

Pablo Romero Guayasamín / Tania Villalva Salguero
(Coordinadores)

Intersticios de la comunicación



Universidad Politécnica Salesiana



Un intersticio es una “hendidura o espacio que media entre dos cuerpos” o también un intervalo entre dos tiempos, lugares o momentos. Evidenciar esos otros espacios, momentos y capacidades que tiene la comunicación más allá de su propio marco y de sus propios limitantes, es el objetivo de esta publicación. En ella se abordan las narrativas sociales desde el análisis de distintos relatos y su construcción de sentidos, como también los tipos de formatos, estilos y plataformas que se utilizan en el quehacer periodístico y comunicativo. Los escenarios digitales expresados en la virtualización, la inmediatez, el *big data*, los algoritmos, el capitalismo de plataformas, la video-vigilancia, las redes sociales, son parte del análisis acerca del papel que juegan en la contemporaneidad. También se analizan aquellos contextos emergentes que examinan la relación entre la comunicación y el periodismo con otras disciplinas, escenarios, actores o sensibilidades.



ABYA
YALA | UPS



ISBN: 978-9978108062



9 789978 108062

Pablo Romero Guayasamín
Tania Villalva Salguero
(Coordinadores)

INTERSTICIOS DE LA COMUNICACIÓN



ABYA
YALA | **UPS**

2023

INTERSTICIOS DE LA COMUNICACIÓN

© Pablo Romero Guayasamín / Tania Villalva Salguero (Coordinadores)

Autores: Byron O. Naranjo Gamboa, Josselyn Ayuy Cevallos, Pablo Romero Guayasamín, Walter Viteri Torres, Zoraya Herrera Vargas, Jenny Proaño Zurita, Carlos Martínez Bonilla, David Chávez, Katherine Montalván, Nelly Valbuena, Patricia Villagómez Rodríguez, Eliza Carolina Vayas Ruiz, Vanessa Del Rocío Puruncajas Monteros, Jaime Ramiro Morejón Vallejo, Nelly Gabriela Guamán Guadalima, Xavier Brito Alvarado y Adriana Rodríguez Caguana

Ira edición: © Universidad Politécnica Salesiana
Av. Turuhuayco 3-69 y Calle Vieja
Cuenca-Ecuador
P.B.X. (+593 7) 2050000
e-mail: publicaciones@ups.edu.ec
www.ups.edu.ec

CARRERA DE COMUNICACIÓN

ISBN impreso: 978-9978-10-806-2
ISBN digital: 978-9978-10-808-6

DOI: doi.org/10.17163/abyaups.10

Edición, diseño,
diagramación
e impresión Editorial Universitaria Abya-Yala
Quito-Ecuador

Tiraje: 300 ejemplares

Impreso en Quito-Ecuador, mayo de 2023

Publicación arbitrada de la Universidad Politécnica Salesiana

El contenido de este libro es de exclusiva responsabilidad de los autores



Prólogo. Las paradojas humanas <i>Byron O. Naranjo Gamboa</i>	7
--	---

Introducción <i>Josselyn Ayuy Cevallos</i>	13
---	----

Sección I Narrativas sociales

Secuestro, golpe de Estado y magnicidio. La narrativa del presidente Rafael Correa en el 30S <i>Pablo Romero Guayasamín</i>	19
---	----

Discurso y poder mediático sobre la lucha popular en Ecuador <i>Walter Viteri Torres y Zoraya Herrera Vargas</i>	49
---	----

Ley de herencia y plusvalía: entre la disputa discursiva y la contienda política digital <i>Jenny Proaño Zurita</i>	73
---	----

Sección II Escenarios digitales

La investigación cualitativa en Comunicación mediante la herramienta digital ATLAS.ti <i>Carlos Martínez Bonilla y David Chávez</i>	103
---	-----

Periodismo digital y tratamiento de la información Casos Hospital de los Ceibos <i>Katherine Montalván</i>	129
--	-----

Universidad y vinculación con la sociedad en tiempos de pandemia <i>Nelly Valbuena y Patricia Villagómez Rodríguez</i>	163
--	-----

Sección III

Contextos emergentes

El <i>superhéroe</i> y el alimento: Una significación desde la niñez <i>Eliza Carolina Vayas Ruiz</i>	185
Chimbacalle entre la memoria, la comunicación y la interacción <i>Vanessa Del Rocío Puruncajas Monteros y Jaime Ramiro Morejón Vallejo</i> ...	203
El <i>engagement</i> laboral en tiempos de crisis. Año 2020 <i>Nelly Gabriela Guamán Guadalupe</i>	223
La industria cultural de la autoayuda. Crítica al sujeto neoliberal desde los Derechos Humanos <i>Xavier Brito Alvarado y Adriana Rodríguez Caguana</i>	245

Las paradojas humanas

Byron O. Naranjo Gamboa
Docente Universidad Técnica de Ambato

Lo gramaticalmente perfecto es comunicacionalmente distante, el calentamiento global va de la mano con el enfriamiento humano, lo políticamente correcto es socialmente improbable; la *nadiedad*, de la que habló Darcy Ribeiro (1991), y que consta en Oralidad Anuario 9 – UNESCO, es evidente en todas partes, el mestizaje es global, y los que se consideran puros forman diásporas de un mundo diferente en este mismo mundo indiferente.

No es hora de lamerse las heridas, diría Pepe Mujica, porque así no se puede avanzar, la diferencia de la vida humana con otras formas de vida —para el exmandatario uruguayo— es que se la puede dar cierta orientación; no hay que vivir porque se nació, hay que tener la irreverencia de mirarse al espejo y comprometerse con la realidad, abrazarse a una causa. Existir para nosotros mismos es el desafío, no como una apología al individualismo, sino como la necesidad de buscar el bienestar propio, para estar bien con los demás.

El signo de la sociedad actual es el ostracismo que tiene su origen en la desidia, en ese facilismo con que hoy se puede acceder a lo que se desea, “lléveselo ahora y pague en... (el tiempo que usted quiera)” es una de las tentaciones a la que se cede con facilidad. Puro consumo e imposición publicitaria —novelería diríamos en nuestro uso lingüístico— hemos simplificado las cosas hasta dejarlas casi vacías; ahora el éxito se mide por el tamaño del vehículo, la casa que tienes, el lugar donde vives, la ropa que luces, la escuela a la que van tus hijos y las amistades que forman tu círculo social.

En estos últimos años, esa sociedad ha perdido, en gran medida, su base material de apoyo: la economía se ha descalabrado, la invasión del turismo ha trastornado la vida cotidiana de la gente, el trabajo ha perdido valor y los traidores de ayer se han convertido en los traidólares de hoy. (Galeano, 1998, p. 181)

Lo *ligh*, *self* and *fast* rige a las cotidianidades presentes, son pocos los espacios que quedan para compartir en comunidad, para practicar la otredad; como dice Adalid Contreras (2020), para poner en común historias de vida y narrativas reales, virtuales, existentes, soñadas y por hacerse en un acto democrático de intercambio de sentidos de vida o de construcción comunitaria de la palabra.

Hay que conectar con la comunidad, con el pueblo que es donde está la base de todos los procesos sociales y los saberes auténticos. Daniel Prieto Castillo (1983), citado en *Gracias a la vía* (2023), ha sido muy claro al decir que:

La teoría de la comunicación no ha alimentado de manera suficiente la práctica y mucho menos cuando se trata de práctica con sectores populares. Sin embargo, existe una sostenida retórica en las universidades sobre el trabajo con tales sectores [...] Si el redencionismo y los gestos grandilocuentes no aterrizan en los finos detalles del trabajo cotidiano, constituyen en definitiva una suerte de caricatura verbal, de la cual los posibles destinatarios ni siquiera se enteren. (Prieto Castillo citado por Naranjo Gamboa, 2023, p. 41)

Entre las paradojas manifiestas en este mundo, está el despilfarro del tiempo, nadie tiene tiempo hoy en día, excepto que sea algo urgente, y las urgencias casi siempre son pérdidas de tiempo; recordemos las innumerables convocatorias que nos hacen nuestros jefes, con el carácter de urgente y obligatorio para decirnos: nada. Por ello vale la pena mencionar nuevamente a Pepe Mujica porque él, desde sus vivencias, comprendía que es miserable gastar la vida para perder la libertad. Para cultivar los afectos hay que tener tiempo libre, lo que nos hace felices está muy ligado a las emociones, a los sentidos y muy particularmente a los afectos; hay que tener tiempo para los hijos, para las amistades, para las relaciones personales, en definitiva, para las cosas más importantes de la vida. Esos son los espacios que le corresponden

a la comunicación, esas son las hendiduras por donde debe abrirse paso la luz del encuentro humano. No es negocio gastar la vida para cubrir el costo de las necesidades materiales, lo decía con convicción Mujica.

Para atender estas demandas hay que navegar en el mar de las palabras, de los signos, de las intenciones. Hay espacios que no se pueden cubrir con otra cosa que no sea con comunicación. Esos son los intersticios por donde debe peregrinar la educación, la política, la organización empresarial, el diálogo interpersonal y la poco utilizada comunicación intrapersonal. Hay que justipreciar el valor de la palabra, Gabriel García Márquez ya lo planteó en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, realizado en Zacatecas-México, al decir que en el presente milenio la humanidad estará bajo el imperio de las palabras:

...No es cierto que la imagen esté desplazándolas ni pueda extinguirlas. Al contrario, está potenciándolas: nunca hubo en el mundo tantas palabras con tanto alcance, autoridad y albedrío como en la inmensa Babel de la vida actual. Palabras inventadas, maltratadas o sacralizadas por la prensa, por los libros desechables, por los carteles de publicidad, habladas y cantadas por la radio, la televisión, el cine, el teléfono, los altavoces públicos; gritadas a brocha gorda en las paredes de la calle o susurradas al oído en las paredes del amor. No: el gran derrotado es el silencio. (García Márquez, 1997)

Los recursos, las herramientas, los conocimientos que ahora están al alcance de la mano deben servir para mejorar nuestra calidad de vida, para volvernos más seres humanos. El alimento que más se aprovecha es el que se ingiere en el lugar y en el tiempo adecuados, el que ha sido preparado a fuego lento, extrayendo cada una de las esencias, vitaminas y nutrientes contenidas en los elementos que forman parte del potaje que hemos de servirnos, de la misma manera, la comunicación debe ir más allá del intercambio de ideas.

Los aspectos importantes de nuestra existencia han de cumplir su ciclo de madurez, hemos de procurar la sabiduría en las cosas que realizamos y en las relaciones que mantenemos, lo que no implica necesariamente actuar desde la senectud, sino concentrarnos en lo que hacemos,

convencernos de que nuestra vida es valiosa; el trabajo vale la pena no por lo que me pagan, sino porque es un servicio a los demás y una oportunidad de crecer como persona. León (2017) aseguraba que comunicar rememora el origen primordial de lo humano: el trabajo común para el bien de todos. Afirmación que nos ata de manera directa con el *Koinos* (griego) que implica servicio a la comunidad.

Desde la Psicología se sabe que la falta de información se llena con imaginación; aquí está otro reducto para la comunicación-información, para aportar datos que valgan la pena e inviten a la reflexión, no para el informacionismo que convierte en mercancía todo lo que está a su alcance. Salgamos de esta sociedad eufemística y llamemos a las cosas por su nombre. El mismo Gabo, citado anteriormente, llamaba a que simplifiquemos la gramática antes de que la gramática termine por simplificarnos a nosotros. Humanicemos sus leyes, aprendamos de las lenguas indígenas, a las que tanto debemos, lo mucho que tienen todavía para enseñarnos y enriquecernos, asimilemos pronto y bien los neologismos técnicos y científicos antes de que se nos infiltren sin digerir (García Márquez, 1997).

La lógica de este tiempo obliga a que tengamos habilidades para decodificar los: SMS, FB, TWT, YT, Insta y toda esa comprensión gramatical impuesta por la tecnología y aceptada —muchas veces— por el despiste social. Por fis, profe, doc, 😊, amigos, bro, acola, mijín, minito, stalkear, funar y otras por el estilo, tienen significado, cumplen un rol comunicacional y ratifican la condición de seres humanos generadores de símbolos, como lo explicaba Carl Jung, aunque muchas veces no pasan de ser ilusos armazones de las paradojas humanas.

Referencias bibliográficas

- Contreras Baspineiro, A. (2020). *La comunicación como espacio de resistencia*. Universidad Politécnica Salesiana-Quito.
- Galeano, E. (1998). *Patatas arriba: la escuela del mundo al revés*. Siglo XXI.
- García Márquez, G. (1997). "Botella al mar para el dios de las palabras". Discurso en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, celebrado en Zacatecas, México.

- León, J. J. (2017). Etimología subversiva del verbo ‘comunicar’ *Quórum Académico*, 14(1), 115-125, enero-junio. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela.
- Mujica, J. (s. f.). *El valor de la libertad*. <http://bit.ly/3JmeCXz>
- Naranjo Gamboa, B. (2023). *Gracias a la vía: una guía para la cultura vial*. Primera edición. Editorial Pío XII.
- Oficina Regional de Cultura de la Unesco para América Latina y El Caribe. (OR-CALC). (1998). *Oralidad, Lenguas, Identidad y Memoria de América* (Vol. Anuario 9). La Habana, Cuba.
- Prieto Castillo, D. (1983). *Comunicación popular y educativa*. Serie monografías No. 3. CIESPAL.

Introducción

“La comunicación es in-forme, vale decir, no tiene una forma definitiva y puede, por lo tanto, metamorfosearse, adaptarse a marcos y constricciones regulatorias diversas” (Papalini, 2012, p. 7).

Josselyn Ayuy Cevallos
Comunicadora-Investigadora

Siempre me ha atraído la imagen de ¡Oveja negra de la familia! Siempre he creído que hay algo trascendental en separarse de lo “normal”, de lo esperado, de responder a las expectativas, de soltar el *statu quo* y volar. Bert Hellinger dice que “Las llamadas ‘Ovejas Negras’ de la familia son, en realidad, buscadores natos de caminos de liberación para el árbol genealógico [...] las que no se adaptan, las que gritan rebeldía, reparan, desintoxican y crean una nueva y florecida rama”.

Aquellos miembros que no se adaptan a las normas y tradiciones de un sistema cultural, social y familiar, son para mí lo que en ciencias sociales conocemos como “otros”. Esa otredad que va más allá de las líneas bien demarcadas de lo que es bueno o digno de ser estudiado o de que se le preste atención.

En esta lógica, las ciencias sociales son esa oveja negra de las ciencias en general, y por ello, a lo largo de los años han buscado desprestigiarlas y estancar su desarrollo en la premisa existencial de si realmente son o no son ciencias. Esto es gracias a Habermas (1968, citado en Montes, 1983), porque no es hasta que genera una crítica a la ciencia y la técnica por asumir una “función de legitimación de la autoridad, que antes había cumplido otras formas ideológicas burguesas desmontadas por la

ascensión de la conciencia tecnocrática” (p.13), que apertura la posibilidad de ver a las ciencias sociales como ese otro espacio de acercarse a todo aquello que había sido históricamente excluido. Evidentemente por aquellos que asumieron el poder en cada época y, por ende, establecían incluso las agendas de investigación.

En esa misma línea, quienes logran superar los estereotipos respecto a un único eje de investigación en medios y formatos comunicativos, logran ver el potencial trascendental de la comunicación, la misma que se establece como un eje para construir y analizar otros espacios de estudio por fuera de aquello ya establecido, de hacer lo que Actis y Díaz llaman “Ciencia del otro”.

El objeto de la comunicación no se ciñe al discurso como pieza textual, sino como vector de poder de la economía cultural y de la generalidad de las prácticas significantes, no solo de las mediáticas. En este sentido, el estudio de la comunicación corresponde más al campo de la ontología que al de la técnica (Schmucler, 2018), ya que sus efectos regulan escenarios de posibilidad y actuación. (Actis y Díaz, 2020, p. 141)

Ahora bien, un intersticio según la RAE es una “hendidura o espacio, por lo común pequeño, que media entre dos cuerpos o entre dos partes de un mismo cuerpo” o a su vez algo así como un “intervalo” entre dos tiempos, dos lugares o dos momentos. Así, ese es el objetivo explícito de este libro, evidenciar esos otros espacios, momentos y capacidades que tiene la comunicación más allá de lo común, de lo que cree la opinión pública. De su propio marco, de sus propias capacidades, de sus propias limitantes.

Por ello, solo se puede abordar desde la transdisciplina, no como suma o diálogo de saberes disciplinarios autosuficientes, sino como un saber sobre y a partir del intersticio de los campos del saber, del entre que los separa e instituye en el marco de una relación de poder. (Actis y Díaz, 2020, pp. 144-145)

Entonces, es posible ver tres intersticios entre la comunicación y otros espacios de actuación a lo largo de este libro: político, digital y otros contextos emergentes.

La primera sección aborda narrativas sociales, analizando distintos relatos y su correspondiente construcción de sentidos a través de análisis de discursos y/o de contenido, así como también los tipos de formatos, estilos y plataformas que se emplean actualmente para narrar historias en el quehacer periodístico y comunicativo.

En la segunda sección, que gira en torno a los escenarios digitales, se intenta entender el papel que juega en la contemporaneidad la presencia de internet; expresada tanto en la virtualización, la digitalización, la inmediatez, el big data, los algoritmos, el capitalismo de plataformas, la video vigilancia, las redes sociales, el periodismo y los medios digitales.

En la tercera sección, se abordan aquellos contextos emergentes que analizan la relación que se ha establecido entre la comunicación con otras disciplinas o el carácter transdisciplinar de la comunicación, como también otros escenarios, actores o sensibilidades que empiezan a ser abordados desde la comunicación y el periodismo.

Seguimos apostando por una comunicación como una ciencia capaz de abordar lo “otro” para entenderlo, pensarlo, debatirlo y confrontarlo con la naturalización de la cotidianidad. Una comunicación como la mayor “oveja negra de las ovejas negras” dentro de la familia de las ciencias, que busca poner sobre la mesa a discutir temas que nos negamos a ver o escuchar. Y tú querido lector ¿Qué otros intersticios añadirías al debate que genera este libro?

Referencias bibliográficas

- Actis, M. y Díaz, L. (2020). Hacia una epistemología de comunicación y género: [re]articulaciones posibles entre los campos. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 139-158. <https://bit.ly/3yjq4Ne>
- Montes, E. (1983). Hacia una fundamentación de la comunicación como ciencia. *Signo y Pensamiento*, 2(2), 12-15. <https://bit.ly/3GygPgF>

Sección I

Narrativas sociales

Secuestro, golpe de Estado y magnicidio. La narrativa del presidente Rafael Correa en el 30S

Pablo Romero Guayasamín
Universidad Politécnica Salesiana
promerog@ups.edu.ec

Introducción

La competencia comunicativa del discurso es un conjunto de habilidades y conocimientos que poseen los hablantes de una lengua, lo que permite comunicarse entre sí, pues tiene un significado en un determinado contexto cultural que le da sentido a la experiencia.

Siguiendo a Pilleux (2001), esta competencia está formada por cuatro subtipos de competencias: la competencia lingüística, la sociolingüística, la pragmática y la psicolingüística, con sus respectivas estructuras y funciones.

- a. Competencia lingüística. Es lo que siempre se ha conocido como gramática, con los ámbitos propios del lenguaje como es la morfología, la sintaxis, la fonética-fonología y la semántica.
- b. Competencia sociolingüística. Está conformada por las reglas de interacción social (usos pactados de la lengua y el habla); el modelo speaking de Dell Hymes (S = situación, P = participantes, E = finalidades, A = actos, K = tono, I = instrumentos, N = normas, G = género); competencia interaccional (conocimiento y uso de reglas no escritas de interacción en diversas situaciones de comunicación en una determinada comunidad sociocultural y lingüística;

y la competencia cultural (capacidad para comprender las normas de comportamiento desde el punto de vista de los/las integrantes de una cultura, y actuar de modo que pueda ser entendido por dichos integrantes).

- c. Competencia pragmática. Es la relación entre los hablantes y el contexto social donde ocurre la comunicación y puede entenderse como la capacidad o saber cultural que adquiere todo hablante para utilizar adecuadamente una lengua en situaciones comunicativas determinadas.
- d. Competencia psicolingüística. Se refiere a la personalidad del hablante e interlocutores (cada hablante o interlocutor, tiene unas condiciones concretas de orden estructural y de orden cultural y estos elementos constituyen su identidad); a la socio-cognición (los esquemas mentales, las actitudes y los valores no son solo fenómenos individuales, sino que están presentes en las mentes de los integrantes de una comunidad); y al condicionamiento afectivo (los rasgos constantes de una persona, su personalidad, como sus estados de ánimo, son factores esporádicos que afectan la cantidad y la calidad de su interacción en eventos específicos, a lo que hay que agregar aquellos elementos contextuales que le dan un marco al evento de habla).

Por lo tanto, asumir al discurso como un evento comunicativo y una producción social que forma parte de un proceso a través del cual los distintos grupos sociales intercambian y/o confrontan sus realidades y consolidan sus concepciones en torno a la realidad y la vida cotidiana, implica no solo entender la gramática de la oración, sino sobre todo conocer los fenómenos que se encuentran tras esta.

Pues el significado del discurso es una estructura cognitiva, donde se encuentran tanto elementos verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos del habla, y se dan cita las representaciones cognitivas y estrategias involucradas en la producción y/o comprensión del discurso.

De ahí que analizar las primeras declaraciones del entonces presidente ecuatoriano Rafael Correa, desde el Hospital de la Policía Nacional donde se hallaba asilado recuperándose de un cuadro de asfixia, producto

de los gases de bombas lacrimógenas a las que fue sometido, así como del sobre esfuerzo realizado por su rodilla (operada en días anteriores), en el marco de la protesta policial acaecida el 30 de septiembre de 2010; permite comprender la lectura que tuvo el primer mandatario de esos acontecimientos, así como entender las acciones tomadas para el desenlace de ese conflicto y las políticas implementadas en días posteriores a ese evento.

Metodología

La perspectiva metodológica utilizada fue el análisis de discurso aplicado a la comunicación social y política, que tiene como finalidad presentar al discurso como una producción social que forma parte de un proceso a través del cual los grupos sociales intercambian y/o confrontan sus realidades y consolidan sus concepciones de la realidad.

De acuerdo con Rodrigo Mendizábal (1999), el primer paso en esta perspectiva es tener las unidades de análisis, que implicó delimitar el universo de estudio, conformado por unidades de contexto (hechos que dieron origen a los acontecimientos del 30S); unidades de muestreo (en este caso la primera entrevista que brinda el presidente Correa, mientras se encuentra internado en el Hospital de la Policía) y unidades de registro (partes de la unidad de muestreo que se aíslan y analizan).

Una vez definidas las unidades de estudio, se realizó el análisis desde tres dimensiones o niveles: el nivel del relato, el nivel del estilo y el nivel ideológico (Mendizábal, 2009).

Desarrollo

Unidades de análisis

Contexto

El presidente Rafael Correa inauguró en 2007 un nuevo período de estabilidad política, cuyo plan de acción se centró en la convocatoria

a una Asamblea Constituyente en búsqueda de fundar un nuevo pacto social en el marco del denominado socialismo del siglo XXI.

Desde este escenario en el ámbito de la economía, Báez (2010) sostiene que se plantea la revalorización del Estado como eje del desarrollo económico y social, el ajuste de cuentas a la banca privada y la renegociación (moratoria o no pago) de la deuda externa.

A nivel de relaciones internacionales asume una postura de carácter anti-imperialista y de defensa de la soberanía nacional, con acciones como el no firmar el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos de Norteamérica y no renovar el uso de la Base Militar ubicada en la ciudad de Manta que, funcionaba como Puesto de Operaciones Avanzadas del ejército norteamericano, autorizado desde 1998 por el entonces presidente Jamil Mahuad.

En este contexto y luego de aprobada la nueva Constitución, el gobierno empezó a realizar una serie de cambios institucionales con la finalidad de recuperar la centralidad del Estado en la sociedad e impulsar un proceso de modernización “del aparato burocrático o de alguno o varios dominios de la vida social o económica imponiéndose, e incluso silenciando a la sociedad y apelando a valores de orden del pasado para legitimarse” (León, 2012, p. 339).

Uno de los ámbitos de modernización fue precisamente el relacionado con los servidores públicos, para lo cual se creó la Ley Orgánica de Servicio Público (LOSEP), que desde su inicio tuvo una serie de reparos y poco diálogo con el sector de los trabajadores, pero sobre todo generó malestar en policía y fuerzas armadas, pues en esta se quitaba a los militares y policías las bonificaciones por ascensos o condecoraciones.

De acuerdo con el Buró de análisis (2011), el malestar generado por la LOSEP en el sector policial fue la gota que derramó el vaso, pues un serio malestar se venía fraguando al interior de la institución policial, que si bien reconocía que desde la llegada de Rafael Correa al Gobierno, se incrementó significativamente el presupuesto destinado a la Policía

Nacional, tenía ciertos reparos al proceso denominado por el entonces Ministro del Interior, Gustavo Jalkh, como revolución institucional en la Policía Nacional; por lo que el 30 de septiembre de 2010, la reacción policial fue tomarse el regimiento Quito y todos los destacamentos policiales en el país y realizar una huelga de brazos caídos exigiendo la reforma de la norma.

Ese día el presidente Rafael Correa llegó al Regimiento Quito, y tuvo una primera confrontación con grupos policiales, pues desde una ventana de las oficinas del Comando de la Policía del Distrito Metropolitano de Quito, Correa dio un discurso que no fue bien recibido por los uniformados. El presidente se irrita y manifiesta: “Señores si quieren matar al presidente, ¡aquí está!, ¡mátenlo si les da la gana!, ¡mátenlo si tienen poder!, ¡mátenlo si tienen valor en vez de estar en la muchedumbre cobardemente escondidos!”.

Luego de su intervención, Rafael Correa trató de llegar hasta el helipuerto, en el costado oeste del cuartel policial, sin embargo, fue agredido por varios policías que le lanzaron gases lacrimógenos en la cara, por lo que fue trasladado hasta el vecino Hospital de la Policía Nacional.

Desde su ingreso al Hospital de la Policía, hasta las 12h35, no existe ninguna declaración oficial por parte del presidente Correa o alguno de sus ministros, sin embargo, alrededor de las 11h12, a través de su cuenta en Twitter, el presidente venezolano Hugo Chávez, señaló: “están tratando de tumbar al presidente Correa. ¡Alerta los pueblos de la Alianza Bolivariana! ¡Alerta los pueblos de UNASUR! ¡¡Viva Corea!!” (Sierra, 2011, p. 36).

Varios medios de comunicación, cuyos reporteros estaban en las instalaciones del hospital, informaron permanentemente de la tensa calma existente en su interior y señalaron que el presidente Correa, “está en el tercer piso del bloque norte del hospital, en la habitación 302, ubicada al extremo este del ala de hospitalización. La habitación tiene a su ingreso una pequeña sala de estar y hacia los lados dos ambientes con baño” (Garzón, 2010, párrafo 2). Es desde este espacio que el presidente Correa brindó sus primeras declaraciones vía telefónica a los medios públicos.

Unidades de muestreo

Las primeras declaraciones del presidente Rafael Correa fueron dadas a las 12h35, desde el Hospital de la Policía Nacional a Radio Pública del Ecuador, vía telefónica a los periodistas Alex Mora, Xavier Lasso, Carlos Flores y Giovanna Tassi.

Unidades de registro

Transcripción de la entrevista cuya duración es de aproximadamente 12 minutos.

Min. 0'00''

Alex Mora, director de noticias de Ecuador TV (ECTV- televisión pública de Ecuador)

- *Vamos a tomar contacto estos momentos con la Radio Pública, se pronuncia el presidente de la República. ¿Cómo está su situación, su situación de salud?*

Bueno yo estoy en este momento en el hospital de la Policía Nacional, porque yo vine al Regimiento Quito, a tratar de ver qué pasaba, que se habían tomado el Regimiento, no entendía por qué, traté de conversar con la gente, dijimos que bajo fuerza y bajo esas condiciones, porque había una agresividad terrible, de muy poca gente, ah, eran muy pocos uniformados, habían algunas familias de uniformados, pero me da una tristeza enorme, los llamados a guardar el orden, quemando llantas insultando, etc., vi que bajo esas circunstancias no podíamos dialogar y que el Gobierno no iba a dar un paso atrás y bueno cuando traté de retirarme del Regimiento Quito, lo que hubo es un tumulto que trató de evitar que salga, nos dispararon bombas lacrimógenas, ¡al Presidente de la República!, ¡uniformados!... de la forma más cobarde, hubo una bomba que me reventó a pocos centímetros de mi rostro, que nos aturdió a mí y a mi escolta durante varios segundos, probablemente minutos, me tuvieron que darme una cámara anti gas, y trataban algunos cobardes de quitármela para que me asfixie con el gas lacrimógeno... y más aún usted sabe justo hoy día el médico me mandó a dejar el andador y utilizar la muleta canadiense, por el problema de mi pierna, entonces en el tumulto etc., me doblé la pierna, entonces me trajeron, en verdad ya prácticamente no podía respirar y casi a hombros me

tuvieron que ingresar al hospital policial o sea ¡apuntaron al presidente!, ¡algo impresionante, nuestra fuerza pública!, nuestra Policía Nacional a la cual hemos ayudado y respaldado tanto como le consta a todo el país, entonces en estos momentos estoy con un suero y bueno, con tratamiento a la pierna, analgésicos, hielo y mi médico, el que me operó que es del Metropolitano y eso está al frente del hospital policial... entonces me encuentro recuperándome por unos momentos en el hospital militar, para después regresar pues a mi oficina en Carondelet. Aunque me dicen, lo cual sería increíble, que han cercado los alrededores, que no hacen salir a mi escolta, lo cual sería secuestro del presidente de la República, entonces eso sería algo extremadamente grave.

Min. 2' 37''

Xavier Lasso, director del programa Palabra Suelta (transmitida por ECTV)

- *Presidente le saludo Xavier Laso, desde la Radio Pública de Ecuador*

- *Hola Javier, un fuerte abrazo*

- *Fuerte abrazo también para usted presidente. Hemos seguido con mucha preocupación estos acontecimientos que no solo tienen que ver con la policía y con un sector de las fuerzas armadas, probablemente sectores políticos están atrás de todo esto, y decíamos nosotros que es imprescindible, muy importante que usted aparezca, que usted vuelva a Carondelet. ¿En qué momento lo va a hacer presidente?*

Bueno, todavía no acaba el suero que está en mi brazo, pero cuando se den las condiciones, parece que de lo que me dicen, ya no tengo vista hacia afuera, de que está rodeado el hospital, de que revisan las ambulancias para ver si yo salgo, ¡sería el colmo de la traición a la patria!, ¡la traición a su presidente!, ¡de la traición a su vocación como policías!, créame Javier, la agresividad en ciertos policías y sabemos bien de dónde vienen estas cosas, estas son conspiraciones que se han venido gestando de mucho tiempo, se lo advertí yo al país, que algún momento había una mentira que desataba un descontento, a cada rato era una excusa, una mentira en Fuerzas Armadas, en Policía Nacional, distorsionando todo, que si queremos mejorar la seguridad social ISPA ISSFA, no, que se la queremos quitar, que si queremos capitalizarla, que no, que nos la queremos coger, que difícil que es avanzar con esa desinformación.

Pero también es culpa de la gente que no se informe adecuadamente, entonces en base a una serie de desinformaciones... yo hablé hace un momento, un sargento con el que dialogué, un cabo me parece... muy cortés, representante de los cabos o de la tropa, que entre los petitorios decía por ejemplo que el Estado nos respalde en los juicios que tienen los policías, ¡pero si eso es precisamente lo que establece la nueva ley!, hay una desinformación total, se le ha dicho a la gente que se le van a reducir los sueldos, ¡cuando este gobierno ha duplicado los sueldos!, lo que si se está haciendo es que ahora se gana muchísimo más, hay prioridades, por ejemplo derechos de los policías y los militares que no ha cumplido el Estado, vivienda fiscal, nuestros militares o policías, van allá a Sucumbíos y tienen que de su platita arrendar un cuarto encima, porque no hay vivienda fiscal, por otro lado se les daba condecoraciones y bonificaciones por condecoraciones, pero también como una compensación por los bajos sueldos, pero ahora hay altos sueltos, hay sueldos razonables, se han más que duplicado los sueldos en nuestro gobierno, y lo que hemos dicho, tengan las condecoraciones sin remuneraciones, pero todo eso si van a cumplir los derechos que son responsabilidad del Estado, como por ejemplo vivienda fiscal y estamos construyendo miles de casas de vivienda fiscal, pero eso no se lo ha dicho a los policías, entonces hay una desinformación total.

Se les ha dicho por ejemplo que compensación vamos a tener por las horas extras, la ley establece que el Ministerio de Relaciones Laborales establecerá compensaciones para aquellas profesiones como policías, fuerzas armadas, que tienen que trabajar horas extras. Entonces esta es una conspiración permanente que hemos tenido, algún rato iba a explotar, yo se los dije, algún rato se generaba una mentira creíble y lamentablemente se ha desbocado en actos inadmisibles.

Por más que se ha dado esa desinformación, por más que se haya engañado a la gente, es inadmisibles que los llamados a mantener el orden público, sean los que lancen bombas lacrimógenas a su propio Presidente de la República, a sus propios conciudadanos, el Secretario General de la Administración también ha sido agredido, un asesor mío le quebraron el pie, han quemado llantas, han bloqueado carreteras, tienen prácticamente secuestrado al presidente y yo sé que es una minoría, porque la gran mayoría de policías sé el cariño que nos tienen, porque saben también el cariño que les tenemos y todo lo que hemos hecho por ellos, entonces esta situación es terrible, totalmente injustificada.

Pero va más allá de un simple reclamo, es una conspiración que se ha venido preparando desde hace mucho tiempo y usted me conoce Javier, yo aquí prefiero estar muerto antes que perder la vida y perder la vida para mí es claudicar mis principios, yo no voy a dar marcha a atrás, si quieren vengan a buscarme acá, denme ya un tiro y que siga adelante la República. Me matarán a mí, como decía Neruda: podrán cortar las flores, pero no impedir que llegue la primavera... vendrán miles de Rafael Correa más, miles de revolucionarios ciudadanos a sacar adelante a la Patria.

Min. 7' 15''

Giovanna Tassi, periodista de Radio Pública del Ecuador

- Presidente, Giovanna Tassi le saluda, muchas gracias por esa deferencia con el medio público, quisiera preguntarle usted planteo la posibilidad de una muerte cruzada. ¿Frente a estos hechos usted ratifica esa hipótesis?

Mire estamos analizando muy seriamente, hay algunos problemas jurídicos que tenemos que afinar, porque el problema también es el Congreso que permanentemente conspira y con dolor tengo que decir, no solo la oposición, son compañeros nuestros mismos, mucho de esto es fruto de esas indecisiones y dilaciones, no comunicar bien las cosas, por ejemplo en la Asamblea les decían a los miembros de la escolta: vea ¿cómo le va a dar seguridad sin les van a quitar los bonos?, les van a reducir los sueldos, y engañando tratando de poner a los policías contra los asambleístas, y lastimosamente no es solo la oposición que hace rato está buscando un golpe de Estado y como no nos pueden ganar en la urnas... sino compañeros nuestros también, que no entienden lo que es pertenecer a una visión política, hemos llegado a acuerdos, consensos, hasta firmado, luego hacen lo que les da la gana.

Frente a ese escenario sí, estoy pensando muy seriamente armar una muerte cruzada. Y esa es la forma señores policías, señores militares, de resolver las cosas democráticamente, gracias a este gobierno, ustedes ya votan... si el presidente no sirve, si les ha hecho tanto daño, si se han deteriorado sus niveles de vida, si ahora tienen menos pistolas, menos armas, menos derechos, menos sueldo que antes, bueno, llamamos a esa muerte cruzada y tendrán la oportunidad de elegir otra persona y volver tal vez al pasado donde estaban mejor. Pero créame, cuando yo tomé el gobierno, nuestros policías dormían en colchones en el piso, en

los retenes policiales prestado por los vecinos, era una vergüenza, nos hemos preocupado muchísimo por su bienestar y créame que yo me siento traicionado esta es una traición a la patria y una gran ingratitud, no de todos, porque ahí no están todos los policías, pero yo hago un llamado a los policías patriotas que saben lo que ha hecho este gobierno... ¡ya a poner el orden en la fuerza policial y a sacar a los malos elementos!

Min. 9' 20''

Carlos Flores, jefe nacional de noticias de Radio Pública de Ecuador
- Presidente, le saludo Carlos Flores, jefe nacional de noticias de Radio Pública, preguntarle si usted tiene conocimiento o algún informe preliminar de los servicios de inteligencia que puedan determinar o echar algunas luces de personas o grupos que están detrás lo que a nuestro juicio es casi un intento de golpe de Estado.

Es un intento de golpe de Estado de la oposición y son ciertos grupos enquistados en fuerzas armadas y policía que siempre estuvieron y básicamente son grupo de sociedad patriótica, a tal punto que si ustedes revisan los videos cuando yo hablada desde un balcón y decía: este gobierno duplicó los sueldos, dijeron: mentira, mentira, fue Lucio, fue Lucio... ¡Lucio Dios mío!, ni siquiera dejó el presupuesto, pero eso es lo que se le dice a la gente, pero es clarísimo de dónde vienen estos intentos desestabilizadores, además de malos elementos policiales porque es impresionante, además con la cobardía, con máscaras, esas mascararas que utilizan, golpeando, echando gas al Presidente de la República, es algo impresionante, ¿cómo un policía puede caer a ese nivel? Yo creo que después de esto habrá que hacer una depuración, de esos sectores que han desprestigiado tan grandemente a una institución que goza del respaldo del gobierno nacional, como es la Policía Nacional.

Min. 10' 37''

Xavier Lasso, director del programa Palabra Suelta (transmitida por ECTV)

- Presidente, hay ya reacciones ya de la gente, en la Plaza Grande, en la Plaza de la Independencia, hay una reunión, mucha gente se ha ido a la Plaza de la Independencia a respaldar a su gobierno, pero también en Guayaquil hay saqueos, presidente, tenemos reportajes de saqueos en la ciudad de Guayaquil, como tendiendo a agravar la situación. ¿Piensa usted declarar el Estado de emergencia y tomar el control de la situación?

Bueno es una posibilidad que existe, todo esto es parte de la conspiración, yo le digo, es parte de la conspiración de la oposición, esperando que suceda esto estuvieron sembrando el odio, creando desinformación, mandando mails, yo tengo los mails, se los comuniqué, nos reunimos, dije al Ministro de Defensa, me dijo: no las cosas están controladas, la policía lo mismo... le podemos mostrar los mails en que una serie de mentiras, que le estábamos rebajando el sueldo, que les estamos quitando sus conquistas, que no le estamos reconociendo sus horas, una serie de barbaridades, que les estábamos quitando el ISSFA, etc., otras veces lo he denunciado también, acuérdesese, y decían que era exageración, bueno... tenemos todo eso, esto es parte de una conspiración donde también está la oposición, y esos saqueos probablemente son parte de esa oposición para seguir creando caos, en todo caso yo hago un llamado a la calma a la ciudadanía, me dicen que incluso en Guayaquil, han agredido una camioneta policial, los policías son ciudadanos de uniforme, no todos están involucrados en esto, diría la gran mayoría nos quiere muchísimo, respeten por favor a la policía, superemos por favor lo más pronto esto y vamos a sancionar a los malos elementos.

Señor presidente...

Xavier yo se lo digo con todo corazón, lo más que tengo que perder en esto es la vida y la perderé gustoso para sacar adelante a la Patria para que nunca más vuelva a ocurrir estas barbaridades, porque son barbaridades, en base a un pretexto tan absurdo como que si ya no hay bonificación, fijese este es el principal argumento, por favor pueblo ecuatoriano escuche: se dan condecoraciones en la policía, las condecoraciones suponen que es un honor, pero además se les da una bonificación, uno o dos suelditos, suelditos que antes eran de cuatrocientos, quinientos dólares, hoy son de mil doscientos, mil quinientos, entonces se ha dicho se va a dar solo la condecoración y lo que se ahorre que son como quince millones de dólares anuales, por bonificaciones ya... y la parte económica de las condecoraciones vamos a destinarlo a vivienda fiscal, a mejorar las condiciones de la policía que por una tontería así, se haga tanto daño a la patria, a la República... la historia nos juzgará, me parece es una irresponsabilidad incommensurable.

Análisis a nivel del relato

Este tipo de análisis implica conocer el objeto de estudio desde la base del relato a la lógica del discurso, es decir, desde la descripción hasta su comprensión.

Ubicación general del relato

Enunciador: presidente Constitucional del Ecuador, economista Rafael Correa.

Condiciones en las que se desarrolla el discurso: luego de haberse restablecido a los síntomas de asfixia y a la inflamación de su rodilla recientemente operada, y una vez circulados los rumores de golpe de Estado suscitados por el comandante Hugo Chávez, presidente de Venezuela, el presidente Correa en compañía de Gustavo Jalkh, ministro del Interior; Patricio Rivera, ministro de Finanzas; Francisco de la Torre, asesor presidencial; Mariana Pico, secretaria del Presidente y miembros de su equipo de seguridad brinda las primeras declaraciones públicas (Villavicencio, 2011, p. 33).

Estructura narrativa del relato

Todo discurso debe tener una condición de desarrollo que indica que cada enunciado debe introducir una información nueva, pero además debe ser coherente, es decir “no sólo ausencia de contradicción lógica sino también la obligación respecto de los enunciados de situarse en un marco intelectual relativamente constante” (Rodrigo, 1999, p. 130) y el cual está conformado por unidades básicas y unidades complejas.

UNIDADES BÁSICAS (ORACIONES) Y UNIDADES COMPLEJAS (PÁRRAFOS)¹

Las respuestas han sido descompuestas en 75 oraciones para luego volverlas a articular en párrafos, es decir reconstruirlas en unidades complejas, dando un total de 22 párrafos.

1 Por motivos de espacio no se incluirá la estructuración del discurso en unidades básicas y complejas, solo serán enunciadas y se colocarán algunas a manera de ejemplo.

IDEAS PARCIALES (NÚCLEOS DE LAS IDEAS MANIFIESTAS)

Se analizó cada párrafo estructurado y desde ahí se determinó las ideas núcleo que existe en cada párrafo para determinar las ideas manifiestas de la entrevista analizada.

Tabla 1

Núcleos de las ideas manifiestas

Párrafo 1	Se han tomado el Regimiento Quito. Agresividad terrible, de muy poca gente, muy pocos uniformados Bajo esas circunstancias no se puede dialogar.
Párrafo 2	Tumulto trata de evitar que salga el presidente. Disparan bombas lacrimógenas al presidente de la República. Le dan máscara anti-gas y trataban de quitársela para que se asfixie.
Párrafo 3	Se dobla la pierna y llega al hospital prácticamente asfixiado.
Párrafo 4	Apuntaron al presidente, la Policía Nacional a la cual se le ha ayudado.
Párrafo 5	Está con suero y con tratamiento a la pierna. Luego regresará a su oficina en Carondelet.
Párrafo 6	Le dicen que han cercado los alrededores. Lo cual sería secuestro del presidente de la República.
Párrafo 7	Está rodeado el hospital. ¡Traición a la patria!, ¡traición a su presidente!, ¡traición a su vocación como policías!
Párrafo 8	Estas son conspiraciones que se han venido gestando de mucho tiempo.
Párrafo 9	Qué difícil es avanzar con esa desinformación, pero también es culpa de la gente que no se informa adecuadamente.
Párrafo 10	Se le ha dicho a la gente que se le van a reducir los sueldos, cuando ahora hay altos sueldos. Van a cumplir los derechos que son responsabilidad del Estado.
Párrafo 11	Hay una desinformación total. Es inadmisibles que los llamados a mantener el orden público sean los que lancen bombas lacrimógenas a su propio presidente de la República, a sus propios conciudadanos. Va más allá de un simple reclamo, es una conspiración que se ha venido preparando desde hace mucho tiempo.

Párrafo 12	Prefiero estar muerto antes que perder la vida y perder la vida, lo que significa claudicar principios, y no va a dar marcha a atrás.
Párrafo 13	El problema también es el Congreso que permanentemente conspira. No solo la oposición, son los mismos coidearios. Mucho de esto es fruto de indecisiones y dilaciones. Frente a ese escenario está pensando en la muerte cruzada.
Párrafo 14	Gracias a este gobierno, la policía ya vota. Cuando tomó el gobierno, policías dormían en colchones en el piso de los retenes policiales prestado por los vecinos, era una vergüenza.
Párrafo 15	Se han preocupado muchísimo por su bienestar. Es una traición a la patria y una gran ingratitud. No de todos, porque ahí no están todos los policías. A poner orden en la fuerza policial y a sacar a los malos elementos.
Párrafo 16	Es un intento de golpe de Estado de la oposición y son ciertos grupos enquistados en fuerzas armadas y policía que siempre estuvieron y básicamente son grupo de sociedad patriótica.
Párrafo 17	Son malos elementos policiales. Echaron gas al presidente de la República. Después de esto habrá que hacer una depuración.
Párrafo 18	Es parte de la conspiración de la oposición. Esperando que suceda esto estuvieron sembrando el odio, creando desinformación.
Párrafo 19	Se hace un llamado de calma a la ciudadanía. La gran mayoría de policías quiere muchísimo al gobierno. Se va a sancionar a los malos elementos.
Párrafo 20	Lo más tiene que perder el presidente en esto es la vida y la perderá gusto para sacar adelante a la Patria.
Párrafo 21	La parte económica de las condecoraciones van a destinarlo a vivienda fiscal, a mejorar las condiciones de la policía.
Párrafo 22	Es una pena que por una tontería así se haga tanto daño a la patria.

EJES NARRATIVOS (RESUMEN DEL RELATO)

A partir de los núcleos de las ideas manifiestas, se identifica los ejes narrativos del relato, lo que permite tener un resumen de la narrativa expuesta en las declaraciones del presidente Correa.

Tabla 2*Ejes narrativos*

Eje 1	Toma del regimiento Quito por policías.
Eje 2	Agresividad de policías.
Eje 3	Muy pocos policías.
Eje 4	Atentan contra el Presidente.
Eje 5	Traición a la patria.
Eje 6	Secuestro al Presidente.
Eje 7	Conspiración gestada por la oposición desde hace mucho tiempo. Sociedad Patriótica.
Eje 8	Se ha basado en la desinformación y el odio.
Eje 9	Coidearios en el Congreso cómplices de esta situación por indecisiones y dilaciones.
Eje 10	Gobierno está cumpliendo con responsabilidades que le competen para mejorar situación de policía, se ha preocupado mucho por su bienestar, incluso ya votan.
Eje 11	Presidente se sacrificaría por la Patria, que implica no claudicar en sus principios.
Eje 12	Hay que poner orden en la fuerza policial y a sacar a los malos elementos, hacer una depuración luego de esto.

Análisis a nivel de estructura conceptual del relato

En este nivel se busca captar el sentido de las enunciaciones en relación con su performatividad y su estilo, para lo cual se discierne las primeras significaciones parciales, se retoma los ejes narrativos y se liga a

sus enunciados generales, a las conceptualizamos, intenciones, motivos, preferencias y reiteraciones del relato. Es decir, “se da cuenta de las acciones que mueven a manifestar un relato de la naturaleza que se analiza, su origen y también sobré qué se sostiene de mejor manera” (Rodrigo, 1999, p. 133).

Estilo

Cuando hablamos de estilo, nos referimos concretamente a las estrategias de enunciación, pues: “el estilo es el resultado de las elecciones que el [narrador] realiza entre las variaciones opcionales del discurso que pueden utilizarse para expresar más o menos el mismo significado (o denotar el mismo referente)” (van Dijk, 1990, p. 49).

Tabla 3

Enunciados generales, reiteraciones e intenciones

Enunciados generales (ejes narrativos)	Reiteraciones	Intenciones
Agresividad de policías	Fue agredido por elementos de la Policía Nacional.	Evidenciar que fue objeto de agresiones por parte de algunos elementos de la Policía Nacional, que no consideraron su condición de presidente de la República.
Muy pocos policías		
Atentan contra el Presidente.		
Traición a la patria.	Traición a la patria y a su Presidente.	Calificar a protesta policial como un hecho de conspiración y traición a la patria.
Secuestro al Presidente.	Secuestro al Presidente e intento de golpe de Estado.	Identificarse como víctima al señalar que la protesta es “traición al presidente de la República” y que está “secuestrado”.
Conspiración gestada por la oposición desde hace mucho tiempo. Sociedad Patriótica.	Conspiración fraguada por la oposición.	Culpar de esta situación a la oposición, de manera particular al partido político Sociedad Patriótica de estar tras este hecho.
Se ha basado en la desinformación y el odio.		

Coidearios en el Congreso cómplices de esta situación por indecisiones y dilaciones.		Posicionar a coidearios para que sin dilaciones actúen del lado del gobierno.
Gobierno está cumpliendo con responsabilidades que le competen para mejorar situación de policía, se ha preocupado mucho por su bienestar, incluso ya votan.	Gobierno ha mejorado las condiciones de la Policía Nacional como ningún otro lo ha hecho.	Señalar que protesta es injusta en la medida que gobierno está cumpliendo con su responsabilidad al generar políticas de bienestar dirigidos a la Policía Nacional.
Presidente se sacrificaría por la Patria, que implica no claudicar en sus principios.		
Hay que poner orden en la fuerza policial y a sacar a los malos elementos, hacer una depuración luego de esto.	Son pocos los policías (malos elementos policiales) involucrados, los mismos que serán sancionados.	

El hecho detonante de esta situación fue la aprobación de la Ley Orgánica de Servicio Público, sin embargo, en ningún momento de las declaraciones presidenciales, se menciona dicha ley y el rechazo social que esta generó por parte de los servidores públicos en general (cuyos líderes sindicales habían convocado con anterioridad una marcha para ese día en horas de la tarde, que por los acontecimientos suscitados no se dio) y de manera particular por el personal policial. Lo que permite inferir que la razón por la cual establece los argumentos señalados es el no permitir ningún cuestionamiento a la mencionada ley y no reconocer que no tuvo el debido consenso social.

Estrategias de enunciación

Para decir una cosa de la manera que se lo dijo, el enunciador habrá utilizado una forma de expresión concreta, pues es la forma de enfrentar “su” versión con la de los otros, o, mejor dicho, para legitimar

“su” historia, su relato frente a la situación que le permitió enunciar. En este apartado se colocaron a modo de ejemplo solo 2 oraciones (de las 75 oraciones en las que se organizó el discurso presidencial) las cuales están identificadas con un número al inicio de cada oración.

Deícticos. Son elementos lingüísticos que sirven para señalar y referirse a lo presente, por lo tanto, tienen una función señalizadora que proporciona coordenadas espaciotemporales y pragmáticas; representado en pronombres personales y plurales, localizaciones temporales y demostrativos espaciales.

Tabla 4

Deícticos

Pronombres personales (yo, tu, vos, usted)	Pronombres plurales (nuestro, nosotros, ello y ustedes)	Localizaciones temporales (antes/después)
5. Bueno yo estoy en este momento en el Hospital de la Policía Nacional, porque yo vine al Regimiento Quito, a tratar de ver qué pasaba.	52. Gracias a este gobierno, ustedes ya votan... si el presidente no sirve, si les ha hecho tanto daño, si se han deteriorado sus niveles de vida, si ahora tienen menos pistolas, menos armas, menos derechos, menos sueldo que antes, bueno, llamamos a esa muerte cruzada y tendrán la oportunidad de elegir otra persona y volver tal vez al pasado donde estaban mejor.	28. Lo que si se está haciendo es que ahora se gana muchísimo más, hay prioridades, por ejemplo, derechos de los policías y los militares que no ha cumplido el Estado.
9. Y más aún usted sabe justo hoy día el médico me mandó a dejar el andador y utilizar la muleta canadiense, por el problema de mi pierna, entonces en el tumulto etc., me doblé la pierna.	58. A tal punto que si ustedes revisan los videos cuando yo hablada desde un balcón y decía: este gobierno duplicó los sueldos, dijeron: mentira, mentira, fue Lucio, fue Lucio...	31. Pero ahora hay altos sueldos, hay sueldos razonables, se han más que duplicado los sueldos en nuestro gobierno.

Indicadores de modalidad. Todo hablante al presentar un enunciado brinda dos tipos de información; una que se refiere a la realidad (lo que se dice) y otra que hace referencia a la intención (cómo se dice), la modalidad hace referencia a este último aspecto y en el caso que estamos analizando pueden ser de posibilidad, de obligación y predictiva.

Tabla 5

Indicadores de modalidad

Modalidad de enunciación de posibilidad (lo que puede pasar)	Modalidad apreciativa de obligación (lo que debe ser)	Modalidad apreciativa predictiva (lo que sucederá en el futuro)
14. Aunque me dicen, lo cual sería increíble, que han cercado los alrededores, que no hacen salir a mi escolta, lo cual sería secuestro del presidente de la República, entonces eso sería algo extremadamente grave.	56. Pero yo hago un llamado a los policías patriotas que saben lo que ha hecho este gobierno... ¡ya a poner el orden en la fuerza policial y a sacar a los malos elementos!	13. Entonces me encuentro recuperándome por unos momentos en el hospital militar, para después regresar pues a mi oficina en Carondelet.
50. Frente a ese escenario sí, estoy pensando muy seriamente armar una muerte cruzada.	60. Además de malos elementos policiales porque es impresionante, además con la cobardía, con máscaras, esas mascararas que utilizan, golpeando, echando gas al presidente de la República, es algo impresionante. ¿Cómo un policía puede caer a ese nivel?	75. Que por una tontería así, se haga tanto daño a la patria, a la República... la historia nos juzgará, me parece es una irresponsabilidad incommensurable.

Subjetivemas y apelativos. Los subjetivemas son unidades lingüísticas que utiliza el hablante para mostrar su opinión sobre un tema, por lo tanto, tiene una carga valorativa o juicios de valor al describir la realidad. Mientras que los apelativos intentan persuadir y lograr una acción por parte del receptor.

Tabla 6*Subjetivemas y apelativos*

Subjetivemas	Apelativos
19. Estas son conspiraciones que se han venido gestando de mucho tiempo.	18. Créame Javier, la agresividad en ciertos policías y sabemos bien de dónde vienen estas cosas.
40. Entonces esta situación es terrible, totalmente injustificada, pero va más allá de un simple reclamo, es una conspiración que se ha venido preparando desde hace mucho tiempo.	41. Y usted me conoce Javier, yo aquí prefiero estar muerto antes que perder la vida y perder la vida para mí es claudicar mis principios, yo no voy a dar marcha a atrás.

Componentes. Es el articulador entre enunciado y enunciación, define las modalidades a través de las cuales el anunciador construye relaciones con el imaginario y pueden ser de carácter descriptivo, didáctico, prescriptivo y programático.

Tabla 7*Componentes*

Descriptivo (realiza una lectura del pasado con la situación actual, su principal función es la constatación a través de destacar los acontecimientos históricos y mostrarlos como avances.	Didáctico (no evalúa, pero es subjetivo al enunciar un principio general en términos de verdad.	Prescriptivo (parte de principios deontológicas y establece un deber ser).	Programático (es lo que se promete, se anuncia o se compromete).
28. Lo que si se está haciendo es que ahora se gana muchísimo más, hay prioridades, por ejemplo, derechos de los policías y los militares que no ha cumplido el Estado.	5. Y bueno cuando traté de retirarme del Regimiento Quito, lo que hubo es un tumulto que trató de evitar que salga.	3. Dijimos que bajo fuerza y bajo esas condiciones, porque había una agresividad terrible, de muy poca gente, ah, eran muy pocos uniformados, había algunas familias de uniformados, pero me da una tristeza enorme, los llamados a guardar el	61. Yo creo que después de esto habrá que hacer una depuración, de esos sectores que han desprestigiado tan grandemente a una institución que goza del respaldo del gobierno

		orden, quemando llantas insultando, etc.	nacional, como es la Policía Nacional.
29. Vivienda fiscal, nuestros militares o policías, van allá a Sucumbíos y tienen que de su platita arrendar un cuarto encima, porque no hay vivienda fiscal.	6. Nos dispararon bombas lacrimógenas, ¡al presidente de la República!, ¡uniformados!... de la forma más cobarde.	4. Vi que bajo esas circunstancias no podíamos dialogar y que el Gobierno no iba a dar un paso atrás.	70. Diría la gran mayoría nos quiere muchísimo, respeten por favor a la policía, superemos por favor lo más pronto esto y vamos a sancionar a los malos elementos.

