



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

IMPLEMENTACIÓN ALTERNATIVA DE LAS REDES SOCIALES
FACEBOOK Y WHATSAPP, COMO MEDIO PARA FORTALECER LA
COMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL
BARRIO NERO EN CUENCA - ECUADOR.

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: ALEX DARÍO MEJÍA LOZA

TUTORA: LCDA. MIRIAM GIOCONDA BELTRÁN NARVÁEZ, PHD.

Cuenca - Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Alex Darío Mejía Loza con documento de identificación N° 0106010036, manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 01 de agosto del 2023

Atentamente,



Alex Darío Mejía Loza

0106010036

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Alex Darío Mejía Loza con documento de identificación N° 0106010036, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo académico: “Implementación alternativa de las redes sociales Facebook y WhatsApp, como medio para fortalecer la comunicación y la participación de la población en el barrio Nero en Cuenca - Ecuador.”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 01 de agosto del 2023

Atentamente,



Alex Darío Mejía Loza

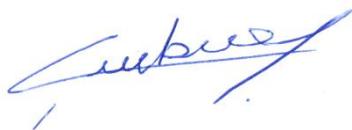
0106010036

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Miriam Gioconda Beltrán Narváez con documento de identificación N° 0102755782, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: IMPLEMENTACIÓN ALTERNATIVA DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP, COMO MEDIO PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL BARRIO NERO EN CUENCA - ECUADOR., realizado por Alex Darío Mejía Loza con documento de identificación N° 0106010036, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 01 de agosto del 2023

Atentamente,



Lcda. Miriam Gioconda Beltrán Narváez, PhD.

0102755782

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis queridos padres, abuelos, tíos, hermanos y amigos. Hoy quiero dedicarles unas palabras mientras finalizo mi tesis.

A mis queridos padres, gracias por ser mis pilares inquebrantables. Han estado a mi lado en cada paso del camino, brindándome su amor, confianza y aliento incondicionales. Sus sacrificios y dedicación me han dado la oportunidad de perseguir mis sueños. A mis queridos abuelos, su sabiduría y experiencia de vida han sido una inspiración constante. Me han enseñado el valor del esfuerzo, la perseverancia y el conocimiento. Gracias por ser mis guías y por creer en mí desde el principio.

A mis queridos hermanos, hemos compartido muchos momentos juntos a lo largo de nuestras vidas. En este viaje académico, su amor y respaldo han sido fundamentales. Han sido mi red de seguridad, animándome a nunca rendirme y celebrando mis éxitos como si fueran propio. A mis adorados tíos, su apoyo y aliento me han dado la fuerza para seguir adelante. Gracias por estar siempre dispuestos a brindarme su ayuda y orientación

A mis amigos, que han sido mi refugio durante esta etapa desafiante. Sus palabras de aliento, paciencia y comprensión han sido un bálsamo para mí. Han estado ahí para escucharme, motivarme y recordarme que puedo lograrlo. Gracias por su amistad sincera y por ser mi equipo de apoyo.

Dedico este párrafo con profundo agradecimiento y aprecio al barrio Nero que me vio crecer. Tu historia, tus tradiciones y la diversidad de tus habitantes han dejado una huella imborrable en mi corazón. Gracias por abrirme las puertas y permitirme explorar tus encantos. Espero que este estudio contribuya a preservar y realzar la belleza única que te caracteriza, para que futuras generaciones también puedan apreciar y valorar lo que eres.

Este logro es tanto suyo como mío, y espero que podamos celebrar juntos este hito en nuestras vidas.

Con todo mi amor y gratitud.

Alex Darío Mejía Loza.

AGRADECIMIENTO

Vaya mi agradecimiento a todos quienes hacen la Universidad Politécnica Salesiana: autoridades, personal docente y administrativo y por supuesto a todas las personas que forman parte de mi querida Carrera de Comunicación, al Dr. Andrea De Santis en su calidad de Director y docente, así como a todos los profesores y profesoras que contribuyeron a mi formación profesional y humana.

Deseo expresar mi reconocimiento a la Doctora Gioconda Beltrán, por su invaluable contribución a mi tesis. Su guía, conocimientos y apoyo han sido fundamentales en mi proceso de investigación y escritura. Su dedicación y pasión por el campo académico han sido una fuente de inspiración constante.

A lo largo de este camino, sus comentarios y sugerencias han enriquecido mi trabajo y han impulsado mi crecimiento como estudiante. Su experiencia y perspectiva han abierto nuevas puertas de comprensión y me han desafiado a alcanzar un nivel más alto de excelencia.

Además de su mentoría académica, valoro enormemente su calidez humana y disposición para escucharme. Siempre estuvo dispuesta a brindarme orientación y apoyo, por eso me siento afortunado de haber contado con su guía durante este proceso.

Con gratitud sincera.

Alex Darío Mejía Loza.

RESUMEN

Este trabajo de titulación está dirigido al barrio Nero, ubicado en la parroquia Baños, al sur de la ciudad de Cuenca. Con una población de 316 habitantes, el barrio es reconocido a nivel provincial por su proyecto de dotación de agua potable a 36 comunidades. Aunque es un barrio organizado, carece de un sistema de comunicación efectivo para mantener informados a sus habitantes sobre las actividades y eventos locales. En este contexto, el objetivo del trabajo es implementar y utilizar las redes sociales Facebook y WhatsApp como herramientas de comunicación para superar esta deficiencia. Este trabajo, que es pionero en el barrio, busca fomentar la participación y el flujo de información en temas culturales, religiosos, de salud, prevención contra la violencia, seguridad y emprendimientos comerciales. La justificación se basa en el interés personal del autor en aplicar sus conocimientos en comunicación para el beneficio de la comunidad y promover una mayor participación de los habitantes en las actividades del barrio. También se considera parte de la responsabilidad profesional y social del autor hacia la comunidad del barrio Nero, involucrando a la población, los dirigentes barriales y a Alex Mejía como gestor de la propuesta comunicativa.

Palabras clave: Barrio Nero, Comunicación, Redes Sociales, Facebook, WhatsApp, Mensajes, Publicaciones.

ABSTRACT

This titling work is aimed at the Nero neighborhood, located in the parish of Baños, south of the city of Cuenca. With a population of 316 inhabitants, the neighborhood is recognized at the provincial level for its project to provide drinking water to 36 communities. Although it is an organized neighborhood, it lacks an effective communication system to keep its inhabitants informed about local activities and events. In this context, the objective of the work is to implement and use the social networks Facebook and WhatsApp as communication tools to overcome this deficiency. This work, which is pioneering in the neighborhood, seeks to encourage participation and the flow of information on cultural, religious, health, violence prevention, security and commercial ventures. The justification is based on the author's personal interest in applying his knowledge of communication for the benefit of the community and to promote greater participation of the inhabitants in the neighborhood's activities. It is also considered part of the author's professional and social responsibility towards the community of the Nero neighborhood, involving the population, neighborhood leaders and Alex Mejía as the manager of the communication proposal.

Keywords: Barrio Nero, Communication, Social Networks, Facebook, WhatsApp, Messages, Publications.

Tabla de contenido

1.	<i>Capítulo I: Antecedentes.....</i>	<i>11</i>
2.	<i>Planteamiento del problema.....</i>	<i>11</i>
3.	<i>Modalidad.....</i>	<i>12</i>
4.	<i>Objetivos.....</i>	<i>13</i>
5.	<i>Justificación.....</i>	<i>13</i>
6.	<i>Capítulo II: Metodología.....</i>	<i>15</i>
7.	<i>Capítulo III: Marco Teórico y Conceptual.....</i>	<i>18</i>
8.	<i>Capítulo IV: Producto Comunicativo.....</i>	<i>24</i>
9.	<i>Implementación.....</i>	<i>48</i>
10.	<i>Resultados.....</i>	<i>53</i>
11.	<i>Conclusiones.....</i>	<i>63</i>
12.	<i>Bibliografía.....</i>	<i>64</i>
13.	<i>Anexos.....</i>	<i>66</i>

1. Introducción

El enfoque de este estudio sobre la implementación alternativa de las redes sociales Facebook y WhatsApp como medios para fortalecer la comunicación y la participación de la población. Bajo el subtítulo "Barrio Nero comunicado digitalmente", se busca explorar cómo estas herramientas digitales pueden beneficiar a la comunidad.

A pesar de ser un barrio organizado, Nero carece de un sistema de comunicación efectivo que permita a sus habitantes mantenerse informados sobre las actividades de sus líderes comunitarios y los eventos que ocurren en su entorno. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo superar esta deficiencia comunicativa mediante la implementación y el uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp, tanto por parte de los dirigentes como de la población en general. Es importante destacar que este trabajo es pionero en el barrio, ya que no se ha realizado ninguna investigación similar anteriormente.

El proyecto comunicacional propuesto es de carácter hipermedial y se enfoca en la implementación de las redes sociales Facebook y WhatsApp en el barrio Nero. La razón de abordar este tema radica en el interés personal del autor por aplicar sus conocimientos en el campo de la comunicación y ponerlos al servicio de la comunidad. De esta manera, se busca ayudar al barrio a mantenerse mejor informado, lo que seguramente conducirá a una mayor participación de sus habitantes en las actividades locales. Este trabajo se considera parte de la responsabilidad profesional y social del autor hacia la comunidad.

Capítulo I

Antecedentes e información del trabajo

El barrio Nero forma parte de la parroquia Baños, es una comunidad rural, se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Cuenca, a 12.1 kilómetros. La comunidad cuenta con 316 habitantes. Limita al Norte con Narancay Bajo, al Sur con el barrio la Cuadra, al este con el Mirador Huchuloma y al Oeste con Tutupali Chico. (Chávez, 2011)

Nero es muy reconocido a nivel provincial por dotar de agua potable a 36 comunidades, gracias a un proyecto que surgió oficialmente el 12 de octubre de 1985.

1.1 Planteamiento del problema

A pesar de ser un barrio organizado y reconocido por su proyecto de agua potable, Nero enfrenta una deficiencia en términos de comunicación. No cuenta con un sistema que permita a sus habitantes mantenerse informados sobre las actividades de sus líderes comunitarios y los acontecimientos que ocurren en su entorno. Esta falta de comunicación ha generado una brecha en la participación y el conocimiento de los habitantes sobre temas culturales, religiosos, de salud, prevención contra la violencia, seguridad y emprendimientos comerciales.

Por lo tanto, este estudio se propone superar esta deficiencia comunicativa mediante la implementación y el uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp. Bajo la modalidad de producto comunicativo, se busca que los dirigentes y la población utilicen estas herramientas para compartir información relevante, noticias, eventos y proyectos. La implementación de estas redes sociales permitirá una comunicación más fluida y directa entre los miembros de la comunidad, fomentando la participación y la colaboración en el barrio Nero.

Es importante destacar que este trabajo es pionero que busca marcar un hito en la historia del barrio, ya que no se ha realizado ninguna investigación similar anteriormente. Al

abordar esta problemática comunicativa y proponer soluciones a través de las redes sociales, se busca impulsar el desarrollo y la conexión digital en el barrio Nero. Este estudio tiene como objetivo no solo superar la deficiencia comunicativa, sino también fortalecer el sentido de comunidad, la participación y el acceso a la información para todos los habitantes del barrio Nero.

1.2 Modalidad

Este proyecto comunicacional, de carácter hipermedial, busca abordar las necesidades de comunicación y participación en el barrio Nero, dado que su población carece de medios adecuados que faciliten el flujo de información y la interacción entre los habitantes y sus dirigentes barriales. Es evidente que existe una brecha en la comunicación en temas relevantes como la cultura, la religión, la salud, la prevención de la violencia, la seguridad y los emprendimientos comerciales.

