

¿Maestros influencers en TikTok? Educomunicación y transformación educativa en la era digital

Melissa López

Junio 26, 2023

Abstract – TikTok ha emergido como una aplicación innovadora y popular en la que la educomunicación encuentra su lugar, esta plataforma ha evolucionado más allá de su objetivo de creación inicial de entretenimiento y se ha convertido en un espacio accesible para compartir conocimientos de manera dinámica. A través de su formato creativo y accesible, TikTok ha logrado despertar el interés de los jóvenes en el aprendizaje y ha brindado a educadores y expertos una nueva forma de difundir conocimientos. Mediante la revisión de artículos relacionados y la recopilación de datos relevantes, se examina cómo TikTok facilita la difusión de información educativa a través sus videos cortos e interactivos.

Palabras Clave – *TikTok, educomunicación, educativo, usuario, aprendizaje.*

TikTok ha revolucionado el panorama de las redes sociales en los últimos años, convirtiéndose en una red social mundial que suma millones de usuarios activos. Más allá de ser una red de entretenimiento, ha demostrado un potencial en la rama de la educomunicación; la combinación de videos cortos, creativos y su algoritmo personalizado ha permitido que cada perfil descubra y comparta una amplia gama de conocimientos, habilidades y perspectivas en diversos campos educativos. A través de productos audiovisuales muy breves de 15, 30 o hasta 60 segundos, esta red se ha vuelto un medio donde los educadores, expertos y grandes creativos pueden transmitir conocimientos e información valiosa y de utilidad a un público objetivo.

La plataforma ha logrado atraer la atención de una generación joven y conocedora; además de compartir productos audiovisuales mayormente direccionados al entretenimiento, su contenido varía desde videos educativos para aprender idiomas, matemáticas, razonamiento lógico o lecciones de historia hasta explicaciones científicas o preguntas de conocimiento general. Lo que vuelve a TikTok una red exclusiva y diferente es precisamente que funciona como una herramienta clave de aprendizaje, capaz de convertir temas complejos en llamativos y comprensibles por medio de videos que captan la atención de los usuarios jóvenes, sembrando interés en distintas áreas del conocimiento, además de que fomenta la participación constante de los usuarios a la creación de este tipo de contenido.

La llegada de la Educomunicación

Según Pombo (2020) el término “educomunicación” se define como “una disciplina que aborda la transformación digital en un mundo de pantallas, que educan a la sociedad”, es decir, es un método de aprendizaje que surge gracias a la tecnología con el objetivo de trascender alrededor de los años y transmitir información a través de los medios.

En la actual cultura de la participación, cualquier usuario de la red puede comentar, aportar y aprender de los demás en distintos foros, en cualquier momento y desde cualquier lugar. Es la llamada Educación Expandida: Cursos online, videotutoriales en YouTube, ideas, mensajes, opiniones en redes sociales, comunidades virtuales de aprendizaje: la interconectividad de las personas que crean, cocrean, remezclan, comparten y consumen conocimiento ha moldeado un nuevo ecosistema comunicativo en el que la interactividad del usuario es la clave (Negrín, 2017)

En la actualidad, la educomunicación ocupa un espacio fundamental dentro de la sociedad; a medida que la tecnología continúa avanzando, resulta esencial establecer puentes entre la educación y la comunicación con ayuda de las herramientas digitales disponibles. Esta disciplina implica la integración de estrategias pedagógicas y medios de comunicación que faciliten el aprendizaje, de manera que aporten una construcción colectiva del conocimiento.

Para los docentes o expertos, la llegada de este método de enseñanza representó un cambio significativo en la educación y, por ende, fue un procedimiento complejo el acostumbrarse a la transición de las aulas y pizarrones a las pantallas, redes y plataformas destinadas al aprendizaje. Durante la época de la pandemia reciente de COVID-19, los medios tecnológicos se convirtieron en la única alternativa para la educación, lo que dio paso, en su momento, a que todas las instituciones o centros académicos optaran por incluir plataformas como Zoom o Google Meet como modalidad de estudio.

El papel de TikTok en la educomunicación

TikTok ha surgido como una herramienta eficaz en la rama de la educomunicación, ofreciendo a los usuarios una plataforma dinámica y accesible para compartir y aprender de manera creativa. Pese a que inicialmente se le asociaba con contenido de entretenimiento, retos o bailes virales, TikTok, con el tiempo, se ha convertido en un espacio donde la educación y la comunicación coinciden. Según Pantallas Amigas (2022) “El uso de TikTok como herramienta educativa está en pleno apogeo y un 94 % de los usuarios de la plataforma líder de vídeos móviles en formato corto afirma haber aprendido algo con ella gracias a cuentas y creadores de contenido”.