Estructura retórica del discurso

Si bien, las declaraciones presidenciales se dan en el marco de una entrevista, su estructura responde a la tradición retórica de los discursos (Romera, párrafos 1-6) en la medida que se pueden identificar sus cuatro partes esenciales: exordio, exposición o narración, argumentación, peroración o epílogo.

Exordio. Señala que el mismo empieza y busca atraer la atención del receptor

Exposición o narración. Cuenta los hechos necesarios para demostrar la conclusión que se persigue y señala los puntos a defender, tiene como características ser breve, claro y verosímil.

Argumentación. En esta parte se presentan y se argumentan las pruebas presentadas en la exposición a fin de aseverar las tesis propuestas o refutar las tesis de la parte contraria.

Peroración. Es la última parte del discurso retórico y tiene como finalidad lograr la voluntad el receptor y suscita sus afectos que busca provocar su compasión, su indignación y lograr su participación emotiva, resume y sintetiza lo que fue desarrollado y presenta un elemento nuevo, inesperado e interesante que refuerce todos los demás y crea una impresión final positiva y favorable.

Tabla 8
Estructura retórica

Exordio	Exposición o narración	Argumentación	Peroración
<p>En el caso de las declaraciones presidenciales, corresponde a los ejes 1, 2 y 3 pues este empieza señalando que el Regimiento Quito fue tomado por policías, los cuales fueron agresivos, pero señala que son pocos los policías que tienen este procedimiento.</p>	<p>Esta parte discurso En nuestro caso representa a los ejes 4, 5, 6 y 7 al señalar que: Atentan contra el presidente – traición a la patria – secuestro al presidente – conspiración gestada por la oposición desde hace mucho tiempo.</p>	<p>En nuestro caso de análisis no se cuenta con esta última parte) La confirmación exige el empleo de argumentos lógicos y verosímiles. Para nuestro análisis se hace referencia a los ejes 8, 9 y 10 donde se puede evidenciar los siguientes argumentos: Conspiración se ha basado en la desinformación y el odio – argumentación Coidearios en el Congreso cómplices de esta situación por indecisiones y dilaciones – argumentación Gobierno está cumpliendo con responsabilidades que le competen para mejorar situación de policía, se ha preocupado mucho por su bienestar, incluso ya votan – argumentación.</p>	<p>En nuestro caso estos elementos lo componen los ejes 11 y 12. Eje 11 Presidente se sacrificaría por la Patria, que implica no claudicar en sus principios -peroración Eje 12 Hay que poner orden en la fuerza policial y a sacar a los malos elementos, hacer una depuración luego de esto – peroración.</p>

Análisis ideológico

Van Dijk (2005) señala que la ideología es tanto un *sistema cognitivo*, es decir, una representación mental que se encuentra almacenada en la memoria y que es usada para realizar actividades como la interpretación de acontecimientos y acciones o la comprensión de un discurso y la producción de interacciones.

Pero así mismo es también entendida como una *representación social* que define la identidad de un grupo y, por lo tanto, constituye las creencias compartidas acerca de sus condiciones fundamentales y sus

modos de existencia y reproducción. Creencias que controlan las actitudes y especifican los valores que son importantes para el grupo.

Como parte de este análisis, señalamos que para el presidente Rafael Correa, en el marco de su *sistema cognitivo*, los hechos del 30 de septiembre no eran producto del malestar generado por la aprobación de la LOSEP y la pérdida de las bonificaciones por condecoraciones por parte de la policía, sino que constituyó en un hecho pleno de conspiración fraguado desde la oposición y de manera particular desde el partido Sociedad Patriótica, pues varios de sus integrantes y principales dirigentes, provenían de filas militares y policiales.

Es un intento de golpe de Estado de la oposición y son ciertos grupos enquistados en fuerzas armadas y policía que siempre estuvieron y básicamente son grupo de sociedad patriótica. A tal punto que si ustedes revisan los videos cuando yo hablaba desde un balcón y decía: este gobierno duplicó los sueldos, dijeron: mentira, mentira, fue Lucio, fue Lucio... ¡Lucio Dios mío!, ni siquiera dejó el presupuesto, pero eso es lo que se le dice a la gente, pero es clarísimo de dónde vienen estos intentos desestabilizadores. (Primeras declaraciones del presidente Rafael Correa a los medios públicos, desde el Hospital de la Policía Nacional, el 30 de septiembre de 2010)

Para Rafael Correa, era inaudito que la Policía no reconozca los esfuerzos que ha hecho el gobierno nacional por mejorar las condiciones salariales y de vida de los funcionarios policiales.

O sea ¡apuntaron al presidente!, ¡algo impresionante, nuestra fuerza pública!, nuestra Policía Nacional a la cual hemos ayudado y respaldado tanto como le consta a todo el país. (Primeras declaraciones del presidente Rafael Correa a los medios públicos, desde el Hospital de la Policía Nacional, el 30 de septiembre de 2010)

Por lo tanto, la única explicación que existía era la conspiración, que discursivamente fue tomando forma en el transcurso del desarrollo de los acontecimientos (aspectos que se hallan por fuera de este análisis) que partió de señalar que está secuestrado, a luego declarar que se pretenda dar un golpe de Estado, para terminar, configurando la idea de magnicidio.

Estas tesis serán ratificadas luego de la salida del presidente del hospital en horas de la noche, tanto en el discurso que brinda desde el balcón presidencial a la ciudadanía que estaba en las afueras del palacio de gobierno, como en la posterior rueda de prensa y las declaraciones de los siguientes días.

Para solventar estas tesis (secuestro, golpe de Estado, magnicidio) es necesario hacer referencia a dos actores emblemáticos que, a ojos del gobierno, fueron responsables y cómplices (respectivamente) de los hechos sucedidos el 30 de septiembre.

El primero es el excoronel de la policía César Carrión, quien para la fecha de los acontecimientos era director del Hospital de la Policía y quien el 21 de octubre de 2010, fue entrevistado en la cadena CNN, donde señaló que el presidente Correa nunca estuvo secuestrado: “nadie estaba amenazando con armas al señor presidente, él se encontraba permanentemente con su seguridad” lo cual dejaba sin piso la tesis del secuestro (y obviamente la de golpe de Estado y magnicidio) y que provocó que en el enlace sabatino del 23 de octubre de ese año, el primer mandatario señalara lo siguiente:

Ahora tengo un nuevo dato: que este señor director del Hospital Policial, teniente coronel de policía, este tipo, es un conspirador abierto. Él es el que da las declaraciones que el presidente nunca estuvo secuestrado, el que salió en CNN. Yo no sabía, por ejemplo, me lo acaba de informar mi seguridad, que cuando ve que me llevaban desmayado, casi desmayado, asfixiado, ¿saben lo que hizo este sujeto? Puso candado en la puerta del hospital... Y este es el tipo que a su superior -porque es teniente coronel de la policía-, al presidente de la República, trata de desmentirlo y hacerlo quedar como mentiroso, el presidente nunca estuvo secuestrado, estuvo turisteando aquí, ¿no?, tomándose un coctelito seguramente. Este señor... cómo puede seguir un tipo así de director del Hospital Policial. (Te lo ReCordamos Enlace Ciudadano #193, 2010, 1h01m5s)

Fue acusado de tentativa de magnicidio y fue detenido el 27 de octubre de 2010 y trasladado a la cárcel 4; tres meses más tarde pasó al expenal García Moreno. La justicia lo declaró inocente en dos instancias y el presidente Correa lo amenazó con demandarlo por insubordinación.

El segundo caso es el del mayor del Ejército retirado Fidel Araujo, vinculado a Lucio Gutiérrez y acusado de incitación a la rebelión y señalado como autor intelectual del supuesto golpe, y cuya prueba era un video que lo mostraba hablando por celular, supuestamente dando instrucciones y portando un chaleco antibalas.

Según la Revista Vistazo (2019), un testigo lo inculpó de los cargos a él imputados, aunque luego se retractó, sin embargo, su pertenencia al partido Sociedad Patriótica, era la prueba —para el gobierno— de que fue uno de los responsables de la conspiración. Luego de casi seis meses de prisión, la justicia ratificó su inocencia.

En el marco de la *representación social*, que define la identidad de un grupo y por lo tanto constituye las creencias compartidas acerca de sus condiciones fundamentales y sus modos de existencia y reproducción, así como de los valores que comparte. Podemos ver que el gobierno del presidente Correa se identifica como un “peligro para el sistema”, como parte de los “gobiernos progresistas y de cambio” que se vienen dando en América Latina y por lo tanto sujetos a desestabilizaciones y conspiraciones permanentes.

Los peligros siguen ahí. Y seguirán, mientras seamos un peligro para el sistema, para los poderosos, para el *statu quo*. Cuando uno no es un peligro no pasa absolutamente nada. ¿Qué gobierno de derecha en América Latina ha recibido un golpe de Estado? Lo reciente: Venezuela, 2002; Bolivia, 2008; Honduras, exitoso 2009; Ecuador, 2010. Todos gobiernos progresistas, de cambio. Fíjese lo que pasa en Medio Oriente: treinta años, Mubarak. ¿Por qué? Aliados de los Estados Unidos. Solo por eso. Ahí sí pueden indefinidamente permanecer en el poder. Nosotros, que ganamos elecciones tras elecciones, recibimos conspiraciones a diario, porque estamos cambiando la situación, estamos cambiando la relación de fuerzas en función de las grandes mayorías.

Los grupos que siempre han dominado nuestros países en América Latina están perdiendo espacios y obviamente están dispuestos a hacer lo que sea por evitar esos cambios. Y no es ahora, es histórico. Vea la historia de América Latina y siempre, cualquier gobierno que ha querido cambiar las cosas, ha recibido una serie de obstáculos y desestabiliza-

ción, conspiración permanente. Y para estos grupos, y ciertos sectores de Estados Unidos, la democracia es “buena” hasta que corra el riesgo de que cambie algo, hasta que haya el riesgo de que cambie algo; mientras no cambie nada, no hay problema. “Viva la democracia”.

Pero el que quiera cambiar algo, ahí sí hay que romper la democracia. Y lo dicen textualmente. Hay una “analista” estadounidense y dice que aquí hay que hacer lo mismo que en Honduras, para parar a Correa, la revolución ciudadana, etc. Entonces nosotros hemos vivido una conspiración permanente, porque no es que estamos administrando un sistema, lo estamos cambiando. Eso lo deben tener claro América Latina y el mundo.

Y están perdiendo sus privilegios los grupos de poder de siempre. Y seguiremos recibiendo esa conspiración. Saben que en las urnas no nos van a poder derrotar. Entonces, van a querer parar esto con atentados, con golpes de Estado, con conspiraciones, con desestabilización. Los peligros no han pasado. Desde el primer día estuvieron ahí. Se evidenciaron el 30 de septiembre, pero continúan. Y hay que estar muy atentos. (Paz y Miño, 2011, p. 211)

Esta identificación como gobierno que está cambiando el sistema político y económico implicará ver que cualquier voz disidente o que manifieste un desacuerdo con las políticas y medidas implementadas, pasará a ser no solo un opositor, sino un potencial conspirador al proceso de cambio que se viene llevando a cabo; por lo tanto la protesta policial, en ningún momento es entendida como una reivindicación de carácter salarial y de malestar por la pérdida de prebendas de los funcionarios policiales, sino como un acto de traición a la patria, conspiración y golpe de Estado.

Conclusiones

El discurso analizado se lo realizó con las herramientas que brinda la perspectiva metodológica del análisis de discurso, y que debido a las condiciones en las que se encontraba el presidente Correa, la construcción del mismo tiene un alto grado de improvisación y de inmediatez, lo cual no significa que el mismo se base sobre la desinformación de los hechos,

pues el Presidente Correa tenía información permanente del desarrollo de los acontecimientos y más bien, su discurso tiene como finalidad legitimar su mirada de los hechos, que se los puede resumir de la siguiente manera:

Señala que la protesta es injusta, pues el gobierno está cumpliendo con su responsabilidad al generar políticas de bienestar y mejoras salariales dirigidas a la Policía Nacional. Descalifica por lo tanto la protesta policial, al señalar que la misma no es un hecho de reivindicaciones salariales o defensa de prebendas sectoriales, sino que la señala como un hecho de conspiración y traición a la patria.

Se identifica como víctima (apreciación que no desconoce que fue objeto de agresión por parte de varias policías) al señalar que la protesta es “traición al presidente de la República” y que se encuentra “secuestrado” en el Hospital de la Policía Nacional, como una forma de generar adhesión, respaldo y movilización social.

Construye entonces un contradictor, al señalar que si bien es la oposición quien está detrás de esta conspiración, es el partido político Sociedad Patriótica, quien desde hace un tiempo atrás con base en la desinformación ha generado las condiciones y promovido un intento de golpe de Estado.

Para ratificar esta postura, a las semanas subsiguientes, se detuvo y se acusó al capitán (r) del ejército Fidel Araujo — militante del partido Sociedad Patriótica— de “incitación a la rebelión” y ser el líder de la conspiración, quien luego de permanecer varios meses en prisión, fue absuelto de la acusación, pues la justicia no encontró ninguna evidencia que lo vincule con la protesta policial. Sin embargo, durante los meses que duró el juicio y permaneció en prisión, se fijó ya en el imaginario social, el relato que la rebelión policial era una conspiración promovida por Sociedad Patriótica, que buscaba dar un golpe de Estado.

En torno al hecho detonante que fue la aprobación de la Ley Orgánica de Servicio Público, en ningún momento de las declaraciones presidenciales, se hace referencia a dicha ley o se menciona el rechazo

social que esta generó por parte de los servidores públicos al no ser objeto de consenso social. Es decir, en ningún momento hay un proceso de autocrítica o de cuestionamiento de que quizá la forma de aprobación de la mencionada ley no fue la más adecuada.

A nivel del análisis estructural del discurso, podemos señalar que hay una gran utilización de *deícticos* (elementos lingüísticos que sirven para señalar y referirse a lo presente, por lo tanto tienen una función señalizadora que proporciona coordenadas espacio-temporales y pragmáticas; representado en pronombres personales y plurales, localizaciones temporales y demostrativos espaciales) sobre todo en el uso del pronombre personal YO, cuya función es colocarse en el centro del universo discursivo; así como el uso de localizaciones temporales, a través de la permanente comparación de la Policía Nacional en gobierno anteriores en contraste con el gobierno actual.

Muy vinculado con este último punto, aparecen los subjetivemas que ocupan casi la mitad del discurso presidencial analizado, sobre todo los adjetivos evaluativos axiológicos, que son aquellos juicios de valor al describir la realidad, en este caso resaltan el carácter positivo de las medidas del gobierno y señalan el carácter equívoco de la acción policial al vincularla con la oposición en un acto de supuesta conspiración e intento de golpe de Estado.

En el marco de utilización de componentes, tienen mucha presencia los de carácter descriptivo, que asume como función principal destacar los avances del gobierno y presentarlos como acontecimientos históricos.

De la misma manera hay una gran utilización del componente didáctico, que permite formular “verdades”, que en este caso es en referencia a la condición del presidente de la República como secuestrado y víctima de violencia policial que intentaba atentar con su vida.

Así mismo utiliza fuertemente los componentes prescriptivos y programáticos al señalar el rol que debería cumplir la Policía Nacional y anuncia que se sancionará a los policías sublevados y se depurará a la institución policial.

Por último, utilizará una serie de indicadores de modalidad, como los de enunciación de posibilidad, al señalar sobre todo que pueden matar al presidente de la República, pero que no detendrán el proceso de cambio implementado, colocándose en la posibilidad de convertirse en mártir por la patria.

Referencias bibliográficas

- Báez, R. (2010). *Antihistoria ecuatoriana*. Universidad Central del Ecuador.
- Buró de análisis. (26 de septiembre de 2011). 30 de septiembre marcó un cambio para la policía nacional. <https://bit.ly/3JjX6mt>
- Garzón, F. (27 de septiembre de 2011). *Estado de situación*. <http://bit.ly/3F48ald>
- León, J. (2012). Correa: dinámica de concentración de poder y modernización conservadora. En S. Mantilla y S. Mejía, *Rafael Correa, Balance de la Revolución Ciudadana* (pp. 373-400). Planeta.
- Paz y Miño, J. (2011). *Insubordinación o golpe. Ecuador: la trama del 30 S*. Abya-Yala, Universidad Politécnica Salesiana.
- Pilleux, M. (2001). Competencia comunicativa y análisis del discurso. *Revista Estudios Filológicos*, 36, 143-152.
- Revista Vistazo. (30 de septiembre de 2019). *César Carrión habla del 30S: temo a una justicia torcida*. <http://bit.ly/3yjmT85>
- Rodrigo, I. (1999). Del análisis de contenido al análisis del discurso: aspectos metodológicos en relación a la Etnometodología. En T. Van Dijk e I. Rodrigo, *Análisis del discurso social y político* (pp. 103-168). Abya-Yala.
- Romera, A. (s.f.). *Las partes del discurso. Retórica*. <https://bit.ly/3JhVUai>
- López, F., Villavicencio, F., Salgado, M., Dávalos, P., Sierra, N., Saltos, N. y Jiménez, C. (2011). *30 S Fuego a discreción*. FACSO, Universidad Central del Ecuador.
- Te lo ReCordamos. (23 de octubre de 2010). *Enlace Ciudadano # 193* [Archivo de video] <https://bit.ly/3JhOJYG>
- van Dijk, T. (2005). Ideología y análisis del discurso. *Utopía y praxis latinoamericana*, X(29), 9-36.
- Villavicencio, F. (2011). 30S. El muerto es más grande que el ataúd. En N. Sierra *et al.*, *30 S Fuego a discreción* (pp. 17-69). FACSO, Universidad Central del Ecuador.

Discurso y poder mediático sobre la lucha popular en Ecuador

Walter Viteri Torres

Universidad Técnica de Ambato

walterfviterit@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7009-8486>

Zoraya Herrera Vargas

Unidad Educativa La Inmaculada

zorayaherrera@lainmaculada.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-2741-0264>

“La prensa no puede durante mucho tiempo tener éxito diciéndole a la gente *qué tiene que pensar*, pero sí en cambio diciéndole *sobre qué tiene que pensar*”. (Bernard Cohen,1963).

Introducción

La base teórica en la que se fundamenta el estudio tiene que ver con categorías que engloban el fenómeno de la comunicación masiva: *Agenda Setting*, análisis crítico del discurso, y análisis de contenido.

La *Agenda Setting* es una de las teorías de la comunicación más importantes para entender la manera en que los medios de comunicación de masas deciden no solamente qué aspectos deben publicarse, sino además sobre qué aspectos deben pensar las personas que consumen los *mass media*, y a partir de ahí, la *Agenda Setting* busca generar corrientes de opinión que se multiplican a nivel de la opinión pública. Con base a esta teoría de la comunicación, es posible comprender la generación de la opinión pública sobre determinado fenómeno social abordado por un medio de comunicación.

Es importante resaltar que Walter Lippmann podría ser catalogado como el antecesor de la *Agenda Setting*, con respecto a la opinión pública (Lippmann, 2003). Raquel Rodríguez manifiesta que “los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes” (Díaz Rodríguez, 2004, p. 15). Desde este punto de vista, las decisiones tomadas por los medios de comunicación son determinantes en la formación de la opinión pública.

La agenda estudia como los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho, aunque, si decide cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública. (Rodríguez Díaz, 2004)

Por su parte, la teoría de los discursos sociales, Eliseo Verón (1993) lo aborda en su obra *La semiosis social*, fragmento de una teoría de la discursividad. El planteamiento de Verón va más allá de la semiótica y lo amplía al estudio de lo social.

El autor estudia la lengua como un hecho social, que a partir de allí es coercitiva. El campo disciplinario en el que desarrolla su teoría es la socio-semiótica. Para el autor, el análisis es muy importante, ya que considera que todo fenómeno social tiene una dimensión discursiva. Verón sostiene que los discursos sociales son el resultado de condiciones de producción.

En este sentido, el autor plantea la posibilidad de que todo análisis del sentido se apoye en la hipótesis según la cual “el sistema productivo deja huellas en los productos; dicho de otro modo: analizando productos apuntamos a procesos” (Verón, 1998, p. 124). En la construcción discursiva se establecen condiciones de producción, de circulación y de reconocimiento. El autor resalta que la ideología tiene mucho que ver con las condiciones de producción del discurso.

Dentro de los estudios del discurso, el análisis tiene diferentes perspectivas y concepciones disciplinarias. Puede ser de carácter estrictamente lingüístico, o a su vez de carácter social. En la relación sociolingüística, uno de los enfoques de análisis del discurso, es el análisis crítico del discurso,

que de alguna manera cuando Eliseo Verón realiza su análisis discursivo, lo hace desde el campo crítico, identificando una perspectiva ideológica y de poder en el corpus de análisis.

Por su parte en su búsqueda de elementos ideológicos políticos ocultos en un enunciado, Teun van Dijk, se enfoca fundamentalmente en el análisis crítico del discurso. El autor resalta que “poder y abuso de poder son definidos en términos de relaciones entre grupos sociales u organizaciones, tal discurso estará generalmente sesgado ideológicamente” (van Dijk, 2016a, p. 149). Considera que gran parte de los problemas y asuntos sociales tienen una dimensión discursiva, y que cualquier discurso público carece de inocencia.

Además, Teun van Dijk, en su artículo titulado “Análisis crítico del discurso”, señala:

Es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos. (van Dijk, 2016b, p. 204)

Agrega que el poder de las palabras sobre la mente de la gente es inmenso.

Con respecto al poder, que es una categoría muy importante en el análisis del poder en la investigación, Michael Foucault citado por (Castro, 2011) plantea que el poder no está fuera del discurso. El poder no es ni la fuente ni el origen del discurso. “El poder es algo que funciona a través del discurso, porque el discurso es, él mismo, un elemento en un dispositivo estratégico de relaciones de poder” (Castro, 2004, p. 111)

Respecto a las condiciones productivas del discurso, consideramos que siempre está presente una intencionalidad. Desde Aristóteles a través de *La Retórica*, se recuerda que todo discurso busca persuadir y ejercer influencia en el otro. A partir de allí citado por (Castro, 2004), resalta que “los discursos son elementos o bloques de tácticas en el campo de las relaciones de fuerza” (Castro, 2004, p. 111). Esto surge naturalmente de consideraciones sociales, políticas, ideológicas, económicas, etc.

Con lo señalado, se puede establecer una relación entre las condiciones de producción del discurso planteadas por Eliseo Verón, y el sistema de formación de Foucault. El filósofo y sociólogo francés entiende por sistema de formación la existencia de:

Un haz complejo de relaciones que funcionan como regla: prescribe lo que ha debido ponerse en relación, en una práctica discursiva, para que ésta se refiera a tal o cual objeto, para que ponga en juego tal o cual enunciación, para que utilice tal o cual concepto, para que organice tal o cual estrategia. (Foucault, 2002, p. 122)

Con respecto al análisis de contenido, es un campo de estudio teórico y metodológico. Sin embargo, para efectos de esta investigación, nos centraremos en la metodología de investigación de carácter cuantitativa. El análisis de contenido en el campo de la comunicación fue desarrollado por Bernard Berelson en 1952 en sus estudios sobre la audiencia. Bernard Berelson citado por (Algarra, 1995), plantea al análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa de los contenidos manifiestos de la comunicación” (Martín-Algarra, 1995, p. 68)

Metodología

Para el estudio de carácter empírico se estableció como unidad de análisis la Revista Vistazo, medio de comunicación impreso con amplia trayectoria en la comunicación masiva del Ecuador. El interés central de la investigación es realizar un estudio del discurso y de los contenidos difundidos durante las manifestaciones sociales ocurridas en Ecuador en junio de 2022. Por lo tanto la edición No. 1317 de la Revista Vistazo publicada el 23 de junio de 2022, nos permite manejar los acontecimientos, el discurso y los contenidos en su contexto temporal. Vale resaltar que esta edición fue difundida durante las movilizaciones sociales. Fue publicada cuando habían transcurrido diez de los dieciocho días que duraron las manifestaciones sociales y de los sectores indígenas.

Imagen 1

Portada Revista Vistazo



Nota. Portada de la edición No. 1317 de la Revista Vistazo publicada el 23 de junio de 2022.

Específicamente el corpus de nuestra unidad de análisis se refiere a las páginas que contienen los segmentos de opinión y que abordan la problemática social de la lucha popular desarrollada en Ecuador. Por tanto, metodológicamente el estudio es de carácter cualitativo y cuantitativo.

Desde la metodología cualitativa se realizó el análisis del discurso desde una perspectiva crítica, de las condiciones de producción de los mensajes periodísticos de comunicación. El análisis crítico tiene como fundamento, las condiciones de producción del discurso planteadas por Eliseo Verón y Michel Foucault. Además se toma en consideración la teoría de la *Agenda Setting*, con la que se establece la preferencia al escoger temas, personajes, imágenes y caricaturas que responden a la posición editorial del medio de comunicación y a la corriente de opinión pública que se genera.

Por su parte, desde una metodología cuantitativa, se realizó un análisis de contenido de los espacios periodísticos que forman parte del corpus de investigación (movilizaciones sociales). A través de esta metodología, fue posible cuantificar la información y contenidos de manera estadística, destinados a incidir hacia ciertas tendencias políticas e ideológicas. Este análisis marca una preferencia en el establecimiento de la agenda por parte del medio de comunicación.

Discusión y resultados

Empíricamente, tomamos como punto de partida, la metodología de análisis de contenido, que nos permite cuantificar los espacios de información de la Revista Vistazo en su edición No. 1317 del 23 de junio 2022.

Desde el análisis de contenido, cuantitativamente se establece lo siguiente:

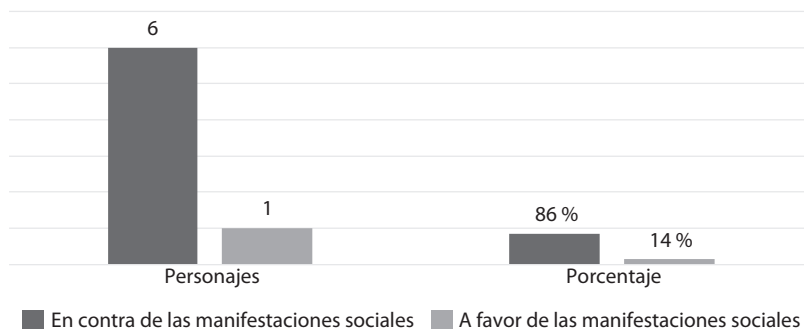
Tabla 1*Posición política personajes*

Posición política con respecto a las manifestaciones sociales	Personajes	Porcentaje
En contra de las manifestaciones sociales	6	86 %
A favor de las manifestaciones sociales	1	14 %
TOTAL	7	100 %

Nota. Posición política del medio de comunicación con respecto a las manifestaciones sociales.

Gráfico 1

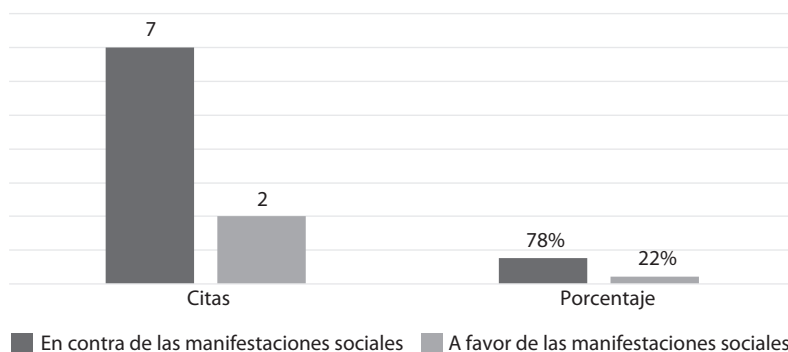
Personajes: posición política e ideológica con respecto a las manifestaciones sociales



Con respecto a la agenda de Revista Vistazo en su edición 1317, en la sección Perlas, se crea el *priming*, estadísticamente se registra que el 86 % de la posición política e ideológica de los siete personajes citados se manifiesta en contra de las manifestaciones sociales, mientras que un 14 % defiende las manifestaciones sociales. A partir del problema de investigación sobre el discurso y poder mediático, se deduce la posición a favor o en contra de las movilizaciones sociales, mediante un análisis desde una perspectiva política.

Cuadro 2*Posición política con respecto a las manifestaciones sociales*

Posición política con respecto a las manifestaciones sociales	Citas	Porcentaje
En contra de las manifestaciones sociales	7	78 %
A favor de las manifestaciones sociales	2	22 %
TOTAL	9	100 %

Gráfico 2*Posición política con respecto a las manifestaciones sociales*

Una vez definida mediante técnicas estadísticas, la posición política del medio de comunicación con respecto a las movilizaciones sociales, es importante recurrir a la metodología de Teun van Dijk que atraviesa las categorías de análisis: cognición, sociedad y discurso; y a la metodología de Eliseo Verón “tanto las condiciones productivas cuanto los objetos significantes que nos proponemos analizar contienen sentido” (Verón, 1998, p. 129), dicho análisis aborda las categorías que tienen que ver con operaciones, discurso, y representaciones. La metodología de van Dijk y Verón, de carácter cualitativo y hermenéutico, tiene el propósito de encontrar aquellos elementos ocultos en el discurso de los actores sociales que emiten sus mensajes en el corpus de análisis.

Mediante el método hermenéutico, realizamos una valoración interpretativa de la intencionalidad en cada una de las unidades de análisis. La metodología cualitativa nos permite realizar el análisis crítico del discurso para describir la orientación política e ideológica de la línea editorial de la Revista Vistazo.

En la portada de la revista se presenta una fotografía en la que se resalta a un grupo de manifestantes que llevan en sus manos banderas del Ecuador, banderas de otros distintivos, bombos y palos. El título de la portada con letras de color blanco y muy grande dice: ¿Ecuador regresa a lo mismo?, con un subtítulo con letras más pequeñas de color amarillo que dice: El país va en camino del laberinto de la inestabilidad y el populismo. En la parte superior de la portada, en una franja se refiere a las elecciones presidenciales de Colombia.

En las páginas interiores, página seis, está el editorial, que como sabemos, aquí es posible identificar la posición política e ideológica del medio de comunicación respecto a cualquier tema.

El editorial se titula con letras de color negro y mayúsculas: ROMPER EL CÍRCULO VICIOSO. Con este título, el editorial se refiere a las movilizaciones sociales que se produjeron en Ecuador durante junio de 2022.

En la apertura de la redacción del editorial, se inicia con una visión mundial de los procesos inflacionarios que se viven en el mundo. Dice: el mundo vive las consecuencias de dos años de pandemia y una guerra inesperada por causa de la invasión rusa a Ucrania. Agrega que todos los países enfrentan procesos inflacionarios y se teme una recesión global. También se destaca que Ecuador no puede estar exento de esta problemática mundial, argumentando que Ecuador arrastra una deuda voluminosa y un desequilibrio en sus cuentas fiscales resultado de más de una década de manejo irresponsable de las finanzas públicas.

Con este argumento como punto de partida, el editorial creó causas para justificar el manejo económico político y social del gobierno del presidente Guillermo Lasso. De hecho, considera el editorial que para quienes

se han levantado en contra del gobierno no cuentan estas circunstancias, sino por el contrario buscar réditos políticos personales aprovechándose de la situación económica y utilizando a los grupos vulnerables. Adicionalmente, a partir de este levantamiento del sector indígena, la posición editorial del medio empieza a imponer un relato que busca deslegitimar el liderazgo de Leonidas Iza como presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador CONAIE.

Este proceso en el que se encamina un relato de deslegitimación en contra del líder indígena Leonidas Iza, se lo va a evidenciar en los análisis posteriores. En el editorial al presidente de la CONAIE, se le menciona que “desde que fue elegido, se ha propuesto causar el caos para demostrar su supuesto poder”. Además, se le acusa de haber abandonado el proceso de diálogo y aguardar al acecho la ocasión para movilizarse y busca repetir lo que ocurrió en el paro de 2019. Destacando que:

Fue un proceso trágico que además de vidas humanas significó cerca de mil millones de dólares en pérdidas y un golpe a la institucionalidad de Ecuador, pues se destruyeron propiedades públicas y privadas, como el edificio de la Contraloría y el canal Teamazonas, se secuestró públicamente a periodistas, militares y policías.

En relación con la referencia de octubre 2019, el editorial pretende vincularlo directamente a Leonidas Iza con este acontecimiento histórico. Vale recordar que el actual presidente de la CONAIE, en aquel entonces era presidente del Movimiento Indígena de Cotopaxi, y fue otro líder indígena el presidente de la CONAIE.

El editorial continúa destacando que el país vive en democracia y sugiere que la CONAIE, tiene un brazo político del poder legislativo con el partido político Pachakutik, con el que se deberían articular leyes que ayuden a las comunidades y como un verdadero diálogo sin la prepotencia de la imposición. Califica el editorial que desafortunadamente lo que les mueve son otros intereses y no los de mayor beneficio de sus comunidades.

En el cierre del editorial, parte en la que se identifica con claridad la posición política e ideológica del medio de comunicación con respecto a

las movilizaciones sociales. Aquí se rechazan la protesta y la propuesta por considerarlas violatorias contra los derechos de los demás ecuatorianos al trabajo, a la propiedad privada, a la inversión y a la seguridad personal. Vuelve referirse a los acontecimientos de octubre 2019, manifestando: “para romper este círculo vicioso es indispensable que no haya impunidad a los delitos que se cometen con el pretexto de protestar como ocurrió con los de octubre de 2019, gracias a la decisión de amnistía general concedida por la Asamblea Nacional”.

En la redacción del editorial, se evidencia una posición en contra de las movilizaciones protagonizadas por varios sectores sociales, indígenas y campesinos. En ninguna parte se le da la posibilidad a quienes son parte de los sectores sociales de su legítimo derecho a la protesta o resistencia consagrado en la Constitución de la República del Ecuador artículo 73, “los individuos y los colectivos podrán ejercer el derecho a la resistencia frente a acciones u omisiones del poder público...” (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008). En el editorial, al gobierno nacional se lo protege justificando que el momento político y económico que vivimos es consecuencia de fenómenos foráneos como una pandemia, la guerra Rusia con Ucrania, y como se dice el manejo irresponsable de las finanzas públicas de gobiernos anteriores. En ningún momento se hace una crítica al manejo gubernamental de más de un año de gestión.

En las páginas doce y trece, se encuentra la sección titulada “Perlas”. En esta sección de la revista se extraen citas de diversos personajes que el medio de comunicación considera pertinentes. En el presente caso, las citas hacen referencia a las movilizaciones protagonizadas por diversos sectores sociales del Ecuador.

En la página doce se reproducen cuatro citas: dos del presidente de la República del Ecuador Guillermo Lasso, y dos del presidente de la CONAIE Leonidas Iza. En el caso del presidente de la República, las citas van acompañadas de una caricatura de Guillermo Lasso, vestido con camuflaje del ejército ecuatoriano, en su mano izquierda con una hoja de papel que dice “Decreto 883 de Moreno”, con el que se hace relación

al Decreto Ejecutivo que emitió en 2019 Lenín Moreno presidente de la República en ese entonces, el Decreto planteó la eliminación de los subsidios a los combustibles y que motivó las movilizaciones sociales de octubre 2021.

Las citas del presidente de la República Guillermo Lasso son: “En 2019 hubo un detonante: la eliminación del subsidio a los combustibles. Ahora no hay detonantes, no hay razón que justifique la violencia. Nadie ha pensado privatizar ningún sector estratégico, tampoco ningún servicio público”. “Las agendas de protesta de los diferentes grupos sociales son legítimas, pero no pueden darse en base a engaños y búsqueda de violencia”.

En la primera cita considera que no hay ningún motivo —como lo hubo en 2019— ni siquiera para las manifestaciones, él dice que no hay motivo para la violencia, con lo que se minimiza una solicitud de la agenda de diez puntos realizadas por la CONAIE, el presidente, únicamente se refiere al tema de privatizaciones. En la segunda cita, por una parte, legitima las agendas de protesta de diferentes grupos sociales, seguida de que “no pueden darse en base a engaños y búsqueda de violencia”, es decir se considera que, en la agenda de la CONAIE, existen engaños e intenciones de violencia.

En la misma página doce además se exponen dos citas del presidente de la CONAIE Leonidas Iza, a quien se le representa en una caricatura con la indumentaria de su etnia, poncho rojo, sombrero negro, camisa ploma, en su mano izquierda lleva un retrato en caricatura de Tránsito Amaguaña (emblemática lideresa indígena fallecida, ejemplo de lucha y tenacidad de los sectores indígenas y campesinos), su mano derecha con el puño en movimiento. Como una particularidad, sus extremidades inferiores se las sustituye con la botella de un litro de color azul y un galón de color anaranjado de combustible.

Las expresiones de Leonidas Iza son: “Nuestra mama Tránsito Amaguaña dijo: ‘mil muriendo, mil naciendo’. Mientras no se hayan resuelto los problemas más sensibles, nosotros vamos a seguir sosteniendo esta lucha apegada la Constitución”. “He recuperado mi libertad bajo el debido

proceso. No me he escapado. Está absolutamente claro que hay una presión política dirigida por usted (Lasso). Ratificamos nuestra movilización de manera indefinida, de carácter nacional y sostenida desde los territorios”.

Con respecto a la primera cita, el presidente de la CONAIE, resalta la importancia que tiene para los sectores indígenas y la lucha social de Tránsito Amaguaña nacida en 1909 y fallecida en 2009, durante su vida se dedicó a luchar por la reivindicación de los derechos de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador. Del legado de Tránsito Amaguaña, Leonidas Iza extrae un pensamiento que es fuente de inspiración y piedra angular de la movilización indígena y campesina “mil muriendo, mil naciendo”, con este pensamiento, se refiere a la convicción que tiene el movimiento indígena, para sumar fuerzas y número de luchadores sociales indígenas, a la protesta social en la búsqueda de derechos y reivindicaciones sociales.

Además, en la cita advierte que mientras no se hayan resuelto los problemas más sensibles, continuarán sosteniendo esta lucha apegada a la Constitución. Con ello manifiesta la convicción que tiene la CONAIE, de no bajar los brazos, y aclara, que esta lucha se encuentra garantizada por la Constitución de la República del Ecuador, que garantiza el derecho a la resistencia ante la falta de atención gubernamental a las demandas sociales.

Con respecto a la segunda cita, Leonidas Iza se refiere a la detención que fuera objeto la madrugada del 14 de junio, cuando la movilización entraba a su segundo día. El dirigente indígena fue detenido por miembros de la policía en una de las principales carreteras de la provincia de Cotopaxi. Detención que aún no ha sido resuelta por la justicia ecuatoriana, de hecho, es un proceso legal que es investigado por las instancias correspondientes. En la cita se destaca que ha recuperado su libertad bajo el debido proceso, además, señala que no se ha escapado. Con ello demuestra su sometimiento a las disposiciones legales.

En la misma cita, a continuación, vincula esta detención con una decisión política de parte del gobierno al manifestar: “Está absolutamente claro que hay una presión política dirigida por usted”, con esta declaración

pública, Leonidas Iza, considera que su detención es de carácter política, acusándole directamente al presidente de la República. El enunciado termina, ratificando que la movilización es indefinida, de carácter nacional y sostenida desde los territorios. Esta posición, se la manejó durante los 18 días de duración de las movilizaciones sociales, se enfatizó siempre el sostenimiento desde los territorios como una acción fundamental para garantizar y presionar al gobierno a que atienda las demandas de los sectores sociales indígenas y campesinos.

Mientras en la página trece de la sección “Perlas” de Revista Vistazo en su edición 1317, se publican cinco personajes con sus respectivas citas: Nathalie Arias asambleísta de CREO (Movimiento político del presidente de la República); Fernando Villavicencio, asambleísta independiente (de la línea política del presidente Lasso); Miguel Ángel González, presidente del Comité Empresarial Ecuatoriano; Geraldine Weber, asambleísta del Partido Social Cristiano (partido político afín al gobierno y que auspició la candidatura de Guillermo Lasso a la presidencia de la República); y, Luis Lara, ministro del Defensa del gobierno del presidente de la República.

La asambleísta de CREO, Nathalie Arias, con una caricatura en la que la asambleísta aparece en un estrado con un papel verde en su mano izquierda con la leyenda “OCT 2019” una computadora y con su mirada hacia un costado donde aparece una caricatura de un hombre volando con alas, una aureola, poncho y sombrero —distintivos indígenas— y con sus manos juntas implorando perdón y con una sonrisa. Esta caricatura sugiere que el perdón fue hacia líderes indígenas que participaron en las manifestaciones de 2019, sobre todo la imagen tiene un gran parecido con el presidente de la CONAIE Leonidas Iza. En su texto, la cita dice: “En marzo, este pleno concedió perdón y olvido a muchos de los que participaron en los incidentes más violentos de octubre 2019, esa es una herida abierta del Ecuador. Esperamos que esos hechos no se repitan”. Mediante esta cita se sugiere que el perdón y olvido dejó una “herida abierta” en el Ecuador, y finalmente advierte lo que legalmente podría hacerse con quienes promueven las movilizaciones.

Fernando Villavicencio, asambleísta independiente con una caricatura en la que con sus dos manos dirigiéndose a un dibujo de un patrullero de la policía en llamas con sus neumáticos desinflados dice: “El país ha visto impotente como una minoría nos ha sometido a acciones de violencia y terror. Tras esta movilización que puede ser justa, se ocultan grupos mafiosos”. Lo manifestado por Villavicencio, relaciona que ciertas acciones de violencia producidos durante los días de las movilizaciones, considera que es una minoría la que ha ocasionado violencia y terror. Finalmente afirma que detrás de estas acciones se encuentran ocultos grupos mafiosos, con lo que implícitamente se sugiere una deslegitimación de la protesta social.

Miguel Ángel González, presidente del Comité Empresarial Ecuatoriano, acompañado de una caricatura en la que está frente a un hombre que posee un cartel que dice “Para Pasar ¡Paga!”, utiliza una mascarilla con su mano extendida y en el piso llantas y piedras que representan la obstaculización de una vía de circulación vehicular. El texto de la cita dice: “Debemos diferenciar entre protesta social legítima y los intentos de desestabilización con vandalismo o con agendas políticas disfrazadas de protesta social. A palazos nadie entiende”. Se insiste en deslegitimizar las manifestaciones sociales, que, aunque dice que la protesta social es legítima, sin embargo, al utilizar expresiones como desestabilización y vandalismo, y sobre todo “agendas políticas disfrazadas de protesta social” se le quita legitimidad a la lucha social. Finaliza con una expresión que le ubica a la lucha social en un plano irracional al decir que “a palazos nadie entiende”.

Geraldine Weber, asambleísta del Partido Social Cristiano, con una expresión firme en su caricatura y portando un cartel que con los colores distintivos de su partido político fondo amarillo y letras de color rojo “Abajo Abajo”. El texto de su posición dice: “El crimen organizado ha sometido a nuestra patria. Todos protestamos con indignación frente a tanta inseguridad, pero de forma pacífica”. Las expresiones de la asambleísta se lo incorporan en el contexto de la protesta social. Su exposición se refiere a la ola de violencia e inseguridad que vive Ecuador en la

actualidad. Resalta que frente al crimen organizado todos protestamos con indignación frente a tanta inseguridad. Enfatiza finalmente que esa protesta se la realiza de forma pacífica.

Por último, Luis Lara, ministro de Defensa del gobierno del presidente Guillermo Lasso, con una caricatura en la que aparece hablando desde un atril como soporte, a sus espaldas detrás de un teclado con un arma en su mano derecha, traje y gafas oscuras, y con una expresión agresiva. El enunciado del ministro dice: “Voy a ser frontal. Esta actividad violenta y criminal no ayuda a las reivindicaciones sociales. Al contrario, las perjudican, porque detrás de esto está la mano del narcotráfico y la delincuencia organizada”. El ministro, como él lo dice de manera frontal, se permite calificar directamente como actividad violenta y criminal, y que no ayuda a las reivindicaciones sociales. Una vez más, desde el gobierno se deslegitima y estigmatiza la protesta social, acusa de manera directa que detrás de esto está la mano del narcotráfico y la delincuencia organizada. Sobre la acusación de que el narcotráfico y la delincuencia organizada se encuentran detrás de las manifestaciones sociales, solo han existido anuncios mediáticos del gobierno y jamás se ha hecho una denuncia jurídica formal a través de la Fiscalía General del Estado.

En las páginas 16 a la 19 se presenta una publicación con un contenido noticioso, por lo que no estuvo previsto la realización de un análisis crítico del discurso, por no tratarse de un segmento de opinión, sin embargo, al leer el contenido, existen juicios de valor con los que, el medio de comunicación adopta una posición con cierta de tendencia política e ideológica.

En la página 16 con una fotografía de portada y con el titular “Duele Ecuador”, se sugiere una posición en la que se encasilla como lamentable la lucha social. Detrás del titular, se encuentra la fotografía con gente en la calle con banderas, bombos y palos, en expresión de lucha popular. En el texto debajo del titular se refiere a que la tensión en las calles se trasladó a la arena política, haciendo referencia a que la Asamblea Nacional intentó derogar el decreto de Estado de Excepción, además hace relación

a la amenaza de crecimiento, intensidad y violencia. Termina este apartado manifestando que cada vez es más evidente que la intención final es derrocar al presidente. Vale resaltar que la agenda de peticiones de la CONAIE, en ningún momento habla de una desestabilización política que tenga como objetivo el derrocamiento del primer mandatario. Se nota la posición política de la revista en crear una narrativa extrema que no ha sido considerada por parte de los sectores sociales.

En el primer párrafo de esta publicación de tres páginas textualmente dice:

El fuego, la violencia y el caos amenaza la democracia, ahora más que nunca en riesgo de sufrir un golpe mortal, al noveno día de unas protestas que escalan, mientras la dirigencia indígena entrópó la crisis y la transformó, a su conveniencia, en un diálogo de sordos.

Pese a ser un espacio informativo, la posición del medio de comunicación es evidente, pues considera que se amenaza a la democracia, que como nunca está a punto de sufrir un golpe mortal, y que la dirigencia indígena es la única responsable de haber entrampado la crisis y haberla transformado a su conveniencia, sugiriendo que de parte del sector indígena se ha generado un diálogo de sordos. Es necesario aclarar que desde 2021, la dirigencia indígena ha participado en varias mesas de diálogo con el presidente de la República y sus representantes, demostrando apertura para resolver las demandas sociales.

En las siguientes líneas de esta nota informativa, se incluyen muchos más juicios de valor como:

Duelen los miles de runas (seres humanos, comunes y corrientes) movilizados desde sus comunidades... dejan una llacta empobrecida... no saben que serán utilizados como escudos humanos... muchos de ellos serán carne de cañón, mientras células mercenarios, profesionales en el uso de armas de alto poder destructivo e infiltrados en las protestas, buscarán detonar la violencia.

Además, el contenido pretende ubicar en la opinión pública ciertos elementos discursivos de carácter político como:

El país se encamina al filo del abismo y la inestabilidad... su democracia está herida de muerte... intereses oscuros e indescifrables de organizaciones políticas que protegen al crimen organizado y a la corrupción... es evidente que la verdadera intención que se camufla detrás de las protestas indígenas, que son legítimas y que obedecen a su histórica exclusión, es la agenda de impunidad.

Es evidente que, en el proceso discursivo de la publicación, mediante juicios de valor y especulaciones, se termine por deslegitimar la lucha social.

En cuanto fotografías en este apartado de la publicación, en la página 17 en la parte superior, bajo el texto de “A la Brava”, se nota a un grupo de manifestantes enfrentándose con la policía en una de las calles céntricas de la ciudad de Quito. En otra fotografía, con el título “Bloqueos y Vacunas”, se presenta a manifestantes en una avenida interprovincial quemando neumáticos y con vehículos que no pueden pasar. En el texto se advierte que los productores de flores y otros bienes agrícolas denunciaron que les exigían el pago de una suma (vacuna) para permitirles el paso. Muchos cedieron con el fin de no enfrentar más pérdidas. El término vacuna está utilizado como una frase popular con la que se denomina el hecho de obligarle a alguien a pagar por algo.

En la página 18 de este mismo contenido informativo aparece una fotografía en la parte superior de manifestantes en una de las avenidas contiguas a la Casa de la Cultura Ecuatoriana en Quito en horas de la noche. El título de esta fotografía es “Incertidumbre”, esto debido a que el gobierno nacional, decidió tomarse con miembros de la fuerza pública las instalaciones de la Casa de la Cultura, lugar de acogida histórica a quienes se movilizan desde los sectores indígenas y campesinos del Ecuador.

En la parte inferior aparece una infografía con una fotografía del líder indígena Leonidas Iza, con un gráfico en el que consta a la izquierda las demandas de la CONAIE como un fondo de color rojo, y a la derecha las respuestas del gobierno con fondo de color azul. Sin embargo, en esta infografía únicamente se hacen constar seis demandas de la organización

indígena, cuando en realidad son diez las demandas de la agenda propuesta en estas movilizaciones de los sectores indígenas y campesinos.

Al respecto es menester destacar que la agenda de lucha de la CONAIE, contiene como pedido al gobierno del presidente Lasso, los siguientes diez puntos:

1. **Reducción y no más subida de los combustibles:** congelar el Diésel a \$ 1,50 y la gasolina Extra y Ecopaís a \$ 2,10; entrar en el proceso de focalización a los sectores que necesitan subsidio como agricultores, campesinos, transportistas, pescadores y otros.
2. **Alivio económico:** que más de 4 millones de familias tengan moratoria de mínimo un año y la restructuración de las deudas con la reducción de las tasas de interés del sistema financiero (bancos públicos, privados y cooperativas). No al embargo de bienes como casas, terrenos y vehículos por falta de pago.
3. **Precios justos en los productos del campo:** leche, arroz, banano, cebollas, abonos, papas, choclos, tomates y más; no al cobro de regalías en las flores para que campesinos pequeños y medianos productores tengan garantías de sustentación y continúen produciendo.
4. **Empleo y derechos laborales:** políticas e inversión pública para frenar la precarización laboral y asegurar el sostenimiento de la economía popular. Exigir el pago de las deudas al IESS.
5. **Moratoria a la ampliación de la frontera extractiva minera/petrolera:** auditoría y reparación integral por los impactos socioambientales para la protección de los territorios, fuentes de agua y ecosistemas frágiles.
6. **Respeto a los 21 derechos colectivos:** Educación Intercultural Bilingüe, justicia indígena, consulta previa, libre e informada, organización y autodeterminación de pueblos indígenas.
7. **No a las privatizaciones:** sectores estratégicos como el Banco del Pacífico, hidroeléctricas, IESS, CNT, carreteras, salud, entre otras.
8. **Política de control de precios** y la especulación en el mercado de los productos de primera necesidad que hacen los intermediarios

y abuso de precios en los productos industrializado en las cadenas de supermercados

9. **Salud y educación:** presupuesto urgente frente al desabastecimiento de los hospitales por falta de medicinas y personal. Garantizar el acceso de la juventud a la educación superior y mejoramiento de la infraestructura en escuelas, colegios y universidades.
10. **Seguridad, protección** y generación de políticas públicas efectivas para frenar la ola de violencia, sicariato, delincuencia, narcotráfico, secuestro y crimen organizado que mantiene en zozobra al Ecuador.

Finalmente en la página 19, aparece una pequeña fotografía en la parte superior con una gran cantidad de vehículos de transporte pesado, en el carril derecho de una de las principales avenidas del Ecuador, mientras en el carril izquierdo se encuentra gente que camina. La fotografía se titula “Pérdidas” con la precisión de que al menos cien millones de dólares se han perdido en los primeros ocho días de paralización según el sector productivo. Se adjunta otra fotografía, en la que aparece el presidente de la República como un camuflaje del ejército y dirigiéndose a través de un micrófono, acompañado de su edecán. El título de la fotografía es “Señales”, con la que el presidente Lasso, advirtió que el real motivo de las jornadas violentas era botarlo del cargo.

En la página 20, bajo el segmento País, Bello, *The Economist* escribe con el título “Ecuador regresa a lo mismo”, y con el subtítulo: “El presidente Guillermo Lasso tiene pocas oportunidades de aprobar su programa de reformas”. Se incluye una caricatura del presidente de la República en un estrado armado con piezas de color amarillo azul y rojo, que van desprendiéndose del estrado, de lo que se puede interpretar una situación inestable hacia el gobierno. En el texto de este análisis se pone como antecedente el levantamiento del movimiento indígena de 2019, y la amenaza con la estabilidad del gobierno del presidente Lasso. Se hace un análisis de su oferta económica, de su relación con la Asamblea Nacional, de la situación económica, y de las dificultades que ha empezado a enfrentar.

Se destaca además el discurso emitido por el presidente de la República, al cumplir su primer año de gobierno, en el que señaló “este es

un gobierno que trabaja en silencio”. En el análisis se considera que ese es un problema para el gobierno, ya que su aprobación que estuvo en el 70 % tras la campaña de vacunación ha caído a menos del 30 % lo que le vuelve vulnerable. Bello tiene una tendencia a citar acontecimientos y expresiones de ciertos personajes como del analista Sebastián Hurtado que van en desmedro de la lucha popular.

El análisis crítico del discurso respecto a los espacios interpretativos de la Revista Vistazo en su edición 1317 del 23 de junio de 2022, termina con el artículo de opinión de Carlos Rojas Araujo periodista de Ecuavisa, titulado “El fin de la CONAIE”, y acompañado de una fotografía del líder indígena Leonidas Iza quien con sombrero negro, un micrófono en su mano izquierda, su mano derecha extendida hacia la parte alta, viste un poncho de color rojo que se lo caricaturiza en la parte inferior con chorros de sangre. El poncho caricaturizado del que aparenta caer de sangre, se pretende imponer ante la opinión pública que el presidente de la CONAIE es sanguinario.

En el artículo de opinión se inicia resaltando que hay varias formas de morir, dice por ejemplo que un presidente muere cuando capitaliza un gran rechazo ciudadano. Otro tipo de muerte, dice que se produce cuando una institución se ha degenerado por completo, dejando a su paso destrucción y opacidad, dice. Al tiempo de agregar que este fue el camino que la CONAIE escogió a partir de 2019. Recuerda que desde hace 32 años esta organización indígena irrumpió en el Ecuador y que durante su trayectoria lograron importantes reivindicaciones relegadas. Sin embargo, el artículo de opinión muestra una tendencia a legitimar y desprestigiar tanto al presidente de esta organización indígena como a las acciones de protesta social.

Es evidente la posición política del articulista al marcar una narrativa ante la opinión pública al decir “ha quedado claro que las consignas, la intransigencia y la virulencia de quien hoy comanda la CONAIE nos ha puesto al borde del despeñadero”.

A Leonias Iza no le interesan los principios del mundo intercultural por el que tanto pelearon sus fundadores a finales de los 80, porque suposición de la política es aceptaría y está repleta de sesgos. Tampoco le mueve el respeto por las reglas del juego democrático. Así, difícilmente, se podrá hablar con sensatez de economía pese a que se le ha explicado de mil formas que el Estado ecuatoriano no puedes destinar tres mil o cinco mil millones de dólares para mantener el subsidio de los combustibles sin postrar su desarrollo.

Carlos Rojas cierra el artículo, con expresiones fuertes contra del presidente de la CONAIE. En el párrafo final dice:

Iza mató a la CONAIE porque su interés es convertirla en Sendero Luminoso. Es tan fuerte esa mutación y el poder que este dirigente ejerce sobre ella, que hasta Lourdes Tibán ha tenido que agachar la cabeza y justificar sus acciones sin importarle que la democracia penda de un hilo y que la impunidad, por la que tantos líderes indígenas lucharon durante años, hoy esté a la vuelta de la esquina.

Llama a la atención de la posición extrema del articulista, al considerar que la CONAIE ya no tiene los principios fundadores, y que el propósito es convertirla en una organización terrorista como Sendero Luminoso en Perú.

Con todo el análisis, se encuentra una estrecha relación con lo manifestado por Teun van Dijk:

Las implicaciones y presuposiciones son poderosas propiedades semánticas del discurso, que buscan afirmar oblicuamente “hechos” que pueden no ser ciertos, como cuando los políticos y los medios se refieren a la violencia de los manifestantes o a la criminalidad de las minorías. (van Dijk, 2016b, p. 212)

Con respecto a titulares y epígrafes, el mismo investigador resalta que los titulares y epígrafes de reportes de noticias expresan macroestructuras semánticas (tópicos principales) como han sido definidas por los periodistas y pueden, por lo tanto, privilegiar ciertas macroestructuras o modelos mentales (vanDijk, 2016). Por su parte, las condiciones pro-

ductivas del discurso propuestas por Eliseo Verón, nos demuestran una clara tendencia en la generación de contenidos con clara intencionalidad de deslegitimación hacia la lucha popular. Adicionalmente, el establecimiento de una agenda mediática al momento de escoger personajes, mensajes, caricaturas entre otros mensajes, concuerda con los postulados de la *Agenda Setting*, a través de los cuales el medio de comunicación genera una determinada tendencia en la opinión pública.

Conclusiones

Cuantitativamente, Revista Vistazo, en un porcentaje muy alto difunde sus contenidos desde una perspectiva política contraria a la lucha social. Así se evidencia en la sección Perlas, donde el 86 % de la posición política e ideológica de los siete personajes citados se manifiesta contra de las manifestaciones sociales, mientras que un 14 % defiende las manifestaciones sociales. En cuanto a los artículos de opinión suman tres: el editorial; el artículo de Bello, *The Economist*; y el artículo de Carlos Rojas. Los tres contienen en su totalidad una posición contraria a las movilizaciones sociales.

Cualitativamente es evidente que el discurso está encaminado a generar una opinión pública contraria y de rechazo a las movilizaciones sociales. El análisis al margen de la posición a favor o en contra de las movilizaciones sociales de los sectores indígenas, pareciera que el único personaje que protagoniza las movilizaciones — como se dice reiteradamente — violentas y amenazantes con la estabilidad democrática del gobierno es Leonidas Iza, a quien se estigmatiza y además se le pretende desprestigiar a través de una progresiva deslegitimación de la lucha social.

En la publicación de la Revista Vistazo, jamás se habla de otros líderes y organizaciones indígenas que también protagonizaron las movilizaciones. Junto a la CONAIE, organizaciones como la Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN) con su presidente el líder afrodescendiente Gary Espinoza, y el Consejo de Pueblos y Organizaciones Indígenas Evangélicos del Ecuador (FEINE)

con su presidente Eustaquio Tuala Muntza, pastor evangélico oriundo de Ambato. A estos líderes indígenas y organizaciones sociales se las invisibiliza completamente, y todo el protagonismo de lo negativo se lo endosa a una sola persona: Leonidas Iza presidente de la CONAIE. Además de las organizaciones indígenas, participaron en las manifestaciones sociales, estudiantes, trabajadores, colectivos sociales y ciudadanos, quienes no necesariamente pertenecían a los movimientos y organizaciones indígenas.

Referencias bibliográficas

- Castro, E. (2004). *Diccionario Foucault Temas, conceptos y autores*. Siglo Veintiuno.
- Díaz Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*. CEE Limencop, S.L.
- Foucault, M. (2002). *La arqueología del saber*. Siglo veintiuno editores.
- Martín-Algarra, M. (1995). El análisis de contenido en la investigación sobre la comunicación. *Periodística*, 67-74.
- van Dijk, T. (2016a). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30, 203-222.
- van Dijk, T. A. (2016b). Estudios críticos del discurso: un enfoque sociocognitivo. *Discurso & Sociedad*, 10(1), 137-162.
- Verón, E. (1998). *La semiosis social*. Gedisa S.A.

Ley de herencia y plusvalía: entre la disputa discursiva y la contienda política digital

Jenny Proaño Zurita
Universidad Técnica de Ambato
jdla.proano@uta.edu.ec

Introducción

El discurso constituye una forma de conocimiento que cuenta con dos potencialidades, por una parte, el conocimiento es aprehendido discursivamente, y por otra, la comprensión e interpretación del discurso se detiene en el conocimiento individual y colectivo que apropiamos como sujetos culturales (Van Dijk, 2011). Decodificar y dilucidar los mensajes ocultos del discurso es tarea de los Estudios Críticos del Discurso, estos hacen énfasis en el trabajo interdisciplinario para formular algunas explicaciones que permitan entender el funcionamiento del lenguaje al constituir y distribuir conocimiento, al organizar instituciones sociales y al ejercer poder. Desentrañar las formas en las que el poder utiliza el discurso también se orienta además a entender la otredad y la relación o no de interés particulares con los diferentes entornos sociales. Con el ACD, el investigador también se enfrentaría a la forma en que se organizan las estructuras sociales y se estabilizan las relaciones entre los miembros de un grupo.

El Análisis Crítico del Discurso es más bien una perspectiva, crítica, sobre la realización del saber: es, por así decirlo, un análisis del discurso efectuado “con una actitud”. Se centra en los problemas sociales, y en especial en el papel del discurso en la producción y en la reproducción del abuso de poder o de la dominación. (Van Dijk, 2003, p. 144)

Para Van Dijk (2005), el discurso se trata de un proceso de estudio de los modelos cognitivos y de la relación entre discurso e ideología y discurso y poder. Otra fuente teórica necesaria para este trabajo es la de Charaudean (2009), quien sostiene que, en el discurso político:

El poder de influencia de las palabras no reside solo en la fuerza del proyecto de idealidad social del que son portadoras, sino en su repercusión en los sistemas de espera ciudadanos (efecto de espejo), los cuales son sensibles a los valores, al carisma de las personalidades políticas y a la emoción situacional. (Charaudean, 2009, p. 261)

Desde su visión, Charaudean concibe al sujeto político como quien despliega las estrategias discursivas diversas entre las que se encuentran:

De construcción de imágenes de sí mismo, de manera que se haga, por una parte, creíble a los ojos de la instancia ciudadana (ethos de credibilidad), y por otra, atractivo (ethos de identificación) 12; ethos de identificación que plantea el problema de la frontera con los efectos de pathos, ya que este busca conmover al ciudadano; estrategias de presentación de los valores de manera tal que el ciudadano adhiera a ellos con entusiasmo. (Charaudean, 2009, p. 263)

Charaudean explica un escenario triádico en el cual, la instancia política e instancia adversa, compiten por la conquista de la instancia ciudadana. Este escenario se compone de tres momentos discursivos:

(1) probar que la sociedad se encuentra en una situación social juzgada desastrosa y que el ciudadano es la primera víctima; (2) determinar la fuente del mal y su responsable (adversario); (3) anunciar finalmente qué solución puede ser aportada y quién puede ser su portador. (2009, p. 263)

Pero Van Dijk distingue entre ideología y opinión. Por un lado, las opiniones son “creencias valorativas”, mientras que las ideologías generales de los grupos y las actitudes específicas de grupo que estas organizan pueden expresarse directamente en el discurso.

Para ver más allá de la construcción semántica del discurso y dilucidar la ideología Van Dijk propone proceso dual que denomina “cua-

drado ideológico”. Estas estrategias pueden aplicarse a todos los niveles de acción, significado y formas de texto y habla y ofrece las estrategias globales siguientes: “Hacer énfasis a nuestras cosas buenas, hacer énfasis a sus cosas malas, minimizar nuestras cosas malas y minimizar sus cosas buenas” (Van Dijk, 2005, p. 30).

De esta forma se resignifican las relaciones entre ellos y nosotros, es decir entender la manera en la que mediante el discurso el investigador entiende los valores de pertenencia grupal. Aquí entra el análisis de cómo se construyen los actores en el discurso, que pueden definirse los sujetos como individuos, o como miembros de grupos recurriendo a términos relacionados a las organizaciones o las instituciones.

A decir de Van Dijk los actores: “Son categorías constitutivas de las situaciones sociales, y, como partes de las situaciones comunicativas, desempeñan diversos roles comunicativos, como los asociados a los distintos tipos de hablantes, escritores o autores, así como a los diferentes tipos de destinatarios” (Van Dijk, 2003, p. 172).

Para finalizar el ACD es una perspectiva crítica sobre la realización del saber y se enfoca en los problemas sociales, la acción las estructuras sociales, el contexto, las relaciones de poder entre los actores sociales y en especial en el papel del discurso en la producción y en la reproducción del abuso de poder o de la dominación. Siempre que sea posible, se ocupará de estas cuestiones desde una perspectiva que sea coherente con los mejores intereses de los grupos dominados.

Desarrollo

El 24 de mayo de 2015, durante la rendición de cuentas de Rafael Correa como Presidente de la República del Ecuador, se anunció que se enviarían a la Asamblea el proyecto de Ley de la Redistribución de la Riqueza, conocido también como de Herencia y Plusvalía. El objetivo de esta iniciativa, según Correa, fue combatir la evasión de impuestos de parte de la clase alta del país y terminan con la inequidad social, redistribuyendo de forma justa la riqueza entre la población ecuatoriana.

Surgieron voces opositoras al proyecto de Ley por considerarlo una medida que afectaría a la clase media, y los pobres, lo que fue desmentido por el oficialismo. Entonces se desarrollaron manifestaciones en las calles convocadas por los líderes de la oposición como el exasambleísta de CREO, Andrés Páez; los exalcaldes de Quito, Cuenca y Guayaquil, Mauricio Rodas y Jaime Nebot, respectivamente; y el exprefecto de Azuay, Paúl Carrasco. De su parte, Correa y los líderes de Alianza País realizaron contramarchas para apoyar las medidas planeadas por el gobierno. Finalmente, el 25 de junio, Rafael Correa anunció en cadena nacional que los proyectos pasarían por un proceso de debate con los sectores políticos, económicos y sociales del país. El expresidente se sintió presionado y cambió de parecer ante el proyecto de Ley cuando sintió el descontento popular.

Transcurrieron tres meses de plazo de la primera etapa del diálogo ciudadano, y el 15 de septiembre de 2015 se efectuó una rueda de prensa donde se presentaron los primeros resultados del Diálogo por la Equidad y la Justicia Social, en la sede de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), en Quito.

Pabel Muñoz, titular de la Senplades de esa época, anunció algunos de los primeros acuerdos del diálogo: para los negocios en marcha se estableció mantener la tabla vigente, en ese entonces, cuyo máximo es de 17,5 %; para patrimonios heredados elevar la base exenta de 100 a 480 salarios básicos (de 35 000 dólares a 169 920 dólares); los recursos que se recauden se destinarán a becas para la población indígena y afroecuatoriana; combatir los mecanismos de evasión y de elusión del impuesto.

El 22 de octubre se informó que la ministra Coordinadora de Desarrollo Social, Cecilia Vaca Jones, se encargaría de liderar el proceso de Diálogo por la Equidad y la Justicia Social, tras la salida del Secretario de Planificación, Pabel Muñoz, el 16 de octubre de 2015, aduciendo motivos personales para su renuncia. Correa aceptó su salida.

Durante la Sesión Solemne por los 481 años de Fundación de Quito, el expresidente Rafael Correa anunció que reenviaría a la Asamblea Nacional los proyectos de Ley de herencias y de plusvalía, que fueron

retirados en junio de 2017, en el marco de masivas protestas ciudadanas. “Las leyes de herencias y de plusvalía no son coyunturales ni para superar una crisis”, dijo Correa, sino que son “proyectos estructurales para combatir las desigualdades”.

Metodología

Para lo que nos concierne utilizaremos como guía el modelo de Van Dijk para realizar el Análisis Crítico del Discurso. Como el mismo autor aclara, no ofrece un método, sino unas directrices prácticas que las acogeremos (Van Dijk, 2003).

La muestra la constituyen 50 tuits que han sido organizados en 11 grandes textos de acuerdo con la fecha de publicación y a la construcción de sentido. Recordemos que las normas operacionales de Twitter, en ese momento, exigían al usuario tan solo 140 caracteres en un tuit.

La obtención del corpus se realizó con la revisión de todos los tuits que Rafael Correa publicó desde el 15 de junio de 2015 hasta el 6 de diciembre del mismo año, lapso entre el anuncio del Diálogo por la Equidad y la Justicia Social y el aviso del retorno del proyecto de ley a la Asamblea.

Se escogieron los tuits que se refieran a la Ley de herencia y plusvalía y al diálogo ciudadano. Al recopilar la muestra nos enfrentamos a temas que complementan al que le propusimos analizar, por consiguiente, también agregamos al corpus algunos tuits que si bien no giran exclusivamente a los impuestos sí se refieren a temas relacionados. Las perspectivas para el siguiente análisis son:

- Plano de enunciación
- Ideología (cuadrado ideológico)
- Relaciones de poder
- Tono
- Uso de las normas de Twitter
- Referencia a equidad, justicia, herencia, plusvalía, ley, reelección, enmiendas

- Diálogo, debate entre Correa y otros actores)
- Uso del lenguaje
- Uso de los verbos
- Adjetivaciones
- Interpelaciones
- Comparaciones
- Ejemplificaciones
- Fecha de los tuits

Análisis del discurso político de Rafael Correa en Twitter

Plano de enunciación

El *enunciador* es Rafael Correa, expresidente de la República del Ecuador. Correa ascendió al poder tras ganar las elecciones en 2006, como candidato del Movimiento Alianza País y asumió funciones el 15 de enero de 2007. El proyecto político que el gobierno de Correa a lo largo de diez años se denominó Revolución Ciudadana, que tuvo, entre otros ideales, la implementación del socialismo del siglo XXI. Una de las características del socialismo del siglo XXI es la combinación de una actividad de libre mercado con una fuerte intervención estatal.

El expresidente tiene activa su cuenta de Twitter (MashiRafael) desde hace 12 años y durante este tiempo ha logrado 3.7 millones de seguidores en esa red social. Su cuenta es una de las más seguidas en Ecuador y al no tener restricción para acceder a sus tuits, los mensajes no solo están dirigidos a sus seguidores, sino a cualquier persona que tenga acceso a una cuenta en Twitter y con acceso a Internet (*enunciatarios*). No es necesario seguir la cuenta de Correa para leer sus tuits. Cabe aclarar que el término seguidores no es sinónimo de simpatizantes en Twitter, ya que en ocasiones han sido públicas los cruces de opiniones con sus rivales y opositores políticos, así con medios de comunicación y periodistas.

Enuncia que se debe defender la Revolución Ciudadana y los logros de su gobierno. Critica a los opositores, en especial a Jaime Nebot, exal-

calde de Guayaquil, por oponerse a los proyectos de Ley de las herencias y plusvalía.

Lo enuncia a través de mensajes de Twitter que por las normas de esa red social solo se admiten 40 caracteres en cada tuit, por lo cual esta primera estructura (texto 1) está formada por diez tuits.

Texto 1

Jun 22

1. “Hola a tod@s. Enfrentamos otra semana difícil. Temo que esto continuará. Se los advertí hace un año. Lean artículo: <http://ow.ly/ODcuX>
2. [...] Nosotros a responder con más trabajo y alegría, y con el ejemplo del Viejo Luchador (al cual le hicieron exactamente lo mismo), cuyo...
3. ...nataleio recordamos precisamente el 25 de junio, y lo celebraremos en Manabí. Hemos abierto el más amplio diálogo sobre el problema...
4. ...fundamental: la inequidad. Sin embargo, tod@s debemos rechazar las mentiras: todavía sigo esperando que me demuestren que las leyes...
5. ...afectan a los pobres y a la clase media. ¡MINTIERON! “Afectan” a menos del 2% de la población y a los especuladores de tierra. ¿Por qué...
6. ...protesta” Nebot? Lean libro “El Lleve de la Perimetral” y vean entrevista <http://ow.ly/2btzc7> Ojalá no se dejen engañar, aunque la...
7. ...plata que están gastando en propaganda es impresionante. Nos quieren volver al pasado, extremas derecha e izquierda unidas, para...
8. ...probablemente volver a taparse mutuamente cosas como las tercerizaciones y el secuestro de la educación, respectivamente. ¡Prohibido...
9. ...olvidar. ¡Somos más, muchísimos más! Todos listos a defender nuestra Revolución. Justo el Evangelio de ayer hablaba de no tener miedo,...
10. ...tener fe. Revisen la encíclica de Francisco, <http://ow.ly/ODgoO> nos servirá de guía. ¡El pasado, no volverá! Feliz semana a tod@s”.

En el tuit 9 se hace referencia a la frase-slogan de “Somos más, muchísimos más”, haciendo alusión a la cantidad de simpatizantes que

deben defender la legitimidad del gobierno actual, sus medidas y decisiones. La disputa de poder es además numérica. Los votos electorales y las encuestas de aceptación son representaciones numéricas que otorgan poder ya acumulación de capital simbólico.¹

El tono es desafiante y de confianza en sus seguidores que no deben dejarse engañar por los argumentos de la oposición, encabezada por el exalcalde Nebot, en contra de la equidad. Enfatiza en la mentira de los opositores cuando usa mayúsculas (5). El uso de las mayúsculas indica énfasis o euforia (gritos). Entonces el llamado de Correa es al 98 % de la población que no se verá afectada con las medidas a pesar que ese 98 % de la población, en ese tiempo, no contaba con acceso a Internet, por lo tanto, la afirmación de Correa es errónea,

El uso de la @ para dirigirse al género masculino y femenino no es una norma de Twitter, pero lo usan colectivos, movimientos y activistas como un intento de eliminar el sexismo en el lenguaje, integrado a la vez los géneros femenino y masculino del sustantivo. Existe varios puntos de vista sobre el uso de la @ como herramienta de inclusión que se sustentan en que la @ no es un signo lingüístico, por ahora no profundizaremos en esos debates.

Regresando al análisis, Correa usa la @ en sus tuits. Esto reflejaría una muestra de apoyo a esos colectivos para eliminar el sexismo en el lenguaje y como mecanismo de integración. La inclusión se relaciona con su interés de sumar adeptos para unirse a su lucha política y de apoyo para que se dé continuidad a la Revolución Ciudadana.

Siguiendo con las normas de Twitter, el *nickname* o sobrenombre que escogió el exjefe de Estado demuestra también su empeño en identificarse con los sectores de las minorías del país. En este caso que haya elegido “MashiRafael” en quichua, cuya traducción al español es “compañero Rafael” es una herramienta de apropiación y de acercamiento a las comunidades indígenas, que han estado históricamente marginados. Eso se relaciona a su vez a la intención de sumar adeptos a su propuesta.

1 Concepto acuñado por Pierre Bourdieu que consiste en la acumulación del prestigio, la reputación, la notoriedad, la honorabilidad, entre otros.

Otro rasgo en el discurso es que Correa utilizó más de un tuit en sus enunciaciones. En este, por ejemplo, uso diez tuits. Al cierre de su primer tuit, el exmandatario alertó o indicó que existen otros tuits cuando al final coloca los puntos suspensivos. Revisando tuits pasados sobre otros temas, empleó la enumeración, es decir escribió cinco tuits, el primero tenía 1/5 indicando que era el primero de todos.

Otro aspecto en este texto es el uso de los hipertextos que funcionaron como contextualización. En el caso de los tuits 1, 6, y 10 encontramos *links* externos. El primero a un editorial del diario oficialista El Telégrafo.² El texto sugirió que los golpes blandos, caracterizados por acciones desestabilizadoras sin violencia, empezaron en los países progresistas desde la muerte del expresidente de Venezuela, Hugo Chávez.

Para el diario los gobiernos progresistas, en los que se han logrado cambios estructurales en pro de los ciudadanos, son los que siguen la línea del socialismo del siglo XXI. Según el editorial, los opositores en Venezuela, Argentina, Bolivia, Brasil, Nicaragua, Paraguay, Honduras y Ecuador utilizaron a la sociedad civil para derrocar a los gobiernos actuales, dejando así de lado la intervención de las fuerzas militares. El editorial mostró la ideología socialista y anti derechista que al ser medio oficialista coincidió con la ideología del gobierno de turno.

El segundo link direcciona a un video en YouTube; se trata de una entrevista en la cadena estadounidense CNN en Español a Jaime Nebot en la que el exburgomaestre aceptó que es un “hombre acomodado” y pertenece al 2 % que, según Rafael Correa, representa a los ricos del país. De nuevo, indicó abiertamente su rechazo a la derecha del país.

Por último, se mencionó a la carta encíclica del papa Francisco con un link directo a la página web de El Vaticano. Correa incluyó en este tuit una voz externa a sus gobiernos. Acudió al papa Francisco, que en julio de 2015 visitó Ecuador y coincidió con las protestas en contra de

2 El editorial se titula “Los ‘golpes blandos’ amenazarían a los gobiernos progresistas de la región”, publicado el 22 de junio de 2015 en Diario El Telégrafo.

los proyectos de Ley. Entonces con la Encíclica, que Correa sugirió leer, usó a un personaje que ha roto con los estereotipos de ostentación que tuvieron papas anteriores y de la Iglesia católica. El papa Francisco, en la Encíclica, llamó a renunciar a los lujos en favor de la solidaridad con quienes menos recursos económicos tienen.

“Hemos abierto el más amplio diálogo sobre el problema fundamental: la inequidad. Sin embargo, tod@s debemos rechazar las mentiras: todavía sigo esperando que me demuestren que las leyes...” (4). Con este enunciado, Correa llamó al diálogo y al debate sobre las implicaciones económicas, políticas y sociales de la inequidad, a la que calificó como “el problema fundamental”. Sin embargo, siguió con los ataques a sus detractores, bloqueando el diálogo y el debate. Mencionó a Jaime Nebot, aunque no sigue las normas de Twitter de incluir la cuenta del alcalde (<https://twitter.com/jaimenebotsaadi>). Omitió esta información (*linkear* a la cuenta de Nebot) y de esta forma imposibilitó acceder a la cuenta de Nebot. Los resultados de anteriores investigaciones de nuestra autoría arrojan que Correa descuida las opciones de retuitear, mencionar a otras cuentas con frecuencia.

Esto indicaría desconocimiento de las herramientas que ofrece Twitter o podría ser una señal de obstaculizar el diálogo con otros usuarios, especialmente cuando involucra a sus opositores o medios de comunicación privados.

La mayor parte de los verbos están conjugados en presente del plural (enfrentamos, celebremos) lo que indica un posicionamiento como parte del pueblo. Rafael Correa se considera uno más de los ciudadanos comunes, a pesar de tener el poder de un país en sus manos. Aunque no usa calificativos explícitamente, de forma implícita concibe a la oposición como opositora y oportunista. Llama a los seguidores a defender al gobierno y a los opositores a no mentir sobre los beneficios que recibirán los pobres del país en cuanto a los proyectos de Ley.

Siguiendo con el análisis, Correa compara su lucha con la alfarista. Recordemos que la Revolución Liberal instauró la educación laica en el

Ecuador. Esto podría considerarse como una contradicción al recurrir a dos personajes tan distantes en su ideología y misión.

En el primer enunciado, Rafael Correa acude a la prensa oficial para legitimar su discurso de rechazo a los golpes blandos adjuntando el link de una nota de El Telégrafo del 22 de junio de 2014 sobre la amenaza de este tipo de desestabilización políticas de los gobiernos progresistas latinoamericanos. Con la expresión “enfrentamos otra semana difícil” es predictiva ya que según el exmandatario le vendrá temas claves y complicados para enfrentar y que seguirán, se trata de los intentos de golpes de Estado blandos, que se caracterizan por acciones desestabilizadores. Además, se adjudica que él ya advirtió al país que esto sucedería.

La preposición “Nosotros a responder con más trabajo y alegría, y con el ejemplo del Viejo Luchador” muestra dentro del cuadrado ideológico cómo resalta las características positivas de “nosotros”, es decir de los seguidores de la Revolución Ciudadana y Alianza País, los miembros y colaboradores del gobierno actual y de Rafael Correa. Se compara con la figura de Eloy Alfaro al sostener “que a él le hicieron los mismo”. El uso del mito del Viejo Luchador ha sido constante como estrategia de comunicación política del gobierno de Correa. Una imagen de la misma manera que la escritura porque ambas son signos. Como sostiene Barthes, el significante tiene connotaciones distintas o varios significados que se pueden relacionan en el sistema mítico. (Barthes, 1970, p. 208) En el caso de Eloy Alfaro, durante los nueve años de la Revolución Ciudadana, se han tomado signos y símbolos de la Revolución alfarista y se los ha resignificado como instrumento de legitimación política.

Texto 2

Jun 24

1. “...Yo no tengo ningún apuro. El **diálogo** tomará el tiempo que sea necesario y, sobre todo, la verdad debe brillar: nos mintieron una vez...
2. ...más al decir que leyes afectaban a pobres y clase media, o que eran con fines “recaudatorios” para un Estado “quebrado” por el...

3. ...“despilfarro”. La verdad prevalecerá, pero es lo que más temen los de siempre. Por ese 98% donde estás tú: ¡Hasta la victoria siempre!”.

La palabra verdad es constante en el discurso de Correa, acompañada de su antónimo mentira. De esta forma, Correa hace una metáfora con la que difunde la idea dicotómica del bien y el mal, entendiendo al bien como la luz “que debe brillar”. Los opositores que califican los proyectos como impuestos para solventar un mal manejo erróneo de los recursos es una mentira más que sigue sin comprobarse. La verdad es el enemigo de la oposición y a la cual teme, según Correa. La idea principal de esta construcción de ideas y opiniones es la de desmentir las críticas a las medidas económicas que pretender el gobierno y rechaza que se califique como un gobierno “quebrado” y despilfarrador. Correa intenta una vez más legitimar los proyectos y su política económica. Este es un mensaje directo al 98 % que representa a las clases baja y media que no se verán perjudicadas.

Aunque en un principio el primer plazo del diálogo ciudadano fue de tres meses, en este mensaje, el exmandatario sostiene que el debate “tomará el tiempo necesario” y que no tiene prisa, pero, existiría una contradicción que sería intencional ya que el diálogo se haría hasta que la oposición no pueda demostrar que los proyectos afectarían a la mayoría de la población, pero no tiene prisa que eso pase porque si continúan las versiones opositoras, hay tela para seguir cortando y material para atacarlos utilizando una cortina llamada diálogo. Mientras más pase el tiempo y la oposición no demuestran sus acusaciones ese tiempo será una garantía para que Correa vuelva a utilizar ese discurso y dejar a la oposición como mentirosa.

Texto 3

Jun 29

1. “¡Ah! ¡Me olvidaba! ¡Feliz semana a tod@s! Han sido semanas duras pero exitosas. Han quedado evidenciados los que tan solo quieren...
2. ...desestabilizar. Con ellos nos veremos en el 2017. Con los demás, el más amplio **diálogo nacional**. No entiendo la insistencia para el...

3. ...“archivo” de las leyes, figura que, además, no existe, puesto que no están presentadas. ¿Temen el debate? ¿Es eso democracia? Saben que...
4. ...mintieron, que las leyes no afectan a los pobres ni a la clase media, y que sabremos demostrarlo al país. ¡Hasta la victoria siempre!”

Una constante en los tuits del Correa es la apertura de los mismos. Comienza con un saludo y una evaluación de la semana y previsiones de su trabajo. En el caso el tuit 1, envía un saludo a sus seguidores y seguidoras en Twitter y comparte que han sido semanas duras, pero exitosas. De esa manera pretendería crear un ambiente de confianza y acercamiento con los seguidores. Sentido de pertenencia y de guardianes de la democracia con el pueblo. Ellos son los desestabilizadores, temerosos al debate, antidemocráticos y mentirosos, en cambio nosotros (él, su gobierno y los seguidores) son demócratas y potenciales ganadores de las próximas elecciones.

Por otro lado, Correa en su condición de primer mandatario y Jefe de Estado, en ese entonces, tuvo acceso a información exclusiva lo que garantizaría que “sabremos demostrar al país” que las “leyes no afectan a los pobres ni a la clase media”. El cierre es con su frase habitual de “Hasta la victoria siempre” como un grito de lucha y una invitación a seguir luchando contra la oposición y los detractores para lograr la victoria.

Texto 4

Jul 2

1. “Nos reafirmamos en nuestras convicciones: los nuevos impuestos a las herencias, que los pagarían menos del 2% más rico de la población,...
2. ...así como el de plusvalía, que lo pagaría un % aún menor de la población -beneficiada por obra pública o especulación-, es lo más...
3. ...coherente que hemos hecho para tener un país menos injusto. Invitamos al mayor diálogo nacional, pero sobre el problema de fondo: la...
4. ...intolerable desigualdad entre ricos y pobres, más aún cuando pocos heredan todo y muchos heredan tan solo miseria. ¡Tenemos la verdad!”

La primera preposición es una afirmación como él, su gobierno y el pueblo se reafirman en la convicción de mantener los impuestos a las herencias. El régimen justiciaría al exigir que los ricos, un reducido número de la población (2 %) cumplan con un deber humano de apoyar al otro 98 % que no debe pagar ya que es poco probable que reciban una herencia o compren un bien inmueble.

El diálogo nacional es adjetivado como el mayor que se haya hecho en el país. Así como el diálogo es mostrado como una hazaña, también lo son los proyectos de Ley, que son considerados en el texto como la “más coherente” medida para tener un país menos injusto”. Aquí se muestra la justicia como la condición igualitaria de todos los ecuatorianos, aunque las condiciones socioeconómicas de los ecuatorianos son distintas. Correa concibe estos conceptos fundamentales de su discurso de forma reduccionista y sin argumentos, lo que podría estar relacionado con un desconocimiento teóricos sobre los procesos económicos e históricos del Ecuador.

Continuando con las adjetivaciones, Correa califica a la desigualdad como “intolerable” (4), es decir que, desde su visión, que muchos hereden poco y pocos hereden mucho no es lógico (4). Termina el mensaje con una afirmación para transmitir confianza asegurando que “tenemos la verdad”. Ubica así a la oposición en un plano de desconfianza, mientras que él se sitúa en un panorama de honestidad y preocupación por el pueblo. Pretendería transmitir la idea de que el pueblo jamás será defraudado ya que el gobierno ecuatoriano se juega todo por mantener su verdad.

Texto 5

1. “Hola a tod@s, y feliz semana. Hoy hablé con Justin Trudeau, nuevo primer ministro de Canadá, líder joven y de izquierda. Promete cobrar...
2. ...más impuestos a los ricos y aumentar gasto público, en uno de los países más equitativos del planeta. En Latinoamérica, la región más...
3. ...Inequitativa del mundo, las burguesías y sus medios de comunicación todavía nos hacen dudar de lo obvio. ¡Esa es la lucha, compañeros!... (sic)

4. ...La libertad para los liberales es la no intervención, para los socialistas es la no dominación. Libertad sin valores, es lo más cercano...
5. ...a la explotación. Como en la Revolución Francesa, la verdadera libertad requiere de igualdad y fraternidad. Esas dos visiones de...
6. ...“libertad” es lo que está en disputa. Nosotros, seguiremos sembrando escuelas, salud, oportunidades, para alcanzar la verdadera libertad”.

La apertura es su saludo habitual. Continúa informando sobre un encuentro con el primer ministro de Canadá (1). Su experiencia sirvió como ejemplo y comparación con los impuestos que el país norteamericano “promete cobrar más impuestos a los ricos “y así, según Correa, seguir siendo uno de los “países más equitativos del planeta” (2). La comparación entre Canadá y Latinoamérica es un mecanismo para legitimar las intenciones de cobrar impuestos a los ricos en Ecuador. Volviendo a Latinoamérica, Correa caracteriza a la región como la “más inequitativa del mundo” sin argumentos, sin cifras, ni otras voces. En ese texto menciona a la burguesía e incluye a los medios de comunicación en el grupo de los enemigos de la equidad. Ellos son los responsables de mantener el *statu quo*, la inequidad social y la desinformación sobre el tema.

En la segunda parte del texto hace referencia a un hecho histórico, la Revolución Francesa y sus consignas: igualdad, fraternidad y libertad. Correa se enfoca en el último ideal revolucionario francés. “La libertad para los liberales es la no intervención” (4) asegura a modo de diagnóstico y lo contrapone al concepto que tiene el socialismo sobre el mismo ideal: “la no dominación”. Pone a disputar al liberalismo y al socialismo; la intervención con la dominación. En interesante como relacionó la ideología socialista con la Revolución Francesa tomando en cuenta que la de Francia fue una revolución de los burgueses. Continúa el texto asegurando que la “libertad sin valores es lo más cercano a la explotación” (4 y 5). La lucha de clases, medios de producción y la hegemonía podrían compactarse en este extracto. Al final del texto explícitamente puso como el objeto de deseo o de lucha a la libertad, que está en disputa. Para lograr la libertad es necesario, analizamos desde el mensaje, que continúe el gobierno de

la Revolución Ciudadana ya que ese proyecto tiene la clave para lograr la libertad: “seguiremos sembrando escuelas, salud, oportunidades”.

Texto 6

Nov 30

1. “Desde la Ciudad Luz un abrazo a tod@s y feliz semana. Como dije en mi intervención en la COP21, la libertad, la igualdad y la fraternidad...”
2. ...vencerán al terror. Discurso inaugural de Pdte. Hollande muy bueno, ojalá se concrete en realidades. Mañana entrevistas y reunión con...
3. ...estudiantes ecuatorianos. También ofrenda floral en Bataclan. Luego, viaje a Lyon. ¡Hasta la victoria siempre!”

El 30 de noviembre de 2015, Correa intervino en la Conferencia Mundial sobre el Clima, CCOP21, en la capital de Francia, París. La organización del evento no suspendió la reunión por los atentados en la capital francesa que dejó más de 130 muertos. El tuit es un informe de labores y de lo que expuso en ese encuentro.

Siguiendo con el mensaje, Correa resumió sus declaraciones centradas en “la libertad, la igualdad y la fraternidad”, principios de la Revolución Francesa de 1789. Según el enunciado, los tres postulados vencerán al terror, refiriéndose a los atentados terrorista que ISIS se adjudicó. Los ideales de la Revolución Francesa, de acuerdo con este discurso, están relacionados con los ideales de la Revolución Ciudadana.

La palabra revolución conlleva un análisis extenso, pero para este trabajo, lo trataremos como transgresor, transformación o el inicio de algo nuevo, punto final al pasado. Esto a su vez se relaciona, según los mensajes, con la Revolución Liberal de Alfaro. Las tres evoluciones coinciden en que el pasado fue peor que el presente, de ahí el eslogan “Prohibido Olvidar” o el “Pasado no Volverá”, que, si bien no están incluidos en todos los tuits, forman parte del contexto para analizar el discurso de Correa. ¡En el cierre (3) informa sobre el resto de su agenda en Francia

y se despide con su habitual “Hasta la victoria siempre!” a la que ha nos hemos referido antes.

Texto 7

3 Dic 2015

1. “¡Qué triunfo del pueblo ecuatoriano! ¡Gracias compañeros asambleístas! ¡Gracias AP! ¡Gracias Unidos! ¡Gracias ciudadanos! Esto no era...
2. ...solo por las enmiendas. Querían volvernos al viejo país, dominar desde la usurpación de la representación popular, inmovilizarnos,... (sic)
3. ...impedirnos gobernar. Podemos equivocarnos, pero en Ecuador va a mandar el pueblo ecuatoriano, no mestizos disfrazados de indígenas,...
4. ...dirigentes laborales del siglo XIX, banqueros populacheros y sin talento, periodistas deshonestos. A más reacción, más revolución...
5. ...Seguiremos gobernando por el bien común, con total legitimidad democrática. ¡Somos más, muchísimos más! ¡Hasta la victoria siempre!”.

Si bien en este texto no se hace referencia al diálogo ciudadano, o los proyectos de Ley, pero decidimos incluir en el análisis porque, en el último tuit, Correa se manifestó sobre el “bien común” que para nuestro trabajo lo relacionamos con la equidad. En los tuits el expresidente se refirió a la aprobación de 15 reformas a la Constitución. Las enmiendas que generaron debate en el país son las que tratan sobre la reelección indefinida y la comunicación como servicio público. El tuit lo publicó el mismo día en el que la Asamblea aprobó las enmiendas con 100 votos a favor, 8 en contra, 1 en blanco y una abstención.

Correa inició su tuit celebrando el triunfo y adjudica el mismo al pueblo ecuatoriano y a los asambleístas de Alianza País, que aprobaron las enmiendas. Correa utilizó de nuevo mensajes con los que mantiene la relación de cercanía y confianza con sus seguidores al hacer extensiva una felicitación e incluirlos, aunque el pueblo no votó por las enmiendas, pero sí sus representantes. Pero el mensaje no se queda solamente en la

felicitación por un logro político, sino que se dirige a los derrotados, es decir, quienes conforman la oposición que “quieren volver al pasado”.

El pasado es mostrado como antidemocrático y “usurpador de la representación popular”. En la siguiente parte caracterizó a sus enemigos y los dividió en varios tipos: los dirigentes del siglo XIX, populacheros sin talento y periodistas deshonestos. Los calificativos son provocadores y fuente de rechazo y réplica de parte de los que podrán sentirse ofendidos.

La democracia es concebida con el mandato del pueblo, pero excluye del pueblo a los mestizos que son dirigentes indígenas porque para Correa los dirigentes indígenas deben ser indígenas sin que las necesidades y las luchas indígenas no fueran de interés nacional. El mensaje podría rayar en lo racista y excluyente, lo que, según los tuits analizados, es lo que el gobierno confronta.

En la frase “Querían volvernos al viejo país, dominar desde la usurpación de la representación popular, inmovilizarnos,” (2) nos enfocaremos en la inmovilización. No estamos seguros a qué tiempo de “inmovilizarnos” se refiere. Podía ser, por una parte, que Correa se refiera a que la ‘oposición usurpadora’ evita que el gobierno diseñe políticas públicas, es decir, que lo inmovilice, y por otro lado estaría refiriéndose a la movilización en las calles. No resulta interesante este enunciado ya que el gobierno de Correa mantuvo duras críticas a las movilizaciones motivadas por los líderes opositores como el asambleísta Andrés Páez, el exalcalde Jaime Nebot o el exalcalde de Quito, Mauricio Rodas.

Continuamos con la cita “A más reacción, más revolución...” es un llamado a la reacción más no al diálogo o debate. El bien común es el objetivo del gobierno y para llegar a ello es necesario defender la democracia. Se despide con la frase de siempre “Hasta la victoria siempre”.

A continuación, analizaremos cuatro textos formados por 15 tuits publicados entre el 2 de julio de 2015 y el 4 de diciembre de 2015, que complementan a los textos anteriores, ya que en ellos no se mencionaron

a las herencias ni al diálogo, pero consideramos que su discusión aportaría a reforzar algunas ideas ya expuestas.

Texto 8

Jul 2

1. “¡Ánimo queridos compañeros! Tod@s a repletar Plaza Grande desde las 4 P.M. Hemos recibido agresiones, insultos, vejámenes. Responderemos...
2. ...con paz, con alegría, pero con firmeza. ¡Por fin podré estar junto a ustedes! El pasado, no volverá. ¡Hasta la victoria siempre!”

Como hemos indicado Correa concibe al pueblo ecuatoriano en dos bandos: los que lo apoyan y los que no; los de izquierda y los de derecha; y los socialistas y los burgueses; y los pobres y los ricos. En el tuit 1 del texto 8 Correa reforzó la idea de los bandos y que uno está en desventaja que el otro. Como una especie de victimización sostuvo que el bando o grupo al que él pertenece “ha recibido agresiones, insultos, vejámenes”.

Ante el ataque Correa llamó a sus simpatizantes a responder. Aunque el contrataque se podría entender como una respuesta violenta a una acción violenta, el expresidente dio un giro inesperado en su discurso al manifestar que esa reacción será “paz y alegría”. Pero regresó a la posición de enfrentamiento al seguir con que esa reacción debe ser con “firmeza”.

Texto 9

3 Dic 2015

1. “Si en lugar de afrontar el peligro hubiera cometido la vileza de pasarme al enemigo, habríamos tenido paz, mucha paz, la paz del coloniaje
2. Considerarme capaz de apostatar de mi credo político a trueque del poder, no solo es el mayor de los absurdos, sino la ofensa más grave...
3. ...que puede inferírseme”. “La falsedad, la injuria, la calumnia, en sus más repugnantes e inmortales fases, han sido las armas...
4. ...preferidas por nuestros adversarios. Don Eloy Alfaro Delgado”.

El texto 9 es una cita de Eloy Alfaro, el referente ideológico de Correa y su Revolución Ciudadana. El discurso de Alfaro coincidió con el de Correa al enfatizar en sus enemigos y de bandos en la frase “Si en lugar de afrontar el peligro hubiera cometido la vileza de pasarme al enemigo, habríamos tenido paz, mucha paz, la paz del coloniaje” (1).

Los adjetivos que Alfaro utilizaba, según Correa, para referirse a sus enemigos son descorteses y provocadores: “La falsedad, la injuria, la calumnia, en sus **más repugnantes e inmortales** fases, han sido las armas preferidas por nuestros adversarios” (4 y 5). El insulto como defensa también es propio del discurso de Correa, en eso coincide con Alfaro.

Texto 10

3 Dic 2015

1. “Buenos días, Patria querida. Un abrazo fraterno desde Europa. Hoy es un día crucial para el país. Ojalá todos tengamos claro que la...
2. ...lucha no es por las enmiendas. Es hasta ridículo tanta oposición por enmiendas que solo incrementan derechos, nos hacen más eficientes...
3. ...y de ninguna manera implican reformas al Estado, como mentiroosamente se ha dicho. La lucha es por evitar que vuelva el viejo país...
4. ...quieren evitar que gobernemos. Con membretes ribombantes (sic), los mismos del secuestro de la educación, los paros de salud, el feriado...
5. ...bancario, con la complicidad de ciertos medios de comunicación (sic), pretenden usurpar la representación popular. Ellos supuestamente son...
6. ...el “pueblo”, pese a una y otra vez ser estruendosamente derrotados en las urnas. Los medios quieren volver a gobernar, legislar,... (sic)
7. ...juzgar, desde sus titulares. Buscan recuperar su ilegítimo poder. ESA es la lucha: un país inmovilizado por los de siempre, o continuar...
8. ...gobernando para bien común. En el nuevo Ecuador ya no mandan esos poderes fácticos, manda el pueblo ecuatoriano. ¡Por ti, vamos a vencer!”

Este texto trata exclusivamente las enmiendas. Correa publicó los tuits a los que nos referimos antes de la votación y hace un resumen del panorama previo, caracterizando el interés de la oposición de evitar y rechazar las enmiendas, a lo que Correa calificó de “ridículo” (2). Hizo alusión a la lucha para evitar que vuelva el viejo país (3). Entonces es consistente el llamado a que se luche para que los gobiernos de antes no vuelvan y ¿cómo se hace efectivo eso? pues ganando elecciones, por lo tanto, la lucha se traduce a sumatoria de votos para la continuidad de la Revolución Ciudadana.

Los paros, los apellidos de origen extranjero, el feriado bancario son los acontecimientos que el gobierno de Correa se comprometió a evitar, pero el pueblo debe ayudar a Correa con votos para la continuidad de su proceso. En el tuit 8 agrega el término “bien común” que consideramos que los utiliza como sinónimo del buen vivir y de la equidad social a la que se llega con la distribución equitativa de los recursos del país.

Texto 11

4 Dic 2015

“Llegando a la Patria. Nos esperan días cargados de trabajo. La mayor preocupación es económica, porque condiciones externas pueden empeorar”.

El último tuit que Correa publicó antes del 6 de diciembre del anuncio de volver a enviar los proyectos de Ley de herencia y plusvalía a la Asamblea se refirió a la preocupación del exmandatario ante el declive del precio de petróleo que impactará en la economía. Pero siempre las situaciones adversas que Correa encuentra en su camino no son por errores propios, sino siempre serán por “condiciones externas que pueden empeorar”.

Tabla 1
Ideología (cuadrado ideológico)

<p>1. Resaltar nuestras buenas propiedades/ acciones</p> <p>Texto 1 “Enfrentamos otra semana difícil” (1) “Nosotros a responder con más trabajo y alegría y con el ejemplo del Viejo Luchador” (2). “¡Somos más, muchísimos más!” (9) “Todos listos a defender nuestra Revolución” (9 y 10). “Hemos abierto el más amplio diálogo sobre el problema fundamental: la inequidad” (4)</p> <p>Texto 8 Hemos recibido agresiones, insultos, vejámenes (1) Eloy Alfaro es un héroe nacional, un ejemplo de lucha y la inspiración de la Revolución Ciudadana.</p> <p>Texto 9 “Si en lugar de afrontar el peligro hubiera cometido la vileza de pasarme al enemigo, habríamos tenido paz, mucha paz, la paz del coloniaje” (cita de Eloy Alfaro) (1)</p>	<p>2. Resaltar sus malas propiedades/ acciones</p> <p>Texto 1 “¡MINTIERON!” (5) “¿Por qué protesta Nebot?” (5y 6) “Nos quieren volver al pasado, extremas derecha e izquierda unidas, para... ... probablemente volver a taparse mutuamente cosas como las tercerizaciones y el secuestro de la educación, respectivamente” (7 y 8).</p> <p>Texto 7 ... banqueros populacheros y sin talento, periodistas deshonestos. A más reacción, más revolución... (4)</p> <p>Texto 9 “La falsedad, la injuria, la calumnia, en sus más repugnantes e inmortales fases, han sido las armas... ... preferidas por nuestros adversarios” (3 y 4).</p> <p>Texto 10 Es hasta ridículo tanta oposición por enmiendas (2) La lucha es por evitar que vuelva el viejo país quieren evitar que gobernemos (4).=</p>
<p>3. Mitigar nuestras malas propiedades/ acciones</p> <p>Texto 11 “La mayor preocupación es económica, porque condiciones externas pueden empeorar” (1).</p>	<p>4. Mitigar sus buenas propiedades/ acciones</p> <p>Ninguna</p>

Interpretación de la tabla 1

Los simpatizantes de Rafael Correa y de su gobierno son los luchadores y revolucionarios. Rafael Correa luchó por la equidad, su ideología es

de izquierda anticapitalista, antiimperialista. Se mostraron como víctimas de las agresiones y acciones desleales de la oposición.

Los opositores son mentirosos e incapaces de comprobar sus acusaciones. En los primeros textos Correa se refirió generalmente de la oposición sin enfatizar o dar nombres a excepción de Jaime Nebot, a quien personificó como burgués de derecha. A medida que los días pasaron el expresidente se tornó más explícito con sus citas, rigiéndose directamente a sus rivales con términos como burgueses, banqueros, los medios vendidos, los liberales, la burguesía y la derecha. Los mostró como enemigos a los cuales los buenos, es decir, Correa, la gente de clase media y pobre y su gobierno deben enfrentar en una lucha. Correa criticó la alianza entre la extrema derecha y extrema izquierda para velar sus intereses económicos.

Correa mitigó las malas decisiones de su gobierno y responsabilizó la crisis e inestabilidad a las condiciones económicas externas de la crisis del país y la región. Son los países imperialistas quienes controlan los mercados y si hay crisis en los mercados la culpa es del capitalismo.

8 de cada 10 ecuatorianos se identifican con el catolicismo, según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) sobre la filiación religiosa en el país.³ Es decir, el 80,4 % de la población es católica, dentro de ese porcentaje se encuentra Rafael Correa, quien ha manifestado ser fiel de la Iglesia católica. El Papa es la autoridad de la Iglesia católica; el caso del argentino Jorge Mario Bergoglio, el primer Sumo Pontífice latinoamericano, es considerado por Correa como revolucionario por su defensa a la vida austera, la igualdad de las personas y el despojo de las ambiciones individuales. Es precisamente la igualdad y solidaridad que profesa e imparte el Papa es sus homilías y visitas a varios países, la que Correa usó para legitimar su discurso de equidad y convencer a la población de que la Ley de Redistribución de la Riqueza es urgente y necesaria en el país para ser unos buenos católicos.

3 Informe disponible en <https://bit.ly/41QW5tH>

Aunque el papa Francisco no se identifica públicamente con alguna ideología, ya que la ideología del líder de la Iglesia católica es del Evangelio de Dios, Correa utilizó las palabras del Papa para identificarlo con sus procesos, por ese motivo en nuestro análisis consideramos que Correa integra al Papa a su grupo.

Tabla 2

Frecuencia de unidades léxicas

Frecuencia	Palabras
6	país y victoria
4	lucha, diálogo, paz, pobres y pueblo
3	medios, mintieron, clase media
2	pasado, impuestos, revolución, izquierda, hereden, patria y ricos
1	desigualdad, banqueros, comunicación, coloniaje, debate, democracia, enemigos, evangelio, periodistas, repugnantes, burguesía.

Interpretación de la tabla 2

Que la palabra diálogo sea una de las más frecuentes en el discurso de Correa no significa que sus opiniones giren en torno al debate. El ex-presidente no llamó al debate ni al diálogo, por lo contrario, defendió los impuestos a los ricos atacando a los ricos. Aunque se refiera a los pobres en cuatro ocasiones y a la clase media en tres, se refirió más veces a los opositores: banqueros, medios de comunicación, periodistas y burguesía.

Las palabras más utilizadas son país y victoria, significaría que Correa ve al diálogo ciudadano como una lucha al interior al país y quien logre la victoria logrará el poder.

Conclusiones

Rafael Correa utilizó su cuenta de Twitter (desde el 25 de junio de 2015 hasta el 6 de diciembre de 2015) para referirse al diálogo ciudadano,

pero, de acuerdo con el tono provocador hacia los opositores, la visión de la sociedad entre quienes tienen ideología de izquierda y derecha, los calificativos negativos a medios y líderes de la oposición, la constante acusación de mentiroso a quienes no apoyaron los proyectos, concluimos que Rafael Correa no usó su cuenta para fomentarlo, para llamar al debate, ni a la inclusión del mismo.

Los mensajes de Twitter se centraron en desmentir a los opositores en torno al impacto real de los proyectos de Ley de herencia y plusvalía sobre la clase pobre y clase media del país. En ninguno de los mensajes analizados se refirió a datos estadísticos ni a la tabla de impuestos de acuerdo con el valor de las herencias y la venta de bienes inmuebles. Tampoco menciona a asesores, expertos, ministros ni colaboradores para que expliquen el impacto real de los impuestos. Pudo haber usado esas voces como mecanismo de consolidación de su discurso de equidad, pero con datos duros.

En sus tuits se refirió a la oposición sin personificarla, es decir, enfatizó en términos generales, sin embargo, un tuit dedicó al exalcalde de Guayaquil, Jaime Nebot. En este tuit el expresidente agregó un link de la entrevista en la que Nebot responde que es parte del 2 % al que Correa asegura sí afectará. En este caso, el exmandatario no identificó al medio CNN. Correa aprovechó la situación para desacreditar a Nebot, uno de los líderes de la posición en Ecuador. Que Nebot se autoidentifique con la clase alta al mencionar en esa entrevista que “es un hombre acomodado” le brindó a Correa la posibilidad de utilizar esas palabras para tratar de fortalecer el discurso que la oposición está en contra de los impuestos, porque los afectarán directamente a sus intereses políticos y económicos.

Con respecto a la relación de Correa con los medios de comunicación en sus tuits, podemos indicar que también generaliza y no da nombres. Los medios desinforman y calan en la confianza del pueblo con el proyecto de la Revolución Ciudadana, pero las usó, como en el caso de CNN, para desacreditar a sus adversarios ideológicos. Recordemos que

Correa pidió boicotear a los medios de comunicación privados,⁴ los que consideró instrumento de desestabilización de la oligarquía, de la derecha y del imperialismo. Constituyen negocios que velan por intereses económicos, y al contrario de los medios oficiales, no les interesa informar con la verdad a la población. Bajo este criterio, Correa acudió a los medios cuando estos publicaron información que involucró a los opositores negativamente.

Los enemigos con los medios y la oposición, los mostró en sus mensajes como mentirosos, enemigos de la igualdad social, bloqueadores del socialismo del siglo XXI, boicoteadores de la democracia, encubridores de la realidad, defensores de mercantilistas, neoliberales y cerrados al diálogo. En cambio, el oficialismo es la víctima de esa vorágine de la oposición que lucha constantemente ante los ataques infundados. El oficialismo es el guardián de la democracia, que cuenta con el apoyo mayoritario del pueblo que confía en su proyecto político. Encontramos contradicción con respecto a la intención de consolidar la confianza con los votantes ya que si Correa está seguro del voto de sus seguidores le preocupa que el votante deje de creer en él.

Aunque no se mencione a las oportunidades reales que tiene Alianza País en las próximas elecciones presidenciales en 2017, en los mensajes, Correa reflejó seguridad en ganar los comicios (que finalmente ganó Lenin Moreno) y desafió a que la oposición se presente a las elecciones y vio en ellos a rivales débiles que no mermarán la aceptación del gobernante ecuatoriano.

La disputa por el poder es la base de su discurso. Para mantenerlo, el expresidente acudió a las emociones y al sentido de patriotismo. El mensaje que transmitió es la de un país dividido en dos grupos: los malos y los buenos, los ricos y los pobres, los honestos y los traidores. Los que aman a la patria ecuatoriana y la patria sudamericana son aquellos que respaldan el socialismo en el que todos deben ser tratados por igual en un entorno de solidaridad y compasión por los desamparados.

4 Correa rompió una edición de El Universo durante un enlace sabatino del 24 de noviembre de 2012.

Su discurso es semejante al de Eloy Alfaro. A pesar de que los contextos son distintos y que hay más de un siglo de diferencia entre sus gobiernos, ambos discursos coinciden en la lucha en desventaja con los enemigos: los burgueses y ricos. Alfaro es el ejemplo de la Revolución Ciudadana y toma su modelo hasta en los escenarios más trágicos como fue la muerte de Alfaro, al que lo podaban el Viejo Luchador. En torno a esta figura, Correa tiene el objetivo de adaptar las hazañas de Alfaro a las medidas que el gobierno pretender implantar en Ecuador. La lucha, la revolución, la libertad, la igualdad, la equidad y la fraternidad son ideales semejantes entre las revoluciones francesa, liberal y ciudadana. La historia se repite en cuanto la resignificación de estos conceptos a la época actual, sin embargo, Correa quiere que el pasado no vuelva.

Al catalogar a los proyectos de Ley como “la única cosa coherente” se adjudicó como un capital simbólico importante (aunque las faltas ortográficas y errores de sintaxis podrán afectar el prestigio), ya que, para él, su propuesta política, social y económica pasará a la historia de Ecuador y hasta de la región. Por ahora la región está afectada y en peligro de ser apropiada por la derecha neoliberal que usan “los golpes blandos” para tomar el poder sea a las buenas o a las malas. En otras palabras, según el análisis, el protagonista y actor principal es el poder y no es el país (es la palabra más frecuente en el discurso), ni la equidad.

Referencias bibliográficas

- Barthes, R. (1986). *Mitologías*. Siglo XXI.
- Charaudeau, P. (2009). Reflexiones para el análisis del discurso populista. *Discurso y Sociedad*, 3(2), 253-27.
- Proaño, J. (2015). Ciberpolítica y ciberciudadanía: Interactividad en la Cuenta de @Mashirafael
- Van Dijk, T. (2003). La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad. En Wodak, R. y Meyer, M. *Métodos de análisis de discurso*. Gedisa.
- Van Dijk, T. (2005). *Política, ideología y discurso*. *Quórum Académico*, 2(2), 15-47. Universidad de Zulia.

Sección II

Escenarios digitales

La investigación cualitativa en comunicación mediante la herramienta digital ATLAS.ti

Carlos Martínez Bonilla
Universidad Técnica de Ambato
carlosmartinezb@uta.edu.ec

David Chávez
dchavez0512@uta.edu.ec
Universidad Técnica de Ambato

Introducción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) apoyan a la innovación en el estudio e investigación cualitativa, en especial de las Ciencias Sociales; análisis que se lo realiza también en las diferentes áreas del conocimiento desde el Grupo de Investigación Comunicación Sociedad Cultura y Tecnología (GICSCYT). Con el uso de herramientas digitales sean estas en línea o no, diferentes métodos son aplicados en el campo de la comunicación para mejorar los procesos tradicionales de análisis. A raíz del uso de Internet nuevos términos como el e-research que hace referencia al concepto de la incorporación de las herramientas digitales en la producción del conocimiento, se determina un incremento de las fuentes de información y las posibilidades de colaboración entre los sujetos y objetos participantes de los procesos investigativos y la obtención de datos mediante el uso de herramientas digitales, en la investigación cualitativa en comunicación.

En las técnicas y métodos de investigación cualitativa, especialmente en la comunicación, se incorporan un gran número de herramientas digitales para la investigación social; donde la digitalización de los procesos

de investigación en relación a sus métodos y técnicas han sido el resultado de las bases de datos digitales, que actualmente se encuentran disponibles; a su vez, las redes sociales digitales también forman parte de este cambio en la investigación cualitativa. A su vez, el *big data* o analítica que se puede obtener de Internet a través de algoritmos orientados a la obtención de información se ha utilizado en gran medida en este enfoque de investigación.

La cultura de investigación cualitativa no es solamente procedimientos, sino también ofrece nuevas formas de potenciar los discursos, categorías, espacios e inquietudes que se han transformado desde las prácticas científicas y las diferentes formas de comunicación (Silver y Lewins, 2014). La comunicación entre investigadores en relación con el aumento de la difusión de la información y desarrollo de nuevas actividades colaborativas hacen de la investigación cualitativa en comunicación sea un nuevo reto de análisis mediante el uso de herramientas digitales (Markham, 1998).

