

Facebook como recurso de conectividad en adultos ecuatorianos

José Vladimir Gomezcoello Tamayo

Mayo 7, 2023

Abstract – Analizando el trabajo de Christian Montero y José Vallejo en el libro “Cuando los instagrammers son adultos” se aporta contenido relacionado con el desarrollo de las capacidades comunicativas de la red social Facebook en la vida cotidiana de los adultos en Ecuador y los diversos fines en los que la usan, tomando como punto de partida la forma en la que esta brecha era resuelta desde finales de los 90s hasta nuestros días.

Palabras Clave – Facebook, Ecuador, comunicación, adultos, conectividad.

Introducción

El presente working paper tiene el objetivo de aportar contenido al capítulo 2 del libro “Cuando los instagrammers son adultos” escrito por Christian Montero y José Vallejo, quienes analizan el desarrollo demográfico de la red social Facebook, además de investigar mediante entrevistas su impacto social y comunicativo entre personas cuya edad varía entre los 50 y 65 años.

Facebook al ser la red social de mayor uso dentro del país, establecido bajo un estudio de la plataforma Branch en donde Rosgaby (2022) nos indica: “Facebook y Pinterest son las redes sociales con mayor participación en cuanto al tráfico web, agrupando en total el 85%” (en línea), se puede esperar un desarrollo de las interacciones dentro de las estructuras demográficas de personas en su adultez tardía y tercera edad con respecto a los diferentes grupos de edad y entre ellos mismos, creando un impacto dentro de su cotidianidad comparada con las herramientas que existían a su disposición antes de la globalización virtual y boom de las redes sociales.

En 1999, Ecuador se encuentra en medio de una crisis económica sin precedentes, la situación del país provoca oleadas migratorias hacia España y, principalmente, Estados Unidos, muchos de estos ciudadanos jamás regresarían por lo que sus familiares se enfrentaron al constante conflicto y necesidad de buscar medios para estar al tanto de sus seres queridos. Durante la primera década del nuevo milenio no era extraño ver café-nets ofertando llamadas al exterior, mismas que eran costosas y requerían de una extrema brevedad para no afectar la economía de sus usuarios.

Desarrollo

Las redes sociales han contribuido al desarrollo sistemas comunicativos que permiten la interacción entre individuos de un mismo grupo familiar, laboral, geográfico y de intereses, permitiendo una interconexión permanente de individuos, situación que hace

dos décadas parecía imposible e incluso, en nuestro país, hasta hace quince años cuando se masifica y surge la necesidad de adquirir conexiones a internet domésticas.

En la actualidad Facebook se ha consumado como una red social para todas las edades debido a las facilidades en su accesibilidad, siendo un grupo bastante amplio el de los adultos mayores como nos indica Loaiza y Velásquez (2020): “En relación con el uso de redes sociales, tan sólo el 7% de usuarios de Facebook tiene más de 55 años de edad.” (p.31). Las personas de mayor edad destinan su tiempo en este sitio con el fin de tener conversaciones con familiares y amigos cercanos, así como compartir e interactuar con fotos y videos, por otro lado, también existe un grupo de esta demografía que participa en grupos ya sean informativos o de hobbies.

No es hasta la masificación de Facebook cuando nace una nueva forma de comunicarse a la distancia, además de contar con el añadido de su gratuidad, sin embargo, hasta el día de hoy sigue existiendo un reto en su uso por parte de los adultos quienes desconfían de la seguridad de este tipo de sitios web no superando estos temores hasta nuestros días o siendo en extremo precavidos al momento de navegar en estas plataformas, resistiéndose a formar parte de la comunidad digital ante esto nos Cardozo, Martín y Saldaño (2017) nos explican: “Se debe al miedo de adentrarse en un mundo demasiado complejo para ellos, a su sentimiento de desfase, a los altos costes que conllevan, a que la publicidad no va dirigida a ellos” (p.3).

Conclusión

La red social Facebook ha tenido un impacto significativo en las formas de comunicación entre las personas de la tercera edad creando una alternativa más simple y económica de conectividad, siendo un gran impulsor su uso en el caso de personas con familiares en el extranjero terminando con los obstáculos tecnológicos que existían ante una carencia de estos recursos, sin embargo, además de lo anterior mencionado existen otro tipo de usos para esta plataforma como es el caso de la creación de espacios familiares privados, la participación activa dentro de grupos destinados a hobbies específicos o para matar el tiempo en juegos en línea ampliando el espectro de sus usos al no centrarse ya exclusivamente en apartados destinados al contacto y chat, posibilitando una participación activa en los nuevos medios digitales hacia el grupo demográfico de adultos más allá de los 50 años.

Referencias

1. Cardozo, C., Martín, A. E., & Saldaño, V. (2017). Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para mejorar la interacción. *Informes Científicos Técnicos-UNPA*, 9(2), 1-29. Recuperado de: <https://bit.ly/3NNCqpl>
2. Loaiza-Lima, E. V., & Velásquez-Benavides, A. V. Tercera edad y nuevas tecnologías–Caso de estudio: Loja Ecuador. *Sistemas, cibernética e informática*, 17 (2) , 29-35. Recuperado de: <https://bit.ly/3plcRIA>
3. Medina, R. (2022). *Estadísticas de la situación digital en Ecuador 2021-2022*. Branch. Recuperado de: <https://bit.ly/3NLKiIt>

4. Montero, C., & Vallejo, J. (2020). Convivir en la comunidad digital: Facebook. En A. Torres-Toukoumidis & en A. De-Santis (Coords.), *Cuando los instagrammers son los adultos*. (pp. 33-47). Editorial Abya-Yala. Recuperado de: <https://bit.ly/41dmzE2>
5. Torres-Toukoumidis, Á., Santis-Piras, D., Vile, J., Cuenca, J., Montero, J., Vallejo, J., ... & Cabrera, P. (2020). *Cuando los instagrammers son los adultos*. Editorial Abya-Yala. Recuperado de: <https://bit.ly/41dmzE2>