En el ámbito cultural, se pretende promover la difusión de eventos, festividades y actividades artísticas y folclóricas, que son fundamentales para la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad. En lo religioso, se busca mantener informados a los residentes sobre las celebraciones, las ceremonias y los encuentros espirituales que se llevan a cabo en el barrio. Además, en el ámbito de la salud, se aspira a proporcionar información actualizada sobre campañas de prevención, servicios médicos y recomendaciones para el cuidado personal y familiar.

La prevención contra la violencia y la seguridad son temas de gran importancia en cualquier comunidad, y en el barrio Nero no es la excepción. Mediante las redes sociales, se pretende difundir consejos de seguridad, alertas comunitarias y programas de prevención del delito, con el objetivo de garantizar un entorno seguro y protegido para todos los habitantes.

Por último, se busca fomentar los emprendimientos comerciales y promover el comercio local, brindando un espacio de difusión para los emprendedores del barrio y generando

1.3 Objetivos

Objetivo general

- 1 Implementación de comunidades digitales de Facebook y WhatsApp en el barrio Nero, para mejorar la comunicación y fortalecer la participación de sus habitantes.

Objetivos específicos

1. Fomentar la participación de los habitantes del barrio Nero en las redes sociales Facebook y WhatsApp.
2. Elaborar y difundir contenidos audiovisuales y mensajes oficiales de interés, para las dos redes sociales del barrio Nero.
3. Evaluar la acogida de las redes sociales Facebook y WhatsApp por parte de los habitantes.
4. Presentar al menos tres acciones de sostenibilidad del proyecto de Implementación de las redes sociales Facebook y WhatsApp en el barrio Nero.

1.4 Justificación

El motivo fundamental para abordar este tema reside en el interés personal del autor de este proyecto en aplicar sus conocimientos en el campo de la comunicación y utilizarlos en beneficio de la comunidad del barrio Nero. Reconociendo la importancia de una comunicación efectiva y el acceso a la información, se pretende contribuir a que el barrio se mantenga mejor informado sobre las actividades y eventos locales. Se espera que esto no solo fortalezca la cohesión social, sino que también impulse una mayor participación de los habitantes en las diversas actividades que se llevan a cabo en el barrio.

El trabajo que se propone realizar en el marco de este proyecto se considera parte de la responsabilidad profesional y social del autor hacia la comunidad del barrio Nero. Se reconoce la necesidad de establecer un sistema de comunicación efectivo que beneficie a los habitantes y promueva una mayor participación. Por lo tanto, los actores involucrados en este proceso son tanto la población del barrio Nero como los dirigentes barriales, quienes desempeñarán un papel crucial en la implementación y utilización de las redes sociales Facebook y WhatsApp como herramientas de comunicación.

En este contexto, se destaca la figura de Alex Mejía como gestor de la propuesta comunicativa, quien desempeñará un rol fundamental en la planificación, coordinación y ejecución de este proyecto. Su experiencia y liderazgo serán clave para garantizar el éxito de la implementación de estas redes sociales en el barrio Nero. Con la colaboración de la población y los dirigentes barriales, se espera que este proyecto contribuya significativamente al desarrollo y fortalecimiento de la comunicación y la participación en el barrio, generando un impacto positivo en la calidad de vida de sus habitantes y en el progreso general de la comunidad.

Capítulo II

Metodología

El enfoque de este estudio es mixto: cuali-cuantitativo, considerado bastante completo.

El enfoque mixto constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativos y cuantitativos, donde ambos se combinan o entremezclan durante todo el proceso de la investigación o al menos en la mayoría de las etapas, requiere de un manejo completo de los enfoques y una mentalidad abierta, agrega complejidad al diseño de estudio, pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (Vega, 2014, p. 557)

El enfoque cuantitativo se define como:

...una serie de técnicas de investigación que pretende obtener y medir datos sobre la realidad social. El objeto de conocimiento es el que ha de determinar la técnica adecuada para su estudio. La perspectiva cuantitativa está perfectamente justificada cuando sea la apropiada para el objeto de la investigación y no lo estará cuando no lo sea. (Berganza, 2005, p. 30)

En cuanto al enfoque cualitativo, este “persigue entender los fragmentos de la realidad, tal y como la construye y da significación la propia persona, enmarcándolos de una manera global y contextualizada”. (Pizarro, 2000, p. 42)

Pizarro también resalta que: “Los resultados del estudio cualitativo reflejan qué significados atribuyen los participantes a la situación presentándolos en forma de un modelo que ordena los datos, las relaciones y las interpretaciones que hacen las personas”. (Pizarro, 2000, p. 44)

Este marco metodológico permitirá analizar la comunicación tradicional con la digital acorde a las diferentes necesidades que presenta el barrio, por parte de los habitantes al momento de comunicarse.

2.1 Herramientas de investigación

Este trabajo, al tener el enfoque mixto, tiene como herramientas la entrevista semi estructurada, la encuesta, el muestreo y la revisión de documentos públicos.

La entrevista es definida como:

Un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro. (Corbetta, 2003, p. 72,73)

Esta entrevista se hizo al presidente del barrio Nero, para comprender la perspectiva de él al momento de emitir algún comunicado al barrio de forma tradicional y las respuestas o comportamientos que tenían los habitantes.

Se analizaron también las interacciones en Facebook en las categorías de: suscriptores, comentarios, me gusta, compartidos y visitas. En WhatsApp se considerará el número de integrantes asociados al grupo del barrio y las interacciones que tengan con los mensajes compartidos por este medio, y se tabularán los datos que permitirán comprender cómo los habitantes se relacionan en las redes sociales.

Se utilizó la encuesta como herramienta de recopilación de datos, considerada como: “...una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de ellas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de un grupo humano”. (Benney y Hubes 1970, p. 1)

Para fortalecer la recolección de los datos hacia los habitantes del barrio Nero se optó por realizar una encuesta basada en la escala de Likert, de esta forma se pudo obtener resultados de cómo los habitantes se mantenían informados antes de implementar las redes sociales y las

preferencias que tienen dos redes sociales Facebook y WhatsApp, de esa manera se podrá corroborar si las hipótesis planteadas son verdaderas.

Además de las herramientas señaladas, se aplicó un muestreo. Se realizó un censo de vivienda para determinar el número de habitantes del barrio Nero, debido a que la página web del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), no cuenta con esta información, sin embargo, existen datos de la parroquia Baños, que está ligada al barrio Nero, pero la información no es útil.

El barrio Nero, hasta el momento (abril de 2023), cuenta con 79 casas y según el INEC, por cada vivienda que existe en el país se debe considerar que habitan cuatro personas, cantidad que da un resultado de 316 habitantes, y el tamaño de muestra para realizar las encuestas es de 175 habitantes, donde el nivel de confianza es de 95% y el margen de error del 5%. Este cálculo se desarrolló en la página QuestionPro.

Capítulo III

Marco Teórico y Conceptual

El modelo de la comunicación que está ligada a este trabajo es la teoría de los efectos, entendido:

Se entiende como un proceso lineal, en el que la 'eficacia' de la comunicación está centrada en el emisor, y el sujeto receptor es el polo más frágil y pasivo, que está condicionado para imitar automáticamente lo que vea en los medios. (Terrero, 2006, p. 71)

Esta teoría, que está siendo aplicada en el estudio en cuestión ayudará a comprender los comportamientos que surgirán en los habitantes del barrio Nero. A través del análisis de los mensajes de interés que serán emitidos en las redes sociales Facebook y WhatsApp.

La importancia de esta teoría radica en su capacidad para proporcionar un marco teórico sólido y certificado que permitirá respaldar de manera más efectiva los hallazgos y conclusiones del estudio. Al tener una base teórica robusta, se podrá otorgar un aval más confiable a los resultados obtenidos, lo que aumentará la validez y credibilidad de la investigación.

Al comprender los posibles efectos y comportamientos que pueden surgir a través de la difusión de mensajes de interés en las redes sociales mencionadas, este estudio podrá brindar información valiosa sobre cómo se pueden utilizar estas plataformas de manera estratégica para influir positivamente en la comunidad del barrio Nero. Además, mejorar la participación y fortalecer los lazos comunitarios en el barrio.

3.1 ¿Cómo se implementa una red social?

Para empezar en el mundo de la virtualidad con las diferentes redes sociales que existen hoy en día, se debe tener en cuenta para que se lo va a utilizar y en esta parte se puede evidenciar dos funciones, la primera como uso personal, aquí se emplea de forma natural, en la cual está centrada para compartir momentos personales, informarse y comunicarse con otras personas.

La segunda se encuentra para el uso profesional, la cual esta liga a las empresas, instituciones públicas o privadas, fundaciones, al sector productivo, a los sectores barriales, a la marca personal y entre otras, donde cada una de estas tiene su propia función como: incrementar sus ventas, dar a conocer sus servicios, tener un mayor alcance, informar, obtener más seguidores, fortalecer su imagen corporativa y conocer lo que desea su público objetivo. Pero para llegar a este punto se debe tener un conocimiento previo para crear estas redes sociales de forma profesional.

Facebook tiene su propia guía para crear una página, en la que constan cinco pasos, estos son:

1. Ve a facebook.com/pages/create. (Facebook, 2023, pág. 1)
2. Escribe un nombre para la página e indica la categoría. También puedes agregar una presentación de la página. (Facebook, 2023)
3. Haz clic en Crear página. (Facebook, 2023)
4. Si quieres personalizar tu página, puedes agregar una presentación, una foto del perfil y una foto de portada. (Facebook, 2023)
5. Haz clic en Listo. (Facebook, s.f, párr.2)

Según se señala en la página, “Cualquier persona puede crear una página, pero solo los representantes oficiales pueden crear una página para organizaciones, empresas, marcas o figuras públicas. Es posible que también limitemos cuántas páginas puedes crear”. (Facebook, s.f, párr.3)

WhatsApp tiene otro formato al momento de crear una cuenta, en este constan ocho pasos:

1. Descarga y abre la aplicación: Descarga WhatsApp Messenger gratis desde Google Play Store o el App Store de Apple. Para abrir la aplicación, pulsa el ícono de WhatsApp en la pantalla de inicio. (WhatsApp, s.f, párr. 1,7)
2. Revisa las Condiciones del servicio: Lee las Condiciones del servicio y la Política de privacidad y, luego, pulsa Aceptar y continuar para indicar que las aceptas. (WhatsApp, s.f, párr. 1,7)
3. Regístrate: Selecciona tu país de la lista desplegable para añadir el código correspondiente; luego, escribe tu número de teléfono con el formato internacional completo. Pulsa en OK o Siguiente y, luego, en OK para recibir un código de registro de 6 dígitos mediante SMS o llamada telefónica. Para completar el registro, ingresa el código de 6 dígitos. Aprende cómo registrar tu número de teléfono en Android, iPhone o KaiOS. (WhatsApp, s.f, párr. 1,7)
4. Configura tu perfil: En el nuevo perfil, escribe tu nombre y, luego, pulsa Siguiente. También puedes añadir una foto del perfil. (WhatsApp, s.f, párr. 1,7)
5. Autoriza el acceso a tus contactos y fotos: Puedes añadir contactos a WhatsApp desde la libreta de contactos de tu teléfono. También puedes permitir el acceso a las fotos, los videos y otros archivos del teléfono. (WhatsApp, s.f, párr. 1,7)
6. Inicia un chat: Pulsa en [...] o [...] y busca un contacto para comenzar. Escribe un mensaje en el campo de texto. Para enviar fotos o videos, pulsa [...] o [...] junto al campo de texto. Elige Cámara para tomar una foto o un video, o bien Galería o Fotos y videos para seleccionar una foto o un video de tu teléfono. Luego, pulsa [...] o [...]. (WhatsApp, s.f, párr. 1,7)
7. Crea un grupo: Puedes crear grupos de hasta 256 participantes. Pulsa en [...] o [...] y, luego, Nuevo grupo. Busca o selecciona los contactos que quieras

añadir y, luego, pulsa Siguiente. Escribe el asunto del grupo y pulsa [...] o Crear.

(WhatsApp, s.f, párr. 1,7)

De esta manera se pueden crear cuentas de forma rápida para estas dos redes sociales, teniendo en cuenta que se deben realizar con responsabilidad, con un propósito específico, para que su uso ayude a resolver un problema identificado.

3.2 La comunicación rural

Hasta hace relativamente pocos años, la comunicación en las áreas rurales se ha mantenido de forma física, como enviar cartas a otros lugares, pero con el pasar de los años esta forma de comunicación tradicional ha sido afectada por el desarrollo tecnológico que ha evolucionado y ha permitido enviar otros soportes de mensajes y a su vez trae consigo mejoras en diferentes ámbitos de la sociedad, por lo cual la forma de comunicarse ha cambiado, otra definición de comunicación rural señala:

Enviar información a distancia no es algo nuevo. Sin embargo, la innovación ha surgido en el momento en que a esa tecnología se han añadido otros elementos que hasta ahora parecían sujetos a un soporte físico inseparable. Enviar no sólo nuestra voz, sino también datos, información en general, ha supuesto la verdadera ruptura con esos soportes físicos que hasta ahora ponían límites espaciales entre diferentes espacios territoriales. (Blanco 2005, p. 109)

La comunicación digital está demostrando ser cada vez más útil en las zonas rurales, ya que las personas que viven en estas áreas están comenzando a aprovechar al máximo los beneficios de conocer, manejar y tener sus propias cuentas digitales. Este avance tecnológico está llevando a una notable evolución en estas comunidades.

3.3 Facebook como medio de comunicación

Facebook es una red social versátil que ofrece diversas formas de interacción, lo que resulta beneficioso para las personas. Esta plataforma permite mantenerse conectados con

familiares y amigos, incluso a distancia, así como acceder a noticias locales y utilizar una amplia gama de herramientas para llevar a cabo actividades variadas. Tanto en el ámbito profesional como en el personal, Facebook ha demostrado ser útil para desarrollar trabajos y promover información relevante. Gracias a su alcance masivo y su capacidad de difusión, esta red social se convierte en una herramienta poderosa para compartir contenido y comunicarse de manera efectiva con una amplia audiencia. Al respecto se indica que:

A través de Facebook se puede mantener una interacción entre los individuos, además existe gran variedad de aplicaciones las cuales permiten realizar una gran cantidad de actividades en la plataforma. Uno de los puntos a favor de la herramienta es la sencillez de su uso, tanto así que permite la creación de aplicaciones sencillas para personas con conocimientos básicos de informática, a través de plantillas. (Barreto, 2010, p. 5)

Otro enfoque que ofrece Facebook en los ámbitos profesionales, educativos, culturales y personales menciona que esta red social:

Favorece la participación y el trabajo colaborativo entre personas, permitiendo la participación en un proyecto en línea desde cualquier lugar del mundo. Contribuyen en la construcción de una identidad personal y/o virtual y una oportunidad para mostrar a la persona tal cual es. Facilita las relaciones entre individuos, rompiendo todo tipo de barreras tanto culturales como físicas, así como la obtención de información requerida en cada momento debido a la actualización instantánea. (Aspina, 2012, p. 108)

Con lo expuesto se evidencia la dimensión de poder e influencia que Facebook tiene, tanto en la comunicación interna y externa, que puede ser usada de forma positiva en los diferentes trabajos ya mencionados, por lo cual es una ayuda de gran alcance esta red social.

3.4 WhatsApp como medio de comunicación

WhatsApp es más que una simple aplicación de mensajería; se puede considerar una red social debido a sus características y funcionalidades. Su principal propósito es facilitar la

comunicación interna entre personas, lo que refleja la necesidad humana de estar conectados e informados sobre su entorno. En este sentido, WhatsApp se posiciona como una herramienta fundamental para mantener interacciones más cercanas, tanto en el ámbito personal como en el profesional, con otras personas.

A diferencia de otras redes sociales más abiertas y públicas, WhatsApp permite establecer una comunicación más íntima y directa, a través de mensajes privados, grupos temáticos y llamadas de voz y video. Esta cercanía en la interacción brinda la oportunidad de mantener conversaciones personales, compartir información relevante y establecer vínculos más estrechos con familiares, amigos, colegas y colaboradores.

Además, WhatsApp se ha convertido en una plataforma efectiva para compartir contenido multimedia, como fotos, videos y documentos, lo que facilita la colaboración y el intercambio de información en contextos profesionales. A través de esta aplicación, las personas pueden mantenerse al tanto de los acontecimientos y novedades que ocurren en su entorno, fomentando una comunicación constante y en tiempo real.: “Esto implica una necesidad de relacionarse con las demás personas. Esto tiene un valor incalculable porque nos ayuda a intercambiar información, sentimientos, ideas y pensamientos y nos permite alcanzar un enriquecimiento personal”. (Celaya, 2015, p. 4)

WhatsApp se caracteriza por su inmediatez a la hora de enviar información de forma interna entre sus usuarios, la cual es una red social que en los últimos años ha crecido y ha tenido gran importancia en los medios de comunicación como forma de difusión de mensajes.



Capítulo IV
Los productos comunicativos

Informe de levantamiento histórico y censo de viviendas en el Barrio Nero.

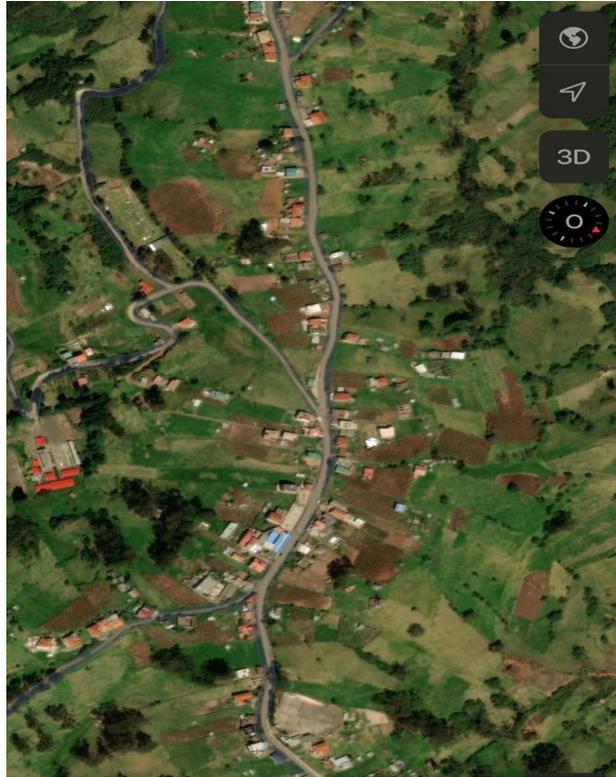
El presente informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos a través de un levantamiento histórico y un censo de viviendas en el barrio Nero. Estas acciones fueron llevadas a cabo por el autor Alex Mejía, con el fin de recopilar datos relevantes sobre la historia y el número de habitantes que residen en el mencionado barrio.

En primer lugar, se realizó un minucioso levantamiento histórico del barrio Nero, esta acción fue realizada el 7 de noviembre del 2022. Este proceso implicó la recopilación de testimonios de los habitantes. La investigación se centró en obtener información del barrio, así como en identificar el problema a nivel comunicativo que el barrio presentaba. El levantamiento histórico proporcionó un contexto valioso para comprender su papel en la comunidad.

Posteriormente, se inició un trabajo de campo el 13 de marzo del presente año con el propósito de llevar a cabo un censo de viviendas en el barrio Nero. El objetivo principal de este censo fue recopilar datos precisos sobre la cantidad de viviendas existentes en la comunidad, así como obtener información acerca del número exacto de personas que habitan en el barrio y su distribución geográfica. Durante este proceso, se recorrió minuciosamente cada rincón del barrio, las limitaciones fue desde el cartel que lleva el nombre del barrio hasta la entrada al sector de Huchuloma, con el fin de asegurar la cobertura completa del área.

Imagen 1

Zona poblada del Barrio Nero



Fuente. Imagen tomada por el autor.

Creación del cuestionario de preguntas y entrevista al presidente del barrio

Con el fin de obtener información relevante y precisa sobre la gestión y el problema comunicativo que el barrio Nero presentó, se desarrolló un cuestionario compuesto de 9 preguntas específicas para la entrevista semiestructurada con el presidente del barrio, esta actividad se desarrolló el 3 de mayo del presente año. El cuestionario se diseñó de manera cuidadosa y considerando los temas prioritarios identificados previamente, tales como la participación de los habitantes en actividades organizadas por la dirigencia, los medios utilizados para comunicar, los problemas comunicativos existentes y la opinión del presidente acerca de la implementación de dos redes sociales para mejorar la comunicación con los habitantes.

El 5 de mayo del presente año, se llevó a cabo la entrevista semiestructurada con el presidente del barrio Nero el señor Juan Plaza, con el objetivo de indagar y comprender el problema comunicativo que el barrio Nero ha mantenido. Durante la entrevista, se buscó obtener información sobre las dificultades y obstáculos que han surgido en la comunicación interna y externa del barrio, así como identificar posibles causas y proponer soluciones efectivas. El diálogo con el presidente permitió obtener una visión clara de la situación y sentar las bases para abordar este desafío comunicativo en beneficio de la comunidad del barrio Nero.

Preguntas y desarrollo de la encuesta, para los habitantes del barrio Nero.

El 3 de mayo, se diseñó un cuestionario que constaba de 12 preguntas con el objetivo de encuestar a 175 habitantes de la comunidad del barrio Nero. El cuestionario se elaboró cuidadosamente para comprender la percepción de los residentes sobre la existencia de un problema comunicativo tanto con la dirigencia del barrio como entre los propios habitantes. Las preguntas abordaban diversos aspectos relacionados con la comunicación, incluyendo la accesibilidad de la información, la efectividad de implementar dos redes sociales y el problema comunicativo en la comunidad.

El domingo 7 de mayo del presente año, se ejecutó la encuesta a los 175 habitantes del Barrio Nero. La encuesta se desarrolló utilizando Google Forms, una plataforma digital que permitía recopilar las respuestas de manera eficiente y organizar los datos obtenidos. Se implementaron medidas para garantizar la confidencialidad y la privacidad de los participantes. La realización de esta encuesta tenía como objetivo obtener información directa de los residentes y evaluar si existía un problema comunicativo en el barrio, lo cual fue de gran importancia para identificar el problema ya mencionando, para la implementación de las dos redes sociales en beneficio de la comunidad.

Interpretación de la entrevista al presidente del barrio Nero

A continuación, se analizó en detalle la grabación de audio de la entrevista semiestructurada realizada al presidente del Barrio Nero. se indagó en los desafíos y obstáculos que han surgido en la comunicación tanto dentro del barrio con las autoridades correspondientes. Este análisis permitió comprender a fondo la situación.

¿Qué tiempo lleva al frente de la presidencia del barrio?

El licenciado Juan Plaza ha cumplido cuatro años al frente de la presidencia del Barrio Nero, y durante este mes de junio se llevará a cabo el cambio de dirigencia. Bajo su liderazgo, se han desarrollado diversas acciones y proyectos en beneficio de la comunidad durante su mandato. Con el fin de asegurar una transición fluida y garantizar la continuidad de las labores y proyectos en curso, se está preparando el proceso de cambio de la dirigencia, el cual marca el inicio de un nuevo capítulo en la gestión del barrio. Se espera que este cambio proporcione nuevas oportunidades y desafíos para el desarrollo y el bienestar de los habitantes del Barrio Nero.

¿Qué tal es la participación de la población en las actividades que organiza la dirigencia del barrio Nero?

La respuesta proporcionada revela que la participación de la población en las actividades organizadas por la dirigencia del Barrio Nero es variable. Según el entrevistado, la participación es positiva cuando se presentan proyectos y propuestas beneficiosas respaldadas por las autoridades competentes, como el GAD parroquial, el gobierno provincial y el Municipio de Cuenca. Sin embargo, la comunidad tiende a no participar cuando se trata de promesas políticas incumplidas. Este punto es destacado como un factor importante a considerar.

Además, se menciona que la comunidad ha experimentado cambios significativos en los últimos años, como la llegada de la pandemia y una migración en los jóvenes del barrio, lo que ha llevado a una disminución en la población y posiblemente a una menor participación en general.

¿Al momento de no integrarse los habitantes en estas actividades ha habido alguna sanción por parte de la dirigencia?

La respuesta indica que no ha habido sanciones por parte de la dirigencia del Barrio Nero cuando los habitantes no se integran en las actividades comunitarias. Según el entrevistado, esta falta de sanciones es una de las deficiencias que actualmente se experimentan en las comunidades. Se menciona que, en el pasado, los dirigentes tenían competencia para imponer multas en casos como el mantenimiento vial y la limpieza de frentes de las viviendas. Sin embargo, se destaca que esa competencia ha sido eliminada en los últimos años, tanto para la dirigencia como para las autoridades políticas locales.

¿Qué medios utiliza para comunicarse con los habitantes del barrio Nero?

La respuesta indica que la dirigencia del Barrio Nero utiliza diferentes medios de comunicación para interactuar con los habitantes. Se menciona la existencia de un grupo de WhatsApp, donde los miembros pueden expresarse y mantenerse conectados. Además, se menciona la presencia de una página de Facebook, aunque no está debidamente visibilizada. También se hace referencia a la existencia de una red social de la pastoral de Nero, aunque cada persona administra su propia cuenta.

El entrevistado expresa el deseo de contar con una cuenta oficial para la comunidad de Nero, que permita informar sobre temas de seguridad, vialidad, educación y mantener a la comunidad informada. Se resalta la importancia de que esta cuenta oficial se mantenga activa

y trascienda a los cambios en la dirigencia, evitando que cada nuevo presidente cree su propia cuenta personal, lo cual afectaría la continuidad y la verdadera comunicación en la comunidad.

¿Han considerado en algún momento implementar redes sociales oficiales para el barrio Nero y de esa forma mantener informado a los habitantes?

La respuesta indica que se ha considerado implementar redes sociales oficiales para el barrio Nero con el fin de mantener informados a los habitantes. Sin embargo, se menciona que esta iniciativa ha encontrado dificultades debido a los costos asociados. El entrevistado reconoce que como dirigentes carecen de los fondos necesarios para financiar la creación y el mantenimiento de estas redes sociales oficiales. Incluso se destaca que la tesorera de la directiva no cuenta con fondos para administrar.

Esta situación revela una limitación económica que impide la implementación de redes sociales oficiales como una opción viable para mantener informada a la comunidad del Barrio Nero. Es importante destacar que esta respuesta resalta la falta de recursos financieros como un obstáculo para el desarrollo de soluciones de comunicación más efectivas y accesibles para los habitantes del barrio.

¿Cuáles serían los medios que le interesaría implementar para mejorar la comunicación con los habitantes del barrio?

La respuesta indica que el entrevistado considera que los medios más apropiados para mejorar la comunicación con los habitantes del barrio serían una cuenta de Facebook y un grupo de WhatsApp. Además, menciona la posibilidad de implementar una cuenta de Instagram en el futuro. Estos medios de comunicación son ampliamente utilizados y populares, lo que facilitaría la interacción y difusión de información con la comunidad del Barrio Nero.

La propuesta de contar con una cuenta de Facebook permitiría tener un espacio oficial donde se pueda informar y mantener actualizados a los habitantes sobre diversos temas

relevantes para la comunidad. Asimismo, la creación de un grupo de WhatsApp ofrecería una vía de comunicación directa y ágil entre los residentes y la dirigencia del barrio.

¿Considera usted que implementando las redes sociales Facebook y WhatsApp para el barrio Nero se podría solucionar el problema de comunicación que mantiene el barrio con los habitantes?

La respuesta indica que el entrevistado considera que implementar las redes sociales Facebook y WhatsApp en el barrio Nero podría solucionar el problema de comunicación que existe con los habitantes. Según su opinión, es importante adaptarse a los cambios en las formas de comunicación, ya que los teléfonos fijos han perdido relevancia y la mayoría de las personas utiliza WhatsApp.

El entrevistado sugiere que al tener un grupo de WhatsApp exclusivamente para la comunidad, se lograría un mayor interés por parte de los habitantes para unirse y mantenerse comunicados. Esta solución aprovecharía la popularidad y la facilidad de uso de estas redes sociales para fomentar una comunicación más fluida y directa entre los residentes del Barrio Nero.

¿Podría mencionar tres temas sobre los que le interesa informar a la población del barrio?

La respuesta indica que hay tres temas principales sobre los cuales el entrevistado está interesado en informar a la población del barrio:

1. Vialidad: La dirigencia del barrio tiene la responsabilidad de abordar y mantener la vialidad en el barrio. Esto incluye el mantenimiento de las calles y vías de acceso, así como la implementación de medidas para mejorar la movilidad y el tránsito en la comunidad.

2. Seguridad: La seguridad es otro tema prioritario para la dirigencia. Informar a la población sobre medidas de seguridad, acciones preventivas y situaciones relevantes en materia de seguridad contribuye a fomentar un ambiente seguro y tranquilo en el barrio.

3. Promoción de la cultura y producción local: El entrevistado destaca la importancia de promover la cultura local, incluyendo la artesanía y las festividades. Asimismo, se menciona la necesidad de impulsar la producción local, particularmente en el ámbito de los mercados, destacando la madera y los productos lácteos como actividades relevantes en el barrio Nero.

¿Considera que implementando estas redes sociales la gente pueda expresar su opinión?

La respuesta indica que actualmente no existen los medios adecuados para que la gente pueda expresar su opinión en el Barrio Nero. Sin embargo, se menciona que se está trabajando en temas de seguridad y se ha instalado una cámara en la entrada del barrio para la seguridad de la. El entrevistado considera importante que la comunidad se entere de las acciones que realiza la dirigencia, ya que muchos habitantes desconocen el trabajo que se realiza en materia de seguridad.

En resumen, la respuesta indica que actualmente no hay medios disponibles para que la gente pueda expresar su opinión en el Barrio Nero. Sin embargo, se destaca el interés de informar a la comunidad sobre el trabajo realizado en temas de seguridad, a través de la instalación de cámaras. Esto sugiere que la implementación de las redes sociales mencionadas anteriormente podría brindar una plataforma adecuada para que los habitantes puedan expresar su opinión y participar activamente en los asuntos relacionados con la comunidad.

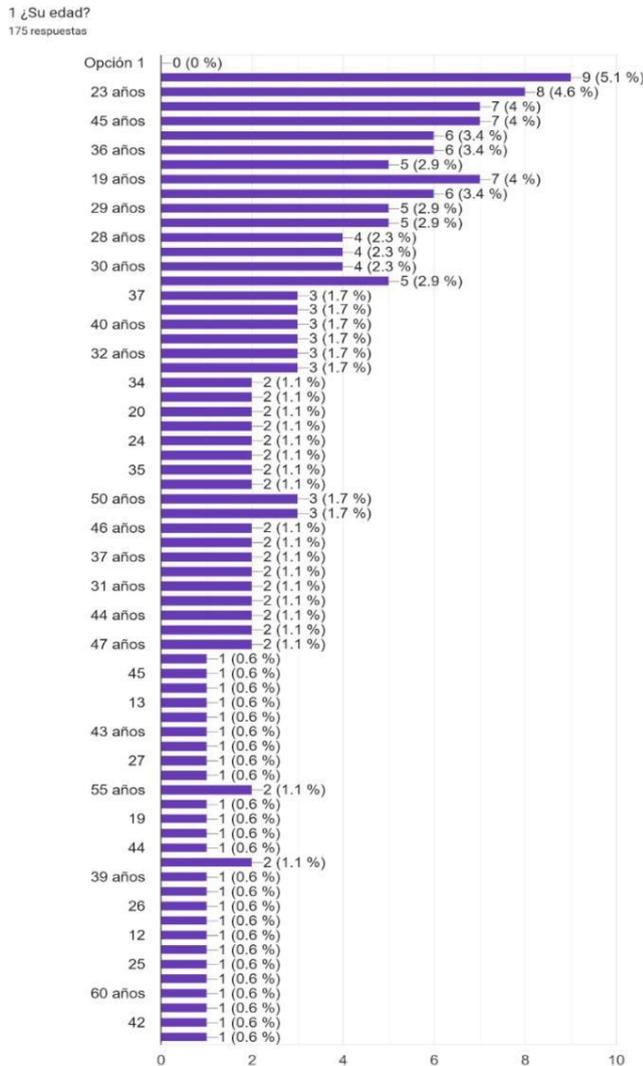
El entrevistado felicita y muestra su apoyo al proyecto de implementar una red informativa en la comunidad del Barrio Nero. Incluso menciona que, aunque no sea elegido nuevamente como dirigente, brindará su apoyo a través de su experiencia y trayectoria como dirigente. También resalta la importancia de contar con una red informativa que mantenga a la

comunidad bien informada, y menciona que anteriormente los canales de televisión y la radio cumplían ese rol.

Interpretación de las encuestas a los habitantes del barrio Nero.

El presente análisis se centra en la interpretación de las encuestas realizadas a una muestra representativa de 175 habitantes del barrio Nero. Estas encuestas tienen como objetivo obtener una visión amplia y significativa de la comunidad, brindando información clave sobre los problemas, opiniones y necesidades de los residentes.

Imagen 2



Fuente: Realizado por el autor

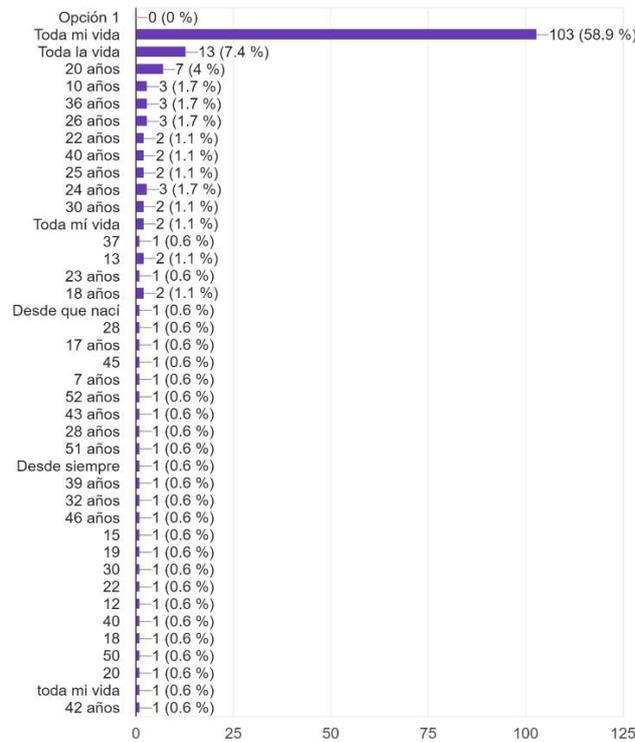
Al observar la lista de edades proporcionada, se puede notar una variedad de rangos de edad en la comunidad del Barrio Nero. Las edades mencionadas van desde los 12 años hasta los 78 años. Hay una mezcla de jóvenes adultos, adultos de mediana edad y personas mayores.

Es importante destacar que la mayoría de las edades mencionadas se encuentran en el rango de los 20 a los 50 años, lo que sugiere que la población del Barrio Nero está compuesta en su mayoría por adultos jóvenes y adultos en su etapa productiva. Sin embargo, también se mencionan algunas edades más jóvenes, como 15 y 17 años, así como algunas edades mayores, como 60 y 78 años.

En general, esta diversidad de edades refleja una comunidad con una población variada en términos de generaciones y ofrece una oportunidad para establecer una comunicación efectiva y adaptada a las diferentes necesidades y preferencias de cada grupo de edad dentro del Barrio Nero.

Imagen 3

2 ¿Qué tiempo lleva viviendo en este barrio?
175 respuestas



Fuente. Realizado por el autor

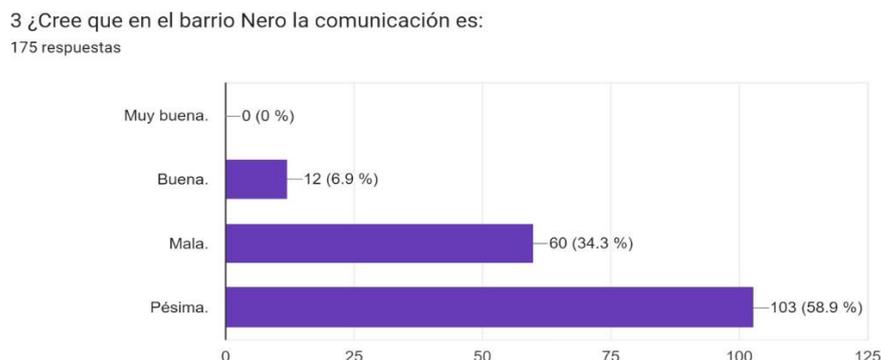
Al analizar las respuestas sobre el tiempo que los habitantes han vivido en el barrio Nero, se observa una variedad de duraciones. El porcentaje más alto es "Toda mi vida", con un porcentaje del 58.9%. Esto indica que una parte significativa de los encuestados ha residido en el barrio desde su nacimiento o desde hace mucho tiempo.

Por otra parte, también mencionaron períodos específicos de tiempo, como 20 años, 10 años, 36 años, 26 años, entre otros. Estas respuestas indican que hay residentes que se han establecido en el barrio durante períodos más específicos, pero aún han sido parte de la comunidad durante un tiempo considerable.

Es interesante notar que también hubo algunas respuestas ambiguas, como "Desde que nació" o "Desde siempre". Estas respuestas podrían interpretarse como una manera de expresar una conexión emocional o una sensación de pertenencia arraigada al barrio Nero, incluso si no se especifica un período de tiempo exacto.

Los datos muestran una mezcla de residentes que han vivido en el Barrio Nero durante largos períodos de tiempo, así como aquellos que se han unido a la comunidad en etapas más recientes. Esta diversidad de experiencias en cuanto al tiempo de residencia puede influir en la perspectiva de los habitantes sobre el barrio y en sus niveles de participación y compromiso con la comunidad.

Imagen 4



Fuente. Realizado por el autor

Al analizar los datos sobre la percepción de la comunicación en el Barrio Nero, se observa que la mayoría de los encuestados (58.9%) considera que la comunicación en el barrio es pésima. Este resultado indica una clara insatisfacción y dificultades en la forma en que se lleva a cabo la comunicación en la comunidad.

Por otro lado, un porcentaje significativo de encuestados (34.3%) opina que la comunicación es mala. Esto sugiere que, si bien no la consideran tan extremadamente negativa

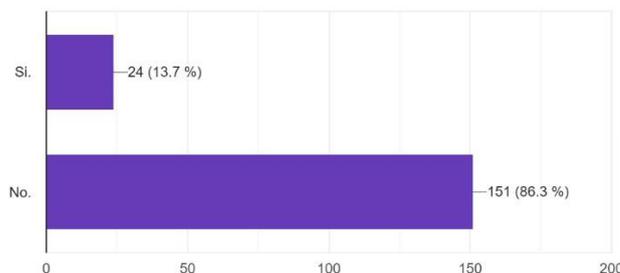
como "pésima", aún existe una percepción negativa generalizada sobre la calidad de la comunicación en el barrio.

Solo un pequeño porcentaje de encuestados (6.9%) considera que la comunicación es buena. Es importante tener en cuenta que esta cifra representa una minoría, lo que indica que no hay una mejora en términos de comunicación dentro de la comunidad.

En resumen, los datos reflejan una preocupante falta de satisfacción con la comunicación en el barrio Nero, con la mayoría de los encuestados calificándola como pésima. Esto destaca la necesidad de implementar Facebook y WhatsApp, para que mejoren la comunicación en la comunidad, fomentando la participación y el intercambio de información entre los habitantes y las autoridades del barrio.

Imagen 5

4 ¿Ha tenido problemas con la dirigencia, por no haberse informado en alguna actividad realizada por el barrio?
175 respuestas



Fuente. Realizado por el autor

Al interpretar los datos sobre si los habitantes del barrio Nero han tenido problemas con la dirigencia debido a no haberse informado sobre alguna actividad realizada por el barrio, se observa que la gran mayoría de los encuestados (86.3%) indicó que no ha tenido problemas en este aspecto.

Sin embargo, un pequeño porcentaje de encuestados (13.7%) afirmó haber tenido problemas con la dirigencia debido a la falta de información sobre las actividades del barrio. Estos resultados indican que existe una minoría de habitantes que ha experimentado dificultades para mantenerse informados, lo que podría afectar su participación en las actividades comunitarias.

Justifique su respuesta de la pregunta cuatro. (¿Ha tenido problemas con la dirigencia, por no haberse informado en alguna actividad realizada por el barrio?)

26 respuestas.

No

No

Si

Sí, porque ya no puedo saber de lo que realizaron en esa actividad y eso ha causado problemas con la dirigencia.

Por la falta de información dado a que no existe ningún medio de comunicación que nos mantenga informados

La falta de comunicación, y el movimiento de los que están a cargo genera problema.

Por qué no hay un medio que nos comunique que cualquier situación.

No he tenido problemas.

Si debido a la falta de información

Por falta de conocimiento

Si debido a que no tuve información al respecto

Si ya que no se informa de manera oportuna

No existe medios de comunicación por los cuáles informarme

Si ya que no se me informo a tiempo

Porque no sé si hacen actividades

No porque hay una sanción.
Si porque no sabía de las actividades
Si porque no sabía
No hay una sanción por faltar
Si
No existe
No tengo problemas
No la verdad
No saber quién es el organizador
No enterarme de las actividades del barrio
No hay problema

Al analizar la justificación de la respuesta cuatro se puede observar una variedad de respuestas por parte de los encuestados.

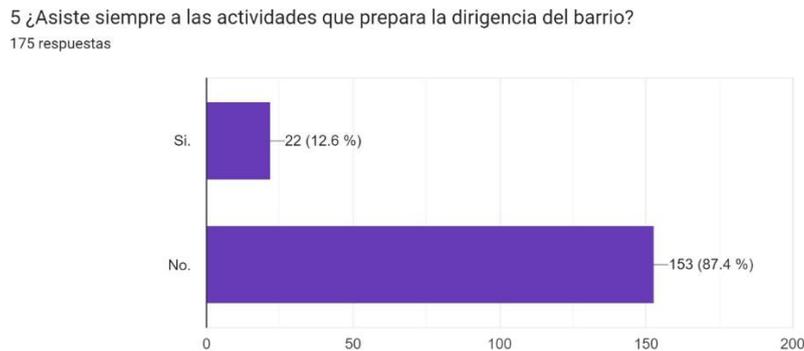
Algunos de los encuestados respondieron "No" y afirmaron no haber tenido problemas con la dirigencia debido a la falta de información. Por otro lado, aquellos que respondieron "Sí" mencionaron que han tenido problemas debido a la falta de conocimiento sobre las actividades realizadas por el barrio. Algunos de ellos expresaron que la falta de información les impide participar o les genera conflictos con la dirigencia.

Además, se destacan algunas respuestas que mencionan la falta de medios de comunicación o canales de información oficiales que mantengan a los habitantes informados. Algunos encuestados expresaron la necesidad de contar con un medio de comunicación que les informe sobre las actividades y decisiones de la dirigencia.

En general, estas respuestas indican que existe un segmento de la población del Barrio Nero que ha experimentado problemas de comunicación con la dirigencia debido a la falta de

información sobre las actividades realizadas. Estos resultados resaltan la importancia de mejorar los canales de comunicación y garantizar una adecuada difusión de las actividades del barrio para evitar malentendidos y promover una participación y consciente de los habitantes.

Imagen 6



Fuente. Realizado por el autor.

Al interpretar, se observa que la mayoría de los encuestados (87.4%) respondieron "No" a la pregunta sobre si asisten siempre a las actividades que prepara la dirigencia del barrio Nero. Por otro lado, un pequeño porcentaje de encuestados (12.6%) respondió afirmativamente y mencionó que asisten siempre a estas actividades.

Estos resultados sugieren que la asistencia regular a las actividades organizadas por la dirigencia del barrio Nero no es muy alta. La mayoría de los encuestados opta por no asistir a todas las actividades propuestas, lo cual puede deberse a diversos factores, como falta de interés, falta de información, incompatibilidad de horarios u otros compromisos personales.

Es importante tener en cuenta estos resultados para evaluar la participación y el nivel de compromiso de los habitantes del barrio en las actividades comunitarias. Esto podría ser un indicador de la necesidad de implementar estrategias de comunicación más efectivas, promover

una mayor difusión de las actividades y fomentar la participación de la comunidad en la toma de decisiones y en la organización de eventos.

Justifique su respuesta de la pregunta cinco. (¿Asiste siempre a las actividades que prepara la dirigencia del barrio?)

40 respuestas.

No.

No.

Si.

Si.

Por falta de información.

Falta de información.

No asisto, por desconocer de la actividad, ya que no hay un medio de comunicación que nos informe.

Debido a falta de información ya que no se puede conocer a tiempo las actividades se realizarán.

Por qué no hay avisos de manera oportuna.

No hay dirigencia.

Reuniones realizadas para dar información de lo que se hace por el barrio Nero.

Porque no me entero de esas actividades.

Porque es difícil asistir por el trabajo.

La mayoría de las veces que he podido informarme.

Casi nunca por falta de tiempo.

No ya que no dispongo de tiempo.

No me interesa participar.

Debido a que no tengo tiempo.

No me entero.

No siempre.

No hay tiempo.

No existe la información.

No porque no me interesa.

La dirigencia no informa.

No tengo tiempo.

No hay un medio por el cual enterarnos.

Por el tiempo.

Por el trabajo.

No por el trabajo.

No le informo.

No tengo tiempo disponible.

No hay una red que informe.

No hay una dirigencia que informe.

Porque no me entero.

No por qué no me entero.

No estoy enterado.

No estar informado.

Sí.

No me entero.

No porque no tengo tiempo y no me informo.

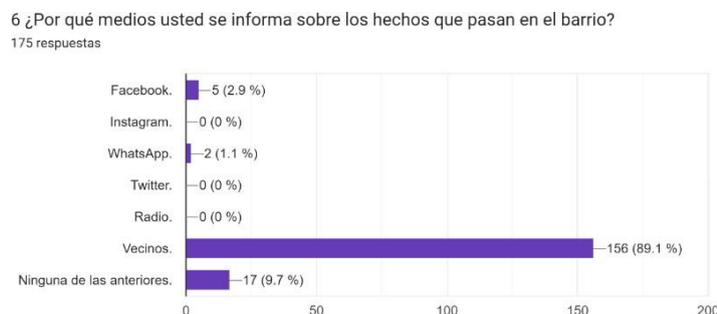
Entre las justificaciones más comunes se encuentran la falta de información sobre las actividades (mencionada en múltiples respuestas), la falta de un medio de comunicación que

informe de manera oportuna, la falta de interés, la falta de tiempo debido a compromisos laborales u otros, y la percepción de que la dirigencia no brinda suficiente información.

Estas respuestas reflejan un problema significativo de comunicación entre la dirigencia del barrio y los habitantes. La falta de información clara y oportuna sobre las actividades puede dificultar la participación de los residentes. Además, la falta de un medio de comunicación efectivo contribuye a la falta de conocimiento y, por lo tanto, a la baja asistencia a las actividades organizadas.

Estos resultados resaltan la necesidad de mejorar la comunicación entre la dirigencia y los habitantes del barrio Nero. Es importante implementar Facebook y WhatsApp para informar de manera adecuada sobre las actividades, involucrar a la comunidad en la planificación y promover una mayor participación en los eventos comunitarios.

Imagen 7



Fuente. Realizado por el autor.

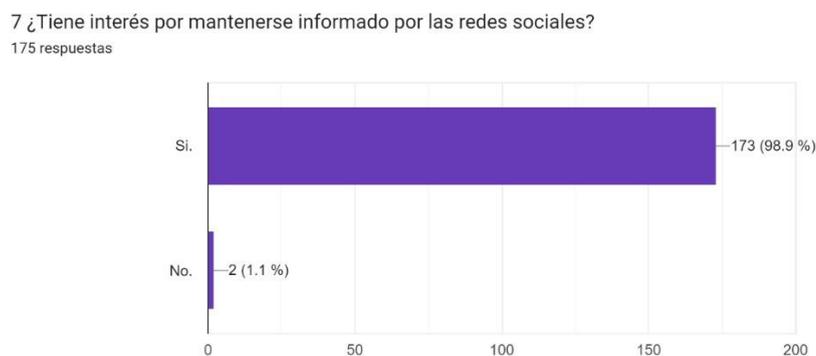
Se observa que la mayoría de los encuestados (89.1%) se informan sobre los hechos que ocurren en el barrio Nero a través de los vecinos. Esto indica que la comunicación interpersonal y la interacción con los residentes del barrio son los principales medios de obtener información sobre los acontecimientos locales.

Es interesante notar que un porcentaje muy bajo de encuestados mencionó el uso de plataformas de redes sociales como Facebook (2.9%) y WhatsApp (1.1%) como medios de obtención de información. Esto sugiere que en el barrio Nero no se ha establecido una presencia digital fuerte o una comunicación efectiva a través de estas plataformas.

Además, un pequeño porcentaje (9.7%) indicó que ninguna de las opciones proporcionadas era su medio de información preferido. Esto puede sugerir que algunos residentes del barrio Nero pueden sentir la falta de canales de comunicación establecidos.

Estos resultados subrayan la importancia de implementar las redes sociales que sean oficiales el barrio Nero. Es necesario desarrollar estrategias para utilizar medios digitales como Facebook, WhatsApp o incluso Instagram, con el fin de complementar la comunicación interpersonal y llegar a un público más amplio.

Imagen 8



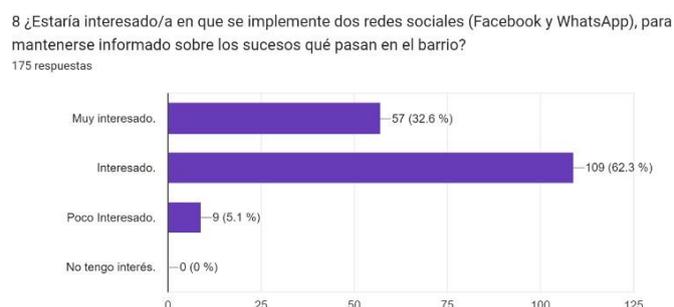
Fuente. Realizado por el autor.

Al analizar los datos proporcionados, se observa que la gran mayoría de los encuestados (98.9%) muestran interés en mantenerse informados a través de las redes sociales. Este resultado indica que existe un alto grado de receptividad y disposición por parte de los habitantes del barrio Nero para utilizar las redes sociales como una fuente de información.

El hecho de que solo un pequeño porcentaje (1.1%) haya respondido "No" sugiere que hay una minoría que no tiene interés o preferencia por utilizar las redes sociales como medio de obtener información.

Estos resultados resaltan la importancia de aprovechar las redes sociales como una herramienta efectiva de comunicación en el barrio Nero. Implementar estrategias que utilicen plataformas populares como Facebook, o WhatsApp permitiría llegar a una audiencia más amplia y mantener a los habitantes informados sobre los acontecimientos, actividades y noticias relevantes del barrio. Además, se podría fomentar la participación de la comunidad mediante la interacción en línea y la promoción de la comunicación bidireccional, lo que contribuiría a fortalecer la cohesión social y el sentido de pertenencia en el barrio.

Imagen 9



Fuente. Realizado por el autor.

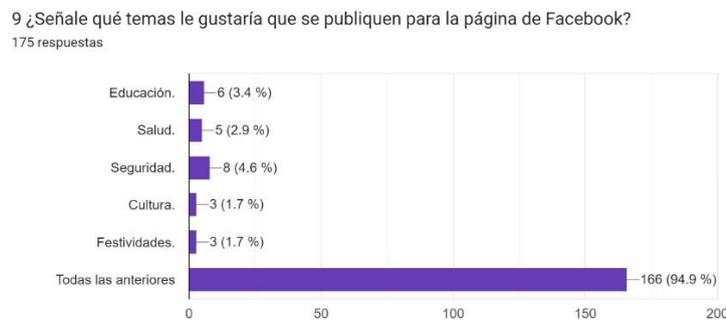
Se observa que la gran mayoría de los encuestados están interesados en que se implementen dos redes sociales, Facebook y WhatsApp, para mantenerse informados sobre los sucesos que ocurren en el barrio Nero. El 62.3% de los encuestados mostraron un nivel de interés, mientras que un 32.6% indicaron estar muy interesados.

Estos resultados reflejan una alta demanda por parte de la comunidad del barrio Nero en tener acceso a información actualizada y relevante a través de las redes sociales. La

implementación de estas plataformas permitiría a los habitantes mantenerse al tanto de los sucesos del barrio, eventos, actividades y noticias importantes de manera rápida y eficiente.

Es importante destacar que un porcentaje muy bajo de los encuestados (5.1%) expresó un nivel de interés poco significativo, y no hubo ningún participante que indicara no tener interés en utilizar estas redes sociales. Esto indica una aceptación generalizada de la propuesta y un reconocimiento de los beneficios que pueden derivarse de la implementación de estas herramientas de comunicación en el barrio.

Imagen 10

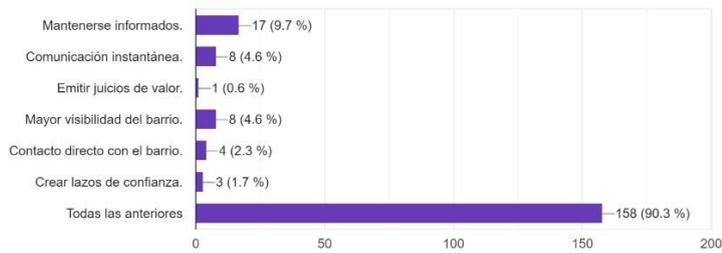


Fuente. Realizado por el autor.

Los datos muestran que la gran mayoría de los encuestados en el barrio Nero desean que se publiquen todos los temas mencionados en la página de Facebook. La opción "Todas las anteriores" fue seleccionada por el 94.9% de los encuestados, lo que indica que existe un interés generalizado en recibir información sobre educación, salud, seguridad, cultura y festividades a través de esta plataforma. Esto sugiere que los habitantes del barrio están interesados en tener un acceso integral a la información que cubre una variedad de temas importantes para su comunidad.

Imagen 11

10 ¿Qué beneficios cree que traería la implementación de redes sociales en el barrio Nero?
175 respuestas

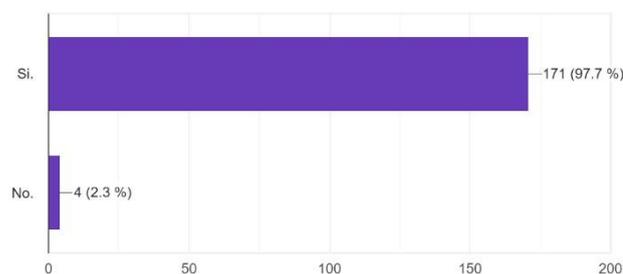


Fuente. Realizado por el autor

La implementación de redes sociales en el barrio Nero se percibe como beneficiosa en múltiples aspectos. La mayoría de los encuestados (90.3%) considera que traería beneficios en todas las áreas mencionadas. Estos incluyen mantenerse informados, tener una comunicación instantánea, emitir juicios de valor, aumentar la visibilidad del barrio, establecer un contacto directo con la comunidad y crear lazos de confianza. Esta respuesta refleja el reconocimiento de que las redes sociales pueden ser una herramienta eficaz para mejorar la comunicación, promover la participación y fortalecer la cohesión social en el barrio Nero.

Imagen 12

11 ¿Considera usted que implementando Facebook y WhatsApp para el barrio Nero, se solucione el problema de comunicación entre los habitantes y la dirigencia?
175 respuestas



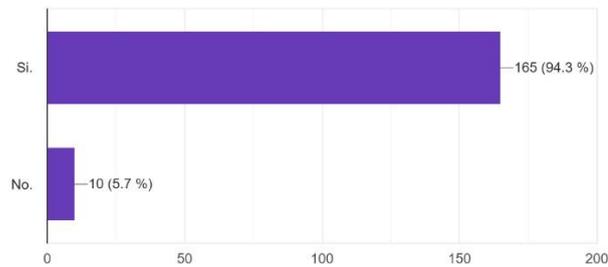
Fuente. Realizado por el autor.

Se muestran que la gran mayoría de los encuestados (97.7%) considera que la implementación de Facebook y WhatsApp en el barrio Nero ayudaría a solucionar el problema

de comunicación entre los habitantes y la dirigencia. Esta respuesta indica que los encuestados perciben que las redes sociales pueden ser una herramienta efectiva para mejorar la comunicación y facilitar el flujo de información entre ambas partes. Sin embargo, es importante tener en cuenta que un pequeño porcentaje (2.3%) no está convencido de que estas redes sociales sean la solución definitiva para el problema de comunicación.

Imagen 13

12 ¿Considera que al estar más informado/a de las actividades que se realizan en el barrio usted participaría más activamente?
175 respuestas



Fuente. Realizado por el autor

La mayoría de los encuestados (94.3%) considera que al estar más informado/a de las actividades que se realizan en el barrio, participaría más activamente. Esta respuesta indica que los encuestados perciben que la información juega un papel crucial en su participación y compromiso con las actividades del barrio. Al estar informados sobre las actividades, se sienten más motivados a involucrarse y contribuir de manera activa. Sin embargo, un pequeño porcentaje (5.7%) no cree que la información adicional les motive a participar más activamente.

Implementación de las redes sociales Facebook WhatsApp

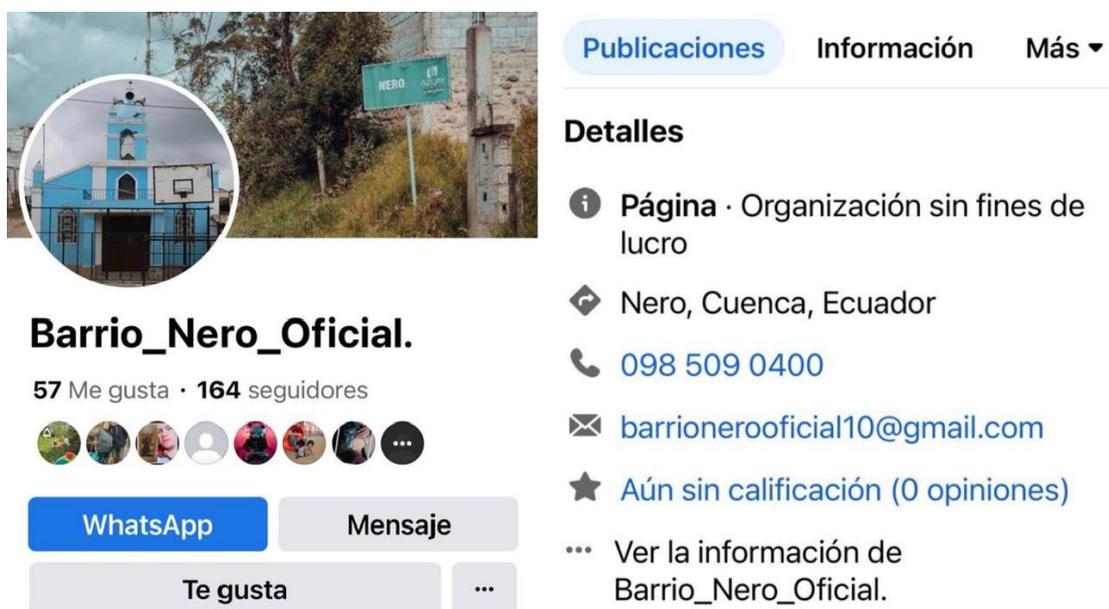
Tabla 1

Resultado general de Facebook

Nombre de la página.	Barrio_Nero_Oficial.
Seguidores.	158 seguidores.
Me gusta.	53 me gusta.
Fecha de creación.	15 de mayo 2023.

Imagen 14

Imagen de la cuenta oficial de Facebook del barrio Nero.



The image shows the Facebook profile page for 'Barrio_Nero_Oficial'. The profile picture is a circular image of a blue and white church. The cover photo shows a street scene with a green sign that says 'NERO'. The page name is 'Barrio_Nero_Oficial.' with 57 likes and 164 followers. There are buttons for 'WhatsApp' and 'Mensaje'. The 'Detalles' section includes: 'Página · Organización sin fines de lucro', location 'Nero, Cuenca, Ecuador', phone number '098 509 0400', email 'barrionerooficial10@gmail.com', and 'Aún sin calificación (0 opiniones)'. There is also a link to 'Ver la información de Barrio_Nero_Oficial.'

Link de la página de Facebook.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100092490320037&mibextid=LOO.I4d>

Imagen de la cuenta oficial del barrio Nero.

Captura realizada por Alex Mejía.

Imagen 15

Edad y sexo de los seguidores



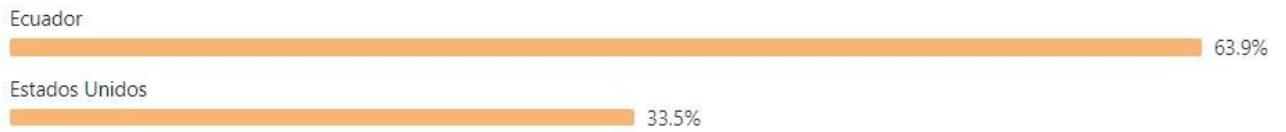
Fuente. Realizado por el autor

Imagen 16

Países y ciudades de los seguidores

Países.

Países principales



Fuente. Realizado por el autor.

Imagen 17

Ciudades

Ciudades principales



Fuente. Realizado por el autor.

Tabla 2

Análisis de las publicaciones

Fecha de publicación.	Tema	Reproducciones	Alcance	Reacciones	Compartidos	Comentarios
15/05/2023	Foto de perfil.	-----	-----	36	7	6
15/05/2023	Foto de portada.	-----	-----	20	1	0
16/05/2023	Mensaje de bienvenida.	-----	444	22	2	0
16/05/2023	Comunicado del proyecto Nero.	-----	238	13	1	0

17/05/2023	Posesión de la nueva administración, GAD parroquial de Baños.	-----	235	10	0	0
18/05/2023	Invitación a la tercera semana de las festividades del barrio.	1.661	1.775	22	13	0
20/05/2023	Resumen de la tercera semana de la festividad (viernes).	442	413	27	2	0
21/05/2023	Resumen de la tercera semana de la festividad (sábado).	161	239	26	0	0
24/05/2023	Comunicado de seguridad, presuntos ladrones.	-----	1.787	28	18	0
25/05/2023	Invitación a la reunión con el señor Gobernador	-----	383	9	6	0

	del Azuay. (seguridad)					
26/05/2023	Invitación a la cuarta semana de las festividades del barrio.	-----	163	16	0	0
27/05/2023	Resumen de la tercera semana de la festividad (sábado).	133	319	16	3	0
31/05/2023	Comunicado de un robo de ganado.		519	9	13	0

Fuente. Realizado por el autor

Resultados página de Facebook

La página de Facebook oficial para el barrio Nero, denominada "Barrio_Nero_Oficial", fue creada el 15 de mayo de este año. El nombre se seleccionó siguiendo el único formato que la plataforma de Facebook permitía. Para facilitar la creación de la página, se creó una cuenta de correo electrónico con el mismo nombre del barrio: barrionerooficial10@gmail.com. Esta cuenta permitió iniciar sesión en la página con el nombre de usuario "Cuenta Barrio".

Las políticas de la página de Facebook fueron elaboradas teniendo en cuenta las características de los habitantes y la del barrio Nero.

Misión

La misión que tiene esta página es difundir las informaciones más importantes generadas en el barrio Nero con respecto a: educación, seguridad, viabilidad, cultura y salud, con los habitantes. Además, se busca visibilizar los proyectos comunitarios que realiza la directiva del barrio, aprovechando los recursos humanos, tecnológicos y materiales con los que cuenta y los que logrará con el apoyo de las entidades públicas y con la comunidad.

Visión

Establecer estrategias hasta el año 2026 que mejoren la comunicación de la presidencia del barrio con los habitantes, para crear lazos de confianza con la comunidad, dejando un legado a las futuras generaciones de un barrio perfectamente estructurado, comunicado y participativo.

Valores

Respeto: Saber tratar de manera adecuada a las demás personas, resaltar la importancia de que se debe conservar y enseñar a las generaciones presentes y futuras.

Transparencia: Hablar siempre con la verdad, no hacer daño de ningún modo a nuestros vecinos y presentar los resultados de la gestión de la directiva.

Hospitalidad: Ser amables con las demás personas, brindando todo el apoyo necesario a quienes lo necesitan.

Colaboración: En cualquier evento que se presente para el desarrollo del barrio Nero estar dispuestos a dar el apoyo adecuado e indispensable.

Honestidad: La honestidad empieza dentro de cada una de las personas que conforman el barrio Nero, además de ser sinceros, no robar ni hacer daño a las demás personas.

Empatía: Ser amable y tratar con todas y cada una de las personas de la comunidad.

Comunicación: Es indispensable para hacer conocer a todos los que componen la comunidad, de las labores que se han realizado y las que se realizarán.

Perseverancia: Luchar día tras día por el bien del barrio Nero y con ello alcanzar las metas y los objetivos propuestos.

Interpretación de resultados

La primera publicación en la página de Facebook del barrio Nero consistió en una fotografía de perfil que presentaba la iglesia central, ya que es un símbolo importante para los habitantes y la comunidad de Nero. Para la foto de portada, se eligió la ubicación inicial del barrio a nivel geográfico, la cual mostraba un letrero con el nombre del barrio.

Hasta el viernes 2 de junio de 2023, la página de Facebook del barrio Nero había obtenido 158 seguidores. Durante ese tiempo, las publicaciones alcanzaron a 3.624 personas y recibieron 56 "me gusta". Los videos fueron el tipo de contenido más popular, con un alcance de 1.115, seguidos de los mensajes escritos con un alcance de 432 y las imágenes con 231. En total, se registraron 469 interacciones a lo largo de las tres semanas de difusión.

La página de Facebook del barrio Nero cuenta con un mayor número de seguidores mujeres, representando el 55.2%, mientras que los hombres representan el 44.8%. Este resultado puede atribuirse al hecho de que las mujeres tienen una mayor afinidad con las redes sociales, mientras que se considera que los hombres pueden no estar tan pendientes de sus perfiles en redes sociales. Estas son las dos razones principales que podrían explicar estos datos, aunque existen varios factores que podrían influir en estas cifras.

En cuanto a las edades de los seguidores de la página de Facebook, se observa lo siguiente: el 21% de la población tiene entre 18 y 24 años, el 20% está en el rango de 25 a 34 años, el 5% tiene entre 35 y 44 años, el 0.5% se encuentra entre los 45 y 54 años, el 0.4% está en el rango de 55 a 64 años, y finalmente, el 0.3% corresponde a personas de 65 años en

adelante. Esto indica que el grupo de edad que accede en mayor medida a la información proporcionada en la página de Facebook son las personas adultas jóvenes, especialmente aquellos de 18 a 34 años. Estos seguidores suelen informar a sus familiares de diferentes edades, lo que amplía el alcance de la página en términos de generaciones.

Los países con más seguidores a la página de Facebook del barrio Nero son: Ecuador con un 63% y Estados Unidos con un 34%.

Las ciudades desde donde siguen la página son:

- Cuenca-Ecuador 57%
- Turi-Ecuador 6%
- Ossining, Nueva York- Estados Unidos, 10.1%
- Newark, Nueva Jersey, Estados Unidos, 5.7%
- Sleepy Hollow, Nueva York, Estados Unidos, 3.8%

Los resultados obtenidos de los dos países y ciudades que siguen a la página se debe a que en el barrio Nero existen habitantes que han tenido que migrar a otros países, dejando consigo a sus familias para darle una mejor calidad de vida. Algo que se debe de resaltar de quienes más han migrado de forma ilegal en estos últimos cuatro años han sido jóvenes, debido a la crisis económica que está viviendo el país en los últimos años, y a raíz de la pandemia del Covid19 que se vivió en todo el mundo, ha sido uno de los principales factores para que los habitantes del barrio Nero migren a otros países.

Las 13 publicaciones que se realizaron para la página de Facebook tuvieron una buena acogida, a continuación, se describen los resultados de cada parámetro de las publicaciones en diferentes temas, las principales son: festividades, seguridad e invitaciones.

Las publicaciones con videos. La más reproducida fue del tema de la invitación a la tercera semana de las festividades del mes de mayo, con una reproducción de 1.661, esto se debe a la interacción de los seguidores de Ecuador y Estados Unidos.

La publicación con más alcance fue el comunicado de seguridad de presuntos ladrones, está tuvo un alcance de 1.787, debido a que es un tema que pone en alerta a todos los habitantes de la comunidad.

La publicación con más reacciones fue la foto de perfil de la página con un resultado de 34 reacciones, esto se debe a que las personas que habitan el barrio y los personas que viven en Estados Unidos tienen esa nostalgia de ver de nuevo a la iglesia principal. Como se mencionó anteriormente la iglesia es el referente del barrio Nero.

La publicación con más compartidos es la de seguridad, presuntos ladrones con un total de 18 compartidas, la razón de esta es por qué es un tema que involucra a toda la comunidad de Nero y sus alrededores, de estar prevenidos ante cualquier sospecha.

Se infiere que los seguidores fuera del país prefieren ver imágenes del barrio que los lleva a recordar su estadía en la comunidad. Además, los videos son los que más alcance tienen que en las publicaciones normales. Por otro lado, el tema de seguridad es un punto que alerta a la comunidad de Nero, porque es la publicación con más compartidos y reacciones, esto deja en claro que la comunidad está atenta ante estos eventos de inseguridad.

Tabla 3

Resultado general de WhatsApp

Nombre de la página.	Barrio_Nero_Oficial.
Miembros.	17 participantes.
Administradores.	Barrio_Nero_Oficial y el presidente de la comunidad.
Fecha de creación.	16 de mayo 2023.
Forma de ingreso al grupo.	Mediante un enlace.

Fuente. Realizado por el autor.

Imagen 18

Imagen del Grupo de WhatsApp del barrio Nero.



Imagen del grupo oficial de WhatsApp del barrio Nero.

Captura realizada por Alex Mejía.

Link del grupo de WhatsApp del barrio Nero.

https://chat.whatsapp.com/LQYXKJNm6QbCqVMdb1wqjI?fbclid=IwAR2_3cXSzOpGI-MSLLLEqKP6QKqFpPJ7iDPcPw-OGz5rgS_enPOKRO8FNo

Tabla 4

Análisis de los Mensajes

Fecha de envió.	Tema	Alcance	Reacciones
18/05/2023	Mensaje de bienvenida.	17	0
18/05/2023	Comunicado de la creación de las páginas de Facebook y WhatsApp.	17	0
24/05/2023	Mensaje de seguridad, presuntos ladrones.	17	3
25/05/2023	Mensaje del presidente del barrio a la reunión con el señor Gobernador del Azuay.	17	2
25/05/2023	Video de la invitación del señor Gobernador del Azuay.	17	0
26/05/2023	Mensaje de invitación a la cuarta semana de las festividades del barrio.	17	3
31/05/2023	Mensaje de un robo de ganado.	17	2

Fuente. Realizado por el autor

Interpretación de resultados

La creación del grupo de WhatsApp del barrio Nero se llevó a cabo el 16 de mayo de este año, y su nombre es "Barrio_Nero_Oficial", coincidiendo con el nombre de la página de

Facebook. Para establecer el grupo, se requirió un número convencional, por lo que se adquirió un chip de la compañía Claro, con el número: 0985090400.

Actualmente, el grupo de WhatsApp cuenta con 17 personas como miembros. Los administradores del grupo son el presidente del barrio y el creador del grupo. El acceso al grupo se realiza a través de un enlace. La cantidad de personas vinculadas al grupo se debe a varios factores. En primer lugar, no hubo una reunión general con la dirigencia del barrio y los habitantes para informar sobre el trabajo de titulación realizado por el autor de esta tesis en beneficio de la comunidad. Además, la cercanía del fin del mandato del presidente actual del barrio también influyó en la cantidad de personas en el grupo de WhatsApp.

Durante el desarrollo de este trabajo, se compartieron siete mensajes en el grupo, abordando temas como mensajes de bienvenida, comunicados y seguridad. Todos los mensajes tuvieron un alcance de 17 personas. Cuatro de los mensajes recibieron más reacciones. El mensaje sobre seguridad y presuntos ladrones obtuvo tres reacciones. El mensaje de invitación a la cuarta semana de festividades en mayo en la comunidad recibió dos reacciones, al igual que el mensaje del presidente del barrio sobre la reunión con el Gobernador del Azuay. Por último, el mensaje sobre el robo de ganado vacuno también recibió dos reacciones.

La razón de tener este número de mensajes se debe a la existencia de otros grupos en el barrio y a que el presidente a veces se olvida de enviar el mensaje al grupo oficial. Aunque se le comunicó al presidente que tenía la autoridad para enviar cualquier mensaje al grupo oficial, se presentó una situación el día 24 de mayo sobre unos presuntos ladrones que fueron vistos a los alrededores del barrio, en la que se envió ese mensaje a otro grupo de WhatsApp, y no al grupo oficial. Aun así, este mensaje resultó útil para capturar a los presuntos ladrones. Es importante destacar que, una vez finalizado el período de la presidencia, ese grupo se disolverá,

pero el grupo oficial del barrio Nero se mantendrá de forma permanente para futuros presidentes y como un medio de comunicación estable para las personas.

En resumen, el grupo de WhatsApp del barrio Nero se estableció con el objetivo de mantener una comunicación directa y permanente entre los habitantes y la dirigencia. Aunque se han enfrentado algunos desafíos en cuanto a la administración y envío de mensajes, el grupo se ha utilizado para compartir información relevante y generar interacción entre los miembros.

Acciones de sostenibilidad

Luego del trabajo realizado se considera fundamental que se mantengan las redes sociales que fueron creadas para que la población del barrio Nero esté informada, por esta razón planteamos las siguientes acciones de sostenibilidad.

Basándome en los resultados y análisis de los datos presentados, sugiero lo siguiente:

1. Establecer una estrategia de promoción y difusión del grupo de Facebook y WhatsApp del barrio Nero. Se pueden utilizar diferentes medios de comunicación, como carteles, volantes y publicaciones en la página de Facebook, para informar a los habitantes sobre la existencia y los beneficios de unirse a estos grupos.

2. Designar administradores responsables y capacitados para gestionar y administrar los grupos de Facebook y WhatsApp del barrio Nero. Estos administradores deben ser personas comprometidas con la comunicación efectiva y mantener una interacción constante con los miembros del grupo.

3. Creación de un equipo de colaboradores: invitar a los residentes interesados en contribuir al contenido de las plataformas a formar parte de un equipo de colaboradores.

4. Establecer roles y responsabilidades claras para cada miembro del equipo, asignando tareas específicas, como la creación de publicaciones, la moderación de comentarios o la organización de eventos.

5. Realizar un curso del uso y administración de las cuentas oficiales, a las personas responsables de las cuentas oficiales.

Capítulo V

Conclusiones

La implementación de las redes sociales Facebook y WhatsApp en el barrio Nero tiene el potencial de mejorar significativamente la comunicación entre los habitantes y la dirigencia. Los datos obtenidos muestran un interés generalizado por mantenerse informado a través de estas plataformas y una expectativa positiva sobre los beneficios que pueden brindar.

La creación del grupo de WhatsApp del barrio Nero y la página de Facebook han permitido compartir información relevante, comunicados de seguridad y promover la participación en las festividades del barrio. Estos resultados demuestran que las redes sociales pueden ser una herramienta efectiva para mantener a la comunidad informada y fomentar la interacción entre sus miembros.

Es importante tener en cuenta que se requiere un esfuerzo continuo para asegurar una adecuada administración y promoción de estos grupos. La realización de reuniones generales, la difusión activa y la designación de administradores responsables son aspectos clave para garantizar el éxito y la sostenibilidad de esta iniciativa.

En general, la implementación de las redes sociales Facebook y WhatsApp en el barrio Nero representa una oportunidad valiosa para fortalecer la comunicación y la participación comunitaria. Con una gestión adecuada y una promoción efectiva, estas plataformas pueden contribuir significativamente al desarrollo y bienestar del barrio, generando un mayor sentido de pertenencia y colaboración entre sus habitantes.

Bibliografía

1. Aranda, J. J. S. (2005). Análisis de contenido cuantitativo de medios. Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación, 207-228.
2. Albán, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
3. Ávila-Toscano, J. H. (2012). Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual. Barranquilla: Corporación Universitaria Reformada.
4. Aspani, S., Sada, M., & Shabot, R. (2012). Facebook y vida cotidiana. *Alternativas en psicología*, 16(27), 107-114.
5. Benney, M., Hughes, E.C. (1970): On sociology and the interview, Preface, *American Journal of Sociology*.
6. Barreto, CR y Jiménez, AC (2010). El uso de Facebook y Twitter en educación. *Lumen-Instituto de Estudios en Educación-IESE*, 11, 1-9.
7. Corbetta, P. (2015). La ricerca sociale: metodologia e tecniche: III. Le tecniche qualitative. Società editrice il Mulino, Spa.
8. Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana? Recuperado de http://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf.
9. de Andrés Pizarro, J. (2000). El análisis de estudios cualitativo. *Aten Primaria*, 25(1), 42-46.
10. Facebook. (s.f). Como crear una página de Facebook. <https://www.facebook.com/help/104002523024878>

- 11.** Romero, A. B., & Cànoves, G. (2006). Las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo del turismo rural. *Documents d'anàlisi geogràfica*, (46), 105-117.
- 12.** Terrero, J. M. (2006). *Teorías de comunicación*. Santiago de Chile, Universidad Andrés Bello.
- 13.** Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15).
- 14.** WhatsApp. (s.f). Como comenzar a usar WhatsApp messenger.
<https://www.whatsapp.com/coronavirus/get-started?lang=es>

Anexos

Anexo 1

Preguntas de la entrevista semiestructurada al presidente del barrio Nero.

1. ¿Qué tiempo lleva al frente de la presidencia del barrio?
2. ¿Qué tal es la participación de la población en las actividades que organiza la dirigencia del barrio Nero?
3. ¿Al momento de no integrarse los habitantes en estas actividades ha habido alguna sanción por parte de la dirigencia?
4. ¿Qué medios utiliza para comunicarse con los habitantes del barrio Nero?
5. ¿Han considerado en algún momento implementar redes sociales oficiales para el barrio Nero y de esa forma mantener informado a los habitantes?
6. ¿Cuáles serían los medios que le interesaría implementar para mejorar la comunicación con los habitantes del barrio?
7. ¿Considera usted que implementando las redes sociales Facebook y WhatsApp para el barrio Nero se podría solucionar el problema de comunicación que mantiene el barrio con los habitantes?
8. ¿Podría mencionar tres temas sobre los que le interesa informar a la población del barrio?
9. ¿Considera que implementando estas redes sociales la gente pueda expresar su opinión?

Anexo 2

Preguntas para la encuesta a los habitantes del barrio Nero.

1 ¿Su edad?

¿Qué tiempo lleva viviendo en este barrio?

¿Cree que en el barrio Nero la comunicación es:

¿Ha tenido problemas con la dirigencia, por no haberse informado en alguna actividad realizada por el barrio?

Justifique su respuesta de la pregunta cuatro. (¿Ha tenido problemas con la dirigencia, por no haberse informado en alguna actividad realizada por el barrio?)

5 ¿Asiste siempre a las actividades que prepara la dirigencia del barrio?

Justifique su respuesta de la pregunta cinco. (¿Asiste siempre a las actividades que prepara la dirigencia del barrio?)

6 ¿Por qué medios usted se informa sobre los hechos que pasan en el barrio?

7 ¿Tiene interés por mantenerse informado por las redes sociales?

8 ¿Estaría interesado/a en que se implemente dos redes sociales (Facebook y WhatsApp), para mantenerse informado sobre los sucesos que pasan en el barrio?

9 ¿Señale qué temas le gustaría que se publiquen para la página de Facebook?

10 ¿Qué beneficios cree que traería la implementación de redes sociales en el barrio Nero?

11 ¿Considera usted que implementando Facebook y WhatsApp para el barrio Nero, se solucione el problema de comunicación entre los habitantes y la dirigencia?

12 ¿Considera que al estar más informado/a de las actividades que se realizan en el barrio usted participaría más activamente?
