



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 SOBRE LOS
NIVELES DE VENTAS EN LOS COMERCIANTES ARTESANALES DE GUAYAQUIL**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Administración de Empresas con mención en Comercio
Exterior

AUTOR: SOLANGE VIRGNIA GÓMEZ BALLADARES

TUTOR: ANA LUISA CORREA CABRERA

Guayaquil-Ecuador

2023

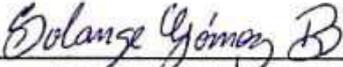
**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Solange Virginia Gómez Balladares con documento de identificación N°
0927816041 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de
manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 17 de marzo del año 2023

Atentamente,



Solange Virginia Gómez Balladares
0927816041

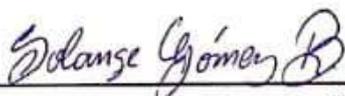
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Solange Virginia Gómez Balladares con documento de identificación No. 0927816041, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo académico: Análisis de los efectos de la pandemia COVID-19 sobre los niveles de ventas en los comerciantes artesanales de Guayaquil, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas con mención en Comercio Exterior, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 17 de marzo del año 2023

Atentamente,



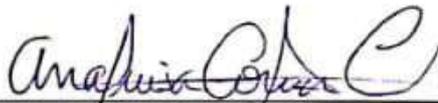
Solange Virginia Gómez Balladares
0927816041

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ana Luisa Correa Cabrera con documento de identificación N° 0921405387, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 SOBRE LOS NIVELES DE VENTAS EN LOS COMERCIANTES ARTESANALES DE GUAYAQUIL, realizado por Solange Virginia Gómez Balladares con documento de identificación N° 0927816041, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 17 de marzo del año 2023

Atentamente,



Ana Luisa Correa Cabrera
0921405387

Análisis de los efectos de la pandemia COVID-19 sobre los niveles de ventas en los comerciantes artesanales de Guayaquil

Analysis about COVID-19 pandemic effects on craftsman commercial sales levels of Guayaquil

Resumen

El sector comercial artesanal es considerado como un promotor de la cultura e identidad, que se ha desarrollado como una unidad económica no consolidada y vulnerable ante los factores externos del mercado. La presente investigación tiene como objetivo analizar los efectos de la pandemia COVID-19 sobre los niveles de ventas del comerciante artesanal en la ciudad de Guayaquil. La metodología empleada es de carácter mixto, descriptivo, no experimental, para lo cual se estableció trabajar con una muestra de 130 concesionarios de locales artesanal ubicados en la zona de estudio. Se encontró que el comerciante artesanal ha sufrido un gran declive en su economía personal a raíz de la pandemia, las medidas restrictivas de movilización y aglomeraciones ocasionaron la paralización temporal o permanente de muchos negocios. La presencia de la pandemia se convirtió en un potenciador de la crisis sanitaria, económica y social a escala nacional, cuyo impacto ha afectado la capacidad de compra y gustos del consumidor. Los mercados artesanales agrupan unidades de negocio que trabajan sobre una misma línea de productos, siendo el único factor diferenciador el precio de venta al público mismo que, a largo plazo genera conflictos de interés entre los concesionarios. Cabe destacar a la industrialización de artesanías como un detonante sobre el declive de esta actividad económica, convirtiéndose en un sustituto de la producción artesanal nacional por los bajos costos que representa.

Abstract

The artisan commercial sector is considered a promoter of culture and national identity, which has developed as an unconsolidated economic unit that is vulnerable to external market factors. The objective of this research is to analyze the effects of the COVID-19 pandemic on the sales levels of the artisan trader in Guayaquil city. The applied methodology is mixed, descriptive, and non-experimental, for which it was established to work with a sample of 130 owners of craft shops located in the study area. It was found that the artisan merchant has suffered an important decline on his personal economy because of the pandemic, the restrictive measures of mobilization and agglomerations caused the temporary or permanent close of many businesses. The presence of the pandemic became an intensifier of the health, economic and social crisis on a national scale, whose impact has affected the purchasing capacity and the consumer preferences. Craft markets are business units that work on the same line of products, with the only differentiating factor being the retail price, which in the long term generates conflicts of interest between owners. It is worth noting that the industrialization of handicrafts has been a trigger for the decline of this economic activity, becoming a substitute for national handicraft production due to the low costs it represents.

Palabras clave

Niveles de ventas, Comerciantes, Artesanos, Mercados artesanales, Pandemia, Consumidor artesanal.

Keywords

Sale levels, Commercial, Craftsman, Artisanal Markets, Pandemic, Artisanal Consumers.

1. Introducción

El COVID-19 o SARS-COV-2, como se la conoce científicamente, suscita como una de las mayores crisis: económica, social y sanitaria, registrada en la historia contemporánea. Su rápida propagación y consecuentes afectaciones obligaron a los gobiernos adoptar medidas correctivas y de mitigación que contrarresten los contagios masivos y paralizaciones de actividades económicas y productivas, con cierre parcial o total, de un gran número de empresas a nivel mundial.

En efecto, la crisis económica durante la pandemia se originó ante los altos niveles de endeudamiento y bajos índices de liquidez de los países para afrontar la emergencia sanitaria. La capacidad de recuperación de las economías se vio condicionada por la oferta y demanda de los sectores económicos frente a la oferta mundial, marcando así un hito histórico en la cronología de sucesos con súbitas tasas de desempleo y pobreza en el mundo.

En este aspecto, América Latina y el Caribe como respuesta al agrávenme económico de la región, adopta medidas emergentes de inversión directa al sector público de: la salud y empleo, que permitieran afrontar los precedentes de una pandemia en la región. Para entonces, la caída del dinamismo económico en América Latina se había constituido sobre debilitadas estructuras: económicas, laborales y productivas, que hacían frente al crecimiento y desarrollo social de los países; este último tomando en cuenta cambios de patrones de consumo en las personas.

No obstante, la rápida propagación del virus y el desfase de las medidas de contingencia epidemiológica ocasionaron en la región una caída súbita del empleo; esto asociado con prolongadas restricciones de movilización, decadentes condiciones económicas y altas expectativas para combatir la pandemia. El compendio y ejecución de tales medidas en zonas de influencia afectaron significativamente a grupos de trabajo no esenciales pero susceptibles de caer en la pobreza que pertenecían al sector comercial y turístico del país. Tales decisiones disruptivas se desarrollaron bajo cuatro ejes de respuesta económica y social consideradas en cierres de: fronteras, escuelas y empresas (esenciales y no esenciales), además de, cuarentenas obligatorias que impulsarían el aislamiento físico y voluntario de la población.

Para Ecuador, el primer trimestre del 2020 representó un punto de inflexión económica que buscaba abastecer la demanda de mercado y responder las amenazas que traía consigo la epidemia. La interrupción de las actividades económicas y productivas acrecentó la problemática social en el país, evidenciada en: la escasa oferta de insumos de consumo, inflación, reducción del ingreso, desempleo y creciente tasa de mortalidad; un des motivante económico, principalmente al sector informal, integrado por productores y comerciantes artesanales. (Naciones Unidas CEPAL, 2020, p. 3-4)

La emergencia sanitaria representó un gran desafío para el artesano local, su reactivación económica yacía en evaluar factores internos de producción y externos de financiamiento que suplieran las necesidades de esta unidad de negocio popular. En su momento, dichas estrategias económicas favorecían principalmente empresas del sector productivo con las cuales se esperaba retomar las actividades operativas y contratar mano de obra desempleada, descuidando así el sector manufacturo artesanal local.

Las primeras etapas de la pandemia socavaron en una crisis social donde el artesano se vio obligado a sustituir su principal fuente de ingresos, la comercialización de artesanías, por trabajos de campo: agrícolas y ganaderas, donde las contribuciones por trato de materia prima eran instantáneas. Para el comerciante artesanal, el cierre de fronteras conllevó a desistir en la continuidad de sus negocios y cambiar de actividad económica; en muchos casos, de adaptar sus productos para cubrir necesidades momentáneas del mercado mediante: la confección de vestimentas, mascarillas y complementos médicos artesanales. (Moreta, 2021)

Referente a la formalidad de esta actividad, Puyo (2020), señala que el artesano se maneja bajo un sector no formalizado y de difícil adaptación a otros negocios, debido que, el hecho de industrializarlo

le quita su valor artesanal (p. 2). La vulnerabilidad de este sector se asocia con una carente cobertura social contra riesgos que proteja al artesano local de fenómenos como la pandemia al corto plazo. Sin embargo, al no estar constituido bajo el dominio de una empresa se vuelven absueltos de gozar de seguros básicos por desempleo, accidentes, enfermedades y licencias maternas, en son de las obligaciones del empleador con sus colaboradores según lo establecido en el código laboral.

En cuanto a las oportunidades de mercado que distingue al artesano local, sus decisiones se establecen bajo canales de comercialización específicos de trabajos no estandarizados unitarios y administrados sobre los costos. La peculiaridad de este negocio es su dependencia económica como única fuente de ingreso familiar en función de un legado cultural generacional.

Por motivos de la pandemia, las disyuntivas económicas del artesano contemplaban decisiones gubernamentales condicionadas por factores exógenos y endógenos del mercado. Dichas limitaciones denotaban la poca priorización y evidente despreocupación al sector artesanal, sin considerar el ingreso de nuevos mercados industrializados, el desconocimiento de fuentes de financiamiento, fluctuantes tasas de turismo, incremento de la delincuencia, inexistente publicidad del sector y aumentos en el precio de las materias primas destinadas para la elaboración de artesanías nacionales. La industrialización ha agravado la situación actual del artesano, la producción a gran escala y réplicas del producto nacional, se han convertido en una amenaza latente por desistir para los comerciantes.

1.1. La artesanía como patrimonio cultural

El sector artesanal como unidad económica enfrenta constantes problemáticas de índole financiero, político y social que repercuten en el desarrollo económico y, por ende, sobre la sostenibilidad de la economía nacional. Si bien es un sector poco reconocido y con bajas retribuciones, es considerado un factor clave en el desarrollo del país, ya que sus aportaciones monetarias son relativas al consumo de productos nacionales tanto por turistas locales como extranjeros.

La actividad artesanal, a pesar de no ser reconocida como un sector productivo, conlleva un rol significativo en el desarrollo económico que antecede de los cambios socioeconómicos de la región. Desde finales del siglo XIX, la laboral artesanal se ha ajustado a una estructura de mercado carente de valor cultural y social orientándose así, atender la demanda masiva de productos artesanales representativos culturales. La integración de modernos procesos productivos ha desplazado este sector hacia una economía de subsistencia condicionado por las necesidades de consumo, un delimitante de producción y diversificación de las artesanías que afectan negativamente la calidad de vida del artesano. (Coen, 2013)

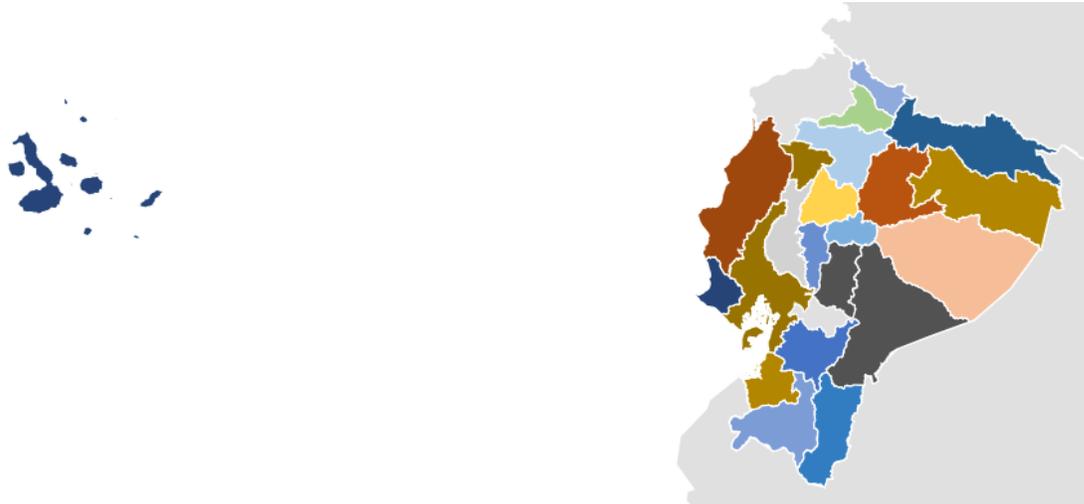
Dicho aporte generado en la producción y comercialización artesanal es un referente histórico, mediante el cual, se transmiten experiencias, costumbres y tradiciones únicas de un pueblo siendo considerado un protagónico de identidad orientado a rescatar y proteger el arte popular. En efecto, la Carta Interamericana de las Artesanías y las Artes Populares la define como un fenómeno de interculturalidad conectada con la riqueza artística y tecnológica que satisfacen al ser humano en un ámbito espiritual y material. (Secretaría General Organización de los Estados Americanos, OEA, 1973)

El vestigio prehistórico que engloba la actividad artesanal sucumbe ante las necesidades de la época donde el hombre era gestor de su autodesarrollo y supervivencia siendo esta la base para la creación de una variedad de productos adaptados a la disponibilidad de recursos naturales. Hasta la actualidad, las vertientes que conlleva esta actividad replantean la visión de comercialización artesanal; la implementación de nuevas estrategias de mercado precede de la industrialización del sector y exigencias del consumidor actual. La producción masiva de artesanías se vuelca en ser un sustituto del trabajo artesanal, por ello, es innegable admitir que la capacidad productiva manejada por las grandes industrias sobrepasa en producción y mano de obra al de un artesano independiente lo que genera una relación directa con el precio final de mercado.

En Ecuador, hasta diciembre del 2022, se registraron un total de 1038 organizaciones artesanales legalmente constituidas y amparadas por la Ley de Defensa del Artesano. Solo en la provincia del Guayas, cantón Guayaquil, existen 19 asociaciones, 2 federaciones, 45 gremios y 3 sociedades de artesanos distribuidos por todo el territorio según se observa en el mapa 1, mismo que muestra la representación gráfica de datos procesados y tabulados expuestos por el Ministerio de Trabajo para conocimiento público.

Mapa 1

Organizaciones Artesanales registradas por provincias en el periodo 2022



Nota: El mapa muestra un compendio de provincias y cantones donde se localizan organizaciones artesanales representativas del país. Elaboración propia con datos del Ministerio de Trabajo, 2022.

En este contexto, el Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural IPANC (2010), menciona que un artesano contribuye en gran medida sobre la economía del país puesto que, como sector social y económico promueve el comercio de artesanías en el mercado interno y extranjero siendo este, su principal fuente de ingresos a corto plazo. Es importante resaltar la redirección de políticas gubernamentales e instrumentos financieros, establecidos por los gobiernos, como rápida respuesta a un sector económico influenciado por las exigencias de un mercado cambiante y globalizado. Sumado a ello, están los altos niveles de competitividad sin una ley reguladora de precios que controle la libre comercialización de productos locales e importados (industrializados) del sector artesanal, siendo este último un sustituto del arte nacional.

Por esta razón, Benítez (2009) manifiesta que el principal objetivo de un gobierno es reconocer que los microemprendimientos cumplen un rol clave en el crecimiento económico de un país, de modo que, sus políticas y estrategias financieras requieran incrementar la capacidad de generar empleo e ingresos a través del, fácil acceso a créditos, servicios de desarrollo empresarial y tecnología. Sin embargo, este panorama mantiene como limitante los sesgos de las políticas económicas donde las grandes industrias se ven mayormente favorecidas, en tales casos, se encuentran los subsidios, regulaciones y transparencia en la aplicación de leyes. De ahí que, la vulnerabilidad de este sector condicionada por la informalidad, discriminación o exclusión social además de, un vasto desconocimiento de oportunidades que inciden indirectamente en los ingresos anuales del artesano es otro factor de análisis.

1.2. Panorama general del país: cronología de sucesos pre y post COVID-19

El coronavirus o COVID-19, como se la conoce generalmente, es catalogado como un fenómeno precursor de la crisis mundial debido a, ser un potenciador que rompe esquemas sociales, económicos y políticos gubernamentales; es tal la magnitud de reacción en los países que estaría comparándose con los desafíos que trajo consigo la Segunda Guerra Mundial. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2022)

El inicio de la pandemia generó grandes impactos en la economía mundial afectando a países cuya principal fuente de ingreso es el sector primario. La estructura productiva y empresarial de Latinoamérica y el Caribe colapsaron completamente debido al, carente sistema presidido por muchos años.

La rapidez de expansión del COVID-19 ocasionó daños significativos del Producto Interno Bruto (PIB), dichas recesiones económicas se atribuyen a un inexistente plan de contingencia para responder de manera inmediata y eficaz ante una emergencia sanitaria.

El impacto económico y social en Ecuador se manifestó en el desempleo y calidad de vida de sus ciudadanos pues, según datos presentados por el INEC, para finales del año 2019 la pobreza nacional se incrementó a 25%, un 1,8% más en comparación del 2018 con 23,2%, del cual el 11,2% representaba a Guayaquil. Para este año, se gestionaría el ingreso de un nuevo gobierno y se evidenciarían indicios de la pandemia.

Con respecto al año 2020, los cambios del mercado global se concentraron en la reducción de ingresos consecuentes de las restricciones sociales, baja demanda y limitada oferta interna y externa. Las medidas preventivas estipuladas para frenar los contagios ocasionaron paralizaciones en las actividades comerciales, puesto que, el sector se desarrolla en lugares de concurrencia masiva donde las aglomeraciones serían el principal factor incidente en el incremento de casos por COVID-19. (Naciones Unidas CEPAL, 2020)

En este periodo, el deterioro de la condición de vida fue evidente, pues los niveles de pobreza se ubicaron en 32,4% producto del cierre permanente o temporal de muchas empresas al no poder continuar con sus actividades. Para este punto, las decisiones de compra del consumidor tuvieron un cambio radical, se reestructuró un modelo industrial en tiempo real con nuevos hábitos y necesidades de consumo, priorizando productos de salud y alimentación. (Ghilini y Álvarez, 2020)

De acuerdo con Centro de Desarrollo de la OCDE (2020), el mercado laboral se habría condicionado dentro de tres aspectos fundamentales:

1. Economía informal, donde precedía la vulnerabilidad del empleo en gran parte de la población destacando la falta de protección social al trabajador. No contaban con seguros médicos ni de desempleo cual pueda mitigar sus necesidades.
2. Brechas digitales, el desarrollo de nuevas tecnologías no solo abrió nuevas oportunidades laborales sino también permitió la expansión del sector comercial.
3. Desigualdad de género, o cultural. Oportunidades ajenas a los niveles socioeconómicos (p. 4-12).

Por otra parte, para el año 2021 la crisis empresarial fue el detonante económico nacional, el empresariado ecuatoriano resistió una caída del ingreso por ventas del 72,1%, de acuerdo con las estadísticas mostradas (Duque, et al. 2022). Las expectativas de venta en las microempresas fueron en decadencia, la pandemia continuaba sin fecha de cese; un gran porcentaje de la inversión pública se destinó para la adquisición de vacunas y accesorios médicos; el sector turístico tuvo una disminución abrupta consecuente al cierre de aeropuertos y el sector comercial continuó en las mismas condiciones terminando con afectaciones de rentabilidad del 78,3%.

En base a los anterior, los esfuerzos del gobierno por continuar con la reactivación económica ponen en manifiesto medidas adoptadas de las Reformas a la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación expedidas el año 2020, permitiendo un incremento de la tasa de empleo nacional a un 63,7% con lo que respecta para junio del 2022; de igual forma, se crean políticas interinstitucionales: de desarrollo,

operación, liquidación, eficiencia y competitividad de los emprendimientos; de soporte técnico, administrativo y financiero para emprendedores; y de fomento al desarrollo productivo y fortalecimiento en la interacción de los actores públicos y privados (p.4).

1.3. Actividad comercial artesanal: aporte del artesano al desarrollo local

De acuerdo con, Bravo (2020) el sector artesanal es considerado un promotor cultural cuya razón de ser es generar un valor patrimonial irremplazable dentro de la actividad productiva. La aplicación de conocimientos ancestrales crea un factor diferenciador multicultural y fomenta nuevas plazas de trabajo que inciden sobre la estabilidad económica del país. Dentro del marco empresarial, el comercio artesanal conserva la esencia de microemprendimientos donde destacan la baja inversión de capital y concentrada cultura organizacional familiar.

En este sentido, el Código de Trabajo en el Capítulo III, artículo 285, define al artesano como un trabajador manual, reconocido por el Ministerio de Trabajo y Empleo, que cuenta con un taller, maquinarias y materia prima para la elaboración de productos no mayores dispuestos por la ley.

Dentro de la economía nacional, este fomenta la participación de un grupo de individuos constituidos bajo un régimen de elaboración manual de productos adaptados, artesanías, al actual escenario económico. Involucra la creación de nuevas plazas de empleo formal e informal en torno de mantener la identidad étnica e interrelación cultural autóctona como fuente de ingreso a los núcleos familiares.

En correspondencia con Etienne (2009), la etimología de la palabra artesanía proviene del italiano *artigianato* originado en la época del Renacimiento, donde al artesano se lo reconoce como un operario manual especializado independiente, o de entorno familiar, cuya actividad productiva lo diferencia de un empleado remunerado dispuesto por la ley. Se lo relaciona con actividades culturales, de historia, comercio y turismo.

La UNESCO dentro de su programa de Reconocimiento de Excelencia UNESCO para la Artesanía considera como productos artesanales todo aquello elaborado de forma manual o industrial a partir de recursos naturales y donde el artesano tiene participación directa en los procesos productivos. Es un referéndum de creatividad y sostenibilidad determinante en el desarrollo económico que busca asegurar la diversidad de destrezas tradicionales e innovación cultural dentro de la Economía Popular y Solidaria. Base a ello, el Consejo Nacional de la Cultura y la Artes clasifica a las artesanías dentro de un grupo disciplinario educativo, terapéutico y/o cotidiano simbólico de una comunidad que complementa el accionar y expresión del individuo sobre un ideal cultural.

Sin embargo, es prescindible destacar el valor agregado que ofrece esta actividad artesanal; satisface necesidades funcionales de la sociedad bajo el concepto de sostenibilidad y responsabilidad social ambiental. Su compromiso nace ante los altos niveles de contaminación y sobreexplotación de recursos, tanto que, la creatividad e innovación artesanal hacen del reciclaje un medio de sustento de aporte económico a sus hogares. En este ámbito, García (2017), dentro del Catálogo de Productos EPS categoriza las artesanías por segmentos regionales y asociaciones donde como principales recursos naturales destacan: Costa (corales, conchas, cuerina, coco, bambú, tagua, paja toquilla y zapán), Sierra (paja, totora, tela, hilo, madera, lana, resina, cebada, barro y cerámica) y Oriente (café orgánico, caña guadúa y tela).

La estructura organizacional de esta unidad económica se forma en pequeños talleres dentro de viviendas u otros espacios de alquiler, donde el artesano pueda explayar su creatividad y diseñar productos en función de sus habilidades y conocimientos. Empero, este sistema de organización se encuentra debilitada, existe poca o nula formación en temas empresariales que le permita obtener mayor ventaja competitiva. Para Falconí (2013), el artesano nacional se concentra en cumplir el rol de productor, descuidando el control, administración, planificación y comercialización de sus productos. El hecho de que

su producción sea limitada, lo inhibe del control de costos de producción, dando como resultado la sobrevaloración del trabajo artesanal.

El desarrollo tecnológico y la globalización comercial han generado en el sector artesanal una dependencia sobre la economía mundial debido que, sus actividades productivas merman bajo condiciones de carácter de decisión internacional donde se atribuyen aspectos de cooperación e integración de mercados. Por consecuente, se estimula el desarrollo artesanal dentro de un enfoque de vida contemporánea y tendencias actuales que procede sobre una diversidad cultural presente en la internalización de mercados que han cambiado la perspectiva del concepto de comercialización.

Por esta razón, Bringas y Capaldi (2013), mencionan que es necesario enfatizar sobre la filosofía que engloba el Comercio Justo donde predomina la ética en las relaciones comerciales y cual surge una nueva relación, libre, directa y honesta (no fraudulenta) entre tres nuevos sujetos económicos: productores en vías de empobrecimiento, consumidores solidarios e intermediarios sin ánimo de lucro.

Con la atribución que confiere el gobierno ecuatoriano en función de atender la problemática social de este sector, crea la Ley de Defensa del Artesano. Este documento de soporte técnico publicado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y presentada en el 2008, aborda temas de índole general que protegen y otorgan poder al artesano como entidad económica. Con relación al tema comercial local e internacional, este decreto en el Art. 17 dispone de exhortar al artesano nacional del impuesto a la renta, incentivar la importación de materiales e implementos de trabajo, exonerarlo de impuestos por exportación de artículos y otorgar concesiones de crédito a largo plazo e intereses preferenciales del Banco Nacional de Fomento y bancos privados que fomenten la reactivación económica del sector.

La importancia de esta ley recae en la brecha de comercialización y exportación entre el productor artesanal y el consumidor final. Requiere de la aplicación de especiales canales de distribución donde la intervención de intermediarios no influya significativamente sobre el precio del producto. No obstante, es inevitable para el sector el uso de estos agentes quienes se les confiere la distribución a centros o puntos de venta al exterior en razón, del transporte y volumen de producción. La cooperación de entidades públicas para la promoción de artesanías es esencial en esta etapa, es una garantía y reconocimiento de la actividad ante la incertidumbre comercial que atraviesa el país; el financiamiento del sector ayudaría a mejorar la calidad de los bienes además de, integrar estrategias de expansión a su producción artesanal. (Cuví, 1987).

En orden de conocer los principales canales de distribución que pueden ser de aplicación al sector artesanal Acosta (2017), distingue: canales directos, entre fabricantes y consumidor; canal corto, entre fabricante, detallista y consumidor, compensación de la demanda; finalmente, canal largo comprendido por fabricante, mayorista, minorista y consumidor final (p. 7-9).

La selección del mejor canal de distribución distingue según el alcance y visibilidad que se le desee dar a un producto en el mercado internacional; la exportación de artesanías locales busca realzar el valor cultural y patrimonial de un país además de, transmitir a través de su arte manual el legado característico de un pueblo que es reconocido en mercados internacionales.

1.4. Mercados artesanales: comercio y turismo como fuentes de ingreso

Es de conocimiento general que esta actividad en su mayoría se desarrolla dentro de centros artesanales en zonas urbanas y rurales del país, donde se exponen para la venta una diversificada línea de productos de las principales provincias y cantones del Ecuador, como: Manabí, Cuenca, Ambato y Otavalo, prestos al consumo.

La concentración de este sector en los mercados artesanales es un importante factor colaborativo en la reactivación económica; es un atractivo turístico local y extranjero determinante sobre el estilo de vida de los ciudadanos. De acuerdo con, World Tourism Organization (s.f), el turismo es una fenómeno económico, social y cultural que supone el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual; sea

por motivos personales, laborales o profesionales estos generan un gasto turístico que retorna sobre la economía de un país.

Para comprender la importancia de estos puntos de venta es primordial empezar por definir la expresión mercado artesanal. Para ello, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] (2018), establece al mercado como un espacio físico o virtual en el que se procede a comprar o vender diversos productos o servicios, este crea un vínculo comercial entre varios actores que interactúan a fin de satisfacer propios intereses y objetivos (p.4).

Los mercados artesanales cumplen con la función de conectar vendedor y comprador en un trato de negociación donde el comerciante espera obtener algún beneficio económico, ingresos, durante el periodo contable. Bajo este esquema, las Normas Internacionales de Contabilidad 18 (s.f.), propone a los ingresos como beneficios económicos obtenidos durante un periodo contable no relacionados con las aportaciones del propietario de la entidad; dicho valor del patrimonio difiere según la entrada de activos y salida de pasivos en la organización (p.4).

Tales remuneraciones o ganancias percibidas por el artesano, en la venta de sus productos, comprenden una carga monetaria destinada a la inversión de su negocio y el sustento familiar. La situación económica del artesano que se divisa en América Latina es crítica, la actividad artesanal se ejecuta ante altos niveles de pobreza donde el artesano acepta por su trabajo manual una mínima compensación sobre el valor real, provocando que estos recurran a trabajos formales u actividades agrícolas para resarcir la carencia financiera. (Amoroso, et al. 2018).

Por ende, es necesario reconsiderar el valor real que recibe el artesano en la elaboración de sus productos antes de fijar un precio de venta. El valor percibido por el consumidor va más allá del precio final, abarca un valor inherente del trabajador, tiempo y espacio, invertidos en la producción. Tal fijación de precio se basa en una estrategia continua de esfuerzos que buscan minimizar costos, incrementar jornadas laborales, reducir sueldos y menguar la calidad de MP a modo que, se establezca un precio de venta por debajo del costo real, condenando al sector artesanal a una economía informal. (Coen, 2013)

Con lo que respecta a la relación del comercio artesanal y el sector turístico, según data publicada por el INEC respecto al censo de Entradas y Salidas Internacionales, en contraste de los años 2018 y 2019 se evidenció una reducción de entradas extranjeras de 2,428,0 mil y 2.044,0 mil movimientos respectivamente por efectos de la pandemia; el cual para el año 2020, la brecha de movimientos en comparación con periodos anteriores decayó significativamente alcanzando los 468.894 ingresos. Tales disminuciones en los flujos de los visitantes resultan de las medidas restrictivas estipuladas por los gobiernos de cada país ante los incrementos de contagios y alzas en la tasa de mortalidad, lo que acarrea en afectaciones directas a sectores con dependencia turística.

En mención se muestra la relación entre el turismo y el comercio artesanal, donde la alteración de la oferta y demanda plantean una disminución de los ingresos y precariedad en el bienestar del artesano. Las repercusiones económicas y sociales hacia el sector artesanal aparentes desde el inicio de la emergencia sanitaria son un claro indicador de un debilitado sistema de control y gestión de los sectores productivos y comerciales. Es, por tanto, que se enfatiza la directa y activa participación de los gobiernos en este sector al ser una unidad vulnerable a eventos independientes de esta actividad.

De lo expuesto anteriormente, el presente trabajo pretende ahondar en los efectos de la emergencia sanitaria en los niveles de venta del comerciante artesanal en la ciudad de Guayaquil, a fin de poder identificar los principales factores que inciden en la fase de desarrollo económico del sector comercial de artesanías.

2. Metodología

En el presente artículo científico se empleó una metodología de campo de carácter mixto, con el cual se recopiló y analizó datos cualitativos y cuantitativos haciendo uso de herramientas estadísticas que den respuesta al objetivo de esta investigación que fue: Valorar los efectos de la emergencia sanitaria del COVID-19 sobre los niveles de ventas en los comerciantes artesanales de Guayaquil, del cual se abordaron los siguientes objetivos específicos. (I) Diagnosticar el estado económico actual del sector comercial artesanal en la ciudad de Guayaquil. (II) Identificar los factores externos e internos que inciden sobre los niveles de ventas en los comerciantes artesanales de Guayaquil. (III) Evaluar los efectos de la pandemia COVID-19 sobre los niveles de ventas en los comerciantes artesanales de Guayaquil.

Para alcanzar estos objetivos, en la rama cuantitativa se realizó una investigación descriptiva que explica aspectos y factores del estudio a fin de determinar efectos del COVID-19 en niveles de ventas del comerciante artesanal pre y post emergencia sanitaria; mientras que, para la vertiente cualitativa se estableció la explicación de comportamientos y patrones de consumo de artesanías.

Una vez detectada la problemática de investigación del artículo, se procedió a aplicar métodos de recopilación de información, de investigación documental, que sustenta bases teóricas sobre el fenómeno de estudio. Aspecto del cual, toma como fuentes primarias: libros, revistas, informes técnicos, boletines, periódicos, tesis y artículos científicos, mientras que, como fuentes secundarias se procede a documentos físicos de bibliotecas. Como instrumentos prácticos se empleó: Entrevista, pesquisa que permitió ahondar a profundidad la influencia de la emergencia sanitaria sobre los niveles de ventas del artesano local.

Las entrevistas estructuradas fueron dirigidas a los presidentes de las asociaciones de artesanos que contaron con un formato estandarizado para temas específicos como: situación actual del artesano, amenazas del sector, oportunidad de mercado, consumo de artesanía local, valor agregado, entre otros. En cuanto a, entrevistas no estructuradas, el formato de preguntas abiertas empleado permitió conocer la perspectiva, idea y pensamientos del comerciante artesanal ecuatoriano respecto a las nuevas oportunidades de mercado. Así mismo, la aplicación de cuestionarios a artesanos propietarios de locales dentro del marco demográfico establecido permitió obtener información primaria respecto a las repercusiones económicas previstas por la pandemia sobre el entorno familiar del artesano.

2.1. Población y Muestra

2.1.1. Población

El presente artículo tiene como población total 198 concesionarios de locales artesanales distribuidos en: 175 comerciantes en el Mercado Artesanal Guayaquil, 3 propietarios de locales del Mercado Artesanal Malecón 2000 y 20 emprendedores artesanales, establecidos en ferias dentro del parque Malecón 2000 y con mayor presencia en días festivos.

2.1.2. Muestra

La muestra considerada para el desarrollo de esta investigación es de 130 personas, dicho valor se la obtuvo empleando la fórmula estadística de población finita y que puede verificarse a continuación:

$$n = \frac{N(z)^2(p)(q)}{(e)^2(N - 1) + (z)^2(p)(q)}$$

Donde:

Tamaño de la población (N)= 198

Nivel de confianza (z)= 95% -> 1,96

Probabilidad de éxito (p)= 0,5

Probabilidad de fracaso (q)= 0,5

Margen de error (e)= 0,05

Desarrollo:

$$n = \frac{N(z)^2(p)(q)}{(e)^2(N - 1) + (z)^2(p)(q)}$$
$$n = \frac{198(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(198 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$
$$n = 130$$

De acuerdo con la fórmula, se requiere encuestar un total de 130 propietarios de locales artesanales sobre una población de 198 personas.

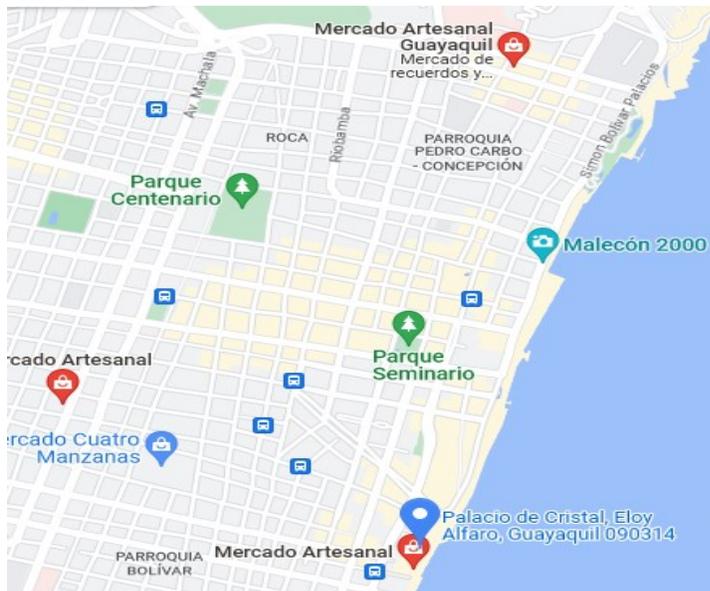
La obtención y recopilación de datos responde a un grupo de preguntas específicas establecidas tanto en cuestionarios, entrevistas estructuradas y no estructuradas dirigidas a propietarios de locales, líderes de asociaciones y comerciantes artesanales según corresponda. Por tanto, este análisis es de tipo no probabilística intencional a criterio del autor, donde se consideró 110 locales del Mercado Artesanal Guayaquil, 3 locales del Mercado Artesanal Malecón 2000 y 20 stands artesanales ubicados al largo del Parque Malecón 2000, mismo que tiene como objetivo el poder conocer el comportamiento de ventas, condiciones laborales y núcleo familiar pre y post emergencia sanitaria en este segmento de mercado.

2.1.3. Alcance Geográfico

La figura 1 muestra el área geográfica donde se realizó la selección de la muestra para la presente investigación, misma que se caracteriza por ser una zona de gran afluencia turística, nacionales y extranjera en la ciudad de Guayaquil, y ser un sector clave del comercio artesanal ecuatoriano.

Figura 1

Ubicación geográfica de los principales centros artesanales de Guayaquil



Nota. Adaptado de [Mercado Artesanal Guayaquil], de Google, s.f., <https://goo.gl/maps/wHsmhfHvqGi61qWB9>. Todos los derechos reservados 2023 por Google. Adaptado con permiso del autor.

3. Análisis de Resultados

3.1. Entrevista estructurada

Los presidentes de asociaciones distinguen el valor agregado del artesano de su capacidad productiva y creatividad, una práctica reforzada en talleres propios donde confeccionan productos según las necesidades y/o gustos del consumidor. Consideran es prescindible gestionar un plan estratégico de activación económica que genere beneficios compartidos y satisfaga las exigencias de los grupos de interés. Tal problemática parte de la competencia desleal que ha ocasionado el cierre de muchos negocios, pues las medidas de restricción de movilización, no se comparan con acciones disruptivas de las relaciones comerciales y trato justo del comercio.

Adicional, ponen en conocimiento el descontento con organizaciones o instituciones gubernamentales por el poco apoyo otorgado al sector, piden se creen iniciativas o programas crediticios exclusivos para este grupo, de modo que, se impulse su desarrollo y promueva su crecimiento local. Para ello, es necesario fomentar la publicidad y seguridad social, dos claves que inducen al aumento de ingresos de personas al país y favorecen sectores económicos vulnerables como el comercio artesanal.

De ahí que, el artesano en función de surgir como unidad popular ante las convergencias económicas y sociales de la pandemia se acogió a una estructura de comercio electrónico que le permitió mantener y crear nuevas redes de consumidores interesados en adquirir sus productos. Sin embargo, esta estrategia no ha resultado favorable en todos los negocios ya que muchos no pudieron construir cimientos que los diferenciaran de la competencia siendo este un evidente declive de varios locales artesanales.

3.2. Entrevista no estructurada

Las dificultades económicas que atravesó el productor y comerciante artesanal local durante el COVID-19, se reflejó en el cierre de varios negocios y cambios de su actividad principal por trabajos secundarios y ajenos a su especialidad, que en su mayoría han perdurado hasta la actualidad. Este grupo de personas concuerdan que el sector agrícola y ganadero se convirtió en un gran aliado para enfrentar la crisis de la pandemia, que representó una fuente de ingresos mínima pero sostenible a largo plazo. La falta de empleo los motivó a incursionar en otros tipos de negocios los cuales se manifestaron como una oportunidad de crecimiento y sustento para sus hogares.

En este contexto, algunos productores confiesan haber invertido tiempo y dinero en la venta de: ropa, comida, productos de limpieza y snacks artesanales; percibiendo así pequeños porcentajes de ganancia en relación con sus ventas diarias. No obstante, es evidente que la perspectiva sobre esta unidad no ha cambiado en lo absoluto, aún destacan las desventajas que tienen sobre otras industrias, debido al apoyo que estas reciben a fin de mantener sus operaciones activas a pesar de enfrentar una crisis sanitaria.

Por otra parte, los artesanos recalcan el inexistente apoyo gubernamental en cuanto a campañas de marketing y publicidad, lo que ha ocasionado que no se reconozca formalmente su labor como parte importante en la economía nacional. De esto destacan la caída abrupta de las ventas, que en comparación a periodos anteriores se reducen significativamente a ganancias mínimas sobre costos. Tal es el caso de los tres concesionarios que mantienen sus actividades y operaciones comerciales vigentes en el Mercado Artesanal Malecón 2000, que a diferencia del registro inicial de los veinte cuatro propietarios de locales artesanales que inauguraron dicha plaza comercial, aún persisten en conservar esta línea de negocio dentro de una zona turística, emblemática y concurrida, tanto por personas locales como extranjeras.

De lo comentado anteriormente, es necesario mencionar que la afluencia de turistas comprendida entre los meses de diciembre a marzo ha sufrido un declive considerable para este año, lo que ha provocado mayores contratiempos para acceder a créditos financieros por los riesgos que representan su falta de liquidez. En este aspecto, se evidencia la competencia entre comerciantes y proveedores de artesanías, este último optando por participar en ferias de zonas rurales y puestos provisionales en sectores comerciales no artesanales, que les permite tener un contacto directo con el cliente. Para ello, como una

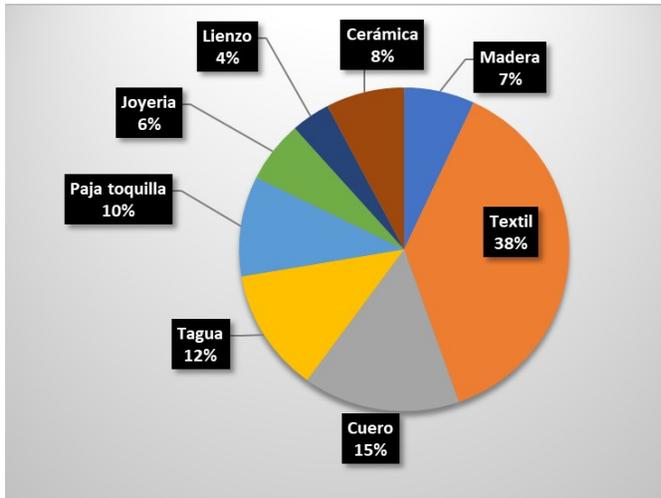
medida para contrarrestar los efectos negativos consecuentes, los comerciantes artesanales decidieron integrar a sus negocios nuevas líneas de productos complementarios cuales tienen mayor aceptación en el mercado y representaban un ingreso fijo para esta unidad económica.

3.3. Encuestas

Del estudio realizado, la figura 2 muestra la categoría de productos y su respectiva participación en los mercados artesanales de Guayaquil, donde se puede constatar como principal oferente la industria textil.

Figura 2

Categoría de productos en mercados artesanales de Guayaquil

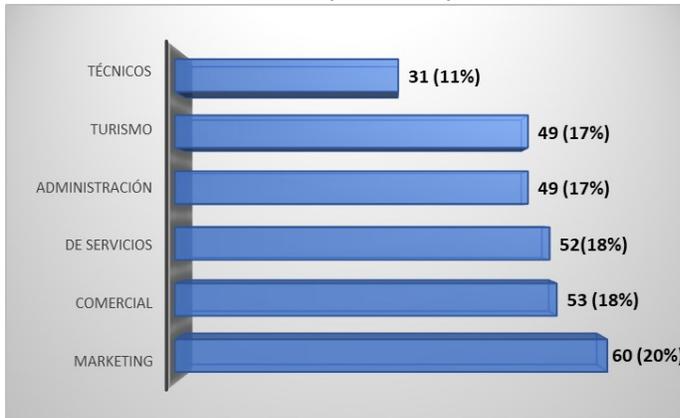


Fuente: Autora, (2023)

Por otra parte, al analizar criterios de repotenciación del sector artesanal, la figura 3 muestra gráficamente las perspectivas del artesano ante ámbitos de conocimiento necesarios para reactivar su economía, donde se aprecia al marketing como principal impulsor del desarrollo económico y un factor determinante en el éxito del sector.

Figura 3

Ámbitos de conocimiento a potenciar para el desarrollo artesanal



Fuente: Autora, (2023)

A modo de resultado, los hallazgos permiten afirmar que la principal problemática que enfrenta el artesano ecuatoriano es el escaso acceso a fuentes de financiamiento o de inversión a corto plazo. Como se observa en la tabla 1, el desarrollo de esta unidad económica depende completamente de factores ajenos a su actividad, como son la: pandemia, industrialización, políticas gubernamentales, seguridad social y publicidad del sector.

Tabla 1

Principales criterios de evaluación sobre el desarrollo del sector artesanal

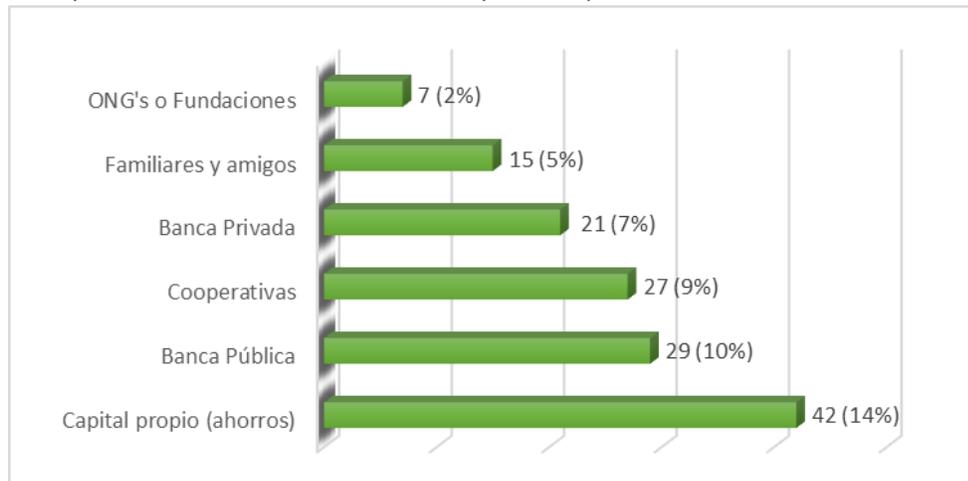
Dimensiones	Factores	Cantidad	%
Amenazas	Precios de materia prima	67	19
	Competencia desleal local	65	18
	Industrialización	58	16
	Virus y pandemia COVID-19	66	18
	Financiamiento	71	20
	Políticas gubernamentales	30	8
Oportunidades de desarrollo	Financiamiento crediticio	79	34
	Seguridad Social	58	25
	Publicidad	65	28
	Educación artesanal	30	13

Fuente: Autora, (2023)

En cuanto al, acceso a créditos según los medios de financiamiento, en la figura 4 se observa que existe una diferencia significativa entre la elección de una entidad pública y/o privada ante el uso de capital propio, en la cual se puede interpretar que las obligaciones crediticias (tasas de interés) y requisitos básicos de los perfiles, son otro indicador de evaluación sobre la decisión del comerciante artesanal ante la aplicación del financiamiento.

Figura 4

Principales fuentes de financiamientos aplicadas por el artesano local



Fuente: Autora, (2023)

La divergencia de ingresos provista por el comerciante de la venta de artesanías converge sobre un factor social, pandemia, que ha delimitado el crecimiento del sector. Tal como denota la tabla 2, la comparativa porcentual refleja un decremento de la calidad de vida justificada por variables no controlables que enfrenta el artesano local, tales como: restricciones de movilidad, cambios de consumo y productos sustitutos.

Tabla 2

Promedio semanal de ventas en mercados artesanales

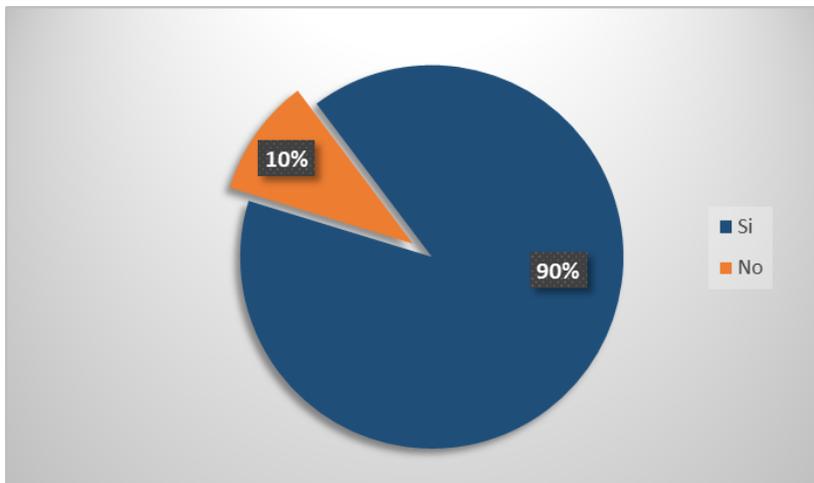
Promedio de ventas semanales			
Antes de la pandemia		Post pandemia	
Rango	%	Rango	%
Menores a \$100	14	Menores a \$100	72
\$101 - \$200	62		
\$201 - \$300	21	\$101 - \$200	28
\$301 - \$400	4		

Fuente: Autora, (2023)

Dicho efecto de la pandemia se manifestó como una caída súbita de las ventas diarias que puede visualizarse en la figura 5, donde el 90% de los comerciantes artesanales afirman haber sufrido pérdidas económicas con las paralizaciones de sus actividades comerciales.

Figura 5

¿Cree usted que desde la presencia del COVID-19 el sector comercial artesanal ha sufrido un declive en sus ventas diarias?



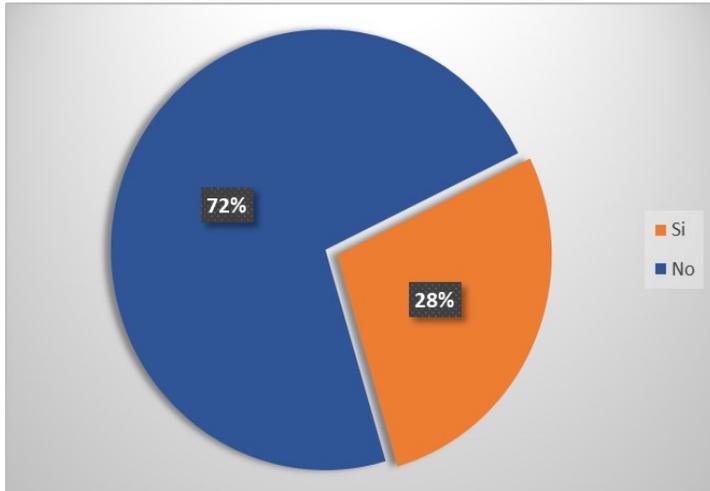
Fuente: Autora, (2023)

No obstante, es complicado cuantificar con exactitud las pérdidas monetarias resultantes de la pandemia ya que, al ser emprendimientos con bajos niveles de ventas e ingresos, no están obligados a

llevar contabilidad. Por tanto, es comprensible que los artesanos no posean un control exhaustivo respecto a sus ingresos y gastos. La figura 6 muestra que, el 72% de lo encuestados no mantiene un registro de ventas diario, lo cual dificulta la cuantía de las ganancias al final del periodo contable.

Figura 6

¿Maneja usted un control de ventas diaria?

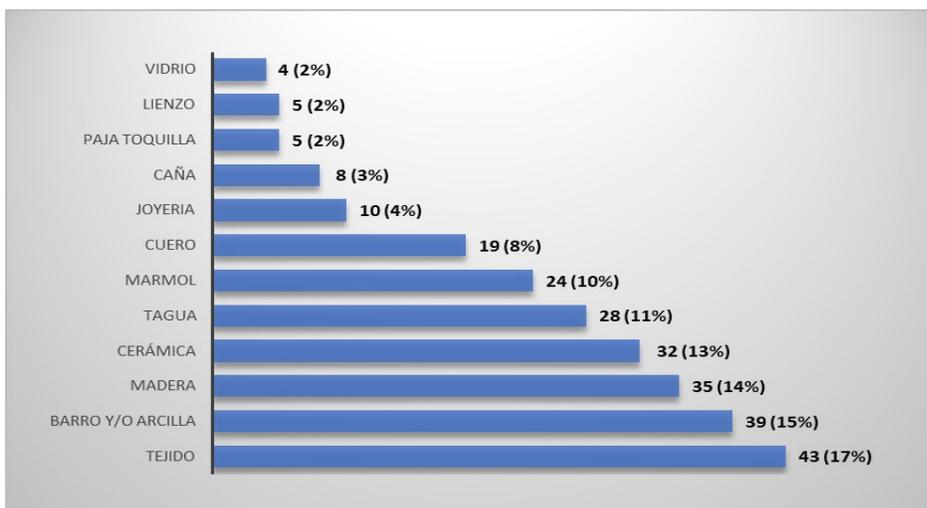


Fuente: Autora, (2023)

Pese a esto, como una estrategia de posicionamiento adoptada por el comerciante artesanal en función de destacar sobre la competencia, la figura 7 ajusta un conglomerado de productos artesanales varios que anteceden de la actividad principal. Es decir, aunque su especialización sea la industria textil, productos secundarios como el cuero y tagua, forman parte de la línea de artesanías a la venta, donde se denota:

Figura 7

¿Qué otros productos artesanales usted vende aparte de su producto principal?



Fuente: Autora, (2023)

4. Conclusiones y Discusiones

El cambiante entorno al que se enfrenta el sector comercial artesanal incrementa la complejidad para cubrir las necesidades y exigencias del mercado en torno de las nuevas tendencias de consumo. La realidad comercial comprende en establecer nuevas estrategias de autogestión y desarrollo de la unidad económica y popular, a fin de garantizar la continuidad del sector y prever futuros declives del mercado artesanal; un mecanismo de respuesta ante factores sociales, económicas y sanitarias emergentes.

La dependencia de este sector se asocia con las decisiones del mercado global, siendo el turismo su principal promotor comercial. En este punto, las restricciones de movilidad de personas, cierres de fronteras y falta de liquides, potenciaron el quiebre de una actividad económica decadente pero simbólica cultural. Los niveles de ventas disminuyeron abruptamente ocasionando malestares económicos que repercutieron sobre su bienestar y lo obligaron a migrar a sectores ajenos no relacionados a fin de, obtener una mayor fuente de ingresos comparado con la mínima retribución que recibe de la venta artesanal.

En este sentido, los niveles de ingresos de los artesanos surgieron como una problemática que los gobiernos debían atender durante la reactivación económica. La pandemia se manifestó en altos índices de endeudamiento y encarecimiento de la materia prima destinadas en la elaboración de productos artesanales además de, una inexistente política reguladora de precios que mitigue la competencia desleal o el ingreso de nuevos productos sustitutos artesanales. A pesar de que el 80% de los encuestados manifestaron ser productores y comerciantes a su vez, no han quedado exentos de ser suplantados por la industrialización masiva de su línea de productos, mismas que proviene de países extranjeros y con costos relativamente inferiores a la producción real nacional.

En este aspecto, Benavides y Redondo (2021) concuerdan que la innovación es un factor fundamental en esta actividad, les permite ser más competitivos y posicionarse en el mercado logrando así, la fidelización del consumidor. En este aspecto, consideran al artesano un potenciador del desarrollo económico del país y la región que a pesar de, no estar constituido formalmente como una empresa cubre la demanda cultural y/o tradicional del sector turístico.

Sin embargo, ha resultado complicado mantener y proteger este legado, no solo por ser una herencia cultural, sino también por factores intervinientes como la pandemia que debilitan estructuras económicas de una actividad no consolidada. Los resultados del análisis, desde la perspectiva del comerciante artesanal, muestran que existe una brecha de oportunidades no identificadas respecto a financiamiento y derechos de corresponsabilidad del artesano que han condicionado su participación en la repotenciación económica del país. Sin embargo, estas diferencias no son estadísticamente significativas en comparación con la demanda del sector, cual requiere se fortalezca la publicidad artesanal a nivel nacional e internacional al igual que, fomentar la aplicación de un seguro social exclusivo al artesano por parte del gobierno.

En base a lo anterior, Soledispa et al. (2021) manifiesta que el ingreso por ventas de artesanías está relacionado con tecnologías de producción, administrativas y manejo de precios, que les permiten ajustar sus estrategias de mercado considerando su capacidad productiva; lo que impide a un grupo de negocios no ser 100% competitivos en el mercado local. La vulnerabilidad del sector por falta de apoyo de los gobiernos desmotiva al artesano en continuar en esta unidad de negocio, acabando así con un legado cultural generacional que distingue a una nación. El acceso a fuentes de financiamiento y la nula publicidad del sector artesanal, se han convertido en un problema sin resolver al largo plazo. El cierre temporal y permanente de negocios artesanales ocurre a raíz de los limitados fondos de capital destinados a la compra de mercadería, pago de alquiler y en solventar las necesidades básicas del hogar; mismo que dejan un mínimo margen de ganancia para la inversión.

Para Gaviláñez, A. G. (2021) el impacto de la crisis sanitaria en el sector artesanal resulta de la contracción económica y problemas existentes relacionados con la baja productividad, tecnología inadecuada y carencia de asistencia técnica en el sector. Estas incidencias junto con la pandemia ocasionaron un déficit en el ingreso familiar, obligándolos a priorizar necesidades y recurrir a préstamos bancarios y/o uso de sus ahorros en nuevos emprendimientos no artesanales.

En este aspecto, se establece la relevancia de asistir el componente social como un indicador macro de desarrollo económico en el sector artesanal. La desigualdad de oportunidades, calidad de vida y condiciones de trabajo destacan de definir a los beneficiarios como sujetos de asistencia más no como sujetos productivos. A partir de políticas estructuradas se espera promover la justicia social, igualdad y derechos del sector como principal eslabón para potenciar la reactivación de esta unidad comercial. (Maldovan et al., 2021)

La intervención estatal para regularizar tales situaciones que se agravaron con la pandemia, tales como: el desarrollo de la actividad en áreas de difícil acceso, talleres no adecuados, mínima retribución, desprotección laboral y acceso a fuentes de financiamiento requieren ser gestionadas y socializadas con el sector artesanal como punto de apoyo e interés de mantener la unidad comercial conjunta con la retribución cultural percibida por su actividad.

Referencias

- Acosta, A. (2017). Unidad 1 Canales de Distribución. Canales de Distribución (p. 7-9). Fondo editorial Areandino. <https://core.ac.uk/download/pdf/326423549.pdf>
- Amoroso, G; Calle, M; Campoverde, R., & Rosales, M. (23 de junio de 2018). Análisis correlacional entre el nivel de ingresos y los canales de comercialización de los artesanos del Cantón Gualaceo que utilizan la técnica Ikat. *Ciencias Administrativas*, 13(1), 153-156. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/cienciaytecnologia/article/view/740>
- Benavides, L., & Redondo, A. (2021). Estrategias de comercialización para el sector artesanal colombiano en mercados internacionales. *Revista Habitus: Semilleros De Investigación*, 1(1), 1 - 14. <https://doi.org/10.19053/22158391.11899>
- Benítez, S. (2009). Cultura y desarrollo, 6: Dinámica de la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultura. *Revista Cultura y Desarrollo*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000221298>
- Bravo, M. (2020). Sector artesanal: retos y oportunidades en época del COVID- 19. *Revista Artesanías de América* N°78, 34-39. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/2070>
- Bringas, G. B., & Capaldi, I. J. (10 de enero de 2013). Artesanos y el comercio internacional. Comercio justo. Simposio de Estudios del Desarrollo. Nuevas rutas hacia el bienestar social, económico y ambiental. Universidad de Santiago de Chile, Chile. <http://riedesarrollo.org/memorias/2013/mesas/mesa5/5.1.2%20Brigida%20Bringas%20-%20Ivan%20Capaldi%20%20Aresanos%20y%20comercio%20internacional.pdf>
- Centro de Desarrollo de la OCDE. (2020). Impacto social del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas. Making Development Happen, OECD Development Centre, <https://www.oecd.org/dev/Impacto-social-COVID-19-Ecuador.pdf>
- Coen, G. (2013). Nuevas tendencias de comercio artesanal para América Latina. *Revista Artesanías de América*, (73), 44-51 <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1577>
- Código del Trabajo. Ley 107 de 2012. 26 de septiembre de 2012. <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>
- Cuvi, M. (1987). Políticas de fomento artesanal en el Ecuador. [Foro]. Subsecretaría de artesanías del MICIP. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56196.pdf>
- Cuzco, V. (2020). Boletín Técnico Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales Año 2019. Instituto Nacional de Estadística y Censos. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2019/Boletin_tecnico_ESI_2019.pdf
- Cuzco, V. (2021). Boletín Técnico Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales Año 2020. Instituto Nacional de Estadística y Censos. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2020/Boletin_tecnico_ESI_2020.pdf
- Dirección de Empleo y Reconversión Laboral. (20 de enero de 2023). Organizaciones Artesanales 2022 diciembre. Ministerio del Trabajo. <https://datosabiertos.gob.ec/dataset/organizaciones-artesanales/resource/7697c2fd-e33e-43af-9199-3fc81778b00b>

- Duque, G; Araque, W; Argüello, A; Cadena, J., & Brucil, G. (2022). Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre la MIPYME en Ecuador. Casa Editora. Universidad del Azuay. https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2022/07/INFORMEPYME_DIGITAL.pdf
- Etienne, J. (2009). Háblame de la... artesanía. Ediciones UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000181443/PDF/181443spa.pdf.multi>
- Falconí, M. (2013). Procesos productivos de la artesanía. Documento de análisis de la cadena de valor de la producción artesanal, caso Ecuador, CIDAP, <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1835/1/PROCESOS%20PRODUCTIVOS%20DE%20LA%20ARTESAN%C3%8DA.pdf>
- Filgueira, F; Galindo, L; Giambruno, C., & Blofield, M. (2020). América Latina ante la crisis del COVID-19: vulnerabilidad socioeconómica y respuesta social: Vulnerabilidad socioeconómica y respuesta social. CEPAL, https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46484/S2000718_es.pdf?sequence=1&isAlloWed=y
- García, D.; Calvo, A; Lleva, J., & Somohano, R. (2021). *Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre la mipyme en Iberoamérica*. Observatorio Iberoamericano de la MIPyME, FAEDPYME, <http://faedpyme.upct.es/sites/default/files/article/157/informeCompleto.pdf>
- García, J. A. (2017). Catálogo de productos EPS. Quito: Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. <http://apps.ieps.gob.ec/comunicacion/catalogo.pdf>
- Gavilánez Mezones, A. G. (2021). Desafíos del comercio artesanal en tiempos de Covid-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila. [Trabajo de Titulación, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3072/1/Tesis%20Annabelg.pdf>
- Ghilini, D., & Álvarez, G. (28 de abril de 2020). COVID-19 cambiará para siempre el comportamiento de los consumidores. Accenture. <https://www.accenture.com/cl-es/insights/consumer-goods-services/coronavirus-consumer-behavior-research>
- Google, (s.f.-a). [Mercado artesanal Guayaquil]. Recuperado el 27 de enero de 2023 de <https://goo.gl/maps/wHsmhfHvqGi61qWB9>
- Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural (IPANC). (2010). Artesanía patrimonial: oficios tradicionales ecuatorianos. Flacso Andes <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53562.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2018). Manual 5: el mercado y la comercialización. IICA. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), diciembre 2019: Pobreza y Desigualdad. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2019/Diciembre-2019/Boletin%20tecnico%20de%20pobreza%20diciembre%202019_d.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), diciembre 2020: Pobreza y Desigualdad. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2020/Diciembre-2020/Boletin%20tecnico%20pobreza%20diciembre%202020.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), diciembre 2021: Pobreza y Desigualdad. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2021/Diciembre-2021/202112_Boletin_pobreza.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), junio 2022: Indicadores Laborales. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/junio%1F_2022/202206_Mercado_Laboral.pdf
- Ley de Defensa del Artesano. (2008). 14 de mayo de 2008. Registro Oficial 71. <https://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). 28 de febrero de 2020. Oficio No. SAN-2020-1526. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Maldovan, J; Goren, N., & Corradi, F. (2021). ¿Nuevos problemas o profundización de desigualdades preexistentes? Los impactos de la pandemia del COVID-19 en el sector del ladrillo artesanal en Argentina. *Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas*, 22(36), 55-79. <https://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/36%20DD%20Maldovan%20Goren%20y%20Corradi.pdf>
- Moreta, M. (23 de enero de 2021). Los artesanos dejaron los talleres para dedicarse a la agricultura. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/artesanos-talleres-dedicarse-agricultura-tungurahua.html>
- Naciones Unidas CEPAL. (21 de abril de 2020). Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. CEPAL, https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/S2000286_es.pdf?sequence=4&isAlloWed=y
- Naciones Unidas CEPAL. (12 de mayo de 2020). *El desafío social en tiempos del COVID-19*. Informe Especial COVID-19 N° 3. ECLAC, https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45527/S2000325_es.pdf?sequence=5&isAlloWed=y
- Naciones Unidas CEPAL. (2 de julio de 2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. Informe Especial COVID-19 No.4. CEPAL, https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/S2000438_es.pdf?sequence=4&isAlloWed=y
- Naciones Unidas CEPAL. (11 de marzo de 2021). *Financiamiento para el desarrollo en la era de la pandemia de COVID-19 y después*. Informe especial COVID-19 N° 10. CEPAL, https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46710/S2100064_es.pdf?sequence=1&isAlloWed=y
- Naciones Unidas CEPAL. (2022). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe: Dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva 2022*. CEPAL, https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48077/S2201058_es.pdf?sequence=4&isAlloWed=y

- Naciones Unidas CEPAL. (2023). *Medidas y acciones a nivel nacional. Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Recuperado el 5 de febrero de 2023. <https://www.cepal.org/es/subtemas/covid-19>
- Normas Internacionales de Contabilidad 18. (s.f.). Ingresos de Actividades Ordinarias. http://nicniif.org/files/u1/NIC_18_0.pdf
- Puyo, J.; Pinilla, A.; Ramón, J., & Pavón, M. (18 de junio de 2020). Diálogo sectorial: desafíos y oportunidades del sector artesanal en los tiempos del COVID-19. Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia. <https://www.redadelco.org/wp-content/uploads/2020/06/Notas-meet-sector-artesanal.pdf>
- Sarmiento, W. H.; Luna, K. A.; Lituma, M. A., & Gualpa, J. P. (2021). Reactivación económica en el sector artesanal de la pequeña industria en la ciudad de Cuenca-Ecuador por la emergencia sanitaria. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*. 7(2), 162-179. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8231810.pdf>
- Secretaría General. Organización de los Estados Americanos, OEA. (25 de junio de 1973). Primera reunión técnica de Artesanías y Artes Populares. Carta Interamericana de las Artesanías y las Artes Populares, CIDAP, <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/2044>
- Soledispa, X. E., Vásquez, C. E., & Chilán, M. L. (2021). La comercialización de artesanías como un medio de generación de ingresos: Caso comerciantes de la parroquia la Pila del cantón Montecristi. *Revista Publicando*, 8 (31), 338 - 350. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2254>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (22 de junio de 2022). COVID-19: la pandemia. <https://www.undp.org/es/ecuador/covid-19-la-pandemia>
- World Tourism Organization. (s.f). Glosario de términos de turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

ANEXO

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Dirigida a: Los presidentes de las asociaciones de artesanos de Guayaquil.

Objetivo: Conocer las opiniones de los entrevistados, a fin de poder identificar las principales problemáticas que atraviesa el comerciante local de artesanías en el desarrollo de su actividad productiva en la ciudad de Guayaquil.

Tiempo estimado de duración: entre 20 a 30 minutos

Pautas de la entrevista

Introducción

Buenos días/tardes estimado. Mi nombre es Solange Gómez Balladares.

Le comento que se está realizando un estudio del sector artesanal con el objetivo de poder analizar los efectos del COVID-19 sobre la actividad productiva del artesano, específicamente incidencia en los niveles de venta, pre y post pandemia. El propósito de esta entrevista es conocer las diferentes perspectivas y opiniones de usted como experto del tema sobre esta problemática, por lo que solicitamos nos comparta sus ideas más fidedignas posible. Cabe recordar que, en este intercambio se espera completa sinceridad, ya que la información recopilada, obedece a fines académicos de investigación y comunicativos con la sociedad, su respuesta será asociada con otras opiniones de forma anónima, excepto que usted desee que su nombre aparezca.

¿Está de acuerdo que su nombre aparezca en el artículo científico? Si _____ No _____

Para evitar sesgos en la información y pérdida de datos importantes, resulta de gran utilidad que la conversación sea grabada.

¿Está de acuerdo en que se grabe la conversación? Si _____ No _____

De antemano le agradezco su tiempo dedicado y colaboración para con esta entrevista de fines netamente académicos y de comunicación a la sociedad.

Datos personales

Nombre:

Asociación:

Cargo:

Tiempo en la asociación:

Desarrollo de la entrevista

1. Referente a la participación del comerciante artesanal sobre la actividad productiva local. ¿Cuál considera usted es el principal oferente del artesano frente a otros sectores productivos, su valor agregado?
2. ¿Cuál usted cree que es el principal problema que enfrenta el artesano local en el mercado ecuatoriano?
3. Cuanto a la participación de las entidades gubernamentales en el sector. ¿Cuál/cuáles aspectos considera usted deberían ser fortalecidos por los gobiernos centrales para el desarrollo del sector comercial artesanal?
4. Desde su punto de vista, ¿Cree usted que la presencia del COVID-19 ha sido un detonante social que ha afectado el desarrollo de esta unidad económica hasta la actualidad? ¿En qué aspectos? ¿Las ventas estuvieron bajas mucho antes de la pandemia o se acrecentaron con la pandemia?
5. Como asociación, ¿Cuál ha sido su accionar frente a la situación económica actual del artesano? ¿Ha desarrollado algún plan de negocio?

Fuente: Autora, (2022)

ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

Dirigida a: Productores y/o comerciantes locales de artesanías ecuatorianas.

Objetivo: Identificar las principales problemáticas económicas y sociales que enfrenta el productor local de artesanías para el desarrollo de su unidad de negocio en el mercado ecuatoriano.

Tiempo estimado de duración: entre 15 a 30 minutos

Pautas de la entrevista

Introducción

Buenos días/tardes estimado. Mi nombre es Solange Gómez Balladares.

Le comento que se está realizando un estudio del sector artesanal con el objetivo de poder analizar los efectos del COVID-19 sobre la actividad productiva del artesano, específicamente incidencia en los niveles de venta, pre y post pandemia. El propósito de esta entrevista es conocer las diferentes perspectivas y opiniones de usted como productor y/o comerciantes de artesanías sobre esta problemática, por lo que solicitamos nos comparta sus ideas más fidedignas posible. Cabe recordar que, se espera completa sinceridad, ya que la información recopilada, obedece a fines académicos de investigación y comunicativos con la sociedad, con la finalidad de reducir el sesgo de datos. Su respuesta será asociada con otras opiniones de forma anónima, excepto que usted desee que su nombre aparezca.

¿Está de acuerdo que su nombre aparezca en el artículo científico? Si _____ No _____

Para evitar sesgos en la información y pérdida de datos importantes, resulta de gran utilidad que la conversación sea grabada.

¿Está de acuerdo en que se grabe la conversación? Si _____ No _____

De antemano le agradezco su tiempo dedicado y colaboración para con esta entrevista de fines netamente académicos y de comunicación a la sociedad.

Datos personales

Nombre:

Actividad productiva:

Tiempo de trabajo:

Desarrollo de la entrevista

1. Desde su punto de vista ¿Cuál es su perspectiva sobre la situación actual del artesano local?
2. ¿Podría identificar los principales factores que han intervenido sobre el desarrollo de su actividad económica? ¿En qué aspectos?
3. Tomando como referencia el periodo de la pandemia COVID-19, ¿De qué manera su actividad económica se vio afectada? ¿Ha recurrido a trabajos secundarios?
4. ¿Cuál fue su principal fuente de ingreso durante la pandemia COVID-19? ¿Se paralizó su actividad?
5. Como productor ¿Cuáles fueron las medidas adoptadas por usted para enfrentar la crisis de la pandemia COVID-19? ¿Las mantiene actualmente?

Fuente: Autora, (2022)

CUESTIONARIO

Dirigida a: Los comerciantes artesanales propietarios de locales en los mercados de artesanía y ferias.

Objetivo: Recopilar información factible que sustente el análisis de los efectos de la pandemia COVID-19 sobre los niveles de ventas en los comerciantes artesanales en Guayaquil.

Tiempo estimado de duración: entre 5 a 10 minutos.

Estimados (as): Con el objetivo de valorar los efectos de la emergencia sanitaria sobre los niveles de ventas de los comerciantes artesanales en los mercados de artesanía de Guayaquil, se ha elabora el presente cuestionario. Las opiniones plasmadas en este documento serán empleadas con fines netamente académicos y de comunicación con la sociedad, depositando absoluta reserva de los datos. Requerimos completa sinceridad en sus respuestas, con el fin de obtener resultados más precisos y verídicos. De tal modo, sírvase a responder en sentido de lo que expresa cada interrogante. Agradecemos de antemano su tiempo invertido para esta actividad.

1. ¿A qué sector artesanal pertenece usted?

- Industria maderera
- Industria textil
- Industria del cuero
- Industria de la tagua
- Industria de la paja toquilla
- Otros _____

2. ¿Qué ámbitos de conocimiento son necesarios potenciar por los gobiernos, para mejorar la actividad artesanal?

- Administración
- Marketing
- Comercial
- De servicios
- Técnicos
- Otros _____

Argumente su selección

3. Referente con la participación del gobierno ecuatoriano, ¿cuál/es aspectos usted cree que el gobierno debería fortalecer para el desarrollo de esta industria en el mercado local y extranjero?

- Financiamiento crediticio
- Seguridad social
- Publicidad
- Educación
- Otros _____

Argumente su selección

4. ¿Qué fuentes de financiamiento ha recurrido usted, para la inversión en su negocio/os?

- Banca pública
- Banca privada

- Cooperativas
- Familiares y amigos
- ONG's o Fundaciones
- Capital propio (ahorros)
- Otros _____

Argumente su selección

5. ¿Cuál/es han sido las principales amenazas a los que se ha enfrentado durante tiempo dedicado a la actividad comercial artesanal?

- Precios de la materia prima
- Competencia desleal local
- Industrialización
- Virus y pandemia COVID-19
- Financiamiento
- Políticas gubernamentales
- Otros _____

Argumente su selección

6. ¿Cree usted que desde la presencia del COVID-19 el sector comercial artesanal ha sufrido un declive en sus ventas diarias?

- Si
- No

Argumente su selección

7. ¿Maneja usted un control de ventas diaria?

- Si
- No

Argumente su selección

8. Sus ventas semanales en promedio antes de la pandemia eran de:

- Menores a \$100
- \$101 - \$200
- \$201 - \$300
- \$301 - \$400

Argumente su selección

9. Sus ventas semanales en promedio después de la pandemia están entre:

- Menores a \$100
- \$101 - \$200

\$201 - \$300

\$301 - \$400

Argumente su selección

10. ¿Qué otros productos artesanales usted vende aparte de su producto principal?

De madera

De cerámica

De barro y/o arcilla

De tela

De cuero

Otros _____

Agradecemos de antemano su tiempo invertido para esta actividad.

Fuente: Autora, (2022)

Figura 8

Encuesta a concesionario de industria textil del Mercado Artesanal Guayaquil



Fuente: Autora, (2023)

Figura 9

Encuesta a concesionario de industria maderera en el Mercado Artesanal Guayaquil



Fuente: Autora, (2023)

Figura 10

Encuesta a concesionario de la industria de Paja Toquilla el Mercado Artesanal Guayaquil



Fuente: Autora, (2023)

Figura 11

Productor y comerciante de ponchos elaborados en lana y alpaca



Fuente: Autora, (2023)

Figura 12
Proceso de elaboración de llaveros de tagua



Fuente: Autora, (2023)