

# El manejo de las redes sociales en adultos mayores: rompiendo estereotipos

Belén Cárdenas

Mayo 8, 2023

*Abstract* - El capítulo analizado se centra en el uso de Instagram por parte de los adultos mayores, y se identifican dos razones principales por las que no la utilizan con frecuencia: falta de interés y falta de conocimiento. Se menciona la brecha digital que afecta a varios países, en especial los de Latinoamérica. A pesar de que existe un estereotipo de que la tecnología es exclusiva de la juventud, cualquier persona, independientemente de su edad, puede beneficiarse del uso de las herramientas tecnológicas disponibles en la actualidad. Concluyendo en el énfasis hacia la importancia que los adultos mayores se integren al mundo digital y aprendan a manejar las redes sociales para obtener beneficios psicológicos y sociales, y mejorar su calidad de vida.

*Palabras Clave* – *redes sociales, adultos mayores, tecnología, brecha digital, bienestar psicológico, Instagram.*

## Introducción

La información se ha convertido en un elemento fundamental para la vida moderna, con el pasar de los años esta información a tenido varios canales de transmisión hasta llegar a la actual era digital la cual ha permitido el acceso a una cantidad sin precedentes de información en cualquier momento y lugar con la facilidad de solo mirar el celular. Por lo que el conocimiento sobre el manejo de las redes sociales es esencial tanto en jóvenes como en adultos.

Según Vega Pérez y Mendoza Neira (2020) en el capítulo V titulado “La influencia fotográfica: Instagram” del libro “Cuando los instagrammers son los adultos” acogen el problema sobre el uso otorgado por los adultos mayores a las redes sociales, específicamente Instagram debido a que esta red es más utilizada por la juventud basándose en las tendencias sociales y de este modo poder ubicar a este grupo minoritario de acuerdo con su manera de utilizarla.

Los resultados de dicha investigación revelaron que las personas de la tercera edad no utilizan con frecuencia Instagram debido a dos razones; la primera afirma no tener interés en ser parte de una sociedad de tecnología modernizada e inmediata, mientras que la segunda razón establece que es por causa de la desinformación acerca del manejo de dicha aplicación, acotando también que esta red social está prevista con mayor fuerza hacia el público joven los cuales emplean modismos y dialectos que resultan desconocidos para las anteriores generaciones.

Según Grajales Escobar y Osorno Mira (2019) las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) implementadas en la sociedad resultan la aparición de irremediables cambios profundos en la manera en que las personas se relacionan, así como en el ámbito económico, político e incluso cultural, lo que generan la aparición de un nuevo paradigma que busca conectar al mundo entero, sin embargo se debe tener en cuenta que en varios países, en especial los de Latinoamérica, se genera con mayor fuerza la denominada “brecha digital” por la falta de conocimiento y la falta de accesibilidad a los recursos necesarios.

Asimismo, las autoras del capítulo mencionan que los adultos mayores desconocen sobre el manejo de estas redes llevándolos a considerar que no las necesitan porque su contexto es muy distanciado del actual. De acuerdo con Cerda (2005) la edad es un factor determinante en la distancia que puede existir entre generaciones, debido a que las experiencias y realidades de vida pueden variar significativamente, sin embargo, Cardozo, Martín y Saldaño (2017) han observado que, una vez que los adultos mayores adquieren habilidades en el uso de Internet, pueden experimentar una mejora en su bienestar psicológico y en su posición social.

Barroso, Cabero y Romero (2002) argumentan que uno de los estereotipos más comunes en torno a la tecnología es que está diseñada específicamente para la "gente joven". Sin embargo, señalan que no existe ningún principio que sugiera que el acceso a Internet o el uso de tecnologías de la información deba limitarse a personas de cierta edad. En otras palabras, la idea de que la tecnología es exclusiva de la juventud es un prejuicio infundado, ya que cualquier persona, independientemente de su edad, puede beneficiarse del uso de las herramientas tecnológicas disponibles en la actualidad.

En un estudio llevado a cabo por Agudo, Pascual y Fombona (2012), se encontró que la Internet es utilizada principalmente con cuatro fines: formación, información, comunicación y entretenimiento. Los resultados de la investigación indican que las personas con un nivel educativo superior, en particular aquellos que han cursado estudios universitarios, son los que más disfrutan de las ventajas que ofrece la red. Por otro lado, los adultos mayores suelen utilizar Internet con el propósito de obtener un poco de entretenimiento y como pasatiempo, aunque en general no la consideran necesaria. Esta última concuerda con los resultados otorgados en el capítulo analizado.

## **Conclusión**

En conclusión, es importante que los adultos mayores se integren al mundo digital y aprendan a manejar las redes sociales para obtener beneficios psicológicos y sociales. Es importante tener en cuenta que el aprendizaje de las habilidades digitales puede ser un proceso gradual, y que algunos adultos mayores pueden necesitar apoyo adicional para adaptarse a la tecnología. Sin embargo, con paciencia y práctica, el manejo de las redes sociales puede ser una experiencia gratificante y enriquecedora para los adultos mayores para que de esta manera se deje el estereotipo de que plataformas son especialmente para los jóvenes. En última instancia, el uso de las redes sociales puede mejorar la calidad de vida de los adultos mayores al permitirles mantener conexiones significativas y estar más conectados con el mundo que los rodea.

## Referencias

1. Agudo, S., Pascual, M. y Fombona, J. (2012). Usos de las herramientas digitales entre las personas mayores. *Comunicar*, 39(20), 193-201. DOI: <https://doi.org/10.3916/C39-2012-03-10>
2. Cardozo, C., Martín, A. y Saldaño, V. (2017). Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para mejorar la interacción. *Informes Científicos Técnicos UNPA*, 9(2), 1-29. DOI: <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v9i2.244>
3. Cerda, A. (2005). *Alfabetización digital en el adulto mayor ¿en el camino de la inclusión social?* [tesis inédita de maestría]. Universidad de Chile, Santiago de Chile.
4. Grajales Escobar, J. F. y Osorno Mira, Y. M. (2019). La globalización y la importancia de las TIC en el desarrollo social. *Revista Reflexiones y Saberes*, (11), 2-9.
5. Torres-Toukoumidis, Á., Santis-Piras, D., Vile, J., Cuenca, J., Montero, J., Vallejo, J., ... y Cabrera, P. (2020). *Cuando los instagrammers son los adultos*. Editorial Abya-Yala
6. Vega Pérez, E. y Mendoza Neira, C. (2020). La influencia fotográfica: Instagram. En Á. Torres – Toukoumidis y Á. Santis-Piras (Coords.), *Cuando los instagrammers son los adultos* (pp. 85-96). Editorial Abya-Yala