



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO SOBRE MERCADOS BURSÁTILES EN LA
CIUDAD DE CUENCA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA: ERIKA PAOLA GUACHICHULLCA ARÉVALO

TUTOR: ING. DIEGO SANTIAGO ÁLVAREZ PINOS

Cuenca - Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Erika Paola Guachichullca Arévalo con documento de identificación N° 0106722093, manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 10 de febrero del 2023

Atentamente,



Erika Paola Guachichullca Arévalo
0106722093

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Erika Paola Guachichullca Arévalo con documento de identificación N° 0106722093, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del Artículo académico: “Análisis del conocimiento sobre mercados bursátiles en la ciudad de Cuenca”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 10 de febrero del 2023

Atentamente,



Erika Paola Guachichullca Arévalo
0106722093

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Diego Santiago Álvarez Pinos con documento de identificación N° 0104033436, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO SOBRE MERCADOS BURSÁTILES EN LA CIUDAD DE CUENCA, realizado por Erika Paola Guachichulla Arévalo con documento de identificación N° 0106722093, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 10 de febrero del 2023

Atentamente,



Ing. Diego Santiago Álvarez Pinos

0104033436

DEDICATORIA

Dedico este triunfo a mis padres que siempre me apoyaron a la distancia con su cariño y dedicación que hoy alcanzara mis sueños, le agradezco a Dios por culminar mi etapa de universidad y empezar mi vida profesional, le agradezco a mi esposo y mi hijo que siempre estuvieron apoyándome todo esta trayectoria y nunca darme por vencida y agradezco a todos los docentes de la Universidad por todo su conocimiento y aprendizaje.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi mayor agradecimiento a mis padres Rosa Arévalo y Rogelio Guachichullca sin su apoyo incondicional no seria un profesional, que a pesar de la distancia, a pesar de esta camino hubo caídas y momentos difíciles siempre estuvieron apoyándome, dando fuerzas para que alcance mis sueños que hoy es realidad.

RESUMEN

El artículo académico consiste en el “Análisis del grado de conocimiento sobre los mercados Bursátiles a los ciudadanos de la ciudad de Cuenca, con el fin de determinar su conocimiento educativo en este ámbito financiero.

ABSTRACT

The academic article consists of the "Analysis of the degree of knowledge about the stock markets to the citizens of the city of Cuenca, in order to determine their educational knowledge in this financial field “.

PALABRAS CLAVES

- Mercados de valores
- Grado
- Conocimiento
- Nivel educación

Índice

1. Introducción	9
2. Metodología	10
2.1 Métodos y técnicas de Recopilación de datos Empleados	10
2.2 Métodos técnicas de Análisis de datos.....	11
3. Resultado de los objetivos Planteados	12
3.1 Resultados del Autores del Mercado Bursátiles	12
3.2 Resultados de la Encuesta sobre los conocimientos sobre Mercado Bursátiles	12
3.3 Resultados del grado de conocimiento de los mercados Bursátiles.....	27
4. Conclusiones	28
5. Referencias Bibliográficas	28

Índice de Tablas

<i>Tabla 1 Población de Cuenca</i>	<i>10</i>
<i>Tabla 2 Variables de la Muestra de la población de Cuenca ¡Error! Marcador no definido.</i>	
<i>Tabla 3 Variables Conceptos Generales de Mercado de Valores ¡Error! Marcador no definido.</i>	
<i>Tabla 4 Resultados de Grado de Conocimiento de los Mercados Bursátiles.....</i>	<i>27</i>

Índice Figuras

<i>Figura 1 1.1 ¿Conoce que es un mercado de Valores?</i>	<i>13</i>
<i>Figura 2 1.2 ¿Sabe que se negocia en un mercado de valores?</i>	<i>13</i>
<i>Figura 3 1.3 ¿Conoce la diferencia entre mercado valores y bolsa de valores?</i>	<i>13</i>
<i>Figura 4 1.4 ¿Sabe lo que es una posición larga y corta en mercado de valores?</i>	<i>14</i>
<i>Figura 5 2.1 ¿Conoce cuál es el monto mínimo para invertir en mercado de valores?</i>	<i>15</i>
<i>Figura 6 2.2 ¿Conoce que personas pueden invertir en un mercado de valores?</i>	<i>15</i>
<i>Figura 7 2.3 ¿Qué tipo de mercado de valores es más rentable?</i>	<i>15</i>
<i>Figura 8 2.4 ¿Conoce cuál es la persona encargada de ser intermediario entre vendedor y comprador en la venta de títulos de valores?</i>	<i>16</i>
<i>Figura 9 2.5 ¿Cuál es la entidad encargada de dar asesoramiento para invertir en mercado de valores?</i>	<i>16</i>
<i>Figura 10 Quiénes participan en mercado de valores</i>	<i>18</i>
<i>Figura 11 3.2 ¿Usted conoce empresas privadas y públicas que financien mediante la emisión</i>	<i>18</i>
<i>y colocación de valores?</i>	<i>18</i>
<i>Figura 12 3.3 ¿Conoce usted que aspectos debe considerar el inversionista dentro de un mercado de valores?</i>	<i>19</i>
<i>Figura 13 3.3.1 Aspectos que debe considerar un inversionista</i>	<i>19</i>

<i>Figura 14</i>	<i>3.4¿Ordene la opción con números que más conoce siendo 1 la que más y 8 la que menos conoce? ¿Qué tipo de inversión conoce?</i>	<i>20</i>
<i>Figura 15</i>	<i>3.5¿Conoce alguna institución que facilite la negociación de valores?</i>	<i>20</i>
<i>Figura 16</i>	<i>4.1¿Qué activos se negocian en un mercado de valores?</i>	<i>22</i>
<i>Figura 17</i>	<i>4.2¿Usted alguna vez ha invertido en títulos valores?</i>	<i>22</i>
<i>Figura 18</i>	<i>Qué beneficios tiene al invertir en obligaciones dentro mercado de valores..</i>	<i>23</i>
<i>Figura 19</i>	<i>4.4¿Sabe cómo financiarse a través de mecanismos de un título valor?</i>	<i>23</i>
<i>Figura 20</i>	<i>5.1¿Conoce cuáles son las leyes que forman parte del marco normativo de un mercado de valores?</i>	<i>24</i>
<i>Figura 21</i>	<i>5.2Cuáles son las entidades que regulan un mercado de valores</i>	<i>25</i>
<i>Figura 22</i>	<i>5.3De que esta encargada la ley de mercados de valores</i>	<i>25</i>
<i>Figura 23</i>	<i>5.4Cuál es la entidad sancionadora dentro del mercado de valores</i>	<i>26</i>

1. Introducción

El mercado de valores representa la base fundamental dentro de un país, ya que es un instrumento para canalizar ahorro hacia la inversión sin ayuda de la banca nacional. Los empresarios para obtener financiación en este mercado lo realizan mediante la negociación de valores que son emitidos por las empresas privadas y públicas, para que los inversionistas opten el riesgo y elijan como opción para generar ingresos.

Dentro de este mercado financiero se ofertan y demandan inversiones a corto, medio y de un largo plazo, lo que ayuda a la intermediación de valores para que los principales emisores encuentren sus necesidades y los inversionistas adquieran rentabilidad. (Moran,2018, pág. 2).

El mercado de valores en Ecuador es muy poco reconocido, pero totalmente desconocido para la mayoría de ciudadanos, debido a la escasa información de estos mercados de valores, ha ocasionado que el uso de la banca nacional predomine y el mercado de valores quede fuera de este ámbito. (Verchik,2019 pág. 54-55). El tener conocimiento de mercado de valores permitirá que los empresarios y personas tengan variedad de opciones para elevar su rendimiento, a través de inversiones generando productividad y condiciones de vida, por este motivo en la presente investigación se busca determinar el grado conocimiento que tiene las personas respecto a este mercado y ver que tanto influye el nivel de educación en este ámbito.

En este presente documento se realizó un análisis del grado de conocimiento de los mercados bursátiles en la ciudad de Cuenca, por ello se tomó paginas oficiales de la bolsa de valores Quito y Guayaquil, además con diferentes teorías de autores que afirman variables importantes para determinar el conocimiento. Para la elaboración del presente estudio se utilizará una metodología, investigación Bibliográfico, descriptivo cuantitativo, Población y muestra. Se considera bibliográfico porque se investigó libros y artículos. Se considera descriptivo cuantitativo porque serán graficados y tabulados. La población es la parte urbana Cuenca, la muestra fue traído de la INEC.

Es importantes destacar, que en Ecuador existen empresas y bancos o entre otros más destacados tiene emisores de valores desde hace varios años, que han crecido a través de sus principales accionistas que superan barreras de conocimiento. (Lovato,2019 pág. 45)

2. Metodología

En el presente estudio de acuerdo con (Alban,2020) es investigación bibliográfica porque se recopiló información en páginas oficiales de la Bolsa de Valores de Quito-BVQ y Bolsa de Valores de Guayaquil-BVG, además con teorías conceptuales de diferentes autores con documentales como tesis y artículos.

De acuerdo con (Núñez, 2019) es descriptivo porque se enfocó en recopilar información con base a las variables por el ser mercado bursátil. Además, es una investigación de carácter cuantitativo porque sus resultados obtenidos serán tabulados y representados mediante graficas que permitirán entender el grado de conocimiento de los mercados valores. (Acosta 2018)

2.1 Métodos y técnicas de Recopilación de datos Empleados

La primera etapa, es la recopilación bibliográfica de diferentes autores como Moreno Palacios Milton (2019), Angulo García María (2018), que nos ayudaron a terminar variables importantes que nos guiara para el correcto desarrollo de la investigación. Se estableció las 5 variables para determinar el grado de conocimiento que se demostrara en la tabla 3 con sus autores.

La segunda etapa, la recopilación de datos reales, se utilizó la herramienta de la encuesta estructurada, se consideró a la población de la parte urbana de la Ciudad de Cuenca siendo encuestados hombre y mujeres de 25 a 60 años.

Tabla 1 Población de Cuenca

Población	Total, de habitantes
Población Cuenca 2022	505.585
Población urbana de Cuenca	329.928
Población urbana entre 25 y 60 años (43%)	163.456

Nota: Instituto Nacional estadísticas y censos. Fuente: Elaboración propia

Cálculo de la muestra

Según (Asobanca 2020) de acuerdo al cálculo del tamaño de la muestra se realiza mediante una ecuación 1, es el anónimo de numero de encuestados y el termino compuesto por los factores del tamaño de la muestra entre ellos podemos demostrar lo siguiente: Aplicado con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%.

$$ecuacion\ 1 = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Tabla 2 Variables de la Muestra de la poblacion de Cuenca

Variable	Datos
Muestra buscada	?
Población urbana de Cuenca (25-60)	163,456
Nivel de confianza	95%
Error	5%

Probabilidad del evento estudiado con éxito	74%
El evento estudiado no ocurra con éxito	26%

Remplazo:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1,96 * 156,345^2 * 0,77 * 0,26}{0,05^2 * (156,345 - 1) + (1,96^2 * 0,74 * 26)}$$

$$n = \frac{88,534}{87,431 + 0,6804} = \frac{88,534}{88,11} = 1000 \text{ aproximado}$$

El total de encuestas fueron de 1000 repartidas entre las 15 parroquias, como la primera San Sebastián de 60 encuestas, El Batan con 60 encuestas, Yanuncay con 80 encuestas, Bellavista con 60 encuestas, Gil Ramírez Dávalos con 70 encuestas, El Sagrario con 60 encuestas, San Blas será de 80 encuestas, Cañaribamba será de 70 encuestas, Sucre con 50 encuestas, Huayna Cápac con 80 encuestas, Hermano miguel con 70 encuestas, El Vecino con 50 encuestas, Totoracocha con 100 encuestas, Monay con 60 encuestas, y el ultimo Machangara con 50 encuestas , dando como resultados 1000 encuestas aplicadas.

Las encuestas fueron aplicadas desde el 1 de diciembre al 30 de diciembre del 2022, es importante recalcar que las encuestas se realizaron solo a las personas que afirmaban ser de la ciudad de Cuenca.

Finalizando la etapa de recolección de información, se procede a la etapa de indagación de los resultados. La interpretación de los datos de cada pregunta planteada, se expresará mediante graficas de columnas y barras para un mejor entendimiento, con el único objetivo de conocer el grado de conocimiento del mercado bursátil.

2.2 Métodos técnicas de Análisis de datos

Para la tercera etapa se consideró método comparativo para conocer la diferencia de nivel de conocimiento, entre nivel de educación superior y nivel se educación secundaria, se realizó un cuadro de calificación para dar resultado obtenidos.

3. Resultado de los objetivos Planteados

3.1 Resultados del Autores del Mercado Bursátiles

Tabla 3

Tabla 3 Conceptos Generales de Mercado de Valores

Autores	Teorías
(Moreno 2019, págs. 27-28)	De acuerdo con Moreno, manifiesta para tener una buena investigación se determina una variable que es: conceptos generales de mercado de valores que se caracteriza por canalizar recursos financieros hacia actividades productivas a través de negociación de valores.
(Angulo, 2018, pág. 29)	El autor Angulo, afirma para determinar una buena investigación de mercado de valores es importante investigar cómo es el funcionamiento de un mercado de valores, donde interactúan personas, empresas que desean invertir denominadas inversionistas o empresas emisoras que buscan financiamiento para sus proyectos.
(Moreno 2019, págs. 32-33)	Según el autor los participantes de apoyo y de servicio ayudan al mercado de valores en su funcionamiento en marco normativo ecuatoriano.
(Rosero, 2020. Pág. 89)	Menciona el autor para poder comprar y adquirir un compra y venta, es importante conocer cuáles son los productos que se negocian en este mercado tanto para renta fija y variable.
(Franco, 2018 pag. 56)	El autor plantea para tener en claro la estructura legal del mercado de valores, es fundamental conocer las leyes sancionadoras y complicaciones que trae consigo este mercado.

Fuente: Elaboración propia

3.2 Resultados de la Encuesta sobre los conocimientos sobre Mercado Bursátiles

Análisis de resultados

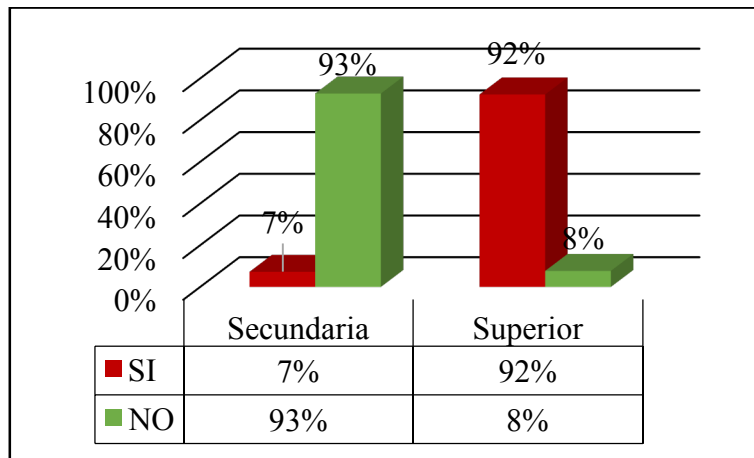
Aplicando el instrumento de medición, se obtuvo el grado de conocimiento sobre los mercados bursátiles, dentro del perímetro urbano de la ciudad Cuenca. Estableciendo porcentajes estadísticos y graficas que nos ayudan a entender los descubrimientos.

Interpretación de los resultados

La demografía de los habitantes encuestados fue del 47% hombres y el 53% mujeres, de 25 a 45 años representa del 77% de todos los entrevistados, y el 69% cuenta con educación secundaria, 26% es educación superior y un 5% primaria, mayoritariamente por nivel de ingreso pequeño de 500 que representa el 79%.

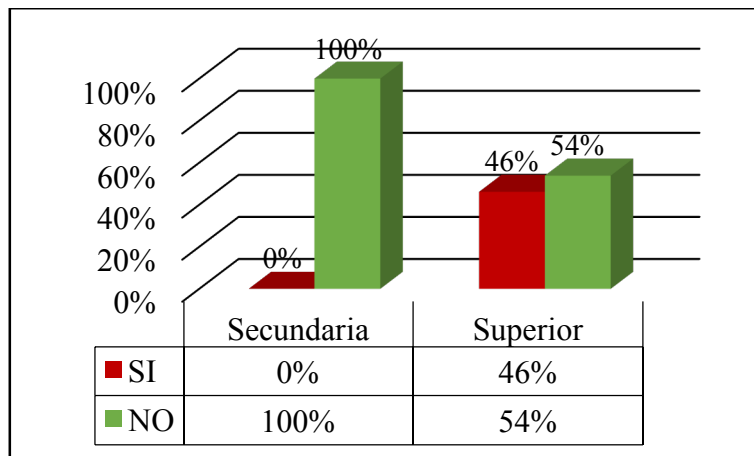
1. Conceptos Generales de Mercado de Valores

Figura 1 1.1 ¿Conoce que es un mercado de Valores?



Fuente: Elaboración propia

Figura 2 1.2 ¿Sabe que se negocia en un mercado de valores?



Fuente: Elaboración propia

Figura 3 1.3 ¿Conoce la diferencia entre mercado valores y bolsa de valores?

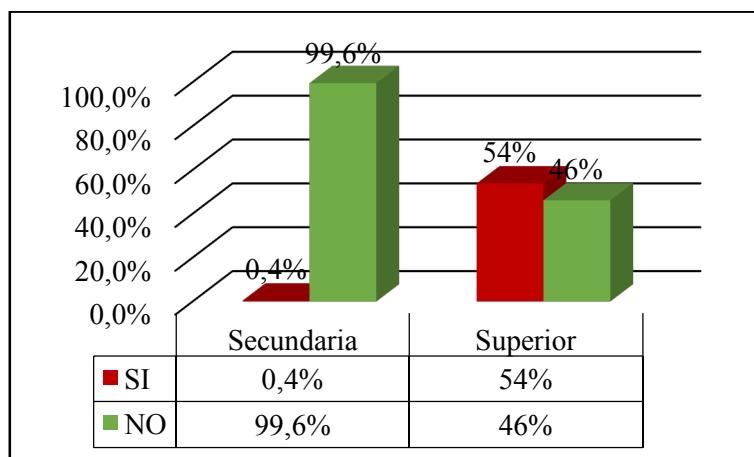
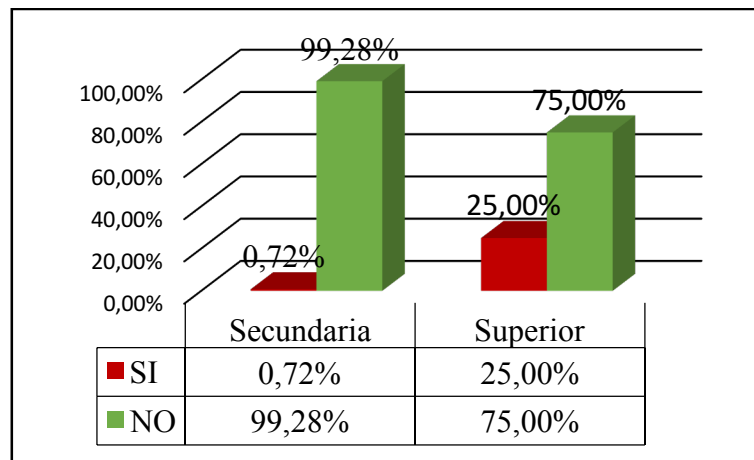


Figura 4 1.4 ¿Sabe lo que es una posición larga y corta en mercado de valores?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

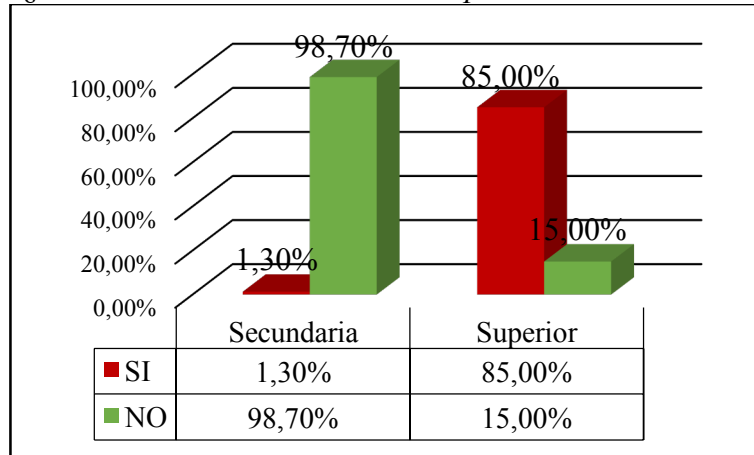
En las figuras 1,2,3 y 4 se puede apreciar la variable 1 de las preguntas aplicadas sobre *conceptos generales sobre mercado de valores*, donde se observa que la mayor parte que conoce un mercado de valores son los encuestados del nivel de educación superior con el 92%, y con un 7% son los encuestados de nivel de educación secundaria. El 46% de encuestados de nivel de educación superior conocen que se negocia en el mercado bursátil, contra un 0% que representa los encuestados de nivel secundaria. Cuando se consultó sobre la diferencia entre Mercado bursátil y bolsa de valores se observa que los encuestados del nivel de educación superior tiene un 54%, contra un 0,4% que son de los encuestados de nivel de educación secundaria.

Al indagar sobre la forma que se transacciona en un mercado de valores correspondiente al significado de una posición corta y larga, indican que los encuestados de nivel de educación superior tiene 25% y un 0,72% que representa para los encuestados del nivel de educación secundaria.

Al calificar la primera variable: *Conceptos generales de mercado de valores*, se puede anotar que el segmento de entrevistados que poseen un nivel de educación superior tienen una calificación de 1,49%, mientras que los encuestados que tienen un nivel de educación secundaria obtienen un 55,25%.

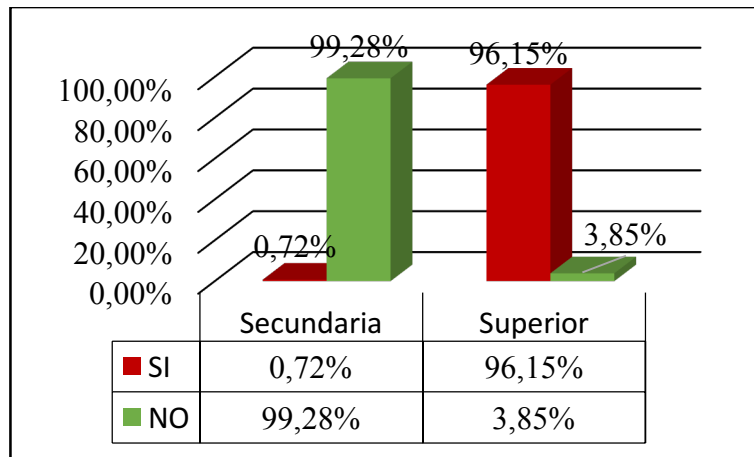
2. Funcionamiento del Mercado de Valores

Figura 5 2.1 ¿Conoce cuál es el monto mínimo para invertir en mercado de valores?



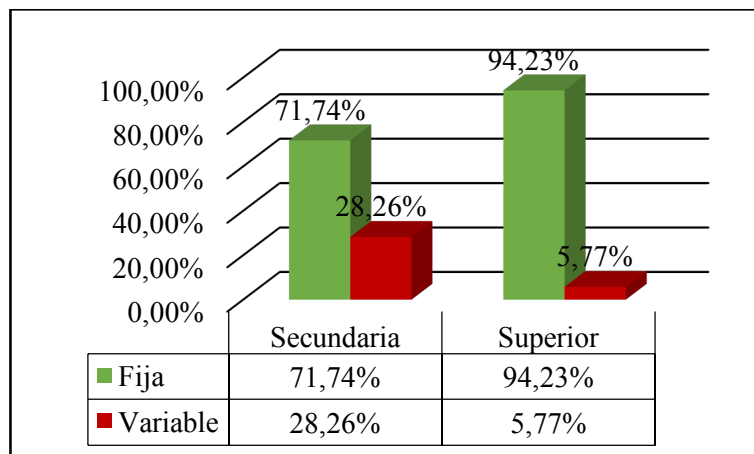
Fuente: Elaboración propia.

Figura 6 2.2 ¿Conoce que personas pueden invertir en un mercado de valores?



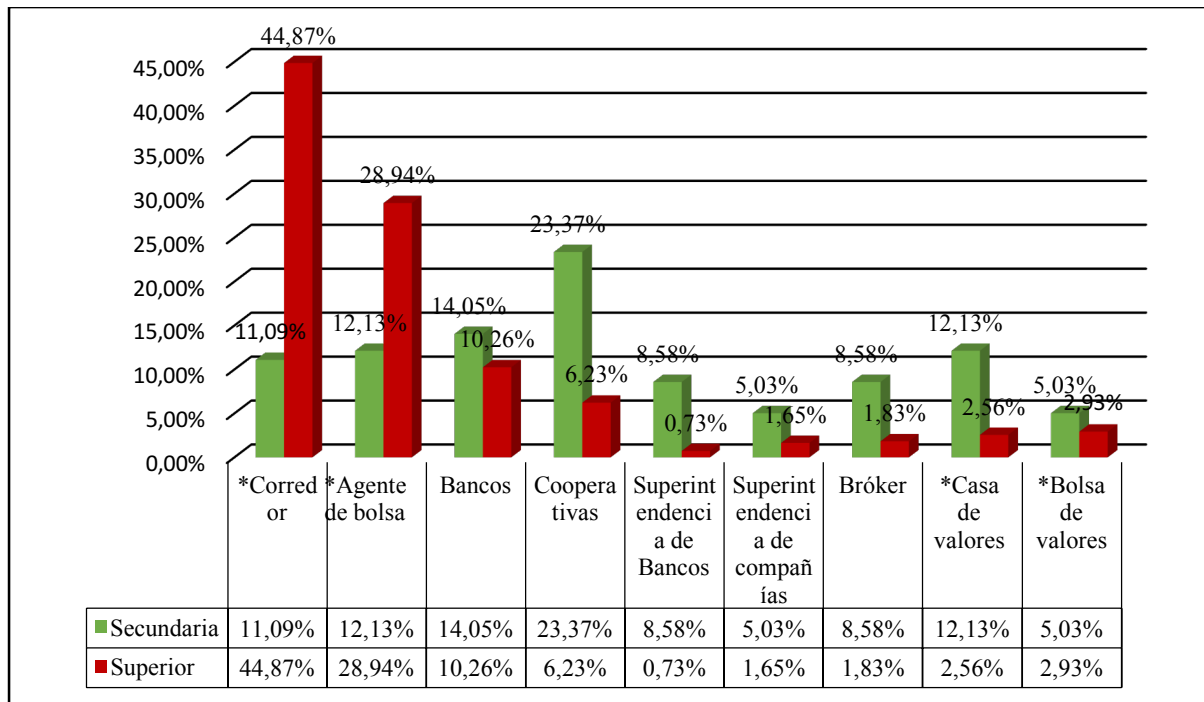
Fuente: Elaboración propia.

Figura 7 2.3 ¿Qué tipo de mercado de valores es más rentable?



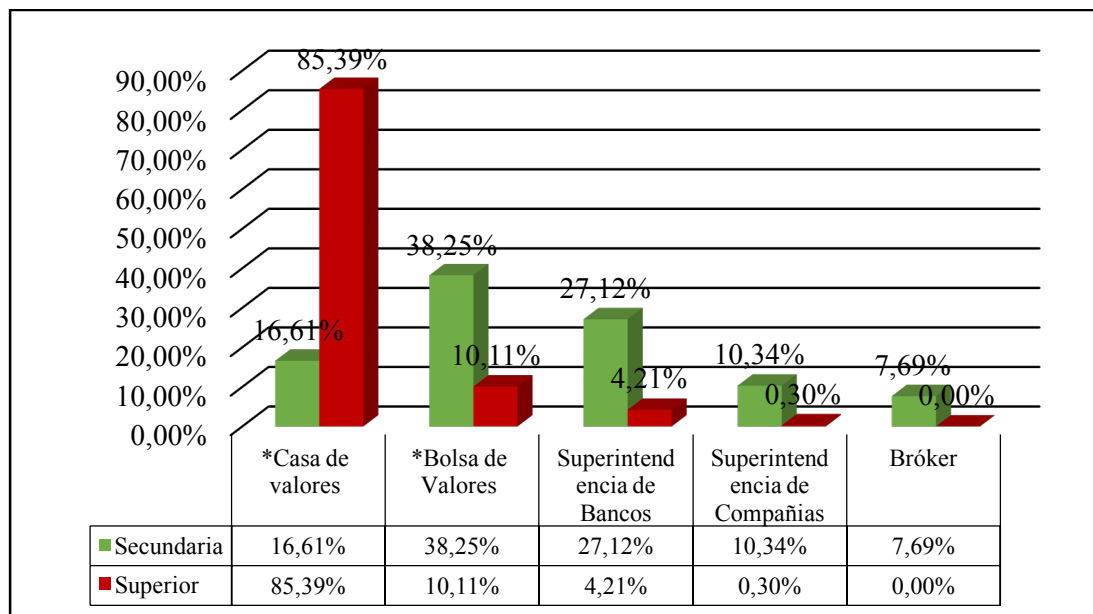
Fuente: Elaboración propia.

Figura 8 2.4 ¿Conoce cuál es la persona encargada de ser intermediario entre vendedor y comprador en la venta de títulos de valores?



Nota: Las respuestas correctas están marcadas con un asterisco. Fuente: Elaboración propia

Figura 9 2.5 ¿Cuál es la entidad encargada de dar asesoramiento para invertir en mercado de valores?



Nota: Las variables correctas están marcadas con un asterisco. Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En las figuras 5,6,7, y 9 se puede observar la variable 2 correspondiente al *Funcionamiento del mercado de Valores*. Los encuestados del nivel de educación superior conocen el monto que se debe tener para invertir en un mercado de valores con el 85%, mientras con un 1,30% representa los encuestados de nivel de educación secundaria. Cuando se preguntó sobre qué tipo de personas pueden invertir en un mercado de valores, se observa que los investigados que tiene un nivel de educación superior conocen 96,15% y un 0,72% obtienen los investigados de nivel de educación secundaria.

En Ecuador existen dos tipos de mercados (Renta Fija y Renta Variable), en el momento que se les consulta sobre estos dos mercados, se observa que los encuestados que poseen un nivel de educación secundaria conocen más que los que tienen educación superior, obteniendo una puntuación de 28,26% positivo, frente a un 5,77%.

Cuando se investigó sobre las personas encargadas de ser intermediario entre vendedor y comprador de títulos de valores, se observa que los encuestados del nivel de educación superior conocen un 79,30%, mientras que los encuestados de nivel de secundaria con un 40,38%. Cuando se les consulto sobre el conocimiento de las entidades que dan asesoramiento para invertir en un mercado de valores responden de forma correcta el 95%, los entrevistados que poseen un nivel de educación superior, mientras los entrevistados que tiene de nivel de educación secundaria tienen un 55%.

Al calificar la segunda variable: *Funcionamiento del mercado de valores*, se puede anotar que segmento de entrevistados que poseen un nivel de educación superior tienen una calificación de 66,56%, mientras que los entrevistados que tienen un nivel de educación secundaria obtienen un 17,67%.

3. Participantes de los Mercado de Valores

Tabla 4

3.1 ¿Quiénes participan en mercado de valores?

Emisores

*Inversionistas

*Bolsa de Valores

*Casa de Valores

*Deposito centralizado de

*compensación

*Calificadora de riesgo

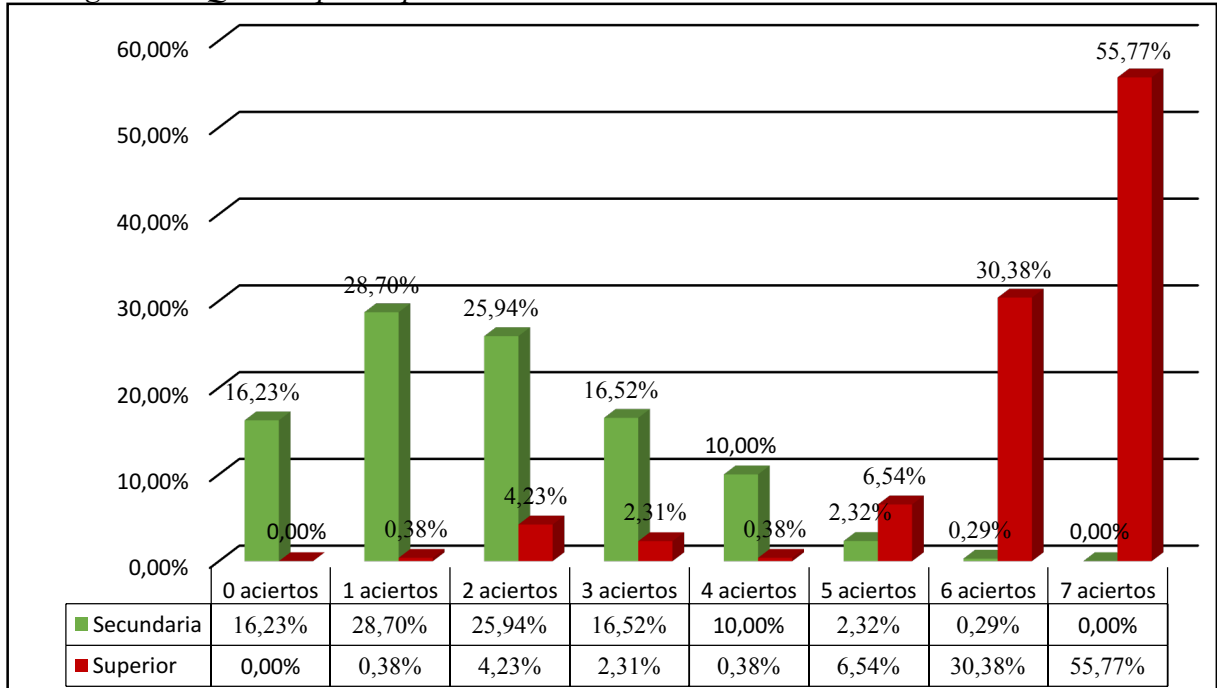
*Administradoras de fondos

Superintendencia de Bancos

Bróker

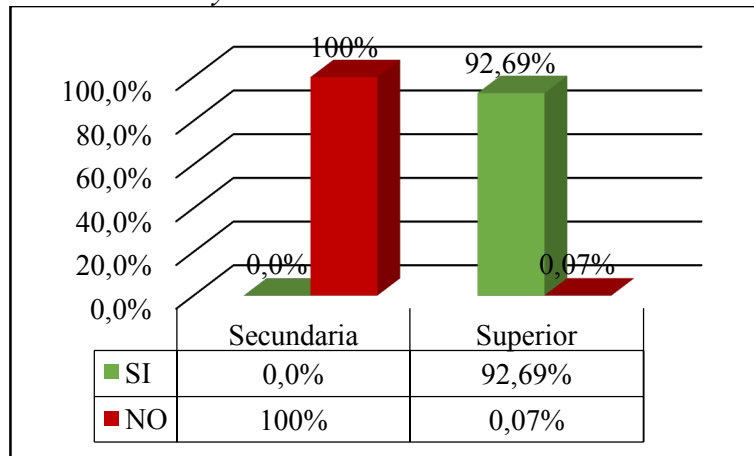
Fuente: (B.V.Q, 2020)

Figura 10 Quiénes participan en mercado de valores



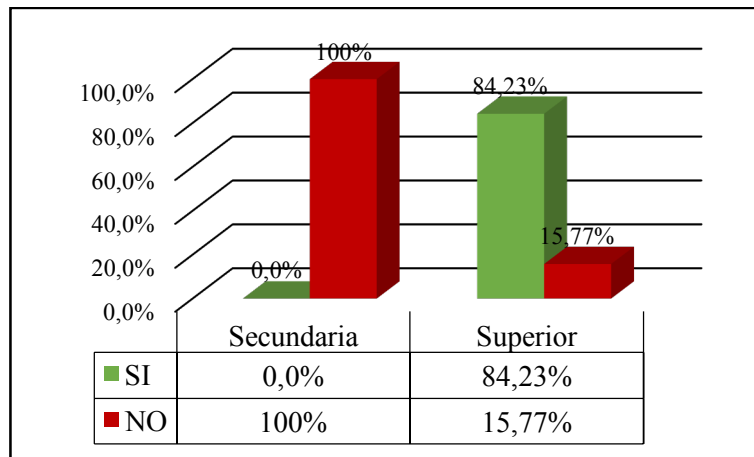
Fuente: Elaboración propia

Figura 11 3.2 ¿Usted conoce empresas privadas y públicas que financien mediante la emisión y colocación de valores?



Fuente: Elaboración propia.

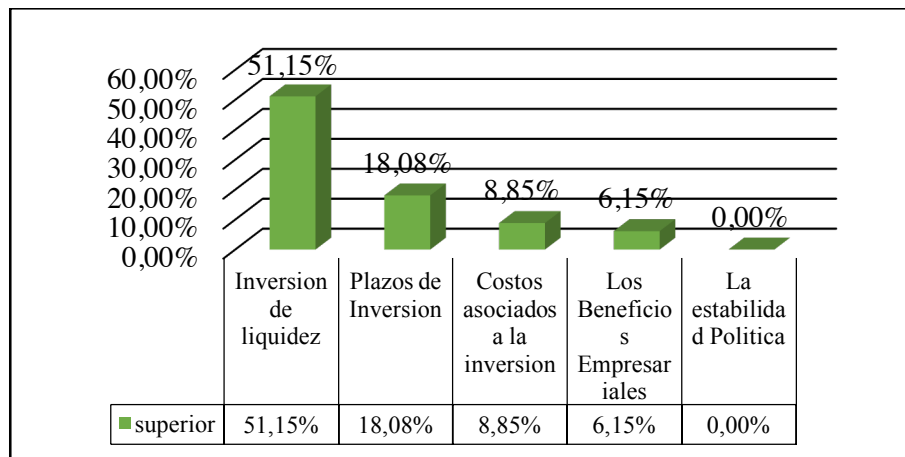
Figura 12 3.3 ¿Conoce usted que aspectos debe considerar el inversionista dentro de un mercado de valores?



Fuente: Elaboración propia.

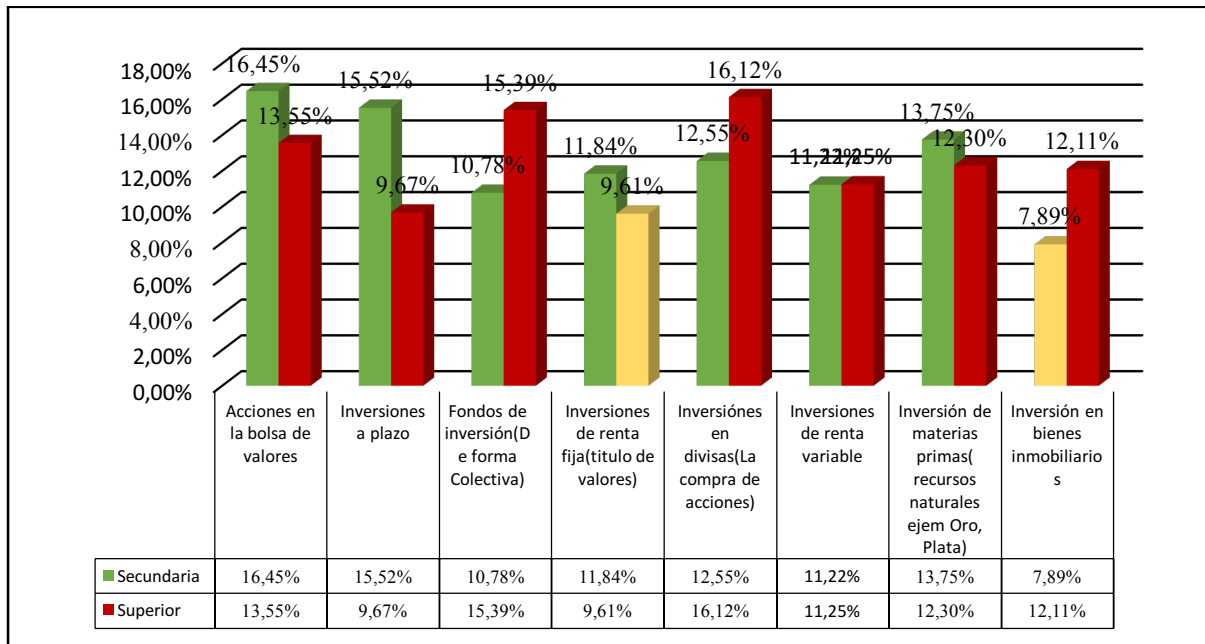
El 84,23% que representa el nivel de educación superior, conocen que aspectos debe considerar el inversionista que se representa a continuación.

Figura 13 3.3.1 Aspectos que debe considerar un inversionista



Fuente: Elaboración propia

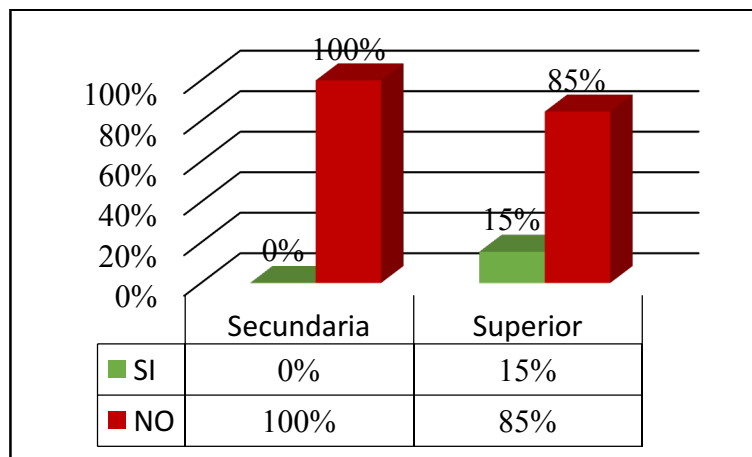
Figura 14 3.4¿Ordene la opción con números que más conoce siendo 1 la que más y 8 la que menos conoce? ¿Qué tipo de inversión conoce?



Nota: Se identificó que los productos de mayor complejidad financiera son las inversiones en materias primas, inversiones en bienes inmobiliarios y los fondos de inversión, mientras que los productos que tienen menor complejidad financiera son las: inversiones a plazo, inversión en renta fija, inversión en renta variable. (Fradique, 2019, pág. 89).

Fuente: Elaboración propia.

Figura 15 3.5¿Conoce alguna institución que facilite la negociación de valores?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En las figuras 10,11,12,13,14 y 15 se puede apreciar la variable 3 correspondiente a los *Participantes del mercado Bursátil*. Dentro de mercado bursátil del Ecuador existen 7 participantes que cumple un rol importante en la negociación de valores, cuando se les consulto sobre estos 7 participantes, se observa que los entrevistados que poseen un nivel de educación superior conocen más lo que tiene un nivel de educación secundaria, obteniendo una calificación de 55,77% positiva, frente a un 0%.

El 92,69% de encuestados del nivel de educación superior conocen compañías privadas que ayuden en la colocación de valores como: Banco Pichincha, Produbanco, es importante mencionar que los investigados desconocen empresas públicas que financien emisión de valores, y un 0% de calificación es para los encuestados de nivel de educación secundaria. Existen aspectos muy importantes que debe considerar un inversionista al momento de invertir en los mercados bursátiles, cuando se les investigo, se observa que la puntuación más alta tiene los encuestados con educación superior con un 84,23%, y un 0% representa los encuestados de nivel de educación superior.

En el mercado bursátil existen varias clases de inversiones financieras, donde los entrevistados que tiene el nivel de educación superior poseen más conocimiento en inversiones de renta fija teniendo una complejidad bajo, de tal forma que se le atribuye una calificación del 25%, mientras que los encuestados del nivel de educación secundaria la inversión financiera que más conocen es la inversión de bienes inmobiliarios que tiene un grado de complejidad alto por lo que se atribuye la calificación del 88%, es decir, los investigados del nivel de educación secundaria son los que más conocen de estos productos financieros.

Las instituciones que faciliten la negociación de valores, dentro del mercado ecuatoriano existen dos como (BVQ, BVG), en el momento que se les consulto sobre estas instituciones, se observa que las personas de nivel de educación superior conocen más que los de nivel de educación secundaria, obteniendo una calificación 15% positiva, frente a un 0%.

Al calificar la tercera variable: Participantes del mercado de valores, se puede anotar que segmento de entrevistados que poseen un nivel de educación superior tienen una calificación de 43,27%, mientras que los entrevistados que tienen un nivel de educación secundaria obtienen un 1,97%.

4. ¿Productos que se negocian en el Mercado de Valores?

4.1 ¿Qué activos se negocian en un mercado de valores?

Acciones comunes

Obligaciones

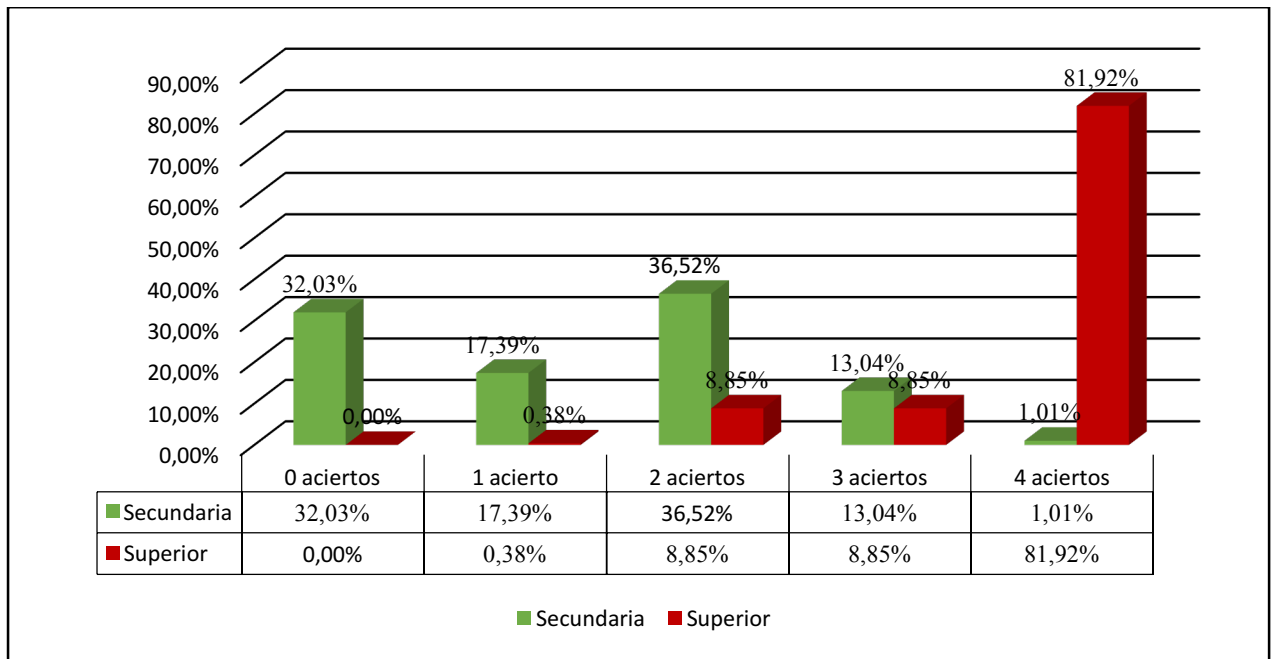
Papeles Comerciales

Bonos corporativos

Depósitos Bancarios

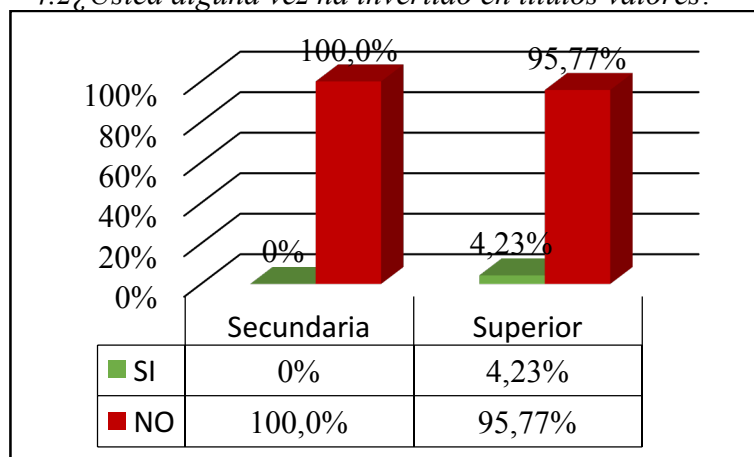
Las Marcas Y Las Patentes

Figura 16 4.1 ¿Qué activos se negocian en un mercado de valores?



Fuente: Elaboración propia.

Figura 17 4.2 ¿Usted alguna vez ha invertido en títulos valores?



Fuente: Elaboración propia

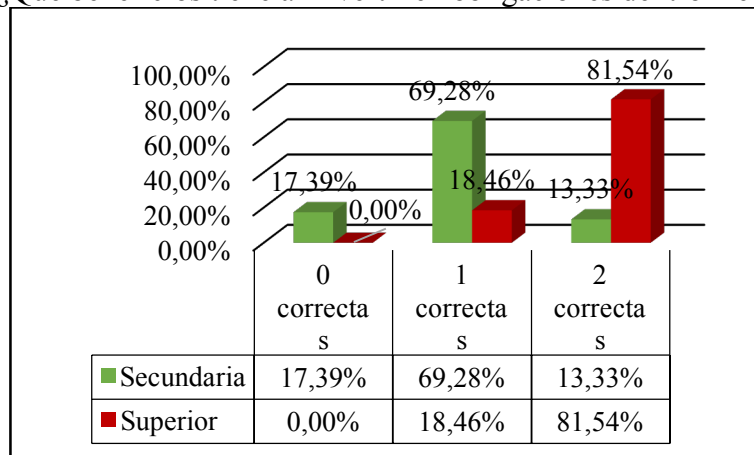
4.3 ¿Qué beneficios tiene al invertir en obligaciones dentro mercado de valores?

Acompañamiento Personalizado de Casa de Valores

Tasas y plazos competitivos

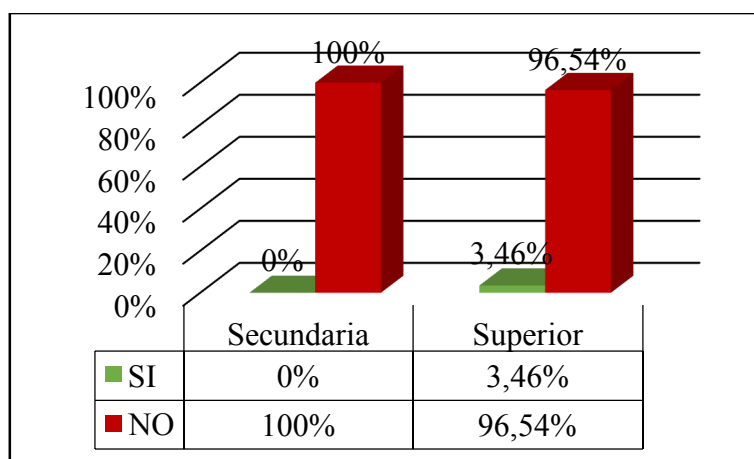
Mayor control de decisiones en depósitos

Figura 18 ¿Qué beneficios tiene al invertir en obligaciones dentro mercado de valores



Fuente: Elaboración propia.

Figura 19 4.4 ¿Sabe cómo financiarse a través de mecanismos de un título valor?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En las figuras 16,17,18 y 19 se puede observar la variable 4: *Los productos que negocian en el mercado valores*. Dentro del mercado bursátil ecuatoriano se exponen activos negociables como: acciones, obligaciones, papeles comerciales y bonos corporativos, cuando se le consulto sobre estos productos, se observa que los investigados de nivel de educación superior conocen más que los de nivel de educación secundaria, dando una calificación 81,92% positiva, frente a un 1,01%. El 4,23% de investigados de nivel de educación superior afirma haber invertido en títulos de valores como (letras de cambio, cheque), mientras que los encuestados de nivel secundaria desconocen estos títulos de valor con un 0%.

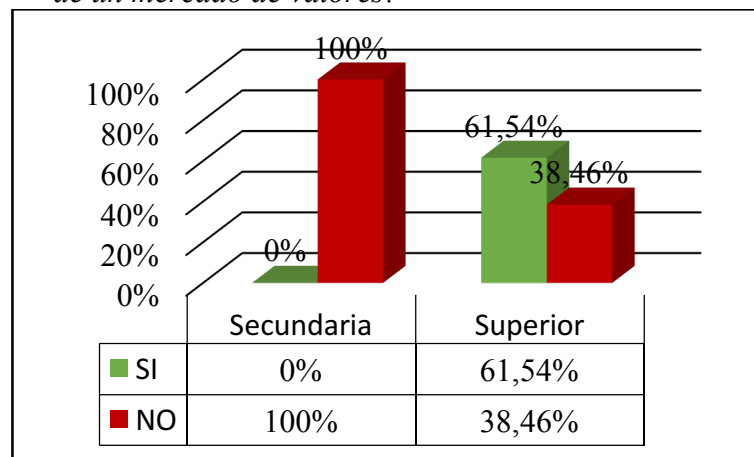
Al ser parte de un mercado de valores ecuatoriano se obtiene beneficios para negociar un producto, cuando se le pregunto sobre estos beneficios, se observa que los encuestados de nivel de educación superior tiene una calificación de 81,54%, seguido con un 13,33% que son los encuestados de nivel de educación secundaria.

Al indagar sobre el financiamiento a través de mecanismos de título de valor, cuando se le consulto sobre estos mecanismos, se identifica el 3,46% para los entrevistados que poseen un nivel de educación superior, contra un 0% de que representa los encuestados de nivel de educación secundaria.

Al calificar la cuarta variable: los productos que se negocian dentro del mercado bursátil, se pueden anotar que segmento de entrevistados que poseen un nivel de educación superior tienen una calificación de 42,79%, mientras que los entrevistados que tienen un nivel de educación secundaria obtienen un 3,59%.

5. Estructura legal del Mercado de Valores

Figura 20 5.1 ¿Conoce cuáles son las leyes que forman parte del marco normativo de un mercado de valores?



Fuente: Elaboración propia.

5.2 ¿Cuáles son las entidades que regulan un mercado de valores?

Consejo nacional de valores

Superintendencia de Bancos

Ley Monetaria

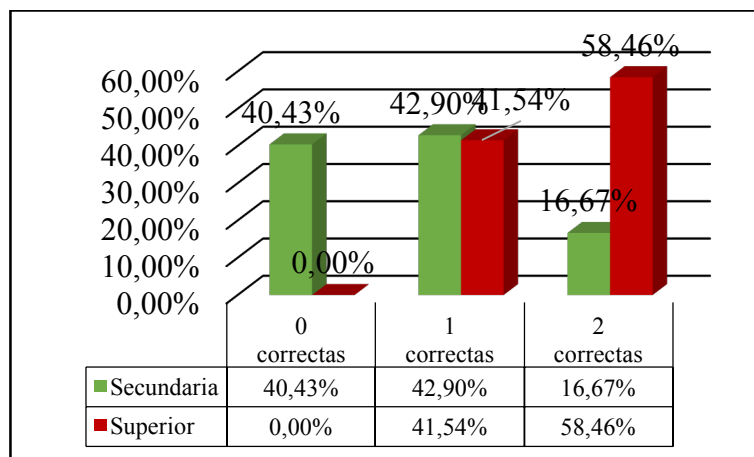
Banco Central del Ecuador

Ministerio de Economía y Finanzas

Superintendencia de Bancos

Fuente: (B.V.Q, 2020)

Figura 21 ¿Cuáles son las entidades que regulan un mercado de valores?



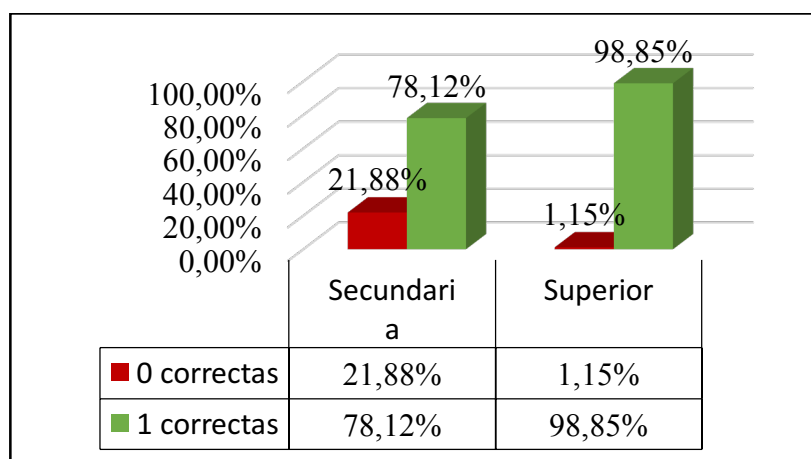
Fuente: Elaboración propia.

5.3 ¿De que esta encargada la ley de mercados de Valores?

El órgano encargado de regular, supervisar y controlar las actividades del mercado.

El eje fundamental para el encuentro de los ofertantes y los demandantes.

Figura 22 De que esta encargada la ley de mercados de valores



Fuente: Elaboración propia.

5.4 ¿Cuál es la entidad sancionadora en un mercado de valores?

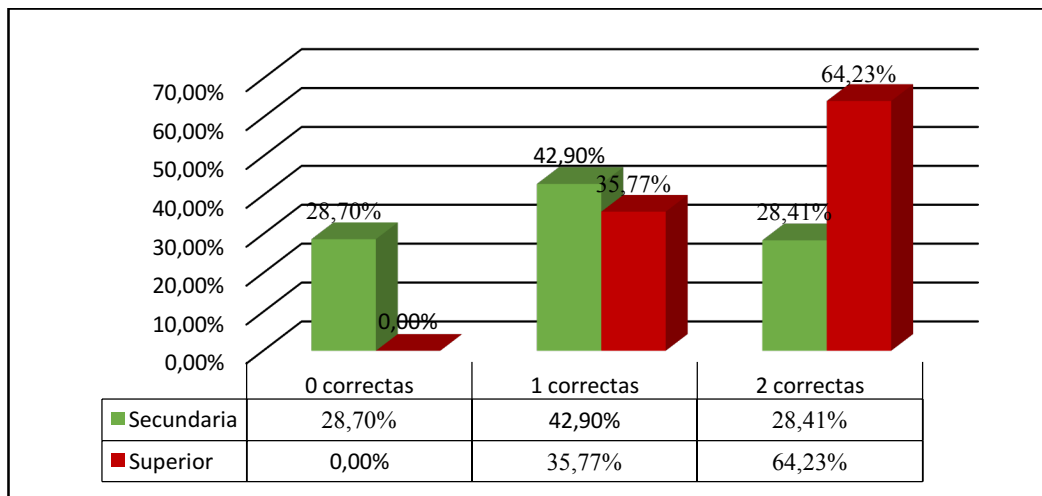
Intendencia Nacional de Mercado de Valores

Dirección regional de Mercado de Valores

Superintendencia de compañías

Fuente: (B.V.Q, 2020)

Figura 23 ¿Cuál es la entidad sancionadora dentro del mercado de valores?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En las figuras 20, 21, 22 y 23 se puede observar la variable: *La estructura legal de mercado de valores*. Dentro del marco normativo ecuatoriano existen leyes para promover el desarrollo de mercado nacional dando protección a los inversionistas y otros intereses, cuando se le consulto sobre estas leyes, se observa que los investigados de nivel de educación superior obtiene una calificación de 61,54%, mientras que los de educación secundaria es de un 0%.

Dentro de mercado de valores ecuatoriano existen entidades que regula como (Consejo nacional de valores, Superintendencia de Bancos), cuando se le pregunto por estas entidades, se observa que los encuestados de nivel de educación superior conocen un 58,46%, mientras que los encuestados del nivel secundario es de 16,67%.

La función general de la ley de mercado de valores es encargar de regular, supervisar y controlar las actividades del mercado, cuando se le investigo cual es el objetivo de esta ley, se observa que los personas que tiene un nivel de educación superior es de un 98,85%, conseguido con 78,12% que son las personas de nivel de educación secundaria.

En el mercado de valores ecuatoriano existe dos entidades sancionadoras "Intendencia Nacional de Mercado de Valores, Dirección regional de Mercado de Valores" (B.V.Q, 2020) cuando se les pregunto por estas entidades, el 64,23% de entrevistados que tiene un nivel de educación superior conocen de estas entidades, mientras que los encuestados que tiene un nivel de educación secundaria conocen apenas un 28,41%.

Al calificar la quinta variable: la estructura legal de mercado de valores, se puede anotar que segmento de entrevistados que poseen un nivel de educación superior tienen una calificación

de 70,80%, mientras que los entrevistados que tienen un nivel de educación secundaria obtienen un 30,80%.

Tabla 4 Resultados de Conocimiento de los mercados Bursátiles

3.3 Resultados del grado de conocimiento de los mercados Bursátiles

Variables	Secundaria	Superior
Conceptos Generales de Mercado de Valores	1,49%	55,25%
Funcionamiento del Mercado de Valores	17,67%	66,56%
Participantes de los Mercados de Valores	1,97%	43,27%
Productos que se negocian en el Mercado de Valores	3,59%	42,79%
Estructura legal del Mercado de Valores	30,80%	70,80%
<u>Total</u>	<u>11,26%</u>	<u>57,53%</u>

Fuente: Elaboración propia

4. Conclusiones

Al culminar con el primer objetivo de la revisión bibliográfica de las 5 variables que determinaron el grado de conocimiento de los mercados de valores (Conceptos generales de mercados bursátiles, Productos que se negocia en un mercado bursátil, Funcionamiento de mercado bursátil, Participantes del mercado bursátil y la estructura legal del mercado bursátil), se concluyó que no es lo mismo preguntar conceptos generales de este mercado bursátiles a quienes tienen nivel educación secundaria porque tiene estudio de bachillerato, que a los de nivel de educación superior que cuentan con 4 años de preparación y tienen contacto o acceso a más información de este mercado de valores.

Cuando se aplicó la encuesta a la población urbana de Cuenca se concluyó que el desconocimiento es bajo en las variables (Conceptos generales de mercados de valores con un 1,49%, Participantes de los Mercados de Valores con un 1,97% y los productos que operan en mercado bursátil es de un 3,59%), aunque existe un mayor conocimiento sobre estos temas por parte de las personas que cuenta con nivel de educación superior.

En términos generales, al momento de calificar las 5 variables expuestas anteriormente, se puede deducir que el nivel de información que poseen los encuestados del nivel de educación secundaria apenas tiene un 11,26% ya que estas personas que, por su nivel de estudio y poco acercamiento con información relevante, no tienen bases del mercado de valores. En cambio, los que tienen nivel de estudio superior su calificación es de 57,53% posiblemente porque existe un mayor contacto en investigación y mayor lectura, de este mercado de valores.

5. Referencias Bibliográficas

- Alban, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
- Bolsa de valores de Guayaquil. (s.f.). Información estadística mensual. Recuperado del 30 . 08 del 2015, de: <http://www.bolsadevaloresguayaquil.com>
- Bolsa de Valores de Quito. (2020). Boletín Mensual: Emisión de Obligaciones. Quito. Recuperado el 30 de 08 del 2020, de: <http://www.bolsadevaloresquito.com>
- Cifuentes, G. P. (2021). Conocimiento del mercado de valores en las medianas y grandes empresas del departamento de Boyacá: diagnóstico y propuesta estratégica. *Inquietud Empresarial*, 14(2), 11-29.
- Núñez, J. V.-S. (2011). Metodología de la investigación. Ediciones de la U. Bogotá.
- Pérez. (2015). Análisis del Mercado de Valores Ecuatoriano como fuente de inversión para las PyMES. *Revista Ciencia UNEMI*, 8(13), 8-15.

- Quito, B. d. (2022). Bolsa de valores Quito. Obtenido de Bolsa de valores Quito:
<https://www.bolsadequito.com/index.php/mercados-bursatiles/conozca-el-mercado/el-mercado-de-valores>
- Rosero, L. .. (2019). El desarrollo del mercado de valores en el Ecuador: una aproximación.
Acosta, Avilés(29 de agosto de 2018) Influencia de la globalización financiera en el mercado de valores ecuatoriano, Obtenido de la Revista Ciencia UNEM:
<http://dx.doi.org/10.29076/issn,2538-7737voliss27,2018pp52-65p>
- Asobanca,(2020), Boletín, Obtenidos de la Asociación Mercados Valores de Ecuador:
[http://www.asoban.org.ec/file&2972\(download.token=gikkfech](http://www.asoban.org.ec/file&2972(download.token=gikkfech)
- Vizcaino, Francisco. (2006). Guía estudiantil del mercado de valores. Quito:
Superintendencia de compañías .
- Gómez, L. A. (2021). Manual de financiamiento para empresas. Ecuador: Ediciones Holguin S.A.
- Block, S., Hirt, G., Danielsen, B. (2019). Fundamentos de administración financiera. México:
McGraw Hill.
- Brull, H. (2020). El mercado de capitales globalizado al alcance de todos. Argentina: Dunken
- Gordon, A. (2021). Fundamentos de inversión. México: Pearson
- Ochoa, G. y Saldívar, R. (2020). Administración financiera correlacionada con las NIF.
México: McGraw Hill
- Sanchez, J. 2007 Curso de Bolsa y mercados financieros, Instituto Español de Analistas
Financieros