



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE PSICOLOGIA

LA SOCIALIZACIÓN Y EXPRESIÓN DE EMOCIONES EN LOS ESPACIOS DE REDES SOCIALES: UN ESTUDIO DE CASO EN UN GRUPO DE ADOLESCENTES DE BACHILLERATO DE UN COLEGIO PARTICULAR UBICADO EN EL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2022-2023.

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Psicología

AUTOR: INDHIRA FARELL LLANOS BENAVIDES

TUTOR: MARÍA BELÉN HUILCA ORTIZ

QUITO - ECUADOR

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIA DEL TRABAJO DE TITULACION

Yo, Indhira Farell Llanos Benavides con documento de identificación N° 1723263727
manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el
presente trabajo de titulación.

Quito, 1 de agosto del año 2023

Atentamente,



Indhira Farell Llanos Benavides

1723263727

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A
LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Indhira Farell Llanos Benavides con documento de identificación No. 1723263727 expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor de sistematización de experiencias prácticas de investigación y/o intervención : “LA SOCIALIZACIÓN Y EXPRESIÓN DE EMOCIONES EN LOS ESPACIOS DE REDES SOCIALES: UN ESTUDIO DE CASO EN UN GRUPO DE ADOLESCENTES DE BACHILLERATO DE UN COLEGIO PARTICULAR UBICADO EN EL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2022-2023”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Psicología, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 1 de agosto del año 2023

Atentamente,



Indhira Farell Llanos Benavides
1723263727

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, María Belén Huilca Ortiz con documento de identificación N° 0604082008, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: La socialización y expresión de emociones en los espacios de redes sociales: un estudio de caso en un grupo de adolescentes de bachillerato de un colegio particular ubicado en el norte de la ciudad de Quito durante el periodo lectivo 2022-2023. Realizado por Indhira Farell Llanos Benavides con documento de identificación N° 1723263727 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción: Sistematización de experiencias prácticas de investigación y/o intervención que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 1 de agosto del año 2023

Atentamente,



María Belén Huilca Ortiz

0604082008

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar la socialización y expresión de emociones en los espacios de redes sociales en un grupo de adolescentes de un colegio particular localizado al norte de la ciudad de Quito. Es así como aborda las formas de expresión de emociones que mantienen un grupo de adolescentes a través de redes sociales mediante el análisis de las diversas formas de comunicación y códigos comunicativos que emplean, además analiza las implicaciones que suponen las redes sociales en sus procesos de socialización.

La investigación fue elaborada a partir de un enfoque interdisciplinario el cual se nutre a partir de distintos ámbitos y perspectivas de la psicología y sus respectivas teorías provenientes específicamente de psicología social, psicología del desarrollo y teorías psico-cognitivas entre otras, se trabajó a partir de este enfoque con la finalidad de permitir un abordaje mas amplio a lo largo de la investigación y prevenir la posibilidad de sesgos durante la misma.

A su vez, es importante recalcar que la investigación fue elaborada con una metodología cualitativa, basada principalmente en entrevistas semiestructuradas, las cuales se plantearon con el objetivo de mantener la riqueza discursiva de las respuestas de los adolescentes, quienes participaron en las entrevistas de forma voluntaria, sin embargo debido al factor que todos los participantes son menores de edad, fue necesaria la elaboración de un consentimiento informado el cual fue enviado a los representantes legales de cada uno de los participantes previa a la aplicación de las entrevistas.

- **Palabras claves**

Adolescentes, socialización, emociones, redes sociales.

Abstract

The object of this research is to analyze the socialization and expression of emotions in the spaces of social networks in a group of teenagers from a private school located in the city of Quito. Thus, it addresses the forms of expression of emotions maintained by a group of adolescents through social networks by analyzing the various forms of communication and communicative codes they use, and also analyzes the implications of social networks in their socialization processes.

The research was developed based on an interdisciplinary approach which draws from different areas and perspectives of psychology and their respective theories specifically from social psychology, developmental psychology and psycho-cognitive theories, among others, and worked from this approach in order to allow a broader approach throughout the research and prevent the possibility of biases during the same.

At the same time, it is important to emphasize that the research was developed with a qualitative methodology, based mainly on semi-structured interviews, which were proposed with the objective of maintaining the discursive richness of the responses of the teenagers, who participated in the interviews voluntarily, however, due to the fact that all participants are underage, it was necessary to prepare an informed consent form which was sent to each one of the participant's legal guardian and signed by them, prior to the application of the interviews.

- **Key words**

Teenagers, social media, socialization, emotions.

Índice de Contenido

I.	Datos informativos del proyecto	1
i.	Delimitación del tema	1
II.	Objetivos	2
i.	Objetivo General.....	2
ii.	Objetivos específicos	2
III.	Eje de la intervención o investigación	3
IV.	Objeto de la intervención o de la práctica de investigación/intervención	11
V.	Metodología.....	14
VI.	Preguntas clave	16
VII.	Organización y procesamiento de la información	17
VIII.	Análisis de la información	42
IX.	Justificación.....	43
X.	Caracterización de los beneficiarios	45
XI.	Interpretación	46
i.	Redes Sociales	46
ii.	Expresión de emociones.....	48
iii.	Socialización.....	52
XII.	Principales logros del aprendizaje	57
XIII.	Conclusiones y recomendaciones	59
XIV.	Referencias bibliográficas	60
XV.	Anexos.....	64
i.	Consentimiento Informado.....	64
ii.	Esquema de Entrevistas	65

i. Datos informativos del proyecto

- La socialización y expresión de emociones en los espacios de redes sociales: un estudio de caso en un grupo de adolescentes de un colegio particular en la ciudad de Quito.

i. Delimitación del tema

El presente trabajo pretende analizar los procesos de socialización y expresión de emociones a través de redes sociales que mantienen un grupo de adolescentes de un colegio particular ubicado en el norte de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2022-2023, con la finalidad de comprender la importancia de las mismas dentro de la etapa del desarrollo que se encuentran vivenciando y si estas tienen relevancia e implicaciones en su vida real.

II. Objetivos

i. Objetivo General

Analizar la socialización y expresión de emociones en los espacios de redes sociales en un grupo de adolescentes de un colegio particular de la ciudad de Quito.

ii. Objetivos específicos

- Indagar sobre las principales redes sociales que utilizan los adolescentes en la actualidad.
- Identificar la relación entre expresiones de emociones en los adolescentes y el uso de redes sociales.
- Establecer los efectos del uso de redes sociales en el proceso de socialización de los adolescentes.

III. Eje de la intervención o investigación

El presente trabajo procura definir teórica y conceptualmente las siguientes categorías: socialización, emociones, redes sociales y adolescencia. Para este propósito se acudirá a un enfoque integrativo con la finalidad de prevenir sesgos debido a limitaciones provocadas por la falta de variedad de perspectivas y abordajes teóricos.

Así por ejemplo el concepto de socialización entendido desde una perspectiva de la psicología social se entiende como el proceso en el cual los individuos incorporan normas, roles, valores, actitudes y creencias, a partir del contexto socio-histórico en el que se encuentran insertos a través de diversos agentes de socialización tales como los medios de comunicación, la familia, los grupos de pares y las instituciones educativas, religiosas y recreacionales, entre otras (Arnett, 1995)

El proceso de socialización resulta importante pues como lo mencionan (Gottfredson y Hirschi, 1990), mediante este aprendemos procesos de autorregulación y comportamiento social a partir de la socialización dentro del núcleo familiar y escolar, mismos procesos necesarios de aprender durante la infancia y adolescencia, con el fin de garantizar el desarrollo de una vida adulta óptima.

El contexto más fuerte en el proceso socialización y educación de los menores es la escuela, ya que el rol del docente y la relación con los pares constituyen un proceso mediador de la adaptación en los niños y adolescentes en la escuela, aceptar o rechazar en el contexto escolar igualdad social y más o menos equilibrado emocionalmente, este entorno tiene importantes repercusiones en el ajuste psicosocial de los menores (Fernández-Abascal, 2014).

Sin embargo, según (Simkin y Becerra, 2013) en la actualidad, se viven tiempos de socializaciones múltiples y complejas, en las cuales se suelen sentir las influencias conjuntas de diversos agentes como las redes sociales, las cuales se conceptualizarán más adelante. Este escenario obliga a repensar a los niños y adolescentes en múltiples contextos interdependientes en los que se configuran y constituyen sus disposiciones mentales y comportamentales. Sin embargo, es importante resaltar que no se trata de un rechazo del concepto de socialización, sino de una adecuación a una nueva imagen menos estancada de la sociedad moderna.

También es importante tomar en cuenta que existen dos tipos de socialización, primaria y secundaria, la socialización primaria, hace referencia al proceso de consolidación de los valores, tiende a asociarse con los aprendizajes adquiridos a partir de la interacción intrafamiliar en edades tempranas mismos que determinan ejes de la vida de cada persona como las ideas, identificaciones y opiniones presentes a lo largo de su vida.

Bajo la perspectiva de (Anduiza y Bosch, 2004) en relación a la socialización secundaria, encontramos como espacio relevante la escuela, además de los medios masivos, redes sociales, compañeros, amigos y profesores. Mismos que se consideran fundamentales al momento de formar la identidad de los adolescentes, pues son capaces de incidir en la modificación y consolidación de sus valores, ideas y creencias fundamentales, tal y como lo afirman.

Finalmente, según lo mencionado por (Simkin y Becerra, 2013) conocemos que “el proceso de socialización impacta de manera distinta en cada individuo, en la medida que cada persona asimila distintos contenidos y patrones de comportamientos de acuerdo a su trayectoria diferencial tanto a nivel personal e interpersonal-grupal como sociocultural” (p.121). Demostrando que las distintas vivencias generacionales hacen de la socialización el resultado de procesos de interacción grupal, social e individual.

La categoría emoción se abordará desde los componentes teóricos psico-cognitivos. El filósofo fue el primero en emplear el término de emociones básicas, alegando que estas se encontraban en la glándula pineal, misma que según el filósofo contenía el alma. Las emociones básicas se caracterizan por tener componentes neurobiológicos primitivos, poseen un componente expresivo evolutivo y capacidades universales específicas que regulan y motivan la cognición y la acción.

Como lo menciona (Izard, 1992) “las emociones básicas son homólogas en varias especies animales, y se distinguen por implicar un juego de componentes neurales, expresivo/corporales y experienciales/motivacionales que se generan en forma rápida, automática e inconsciente, y responden a mecanismos evolutivamente adaptativos” (p.201) De acuerdo a lo enunciado previamente, las emociones que se definen como básicas abarcan a la ira, miedo, asco, interés, alegría, disgusto y sorpresa.

Autores como (Vigotsky, 1979) entienden a las emociones básicas de otra forma, pues consideraba que los niños pre-verbales al carecer de representaciones, demostrarían las emociones de forma pura, también postuló que las emociones básicas surgen principalmente durante el primer año de desarrollo mientras que las complejas lo hacen mucho después (entre los 18 meses y los cuatro años de edad).

Por otra parte, según (Mercadillo et al., 2007), entendemos por emociones complejas aquellas que el individuo experimenta ante los fenómenos de la realidad desde el punto de vista de algún principio moral estipulado por la sociedad. Para que una emoción sea moral implica la consideración normativa, lo que involucra creencias sobre el quebrantamiento de normas y, a su vez, relacionarse con los estereotipos inherentes a los códigos y creencias tanto individuales como sociales.

Otra aproximación a las emociones se encuentra a partir de la teoría de Cannon-Bard, donde se plantea que la activación que ocurre en la emoción depende de una cadena de eventos que se inicia con la incidencia de un estímulo ambiental sobre los receptores, los cuales transmiten esta estimulación, a través del tálamo, hasta la corteza. La corteza estimula al tálamo, el cual enviara impulsos a la corteza cerebral que originará la experiencia cualitativa emocional, y a su vez enviara impulsos al sistema nervioso periférico, con el fin de poner en marcha la energía necesaria para la acción. (Fernández-Abascal, 2014)

Según (Brown y Larson, 2009) es importante comprender que las emociones son las encargadas de dirigir la atención a hechos internos (pensamientos) o externos (procedentes del entorno) que emergen como más importantes (atención selectiva de estímulos relevantes). Es por esto que se debe tener en cuenta que la emoción no solamente puede afectar a la atención como influencia interna, sino que también debe ser considerada un elemento vital para generar y mantener dicha atención.

En base a (Fernández-Abascal, 2014) “William James, en su ensayo sobre las emociones, plantea a la comunidad científica que la experiencia emocional subjetiva deviene de la percepción consciente de los cambios corporales que se producen en nuestro organismo ante determinadas situaciones y estímulos” (p.47)

El concepto de las redes sociales será definido a partir de la psicología social y socio construccionismo, en donde (Mitchell, 1969) plantea a las redes sociales como "un conjunto específico de vínculos entre un conjunto definido de personas con la propiedad de que las características de esos vínculos como un todo pueden usarse para interpretar la conducta social de las personas implicadas" (p.1)

Según (Palacio y Madariaga, 2006) en la actualidad comprender las interacciones de una persona (red de relaciones personales) o de un grupo social (red social general) se ha convertido en una necesidad apremiante de la Psicología Social, pues a partir de este conocimiento se fundamenta la manera en que actúan los procesos de influencia o transformación social.

El fenómeno de las redes sociales ha tenido un gran impacto en la sociedad, principalmente en la nueva generación ya que implanta una nueva interacción entre los jóvenes; eso lleva adoptar un modelo de comunicación virtual que no requiera presencia la física de emisor y receptor, sin embargo, las formas de comunicación aún se mantienen a través de chat, videoconferencias y mensajería, motivo por el cual el presente estudio pretende determinar el impacto de las redes sociales y las múltiples formas de comunicación que surgen dentro de las mismas sobre la expresión de emociones de los adolescentes.

Basándonos en la premisa expuesta anteriormente se encuentra la respuesta al por que (Molina et al., 2001). Considera necesario aclarar que, en la actualidad, para comprender el concepto de redes sociales, se

requiere de un enfoque más amplio y aplicado a la descripción, visualización, análisis y comprensión de los múltiples tipos de redes sociales que han surgido en la actualidad.

El concepto de redes sociales es comprendido tradicionalmente como un conjunto de relaciones que se generan a partir de plataformas y aplicaciones que pretenden generar una interacción y un vínculo entre múltiples sujetos. En el caso del presente estudio, seguiremos esta última definición sin que ello implique el no distanciamiento de las otras dos conceptualizaciones previstas en el escrito.

Según (Del Prete y Redon, 2020)

“La comunicación en chat, permite tomarse un tiempo para la respuesta y puede realizarse bajo el anonimato, hechos que favorecen aún más la libertad de expresarse y de ser detrás de la pantalla; el anonimato además provoca un efecto de desinhibición que ayuda a mostrar aquellas partes que no se mostrarían en una relación cara a cara, el compartir o intercambiar emociones en cualquier ámbito, se ha visto influenciado, pues la tecnología está presente en cualquier momento, de esta manera las emociones y las conductas también son compartidas a través de las redes, expresando emociones” (p. 6)

Según (Winocur, 2006) dentro de la comunicación mediante redes sociales, sucede un fenómeno, donde el otro individuo deja de ser alguien en particular para convertirse imaginariamente en muchos otros, a partir de las tecnologías, la identidad ha dejado de ser inmutable para manifestarse en un conjunto de prácticas en permanente redefinición de sujetos diversos que se mueven en espacios heterogéneos. Lo que se ha modificado no es el deseo de pertenecer, sino el sentido y las formas de pertenencia que en este caso son las redes sociales con las cuales tejen una estabilidad personal

A partir de (Erikson, 1968) es posible decir que comunidades como la de los adolescentes utilizan las redes en línea porque necesitan comunicarte con el mundo, con los demás y con tus semejantes, porque es mediante estas interacciones significativas con otras personas, inicia la construcción y definición identitaria propia, a partir de como un adolescente se ve a sí mismo y de cómo lo ven otras personas, un aspecto especialmente para esta generación respecto a sus relaciones en línea y en persona

El último concepto a abordar comprende a la adolescencia, el cual será explicado principalmente a partir de la psicología del desarrollo, pues si bien la adolescencia es el periodo de transición entre la niñez y la adultez que atraviesan todos los seres humanos.

Según (Madruga y Queija, 2019) tradicionalmente, la adolescencia se ha entendido como los años que transcurren desde el inicio de la pubertad y en consecuencia fin de la niñez (establecida en los 13 años aproximadamente) hasta los 17/18 años. Sin embargo, en los últimos años han ocurrido una serie de cambios

que han llevado a reconsiderar estos límites. De una parte, el estado del bienestar ha conllevado un adelanto importante en la edad de maduración de las personas.

Un punto importante a considerar es que como lo menciona (Papalia et al., 2009) el concepto de adolescencia es parte de una construcción social pues no es hasta el siglo XX que se inicia a considerar a la adolescencia como una etapa vital en sociedades occidentales.

Según (Papalia et al., 2009) los adolescentes mayores (15 años en adelante) tienen mayor probabilidad de utilizar los lóbulos frontales, motivo por el cual manejan la planificación, razonamiento, juicio, regulación emocional y control de impulsos de forma más organizada y eficiente, sin embargo, debemos recordar que esto no significa que han alcanzado un nivel de madurez adulta en ninguno de los aspectos mencionados anteriormente.

(Buhrmester, 1996) considera que es durante la adolescencia, cuando las relaciones pasan de estar basadas en el juego a basarse en la comunicación, pasan de estar basadas en cuestiones superficiales como la coincidencia en la clase o en actividades extraescolares a basarse en la autoexploración, en el apoyo emocional y en la autorrevelación. Las cuales son necesarias en el proceso de creación de su identidad.

Como parte del desarrollo de identidad de los adolescentes encontramos múltiples puntos que se desarrollan durante esta etapa, siendo el primero el autoconcepto. (Harter, 2006) define el autoconcepto como la representación que el individuo construye de sí mismo tras considerando aspectos propios como habilidades interpersonales, rendimiento escolar, deportivo y apariencia física. Por su naturaleza, esta representación conjuga aspectos sociales, relacionados fundamentalmente con la comparación con los demás.

