



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Creación de un medio comunitario a través de la red social WhatsApp en el
Recinto Tres Postes**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada/o en Comunicación**

AUTORES: DOMENICA MICHELLE HARO BRIGSS

RONNY ALEJANDRO LÓPEZ RAMOS

TUTOR: LCDA. BETTY ISABEL RODAS SOTO. PhD

Guayaquil - Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Ronny Alejandro López Ramos con documento de identificación N° 0931576482 y Domenica Michelle Haro Brigss con documento de identificación N° 1725161218 manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

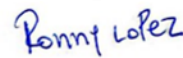
Guayaquil, 5 de enero del 2023

Atentamente,



Domenica Michelle Haro Brigss

C.I. 1725161218



Ronny Alejandro López Ramos

C.I. 0931576482

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, Ronny Alejandro López Ramos con documento de identificación N° 0931576482 y Domenica Michelle Haro Brigss con documento de identificación N° 1725161218; expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Producto Comunicativo “Creación de un medio comunitario a través de la red social WhatsApp en el Recinto Tres Postes” el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana

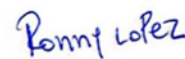
Guayaquil, 5 de enero del 2023

Atentamente,



Domenica Michelle Haro Brigss

C.I. 1725161218



Ronny Alejandro López Ramos

C.I. 0931576482

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Betty Isabel Rodas Soto con documento de identificación N° 0914925904, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “Creación de un medio comunitario a través de la red social WhatsApp en el Recinto Tres Postes” realizado por Ronny Alejandro López Ramos con documento de identificación N° 0931576482 y Domenica Michelle Haro Brigss con documento de identificación N° 1725161218, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Licenciada/o en Comunicación que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 5 de enero del 2023

Atentamente,



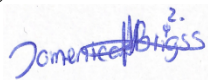
Firmado electrónicamente por:
BETTY ISABEL

.....
Betty Isabel Rodas Soto Cl:
0914925904

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Le dedico este trabajo principalmente a Dios por derramar sus bendiciones sobre mí y llenarme de fuerza para vencer cualquier obstáculo. A mi madre Guisella Brigss Mantilla por todo el amor y apoyo incondicional en cada momento de mi vida. A mi abuelita Mercedes Mantilla por su sacrificio y esfuerzo. A quien en vida fue mi padrino Manuel Ayala que soñaba con verme culminar mis estudios y convertirme en Licenciada. A Jose Luis Blanco quien ha creído en mí siempre, dándome consejos de superación y humildad. A mi papá Bismarck Haro Pacheco por acompañarme en mis estudios. A mis amigos que me han acompañado en este largo proceso de enseñanza. A cada uno de mis compañeros de curso que sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento conmigo.

Atentamente,



Domenica Michelle Haro Brigss

C.I. 1725161218

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Le dedicó este trabajo a Dios, por todas las bendiciones que recibí durante mis estudios. A quien en vida fue la señora Grace del Pilar Valenzuela, madre y abuela que no logró visualizar mi sustentación y licenciatura. A mi Madre: Mariuxi Ramos Coello por ser un pilar fundamental en mi vida, estar presente en todo momento y siempre apoyarme en los estudios. A mi padrastro, William Florencia Nevárez por convertirse en un modelo a seguir, por sus consejos y apoyo a lo largo de mis estudios. A mis abuelos Sonia Coello Burgos y Cesar Ramos García, quienes me educaron y formaron como el profesional que soy. A la familia López y Valencia quienes aportaron con contactos de líderes locales dentro de Tres Postes. A mis docentes por ser parte del proceso académico y a aquellas personas que me acompañaron a lo largo de todo este proceso formativo.

Atentamente,

Ronny Lopez

Ronny Alejandro López Ramos

C.I. 093157648

RESUMEN

Tres Postes es un recinto en la provincia del Guayas (Ecuador), se dedica a la agricultura y venta de platos típicos en la ruta Panamericana. La información documental relacionada con su historia, creencias, tradiciones y demás factores culturales que permitan conocer su riqueza cultural y ancestral relacionada con las leyendas, rituales e historia son escasas. Además, se resalta que con las investigación realizada en el presente estudio, se logra constatar el paralelismo y contradicciones existentes entre los fundadores del recinto y aquellas generaciones jóvenes que desconocen sus raíces y relatos orales. El objetivo principal, a través del levantamiento de datos implica el desarrollo de un producto comunicativo (podcast) que difunda los saberes ancestrales, tradiciones e historia del recinto Tres Postes, a través de la creación de un medio comunitario empleando la aplicación WhatsApp para compartir el contenido desde las voces y perspectivas de sus pobladores. La metodología utilizada es cualitativa, recurriendo a las técnicas de revisión documental, observación participante, y entrevistas en profundidad a los pobladores. Los resultados obtenidos en el trabajo de campo constituyen una base para futuras investigaciones. En definitiva, con la difusión de los podcast se pretende fomentar la memoria colectiva y sentar precedentes de una nueva forma de hacer medios comunitarios.

