

Medios de comunicación tradicionales vs. YouTube: ¿Qué prefieren los adultos como fuente de entretenimiento e información?

Melissa López

Mayo 8, 2023

Abstract - El internet y las redes sociales han revolucionado la sociedad, los medios de comunicación tradicionales han perdido reconocimiento y popularidad, ahora las plataformas digitales ocupan el primer puesto al momento de obtener información sobre algún tema de interés o entretenimiento. Los adultos mayores atraviesan esta “brecha digital”, lo que involucra acostumbrarse al cambio. Con el paso de los años, el público mayor ha logrado incluir estas herramientas dentro de su vida, tanto en sus actividades laborales como cotidianas, en especial, YouTube se ha vuelto una de las aplicaciones más usadas por los adultos.

Palabras Clave - YouTube, Medios de Comunicación, Adultos, Redes Sociales.

Los medios de comunicación son esenciales para el correcto desarrollo de una sociedad o entorno, estas herramientas continúan en constante evolución con el pasar de los años. El acceso a estos medios ha incrementado desde la llegada de la tecnología, por ende, el periódico, la radio y la televisión se han desplazado. Los medios de comunicación tradicionales hoy en día son secundarios, usualmente, el público opta por revisar en redes sociales o páginas web informativas. En las últimas décadas, YouTube se ha popularizado y se ha convertido en una de las principales plataformas informativas y de entretenimiento. Esta aplicación se creó con el puntual objetivo de subir videos de contenido diverso, como fuente de distracción y ocio. Progresivamente, se ha transformado en un espacio de aprendizaje, cocina, videos musicales y noticias.

Los adultos consideran a YouTube accesible y ajustable a su consumo en cuanto a necesidades e intereses, en primer lugar, como fuente de entretenimiento, para informarse, aprender cosas nuevas o simplemente para consumir contenido diverso clasificado para todo público. Gracias al avance progresivo de la tecnología, esta plataforma multimedia es una alternativa mucho más acertada que los medios de comunicación tradicionales.

Se está utilizando cada vez más el espacio virtual de la blogósfera y YouTube para exhibir y hacer circular videos. Estos espacios permiten democratizar la exposición de contenidos audiovisuales, así como la condición de interactividad en la construcción de la programación a nivel personal o por parte de los usuarios (Freeman, Herrera y Ruiz, 2020, p. 62)

Los medios de comunicación tradicionales y los adultos

Los adultos mayores en la mayoría de los casos crecieron y se relacionaron directamente con los medios de comunicación ahora conocidos como “tradicionales”, se familiarizan mucho más con la televisión, la radio o el periódico. Es común observar que únicamente el público adulto mayor se da el tiempo de mirar la televisión o escuchar la radio, tomando en cuenta que estos medios pertenecían a su zona de confort, ya sea por comodidad o facilidad de acceso. Según Vásquez (2010) “los motivos por los que los mayores consumen televisión son por entretenimiento y/o por costumbre, a pesar de conocer y contar con otras alternativas al medio para ocupar su tiempo libre y de ocio”.

La generación de los baby boomers (54 -73 años) es la que más ha sentido la “brecha digital”, precisamente por la falta de costumbre y accesibilidad. La transición de los medios tradicionales por las redes sociales o espacios web informativos resulta complicada y difícil de lograr, sin embargo, es indispensable. Según el Instituto Economía Digital (2018) la necesidad de los adultos de consumir internet se debe a la brecha que existe entre ellos y sus seres queridos, por esta razón, deben adaptarse. Es así como los medios tradicionales pasan a segundo plano, por la necesidad del adulto mayor de sentirse incluido, de conocer, informarse y entretenerse a través de estos nuevos e innovadores espacios.

YouTube y los adultos

La llegada de las redes sociales resultó algo brusca desde la perspectiva del público adulto mayor, sobre todo porque representaba un reto, algo nuevo y totalmente desconocido. En un principio, la necesidad de los adultos por aprender a manejar las plataformas digitales se justificaba por el hecho de querer comunicarse con sus familiares y amigos, pero con el tiempo, se volvió parte de su cotidianidad.

La plataforma YouTube hoy en día, representa una de las principales herramientas del adulto, tanto para sus actividades diarias como para informarse o aprender. El público mayor considera esta aplicación multimedia como esencial para el día a día. En la entrevista realizada en el capítulo IV del libro Cuando los instagrammers son los adultos, Ruiz, Herrera y Freeman (2020) entrevistaron a María Ulloa quien comenta:

Si la plataforma que te da la oportunidad de informarte de algo sin necesidad de específicamente buscarlo a mi parecer es YouTube, hay momentos en los que estamos viendo algo y nos salen anuncios y en su mayoría son interesantes y te dan la oportunidad de ingresar a páginas que te informan de lo que sucede en nuestro país o el otros ya sean en temas políticos, de entretenimiento o simplemente nuevas músicas. (p. 65)

Actualmente, el uso de esta aplicación digital forma parte de la vida del adulto mayor, lo que quiere decir, que se ha convertido en una necesidad activa; varios de ellos consideran a YouTube como útil e indispensable. En otra entrevista realizada por Freeman, Herrera y Ruiz (2020) en el capítulo IV del libro Cuando los instagrammers son los adultos, Julio Nolasco añade:

Para mí YouTube es una herramienta fundamental porque yo lo utilizo todos los días, en la laptop más que en el celular; para mi es una herramienta fundamental

para investigar, para enterarme de los acontecimientos mundiales; para escuchar música como pasatiempo. (p. 74)

Finalmente se puede llegar a concluir, que el público adulto mayor ha recibido de manera acertada la llegada de las redes sociales o fuentes tecnológicas. En el caso puntual de la plataforma YouTube, en comparación con los medios de comunicación tradicionales, capta más la atención del público referenciado en el texto. Los medios tradicionales no se consideran necesarios, tomando en cuenta que estos han sido sustituidos en gran parte por estas plataformas. La cantidad de adultos que consumen YouTube continúa en constante crecimiento, por ende, se puede llegar a concretar que este tipo de público prefiere la aplicación YouTube antes que la televisión, la radio o el periódico.

Referencias

1. Freeman, P., Herrera, D., y Ruiz, A. (2020). Tutoriales y fuentes de inspiración. En A. Torres-Toukoumidis y A. De Santis (Ed.), *Cuando los instagramers son adultos* (pp. 60-83). Editorial Abya-Yala.
2. Instituto Economía Digital. (2018). *La 6 generaciones de la Era Digital*. https://cdn5.icemd.com/app/uploads/2018/12/Estudio_6-generaciones-de-la-era-digital-.pdf
3. Diario Estrategia. (2022). *Digitalización: Whatsapp y Youtube son las aplicaciones que más usan las personas mayores*. <https://g5noticias.cl/2022/12/19/digitalizacion-whatsapp-y-youtube-son-las-aplicaciones-que-mas-usan-las-personas-mayores/>
4. Vasquez, M. V. (2010). *El consumo de la televisión en las personas mayores*. http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/el_consumo_de_la_television_en_las_persones_mayores.pdf
5. Torres-Toukoumidis, Á., Santis-Piras, D., Vile, J., Cuenca, J., Montero, J., Vallejo, J., ... & Cabrera, P. (2020). *Cuando los instagramers son los adultos*. Editorial Abya-Yala <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19288/1/Cuando%20los%20Instagramers%20son%20los%20adultos.pdf>