

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del Título de: Licenciado en  
Comunicación Social

TÍTULO:

Comunicación, Lenguaje y Símbolos del Movimiento Juvenil  
EMOCORE en  
Quito

AUTORAS:

Huiracocha Tapia Yadira Melinea  
Villacís Idrobo Adriana Karina

DIRECTOR:

Lic. Patricio Rosas

Quito, Enero 2011

## DECLARACIÓN

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de las autoras Huiracocha Tapia Yadira Melinea y Villacís Idrobo Adriana Karina.

Quito, Enero de 2011.

---

Huiracocha Tapia Yadira Melinea.

---

Villacís Idrobo Adriana Karina.

## DEDICATORIA

*A Dios, por darme la sabiduría y  
paciencia para terminar este trabajo.  
Además, por darme unos Padres  
ejemplares.*

*A mi querida Madre, que con su esfuerzo  
y sacrificio de todos los días me ha  
enseñado con amor el verdadero  
significado del trabajo.*

*A ella, que con su amor infinito y  
desinteresado me ha apoyado en cada  
etapa de mi vida, enseñándome que las  
cosas se consiguen con trabajo duro y  
dedicación.*

*A mi Padre, porque es un ejemplo para mí  
a seguir.*

*A mi Esposo Santiago, por su amor y  
apoyo incondicional, me impulsó a  
alcanzar esta meta*

*Y a mi hijo Nicolás, quien con su ternura  
ha sido mi inspiración.*

*A todos ustedes, les dedico el fruto del  
esfuerzo y del trabajo.*

*Karina Villacís.*

## AGRADECIMIENTO

*A Dios, por darme la vida y por darme el regalo más preciado, mi familia. Por sus bendiciones infinitas, por iluminarme en cada paso o decisión que tome.*

*A mis padres, por estar conmigo en todas las etapas de mi vida y por enseñarme a conseguir mis metas con esfuerzo y dedicación. A mi madre por ser un ejemplo.*

*A mis mejores amigas con quienes he compartido muy buenos momentos; quienes con sus consejos me han ayudado durante esta etapa de mi vida; apreciando lo que verdaderamente es una amistad.*

*A los profesores de la facultad, quienes con su conocimiento aportaron en mi crecimiento personal y profesional.*

*A todas las personas, que aportaron en la culminación de este trabajo.*

*Melinea Huiracocha.*

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1. LA COMUNICACIÓN</b>	<b>2</b>
<b>1.1 DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN</b>	<b>2</b>
<b>1.2 ESCUELAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	<b>3</b>
1.2.1 ESCUELA DE FRANKFURT	3
1.2.2 ESCUELA DE CHICAGO	7
1.2.3 ESCUELA DE BIRMINGHAM	9
1.2.4 ESCUELA SUBALTERNISTA	9
1.2.5 ESCUELA LATINOAMERICANA	11
1.2.6 ESCUELA DE PALO ALTO	12
<b>1.3 PROCESOS COMUNICATIVOS QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES</b>	<b>14</b>
1.3.1 MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD	15
1.3.2 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES SOCIALIZADORES	19
1.3.3 LA TECNOLOGÍA	23
1.3.4 EL ENTORNO SOCIAL	29
1.3.5 COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL DE LA JUVENTUD	32
1.3.6 LUGARES Y NO LUGARES: ESPACIOS FÍSICOS DONDE LOS JÓVENES SE DESARROLLAN	38
<b>CAPÍTULO 2. LA CULTURA</b>	<b>42</b>
<b>2.1 CULTURA</b>	<b>42</b>
<b>2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA</b>	<b>50</b>
2.2.1 La cultura no es instintiva, innata o intuitiva	50
2.2.2 La cultura es inculcada	50
2.2.3 La cultura es social	51
2.2.4 La cultura es adaptiva	51
<b>2.3 CLASIFICACIÓN DE LA CULTURA</b>	<b>52</b>
La cultura también puede ser clasificada del siguiente modo:	53
2.3.1 Según su extensión	53
2.3.2 Según su desarrollo	53
2.3.3 Según su carácter dominante	53
2.3.4 Según su dirección	54
<b>2.4 ELEMENTOS DE LA CULTURA</b>	<b>54</b>
2.4.1 Concretos o materiales	54
2.4.2 Simbólicos o espirituales	54
<b>2.5 CAMBIOS CULTURALES</b>	<b>55</b>
2.5.1 Enculturación	55
2.5.2 Aculturación	56
2.5.3 Transculturación	56
2.5.4 Inculturación	56
2.5.5 Socialización cultural	56
<b>2.6 SUBCULTURA</b>	<b>57</b>
2.6.1 Características de la Subcultura	60
<b>2.7 CONTRACULTURA</b>	<b>61</b>
<b>2.8 INTERCULTURALIDAD</b>	<b>64</b>
<b>2.9 IDENTIDAD</b>	<b>67</b>
<b>2.10 LA CIUDAD</b>	<b>72</b>

2.11	RELACIÓN COMUNICACIÓN - CULTURA	77
<b>CAPÍTULO 3. TRIBUS URBANAS</b>		<b>81</b>
3.1	JUVENTUD	81
3.2	INSTITUCIONES SOCIALES Y JUVENTUD	90
3.3	ESTILOS Y TENDENCIAS JUVENILES	93
3.4	ORIGEN DE LAS TRIBUS URBANAS	100
3.4.1	La posmodernidad	100
3.4.2	El Neotribalismo	104
3.5	HISTORIA DE LAS TRIBUS URBANAS	108
3.6	DEFINICIÓN DE TRIBUS URBANAS	110
3.6.1	Características	113
3.6.1.1	Música	117
3.6.1.2	Lenguaje	119
3.6.1.3	Estética	121
3.7	TRIBUS URBANAS Y SU INCIDENCIA EN LA SOCIEDAD	123
3.8	TRIBUS URBANAS: LUGARES DE PERTENENCIA	126
3.8.1	Territorio	127
3.8.2	Sentimiento de Pertenencia	128
3.8.3	Violencia	131
3.8.4	Factores de la Construcción de la Tribu Emo	133
3.8.4.1	Construcción de la Identidad	133
3.8.4.2	Identidad Juvenil	134
<b>CAPÍTULO 4. MOVIMIENTO JUVENIL “EMOCORE”</b>		<b>136</b>
4.1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS SOBRE EL ORIGEN DE LOS EMOS	136
4.1.1	PRIMERA GENERACIÓN	141
4.1.2	SEGUNDA GENERACIÓN	143
4.1.3	TERCERA GENERACIÓN	147
4.2	EXPRESIONES COMUNICATIVAS DE LOS EMOS	156
4.2.1	La Semiótica	158
4.2.2	La Semántica	159
4.2.3	La Pragmática	160
4.2.4	El Estructuralismo	160
4.2.5	Signo	162
4.2.6	La Símbolos	163
4.3	VESTIMENTA EMO	168
4.4	EUCLA (EMOS UNIDOS CONTRA LOS ANTIEMO)	173
4.5	LOS PADRES SABEN ¿Qué significa ser emo?	176
4.6	FILOSOFÍA EMO	178
4.7	AUTOFLAGELACIÓN	180
4.8	EMO ¿SOLO UNA MODA?	182
4.9	LA SOCIEDAD COMO ENTE JUZGADOR	182
<b>CONCLUSIONES</b>		<b>184</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>193</b>
	PRE-PRODUCCIÓN VIDEO	193
	GUIÓN	196

<b>TABULACIÓN DE ENCUESTAS</b>	<b>199</b>
<b>ENCUESTAS TRIBUS URBANAS</b>	<b>199</b>
<b>ENCUESTAS CIUDADANÍA</b>	<b>213</b>
<b>ENCUESTAS EMOS</b>	<b>222</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>234</b>



# INTRODUCCIÓN

Este trabajo se enmarca en el análisis de los jóvenes como actores sociales primordiales dentro de una sociedad en desarrollo; en donde las relaciones entre sus integrantes serán vitales para su subsistencia.

Para vivir en sociedad los seres humanos necesitamos relacionarnos con otras personas, a partir de allí se aprenden los comportamientos, las ideas, las creencias, que en las normas planteadas por la sociedad, se considera buenas o malas. ¿Pero cómo actúan los jóvenes de hoy frente a estas normas?

Una de las características principales de la etapa adolescente es la búsqueda constante de desarrollar su identidad, ¿Quién soy?; interrogante bajo el cual, el joven comenzará a distanciarse de su familia, a la que en etapas anteriores estaba íntimamente ligado, ahora buscará refugiarse en el grupo de amigos, único lugar donde se sienten seguros y plenamente a gusto.

¿Pero cómo influyen estos grupos en los jóvenes? ¿Cuáles son los intereses que los reúnen?, ¿Cuáles son los problemas que comparten entre ellos?. Estas interrogantes se analizarán en el presente trabajo haciendo uso de textos, revistas, artículos, páginas de Internet, como también encuestas y entrevistas a grupos de jóvenes, quienes nos permitirán interpretar a los jóvenes de hoy.

Las tribus son una expresión de la crisis que vivimos como sociedad, en donde nuestros jóvenes van buscando su identidad. ¿Qué esconden detrás de sus manifestaciones culturales?. La investigación brinda al espectador la posibilidad de dejar a un lado la visión superficial, tratando de comprender e interpretar, las construcciones y significados que le dan sentido a su vida.

La nueva tribu urbana Emocore será el eje central de la presente investigación, siendo claro ejemplo de la construcción de nuevos grupos sociales, frente a los cambios evidenciados en el siglo XXI.



# CAPÍTULO 1. LA COMUNICACIÓN

## 1.1 DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN

“La comunicación es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la sociedad. Por lo tanto la comunicación consiste en la transmisión de información de un sujeto a otro”<sup>1</sup>. Otros estudiosos manifiestan que un proceso ritual de comunicación existe, y que no puede ser divorciado de un contexto social y una historia particular.

La comunicación “se fundamenta esencialmente en el comportamiento humano y en las estructuras de la sociedad”<sup>2</sup>, lo que hace difícil su estudio con la exclusión de lo social y los eventos del comportamiento.

Dado que la teoría de la comunicación es un campo relativamente joven, es integrado en muchas ocasiones a otras disciplinas tales como la filosofía, la psicología y la sociología y es posible que no se encuentre un consenso conceptual sobre la comunicación vista desde los diferentes campos del saber.

En la actualidad, no existe un paradigma en el cual los estudiosos de la comunicación puedan trabajar; a decir de profesionales de la comunicación: “establecer una metateoría sobre la comunicación negaría la investigación y sofocaría el amplio cuerpo del conocimiento en el cual la comunicación funciona”<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> HERRERA, Álvaro, *Ciencias de la Comunicación*, Universidad Hermilio Valdizan, Huanuco, Perú, 2008, p.53

<sup>2</sup> ARANEO, Paula, *El poder la Comunicación Institucional*, Editorial Imagen, Buenos Aires, p.20

<sup>3</sup> WIKIPEDIA, *Comunicación*, 26 de marzo de 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>.

Es importante dentro de este ámbito mencionar a las Escuelas de Comunicación, que de una u otra manera, presentan significativos aportes para entender los diferentes procesos comunicativos que confluyen en la sociedad.

## **1.2 ESCUELAS DE LA COMUNICACIÓN**

El esquema básico de la comunicación, se ha clasificado en cinco escuelas de la comunicación. Se distinguen a continuación:

- a. Escuela de Frankfurt
- b. Escuela de Chicago
- c. Escuela de Birmingham
- d. Escuelas Subalternistas
- e. Escuela Latinoamericana
- f. Escuela de Palo Alto

### **1.2.1 ESCUELA DE FRANKFURT**

En respuesta a un contexto histórico que se caracterizaba por la reducción de las libertades y la irracionalidad en la industrial y técnicamente avanzada sociedad capitalista, cuyo corolario era la sociedad fascista, nace la Escuela de Frankfurt y su Teoría Crítica. A grandes rasgos, puede ser definida como una teoría comprensiva, crítica de la ideología, reflexiva sobre su propia situación histórica; como un cuerpo de teoría que apunta simultáneamente a explicar y combatir tanto la alienación como la dominación de la sociedad actual y a ayudar a construir una sociedad racional, humana democrática y socialista.

En la Escuela de Frankfurt, desarrollaron la Teoría Crítica, integrada sobre las estructuras dominantes propias de la economía, la política, la cultura y psicología: características de la avanzada sociedad industrial y también sobre el proceso dialéctico a través del cual el potencial emancipatorio de la sociedad moderna es

suprimido y su racionalidad se torna en una racionalidad positivista de dominación inclinada hacia la barbarie.

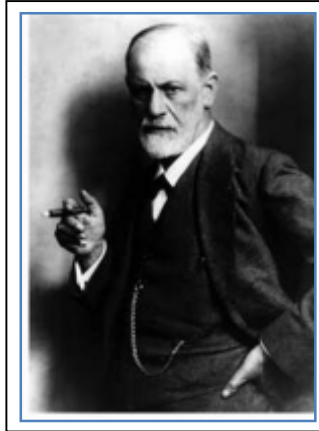
La Escuela de Frankfurt refiere del capitalismo como el padre de todos los males. Insta una nueva forma de pensar que rompe con la tradición, las costumbres y la vida pasada. Impone un nuevo modo de producción a la cultura: lo serializado, lo masivo, lo despersonalizado.

Para esta escuela, el capitalismo seduce con imágenes falsas y atrayentes, corroe la cultura para volverla producto mercantil. “Hace cambiar el comportamiento humano, a tal punto que le crea nuevos parámetros de comportamiento al ser humano que tal vez "no se da cuenta" de la manera como está actuando: influyendo de esta forma en la vida de las personas”<sup>4</sup>.

La Escuela de Frankfurt nunca fue una escuela en sentido cerrado, donde todos hubieran de tomar las mismas líneas de investigación o los mismos presupuestos teóricos. Lo que unía a los autores de esta escuela, era la intención de desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo, inspirado en el pensamiento marxista. A partir de aquí, la libertad primó sobre la necesidad de sistematizar, y los miembros de la escuela desarrollaron pensamientos heterogéneos y no fue siempre fácil de armonizar: baste recordar que Fromm y Marcuse salieron de la Escuela por desavenencias en la interpretación de autores como Freud o Heidegger.

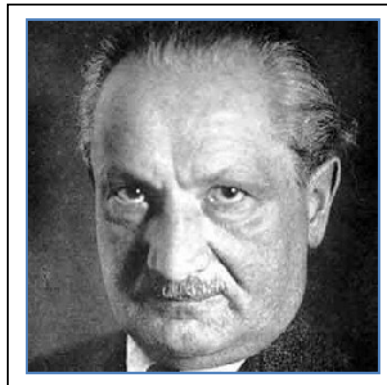
---

<sup>4</sup> FRANCOISE, Frederic, *El Lenguaje, la Comunicación*, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 2007, p.61



**Imagen:** Sigmund Freud

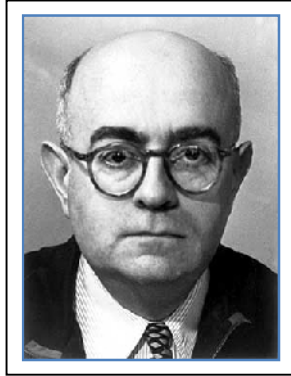
**Fuente:** El Almanaque, [www.elalmanaque.com/psicologia/freud/images/El%20profesor.jpg](http://www.elalmanaque.com/psicologia/freud/images/El%20profesor.jpg), 2010



**Imagen:** Martín Heidegger

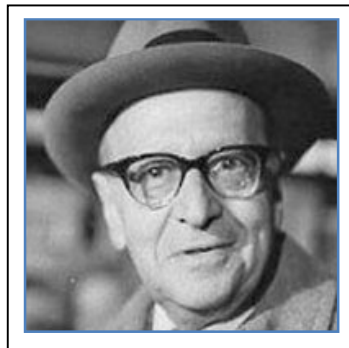
**Fuente:** The Relative Absolute, [www.therelativeabsolute.files.wordpress.com/2009/11/heidegger.jpg](http://www.therelativeabsolute.files.wordpress.com/2009/11/heidegger.jpg), 2010

A comienzos de los años cuarenta Horkheimer y Adorno - eminentes pensadores de la Escuela de Frankfurt - sintieron que la crítica Marxista de la ideología se había agotado a sí misma de manera definitiva. No creían más en la posibilidad de cumplir las promesas de una teoría crítica social con los métodos de las ciencias sociales. En vez de esto, intentaron una radicalización y totalización de su crítica de la ideología para realizar la ilustración sobre sí misma.



**Imagen:** Theodor Adorno

**Fuente:** Diálogo con los Filósofos, [www.dialogocomosfilosofos.com.br/wp-content/uploads/2009/11/Adorno.jpg](http://www.dialogocomosfilosofos.com.br/wp-content/uploads/2009/11/Adorno.jpg), 2010



**Imagen:** Mark Horkheimer

**Fuente:**

Blogspot, [www.3.bp.blogspot.com/\\_LOIfYbRO4Ag/Sb2efSMGspI/AAAAAAAAAB1E/uSJs6H\\_IEp0/s320/mark+horkheimer.jpg](http://www.3.bp.blogspot.com/_LOIfYbRO4Ag/Sb2efSMGspI/AAAAAAAAAB1E/uSJs6H_IEp0/s320/mark+horkheimer.jpg), 2010

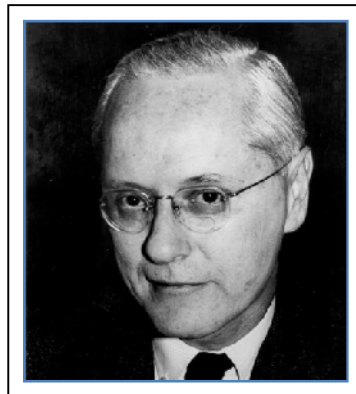
Sin embargo, esta crítica de la ideología describe la autodestrucción de su facultad de un modo paradójico, porque al realizar el análisis, debe utilizar la misma crítica que fue calificada como falsa y denuncia el desarrollo totalitario de la Ilustración con sus propios medios -una contradicción realizativa de la que Adorno, otro brillante exponente de la Escuela, era consciente.

Algunos revisionistas de la Teoría Crítica de la sociedad tienen tan sólo otro concepto de dominio. Para ellos la crítica de la sociedad es siempre una intervención comunicativa, es decir, que el comunicar se produce transformándose siempre a través de la reflexión de lo que se critica.

## 1.2.2 ESCUELA DE CHICAGO

Chicago es conocida por ser la ciudad norteamericana, donde se empezaron los primeros estudios sociológicos de consumo de medios, por parte de sociólogos funcionalistas (Merton, Lazarsfeld y Laswell). De alguna manera esta escuela se preocupó por los receptores, pero en el aspecto económico - tecnológico - no en el cultural. Tiene el mérito de haber señalado los aspectos receptores como claves del circuito social y mediático.

La fascinación por los medios audiovisuales (en particular la televisión, cuya cuna es EE.UU) dominó sus reflexiones y estudios empíricos.



**Imagen:** Robert Merton

**Fuente:** UMN, [www.d.umn.edu/cla/faculty/jhamlin/2111/2111schd\\_files/merton1.jpg](http://www.d.umn.edu/cla/faculty/jhamlin/2111/2111schd_files/merton1.jpg), 2010



**Imagen:** Paúl Lazarsfeld

**Fuente:** Se Piensa, [www.sepiensa.org.mx/contenidos/2005/medioscomunicacion1/images/lazarsfeld\\_05.jpg](http://www.sepiensa.org.mx/contenidos/2005/medioscomunicacion1/images/lazarsfeld_05.jpg), 2010



**Imagen:** Harold Laswell

**Fuente:** Amazona Ws, [www.s3.amazonaws.com/lcp/tdelacomunicacion/myfiles/LASWELL-1.jpg](http://www.s3.amazonaws.com/lcp/tdelacomunicacion/myfiles/LASWELL-1.jpg), 2010

La Escuela de Chicago, señala que se puede entender el proceso de la comunicación tomando a la ciudad como campo o terreno de trabajo, sus habitantes como las "tribus" de estudio, y las calles como el lugar donde interactúan, es decir, "El campo de observación privilegiado por la escuela de Chicago es la ciudad como laboratorio social, con sus signos de desorganización, marginidad, aculturación, asimilación; la ciudad como lugar de la movilidad"<sup>5</sup>.

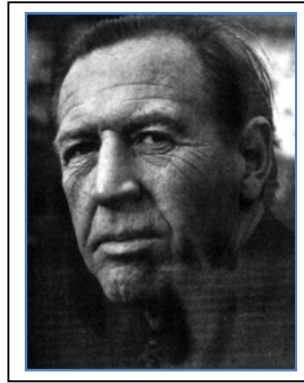
La calle y la plaza son, en este sentido, objetos de un doble discurso. Uno es el resultado de un diseño urbanístico y arquitectónico, políticamente determinado, la voluntad del cual es orientar la percepción, ofrecer sentidos prácticos, distribuir valores simbólicos, influenciar sobre las estructuras relacionales de los usuarios del espacio; y el segundo es la sociedad urbana en sí, no de los habitantes de la ciudad, sino de los usuarios –productores- de lo urbano. Son ellos quienes tienen siempre la última palabra acerca de cómo y en qué sentido moverse físicamente en el seno de la rama propuesta por los diseñadores. Es la acción social lo que, como fuerza conformante que es, acaba por impregnar los espacios con sus cualidades y atributos.

---

<sup>5</sup>ARMAND y MATTELARD, Michele, "Historia de las teorías de la comunicación", 1997, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 1997, p. 24.

### 1.2.3 ESCUELA DE BIRMINGHAM

Esta Escuela es también de procedencia marxista, centrada en la cultura de las clases subalternas (obreros, mujeres, inmigrantes).



**Imagen:** Raymond Williams

**Fuente:** Héroes, [www.100welshheroes.com/images/raymond\\_williams120.jpg](http://www.100welshheroes.com/images/raymond_williams120.jpg), 2010

Sus ejes siempre fueron procesos de resistencia, dentro de la lógica gramsciana, ante la cultura dominante. Sus teóricos desde Raymond Williams hasta Stuart Hall, se preocuparon siempre por aspectos culturales dentro de sentidos emancipadores, propios del paradigma marxista. Por eso son conocidos como “Cultural Studies”. Su impacto se hizo muy fuerte en las ex-colonias británicas sobre todo en la India, desde donde influyó sobre Latinoamérica estudiando o impartiendo clases en los EE.UU.

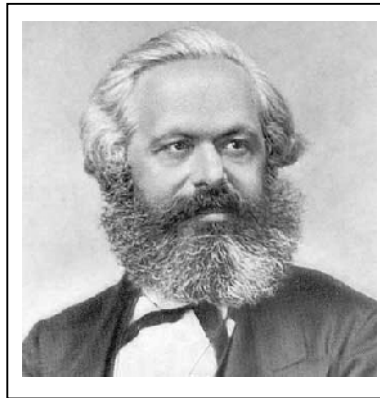
### 1.2.4 ESCUELA SUBALTERNISTA

Conocida por ubicarse en las ex-colonias europeas. En la India la fundaron Ranajit Guha, Partha Chatarjee, Dipesh Chakravarty; siguiéndola en su lógica emancipatoria, después, Aijaz Ahmad y otros. Efectuaron estudios culturales, pero desde el punto de vista de los subalternos colonizados y contribuyeron con estudios sobre los campesinos y la formación de los estados nacionales. Sus pilares son: Marx, Gramsci y Althusser. Luego sufrirían un empujón radical por parte de otros autores también de las ex-colonias (Edward Said, Homi Bahbha y Gayatri Spivak), pero que debilitarían sus aspectos emancipatorios y le darían lugar a un escepticismo sano (postcoloniales) en los metarrelatos y a las lógicas de poder de los colonizadores



sobre los colonizados. Incluirían más adelante a Jacques Derrida, Michel Foucault y Gilles Deleuze junto a los clásicos Gramsci y Althusser.

Para América Latina, en particular residentes latinos en universidades de EE.UU, estos autores los influenciaron hasta el grado de constituir el Grupo Subalterno de Estudios Latinoamericanos, basados en los cuatro jinetes apocalípticos, como ellos les llamaron a sus autores favoritos: Gramsci, Foucault, Althusser y Guha. Luego nacerán los postoccidentales que se transformarán en lo que hoy se conocen como Grupo Modernidad/Decolonialidad. Sus estudios cruzarán lógicas culturales, de poder y geopistémicas. Asumirán una franca y abierta denuncia contra el eurocentrismo y la defensa de epistemologías



**Imagen:** Carlos Marx

**Fuente:** Biografías y Vidas, [www.biografiasyvidas.com/monografia/marx/fotos/marx340a.jpg](http://www.biografiasyvidas.com/monografia/marx/fotos/marx340a.jpg), 2010



**Imagen:** Louis Althusser

**Fuente:** Stereo gram, [www.stereogram.files.wordpress.com/2009/03/louis\\_althusser.jpg](http://www.stereogram.files.wordpress.com/2009/03/louis_althusser.jpg), 2010

### 1.2.5 ESCUELA LATINOAMERICANA

La Escuela Latinoamericana presidida por: Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini y Renato Ortiz, presentan sus estudios independientes y al margen de los Estudios Culturales y del postmodernismo. Se sienten fuera de la tradición que fundaron en América Latina sobre estudios de comunicación Armand y Michelle Matterlart (ahora defensores de la comunicación) y Ariel Dorfman, influenciados por los “apocalípticos”. Se interesan por los receptores a quienes conjugan en procesos híbridos (García Canclini) con los consumidores globalizados o con racionalidades propias de cartografías urbanas de actores sociales subalternos; jóvenes, mujeres, marginales, narcos, músicos, televidentes, etc.

Coinciden, a sabiendas o no, con los teóricos de la cultura de masas que ven en los dibujos animados, la música popular, la pintura pop, las películas de cobertura mundial y los íconos populares en general, objetos de estudios, dignos de ser pensados, como han apuntado Umberto Eco, Fernando Savater y Peter Sloterdijk. Conjugan medios de comunicación y culturas subalternas, obviando lógicas de poder y colonialidades del ser y el saber, de tal modo que los decoloniales los prefieren como precursores de ellos o como estudiosos marginales, todavía tributarios del eurocentrismo.

La Escuela Latinoamericana trata el imperialismo cultural, y se refiere al poder ejercido por aquellas naciones que pueden imponer su cultura sobre la ya existente. Este poder ya no se ejerce de manera física, política o militar; ya no es necesario invadir los territorios con tropas ni hacer presencia física; basta con hacer llegar mensajes de la cultura dominante sobre la dependiente. La manera como se hace llegar este mensaje es a través de los medios de comunicación. El efecto inmediato de estas producciones colocadas por fuera de las fronteras es un "imperialismo cultural".

*Esto es criticable desde las naciones receptoras de estos mensajes ya que son considerados como "estereotipos", ideales a seguir, ideales a consumir, reemplazando el consumo de cuestiones locales o nacionales por producciones extranjeras. Así se debilita la cultura nacional y se fortalece la extranjera, haciéndolos cada vez más poderosos, más grandes y más rentables, logrando que estos países receptores sean cada vez más dependientes<sup>6</sup>.*

Esta realidad es prácticamente lo que sucede en el Ecuador, donde gran mayoría de la población adopta estereotipos de países del primer mundo, pensando que lo extranjero siempre es lo mejor. Con este imaginario la cultura autóctona ecuatoriana se ve afectada por estos comportamientos, ya que se debilita y obviamente los países emisores de esos ideales se fortalecen. Estos procesos se encuentran reflejados perfectamente en los jóvenes latinoamericanos.



**Imagen:** Jesús Martín Barbero

**Fuente:** Felafacs, [www.felafacs.org/lahabana/img/martinbarbero.jpg](http://www.felafacs.org/lahabana/img/martinbarbero.jpg), 20 de junio de 2010

### 1.2.6 ESCUELA DE PALO ALTO

La Escuela de Palo Alto, es conocida también como la Universidad Invisible, ya que en sus inicios no poseía una sede física "visible" como tal, sino que se trataba de una serie de investigadores que por diferentes circunstancias fueron llegando a esa ciudad y desde sus intereses, investigaciones y profesiones terminaron por interesarse en aspectos relativamente coincidentes.

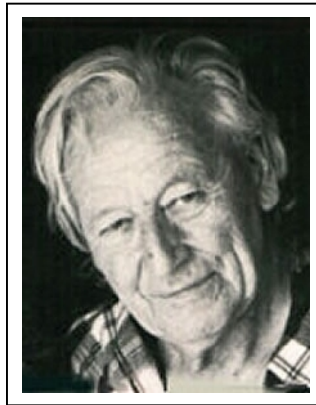
---

<sup>6</sup> PIÑUEL, José, *Ensayo sobre la Comunicación*, Ediciones Paidós, España - Barcelona, p. 96

*Los principales representantes que influyeron en el pensamiento de esta escuela son: Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Don. D. Jackson, Stuart Sigman, Albert Scheflen, Paul Watzlawick, Edward T. Hall y Erving Goffman, quienes proceden de diversas disciplinas, aunque las más destacadas son la antropología y la psiquiatría. Además forman parte del grupo de investigadores que, a partir de los años 40, se opusieron a la Teoría Matemática de la Comunicación de Claude E. Shannon y Warren Weaver. Todos ellos aportan una alternativa al modelo lineal de la teoría matemática y ven la comunicación como el fenómeno social de la puesta en común y la participación.<sup>7</sup>*

La Escuela de Palo Alto no es una escuela que se ocupa exclusivamente de la "comunicación" en su definición tradicional y menos aún de la comunicación vista desde los medios masivos. Es una escuela que estudia "La comunicación humana".

Sus primeros trabajos en este sentido se ubican a mediados de la década de 1960, y es de anotar que solo hasta este momento es que se desarrollan estudios serios en cuanto a la comunicación e interacción entre los individuos.



**Imagen:** Gregory Bateson

**Fuente:** Sepiens, [www.sepiensa.org.mx/contenidos/2004/irene/images/gregory\\_bateson.jpg](http://www.sepiensa.org.mx/contenidos/2004/irene/images/gregory_bateson.jpg), 2010

---

<sup>7</sup> WIKIPEDIA, *Escuela de Palo Alto*, 11 febrero 2010  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela\\_de\\_Palo\\_Alto](http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_de_Palo_Alto)

El concepto clave de esta Escuela, es que todo se ve en términos de interacción entre individuos y en contextos específicos. “Toda relación o interacción depende del contexto, es decir, el lugar y características del momento, cuando y donde se presenta una relación entre individuos”<sup>8</sup>.

El lugar y las características influyen en la forma como las personas se comportan y la manera como se comunican y reaccionan entre sí. Es decir, los individuos se relacionan de modo diferente según el lugar donde se encuentran, según las personas con las que están y el tipo de acciones que realizan. Como concepto básico y casi fundador de la Escuela, dice que, “por el simple hecho de que un individuo esté en presencia de otro, ya está comunicando”<sup>9</sup>.

También habla de la imposibilidad de no comunicar, ya que, como seres humanos tenemos la necesidad de transmitir constantemente nuestros sentimientos, pensamientos, ideas, emociones, etc., incluso se relaciona a la comunicación con un sentimiento biológico de las personas, por el hecho de manifestarnos ya sea mediante, palabras, señas, gestos, sonidos, etc.

### **1.3 PROCESOS COMUNICATIVOS QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES**

Las condiciones del comportamiento comunicativo son tanto de naturaleza psíquica como social.

*Los procesos comunicativos, son realizados mediante el lenguaje verbal o articulado, así como también mediante diferentes formas semióticas, por lo que son considerados como una necesidad vital para los seres humanos ya que a través de estos, se puede llegar a expresar sentimientos, necesidades, pensamientos, entre otros, que se tiene con respecto a alguna situación o a alguna persona”<sup>10</sup>.*

---

<sup>8</sup> ENRÍQUEZ, Sotelo, *Introducción a la Comunicación*, Ariel Comunicación, Barcelona, 2001, p. 85

<sup>9</sup> PIÑUEL, José. Op. Cit.p. 103

<sup>10</sup> MARC, Eduard. *La interacción social, cultura, instituciones y comunicación*, Editorial Paidós, Buenos Aires, p. 52

Han cambiado paulatinamente conforme avanza la modernidad, influenciando a los jóvenes en su forma de vestir, actuar y pensar, permitiendo la conformación de comunidades juveniles, culturas, subculturas, contraculturas, tribus urbanas o comportamientos colectivos que salen del esquema normal de la sociedad.

Ha sido a través de los procesos comunicativos que los jóvenes han podido demostrar y poner en alto sus ideales, agrupándose según sus pensamientos y tendencias, llegando a un modernismo con principios exuberantes y sentimientos de familiaridad, pero no con su propia familia.

### 1.3.1 MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD

La época de la modernidad se ubica en Europa a principios del siglo XX. Según Marco Levario Turcott "es el único enfoque del pensamiento en el que se puede enmarcar la democracia y concebirla como un sistema donde los ciudadanos, pueden entenderse sobre proposiciones generales aceptadas por todos"<sup>11</sup>. Varios eventos importantes se han suscitado en esta época e indudablemente han sido el origen de muchos de los avances que tenemos hoy en día. Alfonso Ibáñez, señala que "La sociedad moderna es dinámica, orientada al futuro y no conoce límites o estancamientos, niega lo viejo, lo antiguo, lo tradicional, al mismo tiempo que se afirma a sí misma con ánimo optimista y conquistador"<sup>12</sup>.

Los rasgos más importantes del modernismo, como un resumen del autor Verón (2007) son:

- El papel determinante de la intensificación de los procesos comunicativos que, en un aumento de los contactos sociales en el tiempo y en el espacio,

---

<sup>11</sup> TURKOTT, Levario Marco, *Critica al postmodernismo*, México, p.97

<sup>12</sup> IBÁÑEZ, Alfonso. "Modernidad y Postmodernidad en la Política", *Postmodernidad en el mundo contemporáneo*. Humberto Orozco. Ed. ITESO. Guadalajara - México, 1995. p. 84.

representan una reducción paulatina de la distancia entre emisor y receptor a escala planetaria.

- Extensión globalizadora de la lógica expansionista, dominadora y explotadora del sistema económico capitalista transnacional. Éste se basa, por una parte, en la posición preferente de las exigencias productivas con respecto a un factor trabajo plenamente flexibilizado, así como en la subordinación de aquéllas a criterios de rendimiento y eficacia, donde los medios técnicos se imponen a los fines sociales. Por otra, en la preeminencia de la figura del consumidor frente a esas otras dimensiones del individuo como ciudadano y trabajador.
- Crisis global de sentido con la consecuente atomización progresiva de las comunidades en torno a una creciente multiplicidad de identidades inestables elaboradas según afinidades étnico-lingüísticas, de género y de gustos, estilos y modas consumistas.
- Cuestionamiento del principio funcionalista de la cohesión social entre sistemas normativos dominantes y acción individual, compatible con nuevos modos de control político panóptico conectados a las nuevas tecnologías cibernéticas.
- Geopolítica internacional del "caos". Junto al dominio político-militar de uno solo (Estados Unidos) y el poder económico ejercido por la tríada norteamericana, europea y japonesa, se pone de manifiesto una paulatina usurpación de la autonomía institucional de los gobiernos. Esto se explica por el deslizamiento de los núcleos de toma de decisiones fundamentales hacia nuevos centros de poder constituidos por las grandes corporaciones multinacionales y sus prolongaciones mediáticas subsidiarias.

Ahora, “el posmodernismo es una corriente caracterizada por el individualismo exacerbado y el hedonismo que, desde los años veinte y promovido masivamente a

través de las artes plásticas, la poesía, la literatura, la música, el cine y la televisión, se ha ido convirtiendo en un patrón general de conducta en el mundo entero”<sup>13</sup>.

Frente a estos rasgos marcados del modernismo, los jóvenes se enfrentan a la nueva era, criticando sus resultados, gritando su libertad y formando agrupaciones en pos de la unión para la fuerza, dando géneros posmodernistas de diferentes tendencias, desde los más pacifistas hasta los más violentos, buscando de todas maneras una identidad propia y un liderazgo que represente la protección de sus miembros.

Es así que sobreviene la época de la posmodernidad, llena de contrastes y de cambios continuos que enajenan al mundo. En ella se presentan características reveladoras que nos muestran sus diferentes facetas y perspectivas. Por ejemplo, el posmoderno desconfía de las instituciones y afirma su independencia. Se muestra indiferente a las cuestiones de la vida colectiva y prefiere retirarse a su vida privada. Es una actitud que lleva a la soledad y al egoísmo, por lo tanto no poseen un sentido solidario. Se destaca por su falta de imaginación, de esperanza en conseguir un futuro mejor que el presente.

La persona postmoderna no cree en la posibilidad de cambio y transformación, prefiere sacar el máximo provecho del presente, vivir el día a día y pasarlo bien. Pero sobre todo desecha las normas y valores para entregarse al disfrute de lo inmediato siguiendo los impulsos y las pasiones. “En la posmodernidad no manda la razón sino el sentimiento”<sup>14</sup>.

Por lo tanto, la sociedad está consciente de que la modernidad ha influido notablemente en el comportamiento de los jóvenes. Se han adoptado estereotipos que los obligan socialmente a cambiar su cultura, sentimientos, pensamientos, con el

---

<sup>13</sup> MATTELART, August, *Historia de las teorías de la comunicación*, editorial Paidós, Barcelona, p.75

<sup>14</sup> RANKE, Leopold, *Pueblos y Estados en la Edad Moderna*, Fondo de Cultura Económica, México, p. 111



objetivo de encontrar una alternativa a expresar o transmitir sus sensaciones inentendibles, en muchos casos, por los adultos, por el simple hecho de que en el pasado, estos procesos sociales no existían y de los cuales no están acostumbrados y esta manera, este escenario se muestra difícil, ya que ni los adultos entienden a los jóvenes y viceversa. Dentro de este ámbito han existido diferentes factores que han influido en el comportamiento de los jóvenes y adolescentes en torno a lo moderno, a lo nuevo.

El posmodernismo “se manifiesta como un culto a la liberación personal que rechaza toda forma de coacción y limitación -justificada o no- a la autonomía privada. O más sencillamente, el triunfo del egoísmo como paradigma de comportamiento”<sup>15</sup>.

La salud de una sociedad debe basarse en su capacidad para seguir proyectando universos simbólicos renovadores. Se trata, en definitiva, de recuperar la historia y de ir perfilando procesos de transformación social habilitadores de las mayorías silenciosas. La historia ha de reconstituirse desde su originaria lucha con el poder; debe ser fundamentalmente utópica. El poder, por naturaleza, aspira a la permanencia; la historia, ante todo, ha de ser energía renovadora con predisposición al cambio.

Después de realizar un breve recordatorio de lo que significa la modernidad y la posmodernidad, conceptos que serán analizados detenidamente en otros capítulos de esta tesis, es importante realizar un análisis, donde los jóvenes y las futuras generaciones son los protagonistas de este notable cambio social que denota su influencia en las actitudes de cada uno de los jóvenes en la actualidad.

---

<sup>15</sup> PARRA, Edmundo. *Comunicación*. Primera edición. Quito – Ecuador, p. 68

### 1.3.2 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES SOCIALIZADORES

Los seres humanos han sido partícipes de notables cambios sociales y víctimas conscientes de la modernidad. Ha resultado complicado adaptarse al ritmo acelerado con que los medios de comunicación masivos se han ido incorporando a la realidad, sin dar tiempo para ajustarnos a su ritmo. Ante esto, es difícil tomar una actitud serena ante los hechos sociales que evaden nuestra vida cotidiana, nos aferramos a un mundo estático e ignoramos superficialmente el pasado.



**Imagen:** Adolescentes mirando televisión,

**Fuente:** Vitadelia, [www.vitadelia.com/miscelanea/peligrosa-relacion-la-television-y-la-presion-arterial-de-los-ninos](http://www.vitadelia.com/miscelanea/peligrosa-relacion-la-television-y-la-presion-arterial-de-los-ninos), 2010

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos de comunicación, ya que son parte de nuestra vida diaria, de nuestro accionar, pensamientos, emociones, etc., se quiera o no, “los medios nos han convertido en simples objetos de manipulación”<sup>16</sup>.

Uno de los medios más influyentes en los jóvenes es la televisión. “Su estructura a base de imágenes y sonidos, atribuyen al interés de la población, ya sea por su valor importante de rápida captación de la información, como también el fácil acceso al

---

<sup>16</sup> AXTELL, Roger, *Lo que se considera correcto e incorrecto en la comunicación*, Editorial Iberia, España, 2003, p. 74.

que toda la sociedad posee”<sup>17</sup>. Este aparato electrónico influye drásticamente en la forma de actuar o de pensar de las personas; logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

Este medio de comunicación, presenta varias realidades, unas con información real y otras con información ficticia. En este punto es clave la percepción de los jóvenes, ya que algunos captan los mensajes de manera diferente entre sí. De esta manera, el joven posmoderno tiende a aferrarse a valores transitorios, débiles y superficiales.

*Gran parte de la sociedad, principalmente los jóvenes, caen fácilmente en el juego de los intereses de poder, y no están conscientes de que directa o indirectamente, secreta o abiertamente, clara o confusamente, los medios tienden a favorecer y defienden una posición sea: política, filosófica o institucional*<sup>18</sup>.

Es tan trascendental la autoridad que tienen los medios de comunicación en los jóvenes que, en varios casos, aunque no son todos, se visibiliza una tendencia a imitar los modelos presentados por TV, creando estereotipos de los diversos personajes que se sobreponen en las pantallas y que son aceptados por los jóvenes, quienes aún no han desarrollado una identidad propia, y que gracias a estas imitaciones adoptan diferentes actitudes impropias de su cultura y costumbres. “Una moda, o una forma de sentirse superior, es quizá, el mayor problema de la juventud, y obviamente por esta causa es que buscan asociarse o identificarse con el otro. Esto constituye de alguna manera una limitación de su propia libertad”<sup>19</sup>.

---

<sup>17</sup> MEDINA, Federico, *Comunicación, consumo y Ciudad*, Universidad Pontificia Bolivariana, 2003, p. 52.

<sup>18</sup> VERON, Eliseo, *Ideología y Comunicación de Masas, Lenguaje y comunicación social*. Editorial Nueva Visión, 2001, p. 84.

<sup>19</sup> KNAPP L., Mark, *La Comunicación no Verbal, El cuerpo y el Entorno*, Editorial Ibérica S.A, 2005, p. 69



**Imagen:** Niño escuchando música,

**Fuente:** Caracol Tv, [www.caracol.tv/noticias/cienciaytecnologia/articulo128482-mucho-cine-television-y-videojuegos-y-poca-lectura-colombia](http://www.caracol.tv/noticias/cienciaytecnologia/articulo128482-mucho-cine-television-y-videojuegos-y-poca-lectura-colombia), 2010

Otro punto clave para comprender la influencia de los medios de comunicación en los jóvenes, es la publicidad y propaganda. La primera se refiere a la divulgación de noticias o anuncios comerciales con la intención de atraer posibles compradores; y la segunda se define como el envío de mensajes intencionales con el objetivo de influir en una opinión ideológica o política. Estas dos armas de dominio, se han convertido en una importante faceta que obliga a que la sociedad, entre ellos los jóvenes vulnerables, a que se interesen en el consumo, y principalmente los transportará a una realidad, de que, si no consumes, ya sea por necesidad o no, no logran una favorable aceptación en su círculo social.



**Imagen:** ejemplo de publicidad

**Fuente:** Publicidad, <http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://www.elderbyweb.com/blog/wp-content/uploads/2009/03/publicidad-champu-1.jpg&imgrefurl>, 2010

Si los jóvenes no están a la moda, ya sea en su vestuario, accesorios, peinado, lenguaje, etc., los mismos individuos que son parte de su vida cotidiana, se encargarán de aislarlo, rechazarlo y discriminarlo, es por esto, que los jóvenes no se someten a este maltrato y optan por mantenerse actualizados y a la moda en todas sus expresiones. “La propaganda moderna no se dirige a la razón, sino a la emoción como todas las formas de sugestión hipnótica, procura influir emocionalmente sobre los sujetos, para someterlos luego también desde el punto de vista intelectual”<sup>20</sup>.



**Imagen:** ejemplo de propaganda

**Fuente:** Propaganda,

[http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://4.bp.blogspot.com/\\_2QoI02rKdVA/S86H5QcKe4I/AAAAAAAAA7E/zz5z8JGO8jA/s1600/propaganda\\_quiet.jpg&imgrefurl, 2010](http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://4.bp.blogspot.com/_2QoI02rKdVA/S86H5QcKe4I/AAAAAAAAA7E/zz5z8JGO8jA/s1600/propaganda_quiet.jpg&imgrefurl, 2010)

En cada una de las publicidades que se observa por televisión, se escucha en la radio, se lee en prensa escrita, atrapan a los jóvenes involucrándolos a que consuman. Venden la idea de, por ejemplo: si compras un producto para hombre, inmediatamente te conviertes en un ser completamente masculino, fuerte, creándote el imaginario que si continúas usando un producto para mujeres que has usado toda tu vida, seguirás siendo un hombre débil o afeminado. Entonces de una u otra manera, obligan a comprar ese producto, porque de lo contrario la misma sociedad se encarga de discriminar.

---

<sup>20</sup> CARRASCOSA, José Luis, *Información/Comunicación*, Editorial Arcadia, 2003, p. 62.

“Los medios de comunicación crean la cultura del miedo, y eso se ve reflejado cuando los seres humanos empiezan a cuestionarse y a creer realmente que si se una lo nuevo o lo novedoso, físicamente se verán mejor y encontrarían ser aceptados por la sociedad”<sup>21</sup>.

Todos estos procesos se deben a que el sistema acoge con facilidad todo tipo de información y la asimilan con rapidez. Por lo tanto, la estructura en cuanto a contenidos en los diferentes programas de los medios de comunicación, se inmiscuyen en el pensamiento de los jóvenes, quienes son vulnerables a captar inmediatamente cualquier tipo de mensaje, para luego interpretarlo positiva o negativamente de acuerdo a sus propios intereses y convicción, creando su propio estilo de vida.

### 1.3.3 LA TECNOLOGÍA

Castells en su obra “la Era de la Información”<sup>22</sup> mira la sociedad como una red más no como una nueva forma de organización social, ni una simple etiqueta para un fenómeno tecnológico. La identidad personal se define a partir de la conexión a una red, antes que por la ubicación dentro de una familia, clan, tribu o Estado. Las sociedades, para Castells, están siendo estructuradas a partir de la complemetariedad bipolar de Red y Ego. En el transcurso de la evolución de la sociedad en todo el mundo, han surgido diferentes aspectos que inevitablemente influyen en el comportamiento y forma de pensar del individuo, como por ejemplo las investigaciones científicas y en la actualidad los avances tecnológicos, los cuales rigen de algún modo en la ideología y la conducta humana. Es así como se originan modelos sociales que marcan la tendencia sobre nuevos supuestos valores. Por lo tanto la influencia de la tecnología es otro factor importante de estudio para comprender a los jóvenes.

---

<sup>21</sup> CARRASCOSA, José Luis, Op, Cit, p. 81

<sup>22</sup> CASTELLS, Manuel, *La Era de la Información, La Sociedad en Red*. Vol. 1. Editorial Alianza, 2002, p. 22.

Desde comienzos de los años noventa se ensalzan las visiones ya existentes que reconocen una sabiduría natural de los y las jóvenes para alfabetizarse en los nuevos medios. Estas visiones también consideran las nuevas tecnologías como un medio para encauzar y expresar la espontaneidad, la imaginación y la rebeldía juvenil.



**Imagen:** Red social Facebook

**Fuente:** Teens, red social, [www.teens.com.pe/categoria/facebook/](http://www.teens.com.pe/categoria/facebook/), 2010



**Imagen:** Adolescentes chateando en la computadora

**Fuente:** Jóvenes, [www.es.123rf.com/photo\\_582367\\_mujer-y-hombre-j-venes-usando-una-computadora-port-til.html](http://www.es.123rf.com/photo_582367_mujer-y-hombre-j-venes-usando-una-computadora-port-til.html), 2009

Buckingham (2000)<sup>23</sup> alude a esta postura como la retórica de la nueva generación o generación red. Desde este otro lado del debate la televisión se considera un medio pasivo; “la televisión atonta a los usuarios, mientras que la red fomenta su inteligencia; la televisión retransmite una visión unilateral del mundo, la red es democrática e interactiva”<sup>24</sup>. La nueva generación electrónica tiene hambre de expresión, de descubrimiento y autorrealización.

<sup>23</sup> BUCKINGHAM, David, *Comunicación después de la comunicación*, Cambridge, Editorial Polity Press, 2000, p.135

<sup>24</sup> RIBEIRO, Lai, *La comunicación eficaz*. Editorial Urano, Barcelona – España, 2006, p.111

Actualmente, se han desarrollado diversos aparatos electrónicos que han propiciado el cambio de su comportamiento y pensamiento. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación denominadas TIC, se han convertido en algo habitual en el día a día de las personas. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (**TIC**) son incuestionables y están ahí, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir. Amplían nuestras capacidades físicas y mentales. Y las posibilidades de desarrollo social.

El concepto TIC incluye no solamente la informática y sus tecnologías asociadas, telemática y multimedia, sino también los medios de comunicación de todo tipo: los medios de comunicación social ("mass media") y los medios de comunicación interpersonales tradicionales con soporte tecnológico como el teléfono, fax, etc.



**Imagen:** Jóvenes hablando por celular,

**Fuente:** Se despierta la ciudad-radio.blogspot, [www.sedespiertalaciudad-radio.blogspot.com/2009/03/los-adolescentes-y-el-uso-del-celular.html](http://www.sedespiertalaciudad-radio.blogspot.com/2009/03/los-adolescentes-y-el-uso-del-celular.html), 26 de julio de 2010

Los mismos que son cambiantes, siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos y en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a la rápida obsolescencia de los conocimientos y a la emergencia de nuevos valores, provocando continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales, e incidiendo en casi todos los aspectos de la vida: el acceso al mercado de trabajo, la sanidad, la gestión burocrática, la gestión económica, el diseño industrial y artístico, el ocio, la comunicación, la información, la manera de percibir la realidad y de pensar, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos



y actividades, la forma de comunicación interpersonal, la calidad de vida, la educación, etc., su gran impacto en todos los ámbitos hace cada vez más difícil actuar eficientemente prescindiendo de estas.

Sus principales aportaciones a las actividades humanas se concretan en una serie de funciones que nos facilitan la realización de las labores diarias porque, sean éstos los que sean, siempre requieren una cierta información para realizarlo, un determinado proceso de datos y a menudo también la comunicación con otras personas; y esto es precisamente lo que nos ofrecen las TIC.

Las aportaciones más importantes de las TIC son:

- Fácil acceso a una inmensa fuente de información
- Proceso rápido de todo tipo de datos
- Canales de comunicación inmediato
- Capacidad de almacenamiento
- Automatización de trabajos
- Interactividad
- Digitalización de toda la Información

Es por eso que siendo principalmente de los jóvenes quienes conviven con estos desde que nacen, por lo que pronto se convierte en algo natural en sus vidas y, por una parte, pueden aportar elementos positivos en su desarrollo: acceso a la información, incentivar la comunicación, la colaboración y ampliar formas de diversión; también, se encuentran inmersos en su manipulación hasta llegar a tal punto que incorporan la tecnología incluso como parte de su propio cuerpo o peor aún llegan a ser esclavos latentes bajo su dominio.

Los jóvenes modernos han visto con mucho agrado y satisfacción los nuevos procesos tecnológicos de comunicación, debido sin lugar a dudas, a que afortunada o

desafortunadamente nacieron un mundo tecnologizado y han crecido y desarrollado en un mundo de computadoras. Las máquinas portátiles, las impresoras y los reproductores de música digitales forman parte de su existencia de un modo casi natural. Se sienten cómodos usando Internet, tanto como un entretenimiento o como un instrumento para la investigación.

Los adultos nunca contaron con la facilidad de adquirir una computadora en la escuela porque en su época no existía. Por lo tanto, cuando vieron su primera computadora personal, ya se habían acostumbrado a usar papel, lápiz y calculadora para realizar todas las tareas requeridas. Estaban habituados al entretenimiento que brindaban la radio y la televisión, la investigación lo realizaban en las bibliotecas. En vez de resultarles un artículo práctico, la computadora se convertía en un aparato extraño y desconocido. De modo que suele ser bastante natural que, al principio, tiendan a acercársele con temor y vacilación.

Sin duda alguna, la ciencia y la tecnología han tenido impacto en la sociedad, pues se han marcado tendencias, modas y sucesos trascendentes en diferentes países, con lo que ese ha marcado el rumbo de la historia y la influencia en las ideologías de los diferentes pueblos. “Dicho impacto ha afectado en forma positiva y negativa en los acontecimientos sociales en el desarrollo y evolución de toda la humanidad”<sup>25</sup>.

Los jóvenes prefieren “surfear” por los distintos canales de la Web en vez de someterse a las lógicas y disciplinas de la programación televisiva. Otro rasgo diferenciador de la generación en red, es procesar ingentes cantidades de información con una tremenda rapidez. Esta línea de trabajo gira en torno al concepto de tecnogénesis definido como “el proceso mediante el cual los humanos construyen, manipulan e interactúan con las tecnologías de la información, dando lugar a un proceso de desarrollo interactivo que de manera continuada condiciona nuestra representaciones y experiencias del mundo”<sup>26</sup>. Según estos planteamientos, la

---

<sup>25</sup> CERVERA, José Luis, “*Comunicación Total*”, Editorial Esic, 2004, p. 28.

<sup>26</sup> SHARMAN, Daniel, *Cultural de comunicación juvenil de la nueva era*, Madrid, 2004. p. 34

interacción con las tecnologías de la información conduce a la adquisición de nuevas funciones y estructuras mentales y a modos culturales y sociales diferenciados. Este tipo de estudios considera que la tecnogénesis condiciona el desarrollo evolutivo, originando de este modo nuevas formas de comportamientos adaptativos en el marco del nuevo escenario de la evolución (el ciberespacio).

*Es importante reconocer que la tecnología ha aportado grandes beneficios al ser humano, desde la invención de aparatos y dispositivos para la detección y diagnóstico de enfermedades, en la rama de la medicina, la creación y mejoramiento de herramientas o accesorios que son útiles para simplificar el trabajo en el hogar, sobre todo después de incorporar la energía eléctrica como medio elemental para satisfacer necesidades<sup>27</sup>.*

Es por esto, que la tecnología no solo tiene su lado perjudicial, sino por el contrario, grandes avances científicos se han dado gracias a la TIC, que han impulsado el desarrollo de los pueblos.

También es necesario aceptar que los avances tecnológicos han sido creados para manipular al ser humano, para obedecer intereses particulares, como la investigación para desarrollar armas de fuego novedosas, utilización de tecnología de comunicación como los satélites para establecer blancos para armas masivas. Además se emplean tecnologías informáticas para falsificación de papel moneda y documentos oficiales, hacer copias ilegales de discos compactos, crear publicidad nociva y pornografía en Internet entre los impactos más delicados.

La innovación tecnológica en las empresas ha provocado que la automatización de procesos sustituya a los trabajadores, generando desempleo. Como otro punto negativo, y quizá uno de los más importantes que la tecnología sustituye a la palabra y al contacto físico. Por lo que, muchos jóvenes recurren a la computadora para

---

<sup>27</sup> MEDINA, Federico, “Comunicación, Consumo y Ciudad”, Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2003, p. 74.

satisfacer su necesidad de conocimiento, y expresión de sus sentimientos y emociones, por lo tanto ya no existe ese contacto verbal con sus padres, amigos o familiares, porque en los aparatos electrónicos encuentran, según ellos, compensar la ausencia de sus seres queridos.

