

TikTok ¿Realmente es un espacio educativo?

Lorena Ankuash

Junio 26, 2023

Abstract – La investigación está enfocada en los aportes y resultados de instituciones que hicieron uso de Tik Tok como herramienta de enseñanza, aprendizaje. En la investigación se pudo denotar que la aplicación ha sido útil para poder compartir y adquirir conocimiento de forma creativa e inmediata. Por otro lado algunos autores añaden que la aplicación necesita nuevas actualizaciones para llegar a ser una herramienta educativa.

Palabras Clave – *TikTok, Educomunicación, Entretenimiento. Aprendizaje. Creatividad. Inmediatez.*

El presente Working Paper tiene como objetivo conocer si TikTok ha sido útil como herramienta de aprendizaje para los jóvenes durante el periodo 2021-2022. Durante estos últimos años TikTok ha sido muy utilizada por jóvenes y adultos para su ocio y entretenimiento, por otro lado, los profesionales han hecho uso de esta aplicación como herramienta educativa. ¿Pero esto ha dado resultado?

Iturriaga et. al (2021) menciona que TikTok es una red que contiene videos de corta duración, resultando ser muy atractiva para los jóvenes, de tal forma que puede ser una buena opción emplear como un medio educativo. A la vez señala que es importante realizar una intervención transversal antes de utilizar la aplicación en temas de uso adecuando de las Tecnologías de información de la comunicación (TIC) y de las redes sociales, para evitar efectos no deseados como el cyberbullying, el grooming y el acoso sexual.

Seguido Ernesto D. Castro et. al (2021) señalan que la plataforma es innovadora, esto debido a que permite crear a los usuarios contenidos educativos de forma entretenida. sin embargo, según los docentes encuestados en su investigación aluden que para considerar una herramienta educativa a la aplicación de TikTok, es necesario realizar cambios generales en principal su tipo de contenido, el cual no ha sido de preferencia para muchos de ellos.

Por otro lado, Zabala & Banda (2022) mencionan que nuevos métodos y estrategias de comunicación se están desarrollando rápidamente con la ayuda de la tecnología, porque ahora todo es digital, trabajos, libros, revistas, anuncios e incluso la educación ahora se están convirtiendo en parte de las plataformas digitales de importantes instituciones. Es por ello que consideran que TikTok también puede ser útil para que los maestros lo usen como una herramienta para dirigirse a los estudiantes en lecciones de materias importantes.

A la vez aluden que TikTok tiene una gran variedad de contenido y no siempre se encontrarán temas relacionados con la divulgación educativa. Los jóvenes están más preocupados por temas relacionados con el humor, el entretenimiento y las tendencias. Sin embargo, se puede observar que existen algunos trabajos audiovisuales dedicados a la geografía y la información periodística humorística, utilizando videos cortos o simples emoticonos, que en cierta medida les hacen explorar los lugares de producción de este contenido haciendo que los jóvenes se interesen en no cambiar y verlo hasta el final.

Mientras que Calvo et. al (2022) menciona que la explotación educativa de TikTok atraviesa una etapa muy incipiente, destacando su idiosincrasia multitemática y la ausencia de lineamientos educativos, donde prevalece el contenido de humor en detrimento de la invitación al debate, además que desaprovechan recursos propios de la narrativa audiovisual, como síntesis de documentales o películas.

Resulta llamativa la ausencia de perfiles institucionales. Se plantea en este sentido, la necesidad de fomentar entre las instituciones y proyectos, especialmente de la educación formal, la indagación y la experimentación alrededor de TikTok, cuyos índices de penetración entre el público más joven está alcanzado cotas muy elevadas que experimentan un crecimiento continuado (Calvo et. al, 2022).