A la par de la formación del autoconcepto, es posible encontrar otro aspecto que se encuentra en el mismo proceso de formación, se trata de la autoestima, el cual (Harter, 2006) define como el valor global que se le atribuye a aspectos propios y depende de la variación de sentimientos que existen de estima o desprecio respecto a sus rasgos propios. Como por ejemplo habilidades, capacidades y apariencia física.

La autoestima se ve influenciado por la proliferación de roles y experiencias que acompaña a los adolescentes, como por ejemplo las primeras relaciones románticas, primeras responsabilidades, mayor exigencia académica. Al ser las primeras aproximaciones que tienen los adolescentes a estas relaciones y expectativas, es común que los errores y confusiones surjan, esto a su vez tiende a afectar su nivel de autoestima causando su descenso.

De igual manera, los cambios físicos que se experimentan durante la adolescencia tienden a aumentar la sensación de alejamiento de los cánones e ideales de belleza, los cuales se intensifican durante esta etapa, provocando la disminución de la autoestima en general de los adolescentes.

Conceptos como la capacidad de introspección y puesta en el lugar del otro también tienden a causar conflictos para los adolescentes, ya que presentan inmadurez en las habilidades metacognitivas para su control. Se identificó dos fenómenos que se presentan en esta etapa.

“A estos fenómenos los denomino audiencia imaginaria y fabula personal. El primero de ellos se refiere a la creencia adolescente de que todo el mundo está centrado en sus acciones y pensamientos. Por su parte, la fábula personal, radica en la creencia de que las experiencias y preocupaciones propias son absolutamente únicas, considerando que jamás nadie ha tenido las mismas preocupaciones y sentimientos que está viviendo el adolescente. Estos fenómenos, expresan la falta y la excesiva diferenciación entre el pensamiento propio y el pensamiento colectivo.” (Elkind, 1967, pp. 1025-1034)

Estos aspectos mencionados anteriormente tienden a ser más evidentes dentro del entorno familiar, el cual tiene un rol muy importante dentro de esta etapa, pues es un periodo donde tienden a surgir múltiples conflictos entre los adolescentes y sus padres, principalmente por la necesidad de cambios, renegociación de roles y reestructuraciones que busca el adolescente dentro del entorno familiar.

La resolución de dichos conflictos resulta vital para el adolescente, pues le brinda una guía de cómo resolver sus propios conflictos fuera del entorno familiar y aporta herramientas de resolución de conflictos que prevalecerán a lo largo de toda su vida. Como lo mencionan (Jiménez y Sánchez, 2008) . Si los conflictos se resuelven en un ambiente de calidez afectiva y buena comunicación. Tendrán como resultado, un nivel de ajuste más elevado en la adolescencia tardía que aquellos adolescentes que resolvieron los conflictos en ambientes familiares menos favorables.

Dentro del ámbito familiar otro aspecto que genera gran impacto en la vida de los adolescentes es el estilo de crianza. Como lo mencionan (Martínez-Anton et al., 2007), los padres con estilos de crianza democráticos tienen adolescentes más maduros socialmente, competentes psicosocialmente, con mejor autoestima y mejores resultados académicos.

Por otra parte, los padres autoritarios forman adolescentes que tienen menos implicación al momento de formar su identidad, adoptan las normas morales externas sin internalizarlas, tienen niveles más bajos de autoestima, y se les dificulta guiar sus comportamientos por la autorregulación.

Finalmente, los adolescentes con padres que han presentado un estilo de crianza permisivo, son adolescentes que confían en sí mismos pues han tenido comunicación y han recibido afecto, sin embargo, a causa de la falta de control y supervisión, tienden a presentar dificultades académicas y consumo de sustancias pues no ha existido una internalización sobre el concepto de regulación y por lo tanto son propensos a ceder frente a la presión de sus pares.

Una vez mencionada la temática de sus pares, es importante establecer la relevancia de estas relaciones e interacciones, pues como lo mencionan (González y Martínez, 2017), son los mismos adolescentes quienes proponen a sus amigos como parte fundamental de sus vidas, además, las relaciones que se establecen durante esta etapa de la vida son de utilidad en el desarrollo y preparación para las relaciones que mantendrán durante la adultez.

Durante esta etapa, (Brown y Larson, 2009) mencionan que surge la influencia de los iguales como un proceso recíproco y no unidireccional, entendiéndolo como la influencia que presentan los adolescentes sobre sus pares respecto a actividades cotidianas que mantienen. Como por ejemplo el gusto o disgusto hacia cierta forma de vestir, música, comida, etc.

Si bien los grupos pueden ejercer una gran presión sobre cada adolescente de forma individual, la misma es mejor tolerada por algunos debido a condiciones de crianza y vivencias distintas, sobre todo teniendo al factor del conformismo como precipitante para ceder ante la presión grupal.

Según (Usán y Carlos, 2019) las emociones juegan un papel importante en la adaptación de los estudiantes dentro del ámbito escolar, a tal punto que son capaces de determinar puntos relevantes de sus vidas como el bienestar personal, la felicidad académica y sobre todo la interacción grupal, pues para poder interactuar de forma adecuada con el grupo es necesario que formen parte de un sentir colectivo frente a determinadas temáticas, como por ejemplo la tarea y los padres, además sus códigos de expresión de emociones deben ser similares a los de sus compañeros de clase, con el fin de mantener relaciones significativas dentro del aula.

El fenómeno descrito anteriormente, sucede debido a que la socialización entre adolescentes tiende a crear una homofilia conductual, concepto que se refiere a la selección de nuestro grupo social basándose en características que uno o más individuos tengan en común, es por esto que dentro de los grupos de adolescentes se presentan formas de vestir similares, lugares que se frecuentan o actividades de ocio que todos los miembros del grupo disfrutan y comparten.

Parte del proceso de construcción de identidad que viven los adolescentes se encuentra estrechamente relacionado con la homofilia conductual, pues si bien no todos mantendrán los mismos intereses, formas de vestir, de expresarse y de convivir, todos tienen en común el buscar su identificación con algún subgrupo, pues es parte del sentido de pertenencia que ansían durante la adolescencia, dando como resultado que adapten ciertos rasgos de su comportamiento al grupo con el que mayor identificación sienten. Creando como resultado un proceso al cual (Rodríguez et al., 2021). Denominan como proceso de enganche y desenganche, en el cual los adolescentes se desenganchan de ciertos grupos e ideales para engancharse en otros que se encuentren más acorde a sus intereses y expectativas,

La homofilia conductual también se encuentra presente dentro del ámbito de la virtualidad, por ejemplo, dentro de las redes sociales que consumen los adolescentes, pues este concepto no se mantiene ligado únicamente a factores sociodemográficos como lo mencionan (Figeac y Favre, 2021). Pues dentro de las redes sociales existe la tendencia de compartir diversa información que facilita la adaptación e integración a grupos como más puntos en común.

En la actualidad las redes sociales son espacios en los cuales los adolescentes buscan aprobación, pues al tener una autoestima y una identidad que aún se encuentran en construcción, el reconocimiento y la validación externos resultan relevantes en el autoconcepto de crean sobre si mismos los adolescentes.

En suma, como mencionan (Del Prete y Redon, 2020), las redes sociales facilitan el posicionamiento ante los otros, brindando al adolescente un sentido de reconocimiento constante a través de las construcciones simbólicas que surgen en los discursos multimediales con los que nutre su presencia en las redes sociales y su autoconcepto respecto a estas interacciones.

Un punto que resulta atractivo para los adolescentes respecto al establecer y mantener relaciones a través de redes sociales, es que estas ofrecen contacto con sus pares, en un contexto lejano al control de sus familias y adultos de su entorno, es decir son un espacio que para los adultos resulta difícil de regular.

Además, (Del Prete y Redon, 2020) “las redes sociales se presentan como un espacio ideal para encontrar el sentido de pertenencia, propio de la edad, son un espacio para obtener el reconocimiento que a su vez permite la autoafirmación de la propia subjetividad” (p. 5)

Tabla 1: Intención de estudio

Objetivo General	Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones
Analizar la socialización y expresión de emociones en los espacios de redes sociales en un grupo de adolescentes de un colegio particular de la ciudad de Quito.	Indagar sobre las principales redes sociales que utilizan los adolescentes en la actualidad.	Redes sociales	Tipos de redes sociales utilizadas
			Concepto de redes sociales
			Contenido compartido dentro de las redes sociales
			Conceptos de privacidad
	Identificar la relación entre expresión de emociones en los adolescentes y el uso de redes sociales.	Expresión de emociones	Expresión de sentimientos a través de códigos comunicacionales
			Gestión de emociones en redes sociales
	Establecer los efectos del uso de redes sociales en el proceso de socialización de los adolescentes.	Socialización	Medios de socialización
			Relaciones de amistad y pareja
			Sentimientos de pertenencia o exclusión.

Elaborado: Autor.

IV. Objeto de la intervención o de la práctica de investigación/intervención.

A lo largo de la última década, ha existido un avance tecnológico muy acelerado, el cual, como consecuencia, tuvo la creación de diversas redes sociales, cada una con diversas posibilidades de interacción y creación de contenido, las cuales (Donath y Boyd, 2004) definen como dispositivos para conceptualizar la identidad ante los otros, donde la alteridad pasa a formar parte de la red extendida del sujeto, siendo, además, esta red de contactos, un mecanismo de validación del propio perfil.

Estas redes sociales han sido perfeccionadas conforme surgen nuevas tecnologías, la pandemia del Covid-19 marcó un hito en relación al uso de redes sociales, pues a causa del distanciamiento, las redes sociales se tornaron en la única forma de comunicación que permitía mantener cercanía con nuestros allegados sin correr el riesgo biológico que suponían los encuentros y reuniones presenciales.

A pesar de que en generalmente se tiende a resaltar los diversos beneficios que implican las redes sociales en la cotidianidad de las personas, también es importante recordar que las mismas pueden acarrear múltiples dificultades, pues en muchos casos las personas dependen cada vez más de ellas para mantener interacciones y relaciones, las cuales causan una confusión al distinguir entre la realidad y una red social. Puesto que las redes sociales trabajan basándose en idealizaciones de la persona y en montajes de perfección respecto al contenido que se encuentra en las mismas.

Este problema se ve de forma más evidente, en adolescentes, quienes al no poseer el nivel de madurez de un cerebro adulto, terminan siendo absorbidos por las utopías que se presentan en las redes sociales, provocando así mayor dificultad al momento de distinguir la realidad de la vida que llevan en la virtualidad, además los adolescentes emplean más tiempo en redes sociales que la mayoría de adultos y evidencian una dificultad para expresar sus emociones de forma presencial, pues carecen de herramientas que les facilitan esta tarea dentro de las redes sociales como por ejemplo los “emojis” y las “reacciones” que tienen a su disponibilidad cuando se encuentran utilizando sus redes sociales, esta dificultad de expresión de emociones resulta más evidente cuando existen conflictos entre pares o con docentes, provocando arranques de ira o llanto, difíciles para los docentes controlar, causando una derivación al DECE.

Otro punto importante como lo mencionan (Del Prete y Redon, 2020):

“La comunicación en chat, permite tomarse un tiempo para la respuesta y puede realizarse bajo el anonimato, hechos que favorecen aún más la libertad de expresarse y de ser detrás de la pantalla; el anonimato además provoca un efecto de desinhibición que ayuda a mostrar aquellas partes que no se mostrarían en una relación cara a cara.” (p. 5)

Otra problemática que se puede apreciar que tiene origen en el uso de redes sociales entre la población adolescente surge en relación a los procesos de socialización de los adolescentes pues es importante recordar que durante los últimos 2 años todos sus procesos de socialización se dieron únicamente de forma virtual, principalmente a través de redes sociales pues el mundo requería de distanciamiento social para precautelar la salud de la población.

Por lo tanto, al retomar la presencialidad en las aulas luego de 2 años, las habilidades de socialización presenciales de los estudiantes se ven deterioradas pues la socialización a través de la virtualidad fue una realidad que vivieron y a la que ellos se familiarizaron y normalizaron, pues los años de aislamiento que vivieron eran años importantes en los procesos de madurez y socialización los cuales fueron perdidos a causa de la emergencia sanitaria.

Otra problemática respecto a los procesos de socialización de los adolescentes es que los adultos que los rodeas, en muchas ocasiones no comprenden los códigos comunicativos ni los medios de interacción que mantienen los adolescentes, generando en estos un sentimiento de incompreensión, mismo que en ocasiones provoca que se sientan atentados o juzgados ante cualquier indicación que sea emitida por adultos. También genera una división etaria, pues ellos son quienes se encargan de segregar a las personas como “joven” o “viejo” según el grado de interacción amigable que tengan con cada persona y el nivel en el que esta comprende sus comportamientos e intereses sin emitir juicios.

V. Metodología

El presente estudio adopta un enfoque metodológico cualitativo, entendiendo por (Bejarano, 2016) que la investigación cualitativa

“Se basa en el análisis de representaciones y discursos recabados mediante un diseño riguroso. Se busca comprender el origen y significado de las metáforas y metonimias utilizadas en estas representaciones y discursos, mediante el análisis y la interpretación de las unidades de sentido identificadas en ellos. Se sigue un camino inverso al proceso de simbolización para llegar a esta comprensión.” (p. 3)

La investigación mantendrá una metodología cualitativa pues para resolver los objetivos metodológicos del trabajo se acudirá a las técnicas de revisión bibliográfica, observación participativa y entrevista semi estructurada. La investigación se realizará con adolescentes que se encuentran en edades comprendidas de 15 - 17 años pues el grupo seleccionado para el trabajo cumple con requisitos de orden teórico, pues vivieron la primera mitad de su transición a la adolescencia durante el confinamiento, manteniendo interacciones únicamente de forma virtual, alterando los procesos de socialización conocidos tradicionalmente.

La observación en general se refiere a un procedimiento empírico por excelencia, el más primitivo y a la vez el más usado, pues en muchas ocasiones surge de forma natural. Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación.

“La observación es un proceso que consta de recopilar información sobre el objeto que se toma en consideración, sujeto u objeto de investigación. Esto implica una actividad de codificación: la información bruta seleccionada se traduce mediante un código para ser transmitida a alguien (uno mismo u otros).” (Fabbri, 1998, p. 2)

Una vez explicado el concepto general de observación, es posible definir a la observación participante, misma que según (DeWalt y DeWalt, 2002):

“hace referencia al proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades cotidianas. Proveyendo el contexto necesario para desarrollar directrices de muestreo y guías de entrevistas necesarias en su investigación.” (p. 1)

Según (Vilanova, 2012) se entiende a la revisión bibliográfica:

“un proceso imprescindible en cualquier proyecto de investigación, pues el conocimiento racional de las fuentes de información y facilitarán la sistematización del material investigado. Es necesario evaluar de forma crítica y seleccionar el material relevante para poder ser guardado en la base de datos propia y empleada de forma posterior como apoyo teórico al tema trabajado teniendo como base investigaciones previas relacionadas con el tema o sujeto de investigación.” (p. 2)

Finalmente, (Alonso, 1999, como se citó en De Toscano, 2013):

“la entrevista semiestructurada se trata de una técnica útil para obtener informaciones de carácter pragmático, acerca de cómo los sujetos actúan y reestructuran el sistema de representaciones sociales en sus prácticas individuales, con el fin de lograr la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia de un sujeto, a través de la recolección de un conjunto de saberes privados.” (p.49)

“La entrevista semiestructurada de investigación es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro” (Corbetta, 2003, pp. 71-72).

Facilitando así la recolección de datos y la interpretación de los mismos mediante la posibilidad de una interpretación contextualizada, la cual presenta como beneficio principal permitir que el entrevistado mantenga riqueza discursiva dentro de sus respuestas.

Uno de los riesgos que supone la aplicación de la semi estructurada en el grupo etario de la investigación es la falta de comprensión de los términos de confidencialidad que se mantienen entre entrevistador y entrevistado, motivo por el cual se elaboro un consentimiento informado el cual explicaba la finalidad de la investigación y los términos de confidencialidad, en vista que los participantes no cumplen la mayoría de edad, el consentimiento fue elaborado de tal forma que contenga no solo la firma de los participantes, sino también de sus tutores legales.

VI. Preguntas clave

- ¿Cuánta relevancia tienen las redes sociales en los procesos de socialización de los adolescentes?
- ¿Cuáles son las principales redes sociales que consumen los adolescentes en la actualidad?
- ¿Como se relaciona el uso de redes sociales en la expresión de emociones en los adolescentes?

VII. Organización y procesamiento de la información

A continuación, se presenta una matriz que contiene los datos de cada uno de los participantes, la información contiene datos como sexo, edad y nivel de estudios que se encontraba cursando cada participante al momento de la entrevista. La matriz se encuentra organizada en función del orden en el que se aplicaron las entrevistas.

Tabla 2: Datos de entrevistados

Participante	Sexo	Edad	Nivel de Estudios
P1	Femenino	16	2 BGU
P2	Femenino	16	2 BGU
P3	Femenino	16	2 BGU
P4	Masculino	15	1 BGU
P5	Masculino	16	1 BGU
P6	Masculino	15	1 BGU
P7	Masculino	17	2 BGU
P8	Masculino	16	2 BGU
P9	Masculino	16	2 BGU
P10	Femenino	15	1 BGU
P11	Femenino	15	1 BGU
P12	Femenino	16	1 BGU

Elaborado: Autor.

