campañas de salud para desalentar el uso de alcohol y drogas.

- Promover los derechos humanos, la educación y otras maneras de habilitar a la mujer.

Las soluciones que se encontraron dentro de la investigación son las siguientes el PNUD como soluciones busca:

a) Fomentar la educación, la formación y el empleo de las mujeres con el fin de promover y asegurar su acceso, en condiciones de igualdad, a todas las esferas y niveles de los medios de comunicación.

b) Fomentar la investigación sobre la participación de las mujeres en los medios de comunicación, a todos los niveles, para determinar las áreas que requieren atención y actuación, y examinar las actuales políticas que rigen los medios con el fin de que incorporen la perspectiva de género.

c) Promover la participación plena y en condiciones de igualdad de las mujeres en los medios de comunicación, incluyendo su participación en la gestión, la programación, la educación, la formación y la investigación.

d) Procurar que exista un equilibrio entre mujeres y hombres en los nombramientos para todos los órganos consultivos, de gestión, de reglamentación o de supervisión, incluyendo aquellos relacionados con los medios de comunicación privados y estatales o públicos.

e) Alentar a esos órganos, en la medida en que ello no atente contra la libertad de expresión, para que aumenten el número de programas realizados por y para mujeres, para garantizar que sus necesidades y sus intereses se traten de forma apropiada.

f) Estimular y reconocer las redes de comunicación de mujeres, entre ellas las redes informáticas y otras nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación, como medio para la difusión de información y el intercambio de ideas, incluyendo en el plano internacional, y, en este sentido, apoyar a los grupos de mujeres que participan en todos los ámbitos de la comunicación.

g) Impulsar el uso creativo de programas en los medios de comunicación nacionales y proporcionar medios o incentivos al efecto, con miras a divulgar información sobre las diversas formas culturales de los pueblos indígenas, así como el desarrollo, en ese contexto, de contenidos sociales y educativos dentro de los parámetros del derecho nacional.

h) Garantizar la libertad de los medios de comunicación y su protección dentro del marco del derecho nacional, y alentar con el debido respeto a su libertad de expresión, su compromiso con las cuestiones sociales y del desarrollo.

11. ANALISIS FINAL

La campaña comunicativa debe ponerse en marcha puesto que es muy importante generar un impacto dentro de la sociedad, fortaleciendo las posibilidades de cambio de

los actores, para tener familias más sanas y tranquilas que provean de un mejor estímulo a sus hijos y respeto a sus esposas.

Los actores señalan su necesidad de cambio y temen a las actuaciones que podrían darse , puesto que fueron educados así , la lucha constante de las mujeres tiende a mantener, fortalecer su dignidad , teniendo a la lucha de sus derechos por y para las mujeres como una fortaleza que mejorará el mundo y para esto la campaña comunicativa debe ser clara y tener ejemplificado a quien y que queremos realizar, pero sobretodo sabiendo que las personas quieren y necesitan un cambio, esta lucha no es solo de una persona y tampoco parte de instituciones como el estado, esta lucha se fortalece con cada madre y padre que enseñe en sus hogares como vivir y sobrevivir a la violencia

CAPITULO 4

CAMPAÑA COMUNICATIVA

La evolución de las relaciones públicas ha estado circunscrita a determinados acontecimientos históricos que demandaban la realización de campañas de comunicación masivas. Eso ha permitido que personas e instituciones planificarán estrategias comunicativas y demandaran profesionales con formación interdisciplinaria para poder acometer con eficacia los objetivos propagandísticos.

1. ANTECEDENTES

El barrio de Carcelén, se encuentra ubicado en el Norte de Quito , es producto del trabajo planificado del Banco de La Vivienda ,actualmente posee una iglesia, locales comerciales , casas comunales, estacionamientos , feria de mercado , espacios verdes , canchas deportivas, parques infantiles , colegios , escuelas , centro médico , cuerpo de bomberos , retén policial y muchos otros servicios.

En un inicio este centro urbanístico contaba con 2298 viviendas y 458 departamentos, se consideró como una solución habitacional para Quito. La Junta Nacional de la Vivienda , dispuso que se inicie la construcción de viviendas y de bloques en 1975 , estas viviendas albergarían a 15.000 personas .