La investigación cualitativa mediante las TIC no queda solo en un estudio netamente instrumental mediante herramientas y dispositivos; sino que, se abre escenarios para reformular aspectos teóricos que permitan enriquecer las metodologías cualitativas. Las herramientas digitales utilizadas en comunicación hacen que se incorporen procesos de muestreo, recogida de datos y análisis e interpretación de los mismos (Gibbs, 2012). Las diferentes aplicaciones para la investigación cualitativa en especial software de análisis han permitido el registro de datos que pueden ser representados mediante textos y material audiovisual.

A su vez, la computación en la nube *cloudcomputing* se establecen netamente mediante soportes tecnológicos, como los servidores que permiten el almacenamiento de información sin necesidad de instalar en el computador o dispositivo en el cual se trabaje. Sin embargo, cabe rescatar que la inclusión de las TIC en la investigación cualitativa, solo un número limitado de investigadores lo han tratado de incorporar al estudio cualitativo, ya que se mantiene un escepticismo y distancia con las tecnologías.

En estudios cuyo enfoque es el cualitativo, son desarrollados en contextos naturales y reales, en ningún caso se construyen ni se modifican de forma artificial, siendo los datos provenientes de fuentes naturales, haciendo que las TIC se acerquen a un contexto natural. Se puede tomar múltiples factores de forma simultánea sobre elementos y niveles presentados en la investigación cualitativa en la comunicación, se tiene la posibilidad de aprender conocimientos sobre intuiciones, sentimientos, sensaciones, características empíricas. De hecho, en la comunicación las entrevistas en profundidad, observaciones, relatos, discursos, historias de vida, etnografías y en la actualidad la *netnografía*, han permitido orientar a la investigación cualitativa en comunicación mediante técnicas recabando información amplia y subjetiva. Así mismo, el muestreo intencional trata de representar a la población partiendo de un contexto especial, por lo que la calidad de la muestra se da en función de los sujetos para aportar datos relevantes.

Al analizar los datos en la investigación cualitativa en comunicación se utiliza procedimientos inductivos con el objetivo de identificar las variables, posibles hipótesis e interpretación de fenómenos. El uso de las TIC permite ir concretando la relación entre el muestreo, recogida de datos, hipótesis y análisis. Tomando en cuenta que existen varios diseños para la aplicación de las herramientas digitales, diseños como la fenomenología, etnografía e interaccionismo simbólico.

La validez y la fiabilidad de los resultados de la investigación cualitativa en comunicación es particular, ya que dispone de procedimientos específicos para los procesos de los resultados obtenidos. En los procedimientos de la investigación cualitativa en la comunicación, las TIC ocupan un lugar relevante ya que facilitan la triangulación, comprobación con los participantes, el muestreo teórico, recogida de datos, entre otros. Uno de los aspectos relevantes para la selección de los datos o muestra cualitativa, es obtener la máxima información posible para fundamentar y generar teoría, basándose en criterios pragmáticos y teóricos antes que probabilístico. La selección muestral no busca la uniformidad o generalización estadística, sino las máximas variaciones del sujeto de estudio, por lo que

los datos tienen características de intencionalidad y no tienen como meta generalizar los resultados (Buendía Eisman *et al.*, 1998).

En la investigación cualitativa en comunicación se llega a encontrar datos que son inusuales que luego de su análisis e interpretación son relevantes, de ahí que esta investigación busca representar la mayor diversidad posible para lograr la variación máxima de la información (Patton, 1980). En la selección de la muestra en la investigación cualitativa, son de interés para su análisis los aspectos de identificación, localización e información de la muestra; como ejemplo se puede mencionar un estudio de una red social digital donde se debe identificarla, agrupar colectivos, intereses, características que el investigador vaya a analizar; por lo que, al identificar la red se direcciona a una investigación científica.

Así mismo, los videos en la investigación cualitativa en comunicación son muy comunes como fuente de análisis, mediante grabaciones o video conferencias en comunidades virtuales se establece como método de conexión de los participantes de estudio para luego conseguir una triangulación obtenida de la información. Los foros también abren espacios para acceder a las realidades en los procesos de investigación cualitativa en comunicación; donde, los informantes son aquellos que permiten acceder a características del estudio abierta. A su vez, las comunidades virtuales aprueban una interacción entre los sujetos permitiendo caracterizar por medio de perfiles; por lo que, se puede derivar la triangulación de fuentes, la aplicación de diseños basados en el interaccionismo simbólico y la localización de casos especiales.

Las comunidades virtuales se apoyan en recursos digitales que permiten intercambiar información, establecer comunicación simultánea, debatir a partir de moderadores, permitiendo interaccionar con los sujetos para verificar los significados e interrelaciones de la información. Las herramientas digitales facilitan el acceso a un mayor número de sujetos o informantes que permitan robustecer los resultados de la investigación, para obtener conclusiones con una mayor calidad científica. Otra de las técnicas cualitativas es la entrevista, observación y narrativas

mediante las TIC usando cámaras, y videoconferencias, con el objetivo de interactuar con las personas que están geográficamente lejos, sin perder datos de otros contextos. A su vez, tanto las grabaciones, chats a través de algún software específico, posibilita la creación de archivos digitales de voz de las entrevistas para almacenarlas y luego transcribir textualmente dicha información.

La aplicación de herramientas digitales en procesos de investigación cualitativa en comunicación se ha venido desarrollando durante el cambio de diversas costumbres y escenarios, donde se han generado variaciones conductuales y culturales en los seres humanos en busca de una interrelación. Las representaciones sociales se han consolidado y han facilitado la interpretación de la realidad, es ahí donde el uso de las TIC aporta a la investigación cualitativa en comunicación (Martínez y Bustos, 2021).

Las herramientas digitales para el análisis cualitativo en comunicación aportan a la triangulación metodológica y posibilitan el tratamiento complementario con técnicas estadísticas. En este sentido las TIC permiten dotar de un rigor científico a la investigación cualitativa en comunicación, con el uso de herramientas digitales como el ATLAS.ti, siendo esta una de las herramientas que permiten el análisis cualitativo donde se extrae y se saca a la luz ideas mediante la recolección de información, a través de códigos, citas, informes y diagramas conceptuales estructurando teorías de forma gráfica presentando relaciones teóricas. La mayoría de las herramientas digitales se basan en el análisis de contenido entre algunas se pueden citar ETHNOGRAPH, NVIVO, entre otras.

La credibilidad de la información en la investigación cualitativa en comunicación se garantiza mediante el contraste de los resultados con los informantes, donde el objetivo de la investigación permite identificar como las herramientas digitales aportan al análisis de los datos en una investigación cualitativa en comunicación, tomando en cuenta las técnicas e instrumentos, mediante la utilización de la herramienta ATLAS.TI.

Marco teórico

Dentro del marco teórico es importante hacer referencia algunos términos y conceptos que en el desarrollo de la investigación cualitativa que es significativo resaltar; para que se pueda entender cómo las TIC aportan a la investigación cualitativa en comunicación. En los procesos de investigación la búsqueda de información como el estado del arte o conceptos claves servirán para dar un soporte teórico a la investigación; es así que, el *e-research*, se emplea para referirse a la influencia que las TIC ejercen en la metodología de investigación cualitativa; de hecho, se refiere a la interpretación de un amplio manejo de las bases de datos cuya finalidad es el de buscar información rápida y confiable en las diferentes bases de datos, usando el *big data* aplicadas en los procesos de Internet en sus herramientas digitales (Estalella y Ardévol, 2011).

Al hablar de la analítica *Big Data*, se establece el proceso en el que se analizan fuentes de datos grandes y complejas para descubrir tendencias, patrones, comportamientos, preferencias para comunicar decisiones; donde, los diferentes formatos que existen en la actualidad son manejados por usuarios que permiten convertir los datos estructurados en información y conocimiento; de hecho, existe un sin número de herramientas tecnológicas para el análisis de los datos tanto de escritorio como en la web (Camargo-Vega *et al.*, 2014).

A su vez, el término *cloud computing* (comunicación en la nube), son aquellos servicios en la nube, donde básicamente es el uso de servidores remotos conectados a Internet para almacenar, administrar y procesar servidores, bases de datos, redes y software; donde, se tiene virtualmente integrado el software y hardware. Las aplicaciones están alojadas por un proveedor puesta a disposición de los usuarios en el abastecimiento de sistemas operativos y servicios asociados a través de Internet sin necesidad de descargar o instalar; por lo que, la infraestructura como servicio se refiere a externalizar los equipos para apoyar a las operaciones, almacenando todos los componentes de una red (Cierco, 2011).

La investigación cualitativa en comunicación pretende analizar discursos, mensajes historia de vida, etnografías, netnografías, mismas que mediante la recolección de información por medio de videos, documentos, fotografías, cara a cara, observaciones, entrevistas, hace que se pueda evidenciar las experiencias humanas, concluyendo sus significados, vivencias, características de los sujetos, culturas y representaciones.

La representación de aspectos del conocimiento y experiencia de los productores de textos en forma de modelos funcionales de características semánticas; se lo conoce como análisis de discurso (AD), que es un método que puede complementar el procesamiento de la información y del análisis de contenido tradicional. Analizar los discursos que se generan en nuestra sociedad se han constituido en un objetivo y tendencia en las Ciencias Sociales en especial en la comunicación. Se relaciona con la valoración epistemológica del lenguaje que tiene que ver con la importancia teórico metodológico conocido como giro lingüístico.

La importancia analítica de los discursos, hermenéutica y opacidad de los signos resultan necesarios contar con herramientas de análisis que apoyen a la teoría como a la metodología. El análisis del discurso en lingüística se trata de un movimiento que se relaciona con la necesidad de estudiar el lenguaje, uso, emisiones realizadas por los hablantes. El análisis del discurso (AD) en un inicio fue en el campo de la fonología; el AD como disciplina independiente surgió en los años 1960 y 1970, el desarrollo del mismo estuvo relacionado con la emergencia de otras transdisciplinas, como la semiótica o semiología, la pragmática, la sociolingüística, la psicolingüística, la socioepistemología y la etnografía de la comunicación. Teun Van Dijk sugiere que en todos los niveles del discurso se pueden encontrar huellas del contexto, dichos indicios permiten revisar características sociales de participantes como por ejemplo género, clase, origen étnico, edad, origen, posición y otras formas de pertenencia (Van Dijk, 2009).

El discurso es parte e instrumento de la vida social; de esta forma, se puede decir que el discurso refleja la sociedad y se puede comprender

sus relaciones, en todos los discursos hay un fin y una independencia con el contexto. Las características del discurso son complejas, su organización se manifiesta en varios modos, debido a que puede ser escrito, oral o icónico. Es heterogéneo; posee diversas reglas que permiten al hablante hacer discursos coherentes y apropiados a los distintos contextos a pesar del amplio rango de acción, no solo tiene el fin de transmitir información, sino que también es recíproco e interactivo entre hablantes.

Hay muchas líneas en el AD, como la gramática del texto, el análisis de la conversación, la psicología del procesamiento del texto, la psicología discursiva, la estilística, la retórica, la ideología, el análisis de la argumentación, el análisis de la narración, la teoría de géneros, entre otros. Los métodos del AD son en general cualitativos que describen estructuras y estrategias de los discursos escritos o hablados, en varios niveles: sonidos y estructuras visuales y multimedia, la sintaxis, la semántica, la pragmática, la interacción y la conversación, los procesos y representaciones mentales de la producción y de la comprensión del discurso y las relaciones de todas esas estructuras con los contextos sociales, políticos, históricos y culturales (Abuín-Vences *et al.*; Íñiguez Rueda, 2006; Santander, 2011). La comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, es una acción a través de las acciones van configurando modos de comunicación, al mismo tiempo hacemos nuestra acción que constituye un sentido y contenido nuestro (Uranga, 2007).

En los procesos sociales mediante la comunicación y la historia de vida siendo esta una narración, un relato o una exposición de acontecimientos, ya sean reales o ficticios; es una técnica de narración a través de la cual se elabora una autobiografía. Esta técnica se utiliza en diferentes contextos y por tanto sus objetivos pueden variar dependiendo del tema central. Para comprender a unos y otros hay que trabajar en historias de vida, descubrir la manera cómo se fueron constituyendo en el marco de la cultura; de hecho, se trata de comprender los mensajes. Por ejemplo, las conductas y reacciones solo pueden entenderse en el marco de los mensajes que la sociedad transmite, que otros actores expresan y se interpretan desde el contexto de su propia historia de vida. La historia

de vida es la forma cómo una persona narra de manera profunda las experiencias en función de la interpretación que se da y al significado que genera de su interacción social, los seres humanos actúan, teniendo como base los significados que las cosas o eventos tengan para sí mismos (Mojica Acevedo *et al.*, 2019).

La *etnografía* forma parte del llamado triángulo antropológico, en conjunto con la comparación y la contextualización. La contextualización consiste en el proceso de encuadre de la unidad de análisis, que es el objeto de estudio en espacio y tiempo; para comprender, interpretar o explicar una determinada situación. La nueva etnografía plantea que a partir de las pruebas que aporta un reto más o menos grande al pensamiento teórico comparativo, lo que estimula el planteamiento de nuevos problemas e interpretaciones que deberán ser resueltos mediante trabajos etnográficos posteriores. En este sentido, la antropología como ciencia social aplica una metodología inductiva de prueba y contrastación. Por otra parte, la etnografía requiere un trabajo riguroso en contextualización.

Así mismo, la etnografía considera las creencias y comportamientos de las personas como hechos sociales reales, datos que deben ser recogidos con un mínimo de interpretación por investigadores objetivos. La recogida de datos está al servicio de una concepción del orden en la vida social; por lo que, la investigación etnográfica depende mucho de las interacciones personales de los investigadores y sujetos. Los investigadores comienzan con una población, comunidad o particular sobre el interés en aprender algo, con una teoría o hipótesis que tenga que someterse a prueba, con los datos recogidos en el curso del trabajo de campo (Angrosino, 2012; Comas d'Argemir *et al.*, 2010; Heather y Horst, 219 d.C.).

Con el desarrollo de la tecnología e Internet, los estudios o investigaciones en comunicación en lo relacionado con la etnografía toma características digitales; donde mediante el uso de plataformas digitales y redes sociales ha hecho que los sujetos participen activamente desde la virtualidad; donde, los hipervínculos han sido los enlaces en una sociedad red. La *netnografía* se presenta como un nuevo método para los

investigadores en comunicación, en el que se indaga aspectos que suceden en las comunidades virtuales. Este método proviene de la aplicación de la etnografía al estudio del ciberespacio, es decir lo que ocurre en la red.

La investigación en comunicación no puede considerar el contexto social online como algo ajeno a su objetivo y praxis; puesto que las personas ya le están otorgando sentido tanto en su uso cotidiano, adaptando Internet con normalidad a la vida, siendo parte del comportamiento social en el ciberespacio. La creación de representaciones culturales propias ha comenzado a construir modelos personales de comprensión del contexto social online. Investigar en las comunidades, ciberculturas, comportamientos y relaciones online de personas y grupos abre nuevas posibilidades teóricas y prácticas para ampliar el ámbito de conocimiento en lo social. La cibercultura forma parte creciente de la vida social de las personas, de sus pensamientos y de cómo se expanden nuevas formas de comportamiento y relación (Fresno García, 2011).

La netnografía se presenta como nueva disciplina o interdisciplina o teoría que se está desarrollando para entender la realidad social que se está produciendo en el ciberespacio. La etnografía digital, netnografía, etnografía online o etnografía virtual incluso, ciberantropología; independientemente del neologismo que se llegue a imponer, es un campo multidisciplinar que puede incorporar conocimientos y métodos que provienen de otras disciplinas clásicas como la antropología, sociología, comunicación, psicología y con relevancia epistemológica y metodológica (Hine, 2014; Kozinets, 2015).

Las principales técnicas en relación con la netnografía son: la observación y observación participante, la conversación, la entrevista profunda, el análisis de redes sociales, el método genealógico, las historias de vida, el análisis documental (escritos, archivos videográficos, fotográficos, entre otros.). Todas tienen como objetivo resolver las preguntas de comprensión e interpretación de realidades sociales y culturales de grupos (Fresno García, 2011).

El uso de *herramientas digitales* en la investigación cualitativa en comunicación no es algo reciente, a mediados de la década de los ochenta se presentó un cambio tecnológico que implicó una innovación en el análisis de datos cualitativos. Por otro lado, si bien en el campo de la investigación cualitativa existen posiciones encontradas en torno a la conveniencia del uso de herramientas digitales, es importante mencionar que con el desarrollo de nuevos softwares se ajustan a las características y naturaleza particular del enfoque cualitativo de investigación. Las herramientas digitales no hacen el análisis cualitativo de forma automática, necesitan el criterio del investigador (Flick, 2007). Entre las ventajas del uso de las herramientas digitales en la investigación cualitativa en comunicación se pueden describir: diversidad, reducción de costos, seguridad, sostenibilidad; a su vez, entre las barreras se puede determinar la brecha digital, infraestructura, equipos, software y frialdad de la interacción.

El análisis cualitativo es una espiral de actividades interconectadas que involucran organización de los datos, conducidos por una lectura preliminar, codificar y organizar en temáticas o categorías, representar gráficamente los datos y construir una interpretación de los mismos (Ramírez-Ramírez, 2019). Para la investigación cualitativa en comunicación se propone la herramienta ATLAS.ti como una herramienta que permite el análisis de datos de las representaciones sociales, que facilita la realización de los procesos de reducción de datos cualitativos, organización e interpretación; así mismo, aumenta la calidad en el rigor investigativo y analítico, que permite la inclusión de datos de diversas fuentes como entrevistas, encuestas con preguntas abiertas, videos, imágenes, artículos y textos planos (Martínez y Bustos, 2021).

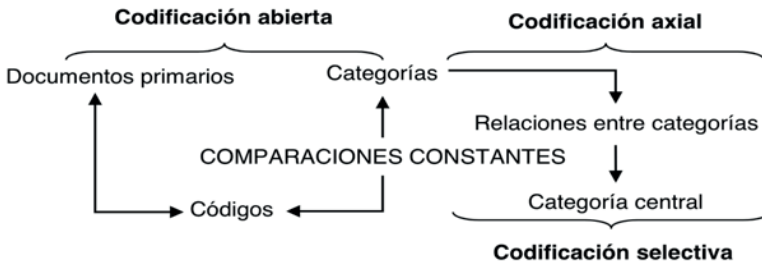
La herramienta digital ATLAS.ti permite dar un soporte informático para desarrollar el análisis cualitativo de información en comunicación, este programa fue diseñado a finales de los ochenta por el alemán Thomas Muhr, quien recurriendo a la tecnología hizo un intento por aplicar los planteamientos metodológicos de Glaser y Strauss. Este software permite expresar el sentido circular del análisis cualitativo, por cuanto otorga la posibilidad de incorporar secuencialmente los datos, sin la necesidad de recoger todo

el material en un mismo tiempo. Por esta razón, permite llevar a cabo el muestreo teórico necesario para realizar el análisis constructor de teoría.

En la ilustración 1 se representa cómo se desarrolla el tratamiento de la información mediante el software ATLAS.ti.

Ilustración 1

Tratamiento de información en ATLAS.ti



Nota. Información tomada de Strauss y Corbin, 2002.

Asimismo, el software permite identificar aquellos códigos que requieren ser analizados, esto es posible a través de la función *code-primary-documents-table* (códigos documentos primarios-tablas), que muestra la cantidad de citas que tiene cada código; por tanto, esta función del software facilita la aplicación y análisis de contenido de cada código y categoría. Al igual que la generalidad de los programas informáticos, ATLAS.ti es un programa de recuperación de texto, sin embargo, está dirigido a un trabajo conceptual, donde cada paso de la codificación teórica (codificación abierta, axial y selectiva) tiene un espacio en el programa. La codificación abierta se realiza en el nivel de codificación de segmentos, ya sea de texto, audio, video o imágenes.

La codificación axial tiene su espacio con la función de creación de redes de relaciones conceptuales, mismas que son esquemas explicativos, pero no jerárquicos, de las categorías y sus subcategorías en función de las relaciones entre familias de códigos o anotaciones. La codificación selectiva en ATLAS.ti posee la función súper código, que permite elaborar

una categoría central que integra los códigos y categorías construidos en las fases de codificación abierta y axial (Cantero, 2014). La finalidad de las principales funciones del programa es acoger los procedimientos constructores de teoría. En este sentido facilita la organización del análisis a través de funciones que permiten segmentar citas, conceptualizar, registrar reflexiones, categorizar, relacionar procesos y mostrar la teoría que se construye a través de diagramas. Todos estos procedimientos de primer y segundo orden, otorgan al análisis mayor poder explicativo para la investigación cualitativa, se presenta en la Tabla 1 la estructura, funciones y procedimientos de la herramienta digital ATLAS.ti.

Tabla 1

Funciones, descripción y presentación de datos ATLAS.ti

Funciones	Descripción	Presentación
Unidad Hermenéutica	Contiene y organiza los datos, códigos, memos y diagramas que pertenecen al análisis.	Permite abordar el caso de estudio, desde distintas fuentes documentales.
Documentos primarios	Fuentes representados en textos, fotografías, audio, video.	En la codificación abierta, cada documento primario se muestra, se señalan partes pertinentes donde se asignan códigos y memorandos.
Citas	Segmentos significativos que contienen el fenómeno que se estudia.	Los testimonios contienen relaciones que los participantes realizan respecto al tema de investigación, permite fundamentar las construcciones teóricas en evidencias textuales.
Códigos	Expresión descriptiva del fenómeno que se estudia.	Representa el nivel conceptual que permite la emergencia de categorías y subcategorías.
Anotaciones	Comentarios teóricos, metodológicos o empíricos que surgen del análisis de datos.	Registros escritos especializados que contienen ideas analíticas y conceptuales más que descripciones detalladas.
Familias	Son categorías de códigos que expresan un nivel conceptual del fenómeno de estudio.	Conceptos abstractos que agrupan códigos descriptivos de acuerdo con sus propiedades y dimensiones.

Relaciones (link)	Conectores que sintetizan las relaciones entre códigos, categorías y subcategorías.	Los vínculos permiten explicar las conexiones que emergen de los códigos y categorías. También facilitan la integración de teorías de datos.
Red (network)	.Redes que grafican las relaciones entre códigos y categorías que expresan condiciones, contextos y dimensiones de los fenómenos.	Los diagramas son visuales, dibujan las relaciones entre conceptos, representa organización de ideas analíticas.

Nota. Elaboración propia a partir del manual de ATLAS.ti

ATLAS.ti es uno de los programas más potentes para el análisis de datos cualitativos, aporta a la construcción teórica en la investigación cualitativa en comunicación. Permite la integración de datos de distinta naturaleza recoge la diversidad en el campo de la comunicación. Contribuye a la teorización en la comunicación, el rol de investigadores y sujetos en la construcción de la teoría por medio del análisis de datos asistido por el software, requiere una labor, un conocimiento profundo del objeto de estudio, sensibilidad teórica, creatividad y reflexión constante (Justicia y Padilla, 2011; Lopezosa *et al.*, 2022).

Metodología

La investigación tomó la revisión teórica desde las bases de la comunicación como parte de las Ciencias Sociales; se trabajó mediante un enfoque cualitativo, donde más allá de las contradicciones teóricas de académicos, la investigación cualitativa en comunicación aporta en las Ciencias Sociales para la documentación y reflexión de los contextos y discursos sociales que se encuentran en la vida cotidiana (Bourgois, 2010). A su vez, la investigación cualitativa se caracteriza por la necesidad de interpretar datos a través de la identificación mediante la codificación de conceptos, procesos, contextos; mismos que en el trabajo realizado fue desarrollado mediante la utilización de *Computer-Assisted / Aided Qualitative Data Analysis Software* (CAQDAS) (Lewins y Silver, 2009).

Se analizó mediante una organización, segmentación y codificación de los datos en el análisis de la fuente de información; utilizando el software ATLAS.ti se operativizó la información en el análisis cualitativo de la película “Contagio” que se estrenó en el 2011 a cargo de la dirección de Steven Soderbergh; dicha película se la seleccionó por cumplir con la condición de que su narrativa filmica trata sobre una emergencia global que involucra una pandemia parecida a la que se vivió por el Covid-19 y sus diferentes variantes, la cual desató crisis económicas, sociales y políticas, quitando la vida de millones de personas a nivel del mundo; y sirvió para analizar mediante el software utilizado (Lemache, 2022).

El cuestionamiento principal de la investigación pretendió realizar un abordaje a los discursos ideológicos y pedagógicos del cine de ficción; se analizó escenas más relevantes de la película. Se planteó entender como la construcción de estos discursos puede repercutir en las acciones de la sociedad, pues el cine “debido a la naturaleza contractual de la relación entre el emisor y el receptor; también, se puede ver como una herramienta mental que los medios proporcionan y que nutre los procesos culturales. Los públicos mediáticos utilizan este tipo de herramientas para interpretar el mundo y para relacionarse con ciertos asuntos socioculturales que se repiten en formatos familiares (Jensen, 2015).

Con base en el enfoque planteado se utilizó la técnica de la observación para analizar el contenido y los discursos ideológicos y pedagógicos de la película “Contagio”, la cual se dividió en tres momentos (previo, durante y después) de la cual se tomaron las escenas más relevantes en el contexto de la trama de la película. En dicho análisis se estableció:

- Periodo previo al impacto: desde el inicio de la película hasta antes de la conferencia del centro del control de enfermedades dando las primeras declaraciones oficiales del virus.
- Durante el impacto: desde la conferencia del centro del control de enfermedades hasta el sorteo del inicio con las fechas de la vacunación.
- Después de la catástrofe: desde el inicio de la vacunación.

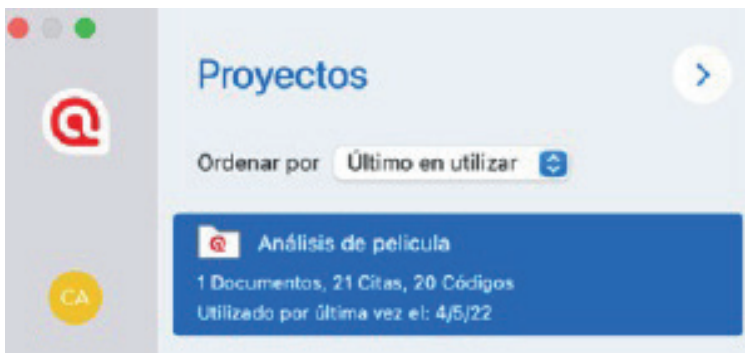
Los instrumentos utilizados para la toma de los datos fue en primer lugar la construcción de una matriz de análisis basada en la información tomada del proyecto de Investigación “El Covid-19 Del sentido orwelliano a la necropolítica: Los discursos mediáticos de la a pandemia en Ecuador”, desarrollado por docentes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato (2020-2022) (Brito-Alvarado, Martínez Bonilla y Guamán Guadalima, 2021) y a su vez, tomará aportes teóricos de Enrico Quarantelli (Quarantelli, 1986), la matriz consta de un apartado para el análisis de la película que está dividida en: 1) Personajes, 2) Códigos, 3) Contexto, 4) Comportamientos y 5) Sucesos importantes y de la misma manera el apartado de análisis de noticias contiene: 1) Nombre de la noticia, 2) Mensajes, 3) Contexto, 4) Comportamientos, 5) Sucesos importantes y 6) Fuente de la noticia.

Discusión y resultados

Los resultados obtenidos fueron en función de la creación de una unidad hermenéutica (proyecto en la herramienta ATLAS.ti), donde se almacenaron los documentos, fuentes, códigos, memos y citas; como se visualiza en la ilustración 2 y 3.

Ilustración 2

Creación de la Unidad Hermenéutica



Nota. Creación del proyecto en la herramienta ATLAS.ti

Ilustración 3

Fuentes de análisis, documentos, videos, códigos, memos

Código	Cantidad
Comercializan la vacuna	4
Contrabando	2
Defensa Nacional	8
Día 137	2
Día 147	3
Dispositivos digitales de control perso...	1
Engaño	4
Farmacéuticas	2
incertidumbre	5
Inequidad	2
Internet	5
Investigaciones	7
Medios (tradicionales y digitales)	6
OMS	9
Paciente cero	1
Periodismo de investigación	6
Privilegios	2
Secuestros (oficiales, científicos, doct...	1
Vacuna	6
Virus producidos por animales	2

Nota. Lista de documentos, códigos, citas en ATLAS.ti

La herramienta digital ATLAS.ti permitió generar citas, códigos y notas en las que se analizó lo ocurrido en la película al inicio, durante y desenlace respectivamente. La película fue dividida en los tres momentos por cuestiones de organización y sistematización de la información. Se tomó en cuenta los principales personajes, eventos, contextos, instituciones representativas; es decir, eventos importantes que caracterizan al estudio realizado; se generó informes de cada momento de la película y se desarrolló *word clouds* (nube de palabras) generadas en la herramienta, que permitió caracterizar aspectos relevantes de la película.

Ilustración 4

Creación de citas y códigos



Nota. Inclusión de citas y códigos en el desarrollo de la película en ATLAS.ti

Se precisó los documentos primarios, textos, videos y capturas de pantalla del video; señalando espacios de análisis asignando códigos y memos de acuerdo con el objetivo de estudio planteado. Luego, se generó citas que contienen el fenómeno a estudiar donde se indicó las relaciones generadas referente al tema de investigación; es así como, se fundamentó la construcción teórica en las evidencias textuales. Se generó códigos que no son más que expresiones descriptivas del fenómeno estudiado

representando el nivel conceptual que apoyó a la generación de categorías y subcategorías, de acuerdo con lo que se evidencia en la ilustración 5.

Ilustración 5

Creación de códigos, categorías

The screenshot displays the ATLAS.TI interface. On the left, a document viewer shows a video transcript with a list of codes overlaid on the text. The codes are: Defensa Nacional, Internet, Investigaciones, Medios (tradicionales y digita...), OMS, Paciente cero, Periodismo de investigación, Vacuna, and Virus producidos por animales. On the right, a sidebar shows the document title '3-Después_de_la_Catástrofe 2.mp4', the same list of codes with colored diamond markers, and document information: 'Creado: 22 de diciembre de 2021' and 'Modificado: 22 de diciembre de 2021'.

Nota. Creación de códigos y categorías de acuerdo con los documentos del proyecto.

Por otro lado, se generaron anotaciones o comentarios metodológicos y empíricos a partir del análisis de los datos que contienen ideas y conceptos; en la generación de categorías de códigos se establecieron a nivel conceptual del fenómeno de estudio de acuerdo con las dimensiones. Así mismo, las familias generadas en el proceso representan a las

categorías de códigos de acuerdo con un nivel conceptual del fenómeno de estudio, dichas familias agrupan códigos descriptivos que agrupan dimensiones. Las relaciones fueron tomadas para conectar entre códigos categorías o subcategorías que facilitaron la integración de la teoría de los datos. Al final, se graficó redes que relacionan los códigos expresando contextos y dimensiones ocurridas en el estudio, establecidos en la ilustración 6, 7 y 8.

En la muestra tomada para el análisis cualitativo en el área de la comunicación, sobre el cine ficción se determinó que no solo construye discursos ideológicos-pedagógicos, sino que se crean representaciones de la realidad, influenciada por eventos en la que el espectador genera reacciones y críticas, mismas que se puede convertir en una fuente de conocimiento que en momentos la ciencia no logra responder.

Ilustración 6

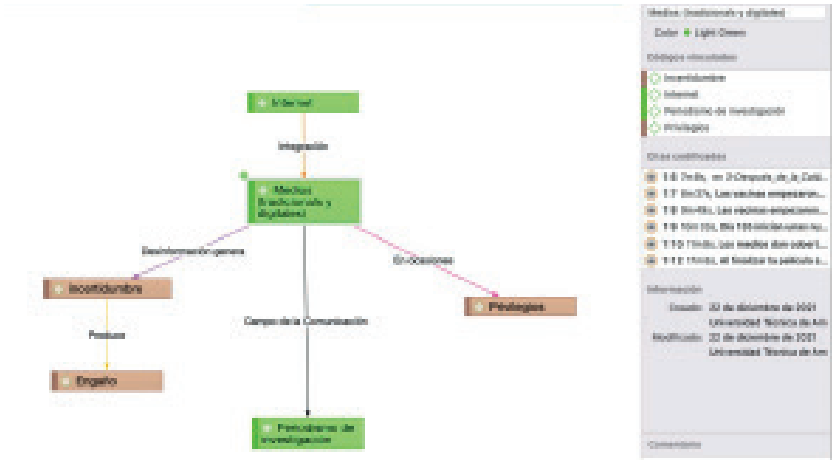
Creación de redes con los códigos



Nota. Generación de redes con palabras claves.

Ilustración 7

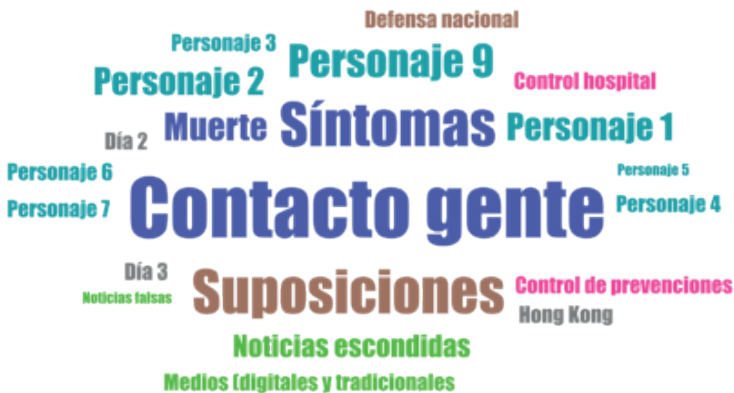
Redes en función de códigos y categorías



Nota. Enlaces en la creación de redes.

Ilustración 8

Creación de nube de palabras en función de los datos analizados



Nota. Resumen en una nube de palabras luego de la creación de las redes y relaciones.

En comunicación, el cine es una herramienta de entretenimiento social donde se transmite ideas y pensamientos, los productos cinematográficos contienen ideologías explícita o implícita en los discursos transmitidos en sus tramas y guiones. Los discursos en los videos son representaciones de la sociedad que pueden influir en ella y ser parte del comportamiento social de acuerdo con las costumbres y valores sociales, que permiten reflexionar el pasado, presente y futuro e ideales. Los lenguajes seductores en el cine pueden provocar que el espectador no visualice objetivamente los mensajes transmitidos; por lo que, es necesario que el análisis se lo debe hacer desde la reflexión, ya que es una construcción ficticia de la realidad y pueden expandir el conocimiento para lograr comprender la realidad y descifrar los mensajes y construir de un propio criterio.

Conclusiones

Las TIC se presentan como potentes herramientas para mejorar el análisis cualitativo en las investigaciones en comunicación y en todos los campos del conocimiento de las Ciencias Sociales. Donde se debe tener credibilidad, transferibilidad, dependencia y conformabilidad, donde las herramientas digitales faciliten los procedimientos para asegurar la calidad de los datos y contrastaciones de estos. Los métodos apoyados en las herramientas tecnológicas en la investigación cualitativa en especial en la comunicación transforman la producción del conocimiento; así mismo, la utilidad de Internet, permite acceder a información de manera inmediata; a su vez, la multimodalidad de la comunicación permite interacciones basadas en textos, voz, video, imágenes e incluso combinación de varias de ellas. Las tecnologías ayudan a verificar la validez y la fiabilidad de la investigación cualitativa en comunicación.

A su vez, en el análisis en comunicación como por ejemplo el cine, puede ayudar a la crítica social, comprender con sus narraciones respuestas y decisiones del imaginario colectivo, reacciones frente a escenarios similares y aprender a entender la sociedad. Concluyendo que el cine de

ficción se configura como un dispositivo ideológico- pedagógico, a través de discursos se puede modificar el comportamiento, crear identidades, cambiar la opinión pública o formar grupos ideológicos, permite crear narrativas; permite representar posibles escenarios.

Es así cómo se concluye que el uso de la herramienta ATLAS.ti permite ahorrar tiempo en la investigación cualitativa ya que simplifica los procesos; a su vez, facilita la estructuración de los datos, manejando gran cantidad de información tomando en cuenta la selección de estrategias de codificación que se va a emplear para la organización y presentación de los datos, con la característica importante del trabajo colaborativo.

El uso de herramientas digitales como el ATLAS.ti necesita de una planificación desde un principio en el diseño de cada investigación. Permite reflexionar desde el primer momento. En términos generales, la metodología cualitativa en comunicación se caracteriza por la exploración acerca de la naturaleza a un comportamiento, práctica o discurso, gracias a la flexibilidad se puede profundizar en los aspectos señalados. Las diversas técnicas empleadas permiten obtener información diferente.

Referencias bibliográficas

- Abuín-Vences, N., Cuesta-Cambra, U., Niño-González, J.-I. y Bengochea-González, C. (2022). Análisis del discurso de odio en función de la ideología: Efectos emocionales y cognitivos. *Comunicar*, 30(71), 37-48. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-03>
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. <http://bit.ly/3Yve7yI>
- Bourgois, P. (2010). *En busca de respeto: Vendiendo crack en Harlem*. Siglo XXI.
- Brito-Alvarado, L. X., Martínez Bonilla, C. y Guamán Guadalupe, N. (2021). Virus y cine: sobre la narrativa del fin del mundo. *Question/Cuestión*, 3(69). <https://doi.org/10.24215/16696581e543>
- Buendía Eisman, L., Colás Bravo, M. y Hernández Pina, F. (1998). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. <https://bit.ly/3L8AaYT>
- Camargo-Vega, J. J., Camargo-Ortega, J. F. y Joyanes-Aguilar, L. (2014). Conociendo Big Data. *Revista Facultad de Ingeniería*, 24(38), 63. <https://doi.org/10.19053/01211129.3159>

- Cantero, D. S. M. (2014). Teoría fundamentada y Atlas ti. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16, 19.
- Cierco, D. (2011). *Cloud computing retos y oportunidades*. Fundación Ideas.
- Comas d'Argemir, D., Roca i Girona, J. y Pujadas, J. J. (2010). *Etnografía*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://bit.ly/3J3IMx8>
- Estalella, A. y Ardévol, E. (2011). e-research: Desafíos y oportunidades para las ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 25.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa* (2da. ed). Fundación Paideia Galiza.
- Fresno García, M. del. (2011). *Netnografía: Investigación, análisis e intervención social online*. Editorial UOC. <http://bit.ly/3ZxTaV4>
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. <https://bit.ly/3SZf6G6>
- Heather, S. y Horst, H. (219d. C.). *Etnografía digital*. Ediciones Morata. <http://bit.ly/41Wa6WK>
- Hine, C. (2014). *Etnografía virtual*. <http://bit.ly/3YCULrk>
- Íñiguez Rueda, L. (ed.) (2006). *Análisis del discurso: Manual para las ciencias sociales* (2. ed). Ed. UOC.
- Jensen, K. B. (2015). *La comunicación y los medios metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Fondo de Cultura Económica.
- Kozinets, R. (2015). *Netnography: Redefined*. SAGE Publications
- Lemache, D. S. C. (2022). *El discurso ideológico-pedagógico en el cine de ficción. Analogía entre la película "Contagio" de Steven Soderbergh (2011) y la pandemia del Covid-19*. Técnica de Ambato.
- Lewins, A. y Silver, C. (2009). Choosing a CAQDAS Package. *CAQDAS Networking Project*.
- Lopezosa, C., Codina, L. y Freixa, P. (2022). ATLAS.ti para entrevistas semiestructuradas: Guía de uso para un análisis cualitativo eficaz. *DigiDoc Research Group (Pompeu Fabra University)*.
- Markham, A. N. (1998). *Life online: Researching real experience in virtual space*. Altamira Press.
- Martínez, L. y Bustos, E. (2021). *Uso de la herramienta Atlas ti para el análisis de representaciones sociales en investigaciones ambientales*. <http://bit.ly/3zNB4mI>
- Mojica Acevedo, E. C., Espinel Rubio, G. A. y Botero Montoya, L. H. (2019). *Historias de vida como método de investigación en Comunicación Social. El caso de mujeres periodistas en San José de Cúcuta (Colombia)*. Revista

- Latina de Comunicación Social, (74), 347-359. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1334>
- Muñoz Justicia, J. y Sahagún Padilla, M. Á. (2011). Análisis Cualitativo Asistido Por Ordenador Con ATLAS.Ti. En C. Izquierdo y A. Perinat (eds.), *Investigar en Psicología de la Educación. Nuevas perspectivas conceptuales y metodológicas* (pp. 299-363). Universitat Autònoma de Barcelona.
- Patton, M. Q. (1980). *Qualitative evaluation methods*. Sage Publications.
- Quarantelli, E. (1986). *Disaster studies: an historical analysis of the influences of basic sociology and applied use on the research done in the last 35 years*.
- Ramírez-Ramírez, L. N. (2019). *Herramientas digitales para el análisis de datos cualitativos en investigación educativa*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.32390.11845>
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer análisis de Discurso. *Cinta de moebio*, 41, 207-224. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2011000200006>
- Silver, C. y Lewins, A. (2014). *Using software in qualitative research: A step-by-step guide* (Second edition). SAGE.
- Uranga, W. (2007). *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*. <https://bit.ly/3ZWdVZT>
- Van Dijk, T. (2009). *Discurso y poder/ Discourse and Power*. Gedisa Editorial S. A.

Periodismo digital y tratamiento de la información. Casos Hospital de los Ceibos

Katherine Montalván
Agencia MC Comunicaciones
montalvankatherine@gmail.com

Introducción

La participación de los medios digitales fue relevante dentro de la generación de contenidos en el contexto de pandemia en el país, Camila Villacrés Rosero (2020) especifica que “aunque el ciberperiodismo ya ha existido en Ecuador por 25 años, durante la pandemia esta rama de la profesión se afianzó y los medios digitales multiplicaron sus audiencias” (p.113). En la actualidad el uso del internet por parte de estos medios es generador de un mayor alcance en cuanto audiencia y difusión se refiere, por tanto, es una herramienta importante en el trabajo periodístico actual.

En este sentido, se interpreta que la audiencia al tener un impacto virtual en todas sus actividades a raíz de la pandemia consumió y encontró información relevante en las plataformas, dejando a un lado los medios tradicionales de larga trayectoria periodística.

En el Ecuador, José Rivera (2013) menciona que el origen de estos medios digitales se da en la época de los 90 poco después de la aparición del Internet alrededor del mundo. “El año 1994 marca un punto de quiebre en cuanto a información noticiosa, algunos medios de comunicación tradicionales, principalmente los periódicos, empezaron a publicar habitualmente contenidos en Internet” (p.122). En ese marco,

los medios ya daban sus primeros pasos en una forma diferente de compartir información, a través del uso de plataformas digitales, espacios que aparecen con la Internet.

Uno de los primeros diarios en adaptar su contenido impreso a la digital, según Rivera (2013) fue el diario Hoy: “el primer intento de medio digital o cibermedio fue el boletín informativo del diario Hoy que apareció en 1995. En ese momento constituyó el único nexo para cientos de ecuatorianos en el exterior”. En este sentido, la Internet permitió que el contenido pueda ser compartido con un mayor alcance a la audiencia. Al igual, que este medio otros transformaron su contenido impreso a la digital, tal es el caso del Diario el Comercio que “para 1999 este medio ya contaba una edición mucho más parecida a la impresa. (...) hasta 2005, año en que incorporó audio y multimedia, como un primer intento de convergencia con radio Quito, (...)” (Rivera, 2013, p. 114).

Otro de los medios tradicionales de trayectoria es el Universo, que adoptó su información a las plataformas digitales. “Está en Internet desde 1997 y la página que publicó en esa época estaba realizada, tablas en HTML, gráficos fijos de baja calidad, cabecera e íntegro un menú lateral con enlaces a sus secciones” (Rivera, 2013, p. 114). Es evidente que, desde su adaptación al mundo digital, los rediseños y el uso de nuevas herramientas interactivas, son una parte constante de su evolución, cambios que les permite tener una mayor conexión con las audiencias.

Referente a otra etapa de los medios en la Internet, se da la aparición de otros medios diferentes a los tradicionales, que nacieron directamente de una plataforma digital, conocidos como medios “nativos” como lo describe Rivera (2013), “en el marco de la web 2.0 conocida como la web social o participativa, empiezan a aparecer los denominados medios “nativos”, (...) iniciativas de periodistas o empresas de comunicación que se consolidan como alternativas a los medios tradicionales” (p. 5). A partir de este concepto, se interpreta que estos medios aparecen con la intención de transformar la información y así llegue a un mayor número de audiencia, reacciones y retroalimentación de los contenidos periodísticos expuestos.

Para la Unesco (2020), los medios digitales cumplieron un rol importante en todo el mundo durante la pandemia. La organización considera que dentro del contexto de una urgencia mundial los cibermedios son una fuente de información verídica, que ayuda a detectar a las personas cualquier tipo de desinformación.

A partir de esta investigación, es oportuno tomar en cuenta, la importancia de los temas relacionados con el sistema público y su relevancia dentro de la agenda informativa que trabaja el medio a investigar. Por lo cual, cabe mencionar también que la información se maneje de manera clara y objetiva, refiriéndose así, a que los medios digitales tienen la misma responsabilidad que un medio tradicional en llevar un tratamiento de la información de forma transparente.

El tratamiento informativo dentro del proyecto a desarrollar, es un aporte para conocer el nivel de relevancia con que se maneja los temas de corrupción dentro de la agenda informativa del medio, en este caso, una característica relevante dentro de la construcción de la noticia con relación a casos de corrupción en compras públicas en el Hospital de Los Ceibos, de esta investigación. Al igual, analizar sus fuentes y el acceso a la información que brindan las mismas para una información transparentada.

En Ecuador, tras la situación del Covid-19, los temas relacionados al mal manejo de las instituciones públicas en 2020 fue de importancia en la agenda informativa de los medios digitales. En este sentido, la presente investigación busca responder ¿Cuál es el tratamiento periodístico que Primicias utiliza para construir notas referentes a los casos de corrupción en contratación pública en el Hospital del IEES de Los Ceibos en el transcurso de la pandemia, entre mayo y junio de 2020?

Por lo tanto, el objetivo general busca analizar el tratamiento de la información del medio digital Primicias, en casos de corrupción en compras públicas en el Hospital del IEES de los Ceibos en el transcurso de la pandemia, entre mayo-junio del 2020. A partir de ello se plantean tres objetivos específicos: 1) analizar los casos de corrupción en compras públicas a estudiar dentro de mayo y junio; 2) investigar los elemen-

tos multimedia, géneros, lenguaje, y fuentes dentro del tratamiento de la información en la construcción de cada nota periodística en temas de corrupción en compras públicas; 3) conocer el nivel de acceso a la información que tuvieron para la construcción de sus investigaciones periodísticas. Los cuales sirven para determinar el tratamiento correcto de la información manejada por el medio.

Medio digital o cibermedios, historia, procesos y características

La aparición del Internet, trajo consigo una nueva forma de comunicación, e interacción entre la sociedad. Para Castells (2009) “La difusión de Internet, (...), los medios de comunicación digitales han provocado el desarrollo de redes horizontales de comunicación interactiva que conectan lo local y lo global en cualquier momento” (p. 88). En este sentido el Internet se considera como una herramienta indispensable en la difusión de estos medios y nuevas audiencias.

Para entender su definición un medio digital o ciber medio, según Codina (2014) es un medio de comunicación que utiliza una plataforma digital online e interactiva, bien en forma de sitio web o bien en forma de aplicación para la web móvil, donde publican sus contenidos informativos. Se entiende por ejemplo medios que se desarrollan en plataformas como redes sociales donde establecen un nivel de interacción más directo con su audiencia.

Castells (2009), con relación a las características de estos medios considera que la comunicación en el nuevo marco de lo digital es multimodal y multicanal. “La multimodalidad se refiere a diversas tecnologías de comunicación. Multicanal se refiere a la disposición organizativa de las fuentes de comunicación” (p.176). Desde esta perspectiva lo que caracteriza principalmente a estos medios es una información con mayor alcance y a cada momento en cualquier tipo de dispositivo por todos los canales disponibles como plataformas sociales que el medio use para su difusión.

Existen varios tipos de medios digitales según Montiel (2000):

1) Medios tradicionales que incursionan en la red sin adaptar sus estructuras a la versión electrónica. Tienen las mismas informaciones y elementos que en la versión impresa. 2) Medios cibernéticos: se ubican en el “ciberespacio” apoyados en recursos tecnológicos e informáticos donde se une el medio impreso y el audiovisual, además cuenta con el desarrollo de hipervínculos y elementos interactivos. 3) Medios personalizados: su estructura es a medida del usuario, no existen otro medio con una plataforma igual, es posible hacerlos con el uso de recursos electrónicos. (p. 44)

Desde este contexto, la autora determina así que no todos son cibermedios, pues, hay que identificar las características que los identifica, y el nivel de recursos tecnológicos y multimediales en sus plataformas.

A partir de la clasificación de “medio cibernético”, el estudio adoptará este enfoque para describir al medio ya que cumple con las características y hace uso de herramientas tecnológicas, interactivas que le permiten establecerse en plataformas digitales.

En relación con los contenidos periodísticos, Toapanta (2020) en su trabajo investigativo hace referencia a que estos contenidos son producidos de diferentes maneras, puesto que se desarrolla bajo distinto estilo periodístico, estructura, lenguajes periodísticos y el tratamiento de la información que maneje el periodista.

A este contenido, se acompaña la forma en la que se quiere expresar la información obtenida por parte del periodista, “llamada los géneros periodísticos donde el periodista es el protagonista” (Toapanta, 2020, p. 35).

Corrupción y manejo de información en los medios digitales en pandemia

Emilio Álvarez Icaza (1999) asegura que la corrupción responde a una “(...) violación a la ley y su institucionalización implica ausencia del Estado de derecho, violación a los derechos humanos, abuso de au-

toridad, impunidad e, incluso, exclusión” (p. 221). Por lo tanto, son actos que impiden obtener transparencia de las instituciones ante la sociedad civil lo que va generando una sociedad con cero vigilancia ciudadana y fiscalización ante cualquier toma de decisión.

En el Ecuador en 2020 en contexto de pandemia, se registraron centenares casos de corrupción y hechos ilícitos como tráfico de influencias, enriquecimiento ilícito, peculado entre otros casos vinculados directamente a funcionarios que pertenecieron a dichas carteras de Estado. En una publicación del diario internacional el País, “Una oleada de casos de corrupción golpea Ecuador en medio de la pandemia”, con relación a la temática de la emergencia sanitaria y el Ecuador, determinó que:

La corrupción ha infectado los tres niveles del Estado: central, provincial y municipal. En los casi tres meses que lleva el decreto presidencial de estado de emergencia, que agiliza la contratación pública relajando los controles previos, se han destapado cientos de irregularidades en la compra de materiales médicos como mascarillas, pruebas de la covid-19 o bolsas para transportar cadáveres. La Fiscalía ha iniciado al menos 141 investigaciones relacionadas con la epidemia, la Contraloría está examinando el uso de dinero público en cerca de 200 contratos y han sido descabezadas instituciones públicas. (España, 2020)

Publicaciones e investigaciones de hechos de corrupción en pandemia, fueron una de las temáticas relevantes dentro de la agenda de los medios nacionales e internacionales, después de la emergencia sanitaria. Una investigación realizada por la Revista de Comunicación (2020) en conjunto con investigadores y profesionales en Comunicación, determinó que la participación de los medios digitales fue relevante en pandemia.

Tras el análisis de la muestra seleccionada se determinó que las redes sociales son la plataforma informativa predilecta de la sociedad (20 %). En ella, se alojan los portales de los medios de comunicaciones tradicionales y digitales. A partir de este estudio, se pudo identificar que las personas revisan múltiples portales de noticias (15 %) con base en las plataformas Web 2.0. (p. 142)

Desde este aspecto, la audiencia se inclinó más a los medios digitales al momento de acceder a la información. Donde los medios que se encuentran fuera de plataformas digitales fueron poco confiables o irrelevantes para la audiencia que también se encuentra digitalizada y que probablemente busque información de fácil acceso, interactiva, y clara.

“En cuanto a la confianza en las tipologías de medios de comunicación, se puede destacar la preferencia por la televisión internacional (28,89 %), nacional (21,15 %) y los portales de noticias en Internet (25,74 %)” (Revista de Comunicación, 2020, p.145). Es notorio que los medios digitales fueron para la audiencia una fuente importante de credibilidad, después de los medios internacionales. Donde los medios tradicionales ya no forman parte de la lista de preferencia al momento de buscar y responder a la necesidad de una información veraz y transparentada.

La participación de los medios con un rol de responsabilidad social en conjunto con la sociedad civil, es clave para la lucha contra la corrupción y la construcción de un país en democracia.

Esto requiere que la sociedad reconozca en la comunicación un elemento indispensable para el logro de sus objetivos y haga suyos los mecanismos que ésta ofrece. La sociedad debe ir en busca del acceso a los medios y crear los medios propios. En pocas palabras, la sociedad debe defender y ejercer su derecho a la libertad de expresión, a la libertad de comunicarse e informarse. (Álvarez, 1999, p. 232)

De esta forma, los medios son esa otra vía que facilita el acceso libre de informarse y antes de importancia para evitar futuros casos de corrupción.

Medio digital Primicias

Primicias es un diario totalmente digital de Ecuador, su nombre se adoptó tras el primer periódico impreso en el país llamado también así. De esa manera uniendo su medio con la historia de Ecuador. Se consideran de línea editorial independiente “Somos independientes, nos interesa la información en profundidad, contrastada, verificada, precisa y confiable. Con un aspecto de periodismo innovador y comprometido

con la sociedad” (Página Web Primicias, 2020). Así, Primicias propone un periodismo innovador tanto externo como interno, interpretado como un medio que trabaja la transparencia. “Proponemos un trabajo periodístico de conciencia y profundidad, vigilante de los poderes públicos” (Página Web Primicias, 2020). Desde este enfoque, se analiza la aplicación de esta importante política en el manejo de notas periodísticas de casos de corrupción en compras públicas en el medio.

El medio digital trabaja bajo la dirección de María Teresa Escobar, como editora general: Ivonne Gaibor, jefe de información: Juan Pablo Vintimilla y como editor digital: Francisco Moreno.

Maneja las categorías de sociedad, política, economía, tecnología en exclusiva y lo último; para el análisis de tratamiento informativo en las notas periodísticas se hace uso de la categoría de política, en la cual se investiga el seguimiento noticioso de casos de corrupción en compras públicas en el Hospital de los Ceibos del IEES.

Metodología

La línea de investigación en la que se elabora este artículo académico corresponde al claustro docente Lenguajes direccionado a la temática de lenguaje periodístico. Desde esta perspectiva, el estudio busca analizar los elementos periodísticos en la construcción de las noticias del medio digital Primicias.

Con relación al análisis epistemológico, la presente investigación se desarrolla desde un paradigma interpretativo, el cual, a decir de Pérez Serrano (1994) constituye una reflexión en y desde la praxis, conformando la realidad de hechos observables y externos, por significados e interpretaciones elaboradas del propio sujeto, a través de una interacción con los demás dentro de la globalidad de un contexto determinado. Desde este aspecto la investigación plantea una interpretación de las noticias analizadas dentro de la plataforma digital del Medio Primicias, basada en un análisis técnico de los procesos y elementos usados en el tratamiento

de la información de cada contenido publicado, de casos de corrupción en compras públicas.

A su vez se usa un tipo de investigación descriptiva, debido a que facilita a partir de la observación un análisis más detallado y objetivo de las noticias estudiadas en la plataforma y los periodistas. En efecto, la utilización de un enfoque cualitativo permite conocer al tratamiento de la información como un proceso necesario para la construcción de cada noticia desde una perspectiva que valora el adecuado trabajo periodístico de investigación.

Con relación a las bases teóricas se hace uso del interaccionismo simbólico. A partir de esta teoría, la investigación se basa en interpretar, comprender al objeto de estudio tanto al medio, periodista y el tratamiento de información que manejan dentro del desarrollo en los casos de corrupción relacionado a compras públicas. Lo que implica incluir investigaciones de la gestión editorial dentro del medio y los elementos de tratamiento informativo que cada periodista del equipo de redacción aplica:

Dado que la acción la construye el actor a partir de lo que percibe, interpreta y juzga, tendremos que ver la situación en que se actúa tal y como la ve el actor, percibir los objetos tal y como el actor los percibe, captar sus sentidos en los términos en que el actor lo capta y seguir la línea de conducta del actor tal como el actor la organiza en pocas palabras, habrá que tomar el rol del actor y ver el mundo desde su situación. (Blummer, 1966, p. 542)

En este sentido, las noticias son revisadas bajo el enfoque de análisis de contenido, reconociendo a este método como:

El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes. (Bardin, 1996, p. 32)

Esta técnica se aplica a través del diseño de matrices basadas en Patricia Cabanillas (2017) las cuales son divididas en cuatro dimensio-

nes: “contenido, tratamiento de la noticia, parte ética y uso de recursos multimedia” (p. 72), instrumentos técnicos que nos permiten categorizar y analizar correctamente cada contenido.

De acuerdo con las dimensiones citadas por la autora, cada matriz se conforma de parámetros, algunos adaptados de Cabanillas (2017) para el análisis del tratamiento de la información en la construcción de las noticias publicadas.

Matriz de contenido

En la primera matriz tabla 1, las noticias se evalúan bajo los siguientes indicadores: redacción de la noticia; componentes de la noticia, ingreso y publicidad, lenguaje que utiliza el medio y autoría de la noticia.

Tabla 1

Matriz de contenido

Contenido														
Criterios en la redacción de la noticia			Componentes de la noticia		Ingreso y publicidad			Lenguaje que emplea el medio			Autoría de la noticia			
Completa	Clara	Concreta	Antetítulo Título Subtítulo	Presenta un anuncio	Presenta dos o más anuncios	El anuncio ocupa más que la nota periodística	Culto	Coloquial	Verbal	Redacción Web	Periodista	Lectores	Otro Medio	

Nota. Indicadores basados en Cabanillas (2017).

A continuación se explica detalladamente el significado de cada indicador utilizado para evaluar el análisis de cada noticia con el fin de explicar mejor al lector la importancia de cada parámetro en la construcción de la noticia.

Redacción de la noticia

Según Martínez en Cabanillas (2017), los criterios al momento de la redacción de una noticia son los siguientes:

1) Completa: Todos los datos necesarios para poder comprender lo sucedido. 2) Concisa: Debe ser explicada de forma breve. 3) Clara: No da lugar a confusiones ni a falsas interpretaciones. 4) Concreta: Refleja la realidad fielmente. Desde esta perspectiva, es necesario que la noticia cumpla con estos cuatro aspectos que ayudan a que una noticia sea objetiva y brinde información oportuna. (p. 22)

Componentes de la noticia

Como parte importante de los componentes de la noticia se encuentran los encabezados en los cuales está el antetítulo, título, subtítulo. Para Cabanillas (2017):

Con respecto a los títulos, en la gran mayoría de los casos, resalta la importancia del hecho noticioso, este a su vez tiene tres funciones primordiales: 1) Identifican los textos que encabezan, 2) Distinguen los textos entre sí, 3) Complemento sirve el subtítulo, pero en el caso que la noticia sea muy importante, también tiene un antetítulo, el cual se encarga de resaltar lo más relevante del hecho noticioso. (p. 21)

En esta línea se interpreta que el uso de estos componentes en el encabezado de la noticia describe y da relevancia al hecho noticioso, lo cual puede captar de mejor manera la atención del lector.

Para el análisis de este estudio se toma en cuenta el primer elemento del encabezado, que es el componente más importante para evaluar la noticia. Para Alexander Bravo (2020): “El titular en la redacción web es primordial, ya que de esta depende el éxito de la nota que se haya redactado, ya que hay una diferencia circunstancial entre titular para impreso” (p. 38). Es decir, del título dependerá el enganche del lector con la noticia y que el mismo entienda en primera instancia de lo que se va a tratar en la noticia.

Ingreso y publicidad

Con relación a la publicidad, se considera un indicador importante en este análisis de contenido debido a que es un elemento que se presenta

constantemente dentro de las plataformas digitales. Según Alex Bravo (2020) en su proyecto investigativo menciona que:

Esto, para los diarios es primordial, ya que no solo subsisten del alicaído Google AdSense, sino de la publicidad Display, eso quiere decir que la propia página vende sus espacios a empresas que deseen estar a simple vista. Estos pueden ser (Cabeceras, dentro de las notas, laterales o en los pies de página). Es así que entraría a tallar, la programática, que es una técnica de venta mucho más avanzada y casi automatizada. (p.12)

Sin embargo, el espacio que se le da a la publicidad dentro del contenido informativo, puede cambiar el aspecto donde se presenta la noticia. A esto, Alex Grijelmo citado por el artículo investigativo de Red Ética, asegura que:

La publicidad no es mala en sí misma, ni lo es que la gestionen personas físicas o jurídicas que a la vez difunden noticias. Ahora bien, esas actividades profesionales no deben influirse entre sí, tanto en lo referido al contenido como a la selección y jerarquización de las informaciones. (Red Ética, 8 de junio de 2020).

En consecuencia, el uso de la publicidad puede desencadenar una distorsión de la información para el lector. Por ello, se considera importante determinar por medio de estos aportes si la publicidad del medio digital Primicias fue correctamente manejada y distribuida.

Lenguaje que utiliza el medio

En relación con este indicador, la forma y el uso del lenguaje que el medio utiliza en su redacción es importante para determinar un contenido entendible para el lector. Cabanillas (2017) menciona tres tipos de lenguaje donde se encuentra: “Lengua culta: utilizado por personas cultivadas o con cierto grado académico. Lengua coloquial: Empleo del lenguaje en un contexto informal, familiar. Lengua vulgar: escaso y pobre vocabulario, que se reemplaza por gestos y palabras groseras” (p.19). Desde estas tres variedades de lengua se analizan los 12 hechos noticiosos publicados por el medio digital Primicias.

Autoría de la noticia

Con relación a la autoría de la noticia, se toma en cuenta al periodista y a la redacción web, como autores principales dentro del periodismo digital. Por consiguiente, se explica cada uno de ellos:

Redactores de contenido: son los que se encargan de la mayoría de los escritos de contenido quienes proporcionan diferentes tipos de contenido para los sitios web.

Periodista: están especializados en un archivo específico que recopilan noticias u otra información actual de sus campos.

Dos ítems principales para la valoración de cada noticia, puesto que, al analizar la plataforma de contenido de las noticias, el medio digital utiliza estos dos tipos de autores.

Matriz del tratamiento de la información

Respecto a la segunda matriz (tabla 2), las noticias se evalúan bajo los siguientes indicadores: géneros periodísticos, fuente y uso del idioma que el medio manejó y utilizó para el tratamiento de la información. A continuación, se hace referencia a cada parámetro:

Tabla 2

Matriz de tratamiento de la información

Tratamiento de la Información											
	Géneros Periodísticos			Fuente			Uso del Idioma				
Noticias	Informativo	Interpretativo: Reportaje Crónica Entrevista	Opinión: Columna Artículo Editorial	Por su aporte: Personales/ Documentales Materiales/ Digitales/	Conocimiento con los hechos Primarias Secundarias	Grado de institucionalidad: Oficial/ No Oficial	Palabras rebuscadas	Tecnicismo	Extranjerismos	Regionalismos	Jerga

Nota. Indicadores basados en Cabanillas (2017).

Géneros periodísticos

Con relación a los géneros periodísticos, según Ramón Salaverría y Rafael Cores (2005) son “modelos de creación lingüística, constituyen una herramienta esencial para el periodista. Cuando un redactor se enfrenta a la tarea de estructurar narrativamente la información, de convertir los acontecimientos en relato, precisa de una convención” (p.146). Es decir, se presentan como un modelo de interpretación que el periodista quiera dar a la noticia.

Para el análisis del contenido informativo, se tienen en cuenta los tres tipos de géneros periodísticos presentes en los cibermedios, tal y como determinan los autores, a continuación, su significado:

Géneros informativos: “Los géneros informativos son aquellos que transmiten datos, hechos y dichos de manera clara, concisa y desapasionada. Uno de ellos la noticia, la infografía y los datos en bruto estructurados mediante bases de datos” (Salaverría y Cores, 2005, p.150).

Géneros interpretativos: “Son aquellos que ponen el énfasis en situar la información en su contexto para explicar sus causas y procesos, así como sus posibles consecuencias y finalidades” (Salaverría y Cores, 2005, p.165).

Géneros argumentativos o de opinión: “Aquél en el que un autor identificable expone una tesis y trata de razonarla con el fin de convencer al lector. (...) se han entendido como géneros de opinión, tales como editoriales, columnas o sueltos” (Salaverría y Cores, 2005, p.172).

Fuentes

Dentro del tratamiento de la información, el uso de las fuentes es un elemento importante que brinda credibilidad a una nota periodística. Para Alexander Bravo (2020):

Las fuentes del periodista suelen ser las mismas que hace 30 años atrás, pero a partir de la convergencia multimedia muchos más elementos son tomados como fuentes, entre ellos están: páginas webs, portales

webs, redes sociales, archivos multimedia adjuntos (imágenes, vídeos o audios). (p. 57)

De este modo se deduce que cualquier tipo de fuentes con estas características son válidas para la construcción de la información y permiten ser un aporte de corroboración directa para que el lector conozca de cerca la fuente de información.

Para el análisis de las fuentes en las noticias a investigar, el estudio se basa en la clasificación de Martínez y Santa María citados por Cabanillas (2017), los cuales se dividen: “Por su aporte, conocimiento con los hechos, grado de institucionalidad, por su conocimiento de los hechos” (p. 21). Las cuatro clasificaciones se refieren a las fuentes documentales, digitales, ya sean primarias, secundarias, oficiales o no oficiales.

Las fuentes primarias se consideran “fuentes contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más” (Miranda Soberón y Acosta, 2009, p. 3).

Y fuentes secundarias de información “las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada”. Estas fuentes secundarias pueden originarse de las “fuentes oficiales: cuando los datos son suministrados por cualquier ente gubernamental”. Y fuentes privadas: “cuando la información es suministrada por personas u organismos no gubernamental” (Miranda Soberón y Acosta, 2009, p. 3).

Las fuentes primarias y oficiales son importantes para el análisis de las notas referentes en el estudio, con el fin de conocer si el medio brindó información corroborada y oficial en el tratamiento de la información sobre los casos de corrupción suscitados en el momento.

Uso del idioma

Con relación el uso del idioma es importante determinar qué tipo de idioma se utilizó ya que determina la claridad con la que se expone la información para el lector. Según Cabanillas (2020) estas se dividen

en cuatro indicadores: palabras rebuscadas, tecnicismos, extranjerismos, regionalismos, jerga. Para el análisis del tratamiento informativo, en casos de corrupción, se resaltan los primeros tres indicadores, siendo indispensables en la construcción de este contenido periodístico.

Matriz de uso de recursos multimedia

La tercera matriz tiene en cuenta el uso de recursos multimedia, que se divide en: hipertexto, hipervínculo, fotografía, videos, y tres indicadores que se han acoplado a la interactividad como es la realización de comentarios, contenido disponible para compartir en redes sociales y la disponibilidad de un chat para interactuar con el periodista o el medio. Estos indicadores generan una interpretación completa del uso de estos recursos en cada noticia publicada en la plataforma del medio Primicias.

Tabla 2

Matriz de uso de recursos multimedia

Uso de Recursos Multimedia							
Noticia	Hipertexto	Hipervínculo	Fotografía	Videos	Realizar comentarios	Contenido disponible para compartir en redes sociales	Chat disponible para interactuar con el usuario

Nota. Indicadores basados en Cabanillas (2017).

Estos recursos según Dolors Palau y Pilar Sánchez (2020) son reconocidos como parte del “lenguaje periodístico digital”, donde se “interrelacionan tres elementos diferenciadores, con un consenso académico indiscutible: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad” (Nielsen, 1995 en Palau-Sampio y Sánchez-García, 2020, p. 3).

A continuación, se presenta las características de estos elementos:

Hipertextualidad: destaca que rompe con los límites del espacio, permite ampliar las perspectivas, contextualizar, acceder a las fuentes

originales, actualizarse sin límites, y ofrecer rutas personalizadas a grupos de lectores con intereses diferenciados (Steensen, 2011 en Dolors Palau y Pilar Sánchez, 2020, p. 3). Este recurso se puede presentar en los hipervínculos, hipertextos o enlaces.

Multimedialidad: “Es una mezcla de texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, todas ellas expresadas en una plataforma virtual” (Cabanillas, 2020).

Interactividad: “Entendida como la posibilidad de que el lector pueda participar en la producción de contenido del medio o en el debate público” (Jensen, 1998; Schultz, 2000 citados por Dolors Palau y Pilar Sánchez, 2020, p. 3).

Matriz de la ética periodística

Como última matriz de análisis de contenido se presenta la ética periodística, como parte importante dentro del deber periodístico para un manejo objetivo y transparente de la información. Suárez y Cruz (2016) señalan que estos “valores no deben desaparecer por más convergencia e inmediatez de la noticia exista. Los principios siguen siendo necesarios, ya que la labor periodística necesita aristas que garanticen la transparencia de las investigaciones y publicaciones” (Suárez y Cruz, 2016 en Bravo, 2020, p. 32). Por ello la ética es un recurso indispensable, para determinar la credibilidad de todo medio.

Tabla 3

Matriz de ética periodística

Parte Ética					
Noticias	Presenta información corroborada de los casos de corrupción en compras públicas.	Protegerla identidad de las personas perjudicadas o involucradas por el caso de compras públicas.	Realiza el seguimiento de los casos de corrupción en compras públicas.	Utiliza la información de fuentes primarias como las propias autoridades de los hospitales y el sistema de salud.	Utiliza la información de fuentes secundarias

Nota. Indicadores basados en Cabanillas (2017).

Por otra parte, para la aplicación de las matrices construidas se seleccionaron las doce noticias referentes a los casos de corrupción en compras públicas expuestas en la plataforma web del medio digital Primicias entre el 04 mayo y 22 junio de 2020.

La investigación se compone de doce notas periodísticas, de las cuales cinco noticias representan las primeras denuncias e investigaciones entre el mes de mayo y siete noticias en relación con los procesados y número de pérdidas por el sobreprecio a finales del mes de mayo y en el transcurso del mes de junio, con relación a compras públicas que se produjo en los hospitales del IEES entre ellos en el Hospital de los Ceibos, hospital al que está dirigida la investigación. Con todo ello, se analiza el tratamiento de la información y sus elementos como herramientas digitales utilizados en la construcción de las noticias, en casos de corrupción en torno a la contratación pública.

La temporalidad de mayo a junio de 2020 fue definida por el interés de revisar el tratamiento de los casos de corrupción a inicios y el transcurso de la pandemia, tratados en este medio donde la situación del país se agudizó a nivel de salud. En este sentido, se toma en cuenta parte del primer mes donde surgen denuncias de sobreprecios y demás compras públicas en varios hospitales del IEES, según en el portal de Observatorio de Anticorrupción, citando a Primicias, desde el 3 de mayo: “Se difunden denuncias ciudadanas sobre posibles irregularidades en los procesos de adjudicación realizados por el Hospital del IEES de Los Ceibos para la adquisición de 4000 bolsas para el embalaje de cadáveres a través de redes sociales” (Primicias, 2020).

Procesos que se llevaron a cabo todo el mes de mayo para concluir en el transcurso del mes de junio con informes de fiscalía y la confirmación de estos hechos y un sinnúmero de implicados en las investigaciones. Donde el portal web Observatorio de Anticorrupción, citando al medio digital GK, señala que en junio de 2020: “La Fiscalía vincula a Daniel Salcedo en el proceso por presunto delito de peculado en la adquisición

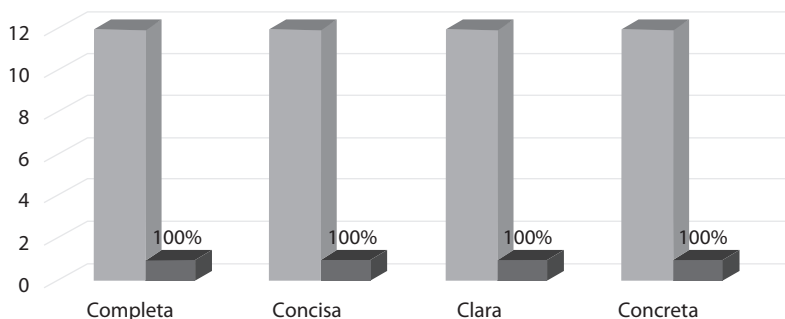
de bolsas para cadáveres del hospital de los Ceibos, sumando un total de cinco implicados” (GK, 2020).

Todo ello para contextualizar el propósito de un tiempo determinado en el estudio para entender la representación noticiosa y el tratamiento periodístico adecuado que el medio digital dio a estos casos de corrupción, en el transcurso de la pandemia.

Otra técnica de recolección de datos es la entrevista, a través de una muestra no probabilística por cuota, donde según Pablo Cazau (2006) “los individuos no tienen la misma probabilidad de ser incluidos en la muestra, o al menos no puede conocerse dicha probabilidad, por cuanto la selección depende de algún criterio del investigador diferente a la elección por azar” (p. 88). Desde este aspecto, la entrevista se plantea a Adriana Noboa, autora de las publicaciones sobre los casos de corrupción en compras públicas del Hospital de los Ceibos en el medio digital *Primitias*, al periodista Diego Cazar de la Revista Digital *Barra Espaciadora* y Lautaro Andrade editor general de la redacción web del *Telégrafo*, quienes complementan con su experiencia en el medio digital, los aspectos y significado de cada elemento en la construcción de las noticias dentro del tratamiento de la información.

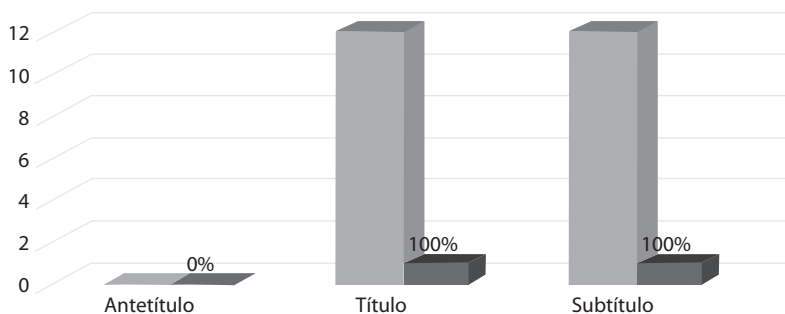
Discusión y resultados

A partir del análisis de contenido por medio de las matrices, el resultado de la investigación se basó en la frecuencia con la que las 12 notas publicadas presentan las características de los indicadores expuestos. Por otro lado, se toma en cuenta el aporte de los periodistas entrevistados para entender mejor conceptos y aspectos presentados en las notas periodísticas. Por consiguiente, se presenta los siguientes gráficos estadísticos:

Gráfico 1*Manejo del contenido del medio digital Primicias*

En cuanto al análisis de contenido en la redacción de la noticia, se evidencia que, de las doce notas informativas, el 100 %, es decir, todas las notas presentan una información completa, clara, concisa y concreta.

A esto se destaca que, de las 12 notas analizadas, siete presentan notas informativas breves, sin embargo, como lo menciona Pérez citado en Cabanillas (2017) “toda noticia como texto en cualquiera de las especies que fuese debe ser: completa, concisa, clara y concreta” (p. 22). Es decir, cualquier noticia interpretada en cualquier género periodístico debe cumplir con estos cuatro criterios, los cuales le dan credibilidad a la noticia.

Gráfico 2*Componentes de la noticia*

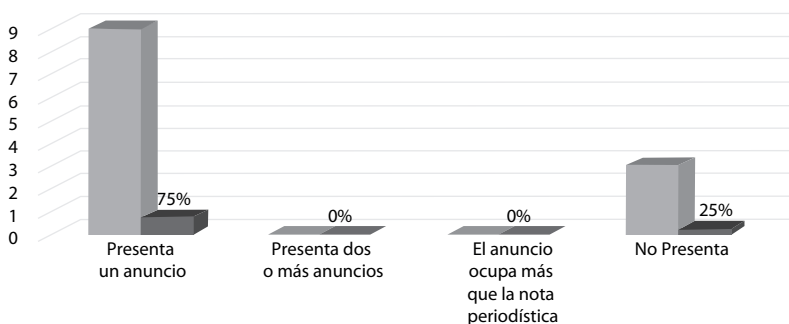
Según el análisis, se identificó que el 0 % no presenta antetítulo mientras que el 100 %, es decir, la totalidad de las 12 notas analizadas utilizan los componentes de título y subtítulo, en la construcción de sus notas. Desde este análisis se interpreta que los componentes que prioriza el medio digital Primicias en el encabezado de sus notas publicadas es el título y subtítulo, característica que importante en la redacción web, pues, según Alex Bravo (2020) en su artículo en relación con los Titulares Seo, menciona que:

El titular en la redacción web es primordial, ya que de esta depende el éxito de la nota que se haya redactado, ya que hay una diferencia circunstancial entre titular para impreso. Para la web, es fundamental alinear los keyword en orden de tendencia, para que pueda posicionarse mejor en la web. (p.39)

En este sentido, la estructuración y presencia de un buen titular en las plataformas informativas digitales es fundamental para un mayor alcance entre los lectores. Así lo asegura también Adriana Noboa, una de las autoras de las notas analizadas, donde resalta que el título es el que vende la noticia y por lo tanto tiene que ser atractivo y llamativo para el lector, lo cual implica para la autora más responsabilidad de demostrar en la nota lo que se dice en el titular.

Gráfico 3

Ingreso y publicidad



Tras el análisis, se determinó que el 75 % de las notas informativas presenta publicidad en forma de anuncios de Google, la cual se ubica casi siempre después del segundo párrafo y en tamaño pequeño. Mientras que un 25 %, es decir en las tres notas periodísticas no se presenta publicidad, esto se da en las notas más largas y con mayor investigación periodística (detalles de los casos de corrupción en compras públicas). Bajo estos resultados se interpreta que el contenido de la plataforma digital sí presentó publicidad dentro de sus notas periodísticas, por medio del acceso libre de la página a los anuncios de Google en medio de la noticia.

Para Lautaro Andrade, editor general de la redacción web del Telégrafo, en referencia a los anuncios de Google, menciona que:

Los medios pueden tener habilitados los banners que son colocados por Google al azar y que aparecen en los costados derechos, izquierdos o arriba de la plataforma, donde el medio también puede monetizar. Por otro lado, los medios pueden vender espacios para una publicidad que es pagada directamente al medio y que también se presentan por medio de banners. (Lautaro Andrade, redacción Web el Telégrafo)

En este aspecto, la publicidad puede ser un gran factor económico que beneficia al medio, sin embargo, para Alex Grijelmo (2020) “esas actividades profesionales no deben influirse entre sí, tanto en lo referido al contenido como a la selección y jerarquización de las informaciones” (citado en la Red Ética), ya que, el mal uso de los espacios para la publicidad dentro la nota periodística publicada puede distorsionar la información o causar molestias al lector.

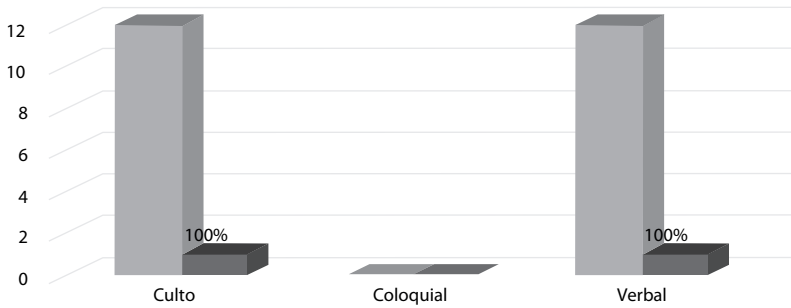
Por ende, tras los resultados se considera que la publicidad presente en las nueve notas informativas no incidió en una lectura clara, ni tampoco ocuparon un espacio significativo dentro de la noticia, no obstante, no dejaron de ser una irrupción de lectura dentro de la nota.

En este análisis se determinó que el 100 % de las 12 notas informativas presentan un lenguaje culto y verbal y un 0 %, es decir,

ninguna utilizó un lenguaje coloquial. Datos determinados por el uso de expresiones procedentes de entes institucionales y gubernamentales en las notas, acerca de los casos de corrupción en compras públicas del Hospital de los Ceibos.

Tabla 4

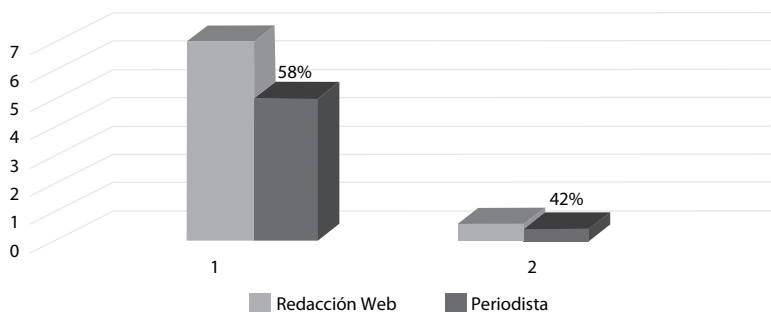
Lenguaje que utiliza el medio



Con relación al uso de este tipo de lenguaje en la redacción periodística, Inma Martín Herrera (2005) en su artículo investigativo “Nuevo lenguaje para un nuevo medio” para la Revista Chasqui, con referencia al uso de lenguaje menciona que:

La sencillez se logra empleando el lenguaje periodístico, intermedio entre el culto y el coloquial, pero siempre correcto, preciso y directo. Hablamos de un lenguaje asequible al lector, pero nunca vulgar, que emplea, en cada caso y contexto, las palabras, los conceptos y los verbos apropiados para narrar la noticia. (p. 25)

Desde este aspecto, se determina que el medio digital Primicias hizo un uso correcto del lenguaje, dentro del manejo de información de las notas periodísticas de corrupción en compras públicas, lo cual permite claridad en el hecho noticioso.

Gráfico 5*Autoría de la noticia*

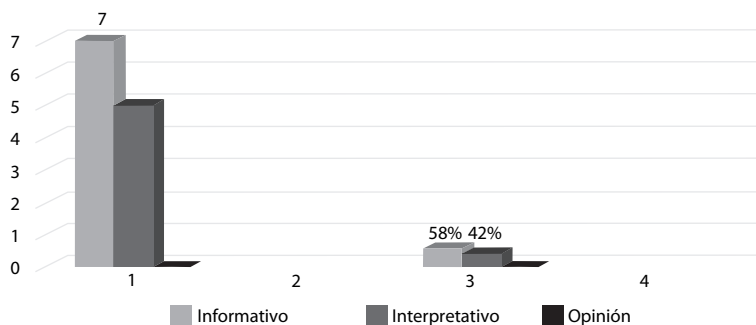
En cuanto a la autoría de las noticias, de los 12 artículos periodísticos analizados, se determinó que el 58 %, es decir, siete artículos periodísticos fueron escritos por el editor de la web y el 42 %, es decir, cinco artículos fueron escritos por el periodista, es decir, tres de ellos fueron escritos por el periodista.

Tras este análisis, la periodista Adriana Noboa con relación a las notas publicadas sin un autor específico de la redacción explica que esto se da cuando: “las noticias son realizadas por varios periodistas, la nota no requiere un trabajo profundo de investigación, o las notas son construidas como boletines informativos” (Adriana Noboa, 2020), y en casos de corrupción dependiendo qué tan fuerte sea la información no es firmada por ningún redactor con el fin de precautelar la integridad de los y las periodistas.

Por otro lado, las notas informativas que presenta el autor son presentadas con información más investigativa, para Adriana Noboa son notas que requirieron de una investigación más profunda, que solo podría ser redactada por el periodista que investigó el caso específico. Entre los tres autores de estas notas se encuentran: periodistas que llevaron una ardua investigación de documentos y contrataciones dentro del proceso de la información.

Gráfico 6

Tratamiento de la información del medio digital Primicias. Géneros periodísticos



De acuerdo con el resultado de este análisis, el 58 %, es decir, las siete notas periodísticas son construidas como un género informativo donde se encuentran los boletines informativos y temas del día; por otro lado, con un 42 %, las cinco notas se presentan como un género informativo de igual forma, pero como un reportaje objetivo por los datos y antecedentes manejados dentro de su contenido periodístico.

Refiriéndose al género informativo según Orbegoso (2000) menciona que la nota informativa es “La cual comunica un acontecimiento de actualidad ignorado, hasta entonces, y que despierta el interés del público al que se dirige” (Orbegoso, 2000 en Cabanillas, 2017, p.17).

Por otro lado, referente a las notas consideradas como reportajes según Mesa (2007):

Se trata de un reportaje que está constituido en torno a encuestas o datos numéricos obtenidos de informes oficiales. Es un texto periodístico que suele estar con infografías y acompañado de declaraciones, e incluso de algún artículo valorativos de los datos que se ofrecen. (citado en Reinoso, 2020)

En relación con este concepto se interpreta que las notas al presentar el uso de datos, tablas y antecedentes de los casos de corrupción en compras públicas evidenciaron un nivel de reportería con mayor cantidad

de información alrededor de todos los hechos de corrupción en compras públicas suscitados hasta ese momento.

Las notas construidas desde este aspecto son las siguientes:

- Investigaciones en 15 provincias por corrupción durante la emergencia.
- Reformas legales buscan tapar el “agujero negro” de las compras públicas.
- Estas son las cinco entidades más investigadas por corrupción durante la emergencia.
- Por la emergencia se compraron 7824 bolsas para cadáveres en los Ceibos.

Notas que tuvieron mayor investigación y recolección de datos sobre los antecedentes, procesos y actual situación de los casos de corrupción en compras públicas, realizadas por los tres periodistas a cargo de las investigaciones periodísticas: Adriana Noboa, Estefanía Celi, Mario González, dando al lector mayor información del hecho noticioso y coyuntural de corrupción.

Las fuentes que se utilizaron con frecuencia en este periodo de tiempo para las investigaciones periodísticas en casos de corrupción, puesto que fueron las fuentes más directas y cercanas a los acontecimientos y declaraciones de las autoridades acerca de los temas de corrupción en compras públicas suscitadas en los hospitales públicos uno de ellos en el Hospital de los Ceibos caso al que se refiere este estudio.

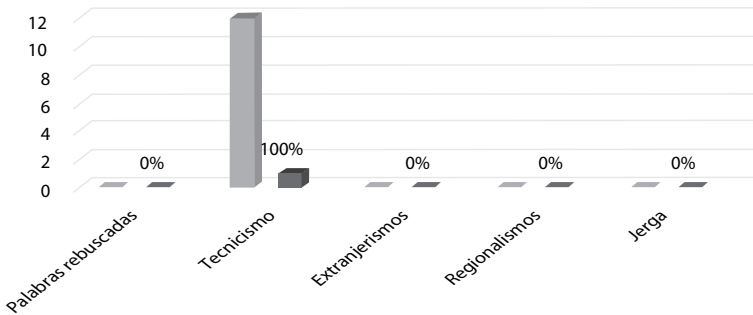
Adriana Noboa, una de las autoras de las notas informativas, menciona que la mayoría de información obtenida y procesada fue digital, donde considera que no hubo falta de información o información incompleta para los contratos en compras públicas en la página oficial de la institución pública SERCOP, y que faltaron respuestas de fuentes primarias como las autoridades hospitalarias, lo que se agravó con el cambio de autoridades y la emergencia sanitaria.

Sin embargo, como se ha señalado, el medio digital Primicias, a pesar de su limitado acceso con la fuente directa, basó su información publicada en las páginas y cuentas oficiales tanto de las instituciones in-

volucradas como de las autoridades oficiales encargadas del seguimiento de estos casos de corrupción en las compras públicas.

Gráfico 7

Uso del idioma



Tras este análisis con relación al uso del idioma se pudo determinar que, de las 12 notas analizadas, el 100 % presentó tecnicismo entendiendo a este como los:

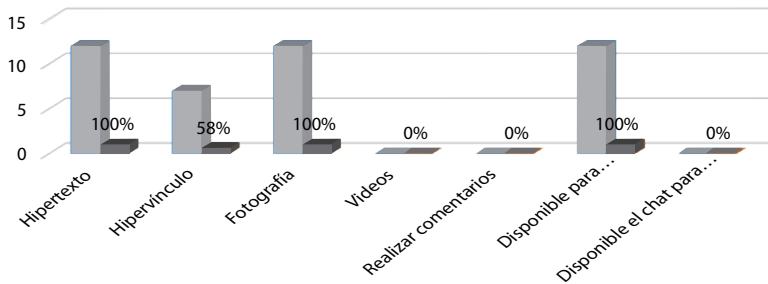
Términos utilizados dentro del lenguaje propio de una profesión, oficio, ciencia o arte, estos términos hacen referencia a una cosa o actividad que se desarrolla dentro de un ámbito, es debido a esto que los tecnicismos no necesariamente son palabras utilizadas por todos. (Mayta, 2020, p. 36)

Desde este aspecto, las notas informativas al ser parte de un hecho noticioso en casos de corrupción, se alude al uso de palabras técnicas respecto al ámbito judicial y policial. A pesar de que la lectura no es presentada bajo un lenguaje complejo de comprender existe el uso de uno, dos, máximo tres palabras técnicas en cada noticia analizada.

Uso de recursos multimedia en el medio digital Primicias

Gráfico 8

Uso de recursos multimedia



Alrededor de este resultado se observó que de las 12 notas informativas analizadas el 100 %, es decir, 12 notas informativas presentan el uso de hipertexto, fotografía, y la disponibilidad de compartir en redes sociales el contenido informativo a más usuarios de redes sociales. Por otro lado, se observó que un 58 %, es decir, solo siete notas presentan dentro de sus notas el uso de hipervínculos.

En su estudio, Arias Robles y García Avilés (2016) definen a la hipertextualidad como “una estructura construida a partir de los enlaces que unen textos o contenidos multimedia mediante la interacción del usuario en un entorno digital y multilineal” (citado en Villegas y Giraldo, 2019, p. 7). Para ello, el medio digital Primicias presentan los elementos de la hipertextualidad, con el uso del hashtag y textos interactivos. Por consiguiente, se presentan, ejemplos de estos dentro de una de las notas informativas analizadas.

Conclusiones

Con los resultados obtenidos tras las técnicas de análisis utilizadas para este estudio, se logró interpretar como el medio digital Primicias

trató la información obtenida para la construcción de sus notas periodísticas de casos de corrupción en compras públicas del Hospital de los Ceibos entre mayo y junio de 2020, del mismo modo, se identificó que el medio realizó un seguimiento pertinente de la información por medio de la construcción de doce notas informativas analizadas en este artículo. Alrededor de estos antecedentes, se concluye que:

El medio digital Primicias realizó un adecuado tratamiento de la información dentro de las doce notas informativas, las cuales fueron construidas alrededor del género periodístico informativo, es decir, los temas se expusieron en forma de noticias y reportajes con una estructura clara, completa y concisa, parámetros establecidos por Cabanillas (2017) y que son características importantes de que la información se entregó de forma objetiva.

Desde otro aspecto, respecto al uso de fuentes, se pudo analizar que a pesar de las limitaciones que tuvo el medio al acceder a información directa de las fuentes primarias, los periodistas autores de las notas buscaron otro tipo de fuentes para validar y construir sus notas. Desde este aspecto se determinó que los y las periodistas utilizaron un tipo de investigación documentada y digitalizada a través de oportunas investigaciones dentro de fuentes secundarias como: páginas web de las instituciones del Estado y la SERCOP, cuentas oficiales de Twitter de las instituciones y autoridades. Fuentes que tuvieron la misma validación de credibilidad en la información manejada, puesto que se derivaron de declaraciones oficiales y documentos publicados en las instituciones que llevaban las investigaciones en estos casos.

El uso de recursos multimedia, un aspecto indispensable en un medio digital, fue una herramienta frecuente dentro de las notas periodísticas del medio, puesto que, cada nota presentó el uso de fotografías, la implementación de enlaces e hipervínculos como capturas interactivas, y la posibilidad de compartir el contenido con otros usuarios. Recursos que no solo resaltaron el contenido informativo, sino que también permitieron: 1) ampliar la información, 2) verificar el uso de las fuentes

citadas por medio del acceso directo a los archivos de las instituciones y 3) contrarrestar la información entregada. Puntos que se relacionan a la transparencia con la cual el medio digital se caracteriza al momento de manejar la información.

En cuanto al acceso de la información, se concluye que la participación de las instituciones fue regular, es decir en la emergencia sanitaria 2020, la única fuente de acceso a la información era por redes sociales medios por los cuales las autoridades exponían declaraciones o avisos y documentos publicados en las páginas web, de cada institución. Datos, que el medio digital Primicias investigó y publicó dentro de sus reportajes informativos, con el fin de que la sociedad pueda conocer los antecedentes y los procesos llevados en los casos de corrupción en compras públicas. Información que no se publicó frecuentemente y a detalle por parte de las autoridades. Es decir, la información que fue entregada a los medios y a la sociedad, se presentó de forma limitada, tanto entidades y autoridades exponían información que solo convenía que se supiera hasta ese momento, lo cual influyó en un desconocimiento total de la sociedad sobre los hechos de corrupción que afectaba por completo la atención oportuna de los pacientes en los hospitales públicos.

Todos estos sucesos evidenciados durante los inicios de la emergencia, demuestran dentro de este estudio que el Estado sigue faltando a la libertad de expresión y acceso a la información pertinente sobre los manejos de recursos del Estado, un derecho, importante dentro de la democracia de un país. Un problema que afecta de forma directa a un adecuado tratamiento de la información, y construcción de las noticias, pues parte de un contenido informativo es importante el uso de fuentes que permitan dar a conocer un hecho que demuestre información contrarrestada y completa.

Por otra parte, con relación a la ética periodística valorada como un pilar fundamental dentro del deber periodístico, se concluyó que los redactores manejaron y cumplieron con los parámetros establecidos bajo un código de conducta determinado por el medio, código que establece

ser: “Preciso, excelentes transparentes responsables independientes confiables, parciales íntegros y diversos” (Código de Conducta, Primicias, 2022). A pesar de la inmediatez de información que implicaba la emergencia sanitaria, el medio digital supo manejar sus investigaciones periodísticas y llevar a cabo información breve, clara y concisa.

Sin embargo, no se puede pasar desapercibido que, así como existieron medios de comunicación que informaron de forma contrarrestada, también aparecieron plataformas de información sociales que cayeron en el sensacionalismo y noticias falsas y donde el lector es presa fácil por el mismo hecho que estas noticias se generan de forma inmediata. Esto nos lleva a la reflexión que la ética también está presente en las audiencias, ya que depende del lector identificar cuáles son medios de información y cuáles no lo son. Si bien, no se puede hablar de ética si no existe responsabilidad en la construcción de una nota por parte del periodista también no se puede dar información transparentada si la sociedad incurre en páginas falsas y comparte dicha información. Por ende, en un mundo digitalizado donde la información está al alcance de todos es un deber ser éticos, consumir y compartir información verificada.

A partir del estudio al medio digital Primicias se pretende llegar a una reflexión sobre los elementos, características y aspectos éticos que se tiene que tomar en cuenta dentro de un contenido informativo digital. Donde los futuros periodistas no solo se adapten a un mundo digital con base en la inmediatez, sino más bien construya medios que comuniquen y construyan el conocimiento del lector y demás audiencias.

Referencias bibliográficas

- Bryan, P. (2012). “Tratamiento informativo sobre casos de corrupción: Alianza país, portal de investigación mil hojas, enero junio 2019”. <http://bit.ly/3zQrsry>
- Blumer (1966). Implicaciones sociológicas de la obra de G. H Mead. [Sociological Implications of the Thought of George Herbert Mead]. *American Journal of Sociology*, 71(5), 535-544. <http://bit.ly/3GA1H2u>

- Bravo, A. (2020). *La construcción de la noticia desde la inmediatez de los contenidos digitales, en las plataformas de los medios de comunicación, 2020*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres. <http://bit.ly/3GCpKhc>
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. <https://bit.ly/43roYxi>
- Cabanillas, P. (2017). *Análisis de tratamiento informativo sobre noticias de feminicidio en el medio digital El Comercio*. (Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación). Universidad César Vallejo. <https://bit.ly/3ln0sff>
- Codina, LL., Pedraza, R., Díaz, X., Rodríguez, R., Pérez, M. y Cavaller, V. (2014). Sistema articulado de Análisis de Cibermedios (SAAC): Una propuesta sobre el qué y el cómo para estudiar medios de comunicación digitales. *Hipertext.Net.*, 12, 6-14. <https://bit.ly/42p8sNL>
- España, S. (4 de junio de 2020). Una oleada de casos de corrupción golpea Ecuador en medio de la pandemia. *El País*. <http://bit.ly/3FDXSIV>
- Fundamedios. (2019). En Ecuador la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública es invisible. *Fundamedios*. <http://bit.ly/3zMTHY2>
- García, J. (2014). *Desarrollo de las redes sociales como herramienta de marketing. Estado de la cuestión hasta 2015*. Universidad de Medellín. <https://bit.ly/3Kqendj>
- Álvarez Icaza, E. (1999). *El rol de los medios de comunicación en la lucha contra la corrupción. una perspectiva desde la sociedad civil*. Instituto Interamericano de Derechos Humanos. <https://bit.ly/41i0DIn>
- Martín Herrera, I. (2005). Nuevo lenguaje para un nuevo medio. *Revista Chasqui*, 92. <https://bit.ly/3ySRb1U>
- Miranda Soberón, U. E. y Acosta E., Z. (2009). *Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa*. Universidad del Bío-Bío. <http://bit.ly/3MAIAsJ>
- Montiel, M. (2000). Los cibermedios como nuevas estructuras de comunicación social. *Opción*, 16(33), 34-48. <http://bit.ly/3JvnuZN>
- OEA. (2013). “El Acceso a la Información Pública, un derecho para ejercer otros derechos”. Departamento para la Gestión Pública Efectiva (DGPENº41). <https://bit.ly/3ZYnx6A>
- Palau-Sampio, D. y Sánchez-García, P. (2020). Recursos digitales en la narrativa periodística de actualidad: usos y limitaciones del hipertexto, el multimedia y la interactividad. *Communication & Society*, 33(2). <https://doi.org/10.15581/003.33.2.1-16>
- Pérez, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. Editorial la Muralla S.A.

- Primicias, periódico digital. (2020). Políticas editoriales. <https://acortar.link/vMZabd>
- Rivera, J. A. (2020). Periodismo de datos en Ecuador. Análisis de casos: El Comercio y Plan V. *Revista Latinoamericana Chasqui*, 145, 86-105. <https://bit.ly/3Jv42fE>
- Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen (Informe). *Revista Chasqui*, 122, 111-111. <http://bit.ly/43teAVB>
- Reinoso, L. (2020). *Ejecución de productos comunicativos audiovisuales para la cartelera digital de la Salesiana Sede Cuenca*. (Tesis de licenciatura en Comunicación social). UPS. <https://bit.ly/3JneaXK>
- Red Ética. (8 de junio de 2020). ¿Cómo separar la publicidad de las noticias? Esto ha respondido nuestro Consultorio Ético. Red Ética. <https://bit.ly/3lA2kBw>
- Revista de Comunicación. (2021). Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador. <http://bit.ly/3nWihCW>
- Salaverría, R. y Cores. R. (2005). *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos*. Universidad de Navarra. <https://core.ac.uk/download/pdf/83559778.pdf>
- Toapanta, M. (2020). *Análisis del tratamiento de la información sobre el covid-19 en la plataforma digital del diario la hora Tungurahua en la opinión pública de los habitantes de Ambato, enero-junio 2020*. Universidad Nacional de Chimborazo Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. <http://bit.ly/3lkcl64>
- UNESCO. (2020). Los medios digitales cumplieron un rol importante en todo el mundo durante la pandemia. Naciones Unidas-Salud. <http://bit.ly/3Km6JjS>
- Villegas, A. y Giraldo, Y. (2019). Tratamiento informativo de la corrupción en los medios digitales de Manizales, Colombia. *Sociedad y Economía*, 38. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i38.8027>

Universidad y vinculación con la sociedad en tiempos de pandemia

Nelly Valbuena (+)
Universidad Politécnica Salesiana

Patricia Villagómez Rodríguez
Universidad Politécnica Salesiana
pvillagomez@ups.edu.ec

Introducción

Uno de los múltiples roles de la academia, como instancia de formación ciudadana, tiene que ver con la responsabilidad que involucra el conocimiento más allá de las aulas; es decir, el conformarse como instituciones de la vida en sociedad llamadas a investigar e intervenir las realidades de sus entornos, a conectarse con las comunidades y a realizar actividades que faciliten el cambio social. En palabras de Emilio Rodríguez-Ponce (2009) la vinculación de la universidad favorece el desarrollo de la sociedad en la cual se encuentra de manera que debe primar su participación activa con el medio, la cultura local y la identidad.

Desde este enfoque hablar de responsabilidad social universitaria es adentrarse en las iniciativas, que salen del espacio académico para articularse a la transformación, de diversas problemáticas sociales. Este proceso implica, por lo tanto, reconocer que la misión y la visión, alineadas con la producción académica, se enfocan al trabajo y beneficio de las comunidades y en un sentido más amplio a la sociedad. Es en ellas donde se ponen a prueba componentes fundamentales de la universidad como: docencia, investigación y lo que en muchas partes del mundo se

conoce como la extensión universitaria y en otras la vinculación con la sociedad o la colectividad.

Así pues, y para no verla (a la academia) como un ente externo que se asoma a los fenómenos sociales, sino que está inmersa en ellos, muchas instituciones de educación superior, en el mundo, se presentan como parte fundamental de una comunidad a la que aportan y desde la que construyen conjuntamente y de forma consensuada, a través de alianzas con empresas privadas, estado y organizaciones sociales, entre otras instancias. “Se trata de tener abierta la ventana para que la universidad pueda mirar hacia afuera, pero a la vez que pueda ser mirada desde afuera como todo buen vecino que es parte de su comunidad” (Beltrán-Llavador *et al.*, 2014, p. 8).

El caso de la Universidad Politécnica Salesiana

En Ecuador las instituciones de educación superior tienen como parte de su responsabilidad social interna, el imperativo de trabajar con las comunidades. Esta orientación se recoge en la Constitución de la República; específicamente en su artículo 350, donde señala que:

El sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Un derrotero que se planteó como política pública, en la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES. En el artículo 8, literal h, se señala que la universidad está obligada a “contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria”. Más adelante, en el artículo 87 se propone que este trabajo sea parte del requisito que deben cumplir los estudiantes para obtener el título profesional bajo el concepto de prácticas o pasantías pre profesionales y vinculación con la sociedad, debidamente articuladas a la

filosofía de cada institución y con el acompañamiento de docentes. Estas “actividades se realizarán en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad” (Asamblea Nacional, 2010).

En el caso de la Universidad Politécnica Salesiana su política de vinculación con la sociedad está alineada, por una parte a la concepción teórica y práctica de la misma responsabilidad social universitaria y por otra a las orientaciones del Estado de forma directa pues la filosofía de trabajo de la comunidad salesiana está pensada desde y para las comunidades que “se encuentran en contextos de aguda pobreza, inequidad, injusticia, violencia, migración creciente, y vulneración de los derechos humanos” (UPS, 2020).

Al tratarse de una institución de carácter católico su desafío pedagógico se sustenta en el modelo “preventivo, crítico y socio-constructivista” que tiene sus bases filosóficas, éticas y prácticas en la vida y obra de su fundador Juan Bosco (Don Bosco) y desde donde la Institución se constituye como:

Un espacio plural, crítico, de ejercicio del derecho al aprendizaje, a la creatividad, al desarrollo del conocimiento y la cultura en la perspectiva de contribuir al desarrollo científico y tecnológico y a la búsqueda de sociedades interculturales, equitativas, incluyentes y solidarias. Es una comunidad científica que fundamenta su acción en la producción, reproducción y difusión del conocimiento mediante la investigación, la docencia y la vinculación con la sociedad. (Universidad Politécnica Salesiana, 2019)

Desde esta concepción, las prácticas pre profesionales y la vinculación con la sociedad están contempladas en todas las carreras de formación profesional, como instancias que no sólo facilitan el acercamiento de los y las futuras profesionales a los campos específicos del mundo laboral, sino que les permite entrar en contacto directo con las diferentes realidades de los territorios, en los cuales la Universidad se encuentra: Quito, Cuenca y Guayaquil. Para ello se creó una Secretaría Técnica de Vinculación con la

Sociedad que depende directamente del Rectorado; Direcciones en cada sede y Coordinaciones en las Carreras, a las que se le asignan docentes encargados de acompañar tanto las prácticas preprofesionales, así como las de vinculación con la sociedad:

La UPS mantiene una estructura de Vinculación con la Sociedad e Internacionalización que entre sus objetivos están brindar servicios acordes a las necesidades de la colectividad en las áreas y ámbitos en los que trabaja la institución, para lo cual, se establecen líneas de intervención que a su vez tendrán programas y proyectos con la correspondiente lógica. (UPS, s.f.)

El gráfico que se presenta a continuación ilustra la estructura de vinculación con la sociedad en la que es posible ver que esta área está directamente articulada a los objetivos planteados en la Carta de Navegación y en la que dialogan de forma horizontal “la docencia, la investigación, Vinculación con la Sociedad y Gestión Administrativa”. Es lo que se conoce como una responsabilidad social universitaria acorde a las necesidades de la sociedad.

Gráfico 1

Estructura de gestión de la vinculación



Nota. Página de Secretaría de Vinculación con la Sociedad, UPS.

Es decir, “en la medida que se consoliden dichas relaciones, sus funciones -docencia, investigación y extensión cobrarán mayor sentido en cuanto al impacto social que tiene cada una por separado, pero en total armonía” (Medina Peña *et al.*, 2017, p. 789).

El Sistema Preventivo como modelo pedagógico, que parte de reconocer la realidad e involucrarse en ella, tiene en su naturaleza una dinámica flexible que se adapta a las condiciones del medio, del territorio y de los sujetos involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del aula y fuera de ella; es decir, logra poner en diálogo la docencia, la investigación y la vinculación con el propósito de encontrar posibles soluciones a los problemas de las comunidades.

Es importante aquí recordar que Don Bosco empezó su trabajo con jóvenes en condiciones de marginalidad, pobreza y delincuencia en la Turín (Italia) de mediados del siglo XIX y, ante la precariedad de las políticas públicas del Estado él presenta una respuesta que logra articular la educación institucionalizada (docencia en escuelas y colegios) con un acercamiento a la realidad (vinculación con la sociedad) y acompañamiento para dar una solución política a la época.

La inteligencia de Don Bosco está en entender que no se puede encasillar a los jóvenes sobre todo a los marginados porque estos necesitan de otros procesos que no son meramente educativos ni punitivos, sino de sensibilidad humana ante la situación de inhumanidad a la que han sido sometidos socialmente. (Vásquez, 2014, p. 209)

Con estos antecedentes, experiencia y orientación filosófica, la Carrera de Comunicación, de la sede Quito, logra proyectar una propuesta de vinculación con la sociedad que se acoge a los lineamientos del Estado y la Universidad. Por una parte, se apoya en la concepción teórica del campo de la comunicación para el desarrollo y el cambio social con participación directa de las poblaciones involucradas en los proyectos (Gumucio-Dagron, 2011) y por la otra en la educomunicación en una época donde las tecnologías de la información y la comunicación dominan gran parte de la interacción social (Barbas, 2012).

Una vez que se declaró el estado de emergencia sanitaria en el país el Consejo de Educación Superior (CES) facultó a las instituciones de educación superior a modificar temporalmente sus actividades, esto supuso que en el caso de la Universidad Politécnica Salesiana se implementen acciones emergentes relacionadas con el uso de plataformas virtuales. Un estudio recientemente publicado por Vizcaíno *et al.*, 2022, señala que las universidades en el Ecuador lograron la perdurabilidad y conexión con las poblaciones más vulnerables a través de la tele actividad, resaltado en el caso de la UPS actividades como:

Provee un diseño de plataforma de acompañamiento escolar virtual; brinda un acompañamiento terapéutico en este contexto de crisis; gestiona el ambiente virtual y apoya a emprendimientos a familias vinculadas con el comercio ambulante. Estos procesos enfocados en la comunidad más vulnerable lo ejecutan estudiantes de las diferentes carreras con soporte de redes sociales y, en algunos casos, de manera presencial. Los proyectos tienen por objetivo ayudar a la población más vulnerable como son niñas, niños, adolescentes y jóvenes en situaciones de riesgo, quienes no cuentan con servicio de internet o un equipo tecnológico. (Vizcaíno *et al.*, 2022, p. 8)

La pandemia y el desarrollo de habilidades comunicativas

El contexto actual de la pandemia y postpandemia trajo consigo la transformación de los espacios de relacionamiento como una forma de responder y sostener con mediación tecnológica las condiciones que de manera repentina se generaron.

Las prohibiciones de circulación por el aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO), provocaron que las personas debieran recurrir al uso de las tecnologías para comunicarse y mantenerse en contacto con el mundo exterior. Pero así también, los dispositivos electrónicos pasaron a formar parte del cotidiano familiar, [...] fueron herramientas necesarias para permitir continuar con las obligaciones de los adultos, la continuidad pedagógica. (Cáceres *et al.*, 2021, p.1)

En este contexto, la acción de vinculación que se desarrolla desde la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana ha sido pensada para dar respuesta a las necesidades comunicacionales de los grupos humanos más vulnerables razón por la cual se generan proyectos interdisciplinarios de intervención, en sus propios contextos y territorios, con la participación de la misma comunidad. La pandemia del COVID-19 desnudó no solo los problemas estructurales de los sistemas de salud a escala global, sino también los problemas en la comunicación (Abeles *et al.*, 2020).

Por lo expuesto, las acciones que se desarrollaron superaron la idea asistencialista o meramente formal del cumplimiento de una práctica para adentrarse en la búsqueda de soluciones a problemáticas concretas desde el propio campo de la comunicación.

Los proyectos están animados, desde luego, por los principios de la vinculación con la sociedad, las políticas de la Universidad y el contexto de aislamiento que el Covid-19 impuso, desde marzo de 2020, al mundo. En el Ecuador, el primer caso diagnosticado fue el 29 de febrero de 2020 declarándose la emergencia sanitaria el 12 de marzo de dicho año.

En un proceso de discusión entre docentes y estudiantes se gestaron propuestas que involucraron la utilización de las TIC como una herramienta cercana y de socialización entre jóvenes, adolescentes, niños y niñas en condiciones de vulnerabilidad y en una realidad específica de confinamiento, lo que permitió articular los proyectos de vinculación que se desarrollaron.

Delimitación del problema

Una de las mayores problemáticas que se evidenció, en los procesos de enseñanza aprendizaje, tras el confinamiento que trajo consigo el Covid-19, fue la gran brecha digital existente, en los sectores sociales más vulnerables y marginados de la sociedad, para acceder al conocimiento y para establecer procesos de interacción comunicativa. Sectores con los que la Universidad trabaja desde el área de vinculación con la sociedad

y, que en este tiempo requieren un mayor acompañamiento e iniciativas cercanas que les permita desarrollarse en medio del aislamiento. Un ejercicio de reflexión del equipo de trabajo del área de Vinculación con la Sociedad en la Carrera de Comunicación de la sede Quito, al inicio de la pandemia, en febrero de 2020, llevó a determinar cuatro enfoques para reorientar las acciones y proyectos en las nuevas condiciones:

- TIC para fortalecer procesos educativos formales (escuela).
- TIC para desarrollar habilidades comunicativas.
- TIC para educar y prevenir.
- TIC para fortalecer y cohesionar organizaciones sociales.

Desde esta realidad emergente la pregunta que animó el trabajo estuvo orientada a conocer las acciones de vinculación que se desarrollaron en el marco del COVID-19 y profundizar en los procesos de interacción mediados con tecnología.

Metodología

Este ejercicio está sustentado en un enfoque de investigación mixto, cuantitativo y cualitativo con un alcance descriptivo y explicativo de cada uno de los procesos, de tal forma que se pueda contar con una experiencia para desarrollar prácticas de vinculación con la sociedad para esta emergencia y otras situaciones de crisis.

Las técnicas de recolección de información estuvieron determinadas por la revisión documental de informes finales de las prácticas, la aplicación de una encuesta digital al grupo de estudiantes que participaron en las diversas experiencias y un grupo focal. Estos estudiantes son jóvenes, hombres y mujeres, entre los 20 y 31 años y estudiantes de último semestre de comunicación, en la ciudad de Quito.

