



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA
CARRERA DE PSICOLOGÍA

ESTUDIO DE LAS MOTIVACIONES PARA EL USO DE REDES SOCIALES EN
ADOLESCENTES DE 12 A 15 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
SANTO DOMINGO DE GUZMÁN, CANTÓN GUALACEO. PERÍODO 2022-2023

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciada en Psicología

AUTORAS: JENNIFER ELISA CAGUANA QUITO

ERIKA JESSENIA PACHECO SARMIENTO

TUTORA: PS. ELISABETH JIMÉNEZ PESÁNTEZ, MGS.

Cuenca - Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras, Jennifer Elisa Caguana Quito con documento de identificación N° 0956360200, y Erika Jessenia Pacheco Sarmiento con documento de identificación N° 0106256035; manifestamos que:

Somos las autoras y responsables del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 29 de junio del 2023.

Atentamente,



Jennifer Elisa Caguana Quito
0956360200



Erika Jessenia Pacheco Sarmiento
0106256035

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotras, Jennifer Elisa Caguana Quito con documento de identificación N° 0956360200, y Erika Jessenia Pacheco Sarmiento con documento de identificación N° 0106256035; expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras de la Sistematización de experiencias prácticas de investigación: “Estudio de las motivaciones para el uso de redes sociales en adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, cantón Gualaceo. Período 2022-2023”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Psicología, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 29 de junio del 2023.

Atentamente,



Jennifer Elisa Caguana Quito
0956360200



Erika Jessenia Pacheco Sarmiento
0106256035

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Elisabeth Jiménez Pesántez con documento de identificación N° 0103221495, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ESTUDIO DE LAS MOTIVACIONES PARA EL USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE 12 A 15 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR SANTO DOMINGO DE GUZMÁN, CANTÓN GUALACEO. PERÍODO 2022-2023, realizado por Jennifer Elisa Caguana Quito con documento de identificación N° 0956360200 y por Erika Jessenia Pacheco Sarmiento con documento de identificación N° 0106256035, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de Sistematización de experiencias prácticas de investigación que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 29 de junio del 2023.

Atentamente,

**ELISABETH
H JIMENEZ
PESANTEZ**

Firmado digitalmente
por ELISABETH JIMENEZ
PESANTEZ
DN: cn=ELISABETH JIMENEZ
PESANTEZ c=EC I=CUENCA
Motivo: Soy el autor de este
documento
Ubicación:
Fecha: 2023-06-29
19:15-05:00

Ps. Elisabeth Jiménez Pesántez, Mgs.
0103221495

DEDICATORIA

Primero quiero agradecer a Dios por haberme permitido tener una familia maravillosa en la cual he aprendido valores como la humildad, el respeto y sobre todo las ganas de superación, por haberme brindado su amor incondicional todo este tiempo siendo así un pilar fundamental en todo este proceso, es por eso que hoy les dedico este trabajo fruto de esfuerzo y compromiso.

Jennifer Elisa Caguana Quito

AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios por haberme permitido culminar una etapa de mi vida de manera exitosa, también agradecer a mi Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca por haberme impartido conocimiento y sabiduría en este trayecto de formación y de esa manera poder convertirme en un profesional de calidad. También agradezco a mi tutora de tesis la Mgs. Elizabeth Jiménez la cual nos ha guiado a través de sus conocimientos y sabiduría en este proceso de investigación.

Jennifer Elisa Caguana Quito

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo el cariño y amor a todas aquellas personas las cuales me han apoyado en todo este proceso, primeramente a Dios por haberme dado la fortaleza de haber llagado hasta este momento tan importante de mi formación, a mi familia por ser quienes me han apoyado a cumplir mi meta, me han enseñado a ser la gran persona que soy hoy en día, con buenos sentimientos, hábitos y valores, quienes han confiado en mí, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad, gracias por ser parte de mi vida y llenarme de sabiduría y luz.

Erika Jessenia Pacheco Sarmiento

AGRADECIMIENTO

Mediante este agradecimiento quiero expresar la emoción, la felicidad y lo orgullosa que estoy de poder haber logrado mis objetivos, quiero agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca por abrirme las puertas y permitirme convertirme en una gran profesional de grandes valores, gracias a todos aquellos maestros que me han brindado de sabiduría, apoyo y conocimiento en todo este proceso de formación integral, sobre todo quiero agradecer a mi tutora la Mgs. Elizabeth Jiménez que ha sido una gran maestra con admiración, pasión y dedicación por su profesión y una excelente tutora quien me ha guiado en todo este proceso de desarrollo.

Erika Jessenia Pacheco Sarmiento

VI. Resumen

En la actualidad las redes sociales se han convertido en herramientas esenciales de comunicación, se considera que forman parte de la vida diaria en la sociedad actual. Especialmente los adolescentes están a la vanguardia del uso de las redes sociales, dentro de este contexto es importante entender cuáles son los motivos por el cual utilizan estos sitios web, conociendo que para gran parte de los adolescentes la sociabilidad es el motivador principal. El presente estudio tiene como objetivo conocer las motivaciones para el uso de las redes sociales en adolescentes entre 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, cantón Gualaceo: periodo 2022-2023. Para lo cual se realizó un estudio transversal, de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo a una muestra de 15 adolescentes de 12 a 15 años, en los cuales se aplicó un cuestionario previamente diseñado. Una vez aplicadas las encuestas los resultados fueron procesados en el programa ATLAS.ti 9. Los resultados reflejan que dentro de las principales motivaciones para el uso de redes sociales en los adolescentes se encuentra el conocer las últimas noticias y tendencias de moda, compartir contenido, ser reconocido, ser parte de un grupo de amigos, conocer nuevas personas, seguir personas famosas, entretenimiento y por fines académicos.

Palabras clave: Redes sociales, Plataformas digitales, adolescentes, percepciones, motivaciones

VII. Abstract

At present, social networks have become essential communication tools, they are considered to be part of daily life in today's society. Especially adolescents are at the forefront of the use of social networks, within this context it is important to understand the drawbacks and the reasons why they use these websites, knowing that for a large part of adolescents, sociability is the main motivator. The objective of this study is to know the motivations for the use of social networks in adolescents from 12 to 15 years of age from the Santo Domingo de Guzmán Private Educational Unit, Gualaceo canton: period 2022-2023. For which a cross-sectional study was carried out, with a qualitative approach, of a descriptive type, to a sample of 15 adolescents from 12 to 15 years of age, in whom a previously designed questionnaire was applied. Once the surveys were applied, the results were processed in the ATLAS.ti 9 program. The results reflect that among the main motivations for the use of social networks in adolescents is knowing the latest news and fashion trends, sharing content, getting recognized, being part of a group of friends, meeting new people, following famous people, entertainment and for academic purposes.

Key words: Social networks, digital platforms, adolescents, perceptions, motivations.

Índice

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	2
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.....	3
CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
VII. Introducción.....	14
VIII. Problema de investigación	15
IX. Justificación y relevancia.....	18
X. Objetivos	19
XI. Marco teórico	19
Adolescencia	19
Etapas de la adolescencia	20
Fisiología de la adolescencia.....	22
Características principales de la etapa de la adolescencia.....	24
Redes sociales	27
Características de las redes sociales	28
Redes sociales más utilizadas.....	29
Cómo afectan las redes sociales a los adolescentes	36
Redes sociales y educación de los adolescentes.....	39
Adolescentes y motivación para el uso de redes sociales	41

Beneficios del uso de redes sociales	44
Riesgo del uso de las redes sociales	45
Peligros asociados al uso de redes sociales	45
Manejo de la influencia de las redes sociales en adolescentes.....	48
XII. Marco hipotético o preguntas de investigación	48
XIII. Supuestos.....	49
XIV. Marco metodológico	49
XV. Población y Muestra.....	51
XVI. Consideraciones éticas	52
XVII. Análisis e interpretación de los resultados.....	52
XVIII. Discusión	63
XIX. Conclusión	66
XX. Referencias	68
XXI. Anexos	74

Índice de Figuras

Figura 1: Red semántica categoría “conocer las últimas noticias y tendencias de moda”	55
Figura 2: Red semántica categoría “compartir contenido”	56
Figura 3: Red semántica categoría “ser conocido/reconocido”	57
Figura 4: Red semántica categoría “ser parte de un grupo de amigos”	58
Figura 5: Red semántica categoría “conocer nuevas personas”	59
Figura 6: Red semántica categoría “seguir personas famosas”	60
Figura 7: Red semántica categoría “entretenimiento”	60
Figura 8: Red semántica categoría “fines académicos”	61

VII. Introducción

Se realizó un estudio en adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán del cantón Gualaceo, debido a que en la actualidad para los adolescentes la tecnología digital se ha convertido en un aspecto integral de su cultura, su educación y, más ampliamente, de su vida. Es así como el presente estudio aborda una problemática estudiada previamente por varios autores, los cuales por medio de análisis estadísticos mencionan cuales son las motivaciones de los adolescentes para el uso de redes sociales, sin embargo, no existen estudios locales que aborden dicha problemática.

Durante la última década, las tecnologías basadas en internet se han convertido en un elemento central en la vida social de las personas, los sitios web de redes sociales, como Facebook y Twitter, brindan la capacidad de formar y mantener comunidades virtuales en línea. Los investigadores informan acerca de la variabilidad no solo en las funciones sociales para las que los adolescentes utilizan los sitios de redes sociales, sino también su motivación para participar en estos sitios (Cruz, 2020).

La investigación sobre las motivaciones hasta el momento sugiere que los sitios de redes sociales se utilizan principalmente para ampliar la interacción social, para gestionar la identidad y para el entretenimiento. En un estudio realizado con adolescentes irlandeses informaron que las gratificaciones que buscaban en las redes sociales eran mantener amistades, administrar la identidad, entretenerse, escaparse e interactuar con los niños (Díaz, 2017).

Es por este motivo que se consideró de importancia dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son las motivaciones para el uso de las redes sociales en adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, cantón Gualaceo: periodo 2022-2023?

Esta pregunta es fundamental para obtener una mirada más amplia sobre cómo las motivaciones para el uso de las redes sociales en los adolescentes influyen de manera positiva o negativa en su vida. Esta investigación presenta resultados respecto a la motivación de los adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, al determinar que dentro de las principales motivaciones para su uso se encuentra el conocer las últimas noticias y tendencias de moda, compartir contenido, ser reconocido, ser parte de un grupo de amigos, conocer nuevas personas, seguir personas famosas, entretenimiento y por fines académicos.

VIII. Problema de investigación

En la actualidad las redes sociales son un mecanismo de entretenimiento para muchas personas y en especial en los adolescentes, sin distinguir estratos socioeconómicos, sin embargo su uso incorrecto puede llegar a convertirse en problema, que podría afectar a nivel personal, en la interacción y la forma de relacionarse con otras personas, e incidir en el contacto físico, emocional y cognitivo debido a que, prefieren relacionarse por medios virtuales, específicamente en las redes sociales tales como Facebook, Instagram, TikTok, entre otras, sugiriendo que en estas plataformas se pueden compartir y conocer personas con afinidades y gustos similares.

En México, según estadísticas internacionales de Internet World Stats (2017) estableció que, el uso de las redes sociales en el mundo reflejó que en Asia existía el

consumo más alto con el 50,2%, seguido de Europa con el 17,1%, Latinoamérica y el Caribe con el 10,3% en el tercer lugar, y Oceanía y Australia con el 0,7% que fueron las regiones que menos uso reflejaron. Winocur (2017) afirma que “el consumo de las redes sociales no reemplaza al de los otros medios, más bien se integra en la cadena cotidiana de funcionamiento doméstico

El estudio efectuado en Bruselas por Páez y Luzardo (2019), anuncian que las redes sociales sin duda alguna son una influencia positiva en la vida de un estudiante siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, puesto que también es el medio por el cual te puedes comunicar no solo para charlar de tu vida, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal. Pero el problema radica cuando el estudiante abusa de esta y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

Según Rodríguez (2020) En Ecuador, solo el 45,5% de las familias tienen acceso a internet, siendo el grupo etario entre 15 y 29 años el que más utiliza las redes sociales en sus teléfonos con un (94,1%), seguido de los adolescentes menores de 15 años que lo hacen en un 93%. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2019) la red social Facebook fue utilizada por el 55,4% de los ecuatorianos, seguida por WhatsApp, con 52% y otras redes sociales como Instagram, con 18,2%; y YouTube, con un 15,4%.

En otro estudio Tremolada, Silingardi y Taverna (2018) mencionan que en Ecuador la comunicación en medios digitales ha evolucionado en la población más joven y genera un efecto en el comportamiento familiar. La mayor parte de los adolescentes investigados están en una edad promedio de 12 a 18 años entre hombre y mujeres, el 65% dedican más de 3 h/día a WhatsApp, el 70% usa más de 2 h/día Instagram, mientras que el 91% usa Facebook, por lo que se logra evidenciar que el 89% de alumnos con más

frecuencia de las redes sociales son mujeres, las cuales invierten mayor tiempo que los varones, no obstante, todos adolescentes de 12 a 18 años prefieren Facebook.