Tabla 3: Recolección de datos

Objetivo General	Dimensiones	Preguntas	Respuestas
<p>Analizar la socialización y expresión de emociones en los espacios de redes sociales en un grupo de adolescentes de un colegio particular de la ciudad de Quito.</p>	<p>Tipos de redes sociales utilizadas</p>	<p>¿Qué redes sociales utilizas con más frecuencia?</p>	<p>P1: Las que utilizaría con más frecuencia sería Instagram. Twitter y Discord.</p>
			<p>P2: Twitter Tik Tok. ¿Mhm Whatsapp y ya... Instagram</p>
			<p>P3: Twitter. No sé si es que te contaría Whatsapp en ese caso. Creo que son esas dos y Tik Tok</p>
			<p>P4: Instagram. ¿Whatsapp? Y Tik Tok</p>
			<p>P5: Youtube Whatsapp y bueno, Instagram, pero no lo uso mucho. Lo uso para subir dibujos, pero no mucho.</p>
			<p>P6: Por ejemplo, Instagram</p>
			<p>P7: El Whatsapp e Instagram y Discord.</p>
			<p>P8: Uso Instagram, el Facebook, Messenger, y el Discord.</p>
			<p>P9: Tik Tok en Instagram mi Facebook</p>
			<p>P10: Instagram y Tik Tok.</p>
			<p>P11: Frecuentemente Instagram y Tik Tok.</p>
			<p>P12: Instagram Whatsapp no sé si cuenta Whatsapp. Y a veces Facebook ajá.</p>
	<p>Concepto de redes sociales</p>	<p>¿Qué son para ti las redes sociales?</p>	<p>P1: Eh para mí yo creo que las redes sociales vienen siendo un método de entretenimiento, a su vez de aprender a socializar también si eres alguien como yo, que no se le da muy bien las relaciones sociales, también puede ser un medio de información. Te puedes informar, aunque bueno, puede haber desinformación también, pero dependiendo de dónde te informes exactamente, pero también hay verdadera información de algunas cosas que necesites y eso.</p>
			<p>P2: Un espacio por el cual la gente puede comunicarse, expresarse, hablar un montón de cosas.</p>
			<p>P3: Bueno, las redes sociales para mí son un medio por el cual yo puedo comunicarme puedo divertirme, pues cuál puede ser muchas cosas así, entonces también puedo investigar así cuando necesito alguna cosa, alguna tarea, etcétera</p>
			<p>P4: Son páginas, puede ser que se utilizan para compartir lo que estás haciendo.</p>
			<p>P5: Pues ahí que son un medio de comunicación principalmente, y que ese ámbito es muy bueno, pero también tiene problema de que esparcían fácilmente noticias falsas.</p>
			<p>P6: Pues yo creo que son aplicaciones y es que más enseñan el día a día de lo que pasa en otra parte. Fuera de la región de tu vida.</p>
			<p>P7: Son una manera en línea para comunicarse con gente extraña o conocida.</p>
			<p>P8: Puede ser para informarse. Mhm más que todo, es comunicarse, quedar en</p>

			<p>algo, hacer trabajos, proyectos, hablar con amigos con esas personas, pero. Así.</p> <p>P9: Ha sido mi consulta, es una forma de comunicarse con otra persona, eh, que no sea en persona, sino que sea en la nube.</p> <p>P10: Ah las redes sociales son un espacio en las que las personas interactúan más y comparten su vida, entre comillas, porque nada de lo que vemos en redes sociales es verdad. Todo lo que vemos es lo que las personas quieren que veamos que son felices, que salen de viaje, que tienen full amigos, pero nunca sabemos el trasfondo.</p> <p>P11: Un lugar donde puedes ver la vida de otras personas y eso también lo hace bastante peligroso, porque ahí hay chicas que suben cosas sobre ella sobre su vida. Pero no sé si no piensan en realidad que no hay solo personas buenas en el mundo y le dan acceso a información personal a otras personas</p> <p>P12: Pues un medio de comunicación, entretenimiento, diversión es eso.</p>
		<p>¿Cuál es tu objetivo al usar redes sociales?</p>	<p>P1: En mi objetivo principal es tener un momento para mí, para entretenerme, para dejar de lado las obligaciones, justamente como la escuela o algunos problemas que tenga yo por interno, sino simplemente despejarme del mundo y tener un espacio para mí solo para mí.</p> <p>P2: Entretenerme ese es mi mayor objetivo aparte de comunicarme, ese es lo que más utilizo.</p> <p>P3: Yo creo que el entretenimiento en sí, y creo que la búsqueda de información en sí.</p> <p>P4: Para. Para hablar con mis amigos más frecuentemente.</p> <p>P5: A ver YouTube solo porque sí, WhatsApp porque necesito hablar con mi familia y el Insta para subir fotos de dibujos.</p> <p>P6: Pues la verdad. Eh creo que para conocer más un poco a las personas o sobre lo cómo, lo que pasa en el mundo.</p> <p>P7: Más que nada para hablar con mis amigos. Tal vez ver algunos vídeos chistosos.</p> <p>P8: Ah, el principio era, pues para ver cómo funcionaba. Como es eh ver si tus amigos están ahí. Después, una vez que ya conoces el mundo, pues. Tienes cuidado, pero igual públicas tus cosas.</p> <p>P9: Mi objetivo era primero era para los videojuegos, pero después ya, ya como ya fue creciendo, entonces era más para comunicación.</p> <p>P10: Para interactuar con mis amigas y subir fotos, lo que todo el mundo hace, pero en ese tiempo tampoco es como que le tomaba mucha importancia.</p> <p>P11: Ahorita solo lo ocupo para ver cosas y raramente subo algo o subo</p>

			<p>memes y eso. Escondo muchísimo mi vida y quien soy en redes sociales ahora ya no es como que como antes que era tan confiada en redes sociales después de un problema. Que le digo. Ya no.</p> <p>P12: Como que más amigos, y más para fotos lindas también.</p>
	Contenido compartido dentro de las redes sociales	¿Qué contenido compartes con mayor frecuencia en tus redes sociales	<p>P1: No, yo no posteo, yo sí uso mi cuenta de Instagram, pero solo la utilizo para ver publicaciones más, no para subir contenido.</p>
			<p>P2: No, porque en realidad no me interesa mucho, no, no le veo porque siquiera así que. Ya y por ejemplo, a veces mis dibujos.</p>
			<p>P3: Público en general, a veces lo utilizo como un medio para expresar lo que siento, aunque obviamente no doy información que sea totalmente mía, sino que así.</p>
			<p>P4: Eh, a veces, ósea, donde estoy, paisajes bonitos</p>
			<p>P5: No comparto contenido solamente a lo mucho el link de algún video que me gustó o algo de la tarea.</p>
			<p>P6: Sí comparto, pero no es a menudo sus raras veces, una foto de mí, o frases.</p>
			<p>P7: No público, ósea a veces público, mis pinturas o cualquier cosa que en realidad no importa.</p>
			<p>P8: Publicaciones, antes publicaba más, ahora solo cuando cambian mis fotos de perfil, pero más lo que publico es un estado. Por ejemplo, si me voy a algún lugar o estoy con mis amigos y nos tomamos, pero fuera de eso no.</p>
			<p>P9: No, no público. No sé cómo que, ósea, no me gusta mostrarme en redes sociales.</p>
			<p>P10: Ah fotos con mis amigos, con mi familia. Fotos con mi novio, fotos así o memes eh cosas que veo en Instagram, comparto eh, mi vida</p>
			<p>P11: Más memes cosas de música, videos de gatos me aparecen muchísimos videos de animales, entonces también comparto eso o solo videos de gente así a lo tonto de viejitos bailando y esas cosas.</p>
			<p>P12: Sí subo fotos historia. Con mis amigos o con mi familia y así.</p>
			¿Qué esperas al publicar en redes sociales?
	<p>P2: Mhm. Me da igual, honestamente es que no soy mucho así de redes sociales, que hagan lo que cada uno quiera está bien.</p>		
	<p>P3: La verdad, no espero ninguna reacción, eh. No me interesa mucho eso sí solamente lo hago como. Para sacar algo.</p>		
	<p>P4: O sea. No significa nada, pero. Es como que a la gente le interesa lo que estás haciendo.</p>		
	<p>P5: No solo público, ósea, para ver si les gusta o no.</p>		

			<p>P6: Pues puede que a entretener, que sepan lo que hago.</p> <p>P7: Nada, en realidad, no solo los pongo para tener un archivo de como he avanzado, avanzado como persona.</p> <p>P8: Más o menos que la gente entienda. ¿Eh mis ideas? o expresarme, pero más que todo es expresarse. Y eso.</p> <p>P9: O sea, cuando me junto con amigos y les subo ahí para. Para etiquetarles y que vean que estuvimos haciendo.</p> <p>P10: No a veces que una persona en específico la vea, o simplemente que mis amigos las vean. Y yo no busco nada que anden diciendo cosas o no, simplemente era su porque me gusta y me siento feliz y bien.</p> <p>P11: Nada, o sea, no es como antes que se ha cambiado bastante, porque antes yo esperaba específicamente la aprobación de alguien o del resto de personas, pero ahorita subo solamente porque me gusta y no espero nada del resto.</p> <p>P12: No, o sea, sí, hay gente que quiero una reacción o algo así y ya.</p>
	<p>Conceptos de privacidad</p>	<p>¿Qué opinas respecto al manejo de la privacidad y la intimidad en redes?</p>	<p>P1: Eh. Ajá yo siento que claro, cada quien tiene su propia privacidad y tiene el derecho de eh, o sea, guardarse, ocultar como se quiera decir algunas cosas sobre l mismo, o sea, sobre un gusto o disgusto, o sea, sobre algo mucho más personal. En sí realmente siento que en redes sociales tal vez no están privadas las cosas, porque de una u otra manera siempre se puede terminar enterando de todo mediante redes sociales, entonces tal vez dentro de estas plataformas no es como tan privado todo, pero, aun así, eh si se guarda un cierto tipo de privacidad dentro de estas redes.</p> <p>P2: Nada, opino que eso de la privacidad está bien porque todos tenemos el derecho a tener un poco de espacio privado siquiera para nosotros mismos. Tan solo para chequear reflexionar. Entonces cuido mi privacidad</p> <p>P3: Bueno, la verdad es que en redes cuando tu subes algo, debido a que es tan grande, a veces no se pierden. Sí, si tú lo borras, entonces están en sí a ver privacidad, no hay mucha.</p> <p>P4: Bueno, la verdad es que en redes cuando tu subes algo, debido a que es tan grande, a veces no se pierden. Sí, si tú lo borras, entonces están en sí a ver privacidad, no hay mucha.</p> <p>P5: Debería ser algo muy importante porque varias personas que por eso sus vidas habían perjudicadas porque no protegen la privacidad. Es muy importante porque es mi vida personal.</p> <p>P6: La gente quiere que mire lo que ella está haciendo entonces, o sea, ese es</p>

		<p>voluntario, si propio. Y sí, la propia persona sabe. Ah, pues creo que las que tienen la cuenta pública es que si les gusta que vean lo que suben no es eh, y las cuentas privadas creo que ya prefieren que solo vea gente que ellos conozcan.</p> <p>P7: Tal vez necesitaba ayuda mucho, mucho trabajo de parte de los desarrolladores de las aplicaciones.</p> <p>P8: Ay eso me gusta porque también hay otra gente que te busca hacer daño en redes sociales. Y si tú pones, por ejemplo, tu cuenta en Instagram en privado va a ser mejor porque es privada y sobre los que te siguen la gente con confianza que tú tienes para ver tus cosas, entonces es mejor. Por eso tengo mi cuenta privada, aunque a veces se pone pública, pero. Ven mis historias gente que, que en la que no es ósea no.</p> <p>P9: O sea, mis redes, antes las prefería públicas, pero ahora las prefiero más privadas porque antes me seguía, o sea, me escribían así anónimos y me ponían cosas raras, entonces me parece mantenerlas privadas esta mejor.</p> <p>P10: Que es algo muy bueno porque así no todo el mundo tiene acceso a ti ni a tus fotos ni a tus publicaciones y no pueden hacerte daño con eso porque vivimos en una sociedad que cada vez está más dañada y que las personas se busquen formas de hacer, de hacerles daño al a las chicas, a los chicos con en especial con redes sociales, al acceder a tener más acceso a tus cuentas, a tus fotos. La gente va a buscar formas de hacerte daño con eso. Yo esto mejor teniendo mi cuenta privada porque así puedo ser selectiva con las personas que estaban o no viendo mis stories y viendo lo que comparto viendo mis fotos, entonces ya.</p> <p>P11: O sea, antes yo me metí en un problema justo en pandemia y metió en un problema con un chico justo por esto de las redes sociales. Y, de alguna manera mi papá tuvo acceso a mis redes sociales, se dio cuenta de esto y en ese momento a mí me molestó bastante. O sea, fue hace unos dos 3 años, me molestó bastante y eso le dije que yo quería tener mi privacidad y todo. Pero ahorita viendo hacia atrás el contexto de lo que estaban pasando las cosas, mi papá, al darse cuenta de eso, mi papá me salvó y mi papá me ayudó porque después de que pasó eso yo sufrí acoso por meses de esta persona, aún por redes sociales. Entonces, si esto seguía, podía ir muchísimo peor. Entonces yo sí agradezco que mi papá me haya ayudado con ese tema, así como mis papás y como no tengo nada malo en redes sociales, solo veo videos de gatos</p>
--	--	---

			o esas cosas, no, no importa que tengan acceso a mis redes.
Expresión de sentimientos a través de códigos comunicacionales	¿Qué significan para ti los likes o reacciones en las redes sociales?		P12: si es algo importante, ya que no quisiera que todos se enteren de mis cosas, como que sí me gustaría tener esa privacidad y que no todos supieran lo que hago, lo que y todo eso. En mi opinión las redes mejor en privado porque ahí puedo ver quién esta y todo eso Mhm.
			P1: Eh, básicamente, como dice el nombre, no que te gusta algo que eso te llama la atención te entretiene, te parece bonito cualquier cosa como para que se enteren de que eso te cautivó por decirlo de alguna forma y que eso es lo que a ti te gusta
			P2: Son que te gusta ver que esa persona está pasándola bien, tal vez está feliz o te gusta ver. Qué es lo que puede producir esa persona ósea si me parece chistoso, o porque me gustó como se veía su ropa, o porque me gustó la foto en sí.
			P3: La verdad es que a cierto punto sí puede ser importante puede llegar a ser una parte emocional, como saber de qué te está apoyando en una red social, bueno. Bueno, a mí tal vez sí me afectaría porque digo, no sé, es mi amiga, pero no le dio like, tal vez tiene alguna razón o no sé.
			P4: Mm no importa porque si ellos no quieren dar like o responder a esa historia. Ellos pueden hacerlo o no hacerlo, yo no los puedo obligar a hacerlo.
			P5: O sea, crean una dependencia emocional muy fuerte a la aprobación ajena. Pero me dan igual
			P6: Pues no, no, no siento que no haga nada. Porque al final no están presentes dentro de tu vida.
			P7: Tal vez en ciertas personas, sea simplemente una manera para decirle al algoritmo que te gusta tal cosa para que te recomiendan estos videos. O en otros casos, puede ser para reconocer que tu viste ese post o cualquier cosa. Obviamente varía de persona, pero creo que la mayoría de las personas les gusta recibir mucha atención en las redes sociales por medio de obviamente, los likes y tales cosas. O sea, tal vez si es que alguna persona le da la que alguna cosa mía digo, Ah, bueno, le gustó lo que hice.
			P8: Ah no sé si la gente pues le gusto lo que publicas. Eh reacciona si no igual todo bien, pero bueno, igual y tener cuidado con lo que uno también muestra.
	P9: No, o sea, yo solo subo y ahí veo quién vio y así pero no le veo mucha importancia.		

			<p>P10: Crean no significa nada porque una chica puede responderte diciéndole que eres hermosa y que es tu mejor amiga, pero luego las cosas en la vida real no son así, no lo demuestra. Las personas solo quieren que las vean así, pero en realidad a veces no son así. Porque cuando bueno, cuando entré al colegio fui por primera vez la niña nueva y me sentía mal porque como que vi que había chicas mucho más desarrolladas, más bonitas que yo no estaba acostumbrada a eso y empecé a interactuar con chicos por primera vez, cosa que era todo para mí. Igual las redes sociales eran relativamente nuevas para mí, entonces yo quería agradecerles a todos y quería que las redes sociales eran una forma que lo demostraban, que las redes sociales me iban a dar aceptación entre más seguidores y más likes mejor.</p>
			<p>P11: O sea, para mí en realidad depende muchísimo. Porque en realidad hay, como en redes sociales mismo, sumen chicas de que no le dio like a esta foto, pero ni siquiera andamos y se molestan.</p>
			<p>P12: Pues nada si no recibes como X y si no es como ay qué bien.</p>
		<p>¿Qué opinas de acciones como ocultar historias, publicaciones o estados?</p>	<p>P1: Eh. A ver, por ejemplo, yo no suelo mostrar como que a todo el mundo eh son mis problemas internos, no tipos. Ah, sí es no sé, voy a subir un estado. Como a veces qué digo de que ya, ya no quiero tener más clases. Eso lo subo para que vea cualquier persona porque no es algo malo, no me importa que opinen, pero a ti pues sí, yo voy a poner de que ay es que hoy justamente tuvo una discusión con mi mamá por tal y tal cosa, eso prefiero que no vean todo, sino que solo los que ya les he contado o que me pueden ayudar porque son los que tengo confianza en saber de qué no van a coger y decirle a todos entonces a ellos no les oculto.</p>
			<p>P2: Ah, yo creo que ocultar está bien. Cada, quien tiene derecho a tener su propia privacidad. Por ejemplo, en los estados de WhatsApp oculto porque no me gustaría que mi tía vea un video de un perro que subo, no me gustaría. O que mi familia se enterase de mis gustos porque a mi familia nunca la ha gustado ese tipo de carreras de animación entonces no quiero que me juzguen.</p>
			<p>P3: La verdad me parece bien, yo por ejemplo soy una persona que no publica ningún estado, yo la verdad no sea ni siquiera historias en Instagram. No, yo soy así, entonces me parece bien. Pero si a mí me ocultaran si es una persona que es muy cercana. A mí sí me sentiría un poco dolida porque pensaría que esa persona me tiene confianza, pero la verdad sí, es una persona que me da igual la verdad que no me importaría.</p>