Palabras claves: Recinto Tres Postes; Medios Comunitarios; Hibridación Cultural; Podcast.

ABSTRACT

Tres Postes is a precinct in the province of Guayas (Ecuador), dedicated to agriculture and the sale of typical dishes on the Pan-American Highway. Documentary information related to its history, beliefs, traditions and other cultural factors that allow to know its cultural and ancestral richness related to legends, rituals and history are scarce. In addition, the research conducted in this study shows the parallelism and contradictions that exist between the founders of the precinct and the younger generations who are unaware of their roots and oral stories. The main objective, through data collection, involves the development of a communicative product (podcast) that disseminates the ancestral knowledge, traditions and history of the Tres Postes precinct, through the creation of a community media using the WhatsApp application to share the content from the voices and perspectives of its inhabitants. The methodology used is qualitative, resorting to the techniques of documentary review, participant observation, and in-depth interviews with the inhabitants. The results obtained in the field work constitute a basis for future research. In short, the dissemination of the podcasts is intended to promote collective memory and set precedents for a new form of community media.

Keywords: Recinto Tres Postes; Community Media; Cultural Hybridization; Podcast.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	I
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	II
CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	III
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	IV
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	V
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	3
Objetivos:	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	4
Un acercamiento a los medios comunitarios.....	5
Un acercamiento a la palabra cultura en Tres Postes.....	8
Metodología:	12
Conclusión.....	17
Referencias bibliográficas:.....	17
APÉNDICE Y/O ANEXOS:.....	21
Cronograma y actividades para desarrollar:	21
Presupuesto:	23
Bosquejos de Guiones	24

Objetivos:

Objetivo General

Crear un producto comunicativo (Podcast) del recinto Tres Postes, difundido a través de la red social WhatsApp como medio comunitario para divulgar los saberes ancestrales, tradiciones e historia.

Objetivos Específicos

1. Describir la cultura y tradiciones ancestrales del recinto Tres Postes.
2. Establecer la estructura del medio comunitario utilizando la aplicación WhatsApp.
3. Difundir el contenido de los podcast a líderes locales y a la comunidad.

Un acercamiento a los medios comunitarios

La temática de los medios comunitarios en Ecuador ha sido abordada con mayor interés desde el 2013, con la Ley Orgánica de Comunicación expedida durante el gobierno de Rafael Correa, en la que entre otros aspectos se delinearán políticas relacionadas a la redistribución de frecuencias, sin embargo el recorrido de los medios comunitarios es bastante extenso en el contexto latinoamericano y local, de este modo y a criterio de Barranquero y Candon (2021) el denominado tercer Sector de la economía (TSE) ha confrontado problemáticas vinculadas a la visibilización y al derecho de los ciudadanos en grandes medios tradicionales.

Por tanto, el presente estudio analiza las adaptaciones de los medios comunitarios a las nuevas plataformas digitales, tomando como referencia los aportes de *Conecta Arizona*, medio digital que se inicia realizando periodismo hiperlocal (entre la frontera de México y Estados Unidos). En este sentido, su funcionalidad es similar a la que se quiere implementar en el recinto Tres Postes, puesto que el eje comunicacional gira en torno a los residentes de un sector determinado, prevaleciendo la información del pueblo narrado desde las voces de quienes residen en el lugar.

Puntualizando aspectos importantes referentes a *Conecta Arizona*, inicia como un experimento periodístico (2020) que involucró a un grupo pequeño de personas dentro de la aplicación WhatsApp, con el tiempo “Fue creciendo de manera orgánica hasta llegar al límite de 257 personas. En 2021 lanzamos el programa de radio, a través del show podemos superar las restricciones de las redes sociales. Hablamos de todo y abrimos el micrófono para todos” (Félix, 2021, párr. 6). Junto con Mora (2021) se sostiene la importancia establecida entre la comunidad que cuentan sus historias y necesidades para ser escuchadas y atendidas sus demandas.

Con este antecedente se pretende desarrollar un medio comunitario que difunda contenido cultural a través de la red social WhatsApp, de la mano con la creación de grupos en la que primen líderes locales que serán los encargados en contribuir con la divulgación del contenido informativo a través de mensajes o cadenas de difusión para así contar las historias elaboradas a lo largo de los periodos académicos 60 y 61 del año 2022

La aplicación de WhatsApp es un sistema de mensajería instantánea catalogada como una red social, entendida por Rodríguez (2020) como un medio que, gracias a su alcance y utilidad, permite enviar/ recibir mensajes o realizar llamadas de manera inmediata entre un punto o lugar del mundo con otro, utilizando el internet como medio de transporte de la información. Esta accesibilidad permite interactuar con los pobladores del recinto Tres Postes, debido a que en la actualidad la mayor parte de la población utiliza redes sociales.