Según el estudio efectuado en la ciudad de Guayaquil por Palao (2020) cuyo objetivo fue estudiar el comportamiento y uso de las redes sociales en los adolescentes, se obtuvo como resultados que Instagram, Facebook y TikTok, son plataformas digitales más usadas, superando el tiempo permitido o recomendado por profesionales, lo que ocasiona escasa capacidad de concentración y bajo rendimiento. TikTok en la actualidad es una red social de mayor uso, donde de acuerdo con el estudio los adolescentes interactúan y copian estereotipos y patrones de actitud personal.

De igual manera el estudio realizado en la parroquia El Carmelo de la ciudad de Quito con el propósito de analizar el uso de las redes sociales y la relación interpersonal de los adolescentes, deja constancia que la tecnología al ser usada de manera inadecuada deteriora la relación entre personas de un mismo hogar, donde los adolescentes son los más influenciados en la utilización de las redes sociales y se olvidan de su entorno personal y familiar (Torres, 2020).

En la investigación realizada en Cuenca por Velásquez (2018) se resalta que las redes sociales se han incorporado de manera progresiva en la vida de los adolescentes, de tal modo que se encuentran presentes en casi todos los ámbitos, con tal influencia que, hasta algunas de las personas que aún no cuentan con una computadora o un celular con servicio de internet escucharon hablar de ellas.

La problemática no es ajena a los adolescentes entre 12 y 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán del cantón Gualaceo, donde sus autoridades observaron que el uso de las redes sociales se convirtió en algo cotidiano en

el diario vivir; a la vez, consideran que, los adolescentes pasan más tiempo en redes sociales que relacionándose con su entorno familiar e incluso entre pares.

IX. Justificación y relevancia

Cabe resaltar que, en la actualidad las redes sociales se consideran una de las principales herramientas digitales de comunicación para la nueva generación de adolescentes, en la cual estas plataformas se han convertido en parte su vida diaria (Salazar,2017).

El uso de las redes sociales es un tema de investigación y estudio extendido a nivel mundial, sin embargo, al realizar una exhaustiva búsqueda de la literatura se han encontrado estudios cuantitativos, en los que analizan variables como el tiempo de uso, frecuencia, tipo de redes, factores de riesgo, efectos, entre otras, no obstante no existe un gran número de estudios cualitativos que demuestren las motivaciones de los adolescentes para el uso de redes sociales.

Por lo tanto, el presente estudio generaría un aporte a nivel social y académico, puesto que luego de conocer las motivaciones para el uso de las redes sociales en adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, cantón Gualaceo, se buscó establecer si estas motivaciones pueden ocasionar efectos benéficos o perjudiciales en su vida, dado que estudios previos señalan que estos sitios web pueden poner en riesgo la integridad de los adolescentes si los utilizan de manera incorrecta.

Con relación al impacto académico, con la información recolectada se logrará conocer la realidad de los adolescentes analizados, con la finalidad de adoptar las medidas necesarias, evitando de esta manera que los estudiantes utilicen las redes sociales de

manera perjudicial para su vida y, por el contrario, que este tipo de herramientas sean utilizadas de manera beneficiosa, fomentando el desarrollo de los adolescentes.

X. Objetivos

Objetivo General

Conocer las motivaciones para el uso de las redes sociales en adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, cantón Gualaceo: periodo 2022-2023.

Objetivo específico

1. Caracterizar la población participante y las redes sociales más utilizadas en los adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán.
2. Identificar las motivaciones en el uso de las redes sociales en los adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán.

XI. Marco teórico

Adolescencia

La adolescencia es una etapa fundamental en el desarrollo de los seres humanos, este período es un proceso dinámico en el cual se observa un rápido crecimiento, desarrollo y maduración física, bioquímica, psicológica y social. Esta etapa inicia con la maduración y activación del sistema hipotálamo pituitario-gonadal como resultado del trabajo coordinado de complejos mecanismos neuroendocrinos (Steinberg, 2001).

En el sentido más amplio, la adolescencia es la etapa de transición entre la niñez y la edad adulta. Este periodo generalmente comprende de los 12 a los 18 años, pasando del inicio de la pubertad a la independencia de sus tutores (etapa de legalidad en muchos países) (Palacios, 2019).

Volviéndose una etapa desafiante para los adolescentes, en vista de que el desarrollo físico y psicosocial provoca en varias ocasiones desorientación, durante esta transición los sujetos se cuestionan aspectos de independencia e identidad, incluso pueden llegar a enfrentar decisiones complicadas sobre lo académico, la amistad, la sexualidad, la identidad de género, las drogas y el alcohol (Moshman, 2019).

La mayoría de los adolescentes tienen una perspectiva relativamente egocéntrica de la vida; un estado mental que generalmente disminuye con la edad. A menudo se enfocan en sí mismos y creen que todos los demás, desde un mejor amigo hasta un enamorado lejano, también se enfocan en ellos. Pueden lidiar con inseguridades y sentimientos de ser juzgados. Las relaciones con los miembros de la familia a menudo pasan a un segundo plano frente a los grupos de compañeros, los intereses románticos y la apariencia, que los adolescentes perciben como cada vez más importantes durante este tiempo (Gibbs, 2019).

El propósito de la adolescencia es que un niño se transforme psicológica y socialmente en un adulto joven. Romper con el apego y la seguridad de su niñez les permite a los niños adquirir libertad y responsabilidad para desarrollar independencia y diferenciarse de sus padres y de la niñez para establecer su propia identidad única (Zaky, 2016).

Etapas de la adolescencia

- **Adolescencia temprana**

Es la etapa entre los 10 a los 13 años, en la mayoría de los casos la pubertad inicia durante este periodo, evento biológico en el cual se presentan una serie de cambios producto del aumento de las hormonas suprarrenales y gonadales, una de las características principales es el desarrollo de los órganos y comportamientos sexuales, así como la modulación del tejido muscular y adiposo. Durante este periodo los adolescentes son más propensos a comportamientos sexuales de alto riesgo, además de una mayor reactividad emocional (Rathus, 2021).

Durante la adolescencia temprana los adolescentes tienden a sentir que son invencibles, por lo cual adoptan ciertos hábitos como el consumo de alcohol y tabaco. En esta etapa priorizan sus actividades, tratando de compartir el mayor tiempo posible con sus amigos, dejando a un lado la familia, volviéndose seres más independientes (Rathus, 2021).

Una parte natural de esa creciente independencia puede incluir comenzar a darse cuenta de que sus padres no son infalibles y son personas normales con sus propias fallas. Con este nuevo comportamiento independiente y disposición retadora, los adolescentes tempranos a veces son vistos como desafiantes porque ya no son niños obedientes sino personas que ingresan a la primera fase de convertirse en adultos adolescentes (Rathus, 2021).

- **Adolescencia media**

Es el periodo comprendido entre los 14 y 16 años, en esta etapa comienzan a evidenciarse cambios a nivel psicológico y en la construcción de su identidad, cómo se ven y cómo quieren que los vean. La independencia de sus padres es casi obligatoria y es la etapa en la que pueden caer fácilmente en situaciones de riesgo (Allen, 2019).

En este periodo se dará el cese de la pubertad, durante estos años los adolescentes se preocupan por su aspecto físico, por lo que tienden a dedicar gran tiempo de su día al cuidado de su apariencia, mejorando su apariencia corporal, así como dedican tiempo a la realización de ejercicio físico. Durante la adolescencia media los adolescentes experimentan intereses por las relaciones románticas y sexuales (Allen, 2019).

- **Adolescencia tardía**

Es la etapa comprendida entre los 17 a los 21 años, durante este periodo los adolescentes se encuentran más conformes con su aspecto físico y corporal. Asimismo, es una etapa en la cual se preocupan por su futuro, tomando decisiones que les beneficien a largo plazo, además de dejar a un lado las relaciones en grupo, cerrando más su círculo amistoso a relaciones individuales o círculos más pequeños (Allen, 2019).

Generalmente, presentan un mayor autocontrol de sus impulsos e incluso miden mejor los riesgos de sus acciones. Al estar a un paso de la adultez temprana su individualidad se ve más afianzada e incluso son capaces de identificar sus valores propios. Sus relaciones interpersonales son más estables y el vínculo con la familia se disminuye, reduciéndose el apego emocional, incluso los padres se convierten en personas a las cuales acuden para pedir un consejo o con quien puede hablar de temas más maduros, eliminando la figura de autoridad (Allen, 2019).

Fisiología de la adolescencia

La adolescencia temprana se caracteriza por cambios en el cuerpo como resultado de la pubertad, que comprende tres eventos endocrinos: adrenarquia, gonadarquia y activación del eje de crecimiento (Sawyer et al, 2012).

La gonadarquia, que a menudo se considera que constituye la pubertad, es un proceso biológico que comienza con la activación del eje hipotálamo-pituitario-gonadal y finaliza con el logro de la competencia reproductiva. Este proceso suele comenzar entre los 8 y los 14 años en las mujeres y entre los 9 y los 15 años en los hombres, en respuesta a la liberación pulsátil de la hormona liberadora de gonadotropina (GnRH) del hipotálamo, que estimula la producción pituitaria de la hormona luteinizante (LH) y la hormona estimulante del folículo (FSH). LH y FSH activan cambios madurativos en las gónadas, que responden alcanzando la capacidad reproductiva. Los ovarios y testículos en maduración también secretan los esteroides gonadales estrógeno y testosterona, respectivamente. Estos aumentos en los esteroides gonadales a su vez desencadenan cambios adicionales en los órganos reproductivos y la aparición de características sexuales secundarias (Blakemore et al, 2010).

La adrenalina, o activación del eje hipotálamo-pituitario suprarrenal, a menudo comienza antes que la gonadarquia, generalmente entre los seis y los nueve años en las mujeres y un año después en los hombres. Los andrógenos suprarrenales comienzan a aumentar al comienzo de la adrenerquia y continúan aumentando hasta que alcanzan un punto máximo alrededor de los 20 años. Estos aumentos en los andrógenos suprarrenales contribuyen al desarrollo de características sexuales secundarias, como vello axilar y púbico y cambios en las glándulas sudoríparas/olor corporal. Es posible que la adrenerquia también dé lugar a efectos de maduración que comienzan antes del período generalmente considerado como adolescencia; sin embargo, estos efectos no se comprenden bien (Blakemore et al, 2010).

El tercer evento hormonal que ocurre durante la pubertad es la activación del eje de crecimiento, lo que resulta en un estirón de crecimiento lineal alrededor de los 12 años en

las niñas y los 14 años en los niños, así como cambios en el tamaño y la composición corporal (Blakemore et al, 2010).

Características principales de la etapa de la adolescencia

- **Desarrollo físico/sexual**

Los signos físicos de la adolescencia suelen ser evidentes. El desarrollo de los caracteres sexuales secundarios en los hombres resulta en el crecimiento de los testículos y el pene, el desarrollo del vello púbico, axilar y facial, el quebrantamiento de la voz y la formación de espermatozoides. En cambio, el desarrollo de los caracteres sexuales secundarios en las mujeres comienza con el desarrollo de los senos y continúa con el desarrollo del vello púbico y axilar y la menarquía (Vicario et al.,2014).

De igual manera, con el inicio de los síntomas de la pubertad, se observa una aceleración significativa en el aumento de longitud como resultado del efecto anabólico de las hormonas gonadales. La testosterona tiene un efecto anabólico más fuerte en comparación con el grupo de hormonas estrógeno, por lo tanto, la velocidad máxima de altura es más significativa en los hombres.

El aumento promedio de estatura por año es de 8 a 9 cm en las mujeres y de 10 a 11 cm en los hombres; finalmente el aumento de altura se ralentiza gradualmente hacia el final de la adolescencia y se detiene por completo entre los 16 y los 18 años en las mujeres y entre los 18 y los 20 en los hombres (Vicario, et al.,2014).

Asimismo, durante la adolescencia se observa un aumento en la tasa de crecimiento de todo el sistema esquelético en un orden particular, excepto en el cráneo. Primero, crecen las manos y los pies, siguiéndole las caderas, los senos y los hombros (Vicario et al.,2014).

- **Desarrollo cognitivo**

El desarrollo de habilidades cognitivas durante los años de la adolescencia permite que los adolescentes se vuelvan cada vez más capaces de manejar su propio aprendizaje y de resolver sus problemas, al mismo tiempo les facilita la formación de su identidad y la maduración del razonamiento moral. Aumentando las capacidades de los adolescentes para pensar de manera abstracta, considerar múltiples dimensiones de los problemas, procesar información y estímulos de manera más eficiente, así como de reflexionar sobre sí mismos y sus experiencias de vida (Soto, 2015).

El desarrollo exitoso de estas habilidades cognitivas se relaciona con la capacidad de los adolescentes para planificar, una habilidad importante para la búsqueda exitosa de metas educativas y ocupacionales. También se ha relacionado con una mayor inversión de los adolescentes en la comprensión de sus propios estados psicológicos internos y el de los demás, además, del cambio de comportamiento resultante en el enfoque en el desarrollo de amistades cercanas e íntimas. A medida que los adolescentes consideran qué posibilidades están disponibles para ellos, son más capaces de reflexionar sobre sus propias habilidades, intereses, deseos y necesidades (Soto, 2015).

