



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**EXPERIENCIAS PROFESIONALES DE MUJERES
PERIODISTAS DE TELEVISIÓN EN EL ÁMBITO
DEPORTIVO**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada/o en Comunicación**

AUTORA: VIVIANA BELÉN MORÁN REYNA.

TUTOR: Lcdo. CÉSAR MIGUEL ANDRADE MARTINEZ, PhD.

**Guayaquil - Ecuador
2022**

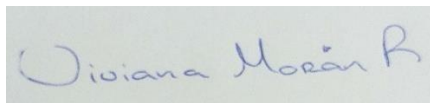
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN

Yo, **MORÁN REYNA VIVIANA BELÉN** con documento de identificación N° **0952030203** manifestó que:

Soy la autora y responsables del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 01 de diciembre del año 2022

Atentamente,



MORÁN REYNA VIVIANA BELÉN
0952030203

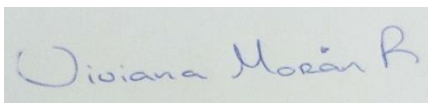
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, **MORÁN REYNA VIVIANA BELÉN** con documento de identificación N° **095203023**, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del Producto Comunicativo: **Experiencias profesionales de mujeres periodistas de televisión en el ámbito deportivo**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado de Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que haga la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 01 de Diciembre del año 2022

Atentamente,



MORÁN REYNA VIVIANA BELÉN

0952030203

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **ANDRADE MARTÍNEZ CÉSAR MIGUEL** con documento de identificación N° **0909548786**, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “**Experiencias profesionales de mujeres periodistas de televisión en el ámbito deportivo**”, realizado por **MORÁN REYNA VIVIANA BELÉN** con documento de identificación N° **0952030203**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto Comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 01 de Diciembre del año 2022

Atentamente,



PhD. CÉSAR MIGUEL ANDRADE MARTÍNEZ

0909548786

DEDICATORIA

Quiero dedicar el resultado de este trabajo a todas las mujeres que rompieron estereotipos y mitos, a Dios por haberme brindado la inteligencia y sabiduría, a toda mi familia por haberme enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño a mis compañeros y profesores por la paciencia y las enseñanzas otorgadas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida brindándome salud, paciencia, fuerza y sabiduría para continuar con éxito mis metas propuestas; mis hijos Eythan y Lhyan, por ser mi pilar fundamental, por la paciencia y el impulso que representan día a día en mi vida; mi esposo Giancarlos, por el sacrificio de estos años y por su apoyo incondicionalmente para obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Clarabella y Juan por apoyarme en las buenas y malas, por haberme dado la vida, por confiar en mí y nunca abandonarme, son los mejores padres; mis abuelos y mi hermano por sus consejos y por su ejemplo de esfuerzo y dedicación por lo cual he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy; y muy especial a mi suegra por apoyarme incansablemente estos años, gracias infinita por su comprensión y paciencia.

Agradezco a mi tutor, el Lcdo. César Andrade y demás profesores por sus enseñanzas, y dedicación; y quienes, con sus conocimientos y su trayectoria, han aportado para culminar mis estudios con éxito; y por último a mis compañeros, con los que compartí dentro y fuera de las aulas, gracias por todo su apoyo.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo principal dar a conocer la actividad y práctica diaria que maneja una mujer dentro del área comunicacional, específicamente desenvolviéndose en el ámbito deportivo, en donde comúnmente es participe el hombre, costumbre que ha cambiado a lo largo del tiempo, demostrando así que la habilidad femenina persiste en el ámbito de comunicación. Así mismo se demuestra la evolución de esta actividad a lo largo de los años, ejemplificando los cambios con mujeres que han sido emblema en el periodismo deportivo, enmarcando un sinnúmero de deportes, no solo en un criterio, abarcando un campo amplio de comunicación. La metodología aplicada se basó en un enfoque cualitativo, radicado en la investigación de distintas fuentes sobre la mujer y el periodismo deportivo, así mismo como un carácter humanista, ya que nos permite adentrarnos en lo que sienten las mujeres al desempeñar esta actividad. La cual como resultado principal se tomó la concientización de las mujeres y su forma de trabajo dentro de una sociedad en la que ha tenido costumbre ver en el ámbito deportivo a hombres.

Palabras claves: Periodismo, periodismo deportivo, comunicación, mujer, evolución

ABSTRACT

The main objective of this degree work is to publicize the daily activity and practice that a woman manages within the communication area, specifically working in the sports field, where men commonly participate, a custom that has changed over time. , thus demonstrating that female ability persists in the field of communication. Likewise, the evolution of this activity over the years is demonstrated, exemplifying the changes with women who have been an emblem in sports journalism, framing countless sports, not only in one criterion, covering a wide field of communication. The applied methodology was based on a qualitative approach, based on research from different sources on women and sports journalism, as well as a humanistic character, since it allows us to delve into what women feel when carrying out this activity. The main result of which was the awareness of women and their way of working within a society in which it has been customary to see men in the sports field.

Keywords: Journalism, Sports journalism, communication, women, evolution.

INDICE

ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	11
Problema de estudio... ..	11
Justificación.....	14
OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS	18
Objetivo general	18
Objetivos específicos.....	18
METODOLOGÍA	19
Enfoque	19
Diseño.....	19
DESARROLLO	20
Preproducción.....	20
Producción.....	21
Postproducción... ..	22
Marco teórico	22
Inserción de la mujer ecuatoriana en el ambiente laboral	22
Breve reseña del periodismo deportivo en Ecuador	22
Marco legal.....	23
Constitución de la República.....	23
Inserción de la mujer en el periodismo deportivo	24
¿Qué es periodismo deportivo?	24
Comunicación y género.....	25

Estereotipos...	27
Ley Orgánica de la comunicación...	28
Funciones del periodista deportivo...	29
Fotoreportaje...	30
CONCLUSIÓN...	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS...	32
APÉNDICE Y/O ANEXOS...	33
Cronograma y actividades...	33
Presupuesto...	34

INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo es una rama del periodismo que narra las diferentes situaciones que se viven en el mundo del deporte. A lo largo del tiempo, esta actividad ha sido realizada mayoritariamente por hombres y esta razón es el punto de partido para asociar esta clase de profesión hacia el género masculino. Sin embargo, con el pasar de los años las damas han ido ganando fuerza en esta rama del campo periodístico; ya existen comentaristas, locutoras, analistas, etc.

La temática se torna importante a nivel mundial, porque ya no solo se habla de que los hombres realicen esta clase de periodismo, ahora, con el pasar del tiempo, las mismas se han ido adentrando a un mundo comunicacional que, a pesar de no ser bien visto por algunas personas, la inserción de estas en proyectos de comunicación rompe las brechas de género y estereotipos sociales de diferentes índoles especialmente en el ámbito deportivo.

En Ecuador, se ha observado un crecimiento exponencial en cuanto a la cantidad de mujeres que ejercen esta profesión, aunque no son muchas, este punto de partida es un gran avance para las féminas que deseen optar por esta rama comunicativa, demostrando así que el país ha evolucionado en varios aspectos, más que todo en la incursión de los derechos de las mujeres.

Problema de estudio

La diferencia de género siempre ha sido un debate debido a las diferentes contradicciones sociales, políticas y económicas de un país. Desde el siglo XVIII la disputa por los derechos de las damas ha trascendido durante décadas y ha permitido un

avance en la sociedad en varios temas uno de ellos es la credibilidad que tiene la mujer hoy en día.

El periodismo ha sido uno de los trabajos más optados por mujeres en este siglo XXI, en la cual se observa un excelente desenvolvimiento protagónico por parte de ellas en los medios tradicionales; sin embargo, dentro de la especialidad del periodismo deportivo pocas mujeres deciden atreverse a participar y demostrar su talento, debido a que durante siglos el hombre predominaba en estos espacios como lo menciona (García, 2017, como se citó en Torres y Ochoa, 2021) afirmando que en el período de 1940, en los medios internacionales, la mujer era instrumento de estereotipo para el hombre, al presentarse en la pantalla, fortaleciendo el discurso machista que existía.

Dentro del área deportiva el fútbol fue representado por muchos años solo por hombres, motivo por el cual la mujer fue relegada en elemento deportivo e inclusive actualmente aún les cuesta alcanzar visibilidad en este campo.

El periodismo deportivo nace del auge del periodismo especializado, su finalidad es informar e investigar sobre temas que se relacionan con los deportes de manera nacional e internacional a una gran cantidad de públicos; es importante mencionar que los periodistas que han incursionado en el fútbol se han convertido en grandes influyentes, referentes y magníficos líderes de opinión.

Con el paso del tiempo la intervención de las mujeres en los escenarios deportivos ha incrementado, esto ha generado una discusión específicamente en los debates de género y reivindicación del género femenino.

Dentro de los medios masivos se ha evidenciado a muchas mujeres que apasionadas por los deportes decidieron luchar y demostrar que no solo les gusta a ellos, sino también a ellas intentando demostrar que tienen las mismas capacidades y derechos

para ejercerla y alcanzar sus sueños en el ámbito periodístico deportivo; con el correr del

tiempo las damas han ido rompiendo esquemas de a poco dentro del ejercicio de su profesión, pese a todas las adversidades, están empezando a tener un rol importante no solo por su inteligencia, belleza y preparación, sino por su profesionalismo lo que está dando como resultados una mayor equidad de género.

A pesar de que la introducción de mujeres en espacios deportivos sigue siendo una problemática, la mujer sigue luchando por seguir incursionando en este espacio, las primeras mujeres en considerarse periodistas deportivas aparecieron en la década de los 80 y pese a que sus inicios fueron demasiados difíciles y duros, no se dieron por vencidas y dejaron un legado al que poco a poco siguen introduciéndose.

Pero cabe destacar la preocupante realidad que aún se vive en la prensa deportiva, debido al poco valor que se le siguen dando a la mujer dentro de esta área, puesto que sigue el predominio masculino en estos tipos de programas.

Actualmente, la mujer no es apreciada por su forma de ejercer su profesionalismo, sino que sigue siendo considerada como un objeto de atracción con la intención de incrementar niveles de audiencia e incluso algunas veces son irrespetadas por sus colegas, deportistas, jefes, entre otros detractores.

Muchas periodistas deportivas alegan que los hombres manchan su imagen, ya que existe un grupo minoritario de mujeres que quieren incursionar en este tipo de espacios para lograr otros fines u objetivos que no están enfocados al deporte; por esta razón las comunicadoras dejan de ser consideradas por su capacidad, potencial y desenvolvimiento escénico que poseen para transmitir un partido de fútbol, una entrevista o un acontecimiento importante que tienen para poder desarrollarse y aportar en el periodismo deportivo con ética profesional.

El desempeño de mujeres en los programas deportivos de la televisión es poco

valorado o desmerecido, lo cual no solo sucede en Ecuador sino también en otros países donde se sigue estereotipando al sexo femenino; es importante recalcar que esta

tendencia conlleva a que aún la mujer no se le permita tener el mismo protagonismo de manera integral en las labores periodísticas que ejerce el hombre.

Por esta razón, este foto-reportaje tiene como finalidad realzar el valor protagónico que van adquiriendo las mujeres en los diferentes espacios de la sociedad; no solo se busca resaltar su inteligencia, belleza y preparación, sino destacar su potencial, versatilidad y liderazgo rompiendo de esta manera los paradigmas que persisten en la actualidad y en especial en el campo periodístico deportivo, mediante este foto-reportaje se invita a las comunicadoras que les apasiona esta área, que luchen por alcanzar sus objetivos y metas sin importarles los prejuicios que existen y fomentar la equidad de género.

Justificación

Las mujeres han tenido una lucha constante para ocupar un espacio en escenarios sociales, políticos, culturales, deportivos y económicos, que con el paso del tiempo se han ido evolucionando, y con esto ha promovido el desarrollo de constantes cambios en todos los niveles, empezando desde el Estado, el cual garantiza el desarrollo holístico a través de la difusión de la Constitución de la República del Ecuador creada en el 2008, mediante la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres. Dentro la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), menciona que la composición laboral de los medios de carácter nacional debe conformar su nómina de trabajadores con criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, con igualdad de oportunidades para las personas que laboran o ejercen su profesión en dichas instituciones u organizaciones.

La actual investigación tiene como objetivo abordar y realzar la labor periodística diaria de estas damas y seguir fomentando ⁶ la equidad e igualdad de género a través de la exaltación, exponiendo el ejercicio profesional que ejercen en el campo deportivo, es decir, condiciones, dificultades y desafíos que enfrentan para laborar diariamente; que se encuentran vigentes en la actualidad en el medio televisivo ecuatoriano y motivar a las nuevas generaciones a que continúen rompiendo esquemas y sigan desarrollando esa versatilidad que se está imponiendo dentro del empoderamiento femenino, es decir, las futuras comunicadoras pueden continuar abriéndose campo no solo en el área de presentación, reportería y conducción, sino también para ocupar un espacio profesional dentro de la narración deportiva.

En el siguiente trabajo de titulación se elaborará un foto-reportaje que consiste en desarrollar material visual, plasmados en fotografías de mi propia autoría relacionado a las periodistas más reconocidas que se desarrollan actualmente en el campo periodístico deportivo que residen en el Ecuador como son Mariegiselle Carrillo, María José Gavilanes, Jocelyn Vera, Mercedes Chevez, Doménica Rodríguez y Joselyn Centeno; resaltando su práctica diaria laboral en diferentes escenarios (entrevista, coberturas, bordes de cancha, panelistas, comentarista, presentadoras, etc.), además de conocer su opinión o criterio acerca de la igualdad de género, actividades que se encuentran desarrollando a fines al deporte y aspiraciones u objetivos que se han trazado en el campo periodístico, este proyecto ya mencionado busca resaltar y enmarcar los factores importantes de sus inicios como influyentes del periodismo deportivo de Ecuador.

Las características de este material fotográfico se basan en el respeto de los lineamientos de objetividad, actualidad, narrativa y estética; es decir, la situación fotografiada representa los hechos de manera confiable y cuidando el contenido y el

entorno donde se desarrolla la misma, además que los retratos ilustraran la investigación realizada los cuales serán combinados con textos, lo que hace que sea claramente comprensible.

Las fotografías se realizarán considerando los contrastes, contra luces, flash, planos, cuadrícula, simetría, el juego de reflejos, movimientos, perspectivas, entre otros; una vez obtenida la imagen se realiza el respectivo tratamiento y su edición a través de Adobe Photoshop, además se empleará Adobe Illustrator e InDesign para la edición y presentación del foto-reportaje.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo general

- Elaborar un producto comunicativo visual (foto-reportaje) que represente la práctica diaria de seis mujeres en el periodismo deportivo televisivo de Ecuador desde el año (2005) hasta la actualidad (2022).

Objetivos específicos

- Identificar los perfiles más representativos de féminas que ejercen periodismo deportivo en Ecuador.
- Analizar los principales cambios de los últimos años en la acción profesional de mujeres en el espacio deportivo desde el año 2005 hasta el 2022.
- Comprender el interés de las mujeres periodista al ámbito deportivo ecuatoriano.

METODOLOGÍA

Enfoque

El método por manejar en la investigación es de enfoque cualitativo y humanista para comprender el contexto sociocultural de la visión perfecta que resalta una concepto evolutivo y negociado del mandato social, como lo señala Bolio y Bolio (2013) ¹⁴ "el mundo social no es fijo ni estático, sino cambiante, mudable y dinámico" (p. 4).

Por ello, utilizando el método biográfico se tratará de reconocer la subjetividad de la investigación de forma narrativa y además abrir el conocimiento para que otras personas capten los mensajes que se desean transmitir a través de sus experiencias, historias y aprendizaje; de esta forma los entrevistados puedan darse a sí mismo voz y presencia (Landín y Sánchez, 2019). Las entrevistas se las realizará a periodistas seleccionadas como Mariegiselle Carrillo, María José Gavilanes, Jocelyn Vera, Mercedes Chevez, Doménica Rodríguez y Joselyn Centeno; sobre su rol laboral diario, plasmando lo más relevante para la utilización en el fotoreportaje.

Diseño

El material visual tendrá un orden cronológico, en la cual se abordará un análisis comparativo. El producto comunicacional para efectuarse será un foto reportaje, mismo que tiene como finalidad capturar las funciones que desempeñan diariamente seis mujeres dentro de su labor periodística, además de conocer su episodio dentro de esta profesión al ser un género poco común a nivel televisivo, con esta metodología se busca resaltar mediante material visual la práctica cotidiana en el ejercicio de su profesión en diferentes escenarios laborales.

DESARROLLO

Preproducción

En la primera parte se presentara el diseño de la idea plasmada que se quiere traspasar a un producto visual, es decir, que se utilizaran fotografías seguidas de una secuencia lógica, de los cuales se incluirán técnicas relacionadas a la fotografía como tipos de planos, ángulos, regla de tres tercios, paleta de colores, entre otras.

Dentro de la línea gráfica se llevó a cabo la estructura y diseño de la portada y los diagramas de contenido, dentro de las misma se estableció un índice, dedicatoria, introducción y la sección de fotografías van acorde a las actividades establecidas como borde de cancha, presentadora de noticias, panelistas, comentaristas, divididas con la introducción y fotografía de cada periodista para la muestra se seleccionaron a seis periodistas. Además, se agregó una conclusión, un cuadro comparativo de las actividades que realizaban antes a las de hoy en día y en la contraportada se plasmara un estadio de fondo con el sello de la universidad y la carrera además del autor y tutor de la revista.

Producción

En la segunda parte se desarrollara la práctica, es decir, la captura de las fotografías de las periodistas y su rol en los ámbitos laborales basados en los métodos que se expusieron en el presente documento, mostrando los acontecimientos más importantes y para la toma de fotos se empleara una cámara digital profesional y un celular.

Se contactó a las periodistas por Instagram para coordinar día de entrevista y presentarles de manera formal el objetivo de mi fotoreportaje en primera instancia las primeras seis seleccionadas aceptaron, al momento del encuentro dos de ellas tuvieron

problemas personales y laborales en los que no me permitieron acceder a fotografiarlas por políticas de empresa y cuestiones personales ellas fueron María José Flores y Kristy

Alvarado, los cuales fueron reemplazadas por Joselyn Centeno y Mercedes Chevez; quienes muy cordialmente decidieron acceder a formar parte de mi fotoreportaje, la parte más compleja de este trabajo fue fotografiarlas en cancha; ya que los diferentes campeonatos manejan acuerdos con la Federación Ecuatoriana de Fútbol y para estar en el campo de juego necesitaba un acreditación para estar los 90 minutos en compañía de ellas; lo que fue imposible logre que me dejaran entrar minutos a un seriado de partidos del que fui de espectadora para poder tratar de tomarles fotos a su labor en el tiempo que me disponían, con ellas viaje mucho a muchas provincias fueron viajes muy largos, pero a veces sentía que no completaba la labor porque no me daban acceso suficiente a las canchas; en el set era mucho más fácil hay no hubo problema y podía plasmar las fotos que necesitaba sin restricciones.

Una vez tomadas las fotos se las enviaba a ellas para que seleccionaran la mejor toma ya que me importaban muchos sus comentarios en cuanto a la estética de mi trabajo y fue así como pude finalizar las fotografías acordadas.

Postproducción

En la tercera y última etapa se procedió a editar las fotografías por diferentes programas de edición como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e IDesign para corregir la iluminación, contrastes, colores, entre otros, con la finalidad de obtener una mejor calidad para ser expuestas en el trabajo final.

Dentro de la misma se mejoró y corrigió la línea gráfica que se planteó en la

primera etapa (preproducción) sin dejar de lado los planos establecidos como el plano

medio, general, corto y detalle; manteniendo la secuencia de las imágenes también Se estableció la tipografía final para los títulos, subtítulos, índice y el contenido de la introducción y conclusiones y por último el diseño final de la revista con la edición final de la portada y la contraportada que llevaran un estadio de fondo en color morado y para la portada un collage con las seis periodistas deportivas.

