



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

**ANÁLISIS DE CONTENIDO DE PUBLICACIONES DEL MEDIO
DIGITAL LA POSTA DURANTE EL PARO NACIONAL DE 2022**

**Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA: RUTH ALEXANDRA GUACHAMÍN SÁNCHEZ

TUTOR: Davide Matrone

Quito-Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, RUTH ALEXANDRA GUACHAMÍN SÁNCHEZ con documento de identificación N° 1722904016 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 01 de Agosto del año 2023

Atentamente,



RUTH ALEXANDRA GUACHAMÍN SÁNCHEZ

1722904016

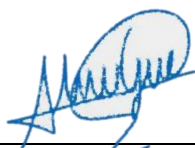
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, RUTH ALEXANDRA GUACHAMÍN SÁNCHEZ con documento de identificación No. 1722904016, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Producto: “ANÁLISIS DE CONTENIDO DE PUBLICACIONES DEL MEDIO DIGITAL LA POSTA DURANTE EL PARO NACIONAL DE 2022”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 01 de Agosto del año 2023

Atentamente,



RUTH ALEXANDRA GUACHAMÍN SÁNCHEZ

1722904016

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Davide Matrone con documento de identificación N° 1756356505, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “ANÁLISIS DE CONTENIDO DE PUBLICACIONES DEL MEDIO DIGITAL LA POSTA DURANTE EL PARO NACIONAL DE 2022”, realizado por Ruth Alexandra Guachamín Sánchez con documento de identificación N° 1722904016, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto Audiovisual que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 01 de Agosto del año 2023

Atentamente,



Lic. Davide Matrone. Mgtr.

1756356505

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a Dios, mi padre y mejor amigo quien me dio la oportunidad de culminar la carrera de comunicación social, a mi familia que a estado conmigo siempre.

A mis padres Patricio Guachamín y Ximena Sánchez quienes me formaron para ser una buena persona, con valores para vivir con integridad. A mis hermanos Francisco y Erick por su cariño y apoyo.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la oportunidad de retomar mi carrera, por guiarme a lo largo de este camino, ser mi fortaleza y apoyo en mi vida académica. A mis padres por creer en mí y apoyarme siempre que estaba en sus manos. Finalmente, a mi tutor por haber compartido sus conocimientos y guiarme con paciencia y a la Universidad Politécnica Salesiana por enseñarme a ser no solo una buena profesional sino una mejor persona.

Índice

Introducción.....	1
Marco Teórico Referencial.....	6
Metodología.....	13
Resultados.....	17
Conclusiones.....	21
Anexos.....	23
Referencias Bibliográficas.....	42

Resumen

El Ecuador es un país multicultural y multiétnico y según la Constitución del 2008 alberga a dieciocho pueblos y catorce nacionalidades indígenas que han sido históricamente excluidas por prejuicios que se han mantenido desde épocas coloniales y han sido reafirmadas durante siglos. La exclusión se ha perpetuado en los tiempos y a través de los discursos de los medios de comunicación que con las nuevas revoluciones tecnológicas se han digitalizado siempre más en la época globalizada.

Esta investigación quiere analizar el contenido y el discurso de un medio de comunicación digital del Ecuador muy posicionado en el panorama mediático nacional y regional: La Posta. Este medio de comunicación digital ha tomado relevancia en los últimos años y ha sido una fuente de discursos que perpetúan los estereotipos clasistas y racistas frente a los pueblos y nacionalidades indígenas. Estereotipos que se han manifestado también durante las movilizaciones del año 2022. Estos discursos mantienen la histórica exclusión clasista y racista, es por ello que a través de un análisis de contenido se quiere demostrar que también un medio digital no es necesariamente anti – hegemónico y que legitima el discurso discriminatorio de las clases dominantes del país.

Palabras Claves: La Posta, racismo, paro, movimiento indígena, medios digitales.

Abstract

Ecuador, is a multicultural and multiethnic country and according to the 2008 Constitution, is home to eighteen indigenous peoples and fourteen nationalities that have been historically excluded due to prejudices that have been maintained since colonial times and have been reaffirmed for centuries. Exclusion has been perpetuated over time and through the discourses of the media that, with the new technological revolutions, have become increasingly digitized in the globalized era.

This research want to analyze the content and discourse of a digital communication medium in Ecuador that is highly positioned in the national and regional media landscape: La Posta. This digital communication medium has become relevant in recent years and has been a source of discourses that perpetuate classist and racist stereotypes against indigenous peoples and nationalities. Stereotypes that have also manifested themselves during the mobilizations of the year 2022. These discourses maintain the historical class and racist exclusion, which is why through a content analysis we want to demonstrate that a digital medium is not necessarily anti-hegemonic and that it legitimizes the discriminatory discourse of the country's ruling classes.

Keywords: La Posta, racism, unemployment, indigenous movement, digital media.

Introducción

En un contexto de crisis económica, institucional, social y política, desde el 13 hasta el 30 de junio del 2022, en Ecuador se registraron una serie de movilizaciones sociales protagonizadas por la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas Indígenas y Negras (FENOCIN), Confederación de Pueblos Indígenas Amazónicos del Ecuador (CONFENIAE) y el Consejo de Pueblos y Organizaciones Indígenas Evangélicas (FEINE); quienes exigían el cumplimiento de diez demandas cuya finalidad era mejorar la situación económica y social del país.

Es por esto que, las organizaciones sociales mencionadas pedían - desde hace tiempo - una serie de reformas políticas y económicas, para las clases sociales más explotadas del país, exactamente desde el año 2019, pues sufrían las consecuencias negativas de las políticas económicas neoliberales del gobierno Moreno y Lasso.

Los acontecimientos citados, fueron cubiertos por los diferentes medios de comunicación entre ellos, los medios digitales, mismos que han tomado, por la revolución tecnológica, más relevancia en los últimos años en Ecuador y en el mundo. Esto ha sucedido por varios factores como: a) la liberalización del sector mediático a partir de la década '90 del siglo XX, b) el surgimiento de Internet y de las plataformas digitales, c) las críticas crecientes por parte de la sociedad civil hacían a los medios tradicionales hegemónicos y, por ende, la necesidad de construir otros espacios informativos.

Es por ello que, los medios digitales hoy día presentan, en algunos casos, unas características peculiares importantes respecto a los medios tradicionales en términos de discursos anti hegemónicos. Sin embargo, los medios de comunicación tradicionales gozan aún de prestigio en el Ecuador como lo certifican los resultados de una investigación realizada por equipo de estudiosos de Ciencias Políticas de la Universidad de Santiago de Compostela que

comprueba que la frecuencia con la que se sigue la información política a través de la TV en Ecuador es alta y confiable. Teleamazonas registra una frecuencia del 69.9%, Ecuador TV del 96.1%, RTS del 89.1% y Gamavisión del 97.1%. La única excepción es Ecuavisa que registra una frecuencia más baja pero aún importante, es decir, del 40%.¹

No obstante, algunos medios tradicionales del país continúan construyendo estereotipos clasistas y racistas en contra de grupos indígenas del país, este proceso se agudiza en los momentos más altos de conflicto social como se demostró en los últimos dos paros del octubre del 2019 y del junio del 2022.

Además, en algunos casos se han generado unos comportamientos en los mass media con una fuerte matriz clasista y racista con la ausencia del conflicto social en las plazas del país. Un caso muy puntual, en este sentido, que generó muchas reacciones contrarias y de rechazo fue cuando el 4 de junio del 2021, se estrenó en televisión abierta y a nivel nacional el programa de LA POSTA, en el cual, los conductores Luis Eduardo Vivanco y Andersson Boscán jugaron a los dardos con una fotografía de Leónidas Iza, presidente de la CONAIE a la par leían un acróstico cuyas iniciales formaban la palabra cabrón. Un claro caso de linchamiento mediático como se sanciona en el art. 26 de la LOC del 2013 y reformada en el año 2019 con el gobierno de Lenin Moreno. En este caso, el medio LA POSTA pidió disculpas tras advertencia de demanda por parte de Leónidas Iza, pero aparte eso, no hubo ningún otro tipo de procedimiento administrativo y/o legal.

Es por ello que es importante observar el contenido que producen los medios digitales, ya que, al ser medios alternativos cuentan con cierta libertad que los medios tradicionales no gozan, para conocer si existen mensajes con lenguaje inadecuado dentro del medio digital “La

¹ El estudio de percepción política poselectoral – 1ra vuelta – elecciones presidenciales, se ha realizado en el periodo marzo 2021.

Posta” dentro de las protestas ocurridas en el mes de junio del año 2022, que refuercen estereotipos hacia los grupos y nacionalidades indígenas.

Las movilizaciones populares, en donde se ejerce el derecho a la protesta, a nivel nacional no son nuevas dentro de la coyuntura ecuatoriana y estos hechos en los tiempos han generado diferentes investigaciones en el mundo de la Academia como: el trabajo de titulación del autor Kevin Tapia Inga de la Universidad Politécnica Salesiana con el título: “Análisis de la incidencia del medio digital comunitario Wambra en la red social Facebook, en el contexto del paro nacional de Ecuador de octubre de 2019”, que indaga el trabajo de medios digitales durante las protestas sociales del país.

Otro artículo académico, realizado en torno al mismo tema es: “Lenguaje periodístico emitido por las fanpages universitarias en las protestas de octubre de 2019. Caso de estudio: UPS y UDLA”, investigación que relata el lenguaje periodístico que los medios digitales, utiliza, así como la forma que estos comunicadores realizan, editan y emiten los contenidos de páginas digitales universitarias en el paro nacional del Ecuador en 2019, trabajo que fue elaborado por Gabriela Mishell Cifuentes Coello, de la Universidad Politécnica Salesiana; trabajo en el cual se realiza una comparación, respectivamente de las páginas de Facebook de Infinito Digital y de Udlachannel.

También, encontramos el trabajo coordinado por el docente Pablo Ortíz de la Universidad Politécnica Salesiana de la Carrera de Gestión del Desarrollo Local y Sostenible con el título: “La Salesiana frente a la movilización popular de octubre del 2019” en el que se recogen testimonios de estudiantes, docentes y manifestantes durante los 13 días de paro nacional en el Campus Girón de la UPS declarada zona de paz y de acogida Humanitaria.

Hoy en Ecuador, existe una audiencia digital que oscila entre los 10,2 millones de usuario con acceso a la información digital, sumatoria que generan más de 20 millones de

conexiones. De acuerdo con los datos de Mentinno Innovation & Lifetime Value Partners, sobre una población de 17,77 millones de personas el 57,3% de la población (10,17 millones) es usuario con acceso internet. Así pues, los primeros pioneros en Ecuador, en crear contenido digital fueron las páginas de Ecuador Inmediato y Ciudadanía Informada que nacieron en el año 2004 (Rivera, 2007).

Con el incremento del uso de internet, los medios tradicionales abrieron plataformas digitales, pero también nacieron medios digitales: “según el estudio de Fundamedios, el 2010 marca un antes y después en el desarrollo de estos medios, en sintonía con el mayor desarrollo tecnológico y el avance de las telecomunicaciones en el país.” (Morán, 2015)

En la actualidad, son más y se han vuelto fuentes de información, generando contenido alternativo a los medios tradicionales de información. En cambio, algunos medios digitales presentan discursos que refuerzan estereotipos y prejuicios de clase, los cuales se hacen evidentes durante algunos acontecimientos importantes como las protestas sociales, en donde los principales actores contestatarios son los movimientos sociales indígenas, grupos históricamente excluidos y discriminados por la componente mayoritaria de la sociedad blanca-mestiza pertenecientes a las clases sociales y económicas dominantes del país.

En este marco, existe un discurso racista y clasista, por parte de algunos medios digitales, que está latente en la cultura ecuatoriana hacia los pueblos y nacionalidades indígenas y pueblo afrodescendientes. Estos discursos, durante las protestas, resaltan la improductividad, la mediocridad de los que protestan y son considerados vagos, vándalos e inútiles en cuanto pocos inclines al trabajo y a la producción. Además, algunos medios dan visibilidad a las protestas de las clases medio – altas que piden la paz y reclaman la unidad nacional por el bien de todos. Detrás de esta narrativa mediática se esconde la hipocresía de las clases dominantes que disfrazan la exigencia de la paz con las necesidades de defender los intereses económicos

de sus clases de pertenencias que son afectadas, en cuanto poseedores de los medios de producción por la interrupción del sistema productivo del país.

El clasismo es un fenómeno analizado en las Ciencias Sociales desde varias teorías y desde el análisis de distintos pensadores como: Marx y Weber, entre otros. Karl Marx teoriza la lucha de clases durante el desarrollo de la Revolución Industrial del siglo XVIII, identificando un conflicto permanente entre la clase burguesa (poseedoras de los medios de producción) y el proletariado (no poseedora de los medios de producción). Además, según el mismo filósofo alemán, la lucha de clases ha sido el motor de la evolución de la historia de las sociedades. Max Weber usa el término estratificación social para entender la distribución del poder económico. La misma estratificación se realiza en el ámbito social y político, es decir, que cada esfera es autónoma. Según el sociólogo alemán “la clase solamente indica el hecho de situaciones típicas de intereses iguales o semejantes en que se encuentran ciertos individuos (situación de clase), aunque hasta cierto punto la situación de cada individuo poseedor de bienes y servicios es particular” (2006). El clasismo es un fenómeno que trae su origen desde el racismo y los dos fenómenos coinciden cuando la estratificación de clase coincide con determinadas etnias. No es casual que en Ecuador los indígenas y los afros se encuentran en los lugares inferiores respecto a los mestizos y blanco, en la jerarquía social y económica del país.