En general, los adolescentes pueden llegar a una comprensión más profunda de los entornos sociales y culturales en los que viven. De hecho, investigaciones previas han encontrado un aumento en los compromisos de los adolescentes con la participación cívica cuando dichos desarrollos cognitivos se combinan con valores prosociales y oportunidades para pensar y discutir temas de tolerancia e interacción humana con otros (Soto, 2015).

- **Desarrollo emocional**

Durante la adolescencia, los adolescentes también deben enfrentar cambios en muchas de sus relaciones sociales, brindándoles oportunidades para desarrollar y ejercer sus identidades personales y sociales y explorar más su autonomía (Allen, 2019).

Las relaciones entre padres e hijos están muy relacionadas con el bienestar de los adolescentes, y mantener fuertes lazos con la familia es importante para los años de la adolescencia y la adultez emergente. Junto con la escuela y el trabajo, la familia es otra institución que a menudo proporciona a los adolescentes activos importantes para un desarrollo positivo. Las familias pueden brindar a los adolescentes apoyo financiero, emocional y relacionado con los logros; proporcionar capital social; y actuar como importantes modelos a seguir (Allen, 2019).

Asimismo, se ha descubierto que el grupo de pares es un lugar poderoso para la formación y consolidación de la identidad a lo largo del período adolescente. Uno de los cambios más importantes durante la adolescencia es el creciente enfoque de los adolescentes en las relaciones con sus compañeros, como lo indican los aumentos tanto en el tiempo que pasan con sus compañeros como en su participación en actividades realizadas con ellos (Allen, 2019).

De hecho, la aceptación de los compañeros y el tiempo dedicado a hacer las actividades con compañeros comúnmente tienen prioridad sobre las académicas durante la adolescencia temprana y pueden resultar en un aumento de los comportamientos problemáticos si los adolescentes están sujetos a una presión excesiva de los compañeros para participar en tales comportamientos (Kuruzovic, 2016).

De igual manera, durante la adolescencia, las relaciones románticas desempeñan un papel en la formación de la identidad; las citas y las relaciones románticas se relacionan positivamente con los sentimientos de autoestima. A pesar de que, el desarrollo de las relaciones románticas es otro medio para desarrollar la propia identidad y explorar los roles de los adultos, estos crecientes intereses románticos y sexuales durante la adolescencia

también van acompañados de un aumento en los riesgos de embarazo adolescente y enfermedades de transmisión sexual (Kuruzovic, 2016).

- **Desarrollo moral**

Durante esta etapa generalmente los adolescentes desarrollan la moral, ya que se encuentran atravesando un periodo de desarrollo de autoridad y orden social, el cual consta de reglas preestablecidas. A medida que maduran, comienzan a analizar sus relaciones interpersonales, cada una de sus acciones y decisiones, preocupándose de realizar lo que es beneficioso moralmente para ellos, cuestionándose incluso temas de legalidad (Gibbs, 2019).

- **Identidad Adolescente**

En este periodo los adolescentes desarrollan su identidad propia, a partir de la adolescencia temprana hasta la tardía su pensamiento se encuentra afectado por su egocentrismo, el cual disminuye a medida que maduran. El egocentrismo en la adolescencia conlleva a:

- Ensimismamiento: toda su atención gira en torno a ellos.
- Fábula personal: se idealizan como perfectos e inigualables
- Audiencia imaginaria: consideran que las demás personas se encuentran enfocados solamente en ellos (Gibbs, 2019).

Redes sociales

Hoy en día las redes sociales son consideradas como un medio de comunicación importante en la actividad humana, es así que, las redes sociales están cambiando la forma en que se transmite la información entre las sociedades a nivel mundial, debido a que por medio de estas plataformas se genera la posibilidad de relacionarse de manera virtual,

estableciendo un intercambio tanto dinámico como comunicativo, incluso se considera que, las redes sociales se están convirtiendo en herramientas comunes para el activismo político y social (Gewerc, 2017).

De acuerdo con lo señalado por Martín y Varela (2016) las redes sociales tienen una gran repercusión en la sociedad, ya que, por medio de ellas existen espacios creados para que se difunda la información, permitiendo generar vínculos interpersonales por medio de información compartida; es por ello, que estas plataformas han generado grandes cambios en la nueva cultura denominada virtual, logrando que fluya la información sin obstáculos de espacio o tiempo.

Características de las redes sociales

Tanto los adolescentes como los adultos en general utilizan diariamente varias plataformas sociales para comunicarse y compartir contenido. En la actualidad una de las más utilizadas es la red social Facebook, dentro de sus características se puede mencionar:

- Permite compartir contenido como fotografías y videos.
- El uso sencillo de usar esta plataforma, aun para usuarios no experimentados.
- La facilidad de convertirse en miembro y crear una cuenta.
- Facilidad de comunicarse con cualquier persona del mundo en un tiempo real.
- La integración de mensajes y correos electrónicos.
- Aumentar el número de amigos.
- Facilidad de estar al tanto de las últimas noticias y eventos

Asimismo, la red social Instagram permite a sus usuarios compartir contenido, permitiendo:

- Compartir historias con una duración de 24 horas.
- Compartir contenido como fotografías o videos.
- Compartir el contenido a otras redes sociales como Facebook.
- Se puede monetizar a través de la plataforma.

De igual manera la plataforma TikTok cuenta con una serie de opciones, dentro de ellas se puede mencionar:

- Crear y compartir videos cortos con un tiempo de duración no mayor a tres minutos.
- Se puede crear videos dúos con otros usuarios (McFarland, 2015).

Redes sociales más utilizadas

Dentro de las redes sociales más utilizadas se puede destacar:

- **Facebook**

Es una plataforma social de acceso libre, la cual los usuarios pueden compartir contenido como fotografías y videos en sus perfiles, esta información puede ser vista por sus “amigos”, los cuales son otros usuarios registrados en esta red social. Convirtiéndose en un medio de comunicación el cual rompe barreras geográficas, ya que es posible comunicarse con usuarios de diferentes culturas y países (Molina, 2018).

Figura 1: Facebook



Fuente: Facebook, 2023

- **Instagram**

De igual manera Instagram es una plataforma gratuita que permite compartir imágenes y videos, los cuales pueden recibir “me gustas” y “comentarios” de otros usuarios de esta red social; asimismo al contenido compartido se le puede agregar etiquetas o hashtags con la finalidad de clasificarlo, permitiendo que sea fácil de identificarlo al momento de realizar búsquedas de una temática en específico. Incluso Instagram permite a sus usuarios hacer llamadas o videollamadas (Verduyn et al., 2017).

Figura 2: Instagram



Fuente: Instagram, 2023

- **TikTok**

TikTok es una plataforma social de acceso libre, que permite compartir videos pequeños, la plataforma permite que los usuarios puedan editar sus videos, agregarles filtros o incluso adicionarles un fondo musical. Generalmente los videos compartidos en esta red sociales son de contenido gracioso o bailes. La mayor parte de los usuarios que utilizan esta plataforma tienen 24 años o menos (Molina, 2018).

Figura 3: TikTok



Fuente: TikTok, 2023

- **WhatsApp**

WhatsApp es una red social gratuita, en la cual sus usuarios pueden comunicarse mediante mensajes, llamadas o videollamadas a través del Internet reemplazando la telefonía móvil. Incluso permite realizar grupos de varias personas agitando la comunicación. Dentro de estos mensajes de texto, se pueden compartir imágenes, videos, audios, notas de voz, archivos, ubicaciones, contactos, entre otros (Verduyn et al., 2017).

Figura 4: WhatsApp



Fuente: WhatsApp, 2023

- **Snapchat**

Plataforma social de acceso libre, donde se puede subir imágenes y videos de manera efímera, ya que este contenido netamente es accesible durante 24 horas. De igual manera, este contenido puede ser enviado a un único usuario. Esta plataforma permite a los usuarios agregar filtros a las imágenes o a los videos (Molina, 2018).

Figura 5: Snapchat



Fuente: Snapchat, 2023

- **Twitter**

Twitter es una plataforma gratuita que permite que sus usuarios se comuniquen por medio de mensajes de texto. En esta red social los usuarios pueden publicar “Tweets”, compartiendo imágenes, videos o texto (Molina, 2018).

Figura 6: Twitter



Fuente: Twitter, 2023

- **Youtube**

Es una plataforma en la cual se puede compartir vídeos para que otros usuarios puedan observarlos de manera libre. Se puede crear un canal propio o incluso se puede realizar eventos en línea al permitir compartir videos en tiempo real (Molina, 2018).

Figura 7: Youtube



Fuente: Youtube, 2023

Adolescentes y redes sociales

Actualmente las plataformas sociales son una parte fundamental en la vida de los sujetos, cada día son más adolescentes los cuales se comunican a través de estas plataformas. A través de ellas los adolescentes pueden conocer nuevas personas, intercambiar información, concretando finalmente en construcciones sociales; con el pasar de los años los adolescentes aumentan la cantidad de horas diarias que le dedican a las redes sociales.

Destacando que no solo las utilizan para interactuar con sus amigos y familiares, sino que también las utilizan para ámbitos educativos y laborales, sin embargo, algunos autores consideran que las redes sociales son “distractores” y no creen que puedan ser empleadas para agilizar el proceso de información y comunicación (Castañeda, 2010).

Se ha evidenciado que actualmente el manejo tecnológico de las redes sociales por parte de los adolescentes mejora su desarrollo personal, ya que durante la etapa de la adolescencia los individuos consolidan su identidad, por lo que, la utilización de las plataformas sociales influye directamente en el desarrollo de habilidades sociales, al permitirles interactuar con sus pares, además de conocer personas de diferentes culturas y países, permitiéndoles de esta manera compartir sus experiencias personales fomentando el desarrollo de su creatividad (Espuny, 2011).

De acuerdo a un estudio realizado por Ruiz (2018), durante el periodo de adolescencia los individuos son más vulnerables a la utilización de las plataformas sociales, en esta investigación se demostró que el 92% de los adolescentes evaluados utilizan las redes sociales en su vida cotidiana, sin embargo, desconocen su propósito, y los beneficios y desventajas que pueden ocasionar el uso de estas plataformas.

Se sabe que las mujeres son mucho más activas en las plataformas sociales, debido a que estas se comunican con naturalidad siendo altamente expresivas y sintiéndose relajadas al mantener múltiples conversaciones a la vez (Olivan,2016).

Uno de los grandes inconvenientes de las redes sociales es que pueden volverse adictivas. En la Universidad de California en Los Ángeles un grupo de investigadores realizaron un estudio en el cual identificaron que se activaban algunas porciones del cerebro con los "me gusta" obtenidos en las redes sociales, observando que esto impulsaba a los adolescentes a aumentar el uso de las redes sociales.

Se usó un escáner fMRI cuya función fue generar imágenes del cerebro por medio de campos magnéticos fuertes, con la ayuda de este escáner los investigadores lograron obtener imágenes del cerebro de 32 adolescente durante el uso de una plataforma ficticia similar a Instagram. Durante este mapeo se presentaron 140 imágenes a los adolescentes, haciéndoles creer que los “me gusta” eran otorgados por sus amigos; no obstante, los “me gusta” en realidad fueron proporcionados por los investigadores.

Tras el análisis de las imágenes cerebrales se comprobó que el núcleo accumbens se encontraba activo cuando los adolescentes creían que recibían "me gusta" en el contenido compartido. Asimismo, se evidencio que está región cerebral es la que permanece activa al momento que los sujetos observan fotografías de sus seres amados o de dinero.

De igual manera, en este estudio los autores establecieron que existe relación estadística entre las redes sociales y la influencia de sus amigos. Para lo cual los participantes observaron fotografías neutras y arriesgadas, evidenciando que el tipo de

fotografía presentada no mostró impacto en el número de “me gusta” que otorgaron los adolescentes.

Sin embargo, se observó que los adolescentes otorgaban una mayor cantidad de “me gusta” a fotografías populares independientemente del contenido. Por lo que, los autores llegaron a la conclusión que los amigos influyen de manera positiva o negativa en el uso de las redes sociales de los adolescentes.

Actualmente los adolescentes están íntimamente relacionados con la tecnología, es común que diariamente dediquen varias horas de su tiempo a las redes sociales, utilizando estas plataformas para comunicarse con sus amigos y familiares, compartir contenido de su vida cotidiana, comentar y dar “me gustas” a las fotos y videos de sus amigos, seguir a personas famosas, conocer nuevas personas de diferentes países y culturas, así mismo, se ha observado que en la actualidad utilizan las redes sociales para consultar tareas escolares (Mendoza, 2019).

Quintero (2017) realizó un estudio en 2500 adolescentes entre 11 a 15 años, en el cual mostro que los adolescentes dedican gran parte de su día al uso de las redes sociales, encontrando que una de las redes más utilizadas en la actualidad es la plataforma TikTok, en la cual los usuarios pueden relacionarse y conocer personas de su misma edad, compartiendo gustos similares, de igual manera el autor menciona que mientras mayor sea el tiempo que los adolescentes invierten en el uso de las redes sociales menor es la posibilidad de que se sientan felices.