			<p>P4: Que está bien. Porque si no quieres que una persona vea tu historia o algo así. Entonces le ocultas. Pero yo no lo hago porque... Ummm no estoy viendo quién ve mis historias o estados entonces como que... No tengo nada que ocultar.</p>
			<p>P5: Creo que es bueno que cada persona debería decidir si es que algo se publicó, no. Yo no oculto porque no, como he dicho, no publico mucho, entonces no veo la necesidad.</p>
			<p>P6: Pues siento que por una parte puede estar bien porque, o sea, si la gente no quiere que sepa de parte de su vida porque está bien ocultar, pero creo que está bien por mi parte. Bueno yo porque la verdad tampoco es que suba tanto contenido, pero es que quiero que sea para los que conocen más, en resumen.</p>
			<p>P7: O sea tener cosas privadas. Yo personalmente no lo hago, pero veo por qué la gente tal vez lo haga, que no quiere que ciertas personas vean cosas personales que quieren publicar.</p>
			<p>P8: No sé, es que siento que también se vive más tranquilo así.</p>
			<p>P9: O sea no lo hago, pero si lo hacen, me imagino que los que ocultan así es para que no vean sus papás, así cosas que hicieron entonces. Me imagino que por parte de ellos está bien para que no les hagan y. Porque eso no se subir así fotos y así, entonces no, no, no tengo nada que ocultar.</p>
			<p>P10: Ummm es como una forma en la que. Puedes compartir cosas con personas que realmente son cercanas a ti, por ejemplo, close friends, yo no voy a subir lo mismo a mis historias normales que close friends, o sea porque tal vez para que mis papás no lo vean. Qué es lo que la mayoría de adolescentes hacemos de que ocultamos las historias para que nuestros papás para que no lo vean.</p>
			<p>P11: O sea, depende mucho de lo que subas, o sea, por ejemplo, si subes fotos de ti misma en ropa interior no les vas a dejar que vea toda tu familia. En cambio, yo dejo que vean todos todo porque yo subo videos de gatos, subo fotos con mis amigas, videos de mis amigos bailando o haciendo tonteras por ahí, entonces como que yo no tengo por qué ocultar nada ni nada de eso.</p>
			<p>P12: Depende a quién sea, por ejemplo, yo a mis padres y a mi familia no lo oculto, ya que hay confianza para que vean lo que publico, pero si es alguien con quien con quien no me llevo, si prefiero ocultar.</p>
			<p>P1: O sea, sinceramente yo pienso que da igual porque es como que cada quien con sus cosas, entonces si no te gusta pues no te gusta y ni modo. No hay</p>

		<p>¿Qué pasa si tu pareja/amigo/amiga no te da likes o no te responde tus publicaciones? ¿Cómo te sentirías?</p>	<p>como que mucho que decir aparte de eso, porque ya está, no es la el fin del mundo porque alguien no le gustó algo que subiste.</p> <p>P2: Mhm. No pasa nada. No creo que sienta algo negativo a través de eso, puedo pensar, están ocupados, eso es lo que puedo pensar, pero de ahí ya nada más.</p> <p>P3: La verdad es que a cierto punto sí puede ser importante puede llegar a ser una parte emocional, como saber de qué te está apoyando en una red social, bueno. Bueno, a mí tal vez sí me afectaría si no me dan like, porque digo, no sé, es mi amiga, pero no le dio like, tal vez tiene alguna razón o no sé.</p> <p>P4: Nada, no importa, porque si ellos no quieren dar like o responder a esa historia da igual.</p> <p>P5: Para algunos importa, pero a mí no, me da igual.</p> <p>P6: Pues no, tampoco no creo que pasa nada porque al final lo terminé viendo igual. Pues yo creo que no, porque no creo que hace falta que te responda cualquier cosa que sea. A pesar de que sea tu amigo o pareja.</p> <p>P7: Obviamente varía de persona, pero creo que la mayoría de las personas nos gusta recibir mucha atención en las redes sociales por medio de obviamente, los likes y tales cosas.</p> <p>P8: Todo bien, pero bueno, si hay que tener cuidado con lo que uno también muestra.</p> <p>P9: No, o sea, yo solo subo y ahí pero no le veo mucha importancia si les gusto bien si no X.</p> <p>P10: Si no estás a la moda y solo las personas que en realidad te quieren, se van a quedar sin importar los likes sin importar los seguidores sin importar nada de eso. Entonces creo que fue en la pandemia porque en ese me aislé de todo el mundo porque me sentía mal. Creo que por el encierro me sentía muy mal, me alejé de todo el mundo y me comencé a dar cuenta de muchas cosas que tenía que cambiar en mi vida y me dejo de importar lo de los likes.</p> <p>P11: O sea, para mí en realidad depende muchísimo. Porque en realidad hay, como en redes sociales mismo, hay chicas de que no le dio like a esta foto, pero ni siquiera andamos y se molestan.</p> <p>P12: No porque yo sé cómo yo sé lo que ellos piensan, entonces es como algo que me importa tanto.</p> <p>P1: En no yo tampoco no he hecho eso, en caso de, o sea, como digo, si es que la gente quiere poner eso para desahogarse, me parece bien o para que se sepa, porque no necesariamente que ser para desahogarse, sino solo para que sepa me parece bien, porque total puede ser su</p>
--	--	--	---

		<p>¿Qué opinas respecto al expresar dolor o tristeza a través de redes sociales?</p> <p>¿Alguna vez lo has hecho? ¿Cómo te sentiste al respecto?</p>	<p>propio método de como expresarse. Entonces no hay ningún problema en si se quiere expresar de esa manera tipo escribiendo en una publicación de que está súper frustrado porque le fue mal en tal cosa o lo que sea. Eh, generalmente yo diría que. Eh me siento entre un estado neutro en el que simplemente estoy así de que X y entonces por eso ingreso a las redes sociales para ver si es que de ahí saco algo como para no estar todo, todo tipo muerto.</p> <p>P2: Lo veo bien cada quien tiene la oportunidad de expresarse como quiera decir lo que quiera.</p> <p>P3: Sí, también lo he hecho, o sea, por ejemplo, cuando siento que todo está como que muy abrumante y no tengo con quien hablar, utilizó las redes sociales para expresar eso. Por ejemplo, pasé el examen de química, eso es eso lo voy a publicar porque me siento feliz y lo quiero expresar, aunque no sea para alguien, pero es para mí.</p> <p>P4: Bien, porque si es que tú no tienes con quien hablar, puedes hacer las redes sociales para desahogar.</p> <p>P5: Que está bien, pero cuando exageran o cuando lo hacen para la aprobación o la pena de la gente. Por ejemplo, hay mucha gente que publica muerte de familiares para que le escriban, lo lamento y así se sientan así le reacciones, varias reacciones y vienen como la necesidad emocional que tienen. Más nunca podría como ir diciendo lo mío, nunca. Solo he escrito, me gusta dibujar en la única descripción que tengo, no como una cosa emocional.</p> <p>P6: Hacen según mi punto de vista, creo que no es necesaria, ni siquiera hace falta, porque sí, sí, hay gente que ni siquiera conoces, no creo que les vayas a importar cómo te sientes en tu día, entonces creo que no es necesario.</p> <p>P7: Eh, pues en realidad puedo verlo como algo positivo. Si es que tal vez alguien se está sintiendo mal, puede publicar algo y así es una manera de buscar ayuda de las personas que en las que confiesa persona para decir hoy ya no está bien, pero tal vez tenga miedo a decirlo directamente.</p> <p>P8: No sé, a veces es chévere, porque sabes que esa persona está pasando mal y cuando la ves los apoyas. Antes yo si lo hacía, pero ya no porque ya aburre.</p> <p>P9: O sea, en, o sea, en mi parte no, no público nada de eso porque siento que no es necesaria porque todos hay días que no se estamos felices, otros tristes, entonces así. Pero no, no publico nada de eso, pero para otras personas creo que algunos, o sea publican. Estoy triste y ya se sienten más felices, entonces creo que a algunas personas les ayuda.</p>
--	--	--	---

		<p>P10: O sea todo bueno, yo lo hago, pero en realidad. Es como nuestros, expresando todo, porque las personas, por ejemplo, que suben fotos llorando, quieren sentir hacer sentir un sentimiento de lástima, unas personas que están en su historia. O quieren las personas que son fotos felices, quieren que vean que o sea quieren que todo el mundo vea que están felices. Es lo que todos buscamos, que a veces un poco de atención, todos buscamos un poco de atención de vez en cuando está bien, eso me dijo mi mamá no es.</p> <p>P11: No sé por qué, pero no puedo hacerlo, o sea, y es un muy mal hábito de mí. Y es que siempre me guardo las cosas, pasa algo y me lo guardo, me lo guardo, me lo guardo.</p> <p>P12: Pues está bien porque es su forma de expresarse de cómo se sienten, ya que no siempre todos pueden. Como que tienen esa confianza para hacerlo en persona. Es como por una parte de liberación, pero no tanto, ya que sí quisiera tener como a quien contarle eso.</p>	
		<p>¿Cuáles son tus sentimientos más frecuentes cuando interactúas en redes sociales?</p>	<p>P1: Cuando siento tristeza, normalmente ya ingreso igual a las a las redes sociales para buscar un poco de ánimo para entretenerme distraerme ya no estar tan triste. Y de la misma forma, cuando estoy enojada, ya que yo siento al menos eh que dentro de las redes sociales yo tengo esa. Eh como calma interna de que. Pues bueno ahorita ya no estoy en lo que sea que me estaba enojando, me distraigo conversando, viendo publicaciones, lo que sea y eso hace que despeje mi mente, lo que sea que me estaba enojando y por ende ya no estoy en ese modo tan de ah así.</p> <p>P2: Mmm como me siento hablando de la vida real, como me siento interactuando en la vida real. Porque igual lo siento de igual manera, o sea, sigue siendo parte de mi vida. Ajá.</p> <p>P3: Para mí es un método de distracción, así que en sí me brinda alegría ver las cosas que me gustan, por ejemplo, estar viendo tik tok o sea un momento por distraerme.</p> <p>P4: Eh. Si es que estoy viendo algo divertido, me siento feliz. Tristeza o algo así. Me siento triste. A veces cambia el cómo me siento. Si es que es algo que me afecte a mí y a otra persona que es cercano, a mí podría ser.</p> <p>P5: Nada, me da igual</p> <p>P6: Ah pues creo que feliz, realmente siempre hablo con mis amigos o comparto cosas.</p> <p>P7: Bueno, por lo general las utilizo como una forma de inspiración para mí, para mí, para mi arte entonces eh, pongámosle que siento inspirado. Pero por lo general no me siento tan bien</p>

			<p>porque no me gusta despertarme y sé lo que va a venir en el día y bueno, no estoy tan alegre, por lo general, lo que hago es a veces veo un video en Instagram. Y sí, me hace sentir alegre hasta poder llegar al colegio y a empezar mi día.</p> <p>P8: Mhm depende, como que genera confianza, escribo bien. Y no hablo como hablo con mis amigos, con mis papás sobre otras personas. Depende mucho con quién voy a hablar, pero me siento bien.</p> <p>P9: Sí, bien, o sea, hay veces que se me siento así, medio triste y así veo cosas en las redes sociales y me animan, entonces creo que sí, ayuda en eso a veces y ya.</p> <p>P10: Umm para mí un mensaje de texto no es como que muy significativo. No tanto como las palabras. Un mensaje de texto me puede dar lo mismo que las palabras, no por eso es más fácil para las personas por ejemplo terminar en texto que terminar en la vida real porque es difícil ver a la persona en la vida real y decir lo mismo. Porque es una forma de ocultarse, de no tener que reaccionar a la reacción de la otra persona, de que poder ser totalmente ajeno a la persona. Y no sentirte culpable en persona así.</p> <p>P11: Me siento feliz. O sea, me paso riendo cuando vieron redes sociales lo que estuvo en mis amigos, entonces como que me causa felicidad.</p> <p>P12: Pues depende, por ejemplo, a mí la mayoría de cosas me dan igual, pero sí es algo como que es muy fuerte y así como que se puede cambiar. Ah como que sí he visto a gente expresarse mal de mí, pero es como que x allá ellos.</p>
		<p>¿Cómo percibes tu apariencia física dentro de las redes sociales?</p>	<p>P1: Eh yo sinceramente siento que, dentro de las redes sociales, al menos que tu publiques el cómo te ves, no tienes una apariencia solo eres como por decirlo un ente más, no tienes una apariencia que te diga de que se ve así y puedo crearme una imagen de cómo es. Eh bueno, en mi caso es porque yo no estoy totalmente conforme con mi cuerpo, entonces realmente si es que se puede evitar subirme mejor en cierto caso para mí, pero eso veces porque no le veo como que la importancia de saber cómo ser una persona, porque de todos modos puede ser una persona que sale la persona más guapa del mundo, pero puede ser una persona violenta que sea maltratadora, eh. Hago muchas otras cosas, entonces solo con eso, por más de que sea la persona más guapa del universo, es una mala persona y no me parece como que bien es basarte en eso, solo por cómo se ve basarte en cómo es solo porque se ve guapo.</p>

			<p>P2: Mhm. Soy alguien que no le importa mucho... solo nunca le di importancia.</p> <p>P3: No me gusta, no me gusta, es decir que no qué es lo que no te gusta subir fotos de mí. Mmm, no sé yo más me enfoco en subir cosas como fotos que a veces tomo me gusta tomar fotos de lo que veo en sí. Ajá.</p> <p>P4: Nada, ósea no sé, me da igual, nunca he pensado en eso así que nada.</p> <p>P5: Nada, nunca subo fotos, entonces no hay nada de fotos mías.</p> <p>P6: Pues... bien no, no, la verdad es que no, no sé, no subo fotos entonces no me hace falta... o sea nada</p> <p>P7: Bien. Solo bien. Aja si bien y ya.</p> <p>P8: Bien... si bien</p> <p>P9: O sea, el percibo así normal. O sea así como todos, y ya X.</p> <p>P10: Como quiero que las demás personas me vean los ángulos que me gustan. Que, en la vida real, no por eso es tu subes a las fotos, a redes sociales, las fotos que te gusta. En esta no porque es algo mal en esta así porque es algo bien, entonces tú ahí ves como que te ves lo más bonita posible o eso es lo que yo.</p> <p>P11: Nunca enseñó, nunca enseñé nada de mí, ni mi cara ni nada de eso en redes sociales después de ese problema. No, o sea, realmente pocas veces hubo fotos mías, pero ya sea con un amigo o algo, pero de ahí realmente no lo hago.</p> <p>P12: Una foto. Siento que es la misma apariencia como en la vida real, ya que no trato de usar tantos filtros y esas cosas para que la gente no piense que ay en persona, no es la misma.</p>
		<p>¿Estás de acuerdo con el uso de filtros en de redes sociales? ¿Por qué?</p>	<p>P1: Eh, yo creo que está bien. ¿Pero mientras no lo uses, cómo comercialización? Porque claro, hay mucha gente que usa sube fotos suyas editadas o con filtros con eso. Con la intención de que alguien las vea y les vaya a decir así de que ay, qué bonito, no sé qué o yo quiero ser como tú y es. Y en específico eso último es eh, hay algo que pueda hacer prejuicioso porque a una persona al ver esas fotos más si son de. Y con la intención de comercializarlas, se puede empezar a sentir mal con 1 mismo, porque no se ve como esa persona que ni siquiera realmente es como que real, porque está totalmente editada. Entonces, dependiendo el contexto en el que se suban esas fotos y tu subes con el filtro, porque te pareció chistoso el filtro de perrito, entonces jaja, una foto subámosla porque salió bien listo, pero si tú la subes con la intención de que se te queda la cara más perfilada y de que todo eso y que luego vaya gente a decirte de que ay yo quisiera ser como</p>

			<p>tú. Entonces ahí ya no me parece algo bueno en el uso de este tipo de cosas. Por ejemplo, eh yo a veces me siento mal por eso ponte cuando, o sea, yo consumo mucho lo que viene siendo una industria asiática en donde ellos siempre son súper delgados, son ellos, o sea, tienen una súper figura y todo eso. Entonces sí ha habido veces en las que yo he dicho, así como que ay yo quisiera tener esa cintura, o yo quisiera tener ese abdomen. Y sí, o sea sí me he sentido como que mal por eso, a pesar de que no fuera con la intención de hacer sentir mal.</p> <p>P2: Como, por ejemplo, la forma de los cuerpos. Recientemente, ha cambiado la forma del cuerpo que... ¿conoces a las Kardashians? Ya. Estaba primero eso de que el cuerpo curvilíneo y que un poquito más gordito y ya está bien, eso es un cuerpo más o menos real podría darse, no es tanto, pero podría darse. Ajá ya. Pero ahora están cambiando de nuevo a. Eso que tenían en las modelos. Así, ya desde los 2000 más atrasito. Que son los cuerpos muy, muy delgados por poco. ¿Y cómo se llama esto? Que se le ven los huesos. Anorexia por poco anoréxicos ajá que se le marcan los huesos todito, pero sobre todo por. Eso del modelaje y que eso es lo que supone que se ve bonito y no sé qué cosa. No pienso que está bien por qué. Esas agencias lo que hacen es tan solo maltratar a sus modelos. Porque según ellos, eso es lo que vende. Pero en realidad tan solo están poniendo les a los adolescentes a incluso a las personas mayores, hoy en día diciéndoles que eso es lo bonito. En una época si me afecto eso, pero ya no. No actualmente ya medio me da igual así que, tan solo prefiero vivir mi vida como normalmente lo haría así bonito. Y además, no, no consumo de ese de ese tipo de contenido.</p> <p>P3: La verdad es que puede ser bastante dañino porque no es tu imagen, pero la verdad, respeto eso. O sea, si tú quieres usar un filtro está bien. A mí no me afectan sí, pero es tu decisión.</p> <p>P4: Porque a veces puede llegar como que a verse muy editado y puede haber gente muy. Muy mala que tú puedes decir eso. Bueno, pues la verdad es que si ellos optan por usar, eso es en sí su decisión, pero la verdad es que en sí mentir no está bien.</p> <p>P5: Que siempre igual se establezca, que es la que hay filtros están bien, pero ediciones no porque hay gente que va a ser de filtros que una imagen falsa, claro eso está mal porque quedan una imagen falsa de sí mismos y de esas personas conocen con esa foto, no como realmente son y luego cuando descubren</p>
--	--	--	--