Es por ello que la presente investigación, surge de la necesidad de analizar los contenidos del medio digital LA POSTA que fundado por Luis Eduardo Vivanco y Andersson Boscán en el año 2017 en la ciudad de Quito, este medio digital centra buena parte de su trabajo en la investigación, sin embargo, surge la inquietud sobre los contenidos emitidos por este medio y si los mismos contienen discursos sesgados que refuercen estereotipos y prejuicios de clase frente a determinados grupos sociales o generen en el espectador pensamiento crítico frente a la información que recibe.

El presente artículo tiene como objetivo general: el análisis de contenido del medio digital “La Posta” durante el paro de 2022. Además, plantea los siguientes objetivos específicos: analizar el tratamiento del discurso sobre los grupos y nacionalidades indígenas, develar discursos sesgados que contienen mensajes que refuercen estereotipos raciales y de clase hacia los movimientos y nacionalidades indígenas y por último examinar como los medios tradicionales son un instrumento hegemónico de control.

Marco Teórico Referencial

En la actualidad, dada la relevancia de los medios digitales y de los movimientos sociales, con el presente artículo, se analizará mediante un estudio de contenido los mensajes comunicativos, la división de los mismos y la utilización de la herramienta metodológica, misma que será de tipo cualitativo. Se trabajarán los siguientes conceptos y categorías, para una mejor descripción del problema planteado en base a la pregunta de investigación y en fiel cumplimiento a los objetivos.

Los Medios Digitales

Los medios digitales son relevantes en la sociedad como medio de información, por la accesibilidad e inmediatez con la que se puede acceder a ellos. En un artículo digital publicado por la Universidad de la Rioja (UNIR) en su página web, define a los medios digitales como:

Aquellos formatos a través de los cuales se puede transmitir o crear información por medio de plataformas electrónicas digitales. Son, pues, espacios en los que se genera una comunicación entre usuarios y creadores de contenido, lo que incluye todas las prácticas de comunicación que se realizan a través de las tecnologías digitales. Aunque existen desde los años setenta, cuando Internet y los primeros emails comenzaron a difundirse, es ahora cuando están en pleno apogeo. (UNIR, 2022)

Es decir que, el auge de estos durante la última década ha desplazado a los medios tradicionales de comunicación que, en algunos casos, han ido perdiendo seguidores dentro de las poblaciones más jóvenes, quienes los eligen como fuente de información. Tales medios constituyen una forma alterna de comunicación, gracias al incremento en el uso de las redes sociales mismas que son de acceso inmediato debido al uso de teléfonos inteligentes con acceso a internet.

Según el INEC los grupos etarios con mayor uso de teléfono celular disponible corresponden en la ciudadanía, entre los 35 y 44 años y 25 y 34 años con el 80,4% y 80,1%, respectivamente.

En el caso de las redes sociales el 17,11% de la población mayor de 5 años, es decir 2,8 millones de ecuatorianos declaran usar redes sociales a través de su teléfono inteligente. En el 2011, los ecuatorianos que usaban redes sociales en sus teléfonos eran 365.427, es decir el 2,52% de la población de ese año. (INEC, 2015)

Es por esto que, los medios digitales han aparecido y tomado más importancia frente al consumo de los medios tradicionales, cambiando los paradigmas de consumo y la interacción con el usuario, ya que, “los medios digitales de comunicación no solo transmiten información, sino que su vez interactúa con su audiencia y con quienes consumen su contenido online” (CEUPE magazine, s.f.). Lo cual resulta atractivo pues el emisor pasa de ser un ente pasivo a ser un activo.

Con esto y gracias a la relevancia que van tomando los medios digitales en la sociedad, estos a su vez forman parte de líneas editoriales que pueden o no ser contestatarias, anti hegemónicas, presentar o no contenido alternativo o mantener discursos propios de los medios tradicionales que responden a intereses particulares de las clases dominantes, en lugar de las clases dominadas y por ende presentar información que desnaturalice y deshumanice a

determinados actores en este caso el Movimiento indígena y la protesta social como parte de un movimiento social.

Dada la influencia de los medios tradicionales como instrumento hegemónico de control, los medios digitales pueden ser considerados como medios alternativos o anti hegemónicos por no estar sujetos a ciertas pautas y contar con mayores libertades que no encontramos en los medios tradicionales como: no estar vinculados a poderes mediáticos dominantes que condicionan la agenda *setting* y no tener vínculos con grupos comerciales que influyen en los tiempos y en los contenidos comunicacionales. Sin embargo, existen medios digitales que aún mantienen discursos que perpetúan la dominación ideológica de la clase dominante “a través de la imposición de un conjunto de significados, percepciones, explicaciones, valores y creencias de ese sector que serán vistos como la norma.” (Izaguirre, 2016)

Lo que implica que no necesariamente un medio digital presente contenido alterno a los medios de comunicación tradicionales que tienen una pauta determinada, que no solo limita la información que transmiten si no que mantienen la dominación hegemónica por medio de la transmisión de valores, opiniones, ideas, que son transmitidas de manera masiva y con mucho menos control en comparación con los medios tradicionales.

Este tipo de hegemonía se construye en la sociedad civil a través de sus instituciones, entre las cuales podemos encontrar a los medios de comunicación, quienes entre otras cosas dictan la forma en la que piensa y actúa la gente, generando de esta forma la perpetuación de la desigualdad y por ende del clasismo y racismo.

Los medios desnaturalizan los procesos identitarios mediante el expediente de la simplificación y la unilateralidad de la imagen de la acción. (...) Los acontecimientos de la lucha, los disturbios, la represión, desplazan los motivos, las demandas y los

valores e identidades de los participantes. Los medios brindan repercusión a costa de ocultar, dejar sumergidas las raíces identitarias y su producción cultural. (Gómez, 2009)

Por ende, esta desnaturalización es la que permite que veamos a los movimientos sociales desde fuera, lo que es evidente en el contexto ecuatoriano, que los movimientos sociales indígenas a través de sus diferentes agrupaciones se han puesto en la escena nacional para mostrar la exclusión y discriminación a la que han sido sometidos a lo largo de la historia nacional.

Sin embargo, y a pesar de las luchas de los diferentes movimientos sociales los medios de comunicación (digitales en este caso) al mantener los discursos de clase y raciales transmiten una serie de valores hegemónicos propios de las clases dominantes con el fin de perpetuar el sistema que los mantiene en ese lugar.

Movimientos Sociales

A partir de la década de los 90's, los movimientos sociales han alcanzado logros significativos como “frenar las ambiciones de la derecha y la oligarquía de perpetuar sus privilegios y bloquear los cambios” (Zibechi, 2006) mediante la protesta social. En el Ecuador, los movimientos indígenas han caracterizado la historia contemporánea como protagonista de varios hechos sociales e históricos, y han sido reprimidos y criminalizados por parte del Estado Ecuatoriano. A pesar de, la relevancia con que el movimiento indígena ha incidido en la coyuntura política y económica, estos movimientos son vistos únicamente como grupos con “opiniones y creencias que presentan preferencias por cambiar algunos elementos de la estructura social” (McCarthy y Zald, 1977, como se citó en Altmann, 2013). Empero, esta definición limita nuestra mirada de lo que realmente significan y representan los movimientos sociales, ya que ellos “construyen, juntan, incluyen y recuerdan”, (Zibechi, 2008) es decir que se encuentran “en movimiento, en resistencia (...) van cambiando y modificándose a sí mismas”

(Zibechi, 2008), lo que nos da una visión más amplia de la identidad de los movimientos y de lo que representan en la sociedad, más allá de lo que los medios nos presentan.

Es por ello por lo que, nos centraremos en el Movimiento Indígena ecuatoriano, cuyas luchas han sido deslegitimadas, cuestionadas y desacreditadas, por estereotipos y prejuicios que alejan tanto a los movimientos sociales como a la sociedad en general, reforzada a su vez por los medios de comunicación en este caso digitales.

Debido a que, una de las pugnas del movimiento indígena es que la brecha entre indígenas y mestizos sea cada vez inferior, ya que, por décadas grupos indígenas han sufrido todo tipo de exclusión, que va desde lo económico, educativo, social, cultural, etc. Generando profundas brechas sociales ya que existen “una correspondencia entre ser indio y ser pobre” (Escárza & Gutiérrez, 2005)

Así, uno de los logros de los movimientos sociales indígenas más importantes es la representación política y social no solo nivel regional sino nacional “rebasando argumentos étnicos para exigir derechos legítimos desde espacios locales visibilizase ante la sociedad nacional” (Escárza & Gutiérrez, 2005)

Los pueblos y nacionalidades indígenas han logrado convertirse en un actor importante dentro de las esferas políticas constituyéndose en uno de los principales opositores a las políticas económicas neoliberales y no solo mediante la protesta social sino a través de su accionar dentro de la política nacional mediante su partido político denominado Pachakutik fundado en el año 1995, que ha logrado hegemonizarse en algunos territorios de las provincias, ciudades y cantones, generando de esta forma unas agendas políticas más equitativas para los pueblos y nacionalidades a las que presiden.

Pero, a pesar de los avances que este movimiento ha conseguido, las brechas sociales aún están presentes en la realidad nacional, por lo que la protesta social es una constante en la

coyuntura ecuatoriana. Dentro de este contexto los medios de comunicación tradicionales y los medios digitales perpetúan discursos clasistas y racistas que se han hecho evidentes en medios digitales donde cuentan con mayor libertad para expresarse; los cuales se mantienen mediante diversos mensajes, mientras unos son directos, otros son romantizados; en consecuencia, encontramos que estos medios usan de forma directa términos inadecuados para referirse no solo a los líderes sino a miembros del movimiento, con el afán de desacreditar e invisibilizar la lucha social, individual y cultural, de la que son víctimas, de un estado ausente y de una sociedad profundamente racista y clasista, que los deshumaniza y discrimina.

Los enmarcamientos clasistas y racistas sobre los movimientos sociales en especial en el caso del Movimiento Indígena que los medios de comunicación emiten, no es nuevo, sin embargo, el apareamiento de medios digitales hace más amplio el problema, perpetuando de esta forma estereotipos.

A pesar de esto, ningún medio de comunicación es en la actualidad abiertamente racista o clasista, pese a esto, ambos discursos están arraigados en la cultura y costumbres de la sociedad lo que se ve reflejado en la cotidianidad, es por eso que es necesario analizar estos términos, los usos y significados, para lo que esta investigación se tomará en cuenta en el análisis crítico del discurso.

Se trata de un tipo de una investigación analítica que estudia primariamente el modo en que el abuso de poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente compartidos, por los textos y el habla en el contexto social y político. (Van Dijk, 2009)

Clasismo

Para la RAE el clasismo es definido como la “Actitud o tendencia de quien defiende las diferencias de clase y la discriminación por ese motivo.” (RAE, 2022). En este sentido, las

diferencias de clase se dan de formas estructurales, es decir, que va más allá de la simple discriminación, sino que responde a problemas como la pobreza, la exclusión, falta de oportunidades, incumplimiento de derechos básicos por parte de los estados, entre otros.

La sociedad al estar dividida en clases sociales, que se diferencian por los privilegios de la una frente a la otra, Marx las define como proletarios (clase trabajadora) y burgueses (dueños de los medios de producción) este último es en quien tiene poder sobre el proletariado. Esta división se da en diferentes niveles y a su vez en los diferentes ámbitos sociales tales como el “económico, político y social” (Duek y Inda, 2006) y manifestándose por ende en todas estas áreas. Sin embargo, al existir un grupo que ejerce poder sobre otro en donde se impone la voluntad de uno sobre otro, se puede observar esta segmentación de la sociedad.

Racismo

A nivel mundial el racismo es algo latente, pero a pesar de los avances que ha tenido la sociedad, el racismo persiste en varias formas, a pesar de ello, las formas en las que se presenta son más complejas de determinar.

El racismo es una exageración, una postura extrema. Dondequiera que lo hallamos, estamos ante una posición unilateral y extrema frente a la realidad: imágenes propias magnificadas y, en cambio, despreciativas del otro, su exclusión violenta hasta la locura de la aniquilación su sometimiento radical, un odio extremado y una difamación exagerada del otro. (Geulen, 2010)

Esta postura magnifica un grupo privilegiado de personas que por su color de piel es considerada superior frente a otros grupos lo cual ha generado divisiones raciales de siglos de antigüedad, por ende, todo tipo de desigualdades.

En el Ecuador el racismo se presenta desde la diferenciación entre blanco mestizos y grupos indígenas, afroecuatorianos, entre otros. Esta es una herencia que proviene de épocas

coloniales en donde se clasificó a las personas en clases sociales, aquellos que se encontraban en la cúspide de esta clasificación tenían privilegios al contrario de las personas que se encontraban al final (afrodescendientes e indígenas) quienes no tenían ningún tipo de derechos y eran explotados en más de una forma.