Observando de esta manera, que las redes sociales crean un mundo virtual en el cual tanto niños, adolescentes y adultos interactúan de manera virtual, reduciendo cada vez

más el contacto interpersonal cara a cara (Blais, 2008). Loja (2019) realizaron un estudio en la ciudad de Cuenca, Ecuador a una población de 560 adolescentes, de los cuales se logró evidenciar que los sujetos entre 12 a 18 años dedican entre 3 a 5 horas al día al uso de las redes sociales, determinando que el 35% de los adolescentes encuestados utilizan la red social TikTok, el 35% la red social Facebook y el 25% la red social Instagram.

Cómo afectan las redes sociales a los adolescentes

Las redes sociales no solo ayudan a adquirir conocimientos, sino también permiten establecer relaciones duraderas con personas a través de Facebook, Twitter y varios sitios sociales. Los sitios de redes sociales se centran en gran medida en la creación de comunidades en línea con intereses o actividades comunes; también pueden ayudar a los adolescentes a desarrollar habilidades de liderazgo, desde planificación y organización de bajo nivel hasta actividades que promuevan el cambio social y el compromiso democrático (Raut, 2016).

Sin embargo, existen muchos desafíos a los que se enfrentan los adolescentes durante el uso de las redes sociales, como la privacidad, muchos comparten su información personal y privada a través de estos sitios web, y en muchas ocasiones esta información puede usarse para malas acciones. Aunque gran parte de la información que las personas proporcionan en los sitios de redes sociales es optativa, los usuarios se sienten cada vez más cómodos mostrando una gran cantidad de información personal en línea. Por lo que, la privacidad es uno de los obstáculos a los que se ha enfrentado el uso de las redes sociales (Raut, 2016).

De igual forma, debido al uso de sitios de redes sociales durante largas horas, se crean múltiples problemas de salud. Los adolescentes pueden desarrollar afección en su vista, dolor de espalda debido a estar sentado en la misma posición durante largas horas, entre

otras enfermedades. Asimismo, a través de las redes sociales, los adolescentes pueden tener muchos amigos, pero la calidad e integridad de estas amistades no siempre es cierta. Los datos de una persona en redes sociales no siempre son veraces y fiables. Por lo tanto, es probable que tener muchos amigos a través de los sitios de redes sociales sea más dañino que bueno, ya que pueden salir lastimados o afectados por estas cuentas falsas, que muchas veces son manejadas por personas malintencionadas (Raut, 2016).

Existe una creciente base de evidencia científica que sugiere que el uso excesivo de redes sociales puede provocar síntomas tradicionalmente asociados con las adicciones relacionadas con sustancias. Estos síntomas se han descrito como prominencia, modificación del estado de ánimo, tolerancia, retraimiento, recaída y conflicto con respecto a las adicciones conductuales., y han sido validados en el contexto del modelo de componentes de adicción a Internet. Para una pequeña minoría de personas, el uso de los sitios de redes sociales puede convertirse en la actividad más importante en la que se involucran, lo que lleva a una preocupación por el uso de las redes sociales (prominencia) (Kuss, 2017).

Las actividades en estos sitios se utilizan para inducir alteraciones del estado de ánimo, sensaciones placenteras o un efecto de adormecimiento (modificación del estado de ánimo). Se requiere una mayor cantidad de tiempo y energía para involucrarse en las actividades de redes sociales para lograr los mismos sentimientos y estado de ánimo que ocurrieron en las fases iniciales de uso (tolerancia) (Kuss, 2017).

Cuando se interrumpe el uso de redes sociales, las personas adictas experimentarán síntomas psicológicos negativos y, a veces, fisiológicos (abstinencia), lo que a menudo conduce a la reinstauración del comportamiento problemático (recaída). Los problemas surgen como consecuencia de la participación en el comportamiento problemático. De

igual manera, los adolescentes pueden experimentar miedo a perderse algo, el cual se describe como una aprensión generalizada de que otros puedan estar teniendo experiencias gratificantes de las que uno está ausente, convirtiéndose en un deseo de estar continuamente conectado con lo que otros están haciendo (Kuss, 2017).

Aunque el miedo a perderse algo no es necesariamente un fenómeno exclusivo de los usuarios de redes sociales, las personas con estos miedos pueden sentirse obligadas a consultar sus redes sociales con más frecuencia para mantenerse al día sobre los planes y actividades de sus amigos (Jarman et al, 2021).

Concluyendo que las personas con un bajo grado de satisfacción de las necesidades básicas (por ejemplo, de conexión con los demás) podrían verse más tentadas a participar en las redes sociales, porque las redes sociales, especialmente cuando se accede a ellas a través de dispositivos móviles, sirven como un medio fácil para mantenerse en contacto con otros y participar en sus vidas (Jarman et al, 2021).

El miedo a perderse algo explicaría la tendencia de las personas con déficits crónicos en la satisfacción de necesidades psicológicas a buscar constantemente actualizaciones y posibilidades para interactuar con las redes sociales, incluso cuando esto ocurre en situaciones potencialmente inapropiadas o peligrosas, por ejemplo, mientras conducen, asistiendo a examen o al estar en una conversación cara a cara (Oberst et al, 2017).

Los adolescentes con problemas psicopatológicos (especialmente ansiedad y depresión) también podrían desarrollar un miedo a perderse algo más alto debido a sus déficits sociales percibidos. Estar conectado y ser aceptado por los compañeros es de suma importancia en la adolescencia, por lo que las redes sociales resultan especialmente atractivas para estos adolescentes, con el fin de proporcionarles mayores niveles de implicación social. Mediante el uso de redes sociales, estos adolescentes pueden satisfacer

su necesidad de pertenencia, pero también tienen un mayor riesgo de sufrir ansiedad cuando tienen la sensación de que no pertenecen y que se están perdiendo importantes experiencias compartidas (Jarman et al, 2021).

Redes sociales y educación de los adolescentes

Con el uso de las redes sociales, los estudiantes pueden comunicarse fácilmente o compartir información rápidamente entre ellos a través de varios sitios de redes sociales como Facebook, Instagram, entre otras redes sociales. Es así como, con fines educativos, las redes sociales se han utilizado como una forma innovadora (Palacios, 2019).

Sin embargo, los expertos han dejado claro que las redes sociales impactan negativamente en el aprendizaje. Los estudios encontraron que los estudiantes de secundaria, preparatoria y universidad que revisan las redes sociales al menos una vez durante un período de estudio de 15 minutos obtienen calificaciones más bajas. Incluso hay algunos adolescentes que son adictos para mantener más de una cuenta en las redes sociales (Jarman et al, 2021).

Por lo que, el principal efecto negativo de las redes sociales es la adicción. Esta adicción podría afectar negativamente otras actividades valiosas como participar activamente en deportes, comunicarse en la vida real e ignorar las realidades del terreno.

Dentro del impacto positivo de las redes sociales en la educación se puede mencionar:

- Google y la educación: Google ha ayudado a más de 20 millones de estudiantes en su educación utilizando sus herramientas.
- Al pasar tanto tiempo trabajando con nuevas tecnologías, los estudiantes se familiarizan más con las computadoras y otros dispositivos electrónicos.

- Las redes sociales brindan a los estudiantes una forma de comunicarse de manera efectiva con respecto a los proyectos de clase, las tareas grupales o para obtener ayuda en las tareas asignadas.
- Muchos de los estudiantes que no se interesan constantemente en la clase pueden sentir que pueden expresar sus pensamientos fácilmente en las redes sociales.
- Los maestros pueden publicar en las redes sociales sobre actividades de clase, eventos escolares, tareas asignadas que les serán muy útiles.
- Se ve que el marketing en redes sociales ha ido surgiendo en la opción de carrera. El marketing en redes sociales prepara a los trabajadores adolescentes para que se conviertan en vendedores exitosos (Siddiqui, 2016).

De igual manera las redes sociales pueden ocasionar impactos negativos en los adolescentes, dentro de estos se puede mencionar:

- Muchos de los blogueros y escritores publican información incorrecta en los sitios sociales, lo que lleva al sistema educativo al fracaso.
- La capacidad para retener información ha disminuido, y la voluntad de pasar más tiempo investigando y buscando buena información se ha reducido, debido a que nos acostumbramos a la facilidad de acceso a la información en las redes sociales.
- Los estudiantes que intentan realizar múltiples tareas, revisando los sitios de redes sociales mientras estudian, muestran un rendimiento académico reducido. Su capacidad para concentrarse en la tarea en cuestión se ve significativamente reducida por las distracciones provocadas por YouTube, Facebook o Twitter.
- Cuanto más tiempo pasan los estudiantes en los sitios sociales, menos tiempo pasan socializando en persona. Los estudiantes que pasan mucho tiempo en las redes sociales son menos capaces de comunicarse de manera efectiva en persona. Es así

como, los estudiantes tienen más dificultades para comunicarse cara a cara con las personas y están perdiendo sus habilidades con las personas, debido a que pasan cada vez más tiempo hablando detrás de una pantalla (Siddiqui, 2016).

Adolescentes y motivación para el uso de redes sociales

Durante años se ha intentado determinar que motiva a los adolescentes para el uso de las redes sociales, Katz, Blumler y Gurevitch (2018) señalaron que la necesidad social, la integración personal y social, la oportunidad de expresar sus emociones y el entretenimiento son una de las principales motivaciones del uso de las redes sociales en los adolescentes.

En este sentido las necesidades sociales hacen alusión, a que los adolescentes tienen la necesidad de compartir su vida diaria con sus amigos y familiares, además de que requieren el reconocimiento de sus actividades, conformando de esta manera nuevas amistades. En relación con la integración personal y social, las redes sociales permiten a los individuos mantener relación con sus amigos y familiares, además de permitirles compartir sus experiencias e incrementar su círculo social al conocer nuevas personas; es por ello que, la facilidad de interacción motiva a los adolescentes al uso de las redes sociales (Ruano, 2017).

Las redes sociales permiten a sus usuarios expresar emociones, pensamientos, o sentimientos, muchos de los adolescentes a través de estas plataformas expresan sentimientos ocultos de su personalidad. Y con relación al entretenimiento, por medio de estas plataformas los adolescentes realizan actividades como subir fotografías y videos, comunicarse con sus amigos y familiares independiente del lugar en el que se encuentren,

emitir comentarios, publicar estados, estar al día de tendencias de modas, seguir a personas famosas, entre otras actividades (Ruano, 2017).

El motivo por el cual los adolescentes utilizan las plataformas sociales difiere en cada uno de ellos. Uno de los motivos de su uso es la comodidad y facilidad que brinda su entorno, asimismo un de los principales motivos es que los adolescentes disfrutan de compartir sus experiencias y opiniones con otras personas. Incluso parece ser que el tipo de motivación tiene relación con datos demográficos como la edad o el sexo o con factores sociodemográficos y con el nivel de instrucción de los usuarios (Tarullo,2020).

Por lo que, se han realizado una serie de estudios en los cuales han evidenciado que las motivaciones para el uso de las redes sociales en los adolescentes pueden incluir la necesidad de socializar con sus pares, la necesidad de estar al tanto de las últimas noticias, la necesidad de compartir contenido, de agrandar su círculo de amigos y de obtener reconocimiento de los demás (Tarullo,2020).

Dentro de los factores relacionados con el uso de las redes sociales en los adolescentes, se puede mencionar el sentido de pertenencia. En la teoría psicológica propuesta por Erich Fromm se menciona que las personas exhiben una fuerte necesidad de sentir que pertenecen, expresando que los individuos independientemente de su edad y sexo desean pertenecer a algún grupo, debido a lo cual, los sujetos tienden a unirse a redes sociales con la finalidad de satisfacer este deseo de pertenencia (Núñez, 2018).

Perpiña (2018) en su estudio busca determinar cuáles son los factores causales o motivacionales para el uso de las redes sociales en la etapa de la adolescencia, mencionando que durante este periodo los adolescentes están mayormente predispuestos

al ámbito social que al ámbito familiar; generalmente los adolescentes se ven orientados a buscar amigos en las redes sociales para ser escuchados, especialmente en adolescentes con familias disfuncionales. Asimismo, se menciona que existen otros factores causales como los son los problemas familiares, sobre todo cuando existe ausentismo de los padres durante la educación de sus hijos; es así como, debido a esta falta de apoyo los adolescentes tienden a tomar como punto de referencia, la forma de vestir, y de expresar las ideas de sus amigos o de personas famosas.

Es así como, una investigación sobre las motivaciones sugiere que los sitios de redes sociales se utilizan principalmente para ampliar la interacción social, para gestionar la identidad y para el entretenimiento. Por ejemplo, los adolescentes mayores reportaron comunicarse con amigos como la motivación más importante para usar las redes sociales, seguida de pasar el tiempo (Young et al, 2017).

Si bien gran parte de la investigación sobre el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes se centra en las amistades, las motivaciones para el uso de las redes sociales se extienden a las relaciones románticas. Dos tercios de los adolescentes tendrán al menos una relación romántica en su adolescencia. Cuando los adolescentes entran en la adolescencia media (14 a 16 años), la investigación muestra que la mayoría de los adolescentes, hombres y mujeres, tienen el deseo de una relación romántica idealizada en la que se toman de la mano, salen solos, les cuentan a otros sobre su relación y se besan. Por lo tanto, el deseo de una relación romántica podría servir como una motivación importante para la comunicación en las redes sociales (Young et al, 2017).

La comunicación de los adolescentes en las redes sociales con sus parejas románticas puede diferir de la de los adultos porque los padres pueden administrar su

acceso en línea. Aun así, no hay razón para creer que los adolescentes son menos propensos a participar en comportamientos de vigilancia romántica o experimentar sentimientos de celos (Young et al. 2017).

Asimismo, se han realizado estudio en los cuales se muestra las razones o los motivos por los cuales los adolescentes no utilizan las redes sociales. En un estudio realizado por Baker (2021) gran parte de los adolescentes analizados mencionaron razones como la falta de motivación, el mal uso del tiempo, la preferencia por otras formas de comunicación, la preferencia por otras actividades, las preocupaciones sobre seguridad cibernética y la aversión a la auto presentación en línea para explicar por qué no usaban actualmente las redes sociales. Incluso algunos estudiantes mencionaron razones como el acceso limitado, las preocupaciones de los padres y la influencia de los amigos.

Beneficios del uso de redes sociales

El uso de las redes sociales en los adolescentes permite promover el desarrollo psicológico. Dentro de los beneficios que otorga el uso de las redes sociales en los adolescentes, se puede mencionar:

- Promueve al desarrollo de habilidades sociales
- Estar al tanto de noticias actuales que suceden a nivel mundial
- Compartir contenido creativo o educativo con amigos y familiares
- Fortalecimiento de relaciones interpersonales
- Permite la relación entre personas, pudiendo comunicarse con amigos de diferentes culturas y países.

- Se puede realizar marketing digital, ampliando el mercado de las empresas (Tremolada, Silingardi, Taverna, 2022).

Riesgo del uso de las redes sociales

Asimismo, el uso indebido y desmesurado de las redes sociales puede conllevar a una serie de riesgos a los adolescentes, entre ellos se pueden destacar:

- Pérdida de tiempo y de productividad escolar.
- Robo de identidad
- Cyberestafas
- Menor contacto físico en las relaciones interpersonales
- Sedentarismo
- Cyberacoso o cyberbullying
- Reducción de la autoestima, a consecuencia de poca cantidad de “me gustas” o “seguidores” (Tremolada, Silingardi, Taverna, 2022).

Peligros asociados al uso de redes sociales

A pesar de los beneficios que pueden generar las redes sociales, es importante tener en cuenta que el uso incorrecto de las mismas puede conllevar a una serie de afecciones en la vida de los adolescentes. Dentro de los cuales se puede mencionar:

- **Catfishing**

El término Catfish describe a las personas que crean redes sociales falsas, entendiéndose como el proceso de hacerse amigo de extraños en línea mientras se utiliza un identidad falsa o robada. Mediante este método los adolescentes tienden a crear una realidad ficticia, creando perfiles atractivos, aludiendo su realidad, ya que no se muestran tal y cual son y crean un mundo alrededor de esa nueva imagen, para logra conseguir lo

que quieren. Incluso los adolescentes pueden utilizar el catfish para realizar estafas, creando una situación trágica que cause pena, pidiendo una cantidad de dinero para que le transfieran y pueda seguir adelante; o incluso pueden utilizar el catfish con intenciones amorosas (Tremolada, Silingardi, Taverna, 2022).

- **La privación del sueño**

En ocasiones, los adolescentes dedican gran cantidad de su tiempo a las plataformas sociales, empezando a perder horas de sueño y como consecuencia de esta falta de descanso los adolescentes tienden a presentar cambios de humor, a bajar el rendimiento académico, a comer en exceso volviéndose propensos a desarrollar obesidad, o incluso se vuelven más propensos a desarrollar afecciones mentales, dentro de ellas se pueden mencionar trastornos como la ansiedad y la depresión. (Guinta, 2018).

- **Inadecuación sobre su vida o apariencia.**

En ocasiones los adolescentes se sienten inseguros de su vida o su apariencia producto de comparaciones con contenido compartido por sus amigos o personajes famosos. A pesar de que los adolescentes son conscientes de que muchas de las veces las personas tienen a manipular o editar el contenido compartido e incluso solo publican el contenido más destacado de sus vidas, a pesar de ello, igual sienten envidia o insatisfacción al observar este contenido (Tartari, 2015).

- **Acoso cibernético y acoso en línea**

El acoso cibernético se define como cualquier tipo de acción o comportamiento agresivo efectuado a través de las redes sociales por parte de otros sujetos, con la finalidad de infligir daño o incomodidad a terceras personas. Es por ello, que a través de las plataformas como Facebook o Instagram los adolescentes y preadolescentes pueden presentar angustia emocional al recibir mensajes amenazantes, acosadores o humillantes.

Se ha comprobado que el ciberacoso puede provocar resultados psicosociales profundos como depresión, ansiedad, aislamiento severo y, trágicamente, suicidio (Lucio, 2012).

- **Sexteo**

El acoso sexual abarca una amplia variedad de comportamientos y puede variar en gravedad desde comentarios degradantes hasta actos sexuales no deseados y agresión sexual. La sollicitación sexual no deseada en línea se define como el acto de alentar a alguien a hablar sobre sexo, a hacer algo sexual o a compartir información sexual personal incluso cuando esa persona no quiere. Es así que, sextear puede definirse como compartir o recibir mensajes o contenido sexual por medio de teléfonos celulares, computadoras u otros dispositivos digitales a través de las redes sociales (Tartari, 2015).

- **Terrorismo**

Otro aspecto peligroso de las redes sociales es la rápida adopción de este medio por grupos terroristas. En las últimas dos décadas, se han producido incidentes de terrorismo islámico a escala mundial, no solo en países de mayoría musulmana, sino también en Europa, Rusia y los Estados Unidos. El terrorismo ha estado utilizando las redes sociales en su beneficio para recopilar información, por reclutar miembros, para recaudar fondos y para esquemas de propaganda.

Las redes sociales también se pueden usar como una herramienta de terrorismo cibernético donde los perpetradores difunden información falsa o comprometedor a través de Internet. Por ejemplo, en abril de 2013, el Ejército Electrónico Sirio atacó la cuenta de Twitter de Associated Press y envió un mensaje a millones de lectores. Este tipo del terrorismo cibernético puede desestabilizar la economía y la seguridad de una nación creando confusión a nivel mundial. Las redes sociales se están convirtiendo cada vez más en una herramienta para delincuentes individuales y grupos terroristas (Amedie, 2015).

Manejo de la influencia de las redes sociales en adolescentes

Existen algunas formas de manejar la influencia de las redes sociales en los adolescentes, dentro de ellas se puede mencionar:

- Los padres o representantes deben echar un vistazo a la música, las películas, los programas de televisión, los juegos y las celebridades que le gustan a su hijo. Una vez que sabemos lo que les interesa, podemos detectar las imágenes y los mensajes que los están influenciando.
- Es bastante fácil para los adolescentes ver videos de YouTube en los móviles, por lo que es posible que no sepamos lo que está viendo. Los padres deben tratar de monitorear al adolescente sobre lo que está viendo en la televisión o en Internet y tratar de discutir algunos límites y reglas.
- Supervisar las elecciones de los adolescentes no significa que les prohibimos ver los medios. Es simplemente hacerlos conscientes de las influencias negativas.
- También es importante optar por prohibir algunas aplicaciones, programas y juegos. Explique por qué lo están haciendo, indicándole al adolescente los efectos adversos en su vida o en la vida de los demás (Akram, 2017).

XII. Marco hipotético o preguntas de investigación

P1. ¿Cuáles son las redes sociales que con mayor frecuencia utilizan los adolescentes de 12 a 15 años?

P2. ¿Cuáles son las motivaciones para el uso de las redes sociales en adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán del cantón

XIII. Supuestos

S1. Las redes sociales que con mayor frecuencia utilizan los adolescentes de 12 a 15 años son Facebook, Instagram y TikTok.

S2. Los adolescentes emplean las redes sociales porque se sienten más seguros, se encuentran identificados, resulta una manera rápida de socializar sin tener que estar presentes de forma física.

XIV. Marco metodológico

Perspectiva metodológica

El presente trabajo investigativo fue de tipo cualitativo puesto que por medio de instrumentos específicos se pudo explorar la realidad de los fenómenos sociales logrando recopilar datos no numéricos del problema analizado.

Diseño de investigación

El estudio se basó en un diseño de tipo transversal no experimental. El diseño transversal se fundamenta en una investigación observacional que evalúa las variables de una muestra previamente seleccionada. Por su parte, el diseño no experimental consiste en efectuar una investigación sobre una población previamente seleccionada sin manipular la variable de estudio, basándose en la observación de fenómenos en su contexto natural para después analizarlos (Vergara, 2011).

Tipo de investigación

La actual investigación tiene un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, puesto que se utiliza para explorar la realidad de los fenómenos sociales. Vale señalar que son varias las realidades que se constituyen en la relación entre el sujeto y su forma de vida, por lo que

no se puede hablar de una sola verdad, sino de distintas percepciones que los sujetos derivan de las situaciones en las que se encuentran (Martínez, 2011).

Es de tipo descriptivo, ya que permite analizar las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas, por tanto, lo que hace es definir, clasificar, dividir o resumir, de tal manera que describe la problemática y como se ha posesionado de forma influyente en la adolescencia permitiendo poner en evidencia sobre las motivaciones para el uso de las redes sociales en los adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán del cantón Gualaceo.

Esta investigación es inductiva porque su finalidad es el descubrimiento, pero no la comprobación o verificación, partiendo de una corriente globalizadora en la que se orienta en la búsqueda de nuevos paradigmas a partir de la exploración de estrategias inductivas que nos permitan conocer, comprender e interpretar los hechos sociales o eventos (Martínez, 2011).

Instrumentos y técnicas de producción de datos

El instrumento que se va a utilizar en esta investigación es una encuesta semiestructurada, la cual se usará una flexibilidad adaptable con el fin de obtener respuestas relativas a las interrogantes planteadas sobre el tema de estudio (Díaz, Torruco, Martínez & Varela, 2013).

Previamente se diseñó la encuesta, la cual consta de tres apartados; el primer apartado se trata de los datos sociodemográficos de los participantes; el segundo apartado en preguntas abiertas acerca del uso de las redes sociales puntualizando cuales son las redes sociales que a menudo utilizan, el tiempo diario que dedican a su uso, entre otras preguntas;

y finalmente el tercer apartado estaba conformado por preguntas abiertas asociadas a la motivación para el uso de redes sociales.

Plan de análisis

Para la obtención y análisis de la información recopilada, se realizará un análisis de datos, para este proceso se utilizará el programa de ATLAS.ti 9, el cual es un programa que se utiliza para el análisis de investigaciones de enfoque cualitativo, este programa se encuentra estructurado de acuerdo con el gran potencial multimedia de Windows.

XV. Población y Muestra

Población

La población del estudio estaba compuesta por los adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán del cantón Gualaceo.

Muestra

Se utilizó la técnica de muestro no probabilístico por conveniencia seleccionando un total de 15 adolescentes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán del cantón Gualaceo, de los cuales serán 7 hombres y 8 mujeres de 12 a 15 años.

Población	Descripción
Mujeres de 12 a 15 años	8
Hombres de 12 a 15 años	7
Total	15

Fuente: Las autoras

Criterios de inclusión

La población que formará parte de nuestra investigación será:

- Adolescentes que dispongan de dispositivos móviles y cuenten con redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok.
- Padre o madre que figure como representante legal del adolescente.

Criterio de exclusión

La población que no será incluida en la investigación será:

- Adolescentes que no tengan un dispositivo electrónico.
- Adolescentes que no utilicen redes sociales.
- Adolescentes que sufran algún tipo de trastorno mental.

XVI. Consideraciones éticas

Para la ejecución de este proceso de investigación se considera importante realizar un consentimiento informado dirigido a los padres (Anexo 1) y la voluntad expresa de los estudiantes (Anexo 2) para la participación de la investigación.

XVII. Análisis e interpretación de los resultados

Para establecer la caracterización de la población de nuestro estudio, se tuvo en cuenta el rango de edad, sexo, lugar de residencia, con quien vive, redes sociales más utilizadas, cuanto tiempo dedican a ellas, en que horario las utilizan y los riesgos que presentan al utilizar estas plataformas.

Matriz de análisis 1:

“Caracterización de la población”

Indagación sobre los datos sociodemográficos de los participantes	Edad	Participaron 15 adolescentes con un rango de edad entre 12 a 15 5 de 12 años, 6 de 13 años, 3 de 14 y 1 de 15
	Sexo	8 mujeres y 7 hombres
	Lugar de residencia	7 adolescentes residen en la zona urbana 8 residen en la zona rural
	Con quien vive	7 adolescentes viven con padres y hermanos, 4 con padres, hermanos y abuelos y 4 solamente con su madre
	Cuáles son las redes sociales más utilizan	Las redes más utilizadas por los adolescentes son: Instagram (86,66%) Facebook (6,66%) y TikTok (6,66%)

Fuente: Las Autoras

Análisis de resultado:

En la matriz 1 se estableció la caracterización de nuestra población de estudio, teniendo como resultados rangos de edades de 12 a 15 años, siendo así 8 mujeres y 7 hombres, los cuales 8 viven en zonas rurales y 7 en zonas urbanas, teniendo como referencia que 7 viven con sus padres y hermanos, 4 viven con sus padres, hermanos y abuelos y 4 de ellos viven solamente con la madre. También se pudo indagar acerca de las

redes sociales más utilizadas por ellos dándonos como resultado: Instagram en el 86,66%, Facebook en el 6,66% y TikTok en el 6,66%.

“Cuanto tiempo dedican a las redes sociales”

Así mismo, el tiempo de uso de redes sociales en adolescentes de 12 a 15 años, los participantes, refieren emplear principalmente entre 5 y 6 horas al día, teniendo en cuenta que las mujeres se encuentran más activas en las plataformas digitales con un periodo de 6 horas, mientras que los hombres dedican entre 1:30 a 5 horas al día.

“Momentos y lugares para uso de redes sociales”

Se pudo conocer que los adolescentes utilizan estas plataformas digitales principalmente cuando se encuentran en casa solos, seguido de quienes señalaron que las usan todo el tiempo, así también otras respuestas refirieron hacerlo en casa por las noches, con amigos y en clases.

“Riesgos al utilizar las redes sociales”

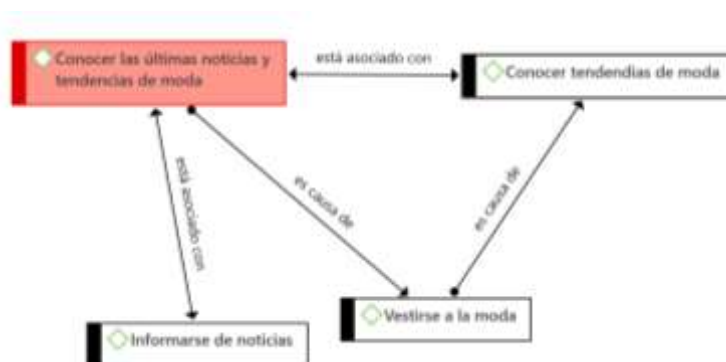
Los adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Santo Domingo De Guzmán del cantón Gualaceo, señalaron estar conscientes que, si hacen un mal uso de las redes sociales, los puede llevar a una serie de riesgos, entre ellos reconocen eventos como: secuestros, catfishing, adicciones, problemas fisiológicos (pérdida de vista, dolor de cabeza y espalda) y ciberacoso.

Análisis de las motivaciones sobre el uso de las redes sociales en adolescentes

De igual manera, para determinar las motivaciones del uso de las redes sociales se analizó detalladamente las encuestas realizadas a la población de estudio, evidenciando las siguientes categorías emergentes: conocer las últimas noticias y tendencias de moda, compartir contenido, ser conocido/reconocido, ser parte de un grupo de amigos, conocer personas nuevas, seguir personajes famosos, entretenimiento, fines académicos.

Figura 1:

Red semántica categoría “conocer las últimas noticias y tendencias de moda”



Fuente: Las autoras (ATLAS.ti 9)

Análisis de los Resultados

En la figura 1 se evidencia que una de las motivaciones del uso de redes sociales en los adolescentes entrevistados es conocer las últimas noticias y tendencias de moda, mediante estas plataformas sociales ellos pueden estar al día de lo que sucede en su ciudad, país y en el mundo entero, además de poner estar al tanto de las últimas tendencias de moda, permitiéndoles de esta manera poder sentir que se visten a la moda.

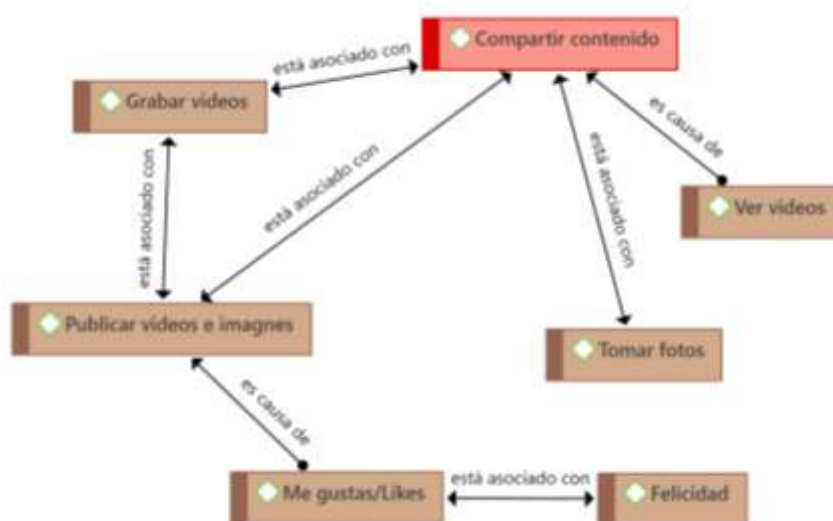
Interpretación de los Resultados

Estos resultados concuerdan con los obtenidos por Tarullo (2020), la autora manifiesta que la principal motivación del uso de redes sociales para un grupo de Adolescentes es el cubrir sus necesidades sociales y personales, dentro de ellas mencionan que su motivación es el estar informados de las últimas noticias y tendencias. Igualmente,

en el estudio realizado por Tejedor et al. (2021) los estudiantes analizados refirieron que una de las principales motivaciones del uso de redes sociales es el que pueden mantenerse constantemente informados, conociendo los últimos sucesos a nivel mundial.

Figura 2:

Red semántica categoría “compartir contenido”



Fuente: Las autoras (ATLAS.ti 9)

Análisis de los Resultados

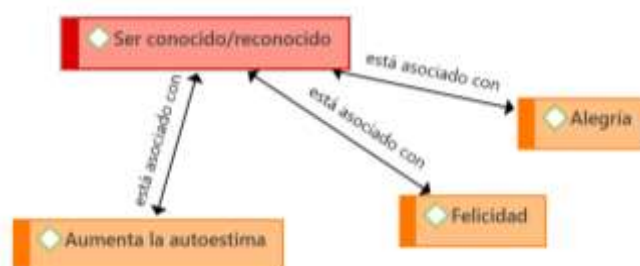
En la figura 2 se observa la categoría “compartir contenido”, donde se identifica que los adolescentes entrevistados prefieren utilizar las redes sociales para tomarse fotos y grabar videos, los cuales son publicados en estas plataformas sociales, que a su vez se relaciona con recibir me “gustas” generando felicidad en ellos. Por lo que, uno de los principales motivos para utilizar redes sociales es el compartir contenido y cuando este contenido es aprobado por los demás usuarios de las redes sociales al obtener “me gustas” genera sentimientos de alegría y felicidad en ellos.

Interpretación de los Resultados

Por su parte, Paredes (2016) en su estudio realizado a un grupo de adolescentes mencionan que las principales actividades que realizan los participantes analizados en las redes sociales son: el 43,5% de los adolescentes se dedican a observar el contenido de los usuarios que siguen, el 42% a subir fotografías y videos, el 30,4% a observar el perfil de personajes famosos y el 30,4% a explorar la página de inicio. Por lo que, se puede observar al igual que en este estudio que una de las principales motivaciones para el uso de las redes sociales es el compartir contenido. De igual manera, en la investigación realizada por Fernández (2022) en un grupo de adolescentes españoles, se observó que uno de los principales motivos del uso de las redes sociales es compartir fotos o vídeos.

Figura 3:

Red semántica categoría “ser conocido/reconocido”



Fuente: Las autoras (ATLAS.ti 9)

Análisis de los Resultados

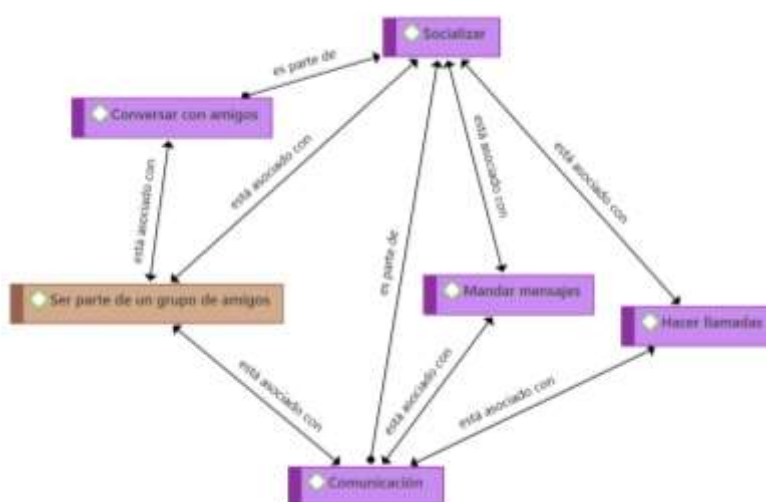
En la figura 3 se evidencia que los adolescentes utilizan las redes sociales para ser conocidos o reconocidos por sus pares u otros usuarios de estas plataformas. Esto genera un aumento en la autoestima, además de ocasionar sentimientos de felicidad y alegría al conseguir esta aprobación

Interpretación de los Resultados

Por su parte, Ruano et al (2017) mencionan que una de las inspiraciones del uso de redes sociales en los adolescentes es el ser reconocido al compartir fotos, videos o contenido en sus redes sociales. En relación a la autoestima de los adolescentes y el uso de las redes sociales, Murillo (2022) en su investigación señaló que, no se presentó un impacto negativo en el uso de Instagram sobre el autoconcepto físico, por el contrario, los adolescentes que participaron del estudio demostraron tener una adecuada autopercepción de su imagen corporal.

Figura 4:

Red semántica categoría “ser parte de un grupo de amigos”



Fuente: Las autoras (ATLAS.ti 9)

Análisis de los Resultados

Asimismo, en la figura 4 se puede observar que los adolescentes utilizan las redes sociales para formar parte de un grupo de amigos, ya que por medio de estas plataformas pueden conversar con sus amigos al mandar mensajes de texto o al hacer llamadas, les

permite estar más comunicados, permitiéndoles socializar entre ellos, afianzando sus relaciones interpersonales.

Interpretación de los Resultados

Estos resultados son un tanto similares a los obtenidos por Paredes (2016), la autora analizó las motivaciones para el uso de redes sociales en un grupo de estudiantes, determinando que las principales motivaciones en este grupo eran cotillear, almacenamiento, interacción social, expresión y evasión. Asimismo, en el estudio realizado por Luque et al. (2017) en estudiantes de España y Latinoamérica, se evidencio que la principal motivación del uso de redes sociales es la facilidad de comunicación.

Figura 5:

Red semántica categoría “conocer nuevas personas”



Fuente: Las autoras (ATLAS.ti 9)

Análisis de los Resultados

En la figura 5 se observa que una de las principales motivaciones para los adolescentes del uso de redes sociales es el conocer personas nuevas, aumentando de esta manera su círculo de amigos, además de permitirles conocer personas de otras ciudades, lo cual les genera sentimientos de felicidad.

Interpretación de los Resultados

Resultados un tanto similares, a los obtenidos por Ballesta et al (2021), donde los autores mencionan que los adolescentes se ven influenciados a utilizar las redes sociales, debido a la necesidad de conocer personas nuevas. Asimismo, Domínguez (2020) menciona que los adolescentes se ven motivados a utilizar las redes sociales, por lo cual pueden mantener amistades, además de conocer personas nuevas.

Figura 6:

Red semántica categoría “seguir personas famosas”



Fuente: Las autoras (ATLAS.ti 9)

Análisis de los Resultados

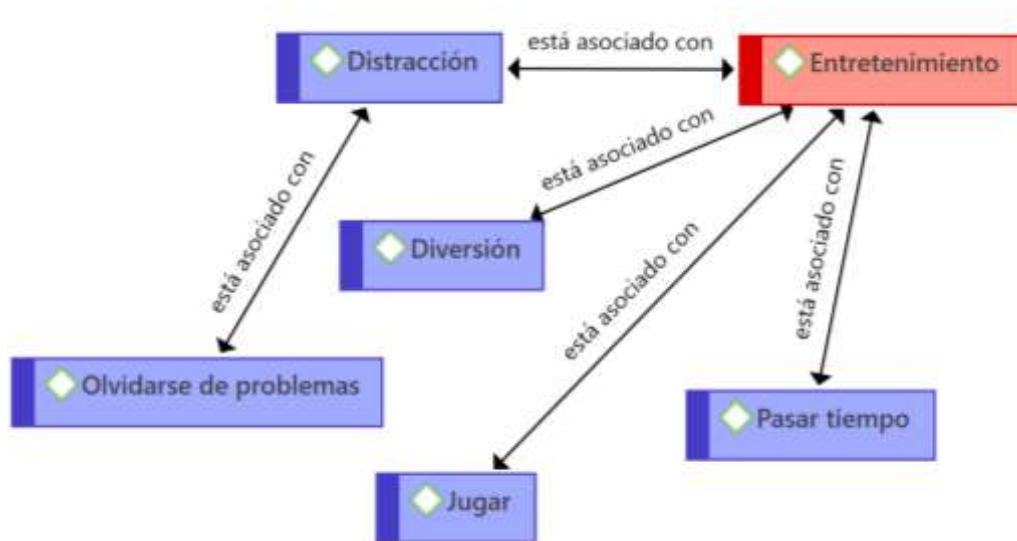
En la figura 6 se observa que los adolescentes se ven influenciados a utilizar redes sociales para seguir personajes famosos, ya que por medio de ellas pueden estar al tanto de noticias acerca de la vida de sus personajes famosos preferidos, refiriendo que el contenido que ellos comparten les inspira y les genera felicidad.

