

Whatsapp en la era digital

Rennata Camila Astudillo Vallejo

Mayo 8, 2023

Abstract - El presente *Working Paper* tiene como base teórica el libro « Cuando los *instagrammers* son los adultos », centrándose en uno de sus capítulos escritos por los estudiantes Juan Delgado y Gustavo Morales de la Universidad Politécnica Salesiana, denominado « Conexión constante y directa : *Whatsapp* », donde se hará un análisis de diversos autores y se profundizará más del tema en cuestión.

Palabras Clave – *Comunicación, Interacción, Herramienta.*

Cuerpo del documento

En este trabajo se pretende actualizar la información ya existente del capítulo tres del libro “Cuando los instagrammers son los adultos” debido a que con el pasar del tiempo, en la aplicación de WhatsApp, con las nuevas invenciones de la era digital, se han ido implementando más funciones para los usuarios, mejorando también su diseño y otros elementos que han hecho de ella más llamativa y accesible.

En la actualidad, la era digital ha ido creciendo a gran escala gracias a los avances tecnológicos, pasando a ser una sociedad de la información debido a los distintos dispositivos digitales. Este período tecnológico implica el uso de las tecnologías de la información, la expansión de los medios de comunicación, el proceso de enseñanza y aprendizaje mutuo y el boom de las redes sociales. El acceso a las tecnologías de comunicación e información son cada vez más democratizados, tratándose de una etapa en la que el internet y las redes sociales han cambiado las formas de trabajar, aprender e interactuar.

Según Ledo (2011), la existencia del internet ha contribuido para que se de una revolución a nivel global generando redes sociales que ayuden a conectar a las personas en todo el mundo, dejando a un lado las relaciones personales para pasar a las digitales. Estas redes sociales facilitan el acceso e intercambio de información haciendo que se las utilicen no como un medio sino como un fin, dado que se las pueden ejecutar para diversas actividades. Como en el caso de “WhatsApp” una aplicación de mensajería más utilizada tanto por los jóvenes como por los adultos, hoy en día esta red cuenta con más de dos mil millones de usuarios activos (Fernández, 2023)

Los autores Álvarez y Rivera (2020), definen a esta aplicación como una de las más utilizadas por los usuarios puesto que no incluye ningún costo, puede ser descargada tanto en dispositivos Android como Apple, ofrecen servicios de mensajería instantánea a través de mensajes de texto, o de voz facilitando la interacción y comunicación entre las personas. En el capítulo tres del libro mencionan datos importantes de esta red los cuales fueron obtenidos a través de entrevistas a varias personas, resaltando la rapidez para

enviar y recibir mensajes, destacando su interfaz que hace que se pueda manejar la aplicación sin problemas, además de que es utilizada como una herramienta de trabajo.

Esta plataforma ha ido mejorando sus funciones e implementado otras aumentando su popularidad, como: ver solo una vez donde en el momento de enviar fotografías y videos solo se puedan reproducir una sola vez sin que se pueda tomar captura de los archivos, mensajes temporales donde el usuario puede escoger el límite de duración que tendrán estos, la formación de comunidades de diversas índoles donde se puede enviar avisos hasta a 2000 miembros organizándolos por secciones, también cuenta con la opción de encuesta fácil que facilita la toma de decisiones, llamadas grupales, entre otras (Portafolio, 2022).

Esta aplicación posee varios beneficios de tal manera que se ha transformado en una herramienta imprescindible para los negocios ya que ha facilitado la compra y venta de productos, da una sensación de cercanía entre los usuarios que se encuentran lejos por alguna razón, gracias la función de las videollamadas y chats hacen que se sientan más unidos, la opción de los mensajes de voz por si no pueden escribir también ayuda a que fluya la comunicación incluyendo la velocidad en la que se puede escuchar los audios. Esta plataforma no es solo utilizada por los jóvenes sino también, por los adultos debido a las funciones mencionadas anteriormente (Álvarez y Rivera, 2020).

Debido a los avances tecnológicos los adultos han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías apropiándose del internet, y en este caso, de WhatsApp. Según datos de Aiudo (2023), el promedio de ingreso a esta red por los adultos es de 17 veces al día de una forma rápida con el fin de sentirse conectados emocionalmente a su familia, y amigos en cualquier momento, además de que también lo usan con fines netamente laborales. Sin embargo, se menciona que ellos prefieren el contacto personal, tener una conversación cara a cara con sus seres queridos, antes que utilizar esta herramienta.

Para finalizar, la era digital ha generado grandes cambios en todo el mundo misma que ha hecho que cada vez las personas se vayan adaptando a esta nueva era, se puede decir que WhatsApp en la era digital ha traído varios beneficios gracias a sus múltiples funciones, las cuales han contribuido a que se fortalezcan los lazos de unión entre las personas, también sirve como una herramienta de negocios donde se puede interactuar con los clientes de una manera rápida y sencilla de modo que se pueda adquirir cualquier producto, en el caso de los adultos solo la utilizan para sentir cercanía con sus seres queridos y mantener una comunicación.

Se sabe que con el pasar del tiempo la globalización, y las nuevas tecnologías tendrán un papel muy importante dentro de la vida de los seres humanos, así que todos, tanto jóvenes como adultos tienen el deber de informarse y adaptarse a estos nuevos cambios para la sociedad con el fin de utilizar estas herramientas de una correcta manera, sabiendo sacarles provecho.

Referencias

1. Aiudo, (2023). El WhatsApp en personas mayores: beneficios y aspectos a tener en cuenta. *Aiudo*. Recuperado de: <https://bit.ly/42vTqVM>

2. Álvarez J., y Rivera G., (2020). Capítulo tres: Conexión constante y directa: Whatsapp. En Torres-Toukoumidis, y Á., Santis-Piras, (Coords.), *Cuando los instagrammers son los adultos*. (pp 49-60). Editorial Abya-Yala
3. Nass de Ledo, I. (2011). Las redes sociales. *Revista Venezolana de Oncología*, 23, 133-133.
4. Portafolio, (2022). Las nuevas funciones que ha implementado WhatsApp durante 2022. *Portafolio*. Recuperado de: <https://bit.ly/44Anbqe>
5. Fernández, R. (2023). *Ranking de aplicaciones de mensajería según usuarios activos mensuales mundiales 2023*. Statista. Recuperado de: <https://bit.ly/3B2RMz5>
6. Torres-Toukoumidis, Á., Santis-Piras, D., Vile, J., Cuenca, J., Montero, J., Vallejo, J., ... & Cabrera, P. (2020). *Cuando los instagrammers son los adultos*. Editorial Abya-Yala