Por ejemplo, en Internet se puede encontrar cualquier tipo de información, ya sea positiva o negativa, pero lo cierto es que es un medio al cual todo el mundo tiene acceso, incluso niños desde los 4 años de edad. Y es importante mencionar que las páginas de redes sociales como: “facebook” y “hi5”, mantienen a los jóvenes ocupados en el ciberespacio, intercambiando información con el resto del mundo. Estas redes han ocasionado que los jóvenes se mantengan más horas frente a una computadora, aislándolos de otras actividades como el deporte.

El bombardeo de información influye en las actitudes de los jóvenes. Los aparatos electrónicos que utilizan como los video juegos, que los insertan en una realidad ficticia e irreal, los condenan a desarrollar impulsos negativos substituidos por una fantasía que a la larga crea trastornos en los adolescentes. En fin, la tecnología, en muchos casos ha sido mal utilizada por la sociedad, donde en vez de contribuir con el bienestar de los individuos, que con frecuencia así lo es, también ha logrado crear cierta desestabilización social por los factores que mencionamos con anterioridad, creando un constante cambio en el sistema, cambio que quizá sea imposible de corregir.

#### **1.3.4 EL ENTORNO SOCIAL**

Los jóvenes crecen en un determinado entorno social: su familia, la escuela, el pueblo o el barrio, la esquina, la discoteca, la universidad, etc., día a día van descubriendo este mundo más cercano que les rodea, pero a través de los medios de comunicación conocen también otras realidades que no son físicamente tan cercanas.

Al desarrollarse en su entorno, interpretan el mundo que tienen a su alrededor. Empiezan exteriorizando la información que ya tienen, la organizan a través del diálogo, y formulan nuevas preguntas que les harán profundizar y ampliar sus conocimientos. Los padres y las madres como acompañantes habituales de sus hijos/as tienen una excelente ocasión de convertirse en formadores/as del área del entorno: observando junto a ellos/as, escuchándolos, conversando.



**Imagen:** familia

**Fuente:** Pastoraldefamilia.blogspot, [www.pastoraldefamilia.blogspot.com/2008/02/familia-y-discontinuidad-pastoral.html](http://www.pastoraldefamilia.blogspot.com/2008/02/familia-y-discontinuidad-pastoral.html), 2008

En este tema el rol de la familia juega un papel muy importante, que es el núcleo en el cual la mayoría de los padres y madres buscan lo mejor para sus hijos; sin embargo, a veces no saben qué es lo más conveniente para ellos, si ser padres o amigos de sus hijos, como muchos expertos en el tema lo recomiendan. La disciplina con la que fueron educados en su tiempo, piensan que es la mejor solución, pero no siempre es así.

Como padres procuran lo mejor para sus hijos, y aunque contados son los casos de aquellos que de plano desatienden y olvidan de ellos, todos buscan inculcarles lo mejor, se esfuerzan por brindarles una buena educación y sobre todo procurar que no tengan las carencias que ellos en su tiempo lo vivieron. Sin embargo, se olvidan que como sociedad evolucionamos de una manera inevitable y sobre todo la forma de pensar cambia, los medios de comunicación incrementan y el riesgo que corren los jóvenes es cada vez más evidente.

Claro está que cuando existe una comunicación afectiva entre padres e hijos es más fácil solucionar problemas que puedan presentarse en el camino conforme avanza la tecnología.

Dentro de todos los aspectos que se han señalado anteriormente, se puede ubicar en este cambio de pensamiento a los Emos, un grupo juvenil, del que más adelante en el transcurso de la investigación, se podrá comprender su proceso de cambio, y el porqué de su accionar, tomando en cuenta el proceso social existente. Un primer aspecto dentro del desarrollo mental de los jóvenes empieza por la escuela, la misma que ha dejado de ser el único lugar de legitimación del saber, pues hay una multiplicidad de saberes que circulan por otros canales y no le piden permiso a la escuela para expandirse socialmente. En los centros educativos, aparte de existir un proceso de formación de educación, existe también un intercambio de personalidades y de identidades entre los seres humanos que conforman la institución. Los alumnos intercambian estilos de vida que influyen en su conducta.



**Imagen:** jóvenes en la escuela

**Fuente:** [blog.agirregabiria.net](http://blog.agirregabiria.net), [www.blog.agirregabiria.net/2003/05/escuela-y-familia.html](http://www.blog.agirregabiria.net/2003/05/escuela-y-familia.html), 13 de mayo 2003

A través de los medios de comunicación conocen otras realidades que no son físicamente tan cercanas como las guerras, las enfermedades, las relaciones íntimas, el comportamiento de otras sociedades, el progreso de las naciones y demás. Entender este mundo desconocido resulta complicado para muchos, es por eso que unos pueden reaccionar diferente que otros, pero siempre necesitarán informarse más sobre

estos temas para conocerlos, para satisfacer su deseo de saber. Es por eso que la sociedad o el entorno social del joven debe ayudarlos a interpretar el mundo que lo rodea.

### 1.3.5 COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL DE LA JUVENTUD

Como es de conocimiento general, el hablar de comunicación verbal, se refiere básicamente a dos maneras de comunicarse:

- mediante signos orales y palabras habladas
- mediante escritura: por medio de la representación gráfica de signos.



**Imagen:** pareja

**Fuente:** Revista Esfinge, [www.revistaesfinge.com/?p=179,6](http://www.revistaesfinge.com/?p=179,6) de enero 2008



**Imagen:** signos

**Fuente:** Cuarto Derecha, [www.cuartoderecha.com/date/2007/11/](http://www.cuartoderecha.com/date/2007/11/), 17 de enero 2010

Hay múltiples formas de comunicación oral. Los gritos, silbidos, llantos y risas pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. “La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás”<sup>28</sup>. Aunque el lenguaje es innato de los seres humanos, los animales también expresan sus sentimientos a través, de sonidos, expresiones y gestos, menos por medio de la palabra. Sin duda alguna, la necesidad de comunicarse pertenece a todos los seres vivos del planeta.

Desde que el hombre apareció en la faz de la tierra sintió la necesidad de transmitir sus emociones, al principio se realizó de una forma básica. Hoy en día, el sistema de comunicación ha evolucionado enormemente, donde el mismo ser humano implementó formas para hacer más efectiva este intercambio de pensamientos y emociones. Un ejemplo muy claro de esto es la implementación de la tecnología, que gracias a su eficacia hace que los seres humanos nos comuniquemos a través de grandes distancias, sin esfuerzo y a un bajo costo, como lo es: el teléfono, el fax, el Internet.

Lo antes mencionado se refiere a la comunicación más actual, pero la palabra, los gestos, los sonidos, son las formas más antiguas que el hombre se comunicaba entre sí. “Las formas de comunicación escrita también son muy variadas y numerosas, entre ellas se puede identificar a los ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, grafitis, logotipos, etc. Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética silábica y alfabética, más conocida”<sup>29</sup>, hay una evolución importante.

La juventud actual, especialmente aquellos muy especiales que se identifican en diferentes tribus o comunidades, tienen una gran capacidad de crear un lenguaje más creativo para su propio uso, ya que sirve para comunicarse con su comunidad,

---

<sup>28</sup> FERNANDEZ, Gastón, “*Comunicación Oral*”, Editorial Norma, 2004, p. 69.

<sup>29</sup> Idem, p.74.



exponiendo sus pensamientos y deseos para obtener lo que quieren; pero además, el lenguaje que utilizan es algo más que simples palabras sueltas; ellos ponen atención especial en la formación de las frases para expresar de la mejor manera posible sus sentimientos y pensamientos, así como sus intenciones. Gracias al lenguaje, los jóvenes se están comunicando a su manera, en su conglomerado para ser «aceptados» por ellos.

La comunicación no verbal, se representa cuando lo hacemos mediante gestos, apariencia, postura, mirada, expresión, vestimenta, peinado, colores, etc. Esta comunicación se realiza a través de una variedad de signos como: imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas, sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.). Una parte importante de la comunicación no verbal, es el lenguaje corporal por medio del cual los individuos se comunican con otros mediante el cuerpo en una interacción personal.

Los ojos también "hablan", la cara y las manos son fuentes especialmente importantes del lenguaje corporal. Ejemplo de ello son el contacto ocular, el movimiento de los ojos, las sonrisas y los ceños, el contacto físico incluso el fruncir la ceja.



**Imagen:** Mimos  
**Fuente:** Las autoras, 2008

Según Mark L. Knapp, en su libro “La comunicación no verbal”, manifiesta que

*Comúnmente se utiliza el término no verbal para describir todos los acontecimientos de la comunicación humana que advertimos que estos acontecimiento y conductas no verbales pueden interpretarse mediante símbolos verbales. Cuando consideramos un esquema de clasificación en vocal/no vocal, verbal/ no verbal, acústico/ no acústico o respiratorio/ no respiratorio discreta. En vez de eso, sería más apropiado situar estas conductas junto a ciertos comportamientos que están a caballo entre dos categorías<sup>30</sup>.*

En un estudio de la comunicación no verbal, que comenzó de manera sistemática a partir de la década de 1950 <sup>31</sup> y que dio lugar a campos de análisis como la cinesis, que se ocupa del significado de los gestos, o la proxémica, que estudia la disposición del cuerpo en relación con los cuerpos y objetos que lo rodean, confirman que sin palabras se puede comunicar todo, incluso conceptos complejos. Las expresiones faciales, las miradas, las posturas o el uso del espacio vital son capaces de comunicar mucho más de lo que se pretende. Tanto es así que la mayor parte de lo que decimos lo transmitimos a través del lenguaje corporal.

El antropólogo social Axtell Roger <sup>32</sup> afirmó que el 60 por ciento de nuestras comunicaciones son no verbales. Por otra parte, estableció la siguiente estadística: en un diálogo cara a cara, el 7 por ciento de la información llega a través de las palabras, el 38 por ciento recae en el lenguaje paralingüístico (volumen, tono y ritmo de la voz) y el 55 por ciento se transmite mediante los ademanes y gestos faciales.

A pesar de la importancia de la comunicación no verbal, la interpretación de este tipo de mensajes se efectúa de una forma más instintiva que consciente. Esto se debe a que el lenguaje del cuerpo no sólo es anterior al desarrollo de la palabra, sino que enraíza con la parte más animal del ser humano.

---

<sup>30</sup> MARK L., Knapp, “La comunicación no verbal”. Ediciones Paidós, Barcelona – España, 1982, p.41.

<sup>31</sup> BELTRÁN, Luis, “Premisas, Objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina, Editorial Gilli. Barcelona – España, 2005, p. 138

<sup>32</sup> AXTELL, Roger, *Lo que se considera correcto e incorrecto en la comunicación a través del lenguaje corporal en todo el mundo*, Editorial Iberia, Barcelona, 200, p. 81

El psicólogo Harry Harlow llevó a cabo un experimento muy ilustrativo. Harlow colocó a dos monos recién nacidos junto a dos madres sustitutas. Una, hecha de alambre, les proveía leche. La otra, recubierta con felpa, no les proporcionaba comida. Los bebés monos preferían acercarse a la madre de felpa, aunque no les diera alimento porque buscaban de manera natural la comunicación a través del tacto.

La diferencia entre comunicación verbal y no verbal no se reduce únicamente a la diferencia entre acciones y discurso. Más que una distinción basada en el canal involucrado sería mejor referirse al código que se emplea en la comunicación. Se debe aceptar que se puede ser preciso acerca de los límites entre comunicación verbal y comunicación no verbal.

*Las características más generales de la comunicación no verbal son su no discrecionalidad y que además ésta no tiene un orden secuencial o lineal. En una forma discrecional de comunicación no existe semejanza entre los elementos del código y los significados subyacentes. La forma analógica conserva dos significados: el del emisor y el de receptor<sup>33</sup>.*

Estos dos conceptos o maneras de transmitir pensamientos, sentimientos y emociones, se ven reflejados por ejemplo en los jóvenes contemporáneos, quienes en todo momento muestran diferentes estados de ánimo mediante su manera de hablar, sus gestos, su vestimenta, sus gustos (música, colores, accesorios, etc.).

“Una imagen vale más que mil palabras”, esta frase muestra, que principalmente la sociedad se encarga de juzgar ciertas actitudes de los jóvenes, por el simple hecho de presentarse diferentes con su apariencia frente a un colectivo o sistema tradicional.

---

<sup>33</sup> DEVERS, Thomas, “Aprenda a Comunicarse Mejor – Expresión no verbal, actitudes y comportamientos”, Editorial Grijalbo, 2000, p 46.

Lo primero que la sociedad debe comprender es que los jóvenes no se comunican sino que se expresan. La comunicación implica una emisión y una recepción inmediata sobre lo que se emite. En el caso de los jóvenes simplemente se expresan a través de diferentes medios. Por lo tanto expresan cambios cognoscitivos, definen sus hábitos de trabajo, hay interés en el futuro y le dan importancia al papel que juegan en la sociedad.



**Imagen:** amigos

**Fuente:** El Ciudadano, [www.elciudadano.cl/2009/08/07/jovenes-en-sudamerica-estudio-revela-sus-prioridades-y-demandas/](http://www.elciudadano.cl/2009/08/07/jovenes-en-sudamerica-estudio-revela-sus-prioridades-y-demandas/), 30 de junio de 2010

“La comunicación entre jóvenes, verbal o no verbal, ocurre de forma mucho más clara con personas de su misma edad”<sup>34</sup>. Sus intereses radican entre sus amigos, se creen autosuficientes, y las amistades son importantes porque ocupan un lugar apropiado entre todos sus otros intereses.

Es importante darles su espacio ya que son conductas normales durante su desarrollo, pero también es necesario, como adultos, estar siempre disponibles a escuchar y compartir con ellos sus vivencias y sentimientos.

La comunicación es una categoría fundamental en la vida de los jóvenes de hoy en día. El problema es que utilizan varias formas de expresión para llamar la atención. Lo importante de los adultos es entender sus actitudes, y su medio ambiente para

---

<sup>34</sup> WASTZALAWICK, Bavelas y Jackson, *Teoría de la Comunicación Humana*, Editorial Herder, 2007, p. 69.

poder obtener una comunicación positiva, y lograr un mejor entendimiento sobre los cambios tanto en su forma de ser física como emocional.

### **1.3.6 LUGARES Y NO LUGARES: ESPACIOS FÍSICOS DONDE LOS JÓVENES SE DESARROLLAN**

El escenario de la vida contemporánea es sin duda la ciudad: es el lugar donde los seres humanos se desarrollan, donde existe un constante intercambio de información entre individuos. Los jóvenes son los principales receptores de este flujo de información, por el simple hecho de que son más susceptibles a percibir con habilidad y rapidez cualquier tipo de información. Así el entorno citadino conforma los lugares y no lugares que pueden considerarse como emisores ininterrumpidos de información.

Como primer punto, el término “lugar” se remite a una construcción concreta y simbólica del espacio, dándole sentido a aquellos que lo habitan y lo utilizan<sup>35</sup>.

Los lugares evocan relaciones, identificación e historia, son los que describen la diferencia y la imagen de lo que son los seres humanos. Por ejemplo el Centro Histórico de la Ciudad de Quito<sup>36</sup>. En los denominados lugares pueden coexistir elementos singulares que no impiden formar identidades compartidas porque despiertan y reactivan la memoria, una memoria que trata de crear el pasado para incorporarlo al presente de la colectividad.

---

<sup>35</sup>AUGÉ, Mark, Los <No lugares> Espacios del anonimato, Barcelona, Editorial Gedisa, 1998, p.57-58

<sup>36</sup>FUENTES, José, "Imágenes e imaginarios urbanos: su utilización en los estudios de ciudades" en Ciudades, núm. 46, abril-junio de 2000, RNIU, Puebla, México, p. 5



**Imagen:** Plaza San Francisco- Centro histórico de Quito,  
**Fuente:** Codeso, [www.codeso.com/FotosSitiosQuito01G.html](http://www.codeso.com/FotosSitiosQuito01G.html), 2007

Las relaciones sociales que se entablan en los lugares estimulan su continuidad a través de un conjunto de signos que se manifiestan entre los individuos, permitiéndoles identificarse con un grupo en un tiempo y espacio.

“El sentido que los individuos le otorgan a un lugar está dado por las representaciones que le atribuyen a esos espacios, es decir, por las imágenes, atributos, significados y usos determinados por la cultura”<sup>37</sup>. Los lugares manifiestan experiencias vividas con significados similares; hacen posible la comunicación entre prácticas sociales desiguales, orientando las acciones de los individuos; buscan regular el uso y apropiación del territorio de manera legítima.

Se podría decir que la época de la modernidad es creadora de no lugares, es decir los espacios donde se juntan los jóvenes, que no son en sí, lugares geográficos o de costumbre.

Para José Ignacio Bel (2006)<sup>38</sup> el lugar y el no lugar son más bien polaridades falsas; el primero no queda nunca completamente borrado y el segundo no se cumple nunca totalmente: son papiros donde se reinscribe sin cesar el juego intrincado de la

<sup>37</sup> RAMIREZ, Txema, “*Los gabinetes de comunicación, funciones, disfunciones e incidencias*” Editorial Bosch, 2005, P. 102.

<sup>38</sup> BEL, José, *Comunicar para crear valor*, Editorial EUNSA, Madrid, 2006, p. 57

identidad y de la relación. Pero los no lugares, son la medida de la época, medida cuantificable y que se podría tomar adicionando, después de hacer algunas conversiones entre superficie, volumen y distancia, las vías aéreas, ferroviarias, las autopistas y los habitáculos móviles llamados "medios de transporte" (aviones, trenes, automóviles), los aeropuertos y las estaciones ferroviarias, las estaciones aeroespaciales, las grandes cadenas hoteleras, los parques de recreo, los supermercados, la madeja compleja, en fin de las redes de cables sin hilos que ponen en contacto al individuo que con su otra imagen de si mismo.

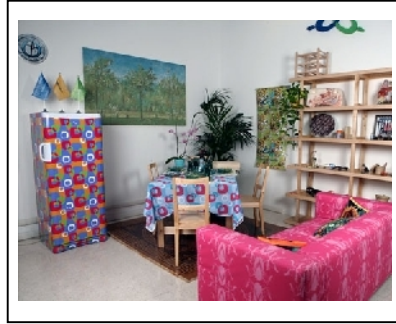
Bel (2006) no opone los "lugares" a los "espacios" como los "lugares" a los "no lugares". El espacio, para él, es un "lugar practicado", "un cruce de elementos en movimiento": los caminantes son los que transforman en espacio la calle geoméricamente, definida como lugar por el urbanismo. A este paralelo entre el lugar como conjunto de elementos que coexisten en un cierto orden y el espacio como animación de estos lugares por el desplazamiento de un elemento móvil le corresponden varias referencias que los mismos tiempos precisan.

Si un lugar se define por sus relaciones históricas e interrelaciones; "los no lugares son los espacios urbanos de paso y tránsito, caracterizados por flujos peatonales, vehiculares e informacionales, es decir, lugares de encuentro"<sup>39</sup>.

Los no lugares son aquellos espacios que no existían en el pasado, pero que ahora aparecen como ubicación innegable en el devenir del hombre contemporáneo. También convierten a los ciudadanos en meros elementos de conjuntos que se forman y deshacen al azar y son simbólicos de la condición humana actual y más aún del futuro. Entre los no lugares paradigmáticos se encuentran las autopistas y los habitáculos móviles llamados medios de transporte (aviones, trenes, automóviles), los aeropuertos y las estaciones ferroviarias, las estaciones aeroespaciales, las grandes cadenas hoteleras, los parques de recreo, los supermercados, etc.

---

<sup>39</sup>FUENTES, José, Op. Cit, p.47



**Imagen:** comedor de una casa

**Fuente:** blogs.terra.es,

[www.blogs.terra.es/blogs/dondestaeldeposito/archive/2009/06/15/micocheyyoretratosycochesconandrewbushymateoferrari.aspx](http://www.blogs.terra.es/blogs/dondestaeldeposito/archive/2009/06/15/micocheyyoretratosycochesconandrewbushymateoferrari.aspx), 2010

Lugares y no lugares más que oponerse se complementan, son espacios percibidos y valorados de forma diferente. El lugar es una vivencia que comunica, fabrica, recuerda y edifica el pasado en un presente continuo; el no lugar es fugaz y momentáneo, con una fuerza de atracción que nos invita a experimentarlo en un sentido netamente individual.



## CAPÍTULO 2. LA CULTURA

### 2.1 CULTURA

La conducta del ser humano es producto de la cultura existente en la sociedad a la que pertenece; por tanto, ésta última determina, en gran medida, la forma como cada persona piensa, cree y actúa.

Resulta importante conocer cuál es el significado del término “cultura” desde sus orígenes hasta la actualidad para de este modo comprender diferentes aspectos que determinarán las características del grupo estudiado y así comprender sus particularidades.

“Es así que el término cultura proviene del latín *cultus* que a su vez deriva de la voz *colere* que significa cuidado del campo o del ganado. Este término se empleaba en el siglo XIII para designar una parcela cultivada y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa”<sup>40</sup>, aproximadamente en el sentido empleado en el español de nuestros días en vocablos como agricultura, apicultura, piscicultura y otros. En la mitad del siglo XVI, el término adquiere una connotación metafórica, como el cultivo de cualquier facultad. El Siglo de las Luces (siglo XVIII) es la época cuando el sentido figurado del término como "cultivo del espíritu" se impone en amplios campos académicos, para luego aparecer en artículos dedicados a la literatura, la pintura, la filosofía y las ciencias.

Con el paso del tiempo se entenderá la cultura como la formación de la mente, es decir, se convierte nuevamente en una palabra que designa un estado, aunque en esta ocasión es el estado de la mente humana y no el estado de las parcelas.

---

<sup>40</sup>CUCHE, Denys, *La noción de cultura en las ciencias sociales*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1999, p. 10.

Para muchos de los pensadores de la época, como Jean Jacques Rousseau, la cultura es un fenómeno distintivo de los seres humanos, que los coloca en una posición diferente a la del resto de animales. La cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia.



**Imagen:** Culturas del Ecuador

**Fuente:** Culturas del Ecuador, [www.nodo50.org/opcion/145/especial.htm](http://www.nodo50.org/opcion/145/especial.htm), 2010

Para el siglo XVIII, “el término cultura pasa a ser sinónimo de civilización dándole como significado el perfeccionamiento de las leyes, las formas de gobierno y el conocimiento al igual que la cultura que también es un proceso universal que involucra a todos los pueblos”.<sup>41</sup>

Durante el siglo XIX, en Alemania el término cultura evoluciona bajo la influencia del nacionalismo. Mientras tanto, en Francia, el concepto se amplió para incluir no sólo el desarrollo intelectual del individuo, sino el de la humanidad en su conjunto.

Para algunos estudiosos de las ciencias sociales como Durkheim y Marx, este término no existía ya que desde su perspectiva, la ciencia de la sociedad debía abordar problemas relacionados con la estructura social.

---

<sup>41</sup> THOMPSON, John, *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. División de Ciencias Sociales y Humanidades*, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, 2002, p. 186.

En 1871 Tylor, publicó en *Primitive Culture* una de las definiciones más ampliamente aceptadas de cultura:

*Aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre.*<sup>42</sup>

A partir de ese el concepto de cultura toma un sentido más social tomando en cuenta elementos como el conocimiento, el arte, las creencias, las costumbres entre otros, para conocer de mejor manera el accionar del individuo y en donde se puede conocer porque las características culturales influyen en la personas.

Ahora bien, según el *neoevolucionismo*, “la cultura es el producto de las relaciones históricas entre un grupo humano y su medio ambiente. De esta manera se pueden resumir las definiciones de cultura propuestas por Leslie White y Julian Steward quienes coinciden en que el aprovechamiento energético es el motor de las transformaciones culturales: estimula la transformación de la tecnología disponible, tendiendo siempre a mejorar”<sup>43</sup>. Así, “la cultura está determinada como el grupo humano que aprovecha su entorno”<sup>44</sup>.

Las definiciones de los pensadores tanto en ámbitos de las ciencias sociales como de las ciencias naturales, el término cultura pasó a ser el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser,

---

<sup>42</sup> TYLOR, Edward. *La ciencia de la cultura*, En Kahn, J. S. (comp.): *El concepto de cultura*. Anagrama, Barcelona, 1995, p. 29.

<sup>43</sup> WHITE, Leslie A. *La energía y la evolución de la cultura*. En: Bohannon, P y Glazer, M. (comp): *Antropología. Lecturas*. McGraw-Hill. Madrid, 1992, p. 43.

<sup>44</sup> STEWARD, Julián, *El concepto y el método de la ecología cultural*, En: Bohannon, P y Glazer, M. (comp): *Antropología. Lecturas*. McGraw-Hill, Madrid.1992, p. 43.

vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que “la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano”<sup>45</sup>



**Imagen:** Costumbres tribus

**Fuente:** Viaje Oceanía, [www.farm1.static.flickr.com/11/13120180\\_45f50772e](http://www.farm1.static.flickr.com/11/13120180_45f50772e), 3 de agosto 2010

La persona desde el momento de ser concebida, está expuesta a las características y hábitos determinados de su familia, considerada como la base de la sociedad; sin embargo, al faltar la familia, el individuo está expuesto a tomar otros hábitos alejándolo de las costumbres ya establecidas y eso puede ser un factor importante para la conformación de pequeños grupos que se alejan de las características distintivas de un pueblo. Esta característica se evidencia con más énfasis en los jóvenes.

Para el año 1982, la UNESCO declara la cultura como:

*La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.*<sup>46</sup>

<sup>45</sup>WIKIPEDIA, *La Cultura*, 7 noviembre 2009, [www.es.wikipedia.org/wiki/Cultura](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Cultura)

<sup>46</sup> UNESCO, *Declaración de México*, 1982.

El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas enmarcados en el estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología que dedican su tiempo al estudio del comportamiento humano, su pensamiento, su accionar, etc.

De este modo, la cultura es elemento presente en toda sociedad, ya que es el instrumento de adaptación y pertenencia de un individuo a un grupo social específico, en donde adquiere conocimientos que los procesará, los asimilará, los tomará como propios y luego los modificará con el paso del tiempo. Pero también es considerada un elemento único, ya que cada cultura tiene su propia especificidad y no puede ser comparada en referencia a otra dando como resultado una diversidad de culturas.

*Entonces, se resume que la cultura es el conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, arte, etc.) y objetos (como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, herramientas, etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana.<sup>47</sup>*

Esta definición de cultura, resulta determinante considerar algunos aspectos importantes como que la conducta humana es el producto de la cultura existente en la sociedad a la que pertenece. Es ampliamente aceptada por los miembros de cada sociedad, es decir, moldea la conducta de las personas, pero resulta extraña para miembros que pertenecen a otra cultura. Además resulta difícil modificarla, sin embargo no resulta imposible. No sólo tiene un aspecto social, también tiene un aspecto individual. Sobre la base de esos aprendizajes de la socialización, las personas van diferenciando, sus gustos, sus valores relativos, su forma de ver la vida y su propia escala de valores, aunque este último cambia con el tiempo y la sociedad.

---

<sup>47</sup> THOMPSON, Iván. *Definición de Cultura*, promonegocios. Net, septiembre 2006, [www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html](http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html)

En los procesos de construcción social, la representación cultural ha sido decisiva. “Ha construido un mecanismo singular no sólo para enunciar identidades nacionales sino también de clase, de género o etnia, por ser un instrumento clave en la construcción socio-cultural de la diferencia y del otro”<sup>48</sup>.

La cultura no puede ser vista como una construcción meramente natural o genética, tiene que ser vista como una construcción humana resultante de la acción social y al decir esto, no se debe considerar una construcción arbitraria o artificial sino que es el producto de acciones sociales concretas generada por actores sociales igualmente concretos y en procesos históricos específicos.

Al decir que la cultura es una construcción social, implica que “ésta solo puede ser creada junto y con los otros y para los otros en, en comunión, en relación dialógica con los otros”<sup>49</sup>

Las conductas culturales para ser consideradas como tal deben ser creadas por una sociedad, compartidas por un grupo social y por lo tanto transferible entre los individuos de una generación a otra, así estos elementos culturales pueden ser capaces de unir, identificar, interpretar, y modificar la acción social. Permite además, las interacciones sociales que dan sentido a la vida de un grupo, que regulan la existencia desde el día que se nace hasta el día en que se deja de ser parte de la sociedad.

Uno de los factores vitales de la cultura como construcción social es el lenguaje simbólico que da a la comunicación humana una especificidad propia, ya que permite aprender, transmitir, almacenar y planificar lo aprendido y sobre todo dar un sentido al ser y está en el mundo.

---

<sup>48</sup> ALONSO, Miria. Culturas juveniles y rock: una nueva forma de abordar las ciencias sociales en la escuela, Ediciones del siglo 2005, Buenos Aires-Argentina, p. 13

<sup>49</sup> GUERRERO, Patricio. La cultura, estrategias conceptuales para comprender identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Abya-Yala. Quito. 2002, p. 51

Es importante manifestar que la cultura no es lo mismo que la sociedad. Una sociedad está siempre integrada por gente; la cultura es, en cambio, la manera como esa gente se conduce. Por lo tanto, una sociedad no es una cultura, posee una cultura.

*La socialización de la cultura es el proceso mediante el cual una persona llega a ser individuo y le permite acumular y transformar todo aquello que toma en el aspecto social, es decir tamiza lo que aprende. De esta manera se va transformando en un ser diferente de los demás y gracias a esto es que la cultura va cambiando.<sup>50</sup>*

Por otra parte, la cultura debe ser considerada como un sistema integrado por dos subsistemas o campos que son los siguientes:

- *El campo de las manifestaciones de la cultura:* se refiere al campo de las manifestaciones que son observables, evidentes, materiales. “Este campo se expresa a través de hechos, prácticas, objetos, discursos, sujetos y relaciones sociales de comportamientos actitudes, entidades”<sup>51</sup> que sirven como formas de comunicación, de comprensión, identificación; pero también de esta forma se establecen relaciones de alteridad y diferencia con los otros.

Cuando se habla de las manifestaciones de la cultura, corresponde hablar de las artesanías, la música, la danza, las fiestas, los rituales, la ropa, la comida, la vivienda, los juegos, la lengua, las prácticas y discursos sociales, etc., que son elementos perceptibles de cada cultura. Sin embargo, es necesario mencionar que se evidencia la historicidad en este campo pero de un modo

---

<sup>50</sup> SASTRE, Fernando, *Que entendemos por cultura*, monografias.com, noviembre 2009, [www.monografias.com/trabajos13/quentend/quentend.shtml](http://www.monografias.com/trabajos13/quentend/quentend.shtml)

<sup>51</sup> GUERRERO, Patricio, *La Cultura, estrategias conceptuales para comprender identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Abya-Yala, Quito, 2002, p. 78

corto, ya que está expuesta a un proceso de transformaciones conforme a los requerimientos históricos más inmediatos.

- *Por otra parte está también el campo de las representaciones de la cultura* donde los aspectos no son totalmente manifiestos, evidentes, materiales y observables. Este es el “aspecto ideal, mental de la cultura, al de los imaginarios, de la racionalidad, las cosmovisiones y las mentalidades”<sup>52</sup>; estas características a su vez hacen posible la presencia de un sistema de valores, ideas, creencias, sentimientos, sentidos, significados y significaciones.

Este campo no siempre es vivido ni esta obviamente manifiesto. Es un ámbito más profundo de la cultura. Aquí se vive un proceso de historicidad más largo porque es donde se estructuran las matrices que son más permanentes y cuyo proceso de cambio en la historia es mucho más lento.

Los dos sistemas, el de las representaciones y el de las manifestaciones, establecen una relación dialéctica que hace posible un juego continuo entre el cambio y la permanencia. La cultura se expresa tanto en lo social, lo económico, lo político, como en lo ideológico, en el mundo de las representaciones y los imaginarios simbólicos.

Ahora bien, al margen de la transformación de la tecnología, la cultura va tomando un camino parecido, dando como resultado, una alteración de socialización y asimilación de la cultura en grupos vulnerables de la sociedad como niños y jóvenes, donde la cultura ancestral o que en un principio fue transmitida por la sociedad, ya no es la que los identifica, sino que retoman otra cultura impuesta y en muchos casos no se adaptan al grupo en donde viven. Es aquí donde las diferentes características de los individuos crean conflictos sociales apareciendo el rechazo de algunos grupos que reúnen características similares pero que están fuera de la cultura generalizada de un

---

<sup>52</sup> GUERRERO, Patricio, Op. Cit. p. 80



pueblo. “La cultura viene a ser la vida cotidiana de la gente. Sus expresiones significativas, sus formas de participación en la vida social con los otros, otros que pueden ser distintos, que pueden ser portadores de otras culturas, es decir, otras formas de vivir”.<sup>53</sup> Es así, que la cultura permite al individuo reconocerse como perteneciente a una identidad social y al reconocerse puede darse cuenta de su diferencia con los otros y así permiten pensar y reflexionar que uno no es único en el mundo y que no hay mejores ni peores.

## 2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA

Existen varias características representativas de la cultura, sin embargo, las más importantes son cuatro:

### 2.2.1 La cultura no es instintiva, innata o intuitiva

La cultura está compuesta de hábitos, o sea, de tendencias a reaccionar aprendidas, adquiridas por cada individuo a través de su propia experiencia en la vida después de su nacimiento.

### 2.2.2 La cultura es inculcada

Todos los animales son capaces de aprender, pero sólo el hombre puede pasar a sus descendientes sus hábitos adquiridos en alguna medida considerable. De cualquier manera, muchas de las costumbres aprendidos por los seres humanos son transmitidos de padres a hijos a través de generaciones sucesivas y, por medio de la inculcación adquieren esa persistencia a través del tiempo, esa relativa independencia de portadores individuales, que justifica que se les califique colectivamente como cultura.

<sup>53</sup>CERBINO y Otros, *Cultura* p.24.



*género*. Abya-Yala, 2001.

**Imagen:** Padre enseña a su hija

**Fuente:** Lectomania, [www.lectomania.educared.pe/2009/06/como\\_ayudar\\_a\\_su\\_hijo\\_a\\_ser\\_un.html](http://www.lectomania.educared.pe/2009/06/como_ayudar_a_su_hijo_a_ser_un.html), 2006

### 2.2.3 La cultura es social

Los hábitos de tipo cultural no sólo son inculcados y luego transmitidos a través del tiempo; también son sociales, o sea, compartidos por los seres humanos que viven en sociedades o grupos organizados, y se mantienen relativamente uniformes por la presión social. Los hábitos que los miembros de un grupo social comparten entre sí constituyen la cultura de ese grupo. Esta suposición es aceptada por la mayoría de los antropólogos, pero no por todos.



**Imagen:** grupo de jóvenes

**Fuente:** El País, [www.elpais.com/.../Jovenes\\_parque\\_Alcorcon.jpg](http://www.elpais.com/.../Jovenes_parque_Alcorcon.jpg), 2010

### 2.2.4 La cultura es adaptiva

La cultura cambia; el proceso de cambio es adaptativo, comparable a la evolución en el reino orgánico pero de diferente naturaleza. A través del tiempo, las culturas suelen ajustarse al ambiente geográfico, como lo han demostrado los antropógrafos,

aunque las influencias ambientales ya no son concebidas como determinantes del desarrollo cultural. También se adaptan, por medio de la copia y la organización, al ambiente social de los pueblos vecinos. Finalmente, “las culturas indudablemente tienden a ajustarse a las demandas biológicas y psicológicas del organismo humano.”<sup>54</sup>



**Imagen:** Ecuatorianos Migrantes

**Fuente:** Diario Extra, [www.diario-extra.com/.../25052010\\_054300.jpg](http://www.diario-extra.com/.../25052010_054300.jpg), 2010

### 2.3 CLASIFICACIÓN DE LA CULTURA

En forma más detallada la cultura se clasifica, de acuerdo a sus definiciones, de la siguiente manera:

- **Tópica:** la cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.
- **Histórica:** La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.
- **Mental:** la cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a la gente de los demás.
- **Estructural:** la cultura consiste en ideas, símbolos, o comportamientos, modelados o pautados e interrelacionados.
- **Simbólico:** la cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

---

<sup>54</sup> NUÑEZ, Lester. *La cultura. Características, componentes y contenidos*, 11 de mayo de 2010, [www.mailxmail.com/curso-estudio-hombre-biologia-sociedad-cultura/cultura-caracteristicas-componentes-contenidos](http://www.mailxmail.com/curso-estudio-hombre-biologia-sociedad-cultura/cultura-caracteristicas-componentes-contenidos)

**La cultura también puede ser clasificada del siguiente modo:**

### **2.3.1 Según su extensión**

- **Universal:** cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo. Por ej., el saludo.
- **Total:** conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.
- **Particular:** igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Ej.: las diferentes culturas en un mismo país.

### **2.3.2 Según su desarrollo**

- **Primitiva:** aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.
- **Civilizada:** cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.
- **Analfabeta o pre-alfabeta:** se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.
- **Alfabeta:** cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

### **2.3.3 Según su carácter dominante**

- **Sensista:** cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.
- **Racional:** cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.
- **Ideal:** se construye por la combinación de la sensista y la racional

#### 2.3.4 Según su dirección

- **Posfigurativa:** aquella que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.
- **Configurativa:** cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.
- **Prefigurativa:** aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir pero si como referentes.

### 2.4 ELEMENTOS DE LA CULTURA

La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Se dividen en:

#### 2.4.1 Concretos o materiales

Fiestas, alimentos, ropa (moda), arte plasmado, construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo (herramientas), monumentos representativos históricos.



**Imagen:** La Mama Negra (celebración ecuatoriana)

**Fuente:** Asamblea Nacional, [www.asambleanacional.gov.ec/.../10/la\\_mama\\_negra.jpg](http://www.asambleanacional.gov.ec/.../10/la_mama_negra.jpg), 2010

#### 2.4.2 Simbólicos o espirituales

Creencias (filosofía, espiritualidad/religión), valores (criterio de juicio moral y/o ética), actos humanitarios, normas y sanciones (jurídicas, morales, convencionalismos sociales), organización social y sistemas políticos, símbolos (representaciones de creencias y valores), arte (apreciación), lenguaje (un sistema de comunicación simbólica), tecnología y ciencia.



**Imagen:** Prosesión Alangasí  
**Fuente:** Las autoras, 2010

Dentro de toda cultura hay dos elementos a tener en cuenta:

- **Rasgos culturales:** porción más pequeña y significativa de la cultura, da el perfil de una sociedad. Todos los rasgos se transmiten siempre al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados.
- **Complejos culturales:** contienen en sí los rasgos culturales en la sociedad.

## 2.5 CAMBIOS CULTURALES

Son los cambios a lo largo del tiempo de todos o algunos de los elementos culturales de una sociedad (o una parte de la misma) entre estos están:

### 2.5.1 Enculturación

Proceso donde el individuo se culturiza, es decir, el ser humano, desde que es niño o niña, adopta la cultura del lugar donde se desarrolla. Esto es parte de la cultura, y como la esta cambia constantemente, también lo hacen la forma y los medios con los que se culturaliza.

### **2.5.2 Aculturación**

Se da en momento de conquista o de invasión. Es normalmente de manera forzosa e impuesta, como la conquista de América, la invasión de Iraq. Ejemplos de resultados de este fenómeno: comida (potaje, pozole), huipil. El fenómeno contrario recibe el nombre de deculturación y consiste en la pérdida de características culturales propias a causa de la incorporación de otras foráneas.

### **2.5.3 Transculturación**

Es intercambiar formas de ser, en la que se percibe que no existe una cultura mejor que otra: se complementan. Es voluntaria (ejm: anglicismos: fólder, chequear, líder; hacer yoga).

### **2.5.4 Inculturación**

Se da cuando la persona se integra a otras culturas, las acepta y dialoga con la gente de esa determinada cultura.

### **2.5.5 Socialización cultural**

Ésta da la forma de organización de las personas en sus diferentes culturas haciendo semblanza a la gente pasada o a algo nuevo que se convierta tradicional en diferente cultura.

## 2.6 SUBCULTURA

El término subcultura se usa en sociología, antropología y semiótica cultural para definir a un grupo de personas con un conjunto distintivo de comportamientos y creencias que les diferencia de la cultura dominante de la que forman.<sup>55</sup>

Se puede decir que dentro de toda cultura, existen subculturas, ya que no todas las personas viven de la misma manera y bajo los mismos regímenes; esto hace que generalmente en la población juvenil, existan grupos de personas que reúnen varias características pero que se diferencien de las del resto de la sociedad.



**Imagen:** Jóvenes

**Fuente:** Farm, [www.farm4.static.flickr.com/3154/2967429795\\_c0ff4](http://www.farm4.static.flickr.com/3154/2967429795_c0ff4), 20 de julio 2010

La subcultura puede formarse a partir de la edad etnia o género de sus miembros. “Las cualidades que determinan que una subcultura aparezca pueden ser estéticas,

---

<sup>55</sup>WIKIPEDIA, *La Subcultura*, 9 noviembre 2009, [www.es.wikipedia.org/wiki/Subcultura](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Subcultura)



políticas, identidad sexual o una combinación de ellas”.<sup>56</sup> Las subculturas se definen a menudo por su oposición a los valores de la dominante a la que pertenecen, aunque esta definición no es universalmente aceptada, ya que no siempre se produce una oposición entre la subcultura y la cultura de una manera radical.

El concepto de subcultura fue incluido a partir del funcionalismo estructural de la Antropología de los años 30 de nuestro siglo, con figuras de la Antropología norteamericana como Ralph Linton, A.L. Kroeber y M. Herskovits. Originalmente, implicaba a la parte de la cultura que expresaba segmentos de edad clase y sexo.

Rápidamente, se convirtió en un grupo dentro de una sociedad, “grupo que también tiene sus costumbres tradicionales, valores, normas y estilos de vida”<sup>57</sup> como podría ser la subcultura de los aficionados al fútbol, subcultura de los artesanos, de los músicos nocturnos, de los bajos fondos, subcultura de la pobreza, de los artistas, de la cárcel, etc.

*El término fue usado en el contexto de la tradición evolucionista de las ciencias sociales, con la que fue traspasado a la corriente estructural funcionalista de la sociología, donde encaja cómodamente. Las subculturas vendrían siendo como los dialectos de un lenguaje. Pero teóricamente el concepto se usó en forma peyorativa, normalmente solo se ha usado para hablar de la "subcultura de los sectores marginados, pobres o criminales", pero nunca a la subcultura de los intelectuales, de los gerentes o de las clases altas ya que nunca se ha leído o escuchado de la subcultura de los escritores, subcultura de los empresarios, o de la subcultura de los diputados, senadores o ministros, a estas personas se las considera poseedoras "de una gran cultura".<sup>58</sup>*

De manera que el término en el fondo, tiene una carga significativa que hace referencia a lo que no es total o completo, sugiriendo que se trata de la cultura de los subhumanos, subpersonas o subhombres, de los submundos en general.

---

<sup>56</sup> HEBDEGE, Dick. *Subcultura*. Editorial Rubira, 2000, p. 39.

<sup>57</sup> HUNTER y WHITTEN, *Encyclopedia of Anthropology*, 1995, p. 374

<sup>58</sup> HEBDEGE, Dick. *Subcultura*. Editorial Rubira, 2000, p. 50

La subcultura puede ser distintiva debido a la edad, raza o género de sus miembros y las cualidades que determinan que una subcultura sea distinta pueden ser estéticas, políticas, sexuales o una combinación de ellas. Las subculturas se definen a menudo por su oposición a los valores de la cultura dominante; aunque esta definición no es universalmente aceptada por los teóricos. Esta posición de relativismo cultural es reduccionista. La cultura popular o no clásica, propiamente no es una subcultura si es un instrumento de dominación. Se manifiesta la subcultura en la gente joven hasta los 40 por diferentes preferencias en el ocio, en el entretenimiento, en el significado de los símbolos casi como ideologías, en el uso de los medios sociales de comunicación y en el lenguaje.

Se dice que las corporaciones, los pobres, las sectas y muchos otros grupos o segmentos de la sociedad, con diferentes y numerosos componentes de la cultura simbólica o no material, usada para la interacción, y puede ser observados y hasta estudiados como subculturas.<sup>59</sup> Algunas veces son simplemente microgrupos sin suficiente entidad. Serán los significados de los símbolos en las subculturas simbólicas y la interrelación de los símbolos en las subculturas estructurales, los que precisarán un enfoque sociológico, desde la perspectiva del interaccionismo simbólico.

Hoy la sociología y la antropología, en un tono más relativista, prefieren usar el término cultura refiriéndose a un grupo humano específico: como la cultura de las barras bravas, cultura de la pobreza, cultura de las clases altas o medias, o campesinas, etc., en vez de usar el de subcultura. En definitiva, “el término no suele encontrarse en uso entre los pensadores más modernos y actuales, aunque sí podemos leerlo ocasionalmente en artículos periodísticos y algunos ensayistas, pero se

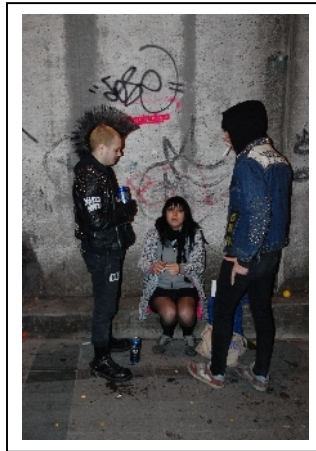
---

<sup>59</sup>EL RINCÓN DEL VAGO, *CULTURA Y SUBCULTURA*, Salamanca, 1998, [www.html.rincondelvago.com/cultura-y-subcultura.html](http://www.html.rincondelvago.com/cultura-y-subcultura.html)

aconseja no usarlo por expresar o representar una corriente de las ciencias sociales que fuera popular hasta fines de los años 60, pero que ya no tiene vigencia”.<sup>60</sup>

### 2.6.1 Características de la Subcultura

Una subcultura es frecuentemente asociada a personas jóvenes que tienen preferencias comunes en el entretenimiento, el significado de ciertos símbolos utilizados y en el uso de los medios sociales de comunicación y del lenguaje.



**Imagen:** Jóvenes

**Fuente:** Tribus Urbanas, [www.upload.wikimedia.org/.../2d/Teenagesfromist.JPG](http://www.upload.wikimedia.org/.../2d/Teenagesfromist.JPG), 2010

Esto quiere decir, que al compartir varios símbolos o elementos como la música, la vestimenta, el maquillaje, etc., pueden formar parte de una subcultura. Aquí se pueden integrar grupos como los punks, los rockers, los hippies, los emos, entre otros.

De acuerdo con teóricos importantes que han estudiado las subculturas como Dick Hebdige, los miembros de una subcultura señalarán a menudo su pertenencia a la misma mediante un uso distintivo y estilo. Por lo tanto, el estudio de una subcultura consiste con frecuencia en el estudio del simbolismo asociado a la ropa, la música y otras costumbres de sus miembros y también de las formas en las que estos mismos

<sup>60</sup> AUSTIN, Tomas, *Concepto de subcultura*, La página del profe, noviembre 2009, [www.lapaginadelprofe.cl/cultura/subcultura.htm](http://www.lapaginadelprofe.cl/cultura/subcultura.htm)

símbolos son interpretados por miembros de la cultura dominante. “Si la subcultura se caracteriza por una oposición sistemática a la cultura dominante, entonces puede ser descrita como una contracultura”.<sup>61</sup>

## 2.7 CONTRACULTURA

A través del tiempo, se ha visto crecer y diversificarse la población humana en el mundo. “En las sociedades que constituyen los distintos países del planeta existe, generalmente, una forma de ver el mundo que determina el deber ser para los individuos y es ante esa forma establecida como surgen los movimientos contraculturales que se oponen a lo existente”.<sup>62</sup>

Se denomina contracultura a los valores, tendencias y formas sociales que chocan con aquellos establecidos dentro de una sociedad. Aunque hay tendencias contraculturales en todas las sociedades, “el término contracultura se usa especialmente para referirse a un movimiento organizado y visible cuya acción afecta a muchas personas y persiste durante un período de tiempo considerable”<sup>63</sup>. Así pues, una contracultura es la realización, más o menos plena, de las aspiraciones y sueños de un grupo social marginal. Se puede considerar ejemplos de contracultura como el romanticismo del siglo XIX, la bohemia que se inicia en el siglo XIX y dura hasta hoy, la Generación Beat norteamericana de los años cincuenta, los movimientos contraculturales de los sesenta, influidos por la Generación Beat, el movimiento hippie nacido en los años 60 en Estados Unidos de América y el movimiento “punk” de finales de los setenta hasta hoy.

La palabra puede entenderse en dos sentidos: por una parte, constituye una ofensiva contra la cultura predominante; por otra parte, como una "cultura a la contra" que permanece (al menos en un primer momento) al margen del mercado y los medios de

---

<sup>61</sup> WIKIPEDIA, *La Subcultura*, 9 noviembre 2009, [www.es.wikipedia.org/wiki/Subcultura](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Subcultura)

<sup>62</sup> LÓPEZ, Esther, *Contracultura*, Sepiensa.org, 2004, 20 de junio de 2010 [www.sepiensa.org.mx/contenidos/2004/s\\_contrac/contrac1.htm](http://www.sepiensa.org.mx/contenidos/2004/s_contrac/contrac1.htm)

<sup>63</sup> WIKIPEDIA, *Contracultura*, 28 Enero 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Contracultura>

formación de masas, en el *underground*. Se trata, pues, de manifestaciones culturales que se presentan como alternativa a la cultura predominante, generalmente preservadas y transmitidas por pequeños grupos sociales.



**Imagen.** Contra lo establecido

**Fuente:** La contracultura escolar, [www.escueladeficcion.com/wp-content/uploads/a](http://www.escueladeficcion.com/wp-content/uploads/a), 20 de junio de 2010

La contracultura rechaza los valores sociales y modos de vida establecidos y propone valores y soluciones alternativas: pacifismo, vida en comunas, retorno a la naturaleza, experimentación con drogas psicodélicas, amor libre, espiritualidad oriental, consumo frugal. La contracultura es un movimiento de rebelión contra la cultura hegemónica, que presenta un proyecto de una cultura y una sociedad alternativas.

Entre los ejemplos de manifestaciones contraculturales existentes desde los inicios de los años 60 están:

- **Las tribus urbanas:** como *rockers*, *punkies*, *skins*, etc. Conformadas por jóvenes preocupados por descubrir una identidad que ni la sociedad ni la familia les proporcionan. Se reúnen entrono a un líder y adquieren un código de expresiones culturales que les diferencian de los demás.
- **Los grupos de ataque social:** Cabe destacar entre estos grupos las bandas de los delincuentes, que constituyen una forma violenta y directa de ataque al sistema establecido. También es típico de otros grupos de adolescentes que

intentan desestabilizar la sociedad para crear un nuevo estado social, transgrediendo las leyes y haciendo uso de la violencia.

- **Los grupos sociales alternativos:** responden al vacío que muchos sienten ante un futuro incierto y fugaz. Intentan encontrar un sentido a la existencia a través de distintos medios y rechazan el materialismo social.<sup>64</sup>

Según algunos miembros de estos grupos mencionan que la contracultura no está en contra de la cultura, no la destruye; sólo la crítica, y expone nuevas vías alternativas de acción.

“La contracultura puede ser una manifestación cultural, social, o de cualquier tipo, siempre y cuando responda a la premisa de rebelarse contra los viejos cánones establecidos”<sup>65</sup>. Entonces, la contracultura es la respuesta a la forma generalizada de hacer las cosas a través de grafitis, tatuajes, música, escritura, etc., debido a que la primera no entra en los márgenes de la segunda.

Se toma como referencia que la llamada contracultura nació como término acuñado Así se encuentra el caso de los hippies que nacen en un barrio de la ciudad de San Francisco, en donde su propuesta está basada en la paz, alianza mutua y amor. Y en donde según sus miembros, el consumo de drogas permitían la introspección que permitía liberar sus mentes de la opresión. Este grupo tuvo su propio Gurú, el psicólogo y escritor estadounidense, Timothy Leary, quien fue su guía político espiritual.

Es aquí donde nace el concepto de la contracultura y se disemina para luchar y expresarse en otros campos; como en el de la pintura (Andy Warhol) y las artes

---

<sup>64</sup>EL RINCÓN DEL VAGO, *CULTURA Y SUBCULTURA*, Salamanca, 1998, <http://html.rincondelvago.com/cultura-y-subcultura.html>

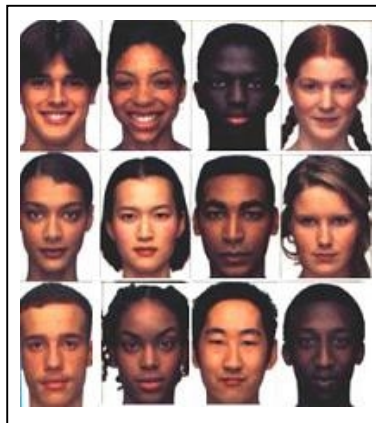
<sup>65</sup> MORENO, Dan, *Contracultura*, 2008, 20 de junio de 2010, <http://los-inconformes.lacoctelera.net/post/2006/12/11/breves-aspectos-la-contracultura->

plásticas. Del mismo modo, en el área musical destacó el grupo Velvet Underground, Otros representantes de este movimiento son Bob Dylan y Charles Bukowski quienes son considerados los poetas de la contracultura.

Dentro del mismo grupo están el movimiento “Punk”, el “Reggae”, el “Ska” y el “Rastafari”. Así se observa que desde siempre han existido grupos que están en contra de lo establecido y marcan sus diferencias tanto en vestimenta o en música, pero muy sobretodo, en su pensamiento frente a las cosas que pasan en su entorno.

## 2.8 INTERCULTURALIDAD

Tomando en cuenta los conceptos estudiados anteriormente sobre cultura, se puede mencionar que cada grupo de personas tiene su propio modo de pensar, sentir y actuar y a través de la interculturalidad, lo que se pretende es llegar a comprender al otro respetando y aceptando sus características originales sin criticarlas o menospreciarlas, ya que no se puede decir que exista una cultura peor que otra, sino más bien que cada cultura tiene su propia riqueza y que a través de ella se puede llegar a entender mejor a un miembro de otra cultura.



**Imagen:** Interculturalidad

**Fuente:** Definición, [www.definicion.de/.../2008/10/interculturalidad.jpg](http://www.definicion.de/.../2008/10/interculturalidad.jpg), 2010

Entonces, “la interculturalidad se refiere a la interacción entre culturas, de una forma respetuosa, donde se concibe que ningún grupo cultural está por encima del otro,

favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas”.<sup>66</sup> Las relaciones que se establecen entre culturas están basadas en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo, sin embargo esta relación no está libre de conflictos que se resuelven gracias al diálogo, la concertación y la sinergia.

La interculturalidad es tomada también como la interacción que ocurre entre hombres y mujeres, entre niños y ancianos, entre pobres y ricos, etc. También está sujeta a variables como: diversidad, definición del concepto de cultura, obstáculos comunicativos como la lengua, políticas poco integristas de los Estados, jerarquizaciones sociales marcadas, sistemas económicos exclusionistas, etc. Según el sociólogo Hernán Reyes, "La interculturalidad se refiere a la interacción comunicativa que se produce entre dos o más grupos humanos de diferente cultura"<sup>67</sup>.



**Imagen:** Relación entre culturas

**Fuente:** Biblioabrazo, [www.biblioabrazo.files.wordpress.com/2010/02/inte](http://www.biblioabrazo.files.wordpress.com/2010/02/inte)

Una de las posiciones sobre la interculturalidad es planteada desde el seno de las teorías críticas, donde catalogan a la interculturalidad como movimiento social. Gunter Dietz plantea que los movimientos que inicialmente se llamaron multiculturales pretendían reivindicar derechos, se puede mencionar entre ellos a las movilizaciones de los años 60 de los grupos de chicanos, afroamericanos, gays y feministas de Estados Unidos.