A través de esta aplicación, la educomunicación se ve enriquecida al fomentar el aprendizaje colaborativo y proporcionar a los estudiantes una alternativa atractiva y accesible para adquirir conocimientos de manera amena y entretenida.

El hashtag #AprendeConTikTok, es una mina de contenido. Los vídeos en formato corto sobre: física, matemáticas, inglés, historia, toda clase de arte... acumulan más de 15.800 millones de visualizaciones y sirve de punto de encuentro para que expertos de cada materia y personas curiosas tengan la

oportunidad de descubrir e interactuar con los más de mil millones de usuarios de TikTok en todo el mundo. (Pantallas Amigas, 2022)

Entre los principales creadores de contenido educativo se encuentran: Adrián García, conocido en redes como “el físico barbudo”, quien se dedica a compartir curiosidades y conocimientos básicos sobre física; actualmente cuenta con aproximadamente 566.000 seguidores. Así mismo, Teresa o “tu profesora de lengua” es conocida por corregir faltas de ortografía a la vez que interactúa con sus seguidores y los entretiene; hasta el momento cuenta con 2.400.000 seguidores. Otro creador de contenido académico es Alfred López, quien es divulgador de curiosidades y conocido en la plataforma TikTok como “curiosísimo” en donde explica precisamente curiosidades, etimologías y varios datos de interés; Alfred cuenta con 315.000 seguidores.

Profesionales de diferentes áreas comenzaron a utilizar TikTok, creando contenido audiovisual para solventar las dubitaciones que tienen los usuarios sobre distintos temas. Acceder a estas clases virtuales es fácil y pragmático. Los beneficiarios de este contenido solo tienen que seguir la cuenta oficial de los docentes o utilizar los hashtags (Castro-Quezada et al., 2021)

Bajo estas premisas, se puede llegar a concluir que es importante reconocer que, a pesar de ser considerada una plataforma destinada al ocio, TikTok ofrece numerosas oportunidades para la educomunicación, sobre todo porque fomenta la interacción entre usuarios y creadores de contenido. Sin embargo, es relevante mencionar que la veracidad de algunos contenidos educativos puede ser cuestionable, en el caso de que los usuarios creadores no tengan verificación de cuenta o un número significativo de seguidores. Por esta razón se requiere una educación crítica por parte de los usuarios para evaluar la confiabilidad de la información recibida.

Referencias

1. Castro-Quezada, E., Astudillo, R., & Cárdenas-Arichabala, B. (2021). Capítulo III - TikTok y educomunicación. En A. torres-Toukoumidis, A. De Santis y D. Vintimilla (coords.), TikTok, más allá de la hipermedialidad (pp. 51-74). Editorial Abya-Yala. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21071>
2. Pombo (2020). ¿Qué es la Educomunicación o Educom?. Compartir Palabra maestra. <https://www.compartirpalabramaestra.org/actualidad/articulos-informativos/que-es-la-educomunicacion-o-educom>
3. Negrin. (2017). ¿Qué es la Educomunicación?: una breve introducción | Eduardo Negrín. Eduardo Negrín. <https://eduardonegrin.com/que-es-la-educomunicacion-una-breve-introduccion/>
4. Pantallas Amigas. (2022). Uso de TikTok como herramienta para la educación y el aprendizaje. <https://www.pantallasamigas.net/uso-tiktok-herramienta-educacionaprendizaje/#:~:text=La%20mayor%C3%ADa%20consider%C3%B3%20que%20TikTok,de%20forma%20divertida%20y%20emocionante>

5. Gómez, N. (2020). ¿Puede ser TikTok una herramienta educativa? El Español. https://www.elespanol.com/curiosidades/tiktok/tiktok-herramienta-redes-sociales-educativa-jovenes-adolescentes/533697520_0.amp.html
6. Torres-Toukoumidis, Á., De-Santis, A., Vintimilla-León, D., Espinoza-Beltrán, I., Pérez-Pérez, F., Suqui-Chimbo, E., ... & Suqui, E. (2021). TikTok: Más allá de la hipermedialidad. Editorial Abya-Yala. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21071>