			<p>cómo son y lo publican, se hacen las víctimas de que no deben regir en apariencia.</p>
			<p>P6: Ah, pues, o sea, tampoco le veo algo de malo a los filtros, porque es así, la gente se siente cómoda usando eso, pues tiene todo el derecho.</p>
			<p>P7: Ehhh... intentas publicar una foto con de ti con un filtro que te hace te hace ver mejor, tal vez es lo incorrecto que está subvirtiendo tus expectativas buscando solamente atención por likes de personas. Pero, por ejemplo, yo utilizo los filtros graciosos que obviamente son con intenciones recreacionales, no lo veo en ningún daño. Como dije antes que la debe ser con moderación, no me parece que es algo correcto utilizar excesivamente en general cualquier cosa, pero los filtros también pueden dañar tu imagen personal.</p>
			<p>P8: O sea. A veces sí vale hacer filtros, o sea, ponerse a veces ya demasiado. Aun así, se da uno cuenta. Pero, o sea, si la gente si se siente mejor pues. También no, no, no veo problema ya y por ejemplo, tú los filtros todos solo son como que filtros decisiones.</p>
			<p>P9: O sea, piensa que es ya la decisión de cada cual que ponga sus filtros, o sea, si lo hace está bien por ella, porque por algo puse los filtros, pero hay una tiene que ver. Yo no uso porque pienso que si la edito quedaría muy feo y tampoco tengo tiempo para estar en eso.</p>
			<p>P10: Siempre buscar una forma en la que las personas se sientan peor con su cuerpo porque todos buscan el cuerpo perfecto, la cara perfecta, la cara bonita que todo el mundo quiere que le den likes y. Y eso entonces los filtros, el Photoshop, lo único que hacen es seguir promoviendo este tipo de cuerpos. Cuando bueno, hoy en día las redes sociales ya son más abiertas con esto de que filtros, pero si quieres usarlo y así te sientes más cómodo, está bien cada quien puede hacer con su vida lo que quiera. Claro, o sea, yo ediciones no, porque siento que soy muy falso, pero. ¿Antes usaba filtros eh, ahora ya no me gusta mucho usar filtros porque siento que mi mayor miedo es como que usar mucho filtro y que en redes sociales me vean como una persona y cuando me vean en la vida real digan no eres como la comen fotos, es mi mayor miedo, entonces prefiero no usar tantos filtros, ¿eh? Mas es estos filtros de colores como que así blanco y negro o. Ah filtros chistosos. Esos son chéveres. Pero, por ejemplo, en Pinterest hay yo veo chicas con cuerpos perfectos y es como que porque yo no sé me siento mal.</p>

			<p>P11: Pienso que engañan bastante a la vista porque, por ejemplo, yo te yo conocí a una chica en un curso en el que entré con mi mamá. Ni esta chica, o sea, era como era como una de las Kardashian, o sea, en las fotos se le veía como de o sea wow, esta chica es hermosa y todo, pero una vez le ves frente a frente, y ella me saludo y yo me quedé así viéndole y no era la de la foto. O sea, era, pero se había editado tanto la foto que ni siquiera la reconocí, entonces es como que los filtros y las ediciones son super diferentes.</p>
			<p>P12: Pues que están bien siempre y cuando no se exagera. Porque, pues siempre queremos saber cómo somos en realidad, aunque sí hay gente que no le dijiste todo eso. Ajá.</p>
	Medios de Socialización	¿Cómo te sientes más cómodo socializando a través de redes sociales o en persona?	<p>P1: No sé utilizó las redes sociales para socializar más. A mí al menos se me hace mucho más fácil socializar por redes que por persona, ya que yo no soy una persona que sabe muy bien cómo explicarse, entonces a veces se me dificulta tener que entablar una conversación cara a cara con alguien.</p>
			<p>P2: Porque siento que no tengo que ver directamente a la persona cara a cara. O sea, yo siento que el lenguaje corporal expresa mucho de una persona y me siento muy nerviosa cuando estoy comunicándome así tal como lo estamos haciendo ahorita. Mhm, pienso en que podría pensar esta persona de mí tal vez. Por redes me siento menos cohibida</p>
			<p>P3: Yo creo que a través de redes. Porque la verdad es que es un poco más cómodo porque tengo tiempo de pensar en que decir y en la vida real es un poco más complicado para mí. No sé eh se me incomoda no soy muy buena en esto la verdad y. A veces es... es muy difícil. Yo creo que socializar en redes te puede dar la oportunidad de conocer muchas más personas, claro que no siempre van a ser personas buenas para tu vida, pero en general tienes esa oportunidad hasta de contactar a alguien que pueda ser beneficioso, como por ejemplo alguien que te pueda ayudar en una Universidad algo así.</p>
			<p>P4: En persona porque es más fácil hablar con la persona y puedes ver sus emociones. A veces las conversaciones se vuelven un poco aburridas YY no se entiende bien.</p>
			<p>P5: Yo la que más me gusta es en persona porque no me gusta mucho redes sociales que no vamos a socializar bien.</p>
			<p>P6: Creo que por persona porque por redes sociales no puedes saber en sí cómo es la personalidad y creo que por persona puedes conocer en que esta y conozco su red social real.</p>

			<p>P7: Tal vez más cómodo en persona. Porque es más fácil, o sea, bueno, no necesariamente más fácil, pero te obliga a reaccionar a las cosas en ese momento que en las redes sociales no los hago.</p> <p>P8: En persona. Porque así puedes conocerle mejor a la persona, ya que detrás de una red puedes hablar mejor, pero. Eh no es igual.</p> <p>P9: Me siento más como en persona. Porque ahí puedes hablar más seguido porque en redes sociales a veces yo no tengo tiempo de estar en el celular, entonces no. Es mejor en persona, ahí me comunico más rápido.</p> <p>P10: 1000 veces en persona. Porque siento que cuando tú estás frente a frente con alguien, tú ves como como es realmente esa persona. No eres quien en verdad eres, simplemente eres lo que quieres tú eres lo que quieres que los demás vean. Porque yo soy una persona que le gusta mucho interactuar con la persona, me encanta el contacto físico, estar viendo a los ojos, a la persona y. En redes sociales tú no puedes hacer eso.</p> <p>P11: Cuando estoy en personas suelen decir que tengo muy mal carácter, entonces no suelo socializar muchos y no y no me acerco a la gente, sino espero a que se acerquen a mí, entonces por eso tengo un grupo de amigos establecidos y no salgo de ahí. En redes es mejor porque eh no nos vemos físicamente y también que puedes hablar de cualquier cosa de tu entorno sin que ellos sepan en realidad el contexto y no sepan cómo juzgarte en realidad. Y da inseguridad de tu físico. Bueno, eso era antes ahorita ya no, ya me da igual entonces ya conocido a personas frente a frente a personas con las que me he conocido por redes sociales y todo más era antes por lo de la pandemia y todo que no podía hablar con la gente en persona.</p> <p>P12: Es depende porque en redes como que puedo hablar con así. Con tranquilidad y en persona, si no es una, si no es alguien de confianza con que no se hacer una conversación. Además, por redes es... Sí, no sé, creo que la, por ejemplo, si no es alguien que yo conozco en persona, no sabe cómo que las cosas o chismes, rumores, mi y todo eso.</p>
	Relaciones de amistad y pareja	¿Consideras a las redes sociales útiles al momento de tener relaciones románticas?	<p>P1: Eh sí, ayuda bastante, porque claro, cuando esté en cada uno, por su parte se pueden comunicar y pueden seguir. Es blando, entonces ahí se mantiene ese contacto y no se pierde ese como lazo que hay entre esas dos personas. Pero igual si pueden exigir lo que vienen siendo las relaciones a distancia. Que eso también en cierta parte, o sea, te puede ayudar a tener una relación, pero</p>

		<p>yo siento que si no es no te conoces con esa persona físicamente no es algo realmente bueno, porque tanto como si puede haber personas que te cojan y te digan, Ah sí, yo me llamo marianita y tengo tantos años y en realidad sí, se llama marianita. Tiene esa cantidad de años. Puedes haber una persona que te diga, sí, yo soy marianita, tengo tantos años, pero en realidad es un hombre de 50 y tantos años que se llama Pedro y se está haciendo pasar por un. Una chica joven para que tú te sientas atraído y al final, justamente por eso es que a veces pasan cosas como secuestros o cosas así, porque ay sí, me voy a conocer con mi novia y en realidad te conoces con ese señor que nada que ver y terminas mal. Yo al menos siento que, o sea desde mi punto que no, no me ha servido porque, o sea, justamente yo soy una persona que es muy de contacto físico, yo necesito el contacto físico para sentir que que soy querida que. O que no soy querida lo que sea, pero en mi método de lenguaje de amor es básicamente el contacto físico, entonces a mí se me dificulta mucho ese tipo de relaciones a distancia.</p> <p>P2: Mmm, sí porque, o sea. Ahorita. Mhm en un caso así. Eh. Como explico. Póngase. Si a mí me gusta alguien de este colegio. Yo no lo puedo ir a ver a su casa, sino más. Primero le mando un mensaje y ahí nos conocemos un poquito y entonces ahí empezamos a hablar aquí y ya se me invita a su casa ya bueno mhm, o sea. Me ayuda a mantener más tiempo comunicándome con esa persona. Sí por la comunicación también. Se pueden hacer cosas a través de las redes, como se llama de manera romántica póngase con estas aplicaciones que tienen para mandarte dibujitos y para cuidar una mascota juntos.</p> <p>P3: Creo que sí. Claro que hay ciertos aspectos que pueden. Afectar a la relación, pero creo que es un buen medio, o sea, por ejemplo, si tú quieres expresar algo por ahí, que no puedes decirlo en palabras, puede ser útil. Dentro de las relaciones que las redes sociales no podían ser tan beneficiosas que me decías. Ya bueno en sí. Las redes sociales también te pueden incitar a hacer cosas que no quisieras o no sé meterte tipos de pensamientos o cosas así. Demostrar amor así en Tik Tok, por ejemplo, ahí esas como vídeos que te dicen formas de demostrar amor y todo eso como consejos, pero a veces esos consejos no pueden ser tan buenos porque podría decir ahí en el consejo que no sé, podrías matar a alguien por amor, pero no podría ser cierto en sí eso estaría mal.</p>
--	--	---

			<p>P4: Sí es muy importante, porque puedes mantenerte en contacto con tu con tu pareja. Y hablar más seguido. Eh muy importante. Así puede saber lo que la otra persona está haciendo.</p>
			<p>P5: Yo diría que sí, porque cuando una persona se aleja antes había que esperar varios eh meses días para que llegue una carta y tienen tiempo en cambio ahora permite una comunicación directa. Pero a mí no me ha servido porque.... (risas) Que es una novia?</p>
			<p>P6: Pues no, porque al final creo que las relaciones siempre terminan no funcionando. Creo que la relación no funciona ni en persona ni por redes sociales.</p>
			<p>P7: Puedo ver el aspecto en donde tal vez la gente le guste, por ejemplo, si es que alguien está extrañando a su... A su pareja le puede escribir un mensaje o mandar cualquier cosa y de esa manera sentir conectado ahí cuando lo extraña, entonces puedo ver que sea útil. Pero no creo que debe de ser lo principal utilizado.</p>
			<p>P8: O sea la verdad, he visto que trae más consecuencias por qué varias personas al principio se conocen por redes sociales, después allá hablan, tiene una relación, pero no es lo mismo.</p>
			<p>P9: Umm pienso que depende porque hay relaciones que se han hecho por las redes sociales y han terminado bien y otras que no han terminado bien, entonces creo que depende. Pero un beneficio fue que, por ejemplo, eh, tú estás con alguien y se va de viaje, te puedes comunicar con las redes sociales y eso es un beneficio para hacer como está y todo eso y pero... un mal beneficio sería que entonces con alguien no le conozcas cómo es en realidad y puede que sea una mala persona y estés con esa persona.</p>
			<p>P10: Creo que bueno, las redes con mi novio, no me causan problemas ni me benefician porque mis redes sociales son mis amigos... Este... mi familia que saben que estoy con mi novio. Y. Nada solo lo subo, mis amigas me responden y así, o el me sube y ahí. A veces hay personas que me quieren comenzar a seguir, pero no los acepto, entonces porque tengo muy controlado eso de quien me sigue y quien no, pero no creo que me sume ni me reste nada las redes sociales en mi relación.</p>
			<p>P11: Redes sí, ajá, sí, en realidad este tengo redes sociales y todo y me escriben, me escriben chicos, me escriben muchísimas personas. Pero esta vez, o sea, es como que entablo una conversación, pero en un momento yo fui muy tonta porque yo desde la primera vez que hablamos con un man yo noté comportamiento super raros en</p>

			<p>él. O sea que el Man era siendo amigos, él era muy celoso, era muy posesivo, era muy controlador. Por eso incluso yo desactivé el visto, desactívela en línea porque yo estaba en clases virtuales y me mandaba un documento o algo. Yo estaba en línea, nunca le hablaba cuando estaba en clases virtuales y me decía, pero esto es en no me respondes, o sea que te pasa, entonces fue como que yo vi estos comportamientos y fue como que ay no le di importancia, pero al final se convirtieron en algo muchísimo más grande. Entonces, ahora, desde la primera conversación, me doy cuenta de ciertas actitudes y me alejo. Pero si por ejemplo un novio mío le da like a una foto de una chica casi desnuda y nosotros estamos saliendo, es como que eso va a significar algo y de alguna manera a mí me va a hacer sentir incómoda. Entonces es más por ese sentido, pero de lo que él haga no es mi problema, pero el hecho de que él le de like a una foto así de una chica casi desnuda o algo así es como que a mí me Ah me hace sentir bastante incómoda entonces como que me pongo súper fría y me Alejo su esa persona.</p> <p>P12: Ah, sí, porque se puede podemos expresar ese cariño por medio de publicando fotos que le tenemos a esa persona o hablando también por ahí. Ajá. Es más, para expresar cariño, pero... También tiene que ser en persona, porque en redes solo es algo superficial que la gente lo puede tomar como como quiera, tanto de buena manera como de mala... Pero en cambio en persona se puede apreciar cómo son las cosas en realidad.</p>
	Sentimientos de pertenencia o exclusión.	¿Alguna vez te has sentido cuestionado/a o juzgado/a dentro de las redes sociales?	<p>P1: Dentro de este concepto yo sería la excluida porque yo no estoy dentro de básicamente el grupo de toda esa gente que tiene un gusto en común, sino que yo soy la de los gustos raros, entre comillas.</p> <p>P2: Mm. Si... A mí cuando era más chiquita, me gustaba mucho un grupo de Kpom... ahora está muy bien porque es ya muy famoso, todavía lo escucho. Pero ahí aun no los aceptaban tanto. Y también las personas son muy racistas. Aquí en este colegio no la he visto, pero incluso en mi casa, pero solo le dicen los chinos, eso es algo así. Entonces...Me sentí juzgada por eso claramente no hasta en redes.</p> <p>P3: Sí, bueno, en cuestión de que a veces mis gustos no podrían ser mucho del agrado de las personas, entonces en ese tipo de cosas sí me he sentido juzgada porque a veces tienen una mala imagen de las cosas que me gusta. Mmm, así como de que las cosas o las personas que son fans de eso son como que muy tóxicas. Pelean demasiado</p>

			<p>como que se están metiendo mucha en pelea y si viene una persona a decir que no le gusta como que de repente se se pelean así entonces y ya.</p>
			<p>P4: Mm no... No</p>
			<p>P5: No tantom, pero a veces si me prefiero no publicar cosas que me gusten porque hay gente que se siente con el derecho de reclamarte y siento que esto debería gustarte o qué no</p>
			<p>P6: Mmm pues la verdad es que no, pero como digo casi no comento ni público, ni nada entonces no pueden opinar.</p>
			<p>P7: Sí, pero no importa porque, pasa porque ven algo reflejado en ellos que no les guste o por lo general les surge de odio propio que, por ejemplo, puede tal vez que vean. Por ejemplo, lo veo mucho porque yo sigo muchas cuentas de arte que alguien publica un dibujo. Y hay muchos comentarios positivos y de repente hay alguien que dice que feo a nadie le importa que estás haciendo esto. Y probablemente sea que se siente mal de sus propios dibujos, digamos, o sus propias creaciones, que no siente que lo mejor es mejor que la persona que lo publicó.</p>
			<p>P8: Sí, cuando publicó notas así, pero. Son, porque si públicos así fuertes, pero no me importa porque a veces quiero llegar a ese punto que. A veces este con mis amigos así en la calle y publicamos cosas... No sé hablar de calle, de cosas de muerte y no les gusta.</p>
			<p>P9: No, porque siempre soy bien cuidados en eso, en publicar cosas y decir algo, porque sí que hay algunas personas no tienen ese mismo punto de vista, entonces. No, no, no, no me metió ningún problema así.</p>
			<p>P10: Si aja, creo que siempre es como que el miedo de que quedan ahí las cosas y, si las personas ven cuando yo suba esto cuando yo suba aquí este otro. Y es como que quedo horas mirando mis fotos diciendo aquí se me ve así y pensando así eliminarlo o no, pero nunca es como es, como que ese miedo constante de ser juzgado, pero luego digo, no estoy bonita y la dejo ahí.</p>
			<p>P11: O solo me juzgaron cuando pasó este problema con esa chica que empezó a decir mentiras de mí en redes sociales y la gente empezó a atacar, pero a mí no me importa si les gusta o no lo que yo subo. Al inicio si me molestó, pero después me empezó a dar muchísima risa, pero también, o sea, yo ya era super inmadura. Era como que yo le respondía con bastante sarcasmo y todo, pero cuando vi que esto empezó a llegar más allá fue cuando ya hablé las cosas y empecé a sacar pruebas, no como ella que solo se inventaba.</p>