<sup>66</sup> WIKIPEDIA, *La Interculturalidad*, 29 enero 2010, [www.es.wikipedia.org/wiki/Interculturalidad](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Interculturalidad)

<sup>67</sup> REYES, Hernán, Sociólogo y catedrático de la Universidad Simón Bolívar, Quito – Ecuador, 25 de abril de 2010.



Por esta razón, se considera a la interculturalidad un elemento importantes dentro de la sociedad, ya que enriquece a los pueblos, los permite crecer, unirse cooperativamente, ser más flexibles, tolerantes y eficaces en la comunicación por su propia cultura.

La interculturalidad, así como la misma definición de cultura, presenta algunas características que según Rodrigo Alsina menciona; la evolución de la cultura tiene que ver directamente con la relación y contacto que exista entre distintas culturas.

Según el autor, se debe eliminar la creencia de que existe una jerarquía entre las culturas y así promulgar el principio de que todas las culturas son merecedoras de respeto.

Ahora bien, al considerar que una contracultura se vuelve una cultura, es importante referirse a los grupos segregados de la sociedad que al formar parte de ésta, tienen la necesidad de ser aceptados con sus características propias por todos los miembros de la sociedad a través de la interculturalidad; sin embargo en la realidad, la situación es otra, ya que como se ha mencionado, estos grupos al tener características diferentes a las establecidas, son menospreciados y rechazados.

La interculturalidad se consigue mediante una visión dinámica de la cultura, implica la actitud de asumir positivamente la situación de diversidad cultural donde uno se encuentra. Se convierte así en principio orientador de la vivencia personal en el plano individual y el principio rector de los procesos sociales en el plano axiológico social.

La interculturalidad, como principio rector, orienta también procesos sociales que intentan construir sobre la base del reconocimiento del derecho a la diversidad y el combate contra todas las formas de discriminación y desigualdad social, relaciones dialógicas y equitativas entre los miembros de universos culturales diferentes. La

interculturalidad así concebida. Además es fundamental para la construcción de una sociedad democrática, puesto que los actores de las diferentes culturas que por esta se rige, convendrá encontrarse, conocerse y comprenderse con miras a cohesionar un proyecto político a largo plazo.

*El asumir así plenamente la interculturalidad implica confiar en que es posible construir relaciones más racionales entre los seres humanos, respetando sus diferencias. El mundo contemporáneo cada vez más intercomunicado, es también un mundo cada vez más intercultural como situación de hecho en el que, sin embargo, pocas culturas disponen de la mayor cantidad de recursos para difundir su prestigio y desarrollarse.<sup>68</sup>*

La interculturalidad responde a la necesidad de promover el diálogo entre las culturas, buscar las respuestas de los problemas mundiales, reconocer una sociedad pluralista, es decir, propone convivir en una sociedad diversa, adoptando la integración y dejando de lado la marginación, la separación y la asimilación.

## **2.9 IDENTIDAD**

La identidad, definida principalmente desde la Psicología, se “comprende como aquel núcleo del cual se conforma el yo. Se trata de un núcleo fijo y coherente que junto a la razón le permiten al ser humano interactuar con otros individuos presentes en el medio”.<sup>69</sup>

La formación de la identidad es un proceso que comienza a partir de ciertas condiciones propias de la persona, presentes desde el momento de su nacimiento, junto a ciertos hechos y experiencias básicas. A partir de lo anterior, la identidad se forma otorgándonos una imagen compleja sobre nosotros mismos, la que nos permite actuar en forma coherente según lo que pensamos.

---

<sup>68</sup>ZÚÑIGA, Madeleine y ANSIÓN, Juan. *Interculturalidad y Educación en el Perú*. Foro Educativo. 1997.

<sup>69</sup>MIS Respuestas, *Qué es la identidad*, misrespuestas.com, 2005, 14 de agosto de 2010 <http://www.misrespuestas.com/que-es-la-identidad.html>

Según algunos autores, la identidad se comporta como algo relativo, como un núcleo plástico capaz de modificarse a lo largo de la vida y el desarrollo, lo que permitiría al ser humano tener la capacidad de comportarse de formas diferentes según el contexto donde deba actuar.



**Imagen:** Doble Identidad

**Fuente:** División Social, [www.photos1.hi5.com/0011/683/617/jXFyem683617-02.jpg](http://www.photos1.hi5.com/0011/683/617/jXFyem683617-02.jpg), 2010

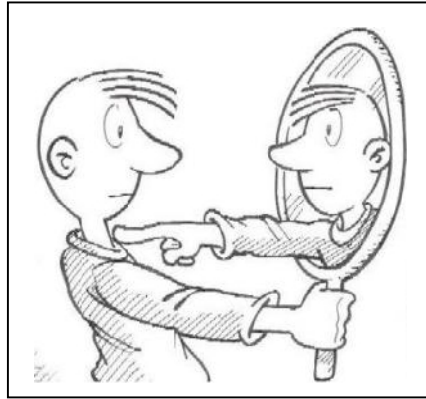
Es por esto, que la influencia que reciben los jóvenes puede ser un elemento muy importante al momento de desarrollar y encontrar su identidad, por lo que admiten rasgos externos como propios y los aleja de las características generales de una sociedad, es decir, el contexto sociocultural donde el individuo se encuentra inserto es fundamental y decisivo en la formación de su identidad. Sin embargo, este no es el único factor que la determina.

*La identidad es identificación desde otros y es personal. Solo desde los otros se puede tener noticia inicial de quiénes somos. La realidad radical de la identidad personal no es el cuerpo, en el que obviamente tiene que apoyarse, sino las relaciones específicas con que se ha estado respecto de los otros.<sup>70</sup>*

---

<sup>70</sup> CALDERÓN, J. *Identidades culturales y globalización*. En Revista "Umbral" número 8 Abril 1998. Olmedo, España.

La identidad humana se configura a partir de la interacción con el medio y el funcionamiento individual propio del sujeto, formándose entre ellos una tensión dinámica que guía la configuración de la misma hacia una dirección determinada. Gracias a esto es posible que el ser humano sea capaz de notar, que más allá de lo que es, forma parte de un algo mayor fuera de sí mismo.



**Imagen:** ¿Quién soy?

**Fuente:** La guía 2000, [www.psicologia.laguia2000.com/wp-content/uploads/](http://www.psicologia.laguia2000.com/wp-content/uploads/), 2006

La formación de la identidad sólo se realiza en función de la interacción con el medio externo, ya que en una situación de aislamiento, las características individuales resultan absolutamente irrelevantes y transparentes. Es sólo en relación a la interacción con los otros significativos que las diferencias y características individuales adquieren valor y se comportan como un aporte para la interacción social.

Por este motivo es que existe también la identidad cultural, la cual se establece gracias a las diferencias individuales que encuentra un grupo de personas con respecto de otro.

“La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un

grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.”<sup>71</sup>

Sin embargo, como ya se había mencionado, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentra grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante y es aquí donde nacen subgrupos con detalles característicos que forman parte de su identidad.

Existen dos perspectivas desde las cuales se entiende la identidad, la primera es la perspectiva esencialista la cual estudia los conflictos de identidad como algo inmanente y hereditario culturalmente. Esto significa que los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo.

La perspectiva constructivista, en cambio, señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye. Por lo tanto, la identidad no es algo estático, sólido o inmutable, sino que es dinámico, maleable y manipulable.

Ahora bien como resultado de las dos perspectivas se puede decir, que la identidad no es del todo inmutable, ya que se puede observar que continuamente se transforma, pero a la vez tiene un principio básico desde el cual se moldea la identidad cultural.

Entonces, como recalca José Aguado Martínez, “La identidad de cada pueblo es un ser vivo y, como todo ser vivo, es mutante y va transformándose día a día, del mismo

---

<sup>71</sup> WIKIPEDIA, *Identidad cultural*, 29 enero 2010, "[http://es.wikipedia.org/wiki/Discusi%C3%B3n:Identidad\\_cultural](http://es.wikipedia.org/wiki/Discusi%C3%B3n:Identidad_cultural)"

modo que va cambiando la forma de ser de los individuos que componen su sociedad”.<sup>72</sup>

La identidad social por su parte, es la consecuencia de definir el yo desde la pertenencia a una determinada categoría social, por ejemplo: Soy católico, mientras que la identidad personal es el resultado de la descripción del yo desde particularidades personales por ejemplo: “Soy católico, ecuatoriano, abogado”

Una de las equivocaciones más generales es tratar de entender la cultura y la identidad como la misma cosa; sin embargo es necesario entender que culturas, identidades y diferencias colectivas son representaciones simbólicas socialmente construidas. Esto significa que no son fenómenos naturales ni arbitrarios, sino que son el producto de un proceso socio histórico de creación constante, de acciones sociales y de sujetos sociales concretos.

*La cultura como construcción simbólica de la praxis social es una realidad objetiva que le ha permitido a un grupo o individuo llegar a ser lo que es. Mientras que un discurso que permite decir, “yo soy” o “nosotros somos”, pero que solo puede construirse a través de la cultura<sup>73</sup>.*

Dentro de la construcción de la identidad social el joven busca la pertenencia a un grupo como condición natural para la construcción de la identidad personal e individual, por lo que la variedad de grupos que se forman, la ideología subyacente a los mismos y la implicación o el grado de participación que requieren de sus miembros tendrían en común el hecho de tratarse de algo meramente transitorio. Se sostiene que la identidad social y la personal marchan, habitualmente, de forma alternada, de tal manera que cuando una de ellas se activa, excluye o hace pasar a un segundo plano a la otra. El paso de la identidad personal a la social, o viceversa, y el contraste entre lo que hace la persona cuando actúa a título individual o como

---

<sup>72</sup> AGUADO, y otros, *Identidad, Paradigmas y desarrollo*, Edit. TH, 2003, p. 7.

<sup>73</sup> GUERRERO, Patricio, Op Cit, p. 103.

miembro de un grupo o de un colectivo, es algo presente en nuestra vida cotidiana, aunque a primera vista da lugar a hechos paradójicos.<sup>74</sup> Los grupos juveniles o también llamadas tribus, forman su identidad a través de símbolos, signos, sonidos, hábitos, etc., determinados de un cierto grupo de personas que al no sentirse identificados con las características del resto, crean sus propios espacios incorporando un sentimiento de rechazo hacia el resto de la sociedad y recibiendo discriminación por ser un subgrupo dentro de un gran grupo cultural.

Entonces es importante recalcar que las subculturas se desarrollan principalmente en el periodo de la adolescencia, originadas por la crisis de identidad a la que conducen las dudas sobre sí mismos.

*Sineason constata que, excepto en sujetos profundamente perturbados, la mayoría de los adolescentes o jóvenes son conscientes del carácter temporal de la etapa de la vida en la que son miembros de un grupo. Es más, los propios jóvenes parecen ser conscientes de, en general de que su pertenencia a una subcultura de este tipo, revela una cierta inferioridad emocional, pues tienden a vivir el tiempo en que están solos como un terrible aislamiento.*<sup>75</sup>

El grupo a su vez es el mejor antídoto contra la tendencia depresiva que muchos de ellos experimentan. Los jóvenes que se integran a una subcultura presentan grandes problemas de inseguridad y muchos de ellos ya han experimentado un rechazo dentro de sus propias familias.

## 2.10 LA CIUDAD

---

<sup>74</sup> MORALES, José Francisco. *Nuevos desarrollos en Identidad Social*. Psicología Social. 1ª ed. Buenos Aires. Pearson Education. 2002.

<sup>75</sup> PERE, Oriol Costa. *Tribus Urbanas. El ansia de identidad juvenil*, Paidós. Barcelona. 1996. p. 81.

La historia de las ciudades del mundo es en general larga, dado que las primeras ciudades habrían surgido entre quince a cinco mil años atrás, como asentamientos permanente poco complejos.

El estudio de la ciudad es importante ya que es aquí en donde se realizan y se llevan a cabo todas las actividades humanas tanto sociales como culturales y en donde la cultura toma un papel importante dentro del desenvolvimiento de las personas.



**Imagen:** Movimiento Ciudad  
**Fuente:** Las Autoras, 2010

Es así, que las sociedades sedentarias que viven en ciudades son frecuentemente llamadas civilizaciones y estas a su vez forman su cultura dependiendo de las necesidades y características de sus habitantes. La rama de la historia y del urbanismo encargado del estudio de las ciudades y del proceso de urbanización es la historia urbana.

*Las primeras ciudades verdaderas son a veces consideradas aquellos grandes asentamientos permanentes donde sus habitantes ya no eran los simples dueños de las áreas cercanas al asentamiento, sino que pasaron a trabajar en ocupaciones más especializadas en la ciudad, donde el comercio, la provisión de alimentos y el poder fueron centralizados.<sup>76</sup>*

Usando esta definición, las primeras ciudades conocidas aparecieron en Mesopotamia, a lo largo del río Nilo, en el valle del Indo y en China, entre

---

<sup>76</sup> WIKIPEDIA, *Ciudad*, 2009, 26 de julio de 2010, [://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad)



aproximadamente siete a cinco mil años atrás, generalmente resultante del crecimiento de pequeñas aldeas y/o de la fusión de pequeños asentamientos.

En la antigua Roma, se denominaba ciudad a la zona habitada por ciudadanos, aquellos que poseían derechos ciudadanos, independientemente de su actividad (fuera la industria, la agricultura o los servicios).

Una ciudad es un área urbana con alta densidad de población en la que predominan fundamentalmente la industria y los servicios. Se diferencia de otras entidades urbanas por diversos criterios, entre los que se incluyen población, densidad poblacional o estatuto legal, aunque su distinción varía entre países.

Las ciudades son las áreas más densamente pobladas del mundo, su capacidad puede variar entre unos centenares hasta una decena de millones de personas. El término ciudad suele utilizarse para designar una determinada entidad político-administrativa urbanizada. En muchos casos, sin embargo, la palabra también se usa para describir un área de urbanización contigua (que puede abarcar diversas entidades administrativas).

Por otra parte, La Conferencia Europea de Estadística de Praga considera como ciudad una aglomeración de más de 5.000 habitantes siempre que la población dedicada a la agricultura no exceda del 25% sobre el total. A partir de 10.000 habitantes, todas las aglomeraciones se consideran ciudades, siempre que estos se encuentren concentrados, generalmente en edificaciones colectivas y en altura y se dediquen fundamentalmente a actividades de los sectores secundario y terciario (industria, comercio y servicios).

El concepto político de ciudad se aplica a conglomerados urbanos con entidad de capitalidad y mayor importancia en la región y que asume los poderes del Estado o nación. Será la ciudad capitalina, pero por extensión se aplica la denominación a

cualquiera entidad administrativa con alguna autonomía a nivel de municipio, siendo las demás denominaciones, como pueblo, genéricas y optativas.

En el concepto religioso, tanto en la Alta Edad Media como en otros periodos como el Renacimiento y anteriormente al siglo XII, sólo era ciudad la que dentro de sus murallas tuviera una catedral donde un obispo ostentase su propia cátedra; ya que en el pasado las catedrales eran también centros docentes. En algunos países europeos como Francia o España, durante la Edad Media y la Inquisición, dentro del concepto político sólo fue considerada ciudad como tal la que tuviese su propia catedral o que fuese sede de una arquidiócesis (o archidiócesis), llegándose a dar el caso de que en una misma ciudad con más de una archidiócesis se construyese más de una catedral, en dedicación a cada patrón.

Todos estos conceptos abarcan varias definiciones de ciudad, sin embargo, algo característico de todos es que, en la ciudad es donde se desarrollan las actividades económicas, políticas y sociales de los habitantes de la misma. Estas actividades a su vez están relacionadas con la cultura de la sociedad y por ende de los problemas culturales y sociales que se presenten en ella. Aquí es donde la cultura toma un papel importante, ya que dentro de la ciudad es donde se desarrollan las expresiones culturales de las personas.

*La ciudad es el lugar donde los individuos expresan y satisfacen sus necesidades y es aquí también en donde las subculturas emergen y pasan a formar parte de la ciudad. En esta se pueden ver las más extremas contradicciones de una sociedad, al mismo tiempo que se visibiliza el poder de las organizaciones tanto estatales como privadas o las de determinados grupos sociales. Sus espacios parecen marcar territorios de identidad, pero también lanzan a sus habitantes a esconderse en el extremo anonimato.<sup>77</sup>*

A pesar de conocer algunos conceptos de ciudad es difícil delimitarla no existen fronteras y no se conoce a ciencia cierta dónde comienza y dónde termina. Han sido siempre el centro del crecimiento económico, progreso tecnológico y producción

---

<sup>77</sup>MENDIZABAI, Iván. *Cartografías de la Comunicación*. Edit. Abya-Yala. 2002. p. 92.

cultural. Pero su rápido crecimiento ha traído consigo cosas negativas: violencia urbana y pobreza, personas sin hogar, sobrepoblación y problemas de salud, contaminación y desperdicios. Una ciudad al ser una comunidad de asentamiento, es decir, un espacio social donde un colectivo humano reside, se organiza y se reproduce socialmente. Como toda comunidad humana contará con sus propias pautas de organización, con su propia política, puesto que quienes participan de la vida de la ciudad forman parte de un colectivo. “Se caracteriza por la ubicación de lugares de encuentro, de espacios sociales singulares de carácter político y/o ideológico, donde se realizan prácticas sociales que involucran a otras comunidades, fundamentalmente a las comunidades no urbanas de su territorio.”<sup>78</sup>

Estos lugares de encuentro pueden vincularse a diversas actividades, desde la política de toma de decisiones, a la realización de actos ceremoniales, incluyendo espacios destinados al ocio, la facilitación de la comunicación y la transmisión de la información. En sociedades sometidas a un poder coercitivo centralizado, los lugares de encuentro tienden a estar controlados por las instituciones del poder, pero incluso en estos caben espacios de encuentro ajenos a su alcance, donde se abren las posibilidades de actuación social al margen de los grupos dominantes. Las "calles", como espacios de circulación y de encuentro, constituyen el paradigma de los espacios urbanos.

*Las ciudades han tenido un gran impacto en nuestras vidas y en la civilización mundial en general. Se están convirtiendo en algo cada vez más importante mientras crecen en número y tamaño. Para este siglo se estima que la mitad de la población mundial viva en las ciudades.*<sup>79</sup>

Ahora bien, la ciudad vista desde el ángulo de los jóvenes, está poblada a través de los recorridos que hacen los jóvenes, de las imágenes que se representan por medio de las industrias culturales, y marcadas por los signos del descontento o la exclusión en los “graffitis callejeros”.

---

<sup>78</sup>CASTRO, P. ¿Qué es una ciudad?. Aportaciones para su definición desde la Prehistoria. 2003, vol. VII, p. 146.

<sup>79</sup> CYBERSCHOOLBUS, *Que es una ciudad*, 2002, 20 de junio de 2010  
[www.un.org/cyberschoolbus/spanish/cities/eun01pg01.htm](http://www.un.org/cyberschoolbus/spanish/cities/eun01pg01.htm)

*Las ciudades ya no contienen pobladores nativos, sino una impresionante base étnica o social diversa donde cada cual está amparado en una comunidad y tienen un capital cultural específico; por otro lado, se conforman minorías cuya presencia aunque paradójica, modifica el estado de las relaciones interculturales.<sup>80</sup>*

La ciudad no importa tanto como espacio físico sino como el tejido de lugares de inscripción de la subjetividad social. El aspecto urbano de las culturas juveniles muestra la diversidad y la fragmentación de las identidades grupales, el mercado simbólico con todo lo que tienen de trueque, demanda y consumo, los lugares de la ciudad revelan las tensiones y los conflictos entre los jóvenes y las instituciones, entre los jóvenes y la propia ciudad que en muchos casos es vivida como propia.

Es en la ciudad donde se aprecian sus cuerpos agregados, juntos en las esquinas o en los bares, en las discoteca y conciertos, en las combinatorias signicas de los objetos que cargan, que llevan en el cuerpo, en los territorios sensibles a la vista, al tacto, al olor, es ahí en definitiva donde se encuentran las culturas juveniles.

## **2.11 RELACIÓN COMUNICACIÓN - CULTURA**

Toda cultura posee una función comunicativa, para que el proceso sea efectivo es necesario que exista una coincidencia entre emisor y receptor, en cuanto al conjunto de imágenes, percepciones, asociaciones, etc. De lo contrario no hay comprensión entre los sujetos y la comunicación resulta ineficaz.

*La eficiencia de la comunicación depende de que los participantes del acto de comunicación dispongan de un determinado sistema general similar de nociones y categorías para el análisis de determinados fenómenos de la realidad. En el caso contrario la comunicación será poco efectiva e imposible<sup>81</sup>*

---

<sup>80</sup> MENDIZABAI, Iván, *Op. Cit.*, p. 97.

<sup>81</sup> SAVRANSKI. *La cultura y sus funciones*. Edit. Progreso. Moscú. 1983. p.77.

Esto quiere decir que la comunicación juega un papel importante dentro de la formación cultural del individuo ya que es mediante esta, que la persona puede comprender su entorno y crear su identidad cultural.

Gracias a los Estudios Culturales, comunicológicamente se puede observar la cultura como algo estático, terminado, como un hecho dado que no busca la movilidad sino la permanencia. Así vista, “la cultura dista mucho de la comunicación, incluso pueden considerarse opuestas: la cultura es lo estático, la comunicación es lo móvil y cambiante; la cultura es lo permanente, la comunicación se mueve y mueve a los sujetos en el espacio y en el tiempo; la cultura sujeta, la comunicación vincula; la cultura convierte en estáticas a las relaciones, mientras que la comunicación es la relación per se”.<sup>82</sup>

Ahora bien, para finales de los 90 frente a la aparición de nuevos fenómenos sociales vinculados con los procesos de comunicación mass mediática, han ido cambiando los modos de constitución y reconocimiento de las colectividades y las lógicas de producción de la identidad. Las formas de vida cambian y admiten otras características frente al mundo cultural, político y económico, siendo así también el caso de las interacciones simbólicas e imaginarias de la socialización dando como resultado un cambio en los medios y en los procesos de comunicación social.

Es así que basándose en la tradición funcionalista de la comunicación, que viene a ser una tradición comunicativa norteamericana, viene acompañada por las principales innovaciones tecnológicas y es aquí donde se da el inicio de la industria de los medios técnicos de comunicación, en sus dos vertientes: como mercado y como condicionamiento psicológico de las actitudes sociales.

---

<sup>82</sup>GARCÍA, Matha. *La relación entre comunicación y cultura*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. 2007. p.4

En puntos anteriores, los grupos sociales, vienen a estar influenciados por los contenidos mediáticos al punto de que sin estar establecidos de manera segura algunos de estos subgrupos han sido apoyados y hasta consolidados mediante propaganda ganando espacio social. “El discurso mediático es una fuente inagotable de propuestas para el individuo contemporáneo, es el centro de inspiración y formación de gustos”.<sup>83</sup>

Los medios han colonizado progresivamente las esferas cultural e ideológica de las sociedades, en consecuencia, si la experiencia de lo real se organiza principalmente mediante las categorías que los medios nos proporcionan para interpretar el mundo, la subcultura toma de los medios imágenes, marcos de referencia y elementos de diferenciación respecto a otros grupos que les permiten configurar mejor su propio estilo y extenderse.

Los medios de comunicación, el discurso social y los medios marginales, son elementos de dispersión y difusión del fenómeno tribal urbano. Cada uno a su modo, aporta a los jóvenes, a veces de manera contradictoria, elementos de identidad y modelos sociales. Todos ellos en definitiva, operan la construcción social de unos grupos que se distinguen precisamente por su permeabilidad y ductilidad a los fenómenos simbólicos.

Como se ha visto, no es necesario partir de conceptos filosóficos para valorar los efectos que los medios de comunicación causan en la cultura, es necesario mirar alrededor y darse cuenta de la incidencia que tienen en las generaciones actuales, moldeando los gustos del público de toda clase y edad, construyendo una nueva agenda de temas de discusión e incluso cambiando las formas de políticas gubernamentales. El concepto del pasado quizá fue una mera idea, hoy en día es una verdad “los medios masivos de comunicación se han vuelto más gravitantes en nuestra formación cultural, en la manera de relacionarnos con el mundo y con

---

<sup>83</sup> PERE, Oriol Costa. *Tribus Urbanas. El ansia de identidad juvenil*. Paidós. Barcelona. 1996, p. 21.

nuestros semejantes, en los trajines cotidianos del trabajo y la creación hasta en la intimidad de la vida hogareña”<sup>84</sup>

Por este motivo es que en la actualidad es casi imposible vivir en un mundo sin televisión, radio, prensa, Internet, cine, etc., lo cual era algo normal hace algunos años. Entonces, lo importante es mencionar que tipo de influencia cargan los medios de comunicación para sus públicos y conocer si beneficia o perjudica la cultura.

Por una parte se dice que los mass- media benefician al público, ya que permite el fácil acceso a los bienes culturales sin mucho esfuerzo, ya que se encuentra en gran cantidad; sin embargo esto no significa que todo lo que reproduzcan los medios sea un producto de calidad para el receptor esto quiere decir que, “los propios medios pueden trivializar aún más tanto el conocimiento como la experiencia, tanto el significado como la forma; la ciber-red puede estar atestada de basura e incitación; puede anestesiar la sensibilidad hasta el punto de la inercia el teleadicto frente a la pantalla del televisor”<sup>85</sup>

Aunque el proceso comunicacional enriquece a los públicos, también existen quejas sobre la concentración de los medios en manos poderosas que transmiten valores homogéneos y valores de conducta que traspasan fronteras e incluso amenazan con borrar las identidades culturales, se ahonda la brecha digital, y por ende, la brecha cultural, como parte del proceso de ampliación de las asimetrías comunicacionales que distancian cada vez más los países ricos de los pobres. Dentro de esas asimetrías destaca la posición hegemónica de Estados Unidos, que expone a los jóvenes a subculturas del tipo MTV y se rezaga en la conectividad a unos medios interactivos en los que prevalece el sello norteamericano de origen.

---

<sup>84</sup>MERCADER, Antonio. *Cultura y medios masivos*, OEI. Revista Pensar Iberoamerica. 2004

<sup>85</sup>STEINER, George. Errata. *El examen de una vida*. Ciruela. Madrid. 1997. p. 147.

Las generaciones actuales sin el flanco débil y por tanto el objeto de las mayores preocupaciones. La ilusión de los medios electrónicos, con su facilidad de adopción, la magia de la pequeña pantalla de la computadora o del televisor, generan un distanciamiento de otras experiencias comunicacionales como la lectura y la capacidad de reflexión.

Otra de las inquietudes, una de las más clásicas sin duda, es la que acusa a los medios, en particular a la TV y los juegos electrónicos por su constante exhibición de conductas agresivas, que más allá de la interminable polémica sobre su incidencia en los públicos juveniles, es por lo menos un factor a considerar cuando se analiza el fenómeno de la violencia en las sociedades contemporáneas.

Resumiendo, la comunicación y la cultura están ligadas desde el mismo momento en que aparecen teniendo en cuenta que las culturas necesitan de un proceso comunicativo que permanezcan vigentes en el tiempo, pero del mismo modo, la comunicación de masas y la conocida industria cultural, hace que la cultura tome un giro a partir de los mass media que dirigen y manejan los conceptos haciendo que los receptores tengan menos oportunidades de pensar y más bien adopten estilos de vida distintos a los establecidos.

## **CAPÍTULO 3. TRIBUS URBANAS**

### **3.1 JUVENTUD**

Al conocer en el capítulo anterior que las subculturas se forman especialmente y de manera general con jóvenes y adolescentes que carecen de identidad personal y



social definida, es necesario conocer lo que acarrea la juventud y lo que significa ser joven para analizar de mejor manera cómo y por qué este grupo es vulnerable ante la creación de grupos o subgrupos con características diferentes de las del resto de la sociedad.

*Los jóvenes, como sujetos de procesos históricos -por ende como conductores de sociedad y como categoría del análisis social- son un hallazgo reciente. Tanto en el Chile colonial como en el resto del mundo, la juventud, y particularmente la juventud popular, careció de identidad propia. Su dimensión ontológica (ser) y su intervención histórica (que hacer) se diluía al interior de las clases subordinadas<sup>86</sup>.*

Entonces, se puede decir que, la juventud es una categoría cultural o mejor dicho una construcción social con diversos significados según el momento histórico de que se trate. Levi y Schmitt dicen: “La juventud como producto engendrado socialmente en ningún lugar ni periodo histórico cabría definir a la juventud mediante meros criterios biológicos o con arreglo a criterios jurídicos. En todas partes y en todo tiempo, sólo existe revestida de valores y símbolos”<sup>87</sup>. Es decir, de un contexto a otro, de una a otra época, los jóvenes asumen funciones diferentes y su estatuto queda definido mediante fuentes diversas. La función social de este grupo ha cambiado en el tiempo y en el espacio de las diferentes sociedades.

*Ahora bien, para que exista juventud, en primer lugar deben existir por una parte una serie de condiciones sociales, es decir, normas comportamientos e instituciones que distingan a los jóvenes de otros grupos de edad y, por otra parte, una serie de imágenes culturales, es decir, valores, atributos, y ritos asociados específicamente a los jóvenes<sup>88</sup>.*

---

<sup>86</sup> FEIXA, Carlos. *Movimientos juveniles de la globalización a la antiglobalización*. 1era edición abril 2002. Barcelona España, p. 60

<sup>87</sup> LEVI, y SCHMITT. *Historia de los jóvenes*. Taurus. Madrid. 1996, p. 9.

<sup>88</sup> FEIXA, Carlos. *De Jóvenes, Bandas y Tribus*. Edit. Ariel. Barcelona. 1998. p. 18.

Los jóvenes son nativos del presente, que cada una de las generaciones coexistentes (divididas a su vez por otras variables sociables), es resultante de la época en que se han socializado. “Cada generación es portador de una sensibilidad, de una nueva epísteme, de diferentes recuerdos; es expresión de otra experiencia histórica”<sup>89</sup>.

Hoy sabemos que las distintas sociedades en diferentes etapas históricas han planteado las segmentaciones sociales por grupos de edad de muy distintas maneras y que, incluso, para algunas sociedades este tipo de corte no ha existido. Sus características y comportamiento han sido en lo general determinados por la estructura, así en algún momento en la antigüedad los jóvenes se formaban y se destinaban básicamente a la guerra, en otras sociedades simplemente se refería a los cambios fisiológicos y se pasaba de la niñez a la edad adulta sin mayor preámbulo. Más adelante, en la modernidad se trató como una etapa de transición en la que los jóvenes podían prepararse para el futuro y disfrutar de la vida. En 1968 fueron protagonistas de un giro en la cultura occidental muy destacado y comenzaron a constituir el grupo etario más importante en sociedades como la nuestra.



**Imagen:** Juventud  
**Fuente:** Las autoras, 2010

Entonces, las formas con que se define lo que es ser joven implican no sólo procesos biológicos sino también procesos sociales y culturales, en cuya creación y circulación cultural participan los muchachos. “No existe una única juventud; en la ciudad moderna las juventudes son múltiples, variando en relación a características de clase, el lugar donde viven y la generación a la que pertenecen y además, a

---

<sup>89</sup>CUBIDES, Humberto. *Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. p.4

diversidad, el pluralismo y el estallido cultural de los últimos años se manifiestan privilegiadamente entre los jóvenes que ofrecen un panorama sumamente variado”<sup>90</sup>.

En ello destaca la influencia de las normas, comportamientos, derechos y obligaciones, ritos de paso, valores, atributos asignados y apropiados por el joven, los cuales se relacionan con la moda, el lenguaje, la música, e integran estilos propios que definen la identidad juvenil a partir de una serie de estructuras, distinguiendo a la juventud de otras generaciones.

En estas nuevas formas de reunión, los muchachos crean y recrean estilos propios de presentarse ante los otros, buscando el acercamiento y la fundación de nuevas colectividades, tales como las llamadas tribus urbanas.

Desde una perspectiva antropológica, la juventud aparece como una construcción cultural relativa en el tiempo y en el espacio. Cada sociedad organiza la transición de la infancia a la vida adulta, aunque las formas y contenidos de esta transición son enormemente variables<sup>91</sup>.

*En el caso específico del Ecuador, la juventud es considerada un segmento importante de la población que en su mayoría se enfrenta a condiciones de pobreza, de desempleo, ausencia de oportunidades de formación, de capacitación profesional, de integración en el mercado laboral que enfrenta la herencia de una cultura social intolerante que desconoce su forma de ser y de pensar y desvaloriza su potencialidad ciudadana<sup>92</sup>.*

---

<sup>90</sup>Idem., p. 3.

<sup>91</sup>FEIXA, Carlos, Op. Cit. p. 18.

<sup>92</sup>CERBINO, y otros. *Culturas Juveniles: Cuerpo, Música, Sociabilidad y Género*. Guayaquil - Ecuador, Abya - Yala, 2001, p. 10.

A través del tiempo se han diferenciado cinco modelos de juventud que corresponden a distintos tipos de sociedad en los cuales cada una de estas organiza la transición de la infancia a la vida adulta siendo las formas y contenidos de esta transición muy variables.

*Así, los jóvenes de las sociedades primitivas sin estado comparten el valor otorgado a la pubertad como linde fundamental en el curso de la vida, básico para la reproducción de la sociedad en su conjunto, es decir, para los muchachos la pubertad desencadena los procesos de maduración fisiológica que incrementan la fuerza muscular y que aseguran la formación de agentes productivos. Mientras que para la muchacha la pubertad conlleva la producción de agentes reproductivos. Ambos procesos son esenciales para la supervivencia material y social del grupo. Aquí aparecen los denominados ritos de iniciación que sirven para celebrar el ingreso de los individuos en la sociedad, su reconocimiento como sociedades personales y como miembros del grupo<sup>93</sup>.*

Los efebos, la juventud de la sociedad antigua. Este término significa etimológicamente “el que ha llegado a la pubertad” pero además de referirse al fenómeno fisiológico, tenía un sentido jurídico. La celebración y el reconocimiento público del fin de la infancia habría un período obligatorio de noviciado social en el marco de las instituciones militares en las cuales permanecían los jóvenes desde los 16 hasta los 20 años. Esto quiere decir, que a este grupo de edad ya se le reconoce la plenitud de derechos sociales, a quien se le asigna tareas educativas y militares.

La juventud en el Antiguo régimen o Mozos, en esta época no es fácil identificar una fase de la vida que se corresponda con lo que hoy se entiende por juventud, sin embargo la precocidad de la inserción en la vida adulta se ponía de manifiesto basado en la temprana expulsión del joven del núcleo familiar, desde los 7 o 9 años los chicos y las chicas dejaban su hogar para ir a residir en casa de otra familia, donde llevarían a cabo la tareas domésticas y aprenderían los oficios y habilidades, así como el comportamiento en otros aspectos de la vida, a partir del contacto directo con los adultos. De este modo, los adolescentes iniciaban su vida social lejos de su

---

<sup>93</sup>FEIXA, Carles, Op. Cit. p. 20

familia, donde aprendían el oficio, las letras latinas y las formas de diversión y relación entre los sexos.

Ahora bien, la juventud en la sociedad industrial es considerada por los estudiosos, como una especie de segundo nacimiento donde insiste en el carácter natural de esa fase de la vida, la necesidad de segregar a los jóvenes del mundo de los adultos. Considerándose un proceso de transición entre el feudalismo y el capitalismo donde se dan diversas transformaciones en el seno de las instituciones como la familia, la escuela, el ejército y el trabajo. Por una parte, la familia se convierte en un lugar de afectividad, se ocupan en la educación y promoción de los hijos por lo que da una progresiva pérdida de su dependencia económica y moral. La segunda institución es la escuela que deja de ser reservada para el clérigo para convertirse en un instrumento normal de iniciación social que sustituye a al aprendizaje y a los tutores contratados por las familias. La tercera institución es el ejército que con la revolución francesa instituye el servicio militar obligatorio: la nación en armas está representada por sus jóvenes que deben dedicar su vida a servirla. Aquí surge la noción de que la milicia sirve “para hacerse hombre” y que solo al retorno de la misma pueden los muchachos pensar en casarse y fundar una familia. La cuarta y última institución es el mundo laboral en donde la mayor productividad hizo disminuir la necesidad de mano de obra, se hizo evidente el reclamo de una mayor preparación técnica para desarrollar las complejas tareas del sistema industrial, requiriéndose una formación básica tanto para los jóvenes burgueses como para los obreros, de este modo fueron expulsados del trabajo asalariado y conducidos a la escuela o a la calle.

Aquí aparece una legislación especial para jóvenes, cárceles y tribunales, servicios de ocupación y bienestar especializados, escuelas, etc. El gamberrismo y el crimen juvenil, no solo crecen sino que se desarrollan más pronto en el mundo civilizado.

Los jóvenes de la sociedad postindustrial, no se ven como un sujeto pasivo sino como actor protagonista en la escena pública, aquí se da un conformismo de la juventud, un periodo libre de responsabilidades, políticamente pasivo y dócil que generaciones de educadores habían intentado imponer. Aparecen cambios que se

ampliarían en los países occidentales a lo largo de los años sesenta y que modificaron las condiciones sociales y las imágenes culturales de los jóvenes según Hall y Jefferson, 1983. Estos cambios fueron la creación de las condiciones para un crecimiento económico sostenido y para la protección social de los grupos dependientes, es decir, los jóvenes se convierten en uno de los sectores más beneficiados por las políticas del bienestar, luego está la crisis de la autoridad patriarcal en donde se da una gran libertad juvenil que separa a los jóvenes de los adultos como respuesta a todas las formas de autoritarismo.

También aparece un espacio de consumo específicamente destinado a jóvenes que se convirtió en un grupo de gran capacidad adquisitiva. Los medios de comunicación tuvieron gran importancia, ya que permitieron la creación de una verdadera cultura juvenil que iba articulando un lenguaje universal a través de los mass-media haciendo que los jóvenes empiecen a identificarse con sus coetáneos. Y por último el proceso de modernización que sustituyó la moral puritana por una moral consumista más laxa y menos monolítica.

Ello ha dado lugar a cierto “empobrecimiento en algunos usos de la noción de juventud, que al ser influidos por el auge de la juventud en el mercado de los signos, llevan a confundir la condición de juventud con el signo juventud”<sup>94</sup>. Con esto se quiere decir que la juventud es procesada como motivo estético o como fetiche publicitario, y es que la publicidad es uno de los canales privilegiados para la difusión de mensajes que tienen como lenguaje básico, los signos con los que se identifican los jóvenes, por ejemplo la publicidad de ADIDAS, no solo vende su marca, sino la imagen de un jugador de fútbol exitoso. El status, la moda, la tecnología, identifican a este grupo social; en la actualidad si no tienes un “blackberry” no estas “in”; así la publicidad crea el status social que en los jóvenes ayuda incluso en la conquista (chico-chica).

---

<sup>94</sup> CUBIDES, Humberto. Op, Cit, p. 5

Para los años noventa el nuevo modelo de juventud es influenciado por las tecnologías de la comunicación. Algunos autores sostienen que “está emergiendo una cultura juvenil posmoderna que ya no es el resultado de las acción de los jóvenes marginales, sino el producto del impacto de los modernos medios de comunicación en un capitalismo cada vez más transnacional”<sup>95</sup>. Esto quiere decir que los mass media juegan un papel importante como mediadores de percepciones y experiencias en los jóvenes, ya que estas instancias están en mayor o menor medida modeladas por las tecnologías de la información.

En la actualidad, la sociedad ha dejado desde hace algún tiempo de tener la capacidad de absorber a los jóvenes e integrarlos en el sistema dominante. La juventud sería el lapso entre la madurez física y madurez social. Está situación define mucho el papel que se asigna a los jóvenes en esta sociedad, incapaz de ofrecerles un lugar para independizarse como sujetos una vez que han dejado de ser niños. Ellos a su vez adoptan diferentes comportamientos que acaban por constituir formas culturales específicas siendo su búsqueda esencial no rechazar a la sociedad sino encontrar un lugar en el cual poder desarrollarse productivamente.



**Imagen:** Jóvenes  
**Fuente.** Las autoras, 2005

---

<sup>95</sup> FEIXA, Carles.Op, Cit. p. 36

Este nuevo contexto social es el resultado para la desviación juvenil que se da generalmente por la desorganización social y la desaparición de los sistemas tradicionales de control informal. El masivo desempleo hizo que las bandas juveniles tomen fuerza y que ya no estén solamente formadas por adolescentes, sino por jóvenes de más de 18 años que les daba una continuidad y mayor estabilidad. Se consolidan segmentos de población con características similares entre sus miembros que luego pasarían a llamarse subculturas, subgrupos, culturas juveniles o tribus urbanas.

Ahora bien, “la juventud de hoy en día ha cambiado en su modo de pensar, ya que los medios han llegado a influir de manera considerable en su comportamiento tanto así que no tienen que regirse a un ritual para acceder a la vida social. Los jóvenes modernos se adaptan sin ningún trámite. Empiezan a adentrarse en el mercado del consumo, generando a su alrededor toda una industria que le provee de vestuario, música, objetos propios, etc.”<sup>96</sup>. Quieren tener sus propios territorios para sentirse dueños de su espacio, además ellos establecen sus formas de liderazgo, siendo éstas otorgadas de manera flexible; sus prácticas son rituales y cargadas de un alto grado de violencia, hoy en día se preocupan de su estética como marca de identidad.



**Imagen:** Espacios Juveniles  
**Fuente:** Las autoras, 2010

<sup>96</sup>REGUILLO, Rossana, *Las tribus juveniles, en tiempos de la modernidad*, Universidad de Colima, México, 1994, p. 177.



Sus manifestaciones físicas se ven influenciadas por los medios de comunicación y por los modelos que aparentan estar a la moda. Un ejemplo claro de esto, es la imitación que las jóvenes pretenden hacer cuando ven a las modelos en las pasarelas dándoles una imagen de que la desnutrición es algo bueno y algo que está de moda.

Al igual que sus cantantes o sus actores preferidos, desean que su estilo de vida sea similar al de su ídolo, sin pensar que al tomar un estilo de vida diferente, están afectando a su vida de diferentes maneras, pero muy sobretodo, emocional y físicamente.

La imagen proyectada por los jóvenes de hoy está ligada generalmente a la moda o la aceptación de otros tipos de cultura proveniente, en el caso del Ecuador, de la influencia norteamericana o de occidente. Y esto a su vez, por grupos musicales a través de sus videos o de su imagen, por los actores, por modelos de pasarela, y por diferentes clases de grupos. Es así que muchos aceptan manifestaciones culturales provenientes de otros países tomando como propias, maneras de vestirse, formas de hablar, de sentir, de decir las cosas, etc.

### **3.2 INSTITUCIONES SOCIALES Y JUVENTUD**

La sociedad plantea dos pilares principales en el desarrollo del joven, el ámbito escolar y familiar. La cultura propone una escuela, configurada a partir de modelos comunicativos lineales y verticales, con esquemas normativos autoritarios, con un cuerpo de valores que propician el individualismo y la exclusión del otro y de lo diferente, que de una u otra forma entra en tensión conflictiva con casi todas las formas culturales construidas por los jóvenes. Mientras que la una se centra en la racionalidad, en la instrumentalidad, en la disciplina y el control, la otra en los

afectos, en la corporalidad en la desjerarquización, en las sensibilidades propias del mundo contemporáneo<sup>97</sup>.



**Imagen:** Jóvenes en el colegio  
**Fuente:** Las autoras, 2004

La familia y la escuela están estrechamente relacionadas, ya que ambas son las principales transmisoras culturales de los niños. Se debe tomar en cuenta, que la familia es el primer entorno que rodea al niño, el lugar físico donde aprenderá muchas de las normas sociales con las que deberá lidiar constantemente; no se trata solamente del idioma o las costumbres; sino de que esta “bien” o “mal”, de lo considerado “normal” o “descabellado”; conceptos que variarán de acuerdo con la cultura y en la generación en la que se desarrolle.

*Cada generación puede ser considerada en este marco conceptual, como perteneciente a una cultura diferente ya que para su socialización incorpora nuevos códigos para percibir, apropiarse y organizar la realidad. Las generaciones comparten códigos, pero también se diferencian y coexisten en un mismo grupo social (familia) con los que no lo comparten, es así que las diferencias generacionales conllevan situaciones conflictivas<sup>98</sup>.*

Estos conflictos entre la familia y el joven, se han incrementado desde mediados del siglo XXI, las familias de esta época ya no son las de años anteriores debido entre

<sup>97</sup>CUBIDES, Hemberto, Op, Cit, p.1

<sup>98</sup>MARGULIS, Mario. *La juventud es más que una palabra, ensayos sobre cultura y juventud*, Buenos Aires-Argentina. Biblos. 1996, p.18.

muchos factores entre estos los avances tecnológicos. Una familia antigua compartía mayor tiempo con sus seres queridos; por ejemplo el tiempo de la comida era un momento familiar; en la actualidad pocos son los casos cuando el almuerzo o la cena son compartidas por todos los integrantes de la familia.

Según Margarita Freire, madre de familia, los jóvenes de hoy ya no valoran el significado de la familia “Yo recuerdo que para salir de la casa pedíamos permiso y hasta salíamos pidiendo la bendición, ahora los chicos hacen lo que quieren, ese respeto a los padres lamentablemente se ha perdido”<sup>99</sup>.

Los jóvenes cada vez restan importancia a la familia y al rol que cumplen cada uno de sus miembros y no conocen o no son conscientes de la relevancia que tiene en su desarrollo integral como persona. La separación de mundos se ha disuelto en gran medida por la acción de la televisión, y ¿por qué se dice esto?. Mientras la escuela continúa contando una bellísima historia de los padres y del hogar como héroes, abnegados y honestos, tesis que también es impartida en los libros infantiles; la televisión expone cotidianamente un panorama totalmente distinto, el mundo de los adultos se ve envuelta en hipocresía, corrupción y violencia.

El joven buscará aislarse de ese ambiente, de una sociedad que no comparte, suplantando ese vacío con aparatos tecnológicos. El evitar relacionarse con la familia o con personas adultas fuera de ella, es en la actualidad su tarea; el Internet, los juegos electrónicos o su celular es la vía para hacerlo.

Pero los padres tienen igual culpa que sus hijos; la dedicación al trabajo resta el tiempo de familia; el bienestar ya no es afectivo, sino material. Cambios muy rápidos e intensos en el sistema macro afectaron las rutinas familiares, por esto cada vez es más común pertenecer a familias de padres separados, divorciados o de padres

---

<sup>99</sup> FREIRE, Margarita. *Madre de familia*, 10 de agosto de 2010

solteros; la crianza de los menores queda en manos de otras personas. Aquí se puede ocasionar un desajuste de los jóvenes con las instituciones escolar y familiar, evidenciándose una pérdida de valores, como la honestidad, la amabilidad, etc.

Las madres ahora tienen su trabajo fuera de casa y sus hijos se quedan a cargo de algún familiar, con la empleada y en la mayoría de los casos, solos. Es aquí cuando los jóvenes toman su propio camino diferente al de los padres, presentando gran diferencia, entre los jóvenes de la antigüedad que generalmente compartían más tiempo con su familia y con sus hermanos.

Estos jóvenes al verse solos y en muchos casos, sin alguna tarea por hacer, empiezan a formar pequeños grupos, se consolidan segmentos de población con características similares entre sus miembros que luego pasarían a llamarse subculturas, subgrupos, culturas juveniles o tribus urbanas.

*En todo caso donde se están acabando los valores no es entre los jóvenes, ellos están haciendo visible lo que desde hace tiempo se ha venido pudriendo en la familia, en la escuela, en la política. De tal manera que identifica la juventud con la ausencia de valores es otro gesto de hipocresía de esta sociedad<sup>100</sup>.*

La religión como ente rector del cumplimiento de los valores también tambalea; el catolicismo ya no tiene la misma credibilidad de años pasados, varios acontecimientos han ensuciado y han deslegitimado a la institución, perdiendo cientos de creyentes en su mayoría, jóvenes. Ahora pertenecerán a otra religión, o en su mayoría son laicos.

### **3.3 ESTILOS Y TENDENCIAS JUVENILES**

Para conocer el entorno de los jóvenes en la actualidad es importante tomar en cuenta los estereotipos con los que se los conecta. “Un estereotipo es una imagen

---

<sup>100</sup>CUBIDES, Hemberto, Op, Cit, p .23

convencional o una idea preconcebida. Se trata de una concepción popular sobre un grupo de personas y constituye una forma de categorizar conjuntos de individuos grupos de gentes de acuerdo con sus apariencias, comportamientos y costumbres”<sup>101</sup>. Estos refuerzan los prejuicios y convicciones que se tiene sobre los objetos, las clases sociales, las instituciones e incluso sobre los mismo sujetos (grado de aceptación o autoestima están afectados por convicciones estereotipadas). “Las imágenes se situarían entre la realidad y la percepción provocando una orientación selectiva y distorsionada de la propia realidad. A pesar del carácter aprendido de los estereotipos, una de sus funciones sociales más relevantes es servir a los intereses y necesidades de los grupos dominantes”<sup>102</sup>.

En la publicidad actual, se recurre a estos estereotipos por un doble motivo. Primero por un imperativo netamente económico: el espacio en prensa para significar o el tiempo de televisión para emitir el anuncio es muy limitado, por lo tanto hay que recurrir a imágenes convencionales que sean decodificadas sin ningún tipo de dificultad por las audiencias. En segundo lugar, también la publicidad necesita los estereotipos como estrategia informativa porque las audiencias son emotivas antes que racionales: los signos se registran a nivel consciente pero los valores se quedan grabados a nivel inconsciente.



**Imagen:** Esteriotipos

**Fuente:**Bp, [www.bp0.blogger.com/\\_juG8gQ0j0Jc/RmRkibHB-2I/AAAA](http://www.bp0.blogger.com/_juG8gQ0j0Jc/RmRkibHB-2I/AAAA), 2010

Ahora bien, para analizar el mensaje publicitario que es presentado a los jóvenes, se observa que se evita todo enfrentamiento dialéctico con ésta audiencia y por eso se

<sup>101</sup> QUIN y McMAHON.*Historias y Estereotipos*, Grafo S.A., Madrid-España,1997.

<sup>102</sup> MAISONNEUVE, Jean. *Introducción a la Psicología*. Morata, 1974.

recurre al estereotipo, ofreciendo la representación de un mundo feliz e ideal donde milagrosamente la pobreza, la fealdad, la enfermedad, los cuerpos deformes y mutilados, la lucha de clases o los problemas sociales han desaparecido por completo.

Cuando se habla de estereotipos, es importante remitir a la conceptualización de la moda. Estas son imágenes convencionales y representaciones selectivas de un grupo de personas. Cuando usamos un estereotipo y “etiquetamos” a un grupo, estamos haciendo que una imagen represente a todo el grupo. Esto se produce porque los estereotipos llevan consigo un juicio de valor sobre cada grupo representado y la imagen creada es una selección de las infinitas posibilidades que tenemos para dar a conocer a un grupo social o a una persona.

*Siempre han existido estereotipos sociales y culturales; sin embargo, hoy abundan más porque los medios de comunicación y la información que se consume a través de ellos, difunden las mismas ideas y actitudes a todo el mundo, y cada vez es más difícil contrastar estas concepciones simplistas con la compleja realidad que suele aparecer enmascarada por los propios agentes del consumo-publicidad, moda, diseño-. En estos momentos se puede decir que asistimos al triunfo barroco de la apariencia<sup>103</sup>.*

Los jóvenes de la actualidad son conocidos como la generación “Y”, y están considerados dentro de esta categoría a los nacidos a partir de 1980. Esta generación es la más codiciada por los empresarios y agencias de marketing ya que se puede crear una relación con el consumidor en esta etapa y poder mantenerla a lo largo de su vida. Para conocer que es lo que los jóvenes quieren, se hacen entrevistas de todo tipo para conocer sus hábitos de consumo, su estilo de vida, sus valores, últimas tendencias idiomáticas y modas adoptadas por los jóvenes.

Mientras que la Generación X, que en la actualidad tienen entre 20 y 35 años, vivió con la angustia del sida, el desastre ambiental y con un estándar económico inferior

---

<sup>103</sup>LIPOVETSKY, G, *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*, Madrid, Anagrama, 1990

al de sus padres, los “Y”, en cambio, se criaron en la expansión de los 90, con Internet como religión indiscutida.

Algunos de los estereotipos más conocidos entre la juventud están: El escapismo en donde los jóvenes van al centro comercial, al patio de comidas y al cine, pero todo está en un mismo lugar. No buscan información política ni económica, sino que prefieren temas de entretenimiento y deportes, se dejan llevar por el contenido de los mensajes publicitarios.

La rebeldía es otro estereotipo, los jóvenes de hoy demuestran su oposición a todo, ahora los jóvenes están más aliados con la tecnología, con la computadora, el internet y las redes sociales que están muy de moda en la actualidad. “El estereotipo es siempre un mensaje de estructura autoritaria porque pretende imponer su particular cosmovisión en los sectores sociales que hacen uso de él y lo comparten y en el resto de la ciudadanía”<sup>104</sup>.

Y es que en los mensajes de estructura autoritaria no se presenta la realidad tal y como es, con todas sus contradicciones humanas, sino una realidad ideal, empobrecida por la generalización para facilitar su rápida comprensión. Los mensajes publicitarios usan los estereotipos para insertar a los jóvenes en un universo onírico al que accederán, por supuesto, tras la adquisición del producto anunciado. Los estereotipos orientan muchos de los comportamientos consumistas de las audiencias jóvenes y la publicidad se basa en ellos para canalizar los deseos y las falsas necesidades de esta generación. Estas categorizaciones rígidas y falsas de la realidad producidas, conllevan además, implícita, sutiles formas de discriminación.

El discurso publicitario, por ejemplo y al igual que otros lenguajes mediales, elude la representación de las minorías juveniles y la representación de la realidad que ofrece

---

<sup>104</sup>PENINO, G, *Semiótica de la publicidad*. Barcelona, Gustavo Gili, 1996.

es una única realidad, de forma que en los mensajes publicitarios se advierte cuáles son las representaciones de “nosotros” y los “otros”. Los “otros” son aquellas personas que consideramos “diferentes” atendiendo a una única característica (sexo, raza, deficiencia, nacionalidad, elección sexual; etc.) y cuyas representaciones se sustentan, en la mayoría de las ocasiones, en “estereotipos sociales que mantienen y refuerzan un cuadro axiológico y referencial para las audiencias de los grandes medios”<sup>105</sup>.

Cuando los miembros de las minorías visibles aparecen representados en los medios, es muy frecuente que esta representación acuda al estereotipo como fórmula de expresión. Por ejemplo, en los anuncios donde aparecen jóvenes obesos o con un exceso de sobrepeso significativo; éstos son presentados como torpes, poco ingeniosos, desagradables y son objeto de burla por parte de los otros adolescentes. Es decir, de todas las posibles realidades, se elige una para ser mostrada, simplista y reduccionista, que conduce a una visión falsa de las relaciones sociales.

Los estilos y tendencias juveniles aparecen de acuerdo a las necesidades de los jóvenes así como al cambio en los aspectos sociales, culturales, económicos en los que se desenvuelven. El estilo es una manifestación simbólica de las culturas juveniles expresada en un conjunto que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo. La mayoría de los grupos comparten determinados estilos aunque estos no sean espectaculares ni permanentes.