La población total de estudiantes que realizaron su práctica de vinculación entre marzo y agosto de 2020 fueron 147, que corresponde a la población total, el tamaño de la muestra fue de 96 participantes con

un nivel de confianza del 90 %. La encuesta se aplicó de forma virtual y los resultados se analizaron utilizando el Software Estadístico SPSS.

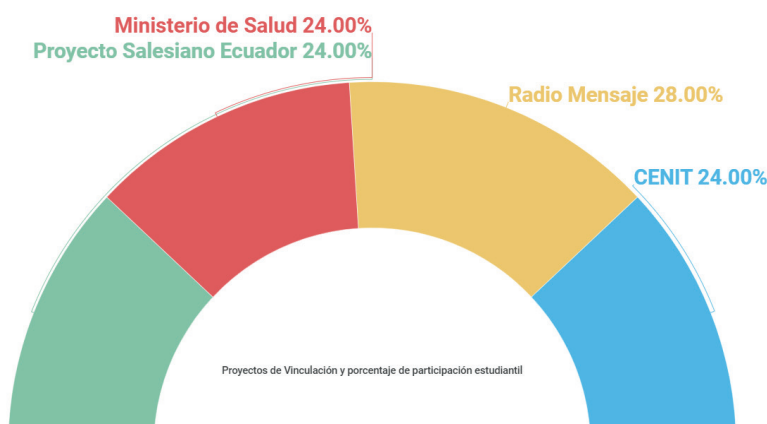
Para la selección de los entrevistados en el grupo focal se hizo un muestreo aleatorio simple garantizando la posibilidad de participación equitativa de grupos de estudiantes por cada proyecto, en este participaron los 17 integrantes estudiantes, considerando a aquellos que mayor utilización hicieron de las TIC en el desarrollo de su práctica.

Discusión y resultados

En este apartado se presentan los resultados combinando los ejes de intervención con los proyectos en los cuales participaron los estudiantes. En esta toma de información 96 estudiantes respondieron a la encuesta, quienes se involucraron en los siguientes proyectos.

Gráfico 2

Distribución de estudiantes por proyecto



La distribución de estudiantes por proyecto responde a la necesidad manifiesta de la organización en relación con la población participante y al contacto con dicha población, por ello y dadas las condiciones provocadas por la pandemia favorecieron para que en algunos proyectos el

nivel de relacionamiento sea mayor que en otros casos. Más adelante se detalla el objetivo y la naturaleza de cada proyecto.

El contexto marcó que cada uno de los proyectos tengan un énfasis mayor en las posibilidades de relacionamiento con la población como se ha señalado antes a partir de la utilización y aplicación de las TIC. Considerándose algunos aspectos como relevantes, tales como son la disponibilidad y acceso a las tecnologías y claves para el desarrollo de las actividades diseñadas en cada propuesta.

Algunos datos importantes para considerar que engloban a todos los proyectos son:

El 87,8 % de estudiantes mujeres se sintieron satisfechas con su práctica. El 78,1 % de estudiantes varones se sintieron satisfechos con su práctica.

Sobre los mecanismos de conexión se obtienen los siguientes datos:

Gráfico 3

Dispositivo utilizado para conexión con población



Esta precisión es importante pues las actividades requieren interacción la cual puede ser más sencillo de lograr si el dispositivo tiene mayores herramientas instaladas.

Los 17 estudiantes participantes en el Focus Group le asignan un valor de importantísimo a su teléfono pues está siempre con ellos y eso facilita la comunicación sin preocuparse del espacio y tiempo.

Otro aspecto que es importante de relevar se relaciona con los medios de comunicación utilizados, WhatsApp y Zoom son los preferidos al momento de entablar un diálogo con población infantil y juvenil.

Por otra parte, se reconoció también la importancia del Facebook no como una red social sino como un mecanismo de comunicación síncrona para llegar a la población participante del proyecto.

Esto permite describir la población participante, encontramos que los estudiantes han realizado las actividades de vinculación con adultos, jóvenes, niños y niñas, considerando que en algunos casos se trabajó con el núcleo familiar. Este fue el caso del Proyecto Cenit donde los padres de familia interactuaron de forma permanente con sus hijos y los jóvenes, incluso un padre de familia que estaba cursando el bachillerato terminó haciendo parte de las tutorías de refuerzo académico.

Gráfico 4

Población participante



Los proyectos en los cuales hubo mayor participación de niños, niñas y adolescentes son aquellos que precisamente demandaron mayor relacionamiento, el cual no se limitó por el acceso a la tecnología digital, por ejemplo, cuando no tenían acceso a datos (dos casos) los jóvenes usaron el teléfono convencional para establecer la comunicación y realizar el acompañamiento.

A continuación, se detallan los ejes con los cuales se realizó el análisis y la intervención en cada uno de dichos proyectos.

TIC para fortalecer procesos educativos formales (escuela) y TIC para desarrollar habilidades comunicativas

Cenit: Camaradas: Fotografía y celumetrage participativo con niños y niñas en acompañamiento escolar

El objetivo de este proyecto es generar espacios lúdicos que permitan construir una mirada crítica en los niños y niñas del Cenit, a través de la fotografía participativa implementando un proceso comunicativo, pedagógico e investigativo (investigación-acción participativa).

La experiencia desarrollada en este proyecto es descrita por los estudiantes participantes con las siguientes actividades: talleres, acompañamiento en tareas a niños entre 5 y 13 años, desarrollo de actividades lúdicas y conocimiento básico en fotografía y realización de productos audiovisuales, planificación de matrices de acompañamiento, contacto con instrucción y familias para acompañamiento. Los temas que se abordaron se relacionaron con la identidad, amigos, familia y Covid-19.

Sobre la valoración de estas actividades con relación a su formación académica el 93 % de estudiantes encuestados señalan estar de acuerdo y muy de acuerdo con la relación existente. Esta valoración se refleja en el nivel de satisfacción con relación a las actividades realizadas, la cual es del 98 %.

El 93,75 % de los encuestados manifestó haber utilizado el smartphone como dispositivo de comunicación. El 50 % señala haber entablado la comunicación con los niños y niñas a través de WhatsApp 43,75 % través de Zoom, y el porcentaje restante por medio de Facebook.

Dado que la mayoría de los países han optado por la continuidad del proceso educativo mediante recursos en línea, el uso de Internet ofrece una oportunidad única: la cantidad de recursos pedagógicos y de cono-

cimiento disponibles, así como las diferentes herramientas de comunicación proveen plataformas privilegiadas para acercar la escuela y los procesos educativos a los hogares y a los estudiantes en condiciones de confinamiento. (COVID-19 Informe CEPAL-UNESCO, n.d.)

Y precisamente la frecuencia en el contacto con la población, pone de manifiesto que el 94 % de estudiantes señalan haber tenido un relacionamiento diario o de por lo menos tres veces por semana. En el caso de Cenit los encuentros eran lunes, miércoles y viernes, pero en los otros días los niños y niñas buscaban a sus tutores para comentarles sobre su situación emocional, comentaban por ejemplo que estaban tristes porque no podían salir a jugar con los amigos o por algún familiar enfermo. Así como también buscaban un espacio en el cual reforzar los contenidos que recibían en la escuela, Ecuador fue uno de los cuatro países latinoamericanos cuya oferta era únicamente de clases en vivo para la continuidad educativa. (COVID-19 Informe CEPAL-UNESCO, n.d.), lo que agudizó la necesidad de profundizar los contenidos trabajados posteriormente al horario regular de clases de los niños y niñas.

Algunos aspectos que fueron valorados por los estudiantes universitarios se relacionaron con la facilidad de contacto y cercanía con la población participante (niños y niñas) y la existencia de mecanismos de comunicación suficientes.

TIC para educar y prevenir

Radio Mensaje: Mensaje es comunidad

El objetivo de este proyecto es brindar a la colectividad un mecanismo de comunicación, como es la Radio, para que cuente sus necesidades y/o logros, aportando a la libre expresión ciudadana, permitiéndoles al mismo tiempo ser partícipes de su desarrollo

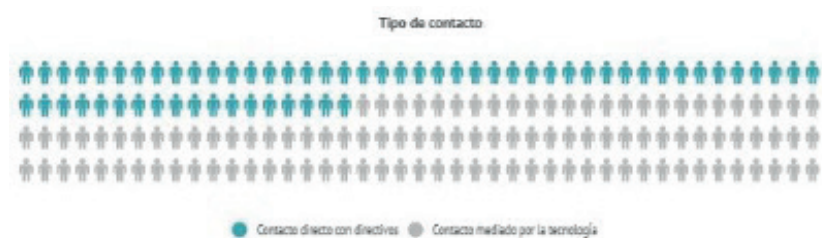
Los estudiantes que participaron en este proyecto enfocaron sus actividades principalmente en las siguientes acciones: Registro fotográfico: actividades con la comunidad y niños. Realización de productos sonoros

y audiovisuales como son clip radial y programa de televisión para población Tabacundo, Pedro Moncayo y Cayambe. Así como la realización de talleres de manualidades, redacción, creatividad y desarrollo personal relacionados al contexto de hoy en día en torno al Covid-19 dando consejos, mensajes positivos lo que implicó procesos de investigación sobre la emergencia sanitaria.

El 76 % de jóvenes que participaron en este proyecto se sintieron satisfechos con las actividades que realizaron y un 59 % sintieron que el acercamiento con la población participante fue bueno, pese a que como señalan en la encuesta las condiciones de los primeros meses de la pandemia no favorecieron el encuentro presencial, sin embargo el manejo de las tecnologías y la utilización del lenguaje adecuado en la producción de contenidos comunicacionales permitió que el objetivo se logre con las poblaciones que participaron, precisando que el material realizado para el grupo objetivo, fue creado y destinado para los mismos, lo que genera un mayor entendimiento de lo que se propone.

Gráfico 5

Tipo de contacto



Seis de los 17 estudiantes que participaron señalaron haber tenido relación directa con los directores o encargados de las comunidades al momento de desarrollar sus actividades; los 11 estudiantes restantes precisaron que utilizaron smartphone, laptop y PC para entablar contacto y realizar las actividades de pre producción, producción y posproducción.

Los medios de comunicación de mayor recurrencia para contacto con la población fueron en un 72 % de veces WhatsApp y Zoom.

Ministerio de Salud: Proyecto educomunicacional enfocado en salud pública (Covid-19)

El Ministerio de Salud Pública y el distrito planteó la siguiente línea de intervención directa:

- Fortalecimiento de información en Comunidad sobre medidas de protección y prevención de contagio.
- Acompañamiento Familiar para la implementación de cercos epidemiológicos (Convivencia social).
- Medidas sanitarias
- Contención y salud emocional
- Otras enfermedades en emergencia sanitaria

Para la realización de este proyecto se consideró como objetivo el fortalecer procesos de comunicación en el Ministerio de Salud Pública, Distrito 17D04, proporcionando información con lenguaje sencillo que facilite la comprensión de las medidas para prevenir la transmisión comunitaria del Covid-19.

Desde el debut de esta enfermedad, los medios de comunicación incorporaron la pandemia como eje de su cobertura. Para Lázaro-Rodríguez y Herrera-Viedma (2020): el seguimiento del progreso de la pandemia, así como los temas que giran a su alrededor, han marcado tendencia en la comunicación, tanto en las redes sociales, así como en los medios tradicionales y medios digitales. (Flores, 2021, p. 124)

Con estos antecedentes se planteó que la comunicación que el Distrito 17D04 compartía llegue de manera directa y clara a la población, las actividades que describen los estudiantes que participaron de este proyecto fueron las siguientes:

Realización de libretos, grabación de audios, edición. Realización de comics, diseño y creación de infografías, todo relacionado con prácticas y normas de higiene en el contexto de la pandemia para la población del Centro Histórico de Quito. Elaboración de video tutoriales y contenido

El 78 % de estudiantes indica haber utilizado la laptop y el smartphone como dispositivos de comunicación preferentes, y como medios un 55,55 % el WhatsApp, un 33,33 % el Zoom y el porcentaje restante el mail universitario o su mail personal.

TIC para fortalecer y cohesionar organizaciones sociales

Proyecto Salesiano: proyecto con niños, niñas y adolescentes en prevención y cuidado a través de herramientas comunicacionales

El Proyecto Salesiano articula las siguientes líneas de intervención: presencia preventiva en calle, acogida oportuna y reinserción familiar, familia y comunidad, escolaridad, capacitación técnica y artesanal, educación en la fe, ciudadanía. De ahí que se planteó el fortalecimiento de los canales de comunicación existentes en el Proyecto Salesiano produciendo contenidos comunicacionales de calidad y fácil acceso dirigidos a niños, niñas, jóvenes y sus familias.

La declaración de pandemia ante la evolución del Covid-19, sin duda, ha supuesto en el año 2020 una acelerada transición entre modelos de organización socioeconómica y cultural (Martí-Noguera, 2020). En este contexto las organizaciones debieron también reformular los mecanismo de contacto con sus públicos, este fue el caso del Proyecto Salesiano, que motivó la realización de actividades canalizadas hacia el refuerzo y mejora de las capacidades comunicativas del Proyecto Salesiano con sus públicos objetivos, por lo que la relación constante se dio con el Coordinador de Comunicación de Acción Guambras, quien tenía el contacto con la población vulnerable.

19 estudiantes se vincularon con las actividades que se desarrollaron dentro del proyecto, uno de ellos señala: “Fue todo un desafío debido a la pandemia y a la vez que tuve que adaptarme a la virtualidad. Sin embargo, fue de ayuda para aprender a usar herramientas digitales que me eran desconocidas”, entre las actividades desarrolladas están: diseño de

mapas interactivos, afiches, stickers, además del diseño de post, imágenes interactivas, infografías.

16 estudiantes indican que las actividades realizadas se relacionan con la formación recibida a lo largo de la carrera. 15 estudiantes, que representan el 89 % se sintieron muy satisfechos y satisfechas por las actividades que desarrollaron durante su vinculación. De manera que, 16 estudiantes manifestaron conectarse mediante wifi desde sus hogares y haber dedicado más de tres horas diarias a las actividades detalladas anteriormente.

Los dispositivos utilizados para relacionarse con la institución principalmente fueron smartphome, y en el mismo la herramienta mayormente utilizada fue el WhatsApp.

Conclusiones

La política de vinculación de la Universidad Politécnica Salesiana se encuentra alineada con la concepción teórica y práctica de la responsabilidad social universitaria, así como por los lineamientos del Estado ecuatoriano. El desafío pedagógico que sustenta el modelo preventivo crítico y socio constructivista salesiano pudo aplicarse en el contexto de pandemia y confinamiento favoreciendo que las habilidades, conocimientos y deseo de servir que tienen los estudiantes de pregrado pudieran aportar significativamente en los procesos de cambio y transformación reseñados. La relación de las tecnologías y la comunicación con la educación, la salud, las organizaciones sociales y los procesos educativos formales se hizo evidente y se fortaleció en el complejo tiempo vivido en el 2020 en Ecuador, de allí que aun cuando la intervención se hacía desde Quito, tuvo alcance a otras zonas geográficas como son: Tabacundo, Pedro Moncayo y Cayambe.

De manera que la experiencia de vinculación con la sociedad a través del uso de las TIC en el marco del Covid-19, evidenció que la mediación a través de las tecnologías facilitó el encuentro sensible, respetuoso, colaborativo, con un ritmo y frecuencia que superó el tiempo de conectividad

promedio, entre jóvenes de la Carrera de Comunicación y adolescentes, niños y niñas en condiciones estructurales de pobreza y aislamiento.

Las TIC fueron la herramienta más idónea, en las condiciones de confinamiento por el Covid-19 para fortalecer los procesos educativos institucionales y o formales (escuela) a través del refuerzo académico y el acompañamiento. Sin embargo, de acuerdo con los datos estadísticos realizados en este estudio su uso no influyó directamente en la relación entre la satisfacción de la realización de las actividades o el contacto con la población. Este aspecto puede generar reflexiones futuras en cuanto al uso de las tecnologías, sin embargo, los adolescentes, niños y niñas lograron desarrollar habilidades comunicativas con las TIC que repercutieron en su desempeño escolar y familiar. Además de re conocer que se rompieron mitos como que el contacto, los apegos, sensibilidades y relaciones consideradas como no son cercanas.

Los estudiantes de comunicación lograron además poner en práctica los conocimientos y conceptos de la comunicación para el desarrollo y la educomunicación en un contexto real, lo que los llevó a reafirmarse en la disciplina y a encontrar otros campos para su desempeño profesional como por ejemplo el trabajo con organizaciones sociales.

En cuanto a la brecha digital, si bien es cierto que en contextos de marginalidad se hace cada vez más amplia también es posible verla en su dinamismo y en la forma como los usuarios se apropian y la resignifican en procesos educomunicativos. Este hallazgo también es susceptible de investigaciones futuras. Revisar esta experiencia deja aristas para investigar el papel del WhatsApp como un espacio de educomunicación emergente por medio del uso de grupos y vídeo llamadas.

Referencias bibliográficas

- Abeles, M., Caldentey, E. y Porcile, G. (2020). *La crisis del COVID-19 y los problemas estructurales de América Latina y el Caribe: responder a la urgencia con una perspectiva de largo plazo*. <https://bit.ly/3KhVtpX>

- Asamblea Nacional. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior, LOES*. Quito: Asamblea Nacional. <https://bit.ly/3ySoBxO>
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo. *Foro de Educación*, (14), 157-175. <http://bit.ly/3JyZAg1>
- Beltrán-Llavador, J., Íñigo-Bajos, E. y Mata-Segreda, A.. (septiembre 2014). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista iberoamericana de educación superior*, 5(14). <https://bit.ly/40mCzDO>
- Flores, E. (2021). COVID-19 and health communication: analysis of Ecuadorian digitalmedia. *Revista Scientific*, 6(19), <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.19.6.122-141>
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, XXX(58), 26-39. <https://bit.ly/3TwmF7r>
- Martí-Noguera, J. J. (2020). Sociedad digital: gestión organizacional tras el COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 394-401. <http://bit.ly/40g7nFW>
- Rodríguez-Ponce, E. (2009). El rol de las universidades en la sociedad del conocimiento y en la era de la globalización: evidencia desde Chile. *Interciencia*. <https://bit.ly/3JS7kL9>
- Medina Peña, R., Franco Gómez, M. d. C., Torres Barreiro, L., Velázquez Rodríguez, K., Valencia Vera M. A. y Valencia Vera, A. L. (diciembre 2017). La responsabilidad social universitaria en la actual sociedad del conocimiento. *Medisur. Revista de Ciencias Médicas de Cienfuegos*, 15(6). <https://bit.ly/3JvLYqn>
- Universidad Politécnica Salesiana, UPS. (2019). Plan Estratégico Institucional- Carta de Navegación 2019-2023. <https://bit.ly/3MBFrJk>
- Universidad Politécnica Salesiana, UPS. (13 de agosto de 2020). *Universidad Politécnica Salesiana*. <http://bit.ly/3UuLKjv>
- Universidad Politécnica Salesiana, UPS. (s.f.). *Universidad Politécnica Salesiana*. <https://bit.ly/3UuLKjv>
- Vásquez, L. (2014). *Dimensión política del sistema*. Ponencia Congreso Nacional de Pedagogía de Don Bosco, UPS. <https://bit.ly/40cBfDk>
- Vizcaíno, F., Correa, R., Suárez, N. y Guanuche, D. (2022). Estrategias de vinculación social que proponen las universidades del Ecuador en el entorno de COVID-19. *Revista Educación*, 46(2), 1-24. <http://bit.ly/3JvbO9k>

Sección III

Contextos emergentes

El *superhéroe* y el alimento: una significación desde la niñez

Eliza Carolina Vayas Ruiz
Universidad Técnica de Ambato
elizacvayasr@uta.edu.ec

Introducción

Una de las estrategias de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que refiere al proceso alimentario, actividad física, y salud; que se adoptó el 2004 por la asamblea, hizo un llamamiento a los diferentes gobiernos, organismos internacionales y sectores privados, y la sociedad en general; a promover por diferentes frentes de acción, y participación las buenas prácticas de bienestar con una alimentación sana y actividad física regular.

Existe una estrecha relación entre salud y la calidad de vida de las personas, sin alimentación nutritiva el cuerpo se deteriora; lo que la presencia de una adecuada y balanceada alimentación, sobre todo en niños, por su proceso de crecimiento es necesario al momento de generar una dieta equilibrada.

América Latina y el Caribe (ALC), luego de procesos de transición en el tema de nutrición, han avanzado significativamente en asuntos de prevención y atención a los deficientes sistemas nutricionales en la niñez (FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF, 2019).

El mayor ingreso de los países latinoamericanos a los mercados globales, ocasionó la disminución a procesos domésticos de preparación culinaria de comestibles elaborados en casa, que se basaban en el consumo

de alimentos frescos, con alta densidad nutricional y bajos en azúcares procesados (FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF, 2019).

En Latinoamérica, la lucha contra la malnutrición se da por la subalimentación de mala calidad, y es entre los niños menores de 5 y 6 años, donde se observa el mayor índice de desnutrición crónica y problemas de sobrepeso (Orbe, 2022).

Estos cambios en temas de alimentación y salud obligan a países como Ecuador a fortalecer los temas de nutrición como un desafío, que mejore la calidad de vida de los ciudadanos, y las futuras generaciones, permitiéndoles valorar su alimentación como fuente principal de defensa ante enfermedades.

La Organización Mundial de la Salud explicó que, en los últimos 40 años, el número de niños con sobrepeso en el mundo se ha multiplicado por diez, y cada año causa la muerte de más de 2,8 millones de personas por enfermedades asociadas (Rojas, 2018).

En el Ecuador aún hay una limitada presencia de políticas públicas que fortalezcan la formación nutricional hacia una mejor alimentación, tanto en los estratos educativos como familiares. Una buena opción para generar estrechos vínculos entre los ciudadanos y el conocimiento son las prácticas comunicativas de producción simbólica, para comunicar y educar sobre las normas alimentarias; utilizando teorías que vinculan al receptor como agente activo y participativo en el cambio y su transformación.

Posiblemente, la manera de aprender y enseñar, de una manera más clara, efectiva, parte de conocer las experiencias comunes de los receptores para crear un conocimiento compartido, donde utilizamos la retroalimentación con el propósito de cambiar prácticas y teorías, favoreciendo el desarrollo de comportamiento y estilos saludables. La comunicación desde este antecedente se convierte en el canal, para transferir un mensaje adecuado a lo “común”, a lo “propio” del destinatario, para lograr que este se represente.

El proceso de aprendizaje desde la educación y comunicación concierne en dar un sentido y un propósito a los educandos conociendo

sus inquietudes, y abriendo diversos caminos de desarrollo a partir de la participación activa.

El artículo pretende describir el uso del cuento como una manera de educar y formar en temas de alimentación sana mediante la utilización de estrategias narrativas visuales para niños/niñas de edades tempranas, donde la disposición de las audiencias a través de sus experiencias previas, y signos compartidos, constituyen el elemento clave para el establecimiento de la estrategia educocomunicativa.

En el presente documento se podrá evidenciar las diversas narraciones visuales desde el uso del dibujo. La niñez podrá desde su creatividad e imaginación narrar gráficamente sus acepciones con relación a los alimentos. Posteriormente, se identificará sus inclinaciones, gustos y preferencias. Cada idea concretada será la iniciativa para poder generar los cuentos como producto educocomunicacionales, e irá alineado a las significaciones de los niños y las niñas. Este proceso evidenciado en este artículo corresponderá a la primera fase del proceso de la elaboración de la estrategia educocomunicativa.

Marco teórico

El proyecto del cuento “Mi amigo el brócoli, el saludable” es un proyecto financiado por la Dirección de Investigación y Desarrollo (DIDE) de la Universidad Técnica de Ambato. La propuesta nace desde la importancia del uso de los cuentos como formas más adecuadas de transmitir valores y buenos hábitos. Los cuentos permiten enseñar cosas nuevas por la facilidad de memoria y recuerdo. Es considerado una herramienta que permite los nexos de conexión o asociación al acceder fácilmente a los detalles (Cuentos para Dormir, 2022).

La iniciativa nace desde el trabajo realizado por García (2014), que detalla en su propuesta el uso del cuento como herramienta pedagógica que permitió dar las pautas necesarias para usar esta técnica como forma de educar en valores y actitudes. Su estudio se centra en destacar que en la etapa infantil la lectura no es solo una vía para enseñar, sino

que puede cumplir acciones de cambiar aspectos de la conducta y los comportamientos.

El cuento para el niño/niña, ya simplemente con la palabra “cuento”, crea un interés y una motivación que hay que aprovechar, se quedan con todo lo que ocurre en el cuento y les hace reflexionar, sobre todo actitudinalmente; he reflexionado sobre las ventajas que tiene este recurso transmisor de valores, el niño/niña se introduce en la historia, se pone en el papel de los personajes teniendo la oportunidad de resolver problemas que luego puede llevar a la vida real, y de este modo ya sabe cómo debe hacerlo (García, 2014, p. 41).

Los cuentos constituyen una herramienta para fortalecer el proceso de la imaginación y la fantasía, logrando a través de la narración y el proceso de reflexión crítica ampliar espacios de aprendizaje significativo, menos memorista y proactivos, optimizando no solo la formación de conceptos, sino una actitud positiva a la lectura (Pérez *et al.*, 2013).

En la compilación de Gómez y Escarbajal (2014), afirman que los cuentos son un recurso de cualidades importantes para maestros ya que logran en los destinatarios potenciar sus habilidades en el ámbito del desarrollo como: el lenguaje, los sentimientos, emociones, valores, motricidad, normas sociales y culturales; características que determinan que esta herramienta literaria puede ser utilizada como método pedagógico de cambios y adaptación de comportamientos.

Alberca (1985) afirmó que:

El cuento es, ante todo, la narración cuyo argumento se reduce a un único suceso o hecho en estado puro, es decir, reducido a sus síntesis y desprovisto de pormenores anecdóticos. (...) Por tanto, de esta característica argumental del cuento-ocuparse de un solo acontecimiento-se derivan el resto de características que dan especificidad a este género literario. (p. 207)

Las experiencias en Ecuador con el uso del género del cuento han cobrado importancia sobre todo en el espacio de la intervención social y

comunitaria. Algunas de las iniciativas del cuento en el campo educativo, fueron las presentadas por el Ministerio de Educación del Ecuador con las piezas de rescate interculturales como: Walchakakuna, wiñarishkamata (creación de los delfines), Rikchak ñawikuna (máscaras, magia en las fiestas), Serafina makuchawa (la ballena Serafina), Wiwika Llamamanta (Ministerio de Educación, 2018).

Las características de los cuentos refieren cualidades en el uso del valor de la imagen sobre el texto, lo que obliga a recrear aspectos asociativos con símbolos por parte de los lectores individuales o colectivos. al final de cada narración se encuentran recursos de dibujo y resolución de problemas referentes a los cuentos; en el manejo semántico los textos utilizan un idioma quichua y castellano para facilitar la integración intercultural.

Este antecedente permitió despertar el interés hacia la investigación de una estrategia comunicativa vinculada a la educación en el campo de la alimentación, estudiando las aficiones y gustos de los destinatarios para la elaboración tanto del referente como la parte semántica en el cuento, “Mi amigo el brócoli, el saludable”, con el fin de crear y fomentar la imaginación a través del cuento mediante la interiorización de mensajes sencillos que ayuden a gestionar sus comportamientos y actitudes de manera plena, que suponga un aprendizaje a través del ocio, y que rompa las falsas creencias de que la enseñanza se encuentra limitada sólo a lo académico (Soto, 2017).

El proyecto del cuento para mejorar los comportamientos alimentarios de niños y niñas puede considerarse una práctica de comunicación y educación, que demandó un plan de investigación que va desde la fase de diagnóstico de públicos, elaboración de los mensajes y recursos gráficos hasta la prueba piloto de la estrategia ante los destinatarios, para luego aplicarlo en una muestra mayor para su monitoreo, seguimiento y posterior evaluación.

En su dimensión comunicativa, la habilidad de comprender su contexto y formular ideas para textos y narraciones breves permiten ubicar

a niños y niñas en precursores de sus inquietudes y necesidades, logrando para ello que sean artífices de su estrategia comunicativa. Los destinatarios logran desarrollar su imaginación y elaboran mundos fantásticos de diversión, de miedos, gustos con dibujos y palabras que vayan acorde a sus necesidades cognitivas (Aguilar *et al.*, 2015).

Para autores como Devoz y Puello (2015), la alfabetización a través del uso del cuento promueve el acceso a los contenidos¹ de la cultura, los conocimientos, los valores, y pone de manifiesto mecanismos que se relacionan con el desarrollo cognitivo, lingüístico y creativo en la niñez. La eficacia del uso del cuento como una herramienta estratégica en la creación de ambientes y prácticas de enseñanza-aprendizaje cautivadoras para el lector. La clave del éxito pedagógico de la herramienta es la transmisión del conocimiento de manera natural con el uso de signos compartidos y asociación de experiencias, donde el niño da rienda a su interpretación propia (Devoz y Puello, 2015).

Existe una imprecisión del término *cuento* con relación a su definición *oral* y *literaria*, pero indistintamente cada una de ellas tiene sus propias características que vale la pena señalar.

En la época del renacimiento, Imbert (1979) señala que el término cuento se utilizaba al hablar de formas simples como: “chistes, anécdotas, refranes explicados, casos curiosos. Quedó, pues, establecido el término cuento, pero nunca como designación única”, considerándose de esta forma al *cuento* como todo lo que se narra en prosa y es transmitido de manera oral con ciertas divisiones en temas orales, de fantasía y populares.

Sin embargo, paralelo a esta definición, Rodríguez (1985) llegaría a denominar *cuento popular* a los relatos públicos hacia el desarrollo de argumentos, dejando de lado al chiste y fijándose en la parte fantasiosa y maravillosa de un patrimonio cultural oral colectivo.

1 Links de los cuentos referenciados: <https://bit.ly/3zTA1lj>; <https://bit.ly/3Gx355K>; <https://bit.ly/3zvqFVW>; <https://bit.ly/3K3mIVr>

Por su parte, Morote (2008) explica que el cuento literario es una narración breve y sencilla, que trabaja con recursos de la imaginación y se difunde mediante la escritura, el fin que persigue es entretener y llevar mensajes de carácter ético y moral.

Entre algunas diferencias que existen entre el cuento *oral* y *literario* se destaca:

- El cuento literario se reconoce por la autoría plena, registrando enteramente al autor de dicha obra, mientras que el oral se caracteriza por su anonimato, es decir, se desconoce al autor de la mayoría de las producciones.
- La ausencia de fijeza en el lenguaje, el oral tiene un carácter lingüístico, acomodado al narrador, pudiendo aparecer varias versiones y variaciones, que conducen a continuas transformaciones. Por su parte el literario, cuando es escrito, se fija en un punto determinado del tiempo, es un suceso único, ofrece una actitud realista, aunque a veces esto sea cuestión más de la actitud del narrador (Morote, 2008).

Por otra parte, para poder emplear el cuento como herramienta educativa es necesario revisar las características de los cuentos por cada nivel educativo a utilizarse. Ortega y Tenorio (2006) clasifican según sus características en:

- Adaptación por etapa evolutiva.
- Por capacidad de atención, sencillos y claros en correspondencia en la estructura.
- Lineal y con fuertes contrastes.
- Humorísticas.
- Participativa.

Ahora bien, por la función de la edad o del contenido se apuesta por la agrupación realizada por Teres y García (1997), que centra las edades desde los 3, 4 y 5 años y los cuentos o relatos clásicos a utilizarse por cada nivel etario.

Tabla 1*Relación de cuentos por edades*

3 años	4 años	5 años
Garbancito	Blancanieves y los siete enanitos	La Bella y la Bestia
El zapatero y los duendes	Pulgarcito	La Bella Durmiente
Guillermo Tell	Caperucita Roja	La ratita presumida
El enano saltarín	Cenicienta	La lechera
Juan sin miedo	La casita de chocolate	El gato con botas
Simbad el marino	El traje nuevo del Rey	Pinocho
Robin Hood	Los tres cerditos	Peter Pan
La princesa y el guisante	El soldadito de plomo	Los músicos de Bremen
Ratón de Campo y Ratón de Ciudad	El sastrecillo valiente	Los viajes de Gulliver
El flautista de Hamelín	Aladino y la lámpara maravillosa	La gallina de los huevos de oro
	Ali Babá y los 40 ladrones	Pulgarcito
	Las habichuelas mágicas	Los siete cabritillos
	El patito feo	El príncipe encantado
	La sirenita	El príncipe feliz y la golondrina
	La vendedora de cerillas	La reina de las Nieves
	Alicia en el país de las maravillas	Ratón de campo y ratón de ciudad
	La cigarra y la hormiga	El ruiseñor del Emperador
		Robinson Crusoe

Nota. Teres y García (1997, p. 69).

El valor educativo radica en su función pedagógica y el poder que tiene por su capacidad de transmisión de roles, creencias y valores que favorecen el desarrollo social de la niñez proporcionando un acercamiento a su socialización cultural.

El aprendizaje desde los cuentos

En los procesos de aprendizaje, el cuento ayuda a construir conocimientos en los niños/as mediante la creación de referencias a través de las historias transmitidas “permite elaborar su yo y las consecuencias de

sus comportamientos, por lo que es un material trasmisor de cultura” (García, 2012, p. 331).

El conocimiento se va construyendo y las personas se convierten en agentes activos, cool cool ya que, en el proceso de aprendizaje a través de la literatura, introduce perspectivas en las personas. En esta construcción de saberes se da gracias a la mediación, la intervención de significados que toma al lenguaje como intermediario para lograr acciones de cambio.

El lenguaje como herramienta no solo facilita la función psicológica, sino que transforman el funcionamiento mental; su desarrollo no debe ser entendido solo como incremento cuantitativo, sino en términos de transformaciones cualitativas, o revoluciones asociadas a cambios en las herramientas psicológicas, las cuales son sociales, no orgánicas ni individuales. Son el producto de la evolución sociocultural, no inventadas por cada individuo, ni son descubiertas en la interacción independiente del individuo con la naturaleza, ni tampoco se heredan (García, 2012, p. 331).

Se comparte la necesidad de analizar el contexto educativo, el uso del lenguaje, la simbología de los textos e imágenes para construir valores y acciones de identificación de introducir puntos críticos que permitan comprender la realidad social y personal de manera que se inter-influyan.

El cuento, además puede ser un recurso que permita trabajar en los aprendizajes de los individuos en diferentes áreas, pues a través de estos, los interlocutores pueden interpretar una realidad desde su perspectiva, es decir darle un significado de acuerdo con la creatividad. “El cuento nos permite trabajar de forma interdisciplinar (...) Uno de los elementos más importantes de la educación es la comunicación y, precisamente, el cuento es un elemento que nos puede ayudar a conseguirla” (Pérez y Sánchez, 2013 p. 4).

El cuento para el desarrollo de actitudes alimentarias

El cuento constituye como un recurso que motiva en niños/niñas a fortalecer su imaginación y fantasía, logrando en ellos habilidades de

resolución de conflictos (Marín y Sánchez, 2015). Al identificarse con los sujetos que protagonizan los cuentos miran sus comportamientos, relacionan sus propios conflictos y dificultades y determinan confiadamente la idea de cómo solucionar los problemas.

Los cuentos contribuyen a la formación de la conciencia de las niñas/os, no solo en el sentido moral sino cognitivo y afectivo. La literatura potencia el desarrollo de esquemas perceptivos y permite la adquisición de sensibilidad estética y la imaginación; amplía el mundo de referencia (Cervera, 2003).

El cuento como herramienta educativa y comunicativa refuerza los valores y genera referencias de comportamientos. Precisamente el cuento es un elemento que puede ayudar a conseguir desde la identificación con los personajes, prácticas apropiadas de consumo de alimentos, se puede conseguir que los alumnos adopten actitudes de auto reflexión a lo que consumen; como alimentos tanto en su casa como la escuela, ayudándolos a reconocer nociones importantes que atribuyan al cuidado de su salud.

Metodología

En el campo del conocimiento sobre infantes en el campo de su alimentación se ha prestado una limitada atención en el campo educativo, sobre todo por ser acciones que se revierte su responsabilidad especialmente al pilar social como la familia. Sin embargo, es importante su atención en el campo de la intervención social en el campo comunicativo.

Con base a una metodología cualitativa, se trabajó con la técnica de la entrevista grupal, que se refiere a diversos encuentros cara a cara que se llevó a cabo, con los 80 niños/as entre los 6-7 años y el apoyo de docentes de los niveles académicos 1er, 3ero, 4to de Educación básica general (EBG), además de información documental sobre los cuentos que se utilizan en el currículo y la observación no participante.

Para el levantamiento de la información se realizó la entrega de material papel y colores a niños y niñas, para que dibujaran un cuento sobre

los alimentos saludables, consecutivamente al término de cada actividad, se les hacía una serie de preguntas para cerrar el proceso de investigación.

Fase 1

El trabajo de investigación contempló el proceso de diagnóstico bibliográfico que refirió a revisar conocimiento disponible en obras en el campo educativo de (Arufe, 2011; Serón, 2010).

En esta etapa, niños y niñas fueron entrevistados utilizando para esta actividad juegos lúdicos de alimentos, pues permitían mantener diálogos informales con las maestras de cada uno de los niveles académicos estudiados.

Fase 2

Inmediatamente de las conversaciones con los niños se solicitó su participación individual en la ilustración de historias desde sus cuentos favoritos, utilizando las verduras, frutas y otros alimentos sanos para realizar una narración. Se usó para ello de cuentos de carácter educativo. Cada uno de los aportes de los niños sirvió como argumentos en el desarrollo del perfil de los personajes para la posterior producción de guiones.

Figura 1

Ejemplo de bocetos de los dibujos realizados por niños y niñas

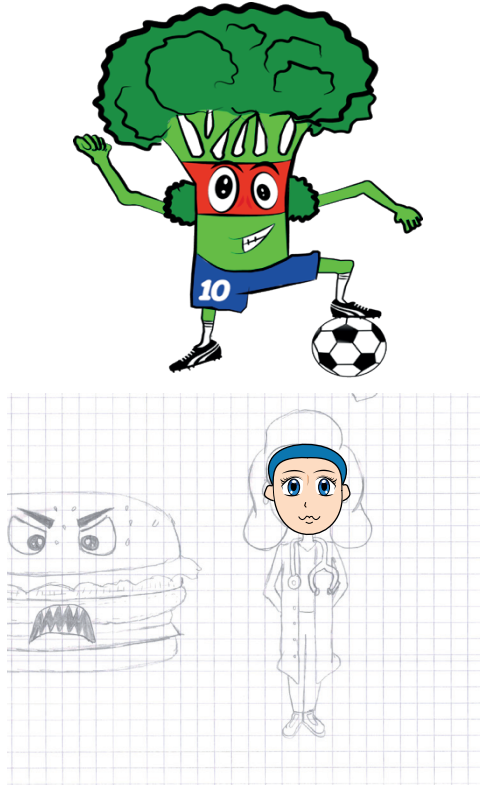


Fase 3

En la tercera etapa del proceso se analizaron los gráficos, argumentos de las historias y escenarios comunes representados. Los esbozos más frecuentes como figuras protagónicas se encontraron representadas en el brócoli, zanahoria, espinaca a modo de “superhéroes”, y como “villanos” los alimentos con altos contenidos de grasas: hamburguesa, hot dog, papas fritas y azúcares (dulce, gaseosas, chocolates...).

Figura 2

Graficación en Adobe Illustrator de los personajes referenciados por niños y niñas



Fase 3

Después de realizar un trabajo de mesa con todas las tareas presentadas nos apropiamos de las cuestiones de heroicidad para lograr generar una imagen de propuesta en la elaboración de valores y comportamientos en el consumo de alimentos sanos. El diseño se realizó a través del programa *Illustrator*. Los dibujos animados contaron con los rasgos que se encontraron potenciados en los dibujos de los niños. Se abocetan tanto a las figuras significadas de superhéroes como los villanos, representadas de igual forma en los alimentos.

Figura 3

Diseño de los personajes ficticios antihéroes en concordancia de las significaciones de niños y niñas



Fase 4

Esta etapa incluyó la elaboración de los escenarios que fueron simbolizados por los niños, además de la inclusión en la escenografía la parte narrativa y la de reflexión. Los elementos gráficos guardan una relación animada con el uso de curvas de diseño necesaria para que sea agradable visualmente, concomitante con el uso de los colores primarios del círculo cromático.

Discusión y resultados

Los procesos de prealimentación (*feedforward*) y diseño del cuento edu-comunicativo “Mi amigo el brócoli, el saludable” cumplió con los resultados esperados referente a una correcta realización, tanto en la investigación como en la ejecución de creación de los cuentos que buscan mejorar los comportamientos alimentarios de la niñez. Se logró establecer un compromiso entre los educadores e investigadores para con la producción de estos cuentos, superando incluso esquemas arraigados de una educación tradicional y basada en contenidos. La presencia de los niños/as como protagonistas creativos en la realización de sus narraciones potenció capacidades y estímulos para la autogeneración de mensajes. Al mismo tiempo, se proveyó de materiales de apoyo que permitan concebir a los destinatarios “ya no como meros transmisores-informadores sino generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos” (Kaplún, 1998, p. 244).

Según las docentes del segundo año de educación básica de la Unidad Educativa Guayaquil, la participación de los niños en la elaboración de los cuentos con valores permitió generar una experiencia de desenvolvimiento comunicativo creativo, pues potencia el desarrollo individual y colectivo. Los cuentos han tenido mayor acercamiento a los significados de autores, un aspecto relevante de subrayar en la manera de interacción producida al momento de socializar las historias que enfrentan muchas veces características relacionadas a su cultura y contexto en el que conviven.

El aspecto de creación surge desde el mismo receptor. En ese sentido los cuentos retornan como un narración “viva” que amplía el acceso de los destinatarios al sentirse representados dentro de los semiótico y semántico. Sería necesario exponer que pese a existir exposición de cuentos determinados para cada edad de los niños como parte de su currículo, existe una pretendida manipulación por el aparato ideológico de la industria cultural, lo que irrumpe en un fenómeno de producción y percepción que modera la construcción de experiencia colectiva e im-

pulsa a recrear historias enmarcadas en el uso estético de la imagen de “superhéroe” y el “villano”. Sin embargo, pese a este proceso de manipulación que, aparentemente sería negativo, nace la iniciativa de utilizarla efectivamente como recurso didáctico para fomentar el conocimiento y reflexión crítica hacia el consumo de alimentos.

Asimismo, a través de la clasificación de cuentos por etapas evolutivas, se diferencia los escenarios y el uso de lo semántico. En el caso de los niños/as entre la edad de 5 años se maneja la ilustración para representar gráficamente, logrando de esta manera hacer más atractivo el resultado, los infantes se sienten atraídos por las imágenes (lenguaje visual) conectando de manera inmediata la atención. La parte reflexiva en los cuentos responde al proceso de coloreado.

El desarrollo intelectual en niños/as en esta etapa se caracteriza por la presencia de la *función simbólica*. Es en esta edad cuando los niños comprenden las diferencias entre forma y tamaño, distinciones de tiempo, el reconocimiento de los hechos y sus causas.

De acuerdo con Mejía (2006), los niños desarrollan su imaginación y destreza lingüística y sensibilidad estética, destacándose habilidades como las lúdicas, la invención y fantasía; desarrollando habilidades de lógicas narrativas que le va a permitir asimilar su experiencia social y los conocimientos.

Es entre las edades de los 6 a 7 años donde la niñez se enfrenta a cambios en su vida de independencia, autoprotección y cuidado personal. Es fundamental observar que en esta etapa el niño aprende a adquirir habilidades en el lenguaje no solo oral sino escrito, adoptan y establecen normas adecuadas y desarrollan hábitos de alimentación saludable. Los niños tienen una mejor comprensión de conceptos y las relaciones espaciales y causales. Para esta etapa, el desarrollo del cuento está vinculado a la relación entre lenguaje visual y escrito, considerando que en esta fase los niños adquieren consciencia de los sentimientos desde una independencia. En la parte de reflexión se trabajó con secciones de coloreo y solución de problemas como: laberintos, preguntas y respuesta; para poder evidenciar el proceso de interacción y respuesta.

Además de la creación de los cuentos, se pudo aplicar una herramienta inventiva desarrollada desde la práctica socializadora con los receptores como protagonistas. Esto permite cerrar un ciclo interesante respecto a los que significa la comunicación y educación desarrollada desde aspectos paralelos y confluyentes que “aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad” (Aparici, 2003, p. 111)

Desde estas decisiones, las comunidades educativas deben aplicar prácticas dinámicas de aprendizaje a través de la acción grupal e individual que busque como objetivo la creación de conocimientos y transformación de una situación concreta a través de procesos de diálogo, participación y de investigación sobre la práctica. En este sentido, una estrategia futura pudiera incorporarse no solo para temas relacionados al cuento.

Conclusiones

El cuento, los superhéroes, los dibujos animados, aplicados a los niños/as, son estrategias que denotan gran aporte para el desarrollo del intelecto de los educandos, pues a través del uso de una serie de productos comunicacionales, se puede mejorar los aprendizajes y potenciar las capacidades de los niños.

En la etapa preoperacional, denominada así por Piaget (2 a 7 años), los niños aún no desarrollan su lógica, es decir, que tiene un pensamiento simbólico y les resulta más fácil comprender los mensajes por medio de cuentos y sus representaciones simbólicas.

Los cuentos transportan a los niños hacia un mundo lleno de fantasía, proporcionando la posibilidad de asimilar conocimientos y, por lo tanto, permitirán estimular y enriquecer sus hábitos alimenticios de una manera razonada y voluntaria, lo que garantiza un proceso duradero porque no es impuesto ni sancionador.

En la literatura dirigida a la niñez lo artístico es lo elemental, debido a que permite mostrar la realidad de un mundo particular y misterioso,

con imágenes concreto- sensitivas, donde la singularidad de la ficción es perfeccionada con el ingenio y la ilusión infantil, permitiendo a través de la influencia nata de este género mejorar conductas alimenticias infantil.

Los cuentos son muy apreciados por los niños y las niñas, las aventuras de personajes fantásticos, las historietas de animalitos, las circunstancias cómicas, los relatos de misterio y fantasía, despiertan intereses que con la monotonía se ha perdido, pues responden a sus necesidades de acuerdo con su desarrollo psicológico y social, lo que ha permitido, basados en estos estímulos, influenciarlos para mejorar su nutrición.

Referencias bibliográficas

- Aguilar Pomares, X., Cañate Álvarez, S. y Ruiz Chávez, Y. (2015). *El cuento: herramienta para el aprendizaje de la comprensión lectora en preescolar y básica primaria*. (Tesis licenciatura). Universidad de Cartagena. <https://bit.ly/3TC8Jc7>
- Alberca Serrano, M. (1985). Aproximación didáctica al cuento moderno. *Cauce Revista de Filología y su didáctica*, 8, 205-215. <https://bit.ly/3lsmzRL>
- Aparici R. (2003). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Arufe Giráldez, V. (2011). La educación en valores en el aula de educación física. ¿Mito o realidad? *Revista digital de Educación física*, (9), 32-42. <https://bit.ly/40iNkH4>
- Cervera Borrás, J. (2003). *La literatura infantil en la construcción de la conciencia del niño*. Alicante. <http://bit.ly/3Lx6MMa>
- Gómez Carrasco, C. y Escarbajal, A. (coords.) (2014). *Calidad e innovación en Educación Primaria*. Universidad de Murcia. <http://bit.ly/3JuCGpN>
- Cuentos para dormir.com. (2 de enero de 2022). *Cuentos infantiles para educar alegres y con valores*. <https://cuentosparadormir.com/>
- Devoz, I. y Puello Bolaños, E. (2015). *El cuento de enseñanza para la educación infantil en el hogar infantil comunitario Bellavista de Arjona Bolívar*. (Tesis de licenciatura). Universidad de Cartagena. <https://bit.ly/3GBsZFH>
- FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF. (2019). El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2019. *Protegerse frente a la desaceleración y el debilitamiento de la economía*. FAO. <https://bit.ly/3lITAZb>

- García Gregorio, S. (2014). *El cuento como medio de trasmisión de valores*. (Tesis de maestría). Universidad de Valladolid. <https://bit.ly/3yT7jR2>
- Imbert Anderson, E. (1979) *Teoría y técnica del cuento*. (1ª ed.). Ariel.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Marín Díaz, V. y Sánchez Cuenca, C. (2015). Formación en valores y cuentos tradicionales en la etapa de educación infantil. *Revista Latinoamericana de la Niñez y la Juventud*, 13(2), 1093-1106. <https://doi.org/10.11600/1692715x.13238190514>
- Mejía Sandoval, I. (2006). *Representación de la lectura, el libro y las bibliotecas en la literatura infantil*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México, México. <http://bit.ly/3G09vKD>
- Ministerio de Educación. (1 de octubre de 2014). *Cuentos infantiles*. <https://bit.ly/3K3mIVr>
- Morote Magán, P. (2008). *El cuento de tradición oral y el cuento literario: de la narración a la lectura*. Universidad de Alicante. <http://bit.ly/3lqdkl9>
- Orbe, T. (24 de junio de 2018). Alimentación de baja calidad en América. Sci-devNet. <http://bit.ly/3GGRJvZ>
- Organización Mundial de la Salud. (3 de agosto de 2018). *Alimentación sana*. <http://bit.ly/3LClJwf>
- Ortega, R. y Tenorio, J. M. (2006). El cuento. *Revista Digital de Investigación y Educación*, <https://bit.ly/43oISJa>
- Pérez, D., Pérez, A. y Sánchez, R. (2003). El cuento como recurso educativo. *Revista de Investigación 3 Ciencias*. <http://bit.ly/40hPAOQ>
- Rodríguez Almodóvar, A. (1985). *Cuentos al amor de la lumbre*. (4ta. edición). Anaya.
- Rojas, J. C. (23 de junio 2018). La comida chatarra gana la batalla, por ahora. *El Tiempo* <http://bit.ly/3ZZefrC>
- Serón Fernández, C. G. (2010). El cuento como recurso didáctico. *Innovación y Experiencias Educativas*, (45),1-9. <https://bit.ly/3Z3UKNc>
- Soto Reatiga, M. (2017). El cuento mediación pedagógica para el fortalecimiento de la lecto escritura. *Zona Próxima*, 27, 51-65. <https://doi.org/10.14482/zp.27.10979>
- Teres, M. D. y García, F. (1997). *Desarrollos curriculares para la educación infantil*. Escuela Española, S. A.

Chimbacalle entre la memoria, la comunicación y la interacción

Vanessa del Rocío Puruncajas Monteros
Universidad Politécnica Salesiana
vanessapuruncajas@outlook.com

Jaime Ramiro Morejón Vallejo
Universidad Politécnica Salesiana
jmorejonv@ups.edu.ec

Introducción

Quito está dividida en parroquias de las cuales 33 son rurales y 32 urbanas, dentro ellas se destaca Chimbacalle como objeto de estudio la cual está ubicada en la zona centro-sur de Quito y ha pasado por varios cambios a lo largo del tiempo. En sus orígenes, este barrio fue conocido por ser una zona rural, puesto que pertenecía al extremo sur de la ciudad y por ello fue denominado “puerta de acceso a la ciudad”. Enríquez (1938) en su crónica “Quito a través de los siglos”, menciona:

El camino de los indios llegaba a la base del Panecillo y lo circundaba por la falda oeste (...) este camino había sido el más favorito de los indios, porque como carecían de caballos para vadear mayores ríos se evitaban así el paso del Machángara y los peñascos y breñas de Chimbacalle. (p. 228)

En cuanto al significado etimológico, el nombre Chimbacalle tiene dos raíces indígenas y coloniales, la palabra —*calle*— es castellana y la palabra —*chimba*— de origen quichua que significa al frente, por ello el nombre completo quiere decir “la calle de al frente”. Lo cual hace re-

ferencia al sendero que se encontraba al frente del río Machángara, que en la actualidad es la calle Maldonado.

Es importante recalcar que una de las obras destacadas en el período liberal fue la vía férrea cuyo proyecto de plan comenzó el 18 diciembre de 1872, durante la presidencia de García Moreno. Pero no fue hasta la presidencia de Eloy Alfaro que se retoma la construcción con la propuesta de unir a Guayaquil y Quito. Por esta razón es que el 25 de junio de 1908 llega el primer tren a la estación de Chimbacalle, un momento histórico para el país, pero también para el barrio el cual vecinaba múltiples cambios sociales y culturales.

Este hecho marca un antes y un después, se deja atrás esa primera parte de la historia rural del barrio y pasa a una época moderna. Con la llegada del ferrocarril, la iglesia del barrio tuvo que estar en otro lugar como lo especifica el plan especial de Chimbacalle de 2002. La iglesia y el ferrocarril son “los elementos articuladores del espacio y de la vida del sector” (Moncayo y Carrión, 2002, p. 6), pero los cambios no fueron únicamente esos, la llegada de la Fábrica Internacional en 1921 fue la “primera en su género, dando el primer paso en la creación del más grande polo de desarrollo textil en la ciudad de Quito” (Salgado, 2014, p. 11). Al poco tiempo otras fábricas llegaron al barrio como: Tejidos Palacios, UMCO, Molinos Royal, Fábrica de fósforos y la Fábrica de sombreros Yanapi.

Esta fue una de las razones por las que demográficamente el territorio se empezó a expandir, la llegada de hoteles, la necesidad de un transporte para los viajeros, comedores para los trabajadores, cantinas, restaurantes, entre otros; se vuelven las nuevas dinámicas que empieza a afrontar el barrio. Salgado (2014) afirma:

El flujo de viajantes aumentaba día a día en espera de la creación de una infraestructura acorde a con los nuevos cambios y necesidades (...) Al principio se dio un desarrollo urbanístico sin ninguna planificación las calles eran estrechas (...) parecían más bien callejones a calles propiamente, las casas eran construcciones de adobón y teja, había muchos tugurios en donde se hacinaban principal los indígenas y los provincianos que venían en busca de trabajo. Existen hasta la actualidad. (p.12)

Esta fue una de las razones por las que demográficamente el territorio se empezó a expandir, la llegada de hoteles, la necesidad de un transporte para los viajeros, comedores para los trabajadores, cantinas, restaurantes, entre otros; se convierten en la nueva dinámica que comienza a enfrentar el barrio. Con el pasar del tiempo se construyen obras emblemáticas como son la quinta comisaría, Dispensario Médico 14, el comedor obrero, el cine México (actualmente Teatro México) entre otros espacios que son parte de la cotidianidad de las personas que habitan en Chimbacalle.

Las historias de vida traen consigo una carga de historia y memoria social, herramienta investigativa que busca encontrar aquellas características identitarias que tienen los habitantes del barrio, de manera particular en los espacios cotidianos que marcan la historia de Chimbacalle.

Junto al proceso de globalización y mundialización de la cultura, emergen tribalismos de muy distinto cuño, mediante los cuales numerosos actores sociales reencuentran el sentido de la vida, activan los dispositivos de la identidad y la memoria. Al tiempo que la idea de lo nacional decrece en función del nuevo orden político y económico del libre comercio, crecen las manifestaciones violentas de racismo, se exacerba la defensa de “lo propio”. (Reguillo, 1997, p. 33)

Los espacios culturales, religiosos, de recreación alrededor del barrio e incluso el tren son estos lugares donde la interacción se vuelve parte de la vida cotidiana de cada uno de sus habitantes, pero que más allá de ser puntos de encuentro y relacionamiento con el otro, son lugares donde las anécdotas, historias y conocimientos le dan sentido al barrio.

Es importante trabajar las significaciones sociales e históricas narradas por los habitantes del barrio Chimbacalle, ya que esto representa tener un registro que en un primer momento trate aquellos espacios cotidianos como el estadio, canchas, teatro, iglesia, entre otros espacios que tienen un lugar en el imaginario de la ciudad, y en segundo momento aquellas plazas, calles y lugares fuera de esos imaginarios. Para posteriormente poder comprender a los personajes que se encuentran en su diario vivir en estos espacios.

La investigación busca comprender las significaciones históricas y sociales a través de la comunicación, por ello se busca responder a la siguiente pregunta: ¿Cuál es la significación histórica y social de los espacios comunitarios del barrio Chimbacalle para los habitantes del lugar?

Por esta razón, el objetivo general de la investigación es poder determinar los procesos comunicativos que se desarrollan en los espacios comunitarios del barrio Chimbacalle a través del entendimiento de las significaciones construidas en sus habitantes. Además, revisar la relación comunicación y ciudad a partir del fenómeno comunicativo que se construye con el interaccionismo simbólico entre los habitantes y sus espacios en el barrio Chimbacalle; y relacionar las historias de vida y memoria social de los moradores del barrio de Chimbacalle.

Comunicación y ciudad

La ciudad es un tema extenso y complejo que puede ser visto desde varios enfoques: económico, político, histórico o sociológico, entre otros. Son muchas las definiciones de ciudad y para entenderlas se tiene que considerar el tiempo en el que se conceptualizó, el contexto social, quien lo dijo y desde qué postura. Por consiguiente, se trata de entender a la ciudad desde posturas como la de Jesús Martín Barbero, quien menciona que:

La ciudad ocupa hoy un lugar estratégico en el cruce de los debates teóricos con los proyectos políticos, de las experimentaciones estéticas y las utopías comunitarias (...) la comunicación con el drama urbano, la música con el ambiente y el paisaje, la arquitectura con los trayectos y los relatos, el diseño con memoria y la ciudad. (Barbero, s.f., en Badenes, 2007, p. 1)

Varios autores abrieron pasos en temas de comunicación y ciudad como, Armand Mattelart, Rossana Reguillo, Armando Silva, Néstor García Canclini, entre otros, evidenciando como “Para los comunicadores/comunicólogos, la ciudad se presentó como un espacio donde estudiar los “usos de la comunicación”, los diversos modos de simbolización,

producción y consumo de significaciones colectivas en una sociedad” (Badenes, 2007, p. 3).

Los estudios de la ciudad como de la comunicación han abordado diferentes campos, así pues, poder entender a la ciudad como un espacio de interacción de los habitantes pone en discusión como objeto de estudio a Chimbacalle, barrio ubicado en la ciudad de Quito, y que como característica principal tiene la Estación del Ferrocarril. Reconocer los límites de Chimbacalle dentro de la ciudad permite comprender al objeto de estudio, es dentro de la parroquia de Chimbacalle donde se encuentran barrios como Luluncoto, La México, Pio XII, Los Andes, Chiriyacu Bajo, Chiriyacu Central, Chiriyacu Medio, Chimbacalle.

El estudio de la comunicación y ciudad a partir de estos conceptos permite entender “la transformación que se produce cuando un espacio es “apropiado” por ciertos sujetos sociales, que lo dotan de sentido” (Badenes, 2007, p. 4). Por lo tanto, la investigación busca identificar aquellas apropiaciones del espacio, del barrio de Chimbacalle, alrededor de las historias de vida.

Memoria histórica

Según la RAE, el concepto de memoria tiene 14 especificaciones de las cuales las cuatro primeras son necesarias para poder comprender cómo se vuelve parte vital del proyecto, sus conceptos son: 1. f. Facultad psíquica por medio de la cual se retiene y recuerda el pasado. 2. f. Recuerdo que se hace o aviso que se da de algo pasado. 3. f. Exposición de hechos datos o motivos referentes a determinado asunto. 4. f. Estudio, o disertación escrita, sobre alguna materia.

Por lo tanto, la memoria es aquella capacidad que tiene el ser humano para almacenar o desechar información, la misma construye al ser humano dándole la facultad de ser y estar, de esta forma, Aróstegui (2004) explica que:

La memoria, interpretada como depósito y acervo de vivencias comunes compartidas y como “bien cultural” de la mayor relevancia, ha devenido en uno de los componentes más significativos de la cultura de nuestro tiempo, como inspiración de actitudes y aspiraciones reivindicativas derivadas de hechos del pasado, como preámbulo o como derivación de la «reclamación de identidad», como referente para variadas posiciones políticas. (p. 6)

Los estudios alrededor de la memoria no son únicamente desde la psicología, la antropología o la historiografía, pues la memoria a partir de los 80 se vuelve el objeto de estudio de las ciencias sociales. Esta se vuelve para las personas “el soporte de la percepción de la temporalidad, de la continuidad de la identidad personal y colectiva, y, consiguientemente, es la que acumula las vivencias donde se enlazan pasado y presente” (Aróstegui, 2004, p. 13). Es por ello que, entender el pasado y el presente del barrio fortalece la memoria histórica de los habitantes, para de esa manera poder comprender cuáles son sus significaciones sociales alrededor del objeto de estudio. Al respecto, Aróstegui (2004) menciona que:

Sin la capacidad de recordar, de hacer presente lo pasado, no existiría modo de llegar a elaborar una historización de la experiencia o una captación del presente como historia, es decir, no habría posibilidad de vivir históricamente. La importancia, por tanto, de analizar las funciones de la memoria en relación con la experiencia humana se acrecienta. (p. 13)

Recuperar el pasado con los relatos de aquellas personas, que mediante su historia de vida, comparten su memoria histórica es importante, no solo para Chimbacalle, sino para aquella reconstrucción de memoria a nivel ciudad que puede quedar como archivo para el futuro.

Significaciones sociales

Las significaciones sociales se dan ya sea de forma grupal o individual en entornos o espacios de la vida cotidiana, dichas significaciones son la construcción identitaria de los habitantes que se da desde lo cultural. Por ello, para que los significados se llamen culturales, deben no

únicamente ser individuales, sino deben compartirse en grupos como menciona Giménez (2009) “los significados deben exhibir una relativa estabilidad tanto en los individuos como en los grupos (...) muchos de estos significados compartidos revisten además una gran fuerza motivacional y emotiva” (pp. 9-10).

Pensar en las significaciones de manera social e histórica permite abordar un tema cultural, recalcar aquella capacidad del ser humano para poder crear símbolos a su alrededor es lo que hace que se trabaje con los habitantes del espacio. “Cultura e identidad no son la misma cosa, sin embargo, vale tener presente que culturas, identidades y diferencias colectivas son representaciones simbólicas socialmente construidas” (Guerrero, 2002, p. 103).

Como se mencionó anteriormente, es fundamental conocer cuáles son las significaciones de los habitantes, cuál es la memoria histórica que tiene y comprender de esa manera su identidad. Porque, las representaciones de los habitantes de Chimbacalle son el hilo conductor para poder comprender su identidad. Se recalca entonces, como afirma Guerrero (2002) “Todo proceso de construcción de la identidad se inicia con la necesidad de autorreflexión sobre sí mismo” (p. 101).

El proceso de la identidad “Hace referencia a la imagen o representación de un “sí mismo”, que nos permite decir “yo soy” esto o “nosotros somos”. Esta es la primera fase de este proceso” (Guerrero, 2002, p. 101). Ese es el desarrollo que se busca comprender, aquella identidad que tienen sus habitantes, cuestionarse entonces su existencia.

Metodología

Esta investigación se enmarca en los aspectos de la comunicación y ciudad, perspectivas en las que fluctúa la memoria histórica y las significaciones sociales. Logra describir los procesos comunicativos que se desarrollan en los espacios comunitarios del barrio Chimbacalle: ferrocarril, iglesia, mercado, parque, cancha, estadio, teatro. Estos intercambios dialógicos y culturales están orientados desde la investigación cualitativa

ya que “es aquel procedimiento sistemático de indagación que brinda técnicas especializadas para recabar datos sobre lo que piensa y sienten las personas” (Escudero y Cortez, 2018, p. 43).

El enfoque cualitativo, además, “se caracteriza por ser interpretativa y se la lleva a cabo en determinados grupos sociales, cuya participación es activa durante todo el desarrollo del proceso investigativo, a fin de conocer y generalizar la realidad natural de la comunidad” (Escudero y Cortez, 2018, p. 43). En consecuencia, el paradigma en el que se encuentra la investigación es interpretativo, por lo cual, concentra su estudio en “los significados de las acciones humanas y de la vida social (...) busca supuestos relacionados con las costumbres de las comunidades, acciones políticas, religiosas, desarrollo económico, entre otros, que se suscitan en una determinada comunidad” (Escudero y Cortez, 2018, p. 35), de esta forma, se puede entender mejor las relaciones que existen en Chimbacalle alrededor de sus espacios de interacción. La teoría aplicada dentro de la investigación es el interaccionismo simbólico, el cual permite comprender como se dan las relaciones entre los individuos y sus espacios.

Este trabajo tiene un alcance descriptivo pues “estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno” (Cazau, 2006, p. 27). Por ello, es plenamente descriptivo, porque detalla las significaciones de los habitantes del barrio y cómo construyen la memoria e identidad de las personas que “consiste en una planificación de actividades encaminadas a examinar las particularidades del problema, formular una hipótesis, seleccionar la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar” (Escudero y Cortez, 2018, p. 22). En concordancia, se hace un estudio etnográfico ya que de esa manera al estar inmerso en el objeto de estudio se tiene una mejor investigación específica: “La investigación etnográfica busca describir e interpretar a un grupo o sistema social, desde el ámbito de sus costumbres y cultura” (Escudero y Cortez, 2018, p. 59). Lo cual es de ayuda para entender el fenómeno comunicativo y cómo se construye significaciones alrededor del objeto de estudio.

Recabar la información ayuda a comprender qué tanto se sabe acerca del problema, además de qué conocimientos y documentos existen al respecto. Finalmente, se trabaja con las historias de vida (entrevistas) que son los pilares más importantes dentro de la investigación. La entrevista es “una situación en la cual el investigador y el o los entrevistados mantienen un diálogo cara a cara con el fin de obtener datos para una investigación” (Cazau, 2006, p. 130). El diálogo que se lleva a cabo es para poder recolectar aquellas significaciones, es decir la memoria de los habitantes que a través de las historias de vida permiten recabar mayor información.

A través de las entrevistas se recolecta archivos multimedia como fotografías o videos, que son recuerdos de las personas o moradores del barrio, lo cual permite comprender de mejor manera la memoria e identidad de las personas. Pero también se hizo uso de material recuperado de repositorios o páginas de internet. “Las técnicas de recolección de datos basadas en la observación y participación, practicadas en entornos convencionales, consisten en la observación que realiza el investigador de la situación social en estudio” (Orellana y Sánchez, 2006, p. 211). Lo cual facilitó la ejemplificación de las historias de vida en el producto final.

El tipo de entrevistas que se realiza es a profundidad porque se utiliza “para obtener que una persona transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación” (López y Sandoval, s.f, entrevista a profundidad, párrafo 1). Recalcar que las experiencias y aquel bagaje cultural de las personas entrevistadas es parte fundamental del trabajo de investigación, es importante, pues esas experiencias personales que se dan al dialogar en la entrevista serán cruciales. Las historias de vida son la esencia del archivo visual pues “las historias de vida conforman una perspectiva fenomenológica, la cual visualiza la conducta humana, lo que las personas dicen y hacen, como el producto de la definición de su mundo” (Cordero, 2012, p. 50).

Estas entrevistas antes mencionadas, se realizaron a personas del barrio, que se han encontrado toda su vida en él, quienes han sido personas adultas en su gran mayoría, en una edad entre 20 a 90 años. Por ello,

el tipo de muestro que se trabajó fue el no probabilístico intencional o de conveniencia, ya que “el investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo cual exige un conocimiento previo de la población que se investiga para poder determinar categorías o elementos” (Tamayo, 1999, en Cazau, 2006, p. 88). Debido a que se trabajó un video documental de manera complementaria al artículo, el muestreo utilizado en este artículo de investigación se adapta al tipo de video documental que se trabaja, ya que existe un conocimiento previo del objeto de estudio y se realiza una lectura hermenéutica del barrio Chimbacalle.

A modo de síntesis, es importante reconocer cada parte de la metodología que será el proceso para obtener como resultado final la reconstrucción de la memoria social del barrio desde las historias de vida que se han desarrollado de manera específica en los espacios cotidianos, aquellos espacios que determinan ciertas características identitarias que marcan las historias de la vida.

Discusión y resultados

Una vez que se ha llevado a cabo el proceso de indagación, por medio de la investigación documental y las entrevistas a profundidad, se presenta una distribución de lo que se ha obtenido. En un primer momento se habla de la parte teórica, la cual contempla a los lugares como esos espacios emblemáticos y simbólicos de los moradores de Chimbacalle, adicional se describe a la memoria y la identidad como dos ejes fundamentales de los resultados. Posteriormente, se entiende a la producción como esa herramienta de la cual se obtiene el video documental.

La búsqueda bibliográfica revela escasa información y no existe un material audiovisual acerca de las historias de vida del barrio. Sin embargo, se encontraron tres archivos audiovisuales en la Cinemateca Nacional del Ecuador, de los cuales apenas uno hace alusión al barrio, “De Durán a Chimbacalle a pedal”, dirigida por Enrokate Ecuador que cuenta la historia de unos amigos que deciden recorrer en bicicleta toda la vía del tren desde Durán hasta Chimbacalle, pero cuenta por momentos la

historia del tren, anécdotas de las personas que viven en pueblos por los que pasa la vía férrea, entre risas y recuerdos llegan a la última parada; es decir, al barrio de Chimbacalle, más no historias de vida del mismo.

En cuanto al material bibliográfico, se encontraron dos libros. *Chimbacalle con alma de ferrocarril*, una cronología de la historia del barrio donde se cuenta, apenas en las primeras páginas y de manera extensa la historia del estadio de Chimbacalle entre imágenes antiguas, presidentes y clubes de fútbol destacados. El segundo libro, *Memoria Histórica y Colectiva* presenta un gran bagaje de la historia del barrio, su significado, historias de vida de moradores, experiencias, leyendas, mitos, artistas y aquellos deportes que se han destacado en el barrio. Y trabajos de la facultad de arquitectura de las universidades: Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Universidad Central del Ecuador; además de un manual del estilo.

Se llevaron a cabo 18 entrevistas a profundidad a los moradores del barrio de Chimbacalle, uno de los resultados que se encontró alrededor de la aplicación de las historias de vida es descubrir la importancia de los espacios en la vida, identidad y memoria de los habitantes. Los lugares que marcan la historia de Chimbacalle son: el ferrocarril, uno de los espacios que cambió por completo al barrio; sus dos iglesias que pertenecen a la parroquia San Juan Apóstol de Chimbacalle, el icónico Mercado de Chimbacalle, el Teatro México, el estadio de Chimbacalle, el puente del Machángara, sus parques, sus calles, sus instituciones educativas, todos los lugares y los no lugares que conforman parte del barrio.

Es importante conocer que los “no lugares”, según Marc Augé (1993), se pueden entender de la siguiente manera: “Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar” (p. 83). Aunque el barrio presenta varios sitios de identidad como el tren, teatro, mercado o colegios, también tiene estos no lugares que son los que forman parte de la cotidianidad de las personas.

Los callejones del barrio, aquellas pequeñas calles que conectan un parque con otro, los buses, las grandes avenidas que limitan el barrio como la Maldonado o la Napo y el puente Machángara que conecta a Chimbacalle con el centro de Quito, son espacios que se mencionan de manera consecutiva en las entrevistas y forman parte de los no lugares; incluso aquel primer bus Colón-Camal, que llegó al barrio y que hasta la actualidad transita. Son parte de los lugares de tránsito rápido que están alrededor de Chimbacalle.

A diferencia de los no lugares, también se encuentran los lugares con identidad, que son representativos dentro del barrio, estos espacios determinan aquella gran relación de los lugares y la ciudad en la interacción de las personas. “La ciudad es el ámbito fundamental para la mediación social entre lo individual y lo público, es la instancia privilegiada de regulación y universalización de los intereses” (Carrión, 1997, p. 11). La ciudad como eje conductor de las relaciones de los moradores con sus espacios, permite que se pueda dar a conocer otra instancia de los resultados, la memoria.

“Durkheim define a la memoria como la ideación del pasado” (Giménez, 2009, p. 20), es decir, la ideación como una categoría que resalta el papel activo de la memoria; en otras palabras, no únicamente recordar o repetir el pasado, sino, pensar que la memoria es el concepto amplio alrededor de varias significaciones de los espacios, los recuerdos o momentos, por ello la memoria no es simplemente memorizar o hacer una remembranza del pasado.

Este acercamiento permite entender cómo la memoria del barrio se ha construido por aquellos obreros y obreras de las distintas fábricas que se asentaron con la llegada de la industria a la capital. Además, se ha podido reconstruir la propia historia del barrio desde los recuerdos, experiencias, anécdotas de sus habitantes quienes tienen presente los lugares emblemáticos, las características del barrio, la importancia de Chimbacalle, sus mitos y leyendas. Reconocer la identidad de los moradores de Chimbacalle y hablar de los artistas que llevan en su música las memo-

rias del barrio, permite entender que “La ciudad es un sistema complejo que produce un pensamiento cívico heterogéneo, donde está presente la memoria (historia), el sitio (geografía) y la población (sociedad) en sus mutuas interacciones” (Carrión, 2010, p. 232).

Las interacciones que tienen los habitantes con los espacios que los rodean permiten comprender a la memoria colectiva de Chimbacalle, la cual se forma alrededor de uno de los hitos más importantes para la ciudad: la llegada del ferrocarril. Sin embargo, no es únicamente ese hecho histórico lo que construye la memoria, pues la cantidad de familias, de lugares de cultura y esparcimiento y sobre todo la gente del barrio es aquella que mantiene esa memoria viva y que se transmite de generación en generación.

Es fundamental reconocer que la memoria no son solo los recuerdos; sino entender a la memoria como los colectivos que siguen manteniendo la identidad y la historia de Chimbacalle viva, como es el caso de la Hermandad Ferroviaria, el colectivo Corredor Chimbacalle o los eventos que se realizan en el estadio de Chimbacalle. Sin dejar de lado a la música que vive y sale del barrio para contar la historia de aquellos que ahora ya no pueden contarla “La memoria no es solo “representación”, sino construcción; no es solo “memoria constituida”, sino también “memoria constituyente” (Giménez, 2009, p. 21).

Recuperar las historias que se han desarrollado en los lugares simbólicos del barrio es un acierto dentro de la investigación, ellos no únicamente conocen la historia, muchos han vivido de cerca los acontecimientos que fueron construyendo la memoria colectiva del barrio. Es imprescindible entender a la identidad como el complemento de la memoria, por eso la identidad del barrio se fortalece con los espacios, con los no lugares, las vivencias y todo aquello por lo que los moradores pueden decir que Chimbacalle significa todo en sus vidas.

La identidad de Chimbacalle se construye por aquella interacción de las familias obreras que fueron poblando poco a poco al barrio, quienes fueron dotando de significado y valor a los múltiples sitios que rodeaban

al barrio. Es en la relación del deporte, la cultura, el comercio donde se forja la identidad de los habitantes, quienes comparten todas estas actividades con los vecinos y vecinas. “La identidad no se construye en el vacío, sino en una situación relacional, en una continua dialéctica de la alteridad” (Guerrero, 2002, p. 102).

El discurso que se genera alrededor de lo que representa el barrio en las personas es claro, para sus habitantes Chimbacalle es la vida, la alegría, el amor, el hogar y el punto de partida de cada una de su existencia, Chimbacalle es todo. Esa clara forma de reconocerse es una de las características que tiene la identidad porque “Representan la manera en que un grupo valora las diversas dimensiones de su ser y estar en el cosmos, el mundo y la vida” (Guerrero, 2002, p. 106).

La importancia de la identidad dentro del barrio se ha llegado a reconocer e identificar con cada aspecto educativo, comercial y cultural. La misma que ha sido heredada, pues en el mercado se encuentra a hijas de aquellas primeras trabajadoras que se ubicaban en casetas fuera de la iglesia como también aquellos hijos o hijas de aquellos trabajadores del tren, fábricas o dirigentes barriales.

Chimbacalle es un barrio distinguido no solo por sus habitantes, sino por la ciudad de Quito e incluso el país, “La identidad al tornarse visible y manifiesta ante sí y ante los demás, posibilita que podamos ser percibidos y reconocidos como distintos: una identidad no reconocida por los “otros” carece de existencia social real” (Guerrero, 2002, p. 105). Se puede percibir en canciones como: *Primor de Chola*, *Chimbacalle de mi vida*, *Soy de Chimbacalle* o en aquellos eventos que se dan alrededor de las fiestas de Quito como el tradicional *Chimbacallaso*.

La modernidad ha hecho que la memoria, identidad e historia del barrio ahora se trasformen tras una hibridación de la cultura existen nuevas formas de representación de los recuerdos y vivencias del barrio canciones como “Yo soy” de Iván Pino o “Barrio del Tren” de Rapdikal y Mala Noche artistas que han crecido en Chimbacalle y que con nuevos ritmos como el rap/hip hop llevan sus recuerdos, su historia en el barrio,

sus anécdotas a plasmarlas en nuevas formas de identificarse en el barrio. “las identidades son contemporáneas porque responden a situaciones actuales” (Guerrero, 2002, p. 106).

Chimbacalle es un barrio de tradición histórica y social. Son las historias de vida que cuentan los cambios que ha tenido el barrio y por las que se puede transmitir la identidad, memoria, las representaciones que con el tiempo han adquirido los sitios emblemáticos y las interacciones de las personas con cada espacio, esa interacción que deja en evidencia a la comunicación, representada en la oralidad.

Conclusiones

Este trabajo académico responde a la pregunta de investigación ¿Cuál es la significación histórica y social de los espacios comunitarios del barrio Chimbacalle para los habitantes del lugar? De la cual se derivan tres objetivos específicos: 1) Revisar la relación comunicación y ciudad a partir del fenómeno comunicativo que se construye con el interaccionismo simbólico entre los habitantes y sus espacios en el barrio Chimbacalle. 2) Relacionar las historias de vida y memoria social de los moradores del barrio de Chimbacalle.

El primer objetivo aborda la temática desde la comunicación, ciudad e interaccionismo. Por eso el proceso de investigación permite comprender cómo los lugares están definidos claramente para las personas del barrio, y además estos sitios están dotados de significados. Aunque no existe una lista de los lugares por preferencia o una jerarquía, es indiscutible que el primer lugar de referencia histórica y social para los habitantes es la Estación del Ferrocarril de Chimbacalle, la cual llega el 17 de junio de 1908. Su significación está alrededor de una coyuntura política y social que se instauró en el país tras la presidencia de Eloy Alfaro.

El código compartido de la relevancia del tren no es únicamente a nivel del barrio sino del país, que se construye con aquella visión de que era un avance para el Ecuador y que era algo adelantado para su época. Después del proceso de investigación, se plantea que los sitios en

el barrio se dividen en lugares de distracción, educación, comerciales y espacios cotidianos. Es de esta manera que empiezan a cobrar significado alrededor de la vida de las personas, como es el caso del Teatro México que presentaba funciones vermouth o gancho por lo que varios hijos e hijas de las señoras que trabajaban en el mercado iban ahí a pasar sus tardes. Para ellos, el Cine México se volvió el refugio y el lugar seguro de los padres mientras desempeñaban sus distintas actividades en el mercado.

No se podría hablar de Chimbacalle sin hablar del deporte. Las canchas de ecuavoley, el Estadio de Chimbacalle, los distintos parques como el Pobre Diablo, el box y el fútbol representan para los entrevistados y entrevistadas un momento de descanso fuera de sus trabajos, es el encuentro con los vecinos, es el compartir con el otro fuera de todas las actividades diarias. Ellos recuerdan campeonatos entre fábricas, o a grandes futbolistas que salieron de clubes como el Chacarita, Austral, Atlanta Liga de Chimbacalle, Mario Moreno, entre otros.

Los lugares de comercio han cambiado, pues de la misma forma en que llegaron varias fábricas muchas de ellas dejaron de funcionar. Sin embargo, el mercado de Chimbacalle es otro lugar de relevancia y que se mantiene en la actualidad, es aquel punto de encuentro no solo para las compras o comidas que ofrece sino, de las relaciones entre cada una de las personas que aún le dan vida e historia.

El mercado está situado cerca de las dos iglesias del barrio, reconocidas entre los habitantes como la iglesia nueva y la iglesia vieja. Para los moradores existe casi un ritual completo en torno a estos lugares cercanos. Salir de misa e ir a comer al mercado tradicional es la interacción que tienen la mayoría de los vecinos, compartir en estos lugares durante el fin de semana se convierte en una tradición.

El mercado de Chimbacalle no es únicamente un lugar de comercio. Representa para sus trabajadores el compartir con esa otra familia como es sus compañeros de trabajo, además es el sitio que les ha permitido trabajar y salir adelante. Sin embargo, no solo significa eso pues es la herencia de tres generaciones en adelante, la herencia del conocimiento del negocio

familiar que ha prevalecido durante mucho tiempo. Es importante recalcar que en definitiva los lugares, aunque son muchos y de varias categorías significan todo en la vida de las personas del barrio.

Reconocer que, además, los habitantes se han apropiado de los no lugares del barrio a través de aquella interacción que tiene no solo con los lugares sino con las personas que los rodean, por eso las calles, parques, y callejones pequeños que los unen entre ciudadelas también hacen parte de los lugares en los que guardan recuerdos, que representan el encuentro con los otros.

Ellos son quienes han dotado de significado a cada espacio emblemático y que le dan sentido en sus múltiples interacciones con el otro. A manera de resumen, los significados están alrededor de los lugares de distracción, espacios de encuentro con la familia, con los amigos, los espacios que son la vida misma de cada uno de ellos. Los sitios de importancia en el barrio en varias ocasiones los ha visto crecer, han visto cómo se han construido familias y las que llevan el nombre de Chimbacalle a todas partes.

El componente que hace posible estas construcciones es la oralidad, ya que los resultados muestran cómo se ha transmitido la información, las historias, vivencias que empiezan con los abuelos y abuelas que inician la fundación del barrio, lo ven crecer y cambiar tras la llegada de la industria y luego heredar esa misma información a sus hijos, así en esa cadena de trasmisión se mantiene la historia y vivencias con el paso del tiempo.

Se propone entonces una cadena de significaciones que se da de manera clara entre la comunicación y la ciudad. En un primer momento se propone a la ciudad como el escenario donde se producen varias interacciones, es importante entender a ese espacio de estudio como Chimbacalle. Es alrededor de este contexto donde se encuentran las historias de vida, entre las anécdotas que comparte la gente del barrio se siguen conservando y recuperando aquellas tradiciones, es en ese momento donde se forma la memoria de Chimbacalle. Todos estos flujos de comunicación dan como

resultado la construcción de la memoria que es el segundo objetivo que se propone dentro de la investigación.

Reconocer la importancia del trabajo con los propios habitantes del barrio y de manera especial con las historias de vida es fundamental, las mismas son capaces de ayudar a la construcción y reconstrucción de un Chimbacalle que aún vive. Es gracias a las historias de vida que se puede llegar a una preservación de la memoria. Las anécdotas de aquellos que vieron la llegada industrial, y que vieron cómo fue cambiando el barrio son el producto de una memoria que construye.

Definitivamente no se puede hablar de memoria sin dejar de lado a la identidad, por eso es la identidad un claro ejemplo de aquella memoria que existe de los espacios, en las tradiciones. La comunicación es el eje conductor de los procesos que ha vivido el barrio y que los vive hasta la actualidad. Por eso se ha mantenido la identidad a través de la música, historia, arte y varios espacios que siguen manteniendo con vida la historia de Chimbacalle, no como un simple recuerdo, sino como algo que vive y prevalece en el tiempo, y que tras eventos como la “Noche de antorchas”, es posible conocer a ese antiguo barrio obrero entre sus tradiciones, recuerdos y vivencias.

Sin embargo, la conclusión más importante durante la investigación es entender que Chimbacalle es más allá del tren. El barrio es su gente y sus tradiciones, son las personas que están vivas y que puede contar la historia y transmitirla a las generaciones. Chimbacalle no es un barrio que se quedó en el pasado de un pueblo obrero, o se quedó en el tiempo que las fábricas iban desapareciendo. Este barrio está vivo en la memoria de su gente, está vivo en la música que con nuevos ritmos lleva el nombre de Chimbacalle a todas partes.

Referencias bibliográficas

Aróstegui, J. (2004). Retos de la memoria y trabajos de la historia. *Pasado y Memoria. Revista de Historia Contemporánea*, (3), 5-58. <https://bit.ly/3n85aOP>

- Augé, M. (1993). *Los no lugares, espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Gedisa.
- Badenes, D. (2007). Comunicación y ciudad: líneas de investigación y encuentros con la historia cultural urbana. *Question/Cuestión*, 1(14), 1-11. <https://bit.ly/3Ju7NIC>
- Carrión, F. (1997). *Ciudad, Comunicación y Cultura*. FELAFACS.
- Carrión, F. (2010). *Ciudad, memoria y proyecto*. Distrito Metropolitano.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en las ciencias sociales*. Rindinuskin.
- Cordero, M. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 5(1), 50-67. <https://bit.ly/3LxpvHs>
- Enríquez, E. (1938). Quito a través de los siglos recopilación y notas bio-bibliográficas. Imp. Municipal. <http://bit.ly/403BxfY>
- Escudero, C. y Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Editorial Utmach.
- Giménez, G. (2009). Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera norte*, 21(41), 7-32. <https://bit.ly/402sEDk>
- Guerrero, P. (2002). *La cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Ediciones Abya-Yala.
- López, N. y Sandoval, I. (s.f.). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. <http://bit.ly/3JRmYqa>
- Moncayo, P. y Carrión, D. (2002). *Plan especial Chimbacalle*. Distrito Metropolitano de Quito.
- Orellana, D. y Sánchez, M. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*, 24(1), 205-222. <http://bit.ly/3Fz8HvO>
- Reguillo, R. (1997). El oráculo en la ciudad: Creencias, prácticas y geografías simbólicas ¿una agenda comunicativa? *Diálogos de la comunicación*, (49), 33-42. <http://bit.ly/3zbnNUV>
- Salgado, V. (2014). *Chimbacalle con alma de ferrocarril*. Ecográficas.

El *engagement* laboral en tiempos de crisis. Año 2020

Nelly Gabriela Guamán Guadalima
Universidad Técnica de Ambato
ng.guaman@uta.edu.ec

Introducción

En las empresas existen diferentes protocolos que permiten que la información pueda llegar a todos los niveles (estratégico, táctico, operativo) por los cuales están conformadas; por tanto, es necesario comprender que a través de los procesos comunicacionales que se establecen en cada una de las instituciones se mantenga informados a sus públicos internos, pero para ello es necesario que existan herramientas que ayuden a que se difundan los mensajes correctamente y así evitar ambigüedades en la comprensión de los mensajes.

La comunicación es hoy un intangible con repercusión directa tanto en el desarrollo de negocio de las empresas como en sus cuentas de resultados y, como tal, su gestión debe realizarse de forma rigurosa, profesional y paralela a la estrategia de negocio (Berceruelo, 2016). Además, la comunicación dentro de las empresas se muestra como el apoyo en la gestión y desarrollo de actividades que permiten el mejoramiento de los procesos, por ende, es necesario que las estrategias comunicacionales que se desarrollen vayan en congruencia con la estrategia de negocio establecida.

En este mismo contexto, Egas Cruz y Yance Jácome (2018) aclaran que el rol de la comunicación es transversal y complejo, tomando en cuenta que la comunicación dentro de la empresa “desempeña un papel vital en los estudios de orden y redes de comunicación, creación

de equipos formales e informales, modos de liderazgo y el desarrollo de aptitudes de comunicativas” (p. 3). La visión de Egas Cruz y Yance Jácome (2018), también hace alusión a que la conformación de las redes y equipos hará que la comunicación se transversalice de tal modo que los miembros de las empresas puedan conformar grupos de trabajo más flexibles y empáticos.

En las organizaciones, el trabajo en equipo no produce sólo mejoras individuales y organizacionales, sino que interviene también en el perfeccionamiento de los servicios, tanto cuantitativa como cualitativamente. Además, se facilita una mejor gestión de la información y del conocimiento. Es evidente que el conocimiento de la dinámica de los grupos y equipos de trabajo, especialmente de su comportamiento, tiene una gran importancia para los dirigentes y empresarios. (Treviño Alanis y Abreu, 2017, pp. 412-413)

Es importante recalcar que la comunicación dentro de las organizaciones no es cíclica, ya que se han establecido distintos canales que han permitido obtener diferentes herramientas para mantener comunicados de manera eficaz a los públicos internos. A su vez, la tendencia cambiante que adopta actualmente el mundo empresarial permite que en este entorno se erijan importantes avances en la organización de la comunicación, como regulador y optimizador del proceso de desarrollo de las empresas en general. La tendencia de cambio es global y obedece entre otras razones, a los incesantes e increíbles avances tecnológicos, al cambio climático, a la economía nacional e internacional (Tristancho Cediel, 2017, pp. 2-3).

Es importante tomar en cuenta los cambios y el desarrollo que la tecnología ha proporcionado, esto a su vez ha permitido la implementación de canales que han hecho que la comunicación dentro de la empresa, así como para sus públicos externos, sea cada vez más efectiva.

En este sentido, este artículo de investigación tiene como objetivo conocer las estrategias que las empresas han aplicado durante la pandemia para mantener cohesionados a sus públicos, esto ha sido necesario investigar debido a que la época que el mundo ha vivido la crisis ha he-

cho que las relaciones entre empresa-colaborador se bifurquen por las condiciones que las personas atravesaron y los esfuerzos (habituarse a nuevas modalidades de trabajo, formas de relacionamiento, entre otros) que realizaron durante esta época.

Comunicación como herramienta de gestión

La gestión de la comunicación dentro de las empresas puede ser vista como una estrategia que permite escuchar a los públicos internos, saber qué es lo que están buscando, así como ha permitido aclarar cuáles son los canales más propicios para que las empresas puedan mantener y fortalecer las relaciones con sus públicos. Por lo que es importante que la empresa esté dispuesta a “escuchar a su personal porque tiene una voluntad sincera de conocer sus opiniones y puntos de vista. Además, asume la responsabilidad de responder a lo que se dice y, lo más importante, hacer algo con eso que escucha” (Formanchuk, 2010, p. 15).

Al identificar a la comunicación como herramienta, es necesario indicar que se debe establecer una base en la que las organizaciones comiencen a pensar en el 2.0, con esto y como lo menciona Formanchuk (2010), al iniciar en el camino 2.0 no solo bastará con una cartelera digital, un mensaje virtual, un jefe que todos los días se comunica con sus empleados, sino es necesario ir más allá; se debe entablar estrategias que permitan cambiar la percepción de la empresa las cuales deben sustentarse en su cultura, la misma que se asocia con el interés por cambiar la forma en cómo se perciben y actúan, es decir que se respete al público interno y sobre todo que exista esa red e interacción:

Una comunicación interna 2.0 requiere un modo de organización participativo, más plano, donde la interacción no está encorsetada por jerarquías clásicas ni trayectorias unidireccionales. Donde los roles, tareas, fronteras, liderazgos e intercambios también se flexibilizan y dinamizan, donde el centro y la periferia es contingente, situacional o directamente evaporado bajo un modelo de red de interacciones. (Formanchuk, 2010, p.16)

Así, la gestión de la comunicación interna 2.0 pretende que quienes componen una organización puedan estar en la misma página, evitando los límites jerárquicos que muchas veces se han visto en las empresas, y más bien que las formas de interrelación permitan crear un entorno favorable donde incluso el clásico control se vaya dilucidando, y de esta manera proporcionar una mayor apertura a la acción.

Apolo *et al.* (2017) realizan su aporte que guarda relación con lo mencionado en el párrafo anterior, los autores indican que “la comunicación es uno de los pilares del trabajo colaborativo” (p. 523). Este trabajo como tal permite la construcción de vínculos, experiencias y emociones; tomando en cuenta que una persona al ser un ser social llega a identificar y a hacer propio lo cotidiano, lo que le genera un recuerdo, por lo que en la convivencia con otros individuos construye una realidad compartida que a su vez aporta a los resultados.

Por tanto, es necesario que dentro de las empresas se formen vínculos a través de las realidades compartidas y de esa forma se pueda reforzar la imagen que los públicos tienen, y que a su vez se gestionen los intangibles (imagen, reputación, identidad); lo cual también visibilizará la funcionalidad de la estrategia aplicada en la gestión de la comunicación.

Públicos internos

Las empresas al momento de desarrollar sus actividades productivas generan una serie de procesos y dirigen sus esfuerzos a distintos grupos de personas, entre ellos están los consumidores (públicos externos) así como sus empleados o colaboradores. A su vez, podemos identificar cómo las empresas se encuentran estructuradas por un conjunto bastante amplio de individuos que aportan a que la empresa o institución cumpla con sus objetivos.

Las personas pueden ser vistas como socias de las organizaciones. Como tales, son proveedoras de conocimientos, habilidades, capacidades y, sobre todo, del más importante aporte a las organizaciones: la inteligencia, que permite tomar decisiones racionales e imprime signi-

ficado y rumbo a los objetivos generales. En consecuencia, las personas constituyen el capital intelectual de la organización. Las organizaciones exitosas descubrieron esto y tratan a sus miembros como socios del negocio y no como simples empleados. (Chiavenato, 2002, p. 475)

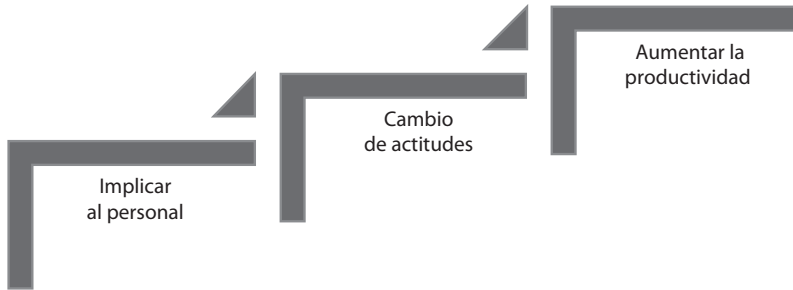
En la clasificación de los públicos, podemos encontrar diferentes tipologías las cuales establecen una estructura de cómo la empresa debe manejar sus esfuerzos comunicacionales, por lo que en este camino nos encontramos con los públicos internos, públicos externos y públicos mixtos.

Es necesario tomar en cuenta que cuando los colaboradores de una organización se encuentran en sintonía con la empresa, les será más fácil ser un soporte para cumplir con los objetivos de la organización; claro está que las empresas centren su atención en atraer clientes (quienes fortalecen la economía y rentabilidad de las empresas), pero es necesario también poner el foco de atención en quienes están trabajando dentro la empresa, que vienen a ser los empleados que día a día aportan con su fuerza productiva.

En el aporte de Brandolini y González Frígoli (2008) sobre la comunicación interna, se muestra la importancia que esta tiene para los públicos internos:

La comunicación interna es una herramienta de gestión que también puede entenderse como una técnica. Puede ser también un medio para alcanzar un fin, en donde la prioridad es buscar la eficacia en la recepción y en la comprensión de los mensajes. (...) surge a partir de generar un entorno productivo armonioso y participativo. (p. 26)

Del aporte de Brandolini y González Frígoli (2008), también se destaca un punto importante que es la eficacia en la recepción, que puede ser descrita en cómo los públicos receptan y comprenden los mensajes; esto también permitirá la generación de un entorno donde los colaboradores sean parte activa del fortalecimiento de la gestión que realiza una empresa. Además, con el buen funcionamiento de la comunicación dentro de la empresa, se logra en los públicos internos:

Figura 1*La comunicación en los públicos internos*

Nota. Información tomada de Brandolini y González Frígoli (2008, pp. 25-26).

Los públicos internos al momento de ser partícipes de la puesta en marcha del plan (actividades encaminadas en la formación del empleado, entre otras) de la empresa se sentirán comprometidos con la organización porque pueden percibir que la empresa tiene en cuenta sus objetivos de autorrealización. Por ende, el empleado se inclinará más a apoyar los objetivos de la de la empresa. Sentirse parte de una organización conlleva un cambio de actitud y de respuesta a las acciones puestas en marcha por la empresa, lo que ayuda a los empleados a comprender los objetivos de la empresa y a centrar sus esfuerzos en aumentar su productividad.

El compromiso laboral

El compromiso laboral es un término original del inglés que, en español, se utiliza para determinar la relación que se establece entre la empresa y sus públicos, este puede ser perdurable en el tiempo. Para fortalecer el compromiso laboral se debe considerar distintos factores internos y organizacionales, entre los que se encuentran: el clima laboral, el sentido de pertenencia del individuo con su organización, entre otros aspectos.

El compromiso laboral ha sido descrito por diversos autores en varias disciplinas, enfoques y en ocasiones con significados totalmente

contradictorios; por ello ha sido “entendido como un fenómeno multidimensional, que implica simultáneamente varios componentes cognitivos, afectivos y de comportamiento” (Ballesteros, 2019, p. 220) y que puede ser enfocado en diferentes y variadas situaciones; para muchos el significado de compromiso laboral aún se encuentra en redefinición.

A su vez Rubio (2017), al referirse al compromiso que tienen los públicos internos con la empresa, indica que:

Convertir al trabajador en fan de nuestra empresa requiere de un mimo similar al que dedicamos a nuestros clientes. Hablamos de emociones, puras y duras: ‘enganchar’ a nuestro empleado, tenerle feliz y contento en su puesto de trabajo, aumenta su rendimiento (hasta un 31 %) y acerca el éxito un pasito más. (p. 40)

El compromiso laboral es un término que se ha venido definiendo en los últimos tiempos, pero este siempre ha estado presente y ha sido trabajado por las empresas, y a su vez como ya lo mencionaba Kahn (1990), es necesario que exista un compromiso que esté reforzado entre la empresa y sus colaboradores. Este compromiso ayudará a que se puedan establecer metas claras, tanto personales (público interno) como organizacionales, y así apuntar a una misma dirección; lo que hará que la vida laboral de los colaboradores tenga un propósito de crecimiento.

Modelos de compromiso laboral

Mantener a los públicos cohesionados con las empresas es una estrategia que permite apoyar y reforzar la imagen proyectada por la empresa en el mercado. Existen diferentes modelos de compromiso laboral que permiten analizar la forma en cómo se compromete al público interno. En primera instancia se encuentra el modelo propuesto por William Kahn en 1990, el cual tiene como ejes centrales la significación, la seguridad psicológica y la disponibilidad.

El trabajador encuentra la significación cuando siente que su trabajo, el desempeño de su rol en la empresa, genera un rendimiento sobre lo invertido para cumplir sus funciones (...) está influenciada por las

tareas que se deben realizar y las características que el rol desempeñado. La seguridad psicológica es la sensación del trabajador de sentirse capaz de exponerse a la empresa como empleable sin temor a consecuencias negativas (...) está influenciada por las relaciones interpersonales, la dinámica del grupo el estilo de gestión y las normas sociales. La disponibilidad se entiende como la creencia del trabajador de contar con los recursos tanto físicos como mentales que lo llevarán eventualmente al engagement, por ello depende de los recursos personales con los que cuenta el trabajador y que empleará para el desempeño de sus tareas. (Espinosa, 2017, pp. 21-22)

A través de la teoría del rol, Kahn (1990) establece una relación existente entre las tareas que se le han asignado y el individuo; dentro de esta relación se asocian otros contextos (grupales, organizacionales e interpersonales) que identificarán los niveles de motivación y el significado que le atribuye a la actividad.

Por su parte, Saks (2006) propone otro de los modelos de compromiso laboral en el que se indican varios elementos que son relevantes, y que influyen en la forma cómo el público interno ve su trabajo. Entre los elementos que se identifican son: características del trabajo, la percepción del apoyo organizacional, así como del supervisor, recompensas internas y de reconocimiento y la justicia distributiva y procedimiento.

En este contexto, Saks (2006) identifica que para que se genere el compromiso del colaborador con su organización, es necesario que dentro de su trabajo exista cierta autonomía, así como la facilidad de realizar contribuciones que considere importantes el colaborador en su lugar de su trabajo. La percepción del apoyo organizacional tiene gran relación con la confianza que la empresa le otorgue al empleado en el desempeño de su trabajo, lo que generará que el público interno se sienta apoyado por la empresa; esto conlleva desde el aspecto psicológico a que el individuo pueda experimentar procesos nuevos, así como que no tenga temor por los resultados, que a su vez procurará que sean favorables.

El público interno es una de las piezas claves para que la organización pueda cumplir con sus objetivos organizacionales a nivel global.

Este público busca a través de su lugar de trabajo (empresa/organización) satisfacer sus necesidades que dentro de la pirámide de Maslow las podemos encontrar en clasificación de las necesidades fisiológicas (alimentación, descanso, vivienda) y las de reconocimiento (éxito, respeto y confianza), principalmente. Por ende, el trabajo en el que aporte ya sea física o intelectualmente, deberá ser un lugar que le permita satisfacer esas necesidades. Un público interno satisfecho será quien proyecte esa imagen positiva a los públicos externos. Existen varios factores que han hecho que los públicos internos se vayan desligando de la misma, ya sea por los niveles bajos del clima laboral, la remuneración que percibe, la imagen negativa que esta transmite a la sociedad, estos y otros aspectos hacen que se pierda ese interés por la empresa y no exista ese compromiso.

Metodología

Enfoque

La metodología en su definición más sencilla es la forma cómo se aborda el problema de investigación (Taylor y Bogdan, 1988). En este trabajo se ha optado por desarrollar un estudio descriptivo, pues a través de la recopilación de la información lo que se pretende es establecer el compromiso de los públicos internos de empresas ecuatorianas en el año 2020.

Una de las técnicas que se utiliza dentro del campo de investigación es la encuesta, la cual es “vital para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos” (López Romo, 1998, p. 32).

En el estudio desarrollado tiene un enfoque cuantitativo, el cual está conformado por la encuesta, y estuvo formado por diferentes preguntas que se enmarcaron en temas relacionados con:

- Funciones de la comunicación interna en la empresa.
- Estrategias de comunicación interna.
- Acciones realizadas por las empresas para enganchar a sus colaboradores.

Dentro del estudio participaron alrededor de 16 directores de comunicación de empresas que se encuentran en los ámbitos de: Educación; Bancario; Minería; Salud; Alimentación. Se utilizó además la técnica de muestreo no probabilístico bola de nieve, la cual permitió recolectar la información requerida en este estudio.

Resultados

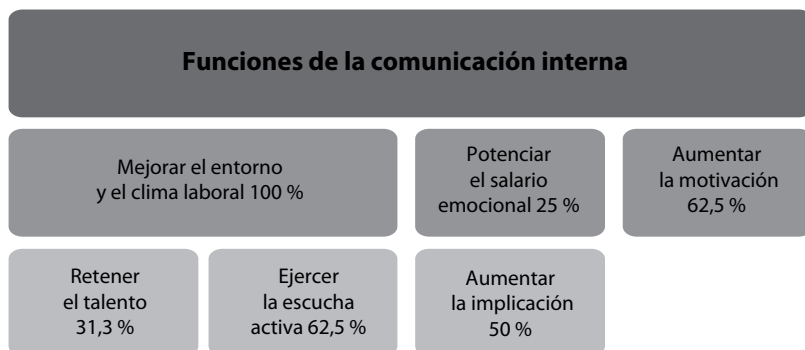
El manejo de la comunicación interna es vital en las organizaciones, esto ayuda a que las empresas puedan generar ambientes laborales que permite que sus colaboradores se sientan motivados y realicen sus labores de manera comprometida con la institución.

Por tanto, luego de la aplicación de la encuesta a directores de comunicación se obtuvieron los resultados que se detallan en los siguientes párrafos.

La función de la comunicación interna en las organizaciones

Entre las funciones de la comunicación dentro de las organizaciones podemos identificar la de medir, planificar, asesorar, evaluar, entre un sinnúmero de acciones que se llevan a cabo con el objetivo de conocer cómo gestionar la comunicación y generar esa cohesión entre empresa y sus públicos internos.

De este modo, es necesario indicar, además, que dentro de las empresas que participaron en este estudio, se han identificado una serie de funciones que cumple la comunicación interna, entre las que se encuentran:

Figura 2*Funciones de la comunicación interna*

Nota. Encuesta realizada a comunicadores internos de empresas del Ecuador.

Para llegar a los resultados de la figura 1 fue necesario plantear la interrogante: ¿Cuál o cuáles son las funciones que cumple la comunicación interna en la empresa? de la cual existieron diferentes respuestas que ayudan a comprender el camino de la gestión de la comunicación interna. Tomando en cuenta y relacionándola con la respuesta anterior, esta se enmarca sobre todo en mejorar el entorno y el clima laboral, lo que viene ligado a que la empresa tenga una escucha activa ante las necesidades de sus colaboradores; esto también ayudará a aumentar la implicación; y así las dimensiones del compromiso (vigor, dedicación y absorción) no se vean afectadas y el colaborador siga comprometido con la empresa.

Además, es necesario tomar en cuenta que aumentar la motivación es un factor clave que las empresas deben considerar, debido a que la situación que se atraviesa a nivel local, nacional y mundial ha hecho que entre las prioridades de las personas esté el tener el cuidado necesario para no contagiarse con el virus; lo que puede hacer que se deje de lado el ser productivos o los niveles de productividad disminuya. Por ende, es imprescindible mantener motivados a los públicos con acciones rápidas pero efectivas como son los mensajes; los cuales pueden recordar al

trabajador que son parte de una institución que se preocupa por ellos, por su bienestar.

Comunicación interna en las empresas

El compromiso de los colaboradores dentro de la organización también se puede ver reforzado por los temas que una empresa gestiona. Cabe indicar que, la dinámica empresarial a nivel mundial ha cambiado, la prioridad siempre serán los públicos, pero así también es necesario identificar qué temas deben ser recordados a nuestros colaboradores, esto con el objetivo de mantenerles informados tanto de la empresa, así como del contexto actual. “Actualmente las organizaciones que reconocen el talento como ventaja competitiva sostenible se encuentran adoptando estilos estratégicos que les permiten gerenciar su talento humano de manera correcta y por tanto producir resultados óptimos y destacados” (Martínez Díaz, 2005, p. 42).

En este punto, otro de los planteamientos que se abordó en el estudio ayudó a determinar cuáles son los temas que en cada empresa requieren de esfuerzo para ser comunicados, en este sentido se encontraron los siguientes resultados:

- El clima organizacional fue el tema que fue reconocido como uno de los de mayor trascendencia que corresponde al 93,8 % de la muestra.
- La gestión de desempeño con un 81,3 %.
- Los cambios organizacionales y la seguridad laboral y prevención de accidentes tuvieron un porcentaje del 56,3 %.
- Finalmente, las actividades lúdicas fue otro de los temas, esto correspondió al 12,5 % de la muestra encuestada.

Sin duda alguna, el clima organizacional es un elemento fundamental dentro de las organizaciones, esto permite, como ya se había mencionado en párrafos anteriores que el desempeño de cada colaborador sea en pro de las empresas.

En este sentido, según los datos obtenidos, los temas relacionados con el clima interno son de mayor relevancia, sin dejar de lado la gestión del desempeño, y más aún la seguridad laboral y prevención de accidentes, así como los cambios organizacionales. Todos estos temas en conjunto proporcionan a los públicos internos una guía del actuar de la organización y de cómo estos pueden también aportar a la misma.

Cabe indicar, la gestión de desempeño viene a ser una de las herramientas que permite promover el talento de sus colaboradores dentro de las organizaciones, esto puede ayudar a crear un comportamiento que ayude a mejorar la participación de los públicos en la organización.

La estrategia y la crisis sanitaria

El desempeño de los públicos internos se puede evaluar de acuerdo con el nivel de compromiso que tienen con su organización, las crisis que vienen a ser situaciones inesperadas colocan a las empresas en una posición donde las acciones que deben realizar deben ser proactivas, por tanto, es necesario que estas analicen cuáles son los recursos que les permitirán afrontar a o b situación. En el estudio desarrollado, el 68,6 % de las empresas indicaron que se tuvo que reorientar la estrategia de comunicación.

En este sentido, luego de conocer cuál fue la situación y qué elementos son los que se requieren comunicar, las empresas tomaron diferentes acciones. Así, por ejemplo La Fabril, empresa líder en la fabricación de aceites y grasas, galletería, entre otros productos enfocó la estrategia durante la pandemia en mantener el cuidado del personal. A su vez, otro elemento vital fue la precaución, de esta manera se mantenía informados a los públicos internos de las formas cómo estos podían evitar el contagio.

En el ámbito educativo, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) estableció que se le diera mayor importancia a la difusión de la información mediante los canales virtuales, esta estrategia encaja con la que también utilizó el Grupo Graiman, el soporte de la virtualidad en tiempos de crisis ha sido vital, fue el canal que tuvo que fortalecerse y a

su vez servir como un nexo para que todos los colaboradores participen de manera activa con la empresa.

Figura 3

Reorientación de la estrategia de comunicación interna

REORIENTANDO LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DURANTE LA CRISIS SANITARIA

Informar
Incluir información de salud y levantar rutas de comunicación con personas que suelen participar en la empresa.

Teletrabajo
La socialización in situ se reorganizó para el trabajo virtual, sin embargo, nos enfrentamos a la falta de conectividad en las comunidades del área de influencia.

Campañas
Campaña de prevención, trabajo desde casa, proceso de regreso a la oficina, manejo de turnos, políticas de viaje, manuales de bioseguridad, uso de señaléticas.

Precaución
Se focalizó en la primera fase en la precaución y cuidado del personal y luego mantener informados y coordinados a los públicos.

No olvidar los públicos internos
Toda la estrategia se enfocó en cuidar al personal, educarlo mediante la comunicación en lo referente al COVID-19 (medidas de bioseguridad).

Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a directores de Comunicación de empresas del Ecuador.

Entre algunos aspectos en el contexto del Covid-19 se evidenció que el teletrabajo permitió la continuidad del trabajo de las organizaciones; los individuos temían por sus vidas ya que en principio el conocimiento sobre el comportamiento del virus de SARS-CoV-2 era casi nulo, por ende, empresas como Laboratorios Bagó indicó que como empresa se vieron obligadas a intensificar las campañas comunicativas que tenían como objetivo el ser preventivas. La información es primordial en momentos de crisis porque “permitirá que las personas tengan protocolos de actuación y así se pueda disminuir los niveles de tensión, lo importante también guarda relación con los mensajes que los colaboradores reciban donde se pueda generar mayor cercanía con los públicos internos” así lo mencionó el director de comunicación de Cervecería Nacional.

Las acciones que se han ido desarrollando a lo largo de la crisis sanitaria han permitido que las empresas sigan a flote, pero también es necesario que se puedan analizar elementos básicos que requiere la virtualidad, porque a pesar de organizarse para poder desarrollar las diferentes acciones planteadas, empresas como Toachic Exploraciones Mineras S.A indicó: “nos enfrentamos a la falta de conectividad en las comunidades del área de influencia”; estos factores son parte de una realidad muy latente en nuestro país en varios de sus sectores productivos.

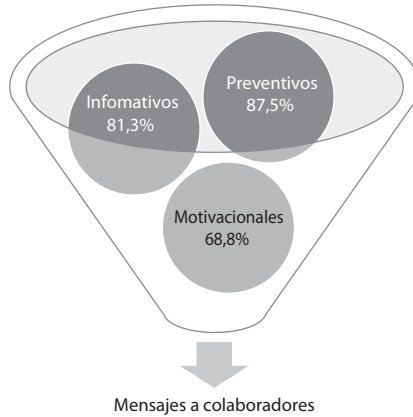
Por tanto, tomar decisiones asertivas y ágiles en tiempos difíciles, puede ser una de las acciones más enriquecedoras que la comunicación interna puede aprovechar para mejorar el compromiso de sus colaboradores con la empresa, donde no solo se vean mensajes planos que de por sí se tienen en los diferentes medios de comunicación, sino que ese mensaje que la empresa dedicó a enviar al colaborador, genere la cercanía entre empresa-colaborador.

Mensajes enviados a los colaboradores

La comunicación constante es vital entre públicos (internos-externos) y las empresas, en este sentido, fue necesario indagar cuáles fueron los mensajes habituales que las organizaciones compartían con sus colaboradores, entre los que se encontraron:

Figura 4

Mensajes que se enviaron a los colaboradores durante la crisis



Nota. Encuesta realizada a comunicadores internos de empresas del Ecuador.

Cada empresa utiliza diferentes tácticas para mantener enganchados a sus públicos, por ejemplo, los mensajes enviados y que tienen un objetivo generan la sensación de que la empresa está preocupada por su colaborador; en este sentido, se evidenció que fueron distintos los mensajes que se han enviado a cada colaborador con la ayuda de las tecnologías de la información y comunicación. Como se puede observar en la figura 4 y debido a la coyuntura del momento se puede constatar que los mensajes preventivos tuvieron mayor presencia, siendo estos mensajes oportunos, ya que de esta manera se podía inducir al colaborador a una acción.

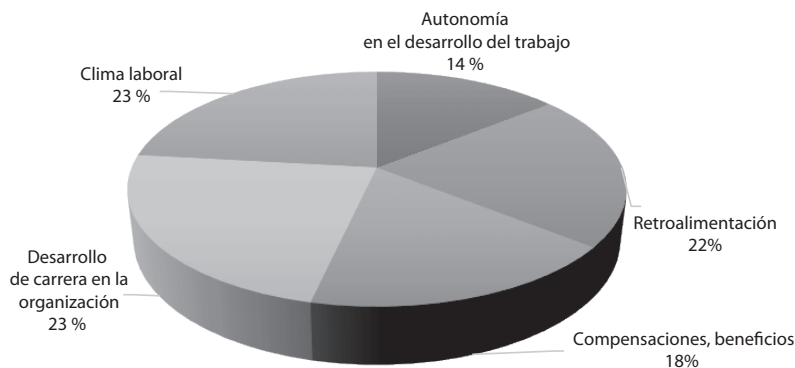
Sin embargo, no hay que olvidar que los mensajes motivacionales pueden generar un nivel de cohesión debido a las circunstancias o situaciones por las que atraviesa, cada individuo, además, los públicos internos necesitan conocer y recordar constantemente que la empresa está apoyando al crecimiento de su colaborador.

¿Cómo reforzar el compromiso del público interno?

Existen varios mecanismos que las empresas aplican dentro de sus procesos de desarrollo y hacen que sus públicos internos puedan sentirse y ser parte del cumplimiento de los objetivos organizacionales. En este sentido, entre los planteamientos que se hicieron a los directores de comunicación, y que estos han considerado en sus empresas como necesarios para fortalecer el compromiso de los públicos internos con las empresas, se encontraron los siguientes:

Figura 5

Acciones para mejorar el compromiso con los públicos internos



Nota. Encuesta realizada a comunicadores internos de empresas del Ecuador.

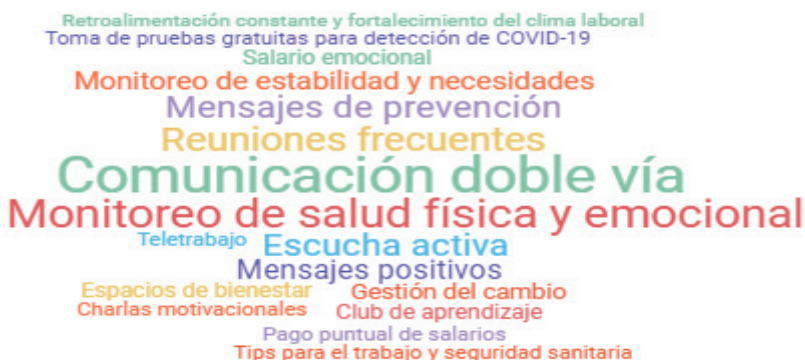
Los datos obtenidos indican que una de las acciones tomadas por las empresas para mejorar el compromiso ha sido fortalecer el desarrollo de carrera en la organización (23 %), esto también permite establecer que se puede afianzar con las necesidades básicas que Maslow (1943) ha establecido en los individuos y que es la autorrealización, la cual es vital y debe venir acompañada de un clima laboral adecuado (23 %) donde el colaborador pueda trabajar y sentirse cómodo. Además, existen otros factores que son importantes como: autonomía en el trabajo

(14%), retroalimentación (22 %), las compensaciones y beneficios que cada colaborador puede obtener de su trabajo (18 %).

Finalmente, en tiempos de crisis, es necesario implementar acciones que permitan que los empleados estén en sintonía con la empresa en la que laboran, es decir, que se sientan apoyados, por ello es necesario que se implementen una serie de acciones que refuercen ese compromiso entre colaboradores y empresa. Entre las acciones desarrolladas para mejorar el compromiso de las empresas y sus públicos, se encuentran:

Figura 6

Acciones ejecutadas en las empresas para comprometer a sus públicos internos



Nota. Encuesta realizada a comunicadores internos de empresas del Ecuador.

Tal y como lo han establecido los directores de comunicación de Banco Pichincha y Cervecería Nacional, es necesario que se realice un monitoreo que permita conocer la estabilidad emocional y personal que sus públicos internos tienen, a su vez esto ayudará a detectar las necesidades laborales de cada colaborador.

Entre las empresas participantes de la investigación estuvieron los directores de comunicación de Coca Cola Ecuador, Lojagas, Laboratorios Bagò del Ecuador, La Fabril, entre otros, quienes han indicado que realizaron diferentes acciones que se enfocaron en fortalecer el clima de su organización, y a su vez se realizó monitoreos constantes de la salud emocional y física de sus colaboradores, esto con el objetivo de que los públicos internos sientan la cercanía que su organización tiene con ellos.

Otra de las acciones planteadas, y que generan familiaridad entre empleado-empresa, es la que Industria Lojana de Especerías ILE C.A., indicó “la idea de la Empresa como hogar y aliada a la vida de los trabajadores, ayudó considerablemente en la identidad del trabajador con la organización”. Esta estrategia está alineada a la que Nestlé aplicó en los lugares donde opera; para ello realizó “campañas personalizadas”. Por ejemplo, en la fábrica Cayambe hicimos una campaña de coplas Cayambe, invitando a los colaboradores a crear coplas que narren los cuidados que hay que tener contra el Covid-19. “Esto hizo que se apropien de la campaña”.

Conclusiones

El compromiso de los públicos internos con la organización es esencial para el desarrollo de las empresas, esto es una estrategia que se debe aplicar en el entorno donde se desarrollan las instituciones para generar un posicionamiento en los públicos en los que buscan tener mayor presencia. Por tanto, las organizaciones mediante sus acciones deben proyectar y generar compromiso hacia sus públicos tanto internos como externos, esto fortalecerá la confianza que los públicos le brinden y además permitirá el desarrollo de las organizaciones y así puedan alcanzar sus objetivos.

Con base en el instrumento de investigación aplicado se pudo observar que las empresas están comprometidas con sus públicos internos, esto puede permitir que cada persona que trabaja en las organizaciones se sienta motivado y seguro a nivel profesional como laboral, los mensajes que las empresas enviaron a sus públicos fueron en su mayoría preven-

tivos, lo que evidencia el compromiso que se establece por parte de las empresas para cuidar a sus colaboradores.

La adaptación de las empresas a los entornos cambiantes ha sido vital para que se mantengan a flote, así el monitoreo a la estabilidad emocional y las necesidades que tiene un colaborador son vitales a la hora de trabajar por los objetivos de una organización.

Cada una de las acciones que las empresas han aplicado pueden parecer repetitivas, pero de acuerdo con las acciones planteadas han permitido que los públicos se mantengan cohesionados, es decir el compromiso es latente tanto del colaborador hacia la empresa y viceversa. Cabe indicar, que trabajar con las aspiraciones que los colaboradores tienen en una organización también les permitirá buscar la proactividad en las acciones que desarrollan.

Referencias bibliográficas

- Apolo, D., Báez, V., Pauker, L. y Pasquel, G. (2017). Gestión de Comunicación Corporativa: consideraciones para el abordaje de su estudio y práctica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 521-539.
- Ballesteros, C. A. (2019). La representación digital del engagement: hacia una percepción del compromiso a través de acciones simbólicas. *Revista de Comunicación*, 18(1), 215-233. <https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A11>
- Brandolini, A. y González Frígoli, M. (2008). *Comunicación interna*. La Crujía.
- Berceruelo, B. (coord.). (2016). *Comunicación Empresarial*. Estudio de comunicación.
- Chiavenato, A. (2002). *Gestión del Talento Humano*. Mc Graw Hill.
- Egas Cruz, Y. y Yance Jácome, K. T. (2018). Estrategias de comunicación interna para fortalecer la identidad corporativa de una empresa de seguridad ubicada en la ciudad de Guayaquil-Ecuador. *Revista Espacios*, 39(24), 1-20.
- Espinosa Quispe, J. (2017). *El engagement laboral y su impacto en la productividad en una empresa de servicios*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Formanchuk, A. (2010). *Comunicación interna 2.0*. Formanchuk & Asociados.

- Kahn, W. A. (1990). Psychological conditions of personal engagement and disengagement at work. *Academy of management Journal*, 33(4), 692-724.
- López Romo, H. (1998). La metodología de la encuesta. En J. Galindo Cáceres (coord.), *Técnicas de investigación en sociedad, cultura comunicación* (pp. 33-73). Pearson Educación.
- Martínez Díaz, J. H. (2005). Las personas en la organización. *Revista Equidad y Desarrollo*, (2), 35-43.
- Maslow, A. H. (1943). *A Theory of Human Motivation*. General Press.
- Rubio, J. (6 de noviembre de 2017). *Comunicación interna: aumenta el 'engagement' de tu empleado. Multiplica tus posibilidades de éxito*. <https://bit.ly/3o08kQd>
- Saks, A. M. (2006). Antecedents and consequences of employee engagement. *Journal of Managerial Psychology, Emerald Group Publishing Limited*, 21(7), 600-619.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1988). *Introducción a los métodos de investigación*. Paidós Básica.
- Treviño Alanis, N. I. y Abreu, J. L. (2017). Trabajo en Equipo, Grupos de Trabajo y la Perspectiva de Competencia. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 12(3), 405-422
- Tristancho Cediell, G. (2017). *Evolución de la gestión de la comunicación, empresas de energía eléctrica (Colombia)*. <https://bit.ly/3njd6rA>

La industria cultural de la autoayuda. Crítica al sujeto neoliberal desde los derechos humanos

Xavier Brito Alvarado
Universidad Técnica de Ambato
lx.brito@uta.edu.ec

Adriana Rodríguez Caguana
Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador
Universidad de Guayaquil
adriana.rodriguez@uasb.edu.ec

Introducción

Genealogía y estrategias discursivas de la literatura de autoayuda

Con el propósito de construir un sentido que permita interpretar la validez histórica, la trascendencia y el impacto de la autoayuda en los imaginarios sociales contemporáneos se puede identificar como punto de partida la autobiografía de Benjamin Franklin, donde la idea de superación personal se hace presente como fórmula de éxito para la vida. El pensamiento de Franklin se inscribía en la tradición calvinista inspirada en el pastor John Bunyan que en *The pilgrims Progress* (1678), desarrollaba tres ideas: 1) la importancia de la profesión o vocación, 2) la secularización de las profesiones, y 3) el deber del sí mismo.

Estas ideas presentes en la *Life, Liberty and the pursuit of Happiness* preceptos insertos en la Constitución estadounidense, enfocados en crear mecanismos para que los sujetos se adaptan al capitalismo mediante

técnicas de administración del yo (disciplina y autorregulación). La utilización de estas técnicas fomentaba personalidades fuertes para difundir el “espíritu” del capitalismo. Max Weber (2003) reflexionaba que ese espíritu fue un *ethos* para la búsqueda del cultivo de los negocios, gracias a una ética del deber basada en el poder disciplinario propio del protestantismo.

Por ello, se puede entender al capitalismo como una religión (cristianismo). Walter Benjamin (2007) ya lo anunciaba “en el capitalismo puede reconocerse a una religión, es decir: el capitalismo sirve esencialmente a la satisfacción de los mismos cuidados, tormentos y desasosiegos a los que antaño solían dar una respuesta las llamadas religiones” (p. 5). De esta forma, se instaura una fe ciega en el futuro, gracias al despliegue de una eficacia simbólica basada en el misticismo y magia que conjugan ritos, acciones y ejercicios diarios.

Sin embargo, el libro *Self-Help* (1859) [2018] del médico, reformista y político escocés Samuel Smiles consolidó las ideas y los hábitos para que los sujetos desarrollen y fortalezcan la autoconfianza y el autocontrol con la finalidad de alcanzar la productividad capitalista. “La mecánica del sujeto que ofrece Smiles se configura a partir de lo que este denomina cultura propia, que consiste en un equilibrio entre un saber y un hacer” (Torres, 2019, p. 126). La obra de Smiles influyó en la economía política capitalista cuyos postulados afirmaban que el éxito depende del trabajo individual, para lo cual la honradez y la disciplina eran las únicas formas para que el sujeto se desarrolle de forma libre.

No obstante, el éxito editorial de la autoayuda se da en 1939 con la revolución del libro de bolsillo, *pocket book*, su fácil maniobrabilidad fomentó esta literatura, y entre los libros más importantes: *The Law of Success* (1925), *Think and Grow Rich* (1937) de Napoleon Hill y *How to Win Friends and Influence People* (1936) de Dale Carnegie.

Para Hill los pensamientos se direccionaban a conseguir que las personas puedan alcanzar sus objetivos de vida, para la cual debían realizar estrategias de comunicación y así mejorar la capacidad de oratoria y manejo de sus emociones; seguidor del “Pensamiento nuevo” Hill pro-

ponía como filosofía de vida un pensamiento que develaba una aptitud de positividad frente a la vida.

Mientras el pensamiento de Carnegie recaía en la importancia de la oratoria y como podía influir en la toma de decisiones personales a partir de técnicas de comprensión y valoración de las emociones de los interlocutores, lo que hoy se denomina *coaching*. Carnegie, en principio, llevó a cabo cursos donde se enfocaba en el entrenamiento para hablar en público, con el fin de desarrollar destrezas para que los vendedores y gerentes puedan influir en otras personas con el objetivo de vender, situación que llamó *plusvalor emocional*.

Los postulados sobre la superación personal que, según Eva Illouz (2010a), son la continuación de un proceso moderno que persigue, entre otras cosas, la libertad y la autonomía de las personas para que puedan decidir sobre sus proyectos de vida sin intervención del Estado.

El triunfo de la literatura de autoayuda se debe a que sus contenidos se enfocan en retóricas cercanas a los lectores, su estructura gramatical suele ser sencilla, entre sus características: 1) la victimización de los lectores; 2) la creación de una conciencia para inducir cambios en la vida; 3) el empoderamiento de los discursos, y 4) la resolución positiva de los problemas cotidianos.

La autoayuda se sostiene en metáforas que generan la ilusión de adquirir conocimientos útiles para la cotidianidad, y suele estar acompañadas de referencias bibliográficas y biográficas, convirtiéndose en un relato salvador para los lectores, enfocados en una “narración de la propia vida como expresión de la interioridad y la afirmación del sí mismo” (Arfuch, 2005, p. 33).

La autoayuda busca el sometimiento del sujeto respecto a su libertad y autonomía planteada por la modernidad, bajo el ideal de reinventar su rol, “trata la dimensión subjetiva como fundamento de un cambio vital individual, orientado a una finalidad específica: superar el dolor, la

angustia, influir en las personas, desarrollar ciertas capacidades, liderar grupos humanos” (Papalini, 2013, p. 164).

Las narraciones ejercen estrategias de operación psicológica que, en primera instancia, intentan convencer a los lectores de que su vida no es adecuada, y “[...] siempre parten de un proceso inicial de auto observación mediante el cual se conmina a la persona a que adquiera conciencia acerca de su modo de actuar, su pensamiento, sus sentimientos y sus sensaciones corporales” (Giddens, 1997, p. 94).

Esta literatura, según Helena Béjar (2011), utiliza una serie de argumentos, entre los que destacan: a) la autosuficiencia y la gobernabilidad sobre las acciones individuales y, b) la consolidación de una normatividad que garantice la convivencia social, esto se da por medio de un pacto tácito entre el relato, el escritor y el lector. La autoayuda también suele estar acompañada de una forma gramatical de corte espiritual proveniente, de manera particular, de la *new age*, las técnicas de meditación, el yoga, la relajación y el taichí.

La industria cultural de la autoayuda

Las industrias culturales funcionan como recursos estratégicos, para la construcción de imaginarios sociales, además de moldear las subjetividades. En este sentido, las industrias culturales son importantes porque actúan de una forma más directa y rápida en la sociedad, que por ejemplo un plan de gobierno. En las últimas décadas la literatura de autoayuda ha alcanzado una influencia en la configuración del imaginario colectivo de superación personal. La difusión de estos libros de autoayuda se ha convertido en un asunto cotidiano;

La industrialización de la autoayuda, en los últimos años, se ha constituido en uno de pilares de las industrias editoriales, destinadas a satisfacer un saber, bienestar y el trabajo de las personas, dentro de un contexto neoliberal. El éxito de este tipo de literatura se da gracias a que promueve un consumo cultural con la intención de crear la idea de “hágalo usted mismo”.

Para Vanina Papalini (2015), la autoayuda tiene varias etapas: 1) la búsqueda por alcanzar el éxito personal, década de los cincuenta, 2) desde los sesenta y setenta, coincide con la expansión de la cultura *Mainstream*, y su fin era la internacionalización del modelo económico neoliberal, 3) la etapa empresarial destinada a que los sujetos tengan una supuesta formación de ejecutivos y empresarios, propia de los años ochenta, noventa hasta hoy.

	1930-1950 Surgimiento	1950-1970 Rebelión	1970-1990 Reencauzamiento	1990-2005 Expansión
Características de los textos.	Manuales de venta.	Libros de espiritualidad.	Manuales de management.	Biografías, autobiografías y novelas espirituales.
Objetivos.	Técnicas para alcanzar el éxito.	La autoconfianza.	Desarrollar capacidades laborales.	Mejorar la cotidianidad.
Discurso legitimador.	Psicología conductista.	New Age.	Liderazgo.	Cognitivismo, management.
Área de acción.	Trabajo.	Interioridad.	Inteligencia laboral.	Terapia de sanación a los problemas psíquicos.
Textos representativos	“Cómo ganar amigos e influir sobre las personas”.	“El poder del pensamiento”.	“El método Silva de control mental”.	“Los hombres son de marte, las mujeres de venus”.

Nota. Vanina Papalini (2015).

Los discursos de autoayuda promueven y exacerban la vivencia de emociones que fortalecen una cultura terapéutica del “*management* el *coaching* como su versión novedosa hasta las versiones occidentalizadas del yoga, desde la psicología cognitiva hasta la filosofía” (Papalini, 2015, p. 47).

Para Rossana Reguillo (2007), esta literatura tiende a crear un tipo de terapia cuyo fin es administrar las maneras en que se construye un

pensamiento auto terapéutico, legitimando el discurso neoliberal dentro de los espacios educativos, afectivos, psicológicos y laborales; promoviendo discursos individualistas y narcisistas, anclados a criterios de autogestión y emprendimiento, con el fin de lograr una maximización del rendimiento que refuerza la necesidad de desarrollar estrategias de *marketing del sí mismo*.

La autoayuda utiliza la idea de solución a los problemas de la vida intentando desarrollar un perfil ideal del sujeto que es investido y entendido como autorreflexivo, que sustenta la idea del gobierno del sí mismo lleno de:

Prácticas reflexivas y voluntarias por las que los hombres no sólo se fijan reglas de conducta, sino que buscan transformarse a sí mismos, mortificarse en un ser singular y hacer de su vida una obra que presenta valores estéticos y responde a ciertos criterios de estilo. (Foucault, 2006, p. 14)

Como sostiene Fernando Ampudia (2006), la autoayuda se ha configurado como potentes manuales de buenas conductas tendientes a buscar el autocontrol de las emociones y los sentimientos, situación que da paso a la estructuración de un “capitalismo emocional”, que en términos de Illouz (2010a), forma parte de las prácticas y discursos destinados a configurar comportamientos sociales agrupados dentro de la psicología positiva. Este capitalismo, como lo ha referido Nikolas Rose (1996), se ha legitimado como un ideal del mundo occidental, que propone el diseño de lógicas de administración de la vida bajo los principios del Yo empresarial-emprendedor. La efectividad ideologizante de este capitalismo sostiene que las subjetividades no son cuestiones privadas, sino que están gobernadas por una serie de discursos provenientes del poder político, religioso, empresarial, familiar, entre otras.

La masificación de la autoayuda podría explicar el quiebre de la tradición moderna de convivencia social a favor de una socialización basada en el narcisismo, el individualismo y el hedonismo, que opera desde el interior del individuo, mediante estrategias narrativas enfocadas en fortalecer el individualismo, la auto-reflexión, la auto-conducción y el autodesarrollo.

Esta literatura ha sido asumida como una terapia psicológica y “han sido capaz de adaptarse y absorber persuasiones culturales diferentes, el discurso psicológico ha aumentado el rango de su influencia a través del siglo XX y ha llegado a organizar narrativas contemporáneas del *self* y de la identidad” (Illouz, 2014, p.155). Los escritores se convierten en guías-expertos supliendo, muchas veces, a la educación o los discursos científicos, situación que es el resultado de un desgaste de las instituciones sociales, políticas y estatales.

El sentido ideológico, para mostrarse infalible, debe articularse a una de las características de mayor relevancia dentro de las sociedades contemporáneas como es el discurso del deber sobre sí mismo para la generación de condiciones de autorregulación de las acciones y pensamientos heredados del poder pastoral, que para Foucault (2006), representa un escenario para entender a la autoayuda como como parte de la gubernamentalidad, enmascarando el ejercicio de poder a partir de una racionalidad política que garantiza la formación y estandarización de una población disciplinada, controlada y obediente, contexto en que la función ideológica del discurso de autoayuda se acopla y complementa la legitimación de la estructura social del neoliberalismo. Las diversas manifestaciones de la conducta, originadas en el ejercicio de la gubernamentalidad, a decir de Foucault, comprenden discursos, procedimientos y elementos institucionales que posibilitan el ejercicio de poder sobre la población.

Consecuentemente, la gubernamentalidad interviene como elemento constitutivo de la razón de ser del Estado y su función de control social se consolida como un dispositivo de ejes programáticos y, al menos discursivamente, prometen dar solución a los problemas públicos de los sujetos y logran direccionar sus actuaciones, articulando una fuerte relación entre los dispositivos de saber-poder con el fin de realizar “ensamblajes de personas, técnicas, instituciones, instrumentos para conducir la conducta” (Miller y Rose, 2008, p.16).

La gubernamentalidad ejercida por la visión de la autoayuda forma parte de un proceso de ideologización y pone de manifiesto perfectamente

el poder que nace de los lenguajes, las políticas públicas y las instituciones, mediado por el discurso de mercado.

Los discursos que produce la autoayuda se ejercen por medio de prácticas de gubernamentalidad en el sentido de articular, dar forma a las identidades y programar las subjetividades a partir de mecanismos ideologizante entre ellos: a) representaciones de la subjetividad; b) reorganización de los espacios arquitectónicos y del tiempo de convivencia social y, c) el uso de aparatos tecnológicos especialmente de comunicación que tienden a generar prácticas de socialidad.

Las nuevas formas de subjetivación contemporáneas que se producen cuando el sujeto es gobernado por discursos no solo políticos y económicos, sino por una serie de “tecnologías de autoayuda”, lo que Rose (2019) argumenta para explicar sobre la intervención la subjetividad.

La influencia de la literatura de autoayuda se extiende hacia otras industrias culturales como: las producciones audiovisuales, ampliando una red auto terapeuta. El complejo trama social de la autoayuda se estructura en torno a temas de la vida social. Los títulos ofrecen una metáfora de la vida “La culpa de la vaca” “¿Quién se ha llevado mi queso?” “Místicos” “El secreto”, “Manual del guerrero de la luz”, “Descriptivos” los cuales se encuentran bajo la lógica de tres categorías: poder de cambiar la vida, de cambio de vida, y por último de la plenitud de vida.

La masificación de este tipo de literatura ha dado paso a nuevas formas de sociabilización donde el narcisismo, el individualismo, el hedonismo y hoy el emprendimiento se han instalado como formas de vida socialmente aceptadas y compartidas.

El sujeto narcisista

En la contemporaneidad recorre una forma de libertad, la cual posee particularidades que definen los modos de estar en el mundo.

En 1979, Christopher Lasch publica *La cultura del narcisismo* una crítica sobre el sujeto inmerso en una sociedad consumista, una forma de

autogobierno basado en la felicidad y la autonomía, con ello “la guerra de todos contra todos y la búsqueda de la felicidad al punto muerto de una preocupación narcisista por el Yo” (Lasch, 1991, p.16).

La sociedad narcisista es una manifestación del ideario de utilidad de los sujetos bajo un compromiso consigo mismo, es decir, el otro se convierte en un competidor al que hay que ganar. Esta sociedad promulga una vida sin límites, en que los deseos y placeres deben alcanzarse, “vivir el momento es la pasión dominante, no para nuestros predecesores o para la posteridad” (Lasch, 1991, p. 23). Junto a este sujeto se encuentra el *self*, que avoca a un fortalecimiento de la cultura psicológica tendiente a controlar las emociones y sentimientos. “La gente de hoy no se muestra ávida de salvación personal; y no digamos ya de una época dorada anterior, sino de un sentimiento, de una ilusión momentánea de bienestar personal, de salud y seguridad psíquicas” (Lasch, 1991, p. 25).

La sociedad narcisista tiende a producir sujetos urgidos de terapias psicológicas para superar sus problemas, aquí la figura del terapeuta se convierte en clave para moldear los comportamientos, gracias a que proporciona reglas para consolidar la idea de alta productividad laboral. En las sociedades neoliberales el alto rendimiento de los sujetos es proclive a convertirse en ansiosos, estresados, cansados y frustrados. Por tanto, la prevención se determina mediante la medicalización de la vida y la lectura espiritual.

[...] nuestra época usa el narcisismo para cualquier cosa, sin distinguir el narcisismo sano, positivo, que permiten tener la suficiente confianza en uno mismo para afirmarse, del narcisismo patológico, que consiste en querer ser protagonista de forma arrogante y a menudo a expensas de los demás. (Hirigoyen, 2020, p. 14)

Richard Sennet publica *El declive del hombre público* (1998), *La corrosión del carácter* (1998) y *La cultura del nuevo capitalismo* (2006) donde explora la presencia de una vida narcisista que ha socavado la vida pública a favor de una masificación de la intimidad, tendiente a promover un estilo de vida basado en la búsqueda de un refugio espiritual.

“Hemos tratado de transformar en un fin en sí mismo el hecho de estar en la intimidad, solos con nosotros mismos o con la familia y los amigos íntimos” (Sennet, 2000, p.16).

Para Sennet existe una “ideología del yo” una forma de seguridad frente a los discursos de liberación que recluyen a los sujetos a una vida sumisa y controlada. La vida pública se convierte en una esfera vacía de contenidos, que busca experiencias a través de las lecturas de la autoayuda que conlleva a un “embelesamiento del yo”.

La vida contemporánea, para Sennet, se presenta como una irrupción del narcisismo legitimador de los placeres provenientes de una cultura *light*, donde llevar una vida sin preocupaciones y divertida es la priorización. Así, la sociedad narcisista se caracteriza por la flexibilidad a favor de los intereses corporativos. El narcisismo promueve un culto al yo que ha tenido una serie de fases que pueden ser agrupadas, según Gilles Lipovetsky (2001), en tres: del deber, del deseo y el exceso.

La primera sociedad (1880 a 1950) se caracteriza por un conjunto de ideales como: la disciplina, el sacrificio, la obediencia al Estado y a la familia, esta sociedad fue consecuencia de los procesos sociales originados en el siglo XVII, basados en la moral cristiana protestante, que justifica el imperativo disciplinar por encima de cualquier forma de gobierno, “el deber no sólo se propagó en las actividades de la vida social; también se consolidó a través del capitalismo de consumo” (Lipovetsky, 2001, p. 27).

La segunda sociedad la del deseo (1950-1970), el deber es reemplazado por el placer, el goce y el individualismo como forma de vida, que influyeron en una forma de privatizar la vida. En este momento los medios de comunicación con sus discursos moralizantes pasaron a delimitar los gustos y placeres de los sujetos. La seducción, de manera particular, sobre el consumo se convierte en la forma ideal de vida, “con ello, la literatura de autoayuda pasa a convertirse en una terapia “psicológica” destinada a controlar la depresión, la angustia, la soledad, el fracaso, entre otros males que puedan afectar el consumo.

Por último, la sociedad del deseo se remonta a finales de la década de los setenta que coincide con el desarrollo y masificación de las tecnologías de la información que ha producido un debilitamiento del control y disciplinamiento social a favor de una individualización, “que se concentra en el liberalismo universal, en la comercialización casi general de los modos de vida, en la “explotación hasta la muerte de la razón instrumental, en la individualización vertiginosa” (Medina, 2014, p. 63). De esta manera, el narcisismo se ubica dentro de un discurso de autorrealización, emergiendo como organizador social, que utiliza discursos y valores para que los sujetos puedan vivir una vida simple, sin preocupaciones, y su meta final el sujeto libre e individual, con ello, se conjuguen la “realización de la utopía de la absoluta autotransparencia” (Vattimo, 1990, p. 32).

Siguiendo las ideas de Joseph Vogl (2015) nuestro tiempo está invadido y dominado por lo fugaz, lo veloz, lo inmediato y narcotizante, que desencadena en sujetos volátiles, despersonalizados que “viajan por el éter de los flujos financieros, que marcan los rasgos decisivos del capitalismo contemporáneo.

El sujeto emprendedor

El emprendimiento, el sacrificio personal y la consecución del éxito son características de los discursos que se imponen en muchas de las sociedades, particularmente pobres, que ha conllevado para Alonso y Fernández (2013) a una mercantilización de las capacidades de los individuos, donde el neoliberalismo actúa como el referente político, económico y cultural al dejar al individuo como único responsable de sus éxitos o fracasos, abandonando al Estado por fuera de todo accionar, que solo está presente para “purificar el mercado de la competencia mediante un marco jurídico cuidadosamente adaptado” (Laval y Dardot, 2013, p. 63).

Para que los individuos se adapten y acepten el emprendimiento necesitan de una serie de mecanismos discursivos, entre ellos la literatura de autoayuda y la gerencial que trazan las dinámicas de actuación en la cotidianidad por medio de discursos basados en ideas, valores y creen-

cias que legitimen las formas del capital neoliberal. De esta manera, el emprendimiento, como sugiere Iván Pincheira (2013), constituye una de las principales emociones movilizadas por las operaciones del neoliberalismo, uno de los recursos más utilizados por los discursos políticos para promocionar al nuevo sujeto empresarial.

La literatura gerencial se enfoca en discursos destinados a la clase directiva con la intención de mejorar las condiciones empresariales. Para ello, la gestión empresarial y sus discursos reúnen prescripciones alrededor de pensamientos económicos que intentan determinar las formas de actuación de los directivos dentro de las organizaciones empresariales. Son obras que se centran en las formas de maximizar las ganancias, y desde una “perspectiva muy generalista, más cercana a unos principios de acción (una filosofía de la tarea, si se quiere denominar así) que a acciones concretas (dado que cada compañía tendrá una problemática particular)” (Alonso y Fernández Rodríguez, 2013, p. 46).

Estos discursos configuran la idea de que la vida debe ser asumida como una empresa, por ello los empresarios son vistos como personas exitosas y sus vidas deben ser emuladas como ejemplo para la población. “Pero no solamente esto, sino también con la imagen del gerente y directivo de éxito como aquel modelo en el que nos tenemos que reflejar” (Medina-Vicent, 2020, p. 39).

Estas políticas laborales incorporan una serie de técnicas destinadas a formar ideas conductuales para conseguir que los sujetos persigan un pensamiento empresarial, que se agrupan “desde la programación neurolingüística hasta lemas publicitarios [...] mis únicas limitaciones son las que me pongo a mí mismo” (Forster, 2019, p. 18).

La literatura de autoayuda y el emprendimiento comparten las ideas de la gestión empresarial, “ambos géneros literarios son instrumentos centrales en la pervivencia y difusión del neoliberalismo, e influyen en la conformación de nuestras identidades, convirtiendo la precariedad en una base más de nuestros proyectos vitales” (Medina-Vicent, 2020, p. 35).

La palabra emprendedor proviene del francés *entrepreneur*, que derivada del latín (*in, en, y prendĕre*), su significado inicial es atrapar o tomar, en el siglo XVI estaba ligada a los militares, especialmente aquellos que dirigían las expediciones y exaltaban el coraje y la valentía. En el siglo XVII, la idea de *entrepreneur* tomó distancia de lo militar y se relacionó con los aventureros, ampliando a otras profesiones, entre ellas: arquitecto, contratista y empresario. Richard Cantillon (1680-1734) vinculó al *entrepreneur* con la capacidad de generar riqueza, producción y consumo. “A partir del siglo XVIII la noción de emprendedor corre paralela a la teoría económica [...] El emprendedor se erige en protagonista y responsable del progreso” (Azqueta, 2017, p. 31).

En el siglo XX, el emprendedor adquirió validez en el seno de los debates económicos y empresariales; entre los que impulsaron esta idea: Joseph Schumpeter y Frank Knight, representantes de la Escuela Austriaca de Economía, cuya base epistemológica recaía en el individualismo metodológico que comprende los fenómenos sociales a partir de las acciones individuales.

Estas ideas emergieron del imperativo que asigna a los sujetos competencias para crear, buscar y consolidar estrategias destinadas al éxito personal, especialmente, empresariales y laborales en los contextos que define el discurso del mercado neoliberal. Por tanto, el emprendimiento se constituye a partir de un juego de tecnologías de poder y control que operan en la producción de una subjetividad estandarizada, domesticada y controlada. El [...] emprendedor es sinónimo de un abanico de esquemas interpretativos con los cuales hoy en día los seres humanos se entienden a sí mismos y a sus modos de existencias, los requisitos normativos y oferta de roles con los que se orienta sus acciones y sus omisiones, como también los arreglos institucionales y las tecnologías sociales y del yo que deberían regular su conducta. (Brockling, 2015, p. 19)

Silvia Grinberg (2009) ubica los discursos de emprendimiento como una pedagogía destinada a crear una esfera única de superación económica. El emprendimiento pretende consolidar un sistema de autogobierno, que funciona como dispositivo regulador y administrador de la vida, y

que conforma, “una estética de la existencia, noción que remite a la tarea de ocuparse de la propia vida, como si fuese una obra de arte, para darle una forma bella” (Castro- Gómez 2014, pp. 136-137).

Este *ethos* se orienta a la producción de una economía política de la esperanza, para que los sujetos pueden crear una esfera de autorrealización, que se convierte en “tecnologías para el gobierno del alma”, definiendo por completo las maneras de actuación de los sujetos en la cotidianidad.

Estas tecnologías establecen dispositivos discursivos que recaen en “nuestras personalidades, subjetividades y en relaciones que no son cuestiones privadas, esto significa que no son objetos del poder, por el contrario, están intensamente gobernadas” (Rose, 1996, p.10). En el marco de la economía de mercado los sujetos diluyen su vida pública y privada, y el control administrativo sobre sus acciones determina su comportamiento social, de ahí que la organización administrativa se sostenga en cálculos de fuerza y estrategias de competitividad.

Estas tecnologías dan paso a formaciones discursivas referentes a una cultura de autogobierno y de autorresponsabilidad que prioriza, a toda costa, el criterio de autosuperación personal. En este sentido, los procesos sociales representan el control de las relaciones de fuerzas, caracterizado por la expansión de las técnicas disciplinarias con el afán de consolidar un ideario de bienestar en la población y con ello la integración, readaptación y refuncionalización social de los sujetos.

En el contexto del emprendimiento, estas tecnologías se llenan de significados, que brindan legitimidad y confianza en torno de los discursos de autoayuda, “junto con el liberalismo y el lenguaje de la eficiencia económica, forman una nueva *lingua franca* que está alcanzando un alto nivel de legitimidad en las sociedades” (Béjar, 2011, p. 349).

El emprendimiento, como parte constituyente de estas tecnologías, moldean los pensamientos y actitudes de los sujetos que parten de la introspección de autoexámenes sobre la conciencia, con el fin de objetualizar los cuerpos y las mentes, que para Rose (1996) son tecnolo-

gías impulsadas por los gobiernos liberales que utilizan los discursos de emprendimiento con la intención de regular la vida y, de esta manera, consolidar y fortalecer la eficiencia empresarial.

El sujeto neoliberal

Para que un Estado tenga una población obediente y educada financiera y emprendedora los sujetos deben tomar decisiones amparados en la lógica del neoliberalismo, para lo cual el Estado debe proveer y garantizar una serie técnicas y discursos, un “nuevo campo semántico para explicarlo: hay que transformar a las personas y enseñarles lo necesario para que gestionen adecuadamente sus ingresos, sus capitales, sus tiempos, sus esfuerzos y sus relaciones” (Galvis, 2017, p. 31).

Este escenario semántico enfatiza que los sujetos deben desarrollar técnicas a favor del costo-beneficio, aprovechando las ventajas competitivas, es aquí que entran las tecnologías de gobierno de las subjetividades, propuestas por Foucault, en *La verdad y las formas jurídicas* (2017) reflexiona sobre una serie de instituciones como: el hospital, la prisión, la escuela que se encuentran vinculadas con el interés de “fijar” en los sujetos una serie de aparatos de normalización dentro de los procesos económicos del capitalismo.

Por ello, el neoliberalismo parte de una revolución que toma a la libertad como plataforma discursiva: de mercados, de países libres, y por supuesto sujetos libres, esta subordinación estatal e individual a favor del mercado implica que la vida privada debe asumir formas empresariales que modifica la subjetividad contemporánea. Como sugiere Forster (2019) los sujetos liberados de las preocupaciones por lo social, político, lo público y lo colectivo se enfocan el moldear su vida como una empresa, es decir, buscar su maximización de ganancias. En una línea similar, Wendy Brown (2015) argumenta que la libertad en el neoliberalismo busca a un sujeto no político que tenga como referencia la vida gerencial y así despojarlo de crítica y encerrado en sí mismo.

El neoliberalismo despliega dispositivos de gobierno como “una economía, es decir, un conjunto de praxis, saberes, de medidas y de instituciones cuya meta es gestionar, gobernar, controlar y orientar —en un sentido que se quiere útil— los comportamientos, los gestos y los pensamientos de los hombres” (Agamben, 2011, p. 251).

Esto permite desplegar un nuevo biopoder que se encamina a:

Los modos de subjetivación, en los cuales los individuos pueden ser llevados a trabajar en sí mismos, bajo ciertas formas de autoridad relacionadas con discursos de verdad, a través de prácticas del yo, en nombre de la vida o salud individual o colectiva. (Rabinow y Rose, 2006, p. 4)

Las nuevas subjetividades dentro de un gobierno neoliberal actúan como “circuitos de control” destinados a moldear la vida cotidiana a través de prácticas institucionales que mezclan la educación, los medios de comunicación, entre otros, que determinan formas de conducta.

La fase extrema del desarrollo del capitalismo en la cual vivimos como una gigantesca acumulación y proliferación de dispositivos [...] parece que actualmente no hay un solo instante en la vida de los individuos que no sea modelado, contaminado o controlado por un dispositivo. (Agamben, 2011, p. 252)

Para Brown (2015), el neoliberalismo captura al Estado por medio de discursos no solo económicos, sino culturales, y con ello, el sujeto de hoy es un (*homo economicus*) en todas las esferas de la vida, y se enfocan en pensar y actuar de acuerdo con el mercado capitalista de maximización individual, donde el interés por formar parte de “capital humano”, posiciona y valora al sujeto dentro del campo determinado por las reglas del mercado y de la competencia, que conduce a desarrollar la idea de exigencia y emprendimiento para que el sujeto invierta su tiempo y esfuerzo en lograr “ampliar su portafolio” de actividades, como sugiere Brown (2015).

Por ello, y como sugiere Terry Eagleton (1998), la educación ha dejado de ser crítica y reflexiva y asume todo un aparato tecnológico que enfatiza una libertad sujeta al mercado que capitaliza una narcotización

del sujeto destinado a contemplar los problemas sociales con una mente aplanada por discursos de autosuperación. El neoliberalismo gobierna desde la distancia, enfocado en el interior de los sujetos, promoviendo una masificación empresarial de sí mismo, convirtiéndose en una forma de gestión de vida como si las personas fueran empresas, de esta manera, los sujetos se convierten en una “razón instrumental”, persiguiendo una competencia en las actividades cotidianas.

Esta lógica articula al capitalismo con la implementación de políticas educativas de corte empresarial que moldea la subjetividad de los estudiantes, incluyendo la competencia agresiva como una conducta válida que debe ser cultivada.

Los discursos de emprendimiento forman parte de una tecnología del alma que pretenden crear espacios simbólicos para el éxito y la felicidad, que para Binkley (2011) parten de una “racionalidad neoliberal del gobierno”, que persigue el aumento de la productividad y una supuesta autorrealización de los sujetos.

Estas categorías se traducen en una competencia por mejores puestos de trabajo y salarios a los que se someten los sujetos irreflexivamente, y los consejos de autoayuda modelan las ideas de gerenciamiento, que reemplaza simbólicamente a las políticas públicas de responsabilidad y justicia social, promoviendo una hiper individualización narcisista que promulga el principio del “empresario de sí mismo”. Esa dimensión del gobierno del sí produce una subjetividad mediada por el ideario del emprendimiento que permite el despliegue de “dispositivos disciplinarios que individualizan las multiplicidades buscando crear condiciones subjetivas, las formas de autonomía, de autorregulación y autocontrol, necesarias para gobernar” (Saidel, 2016, p. 134).

Los sujetos, cuyos imaginarios se crean por los discursos empresariales actúan bajo reglas específicas que se les han impuesto y se enmascaran detrás de discursos de libertad, que son asumidos como propios, creando una aparente autonomía y transformándose en *management*.

El modelo civilizatorio de la lógica de mercado instauro la flexibilidad tanto en el ámbito laboral como en otras esferas sociales, logrando que el individuo se auto vigile y llegue a infligirse castigos simbólicos ante la falta de rendimiento productivo, que pueda ser interpretada como fracaso, con lo cual la presencia y participación del Estado se ve reducida.

El liberalismo plantea simplemente lo siguiente: voy a producir para ti lo que se requiera para que seas libre. Voy a procurar que tengas la libertad de ser libre. Gobernar bajo esta máxima requiere de la renuncia consecuente a cualquier medida, que pudiera ponerle cadenas a la mano invisible del mercado. (Brockling, 2015, p. 94)

Asistimos a una sociedad en la que las relaciones sociales se explican a partir de una mirada empresarial donde los sujetos tienden a comportarse y asumir una vida como si se tratase de una empresa en la que se debe invertir permanentemente, aludiendo al sentido de *Homo Economicus* que da lugar a personas cuyas conciencias privilegian los intereses económicos, desenvolviéndose en escenarios de competitividad, maximizando sus recursos emocionales y laborales.

Esto ha dado paso a lo que denominan Laval y Dardot (2013, 2017), como sujeto neoliberal o neosujeto, que vive bajo el ideal empresarial, “considerando que la vida es una empresa y que, por esa razón, ha de estar vigilante y en continua actitud de competencia, puesto que los demás son, a la vez, empresas que lo amenazan” (Bedoya, 2021, p. 3). Esa situación ha sido descrita, entre otros por: Brown (2017); Fisher (2016); Lorey (2016); Han (2013, 2014); Laval y Dardot (2013); Castro-Gómez (2014).

La competitividad ha convertido al emprendimiento en una tecnología neoliberal en la que se vincula al sujeto con la idea de autogobierno y la sumisión sin resistencia a este sistema político-económico. La competitividad garantiza que las personas vivan en permanente disputa por obtener todo lo que signifique acumulación de capital simbólico o económico, toda vez que estos configuran espacios de micropoder en la vida cotidiana y garantizan la perpetuación de un círculo vicioso que recrea permanentemente la estructura del sistema.

Es así cómo la autoayuda y emprendimiento encajan perfectamente en el entorno neoliberal en el que los sujetos intentan desarrollar capacidades y aptitudes para afianzar cualidades empresariales y desde esta perspectiva desarrolla estrategias que se ejecutan, divulgan y se transforman como herramientas que logran modificar las conductas, ideas y las sociales.

La consolidación del ideal de lo gerencial y del emprendimiento como forma de vida ha configurado un complejo orden social, “ahora son las organizaciones las que dan a cada individuo su estatus social. El éxito social de una persona está íntimamente ligado a su profesión, es decir, a los mecanismos de orientación y de selección determinados por el aparato educativo, la empresa y la administración” (Aubert y De Gaulejac, 2017, p. 29). Esto ha dado paso a la conformación de un *ethos* empresarial orientado a la autorregulación de la vida en beneficio de las empresas quienes fijan el sentido de su existencia.

En la actualidad, el emprendedor se ha convertido en una performatividad de las acciones individuales, que encarna el saber y el poder en los discursos neoliberales, por ello, la actualización de la gramática del *self* emprendedor:

Aparece como proyecto reflexivo que se somete, solo o con el apoyo de asesores, terapeutas, *coaches* u otras autoridades, a un permanente *self-monitoring*, para ajustar, cada vez más y nuevamente, la trayectoria de su vida. Aquí las chances de la autorrealización van de la mano con los riesgos del fracaso. (Brockling, 2015, p. 39)

De esta forma, la gramática del emprendimiento, visible en la lógica de la autoayuda opera como regulador de las relaciones sociales que se ven disueltas por un utilitarismo pernicioso, tendiente a legitimar una identidad narcisista y superficial, que desde la visión de Laval y Dardot (2014), preparara condiciones de subjetividad insertada en el neoliberalismo que deben enfocarse en un moldeamiento proveniente de los dispositivos gramaticales de emprendimiento que apela docilidad, fragilidad e inseguridad de los sujetos.

La motivación por la que los sujetos se conviertan en emprendedores es la extensión del individualismo en el que no tiene acceso el poder estatal, ni su lógica administrativista. “Trabajar para empresas como si trabajaran para ellos mismos, aboliendo de este modo todo sentido de alienación e incluso cualquier distancia entre los individuales y las empresas que los emplean” (Laval y Dardot, 2014, p. 167). El sujeto emprendedor, liberado de las tradiciones y estructuras colectivas pasa a ser el único responsable de sus acciones, bajo el criterio de que la libertad de acción se ha convertido en una obligación que debe ejercerse a toda costa.

Este sujeto a diferencia del sujeto industrial que concentraba su esfuerzo en la producción, circulación, acumulación y consumo, se enfoca en el *trabajo exhaustivo y extenuante para lograr diversos grados de satisfacción personal totalmente orientados a consolidar un sujeto simbólico del consumo*. Para Byung-Chul Han (2014), en la actualidad el paradigma imperante busca el rendimiento empresarial “quien fracasa en la sociedad neoliberal del rendimiento se hace a sí mismo responsable y se avergüenza, en lugar de poner en duda a la sociedad o al sistema” (p.18).

Para mitigar al fracaso se plantea la necesidad de recuperar la positividad propia de la cultura del emprendedor, “el poder capacita al yo para imponer sus decisiones sin necesidad de tener en consideración al otro” (Han, 2016, p.7). Esta cultura teje la idea de que “yo soy mi jefe” y con ello justifica y acepta pasivamente cualquier mecanismo de autoexplotación:

El sujeto del rendimiento, que se pretende libre, es en realidad un esclavo. Es un esclavo absoluto, en la medida en que sin amo alguno se explota a sí mismo de forma voluntaria. No tiene frente a sí un amo que lo obligue a trabajar. (Han, 2014, p.12)

En la actualidad, los sujetos deben enfrentar modos de vivir y actuar bajo las reglas impositivas emanadas de la libertad *management*, que da como resultado una dinámica de enajenación laboral propia; es decir, el sujeto reclama y busca como parte de su éxito profesional este tipo de enajenación. En este sentido, se ha llegado a instituir un sistema de producción infinita que se sostiene en la auto explotación de los sujetos y

que solamente da lugar al incremento también ilimitado de los beneficios empresariales gracias a la auto esclavitud de los sujetos.

Reflexión de salida

Los libros de autoayuda han logrado posicionarse como pilar de las industrias culturales, especialmente editorial, gracias a la gran influencia que ejercen sus “recetas” para mejorar la vida; permitiendo que este discurso permee los escenarios laborales, especialmente empresariales, con el objeto de incrementar la productividad.

Si bien es cierto que se podría medir la ganancia de la industria editorial en este campo, quizás la efectividad se encuentre en el potencial ideológico que ha demostrado tener dentro de los sistemas educativos y en la lógica de producción que asumen como verdad a este tipo de gramáticas.

Su éxito radica en la existencia de una promesa cíclica que debe cumplirse para la salvación de la vida. Este tipo de consumo cultural se ha convertido en una gramática reguladora de la conducta que pretende recrear y vender una imagen de sujetos exitosos y llenos de felicidad, logrando adaptarse al mercado social que impone y legitima este sistema; así, la autoayuda despliega una muy potente tecnología del yo capaz de modelar los comportamientos de los sujetos. El contenido de esta literatura proyecta discursos que cuentan con gran facilidad para seducir a los sujetos y, con esto, colonizar los imaginarios educativos y laborales.

Estas narrativas fomentan ideales de autonomía y libertad, desestimando las estructuras normativas establecidas por los Estados y provocando un agudo sistema de auto explotación justificada y requerida por los sujetos como parte de las necesidades para lograr el éxito y la felicidad como metas de la vida.

Una vez que la gramática de autoayuda ha colonizado una parte del discurso dominante, busca ejercer el control en la vida social, cuya lógica de competencia empresarial legitima las acciones personales, más aún en el neoliberalismo los sujetos admitan su condición de vulnerabilidad

frente al poder empresarial, asumiendo que esta sumisión constituye el requisito para lograr el éxito.

En el marco de la cultura organizacional, que se fundamenta en la gestión de los recursos humanos, la autoayuda forja una “ética comunicativa como el espíritu de la empresa” (Illouz, 2010a). Por ello, se acerca a la administración exitosa de la vida que requiere incesantemente de autoexámenes del sujeto, permitiendo consolidar una estrategia económica para conseguir empleados comprometidos y legitimadores de los intereses empresariales.

El emprendedor irrumpe como protagonista de una cultura *mainstream* que sustenta sus postulados a partir del reduccionismo que permite la mirada financiera y que la vacía por completo de una dimensión y densidad epistémica. En este sentido, el emprendimiento, a partir de una mirada crítica, engloba diversas aristas, entre ellas, la complejidad y las dinámicas de organización empresarial y política contemporáneas.

La literatura de autoayuda y el emprendimiento articulan una tecnología de gobierno que configuran nuevos espacios que posibilita el diseño y la articulación de la vida de muchos sujetos, imponiendo un sentido de políticas públicas centradas en afianzar un discurso de bienestar que promueve una maximización laboral, por medio del control de las emociones y sentimientos, rebasando la capacidad del Estado central para posicionar y socializar su visión de política pública.

La popularidad de la literatura de autoayuda no solo puede tener una lectura en el orden del sujeto neoliberal, también se ubica como una característica de la posmodernidad, no es casualidad que su auge empiece en la década de los sesenta, donde el debate de la posmodernidad tomaba fuerza. La conexión entre la aplicación de políticas neoliberales y la posmodernidad, época donde el individuo comenzaba a reclamar ser portador de una cultura *psi* enfocada en la atención en sí mismo.

Esto ha conllevado a que el sujeto viva la incertidumbre que vuelve abrasivo el mundo exterior, una amenaza para el sujeto y para su defensa debe

buscar soluciones y enfocarse en sí mismo, en este sentido, crea un espacio interior, lo que Peter Sloterdijk (2003) denomina como “burbujas de confort”.

Todo esto ha llevado a formar una “cultura self”, basada en la autoayuda y emprendimiento donde los sujetos se hacen cargo de su vida, lo que se puede entender como una apología al narcisismo, condición, que es una característica de las sociedades actuales; conducente a sujetos desconectados de la comunidad y ansiosos por vivir una individualidad.

Referencias bibliográficas

- Agamben, G. (2011). ¿Qué es un dispositivo? *Revista Socio-lógica*, 26(73), 249-264.
- Ampudia de Haro, F. (2006). Administrar el yo: literatura de autoayuda y gestión del comportamiento y los afectos. *Revista Española de Sociología*, (113), 49-72. <https://bit.ly/3ltdhoL>
- Alonso, L. y Fernández, C. (2013). Los discursos del management. Una perspectiva crítica. *Lan Harremanak*, 8(1), 42-69. <https://bit.ly/3ngaAHG>
- Arfuch, L. (2005). *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Fondo de Cultura Económica.
- Aubert, N. y De Gaulejac V. (2017). *El coste de la excelencia: ¿del caos a la lógica o de la lógica al caos?* Paidós.
- Azqueta, A. (2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación. *Revista Siempre* 17, 21-39. <https://bit.ly/3nhpugs>
- Benjamin, W. (2007). El capitalismo como religión. En F. Hinkelammert, *El laberinto de la modernidad: materiales para la discusión* (pp. 5-9). Arlekin.
- Béjar, H. (2011). Cultura psicoterapéutica y autoayuda. El código psicológico-positivo. *Revista Papers*, 96, 341-360. <https://bit.ly/3JvCKpo>
- Binkley, S. (2011). Situating Psychological Well-Being: Exploring the Cultural Roots of Its Theory and Research. *Subjectivity*, (4), 371-394.
- Brockling, U. (2015). *El self emprendedor*. Ediciones Universidad Alberto Hurtado.
- Brown, W. (2015). *El pueblo sin atributos. La secreta revolución del neoliberalismo*. Malpaso.
- Castro-Gómez, S. (2014). *Historia de la gubernamentalidad. Razón de Estado, liberalismo y neoliberalismo en Michel Foucault*. Pontificia Universidad Javeriana, Siglo del Hombre, Universidad Santo Tomás.
- Eagleton, T. (1998). *Ideología*. Paidós.
- Fisher, M. (2016). *Realismo capitalista: ¿no hay alternativa?* Caja Negra.

- Forster, R. (2019). *La sociedad invernadero*. Akal editores.
- Foucault, M. (2006). *La hermenéutica del sujeto: Curso en el Collège de France*. Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Foucault, M. (2017). *La verdad y las formas jurídicas*. Gedisa.
- Galvis, A. (2017). La invención del sujeto financiero. *Administración y Desarrollo*, 47(1), 29-40.
- Giddens, A. (1997). *Modernidad e identidad del Yo*. Ediciones Península.
- Grinberg, S. (2009). Tecnologías del gobierno de sí en la era del gerenciamiento: la autoayuda entre el narcisismo y la abyección. *Psicoperspectivas*, 2, 293-308. <https://bit.ly/3TEj5rV>
- Hirigoyen, M. (2020). *Los Narcisos*. Paidós.
- Han, B. (2014). *Psicopolítica*. Herder Editorial.
- Han, B. (2016). *Sobre el poder*. Herder Editorial.
- llouz, E. (2010a). *La salvación del alma moderna*. Katz editores.
- llouz, E. (2010b). *Intimididades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Katz editores.
- Lasch, C. (1991). *La cultura del narcisismo*. Andrés Bello.
- Laval, C. y Dardot, P. (2013). *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Gedisa.
- Lipovetsky, G. (2001). *La era del vacío*. Anagrama.
- Lorey, I. (2016). *Estado de inseguridad. Gobernar la precariedad: Traficante de sueños*.
- Medina-Vicent, M. (2020). La difusión del lenguaje terapéutico a través de la literatura gerencial y de autoayuda. *Ágora Papeles de Filosofía*, 39(2), 33-58. <https://bit.ly/42ziMma>
- Medina, L. (2014). *El fenómeno social del individualismo: una lectura del pensamiento sociológico de Gilles Lipovetsky*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Miller, P. y Rose, N. (2008). *Governing the present. Administering economic, social and personal life*. Polity Press.
- Papalini, V. (2013). Recetas para sobrevivir a las exigencias del neocapitalismo. (O de cómo la autoayuda se volvió parte de nuestro sentido común). *Nueva sociedad*, 245, 163-177.
- Papalini, V. (2015). *Garantías de felicidad*. Adriana Hidalgo editora.
- Pincheira, I. (2013). Entre el marketing empresarial y la política pública estatal: el gobierno de la felicidad en el neoliberalismo chileno. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 5(11), 7-20.
- Rabinow, P. y Rose, N. (2006). Biopower Today. *Biosocieties*, 2, 195-217. <https://bit.ly/40uA16D>

- Reguillo, R. (2007). Formas del saber. Narrativas y poderes diferenciales en el paisaje neoliberal. En Alejandro Grimson (ed), *Cultura y neoliberalismo* (pp. 91-110). CLACSO.
- Rose, N. (1996). *El Gobierno del Alma. La formación del yo [self] privado*. <https://bit.ly/40quZI7>
- Rose, N. (2013). *Políticas de la vida. Biomedicina, poder y subjetividad en el siglo XXI*. UNIFE.
- Saidel, M. (2016). La fábrica de la subjetividad neoliberal: del empresario de sí al hombre endeudado. *Revista Pléyade*, 17, 131-154. <https://bit.ly/3K9iYBP>
- Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Anagrama.
- Smiles, S. (1859 [2018]). *Self Help*. Biblok Book Export.
- Sloterdijk, P. (2003) *Esferas I. Burbujas*. Microesferología. Siruela.
- Torres, M. (2019). *Neoliberalismo y subjetividad*. Universidad Nacional de Pedagogía.
- Vattimo, G. (1990). *La sociedad transparente*. Paidós.
- Vogl, J. (2015). *El espectro del capital*. Cruce.
- Weber, W. (2003). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Fondo de Cultura Económica.