Lo anteriormente expuesto se soporta en la investigación de Alvino (2021), en la que el autor afirma que Ecuador tiene una población alrededor de 17 millones de personas representado el 64 % de residentes en zonas urbanas, la cual utiliza dispositivos móviles o smartphones conectados a la red de internet, en la que 13.82 millones está conectado al wifi, lo que constituye un 77,8% de la población; además el mismo autor sostiene que “Hay 10.17 millones de usuarios de internet y 14 millones de perfiles de redes sociales, número que representa el 78,8% de la población”(párr.7).

Son las comunidades y los pueblos relegados los que se benefician de estos medios, en la que prima la información de los pobladores y su difusión a través del internet, lo que permite un mayor alcance, durabilidad en el tiempo y genera cercanía entre los residentes. Torres (2013), por su parte, sostiene que el periodismo hiperlocal produce nuevas perspectivas referentes al rol

profesional periodístico y ciudadano que trabajan entre sí junto con la tecnología para crear un contenido histórico de valor.

Por otra parte, al referirse a un medio comunitario Ramos (2018) menciona que es aquel que toma conciencia de aquellos recursos mediáticos para formular sus propios intereses comunicacionales, fortaleciendo así las conciencias, identidades y las estructuras de vida, contexto social que involucra la participación ciudadana de las personas en la comunidad, formando así entornos de aprendizaje en la que se difunden las practicas sociales, culturales, las creencias y demás formas de interpretación que fortalecen las conciencias sociales de las personas.

La diferencia básica de un medio hiperlocal y uno comunitario radica en que, el medio comunitario tiene la existencia legal, teórica y enmarcada de referencias bibliográficas sobre lo que es un “medio comunitario”. Por otro lado, la información referente a un medio hiperlocal, surge desde el 2013, mientras que un medio comunitario tiene registros históricos desde la década de los 40, además que el medio hiperlocal trabaja bajo la modalidad remunerada. Ambas se enmarcan en el periodismo, el servicio a la comunidad local y en ofrecer información que beneficie a los pobladores.

Los registros históricos de la primera radio comunitaria que se fundó en el Cono Sur, con base a las investigaciones de Ramírez (2019) identifica a la “Radio Sutatenza”, como una de las pioneras en el campo comunicacional en la década de los cuarenta en Colombia, su finalidad era la de evangelizar y transmitir conocimientos religiosos en la población rural/campesina, además de diversas técnicas que permitieron mejorar el desarrollo del sector y sus alrededores.

Se garantiza la participación de los pobladores del recinto Tres Postes, debido a que naturalmente los individuos participan de los grupos por diversas cuestiones, para el propósito de la investigación los autores consideran que existen las condiciones adecuadas en cuanto a la colaboración de los pobladores en el recinto Tres Postes, así lo afirma Espiritusanto. (2011) que delinea la interacción de los usuarios en cuestiones investigativas por estatus o reputación dentro de su comunidad, por colaboración o simplemente curiosidad.

Un acercamiento a la palabra cultura en Tres Postes

El Recinto de Tres Postes está ubicado en la provincia del Guayas, dentro del cantón Jujan, ubicado con exactitud al noroeste de la provincia del Guayas, manteniendo una distancia de 60 km con respecto a la ciudad capital provincial Guayaquil. Junto con Marriot y Vargas (2015) que afirman en su investigación que el nombre del recinto se debe a que colindaban tres puntos de fijación eléctricos por parte de las tres primeras haciendas del sector denominadas Ñauza, Villa Mercedes y Valdez, al paso de los años al ser inspeccionado este sector, los residentes le pusieron Tres Postes.

Esta afirmación la comparten Burgos y Agudo, (2015) sosteniendo que “el recinto Tres Postes se encuentra ubicado al sur oeste del país, pertenece a la provincia del Guayas, a 11 km del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) y a 15 km del Cantón San Jacinto De Yaguachi” (p.38). Este pueblo genera ingresos por medio de la actividad agrícola, turística y gastronómica de la Ruta Panamericana que ofertan platillos insignia de diversos lugares del Ecuador.

Platillos que llevan la esencia cultural de quienes lo preparan, definiéndose a cultura como el “conjunto de características mentales, físicas, intelectuales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social, incluyendo además el arte y las letras, las formas de vida, los derechos humanos básicos, los valores, tradiciones y creencias” (Unesco. 1996, p.10). Esto es lo que convierte al individuo en seres concretos, racionales, críticos y éticos, puesto que a través de la cultura se distinguen los valores, las personas expresan lo que sienten, se observan, cuestionan sus propios logros, buscan incansablemente nuevos significados, crean nuevas obras de arte y exploran nuevos límites para crear significados diferentes a los que han vivido.

Con la búsqueda de nuevos significados u horizontes se empiezan a perder las costumbres propias que componen originalmente a la sociedad, incluyendo el comportamiento social y personal de los individuos, lo que componía originalmente a un sujeto se pierde en el tiempo, cambia, se transforma y pasa a mezclarse con nuevos entornos o formas de vida. El cambio es inevitable, o al menos esto afirma Benítez et al., (2018) en referencia a las expresiones interculturales, mismas que no se encuentran determinadas por un tiempo de transición específico, sino que se desarrolla de manera eventual, que pasa a crearse de forma inconsciente o selectiva por los miembros de una comunidad.

El cambio e hibridación cultural es imposible de evitar, diversos autores defienden la teoría de que una cultura propia o ‘pura’ no existe como tal, sino que ha pasado por un proceso o ciclo de hibridación anteriormente, en la que, gracias a los registros históricos/ relatos orales se mantienen en el tiempo y se replican a aquellas generaciones que están interesadas en aprender sobre ello o

en aquellos medios de comunicación que se dedican a recoger dicha información, que son conocidos mayormente como medios comunitarios.

Los medios comunitarios tienen la misión de darle voz a la comunidad al crear espacios comunicacionales en la que participan personas del sector, campesinos, indígenas y miembros de la sociedad que no son relevantes ante un medio tradicional. Por su parte, Coloma (2021) manifiesta que la participación ciudadana local y el tratamiento de información referente al sector son los pilares de estos medios comunitarios, por lo que las noticias de mejora de un barrio o problemática con algún servicio siempre serán la prioridad informativa.

El papel de los medios comunitarios es el mantener vivo el arte, la costumbres y todo lo que compone originalmente a la sociedad, incluyendo el comportamiento social y personal de las personas. Ese derecho a la identidad cultural se traduce como aquellas referencias culturales en el que se enmarcan las tradiciones/ expresiones orales, lenguas, música, bailes y otras características definitorias de la identidad de un sujeto o grupo de individuos dentro de una comunidad con libertad y sin discriminación alguna, vinculándose directamente con aquellas prácticas que los resaltan de otros lugares. (Ruiz, 2006, pp. 2-3)

Por otro lado, Villagra y Traversaro (2019), señalan que el origen de las radios comunitarias data de 1940 como un medio alternativo que contribuía con los procesos educativos, formadores e informativos de poblaciones rurales debido a que no contaban con una forma de comunicar y en ocasiones, si es que contaban, no relataban los hechos o acontecimiento que suscitaban en el sector y se le daba relevancia a aquello que mediáticamente llame la atención o genere rating.

La radio es un medio facilitador de contenido cultural que, en caso de los medios comunitarios, es elaborado por personas de la comunidad, además de contar con un mecanismo de transmisión de información que permite llegar a lugares más remotos donde los otros medios no tienen alcance, ya que la radio es el medio tradicional más fiable que haya sido creado en la historia, esto debido al alcance que tienen sus ondas hertzianas, permitiendo así mayor cobertura informativa.

Gracias a la tecnología, la facilidad de adaptación y otros factores, la radio se ha mantenido vigente y alcanzado nuevas formas de comunicar, utilizando otras herramientas para poder informar como es el caso del podcast, una forma novedosa de transmitir contenido de cualquier tipo, por medio de un formato compuesto de capsulas que se retransmiten en un periodo de tiempo determinado, que facilita y abre un abanico de posibilidades para difundir información a diversos lugares.

Es por ello por lo que se ha vuelto uno de los medios más utilizado en los últimos años, Zambrano, et al. (2021), sostiene que “el pódcast ha reunido a un conjunto de personas interesadas en hacer programas, caracterizados por un nuevo estilo y lenguaje lleno de libertad, espontaneidad e informalidad, sin estar condicionados por las rutinas de producción y programación tradicionales” (p. 18). Esto ha permitido que, por medio de este medio de transmisión de información, se genere un mayor alcance a personas, generando más cercanía entre ellos y garantizando perpetuidad en el tiempo.

La flexibilidad en la transmisión de contenidos que permite el formato podcast es lo que ha atraído a muchas personas, siendo un medio llamativo para las nuevas generaciones, puesto que el presentador tiene la posibilidad de hacer una larga investigación sobre temas concretos y

presentarlos en distintos formatos. Tejado y Castillo (2021) Afirman que, gracias a las nuevas tecnologías, hacer radio comunitaria utilizando el podcast es mucho más fácil, debido a que para producirla es necesario un ordenador, un micrófono con cable USB, auriculares y si se necesita más profesionalismo en la transmisión del audio, una interfaz completa con edición de audio.

Esta flexibilidad, bajos costos y facilidad de acceso y transmisión hacen del podcast algo imperante en comunidades que necesitan mantener viva su cultura, misma que nos permite comprender la visión y representación de los elementos propios de ellos y que forman parte de la comunidad. En la mayoría de los casos las personas desconocen la historia de su origen, especialmente refiriéndose a pueblos o recintos, donde el acceso a la información está limitado o escasea, puesto que no se hayan tan fácilmente en bibliotecas o repositorios web, debido a que estos conocimientos mayormente corresponden a los ancianos que conocen el origen del lugar.

Metodología:

El presente trabajo tiene un enfoque cualitativo, Martínez (2006) plantea como definición al enfoque cualitativo, como aquel que se orienta a la producción de datos descriptivos como son las palabras, el discurso de las personas, las costumbres, su forma de expresión artística, el aspecto personal, la vida interior, las perspectivas, creencias, su lucha moral y los esfuerzos del individuo. Los trabajos cualitativos son dialecticos y sistémicos, es decir, su estructura es dinámica, aquella que da razón plena del comportamiento y manifestaciones humanas.

Esta metodología permite a los investigadores entender el contexto de las personas y su mundo de vida, a la par de que los grupos a estudiar no son reducidos a variables. Rosario (2002) propone que las variables deben ser consideradas como un todo, entendiendo a los individuos en el contexto de su pasado y en las situaciones en las que se hallan, para poder comprender cómo experimentan la realidad, buscando la comprensión detallada de la forma de vida de otros individuos.

El planteamiento cualitativo cuestiona el conocimiento objetivo de la “realidad” que estudia, que en el caso de la presente investigación es sobre la vida de los pobladores del recinto Tres Postes en base a los relatos y el comportamiento que expresan. Por ende, se instala la idea de la imposibilidad de un conocimiento objetivo de la realidad, puesto que “todo acto de conocimiento implica una intervención activa de la persona que observa, que se convierte así, en “constructor” de la realidad que percibe y no un receptor pasivo de estímulos externos” (Urbina, 2020, p.1).

Esta condición de la realidad como construcción inventada es la que interesa a la investigación cualitativa, existencia que es producto de la perspectiva de los sujetos, de los instrumentos cognitivos y del lenguaje, lo que permite percibir y comunicar a los individuos su forma y mundo de vida, ya que las perspectivas de las personas en torno a sus relaciones, creencias, hábitos y valores son valiosas.

Para ello, en la fase inicial de la investigación se propone un tema, que es recolectar información de los pobladores del recinto Tres Postes en referencia a su forma de vida. La forma

de conseguir aquello es haciendo trabajo de campo, que permita recolectar datos sobre la cultura, tradiciones y saberes ancestrales, para luego destacar los más importante, transcribirlos a un guion y empezar a producirlos en microcápsulas de un podcast que relatarán las vivencias, historias y demás relatos orales de los residentes del sector: Finalmente se los difundirá al resto de la comunidad, facilitando un registro sonoro de estos relatos orales.

La observación y la entrevista a profundidad forman parte de las herramientas principales de obtención de información sobre la pobladores de Tres Postes. La entrevista a profundidad tiene el modelo de una conversación normal, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas que puede sesgar a la persona e interferir en la obtención de datos puros, que sirven para la elaboración del podcast y su posterior difusión. Con los datos obtenidos durante la conversación se elaboran los guiones, para luego grabar las capsulas dentro de las cabinas de la Universidad Politécnica Salesiana. Se considera a la entrevista, como herramienta fundamental para obtención de información durante la elaboración del presente trabajo que narra la historia del recinto Tres Postes.

En la etapa final del producto comunicativo se elabora un grupo de WhatsApp conformado por doscientos cincuenta y siete personas, que sirven como medios de difusión para llegar a los 770 individuos que representan una muestra relacionada al número total de personas aceptadas en los grupos de difusión de la red de mensajería instantánea, siendo la población actual de 10000, según los últimos datos del INEC, este valor representa el 13.15 % de la población que pertenecerá al grupo de WhatsApp, siendo primordiales los lideres locales, juveniles parroquiales o personas categorizadas como líder de opinión, quienes se encargarán de

difundir la información hacia otros miembros del recinto por medio de la técnica “Bola de nieve”, ya que los 257 miembros del grupo inicial de WhatsApp serán aquellos que difundan la información para así alcanzar la muestra final de 770.

Esta muestra se extrajo en colaboración con la página web de SurveyMonkey, con un tamaño de población de 770, un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%. Para estimar la población del recinto Tres Postes, se basó en investigaciones y estimaciones realizadas por el INEC y otros investigadores, para así llegar al número de personas calculados en el porcentaje estimado.

Para alcanzar a la muestra de 257 personas, se usa la técnica de bola de nieve, siendo un recurso que se utiliza en la investigación cualitativa el cual consiste en realizar entrevistas. Ochoa (2015) plantea que “esta técnica permite que el tamaño de la muestra vaya creciendo a medida que los individuos seleccionados invitan a participar a sus conocidos” (p.1). Siendo los líderes de opinión los esenciales para llegar a la meta de las 770 personas, en un trabajo de difusión colaborativa.

Un líder de opinión es aquel que tiene representación o transcendencia dentro de una comunidad, esto sostiene González y Curiel, (2020) quienes afirman que los líderes tienen la “capacidad de influir en un determinado colectivo para modificar sus opiniones (...) ya sea a partir del número de seguidores, de likes en las fotos, de comentarios, o de todo a la vez (p.1-7). Permitiendo así alcanzar a la mayor cantidad de habitantes del recinto Tres Postes por medio de capsulas transmitidas por WhatsApp con una duración de 2 a 3 minutos, con una entrega de 11

capsulas que contendrán información relevante sobre la cultura, tradiciones, costumbres y lugares turísticos del recinto Tres Postes.

Varios autores proponen diversas formas de conseguir elaborar un proyecto audiovisual/comunicativo, que convergen en tres grandes grupos que son la preproducción, producción y post producción.

La etapa de la preproducción consiste en obtener la mayor cantidad de información posible (locaciones, herramientas, datos estadísticos, nombres de líderes locales) antes de empezar a grabar los audios, en este sentido Jaunarena, (2018) establece que esta fase inicia desde la propuesta del tema hasta la estructuración del guion; la preproducción es una de las fases más largas de realización, pero es la más importante de todo el producto comunicativo, debido a que es la base de todo el proyecto, en la que se establecen las condiciones necesarias para grabar dentro del guion hasta el momento de empezar a recoger las entrevistas y voces de los pobladores.

La etapa de la producción empieza desde el momento en que se enciende el micrófono hasta la toma final del audio. A palabras de Sempere, (2017) durante este proceso se le da la vida a aquello que se ha ideado previamente, que consta en el papel y líneas del guion, el momento en que se agarran los celulares/cámaras, se conectan los micrófonos y se captan los relatos orales que se habían preestablecido.

Finalmente, luego de todo un proceso de obtención de información, de datos, de nombre de personas, de escribir guiones, grabar audios, sonidos, efectos comienza la fase final, que

consiste la edición del producto final, minimizando los errores, acercándose a lo natural, Botella. (2018) sostiene que esta etapa final empieza una vez ya se haya obtenido todo el material necesario para la edición del proyecto final, todos los audios listos para pasar por diversos programas de edición. para obtener el mejor resultado posible, sin ruidos exteriores y familiarizando el podcast a la población de Tres Postes.

Conclusión

A lo largo de la elaboración del producto comunicativo dentro de Tres Postes, se recolectó la mayor cantidad de información referente a la historia, creencias y mitos dentro de Tres Postes, con esa información se construyeron los guiones que fueron grabados, junto con las voces de las personas que brindaron sus relatos orales, para así poder inmortalizar esas historias que servirán para futuras investigaciones. Se concluye además que debe existir más investigaciones sobre este pueblo, y sus riquezas culturales, puesto que las personas que construyeron el recinto están falleciendo en el transcurso de los años.

Los objetivos planteados dentro del presente trabajo de titulación fueron completados en su totalidad, con la recolección de información y saberes, la creación del apartado de Spotify y su posterior difusión dentro de la comunidad junto con la ayuda de líderes locales.

Referencias bibliográficas:

- Alvino, A. (2021). Estadísticas De La Situación Digital De Ecuador En El 2020-2021.
<https://Branch.Com.Co/Marketing-Digital/Estadisticas-De-La-Situacion-Digital-De-Ecuador-En-El-2020-2021/#:~:Text=Ecuador%20tiene%2010.17%20millones%20usuarios,Trav%C3%A9s%20de%20su%20dispositivo%20m%C3%B3vil>.
- Barranquero, A., & Candón-Mena, J. (2021). La sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación en España. Diseño y aplicación de un modelo de análisis al estudio de caso de El Salto y OMC Radio. [The sustainability of the Spanish Third Sector of Communication. Design and application of an analytic model to the case study of El Salto and OMC Radio] REVESCO : Revista De Estudios Cooperativos, 137<https://doi.org/10.5209/reve.71863>
- Benitez. L, Cuero, A. y Rojas, A. (2018). Procesos de hibridación cultural (descoleccionamiento, desterritorialización y reconversión) en la interacción de estudiantes afrocolombianos y no-afrocolombianos del ced jackeline.
<http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/9253/TE-22113.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Botella, J (2018). “Preproducción, producción y postproducción de un perfil audiovisual”.
https://n9.cl/upv_
- Burgos, A y D, Agudo, D. (2015). Análisis de la eficiencia de filtros a base de zeolita para la remoción de contaminantes en el agua proveniente de dos pozos de abastecimiento público en el recinto tres postes, cantón alfredo baquerizo moreno. Tesis de grado.
<https://www.dspace.espol.edu.ec/Retrieve/88744/D-70066.Pdf>
- Coloma, K. (2021). Análisis de periodismo comunitario en los canales de tv de guayaquil.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9822/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000391.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espiritusanto, Ó. (2011). Los Usuarios. Tipología De La Participación. En: Espiritusanto, Ó. Y Rodríguez, P. (Edi.). Periodismo Ciudadano. Evolución Positiva De La Comunicación. Madrid-Barcelona: Fundación Telefónica-Ariel.

- Félix, M. (2021). Conecta Arizona: How A Whatsapp Group Redefined Journalism On The Border. <https://Www.Nbcuacademy.Com/Catalog/Maritza-Felix-Conecta-Arizona-Whatsapp-Group-Journalism-Border>
- Garcia, J. (1980). La Radio Por Dentro Y Por Fuera.
<https://Biblio.Flacsoandes.Edu.Ec/Libros/Digital/53840.Pdf>
- González, O y Curiel, C. (2020). Efecto del influencer sobre el nivel de engagement en publicaciones de Instagram.
https://revistas.udc.es/index.php/redmarka/article/view/redma.2020.24.2.7069/g7069_pdf
- Jaunarena, J (2018). Las etapas del proceso de realización.
https://nanopdf.com/download/jaunarena-jorge-las-etapas-del-proceso-de-realizacionpdf_pdf
- Marriott, R Y Vargas, C. (2015). Estudio De Prefactibilidad De Creación De Un Centro De Acopio Para La Comercialización Del Cacao En El Recinto Tres Postes Del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) Provincia Del Guayas. (“Existencias: Estudio de prefactibilidad de creación de un centro de ...”)
<http://Repositorio.Ulvr.Edu.Ec/Bitstream/44000/1861/1/T-Ulvr-1676.Pdf>
- Martínez, M. (2006). La Investigación Cualitativa (Síntesis Conceptual).
https://Sisbib.Unmsm.Edu.Pe/Bvrevistas/Investigacion_Psicologia/V09_N1/Pdf/A09v9n1.Pdf
- Mora, J. (2021). Periodismo Hiperlocal Y Su Función De Socialización En Medios Digitales.
https://Bibliotecadigital.Udea.Edu.Co/Bitstream/10495/19179/2/Morajuliana_2021_Periodismohiperlocalmediossocializaci%C3%B3n.Pdf
- Ochoa, C (2015). Muestreo no Probabilístico por Bola De Nieve.
<https://Www.Netquest.Com/Blog/Es/Blog/Es/Muestreo-Bola-Nieve>
- Ramírez, M. (2019). La Comunicación Comunitaria en Ecuador. Tesis Doctoral.
<https://Eprints.Ucm.Es/Id/Eprint/51695/1/T40968.Pdf>
- Ramos, J. (2018). "LOS MEDIOS COMUNITARIOS INDÍGENAS COMO CONSTRUCCIÓN DE MEMORIA EN RESISTENCIA EN BOLIVIA." (“Los medios comunitarios

- indígenas como construcción de memoria en ...”) (“Los medios comunitarios indígenas como construcción de ... - Dialnet”) DOI: <https://doi.org/10.14201/Alh2018781736>
- Rodríguez (2020). Más Allá De La Mensajería Instantánea: Whatsapp Como Una Herramienta De Mediación Y Apoyo En La Enseñanza De La Bibliotecología.
<https://www.redalyc.org/Journal/2630/263062301012/Html/Index.Html>
- Rosario, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa.
<https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Ruiz, O. (2006). El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales: una mirada desde el sistema interamericano.
<https://www.corteidh.or.cr/tablas/r23477.pdf>
- Sempere, C. (2017). Preproducción, Producción y Postproducción de un videoclip musical.
<https://n9.cl/myzuf>
- Tejado, L y Castillo, M. (2021). Creación de Podcasts. Libro.
https://www.pandoramirabilia.net/Wp-Content/uploads/2021/05/GUIA_RADIO_PODCAST_ASAD.Pdf
- Torres, M. (2013). Lo Hiperlocal Y La Renovada Relación Entre Periodismo Y Sociedad. (“Lo hiperlocal y la renovada relación entre periodismo y sociedad”) (“Lo hiperlocal y la renovada relación entre periodismo y sociedad”) Recuperado De:
http://convite.cenditel.gob.ve/files/2013/12/RevistaClic_Ensayos_Mtorres.Pdf
- Unesco (1996). Definición De Cultura. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>
- Urbina. E. (2020). Investigación Cualitativa. “Appli. Sci. Dent.” Vol. 1 Num. 3.
<https://n9.cl/s35dk>
- Villagra, E., y Traversaro, N. (2019). Medios Comunitarios, audiencias y sostenibilidad: El caso de la provincia de Córdoba. <https://doi.org/10.24215/24517836e024>
- Zambrano, W; Pérez, J y Pinilla, F. (2021). Pódcast a su medida, manual para principiantes.
<https://n9.cl/5jxod>

APÉNDICE Y/O ANEXOS:

Cronograma y actividades para desarrollar:

ACTIVIDADES	PRE-PRODUCCIÓN		PRODUCCIÓN			POSTPRODUCCIÓN	
	Junio	Julio	Septiembre	Octubre y Noviembre	Diciembre	Enero	Observaciones
Propuesta del tema de investigación							
Revisión de bibliografía							
Adquisición de equipos como micrófonos, auriculares para la grabación, corbatero							
Visitar Tres Postes							
Crear el grupo de WhatsApp							
Entrevistar a comuneros, pobladores, población							
Entrevistar a líderes locales							
Creación del apartado en Spotify							

Presupuesto:

PRESUPUESTO PARA PRODUCTO COMUNICATIVO		
	RECURSOS	VALOR
PREPRODUCCION	Plan de Internet/ Datos	\$50
	Lápiz	\$0.60
	Cuaderno	\$1,50
	Transporte de Guayaquil hacía Tres Postes	\$7
	Micrófonos corbateros	\$45
	Alimentación	\$24
	Hospedaje	\$50
	Gastos varios	\$40
	Snacks	\$15
PRODUCCION	Esponjas y coberturas para los micrófonos	\$30
	Celulares para grabar audios	\$1000
	Espacio en la nube de Drive	\$25
	Memoria de 256 GB para el celular principal	\$40
	Movilización interna dentro del recinto Tres Postes	\$25
	Servicios de electricidad, internet, telefonía	\$50
	Alimentación/ Snacks	\$20
	Movilización a la Universidad Salesiana para editar los audios	\$50
POSTPRODUCCION	Computadora	\$750
	Gastos Varios	\$60
	Programa de Audition	\$30
	Programa de Spotify	\$10
	Creación de un apartado en MetaBuisness	\$25
	TOTAL	

El presupuesto está establecido para tres días y multiplicado para dos personas, de acuerdo a la instancia y los valores que se manejan en el 2022, año que se realizó el trabajo de campo.

Bosquejos de Guiones:

GUION TÉCNICO - LITERARIO-

Ítem	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	Descripción	Tiempo
EDICIÓN	Indicativo Caretta INTRO del Programa		35 Seg
RONNY LOPEZ	Las leyendas forman parte de la cultura de las personas, todos hemos escuchado alguna que otra historia de terror, el duende o tin tin, la llorona, la dama del tamarindo y otras leyendas sobrenaturales que son parte de nuestra sociedad.	(música de fondo baja en Fade/out)	11 seg
DOMENICA HARO	Su origen varía un poco, esto se da cuando las personas de una región o lugar se adueñan del mito, en ocasiones para poder hacerlo turístico o simplemente explicar aquel suceso misterioso.	(música de fondo baja en Fade/out)	10 seg
RONNY LOPEZ	En el caso de Tres Postes, las leyendas urbanas se han ido perdiendo con el tiempo, muchos le atribuyen a que las generaciones actuales le pierden el miedo o dejan de creer en lo sobrenatural, puesto que le dan una explicación científica a todo		
DOMENICA HARO	Otros le atribuyen a que los espíritus le temen a la expansión humana y lo que ello conlleva, es decir, mayor alumbrado, más personas, etc.		

RONNY LOPEZ	Desconocemos los motivos, pero conocemos las historias, unas que al momento de oírlas nos parecieron fascinantes y giran en torno a guardianes, llamas flotantes o paradojas dentro de la realidad.	(música de fondo baja en Fade/out)	21 seg
DOMENICA HARO	Fenómenos que no podemos explicar, pero que de seguro quedarán fascinados al oírlos, así que presten atención.	(música de fondo baja en Fade/out)	15 seg.
EDICION	Entrevista sobre historias.		
LOC 1 DOMENICA HARO	Estas historias giran en torno a la hacienda Valdez y sus alrededores, con el tiempo se han ido perdiendo y los espíritus se han ido alejando.	(música de fondo baja en Fade/out)	

LOC 2 RONNY LOPEZ	Prefieren migrar campo adentro, alejados del ruido de la ciudad y nosotros debemos buscarlos para poder contarles aquellas historias que no pueden perderse.	(música de fondo baja en Fade/out)	
LOC 2 RONNY LOPEZ	Ese es el objetivo principal de este podcast, rescatar todo lo que hace culturalmente rico a tres postes.	(música de fondo baja en Fade/out)	
LOC 1 DOMENICA HARO	Sin más, nos despedimos, esperamos haberlos entretenido, en el próximo episodio trataremos sobre la educación básica como pilar en el estilo de vida.	(música de fondo baja en Fade/out)	
EDICIÓN	Indicativo Careta FIN del Programa		