*La generación de un estilo no puede entenderse como un fenómeno de moda. Las diversas culturas se han caracterizado por poseer diferentes objetos como las “chamarras de los teds”, el cuidado en el corte de pelo y la “scooter de los mods”, las botas y el pelo rapado de los Skinheads, etc; sin embargo, estos no son elementos característicos de un estilo, que es la organización activa de objetos con actividades y valores que producen y organizan una identidad de grupo<sup>106</sup>.*

---

<sup>105</sup>PÉREZ, TROPEA, COSTA, *La seducción de la opulencia*. Publicidad, moda y consumo, Barcelona, Paidós, 1992.

<sup>106</sup>FEIXA, Op, Cit, 98



Los estilos juveniles no implican una categoría estática sino flexible, dinámica, en relación con su entorno; es considerado un proceso de descubrimiento y construcción de nuevos derechos. Nacen como una forma de expresión para los jóvenes, al no poder expresar lo que sienten en ámbitos rutinarios como la escuela, el trabajo o simplemente para responder a exigencias de situaciones familiares.

Es necesario entender que las culturas juveniles provienen de estilos que nacen a partir de la música, la moda, el lenguaje, las prácticas culturales y las actividades focales. Se construyen con las materias primas de la identidad social. Frente a este rechazo y la falta de comprensión, los jóvenes buscan en expresiones corporales como “tatuajes” y “piercings” hacer la diferencia o simplemente representar su negativa.

Como se ha visto con anterioridad, las culturas juveniles, se traducen en estilos más o menos visibles que integran elementos materiales e inmateriales heterogéneos provenientes de la moda, la música, el lenguaje, etc. “Estos estilos tienen una existencia histórica, son a menudo etiquetados por los medios de comunicación y pasan a atraer la atención pública por un periodo de tiempo, aunque después decaigan y desaparezcan”<sup>107</sup>.

Las culturas juveniles no son estáticas, los intercambios entre los distintos estilos son numerosos, los jóvenes no acostumbran a quedarse con un mismo estilo, para de este modo construir uno propio. Todo esto depende de los gustos estéticos y musicales, pero también de los grupos primarios con los que los jóvenes se relacionan.

Para analizar cómo se construye un estilo pueden utilizarse dos conceptos de la semiótica: el “bricolaje” que sirve para comprender la manera como los objetos y símbolos inconexos son reordenados y recontextualizados para comunicar nuevos significados.

---

<sup>107</sup>FEIXA, Op., Cit, p. 98

*El otro concepto tiene que ver con la homología que remite la simbiosis que se establece para cada cultura en particular entre los artefactos, el estilo y la identidad del grupo. El principio generativo de creación estilística proviene del efecto recíproco entre los artefactos o textos que un grupo usa y los puntos de vista y actividades que estructura y define su uso. Esto identifica a los miembros de un grupo con objetos particulares que son o pueden hacerse homólogos con sus intereses focales<sup>108</sup>.*

Entonces, los estilos se constituyen por la combinación de diversos elementos (que serán ampliados más adelante) como son:

- a) **El lenguaje:** aparición de formas de expresión oral características de este grupo en oposición al adulto como palabras, giros, frases hechas, entonación, etc.
- b) **La música:** La audición y la producción musical son elementos centrales en la mayoría de estilos juveniles. La música es utilizada por los jóvenes como un medio de autodefinición, un emblema para marcar la identidad de grupo.
- c) **Estética:** La mayor parte de los estilos se han identificado con algún elemento estético visible como: corte de pelo, ropa, atuendos, accesorios, etc. No se trata de uniformes o cortes estandarizados, sino más bien de un repertorio amplio que es utilizado por cada individuo y por cada grupo de manera creativa. Lo que comparten la mayoría de los estilos; eso sí, es una voluntad de marcar las diferencias con los adultos y con otros grupos juveniles.
- d) **Producciones culturales:** Los estilos no son receptores pasivos de los medios audiovisuales, sino que se manifiestan públicamente en una serie de producciones culturales: revistas, fanzines, grafitis, murales, pintura, tatuajes, vídeo, radios libres, cine, etc. Estas producciones tienen una función interna

---

<sup>108</sup>Ídem., p. 98

(reafirmar las fronteras de grupo) pero también externa (promover el diálogo con otras instancias sociales y juveniles).

- e) **Actividades focales:** La identificación subcultural se concreta a menudo en la participación en determinados rituales y actividades focales, propias de cada banda o estilo; habitualmente, se trata de actividades de ocio.

Finalmente, es preciso recordar que los estilos distan mucho de ser construcciones estáticas: la mayor parte experimenta ciclos temporales cuando se modifican tanto las imágenes culturales como las condiciones sociales de los jóvenes que los sostienen.

### **3.4 ORIGEN DE LAS TRIBUS URBANAS**

Para llegar a entender el fenómeno tribal adolescente, que arranca de la década de los 50 y que se manifiesta en forma de protesta y rebelión juvenil de debe situar partiendo de dos conceptos básicos: la postmodernidad y el neotribalismo.

#### **3.4.1 La posmodernidad**

El término postmodernismo o postmodernidad designa generalmente un amplio número de movimientos artísticos, culturales, literarios y filosóficos del siglo XX, definidos en diverso grado y manera por su oposición o superación del moderno. En sociología en cambio, los términos postmoderno y postmodernización se refieren al proceso cultural observado en muchos países en las últimas dos décadas, identificado a principios de los 70, esta otra acepción de la palabra se explica bajo el término postmaterialismo.

En el sentido cultural o de civilización se puede señalar que las tendencias posmodernas se han caracterizado por la dificultad de sus planteamientos, ya que no forman una corriente de pensamiento unificada. Aquí se puede indicar unas características comunes que son en realidad fuente de oposición frente a la cultura moderna o indican cierta crisis. Por ejemplo la cultura moderna se caracterizaba por su pretensión de progreso, es decir, se suponía que los diferentes progresos en las diversas áreas de la técnica y la cultura garantizaban un desarrollo lineal marcado siempre por la esperanza de que el futuro fuera mejor. Frente a ello, la posmodernidad plantea la ruptura de esa linealidad temporal marcada por la esperanza y el predominio de un tono emocional nostálgico o melancólico.

*Igualmente, la modernidad planteaba la firmeza del proyecto de la Ilustración, mientras que la posmodernidad afirma posiciones que señalan que ese núcleo ilustrado ya no es funcional en un contexto multicultural; que la Ilustración, a pesar de sus aportaciones, tuvo un carácter etnocéntrico y autoritario-patriarcal basado en la primacía de la cultura europea y que, por ello, o bien no hay nada que rescatar de la Ilustración, o bien, aunque ello fuera posible, ya no sería deseable. Por ello, la filosofía posmoderna ha tenido como uno de sus principales aportes el desarrollo del multiculturalismo y los feminismos de la diferencia.<sup>109</sup>*

Más allá de abanico de características que presenta la posmodernidad, o las diferencias valorativas entre apologistas y detractoras, existen rasgos comunes a todas las descripciones y que permiten denominar la cultura actual con características diferentes a una visión clásica de la modernidad. Uno de esos elementos es el gran desarrollo que han tenido los medios de comunicación en las últimas décadas y que ha llevado a muchos a denominar la época actual como la de la "cultura de la comunicación". Los modernos medios de comunicación son, en gran medida, los responsables de las transformaciones y los causantes de los fenómenos con los cuales se caracteriza la cultura posmoderna.

---

<sup>109</sup> WIKIPEDIA, *La posmodernidad*, 19 de febrero de 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Postmodernidad>

Desde la visión de la posmodernidad como fin de los grandes relatos hasta la posmodernidad como debilitamiento del pensamiento racional y la visión de una historia unitaria y lineal, el papel de los medios de comunicación ha sido el caballito de batalla fundamental a la hora de las argumentaciones. Y si bien es cierto que las críticas a las ideas básicas de la ilustración no son atributos solamente de la posmodernidad, es cierto también que las modernas tecnologías comunicativas vienen a reforzar, por lo menos en apariencias, el agotamiento de lo moderno. Son los medios los que han permitido la salida a la superficie de las voces de las diferentes subculturas, y por lo tanto la caída de una visión unitaria del mundo y la historia, según Vattimo. “Son las tecnologías comunicativas las que han producido una sociedad de la información, y las que han colaborado en la destrucción de los metarrelatos.”<sup>110</sup>

Los individuos que viven en el mundo posmoderno tienen experiencia de un mundo duro que no aceptan, pero no tienen esperanza de poder mejorarlo. Estos, convencidos de que no existen posibilidades de cambiar la sociedad, han decidido disfrutar al menos del presente con una actitud despreocupada, es decir, es el tiempo del yo. Tras la pérdida de confianza de los proyectos de transformación de la sociedad, solo cabe concentrar todas las fuerzas en la realización personal. Hoy es posible vivir sin ideales; lo importante es conseguir un trabajo adecuado conservarse joven, conservar la salud, etc.

El hombre en la posmodernidad empieza a valorar más el sentimiento por encima de la razón. Los posmodernos niegan las ideas de la modernidad sin analizarlas, ya que esto supone tomar en serio la razón, rechazan con jovial osadía los ideales propuestos por los modernistas.

Se da cuenta después que estos conceptos en los que había puesto su ilusión tampoco funcionan perfectamente y sufre un proceso de desencantamiento que le lleva a

---

<sup>110</sup> DIVIANI, Ricardo, *Posmodernismo y Medios de Comunicación*, 19 de febrero de 2010, <http://www.antroposmoderno.com/word/posmoder.doc>

convertir al ser humano en el centro del mundo, desea controlar y dominar la naturaleza mediante la utilización de la técnica.

*El postmodernismo se interesa por la historia cotidiana, el presente se antepone al pasado, ya que las utopías no se han podido cumplir y el futuro está lleno de incógnitas. Nadie cree en la ciencia, en la revolución ni en la razón, la gente quiere vivir el presente. El centro de acción y atención será el propio yo al cual se debe cuidar para que pueda gozar de una juventud lo más eterna posible.<sup>111</sup>*

Se permite a través de la comunicación que el hombre se exprese y demuestre la existencia de realidades diferentes; todas ellas contenidas en la condición humana. Así como la tecnología de la comunicación y la imagen han roto con las estructuras espacio - temporales estables. La tribu urbana instaura un nuevo sistema de comunicación que da forma a la realidad que viven. La ropa, la música y la jerga, constituyen los medios a través de los que se alcanza un sentimiento de contacto y unidad.

Los valores asociados a los jóvenes en la posmodernidad cambian y toman un giro enorme frente a los valores impuestos en la modernidad; esto quiere decir, que en contraposición con la Modernidad, la Postmodernidad es la época del desencanto. Se renuncia a las utopías y a la idea de progreso. Se produce un cambio en el orden económico capitalista: se pasa de una economía de producción hacia una economía del consumo; la sobreabundancia de reclamos y propuestas para el consumo es tal, que lleva a crear en los jóvenes la mentalidad de "todo vale", "hay que consumir".

Esto es absorbido inconscientemente desde la infancia, del que no se puede salir más que por un planteamiento crítico. La austeridad y el ahorro suenan a extraño, están desacreditados, se consideran valores ya desfasados, inadecuados para los tiempos de hoy. Desaparecen las grandes figuras carismáticas y surgen infinidad de pequeños

---

<sup>111</sup> URBINA, Eladio, *Modernismo y Posmodernismo*, Monografías. com, 19 de febrero de 2010, <http://www.monografias.com/trabajos16/modernismo-literario/modernismo-literario.shtml>

ídolos que duran hasta que surge algo más novedoso y atractivo; además, la revalorización de la naturaleza y la defensa del medio ambiente se mezcla con la compulsión al consumo, los medios de masas y el mercadeo se convierten en centros de poder, desaparece la ideología como forma de elección de los líderes y es reemplazada por la imagen; aleja al receptor de la información recibida quitándole realidad y pertinencia, convirtiéndola en mero entretenimiento; se pierde la intimidad y la vida de los demás se convierte en un “show”, desacralización de la política, desmitificación de los líderes; se crea una mentalidad individualista, con una visión de la vida como espectáculo, se pierde el contacto con el pasado se vive solo el presente sin pensar en el pasado ni en el futuro, etc.

La vida toma otro significado para las personas y sobre todo para los jóvenes que conviven en un mundo globalizado y liderado por la ideología que transmiten los medios de comunicación masivos; así toman gran fuerza las características que se nombró anteriormente y fundamentan en el ser la necesidad de pertenencia y de adhesión con otros individuos con sus mismas necesidades o carencias. Aquí nacen las denominadas tribus urbanas.

### 3.4.2 El Neotribalismo

“Es la ideología y el intento así también el argumento a favor de unidades pequeñas de seres humanos en oposición a la sociedad de masas”.<sup>112</sup> Se entiende entonces, que las personas realizan mejor en grupos pequeños de afinidad y convivencia constante y que el desarrollo de la sociedad industrial y post-industrial obstruye ese instinto humano constante a través de los tiempos.

*El neotribalismo se presenta como una respuesta social y simbólica, frente a la excesiva racionalidad burocrática de la vida actual, el aislamiento individualista al que someten las grandes ciudades y la frialdad de una sociedad extremadamente competitiva; es decir, es aquí donde los jóvenes ven en las tribus urbanas la posibilidad de encontrar una nueva vía de*

---

<sup>112</sup>WIKIPEDIA, *Neotribalismo*, 15 de febrero de 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Tribalismo>

*expresión, un modo de alejarse de la normalidad que no les satisface y, ante todo la ocasión de intensificar sus vivencias personales y encontrar un núcleo gratificante de afectividad.*<sup>113</sup>

Por otro lado existe una tendencia anti-progreso que busca una marcha atrás o hacia adelante fuera de la sociedad industrial y post-industrial hacia un estado de vida en la que las neo-tribus convivan con la naturaleza en una forma más sustentable y ecológica.

*Una de las claves básicas de la neotribalización es la búsqueda de reputación y afectividad, ya que los jóvenes se sienten de alguna forma minusvalorados o desplazados por el sistema, la escuela, la familia, los adultos, etc. Y quieren conducirse de un modo que expresa que se resisten a ese desplazamiento. De esta manera cuando se visten, se adornan o se comportan siguiendo ritos, ritmos o costumbres que no pertenecen a la normalidad adulta, están manifestando su rebeldía y buscando, a través de ella, la construcción de una nueva identidad y de una nueva reputación.*<sup>114</sup>

Esto quiere decir que los elementos tribales son una oportunidad para provocar o distanciarse de las instituciones tanto como un mecanismo a través del cual crear una nueva sociedad y agrupación capaz de conferir a los jóvenes un estatus distinto, como consecuencia de las condiciones de la vida urbana contemporánea, el predominio del consumo, la moda, el espectáculo y la comunicación; todo ello en un ambiente cada vez más tecnologizado e informatizado.

Siguiendo las reflexiones de Maffesoli, los rasgos básicos del neotribalismo emergente son los siguientes: comunidades emocionales, energía subterránea, sociabilidad dispersa y fisicidad de la experiencia.

---

<sup>113</sup> PERE, Oriol, *Tribus Urbanas El Ansia de Identidad Juvenil*. Edit. Paidós, Barcelona. 1996. p.11

<sup>114</sup> Idem., p 13.



La primera se refiere a que estas nuevas tribus están formadas por individuos que se reúnen para compartir una actividad y actitud que generan sensaciones fuertes y confieren sentido a una existencia donde, en el fondo, hay falta de contacto y contagio emocional por diversas causas. La energía subterránea se refiere a las prácticas alternativas, pide canales de expresión y se adueña de las ocasiones más propicias como el fútbol, conciertos, etc. La sociedad dispersa tiene que ver con la importancia que le dan los jóvenes a vivir con su gente, alejándose de lo político para adentrarse en un secreto compartido, la nocturnidad, el espacio del ensueño y de los encantamientos. Indicio de esto es el gusto por lo oscuro, decadente, misterioso y hasta mortuorio que se aprecia en gran parte de la estética contemporánea. Por último, la fisicidad se refiere al lugar ya que influye en la forma de ser de las personas. Esta nueva fisicidad se expresa según modalidades que responden compulsivamente a la excesiva pérdida de relaciones humanas. Así se entiende mejor el talante de los grupos juveniles aparentemente inestables, fluctuantes, que, sin embargo, conllevan verdaderos rituales de iniciación, códigos de honor y de ayuda mutua y en general una característica tendencia a cerrarse en sí mismos, en un círculo mágico en donde la cercanía, incluso la tacticidad parece ganarle la partida a la civilización de la imagen.

El tribalismo se caracteriza por ofrecer un marco social, económico y religioso estable a sus miembros. Su estructura social está basada en la división en familias y clanes con un jefe; tienen en común territorio, creencias y prácticas rituales.

También se daba como característica la identidad étnica y unos parámetros históricos y territoriales estables. Frente a este concepto moderno de tribalismo, se encuentra un concepto postmoderno de neotribalismo que contempla la posibilidad de estar concentrados para luego dispersarnos y volvernos a unir infinitas veces.

Uno de los factores en el neotribalismo es que en el postmodernismo se valora mucho más el individualismo. El individuo busca otros individuos semejantes y con ellos forma grupo, ante la amenaza dirigida contra el narcisismo individual se responde instaurando un narcisismo grupal. El grupo encuentra su identidad al

mismo tiempo que los individuos. La sociedad deja de ser homogénea y se hace heterogénea.

**El neotribalismo comporta:**

- a) **El triunfo del micro-grupo.** Es importante estar juntos. El neotribalismo se fundamenta en lo afectivo. El compartir una misma forma de pensar, de vestir, de hablar o de divertirse protege a los miembros contra las imposiciones externas, sean de la sociedad o de otros grupos tribales. El tribalismo propicia la necesidad de reforzar vínculos entre los miembros del grupo. La eficacia asegura la solidez del grupo pero el lazo de unión deja de ser eficaz cuando ya no es útil para el individuo.
  
- b) **La identificación y la participación** son los ejes de la identidad grupal, se fundamentan sobre la igualdad de necesidades, objetivos e ideales. Las tribus urbanas son ejemplos de grupos donde no existe una jerarquía, sus integrantes se tratan de igual a igual. Los mecanismos de identificación y participación se potencian mediante la utilización de rituales que permiten mantener y reforzar los vínculos que les unen. Un ejemplo lo encontramos en el ritual de la fiesta que les une cada fin de semana.
  
- c) **La comunicación ritual,** es uno de los elementos esenciales del neotribalismo. Dicha comunicación no está basada en el discurso racional-abstracto sino en el intercambio afectivo y no verbal. Este lenguaje crea una corriente de desindividualización y permite que el individuo pase a formar parte del grupo y se haga partícipe de esta realidad grupal. La ropa, los tatuajes, la participación en los conciertos, constituyen nuevas formas de comunicación, el discurso verbal queda diluido.
  
- d) **La emoción, el sentimiento compartido.** De la doble vertiente del ser humano que es racional y emocional, se consideró importante en la etapa del

modernismo la vertiente racional. En el postmodernismo pasa a ser importante la vertiente emocional, ya que se comprobó que la razón no daba suficiente explicación a la experiencia humana. Toda emoción implica una tendencia a la acción, los grupos almacenan en su seno las emociones, los sentimientos compartidos que se activan en un momento determinado y se contagian. Es un ejemplo de ello el estado de histerismo que las fans manifiestan cuando van al encuentro de sus ídolos. Los lloros y los desmayos fluyen y se contagian como una corriente eléctrica y el grupo se convierte en una masa enfervorecida, casi sin control.

El neotribalismo nace en el marco del pluralismo grupal y se refuerza por la perspectiva multicultural del postmodernismo.

### **3.5 HISTORIA DE LAS TRIBUS URBANAS**

La juventud como fenómeno sociológico es un hecho reciente. Antes de los años 50 los jóvenes no se diferencian de los viejos, sino que se vestían igual y hacían más o menos las mismas cosas, sin embargo, con el paso de los años y después de algunos cambios sociales, los jóvenes empiezan a adquirir nuevos comportamientos y nuevas necesidades, agrupándose conforme así lo requieran y dividiéndose en grupos, culturas o tribus juveniles que se analizarán a continuación.

La primera subcultura europea constituida en Londres, fue la de los “Teddy-boys” distinguidos por su preocupación por el estilo, su atención a los detalles de la moda y de la música. Son un grupo de jóvenes no comprometidos, proletarios y xenófobos que convirtieron el rock en vehículo de una rebelión indiscriminada contra todo (familia, trabajo, escuela, policía, extranjeros, etc.) y marcan la introducción de la violencia racial como estilo subcultural entre los jóvenes británicos.

A la par de los “Teddies”, en los años 50 aparecen los “Rockers” y los “Mods” que inician creando su imagen propia, los unos con sus motos, sus chompas de cuero,

antebrazos tatuados y el “rock and roll” además de un sinnúmero de complementos insólitos y morbosos como calaveras pintadas o bordadas. Mientras que los otros con su vespa y su estilo elegante, impecable pasando a conocerse luego como los Choopers. Este estilo tomó fuerza a partir de la irrupción de James Dean en la pantalla grande con su espíritu irreverente y anárquico que personifica el “rebelde sin causa” dando así, la pauta para el comienzo de la diferenciación juvenil.

En los años siguientes, los jóvenes pasaron a adoptar una vestimenta y normas de comportamiento que los distinguían como grupo social. Se popularizan los jeans, las faldas se acortan, los hombres se dejan crecer el pelo y las mujeres se lo cortan, y todo lo que va dirigido a la juventud tiene un diseño diferente.

Para los años 60, tras el conflicto en Vietnam, aparecieron los “Hippie”s que con su estilo de vida bohemia y su filosofía, aunaron fuerzas y se convirtieron en un grupo bien establecido. Es aquí en donde los jóvenes empiezan a agruparse según sus gustos e intereses.

Junto con los hippies nacieron también los “Skinheads” que se caracterizan por ser agresivamente proletarios, chauvinistas y puritanos con su uniforme que consiste en las cazadoras militares y las botas que son elementos clave de un modo de vestir, junto al pelo rapado, la higiene personal que facilitase y además fuese funcional en los enfrentamientos y peleas. Son Adeptos a la música “Ska” que procede del “reggae”.

A mediados de los 70 aparecieron los “Punks”, extendiéndose en torno al fenómeno “Sex pistols”, en las periferias de las principales ciudades de Europa. Se caracterizaron por su ropa sucia, fea y provocativa, repleta de utensilios destinados a otros fines como imperdibles, pinzas, espejos de bolsillo, cuchillas de afeitar, mallas de nilón, etc.; haciendo de esto la forma de sorprender e incluso incomodar a la sociedad.

Aparecieron los “Hippies”, los motociclistas, los “Rockeros”, la onda disco, más tarde los “Punks”, los “Breakdancers”, los “Pokemones”, los “Emo-core”, etc.; escenario que sigue evolucionando a tal punto que hoy se ha vuelto casi incomprensible. Dentro de cada grupo hay una amplia gama de sub clasificaciones que parece ir en aumento. Son las llamadas “tribus urbanas”.

### 3.6 DEFINICIÓN DE TRIBUS URBANAS

Es un grupo de personas que se comporta de acuerdo a las ideologías de una subcultura, que se origina y se desarrolla en el ambiente de una ciudad. Su definición proviene del latín *Trivía* que significa grupo o conjunto y *Urbi* que significa aglomeración de personas en forma de ciudad o pueblo.

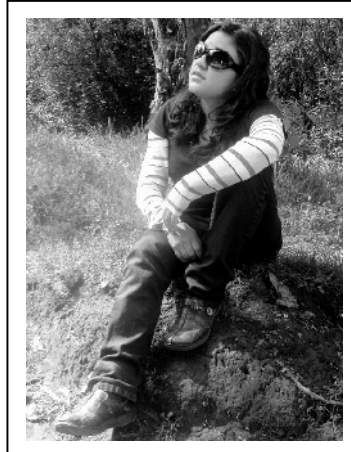
*La formación de “Tribus”, es gracias a la escasa formación de la identidad de los jóvenes o en su defecto por la pérdida de identidad, debido a la afición a alguna droga, por falta de personalidad haciendo necesaria su identificación con personas que presenten las mismas condiciones para sentirse parte de algo, y poder ser respetados, esto quiere decir, que los jóvenes ven en las tribus la posibilidad de encontrar una nueva vía de expresión, un modo de alejarse de la normalidad que no les satisface y, ante todo la ocasión de intensificar sus vivencias personales y encontrar un núcleo de gratificante de afectividad.<sup>115</sup>*

Los jóvenes de alguna manera se sienten rechazados, desplazados o minusvalorados por el sistema, la escuela, la familia, los adultos, etc. Cuando se visten, se adornan o se comportan bajo ritos, ritmos y costumbres que no pertenecen a la normalidad

---

<sup>115</sup> PERÉ, Oriol. Tribus Urbanas: *El ansia de identidad Juvenil*. Edit. Paidós. Barcelona. 1996. p. 11.

adulta, están manifestando su rebeldía y buscando a través de ella, la construcción de una nueva identidad y de una nueva reputación. Es de importancia no confundir una tribu con un movimiento o ideología social, ya que dentro de una tribu pueden existir varias ideologías como el comunismo, el fascismo o la anarquía, el canibalismo, el SxE (xtra-Emo), o la vagancia.<sup>116</sup>



**Imagen:** Joven pensando

**Fuente:** Las autoras, 10 de agosto de 2010

El término “tribus urbanas” fue usado por primera vez por el sociólogo francés Michel Maffesoli, en su libro llamado "El Tiempo de Las Tribus". A juicio de este estudioso, las tribus serían grupos fundados en la comunidad de emociones (o sea que se emocionan con las mismas cosas), que se oponen a la pasividad del individuo común frente a la sociedad de masas (o sea que no ven los estelares de la TV abierta), que sociabilizan usando los mismos códigos, tienen las mismas costumbres y frecuentan los mismos lugares.

Algunos críticos y analistas afirman que el fenómeno de las tribus urbanas no es nada más que la búsqueda de los jóvenes por aquella identidad tan añorada. Cuando un joven se junta a una sociedad que posee las mismas tendencias, modas y pensamientos que él; este se sentirá identificado tanto con el grupo como con sus

---

<sup>116</sup>WIKIA, *La inciclopedia, Tribus urbanas*, 28 enero 2010, <http://inciclopedia.wikia.com/wiki/Inciopedia>

símbolos y modas y algunas tribus son más intolerantes que un grupo de tendencias opuestas, lo cual podría llevar a la violencia.

La identidad de cada una de estas tribus variará según su ideología y según la persona misma, por ejemplo, mientras que los “skinheads” son de tendencias violentas, los “hippies” no rivalizan contra ningún grupo, pues son pacifistas y no hay grupo alguno que les sea íntegramente opuesto.

Los miembros de las tribus tienen un carácter muy variado y plural, pero presentan algunos rasgos en común: un gusto por el disfraz, un vitalismo rebelde y una búsqueda de auto-marginación del grupo social más amplio.

Por lo general, cada una de estas denominadas “tribus” tiene su música y vestimenta que las caracteriza. Cada una de ellas defiende sus ideales, y objetivos, y a veces hasta se presentan altamente territoriales.



**Imagen:** Jóvenes Emos

**Fuente:** Sindrgámico, [www.4.bp.blogspot.com/.../WItR0-\\_mjk/s320/emos.jpg](http://www.4.bp.blogspot.com/.../WItR0-_mjk/s320/emos.jpg), 2010

Se logra detectar que el denominador común en estas tribus es la rebeldía y la marginación social. Los integrantes de estas pandillas sostienen una actitud de revolución (con violencia o no) hacia la sociedad, a la que ellos describen como hipócrita y sin sentido.

*Se rebela a todo lo establecido y aborrecen regirse por normas y tradiciones. Si la sociedad aprueba a los hombres que llevan pelo corto y bien peinado, ellos defienden el uso del pelo largo y desordenado. Si la sociedad aprueba un maquillaje coherente y matizado en la mujer, ellos defienden los rostros fuertemente contrastados o deslavados.<sup>117</sup>*

En resumen, las tribus reúnen a jóvenes que comparten espacios similares y se comunican a través de los mismos códigos estéticos, se visten parecido, hablan parecido y sobre todo, escuchan la misma música. Conforman una unidad homogénea, pero si se los compara con el resto de la sociedad son bastante diferentes o por decirlo de otro modo, “especiales”.

### 3.6.1 Características

Las tribus urbanas, al igual que otras tribus o grupos se caracterizan por llevar la vestimenta del mismo modo, poseer hábitos comunes, escuchar la misma música, frecuentar los mismos lugares, etc., es decir, las tribus tienen en común la similitud. Cuando los individuos se reúnen voluntariamente, por el placer de estar juntos, por búsqueda de lo semejante, se trata de una Tribu. Consiste en buscar en los "congéneres" modos de pensar y de sentir idénticos a los propios, sin ser necesariamente conscientes de ello. El placer de formar parte de una tribu proviene de la suspensión de la exigencia de adaptarse, al precio de una tensión psíquica penosa, a un universo adulto o social y a sus reglas de pensamiento y de conducta.

---

<sup>117</sup>GALEON, *Las tribus Urbanas*, Galeon.com, 17 de febrero 2010, [http://galeon.com/Tribus/Las\\_tribus\\_Urbanas.htm](http://galeon.com/Tribus/Las_tribus_Urbanas.htm)



Además, la tribu ofrece a sus miembros la seguridad y el soporte afectivo del que carecen, es decir, un sustituto del amor.

Las Tribus Urbanas autorizan actividades que están en los límites de las reglas morales y sociales: el juego, la bebida, el galanteo, la licencia erótica, el escándalo en la vía pública, el envilecimiento, la destrucción de objetos o el agravio de algunos valores (patrióticos, religiosos, etc.). Sin embargo, las actividades llevadas a cabo en común no se presentan como objetivo esencial de la Tribu: el objetivo es el de estar juntos porque se semeja. La Tribu se hace durable y fuerte si se transforma en grupo primario, pero entonces cambia de características: afianza los valores comunes (por ejemplo antisociales), concede privilegios a la lealtad y la solidaridad de sus miembros, distingue sus roles, fija objetivos diferentes de la complacencia colectiva en sí misma, etc.

Un punto importante de mencionar es que el paso de los jóvenes por una tribu urbana es temporal, más no permanente. Esta permanencia generalmente se sitúa entre los 15 a 20 años de edad.

Según el libro Tribus Urbanas de Pere Oriol Costa, existen tres características que presentan estas agrupaciones y son:

- Potenciar las pulsiones gregarias y asociativas del sujeto, de este modo, se siente inserto en una unidad de orden superior.
- Defienden presuntos intereses comunes y estrechan vínculos gregarios basados en valores específicos.
- Son un ámbito propicio para compartir experiencias y rituales, a menudo secretos, que generan y consolidan el sentido de pertenencia al grupo.

Un rasgo común de estos grupos juveniles es de tipo tensivo-pasional: tienden a conferir a su propia existencia mayor tensión que la habitual en su sociedad y un grado mayor de pasión y para lograr esto buscan provocar al sistema social y establecer polémica, tensión.

A pesar de haber mencionado las características más sobresalientes de las tribus urbanas, no se puede dejar de lado una cuestión fundamental y es que estos grupos sufren de una variación constante, su carácter efímero, su permanente mutación es una de las principales características, es decir, sufren una transformación, ya que responden a las alteraciones del medio.



**Imagen:** Tribus urbanas

**Fuente:** Tribus urbanas, [www.kuamadomo.com/blog/tribus-urbanas-y-moda/](http://www.kuamadomo.com/blog/tribus-urbanas-y-moda/), 10 de agosto de 2010

Entonces, los jóvenes, a través de sus propias motivaciones y por las influencias de los medios de comunicación y el consumismo, han encontrado en las producciones culturales y artísticas, los instrumentos y mecanismos necesarios que les permiten expresarse y pasan a ser el medio para conocer sus visiones en torno a lo que están viviendo; y no cabe la menor duda que en estas producciones se juega parte importante de sus identidades, ya que mediante ellas se identificarán y serán identificados por los “otros”.

Formas de expresión, que les posibilitan a los jóvenes decir lo que piensan de la sociedad donde viven, criticar y por qué no, proponer alternativas. De una u otra

manera, se han convertido en ese medio ansiado de expresión. El joven por naturaleza busca poder manifestarse ante el adulto; y en esta búsqueda puede caer fácilmente en la rebeldía, siendo esta característica principal de las tribus urbanas; pues su conducta, estilo e ideología rompe con las reglas, de lo ya establecido por la sociedad.

Entonces, en la mayoría de las tribus se manifiesta un desafío al mundo adulto mediante la estética o prácticas no convencionales y su relativa autonomía con respecto a los otros. La presencia de actitudes y códigos propios del grupo implican actuar fuera de la “normalidad”; ubicándose en un proceso de construcción de una nueva identidad y de una nueva reputación, distinta a las que les brinda el sistema.

*Por otro lado, es necesario hablar dentro de las características, sobre el estilo, que puede definirse como la manifestación simbólica de las culturas juveniles, expresada en un conjunto más o menos coherente de elementos materiales e inmateriales, que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo.<sup>118</sup>*

Con esto Feixa cita la manera como el joven manifiesta determinados gustos estéticos y musicales, mediante los cuales las tribus urbanas construirán su imagen pública, es decir, que los jóvenes adoptarán un “estilo juvenil” que será propio de la tribu urbana a la que pertenezcan y que permitirá su identificación a través de una serie de elementos culturales.

*Entre el culto y la imagen y la autoafirmación a través de la violencia”, se trata de “(...) una máscara fija, auténtica, prototípica y codificable, mediante la cual se pueden reconocer y ser reconocidos. Una máscara a través de la cual se pueden ejercer acciones y actitudes abiertamente disconformes con el mercado establecido oficialmente de lo Bello, lo Bueno y lo Cierto... aunque, a la postre, sea luego inevitable, a un pujante y activo mercado”<sup>119</sup>*

---

<sup>118</sup> FEIXA, Carlos. Op, Cit, p. 97

<sup>119</sup>COSTA, Pere-Oriol. *Tribus urbanas el ansia de la identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Editorial Páidos. Buenos Aires.p. 35

A pesar que muchas de las tribus urbanas rechazan el consumismo donde habita la sociedad, pronto caerán en ese círculo vicioso. Es fácil ver en Quito varias tiendas específicas para ciertos grupos, como por ejemplo “Rockeros”; ropa, accesorios, libros, en fin, un sin número de productos utilizados por ellos, se venden incluso ya en centros comerciales, esto se atribuye también a los estereotipos que presentan los medios de comunicación, específicamente en el ámbito musical, donde los artistas muestran un estilo y aspecto integro.

Para los “Emocore”, la situación es similar; porque el consumismo es parte de su tribu, a diferencia de otras como los “Hippies”. Eso llevó a que muchos de sus prendas y accesorios sean utilizados por jóvenes ajenos a su grupo. En el 2009 la moda “Emo” fue un “boom”, aunque algunos jóvenes no conocían de su significado. Prendas y accesorios de colores rosa, celeste y negro, con diferentes símbolos y formas, (que más adelante serán explicados); se comercializaban en toda la urbe. Cabe decir, que esto causa molestia en las chicas y chicos Emos, porque sienten que su identidad ha sido robada.

A partir de estas premisas se pueden desarrollar conceptos clave de la presencia y difusión de elementos tribales, a la que llamaremos, producciones culturales, estas nacen a partir de revistas, murales, graffitis, tatuajes, música, videos, películas, libros, etc. y éstas cumplen la función de reafirmar las fronteras de la tribu. Es a partir de estos elementos, que se puede hablar de una diferenciación del mundo juvenil, del mundo adulto.

### **3.6.1.1 Música**

La música es una de las características principales dentro de las tribus urbanas. Cabe decir, que muchas de estas tribus nacen a partir del ámbito musical; como por ejemplo: los “Rockeros”, a partir del Rock; o los “Emocore” junto al género musical “Hadcore”.

*Entonces, la música es esencial para la conformación de nuevas identidades y sobre todo una manera con la cual ellos pueden expresar lo que sienten o piensan; es decir, que sus letras han constituido un componente fundamental como medio de comunicación en los jóvenes. La percepción auditiva de un suceso sonoro no depende exclusivamente de sus características acústicas, sino también de un contexto frecuencial, temporal u otro en el cual es ejecutada y oída, y acuerda su modo de relacionarse con su otros, los que a acompañan y recrean<sup>120</sup>.*

La mayoría de las llamadas tribus urbanas se han destacado por mostrar su pensamiento a través del arte de la música, con la cual tratan de dejar un mensaje de rebeldía, desespero, amor, rabia, y otras sensaciones que para ellos son difíciles de demostrar. Por ello, es importante que la sociedad pueda distinguir y reconocer el pensamiento de cada uno de estos grupos sociales; ya que el hecho de que los seres humanos puedan reconocer que hay diversas formas de pensar y formas de expresión artística puede permitir una mejor convivencia dentro de la sociedad.

Por ejemplo, si los jóvenes quieren manifestar su oposición al orden y a las normas impuestas por la sociedad, pues necesitarán de la música para expresar aquello a través de distintas melodías; como es el caso del punk, donde sus letras expresan un total rechazo al capitalismo que se vive actualmente.

Cada una de las tribus urbanas tiene su estilo o género musical que los identifica y marca de alguna manera sus gustos, como también marcará el consumo de ciertos productos que desembocará en un imaginario cultural juvenil.

No cabe duda de que si, se pregunta, qué es la música para las tribus urbanas, se obtendrían respuestas que llevarían a pensar que cada individuo se siente identificado con un tipo de música, ritmo o melodía, pero sobre todo con su contenido. Por lo tanto, si el joven se siente identificado con algún tipo de música quiere decir que forma parte de su ideología.

---

<sup>120</sup>CUBIDES, Hemberto. *Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, p.177

En fin, la música es una manera de percibir el mundo, de sentir las cosas; y por supuesto, un punto realmente importante durante la adolescencia. Y en la tribu urbana definirá así su estereotipo, donde la sociabilidad a su vez se encuentra en el baile, porque es la manera más creativa de interactuar y comunicarse sin tener que conocerse en un plano más íntimo si no lo quieren; como es el caso de los “hip hoppers”, para quienes la música no solo es un medio de comunicación lingüístico, sino también corporal, que lo realizan mediante el “break-dance”.

### **3.6.1.2 Lenguaje**

En todo grupo humano la comunicación constituye el pilar fundamental para la subsistencia del mismo. “No puede haber hombre social sin lenguaje y no puede haber lengua sin hombre social”<sup>121</sup>. A través del lenguaje el ser humano se desarrolla y expresa sus pensamientos, necesidades, preferencias, decisiones, estados afectivos, interactúan, etc.

Desde la etapa de la gestación, el ser humano comienza a relacionarse y a desarrollarse según el mundo que lo rodea. De este modo, aprende a emitir, a escuchar y a comprender ciertos sonidos y no otros. Aprendizaje que lo fortalecerá durante su crecimiento.

Este mismo proceso sucede en las tribus urbanas; pues los jóvenes tendrán que aprender desde cero, el lenguaje, terminología y signos que manejen dentro del grupo. Este elemento resulta ser clave para las tribus urbanas, ya que ellos lo ven como una forma de expresión oral que permite la diferenciación con los adultos y para los jóvenes que estén fuera de él; se trata de algo totalmente ajeno.

---

<sup>121</sup>NIÑO. Víctor Miguel, *Psicogénesis y desarrollo del lenguaje*, p 1

Pero aun así, resulta sumamente interesante, que dentro de cada tribu se va creando una serie de códigos internos que de una u otra forma son manifestación de esa necesidad de ser “únicos”. Es por eso que se habla de que cada tribu conforma una nueva sociabilidad.

El rasgo que identifica al lenguaje de las tribus urbanas se denomina jerga juvenil, algunos la llaman “argot juvenil”. Surge como una ruptura con lo establecido, por la necesidad de rebelarse, de singularizarse y porque no, de renovar; empleando sus propios códigos, vocablos y expresiones. Según Martín Vivaldi, “es un idioma artificial que surge para evitar ser comprendido por los no iniciados. Las jergas son modas generacionales que posiblemente se incorporará al acervo idiomático común y gran parte, probablemente se olvidará y vendrán otras generaciones con nuevos giros expresivos”<sup>122</sup>.

***Las jergas juveniles se caracterizan por:***

– Creación de nuevas palabras a partir de la modificación de otras ya existentes, que puede hacerse por acortamiento, como por ejemplo: profe, ma; por ampliación: buenazo, plomazo, o por simple distorsión cubata, o en el caso de los Emos reemplazando las letras chao-xao, hola-olaz.

– Adopción de anglicismos, es decir, utilizar un idioma extranjero y fusionarlo con el propio; por ejemplo: birra, bisnes, money, un kiss, etc.

---

<sup>122</sup>VIVALDI, Martín, *Curso de redacción teoría y práctica de la composición y del estilo*, Paraninfo XX ediciones, Madrid-España, 1996, p124

- Empleo de expresiones que indican que indican imprecisión o vaguedad lo que quiere decirse (y tal, como muy, así, un poco).
  
- Uso bastante extensivo de frases hechas, como por ejemplo, eres un loser, echar cara, estar mosca.
  
- Creación de nuevas connotaciones para palabras ya existentes: yunta (amigo), cachas (entiendes).

Como se puede evidenciar en este tipo de lenguaje se producen continuamente para nombrar aquello que carece de una traducción literal en la lengua normada, o establecida por la sociedad.

### **3.6.1.3 Estética**

La mayor parte de los estilos se han identificado con algún elemento estético visible como: corte de pelo, ropa, atuendos, accesorios, etc. No se trata de uniformes o cortes estandarizados, sino más bien de un repertorio amplio que es utilizado por cada individuo y por cada grupo de manera creativa. Lo que comparten la mayoría de los estiloses una voluntad de marcar las diferencias con los adultos y con otros grupos juveniles.

La expresión a través de la ropa, constituye uno de los lenguajes juveniles de mayor importancia. Así, surgen los "estilos alternativos" que serán aquellos que adoptarán los diferentes grupos urbanos siguiendo pautas diferentes a aquellas dictadas por la moda oficial.

El vestido como miembro de un determinado grupo, constituye una pieza clave en el proceso de identidad colectiva, gracias a la vestimenta que llevan se configura un



territorio visual que establece puntos de referencia para la interrelación. De esta manera no solo serán identificados por los “otros”, sino también entre ellos.

Ese es el caso de lo Emocore; una tribu urbana poco sociable, que muchas de la veces por miedo de ser agredidos prefieren encerrarse en su propio mundo, la única manera de sentirse seguros, es visualizando a otra persona con sus mismas características. Se dice a corto plazo, ya que en algunas ocasiones también se relacionan con jóvenes que no pertenecen a su tribu, pero esta interrelación tomará mucho más tiempo.

Entonces, el objetivo de las tribus consiste en la creación y recreación de estilos personalizados, los cuales son la expresión simbólica de cada agrupación; a partir de la conjugación de varios elementos materiales e inmateriales, los jóvenes expresan su identidad como grupo.

Pero, no hay que confundir el estilo con la moda o un atuendo específico: para la tribu urbana el estilo representa su identidad, el significado de ciertos elementos que permiten la emergencia de nuevos códigos en el lenguaje, en la música, la estética y en determinadas actividades, constituyendo su ideología.

Hoy en día se vive una total libertad a la hora de elegir una indumentaria, al menos en el ámbito urbano, en los jóvenes no existe regla alguna, al momento de vestir. Incluso ya no hay prendas exclusivas de un sexo u otro, ni colores ni complementos.

La estética aquí puede llegar a encontrarse un poco contradictoria, en el sentido de que se arreglan para verse desarreglados, con ropa que pase desapercibida, sin usar colores llamativos o prendas que llamen demasiado la atención, pero por otra parte, lo contrastan con accesorios que comunican todo lo opuesto. Como bien puede ser un muñeco de peluche, cadenas, brazaletes, peinados tipo punk, donde irónicamente se llama la atención.

### 3.7 TRIBUS URBANAS Y SU INCIDENCIA EN LA SOCIEDAD

Las tribus urbanas en la antigüedad eran vistas como una agrupación fuerte donde los integrantes tenían una ideología concreta por la cual luchaban y por la cual se mantenían en pie, este es el caso de los hippies que hasta la actualidad son considerados como un grupo juvenil con pasado presente y futuro. Sin embargo en la actualidad, los jóvenes forman nuevas tribus o grupos urbanos que no trascienden en el tiempo y que no presentan una ideología establecida, es decir, no se conoce el motivo de su aparición.

*Ante la disolución de las masas, los sujetos se recuestan en las tribus, que son organizaciones fugaces, inmediatas, calientes, donde prima la proximidad, y el contacto, la necesidad de juntarse, sin tarea ni objetivo, por el solo hecho de estar; en ellos predomina ser imperativo del “estar juntos sin más”, según Michel Maffesoli<sup>123</sup>.*

Las estadísticas revelan que quienes participan de estos grupos en su gran mayoría son menores de dieciocho años, aunque esto no significa que no pueda ser ocupado por otras edades. Sin embargo, son caracterizados como sujetos jóvenes, de procedencia marginal o de clase socioeconómica baja, con escasa o nula educación y que actúan en pandillas que en la mayoría de los casos fomentan la violencia y el delito y tienden a causar daño o en su defecto actitudes sumamente agresivas con los que les rodean.

En respuesta a este fenómeno, la sociedad, la opinión pública ha mostrado un creciente nivel de preocupación, pero en este momento no se puede interpretar con claridad la problemática que conlleva este fenómeno social. Es por esto que con las escasas aproximaciones a este tipo de dinámicas juveniles que provienen del discurso dominante que existe en torno a los microgrupos, las investigaciones policiales o de

---

<sup>123</sup>MAFFESOLI, Michel. *El tiempo de las tribus: el declive del individualismo en las sociedades de masas*. Ediciones Icaria. Barcelona-España. 1990.p. 45

los medios de comunicación, la tendencia es envolverlos bajo el estigma de la delincuencia, drogadicción, violencia, etc.

La multiplicación de las tribus urbanas puede ser comprendida también como la expresión de prácticas sociales y culturales más secretas que están dando cuenta de la época vertiginosa y en constante proceso de mutación cultural donde viven los jóvenes. Proceso que incluso comienza a minar las categorías con las cuales cuentan las ciencias sociales para abordar la complejidad social y que particularmente en el caso de las nociones ligadas a la juventud la realidad parece desbordar más rápidamente los conceptos con los que se trabaja. Por lo cual se hace necesario y urgente generar una aproximación reflexiva encaminada a superar dichos desajustes.

Ahora bien, partiendo desde el ámbito social, se puede ver claramente que las generaciones actuales, sino es la última ha tenido una gran saldo y un gran desarrollo en comparación con las generaciones pasadas. Como se h dicho anteriormente, los padres y abuelos de antiguas generaciones lograban tener un mejor control de sus hijos o de sus nietos; sin embargo en la actualidad debido a problemas sociales que toman más fuerza a nivel mundial como la drogadicción, el alcoholismo, la migración, el divorcio, etc., han logrado que las familias que se conocían en el pasado ya no sean tan frecuentes y no mantengan la misma concepción en la actualidad.

Los jóvenes que son las personas más vulnerables a estos problemas sociales, buscan una salida a sus frustraciones, a la a falta de cariño, al desprecio, al abandono y a la despreocupación por parte de sus seres más cercanos, que buscan un escape o un desfogue de sus carencias a través de entablar relaciones más cercanas con personas o grupos de personas que están viviendo cosas parecidas. Estas vivencias experimentadas por adolescentes de la misma edad y con los mismos problemas, hace que se vuelva más frecuente la conformación de grupos o subgrupos que comparten ciertas características, ciertas modas, ciertos lenguajes, etc.

La sociedad en sí, ve y toma a estos grupos en muchos casos, como una moda o como un comportamiento pasajero y en la mayoría de padres de la sociedad actual, no tiene el tiempo suficiente para conocer los problemas que acarrea su hijo, de este modo, los nuevos subgrupos juveniles, no están dentro de los conocimientos de muchos, siendo así un tema difícil de tratar y de controlar.

Es necesario entender también, que los jóvenes que pertenecen a muchas de estas tribus, lo hacen de manera momentánea, para luego, integrarse de nuevo a la sociedad normalmente conocida, ya que empiezan a formar su familia, a integrarse en el mercado laboral a lo que tienen que responder de manera normal despojándose de las características que lo unían a su grupo juvenil.

Aquí desaparece o se rompe un eslabón de la cadena de formación de las tribus, mientras unos salen de ese momento para ingresar en otro, muchos otros adolescentes carentes de identidad entran en el mundo de las tribus de manera fácil y espontánea.

Si bien es cierto, las tribus se han constituido por elementos como la música, la vestimenta, los adornos, pero en su mayoría no por una ideología clara y eso hace la diferencia para establecer su permanencia en el tiempo.

Las tribus urbanas en su mayoría tiene su fama y se dan a conocer debido a los actos delictivos y violentos que comenten contra otras personas o contra si mismos, en forma de reclamo y negación a ciertas normas sociales, siendo rechazados y muchas veces mal juzgados por la sociedad de masas.

Si bien es cierto, así como se lucha porque haya una interculturalidad en donde las diferentes culturas se desarrollen e interactúen para mejorar la vivencia de las personas que la conforman como las culturas ancestrales o autóctonas, seria de

mucha importancia tomar en cuenta también a estas subculturas, para estudiarlas, entenderlas y darles la importancia que se merecen dentro de la sociedad y para así integrarlas en un proceso intercultural a nivel local y mundial.

En este breve estudio describiremos las tribus urbanas que se han plasmado en la mentalidad histórica de las sociedades y además están en plena vigencia.

### **3.8 TRIBUS URBANAS: LUGARES DE PERTENENCIA**

Las sociedades contemporáneas venden la ideal del éxito (auto, casa, empleo, negocios); un sujeto dedicado a tiempo completo a las actividades laborales y de ocio vinculadas con las necesidades de exponer su éxito frente a los demás, creando un ambiente donde la incertidumbre por el futuro es negativa. En este punto las instituciones sociales, es decir, la familia, escuelas, iglesia e instituciones públicas y privadas, juegan un papel importante para guiar y establecer los lineamientos sobre el comportamiento de un individuo. Estas instituciones sociales han perdido credibilidad frente a la juventud, los discursos desvalorizados, un entorno donde las leyes no funcionan y la convivencia que cada vez más antagónica, fueron deslegitimando su discurso hasta volverlo casi obsoleto.

Estas condiciones en la ciudad, el predominio del consumo, la moda, la comunicación, la información, la tecnología, son factores que condiciona el apareamiento de las tribus urbanas, como una forma de ir en contra de lo establecido por la sociedad.

Cada tribu urbana tiene sus propias características, pero a nivel global comparten rasgos generales (vestimenta, música, signos), las condiciones propias de las grandes metrópolis generan que cada tribu se distinga la una de la otra, así por ejemplo: los rockeros en Ecuador denomina a la marihuana (cáñamo índico, cuyas hojas fumadas como tabaco, tiene efectos estupefacientes) como: maracachafa, mary, chafó en

cambio los rockeros colombianos le dicen: cacho, verdesita. Cada tribu urbana si bien nacen de las mismas condiciones sociales busca distinguirse de las demás asumiendo nuevos modos de lenguajes verbales y simbólicos.

Su búsqueda por diferenciarse de los demás, implicará un choque ideológico con el “otro”; cada grupo iniciara su trabajo de encontrar un lugar de pertenencia donde se puedan desenvolver y desarrollar sin crear conflictos con alguien diferente; el conflicto llegará cuando lo “diferente” invada su espacio. En él tienen lugar la reunión, la interacción, pero además son refugios donde el grupo consigue cierta “intimidad” y sobre todo donde pueden interactuar de mejor forma sin sentirse juzgado o rechazado.

### 3.8.1 Territorio

Encierra un conjunto de varias interpretaciones a través del tiempo, citando a Iván Rodrigo Mendizábal: “es un lugar de nacimiento, de ubicación, de permanencia o de paso, e igualmente es el espacio demarcado para las actividades concretas como comer, dormir y establecer relaciones”.<sup>124</sup> Con la llegada de la modernidad y consecuentemente de la postmodernidad la noción de territorio cambia, los movimientos migratorios que llevan consigo su cultura transforman lo local en global, la idea de hacer patria en otro lugar, como sucede con los migrantes ecuatorianos en la ciudad de Barcelona, han tomado los parques y lo han transformado en un referente social, donde degustan de comidas típicas al aire libre, juegan Ecuavoley y beben cervezas, buscando crear un ambiente típico de una cancha deportiva en Ecuador .

Como en el caso de los migrantes, las tribus urbanas también carecen de bases territoriales estables. Según Caudillo Zavala, “el territorio constituye un espacio culturalmente construido, lo cual implica que es valorado y apropiado de manera

---

<sup>124</sup>MENDIZÁBAL, Iván Rodrigo. *Cartografías de la comunicación*. Abya-Yala. Quito. 2002. p. 76

simbólica por las diferentes tribus, originando con ello una serie de relaciones de poder y negociaciones de uso y adquisición del territorio de acuerdo con los significados de los lugares”.<sup>125</sup>

Tratándose de los jóvenes esa valoración no se dará en base a lo histórico; sino más bien a lo actual y mucha de las veces banal; pues las rutas de ocio que establecen las tribus urbanas se articulan en torno a locales de diversión y consumo. Los espacios vividos por estas tribus se hacen significativos merced a ciertos momentos y tiempos cuando se disfruta e instituye el vínculo social con el otro. Los conflictos que llega a haber entre los distintos grupos son más de carácter episódico que endémicos; se originan en las diferencias de estilo y espacios de pertenencia.

Entonces, cada tribu busca sus espacios conquistando nuevos territorios y demarcando sus límites, a esto se suma la tecnología; en la comunicación las fronteras ya no son un impedimento para relacionarse con otras personas de distintos países, las redes sociales son la alternativa para comunicarse a tiempo real.

Así el concepto de desterritorialización emerge, la pérdida de la relación natural de la cultura con los territorios y los lugares geográficos y sociales por el efecto de la conectividad global. Las redes sociales del Internet crean lugares nuevos donde los códigos lingüísticos y la cultura surgen, es decir, la desterritorialización tiene lugar en un no lugar, el ciberespacio. Un lugar que en el caso de los jóvenes les han permitido relacionarse de mejor manera, a través de los blogs, hi5 y facebook, tomando en cuenta que estos jóvenes no gustan de una interacción directa, el ciberespacio les permite sentirse más seguros y conocer otros chicos alrededor del mundo que comparten sus pensamientos y sentimientos.

### 3.8.2 Sentimiento de Pertenencia

---

<sup>125</sup> ZABALA, Caudillo. Ensayo: “*Tribus urbanas: rostros de la diversidad juvenil*”. Septiembre 2008

Cada tribu urbana posee zonas propias de estancia y movilidad exclusivas y por tanto prohibidas a otras tribus. La apropiación y ocupación de estos lugares se sustenta en base a la defensa de la unidad y la identidad territorial mediante la ostentación de determinados símbolos, en el caso de los “hip hoppers” con firmas o el nombre del grupo en las paredes, a través del grafiti.

Entonces, la delimitación simbólica del territorio se realiza por medio de determinados símbolos que marcan el espacio tribal; que a su vez se establece reglas y normas de comportamiento que actuarán como delimitadores del acceso a la tribu y dará identidad a sus integrantes.

En la sociedad urbana los espacios o territorios donde se mueve el individuo son múltiples; casa, escuela, trabajo, calle, transporte público, etc. Dentro de los cuales la casa sería el primer lugar de agrupamiento pero fuera del hogar es donde el grupo urbano se apropia de un nuevo territorio, por ejemplo, el parque, uno de los más comunes. Estas nuevas rutas llevan a lugares de encuentro tribal y por ende de identificación con el grupo, que les permite consolidarse como tribu y se convertirá en su nueva familia, sustitutiva del hogar parental.

La tribu urbana los Emocore, en el contexto ecuatoriano en este caso en Quito, son jóvenes que buscan apropiarse de una parte de la ciudad, construyen nuevos territorios a través de la expropiación y la nominación, buscan un reconocimiento social, y crean su propia identidad que los distinga de las otras tribus urbanas, instituyendo un lazo sentimental, ideológico, musical, que puedan ser recordados quienes fueron.

En el caso de los Emocore, son pocos los espacios donde ellos pueden reunirse sin tener problema alguno, debido al rechazo de otras tribus. Sin embargo en la ciudad de Quito son 2 sitios estratégicos donde ellos se reúnen; el Parque Metropolitano y el Parque Itchimbia, todos los días sábados; a esto se suma sus encuentros en centros comerciales, como el Quicentro Shopping y el CCI, lugares claves donde pueden



distraerse con sus amigos y sentirse seguros, pues siendo un lugar público, será poco probable que los puedan agredir.

Es evidente que es un espacio físico donde expresarse, es lo primero que buscan, porque como se ha planteado anteriormente, la pertenencia física y simbólica es lo que les permite identificarse y reconocerse como individuos, como cualquier otra persona.

El afianzamiento de un lugar, de un territorio el pertenecer a un espacio en la ciudad, en función de una ideología, la integración o el rechazo de los miembros dependen del grado de involucramiento de los mismos, que determina la duración en el tiempo de las tribus. Si sus miembros no tienen el sentimiento de pertenencia a la tribu puede esta ser absorbida por otra tribu con altos valores de pertenencia, o simplemente desaparecer.

Un grupo fundado en el sentimiento de pertenencia exige que, para la supervivencia de todos y cada uno, se cree otros grupos a partir de una exigencia de la misma naturaleza.<sup>126</sup> La tribu “rockera” ecuatoriana pudo superar esta prueba, de hecho varias tribus existen como son “punks”, “grunges”, “industriales”, “gores”, y últimamente los “góticos” y “emos, este último aún a prueba de si logrará permanecer en el tiempo o desaparecerá.

La tribu emocore en Quito, no se consolida como lo hacen en otros lugares, en Guayaquil están organizados a nivel internacional, forman parte de los EUCLA, aunque hay que tomar en cuenta que la fortaleza de este grupo no es marcada en nuestro país, con estos rasgos tienen más a desaparecer que a durar en el tiempo, y los miembros en corto plazo de tiempo pueden cambiar de ideología o de tribu dado a la corta edad que oscilan sus integrantes, como Hannerz dice “el hecho de descubrir

---

<sup>126</sup> MAFFESOLI, Michael, *El Tiempo De Las Tribus*, El Declive del individualismo en las sociedades de masas, Icaria Editorial, España junio 1990, p. 245

algo por azar cuando en realidad se estaba buscando otra cosa, no marca el camino”<sup>127</sup>. Eso puede pasar a larga con esta tribu la descomposición por parte de sus integrantes debido a la búsqueda, la exploración del mundo y la experimentación de nuevas maneras de ser.

### 3.8.3 Violencia

“La violencia se cree que es esencial para la imposición y el sostenimiento del orden e incluso, con frecuencia, el propio orden es el resultado de una violencia mediante lo que se impone un supuesto bien superior que acaba con el desorden natural”.<sup>128</sup>

Desde el discurso oficialista, las tribus urbanas son una amenaza al orden y se les acusa de ser la causa de la violencia, siendo reprimidos usando la fuerza. Esto se ha dado con frecuencia en la organización de conciertos de rock donde todos los asistentes sufren agresiones verbales por parte de la policía y muchas veces son detenidos y acusados de destruir propiedad privada, aunque no lo hayan causado; pero en este sentido, la sociedad les estereotipa a los roqueros, como jóvenes violentos, aunque no sea el caso de todos los que pertenecen a esta tribu urbana.

Pero la existencia de violencia en la sociedad y por consiguiente en las tribus, no se puede ocultar. Es evidente no solo en nuestro país; sino mundialmente que la mayor parte de tribus urbanas contienen una connotación de violencia. Considerando que dentro de una misma ciudad existen varias tribus, la aparición de enemigos u “otros” odiados, es casi inevitable debido a la diferencia en el manejo de sus ideologías. Algunas tribus son más intolerantes que otras, esta intolerancia va hacia otras tribus urbanas con tendencias opuestas lo que generalmente lleva a la violencia.

---

<sup>127</sup> HANNERZ(U.), op.cit.,p.154.

<sup>128</sup> Moral, M.V, *Jóvenes, violencia y tribalidad urbana como forma emergente de identidad difusa*. Revista Electrónica Iberoamericana de Psicología Social, 2004, p.3

La rivalidad de estas tribus pueden darse por varios factores: muerte de un miembro, ataque de celos, una venganza, diferencias ideológicas y musicales, disputa por territorios. En este punto existen varios ejemplos como la muerte entre las “cabezas rapadas” y los “punk”, la profunda diferencia ideológica irreconciliable, incluso han causado la muerte de uno de sus militantes.

La tribu “punk” no solo tiene de enemigos a los “cabeza rapadas”, ahora se abren un frente con los “emos”, que también tienen de enemigos a los “rokers”, pero esta última rivalidad no ha causado un conflicto mayor, como en el caso de los “punks”. Aunque los “emos” prefieren evitar enfrentarse a estos dos grupos, los “punk” que por convicción siempre buscan destruir a quien intente penetrar en sus territorios, agreden a los “emos”, no precisamente por defender su territorio; sino la tribu en sí, la identidad que ellos dicen les robaron los “emos”, es la causal de estas acciones.

Esta causa en particular, se debe a la forma externa de presentarse ante la sociedad, por ejemplo, para los “góticos” el uso de las cruces, las estrellas, el maquillaje sombrío son parte de su identidad y los “emos” también lo utilizan pero modificándole de cierta manera; en el caso de los “rokers”, es su música, si bien existe una variedad de clasificaciones musicales dentro del rock, una de ellas es el “hardcore”, música con la cual la tribu urbana “emocore” surge. Al igual que los “góticos”, los accesorios de los “punks”, son similares a los utilizados por los “emos”; como son las cadena, los cinturones de cuero con metal, los jeans en forma de tubo y las zapatillas de lona, es decir, los emos toman prestados varios objetos de estas tribus y dan un nuevo significado para su identidad. Razón por la cual, esta tribu busca violentarlos y quitarles sus objetos a manera de trofeo.

Los territorios asumidos por las tribus como suyos son determinados por fronteras que son delimitadas por símbolos, como la “cruz de esvástica” para los “cabezas rapadas” o el símbolo de la anarquía para los “punks” o un corazón roto para los “emos”, delimitan los territorios ocupados por estas tribus. En este espacio se

generan el intercambio cultural y quienes no pertenecen al clan son asumidos como enemigos, desde el punto de vista de Iván Rodrigo Mendizábal el territorio es: “un lugar geográfico de ejercicio de poder, tanto en la determinación de otros espacios como en de su sostenimiento”.<sup>129</sup> La auto defensa de sus territorios es la protección de sus valores éticos, la identidad, el respeto frente a otras tribu y la expansión de su territorio es algo inherente a este fenómeno social.

Los “punks” en la ciudad de Quito, se estaban en el sector de la Mariscal, su espacio territorial inicial, pero las exigencias propias de su idiosincrasia determinó que existan en varios sectores de la ciudad, ahora se los puede ubicar en el sur: Solanda, en el norte: San Carlos, Carapungo, y con tendencias fuertes en los valles circundantes de Quito.

### **3.8.4 Factores de la Construcción de la Tribu Emo**

#### **3.8.4.1 Construcción de la Identidad**

Los códigos de comportamiento, las relaciones con otras tribus, sistemas valorativos, ideologías frente a la vida y la muerte, convicciones religiosas, jerarquías dentro de la tribu, castigos o premios, son manifestaciones en la construcción de la identidad. Esto se manifiesta en la forma más natural como el lenguaje.

Martín Babero, afirma que los jóvenes tienen un “lenguaje hecho de una profunda complicidad entre la oralidad, e imbricado con una variedad cultura, que incluye la visualidad que ha entrado a formar parte de la visibilidad electrónica de la televisión, el disco, el video. Una visualización que ha entrado a formar parte de la visibilidad

---

<sup>129</sup>MENDIZÁBAL, Iván Rodrigo. Op. Cit. p. 76

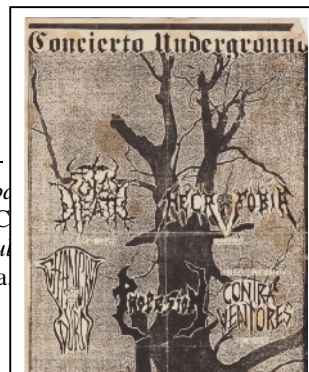
cultural, a la vez entorno tecnológico y nuevo imaginario capaz de hablar culturalmente y no sólo de manipular”.<sup>130</sup>

La música es un componente muy importante en los Emos, los “riffs” de guitarra (rasgados simples), la batería en ritmo lento y rápido en ciertas partes, el bajo en el mismo tono, más la voz, son causas para que la identidad se construya y sobre todo las letras de sus canciones, que denotan tristeza, melancolía, temor, soledad. A través de la música crean lazos para construir y afianzarse como tribu frente a la sociedad y así demandar del mismo respeto y tolerancia. En el siguiente capítulo se tratará este tema más profundamente.

#### 3.8.4.2 Identidad Juvenil

“Las identidades juveniles sólo cobran sentido en sus procesos de interacción con otros ámbitos sociales y en sus adscripciones socioeconómicas, de género o etnia.”<sup>131</sup>

En la década de los ochentas, el “rock nacional” en especial el metal era común observar conciertos denominados “underground”, ver a bandas de distinto género compartiendo cartel, es decir, todavía esta tribu era pequeña, pero iba tomando distintos matices dentro de la escena metalera nacional. Posteriormente, esta tribu se iría segmentando y dando paso a conciertos dedicados a un solo género. Por ejemplo, en esta cartelera se presentan bandas de diferentes géneros que van desde el “death metal”, “punk”, “grind core”, “doom metal”. Esta tribu con el pasar del tiempo se afianzo dentro de la ciudad y conquistó nuevos espacios culturales y territoriales, su interacción con otros grupos sociales hizo que su identidad sea respetada y reconocida en la sociedad.



<sup>130</sup> COSTA, Pere-Oriol. *Tribus Urbanas*. Editorial Paidós. Barcelona. 1996, (Jesús Martín, Barbero) Art. C

<sup>131</sup> VALENZUELA, José. “Culturas juveniles y transitorias”. Revista Jóvenes (México, Causa Joven; Cuarta Época

venil. Editorial Paidós. Barcelona. *transitorias*”. Revista Jóvenes

**Imagen:**Concierto Quito 1995

**Fuente:** Las autoras, 30 de agosto de 2010

Esta tribu al obtener una referencialidad cultural en la sociedad quiteña, permitió que otras tribus puedan surgir del anonimato y puedan salir a luz pública, en este caso los ‘emocore’.

La identidad en la tribu “Emo” se basa en valores como la amistad, la solidaridad, la ayuda mutua como deber, un código de honor que busca la supervivencia de todos sus miembros. La protección entre el grupo es esencial sobre todo cuando es una tribu, que tiene enemigos como los “punk”, “rokers” y los “góticos” (en menor nivel), quienes les pueden agredir física o verbalmente, cada que tienen oportunidad, las segregaciones sufridas repetidas veces hacen que busquen lugares más seguros.

¿Pero podemos hablar de una verdadera identidad? La pertenencia a una determinada tribu urbana es un modo de navegar a contracorriente en una sociedad fuertemente individualizada y sometida a una ardua competitividad. El grupo de amigos es el referente principal del adolescente, que trata de buscar una salida ante la insatisfactoria realidad que se le presenta como futuro, ya sea para evadirla o para enfrentarla. La máxima pretensión es la diferenciación del resto del mundo, sin embargo, en el intento por ser distinto, paradójicamente se recae en la igualdad grupal.

## CAPÍTULO 4. MOVIMIENTO JUVENIL “EMOCORE”

### 4.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS SOBRE EL ORIGEN DE LOS EMOS

El “emo” empezó como un género musical derivado del *post-hardcore*, “nacido a finales de los años ochenta por bandas de rock en Washington, este estilo está marcado por sus ritmos precisos y su instrumentación basada en guitarras ruidosas acompañadas por interpretaciones vocales que a menudo son cantadas con susurros y gritos. También está considerado como una corriente del rock alternativo”<sup>132</sup>.

El término “emo” “es un apócope de *emotional hardcore* o *emocore* y hace referencia a las letras de los grupos del género, caracterizadas por abordar variadas emociones y

---

<sup>132</sup> WIKIPEDIA. *Los Emos*. 10 de febrero de 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Emo>

estados de ánimo, buscando asimismo generar estas mismas emociones a su público”<sup>133</sup>. Para lograr una mayor expresividad utilizan en su música cambios de ritmo, combinando en una misma canción estallidos de furia heredados del *hardcore*, con sonidos más apacibles.

A lo largo de su historia, los “emos” han pasado por varias etapas. A finales de los 80 el término “emocore” se utilizaba para calificar a las bandas de post *hardcore* de Washington encabezadas por una de las principales bandas llamada “*Fugazi*”<sup>134</sup>, este grupo de rock nació en Estados Unidos, y se formó en 1987, con su principal integrante, *Ian MacKaye*.

Se dieron a conocer por su forma de presentarse ante el público, por ejemplo: cobraban cinco dólares por concierto, no hacían ningún tipo de promoción a través de videoclips, y cobraban diez dólares por disco. *Fugazi* siempre se caracterizó por su posición política, por lo que recorrieron el mundo promoviendo un estilo de vida sano y criticando las corporaciones.



**Imagen:** Banda de rock Fugazi

**Fuente:** Realone, Integrantes de la banda de rock Fugazi  
<http://i.realone.com/assets/rn/img/6/1/8/7/14987816-14987818-large>, 2010

Otras bandas de música pertenecientes a este género, que todavía existen en la actualidad pero que no son tan famosas, son:

---

<sup>133</sup> URBAN DICTIONARY. *Los Emos*, 10 junio 2010, <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=emo>

<sup>134</sup> WIKIPEDIA, *Fugazi*, 03 marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Fugazi>



1. “*Dashboard Confessional*”, es un grupo de música rock de origen estadounidense. Ganaron el premio de MTV2 en los Video *Music Awards* de 2002 por su canción *Screaming Infidelities*, el mismo que “se convirtió en un himno para los estudiantes de colegios y universidades, uno de los públicos más fuertes de este grupo. También participaron en la banda sonora de *Spiderman II*”<sup>135</sup>.



**Imagen:** integrantes Dashboard Confessional

**Fuente:** Skunkwork, Banda “Dashboard Confessional”.

<http://skunkwork.files.wordpress.com/2008/09/dashfj2.jpg>, 2 de agosto de 2010

2. “*Thursday*” es una influyente banda Emo formada en Nueva Jersey. Su nombre viene del deseo de la banda de no ser asociado automáticamente a cualquier estilo musical en particular. En el 2004 esta banda fue interrumpida debido a la constante presión de su discográfica, un excesivo calendario de giras y problemas de salud. “*Thursday* volvió por una causa benéfica, al CBGB de Nueva York el 25 de agosto de 2005”<sup>136</sup>.



**Imagen:** integrantes Thursday

**Fuente:** Bicz, Banda emo “Thursday”

[http://2.bp.blogspot.com/\\_biczA215E58/SAhM9hexwEI/AAAAAAAAAbE/NiNJdRlo9q0/s400/thursday.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_biczA215E58/SAhM9hexwEI/AAAAAAAAAbE/NiNJdRlo9q0/s400/thursday.jpg), 2010

<sup>135</sup> WIKIPEDIA. *Dashboard Confessional*, 10 de marzo 2010,

[http://es.wikipedia.org/wiki/Dashboard\\_Confessional](http://es.wikipedia.org/wiki/Dashboard_Confessional)

<sup>136</sup> WIKIPEDIA. *Thursday*, 25 febrero 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Thursday>

3. “*Saves The Day*” banda estadounidense de pop punk formada en 1997 en Nueva Jersey. “Al principio la banda se llamó “*Indiference*”, luego “*Seffler*”, y finalmente “*Saves The Day*”, sacado de la letra de un tema de *Farside* llamado *Hero*”<sup>137</sup>.

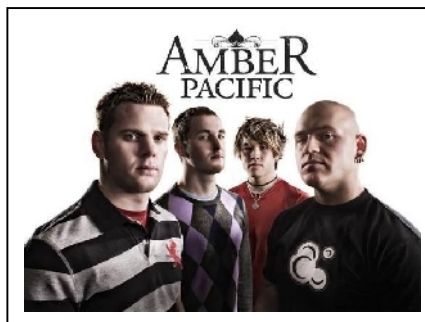


**Imagen:** integrantes Saves the Day

**Fuente:** Wealsoran, Banda de pop punk “Saves The Day”

[http://wealsoran.com/music/uploaded\\_images/saves\\_the\\_day-797889.jpg](http://wealsoran.com/music/uploaded_images/saves_the_day-797889.jpg), 2010

4. “*Amber Pacific*” banda procedente de Seattle, Washington formada en 2002. Este grupo musical combina el punk pop con el emo, esta fusión involucra en las letras de sus canciones temas más ligados a la adolescencia, así como también es considerado un icono de películas juveniles, como el “*Soundtrack*”, “*American Pie*” y series como “*Malcolm*”. “Han colaborado en varias bandas sonoras de videojuegos y películas, lo que les proporcionó cierta fama en el mundo de la música alternativa. Aparecieron en el videojuego *Burnout 3, Takedown* y en la película *TMNT (Tortugas Ninja Jóvenes Mutantes)*”<sup>138</sup>.



<sup>137</sup> WIKIPEDIA. *Saves The Day*, 24 octubre 2010, [http://es.wikipedia.org/wiki/Saves\\_The\\_Day](http://es.wikipedia.org/wiki/Saves_The_Day)

<sup>138</sup> WIKIPEDIA. *Amber Pacific*, 7 de febrero 2010, [http://es.wikipedia.org/wiki/Amber\\_Pacific](http://es.wikipedia.org/wiki/Amber_Pacific)

**Imagen:** integrantes Amber Pacific

**Fuente:** Revolution, Banda punk pop – emo “Amber Pacific”.<http://www.flashflashrevolution.com/index.php>, 2 de agosto de 2010

5. “*Silverstein*” banda canadiense de post *hardcore*, formada en Burlington, en el 2000. “Su nombre corresponde al autor de literatura infantil *Shel Silverstein*”<sup>139</sup>. De acuerdo a la letra de sus canciones, y la manera de interpretarlas la comunidad en general los considera “*Screamo*”<sup>140</sup>, que es una fusión de *hardcore* caótico lleno de letras que tratan temas existencialistas con gran carga intelectual, pesimista y algunas veces hasta temas políticos.

Se caracteriza principalmente por poseer vocales o gritos fuertes, muchas veces violentos y dramáticos. A diferencia del *hardcore punk*, las canciones y los gritos son más lentos, duran más y tienden a ser más agudos. Algo importante sobre este género es que casi no se los escucha en las radios; al menos en el Ecuador este tipo de música no es comercial.



**Imagen:** integrantes Silverstein

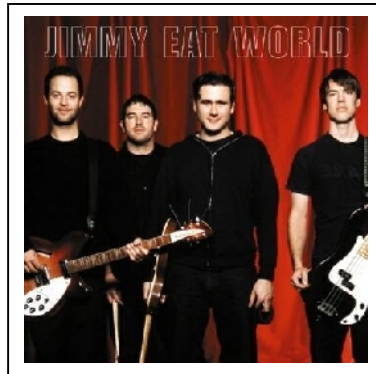
**Fuente:** Silverstein, Banda “Silverstein”[http://1.bp.blogspot.com/\\_JCHqrxP\\_ON8/SmU9IK-9MhI/AAAAAAAAAno/RM4YZTil7mg/S1600-R/silverstein.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_JCHqrxP_ON8/SmU9IK-9MhI/AAAAAAAAAno/RM4YZTil7mg/S1600-R/silverstein.jpg), 2 de agosto de 2010

6. “*Jimmy Eat World*” banda estadounidense de rock alternativo formada en 1993 Arizona. Su sonido original era un sonido muy agresivo, influenciados por el Punk Rock o el *Emocore* que acababa de surgir aunque este último dejó de ser una influencia real en los siguientes proyectos. La banda ha mezclado

<sup>139</sup> WIKIPEDIA, *Silverstein*, 11 de marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Silverstein>

<sup>140</sup> WIKIPEDIA, *Screamo*, 6 de marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Screamo>

ritmos rápidos y pegadizos con melodías más *indie*<sup>141</sup>, es decir un sonido nuevo con ritmos sentimentales.



**Imagen:** integrantes Jimmy Eat World

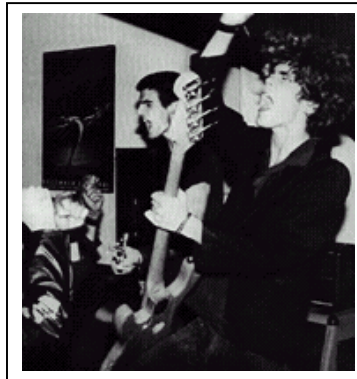
**Fuente:** Moso Juegos, Banda “Jimmy Eat

World”<http://www.modojuegos.es/files/2009/02/jimmy-eat-world.jpg>, 2 de agosto de 2010

Para un mejor entendimiento de este proceso de crecimiento y desarrollo de los emos, se han dividido en tres generaciones y son:

#### 4.1.1 PRIMERA GENERACIÓN

El primer disco considerado *emocore* fue el álbum de debut homónimo de “*Rites of Spring*” en 1985. Fue una banda de *hardcore* punk formada en Washington. Aunque reconocidos por su estilo y ser pioneros del *post-hardcore*, “*Rites of Spring*” es mejor conocido por ser los fundadores del emo, con inusuales estructuras musicales y letras que reflejan cuestiones personales y no como el *hardcore punk*, cuyas letras son relacionadas con el gobierno y la sociedad.



**Imagen:** concierto de Rites of Spring

<sup>141</sup> WIKIPEDIA, *Indie*, 7 de marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Indie>

**Fuente:** Style, Banda “Rites of Spring”

<http://style.emoolive.ru/images/users/2038/Rites%20of%20Spring2.jpg>, 2 de agosto de 2010

En esta primera generación el grupo redirigió la pasión y la rabia propias del “*hardcore*” hacia temas como la soledad y la melancolía del pasado en lugar de la revolución social como habían sido las letras anteriores comunes hasta ese entonces en dicho género.

Otro grupo importante en esta época fue “Embrace”, esta banda nace en la zona de *Brighouse*, al norte de Inglaterra. Fueron contratados por el sello Independiente Records y produjeron un gran álbum de regreso, *Out of Nothing*, que llegó al n°1 en Reino Unido en 2004<sup>142</sup>.



**Imagen:** integrantes de Embrace

**Fuente:** Integrantes del grupo “Embrace”  
[images.google.com.ec](http://images.google.com.ec), 2 de agosto de 2010

Otra banda relevante en esta primera generación, que de una u otra manera ha sido el antecesor del apareamiento de los emos, es “*Shudder to Think*”, “fue una banda de

---

<sup>142</sup>WIKIPEDIA, *Embrace*, 04 de julio 2010, [http://es.wikipedia.org/wiki/Embrace\\_\(UK\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Embrace_(UK))

*post-hardcore* formada en 1986. Su música se caracterizó por ser una mezcla de influencias de estilos, así como también por la precisión técnica y vocalmente ejemplar. En 1994 lanzaron el disco “*Pony express Records*”, el mismo que fue considerado post moderno, haciendo de él uno de los discos punk más originales”<sup>143</sup>.



**Imagen:** integrantes Shudder to Think

**Fuente:** Wordpress, Integrantes de la banda “Shudder to Think”  
<http://elcesare.files.wordpress.com/2008/03/shudder-to-think.jpg>, 2010

#### 4.1.2 SEGUNDA GENERACIÓN

A mediados de los años 90, el emo comenzó a diferenciarse del *post-hardcore*, que por su parte evolucionó recibiendo influencias de sonidos más experimentales como el post rock, “en este sonido se puede incorporar una gran variedad de géneros musicales, entre los que destacan la música electrónica, la experimental y el jazz”<sup>144</sup>. Por otro lado, las composiciones de *post-rock* usualmente hacen uso de la repetición de arreglos musicales y de delicados cambios de ritmo y dinámica. Las piezas son de larga duración y puramente instrumentales, conteniendo estructuras repetitivas de timbre. El uso de las voces en sus temas musicales no es tradicional: algunas bandas incluyen voces como elementos puramente instrumentales e incidentales con el sonido, en lugar de un uso más “limpio”, donde la voz es claramente interpretable y se utiliza para dar un sentido poético y lírico a la canción.

Otro sonido bastante experimental es el *math-rock*, el mismo que “surgió a finales de la década de los 80 en EE.UU. y Japón. Su estilo se caracteriza por la

<sup>143</sup> WIKIPEDIA. *Shudder to Think*, 10 de septiembre 2010,

[http://es.wikipedia.org/wiki/Shudder\\_to\\_Think](http://es.wikipedia.org/wiki/Shudder_to_Think)

<sup>144</sup> WIKIPEDIA, *Post – rock*, 11 de marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Post-rock>

complejidad de sus ritmos y lo raro de sus estructuras”<sup>145</sup>. También emplean espacios y tiempos extremos donde en una misma canción se puede escuchar una melodía armoniosa y un *riff*, “frase que se repite a menudo, normalmente ejecutada por la sección de acompañamiento. En la música clásica, un ejemplo de riff se encuentra en el Bolero de Ravel, es una frase musical, distinguible y que se repite a lo largo de la pieza, diferenciándose así del "solo", que es donde el artista explota sus habilidades, por lo cual no se repite durante la canción”<sup>146</sup>.

El nombre del género se debe a que los músicos utilizan las matemáticas para encontrar creatividad al momento de escribir y realizar la música de sus canciones, además siempre buscan sonidos nuevos con el objetivo de innovar su música. La voz por lo general no es muy relevante en este género. Simplemente es utilizada como un sonido con menor volumen más en la mezcla, escuchándose poco o casi nada. Por eso, la mayoría de los grupos *de math rock* suelen ser enteramente instrumentales.

En esta segunda generación “uno de los grupos nacidos en Washington más destacados en los años 90 fue “*Jawbox*”, esta banda estuvo en los escenarios entre los años 1989 hasta 1997”<sup>147</sup>.



**Imagen:**integrantes Jawbox

**Fuente:** Weblo, Integrantes de la banda “Jawbox”  
[http://www.weblo.com/music/images/artists/full/Jawbox\\_48f5f5e645780.jpg](http://www.weblo.com/music/images/artists/full/Jawbox_48f5f5e645780.jpg), 2 de agosto de 2010

<sup>145</sup> WIKIPEDIA, *Math rock*, 02 de marzo 2010, [http://es.wikipedia.org/wiki/Math\\_rock](http://es.wikipedia.org/wiki/Math_rock)

<sup>146</sup> WIKIPEDIA, *Riff*, 10 de enero 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Riff>

<sup>147</sup> WIKIPEDIA, *Emos*, 10 de febrero, 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Emo>

El sonido de la banda de Seattle (ciudad más grande del Estado de Washington, en el noroeste de los Estados Unidos de América) partía del *post-hardcore* para incorporar influencias del *grunge*, “caracterizado por el sonido de sus guitarras fuertemente distorsionadas y enérgicas, con melodías vocales muchas veces pegadizas y repetitivas así como los cambios de ritmo de las canciones encuadradas dentro del género, en cuanto a sus letras se caracterizaban por reflejar apatía y desencanto”<sup>148</sup>.

También tuvo influencias del *indie - rock*, el mismo que proviene del inglés *independent* -independiente en español- y se refiere en general a cualquiera de los géneros, panoramas, subculturas y atributos estilísticos y culturales, con un acercamiento autónomo y un nivel de planteamiento que se reduce al lema "hazlo tú mismo", es decir, está ligado a las condiciones de producción y circulación de su obra, refiriéndose a aquellos músicos que producen su música de manera independiente y no a un género musical. Estos dos sonidos se complementaban con la apasionada y visceral forma de cantar de su líder, *Jeremy Enigk*.

El sonido patentado por *Sunny Day Real Estate*, más armonioso que el de los grupos de Washington D.C., pronto crearon una escuela y decenas de bandas siguieron los mismos patrones de los de Seattle. Los grupos más importantes de este periodo fueron:

- a. “*Mineral*” banda de *Austin*, Texas, creada en 1994. Es considerada junto a algunas bandas mencionadas anteriormente como pionera del subgenero emo, por las letras de sus canciones dirigidas a adolescentes y por su forma de vestir, incitando desde ya la moda emo.
  
- b. “*Texas Is the Reason*” banda emo y rock alternativo creada en 1994. Algunas tensiones en la banda provocaron su disolución en 1997. “La banda, pese a su corta existencia y discografía, fue muy influyente en los posteriores grupos de tendencias emo y sus nuevas vertientes. Además de una de las

---

<sup>148</sup>WIKIPEDIA, *Grunge*, 15 de marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Grunge>



formaciones más importantes del estallido de bandas estadounidenses emo e *indie rock* de comienzos de los años 90, encabezados por *Sunny Day Real Estate*”<sup>149</sup>.



**Imagen:** integrantes Texas is the Reason

**Fuente:** Gothamist, Integrantes de la banda “Texas Is the Reason”  
[http://gothamist.com/attachments/arts\\_jeff/texas.jpg](http://gothamist.com/attachments/arts_jeff/texas.jpg), 2 de agosto de 2010

- a. “*Christie Front Drive*” surgió en pleno auge de la música emo que sacudió el oeste de los Estados Unidos a comienzos de la década de los 90, de la mano de “*Sunny Day Real Estate*”, a los que siguieron “bandas como *Jimmy Eat World*, *Mineral*, *The Get Up Kids* o *The Promise Ring*, y que sirvieron de base a muchos de los grupos que hoy en día forman parte de una nueva vertiente de música emo. Pusieron fin a su carrera en 1997 con dos álbumes de estudio y gran cantidad de sencillos y *splits* o discos compartidos por dos o más grupos”<sup>150</sup>.



**Imagen:** integrantes Chistine Front Drive

**Fuente:** Getreal, Integrantes de la banda “Christie Front Drive”  
[http://www.getrealdenver.com/wp-content/photos/The\\_Killers.jpg](http://www.getrealdenver.com/wp-content/photos/The_Killers.jpg), 2 de agosto de 2010

<sup>149</sup> WIKIPEDIA, Texas Is the Reason, 23 de febrero 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Texas\\_Is\\_the\\_Reason](http://es.wikipedia.org/wiki/Texas_Is_the_Reason)

<sup>150</sup> WIKIPEDIA, Christie Front Drive, 13 de marzo 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Christie\\_Front\\_Drive](http://es.wikipedia.org/wiki/Christie_Front_Drive)

Esta escena sobrevivió hasta fines de los 90, cuando la mayoría de las bandas se separaron o cambiaron su estilo, bien en una dirección más comercial; o bien hacia estilos de más difícil catalogación.

### 4.1.3 TERCERA GENERACIÓN

A finales de los 90, “la escena “*underground*” emo prácticamente había desaparecido y el término "emo" estaba todavía siendo aceptado en el área comercial, casi siempre ligado a las pocas bandas supervivientes de los 90, incluyendo a *Jimmy Eat World*”<sup>151</sup>. Según Gabriel Aguilar, miembro emo en Quito, dice que “este género fue decayendo en esta época porque la mayoría de las bandas emo se fueron desintegrando, tenían pocos contratos y algunas bandas ya no continuaron produciendo nuevos discos”<sup>152</sup>.

*Si bien Jimmy Eat World había tocado un estilo emo-core en los principios de su carrera, al tiempo del lanzamiento de su álbum Bleed American, la banda casi había eliminado completamente sus influencias emo tomando una dirección más cercana la parte comercial de sus canciones. Cuando el público comenzó a conocer el término "emo" y supo que Jimmy Eat World se mostraron asociados con ella y la banda continuó siendo clasificada como tal*<sup>153</sup>.

Por ende, los grupos más nuevos que sonaban después de los 90, fue *Jimmy Eat World* y otras bandas más melódicas como *The Get Up Kids*, banda indie proveniente de los suburbios de *Kansas City*, formada a finales de los años 1990, estas bandas fueron rápidamente incluidas en este género emo de aquella época.



<sup>151</sup> WIKIPEDIA, Emos, 10 de febrero de 2010. <http://es.wikipedia.org/wiki/Emo>

<sup>152</sup> AGUILAR, Gabriel. Líder de grupo emo en Quito. Entrevista 4 de agosto de 2010

<sup>153</sup> WIKIPEDIA, *Jimmy Eat World*, 03 de marzo de 2010.  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Jimmy\\_Eat\\_World](http://es.wikipedia.org/wiki/Jimmy_Eat_World)

**Imagen:** Integrantes de la banda "Get Up Kids"

**Fuente:** Gormsey, <http://gormsey.files.wordpress.com/2009/10/thegetupkids.jpg>, 2 de agosto 2010

Desde entonces, el término "emo" cambió para describir una música completamente diferente a la de sus antepasados. Y, de una manera aún más genérica y frenética que en los 90, la palabra vino a designar una gran variedad de bandas, muchas de las cuales tenían muy poco en común. Por lo que se consideraban pertenecientes al género emo a pesar que las letras de sus canciones no tienen mucho que ver con este género.

El epicentro de la tercera generación cambió también. Mientras en los 90 sus principales orígenes habían sido California y Arizona, el nuevo movimiento ha cambiado de costa. La nueva meca del emo son las periferias que bordean la ciudad de Nueva York, Nueva Jersey y Long Island. La mayoría de las bandas actuales y subsecuentemente, sus tempranas bases de fans se originaron en esta región y progresaron hacia el exterior.

En muchos casos las bandas de new emo, se les llama así porque algunas bandas están tratando de dar su propia versión del emo incursionando con su música, según sus propios términos. De cualquier forma, "el éxito de unas pocas bandas aparentemente "menos emo", es decir, las más populares en la parte comercial, como "*Dashboard Confessional*", es un grupo de música de origen estadounidense, liderado por el músico-compositor y guitarrista *Chris Carrabba* originario de Boca Raton, Florida"<sup>154</sup>.

---

<sup>154</sup> WIKIPEDIA, *Emos*, 10 de febrero, 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Emo>

*Dashboard Confessional*, ganó el premio MTV2 en los *Video Music Awards* de 2002 por su canción “*Screaming Infidelities*” y participaron en la banda sonora de *Spiderman 2*. “Su música tiene un toque muy personal y esto le daba a *Carrabba* una apariencia de ser humano y no de estrella del rock. Esta banda trajo un incremento sustancial en el número de acusadores del género”<sup>155</sup>.

Como resultado de los continuos cambios del emo a través de los años, un serio rompimiento ha surgido entre quienes prefieren uno u otro período concreto del género. Aquellos que siguieron al emocore desde sus inicios son escépticos cuando aparece un nuevo grupo denominado "emo". Muchos, que reivindican la naturaleza independiente del emo de los 80 y 90, están disgustados por el "secuestro" de la palabra hecho por las empresas discográficas multinacionales para vender una nueva generación de música comercial.

Durante estos últimos 5 años, la música emo ha dado un giro en cuanto a su estructura, así lo explica Fernando Figueroa, miembro de un grupo emo en Quito. Quien afirma que hoy en día las bandas más conocidas y disfrutadas por los emos sobre todo por su música y por la letra de sus canciones, son:

- ***Alesana*** “banda estadounidense de *post-hardcore* creada en octubre de 2004, Carolina del Norte, Estados Unidos. *Alesana* rápidamente escaló en la escena *Post-Hardcore*. El 2005 firmó con el sello *Tragic Hero Records*”<sup>156</sup>. Su nombre se debe al lugar donde hacían sus ensayos. La difusión por parte de los fans, la promoción en Internet y las ventas en línea han dado la posibilidad de que su música pueda llegar a muchos lugares del mundo, incluso a Europa, Australia, América Central y a través de los Estados Unidos. En México sus presentaciones han sido muy acogidas por todos los adolescente emo.

---

<sup>155</sup> WIKIPEDIA, *Dashboard Confessional*, 12 de marzo 2010

[http://es.wikipedia.org/wiki/Dashboard\\_Confessional](http://es.wikipedia.org/wiki/Dashboard_Confessional)

<sup>156</sup> WIKIPEDIA, *Alesana*, 07 de marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Alesana>

La banda *Alesana* ha tenido mucho éxito dentro del género de música Post – *Hardcore* y sus álbumes han sido vendidos con éxito. Es así que se cita dos de sus temas más escuchados, con el fin de conocer e interpretar la letra de sus canciones.

### **AMBROSIA**

**Autor: Alesana**

**Original:**

A touch of poison seals my fate  
the dawn echoes the night with my glory...the sun himself honors me

once king of roses, now lord of gold  
the Gods themselves envy my hand  
blessed with the gift of gilded touch  
fate wields its knife to cut the thread

I curse the day my dream became my descent  
suddenly I long for you, my only love  
in my perfection I have no want  
yet eyes still glint with greed untold  
a folly as fatal as sin has now become the end of me

I curse the day my dream became my descent  
suddenly I long for you, my only love

have I not earned this, the gift of beauty within?  
how selfish were the Gods to keep their riches from my rightful treasure?  
I truly have become one of them...my fatal flaw

oh yeah! Ive got her hook, line, and sinker!  
thanks to me, shes her own new necklace!  
now shes good as gold!

I curse the day my dream became my descent  
suddenly I long for you, my only love

...cut the thread...<sup>157</sup>

**Español:**

Un toque de veneno sella mi signo,  
el amanecer repite la noche con mi gloria.

Una vez rey de rosas, ahora señor de oro,

---

<sup>157</sup> MÚSICA.COM, *Letra de la Canción Ambrosia del Grupo Alesana*, ,  
<http://www.musica.com/letras.asp?letra=929192>

los dioses envidian mi mano,  
bendecidas con el regalo del toque dorado,  
el signo maneja su cuchillo para cortar la cuerda.

Maldigo el día en el que mi sueño se convirtió en mi pendiente,  
rápidamente espero por ti, mi único amor.

En mi perfección no he querido,  
todavía los ojos destellan con la avaricia inexplicable,  
tan fatal como el pecado en que se ha convertido mi final.

Maldigo el día en que mi sueño se convirtió en mi pendiente,  
rápidamente espero por ti.

No he ganado esto?, el regalo de la belleza interna?,  
como egoístas dioses mantienen sus riquezas de mi legítimo tesoro?,  
yo realmente me he convertido en uno de ellos... mi fatal defecto.

Oh yeah! he conseguido su gancho, línea y plomo!,  
gracias a mi, ella es su propio nuevo collar!,  
ahora ella es buena como el oro.

Maldigo el día en que mi sueño se convirtió en mi pendiente,  
rápidamente espero por ti, mi único amor!

...corta la cuerda...<sup>158</sup>

Sin duda su contenido es algo caótico y desalentador. Su letra contiene una mezcla de alegría con tristeza, se nota una desilusión amorosa. Y la frase “corta la cuerda”, encierra varios significados. Aunque Fernando Figueroa, miembro “emo” en Quito, afirma que es una expresión de suicidio, es decir acaba con tu sufrimiento y corta la cuerda.



**Imagen:** integrantes Alesana

**Fuente:** Bucket, Integrantes de la banda “Alesana”  
[www.media.photobucket.com/image/alesana/Mairymway/alesana.jpg](http://www.media.photobucket.com/image/alesana/Mairymway/alesana.jpg), 2 de agosto de 2010

<sup>158</sup> Letras 4 U.com, *Alesana* - Ambrosia (Letra Traducida)  
<http://www.letras4u.com/alesana/ambrosia.htm>

- **The Horrors** banda de “Garage Rock” británica formada en *Southend*, Inglaterra, en el verano de 2005. Lanzaron su álbum de debut *Strange House* el 5 de marzo de 2007, cuando alcanzó el puesto número 37 en las listas británicas. Su siguiente álbum, *Primary Colours*, vio la luz el 4 de mayo de 2009, y alcanzó el puesto número 25 en las listas de discos más vendidos del Reino Unido<sup>159</sup>. “El género musical de esta banda se denomina “garaje rock”, es una forma sencilla y cruda de rock and roll creada por varias bandas de Estados Unidos a mediados de los años sesenta”<sup>160</sup>.

El término "rock de garaje" viene de la percepción de que muchos de sus intérpretes eran jóvenes e inexpertos, poseían escasa preparación como músicos y a menudo ensayaban en un garaje. La música de estas bandas era por lo general mucho menos elaborada que la música que los inspiraba, pero estaba repleta de pasión y energía.

La mayor parte de las bandas utilizaban sencillas secuencias de notas octavas y quintas debido a que los amplificadores de la época poseían mucha distorsión a un volumen alto, se sobresaturaban y con el uso de esas notas, junto con una batería agresiva y unas letras pegadizas, se evitaba este problema.

Este grupo musical ha tenido mucho éxito en varios países del mundo sobre todo en Reino Unido.



<sup>159</sup> WIKIPEDIA, *The Horrors*, 12 de marzo 2010, [http://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Horrors](http://es.wikipedia.org/wiki/The_Horrors)

<sup>160</sup> WIKIPEDIA, *Garage Rock*, 06 de marzo 2010, [http://es.wikipedia.org/wiki/Garage\\_Rock](http://es.wikipedia.org/wiki/Garage_Rock)

**Imagen:** integrantes The Horrors  
**Fuente:** Rollogrady, Integrantes "The Horrors"  
Rollogrady.com, 12 de agosto de 2010

A continuación una de sus canciones más conocidas y admiradas por grupos emo:

**"Who Can say"**  
**"Quien Puede decir"**  
**Autor: The Horrors**

**Letra Traducida**

Nunca quise lastimarla,  
¿Y cómo he intentado,  
¡Oh, cómo he intentado.

Nunca pude darle justo lo que usted merece,  
Otro hombre, seguro que aprenderé.

Sé que estas palabras, que sólo sirven para torcer un cuchillo,  
pero voy a luchar, para que sean escuchadas.  
Tal vez sea mejor ahora que me he ido,  
Tal vez no lo es,  
Oh, ¿quién puede decir?.

Y aunque es difícil, para mí decir,  
Sé que estás mejor de esta manera.

Y cuando yo le dije que no la quería,  
Ella lloró.

Y cuando le dije a ella, que sus besos no son como antes,  
Ella lloró.

Y cuando le dije que había otra chica que me llamó la atención,  
Ella lloró.

Y me besó, un beso podría significar adiós.

Y aunque es difícil, para mí decir,  
Tal vez es mejor así.

Y aunque es difícil, para mí decir,  
Sé que estás mejor de esta manera.

Vete,  
Vete,  
Vete,  
Vete,  
Vete,  
Vete.<sup>161</sup>

---

<sup>161</sup> TRADUCIDAS.COM.AR, *Letra traducida de Who Can Say (Quién Puede Decir)*,  
<http://www.traducidas.com.ar/letras/the-horrors/who-can-say>



- **Black Veil Brides** grupo norteamericano muy poco conocido, ya que no existe mayor información sobre ellos. El género musical de esta banda es el metal gótico es un subgénero del heavy metal porque contiene elementos del rock and roll, blues y música clásica. Se caracteriza por ritmos potentes logrados mediante la utilización de guitarras distorsionadas, baterías con doble pedal, y bajos pronunciados. “En algunos casos el metal gótico combina la agresión de heavy metal con las estéticas melancólicas oscuras del rock gótico y del *darkwave*, que es un género musical, que hace referencia a un movimiento que inició a finales de los años 1970. Es muy conocido en Europa (Alemania, Países Bajos, Austria)”<sup>162</sup>.

Las letras de las canciones de este estilo de música, se caracterizan por ser “épicas y melodramáticas”, además de ser afligidas y depresivas reflejan su fondo en el *doom metal*, “el mismo que también se caracteriza por ser uno de los géneros más lentos, pesados y depresivos del metal extremo, siendo éste además uno de los más oscuros, tenebrosos y tristes”<sup>163</sup>. En las canciones que pertenecen a estos géneros se puede encontrar letras que enfocan en el suicidio y el sinsentido de vida.



**Imagen:** integrantes de Black Veil Brides

**Fuente:** Deviantart,

[http://fc03.deviantart.net/fs49/f/2009/215/9/b/Black\\_Veil\\_Brides\\_by\\_BleedingStarClothing.jpg](http://fc03.deviantart.net/fs49/f/2009/215/9/b/Black_Veil_Brides_by_BleedingStarClothing.jpg), 2 de agosto de 2010

<sup>162</sup> WIKIPEDIA, *Metal Gótico*, 03 de marzo 2010, [http://es.wikipedia.org/wiki/Metal\\_g%C3%B3tico](http://es.wikipedia.org/wiki/Metal_g%C3%B3tico)

<sup>163</sup> WIKIPEDIA, *Doom Metal*, 21 Febrero de 2010, [http://es.wikipedia.org/wiki/Doom\\_metal](http://es.wikipedia.org/wiki/Doom_metal)

- **My Chemical Romance** banda asociada a los géneros *post hardcore*, *pop punk* y *emo*. A diferencia de otras bandas de música esta si es bastante conocida, incluso ha realizado giras mundiales incluso en países latinoamericanos. Aunque no es una banda totalmente escuchada por emos, tiene sus seguidores. Según, Estephany Landeta, miembro emo, afirma que “muchos si la conocen y la escuchan pero en algunos casos no es tan aceptada porque su música es muy comercial, y las letras de sus canciones no reflejan sus sentimientos como otras bandas escuchadas por emos como: *Alesana*, *The Horrors*, etc.”<sup>164</sup>.

A pesar de que ha habido muchas críticas hacia este grupo, por no considerarse emo, se ha caracterizado por poseer una estética oscura y por letras que hablan de muerte, amor y problemas personales. Dentro de sus álbumes encontramos canciones como: “Helena” y “*I’m not okay (I promise)*”, o *The Black Parade*, que de una u otra manera los lanzó a la fama.



**Imagen:** integrantes de la banda My Chemical Romance

**Fuente:** Vsmedios, Banda My Chemical Romance

[http://vsmedios.com/musica/wp-content/uploads/2009/08/my\\_chemical\\_romance\\_01.jpg](http://vsmedios.com/musica/wp-content/uploads/2009/08/my_chemical_romance_01.jpg), 2 de agosto de 2010

De acuerdo a la influencia de estas tres generaciones del género musical “emo”, los jóvenes de la actualidad se han inclinado por adoptar su ideología plasmada en las

<sup>164</sup> LANDETA, Estephany. *Miembro de un grupo emo en el sur de Quito*. Entrevista 12 de agosto de 2010

letras de algunas de las canciones de estas bandas, por supuesto unas más representativas que otras, pero a la final solo han influenciado para que los jóvenes adopten estos estereotipos incluso en su forma de ser, vestirse o actuar. Es así como se han ido desarrollando los emos en todo el mundo, donde sus bases nacieron en la música y hasta la actualidad se han ido desarrollando mediante procesos de identificación propios que han ido evolucionando con el objetivo de encontrar su estilo y tendencia propios.

Los “emos” están bastante extendidos por todo el mundo; en Latinoamérica se han ido desarrollando, forjando nuevos grupos, principalmente en colegios y universidades. En Quito, según algunos miembros emo, estos grupos se iniciaron en los colegios de clase alta de Quito y Guayaquil aproximadamente desde el año 2000, aunque actualmente oscilan jóvenes de clase media. Desde entonces esta ideología se ha consagrado en los jóvenes de edades entre los 13 y 20 años, donde cada vez son más los miembros pertenecientes a este grupo.

## **4.2 EXPRESIONES COMUNICATIVAS DE LOS EMOS**

Existen distintas formas de comunicación con las que un grupo o movimiento juvenil expresa sus pensamientos y sentimientos a la sociedad. Estas manifestaciones comunicativas se evidencian en su forma de vestir, actuar, hablar, expresarse, etc., que de una u otra manera, denotan su existencia en este mundo.

Como se pudo conocer anteriormente en la historia desde sus inicios, varios fueron los factores que influyeron para su aparición y desarrollo, entre ellos muchos grupos musicales y personajes con modas extrañas y diferentes, lo que impulsó a jóvenes en los años 90 a adquirir una nueva tendencia de manifestar sus sentimientos al resto de la sociedad.

En el Ecuador, se han dado algunos síntomas de aparición aproximadamente en el año 2000. En esa época se consolidaron pocos grupos conformados por emos, ya

que aún no existía una ideología definida y su influencia era más originada por la moda, cosa que no ha cambiado actualmente.

Es por eso que para el estudio de estas expresiones, es necesario saber que el lenguaje en toda su magnitud se lo puede definir como un sistema de comunicación nato tanto en animales como el ser humano, en este caso último, se encuentra más desarrollado y es mucho más especializado que otras especies animales.

El lenguaje es un hecho social por excelencia, ya que es la sociedad la que posee la capacidad de comunicarse entre sí, mediante signos orales o escritos. El hombre, precisamente gracias al lenguaje, conoce su pasado; puede comprender su presente y puede organizar su futuro de la forma que libremente elige.

Para realizar un estudio profundo dentro de este ámbito, es necesario ir desglosando términos y comenzar por entender en primer lugar, qué es lo que significa la semiótica, de esta forma se podrá tener una idea clara del significado del lenguaje de los emos, así como también de los símbolos que utilizan para identificarse del resto de las tribus urbanas existentes, puesto que cada una posee un estilo propio.

Para ello, existen varios autores que hablan sobre el lenguaje, su definición de los diferentes términos que a ella atribuyen y que proporcionan un mejor entendimiento, para posteriormente realizar un análisis sobre lenguaje y símbolos del movimiento juvenil emo, que ayude a comprender de mejor forma las expresiones comunicativas de lenguaje y símbolos de este grupo.

En este ámbito, se consideró prudente citar a Victorino Zecchetto, el autor del libro “La danza de los signos”.

### 4.2.1 La Semiótica

En un primer momento es la ciencia dedicada al estudio de los signos y de las leyes que rigen su generación, transmisión e interpretación, es decir, abarca todos los sistemas de comunicación, animales o humanos, verbales, entonaciones emotivas, gestos y cualquier otra actividad que permite comunicar y entender.

Dentro de esto también se toma en cuenta los sistemas de símbolos, íconos y todo aquel grafo que denote o indique algo. Por consiguiente la semiótica está intrínsecamente ligada con todo lo que nos rodea en nuestra vida cotidiana. Esta capturada dentro del arte, la religión, la moda, los rituales, los códigos y sistemas de signos de todo tipo.

Saussure fue el primero que hablo de la semiología y la define como: "Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social"; añade también: "Ella nos enseñará en que con los signos y cuálesson las leyes que lo gobiernan.<sup>165</sup>".

Por otro lado, Victorino Zacchetto, añade en su libro "La danza de los signos":

*La Semiótica/ Semiología: es la ciencia o el conjunto de conocimientos que analizan y explican los signos y los fenómenos comunicativos, los sentidos y las significaciones que se producen en la sociedad a través de la actividad de la semiosis.<sup>166</sup>*

Por consiguiente la semiótica se ocupa de los signos, sistemas y acontecimientos sígnicos, procesos comunicativos, funcionamientos lingüísticos. Esta ciencia se ocupa de las más variadas cosas, como: arquitectura, cine, teatro, las modas, las

---

<sup>165</sup> SAOSSURE, Ferdinand. "Curso de Lingüística General". Editorial Losada. Buenos Aires, año 1945

<sup>166</sup> ZACCHETTO, Victorino. "La danza de los signos", ediciones Abya – Yala, Quito – Ecuador, año 2002, p. 22

señales de tránsito, la publicidad, la literatura, el arte, los juegos, las normas de cortesía, la televisión, los gestos, y demás de esa índole.

#### 4.2.2 La Semántica

Se encarga del estudio del significante o parte material del signo y el significado o imagen mental que sugiere el significante. Se añade un nuevo elemento: el referente o elemento real, existente, al que se refieren tanto significado como significante. No es lo mismo la palabra que designa un referente que el referente mismo.

##### *Componentes del significado.*

El significado o imagen mental está compuesto por una serie de rasgos conceptuales que todos los hablantes de una lengua asocian de una manera general a un significante. No obstante lo dicho, hay que tener en cuenta que este significado tiene dos componentes:

- **Denotación.** Son los rasgos conceptuales objetivos. Es el significado que presenta una palabra fuera de cualquier contexto. Constituyen el núcleo semántico fundamental. Son comunes a todos los hablantes. Es el significado que encontraremos en el diccionario
- **Connotación.** Son los rasgos conceptuales subjetivos. Son las significaciones que lleva añadidas una palabra. Estas tienen un carácter marcadamente subjetivo. Dependiendo de los hablantes, una misma palabra puede tener connotaciones distintas.

“La semántica estudia las diferentes relaciones que contrae un signo con todos los demás, pues todo el léxico constituye un sistema, cuya estructuración facilita a los hablantes la adquisición de ese léxico”<sup>167</sup>.

Zecchetto, por su parte, denomina a la Semántica como “el estudio del significado de los signos, de los enunciados y de cualquier texto o discurso mediático, dentro del proceso que asigna tales significados”<sup>168</sup>.

### 4.2.3 La Pragmática

Es la disciplina que analiza las formas y las estrategias concretas que asumen las expresiones comunicativas, con el fin de descubrir las leyes que las rigen y establecer sus características generales. Le interesa el estudio de los diálogos conversacionales, los casos que reporta la etno-lingüística, los enunciados de los medios masivos en sus diversos contextos, situaciones, circunstancias. Además comparte con otras disciplinas algunos aspectos de su universo (por ejemplo con la psicología, sociología, antropología), ya que trata de descubrir los ejes modélicos del lenguaje y en general de comportamiento humano comunicacional en sus realizaciones prácticas<sup>169</sup>.

### 4.2.4 El Estructuralismo

Es una tendencia filosófica que cobró auge en la década de los '60, especialmente en Francia. Se trata de un "estilo de pensar" que reúne autores muy diferentes que se expresan en los más diversos campos de las ciencias humanas, tales como la antropología, la crítica literaria, el psicoanálisis freudiano, la investigación historiográfica, o en corrientes filosóficas específicas como el marxismo.

---

<sup>167</sup> Lengua Española, [http://mimosa.pntic.mec.es/ajuan3/lengua/lex\\_sem.htm#arriba](http://mimosa.pntic.mec.es/ajuan3/lengua/lex_sem.htm#arriba), 20 de junio de 2010

<sup>168</sup>ZACCHETTO, Victorino. “*La danza de los signos*”, Ediciones Abya – Yala, Quito – Ecuador, año 2002, p. 22

<sup>169</sup>ZACCHETTO, Victorino. *Op, Cit*, p. 21

Se articula como planteamiento teórico inicialmente en la corriente de la lingüística en los años 60 en Francia, promovida por Saussure y cuyas propuestas teóricas son mundialmente asumidas en la Antropología por Levi-Strauss.

Ferdinandde Saussure en su libro “Curso de Lingüística general” da varios aportes valiosos para la teoría del estructuralismo, ya que a partir de su obra se puede obtener simulacros los cuales son los modelos estructurales que intentan describir las reglas inconscientes de las normas sociales. “En el enfoque del estructuralismo se considera que es necesario construir “simulacros lógicos” que permitirán comprender los hechos que la vida social ha impregnado de significación”<sup>170</sup>.

Por su parte Zecchetto, afirma que:

*(...) el estructuralismo en general es la forma de abordar el conocimiento descomponiendo el objeto de estudio para analizar sus partes, y luego recomponerlas con el fin de comprender la totalidad. Aplicado a la cultura y a la semiótica, el término indica que los fenómenos que se analizan son solidarios, de modo que cada uno de ellos depende de otros y que su valor depende de su relación con los demás. El principio básico del estructuralismo es: “conocer por diferenciación”<sup>171</sup>.*

### **Características del Estructuralismo**

- Los estructuralistas afirman que los sentidos enseñan y que los medios de comunicación son solo modalidades de transmisión mediante las cuales se

---

<sup>170</sup> El rincón del vago. Estructuralismo, <http://html.rincondelvago.com/estructuralismo.html>, 16 de junio de 2010

<sup>171</sup>ZACCHETTO, Victorino. Op. Cit, p. 39



reestructuran determinadas formas que enriquecen su fuerza de expresión; es decir, que son condicionantes para codificar o reforzar lo que en la sociedad tiene ya un sentido.

- El enfoque estructuralista sostiene que los sentidos engañan, por lo tanto la comunicación se debe estudiar mediante la construcción de estructuras lógicas, que permitan descubrir las interrelaciones creadoras del sentido y las reglas que constituyen a las normas sociales.
- Los "estructuralistas" tienden a estudiar al ser humano desde fuera, como a cualquier fenómeno natural y no desde dentro, como se estudian los contenidos de conciencia. Con este enfoque, que imita los procedimientos de las ciencias físicas, tratan de elaborar estrategias investigativas capaces de dilucidar las relaciones sistemáticas y constantes que existen en el comportamiento humano, individual y colectivo, y a las que dan el nombre de "estructuras".
- El estructuralismo obtiene sus instrumentos de análisis de la lingüística.

#### 4.2.5 Signo

*Es la partícula más pequeña dentro del campo de la expresión. En su estructura se puede diferenciar dos partes: significado (imagen conceptual) y significante (imagen sensorial). Se denomina signo, no sólo a los artificios humanos, sino también a los gestos de los animales, a los colores y a las formas del reino mineral y vegetal, etc. El signo puede tener un significado natural tanto como convencional.*<sup>172</sup>

La función de un signo es principalmente transmitir un mensaje. El ámbito de utilidad del signo es la mente, pues esta puede reconocerlo, discriminarlo, ordenarlo, decodificarlo, tomar información de él y asimilarlo: esto es comprensión. Para

---

<sup>172</sup> AUTORNETO, 19 de agosto de 2010,  
<http://autorneto.com/referencia/domesticas/estudio/diferencia-entre-signo-y-simbolo/>

Zecchetto, el signo “es todo aquello que está en lugar de otra cosa con el fin de significarla”.<sup>173</sup>

### Clasificación de los signos

- a. **No hay signos naturales.-** esto quiere decir que no se pueden llamar signos a ciertos fenómenos que brotan de la naturaleza, como por ejemplo: la huella de un pie dejada en la arena. En si la naturaleza carece de signos, pero lo que si existe en la convención cultural creada en el seno de la sociedad, para designar a alguna cosa como signo.
- b. **Signos verbales y no verbales.-** el primer término abarca los más numerosos, abundantes y los más utilizados por la sociedad. En este ámbito, la palabra es lo más usado para transmitir pensamientos y los acontecimientos que suceden a nuestro alrededor.
- c. **Creación y movilidad de los signos.-** tienen un ritmo de vida dinámico y cambiante. Hay signos que pueden tener una larga duración y otros que desaparecen al poco tiempo de haber nacido. La sociedad se encarga de ir sepultando aquellos que ya nadie usa y que están destinados a desaparecer.

#### 4.2.6 La Símbolos

Los símbolos son señales abstractas inventadas por el hombre, desde sus inicios hasta la actualidad. Se han creado un sin número de ellos con el objetivo de expresar pensamientos o sentimientos que quedan plasmados en una figura, un dibujo, un gesto, etc., y es utilizado como un medio de comunicación entre sujetos.

*Los símbolos pueden componerse de información realista, extraídas del entorno, fácil de reconocer, o también por formas, tonos, colores,*

---

<sup>173</sup>ZACCHETTO, Victorino. Op, Cit, p. 89

*texturas, elementos visuales básicos que no guardan ninguna similitud con los objetos del entorno natural. No poseen ningún significado, excepto el que se les asigna. Existen muchas formas de clasificar a los símbolos; pueden ser simples o complicados, obvios u oscuros, eficaces o inútiles. Su valor se puede determinar según hasta donde penetran la mente pública en términos de reconocimiento y memoria*<sup>174</sup>

Todas las personas en alguna etapa de la vida han tenido la necesidad de identificarse con un símbolo. Muchos grupos poseen alguno que los represente; existen símbolos referentes a diversas asociaciones culturales: artísticas, religiosas, políticas, comerciales, deportivas, banderas o escudos de todos los países, grupos sociales, tribus urbanas, etc. En esta última existe el movimiento juvenil emo, quienes se identifican con estos tres símbolos:

- a. Calaveras
- b. Estrellas rosadas
- c. Corazones rotos

En una entrevista realizada a Jaime Torres, psicólogo y catedrático de la Universidad Politécnica Salesiana, manifiesta que las conductas que se desarrollan a través de estos símbolos demuestran una fractura social, “quizá estos signos quiera demostrar lo que socialmente estamos viviendo; un proceso de rupturas que afectan emocionalmente a las personas. Los “emos” serían los encargados de demostrar el dolor de las poblaciones, más allá de ser una cuestión individual. En el caso del Ecuador es muy difícil pensar que los “emos” vivan esas condiciones por las mediaciones, es decir, no deja de ser una cuestión más estética y de darse un lugar en el consumo cultural”.<sup>175</sup>

La diferencia entre signo y símbolo está marcada por la siguiente característica, mientras el signo puede ser una simple seña entendida no sólo por el entendimiento

<sup>174</sup> WIKIPEDIA, *Símbolos*, 16 Marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADmbolo>

<sup>175</sup> TORRES Jaime, Psicólogo y catedrático de la Universidad Politécnica Salesiana, Entrevista 13 de octubre de 2009

humano, sino también por los animales, no sucede lo mismo con el símbolo que, a diferencia del signo, sólo puede ser comprendido por el hombre. La diferencia entre ambos es de carácter técnico, el símbolo es en sí una síntesis, un símbolo puede tener varios signos en su construcción. El signo es la parte más pequeña del símbolo.

En cuanto a la diferencia entre signo y símbolo, el primero pertenece al campo de la naturaleza cósmica, y por lo tanto al hombre; mientras que el segundo pertenece sólo al campo de la naturaleza humana, es arte, invención. En cuanto a la esfera del conocimiento, el signo puede ser conocido inmediatamente por la imagen sensorial, en símbolo, en cambio, para ser conocido necesita de la asociación de ideas. No existe símbolo sin signo. Por ejemplo, una cruz, es un símbolo compuesto por al menos dos signos, a saber; una línea recta horizontal y otra línea recta vertical. Ahora bien, dependiendo de la forma en la cual sean dispuestas estas líneas rectas (signos), obtendremos distintos tipos de cruces (símbolos).

Luego de haber revisado algunos conceptos, para comprender mejor la lingüística. A continuación, se procede a analizar cada uno de los diferentes elementos que son característicos de los “emos”, para conocer su identidad a través de ciertas expresiones comunicativas mencionadas a continuación:

Algunos “emos” han incorporado en su lenguaje el sufijo “ix” al final de algunas palabras. Por ejemplo amiguix, amorix, también el sufijo “core”, pedroxcare, marinaxcore y el sufijo “star”, techi star, maca star; sobre todo en los fotolog, los jotelog y los flickr. Entre ellos se intercambian mucho las fotos en los fotologs a los que adornan con estrellitas y mensajes de amor fracasado y suicidio. Sus frases preferidas son:

“Soy un incomprendido”. “¿Por qué tuvo que dejarme?”. “La vida es un tormento”. “¡Déjame!”

Otros en cambio, han incorporado en su lenguaje, sobre todo al momento de escribir, ciertas variaciones en algunas palabras, por ejemplo:

- Bueno = weno
- Por favor = x favor
- Mucho = muxo
- Que = ke
- Conocí = konoci

Según una entrevista realizada a Henry Aguilar, líder de un grupo emo en el norte de Quito, “esta forma de escribir no tiene un significado concreto, más bien es una manera de identificarse entre nosotros y también por ser su inclinación a un gusto en especial.”<sup>176</sup>

No existen estudios realizados, sobre estas variaciones de escritura incorporadas por emos.

Cuando se habla de la gramática y escritura de los emos, no se hace referencia a que existe una forma de escritura y de habla reconocida, sino más bien a algunas maneras de comunicarse que han sido elaboradas por los integrantes de este grupo, alterando el lenguaje y la gramática original de las palabras ya conocidas. Su forma de hablar se basa en usar sustantivos y adjetivos, además cambian de posición al verbo.

Ejemplo: Siento Emo hoy. / Pablo es tal Emo/ Todos mis amigos son Emo.

En cuanto a la escritura, tienen una forma peculiar de expresarse: alternan las mayúsculas y minúsculas en una misma palabra o frase, según ellos, para darle un realce a los sentimientos.

---

<sup>176</sup>AGUILLAR, Henry. Entrevista en el CCI (Centro Comercial Iñaquito, 10 de julio de 2010

Ejemplo: HoLA aMiGo eMo. ¿VaMoS eStA tArDe aL CiNe?

En general, “los emos se comunican deformando o alterando las palabras en oraciones que hasta cierto punto resultan difíciles de entender, para que resulte un lenguaje único entre sus integrantes”<sup>177</sup>.

Aquí un ejemplo de cómo se va deformando la escritura normal para transformarla en lenguaje Emo.

1. *Mensaje normal:*

Hey! ¿Cómo estás? Qué haciendo? A ver si nos vemos pronto y vamos por ahí a tomar un café, no crees?. Hace rato que no nos vemos!

Bueno, te cuidas! Adiós!

2. *En el lenguaje de los Emos*

Se cambia al gusto las “c” y “q” por “k”. Además se cambia una que otra “s” por “z”, luego se retira unas cuantas vocales de las palabras, después se acorta las palabras, se agregan U’s mayúsculas o “W” al final de algunas palabras, se clonan letras y por último se colocan mensajes de amor, decepción, demencia y algunas abreviaturas desconocidas.

Hey bitch! xD Komo stzzzzzz? K hciendow? A vr si ns vemoUz prontoooooow y vanz x ahi a tomar un kfe, no kreeeeeezzzzz? Hac rato k no ns vmoz! Mal plan! T\_T  
LOL

T kuidz! Adiooooozzzzz! Luv xa! XIAOOOOOOOOO!!!!

<3 xoxo

---

<sup>177</sup>XSPECIE, *Escribe como un emo en 8 pasos*, 14 julio 2007, <http://xspecie.110mb.com/?p=674>

En fin, como se pudo observar en el ejemplo arriba expuesto, los “emos”, no han desarrollado un idioma o mucho menos un vocabulario distinto del que conocemos, sino más bien, han hecho una modificación a la gramática ya conocida por todos.

Al igual que la escritura hecha para los mensajes en el teléfono celular o en el Messenger (MSN), las palabras se van haciendo más cortas por cuestión de ganar espacio y tiempo al escribirlas. Los “emos”, han adaptado su escritura de forma que les parezca deprimente, alterando las palabras, cambiando el orden de los verbos e incluyendo palabras que son desconocidas para el resto de personas, dando así oraciones que para la mayoría son incomprensibles e incluso dan un aire de cansancio al leerlas y tratar de interpretar lo que dice.

### 4.3 VESTIMENTA EMO

El look “emo” es inconfundible y se vuelve como en todas las tribus urbanas su uniforme social de identidad grupal. Mediante una entrevista realizada al sociólogo, Pedro Moreno, estos jóvenes encuentran un sentido, en la forma de peinarse, en los “pircings” en los tatuajes, en su vestimenta, etc.

*Todos sabemos que el hombre históricamente ha buscado distintas formas de expresar sus ideas, inquietudes, conocimientos entre ellos esos elementos simbólicos, esas ritualidades, esas alegorías que van creando en su grupo, para poder expresarse en ciertos casos, los estados de angustia. Por lo tanto hay que entender en qué momento histórico les ha tocado vivir a estos jóvenes*<sup>178</sup>

Los “emo” se visten y usan accesorios diferentes al resto de tribus urbanas, para lograr identificarse con los miembros de su mismo grupo. Según Gabriel Aguilar, líder emo en Quito, la vestimenta y accesorios que utilizan son los siguientes:

---

<sup>178</sup>Moreno Pedro, Sociólogo y Catedrático de la Universidad Politécnica Salesiana. Entrevista 15 de Septiembre 2009

- **Tatuajes:** son marcas en la piel, dibujados con una tinta especial que puede ser permanente o temporal. Estas figuras que generalmente se realizan en cualquier parte del cuerpo sirve para distinguirse del resto de las personas. Para aquellos que lo poseen, refleja algo importante en su vida, algo que siente o simplemente con lo que siente identificado.

“En la antigüedad el tatuarse representaba, jerarquías entre reyes y esclavos, diferencia entre clases sociales, una credencial para identificar al mejor guerrero, para diferenciar al brujo del resto de la gente. En fin los tatuajes eran usados con sentido de identificación, de pueblo, linaje, o representación de un Dios”<sup>179</sup>. Actualmente, algunas personas que deciden realizarse un tatuaje lo hacen por moda y en algunos grupos de tribus urbanas, como los “emos”, lo hacen como una forma de identificación y convicción.

Entre los modelos de tatuaje que utilizan como forma de identificación son: los emo corazones, emo calaveras y emo estrellas.



**Imagen:** Emo Calavera **Imagen:** Emo corazón **Imagen:**Emo estrellas

**Fuente:** images.google.com.ec **Fuente:** images.google.com.ec **Fuente:** images.google.com.ec 2010  
2010 2010

- **Zapatos:** de marca Converse o Vans con lengüetas muy grandes y cordones de colores.

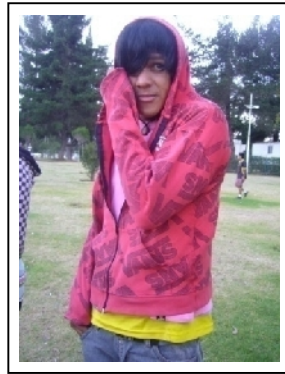


<sup>179</sup>WIKIPEDIA, Tatuaje, 08 Mar 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Tatuaje>



**Imagen:** zapatos converse “emo”  
**Fuente:** las autoras, 2010

- **Sweters:** estilo “busos” ajustados al cuerpo con capucha



**Imagen:** sweter “emo”  
**Fuente:** La autoras, 2010

- **Camisetas:** estas deben ser pegadas al cuerpo con estampados de emo estrellas, emo calaveras y emo corazones.



**Imagen:** camiseta “emo”  
**Fuente:** images.google.com.ec, 2010

- **Jeans:** color negro, rosado, fucsia, morado pero al estilo entubados.



**Imagen:** Jean entubado  
**Fuente:** Las autoras, 2010

- **Accesorios:** Chapitas con los nombres de las bandas de música, tachas, estrellitas, corazones, que usualmente los colocan en la ropa, mochila, gorras, bufandas, zapatos, etc. Suelen colgar en sus bolsos o mochilas un muñequito tipo vudú, con la boca hacia abajo y los ojos en X.



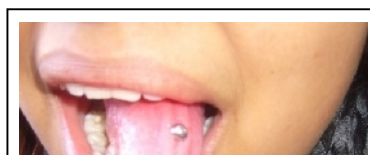
**Imagen:** accesorios  
**Fuente:** Las autoras, 2010

- **Cinturones:** de colores y estampados muy llamativos



**Imagen:** cinturón "emo"  
**Fuente:** Las autoras, 2010

- **Piercings:** se colocan en las cejas, en una esquina de los labios o en la lengua.



**Imagen:** Mujer Emo con piercing en la lengua

**Fuente:** Las autoras, 2010

- **Peinado:** Debe ser de color negro, con mechas de cualquier color y parte de el debe cubrir parte de la cara.



**Imagen:** peinado emo

**Fuente:** Las autoras, 2010

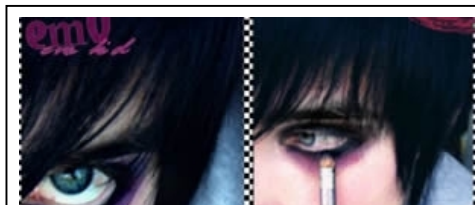
- **Colores:** rosado, fucsia, blanco y negro principalmente



**Imagen:** Jóvenes Emo

**Fuente:** Las autoras, 2010

- **Maquillaje:** ojos de color oscuro al estilo gótico, tanto hombres como mujeres.



**Imagen:** Joven Emo maquillándose  
**Fuente:**Shack, <http://img250.imageshack.us/i/37901619hz9.jpg/>, 2010

El concepto de vida que están construyendo los jóvenes “emo” en la actualidad se ve reflejado en su vestimenta. Así lo afirma Pedro Moreno, catedrático de la Universidad Central del Ecuador.

*Estos jóvenes han perdido la ilusión en que este mundo cambie, no hay nada que imitar en el pasado y no hay nada que construir en el futuro, su presente es desencantado, de todo, de la política, de la economía y por lo tanto surge la nostalgia individual”, afirma Moreno. Aunque parezca catastrófico, los jóvenes Emos expresan un profundo sentido de visión de lo que está pasando la humanidad, es decir devastación, crisis ambiental, hambre, violencia, eliminación de cientos de especies, el hombre convertido en un instrumento del dinero*<sup>180</sup>

#### **4.4 EUCLA (EMOS UNIDOS CONTRA LOS ANTIEMO)**

La idea de formar una organización a nivel mundial, surgió más o menos hace tres años en México, según explica Zion, líder emo en Guayaquil. Zion realizó hace un año justamente el 25 de abril de 2009 una marcha en Guayaquil a la cual asistieron cientos de jóvenes emo con pancartas con lemas como: “Somos emos, somos personas”, “Somos emo y qué?”, “Tenemos sentimientos igual que todo el mundo”, etc. Esta marcha fue impulsada por el movimiento EUCLA a nivel mundial, con el objetivo de darse a conocer en la sociedad, manifestar sus sentimientos y pensamientos y sobre todo demostrarles al resto de tribus urbanas que están unidos, que ya son un grupo numeroso y que merecen respeto, así lo manifiesta Zion.

---

<sup>180</sup>Moreno Pedro, Sociólogo y Catedrático de la Universidad Politécnica Salesiana. Entrevista 15 de Septiembre 2009

Emos de todas partes del mundo, pero principalmente de México, mediante las redes de internet, crearon “EUCLA” (Emos Unidos Contra los Antiemo), es una organización de “emos” unidos, para hacerse respetar por el resto de tribus urbanas que no comprenden o simplemente no comparten su ideología.

*Para demostrarles a todas las personas racistas, que no les tenemos miedo, que de ahora en adelante nos uniremos para demostrarles que no estamos solos y que unidos podremos lograr la igualdad y el respeto que nosotros nos merecemos, que por el hecho de ver el mundo de otra manera, no es razón para agredirnos. Son nuestras ideas, nuestros pensamientos y quienes no estén de acuerdo tienen que aprender a respetarlas<sup>181</sup>*

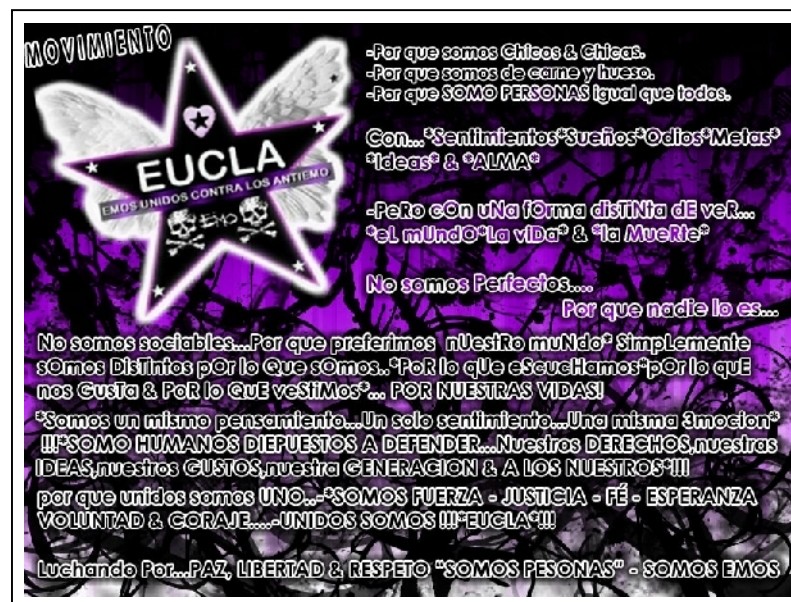
En este movimiento surgió también la necesidad de crear una bandera como símbolo de identificación, la misma que posee un significado que es el siguiente:

- **Las estrellas**, una grande de color negro con el borde color fucsia, porque siempre, han representado mucho a los “emo”, y cuyos dos colores son parte de las características “emo”.
- **Las 5 estrellas blancas pequeñas**, en cada una de las esquinas de la estrella negra, representan a los 5 continentes del planeta, las cuales hacen el papel de unidad mundial.
- **Una cinta brillante** color morado y negro, que lleva escrito, el significado de EUCLA (Emos unidos contra los antiemo).
- Más abajo, **la palabra “EMO”** en medio de dos calaveras, las cuales unidas con la palabra, expresan la frase: “emo hasta la muerte”.

---

<sup>181</sup> ZION, Líder emo en Guayaquil, Entrevista 20 de febrero de 2010.

- En la parte superior de la **estrella negra**, un corazón color rosado, cuyo significado expresa los sentimientos y emociones.
- Lleva en el medio una **estrella pequeña color negro**, que representa a los “emo” y su papel en medio del corazón da el significado de: “emos unidos por un mismo sentimiento”.
- **Las alas de ángel** que lleva la estrella negra, representan la libertad. El ala derecha, lleva una estrella pequeña color negro, la cual le da a las alas la característica “emo”.
- Y finalmente **el fondo blanco** representa la paz, que es una de las metas que EUCLA, quiere lograr.



**Imagen:** Bandera EUCLA  
**Fuente:** images.google.com.ec, 2010

En la ciudad de Quito, recién este año, es decir 2010, se pretende conformar el movimiento EUCLA. Para ello Henry Aguilar, líder “emo” en el sur de la ciudad de Quito, junto con otros “emo”, están convocando a todos los “emos” que se quieran unir a una marcha que está pensado se desarrollará este próximo 25 de abril en la ciudad de Quito, aunque todavía no está confirmado en qué lugar específicamente empezará este recorrido, pero mediante las redes sociales de internet se está convocando gente para que se unan a este grupo. Es importante mencionar que esta marcha la están organizando con el apoyo de *Zion*, líder “emo” en Guayaquil, quien a la vez ha impulsado a este grupo de “emo” quiteños para hacer escuchar sus pensamientos y darse a conocer ante la sociedad.

#### **4.5 LOS PADRES SABEN ¿Qué significa ser emo?**

Los “emos” son jóvenes que se definen como personas sensibles y que creen que el mundo que los rodea no los comprende y por eso tienden a victimizarse. Los “emo” creen que todo mundo los odia y los rechaza, se cortan en cualquier parte de su cuerpo y hasta piensan que la muerte es la solución. Según opiniones de los mismos jóvenes pertenecientes a este subgrupo juvenil, reconocen que se llevan muy mal con sus padres y que casi no tienen diálogo con ellos. Dicen que ellos no los entienden.

En la mayoría de los casos, los padres de familia no se dan cuenta de que su hijo es “emo”, ya que desconocen del tema y piensan que se trata de una cuestión pasajera, de moda o de novelería del momento y la edad.

Los padres y madres suelen pensar que cuando su hijo, se viste o se peina de cierta manera, es por cuestión de identificarse con el resto de amigos de su grupo, más no por pertenecer a una cultura juvenil o una tribu urbana.

Como ya se ha mencionado, los jóvenes que pertenecen a este subgrupo, en la mayoría de los casos no mantienen una buena comunicación con sus padres y no les cuentan de sus problemas, de sus carencias y de nada que tenga que ver con ellos.

Los padres frente a este problema, encuentran la salida más fácil en este mundo globalizado, que es en el caso de la clase media, dar dinero a sus hijos, darles todo lo que piden y negar o hacerle de menos a los problemas que ellos presentan.

Los emos en general afirman que sus padres no les apoyan en su forma de vestir o de ser. Si bien es cierto, hay padres más permisivos que permiten que sus hijos cometan errores por sí mismos para que ellos se puedan dar cuenta de sus errores. Pero también existen padres que previenen y prefieren desde su experiencia y conocimiento, acabar de raíz con ciertos comportamientos o acciones que pueden desencadenar en cosas peores.

La mayoría de las cosas dependen de la imagen y en general los “emos” se caracterizan por la imagen que presentan ante los demás, por lo que es ahí en donde empieza la intervención de los padres, al no permitirles vestir de tal o cual forma por el que dirán o por el mismo hecho de que para ellos eso no significaría algo normal.

Según, Gloria Jiménez, madre de Patricio Jiménez (joven emo), afirma que “con tal que mi hijo se sienta bien, por mí no hay problema que se vista o se peine de esa manera, como al él le gusta, igual es algo pasajero. Creo que es por la adolescencia”<sup>182</sup>

Al mismo tiempo, los jóvenes emos, deben entender que no a todos les va a gustar escuchar una canción en la que el mayor deseo es la muerte, por lo cual, también es importante que ellos puedan hacerles entender a sus padres, sus puntos de vista, explicarles porque escuchan esa música, porque se visten así, en fin, porque motivos

---

<sup>182</sup>JIMENEZ, Gloria. Entrevista en su casa, 4 de agosto de 2010



han comenzado a tomar actitudes diferentes de las que tenían, ya que en este sentido, los padres pueden entender también a esta nueva actitud como mala influencia de sus amigos o como lo han estado entendiendo hasta el día de hoy; moda.

## 4.6 FILOSOFÍA EMO

Al igual que toda tribu urbana, los “emos” se rigen bajo su propia ideología, donde reflejan el porqué de su existencia y demuestran lo quieren proyectar a la sociedad. En este contexto, su personalidad tiene mucho que ver con su exterior. Los “emo” son considerados como personas deprimidas, tristes y melancólicas, que no han conseguido la aceptación de la sociedad por ser diferentes y excéntricos. Como su nombre lo dice hacen públicos sus sentimientos y emociones, y se caracterizan por vivir en constante depresión debido a que según su pensamiento, el mundo es miserable y denigrante.

Jaime Torres, psicólogo de la Universidad Politécnica Salesiana, afirma que:

*Esta tribu urbana recoge todo el malestar social y obviamente esto se evidencia en el plano de formas aparentes de depresión. En otros países tal vez esta conducta es real por las condiciones socioafectivas que viven, pero en Ecuador no es tanto así, porque tenemos otras mediaciones culturales. Por lo tanto, serían producto del consumo cultural, y su discurso es de ruptura o contestario frente a lo que se vive<sup>183</sup>*

---

<sup>183</sup> TORRES Jaime, Psicólogo y catedrático de la Universidad Politécnica Salesiana, Entrevista 13 de Octubre de 2009

Los “emos” buscan la igualdad de sexos y defienden la homosexualidad, incluso muchos de ellos tienen esta inclinación, por lo que no es raro ver a parejas “emo” del mismo sexo. Esto tal vez justifica el vestuario que utilizan, que casi no se diferencia entre hombres y mujeres, sobre todo en los colores.

Una parte de su cabello cubre la mitad del rostro, y es por esto que se los considera antisociales. Según Verónica Idrobo, miembro del movimiento juvenil “emo” en Quito, explica que “este estilo de peinado tiene su significado, es decir, si el flequillo está del lado derecho significa que creen en la oligarquía y del lado izquierdo en la anarquía”,<sup>184</sup>.

Los “emo” no creen en religiones ni en dioses, siendo ésta una de las principales explicaciones del porqué de su comportamiento. Suelen tener tendencias suicidas, así como una afición a cortar su piel con navajas, cristales o tijeras, siendo para ellos una forma de expresar su dolor en su propio cuerpo.

Las parejas sentimentales deben ser también “emo”. Deben compartir su dolor en todo momento. Es por esto que la mayoría de estos jóvenes suelen compartir con amistades de su mismo grupo, porque solo entre ellos pueden encontrar aceptación sin rechazo y además comprensión en cuanto a su ideología.

Respecto a lo característico de ser “emo”, lo más importante es “no tener miedo a expresar sus sentimientos”. Es por esto que según un grupo “emo” radicado en Quito, todos sus miembros se reúnen cada sábado en el parque metropolitano, para de esta manera conversar de las vivencias acontecidas toda la semana y así compartir con el grupo sus experiencias, como una forma de desahogo.

---

<sup>184</sup>IDROBO, Verónica. Entrevista en el Centro Comercial el Recreo, 10 de agosto de 2010

*(...) estas actitudes se dan porque en la actualidad existe una evidente ausencia de los padres, con hogares desechos, donde no siempre los jóvenes encuentran paz y tranquilidad. Gracias a la globalización las familias contemporáneas encuentran como prioridad el trabajo, el estudio, el dinero y descuidan, sobre todo los padres, ese elemento principal que es la figura materna y paterna para criar a sus hijos y no simplemente dejarlos desamparados o reemplazarlos con la tecnología, y peor aún cuando son adolescentes, esta etapa de sus vidas donde emergen lo que ya han vivido desde los cinco años de edad*<sup>185</sup>

## 4.7 AUTOFLAGELACIÓN

La autolesión o automutilación consiste en hacerse un daño físico como método de alivio al sufrimiento psicológico. A veces el dolor psicológico se hace tan difícil de manejar, que se opta por dañar al cuerpo en un intento de controlar la situación. Esto efectivamente alivia, aunque sea por unos minutos. Las sensaciones que se tienen al momento de autolesionarse depende de cada persona y de la situación que se esté viviendo. "A veces puede proporcionar calma, en otras un "despertar", hacer sentir "real" a una persona disociada que piensa que ya no siente nada en la vida"<sup>186</sup>.

Los métodos de autolesión varían mucho de persona a persona: cortes, quemaduras, golpes, tirarse del pelo, quebrarse algún miembro, etc. Asimismo, varía la profundidad e intensidad de la lesión. Algunos se hacen cortes muy profundos, otros optan por muchos rasguños en la piel, sin embargo, el tamaño de la herida no se relaciona con el dolor psicológico de la persona, es decir, si alguien simplemente se rasguña, no quiere decir que sufra menos que aquel que se corta profundamente.



<sup>185</sup> Moreno Pedro, Sociólogo y Catedrático de la Universidad Politécnica Salesiana. Entrevista 15 de septiembre 2009

<sup>186</sup> WIKIPEDIA, *Autoflagelación*, 07 marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Automutilaci%C3%B3n>

**Imagen:** Corte en la muñeca de una joven emo.  
**Fuente:** <http://3.bp.blogspot.com>, 12 de septiembre de 2010

La intensidad de la lesión puede ir en aumento de acuerdo al tiempo en el que el individuo se autolesiona, algunas personas pueden comenzar con rasguños, pasar a cortes superficiales, a cortes más profundos y así sucesivamente. Es una conducta compulsiva y adictiva que al igual que las drogas, lleva a un aumento gradual del uso.

En general quien se autolesiona suele mantenerlo en secreto, procurando que nadie se entere del dolor que esa persona padece, aunque hay pautas variadas de comportamiento. Debe entenderse la automutilación como comportamiento de evasión a un sufrimiento o a un problema, el cual debe ser solucionado para que la persona deje de automutilarse.

Existen "emos" que, entre otras prácticas oscuras, se cortan la piel como sinónimo de descontento con el mundo que los rodea y fantasean con el suicidio. Esto lo hacen en alguna parte de su cuerpo que no sea visible, por ejemplo; en las pantorrillas, en los pies, en las piernas. Algunas parejas de "emos" se cortan el cuerpo para llevar las mismas marcas, como símbolo de fraternidad.

En Internet, se puede encontrar varios videos donde aparecen emos cortándose los brazos o cualquier parte de su cuerpo. En páginas como *You Tube* este tipo de videos son muy frecuentes. Según Gabriel Santos, miembro emo en Quito, dice que “al cortarse cualquier parte de su cuerpo es símbolo de recordatorio que ese día algo malo les pasó”<sup>187</sup>.

---

<sup>187</sup>SANTOS, Gabriel. Entrevista Centro Comercial Iñaquito, 13 de septiembre de 2010

“Da la impresión que ellos pretenden demostrar las fracturas producto de la sociedad, en el cuerpo, es decir todos tenemos dolor y sufrimiento, y esto queda como “las heridas psíquicas”, todos pasamos por esto. Son nuevas formas de expresarse, por ejemplo otras personas que harán? , llorarán o se dedicarán al altruismo”, según Jaime Torres, psicólogo de la Universidad Politécnica Salesiana.

#### **4.8 EMO ¿SOLO UNA MODA?**

Sobre su manera de vestir han sido muy criticados por parte de grupos “punks” y “góticos”. Estos grupos argumentan que les están robando su estilo, algunos los llaman “posers” porque creen que sólo adoptan una "pose" para hacerse notar, es decir, que solo lo hacen por moda y que en realidad no se guían por ninguna ideología bien definida.

Para el académico Andrés Alcántara "la mayoría de los “emos” son *fashion*, es decir, que sólo están a la moda y no asumen una ideología. Copian lo que les gusta de las otras tribus y las asumen como propias. El “emo” retoma la vestimenta “*dark*” o gótico, *punk e indi*".

Al respecto de la ropa que usan los emos, se conoce que la mayoría tienen gran poder adquisitivo y por eso compran ropa de marca aunque sean de clase media, pero afirma que no discriminan a los que no pueden comprarla. Para ellos lo más importante, dicen es la tolerancia por eso apoyan la frase "vive y deja vivir".

#### **4.9 LA SOCIEDAD COMO ENTE JUZGADOR**

Para el sociólogo de la Universidad Central del Ecuador, Pedro Iván Moreno, “la sociedad actual es intolerante, extremadamente racional, menos afectiva y menos sentimental. Es por eso que los jóvenes han dejado a un lado lo racional y han regresado a lo espiritual, a lo esotérico, a lo divino”.

Pero no sólo los chicos “emos” viven en depresión. En el mundo existe una depresión colectiva. Cuántos padres no se deprimen al ver sus hijos en la televisión que les ofrecen un mundo ideal, pero no se tiene acceso a esos bienes materiales contruidos como sinónimo de felicidad. "Hay un proceso de depresión del padre, de la madre, de los hijos como consecuencia", sostuvo Moreno.

La sociedad ecuatoriana recién empieza a notar que jóvenes emo se encuentran en los lugares públicos, los identifican por su forma de vestir. Muchos todavía se preguntan ¿Quiénes son esos jóvenes?, ¿A qué representan?, ¿Por qué se visten así?. Últimamente se siente una reacción por parte de la sociedad de que algo pasa con estos jóvenes, de porqué adoptaron esa apariencia y por supuesto todavía desconocen su origen y el porqué de su existencia. Esto se evidencia en las encuestas realizadas en lugares públicos como centros comerciales, donde la mayoría los identifica y los han visto muy seguido sobre todo los fines de semana pero casi todos aciertan que no sabían que eran “emos” y mucho menos conocían acerca de su ideología.

Algunos los ven con rechazo y otros con aceptación conscientes de que algo sucede en nuestra sociedad y que ellos son el resultado de que el sistema ha cambiado y que estos jóvenes han reaccionado ante este cambio. Otros mientras tanto, los consideran jóvenes “descarriados” o con problemas psicológicos muy serios, por lo que, aseguran que en el entorno familiar de estos chicos hace falta la figura materna o paterna que en la actualidad se ha ausentado por diversas razones de sus hijos, dejándolos al abandono o a cargo de otros familiares que no cumplen el papel de padres.

## CONCLUSIONES

1. Tomando en cuenta la investigación de las características más relevantes del grupo “emo” como: música, vestimenta, lenguaje, símbolos, etc., se lo ha relacionado directamente con dos escuelas: La escuela de Chicago y la Escuela Latinoamericana.

La Escuela de Chicago da mucha importancia a la teoría crítica que instaura una nueva forma de pensar y trata de romper con la tradición del capitalismo, pero también da importancia a los receptores de los contenidos que dan los medios de comunicación, permitiendo que se considere a la sociedad un “Laboratorio Social” en el cual, se pueden observar claramente los signos característicos de una sociedad tales como la desorganización, marginidad, aculturación, etc.

En la ciudad el individuo construye valores, adquiere un sentido de orientación y percepción incluso puede llegar a influir en otros usuarios de este espacio. De igual manera es el lugar en donde pueden elegir dónde y cómo moverse físicamente, dando como resultado la impregnación de cualidades y atributos a los integrantes de la ciudad.

La escuela de Chicago va a darle un nuevo aire a la antropología al tomar a la ciudad como campo de trabajo y a sus habitantes como las “Tribus” de estudio y a las calles como el lugar donde estos interactúan, es decir, sistematiza la observación de la ciudad y crea nuevas y precisas categorías para observar la ciudad y sus individuos sobre todo a partir de la forma de los espacios urbanos, la forma de la ciudad (calles, plazas, circuitos, barreras, fronteras, bordes).

La ciudad es el lugar en donde se realizan todas las interacciones humanas y es esta escuela la que se encarga de estudiar estos movimientos, sus cambios, su trascendencia sus modificaciones así como los motivos para que este fenómeno exista.

Por otro lado, está la escuela latinoamericana, en donde los medios de comunicación adquieren gran importancia en la adquisición de conocimientos hacia los receptores, destacando la generación de estereotipos desde otros países, específicamente de los Estados Unidos, para que se los adopte en países subdesarrollados de Latinoamérica.

Los estudios realizados en esta escuela destacan la importancia de la comunicación y la cultura en Latinoamérica teniendo como punto principal el estudio de las delimitaciones geográficas y las condiciones sociales y económicas de las naciones y pueblos de América Latina que contextualizan ciertas problemáticas comunes.



Dentro de estas problemáticas se encuentra el papel que cumplen los medios de comunicación en estas naciones latinas y que según ciertas aproximaciones, debe tener compromiso social, esto es que debe estar de lado del desarrollo, progreso social, entendimiento, igualdad de oportunidades, democracia, educación, etc.

Esta también el desarrollo de las naciones de América Latina y el papel que la comunicación, en términos generales, debe tener allí. Por ejemplo para el mejoramiento de la condiciones y calidad de vida, las condiciones laborales, de medio ambiente, educación.

La escuela latinoamericana pone mucha importancia al estado de las culturas nacionales. Investiga cómo está en estos países, como se ven afectadas por culturas "foráneas", como son los procesos de hibridación y mezclas de las culturas, que se gana y que se pierde en estas mezclas. ¿Qué es eso de la pureza de las culturas?, además observa que es la cultura popular en América Latina como se formó, que papel tienen los medios de comunicación en la formación de que conocemos como popular.Cuál es la relación entre lo popular, lo hegemónico o la cultura "burguesa".

Es aquí donde aparece el imperialismo cultural en donde nace el poder ejercido por aquellas naciones que pueden imponer su cultura sobre la cultura de otras naciones. Este poder ya no se ejerce de manera física, política o militar. Ya no es necesario invadir los territorios con tropas ni hacer presencia física; basta con hacer llegar mensajes de la cultura dominante sobre la cultura dependiente. La manera como se hace llegar este mensaje es a través de los medios de comunicación. Las naciones poderosas económica y políticamente, son las que más producen culturalmente - revistas, películas, programas de televisión, producción discográfica, etc.-, además tienen la posibilidad de hacer llegar estos

productos más allá de sus fronteras gracias al uso de canales de televisión, transmisiones satelitales, agencias de distribución, estaciones de radio y demás.

Todas estas producciones culturales influyen no solo en la manera de vestir, de comer o de hablar de los individuos, sino que también en el modo de actuar de ciertos grupos que toman estas características externas como propias.

Esto es criticable desde las naciones receptoras de estos mensajes ya que se toman los mensajes venidos de afuera como "estereotipos" , ideales a seguir, ideales a consumir, reemplazando el consumo de cuestiones locales o nacionales por producciones extranjeras. Es aquí cuando se debilita la cultura nacional y se fortalece la extranjera, haciendo cada vez más poderosa, más grande y más rentable y haciendo a los países receptores cada vez más dependientes.

De este modo, se entiende que los “emos” en el Ecuador, han adquirido sus características de países extranjeros a través de los medios de comunicación como la televisión a través de videos musicales o reportajes, por Internet con correos informativos y páginas referentes, revistas, etc.

Como se explicaba anteriormente, los individuos, tienen la capacidad de recibir todo lo que brindan los medios, aceptarlo o rechazarlo y del mismo modo, asimilarlo de la manera más conveniente.

Sin embargo, en el caso de los “emos”, se está hablando de un grupo de jóvenes que está entre los 14 y 20 años, lo cual hace que sea un grupo más vulnerable ante los contenidos mediáticos.

De este modo, crean sus propias características basadas en las ya existentes, o simplemente copian las que observaron teniendo la oportunidad también de influir en otras personas de su misma edad e impartíéndolas, creando así, pequeños grupos con características diferentes a las ya establecidas en una determinada sociedad.

2. La categorización del grupo juvenil “emo”, es un tema complejo, ya que es un tema que no tiene investigación profunda al tratarse de un tema que apareció hace poco en la sociedad actual.

Ahora bien, para poder elaborar una definición de a qué grupo se le puede incluir, se debe tener en claro, los conceptos de cultura, subcultura, contracultura, tribu urbana, grupo urbano, grupo juvenil, que ya se han ido desarrollando a lo largo de la presente investigación.

Tomando en cuenta estos conceptos, superficialmente, a los “emos” se les puede atribuir el concepto de subcultura, ya que es un grupo que elabora sus propias características (no todas) o mejor dicho costumbres para los miembros, siendo estas características diferentes a los de la sociedad dominante.

A la vez, se puede decir, que el grupo “emo” pertenece a la categoría de contracultura, ya que de manera general los integrantes piensan que el mundo está en contra de ellos y que todo lo que sucede a su alrededor está mal, es por esto que rechazan lo que pasa en su entorno lastimándose y queriendo morir. Por este motivo, cabe recalcar que se denomina contracultura a los valores, tendencias y formas sociales que chocan con los establecidos dentro de una sociedad. Aunque hay tendencias contraculturales en todas las sociedades, el término contracultura se usa especialmente para referirse a un movimiento organizado y visible cuya acción afecta a muchas personas y persiste durante un

período considerable. Así pues, una contracultura es la realización, más o menos plena, de las aspiraciones y sueños de un grupo social marginal.

Por otro lado, expertos en psicología infantil manifiestan que los “emos” representan una tendencia que contrasta con la monotonía de la vida moderna que anula las emociones y que en casos extremos conduce a los jóvenes inclusive a cortarse, llegando accidentalmente a quitarse la vida.

Otra concepción que se tiene de los “emos” es que es una moda que ha llegado a ser parte de la vida de los jóvenes debido a la influencia de los medios de comunicación masivos y que como en otros momentos de la historia, con el paso del tiempo, esta moda pasará para que vengan otras y se apoderen de las mentes y puedan influenciarlas.

No cabe duda decir que esta subcultura es parte de los ya conocidos, grupos juveniles, tribus urbanas, tribus juveniles, moda urbana, etc., ya que cada una de estas acepciones, demuestra las características de deseo de pertenencia a un grupo en el que sean tomados en cuenta, en el que se sientan libres, pero a la vez que puedan ser líderes sin hacer muchos esfuerzos, comparten espacios con personas que piensan igual que ellos, se visten de manera similar, comen lo mismo y hablan de temas que les interesa. Estas son algunas de las características que comparten estos grupos, siendo punto fundamental de esto, que los integrantes de esta categoría son jóvenes que oscilan entre los 12 a los 20 años, los cuales carecen de una identidad completamente desarrollada.

3. La juventud es la etapa de la vida más conflictiva a nivel social, es el paso de la infancia a la adultez, donde la madurez será el factor fundamental en este proceso y en donde se establecerá la personalidad de un individuo. Sin embargo, los jóvenes inconscientes ante sus propios cambios y renegados a madurar, optan, en

la mayoría de los casos, por la rebeldía, donde establecerán parámetros contrarios a lo que una sociedad que los obliga a cambiar ya tiene planteado.

Estos actos contradictorios irán desde su comportamiento, hasta su apariencia física o disfraz, mediante el cual creen adquirir una personalidad más auténtica, diferenciándose del resto. Ello responde, probablemente, a una verdadera carencia social que se pone de manifiesto en la llamada “crisis de identidad” que vivimos actualmente.

La pertenencia a una determinada tribu urbana es un modo de navegar a contracorriente en una sociedad fuertemente individualizada y sometida a una ardua competitividad, por ejemplo: las sociedades capitalistas. En dicho ambiente, el grupo de amigos es el referente principal del adolescente, que trata de buscar una salida ante la insatisfactoria realidad que se le presenta como futuro, ya sea para evadirla o para enfrentarla. Pero esta curiosa búsqueda de diferenciarse del resto, recae contradictoriamente en una igualdad grupal. Es decir, características similares del grupo al que el joven haya decidido pertenecer o a su vez crear.

En el caso de los “emos”, no solo se juntan para compartir sus pensamientos o sentimientos, sino que también lo hacen para aunar fuerzas, frente a una sociedad que ha mostrado su rechazo abiertamente.

Las tribus urbanas son un fenómeno propio del siglo XX, aunque es evidente que a través de la historia ha existido esa necesidad humana de establecerse en grupos o manadas. El pertenecer a una tribu supone acatar un determinado estilo de vida, una ideología y una vestimenta propia, en donde lo grupal se valora por encima de lo individual.

Pero en la actualidad, con excepción de unas cuantas minorías que cuentan con una historia clara dentro de la sociedad y que ha logrado mantenerse y afianzarse con el tiempo, las tribus existentes se distinguen tan sólo por una determinada estética, llámese vestimenta “fashion” o moda, como es el caso de los “pokemones” y los “emos”.

Esta afición por la moda, ha hecho que muchas tiendas y locales de Quito opten por vender sus accesorios y ropa. Tomando en cuenta que dentro del mercado uno de los más cotizados es el juvenil, han optado por incluir en sus ventas elementos inventados por las tribus, en la mayoría de los casos como protesta ante la moda. Las ventas de este tipo de líneas son innumerables, aunque su posible significado u origen cada vez se devalúe más.

4. Después de haber realizado entrevistas a “emos”, a los diferentes profesionales como psicólogos y sociólogos, que han dado su punto de vista profesional sobre la situación de los “emos” en la sociedad. Se concluye que esta tribu urbana es una moda que se ha impuesto en colegios de la ciudad capital, encabezados principalmente por jóvenes adolescentes que encuentran en este estilo de vida una forma de desahogo a todos sus problemas y sobre todo un lugar donde pueden compartir con jóvenes de su mismo pensamiento con quienes pueden intercambiar emociones y con los cuales encuentran comprensión.

La moda en cuanto a su vestimenta es tan solo una forma de distinción del resto de tribus urbanas, los accesorios que utilizan son la moda actual de estos chicos que sienten un gusto por utilizar los colores como el rosado, el morado , el negro tanto en hombres como mujeres, ya que estos tonos en la actualidad son unisex y nada tiene que ver con si son hombres o mujeres los que los pueden utilizar. Hoy en día los converse y los cuadritos en su vestimenta son la moda juvenil.

Muchos de los “emos”, por no decir todos, encuentran en la música una forma de identificación con las letras de sus artistas favoritos, ya que son adolescentes donde las emociones priman en su comportamiento. Esto no solo se refleja en jóvenes “emo” sino en todos los adolescentes, que debido a su edad tienen sentimientos encontrados y que existen muchas formas de desahogarse, la de ellos es el vestirse como “emo”, el peinarse como “emo”.

Decimos que es una moda, ya que al preguntarles por su ideología, los jóvenes a los cuales hemos entrevistado no saben que responder, tan solo afirman que les gusta los muñequitos “budu”, los converse, el color rosado o morado, los accesorios en su pelo, vestimenta o mochilas son porque les gusta. Entonces al saber que estos jóvenes no tienen una verdadera ideología se podría concluir que su existencia se debe a una reacción de su adolescencia y que aunque no tengan una identidad definida, los “emos” existen y los vemos a diario en nuestra sociedad, ya que es algo que no se puede ocultar y su existencia produce distintas reacciones de las personas que no son como ellos y que no piensan como ellos, algunas de estas serán positivas o negativas, lo cierto es que los adultos deberíamos poner más atención a nuestros hijos para que de ninguna manera sientan la ausencia de su padre o su madre y no se produzca en ellos el buscar en la calle el afecto, comprensión y amor que necesitan y que debería venir principalmente desde el hogar.

## ANEXOS

### PRE-PRODUCCIÓN VIDEO

#### *Objetivo de Reportaje Investigativo*

Compartir con la sociedad los resultados obtenidos, tras un trabajo investigativo, sobre la nueva tribu urbana Emo-core en Quito.

Establecer mediante un reportaje que los “emos” son una simple moda y no una subcultura.

#### *Meta*



Después de un largo trabajo investigativo, es necesario elaborar un producto comunicativo que refleje y resuma la esencia del mismo. Un análisis sobre esta tribu urbana, centrándose en el resultado de la tesis; en este caso evidenciar que estos chicos no tienen una ideología clara y que su tribu solo es una moda juvenil que pasará con el tiempo. Para lo cual se deberá utilizar varios enfoques, entre ellos: los jóvenes que pertenecen al grupo urbano, quienes ya han salido de este; su familia y el análisis de un profesional, en este caso un sociólogo y un psicólogo.

### ***Recurso humano***

- Dos reporteras que realizarán las entrevistas, recurso humano necesario para la investigación periodística.
- Chicos y chicas “emos” son los actores principales del reportaje, los cuales brindarán el testimonio de la vida de un “emo” de una manera mucho más profunda.
- Joven emo y su familia, considerando que la familia es una de las instituciones sociales fundamentales en el desarrollo del joven; de allí que se podrá determinar si la conducta de estos jóvenes radica de la deficiencia de la familia.
- Ex – joven emo, este testimonio podrá evidenciar que la ideología “emo” no prevalece con el tiempo; el dejar atrás y desconocer lo que un día fue, refleja la inestabilidad de este.
- Psicólogo, su enfoque enriquecerá el reportaje, pues desde un punto clínico se demostrará si existe o no un factor común en el comportamiento de los “emos”.

- Sociólogo, la visualización desde la sociología evidenciara el conflicto territorial que puede existir dentro de una sociedad, en el caso de las tribus urbanas, el margen territorial es vital para ocupar un sitio y ser respetado dentro de él.

### ***Equipo Necesario***

- Cámaras de video
- Grabadora de voz
- Micrófono
- Laptop

### ***Escenario***

La grabación de los jóvenes se la realizará en el parque la Carolina, porque es uno de los sectores aledaños a los centros comerciales más recorridos por ellos, el Quicentro Shopping y el CCI.

Otro de los escenarios será el domicilio de la familia de un emo; al igual de quien ha salido de este grupo urbano.

Por último, la Universidad Simón Bolívar será el escenario de la entrevista con un Sociólogo; mientras que el psicólogo será entrevistado en su consultorio ubicado en el sector de la Mariana de Jesús.

### ***Presupuesto***

Transporte	\$ 30
3 Casetts	\$ 20

## ***Idea***

Este será el principio y motivación de toda la producción y el centro donde se pondrá al servicio de esta idea motora. Demostrar que los “emos” son un moda y que no ha logrado impregnarse en los jóvenes con una ideología clara, como lo han hecho otras tribus urbanas, como los “rokers” o “punkeros”.

## **GUIÓN**

### **ESC.1/INTERIOR/TARDE/CALLE**

Collage de imágenes de chicos Emos; caminando, conversando, en el celular, frente un espejo. Planos generales, plano americano, primer plano y *priper* primerísimo plano. (Música de fondo)

#### **VOZ EN OFF:**

Es una de las tribus urbanas más criticadas de los últimos tiempos... Su aspecto los delata, un peinado peculiar que cubre la mitad de su rostro, tímidos y misterios al caminar.... Se derivan de un estilo musical en el que predominan las emociones.... Ellos son Emos...

CHICO EMO:

(.....)

CHICA EMO:

(.....)

### **ESC.2/INTERIOR/TERDE/PARQUE**

#### **VOZ EN OFF:**

Los Emos se iniciaron en Europa y en Norteamérica, apareciendo por primera vez en los años 80 en algunos grupos musicales, como Alesana, Finch, entre otros.....

(Espacio Musical)

Sin embargo, en los últimos años ha alcanzado una dimensión casi universal, imponiendo su estilo, su moda y su pensamiento. En el Ecuador se conforman aproximadamente hace 10 años... Este grupo juvenil ha sido catalogado desde sus inicios hasta hoy, como una simple moda, por lo que muchos han criticado su existencia. Pero pese a esto, los Emos han ganado adeptos.... miles de adolescentes se sienten identificados con este estilo de vida.

CHICO EMO:

(.....)

CHICO EMO:

(.....)

### **ESC.3/INTERIOR/DIA/cuarto**

**VOZ EN OFF:**

Y aunque dicen ser sociables, muchos de ellos prefieren mantenerse al margen de una sociedad que los rechaza, especialmente por otras tribus urbanas, entre ellas los Punkeros y Rokers, quienes aseguran que roban su estilo y que por lo tanto no tienen una identidad propia...catalogándolos como una simple moda y que carecen de identidad e ideología propia.

CHICO ROKERO:

(.....)

CHICO PUNKERO:

(.....)

### **ESC.4/INTERIOR/DIA/PARQUE**

**VOZ EN OFF:**

La mayor parte del tiempo pasan tristes, Los Emos dicen que la vida es dolor y que sin dolor no hay vida. Muchos de estos jóvenes se flagelan.... trasladan su problema de un dolor emocional, al físico, cortando cualquier parte de su cuerpo.

CHICO EMO:

(.....)

**ESC. 5/INTERIOR/DIA/OFICINA**

**VOZ EN OFF:**

¿Pero podría ser esto un indicio de suicidio? ¿o solo es un acto para llamar la atención?

PSICÓLOGO:

(.....)

**ESC.6/INTERIOR/TARDE/CASA**

**VOZ EN OFF:**

Muchos de los jóvenes que pertenecen a esta tribu urbana, no tiene una buena comunicación familiar, incluso pueden carecer de la presencia materna o paterna y muchos de ellos poseen traumas que influyen en su comportamiento.

CHICO EMO:

(.....)

PSICOLOGO:

(.....)

**ESC.7/INTERIOR/TARDE/OFICINA**

**VOZ EN OFF:**

Entonces la tribu urbana emocore es una ideología o una moda?....

**SOCIÓLOGO:**

(.....)

**ESC.8/INTERIOR/TARDE/CASA**

**VOZ EN OFF:**

Y eso se refleja en la inseguridad de estos jóvenes... Quienes no tienen una ideología definida y que además aseguran que ser Emo no es algo que lo llevarían toda la vida y que cuando pasen a la adultez dejarán de vestirse y pensar como Emo....

**CHICA EMO:**

(.....)

**ESC.9/INTERIOR/TARDE/LUGAR**

**VOZ EN OFF:**

Según los expertos, este grupo urbano al no tener un base definida, desaparecerá o se fusionara con otras tribus urbanas.

## **TABULACIÓN DE ENCUESTAS**

### **ENCUESTAS TRIBUS URBANAS**

La opinión de diferentes tribus urbanas es primordial dentro de la investigación realizada, pues son los más cercanos a una realidad urbana que quizá la gente común no lo comprende.

Grupos que pese a someterse al aislamiento de la sociedad por ser diferentes, han logrado imponer su ideología y ocupar un espacio dentro de la misma; como es el caso de los “Rokeros”, “Punkeros” y “Góticos”, a quienes se ha elegido para realizar el sondeo.

