

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA

EN COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO

TEMA: LOS NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN EN
LA CIUDAD DE QUITO CON LOS JÓVENES DE 15 AÑOS EN EL
CASO DEL CHAT

ESTUDIANTES: LORENA GODOY SUÁREZ

KAROLINA ESPARZA

TUTOR: LIC. MIGUEL ANGEL SOTO

QUITO – ECUADOR

2007

INDICE

| | |
|--|-----|
| Introducción..... | 1 |
| Capítulo I | |
| Comunicación, Alta Modernidad, Y Chat..... | 7 |
| La Modernidad..... | 7 |
| Alta Modernidad..... | 10 |
| La Globalización..... | 13 |
| Nuevas Tecnologías..... | 16 |
| Mundialización De La Cultura | 18 |
| La Comunicación En Línea – Internet Y Chat..... | 19 |
| La Sociedad Red..... | 30 |
| Espacio Virtual..... | 31 |
| Realidad Virtual..... | 33 |
| Identidad Virtual | 34 |
| Tiempo Virtual..... | 37 |
| Chat. Medio De Socialización Humana | 38 |
| La Cultura De La Sociedad Red..... | 42 |
| La Cultura En Internet..... | 44 |
| | |
| Capitulo II | |
| Lenguaje Escrito Y Comunicación Del Chat..... | 49 |
| Características Del Lenguaje..... | 50 |
| El Lenguaje Escrito Y Su Uso En El Chat | 55 |
| Discurso En La Red Internet | 57 |
| Signos Y Símbolos Del Chat | 59 |
| La Socialización A Través Del Ordenador..... | 65 |
| La Socialización En El Chat..... | 66 |
| Socialización En La Nueva Cultura Juvenil..... | 68 |
| Tipologías De Socialidad Dentro Del Chat..... | 70 |
| Partes Operativas Del Chat..... | 72 |
| Tipos De Chats O Irc Más Concurridos | 73 |
| Chats Más Concurridos Por Los Jóvenes..... | 74 |
| Mensajería Instantánea..... | 74 |
| Manual Para Escribir Mensajes Cortos | 75 |
| | |
| Capitulo III | |
| El Chat No Respeta Ni Raza Ni Color | 79 |
| Investigación De Campo..... | 81 |
| | |
| Enfoque De Estudio: El Focus Group..... | 82 |
| Investigación Realizada En El Sector Norte De La Ciudad De Quito A Jóvenes De 15 años (Ver Tabulaciones en Anexos)..... | 87 |
| Investigación Realizada En El Sector Sur De La Ciudad De Quito A Jóvenes De 15 Años (Ver tabulaciones en Anexos) | 92 |
| Conclusiones y Recomendaciones..... | 99 |
| Bibliografía..... | 109 |
| Anexos (Gráficos y tabulaciones)..... | 111 |

INTRODUCCION

Es una tarde soleada en la ciudad de Quito, y los chicos empiezan a llegar a ocupar un sitio frente a un computador, en el lugar del espacio virtual, la ciudad continua su rutina la gente transita por las calles y el movimiento en el Internet parece que no termina.

El espacio virtual te pregunta quien eres? Y solamente respondes como un ser virtual que navega por el espacio virtual en tiempo virtual, tu nombre con una identidad virtual, que solo tu sabes si es verdad real o virtual.

La tarde va cayendo, entre claro y oscuro, depende la hora, pero frente al computador pasan las horas y a la vez algo interesante que encontrar en la Web o sea el Internet que nos permite comunicarnos de una manera más fácil y bajo una identidad.

Es un mundo lleno de nombres, en el que primero debes escoger uno, luego entablas una conversación y empiezas a chatear con un montón de gente con frases que aparecen en la pantalla de tu computador.

El interesante mundo del Chat, o mejor llamado en español “charla”, es un escenario donde varios computadores conversan simultáneamente dentro de un software o a su vez es un programa informático que permite a dos o más internautas (personas o sujetos que navegan por el Internet) estar “en línea”, a través de la red de redes: Internet

Este espacio desarrollado de un ciberespacio (espacio cibernético, electrónico), es una manera original, atractiva e interesante de hacer nuevos amigos o de hablar con los ya conocidos.

El sistema del Chat se convierte en una invitación para mantener una conversación en pocas ocasiones formal y la mayoría de veces una conversación muy informal que te muestra un nuevo tipo de socialidad, que utilizan hombres

y mujeres para hablar con personas de sus propios países, ciudades o de otra ciudad o país de todo el mundo.

Los jóvenes adolescentes como seres que buscan interactuar y conocer nuevas experiencias como es el relacionarse con otras personas de sus mismas edades y a su vez conocer gente del sexo opuesto para entablar conversación, amistad o posiblemente algo más, han encontrado en este medio de comunicación una forma de hacer amigos y desenvolverse socialmente.

Es decir es un espacio de interacción en el que la apertura de la comunicación por medio de las salas conversatorias virtuales son una alternativa oportuna para crear nuevas identidades.

La comunicación y la interacción en esta época, por lo tanto se está transformando constantemente. La tradicional comunicación cara a cara se ha visto reemplazada por un nuevo escenario de comunicación como es el Chat, el mismo que te permiten hablar con otros sujetos usuarios de este servicio y ser escuchado sin necesidad de que haya un contacto físico.

La facilidad de ingresar a la red de Internet implica una puerta abierta a la comunicación virtual, y luego a los pocos segundos estar conectados con otra persona que está en cualquier lugar del mundo, es una oportunidad que nadie está dispuesto a rechazar. Las distancias, los espacios físicos están siendo desafiados por una nueva estructura comunicativa, por su funcionalidad, rapidez y su cercanía.

El lenguaje escrito vuelve a primar dentro de las relaciones sociales. A través del texto, la comunicación se convierte en socialidad, en amparo y en nuevos ambientes para hacer amigos, encontrar a la media naranja, entre otras cosas; cualquiera sean las actividades que queremos realizar, la creatividad, la escritura y los procesos comunicativos van a ser los pilares esenciales para conseguirlo.

La socialización dentro de los chats rooms, se desarrolla como un proceso de comunicación, donde hombres, mujeres, metrosexuales de todas las edades y razas, tienen una alternativa para no sentirse reprimidos, o discriminados puedan hablar y conversar y conocer gente de todo tipo sin importar condiciones físicas ni color de piel, ni situación económica, en fin, el propósito es generar relaciones sociales, que por las características de esta época (individualismo, soledad, racismo, competencias), son difíciles de entablar en cualquier escenario (fiestas, restaurantes, trabajos, colegios, entre otros.)

Sin embargo, el mayor de los atractivos de este medio, es el anonimato, como la forma en que cada chateador se esconde y adquiere personalidades que a veces le corresponden y otras no. Este anonimato hace que, sea quien sea el cibernauta, se sienta en toda la confianza para decir y expresar lo que quiera, sin necesidad de que alguien lo juzgue por su apariencia física o moral, en este aspecto, los usuarios de este sistema sienten mucha libertad para comunicarse.

Este nuevo escenario comunicativo desarrollado en la red de redes que es el Internet, está cambiando los paradigmas de la comunicación. Hoy, es raro ver que dos personas conversen a través del Chat, se hagan muy amigas, se enamoran, entre otras cosas, pero poco a poco se está volviendo normal, más de un centenar de testimonios pueden confirmar esta premisa.

Por ello los principales temas que hemos abordado en este trabajo, corresponden a los intereses, transformaciones y cambios comunicacionales de los que estamos siendo testigos, entre estos temas están: La alta modernidad, el Chat y su vinculación con los jóvenes en la ciudad de Quito, la socialidad y la interacción.

En el primer capítulo hacemos un acercamiento teórico de las distintas definiciones y conceptualizaciones que se encuentran desarrolladas en una investigación. Tomando en cuenta nos hemos basado en la teoría que maneja la Escuela de Chicago, en donde intentamos esclarecer la naturaleza de la ciudad a partir de sus partes, es decir, de las normas y sus márgenes, con el objetivo de detectar el papel que juega el contexto socio-cultural en la formación de la vida

urbana de los jóvenes de 15 años en la ciudad de Quito. Es precisamente esta búsqueda lo que motivaría la visualización de la ciudad bajo un orden ecológico o natural.

Sin embargo hemos ubicado a la alta modernidad, como a la época en que estamos viviendo, sus consecuencias y factores más determinantes, como son: la globalización, la mundialización de la cultura, las nuevas tecnologías, es decir, todas estas acepciones relacionadas con la comunicación.

Además existe un análisis de la comunicación, introduciéndonos en la construcción del lenguaje, y sus aproximaciones, que son creados por los jóvenes según su contexto, la comunicación de masas y el discurso; y también, de la realidad, la identidad, el tiempo, el espacio virtual, el Chat y la cultura juvenil.

Continuando con el segundo capítulo y abordamos los temas que consisten en un análisis de la ciudad de Quito, las formas en las que se comunican los jóvenes a través de los distintos escenarios comunicativos, encajándonos en el tipo de socializad que manejan.

Es por esto también que en el capítulo tres nos encontramos frente al Chat como historia, sus componentes y sus tipos. Anexando un estudio de la topología que se maneja dentro del Chat (amistad, amor, y sexualidad) sus dimensiones y alcances.

Y cuando mencionamos el capítulo cuatro queremos mostrar un trabajo investigativo, en el que constan datos aplicados en encuestas en el sector Sur y Norte de la ciudad de Quito. Hacemos un enfoque en las realidades sociales, culturales y económicas que viven estos dos sectores, aproximándonos a una conclusión que deja ver un marcado nivel social.

Para nosotros es un gusto presentar el desarrollo de todo un trabajo, que gira entorno al interés de plantear nuevos paradigmas comunicacionales, de develar la mirada a un mundo que se está relacionando de una manera novedosa y que

está alcanzando una participación social dentro de medios que no habían sido abiertos para muchos, antes; entendiendo que hoy, el cruce de la tecnología, está simplemente invadiendo las más íntimas relaciones sociales y escenarios reales y virtuales.

CAPITULO I

COMUNICACIÓN, ALTA MODERNIDAD, Y CHAT

Nuestro trabajo investigativo se desarrolla en el contexto de la “alta modernidad”, es decir es, un conjunto de transformaciones sociales y culturales que marcan una diferencia con épocas anteriores, y por la que estamos atravesando actualmente.

La alta modernidad surge como parte de un proceso histórico que se ha desarrollado a través de las adaptaciones a nuevos entendimientos acerca de la economía, la cultura, la sociedad, la comunicación, donde el sujeto ha sido el gestor principal para la construcción y a la vez, destrucción de arraigados paradigmas.

Cabe señalar que algunos teóricos actuales han decidido llamar a este periodo: postmodernidad , post estructuralismo, postcapitalismo, sociedad postindustrial para indicar la superación de la etapa actual a la modernidad; sin embargo para autores como Anthony Giddens, Manuel Castells o Alain Touraine, la alta modernidad, es un proceso que estamos viviendo los sujetos como productos de la propia modernidad.

1.1 . LA MODERNIDAD

UN MODO DE VIDA

El Autor Giddens; La noción de modernidad se refiere a los modos de vida u organización social que surgieron en Europa desde alrededor del siglo XVII en adelante y cuya influencia posteriormente, los han convertido en mas o menos mundiales.¹

Mientras que para Echeverría; “El siglo XIV es conocido como el siglo de la consolidación indetenible de la ciudad burguesa: la vitalidad citadina se

¹ GIDDENS, Anthony, Consecuencias de la modernidad, Alianza Editorial S.A, Madrid 1993-1994 p 15

convierte entonces en el foco de socialización predominante de la existencia civilizada en el occidente europeo. En torno a los centro de poder y de culto, respetándolos y exaltándolos por un lado, pero sitiándolos y rebasándolos por otro, la vida económica en las ciudades, liberada por un intercambio mercantil que se ha vuelto ya definitivamente incontrolable, da inicio a lo que conocemos como la civilización de la modernidad.”²

Entendiendo que la modernidad es un periodo histórico que aparece, especialmente en el norte de Europa, al final del siglo XVII y se cristaliza al final del siglo XVIII; conlleva todas las connotaciones de la era de la Ilustración, que está caracterizada por instituciones como el Estado-nación, y los aparatos administrativos.

Giddens y Habermas, opinan que la modernidad es ese primer momento en la historia donde el conocimiento teórico, el conocimiento experto se retroalimenta sobre la sociedad para transformarla. Este concepto, en la era de la información ha llegado a un nivel súper sofisticado. Las sociedades modernas, a diferencia de las tradicionales, son aquellas que se constituyen, esencialmente, a partir de conocimiento teórico o conocimiento experto.

Giddens plantea una segunda característica de la modernidad, la enfatiza como la descontextualización, que se traduce como el despegar, el arrancar la vida local de su contexto y el que la vida local esta siendo cada vez las producida por lo translocal (resituar la vida local en el lugar). La modernidad es una actitud ideológica, es una manera de ver y comprender los hechos en el tiempo como continuidad y también como ruptura.

Sin embargo, lo moderno se interpreta como una materia de temporalidad relacionada con lo “nuevo”, que marca una ruptura con el pasado por su intrínseca vinculación con lo que le precede. En términos ideológicos, lo moderno se contempla como algo independiente dentro de una época concreta; es una definición que surge de la civilización occidental asociada con una

² ECHEVERRIA Bolívar, La condición Moderna de la cultura, (Alfred Weber, *Kulturgeschichte als Kultursoziologie*, Piper, Munich, 1935 P 309, José Luis Romero, *La Revolución burguesa en el mundo feudal*, siglo XXI, México, 1967, p. 338)

sociedad civil de clase media y consumista y un régimen de democracia como forma predominante de gobierno.

Es decir; Modernidad podría usarse como sinónimo de movimiento que cree, va hacia arriba y adelante, mientras que “no moderno” podría ser sinónimo de movimiento en otra dirección o ausencia total de movilidad. En determinadas culturas, se entiende a la modernidad, como aquel resultado obtenido de un proceso que se origina en algún espacio del pasado, con algunas dificultades para su consecución, desembocó en alguna situación contemporánea.

Así, la modernidad, entendida como un proceso que en su inicio se muestra como un estado y al finalizar como algo estático, da a luz los conceptos como; evolución, desarrollo, progreso, revolución, y a sus contrarios, por ejemplo, el atraso, subdesarrollo.

El autor Hubinger señala que: “La modernidad es el mundo en que vivimos, el mundo del posrenacimiento, de la posilustración, el mundo “occidental” de la ciencia, la tecnología y el ‘sentido común’”³. El concepto de modernidad atañe a una dinámica occidental que crece con la idea de progreso, cambio y perfeccionamiento.

Así, cuando hacemos referencia a la palabra modernidad, resaltamos que, las instituciones, las sociedades o los grupos de personas, están insertos en un proceso donde se ha roto con la idea de lo tradicional o precario, para ingresar a un territorio civilizatorio de lo urbano; así, se entenderá a lo moderno como lo que está metodizado, lo que está ordenado por una cabeza de poder, llamada ésta de varias maneras (razón, ciencia, tecnología, trabajo, producción, entre otras.)

³ HUBINGER, Vaclav. Antropología y modernidad (en línea): documento electrónico vigente desde 1996: en www.unesco.org/issj/rcis154/hubingerspa.html

1.2. ALTA MODERNIDAD

SOCIEDAD DE CONSUMO

En los últimos años del siglo pasado, se caracterizaron por ser una época de transición dentro del sistema social, donde surgieron profundas transformaciones en la manera de comportarse y ver el mundo, a este nuevo tipo de sociedad se le ha denominado: sociedad de la información o sociedad de consumo; es en esta nueva concepción donde se dio un traslado de lo que era la época de la producción industrial a la de la información, y por ende, toda una innovación en cuanto a la estructura de la sociedad.

Sin embargo, todos estos cambios, transformaciones y modificaciones de la vida cotidiana, no se perfilaron como la finalización de una modernidad o como un nuevo proyecto social completamente dissociado de lo moderno, sino “en vez de estar entrando en un periodo de postmodernidad, nos estamos trasladando a uno en que las consecuencias de la modernidad se están radicalizando y universalizando como nunca. (...) Mas bien es un desarrollo ‘discontinuo’ del crecimiento social moderno”⁴

No obstante, en la actualidad se ha dejado de hablar del proceso moderno concreto como tal; las revoluciones tecnológicas, los avances de la ciencia, la globalización, la mundialización de la cultura, la rapidez en el intercambio comunicativo, la información, los medios, y muchos otros factores más, configuran un periodo de profunda mutación histórica, donde la vida está cambiando; hay una transformación de los valores, de los paradigmas y de las construcciones sociales, las relaciones no han vuelto a ser las mismas.

Giddens en su texto consecuencias de la modernidad indica que; “las formas de vida introducida por la modernidad arrasaron de manera sin precedentes todas las modalidades tradicionales del orden social. Tanto en extensión como en intensidad, las transformaciones que han acarreado la modernidad son mas profundas que la mayoría de los tipos de cambios característicos de épocas anteriores. Extensivamente han servido para establecer formas de

⁴ GIDDENS, Anthony, Consecuencias de la modernidad, Alianza Editorial S.A Madrid 1993-1994 p 17

interconexión social que abarcan el globo terráqueo. (...) Intensivamente (...) han alterado algunas de las mas intimas y privadas características de nuestra sociedad”⁵

Puesto que, la alta modernidad podría entenderse como un juego de doble filo, donde hay, por un lado, un desarrollo y crecimiento de las instituciones, lo que otorga una existencia mas segura y recompensada para el ser humano; y por otro, gracias a la revolución tecnológica e industrial, se crea una unión entre el poder de la industria y los círculos militares, dando pie a las guerras.

Giddens, quien habla de este tema, sostiene que; existe gran libertad y crecimiento de muchos aspectos de la sociedad (mercados libres, aperturas de fronteras, intercambios, cabida a nuevas adquisiciones tecnológicas, desarrollo de la ciencia, entre otros), pero a la vez, se esta sembrando un pánico entorno a todas estas llamadas “facilidades de la vida moderna.”

Una de las formas que causa mas temor actualmente, es la pérdida de perspectiva por la separación del tiempo y el espacio. “El reloj, artefacto inventado como instrumento para cuantificar el tiempo, no hizo mas que pedir y perfilar las horas de la jornada laboral, y por lo tanto también las horas destinadas para el ocio.”⁶

Igualmente, para Giddens; “El tiempo estuvo conectado al espacio (y al lugar) hasta que la uniformidad de la medida del tiempo con el reloj llegó a emparejarse con la uniformidad en la organización social del tiempo.”⁷ Hoy, a diferencia del paralelismo espacial y temporal, estamos viviendo una época de ruptura o de una “vaciado espacial”, donde el lugar ha desaparecido.

Entendemos por lugar a los asentamientos físicos de la actividad social ubicada geográficamente. La alta modernidad separa al espacio del lugar al “fomentar

⁵ Ibidem, p. 17

⁶ Actividad destinada a satisfacer placeres, gustos, deseos que son reprimidos en las horas de trabajo

⁷ GIDDENS, Anthony, Consecuencias de la modernidad. ALinza Editorial S.A., Madrid 1993-1994, p, 29

las relaciones entre los ausentes localizados a distancia de cualquier situación de interacción cara a cara.”⁸.

Para ejemplificar, el uso actual de innovaciones tecnológicas de punta como: teléfonos, teléfonos celulares, correos electrónicos, Chat (salas conversatorias virtuales), mantienen a sujetos conectados e “intercomunicados” al instante, sin necesidad de estar ubicados en la misma posición geográfica, donde, además pueden establecerse relaciones “locales”, íntimas y personales, sin necesidad de compartir otro tipo de contactos. “En las condiciones de la modernidad, el lugar se hace crecientemente fantasmagórico, es decir, los aspectos locales son penetrados en profundidad y configurados por influencias sociales que se generaron a gran distancia de ellos.”⁹

Por tanto, una de las características que más determinan esta época es, la separación entre el tiempo y el espacio y sus consecuencias dentro de las relaciones que mantienen los seres humanos en todos sus escenarios. Hoy por hoy vivimos una ‘deslocalización’ y ‘planetarización’ del espacio y una ‘presentificación’ del tiempo.

En realidad podríamos citar algunos ejemplo: como la creación de espacios virtuales desarrollados en la llamada “red de redes” o Internet, y sus figurativas experiencias “reales” construidas en un mundo simulado, virtual, que busca reconstruir o crear un reflejo de la cotidianidad, donde podemos aferrarnos a un escenario que no necesariamente tiene que ser tan ofensivo y violento como el real, sino un espacio en donde la voluntad pueda ser manejada al antojo y por la imaginación del sujeto.

Parece ser que estas postulaciones son bastantes románticas en un inicio, sin embargo, atañen a serios conflictos entre grupos sociales y problemáticas individuales, que se traducen en las relaciones interpersonales y comunicativas de todos los días. El hecho de resumir la vida de las personas a un computador,

⁸ Ibidem, p, 30

⁹ Ibidem p, 31

donde todas las vinculaciones se establecen a través de él, es ya un asevera disputa dentro del entendimiento tradicional y racional de cualquier época.

Hoy, es normal que los negocios, la amistad, el amor, el destino, el futuro, la comunicación, el trabajo, las noticias, en fin todo, se maneje a través de los medios de comunicación o información. El poder de la tecnología hace que nos insertemos en un gran mundo donde todo está a nuestro alcance, desde los últimos acontecimientos, conciertos de moda, charlas magistrales con expertos internacionales importantes, hasta conversaciones simultáneas con personas que están al otro lado del mundo. Hoy la revolución informática nos convierte en otros seres humanos.

Por consecuencia gracias a esta mismo desarrollo de la tecnología, las comunidades, la transgresión de valores e identidades, la ruptura del tiempo y el espacio, el crecimiento de las relaciones económicas y mercantiles entre países, se dan transformaciones que sufre la sociedad actual que, no solo crecen a nivel individual, local o particular, sino que se constituyen como procesos políticos, económicos, sociales y ecológicos que están atravesando actualmente a todo el planeta.

2. LA GLOBALIZACION

¿DESIGUALDAD SOCIAL?

¿Puede que si?, pero también hablamos de “globalización” y se lo traduce como el sistema que fomenta las relaciones mercantiles entre países y sus vinculaciones económicas. Son las relaciones mercantiles entre países y sus vinculaciones económicas, son las interrelaciones económicas entre unos lugares y otros, cercanos o alejados que están bajo el control de grandes empresas capitalistas y multinacionales.

En sus inicios, el concepto de globalización se ha venido utilizando para describir los cambios en las economías nacionales, cada vez más integradas en sistemas sociales abiertos e interdependientes, sujetos a los efectos de la libertad de los mercados, las fluctuaciones monetarias y los movimientos

especulativos de capital. Los ámbitos de la realidad en los que mejor se refleja la globalización son la economía, la innovación tecnológica y el ocio.¹⁰

La globalización capitalista implica que:¹¹

- Los ámbitos de la vida están regulados por el “libre mercado”.

La ideología neoliberal (ultracapitalista) se aplica en casi todos los países con cada vez con más intensidad.

- las megacorporaciones consiguen cada vez más poder a costa de los estados y los pueblos pobres.
- El medio ambiente y el bienestar social se subordinan absolutamente a los imperativos del sistema económico, cuyo, fin es la acumulación por parte de una minoría.

En la década de los 80's surgió este macroproyecto económico con el fin de solventar ciertas desigualdades que venían reinando el mundo hacia ya muchos siglos, la idea era establecer un sistema que permitiera el flujo económico y del mercado y que cruzará todas las fronteras; la iniciativa fue estupenda, porque al parecer se iba a iniciar en un nuevo proceso , donde aparentemente la desigualdad social económica iba a desaparecer, y todos gozarían de casi los mismos derechos en cuanto a las libertades del mercado, sin embargo, al momento de empezar a aplicar, muchos países (los de más grandes potencias) se resistieron a abrir sus mercados, con el fin de evitar que economías y producciones más fuertes sean invadidas; países como Estados Unidos, Japón, Alemania, Inglaterra, Canadá, se concentraron en el crecimiento de la producción y las exportaciones mas fuertes sean invadidas; países como Estados Unidos, Japón, Inglaterra, Canadá, se concentraron en el crecimiento de la producción y las exportaciones como forma de estabilizar sus finanzas. Países del Tercer Mundo, sin embargo, no pueden, hasta el día de hoy, competir con calidad, precios o producción de los artículos, por tanto tuvieron que abrirse a los marcos de exportaciones y soportar el peso de las economías foráneas.

¹⁰Marshall McLuhan, La globalización capitalista 1993-2005, Microsoft Encarta 2006.

¹¹ La mano invisible, Globalización Económica. (en línea): documento electrónico disponible en [www. Geocities .com/la_cou/global/](http://www.Geocities.com/la_cou/global/)

Luego de esto vino la invasión de multinacionales y transnacionales, viciaron al planeta empresas nacionales del estado sucumbieron frente a la fuerte competencia de empresas privadas que vinieron a gobernar los países pobres, con mejores servicios, pero a muy alto precio; el valor lo cobraron los miles de desempleados que tuvieron que regresar a sus casas a buscar ningún porvenir o quienes obligatoriamente se vieron obligados a dejar de utilizar los servicios básicos de telefonía, electricidad, agua potable, gas o otros, por los altísimos costos. Varias de estas estadísticas pueden encontrarse, no en cantidades numéricas, sino con visitas que se pueden realizar a diferentes sectores pobres de las diferentes ciudades que se encuentran en el Tercer Mundo, ahí se podrá constatar cómo, a través del proceso globalizador, la calidad de vida de los ciudadanos ha bajado.

La tan afamada globalización acrecentó la desigualdad en el mundo. “El 80 % de la población cuenta con menos del 20 % de los ingresos, pero es que además; los pueblos que mantenías cierta calidad de vida sin apenas necesidad de dinero (campesinos autosuficientes, indígenas...) están perdiendo sus modos de vida, expulsados de sus tierras por grandes empresas, terratenientes, o por la “invisible” mano del mercado. 800 millones de personas pasan hambre.”¹² La globalización se presenta como un proyecto de contradicciones y paradojas aun afectan a muchos sectores sociales.

El autor Carlos Rincón¹³ la globalización perjudica a cuatro puntos de referencia del mundo:

- 1.- Las sociedades nacionalmente constituidas
- 2.- Los individuos
- 3.- El sistema de las relaciones internacionales.
- 4.- La humanidad como conjunto.