			<p>P12: O sea... Depende de que publique porque por redes, como ya había dicho antes, solo es algo superficial. Entonces yo no voy a juzgar de una a la persona, si no voy a esperar a conocerla y todo eso.</p>
		<p>¿Consideras que las redes sociales son referentes importantes en tu vida?</p>	<p>P1: Sí normalmente eh yo al menos. O sea, muchas cosas las he basado en su en la cultura de ellos, porque ellos, o sea, ellos son mucho más como correctos, por decirlo así. Tipo, por ejemplo, en Japón dentro de las instituciones eh tiene las clases normales, ¿no? Y después de eso, ellos tienen una hora más en escribir, cada uno limpia su propia aula. Tienen otras horas de tutoría, tienen, o sea, tienen un montón de cosas. Qué hace que se puedan valer por sí mismos y aprendan después para el futuro en el que ya no tengan que estar en el colegio y poder ser organizados a poder cumplir con lo que necesiten en casos, por ejemplo, este, como te digo, de que ellos limpian su propia aula de poder mantener limpio su espacio, entre otras cosas. Y eso está claro, a mí me motiva como para decir por más de que yo ya no quiera seguir estudiando porque ya es mucho estrés para mí, igual me motiva a decir, no importa, voy a seguir, porque al final es toda alguna u otra manera, me va a ayudar en el futuro, o sea esas cosas como que a mí me motivan porque claro, aquí, por ejemplo, nosotros tenemos a doñita, que es la que es limpia todo, cuando en realidad sí es verdad que nosotros deberíamos limpiar nuestra propia basura. Entonces ese esas como que son pequeñas diferencias que pueden hacer a una mejor persona, porque, claro, al tener a alguien que te limpie, tú estás acostumbrado a ese mecanismo de valerte de alguien y no de valerte por ti mismo.</p> <p>P2: La forma de vestirme, la forma de hablar sobre todo de jugadores de videojuegos, streamers, porque me parecen buenas personas y me gusta cómo se visten, me gusta como hablan, me parecen graciosos.</p> <p>P3: Más bien de mi forma de vestir, tal vez me he visto influenciada por la moda de lo que vendría siendo mis artistas favoritos o no sé algún, por ejemplo, si yo veo algún artista, algún artista que me gusta, no sé leyendo algún libro, me genera curiosidad y tal vez. Mm yo creo que también tal vez un poco en gustos musicales, tal vez en mi forma de pensar porque después. O sea, pasó un momento como que antes de conocer este tipo de cosas, como que era un poco inmadura, pero después de esto como que siento que he cambiado mi mentalidad.</p>

			<p>P4: Si en mi forma de vestir y mi música. No me acuerdo, pero fue de una publicación que vi y me gustó su estilo de rock y así.</p> <p>P5: Ahorita no puedo pensar porque como he dicho, son detalles pequeños y se van acumulando del tiempo. Por ejemplo, algunas comidas o lo que son de videojuegos principalmente, pero no de ahí no mucho.</p> <p>P6: Mm, pues tampoco es que me influyó tanto en mi vida, pero como que solo estoy ahí para ver videos o cosas así, pero al final. No.</p> <p>P7: Eh... No siento que no.</p> <p>P8: No mucho, A veces veo ropa que está chévere y digo a que chévere y sí me gustan por último veo y me compro y ya.</p> <p>P9: No a mí no, entonces, aja, no.</p> <p>P10: Umm... mi forma de pensar sobre algunos temas como el feminismo, el aborto, creo que es. Eso te influye mucho, pero es tu decisión si seguirte enriqueciendo de conocimiento o no o si crear a cualquier persona o no. También en eso de mi estilo que escucho que veo este muchos de mis pensamientos actualmente. Hasta mi forma de ver el mundo, porque a veces hay cosas que yo decía, así está bien, pero me di cuenta que otras personas dicen como que cómo esas cosas que tú pensabas que estaba bien afectan a otros y así es como que te das cuenta que estás haciendo mal.</p> <p>P11: Si, más que nada esas chicas que promocionan por SHEIN y todo entonces en mí al menos influye en mi forma de vestir. También definen la música, por ejemplo, soy un video con una canción, digo esta canción me gusta y de una lo guardo en mi playlist.</p> <p>P12: Si, en cómo me visto y a veces en los tutoriales de como maquillarme.</p>
		<p>¿Pertenece a grupos, colectivos u organizaciones en tus redes sociales? ¿Cuales? ¿Te has sentido excluido?</p>	<p>P1: Encontrado un grupo que varios grupos, en realidad entonces ajá. Eh, normalmente estos grupos son como para socializar, tomando una identidad diferente. Tipo, no sé si usted conoce a los que se hacen llamar teams ajá ya. Ahí me siento parte de.</p> <p>P2: O sea, comunidad sí, pero no así en sí, en un grupo ajá directamente formado para hablar de, por ejemplo, Mhm. Sobre todo, en los videojuegos, arte, literatura</p> <p>P3: Más o menos bueno, eh. Sí, podría decir que el fandom más grande que yo tengo es que como lo dije antes, yo soy fan de una banda, se llama Seventeen, entonces su fandom es Karat, entonces yo pertenezco a ese fandom más o menos hace unos dos o 3 años. Mmm, no interactúo mucho con la gente, pero yo creo que sí, sí, me siento incluida.</p>

			P4: No. No le veo la necesidad
			P5: Las comunidades que son de videojuegos principalmente, pero no de ahí no mucho. Y no interactuó mucho
			P6: No, porque tampoco es que me interesa estar dentro de un grupo, porque eso me acuerdo de cosas así de individualmente.
			P7: Digamos que sí. O sea, técnicamente se encuentra la comunidad de arte, pero no lo sigo mucho porque es un poco aburrido.
			P8: No, no veo para qué.
			P9: No creo que no creo que pertenezco a grupos de fútbol, pero no los veo mucho.
			P10: ¿Algún colectivo? más que nada...El Lgbtq. Porque mi hermano menor él es gay, entonces lo mínimo que puedo hacer es. Apoyados en todo y yo también siento cierta atracción por las chicas, entonces. Ah. Prefiero verlas en todo, en especial por mi hermano ajá. Mm a veces porque bueno, como en todos con los colectivos, las ramas hay, como todos los colectivos, hay diferentes ramas como definir. Y cada rama te van a sentir hacer sentir más cómodos y otras no, y es como en todo siempre va a haber grupos y grupos, personas y personas y, pero la cosa es adaptarse a la rama o el grupo que más te haga sentir cómodo. Mhm.
			P11: O sea... solo de música, ahí nunca me siento excluida porque de alguna manera, cuando convives con gente que tiene los mismos gustos que tú es como que se parecen bastante, estoy en bastantes cosas en común, por ejemplo, no vas a pedir a una chica que es como una Barbie que solo le gusta moda. Todo eso no vas a meterle en un grupo con el que yo estoy de personas, de música electrónica, de rockeros, porque obviamente se va a sentir excluida por estos grupos. Creo que entramos gente que tenemos la misma forma de pensar o de alguna manera somos parecidos, entonces no me siento excluida y no. Ajá.
			P12: Ah. No. Como no he tenido la oportunidad de ser parte de uno y también no me ha llamado la atención.

Elaborado: Autor.

VIII. Análisis de la información

En el presente trabajo, recolecto información a través de observación participativa y entrevistas semiestructuradas realizadas con cada uno de los participantes, en donde se aplicaban preguntas elaboradas y validadas previamente y se daba apertura para que el entrevistado responda de forma libre, priorizando la riqueza del discurso de cada uno de los adolescentes.

Una vez terminada la recolección de información se procedió con el análisis de la información el cual se organizó mediante la formulación de matrices, las cuales organizaron la información recopilada a través de entrevistas. Dichas matrices fueron elaboradas a partir de la delimitación de categorías de contenido y dimensiones establecida acorde a la temática de investigación.

Debido a que la investigación fue de carácter cualitativo, no fue necesaria la implementación de análisis estadísticos o Software de procesamiento de datos. Pues la temática brindaba mayor riqueza de contenido a partir del ámbito discursivo, mismo que fue priorizado y clasificado dentro de las matrices de la investigación.

SEGUNDA PARTE

IX. Justificación

El motivo principal para investigar sobre la socialización y expresión de emociones de los adolescentes en los espacios de redes sociales, se centra en la relación las dificultades observadas en los procesos de socialización y expresión de emociones de los adolescentes y la relación de dichas dificultades con el uso de redes sociales.

Pues se plantea la idea de que las redes sociales con el pasar del tiempo han adquirido mayor relevancia en múltiples interacciones sociales, especialmente en el ámbito de las emociones, mismas que se encuentran encargadas de emitir una respuesta frente a las distintas formas de comunicación que mantienen los adolescentes actualmente, las cuales en ocasiones suponen un reto para los adultos pues edifican barreras sociales, personales y culturales.

Por consiguiente, el compartir o intercambiar emociones en cualquier ámbito, se ha visto influenciado, pues la tecnología está presente en cualquier momento, de esta manera las emociones y las conductas también son compartidas a través de las redes, expresando emociones por ejemplo en las redes sociales existen maneras de poner me gusta, me entristece, me divierte etc. en la emocionalidad se da reconocimiento a la identidad de la persona, porque enlaza la comunidad adolescente.

Esta investigación tiene como finalidad el contribuir en la comprensión de los procesos de socialización que manifiestan los adolescentes con sus pares, el compartir información se está convirtiendo en algo habitual para los adolescentes, sin embargo el afrontamiento de los problemas es diferente al hacerlo cara a cara o digitalmente, es así, como la carencia de presencialidad, generar a largo plazo una dificultad para poder expresarse con facilidad, es decir cada día las emociones van a estar condicionadas por las redes sociales lo cual también va a ser un problema para el desarrollo personal, porque se pierden elementos a través de la pantalla porque lo usan como sustitución de la propia realidad.

Una encuesta realizada en 2018 por el Pew Research Center (Centro de Investigación Pew) a casi 750 jóvenes de entre 13 y 17 años reveló que el 45 % de adolescentes encuestados, emplea la gran mayoría de su tiempo libre utilizando diversas redes sociales, y cerca del 97 % utiliza al menos una plataforma de medios sociales, como YouTube, Facebook, Instagram o Snapchat.

En Ecuador según la encuesta realizada por el Digital 2022 Global Overview Report en el país el tráfico de uso de redes sociales en el país refleja que entre las redes sociales más utilizadas en el país se

encuentran Facebook, Instagram y Twitter, en vista que Facebook es la red social más utilizada por los Ecuatorianos, la encuesta realiza un fraccionamiento por edad, revelando que el 92% de los usuarios de Facebook son personas mayores de 13 años, en el caso de Instagram se evidencia que el 44% de usuarios de Instagram en el país son personas mayores de 13 años, finalmente en Twitter el 10% de los usuarios son personas mayores a 13 años, datos que resultan congruentes con el grupo de participantes de la presente investigación.

X. Caracterización de los beneficiarios

El presente trabajo será realizado en una institución educativa privada ubicada en el norte de la ciudad de Quito, es laica, a la cual asisten principalmente estudiantes provenientes de familias de clase media. La institución comprende aulas desde 1er año de educación general básica, hasta 3 año de bachillerato general unificado, además consta con un total de 346 estudiantes los cuales en su mayoría son hijos de padres con ingresos económicos estables.

El colegio cuenta con espacios óptimos para el desarrollo de las actividades diarias de los estudiantes, asegurando así un ambiente seguro para el aprendizaje, los docentes se encuentran calificados y la institución brinda de forma constante capacitaciones y talleres dirigidos a docentes y a personal administrativo con el fin de crear un modelo educativo enfocado en el bienestar de los estudiantes.

El grupo poblacional con el que se trabajará comprende a los 2 niveles de bachillerato general unificado, los cuales constan únicamente de un paralelo, conformados de la siguiente forma, primero BGU con un total de 19 hombres y 8 mujeres y segundo BGU con 13 hombre y 18 mujeres. En ambos niveles, encontramos una mayoría con reconocimiento mestizo y que se encuentran en el nivel correspondiente a su edad, teniendo como resultado que en primero BGU estudiantes de 15-16 años y en segundo BGU estudiantes de 16-17 años.

Es importante recalcar que la participación de los estudiantes será totalmente voluntaria y respetando las autorizaciones firmadas por los padres de familia o tutores legales, permitiendo la participación de sus representados en las actividades parte de la investigación como grupos focales, encuestas y entrevistas tanto grupales como individuales que se desarrollen dentro del colegio.

La muestra de participantes fue seleccionada en función de criterios como el interés en participar, la autorización de los padres para la participación de los estudiantes en la investigación, factores disciplinarios los cuales implicaban que el estudiante no se encuentre cumpliendo una sanción como la suspensión al momento de ser aplicadas las entrevistas y el factor de paridad de género donde se seleccionó 3 hombres y 3 mujeres de cada nivel. Factores como el desempeño académico y desempeño disciplinario de los adolescentes no fueron tomados en consideración puesto que no tiene relevancia en la investigación.

XI. Interpretación

Tras el análisis de las entrevistas la interpretación se ha organizado según las variables establecidas previamente.

i. Redes Sociales

Dentro de la variable de redes sociales encontramos como primera dimensión los tipos de redes sociales que utilizan los adolescentes, refiriéndonos a las respuestas otorgadas por los estudiantes durante las entrevistas, la red social más utilizada es Instagram, sin embargo, también se evidencia un uso significativo de redes sociales como WhatsApp, Tik Tok, Discord y en algunos casos en particular, Twitter y Facebook. Esto demuestra cierta concordancia con los datos demostrados previamente respecto al uso de redes sociales en Ecuador en donde se evidencia a Instagram como la red social preferida por los adolescentes, misma que se encuentra entre las más utilizadas en el país, así como a Facebook y Twitter que según los resultados los adolescentes usan en menor medida, sin embargo se encuentran en la lista de redes sociales líderes en el país, respecto a WhatsApp, TikTok y Discord, no existen datos específicos de su uso dentro del país.

Como se argumentó previamente, Mitchel (1969). Plantea a las redes sociales como "un conjunto específico de vínculos entre un grupo definido de personas con la característica en común de que dichos vínculos pueden usarse para interpretar la conducta social de las personas implicadas". Este argumento, permite explorar acerca del concepto que tienen los adolescentes sobre las redes sociales. Ya que, de forma tradicional, el concepto de redes sociales se comprende como un conjunto de relaciones que se generan a partir de plataformas y aplicaciones que pretenden crear una interacción y un vínculo entre múltiples sujetos.

En relación a los conceptos estructurados por los adolescentes, es posible evidenciar como los conceptos que ellos mantienen sobre las redes sociales, se sustentan con los postulados teóricos elaborados a partir de la psicología social, pues conciben a las redes como un espacio en el cual pueden socializar, interactuar con otras personas y con conocidos, además de expresarse y de tomar a las redes como su medio de entretenimiento principal.

Respecto a la dimensión que refiere al contenido publicado por los participantes en sus redes sociales, se evidencia una división de perspectivas, pues por una parte encontramos a quienes refieren no sentirse interesados en realizar publicaciones, entre sus argumentos se encuentra la falta de interés al respecto, por otra parte encontramos quienes realizan publicaciones, sin embargo, prefieren publicar contenido no relacionado con su imagen, como por ejemplo: memes, frases, videos o imágenes que se encuentren alineados con sus intereses,

finalmente encontramos a quienes se sienten a gusto publicando lo mencionado anteriormente, además de fotos de sí mismos o con familia y amigos.

Los hallazgos realizados en la dimensión de contenido publicado, se relacionan con el concepto expuesto con anterioridad de la homofilia conductual, un fenómeno recurrente en adolescentes. Se debe recordar que la homofilia conductual también se encuentra presente dentro del ámbito de la virtualidad, por ejemplo, dentro de las redes sociales que consumen los adolescentes, pues este concepto no se mantiene ligado únicamente a factores sociodemográficos como lo mencionan (Figeac y Favre, 2021). Pues dentro de las redes sociales existe la tendencia de compartir diversa información que facilita la adaptación e integración a grupos como más puntos en común.

Esto permite que los adolescentes, formen su identidad como seres individuales, al mismo tiempo que se reconozcan como parte de un grupo, es decir, quienes se identifican con no publicar o publicar, forman dos grupos separados, dando como resultado grupos en donde un punto en común sea el gusto o disgusto frente a realizar publicaciones dentro de redes sociales, brindando a cada individuo la oportunidad de tomar su decisión individual respecto al publicar y a su vez permitiéndolo identificarse con un grupo de personas que comparten su forma de pensar o sentimiento respecto a la temática.

Todo lo expuesto anteriormente, sustenta lo postulado por (Winocur, 2006), quien estipula que, dentro de la comunicación mediante redes sociales, sucede un fenómeno, donde el otro individuo deja de ser alguien en particular para convertirse imaginariamente en muchos otros, a partir de las tecnologías, la identidad ha dejado de ser inmutable para manifestarse en un conjunto de prácticas en permanente redefinición de sujetos diversos que se mueven en espacios heterogéneos. Lo que se ha modificado no es el deseo de pertenecer, sino el sentido y las formas de pertenencia que en este caso son las redes sociales con las cuales tejen una estabilidad personal.

Esto a su vez se encuentra relacionado con los conceptos de privacidad que desarrollan los adolescentes, pues conforme han podido desenvolverse en el medio de las redes sociales, todos mencionan conocer de los distintos peligros que pueden surgir dentro de las redes sociales.

Para los adolescentes resulta sencillo establecer y mantener relaciones a través de redes sociales, ya que estas ofrecen contacto en un contexto lejano al control de sus familias y adultos de su entorno, sin embargo, esto también hace que el contenido al que se encuentren expuestos en redes resulte difícil de regular.

Esto ha generado que muchos de los participantes hayan atravesado situaciones donde se han sentido incómodos en redes, especialmente cuando aún se encontraban iniciando la adolescencia, es por esto que al momento de las entrevistas la mayoría menciona preferir mantener sus cuentas en privado, tener cuidado con no

compartir información personal en las mismas, especialmente si su intención es establecer nuevas relaciones a través de redes sociales, debido a experiencias pasadas, los participantes mencionan haber desarrollado sentido de percepción sobre las personas con las que se deciden comunicar a través de redes.

ii. Expresión de emociones

Según (Izard, 1992):

“Las emociones básicas son homólogas en varias especies animales, y se distinguen por implicar un juego de componentes neurales, expresivo/corporales y experienciales/motivacionales que se generan en forma rápida, automática e inconsciente, y responden a mecanismos evolutivamente adaptativos, las emociones que se definen como básicas abarcan a la ira, desagrado, miedo, asco, alegría, interés y sorpresa.” (p. 562)

Por otra parte, según (Mercadillo et al., 2007), entendemos por emociones complejas “aquellas que el individuo experimenta ante los fenómenos de la realidad desde el punto de vista de algún principio moral estipulado por la sociedad” (p.12). Para que una emoción sea moral implica la consideración normativa, lo que involucra creencias sobre el quebrantamiento de normas y, a su vez, relacionarse con los estereotipos inherentes a los códigos y creencias tanto individuales como sociales.

Una vez esclarecidos los conceptos de emoción abordaremos la práctica de los adolescentes sobre la expresión de emociones a través de códigos comunicacionales como lo son las reacciones, like, comentarios o respuestas al contenido que están publicando en redes sociales, si bien a lo largo de la investigación muchos refirieron no publicar contenido relacionado con su identidad, la gran mayoría afirmó expresarse mediante redes sociales.