Al inicio se paralizó la construcción , los constructores se percataron de que no se había desarrollado la planificación de la luz eléctrica , canalización y agua potable , luego se cambió el diseño de las construcciones con nuevos bloques multifamiliares , viviendas unifamiliares y se dio nuevas formas a la estructura de la ciudadela , luego de empedradas las calles aún no eran asfaltadas, se percataron de que faltaban las redes telefónicas .

Esta gran obra tenía una dantesca inversión de 818 millones de sucres, según los directivos nombrados por la dictadura de entonces, cuatro años más tarde se habían invertido 918 millones de sucres.

El nombre de la ciudadela se escogió en honor a la esposa del Mariscal Antonio José de Sucre, doña Mariana Carcelén y Larrea, Marquesa de Solanda. A pesar de los problemas la gente vive orgullosa del barrio y de su organización.

En el año de 1978 el consejo Municipal de Quito aprobó la ordenanza municipal 1934 mediante la que se autorizó a la JNV para que se construya el programa de vivienda denominado Carcelén.

Dicha Junta contrajo la obligación de construir por su cuenta la infraestructura comunal, que consta en los planos de la organización , el centro comunal, el coliseo de uso múltiple, locales para ENPROVIT(que en este momento ya no existen), centro comercial, centro de salud, escuelas, colegios, jardines de infantes, retén policial , cuerpo de bomberos , etc. De todos estos edificios se inició la construcción pero hasta 1982, no las habían acabado, más grave aún es lo que sucedió en abril del mismo año , por petición de la junta nacional de la vivienda , el consejo Municipal aprobó la reforma número 2183 que rebaja el área comunal o parte del sector comercial, lo cual es algo ilegal por que resta espacios de servicios a los 30000 habitantes de Carcelén , quienes a través de comité pro mejoras solicitan dejar sin efecto dicha ordenanza, por ser ilegal.

Carcelén es uno más de los ejemplos de violencia hacia la mujer; por ser un barrio populoso la incidencia de casos es alta. El lugar se encuentra claramente diferenciado en tres estratos sociales , alto medio y bajo sin que esto sea un atenuante para que en un solo sector o estrato exista violencia .

Por ser una ciudadela grande posee todos los servicios básicos, como agua, luz, teléfono, alcantarillado y tiene a su alrededor y en su interior bancos, supermercados, ferreterías, almacenes y demás. Pero lastimosamente no cuenta con un Comisaría de la

Mujer, donde se puedan observar datos claros sobre casos atendidos. La Comisaría de la Mujer más cercana se encuentra en el sector de Ponciano, pero la población se dispersa en cuestiones de denuncia. Se ha creado un grupo de Mujeres de apoyo dentro de la comunidad , donde cada vez el número es mayor, que se reúnen en la Parroquia de la Iglesia , con la que se trabaja en cuestiones de autoestima , revalorización de derechos y muchos otros temas.

Este grupo es un indicador de la violencia existente en el barrio y sobretodo es un indicador de que se necesita realizar una campaña de prevención contra la violencia hacia la mujer.

Existe un alto índice de maltrato contra el sexo femenino en el barrio de Carcelén ; sin importar la edad, raza , educación o condición social, así son maltratadas abuelas, madres, jóvenes , adolescentes y niñas.

Desde la década de los 70 se establecen las primeras organizaciones que incorporan en su trabajo la línea de violencia contra las mujeres , un tema que ha sido ocultado a voces; existen muchos factores que influyen dentro de la problemática . En primera instancia se podría señalar que vivimos una sociedad machista, donde la mujer es maltratada, sometida, desvalorizada, sin derechos básicos, sufren también violencia física, psicológica, sexual, económica.

Cultural , social y políticamente se ha visto relegadas y oprimidas; en Latinoamérica no ha existido una alta representación política femenina y la representatividad en los congresos se esta aumentando solo en los últimos años. El Ecuador es uno de los países que no escapa de ello, la representatividad aún en estos tiempos es relegada y existe una gran lucha para que en cada comicios electoral sean integradas las mujeres a la representatividad política

Debido a la cultura de sometimiento que ha existido año tras año, las mismas mujeres nos hemos convertido en nuestras propias jueces y agresoras , la primera causa para esto es que la mujer cría y educa a sus hijos e hijas , las mujeres critican a otras mujeres en situaciones adversas, todas estas situaciones recaen como consecuencia en las mismas mujeres.

La violencia y maltrato en contra de la mujer trae consecuencias dentro del hogar, los principales afectados son los hijos, que a la vez reproducen la misma conducta en sus familias. Además una mujer maltratada tendrá problemas de desenvolvimiento en su trabajo , en sus estudios, y dentro del núcleo social, impidiéndosele desarrollar su capacidad creativa, intelectual , psicomotriz, perdiendo así el aporte de esa mujer hacia la sociedad.

2. TIEMPO DE DESARROLLO:

El Diseño de la campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia a la mujer se realizará en el Barrio de Carcelén de la Ciudad de Quito, en el periodo de septiembre del 2005 a marzo del 2006

3. JUSTIFICACIÓN:

Se eligió el Diseño de una campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia a la mujer en el barrio de Carcelén , ya que la formación universitaria ha creado una conciencia sobre la promoción del desarrollo ; entonces siendo la mujer el eje fundamental del núcleo principal de la sociedad que es la familia, es relevante

hacer conocer sus derechos como también sus responsabilidades mediante la comunicación, que posibilita a mostrar no solo con palabras sino a través de imágenes una forma valedera de crear un cambio de mentalidad.

Diseñar una campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia a la mujer implica una ardua investigación sobre estadísticas, testimonios , teorías sobre el maltrato , es indispensable crear una conciencia dentro de los actores de la sociedad empezando por la misma mujer, haciendo conocer sus posibilidades de cambio, como también su obligaciones y fomentar valores.

La aplicación social de este tema favorecerá no solamente a las mujeres sino a sus familias y por ende al barrio como beneficiarios indirectos. La comunicación es un campo muy amplio y esta ligada directamente al desarrollo, no se reduce a aportes auxiliares y metodológicos. Por el contrario es en si misma objetivo y sinergia, transformadora de la sociedad y de los sujetos que la componen, "es por lo tanto medio y fin, aspecto y estrategia global, y esta comprometida consiente o inconscientemente con modelos y proyectos macro o micro sociales y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos" . La comunicación es un componente transversal de los factores del desarrollo lo atraviesa a tiempo que se desafía a dar respuesta a esta interrogante ¿cómo conjugar crecimiento económico con democracia política y equidad social? Pregunta que enraizada de promesas, búsqueda y construcción de una vida mejor, incluye de modo activo y de manera transversal los procesos comunicacionales.

El diseñar esta campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia a la mujer en la barrio de Carcelén supone una voluntad de búsqueda de cambio concretos en los individuos uniendo los mundos colectivos con los individuales y lo objetivo con lo subjetivo; contiene una dimensión política y cultural que se explica en el tipo de sociedad que se quiere construir.

Constantemente los medios de comunicación como la televisión , radio y prensa , muestran noticias sobre violencia familiar que en la mayoría de los casos tiene un final trágico , los programas de televisión muestran casos de violencia contra la mujer, esto sucede en todo el país. En el barrio de Carcelén los cursos prematrimoniales de la parroquia son la oportunidad de exponer las vivencias y lo que no se debe hacer en la relación intrafamiliar o como pareja , por lo que se debe permitir reflexionar sobre el papel que la comunicación juega en estos casos y como la aplicación de una campaña comunicativa podría clarificar la visión de los actores del problema y como ellos pueden aprender nuevas formas de relacionar

La campaña social será realizada en base a los resultados obtenidos del grupo focal y buscará aplicar estrategias comunicativas que fomenten armonía familiar , basándonos en su idiosincrasia mediante un análisis del diagnóstico de actores, con la elaboración de materiales innovativos impresos , que inviten a crear una cultura de paz dentro del hogar.

En el diseño de esta campaña se tratará de mostrar nuevas formas de relación , comunicación y trato familiar propiciando el respeto , la tolerancia y el cariño dentro del hogar. Además se demostrará la incidencia de la violencia hacia la mujer dentro de la familia mediante testimonios , encuestas y entrevistas que clarifiquen las consecuencias de los actos de violencia dentro del hogar , todo esto mediante la recolección de información de libros , revistas , periódicos , folletos, etc., que expongan casos de violencia a la mujer dentro del hogar, para que con este banco de información podamos ejemplificar de manera clara y certera nuestra campaña comunicativa.

4. **OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL**

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia a la mujer dentro del núcleo familiar en el barrio de Carcelén mediante el uso de estrategias comunicativas, de acuerdo a los resultados de un diagnóstico de actores para que exista un bienestar desde el inicio de la vida familiar de las mujeres del sector.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1.- Sensibilizar a las parejas que tomen el curso prematrimonial sobre la incidencia y la problemática de la violencia familiar y hacia la mujer

OE2.- Promover la cultura de la no violencia dentro de los hogares mediante conferencias sobre equidad .y respeto dentro de los cursos prematrimoniales

OE3.- realizar cinco productos impresos tales como; un afiche ,dos volantes, un tríptico ,un díptico ,sobre la prevención de la violencia contra la mujer , para que posteriormente sean transmitidos a los habitantes de Carcelén, mediante la campaña.

4.3 METAS ESPECÍFICAS

M1.-Al finalizar el curso prematrimonial los participantes definirán las distintas clases de violencia e identificarán claramente las consecuencias de las mismas

M2.-Se terminará la campaña comunicativa en un lapso de ocho semanas

utilizando la investigación y el diagnóstico de actores

M3.-Se realizará el plan piloto de la campaña comunicativa en un fin de semana en los cursos prematrimoniales dictados en la parroquia de Carcelén

4.4 RESULTADOS

R1.- Se crean collage y carteles elaborados por los participantes sobre la violencia dentro de la vida familiar

R2.- Se elabora una campaña comunicativa exitosa sobre la prevención de la violencia contra la mujer que contiene datos sobre población objetivo y diagnóstico de actores.

R3.- Se realizan 5 productos comunicativos impresos en los cuales constarán un afiche, un tríptico, un díptico, dos volantes para la difusión de la campaña comunicativa

5. PUBLICO OBJETIVO

Se ha tomado en cuenta a las parejas que van casarse por la iglesia desde el mes de agosto del 2005 hasta enero del 2006, las edades en mujeres comprenden de 18 a 36 años y de hombres de 18 a 40 años de edad

6. ANALISIS DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE ACTORES

La campaña comunicativa debe ponerse en marcha puesto que es muy importante generar un impacto dentro de la sociedad, fortaleciendo las posibilidades de cambio de los actores, para tener familias más sanas y tranquilas que provean de un mejor estímulo a sus hijos y respeto a sus esposas.

Los actores señalan su necesidad de cambio y temen a las actuaciones que podrían darse , puesto que fueron "educados así" , la lucha constante de las mujeres se ve directamente inmiscuida en mantener y fortalecer su dignidad , teniendo a la lucha de sus derechos por y para las mujeres como una guerra contra el mundo y para esto la campaña comunicativa debe ser clara y tener ejemplificada a quien y que queremos realizar, pero sobretodo sabiendo que las personas quieren y necesitan un cambio, esta lucha no es solo de una persona y tampoco parte de instituciones como el estado, esta lucha se fortalece con cada madre y padre que enseñe en sus hogares como vivir sin violencia y sobrevivir a la violencia

7. ESTRATEGIA

Como había señalado anteriormente se realizará dentro de esta campaña cinco productos impresos que son; un afiche ,dos volantes, un tríptico ,un díptico ,sobre la prevención de la violencia contra la mujer , para que posteriormente sean transmitidos a los habitantes de Carcelén.

La manera de transmisión de estos productos comunicativos será mediante la entrega de los mismos, dentro de los cursos prematrimoniales y además dentro de la misa de los domingos por un lapso de ocho semanas .

8. POLITICA

La finalidad de la presente campaña comunicativa no es generar la idea de que la mujer es superior al hombre, se busca mantener la equidad de genero con diferenciación de roles masculinos y femeninos , pero sobre todo se busca promocionar familias sanas, hogares sin violencia psicológica, económica, física, sexual, social y sin repercusiones de la misma Donde no existan ni manipuladores ni manipulados

9. CREDIBILIDAD

El proceso se encontrará sustentado en base al diagnóstico de actores que se ha realizado dentro de la comunidad lo que afianza el proceso de desarrollo de la campaña comunicativa puesto que las soluciones salieron de los actores y contribuyen al fortalecimiento claro de una base de comunicación que refleja las necesidades de las personas participantes de los cursos

10. MECANISMO PARA LA REALIZACIÒN DE LOS AFICHES

Para la realización de los afiches se toma en cuenta dos circunstancias, la primera fue la clase de personas a las que va a llegar y el impacto que se dará a través del mismo y la segunda la fuerza de la fotografía y el mensaje emitido

10.1 PARA EL PRIMER VOLANTE:

COLORES:

- Rojo : fuerza emotiva
- Negro: definición absoluta
- Rosa: feminidad
- Blanco: tratamiento de la paz

ESTILO FOTOGRAFICO: se adopto el tema de la violencia física puesto que este es el que más se puede vislumbrar la fotografía fue sacada del Internet por lo que no se arremete ninguna de las identidades femeninas ecuatorianas , se tomo los golpes en la cara puesto que psicológicamente son los que mas ofenden a las mujeres, es importante señalar que la fotografía es tomada en blanco y negro ya que no se quiere entender a la violencia como la primera planta de un periódico amarillista

MENSAJE: “NI UN SOLO GOLPE MAS” Una de cada tres mujeres es víctima de algún tipo de violencia: si bien es cierto se hace referencia a la violencia física, también doy a entender que existen otros tipo de violencia a las que se encuentran sometidas las mujeres , pero el mensaje no solo impacta a los agresores o manipuladores sino que a su vez hace que las mujeres se concienticen sobre el problema que acontece, pero sobre todo entiendan que no se encuentran solas para enfrentarlo que la comunicación es una de las primeras armas para dejar de ser agredidas.

10.2 PARA EL SEGUNDO VOLANTE

COLORES:

- **Azul: fu**erza emotiva
- **Morado:** fuerza
- **Celeste**: cielo , sensibilidad masculina
- **Blanco:** paz
- **Gris:** ritmo de vida

ESTILO FOTOGRAFICO:

fotografía en blanco y negro donde se muestran dos manos la un bebé sobre la de una adulto , demuestra en gran medida la fuerza de seguir viviendo pero sobretodo la

carga que tenemos lo padres de crear seres humanos sin violencia .

MENSAJE:

“ESTA EN TUS MANOS” hacer que este nuevo ser humano viva en mundo sin violencia. Respeta a tu pareja. Respétate a ti mismo ,es uno de los pilar para la

campaña comunicativa que se piensa emprender para las personas que van a descubrir este nuevo cambio de la vida que significa estar casados

10.3 PARA EL TRIPTICO

COLORES:

- **Rojo: a**rmonía
- **Morado:** fuerza
- **Celeste**: cielo , sensibilidad masculina
- **Blanco:** paz
- **Negro:** totalidad

ESTILO FOTOGRAFICO:

El conjunto de fotografías trata de demostrar la violencia que ocasionan las peleas lo que sucede después de no haber manejado adecuadamente la comunicación, también se encuentran mensajes de fácil comprensión

Primera Fotografía:

Una mujer con la mano entre los ojos que demuestra tristeza es una herramienta fundamental para que este tríptico informativo racionalice la idea de sufrimiento no solo en tipo de violencia físico sino también dentro de la violencia psicológica , es una fotografía a color con la clara intención de dolor y melancolía