A pesar que el Ecuador ya no se encuentra dentro de un sistema colonial este ha dejado huella en la cultura, la cual aún mantiene sesgos marcados sobre el pensamiento que existe cierta superioridad de grupos sobre otros y por ende todo tipo de discriminación, sin embargo, para la presente investigación nos centraremos en una sola que es la del discurso del medio de comunicación digital “La Posta”

Metodología

Durante este trabajo de investigación se usará el análisis de contenido cualitativo de los mensajes emitidos por el medio digital LA POSTA durante los 18 días de paro nacional en el mes de junio del 2022. Como método de investigación, el análisis de contenido es “una técnica de interpretación de diversos tipos de textos que alberga contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social.” (Abela, 2002, p. 2)

Mientras que, la investigación cualitativa es “todo tipo de investigación que genere hallazgos que no se obtiene por medios de tipo cuantitativo.” (Strauss & Corbin, 2012)

Además, en esta investigación, se aplicará esta técnica que analiza el contenido de Redes Sociales tales como vídeos, memes, fotografías, entrevistas y todo tipo de contenido que pueda ser subido y distribuido por las mismas.

Considerando que, se examinará publicaciones en redes sociales, es pertinente la elaboración de un análisis de contenido ya que “un conjunto de instrumentos metodológicos aplicados a “discursos” extremadamente diversificados” (Bardin, 2022), es adecuado porque

permite realizar esta observación y análisis por la relevancia que van tomando los medios digitales y su posible intrusión e influencia en la sociedad. El análisis de contenido al permitirnos dividir el material en partes nos da la posibilidad de centrarnos en una o algunos segmentos a ser observadas, todas estas con la misma relevancia de las demás.

El análisis de contenido consta de los siguientes elementos: a) Los datos definidos como “una unidad de información que está registrada en un medio resistente y duradero (papel, film, casete, disco compacto, etc.) la cual se puede analizar por medio de técnicas explícitas” (García, Alvira, Alonso, & Escobar, 2015) Dentro de esta investigación los datos a estudiarse son las publicaciones en redes sociales del medio digital La Posta que se emitieron durante el Paro Nacional en las diferentes redes sociales que le pertenezcan al medio mencionado, tales como Instagram, Youtube, Twiter, TikTok, Facebook, etc.; b) “el muestreo, el procedimiento de selección de una muestra y tipos de muestra” (García, Alvira, Alonso, & Escobar, 2015).

La muestra que se usará es la red social en particular: YouTube durante los días en que el Paro Nacional fue noticia; c) Las unidades de análisis que “son los componentes de la comunicación que se va a servir como eje del mismo” (García, Alvira, Alonso, & Escobar, 2015), d) unidades de contexto son los segmentos de la investigación cuya cantidad es óptima “para captar la mayor cantidad de significación” (Bardin, 2022), dicho de otra forma, cada palabra, frase, símbolo, enunciado, o tema a analizarse como unidad de registro, e) el registro es el “proceso en el cual cada unidad de registro es codificada y descrita” (García, Alvira, Alonso, & Escobar, 2015) f) La codificación aquí los datos son clasificados para ser analizados bajo un sistema de categorías pertinentes. El análisis de los datos obtenidos es en este momento de la investigación en donde aplicaremos el método de análisis cualitativo y finalmente g) los resultados en donde se resalta la información que arroja la investigación.

Por último, se aplicará la técnica de la entrevista que “consiste en obtención de información oral de parte de una persona (entrevistado) lograda por el entrevistador directamente” (Galán, 2009). Sin embargo, la amplitud del término y al existir diferentes tipos de entrevistas, aplicaremos la entrevista semiestructurada o por su flexibilidad al momento de formular las preguntas, ya que “el entrevistador le proporciona al informante el espacio y la libertad suficientes para definir el contenido de la discusión” (Bernard, 1988, como se citó en Tárres, 2013).

Análisis de contenido

La metodología propuesta para la presente investigación consta de las siguientes partes:

Los datos: La Posta es un medio digital ecuatoriano fundado por Anderson Boscán y Luis Eduardo Vivanco, que mantiene cuentas en varias redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, entre otras.

Dentro de la cuenta oficial de YouTube, este medio digital cuenta con los siguientes canales: a) La Posta b) Café la Posta c) La Posta to Go. Los datos como unidad de información registrada fueron extraídos de las cuentas oficiales del medio de comunicación digital La Posta, en el transcurso del paro nacional de junio de 2022.

El muestreo: Las muestras se basa en 19 vídeos publicados de La Posta en los canales de YouTube (Café la Posta y La Posta to Go), durante los dieciocho días en los que se desarrolló el paro (13 – 30 de junio), el criterio para seleccionarlos fue la disponibilidad de estos. El registro del muestreo se encuentra dentro de los anexos separados por las fechas disponibles en ambos canales del medio digital La Posta. (Anexo 2)

Las unidades de análisis: Dentro del canal de YouTube Café La Posta cuyo formato son entrevistas a diversos actores sobre los temas coyunturales del país, cuenta con segmentos como “En Caliente” donde revisan las portadas de los principales diarios, “La Entrevista” aquí

se desarrollan varias entrevistas y finalmente “Punto Final” en donde Anderson Boscán finaliza la transmisión con conclusiones respectivas al tema en que se trató. Es a lo largo de toda la transmisión que las unidades de registro estarán presentes, sin embargo, es en la conclusión del programa en donde se centrarán las unidades de registro, en otras, palabras el registro es verbal “relacionadas a ciertos temas y contextos” (Páramo, 2017) Mientras que en el canal de La Posta to Go se realizan transmisiones en vivo durante los momentos más álgidos de la protesta.

Unidades de contexto y codificación

	Criterios	Codificación	
Unidades de Contexto	1. Vagos	0 = No	1 = Si
	2. Violentos	0 = No	1 = Si
	3. Delincuentes	0 = No	1 = Si
	4. Ignorantes	0 = No	1 = Si
	5. La Vestimenta	0 = No	1 = Si
	6. Minimización de las causas de la protesta	0 = No	1 = Si
	7. Derecho a la protesta	0 = No	1 = Si
	8. Criminalización de la protesta social	0 = No	1 = Si
	9. Otros	0 = No	1 = Si

(Elaborado por la autora)

El desarrollo de la codificación por cada una de las publicaciones que se analizaron se encuentra en los anexos.

Durante las transmisiones que se emitieron por el medio digital La Posta se muestra una clara oposición a el paro, sin embargo esta oposición muestra un discurso que se analizará por el modelo propuesto por Van Dijk que sostiene que esta influencia del discurso se da en tres niveles: cognitivo, discurso y la interacción social, el proceso cognitivo está plagado de los modelos mentales (acciones) y modelos contextuales (discurso), que a su vez son compartidos a los diferentes grupos sociales, es decir, que las palabras contienen significados que influyen en los valores, creencias, estilo de vida, comportamiento de los individuos y de la sociedad, esta se vuelve dominación cuando viene de grupos que ejercen poder sobre otros. Estos grupos

disponen de acceso a información de formas privilegiadas, en el caso de “los periodistas tienen control sobre el discurso mediático” (Van Dijk, 1997).

Esta dominación conlleva a abusos de poder y control mediático de la información, ya que no es un secreto que los medios de comunicación sujetos a poderes estatales o económicos transmiten la información de tal manera que ejerza control, para Van Dijk (1997) “el discurso no se limita a la acción verbal sino también involucra significado, interpretación y comprensión, lo cual significa que el acceso preferentemente al discurso público o el control sobre propiedades también puede afectar el pensamiento de los demás”

Este discurso a su vez es reproducido por los espectadores dentro de los círculos en los que se relacionan perpetuando así los valores y creencias que se transmitieron. Para Van Dijk los grupos dominados reproducen discursos mediante conversaciones cotidianas con sus pares de forma activa. Sin embargo, esta dominación no es necesariamente efectiva siempre y cuando los receptores tengan acceso a otras fuentes de información, educación que le sirva para rechazar está condenado a reproducir los discursos mediáticos del poder.

La manera en que los medios presentan a los pueblos y nacionalidades indígenas está plagada de estereotipos que son transferidos a la sociedad de manera masiva, esto en cuanto a los medios tradicionales, que no solo reproducen discursos hegemónicos, sino que esta tendencia se ha extendido a los medios digitales.

Resultados

El medio digital La Posta mantiene en sus cuentas de YouTube canales en los que desarrollan su ejercicio periodístico sobre temas coyunturales, las movilizaciones son reportadas por este medio de comunicación.

Los datos recopilados son de los vídeos disponibles en la plataforma de YouTube de la cuenta Café La Posta, desde el inicio del Paro hasta su culminación. En el Anexo No. 2 se

pueden ver los términos con los que se refiere a Leónidas Iza (dirigente indígena) y a los manifestantes.

El medio digital La Posta usó lenguaje inadecuado para referirse a los movimientos indígenas y a Leónidas Iza principal dirigente y rostro visible de las movilizaciones del año 2022. El lenguaje usado que está cargado de estereotipos hacia los indígenas, su identidad, sus luchas sociales, su vestimenta, entre otros, que se han mantenido desde épocas coloniales.

Al referirse a Leónidas Iza se usaron palabras caracterizadas por prejuicios justificados dentro del contexto del paro y que pueden interpretarse como ataques personales, pero fueron usados términos con connotaciones raciales y clasistas.

Un paro nacional que ya tiene como antecedente uno anterior² en el cual los actos violentos fueron escalando de menos a más y mantenía ya como precedente el hecho de oponerse a medidas neoliberales que perjudicaban a los grupos vulnerables, minorías, etc. Enfrentarse a un nuevo hecho social de este tipo requirió resaltar los actos violentos, tacharlos de terrorismo, vandalismo, gompismo para desacreditar la misma protesta que en realidad surge por la violación de unos derechos (laborales, básicos, civiles) por la implementación de políticas neoliberales, hecho que fue reducido a unos pocos comentarios, es decir que las peticiones de las que el movimiento indígena estaba solicitando nunca fueron expuestas y menos mencionadas como las causantes de todas las movilizaciones, lo que forma de la manera de comunicar de los medios sujetos a poderes hegemónicos, a pesar que el derecho a la protesta es Constitucional como lo menciona en el artículo 66.13.

El lenguaje usado por los periodistas frente a las movilizaciones y a las protestas es limitado a la quema de llantas en las calles y a los enfrentamientos con las fuerzas policiales mientras que los manifestantes son llamados oportunistas, vándalos, delincuentes, criminales, gente que cree que, rompiendo edificios, quemando patrullas, secuestrando gente y causando

² El Paro nacional del 2019, durante el gobierno de Lenin Moreno, duró desde el 2 hasta al 13 de octubre.

muertos, van a arreglar los problemas del país. Al mismo tiempo, las protestas eran narrados como actos delictivos y los espectadores fueron incitados a respaldar a las fuerzas del orden, ya que la ley y la Constitución permite el uso progresivo de la fuerza

Encontramos, además, desprecio por prendas (en este caso el poncho que Leónidas Iza usa) propias de nacionalidades indígenas haciéndolas, ridiculizándolas y minimizándolas. Esta forma de expresión marca diferencias excluyentes hacia las personas que deciden ocupar estas prendas como parte de su identidad cultural y símbolo de resistencia, generando menosprecio a las mismas y por ende a lo que representa. Los términos usados son: “impunidad del poncho, guerrillero disfrazado de poncho, esconde el poncho en las salas de conspiración, delincuente con ponchito y vestido de terrorista disfrazado de líder indígena”.

Otros de los términos con los que se refieren a los manifestantes es el de “ignorantes, iletrados y tontos” por lo tanto manipulables y no tienen la conciencia necesaria para razonar por sí mismos por lo que cualquier persona puede manejarles, en este caso Iza quien es responsable principal que “incita a la gente a quemar las ciudades porque él así los quiso”.

Al no razonar son “marionetas al servicio de los líderes indígenas que los usan para que sean ellos los que comentan los delitos”, además de, “cojudos que ponen el pecho a las balas, son carne de cañón, para los líderes indígenas”. Pero a su vez usa este mismo término se usa para referirse al mismo líder Leónidas Iza.

Los medios de comunicación (digital en este caso) forman parte de uno de los grupos privilegiados que no solo accede a información, sino que las puede manejar para incidir en las respuestas de la sociedad frente a hechos puntuales. El tema del paro fue tratado de formas en las que enfocará en la violencia por parte de los manifestantes y del Estado Ecuatoriano generando empatía hacia las Fuerza Policiales, justificando la represión y el uso progresivo de la fuerza.

Los discursos racistas y clasistas desde los medios de comunicación digitales que tienen acceso cada vez más a mayores audiencias en las que se espera que se reproduzca por los espectadores sin ningún tipo de cuestionamiento perpetuando así estos estereotipos, que no solo logran denigrar a determinados grupos sino mantener en el tiempo esta segregación hegemónica. Estos medios digitales pueden ser considerados como medios alternativos y anti-hegemónicos, por ende, otra fuente de información, pero el lenguaje usado muestra de lo contrario, es así que la perpetuación de estos discursos se mantiene dentro de la sociedad.