Marco teórico

Inserción de la mujer ecuatoriana en el ambiente laboral

Breve reseña del periodismo deportivo en Ecuador

El ejercicio periodístico deportivo a lo largo del tiempo ha evolucionado, ajustándose a los cambios socioculturales de la colectividad social en general, puesto que desde tiempos remotos se ha considerado que esta profesión es una actividad realizada únicamente para hombres, denotando así que desde que se insertó al sexo femenino ha existido un campo de allegada más amplio para quienes aman los deportes y disfrutan comentar de aquello.

La profesionalidad de la actividad periodística deportiva en Ecuador se glorifica al año 1920 una vez que la prensa escrita comienza a comunicar de los deportes famosos más importante de la ciudad, como son el box, el ciclismo y la natación. No obstante, no se sabía de la existencia de un medio de comunicación especializada en deportes. A partir de un principio en esta área profesional era enfrascada por varones, gradualmente que la comunicación deportiva inició a triunfar más espacio en los medios tradicionales,

comienza a surgir un individuo medito, la mujer.

Marco legal

¹¹ Constitución de la República del Ecuador

Referente al marco legal de la Constitución de la República del Ecuador 2008, se establece que los individuos masculinos y femeninos constan de igualdad de derechos y protagonismo, sin discriminación alguna, puesto que las mujeres ya tienen igualdad de derechos y pueden participar en escenarios masculinos lo que antes no se observaba. ⁴ En el Título II Derechos, Capítulo sexto Derechos de libertad en el Art. 70:

El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres, a través del mecanismo especializado de acuerdo con la ley, e incorporará el enfoque de género en planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 33)

No obstante, en este marco legal a pesar de que las mujeres ya tienen sus derechos formalizados se deben mantener sobre aviso y dispuestas a sostener cada hazaña y que nada está asegurado para ellas a pesar de las leyes, de modo que la disputa para practicar y hacer validar sus derechos sigue siendo perenne.

Dentro del ⁴ Título VI Régimen de Desarrollo, Capítulo sexto Trabajo y producción, Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión, ⁵ artículo 331:

El Estado garantizará a las mujeres igualdad en el acceso al empleo, a la

promoción laboral y profesional, a la remuneración equitativa, y a la iniciativa de

trabajo autónomo. Se adoptarán todas las medidas necesarias para eliminar las

desigualdades. Se prohíbe toda forma de discriminación, acoso o acto de violencia

de cualquier índole, sea directa o indirecta, que afecte a las mujeres en el trabajo.

(Constitución de la República del Ecuador, 2008, p.104)

Inserción de la mujer en el periodismo deportivo

¿Qué es periodismo deportivo?

A esta profesión se la podría definir como la relación existente entre dos disciplinas opuestas que se complementan entre sí, las cuales son, la comunicación y los deportes, ya que ambos se fusionan para expresar o transmitir información sobre todo lo concerniente a los deportes y el mundo deportivo al cual se quiere referir, es decir, incluir conocimientos de periodismo comunicacional en el ámbito deportivo, esto para llegar a todos los campos de aplicación posible. Molina, (2009) propone una definición bastante didáctica dentro de su artículo, el autor argumenta que “el periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte.

Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante” (p.6) y así mismo, Álvarez & Zhañay (2020) establecen que la prensa deportiva es una manera de hacer periodismo que comunica sobre temáticas involucradas con el deporte y los eventos deportivos del beneficio de la crítica pública y de coyuntura, de esta rama del periodismo toda la gente permanece informada sobre los múltiples deportes que se suceden tanto a grado nacional o mundial.

Gran fragmento del periodismo deportivo está sostenido en estudios, y los comentarios, lo cual implica gran compromiso por parte de los periodistas ya que deben mantener la imparcialidad, y su valoración de la verdad. Además, Méndez (2015) agrega

un punto importante sobre el periodismo deportivo, el mismo, se hace favorable para reformular los géneros periodísticos y de este modo llevar el mensaje de forma masiva a

los televidentes, claro está que el mensaje deberá ser expresado de forma sencilla para que los contenidos sean captados por la audiencia.

Al hablar del periodismo deportivo también se hace énfasis en la globalidad que este tiene, pues, se desarrolla una relación orgánica en este ejercicio, esta rama del deporte no solo traspasa fronteras, además, crea intereses económicos y presunta de un nivel intelectual muy amplio para quien lo estudia (López, 2009).

El autor Hernández (2003) recalca la trascendencia social que existe en el periodismo y que tipo de lenguaje se utiliza:

El periodista deportivo contribuye a formar una lengua estándar, apropiada para las clases medias; es el máximo receptor y, a la vez, el máximo innovador; por dio de él muchas construcciones llegan a institucionalizarse, conocida su influencia en el lenguaje hablado. El periodista deportivo ha roto el muro de la incomunicación que otros lenguajes construyeron. (p.16)

Según Domínguez (2009) en su ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo afirma:

El periodismo deportivo es cuatro veces espectáculo porque, aparte del acontecimiento de facto espectacular (una competencia de atletas reconocidos, por ejemplo), necesita de ciertas técnicas para configurar el espectáculo noticioso, para lograr esa información que será la más atractiva entre las audiencias. (p.9)

los datos creados en el juego se ha complementado con otros elementos multimedia (Rojas, 2014).

Estereotipos

Las mujeres desafían grandiosas dificultades para significar de forma equivalente y complacerse de estos beneficios. Son excluidas por estereotipos y mandamientos de género que se relacionan al deporte con condiciones biológicas masculinas, como la fuerza y la energía física.

Castillo-Mayén y Montes-Berges (2014) argumentan que los estereotipos de género tienen consecuencias importantes y sobre todo negativas, porque los mismos limitan el desarrollo integral de las personas e influyen significativamente en las aspiraciones, emociones, estado físico, rendimiento, etc. En la misma línea de pensamiento Casas (2008) argumenta que “los estereotipos pueden afectar poderosamente las percepciones sociales y el comportamiento” (p. 152). Desde este punto de vista, al formar estereotipos, se crea una vertiente ideológica donde se estigmatiza diferentes asuntos. Por un lado, al hablar del periodismo deportivo, el estereotipo que se desarrolla va de modo negativo, puesto que la mujer no puede desenvolverse de una forma propicia debido a las circunstancias y pensamientos que han ido estableciendo durante varios años en la sociedad.

La desmedida obligación de actividades de pulcro que recae sobre damas y niñas

inquieta su participación y el proceso de sus carreras deportivas. Las circunstancias de acoso y violencia frustran su encajamiento laboral en la esfera deportiva. No obstante,

son especialmente afectadas por un desigual acceso a recursos económicos, sociales, becas, premios, oportunidades de profesionalización y, consecuentemente al acceso liderazgo en el adiestramiento de toma de decisiones.

Ley Orgánica de la Comunicación

La Ley Orgánica de la comunicación (2008), tiene por objeto garantizar el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en la Constitución de la República del Ecuador y en los instrumentos internacionales de los derechos humanos. Para poder practicar la libertad de expresión, además de buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación, existe la respectiva Autoridad Competente que regula la misma como está establecido en la Ley Orgánica de la comunicación, Título II Principios y derechos, Capítulo I Principios, Art. 11:

Principio de acción afirmativa. - Las autoridades competentes adoptarán políticas públicas destinadas a mejorar las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de grupos humanos que se consideren fundadamente, en situación de desigualdad real; respecto de la generalidad de los ciudadanos.

Tales medidas durarán el tiempo que sea necesario para superar dicha desigualdad y definirá para cada caso concreto” (p. 6).

SEDE GUAYAQUIL Ley Orgánica de Comunicación (2008), determina la composición laboral de los

Chambers # 227 y 5 de Junio • Campus Centenario • Casilla 09-01-47-52 • Teléfono: (593) 4 2590-630 Ext.: 4401
www.ups.edu.ec

medios nacionales, en el Título II Principios y derechos, Capítulo II Derechos a la comunicación, Sección III Derechos de los comunicadores, Art. 43 los medios de

comunicación social de carácter nacional conformarán su nómina de trabajadores con criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, interculturalidad, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional” (p. 16), por lo tanto las mujeres pueden integrarse, participar y contribuir²³ dentro de estos medios de comunicación.

La Ley Orgánica de la comunicación (2008), determina por contenido discriminatorio en el Título IV Regulación de contenidos, del artículo 61:

“Todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación” (p. 22).

Las funciones del periodista deportivo

SEDE GUAYAQUIL

¹ El rol femenino y masculino en el campo del periodismo deportivo no es desigual.

Chambers # 227 y 5 de Junio • Campus Centenario • Casilla 09-01-47-52 • Teléfono: (593) 4 2390630 Ext.: 4401
www.ups.edu.ec

ya que se compromete a requerir materiales de investigación para reunir la información

necesaria, lo que se altera es la vista sobre el instante deportivo o los deportistas a los cuales se les realiza el cubrimiento.

Las aristas se acreditan en el contenido y la difusión de este, en las transmisiones es común equivocarse. Sin embargo, el campo del periodismo se vive en un constante aprendizaje, las faltas siempre forman parte del diario vivir del ejercicio del periodismo deportivo

Santillana y Molina (2017) sostienen que el reto de la nueva generación de periodistas reside en crear contenidos de eficacia, y ejercer la profesión con ética, dejando

a un lado el afecto por ciertos equipos de fútbol. La objetividad y la imparcialidad hacen parte de buenos programas deportivos.

Es muy complejo empezar el camino como periodista deportivo, hay que empezar por los sitios y a la sombra de los grandes y reconocidos estandartes del medio, además, que el deseo de muchos jóvenes en estar en el medio hace más complejo el recorrido para triunfar en esta carrera.

Cabe sobresalir que no existen muchas pesquisas sobre la mujer en el periodismo deportivo, esto se muda en un motivador para prolongar con el desarrollo de esta investigación, con el fin de cambiar en un precedente relevante para futuros investigadores e investigaciones.

Fotorreportaje

SEDE GUAYAQUIL

El fotorreportaje es una técnica comunicacional usada en distintos campos de la misma, consiste en la producción de fotografía que establece una historia en orden

específico, dando a conocer los detalles establecidos dentro de la proyección o presentación que se quiera dar.

Narran historias con palabras básicas y sobre todo continuas que adentran al contexto dela fotografía tomada.

Para Nuñez (2017) el fotoreportaje debe constar de características propias para considerarlas dentro de estas tenemos lo siguiente:

- Ser objetivos ante el contexto representado en la fotografía es un retrato confiable y cuidadoso que representa los sucesos.
- Poseer un desarrollo narrativo ya que el retrato debe armonizar con otros

compendios noticiosos que la haga apropiadamente perceptible para las masas.

- La imagen debe también cumplir con todos los parámetros de la norma periodística en cuanto a veracidad, precisión y objetividad.

CONCLUSIÓN

¹³ En la actualidad las mujeres tienen un papel importante al momento de realizar actividades de periodismo en todos los aspectos, ²⁰ pero en los últimos años el periodismo deportivo ha crecido exponencialmente como fuente trabajo para mujeres con título enmarcado a la comunicación social.

Así mismo, a nivel internacional, se considera un avance fundamental en la relación de los derechos respetados de la mujer con el crecimiento de beneficio hacia el periodismo deportivo conducido por mujeres, que, de la forma más profesional posible, investigan, indagan y realizan metodologías distintas para encontrar la mejor vía de

~~informar sobre la situación deportiva que se vive dentro del mundo entero.~~

A su vez, existieron distintos datos previos que contribuyeron a la evolución de

este largo proceso de cambio social que se vive dentro del periodismo, dándole un cambio a la hegemonía masculina que mantenían en la antigüedad, es por esto que pioneras dentro de este campo, dando pie y comienzo a lo que sería y es un periodismo deportivo amplio y de importancia para ambos géneros dentro de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, J., & Zhañay, J. (2020). Análisis de la práctica profesional del periodismo deportivo en medios de Cuenca. Edu.ec.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33651/3/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>
- Bolio, J., & Bolio, H. (2013). El método cualitativo etnográfico y su aplicación para los estudios jurídicos. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 4(2), 158-165.
<https://www.redalyc.org/pdf/5177/517751544015.pdf>
- Casas, M. (2008). Prejuicios, estereotipos y discriminación. Reflexión ética y psicodinámica sobre la selección de sexo embrionario. *Acta Bioethica*, 14(2), 148-156. <https://www.redalyc.org/pdf/554/55412249004.pdf>
- Castillo-Mayén, R., & Montes-Berges, B. (2014). Análisis de los estereotipos de géneros actuales. *Anales de Psicología*, 30(3), 1044-1060.
<https://www.redalyc.org/pdf/167/16731690027.pdf>
- Constitución de la República de Ecuador [Const]. Art. 70. 13 julio 2011. Ecuador
- Constitución de la República de Ecuador [Const]. Art. 331. 13 de julio 2011. Ecuador
- Domínguez, P. (2009). Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo. *Razón y Palabra*, (69),
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330048>
- Hernández, N. (2003). *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Editorial Cátedra. Madrid España.
- Landín, M., y Sánchez, S. (2019). El método biográfico-narrativo. Una herramienta para la investigación educativa. *Educación XXVIII* (54), 227-242.
<https://doi.org/10.18800/educacion.201901.011>
- Ley 0. (2008). Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial Suplemento 22, 1-54.
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wpcontent/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicacion.pdf>
- López, E. (2009). Una mirada global del periodismo deportivo. *Razón y Palabra*, (69),
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330051.pdf>
- Méndez, S. (2015). El reto formativo en tecnologías para el periodismo deportivo. *Opción*, 31(1), 449-467. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005025.pdf>
- Molina, J. (2009). Periodismo deportivo 3.0. *Razón y Palabra*, (69),
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330053.pdf>

- Núñez, D. (2017). El fotoreportaje. Wordpress.com.
<https://profauprh.files.wordpress.com/?/11/elfotoreportaje-170720040905.pdf>
- Peralta, M. F. (2017). Historia de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador [Quito: Universidad de las Américas, 2017].
<https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6900>
- Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencia y análisis*, 4. 177-190.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68618/PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%281%29.pdf?sequence=1>
- Rovetto, F. (2010). La representación del trabajo de las mujeres en la prensa: Análisis cualitativo y cuantitativo de la información de actualidad. *Universidad Autónoma de Barcelona*, 107.
https://www.academia.edu/es/31004158/La_representaci%C3%B3n_del_trabajo_de_las_mujeres_en_la_prensa_An%C3%A1lisis_comparativo_y_cualitativo_de_la_informaci%C3%B3n_de_actualidad
- Santillana, A; Molina, D. (2018) *Descripción del ejercicio del periodismo deportivo de la mujer en el canal Win Spots*. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Occidente].
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10772/T08390.pdf;sequence=5>
- Torres Aguilar, M. M. y Ochoa Ochoa, R. (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *Revista Killana Sociales*, 5(2), 2.
<https://doi.org/10.26871/killcanasalud.v5i2.868>
- Ufarte, M. (2007). Las mujeres en el seno de la profesión periodística: de la discriminación a la inserción. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (16), 409-421.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68000/16801623.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

13 **APÉNDICE Y/O ANEXOS**

Cronograma y actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																							
ACTIVIDADES	PRIMERA ETAPA						SEGUNDA ETAPA						TERCERA ETAPA										
	Julio	Agosto		Septiembre			Octubre		Noviembre		Diciembre		Enero		Febrero								
Creación del diseño.	█																						
Elección de paleta de colores.		█	█																				
Revisión de temas fotográfico.			█	█	█																		
Elección del diseño del fotoreportaje.						█																	
Entrevistas a las periodistas.							█																
Toma de fotografías.								█	█	█	█	█	█	█	█	█							
Selección de las fotografías.																	█						
Edición de fotografías.																		█	█				
Edición del fotoreportaje.																			█	█			
Ajuste de detalles de producto comunicativo.																					█	█	

Presupuesto

PRESUPUESTO PARA PRODUCTO COMUNICATIVO		
	RECURSOS	VALOR
PRMER PERÍODO	1 Borrador	\$0,50
	1 Sacapunta	\$0,50
	2 Lápices	\$1,00
	Papeles para diseño	\$1,50
	1 Juego de reglas	\$1,00
	Transporte para entrevistas	\$40,00
	Refrigerio	\$10,00
	SEGUNDO PERÍODO	Trípode
Memoria de 128 GB		\$19,00
Cámara digital		\$800,00
Transporte para fotografías		\$40,00
Refrigerio		\$10,00
TERCER PERÍODO	Internet	\$50,00
	Computadora	\$680,00
	Paquete de adobe	\$50,00
	Impresión de imágenes (borrador)	\$15,00
	Impresora	\$200,00
	Tinta	\$35,00
	Impresión de fotografías	\$60,00
	Armado de revista	\$150,00
TOTAL		\$2.175,50

SEDE GUAYAQUIL

Chambers # 227 y 5 de Junio • Campus Centenario • Casilla 09-01-47-52 • Teléfono: (593) 4 2590-630 Ext.: 4401
www.ups.edu.ec

● 10% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	red.uao.edu.co	3%
	Internet	
2	repositorio.ute.edu.ec	1%
	Internet	
3	repositorio.ug.edu.ec	<1%
	Internet	
4	issuu.com	<1%
	Internet	
5	publicacionescd.uleam.edu.ec	<1%
	Internet	
6	coursehero.com	<1%
	Internet	
7	docplayer.es	<1%
	Internet	
8	vlex.ec	<1%
	Internet	
9	web.ambiente.gob.ec	<1%
	Internet	

10	Gema Alonso García, Salvador Pérez Muñoz, Alberto Rodríguez Cayeta...	<1%
	Crossref	
11	dspace.uce.edu.ec	<1%
	Internet	
12	slideshare.net	<1%
	Internet	
13	dspace.ups.edu.ec	<1%
	Internet	
14	es.slideshare.net	<1%
	Internet	
15	exploredoc.com	<1%
	Internet	
16	idus.us.es	<1%
	Internet	
17	repositorio.pedagogica.edu.co	<1%
	Internet	
18	uaf.gob.ec	<1%
	Internet	
19	podcastrepublic.net	<1%
	Internet	
20	dspace.umh.es	<1%
	Internet	
21	derechoecuador.com	<1%
	Internet	

22	"Memorias del Segundo Congreso sobre Violencia de género: suma de ...	<1%
	Crossref	
23	dspace.udla.edu.ec	<1%
	Internet	
24	zagan.unizar.es	<1%
	Internet	

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Material bibliográfico
- Bloques de texto excluidos manualmente

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL CARRERA DE COMUNI...

dspace.ups.edu.ec

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciada/o en Comunica...

dspace.ups.edu.ec

Ecuador 2022

dspace.ups.edu.ec

01

dspace.ups.edu.ec

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓ...

dspace.ups.edu.ec

del Producto Comunicativo

dspace.ups.edu.ec

el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado

dspace.ups.edu.ec

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN Y o

dspace.ups.edu.ec

con documento de identificación N

dspace.ups.edu.ec

por haberme enseñado a ser la persona que soy hoy

tel.archives-ouvertes.fr

Agradezco a Dios, por ser mí guía y acompañarme en el transcurso de mi vida brin...

dspace.unl.edu.ec

obtener uno de los anhelos más deseados.A mis padres

www.coursehero.com

he logrado llegar hasta aquí convertirme en lo que soy

www.coursehero.com

RESUMENEl presente trabajo de titulación tiene como objetivo principal

repositorio.ug.edu.ec

ABSTRACTThe main objective of this degree work is to

dspace.uhemisferios.edu.ec:8080

in the field of communication

doaj.org

methodology was based on a qualitative approach, based on research

repositorio.ufpa.br:8080

Inserción de la mujer

repositorio.ug.edu.ec

Inserción de la mujer en el periodismo deportivo

repositorio.ug.edu.ec

El periodismo deportivo es una rama del periodismo que

repository.javeriana.edu.co

de los derechos de las mujeres

Beltran Varillas, Cecilia Esperanza. "Políticas públicas sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y ho...

un grupo

www.researchgate.net

en el periodismodeportivo

red.uao.edu.co

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

dspace.ups.edu.ec

la Federación Ecuatoriana de Fútbol y

repositorio.ulvr.edu.ec

Inserción de la mujer

repositorio.ug.edu.ec

de toma de decisiones

archive.org