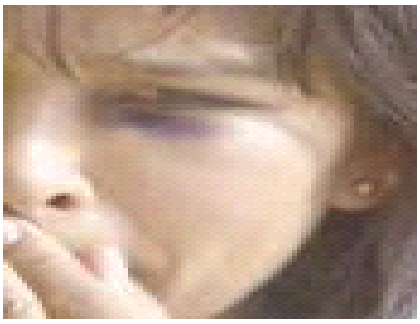
Foto: Diana Otero / El Mensajero

SEGUNDA FOTOGRAFÌA:

Esta fotografía es un retoque de una portada de un libro es pañol que titula hasta que la muerte os separe: se realizó es te retoque para ponerlo en lenguaje latino , debido a que aquí no se habla de vosotros, este grafico tiene alta relevancia semiótica debido al gran significado de la frase hasta que la muerte los separe , el hilo rojo representa la violencia con la que la mayoría de personas lleva la relación en pareja, el uso de las anos en blanco y negro y el fondo blanco hace que las personas sensibilicen además la preocupación de vivir al limite

Tercera fotografía:

Esta es una foto a color donde una mujer se encuentra tapando su boca y muestra su cara lastimada , ejemplifica la violencia física y el silencio de la mujer a pesar de ser una foto a color demuestra la realidad de la mayoría de mujeres a las que se les hace entender a golpes.



Cuarta fotografía:

Esta es una fotografía a color donde una pareja se encuentra peleando , este es un reflejo de una sociedad donde las cosas se resuelven a golpes y donde el mayor beneficio se da cuando el otro incluye mayor fuerza , es un reflejo de que todos hacemos parte de la violencia , el o la que inflinge y el que calla.

Quinta fotografía:

Es aquí donde se demuestra lo que sucede después de que la violencia acaba , lo que se entiende a partir de que las dos partes es decir la pareja , excedieron el limite pero también demuestra que hay personas como la policía y los médicos que tiene la obligación de ayudarte y hacer respetar tus derechos

Quinta fotografía:

Fotografía en technicolor que se refiere a la desesperación que las mujeres sienten al ser violentadas , además se nota su aro señal de alianza matrimonial que en algunos casos lega a ser el holocausto de sus vidas.

MENSAJE:

"Hasta que la muerte los separe" este tríptico informativo busca aclarar las dudas sobre la violencia proporcionando material claro y preciso para enfrentar desde la cotidianidad lo que sucede en el mujo de las parejas además aclara las ideas que suceden a partir de la cotidianidad..

10.3 PARA EL AFICHE

COLORES:

- **rosa:** feminidad
- **Morado:** fuerza
- **negro**: totalidad
- **Blanco:** paz
- **Gris:** ritmo de vida

ESTILO FOTOGRAFICO:

Fotografía en blanco y negro donde se muestra a una pareja peleando , demuestra en gran medida la fuerza de pelear y discutir pero sobretodo la carga que tenemos al enfrenarnos a nuestra otra parte la otra fotografía demuestra la preocupación de la mujer por sus problemas

Foto: Diana Otero / El Mensajero

MENSAJE:

"CADA TRES SEGUNDOS MUERE UN MUJER A CAUSA DE LA VIOLENCIA" este es un mensaje muy impactante puesto que nos da a entender una realidad que viven todas las mujeres en el mundo, es posible que muchas personas hagan una concienciación de que la están segada la vida de muchas mujeres por que no contraían sus emociones

10.4 PARA EL DIPTICO

COLORES:

- **amarillo:** magnanimidad , constancia , propuestas
- **azul:** fuerza, infinitud, confianza , trascendencia , espiritualidad , silencio
- **negro**: totalidad
- **Blanco:** paz
- **anaranjado:** estimulante, fuego flameante , fiesta, frivolidad , placer

ESTILO FOTOGRAFICO:

Fotografía en blanco y negro y a color donde se muestra el sufrimiento de una mujer y los gritos de su pareja , demuestra en gran medida la fuerza de pelear y discutir pero sobretodo la carga que tenemos al enfrenarnos a nuestra otra parte la otra fotografía demuestra la preocupación de la mujer por sus problemas, es de gran importancia señalar que las imágenes promueven sentimientos y propagan sensaciones por lo que las mismas fueron utilizadas para impactar

MENSAJE:

“RECONOZCA A UNA PERSONA AGRESIVA” este es un mensaje trata de dar

luces a las personas para que reconozcan los procesos en los que una persona agresiva manifiesta su carácter , además en la parte secundaria se señalan algunas de las características de las personas que poseen esta personalidad

- uso de la intimidación
- uso de malos tratos emocionales
- uso del aislamiento
- negación minimización , culpabilización
- uso de los hijos
- uso de privilegios masculinos
- uso de malos tratos económicos

ANALISIS DE PROGRAMACION DE LA CAMPAÑA:

La mayoría de las personas nos encontramos alguna vez dentro o rodeadas de algún tipo de violencia sin importar que seamos hombres o mujeres, nos sentimos manipulados, humillados , aislados , reprimidos , estos sentimientos genera baja autoestima pero sobretodo impulsan a que se presente la violencia como mecanismo de enseñanza hacia los hijos o personas que dependen de nosotros, es por esto que se planificaron charlas hacia las parejas que van a realizar el prematrimonial, en donde se hable de los correctos procesos de comunicación donde se fomente la asertividad como herramienta para la mitigación de la violencia , donde la adecuada comunicación se vuelva un referente para las actitudes que se deben tomar en y por la defensa de nuestros derechos como seres humanos, cabe resaltar también que la campaña ha tomado en cuenta el uso de medios gráficos y explicativos que generen emociones y provoquen respuestas que alimente la sabiduría de las personas entorno a al

daño de utilizar la violencia en ves de la comunicación, es muy importante también entender que se debe realizar una sistematización y un constante monitoreo de las parejas para mantener viva la llama de una comunicación efectiva donde el poder no solo sea de uno sino de las personas que conforman el hogar

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Diseñar una campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia a la mujer dentro del núcleo familiar en el barrio de Carcelén mediante el uso de estrategias comunicativas de acuerdo a los resultados de un diagnóstico de actores para que exista un bienestar familiar desde el inicio de la vida de hogar en las mujeres del sector , ha sido un reto muy duro puesto que conocer la realidad de las victimas de la violencia , encontrar las soluciones para que la campaña sea clara y llegue a las personas son muchos de los objetivos que he llegado a cumplir

Es imprescindible investigar sobre la violencia a la mujer mediante la recolección de información , utilización del Internet , uso de datos y estadísticas de las comisarías de la mujer para su explicación en la campaña de prevención de la violencia a la mujer, sin esta clase de datos no se puede concebir de manera clara y precisa la problemática de la que se esta tratando, ni menos aún encontrar mensajes que lleguen a la gente, por lo que fue indispensable para realizar y cumplir con este objetivo un arduo trabajo de concentración de información; hay muchos datos y teorías que la mayoría de personas no conoce tales como los índices de morbilidad de la mujeres y la causa mas frecuente de muerte que es la violencia , también he podido recopilar leyes y tratados internacionales que defienden a las mujeres y delimitan claramente sus derechos

y obligaciones , la bibliografía es innumerable, la prensa detalla muchas veces la problemática y sus consecuencias por lo que este objetivo fue cumplido en su totalidad

El diseñar un campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia hacia la mujer, utilizando estrategias y teorías de comunicación de masas, mercadotecnia social, para sensibilizar a los habitantes del barrio de Carcelén para mejorar sus condiciones de vida. Fue no solo indispensable sino también una urgencia de conciencia social , porque como comunicadores sociales nuestra labor primaria es trasmitir información que tenga un mensaje claro y objetivo, pero que además de esto sea asertivo, muchos medios de comunicación insertan letras rojas gigantes muestran mujeres desangradas, con primeras páginas que aterrorizan , pero que también generan el morbo y una de las consecuencias más graves es que las personas se acostumbran a ello.

Es por lo que la campaña comunicativa fue desarrollada a cabalidad y fomento un gran impacto cuando fue presentado el primer esbozo con los actores, por lo que considero que fue una etapa muy importante para reconocer que el diseño de esta campaña es un logro .

Dentro de la realización cinco productos impresos tales como; un afiche, dos volantes, un tríptico, un díptico, sobre la prevención de la violencia contra la mujer, para que posteriormente sean transmitidos a los habitantes de Carcelén, mediante la campaña. Fueron primeramente mostrados a los actores los cuales indicaron varias impresiones todas ellas favorables es importante tener un target etareo y además un definición clara de lo que se quiere decir y a quien se quiere llegar. La elaboración fue realizada a partir de los colores que impresionan y las imágenes que favorecen a esta clase de tarea. Es importante aunque doloroso también mostrar escena de violencia o de la consecuencia de la misma esto señala precedentes y advierten consecuencias.

- Es importante reconocer que el éxito de una campaña comunicativa es su correcta aplicación, pero, es aún más importante reconocer que las mujeres que son las educadoras de sus familias son las que pueden cambiar esta triste y amarga realidad, puesto que ellas a partir de enseñar con ternura pueden lograr innumerables cambios en la sociedad

- La Asertividad es una herramienta de convivencia pacífica, es un modelo que no solo debe ser manejado dentro de la familia, sino que también puede ser utilizado , para entablar charlas, dar a conocer mensajes, buscar y dar opiniones, lo que implica un cambio de conciencia que es posible si nos damos cuenta que nuestras actuaciones no son sanas ni beneficiosas: si utilizamos violencia, humillación y otros tipos de agresividad que solo nos vuelven más débiles y frágiles. .

- La violencia a la mujer no solo nos vuelve cómplices de asesinatos, traumas, violaciones, agresiones, etc., sino que nos convierte en actores de los mismos, ocupamos el personaje principal de la tragedia, es momento de que con una comunicación adecuada y una desmitificación de la sociedad accedamos a nuevas formas de comportamientos que estimulen el respeto al sexo femenino no como pleitesía o caballerosidad sino como derecho universal

- Realizar una diagnóstico de actores antes del diseño de una campaña comunicativa no solo fortalece la misma , sino que da muchas luces , sobre lo que la población desea de la misma y además da pasos a seguir.

Hay que suprimir la proyección constante de imágenes negativas y degradantes de las mujeres en los medios de comunicación, ya sean electrónicos, impresos, visuales o sonoros. Los medios impresos y audiovisuales de la mayoría de los países no ofrecen una imagen equilibrada de los diversos estilos de vida de las mujeres y de su aportación a la sociedad en un mundo en evolución. Además, los productos violentos y degradantes o pornográficos de estos medios también perjudican a las mujeres y su participación en la sociedad. Los programas que insisten en presentar a las mujeres en sus papeles tradicionales son igualmente

restrictivos. La tendencia mundial al consumo ha creado un clima en el que los anuncios y mensajes . Se debería potenciar a las mujeres mejorando sus conocimientos teóricos y prácticos y su acceso a las tecnologías de la información. Con ello aumentará su capacidad de luchar contra las imágenes negativas que sobre ellas se ofrecen a escala internacional y de oponerse a los abusos de poder de una industria cada vez más importante. Hay que instaurar mecanismos de autorregulación en los medios de comunicación y fortalecer los ya existentes, así como idear métodos para erradicar los programas sexistas. La mayoría de las mujeres, sobre todo en los países en desarrollo, carecen de acceso efectivo a las cada vez más comunes autopistas de la comunicación, y por lo tanto, no tienen la posibilidad de crear fuentes y redes alternativas de información. Así pues, es necesario que las mujeres intervengan en la toma de decisiones que afectan al desarrollo de las nuevas tecnologías, a fin de participar plenamente en su expansión y en el control de su influencia.

Al abordar la cuestión de la internacionalización de los medios de comunicación, los Gobiernos y otros sectores deberían fomentar una política activa y visible de incorporación de la perspectiva de género en sus políticas y programas.

Esto en cuanto a los medios de comunicación se ve no como una propuesta al cambio sino como una necesidad emergente, dentro de los hogares esta búsqueda de que la comunicación sea utilizada para la trasformación social se completa con la búsqueda de enseñanzas de dialogo y utilización de herramientas para que este mutuo intercambio de saberes y necesidades no sea ni pasivo ni agresivo y fomente una realidad sin golpes ni gritos , sin insultos pero sí con tolerancia y apropiación de actitudes positivas