



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCOLOGÍA

Autoestima y su relación con la conducta social en jóvenes de 18 a 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el periodo 2022-2023.

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Psicología

AUTOR: ARIAN JOHANNA QUIROZ BUSTAMANTE

TUTOR: FRANK BOLÍVAR VITERI BAZANTE

Quito - Ecuador

2022 - 2023

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Arian Johanna Quiroz Bustamante con documento de identificación N°
1726924861 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera
total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 1 de agosto del año 2023

Atentamente,



Arian Johanna Quiroz Bustamante

1726924861

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Arian Johanna Quiroz Bustamante con documento de identificación No. 1726924861, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de: Sistematización de prácticas de investigación y/o intervención: "Autoestima y su relación con la conducta social en jóvenes de 18 a 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el periodo 2022-2023", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Psicología, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 1 de agosto del año 2023

Atentamente,



Arian Johanna Quiroz Bustamante

1726924861

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Frank Bolívar Viteri Bazante con documento de identificación N° 0201722592 docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Autoestima y su relación con la conducta social en jóvenes de 18 a 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el periodo 2022-2023, realizado por Arian Johanna Quiroz Bustamante con documento de identificación N° 1726924861, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de: Sistematización de prácticas de investigación y/o intervención que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 1 de agosto del año 2023

Atentamente,



Frank Bolivar Viteri Bazante
0201722592

Dedicatoria y agradecimiento

La presente Tesis está dedicada, con todo mi amor y cariño a Dios, quién me dio la oportunidad de vivir y de regalarme una familia maravillosa.

Con mucho amor, cariño y respeto a mis padres Johanna Bustamante y Oswaldo Quiroz que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo papá y mamá, por darme una carrera para mi futuro, por creer en mí, por brindarme su apoyo y amor incondicional, por todo esto les agradezco de todo corazón el que estén conmigo a mi lado.

A mis hermanos Carlos Andrés, Isaac, Ivanna, Paula y Mateo, gracias por estar conmigo y apoyarme siempre, a mi hija Sara Flores, gracias por ser mi impulso a seguir adelante, por motivarme a continuar mejorando como persona, como mamá y como profesional. A mi familia que son mi fuente de inspiración, por haberme dado su apoyo incondicional durante toda mi vida, los amo.

A mi tutor Frank Viteri por haberme guiado en este proyecto, por su gran disposición, por su paciencia y sobre todo por compartir su sabiduría para direccionar mi objetivo de vida.

I. Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la autoestima y su relación con la conducta social en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el período 2022 - 2023. La metodología corresponde a un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y descriptivo, el tipo de investigación de campo y no experimental. Se realizó la debida validación y pilotaje de los Inventarios de Autoestima de Coopersmith y BAS-3 Batería de Socialización, mismos que fueron aplicados a una población de 68 jóvenes de 18 a 19 años. Los datos obtenidos fueron procesados mediante la herramienta estadística SPSS. Por tanto, los resultados que arrojó la investigación respondieron a los objetivos planteados, donde se concluyó que no existe correlación entre las variables Autoestima y Conducta Social. Además, el 39.7% de la población investigada presenta un nivel normal de autoestima, seguida de un 20,6% de personas que presentaron un nivel muy bajo. Por otro lado, en la dimensión conducta de la autoestima en el ámbito familiar el porcentaje más significativo de la población con el 33,8% se sitúa en un nivel normal; en la dimensión conducta de la autoestima en el ámbito académico/laboral el 57,4% de la población se ubica en un nivel normal; en la dimensión conducta de la autoestima en el ámbito social el 67,6% se sitúa en el nivel normal. En cuanto a las conductas facilitadoras el mayor porcentaje con un 61,8% se ubica en el nivel normal de autocontrol de las relaciones sociales; mientras que en la dimensión consideración con los demás el 44,1% se sitúa en el nivel muy alto; y en la dimensión liderazgo el 30,9% se ubica en el nivel normal. Por último, en conductas inhibitoras el 44,1% se ubica en un nivel muy alto de retraimiento social; en la dimensión ansiedad/timidez el 44.12% se situó en un nivel normal.

Preguntas claves: autoestima, conducta social, conductas facilitadoras, conductas inhibitoras.

II. Abstract

The objective of this research was to analyze self-esteem and its relationship with social behavior in 18 and 19 year olds from the Balcon del Valle neighborhood in the city of Quito, in the period 2022 - 2023. The methodology corresponds to a quantitative, correlational and descriptive approach, the type of field research and non-experimental. The Coopersmith Self-Esteem Inventory and BAS-3 Socialization Battery were duly validated and piloted and applied to a population of 68 young people between 18 and 19 years of age. The data obtained were processed using the SPSS statistical tool. Therefore, the results of the research responded to the proposed objectives, where it was concluded that there is no correlation between the variables Self-Esteem and Social Behavior. In addition, 39.7% of the population investigated presented a normal level of self-esteem, followed by 20.6% of people who presented a very low level. On the other hand, in the dimension of self-esteem behavior in the family environment, the most significant percentage of the population with 33.8% is at a normal level; in the dimension of self-esteem behavior in the academic/labor environment, 57.4% of the population is at a normal level; in the dimension of self-esteem behavior in the social environment, 67.6% is at a normal level. As for facilitating behaviors, the highest percentage (61.8%) is located in the normal level of self-control of social relations; while in the dimension of consideration for others, 44.1% is located in the very high level; and in the dimension of leadership, 30.9% is located in the normal level. Finally, in inhibitory behaviors, 44.1% were at a very high level of social withdrawal; in the anxiety/timidity dimension, 44.12% were at a normal level.

Key words: self-esteem, social behavior, social norms, social relationships.

III. Índice de Contenido

Datos informativos del proyecto	4
Objetivo	4
Eje de la intervención o investigación	5
Autoestima	6
Sí mismo	10
<i>Características de la autoestima alta</i>	11
<i>Características de la autoestima baja</i>	12
<i>Conductas de la Autoestima en los diferentes Ámbitos</i>	13
Ámbito familiar	14
Ámbito académico/laboral.....	15
Ámbito social	16
Conducta social	17
<i>Conductas Sociales Facilitadoras</i>	19
Consideración con los demás	19
Autocontrol en las Relaciones Sociales	20
Liderazgo	21
<i>Conductas Sociales Inhibidoras</i>	23
Retraimiento Social	23
Ansiedad Social/Timidez.....	24
Relación entre Autoestima y Conducta Social.....	26
Objeto de la intervención o de la práctica de investigación/intervención.	27
Metodología	29
<i>Procedimientos Éticos</i>	30
Operacionalización de variables	32
Preguntas clave	33
Organización y procesamiento de la información	33
Análisis de la información.....	36
<i>Cualidades Psicométricas de los Instrumentos</i>	37
<i>Validez</i>	37
<i>Coefficiente de Consistencia Interna de Instrumentos</i>	37
Justificación	39
Caracterización de los beneficiarios	43
<i>Diseño muestral</i>	43
<i>Criterios de Inclusión</i>	45
<i>Criterios de exclusión</i>	45

Interpretación	46
Principales logros del aprendizaje	58
Conclusiones y recomendaciones	60
Referencias bibliográficas:	64
Anexos	68
Anexo 1 <i>Batería de Socialización BAS 3 (Autoevaluación)</i>	68
Anexo 2 <i>Inventario de Autoestima de Coopersmith</i>	72
Anexo 3 <i>Validación del Inventario BAS 3- Batería de Socialización</i>	76
Anexo 4 <i>Validación del Inventario de Autoestima de Coopersmith</i>	79

Índice de Tablas

Tabla 1 Sistematización de variables.....	32
Tabla 2 Ficha técnica del Inventario de Autoestima de Coopersmith	34
Tabla 3 Ficha técnica del Inventario BAS3-Batería de Socialización.....	35
Tabla 4 Coeficiente de Consistencia Interna de los ítems del Instrumento Autoestima de Coopersmith utilizando “Alfa de Cronbach”	38
Tabla 5 Coeficiente de Consistencia Interna de los ítems del Instrumento BAS-Batería de Socialización utilizando “Alfa de Cronbach”	38
Tabla 6 Calculo muestral.....	44
Tabla 7 Género de la población de estudio.....	46
Tabla 8 Edad de la población de estudio	46
Tabla 9 Correlación de la Autoestima con la Conducta Social en jóvenes de 18 a 19 años del barrio Balcón del Valle	47
Tabla 10 Nivel de Autoestima en jóvenes de 18 a 19 años del barrio Balcón del Valle	48
Tabla 11 Conducta de la Autoestima en el Ámbito Familiar	49
Tabla 12 Conducta de la Autoestima en el Ámbito Académico/Laboral	51
Tabla 13 Conducta de la Autoestima en el Ámbito Social	52
Tabla 14 Consideración con los demás	54
Tabla 15 Autocontrol de las Relaciones Sociales	55

Tabla 16 Liderazgo	56
Tabla 17 Retraimiento Social	57
Tabla 18 Ansiedad.....	57

Datos informativos del proyecto

○ **Título del trabajo de titulación**

Autoestima y su relación con la conducta social en jóvenes de 18 a 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el periodo 2022-2023.

○ **Delimitación del tema:**

● Delimitación temporal

La investigación se realizará en el período de tiempo del año 2022 y 2023

● Delimitación espacial

La investigación se realizará en el Barrio “Balcón del Valle” ubicado en la ciudad de Quito.

● Delimitación psicosocial

La investigación se enfocará en la autoestima y su relación con la conducta social en jóvenes de 18 y 19 años.

Objetivo

Objetivo general

- Analizar la autoestima y su relación con la conducta social en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el período 2022 - 2023.

Objetivos específicos

- Identificar el nivel de autoestima en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el período 2022 – 2023.
- Determinar el nivel de conducta de la autoestima de acuerdo a los ámbitos familiar, social, académico o laboral en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el período 2022 – 2023.
- Identificar el nivel de conductas sociales facilitadoras en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el período 2022 - 2023.
- Determinar el nivel de conductas sociales inhibidoras en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el período 2022 - 2023.

Eje de la intervención o investigación

La presente investigación es abordada desde el enfoque psicosocial mediante la aproximación teórica que permita la comprensión de las variables y dimensiones de estudio; además, del análisis mediante la investigación de campo de la autoestima y su relación con la conducta social en jóvenes de 18 a 19 años.

En tal razón, el enfoque psicosocial permite la reflexión crítica de la autoestima como habilidad para la vida, fundamental para el desarrollo sistémico de las personas; misma que permite al ser humano conocer, reconocer y valorar sus potencialidades, así como sus limitaciones con el fin de alcanzar los objetivos y metas planteados en su proyecto de vida. Además, la autoestima se pone de manifiesto en varios ámbitos como el familiar, académico/laboral y en el social.

En la misma lógica, la reflexión sobre las conductas sociales como una dimensión del comportamiento humano que posibilita el establecimiento de la relaciones interpersonales positivas o negativas con otras personas en diversos

contextos. Las conductas sociales se pueden dividir en conductas sociales facilitadoras e inhibitoras, cada una juega un rol significativo en el desempeño social de los sujetos.

Autoestima

Es indispensable considerar la autoestima como un elemento fundamental en la vida de las personas, ya que es de suma importancia tener en cuenta que la variable de autoestima influye en su totalidad en el tema del desempeño, como en la buena actitud que el individuo tiene en el ámbito académico, profesional, personal y social. Según Rice (2000, como se citó en Naranjo, 2007) la autoestima es la esencia del ser humano y la herramienta fundamental que concede una vida digna. Por lo que, se entiende que la autoestima es la valoración que una persona siente por sí mismo, la cual le permite desenvolverse de una buena manera ante las situaciones que se presentan en su entorno y así mismo poder resolver las problemáticas que se dan en la vida cotidiana.

Desde este marco, la autoestima permite a la persona percibirse, valorarse y aceptarse así mismo; por tanto, la autoestima estaría relacionada con el afecto que un individuo siente por sí mismo, el cual abarca sentimientos, emociones, trato afable e ideas positivas que una persona desarrolla a lo largo de su vida (Mejía et al., 2011, como se citó en Panesso y Arango, 2017, p.2). Es así, que con el pasar del tiempo, a medida que la persona crece y adquiere nuevas experiencias, va conociéndose y dando un valor a lo que es como persona, lo que siente y piensa, siendo así un individuo capaz de tomar las mejores decisiones con respecto a su vida o lo que se le presente.

De manera que, para Naranjo (2007) la autoestima se encuentra en constante desarrollo, la cual tiene un valor significativo en la vida del individuo debido a las interacciones que se dan entre el sujeto y las personas de su alrededor; esto permite que el *Yo o self* evolucione. En este caso su entorno interviene, ya que, mediante la

aceptación y reconocimiento de los pequeños y grandes logros, el individuo se siente valorado, importante y necesario.

Desde esta lógica, se considera que la autoestima es una variable de suma importancia dentro del campo de la Psicología; por lo cual, diferentes autores han estudiado esta variable. De acuerdo con Wilber (1995, como se citó en Steiner, 2005) indica que la “autoestima se encuentra vinculada con los rasgos que posee un individuo, el cual, basándose en dichos rasgos, efectúa una valoración de sus atributos, por consiguiente, le permite establecer si posee una autoestima positiva o negativa” (p.17). Es así que, el autoconocimiento o también entendido como nivel de conciencia que el individuo tiene de sí mismo, no solo permite nuevas formas de ver su entorno, si no también variaría la forma de cómo se percibe a sí mismo; además, para Steiner (2005) “le permite promover actividades creativas y transformadores, de manera que dichas actividades, sean eficaces a la hora de enfrentarse y resolver alguna problemática que se le presente en su vida simultáneamente materializar aquello que nos motiva día a día” (p. 17).

De acuerdo a Rosemberg (1996, como se citó en Steiner, 2005) la autoestima es una percepción que puede ser positiva o negativa consigo mismo, la cual tiene un fundamento de carácter cognitivo y emocional, ya que cada persona tiende a valorarse y aceptarse a partir del concepto que tiene de sí mismo. Por tanto, es importante comprender que la percepción de una persona siempre va a ir ligada al ámbito afectivo, puesto que todo depende de cómo el sujeto se percibe, para saber cómo se siente consigo mismo. En conclusión, si el individuo se percibe de manera positiva tenderá a sentirse bien o por el contrario si se percibe de manera negativa tenderá a estar mal consigo mismo y a demostrarlo ante los demás.

Por otro lado, Dunn (1996, como se citó en Steiner, 2005) afirma que la

autoestima es el impulso que requieren las personas para gestionar e integrar su aprendizaje en base al autoconocimiento, respondiendo a la pregunta ¿Quién es? Esta pregunta responde al *sí mismo*, el cual está relacionado con la primera etapa dinámica que cambia de acuerdo al contexto y a las necesidades de la persona.

Es necesario señalar, que para Dunn la variable autoestima, es considerada como aquella energía que posee el individuo, la cual, en base a todas las experiencias aprendidas a lo largo de su vida, le permite formar su personalidad.

Desde esta perspectiva Steiner (2005) indica que la principal característica que distingue al ser humano de los animales, es la conciencia que el sujeto tiene de sí mismo; es decir, es la capacidad de percibirse en el aquí y el ahora, generando una identidad propia que va acorde a lo que es y a darle un sentido de valor significativo a dicha identidad. Por tanto, el individuo tiene la competencia de entender y explicar quién es, para después decidir si le gusta y si está conforme o no con su identidad. Sin embargo, Steiner comenta que el problema de la autoestima reside en la capacidad del individuo al emitir un juicio, dicho de otra manera, que al momento en que la persona se juzga y desestima, evoca un sentimiento de dolor y frustración en ella y en cómo se percibe, de manera que estas afecciones perturban a las estructuras psicológicas del propio individuo, las cuales, cuando la autoestima es alta le permiten a la persona estar en equilibrio consigo mismo.

En este sentido, la autoestima está relacionada con la aceptación absoluta del sujeto, esta es una acogida total de individuo y sus conductas, creando así un ambiente seguro. Se considera como fuente de estímulo el ejercicio de sus aptitudes y la aceptación incondicional que el sujeto posee de sí mismo. Por tanto, es sustancial entender que la disciplina inflexible, a las opiniones negativas y las perspectivas no reales por parte de los adultos para con los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, son

destructivas para el desarrollo socioemocional y cognitivo. Por esta razón, si el entorno donde se desenvuelve un individuo es positivo, este le proveerá estímulos efectivos que le permitirán a la persona sentirse bien consigo mismo y con los demás; así mismo, podrá resolver problemáticas, siendo capaz de manejar la frustración de manera sana y positiva, por el contrario, si el individuo se encuentra en un ambiente negativo, se le dificultará desenvolverse en su entorno y tomar decisiones en su vida. (Steiner, 2005; McKay y Fanning, 1999)

Según Santrock (2002, como citó en Naranjo, 2017) afirma que la autoestima está relacionada con la autoimagen de las personas y la satisfacción que les genera ese autoconocimiento y autoconcepto, entendido como el self o Yo. En otras palabras, la variable de autoestima es la forma en cómo se percibe y la confianza que tiene en sí mismo, es así que, dichos factores influyen en las decisiones que el sujeto tomará con respecto a su vida. De manera que, esas decisiones giraran en torno a las nuevas experiencias que va adquiriendo con los años, de igual manera, en la forma que actuará en el futuro con su comunidad. Por consiguiente, adjudicará un valor a su persona, mostrándose satisfecho o no con la apreciación que tiene el sujeto de sí mismo y de su entorno.

Ahora bien, para diferentes autores y sus teorías la autoestima se puede categorizar como alta o baja con respecto a los rasgos de cada persona, a la manera en cómo interactúa con su entorno, en cómo reacciona y se desenvuelve ante situaciones relevantes e irrelevantes. Según Martínez (2010) tener un nivel de autoestima alta, hace alusión al tejido de conocimiento, percepción y actitudes efectivas que el individuo tiene de sí mismo, se basa en el compromiso y también en la responsabilidad con lo que se hace y lo que se pretende ejecutar; por lo tanto, genera el interés y la necesidad para asumir retos y plantarse metas. Es decir, las personas que demuestran en su accionar

autonomía, toma de decisiones, proactividad y empatía con los demás, son consideradas como individuos independientes, capaces de recibir críticas y al mismo tiempo afrontarlas de manera efectiva, como también afrontar la frustración, ya que, poseen las herramientas necesarias para no dejarse abatir o destruir desde el plano psicológico. (Panesso y Arango, 2017)

Por otro lado, la baja autoestima se caracteriza por la escasa o nula capacidad que tiene el individuo para poder enfrentar la frustración ante una problemática. Como expresan Panesso y Arango (2017), la baja autoestima puede afectar al individuo en el estado de ánimo, ya que, el enfrentarse por sí solo a situaciones difíciles, las cuales se le complica asumir puesto que no tienen confianza en sí mismo para realizarlo, se desmoronan y asumen actitudes negativas para con ellos y para con las otras personas.

A estos individuos se les ubica porque evaden obligaciones y compromisos; por lo general, presentan rasgos de inseguridad, preocupación, tristeza, temor, culpabilidad y sumisión; asumiendo de manera recurrente autocríticas destructivas y manejando habilidades sociales deficientes.

Sí mismo

La dimensión de sí mismo está determinada por el reconocimiento y valoración que una persona tiene sobre sí misma, como lo explica Coopersmith (1967, como se citó en Lara-Cantú et.al, 1993) la autoestima en general se encontraría relacionada con el concepto de valía de la persona, el cual se manifiesta por medio de comportamientos y actitudes que el sujeto asume consigo mismo. Siendo una práctica intrínseca que se torna evidente por medio de las conductas y la expresión verbal. En tal razón, la concepción de sí mismo implica la percepción del propio sujeto, el reconocimiento y

aceptación de sus características y capacidades físicas, emocionales y cognitivas de manera que tenga la posibilidad de utilizarlas cuando lo crea conveniente.

Para Ortiz et al. (2005) la concepción del sí mismo, se da a raíz de las investigaciones que se llevaron a cabo basándose en la teoría de categorización del yo, la cual permite revelar los rasgos de las relaciones interpersonales dentro de los grupos sociales; así mismo, sobre los juicios del sí mismo, las cuales surgen de modelos transaccionales de la personalidad, relacionados con estudios que han indagado sobre las diferencias individuales y las relaciones sociales. Por tanto, si un sujeto es capaz de auto describir las características de su personalidad desde el reconocimiento de su realidad habrá llegado a construir una autoimagen de sí mismo, la cual podrá ser exteriorizada y reconocida por los demás.

En el mismo sentido, el autoconcepto que cada persona tiene de sí mismo modelará su futuro y el tipo de relaciones que establezca a lo largo de la vida, como lo explica Branden que (2010) el autoconocimiento y autoconcepto de propio de cada individuo intervienen en la toma de decisiones más relevantes y significativas para su vida. Lo que obliga a las familias a reflexionar sobre el apoyo que brindan a sus hijos e hijas para el descubrimiento de sus aptitudes y el desarrollo de habilidades socio-emocionales y cognitivas con el fin de fortalecer su autoestima.

Desde este marco, es necesario reconocer las características que posee una persona con autoestima alta, cabe recalcar que desde la Psicología se han propuesto niveles de autoestima de acuerdo a los rasgos que manifiesta cada individuo.

Características de la autoestima alta

Con respecto a las características de una persona son alta autoestima García

(2005, como se citó en Naranjo, 2007) afirma que una persona con autoestima alta es aquella que posee valores y principios que han sido inculcados desde casa, se encuentra predispuesta a defender lo que piensa y siente a pesar que en el camino se encuentre con obstáculos, es capaz de cambiar dichos principios y valores si en el transcurso de su vida y con las nuevas experiencias adquiridas revelan que se encontraba errada. Para el autor el sujeto tiene la capacidad de desenvolverse de una manera efectiva dentro de su entorno según crea más oportuno, confía en su sensatez, no se considera culpable cuando otros individuos lo juzgan negativamente, ya que se centra en lo que puede pasar en un futuro más no en lo que ya sucedió. Se encuentra apto para solucionar las dificultades que se le presenten en su día a día, sin sentir miedo a las consecuencias que puedan surgir. Es consciente de sus habilidades y virtudes, sin embargo, no se considera mejor que el resto de personas que lo rodean, así mismo se percibe como una persona encantadora e importante, la cual puede influir de manera positiva en las personas con las que se relaciona, incluso se encuentra predispuesta a ayudar a los individuos que lo necesiten.

Desde este marco, una persona con alta autoestima habría desarrollado habilidades para la vida que le permitan enfrentarse con éxito y buena actitud a las dificultades de la vida diaria. La valoración y reconocimiento de sus aptitudes, habilidades y competencias; así como, de sus debilidades le posibilitan concebirse como un ser humano sensible que respeta a las demás personas, ya que se muestra tal y como es, sin máscaras que escondan sus verdaderas intenciones.

Características de la autoestima baja

Del mismo modo que una persona puede presentar una autoestima alta, otras personas presentarán rasgos de una autoestima deficiente que serán evidentes en su

manera de actuar. En este sentido, se describen a continuación las características de personas con baja autoestima de acuerdo a lo establecido por García (2005, como se citó en Naranjo, 2007) manifiesta que suelen ser severas en su autocrítica negativa, no se sienten satisfechas con sus rasgos físicos, emocionales y cognitivos. Son hipersensibles a las críticas, tienden a exagerar sus emociones cuando se sienten atacadas por comentarios negativos o por sus errores, culpan a otros de sus malas decisiones o fracasos, generando resentimiento y odio contra los que considera sus contrarios. Se presentan como indecisos por un temor excesivo a equivocarse. Para evitar desagradar a otros prefieren complacer los caprichos de esas personas. Suelen ser hostiles e irritables para los demás, critican la vida de los demás, se decepcionan con facilidad y nada les satisface.

En este sentido, las personas que presentan baja autoestima se muestran ante los demás como insatisfechas de sus características físicas, emocionales y cognitivas; además que, tienden a enfocarse en los errores que cometen los demás para menoscabar su dignidad y sentirse de tal manera mejor frente a los sentimientos negativos que le corroen y destruyen a sí mismo.

De acuerdo a lo revisado, la autoestima sería un factor esencial en la vida de las personas, y esta debe ser potenciada desde la infancia a través del acompañamiento familiar, social y comunitario.

Conductas de la Autoestima en los diferentes Ámbitos

Los diversos ambientes donde se desenvuelve cada individuo son propicios para evidenciar los rasgos y niveles de la autoestima, entre estos ámbitos se encuentran el familiar donde se manifiesta el nivel de adaptación, integración y establecimiento de una convivencia armónica con los demás miembros del hogar. Así también, el ambiente

académico y/o laboral donde una persona bien integrada y aceptada por sus compañeros, compañeras y demás integrantes permitiría responder de mejor manera a las exigencias del entorno. Por otro lado, el ambiente social permitiría a la persona poner en evidencia la autoestima desde el modo en que se establecen lazos afectivos, la capacidad de influir y de ser aceptada en diferentes escenarios.

Ámbito familiar

La familia además de ser potencializadora en la construcción de la autoestima, también es un referente para incidir en los valores y el comportamiento que las personas ejercen en otros ámbitos.

Desde este marco, Guijarro et. al., (2021, como se citó en Ávila y Cañas, 2023) “las prácticas parentales influyen significativamente en la satisfacción con la vida y la autoestima” (p.25). Es decir, la manera en cómo las familias establecen vínculos afectivos fuertes con sus hijos e hijas permitirán influir de manera positiva en su autoconcepto, logrando establecer relaciones satisfactorias donde impere la comunicación, el respeto y la corresponsabilidad.

La forma en la que una persona se enlaza con su entorno más íntimo determinará su actuar con respecto a sus acciones y el cuidado que proporciona a sus seres queridos, evitando de tal manera causar algún tipo de daño y el no permitir que otras personas puedan dañar a los suyos. Todo ello desde la valoración de sus conductas autodescriptivas en relación con la valoración que recibe de los miembros de su hogar.

Para Hertfelder (2019) “la autoestima sana pasa por conocer la capacidad de amar, experimentada desde la doble vertiente: haber sido amado y haber aprendido a amar” (p. 6). Es decir, la familia se posiciona como la clave fundamental para el

desarrollo emocional de las personas, logrando de esta manera sentar la base sólida para que cada individuo aprenda a valorarse.

Por otro lado, si las relaciones familiares no son adecuadas y no satisfacen las necesidades socioafectivas de cada persona podría generar sentimientos negativos, aislamiento, resentimiento, frustración e incluso incurrir en conductas disruptivas para con los otros miembros. Ruvalcaba et al. (2016, como se citó en Andrade, 2012) explican que los estilos parentales y de crianza donde predomina la imposición, autoritarismo y el control pueden asociarse con síntomas relacionados con trastornos como la ansiedad y la depresión. Por tanto, si los progenitores o responsables de la crianza no presentan niveles adecuados de autoestima, privaran a sus hijos e hijas del afecto y del desarrollo adecuado de su autoestima.

Ámbito académico/laboral

Al ser la autoestima indispensable para el desarrollo emocional y la construcción de relaciones sociales positivas con sus pares y demás personas, le proporciona al sujeto protección contra sentimientos de desvalorización, confianza en sí mismo y seguridad con respecto a los otros. Por tanto, como lo explica Hertfelder (2019) una autoestima adecuada es importante para que la persona se adapte a su entorno, así mismo se encuentre motivada y sea funcional.

En este sentido, el ambiente académico y laboral inciden en el desarrollo y fortalecimiento de la autoestima, ya que significa enfrentarse a nuevas demandas y retos sobre su manera de sentir, pensar y actuar en relación a su hogar. En definitiva, el autoconcepto del individuo parte de cómo le perciben las personas con las que relaciona y en las que confía. (González y López, 2001)

De esta manera, se entendería que la autoestima está sujeta a cambios dependiendo del entorno que le rodea al sujeto, ya que las experiencias a nivel grupal le proporcionan la oportunidad de aprender acerca sí mismo y la manera de establecer relaciones interpersonales, ayudando de este modo al discernimiento de sus aptitudes y habilidades, así como de los otros; conduciendo a la autoaceptación y aceptación de los demás.

En ese sentido, una alta autoestima alienta a la persona al establecimiento de relaciones interpersonales equitativas de corresponsabilidad mutua, fortaleciendo de tal manera su bienestar emocional (González y López, 2001). Es así que, al satisfacer las necesidades de índole social como el de pertenencia y reconocimiento dentro de un grupo humano produce en los sujetos sentimientos de bienestar.

Ámbito social

En ambiente social por otro lado se caracteriza por la generación de acciones que permiten a la persona socializar con otros dentro del mismo entorno social, pero de manera más amplia que los ambientes anteriores. Desde este marco, Palacios (2022, como se citó en Zenteno, 2017) explica que entre más alta y compacta es la autoestima, la persona tiene las herramientas necesarias para hacer frente a las dificultades y vicisitudes de la vida en todos los ámbitos y entornos; es decir, una autoestima elevada permite darle el valor que nuestros pensamientos y sentimientos merecen al igual que los de otras personas.

En consecuencia, la autoestima alta le posibilita al sujeto enfrentar de manera eficaz y con solvencia las demandas y exigencias de la vida diaria, desarrollando de tal manera relaciones armoniosas con los demás dentro del marco del respeto y consideración mutua.

En la misma línea, Palacios (2022, como se citó en Dios, 2018) la dimensión social estaría ligada a:

El sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por sus iguales, en sí, es la sensación de pertenecer a un grupo social. La capacidad de conocer y relacionarse con personas nuevas de su entorno. La destreza de relacionarse con el sexo opuesto, de tomar la iniciativa, de resolver sus problemas y no aislarse de los demás. (p.24)

Los seres humanos al ser seres sociales por naturaleza tienden a buscar la compañía de otras personas para sentirse seguros al momento de tomar una decisión o por el simple hecho de sentirse parte de un grupo social con características similares; lo cual, le ayuda a enriquecer su autoconcepto.

Por otro lado, González y López (2001, como se citó en Branden, 1998) las personas con baja autoestima tienden a aislarse, ser desconfiadas, inseguras de su valía y con la idea constante de no aportar como los hacen otras personas. Es decir, aquellas personas tienden a autodesvalorizarse, desarrollando sentimientos de inferioridad e inseguridad, además que manifiestan conductas violentas, rencorosas de menosprecio hacia las otras personas. Lo cual las llevaría a no ser aceptadas dentro del entorno social y ser rechazadas en todo momento.

Conducta social

El ser humano por naturaleza es un sujeto social, mismo que requiere de la presencia e interacción con otros humanos para alcanzar el bienestar socioafectivo; por ende, la conducta social no son más que patrones de comportamiento adquiridos desde la infancia, los cuales denotan la manera en la que una persona se relaciona y afronta los conflictos que suceden en su cotidianidad. Por tanto, Coon (2010) afirma que la conducta social se manifiesta por acciones que la persona ejecuta en su medio, sin

embargo, cada individuo goza de una diversidad de rasgos distintivos que le posibilitan desenvolverse en la sociedad.

En este sentido, la conducta social es evidente cuando las personas se encuentran dentro de un entorno o contexto social, donde ponen en manifiesto ciertas características comunes entre los pares y a su vez características específicas de cada sujeto. En esta misma línea, Andreu (2003) explica que la conducta social es la manera en cómo las personas interactúan de acuerdo al contexto en el que se encuentran, comenta que los individuos tienen distintos comportamientos frente al accionar de su círculo social.

Es así que, la conducta social es necesaria para el interactuar de las personas ya que por medio del desarrollo y fortalecimiento de las conductas sociales facilitadoras las personas alcanzan el autocontrol y acatamiento de normas sociales para convivir de manera pacífica; así también, la sensibilidad y preocupación por los otros, desde un sentido humano libre de prejuicios individualistas.

Según Caballo (2007) manifiesta que la manera de relacionarse de cada sujeto es distinta a la de las demás personas, ya que cada individuo crece bajo distintas creencias, costumbres, valores e ideas, por lo que no existe una forma buena o mala de cómo comportarse en su entorno. En otras palabras, la sociedad por medio de su cultura es la que determina la manera de comportarse y relacionarse.

En este marco, la conducta social tiende a ser evidente de acuerdo a conductas sociales facilitadoras e inhibidoras. Es así que, el desarrollo de conductas sociales facilitadoras permite a las personas demostrar características de liderazgo, sensibilidad y preocupación hacia las necesidades o demandas de otras personas y el acatamiento de normas sociales para alcanzar una convivencia armónica y pacífica.

Por otro lado, las conductas sociales inhibidoras impedirían el progreso apropiado de las habilidades sociales, como la asociabilidad, la ansiedad y la timidez.

Estas conductas limitan a las personas que las han desarrollado a desenvolverse y relacionarse por miedo al rechazo y críticas negativas de las demás personas.

Conductas Sociales Facilitadoras

Las conductas facilitadoras son acciones que permiten al sujeto tener consideración por las demás personas que le rodean, promueve la facultad de liderar y potencia la contención al momento de interactuar con la gente que se encuentra a su alrededor. Como lo explican Jalón y Seoane (2011, como se citó en García Padilla et al., 2020) se manifiestan valores como el respeto, solidaridad, equidad, justicia, y conductas ligadas a la interacción social y liderazgo. Es decir, estas conductas sociales facilitadoras posibilitan una mejor interacción social en el entorno y en el reconocimiento de sus facultades.

Así mismo, García Padilla et al. (2020) afirma que es importante identificar las conductas facilitadoras de los y las estudiantes con el fin mejorar su conducta social, por medio de la generación de acciones que se fundamenten en la valoración y reconocimiento de los derechos y el respeto recíproco. Ya que, son beneficiosas para la sociedad, pues desarrollan en las personas habilidades sociales saludables para sobrellevar situaciones problemáticas a las que tengan que enfrentarse de manera individual y como comunidad.

Consideración con los demás

La consideración social es una conducta facilitadora, indica cuando la persona a través de su desarrollo social muestra un crecimiento positivo, de modo que demuestra sensibilidad ante situaciones o problemas ajenas a la persona, es decir evidencia

preocupación por los demás y se presenta colaborador ante cualquier situación donde las personas a su alrededor lo necesiten.

Para Poujol (2005) la preocupación por otra persona se desarrolla durante la etapa de la infancia, por lo que si el o la joven no ha desarrollado el sentido pertenencia, se le dificultará sentir interés por las personas que se encuentren fuera de su círculo social, esto quiere decir que aquellas personas que estén fuera de su entorno no tendrán relevancia para el sujeto. Por lo tanto, si bien el individuo no ha sido capaz de sensibilizarse difícilmente logrará empatizar con las personas y los acontecimientos que les aquejan.

La consideración con las personas, con las cuales conviven diariamente los y las jóvenes, es la demostración clara de los valores y de la educación que se ha impartido en casa, es así que si en casa el desarrollo ha sido positivo, el individuo logrará empatizar con las personas que lo rodean. Con respecto a la empatía es la capacidad de apoyar, ayudar, y de entender aquello que siente el individuo, ya que, reconoce al otro como una persona similar. Es así que la empatía es un valor esencial y necesario en las relaciones interpersonales, por lo que, se considera empática, a la persona que participa de manera afectiva en una realidad ajena a ella, siendo así una persona considerada.

Autocontrol en las Relaciones Sociales

También entendida como autocontención es la capacidad que goza un individuo para reaccionar frente a diferentes estímulos, y así mismo regular sus impulsos, emociones de manera consciente y voluntaria, esta conducta social facilitadora está ligada a diferentes aspectos como lo son las emociones, el comportamiento y los pensamientos. Desde este marco, Arana (2014) explica que el autocontrol es el conjunto

de estrategias que establece un sujeto para controlar sus sentimientos y pensamientos, permitiendo que se adapte a distintas situaciones y contextos.

Por tanto, se entendería por autocontrol a la aptitud que posee el sujeto para influenciar en sí mismo, tanto en sus deseos, comportamientos como en sus emociones aparte de ello es la facultad que tiene el sujeto para dominar sus acciones y pensamientos cotidianos.

Para el mismo Arana (2014) el autocontrol es aprendido y desarrollado durante la niñez, ya que es la familia la que al establecer dinámicas familiares adecuadas y estilos parentales basados en el afecto y los límites, permiten a sus hijos e hijas generar confianza de sus capacidades. Es decir, esta capacidad permite gestionar las emociones, por tanto, si es que el autocontrol se desarrolla desde la infancia es de suma importancia que el individuo crezca en un ambiente positivo, ya que esto le permitirá tener una mejor tolerancia ante la frustración y conocerse así mismo. Este reforzamiento de conducta permitirá a la persona tener una vida tranquila, seguida de una adecuada interacción social; por lo tanto, podrá tomar decisiones acertadas, sabrá cómo organizarse de óptima manera para así poder cumplir sus objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Liderazgo

El liderazgo como una conducta social facilitadora es un conjunto de habilidades que posee un individuo, el cual puede influir en las personas de una manera positiva como negativa, sin embargo, al liderar facilita la realización de tareas, con la finalidad de alcanzar las metas trazadas, así mismo posee la facultad de incentivar a los miembros de su través de charlas motivacionales.

Para Chiavenato (2009, como se citó en Aguirre et al., 2017), se han determinado distintas suposiciones acerca de lo que se entiende por liderar, por lo que se ha comentado durante muchos años si el liderar es una capacidad que puede ser estudiada y por lo tanto perfeccionada, o si es una habilidad innata de la persona; sin embargo, desde que nacemos todos poseemos habilidades. Existen algunas habilidades naturales que son propias de la persona y otras que se desarrollan por medio del aprendizaje y la práctica. Por lo que el liderazgo se considera una conducta que la persona desarrolla a través enseñanzas que se dan por medio de una estimulación en casa, por tanto, dentro del ámbito escolar el individuo fortalecerá esta conducta aprendida.

Es así que, la persona que haya desarrollado esta capacidad de liderazgo, junto con la facilidad de comunicación, se le tornará fácil el poder relacionarse con los demás y asumir un el rol de líder con el fin de llevar a cabo los trabajos, la organización y las decisiones ante un grupo, de manera que el grupo se sentirá cómodo y respaldado por su líder, confiando que juntos lograran trabajar todos unidos por su objetivo en común, en pocas palabras el liderazgo no solo es el organizar, ordenar y dar instrucciones acerca del trabajo, por el contrario, se trata de que todos en conjunto arduamente colaboren para que el grupo alcance sus metas y objetivos propuestos, afianzando así los lazos de compañerismo y confianza entre todas las personas que conforman el grupo.

Para Hughes et al. (2007) un líder crea un ambiente tranquilo y de confianza donde las personas que su equipo de trabajo puede proveer ideas creativas, las cuales siempre serán recibidas y aceptadas como un aporte efectivo. El líder se considera un guía que lleva a los demás por el mejor camino, de modo que debe conocer bien a su equipo de trabajo, por lo que también debe lograr evitar conflictos y confrontaciones, para así satisfacer a ambas partes.

Conductas Sociales Inhibidoras

Las conductas inhibidoras se las considera como comportamientos que posee la personas en donde le resulta complejo socializar con su entorno, desencadenando así retraimiento social, ansiedad social y timidez.

Para García et al. (2020) explica que es necesario reconocer las conductas, ya que permite contemplar aquellos factores de riesgo que imposibilitan el desarrollo positivo de la conducta social. Por tanto el identificar las conductas inhibidoras, nos permite visualizar en donde existen falencias en torno al desarrollo de la persona, es así que se debe observar los comportamientos que poseen a los y las jóvenes que permitan el mejoramiento de la conducta y el fortalecimiento de una convivencia sana, de modo que si no se trabaja en el fortalecimiento de conducta, el retraimiento social y la ansiedad que existe al relacionarse con su entorno, no permitirá que el individuo desarrolle su conducta social.

Retraimiento Social

El retraimiento social es una conducta social inhibidora considerada como una conducta negativa, manifiesta un comportamiento solitario, ya que se da el aislamiento por parte de los y las jóvenes de su grupo de pares.

Para Silva y Martorell (2009, como se citó en Barrera, 2012) el distanciamiento social es la separación por parte de la persona de su entorno, en otras palabras, es la forma en cómo la persona se aísla y evita cualquier interacción con las personas que le rodean. Por tanto, el retraimiento social denota que no se ha desarrollado de manera adecuada las conductas facilitadoras, es así que el aislamiento social marca significativamente la vida de las personas, experimentando una limitación en sus relaciones, lo cual les impide disfrutar de actividades donde interactúan más personas.

Así mismo, Silva y Martorell (2009, como se citó en Barrera, 2012) la introversión va más allá de la escasa interacción social que posee la persona, es entendida como la limitación que posee la persona para interactuar con su medio. Por lo cual, puede provocar un aislamiento forzado debido a que las personas de su entorno tiendan apartarse del sujeto, especialmente por la forma en cómo se comporta o porque el sujeto no ha sido lo suficientemente hábil para incorporarse en los grupos, en pocas palabras la persona que posee retraimiento social tiende a evitar a los demás ya que no sabe cómo relacionarse y comunicarse de manera asertiva, de manera que pierde la posibilidad de ser social por consiguiente su círculo social se ve reducido significativamente, al punto del aislamiento social.

Ansiedad Social/Timidez

La ansiedad social y timidez es una conducta social inhibidora ya que al momento de relacionarse socialmente los y las jóvenes pueden sentir miedo, angustia y nerviosismo.

Según Silva y Martorell (2009, como se citó en Barrera, 2012) comentan que la ansiedad o también conocida como la intranquilidad es la exteriorización de miedos y nervios, sin embargo, la timidez se la puede comprender como el sentimiento de apocamiento que tiene una persona y la vergüenza que tiene a la hora de comunicarse con los demás. Por tanto, la ansiedad social es el miedo a interactuar con otras personas, también se la puede considerar como una sensación social la cual puede generar estrés en la persona, que puede desencadenar malestar a nivel emocional como físico.

De acuerdo a American Psychiatric Association (2002, como se citó en Barrera, 2012) la ansiedad social se identifica como un temor constante frente situaciones que le ridiculicen frente a una determinada población. De modo que la ansiedad se percibe como el miedo que posee una persona ante la posibilidad de actuar ante situaciones que

sucedan en la vida cotidiana, de manera humillante, vergonzosa e inadecuada. Estos pensamientos suelen basarse ante el recelo que tiene el sujeto al ser valorado por otras personas en base de lo que piensan o estiman que está bien o mal para ellas, lo que puede indicar posiblemente un mal concepto de sí mismo, junto con una autoestima baja, junto a expectativas altas que el sujeto piensa que debe cumplir.

Por otra parte, la ansiedad social se muestra en dos maneras: la ansiedad específica y la ansiedad generalizada. La ansiedad específica, también conocida como simple, es considerada como un temor persistente e intenso frente a un objeto o situación específica que produce ansiedad y que puede o no representar poco o ningún peligro real. Mientras que la ansiedad generalizada es una angustia o intranquilidad desproporcionadamente excesiva con el contexto presente en el que se encuentra el sujeto, la cual es persistente y está asociada a distintas situaciones sociales, eventos e incluso pueden llegar a asuntos comunes que forman parte de la rutina de la persona, por lo que puede perturbar la manera en cómo se siente físicamente el sujeto. (Mattick y Peters, 1968; Zubeidat et al., 2007; Barrera, 2012)

Con respecto a la timidez es una conducta inhibidora, también conocida como conducta negativa que desarrolla el individuo al asilarse, siendo poco demostrativo, comunicativo con los que siente y piensa, también puede ir ligada a la falta de seguridad que tiene en sí mismo.

El término de timidez se usa para describir a las personas que poseen una conducta predeterminada, la cual se caracteriza por una notoria carencia al momento de relacionarse, es así que tiende a evitar mantener una comunicación con personas que no forman parte de su entorno de confianza. Un claro ejemplo de timidez puede ser la carencia que tiene el sujeto para interactuar con otras personas, por lo que desencadenaría dificultades para interactuar con otros individuos. Por lo que, en el

ámbito social o escolar dichas personas se les dificultaría expresar lo que sienten y piensan, provocando así un aislamiento social. De manera que, si la persona posee un comportamiento negativo y de rechazo en consecuencia se limita el desarrollo social en la vida cotidiana de ella. (Banaús, 2011; Barrera, 2012)

Relación entre Autoestima y Conducta Social

Al hablar sobre la importancia de autoestima en la conducta social, se debe comprender que es de trascendental determinar la correlación entre estas dos variables, ya que, la sociedad influye de manera tanto negativa como positiva en la evolución de la autoestima a través de la realimentación que existe entre el sujeto y su entorno. Es así que, a partir de este feedback se da una respuesta de las acciones del individuo, desde la perspectiva de las demás personas; por lo que, según la respuesta de aprobación o de rechazo, la autoestima puede incrementar o reducirse significativamente.

Por otro lado, un tema significativo ante la sociedad son los deberes morales o reconocidos como valores, cuando la sociedad impone que dichos deberes se deben cumplir, depende de la persona como tomará dicha solicitud. Si el individuo posee una autoestima alta o equilibrada, podrá aceptar o no dicha solicitud, en otras palabras, aceptará las solicitudes que vayan de la mano con sus ideales, sentimientos y convicciones.

Mientras que el individuo que posea autoestima baja, ante los requerimientos de la sociedad intentará vivir dichos deberes sin analizarlos por el temor a ir en contra la imposición de la sociedad.

Por otro lado, es importante acotar que la autoestima es parte de las habilidades para la vida que le permiten a la persona enfrentarse de forma exitosa y eficiente a los retos que se presentan en el día a día. Entre las habilidades sociales más conocidas se

reconocen a la empatía, toma de decisiones, resiliencia, asertividad, proactividad, pensamiento crítico y creativo.

En conclusión, no se podría afirmar que existe una correlación efectiva e inmediata entre autoestima y conducta social, sin embargo, si se puede asegurar de acuerdo a la revisión bibliográfica que la autoestima es fundamental para el crecimiento integral de la persona; mientras la conducta social es el cúmulo de habilidades sociales que le permiten a la persona el desenvolvimiento efectivo dentro de la sociedad.

Objeto de la intervención o de la práctica de investigación/intervención.

La presente investigación busca dar respuesta a una de los principales focos descritos en la investigación de la Psicología Psicosocial, en relación con los niveles de conducta social y a autoestima, facilitando la conceptualización como un catalizador de malestar socio emocional.

La mayoría de los estudios enfocados en analizar el papel que juegan los niveles de conducta social y autoestima, cuando el individuo se enfrenta a eventos hostiles se orientan más hacia el análisis de la influencia que tienen dichos niveles en el alcance del desarrollo personal. Por lo que, para comprender por qué el desarrollo emocional y cuidado de la salud mental son ámbitos importantes en el ser humano, es imperativo definir por qué la Psicología Social, se centraliza en la conducta y autoestima. Es así que, la Psicología Social es aquella que se focaliza en el análisis del ser humano en su ambiente. Es aquella que contempla los procesos sociales y las relaciones interpersonales que influyen en el comportamiento del individuo, el cual forma su personalidad, en base a las experiencias y conocimientos que este adquiere a lo largo de su vida. Pone mayor énfasis en las interacciones entre las personas, sobre todo en el contexto de grupos de sus pares y el entorno social en donde se desenvuelve,

centrándose en los roles sociales, los valores y estereotipos, así como el trabajo en equipo, la conciencia colectiva, la identidad social, el sentido de pertenencia y el liderazgo.

De manera que, es substancial comprender cuáles son las causas y motivos socio psicológicos que sustenta el comportamiento humano, es así que contempla la importancia de los principios que rigen la coexistencia entre la comunidad facilitando la calidad de vida de cada persona y favoreciendo el desarrollo positivo de la comunidad. En otras palabras, es muy útil a nivel estructural, ya que provee bases científicas para aprobar leyes que promuevan el bienestar colectivo de la comunidad, fomentando planes sociales y construyendo redes de apoyo social y emocional. En base a lo comentado, la situación actual de vulnerabilidad que han atravesado los y las jóvenes, referente del asilamiento que se dio como resultado de la pandemia y paro nacional, manifestando incertidumbre ante el confinamiento repentino, provocaron en los y las jóvenes estrés, ansiedad, angustia, retraimiento social, aislamiento, una comunicación no asertiva de cómo se sentían, afectando su interacción social.

Fundamentando lo anteriormente mencionado un estudio realizado por Jesús Sanz Moral especialista ecuatoriano, en el desarrollo social, protección social, juventud, educación y participación ciudadana. en el 2020, menciona que el aislamiento en términos generales, afecto a nivel conductual y emocional. Para concluir estos acontecimientos en el país han demostrado la necesidad de observar a detalle los niveles conductuales y niveles de autoestima, para entender cuál es su estructura, así mismo qué conductas y niveles de autoestima son las que prevalecen en la población a investigar.

Por tanto, el problema de investigación sobre el cual se basa la presente investigación es: ¿Cuál es la relación entre autoestima y la conducta social en jóvenes

de 18 a 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el periodo 2022-2023?

Metodología

La presente investigación se llevó a cabo mediante el enfoque cuantitativo ya que permitió recoger, tabular, analizar e interpretar datos cuantitativos sobre las variables y dimensiones del estudio e indagar sus propiedades. Como lo explica Sautu et al. (2005) el enfoque cuantitativo reconoce el énfasis de las teorías sustantivas de las ciencias sociales; es decir, las concepciones teóricas de las variables y su relación.

Para ello, los datos obtenidos fueron sometidos a medición y análisis estadístico, fundamentándose en procedimientos matemáticos que permitieron transformar los datos recolectados en datos medibles.

Por otro lado, el nivel de investigación fue de corte correlacional ya que permitió medir el grado de relación entre las dos variables de estudio, en un contexto en particular. La investigación correlacional pretende conocer el comportamiento de una variable desde el conocimiento del comportamiento de la otra variable. Si las dos variables se encuentran correlacionadas, significa que las dos variables varían al mismo tiempo de manera positiva o negativa. Al ser positiva, los sujetos que fueron investigados tienden a tener altos valores en las dos variables. Si por el contrario es negativa, la población investigada tenderá a mostrar valores antónimos entre las dos variables. Si no existe correlación entre las variables, ello significa que las dos se presentan de manera independiente.

Además, se utilizó un nivel descriptivo ya que mediante la indagación profunda de los datos e información teórica conceptual concerniente a las variables de estudio y la recolección de información sobre la misma se analizó la ansiedad y su relación con la

conducta social en jóvenes entre 18 a 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito. Permitiendo así identificar las cualidades de la población investigada mediante un análisis estadístico descriptivo.

Con respecto al tipo de investigación es de carácter no experimental, ya que al momento de la aplicación de los instrumentos psicométricos se obtuvieron los datos necesarios sin modificar las variables y en el ambiente.

Así mismo, se utilizó la investigación de campo ya que la recolección de datos se realizó en el lugar de estudio, debido a que la población beneficiaria que en este caso fueron jóvenes de 18 a 19 años residentes del barrio Balcón del Valle asisten de manera continua a las canchas deportivas; es así que, se pudo extraer de manera directa los datos de la realidad de este entorno.

Procedimientos Éticos

Los procedimientos éticos llevados a cabo en la presente investigación se centraron en los principios éticos para investigadores, cabe destacar los siguientes:

Autonomía: Los sujetos que participaron en la investigación deben ser pertinente y oportunamente instruidos sobre los procesos, implicaciones, beneficios y riesgos que se puedan presentar. El principio de autonomía se cumplió de manera efectiva en la investigación, ya que antes de la aplicación de los instrumentos se les explicó a los y las jóvenes que aceptaron participar de manera voluntaria, el objetivo de la investigación, las implicaciones y procedimientos para recolectar datos bajo la premisa de la privacidad de la información. Por tanto, se procedió a colocar en los instrumentos de Google forms un primer ítem relacionado al consentimiento informado y la confidencialidad.

Beneficencia: Considerar al ser humano como el fin de la investigación y no

simplemente como el medio. Por tanto, la investigadora actuó en beneficio de los sujetos que participaron de manera voluntaria en dicho estudio, con el fin de solventar inquietudes y necesidades. El proyecto de investigación, permitió fundamentar la importancia de analizar la autoestima y su relación con la conducta social, a la vez como un aporte en el área de la Psicología Social. Se cumplió con el principio ya que los resultados servirán de fuente para nuevos estudios y propuestas de intervención.

No Maleficencia: Se basa en no hacer daño y proteger de cualquier factor de riesgo a los sujetos que participaron en el estudio. Por tanto, en la presente investigación se cumplió con eficacia el mencionado principio, ya que se resguardó la identidad de los participantes y sus respuestas. Así también, ningún procedimiento atentó a la integridad física y socio-afectiva de los y las participantes.

Por otro lado, se respetó el principio de honestidad académica mediante la aplicación de Normas APA séptima edición, con el fin de garantizar transparencia académica y se respetó el formato de presentación de tesis de la Universidad Politécnica Salesiana.

En cuanto a la confidencialidad se protegió la identidad e información recabada de los y las jóvenes participantes; y se utilizaron las respuestas de quienes dieron el consentimiento informado. Para finalizar, con respecto a la Viabilidad ética se anexa el certificado de responsabilidad y autoría del trabajo de titulación.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Sistematización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento	Ítems
Autoestima Es la valoración y percepción que la persona tiene de sí misma, la cual determina su conducta en los ámbitos familiar, social, académico o laboral	Sí mismo:	Nivel autodescriptivo	Psicométrica	1,2,3,8,9,10,15,16,17,22,23,24,29,30,31,36,37,38,43,44,45,50,51,52,57,58
	Social:	Nivel de conducta en relación con pares		4,11,18,25,32,39,46,53
	Familiar:	Nivel de conducta en relación con familiares	Inventario de Autoestima de Coopersmith	5,12,19,26,33,40,47,54
	Académico/ Laboral	Nivel de conducta en relación con sus compañeros y/o profesores		7,14,21,28,35,42,49,56
Conducta social Es la manera en la que una persona se comporta y se relaciona con los demás, a través de habilidades sociales facilitadoras e inhibidoras.	Conductas sociales facilitadoras	Nivel de Consideración con los demás	Psicométrica Batería de Socialización BAS 3	3, 5, 11, 12, 14, 16, 17, 27, 51, 59, 60, 61, 66, 68.
		Nivel de Autocontrol en las relaciones sociales		2, 6, 10, 20, 21, 23, 26, 29, 33, 45, 70, 71
	Nivel de Liderazgo	1, 18, 19, 38, 39, 43, 48, 54, 55, 57, 62, 33		
	Conductas sociales inhibidoras	Nivel de Retraimiento social		22, 36, 46, 50, 53, 73, 4, 13, 34, 40, 44, 56, 64, 65
		Nivel de Ansiedad social / Timidez		8. 9. 28, 35, 42, 52, 63, 69, 72, 25, 30, 31, 37, 47

Nota. Esta tabla muestra la sistematización de las variables autoestima y conducta social, sus dimensiones e indicadores.

Preguntas clave

Preguntas de inicio

- ¿Qué es la autoestima?
- ¿Qué es la conducta social?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la conducta social de los jóvenes de 18 a 19 del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito entre noviembre 2022 a enero 2023?

Preguntas de medio

- ¿Cuáles son las características de la autoestima alta?
- ¿Cuáles son las conductas sociales facilitadoras y sus características?
- ¿Cuáles son las conductas sociales inhibidoras y sus características?

Preguntas de final

- ¿Cuál es el nivel de autoestima en jóvenes de 18 a 19 años del Barrio Balcón del Valle?
- ¿Cuáles son las conductas de la autoestima de acuerdo al ámbito familiar, académico/laboral y social de los jóvenes de 18 a 19 años?
- ¿Cuáles son las conductas facilitadoras prevalentes en la conducta social en los y las jóvenes de 18 a 19 años?
- ¿Cuáles son las conductas inhibidoras prevalentes en la conducta social en los y las jóvenes de 18 a 19 años?

Organización y procesamiento de la información

Para recabar información documental se utilizó la técnica de análisis de documentos debido a que considera la búsqueda, revisión y recopilación de información

que brinde sustento teórico para el desarrollo del presente estudio. Siendo fundamental la revisión de fuentes bibliográficas como son revistas, artículos científicos, tesis, libros y otras investigaciones, las mismas que proporcionaron información adecuada, real y objetiva. Así mismo, se utilizó el subrayado como técnica de lectura utilizada para extraer las palabras o frases claves de un texto. Esta técnica permitió la organización de la fundamentación teórica de las variables, dimensiones e indicadores del estudio.

Por otro lado, se trabajó con la técnica Psicométrica mediante la cual se seleccionaron instrumentos psicométricos que se adecuaban a los objetivos planteados para el estudio. El primer instrumento *Inventario de Autoestima de Coopersmith*, presenta la siguiente ficha técnica:

Tabla 2

Ficha técnica del Inventario de Autoestima de Coopersmith

Año	1997
Autor	Coopersmith
Aplicación	Auto aplicado, individual
Ámbito de aplicación	Adolescentes de 14 años en adelante
Duración	20 a 30 minutos
Finalidad	Evaluación del Autoestima y conductas en ámbitos familiar, académico/laboral y social.

El inventario está organizado en 50 ítems, distribuidos de acuerdo al siguiente detalle:

26 ítems de la escala de autoestima General, que fluctúa entre un puntaje inferior de 12 puntos equivalentes a un nivel Muy bajo y el puntaje mayor o igual a 23 puntos equivalente al nivel Muy alto.

8 ítems de la escala de autoestima Social, que fluctúa entre un puntaje inferior a 4 puntos equivalentes a un nivel Muy bajo y el puntaje igual a 8 equivalente al nivel Muy alto.

8 ítems de la escala de autoestima Académica, que fluctúa entre puntaje inferior a 2 puntos equivalentes a un nivel Muy bajo y el puntaje mayor o igual a 7 equivalente un nivel Muy alto.

8 ítems de la escala de autoestima Hogar, que fluctúa entre puntaje inferior a 3 equivalente a un nivel Muy bajo y el puntaje mayor o igual a 7 equivalente a un nivel Muy alto.

El segundo instrumento *Inventario BAS-3 Batería de Socialización*, presenta la siguiente ficha técnica:

Tabla 3

Ficha técnica del Inventario BAS-3 Batería de Socialización

Año	2003
Autoras	Silvia Moreno y María del Carmen Martorell
Aplicación	Auto aplicado, individual o colectivo
Ámbito de aplicación	Sujetos entre 11 a 19 años
Duración	10 a 15 minutos
Finalidad	Evalúa las dimensiones de la conducta social: Consideración con los demás, Autocontrol en las relaciones sociales, Retraimiento social; Ansiedad social/ Timidez y Liderazgo.

El inventario está organizado por 65 ítems, distribuidos de acuerdo a la siguiente descripción:

14 ítems de la escala Consideración con los demás, detecta sensibilidad y preocupación social.

14 ítems de la escala Autocontrol en las relaciones Sociales, detecta la obediencia de normas sociales que facilitan la convivencia armónica.

14 ítems de la escala Retraimiento Social, detecta aislamiento social.

12 ítems de la escala Ansiedad social/timidez, detectan manifestaciones de miedo, temor, ansiedad, timidez y vergüenza dentro de las relaciones sociales.

12 ítems de la escala Liderazgo, detecta toma de decisiones, confianza, rasgos de servicio hacia los demás.

Los instrumentos fueron cargados a la plataforma Google forms y aplicados de forma virtual a través de WhatsApp y correo electrónico con el apoyo de la secretaria del barrio Balcón del Valle, considerando que se contó con antelación con el listado de la población joven del sector.

Análisis de la información

Una vez que se seleccionaron los instrumentos psicométricos para la medición de las variables autoestima y conducta social, se procedió a solicitar la revisión de una experta en el área, quien validó y aprobó el uso de dichos instrumentos. Posterior por medio de la herramienta SPSS se procedió al análisis de la consistencia interna de cada instrumento por medio del coeficiente Alfa de Cronbach, con la finalidad de obtener la fiabilidad de los test escogidos.

Cualidades Psicométricas de los Instrumentos

Con la finalidad de establecer las cualidades psicométricas de cada instrumento psicométrico se procedió a validar y obtener la consistencia interna de la siguiente manera:

Validez

La validez hace referencia a que todo instrumento psicométrico debe medir para lo que fue creado, para ello se analizó el contenido, constructo y lenguaje en cada pregunta. Dichos instrumentos fueron validados por el criterio juicio de expertos, determinando su validez para ser aplicados a la población investigada. La experta PhD. Alba Yépez Moreno, validó los dos instrumentos, sugiriendo:

En el *Inventario Autoestima de Coopersmith*, las 50 preguntas se consideraron pertinentes, adecuadas y el uso de lenguaje fue apropiado para la población de estudio. Se eliminan 8 preguntas correspondientes a la dimensión Mentira, por cuanto no miden lo que se pretende medir.

En el *Inventario BAS-3 Batería de Socialización*, las 65 preguntas se consideraron pertinentes, adecuadas y el uso de lenguaje fue apropiado para la población de estudio. Se eliminan 10 preguntas correspondientes a la dimensión Sinceridad, por cuanto no miden lo que se pretende medir.

Coefficiente de Consistencia Interna de Instrumentos

Previa a la aplicación del instrumento se estableció un pilotaje, con esa información se calculó el coeficiente de correlación interna. En tal sentido, el índice de confiabilidad se estableció a nivel general por medio de la herramienta informática

SPSS.

Desde esta lógica, el coeficiente de consistencia interna busca comprobar si es comprendida cada pregunta o ítem por parte de los sujetos que participaron en el estudio, dicha consistencia se determinó mediante el cálculo del Alfa de Cronbach, lo que se esperaría es que los datos obtenidos sean reales y adecuados. Tras realizar el cálculo se arrojó el siguiente dato:

Tabla 4

Coeficiente de Consistencia Interna de los ítems del instrumento Autoestima de Coopersmith utilizando “Alfa de Cronbach”

Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	50

Nota. Elaborado por Arian Quiroz Bustamante

En tal sentido, la consistencia interna del instrumento fue de ($\alpha= 0,833$) lo cual presenta una equivalencia de Bueno. Es decir, la población investigada presenta una comprensión adecuada de los ítems y su respuesta es razonada y no una casualidad. Además, si se aplica nuevamente el instrumento en esta población los resultados probablemente serán similares.

Tabla 5

Coeficiente de Consistencia Interna de los ítems del instrumento BAS-3 Batería de Socialización utilizando “Alfa de Cronbach”

Alfa de Cronbach	N de elementos
,823	65

Nota. Elaborado por Arian Quiroz Bustamante

Por tanto, la consistencia interna del instrumento fue de ($\alpha= 0,823$) presentando una equivalencia de Bueno. Es decir, la población investigada muestra un entendimiento adecuado de los ítems y su respuesta es lógica y no una eventualidad. Además, si se aplica nuevamente el instrumento en esta población los resultados probablemente serán similares.

Una vez recolectados los datos de los 68 jóvenes que aceptaron participar en el estudio, bajo un enfoque cuantitativo se utilizaron técnicas como la selección de datos para ser tabulados y procesados con la ayuda de Microsoft Excel, partiendo de la creación de una base de datos y su pertinente depuración considerando los criterios de inclusión y exclusión. Para el cálculo de los resultados se empleó la herramienta SPSS, con el cual se realizó el análisis estadístico descriptivo, se diseñó tablas de frecuencia, permitiendo el análisis e interpretación de los datos considerando las preguntas y objetivos propuestos en el estudio.

Así también, las variables estudiadas “autoestima” y “conducta social” fueron sujetas a medición para determinar la correlación entre las dos variables; para lo cual, se manejó el coeficiente de correlación de Pearson con el fin de medir la relación estadística entre las dos variables de estudio, considerando que este coeficiente se alinea a los requerimientos del enfoque cuantitativo y características de los datos recolectados. Una vez que se extrajo la correlación de las variables se procedió a la interpretación cualitativa, considerando para ello la información obtenida de la revisión documental con respecto a las dos variables.

Justificación

La situación de la población ecuatoriana tuvo un gran impacto en el desarrollo y adaptación, esto ha sido evidente en ciertos momentos históricos del país, como lo

sucedido en las movilizaciones de octubre 2019 y junio 2022, donde una turba de manifestantes, entre ellos la mayoría jóvenes se volcaron a las calles de la ciudad a exigir de manera tanto pacífica como violenta los derechos al Gobierno de turno. Por otro lado, otro suceso importante en la vida de los y las jóvenes fue la pandemia, la cual fue declarada por parte de la Organización Mundial de la Salud como una emergencia sanitaria de relevancia mundial en el 2020. Ante estas y otras situaciones de vulnerabilidad psicosocial que tuvieron que enfrentar principalmente los niños, niñas, adolescente y jóvenes ecuatorianos se torna necesario analizar la autoestima y su relación con la conducta social.

En este sentido, para Sánchez (2020) durante la pandemia la población joven se vio afectada por la ruptura en las interacciones sociales con sus pares, lo cual generó incertidumbre, temor, angustia, desesperación e incluso depresión. Es así que, el confinamiento afectó en la interacción social de los jóvenes por segunda vez, después del paro nacional, desencadenando incertidumbre en la población, seguido por el miedo acerca de cómo y cuándo terminaría todo.

En cuanto a investigaciones realizadas en Ecuador, Andino (2015, como se citó en Ojeda y Cáceres, 2017) explica que la adolescencia es una etapa de vulnerabilidad y de mayor riesgo a presentar trastornos emocionales debido a que se encuentran en la transición de la niñez hacia la vida adulta; es así que, en su estudio concluye que el 45% de los y las adolescentes mostraron niveles bajos de autoestima. Por tanto, es importante que la comunidad académica centre su mirada hacia los y las jóvenes, ya que son ellos y ellas quienes se encuentran en un periodo de fortalecimiento de sus capacidades socioemocionales.

Según Reyes (2021) en su estudio realizado en la ciudad de Quito, el 58.3% de los y las jóvenes de su investigación de entre 18 a 25 años, presentaron una autoestima alta. Las estadísticas se muestran similares a pesar del rango de tiempo de seis años, evidenciando que un gran porcentaje de adolescentes en esta ciudad presentan un alto índice de baja autoestima. Por ende, es de suma relevancia que las personas tengan conocimiento acerca de la importancia de tener una autoestima alta, ya que una autoestima alta o elevada permite a la persona desarrollar una sana convivencia con su entorno, especialmente ser consciente de sus capacidades y su valor como sujeto único.

Tomando en cuenta que ha cambiado de forma significativa, la manera en cómo lo jóvenes se relacionan y cómo afrontan las situaciones que suceden en su vida diaria. Se realizó la presente investigación, puesto que el desarrollo de la autoestima y la manera de relacionarse con las personas de su entorno es una tema relevante dentro del campo de la psicología, debido a que si existen complicaciones en estos ámbitos importantes de una persona, podría provocar un desbalance en el bienestar socioemocional y por consiguiente un efecto negativo en la vida de la misma, como es la baja autoestima, depresión, bajo rendimiento académico, abandono de las actividades cotidianas, conductas disruptivas, conflictos en sus relaciones interpersonales, aislamiento social, falta de autocontrol y otras repercusiones.

Con respecto a las variables de autoestima y conducta social se han desarrollado investigaciones por separado; sin embargo, en el contexto ecuatoriano existe una escasez en cuanto a estudios que analicen a profundidad la relación de autoestima y conducta social en jóvenes, por ello esta investigación tiene como base la corriente Psicosocial, y análisis sobre la importancia de trabajar en el fortalecimiento de la autoestima y de las conductas sociales, que posibilitará mejorar el desempeño social de los jóvenes en la sociedad, evitando la presencia de dificultades en las interrelaciones, y

potenciando canales adecuados de diálogo donde los y las jóvenes logren integrarse de manera efectiva a los ambientes familiar, laboral, comunitario y social de manera positiva.

En cuanto al impacto social esta investigación aporta con una vasta información sobre la conducta social que presentan los y las jóvenes, incentivando al diseño e implementación de actividades que permitan el fortalecimiento de sus conductas sociales facilitadoras. Por ello ayuda a la comprensión y análisis del tema, permitiendo visualizar en que ámbitos existen falencias, para alertar a los jóvenes, a las familias, así como a la comunidad de la importancia de tener una interacción social y una asertiva comunicación. Con un sustento de información actualizada, contextualizada y científica, brindándoles un análisis reflexivo de la variable, defendiendo la importancia de la autoestima y la conducta social, para luego detallar de qué manera se manifiestan a través de rasgos comportamentales y psicológicos.

Así pues, la presente investigación tiene la finalidad de representar una fuente de conocimiento teórico y científico, ofreciendo una base sólida para futuras investigaciones, mediante la ampliación de la bibliografía existente y la contribución de nuevos conocimientos. Por ende, se podría relacionar a las variables de autoestima y conducta social, con nuevas variables no estudiadas o inclusive contextualizar en una comunidad, período y localidad diferente, con el fin de contrastar los resultados de las nuevas investigaciones con los descubrimientos de esta investigación.

La factibilidad del estudio fue adecuada tomando en cuenta que se contó con el respaldo de los moradores y dirigentes del Barrio Balcón del Valle, lo que a su vez facilitó la aplicación de los instrumentos.

Caracterización de los beneficiarios

Los beneficiarios directos son los jóvenes de 18 a 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, ya que así podrán conocer cuál es la realidad de lo que están sintiendo y de esta manera establecer junto con sus familiares, medidas psicoeducativas que ayuden en el fortalecimiento de sus habilidades sociales de una manera positiva, con el fin de llevar una vida sana, cuidando de ellos mismo a nivel tanto físico como emocional, lo que dará como resultado que los jóvenes tengan vínculos positivos con su entorno, siendo así que su desarrollo será nutritivo en un entorno saludable.

Así mismo, la comunidad científica y académica se beneficiará indirectamente ya que al hacer visible esta problemática, podrán profundizar en la investigación de la conducta social en otros grupos etarios o diferentes entornos y contextos. De la misma manera, la investigación puede ser utilizada para analizar la temática desde distintas perspectivas investigativas e implementar alternativas de solución.

Diseño muestral

La presente investigación tiene la finalidad de evaluar a jóvenes que se encuentren en el rango de edad de 18 a 19 años, no existe alguna preferencia con respecto al nivel de educación. De acuerdo con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, la parroquia de Puengasí cuenta con 77.436 habitantes los cuales se encuentran distribuidos en 35 barrios. En este contexto, conforme con la proyección de habitantes del INEC correspondiente a la última proyección del año 2022, el 1.83% de la población tiene 18 años y el 1.81% de la población tiene 19 años, por lo cual se estima que el Barrio Balcón del Valle cuenta con una estimación de 41 jóvenes de 18 años y 40 jóvenes de 19 años.

Por tanto, la suma total estimada de los jóvenes entre 18 y 19 años corresponde a 81 personas, y se cuenta con una muestra estimada de 68 jóvenes obtenidos a través de la siguiente fórmula.

N = Total de la población

Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en su investigación use un 5%).

Tabla 6

Cálculo muestral

Estimadores	Valores
Población (N)	81
Nivel de confianza del 95% o 99% (Z)	1,96
Desviación estándar (σ)	0,5
Varianza (σ^2)	0,25
Precisión (d)	5,0%
Tamaño de la muestra (n)	68

Nota. En la tabla se explica el número de jóvenes como parte de la muestra que se necesitaron para el desarrollo del presente estudio.

Fórmula 1

Estimación muestral

$$n = \frac{Z^2 * \sigma^2 * N}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * \sigma^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,25 * 81}{(81 - 1) * 5,0^2 + 1,96^2 * 0,25} = 68$$

Nota. La fórmula de la muestra permitió determinar el número de jóvenes que se necesitaron para el desarrollo del presente estudio.

Como bien se puede observar en la fórmula 1, dentro del barrio Balcón del Valle residen alrededor de 81 jóvenes de entre 18 a 19 años de edad, por lo que se empleó la fórmula muestral con el fin de extraer la muestra representativa de jóvenes encuestados para la ejecución de la presente investigación. Sin embargo, a partir de los criterios de inclusión y exclusión, se encuestaron a 68 personas que asistieron para actividades de recreación a las canchas de fútbol, básquet y vóley del barrio o en el parque que poseen dichas canchas.

Criterios de Inclusión

- Sujetos que residan en el barrio Balcón del Valle
- Sujetos que se encuentren entre el rango de edad 18 a 19 años, sin importar el nivel de educación del o la joven.
- Sujetos que jueguen y hagan deporte en las canchas deportivas del barrio Balcón del Valle.

Criterios de exclusión

- Sujetos que no se encuentren en el rango de edad de 18 a 19 años, o que les falte algunos meses por cumplir 18 años.
- Sujetos que no estén realizando actividades deportivas o recreativas en las canchas del barrio.
- Sujetos que no residan en el barrio Balcón del Valle

Por tanto, la población se conformó de la siguiente manera como se presenta en

las siguientes tablas:

Tabla 7

Género de la población de estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	10	14,7	14,7
	Femenino	58	85,3	100,0
	Total	68	100,0	

De los y las 68 jóvenes, 10 se identifican con el género masculino y que corresponde el (14.7%); 58 jóvenes se identifican con el género femenino y representan (85.3%). Se evidencia un mayor número de jóvenes del género femenino que participaron en el estudio.

Tabla 8

Edad de la población de estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	18,00	14	20,6	20,6
	19,00	54	79,4	100,0
	Total	68	100,0	

De los y las 68 jóvenes, 14 personas tienen 18 años correspondiente al (20.6%); 54 personas tienen 19 años correspondiente a (79.4%). Se evidencia un mayor número de jóvenes de 19 años al momento de participar en el estudio.

Interpretación

Con la finalidad de responder a las preguntas y objetivos de investigación, a continuación, se muestran los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos seleccionados para evaluar autoestima y conducta social, tras ser

aplicados a jóvenes de 18 a 19 años del Barrio Balcón del Valle, son presentados de manera organizada mediante tablas.

Tabla 9

Correlación de la Autoestima con la Conducta social en jóvenes de 18 a 19 años del barrio Balcón del Valle

		Conducta social	Autoestima
Conducta social	Correlación de Pearson	1	,073
	Sig. (bilateral)		,555
	N	68	68
Autoestima	Correlación de Pearson	,073	1
	Sig. (bilateral)	,555	
	N	68	68

Nota. Elaboración de la autora

Según refiere la Tabla 9 existe no existe una correlación significativa, la correlación de Pearson ($r=0.073$) corresponde a un nivel No existente, las dos variables se presentan independientes. Es decir, a medida que aumenta la autoestima no aumenta o disminuye la conducta social.

De acuerdo con los datos analizados la variable autoestima y la variable conducta social no presentan relación, lo cual se puede deber a que la autoestima está ligada al autoconocimiento, reconocimiento de capacidades y características físicas, emocionales y cognitivas; así también, la valoración y aceptación de dichas características en cada persona. Y que junto a otras habilidades para la vida como lo son: la resiliencia, asertividad, escucha activa, comunicación, proactividad y empatía forman un conjunto de estrategias y capacidades imprescindibles, que el ser humano necesita desarrollar para conseguir interactuar de forma efectiva y placentera en todos los ámbitos donde se desenvuelve para alcanzar el bienestar individual y común. Por tanto, la conducta social desde el punto de vista positiva o aceptable no estaría

simplemente ligada o relacionada con la autoestima, sino con el conjunto de habilidades para la vida con el fin de alcanzar relaciones sociales placenteras y satisfactorias.

Tabla 10

Nivel de Autoestima en jóvenes de 18 a 19 años del Barrio Balcón del Valle

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy baja	14	20,6	20,6	20,6
	Baja	11	16,2	16,2	36,8
	Normal	27	39,7	39,7	76,5
	Alta	12	17,6	17,6	94,1
	Muy alta	4	5,9	5,9	100,0
Total		68	100,0	100,0	

Nota. Elaboración de la autora

De acuerdo a la Tabla 10, del 100% de jóvenes que aceptaron participar en la investigación, el 20,6% presenta un nivel muy bajo de autoestima; el 16,2% presenta un nivel bajo de autoestima; el 39,7% presenta un nivel normal o medio de autoestima; el 17,6 % presenta un nivel alto de autoestima; mientras que el 5,9% presenta un nivel muy alto de autoestima. Por tanto, la mayoría de la población investigada presentan un nivel medio o normal de autoestima, seguido de un nivel muy bajo; mientras que, un porcentaje mínimo presenta un nivel muy alto de autoestima.

Es decir, en las y los jóvenes con Muy baja autoestima predominan los sentimiento y pensamientos nocivos, son personas autodestructivas. Como consecuencia, las personas, está mal consigo mismo y con quienes les rodean.

En cuanto a las personas con Baja autoestima presentan a veces pensamientos y sentimientos negativos, lo cual les genera angustia y rechazo consigo mismo ya que al parecer no se sienten contentos/as con sus características físicas, emocionales, cognitivas.

Por otro lado, quienes presentan un nivel Normal de autoestima si bien, las personas reconocen y valoran de manera positiva sus rasgos, aptitudes y habilidades, esta valoración precisa de su estado de ánimo y de los resultados que sus actos han provocado en los contextos donde se desenvuelven.

Así también, quienes presentan un nivel Alto de autoestima se conocen, respetan y valoran, predominando los pensamientos positivos sobre sus aptitudes, habilidades y características físicas, emocionales y cognitivas. Acostumbran a estar complacidos/as consigo mismo/a, lo que influye en una mejor relación con los otros.

Por último, quienes presentaron un nivel Muy alto de autoestima se sienten de manera regular muy contentos/as y satisfechos/as con sus características físicas, emocionales y cognitivas. Se siente seguro/a de tomar decisiones y poder efectuarlas, de modo que se aprecia como una persona que tiene valores y que es aprobado/a y querido/a por los demás.

Tabla 11

Conducta de la Autoestima en el Ámbito Familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy baja	11	16,2	16,2
	Baja	9	13,2	29,4
	Normal	23	33,8	63,2
	Alta	4	5,9	69,1
	Muy alta	21	30,9	100,0
	Total	68	100,0	

Nota. Elaboración de la autora

De acuerdo a la Tabla 11, del 100% de jóvenes que aceptaron participar en la investigación, el 16,2% presentan una conducta Muy baja de autoestima en el ámbito familiar; el 13,2% presenta una conducta Bajo de autoestima; el 33,8% presenta una

conducta Normal o media de autoestima; el 5,9 % presenta una conducta Alta de autoestima; mientras que el 30,9% presenta una conducta Muy alta de autoestima con su familia.

Es decir, las personas que presentan una conducta de autoestima Muy baja en su entorno familiar se sienten incómodos/as en su hogar, ya que se perciben ignorados/as por sus familias. Así mismo, sienten que no pueden complacer los requerimientos que le imponen y que por ello no se sienten aceptados/as ni tampoco comprendidos/as.

En cuanto a las personas que presentaron una conducta Baja de autoestima en el ámbito familiar, al parecer las interacciones familiares no le complacen, lo que forjan desapego y carente compromiso con su familia.

Así también, las personas que presentaron una conducta Normal de autoestima en la familia se encuentran adaptadas y se sienten aceptadas por parte de sus familiares, se sienten apoyados/as y valorado/as por sus seres queridos.

Por otro lado, las personas que presentan una conducta Alta de autoestima se sienten de manera recurrente adaptados/as y aceptados al interior del hogar. Las personas se sienten satisfechas por ser reconocidos/as y apreciados/as por sus familiares, lo que provoca agrado de convivir con sus seres queridos.

Por último, las personas que presentan una conducta Muy alta de autoestima en el ambiente familiar se sienten la mayoría del tiempo comprendidos/as ya que perciben que son tomadas en cuenta, que se les reconocen y valoran sus opiniones y sentimientos. La convivencia es armónica lo que genera un adecuado desarrollo social.

Tabla 12*Conducta de la Autoestima en el Ámbito Académico o Laboral*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy baja	6	8,8	8,8
	Baja	7	10,3	19,1
	Normal	39	57,4	76,5
	Alta	10	14,7	91,2
	Muy alta	6	8,8	100,0
	Total	68	100,0	

Nota. Elaboración de la autora

De acuerdo a la Tabla 12, del 100% de jóvenes que aceptaron participar en la investigación, el 8,8% presentan una conducta Muy baja de autoestima en el ámbito académico o laboral; el 10,3% presenta una conducta Bajo de autoestima; el 57,4% presenta una conducta Normal o media de autoestima; el 14,7 % presenta una conducta Alta de autoestima; mientras que el 8,8% presenta una conducta Muy alta de autoestima en el ambiente académico o laboral.

Es decir, las personas que presentan una conducta de autoestima Muy baja en su entorno académico o laboral se sienten rechazados/as por sus docentes, compañeros/as o jefes inmediatos; y muy descontentos/as con la institución donde se educan o laboran. Siente que su rendimiento es inadecuado y que no posee las habilidades y competencias académicas o laborales para desenvolverse de manera adecuada.

En cuanto a las personas que presentaron una conducta Baja de autoestima en el ámbito académico o laboral darían la impresión que no se sienten a gusto con la institución educativa donde estudian o donde laboran, y aunque se esfuercen, no consiguen los resultados académicos, laborales que esperan obtener.

Así también, las personas que presentaron una conducta Normal de autoestima en el entorno académico o laboral se sienten cómodos/as con sus docentes,

compañeros/as y jefes inmediatos, tanto en la institución donde se forman en lo académico o en la institución donde laboran respectivamente. Logran un rendimiento adecuado, que les permite sentirse tranquilos/as, seguros/as e integrados/as a sus grupos.

Por otro lado, las personas que presentan una conducta Alta de autoestima en el ámbito académico o laboral se sienten bien integrados/as a la institución donde estudian o donde trabajan, sintiéndose aceptados/as por sus docentes, compañeros/as o jefes inmediatos. Logran un muy buen rendimiento en lo académico y en lo laboral, percibiendo que el ambiente donde se desenvuelven es altamente positivo.

Por último, las personas que presentan una conducta Muy alta de autoestima en el ambiente académico o laboral se sienten muy contentos/as y orgullosos/as por sus logros académicos o laborales alcanzados y confían en sus habilidades y competencias. Se perciben como un integrante sustancial en su institución educativa o laboral, de modo que existe un gran compromiso de su parte para alcanzar sus objetivos o metas.

Tabla 13

Conducta de la Autoestima en el Ámbito Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy baja	2	2,9	2,9
	Baja	8	11,8	14,7
	Normal	46	67,6	82,4
	Alta	9	13,2	95,6
	Muy alta	3	4,4	100,0
	Total	68	100,0	

Nota. Elaboración de la autora

De acuerdo a la Tabla 13, del 100% de jóvenes que aceptaron participar en la investigación, el 2,9% presentan una conducta Muy baja de autoestima en el ámbito social; el 11,8% presenta una conducta Bajo de autoestima; el 67,6% presenta una

conducta Normal o media de autoestima; el 13,2 % presenta una conducta Alta de autoestima; mientras que el 4,4% presenta una conducta Muy alta de autoestima en el ambiente social.

Es decir, las personas que presentaron un nivel de conducta Muy baja en autoestima en el ámbito social se inhiben y aíslan de manera recurrente de las demás personas. Tienden a evitar establecer relaciones sociales, percibiendo que las otras personas son mejores que él/ella o que tienen destacadas habilidades o capacidades.

Así mismo, las personas que presentaron un nivel de conducta Baja en autoestima en el entorno social tienden a presentar conflictos para establecer vínculos sociales e interpersonales, ya que la presencia de otras personas les desagrada, prefiriendo estar solos/as.

Por otro lado, las personas que presentaron un nivel de conducta Normal en autoestima en el ámbito social aceptan a los demás, logrando establecer interrelaciones con personas desconocidas. Tienden a establecer relaciones afectivas, pero de manera restringida y sólo cuando se sienten seguros/as y aceptados/as.

En cuanto a las personas que presentaron un nivel de conducta Alto en autoestima en el contexto social logran relacionarse fácilmente, estableciendo lazos de amistad de manera permanente. Se sienten aceptados/as y capaces de contribuir de manera elocuente en los demás, percibiéndose como valorado/a y aceptado/a.

Por último, las personas que presentaron un nivel de conducta Muy alta en autoestima en el ambiente social demuestra facilidad para establecer relaciones interpersonales, logrando aceptar y ser aceptados/as por las personas. Se sienten seguros/as de sí mismo/a, siendo capaces de exteriorizar sus características de manera abierta ante personas conocidas y desconocidas.

Tabla 14*Consideración con los demás*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	5	7,4	7,4	7,4
	Bajo	17	25,0	25,0	32,4
	Normal	16	23,5	23,5	55,9
	Muy alto	30	44,1	44,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

De acuerdo a la Tabla 14 que evalúa la dimensión consideración con los demás, del 100% de jóvenes que aceptaron participar en la investigación, el 7,4% presentan un nivel Muy bajo; el 25,0% presentan un nivel Bajo; el 23,5% presenta un nivel Normal; mientras que el 44,1% presenta un nivel Muy alto. Se evidencia que un porcentaje mayor de la población presenta un nivel muy alto de consideración con las demás personas, seguido de un nivel Bajo y Alto; mientras que un minúsculo porcentaje de personas alcanzan un nivel Muy bajo.

En cuanto a la consideración con los demás, las personas que puntuaron en niveles Muy altos y altos se presentarían como sujetos sensibles frente a las necesidades y demandas de las demás personas, sobre todo de aquellas que presentan situaciones de vulnerabilidad o que simplemente son rechazados o discriminados por no encajar dentro las normas sociales. Además, tienden ayudar en todo momento, respetan y se presentan con actitud positiva; suelen dar ánimo a quienes se sienten decaídos, han desarrollado la capacidad de escucha para alivianar de cierta manera la carga emocional de otros. Por otro lado, las personas que se ubicaron en niveles bajo y muy bajo serían personas que evidencian actitudes de despreocupación frente a los problemas de otras personas.

Tabla 15*Autocontrol en las relaciones sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	6	8,8	8,8	8,8
	Bajo	9	13,2	13,2	22,1
	Normal	42	61,8	61,8	83,8
	Alto	6	8,8	8,8	92,6
	Muy alto	5	7,4	7,4	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

De acuerdo a la Tabla 15 que evalúa la dimensión autocontrol en las relaciones sociales, del 100% de jóvenes que aceptaron participar en la investigación, el 8,8% presentan un nivel Muy bajo; el 13,2% presentan un nivel Bajo; el 61,8% presenta un nivel Normal; el 8,8% presentan un nivel Alto; mientras que el 7,4% presenta un nivel Muy alto. Se evidencia que la mayoría de la población presenta un nivel normal de autocontrol en las relaciones sociales, seguido muy por debajo de un nivel Bajo, Alto y Muy bajo.

En cuanto al autocontrol en las relaciones sociales, las personas que puntuaron en niveles normal, alto y muy alto son quienes cumplen normas y reglas sociales que favorecen de tal manera la convivencia armónica y pacífica dentro del marco del respeto mutuo. Por otro lado, quienes puntuaron bajo y muy bajo podrían presentar actitudes hostiles, disruptivas, agresivas, impositivas, de terquedad y hasta indisciplina.

Tabla 16*Liderazgo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	8	11,8	11,8	11,8
	Bajo	14	20,6	20,6	32,4
	Normal	21	30,9	30,9	63,2
	Alto	11	16,2	16,2	79,4
	Muy alto	14	20,6	20,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

De acuerdo a la Tabla 16 que evalúa la dimensión de liderazgo, del 100% de jóvenes que aceptaron participar en la investigación, el 11,8% presentan un nivel Muy bajo; el 13,2% presentan un nivel Bajo; el 61,8% presenta un nivel Normal; el 8,8% presentan un nivel Alto; mientras que el 7,4% presenta un nivel Muy alto. Se evidencia que un porcentaje mayor de la población presenta un nivel normal de liderazgo, seguido de un nivel Bajo, Muy bajo y Alto; mientras de un porcentaje inferior presentan un nivel Muy bajo.

En cuanto al liderazgo, las personas que puntuaron en los niveles normal, alto y muy alto se presentan con características de líder o lideresa ya que se muestran populares frente a los grupos sociales, dirigen a los grupos hacia la consecución de metas y objetivos, les es fácil hacer nuevas amistades, toman la iniciativa frente a las diversas situaciones o problemas que deben enfrentar, tienen confianza en sí mismo y demuestran un espíritu de servicio hacia los demás. Por otro lado, quienes puntuaron bajo y muy bajo se perciben como personas que no tienen estas cualidades de liderazgo y prefieren ser dirigidos por otras personas.

Tabla 17*Retraimiento social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	1,5	1,5	1,5
	Normal	26	38,2	38,2	39,7
	Alto	11	16,2	16,2	55,9
	Muy alto	30	44,1	44,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

De acuerdo a la Tabla 17 que evalúa la dimensión retraimiento social, del 100% de jóvenes que aceptaron participar en la investigación, el 1,5% presentan un nivel Muy bajo; el 38,2% presentan un nivel Bajo; el 16,2% presentan un nivel Alto; mientras que el 44,1% presenta un nivel Muy alto. Se evidencia un porcentaje mayor de la población presenta un nivel Muy alto de retraimiento social, seguido de un nivel Normal y Alto; mientras que un mínimo porcentaje presenta un nivel Bajo.

En cuanto al retraimiento social, las personas que puntuaron normal, alto y muy alto tienden a demostrar actitudes de aislamiento pasivo o activo de las demás, prefieren asistir a lugares menos concurridos, evitan la interacción con otras personas, hasta el punto de aislarse y deben ser obligados a interactuar con otras personas de su entorno. Por otro lado, la persona que puntuó bajo en esta dimensión se muestra de manera contraria a todo lo explicado con antelación.

Tabla 18*Ansiedad social/Timidez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	1,5	1,5	1,5
	Bajo	6	8,8	8,8	10,3
	Normal	28	41,2	41,2	51,5
	Alto	11	16,2	16,2	67,6
	Muy alto	22	32,4	32,4	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

De acuerdo a la Tabla 18 que evalúa la dimensión ansiedad social/timidez, del 100% de jóvenes que aceptaron participar en la investigación, el 1,5% presentan un nivel Muy bajo; el 8,8% presentan un nivel Bajo; el 41,2% presenta un nivel Normal; el 16,2% presentan un nivel Alto; mientras que el 32,4% presenta un nivel Muy alto. Se evidencia que un porcentaje mayor de la población presenta un nivel Normal de ansiedad social o timidez, seguido de un nivel Muy alto, Alto y Bajo; mientras que un porcentaje muy inferior presenta un nivel Muy bajo.

En cuanto al nivel de ansiedad social, las personas que se encuentran en los niveles normal, alto y muy alto presentan manifestaciones de ansiedad, miedo, inseguridad, timidez en las relaciones sociales. Les cuesta hablar en público, lloran con facilidad, sienten temor de enfrentarse a nuevas situaciones o dificultades. Por otro lado, quienes se ubicaron en el nivel bajo y muy bajo se presentan seguros/as de sí mismo, no temen el establecer conversaciones o relaciones con otras personas, se enfrentan con facilidad a los retos de la vida diaria.

Principales logros del aprendizaje

Uno de los principales logros obtenidos dentro de este estudio es el haber profundizado en la investigación acerca de la autoestima y la conducta social, ya que al ser un tema que se ha estudiado por separado tanto a nivel mundial como en nuestro país, no existen otras investigaciones que afirmen o contradigan los resultados de esta investigación; sin embargo, los estudios acerca de dichas variables se enfocan en los aspectos positivos, así mismo, en cómo la conducta y la autoestima influyen en la salud mental y en el desarrollo socioemocional de los y las jóvenes. Por lo tanto, dichos estudios se centran en el fortalecimiento de aspectos positivos, que encaminen al sujeto al bienestar en los ámbitos familiar, académico/laboral y social; sin dejar de lado el

aspecto individual, enfocándose y profundizando el desarrollo psicológico de la persona.

El tema sobre la salud mental en nuestro país no se promociona como en otros países, razón por lo cual, la intención de este estudio es la de impulsar a las personas a cuidar de manera integral su salud, poniendo énfasis en el desarrollo de habilidades como la autoestima que les sirva como estrategias de afrontamiento frente a situaciones de riesgo.

Con respecto a la Psicología Psicosocial no solo estudia el comportamiento de la persona en la sociedad, si no también estudia la manera que posee el individuo para relacionarse, de tal manera que describe y busca explicar el comportamiento humano, dicho de otra manera, analiza los sentimientos, pensamientos y actitudes que las personas asumen ante una interacción social. En este contexto, esta rama de la Psicología indaga sobre las distintas organizaciones sociales que existen, en búsqueda de patrones en la conducta que forman parte de la sociedad, a fin de concluir el por qué de sus conductas y acciones. En base a ello uno de los valores que ofrece el presente estudio, es establecer el inicio para futuras investigaciones que reconozcan la importancia de cuidar la salud mental en los y las jóvenes del país, de igual manera el reconocimiento de todas aquellas investigaciones que sean dirigidas a la promoción de información adecuada sobre la importancia de autoestima y conducta social en jóvenes.

La dificultad que existió durante la investigación fue el horario en el que se aplicaron los test ya que las y los jóvenes, salían por la tarde a las canchas a despejarse y jugar. Sin embargo, se mostraron predispuestos e interesados a colaborar con la realización de la investigación.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- Estadísticamente se determinó que no existe correlación entre las variables Autoestima y Conducta social, demostrándose que las variables estudiadas se presentan de forma independiente una de la otra. Es decir, a medida que aumenta la autoestima no aumenta o disminuye la conducta social.
- Un porcentaje mayor que corresponde al 39.7% de la población investigada presenta un nivel normal de autoestima, lo que hace suponer que estas personas reconocen y valoran sus características físicas, emocionales y cognitivas, dependiendo de su estado de ánimo del momento y de las consecuencias que se derivan de distintas situaciones que deben sobrellevar a diario. Lo cual difiere del otro porcentaje próximo con el 20,6% de personas que presentaron un nivel muy bajo de autoestima, donde predominan los pensamientos y sentimientos negativos con respecto a sus rasgos, habilidades y capacidades. Un porcentaje mínimo alcanzaron ubicarse en el nivel Muy alto de autoestima.
- El porcentaje más significativo de la población con el 33,8% se sitúan en un nivel normal en relación a la conducta de la autoestima en el ámbito familiar, lo cual, las identifica como personas adaptadas dentro de su entorno íntimo, sintiéndose aceptadas y valoradas por los demás miembros de su familia. Seguido de un 30,9% de personas que se ubican en un nivel muy alto con relación a esta dimensión. Estas personas se sienten reconocidas dentro de entornos afectuosos donde prima la convivencia armónica. Sin embargo, un 29,4% se colocan entre bajo y muy bajo nivel lo cual es preocupante debido a

que son jóvenes que se encuentran en un proceso de transición y búsqueda de su independencia.

- En cuanto a la dimensión conducta de la autoestima en el ámbito académico/laboral, el 57,4% de la población se ubica en un nivel normal o medio ya que se sienten a gusto en sus espacios de formación académica y laboral, serían entonces estos entornos seguros y confiables para su desarrollo y potencialización de sus habilidades y capacidades. A pesar de ello, un porcentaje del 19,1% se ubican entre bajo y muy bajo, lo cual es preocupante debido a que estas personas perciben que esos espacios no favorecen su desarrollo, tendiendo a ser rechazados y menospreciando por si mismos sus capacidades.
- En la dimensión conducta de la autoestima en el ámbito social el 67,6%; es decir, la gran mayoría de la población se sitúan en un nivel normal ya que perciben que por medio de sus rasgos de personalidad logran establecer relaciones sociales con personas desconocidas, pero de manera limitada; es decir, conocen de sus habilidades y capacidades, pero se sienten inseguros/as frente a las competencias de otras personas. Los otros individuos se ubican de manera similar en los otros niveles sin tornase significativos esos porcentajes.
- En cuanto a las conductas facilitadoras la mayoría de las personas que participaron en el estudio perciben que tienen autocontrol de las relaciones sociales, en relación con las dimensiones consideración con los demás y liderazgo. Es decir, se muestran como individuos que acatan las normas sociales con la finalidad de establecer una convivencia armoniosa con las personas que les rodean, develando que el respeto por las demás personas es necesario en las relaciones interpersonales. En la dimensión consideración con los demás un

porcentaje significativo se ubica entre normal y muy alto, evidenciándose como sujetos sensibles frente a las necesidades de los demás. En el caso de la dimensión de liderazgo un porcentaje importante se sitúa entre normal, alto y muy alto, mostrándose como personas que aceptadas y respaldadas por otras para ser su guía y apoyo.

- En las conductas sociales inhibitoras la gran mayoría se ubican en los niveles normal, alto y muy alto de retraimiento social evidenciando actitudes de aislamiento, evitan para relacionarse con otros y se sienten obligados/as a interactuar. Así también, en la dimensión Ansiedad social/timidez la gran mayoría se ubica en los niveles normal, alto y muy alto lo cual demuestra que estas personas presentan manifestaciones de ansiedad, miedo, temor e inseguridad en las relaciones sociales y al enfrentarse a situaciones diversas del día a día.

Recomendaciones

- Es necesario que la comunidad académica y científica se enfoque en realizar investigaciones sobre la conducta social y como esta determina los procesos de relacionamiento entre las personas. Ya que se encontraron pocos estudios que hacían referencia a la variable conducta social
- En vista de que en el presente trabajo de investigación se concluyó que no existe correlación entre las variables autoestima y conducta social, se recomienda realizar futuras investigaciones con el fin de identificar que habilidades para la vida inciden en el desarrollo o no de las conductas facilitadoras e inhibitoras.
- Para futuras investigaciones sobre la autoestima y la conducta social se debe tomar en cuenta un equitativo reparto de estudiantes según el género con el fin de afirmar o negar si el género es un factor preponderante en el desarrollo de la

autoestima. Así también, la relación del género en el apareamiento de las conductas facilitadoras e inhibidoras.

- Bajo la misma lógica es recomendable realizar otras investigaciones considerando otros escenarios y poblaciones de investigación a fin de determinar si en efecto el poseer un alto nivel de autoestima incide o no en las conductas sociales.
- En cuanto a las lecciones aprendidas durante la realización de la presente investigación, se puede afirmar que ha sido una experiencia enriquecedora en el plano académico ya que han surgido nuevas interrogantes que servirán de base para otras investigaciones como lo son: ¿Por qué a pesar que la mayoría de las personas presentan un nivel de autoestima aceptable o normal presentan niveles elevados de retraimiento social y ansiedad social/timidez?; ¿Por qué a pesar de que la gran mayoría de participantes en esta investigación se perciben en un nivel muy alto de autocontrol de las relaciones sociales, presentan elevados niveles de retraimiento social y ansiedad? ¿Por qué el liderazgo es concebido como una conducta social facilitadora, a pesar que existen líderes y lideresas que demuestran en su accionar un liderazgo negativo?

Referencias bibliográficas:

- Aguirre León, G., Serrano Orellana, B., y Sotomayor Pereira, G. (2017). *El liderazgo de los gerentes de las Pymes de Machala*. Universidad y Sociedad [seriada en línea], 9 (1), pp. 187-195. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus27117.pdf>
- Arana Barrios, S. (2014). *Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes (Estudio realizado en el Instituto Nacional Experimental Dr. Werner Ovalle López)*. Quetzaltenango. [Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Arana-Sharon.pdf>
- Arias Odón, F. (2012). *El proyecto de Investigación 6a Edición*. Episteme. https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION
- Ávila, M. y Cañas, M. (2023). *Niveles de satisfacción con la vida y su relación con la autoestima en adolescentes*. Revista de Psicología UNEMI, 7(12), 23-34. <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/faso-unemi/article/view/1459/1553>
- Barrera Hurtado, M. D. (2012). *Influencia de la Autoestima, el Autoconcepto y la Autoimagen Social, en las Dimensiones de la Socialización de Estudiantes Universitarios*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Andrés Bello]. Recuperado de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS4126.pdf>
- Branden, N. (2010). *Cómo mejorar su autoestima*. 1-64 <https://ttmib.org/documentos/Branden-Autoestima.pdf>
- Criollo Taco, J. C. (2019) *Conductas sociales en adolescentes de BGU, de la Unidad Educativa Municipal “Julio Enrique Moreno”, ubicado al sur de Quito, durante el periodo escolar 2018-2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional de la Universidad Central del Ecuador

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18806>

Coopersmith, S. (s.f.) *Cuadernillo Self Esteem Inventory (Adolescentes y adultos) (2022-2023)*.

<https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-tecnica-particular-de-loja/practitum-iii-practicas-pre-profesionales/self-esteem-inventory-de-coopersmith-cuadernillo-autoestima/38611046>

García Padilla, J., Franco Montenegro, M. y Rico Ballesteros, R. (2020). *Dimensiones facilitadoras y perturbadoras de conducta social en estudiantes de una institución distrital de barranquilla*. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 16(1), 121-138. <https://www.redalyc.org/journal/1341/134166565006/134166565006.pdf>

González, N. y López, A. (2001). *La autoestima. Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iYPB8KT14gC&oi=fnd&pg=PA9&dq=la+escuela+y+la+autoestima&ots=cD_Fb0Rhcy&sig=NXCwY7YcIKT1XJoaK40BAgZfCM#v=onepage&q=la%20escuela%20y%20la%20autoestima&f=false

Hertfelder, C. (2019). *Poder ser yo. La autoestima en la familia*. Ediciones Palabra.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hIK6DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=autoestima+en+relaci%C3%B3n+con+la+familia&ots=_iCnjReV7&sig=ZpJWyzZENtUCjEXd5keG4w4bbas#v=onepage&q=autoestima%20en%20relaci%C3%B3n%20con%20la%20familia&f=false

Hughes, R., Ginnett, R., y Curphy, G. (2007). *El liderazgo implica una interacción entre el líder, los seguidores y la situación*. En C. J. Mares & M. Rocha (Eds.), *Liderazgo: Como aprovechar las lecciones de la experiencia*. (pp. 38- 45). McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de

- <https://formacioncontinuaedomex.files.wordpress.com/2012/12/7-hughes-richard.pdf>
- Lara Cantú, M., Verduzco, M., Acevedo, M. y Cortés, J. (1993). *Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Cooper Smith para adultos, en población mexicana*. Revista Latinoamericana de Psicología, 25(2), 247-255
- <https://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>
- López, P y Fachelli, S (2015) *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*.
- <https://ddd.uab.cat/record/129382>
- Moreno Silva, F., Martorell Pallás, M. C. (2009). Bateria de Socialización (Autoevaluación). TEA Ediciones.
- Naranjo, M. (2007). *Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo*. Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación, 7(3), 1-27. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Ojeda Pérez, Z. y Cárdenas Cuesta, M. (2017). *El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28093>
- Panesso, K. y Arango M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electronica Psiconex*. Vol.9, p. 1 – 9. file:///C:/Users/ariys/Downloads/328507-Texto%20del%20art_culo-129909-2-10-20210414.pdf
- Palacios, B. (2022). *Autoestima en estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9083/1/UNACH-EC-FCEHT-PSCP-0001-2022.pdf>
- Poujol Galván, G. (2005). De la preocupación por el otro a sentirse parte de la humanidad. Identidad y valores en la educación. *Revista Iberoamericana De Educación*, 36(6), 1-12. <https://doi.org/10.35362/rie3662788>

Ruvalcaba-Romero, N., Gallegos-Guajardo, J., Caballo, V. y Villegas-Guinea, D. (2016).

Prácticas parentales e indicadores de salud mental en adolescentes. Psicología desde el Caribe. 33(2), 169-236. <http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v33n3/2011-7485-psdc-33-03-00223.pdf>

Reyes Naranjo, J. D. (2020). *Agresividad y autoestima en jóvenes gamers del Distrito Metropolitano de Quito*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Central del Ecuador. Repositorio Institucional de la Universidad Central del Ecuador <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24196>

Sautu, R., Boniono, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Sanz Moral J. (2020). *Los jóvenes ante el abismo; consecuencias y oportunidades de una pandemia*. https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/09/ensayo-jovenes-pandemia-parte-2_compressed.pdf

Steiner Benaim, D. (2005). *La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano*. Maracaibo. [Tesis de Licenciatura, Tecana American University]. Repositorio Institucional de Tecana American University <https://tauniversity.org/la-teoria-de-la-autoestima-en-el-proceso-terapeutico-para-el-desarrollo-del-ser-humano>

Anexos

Anexo 1 Batería de Socialización BAS 3 (Autoevaluación)

Marca con aspa (X) si la frase se corresponde o no con tu manera de ser o actuar.

Ítems	Si	No
1. Me dan miedo y me aparto de cosas que no dan miedo a los demás		
2. Me gusta organizar nuevas actividades.		
3. Cuando estoy con una persona mayor y hablo con ella, lo hago con respeto.		
4. Insultó a la gente.		
5. Suelo ser simpático con los demás.		
6. Me gusta dirigir actividades de grupo.		
8. Evito a los demás.		
9. Suelo estar solo.		
10. Los demás me imitan en muchos aspectos.		
11. Ayudó a los demás cuando tiene problemas.		
12. Me preocupo cuando alguien tiene problemas.		
13. Soy terco; hagan lo que hagan y digan lo que digan los demás, voy a lo mío.		
14. Ánimo a los demás para que solucionen sus problemas.		
16. Entró en los sitios sin saludar.		

17. Habló en favor de los demás cuando veo que tienen problemas.		
18. Me cuesta hablar. Incluso cuando me preguntan algo, me cuesta responder.		
19. Lloro con facilidad.		
20. Organizo grupos para trabajar.		
21. Cuando hay problemas, me eligen como árbitro o juez.		
22. Dejé a los demás trabajar o entretenerse sin molestarlos.		
23. Contribuyó a que el trabajo sea más interesante y variado.		
25. Soy alegre.		
26. Tomó la iniciativa a la hora de emprender algo nuevo.		
27. Me preocupo de que nadie sea dejado de lado.		
28. Me siento aletargado, sin energía.		
29. Me eligen como jefe en las actividades de grupo.		
30. Me gusta hablar con los demás.		
31. Juego más con los otros que solo.		
33. Tengo facilidad de palabra.		
34. Soy violento y golpeé a los demás.		
35. Me tienen que obligar para integrarme en un grupo.		
36. Cuando quiero hablar, pido la palabra y espero mi turno.		
37. Me gusta estar con los demás, me siento bien entre ellos.		

38. Soy vergonzoso.		
39. Soy miedoso ante cosas o situaciones nuevas.		
40. Gritó con facilidad.		
42. Cuando se trata de realizar actividades de grupo, me retraigo.		
43. Soy tímido.		
44. Soy mal hablado.		
45. Sugirió nuevas ideas.		
46. Cuando corrijo a alguien, lo hago con delicadeza.		
47. Me entiendo bien con los de mi edad.		
48. Paso apuros cuando estoy con personas del otro sexo.		
50. Espero mi turno sin ponerme nervioso.		
51. Defiendo a otros cuando se les ataca o critica.		
52. Intento estar en lugares apartados, poco visibles o concurridos.		
53. Hablo y discuto serenamente, sin alterarme.		
54. Me asusto con facilidad cuando no sé hacer algo.		
55. Cuando me llaman la atención, me desconcierto y no sé qué hacer.		
56. Desafío a los mayores cuando me llaman seriamente la atención.		
57. Cuando tengo que hacer algo, lo hago con miedo.		

59. Sé escuchar a los demás.		
60. Soy amable con los demás cuando veo que tienen problemas.		
61. Soy considerado con los demás.		
62. Me pongo nervioso cuando tengo que decir algo delante de la gente.		
63. Suelo estar apartado, sin hablar con nadie.		
64. Soy impulsivo, me falta paciencia para esperar.		
65. Protesto cuando me mandan hacer algo.		
66. Cuando alguien es rechazado por el grupo, me acerco e intento ayudarlo.		
68. Me intereso por lo que les ocurre a los demás.		
69. Permanezco sentado, sin enterarme de nada, durante mucho tiempo.		
70. Hago nuevas amistades con facilidad.		
71. Soy popular entre los demás.		
72. Me aparto cuando hay muchas personas juntas.		
73. Aceptó sin protestar las decisiones de la mayoría.		

Nota. Elaborado por Arian Quiroz

Anexo 2 *Inventario de Autoestima de Coopersmith*

Marca con (X) si la frase es Igual a mí o Distinto a mí.

Preguntas Inventario	Igual a mí (A)	Distinto a mí (B)
1. Paso mucho tiempo soñando despierto.		
2. Estoy seguro de mí mismo.		
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.		
4. Soy simpático.		
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
7. Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar.		
8. Desearía ser más joven.		
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.		
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.		
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.		
12. Me incomodo en casa fácilmente.		
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)		
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que		

16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.		
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.		
18. Soy popular entre compañeros de mi edad.		
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.		
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.		
22. Me doy por vencido fácilmente.		
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.		
24. Me siento suficientemente feliz.		
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.		
26. Mis padres esperan demasiado de mí.		
28. Me gusta que el profesor me interroge en clase.		
29. Me entiendo a mí mismo		
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.		
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.		

32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.		
33. Nadie me presta mucha atención en casa.		
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.		
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.		
37. Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)		
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.		
39. No me gusta estar con otra gente.		
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.		
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.		
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.		
44. No soy tan bien parecido como otra gente.		
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
46. A los demás “les da” conmigo.		
47. Mis padres me entienden.		
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.		
50. A mí no me importa lo que pasa.		

51. Soy un fracaso.		
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.		
53. Las otras personas son más agradables que yo.		
55. Siempre sé que decir a otras personas.		
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.		
57. Generalmente las cosas no me importan.		
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.		

Nota. Elaborado por Arian Quiroz

Anexo 3 Validación del Inventario BAS 3- Batería de Socialización



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCOLOGÍA

Quito, 05 de diciembre del 2022

MSc. Alba Yépez

DOCENTE

Presente. –

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y mis mejores deseos de éxito en las funciones que desempeña. A la vez pongo en su conocimiento que, siendo estudiante del programa de pregrado: **Licenciatura en Psicología General** al momento me encuentro en etapa de planificación del proyecto de investigación denominado: **Autostima y su relación con la conducta social en jóvenes de 18 a 19 años del Barrio Bakón del Valle de la ciudad de Quito, en el periodo 2022-2023.**

Por lo expuesto, con la finalidad de dar rigor científico a la investigación, se requiere la validación de los instrumentos a través de la evaluación de Juicio de Expertos. Por ello, me permito solicitar su participación como validador, apelando su trayectoria y reconocimiento como docente universitario y profesional.

Agradezco de antemano su colaboración y aporte a la presente, me despido de usted no sin antes expresarle los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Arian Quiroz

C.C. 1726924861

Msc. Se adjunta

- Matriz de investigación
- Ficha de validación del instrumento
- Instrumentos de investigación



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la relación entre autoestima y la conducta social en jóvenes de 18 a 19 años del barrio Balcón del Valle, en el período 2022-2023?

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la autoestima y su relación con la conducta social en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el período 2022 - 2023.

Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de autoestima en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el período 2022 – 2023.
- Determinar el nivel de conducta de la autoestima de acuerdo a los ámbitos familiar, social, académico o laboral en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el período 2022 – 2023.
- Identificar las conductas sociales facilitadoras en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el período 2022 - 2023.
- Determinar las conductas sociales inhibitorias en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el período 2022 - 2023.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA**

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento	Ítems
Conducta social Es la manera en la que una persona se comporta y se relaciona con los demás, a través de habilidades sociales facilitadoras e inhibidoras.	Conductas sociales facilitadoras	Consideración con los demás	Psicométrica	3, 5, 11, 12, 14, 16, 17, 27, 51, 59, 60, 61, 66, 68.
		Autocontrol en las relaciones sociales	Batería de Socialización BAS 3	2, 6, 10, 20, 21, 23, 26, 29, 33, 45, 70, 71
		Liderazgo		1, 18, 19, 38, 39, 43, 48, 54, 55, 57, 62, 33
	Conductas sociales inhibidoras	Retraimiento social		22, 36, 46, 50, 53, 73, 4, 13, 34, 40, 44, 56, 64, 65
		Ansiedad social / Timidez		8, 9, 28, 35, 42, 52, 63, 69, 72, 25, 30, 31, 37, 47

Anexo 4 *Validación del Inventario de Autoestima de Coopersmith*



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA

Quito, 05 de diciembre del 2022

MSc. Alba Yépez

DOCENTE

Presente. –

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y mis mejores deseos de éxito en las funciones que desempeña. A la vez pongo en su conocimiento que, siendo estudiante del programa de pregrado: **Licenciatura en Psicología General** al momento me encuentro en etapa de planificación del proyecto de investigación denominado: **Autoestima y su relación con la conducta social en jóvenes de 18 a 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el periodo 2022-2023.**

Por lo expuesto, con la finalidad de dar rigor científico a la investigación, se requiere la validación de los instrumentos a través de la evaluación de Juicio de Expertos. Por ello, me permito solicitar su participación como validador, apelando su trayectoria y reconocimiento como docente universitario y profesional.

Agradezco de antemano su colaboración y aporte a la presente, me despido de usted no sin antes expresarle los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Arian Quiroz

C.C. 1726924861

Msc. Se adjunta

- Matriz de investigación
- Ficha de validación del instrumento
- Instrumentos de investigación



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la relación entre autoestima y la conducta social en jóvenes de 18 a 19 años del barrio Balcón del Valle, en el periodo 2022-2023?

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la autoestima y su relación con la conducta social en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el periodo 2022 - 2023.

Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de autoestima en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el periodo 2022 – 2023.
- Determinar el nivel de conducta de la autoestima de acuerdo a los ámbitos familiar, social, académico o laboral en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el periodo 2022 – 2023.
- Identificar las conductas sociales facilitadoras en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el periodo 2022 - 2023.
- Determinar las conductas sociales inhibidoras en jóvenes de 18 y 19 años del Barrio Balcón del Valle de la ciudad de Quito, en el periodo 2022 - 2023.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCLOGÍA

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento	Ítems
Autoestima	Sí mismo:	Nivel autodescriptivo	Psicométrica	1,2,3,8,9,10,15,16,17,22,23,24,29,30,31,36,37,38,43,44,45,50,51,52,57,58
	Social:	Nivel de conducta en relación con pares		4,11,18,25,32,39,46,53
	Familiar:	Nivel de conducta en relación con familiares	Inventario de Autoestima de Coopersmith	5,12,19,26,33,40,47,54
	Académico/ Laboral	Nivel de conducta en relación con sus compañeros y/o profesores		7,14,21,28,35,42,49,56

Es la valoración y percepción que la persona tiene de sí misma, la cual determina su conducta en los ámbitos familiar, social, académico o laboral



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCLOGÍA

INSTRUCCIONES PARA LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Lea detenidamente los objetivos, la matriz de operacionalización de variables y el cuestionario de opinión.

1. Concluir acerca de la pertinencia entre objetivos, variables, e indicadores con los ítems del instrumento.
2. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
3. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
4. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

(A) Correspondencia de las preguntas del Instrumento con los objetivos, variables, e indicadores

P	PERTINENCIA O
NP	NO PERTINENCIA

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

(B) Calidad técnica y representatividad

Marque en la casilla correspondiente:

O	ÓPTIMA
B	BUENA
R	REGULAR
D	DEFICIENTE

En caso de marcar **R o D**, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

(C) Lenguaje

Marque en la casilla correspondiente:

A	ADECUADO
I	INADECUADO

En caso de marcar **I justifique** su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CUESTIONARIO DIRIGIDO A JÓVENES



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCLOGÍA**

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH No es pertinente ya que para la investigación es importante evaluar la percepción que tiene la persona sobre sí misma y el ambiente en donde se relaciona la autoestima.

(A) CORRESPONDENCIA ENTRE OBJETIVOS, VARIABLES, INDICADORES E ÍTEMS		
	P = PERTINENTE	NP = NO PERTINENTE
ÍTEMS	A	OBSERVACIONES
1. Paso mucho tiempo soñando despierto.	P	
2. Estoy seguro de mí mismo.	P	
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.	P	
4. Soy simpático.	P	
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	P	
6. Nunca me preocupo por nada.	NP	No es pertinente ya que para la investigación es importante evaluar la percepción que tiene la persona sobre sí misma y el ambiente en donde se relaciona el autoestima.
7. Me abochorno (me da plancha) parame frente al curso para hablar.	P	
8. Desearía ser más joven.	P	



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCOLOGÍA

9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si	P	
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.	P	
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.	P	
12. Me incomodo en casa fácilmente.	P	
13. Siempre hago lo correcto.	NP	No es pertinente ya que para la investigación es importante evaluar la percepción que tiene la persona sobre sí misma y el ambiente en donde se relaciona el autoestima.
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)	P	
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que	P	
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.	P	
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.	P	
18. Soy popular entre compañeros de mi edad.	P	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCOLOGÍA**

19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.	P	
20. Nunca estoy triste.	NP	No es pertinente ya que para la investigación es importante evaluar la percepción que tiene la persona sobre sí misma y el ambiente en donde se relaciona el autoestima.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.	P	
22. Me doy por vencido fácilmente.	P	
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.	P	
24. Me siento suficientemente feliz.	P	
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.	P	
26. Mis padres esperan demasiado de mí.	P	
27. Me gustan todas las personas que conozco.	NP	No es pertinente ya que para la investigación es importante evaluar la percepción que tiene la persona sobre sí misma y el ambiente en donde se relaciona el autoestima.
28. Me gusta que el profesor me interrogue en clase.	P	
29. Me entiendo a mí mismo	P	
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.	P	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCOLOGÍA**

31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.	P	
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.	P	
33. Nadie me presta mucha atención en casa.	P	
34. Nunca me regañan.	NP	No es pertinente ya que para la investigación es importante evaluar la percepción que tiene la persona sobre sí misma y el ambiente en donde se relaciona el autoestima.
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.	P	
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.	P	
37. Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)	P	
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.	P	
39. No me gusta estar con otra gente.	P	
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.	P	
41. Nunca soy tímido.	NP	No es pertinente ya que para la investigación es importante evaluar la percepción que tiene la persona sobre sí misma y el ambiente en donde se relaciona el autoestima.
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.	P	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCOLOGÍA**

43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.	P	
44. No soy tan bien parecido como otra gente.	P	
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.	P	
46. Los demás me persiguen, me molestan y no me dejan tranquilo.	P	
47. Mis padres me entienden.	P	
48. Siempre digo la verdad.	NP	No es pertinente ya que para la investigación es importante evaluar la percepción que tiene la persona sobre sí misma y el ambiente en donde se relaciona el autoestima.
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.	P	
50. A mí no me importa lo que pasa.	P	
51. Soy un fracaso.	P	
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.	P	
53. Las otras personas son más agradables que yo.	P	
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.	P	
55. Siempre sé que decir a otras personas.	NP	No es pertinente ya que para la investigación es importante evaluar la percepción que tiene la persona sobre sí misma y el ambiente en donde se relaciona el autoestima.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCLOGÍA

56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.	P	
57. Generalmente las cosas no me importan.	P	
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.	P	
(B) CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD. O = OPTIMA B = BUENA R = REGULAR D = DEFICIENTE		
ITÉMS	B	OBSERVACIONES
1. Paso mucho tiempo soñando despierto.	B	
2. Estoy seguro de mí mismo.	O	
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.	O	
4. Soy simpático.	O	
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	O	
6. Nunca me preocupo por nada.	R	No permite evaluar la autoestima.
7. Me abochorno (me da plancha) parame frente al curso para hablar.	B	
8. Desearía ser más joven.	O	
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera	O	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCLOGÍA**

10. Puedo tomar decisiones fácilmente .	<input type="radio"/>	
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.	<input type="radio"/>	
12. Me incomodo en casa fácilmente .	<input type="radio"/>	
13. Siempre hago lo correcto.	R	No permite evaluar la autoestima.
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)	<input type="radio"/>	
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer	<input type="radio"/>	
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.	<input type="radio"/>	
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.	<input type="radio"/>	
18. Soy popular entre compañeros de mi edad.	<input type="radio"/>	
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.	<input type="radio"/>	
20. Nunca estoy triste.	R	No permite evaluar la autoestima.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.	<input type="radio"/>	
22. Me doy por vencido fácilmente.	<input type="radio"/>	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCLOGÍA**

23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.	O	
24. Me siento suficientemente feliz.	B	
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.	B	
26. Mis padres esperan demasiado de mí.	O	
27. Me gustan todas las personas que conozco.	R	No permite evaluar la autoestima.
28. Me gusta que el profesor me interroge en clase.	O	
29. Me entiendo a mí mismo	O	
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.	O	
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.	B	
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.	B	
33. Nadie me presta mucha atención en casa.	O	
34. Nunca me regañan.	R	No permite evaluar la autoestima.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCLOGÍA

35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.	B	
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.	O	
37. Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)	O	
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.	O	
39. No me gusta estar con otra gente.	O	
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.	O	
41. Nunca soy tímido.	R	No permite evaluar la autoestima.
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.	B	
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.	O	
44. No soy tan bien parecido como otra gente.	O	
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.	O	
46. Los demás me persiguen, me molestan y no me dejan tranquilo.	B	
47. Mis padres me entienden.	O	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCLOGÍA**

48. Siempre digo la verdad.	R	No permite evaluar la autoestima.
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.	O	
50. A mí no me importa lo que pasa.	O	
51. Soy un fracaso.	O	
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.	O	
53. Las otras personas son más agradables que yo.	B	
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.	O	
55. Siempre sé que decir a otras personas.	R	No permite evaluar la autoestima.
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.	B	
57. Generalmente las cosas no me importan.	O	
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.	O	

(C) LENGUAJE.

A = ADECUADO

I = INADECUADO

ITÉMS	B	OBSERVACIONES
1. Paso mucho tiempo soñando despierto.	A	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCOLOGÍA**

2. Estoy seguro de mí mismo.	A	
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.	A	
4. Soy simpático.	A	
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	A	
6. Nunca me preocupo por nada.	A	
7. Me abochorno (me da plancha) parame frente al curso para hablar.	A	
8. Desearía ser más joven.	A	
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera	A	
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.	A	
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.	A	
12. Me incomodo en casa fácilmente.	A	
13. Siempre hago lo correcto.	A	



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCLOGÍA

14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)	A	
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que	A	
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.	A	
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.	A	
18. Soy popular entre compañeros de mi edad.	A	
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.	A	
20. Nunca estoy triste.	A	
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.	A	
22. Me doy por vencido fácilmente.	A	
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.	A	
24. Me siento suficientemente feliz.	A	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCLOGÍA**

25. Preferiría jugar con niños menores que yo.	Á	
26. Mis padres esperan demasiado de mí.	Á	
27. Me gustan todas las personas que conozco.	Á	
28. Me gusta que el profesor me interrogue en clase.	Á	
29. Me entiendo a mí mismo	Á	
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.	Á	
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.	Á	
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.	Á	
33. Nadie me presta mucha atención en casa.	Á	
34. Nunca me regañan.	Á	
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.	Á	
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.	Á	
37. Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)	Á	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCOLOGÍA**

38. Tengo una mala opinión de mí mismo.	À	
39. No me gusta estar con otra gente.	À	
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.	À	
41. Nunca soy tímido.	À	
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.	À	
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.	À	
44. No soy tan bien parecido como otra gente.	À	
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.	À	
46. Los demás me persiguen, me molestan y no me dejan tranquilo.	À	
47. Mis padres me entienden.	À	
48. Siempre digo la verdad.	À	
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.	À	
50. A mí no me importa lo que pasa.	À	
51. Soy un fracaso.	À	
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.	À	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
CAMPUS GIRÓN
CARRERA DE PISCOLOGÍA**

53. Las otras personas son más agradables que yo.	A	
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.	A	
55. Siempre sé que decir a otras personas.	A	
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.	A	
57. Generalmente las cosas no me importan.	A	
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.	A	

DATOS DEL/A VALIDADOR/A

NOMBRES Y APELLIDOS: Alba Guadalupe Yépez Moreno

CÉDULA DE IDENTIDAD: 1001927498

TÍTULO: Magister en Tratamiento en Dificultades de Aprendizaje

CAMPO DE ESPECIALIZACIÓN: Técnicas e Instrumentos de Evaluación Psicoeducativa

TELÉFONOS:

CELULAR: 09- 840-35701

TRABAJO: 02 – 396- 2800

INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA: Universidad Politécnica Salesiana

FUNCIÓN: Docente

FECHA DE VALIDACIÓN: 9 de diciembre del 2022

OBSERVACIONES GENERALES: El cuestionario está listo para aplicar

FIRMA

Alba Guadalupe Yépez Moreno