Es importante recordar que (Buhrmester, 1996) consideraba que,

“durante la adolescencia, las relaciones pasan de estar basadas en el juego a basarse en la comunicación y en cuestiones superficiales como las mencionadas con anterioridad, esto se evidencia en la implicación que tiene para los adolescentes acciones como el dar like o colocar una reacción en determinadas publicaciones.” (p. 159)

A pesar que la mayoría de los participantes menciona que los likes o reacciones no son realmente significativos en sus publicaciones, algunos refieren haber sentido una sensación de compromiso respecto a reaccionar o comentar sobre las publicaciones de sus contactos, aun así mencionan que desde su punto de vista para algunos de sus amigos, estas acciones como likes y comentarios, si mantienen significados adicionales u

ocultos, mismos que se encuentran sujetos al imaginario de cada individuo, como por ejemplo el no comentar algo porque se encuentran enojados.

Otro punto polémico para los adolescentes resulta el ocultar historias y publicaciones en sus redes sociales, pues en su mayoría comparten que es algo adecuado pues no todo el contenido que postean, independientemente si tiene que ver con su imagen personal o con sus ideas, debe ser compartido con todos sus contactos en redes, especialmente porque en algunos casos refieren que les resulta más cómodo que solo algunos de sus amigos más cercanos tengan acceso a estas publicaciones, ya que la mayoría se relacionan con cómo se están sintiendo en ese momento y mencionan su derecho a decidir con quienes compartir ese contenido.

Sin embargo, al contemplar la posibilidad de que sean ellos a quienes se les oculten historias o publicaciones, su perspectiva cambia radicalmente, pues es ahí cuando mencionan que en general no se sentirían bien con eso ya que se traduciría en que alguno de sus amigos no los considera realmente cercanos.

Por otro lado, otro grupo dentro de los participantes niega realizar esta acción pues mencionan no tener nada que ocultar, o que simplemente realizan publicaciones con tan poca frecuencia que realmente ocultarlas para ellos carecería de sentido.

Entre las opiniones más polémicas respecto a esta temática encontramos que uno de los participantes menciona ocultar historias para que no lo vean sus padres, además de aclarar que esta práctica es algo común entre adolescentes. Esto conduce a la interrogante sobre si los estilos de crianza que mantienen los padres con sus hijos podrían influenciar en el contenido que estos consumen y publican en sus redes sociales.

Ya que como se menciona con anterioridad, según, (Pons y Buelga, 2006)

“Los padres con estilos de crianza democráticos tienen adolescentes más maduros socialmente, competentes psicossocialmente, los padres autoritarios forman adolescentes que tienen menos implicación al momento de formar su identidad, adoptan las normas morales externas sin internalizarlas, y los padres que han presentado un estilo de crianza permisivo, generan adolescentes que confían en sí mismos, sin embargo, a causa de la falta de control y supervisión, tienden a presentar dificultades sobre el concepto de regulación y por lo tanto son propensos a ceder frente a la presión de sus pares. Sin embargo, este tema podría tratarse con mayor profundidad en futuras investigaciones.”

(p. 77)

Dentro de la temática de las emociones, es importante recalcar el sentir de los adolescentes frente a constructos ficticios como lo son los filtros de belleza en las fotografías y su propia imagen dentro de redes sociales. Pues como lo menciona (Harter, 2006), el autoconcepto es la representación que el individuo construye

de sí mismo tras considerar aspectos propios como habilidades interpersonales, rendimiento escolar, deportivo y apariencia física. Por su naturaleza, esta representación conjuga aspectos sociales, relacionados fundamentalmente con la comparación con los demás.

En su mayoría los adolescentes coinciden en que el uso de filtros y demás ediciones se trata de una decisión muy personal, frente a lo cual por un lado encontramos a quienes refieren implementarlos en sus fotografías con la finalidad de hacerla más divertidas o de cambiar los colores de esta, mas no para modificar sus rasgos físicos, por otra parte, algunos participantes refieren no usarlos ya que no lo ven necesario o simplemente porque no publican fotos.

Sin embargo un punto en el que coinciden en su mayoría las participantes femeninas, es en la implicación que esto tiene en su autoestima y autoimagen, pues muchas refieren haberse sentido mal en algún punto de sus vidas por realizar comparaciones con modelos o cantantes que ven en sus redes sociales, en congruencia con la definición del autoconcepto establecida por (Harter, 2006), quien define el autoconcepto como la representación que el individuo construye de sí mismo tras considerando aspectos propios y aspectos sociales, relacionados fundamentalmente con la comparación con los demás. Se puede afirmar que en vista que el autoconcepto de los participantes se encuentra en formación, resulta esperable que no mantengan un autoconcepto positivo debido a que realizan estas comparaciones con modelos y cantantes cuyas fotos resultan irreales debido a los procesos de edición a los que se han sometido las fotografías.

Se sabe que la autoestima se ve influenciada por la proliferación de roles y experiencias que acompaña a los adolescentes. Al ser las primeras aproximaciones que tienen los adolescentes es común que los errores y confusiones respecto a lo real y lo ficticio surjan, esto a su vez tiende a afectar su nivel de autoestima causando su descenso.

De igual manera, los cambios físicos que se experimentan durante la adolescencia tienden a aumentar la sensación de alejamiento de los cánones e ideales de belleza, los cuales se intensifican durante esta etapa, provocando la disminución de la autoestima en los adolescentes.

Si bien las participantes refieren a esta problemática como algo que sucedió en el pasado, y que en la actualidad han orientado sus expectativas de belleza en objetivos reales y no ficticios como los que comúnmente se visualizan en redes sociales, es importante recalcar que como se mencionó previamente, son estas experiencias las que influyen en su autoconcepto y autoestima, mismos que pueden ser reforzados de forma positiva a futuro pero que difícilmente puedan ser modificados, colocándolos como factor de riesgo frente al desarrollo de trastornos alimenticios, los cuales tienden a ser comunes durante esta etapa de la vida.

En referencia a expresar sus sentimientos en redes sociales muchos mencionan si hacerlo, varios de los participantes se refieren a esta práctica como una forma de desahogarse de lo que están viviendo en ese momento, los participantes que refieren no expresar sus sentimientos en redes sociales, coinciden con que esta acción puede funcionar como una forma de desahogo y expresión, alegando que consideran que esta bien si alguien más lo hace, sin embargo, no es de su interés personal hacerlo y refiriendo otras formas mediante las cuales ellos desahogan sus sentimientos, cabe recalcar que ninguno de los participantes juzga esta práctica ni descarta la posibilidad de emplearla en un futuro, lo que evidencia una postura de flexibilidad frente a la temática.

El simple acto de compartir sus emociones mediante frases o fotos mediante redes sociales se puede entender como una expresión pública de la problemática por la que están atravesando, algo que se interpreta en ocasiones como una forma de atraer atención, pues algunos mencionan que en efecto interactúan cuando sus amigos publican este tipo de contenido y viceversa, además de brindarles como refieren, la sensación de que no están solos y que hay personas que los apoyan.

En la actualidad las redes sociales son espacios en los cuales los adolescentes buscan aprobación, pues al tener una autoestima y una identidad que aún se encuentran en construcción, el reconocimiento y la validación externos resultan relevantes en el autoconcepto que crean sobre si mismos los adolescentes.

Además, como lo mencionan Del Prete, et al. (2020) las redes sociales se presentan como un espacio ideal para encontrar el sentido de pertenencia, propio de la edad, son un espacio para obtener el reconocimiento que a su vez permite la autoafirmación de la propia subjetividad. Es decir, son un espacio donde los adolescentes pueden encontrar reconocimiento por parte de sus pares y al recibir apoyo en las mismas se fortalece el sentido de pertenencia, y se reafirma la idea de que no están solos.

También es importante explorar el sentir de los participantes al momento de usar redes sociales, pues algunos refieren que al usar sus redes como medio de entretenimiento y distracción, estas son capaces de interferir en su estado de ánimo por ejemplo provocando en ellos un sentimiento de alegría cuando antes se sentían tristes.

El concepto de la homofilia conductual surge nuevamente pues se encuentra presente dentro del ámbito de la virtualidad, específicamente, dentro de las redes sociales que consumen los adolescentes, y de los sentimientos que se generan de forma colectiva en relación a ciertos objetos y acciones como lo mencionan (Figeac y Favre, 2021). Pues dentro de las redes sociales existe la tendencia de compartir puntos en común con

la finalidad de encontrar un sentido de pertenencia, mismo que como colectividad, guía a los adolescentes a considerar que las redes sociales son capaces de modificar su estado de ánimo.

iii. Socialización

El concepto de socialización en la presente investigación, se ha entendido a partir de lo postulado por (Simkin y Becerra, 2013) quienes entienden a la socialización como el proceso mediante el cual los individuos incorporan roles, actitudes, normas y creencias, a partir del contexto socio-histórico en el que se encuentran insertos a través de diversos agentes, tales como la familia, los grupos de pares y las instituciones educativas.

Partiendo de la premisa anterior es posible afirmar que el proceso de socialización tiene interferencia dentro de la construcción de la identidad de los adolescentes basándose en agentes con los que socializan en la cotidianidad, sin embargo, es importante recordar que los adolescentes también socializan mediante redes.

En su mayoría, los participantes consideraron que la socialización por redes presentaba múltiples beneficios, entre los cuales uno de los más recurrentes es la posibilidad de analizar sus respuestas con mayor tranquilidad y la sensación de tener más confianza cuando la interacción no se daba de forma presencial.

Lo mencionado anteriormente mantiene concordancia con lo expresado por (Del Prete y Redon, 2020) ya que plantean que la comunicación en chat, permite tomarse un tiempo para la respuesta y puede realizarse bajo el anonimato, hechos que favorecen aún más la libertad de expresarse detrás de la pantalla, el anonimato además provoca un efecto de desinhibición que ayuda a mostrar aquellas partes que no se mostrarían de forma presencial.

Esto toma concordancia con lo mencionado por los entrevistados, quienes consideran que las redes sociales benefician su proceso de socialización, pues muchos refieren sentirse incómodos o inseguros cuando intentan formar relaciones de forma presencial, otro de los beneficios mencionados es la inhibición que sienten en redes pues estas les permite mantener un cierto nivel de anonimato ya que son ellos quienes deciden cuánta información personal comparten y según lo expresado esto les permite conocer personas que al no conocerlos en un entorno como el colegio, no están al tanto de sus vivencias cotidianas favoreciendo así el sentido de confianza e inhibición.

Es importante considerar que los adolescentes no mantienen ni forjan relaciones únicamente de amistad a través de redes sociales, si no que estas resultan cruciales cuando estos mantienen relaciones románticas, si bien muchos de los participantes no mantenían una relación de pareja al momento de la entrevista, si habían

tenido experiencias pasadas que les permitieron formar un criterio respecto a las redes sociales y sus relaciones románticas.

La mayoría de los participantes considera a las redes sociales como algo secundario en sus relaciones, es decir que valoran más el tiempo compartido de forma presencial con su pareja, mas no por eso descartan los beneficios de las redes, entre los principales que mencionan se puede recalcar la comunicación constante que le es posible mantener con su pareja, la demostración de afecto mediante aplicaciones o post de fotos es algo que consideran relevante mas no vital en sus relaciones.

No obstante, como mencionan (González y Martínez, 2017), las relaciones interpersonales que los adolescentes forman durante esta etapa, son significativas, pues las relaciones que formaran en su vida adulta se encuentran basadas en las experiencias y vivencias que mantuvieron durante su adolescencia, independientemente si estas han sido positivas o negativas.

Es en ese momento cuando se aborda la interrogante sobre si estas relaciones, que se encuentran mediadas por redes, presentan únicamente beneficios, o si también pueden surgir problemáticas, pues como menciona una de las participantes, estas relaciones también podrían resultar peligrosas, pues nos encontramos con dos escenarios, el primero con una relación establecida en su totalidad a través de redes sociales y el segundo con una relación que mantuvo sus inicios de forma presencial y en la cual las redes sociales se presentan como parte de la misma.

En el primer escenario los adolescentes coinciden en que las relaciones únicamente virtuales presentan más riesgos con respecto a la posibilidad de que la otra persona mienta sobre su identidad, o que mantenga comportamientos los cuales consideran peligrosos, muchas de estas ideas son producto de experiencias negativas que han tenido en el pasado contrastadas con las constantes advertencias que reciben por parte de padres y docentes respecto a los peligros de las redes sociales.

En el segundo escenario, si bien consideran pueden las redes resultar benéficas en el sentido de mantener la comunicación, algunos de los participantes mencionan que si pueden surgir mal entendidos y conflictos alrededor de las acciones de su pareja en redes como lo expresado por una de las participantes, quien mencionaba como su pareja intentaba controlar aspectos de su vida mediante redes sociales a través de la revisión de las horas de conexión de la participante en sus redes y el tiempo que ella tardaba en contestar los mensajes de su ex pareja.

Otro conflicto mencionado en una de las entrevistas se refiere a los likes y reacciones de su pareja a otras personas, pues la participante mencionaba que en su caso si le causaba incomodidad si su pareja

reaccionaba a fotografías de otras chicas, especialmente si estas le resultaban inapropiadas, si bien menciona que es algo que no debería ser su problema, el sentimiento de incomodidad se mantiene, razón que ella considera suficiente para alejarse de su pareja.

En suma, la socialización mediante redes sociales en adolescentes reafirma la idea propuesta por (Winocur, 2006) en la cual explica que sucede un fenómeno, donde el otro individuo deja de ser alguien en particular para convertirse imaginariamente en muchos otros, la identidad ha dejado de ser inmutable para manifestarse en un conjunto de prácticas en permanente redefinición de sujetos diversos que se mueven en espacios heterogéneos. Dejando en claro que el deseo de pertenecer no ha sido modificado, sino el sentido y las formas de pertenencia que suceden a través de las redes sociales.

En el tema de socialización también se contemplan los sentidos de inclusión y exclusión para los adolescentes durante esta etapa de sus vidas el sentido de pertenencia es algo que buscan de forma constante a la par de la búsqueda de su identidad, algo que en ocasiones puede generar reacciones negativas por parte de otras personas en donde los adolescentes pueden sentirse juzgados dentro de las redes sociales.

Es así que, a lo largo de las entrevistas, muchos refirieron sí haberse sentido juzgados en algún momento de sus vidas dentro de sus redes sociales, ya sea por sus gustos, tipo de publicaciones o contenido compartido en las mismas, existe el común denominador de que esto es algo que en general les sucedió en el pasado, el hito que marca la diferencia entre el pasado donde fueron juzgados y el presente, es la capacidad que han desarrollado para saber qué tipo de contenido comparten con cada audiencia de sus redes, es ahí donde entra en juego la importancia de la privacidad para garantizar a que personas aceptan como contactos en sus redes.

Los participantes que refirieron jamás haberse sentido juzgados en redes, mencionan que el motivo de esto lo podemos encontrar en el hecho de que, al no realizar ningún tipo de publicación en las mismas, mantienen una posición aparentemente neutral frente a todo lo que sucede en redes permitiéndose de esta forma mantenerse alejados de cualquier tipo de polémica que pueda surgir.

La adquisición de la habilidad de discreción respecto al contenido que publican para evitar futuros juicios y polémicas, puede justificarse mediante lo postulado por Papalia, (2009), pues estipula que los adolescentes mayores tienen mayor probabilidad de utilizar los lóbulos frontales, esto los conduce a la planificación, razonamiento, juicio, regulación emocional y control de impulsos de forma más organizada y eficiente, todo esto enfocado a desarrollar destrezas que garanticen que su círculo social no los excluya, sin embargo, se debe recordar que esto no significa que han alcanzado un nivel de madurez adulta en ninguno de los

aspectos mencionados anteriormente, por lo que en ocasiones los errores pueden surgir causándoles a los participantes conflictos que deben aprender a resolver.

Resulta importante tomar en cuenta que existen dos tipos de socialización, primaria y secundaria, la socialización primaria, hace referencia al proceso de consolidación de los valores, suele encontrarse asociada a las enseñanzas que surgen por parte de las familias en edades tempranas y se relacionan con las ideas y opiniones que presentan las personas a lo largo de su vida.

En relación a la socialización secundaria, tal y como lo menciona (Anduiza y Bosch, 2004) encontramos como espacio relevante la escuela,

“los medios masivos, redes sociales, compañeros, amigos y profesores. Mismos que se consideran fundamentales al momento de formar la identidad de los adolescentes, pues son capaces de incidir en la modificación y consolidación de sus valores, ideas y creencias fundamentales.” (p.444)

En esta ocasión es necesario centrarse en la socialización secundaria pues como se expuso anteriormente, mediante este tipo de socialización es que los adolescentes modifican sus valores, ideas y creencias, si bien esto sucede como parte del proceso de búsqueda de identidad, también es importante mencionar que se implica el sentido de pertenencia.

El sentido de pertenencia se ve implicado en la medida en la que los adolescentes afirman que las redes sociales han influenciado en aspectos de su vida como son: sus formas de vestir, de hablar e incluso en algunos casos en su forma de pensar, los adolescentes realizan estas modificaciones como parte de su creación de identidad y búsqueda de reconocimiento y a su vez esto genera que puedan incluirse con sus pares en grupos que comparten sus ideas y gustos.

Una vez mencionada la temática de sus pares, es importante establecer la relevancia de estas relaciones e interacciones, pues como lo mencionan (González y Martínez, 2017), son los mismos adolescentes quienes proponen a sus amigos como parte fundamental de sus vidas, además, las relaciones que se establecen durante esta etapa de la vida son de utilidad en el desarrollo y preparación para las relaciones que mantendrán durante la adultez.

Es por esto que sucede el fenómeno de la hemofilia conductual mencionado previamente, ya que durante esta etapa, (Brown y Larson, 2009) mencionan que la influencia de pares, surge como un proceso recíproco y no unidireccional, entendiendo esto como la influencia que presentan los adolescentes sobre sus pares respecto a actividades cotidianas que mantienen. Como por ejemplo el gusto o disgusto hacia cierta forma de vestir, música, comida, etc.

En la actualidad las redes sociales son espacios en los cuales los adolescentes buscan aprobación, pues al tener una autoestima y una identidad que aún se encuentran en construcción, el reconocimiento y la validación externos resultan relevantes en el autoconcepto de crean sobre si mismos los adolescentes. Como lo mencionan (Del Prete y Redon, 2020) “Las redes sociales se presentan como un espacio ideal para encontrar el sentido de pertenencia, propio de la edad, son un espacio para obtener el reconocimiento que a su vez permite la autoafirmación de la propia subjetividad.”

Es por esto que muchos de los participantes afirman formar parte de grupos, comunidades o colectivos dentro de redes sociales donde existan personas que comparten sus mismos intereses y formas de pensar, la mayoría menciona que dentro de estos grupos si bien pueden existir personas que los hagan sentir excluidos, esto no sucede en la mayoría de casos, además tienen la ventaja de que existen varios espacios y grupos respecto a una misma temática por lo que solo es cuestión de encontrar en el que se sientan cómodos.

En suma, la investigación permite concluir que las redes sociales más populares entre adolescentes en la actualidad, serían Instagram, WhatsApp y Discord, además de dejar en claro que las redes sociales sí tienen relación con su expresión de emociones, al ser los medios por los cuales ellos escogen expresar sus sentimientos cotidianos de forma libre, también es posible afirmar que las redes sociales tienen influencia en su proceso de socialización pues les permiten mantener interacción más constante con sus amigos del colegio además de brindarles la posibilidad de conocer nuevas personas a través de las mismas.

Finalmente, la suma de contenido consumido, publicado, compartido y de las interacciones que mantienen resultan fundamentales al momento de definir su identidad, algo que en épocas distintas se encontraba únicamente mediado por los procesos de socialización presenciales y que en la actualidad debido a la globalización de contenidos y al rápido crecimiento tecnológico, presentan a las redes como mediadoras de este proceso propio de la adolescencia.

XII. Principales logros del aprendizaje

Uno de los principales logros de aprendizaje radica en el nivel de interacción respecto al sexo de los participantes, pues fue posible evidenciar que a pesar de demostrar interés en la temática y de asistir a la entrevista de forma voluntaria, los participantes masculinos presentan menor discursividad en relación a las participantes femeninas, independientemente del nivel de bachillerato en el que se encuentran o su edad, sus tiempos de entrevista resultaron más cortos, pues se limitaban a dar respuestas directas y en caso de mantener argumentación, esta no era detallada.

Por otra parte, las participantes femeninas presentaron un mayor nivel de discursividad, brindando argumentos, muy detallados y elaborados, los cuales en ocasiones incluso se remontaban a vivencias que habían experimentado en edades más tempranas.

Otro punto importante radica en el impacto que tienen las interacciones que mantienen los adolescentes en redes sociales, pues en su mayoría presentaban una gran variedad de experiencias negativas respecto al uso de redes, cabe recalcar que todos los participantes mencionan haber vivenciado sucesos negativos durante sus primeros años de adolescencia y que a partir de estas experiencias lograron desarrollar nociones de seguridad dentro de las redes.

Dentro del rol de investigadora, al momento de realizar la práctica de observación participativa, me fue posible convivir con los estudiantes y aprender respecto a sus formas de interacción dentro de redes sociales, a su vez se evidencio la carencia de control por parte de los padres de familia pues a pesar de que en general los adolescentes se refieren a las redes sociales como algo que los beneficia, durante mi tiempo con ellos, pude presenciar diversas problemáticas que iniciaron a raíz de rumores generados a través de redes sociales, mismos que no solamente presentan influencia dentro de la virtualidad, sino también en la vida escolar y personal de los estudiantes.

La experiencia de investigación fue grata, pues en su mayoría los adolescentes se mostraron interesados en la temática de la investigación, llegando a hacer preguntas sobre la misma y a solicitar que el tema de redes sociales y ciber seguridad sea abordado en el futuro dentro de la institución, pues mencionan que las charlas que han tenido sobre redes sociales en su mayoría han sido enfocadas a los valores como respeto o la honestidad, dejando una carencia en información sobre los peligros que existen en redes y sobre las estrategias que podrían implementar para prevenir o resolver estas problemáticas, haciendo de su tiempo en redes mucho más seguro y placentero, finalmente su entusiasmo por participar en la investigación fue notorio y mencionado por sí

mismos, pues refirieron que era la primera vez que participaban en una investigación y eso les hacía sentir importantes.

Considero que durante la elaboración del proceso, uno de los aprendizajes adquiridos más valiosos fue la aplicación de entrevistas, pues al ser aplicadas a adolescentes la importancia que sintieran que sus testimonios fueran confidenciales y que podían expresarse con libertad era vital, ya que al estar dentro de la institución educativa, muchos se sentían incómodos al inicio pues no confiaban en que el relatar sus vivencias y experiencias no iba a conllevarles sanciones por parte de sus docentes o padres, pues como se refiere en la investigación, las redes son un espacio en el que ellos pueden expresarse con libertad y sin temor a ser juzgados por sus gustos e intereses. Finalmente, y tras minutos de explicación respecto a las normas de confidencialidad de las entrevistas, cada uno de los participantes se sintió cómodo y seguro de poder compartir sus experiencias a través de redes.

La principal limitación que existió durante la investigación fue el tiempo pues el calendario de los estudiantes obligó a que las entrevistas se anticiparan una semana debido a sus exámenes de fin de año, mismos que fueron reprogramados y adelantados debido a decisiones administrativas de la institución, presionando a que las entrevistas se realicen en días específicos en los que no interrumpían las actividades de finalización del año de los estudiantes.

XIII. Conclusiones y recomendaciones

La investigación nos permite conocer cuáles son las redes sociales más utilizadas por los adolescentes en la actualidad, además se establece la relación que existe entre las redes sociales y su expresión de emociones, también es posible afirmar que las redes sociales tienen una influencia en su proceso de socialización, permitiendo mantener una comunicación más regular con sus amigos, además de brindarles la posibilidad de conocer nuevas personas a través de las mismas incrementando el número de contactos que los adolescentes establecen.

Los procesos de socialización tradicionales se mantienen, sin embargo se agregan nuevas formas de interactuar, como lo son los grupos y colectivos de los que muchos forman parte, además de la posibilidad de mantener interacciones más constantes debido a la facilidad y rapidez de las redes sociales sin importar la distancia a la que se encuentren, se evidencia que para muchos de los adolescentes es más sencillo expresar sus emociones cuando no existe un afrontamiento presencial de por medio, sin embargo coinciden que al momento de buscar ser reconfortados el impacto de las redes es significativamente menor que las acciones presenciales.

Finalmente, la suma de contenido consumido, publicado, compartido y de las interacciones que mantienen resultan fundamentales al momento de definir su identidad, algo que en épocas distintas se encontraba únicamente mediado por los procesos de socialización presenciales y que en la actualidad debido a la globalización de contenidos y a los avances tecnológicos, presentan a las redes como mediadoras de este proceso que viven los adolescentes.

Por lo tanto, se concluye que la investigación ha cumplido con los objetivos planteados en un inicio, a pesar de las limitaciones de tiempo que existieron, pues el calendario de los estudiantes obligó a que las entrevistas se anticiparan una semana debido a sus exámenes de fin de año, mismos que fueron reprogramados y adelantados debido a decisiones administrativas de la institución.

Basándose en los resultados obtenidos a partir de la investigación se recomienda a la institución educativa la implementación de programas y talleres enfocados en temas de ciberseguridad que cumplan los intereses de los participantes, pues se evidenció que los talleres que han recibido los participantes a lo largo de sus años de formación han sido repetitivos y carecían de elementos didácticos y prácticos que capturen la atención de los adolescentes.

También se recomienda a la institución educativa desarrollar talleres interactivos dirigidos a padres de familia y representantes, con la finalidad de comprender la importancia de mejorar las interrelaciones familiares,

modelos de reproducción social, relaciones entre pares y adultos del entorno en el que se encuentran los adolescentes.

Finalmente se recomienda promover la conformación de espacios comunitarios dentro de la institución educativa, donde los adolescentes tengan la posibilidad de interactuar con pares y fortalecer sus habilidades socioemocionales a través de actividades culturales y artísticas.

XIV. Referencias bibliográficas:

- Anduiza, E., & Bosch, A. .. (2004). *Comportamiento Político y Electoral*. España: Ariel.
- Arnett, J. J. (1995). Broad and narrow socialization: The family in the context of a cultural theory. *Journal of Marriage and the Family* , 617–628. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.2307/353917>
- Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA*, 1-9.
- Brown, B., & Larson, J. (2009). Contextual influences on adolescent development. *Handbook of adolescent psychology*, 74-103. <https://doi.org/><https://doi.org/10.1002/9780470479193.adlpsy002004>
- Buhrmester, D. (1996). Need fulfillment, interpersonal competence, and the developmental contexts of early adolescent friendship. *he company they keep: Friendship in childhood and adolescence*, 158-185.
- Corbetta, P. (2003). Metodología y técnicas de investigación social. *Education in the knowledge society (EKS)*(4), 1-448.
- De Toscano, G. (2013). *Reflexiones Latinoamericanas sobre Investigación Cualitativa*. Universidad Nacional de La Matanza.
- De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. Graciela Tonon (comp.),. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 46-111.
- Del Prete, A., & Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 86-96. <https://doi.org/><https://dx.doi.org/10.5027/>
- DeWalt, K. M., & DeWalt, B. R. (2002). *Participant observation: A guide for fieldworkers*. AltaMira. <https://doi.org/10.4236/am.2010.16065>
- Donath, J., & Boyd, D. (2004). Public displays of connection. *BT Technology Journal*, 71-82.

<http://www.danah.org/papers/PublicDisplays.pdf>

Elkind, D. (1967). Egocentrism in adolescence. *Child Development*, 1025-1034.

<https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1127100>

Erikson, E. H. (1968). *Identidad, juventud y crisis*. In *Identidad, juventud y crisis*.

Fabbri, M. S. (1998). *Las técnicas de investigación: la observación*.

Fernández-Abascal, E. G. (2014). In *Psicología de la Emoción*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Figeac, J., & Favre, G. (2021). How behavioral homophily on social media influences the perception of tie-strengthening within young adults' personal networks. *Sage Journals Home*, 1-115.

<https://doi.org/10.1177/14614448211020691>

González, E., & Martínez, N. (2017). Emociones y redes sociales en adolescentes. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 11-15.

<https://doi.org/https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2131>

Gottfredson, M. R., & Hirschi, T. (1990). *A general theory of crime*. San Francisco: Stanford University Press.

Harter, S. (2006). *The development of self-esteem. Self-esteem issues and answers: A sourcebook of current perspectives*. Psychology Press.

Izard, C. E. (1992). Basic emotions, relations among emotions, and emotion-cognition relations. *Psychological Review*, 561-565. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/0033-295X.99.3.561>

Jiménez, O., & Sánchez, P. (2008). Acontecimientos vitales estresantes, resiliencia y ajuste adolescente. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 13(1), 53-62. <https://doi.org/DOI:10.5944/rppc.vol.13.num.1.2008.4050>

10.5944/rppc.vol.13.num.1.2008.4050

Madruga, J. A., & Queija, I. S. (2019). *Psicología del desarrollo I*.

Martínez-Anton, M., Buelga, S., & Cava, M. J. (2007). La satisfacción con la vida en la adolescencia y su relación con la autoestima y el ajuste escolar. *Anuario de Psicología*, 28(2), 5-17.

Medina, K. R. (2022, 09 17). *Estadísticas de la situación Digital en Ecuador 2021-2022*. Branch Agencia: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-en-ecuador-2021-2022/>

Mercadillo, R., Díaz, J., & Barrios, F. (2007). Neurobiología de las emociones morales. *Salud Mental*, 1-11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58230301>.

Mitchell, J. (1969). *The Concept and Use of Social Networks. Social Networks in Urban Situations*. University of Manchester.

Molina, G., & Toledo, K. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*,

- estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de Primer Año de Bachillerato*. Universidad de Azuay. <https://doi.org/https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3659>
- Molina, J., García, A., & Lozares, C. (2001). Sesión Hispana sobre Análisis de Redes sociales. *Revista Hispana para el Análisis de las Ciencias Sociales*, 1(1), 2-16.
- Palacio, J., & Madariaga, C. (2006). *Psicología social aplicada y análisis de redes sociales (ars)*. Palacio (Comp). *Psicología social: Teoría y Práctica*. Ediciones Uninorte.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2009). *Psicología del desarrollo*. McGraw-Hill.
- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas. *Renglones, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades*, 1(60), 36-44.
- Pons, J., & Buelga, S. (2006). Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica. *Psychosocial Intervention*, 20(1), 75-94.
- Rodríguez, C., Espinosa, D., & Padilla, G. (2021). Sentido de pertenencia escolar entre niños, niñas y adolescentes en Chile: perfiles e itinerarios mediante árboles de clasificación. *Revista Colombiana de Educación*(81), 103-12.
- Sánchez, Y. (2001). Vigotski, Piaget y Freud: *a propósito de la socialización*, 1(1), 29-34.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1037/0033-295X.99.3.561>
- Segovia, B., Mérida, R., O. M., & González, E. (2016). Procesos de socialización con Redes Sociales en la adolescencia. *RELATEC : revista latinoamericana de tecnología educativa*, 15(3), 1-14.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17398/1695-288X.15.3.155>
- Simkin, H., & Becerra, G. (2013). El proceso de socialización: Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, docencia y tecnología*, 24(47), 119-142.
- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2003). *Handbook of mixed methods in social and behavioral research*. Sage. Thousand.
- Usán, P., & Carlos, S. (2019). El rendimiento escolar, la inteligencia emocional y el engagement académico en una muestra de escolares. *Electronic journal of research in educational psychology*, 17(47), 5-26.
- Usán, P., & Salavera, C. (2019). El rendimiento escolar, la inteligencia emocional y el engagement académico en adolescentes. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 17(47), 1-24.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25115/ejrep.v17i47.1879>
- Vigotsky, L. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica.

Vilanova, J. (2012). Revisión bibliográfica del tema de estudio de un proyecto de investigación. *Radiología*, 54(2).

Winocur, R. (2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista mexicana de sociología*, 68(3), 551-580.

XV. Anexos

i. Consentimiento Informado

Yo, Indhira Farell Llanos Benavides con C.I 1723263727, con el objetivo de analizar la socialización y expresión de emociones en los espacios de redes sociales en un grupo de adolescentes de un colegio particular de la ciudad de Quito. En calidad de investigadora y estudiante de noveno semestre de la carrera de Psicología en la Universidad Politécnica Salesiana como autora del proyecto de Trabajo de Titulación: **"La socialización y expresión de emociones en los espacios de redes sociales: un estudio de caso en un grupo de adolescentes de bachillerato de un colegio particular ubicado en el norte de la ciudad de Quito durante el período lectivo 2022 – 2023.** Previa la obtención del título de Licenciatura solicito comedidamente leer y llenar el siguiente documento.

Consentimiento Informado

Yo, _____, con cédula de identidad _____, autorizo la participación de mi representado _____ en la realización de entrevistas individuales o en grupos focales, respecto al tema de Trabajo de Titulación: **La socialización y expresión de emociones en los espacios de redes sociales: un estudio de caso en un grupo de adolescentes de bachillerato de un colegio particular ubicado en el norte de la ciudad de Quito durante el período lectivo 2022 – 2023.** Es importante mencionar que toda la información proporcionada es confidencial y será utilizada para fines exclusivos de la investigación. Declaro que he sido informado(a) oportunamente de los objetivos de la misma, así como de las condiciones en las que se desarrollará, durante el horario escolar asignado por las autoridades institucionales durante el período de mayo a junio del presente año escolar 2022 - 2023

Cabe resaltar que si alguna pregunta le resulta incómoda a su representado se encuentra en el derecho de no responderla; y, si considera necesario, puede retirarse de la entrevista sin consecuencia alguna.

Además, se me ha comunicado claramente que la información que provea es estrictamente confidencial y no será usada para ningún propósito fuera de los que constan en este documento. Estoy consciente que mi hijo puede retirarse en cualquier momento indicando las razones que lo motivan a hacerlo en compañía de un profesor tutor a continuar con las actividades escolares, que puede expresar su incomodidad con las preguntas o desarrollo de la entrevista. En caso de que existan registros fotográficos o videos de la actividad, autorizo el uso de mi imagen evitando tomas en primer plano, sin que esto genere compensación alguna.

Al firmar este consentimiento, usted declara que su representado participa libre y voluntariamente, y que ha sido informado de los objetivos de la entrevista aceptando las condiciones mencionadas.

Agradecemos su colaboración.

Fecha

Firma del participante

Nombre del Representante del Entrevistado/a

Firma del Representante del Entrevistado/a

ii. Esquema de Entrevistas

Formato entrevista Semiestructurada

- Datos socio demográficos: Edad, sexo nivel de estudios
1. ¿Desde cuándo usas redes sociales? ¿Cuál fue su primer contacto con redes sociales?
 2. ¿Qué redes sociales utilizas con más frecuencia?
 3. ¿Cómo te sientes más cómodo socializando a través de redes sociales o en persona?
 4. ¿Qué son para ti las redes sociales? (concepto de ellos)
 5. ¿Cuál es tu objetivo al usar redes sociales?
 6. ¿Qué contenido compartes con mayor frecuencia en tus redes sociales?
 7. ¿Qué esperas al publicar en redes sociales?
 8. ¿Qué significan para ti los likes o reacciones en las redes sociales?
 9. ¿Qué opinas de acciones como ocultar historias, publicaciones o estados?
 10. ¿Qué opinas respecto al manejo de la privacidad y la intimidad en redes?
 11. ¿Cómo percibes tu apariencia física dentro de las redes sociales?
 12. ¿Estas de acuerdo con el uso de filtros en de redes sociales? ¿Por qué?
 13. ¿Consideras a las redes sociales útiles al momento de tener relaciones románticas?
 14. ¿Qué pasa si tu pareja/amigo/amiga no te da likes o no te responde tus publicaciones? ¿Cómo te sentirías?
 15. ¿Alguna vez te has sentido cuestionado/a o juzgado/a dentro de las redes sociales?
 16. ¿Consideras que las redes sociales son referentes importantes en tu vida

