

La disrupción de TikTok en los nuevos enfoques educativos

Carolina Harris Cordero

Junio 26, 2023

Abstract – El siguiente estudio tiene como objetivo proporcionar una comprensión y análisis de la plataforma social TikTok. Dada su potencialidad y creciente popularidad, esta red social ha evolucionado más allá de ser meramente una plataforma digital orientada al entretenimiento y ocio de los usuarios, para convertirse en un espacio digital que posibilita la participación activa de las personas en diversos procesos de *enseñanza-aprendizaje* mediante la creación y consumo de videos educativos. Por lo tanto, este estudio surge como una ampliación y adaptación de la investigación titulada “TikTok más allá de la hipermedialidad”, con el propósito de profundizar en su análisis y las diversificaciones que ha experimentado esta red social.

Palabras Clave – *TikTok, educomunicación, enseñanza-aprendizaje, estudiantes*

Capítulo 3: TikTok y Educomunicación

La irrupción de la pandemia Covid-19 desencadenó que los procesos de enseñanza – aprendizaje cambien de manera abrupta e inexorable. El sistema pedagógico tradicional tuvo que adaptarse a los nuevos entornos virtuales para poder continuar con sus prácticas didácticas de enseñanza (Bonilla del Río y Sánchez, 2022). De este modo, resulta indispensable una educación integrada que armonice y combine las nuevas tecnologías, con el fin de potenciar al máximo el desarrollo del sistema educativo (Aretio, 2021).

Gracias al desarrollo exponencial de la web 2.0 y su enfoque destacado en las dinámicas sociales han contribuido en la construcción de comunidades virtuales de aprendizaje. Estas comunidades tienen como objetivo diversificar y potenciar las vías de enseñanza y proporcionar alternativas educativas más allá del entorno escolar tradicional (Pérez et al., 2015). En efecto, al considerar el crecimiento exponencial de los nuevos entornos digitales y los constantes cambios sociales, se ha gestado un ambiente propicio para el surgimiento de nuevos escenarios didácticos que incorporen estrategias proactivas e inclusivas en los procesos de formación.

TikTok: Una perspectiva educativa

TikTok es una red social lanzada en el año 2016, que ofrece a los usuarios la posibilidad de compartir contenido de forma sencilla y entretenida a través de videos cortos. Su popularidad se expandió durante la pandemia de la Covid-19, ya que muchos usuarios emigraron hacia esta plataforma, que inicialmente estaba enfocada en el ocio. Sin embargo, debido a las secuelas ocasionadas por la Covid-19 y a los continuos avances en

los modelos de enseñanza – aprendizaje su enfoque se ha redireccionado hacia otros ámbitos, como la educación.

Investigaciones recientes como las de Zabala-Shigui y Banda-Casa (2022) determinaron que la plataforma de TikTok puede convertirse en una herramienta de aprendizaje si su contenido se enfoca en la comunicación, educación y el humor como catalizador para que el video sea didáctico y atractivo para los estudiantes. En la misma línea, Urban (2022) señala que los mecanismos e innovación de esta red social no solo rompe con el statu quo de internet, sino también en la comunicación virtual y funcionamiento en el mundo digital. Los jóvenes tienen la posibilidad de estar inmersos en la construcción activa de contenido educativo audiovisual, donde pueden obtener una retroalimentación continua.

Por su parte, Vidyastuti et al. (2022) señala que TikTok también puede ser utilizado por docentes como una herramienta alternativa para crear un aprendizaje variado e interesante en formato de videos. Utilizar estos nuevos escenarios virtuales proporcionan al sistema educativo nuevas herramientas didácticas que fortalecen los procesos cognitivos del estudiantado en los siguientes aspectos:

- Los docentes pueden motivar de manera más dinámica y práctica a sus estudiantes.
- La adaptabilidad de este tipo de enseñanza digital permite a los docentes analizar los intereses y talentos de los alumnos.
- Se desarrolla un aprendizaje autónomo que permita al sistema educativo transmutar a la era 5.0.
- Los estudiantes tienen mayores competencias digitales.

Conclusión

Los continuos avances tecnológicos y sociales han provocado que los enfoques de enseñanza-aprendizaje tradicionales necesiten de nuevas estrategias proactivas y prácticas educativas que dinamicen los procesos de formación educativa. En este contexto, el uso de la red social TikTok como una herramienta educomunicativa se ha ido consolidando en los últimos años, debido a su versatilidad y capacidad de adaptación a las demandas sociales actuales. Los efectos derivados por la pandemia Covid-19 provocó que los estudiantes requieran de nuevas habilidades digitales que les permita equilibrar y mantener su formación académica en constante desarrollo. Estos nuevos escenarios didácticos ofrecen oportunidades para adquirir conocimiento más amplios y pertinentes según las necesidades individuales.

Referencias

1. Aretio, L. (2021). Covid-19 y educación a distancia digital: preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 8-25. <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28080>
2. Bonilla del Río, M. y Sánchez, M. (2022). Inclusión educativa en tiempos de Covid-19: Uso de redes sociales en personas con discapacidad intelectual. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 142-161. <https://doi.org/10.5944/ries.25.1.30875>

3. Pérez, M., Ortiz, M. y Flores, M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, docencia y tecnología*, (50), 188-206.
4. Torres-Toukoumidis, Á., De-Santis, A., Vintimilla-León, D., Espinoza-Beltrán, D., Pérez-Pérez, F., Suqui-Chimbo, E., ... y Suqui, E. (2021). TikTok: Más allá de la hipermedialidad Editorial Abya-Yala.
5. Urban, P. (2022). Nuevos enfoques en innovación educativa y transferencia de conocimiento: aplicación en ingenierías y enseñanzas STEM. En R. Guede, M. Souto y A. García (Eds.). *Innovación docente utilizando videos cortos para la asignatura procesos de fabricación* (pp. 319-33). Dykinson.
6. Vidyastuti, A. N., Effendi, M. M., & Darmayanti, R. (2022). Tik-tok application: Development of mathematics learning media for lines and series materials to increase learning interest of high school students. *Jurnal Math Educator Nusantara: Wahana Publikasi Karya Tulis Ilmiah Di Bidang Pendidikan Matematika*, 8(2), 91-106. <https://doi.org/10.29407/jmen.v8i2.18267>
7. Zabala-Shigui, R. y Banda-Casa, M. (2022). Tik Tok como herramienta educacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 134-159. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i1.3577>