Interpretación de los Resultados

Resultados que concuerdan con los publicados por García (2015), mencionando que los adolescentes utilizan Instagram para seguir personas con sus mismos gustos y para seguir a personajes famosos. Asimismo, Tarullo (2020) observó que los jóvenes utilizan las redes sociales para seguir personajes famosos, además de poder comunicarse.

Figura 7:

Red semántica categoría “entretenimiento”



Fuente: Las autoras (ATLAS.ti 9)

Análisis de los Resultados

En la figura 7 se puede identificar que una de las preferencias del uso de redes sociales es el entretenimiento, por medio de estas plataformas sociales los adolescentes refieren que se distraen y se divierten, además de poder jugar por medio de ellas, e incluso en algunos casos les permite olvidarse de sus problemas.

Interpretación de los Resultados

Por su parte, Luque et al. (2017) mencionan que las redes sociales son una fuente de entretenimiento para los adolescentes, ya que les permite escapar de la realidad, alejarse de los problemas, pasar el tiempo, encontrar espacios de diversión y alejarse del estrés. De igual manera, Jiménez et al. (2015) establecen que las redes sociales permiten a los adolescentes pasar tiempo, relajarse y compartir información expresiva.

Figura 8:

Red semántica categoría “fines académicos”



Fuente: Las autoras (ATLAS. ti 9)

Análisis de los Resultados

En la figura 8 se evidencia que a los adolescentes también les inspira utilizar las redes sociales para fines académicos, visto que a través de ellas pueden ayudarse con otros compañeros hacer tareas, e incluso refieren que es un medio de contacto con sus maestros para esclarecer dudas acerca de sus actividades escolares, además de que les permite investigar o buscar información.

Interpretación de los Resultados

Estos resultados concuerdan con los obtenidos por Guerrero (2014), donde se menciona que los estudiantes se motivan a usar las redes sociales, puesto a que estas les permite cumplir propósitos educativos, como: poder realizar trabajos grupales, comunicarse con sus maestros para asesorías, facilidad para compartir tareas o dar avisos, entre otros. Asimismo, Tarullo (2020), en su estudio realizado en un grupo de jóvenes menciona que, a través del uso de redes sociales, los jóvenes pueden mantener contacto directo con sus maestros, debido a que cuentan con grupos, por donde se comparte información de las clases.

XVIII. Discusión

Desde esta investigación de corte cualitativo, se pudo indagar desde la participación de 15 adolescentes de 12 a 15 años, de la Unidad Educativa Particular “Santo Domingo De Guzmán” del cantón Gualaceo, quienes viven en zonas rurales y urbanas, su núcleo familiar está conformado por padres y hermanos, padres, hermanos, abuelos y algunos solamente con madre.

Por medio del estudio se determinó que la red más utilizada por los adolescentes de 12 a 15 años es Instagram, debido a que les gusta compartir historias, fotos y videos, mientras tanto Facebook y TikTok refieren utilizar en menor medida, de acuerdo con estos resultados, podemos mencionar que existe cierta diferenciación con lo manifestado por Loja (2019) el cual indica en su investigación realizada con adolescentes en la ciudad de Cuenca, Ecuador, en la que refiere que las redes más utilizadas por ellos eran Facebook y TikTok, en ese caso señala que Instagram era el menos empleado.

Cabe señalar que los adolescentes indican que al utilizar estas plataformas lo hacen en un periodo de 5 a 6 horas al día, refiriendo así que las mujeres utilizan un periodo de 6 horas al día, mientras en hombres usan entre 1:30 a 5 horas, datos coincidentes con lo investigado por Oliván (2016) establece que las mujeres son mucho más activas en las plataformas sociales, debido a que estas se comunican con naturalidad siendo altamente expresivas y sintiéndose relajadas al mantener múltiples conversaciones a la vez.

Por otro lado, se pudo determinar los horarios y lugares de uso de redes sociales por los adolescentes, quienes mencionaron: en la casa, cuando están solos y algunos reconocen hacerlo en todo tiempo y lugar, lo que da cuenta que, luego de revisar datos bibliográficos, no se evidencia ningún estudio que se relacione con este tema. tal como lo menciona.

El objetivo central de esta investigación es conocer las motivaciones que tienen los adolescentes al utilizar las redes sociales, reconociendo así, que lo hacen por entretenimiento, fortalecer vínculos con sus semejantes, comparten su vida diaria, generar nuevas amistades, también por medio de ellas, pueden estar al tanto de noticias acerca de la vida de sus personajes famosos preferidos, refiriendo que el contenido que ellos comparten les inspira y les genera felicidad; estos resultados serían similares con Tarullo (2020) quien indica que el motivo por el cual los adolescentes utilizan las plataformas digitales difiere en cada uno de ellos y dentro de los motivos principales, es compartir sus puntos de vistas y opiniones con otras personas, por lo que, se ha señalado que las motivaciones para el uso de las redes sociales en los adolescentes pueden incluir la necesidad de socializar con sus pares, al estar al tanto de las últimas noticias, de compartir contenido, de agrandar su círculo de amigos y de obtener reconocimiento de los demás.

Los resultados de este estudio, refieren que las redes sociales se han convertido en un mecanismo de comunicación en los adolescentes, debido a que al utilizar estas plataformas les permite conocer personas nuevas, aumentar sus círculos de amigos, generándoles un sentimiento de felicidad; estos resultados serían similares a los

alcanzados por Espuny (2011) quien menciona que el uso de las redes sociales en adolescentes mejora su desarrollo personal, debido a que en esta etapa de la adolescencia media se consolidan su identidad, por lo que al utilizar estas plataformas influyen en el desarrollo de sus habilidades sociales permitiéndoles de esta manera conocer personas de diferentes lugares; por su parte el trabajo de Allen (2019) establece que el uso de estas plataformas digitales ha tenido un impacto en los adolescentes, debido a que en esta etapa comienzan a evidenciarse cambios a nivel psicológico y en la construcción de su identidad.

También se pudo conocer que los adolescentes se ven influenciados en utilizar redes sociales con fines académicos, como consultas escolares tanto a sus compañeros y maestros en horarios extra escolares; esta información resultaría coincidente con Palacios (2019) quien indica que los adolescentes también utilizan las redes sociales con fines educativos, donde les permite comunicarse fácilmente o compartir información entre ellos, con el objetivo de brindar una educación innovadora permitiéndoles de manera efectiva crear proyectos, tareas grupales y consolidar el aprendizaje con sus maestros.

Finalmente, se pudo indagar respecto a la percepción de riesgos en el uso de redes por parte de los adolescentes, estos refieren estar conscientes de la existencia de estos, e identifican como una de las mayores inseguridades para los adolescentes, el secuestro mediante el robo de la información personal compartidas en las redes sociales, como la ubicación de su residencia o colegio. secuestros, catfishing, adicciones, problemas fisiológicos (pérdida de vista, dolor de cabeza y espalda) y ciberacoso. Por lo tanto, su

percepción de riesgos, es similar a los resultados de Raut (2016) quien menciona que, al permanecer varias horas en las redes sociales, puede generar problemas de salud, como afección en su vista, dolor de espalda y cabeza. También Tremolada, Silingardi, Taverna (2022) demuestra que el riesgo al usar las plataformas es el catfishing en donde crean identidades falsas, con el objetivo de engañar y obtener información de sus víctimas.

XIX. Conclusión

En respuesta al primer objetivo específico planteado en la investigación acerca de la caracterización de 15 adolescentes entre 12 a 15 años de la Unidad Educativa particular "Santo Domingo de Guzmán" cantón Gualaceo, se obtuvo que residen en zonas urbanas y rurales, sus núcleos familiares se conforman por sus padres y hermanos, padres, hermanos, abuelos y algunos viven solamente con la madre; así también, se pudo indagar respecto al tiempo que utilizan los adolescentes estas plataformas que oscilan entre 5 a 6 horas al día, teniendo como referencia que la red social más utilizada es Instagram, que les gusta porque les posibilita compartir historias, fotos, videos, este grupo mencionó que hacen un menor uso de las plataformas de Facebook y TikTok.

Así también, a través de este estudio se conoció los horarios en los cuales los adolescentes están más activos en las redes sociales, dándonos como resultados que utilizan, cuando se encuentran solos, en las noches, con amigos y en horarios de clases. Cabe recalcar que no existen estudios que demuestre la o las causas de la falta de concentración por parte de los adolescentes en hora clase, por lo que recomendamos tener en cuenta esta problemática en futuras investigaciones.

En relación al segundo objetivo específico, se identificó las motivaciones y las asociaciones que tienen el uso de las redes sociales en los adolescentes entre 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular "Santo Domingo de Guzmán", identificando que las principales motivaciones son: "ser parte de un grupo de amigos", "compartir contenido", "conocer las últimas noticias y tendencias de moda", "fines académicos", "entretenimiento", "conocer nuevas personas", "entrenamiento". Por lo que, se puede concluir que las principales motivaciones del uso de las redes sociales de los adolescentes de la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán del cantón Gualaceo, obedece elementos de carácter social y psicológico, propios de la adolescencia media.

Finalmente, se pudo conocer que los adolescentes entre 12 a 15 años están conscientes de los riesgos que produce las redes sociales, involucrando problemas fisiológicos (perdida de vista, dolor de cabeza y espalda), ciberacoso, secuestros, catfishing y adicción, lo cual representaría otro tema para futuras investigaciones.

XX. Referencias

- Akram, W., & Kumar, R. (2017). A study on positive and negative effects of social media on society. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 5(10), 351-354.
- Allen, B., & Waterman, H. (2019). *Etapas de la adolescencia. Healthy children.*
- Baker, D. A., & Algorta, G. P. (2016). The relationship between online social networking and depression: A systematic review of quantitative studies. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 19(11), 638-648.
- Blais, J., Craig, W., Pepler, D. y Connolly, J. (2008). Adolescents online: the importance of internet activity choices to salient relationships. *Youth Adolescence*, 37, pp. 522-536. Obtenido de: <https://ncfy.acf.hhs.gov/library/2004/adolescentinternet-use-what-we-expect-what-teens-report>
- Blakemore, S. J., Burnett, S., & Dahl, R. E. (2010). The role of puberty in the developing adolescent brain. *Human brain mapping*, 31(6), 926-933. Obtenido de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/hbm.21052>
- Borrás, T. (2018). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. *Correo Científico Médico*, 18(1), 256-284. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-4381201475460002
- Castañeda, L., y Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. *Aprendizaje con Redes Sociales. Tejidos educativos en los nuevos entornos.* Obtenido de: http://mc142.uib.es:8080/rid=1MX54C554WJ3R5J2WQ/Redes_sociales%20y%20otros%20tejidos%20online.pdf
- Castañeda, L., y Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. *Aprendizaje con Redes Sociales. Tejidos educativos en los nuevos entornos.* Obtenido de: http://mc142.uib.es:8080/rid=1MX54C554WJ3R5J2WQ/Redes_sociales%20y%20otros%20tejidos%20online.pdf
- Cruz, I. (diciembre de 2020). Redes Sociales Digitales en la comunicación de adolescentes. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*,

- 30(55), 15-96. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-9160131
- de la Iglesia, J. C. F., Otero, L. C., Morante, M. C. F., & Cebreiro, B. (2020). Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales. *Revista Prisma Social*, (28), 145-160.
- Díaz, A. (2017). Adolescencia temprana y parentalidad. Fundamentos teóricos y metodológicos acerca de esta etapa y su manejo. *MediSur*, 15(5), 236-251. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2017000500015
- Espuny, C. González, J. Lleixà y Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8, (1); pp. 171-185. Obtenido de: <http://www.raco.cat/index.php/Rusc/article/viewFile/225630/306986>
- García, E., & Heredia, N. (2017). Emociones y redes sociales en adolescentes Emotions and social networks in teenagers. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*. 13(1). https://web.archive.org/web/20180414081615id_/http://revistas.udc.es/index.php/reipe/article/viewFile/reipe.2017.0.13.2131/pdf
- Gewerc, A., Fraga, F., & Rodes, V. (2017). Niños y adolescentes frente a la Competencia Digital. Entre el teléfono móvil, youtubers y videojuegos.
- Gibbs, J. C. (2019). Stages of adolescent moral development. *The encyclopedia of child and adolescent development*, 1-7.
- Guinta, M. R. (2018). Social media and adolescent health. *Pediatric Nursing*, 44(4).
- Jarman, H. K., Marques, M. D., McLean, S. A., Slater, A., & Paxton, S. J. (2021). Motivations for social media use: Associations with social media engagement and body satisfaction and well-being among adolescents. *Journal of Youth and Adolescence*, 50(12), 2279-2293.
- Jiménez, R. (2018). Incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la universidad de La Guajira. *Revista Espacios*, 38(45), 23-56. Obtenido de: <https://www.revistaespacios.com/a145/a17v38n45p24.pdf>