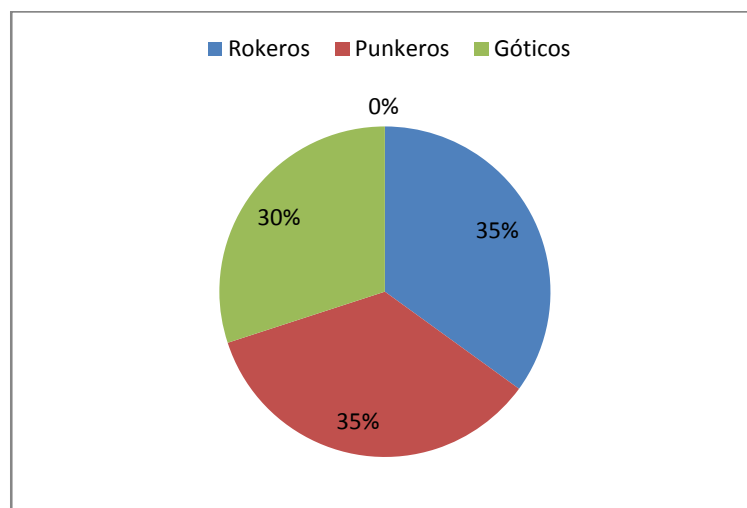
Mediante esta encuesta no solo se logrará conocer su opinión frente a los “emos”; sino también, evidenciar si existe o no una rivalidad ya sea ideológica o territorial y si esto repercute en actos de violencia.

**Encuestados:** 100 jóvenes

Rokers = 35

Punkeros = 35

Góticos = 30

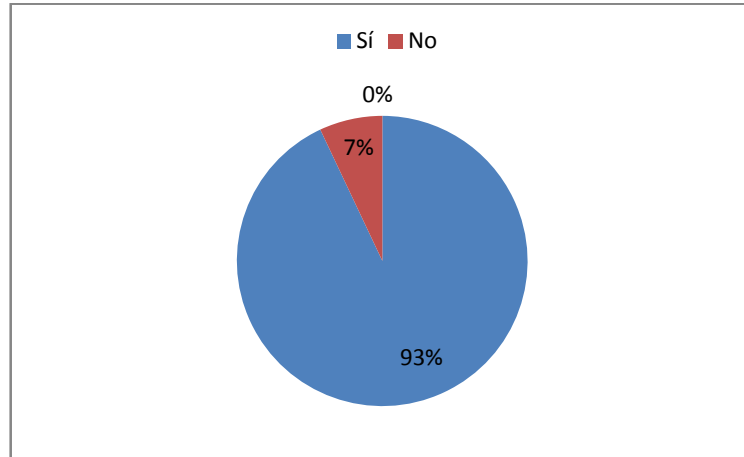


Como se puede observar en el gráfico, el 35% de los jóvenes encuestados pertenecen a la tribu urbana de los “Rockeros”, seguido de igual forma del 35% que pertenece a los “Punkeros” y luego un 30% que se refiere a los “Góticos”. La muestra se la distribuyo equitativamente a los “rockeros” y “punkeros”, pues se considera que estos grupos son los más relevantes en el conflicto de relaciones con los “emos”, los góticos si bien muchos los conocen, prefieren mantenerse al margen de este.

### 1. Conoces a la tribu urbana emo?

SÍ= 93

NO= 7

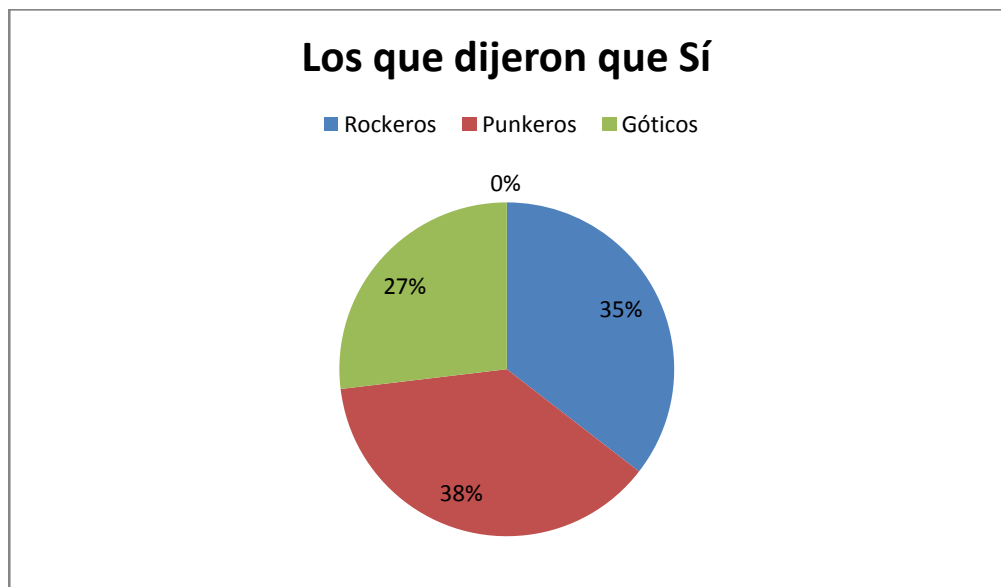


Es evidente que los jóvenes de las tribus urbanas tienen mayor conocimiento de la existencia de la comunidad “emo-core”, a diferencia de la sociedad en general; esta será una realidad mucho más apegada al conocimiento de las tribus urbanas. El 7% que afirma no conocerlos, quizás se deba a que los emos recién reinician en el país, poco o nada se sabe de ellos a profundidad.

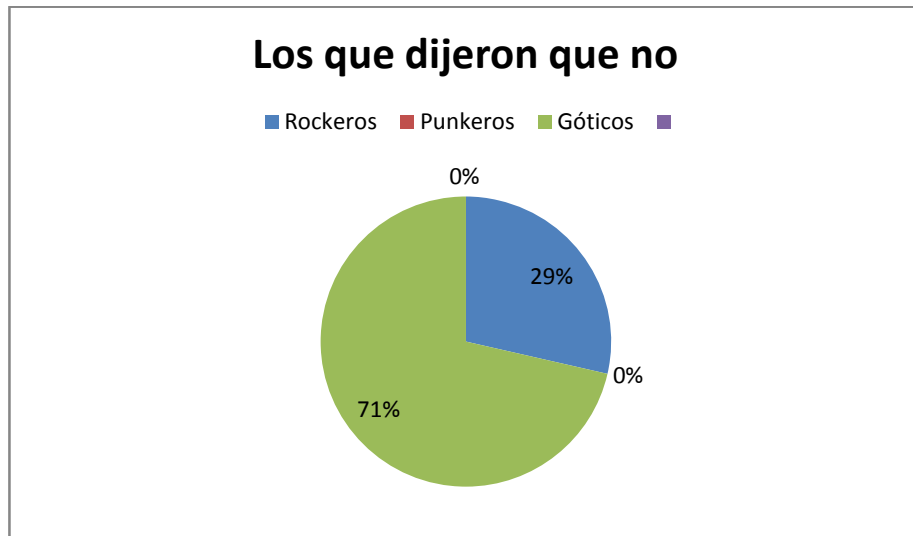
**Rockeros** = SÍ 33 NO 2

**Punkeros** = SÍ 35 NO 0

**Góticos** = SÍ 25 NO 5



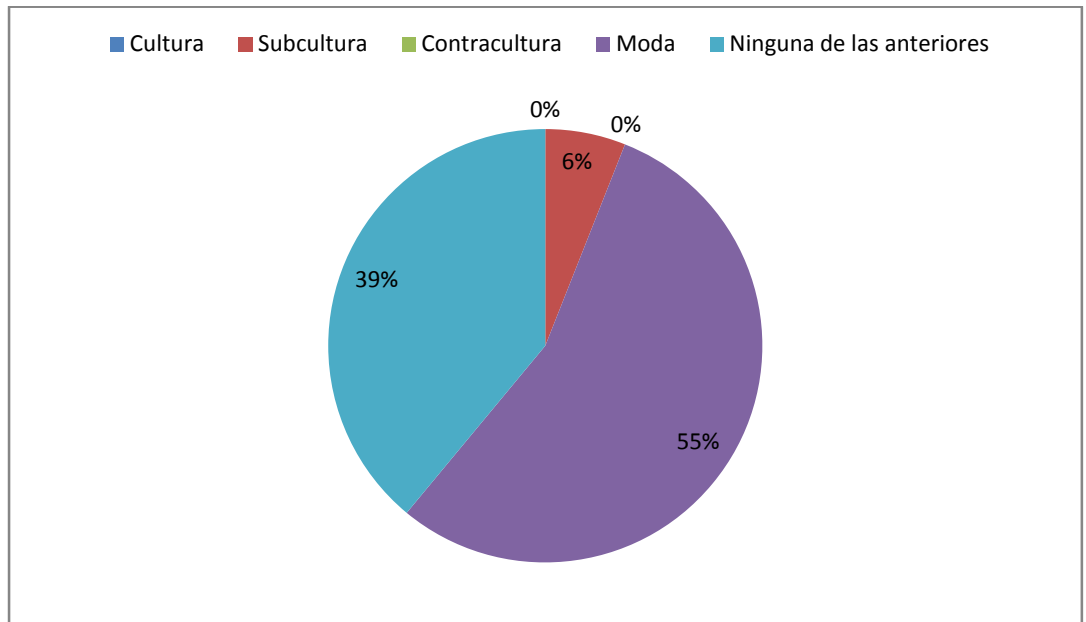




En este caso el 35% de los “Rockeros”, dijeron que sí los conocen, mientras que el 38% de los “Punkeros” también; evidenciando que de la muestra obtenida en esta encuesta la totalidad de los jóvenes “Punkeros” tienen conocimiento de este grupo urbano, una realidad que confirma su conflicto con ellos, pues aseguran que los “emos” les han robado su identidad. Mientras tanto el 27% de los “Góticos” aseguran identificar a los “emos” y un mínimo porcentaje dicen que no, a los que se suman tan solo 2 de los 35 “Rockeros” encuestados.

## 2. Para ti los emos son

Cultura	0
Subcultura	6
Contracultura	0
Moda	55
Ninguna de las anteriores... ¿cuál?	39



**Rokeros** = 33 Moda

**Punkeros** = 9 Moda

= Ninguna de las anteriores: Son “gays” (maricas) 13

Escoria de la sociedad 17

**Góticos** = Subcultura 6

Moda 13

Ninguna de las anteriores: Jóvenes Incomprendidos 7

Jóvenes sin identidad 2

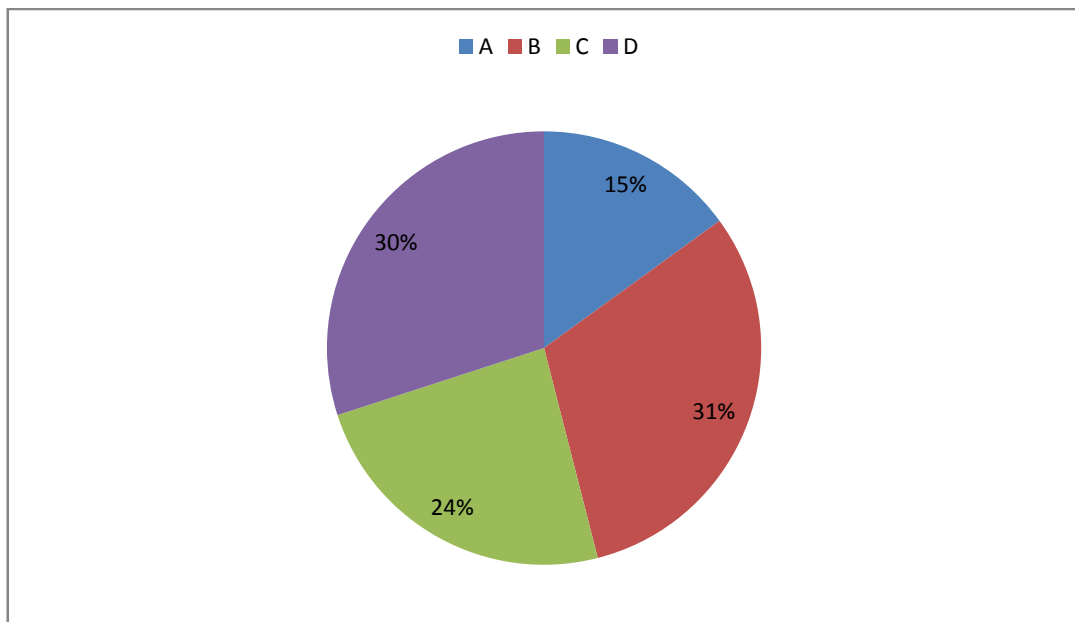
Según las respuestas de los jóvenes encuestados, ninguno de ellos, piensa que sea una cultura o una contracultura; mientras que la subcultura, se lo atribuye al 6% de los “Góticos”, siendo los únicos que así lo señalan. Por otra parte en un número considerable del 55% piensa que los “emos” son solo moda y un 39% asegura que no son ninguna de las anteriores. Así por ejemplo: 33 “Rockeros” encuestados piensan que los “emos” son solo moda, esta respuesta fue global y es lo único que los “Rockeros” piensan de ellos, seguido de los “Punkeros”, quienes 9 de ellos admiten que son solo moda, y 30 de ellos aseguran no ser ninguna de las anteriores, pero los “Punkeros” tienen su propio pensamiento hacia los “emos”, los comentarios fueron

variados y evidencian no solo el rechazo hacia los “emos”, sino también odio, 13 de ellos los catalogan como “gays” y 17 opinan que son escoria de la sociedad, que debería desaparecer.

Por su parte los “Góticos”, tiene un discurso más tenue; 7 de ellos dicen que son jóvenes incomprensidos y 2 afirman que son jóvenes sin identidad.

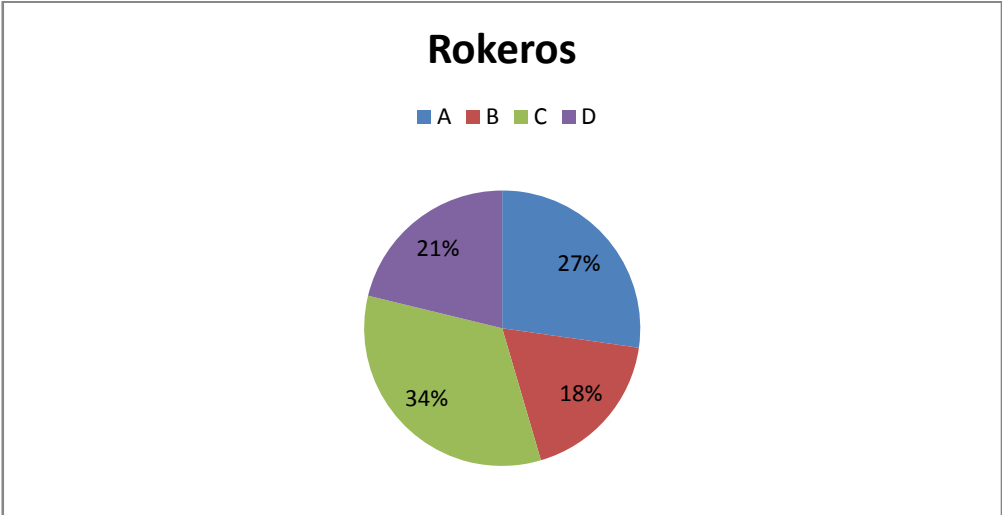
### 3. ¿Qué piensas sobre ellos?

a) Son jóvenes con problemas psicológicos	14
b) No tienen una identidad propia; roban de otras tribus	36
c) Melancólicos (Son sufridores)	15
d) No me interesan	28



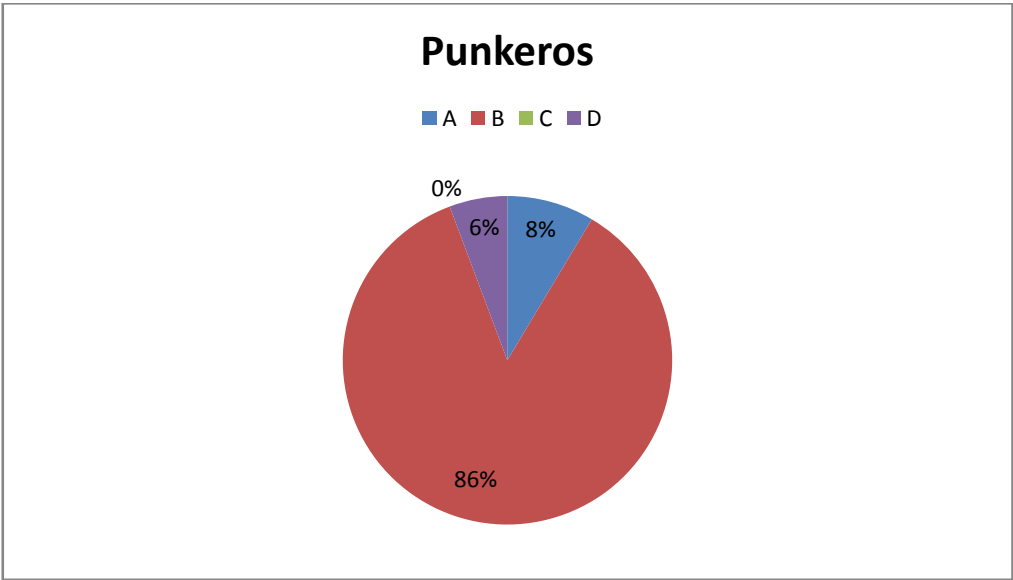
### Rockeros

a) Son jóvenes con problemas psicológicos	9
b) No tienen una identidad propia; roban de otras tribus	6
c) Melancólicos (Son sufridores)	11
d) No me interesan	7



**Punkeros**

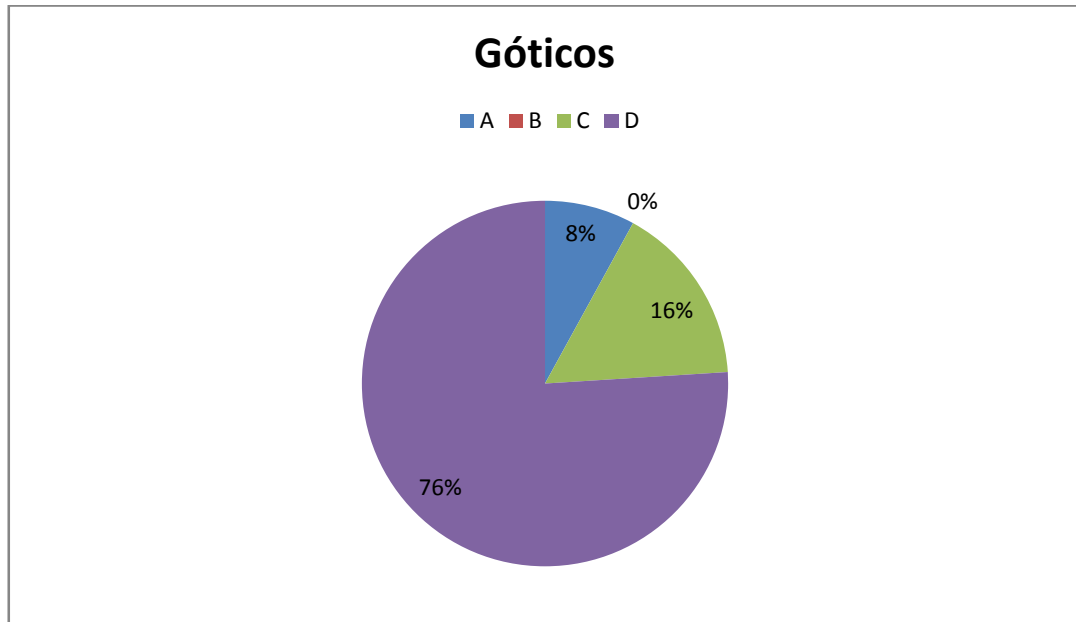
- a) Son jóvenes con problemas psicológicos 3
- b) No tienen una identidad propia; roban de otras tribus 30
- c) Melancólicos (Son sufridores) 0
- d) No me interesan 2



**Góticos**



a) Son jóvenes con problemas psicológicos	2
b) No tienen una identidad propia; roban de otras tribus	0
c) Melancólicos (Son sufridores)	4
d) No me interesan	19



En esta pregunta los jóvenes respondieron en un 31% que los “emos” no tienen identidad propia y que roban la ideología de otras tribus urbanas, incluidas las mencionadas anteriormente. Seguido a este porcentaje, existe un 30% que asegura no interesarles lo que piensen o lo que hagan los “emos”, es decir, les son totalmente indiferentes. Un 24% aseguran que los “emos” son melancólicos o sufridores como ellos mismos los catalogan, y un minoritario 15% afirma que los “emos” son jóvenes con problemas psicológicos.

Al desglosar los porcentajes antes mencionados, separamos las respuestas por tribus. En este caso, 11 “Rockeros”, es decir un 34% opinan que los “emos” son jóvenes melancólicos y sufridores, seguido de un 27% que piensan que tienen problemas psicológicos y el 21% muestran desinterés por los “emos”, es decir, no les interesa su existencia. Y finalmente, un 18% manifiestan que no tienen identidad propia y que les roban la ideología de otras tribus, incluso parte de su estilo.

Los “Punkeros”, por su parte, en su mayoría siendo un 86% piensan que son jóvenes sin identidad y que roban la ideología de otras tribus, es decir, pierden originalidad. El 8% manifiesta que son jóvenes con problemas psicológicos. El 6% asegura que no les interesa nada que tenga que ver con “emos”, por lo que muestran desinterés.

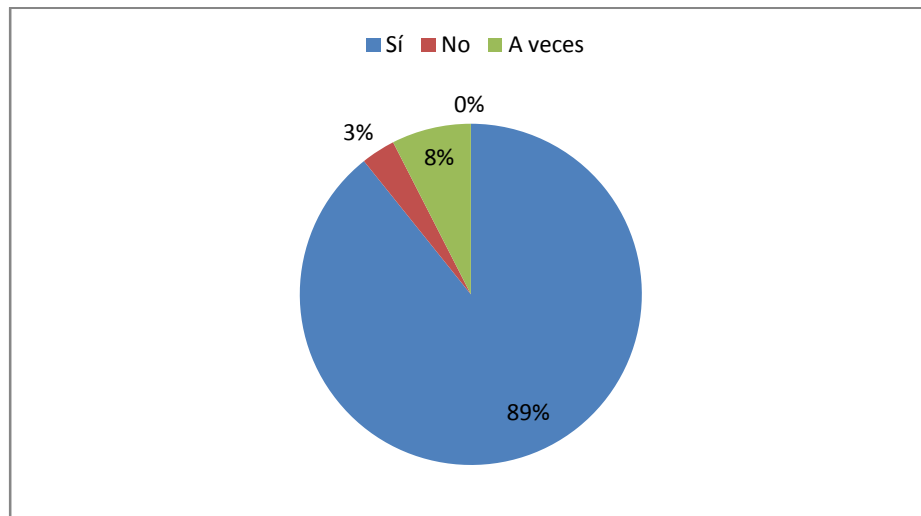
Finalmente, los “Góticos” manifiestan en un 78% que no les interesa conocer ni saber sobre esta tribu urbana, mucho peor conocer sobre sus pensamientos y emociones. Un 19% afirman que los emos no tienen identidad propia, seguido de un 15% que asegura que son melancólicos y emocionalmente depresivos y negativos. Y finalmente un 7% afirman que tienen problemas psicológicos.

#### 4. ¿Sientes rechazo hacia esta tribu urbana?

SÍ= 83

NO= 3

A VECES= 7

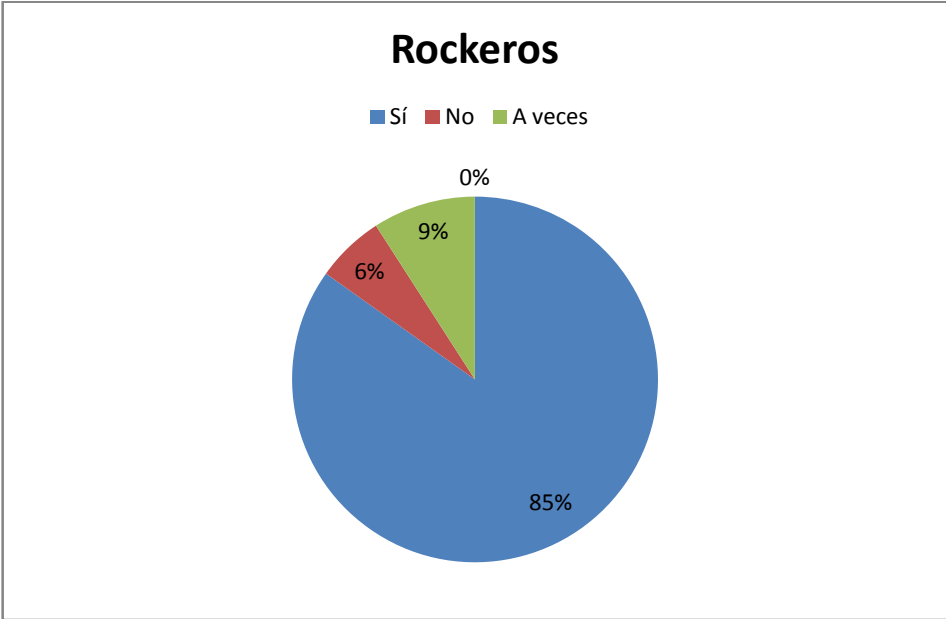


#### **Rockeros**

Sí = 28

No = 2

A veces = 3

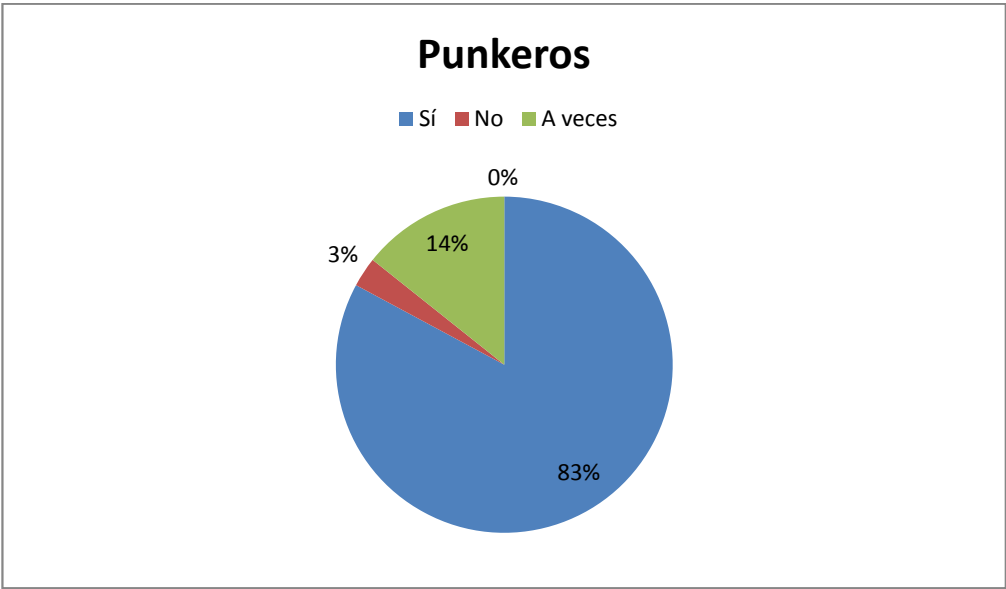


**Punkeros**

Sí = 29

No = 1

A veces = 5

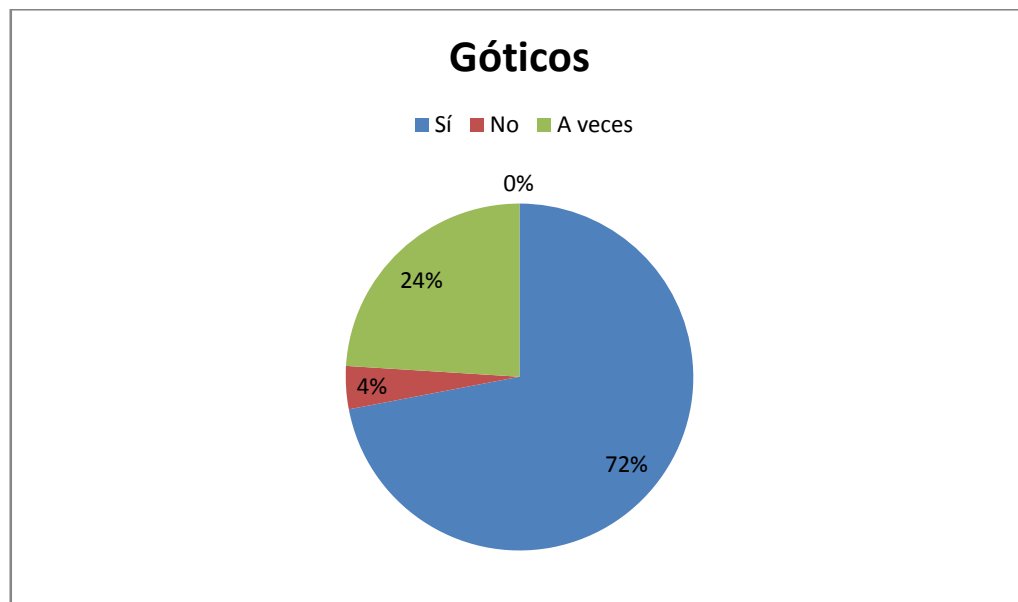


## Góticos

Sí = 18

No = 1

A veces = 6



Los jóvenes encuestados respondieron en un 85%, es decir la mayoría que si sienten discriminación y rechazo hacia esta tribu urbana, mientras que un 12% aseguran sentir este rechazo a veces y el 3%, siendo minoría afirman nunca haber sentido discriminación hacia los “emos”.

De acuerdo a lo que los gráficos demuestran, que el 85% de los “Rockeros” sienten un mayor rechazo hacia los “emos”, seguido del 9% que dicen que a veces sienten discriminación hacia los “emos”, y tan solo el 6% asegura que no han sentido rechazo hacia esta tribu urbana y los respetan.

En los “Punkeros”, el 83% afirman sentir rechazo hacia esta tribu, seguido del 14% que respondieron que sienten este rechazo a veces. Y el 3% manifiesta que nunca han sentido rechazo hacia los “emos”. En este punto cabe recalcar que entre “Punkeros” y “emos” existe una mayor rivalidad, ya que se han registrado casos donde resalta ambas tribus urbanas, ya que los “Punkeros” no toleran a los “emos”, y



siempre tratan de agredirlos, cosa que no sucede con los “emos”, ya que ellos no se hacen problema, y más bien huyen de ser agredidos.

Finalmente los “Góticos”, un 72% de ellos aseguran sentir rechazo y discriminación hacia los “emos”, mientras que un 24% afirman que a veces han sentido rechazo y un 4% que no han sentido este rechazo hacia los “emos”.

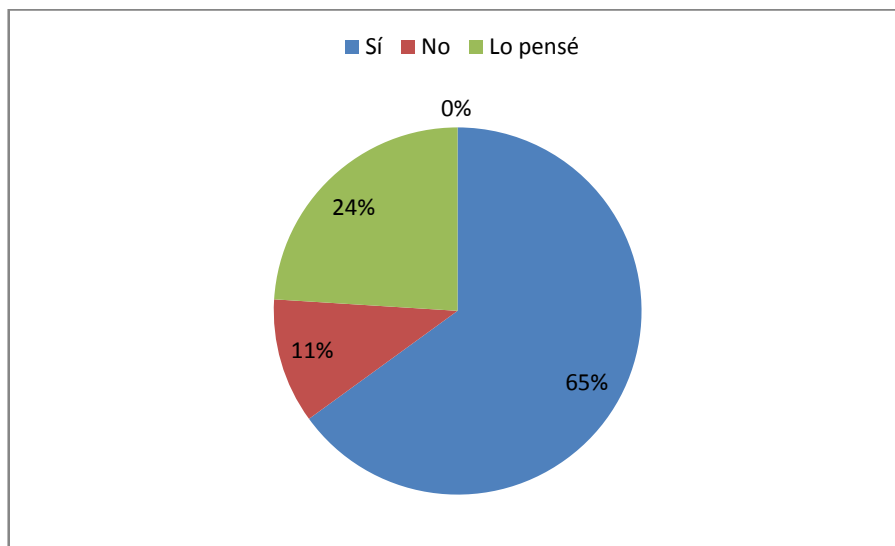
Como se ha podido ver, la mayoría de estas tribus si han sentido rechazo hacia esta tribu, y de acuerdo a los porcentajes tan solo un mínimo afirma que no sienten rechazo hacia los “emos”.

**5. Existen casos de agresión por parte de diferentes tribus urbanas hacia los “emos”. ¿Tú alguna vez los has agredido?**

SÍ= 65

NO= 11

LO PENSÉ = 24

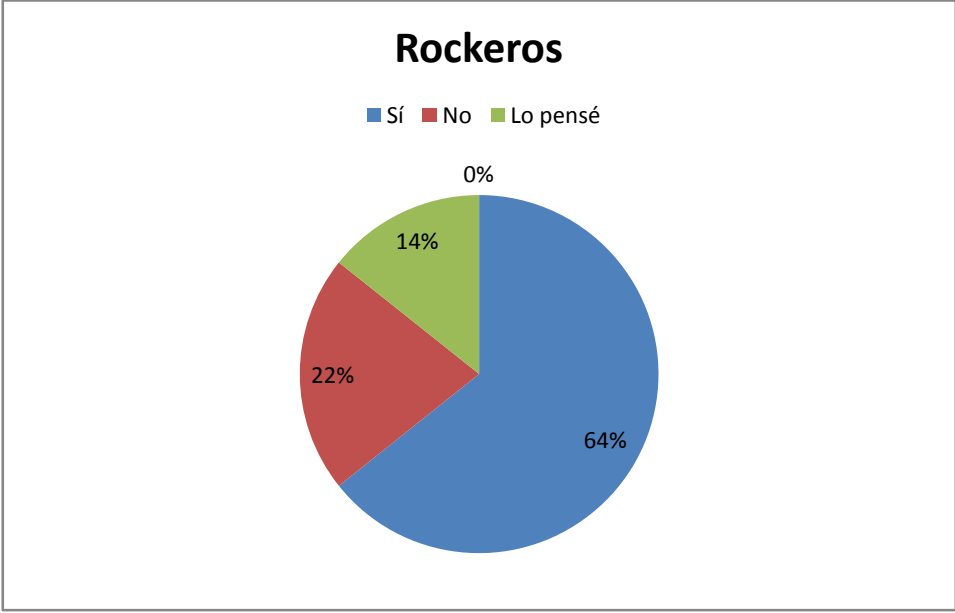


**Rockeros**

Sí = 18

No = 6

Lo pensé = 4

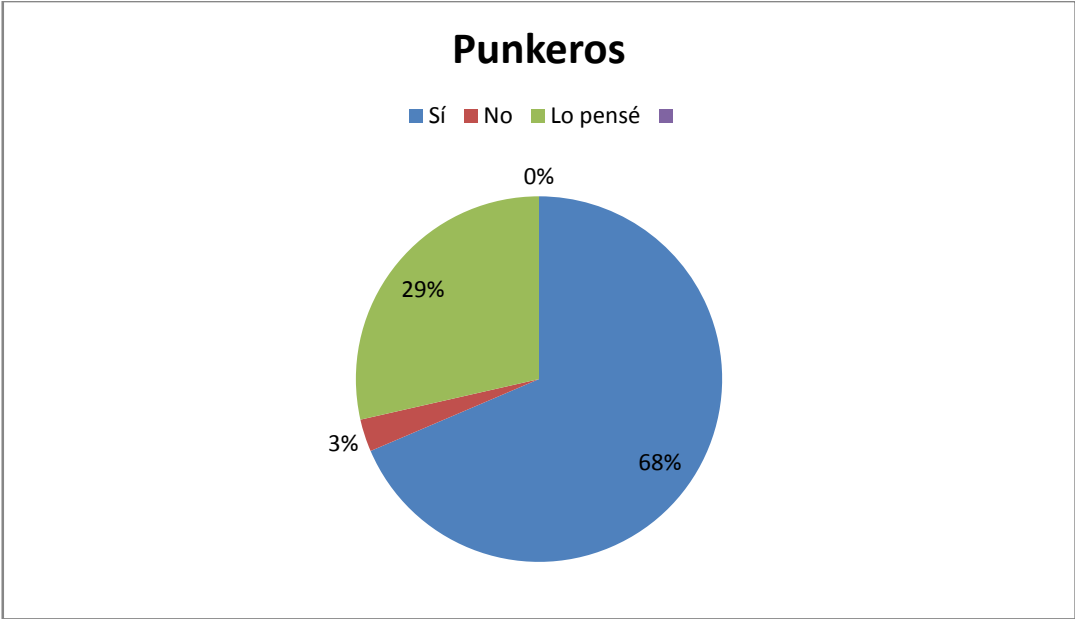


**Punkeros**

Sí = 24

No = 1

Lo pensé = 10

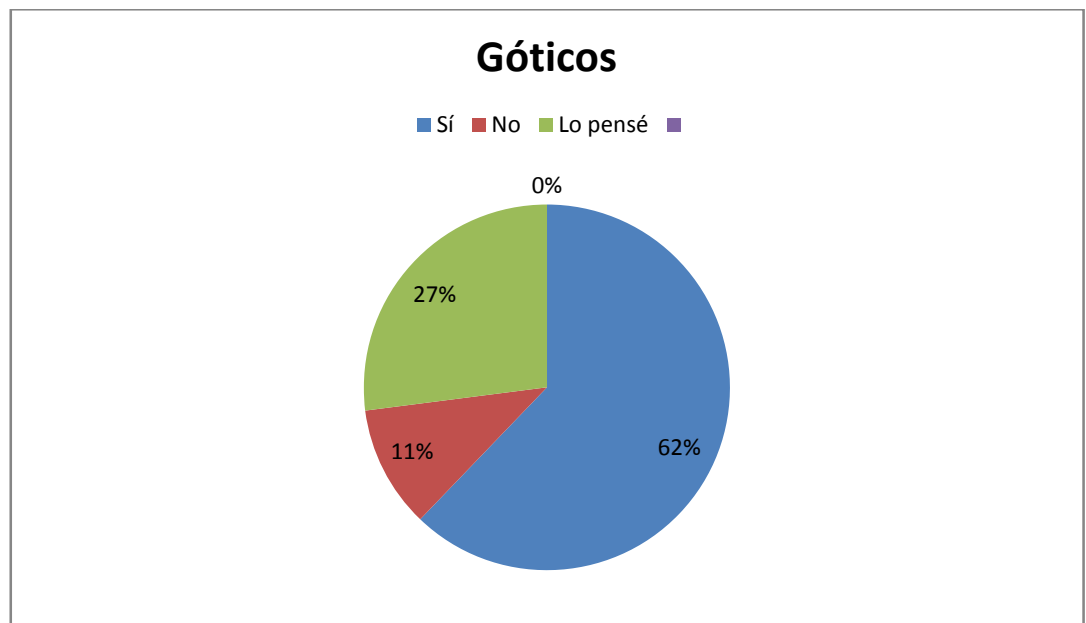


## Góticos

Sí = 23

No = 4

Lo pensé = 10



Los “emos” han sido víctimas de diferentes casos de agresión tanto física como verbal por parte de otras tribus urbanas que no los toleran y los agreden sin motivo. Así el 65% de los chicos encuestados afirman haberlos agredido más de una vez, seguido del 24% que aseguran no haberlos agredido, pero que sí lo han pensado hacerlo. Y el 11% piensan que no los han agredido nunca, porque no ha habido ningún motivo o porque no los han provocado.

El 68% de los “Punkeros” afirman haberlos agredido alguna vez, seguido del 64% de los “Rockeos” y el 62% de los góticos. Este porcentaje nos muestra que la mayoría de los encuestados los ha agredido más de una vez.

Por otra parte, el 22% de “Rockeros” afirman no haberlos agredido, seguido de los góticos, quienes en un 11% afirman nunca haber agredido a ningún “emo”, y los “Punkeros” en un 3%, muy menor, aseguran no haberlos agredido. Este porcentaje

muestra que muy pocos de los “Punkeros” no los han agredido, es decir la mayoría de ellos ha manifestado su descontento con la presencia de esta tribu urbana.

Finalmente los “Punkeros” y los góticos, alguna vez al menos han pensado agredirlos, al igual que los “Rockeros” pero en un número mucho menor.

## ENCUESTAS CIUDADANÍA

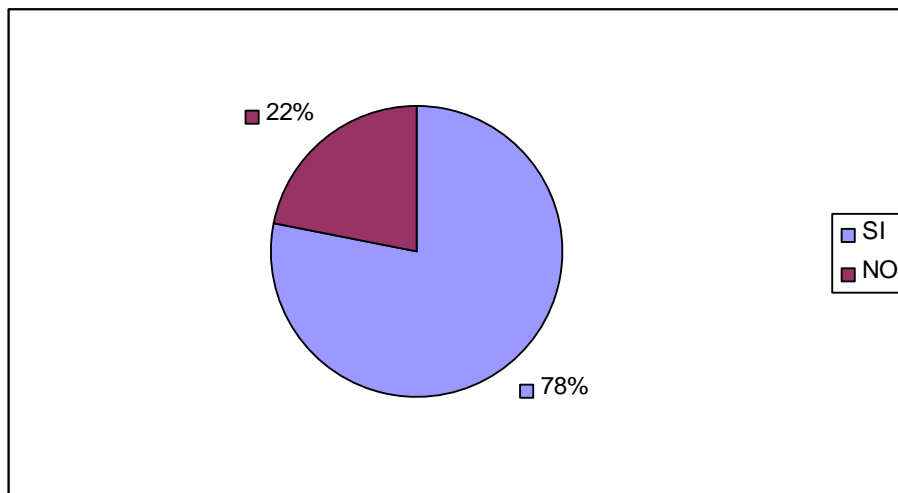
Se realizó un sondeo en el centro, norte, sur y zonas periféricas de la ciudad de Quito, a hombres y mujeres de 18 a 50 años de edad; el objetivo fue recaudar información necesaria sobre ¿Cómo ve la ciudadanía a los “emos”, es decir, cómo veo al “otro”.

200 muestras fueron recaudadas y se evidenciaron los siguientes resultados:

### 1. ¿Has oído hablar del movimiento juvenil emo-core?

SÍ = 156

NO = 44

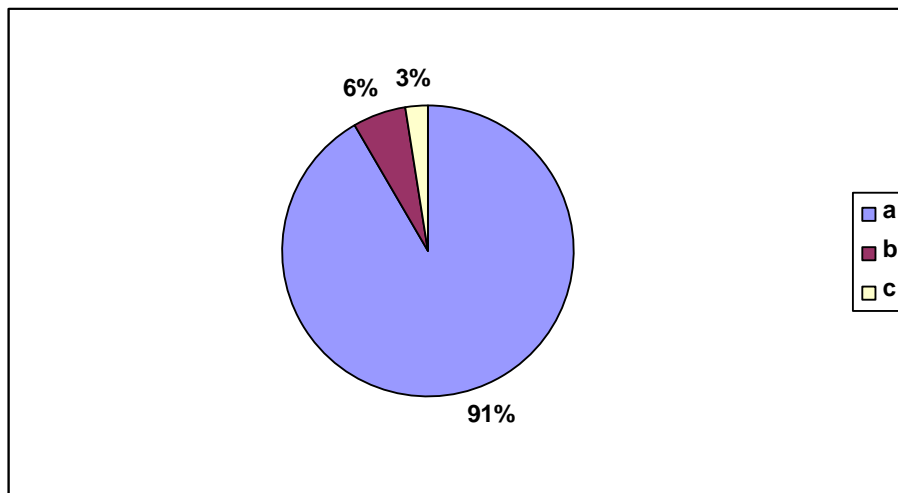


Pese a que el grupo urbano “emo-core”, recién inicia su existencia en el Ecuador, un gran porcentaje de la ciudadanía en Quito los conoce. Con un aspecto peculiar difícilmente pasan desapercibidos por las personas, que con curiosidad se preguntan ¿Quiénes son estos chicos? y ¿Por qué se visten así?. A diferencia de otros países en el mundo, en el Ecuador existe poca información sobre ellos. En Quito por ejemplo son reconocidos porque han logrado imponer una moda, en un inicio pasaron desapercibidos, pues su vestimenta se impuso no solo para su grupo, sino también para los jóvenes en general; y crearon una tendencia juvenil en el siglo XXI.

Ahora, las cosas cambiaron, a inicios del 2010 los medios de comunicación sobre todo televisivos hicieron pública su aparición en el país; aunque no ahondaron en el tema. En Quito para bien o para mal, el 78% de los encuestados saben de su existencia dentro de la sociedad; mientras que el 22% de ellos los desconoce; por lo que en las siguientes preguntas no participarán.

## 2. Crees que los Emos son:

- a) Emocionalmente depresivos y negativos = 143
- b) Emocionalmente alegres y que aman la vida = 9
- c) Sin respuesta = 4



Como se evidencia en la gráfica, un 91% de los capitalinos consideran que los emos, son emocionalmente depresivos y negativos; quizás influyó de manera considerable

los reportajes y notas periodísticas difundidas por los medios de comunicación, que, aunque fueron pocas, preocuparon sobre todo a los padres de familia.

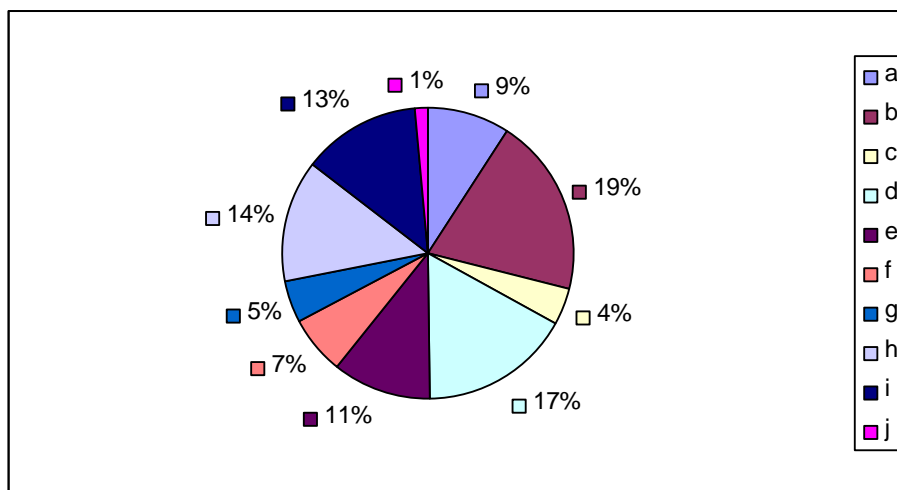
Su aspecto físico es otro factor por el cual, son considerados depresivos, su maquillaje opaco y su rostro cubierto por su cabellera casi en su totalidad, lo expresa. A esto se suma las frases o leyendas que se puede evidenciar en sus maletas, cuadernos, posters o en sus páginas de hi5. Desde la psicología este sería factor suficiente para ser tratado por un profesional, pues son chicos que en su mayoría prefieren mantenerse aislados o a su vez, retener su tristeza o problemas al interior de su ser; situación que recae en algunas ocasiones en la autoflagelación.

Mientras que el 6% de los encuestados consideran que los emos son emocionalmente alegres y que aman la vida; hay que tomar en cuenta que pese a su pensamiento y gustos, no dejan de ser jóvenes y aunque miran la vida de una manera diferente, pueden divertirse, reír y compartir con su grupo de amigos.

Por último un 3% prefirieron no responder a esta pregunta.

### **3. Son Emos porque:**

- a) Son jóvenes inmaduros = 21
- b) Tienen problemas familiares y personales = 45
- c) Son incomprendidos socialmente = 10
- d) Para llamar la atención de sus padres = 38
- e) No tienen identidad = 25
- f) Para compartir sus problemas con otros de su mismo grupo = 15
- g) Son una manera de contradecir a la sociedad = 11
- h) Son solo moda en cuanto a su apariencia y vestimenta = 31
- i) Tienen problemas psicológicos = 30
- j) Ninguna de las anteriores = 3



Mediante esta pregunta se obtuvo una variedad de respuestas, considerando que los encuestados pudieron escoger más de una opción. Los porcentajes están distribuidas casi equitativamente, pero dos de las repuestas prevalecieron en la opinión de las personas; con un 19% se considera que los jóvenes “emo”, tienen problemas familiares y personales y que de allí radica su forma de vida. Tomando en cuenta que la familia es una de las instituciones sociales que influye a un individuo desde su niñez, el resultado no es sorprendente.

La mayoría de los “emos” entrevistados carecen de la imagen materna o paterna y en el peor de los casos de los dos; ya sea por separación o migración de sus parientes, afecta a su estabilidad emocional y ellos no lo desmienten.

El 17% va de la mano con el punto anterior; creen que su modo de actuar, su vestimenta y aspecto físico, es solo un pretexto para llamar la atención de sus padres, de allí que no son considerados como una subcultura, sino una simple moda, que pasará con el tiempo que transcurra en la vida del joven, así lo asegura el 14% de los encuestados.

La respuesta que continua según los porcentajes obtenidos atribuyen a un problema psicológico, el 13% de las personas consultadas creen que los “emos” padecen de este problema y que deben ser tratados. Aseguran que estos problemas son atribuidos por varios factores, entre ellos problemas familiares.

Mientras que el 11%, aseguran que estos chicos carecen de identidad propia, sin una meta por seguir, es difícil pensar que sepan quienes realmente son y qué esperan obtener de la vida. La inseguridad, timidez y lo reservados que pueden llegar a ser hacen que la sociedad tenga este tipo de conceptos sobre ellos, incluso señalando que son emos porque son jóvenes inmaduros, que buscan desahogarse o podrán hacerlo a través de su grupo de amigos, una forma de actuar muy común en la juventud.

Como característica principal de una tribu urbana, el 5% de las personas consideran que lo único que buscan es contradecir a una sociedad que ya tiene sus reglas establecidas. Entonces, la rebeldía también es atribuida a los emos; por lo que el 4% considera que son incomprensidos socialmente y muchas de las veces marginados, en todos los campos, por ejemplo laborales, pues muchas de las veces se ven obligados a cambiar su aspecto a la hora de trabajar.

**4. Según algunos miembros “emo”, ellos se flagelan en cualquier parte de su cuerpo para recordar algo malo que les paso. ¿Estas de acuerdo con estas actitudes?**

Sí= 7

¿Por qué?

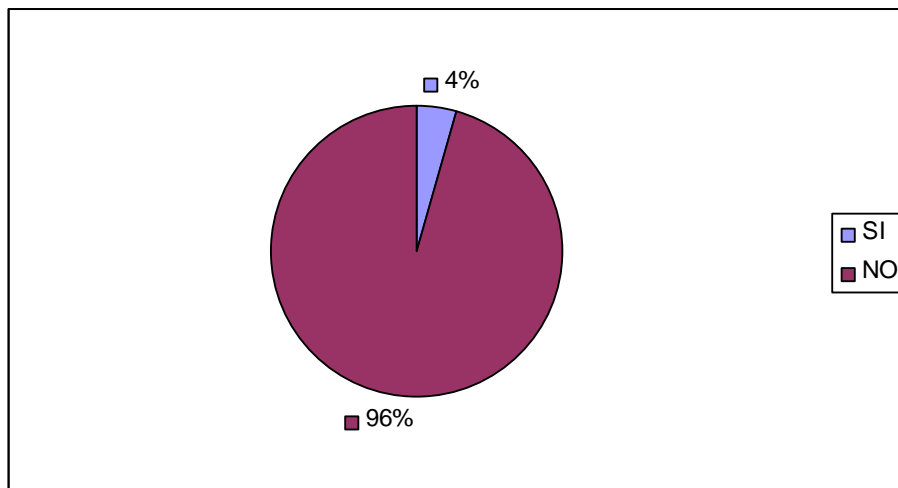
- a) Cada quien hace con su cuerpo lo que quiere = 2
- b) Cada quien tiene su manera de resolver los problemas = 3
- c) No contestan = 2

No= 149

¿Por qué?

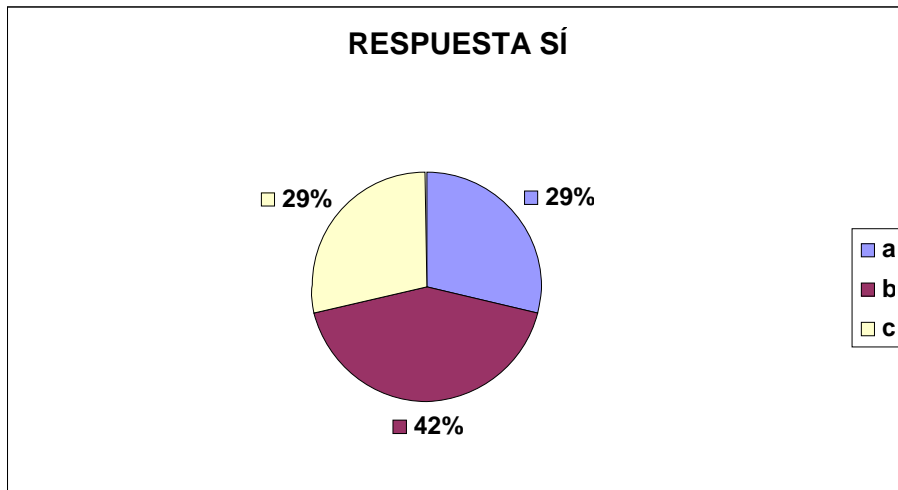
- a) Haciéndose daño no solucionar sus problemas = 95
- b) No puedes atentar contra tu propia integridad = 13
- c) Problema psicológico = 31
- d) Otros = 17



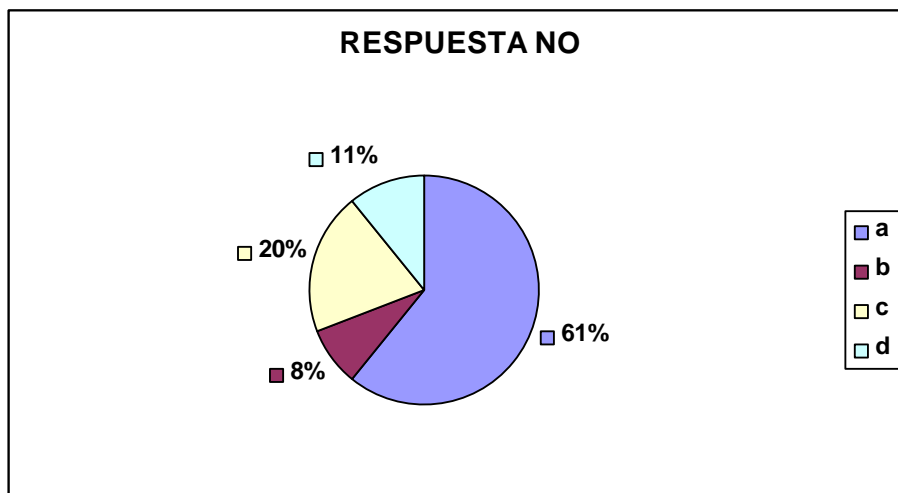


Con una respuesta contundente las personas rechazan la autoflagelación, un acto común dentro del grupo urbano “emo-core”, aunque no todos lo practican. Simbolizar un acontecimiento que causó dolor a su vida, es el objetivo de los “emos”, también algunas parejas se cortan el cuerpo para llevar las mismas marcas, como sinónimo de fraternidad; ello pese a que va contra las reglas establecidas de nuestra sociedad, las cuales lo catalogan como algo “anormal”.