En cuanto a los medios digitales en Ecuador, que van tomando relevancia por su consumo cada vez mayor y por la facilidad al momento de acceder a su contenido - se han vuelto una alternativa a los medios tradicionales por su contenido, sin embargo, en el caso de La Posta no mantiene una línea contestataria hacia la hegemonía discriminatoria hacia los pueblos y nacionalidades indígenas, a pesar de presentar ciertos contenidos críticos hacia a los gobiernos de turno y grupos de poder, La Posta conserva discursos que perpetúan discursos colonialistas y clasistas típicos de las clases dominantes del país.

Para el presente trabajo de investigación se realizó una entrevista a la periodista del medio digital La Posta, María Gracia Chacón que declara que el papel del periodista es buscar las dos versiones de los hechos, contar algo que es necesario (relevante) de interés público y que pueda aportar a la investigación adaptándose al contexto actual.

También considera que, los códigos deontológicos para el ejercicio periodístico son fundamentales a nivel personal porque de esta forma se evitarían sorpresas al enfrentar a un medio de comunicación con un código deontológico que no coincida con los del periodista.

En cuanto a la pregunta dirigida sobre qué tipo de lenguaje en el periodismo pueda fomentar el racismo, considera que sobre todo en el contexto en el que se encuentre puede generarse, sin embargo, es importante tomar en cuenta las palabras usadas por las personas entrevistadas y que hay que separar siempre al periodista del medio ya que un periodista no se

define en base a su pertenencia del medio o por la línea editorial del mismo. Finalmente, María Gracia Chacón manifestó que ella empezó a laborar dentro del mencionado medio de comunicación, el contacto se generó a través de terceros, por lo que no fue contactada de manera directa.

En la entrevista la periodista, manifestó que mantener un código deontológico a nivel personal es importante para poder manejar de forma profesional el ejercicio del periodismo independientemente del medio en que se encuentre, porque en los diferentes medios de comunicación no necesariamente se cumple este código.

Para Chacón es importante separar el medio del periodista, es decir que, que dentro de un medio de comunicación los periodistas o comunicadores no necesariamente comparten los discursos con los que se maneja dicho medio, es por ello la importancia de mantener un código ético personal y que ella jamás ha utilizado ese tipo de lenguaje porque no es adecuado a su ejercicio profesional y lo considera inapropiado e incorrecto.

Conclusiones

Ecuador es un país que ha presentado cambios sociales profundamente significativos gracias a las movilizaciones sociales por parte de los pueblos y nacionalidades indígenas, sin embargo, en el país forman parte de una minoría históricamente excluida y discriminada que dificulta y limita el proceso de inclusión y democratización del país. Dentro de este marco, no han sido pocas las ocasiones en que estos grupos se han manifestado de formas masivas trasladando sus peticiones ante el Estado Ecuatoriano y sus respectivas Instituciones.

Las movilizaciones de junio de 2022 forman parte de esta coyuntura y en la misma la narración de los hechos por parte de los medios de comunicación que sean tradicionales o digitales. En el caso del medio La Posta se usó un lenguaje racista y discriminatorio en los momentos conflictivos del paro nacional.

Este lenguaje inadecuado no solo responde a prejuicios sino a la perpetuación de una sociedad dividida en donde se reconoce al otro (grupos y nacionalidades indígenas) por las características preconcebidas previamente y están profundamente arraigadas en la forma de pensar de los ecuatorianos, ya sean estereotipos de clase o racial, y se procede a discriminarlo. Perpetuando una división social entre blanco-mestizos e indígenas en la que estos últimos se encuentran por debajo de los primeros.

Este medio de comunicación maneja discursos racistas al hacer referencia al movimiento social indígena con estereotipos negativos sin visibilizar la violación de derechos históricamente negados al mismo grupo social, pero además durante los días en los que duró el paro no fueron mencionadas las peticiones que conllevaron a las movilizaciones, centrándose únicamente en la solicitud del precio de la gasolina.

Muchos de estos términos fueron para referirse únicamente a los líderes de las movilizaciones que se basan en estereotipos con sesgos discriminatorios. Ya que, en el contexto histórico ecuatoriano el racismo de los blanco-mestizos hacia grupos minoritarios indígenas ha estado presente desde épocas coloniales, se han generado estereotipos que se mantienen y que son expresados mediante el lenguaje y acciones, en consecuencia, estos discursos se trasladan hacia la sociedad, la cual hace suyos estos discursos y los replica en su diario vivir. Lenguajes y acciones que se manifiestan durante los momentos de tensiones de los movimientos sociales y sus luchas que son cuestionadas, desacreditadas e invisibilizadas, al igual que la violación de derechos de los pueblos y nacionalidades indígenas que permanecen sin acceso a servicios básicos, educación, trabajo, entre otras y que son ignoradas por parte del Estado ecuatoriano e invisibilizados por los medios de comunicación

Esta invisibilización de las solicitudes se centró en la violencia con la que se dio carta abierta para que se reforzara estos estereotipos, en el que los movimientos sociales

contestatarios y los grupos indígenas actúan de formas irracionales y violentas llevando a la condena de estos actos.

Es así como, el ideal de igualdad y equidad se vuelve utópico al encontrar instituciones de la sociedad civil como los medios de comunicación digitales que, al contrario de ser la voz de sectores históricamente excluidos, perpetua de maneras cínicas estereotipos y prejuicios que separa y dividen.

Hecho que se vuelve importante debido a que los medios digitales han experimentado formas de crecimiento tal que se vuelven cada vez más relevantes para la sociedad influyendo cada vez más en ella.

Los términos usados por parte del medio digital La Posta para referirse a Leónidas Iza (presidente de la CONAIE) y a los manifestantes no es un lenguaje neutro ni objetivo, por el contrario, son términos que poseen cargas ampliamente discriminatorias.

Anexos

Anexo 1: Entrevista

¿Cuál debe ser el papel del periodista en general?

Siempre tener las dos versiones de los hechos, es decir, si te dicen que el gobierno se está cayendo, pero son personas opositoras del mismo tienes que preguntar a las personas del gobierno que está pasando y tienes que preguntar también al mayor número de gente que pueda conocer de este tema hasta que tengas las versiones y todo se vaya encajando como un rompecabezas. Es lo que considero el papel del periodista en general.

También no solamente contar algo que te conviene, sin embargo, contar algo que es necesario es así no vas a contar algo porque a ti te interesa si no tienes que contar algo que sea de interés público y que pueda aportar en algo creo que eso es lo más importante que tu investigación que tu reportaje que tu nota tenga sentido se adapte al contexto actual y que sobre todo aporte en algo importante.

Por otro lado, creo que también algo bastante relevante en este sentido es que tú mantengas tu estilo y sobre todo hagas tu trabajo que preguntes todo lo que tengas que preguntar al final si es que tú sales de una cobertura y te quedaste con la duda es porque no hiciste bien tu trabajo, tienes que preguntar todo lo que necesites.

¿De qué forma se debe implementar y respetar el Código deontológico en el ejercicio del periodismo?

Yo, considero que tú mismo como periodista debes tener tus reglas de juego por decirlo así, súper claras cosa de que tú no lleves una sorpresa cuando estés en medio con un código deontológico que no comparta quizá los mismos principios que tú y pues considero mismo tiempo que te ve esto implementarse manera de que todas las personas que trabajen X medio respeten en lo posible. También considero que los medios a la final son una empresa entonces que esta empresa tiene que ser estricta en esto, no todas no son, realmente la mayoría no lo son, pero sí creo que es algo bastante importante porque de esa manera se evitan trabajos mal hechos, no transparentes sino un poco más parcializados etc.

¿Cree que un tipo de lenguaje en el periodismo pueda fomentar el racismo?

Si, considero que el lenguaje que los periodistas utilizan si puede fomentar el racismo sobre todo en el contexto que esté se pueda dar, sin embargo, creo importante señalar que también dentro del periodismo muchas veces el periodista no dice las cosas, sino son las personas entrevistadas, son las personas que están dando declaraciones, de la rueda de prensa todo eso. Es importante aclarar que sí obviamente el lenguaje puede fomentar el racismo, pero no siempre recae la culpa sobre el periodista hay que separar siempre al periodista del medio

¿Cómo considera las siguientes afirmaciones (delincuente con ponchito, guerrillero disfrazado de poncho o delincuentes disfrazados) del medio LA POSTA durante el paro nacional?

Yo, en el último paro nacional era nueva en este medio, me involucré mucho en esto del paro nacional, sin embargo yo jamás como María Gracia Chacón, como periodista jamás utilicé ninguno de los términos que me dijiste y de los calificativos como delincuente con ponchito, guerrillero disfrazado de poncho, delincuentes disfrazados jamás porque como te menciono siempre hay que ver las cosas desde una perspectiva bilateral, sin embargo te mentiría si te dijera que revisé los productos todos mis compañeros pero creo que algo muy importante con respecto a tu hipótesis es que los periodistas siempre se tienen que separar el medio, tú no te defines como periodista por el medio en el que estás, por la editorial que sigue este, no sigues eso, entonces lo que considero es que la premisa creo que la final terminaría siendo que: existen mensajes con lenguaje inadecuado por parte de algunos periodistas dentro de tal medio.

Y, por último, yo realmente como periodista de este medio jamás he utilizado ese tipo de lenguaje en calificativos porque a mí no me gusta, independientemente sea un calificativo discriminatorio, racista o peyorativo jamás utilizaría eso porque yo soy una periodista. Yo no soy una jueza, no soy una autoridad puedo decirlo de esa manera para poder calificar a alguien como tal, como lo que sea.

Yo no he visto todos los productos mis compañeros durante el paro, yo me estaba adaptando, sin embargo, con lo que respecta a mí yo no utilice ninguno de esos términos, en caso de que mis compañeros lo hayan hecho, si considero que está mal, pues al menos yo en mi trabajo siempre trato de demostrar las opiniones de los distintos frentes que había dentro de ese contexto.

Anexo 2: El muestreo

(Elaborado por la autora)

Red Social	Fecha	Nombre del Canal	Título de Programa	Nombre del Reportero	Duración	Fuente	Observaciones
YouTube	13 de junio 2022	Café la Posta	Café la Posta: Paro Nacional	Andersson Boscán	1:25:29	https://www.youtube.com/watch?v=leTZ5s_fwKOQ&t=841s	Día de inicio del paro nacional, el presentador se refiere a este día como el "único día del año que Leónidas Iza trabaja", Además de referirse a que le gustan las manifestaciones violentas, usa el término "terrorista". Al momento de presentar titulares de medios impresos muestra las exigencias frente al paro se refiere a Leónidas Iza como alguien que no conoce la diferencia entre gasolina de litro y de galón, por lo que el presentador comenta que al "ignorante no hay que darle universidad". Usa el término "pirómano" por la quema de llantas en las calles, al final del programa llama a los manifestantes "oportunistas", que Iza está en búsqueda de un muerto como en las manifestaciones de octubre, y lo llama "delincuente e ignorante".

Red Social	Fecha	Nombre del Canal	Título de Programa	Nombre del Reportero	Duración	Fuente	Observaciones
YouTube	14 de junio 2022	Café la Posta	Café la Posta: Leónidas Iza fue detenido	Jefferson Sanguña, Andersson Boscán y Mónica Velásquez	1:46:55	https://www.youtube.com/watch?v=2BEb3E0LSf4	Anderson Boscán refiere de Leónidas Iza que "tiene un vehículo de alta gama pero que lo tiene sin trabajar", se ha dedicado "al crimen y a delinquir". No se equivocaron al llamar a Iza "Cabrón". En las conclusiones del programa afirma que es un acierto de parte del gobierno hacer cumplir la ley, quitarle la "impunidad del poncho"
YouTube	15 de junio 2022	Café la Posta	Café la Posta: Leónidas Iza libre y el audio de intromisión en la justicia.	Jefferson Sanguña, Andersson Boscán y Mónica Velásquez	1:39:23	https://www.youtube.com/watch?v=YknTTIKudgY	Boscán llama "pelele" a Iza, lo compara con Osama Bin Laden.
YouTube	17 de junio 2022	Café la Posta	Café la Posta: Día 5 del paro, ¿Hay salida?	Jefferson Sanguña, Andersson Boscán y Mónica Velásquez	1:30:02	https://www.youtube.com/watch?v=YU1k5IEcsnE	Anderson Boscán Afirma que Leónidas Iza "prepara la gasolina para incendiar la capital". Llama a Iza "Leo el pirómano", un "terrorista, guerrillero disfrazado de poncho". Detrás del terrorismo de Iza hay necesidades sociales que no han sido satisfechas por parte del gobierno.

Red Social	Fecha	Nombre del Canal	Título de Programa	Nombre del Reportero	Duración	Fuente	Observaciones
YouTube	20 de junio 2022	Café la Posta	Café la Posta: día 8 de protestas + Estado de Excepción	Jefferson Sanguña, Andersson Boscán y Mónica Velásquez	1:31:31	https://www.youtube.com/watch?v=1EUTghVTRpg	<p>Anderson Boscán dice que Iza es un "chantajista de tercera, violento de quinta, terrorista de primera, un golpista, indecente que no ha ganado las elecciones de internas del movimiento indígena, por lo que esta resentido, que no es capaz de convencer a las personas con argumentos sino con la fuerza.</p> <p>No le interesa la agenda que no sea la de la desestabilización."</p> <p>"No le importan los pobres, los estudiantes por que los usa como carne de cañón para que sean ellos los cojudos que ponen el pecho a las balas, mientras esconde el poncho en las salas de conspiración.</p> <p>No le importan los trabajadores porque el movimiento que lidera va por los cantones pobres del país amenazado los que abren los negocios para tener con que comer ese día, obligando así, a los negocios a la quiebra o al despido de los trabajadores."</p> <p>"Es un vago mantenido por las ONGs sonso tonto bobalicón, pedante, altanero, farrucho fantoche, que tiene por argumento los palos y las piedras. No le importa el diálogo porque solo le sirve el caos, que se incendie el país, entre más muertos provoque mejor."</p> <p>"Político carroñero que crece con cada muerto, mentiroso, cuentista, impostor, hipócrita.</p> <p>Que Iza se ha subido las más justas reivindicaciones sociales, se ha subido sobre luchas tan legítimas como ajenas, utiliza un movimiento social que se le aparezca enfrente, ninguna de las luchas históricas del movimiento indígena está representado en Iza, ha salido la calle para tumbar un gobierno finalmente dice que es un golpista disfrazado indígena."</p>

Red Social	Fecha	Nombre del Canal	Título de Programa	Nombre del Reportero	Duración	Fuente	Observaciones
YouTube	21 de junio de 2022	Café la Posta	Café la Posta: Se radicaliza el #paronacional	Jefferson Sanguña y Andersson Boscán	1:38:59	https://www.youtube.com/watch?v=nzAtgfEYJRc&t=96s	Boscán dice que frente a las propuestas de diálogo Iza no quiere dialogar pide pendejadas/imposibles. Leónidas Iza "no tiene pantalones". En la parte de las conclusiones llama psicópata a Iza.
YouTube	22 de junio de 2022	Café la Posta	Café la Posta: ¿Se viene el diálogo por el #paronacional?	Jefferson Sanguña, Andersson Boscán y Mónica Velásquez	1:27:45	https://www.youtube.com/watch?v=Tum95-0EWz4	Anderson Boscán manifiesta que ante la muerte de manifestantes "Iza debe estar contento, porque como líder que quiere causa caos y pescar un golpe de estado, se necesita un muerto. Iza construye su carrera sobre los escalones de los ataúdes de los que van a poner el pecho a las balas por él. Que un solo muerto no es suficiente para Iza, esa es la razón por la que no acepta las condiciones del diálogo, además los verdaderos asesinos son los tipos que llaman como carne de cañón a que salgan a la calle a pelear por ellos a incendiar por ellos, a secuestrar por ellos, los que necesitan el caos para ir fuertes a una mesa de negociación. Boscán afirma que Iza asuma la responsabilidad quien tuvo las pelotas para decir quiero que la gente salga a quemar las ciudades a ver si se va el gobierno. Leónidas Iza es quien mando delinquir". Además, refiere que "no hay que confundir las críticas contra la violencia versus las críticas contra el cabreo, el reclamo y el cabreo estan bien pero no así" (haciendo referencia de los ataques a edificio de la fiscalía) llama "criminales disfrazados de manifestantes de gente que cree que, rompiendo edificios, quemando patrullas, secuestrando gente y causando muertos, van a arreglar los problemas del país". Después de entrevistar a Fausto Salinas comandante General de la Policía Nacional, Boscán dice que "hay que respaldar a las fuerzas del orden, la ley y la constitución les permite el uso progresivo de la fuerza, la cual no han recurrido, la policía solo ha lazado gasecitos, lo que no termina de espantar a los que tienen la consigna violenta de secuestrar, matar, de saquear, de incendiar". Finalmente, en la conclusión del programa llama a Iza "psicópata, demente, que no quiere ningún diálogo."

Red Social	Fecha	Nombre del Canal	Título de Programa	Nombre del Reportero	Duración	Fuente	Observaciones
YouTube	22 de junio de 2022	la Posta to GO	Paro Nacional en Ecuador	Javier Montenegro	19:44:00	https://www.youtube.com/watch?v=BvAUgLQD3XE&list=WL&index=82	Ante las manifestaciones Javier Montenegro dice que "Leónidas Iza mantiene una postura cerrada, a menos que se empiecen a cumplir todas sus exigencias que ya comienzan a parecer caprichos".
YouTube	23 de junio de 2022	Café la Posta	Café la Posta: Día 11 del paro, ¿Cuándo acabará?	Jefferson Sanguña y Andersson Boscán	1:24:35	https://www.youtube.com/watch?v=UHVrfcUI2gs	<p>Anderson Boscán dice que Iza es en "delincuente con ponchito". Afirmo que desde que inicio del paro" Iza quería muertos que han sido pocos, no le sirven, no han sido grabados en video, no han ocasionado indignación ni sentimientos, esa es la manera de pensar de esa gente".</p> <p>El señor Leónidas "Iza tiene a sus bases movilizadas lo que significa que solo tiene una forma de movilizarla, entregarles una victoria que sea real para las bases".</p> <p>"Las bases estan desgastadas y diferencia del 2019 cuando la gran mayoría de la clase media apoyó y soportó las protestas de Iza porque decía este tipo me representa, hoy 7 de cada 10 ecuatorianos, dice que no hay necesidad de quemar el Ecuador cuando hay necesidad de decir algo, pierde legitimidad y popularidad."</p> <p>Llama a Iza "secuestrador".</p> <p>Ante la noticia de la toma de la fiscalía Boscán afirma que" esto no es una protesta, que son un grupo de delincuentes disfrazados que han salido a las calles encapuchados como salen los cobardes."</p> <p>Boscán presenta un vídeo en donde una mujer quejándose por los precios de los alimentos, una de las personas grita ¡Fuera Correa, fuera! Lo corrigen y grita ¡Fuera Lasso!, cuestionando el hecho que no pueden tener claro los objetivos de la protesta a la hora de estar en la calle.</p> <p>En cuanto al diálogo" Iza ha decidido esperar un día más para ver si la violencia resulta no habrá diálogo, sino resulta habrá diálogo".</p> <p>Frente a la pregunta la Asambleísta Ana Belén Cordero sobre si la CONAIE decide no dialogar ¿Qué podemos hacer? Hace un llamado a la sociedad civil a levantarse en pro de la paz, porque "Iza no representa a los 17 millones de ecuatorianos, que rinda cuentas al resto de ecuatorianos".</p> <p>Al momento de presentar un vídeo de la ciudad de Quito, la reacción de la ciudad frente a las protestas Boscán llama" vándalos" a los que estan en la calle saqueándolo todo, en el vídeo las personas gritan ¡Democracia Si, Terrorismo No!</p>

Red Social	Fecha	Nombre del Canal	Título de Programa	Nombre del Reportero	Duración	Fuente	Observaciones
YouTube	24 de junio 2022	la Posta to Go	¿Qué está pasando con el paro nacional?	Jefferson Sanguña y Andersson Boscán	29:55:00	https://www.youtube.com/watch?v=fhxWZbEMR_s	Lllaman imbécil a Leónidas Iza. Mientras anuncian la Marcha de Paz en la que sugieren no acercarse a los "violentos", haciendo referencia a los manifestantes indígenas.
YouTube	24 de junio 2022	Café la Posta	Café la Posta: ¿Se debilita el diálogo para acabar con el #paronacional?	Jefferson Sanguña y Andersson Boscán	1:37:54	https://www.youtube.com/watch?v=q3d_vly2aM0	Boscán afirma que varios manifestantes "al no poder ir a Carondelet, se les permitió ir a la Casa de la Cultura, tras varios días sin trago". También afirman que "Iza no tiene control sobre los manifestantes", por lo que proceden a llamarlo "jodido mentiroso y sociópata", al final del programa Boscán dice que "Iza tiene el poncho lleno de sangre, cobarde que representa al terrorismo, pirómano y pelafustán".
YouTube	27 de junio 2022	Café la Posta	Café la Posta: ¿Cuándo se acabará el #paronacional?	Jefferson Sanguña y Andersson Boscán	1:19:46	https://www.youtube.com/watch?v=X8i9jRoRDZM	Boscán llama a Iza "vandálico, cabecilla terrorista, y la razón de las movilizaciones fue por dinero".
YouTube	27 de junio 2022	la Posta to GO	Se acaba el paro... o no	Javier Montenegro y Luis Eduardo Vivanco	2:08:26	https://www.youtube.com/watch?v=hU6t0zsoaoQ&t=523s	Luis Vivanco menciona que "la razón de las movilizaciones fue por dinero".

Red Social	Fecha	Nombre del Canal	Título de Programa	Nombre del Reportero	Duración	Fuente	Observaciones
YouTube	28 de junio 2022	Café la Posta	Café la Posta: El diálogo entre CONAIE y Gobierno	Jefferson Sanguña y Andersson Boscán	1:39:38	https://www.youtube.com/watch?v=afdOpNoaHLM	Boscán dice: "el movimiento indígena y su representación se sentarán como iguales con el gobierno nacional, en un escenario tomado por el movimiento indígena de forma amenazante, ruda, escenario que no brindará garantías al gobierno, que ha servido para una nueva humillación de la república". Sobre la reducción de 10 ctvs. al precio de la gasolina Boscán dice que "Iza lo ve en centavos y el gobierno en millones, lo cual perjudica a la caja fiscal porque a Iza se le antojó incendiar al país, esta vestido de terrorista, disfrazado de líder indígena, abusa de la tolerancia del pueblo y de la ingenuidad del gobierno en las negociaciones, porque están negociando con alguien que tiene una pistola en la cabeza, negociando con el terrorista que salió a incendiar la capital y otras ciudades para que en este país exista una grave crisis política y una conmoción interna". Anderson Boscán afirma que Iza es un "irresponsable y barbárico, que no puede ir a un lugar al que le invitan a dialogar con un ejército de 20 personas". (Muestran un vídeo en donde se ven a varios manifestantes acudiendo a las negociaciones). Al momento de las conclusiones, Boscán dice que "dialogar sería arrodillar al estado ecuatoriano delante de un grupo de violentos que ha creído que como no tenían la fuerza de la razón, tenían que tener la razón por la fuerza, el estado ecuatoriano se bajó los pantalones en el 2019, se los volvería a bajar para que el señor Iza reclame una conquista que no le pertenece, que no es legítima, no es en favor de nadie más que de su propio ego". En el inicio del diálogo, "la CONAIE apunta con un fusil al gobierno, lo cual es vergonzoso, desagradable, ilegítimo y deshonoroso. Un gobierno no se puede arrodillar delante de unos mequetrefes que sacan unos galones de gasolina para incendiar las ciudades; además Iza no solo ha ido a negociar lo que le da la gana con una lista digna de niño de 5 años escribiéndole a Papá Noel que de dirigente que se enfrenta a un gobierno nacional". Llama "iletrados a los seguidores de Iza que critican porque hablan desde sus privilegios a lo que refuta diciendo que Iza es el verdadero privilegiado, porque ha salido 16 días a delinquir", finalmente afirma que "el gobierno nacional no está dialogando ni negociando, está siendo extorsionado por un chantajista de tercera".

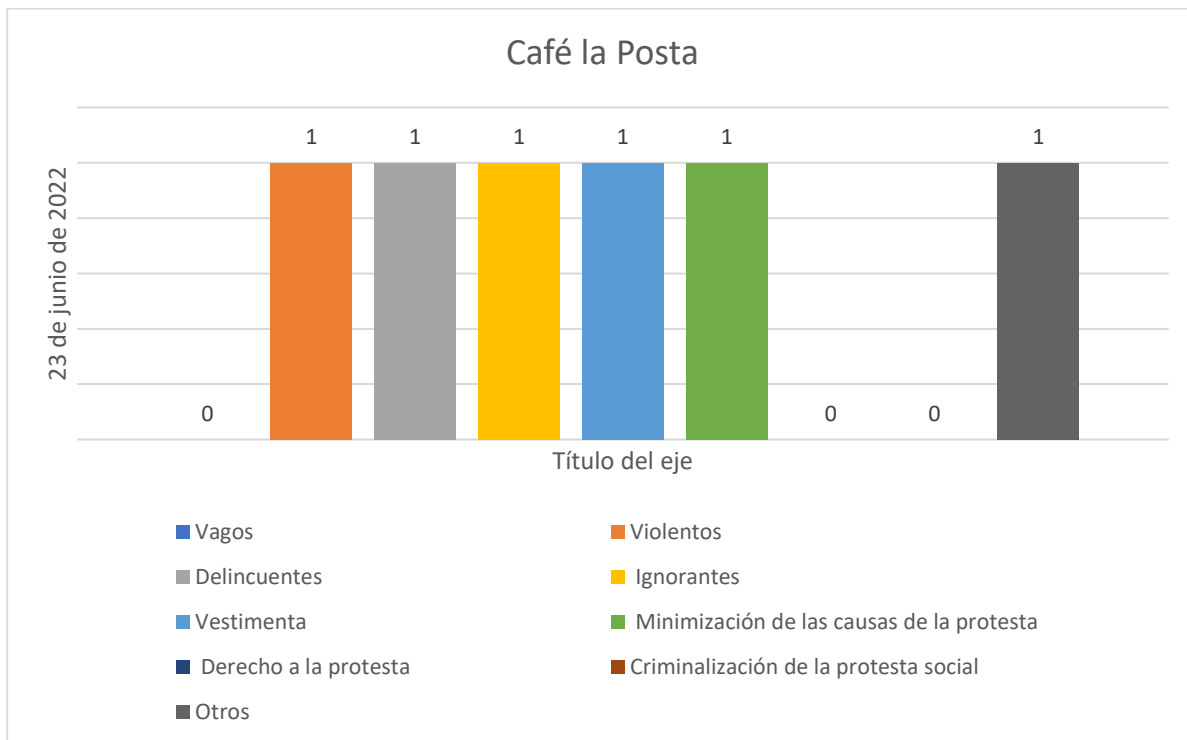
Red Social	Fecha	Nombre del Canal	Título de Programa	Nombre del Reportero	Duración	Fuente	Observaciones
YouTube	28 de junio 2022	la Posta to GO	Diálogo por el Paro Nacional: Round 2	Luis Eduardo Vivanco y Javier Montenegro	1:43:29	https://www.youtube.com/watch?v=kVX-SvoqC1w&list=WL&index=83	Luis vivanco menciona que "las peticiones de la CONAIE son equivalentes a una lista de deseos de navidad".
YouTube	30 de junio 2022	Café la Posta	Café la Posta: ¿Hay salida para la crisis del Gobierno y la CONAIE?	Jefferson Sanguña y Andersson Boscán	1:27:35	https://www.youtube.com/watch?v=Lo57B_R7I8w	Anderson Boscán dice: "Iza promete lo que le da la gana o barbarie y ha cumplido, la tarea está hecha, la expectativa esta cumplida, quemar edificios, gente muerta, calles destrozadas, hospitales sitiados porque es más importante que te bajen la gasolina para el tractorcito" (haciendo referencia al paro del 2019). Boscán afirma que Iza ha cumplido a rajatabla su promesa, que es parte del párrafo final de su libro <i>Estallido Comunismo Indoamericano o Barbarie</i> eligiendo "la barbarie en un intento de disfrazar de constitucionalidad un intento de desestabilización". El movimiento indígena perdió frente a Iza que gano peso, debido a que las clases medias urbanas y mucha gente de las zonas rurales afectadas por el paro y la violencia está en este momento en contra de los indígenas, "sienten que los indígenas se plagaron al señor Iza y están siguiendo sus órdenes sin objetarlas incluso sabiendo que los objetivos del señor Iza no son mejorar la situación de las comunidades indígenas sino cumplir su plan político, su obsesión política con el comunismo indoamericano, por ende cree que el movimiento indígena ha quedado debilitado. Lo mejor que puede hacer el sector indígena es separar los caminos con Iza".

Red Social	Fecha	Nombre del Canal	Título de Programa	Nombre del Reportero	Duración	Fuente	Observaciones
YouTube	30 de junio 2022	la Posta to GO	¡Se acaba el paro!	Luis Eduardo Vivanco, Doménica Vivanco y Javier Montenegro	3:49:12	https://www.youtube.com/watch?v=wfO9VktsEPU&list=WL&index=82	Javier Montenegro presentador asevera que no está a favor de que se firme el acuerdo porque "el país se está sometiendo a la voluntad de 40 personas" (refiriéndose a los dirigentes de los movimientos indígenas). Además, ante las secuelas del paro Montenegro dice que le parece "indignante que el paro termine de esa manera, ante al capricho de unos cuantos, ante la postura sesgada de algunos".
YouTube	1 de julio 2022	Café la Posta	Café la Posta: Se acabó el paro nacional y ¿ahora qué?	Jefferson Sanguña y Andersson Boscán	1:38:18	https://www.youtube.com/watch?v=8i5tkL4vJ9g	Anderson Boscán, llama "chistecito a las movilizaciones y a los alcances de la misma". Llama "Barbárico" a Leónidas Iza, también llama "salvajes" a lo manifestantes por los daños a la ciudad de Quito
YouTube	4 de julio 2022	Café la Posta	Café la Posta: ¿después del paro nacional qué?	Jefferson Sanguña y Andersson Boscán	1:48:53	https://www.youtube.com/watch?v=0n0lcBRVIOs&t=269s	Anderson Boscán Llama a Iza "Cara de palo" y "no tiene tiempo para prepararse para la audiencia por el presunto delito de paralización de servicio público a la que le convocaron por estar ocupado quemando Quito".

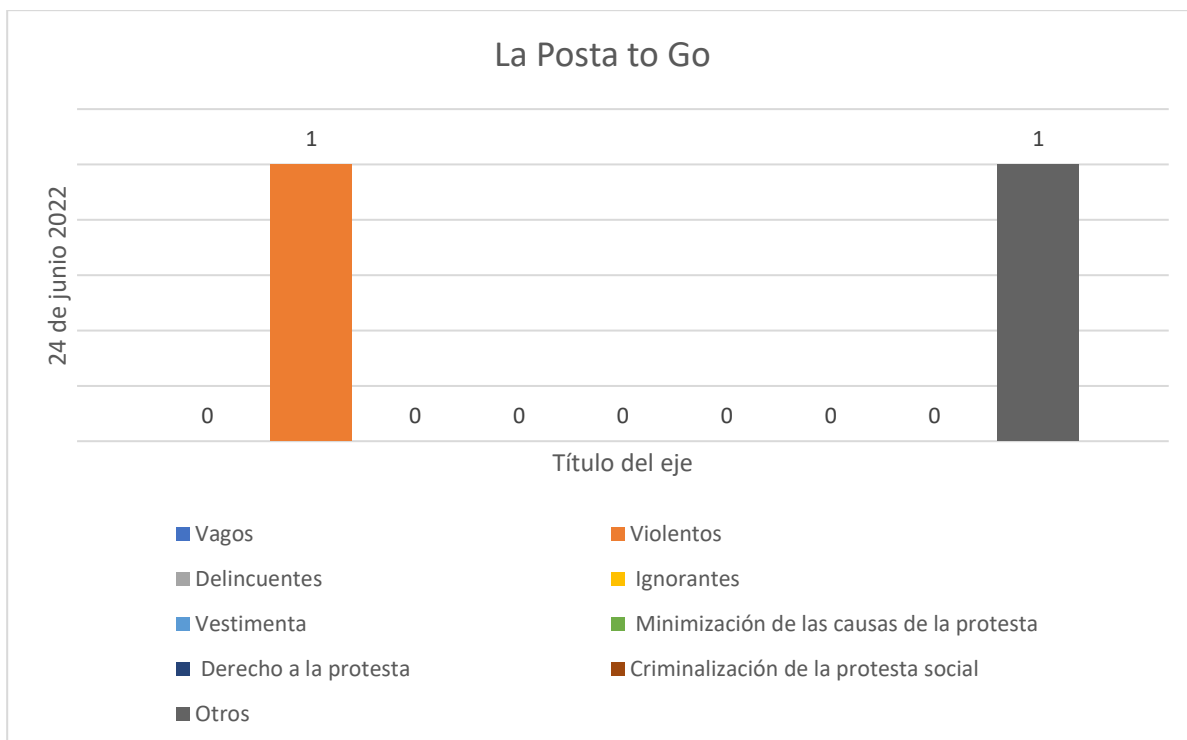
Anexo 3

Red Social	Fecha	Codificación								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
YouTube	13 de junio 2022	1	1	1	1	0	0	0	1	1
YouTube	14 de junio 2022	1	0	0	0	0	0	0	1	1
YouTube	15 de junio 2022	0	0	1	0	0	0	0	0	1
YouTube	17 de junio 2022	0	1	1	0	1	1	0	0	0
YouTube	20 de junio 2022	1	1	1	1	1	1	1	1	1
YouTube	21 de junio de 2022	0	0	0	0	0	0	0	0	1
YouTube	22 de junio de 2022	0	1	1	1	0	1	1	1	1
YouTube	22 de junio de 2022	0	0	0	0	0	1	0	0	0
YouTube	23 de junio de 2022	0	1	1	1	1	1	0	0	1
YouTube	24 de junio 2022	0	1	0	0	0	0	0	0	1
YouTube	24 de junio 2022	1	1	1	0	1	0	0	0	1
YouTube	27 de junio 2022	0	1	1	0	0	0	0	0	1
YouTube	27 de junio 2022	0	0	0	0	0	1	0	0	0
YouTube	28 de junio 2022	0	1	1	1	0	0	0	0	0
YouTube	28 de junio 2022	0	0	0	0	0	6	0	0	0
YouTube	30 de junio 2022	0	1	1	1	0	1	0	0	0
YouTube	30 de junio 2022	0	0	0	0	0	0	0	0	1
YouTube	1 de julio 2022	0	1	1	0	0	1	0	0	0
YouTube	4 de julio de 2022	0	1	3	1	0	0	0	0	1

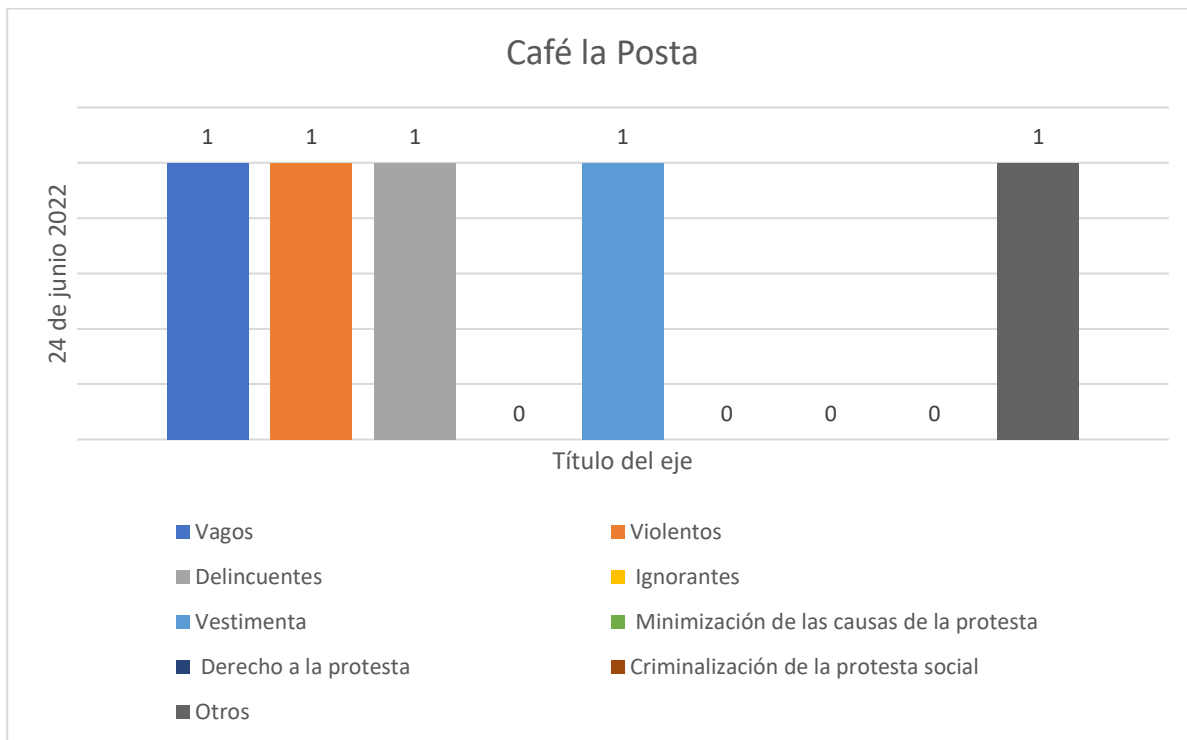
Anexo 12



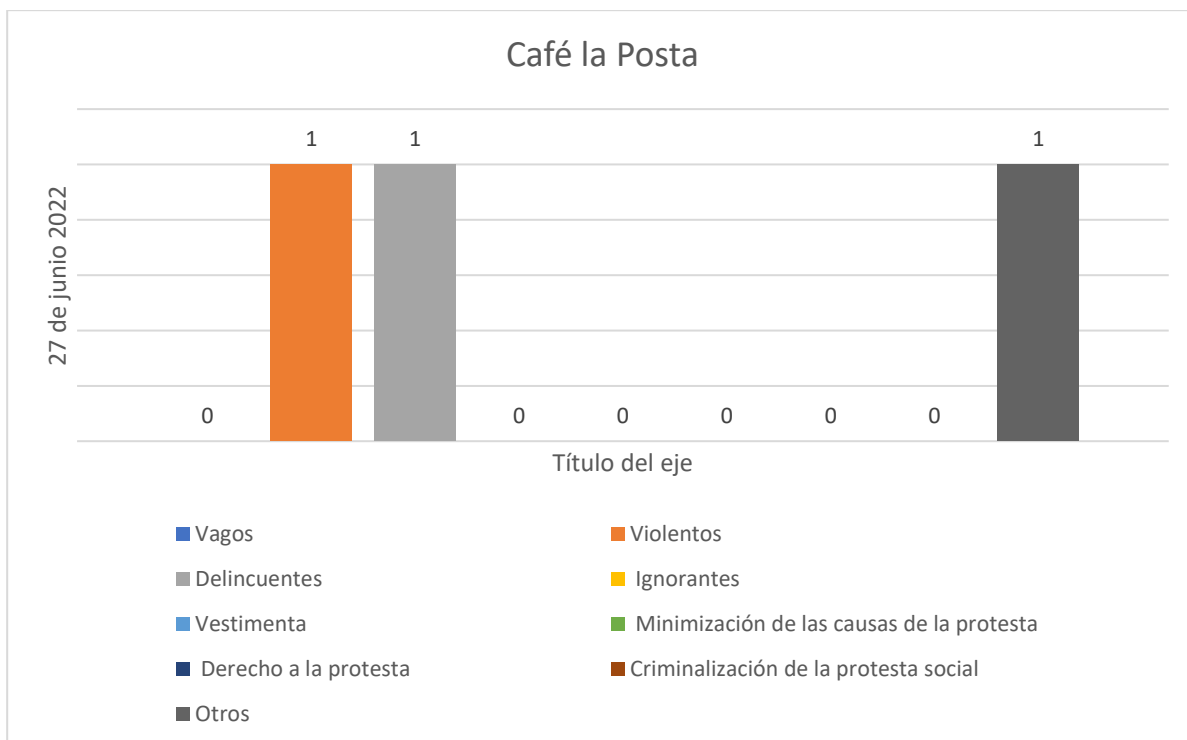
Anexo 13



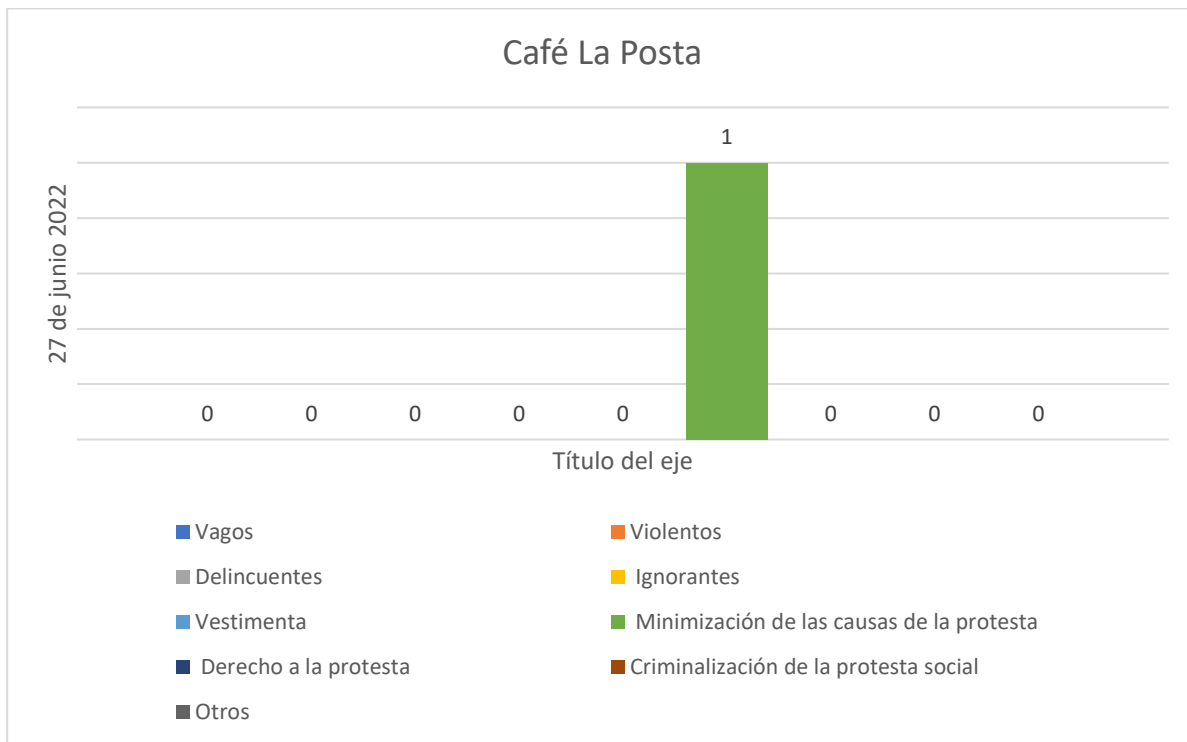
Anexo 14



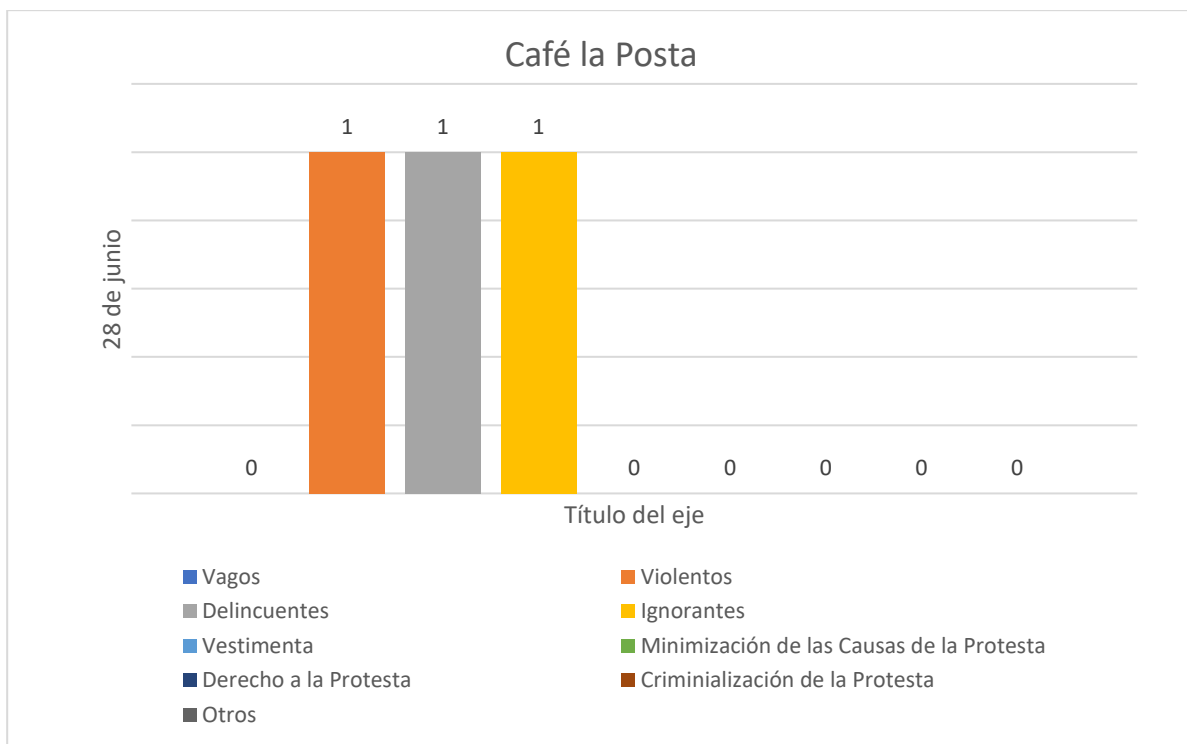
Anexo 15



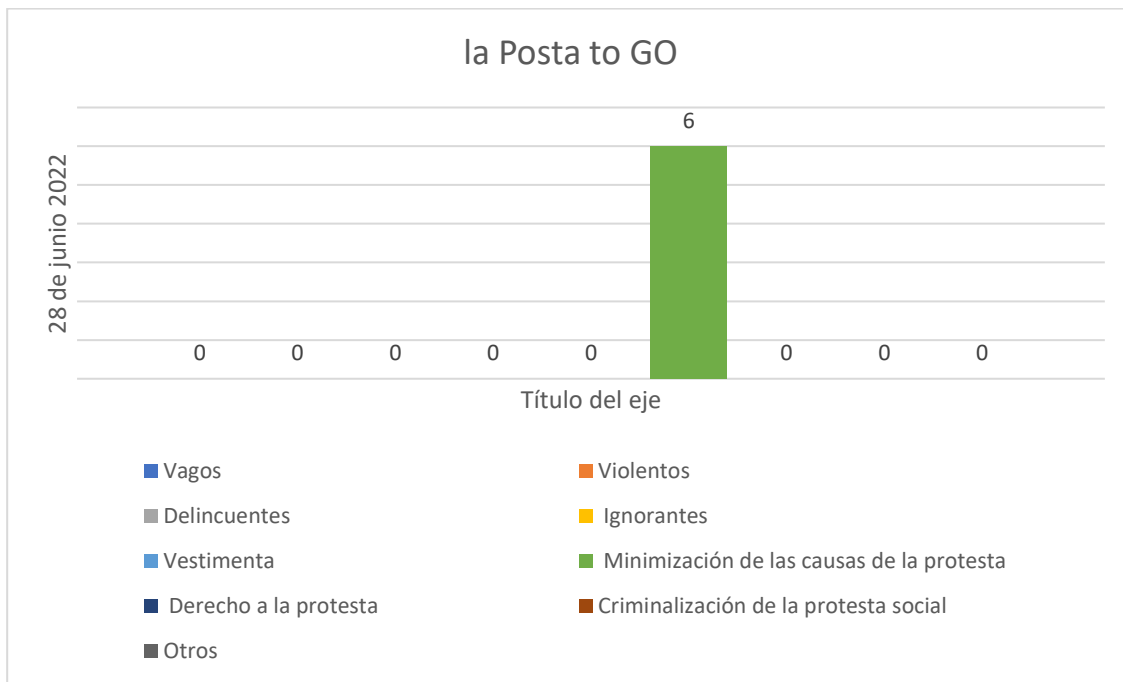
Anexo 16



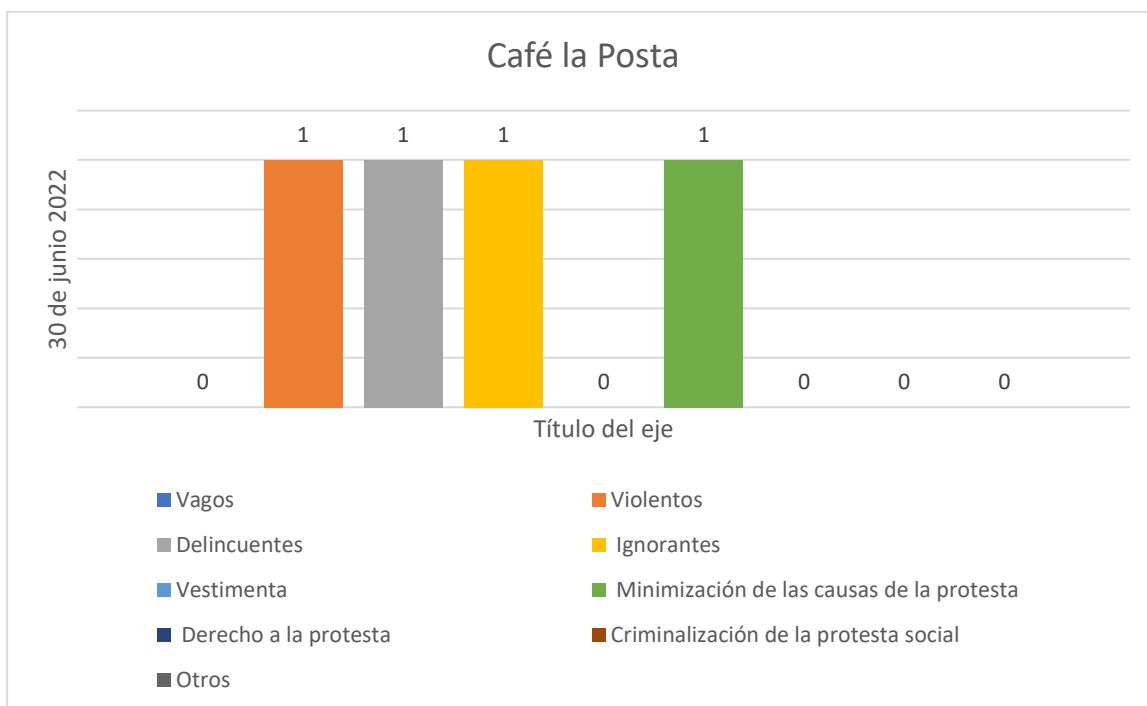
Anexo 17



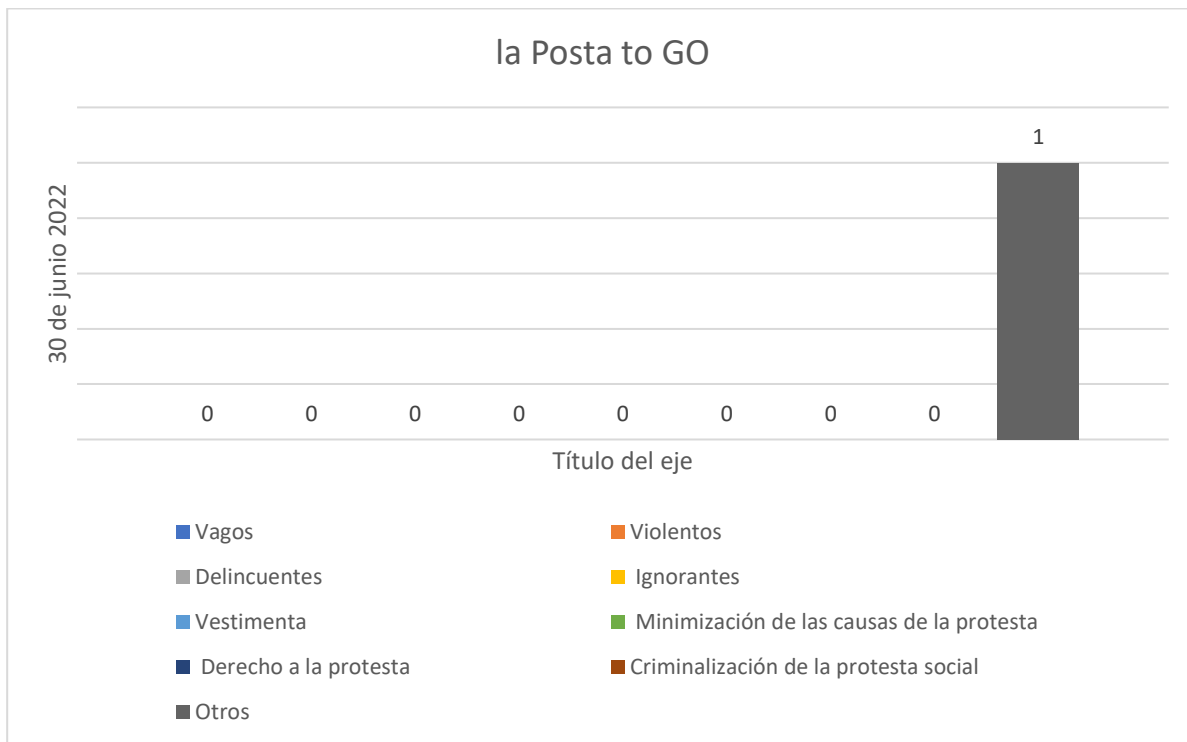
Anexo 18



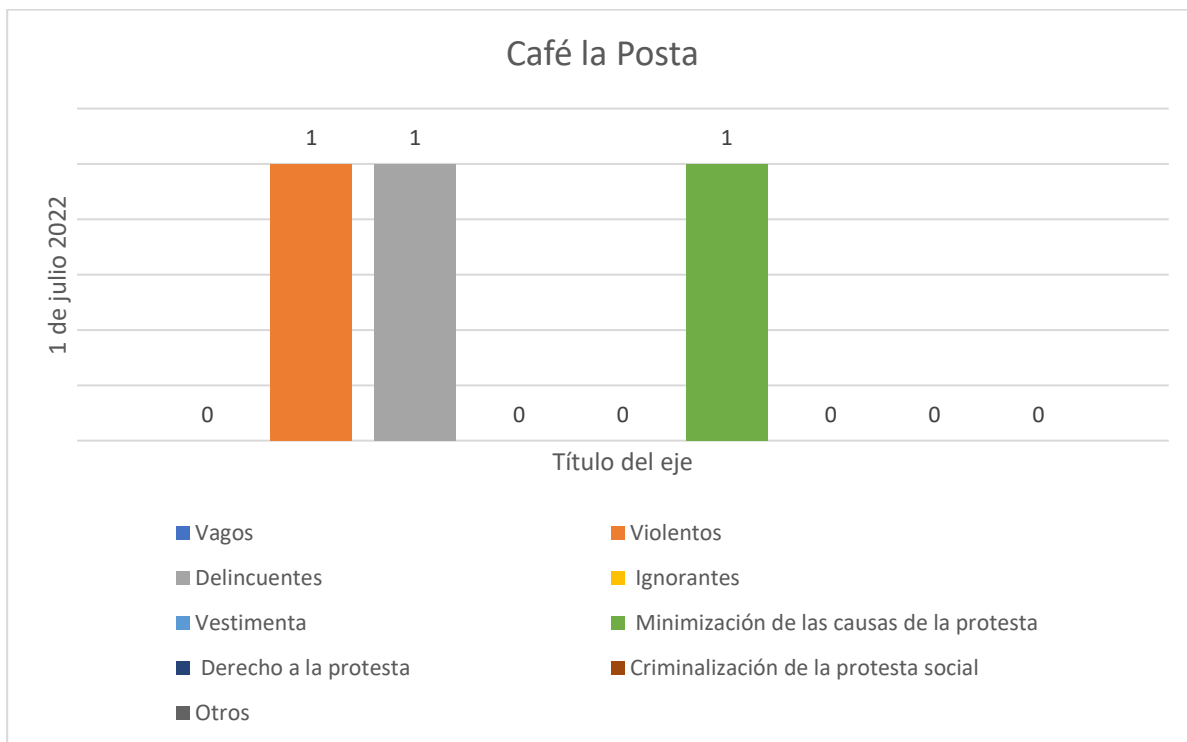
Anexo 19



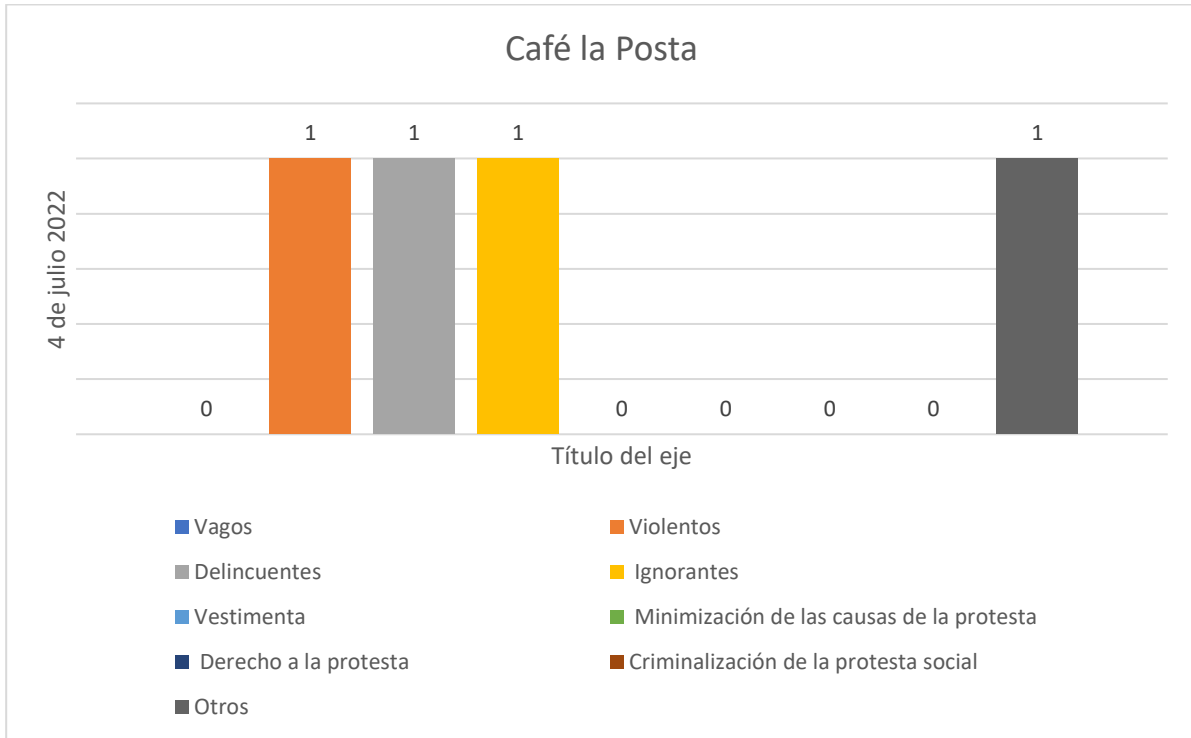
Anexo 20



Anexo 21



Anexo 22



Referencias Bibliográficas

- Abela, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*
 [Archivo PDF] <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Altmann, P. (2013). *El movimiento indígena ecuatoriano como movimiento social*. Revista Andina De Estudios Políticos, 3(2), 6–31.
<https://doi.org/10.35004/raep.v3i2.143>
- Bardin, L. (2022). *Análisis de Contenido*. Madrid: Ediciones Akal. *CEUPE magazine*. (s.f.).
 Obtenido de www.ceupe.com: <https://www.ceupe.com/blog/medios-tradicionales-vs-medios-digitales.html>
- CEUPE magazine. (s.f.). Obtenido de www.ceupe.com:
<https://www.ceupe.com/blog/medios-tradicionales-vs-medios-digitales.html>
- Costales, J. (2013) *Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen*. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 122(2013), 111-117.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13303/1/REXTN-Ch122-15-Rivera.pdf>
- Escárza, F., & Gutiérrez, R. (2005). *Movimiento indígena en América Latina: resistencia y proyecto alternativo*. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla .
- Díaz, Capitolina y Navarro, Pablo. (1998). *Análisis de contenido*, en: *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A. Segunda reimpresión.
- Duek, Celia e Inda Graciela. (2006). *La teoría de la estratificación social de Weber: un análisis crítico*. Revista Austral de Ciencias Sociales. Chile.
- Fernández, Flory (2002). *El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación*. Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, núm. 96.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15309604>.
- Fundamedios. (31 de agosto 2015). *El auge de los medios nativos digitales en Ecuador*. <https://www.fundamedios.org.ec/el-auge-de-los-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>

- Galán, Manuel. (29 de mayo de 2009). *La Entrevista en Investigación*. Manuel Galán. [https://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html#: ~:text=Se%20podr%C3%A1%20definir%20que%20 la, entre vista%20es%20una%20conversaci%C3%B3n%20entre](https://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html#:~:text=Se%20podr%C3%A1%20definir%20que%20la,entre%20es%20una%20conversaci%C3%B3n%20entre)
- García, M., Alvira, F., Alonso, L., & Escobar, M. (2015). *El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Geulen, C. (2010). *Breve historia del racismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gómez, Marcelo, *The Media and the Framing Class of Social Protest: The Argentine Case (Los Medios de Comunicación y los Enmarcamientos Clasistas de la Protesta Social: El Caso Argentino)* (Spanish) (November 13, 2009). Comunicación y Ciudadanía, No. 2, pp. 18- 41, 2009, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1505484>
- Gómez Chávez, Katherine, Mendoza Bravo, Jhonny, & Zambrano Veléz, Katerine. (2021). *Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio de La Posta y GK*. Revista San Gregorio, 1(48), 113-122. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072021000500113
- INEC *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. (2016). En cinco años se quintuplicaron los usuarios de teléfonos inteligentes. Obtenido de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/en-cinco-anos-se-quintuplicaron-los-usuarios-de-telefonos-inteligentes/>
- Izaguirre, S. (2016). <https://santiagoozaguirreok.wordpress.com/>. Obtenido de <https://santiagoozaguirreok.wordpress.com/>: <https://santiagoozaguirreok.wordpress.com/2016/04/20/gramsci-hegemonia-y-contrahegemonia/>
- Mentinno *Innovation & Lifetime Value Partners* (Abril 2022). Estado digital Ecuador. [https://blog.formaciongerencial.com/estado-digital-ecuador-2022-estadisticas- digitales/](https://blog.formaciongerencial.com/estado-digital-ecuador-2022-estadisticas-digitales/)
- Páramo, P. (2017). *La Recolección de Información en las Ciencias Sociales*. Bogotá. Lemoine Editores.

Rojas, L.; Suarez, M. (2008). *El lenguaje como instrumento de poder* [Archivo PDF].
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3324331.pdf>

Universidad Internacional de la Rioja. (1 de enero de 2022). *Medios digitales: guía práctica para sacarles el mejor provecho*.
<https://www.unir.net/humanidades/revista/medios-digitales/>

Strauss, A., & Corbin, J. (2012). *Bases de la Investigación Cualitativa*. Antioquia:
Editorial Universidad de Antioquia.

Tárres, M. (2013). *Observar Escuchar y Comprender Sobre la Tradición Cualitativa en la Investigación Social*. FLACSO México.

Van Dijk, T. (1997). *Racismo y Análisis Crítico de los Medios*. Barcel. Paídos Comunicación

Van Dijk, T. (2009). *Discurso y Poder*. Editorial Gedisa S.A.

Zibechi, R. (2006). *Movimientos sociales: nuevos escenarios y desafíos inéditos*. CLACSO,
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Zibechi, R. (2008). *Dibujando Fuera de los Márgenes: Los Movimientos Sociales en la Transformación Sociopolítica en América Latina. Entrevista a Raúl Zibechi*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.