Martínez & Sanmamed et. al (2021) a través de su experiencia con el uso de TikTok como herramienta educativa, citan que la aplicación es un componente creativo que conecta con la conciencia y expresiones culturales, en donde lograron que sus estudiantes ampliaran sus conocimientos en materia de literatura y dramatización. Esto en cuanto a las afirmaciones positivas de los estudiantes, los cuales señalaron que estos tipos de trabajos les ayudaron a ser más creativos, activos y dinámicos resultando un punto a favor a los docentes que aplican estas nuevas formas de aprender.

Los docentes pueden utilizar la red social TikTok para tener dinamismo en sus clases, motivando a sus alumnos a tener gusto por la educación y más aún con una buena comunicación, mejorando la productividad y el entretenimiento para los jóvenes, sin dejar de lado la participación e incluyendo métodos distintos y modernos de la nueva era digital y de educación para los jóvenes estudiantes.

Así mismo en el transcurso del tiempo se demuestra:

Los resultados de los autores investigados relacionados a este tema de redes sociales tienen un resultado afectivo, en cuanto a los resultados efectuados con los estudiantes de bachillerato del catón Latacunga, es excelente, por la cantidad de estudiantes encuestados. Entre las dos instituciones se logra tener una mejor valoración y los resultados expresan un índice que simpatiza a los jóvenes el uso de la red social (Zabala & Banda,2022).

En base a la investigación en cuanto a la relación de TikTok con docentes y estudiantes se pudo verificar que la aplicación como todas tienen sus pro y contras. Unos aluden que hay hacer cambios en la aplicación para que pueda llegar hacer una herramienta eficaz para la enseñanza y aprendizaje , otros comprueban que a través de la motivación del docente y la idea de emplear nuevas estrategias de aprendizaje ha hecho que puedan experimentar esta aplicación, dándole un buen resultado en cuanto a la buena relación no solo con el docente sino con la aplicación , ya que a través de las actividades propuesta

por el profesor ha hecho que los estudiantes puedan mejorar sus creatividad y autenticidad. Por otro lado, otros hacen énfasis que es necesario que las instituciones hagan uso de TikTok, ya que es una de las aplicaciones más utilizadas por los jóvenes lo cual ayudaría a que ellos puedan recibir información instantánea que les aporte en sus conocimientos.

Referencias

1. Calvo, S. T., Cervi, L., Robledo-Dioses, K., & Rodríguez, C. P. (2022). Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática donde el humor supera al debate. *Aula abierta*, 51(2), 121-128. Recuperado de: <http://156.35.33.189/index.php/AA/article/view/17689>
2. Iturriaga Granado, M., Martínez Bureba, S., Sáez López, Á., Sedano Labrador, E., & Tomé Cámara, E. (2021). TikTok como herramienta educativa en el aula. Recuperado de: <https://riubu.ubu.es/handle/10259/6375>
3. Castro, Astudillo & Cárdenas (2021). Tik Tok y Educomunicación En A. Torres Toukumidis, A. Andrea De Santis & Vintimilla-Leon (Eds), Tik Tok Más allá de la Hipermedialidad(pp 51-72). ABYA YALA. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21071/4/2021-09-24%20T.%20TIK%20TOK.pdf>
4. Martínez, A. B., & Sanmamed, M. G. (2021). Aprender desde la perspectiva de las ecologías: una experiencia en Secundaria a través del teatro y de Tiktok. *Educatio Siglo XXI*, 39(2), 169-190. Recuperado de: <https://revistas.um.es/educatio/article/view/465551>
5. Torres-Toukoumidis, A., Santis-Piras, Vintimilla-Leon., Espinoza, I., Pérez, F., Suqui, E., Arévalo, J., Tenesaca, S... & Ankuash, L. (2021). *Tik Tok. Más allá de la hipermedialidad*. Abyala. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21071/4/2021-09-24%20T.%20TIK%20TOK.pdf>
6. Zabala-Shigui, R. I., & Banda-Casa, M. A. (2022). Tik Tok como herramienta educacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 134-159. Recuperado de : <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3577>