Para el 96% de los encuestados, los chicos que practican la automutilación deben ser ayudados, no necesariamente por un profesional, sino por su propia familia; pues esta es una forma no verbal de comunicación donde los sentimientos se transmiten visualmente a través del cuerpo y que pueden ser detectados por su padres o familiares.



Siete de los encuestados se mostraron indiferentes con la actitud de los “emos”; tomando en cuenta que el individualismo es parte de posmodernismo, lo que haga el “otro” y que no afecte al resto podría ser ignorado. Mientras que las dos personas que se abstuvieron de contestar demuestran su inestabilidad de opinión frente al tema.

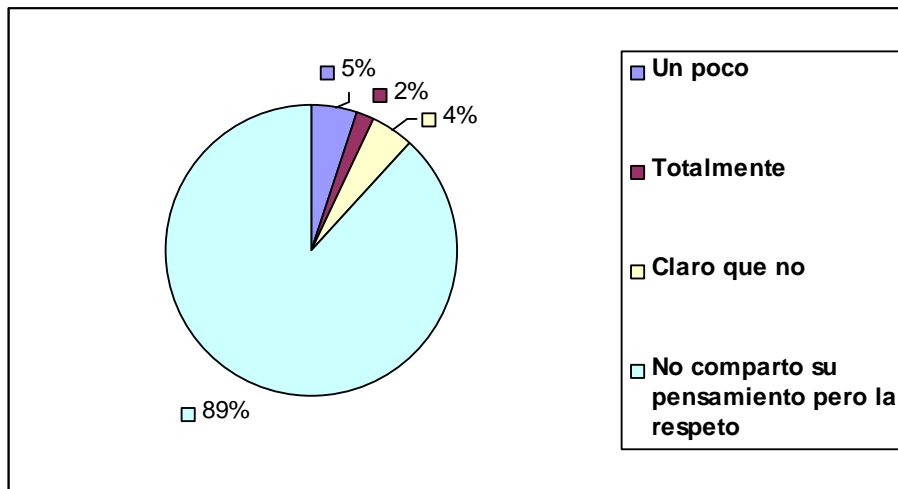


El 61% de las personas consideran que la autoflagelación no es una forma de solucionar los problemas; pero hay que tomar en cuenta que los “emos” no buscan solucionarlos, sino más bien representarlos; por lo que un 8% consideran que es un acto masoquista, pues un individuo “común” busca olvidar algo que le hizo daño, no recordarlo todo el tiempo.

Motivo que lleva a pensar al 21% de los encuestados que los “emos” sufren de problemas psicológicos, considerar el dolor parte de tu vida no es ni será aceptado en la sociedad, sobre todo en la nuestra, tan llena de prejuicios y utopías. El atentar contra tu propia integridad es considerado como el principio de un acto suicida.

### 5. Sientes rechazo y discriminas a los emos?

- Un poco = 8
- Totalmente = 3
- Claro que no = 7
- No comparto su ideología pero la respeto = 138



Un mínimo porcentaje confiesa su poca tolerancia a este grupo urbano; aunque el 89% de ellos dicen no compartir con su ideología, la respetan. El miedo y el rechazo a lo desconocido caracteriza a los seres humanos; el ver a jóvenes con una vestimenta fuera de lo considerado “bonito” y una apariencia extraña va a producir dicho efecto en la sociedad.

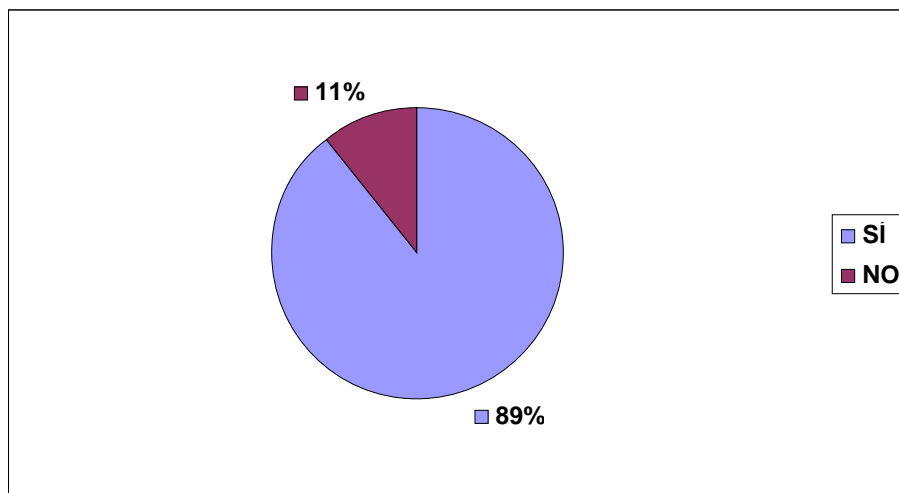
La comunidad “emo”, es un grupo social más en el entorno de nuestra ciudad; sus acciones y omisiones generan ciertas reacciones en los ciudadanos, lo importante es que en Quito aún no se ha registrado casos de violencia hacia los “emos”, como en otros países, por ejemplo en México muchos jóvenes “emos” fueron asesinados por

otras tribus urbanas y agredidos por varias personas de la sociedad mexicana. El resultado obtenido con este sondeo da fe de ello, pues aunque no comparten la forma de vida que llevan los “emos”, la mayor parte de quiteños respetan a estos jóvenes.

**6. ¿Crees que los emos no tienen una ideología establecida y que se guían solo por una moda superficial?**

Sí = 139

No = 17



Es claro que la comunidad “emo” en Quito no tiene una participación activa, su miedo a ser rechazados han hecho que mantengan un perfil bajo dentro de la sociedad. Por ello el 89% consideran que solo se guían no una moda superficial, que identifica de una u otra forma a los integrantes de este, quizás no como una tribu, pero sí como jóvenes rebeldes a una sociedad con la que no comparten.

Esta moda que ha muchos escandaliza o les parece extraña, para los “emos” es una forma de vida y un medio de comunicación con la cual expresan sus sentimientos. Por ello, su imagen, vestuario y apariencia es lo más importante en su comunidad, así lo ven 139 personas encuestadas.

Tan solo el 11% considera que debe regirse por una ideología, y que su vestimenta e imagen lo complementará.

## ENCUESTAS EMOS

Para el estudio e investigación de los “emos”, fue necesario realizar una encuesta dirigida específicamente a los miembros de esta tribu urbana. De esta forma se espera recopilar información precisa sobre su forma de actuar en la sociedad, sus pensamientos y emociones.

### Edad:

13= 8

14= 12

15= 16

16= 15

17= 14

18= 6

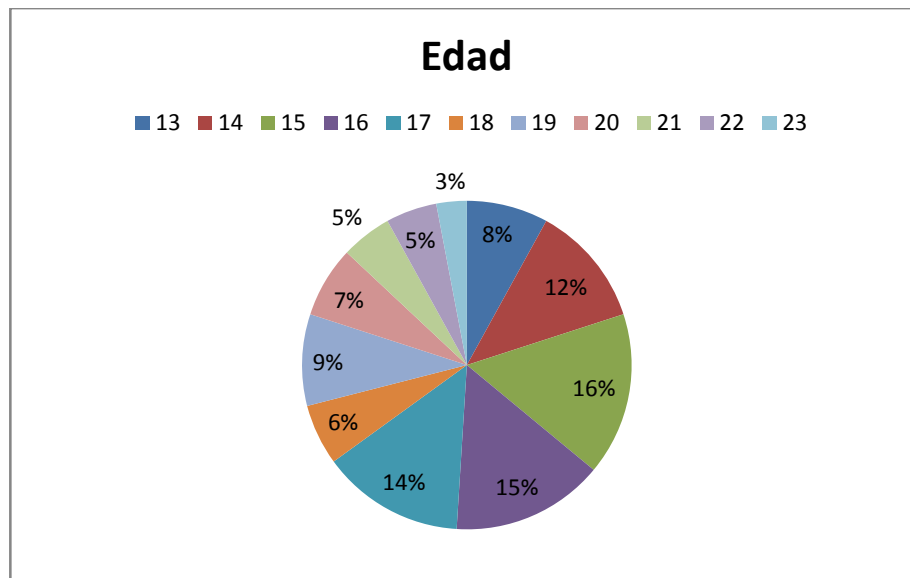
19= 9

20= 7

21= 5

22= 5

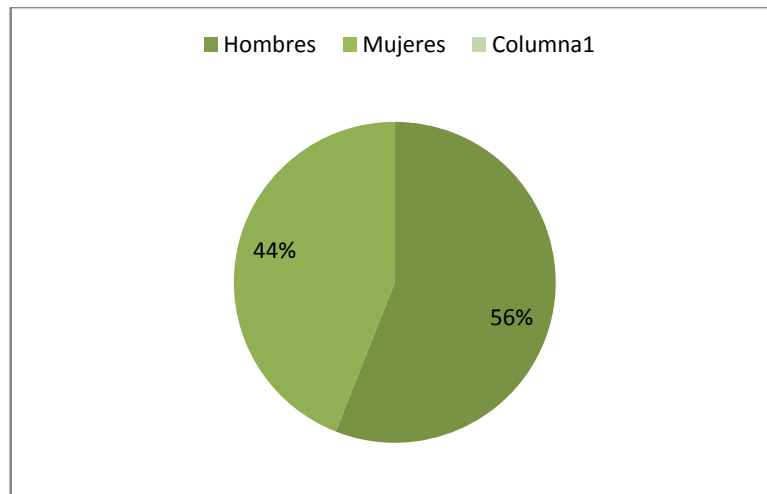
23= 3



Como se ha podido observar los jóvenes que pertenecen a esta tribu, en su mayoría oscilan entre los 14 a 17 años, es decir, adolescentes de colegios. A partir de los 18 años de edad, muy pocos se inclinan por este estilo y conforme aumentan la edad va disminuyendo el número de adeptos, por lo que se concluye que los adolescentes son los principales miembros de este grupo

**Hombres: 56**

**Mujeres: 44**



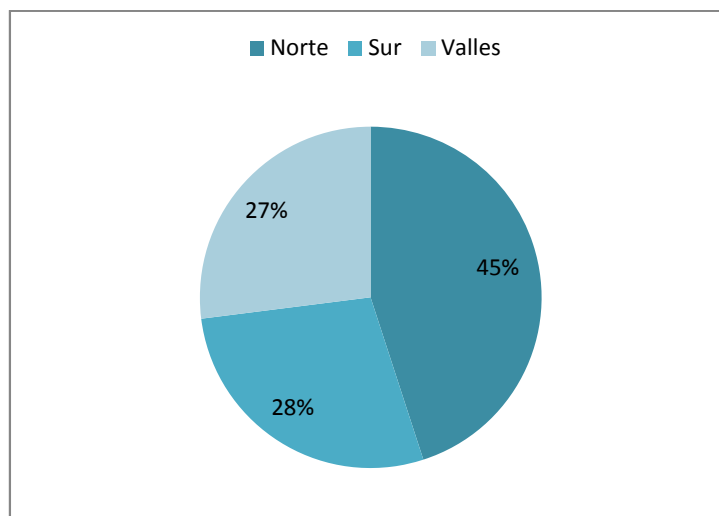
Este gráfico nos muestra que el 56% de los jóvenes encuestados pertenece al género masculino, y como se puede constatar son mayoría, mientras tanto el 44% son mujeres. Esta muestra explica que existen más hombres que pertenecen a esta tribu y que las mujeres son minoría aunque la diferencia no es muy alta entre el porcentaje de ambos.

**Sector:**

Norte (CCI, Parque la Carolina y Quicentro Shopping)= 45

Sur (Centro comercial el Recreo)= 28

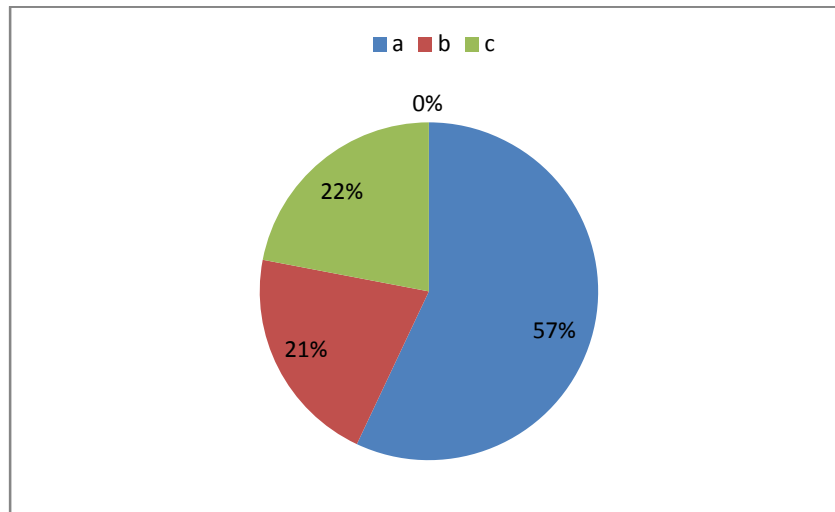
Valles (San Luis Shopping)= 27



Este punto es importante, ya que entre los sectores del Norte de la ciudad, el sur y los valles de Quito, existe una marcada diferencia en clases sociales, por lo que el número de jóvenes que pertenecen a este movimiento puede variar. Esto se pudo constatar al comprobar que en la zona norte de la ciudad de Quito el 45% de los jóvenes encuestados pertenecen al sector norte de la capital, el 28% son jóvenes que habitan en el Sur de la ciudad y en los valles de Quito existe el 27% que son “emos”, estos dos últimos solo presentan una diferencia de una persona encuestada. Se puede concluir que en el norte de Quito hay una mayor cantidad de grupos “emos” conformados y en el sur y valles de la ciudad existen “emos” aunque en un número menor.

### 1. ¿Qué significa para ti ser “emo”?

- a) Es un gusto por nuestra forma de vestir y sobre todo por la música, porque esta refleja lo que sentimos y pensamos.= 57
- b) Es saber que en la vida hay situaciones difíciles y las sabemos llevar a nuestro modo, es decir, guardándonos nuestro propio dolor. = 21
- c) Compartir pensamientos y emociones con personas iguales a mí, es decir, de misma edad y con sentimientos similares. = 22



Los jóvenes encuestados respondieron, en su mayoría el 57% que para ellos ser emo es un gusto por la forma de vestir y principalmente por la música, ya que esto expresa sus sentimientos y emociones. Seguido a este porcentaje, el 27% responde que es el saber que en la vida hay situaciones difíciles y ellos saben sobrellevarlo a su modo, es decir, guardándose para sí mismos su propio dolor y finalmente el 22% afirma que es el compartir pensamientos y emociones con chicos de su mismo grupo, de su misma edad, ya que entre ellos pueden comprenderse mejor y desahogar sus emociones.

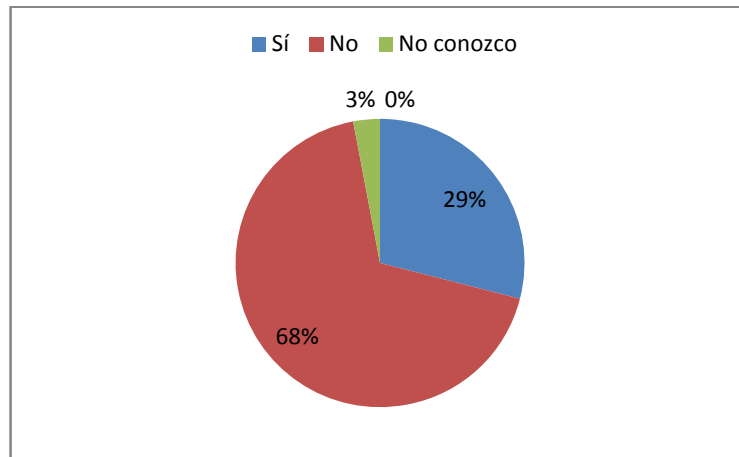
**2. ¿Pertenece a la organización EUCLA? (Emos unidos contra los antiemos)**

Sí=29

NO= 68

NO CONOZCO = 3





En esta pregunta la mayoría, siendo el 68% de personas encuestadas, respondieron que no pertenecen al EUCLA, porque afirman que los miembros del EUCLA solo se han conformado por llamar la atención del resto de tribus urbanas y además este grupo se conformó en Guayaquil y que todavía en Quito no se encuentran bien conformados y no hay un líder real. Por su parte el 29% de los chicos respondieron que si pertenecen a este grupo, porque es una forma de que el resto de tribus urbanas los respeten, y afirman que unidos no permitirán maltratos de otras personas y defenderán sus pensamientos. Y finalmente el 3% dijeron que no conocen de la existencia de este movimiento porque recién habían decidido ser “emos”.

### 3. ¿Tus padres tienen conocimiento de qué significa ser “emo”?

SÍ= 49

NO= 32

NO TE HAN PREGUNTADO= 19

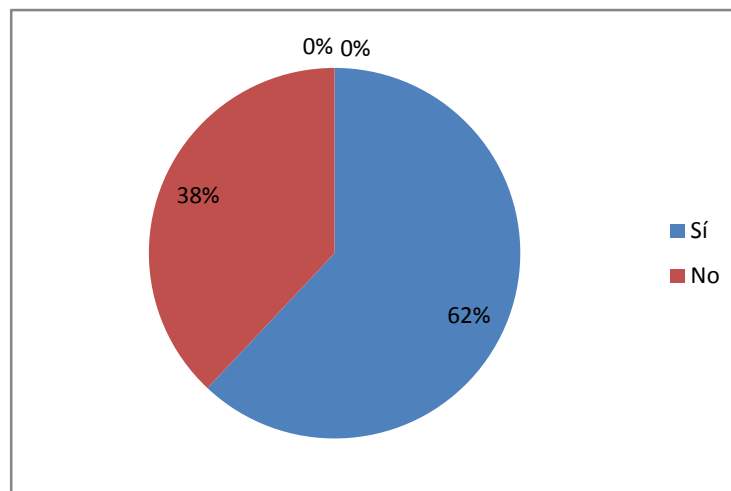
En este punto, el 49% de “emos” respondieron que sus padres si saben que significa ser “emo” y aseguran que su reacción ha sido muy satisfactoria ya que sus padres lo aceptan mientras sus hijos sean felices y se sientan bien siendo “emos”. Por su parte el 32% contestaron que sus padres no saben el significado de “emo”, porque muchos no tienen a sus padres cerca o porque simplemente no les prestan atención y no se dan cuenta del cambio en sus hijos en cuanto a su apariencia. Y el 19% de los chicos encuestados aseguran que sus padres nunca les han preguntado.



4. Muchos miembros de la tribu urbana “Emo-Core”, encuentran en la autoflagelación una forma de desahogar su sufrimiento. ¿Tú alguna vez lo has hecho?

SÍ= 62

NO= 38

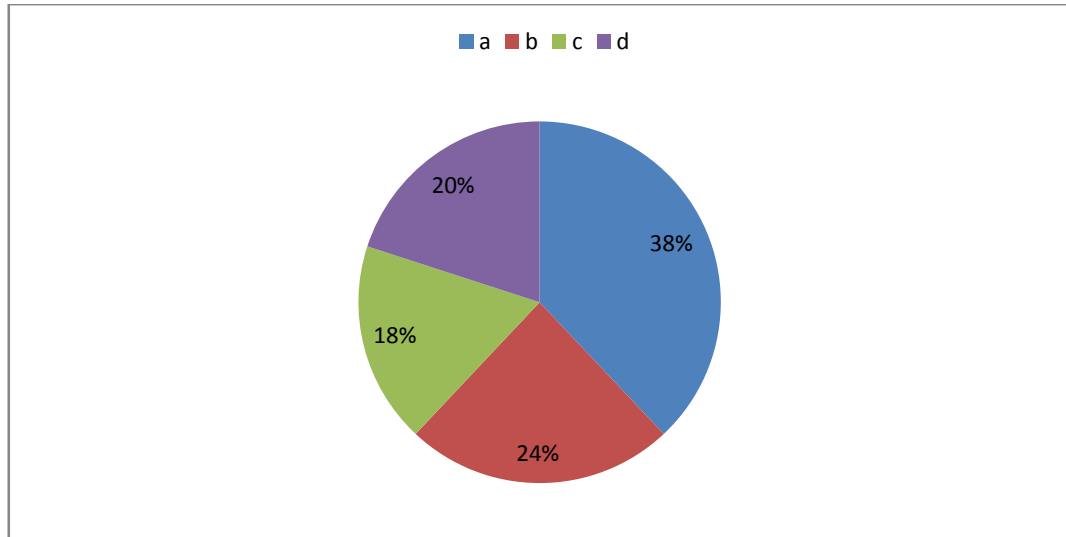


Por qué?

a) Es una forma de recordar que algo malo me pasó.= 38

b) Me siento bien haciéndolo. = 24

- c) No necesito cortarme el cuerpo para calmar mi sufrimiento, porque eso no me ayudará y no tolero el dolor.= 18
- d) No porque mis padres se darían cuenta.= 20



Mediante esta pregunta se pudo verificar que la mayoría de “emos” recurre a la autoflagelación como una forma de desahogo a sus problemas. En este punto el 62% respondió positivamente, mientras que el 38% de los jóvenes encuestados aseguró que no lo ha hecho.

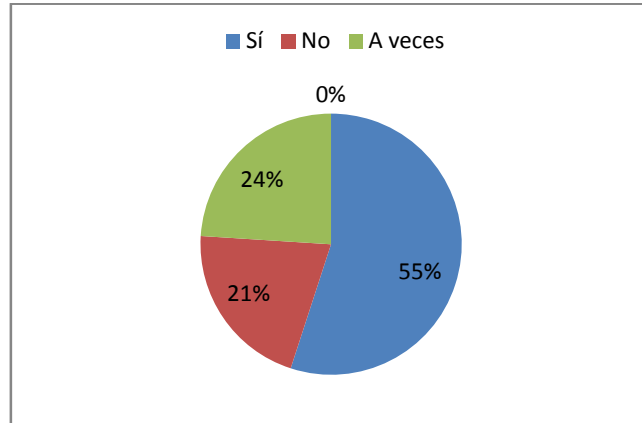
Es así que el 47% respondió que recurren a la autoflagelación como una forma de recordar que algo malo les pasó y que cada marca en su cuerpo representa su dolor. Por otra parte, el 30% asegura que realizando este ritual se sienten bien consigo mismos y por eso lo hacen, el 22% afirma que no necesitan cortarse el cuerpo para calmar su sufrimiento, porque eso no les ayudará a resolver sus problemas y no toleran el dolor. Y finalmente, el 1% responde que no lo hacen porque sus padres o algún miembro de su familia podrían darse cuenta, y eso les traería problemas.

**5. ¿Te sientes discriminado por ser “emo”?**

Sí= 55

NO= 21

A VECES= 24



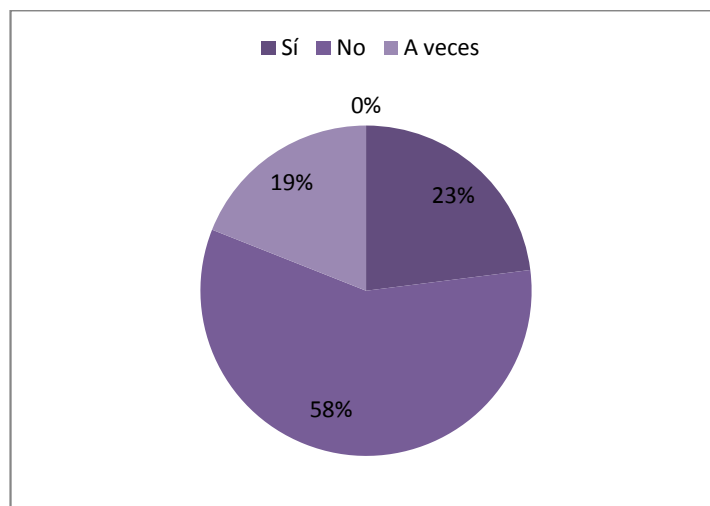
Como se puede apreciar en el gráfico, el 55% de los chicos encuestados responden que sí se sienten discriminados por pertenecer a esta tribu urbana, según ellos, han sido discriminados más de una ocasión por otras tribus urbanas, por sus compañeros de colegio, incluso por sus propios familiares. Mientras tanto el 24% asegura que a veces sienten discriminación, ya que no sucede todo el tiempo, no le toman mucha importancia, pero en alguna ocasión si lo han sentido. Seguido a esto, el 21% dicen que no han sentido discriminación.

**6. ¿Te ves obligado a cambiar tu apariencia para acudir al trabajo o al colegio?**

SÍ= 23

NO= 58

A VECES= 19

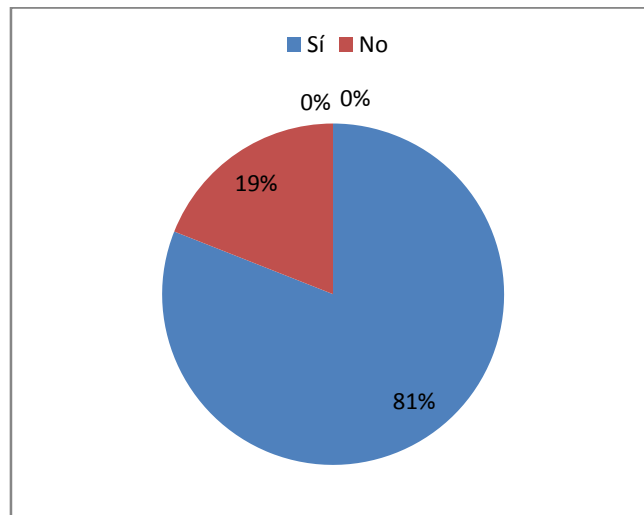


En esta investigación se pudo constatar que el 58% de “emos” no recurre a cambiar su apariencia para acudir al trabajo o al colegio, porque, en primer lugar en algunos colegios pensionados no les prohíben utilizar la vestimenta propia de los “emos”. Seguido a este porcentaje el 23% respondieron que si se ven obligados a cambiar su vestimenta principalmente para acudir al trabajo; ya que en estos lugares no les permiten utilizar su atuendo. Y el 19% asegura que a veces han cambiado su apariencia para quedar bien ante la sociedad.

### 7. ¿Alguna vez has sido agredido por alguna tribu urbana?

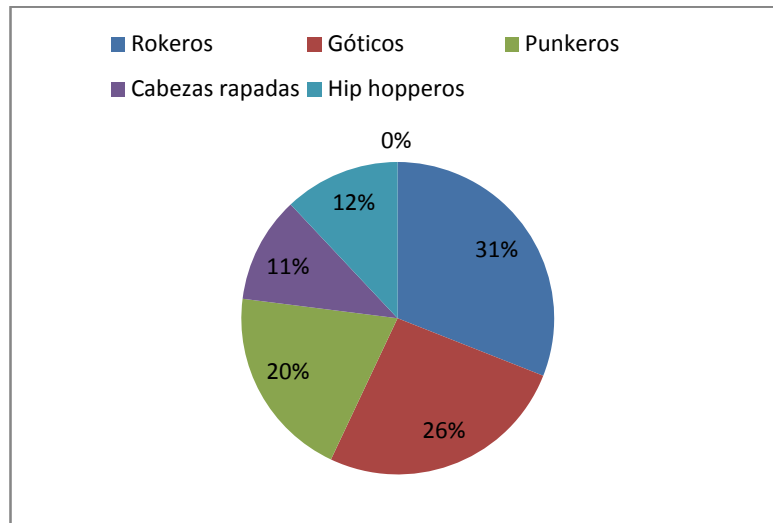
SÍ= 81

NO= 19



¿Cuál?

- Rockeros= 31
- Góticos= 26
- Punkeros= 20
- Cabezas rapadas= 11
- Hip hopperos= 12



Los jóvenes respondieron a esta pregunta positivamente el 81%, es decir, la mayoría ha sido víctima de alguna agresión por parte de otras tribus urbanas, mientras que el 19% aseguran no haber sido agredidos.

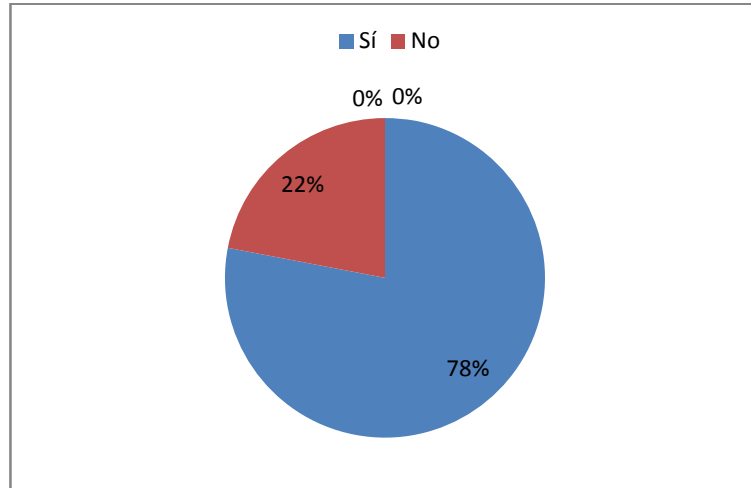
Las agresiones realizadas a “emos” vienen principalmente por parte de rockeros en un 31%, seguidos por el 26% góticos, luego los “Punkeros” en un 20%, continuamos con los “hip hopperos” en un 12% y finalmente los cabezas rapadas en un 11%.

Estas tribus urbanas diferentes a los “emos” agreden física y verbalmente a estos jóvenes, porque aseguran que no poseen una identidad propia y que carecen de ideología, por lo que afirman no deberían existir y agrediéndolos pretenden desaparecerlos.

**8. ¿En algún momento de tu vida dejarías de ser “emo”?**

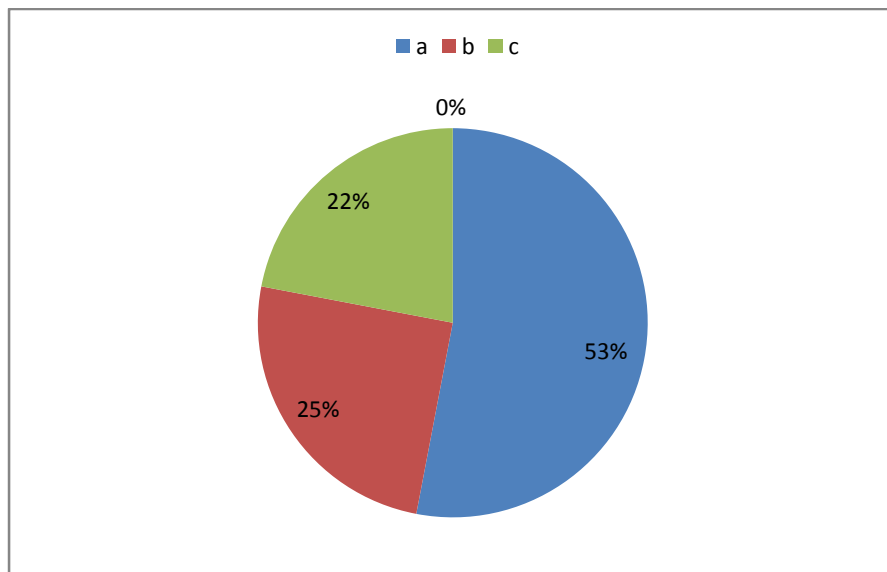
SÍ=78

NO= 22



¿Por qué?

- a) Alguna vez pienso casarme, tener hijos y estando vestido como “emo” no lo conseguiré = 53
- b) En el trabajo me prohíben que me peine o me vista como “emo”= 25
- c) La música y mi forma de ser nunca la cambiaré, así seré siempre= 22



Esta es una pregunta que muchos de estos jóvenes no se lo esperaban, por lo que el 78% de ellos respondieron que sí, que cuando lleguen a su etapa madura dejarían de ser “emos”, mientras que el 22% testifican que nunca dejarían de serlo.

El 53% de estos jóvenes dicen que cuando sean adultos dejarían de ser “emos” porque pretenden realizarse como personas, es decir, obtener un buen empleo, casarse, tener hijos, y siendo “emos” no lo lograrían, por lo que prefieren ya no lucir como un “emo” para cumplir sus metas y sueños. También el 25%, respondió que si dejaría de ser “emo” porque en el trabajo no le permiten que luzca como un “emo”, es decir, les prohíben vestirse como “emo”.

Mientras tanto, otros piensan que nunca dejarían de ser “emos”, este porcentaje es del 19%, ya que es su estilo de vida y la música los representa porque describe sus emociones y pensamientos que nos los cambiarán nunca.



## BIBLIOGRAFÍA

### TEXTOS

ALONSO, Miria, *Culturas juveniles y rock: una nueva forma de abordar las ciencias sociales en la Escuela*, Ediciones del siglo, Buenos Aires-Argentina, 2005.

AGUADO, y otros, *Identidad, Paradigmas y desarrollo*, Edit. TH, 2003.

ARANEO, Paula. *El poder la Comunicación Institucional. Editorial Imagen*. Buenos Aires.

ARMAND y MATTELARD, Michele, “*Historia de las teorías de la comunicación*”, ediciones Paidós Ibérica S.A., 1997.

AUGÉ, Mark, *Los no lugares, espacios del anonimato*, Barcelona, Editorial Gedisa, 1998.

AXTELL, Roger. *Lo que se considera correcto e incorrecto en la comunicación*. Editorial Iberia. España, 2003.

BELTRÁN, Luis, *Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina*, Editorial Gilli. Barcelona – España, 2005.

BEL, José. *Comunicar para crear valor*. Editorial EUNSA, Madrid, 2006.

BUCKINGHAM, David, *Comunicación después de la comunicación*, Cambridge: Editorial Polity Press, 2000.

CAMINOS MARCET, José María (1997a): *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Madrid, Síntesis.

CALDERÓN, J. *Identidades culturales y globalización*. En Revista "Umbral" Olmedo. España, número 8 Abril 1998.

- CARRASCOSA, José Luis, *Información/Comunicación*, Editorial Arcadia, 2003.
- CASTELLS, Manuel, *La Era de la Información, La Sociedad en Red*. Vol. 1. Editorial Alianza, 2002.
- CASTRO, P, *¿Qué es una ciudad?*, *Aportaciones para su definición desde la Prehistoria*, vol. VII, 2003.
- CERVERA, José Luis, “*Comunicación Total*”, Editorial Esic, 2004.
- CERBINO y Otros, *Culturas Juveniles: cuerpo, música. Sociabilidad y Género*, Abya-Yala, 2001.
- CUBIDES, Hemberto, *Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*
- CUCHE, Denys, *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Nueva Visión. Buenos Aires, 1999.
- DESCOMBES, Vincent. *Lo mismo y lo otro*. Editorial Velasteguí. Madrid.
- DEVERS, Thomas, “*Aprenda a Comunicarse Mejor – Expresión no verbal, actitudes y comportamientos*”, editorial Grijalbo, 2000.
- DOMINGUEZ, Susana, *Redacción para periodistas: informar e interpretar*, Universidad de Vigo.
- ENRÍQUEZ, Sotelo. *Introducción a la comunicación*. Ariel Comunicación. Barcelona. 2001.
- FEIXA, Carlos, *Movimientos juveniles de la globalización a la antiglobalización*, 1era edición, Barcelona España, abril 2002.

- FEIXA, Carlos, *De Jóvenes, Bandas y Tribus*, Edit. Ariel, Barcelona, 1998.
- FEIXA, Carles, *El reloj de Arena: Culturas juveniles en México*, Causa Joven, México, 1998.
- FERNANDEZ, Gastón, "*Comunicación Oral*", Editorial Norma, 2004.
- FRANCOISE, Frederic. *El lenguaje, la comunicación*. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires. 2007
- FUENTES, José, "*Imágenes e imaginarios urbanos: su utilización en los estudios de ciudades*" en *Ciudades*, núm. 46, RNIU, Puebla, México, abril-junio de 2000.
- GUERRERO, Patricio, *La cultura, Estrategias conceptuales para comprender identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*, Abya-Yala, Quito, 2002.
- GRIJELMO, Alex, *El estilo del periodista*.
- HERRERA, Álvaro, *Ciencias de la comunicación*. Universidad Hermilio Valdizan. Huanuco, Perú, 2008.
- HEBDEGE, Dick, *Subcultura*, Editorial Rubira, 2000.
- HUNTER y WHITTEN, *Encyclopedia of Anthropology*, 1995.
- IBÁÑEZ, Alfonso. "*Modernidad y postmodernidad en la política*", *Postmodernidad en el mundo contemporáneo*. Humberto Orozco. Ed. ITESO, Guadalajara, México, 1995.
- KNAPP L., Mark, *La Comunicación no Verbal*, El cuerpo y el Entorno. Editorial Ibérica S.A, 2005.
- LEVI, y SCHMITT, *Historia de los jóvenes*, Taurus, Madrid, 1996.

LIPOVETSKY, G, *El imperio de lo efímero*. La moda y su destino en las sociedades modernas, Madrid, Anagrama, 1990

MAFFESOLI, Michel, *El tiempo de las tribus: el declive del individualismo en las sociedades de masas*, Ediciones Icaria, Barcelona-España, 1990.

MARC, Eduard. *La interacción social, cultura, instituciones y comunicación*. Paidós. Buenos Aires.

MARCHI, Sergio, *El rock de los hippies a la cultura chabona*, Capital Intelectual S.A, Buenos Aires-Argentina, 2005.

MARGULIS, Mario, *La juventud es más que una palabra, ensayos sobre cultura y juventud*, Buenos Aires-Argentina, Biblos, 1996.

MAISONNEUVE, Jean, *Introducción a la Psicología*, Morata, 1974.

MATEU, Manuel; *La entrevista en televisión*.

MEDINA, Federico. *Comunicación, consumo y Ciudad*. Editorial. Universidad Pontificia Bolivariana, 2003.

MENDIZABAI, Iván, *Cartografías de la Comunicación*, Edit. Abya-Yala, 2002.

MERCADER, Antonio, *Cultura y medios masivos*, OEI, Revista Pensar Iberoamérica, 2004

MORAL, M.V, *Jóvenes, violencia y trivialidad urbana como forma emergente de identidad difusa*. Revista Electrónica Iberoamericana de Psicología Social, 2004.

MORALES, José Francisco, *Nuevos desarrollos en Identidad Social*. Psicología Social. 1ª ed. Buenos Aires: Pearson Education, 2002

NIÑO, Victor Miguel, *Psicogénesis y desarrollo del lenguaje*.

NUÑEZ, Luis, *Redacción para periodistas: informar e interpretar*, Universidad San Pablo.

PARRA, Edmundo. *Comunicación*. Primera edición. Quito – Ecuador.

PENINOU, G, *Semiótica de la publicidad*. Barcelona, Gustavo Gili, 1996.

PIÑUEL, José. *Ensayo sobre la comunicación*, Paidós, Barcelona.

PERE, Oriol Costa, *Tribus Urbanas*, El ansia de identidad juvenil, Paidós, Barcelona, 1996.

PÉREZ, TROPEA, COSTA, *La seducción de la opulencia. Publicidad, moda y consumo*, Barcelona, Paidós, 1992.

QUIN y McMAHON, *Historias y Estereotipos*, Grafo S.A., Madrid-España, 1997.

RAMIREZ, Txema, “*los gabinetes de comunicación, funciones, disfunciones e incidencias*” Editorial Bosch, 2005.

RANKE, Leopold, *Pueblos y Estados en la Edad Moderna*, Fondo de Cultura Económica, México.

REGUILLO, Rossana, *Las tribus juveniles, en tiempos de la modernidad*, Universidad de Colima, México, 1994.

RIBEIRO, Lair. *La comunicación eficaz*. Editorial Urano. Barcelona. 2006.

RIZO GARCÍA, Marta, *La relación entre comunicación y cultura*, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2007.

RODRÍGUEZ Pepe, *Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias*, Capítulo I.

- SAVRANSKI, *La cultura y sus funciones*. Edit. Progreso, Moscú, 1983.
- SAOSSURE, Ferdinand, “*Curso de Lingüística General*”, editorial Losada, Buenos Aires, año 1945
- SIMPSON, Máximo, *Reportaje, objetividad y crítica social*, en “*Revista Mexicana de ciencias políticas y sociales*”, UNAM, México 1997.
- SHARMAN, Daniel, *Cultural de comunicación juvenil de la nueva era*, Madrid, 2004.
- STEINER, George, Errata. *El examen de una vida*. Ciruela, Madrid, 1997.
- STEWART, Julián, *El concepto y el método de la ecología cultural*, En: Bohannan, P y Glazer, M. (comp): *Antropología. Lecturas*. McGraw-Hill. Madrid.1992.
- THOMPSON, John, *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, 2002.
- TURKOTT, Levario Marco. *Crítica al postmodernismo*. México.
- TYLOR, Edward. *La ciencia de la cultura*. En Kahn, J. S. (comp.): *El concepto de cultura*. Anagrama. Barcelona, 1995.
- UNESCO, *Declaración de México*, 1982.
- VALENZUELA, José, “*Culturas juveniles, identidad transitorias*”, en: *Revista Jóvenes (México,Causa Joven; Cuarta Época, N°3 (1997)*.
- VERON, Eliseo. *Ideología y Comunicación de Masas, Lenguaje y comunicación social*. Editorial Nueva Visión, 2001.

VIDAL, Jazmín, *Alternativas populares de las comunicaciones de masas*, Editorial CIS, Madrid, 2007.

VICHÉ GONZALES, Mario, *La Animación Socio Cultural*. Editorial Certeza, 2003.

VIVALDI, Martín, *Curso de redacción teoría y práctica de la composición y del estilo*, Paraninfo XX Ediciones, Madrid-España, 1996.

WASTZALAWICK, Bavelas y Jackson. *Teoría de la Comunicación Humana*, Editorial Herder, 2007.

WHITE, Leslie A. *La energía y la evolución de la cultura*. En: Bohannon, P y Glazer, M. (comp): *Antropología. Lecturas*. McGraw-Hill. Madrid, 1992.

ZABALA, Caudillo, Ensayo: “*Tribus urbanas: rostros de la diversidad juvenil*”; Septiembre 2008

ZACCHETTO, Victorino. “*La danza de los signos*”, ediciones Abya – Yala, Quito – Ecuador, año 2002.

ZÚÑIGA, Madeleine y ANSIÓN, Juan. *Interculturalidad y Educación en el Perú*. Foro Educativo. 1997.

## **ENTREVISTAS A PROFESIONALES**

MORENO, Pedro, Sociólogo y Catedrático de la Universidad Politécnica Salesiana. Entrevista 15 de Septiembre 2009

REYES, Hernán, Sociólogo y catedrático de la Universidad Simón Bolívar, Quito – Ecuador. Entrevista el 13 de febrero de 2010.

TORRES, Jaime, Psicólogo y catedrático de la Universidad Politécnica Salesiana, Entrevista 13 de Octubre de 2009

ZION, Líder emo en Guayaquil, Entrevista 20 de Febrero de 2010.

## PÁGINAS WEB

ALSINA, Miguel, *La comunicación*

*intercultural*[http://www.aulaintercultural.org/print.php3?id\\_article=54](http://www.aulaintercultural.org/print.php3?id_article=54)

Archivo de la Tribus urbanas categoría punk, 19 de Febrero 2008 por Samuel,  
[www.detribusurbanas.com/index.php/t/8-punks-punketos](http://www.detribusurbanas.com/index.php/t/8-punks-punketos)

ASTRE, Fernando, *Que entendemos por cultura*, monografías.com, noviembre 2009, <http://www.monografias.com/trabajos13/quentend/quentend.shtml>

AUSTIN, Tomas, *Concepto de subcultura*, La página del profe, noviembre 2009,  
<http://www.lapaginadelprofe.cl/cultura/subcultura.htm>

AUTORNETO, <http://autorneto.com/referencia/domesticas/estudio/diferencia-entre-signo-y-simbolo/>

CARDOSO Heriberto, Doctor en Ciencias de la Comunicación Social. Santiago de Cuba, 1942. Profesor Titular e investigador por más de 30 años de la Cátedra de Periodismo y Comunicación Organizacional de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Periodismo de Investigación, <http://www.monografias.com/trabajos10/perin/perin.shtml>

CULTURA Y SUBCULTURA, El Rincón del Vago, Salamanca, 1998,  
<http://html.rincondelvago.com/cultura-y-subcultura.html>

CORTÉS DOMÍNGUEZ, Guillermo (1999): “*Nicaragua: de la ‘denunciología’ al periodismo de investigación*”, en Sala de Prensa, nro. 14, diciembre de 1999, [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)



CYBERSCHOOLBUS, *Que es una ciudad*, 2002,  
<http://www.un.org/cyberschoolbus/spanish/cities/eun01pg01.htm>

*De tribus urbanas*, [www.detribusurbanas.com/tipos/5-goticos](http://www.detribusurbanas.com/tipos/5-goticos)

DIVIANI, Ricardo, *Posmodernismo y Medios de Comunicación*, 19 de febrero de 2010, <http://www.antroposmoderno.com/word/posmoder.doc>

El Rincón del vago, *Estructuralismo*,  
<http://html.rincondelvago.com/estructuralismo.html>

FOTOLOG, *Eucla*, 03 Abril 2008, <http://www.fotolog.com/eucla/28994088>

FRANCO, Fidel, *Los Emos: una generación de jóvenes tristes que buscan sentimientos*, 30 de Agosto del 2007, <http://www.caracol.com.co/nota.aspx>

GALEON, *Las tribus Urbanas*, Galeon.com, 17 de Febrero 2010, [http://galeon.com/Tribus/Las tribus Urbanas.htm](http://galeon.com/Tribus/Las_tribus_Urbanas.htm)

Género musical góticos, *Música Gótica Género Musical*, Publicado 25 de julio 2007,  
[www.desingworld.foros.ws/t2284/musica-gotica-genero-musical/](http://www.desingworld.foros.ws/t2284/musica-gotica-genero-musical/)

Género musical skinheads, *La tradición musical skinhead*, Publicado 31 de mayo 2007, [www.enquepiensas.foros.ws/t104/trabajo-documental-sobre-la-musica-skinhead/](http://www.enquepiensas.foros.ws/t104/trabajo-documental-sobre-la-musica-skinhead/)

Género musical Oi; *Movimiento Oi!*; Publicado 1 de julio 2008,  
[www.wanukore.com/movimiento-oi-2/](http://www.wanukore.com/movimiento-oi-2/)

Letras 4 U.com, *Alesana - Ambrosia* (Letra Traducida)  
<http://www.lettras4u.com/alesana/ambrosia.htm>

Los Punks en las tribus urbanas, *El movimiento punk mantiene su vigencia y se expande*, 23 de marzo 2010 Laura Jurisich,  
<http://rockpop.suite101.net/article.cfm/tribus-urbanas-punks>

LÓPEZ, Esther, *Contracultura*, Sepiensa.org, 2004,  
[http://sepiensa.org.mx/contenidos/2004/s\\_contrac/contrac1.htm](http://sepiensa.org.mx/contenidos/2004/s_contrac/contrac1.htm)  
MIS Respuestas, Qué es la identidad, misrespuestas.com, 2005,  
<http://www.misrespuestas.com/que-es-la-identidad.html>

MORENO, Dan, *Contracultura*, 2008, [http://los-](http://los-inconformes.lacoctelera.net/post/2006/12/11/breves-aspectos-la-contracultura-)  
[inconformes.lacoctelera.net/post/2006/12/11/breves-aspectos-la-contracultura-](http://los-inconformes.lacoctelera.net/post/2006/12/11/breves-aspectos-la-contracultura-)

NUÑEZ, Lester, *La cultura*. Características, componentes y contenidos, 11 de mayo de 2009, <http://www.mailxmail.com/curso-estudio-hombre-biologia-sociedad-cultura/cultura-caracteristicas-componentes-contenidos>

Periodismo de filtración, *periodismo de investigación*”, en Zer. Revista de Estudios de Comunicación, nro. 2, mayo de 1997, [www.ehu.es/zer/](http://www.ehu.es/zer/)

Pokemones, [www.detribusurbanas.com/tipos/17-pokemones](http://www.detribusurbanas.com/tipos/17-pokemones)

TEMADICTOS, 19 Enero 2010, <http://www.temadictos.com/46948721858-black-veil-brides>

THOMPSON, Iván. *Definición de Cultura*, promonegocios. Net, septiembre 2006,  
<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html>

TRADUCIDAS.COM.AR, *Letra traducida de Who Can Say (Quién Puede Decir)*,  
<http://www.traducidas.com.ar/letras/the-horrors/who-can-say>

Tribus Urbanas: *Los pokemosnes*, Publicado: 25 de abril del 2009,  
[www.ninazul5.bligoo.com/content/view/496469/TRIBUS-URBANAS-LOS-POKEMONES.html](http://www.ninazul5.bligoo.com/content/view/496469/TRIBUS-URBANAS-LOS-POKEMONES.html)

URBAN DICTIONARY, *Los Emos*, 10 Junio 2005,  
<http://www.urbandictionary.com/define.php?term=emo>

URBINA, Eladio, *Modernismo y Posmodernismo*, Monografías. com, 19 de febrero de 2010, <http://www.monografias.com/trabajos16/modernismo-literario/modernismo-literario.shtml>

Vestimenta hippie 2, <http://hippie.vestimenta2.com/Ropa-hippie.aspx>

WIKIPEDIA, *Contracultura*, 28 Enero 2010,  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Contracultura>

WIKIPEDIA, *La Interculturalidad*, 29 enero 2010,  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Interculturalidad>

WIKIPEDIA, *Identidad cultural*, 29 enero 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Discusi%C3%B3n:Identidad\\_cultural](http://es.wikipedia.org/wiki/Discusi%C3%B3n:Identidad_cultural)

WIKIPEDIA, *Ciudad*, 2009, <http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad>

WIKIPEDIA, *La posmodernidad*, 19 de febrero de 2010,  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Postmodernidad>

WIKIPEDIA, *Neotribalismo*, 15 de febrero de 2010,  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Tribalismo>

WIKIA, *La enciclopedia, Tribus urbanas*, 28 diciembre 2009,  
<http://inciclopedia.wikia.com/wiki/Inciclopedia>

WIKIPEDIA, *Los góticos*, [www.es.wikipedia.org/wiki/Subcultura\\_g%C3%B3tica](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Subcultura_g%C3%B3tica)

WIKIPEDIA, *Los Emos*, 10 de febrero de 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Emo>

WIKIPEDIA, *Fugazi*, 03 marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Fugazi>

WIKIPEDIA, *Sunny Day Real Estate*, 20 febrero 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Sunny\\_Day\\_Real\\_Estate](http://es.wikipedia.org/wiki/Sunny_Day_Real_Estate)

WIKIPEDIA, *Dashboard Confessional*, 10 marzo 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Dashboard\\_Confessional](http://es.wikipedia.org/wiki/Dashboard_Confessional)

WIKIPEDIA, *Thursday*, 25 febrero 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Thursday>

WIKIPEDIA, *Saves The Day*, 24 octubre 2009,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Saves\\_The\\_Day](http://es.wikipedia.org/wiki/Saves_The_Day)

WIKIPEDIA, *Amber Pacific*, 7 febrero 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Amber\\_Pacific](http://es.wikipedia.org/wiki/Amber_Pacific)

WIKIPEDIA, *Silverstein*, 11 marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Silverstein>

WIKIPEDIA, *Screamo*, 6 marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Screamo>

WIKIPEDIA, *Indie*, 7 marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Indie>

WIKIPEDIA, *Jimmy Eat World*, 5 marzo 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Jimmy\\_Eat\\_World](http://es.wikipedia.org/wiki/Jimmy_Eat_World)

WIKIPEDIA, *Embrace*, 04 Julio 2009, [http://es.wikipedia.org/wiki/Embrace\\_\(UK\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Embrace_(UK))

WIKIPEDIA, *Shudder to Think*, 10 septiembre 2009,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Shudder\\_to\\_Think](http://es.wikipedia.org/wiki/Shudder_to_Think)

WIKIPEDIA, *Post – rock*, 11 marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Post-rock>

WIKIPEDIA, *Math rock*, 02 marzo 2010, [http://es.wikipedia.org/wiki/Math\\_rock](http://es.wikipedia.org/wiki/Math_rock)

WIKIPEDIA, *Riff*, 10 Enero 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Riff>

WIKIPEDIA, *Emos*, 10 febrero, 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Emo>

WIKIPEDIA, *Grunge*, 15 marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Grunge>

WIKIPEDIA, *Mineral*, 14 marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Mineral>

WIKIPEDIA, *Texas Is the Reason*, 23 febrero 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Texas\\_Is\\_the\\_Reason](http://es.wikipedia.org/wiki/Texas_Is_the_Reason)

WIKIPEDIA, *Christie Front Drive*, 13 marzo 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Christie\\_Front\\_Drive](http://es.wikipedia.org/wiki/Christie_Front_Drive)

WIKIPEDIA, *Emos*, 10 febrero, 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Emo>

WIKIPEDIA, *Jimmy Eat World*, 05 marzo 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Jimmy\\_Eat\\_World](http://es.wikipedia.org/wiki/Jimmy_Eat_World)

WIKIPEDIA, *The Get Up Kids*, 21 febrero 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Get\\_Up\\_Kids](http://es.wikipedia.org/wiki/The_Get_Up_Kids)

WIKIPEDIA, *Emos*, 10 febrero, 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Emo>

WIKIPEDIA, *Dashboard Confessional*, 12 marzo 2010  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Dashboard\\_Confessional](http://es.wikipedia.org/wiki/Dashboard_Confessional)

WIKIPEDIA, *The Horrors*, 12 marzo 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Horrors](http://es.wikipedia.org/wiki/The_Horrors)

WIKIPEDIA, *Garage Rock*, 06 marzo 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Garage\\_Rock](http://es.wikipedia.org/wiki/Garage_Rock)

WIKIPEDIA, *Metal Gótico*, 03 marzo 2010,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Metal\\_g%C3%B3tico](http://es.wikipedia.org/wiki/Metal_g%C3%B3tico)

WIKIPEDIA, *Doom Metal*, 21 febrero de 2010,

[http://es.wikipedia.org/wiki/Doom\\_metal](http://es.wikipedia.org/wiki/Doom_metal)

WIKIPEDIA, *My Chemical Romance*, 04 marzo 2010,

[http://es.wikipedia.org/wiki/My\\_Chemical\\_Romance](http://es.wikipedia.org/wiki/My_Chemical_Romance)

WIKIPEDIA, *Tatuaje*, 08 marzo 2010, <http://es.wikipedia.org/wiki/Tatuaje>

WIKIPEDIA, *Símbolos*, 16 marzo 2010,

<http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADmbolo>

WIKIPEDIA, *Autoflagelación*, 07 marzo 2010,

<http://es.wikipedia.org/wiki/Automutilaci%C3%B3n>

WIKIPEDIA, *Periodismo de investigación*, 24 marzo 2010,

<http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo>

WIKIPEDIA, *Comunicación*, 26 de marzo de 2010,

<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>.

WIKIPEDIA, *Escuela de Palo Alto*, 11 febrero 2010

[http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela\\_de\\_Palo\\_Alto](http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_de_Palo_Alto)

WIKIPEDIA, *La Cultura*, 7 noviembre 2009, <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>

WIKIPEDIA, *La Subcultura*, 9 noviembre 2009,

<http://es.wikipedia.org/wiki/Subcultura>

WIKIPEDIA, *La Subcultura*, 9 noviembre 2009,

<http://es.wikipedia.org/wiki/Subcultura>

XSPECIE, *Escribe como un emo en 8 pasos*, 14 julio 2007,

<http://xspecie.110mb.com/?p=674>