¹² La mano invisible, Globalización Económica. (en línea): documento electrónico disponible en: www.Geocities.com/la_cou/global/

¹³ RINCON, Carlos, postmodernismo, discursos postcoloniales y los Nexos Cartográficos del Realismo Mágico, p. 97.

Ciertamente, la globalización es un proceso que concierne a toda la población, que incluye a todos, pero a la vez nos excluye, es decir, en otro sentido, la globalización llegó con el objetivo de ‘unificar’, lograr acuerdos en un mundo heterogéneo, dispar y diverso, crear para metros o paradigmas que permitieran mantener ‘en línea’ a todo el planeta; de ahí la ansiedad por la revolución tecnológica, los nuevos avances informáticos y eléctricos, ya que éstos permiten mantener a las personas intercomunicadas al instante sin necesidad de encontrarse físicamente cercanas.

Por mencionar un ejemplo; si prendemos el televisor o ingresamos a Internet, podremos encontrar un sin fin de información de cualquier parte del mundo y en el momento en que ocurren los hechos, mientras estamos cómodamente acostados o sentados en la oficina, casa o café net. Las nuevas tecnologías nos hacen vivir situaciones o conocer mundos, que por falta de recursos, no podríamos hacerlo si no fuera por los servicios que ofrecen. “La mayor parte de las actividades triviales de la vida diaria están ahora especificadas y dependen del impacto de las transformaciones en la esfera de la información.”¹⁴

Este proyecto global digitalizó los tiempos y abolió los espacios, de forma que, la rapidez de la vida cotidiana actual no permite centrarse en escenarios que no respondan al ritmo de la producción, el trabajo, el crecimiento y el buen desempeño laboral. El paradigma de la época; el emprendedor, como el ser que nació para esta época, el individuo de negocios, del trabajo, del crecimiento y desarrollo tecnológico y económico, el ser integral que maneja, manipula y se desenvuelve en este período.

2.1. NUEVAS TECNOLOGIAS

LA SOCIEDAD INFORMADA

Las nuevas tecnologías están creando un nuevo tipo de sociedad: la sociedad de la información, que comprende un naciente proyecto en la manera de mirarnos

¹⁴ “Democracia en la sociedad planetaria de la información”. Documento electrónico disponible en: www.metapolitica.com.mx/meta/9/melucci.html.

y entender el entorno social y sus relaciones con las tecnologías de punta y el conocimiento.

Es así que; la información se está convirtiendo en el recurso principal de interacción: “La revolución microelectrónica ha hecho posible la concentración de enormes cantidades de circuitos en espacios tan pequeños que hace apenas hace 25 años eran inimaginables. Esto no sólo ha transformado el tamaño de las computadoras sino que ha producido un incremento sorprendente de la velocidad de procesamiento de la información y una expansión enorme en la capacidad de almacenamiento de datos. Paralelamente, los avances en la tecnologías de la comunicación significan que la información quede ser capturada, procesada y transmitida en fracciones de segundo y a través de espacios ilimitados.”¹⁵

Sin duda, la información es un recurso simbólico de la sociedad que no puede ser leído fuera de un acto reflexivo, lo que quiere decir que se requiere de un antecedente biológico y motivacional que permita entender y transmitir el mensaje recibido. La sociedad en la que vivimos actualmente ha desarrollado una gran capacidad perceptiva, por la velocidad y la rapidez en la producción de la información, esto obliga a que hombres y mujeres reaccionen y manejen una actitud rápida y coherente frente a los problemas convencionales.

Por señalar un ejemplo, algunos de los niños que se encuentran cursando actualmente los primeros años de educación básica tienen sus asignaturas las materias de computación o informática como las principales olas de mayor importancia para su aprendizaje; esta nueva reforma curricular se ha adoptado en la mayoría de las escuelas del mundo como mecanismo de responder a las demandas que exige hoy la época en que vivimos y para preparar a los pequeños para la sociedad que se adviene, ya que actualmente, no solo con los adultos quienes deben estar a la vanguardia tecnológica.

¹⁵ Ibidem

2.2. MUNDIALIZACION DE LA CULTURA

Desde otro punto de vista, es mejor pensar en el proyecto global desde otra vertiente, por un lado, como un escenario que busca ‘homogenizar’ las diferentes costumbres culturales a través de los medios de comunicación, produciendo programas, noticias, reportajes, que nos hacen ver como un mundo uniforme, igual, que tiene que actuar, comunicarse o desenvolverse de la misma forma (moda, lenguajes, actividades, diseños), son programas que tratan de establecer ciertas pautas de comportamientos foráneas, buscando acoplarlas a nuestras realidades. Toda esta ‘inserción’ de nuevas prácticas son, en la mayor parte del tiempo, bien aceptadas, sin embargo, la necesidad de encontrar escenarios menos frívolos, impersonales y superficiales, hacen que todo este proyecto global, estimule a adentrarse o sumergirse en las propias costumbres de los pueblos y a marcar de forma más profunda los valores identitarios de lo local. Por tanto, hay una necesidad intrínseca rebautizar a este proyecto moderno con carácter GLOCAL, por sus características y por sus ambigüedades.

Entendemos glocal, como ese producto social que nace de lo que globaliza y de lo que localiza. Dentro de todas las sociedades actuales podemos encontrar un sinnúmero de ejemplos; Si asistimos a un poblado pequeño, podremos observar una variedad de ejemplos. Podremos ser testigos de varios fenómenos, por un lado veremos la presencia de restaurantes multinacionales, gente vestida con ‘ropa americana de marca’, a tiendas expidiendo Coca – Cola, autos de todas las naciones, letreros en inglés, casas con estilos góticos, franceses, modernos, clásicos, y por otro lado a las señoras de la esquina preparando ‘guatita’ para venderle a su compadre, el olor de tripa en la calle, amas de casa mirando “Las Zuquillo”, los niños jugando rayuela, hombres jugando voley o fútbol, chicos perforados las cejas, entre otras cosas.

Estos ejemplos, puestos desde el ámbito cultural, son elementos que permiten caracterizar los demás aspectos (económicos, políticos, ideológicos, ambientales), vivimos dentro de mixturas, paradojas y contradicciones, donde perviven lo moderno con lo tradicional y lo nuevo.

El proceso globalizador es una causa que permite que pequeñas identidades antes escondidas puedan, por primera vez, salir a la luz. Es un producto social que permite la coexistencia de hombres, mujeres, niños, niñas, ancianos, jóvenes, heterosexuales, profesionales, trabajadores, educadores, vanguardistas, movimientos sociales, creyentes, a todos los que comparten un espacio cotidiano (el pueblo, la ciudad, el barrio), en un proyecto lleno de nuevas alternativas, donde hay mayor cabida para expresarse, relacionarse y ser uno mismo, con esto queremos decir que, hay ilimitada libertad para ser lo que se quiere ser, aunque en realidad no lo sea, pero que, sin embargo, puede fantasear y soñar con que lo es.

2.3. LA COMUNICACIÓN EN LINEA – INTERNET Y CHAT

LA RED MUNDIAL

Uno de los elementos que mayor crecimiento ha tenido en la sociedad actual, es el desarrollo de tecnologías de comunicación que mantienen en línea todo el planeta. En un mundo donde las distancias son enormes, las realidades dispares y las personalidades muy diferentes, se necesita tener un aparato vinculador que nos permita estar conectados y en contacto instantáneamente, y que pueda darnos la oportunidad de acercarnos a otras situaciones. El elemento idóneo para solventar estos fines, es bien llamado Internet, porque “es una red mundial descentralizada que conecta a más de un millón de computadoras. También conocida como la Red de Redes o autopista de la información.”¹⁶, Y que además, mantiene en comunicación lineal a todas esas computadoras que se conectan.

Es por ello que; Internet (o red de redes) nace a partir de la Guerra Fría, como una estrategia militar propuesta por el departamento de defensa de los Estados Unidos, “(...) se originó en un audaz plan en la década de los sesenta por los guerreros tecnológicos del Servicio de Proyecto de Investigación Avanzada del Departamento de Defensa estadounidense (Advanced Research Projects Agency,

¹⁶ ¿Qué es internet? (en línea) documento electrónico presente en Internet en: www.rep.net.pe/internet/que1.shtml.

el mítico DARPA)¹⁷, con el fin de proteger, de posibles ataques nucleares, la información importante del Gobierno de los Estados Unidos, para tal objetivo se creó una red informática ubicada en diferentes partes del país con servidor que guardaban los datos e información y su principal ventaja era que se mantenían en permanente contacto.

A partir del éxito de este proyecto se implantó una red global que permitía almacenar información en diferentes puntos geográficos, que posibilitan una interconexión a la Red a nivel mundial, y a la que de alguna manera los usuarios accederían de forma fácil... de esta forma, esta nueva red informática se introdujo en las relaciones económicas, sociales y políticas, en un principio en los países desarrollados y después en todo el mundo como parte del proceso actual de globalización.

Actualmente, se ha insertado en casi todas las áreas de la sociedad, “(...) con más de cien millones de usuarios, que en algún momento del aproxima década se calcula llegarán a ser más de mil millones”¹⁸ se ha establecido en casi todo tipo de proceso social; relaciones comerciales, sociales, económicas, utilizada como fuente de entretenimiento, como fuente de información o como medio de intercomunicaciones. Es una red de información que se ha expandido en el mundo entero gracias a la facilidad que tiene hoy, los usuarios o cibernautas, de adquirir un ordenador, sea éste para el lugar de trabajo o para el hogar; ésta es una realidad que se percibe, sobre todos los países desarrollados y que de alguna manera se ha ido expandiendo por todos los continentes del mundo.

Dentro de las facilidades y amplitudes que ofrece Internet: información, actualidad, entretenimiento, conocimiento, existe un factor que es aun mas importante, y que desde el punto de vista de cualquier comunicación de punta, es un elemento que está revolucionando el mundo; internautas asiduos y científicos lo han denominado “Chat” o salas de conversación virtual.

¹⁷ CASTELLS, Manuel; La era de la información: economía, sociedad y cultura; Vol 1; La sociedad red: Alianza Editorial, Madrid 1998, p. 32.

¹⁸ CEBRIAN, Juan: La red; Ediciones Taurus; Madrid-España; Segunda Edición 1998 p. 13

El Internet Relay Chat (Charla Interactiva Internet), “(...) es el protocolo mundial para conversaciones simultaneas, que permite comunicarse por escrito entre si a través del ordenador y con varias personas en tiempo real. Son pláticas en línea con gente de todo el mundo acerca de diferentes temas.”¹⁹

Existen dos sistemas: Dalnet y Undernet, los cuales conectan el mundo con una gran cantidad de servidores y los cuales conectan al mundo con una gran cantidad de servidores y los canales IRC. Al utilizar IRC, los internautas podrán escoger la forma de comunicación que van a emplear (charla, voz, tarjetas del mensaje, comunicación de los datos, transferencia de ficheros, archivos o juegos) en tiempo real.

El Chat se ha convertido en uno de los escenarios de comunicación mas utilizados por el mundo entero, teniendo una predominancia en los jóvenes, ya que permite tener comunicaciones rápidas e instantáneas en escenarios que son fácilmente accesibles. El Chat es una revolución en el mundo de la comunicación, ha transformado muchos de los patrones de socialización establecidos hasta la actualidad, hasta el punto que la comunicación cara a cara o la comunicación no verbal, están quedando en segundo plano; esto según los ‘chateadores’ o asiduos internautas de que son seguidores de este sistema. Esta nueva forma de comunicarnos esta creando nuevos paradigmas en las relaciones sociales. No hay joven que haya ingresado al Chat y no haya quedado ilusionado o fascinado con este nuevo estilo de conversar.

Hay que hacer un serio análisis, no solo de las contribuciones y las formas que ofrece este nuevo medio de comunicación, sino de las consecuencias que está teniendo en la socialización cultural y las facilidades que brinda porque son innegables los cambios que está generando en la manera de decir las cosas.

¹⁹ ¿Qué es Internet? (en línea) documento electrónico presente en Internet en: www.rep.net.pe/internet/que1.shtml.

2.4. LA COMUNICACIÓN EN LINEA – INTERNET Y CHAT

LA RED MUNDIAL

Al mencionar el tema de comunicación debemos tener presente que “Comunation viene del latín communis, que significa común. Cuando nos comunicamos tratamos de establecer una ‘comunidad’ con alguien. Esto es, tratamos de compartir una información, una idea o una actitud.”²⁰

Analicemos en comunicación no como una comunidad contendida por “(...) un conjunto de seres ideales que mantienen unas relaciones ideales establecidas por alguien también ideal, sino mas bien, (como una comunidad) formada por personas, hombres y mujeres, jóvenes y viejos, de diferentes clases sociales, que hablan, se saludan, se despiden, se tocan se conversan (...) es decir mantienen relaciones de comunicación.”²¹

Necesariamente, la comunicación es el escenario donde se desarrollan las relaciones de interacción y participación de los sujetos, es un espacio donde se despliegan expresiones, sentimientos, idiomas, entre otros; es por esto que la comunicación es una herramienta que a la vez permite crear momentos, generar posibilidades y realidades, es decir la comunicación es un medio que te permite manipular los intercambios sociales.

Así, el uso del lenguaje junto con el proceso de aprendizaje generan el acto comunicativo entre seres humanos, y fuera de él, en el resto de seres vivos. La comunicación, o el acto en si, puede materializarse, hacerse visible frente a sus actores y vivenciarse en las relaciones cotidianas, mediante procesos de interrelación y socialización humana.

Encontramos el modelo de Shannon y Weaver, de Gerberner, de Laswell, entre otros principales representantes, y aunque, todos pretenden dar un enfoque diverso sobre el acto de comunicación, entienden a este sistema como proceso; a diferencia de éstos, los estudios actuales están poniendo mas énfasis en la

²⁰ SCHARAMM, W. How Communication Works, p3 Tomado de MALETZKE, Gerhard “sociología de la comunicación social”, editorial Quipus, Quito-Ecuador. 1992, p22

²¹ SERRANO, Sebasti. La semiótica, una introducción a la teoría de los signos, Editorial Montesinos, p. 8

comunicación como generación de significado. “Para que la comunicación ocurra, y la persona a quien la dirijo comprenda lo que significa mi mensaje. Si compartimos los códigos, y utilizamos los mismos sistemas de signos, hay mayor semejanza entre nuestros dos ‘significados’ para el mensaje.”²²

Lo magnífico de este modelo de comunicación, por llamarlo estructural, es el de acercarnos a nueva terminologías que permitan entender la creación de nuevas significaciones dentro de los mensajes. Dentro de este sistema resaltan las relaciones que van creándose en torno al contenido y nuevos significados que se construyen a través del acto comunicativo. Como términos principales tenemos signo, significación, icono, índice, símbolo, connotación y denotación, los cuales sirven para dar sentido a los elementos y convertirlos en mensajes para los comunicadores.

Así, entendemos la comunicación como el espacio que permite dar sentido y significación a las relaciones que se establecen entre los seres vivos.

La diferencia entre la comunicación lineal, mencionada por los antiguos modelos comunicativos, es que, su análisis reducía el acto de comunicación a elementos que no agregaban valor alguno a las relaciones; por el contrario, la comunicación, se caracteriza por construir sentidos de significación. La comunicación es un “(...) mecanismo por medio del cual existen y se desarrollan relaciones humanas; es decir todos los símbolos de la mente junto con los medios para transmitirlos a través del espacio y preservarlos en el tiempo.”²³

Consecuentemente, toda la historia humana se ha caracterizado por utilizar este sistema como forma de comunicar al ser humano; cada época lo ha ido evolucionando y ha creado otros parámetros para el entendimiento comunicativo de acuerdo al desarrollo de la cultura, la técnica, las relaciones económicas y de producción; gracias a este, el ser humano ha visto la necesidad de ir perfeccionamiento y mejorando estos sistemas, de manera que su

²² FISKE, John, Introducción al estudio de la comunicación, Editorial NORMA, Colombia, 1984, p, 33

²³ C.H. Cooley, Social Organization, p. 61, tomado de MALETZKE, Gerhard “Sociología de la comunicación social”, Editorial Quipus, Quito-Ecuador, 1992, p. 21

comunicación evoluciona con su pueblo, la comunicación es el motor impulsor de las transformaciones humanas.

Naturalmente, el ser humano desde el principio de su existencia vio la necesidad de comunicar sus sentimientos, emociones, frustraciones o conocimientos como estrategias para construir su socialidad, ya que para sentirse parte de una comunidad, es necesario establecer ciertas normas, objetivos e intereses grupales que permitan la convergencia; es por esto, que la comunicación es el principal instrumento de socialización humana.

Al acogerse a este sistema de comunicación, como hecho de sentido y significación, hacemos referencia a todo lo que comunica, pero, no sólo al lenguaje como tal (escrito o verbal), sino a todos los escenarios que nos hablan de la socialidad y los espacios dentro de las ciudades o lugares, físicamente hablando.

Para Jesús Martín Barbero, los ambientes de comunicación establecen una brecha relaciones entre expansión/ estallido de la ciudad y crecimiento/ densificación de los medios y las redes electrónicas, lo que está exigiendo pensar en la manera en que estamos juntos; esas nuevas socialidades que empatan con los nuevos escenarios urbanos de comunicación, están cambiando la forma de interrelaciones.

Barbero en su libro; *De los medios a las mediaciones* imprime lo siguiente; “Los que corresponden al desequilibrio generado por una urbanización irracional y especulativa que se hace visible en el empobrecimiento de las solidaridades e interacciones vecinales, la reducción de la ciudad usable por los ciudadanos y su compensación por la cultura a domicilio y la reinvención de unos lazos sociales en los que se entretiene la información que circula por las redes internacionales con la necesidad de pertenencia y de arraigo local.”²⁴

La comunicación con la que vivimos actualmente, tiene características muy determinantes, las que corresponden a este tiempo en la historia, que cabe

²⁴ BARBERO, Jesús Martín. *De los medios a las mediaciones*, Colombia, 1996, p. 158

mencionar que es muy diferente a las anteriores, dado que se ha insertado el sujeto en un nuevo escenario comunicativo que es la tecnología.

Uno de los principales factores que están interviniendo en la comunicación actual, y uno de los más fuertes, es el uso inmanente de la tecnología en red; Internet; este medio ha llegado con el fin de establecerse como una comunidad virtual que alberga a un ilimitado número de espacios que recrean la comunicación.

Internet, dentro de la sociedad en general, surgió como un mecanismo de consulta para distintos temas (y lo sigue siendo hasta hoy). “La tecnología de Internet es una precursora de la llamada “superautopista de la información”, un objetivo teórico de las comunicaciones informáticas que permitiría proporcionar a colegios, bibliotecas, empresas y hogares acceso universal a una información de calidad que eduque, informe y entretenga. A finales de 1998 estaban conectados a Internet unos 148 millones de ordenadores, y la cifra sigue en aumento”²⁵.

Hoy el hablar de esta gran red podemos decir que la principal característica, a parte del acceso a la información de punta, es la facilidad que encuentran los internautas para comunicarse, ya que a través de cualquier ordenador pueden mandar, cartas, archivos, música, juegos y otro tipo de datos, a otro ordenador que no está simultáneamente conectado, pero está conectado a una red informática; la mayor ventaja de este sistema, es que se puede estar instantáneamente en contacto, sin importar el destino geográfico del receptor, si por ejemplo mando un e-mail al Asia, o Europa llegara incluso en menos

²⁵ Encarta 2006, ¿Qué es Internet?, documento electrónico. Microsoft Corporation. Disponible en www.encarta2006.com

²⁵ Encarta 2006, Internet Relay Chat; documento electrónico; Microsoft. Microsoft Corporation, Disponible en www.encarta2006.com

tiempo si lo hiciera mandar a un vecino de la casa del frente. El acortamiento del espacio en este escenario comunicativo es fabuloso.

El correo electrónico, fue el primer medio de comunicación instantánea, sin embargo, hoy por hoy, podríamos decir que contamos con un mundo mas revolucionario en el mundo de la transferencia de datos e información on line; Internet Relay Chat (Charlar Interactiva Internet). Sistema de comunicación que permite que un conjunto de usuarios de Internet se conecten a un mismo servidor y mantengan un diálogo escrito en tiempo real.

Evidentemente, “Este sistema de comunicación fue establecido por Jarkko Oikarinen, de la Universidad de Oulu, Finlandia, en 1988, y desde entonces ha experimentado un crecimiento muy notable. Cada usuario de IRC, identificado con un *nick* o seudónimo exclusivo, interviene en sesiones que pueden reunir un número elevado de participantes, o en conversaciones privadas con otra persona o con un grupo reducido de invitados. Las charlas se organizan en canales y un usuario se puede unir a un canal ya abierto o establecer uno nuevo. Además de la conexión a Internet, el usuario debe ejecutar en su sistema un programa cliente que envía y recibe mensajes a y desde el servidor de IRC. A su vez, en el servidor se ejecuta un programa que se encarga de que los mensajes que llegan se transmitan a todos los usuarios conectados a un canal”²⁶.

Innegablemente, este sistema informático se ha convertido en el favorito de las audiencias de la nueva era, los jóvenes pasan horas de horas “chateando” (conversación en línea) con amigos, familiares, extraños sobre una infinidad de temas, ¿de que hablan?, de muchas cosas, desde la paz mundial, el marcador del mundial, la cita del sábado, de trabajos importantes que presentar en la universidad, de todo, es un medio donde se habla de todo; es una pequeña gran comunidad virtual donde todos tiene voz para proyectar sus mas íntimos intereses. Y hablan de aquello, porque son los temas que se presentan en las salas, ya que hay como escoger en esa diversidad.

26 Ibidem www.encarta2006.com

En consecuencia, el Chat se ha convertido en la distracción de la época; sin embargo su uso no puede limitarse al entretenimiento de adolescentes que han dejado a un lado la tarea, la vinculación social de este medio tiene influencias mucho más profundas. Es el actual mecanismo de socialización; con esto no queremos construir una sentencia, pero si, decir que es una de las maneras más fáciles de acceder a la interacción y la comunicación con el otro, es una sociedad donde al parecer se cierra la interacción cara a cara y se recluye en su mundo.

Pero, y ¿Por qué es tan Fácil?, su accesibilidad es casi gratuita, y sobre todo, no hay que mantener estereotipos, no hay que pertenecer a determinados grupos sociales, razas, culturas, tendencias sexuales. Dentro de estas salas de conversación virtual puede ingresar todo tipo de personas sin tener que exponerse a cualquier tipo de discriminación. La riqueza cultural y la diversidad que desembocan en este medio es única, es incomparable, es el medio donde se puede ser quien se quiere ser.

Podría categorizarse como el medio de comunicación más democrático, por supuesto desarrollado en la época histórica que estamos viviendo, porque permite la interacción humana de forma libre, donde las personas pueden conversar a través del Chat y comunicarse en tiempo real. Es el único sistema de comunicación masiva que sí permite una interacción y participación.

Si comparamos con la radio, la televisión o la prensa escrita, el nivel de participación del público o audiencias que sigue a estos medios, tienen una limitadísima interactividad, por mas que llamen con frecuencia o aparezcan varias veces, su protagonismo o actuación va a ser casi nula, además la oportunidad de retroalimentación no está estimada en ningún momento. El Internet, específicamente en el Chat, quienes tienen acceso, pueden participar de forma libre, pueden comunicarse con personajes de distintas partes del mundo, esperando siempre una respuesta, ya que es un medio de comunicación por excelencia, en tanto es uno de los únicos mecanismos que permite estar siempre conectados, esto quiere decir que, se corta la comunicación cuando las dos partes lo deciden; no hay un elemento de poder que dirija, coacciones o limite el tipo de participación.

Un primer acercamiento a lo que se conoce hoy como cultura de masas o mass media, se desarrolló en Estados Unidos, cerca de los años veinte, en la primera tradición comunicativa, donde, paralelamente junto a las últimas innovaciones tecnológicas y a los medios técnicos, se dividió a ésta en dos vertientes: el mercado y el condicionamiento psicológico de las actitudes sociales. La idea fue ‘atacar’ a audiencias y públicos prematuros, que empezaban a conocer nuevos medios técnicos que se utilizaban para la difusión de información, con el fin de infundir mensajes que servirían para perfilar ciertas actitudes y prácticas cotidianas y se reflejaran en el medio social.

“La acción comunicativa mass-mediática se interpreta como uno de los hechos sociológicos más determinantes de la civilización post-industrial. Múltiples problemas humanos de la dinámica de esta sociedad proceden de las influencias derivadas de la continuada repetición de una serie de mensajes difundidos a través de los canales técnicos. Comunicación masiva que se estructura en macroprocesos y microprocesos haciendo constar, a la vez, la existencia de áreas comunicativas diferenciadas.”²⁷

La comunicación de masas hace referencia a un conjunto de procedimientos, que mediante el trabajo de ciertos especialistas en comunicación, se ‘vulgariza’ o difunde un contenido informativo o simbólico a un público o una audiencia. Dentro de este tipo de comunicación, se utilizan una diversidad de medios de prensa, radio, televisión, cine, medios urbanos como el graffiti, Internet, y medios multimediáticos. La comunicación de masas es “(...) una élite restringida que difunde informaciones, obras, modelos de pensamiento o de comportamientos hacia un gran número de receptores.”²⁸

La comunicación de masas no puede restringirse al uso de los medios de comunicación, ya que estaríamos reduciendo la riqueza del comunicar. La comunicación masiva se caracteriza, más bien, por resaltar la influencia de la evolución social y psicológica de la interacción humana, a través de la

²⁷ MUÑOZ, Blanca; Universidad Carlos III, Madrid, (documento electrónico) ubicado en: www.comunicacionymedios.com/Reflexion/teorias/sociologiamasas.html

²⁸ BAYLON Y MIGNOT, La comunicación de masas: definición y Análisis, Editorial Alianza, Barcelona 1988 p. 180

construcción de un mensaje que sirva para contar, decir o informar algo a un público o una audiencia.

El mensaje de este tipo de comunicación, dentro de la investigación, tiene que ser analizado por la esencia o contenido que quiere expresar él mismo más que por los efectos que podría producir en los destinatarios, “(...) el análisis del contenido difiere bastante del análisis semiológico tal como lo han propuesto en Francia Roland Barthes y Edgar Morin, o del análisis propositivo del discurso practicado por Ghiglione.”²⁹ Y si se pretende elaborar un estudio del mensaje a través del análisis de su objetividad, hay que entenderlo, no como cerrado, intransigente y real, sino como aquel que escinde los juicios de valor dentro de su proposición.

Las características del público al que llegan los mensajes de la comunicación de masas, se distingue por su heterogeneidad, por un lado, y por su homogeneidad, por otro, en tanto, no se puede determinar en un solo corpus toda la variedad de grupos y audiencias; éstos se dividen por género, cultura, edad, situación social y económica, tipo de instrucción educativa, y son homogéneos, ya que comporten una misma identidad, que los destaca de otros grupos, ésta se caracteriza por perfilar una audiencia que utiliza e interactúa con los llamados mass media. “(...) el público de la televisión puede ser considerado como una masa indiferenciada o como un grupo heterogéneo de una composición tan compleja como la del cuerpo social en su conjunto.”³⁰

Así, podemos observar que de acuerdo al tipo de ocupación, cultura, edad, los espectadores que más recurren a este tipo de medios, son los que más tiempo libre o disponible tienen durante el día (niños, adolescentes, amas de casa, jubilados), en cambio, mientras más actividades tiene una persona en un día, menos tiempo tiene para dedicarles a este tipo de pasatiempos, distracciones o canales informativos; y a pesar de que, éstos se buscan la manera para entrometerse en los acontecimientos de las personas, siempre la atención será limitada y disminuida. Mientras el nivel de instrucción educativa es más alta

²⁹ Ibidem. P. 182

³⁰ Ibidem. P. 185

(los intelectuales, por ejemplo), más crítica es la visión frente a estos dispositivos, y por lo tanto menos digerible para sus intereses.

Para aclarar esa aseveración, Richard Hoggart, teórico inglés, manifiesta que las clases populares podrían ser elementos más vulnerables frente a los mensajes de la comunicación de masas, ya que la presión publicitaria y propagandística a estos grupos es más fuertes, y, además porque el nivel de instrucción, a veces, no permite discernir los contenidos de este tipo de productos; por eso es que los mensajes pretenden apuntalar a un público más asequible.

Uno de los beneficios de los mass media es que a través de los años han logrado en cierta parte ‘democratizar’ la cultura; las audiencias, escasas de recursos, pueden hoy acceder a las más inminentes obras artísticas, realizando un recorrido imaginario hacia las más imponentes piezas; además han podido acercarse a los nuevos avances de la ciencia, a los acontecimientos ocurridos a miles de millas, y a un sinfín de información, que le permite estar siempre actualizado. Los medios masivos, a pesar de estos aportes, siguen y seguirán siendo la parte antagónica de la cultura, ya que estarán siempre opuestos a la cultura cultivada, que es la que produce a través de la educación artística, universitaria o empírica.

Cabe hablar de los medios alternativos de comunicación que están imponiéndose en la interacción de masas actual, caracterizados por su rapidez en la transmisión de información, por su calidad, a veces por su distanciamiento con lo real, por su oportunidad, y por su libertad de expresión; estos son los llamados medios virtuales de comunicación desarrollados en la sociedad de la información que vivimos actualmente.

3. LA SOCIEDAD RED REDES COMUNICANDO

La sociedad de la información o la sociedad – red, está constituida por un entramado de redes electrónicas de información contenida de temática flexibles e importantes para el mundo (capital, economía, comercio internacional,

tecnología estrategias militares, medios de comunicación, educación, desarrollo), entregando la oportunidad a los individuos de acceder a la información, a través de la comunicación electrónica.

Dentro de los medios que actualmente los jóvenes de la sociedad – red están utilizando está el Chat, como el mecanismo idóneo de comunicación.

Desde el aparecimiento de Internet, y dentro de él, elementos como; el correo electrónico, el Chat, el msm (Messenger: programa de computador que te permite chatear con otro computador de forma simultaneas); el ser humano ha desarrollado nuevas aptitudes en el campo de la interacción comunicativa, en lo que se refiere a envío de cartas y/o mensajes puesto que las nuevas tecnologías permiten comunicaciones electrónicas rápidas y efectivas y de mayor alcance.

Desde el aparecimiento y crecimiento de estos nuevos medios, la concepción que se tenía de la sociedad está cambiando, se están transformando los modelos de familia y las formas de interactuar en el mundo. La concepción que se tenía de la realidad o lo real está tomando nuevos rumbos, ahora, se está vinculando lo real con lo ‘virtual’.

4.- ESPACIO VIRTUAL

Pero, ¿Qué es el espacio virtual? ¿Qué es ese campo imaginario donde podemos imaginarnos fuero de lo real y contemplar realidades pertenecientes a lo concreto y abstracto?

Se denomina espacio virtual al escenario que se presenta en la red, que permite navegar e interactuar en su interior. Es un espacio imaginario que no tiene un sustento físico, pero, dentro de las formas de comprensión que tiene el usuario, este espacio existe.

El autor Picciuolo en su texto: “Dentro y Fuera de la Pantalla”, hace una relación con respecto al espacio virtual y al espacio físico. “Respecto del espacio, no

podemos decir que sea distinto, por la sencilla razón de que en la inmersión no existe el espacio. (...) Para el cibernauta el espacio es un tema irrelevante.”³¹

En este caso el autor nos afirma que en el ciberespacio el espacio físico-geográfico no existe, pero, la noción de espacio si, porque es una construcción social, aunque sea esta noción la que aleje su interés por el espacio externo.

Por otra parte, los cibernautas (sujetos que navegan dentro de Internet o escenarios virtuales) construyen su noción de ciberespacio de acuerdo al uso y a la idea de lugar, es una forma de pensar el mundo, en donde el hecho de que algo existe en el vacío, aparte de ser ilógico, no se corresponde con su experiencia de vida; “(...) el espacio virtual en tanto conlleva sus propias reglas y es una necesidad, es para estas personas ahora, una pauta cultural.”³², es decir, la noción de espacio que se vive dentro de la red está configurada a partir de la experiencia cultural del cibernauta y su necesidad de delimitar su territorio de acción.

Precisamente, “La posibilidad de reunirse con diferentes personas en el mismo espacio virtual es un mecanismo telepresencia, en espacio que físicamente existen para el sujeto pero que ya forman parte de la vida.”³³ Ésta, es una de las razones fundamentales para entender el espacio dentro de Internet, porque es también a partir de la idea de territorio social que los usuarios construyen su noción de espacio al que se le otorga la característica de virtual.

Sin embargo para Jesús Martín Barbero, “(...) lo que constituye la fuerza y la eficacia de la ciudad virtual, que entretengan los flujos informáticos y las imágenes televisivas, no es el poder de las tecnologías en si misma sino su capacidad de acelerar – de amplificar y profundizar- tendencias estructurales de nuestra sociedad.”³⁴

³¹ PICCIUOLO, J.L.; “Antropología del ciberespacio” Dentro y fuera de la pantalla: apuntes para una etnografía del ciberespacio, Ediciones Abya-yala; Quito-Ecuador 1999; p. 19

³² Ibidem, p. 13

³³ DEL BRUTTO, Bibiana A, Lenguajes, Identidades, Tecnologías, en Observatorio para la CiberSociedad, documento electrónico disponible en: <http://Cibersociedad.rediris.es>

³⁴ MARTIN Barbero, Jesús; La ciudad virtual; transformaciones de la sensibilidad y nuevos escenarios de comunicación: REv. De la Universidad del Valle N° 14; Cali-Colombia, agosto 1996; p. 33

Podemos entender que; el poder que se les atribuye al espacio virtual no está dado por su propio carácter tecnológico, sino por su capacidad de expandirse y su versatilidad de acoplarse a diversas condiciones; la eficacia del ciberespacio está determinada por su uso.

4.1. REALIDAD VIRTUAL

Para poder pensar en la realidad virtual, debemos entender lo que es la realidad. “Todas las realidades se comunican por medio de símbolos. Y en la comunicación humana interactiva, sin tener en cuenta el medio, todos los símbolos resultan algo desplazados en relación con su significado semántico asignado. En cierto sentido, toda la realidad se percibe virtualmente.”³⁵ La realidad es la presentación que el ser humano tiene de todas las cosas que configuran su mundo, es decir, la realidad es el conjunto de representaciones que tenemos acerca de lo que nos rodea.

Sistemáticamente, La realidad virtual, es: “(...) un sistema que permite a uno o más usuarios ver, moverse y reaccionar en un mundo simulado por ordenador o computadora. Los distintos dispositivos de interfaz (permite ver el mundo virtual, a través de una pantalla acoplada que muestra una imagen de computadora ante los ojos) que permiten al usuario ver, tocar y hasta manipular objetos virtuales. Los mundos virtuales y todo lo que contienen (incluyendo imágenes computerizadas de los participantes) se representan con modelos matemáticos y programas de computadora. Estos dispositivos transmiten al usuario las imágenes, el sonido y las sensaciones de los mundos simulados. También registran estos dispositivos especiales al participante moverse, actuar y comunicarse con la computadora de forma parecida a como lo hace en su vida cotidiana. Este estilo natural de comunicación y la capacidad de mirar a su alrededor dan al usuario la sensación de estar inmerso en el mundo simulado”³⁶.

³⁵ CASTELLS, Manuel; La era de la información; economía, sociedad y cultura; Vol. 1, La sociedad red: Alianza Editorial: Madrid 1998; p. 406

³⁶ Microsoft Encarta, Realidad Virtual, Microsoft Corporation 2006.

Ciertamente, la realidad es una construcción que se configura a partir de la interacción entre el ser humano como sujeto y el mundo y entre el ser humano y el ser humano, una construcción contextual; es decir la realidad está compuesta por representaciones, por lo que las diferentes sociedades han encontrado en el lenguaje la forma más eficaz para construir significados a partir de esas representaciones y hacerlos convencionales.

El autor Cebrián, aporta con otras características a la composición de la realidad virtual, “El mundo es un mundo sin dimensiones porque no se compone de átomos. No existe el tiempo, pero tampoco el espacio, es siempre aquí y ahora, en todo momento y lugar. Ambas nociones se difuminan y confunden, generando un universo distinto y fugaz. Las referencias cambian.”³⁷ Esta afirmación nos permite pensar en una forma distinta de comprender el espacio y el tiempo en el ciberespacio-

Una de las características de estos medios de comunicación, por así llamarlos, es que están dentro de un mundo configurando por el escenario virtual, donde las representaciones, relaciones e interacción se desarrollan a través de este rumbo.

Refiriéndonos específicamente al Chat, como una de las herramientas que permiten la socialización dentro del Internet, podemos elaborar una hipótesis sobre si este espacio de conversación virtual es en realidad un escenario virtual, ya que a pesar de que las relaciones que se establecen son a través de un medio electrónico, las dinámicas que los seres que se están comunicando ejecutan, son consideradas como reales, ya que intervienen varios factores, como; sentimientos, emociones, personalidades, identidades.

5. IDENTIDAD VIRTUAL

La identidad es una construcción histórica del ser humano que se produce en su relación con la naturaleza y en la interacción con otros seres humanos; es decir,

³⁷ CEBRIAN, Juan: La red; Ediciones Taurus, Madrid-España; segunda edición 1998 p. 181

es una construcción social determinada por la relación del ser humano con un contexto, mediante el cual proporciona sentido a su entorno y por lo tanto define su sentimiento de pertenencia a una cultura.

Castells define; “Por identidad, en lo referente a los actores sociales, (...) el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido.”³⁸

Es así que, a partir de ese sentimiento de pertenencia que el ser humano asume creencias y valores que se ven reflejados a través de su lenguaje en símbolos y códigos que son ya, parte de su vivencia y que fundamentan y dan sentido a su forma de comprender el mundo.

Enfatiza nuevamente Castells que;“La construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas. Pero los individuos, los grupos sociales y las sociedades procesan todos esos materiales y los reordenan en su sentido, según las determinaciones sociales y los proyectos culturales implantados en su estructura social y en su marco espacial/temporal.”³⁹

Es así que, la identidad es una construcción dinámica en la que el ser humano va creando y recreando sumando, es decir, a medida que el sujeto asemeja la realidad va proporcionando significados y sentidos a su contexto⁴⁰a su contexto, y al afrontarla, reacciona y se defiende con aquellos códigos y símbolos que configuran la visión del mundo de su cultura.

³⁸ CASTELLS Manuel; la Era de la información; economía, sociedad y cultura, Vol. 2; El poder de la identidad; Alianza, Editorial; Madrid 1998; p. 28.

³⁹ Ibidem, p. 29

⁴⁰ CASTELLS, Manuel, Defino sentido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción. (...) para la mayoría de los actores sociales, el sentido se organiza en torno a una identidad primaria (es decir, una identidad que enmarca al resto), que se sostiene por si misma a los largo del tiempo y el espacio.”; “La era de la información; economía, sociedad y cultura” Vol. 2: El poder de la Identidad: Alianza Editorial; Madrid 1998

Puesto que, la identidad se configura dentro de la correlación social que existe al interior de una determinada cultura, y dentro de este proceso se producen significados que son asimilados al interior de la comunidad. La identidad es parte del proceso de producción y construcción de sentidos que se corresponden con la historia colectiva de un grupo social, este proceso de mantiene en constante movimiento permitiendo que las relaciones sociales sean las que definan sus propios valores identitarios.

La asimilación de valores y principios comunitarios se ve reflejada en el reconocimiento y el sentido de pertenencia que el ser humano tenga para con su sociedad. Es un juego simbólico en donde el sujeto se reconoce frente a una determinada comunidad como propio y su historia lo reconoce como extraño frente a las otras comunidades.

Es por esto que, la identidad esta íntimamente ligada con la cultura a la que un individuo pertenece y representa. Al pensar una comunidad virtual vamos a encontrar ciertos parámetros de correspondencia con los cuales se identifica un determinado grupo, pero, esta identidad, al estar mediada y tener un carácter efímero, se transforma y configura una identidad a la que podríamos llamar 'virtual'.

En referencia a las identidades que se construyen en el ciberespacio, Iván Rodrigo Mendizábal dice: “Los actores sociales o ciberciudadanos son también virtuales e incluso inexistentes; se puede ser Perico de los Palotes pero se puede tener el nick name de ‘ciberchico’ o ‘ciberchica’.”⁴¹ Esto nos refiere a una identidad virtual construida de acuerdo a las relaciones que se generan en un espacio interactivo como es el Chat.

Consecuentemente, la identidad virtual es producto de un proceso en el cual; pro un aparte, se encuentra a la intervención de los medios masivos de comunicación como aparatos reproductores de cultura, creando sentidos y significados, en este caso los códigos y símbolos que el grupo que maneja el

⁴¹ RODRIGO, Iván; Comunicación e imaginarios frente al nuevo milenio; Ideas en torno al poder y la cibercultura; el mapeo virtual; Ediciones Abya-Yala: Quito-Ecuador 1999; p. 85

poder defina, y por otra parte, tenemos a la influencia de la mediación tecnológica que se crea a partir de la comunicación a través del ordenador, pensando en este caso en la posibilidad de afectar una identidad real y al mismo tiempo creando una identidad virtual que sea el resultado de un proceso de interacción e interrelación que se produce en las comunidades virtuales.

5.1. TIEMPO VIRTUAL

El tiempo virtual es diferente del tiempo cronológico, porque en el ciberespacio “el tiempo parece que transcurre a una velocidad distinta”⁴² ya que “en el mundo real (...) el tiempo transcurre muy rápido, enseguida pasan las horas, conversando, conociendo gente, saltando de un link a otro buscando esa información esquivada.”⁴³

Ciertamente el cibernauta realiza una serie de acciones en la red, que cronológicamente no se corresponden con las acciones que realiza en la vida cotidiana y en su ambición de adquirir información o de conocer otras personas se desliga del tiempo del mundo cotidiano. “A este respecto también es importante destacar que al cibernauta no le interesa cual es el tiempo afuera (de la pantalla) por ellos es posible comunicar personas de latitudes tan distintas del globo.”⁴⁴

Es por esto que, el cibernauta pierde la noción del tiempo cronológico porque la red se mantiene activa todo el tiempo, no se detiene en ningún momento y ni la diferencia latitudinal que existe entre los diversos espacios geográficos constituye en una diferencia para su funcionamiento. El ciberespacio tiene un tiempo interno, siempre es aquí y ahora, siempre está y por lo tanto se asemeja a una idea de eternidad en el presente.

⁴² PICCIUOLO, J.L, Antropología del ciberespacio Dentro y fuera de la pantalla; apuntes para una etnografía del ciberespacio; Ediciones Abya-Yala, Quito-Ecuador 1999; p. 18

⁴³ Ibidem, p. 18

⁴⁴ PICCIUOLO, J.L, Antropología del ciberespacio Dentro y fuera de la pantalla; apuntes para una etnografía del ciberespacio; Ediciones Abya-Yala, Quito-Ecuador 1999; p. 18-19

Un factor importante para que esto funcione es que “la inmersión en el ciberespacio requiere fijar toda la atención en un canal”⁴⁵, de esta forma el cibernauta pierde todo el interés sobre el tiempo que transcurre en el mundo exterior.

En el ciberespacio los tiempos se aceleran y configuran una nueva concepción del tiempo, los horarios se desvanecen porque dentro de las necesidades básicas del ser humano está determinado un tiempo exclusivo para la red y por esta misma razón afecta a todas aquellas necesidades que se corresponden con todas las necesidades básicas, el hecho de que siempre sea aquí y ahora determina que se desorganicen los tiempos para el sueño, el trabajo, el ocio y hasta las relaciones cara a cara.

6. CHAT. MEDIO DE SOCIALIZACION HUMANA

Ahora, nos preguntamos ¿es el Chat un medio de socialización humana? O ¿Qué es lo que representa en las sociedades actuales?. Sin adelantarnos a las interrogantes, podemos decir que, por el tipo de sociedad que vivimos actualmente, el Chat sí es un medio de socialización, porque existe la participación de varios hombres y mujeres que conversan, se conocen, interactúan y aunque a veces no llegan a tener una comunicación cara a cara, están siempre interrelacionados.

Para hacer un alcance de los medios de comunicación de masas y para ejemplificar, en específico, al Chat como uno de los más importantes actualmente, es necesario que nos ubiquemos en una situación de comunicación atravesada por el aspecto tecnológico y el aspecto virtual. Al decir o afirmar que el Chat es uno de los medios masivos más relevantes hoy por hoy, queremos decir que, es el mecanismo que se está actualizando por la gente para interactuar con otra gente a nivel de todo el mundo.

⁴⁵ Ibidem, p. 19

Pero que muestra de interesante? Como primera instancia mencionamos que es fácilmente accesible, sólo con tener un ordenador casero, podemos conectarnos a un sin número de formas de conversaciones virtuales.

Y en una segunda instancia, es un medio en el que no necesitas pertenecer a ningún grupo, alianza, o entorno social, basta con querer estar en algún lugar; se puede acceder a una infinidad de canales escogidos por nosotros mismos (sexo, autos, investigación, literatura, amigos, entre otros.)

Además cabe mencionar como tercer punto que, es un medio de participación democrática, en tanto, permite interactuar a cualquier sujeto dentro de cualquier canal sin importar su procedencia, status económico, raza, religión o tendencia sexual, además, es un escenario donde hay libertad para decir, hablar u opinar sobre cualquier tema. A diferencia de medios como la radio, la televisión, o el periódico, el Chat es un medio netamente participativo, donde, si no existe la retroalimentación del mensaje, no existe. El Chat es un espacio que se maneja a través del lenguaje, ante todo, escrito, por lo que es indispensable esperar siempre una respuesta, sino se corta la comunicación.

Como cuarto punto, no es necesario utilizar la imagen física para conquistar cualquier escenario. El Chat es un medio anónimo, donde las personas conversan de lugares privados, con cualquier tipo de ropa, posición económica, estado de ánimo, y además con cualquier deficiencia física, sin que nada de esto intervenga para mantener una relación. La comunicación se da a través de la computadora, y sobre la idealización imaginaria del otro. Otro de los beneficios de no tener un 'rostro', recae en que, inconscientemente, casi siempre se actúa como a la persona que nos gustaría ser en lo mas profundo del interior, en varios estudios de casos, se ha demostrado como las personas cambian sus identidades sexuales (hombres por mujer o mujer por hombre), raciales (blancos, negros, chinos, latinos), edades situaciones laborales, profesiones, fisonomía; es el espacio que permite sacar los deseos mas profundos de la gente en un escenarios frío, aparentemente irreal, donde no se necesitan máscaras físicas, sino solamente virtuales.

Y como para finalizar, es mucho menos comprometedor hablar por este medio por cualquier otro; al parecer cuando se apaga el ordenador, se apaga también la relación con la persona del otro lado; ese siendo el lado positivo de esta mediación. El lado malo del Chat, situaría a los hombres y mujeres solos, que viven en grandes ciudades extrañas a la suya y no pueden tener amigos, y ven en éste la forma fácil de hacerlos, y dejan de hacer el esfuerzo por mantener la comunicación cara a cara. Son también personas emigrantes que se encuentran fuera de sus países y el único contacto que tienen es a través de las palabras escritas.

Al parecer, en referencia a este punto, para mucha gente, el uso de las caretas virtuales (comunicación en red), facilita la interacción, dado a que es más fácil hablar por escrito que cara a cara, y eso representa una realidad.

Por mencionar un ejemplo, dentro de Internet podemos encontrar una variedad exorbitante de pornografía. Esto porque es un medio anónimo que no pide posturas o posiciones de ningún tipo; específicamente en el Chat, se puede decir que un buen porcentaje de conversaciones entre hombres y mujeres, hombres y hombres o mujeres y mujeres, giran en torno al sexo, a sus gustos libidinales, hasta llegar a establecer sexo virtual, donde se sugieren y se dicen cosas directamente, sobre tocar, hacer; todo esto con personas desconocidas que están predispuestas a este juego y que no tiene nada que perder por el anonimato de su identidad. Es tal vez el único medio que permite participar en una situación como éstas, y muchas otras. Sería iluso y hasta egoísta, limitar su uso al sexo, ya que a través de este medio se pueden configurar conversaciones de todo tipo; filosofía, arte, literatura, ciencia, fútbol, amistad, romances, entre otros.

El Chat es una pequeña comunidad virtual que alberga a millones de internautas (metáfora de ciudadanos virtuales), en un escenario (nación), donde se establecen relaciones sociales (socialización), a través de la comunicación, y donde también, como en toda sociedad, existen normas, reglas, derechos; por tanto no es un espacio de algarabía, solamente, sino un lugar donde, sobre todo, hay que ejercer el respeto por el otro, a la alteridad y a la diferencia. Para este control, igual que en una comunidad, existe una autoridad que regula el

comportamiento de los miembros; el momento que algún personaje se sobrepasa en sus frases o insinuaciones (insultos, malas palabras, irrespeto a los demás), es inmediatamente sacado de la sala, como señal de hostilidad y no vuelve a ser bienvenidos.

Dentro de esta rica zona, donde convergen un sinnúmero de deseos, discursos y juegos, todos están identificados por un nombre; es un seudónimo escogido por cada uno de los participantes para poder señalarse como parte de esa agrupación.

El nickname, nombre que se da al apodo o seudónimo que se escoge para ingresar en un conversatorio virtual (princesita, papito, papucho, rosita, entre otros.) tiene características muy interesantes, ya que es la cara figurativa del sujeto que busca conversar; en realidad es la única imagen con la que se presenta, y el atractivo de su nombre, va a ser el determinante de su acogida entre toda la sala. De hecho siempre hay nombres o 'nicks' que atraen mucho más, y ahí está el chiste del juego, volverse atractivo y acaparar un número de conversaciones altas en calidad. El nickname representa lo que yo soy por afuera, el cuerpo que llama la atención para llevar a conocer el interior. Hay que aclarar que no hay generalidades en cuanto a gustos, nosotros podemos sentirnos atraídos hacia 'El Intelectual', y no hacia el 'Súper Macho', las configuraciones dentro de la elección varían de acuerdo al contexto en que cada quien vive.

Los sujetos que se configuran como actores de los conversatorios virtuales, pertenecen a una identidad creada por ellos mismos, que hace referencia a todos los gustos por la comunicación virtual y al reflejo o consecuencia de la sociedad en la que vivimos actualmente. No podríamos compararlos con los movimientos sociales, sería generoso de nuestra parte hacerlo, sin embargo son grupos de personas que se manejan por intereses comunes, que utilizan una voz para decir lo que están sintiendo, y están trabajando por una misma causa (hacer que sus voces dejen de ser oprimidas y sean escuchadas por cualquier medio.)

Es chévere el uso del Chat como medio socializador, sin embargo hay que entrever los tipos de relaciones que se están creando en la actualidad, las situaciones virtuales, permiten alucinar a cualquier que no haya vivido en esta época, es por un lado fascinante el desarrollo y la rapidez de las comunicaciones, pero como en segundos puedo enterarme de cómo está la persona al otro lado, pero por otro lado, lo frío que es estar comunicado por este medio, no poder tocar, mirar a los ojos, la piel, sentir el calor, sino limitarnos a saber por las palabras de muchos de los sentimientos y sensaciones. Sin embargo, no puede abolirse su influencia y los cambios que se está generando en el campo de las comunicaciones interpersonales; su influencia está marcando una nueva etapa para la comunicación verbal y escrita; los paradigmas y teorías creadas alrededor de este tema están también transformándose; hoy hay que hablar ya no de comunicación verbal, porque aunque se utilice la voz o una webcam (video cámara) dentro del Chat, su uso es limitado; tampoco como comunicación escrita, porque la respuesta que genera este medio es mucho más profunda que el uso de la carta convencional, y menos comunicación no verbal, porque no hay el mas mínimo contacto del cuerpo.

Entonces ¿de qué comunicación deberíamos hablar?, tal vez de la comunicación que se está creando para vivir y soportar esta época. Pero, para soportarla hay que entender que nos estamos desarrollando en un particular escenario y en una determinada cultura; hoy deberíamos de la cultura tecnológica, o mejor dicho, de la cultura de la red, que es la que mejor nos hace sentir identificados con el contexto actual. La cultura está cobrando matices que poco a poco van fusionándose en la vida de las personas, para generar mayores defensas para la época y crear puntos de vista distintos a las de otros periodos; estamos cambiando como individuos, pero sobre todo como sociedad.

7. LA CULTURA DE LA SOCIEDAD RED

7.1 LA CULTURA EN LA MODERNIDAD RECIENTE

Entendemos por cultura a toda la producción simbólica y signica que se origina al interior de una determinada comunidad, producto de las relaciones interpersonales del ser humano en la sociedad y de su forma de confrontar el

mundo. “(...) La cultura es posible, porque existen seres concretos que la construyen desde su propia cotidianidad como respuesta a la dialéctica transformadora de la realidad.”⁴⁶

Esto corresponde al conjunto de creencias y valores que se encuentran en un espacio definido, que se construyen continuamente correspondiéndose con su historia social. Para la configuración de una cultura se necesita un espacio social, es decir, un espacio definido o delimitado, ya sea este considerado como un territorio físico o imaginario, en el que existan procesos de interacción humana, que permitan establecer un sentido de pertenencia al grupo social.

Para Guerrero; “La cultura es ese entramado de relaciones que se suceden en un determinado espacio social, con un lenguaje definido que posibilita la producción simbólica gracias a los flujos comunicacionales que se dan en la vida cotidiana.”⁴⁷ Es decir, que la cultura está determinada por los procesos de interacción social que se dan en la vida cotidiana.

Dentro del dinamismo de la interacción social permite que la cultura no sea un valor fijo, sino, que se mantenga en constante cambio, siendo un reflejo de las relaciones internas que se encuentran en el grupo. Al ser una construcción social, la cultura atraviesa todas las prácticas sociales de una comunidad, ya sean estas, políticas, económicas o sociales.

Para Giddens; “Cultura se refiere a los valores que comparten los miembros de un grupo dado, a las normas que pactan y a los bienes materiales que producen. Los valores son ideales abstractos, mientras que las normas son principios definidos o reglas que las personas deben cumplir.”⁴⁸ La cultura abarca toda la producción material y simbólica que se produce en sociedad.

La cultura se construye como el sentido que una comunidad atribuye a si misma y a su historia, es el resultado de diversos condicionamientos y determinaciones

⁴⁶ GUERRERO, Patricio; La Cultura; Abya-Yala; Quito-Ecuador 2002, p. 51

⁴⁷ Ibidem, p. 25

⁴⁸ GIDDENS, A; Sociología. Alianza Editorial, Madrid-España, 1991, p. 65

sociales que hacen que el individuo se reconozca como parte de un grupo, no solo asumiéndola como propia sino también practicándola.

Puesto que es un proceso de construcción social, es necesario entender que el individuo no puede configurar una cultura propia, es decir; no se puede construir una cultura fuera de lo social y de la interacción porque estas son indispensables para su configuración. “(...) La cultura es una construcción colectiva que trasciende a las preferencias individuales e influye en las actividades de las personas pertenecientes a dicha cultura, en este caso, los usuarios productores de Internet.”⁴⁹ No existe una cultura individual.

Es decir, para que exista cultura deben primero existir procesos de comunicación que permitan una forma de socialización. La comunicación puede ser cara a cara o mediatizada,, por ejemplo los Medios Masivos de Comunicación también configuran cultura.

Castells dice: “por cultura entiendo un conjunto de valores y creencias que conforman el comportamiento. Los esquemas de comportamiento repetitivos generan costumbres que se imponen así como por las organizaciones sociales informales.”⁵⁰ La cultura marca esquemas de comportamiento, no los produce, simplemente los atraviesa y se muestra cuando estos son expresados en cualquier práctica social.

7.2. LA CULTURA EN INTERNET

En relación a la cultura en el Internet, muchos autores se han referido a ésta como ‘cibercultura’, ya que corresponde a la cultura que se configura a partir del apareamiento del también llamado ‘ciberespacio’.

En un ensayo Faura propone; “podemos definir cibercultura como una colección de culturas y productos que existen y han sido posibles gracias a Internet, con las historias contadas sobre esta cultura y sus productos culturales. La

⁴⁹ CASTELLS, Manuel, La Galaxia Internet; Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad, Plaza & Jones Editoriales S.A, Areté Ediciones, Barcelona-España, 2001, p. 51

⁵⁰ Ibidem, p. 51

cibercultura, al igual que todas las culturas, es extensa y amplia y están en un constante estado de flujos.”⁵¹ Es decir el Internet es considerado como un espacio que posibilita la interacción continua por lo que se pueden configurar para metros de comportamientos que son parte de este proceso interactivo.

Muchos han encajado al ciberespacio como un espacio virtual de simulación en donde las relaciones no son completas, sin embargo han sido consideradas relaciones, el hecho de que la mediación no permita una mejor interacción no significa que las relaciones que se producen en Internet, no tengan la capacidad de configurar o construir signos y símbolos y por lo tanto comunicarlos, y de hecho eso es lo que se da.

La cultura de la Web se configura como el escenario donde existen relaciones humanas virtuales y donde hay una infinidad de valores, también humanos, entendidos y explicitados desde la noción de la virtualidad. La cibercultura es vista a partir del desarrollo de la interacción social dentro de la red; las relaciones que se generan, los intereses que sobresalen, la identidad que se crea entre los cibernautas, da a la cultura de la Web, un cuerpo y un carácter único para señalar lo nuevo que se esta creando dentro del campo de la cultura. Con esto decimos que la noción o el concepto de la cultura se está ampliando, ya no podemos hablar exclusivamente de los valores, las tradiciones, las costumbres, las interrelaciones tradicionales, para referirnos a ella, hoy, tenemos que introducir una nueva definición que va mas acorde con la evolución que esta teniendo el mundo.

La cibercultura hace referencia a una serie de valores humanos que están interactuando con eventos tecnológicos que son creados para satisfacer nuevas necesidades sociales e intereses comunes. La cultura de la red permite crear identidades globales, ya que, puede ser, tal vez, la única cultura que es compartida por más de un millón de habitantes, los valores que se generan responden al interés particular, y también general, de todo un grupo que busca conectarse a la red para encontrar un escenario paralelo al real.

⁵¹ FAURA, Homodes, Ricard; varios autores; Antropología del ciberespacio, La cultura local en el ciberespacio, Ediciones Abya-Yala; Quito – Ecuador, 1999, p. 104

Para Castells; la cultura en el Internet está compuesta por cuatro grupos que interactúan entre sí, el primero es el de la cultura 'tecnomeritocrática', que se corresponde con la elite científica y tecnológica que permitió la creación del Internet, es decir, el grupo científico norteamericano que permitió la configuración de la red.

El segundo es el de la cultura 'hacker' que se refiere a la elite científica y tecnológica que no ha estado ligada a los procesos institucionales y formales de la configuración de la red. Sino que constituyeron paralelamente a este proceso, son una especie de contracultura tecnológica que crean tecnología a partir de la misma tecnología de forma independiente al sistema pero promoviendo su desarrollo, siempre con el paradigma de libertad, con respecto al acceso a la tecnología y al uso de esta a su antojo.

La tercera es la cultura 'comunitaria virtual', que son grupos sociales de todo tipo que se apropian de la red de acuerdo al mismo paradigma libertario de los hackers, practicando la comunicación horizontal y la conexión interactiva, y donde el uso de la tecnología está dado para la vida social no para la misma tecnología.

Y la cuarta cultura es la de los 'emprendedores', que se remite al grupo que constituye su accionar en torno al dinero solamente, este grupo puede ser identificado con los inversionistas de las Bolsas de Valores, donde es más importante intervenir a una posible ganancia en el mercado de las Acciones (Stock) que ahorrar; este tipo de cultura circula solo en el ámbito de la especulación y el capital financiero, que gracias a las opciones que presta la red ha hecho que su desarrollo sea más acelerado.

De estas culturas, la que en cierta parte nos interesa dentro de nuestro estudio del Chat es la 'comunitaria virtual', ya que las salas conversatorias (Chat rooms) se inscriben dentro de este grupo. "(...) estas comunidades se basan en dos características culturales compartidas de gran importancia. La primera es el valor de la comunicación horizontal y libre. (...) El segundo es el valor

compartido, surgido de las comunidades virtuales es lo que yo llamo conectividad autodirigida, o sea, la capacidad de cualquier persona para encontrar su propio destino en la red y, si no la encuentra, para crear y publicar su propia información, suscitando así la creación de una nueva red.”⁵²

Es por ello que la cultura del Chat puede ser identificada, de acuerdo a los parámetros de libertad y de ‘conectividad dirigida’, porque en los chats es libre tanto al acceso como las condiciones que este presenta para su desarrollo, es decir, la posibilidad de permanecer anónimo, y con respecto a la ‘conectividad autodirigida’, tenemos que existen miles de posibilidades de salas conversatorias en la red y la decisión de lo público y lo privado, es decir se puede conversar con una persona en privado, donde solo se envía el mensaje a una persona, y también están las salas conversatorias, en donde se conversa con todos los usuarios que participan o que han ingresado en este determinado canal.

Con respecto a lo público y a lo privado tenemos también una definición del espacio, es decir, el espacio en donde están todos los mensajes de todos los usuarios, pero también el espacio en el cual se puede invitar a un aulario a charlar en privado. Algunos chat’s utilizan softwares, que permiten esta división espacial por ventanas, pero, existen otros que lo diferencian por colores.

Hay algunos chat’s, donde hay ciertas regulaciones y poseen un operador que vigila y hace que las relaciones en la sala no se pierdan, por ejemplo las ideas de violencia y respeto, están determinadas por el insulto al otro.

En conclusión, la cultura en el Chat esta atravesada por todas las relaciones que se han producido en el desarrollo de Internet, lo que permite que el valor de libertad sea el principal en su uso, y además que se cree un valor en torno a la identidad del grupo, que generalmente está compartiendo un espacio, aunque sea de forma simbólica e imaginaria. Una de las principales características de la

⁵² CASTELLS, Manuel; La Galaxia Internet; Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad; Plaza & Jonés Editoriales S.A, Areté Ediciones, Barcelona-España, 2001 p. 71

cibercultura es el fortalecer la identidad de los internautas que navegan de forma continua en la red, o sea, la de todos, como grupo, creando comunidades dentro de la Web.

El hecho de compartir determinados aspectos dentro de una cultura, contexto o escenario social o virtual, nos crea la noción de pertenencia e identidad.

Por tanto, como lo explica Amparo Moreno; “(...) la sociedad y la cultura deben su existencia a la comunicación. Es en la interacción comunicativa entre las personas donde, preferentemente, se manifiesta la cultura como principio creador de la experiencia humana. En este sentido, la vida social puede ser “entendida como organización de las relaciones comunicativas establecidas en el seno de los colectivos humanos y entre éstos y su entorno.”⁵³

⁵³MORENO, Amparo, La otra ‘Política’ de Aristóteles, Editorial Icaria, Barcelona - España, 1988 p 15

CAPITULO II

2.1. LENGUAJE ESCRITO Y COMUNICACIÓN DEL CHAT

Aproximación Conceptual al Lenguaje

Según Acosta Montoro “cuando el hombre descubre el lenguaje se completa el ciclo.

Todo lo que el hombre piensa y siente es incorporado al mundo de las palabras. Todo es comunicación lograda. Los hombres intercambian fácilmente ideas, descubrimientos informaciones y, de ese intercambio de la comunicación nacen nuevos conocimientos.

La comunicación desde el origen, desde la primitiva forma en que él mantenía su contacto inteligente con sus compañeros de manada, es el motor que lanza al hombre a las máximas conquistas de todo tipo.”⁵⁴

A través del uso del lenguaje los seres humanos dan sentido a su vida y a sus relaciones, “ (...) el lenguaje constituye un sistema convencional de signos cuyas funciones son la comunicación, la autoexpresión y el desarrollo del pensamiento”⁵⁵

Con el aparecimiento del lenguaje hubo diferentes transformaciones en el entendimiento cultural; las relaciones de producción e intercambio de productos se perfeccionaron y ampliaron, las relaciones afectivas e interpersonales se profundizaron; hubo severos cambios en el mundo, se dio un gran paso para la entrada de la civilización.

El lenguaje se manifiesta como un factor que se desarrolla con el pensamiento y con la cultura, va generándose a través de signos y símbolos convencionales establecidos por las sociedades para comunicar y comunicarse.

“El proceso de aprendizaje en el que se ve envuelto el ser humano desde el

⁵⁴ VILLAMARIN. José De la Historia de la Comunicación Social y el Periodismo, Radmandi Editores. Quito- Ecuador, 1997, pag 24

⁵⁵ EUSON, Jesús, Lingüística, Las lenguas y las diferencias culturales, 1995. Pag 67

mismo momento de su nacimiento transcurre en un medio que va transmitiendo información y modos de manipular dicha información, que va enseñando lenguajes y reglas acerca de dichos lenguajes, que va impregnando la conducta del sujeto con pautas regladas de interacción, totalmente autorizadas que a su vez le determinan o favorecen una visión de si y del mundo que pasa a ser incorporado sin cuestionamiento y sin conciencia de su existencia, al estilo habitual del sujeto”⁵⁶

El lenguaje es un componente que se aprehende de las relaciones con el entorno cultural y social; estas relaciones van perfilando los elementos lingüísticos dentro de cada cultura para poder crear los signos de comunicación entre sujetos y que harán de la interacción algo particular para cada grupo social.

El momento en que una persona empieza a interrelacionarse con un conjunto de personas distinto al de su cotidianidad (culturalmente hablando) puede que aprehenda los valores, creencias de estos a través del uso e intercambio de elementos lingüísticos propios de ese grupo y los comunique al entorno al momento en que requiere utilizarlos. Es muy normal ver esta experiencia en el momento en que un niño empieza a comunicarse con el entorno, sin importar cual haya sido su lugar de origen, él siempre va a relacionar su lenguaje con el que se comunican las personas donde están creciendo y comunicándose.

El lenguaje es una construcción cultural que refleja los valores, creencias y significaciones de un grupo, que han sido aprehendidos por sus integrantes para poder entenderse y comunicarse.

2.2 CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE

El lingüista suizo, Ferdinand de Saussure, considerado uno de los padres de la lingüística, creó una variedad de oposiciones teóricas entre langue “lengua”, “serie de signos coexistentes en una época dada al servicio de los hablantes”, y parole “habla” su uso individual; entre lo sigmático y lo paradigmático, entre el

⁵⁶ WATZLAWICK, Paúl Teoría de la Comunicación Humana, Interacciones, patologías y paradojas, Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1976, p.13

estudio sincrónico (estudio de la lengua en su aspecto estructural) y el diacrónico (estudio de su evolución), y definió signo lingüístico como combinación del signifiant8significante) imagen acústica, y del signifié (significado, su concepto).

Para Eugenio Coseriu, lingüista destacado nacido en Alemania, la lengua es “un sistema abstracto de actos lingüísticos comunes, o concretamente registrados o acumulados en la memoria de los individuos hablantes, que (...) deben moverse constantemente entre los dos polos opuestos de lo concreto y de lo abstracto; subir de la comprobación empírica de los fenómenos concretos a la abstracción de las formas ideales y sistemáticas, y volver luego a los fenómenos concretos, enriquecida por los conocimientos generales adquiridos en la operación abstractiva.”⁵⁷

La lengua es la unidad del lenguaje que tiene una manifestación concreta, con un objeto bien definido, y una capacidad de articular palabras a través de un instrumento creado y suministrado por una colectividad; entonces, es un producto social, individual al sujeto, que solo no puede crearla ni modificarla. La lengua, gracias a su capacidad simbólica, posee una doble función: organiza el pensamiento (representación) y asegura que el pensamiento circule de una mente a otra (comunicación). La lengua es un vehículo de comunicación que permite el manejo de un discurso para la transmisión de información, para la construcción de significaciones sociales, que permiten el entendimiento y la interacción.

El habla es la acción y el producto lingüístico de la lengua, que se manifiesta a través de determinados medios o instrumentos que sirven para la comunicación del lenguaje.

A pesar de las diversas interpretaciones realizadas por lingüistas entre lo que es lengua y lo que es habla y la dicotomía establecida por Saussure; estas (*langue* y *parole*) no pueden pensarse como procesos independientes dentro del

⁵⁷ COSERIU, Eugenio, *Teoría del Lenguaje y Lingüística General*, Biblioteca Románica Hispánica, Editorial Gredos s.a, Madrid, pag 16

lenguaje sino como sistemas que interactúan entre sí y se corresponden paradójicamente de lo que Saussure planteaba, y muchos otros teóricos de lenguaje, tanto lengua como habla son elementos concretos, esenciales y de carácter colectivo que no pueden dejar de construirse en la cultura de lo social y manifestarse dentro de ella; el individuo, quien sería el elemento que produce el habla, a la vez es el elemento que recrea la lengua y viceversa, por tanto no se puede hablar de realidades sesgadas dentro del lenguaje.

Así el habla de ser el acto individual de voluntad, donde el hablante elige las combinaciones que desea emplear, como elemento particular, a la lengua, y la lengua el sistema social que lo abarca todo.

Una de las unidades lingüísticas establecidas dentro de lo que es el lenguaje, es el signo y es interpretado como ese ‘ algo que está en vez de algo’, y tiene dos componentes básicos: el significado y el significante.

Emile Benveniste, representante del estructuralismo e inspirador de la escuela saussuriana, ha sido uno de los primeros interesados en el análisis del funcionamiento del lenguaje; para él la lengua es una estructura de varios niveles, donde por un lado, está constituida por el signo y por otro, por la frase.

Los signos, para este teórico, son unidades semióticas que pueden analizarse fuera de la significación (p.e. los fonemas) y por oposición, constituyéndose ya una primera forma de significación. El nivel superior al que le atañe, es la frase, y lo manifiesta como el discurso donde funciona la comunicación, y a diferencia del signo, es de naturaleza semántica (segundo modo de significación), donde interviene ‘el sentido’ como fuerza de análisis y de expresión. Dentro del sentido hay una oposición de signos y palabras que van configurándose como comunicables según la lógica.

“Lo semántico, contrariamente a lo semiótico, se ocupa de los referentes, es decir, de lo extralingüístico denotado. Mientras que lo semiótico, los signos, debe ser reconocido, lo semántico, el discurso, debe ser comprendido. Esta dualidad entre semiótico y semántico caracteriza el lenguaje propio entre los

sistemas de comunicación”⁵⁸.

El signo lingüístico es prioritario dentro del proceso de comunicación, tanto para quien emite los mensajes (codificador), que para quien los recibe (decodificador); se materializa como palabras y se manifiesta como mensaje lingüístico a través de la denotación y la connotación.

“Una palabra es un signo, con su doble cara de significante y significado. Y lo que el mensaje lingüístico transmite son signos: no ideas. “El emisor cree emitir una idea: en realidad emite un signo (palabra), que el lector (perceptor) quizá no comprende, o al cual asociará un significado distinto” (Dumazedier).⁵⁹

La denotación” (...) es el núcleo conceptual, el significado básico, los rasgos del significado que son esenciales”⁶⁰ La denotación puede entenderse como el sentido independiente de un contexto o de una situación lingüística.

La connotación” (...) es el significado adicional; los sentidos secundarios. Asociaciones emocionales que acompañan al significado base. Un variado juego de matizaciones semántico-estilísticas.”⁶¹ La connotación señala significados que se enmarcan dentro de parámetros sociales y locales de determinada comunidad o grupo, que interrelacionados entre sí quedan semánticamente ligados y redimensionados en su significado obtiene como resultado lo que emisor ha intentado transmitir y lo que el perceptor interpreta.

Connotación y denotación son dos procesos de acción lingüística que permiten dar sentido a la comunicación y a lo que busca expresar a través de un proceso del lenguaje. La denotación se entendería como el elemento sustancial que da nombre a las cosas de una forma conceptual, que las ubica en el mundo, y que genera un marco de existencias tangibles que logran el entendimiento común y la comunicación. La connotación, basada en la sintaxis de la denotación, expresa una resignificación de los conceptos que es adoptada por un grupo como un nuevo corpus de sentido y conocimiento.

⁵⁸ “De una lingüística inmanente a una lingüística concreta”. Capítulo IX, pag 97

⁵⁹ Universidad Salesiana de Bogotá, lenguaje y comunicación (en línea), documento electrónico presente en Internet. Disponible en www.usalesiana.edu.bo/taller/LENGUAJE.HTM

⁶⁰ Ibidem

⁶¹ Ibidem

Todo proyecto lingüístico se genera dentro de un contexto, que se denomina como “(...) el conjunto de circunstancias lingüísticas y extralingüísticas que decide sobre el sentido de las palabras, les dan su alcance y, sobre todo. Realiza alguna de sus posibles connotaciones y deja fuera otras”⁶² El contexto sirve para enmarcar la comunicación en un plano lógico de entendimiento que tiene como resultados los flujos de expresión y de interacción social.

Esta reducción de todas las estructuras lingüísticas a relaciones sintagmáticas y paradigmáticas --propuestas por Saussure y acogida por grandes sectores de la lingüística contemporánea--, nos señala las dos actividades básicas de quien usa la lengua; en lo sintagmático, debe construir grupos, frases, oraciones; (estructuras frases sustantivas y frases verbales); en lo paradigmático, debe elegir las piezas justas dentro de cada paradigma. Hablar o escribir es elegir y ordenar.⁶³

La lengua esta conformada por un sistema de doble articulación donde confluyen, por un lado las palabras o elementos singulares que se articulan en oraciones (sintaxis que atiende a lo sintagmático), y por otro, los sonidos o letras que se articulan en palabras (morfológico que atiende a lo paradigmático).

Dentro de la lingüística, el sujeto se entiende como el locutor que habla, pero entre este y su discurso, existe un lazo psicológico que crea; a un sujeto lingüístico y a un sujeto psicológico. En relación con el lenguaje, el ser humano se constituye dentro de él como sujeto, porque funda el concepto de ‘ego’; la subjetividad de la que se habla permite al locutor constituirse en sujeto, en la unidad psíquica que trasciende la totalidad de las experiencias que construye y que mantiene la seguridad de la conciencia. (Benveniste)

El sujeto psicológico y el sujeto que habla (locutor) se contemplan a partir de un organismo y sus sistema neurológico, a diferencia de éstos, el sujeto lingüístico depende de la construcción mental socializada.

No se puede establecer un diálogo entre las tres instancias de no haber una relación intrínseca de comunicación que permita la construcción continua de los

⁶² Ibidem

⁶³ Ibidem

tres sujetos, cada uno se conforma como elemento indispensable del acto de comunicar, por tanto es impensable prescindir de alguno de ellos.

2.3 EL LENGUAJE ESCRITO Y SU USO EN EL CHAT

Existen varios tipos de lenguajes: mímico, gráfico, oral y escrito.

Mímico: son los signos no verbales y gestos que permiten la comunicación corporal.

Gráfico: son iconos, señalizaciones y todo tipo de material pictográfico que busca comunicar.

Oral: puede catalogarse bajo el nombre de lenguaje articulado, ya se estructura por una cadena hablada constituida por los fonemas (pequeños eslabones que construyen la lógica de los lenguajes orales).

Escrito: representa el conjunto de signos, caracteres gráficos, morfemas y sílabas que según una lógica gramatical le dan un sentido de significación a lo que se quiere comunicar.

Estos tipos de lenguaje se utilizan dentro de la cotidianidad para comunicarse entre unos y otros, y dar una significación a la interacción. Es común que haya combinaciones entre estas variaciones del lenguaje, ya que todos funcionan como una consecuencia y un complemento.

“La materia prima de la comunicación a través de la red es la escritura, un sistema gráfico que Freud calificó lucidamente como “la palabra ausente”.⁶⁴ En el Chat, la comunicación se produce a través de l lenguaje escrito, lo que de alguna forma prevé ciertas limitaciones, en el proceso de interacción, que no se encuentran en la comunicación cara a cara, en donde se conjugan muchos mas elementos como: la gestualidad, la entonación de la voz y hasta la estructura verbal en cuanto a ritmo y concatenación de las palabras.

“El problema es la falta de gestualidad y entonación de la voz.”⁶⁵

⁶⁴ GUBERN, Román, el Eros Electrónico, Editorial Taurus, Madrid- España, 2000, pag 137

⁶⁵ Ibidem pag. 139

Esta recuperación de la comunicación escrita no está determinada por limitaciones técnicas simplemente, sino es un conjunto de características contextuales las que permiten que reaparezca.” La comunicación interpersonal en la red, la invisibilidad física de las comunicantes aporta una ventaja y un inconveniente a la vez: 1) protege a los corresponsales con un anonimato de facto y ello les permite una mayor franqueza comunicativa o, por el contrario, una ocultación de defectos propios, o una simulación ventajosa; 2) pero esta invisibilidad hace también que la comunicación sea menos completa (y a veces menos graficadora) que si fuera cara a cara.”⁶⁶

El nivel de anonimato que permite este espacio hace que este juego de interacción provoque un ambiente de misterio y de libertad entre lo que se dice y a quien se dice.

La riqueza del lenguaje en la comunicación escrita presenta otra ventaja para Gubern: “(...) es cierto que los textos escritos se pueden leer, releer y degustar, interpretar y reinterpretar, a diferencia de las palabras oídas que se lleva el viento.”⁶⁷ Es decir, que el texto escrito permite una mayor degustación y apreciación de lo que se dice, y de alguna forma se puede pensar y confrontar el texto escrito con mayor flexibilidad.

Dentro de las relaciones que se producen en el chat se han creado ciertos símbolos icono-gráficos, a los que Gubert denomina “emoticons”. “ Para caldear” el texto escrito con cierta temperatura emocional se han inventado los emoticones. (de emotions+ icons), que son figuras ideográficas alfanuméricas formadas con signos de puntuación del teclado para expresar estados de ánimo

y otras características de los interlocutores  ; ⁶⁸

Estos son utilizados para dar mayor relevancia al texto escrito y darle una significación más específica de acuerdo a la intención de lo que se dice. Con el

⁶⁶ Ibidem, pag 143

⁶⁷ Ibidem, pag 141

⁶⁸ Ibidem pag 138

desarrollo de la tecnología del Chat y de las relaciones que ahí se muestran, se han ido creando nuevas opciones con respecto a símbolos. Es por esto que ya no son solo estados de ánimo, sino también emociones, hechos y acontecimientos.

“Con su comunicación escrita, las relaciones interpersonales en la red retroceden al coqueteo a través de la palabra escrita que era propia del epistolario galante de las clases altas del siglo XVIII, pero su expresiva calidez grafológica ni su papel perfumado”⁶⁹

Se podría decir que el juego de la seducción a través de la palabra escrita a tomado un nuevo contexto más no un retroceso, porque en este nuevo contexto las relaciones son más libres, basadas en el anonimato que permite el medio.

Se ha dicho que el Chat a través de la palabra escrita va a desaparecer, cuando la tecnología presente nuevas opciones a través de las cuales la relación permita identificar de mejor manera la comunicación cara a cara (soluciones audiovisuales), pero, aún con el apareamiento de las web-cam (Cámaras de transmisión de Video por la Red), el uso generalizado de las salas conversatorias a través del lenguaje escrito se ha mantenido, lo que permite pensar en el poder de la libertad que ofrece el anonimato en la comunicación escrita. La preferencia del lenguaje en la comunicación en la red va a perdurar por mucho tiempo.

3 DISCURSO EN LA RED INTERNET

El poder del discurso en el Chat está inscrito dentro de las mismas relaciones en los que se ubica a los Medios de Comunicación Tecnológica. Es decir, que la influencia de la tecnología como mediación, propone un universo discursivo similar entre los Medios de Comunicación y el Chat.

El discurso esta dado por la argumentación, que se da a través del lenguaje o de cualquier tipo de expresión mediante las que se busca decir algo o dejar dicho algo, basándose en la construcción de acuerdos simbólicos en un determinado espacio social. En este caso los chats rooms.

⁶⁹ Ibidem, pag 141

El discurso está basado en la construcción de sentido, entendido este como la forma del ser humano de comprender el mundo; por lo que el discurso busca direccionar y organizar la realidad de acuerdo a un interés definido, con el objetivo de comunicar una verdad particular y generalizarla en torno a su interpretación. Es decir que todo discurso tiene como fin el entregar una voluntad a otro, y que este otro la asimile y la asuma para sí mismo.

Debemos tomar en cuenta que el discurso debe tener ciertas características para ser considerado como tal: En primer lugar, no hay discurso sin sujeto (sujeto de la enunciación). En segundo lugar, los discursos crean y configuran contextos, por lo que deben estar insertos en uno. En tercer lugar, las regularidades de todo discurso están gobernadas por reglas, que son diferentes según los contextos significativos en los que se desarrollan, Es decir que todo discurso funciona solamente en un contexto determinado, también impone leyes que se construyen socialmente dentro de ese mismo contexto, y debe existir un sujeto que lo reciba o lo confronte, si no existe un sujeto receptor no se lo puede considerar como discurso.

“La primera observación es que a pesar de que el soporte lógico de la red se basa en el discurso racional impuesto por el código del programa el comportamiento de los usuarios y por ende parte del propio comportamiento de la red excede el código y se sitúa en muchos casos fuera de la razón.”⁷⁰ Debemos entender que el proceso del escenario actual de las nuevas tecnologías, de alguna manera se desliga de su intención inicial de racionalidad, es por esto, que la base lógica de este sistema en un discurso racional se ve sin fundamento ante el apareamiento de las comunidades virtuales, en las que se promueve el discurso del placer como base del proceso de interacción.

El discurso es una articulación, que critica o cuestiona a las prácticas y a las relaciones sociales de una comunidad en un contexto histórico y social determinado.

⁷⁰ PICCIUOLO, J.L.; Dentro y fuera de la pantalla: apuntes para una etnografía del ciberespacio, documento electrónico presente en Internet: www.naya.org.ar/congreso/potencial-26htm

Ahora, ya hemos definido ciertas características del Chat que permiten pensar las diferencias entre la utilización de la mediación en Internet y los Medios Masivos de Comunicación.

Las relaciones que se encuentran y desarrollan dentro de los discursos del Chat, están atravesadas, por el paradigma libertario, ya que, como lo mencionamos en líneas anteriores, dentro de este medio, las personas pueden decir lo que quieran, se lo que han soñado, y sentirse a su gusto; esto, gracias al anonimato y accesibilidad que ofrecen los canales. El Chat, se configura así, en un nuevo espacio en donde el discurso desarrolla con el proceso de socialización de relaciones humanas, en el que se ven envuelto los usuarios que utilizan los chats rooms, y en el que ellos, utilizan al lenguaje y a la interacción para crear comunidad.

3.1 SIGNOS Y SIMBOLOS DEL CHAT

Hace 20 años cuando Internet estaba en sus comienzos, existían comunidades cibernéticas que se intercambiaban mensajes a través de foros electrónicos. Sin embargo, las personas que visitaban estos servicios interpretaban a su juicio la información que se presentaba.

Quizás se estaba dando una noticia importante, pero "Usuario X" iba a tomarlo como un comentario sarcástico o posiblemente "Usuario Z" iba a pensar que estaban haciendo un chiste.

Con esto en mente, un científico norteamericano, Scott Fahlman comenzó a crear una forma de expresar los estados de ánimo de las personas en la Red.

El 19 de septiembre de 1982, Fahlman escribió en un foro dos puntos, un guión y un paréntesis de forma continua. El resultado fue una imagen histórica y mundialmente conocida como :-)) y así fue que nació el primer "emoticon".

Hoy en día, los "emoticons" han evolucionado a tal punto que se han convertido en uno de los atributos principales de los programas de mensajería instantánea como Yahoo! Messenger y MSN Messenger.

Cuando Internet.- Comenzó su auge, uno de los servicios que más popularidad obtuvo fueron los "chats". La razón para esto es que permitía a más de dos personas comunicarse en tiempo real sin importar donde se encontraran.

Una situación en particular era que no existía una forma simple con la cual un usuario pudiera explicar sus sentimientos o estado de ánimo, a menos que no escribiera un largo texto.

Por tal razón, existía la probabilidad de que la persona con la cual nos estuviéramos comunicando no entendiera el mensaje o mal interpretara todo.

El Internet es una forma instantánea de comunicarse en donde la necesidad de una charla corta y sin largas explicaciones es necesario. Puesto que el Chat nació en un principio solo como medio de información entre dos ordenadores, en donde lo más importante es comunicarse en menor tiempo y a distancias largas. Lo que nunca imaginó la empresa Internet es que el Chat alcanzaría los niveles casi humanos donde el sentimiento y el tacto virtual, claro que no real.

A través de los emoticones que son caritas que pueden mostrar que sienten o que intentan mostrar que sienten la persona que se encuentra al otro lado.

A parte que hay un sinnúmero de imágenes e incluso las fotos pueden enviarse a través del mail o en el Messenger.

El Internet ha creado comunidades virtuales, las mismas que forman una identidad juvenil, precedida por signos, símbolos, lenguajes, que no son conocidos por los adultos, puesto que son la alteración del lenguaje castellano o son mezcla de español e inglés. Y en otras ocasiones es un lenguaje transformado completamente.

Los 'chats' son considerados como comunicación de 'narrow bandwidth'. Esto significa, literalmente, ancho de banda estrecho. Es decir, en jerga telecomunicacional, que se transmite poca información; que el canal de transferencia de ésta es 'estrecho'. Esta expresión se refiere a que lo único que se transmite es texto, y no sonidos ni imágenes.

Para transmitir una información que sólo consta de texto, no hace falta un ancho de banda demasiado potente. No obstante, enviar la información digital que corresponde a una imagen, a un sonido o, aún más, a una animación, requiere más amplitud de banda y más tiempo.

Según la página del Internet www.ciberespacio.com a este respecto, cabe precisar dos factores. En primer lugar, debe insistirse en que lo que se prima en los 'chats' es la velocidad, la instantaneidad de la transferencia y recepción de la información.

En segundo lugar, es preciso tener en cuenta que los 'chats' (al menos en su versión para dos conexiones, es decir, para dos comunicantes) encuentran su génesis en la génesis misma de los ancestros de Internet (4), cuando las posibilidades tecnológicas tan sólo permitían transferencias simples de información.

Quiere esto decir que durante decenios, sólo ha sido posible que existieran instrumentos para la comunicación de información instantánea del tipo textual. Cuando en 1988 se publicó el primer programa de IRC –del que hablaremos de forma más detallada más abajo- y se popularizó el uso de las redes informáticas para establecer conversaciones entre usuarios distantes, todo ello era posible tan sólo en modo textual. No obstante, antes de la publicación de IRC, ya funcionaban otros sistemas de telecomunicación por Internet.

Lo que se quiere decir con todo esto es que durante años, se ha fraguado un modo textual de comunicación múltiple e instantánea. Se ha forjado un género. El hecho de que el avance tecnológico haga posible, ya en la actualidad, que se transmitan cantidades de información enormemente mayores a las que eran posibles en los años setenta y ochenta ofrece nuevas posibilidades de comunicación que, a buen seguro, serán aún más exploradas y explotadas y darán sus frutos en un futuro próximo.

Sin embargo, lo que nos resulta significativo, en el presente, es que una

apabullante mayoría de las comunicaciones múltiples e instantáneas por Internet se realizan de un modo puramente textual, a través de un ancho de banda reducido. Que esto sea así puede ser explicado de varias maneras.

El lenguaje informal que se utiliza en el Chat electrónico no puede ser simplemente un lenguaje que deforma la gramática, sino un lenguaje informal dentro de los formal, es necesario el uso de puntuaciones correctas y abreviaturas igualmente con conocimiento de la gramática, puesto que el uso de signos puede exaltar la oración y permitir al receptor entender el mensaje instantáneo correctamente. El momento que las personas deforman el lenguaje y provocan problemas gramaticales en el mismo quiere decir que no conocen las reglas gramaticales y realmente no sería un problema del Chat sino del usuario que le está dando mal uso.

Escuchamos en cierta conferencia que: "La escritura rápida no puede cambiar el lenguaje actual porque estaríamos perdiendo el idioma. No puede haber ningún cambio por efectos de espacio o de rapidez cuando se transcribe a una palabra u oración formal".

El Internet por tratarse desde un inicio de un programa exclusivamente para mandar información fue más frío, más distante, donde la importancia prima en la abstracción, y es una manera formal de comunicarse con otros usuarios, reconocido el sujeto como tal.

A diferencia del lenguaje por llamarlo así, oral, el mismo que es más práctico, donde se usan textos no verbales, gestuales, cercanía. Y es informal. Esto es lo que realmente se ha convertido el Chat, puesto que a través de los signos y símbolos que de alguna manera expresan al otro lo que los gestos no lo hacen convierten al Chat en un medio caliente. Incluso por el que se puede sentir, causando diferentes emociones.

Tal como lo dijo McLuhan que "cada nuevo medio adopta los contenidos de su predecesor y por ello confunde su auténtica eficacia histórica el hardware cultural precede al software que será su contenido"⁷¹. No obstante, continuaba McLuhan, "a medida que el hardware se va haciendo más accesible, nuevo

⁷¹ MAC LUHAN Marshall, Aldeas Globales, Editorial Gedisa s.a, , en Rustica, 1989pag 62

software va emergiendo"⁷². Quiere esto decir que ante la irrupción de un nuevo avance tecnológico, la sociedad se ve obligada a inventar sus contenidos y sus usos.

Y esta expresión es tomada primero por los jóvenes que son aquellos que utilizan las nuevas formas de comunicarse, de expresarse o por llamarlo así las nuevas modas, con el fin de crear su espacio y sus expresiones, reconociéndose como actores, con capacidad de pensar y crear, con el fin de lograr su libertad frente a las normas y reglas del Estado y de los adultos, tratando de buscar una identificación, a través de un lenguaje sin reglas gramaticales, que sena impuestas por un mundo que no les pertenece, y ante un mundo que esta desapareciendo frente a sus ojos, porque están ocupándolo niños que empiezan a ser jóvenes.

De todas formas, a nivel comunicacional, la característica que más lo aleja de las interacciones orales es la ausencia de información extra-lingüística. La comunicación oral precisa de la información extra-lingüística; de los gestos, de la entonación, de las miradas, de los cuerpos, del ruido ambiental, del acento, de la cadencia de voz, etc.

Incluso en las conversaciones telefónicas, donde los interactuantes no pueden recurrir a la imagen física de su interlocutor, la función comunicativa de los factores extra-lingüísticos es crucial.

Por ello, su ausencia, en los 'chats', es un factor determinante para comprender e interpretar su funcionamiento.

En los canales de conversación de los 'chats', la comunicación extra-lingüística, tal y como la hemos entendido hasta hoy, no existe. Esta ausencia podría ser considerada una dificultad insalvable, que debería mediatizar considerablemente la capacidad de transmisión de contenidos, opiniones y estados anímicos. No obstante, los usuarios de los 'chats' han salvado este escollo con una mezcla de conformismo y creatividad. Un conformismo bien entendido, pues se refiere a que, dadas las posibilidades del medio, resulta

⁷² Ibidem, pag 65

imposible transmitir a través de él información no-verbal/textual.

Y bien entendido debido a que no es un conformismo negativo: los usuarios se amoldan a estas restricciones y se comunican a pesar de ellas.

Quizá deberíamos decir que se comunican gracias a ellas. Una creatividad, por otro lado, que se refiere a la capacidad de los usuarios para inventar fórmulas de transmitir esa información no-verbal/textual de forma eficaz.

Por ejemplo se encuentran los emotes, que son formas de expresar los sentimientos, el estado de ánimo, son caritas con las que uno puede expresar lo que siente sin necesidad de decirlo. Puesto que un Chat no solo es lingüístico formal, es también narrativa, efímera, expresiva. Hay formas de caras simples o hay otras compuestas que crean el escenario de los sentimientos de las personas. Por ejemplo puede decirse que x persona esta triste, o poner una cara triste.

También se podría poner una cara triste, acompañado de signos que denoten tristeza, o frases onomatopéyicas, como es común dependiendo tu lugar natal. Incluso sin necesidad de que el otro entienda tu idioma puede comprender tu mensaje final, gracias a los emotes.

Aunque hayamos hablado anteriormente de la sencillez de las construcciones gramaticales y retóricas en un 'Chat', también hay que tener en cuenta esta faceta performativa, que hace que se le dé al texto, según las inquietudes de los usuarios o según la caracterización de los personajes, una cierta intencionalidad estética.

En este sentido, la eficacia estética parece ser la razón por la que, una vez aprendidas las órdenes básicas de los 'chats' y ya no se es demasiado novato, los usuarios tienden a escoger, para sus personajes, formas de expresión ligeramente más elaboradas, siempre que ello no dificulte excesivamente el ritmo vivaz de la conversación. Así, disponemos de expresiones más creativas que describen los actos físicos, no-verbales, de los personajes. La capacidad de describir las acciones enriquece claramente la interacción

3.2 LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DEL ORDENADOR

3.2.1 SOCIALIZACIÓN

Vamos a entender por socialización al proceso mediante el cual varios actores de una sociedad actúan sobre los miembros de ésta con el fin de que adquieran, utilicen, desarrollen y reproduzcan parámetros de comportamiento, actitudes y valores que una determinada comunidad acepta y asume correspondiéndose con su contexto y su historia.

“La socialización es el proceso social por el cual aprendemos a ser miembros de una comunidad humana y a interiorizar los valores y roles de la sociedad en que hemos nacido y habremos de vivir. Es decir, a través de la socialización aprendemos a vivir dentro de un grupo, a ser miembros competentes de la sociedad en que hemos nacido.”⁷³

Se considera a la socialización como el proceso de aprendizaje que permite que los individuos se interrelacionen bajo acuerdos que son construidos a partir de la historia social de una comunidad. Se ha determinado que existen dos momentos en el proceso de socialización que permiten que el individuo aprehenda los parámetros sociales de su grupo.

La primera etapa es la socialización primaria que se da en los primeros años de vida de un individuo y que está determinado por la familia, por lo que existe una fuerte carga emotiva.

Ahora también se habla de la inclusión de los Medios de Comunicación en esta etapa y principalmente la Televisión, ya que se ha constituido como parte del entorno familiar, por lo que todos los parámetros del comportamiento que en este medio se producen son aprendidos con la misma naturalidad.

La segunda etapa es, en la que el individuo enfrenta a la sociedad y encuentra

⁷³ El proceso de socialización. “Conceptos y Agentes de Socialización” (en línea), documento electrónico presente en Internet: www.geocities.com/tomaustin_el/educa/libro1/cap5.htm

nuevos parámetros que no se corresponden con los de la familia, y en la sociedad actual esta parte del proceso le corresponde a la escuela, que en definitiva direcciona las formas de comportamiento en base a los requerimientos de la sociedad en la que se desenvuelve, en esta etapa el individuo confronta con el mundo y él descubre lo que existe fuera del entorno familiar.

El proceso de socialización no termina nunca, el sujeto esta en constante aprendizaje de acuerdo a los espacios en los que necesita interactuar. Para Anthony Giddens la socialización es “(...) el proceso por el cual el niño indefenso se va convirtiendo gradualmente en una persona autoconsciente y capaz de conocer, diestra en las formas de la cultura en la que ella o él a nacido”⁷⁴

Para que este proceso sea efectivo, debe existir un lenguaje común que permita que la comunicación sea participativa y por lo tanto exista interacción al interior de una comunidad. “La interacción simbólica resulta ser un medio por el cual se realiza la socialización human que acompaña toda la vida del ser social. En definitiva, los procesos individuales y sociales son como repertorios articulables de interacciones sociales cargadas paulatinamente de más significados, según se amplían y diversifican las experiencias.”⁷⁵ Es decir, que todo proceso de socialización incluye la aprehensión y reproducción de los parámetros establecidos en la sociedad que se ven reflejados en la producción simbólica y sónica de la comunidad.

3.2.2 LA SOCIALIZACIÓN EN EL CHAT

En el Chat el proceso de socialización es similar ya que está dado en base a parámetros de comportamiento que se han ido desarrollando a partir de la interacción continua en este espacio virtual. “Según P. Berger y T. Luckmann (5), la socialización, como modo de reproducción de identidad a través de la comunicación social, trata de la integración de imágenes o contenidos

⁷⁴ ANTHONY Giddens, Sociología, Mc Graw-Hill, 1995, pag 93

⁷⁵ JOSE LUIS Piñuel Raigada, La Comunicación Social, (en línea), documento electrónico presente en Internet: www.campusred.net/telos/anteriores/num_037/actuali_libros_2.html

culturalmente significativos y específicos en una visión del mundo y de la sociedad.”⁷⁶ En el chat, se han desarrollado pautas como el saludo, la identificación y la despedida con características específicas que de alguna forma se han determinado con reglas para que el desarrollo de la interacción sea efectiva.

Por ejemplo, al entrar en una sala del Chat, adoptamos un nombre que va servir para identificarnos con los otros usuarios (casi siempre es un seudónimo), ya dentro, en la pantalla principal, se saluda a todos los visitantes que están en este canal. De acuerdo a los intereses, y por lo general por lo llamativo del nick (seudónimo, nombre) se busca saludar individualmente a cada persona en un canal privado. Esto da como resultado el que las relaciones fluyan continuamente, y se configura como la forma de entrada para identificarse, es decir, lugar de origen, sexo y edad, como los principales intereses para que una relación se produzca.

En el caso en que la conversación, la relación y la persona sean muy interesantes, la interacción continúa y empieza a desarrollarse, hasta muchas veces llegar a altos grados de amistad, e incluso a íntimas relaciones donde los sentimientos son más fuertes; se sabe de parejas que se han casado luego de mantener comunicación por este medio.

Hay otras ocasiones donde no se crea conexión alguna desde el principio, lo que hace que ambos o el más aburrido con la conversación, abandone la charla, esto ocurre en la mayoría de los casos, sobre todo cuando no hay concentración en una sola persona y se está “chateando” con varias a la vez.

Vemos que dentro de estos canales, la socialización es muy parecida a la que practicamos cara a cara, ya que por el hecho de encontrarnos en un medio como éste, no estamos en la obligación de hablar con quien no nos es atractivo. Dentro de este medio, hay un fluir, al igual que en las relaciones convencionales, de personalidades, gustos, sentimientos y afinidades. Como por ejemplo, pueda que entremos a conversar a un canal para enamorados y de pronto, abra la

⁷⁶ Ibidem

conversación, en otra ventana, un hombre que quiere tener sexo virtual; en el caso de que no queramos, podemos omitirlo, caso contrario, podemos charlar con él, si eso es lo que nos place.

Con esto queremos decir que dentro del Chat, podemos hacer amigos, conocer gente, aprender de otras culturas, pero siempre y cuando nos plazca hacerlo y podamos escoger con quien hacerlo.

Las relaciones dentro del Chat se desarrollan normalmente como las habituales; sabremos cuando iniciarlas, extenderlas o pararlas y cortarlas, todo de acuerdo a nuestro interés en cada interacción.

Para mantener el respeto que cada individuo que entra a cualquiera de los canales de las salas de conversación, existen espacios con censuras que no permiten insultos entre los usuarios o que una persona envíe mensajes indiscriminadamente que corte abruptamente la interacción. Es cierto que el valor de libertad en el Chat es el primordial, sin embargo, la forma de comprender la violencia en este espacio esta comprendida en términos de que no se ataque a través del lenguaje a otro usuario, o que se busque acaparar la atención con mensajes que cubren toda la pantalla y coarten comunicación que los demás usuarios mantienen.

3.3. SOCIALIZACIÓN EN LA NUEVA CULTURA JUVENIL

Para nuestro estudio es necesario determinar las características culturales de los jóvenes de la época contemporánea. Y específicamente de los que están los 15 años, porque creemos que son los que están más inmersos en estos nuevos procesos de interacción mediados por la tecnología.

En primer lugar debemos comprender a la cultura juvenil como heterogénea, es decir, no vamos a tomar a los jóvenes como un grupo totalmente homogéneo, por lo que vamos a enfrentar la influencia que la tecnología tiene dentro de los actuales procesos de interacción mediados por ésta.

Ahora por esta misma razón, vamos a entender la diferencia histórica de los procesos que se han desarrollado dentro de una determinada zona geográfica, como la que determina los parámetros de comportamiento en comunidad. Es decir entender la historia social de cada grupo de acuerdo al espacio físico en el que habitan, definiendo ciertas características similares que reflejen las formas de relacionarse en sociedad.

“El entorno, en el sentido más amplio del término, condiciona pero no determina. Una situación vivencial puede determinar, y no solamente condicionar, sólo en casos muy extremos (por ejemplo de suma pobreza), dejando a salvo deficiencias biológicas o psicológicas en los sujetos, individualmente considerados.”⁷⁷

También debemos comprender que ésta generación ha sido la que ha sufrido abruptamente el proceso de transición en el que la tecnología se insertó en la vida cotidiana. Los jóvenes de 15 años, han debido adaptarse a las condiciones que el escenario de la globalización les ha presentado.

Los jóvenes que están en los años han tenido que aprender a socializar en el nuevo espacio social que Internet presenta, es por esto, que se han ido adaptando a los procesos de inserción tecnológica en la vida social.

El uso de la tecnología se ha convertido hasta cierto punto en vital, es decir, la inserción de la tecnología se ha tornado en algo normal y su uso es tan necesario que no se puede pensar la vida cotidiana sin su intervención.

Este grupo se ha ido incorporando en estos procesos tecnológicos y de alguna manera ha ido creando parámetros de socialización de acuerdo a los determinados espacios que están destinados a la socialización.

Con este breve acercamiento del escenario o grupo focal en que queremos desplegar nuestro análisis, queremos decir que esta comunidad humana,

⁷⁷ ELZO Javier, Los jóvenes ante el futuro, (en línea), documento presente en Internet: www.salesianos-evilla.com/rpj/rpj_0501/articulo.htm

comprendida entre los 17 y los 25 años será la que nos permitirá vivenciar todo lo expuesto anteriormente.

Los jóvenes son los que, de acuerdo, a su calidad de inexpertos, conocedores, curiosos y traviosos, se han adentrado desde siempre más en el campo de las interrelaciones, por su interés de ir generando un grupo social que le apoye en sus decisiones, fracasos, logros y expectativas durante cada día; además, porque vive en una edad que le es más fácil socializar con los demás, por su falta de tapujos, vicios o complejos.

El joven, en búsqueda siempre de la novedad, es siempre el primero en instigar sobre la evolución, la transformación y los cambios; de ahí que, dentro de esta época que vivimos podamos configurarlo como un sujeto que busca lo nuevo y tiene la necesidad de conocer lo extranjero, ajeno y extraño.

Dentro de lo que son el invento e implementación de nuevas tecnologías, el joven es siempre el primero en experimentar.

La mayoría de los individuos que ingresan, utilizan o ya están “enviciados” con el Chat, hablando de una tecnología de punta que nos permite estar comunicados, son jóvenes entre 14 y 25 años que buscan hacer amigos, encontrar otro tipo de diversión, porque están aburridos, por novedad, por soledad o por timidez. El Chat es el nuevo lenguaje de la red que permite la socialización a nuestros jóvenes dentro de ciberespacio. Es el espacio de comunicación anónimo que puede crear relaciones reales entre actores interesados en contar su historia.

3.3.1 TIPOLOGIAS DE SOCIALIDAD DENTRO DEL CHAT

Miles y millones de cibernautas se conectan a diario a los conocidos chats rooms con el fin de conversar con sus amigos, con desconocidos o con gente poco conocida, pero ¿cuáles son las razones por las que lo hacen?, ¿no es suficiente el contacto que tenemos ya en la escuela, la universidad, la familia o el trabajo?, ¿qué motiva tanto a los amantes de este tipo de charla?, ¿por qué un número tan extenso de conversadores en línea?

Son muchas las preguntas, pero a la vez parecen ser pocas las respuestas, los jóvenes ingresan a las salas de conversación, en su mayoría, para hacer amigos y entablar comunicación con otra persona con la que mantienen una relación directa o físicamente cercana, o hay quienes buscan interactuar con amigos conocidos o familiares lejanos. Los jóvenes buscan siempre estar comunicándose, diciendo lo que piensan, lo que pasa por su mente, las dudas, las inquietudes de su edad, y al parecer se sienten muy cómodos haciéndolo por este medio incógnito, donde encuentran a otros jóvenes con las mismas necesidades.

El proceso de socialidad, como la forma de relacionarse con el entorno y de adquirir o compartir ciertas experiencias, conocimientos, valores, creencias, objetivos o intereses, entre una comunidad que va formándose con seres humanos que configuran una misma identidad, hace que dentro del Chat, este proceso se desarrolle en una forma maravillosa, dado a que, dentro de las salas conversatorias virtuales, la socialización se construye paralelamente o con los mismos esquemas que en la vida “real”, ya que la interacción es muy similar y la comunicación muy fluida.

Así los tipos de socialidad que generalmente conmueven a los adolescentes, los chicos y las chicas a través de las salas de conversación del ciberespacio, son las siguientes búsquedas de la acción amorosa (pareja), amistad, sexualidad y poder estar en contacto con algún ser querido que se encuentra en el extranjero.

Según una encuesta que realizaremos en algunos barrios del norte y del sur a algunos cibernautas de la red electrónica sabremos el porcentaje exacto de chateadores en amistad, sexualidad, amor, otros.

Para comprobar si realmente el porcentaje de búsquedas de amor o de sexo en el Internet eran altos, ingresamos a la sala de amigos de Latín Chat, permanecemos ahí cerca de 3 horas, notamos que aunque la mayoría entra ahí para hacerse amigos, terminan pidiendo que seas su cibernovio o que vayas a una sala privada a tener cibersexo. Con esto nos dimos cuenta que la mayoría

de gente prefiere mantener en secreto las verdaderas conversaciones, que establece, tal vez por vergüenza o por el temor a ser juzgados o mirados de mala manera.

Sin embargo para nadie es un secreto que uno de los negocios más importantes del Internet es la pornografía, el sexo virtual y las empresas o los espacios donde se puede encontrar pareja, por tanto podría ser absurdo ocultar tales gustos o intereses. Se podría decir que el juego de la seducción a través de la palabra escrita a tomado un nuevo contexto más no un retroceso, porque en este nuevo contexto las relaciones son más libres, basadas en el anonimato que permite el medio.

Se ha dicho que el Chat a través de la palabra escrita va a desaparecer, cuando la tecnología presente nuevas opciones a través de las cuales la relación permita identificar de mejor manera la comunicación cara a cara (soluciones audiovisuales), pero, aún con el apareamiento de las web-cam (Cámaras de transmisión de Video por la Red), el uso generalizado de las salas conversatorias a través del lenguaje escrito se ha mantenido, lo que permite pensar en el poder de la libertad que ofrece el anonimato en la comunicación escrita. La preferencia del lenguaje en la comunicación en la red va a perdurar por mucho tiempo.

3.4 PARTES OPERATIVAS DEL CHAT

3.4.1 OPERADOR DEL CANAL

Los operadores del canal son clientes que tienen ciertas facultades especiales (los clientes normales no las poseen) con el fin de mantener el orden y control en el canal.

Estos operadores se distinguen de los demás normales porque su nickname está precedido del signo '@'. Las funciones que el operador está en capacidad de ejecutar son:

- Expulsar a un cliente
- Cambiar el modo del canal, es decir, ciertas características del mismo.

Ejemplos de nombres de operadores de canal serían: @Carlos, @Javier, etc. ⁷⁸

3.4.2 TIPOS DE CHATS O IRC MÁS CONCURRIDOS

Dentro de la red WWW podemos encontrar más de un millar de destinos en cuanto a los sistemas de conversación virtual; existen chats en todos los idiomas, con diversas temáticas para todos los idiomas, con diversas temáticas para todos los gustos e intereses y con diversificaciones en cuanto a la zona geográfica, al sexo y a la edad.

Actualmente, casi todos los portales de Internet, sean estos de vanidad, investigación, ciencia, noticias, pornografía, deportes, cuentan con servicio de IRC, dado a que es uno de los mayores atractivos para la gente.

Por ejemplo, si ingresamos a una página de deportes, y somos amantes de esta atracción, nos encantará compartir comentarios con personas que comparten este mismo sentimiento, al igual que si lo hacemos en cualquier otro escenario de interés. En el Chat se puede encontrar identidades y comunidades que en otros espacios están vedados.

Antes de hacer una tipificación de los chats rooms que son más visitados, sobre todo por los jóvenes, vamos a hacer una diferenciación.

En primer lugar hay que establecer que existen dos tipos de chats: el primero, de mensajería instantánea donde puedo tener varias salas privadas para utilizarlas con varios de mis amigos, pero no existe una sala comunal donde ingresan todo tipo de desconocidos; en estos chats rooms, sólo se conversa con las personas que yo tengo registradas en mi bandeja y no puedo hablar más que con los que yo vaya invitando a conversas. Ejemplo: Yahoo Messenger, Hotmail Messenger, ICQ.

El segundo, es el escenario más parecido a una ciudad o centro de socialización,

⁷⁸ Página de conceptos y funciones del IRC (Internet Relay Chat): www.members.tripod.com

donde hay una sala grande donde puede entrar cualquiera, hay capacidad de 35 o 40 ínter nautas, pero a la vez puedo acceder a hablar en canales privados o pequeñas salas con quien lo desee. En la mayoría de los casos, los chateadores de corazón, o los adictos a esta comunicación, pasan primero por este tipo de chats, que es más general, menos íntimo y que se pierda la relación, y hasta conectarse nuevamente, muchas veces no se vuelve a encontrar a la persona; para llevar a sus 'conquistas' a los de mensajería instantánea, el primero, para establecer una interacción más duradera. Ejemplo: Latín Chat, el Chat, MIRC, etc.

Pero ¿qué chats visitan habitualmente nuestros jóvenes quiteños?

3.5. CHATS MÁS CONCURRIDOS POR LOS JÓVENES

Como vemos, el más alto es el Hotmail de Messenger con 64,8% y segundo Latín Chat con un 25%, éstos son tal vez lo más visitados dado a que son los más llamativos, más accesibles y más populares entre el lenguaje juvenil.

A continuación, haremos un acercamiento a cada uno de ellos.

3.5.1 MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

“Gartner Group, calculó en un reciente informe, que actualmente, alrededor de todo el mundo existen más o menos unos 200 millones de ínter nautas conectada a alguna aplicación de mensajería instantánea, y estima que la cantidad será de 300 millones en el 2005”⁷⁹

“Una aplicación de mensajería instantánea (IM por sus siglas en inglés), permite una forma fácil y práctica no solo de charlar con amigos conectados al mismo tiempo en Internet, sino que se han convertido en una valiosa herramienta para intercambio de información entre compañeros de trabajo, o simplemente como una forma de conocer y relacionarse con nueva gente en la red.”⁸⁰

⁷⁹ Revista electrónica PC World. El Internet: una tecnología en red, (en línea), documento electrónico presente en Internet: www.vsantivirus.com/29-05-02.htm

⁸⁰ Ibidem

Se estima que esta tecnología, dentro de dos o tres años, va a integrar programas para centenares de computadoras con teléfonos celulares (ya hay servicios que combinan las dos tecnologías) que permita comunicarse en tiempo real, no sólo desde el ordenador sino desde cualquier parte en que está con un teléfono móvil; ya que hasta hace poco se intercambiaban mensajes sólo de forma escrita.

Sin embargo, últimos estudios que han realizado compañías de Internet, señalan que este sistema de mensajería instantánea presenta ciertas fallas, en cuanto al permitirse dejar “huecos” o “agujeros” que son puerta abierta para los hackers (delincuentes de la red informática) y para la salida de cualquier información confidencial o importante. Actualmente, hay campañas que están alertando a la gente sobre este fenómeno.

Para Sam Curry de Mcfee (compañía creador de antivirus informáticos), esta conducta puede deberse a que la mayoría de las personas piensa que intercambiar charlas o datos con alguien a través de estos programas, es como tener una reunión de amigos en la propia sala de su casa. “Sin embargo, usted está exponiéndose a todo Internet”, explica Curry . “Es como dejar a un extraño que camine libremente por su casa”⁸¹. Para Curry, ni el mejor antivirus del mundo podrá ayudar a un usuario que no sepa los riesgos que corre cuando expone su computadora a este tipo de amenaza.

La solución para este grave fenómeno sería dejar de utilizar la herramienta, sin embargo, se ha convertido en un medio tan útil que difícilmente va a quedar abandonado; la tarea más bien quedaría en manos de empresas grandes de antivirus, ya que ellos podrían encontrar buenas alternativas para combatir los atentados contra la privacidad, la información y confidencialidad de archivos.

3.6 MANUAL PARA ESCRIBIR MENSAJES CORTOS

“Las empresas de telefonía móvil han limitado en 160 caracteres para escribir mensajes cortos en un teléfono móvil. Eso incluye espacios en blanco entre

⁸¹ Ibidem

caracteres. Por ello, se han ideado unas normas que faciliten la redacción y el ahorro de espacio. Veamos:

NO SE ACENTÚA

No todos los sistemas son compatibles con los acentos y la "ñ"

Uso de la "H" y de la "E".

La letra "h" es muda en la pronunciación, así que en mensajes cortos se obvia y de esta forma se ahorra un carácter. La "e" al principio de palabra también se suprime (ejemplos: "str" por estar; "n" por en)

SIN VOCALES

En aquellas palabras que se usan con frecuencia se pueden perfectamente eliminar las vocales. Ejemplos: Mañana - "mñn"; Hacer - "hcr"

SONIDO DE CONSONANTES

En aquellas palabras que se eliminan las vocales innecesarias, se aprovecha en su totalidad el sonido de las consonantes. La "k" representa el sonido de "ca"; la "t" al de "te"; la "m" el de "me"; y la "q" el de "cu".

NI "CH" NI "LL"

La Real Academia de la Lengua las eliminó como letras independientes, en los mensajes cortos desaparecen por completo. De tal forma que la "X" sustituye a la "CH" y la "Y" sustituye a la "LL". Se ahorra un carácter.

SIGNOS DE INTERROGACIÓN Y ADMIRACIÓN

Sólo se usan al final de la oración.

EL USO DE LAS MATEMÁTICAS

Cuando es posible se usan signos matemáticos o número en sustitución de expresiones o sílabas. Por ejemplo: "-" significa por menos; "+" significa por más; "x" puede significar sonidos como por, per, par; el "1" sustituye a uno y una. Se puede escribir "t2" que significa todos y "s3" que significa estrés.

USO DEL INGLÉS

Expresiones sintéticas del inglés son de uso común: "OK" (de acuerdo, bien, vale); "U" por you (tú) o "F2T" por free to talk (Libre para hablar).

HUMOR E IRONÍA

Debe cuidarse el uso del humor e ironía en los mensajes cortos por las mismas razones que en un Chat o en un correo electrónico, pues no todo el mundo la comprende de la misma manera y puede dar lugar a malos entendidos. Por ello, se debe indicar a través del uso de emoticonos.

EMOTICONOS

Sirven para ahorrar muchas palabras, expresar estados de ánimo y completar el sentido de alguna oración que pueda llegar a tener algún sentido ambiguo.

EVITAR LAS MAYÚSCULAS

Escribir frases en mayúsculas significa que usted está gritando. Sólo se admiten en las siglas.

ABREVIATURAS

La abreviatura es la representación de una palabra escrita con una o varias de sus letras, conservando el orden de éstas. Por ejemplo: teléfono - "telf."; locución - "loc."; volumen - "vol."

También puede terminar en vocal si ésta es la última letra de la palabra. Por ejemplo: Señora - "sra."; avenida - "avda"; apartado - "apdo."

También se pueden eliminar el punto al final de la abreviatura.

DE FRASES A SIGLAS

Las frases de uso frecuente se abrevian con unas pocas letras. Ejemplo: ¿qué tal estás? - "Kte?"; te quiero mucho - "tqm"

La sigla es una palabra nueva, formada, en general, por las iniciales de otras palabras que integran un enunciado, título o denominación. Existen dos tipos de siglas: Propias e Impropias o Acrónimos.

Las propias se forman sólo con las iniciales de las palabras con significado como por ejemplo: "ONU"- Organización de Naciones Unidas.

Las impropias cuando se componen con letras no sólo iniciales. A las siglas impropias se les denomina también acrónimos. Ejemplos: "Radar" -Radio Detecting and Ranging ; "píxel" - Picture Electronic , "ASN" - Age, sex, Nationality”⁸².

⁸² FUENTE PAGINA DE INTERNET <http://es.wikipedia.org/wiki/ic>.

CAPITULO III

EL CHAT NO RESPETA NI RAZA NI COLOR...

Estudio de investigación

La revolución constante de la tecnología y de los medios de comunicación. La irrupción del Internet en los últimos años ha abierto un nuevo espacio comunicativo. Hemos visto el avance de los medios de comunicación, desde la invención de la imprenta hasta la generalización de los periódicos transcurrieron varios siglos, desde la invención del cine hasta la generalización de la televisión sólo transcurrieron unas decenas de años.

Sin embargo, los jóvenes son el punto objetivo de los medios de comunicación, por ello nuestro interés de ingresar al campo de estudio y analizamos donde estudian, cuales son sus preferencias tecnológicas, sus amigos, su lenguaje, su desenvolvimiento en su espacio de sociabilidad.

Nuestro objetivo fue realizar un muestreo en el que tomamos como referencia al sector sur y al sector norte, enfocándonos en un colegio y un café net de cada sector e mismo que nos permitirá diferenciar las clases sociales y su comportamiento frente a los nuevos escenarios comunicativos y dentro de ellos al Chat como espacio de interacción.

Ciertamente esta actividad es importante puesto que a través de ella pudimos hacer el análisis de un cambio que viven los jóvenes por el desarrollo de la tecnología y la comunicación.

Tomada esta referencia aplicamos en el sector sur y norte de la ciudad de Quito, fichas descriptivas, pero dentro de este proceso que nos servirá para llegar a obtener los datos que nos ayudarán a dar conclusiones a nuestra tesis aplicamos una encuesta que detallaban el interés de nuestra investigación.

Las preguntas de las encuestas se enfocaron al tema de investigación que es el Chat en los jóvenes de 15 años en la ciudad de Quito, tomando en cuenta a

demás la influencia de este medio de comunicación, sus expectativas frente a este escenario y sus preferencias de páginas web.

Solamente encontramos dos variables en las encuestas para definir el total, las encuestas aplicadas en los colegios y las encuestas que aplicaríamos al café net varían en las dos últimas preguntas (9-10) puesto que, en el colegio las preguntas (9-10) van dirigidas a si en la institución que ellos estudian el Internet lo ven o lo utilizan como medio de investigación, refiriéndonos al sentido de ver a la tecnología como un espacio de investigación y facilitador de estudio, y la décima pregunta en saber si los estudiantes luego clases de informática reciben un tiempo para ingresar al Internet o fuera del tiempo de clases, con el propósito de saber si la institución posee este servicio y a la vez si los estudiantes tienen acceso a este servicio.

Al contrario de los café nets, las preguntas novena y décima de igual forma cambian y las aplicamos de la siguiente forma tanto en sector sur como en el sector norte, la pregunta novena señala si utilizan Internet en el colegio donde el o la joven estudian y la décima pregunta indica si por algún motivo dejaría de usar este servicio del Internet, con el fin de saber si considera este servicio un riesgo para su desenvolvimiento en el espacio familiar o social.

En distintos sectores fueron aplicadas las encuestas, como ya lo señalamos, y luego de haber realizado este paso, procedimos a realizar una ficha descriptiva la misma que nos permitió, observar y detallar puntos en los que nos facilita la investigación.

El utilizar esta ficha como método de descripción facilitó detallar información de la que con un lenguaje técnico no lo podíamos explicar, el describir características de los sujetos, su lenguaje, su forma de vestir, sus gestos, incluso el lugar al que llegamos, la gente, nos dio la pauta de que cada momento de compartir tanto con los facilitadores de la información, como con los estudiantes nos acercaba mas al objetivo, conocer que causa que los jóvenes utilicen este sistema de comunicación quizás nuevo o ya conocido, pero con parcialidad.

Cabe mencionar que esta ficha la realizamos como soporte de nuestra investigación, sin duda nosotros participamos de una manera activa en la recopilación de información por lo que podemos aseverar que los datos son evidenciables y que nuestro soporte de información son la base de datos que la tenemos por las encuestas aplicadas a los jóvenes de 15 años en sector sur y norte de la ciudad.

Los mismos que nos sirvieron de apoyo y que a la vez los adjuntamos para que los datos que en esta investigación se muestran sean comprobados.

INVESTIGACION DE CAMPO

Para iniciar nuestra investigación de campo queremos denotar como este nuevo escenario de comunicación como es el Chat, se involucra en el medio de los jóvenes adolescentes de 15 años y se hace parte de su vida el “chatear”.

Es sabido que la comunicación puede entenderse como la interacción mediante la que gran parte de los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno mediante la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes. También se ha concebido a la comunicación como el propio sistema de transmisión de mensajes o informaciones, entre personas físicas o sociales, o de una de éstas a una población, a través de medios personalizados o de masas, mediante un código de signos también convenido o fijado de forma arbitraria. Y más aún, el concepto de comunicación también comprende al sector económico que aglutina las industrias de la información, de la publicidad, y de servicios de comunicación no publicitaria para empresas e instituciones.

Desde esta perspectiva, hablar de comunicación supone acercarse al mundo de las relaciones humanas, la comunicación es la base de la interacción social, y como tal, es el principio básico de la sociedad, su esencia. Sin comunicación, como diría Niklas Luhmann, no puede hablarse de sistema social.

ENFOQUE DE ESTUDIO: EL FOCUS GROUP

Inicialmente el grupo focal tiene su comienzo en la tradición norteamericana aplicada principalmente a los estudios sobre televisión y marketing. Tiene predominantemente una finalidad práctica, buscando recopilar la mayor cantidad de información posible sobre un tema definido.

Es así que, la técnica del Focus Group se fundamenta en los conceptos de grupo social y de dinámica de los grupos. Permite producir un número elevado de informaciones cualitativas pertinentes en un periodo de tiempo relativamente corto y con pocos recursos financieros.

Sin duda, esta técnica ha sido desarrollada primero por el sociólogo americano R.K. Merton en 1952. Luego, el marketing comercial y político lo ha vuelto a colocar en el centro de interés como técnica eficiente.

Ciertamente, el Grupo focal permite la orientación de la investigación en direcciones precisas. Además, el uso de los Focus Group permite aumentar la «validez interna» de los resultados obtenidos. Estos Focus Group podrían también desarrollarse antes de la pre - encuesta cuyo objetivo es validar las guías de entrevista y de observación.

En todo caso, la complementariedad de las técnicas es constructiva. Para el desarrollo de un Focus Group, el aspecto logístico y financiero tiene que ser tomado en consideración. Reunir a los participantes exige a menudo un vehículo, la preparación de una comida y un per diem. Se requiere además que el ejercicio sea socialmente «aceptable» para los participantes.

Sin embargo, los Focus Group han facilitado el acceso al terreno y han permitido, particularmente en el estudio, la sensibilización de ciertos actores a la fase operativa del proyecto.

Tomando en cuenta estos aspectos que menciona el focus group iniciaremos la investigación, puesto que el enfoque que utilizaremos es el de llegar a los

jóvenes de 15 años sin distinción de género, pero si connotaremos el sector en el sur y norte de Quito, de esta forma llegaremos al objetivo que es poder dar una estadística de cuantos jóvenes han sido cautivados por este nuevo escenario comunicativo como es el Chat.

Trataremos de sistematizar la información de la siguiente forma:

DESCRIPCION

La investigación y el trabajo de análisis se basarán en el método hermenéutico con el sistema de interpretación que nos permitirá comprender una a una las lecturas de argumentación. La importancia de este método radica en que se puede realizar una comprensión exhaustiva de cada uno de los objetos a estudiar, ya que es un instrumento de investigación que nos permite ir del todo a las partes y de las partes al todo; este ir y venir, permite abrir horizontes cada vez más amplios que, por otra parte, no quedan cerrados definitivamente.

Este método ha sido definido como un modo peculiar de conocimiento propio de las ciencias del espíritu humano, donde éstas tienen que penetrar en la íntima naturaleza intelectual de las producciones históricas aferradas a la singularidad de un significado que es irreductible a conocimientos meramente fácticos o exteriores.

La tarea de la hermenéutica es buscar en el texto la dinámica interna que preside la estructuración de la obra, por un aparte, y por otra, la capacidad de la obra para proyectarse fuera de ella misma y engendrar un mundo que sería verdaderamente la “cosa del texto”, o sea el sentido o la esencia que éste quiere transmitir, contar o comunicar a través de un discurso creado para crear una situación específica o varias indeterminadas; la idea es generar un mensaje, investigarlo, entenderlo y proyectarlo hacia cualquier lector, que se integre en el tema.

APLICACIÓN

Mediante cada una de las lecturas, estudios y análisis que realizaremos dentro de la investigación, comprenderemos y estructuraremos un cuerpo de interpretación, para poder sistematizar la información y de cierta manera adentramos en cada realidad que descubrimos a lo largo de todo el proceso. Cada elemento de estudio, pasará por un sistema de aprehensión e interiorización de los hechos.

Dentro de nuestras técnicas utilizaremos no solamente material bibliográfico, en cada una de los eventos o acontecimientos, intentaremos trabajar también, dentro del método hermenéutico: leyendo, comprendiendo, analizando y concluyendo, para poder construir un verdadero aporte. Será un método con mucha funcionalidad dentro de este proyecto.

TECNICAS

Entre las técnicas que utilizaremos para fundamentar nuestra investigación, están:

- 1.- Encuestas: Realizaríamos 100 encuestas de 50 chicos y 50 chicas a jóvenes de 15 años, de estrato social mixto, distribuidas de la siguiente forma;
 - 25 chicos y 25 chicas del sector sur de la ciudad
 - 25 chicas y 25 chicos del sector norte de la ciudad

Las mismas que permitirán conocer los puntos de vista de los encuestados y nos ayudarán a crear un esquema de cómo conciben los jóvenes estos nuevos tipos de conversatorios, y a la vez verificar datos de usuarios con los dueños de café nets.

La ubicación por sectores nos permitirá analizar un universo por nivel de adquisición a este servicio, con ello no queremos hacer afirmaciones de clases superiores o inferiores. Esta división de sectores nos permitirá ubicar la posibilidad para usar este servicio como es el Internet y el Chat.

Aplicaremos la encuesta como herramienta de enfoque al grupo objetivo. un censo en pequeña escala con un propósito más específico que el censo. Las encuestas tienen por objeto obtener información estadística definida, de ahí que sea necesario realizar encuestas a esa población en estudio, para obtener los datos que se necesitan para un buen análisis. Este tipo de encuesta abarca generalmente el universo de los individuos en cuestión.

Pero existe otro tipo de Encuestas que son las encuestas por muestreo en donde se elige una parte de la población que se estima representativa de la población total.

Es por ello que nosotros nos ubicamos dentro de esta encuesta puesto que nos permitirá llegar a la población determinada y obtendremos un resultado genuino.

Ventajas de las encuestas:

1. Bajo costo.
2. Información más exacta (mejor calidad).
3. Es posible introducir métodos científicos objetivos de medición para corregir errores.
4. Mayor rapidez en la obtención de resultados.

Sin embargo utilizaremos herramientas como:

2.- Entrevistas: Se las realizará a personas que estén vinculadas con el tema, nos servirán para conocer y profundizar la problemática, además de ampliar nuestro espacio de acercamiento al tema.

3.- Libro Diario y observaciones: Nos ayudará a organizar y Controlar las actividades y avances de nuestra tesis, con esto sabremos de las falencias, las superficialidades y las fortalezas que obtenemos en el tema.

4.- Fichas: Que nos permiten recopilar información teórica importante con respecto a nuestra problemática.

Además fundamentaremos nuestro estudio con diversos documentos, estudios realizados anteriormente, libros, videos, audio, revistas y folletos concernientes a nuestro tema.

PREGUNTAS APLICADAS A JOVENES DE 15 AÑOS ESTUDIANTES DE
COLEGIO

1. ¿Has utilizado el servicio de Chat por Internet?
2. ¿Cuánto tiempo dedica a usar el servicio del chat?
3. ¿Qué página de Internet la utilizas para chatear?
4. ¿Por qué te gusta chatear?
5. ¿Hace cuanto tiempo conoces el sistema del chat?
6. ¿Qué es lo que mas te gusta del Chat?
7. ¿Conociste amigos por el Chat ?
8. ¿Te parece un buen sistema de comunicación el chatear por Internet?
9. ¿Utilizan el Internet en tu colegio como método de investigación y educación?
10. ¿Dentro de las clases de Informática que recibes en tu colegio, te dan tiempo para usar el Internet?

PREGUNTAS APLICADAS A JOVENES DE 15 AÑOS EN CAFÉ NETS

1. ¿Has utilizado el servicio de Chat por Internet?
2. ¿Cuánto tiempo dedica a usar el servicio del chat?
3. ¿Qué página de Internet la utilizas para chatear?
4. ¿Por qué te gusta chatear?
5. ¿Hace cuanto tiempo conoces el sistema del chat?
6. ¿Qué es lo que mas te gusta del Chat?
7. ¿Conociste amigos por el Chat ?
8. ¿Te parece un buen sistema de comunicación el chatear por Internet?
9. ¿Utilizas el Internet en tu colegio?
10. ¿Por qué dejarías de utilizar el Chat?

INVESTIGACION REALIZADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO A JOVENES DE 15 AÑOS

FICHA DESCRIPTIVA SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO: CAFÉ NET FLANDERS

FECHA: 15 de marzo de 2007

HORA: 4:00 PM hasta 4.30 pm

FECHA : 16 de marzo de 2007

Hora: 6:00 hasta 6:30

FECHA: 17 de marzo de 2007

Hora: 5:00 hasta 5:30 pm

Lugar: Ciudadela Dammer 1, Gonzalo Zaldumbide

Sector: Norte de Quito

Nombre del Lugar: CAFÉ NET FLANDERS

DESCRIPCION DEL LUGAR.- El café net Flanders esta ubicado en las calles Gonzalo Zaldumbide perteneciente al barrio Dammer. El café se encuentra ocupando el primer piso y el subsuelo de una casa de varios departamentos. El primer piso esta destinado a un servicio de bar, y el subsuelo funciona el servicio de Internet. Los espacios son funcionales, una mesa junto a la otra pero hay suficiente espacio para el uso de los equipos. La iluminación es artificial; en el bar hay un ambiente semi-oscuro pero acogedor, que invita a poder socializar; En la parte del Internet la iluminación es suficientemente clara para poder trabajar con privacidad, y comodidad. Esta ambientada con música suave, por ejemplo baladas sin perturbar el trabajo.

El estilo de este café es moderno con un toque clásico.

Es moderno en cuanto a la distribución de sus espacios, los modelos de sus máquinas, los muebles de las computadoras son de madera aglomerados, sillas de madera con cortes rectos y bancos plásticos en caso que falten sillas. Lo cual se complementa con la decoración de contenido revolucionario que se evidencia en los cuadros cuyo protagonista es el Che Guevara (lo que es parte de la decoración barroca que mantiene el lugar) conjugado con una alfombra para hacer al sitio mas acogedor.

También se encuentra una máquina de café para que las personas se sientan a gusto y puedan degustar una taza de café mientras utilizan las máquinas.

DESCRIPCION DE LAS PERSONAS.- Las personas que se encontraban en este lugar en su mayor parte eran jóvenes, su edad oscilaba entre 15 a 23 años. Prevalciendo el sexo masculino. El nivel socioeconómico de los usuarios es de clase media. Utilizan los equipos para chatear mientras investigan y realizar sus trabajos. Su disposición para realizar las encuestas no fue buena. El lenguaje usado entre ellos era sencillo, corto e informal, mientras en sus conversaciones en el chat de lo poco que pude observar eran abreviaturas, lo cual no era utilizado de la misma forma en las encuestas, en las cuales se escriben frases completas sin abreviaturas.

DESCRIPCION DE LOS HECHOS._ La encuesta se realizo el día Viernes 27 de marzo de 2007 desde las 17:30 hasta las 18:00. Desde que entramos en dicho lugar pudimos otra un ambiente juvenil y al mismo tiempo tranquilo. El lugar esta adecuado más para jóvenes que para personas adultas. En la entrada se encuentra un pequeño bar, con una luz roja en ese cuarto lo que evoca el recuerdo de un bar con música, romántica, balada que aumenta su tranquilidad. El café en los tres días que visitamos se encontraba totalmente lleno, incluso algunos jóvenes estaban esperando para ocupar las máquinas.

Nos atendió un joven de pelo largo, de 27 años Marco y otro de 25 años Daniel. Marco se encontraba preparando un coctail para un cliente, mientras nos comentaba que el estudia en la universidad a distancia por lo cual mientras trabaja tiene que realizar sus deberes. Entonces que prefería que Daniel converse con nosotros. Daniel con un poco más de tiempo ya que dicho lugar obliga a los dos jóvenes a mantenerse muy ocupados, nos comentó que los jóvenes de colegio no vienen para ese lugar después de las horas de clases, si no más bien entre las 5 y 6. Pero en mayor cantidad los Domingos en la tarde El ambiente es muy tranquilo por lo cual las personas no tuvieron predisposición para realizar las encuestas, incluso porque estaban concentrados en chatear algunos y otros en realizar sus trabajos.

La encuesta fue ágil, pues las preguntas fueron concretas y el ambiente no permitía ampliar las respuestas.

El entrevistador se tomó un periodo para desarrollar la descripción del lugar, estructurar su forma de presentación frente al entrevistado y para analizar el ambiente en el que se encontraba.

FICHA DESCRIPTIVA DE EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO COLEGIO MARTIN CERERE

Ciudad: Quito

Fecha: 18 de marzo de 2007

Hora de aplicación de encuesta: 10:30 am

Institución: Colegio Martín Cereré

Instrucción: Jardín, Escuela y Educación Básica media

Alumnos: aproximadamente 375 alumnos

Sector: Norte de Quito (Los Alamos)

Clase social: media alta, alta

Raza: Blanco-mestiza

Estudiantes de 9 de básica: 25

DESCRIPCION DEL LUGAR.- El Colegio se encuentra en el sector Nor-Este de la ciudad de Quito entre las calles. Es un lugar amplio con una infraestructura espaciosa, donde cada sector está destinado a áreas específicas como laboratorios, aulas, baños, centros administrativos, de recreación, y deportivas. Hay espacios dentro del edificio destinados para actividades deportivas poco usuales en estos centros de educación, tales como gimnasia, danza, baile.

En cuanto al espacio externo estaba cubierto de césped a excepción de las canchas. Los espacios deportivos son extensos y numerosos, complementado con jardines muy bien cuidados, que mantienen armonía entre sí. Siendo el deporte uno de sus mayores incentivos y actividades, tanto los tradicionales como los extremos, participando a nivel nacional y siendo ganadores en muchos torneos, por ejemplo, el fútbol, ranking, natación, etc.

En cuanto a sus aulas, el equipamiento es vanguardista, puesto que se han creado los muebles y espacios no solo de acuerdo a su función, sino de acuerdo a las edades y sus necesidades. La limpieza de toda su infraestructura a pesar del

número de alumnos es nitida. Es un centro en donde a primera vista se percibe, su amplitud, su perfecta distribución y elegancia.

DESCRIPCION DE LAS PERSONAS.- El centro recibe alumnos desde prebásica hasta tercer año de bachillerato. Con personas de nivel socioeconómico medio a alta incluyendo entre sus estudiantes a personas extranjeras El bachillerato según nos comentaba Ximena de Troya la secretaria General de Bachillerato es Bilingüe en Ciencias y hace poco han llegado a ser parte del con lo cual todos los estudiantes como sus padres a través del Internet pueden conocer el estado escolar en el que se encuentran sus hijos y estar conectados a cada cambio que se realice en la escuela, así como opinar sobre los estatutos y nueva actividades del colegio.

El ambiente es relajado, los estudiantes colaboradores, amables. Su lenguaje al mismo tipo que informal, sencillo y culto. Todos se preocupaban de la actividad de la cual eran parte sin interrumpir ni inmiscuirse en la actividad de los otros.

DESCRIPCION DE LOS HECHOS._ El día 16 de marzo de 2007 a las 10 am Pedimos permiso para ingresar al centro educativo Martín Cereré. Cuando llegamos tuvimos que solicitar cita para poder hablar con la directora Dra. Gladis Maldonado y la sicóloga para que nos otorgue el permiso para poder encuestar a los alumnos. Después de conversar con el director y entregar las encuestas a la sicóloga para que de la aprobación.

Aprobadas las encuestas se realizaron por las autoridades de la escuela, porque dentro de las reglas del colegio no permiten que nadie entre a las aulas, por lo cual la encuesta no pudo ser realizada por la encuestadora

Y pidieron a la encuestadora que al siguiente día las retirara a las 2:30 o 3:00 de la tarde. Llegado el día 18 de Octubre en la mañana asistimos al colegio puesto que queríamos conversar con los chicos para tener un conocimiento más exacto de sus primordiales intereses y de su desarrollo dentro del colegio.

Todos los chicos llegaban en la buseta de la escuela, solo vimos a dos chicos llegar en autos. Todos bajaban directamente dentro del colegio y los chicos de los autos se bajaron dirigiéndose a su colegio. Ningún padre de familia fue visto en la entrada del colegio. Proseguimos a nuestra entrevista haciendo a dos chicos gracias a la amabilidad del guardia. Quien cuando llegamos no nos

permitió fácilmente el ingreso. Sin embargo como regresamos varias veces a la institución nos permitió conversar con dichos alumnos. Quienes nos comentaron que van al colegio en la buseta puesto que sus padres trabajan. Y Karina Bustamante una chica de noveno de básica nos comento que su madre no trabaja, pero que no puede llevarla a la escuela, puesto que pertenece a un grupo de señoras que hacen obras sociales por lo que tiene que madrugar a organizar comprar los obsequios para los ancianos y niños que visitan.

Los alumnos entraban despacio y con tranquilidad iban conversando poco a poco fuimos perdiéndolos de vista, mientras escuchamos un sonido de alarma., que los llamaba a sus aulas de clases.

Volvimos en la tarde a las 2:30, y entramos a la institución los chicos ya estaban de salida, esperando sus busetas. Mientras tanto se encontraban realizando diversas actividades, unas chicas con su grabadora preparando un baile, puesto que es otro deporte que lo practican el baile deportivo, otros chicos jugando básquet en las canchas, otros practicando el fútbol, y otros conversando.

Fuimos pronto a retirar las encuestas y a vista rápida notamos que la mayoría de chicos habían escrito que no chatean, y decidimos aprovechar nuestra estancia para preguntarles sobre este asunto. Y Miguel estudiante de décimo de básica, nos comento que ellos practican varios deportes entre ellos los extremos que es muy importante puesto que su competencia es tanto a nivel colegial como nacional, y que para ellos es un reto muy importante. Es por esto dijo que “para mi no es tan importante el chatear porque lo hago en mi casa y de vez en cuando también en las clases de informática, porque el está dedicado a practicar este tipo de deporte para este año ser campeones.

Nora de octavo de básica nos dijo “yo pertenezco al grupo que se dedica a asuntos sociales de la escuela y estamos organizando las fiestas del colegio, los viernes nos reunimos a bailar y presentamos números. Además hemos iniciado una campaña en contra de la comida chatarra, y estamos vendiendo y exigiendo las frutas, los jugos de frutas, panes galletas integrales, etc. Es por esto que el chatear lo hago cuando estoy en la computadora y no tengo nada más que

hacer.” Con esto concluimos nosotros que las diversas actividades que se realizan en el colegio y los grupos que se forman para organizar eventos mantienen a los chicos ocupados, por lo que chatear pasa a ser una actividad con poca y casi nada de valor.

FICHA DESCRIPTIVA DE EL SECTOR SUR DE LA CIUDAD DE QUITO
ESCUELA Y COLEGIO “CIUDAD DE SAN GABRIEL”

Ciudad: Quito

Fecha: 15 de marzo de 2007

Hora de aplicación de encuesta: 09:40 am

Institución: Red Educativa “Ciudad de San Gabriel”

Instrucción: Jardín, Escuela y Educación Básica media

Alumnos: 820 total

Sector: Sur de Quito (Solanda)

Clase social: media, media baja

Raza: Mestiza- mulata

Estudiantes de 9 de básica: 25

Los estudiantes llegan presurosos algunos con sus padres, otros en recorrido, en bus, a pie en bicicleta, todos mirando la hora para no llegar tarde a su Institución, el portero vigila la entrada de los estudiantes, el ingreso es por una entrada principal que tiene la Red Educativa.

Con murales que los mismos estudiantes los pintaron se exhiben en las afueras del colegio con mensajes de deflexión, los niños y adolescentes apresuran el paso para llegar. Suena la sirena de ingreso a clases y en cuestión de minutos un silencio profundo se escucha en el Plantel, pues los chicos entraron a clase.

Aprovechamos para conocer a los padres de familia que vienen a dejara a sus hijos, la mayoría amas de casa que luego de que los niños entran a clase en la afueras del Plantel ellas se quedan a conversar un poco y nosotros nos introducimos en el tema.

Claudia, es madre de familia y ella viene a dejar a su pequeño en la Escuela está en 3º de básica, ella es ama de casa y cuida de su familia, su esposo es chofer de una empresa de electrodomésticos, dentro del grupo que conversamos todas las madres de familia viven con sus esposos e hijos, asombrosamente la Escuela hace un par de años maneja una campaña de unión familiar y no migración, comenta Claudia madre de familia que talleres que aplican a los padres le ha servido de ayuda a ella y su esposo.

Cada una mira su reloj y se despiden adjuntando las tareas de la casa que les toca hacer y se despiden mientras nosotras vamos en busca de las autoridades del Plantel para solicitar nos autoricen aplicar las encuestas.

Luego de esta observación podemos decir que dentro de la escuela las autoridades se preocupan por el bienestar de los estudiantes aplicando talleres que van dirigidos a la unión familiar y ayudar a los alumnos psicológicamente de padres emigrantes a superar los problemas que esto conlleva.

Para ingresar a la Institución solicitamos a la Directora Sra. Norma Salinas y Subdirectora Sra. Laura Suárez, Autoridades de la Red Educativa Ciudad de San Gabriel ubicada en el sector sur de Quito, autoricen aplicar encuestas a sus estudiantes para nuestra investigación de grado.

Su respuesta no fue negativa, al contrario aceptaron de buena manera, tomando en cuenta que la petición la realizamos el mismo día que fuimos a la institución.

El portero del Plantel nos dirige hasta las oficinas y cordialmente Lourdes secretaria del colegio nos atiende, no hace esperar unos minutos y nos atienden, explicamos nuestro objetivo de investigación el cual acceden y nos llevan al curso que nos servirá de ayuda.

Mientras nos dirigíamos al aula en la que aplicaríamos las encuestas, consultamos a la Sra. Laura Suárez Subdirectora del Plantel si aplican talleres como escuela para padres y talleres de ayuda a los alumnos de padres migrantes y nos respondió que si, pues el interés la Institución es velar por la integridad

del estudiantado y eso conlleva a estar pendientes de su educación y del bienestar de la familia.

Siendo así, esta su prioridad dentro de la escuela pudimos conversar con Juan Marcos estudiante de la institución, quien asegura que está feliz por su colegio que se preocupa del bienestar del estudiante y su familia, ya que no es la primera vez que dictan charlas, o talleres, sino que ya son casi 10 años que la institución ofrece este respaldo al estudiante.

Nos dirigimos al aula con la ayuda de la Sra. Subdirectora, abre la puerta del aula y frente al escritorio se encontraba la Sra. Patricia Mancheno quien es la maestra de esa hora de clase y saluda con Sra. Laura Suárez, nos presenta y le comenta de nuestro interés, nos hace ingresar al curso y los estudiantes se paran y saludan al unísono “Buenos días” con voz fuerte la maestra les indica sentarse y solicita a los alumnos pongan atención a lo que vamos a decir; Nos presentamos como estudiantes universitarias y pedimos que sean honestos y detallistas con las preguntas de la encuesta para nuestra investigación, muy aplicados sin muchas preguntas luego de unos diez minutos empiezan a entregar las encuestas.

Observamos que el aula es de gran espacio aproximadamente de 6 por 9 los pupitres que tiene los estudiantes son individuales de color verde un buen estado y llevan la publicad cada pupitre de EB- PRODEC, un pizarrón de tiza, y al lado izquierdo un pizarrón de tiza líquida, un anaquel que está en la parte posterior que tiene dos puertas con candados y sobre el anaquel plantas que llevan los nombres de los estudiantes. La limpieza del lugar es la adecuada y el piso del aula es de baldosa color crema.

Dentro del análisis a cada uno de los chicos en el curso 9 de básica hay una chica mulata de ojos verdes, es la única en su curso pero su hermano está en 7 de básica. Mientras entregan la encuesta los estudiantes, la maestra les indica que no salgan que ya empieza la clase cuando nosotros terminemos.

Dentro de su aula los alumnos son aplicados y su lenguaje es sencillo, y el uniforme que llevan puestos es el calentador que es de color verde con blanco y en el espaldar de su uniforme el nombre del colegio Ciudad de San Gabriel.

Nos despedimos y salimos del aula, con dirección a las oficinas para agradecer la colaboración para nuestra investigación a las autoridades del Plantel, quienes muy amablemente se despidieron y ofrecieron su institución para cualquier momento en que necesitemos.

Diagonal a esta institución se visualiza un Centro Médico, la parada de buses Solanda 1 y el Mercado Mayorista, un parque central que tiene una estatua de una familia y diagonal hay una Guardería del Municipio de Quito.

Realizamos un corto recorrido por el sector y cerca de la calle “Jota” que es una calle comercial, las casas de construcción alta y unidas nos dan una pauta de que aproximadamente este sector debe contar con una población de 20000 habitantes, en gran mayoría su población es joven, de raza mestiza y negra, de clase social media, media baja, cuenta este sector con todos los servicios básicos transporte y servicio de trole y alimentadores.

Es una pequeña ciudad se podría decir sin duda.

FICHA DESCRIPTIVA DE EL SECTOR SUR DE LA CIUDAD DE QUITO EN CAFÉ NET: ZION NET

Fecha: 16 de marzo de 2007

Hora: 09.40 AM hasta 12.30 pm

Lugar: Av. Teniente Hugo Ortiz y Pedro Capiro Oe5-25 (Sector Barrionuevo)

Sector: Sur de Quito

Teléfono: 2615479

Nombre del Lugar: ZION.NET

Propietario: Paúl

Sin duda, Zion.Net es un lugar en el que los chicos disfrutan pasar allí, ya que Paúl el propietario tiene 28 años y compagina con cada uno de las personas que visitan su café net.

Es un lugar ubicado en el Sur de Quito A pocas cuadras del Colegio Nacional de la Policía, su fachada por fuera es de apariencia muy presentable tiene puertas corredizas de vidrio y en ellas esta la ayuda que proporcionan como son: copias, impresiones a color, scanner, en fin. Al ingresar al lugar Paúl mostraba una apariencia un poco seria, saludamos y nos da la bienvenida su propietario quien amablemente aceptó ayudarme en mi investigación.

Las paredes del local son de color celeste, tiene dos plantas palmeras pequeñas en los costados en una superficie de aproximadamente de 7 por 7, los escritorios son de madera y las computadoras de color negro en buen estado pues son del año 2005 recién compradas. Su facha no es de un café net muy caro o muy elegante, sino mas bien es normal, 10 computadoras repartidas en los lados del local respectivamente y un escritorio en el centro que es el de Paúl quien controla desde allí todo movimiento de las personas que visitan este lugar, pues hay que estar pendientes dice Paúl porque en tres ocasiones intentaron asaltar su local.

Este Internet es visitado en su gran mayoría por los chicos del colegio de la Policía Nacional los mismos que van realizar sus consultas o deberes antes de iniciar su jornada estudiantil.

Paúl labora en este local por más de tres años, inició en septiembre de 2003 hasta la fecha. Siendo una mañana fría de Quito, iniciamos la tarea de recopilar información esperando a que llegasen chicos de 15 años a Zion net.

Después de pocos minutos de espera llegan tres chicos del colegio de la Policía Nacional, saludan a Paúl y es momento de aplicar nuestras encuestas, aunque un poco nerviosa solicite su ayuda y no se negaron, pues el propietario de este lugar es amigo de todos los chicos del colegio que entran, lo que permite que mi investigación se facilite un poco más la investigación.

El espíritu de colaboración de cada uno de los chicos me admira, ya que no hay uno que no quiera colaborar, sin embargo nuestra labor allí no termina, la

mayoría de muchachos que llegan al Internet están a full, pues su hora de clases ya mismo inicia y el tiempo se acorta.

Entre tranquilidad y saltos, mientras entregan sus encuestas voy conversando con ellos y cuentan que no es difícil para ellos chatear, son jóvenes y sus expectativas van mas allá de enamorarse sino su enfoque esta dirigido a los amigos que pueden conocer.

Su clase económica es media, media baja, pues todos los miembros de este colegio son hijos de policías del ecuador, quienes en su gran mayoría de los chicos encuestado viven con sus padres solamente uno su respuesta fue que no vivía con ellos, lo que implica que estamos hablando de chicos que aparentemente no tiene ningún tipo de apego a la tecnología por comunicarse con sus padres que fueron a otro país por falta de trabajo.

En cierta manera su única necesidad en el Internet es la de todo adolescente conocer amigos por el Chat y obviamente sus deberes y consultas.

Sus cabezas rapadas y un gorro que los cubre a los varones en cambio a las mujeres el cabello recogido y el uniforme impecable para hombres y mujeres desde sus zapatos hasta sus gorras, sus caritas bien limpias nos indica que son de raza mestiza pero que tienen hogar y las comodidades necesarias como para mantener una apariencia física buena.

Conversamos con Giovanni quienes de cariño sus amigos le dicen “Yugi-oh” por sus ojos chinos y su peculiar sentido del humor, cuenta que vive con sus padre que tiene computadora en su casa pero que no tenían Internet y por ello venia mas antes a terminar un deber de Historia que mandó su profesor a consultar, asegura vivir cerca del Paco un compañero de curso que son amigos, y que su casa esta a tres cuadras al norte del colegio.

Cabe mencionar que hay muchachos que tienen que tomar bus para llegar a su colegio pues no todos los alumnos viven cerca del colegio, cuando los entrevistamos a algunos chicos, su lenguaje es común de los adolescentes del Sur, su forma de aplicar diminutivos o apodos entre los amigos de confianza,

chistes para animar el ambiente, en fin me quiero referir a que no hablan como “chicos plásticos”, sino mas bien un lenguaje mas cotidiano y jergas que entre ellos mantiene y se entienden en sus conversaciones.

Las horas transcurren y mientras eso sucede mi conversación con Paúl el propietario del lugar me cuenta que su sistema de Internet es rápido, porque mantiene un contrato con una empresa que le brinda Internet satelital por lo que los chicos la prefieren porque sus trabajos se agilitan, por ende todas sus computadoras tiene un seguro de vida y en caso de robo y el costo en mínimo 0.80 cts. la hora.

Mientras mas tarde es mas llegan los chicos al café net, durante tres horas de aplicación de encuestas la hora en la que mas llegan los estudiante a este café net es las 12 del medio día, puesto que falta cuarenta y cinco minutos para entrar a clases el ciclo básico.

El número de encuestas para aplicar eran 25 hojas y ya vamos culminando la tarea, de pronto nuevamente calma en el lugar miramos nuestro reloj y ya era 12:15 pm, los chicos se fueron entre risa e impresiones culminamos nuestra tarea.

Guardamos el papel de las encuestas aplicadas en la mochila, nos despedimos de Paúl quien con un gran apretón de manos dijo que podríamos volver cuando nosotros queramos, eso quiere decir que estamos de suerteii

CONCLUSIONES

PARA FINALIZAR...

Tras la investigación realizada se puede concluir y aseverar que la oralidad existe y se manifiesta a través de los medios de comunicación como el Internet y el Chat los mismos que emplean el espacio virtual el cual reemplaza al tiempo real.

Con la tendencia telemática, el tiempo de la comunicación se reduce hasta hacerse prácticamente instantáneo (tiempo real) y el espacio no queda restringido a límites geográficos o de distancias sino que puede ser alterado por las tecnologías de la información que nos acercan a los hechos sin movernos de nuestro sitio y nos trasladan a espacios virtuales, cibernéticos, donde podemos experimentar sensaciones interactivas diferentes.

El análisis que concluye ha sido vasto y a través de el pude ver que el mundo del Chat es muy amplio y que para comprenderlo debía profundizar en el, por tanto, la investigación no pudo limitarse solo a la búsqueda de prácticas neotecnológicas, sino que para hablar de ellas primero era necesario conocer sus elementos básicos, como: la oralidad, la sociabilidad, mediatización, entre otras.

Conjugar estos elementos se puede apreciar que surgió una nueva forma de comunicación que combina casi todos los medios de comunicación: el habla, la imagen, la palabra, incluso la voz y la expresión no verbal del sujeto.

Uno de los nuevos escenarios de comunicación como es el Chat depende fundamentalmente de la escritura, y requiere por tanto que las personas sepan leer y escribir para acceder a ella, y más aún para acceder a las nuevas tecnologías como el Internet, así como de otra serie de conocimientos, sin embargo a pesar del conocimiento del lenguaje y escritura, el Chat te permite buscar tu propia manera de expresarte creando nuevos signos y símbolos que tienen un mismo significado, que dentro del medio te facilita ingresar a un grupo de amigos que comparten tus mismas expresiones.

Es decir para el acceso del Chat no se puede ser un “analfabeto tecnológico”, puesto que el fax, la computadora, y el Internet, revirtieron para siempre el proceso de la oralidad secundaria ya que han hecho que la población planetaria lea y escriba mucho más en cualquier otra época.

No obstante recordemos que en los sectores de menos capacidad adquisitiva de la ciudad de Quito e incluso los pequeños pueblos del Ecuador con alto índice de migración, personas que no saben ni siquiera como prender una computadora, se comunican por medio de los chats de voz con sus seres queridos, chats en los que no se requiere de escritura, sino solo de un micrófono y hasta de una videocámara, claro está, si se cuenta con la ayuda de una persona que sepa como realizar la conexión.

En otro punto, la investigación realizada consiguió cumplir con los objetivos planteados tanto con el general, como los específicos. Se determinó los temas y los contenidos mediante la aplicación de encuestas a jóvenes de 15 años en el sector Sur y Norte de la ciudad de Quito en colegios y café nets encuestados respectivamente.

De tal forma que pudimos palpar la realidad de los jóvenes frente a este nuevo escenario de comunicación, contraponiendo sur y norte y concluir que la capacidad adquisitiva en cuanto a tecnología las mismas empresas de comunicación facilitan este servicio en los hogares, oficinas, por medio del computador y la línea telefónica, por lo que es una variable que cambia de gran manera una realidad que antes se podría decir que el sector norte poseía mas tecnología que el sur, no es la misma.

Tanto el sector norte de la ciudad como el sur, ahora cuentan con servicios tecnológicos en los hogares o sino en lugares como son los café nets que permite al joven y al sujeto en general comunicarse y conocer mas de este medio de comunicación como es el Internet.

El tiempo de utilidad del Chat por los jóvenes del sector Norte es de fácil acceso y manejar este sistema no le es complicado, puesto que en sus colegios u

hogares tiene mayor libertad de uso del Internet pero muestran poco interés ya que dentro de la institución refuerzan la integridad del alumno, es decir cuentan con este servicio en su hogar y el consumo de moda, celulares, tecnología, incluso el chat pasa a segundo plano porque no les interesa sino porque ven reemplazado por cualquier tendencia nueva juvenil en el mercado.

Además, cabe señalar que en el sector sur de la ciudad de Quito la capacidad adquisitiva no esta en desventaja con el sector Norte, podemos asegurar que mayor circulante de dinero hay en el Sur, pero siendo imparciales podemos notar la diferencia, para los jóvenes de colegio el Internet en cierta manera no es un sistema desconocido sino mas bien es un sistema que no lo usan pero lo conocen a profundidad lo han visto lo han visitado pero no les llama la atención.

En cambio en café net los chicos de 15 años lo utilizan en su mayoría para consultar tareas del colegio pero también chatean y quieren conocer nuevos amigos y nuevas formas de comportamientos culturales en otros países.

Su mayor temor en los jóvenes de 15 años de la ciudad es crear una adicción al Internet sí, visitan páginas web de amigos u otras preferencias, pero no es un sistema del todo desconocido para los chicos, aunque en sus hogares no tengan en la gran mayoría de jóvenes en el sector Sur, y puedan hacer amigos por Internet cuentan con su 'gallada' de amigos que juegan en la cancha de su barrio, realizan otras actividades que no necesitan del uso del Internet.

Los jóvenes encuestados del sector Sur no rechazan la tecnología, pues casi todos los jóvenes tienen celular o flash memory, realizan sus tareas de colegio en la computadora, es solo que sus tendencias son mas apegadas al compartir cotidiano y en familia.

Por lo tanto al realizar las encuestas nos dimos cuenta la facilidad de los jóvenes en la actualidad de conocer gente de otros países a través del Chat, siendo este su mayor interés, puesto que constituye una forma de comunicación oral en un ámbito global.

Por lo tanto el Chat se va pensando como una forma de conversación, se va escribiendo, careciendo casi totalmente de signos de puntuación que se recurre mas a los íconos y símbolos que hacen del chatear una experiencia oral más que escrita. Por el desarrollo galopante de la tecnología cada día se pueden presenciar actualizaciones a los chats y programas de mensajería existentes, así como el incremento en el uso de las nuevas tecnologías como el Chat de voz.

La relevancia que tienen las nuevas formas de comunicación Internet, correo electrónico, transmisión en tiempo real, el Chat en la sociedad actual incrementa cada día, ya que si bien estas aun no se encuentran al alcance de todos, quienes las poseen tiene la posibilidad de acceder, y de hecho lo hacen, a una comunidad que se unen según intereses, y que tiene la peculiaridad de no existir en un espacio físico, sino en un virtual, el que le proporciona la red. Es decir socialmente nos relacionaremos en forma de comunidades digitales, en las que el espacio físico será irrelevante y el tiempo desempeñara un rol diferente.

Podemos concluir con que poco a poco mas gente tendrá acceso a tecnologías como el Chat el cual se ha convertido en un medio de comunicación que te acerca en el tiempo real y virtual.

Por lo tanto la población se debe apoderar del Chat como un nuevo escenario de la comunicación de un alcance inimaginable, se lo debe ver como una fuente de información y comunicación, y a través de ellos el comunicador genera espacios de participación y discusión en la que se genera ciudadanía y las condiciones para mejorar la calidad de vida de la población.

Con esto no queremos decir que el Internet es un medio de comunicación que marca tu calidad de vida sino mas bien es un medio que te permite interrelacionarte con las personas que usan este servicio dentro y fuera de la ciudad. Es decir el horizonte que quieren alcanzar los jóvenes esta más cercano en tiempo virtual.

Ahora este medio de comunicación te permite interactuar utilizando el Internet con personas o solo con el interés de conocer una cultura distinta, pero además surge como una presión social en el que si tu no conoces o no eres parte de este sistema global de tecnología puedes corre el riesgo de ser excluido dentro del grupo de amigos.

También es un beneficio el que conozcas este servicio por lo que brinda posibilidades inmediatas de comunicación, y a la vez de conocimiento tecnológico, mas bien surgiría un problema cuando te alejes totalmente de lo real y dejes de vivir lo cotidiano, y esto se convierta en una adicción a la tecnología.

RECOMENDACIONES

La modernidad como nueva forma de vida y la globalización han cambiado los conceptos del tiempo y del espacio por lo cual toda relación contextual y social es fluida rápida y no permite retrocesos.

Por lo tanto dentro de este proceso donde cobra importancia el ser humano en este proceso como sujeto activo que no solo este inmerso dentro de este proceso, sino que sea parte de él mismo siendo un sujeto competitivo, profesional, de mente rápida y de ideas creativas.

Hoy radica la importancia de la enseñanza educativa y familiar para con los jóvenes que van a utilizar las nuevas formas de convivencia y con las tecnologías y en el caso específico que investigamos que es el Chat.

Este género es considerado por muchos jóvenes un medio para conocer gente (ya sea con fines amistosos o amorosos, o simplemente como un ejercicio lúdico de representación de una “fachada”) con los riesgos que ello pueda implicar. Por eso sostenemos que el conocimiento (cuando no se trata de una relación previa a la conversación virtual) es un principio discursivo y, si la relación prospera, se concretará en espacios no mediados por una pantalla.

Hemos entendido a los chats como una forma de tomarse activos frente al vértigo y al devenir incesante y a la pérdida de referentes claros para pasar a “jugar” activamente con esta realidad que nos toca vivir.

Por ello realizamos un estudio profundo de el Chat conocido como un medio de comunicación en tiempo real se conoce también como IRC (Internet Relay Chat) esto es, un lugar donde la gente puede comunicarse a través del lenguaje escrito. Con el Chat se puede conocer nueva gente que este lejos, siempre que tengan un ordenador conectado al mismo tiempo.

Es importante para los jóvenes tener una comunidad virtual, donde puedan reconocerse como sujetos activos parte de un proceso social, donde puedan desarrollar todas sus actitudes, toda su creatividad, su imaginación y hasta su inteligencia. Es un método eficaz para la socialización entre los jóvenes. Siendo necesario una guía educativa y familiar que pueda permitir que el uso del Chat en los jóvenes sea un medio interactivo en el aprendizaje e interpelación social.

Siempre y cuando no olviden el respeto a cada escenario donde convivan y sepan usar el lenguaje y la actitud adecuada para cada lugar. Por ejemplo en la escuela hay reglas gramaticales que son muy importantes, lo cual no sucede en el Chat.

Por esto sugerimos la presentación activa de adultos como educadores en la enseñanza de los jóvenes y en la conceptualización de este medio. El desarrollo negativo o positivo del Chat en los jóvenes depende del interés de la sociedad en caminar hacia un nivel superior educacional, informativo y activo para el desarrollo del pensamiento y de todos los niveles del mismo.

El realizar un estudio de sectores en la ciudad de Quito en un determinado lugar en el norte de Quito y al sur, nos muestra que los espacios de socialización estas determinados por el acceso a la tecnología, es decir, mientras que en el sector norte la tecnología gira entorno a la capacidad económica de la gente, para los jóvenes del sur, el uso de la tecnología se vuelve un sistema para

adquirir información para sus tareas escolares y muy poco para relacionarse, porque sus espacio están determinados al compartir en comunidad.

A través de los fundamentos de La Escuela de Palo Alto podemos determinar que la comunicación debe ser abierta, es decir ser difunda socializar más a través de este medio, que pueda constituirse un apoyo para personas que necesitan relacionarse a través de contenidos más profundos, que puedan despejar sus dudas y resolver problemas conversando con personas que puedan haber vivido casos similares. Puesto que el Chat no debería ser simplemente un medio de socialización, entretenimiento, y conversaciones superfluas, sino una herramienta que pueda fomentar el cambio de un país a través de la sociedad, culturizando a sus jóvenes y apoyando a las personas para la resolución rápida de problemas que podrían resolverse antes de desencadenar en una sociedad enferma.

Es importante el rescate de valores culturales y tradiciones que a pesar de la irrupción de la modernidad aun siguen vivos en cada pueblo y son muy importantes para reconocernos como cultura.

La gente que brinda información deben focalizar el tipo de grupo con el que trabaja, además deberían existir páginas en las cuales se pueda conocer a través de fuentes de información claras y sencillas sin olvidar el tipo de grupos a los que van dirigidas, el uso correcto del Chat, sus funciones el tipo de páginas a las que puedo acceder.

Si alguien desea continuar una investigación sobre nuestra investigación proponemos tener en cuenta que existen brechas generacionales en la tecnología, de personas que en su niñez y juventud tuvieron otro tipo de comunicación y ellas son parte de la sociedad en las que se desarrolla esta nueva tecnología, y siendo parte de un mundo que inicia un proceso de cambio a la modernidad, razón y tecnología tenemos que caminar a la par y apoyar dando conocimiento aquellos que aún no manejan el Chat con la rapidez que los jóvenes con perfecto conocimiento lo hacemos. Puesto que la comunicación debe ser abierta y feedback, retroalimentación entre humanos

no debemos olvidar que la retroalimentación es con criterio y con información valiosa, para todas las generaciones. Ahí debe estar nuestro objetivo como comunicadores. Puesto que la comunicación actual indisolublemente ligada al desarrollo tecnológico. El fácil acceso a las nuevas tecnologías hace que las nuevas generaciones crezcan con Internet, teléfonos celulares, entre otros.

Cabe señalar que, afecta las relaciones interpersonales casi la mayoría de chicos encuestados coinciden en que estar pendientes de ir al Internet o encontrarte virtualmente con tus amigos hace que no te concentres con gran atención en clases o en lo que haces, hace olvidar las responsabilidades individuales, hace perder la noción del tiempo y a mas de eso afecta a su ortografía debido a que necesitan abreviar las palabras porque el tiempo en Internet es oro... como por ejemplo: toy afuera d tu ksa, y tu como tas? Dentro de este proceso los jóvenes tratan de potenciar su uso y encausarlo por el camino correcto como es en el caso de la Internet.

No podemos negar que el uso de Internet especialmente del Chat como medio de comunicación, nos lleva a pensar que este medio sirve para estar en contacto con la familia.

Pero en la realidad el Chat es un medio frío que no permite contacto afectivo, por eso los jóvenes que lo usen deben también compartir espacios tradicionales de socialización y afectividad. Por ejemplo reuniones con amigos familias, juego de fútbol, juegos en el parque, excursiones, paseos con sus novias/os, y amigos pro el centro.

Ahora desde nuestro punto de vista los padres pueden hacer su parte de control en los chicos, pero sin duda este no es un problema familiar sino social. Y cabe recalcar que si se evita que los chicos se familiaricen con estos medios estarían creando formas de insuficiencia en su formación social, ya que los jóvenes van a la escuela y al colegio y a los espacios públicos y van a encontrar que otro de su edad se mueven con libertad en el uso de la tecnología.

No podemos tampoco decir que se haría un antisocial si no usa la tecnología, pero si va a ver remplazado y va a perder identidad y dignidad en el sentido que los otros no lo conocen como igual, sus contemporáneos lo verán como alguien limitado en el uso de estas tecnologías. Así los padres por tratar de hacer algo bueno por sus hijos pueden provocar problemas de una mala relación con los espacio de comunicación que van en avance junto con el pasar de los años.

El uso de la tecnología por parte de los jóvenes debiera estar supeditado a una supervisión adulta. Cuando exista un comportamiento inusual de los chicos convendría buscarse un profesional que ayude a resolver este conflicto en el joven con un tratamiento adecuado.

La diversión y la necesidad pueden ir de la mano cuando se trata de los avances que conjetura el mundo moderno; sin embargo, los padres o tutores de los jóvenes tienen la obligación de conocer las ventajas y los peligros inherentes que estos medios de comunicación poseen para prevenirlo eficazmente.

Sin duda podemos concluir que los nuevos escenarios comunicativos mantienen al mundo en contacto sin poner límites a las fronteras, pero si limita la capacidad de compartir con el otro y conocerse como persona en los espacios comunitarios como son los amigos de barrio o de universidad.

El problema en si, no está en el uso de este nuevo escenario sino en como reaccionamos como jóvenes frente a esta nueva propuesta comunicativa.

Si bien hay que diferenciar Chat de MSM, a los efectos de ahondar en esta temática tomaremos al Chat como sinónimo de conversación en línea entre varios usuarios utilizando un teclado y conexión a la red. La diferencia sustancial ente uno y otro entorno (Chat y MSM) es el nivel de privacidad y veracidad de la información que se maneja en el intercambio de los usuarios.

A través del Chat el joven se instala en un lugar de pertenencia, un espacio de referencia que brinda nuevas formas de acceso a una comunidad propia de los jóvenes.

Con los procesos de migración que vive América Latina especialmente el Ecuador, hace el Chat debe ser reconocido y promovido para que la gente encuentre una forma mejor y rápida de tener un mayor contacto con gente o familiares que quiere y que están fuera del país.

BIBLIOGRAFIA:

- ✚ AUGÉ, M. (1994). *Los “no lugares”. Espacios del anonimato*. Barcelona: Editorial. Gedisa

- ✚ CARTIER, M. (1992). Un Nuevo Modelo de Acceso al Conocimiento. En Silvio, J. (Comp.). *Calidad, Tecnología y Globalización en la Educación Superior Latinoamericana*. Caracas: Ediciones RESALC-UNESCO.

- ✚ CASTELLS Manuel, *La Galaxia Internet*, 1ª edición, Brosmac S.L Madrid-España, 2001

- ✚ GARCÍA CANCLINI, Néstor (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

- ✚ GUBERN, Roman, *El Eros Electrónico*, 3ª edición, santillana, Madrid - España, 2000.

- ✚ HABERMAS, J. (1981). *Teoría de la Acción Comunicativa*. Tomo II. Madrid: Taurus.

- ✚ KAPLÚN, M. (1985). *El Comunicador Popular*. Quito: Ciespal.

- ✚ KLAPER, J.T.: *Efectos de las comunicaciones de masas*. Madrid, Aguilar, 1974.

- ✚ LAZARSELD, P. y Otros.: *La Comunicación de Masas*. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1977.

- ✚ LAZARSELD, P./KATZ, E.: *La influencia personal. El individuo en el proceso de Comunicación de Masas*. Barcelona, Hispano-Europea, 1979.

- ✚ MATTELART Armand, *Teorías de comunicación*.

- ✚ MATTELART, A.: La comunicación masiva en el proceso de liberación. México, Siglo XXI, 1973.
- ✚ NEGROPONTE, Nicholas, Ser Digital, 1ª Edición, Atlántida, Buenos Aires-Argentina, 1995.
- ✚ SARTORI, Giovanni, Homo Videns: La sociedad Teledirigida, 2ª edición, Santillana S.A Taurus. Madrid – España, 1998.
- ✚ WATZLAWICK, P.: The Invented Reality. Nueva York, W.W. Norton, 1984.

ANEXOS

ESCUELAS DE COMUNICACIÓN

1.1.- ESCUELA DE FRANKFURT SURGIMIENTO DE LA ESCUELA

La Escuela de Frankfurt surgió como una consecuencia lógica ante los acontecimientos que desde la década de los años veinte se iniciaban en Europa, ya en una fecha tan temprana como 1923, se plantea la necesidad de desarrollar una reflexión global sobre los procesos que consolidan la sociedad burguesa-capitalista y el significado de la teoría ante tal consolidación. De este modo, el Instituto de Investigación Social vendrá a devolver a la Filosofía y a la Ciencia Social su carácter de análisis crítico no sólo en relación a la teoría sino, también, a la praxis y a la conjunción histórica de ambas.⁸³

Es un movimiento filosófico y sociológico fundado en 1923 y asociado al Instituto de Investigación Social de la Universidad de Frankfurt. Su portavoz fue en un principio Max Horkheimer, quien sería nombrado director del Instituto en 1930 y que expuso la 'teoría crítica' de esta escuela en su periódico *Zeitschrift für Sozialforschung* (artículos recopilados en la obra publicada en 1968 *Teoría crítica*). La escuela era de inspiración marxista aunque también admitía otras formas de liberación como el psicoanálisis.

Sostenían que el marxismo, al igual que cualquier otra doctrina, debía someterse a la crítica. Argumentaban que la sociedad moderna está aquejada de enfermedades que sólo pueden 'curarse' con una transformación radical de la teoría y la práctica, y que la tecnología constituye una de esas enfermedades y no es una solución, como había supuesto Marx. Asimismo, mantenían que la revolución proletaria que habría de liberar a la humanidad no es inevitable y

⁸³ JAY, M.: La imaginación dialéctica. Historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social. Madrid, Taurus, 1974.

que el pensamiento teórico no es del todo independiente de las fuerzas sociales y económicas.

La función de la 'teoría crítica' era analizar detalladamente los orígenes de las teorías en los procesos sociales, sin aceptarlas de inmediato como hacían los empiristas y positivistas, ya que ello sería aceptar implícitamente procesos y condiciones de los que el hombre ha de emanciparse. Afirmaban que las ciencias no están libres de valores, sino que conllevan supuestos implícitos cuya condición de valor está oculta por su evidente obviedad. Estos juicios de valor, como la conveniencia de dominar la naturaleza mediante la tecnología, deben 'desenmascarse' y exponerse a la crítica⁸⁴.

En 1930 Theodor Adorno se asoció al Instituto. Era un hombre de inteligencia excepcional y muy versátil, experto en música, así como en filosofía y sociología. Su amigo Walter Benjamin también colaboró y en 1933 se asoció Herbert Marcuse, discípulo de Martin Heidegger. Al año siguiente los nazis cerraron el Instituto por sus tendencias comunistas y la ascendencia judía de la mayoría de sus miembros, muchos de los cuales se exiliaron, entre ellos Horkheimer, Adorno y Marcuse.

El Instituto volvió a abrir sus puertas en Nueva York con el nombre de Nueva Escuela de Investigación Social. En esa época aparecieron publicadas diversas obras: *Razón y revolución* (1941), interpretación hegeliana de Karl Marx escrita por Marcuse, *La dialéctica de las Luces* (1947) de Adorno y Horkheimer, *Minima Moralia* (1951) de Adorno y *La personalidad autoritaria*, obra sobre psicología empírica de Adorno y otros autores. El Instituto retornó a Frankfurt a comienzos de la década de 1950 junto con Horkheimer y Adorno, que fue su director entre 1958 y 1969. Marcuse y los demás miembros permanecieron en Estados Unidos.

El miembro más destacado de la escuela en los últimos años ha sido Jürgen Habermas. En su *Teoría y práctica* (1963) y *Conocimiento e interés* (1968)

⁸⁴ Microsoft Encarta 2006. Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

apoya los puntos de vista de Adorno y Horkheimer de que las ciencias engloban presupuestos e intereses ideológicos y que la razón del progresismo ha pasado a ser un medio de opresión. En su *Teoría de la acción comunicativa* (1981) aboga por un ideal de comunicación que englobe a todos los seres racionales y que esté totalmente libre de la dominación y el interés.

1.2.- ETAPAS DETERMINANTES DE LA ESCUELA DE FRANKFURT

Escuela de Frankfurt habría que subrayar cuatro etapas determinantes:

- La primera comprendida entre los años 1923-1924, fecha de su fundación, y en la que el Instituto de Investigación Social se vincula a la Universidad de Frankfurt. La publicación de la *Zeitschrift für Sozialforschung*, en 1932, establece de una manera general la línea de investigaciones de carácter crítico-dialéctico.

- Sin embargo, se puede considerar que es a partir de 1932 cuando se puede hablar propiamente de la génesis de la Escuela de Frankfurt con la dirección de Max Horkheimer. Esta segunda etapa coincide con el ascenso del Nazismo. El exilio y la muerte de algunos de sus miembros fundamentales imprimen un sesgo que será decisivo en el análisis teórico de la Escuela. No obstante, el contacto con la sociedad norteamericana introduce y consolida el estudio de la sociedad post-industrial y sus estructuras sociopolíticas y culturales. La vuelta de Max Horkheimer a Alemania en el año 1950 cierra esta etapa.⁸⁵

- Desde 1950 hasta la muerte de Adorno en 1969 y de Horkheimer en 1973, se llevan a cabo las aportaciones teóricas y metodológicas de la Teoría Crítica. Aquí, la conjunción de las técnicas empíricas con la reflexión teórica rompe el tópico de excesiva abstracción con el que se ha tildado a los autores frankfurtianos. Los *Frankfurter Beiträge zur Soziologie* son una buena prueba de ello. Es en esta etapa en la que se escriben las obras fundamentales no sólo de quienes volvieron a Alemania, sino también de quienes permanecen en Estados Unidos como será el caso de Marcuse. La influencia de la Teoría Crítica en los acontecimientos de los años sesenta es innegable y merecería un estudio específico el esclarecimiento de cómo se tomaron conceptos y propuestas características de la Escuela.

⁸⁵ JAY, M.: *La imaginación dialéctica. Historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social*. Madrid, Taurus, pag. 15, 1974

- La cuarta etapa, tipificada de una forma convencional, se puede situar en el final de la Teoría Crítica clásica (Horkheimer, Adorno, Marcuse) y el surgimiento de la "segunda generación" (Jürgen Habermas, Claus Offe, Oscar Negt, Alfred Schmidt y Albrecht Wellmer, preferentemente). Habermas ya había iniciado su colaboración con la Escuela en los años cincuenta. Será a partir de la década de los sesenta cuando con la publicación de *Student und Politik*, escrito por Habermas y Ludwig von Friedburg, comience el tránsito de la "primera generación" a la "segunda". Los años setenta imprimen un giro nuevo a la temática crítica al introducir paradigmas nuevos a la Teoría Crítica. La obra weberiana enriquecerá la investigación social neofrankfurtiana. Y, asimismo, métodos empíricos provenientes de la tradición positivista y funcional-sistémica entran a formar parte de los estudios orientados, sobre todo, al análisis de la sociedad post-industrial y de sus estructuras.

1.4.- ESCUELA DE CHICAGO

La historia de la Escuela de Chicago como grupo de investigación encuentra sus orígenes en la labor de William Isaac Thomas, uno de los primeros académicos dentro del departamento de Sociología en la Universidad de Chicago. Como cita el autor Hannerz; “A principios del siglo XX, Thomas insistía en uno de los aspectos que caracterizarían a la Escuela de Chicago sobre otras corrientes conceptuales de la época: el trabajo empírico y sistemático para la comprensión de los fenómenos urbanos”.

Entre otras líneas de investigación, Thomas destacó la importancia de conocer a profundidad los puntos de vista de los actores sociales, a partir de los cuales generó la genealogía de los cuatro deseos fundamentales del individuo –mismos que serían más tarde retomados por Park en el año de 1999, para el análisis de la eficacia comunitaria y a través de los cuales reconocería que el urbanita necesitaba además un cierto grado de intimidad en algunas de sus relaciones sociales-: seguridad, nuevas experiencias, reconocimiento, y afecto e íntimas relaciones con algo o con alguien.

En 1911, Thomas invita a Park a participar dentro del departamento de Sociología de la Universidad de Chicago; y aunque poco después el primero hubo de abandonar la Universidad, sus ideas fueron continuadas y expandidas por el segundo.

Robert Park había sido periodista, reportero de investigación para el “Minneapolis Journal”, una formación que premiaría definitivamente tanto su perspectiva de la ciudad como la metodología que propuso para descifrarla. Le seguirían en dicha tarea otros investigadores que abordaron diferentes temas urbanos y que constituyeron la cuna de algunas de las áreas de investigación actualmente más sólidas en los Estados Unidos: la organización social y el intercambio de diferentes comunidades urbanas, las conductas delictivas y las condiciones de la marginalidad así como las políticas de reconocimiento, entre otras.

En general, el enfoque fenomenológico de la Escuela de Chicago intenta esclarecer la naturaleza de la ciudad a partir de sus partes, es decir, de las normas y sus márgenes, con el objetivo de detectar el papel que juega el contexto socio-cultural en la formación de la vida urbana. Es precisamente esta búsqueda lo que motivaría la visualización de la ciudad bajo un orden ecológico o natural, perspectiva que sin duda ha distinguido sus trabajos sobre otras corrientes teóricas, pero que no constituye en forma alguna la única de sus contribuciones.

Un análisis general de las aportaciones de la Escuela de Chicago conduce a destacar, a través de sus trabajos, los siguientes aspectos como indicadores de la vida urbana: transformación, cambio, movilidad, interdependencia, diversidad y distancia social. Todo ello explicado a partir de la concepción de la ciudad como un espacio formado de “áreas naturales” (comunidades) en constante transformación, movimiento e interacción⁸⁶.

El mismo Park lo explicaba de este modo: Dentro de los límites de una comunidad urbana –y, en realidad, en cualquier área natural de hábitat

⁸⁶ PARK, Robert Ezra (1999). La ciudad y otros ensayos de ecología urbana. Barcelona: Ediciones del Sebal, pag. 49

humano- operan fuerzas que tienden a reproducir un agrupamiento ordenado y característico de su población y de sus instituciones. Denominamos ecología humana, para distinguirla de la ecología vegetal y animal, a la ciencia que trata de aislar esos factores y describir las constelaciones típicas de las personas e instituciones producidas por la convergencia de tales fuerzas.⁸⁷

1.5.- ESCUELA DE PALO ALTO

El Colegio Invisible

Es así como se le conoce a la Escuela de Palo Alto; “(...) Desde los años cuarenta, un grupo de investigadores norteamericanos venidos de horizontes tan distintos como la antropología, la lingüística, las matemáticas, la sociología o la psiquiatría, se muestran contrarios a la teoría matemática de la comunicación de Shannon que estaba imponiendo como referencia maestra. La historia de este grupo, identificando como el ‘colegio invisible’ o la ‘Escuela de Palo Alto’ (por el nombre de la pequeña ciudad del sur de las afueras de San Francisco), comienza en 1942 impulsada por el antropólogo Gregory Bateson, que se asocia con Birdwhistell, Hall, Goffman, Watzlawick, entre otros. Desviándose del modelo lineal de comunicación, trabajan a partir del modelo circular retroactivo propuesto por Norbert Wiener.”⁸⁸

Para Wiener la teoría matemática concebida por ingenieros de telecomunicaciones, debe reservarse que la comunicación debe ser estudiada por las ciencias humanas a partir de un modelo que le sea propio. “Yves resume bien la diferencia de posiciones; ‘según ellos, la complejidad de la misma situación de interacción es tal que resulta inútil querer reducirla a dos o más “variables trabajando de forma lineal.”⁸⁹

En esta visión circular de la comunicación, el receptor desempeña una función tan importante como el emisor. Tomando conceptos y modelos de la gestión

⁸⁷ Ibidem, p. 50

⁸⁸ ARMAND, Mattelart, Historia de la teorías de comunicación, Ediciones Paidós Iberoamérica, Barcelona-España, 1997 p. 47-48

⁸⁹ Ibidem, p. 48

sistémica, pero también de la lingüística y la lógica, los investigadores de la Escuela de Palo Alto intentan dar cuenta de una situación global de interacción y no solo estudiar algunas variables tomadas aisladamente. Así, se basan en tres hipótesis.

1. La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción (los elementos cuentan menos que las relaciones que se instauran entre los elementos).
2. Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo (las relaciones, que se corresponden y se implican mutuamente, pueden enfocarse como un vasto sistema de comunicación). Observando la sucesión de los mensajes reubicados en el contexto horizontal (la secuencia de los mensajes sucesivos) y en el contexto vertical (la relación entre los elementos y el sistema), es posible extraer una 'lógica de la comunicación'.
3. Los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación entre el individuo portador de síntoma y sus allegados.

“(…) Inspirados por un marxismo en ruptura con la ortodoxia, los filósofos de la escuela de Francfort, exiliados en los Estados Unidos, se inquietan por el devenir de la cultura desde los años cuarenta. Una veintena de años más tarde el movimiento estructuralista nacido en Francia, opone al método empirista el redescubrimiento de la ideología. En Gran Bretaña, en esos mismos años sesenta, el grupo de Birmingham los Cultural Studies.”⁹⁰

⁹⁰ Ibidem, p. 52