- Katz, E., Blumler, J. G. y Gurevitch, M. (2018). Uses and Gratifications Research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509. Obtenido de: <https://academic.oup.com/poq/article-abstract/37/4/509/1816598>
- Kuruzovic, N. (2016). Characteristics of adolescent's friendship relations: a longitudinal study of the quality, length, stability and reciprocity. *Facta Universities, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History*, 115-129.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International journal of environmental research and public health*, 14(3), 311.
- Lucio, L. A. (2012). "Conductas de acoso en Facebook en estudiantes de preparatoria y facultad; de la adicción a la trasmisión de emociones negativas en la red social". *Revista Electrónica Diálogos sobre educación*, 3(4), 1-16.
- Martín, M & Varela, M. (2016). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7),162-167. [fecha de Consulta 31 de Julio de 2022]. ISSN: 2007-865X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- McFarland, L. A., & Ployhart, R. E. (2015). Social media: A contextual framework to guide research and practice. *Journal of applied psychology*, 100(6), 1653.
- Molina, R. (2018). Las redes sociales en la actualidad. Tesis, Universidad de Jaén, España. Obtenido de: https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/8247/1/Molina_Pardo_Raquel_TFG_Filologia_Hispnica.pdf
- Moshman, D. (2019). Stages in Adolescence. *The Encyclopedia of Child and Adolescent Development*, 1-10.
- Núñez, O. (2018). El uso de las redes sociales y comunicación familiar de los adolescentes. Tesis, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/12452366/7951/1/OSCAR%20MOREANO.pdf>
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamarro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of adolescence*, 55, 51-60.

- Páez, F., & Luzardo, M. (2019). Use of Social Networks in Adolescent Population in a Municipality of the Colombian East. *Revista Espacios*, 40(5), 12-56. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a19v40n05/a19v40n05p12.pdf>
- Palacios, X. (2019). Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano? *Revista Ciencias de la Salud*, 17(1), 120-156. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732019000100005
- Palao, C. (2020). Tecnología y educación en tiempos de cambio. *UMAeditorial*, 42(16), 56-124.
- Perpiñá, M. (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. *Revista Científica de Educomunicación*, 32(16), 25-86. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6483057>
- Rathus, S. A. (2021). *Childhood and adolescence: Voyages in development*. Cengage Learning.
- Raut, V., & Patil, P. (2016). Use of Social Media in Education: Positive and Negative impact on the students. *International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication*, 4(1), 281-285.
- Rodríguez. 2020. Kid influencers in Spain: understanding the themes they address and preteens' engagement with their YouTube channels.
- Ruano, L. E., & Maca, J. A. (2017). Motivación en el uso de redes sociales virtuales. *CIAIQ* 2017, 3. Obtenido de: <https://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2017/article/view/1560>
- Sawyer, S. M., Afifi, R. A., Bearinger, L. H., Blakemore, S. J., Dick, B., Ezeh, A. C., & Patton, G. C. (2012). Adolescence: a foundation for future health. *The lancet*, 379(9826), 1630-1640. Obtenido de: [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(12\)60072-5/fulltext?_eventId%3Dlogin](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(12)60072-5/fulltext?_eventId%3Dlogin)
- Siddiqui, S., & Singh, T. (2016). Social media its impact with positive and negative aspects. *International journal of computer applications technology and research*, 5(2), 71-75.

- Soto, C. J., & Tackett, J. L. (2015). Personality traits in childhood and adolescence: Structure, development, and outcomes. *Current Directions in Psychological Science*, 24(5), 358-362.
- Steinberg, L., & Morris, A. S. (2001). Adolescent development. *Journal of Cognitive Education and Psychology*, 2(1), 55-87.
- Tartari, E. (2015). Benefits and risks of children and adolescents using social media. *European Scientific Journal*, 11(13).
- Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las adolescentes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Revista Prisma Social*, (29), 222–239. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/3558/4193>
- Tremolada, M., Silingardi, L., & Taverna, L. (2022). Social Networking in Adolescents: Time, Type and Motives of Using, Social Desirability, and Communication Choices. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(4), 2418.
- Tremolada, M., Taverna, L., & Silingardi, L. (Febrero de 2018). Redes sociales en adolescentes: tiempo, tipo y motivos de uso, deseabilidad social y opciones de comunicación. *Environ Res Salud Pública*, 19(4), 23-74. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8872287/>
- Velásquez, E. (2018). Incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar. Tesis, Universidad Salesiana de Cuenca, Cuenca. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10/1/T2743-MCE-Velasquez-Incidencia.pdf>
- Verduyn, P., Ybarra, O., Résibois, M., Jonides, J., & Kross, E. (2017). Do social network sites enhance or undermine subjective well-being? A critical review. *Social Issues and Policy Review*, 11(1), 274-302.
- Vicario, M. H., Fierro, M. C. G., & Hidalgo, M. G. (2014). La adolescencia. Aspectos físicos, psicosociales y médicos. Principales cuadros clínicos. *Medicine-Programa de Formación Médica Continuada Acreditado*, 11(61), 3579-3587.

- Young, R., Len-Ríos, M., & Young, H. (2017). Romantic motivations for social media use, social comparison, and online aggression among adolescents. *Computers in Human Behavior*, 75, 385-395.
- Zaky, E. A. (2016). Adolescence: A crucial transitional stage in human life. *J Child Adolesc Behav*, 4(4), e115.

XXI. Anexos

Anexo 1. Consentimiento informado para padres de familia

Consentimiento informado

PADRES DE FAMILIA

Gualaceo, _____ de _____ del 2022

Cordial saludo.

Por medio de la presente me permito solicitar su autorización y consentimiento para la participación de su hijo/a en la investigación sobre: *Estudio de las motivaciones para el uso de redes sociales en adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, cantón Gualaceo*. Periodo a cargo de las estudiantes Jennifer Caguana y Erika Pacheco, perteneciente a 9no Ciclo de la carrera de Psicología en la Universidad Politécnica Salesiana.

Agradeciendo su atención.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Con lo que antecede, Yo: _____: con la Cédula de Identidad _____: manifiesto estar de acuerdo con la participación de mi representado/a _____ de ____ años de edad en la investigación y en la realización de una encuesta semiestructurada, la cual se respetará la confidencialidad y ética en el manejo de la información que se proporcione aquí; además manifiesto que mi participación es libre y voluntaria, si me negara a participar o decidiera retirarme, esto no generará ningún problema, ni tendrá consecuencias a nivel institucional, académico y social también estoy informado que no recibiré compensación económica alguna.

La información suministrada será confidencial, con fines académicos sin revelar su nombre o datos de identificación. Se mantendrán las entrevistas y en general cualquier registro con suma discreción. Para cualquier consulta que usted tenga no dude en comunicarse al número celular 0984392289 (Jennifer Caguana) o 0987896943 (Erika Pacheco) estudiantes encargadas.

Anexo 2. Consentimiento informado para estudiantes

Consentimiento informado

ESTUDIANTES

Gualaceo, _____ de _____ del 2022

Cordial saludo.

Por medio de la presente me permito solicitar su autorización y consentimiento para la participación en la investigación sobre el *Estudio de las motivaciones para el uso de redes sociales en adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, cantón Gualaceo. Periodo* a cargo de las estudiantes Jennifer Caguana y Erika Pacheco, perteneciente a 9no Ciclo de la carrera de Psicología en la Universidad Politécnica Salesiana.

Agradeciendo su atención.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Con lo que antecede, Yo: _____ con Cédula de Identidad _____; de _____ años de edad: manifiesto estar de acuerdo en la participación en la investigación y en la realización de una encuesta semiestructurada, la cual se respetará la confidencialidad y ética en el manejo de la información que se proporcione aquí; además manifiesto que mi participación es libre y voluntaria, si me negara a participar o decidiera retirarme, esto no generará ningún problema, ni tendrá consecuencias a nivel institucional, académico y social también estoy informado que no recibiré compensación económica alguna.

La información suministrada será confidencial, con fines académicos sin revelar su nombre o datos de identificación. Se mantendrán las entrevistas y en general cualquier registro con

suma discreción. Para cualquier consulta que usted tenga no dude en comunicarse al número celular 0984392289 (Jennifer Caguana) o 0987896943 (Erika Pacheco) estudiantes encargadas.

Anexo 3. Encuesta

ENCUESTA

Estimado o Estimada estudiante:

Esta entrevista tiene como objetivo conocer las motivaciones para el uso de las redes sociales en adolescentes de 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, cantón Gualaceo. Es importante su colaboración y honestidad al momento de responder.

El uso de la información será únicamente para fines investigativos, tomando todas las precauciones necesarias para proteger la identidad de quienes respondan a esta encuesta. De antemano agradezco su colaboración.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Edad: _____

Sexo: Hombre Mujer

Curso: _____

Lugar de residencia: Rural Urbano

Con quien vive: Mamá Papá Hermanos Abuelos Tíos

Otros _____

USO DE REDES SOCIALES

1. Por favor nos puede comentar ¿Qué redes sociales utiliza?

.....
.....
.....

2. ¿Cuál es de esas redes sociales le gusta utilizar? cuéntenos por favor

3 Nos puede explicar si existen algunas diferencias entre esas redes sociales o todas son iguales

**4 Por favor coméntenos
usted utiliza esas redes sociales para:**

1-----

2-----

3 -----

4 -----

5 ¿Qué tiempo dedica usted al uso de redes social?

Mucho Tiempo	
Poco Tiempo	
Cuántas Horas	

6 ¿Cuándo utilizo las redes sociales por lo general lo hago en el siguiente horario?

En la casa
Cuando estoy sol@
Durante clases
Cuando estoy con amigos
Todo el tiempo
En las noches
Cuénteme porque:

7 ¿Cree que utilizar las redes sociales le genera algún beneficio?

8 ¿Cree que el uso de las redes sociales genera algún riesgo?

ESTE BANCO DE PREGUNTAS SE EMPLEARÁN DE ACUERDO CON LAS MOTIVACIONES DE LA RESPUESTA 8

CONOCER LAS ÚLTIMAS NOTICIAS Y TENDENCIAS DE MODA:

- **¿Cómo influye en usted las noticias y las tendencias de moda que recibe a través de las redes sociales?**

- **¿Cree que las tendencias de moda que ha visto en las redes sociales han influido en su autoestima o su forma de ser?**

- **¿De qué manera se entusiasma en incorporar en su vida las tendencias de moda observadas en las redes sociales?**

- **¿De qué manera le afecta en su vida recibir noticias de violencia o delincuencia en las redes sociales?**

COMPARTIR CONTENIDO:

- **¿Cómo se siente compartiendo contenido en las redes sociales?**

- **¿Cómo influye en usted los comentarios o likes que recibe en el contenido que sube a las redes sociales? ¿Qué siente o piensa?**

- **¿Cómo considera QUE INFLUYE DEDICAR mucho tiempo a crear contenido para redes sociales?**

SER CONOCIDO/RECONOCIDO:

- **¿Qué tan importante es para usted la cantidad de seguidores con las que cuenta es sus redes sociales?**

- **¿Cómo se siente si pierde seguidores en redes sociales?**

- **¿Cree que el ser conocido o reconocido en redes sociales aumenta su autoestima?
¿Qué emociones experimenta?**

SER PARTE DE UN GRUPO DE AMIGOS:

- **¿Considera que es indispensable el uso de redes sociales para ser parte de un grupo de amig@s?**

- **¿Se ha sentido excluido de su grupo de amig@s por no utilizar redes sociales?**

- **¿Cree que el uso de redes sociales fortalece la amistad con su grupo de amigos?**

CONOCER PERSONAS NUEVAS:

- **¿Cuál es su experiencia conociendo amig@s a través de redes sociales?**

- **¿Cuán importante es para usted conocer amig@s a través de redes sociales?**

- **¿Cómo se siente si no lo consigue?**

- **¿Qué mecanismos emplea para conocer amigos por redes sociales?**

SEGUIR A PERSONAJES FAMOSOS:

- **¿Qué tan importante es para usted seguir a personajes famosos? ¿Cuéntenos que siente o piensa?**

- **¿Cree que la información que recibe de los personajes famosos de redes sociales afecta/influye en su vida?**

- **¿Cómo se siente si no recibe información de sus personajes famosos preferidos?**

- **¿Cómo cree que el contenido que comparten sus personajes famosos preferidos afecta/influye en su estilo de vida?**

OTRAS RAZONES: