



CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Sede Guayaquil

Trabajo de titulación

Artículo académico

Tema

Afectación del comercio internacional por cierre de frontera entre Ecuador y USA debido al COVID 19

Autor

Blanca Georgina Montoya López

Tutor

Luis Felipe Centeno Rodriguez

Guayaquil –Ecuador

2022

Formato del CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN cuando el trabajo de titulación se lo realiza de manera individual.

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Blanca Georgina Montoya López con documento de identificación N° 0953579380 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 18 de agosto del año 2022

Atentamente,



Blanca Georgina Montoya López CI.0953579380

Formato del CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA cuando el trabajo de titulación se lo realiza de manera individual.

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Blanca Montoya Lopez con documento de identificación No.0953579380 , expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: Afectación del comercio internacional por cierre de frontera entre Ecuador y USA debido al COVID 19 , el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciatura en administración de empresa, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 18 de agosto del año 2022

Atentamente,



Blanca Georgina Montoya Lopez CI.0953579380


CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Luis Felipe Centeno Rodríguez con documento de identificación N°0909696353 docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: AFECTACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL POR CIERRE DE FRONTERA ENTRE ECUADOR Y USA DEBIDO AL COVID 19, realizado por Blanca

Georgina Montoya López con documento de identificación N° 0953579380, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción ARTICULO ACADEMICO que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 17 de agosto

de 2022Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Luis Felipe Centeno', written over a horizontal line.

Afectación del comercio internacional por cierre de frontera entre Ecuador y USA debido al COVID 19

Affectation of international trade due to the closure of the border between Ecuador and the USA due to COVID 19

Blanca Georgina Montoya López es egresado de la Carrera Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)

(bmontoyal@est.ups.edu.ec)

Dr. Luis Felipe Centeno Rodríguez es profesor de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (lcenteno@ups.edu.ec)

Resumen

Este estudio analiza el impacto del comercio internacional entre Ecuador y Estados Unidos en el contexto del cierre temporal de fronteras por el COVID-19 mediante un estudio no experimental y cuantitativo que brinda alcance explicativo y descriptivo para las empresas exportadoras e importadoras registrados en el sistema del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Del mismo modo, se han realizado estudios de campo sobre la implementación y desarrollo de encuestas realizadas a directores o gerentes en las empresas mencionadas. Los resultados obtenidos muestran que el cierre de fronteras sí ha afectado la relación comercial entre Ecuador y Estados Unidos, citando la falta de productos como una de las principales razones. Por tanto, otros factores o consecuencias de esta situación inesperada son la reducción de personal, cambio de procesos logísticos, reorganización e integración de operadores logísticos externos. De hecho, está claro que el cierre de fronteras afectó no solo a los recursos humanos de estas empresas, sino también a las ventas. Sin embargo, algunas empresas optaron por incorporar estrategias que les ayudaron a gestionar de forma eficaz su logística y facilitaron las operaciones comerciales y financieras.

Abstract

The present investigation analyzes the impact of international trade between Ecuador and the United States in the context of the temporary closure of borders due to COVID-19 through a non-experimental and quantitative study that provides explanatory and descriptive scope for exporting and importing companies registered within the SENA system. In the same way, field studies have been conducted on the implementation and development of surveys conducted with directors or managers in the companies. The results obtained show that the closure of borders has indeed affected the commercial relationship between Ecuador and the United States, citing the lack of products as one of the main reasons. Therefore, other factors or consequences of this unexpected situation are the reduction of personnel, change of logistics processes, reorganization, and integration of external logistics operators. In fact, the closure of borders affected not only the human resources of these companies, but also sales. However, some companies chose to incorporate strategies that helped them effectively manage their logistics and facilitated commercial and financial operations.

Palabras clave

Comercio internacional, exportaciones, logística, COVID-19, estrategias de logística

Keywords

International trade, exports, logistics, COVID-19, logistic strategies

1. Introducción

Con el paso del tiempo, la humanidad ha sido partícipe de cambios estructurales ya sea en lo productivo, económico o social, lo cual ha provocado una adaptación rápida y constante en la sociedad con el único fin de mejorar sus condiciones de vida y sobre todo el nivel de productividad de un país. Bajo este contexto, se observa como la globalización forma parte de este cambio en las relaciones comerciales externas entre países, lo cual ha promovido el crecimiento del comercio constituyéndose como parte fundamental de la economía internacional, la misma que se produce por la interacción entre dos o más países mediante la compra (importaciones) y venta (exportaciones) de bienes o servicios, de tal manera se genera una actividad comercial especializada y de división laboral, donde se finaliza gestionando eficientemente los recursos a nivel global (Ramírez Osorio, Díaz Restrepo, & Redondo Ramírez, 2019).

Ecuador, con una población de 17 millones, es un mercado de exportación estadounidense de tamaño pequeño y mediano. En 2020, las exportaciones de EE. UU. a Ecuador totalizaron aproximadamente \$ 4 mil millones, o el 25 por ciento de las importaciones totales del país. Ecuador ha avanzado recientemente en sus relaciones comerciales con Estados Unidos, firmando el Protocolo sobre Normas Comerciales y Transparencia en diciembre de 2020.

En sí, el comercio se suscita desde muchos años atrás que a medida se mejoró las vías de acceso hacia otros lugares sin importar la distancia que implicaría se tiene como resultado el mejoramiento de sistemas de transporte, lo cual permitió al comercio trascender no solo dentro de un mismo país sino en la búsqueda de nuevos mercados para establecer estrechas relaciones comerciales, y es así como surge el comercio internacional generando un mayor volumen de producción de bienes y servicios, aumento en la tasa de empleo, acceso a tecnología, diversificación de mercados, constitución de políticas que contribuyan a la relación comercial entre países. Dicho esto, el comercio internacional atribuye un alto nivel de mejoramiento a la economía nacional y global mediante la asignación y retribución de recursos que vuelve más competitivo y eficiente el sistema económico a nivel mundial (Giménez Morera, Ferrer Arranz, & Bonet Juan, 2019).

Por lo tanto, el comercio internacional es uno de los factores principales que contribuye en el desarrollo económico de un país, este factor se vio afectado principalmente por la crisis sanitaria que surgió a finales del 2019 en la ciudad de Wuhan-China a causa del virus SARS-CoV-2, observando su alto nivel de gravedad para la salud de las personas, principalmente para la población vulnerable, es cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) declara estado de emergencia a nivel mundial a partir del 11 de marzo del 2020. En efecto, esta crisis mundial de salud creó incertidumbre, miedo, restricciones, limitaciones en las actividades comerciales, personal retirado de sus funciones, escasez de servicios médicos y cierre de varios establecimientos. En definitiva, se tuvieron devastadoras consecuencias como pérdida de vidas, recesión económica e impedimento en el progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (Jumbo Ordóñez, Campuzano Vásquez, Vega Jaramillo, & Luna Romero, 2020)..

En sí, esto provocó un desplome en el comercio internacional, tal como lo promulga la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), que a causa de las medidas adoptadas de manera inmediata ante el COVID ocasionó interrupción de actividades productivas empezando por Asia y luego en Europa, consecutivamente llegó a América del Norte y por último el resto del mundo creando cierre total de fronteras. Principalmente, Estados Unidos fue uno de los países que obtuvo una alta tasa de desempleo llevándose consigo la reducción de adquisición de productos. Este suceso llevó un registro mayor de contracción del producto mundial que no se había repetido desde la Segunda Guerra Mundial, según lo notificó el Banco Mundial (CEPAL, 2020). Por ende, este estudio abarca el

interés de analizar el comercio exterior entre Ecuador y Estados Unidos durante el cierre de frontera que causó el COVID-19 durante el año 2020, bajo esta premisa la investigación permitirá identificar los efectos del cierre de fronteras en ambos países y así mismo, determinar la logística que emplearon ambos países para conservar sus negociaciones durante la crisis sanitaria. Y, por último, analizar el nivel de afectación en los sectores económicos y de qué manera la crisis sanitaria afectó al sector importador y exportador.

2. Marco Teórico

La economía ecuatoriana depende mucho de la producción agrícola, el comercio, la manufactura, el petróleo y su refinación. El impacto económico que aconteció en la pandemia del año 2020 siguió afectando la demanda internacional de bienes y servicios, las exportaciones ecuatorianas lamentablemente se reducían aumentando el déficit comercial e incrementando la salida de divisas ya que la economía ecuatoriana es dependiente de la producción agrícola, el comercio, la manufactura, el petróleo y su refinación. El 30% de empresas siguió produciendo en medio de la emergencia les significó la ausencia de trabajadores, menos clientes, más medidas de seguridad ((CEPAL, 2020).

Según lo mencionado en el artículo de “crisis económica del COVID 19 del Ecuador: impacto en las exportaciones” el Ecuador en el año 2020 a raíz del problema histórico de impacto global, la economía antes de la pandemia ya tenía un terrible panorama con deudas externas e inestabilidad política por tal motivo el confinamiento de los habitantes de los habitantes como principal medida preventiva en el mundo entero, que causó desempleo masivo, los salarios fueron menores cada tiempo, no había oferta ni tampoco demanda, quiebre en compañías;

Según lo indicado por La Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador el mismo periodo 2020 las ventas de flores alcanzaron los \$280 millones, mientras que en el año 2021 solo sumaron \$ 245 millones. aun así, el decrecimiento fue menor a las previsiones realizadas por la asociación en meses anteriores. “Al tener menos oferta, por muy buena demanda que pueda haber en san Valentín, no necesariamente se va a poder cubrir toda”, (South Florida 2021)

2.1 Comercio internacional: evolución, desarrollo y ventajas.

El comercio internacional se integra como una acción económica que promueve el intercambio de productos, sean estos bienes o servicios, tecnología hasta capacidad intelectual entre pueblos, ciudades de diferentes países o grupos económicos. Tal como lo define Giménez, Ferrer & Bonet (2019) el comercio internacional se constituye como aquel “intercambio de bienes económicos entre personas físicas o empresas de dos o más naciones, de tal manera, que da origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) y/o a entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países” (pág. 17).

Por lo tanto, esto conlleva a una teoría económica basada en la estrecha relación entre el libre comercio y el crecimiento económico, donde se registra la importancia de incluir hasta los países pobres, menos desarrollados o de una economía emergente con la única intención de beneficiarse de los activos o recursos disponibles, y así no solo se crea un beneficio propio sino una alianza o negociación de beneficios mutuos, lo cual permite competir con los mercados del resto del mundo. Desde este enfoque se presenta el principio de ventaja comparativa, donde un país o mercado prospera si gestiona eficientemente sus recursos y producen bienes, los cuales más adelante pueden ser requeridos por mercados externos y ahí nace la oportunidad de intercambiar productos por los que se necesitan.

2.2 Comercio internacional y COVID-19

Previo a lo descrito, el comercio internacional es de vital importancia para la economía de un país y todos lo que integran, ya que de esto depende el desarrollo y crecimiento económico de empresas y familias para conservar una calidad de vida digna. Ante lo suscitado la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), propició un análisis sobre las causas, efectos y tendencias comerciales que el mundo presentaba ante tan inesperada prueba provocada por la pandemia de COVID-19, ya que uno de los principales efectos fue la paralización inmediata y repentina de las actividades económicas, deterioro del comercio provocando fuertes recesiones hasta en las economías de gran escala. Mientras que para países en desarrollo o emergentes resultaron más afectados ya que su principal sustento de ingresos proviene de bienes básicos, servicios como el turismo y remesas. Es así como los organismos internacionales manifestaron un retraso e impedimento en el progreso de la planificación y ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a pesar de esto se cree que mediante una intervención estable y fuerte de gobiernos, institución de reformas de mejoramiento en el sistema multilateral del comercio contribuirán efectivamente a un comercio mundial más acelerado donde cada economía se deberá adaptar para concebir un desarrollo sostenible (UNCTAD, 2020).

De igual manera, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) describe algunos efectos del COVID- 19 a nivel mundial donde no es solamente una crisis económica sino también humana y familiar donde no solo se ve afectado el nivel económico de las personas sino también el nivel psicológico y mental de cada persona, pueblo o nación.

En importante, hay que mencionar que uno de los países que pudo reabrir sus fronteras antes del resto de países fue China, país donde dio inicio la pandemia, pero a su reacción inmediata pudo mitigar la ola de contagio y a su vez reactivar su economía. Esto benefició a las cadenas de valor mundiales porque en un principio muchas fábricas de la industria farmacéutica, suministros, electrónica y automotriz tuvieron que paralizar su producción ya que no tenían proveedores alternativos, siendo China el único exportador de partes y componentes a nivel mundial. Otro sector que se vio afectado durante esta crisis fue el comercio de servicios, entre los que se incluye servicios de alojamiento, restaurantes y sobre todo turismo, los cuales presentaron una baja del 44% anual con relación al 2019 debido a las restricciones y limitaciones para viajar (CEPAL, 2020).

En relación con el turismo, esto trae consigo una afectación a las exportaciones de servicios provocando una disminución del 10,2% de exportaciones y 9% en importaciones durante el primer trimestre del 2020 y con relación al mismo periodo del 2019 de 11 países correspondientes a América Latina, el principal factor fue el cierre de entradas para la llegada de turistas internacionales, así como también la reducción de servicios de transportes. Por otra parte, los servicios se nivelaban porque se elevó la demanda de servicios de manera digital es decir compras en línea de elementos de primera necesidad, recibir clases mediante el uso de plataformas designadas por la institución educativa, empleo de medios sociales para la comunicación entre personas, empresas y sus empleados (CEPAL, 2020).

2.3 Comercio internacional y Ecuador

En Ecuador, la situación económica se torna crítica al igual que la economía internacional a causa de que su actividad productiva depende mucho de la agricultura, comercio, manufactura, petróleo y afiligranar.

Mediante datos descargados del Banco Central del Ecuador, la dirección de Estudios Económicos y Comercial MPCEIP destaca que el primer semestre del año 2020, Ecuador presenció un alza en exportaciones no petrolera, donde el incremento fue de 8% en comparación a la variación interanual en dólares mientras que un 5% en volumen. Dichas exportaciones en su mayoría se deben a la relación comercial entre Ecuador y Estados Unidos, siendo éste el principal importador de producto ecuatoriano no petrolero como el banano, café y cacao, lo cual significó un aumento del 22%. Mientras que, para las organizaciones de Economía Popular y Solidaria, sus exportaciones se han visto afectadas en el mercado estadounidense, reflejando una caída de 45,23% (MPCEIP,ESPE,UTE, 2020) .

Frente a la relación entre Ecuador y Estados Unidos, se sustenta que su mayor impedimento a establecer un mejor mecanismo de comercio exterior se basa en la inexistencia de un acuerdo comercial, lo cual sería beneficioso para el crecimiento en el intercambio de bienes entre ambos países. En el año 2021 Estados Unidos aun es considerado el principal socio comercial ya que de dicho país proviene un 26% de importaciones y se destina un 36% de exportaciones. ((CEPAL, 2020))

3. Materiales y método

La presente investigación se llevó a cabo de manera documental y de campo, bajo un alcance explicativo y descriptivo con un enfoque no experimental y cuantitativo. Por lo tanto, para determinar la afectación al comercio internacional por el cierre de frontera temporal entre Ecuador y USA debido al COVID-19 durante el año 2020, se utilizó como instrumento de investigación una encuesta que fue aplicada de manera en línea a exportadores e importadores ecuatorianos registrados en la Secretaría Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE). El instrumento de investigación fue validado por un revisor y contó con 12 preguntas con escala de Likert.

Por otra parte, con base en la información del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador se consideró a 433164 empresas con registro exportador e importador, de las cuales se determinó como muestra 384 empresas en función a la fórmula para el cálculo de la muestra de una población infinita.

Población finita: 433164 de importadores registrados de SENA E.

“Según lo indicado en la página de Servicio Nacional de aduana en el Ecuador año 2020”
(SENAE 2020)

Muestra:

$$n = \frac{N * Z^2 a P * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 a * p * q}$$

Muestra total 384

Tabla 3. Guión de preguntas para grupo focal

N°	PREGUNTAS
1	¿Cada cuánto tiempo su equipo de trabajo participa en capacitaciones con el fin de profundizar la logística internacional?
2	Con base a su experiencia ¿Qué estrategia efectiva de logística se implementó en su industria para promover el incremento en el porcentaje de sus ventas hacia Estados Unidos durante la crisis sanitaria en el año 2020?
3	¿Qué cambios observo en el sistema de embalaje y etiquetado de sus productos hacia Estados Unidos?
4	A nivel de exportaciones ¿Como su industria emplea estrategias de mayor flexibilidad con el fin de favorecer a sus clientes pertenecientes a Estados Unidos en temporadas difíciles?
5	¿Conoce casos que creo un alto nivel de costos por el cierre de fronteras para la exportación de productos ecuatorianos hacia Estados Unidos?
6	¿Qué apoyo de las instituciones gubernamentales al Comercio Exterior e Industrias ha permitido a su industria incrementar sus exportaciones hacia los Estados Unidos??

4. Análisis y resultados

A partir de la aplicación de las entrevistas a los diferentes especialistas consultados, se obtuvo información relevante con base a su percepción sobre la afectación del comercio internacional por cierre de frontera entre Ecuador y USA debido al COVID 19.

Como primera interrogante, se consultó a los expertos sobre el tiempo que cada equipo de trabajo participa en capacitaciones con el fin de profundizar la logística internacional, de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:

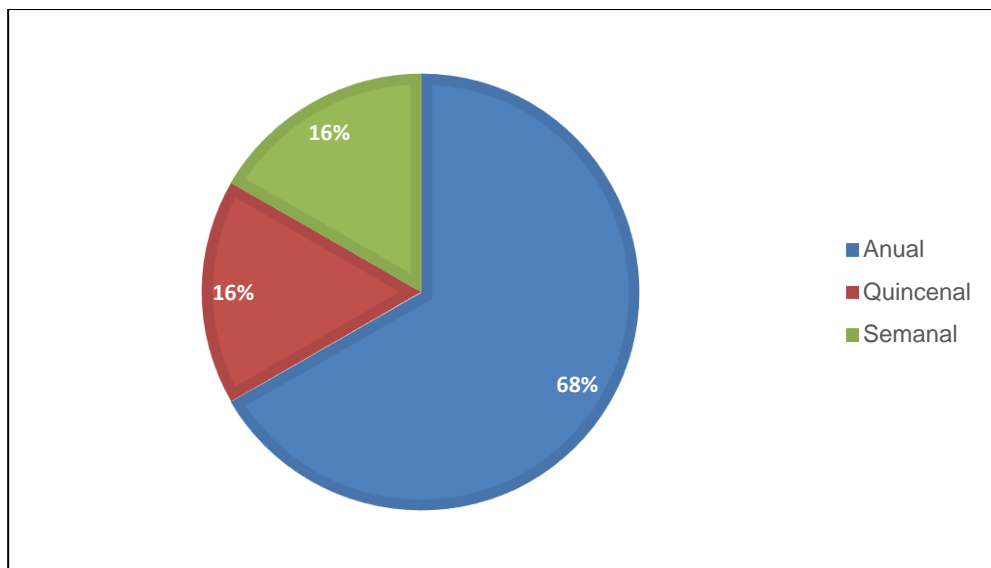


Figura 1. Representación del tiempo que el equipo de trabajo participa en capacitaciones

En este caso, la mayoría de entrevistados con el 68% coincidió en que sus equipos de trabajo participan de forma anual en capacitaciones con el fin de profundizar la logística internacional, el 16% que se muestra en el gráfico, mencionó que lo realizan cada quincena dependiendo del país al que se iba a realizar la exportación de producto, mientras que el 16% restante lo lleva a cabo semanalmente para estudiar cómo mejorar la logística y en base a eso se programan capacitaciones para el personal.

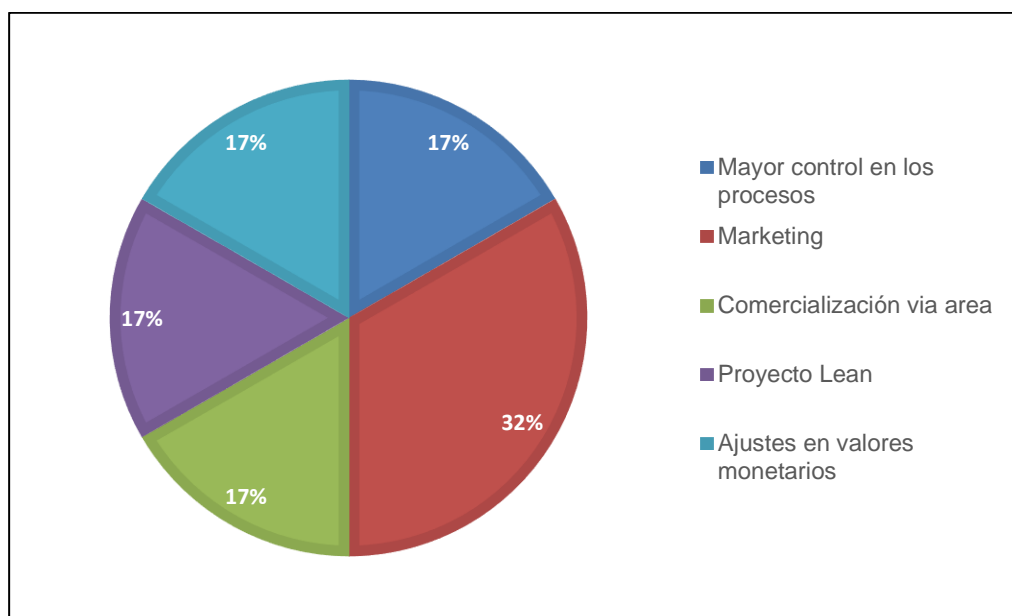


Figura 2. Estrategias efectivas de logística

Con respecto a la segunda interrogante en la que se solicitó la opinión en base a sus experiencias con base a su experiencia, acerca de las estrategias efectivas de logística que se implementaron en su industria para promover el incremento en el porcentaje de sus ventas hacia Estados Unidos durante la crisis sanitaria en el año 2020, y con el 32% se manifestó que fue gracias al marketing a través de medio digitales para mejorar las ventas. Siguiendo a esto con el 17% una

estrategia efectiva fue llevar un mayor control en todos los procesos para garantizar la calidad de los procesos, La comercialización vía área a pesar de que también se vio afectada al igual que la naviera, ayudó a la transportación de productos según el 17% de los expertos.

Por otra parte, con el 17% el proyecto Lean también intervino como un método confiable cuyo objetivo es mejorar y optimizar los procesos de producción continuamente, y finalmente con otro 17% empleadores mencionaron que los ajustes en valores monetarios los ayudó a sobrellevar la pandemia.

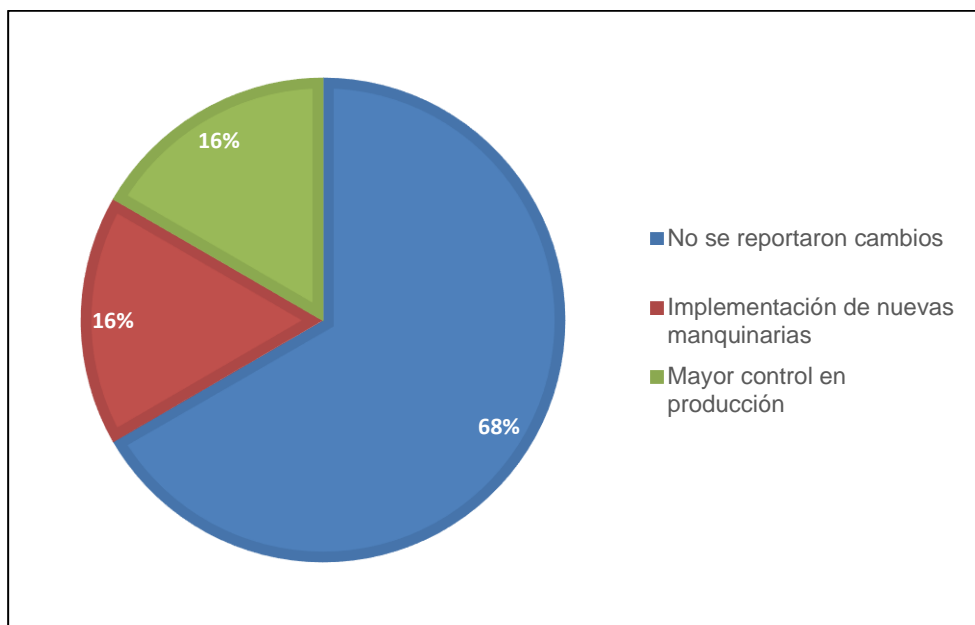


Figura 3. Cambios en el embalaje y etiquetado

En la tercera interrogante se cuestionó si existieron ciertos cambios observados en el sistema de embalaje y etiquetado de sus productos hacia Estados Unidos, el 68% de los encuestados alegó que no se reportaron cambios en este proceso, es decir que se mantuvo el mismo sistema. Otros expertos manifestaron que la implementación de nuevas maquinarias ayudó a que el proceso de embalaje y etiquetado sea eficiente, reduciendo así los costos de mano de obra y como resultado, dando precios más competitivos al mercado internacional. Con respecto al mayor control de producción, el 16% de ejecutivos mencionó que trabajaron bajo presión durante mucho tiempo, que ya existió un control estricto en los procesos, tiempo de cadena de enfriamiento, y horas de envío.

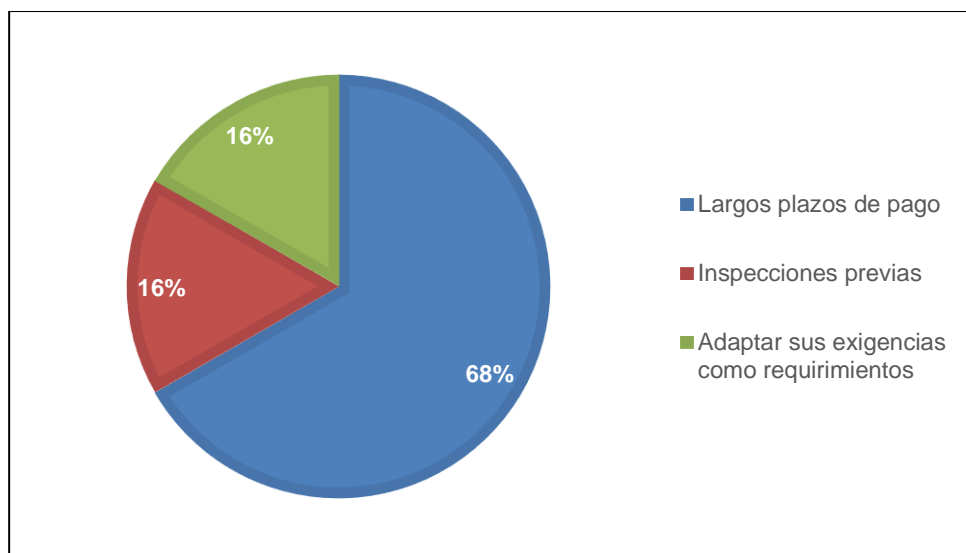


Figura 4. Implementación de estrategias de mayor flexibilidad

Sobre esta interrogante, de cómo las industrias emplearon estrategias de mayor flexibilidad con el fin de favorecer a sus clientes pertenecientes a Estados Unidos en temporadas difíciles, los encuestados identificaron que las extensiones de plazo de pago, benefició financieramente a varias empresas norteamericanas, esto con el fin de mostrarse flexibles ante la crisis sanitaria, esto se lo representó con el 68%. Un 16% mencionó que país tenía sus propias exigencias y se trataba de adaptarlas a los requerimientos. Entre otras opiniones, el otro 16% indicó que realizaron inspecciones previas a la salida del puerto por scanner, para minimizar el riesgo de exportar, productos falsificados o ilegales.

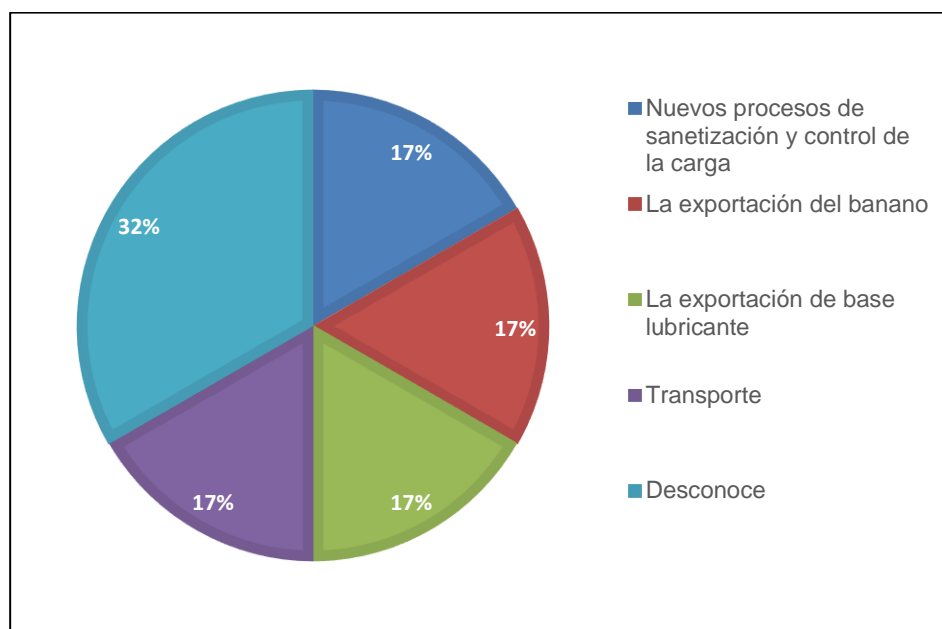


Figura 5. Casos conocidos que crearon un alto nivel de costos por el cierre de fronteras

En la quinta interrogante, se consultó la opinión acerca de casos conocidos que hayan creado un alto nivel de costos por el cierre de fronteras, a lo cual el 32% señaló que desconocían los casos. Un grupo de menor porcentaje, es decir del 17% indicó que debido a que los exportadores se vieron

afectados por la pandemia, tuvieron que implementar nuevos procesos de sanitización y control de la carga para garantizar que la carga esté libre de COVID o de alguna otra plaga. Esto llegó a perjudicar a la exportación de banano al igual que la exportación de base lubricante, tal y como se muestra en el gráfico cada una con el 17%. Finalmente, otro grupo de entrevistados, representado también por el 17%, coincidieron que el transporte es un factor que se vio afectado debido a que la pandemia convirtió a los contenedores de transporte en los artículos con mayor demanda del planeta.

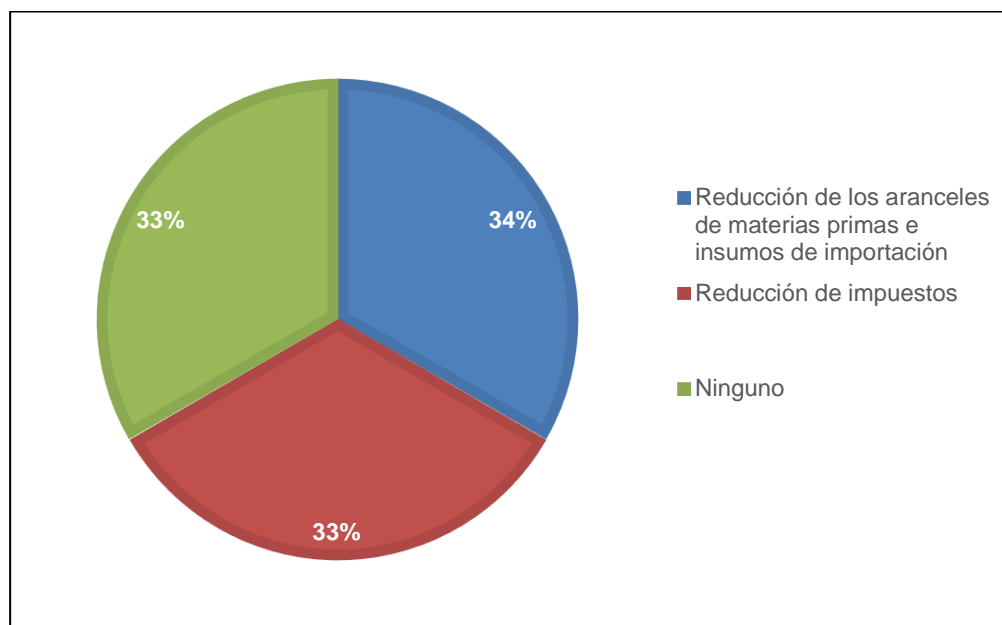


Figura 6. Apoyo de las instituciones gubernamentales al Comercio Exterior e Industrias

En este caso, se quería conocer si existió apoyo por parte de las instituciones gubernamentales al Comercio Exterior e Industrias permitiendo incrementar sus exportaciones hacia los Estados Unidos. Con el 34% se determinó que las instituciones permitieron la reducción de los aranceles de materias primas e insumos de importación. Con una mínima diferencia del 33% especialistas manifestaron que la reducción de impuestos lo cual los favoreció en sus exportaciones. Así mismo otro 33% indicó que no existió ningún amparo o patrocinio por parte del gobierno.

5. Conclusiones

En la actualidad, conservar negociaciones internacionales es un reto y sobre todo un beneficio relevante y primordial que promueve el desarrollo económico y social de un país, en este caso Ecuador, el cual por varios años ha sido reconocido por su mayor movimiento y venta de cacao o petróleo o principalmente venta única de materia primas. Con la llegada de la repentina crisis sanitaria afectó varias negociaciones no solo en Ecuador sino a nivel mundial impidiendo el ingreso o salida de productos, consecuentemente esto repercutió en el sistema económico, social y político de cada país.

Una vez expuestos los resultados de las entrevistas antes realizadas se puede responder al objetivo general demostrando que el cierre de fronteras tuvo un impacto neutro entre la relación comercial entre Ecuador y Estados Unidos, ya que permitió fortalecer sus relaciones y a su

implementaron nuevas estrategias dentro de su sistema logística facilitando el envío y recepción de productos, lo cual promovió a incrementar sus niveles de ventas. En sí, durante este tipo de emergencia fue primordial fortalecer y analizar las estrategias del proceso logístico bajo especificaciones y exigencias de los mercados internacionales proponiendo así una excelente diversificación en su cartera de productos.

En base a lo descrito, a las entrevistas obtenidas y a la revisión bibliográfica se determina que la relación comercial entre Estados Unidos y Ecuador se vio afectada ya que tanto el nivel de exportaciones como de importaciones totales mantuvieron una reducción considerable durante el 2020, lo cual motivó tomar decisiones muy determinantes en sus entidades como reducción de personal e integrar operadores logísticos, lo cual representó también un alza en el nivel de costos y gastos. A pesar de esto, el personal encuestado menciona que la implementación de estrategias comerciales con mayor flexibilidad permitió la conservación de clientes, y por consiguiente, atribuye un efecto moderado en el nivel de exportaciones o ventas.

En efecto, la presente investigación concuerda con distintos investigadores que muchas de las decisiones o medidas de protección que optaron por instituir los gobiernos ha incidido con gran alcance al comercio internacional, principalmente en la oferta de productos y la reducción de precios en varias economías de gran desarrollo como fue Estados Unidos y China. Otro de los factores o problemáticas que se suscitó fue la baja de precios de materia primas, reducción de actividades económicas hasta cierre de negocios, si exportamos es porque tenemos la ventaja comparativa y competitiva acorde a las teorías clásicas y modernas del comercio internacional. Así mismo se ratifica que la decisión optada por los principales socios comerciales sobre el cierre de fronteras ocasionó iliquidez y sobre todo una desaceleración en la balanza comercial (Quevedo-Barros, Vásquez-Lafebre, Quevedo-Vázquez, & Pinzon-Prado, 2020).

Cabe mencionar que el desarrollo económico del país no se dará de la noche a la mañana, y peor con la reciente crisis que se suscitó a nivel mundial, pero para contar más adelante con un futuro prometedor, será necesario enfocar toda la atención en reestructurar y replantear sus objetivos, estrategias y procesos con el fin de alcanzar estándares altamente competitivos y sobre todo fortalecer las relaciones comerciales entre ambas economías.

6. Referencias Bibliográficas (APA 6ta Edición)

(s.f.).

CEPAL. (06 de Agosto de 2020). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Repositorio CEPAL:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf

CEPAL. (03 de Abril de 2020). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf

Giménez Morera, A., Ferrer Arranz, J., & Bonet Juan, A. (2019). *Organización y gestión del comercio internacional*. Valencia: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido de <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/ereader/bibliotecaups/111456>

Jumbo Ordóñez, D. P., Campuzano Vásquez, J. A., Vega Jaramillo, F. Y., & Luna Romero, Á. E. (2020). Crisis económicas y Covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 103-110.

MPCEIP,ESPE,UTE. (Diciembre de 2020). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>

Quevedo-Barros, M. R., Vásquez-Lafebre, L. M., Quevedo-Vázquez, J. O., & Pinzon-Prado, L. T. (Septiembre de 2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1006-1015. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1330>

Ramírez Osorio, J., Díaz Restrepo, C., & Redondo Ramírez, M. (2019). *Economía internacional*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/ereader/bibliotecaups/127074?page=15>

UNCTAD. (23 de Julio de 2020). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. Opportimes (08 de febrero de 2022)<https://www.opportimes.com/los-15-principales-socios-comerciales-de-estados-unidos/>

BCE (31 de marzo de 2020) La economía ecuatoriana creció 4,2% en 2021, superando las previsiones de crecimiento más recientes (bce.fin.ec)

(MPCEIP,ESPE,UTE, 2020) ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca

(SOTUH FLORIDA 2021) Sector florícola ecuatoriano y afectación en mercado internacional a causa del covid19

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE
RECOLECCIÓN DE DATOS**

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

• **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**

Marque en la casilla correspondiente

- a. **P:** Pertinencia
- b. **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

• **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**

Marque en la casilla correspondiente:

- a. **O:** Óptima
- b. **B:** Buena
- c. **R:** Regular
- d. **D:** Deficiente

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

• **LENGUAJE**

- a. Marque en la casilla correspondiente:
- b. **A:** Adecuado
- c. **I:** Inadecuado

En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Tema del trabajo de titulación:

Afectación del comercio internacional por cierre de frontera entre Ecuador y USA debido al COVID 19

Autor: Blanca Georgina Montoya López

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Entrevista

Objetivos General: Analizar el comercio internacional por el cierre de frontera temporal que causó el COVID 19 entre Ecuador y USA durante el año 2020

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	X		X				X		
2	X		X				X		
3	X		X				X		
4	X		X				X		
5	X		X				X		
6	X		X				X		
7	X		X				X		
8	X		X				X		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: MARCELO BASTIDAS Profesión: ING EN ESTADÍSTICA Cargo: Docente Fecha: 09/09/22						Firma:  C.I. 0915665681		

Observaciones

Generales _____

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos