

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del Título de  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE CASO EN LA UNIDAD EDUCATIVA MARÍA AUXILIADORA.  
“EL CHAT COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LOS  
ADOLESCENTES DE QUITO”.**

**AUTORA:**

**KATHY ISABEL BOLAÑOS REVELO**

**DIRECTOR:**

**PEDRO IVÁN MORENO**

**Quito, Noviembre de 2011**

## DEDICATORIA

*A ti Niñito de Praga, por permitirme vivir este momento y darme fe, sabiduría y valentía en el desarrollo de este trabajo; por guiar cada paso en mi vida y darme la oportunidad de ser feliz.*

*A mis padres, portadores de alegría y de los cuales he recibido una herencia de sueños y de proyectos de vida. A ellos dedico este trabajo porque en el camino de la vida, supieron enseñarme que el amor, se une a la solidaridad y la verdad es un cuento de los buenos.*

*Este esfuerzo es para eternizar los nombres de Gustavo Bolaños López y Cecilia Revelo Gordon.*

*A la Universidad Politécnica Salesiana, por ser un templo de Sabiduría que me permitió formarme como profesional y llegar a estos momentos tan anhelados.*

*Kathy Isabel Bolaños Revelo.*

## **AGRADECIMIENTO**

*A la vida que me ha permitido aprender, soñar y amar. A mis maestros universitarios de ellos he recibido la mayor pauta para ser profesional en el futuro y se han integrado conmigo descubriendo las verdades técnicas de la investigación científica.*

*A mi amigo, mi profe Pedro Iván por su paciencia y sabiduría y sobre todo por su ayuda incondicional.*

*A Carlos Julio, mi esposo compañero inseparable de mis días, por su, amor, cariño, comprensión y apoyo constante.*

*Mi reconocimiento al personal que labora en la Unidad Educativa María Auxiliadora por su gentil colaboración al proporcionarme las facilidades para obtener toda la información necesaria para desarrollar el presente trabajo de campo.*

*A mi familia consultores del pensamiento que supieron tenderme la mano en todos los instantes.*

*Finalmente agradezco a todas las personas que de una u otra manera colaboraron conmigo hasta la culminación de esta investigación.*

***Kathy Isabel Bolaños Revelo***

## **DECLARACIÓN**

Yo Kathy Isabel Bolaños Revelo, con CI. 0401300082 declaro bajo juramento que los contenidos de la presente Tesis “EL CHAT COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES DE QUITO” son de mi autoría en base de la bibliografía consultada, además de la investigación realizada gracias a los estudiantes de la Unidad Educativa María Auxiliadora; también debo manifestar que este trabajo lo he realizado con responsabilidad y transparencia.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

*Kathy Isabel Bolaños Revelo.*

*0401300082*

# ÍNDICE

## INTRODUCCION

|  |           |
|--|-----------|
| <b>CAPITULO I</b> .....                                      | <b>1</b>  |
| <b>Modernidad y Comunicación</b> .....                       | <b>1</b>  |
| <b>1.1. Posmodernidad</b> .....                              | <b>3</b>  |
| <b>1.2. La Globalización</b> .....                           | <b>5</b>  |
| <b>1.3. Las Nuevas Tecnologías</b> .....                     | <b>7</b>  |
| 1.3.1. Características de las nuevas tecnologías .....       | 11        |
| 1.3.2. Mundialización de la Cultura.....                     | 14        |
| <b>1.4. Internet y Chat</b> .....                            | <b>16</b> |
| 1.4.1. Internet .....  | 16        |
| 1.4.2. Chat .....  | 24        |
| <b>1.5. La Sociedad Red</b> .....                            | <b>27</b> |
| 1.5.1. Antecedentes .....                                    | 27        |
| 1.5.2. La realidad virtual.....                              | 29        |
| 1.5.3. Espacio virtual .....                                 | 30        |
| 1.5.4. Tiempo virtual .....                                  | 31        |
| 1.5.5. Identidad virtual.....                                | 32        |
| <b>1.6. La Socialización a Través del Ordenador</b> .....    | <b>33</b> |
| 1.6.1. Socialización en la nueva cultura juvenil.....        | 34        |
| <b>1.7. Lenguaje Escrito y Comunicación en el Chat</b> ..... | <b>39</b> |
| 1.7.1. Lenguaje escrito y su uso en el chat.....             | 40        |
| 1.7.2. Características del lenguaje .....                    | 40        |
| 1.7.3. Discurso en el internet .....                         | 41        |
| <b>1.8. Internet como Herramienta de Socialización</b> ..... | <b>42</b> |
| <b>1.9. La Cultura de la Modernidad</b> .....                | <b>42</b> |
| 1.9.1. La cultura en internet.....                           | 42        |
| <b>1.10. Comunidades virtuales</b> .....                     | <b>43</b> |
| <b>CAPITULO II</b> .....                                     | <b>45</b> |
| <b>SOCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA JUVENTUD</b> .....     | <b>45</b> |

|   |                  |
|---|------------------|
| <b>2.1. La adolescencia como etapa de transición.....</b>   | <b>45</b>        |
| 2.1.1. Desarrollo personal durante la adolescencia.....   | 46               |
| <b>2.2. Adolescentes construcción psico – social y socialización .....</b>                              | <b>47</b>        |
| <b>2.3. Apropiación de los adolescentes de la Internet .....</b>  | <b>49</b>        |
| Una apropiación natural en constante crecimiento .....  | 50               |
| <b>2.4. Interacción social en Internet .....</b>  | <b>52</b>        |
| 2.4.1. Comunidad virtual.....   | 52               |
| 2.4.2. Cibercultura.....  | 54               |
| 2.4.3. Construcción de Identidad .....  | 56               |
| 2.4.4. Internet y los adolescentes .....  | 57               |
| 2.4.5. Las distintas entradas a Internet.....   | 58               |
| 2.4.6. Riesgos de Internet .....  | 59               |
| 2.4.7. Incidencia de mal uso de internet en Quito.....  | 60               |
| <b>2.5. Los jóvenes y el chat.....</b>  | <b>61</b>        |
| <b>2.6. El correo electrónico.....</b>  | <b>66</b>        |
| <b>2.7. La videoconferencia. ....</b>   | <b>66</b>        |
| <b>2.8. Comunicación y nuevas tecnologías en Ecuador .....</b>  | <b>68</b>        |
| 2.8.1. Usuarios de la Internet en el Ecuador .....  | 68               |
| 2.8.2. Pichincha, Guayas y Azuay las provincias que más usuarios de Internet<br>poseen en Ecuador ..... | 72               |
| 2.8.3. Provincias más conectadas .....  | 73               |
| 2.8.4. Internet contra otros medios en Ecuador.....   | 74               |
| 2.8.5. Penetración de facebook en ecuatorianos conectados .....   | 76               |
| 2.8.6. Usuarios de facebook en el Ecuador .....   | 77               |
| 2.8.7. Usuarios de Twitter distribuidos por Ciudad .....  | 81               |
| <b><i>USO DEL CHAT EN EL COLEGIO MARÍA AUXILIADORA.....</i></b>   | <b><i>83</i></b> |
| <b>3.1 Conceptos y tipo de chat .....</b>   | <b>83</b>        |
| <b>3.2 Tipos de Chat o IRC más concurridos.....</b>   | <b>83</b>        |
| 3.2.1 ICQ ("I seekyou", en castellano te busco) .....   | 83               |
| 3.2.2 Yahoo! Messenger .....  | 84               |
| 3.2.3 Windows Live Messenger .....  | 85               |
| 3.2.4 Skype .....   | 85               |
| 3.2.5 Facebook.....   | 86               |
| 3.2.6 Twitter.....  | 87               |

|             |   |            |
|-------------|---|------------|
| 3.2.7       | MIRC.....   | 87         |
| 3.2.8       | Latin Chat .....  | 88         |
| <b>3.3</b>  | <b>Tipos de socialización en el chat.....</b>                               | <b>88</b>  |
| 3.3.1       | Amistad en el chat.....   | 88         |
| 3.3.2       | Amor en línea .....   | 90         |
| 3.3.3       | Pornografía en la red.....  | 90         |
| 3.3.4       | El sexo en la red .....   | 94         |
| <b>3.4</b>  | <b>Construcción de la socialidad dentro del Chat .....</b>                  | <b>98</b>  |
| 3.4.1       | Nueva generación .....  | 98         |
| 3.4.2       | Beneficios del chat .....   | 98         |
| 3.4.3       | Comunicación a través del Nick .....  | 99         |
| <b>3.5</b>  | <b>Los jóvenes y la comunicación mediante el internet .....</b>             | <b>100</b> |
| 3.5.1       | Cómo afecta Internet al mundo de los adolescentes .....                     | 101        |
| 3.5.3       | Cambios culturales entre adolescentes por la utilización del internet ..... | 103        |
| 3.5.4       | El nuevo lenguaje escrito .....   | 104        |
| 3.5.5       | Ética por parte de los adolescentes en el internet.....                     | 106        |
| <b>3.6.</b> | <b>Teorías de la Comunicación y las Tics .....</b>                          | <b>110</b> |
| 3.6.1.      | Los nuevos objetos de estudio de la comunicación frente a las TIC .....     | 110        |
| <b>3.7.</b> | <b>Análisis Desde Una .Perspectiva Crítica .....</b>                        | <b>112</b> |
| <b>3.8.</b> | <b>Análisis Desde La Perspectiva Funcionalista .....</b>                    | <b>114</b> |
| <b>3.9.</b> | <b>Circunstancias que limitan la expansión de las TIC.....</b>              | <b>116</b> |
| 3.9.1.      | Algunas problemáticas asociadas a las TIC en la sociedad de la información  |            |
|             | 117   |            |
|             | <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>                                 | <b>119</b> |
|             | Conclusiones .....  | 119        |
|             | Recomendaciones.....  | 121        |
|             | Bibliografía .....  | 122        |
|             | <b>ANEXOS.....</b>  | <b>127</b> |
|             | <b>Anexo No. 1ENCUESTA.....</b>   | <b>127</b> |
|             | <b>Anexo No. 2INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....</b>                               | <b>130</b> |
|             | Delimitación del tema.....  | 132        |

|   |            |
|---|------------|
| Métodos y técnicas de investigación .....   | 132        |
| Procesamiento de la Información .....   | 135        |
| Estructura de la Encuesta .....   | 135        |
| Aplicación de la Encuesta: .....  | 136        |
| Formato de la Encuesta.....   | 136        |
| Resultados.....   | 151        |
| <i>Anexo No. 3 Lenguaje de los adolescentes.....</i>                                      | <i>154</i> |
| <i>Anexo No. 4 EL CHAT, ESE LUGAR DONDE NADIE CONOCE A NADIE.....</i>                     | <i>155</i> |
| <i>Anexo No. 5 AMISTAD POR INTERNET .....</i>   | <i>156</i> |
| <i>Anexo No. 6 CHAT Y SEXO, UNA RELACIÓN CALIENTE CONOCIDA COMO<br/>"CIBERSEXO" .....</i> | <i>157</i> |
| <i>Anexo No. 7 IRC .....</i>  | <i>158</i> |
| <i>Anexo No. 8 YAHOO! MESSENGER.....</i>  | <i>159</i> |
| <i>Anexo No. 9 WINDOWS LIVE MESSENGER .....</i>   | <i>160</i> |
| <i>Anexo No. 10 SKYPE.....</i>  | <i>161</i> |
| <i>Anexo No. 11 FACEBOOK .....</i>  | <i>162</i> |
| <i>Anexo No. 12 TWITTER .....</i>   | <i>163</i> |
| <i>Anexo No. 13 MIRC.....</i>   | <i>164</i> |
| <i>Anexo No. 14 LATIN CHAT .....</i>  | <i>165</i> |
| <i>Anexo No 15 INSTRUCCIONES PARA INGRESAR AL CHAT .....</i>                              | <i>166</i> |

## INTRODUCCION

El siglo XX e inicios del siglo XXI, han sido considerados, por muchos autores como la era de la información o la sociedad de la información, ya que las tecnologías de la información y la comunicación durante el siglo XX, son las que mayor desarrollo han tenido desde el punto de vista de la comunicación y el ámbito científico; este desarrollo se da desde el apareamiento de los medios electrónicos tales como la radio, el cine, la televisión, hasta llegar al internet.

En la actualidad, con el apareamiento del internet el mundo ha cambiado drásticamente, y por ende los seres humanos, ya que estas tecnologías van a cambiar significativamente las formas de ver, pensar, sentir y actuar de los seres humanos en la sociedad.

De igual manera, el apareamiento del internet va a modificar las concepciones de tiempo, espacio, privacidad etc. Ya que esta tecnología conecta a cientos de millones de ordenadores en todo el mundo, donde se comparte información entre máquinas y entre individuos.

No cabe duda que el internet es una herramienta poderosa y versátil, su participación en la vida cotidiana de quienes tienen acceso a ella crece día a día, con lo cual los adolescentes se encuentran en medio de un fenómeno cultural que los excede como protagonistas. Sin embargo, por las características propias de la adolescencia, la influencia de este medio toma una forma preponderante por la velocidad de respuesta y por la capacidad exploratoria que despliega.

El internet se ha convertido en un instrumento de comunicación social en razón de la incorporación masiva de cientos de miles de usuarios en el mundo y en particular los jóvenes y adolescentes. Hace sólo una década, únicamente 1 de cada 10 adolescentes tenía acceso a internet, a nivel mundial y 2 de cada 100 en nuestro país.

Actualmente el internet es una tecnología de uso cada vez más creciente por parte de los adolescentes que viven en Quito, quienes utilizan estas tecnologías con múltiples fines, tales como: comunicarse con amigos, pasar el tiempo, buscar parejas y comentar sobre la vida personal, amor, sexualidad, amistad con el argumento de que es interesante y divertido.

Por otra parte, debemos entender que si vienen cierto las TIC nos ayudan a satisfacer un sin número de necesidades, estas empobrecen la verdadera comunicación, razón por lo cual los adolescentes deben entender que estas nuevas tecnologías si no son bien utilizadas adecuadamente pueden ser un gran peligro.

También, he podido detectar en la presente investigación que los adolescentes conversan poco y se escriben mucho, lo cual no está mal, sin embargo el problema que plantea este modo de comunicación, más escrito que hablado, es que no es bueno desde el punto de vista de las relaciones, igualmente en el nuevo lenguaje existen cambios de significado en el cual los chicos no inventan palabras, sino que cambian el significado de las ya existentes.

Además en esta introducción, debo mencionar que el tema elegido, surgió del interés de conocer el uso del CHAT en los adolescentes de Quito, a partir de un estudio de caso en la Unidad Educativa María Auxiliadora y del mismo modo conocer el impacto de esta tecnología en las actitudes y comportamientos de los jóvenes.

Para el efecto desarrollé tres capítulos los mismos que están estructuradas en base de una investigación bibliográfica y sustentada por prestigiosos autores. Y un capítulo en el que se encuentra la investigación de campo.

En el capítulo uno, hace un acercamiento teórico de las distintas definiciones y conceptualizaciones que se encuentra desarrollada la investigación; parto de la comprensión de lo que es la modernidad, y como esta posibilita el desarrollo de la denominada “sociedad de la información” en este capítulo además abordo de las nuevas tecnologías y su desarrollo en los distintos ámbitos de la vida social.

En este sentido señalo también sobre las tecnologías más comunes y de mayor difusión entre los jóvenes son las siguientes: el ordenador, internet y el teléfono móvil. Ya que dichas tecnologías propagan de manera asombrosa e inimaginable la comunicación, se ha propiciado el nacimiento de la cultura de la era informática, y además de que han hecho posible el desarrollo de nuevas técnicas y maneras de impulsar el conocimiento.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TIC) forman parte de la cultura tecnológica que rodea y con la que el ser humano debe convivir, las mismas que amplían las capacidades físicas y mentales de las personas, y además incrementa las posibilidades de desarrollo social.

En este capítulo además reflexiono sobre; el internet considerado como una práctica cultural y de ideología de transformaciones que afecta las diferentes extensiones de una comunidad, un grupo o una sociedad; las ventajas y desventajas; los comportamientos de la sociedad en red, la realidad virtual, el espacio virtual y el tiempo virtual. El lenguaje escrito y comunicación en el Chat, las características y el discurso utilizado en internet.

El capítulo segundo, realizo un acercamiento a los conceptos de adolescencia y comportamiento, en la etapa de transición para la familia y un periodo de cambios y desequilibrio interno para el adolescente.

La apropiación de los adolescentes al internet, entre los hechos predominantes y compartidos por la mayor parte de los adolescentes, se puede observar que, a pesar de la novedad y rapidez del fenómeno de Internet, ellos están convencidos de que se trata de un fenómeno perdurable, ya sólidamente implantado y que se integra perfectamente en la modernidad.

La gran mayoría de los jóvenes tienen una percepción sumamente positiva de Internet, es una herramienta útil, práctica y plenamente querida.

Además se plantea como es la relación cibercultura, la construcción de la identidad, los riesgos frecuentes en el internet y la incidencia del mal uso del internet en la ciudad de Quito.

Encontraremos también, cifras actualizadas, de la cantidad de usuarios que utilizan el internet y las provincias del Ecuador más conectadas, estas son: Pichincha Guayas, Azuay, Manabí.

De igual forma señalo la incidencia del Facebook y Twitter, como las redes sociales más concurridas por los ecuatorianos y un análisis importante por ciudades con el mayor registro de usuarios conectados al internet con datos actualizados.

En el capítulo tres, conceptualiza el Chat, sus componentes y sus tipos, encontraremos un estudio de la tipología dentro del uso del chat (amor en línea, amistad en el chat, sexualidad, pornografía en la red, el sexo en la red) sustentando con testimonios adquiridos, de las encuestas realizadas a estudiantes de la Unidad Educativa María Auxiliadora.

Además se realiza un acercamiento a la construcción de la sociedad dentro del chat tomando en cuenta los beneficios del chat y la comunicación a través de un Nick. Junto a esto los comportamientos de los jóvenes y la comunicación mediante el internet, como afecta a los adolescentes, los cambios culturales entre adolescentes, el nuevo lenguaje.

A continuación se hace relevancia a las teorías de la comunicación y las TICS, con un análisis funcionalista.

Finalmente en los anexos se encuentra la encuesta, la investigación de campo con sus respectivos niveles: delimitación del tema, técnicas y métodos de investigación, procesamiento de la información, y la estructura de la encuesta debidamente explicada paso a paso.

El análisis de la investigación de campo con datos recolectados y debidamente comparados pregunta por pregunta, con la correspondiente interpretación.

# CAPITULO I

## Modernidad y Comunicación

Para entender el rol de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la configuración de esta racionalidad tecnológica imperante, es fundamental comprender la matriz ideológica política, etc. desde donde surgen estas tecnologías, a su vez y porque se han hecho parte de la vida de los jóvenes del presente siglo; en este sentido cabe señalar que la modernidad y por ende la razón instrumental y tecnológica nos permiten entender la importancia del chat en los jóvenes.

Al respecto se debe señalar que no hay una sola definición de modernidad y por lo tanto existen distintos puntos de vista o miradas sobre estos modos de vida que surgen en Europa y que a partir del siglo XVII pretende ser la racionalidad universal.

Dentro de las definiciones más significativas están las de: Anthony Giddens, Bolívar Echeverría, Alain Touraine, Jacques Derrida, entre otros. Por lo tanto, tomando como referencia estos autores desde mi punto de vista, podría decir que la modernidad es una cultura completa, con un ciclo de vida intelectual entretejiendo, primero, a las sociedades europeas entre ellas mismas y posteriormente, interconectando a éstas con aquéllas otras que heredaron su legado civilizatorio al convertirse en recipientes imperiales. Por ejemplo América.

En consecuencia, la modernidad desde una perspectiva cultural es una compleja estructura de valores, conocimientos, comportamientos, contextos culturales y fenómenos sociales. “Esta estructura se manifiesta a través de varias sociedades a lo largo de un periodo histórico, en el que se construye y posteriormente se construye su identidad”<sup>1</sup>.

Como la modernidad está situada en el tiempo podemos seccionarla en etapas históricas de gestación y desarrollo en su interior. La primera etapa, en la que surgieron algunas características y rasgos que evolucionarán hacia una modernidad

---

<sup>1</sup>ZIDANE Zeraoui, Modernidad y posmodernidad: la crisis de los paradigmas y valores, editorial Noriega, 2000, pág. 14

más concreta, se da aproximadamente entre 1400 y 1650 d.C. En este periodo se consolidó un proyecto cultural ya establecido por la cronología occidental, es decir el Renacimiento o como se suele indicar en la actualidad los Renacimientos.

La segunda etapa la ocupa otro suceso cultural que en Europa se define como la Ilustración o el Siglo de las Luces, que nos lleva de 1650 a 1800 d. C.

Cabe aclarar que así como el Renacimiento es un fenómeno que principalmente se dio en Italia, de la misma manera se puede pensar que la Ilustración es un fenómeno que solo se dio en Francia. Sin embargo hoy se sabe que ambas manifestaciones culturales se difundieron no solo por Europa entera, sino que también se exportaron en donde las naciones europeas tuvieron colonias.

“La tercera etapa de la modernidad tiene como punto de partida el inicio del siglo XIX, de 1800 d. C. hasta la primera mitad del siglo XX, 1950 d.C. Solo si se intenta realizar una reconstrucción de las ideas de los hechos asociados a ella, es decir los más sobresalientes del siglo XV hasta el XX”<sup>2</sup>, se podrá obtener una idea panorámica del alcance que la cultura occidental ha tenido en este periodo de modernidad.

La relevancia de esta mirada panorámica se justifica ya que al final de la década de los ochenta se hizo patente que las culturas de otros continentes como las asiáticas, las africanas y las de Medio Oriente habían adoptado el sistema de valores, creencias, hábitos, actitudes y comportamientos de Occidente y los habían entretejido en su propia tela cultural, llevando a cabo apropiaciones de lo europeo y lo americano al modificar de acuerdo a su experiencia cultural.

Cualquier definición de modernidad comprende el desarrollo de un sistema de intercambio de bienes y servicios que para simplificar se encuentra incluido en el término capitalismo. La economía de mercado es la forma de organización económica y social. Bajo las simientes de este sistema está la idea de que la felicidad ha de encontrarse en esta Tierra y en esta vida. El acceso a este paraíso terrenal depende de valores como la razón, el individualismo y el esfuerzo personal. La meta

---

<sup>2</sup>ZIDANE Zeraoui, Modernidad y posmodernidad: la crisis de los paradigmas y valores, editorial Noriega, 2000, pág. 17

fundamental del capitalismo es la acumulación para la seguridad y el disfrute de la vida.

La modernidad destrozó las tradiciones de pensamiento antiguo. Desaparece la superioridad de creencias e instituciones y queda sólo la conciencia individual en diálogo consigo misma.

Finalmente, cabe señalar que a la modernidad se la ha definido como la sociedad de información o la era de la información, es en este sentido, que las nuevas tecnologías de la información y comunicación irrumpieron de manera significativa en todos los ámbitos de la vida social, cultural, económica, etc. del mundo moderno.

### **1.1. Posmodernidad**

Llegar a un concepto o definición de lo que es la posmodernidad ha sido motivo de discusión en los círculos académicos. “En principio porque uno de los rasgos más sobresalientes es esa imposibilidad de definirla, de encasillarla en una terminología y de sistematizarla, porque es eso precisamente lo que falta en esta era: un orden, un sistema, una totalidad, una unidad”<sup>3</sup>.

El concepto implica ineludiblemente variar en el sentido más amplio de la palabra. Ello quiere decir que, lejos de lograr una identidad posmoderna es decir que se proyecte a un tipo de vida o forma de ser determinados, lo posmoderno sería aquello donde caben una infinidad de identidades, todas ellas con una infinidad de características diferentes.

El hombre posmoderno no puede definirse como se precisaba al hombre moderno; como aquel que proclamaba el triunfo de la razón y la ciencia, y que rechazaba la Edad Media y la religión por ser símbolos de estancamiento y atraso. El hombre posmoderno no se define por nada en particular. Ésta es la era en donde todo se vale, y de ahí que todo sea concerniente.

---

<sup>3</sup> LIRIA Carlos, ALBA Rico Santiago, El post-modernismo Dejar de Pensar, Editorial Akal, 2003, pág. 89

Además, según el autor Gianni Vattimo, con la posmodernidad surge el narciso psicológico, hombre profundamente individualista egocéntrico, light, encerrado en sí mismo y habido de placer y felicidad momentáneos. Para ellos, “La felicidad es transitoria y fugas y hay que agarrarla antes que se nos pase” en esta lógica podemos entender como los jóvenes se vuelven inquilinos de su propia casa, ya que gracias a las tecnologías de la información en particular a la multimedia, van dejando a un segundo plano las relaciones familiares y sociales y se centran en la computadora lo que permiten ir generando nuevos estilos de vida y nuevas relaciones sociales.

El término posmodernidad se encuentra inmerso generalmente con un amplio número de movimientos artísticos, culturales, literarios y filosóficos del siglo XX, determinados en diverso grado y manera por su oposición o superación de las tendencias de la Edad moderna. “Aunque es difícil encontrar definiciones exactas, es más fácil encontrar características que aporten a la comprensión de lo qué es la posmodernidad”<sup>4</sup>.

### **La Diferencia**

Posiblemente una de las nociones que más se distinguen en este tema es el de la diferencia, concebida como una multiplicidad de identidades culturales o realidades que existen en el planeta y que cobran voz a través de las comunicaciones haciéndonos partícipes de su existencia. Esta afirmación de las diferencias genera un conocimiento sobre uno mismos de que forma parte de una cultura. A esto podemos llamarlo pluralidad.

### **La Pluralidad**

Aunque la idea de la pluralidad es muy semejante a la idea de la diferencia, se distingue de ésta en que aquella denota una cierta actitud ante la vida, una voluntad política que no se queda en la aprobación o reconocimiento de lo otro como

---

<sup>4</sup> LIRIA Carlos, ALBA Rico Santiago, El post-modernismo Dejar de Pensar, Editorial Akal, 2003, pág. 87

diferente, sino que pretende una comunicación con esta capacidad de ser otro, un entendimiento y voluntad para compartir un mundo en común. La pluralidad denota una multiplicidad de racionalidades: ya no se va a pensar en una razón universal unificadora sino en muchas racionalidades, y en muchas maneras de ver y vivir el mundo.

## **El Relativismo**

El reconocer las discrepancias y vivir en un mundo plural es inevitable caer en un relativismo, si no hay una razón para unir valores y conocimientos, lo que cada quien crea será válido según la cultura o la realidad en que se viva. Esto de alguna manera genera un vacío de ideales en el que no existe un modelo de perfección humana, un tipo ideal. El relativismo se opone así al universalismo, que plantea como tal una escala de valores universales que no tienen lugar en la sociedad plural.

### **1.2. La Globalización**

Una de las características destacadas en la comunicación en el mundo moderno es que tiene lugar a escala cada vez más global. Los mensajes se transmiten a largas distancias con relativa facilidad, de tal manera que los individuos acceden a la información y a la comunicación originada en lugares lejanos. Además, con la separación del espacio y el tiempo acarreada por los medios eléctricos, el acceso a mensajes procedentes de fuentes geográficas remotas puede ser instantáneo. La distancia ha quedado eclipsada por la proliferación de redes de comunicación electrónica.

Los individuos pueden interaccionar unos con otros, o pueden actuar dentro de estructuras de casi interacción mediática, incluso aunque estén situados, en términos de contextos habituales de sus vidas cotidianas, en diferentes partes del mundo.

La reordenación del espacio y del tiempo ocasionada por el desarrollo de los media es parte de un conjunto de procesos más amplios que han transformado el mundo moderno. “Estos procesos se describen en la actualidad comúnmente con el nombre

de globalización. El término no es exacto y se utiliza de maneras distintas en los textos”<sup>5</sup>.

En el sentido más general, se refiere al crecimiento de la interconectividad de diferentes partes del mundo, proceso que ha dado lugar a complejas formas de interacción e interdependencia. Definido en este sentido, globalización resulta difícil de distinguir de términos relacionados como internacionalización y transnacionalización, conceptos frecuentemente utilizados de manera intercambiable en los análisis. Sin embargo aunque estas variadas nociones se refieren a fenómenos estrechamente vinculados, el proceso de globalización, implica más que la expansión de actividades más allá de las fronteras de naciones o estado particulares.

La globalización se manifiesta solo cuando:

- a) Las actividades tienen lugar en un territorio global o próximo a serlo.
- b) Las actividades están organizadas, planificadas o coordinadas a escala global
- c) Las actividades implican cierto grado de reciprocidad e interdependencia.

De forma que diversas actividades localizadas en diferentes partes del mundo se configuran de la misma manera, como demuestra el hecho de que unas actividades situadas en diferentes partes se influyan mutuamente. Se puede hablar de globalización en este sentido sólo cuando la creciente interconectividad de diferentes regiones y lugares se convierte en sistemática; en cierto grado recíproca, y sólo cuando el alcance de la interconectividad resulta efectivamente global.

Comprendido de este sentido, el proceso de globalización supone la característica distintiva del mundo moderno, en un proceso que se ha intensificado de manera significativa en las últimas décadas. “Con todo, la globalización no es de ninguna manera un fenómeno nuevo. Sus orígenes pueden ser trazados desde la expansión del comercio a finales de la Edad Media y a principios del período moderno”<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> ROBERTSON Roland, Globalización, Teoría social y global de la cultura, 2001, pág. 24

<sup>6</sup> ROBERTSON Roland, Globalización, Teoría social y global de la cultura, 2001, pág. 27

Aunque los orígenes de la globalización puedan rastrearse hasta la expansión del comercio a finales del siglo XV y principios del XVI, el proceso de globalización tuvo lugar de manera gradual durante los siglos XVII, XVIII, y XIX, momentos en los que adquirió muchas de las características mostradas hoy en día. La consolidación del poder colonial, acompañado del proceso de industrialización, creó un nuevo patrón de comercio mundial basado en la emergente división internacional del trabajo.

No cabe ninguna duda de que la organización de la actividad económica y la concentración del poder económico han jugado un papel fundamental en el proceso de globalización. Sin embargo, todas las formas de poder económico, político, coercitivo y simbólico han contribuido, transformándose a su vez a este proceso.

### **1.3. Las Nuevas Tecnologías**

Se denomina como las nuevas tecnologías a los últimos desarrollos tecnológicos. La consecuencia del contacto de los seres humanos con estos nuevos avances es el de expandir la capacidad de crear, compartir y dominar el conocimiento. Las nuevas tecnologías son un factor predominante en el desarrollo de la actual economía y en la producción de cambios vertiginosos en la sociedad.

En las últimas décadas, las nuevas herramientas de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) han modificado esencialmente el procedimiento en el cual los individuos se comunican y efectúan sus negocios. De igual manera han provocado innovaciones significantes en la industria, agricultura, medicina, administración, ingeniería y educación.

Dentro del área educativa los roles más importantes que se han presentado han sido la transformación en tres aspectos que ha sufrido el proceso de la enseñanza-aprendizaje, estos son:

- a) Su medio ambiente
- b) El lugar y la forma donde se realiza

c) El papel a desempeñar por los estudiantes y los profesores en tal proceso.

La Web 2.0, forma parte de las nuevas tecnologías. El creador de este nuevo concepto fue Tim O'Reilly quien la puntualiza como "Web 2.0 es un nombre cómodo para un fenómeno. Se trata de un cambio que va desde la época en que Internet era un accesorio a la PC, hasta el momento en que Internet es una auténtica plataforma por sí misma"<sup>7</sup>

Las aplicaciones de la Web 2.0 son aquellas que crean el mayor uso de las ventajas individuales de esa plataforma, ya sea otorgando software como un servicio actualizado continuamente, el mismo que presenta mejoras mientras más personas lo utilicen, consumiendo y reutilizando datos de múltiples fuentes, incluyendo usuarios individuales, mientras proporcionan sus propios datos y servicios de una manera que permite que otros la vuelvan a combinar, estableciendo un efecto de red a través de una arquitectura de participación.

Es notorio en la sociedad contemporánea el impacto que han tenido las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la vida cotidiana de los jóvenes. Las tecnologías más comunes y de mayor difusión entre los jóvenes son las siguientes: el ordenador, internet y el teléfono móvil. Ya que dichas tecnologías propagan de manera asombrosa e inimaginable la comunicación, se ha propiciado el nacimiento de la cultura de la era informática, y además de que han hecho posible el desarrollo de nuevas técnicas y maneras de impulsar el conocimiento

Las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TIC) forman parte de la cultura tecnológica que rodea con la que el ser humano debe convivir, las mismas que amplían las capacidades físicas y mentales de las personas, y además incrementa las posibilidades de desarrollo social.

---

<sup>7</sup> O'REILLY Tim, Un visionario de de Web, Editorial Punto negro, 2004, pág. 24

Cabe destacar que las TIC configuran la sociedad de la información, el uso extensivo y cada vez más integrado de las TIC es una característica y factor de cambio de la sociedad actual.<sup>8</sup>

Siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos y en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a la rápida obsolescencia de los conocimientos y a la emergencia de nuevos valores, provocando continuas transformaciones en las estructuras económicas, sociales y culturales, e incidiendo en casi todos los aspectos de la vida de las personas, el acceso al mercado de trabajo, la sanidad, la gestión burocrática, la gestión económica, el diseño industrial y artístico, el ocio, la comunicación, la información, la manera de percibir la realidad y de pensar, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la forma de comunicación interpersonal, la calidad de vida, la educación, su gran impacto en todos los ámbitos en la vida de los seres humanos hace cada vez más difícil que se pueda actuar eficientemente prescindiendo de ellas.

Sus principales aportaciones a las actividades humanas se concretan en una serie de funciones que facilitan la realización de los trabajos porque, sean éstos los que sean, siempre requieren una cierta información para realizarlo, un determinado proceso de datos y a menudo también la comunicación con otras personas y esto es precisamente lo que las TIC ofrecen:<sup>9</sup>

#### **Aportaciones de las TIC**

- Fácil acceso a una inmensa fuente de información.
- Proceso rápido y fiable de todo tipo de datos.
- Canales de comunicación.
- Capacidad de alimentación.

---

<sup>8</sup>CASTELLS, Manuel "Internet y la sociedad en red". En Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Barcelona: UOC.(2001). Pág. 65

<sup>9</sup>SÁEZ VACAS, Fernando. "Innovación tecnológica y reingeniería en los procesos educativos"(2001). Pág. 48

- **Fácil acceso a todo tipo de información**, sobre cualquier tema y en cualquier formato, de manera especial a través de la televisión e Internet pero también mediante el acceso a las numerosas colecciones de discos en soporte CD-ROM y DVD: sobre turismo, temas legales, datos económicos, enciclopedias generales y temáticas de todo tipo, películas y vídeos digitales, bases de datos fotográficas, etc. La información es la materia prima que se necesita para crear conocimientos con los que se pueda afrontar las dudas que se van presentando cada día en diferentes ámbitos.
- **Instrumentos para todo tipo de proceso de datos.** Es importante mencionar que los sistemas informáticos, integrados por ordenadores, periféricos y programas, permiten realizar cualquier tipo de proceso de datos de manera rápida y fiable (escritura y copia de textos, cálculos, creación de bases de datos, tratamiento de imágenes, etc.), para ello se debe disponer de programas especializados como son los procesadores de textos, editores gráficos, hojas de cálculo, gestores de bases de datos, editores de presentaciones multimedia y de páginas web, que ayudan especialmente a expresarse y desarrollar la creatividad, realizar cálculos y organizar la información.
- **Canales de comunicación inmediata.** Este tipo de canal sincrónica difunde la información para contactarse con cualquier persona del mundo mediante la edición y difusión de información en formato web, el correo electrónico, los servicios de mensajería inmediata, los foros telemáticos, las videoconferencias y los blogs.
- **Almacenamiento de grandes cantidades de información** en pequeños soportes de fácil transporte (pendrives, discos duros portátiles, tarjetas de memoria). Un pendrive de 1 Gbyte puede almacenar alrededor de un millón de caracteres, y un disco duro portátil de 200 Gbytes, puede almacenar muchos largometrajes con buena calidad de imagen.

- **Automatización de tareas.** Se la puede realizar mediante la programación de las actividades que realicen los ordenadores, que constituyen el cerebro y el corazón de todas las TIC. Ésta es una de las características esenciales de los ordenadores, que en definitiva son máquinas que procesan automáticamente la información siguiendo las instrucciones de unos programas.
- **Interactividad.** Los ordenadores permiten dialogar con programas de gestión, videojuegos, materiales formativos multimedia, sistemas expertos específicos. Esta interacción es una consecuencia de que los ordenadores sean máquinas programables y sea posible definir su comportamiento determinando las respuestas que deben dar ante las distintas acciones que realicen ante ellos los usuarios.
- **Homogeneización de los códigos** empleados para el registro de la información mediante la digitalización de todo tipo de información ya sean estos textual, sonora, icónica y audiovisual. Con el uso de los equipos adecuados se puede captar cualquier información, procesarla y finalmente convertirla a cualquier formato para almacenarla o distribuirla.<sup>10</sup>

### 1.3.1. Características de las nuevas tecnologías

“Las nuevas tecnologías tienen características que las convierten en herramientas eficaces a utilizar en el proceso de enseñanza - aprendizaje de los estudiantes, estas son”<sup>11</sup>:

- Apariencia
- Interactividad
- Altos parámetros de calidad de imagen y sonido
- Velocidad
- Digitalización

---

<sup>10</sup>ALONSO, C. (coord.). La Tecnología Educativa a finales del siglo .XX: concepciones, conexiones y límites con otras asignaturas. Barcelona: Eumo-Grafic. Págs. 51-55.

<sup>11</sup> Ibídem, pág. 29

- Interconexión
- Variedad e invención.

**Apariencia:** La apariencia proporciona información y la capacidad de crear mensajes sin necesidad de poseer algún tipo de vínculos externos. Además permite a los estudiantes crear conocimientos sin espacios o materiales físicos.

**Interactividad:** Además las nuevas tecnologías brindan la posibilidad de interacción entre los estudiantes, donde no sólo transforman mensajes, sino que además pueden decidir la secuencia de información que desean seguir, crear el ritmo, cantidad y profundidad de la información que desean investigar, y distinguir el tipo de código con el que quiere establecer relaciones con la información.

**Altos parámetros de calidad e imagen:** Con relación con los elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, estos no solo tratan de manejar la información de manera más rápida y trasladarla a lugares alejados, además también permite que la calidad y seguridad de la información sea elevada. Los sonidos y las imágenes son instrumentos que avivan la creatividad de los estudiantes, estimulando su aprendizaje al crear riqueza en el contexto impartido.

**Velocidad:** Algo que sin duda debe ser nombrado, es que la información se recibe en las mejores condiciones técnicas posibles y en el menor tiempo permitido, de preferencia en tiempo real, por medio de la velocidad.

**Digitalización:** La digitalización consiste en convertir la información codificada analógicamente en códigos numéricos, lo cual permite la manipulación y la colocación más fácilmente. Por medio de la digitalización, los estudiantes pueden tener acceso al material de clase y a un sinnúmero de libros de texto de forma virtual, además pueden acceder a cualquier material de apoyo.

**Interconexión:** Por medio de la interconexión, se crea una nueva red de comunicación de manera que se robustezcan mutuamente, lo cual conlleva a un impacto mayor que el de las tecnologías utilizadas individualmente. Permite la

conexión constante entre los estudiantes y su profesor, creando una red colaborativa, donde no existen barreras de tiempo ni espacio.

**Variedad e innovación:** La variedad es una característica de las nuevas tecnologías que debe concebirse desde una doble posición, inicialmente, que en lugar de encontrarse con tecnologías unitarias, se presentan tecnologías que giran en torno a algunas de las características citadas; y en segundo lugar, preexiste una variedad de funciones que las tecnologías pueden desempeñar, desde las que transfieren información únicamente, como los videodiscos, hasta aquellas que permiten la interacción entre los usuarios, como la videoconferencia.

“La unificación de las tecnologías de la computación con la telecomunicación se llama convergencia digital y permite el uso simultáneo de herramientas de voz, textos, datos e imágenes, por medios electrónicos, que confluyen en un mismo canal, a través de diferentes tecnologías”<sup>12</sup>.

Al mismo tiempo, las nuevas tecnologías ofrecen la capacidad de interacción entre los estudiantes, donde no sólo elaboran mensajes, sino que además pueden decidir la secuencia de información por seguir, establecer el ritmo, cantidad y profundización de la información que desea, y elegir el tipo de código con el que quiere establecer relaciones con la información.

No se debe dejar pasar por alto los elevados parámetros de calidad de imagen y sonido que no tratan sólo de manejar información de manera más rápida y transportarla a lugares alejados, sino también de que la calidad y confiabilidad de la información sea elevada. Los sonidos y las imágenes son herramientas que fomentan la creatividad de los estudiantes, estimulando su aprendizaje al crear riqueza en el contexto impartido<sup>13</sup>.

La información se recibe en las mejores condiciones técnicas posibles y en el menor tiempo permitido, preferentemente en tiempo real, por medio de la instantaneidad<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> O'REILLY Tim, Un visionario de de Web, Editorial Punto negro, 2004, pág. 31

<sup>13</sup> GONZÁLEZ Hermoso A. (red.): Uso de Internet en el aula ELE. Edelsa, Madrid. (2001). Pág. 86

<sup>14</sup> GONZÁLEZ Hermoso A. (red.): Uso de Internet en el aula ELE. Edelsa, Madrid. (2001). Pág. 89

### 1.3.2. Mundialización de la Cultura

Como se ha mencionado anteriormente existe un proceso de globalización, el mismo que es inmerso a nivel económico y tecnológico, pero en relación a la cultura, no hay una globalidad sino una mundialización de la cultura, ya que su proceso tiene características distintas a la de la globalización económica y tecnológica.

Con lo cual se consigue dos particularidades, la primera es que la simplificación excesiva de lo que es complicado en relación a lo económico–tecnológico, aunque sin dejar de notar su importancia, y segundo, se escapa de una discusión entre uniformidad y diversidad. El proceso de mundialización de la cultura contiene reglas, modelos que son hegemónicos con la gran diferencia de que éstos son mundiales y no globales. Es por ello que no se da una identidad global, no hay una cultura global, así como tampoco se presenta un gobierno global. No puede existir una cultura mundial.

El autor Ortiz, “afirma que la mundialización correspondería a crear una igualdad de derechos sociales y no de formas culturales”<sup>15</sup>. Ya que lo que se globaliza es el mercado económico y de la tecnología y lo que se mundializa es la cultura, es decir, que el primer proceso se posee como una táctica económica y tecnológica para así poder expandir sus empresas y compañías financieras, apropiándose, por lo general, de los recursos de los países pobres y el segundo proceso que da a conocer una trama de ficticios o supuestos tanto individuales como colectivos, a través de la industria cultural.

El concepto de la mundialización de la cultura permanece en un proceso que integra no sólo la cultura, también la economía, la tecnología y la estructura de los gobiernos, las mismas que se caracterizan por nuevos mercados, nuevos participantes, nuevas reglas y normas, además de nuevos instrumentos de comunicación, todo esto por efecto de la globalización. Sin embargo es necesario recalcar que esta mundialización permitiría erradicar la pobreza, también se podría

---

<sup>15</sup>ORTIZ, Renato. Mundialización y cultura. Editorial Alianza, Buenos Aires, tercera edición, 2001 pág. 67

progresar más en materia de normas, estándares, políticas e instituciones relativos a los mercados mundiales.

Los medios de comunicación poseen un papel de suma importancia en las sociedades, “ya que estos permiten la creación de un imaginario mundializador, ya que estos medios llevan el universo hacia una cultura, una manera de pensar única y hacia la creación de varios modelos culturales, de los cuales no se sabe cuál tendrá mayor influencia en el proceso de mundialización”<sup>16</sup>.

Los medios de comunicación, poseen un poder inexorable para transmitir contenidos, conocimientos y referentes de todo tipo, los cuales son tomados en cuenta por los habitantes de todo el mundo. En este sentido la tecnología de la información y de la comunicación está haciendo que la sociedad de hoy en día adquiera una gran variedad de fuentes de información, por medio de una gran composición de soportes que ofrecen la posibilidad de consumir un determinado número de proposiciones, ideas, sugerencias, mensajes y decisiones que están siendo transmitidas por los denominados medios de comunicación.

El proceso de mundialización y los medios de comunicación social intervienen en el consumo de los individuos y por medio de éste, en la identidad colectiva de un pueblo, ya sea porque les crean nuevas necesidades, o porque los hacen dependientes a los objetos de consumo. “Claro está que les permite a los individuos optar por la mejor alternativa que oferta el mercado y la que mejor satisfaga sus necesidades”<sup>17</sup>.

---

<sup>16</sup>MATTELART, Armand. La mundialización de la comunicación. Editorial Paidós. Segunda edición, 2002, pág. 78

<sup>17</sup>MATTELART, Armand. La mundialización de la comunicación. Editorial Paidós. Segunda edición, 2002, pág. 81

## 1.4. Internet y Chat

### 1.4.1. Internet

Internet fue creado principalmente para comunicar a los inquietos fanáticos de la década de los años sesenta. “El internet fue puesto en marcha por la promoción primordial de los intereses militares del gobierno norteamericano de la misma época”<sup>18</sup>. Sin embargo, desde su creación que fue en el año 1969 y durante las dos próximas décadas, la Red fue un objeto costoso y exclusivo de las comunidades académicas del mundo desarrollado, hasta que, a comienzos de la década de los noventa, la creación de la World Wide Web la lanzó hacia un acelerado crecimiento social nunca visto en la historia por ninguna otra tecnología de comunicación.

Cabe recalcar que el Internet es una red de redes de millones de ordenadores en todo el mundo, pero al contrario de lo que generalmente se piensa, Internet no es sinónimo de World Wide Web, es preciso tener en cuenta que la Web es sólo uno de los muchos servicios que ofrece Internet.<sup>19</sup>

El internet es un objeto cultural que en poco tiempo ha ofrecido tanto, tiene, por impulso, el generar representaciones sociales que desbordan, con facilidad, sus usos operativos. “El internet funciona como un perfecto objeto de deseo, que permite imaginar que la Red pueda facilitar todo lo que uno requiere, es decir permite la imaginación, creatividad, abundancia, información, relaciones y riqueza”<sup>20</sup>.

El Internet, sin lugar a dudas es mucho más que un ente tecnológico, más bien se le puede considerar como una práctica cultural y de ideología de transformación que afecta las diferentes extensiones de una comunidad, un grupo o una sociedad. Los centros educativos por lo general, cuentan con el perfil social de un escenario en

---

<sup>18</sup>BONILLA Marcelo, Internet y sociedad en América Latina y el Caribe, Editorial Franco, 2005, pág. 132

<sup>19</sup> CASTELLS, Manuel “La Galaxia Internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad”. Areté Ediciones Barcelona España 2000. Pág. 39

<sup>20</sup>BONILLA Marcelo, Internet y sociedad en América Latina y el Caribe, Editorial Franco, 2005, pág. 134

insuficiencias, las mismas que pueden presentarse ya sea por falta de planes, de recursos, de maestros o iniciativas.

Generalmente cuando se presenta una tecnología que ofrece tanto, todas las personas intentan introducirse en ella, ya que las posibilidades que se crean alcanzan dimensiones diversas y producen la emergencia de una compleja trama de acciones y lógicas de representación frente al objeto y a la experiencia cultural que éste representa. En ocasiones muchas personas piensan que la red es la solución a sus problemas y por eso en ella buscan las repuestas a sus inquietudes, claro está que también existen personas que piensan lo contrario. En relación a la Red, con lo referente a la cultura escolar, son muy visibles las diferencias generacionales en la habilidad tecnológica y las contradictorias imágenes edificadas por la educación que asumen los maestros y la que viven sus estudiantes.

Las prácticas previas de cada uno, es decir tanto de los estudiantes como de los docentes, y sus propios asuntos de socialización tecnológica construyen diversos argumentos de apropiación de la cultura Internet. No obstante para el observador externo de un salón de clase, la escena de un grupo de adolescentes frente a un computador parece solamente como la imagen de un comportamiento similar, lo que pasa en cada usuario cuando entra en relación con Internet, tiene diferentes sentidos.

Muchos de los adolescentes, provistos en un recorrido previo por los últimos medios de comunicación, en el cual se desenvuelven con fluidez, llegan diestros y preparados para circular en la Red, se vuelven los más diestros navegantes, mientras que otros jóvenes, y la mayoría de sus maestros, por su parte, perdidos entre la dificultad técnica, el poco entrenamiento en ámbitos tecnológicos y un bajo equipamiento en su capital cultural, naufragan con premura, facilidad y ansiedad.

La Red Internet surge a partir de una necesidad de expandir los recursos de conectividad de redes a nivel mundial. Parte incluso de la idea de brindar conectividad a personas en sus hogares para que acceda a todo tipo de recursos y servicios. Rompe con el concepto y la realidad existente en la década de los 70 y principios de los 80 del siglo 20 en el que la conectividad global y nacional es un privilegio exclusivo de las grandes empresas e instituciones.

Internet surge a partir de la interconexión de redes de datos de todo tipo. Entre ellas se encuentran por supuesto las redes de las grandes empresas e instituciones, las de los proveedores de Internet y otros más. Físicamente la Red Internet está conformada por la unión de muchas redes ya sea locales como de área metropolitana o de redes de área amplia.

En Internet se puede apreciar que es usual que los usuarios individuales se unen a redes locales que a su vez se interconectan en redes nacionales o regionales y por último estas redes nacionales o regionales se interconectan entre sí. De esta forma, por ejemplo, un usuario local de un país puede tener conexión con un usuario local de otro país o con un servidor de su mismo país o de otro país. Internet brinda la conectividad para este proceso<sup>21</sup>.

La información que se presenta en Internet ha modificado muchos de los paradigmas que comprenden los procesos de conocimiento general, entre los que se incluye a la interactividad, la personalización, multimedialidad, hipertextualidad, actualización, abundancia y mediación.

Es importante mencionar que Internet aporta o soporta una serie de instrumentos para que la gente difunda y acceda a documentos y a la información para que los individuos y los grupos se relacionen a través de una serie de medios de comunicación más o menos nuevos (correo electrónico, news, listas de distribución, videoconferencia, chats, etc.) o más o menos viejos (como una conversación telefónica, poner un fax, etc.) y también incluye dentro de sí a los denominados medios de comunicación de masas (radio, televisión, periódicos y revistas "on line", cine, la omnipresente publicidad, etc.)<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Villa Hernández, Jorge Daniel. Internet: servicios avanzados. Cuba: Editorial Universitaria, 2007. Pág. 13

<sup>22</sup>TORRALBA, Francesc. Apuntes de la conferencia del Dr. Francesc Torralba a la URL, "dilemesètics de les TIC a la societat global", FacultatBlanquerna, 2002. Pág. 87

#### **1.4.1.1. Situación del servicio de internet en el Ecuador**

Según la Superintendencia de Telecomunicaciones, al finalizar el año 2000 el Ecuador tenía 57.627 usuarios de Internet. La oferta de servicios de Internet es prestada por 52 empresas. Las quince primeras concentran el 93,4% de los 187.154 usuarios y, las 37 restantes, se disputan el 6,6% remanente. Las condiciones iniciales de este mercado y la antigüedad de los competidores explican buena parte de estos resultados. Empresas como la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, Etapa y Conecel disponen de una capacidad instalada muy superior, mientras que otras como Ecuonet, Interactive y Puntonet se cuentan entre las más antiguas.

El peso que tiene la oferta prestada en el eje de desarrollo Guayaquil - Quito es muy significativo. Le siguen en importancia Cuenca y luego las áreas de influencia directa de Quito y Guayaquil. Solo 11 de las 52 empresas registradas tiene cobertura en más de cinco cantones, y son éstas, por lo general, las que extienden su cobertura a ciudades distintas a Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta, Machala e Ibarra. La gran mayoría de proveedores pequeños atiende en una sola ciudad, generalmente Guayaquil o Quito<sup>23</sup>.

Es importante mencionar que Internet no es un medio de comunicación, sino muchos medios, una red que comprende distintos tipos y distintos sistemas de comunicación, cabe destacar que la gente utiliza Internet para muy distintas finalidades, muchas de ellas están relacionadas con diferentes y variadas categorías de comunicación, información e interacción. Algunas son nuevas y otras muy antiguas, pero estas categorías no se excluyen de forma mutua, ya que no sólo los usuarios pueden participar en Internet mediante una combinación de comunicación, información e interacción al mismo tiempo, sino que también los distintos medios se entremezclan en el mismo canal.<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Corporación Andina de Fomento. Ecuador: análisis del sector telecomunicaciones. Venezuela: Corporación Andina de Fomento, 2007. Pág. 29.

<sup>24</sup> TORRALBA, Francesc. Apuntes de la conferencia del Dr. Francesc Torralba a la URL, "dilemesètics de les TIC a la societat global", Facultat Blanquerna, 2002. Pág. 90

Internet es un archivo y una biblioteca universal desde el punto de vista documental, en la que el usuario desde su pantalla de ordenador, tiene acceso inmediato a la mayor fuente de información que jamás ha existido.

No obstante, desde el punto de la vista de la comunicación, Internet se caracteriza por ser una red horizontal y en gran medida descentralizada. La comunicación se puede realizar de forma multidireccional, unidireccional, bidireccional e interactiva, y se puede implantar tanto en ámbitos públicos como en privados. Al contrario que los medios de masas que no permiten interacciones transversales entre los participantes, los medios en Internet sí permiten este tipo de interacciones.<sup>25</sup>

Internet, desde el punto de vista técnico es un gran conjunto de redes de ordenadores interconectadas cuyo funcionamiento interno no se ajusta a ningún tipo de ordenador concreto, a ningún tipo de red específica, a ninguna tecnología de conexión en exclusiva y a ningún medio físico privilegiado, se trata de una red flexible y dinámica, adaptable a diferentes contextos tecnológicos. Internet es, en sí misma, un universo tecnológico, una hipertecnología o una infinidad de tecnologías que confluyen:

- telefonía,
- electrónica,
- microprocesadores,
- cables,
- satélites,
- fibra óptica,
- hipertexto,
- multimedia,
- televisión,
- escritura,
- dibujo,
- fotografía,
- vídeo,

---

<sup>25</sup>TORRALBA, Francesc. *Ibídem.* Pág. 92

- imágenes en 3D,
- realidad virtual, etc.

Además, desde el punto de vista sociológico, Internet es un fenómeno económico, social y cultural, que tiene repercusiones sobre las personas y las sociedades y sobre la forma en que éstas se comunican, interrelacionan, producen, comercian, trabajan, se divierten y se organizan. Se puede afirmar, incluso, que repercute sobre la propia identidad de los hombres y de los grupos sociales, puesto que transforma la forma en que se ven a sí mismos, operan y se representan las personas y las sociedades.<sup>26</sup>

Se habla de Internet de manera figurativa como de un nuevo territorio, un nuevo espacio al que se denomina ciberespacio, el mismo que es un sistema de sistemas, un medio de conexión de cosas y personas, una convergencia de productos humanos (materiales y espirituales), un extenso territorio donde asisten máquinas, individuos y grupos sociales, y donde se almacenan, intercambian y confluyen ideas y obras, datos, libros, periódicos, cartas, imágenes, programas de ordenador, vídeos y música de cualquier tiempo y lugar, un foro de encuentro para el intercambio personal, íntimo, público, masivo y comercial, y un nuevo espacio para la interacción humana.

En suma, un mundo paralelo al mundo real, una imagen especular al otro lado de las pantallas o una nueva dimensión de éste que se constituye como el reino de la comunicación, la información, el entretenimiento y el ocio, el comercio, el arte, la cultura, la educación, la investigación, la cooperación, la competencia, etc.

No obstante, Internet es un nuevo espacio social que no sustituye a éste, sino que se superpone a los que ya existían. Internet no configura una nueva sociedad, sino que forma parte de ella, aunque se produzca y reproduzca al otro lado de las redes. Esos dos espacios, el de fuera y el de dentro de las redes, están indisolublemente entrelazados y se transforman mutuamente.

Cabe mencionar que el nacimiento de Internet ha dado origen a un sin número de estudios y publicaciones sobre las repercusiones de este nuevo espacio social de

---

<sup>26</sup>GONZÁLEZ Hermoso A. (red.): Uso de Internet en el aula ELE. Edelsa, Madrid. (2001). Pág. 95

interacción y sus implicaciones sobre el arte, la cultura, la ciencia, la ecología, la economía, los medios de información y comunicación, el mundo laboral, la empresa, la política y todas y cada una de las actividades humanas.<sup>27</sup>

#### **1.4.1.2. Internet y la sociedad en red.**

Es importante señalar que el internet es más que una tecnología, un medio para todo, medio de comunicación, de interacción, de organización social. Un medio en el que se basa una nueva sociedad en la que se vive día a día: la sociedad en red.

- Las lecciones de la historia de Internet. Se desarrolla a partir de la interacción entre la investigación universitaria, los programas de investigación militar de los Estados Unidos y la contracultura radical libertaria, que buscaban en ello un instrumento de liberación y autonomía respecto al Estado y las grandes empresas.

Cabe recalcar que desde el principio el internet se desarrolla como un instrumento libre de comunicación, a partir de una arquitectura informática abierta de libre acceso y auto gestionado, que se ha ido modificando de forma progresiva y colaborativamente por una red internacional de científicos y técnicos.

- La geografía de Internet. En Internet se puede distinguir dos tipos de geografía: la de los usuarios y la de los proveedores de contenido

Es importante conocer que Internet permite trabajar desde cualquier sitio (oficina móvil, oficina portátil, conexión ubicua...), pero no se está desarrollando el trabajo en casa.

- La divisoria digital. Las personas que no tienen acceso a Internet tienen una debilidad cada vez mayor en el mercado de trabajo. Los territorios no conectados pierden competitividad económica. Al mismo tiempo aparece un

---

<sup>27</sup> MILLÁN, José Antonio, Internet y el español, Madrid, Fundación Retevisión, 2001. Pág. 73

segundo elemento de división social más importante que la conectividad técnica: la capacidad educativa y cultural de utilizar Internet. Saber buscar la información, procesarla convertirla en conocimiento útil para lo que se quiera hacer, saber aprender a aprender.

- Internet y la nueva economía. Internet ha permitido el desarrollo de las transacciones financieras electrónicas y de los mercados bursátiles virtuales, no obstante la nueva economía no es la de las empresas que producen o diseñan Internet, es la de las empresas que funcionan con y a través de Internet.
- La sociabilidad en Internet. Debe señalarse que Internet desarrolla, pero no cambia, los comportamientos sociales. En general cuanto mayor es la red física de una persona, mayor es su red virtual. Las comunidades virtuales tienen otro tipo de lógica y de relaciones. Son comunidades de personas basadas en unos mismos intereses, afinidades y valores. Internet permite saltar las limitaciones físicas del espacio (el barrio, el entorno laboral) para buscar personas afines con las que establecer relación. Son tanto más exitosas cuanto más están ligadas a tareas o intereses comunes.
- Los movimientos sociales en Internet. En los actuales momentos hay una crisis de las organizaciones tradicionales en favor de los movimientos sociales en torno a valores y proyectos. La mayor parte de estos movimientos sociales utilizan Internet como una forma privilegiada de acción y organización en red. En ellos el poder funciona en redes locales que permiten organizar por ejemplo protestas globales.
- Internet y los medios de comunicación. Internet y TV seguirán siendo dos sistemas distintos (aunque podrán estar en un mismo mueble en el salón). No parece interesante transmitir TV por Internet por el gran ancho de banda que

consumirían todos los canales, pero Internet sí puede ser el sistema operativo con el que interactuemos para seleccionar la información que se quiere ver.<sup>28</sup>

### 1.4.2. Chat

La palabra chat es muy utilizada en todo el mundo, la misma que es usada como sinónimo de charla en internet para comunicarse entre dos o más personas, pero actualmente esta palabra se convirtió en un término específico para destinar el encuentro entre dos o más personas en Internet que mantienen una conversación en tiempo real. Para chatear solo se debe poseer una PC, con conexión a Internet, elegir un apodo o nick e ingresar en alguna sala.

El chat fue desarrollándose y paso desde los precarios BBS (BulletinBoardSystem o Boletín de la placa base, que era una de las formas más primitivas de establecer conexiones entre computadoras) a los universos virtuales, que incluyen audio y video, la cual se convirtió en una pasión de multitudes.

Esto se produjo porque esta presenta tres características principales que son:

- 1) Es fácil de usar
- 2) Es muy divertido
- 3) Es gratis

Igualmente, el chat es útil para crear un sitio de reunión entre individuos con los mismos intereses y se logra contactar a los individuos que se encuentran a mucha distancia a menos costo que una comunicación telefónica.

Es necesario recalcar que el Chat no es una característica más de internet, sino que más bien es un servicio. La diferencia es que internet es la red pura y exclusivamente la red física de computadoras conectadas, mientras que el chat, la web y el correo electrónico son servicios montados sobre esa red.

---

<sup>28</sup> CANDEIRA, Javier. "La Web como memoria organizada". *Revista de Occidente*, N° 239, marzo 2001. Pág. 147

A pesar de las bondades que este ofrece, es necesario acotar que también se han producido algunos problemas, pues en ocasiones ingresan personas inescrupulosas, las cuales influyen sobre el comportamiento y sobre el actuar de otras personas, razón por la cual muchos padres de familia limitan considerablemente el uso de este a sus hijos.

Mediante el chat, puedes entablar comunicación con amigos, familiares, compañeros de trabajo e incluso con gente desconocida, además es un medio muy económico porque la persona se puede comunicar a cualquier parte del mundo y no tienes que pagar llamadas de larga distancia.<sup>29</sup>

Es importante mencionar que el chat es un medio de socialización, ya que como se mencionó anteriormente existe la participación de varias personas que conversan, se conocen, interactúan aunque en muchas ocasiones no llegan a tener una comunicación cara a cara están siempre interrelacionándose, además el chat es un medio anónimo donde las personas conversan de lugares privados con cualquier tipo de posición, estado de ánimo, diferencia física, diferencia psicológica, diferencia sexual etc. Sin que esto intervenga en la relación.

No obstante, la comunicación se da a través de la computadora y sobre una idealización de la imagen del otro, en varios casos se ha demostrado que las personas cambian sus identidades sexuales (hombre por mujer o mujer por hombre), étnicos (blancos, negros, chinos, latinoamericanos), situaciones laborales, edades, fisonomía es el espacio que permite sacar los deseos más profundos de la gente en un escenario frío aparentemente irreal donde sobresale lo virtual.

El chat se ha convertido en el medio de comunicación más utilizado por el mundo entero influyendo de manera especial a los jóvenes, cada vez más adolescentes prefieran internet para comunicarse lo cual no es ninguna novedad, lo que sí lo es que aquellos que no tienen el servicio en su domicilio se pasen mayoritariamente, por

---

<sup>29</sup> RHEINGOLD, Howard. Realidad virtual: Los mundos virtuales artificiales generados por ordenador que modificarán nuestras vidas. Barcelona, Gedisa, 2001. Pág. 36

día, entre 4 y 6 horas en un ciber utilizando el chat (Messenger) o mensajes para comunicarse.<sup>30</sup>

Mediante el Chat se pueden establecer diferentes tipos de conversaciones, una de estas puede girar en torno al sexo, gustos eróticos hasta llegar a establecer sexo virtual con personas conocidas o desconocidas que están dispuestas a este juego y que nada tienen que perder por el anonimato de su identidad, el nickname es un apodo o seudónimo que se ingresa para tener una conversación virtual, cuenta con características muy innovadoras ya que es la cara figurativa de la persona que busca la conversación, es una imagen con la que se presenta, es este nombre el que le va a permitir la acogida en todas las conversaciones, aquí se usa la imagen de personas irreales, actualmente existen programas de diseño que ayudan a corregir, aumentar, cambiar y añadir partes físicas que hacen aparentar una persona bella, y perfecta usando a esta como imagen de contacto para relacionarse con las personas que se encuentren en el ciberespacio.

Este tipo de información llega a los adolescentes a través de links, el cual es un navegador web de código abierto en modo texto y gráfico, que a partir de su versión puede ser abierto en cualquier momento y se mantiene la conversación predisponiéndose a cualquier intención del que se encuentra al otro lado de la computadora.

En los actuales momentos las computadoras tienen incluido cámaras web y micrófonos los que permiten que el chat se convierta en un medio más atractivo para los jóvenes permitiendo una conversación real con la otra persona sin dejar de lado que esto, ayuda a mantener diálogos de sexo gracias a una video llamada la que permite ver a la otra persona y realizar actos sexuales sin temor; esto llamado por los jóvenes como sexo seguro ya que no se puede transmitir enfermedades o un embarazo.<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> TREJO DELARBRE, Raúl. Internet, la nueva alfombra mágica: Usos y mitos de Internet, la red de redes. 2004. Pág. 112

<sup>31</sup> TREJO DELARBRE, Raúl. Internet, la nueva alfombra mágica: Usos y mitos de Internet, la red de redes. 2004. Pág. 114

## 1.5. La Sociedad Red

### 1.5.1. Antecedentes

“La ciudad tal y como se la conoce hoy, se extiende más allá de sí misma, a través de las redes de transportes, de las comunicaciones, haciendo converger lo urbano con la rural, lo real con lo virtual, creando ambientes urbanos y/o virtuales”<sup>32</sup>, que extienden hasta superar las hasta ahora limitaciones territoriales. Y es, justamente, en este proceso de crecimiento y deslocalización, en donde encuentra sentido una necesaria aproximación a los procesos de ordenación territorial de la red de ciudades en la que estamos inmersos.

Por un lado, porque la sociedad integra las sinergias de una globalidad en las comunicaciones y en los sistemas de transportes que relativizan la aplicación de los esquemas tradicionales de la planificación física. Por otro lado, porque la ordenación territorial se proyecta en las ciudades como realidad manifiesta.

No obstante, cuando las deficiencias, que revelan de manera inmediata las carencias de una falta de coherencia en los esquemas de actuación públicos, cuando al resolver los problemas puntuales, desconocen la interacción de la malla urbana en su conjunto y su configuración como ciudad-red o sociedad red.

Bajo estas estas circunstancias, la sociedad red abre el camino hacia el entorno social educador, que a diferencia del modelo escolar de la sociedad industrial, que se basa en la homogeneidad, y a menudo aislado respecto a la comunidad. La sociedad red es el resultado de una serie de cambios económicos, sociales y culturales que empezaron con la revolución tecnológica a partir de los sesenta.

---

<sup>32</sup> Hernández, J., Lecuona, N., y Vega, G. (2003). *La educación y el medio Ambiente natural y humano*. España: Ediciones Universidad de Salamanca. pág. 203.

Partiendo de aquello, a la sociedad red, se lo define como “la estructura social de la era informacional, una configuración espacio-temporal basada en redes, formas flexibles de interconexión horizontal alrededor de nudos.”<sup>33</sup>

También se lo puede definir como, “las redes de información que procesan, almacenan y transmiten información sin restricciones de distancia, tiempo ni volumen. Esta nueva forma de entender el funcionamiento de la sociedad se basa en el fenómeno de la globalización, el cual se ha ido desarrollando gracias al internet.”<sup>34</sup>

“La sociedad presencia un proceso de evolución sorprendente desde el punto de vista de tecnológico. Las nuevas tecnologías han transformado nuestras vidas”<sup>35</sup>. Los avances se suceden sin apenas dar tiempo a su asimilación, sin el adecuado tiempo para la racionalización de su uso.

Manuel Castells, (2001), ha expresado con acierto lo siguiente:

Al calificar a nuestra sociedad como una sociedad- red. Y ello, no por la incidencia de las redes de telecomunicaciones o de acceso a Internet, sino por la transformación social que lleva aparejada y que opera un cambio histórico. Dos axiomas, deben recordarse al respecto:

- 1) La tecnología es sociedad;
- 2) La tecnología de por sí no determina la sociedad.

Con esta percepción, surgen nuevos conceptos de ciudad: Ciudad informacional; ciudad o sociedad red; o inclusive ciberciudad y con ello, a nuevas disciplinas que se encarguen de su estudio, como el recién acuñado término de la urbamótica, en relación con otros (como ciberespacio, telemática o conectividad), cuya consagración institucional, se ha generalizado a nivel mundial.<sup>36</sup>

---

<sup>33</sup> Martin, A., y Holm-Detlev, K. (2007). *Manual de la socialización del trabajo y de las relaciones laborales*. 2ª Edición. España: Delta Publicaciones. pág. 230.

<sup>34</sup>Castells, M. (1998). *La era de la información: económica, sociedad y cultura*. 1ª Edición. España: Alianza Editorial S.A. pág. 505.

<sup>35</sup>Cebrian, J. (2000). *La Red*. España: Suma de Letras S. L. pág. 87.

<sup>36</sup> Sánchez, Ángel. (2000). *Internet. Sociedad, empresa, y Poderes Públicos*. España: Comares. pág. 7.

## 1.5.2. La realidad virtual

A la realidad virtual se lo define como, “un sistema informático que genera entornos sintéticos en tiempo real y que se erigen en una realidad ilusoria, pues se trata de una realidad perceptiva sin soporte objetivo, ya que existe solo dentro de un ordenador.”<sup>37</sup>

Bajo esta conceptualización, la realidad virtual es uno de los desarrollos tecnológicos más relevantes y prometedores, tanto es así, que la educación es uno de los campos de mayor utilización, que se respalda en el aumento de documentos virtuales colgados en el internet.

Los usuarios se mueven por una realidad virtual como si estuviesen en un mundo real. Algunos equipos se completan con trajes y guantes equipados con sensores diseñados para simular la percepción de diferentes estímulos, que intensifican la sensación de realidad. Su aplicación, aunque centrada inicialmente en el terreno de los videojuegos, se ha extendido a otros muchos campos, como la medicina o las simulaciones de vuelo.<sup>38</sup>

### 1.5.2.1. Características de la realidad virtual

Entre las características fundamentales de la realidad virtual, se menciona:

- El espacio: El espacio es una imagen que hay que formalizar y modelizar, del mismo modo que los seres y objetos que ha de contener.
- Interacción: Lo cual se refiere a la posibilidad que tiene el usuario a manipular el curso de acción dentro de una aplicación de realidad virtual, permitiendo que el sistema responda a los estímulos de la persona que lo utiliza y creando interdependencia entre ellos.

---

<sup>37</sup> Gutiérrez, A. (2002). *Educación multimedia y nuevas tecnologías*. 1ª Edición. España: Ediciones de la Torre. pág. 33.

<sup>38</sup> GÁLVEZ Mozo, A. Posicionamientos y puestas en pantalla. Un análisis de la producción de sociabilidad en los entornos virtuales. Barcelona: UAB.(2004) Pág. 83

- Inmersión: La inmersión se da al momento en que se evita toda distracción y se enfoca selectivamente solo en la información y operación sobre la cual se trabaja.
- Tridimensionalidad: es una de las características básicas para cualquier sistema de realidad virtual, se centra directamente en la manipulación de los sentidos del usuario, principalmente la visión, para dar forma al objeto virtual.<sup>39</sup>

### 1.5.2.2. Clasificación de la realidad virtual

De acuerdo a la interfaz utilizada, la realidad virtual se clasifica en:

- Sistemas ventanas: Aquellos sin inmersión, donde se utiliza un monitor convencional para mostrar un mundo virtual, tratando que los objetos que aparecen actúen con realismo.
- Sistemas de mapeo por video: a partir de una o varias filmaciones la incorporación de dichas imágenes a la pantalla del ordenador, donde podrán interactuar (en tiempo real) con otros usuarios o con imágenes gráficas generadas por el computador.
- Sistemas inmersos: que permiten sentirse sumergido en el interior del mundo virtual.
- Sistemas de tele presencia: vinculando sensores remotos en el mundo real con los sentidos de un operador humano.<sup>40</sup>

### 1.5.3. Espacio virtual

El espacio virtual es el ámbito que se genera al crear una obra de arte. Además, se puede argumentar, que es la condición de posibilidad de la creación arquitectónica, entendido como “aquel medio que permite establecer un lenguaje simbólico mediante el cual se puede dar al comunicación del artista contemplador, mediante

---

<sup>39</sup> Ruiz-Velasco, E. (2007). *Educatrónica: Innovaciones en el aprendizaje de las ciencias y la tecnología*. 1ª Edición. España: Ediciones Díaz de Santos. ppág. 13-14.

<sup>40</sup> Carreras, C. (2005). *Evaluación TIC en patrimonio cultural*. 2ª Edición. España: Editorial UOC. pág. 83.

modelos de experiencia pura que el contemplador percibe en mayor o en menor grado, consciente o inconscientemente, pero que lo afectan.”<sup>41</sup>

Cabe destacar que los cibernautas (personas que navegan dentro de Internet o escenarios virtuales) forman la noción de ciberespacio de acuerdo al uso y a la idea de lugar, es una forma de pensar el mundo, en donde el hecho de que algo existe en el vacío es una realidad, el espacio virtual en tanto conlleva sus propias reglas y es una necesidad, es para estas personas ahora una pauta cultural.<sup>42</sup>

### **1.5.3.1. Funciones del espacio virtual**

Partiendo de la conceptualización de espacio virtual, entendida como el acceso a grupo de áreas o de dominios, sus funciones son:

- “Ir a un dominio: donde el usuario selecciona un dominio y el sistema le muestra una lista de elementos.
- Seleccionar un área de dominio.
- Escribir un mensaje en un área de dominio.
- Visualizar buzones del área seleccionada.
- Ver fichas, lista de miembros y demás información asociada al área seleccionada.”<sup>43</sup>

### **1.5.4. Tiempo virtual**

“La cultura de la virtualidad real asociada con un sistema multimedia integrado electrónicamente, contribuye a la transformación del tiempo de nuestra sociedad de dos formas diferentes: simultaneidad y atemporalidad.”<sup>44</sup>

---

<sup>41</sup> Anaya, J. (1996). *El templo y su arquitectura*. 1ª Edición. México: Universidad Iberoamericana A.C. pág. 38.

<sup>42</sup>PICCIUOLO, J.L.; “Antropología del ciberespacio” Dentro y fuera de la pantalla: apuntes para una etnografía del ciberespacio; ediciones AbyaYala. Pág. 18

<sup>43</sup> Herederos, C. (2004). *Ilustración de la aplicación de las tecnologías de información en la empresa española*. España: Esic Editorial. pág. 211.

<sup>44</sup>Castells, M. (1998). *La era de la información: económica, sociedad y cultura*. 1ª Edición. España: Alianza Editorial S.A. pág. 496.

Es importante señalar que el tiempo virtual es diferente del tiempo cronológico porque en el ciberespacio el tiempo parece que transcurre a una velocidad distinta ya que en el mundo real el tiempo transcurre muy rápido enseguida pasan las horas, conversando, conociendo gente, saltando de un link a otro buscando esa información esquivada.

Cabe mencionar además que el cibernauta realiza una serie de acciones en la red buscando información o conociendo personas lo que desliga del tiempo del mundo cotidiano, es por esto que el cibernauta pierde la noción del tiempo porque la red se mantiene activa en todo momento<sup>45</sup>.

### **1.5.5. Identidad virtual**

La identidad es el pilar básico de la interacción social, especialmente si éstas se dan con desconocidos, las cuales están marcadas por la percepción que se tiene con quien se interactúa. En tales interacciones sea cara a cara o por teléfono existe una variedad de datos de diverso grado de fiabilidad que indican nuestra identidad, tal es así, que los gestos, la ropa, la voz envían mensajes.

“La identidad virtual ofrece al individuo la oportunidad de ensayar con diferentes personalidades o distintas identidades. Si tal identidad le sienta bien, el individuo tal vez decida conservar esa nueva personalidad.”<sup>46</sup>

Desde la percepción online, una identidad virtual “es aquella creada por un usuario humano que actúa como una interfaz entre la persona física y otro usuario virtual. En general, una persona puede tener varias identidades virtuales en la misma comunidad online.”<sup>47</sup>

---

<sup>45</sup>PICCIUOLO, J.L.; “Antropología del ciberespacio” Dentro y fuera de la pantalla: apuntes para una etnografía del ciberespacio; ediciones AbyaYala. Pág. 19

<sup>46</sup>Schiifman, I. (2004). *Comportamiento del consumidor*. 8ª Edición. México: Prentice Hall Hispanoamericana. pág. 149.

<sup>47</sup>Definición de identidad virtual. (2011). Disponible en URL: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/identidad%20virtual.php> pág. [Consultado 29 de julio del 2011]

Tal identidad puede ser representada por un “nick, interesante muestra a la tendencia a despersonalizarse, contradictoriamente, como forma de reforzar la identidad.”<sup>48</sup>

Es importante destacar que el desarrollo de la identidad virtual es un proceso largo y complejo que transforma a una persona en miembro activo de una comunidad (virtual), y que no tiene mucho que ver con los conocimientos sobre el uso de Internet. La identidad virtual se genera a partir de la experiencia en el ciberespacio, en buena medida circunscrita al ámbito privado, que es necesaria a la hora de constituir esa identidad, y que genera un conocimiento no formal fundamental para la adquisición de competencias TIC.<sup>49</sup>

### **1.6. La Socialización a Través del Ordenador**

“La socialización asume un papel estabilizador en doble sentido: vertical, es decir entre generaciones, y horizontal, entre los distintos grupos sociales.”<sup>50</sup>

Bajo este sentido la socialización, “es un proceso mediante el cual cada individuo se va identificando tanto con los roles que va a ir desempeñando a lo largo de la vida, como con toda la red de roles del sistema social dentro del que vive.”<sup>51</sup>

Las tecnologías de la comunicación social han invadido el mundo de forma acelerada, a tal punto de impactar el aprendizaje, el trabajo, el conocimiento, y las relaciones personales, con lo cual la sociedad está cambiando la forma de entender la intimidad.

“Con la socialización se adquiere conocimiento tácito a través de compartir experiencias por medio de exposiciones orales, documentos, manuales y tradiciones

---

<sup>48</sup>Gadiow, F. (2010). *Dilemas: La gestión del talento en tiempos de cambio*. 1ª Edición. Argentina: Ediciones Granica S.A. pág. 200.

<sup>49</sup>PICCIUOLO, J.L.; “Antropología del ciberespacio” Dentro y fuera de la pantalla: apuntes para una etnografía del ciberespacio; ediciones AbyaYala. Pág. 20

<sup>50</sup> Pereira, A. (2004). Manual de ciencia política. España: Editores Lulu.com. Pág. 335.

<sup>51</sup> Pereira, A. (2004). Manual de ciencia política. España: Editores Lulu.com. Pág. 335.

que añaden el conocimiento novedoso a la base colectiva que posee la organización.”<sup>52</sup>

Es importante señalar que la pantalla del computador está suplantando la socialización cara a cara, en la actualidad cuando se mira a las persona a los ojos no se ve más que el propio reflejo, sin duda alguna las nuevas tecnologías ponen al alcance de los seres humanos formas de crear relaciones personales con otros usuarios, de forma rápida y protectora.<sup>53</sup>

Evidentemente se vive en una sociedad que cambia de forma continua, cambios que se ven reflejados en sus hábitos, costumbres, preferencias y un sin fin de hechos más, claro está que la tecnología puede ser a la vez una causa-consecuencia de esos cambios, es algo evidente, que si la tecnología avanza, aparecen nuevos aparatos, etc., pero como todo cambio, tiene su parte positiva y su parte negativa, la primera es conocida por todos a la perfección, y practicada por otros tantos a diario, en la parte negativa y haciendo hincapié en el uso del lenguaje adaptado a las nuevas tecnologías, en muchas de sus decodificaciones se puede observar varias lecturas aberrantes. Concretamente, con el uso del lenguaje SMS, lo que en un principio parecía un conjunto de signos que por separado no significaban nada, el mercado lo ha sabido incorporar en sus productos, hasta el punto en que la propia sociedad lo emplea en su día a día, muchas veces, presa de su subconsciente.<sup>54</sup>

### **1.6.1. Socialización en la nueva cultura juvenil**

La socialización a través de un ordenador surge a partir de la denominada revolución digital, con lo cual la diversificación de la tecnología, el software y las infraestructuras de las telecomunicaciones están aportando al desarrollo vertiginoso del procesamiento de la información

---

<sup>52</sup>Carmona, E., Muñoz, A., & Gallego, L. (2008). *El dashboard digital del docente*. 1ª Edición. Colombia: Ediciones Elizcom. pág. 54.

<sup>53</sup>CABERO, J. MARTÍNEZ, F., SALINAS, J. (Coords.): *Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías para la formación en el siglo XXI*. Murcia: Diego Marín Ed. (2000). Pág. 94

<sup>54</sup> CAÑAS, J.J. *Personas y máquinas. El diseño de su interacción desde la ergonomía cognitiva*. Ed. Pirámide. Madrid. (2004) Pág. 132

“La posibilidad de recibir, difundir, generar y significar datos y opiniones, sin límites geográficos y por cualquier medio de expresión, se ha visto inmensamente potenciada por la confluencia de modernas tecnologías de la información y la comunicación (TIC’S).”<sup>55</sup>

Un mayor cambio se percibe en la posibilidad, de que son las personas quienes delinear su campo de acción, es decir, tienen la potestad de subir información, y ponerla a disposición de billones de cibernautas.

Se debe resaltar que las culturas juveniles representan un campo complejo y diverso, en el que convergen diferentes representaciones. Continuamente están surgiendo en un escenario simbólico que desvanece fronteras, márgenes, límites. El sentido, la primacía del yo, los diversos lenguajes, el valor de lo afectivo, la búsqueda de nuevas sensaciones, el ideal estético, la conexión virtual, los símbolos condicionan actualmente la construcción de nuevas identidades en el escenario de los jóvenes.

Es evidente que los jóvenes tiene conciencia planetaria, que nada de lo que ocurre en el mundo es ajeno para ellos, que viven conectados a través de las TIC, de redes virtuales y de consumo y esto hace surgir una sociedad de flujos e intercambios constantes, que configura su visión de la vida y del mundo. Se está produciendo una brecha entre las generaciones, una brecha digital y los jóvenes son los pioneros de la sociedad de la información, son la generación @ o la generación de la red. La cultura digital significa un cambio del modelo de consumo (la televisión cede prioridad a Internet), implica una democratización del tiempo de ocio y nuevas formas de socialización y también supone una imparable proliferación de estilos de vida<sup>56</sup>.

Es importante mencionar que la tecnología ha sido, es y seguirá siendo uno de los más destacados aliados para que la industria cultural consiga su objetivo, sin embargo estas máquinas culturales están transformando la vida cultural debido a su poder de manipulación y modificación de la percepción de una determinada realidad, actualmente se visto en la cultura sms creada por los ciudadanos de a pie, a la

---

<sup>55</sup> Gadiow, F. (2010). Dilemas: *La gestión del talento en tiempos de cambio*. 1ª Edición. Argentina: Ediciones Granica S.A. pág. 193.

<sup>56</sup> SANTOS, M. Hacer visible lo cotidiano. Evaluación cualitativa en centros escolares, Madrid, Akal. (1990): Pág. 84

perfecta aliada para convertirla en mercancía, dicha mercancía se traduce en libros y diccionarios específicos en los que se puede ver reflejados cómo escribir un sin fin de palabras ahorrando el máximo número de letras posibles y el significado de éstas.

En la actualidad, los jóvenes y adolescentes han crecido y desarrollado en la era digital, en una cultura en la que Internet lo es todo, siendo absorbidos diariamente y durante muchas horas por la pantalla del computador, para ellos, no hay realidad más real que la red, ya que el Internet se caracteriza por la pluralidad, es decir, por contener infinidad de websides, redes sociales, espacios informativos que permiten a los ínter-nautas elegir a su gusto lo que hacer en cada momento. Internet también se ha convertido en una Industria cultural que ha desprovisto a los usuarios de su propia identidad y con ello de sus gustos y preferencias ideológicas. Internet, y más concretamente algunos espacios o redes sociales, han acabado fagocitado la pluralidad y la individualidad de los usuarios y han creado un prototipo de individuo a su antojo.<sup>57</sup>

#### **1.6.1.1. La socialización a través de la red o socialización virtual**

El número de personas que pasan frente a todo tipo de pantallas, y en especial frente a un ordenador se mantiene en constante crecimiento. “El internet tiende a ocupar los ámbitos vitales y es indiscutible que para muchos jóvenes y adolescentes, esta herramienta se ha convertido en una extensión cognitiva y en un medio de socialización de primera magnitud.”<sup>58</sup>

Claro está que por medio de la red se ama, se discute, se juega y desde luego se aprende. Tal aprendizaje puede resultar no favorable, sino se existe ninguna guía educativa, que debe ser provista por uno o todos los agentes que rigen la educación.

---

<sup>57</sup> SANTOS, M. Hacer visible lo cotidiano. Evaluación cualitativa en centros escolares, Madrid, Akal. (1990): Pág. 86

<sup>58</sup> Monereo, C. (2005). 1ª Edición. *Internet y competencias básicas*. España: Editorial Grao. pág. 18.

Bajo este contexto, “el internet es un escenario apropiado para enseñar esas competencias porque, dado el estado actual de crecimiento y expansión entre los jóvenes, se está convirtiendo en el medio de socialización “natural”, y con toda seguridad, en un medio privilegiado para su desarrollo profesional.”<sup>59</sup>

**Tabla No. 1 Entorno virtual y competencias básicas del internet**

| <b>ENTORNO VIRTUAL Y COMPETENCIAS BÁSICAS DEL INTERNET</b> |  |
|--|--|
| <b>COMPETENCIAS SOCIO COGNITIVAS</b>                       | <b>CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO VIRTUAL</b>                           |
| Aprender a buscar información y a aprender                 | Desarrollo estrategias de búsqueda y selección.                      |
|  | Favorece a la descripción de ideas.                                  |
|  | Promueve la autorregulación del propio aprendizaje.                  |
| Aprender a comunicarse                                     | Asiste a la decodificación de mensajes.                              |
|  | Ayuda a la comunicación multimedial.                                 |
|  | Beneficia la aparición de estrategias de lectura, habla y escritura. |
| Aprende a colaborar con otros                              | Refuerza las habilidades cooperativas.                               |
|  | Facilita el aprendizaje entre iguales.                               |
|  | Suscita identidad y cohesión.  |
| Aprender a participar en la vida publica                   | Alienta a la participación pública.                                  |
|  | Estimula el contraste de opiniones y argumentación.                  |
|  | Origina comportamientos solidarios.                                  |
|  | Despliega el perspectivismo conceptual y emocional.                  |
|  | Favorece el auto concepto y autoestima.                              |
|  | Apoya la definición de proyectos personales.                         |

**Fuente:** Monereo, C. (2005). *Internet y competencias básicas*. pág. 19.

**Elaborado por:** Kathy Bolaños R.

### **1.6.1.2. Información e internet**

Es difícil negar el estatus alcanzado por el internet como el instrumento más poderoso de información y comunicación existente, tal es así, en la red se encuentra disponible toda clase de información sobre cualquier temática, la misma que puede ser conseguida a una velocidad alarmante difícil de calcular.

<sup>59</sup> *Ibidem*. pág. 18.

Su impacto de igual forma crece de forma paralela, a tal punto que el internet es considerado ya, como un medio de supervivencia en su afán de las personas por conseguir cierta información y por acceder a servicios de forma inmediata.

A continuación se presentan las características que posee la información instalada en la red:

- ✓ “El internet es una telaraña con millones de documentos interconectados a través de palabras o imágenes sensibles.
- ✓ El internet rompe con las barreras del espacio y del tiempo, permitiendo el acceso instantáneo a la información desde cualquier lugar y en cualquier momento.
- ✓ El internet permite acceder a todo tipo de géneros discursivos (prensa, revistas, libros, conferencias, artículos, música, videos, imágenes, programas informáticos, etc.) sin prácticamente control o censura y fuera de los circuitos oficiales.
- ✓ El internet, es sobre todo, una fuente de información compartida mundialmente, que permite, utilizando herramientas muy diversas, establecer una cooperación recíproca y bidireccional, en parecidas condiciones, entre un gran número de comunidades y grupos de interés.
- ✓ El internet es además, el espacio de difusión más abierto y democrático que existe en la actualidad, al facilitar la publicación de cualquier información por parte de cualquier persona individual a muy bajo costo.
- ✓ El internet es también el espacio en el que pueden encontrarse las primicias informativas, desplazando a otros medios de audiencia masiva, como la televisión o la radio.
- ✓ El internet es un canal plural y heterogéneo donde conviven diversos medios de producción, edición, publicación y difusión electrónica (web, correo

electrónico, chats, foros, listas de correos, grupos de noticias, etc.), cada uno con fórmulas particulares de interacción e intercambio de información (interfaces o interficies), que abren un abanico de opciones de comunicación aun por explorar.

- ✓ El internet permite el anonimato tanto de quien lee un documento como de quien lo produce.”<sup>60</sup>

### 1.7. Lenguaje Escrito y Comunicación en el Chat

“Hay una intuición ampliamente extendida de que existe una ciberhablada, una forma de lenguaje con características únicas y propias del internet.”<sup>61</sup>

“El internet permite que las personas participen en una conversación con varios usuarios online, ya sea sincrónicamente (tiempo real) o asincrónicamente (con tiempo de demora de la conexión).”<sup>62</sup>

La importancia del lenguaje radica servir de vinculación con el pensamiento abstracto, es decir, sirve de vía de comunicación y conexión con la realidad. “En la red ha surgido un nuevo lenguaje utilizado para expresar las ideas los sentimientos, las emociones, un lenguaje que modifica la escritura adaptándola a las nuevas necesidades de la pantalla, una de ellas es el uso de la abreviación de las palabras de manera libre y espontánea y la utilización de signos gráficos para comunicarse que expresan estados de ánimo, o lo que bien podría denominarse, el lenguaje chat.”<sup>63</sup>

“El chat se lo define como, una herramienta de comunicación que permite entablar una conversación o discusión rápida y en tiempo real, a fin de tratar un tema específico o recibir una asesoría. Por lo general el chat es utilizado para comunicarse

---

<sup>60</sup> Monereo, C. (2005). 1ª Edición. *Internet y competencias básicas*. España: Editorial Grao. pág. 30

<sup>61</sup> López, R., Fernández, F., & Duran, A, (2005). *La comunicación local por internet*. 4ª Edición. España: Publicaciones de la Universidad Jaume. pág. 175.

<sup>62</sup> Crystal, D. (2002). *El lenguaje e internet*. 1ª Edición en español. España: Cambridge UniversityPress. pág. 153

<sup>63</sup> Ibídem. pág. 176.

con amigos, familiares, compañeros de trabajo, etc., sin embargo, también puede darse un uso académico en clases virtuales guiadas por un moderador.”<sup>64</sup>

### **1.7.1. Lenguaje escrito y su uso en el chat**

El lenguaje chat sirve de base para una comunicación sincrónica, puesto que una serie de personas puede conversar en tiempo real mediante el envío de texto entre ellos. El chat es una de las formas de mayor difusión y alcance en el internet.

“El chat de texto se apoya en gran parte en los sistemas de chat, el cual provee de un gran número de canales dedicados a un amplio abanico de sujetos y de intereses. Utiliza también un servidor centralizado que proporciona al propietario del servidor un gran poder de control sobre el acceso al sistema y a los canales individuales.”<sup>65</sup>

Bajo esta contextualización, “el lenguaje chat ha fusionado el lenguaje escrito con el lenguaje hablado utilizando para ello estrategias antes inexistentes, ha fomentado tácticas lingüísticas basadas en la economía de las palabras y las frases para emular una conversación cara a cara.”<sup>66</sup>

### **1.7.2. Características del lenguaje**

A continuación se presenta las características del lenguaje escrito, desde la conceptualización de lo que es chat:

- “Limitado en el tiempo.
- Constreñido.
- Descontextualizado visualmente.
- Estructura elaborada.
- Comunicativo en la práctica.

---

<sup>64</sup> Monereo, C. (2005). 1ª Edición. *Internet y competencias básicas*. España: Editorial Grao. pág. 201.

<sup>65</sup> Smith, M., & Kollock, P. (2003). *Comunidades en el ciberespacio*. 1ª Edición en español. España: Editorial UOC. pág. 25.

<sup>66</sup> Albornoz, M., Benalcázar, G., & Paz, O. (2006). *Los usos de internet: comunicación y sociedad*. 1ª Edición. Ecuador: Ediciones Abya-Yala. pág. 251.

- Permanentemente revisable.
- Gráficamente rico.”<sup>67</sup>

### 1.7.3. Discurso en el internet

“El discurso es un sistema de representación que construye un tópico que define y produce los objetos de nuestro conocimiento. Los discursos en la web están enmarcados dentro de un diseño desarrollado –ya sea, para enmascarar o para ser explícitos los discursos del sitio web- a través de la sintaxis, la semántica, la metáfora y la organización sistemática de los textos dentro de cada tópico; con dimensiones cognitivas, prácticas y sociales.”<sup>68</sup>

Conforme al formato de las páginas web, “los discursos condicionan el tipo de discurso que se va a desarrollar, tal es así, cuanto más poli temático es el sitio, más difícil es lograr descubrir los discursos que maneja; cuanto más cargado en información sobre un mismo tema, su capacidad de disfrazar el discurso aumenta; ante una mayor espectacularización de los textos, menor revelación del discurso.”<sup>69</sup>

**Tabla No. 2 Tipos de discusión en internet**

| TIPOS DE DISCURSOS EN INTERNET |   |
|--------------------------------|---|
| DISCURSO                       | SUB TIPOS   |
| EXPLÍCITOS                     | Pedagógicos   |
|                                | Publicitarios   |
|                                | De otros medios de comunicación                         |
|                                | Sobre tecnología y servicios                            |
|                                | Sobre moda.   |
|                                | Enfocados en la comunidad.                              |
|                                | Culturales.   |
| IMPLÍCITOS                     | Todo tipo de opciones que sean del interés del usuario. |

**Fuente:** Albornoz, M. Benalcázar, G., & Paz, O. (2006). *Los usos de internet*. pág. 248.

**Elaborado por:** Kathy Bolaños R.

<sup>67</sup>Crystal, D. (2002). *El lenguaje e internet*. 1ª Edición en español. España: Cambridge UniversityPress. pág. 58.

<sup>68</sup> Albornoz, M. Benalcázar, G., & Paz, O. (2006). *Los usos de internet: comunicación y sociedad*. 1ª Edición. Ecuador: Ediciones Abya-Yala. pág. 246.

<sup>69</sup> *Ibidem*. pág. 247.

## **1.8. Internet como Herramienta de Socialización**

Indudablemente la red ha logrado ofrecer a las personas mil maneras distintas de conocer a gente, hacer nuevos amigos e incluso iniciar relaciones sentimentales. Los chats, el Messenger y las redes sociales se presentan como fuertes herramientas de socialización. Éstas se han creado para conseguir una socialización más activa y amplia, parece increíble todos los amigos que se pueden llegar a hacer en la red durante un solo día, lo más normal sería que las personas usaran estas herramientas para lo que realmente fueron creadas, reforzar y ampliar la vida social desde el respeto, la simpatía y el deseo de conocer a nuevas personas. Y aunque sí hay muchos cibernautas que usan los chats para conocer gente nueva e introducirla en su vida real, existen personas que se dedican a hacer una relectura de estas herramientas y hacen un uso distinto.<sup>70</sup>

## **1.9. La Cultura de la Modernidad**

### **1.9.1. La cultura en internet**

Cualquier avance tecnológico tiene su base en lo previamente conquistado, y cada generación puede y debe ayudar a la posterior de desarrollar las competencias que necesitará para recrear el futuro y sobrevivir en él. Incluso en nuestros días, en los que la brecha intergeneracional marcada por las TIC (tecnologías de información y comunicación) parece insalvable, eso es cierto.

“En la actualidad, el internet está siendo comparado como un nuevo medio de viajar, incluso hablan del internet como un nuevo continente o un nuevo planeta con sus descubridores, navegantes (cibernautas), piratas (hackers), colonos, etc. Sin embargo hoy por hoy, ateniéndonos a lo que tenemos, y no a lo que podría suceder,

---

<sup>70</sup>MARTÍNEZ Sánchez, F. (Comp.) Redes de comunicación en la enseñanza. Barcelona: Paidós. (2003). Pág. 148

deberíamos admitir que estamos en la prehistoria de internet y apenas hemos inventado –la rueda- de esta nueva era.”<sup>71</sup>

Indudablemente lo que ha vuelto a Internet en un elemento estratégico es la cantidad de cultura que hay en él, por otra parte lo que va a salvar y lo que está salvando a las redes sociales y a Internet es precisamente la cantidad de cultura que hay en las redes sociales porque lo que realmente le da importancia a las redes son los contenidos culturales que están ahí.

No se puede plantear ningún tipo de actuación en el campo de la difusión cultural sin tener en cuenta las redes sociales. La cultura como industria transcurre en el marco de la transformación de Internet.

### **1.10. Comunidades virtuales**

En nuestros días con mucha frecuencia se puede apreciar el uso de cierta terminología que se extiende en internet y que responde a modas, y una de las palabras figura es comunidad virtual, expresión que, junto a otras como multimedia, universidad virtual, portal, entre otros, etc., se está empleando para cualquier cosa. Sin embargo se debe tener presente que la existencia de dichas comunidades radica en las grandes posibilidades de socialización y de intercambio personal que proporcionan las redes.

Por otro lado, mencionadas comunidades dedicadas a la profesionalidad hacen que en determinadas circunstancias las mismas generen amistades más fuertes ligadas a objetivos concretos y que pueden dar lugar a verdaderas comunidades virtuales de aprendizaje donde la razón principal de la existencia de dicha comunidad pasa de ser el intercambio y la intercomunicación a ser el aprendizaje y el desarrollo profesional.

Se debe empezar diciendo, por lo tanto, que el concepto de comunidad virtual está profundamente ligado a la existencia de internet y se trata de un universo paralelo creado y sustentado por las telecomunicaciones al que se accede mediante cualquier

---

<sup>71</sup> MONEREO, C. (2005). 1ª Edición. *Internet y competencias básicas*. España: Editorial Grao. pág. 8.

computador conectado, cuando se utiliza el Internet para desarrollar tareas políticas o personales, o de intereses precisos, genera fuertes niveles de interacción<sup>72</sup>.

Una manera de co-presencia virtual se instaura como resultado de interacciones electrónicas individuales las cuales no están restringidas por las limitaciones de tiempo ni del espacio: esto es la base de lo que se entiende como comunidad virtual. Y al mismo tiempo pueden considerarse comunidades personales, en cuanto que son comunidades de personas basadas en los intereses individuales y en las afinidades y valores de las personas.

Desde el inicio de la publicación de Internet se han configurado comunidades de este tipo, estableciendo grupos de discusión cuyo propósito siempre ha sido unir a las personas en torno a un tema de interés común. Además, los adelantos en la distribución de multimedia y en la realidad virtual están facilitando la aparición de ciudades virtuales que experimentan la misma concentración humana que las ciudades reales, pero en este caso mediante comunicación digital.

Finalmente, se puede considerar las comunidades virtuales como ambientes basados en Web que congregan personas relacionadas con un tema específico que en unión de las listas de distribución (primer nodo de la comunidad virtual) comparten documentos, recursos. Dichas comunidades virtuales serán más exitosas, cuanto más estén ligadas a tareas, a realizar cosas o a perseguir intereses comunes juntos<sup>73</sup>.

---

<sup>72</sup>PICCIUOLO, J.L.; "Antropología del ciberespacio" Dentro y fuera de la pantalla: apuntes para una etnografía del ciberespacio; ediciones AbyaYala. Pág. 91

<sup>73</sup>PICCIUOLO, J.L.; "Antropología del ciberespacio" Dentro y fuera de la pantalla: apuntes para una etnografía del ciberespacio; ediciones AbyaYala. Pág. 93

## CAPITULO II

### SOCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA JUVENTUD

#### 2.1. La adolescencia como etapa de transición.

Resulta fundamental enunciar que la entrada de un hijo/a en la adolescencia supone un momento de transición para la familia y un periodo de cambios y desequilibrio interno para el adolescente. La adolescencia pone a prueba la capacidad de adaptación de la familia a los cambios experimentados por el adolescente, requiere un reajuste de los roles de los miembros de la familia y de las relaciones que mantienen entre ellos para que la transición que los jóvenes experimentan se resuelva satisfactoriamente.

La adolescencia es un periodo de cambios para el niño o la niña en todas las esferas de funcionamiento: biológico, cognitivo, afectivo y social algunos de estos cambios se aprecian fácilmente, otros, por el contrario, son menos obvios (Hoffman,2003). Un resumen de todos los cambios que experimentan los niños y las niñas entre los 11 y 16 años se exponen en la siguiente tabla.

**Tabla No. 3 Principales cambios en el chico/ca con la llegada de la adolescencia.**

| <b>Físicos</b>                              | <b>Cognitivos</b>                           | <b>Personalidad</b>                           | <b>Sociales</b>   |
|---|---|---|---|
| Aceleración rápida del crecimiento.         | Pensamiento multidimensional y relativista. | Búsqueda de la identidad personal.            | Disminuye el tiempo que pasan con su familia.   |
| Desarrollo de las características sexuales. | Avances en el pensamiento abstracto.        | Búsqueda de autonomía emocional y conductual. | Incrementa el tiempo que comparten con sus amigos.  |
| Cambios en la composición corporal.         | Razonamiento hipotético-deductivo.          | Desarrollo del autoconcepto.                  | Aumenta las oportunidades para actividades recreativas, académicas y sociales fuera de la familia |
| Cambios en el sistema circulatorio.         | Avances en la metacognición.                | Inestabilidad emocional.                      |   |

Debe tenerse en cuenta que los reajustes requeridos en la dinámica y funcionamiento familiar durante este periodo suele ir acompañados de un incremento de problemas y conflictos familiares.

### 2.1.1. Desarrollo personal durante la adolescencia.

La mayoría de las problemáticas presentadas en los adolescentes se podrían circunscribir a los problemas de conducta, refiriéndose con éste término a aquellos comportamientos y pensamientos no habituales o tipos de comportamientos no esperados socialmente por los adultos). Desde el punto de vista empírico, en los últimos años se ha consolidado la tendencia de agrupar los problemas de conducta de la adolescencia en dos grandes bloques:

- Problemas de internalización y
- Problemas de externalización
  - Los problemas de ajuste interno se refieren a aquellos comportamientos dirigidos al interior del sujeto en los que se incluye la ansiedad, depresión y miedo excesivo, los cuales funcionan de forma inadaptada al producir daño o molestar en uno mismo.
  - Los problemas de ajuste externo son definidos como aquellos comportamientos dirigidos al exterior, tales como la agresión, robo y la mentira, los cuales manifiestan una mala adaptación a la sociedad, produciendo daños o molestia a otros

Debe señalarse además, que los problemas de externalización y de internalización parecen mantener una correlación positiva entre sí mismo, de tal modo que se ha comprobado que suelen ser aquellos chicos y chicas que tienen más problemas de internalización los que también presentan más problemas de externalización, y viceversa<sup>74</sup>

Por otra parte se debe señalar que uno de los indicadores de desarrollo en el adolescente que más han sido estudiado es la autoestima, la misma que es considerada como uno de los pilares sobre el que se construye la personalidad desde la infancia y uno de los mejores predictores para evaluar el grado de ajuste personal

---

<sup>74</sup>SHAFFER, D. R. Desarrollo social y de la personalidad. Madrid: Thomson. (2002). Pág. 43

durante la adolescencia, durante esta etapa, tal y como se aprecia en el cuadro-resumen de cambios normativos, los adolescentes reflexionan sobre sus propias capacidades y cualidades fruto de su mayor capacidad de autoanálisis, de un mayor número de experiencias vividas y de los nuevos retos a los que se enfrentan<sup>75</sup>.

## **2.2. Adolescentes construcción psico – social y socialización**

El adolescente presenta características que le son propias, tanto sociológicamente como psicológicamente, en el mismo ocurre un proceso en el cual la seguridad familiar y educativa se abandona, cuando el espacio dentro de estas instituciones cambia, hacen que el adolescente se transforme y busque una obligada autonomía, donde los referentes de autoridad antes mencionados caen, todo a raíz de cambios corporales, y sociales donde se experimentan nuevos roles en la búsqueda del ser adulto. (Urresti, Marcelo, 2009)

Es importante destacar que el adolescente posee una identidad en construcción, su personalidad social no está definida manera completa, su lugar o rol a cumplir es hasta cierto punto un desconcierto que sumado a los cambios psico-biológicos que atraviesan, lo arrojan hacia una búsqueda incesante de sí mismo. Esta búsqueda lo interroga entre la búsqueda de una identidad propia y la integración en la sociedad.

El adolescente, al tratar de escapar de la mirada de sus mayores, sean estos familiares o educadores busca en sus grupos de pares o iguales la aprobación de su accionar, a través del grupo busca una uniformidad que le dé seguridad y aprecio, y como consecuencia directa una integración al mismo. Es donde se da un proceso de doble identificación masiva, donde todos se identifican con cada uno (Chalela, Jesús, 2009)

Cabe destacar que el grupo de pares o iguales cobra así una fundamental existencia, y es ahí donde el adolescente interactúa y establece relaciones sociales. Sin lugar a dudas estos grupos se forman alrededor de la edad, y excluyen conscientemente a las personas adultas, como forma de rebeldía. En los adolescentes esta relación suele afirmarse en una cultura común, con líderes a quienes seguir, o liderando, asumiendo conductas homogeneizantes, como en la forma de vestirse, en la música que se

---

<sup>75</sup>SÁNCHEZ-QUEIJA, I. Análisis longitudinal de las relaciones con los iguales durante la adolescencia. (2007). Pág. 57

escucha, en los intereses en general, estos grupos se comportan como verdaderos laboratorios de actividad simbólica en los que se practica conscientemente la diferenciación social. (Urresti, M, 2009)

Es así como la moda juvenil y en particular adolescente se transforma en una forma de expresión, que adquiere significado más allá de la estética y aún en ella, esta moda no escapa a la realidad de la producción económica y a la velocidad de expansión de las tecnologías y posee su correlato en la velocidad del mundo simbólico.

La moda se presenta así como producto de la modernidad.

Este carácter efímero y de presente en la moda, es también particular de esta era, la Era de la Información y las Comunicaciones donde la juventud y principalmente los adolescentes se socializan, y buscan su identidad.

Es una era que se fundamenta en una estética del consumo más que en una ética del trabajo. Donde el tiempo se presenta como presente perpetuo vinculado hacia el consumo de las élites y a una cultura globalizada y por contraposición un tiempo abundante, que se les presenta a quienes no pueden ser consumidores<sup>76</sup>.

Sin embargo, se debe mencionar además que la moda como producción social, posee un valor de uso y un valor simbólico, en el adolescente, su valor simbólico adquiere suma importancia, por él se identifica con quien desea, con quien quiere pretender ser y como se quiere ver, cabe destacar que este es un espacio privilegiado del adolescente donde se busca por un lado la integración, pero se inclinan hacia una diferenciación que no es tal, puesto que esta búsqueda se da bajo modelos impuestos exógenamente por los medios de comunicación masiva, entre los que incluyo a Internet.

Es necesario mencionar que en la actualidad los medios masivos de comunicación ejercen una fuerte socialización, en cuanto agente que diseminan imágenes y estéticas, difundiendo prescripciones explícitas e implícitas que contribuyen a configurar imaginarios y representaciones sociales. El adolescente concurre así a una

---

<sup>76</sup>SÁNCHEZ-QUEIJA, I. Análisis longitudinal de las relaciones con los iguales durante la adolescencia. (2007). Pág. 60

acelerada carrera por parecerse y no resaltar; por seguir tendencias que casi siempre pertenecen a una representación dominante la de las clases medias y altas. (Urresti, 2009)

Puede entenderse además que los medios de comunicación masiva sobre todo buscan la homogeneización hacia arriba, hacia las clases medias y altas de la sociedad.

### **2.3. Apropiación de los adolescentes de la Internet**

Resulta fundamental mencionar que la apropiación mayoritaria de Internet por parte de los jóvenes quiteños, presenta una serie de constataciones y evidencias con una cierta homogeneidad, pero también se pueden observar un conjunto de variaciones y diferencias bastante marcadas para las que no se es fácil una simple matización, única y uniforme de los grados de apropiación de Internet por los jóvenes, además el hecho de que el joven disponga o no de conexión en su casa afecta fuertemente a su grado de apropiación. Diversos factores intervienen en los modos y en las finalidades prácticas sobre el medio, sobre todo cuando ellos han hecho uso libre de la Red.

Sin embargo, entre los hechos predominantes y compartidos por la mayor parte de los adolescentes, se puede observar que, a pesar de la novedad y rapidez del fenómeno de Internet, ellos están convencidos de que se trata de un fenómeno perdurable, ya sólidamente implantado y que se integra perfectamente en la modernidad. La gran mayoría de los jóvenes tienen una percepción sumamente positiva de Internet, es una herramienta útil, práctica y plenamente querida.

Es importante mencionar que los jóvenes que tienen acceso a internet no quieren desprenderse de él, los que no disponen de este medio quisieran poder contar con él lo antes posible. Este juicio, mayoritariamente positivo y entusiasta, no es, en cambio, absoluto, lejos de ser considerado una panacea, es necesario tener en cuenta que Internet posee también límites.<sup>77</sup>

---

<sup>77</sup> PÉREZ, M. V., Díaz, A. y Vinet, E. Características psicológicas de adolescentes pertenecientes a comunidades educativas vulnerables. *Psicothema*, (2005). Pág. 72

## Una apropiación natural en constante crecimiento

No cabe duda que en los hogares la presencia de Internet provoca más que una modificación de las costumbres tradicionales una reestructuración de los hábitos en la vida de los jóvenes quiteños, los momentos consagrados a la pantalla en sus conexiones con Internet no modifican sustancialmente sus tiempos cotidianos ellos insertan su uso en su actividad diaria. Así, por un lado, los jóvenes continúan sus hábitos tradicionales como salir con los amigos, hacer deporte, coger la bicicleta, ver la televisión o vídeos, leer revistas o libros, llamar por teléfono, en suma las mismas actividades que realizaban antes de tener Internet.

Por otro lado, ellos pueden pasar ante el computador conectado muchas horas, se puede decir que los jóvenes en suma han integrado Internet en sus actividades habituales, más que remplazar ninguna otra cosa, incluso otros medios de comunicación, sino más bien se ha presentado como un complemento de ellos.

En este sentido, Internet ha ido consiguiendo cada vez más parte del espacio libre de los jóvenes, su comodidad de acceso ha permitido que esta tecnología, a los ojos de los adolescentes, posea, con más o menos razón, la seriedad y fiabilidad como lugar de referencia y el prestigio de ser una fuente ilimitada de conocimiento, así y casi paradójicamente, los jóvenes por un lado, otorgan a Internet un interés que incluso llega a los límites de la fascinación y por otro lado, evocan las cualidades de este nuevo medio y el lugar que ocupa en su entorno con la sobriedad de una herramienta rutinaria y que no provoca sobresaltos en sus hábitos cotidianos.<sup>78</sup>

Generalmente, los adolescentes estiman como uno de los especiales atractivos de Internet la manera en que ésta permite desarrollar prácticas guiadas por la economía que parece más fácil, simple, directa y espontánea. Así por ejemplo, los jóvenes prefieren encontrar un sitio por su dirección o por hipervínculos o por tanteos que buscarlos por rastreos a través de buscadores, ya que esta fórmula les parece complicada. En esta misma línea, tenderán a buscar sitios ya conocidos y visitados más que empeñarse en una nueva búsqueda, a menudo infructuosa. Resulta una

---

<sup>78</sup>PÉREZ, M. V., Díaz, A. y Vinet, E. Características psicológicas de adolescentes pertenecientes a comunidades educativas vulnerables. *Psicothema*, (2005). Pág. 75

curiosa mezcla, paradójica por tanto, la de la ley del menor esfuerzo que se manifiesta cuando los jóvenes tratan de telecargar la música a través del protocolo de MP3.

Así incluso bajo el manto de la diversión, la actividad que lleva a los jóvenes a Internet no debe ser considerada meramente ociosa.

No obstante, el calificativo de diversión que los jóvenes emplean para denominar su apego a Internet está vinculada sobre todo a la facilidad de acceso, al placer que ellos experimentan al navegar con toda libertad, ellos reflejan menos que se trata de una actividad a menudo compleja y sofisticada que requiere, ante todo, una competencia elevada, en suma una diversión que cuando menos requiere una cierta experiencia que ni siquiera la poseen los adultos.

Un auténtico cambio de generación, sin duda el ciber mundo parece prestigiar la imagen en la competencia de los jóvenes.

Actualmente la Internet les atrae a los adolescentes y se sienten fácilmente enganchados sin embargo, la mayor parte de ellos establecen una distinción muy nítida entre la tecnología de Internet y el mundo de la informática, que para ellos es mucho más austera. Internet, según los jóvenes, no exige poco conocimiento en informática, su aprendizaje es considerado bastante fácil y sobre todo muy rápido.

No hacen falta sesiones de formación para aprender a comunicarse con otros internautas a través de canales como el chat, por ejemplo.

La apropiación particular de la Red por los jóvenes es mucho más manifiesta en su vida hogareña, en la medida en que es en ésta donde tiene más tiempo para dedicarse a esta tarea.<sup>79</sup>

---

<sup>79</sup>PÉREZ, M. V., Díaz, A. y Vinet, E. Características psicológicas de adolescentes pertenecientes a comunidades educativas vulnerables. *Psicothema*, (2005). Pág. 77

## **2.4. Interacción social en Internet**

### **2.4.1. Comunidad virtual**

Fenómeno social reciente por el cual, un grupo de personas con intereses similares comparten e interactúan con otras en el entorno de la red, desarrollando un sentido de pertenencia y lealtad con la comunidad y persiguiendo la ganancia de valor en un sentido amplio. La meta de la comunidad es crear valores a través del intercambio entre los miembros al compartir sugerencias o consejos o simplemente al debatir un tema.

Hay que tener en consideración que al establecer una comunidad virtual puede resultar beneficioso para un sitio web ya que una comunidad crea en sus miembros un sentimiento de pertenencia y permite que el sitio web se desarrolle a través de un esfuerzo colectivo, más aún si una gran comunidad de usuarios puede tornarse algo positivo para la imagen del sitio porque presenta un factor de atracción y otorga al usuario una sensación de confianza.

Sin embargo, si el ámbito de la comunidad no está correctamente definido, pueden surgir divisiones y frustraciones, en ese caso la comunidad corre el riesgo de producir el efecto opuesto al deseado, esto es, transmitir una imagen negativa<sup>80</sup>.

Es necesario mencionar que la comunidad virtual se forma cuando los miembros logran apropiarse de los foros de discusión o incluso de todo el sitio web. Pero este fenómeno de apropiación puede retrasar los cambios ya que la menor modificación en el sitio web genera el riesgo de causar una afluencia de intervenciones contradictorias, que no son fáciles de manejar<sup>81</sup>.

Establecimiento

El establecimiento de una comunidad debe ser objeto de reflexión y planificación, mientras los objetivos se van definiendo. Es imperativo que el tema compartido de la

---

<sup>80</sup>BURBULES, N. Y CALLISTER, Th. Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Granica, Buenos Aires. (2001). Pág. 53

<sup>81</sup>BURBULES, N. Y CALLISTER, Th. Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Granica, Buenos Aires. (2001). Pág. 53

comunidad cumpla con los objetivos del sitio web, además es aconsejable plantear una política de comportamiento para definir los parámetros de intercambio entre los miembros.

#### Restricciones legales

Una comunidad virtual puede ser algo productivo y volverse el símbolo de un sitio web. No obstante, el hecho de reunir personas crea relaciones y a veces puede conducir a conflictos cibernéticos, por lo que es necesario proveer a la comunidad de reglas sobre el uso apropiado de las herramientas del sitio y asegurarse de que sean respetadas por todos.

Lo más importante es asegurar la libertad individual de cada miembro de la comunidad, garantizando el anonimato. Por lo tanto, deben existir mecanismos que oculten las direcciones de correo electrónico de los miembros y todos los datos de naturaleza privada. La implementación de un estatuto que delimite los derechos y obligaciones de los miembros de la comunidad y les recuerde las reglas de comportamiento en Internet es una manera efectiva de dar a conocer cómo debe funcionar la comunidad<sup>82</sup>.

#### Tipos de comunidades virtuales.

Existen diferentes tipos de comunidades virtuales las mismas que se detallan a continuación:

- ✓ Foros de discusión
- ✓ Correo electrónico y grupos de correo electrónico
- ✓ Grupos de noticias
- ✓ Video Conferencias
- ✓ Chat

---

<sup>82</sup>CROVI, D. Las redes: nuevo espacio social para las relaciones laborales de los Jóvenes. México. (2003). Pág. 121

- ✓ Dimensión de Usuario Múltiple: es un sistema que permite a sus usuarios convertirse en el personaje que deseen y visitar mundos imaginarios en los que participar junto a otros individuos en juegos u otro tipo de actividad.
- ✓ Gestores de contenido
- ✓ Sistemas Par to Par (P2P)
- ✓ BBS (sistema de tablón de anuncios)<sup>83</sup>

#### **2.4.2. Cibercultura**

Es la cultura que emerge del uso del computador para la comunicación, el entretenimiento y el mercadeo electrónico, es una cultura nacida de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como internet, la misma que está basada en las ventajas y desventajas de la libertad absoluta, el anonimato, y ciberciudadanos con derechos y obligaciones. Así dentro del contexto de una cibercultura se puede ver como una comunidad virtual afecta una comunidad real y agregar que las relaciones procedentes de la comunidad virtual son parte de la vida real, que se sustentan más en intereses compartidos que en características sociales<sup>84</sup>.

Cabe mencionar que la creciente presencia que han adquirido las nuevas tecnologías de la comunicación promueven el desarrollo de investigaciones de carácter local que sirvan para dimensionar el impacto de las mismas en las nuevas generaciones, entendidas como verdaderas ciberculturas juveniles, como ámbitos de encuentro virtual entre jóvenes, espacios de comunicación en los que se desarrollan formas de interrelación que crean entre sus participantes un espacio compartido para comunicarse y desarrollar actividades, cabe destacar que estas tecnologías además de crecer geométricamente van ganando terreno al interferir en las transformaciones de procesos económicos, culturales y sociales desde las manifestaciones macroestructurales hasta las mínimas escenas de la vida social.

Es en este contexto donde las nuevas generaciones reciben esta influencia y la adoptan como propia. Más allá de las diferencias de clase, género o inscripción

---

<sup>83</sup>BURBULES, N. Y CALLISTER, Th. Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Granica, Buenos Aires. (2001). Pág. 56

<sup>84</sup>CROVI, D. Las redes: nuevo espacio social para las relaciones laborales de los Jóvenes. México. (2003). Pág. 129

geográfica se vuelcan en la red generando múltiples conexiones entre grupos y redes de amistad. Internet se ha constituido en un ámbito de encuentro que se suma a aquellos en los cuales se construyen habitualmente el universo relacional de los jóvenes.<sup>85</sup>

No obstante, la Internet altera la forma en que se ofrece la comunicación de masas, haciendo pesar especialmente el momento de la demanda, el receptor es cada vez más libre, puede interactuar directamente con otros receptores a la vez que gracias a las nuevas herramientas de producción puede generar contenidos y nuevas ofertas comunicacionales para los demás usuarios. Más allá de las diferencias de clase, género o inscripción geográfica, el vasto terreno de la vida social de los jóvenes se vuelca a la red generando posibilidades de conexión entre los grupos y las redes de amistad, sin embargo en la medida en que internet facilita la publicación de contenidos se gestan transformaciones de la intimidad que va articulando un espacio inédito para las generaciones anteriores, el de una galaxia comunicativa en la que lo público, lo privado y lo íntimo se entremezclan en la red<sup>86</sup>.

#### **2.4.2.1. Expresiones de la cibercultura**

Es importante resaltar que la cibercultura contiene varias interacciones humanas mediadas por la red de computadores, como son actividades, ocupaciones, juegos, lugares y metáforas, e incluyen una variedad de aplicaciones informáticas. Algunas son ofrecidas por especialistas en software y otras son protocolos propios de internet:

- Blogs
- Juegos
- Televisión interactiva
- Pornografía
- Wikis
- Comercio electrónico

---

<sup>85</sup>BURBULES, N. Y CALLISTER, Th. Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Granica, Buenos Aires. (2001). Pág. 60

<sup>86</sup>CROVI, D. Las redes: nuevo espacio social para las relaciones laborales de los Jóvenes. México. (2003). Pág. 133

- Juegos de rol
- Redes sociales
- Agregadores de noticias

### **2.4.3. Construcción de Identidad**

La construcción de identidad es producto de la internalización de normas y valores ya establecidos en un orden preexistente en el sistema, dado por la sociedad como sistema de integración y cuya integración se apoya en la tradición, en lo permanente, en la adscripción, en lo específico. Por otro lado una concepción que se podría llamar de la modernidad, donde el principio de definición de sí es menos la integración que la capacidad estratégica para lograr determinados fines, transformándose así en un recurso para la acción. (Dubet, 2002).

Más allá de estos dos contrapuntos, se puede partir de la base de que toda construcción social, es histórica y culturalmente definida, entonces no se debe dejar de incorporar ambos elementos a la construcción de identidad.

Según Castells la construcción de identidad en la sociedad red, sobre todo en la identidad colectiva son las identidades las fuentes de sentido para los propios actores y por ellos mismos son construidas mediante un proceso de individualización y define además el sentido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción y concluye que en la sociedad red para la mayoría de los actores sociales, el sentido se organiza en torno a una identidad primaria (es decir una identidad que enmarca al resto), que se sostiene por sí misma a lo largo del tiempo y el espacio. (Castells, Vol. 2, 2000).

Cabe señalar que en este sentido la construcción de identidades se enmarca siempre en las relaciones de poder y para ello distingue tres formas de construcción de identidad:

- Identidad legitimadora, instituida por las instituciones dominantes en la sociedad.

- Identidad de resistencia, generada por aquellos que se sienten excluidos o dominados.
- Identidad proyecto; cuando los actores reconstruyen su lugar social a la luz de su capital cultural<sup>87</sup>. (Castells, vol. 2, 2000: 29-32)

#### **2.4.4. Internet y los adolescentes**

Sin lugar a dudas, internet al proveer una gran cantidad de información, la misma que es de utilidad para el trabajo y estudios de los adolescentes, además posee un gran atractivo para los jóvenes por la diversión que internet puede proporcionar, o a su vez permitirles mantenerse en contacto, a muy bajo costo, con sus amigos y familiares.

Evidentemente, todo padre debe saber que internet tiene además una gran variedad de riesgos, los mismos que deberían ser charlados con sus hijos adolescentes, para que ellos sepan cómo poder en Internet tomar buenas decisiones y tener una visión crítica de lo que se les ofrece, al igual que en otros ámbitos de la vida, para esto, es fundamental saber que el ciberespacio es como una gran ciudad, en donde se pueden encontrar bibliotecas, universidades, museos, lugares de diversión, y una gran cantidad de oportunidades de encontrar gente maravillosa.

Pero es importante tener en cuenta que como en cualquier espacio público, existen algunas personas y lugares que se deben evitar totalmente, y otros a los que los chicos sólo se podrían acercar con mucho cuidado.

La gran mayoría de padres, estiman que los adolescentes, muy posiblemente no necesiten ser objeto de las mismas limitaciones y controles que los niños menores, pero la realidad es que quienes sean algo más adultos, no tienen por qué estar fuera de peligro, de hecho, los adolescentes tienen más probabilidades de meterse en líos por Internet, antes que los menores, pues los jóvenes suelen explorar rincones y

---

<sup>87</sup>CROVI, D. Las redes: nuevo espacio social para las relaciones laborales de los Jóvenes. México. (2003). Pág. 142

espacios marginales del ciberespacio, mediante los cuales pueden llegar a entrar en contacto con gente muy distante a la de sus pares, lo cual, lamentablemente, los hace ser parte del grupo más permeable a sufrir abusos por parte de vendedores de droga, pedófilos y otros explotadores<sup>88</sup>.

#### **2.4.5. Las distintas entradas a Internet**

Indudablemente, se pueden encontrar en el ciberespacio muchas puertas de entrada o servicios, como las páginas web, el e-mail, el chat, las salas de chat, las bibliotecas, los foros de discusión, (también llamados newsgroups), y muchos otros tipos de servicios, incluyendo la posibilidad de bajar al ordenador todo tipo de música (mp3) y videos.

En el caso de haber contratado un proveedor de Internet, se le puede solicitar al mismo que aplique algún tipo de control sobre el tipo de contenido y modo de navegación de sus hijos, pero estos servicios nunca pueden ser cien por cien efectivos, y por otra parte, si el adolescente se conectase desde un locutorio o cibercafé, allí sí tendría total acceso a las páginas, en tal caso no existe la posibilidad de proteger a sus hijos de los peligros de Internet, lo que amerita que asesore convenientemente a su hijo sobre los riesgos de entrar en contacto con ciertos lugares o personas.

Millones de adolescentes navegan en Internet a diario, y la mayoría de ellos no tiene ningún tipo de problemas, sino que de hecho se encuentran muy seguros, pero la forma de asegurarse que el chico esté entre estos últimos navegantes, es entender y poder transmitirle todos los potenciales peligros del ciberespacio, para luego seguir algunas sencillas reglas, lo cual ayudará a que el adolescente no se meta en líos, o por lo menos tratar de evitarlos en lo posible.

De esta forma, sabiendo cuales son los peligros que puede presentar Internet, y cómo evitarlos, los adolescentes podrán aprovechar la gran cantidad de aspectos positivos

---

<sup>88</sup>ISLAS O Y BENASSINI C. Internet, columna vertebral de la sociedad de la información México: Miguel Ángel Porrúa Editores. México. (2005). Pág. 130

del ciberespacio, evitando caer en alguna de sus trampas. Para ellos, es importante tener en cuenta estos riesgos generales<sup>89</sup>.

#### **2.4.6. Riesgos de Internet**

Es necesario conocer que no todo lo malo que se encuentra en Internet, necesariamente pone en un peligro físico a los adolescentes, pero este peligro sí puede ser emocional, existen algunos sitios web, newsgroups, salas de chat, y otros lugares de contacto virtual que podrían contener cierto material, el mismo que puede generar problemas al adolescente, como por ejemplo al hacer referencia a temas pornográficos, o de violencia.

Los riesgos en internet para los adolescentes, no sólo se limitan a la posibilidad de entrar en contacto real con otras personas, sino también al hecho de que ellos puedan acceder a un material que podría afectarlos emocionalmente.

La posibilidad de que los adolescentes logren entrar en contacto con alguien que pueda lastimarlo o explotarlo, aprovechando la información que previamente se le ha otorgado, podría ser un riesgo muy serio al cual están expuestos los adolescentes, por lo que es importante que ellos tengan el conocimiento de la cantidad de adolescentes que son molestados, secuestrado, fugados, o desaparecidos de su hogar como resultado de los contactos hechos en Internet<sup>90</sup>.

Al igual que muchos otros lugares de este mundo, Internet es aprovechada por inescrupulosos que podrían intentar tomar el dinero del adolescente o el de alguno de los miembros de su familia, tanto mediante estafas como mediante publicidades inoportunas que derivan en ventas ridículas, por eso es importante que el adolescente cautela frente a cualquier anuncio demasiado estridente, que prometa hacerlo rico de la noche a la mañana, o simplemente ayudarlo a ganar bastante dinero en su tiempo

---

<sup>89</sup>ISLAS O Y BENASSINI C. Internet, columna vertebral de la sociedad de la información México: Miguel Ángel Porrúa Editores. México. (2005). Pág. 133

<sup>90</sup>MAJO, J. y MARQUES, P. La revolución educativa en la era de internet. CISSPRAXIS, Barcelona. (2002). Pág. 88

libre, ahora, es importante tener en cuenta de que si algo suena demasiado bueno para ser verdad, en Internet esto será necesariamente cierto.

Es importante recordar que Internet es cómo la vida real, existen muchas personas educadas y cortés, como otras con una total falta de modales, e incluso malévolas. Por tal motivo, cuando los adolescentes entren a Internet, de manera especial a las salas de chat o los foros, existirá la oportunidad de que el mismo reciba mensajes de acoso, degradantes, o dementes. Lo llamativo es que mucha gente que puede ser muy agradable en la vida real, puede aprovechar su anonimato para sacar fuera todos sus demonios, por lo que sólo se puede estar tratando de una purificación y estas personas no representen un peligro real.

Se debe tener en cuenta, que algunos mensajes, sin embargo, pueden constituir un acoso, lo cual está tipificado como delito en la gran mayoría de los países, sin embargo existen otros factores de riesgo que no se deben menospreciar y es que puedan acceder a contenidos y materiales gráficos (sexo, violencia, drogas).

Sin embargo, son estos mismos atractivos los que pueden ser, en algunas ocasiones, perjudiciales. La fascinación que les provoca el ir de un lado para otro con un simple movimiento de dedo puede generarles una curiosidad casi compulsiva. La inmediatez con que se ejecutan los cambios de rumbo dentro de la red, les crea la necesidad de una urgente gratificación y de una constante retro-alimentación. El no obtener esto de forma satisfactoria puede provocarles ansiedad y nerviosismo<sup>91</sup>.

#### **2.4.7. Incidencia de mal uso de internet en Quito**

Resulta importante mencionar que cuando el adolescente usa de forma inapropiada el internet y la tecnología, como computadoras y juegos electrónicos, baja el rendimiento escolar y cambia el comportamiento y manera de relacionarse con otras personas. Los chicos llegan a su casa y se pasan varias horas frente al computador, explica la psicóloga educativa, Miriam Argüello, lo cual tiene consecuencias directas en su rutina diaria.

---

<sup>91</sup>MAJO, J. y MARQUES, P. La revolución educativa en la era de internet. CISSPRAXIS, Barcelona. (2002). Pág. 90

La estudiante Natali Quintero, está en tercer curso en el Colegio Anderson, comenta que ella cada día ingresa a Facebook, especialmente en las noches porque a esa hora hay más personas conectadas y es mejor para conversar, cuenta y agrega que por lo menos dedica dos horas para conectarse virtualmente con sus amigos, recibir los últimos chismes y revisar páginas de videos.

Al igual que ella, cientos de jóvenes utilizan su tiempo libre para conectarse, aunque en la mayoría de los casos, los deberes y responsabilidades no están realizados.

### Aspectos Negativos

Vale la pena destacar que si bien el acceso a la información es fácil y los estudiantes tienen la ventaja, internet ha permitido que el facilismo sea más común. No se esfuerzan porque el trabajo ya está hecho y no hay mayor análisis”, añade la sicóloga educativa, Miriam Argüello.

De la misma manera, la sicóloga del centro educativo Sagrados Corazones, Norma Méndez, afirma que ellos no se disciplinan para y no hay nadie que les diga basta. No son capaces de controlar el tiempo. A esto se suma, la falta de capacitación de los docentes en cómo utilizar la tecnología de forma adecuada.

Además, por otro lado el rendimiento escolar baja porque no cumplen con sus tareas y los chicos pierden la destreza en su atención selectiva, es decir que no pueden concentrarse en una sola actividad porque están siempre realizando cosas simultáneamente, manifiéstala sicóloga Méndez<sup>92</sup>.

## **2.5. Los jóvenes y el chat**

Indudablemente, en el desarrollo de la sociedad la tecnología ha sido una fuerza poderosa, la misma da forma y refleja sus valores, de la cual el ser humano se sirve para transformar el mundo y satisfacer mejor sus propias necesidades. Pero

---

<sup>92</sup>Fuente: Diario La Hora. 24 de mayo del 2011

las consecuencias son impredecibles, a menudo traen beneficios, costos y riesgos inesperados, que afectan a diferentes grupos sociales en distintos momentos. Anticipar los efectos de la tecnología es tan importante como prever sus potencialidades

No cabe duda, que la tecnología ha hecho más efectiva la forma de comunicación, el solo hecho de poder conectarse en línea y recibir o transmitir cualquier tipo de información de manera instantánea, resulta ser algo fantástico, pero también puede resultar problemático, no sólo el manejo, sino el contenido<sup>93</sup>.

Particularmente, el Chat ofrece al adolescente la posibilidad de mantener un contacto permanente con sus pares, con la pantalla encendida en forma constante, que por momentos parece tomar ciertos hábitos que pueden ser adictivos, resulta necesaria para la construcción de la identidad del adolescente como tal. A través del Chat el joven se instala en un lugar de pertenencia y un espacio de referencia que brinda nuevas formas de acceso a una identidad común, participar o no de estos encuentros virtuales puede ser la clave de estar dentro o fuera de cierta realidad juvenil impregnada y delimitada por la tecnología.

Los jóvenes buscan experiencias que les den la sensación de mayor control en sus vidas, debido a su etapa de transición, en la que son profundamente egocéntricos, lo que es una fuerte necesidad que la sociedad y vida no les facilita, varios de estos adolescentes se refugian en el uso de drogas, alcohol o la moda Dark, que los lleva a usar ropas negras e identificarse con el lado oscuro y el uso de ritos, vale la pena mencionar que estos eventos tienen efectos en el proceso de la búsqueda de su identidad cuando en el ciberespacio encuentran pares que comparten sus ideas, evidentemente se unen a ellos.

Probablemente, el adolescente va a confrontar molestias con los cambios físicos de su cuerpo y confusiones emocionales, que son provocadas por el despertar de su sexualidad. Cuando las normas sociales presionan al joven, éste puede buscar salidas agresivas y peligrosas a sus deseos y fantasías, que pueden ser experimentadas en el

---

<sup>93</sup>ISLAS, Octavio. Ed. Internet y la sociedad de la información. Ecuador: CIESPAL; 2005. Pág. 63

mundo virtual de latecnología, en adición el joven posee una tendencia natural hacia el juego y las ideas de carácter mágico, que pueden ser vinculadas con el lado oscuro de la vida. Cuando sus sensibilidades son especiales, hasta eventos sencillos en el Chat pueden desatar problemas con serias consecuencias, provocando comportamientos compulsivos, desórdenes de ansiedad y dependencia, cuando estos eventos se salen de control, el adolescente puede ir perdiendo su sentido de identidad y autocontrol<sup>94</sup>

Cabe señalar que los adolescentes interactúan al chatear como si estuvieran hablando consigo mismo y no como si se estuvieran escribiendo mensajes, la sintaxis y el estilo, son muy cercanos a una charla común, una conversación telefónica o cara a cara, pero dentro de un nuevo espacio psicosocial, que es básicamente de encuentro. En este contexto, la palabra escrita está retomando un valor que parecía haber perdido desde el surgimiento de la televisión. La modalidad de escritura en el ciberespacio es una modalidad más bien impertinente, desprejuiciada, libre de ataduras y estilos, el Chat es señalado como uno de los culpables de los malos hábitos de escritura de los jóvenes y la desvalorización del lenguaje escrito.

Por otro lado, el tono utilizado en la comunicación teclada es muy poco formal, suele ser informal, y sus contenidos tienden a estar atravesados por lo casual y el juego, sin embargo, aunque se recurra al alfabeto para la comunicación, tiene características que lo alejan claramente del tradicional género escrito. Esta escritura está afectada por modos de comunicar propios de la Red como son las abreviaciones, simbologías, emoticones, etc., se debe señalar además que los adolescentes han conformado un nuevo lenguaje que deja a una generación de padres iletrada en el uso de estas tecnologías, existe poco cuidado en la escritura de las frases, ausencia de corrección, rapidez en las líneas y saltos temáticos, en lugar de mantener el orden consecutivo y lineal.

En el Chat puedes encontrar a personas con visiones muy distintas sobre la sociedad, el mundo y la realidad, sin embargo es un medio que causa polémica, también puedes llegar a establecer un contacto estrecho con lo global y lo extraño, asimismo puedes tener un exceso de información, que crea personas saturadas y despreocupadas

---

<sup>94</sup>ISLAS, Octavio. Ed. Internet y la sociedad de la información. Ecuador: CIESPAL; 2005. Pág. 65

lo que anteriormente parecía extraordinario, llega a convertirse en ordinario. Pero así como se tiene acceso fácil a información positiva e importante, también se obtiene una gran cantidad de información que no es más que basura.

No obstante, es necesario tener en cuenta que las nuevas generaciones empiezan a ver de manera distinta el mundo, los problemas políticos, sociales y culturales empiezan a ser cada vez de menos importancia para ellos, el Chat ha creado un abismo en el tiempo de ocupación, los adolescentes pierden cantidades inimaginables de tiempo y los absorbe a tal grado que no pueden estar más de un día sin conectarse, el Chat puede resultar un medio peligroso, ante el acoso sexual psicológico, que ha surgido durante los últimos años. Ciertos delitos han llegado a esta forma de comunicación. Pornografía, violaciones, mentiras y temores, pueden llegar a conocer a una persona y no saber que se puede tratar de un traficante de pornografía, pueden encontrar un psicópata con deseos de dañar al otro<sup>95</sup>.

Los adolescentes realizan muchas actividades a diario, las mismas que tienen el propósito de buscar el significado de sus propias vidas, así como la experiencia de valores y principios, que no logran encontrar en la sociedad, el colegio o los padres, desafortunadamente muchos de los adultos en la búsqueda de la seguridad, el bienestar y la posición social, pierden las ilusiones, los sueños y el sentido lúdico de la vida. En esta confrontación de paradigmas, el joven sufre crisis de identidad, desesperanza y ansiedad por el futuro, que los lleva a buscar espacios de identidad y pertenencia, que les provee el Chat.

Es preciso señalar, que los jóvenes están dispuestos a jugar en esta tecnología, el adolescente, por su propia naturaleza, es impulsivo, irreflexivo e instintivo, esto lo lleva tener problemas de identidad y socialización. Sin embargo, el Chat le permite jugar roles de personalidad, experimentar situaciones y poner en juego algunas de las posibilidades que él mismo imagina. Los apodosos, sobrenombres y el anonimato, característicos del Chat, le permite fantasear y jugar diversas posiciones que, muchas veces, están dispuestos a realizar y actualizar, sólo como posibilidades de su propia definición, además el Chat es ejemplo de las comunicaciones

---

<sup>95</sup>ROCHA Silva, M.A. El lenguaje de los jóvenes en el Chat. Barcelona: Red de Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 2006. Pág. 145

posmodernas, informales, breves y pococomprometidas con la interioridad de los sujetos, éste carece de reflexividad y temporalidad, no favorece el encuentro sereno y pautado, requiere de velocidad y respuesta instintiva, impulsiva, responde a los parámetros de instantaneidad<sup>96</sup>.

El Chat es un medio se utiliza como una forma de entretenimiento, es una herramienta que facilita la transferencia de información, además es sólo una nueva tecnología a la que el adolescente se adapta, sin deformar realmente sus actividades, la ha convertido en una forma devida, con el objetivo de facilitar y agilizar la comunicación. Es también un entretenimiento que, aunque puedas pasar muchas horas en él, no se convierte en vicio. A pesar de que existe el riesgo, al no conocer a la persona que está del otro lado, esto no representa un serio inconveniente, desarrollan su conversación como si tuviesen la certeza que quién está del otro lado. El Chat no representa ningún riesgo digno de prever, la gente no siente que está siendo invadida o manipulada por este medio, sin embargo en el Chat jamás puedes estar seguro que el otro es quien dice ser, eso mismo pasa en la vida real, la incertidumbre de las relaciones sociales es parte de esta tecnología.

El Chat es un nuevo espacio psicosocial en donde se puede lidiar con la vertiginosa realidad de nuestros días. Las identidades son cambiantes y los usuarios están permanentemente jugando con la búsqueda de la identidad.

Lo que los adolescentes buscan en el Chat es la satisfacción de los impulsos, no existe la intención de desplegar la identidad, es un lugar para poner en juego la capacidad de transformar tan necesaria tecnología para poder caminar por el siglo XXI. Es un entorno en donde las jóvenes dedican tiempo y energías a controlar sus vidas escenificadas. Es en estos nuevos lugares de encuentro donde ellos se animan a desplegar aquellos aspectos de su personalidad, de aquí el imán para la adicción que puede resultar.

---

<sup>96</sup>Ibidem. Pág. 147

La tecnología interviene cada vez más en la vida diaria, además los adolescentes están bastante familiarizados con la misma, usan y manejan los equipos digitales con una habilidad sorprendente.

## **2.6. El correo electrónico**

Uno de los servicios con los que se puede acceder a través del internet actualmente es el correo electrónico, mediante el cual las personas pueden comunicarse en cuestión de segundos, con otras personas acualquier parte del mundo.

El correo electrónico, tiene ventaja incluso con respecto al teléfono, que si bien logra mantener los dos sujetos en comunicación simultánea y si ello, en determinados momentos, puede suponer una ventaja sin embargo en otros se convierte en un impedimento para el fluir de las ideas, cuando se escribe un e-mail, cartas de siempre, no hay interrupciones, las ideas fluyen sinninguna interferencias lo que no se consigue en una comunicación simultánea en la que hay que responder, argumentar y en muchas ocasiones se pierde el hilo, con el e-mail no sólo se pueden escribir cartas sino que éstas pueden ir acompañadas de archivos de texto con documentos más o menos largos que hagan referencia a aquello que contamos en el escrito, de la misma manera se pueden enviar canciones, fotografías, e incluso imágenes en vídeo, aunque para la última opción es necesario contar con un buzón de correo bastante grande ya que suelen ocupar mucho espacio de memoria y además se realizaría con una transmisión lenta<sup>97</sup>

## **2.7. La videoconferencia.**

Es una herramienta de comunicación simultánea bidireccional de audio, video y datos, permitiendo mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados entre sí. Para ello se requiere utilizar equipo especializado que te permita realizar una conexión a cualquier parte del mundo sin la necesidad de trasladarnos a un punto de reunión. Es considerada como una reunión virtual.

---

<sup>97</sup>PAVÓN, F. "Educación en y con las Nuevas Tecnologías a lo largo de la vida", (2004). Pág. 52

No obstante, mientras que el servicio IRC permite interactividad escrita entre los participantes y los servicios de telefonía lo hacen oralmente, la videoconferencia aumenta las posibilidades añadiendo el campo visual además del escrito y verbal. Con esta nueva tecnología se simula mucho mejor la experiencia del diálogo directo cara a cara, entre dos puntos que pueden estar en cualquier lugar del mundo.

Se debe tener en cuenta que la videoconferencia involucra la preparación de la señal digital, la transmisión digital y el proceso de la señal que se recibe, cuando la señal es digitalizada esta se transmite vía terrestre o por satélite a grandes velocidades, además para que la videoconferencia se realice se debe de comprimir la imagen mediante un CODEC. Los datos se comprimen en el equipo de origen, viajan comprimidos a través de algún circuito de comunicación, ya sea terrestre o por satélite y se descomprime en el lugar de destino<sup>98</sup>.

**Gráfico No. 1 Esquema de videoconferencia. Persona a persona**



**Fuente:** cambios.blogspot.com

<sup>98</sup>PAVÓN, F. "Educación en y con las Nuevas Tecnologías a lo largo de la vida", (2004). Pág. 54

## **2.8. Comunicación y nuevas tecnologías en Ecuador**

### **2.8.1. Usuarios de la Internet en el Ecuador**

Existen varias fuentes sobre la cantidad de usuarios ecuatorianos en el internet, donde se pudo encontrar desde agencias gubernamentales (nacionales e internacionales) y agencias publicitarias con cifras que no concuerdan entre sí.

Se debe resaltar que la SUPERTEL es la agencia gubernamental que ha mantenido desde hace ya algunos años la información de manera frecuente. Para cuentas conmutadas utiliza un factor de 4 usuarios por cuenta, y un promedio de 6,2 usuarios por cuenta dedicada. En la actualidad el último dato lo tiene al 12/2008, en el cual no se incluye la navegación por cybers<sup>99</sup>.

La metodología utilizada por IMAGINAR toma en cuenta el número de cuentas conmutadas, el número de cuentas dedicadas y el número de cibercafés registrados. Los factores utilizados son de 2,5 y 6,5 usuarios por cuenta conmutada y dedicada respectivamente y 82 usuarios por cibercafé. Estos factores son resultados de una encuesta realizada en el año 2007., indica en el reporte Internet Calidad y costos en Ecuador – Año 2009<sup>100</sup>.

Para su cifra, YAGE tomó como referencia la cantidad de usuarios de Hotmail (1,8 millones en Ecuador), que en la región representa el 80% del total de usuarios en promedio en cada país<sup>101</sup>.

Las cifras presentadas son las últimas obtenidas, a la fecha de publicación de este post, según la fuente.

---

<sup>99</sup> Fuente: SUPERTEL

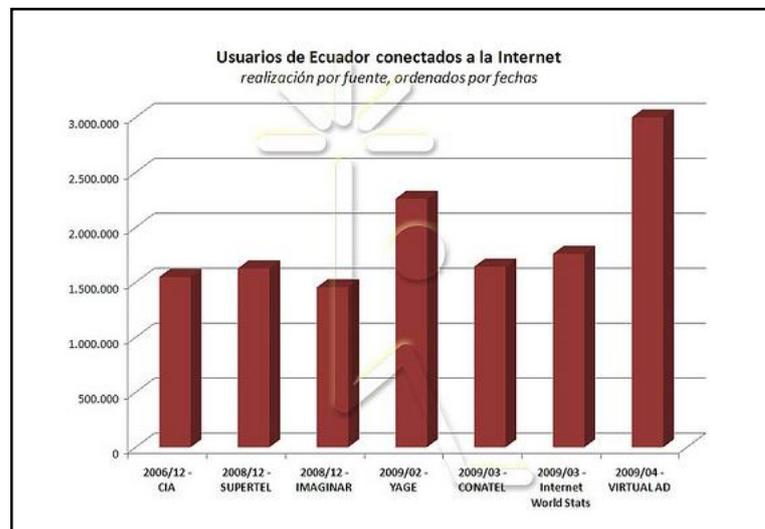
<sup>100</sup> Fuente: IMAGINAR

<sup>101</sup> Fuente: YAGE

- 2006/12 – CIA (1.549.000)
- 2008/12 – SUPERTEL (1.627.916)
- 2008/12 – IMAGINAR (1.454.353)
- 2009/02 – YAGE – 2.260.000 (Difundido en el Internet Marketing Day)
- 2009/03 – CONATEL (1.642.844)
- 2009/03 – Internet World Stats (1.759.500)
- 2009/03 – VIRTUAL AD (3.000.000)

En conclusión, a la fecha de publicación de este post, se estaría bordeando los 2,5 millones de usuarios conectados en el Ecuador (18% de los 14 millones de personas en el país), pues las razones son obvias, pues se cuenta un crecimiento anual de usuarios del 61% (según SUPERTEL), existen 1,8 millones de registrados en hotmail del Ecuador, y las mismas agencias gubernamentales informaron que existen más usuarios de los que ellos tienen registrados<sup>102</sup>.

**Gráfico No. 2** Usuarios conectados a la Internet en Ecuador

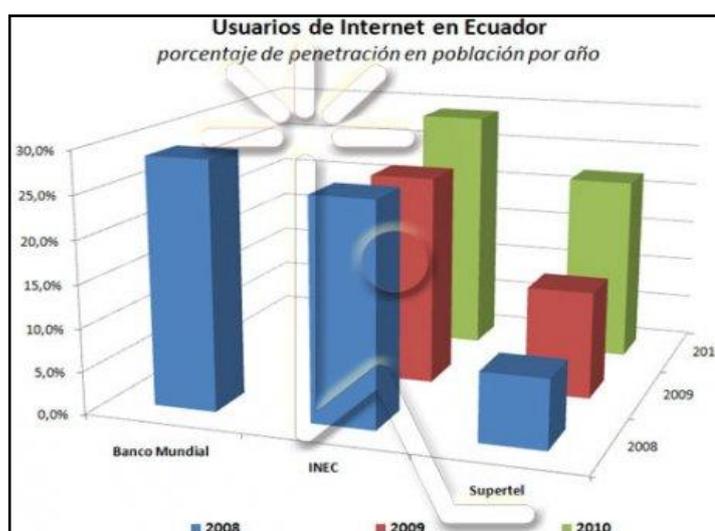


**Fuente:** INEC- BID

Actualmente en el Ecuador existe un 29% personas son usuarios de internet según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos al 2010, y según el Banco Interamericano de Desarrollo en el año 2008.

<sup>102</sup> Fuente: SUPERTEL. Boletín informativo, Julio 15- 2009

**Gráfico No. 3 Usuarios de Internet en Ecuador**



**Fuente:** INEC- BID

Con el lanzamiento del Reporte Anual de Estadísticas sobre TICs del año 2010 realizado por el INEC y el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL), se pudo conocer que el 29% de ecuatorianos se conecta a internet, información recopilada a Diciembre del 2010.

Como se puede apreciar, este reporte anual señala que la penetración de internet en cada año fue: 2008 (25,7%) – 2009 (24,6%) – 2010 (29%). Fluctuación anómala, si se considera que la tendencia mundial no es decrecimiento (2008 vs 2009)<sup>103</sup>.

Se debe destacar además, que la Superintendencia de Telecomunicaciones, tomando los reportes de los proveedores de internet multiplicados por índices de uso, indica que a Septiembre del año 2010 la penetración de internet del Ecuador bordea el 21%.

La Suptel ha sido, hasta hace poco era el único referente de datos que los medios de comunicación nacionales utilizaban<sup>104</sup>.

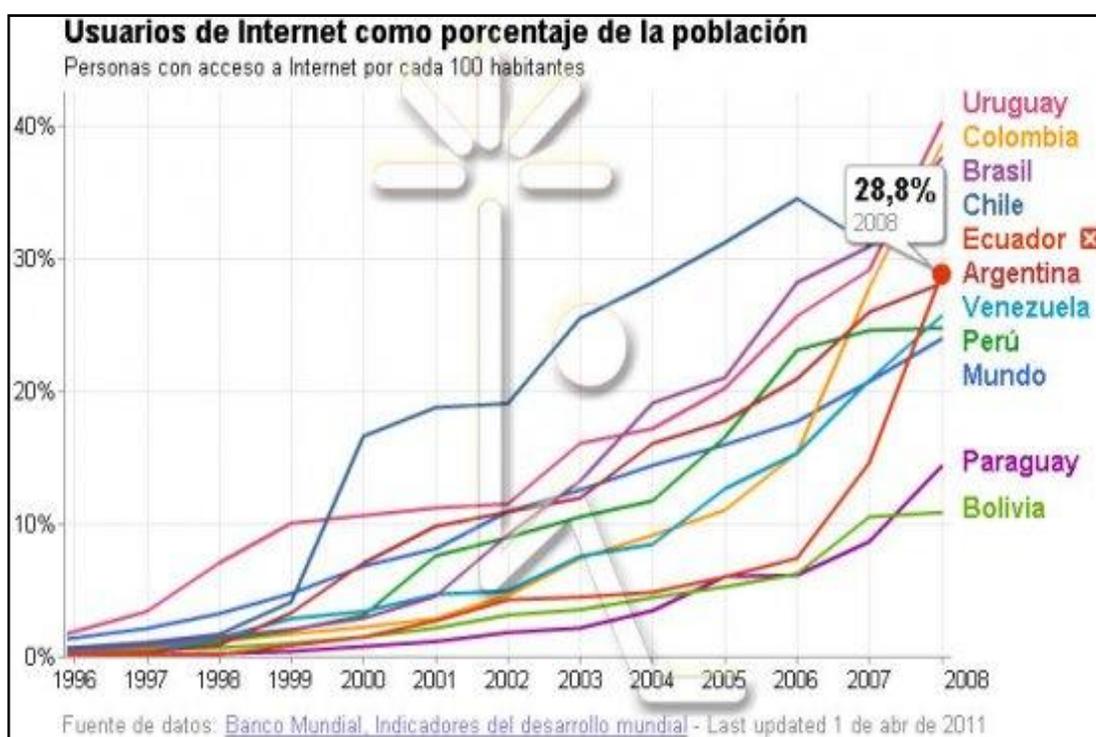
<sup>103</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Boletín informativo. 8 de abril 2011

<sup>104</sup> Fuente: Superintendencia de Telecomunicaciones (Suptel). Folleto publicado diciembre 2010

Otra fuente interesante de información es el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el mismo que señala que el 28,8% de la población del Ecuador ya se encontraba conectada en el 2008, 2 años antes de lo indicado por el INEC.

Según este reporte Ecuador se ubicaría en la 5ta. Posición de países con mayor porcentaje conectados a esa fecha, después de Uruguay, Colombia, Brasil y Chile, superando a Argentina, Venezuela y Perú, incluso superando al promedio de conectividad mundial a esa fecha<sup>105</sup>.

**Gráfico No. 4** Usuarios de Internet como porcentaje de la población



**Fuente:** Banco Mundial

<sup>105</sup> Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Boletín informativo

## 2.8.2. Pichincha, Guayas y Azuay las provincias que más usuarios de Internet poseen en Ecuador

De acuerdo al reciente Reporte Anual de Estadísticas sobre TICs realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) y el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL) a Diciembre del año 2010, 4 millones 150 mil personas se conectan en el Ecuador (29% del total de la población).

En base a este reporte, se ha realizado un análisis de la cantidad de usuarios que existe por cada provincia y de la penetración de la mayor red social en el país, a la fecha del reporte<sup>106</sup>.

Tabla No. 4 Tenencia de celulares y uso de internet

| Tenencia de celular |       |       |       | Uso de Internet |       |       |       |
|---------------------|-------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|
|                     | 2008  | 2009  | 2010  |                 | 2008  | 2009  | 2010  |
| Azuay               | 38,8% | 42,7% | 47,4% | Azuay           | 36,0% | 31,6% | 37,5% |
| Bolívar             | 22,4% | 24,9% | 25,1% | Bolívar         | 13,0% | 19,0% | 19,0% |
| Cañar               | 29,2% | 31,2% | 33,9% | Cañar           | 21,3% | 17,4% | 21,2% |
| Carchi              | 32,4% | 36,0% | 34,9% | Carchi          | 18,3% | 19,7% | 22,9% |
| Cotopaxi            | 27,0% | 29,2% | 30,0% | Cotopaxi        | 17,9% | 16,7% | 19,6% |
| Chimborazo          | 24,9% | 27,4% | 28,6% | Chimborazo      | 21,9% | 21,5% | 23,5% |
| El Oro              | 39,7% | 40,4% | 44,6% | El Oro          | 22,8% | 22,7% | 30,3% |
| Esmeraldas          | 29,1% | 31,0% | 32,2% | Esmeraldas      | 14,2% | 16,6% | 18,5% |
| Guayas              | 39,6% | 46,9% | 46,1% | Guayas          | 26,5% | 28,9% | 29,7% |
| Imbabura            | 34,9% | 37,0% | 40,8% | Imbabura        | 23,8% | 24,0% | 29,1% |
| Loja                | 29,7% | 36,1% | 40,7% | Loja            | 24,3% | 23,1% | 25,1% |
| Los Ríos            | 32,9% | 34,5% | 39,2% | Los Ríos        | 13,0% | 11,5% | 17,2% |
| Manabí              | 30,2% | 32,7% | 35,2% | Manabí          | 12,3% | 13,1% | 18,1% |
| Pichincha           | 51,6% | 55,7% | 57,4% | Pichincha       | 41,6% | 42,8% | 46,9% |
| Tungurahua          | 34,5% | 38,4% | 41,3% | Tungurahua      | 25,9% | 27,1% | 29,2% |
| Santo Domingo       | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | Santo Domingo   | -     | 15,1% | 25,5% |
| Santa Elena         | -     | 38,5% | 43,4% | Santa Elena     | -     | 9,9%  | 15,6% |
| Amazonía            | -     | 24,9% | 33,6% | Amazonía        | 16,9% | 15,6% | 20,3% |
| Total               | 21,4% | 38,8% | 23,9% | Total           | 25,7% | 24,6% | 29,0% |

Fuente: INEC

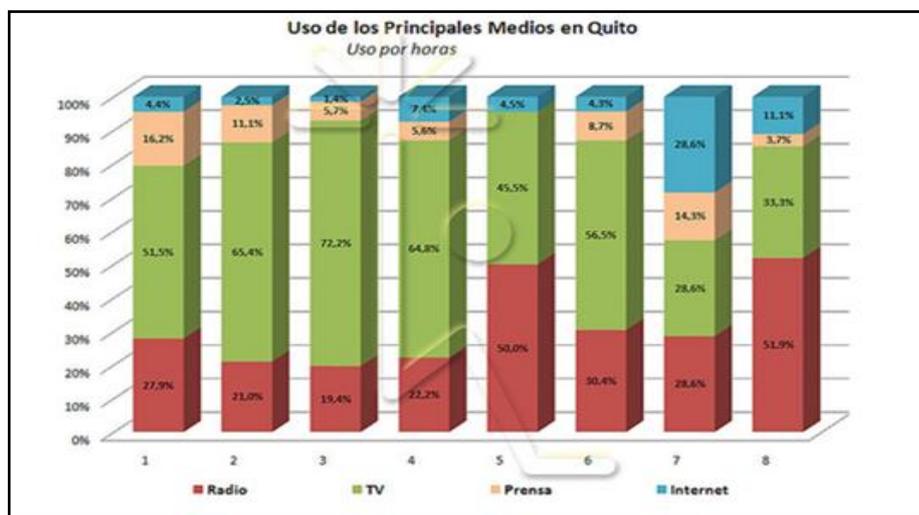
<sup>106</sup>Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC). Boletín informativo. Abril 2011



### 2.8.4. Internet contra otros medios en Ecuador

El siguiente gráfico pertenece a una presentación de una agencia nacional basados en información de MSN del 2008 y coincide bastante con la rutina realizada en una oficina en la cual la internet es un medio de uso intensivo. El asunto es que cuando se habla de uso de medios, se debe tener en cuenta también al tipo de usuarios.

Gráfico No. 6 Uso de los principales medios



Fuente: Informe Confidencial

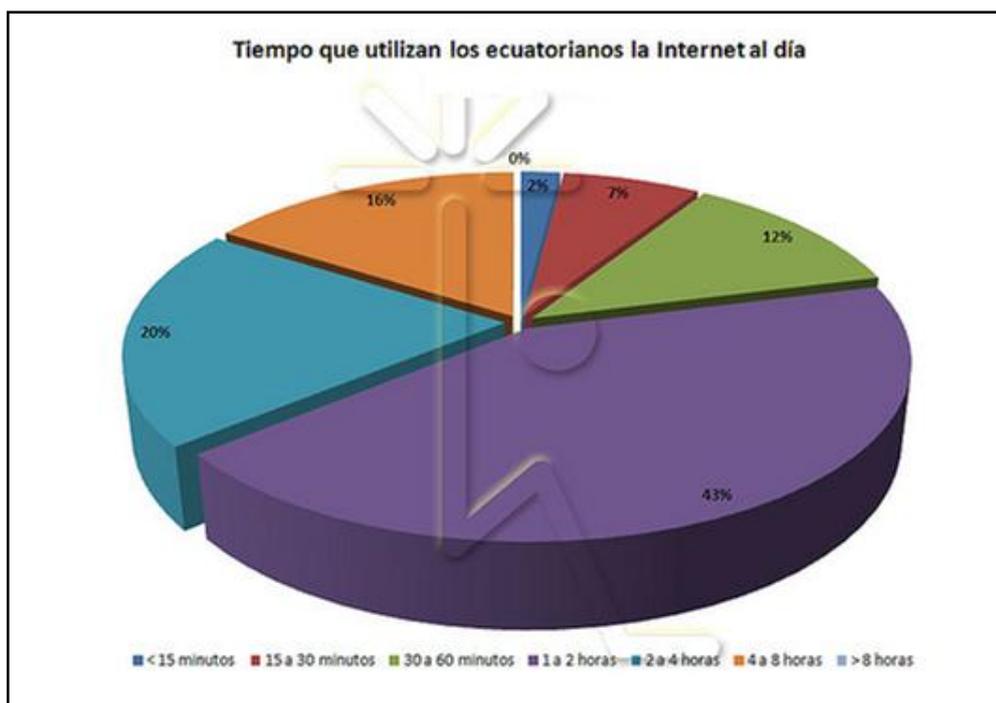
Es importante destacar que la empresa Fundamedios publicó en su primer Reporte del Observatorio de Medios del Ecuador, una encuesta de opinión pública realizada por Informe Confidencial presentada en Febrero del año 2008. El cuadro presentado en cifras, se puede leer de múltiples maneras.

Según tiempo de uso de los medios se puede observar las variantes cuando los ecuatorianos (17% de los encuestados) usan sólo 1 hora al día los medios, el 4,4% del tiempo es usado para internet, por otro lado cuando los ecuatorianos usan 7 horas al día los medios (1,8% de los encuestados), el 28,6% del tiempo es usado para navegar en la red.

Tendencias Digitales, empresa investigadora de mercado de Latinoamérica, realizó en el 2008 una encuesta a 29,262 latinoamericanos sobre el tiempo dedicados a los

medios. Una agencia presentó las cifras durante un evento de Internet realizado en Febrero del 2009, en cual indicaba que los ecuatorianos invierten en medios las siguientes horas semanales: Internet 9,5 – TV pagada 5,5 – TV abierta 5 – Radio 5 – Periódico 3 – Revistas 2<sup>108</sup>.

**Gráfico No. 7** Tiempo de uso del internet



**Fuente:** Superintendencia de Telecomunicaciones

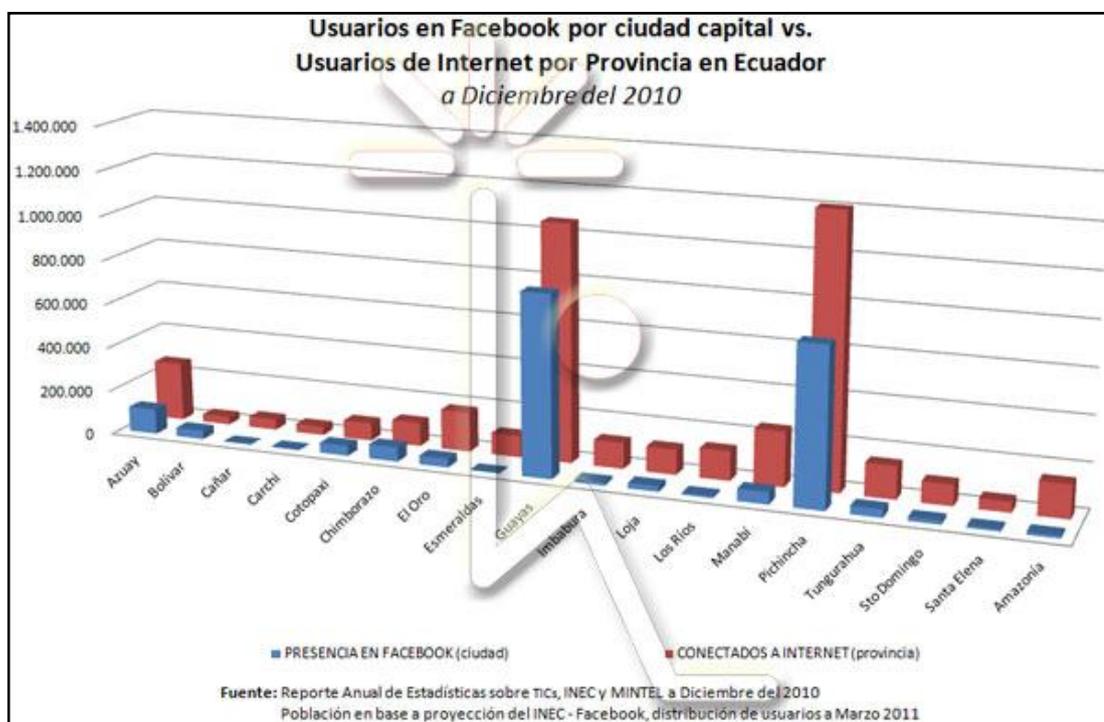
Se debe mencionar también que la Superintendencia de Telecomunicaciones realizó una encuesta para medir la percepción de los usuarios del país en Septiembre del 2008 (a 435 usuarios de 20 provincias). Según los resultados, la cantidad de usuarios que usan todos o casi todos los días la red fue de 65,06% en el 2008; de éstos el 43% tiene acceso a la red entre 1 a 2 horas al día.

En conclusión, la tendencia en Ecuador es de incremento del tiempo en la red, intensificándose aún más por el acceso desde celulares y disminuyendo en otros medios que no se integran; lo que para ellos significa disminución en la inversión publicitaria.

<sup>108</sup> Fuente: Superintendencia de telecomunicaciones. Boletín informativo. 2010

## 2.8.5. Penetración de facebook en ecuatorianos conectados

Gráfico No. 8 Usuarios de facebook vs. Usuarios de internet



Fuente: INEC\_MINTEL

Facebook aglutinó el 48% de los conectados de Ecuador, es decir más de 2 millones de usuarios en el país tenía con una cuenta en Facebook en Diciembre del año 2010, manteniendo ciertas salvedades. Se debe aclarar que Facebook, permite mediciones por ciudades, mas no por provincias, por lo que se tomaron de referencia las capitales.

Se puede destacar además, que el 75% de usuarios de esta red social de nuestro país es aportado por las capitales de las provincias de Guayas (40,6%) y Pichincha (35,2%); seguidas de las capitales de Azuay (5,7%), Chimborazo (3,2%) y Manabí (2,7%).

En cuanto a la penetración entre conectados (Usuarios de Facebook por ciudad versus Conectados a internet por provincia), llama la atención que Guaranda posee más usuarios en la red social (>11,4%) que usuarios en toda la provincia de la cual es capital, Bolívar. Exceptuando esa observación, el top5 de ciudades capitales con

maspenetración de usuarios de Facebook entre los conectados en sus provincias a diciembre del año 2010 fueron: Guayaquil/Guayas (76,5%), Riobamba/Chimborazo (60,3%), Quito/Pichincha (58,4%), Latacunga/Cotopaxi (56,4%) y Cuenca/Azuay (42,9%)<sup>109</sup>.

### **2.8.6. Usuarios de facebook en el Ecuador**

En el primer semestre del 2009, los usuarios del Ecuador en Facebook ascendieron a 343,000 registrados. Desde Febrero a Junio del 2009, existieron cambios importantes dentro de la Distribución de los usuarios por ciudades y por edades.

El uso de facebook superó la barrera de los 500 mil usuarios en Ecuador para finales del año 2009. Y ese ha sido el ritmo con el cual se ha expandido esta red social, duplicándose en cantidad de usuarios en el país según mediciones que se han logrado realizar desde el año 2009, hasta llegar a tener 1'002,045 usuarios en el país al 28 de Abril del 2010.

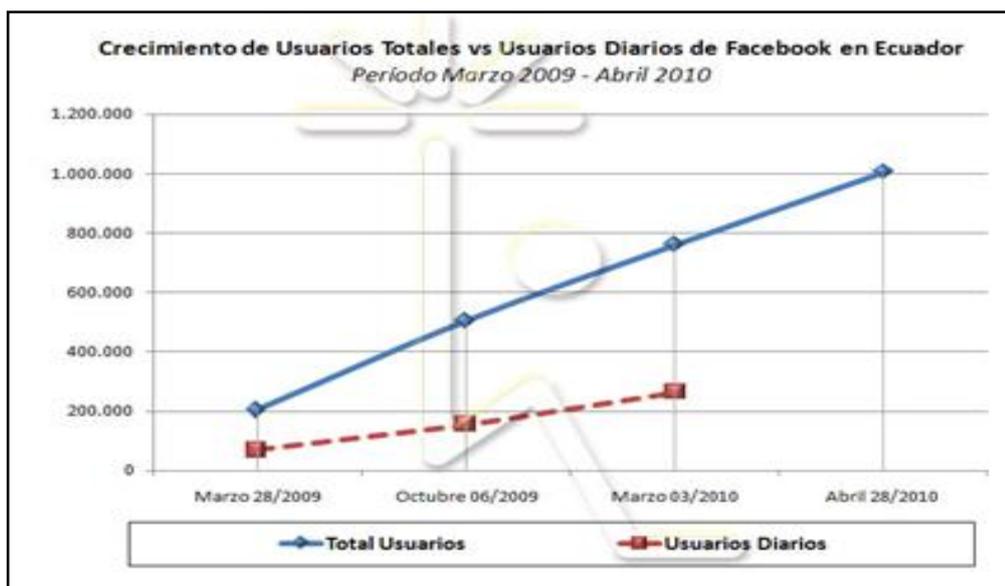
Sin embargo, es necesario mencionar que la cifra más importante es la cantidad de usuarios que se conectan a diario a esta red social, ya que muchas personas pueden haber creado una cuenta pero usarla una vez a la semana o que tengan dos o más cuentas. En este aspecto, y con cifras más actualizadas, se tiene que de Marzo del 2009 a 2010 la cantidad de usuarios únicos que entran a Facebook a través de su web en Ecuador creció casi 4 veces, representando un 30% del total de usuarios (Marzo 2010) en cifras preliminares<sup>110</sup>.

---

<sup>109</sup>Fuente: INEC-MINTEL . Reporte Anual de Estadísticas sobre TICs. 2011

<sup>110</sup> Fuente: Superintendencia de telecomunicaciones. Boletín informativo. 2010

**Gráfico No. 9 Crecimiento de usuarios vs. Usuarios diarios de Facebook**



**Fuente:** Facebook

Sobre la penetración de esta red social en Ecuador pues se tiene variedad de rangos, desde el 50% al 16% de los conectados en el país.

### **2.8.6.1. Usuarios de facebook por ciudades**

Cabe destacar que las ciudades con mayor cantidad de registrados son Quito y Guayaquil, cuyas provincias son las que poseen la mayor cantidad de usuarios ecuatorianos conectados a la internet (Pichincha 46,9% y Guayas 29,7% según la SUPTTEL).

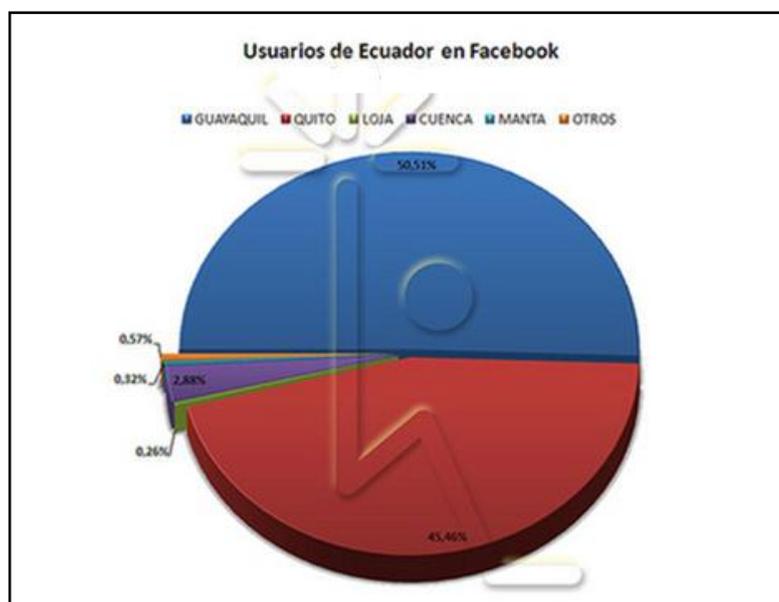
Sin embargo Guayaquil es la ciudad que más contribuye con registrados (47,86%), seguido muy de cerca (47,06%) por Quito, ciudad cuya provincia concentra la mayor cantidad de usuarios.

Lo interesante es que a pesar de los casi 20 puntos porcentuales de diferencia entre las provincias, Guayaquil lidera la cantidad de ecuatorianos en esta red, seguida muy de cerca por Quito, con menos de un punto porcentual de diferencia, como vemos en el gráfico.

Es importante mencionar la distancia se ha acrecentado, tanto así que Guayaquil posee el 50,51% de los usuarios de esta red social, 5 puntos porcentuales por encima de Quito (más de 17,000 usuarios de diferencia). Ambas ciudades concentran el 96% de los usuarios de Ecuador en Facebook.

La ciudad de Cuenca ha mantenido su cerca 3% de usuarios en esta red social, además poco crecimiento a nivel de usuarios ha tenido Loja, Manta y el resto de ciudades que no llegan a un punto porcentual de la cantidad de usuarios<sup>111</sup>.

**Gráfico No. 10 Usuarios de facebook por ciudad**



Fuente: Facebook

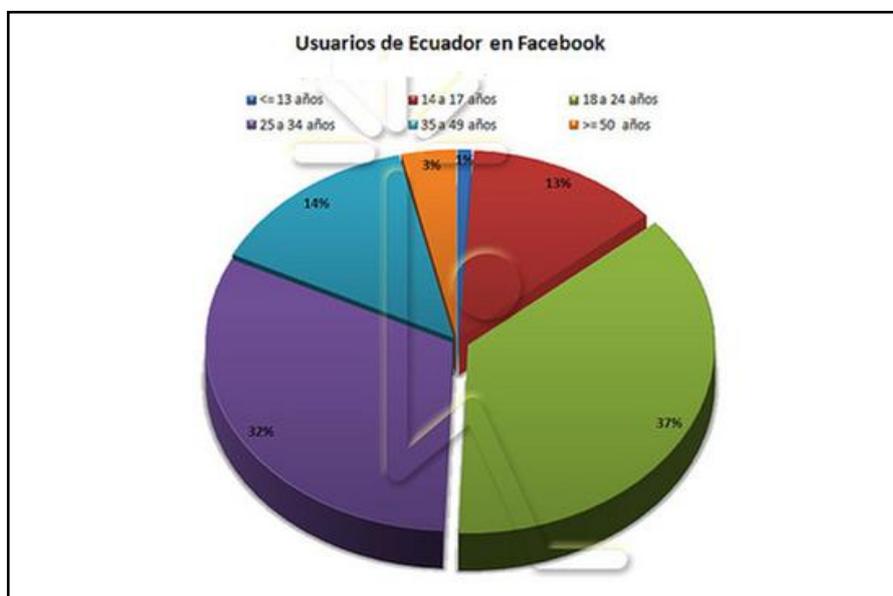
### **2.8.6.2. Usuarios de facebook por edad**

Es necesario mencionar que los grupos mayoritarios en cuanto a edades siguen siendo el grupo de 18 a 24 años con 37% de los usuarios y el de 25 a 34 años con 32%, estos dos grupos actualmente manejan 5 puntos porcentuales de diferencia, sin embargo el grupo de mayor crecimiento en cuanto a porcentaje ha sido el de 35 a 49 años.

<sup>111</sup> Fuente: Superintendencia de telecomunicaciones. Boletín informativo. 2010

No obstante, los que mantienen igual porcentaje de participación son los menores de 13 años, los que tienen 13 a 17 años y los que están por encima de los 50 años<sup>112</sup>.

**Gráfico No. 11** Usuarios de facebook por grupos de edad



**Fuente:** Facebook

### 2.8.6.3. Usuarios de Quito y Guayaquil en facebook por edad

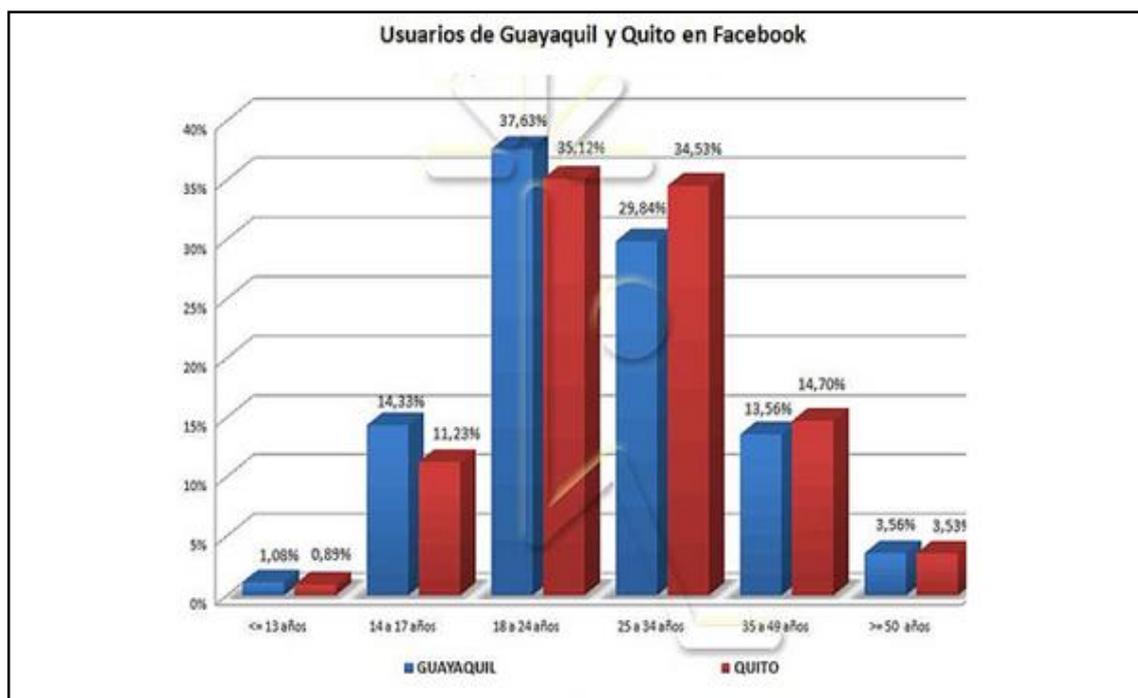
Como mencionó anteriormente las dos ciudades ostentan el 96% de los usuarios de facebook, el mismo que se distribuye de manera distinta de los usuarios por edad.

Una vez que se han comparado los porcentajes de grupos de edades, se puede ver que los usuarios de Guayaquil con menos de 24 años son el 53,04% de los registrados en esa ciudad, la ciudad de Quito por su lado en menores de 24 años acumula el 47,24% del total de sus usuarios. Aunque es poca la diferencia, se puede indicar que Guayaquil posee más jóvenes dentro de la red (más de la mitad de sus usuarios), mientras Quito tiene el 52,76% de sus usuarios con edades mayores a 25 años<sup>113</sup>.

<sup>112</sup>Fuente: INEC-MINTEL . Reporte Anual de Estadísticas sobre TICs. 2011

<sup>113</sup>Fuente: INEC-MINTEL . Reporte Anual de Estadísticas sobre TICs. 2011

Gráfico No. 12 Usuarios de facebook de Guayaquil y Quito



Fuente: Facebook

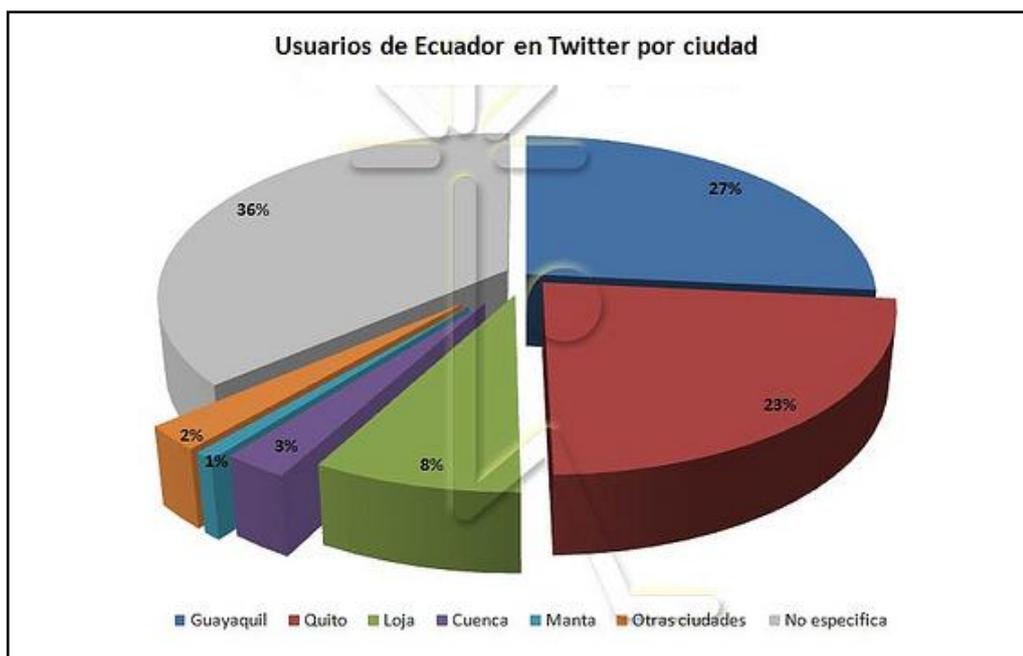
### 2.8.7. Usuarios de Twitter distribuidos por Ciudad

Para los ecuatorianos, el Twitter se ha convertido en una herramienta de comunicación obligada para los early adopters, además se debe recordar que el twitter, tuvo un crecimiento del 1300% entre Feb. 2008 y Feb. 2009, en los actuales momentos es la mimada de las redes sociales, el Ecuador aporta con algo menos de 2,000 usuarios lo que no la hace aún una red social atractiva para consumo masivo, pero muchas empresas ya empiezan a sentirse motivadas a tener presencia por la gran publicidad mediática recibida.

Este medio de comunicación por su lado convoca a una gran variedad de usuarios ecuatorianos, la gran diferencia es el fin y la edad, tal es así que el 71% de las personas que utilizan el twitter tiene más de 25 años y en su gran mayoría laborando desde hace algún tiempo, el fin básicamente se ha convertido en un intercambio interesante de ideas para la mayoría de personas<sup>114</sup>

<sup>114</sup>Fuente: INEC-MINTEL . Reporte Anual de Estadísticas sobre TICs. 2011

Gráfico No. 13 Usuarios de twitter por ciudad



Fuente: Facebook

## CAPÍTULO III

### USO DEL CHAT EN EL COLEGIO MARÍA AUXILIADORA

#### 3.1 Conceptos y tipo de chat

Los Chat se diferencian en el formato y también por las temáticas que versan en los mismos. Existen diversos tipos de chat, los hay para personas solteras, para los que buscan amigos, los que desean hablar de autos, de perros, de flores y árboles, etc. Sin lugar a dudas, existe un tipo de chat, para cada tipo de persona u interés, es importante no confundir los chat con los grupos de discusión, estos se refieren a aquellas conversaciones en línea que tienen lugar en tiempo real.

Se debe mencionar además, que el chat chat, nace en el año 1972, donde por primera vez se inicia una conversación de computadora a computadora, más adelante y casi llegando a la década de los 90`, más específicamente, en 1988, el científico Jarkko Oikarinen, logra crear el IRC o Internet Relay Chat, o sea, el programa que permite que se converse de manera simultánea, entre dos o más personas. El tipo de chat más utilizado en los actuales momentos es aquel que corresponde al servicio de mensajería instantánea, como es el caso de MSN, ICQ, Jabber y otros. Las variaciones más actuales del chat, incluyen la conversación en formato de texto más videoconferencias y llamadas de voz de computador a computador<sup>115</sup>.

#### 3.2 Tipos de Chat o IRC más concurridos

##### 3.2.1 ICQ ("I seekyou", en castellano te busco)

ICQ, es un cliente de mensajería instantánea y el primero de su tipo en ser de forma amplia utilizado en Internet, mediante el cual es posible chatear y enviar mensajes instantáneos a otros usuarios conectados a la red de ICQ, del mismo modo permite el envío de archivos, videoconferencias y charlas de voz., el ICQ fue creado por los israelíes empresa Mirabilis, la primera versión del programa fue lanzado en el año de

---

115

1996, luego adquirida por América Online (AOL) en el año de 1998 por 407 millones de dólares, y en abril de 2010 AOL vendió ICQ al grupo Mail.ru en 187,5 millones de dólares, según Time Warner ICQ cuenta con más de 100 millones de cuentas registradas<sup>116</sup>.

### **3.2.2 Yahoo! Messenger**

En los actuales momentos es uno de los programas más comunes y populares entre usuarios de todas las edades y niveles académicos por la facilidad de comunicación que permite entre dos personas sin importar la distancia entre las mismas, dado que el servicio es completamente gratuito para cualquier persona con acceso a Internet.

Cabe destacar que par un programa de mensajería instantánea es difícil hacerse un hueco entre los grandes. Yahoo! Messenger, en cierto modo, lo ha conseguido siguiendo la vía de la calidad, con este programa puedes chatear con todos tus contactos de Yahoo! y de MSN Messenger, también permite hacer mucho más como el chat de voz y vídeo siendo este los mejores en circulación.

Al mismo tiempo, el mensajero de Yahoo! permite mantener una lista de contactos de las personas que se han agregado a ella, haciendo de esta manera una fácil visualización de quien se encuentra conectado al sistema de mensajería en determinado momento. Además de una conversación usuario-usuario, Yahoo! Messenger permite crear una sala de conversación comúnmente conocida como chat donde se mantendrá una conversación instantánea entre más de dos usuarios.

Se debe mencionar además, que en su última versión, Yahoo! Messenger permite la llamada a teléfonos fijos y móviles de todo el mundo, con una calidad de voz muy similar a la de Skype.

Además, existen muchos detalles que hacen que Yahoo! Messenger sea uno de los programas de mensajería más agradables de usar, como las preferencias de

---

<sup>116</sup> Documento electrónico presente en el internet (fecha de consulta 26 de agosto del 2010) disponible en <http://www.icq.com/en.html>.

invisibilidad, se puede elegir de quien quieres ocultarte. El archivo de mensajes, por otro lado, es excelente para consultar antiguas conversaciones<sup>117</sup>.

### **3.2.3 Windows Live Messenger**

Antes de ser nombrado Windows Live Messenger, se lo conocía como MSN Messenger Service y conocido popularmente como MSN o Messenger es un cliente de mensajería instantánea creado por Microsoft, y que actualmente está diseñado para funcionar en PC con Microsoft Windows, dispositivos móviles con Windows Mobile/Windows Phone, iOS entre otros. Este programa de mensajería instantánea forma parte del conjunto de servicios en línea denominado Windows Live desde 2005. Se conecta al servicio de red. NET Messenger Service. Fue lanzado como MSN Messenger el 22 de julio de 1999, y como Windows Live Messenger el 13 de diciembre de 2005. Este servicio de Microsoft atrae a más de 330 millones de usuarios activos cada mes.

### **3.2.4 Skype**

En el año 2003, el danés JanusFriis y el sueco NiklasZennström, crean este software, el mismo que sirve para efectuar llamadas sobre Internet, El código y protocolo de Skype permanecen cerrados y propietarios, pero los usuarios interesados pueden descargar y gratuitamente la aplicación del sitio oficial y de la misma forma pueden hablar entre ellos.

Se debe mencionar además, que la aplicación incluye una característica denominada YY SkypeOut, que permite a las personas que utilizan este programa llamar a teléfonos convencionales, cobrándoseles diversas tarifas según el país de destino, otra opción que brinda Skype es SkypeIn, mediante el cual ellos otorgan un número de teléfono para que desde un aparato telefónico en cualquier parte del mundo es puedan contactar a la computadora. También, proporcionan de un servicio de buzón de voz.

---

<sup>117</sup> Documento electrónico presente en el internet (fecha de consulta 26 de agosto del 2010) disponible en <http://es.webmessenger.yahoo.com>

Se puede destacar también que la interfaz de Skype es muy parecida a otro software de mensajería instantánea tales como Windows Live Messenger o Yahoo! Messenger, y de igual forma que en éstos es posible entablar una conversación de mensajes instantáneos con los usuarios del mismo software. Este programa también te permite enviar mensajes de voz en caso de que el usuario no se encuentre disponible, aunque eso sí, es un servicio de pago, éste viene incluido gratuito con SkypeIn.

Este programa tiene la finalidad de conectar a los usuarios vía texto (mensajería instantánea), voz o vídeo. Una de sus grandes fortalezas es precisamente la comunicación por voz (IP) entre usuarios que tienen Skype, cuyas llamadas son totalmente gratis en cualquier punto del mundo. También realiza llamadas pagadas a muy bajo costo entre computador y red fija o móvil<sup>118</sup>.

### **3.2.5 Facebook**

Este programa fue creado por Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad Harvard, quien tuvo la idea de crear una comunidad basada en la Web para que la gente compartiera sus satisfacciones y emociones.

Facebook posee 500 millones de usuarios, los mismos que se encuentran basados en conexiones de gente real, mencionado programa fue puesto en idioma español entre los años 2007 y 2008, extendiéndose a los países de Latinoamérica, tal es así que cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales<sup>119</sup>.

Los servicios que ofrece esta red social es:

- Lista de Amigos
- Grupos y Páginas

---

<sup>118</sup> Documento electrónico presente en el internet (fecha de consulta 26 de agosto del 2010) disponible en <http://www.skype.com>.

<sup>119</sup> Documento electrónico presente en el internet (fecha de consulta 26 de agosto del 2010) disponible en <http://www.facebook.com>

- Muro
- Fotos
- Regalos
- Aplicaciones
- Juegos

### **3.2.6 Twitter**

Es un sitio web de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados tweets. El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS (short messageservice) desde un teléfono móvil, desde programas de mensajería instantánea o incluso desde cualquier aplicación de terceros, como por ejemplo Turpial, Twidroid, Twiterrific, Tweetie, Facebook, , Blackberry, Tuenti o Sony Ericsson.

Este programa cuenta con los servicios de voz, data, fax, contestador automático, conferencia y videoconferencia, lo cual permite mantener comunicación sin coste y a bajo costo, entre usuarios de Skype, teléfonos móviles, teléfonos de red fija, fax, videoconferencias y obviamente texto, entre los usuarios en ambas direcciones comunicacionales, además, permite el desvío de llamadas y mensajes de texto, lo cual significa que los usuarios del sistema con número telefónico Skype asignado, pueden recibir las llamadas o mensajes directamente a su ordenador o generar el desvío de estos a un teléfono móvil o de red fija, en el caso de llamadas<sup>120</sup>.

### **3.2.7 MIRC**

Este programa fue creado por KhaledMardam-Bey, es el más extendido de los clientes IRC para plataformas Microsoft Windows, además posee un conjunto de características que lo diferencia de otros clientes de IRC. Una de las diferencias más obvias es que tiene un lenguaje de scripts avanzado que mejora con cada nueva versión desarrollada, mencionado lenguaje puede ser utilizado para realizar cambios

---

<sup>120</sup> Documento electrónico presente en el internet (fecha de consulta 29 de agosto del 2010) disponible en [http:// www.Twitter.com](http://www.Twitter.com)

menores al programa, como comandos personalizados (alias), pero también puede usarse para alterar completamente el comportamiento y apariencia de mIRC.

La compartición de archivos es otra de las características que posee el mIRC, que es utilizada a través del protocolo DCC. Sin embargo, aquellos que usan mIRC para descargar warez a menudo utilizan scripts especializados que simplifican el uso de bots XDCC y compartición de archivos en general, con el paso de los años se han incorporado otras características sugeridas a menudo por los usuarios. Esto incluye soporte para conexión a múltiples servidores, SSL, soporte para visualización UTF-8 y una opción para ver los canales y listas de notificaciones en formato de árbol<sup>121</sup>.

### **3.2.8 Latin Chat**

Como su nombre lo indica mediante este medio se puede realizar amigos y conocer gente de Latinoamérica, al mismo tiempo se puede encontrar personas que también les gusta chatear, simultáneamente se puede hacer contactos interesantes y pasar un momento agradable, se han dado casos además donde se ha encontrado el Amor, a la media naranja, se puede chatear acerca de los temas de interés en común y enterarse de lo nuevo en la actualidad, ponerse al corriente de lo último en entretenimiento y entrar a Romance si el interés es conocer hombres y mujeres de todo el mundo.

## **3.3 Tipos de socialización en el chat**

### **3.3.1 Amistad en el chat**

La amistad y la forma que tiene el ser humano de verla han cambiado en estos últimos diez años. Operaciones que antes obligaban a la persona a salir de casa, ahora ya no lo hacen. La compra, el trabajo o incluso conocer gente se puede hacer hoy en día a través de una pantalla.

---

<sup>121</sup> Documento electrónico presente en el internet (fecha de consulta 29 de agosto del 2010) disponible en [http:// www.mirc.com/get.html](http://www.mirc.com/get.html)

En los actuales momentos, para buscar relaciones on-line solo hace falta un computador con conexión a internet y una persona dispuesta a divertirse y a hablar con gente que no había conocido hasta ese instante, para buscar amigos, lo primero debería ser buscar un chat. Hay cantidad de ellos gratuitos en la red, solo hay que tener más o menos claro lo que se busca. Normalmente los llamados chats amistades no suelen crear discusiones ni discriminación de ningún tipo, por lo que esta nueva forma de relacionarse es especialmente efectiva para gente que tiene problemas con su vida social día tras día.

Para conocer a una nueva amistad, lo mejor sería no basar esta amistad en mentiras, ser sincero desde el primer momento con la persona que está detrás de la pantalla. Aunque mentir por internet es lo más fácil del mundo, si la persona busca gente realmente interesada en su amistad, no debería mentir con su forma de ser.

No confiar desde el primer momento en todo lo que se dice, las cosas van despacio, en este caso es igual una amistad cibernética puede tardar meses en florecer meses en los que las dos personas implicadas aprenderán a confiar en el otro.

En relación a la amistad mediante el chat, de las respuestas obtenidas en la pregunta No 7 del anexo 2, en lo que se refiere a los temas que los jóvenes más énfasis ponen marca un gran porcentaje el de la amistad.

Así mismo se debe mencionar que en la pregunta No. 8 del anexo 2, se puede establecer que en muchas de las ocasiones los jóvenes ni siquiera conocen a quienes los consideran o llaman amigos, sin embargo un buen porcentaje coinciden que son importantes y que mantienen contacto frecuente con las personas que han conocido mediante este medio.

De las diferentes respuestas alcanzadas se deduce que este medio de comunicación posee gran disponibilidad de alternativas para crear un nuevo círculo de amigos, aun sin conocer su verdadera procedencia o propósito, o si lo que se lee o escucha es real, pero que en su momento para los jóvenes quiteños no se convierte en una limitante, pues el fin es crear nuevos amigos.

### **3.3.2 Amor en línea**

Actualmente las páginas webs, chats, páginas de contactos y citas en la Red, dejaron de ser un medio de minorías para descubrir el alma gemela, el amor rápido, la ventaja de las relaciones sexuales para convertirse en uno de los recursos más utilizados en el terreno amoroso.

Cada vez más personas se mueven en el mundo del ciberespacio, porque permite conocer gente de ambientes distintos que de otra forma nunca se hubieran conocido. Porque el ritmo de vida apenas deja tiempo para socializar. Porque es sencillo y divertido. Por estas y otras razones, cada vez más personas recurren a los portales y webs de la Red, para enamorarse, tener con quien compartir las palomitas de maíz, y como no, un buen rato bajo el calor de una manta, tener una sonrisa permanente.

En lo que a este tema se refiere es necesario acotar que en la repuesta No. 10 del anexo No. 2, las jóvenes encuestadas indicaron en un mayor porcentaje que no han establecido ninguna relación amorosa mediante el chat, sin embargo un porcentaje significativo indicó que si, del mismo modo se debe indicar que este tipo de relación al igual que la amistad tal vez está basada en solo lo que se escucha o lo que resta por creer lo que dice la persona del otro lado, sin saber si mencionada relación está apoyada en una realidad o en escenario ficticio

También es preciso indicar que de acuerdo a la información de otras respuestas este tema constituye un alto porcentaje como tema preferido por los adolescentes de los que más se acostumbra hablar mediante el chat.

### **3.3.3 Pornografía en la red**

Es importante mencionar que la pornografía ha formado parte de Internet desde los años 1980, siendo una invención de la World Wide Web en 1991, así como la apertura de Internet al público general lo que condujo a una explosión de la pornografía online, además la pornografía en Internet abarca a toda la pornografía que se distribuye a través de las distintas tecnologías sobre las que Internet se apoya,

principalmente vía sitios web, intercambio de ficheros peer-to-peer o grupos de noticias Usenet<sup>122</sup>.

Internet se ha hecho popular al igual que las cintas de vídeo y los DVD en la distribución de pornografía, ya que este permite que la gente vea pornografía de forma anónima en el confort y la privacidad de sus hogares. Por otro lado, también permite el acceso a la pornografía a gente cuyo acceso estaría restringido legalmente o por condiciones sociales.

No obstante, la relación entre el porno e Internet no es limitado, ya que la industria del porno ha ayudado en el desarrollo de Internet con la popularización o creación de nuevas tecnologías, entre las que pueden contarse el streaming de audio y vídeo, la geo-localización, los distintos sistemas de pago o la validación de usuarios frente a software automatizado.

Cabe mencionar que Internet se convirtió en una herramienta más accesible al gran público cuando la pornografía en la red se convirtió en un fenómeno de enormes dimensiones, en sus inicios, la distribución online de pornografía a menudo consistía en la colaboración de los propios usuarios que subían imágenes escaneadas de revistas para adultos a los grupos de noticias Usenet.

Sin embargo este estilo era generalmente gratuito y proporcionaba un considerable anonimato, el mismo que permitía saltarse las restricciones de los derechos de autores de forma relativamente sencilla, al tiempo que protegía la identidad tanto de los usuarios que subían contenidos como de quienes lo descargaban.

El surgimiento de sitios web ofreciendo fotografías de las temáticas más variadas imaginables, vídeos descargables y contenidos vía streaming, incluyendo cámaras webs en directo, permitieron un mayor acceso a la pornografía, aunque originariamente lo más habitual eran adaptaciones digitales de emporios pornográficos ampliamente asentados en el mercado, como Hustler, Playboy o

---

<sup>122</sup> HUNT, L. (ed.): La invención de la pornografía. Libros zona. Nueva York. 2003. Pág. 45

Private, los contenidos exclusivos online y el aumento de interactividad con los usuarios fueron aumentando progresivamente, distanciándose de otras divisiones<sup>123</sup>.

El porno en Internet sufrió evoluciones durante los años 2000, por un lado la aparición de redes de intercambio de ficheros potenció la libertad a la hora de intercambiar pornografía entre los propios usuarios, por otro lado las redes sociales en Internet modificaron los hábitos de los internautas, en busca de una mayor interactividad y de la potenciación de las relaciones entre los propios usuarios, bien virtuales o bien reales, a través de sitios web de contactos.

En la Web existen alternativas tanto gratuitas como de pago a la hora de acceder a la pornografía. El ancho de banda requerido por un sitio web pornográfico es relativamente alto, y el beneficio que se puede obtener gracias a la publicidad puede no llegar a ser suficiente para satisfacer esa demanda, razón entre otras por la cual muchas empresas dedicadas al hosting establecen condiciones especiales cuando se trata de contenidos para adultos.

También en la misma época se popularizaron las páginas web recopilatorias, que ofrecen contenidos gratuitos reducidos proporcionados por las propias páginas de pago, a través de vídeos de baja resolución y corta duración, imágenes de baja resolución o imágenes en miniatura. De esta forma, los sitios de pago obtienen publicidad de sus contenidos y los sitios gratuitos obtienen ingresos bien por la propia publicidad o bien por las comisiones si los usuarios terminan registrándose en las páginas de pago a través de sus contenidos<sup>124</sup>.

La pornografía en Internet es una industria millonaria y quizá por eso nadie ha pensado en regularla, salvo en el caso de la explotación de menores de edad. A esto le llaman, en muchas partes del mundo, libertad de expresión en función de la libertad de mercado. Pero también puede definirse como prostitución o la instauración de supermercados virtuales de carne humana.

---

<sup>123</sup>MONTENEGRO H, Guajardo H. Psiquiatría del niño y del adolescente. Santiago Chile: Editorial Mediterráneo; 2000. Pág. 76

<sup>124</sup> HUNT, L. (ed.): La invención de la pornografía. Libros zona. Nueva York. 2003. Pág. 48

Cabe resaltar que la ley de la oferta y la demanda, como en casi todas las actividades que se pueda imaginar, es además la ley del sexo virtual, ante los vacíos que existen en esta materia, en la legislación penal de la mayor parte de los países, la satisfacción de los apetitos sexuales de los consumidores se convierte en santa palabra, basta con que el cliente solicite algo, lo que sea (relaciones entre heterosexuales, lesbianas u homosexuales, ampliamente ilustradas con fotografías y vídeos, o bien, secciones interactivas, como foros y chats de escritura y de voz), para que las empresas de pornografía en la red hagan hasta lo imposible por complacerlo.

Muchas veces, los empresarios que se dedican a la pornografía, no tienen que esforzarse en hallar modelos para sus fotografías o videos. La necesidad económica también empuja a hombres y mujeres a ofrecer sus servicios en este inescrupuloso negocio.

Los países que lideran el ranking de este negocio son Estados Unidos, Japón, Holanda y Dinamarca, y por supuesto, millones de adictos invierten decenas de horas y cientos de dólares llenándose los ojos de bellezas voluptuosas, pero intangibles, escenas lujuriosas, pero irreales.

Los adolescentes entre las edades de 12 a 17 años son los más grandes consumidores de pornografía, de acuerdo con estudios gubernamentales<sup>125</sup>.

Es vital dialogar con los niños, niñas y jóvenes para orientarlos e indicarles que hacer, como reaccionar y a quién acudir, cuando, accidentalmente navegando en la Red encuentren contenidos relacionados con Pornografía.

En cuanto a pornografía se refiere es necesario indicar que no se realizó una pregunta específica que indicará el interés que existe en las adolescentes del Colegio María Auxiliadora, para que en ningún momento las estudiantes se sintieran incomodas o que podrían pensar siquiera que se podía invadir su privacidad al tratarse de un tema de fuerte contenido, sin embargo la inquietud queda planteada pues este tema constituye algo difícil de reconocer en los jóvenes para obtener

---

<sup>125</sup> HUNT, L. (ed.): La invención de la pornografía. Libros zona. Nueva York. 2003. Pág. 53

respuesta, tal vez entre ellos se pueda dar como punto de conversación por la confianza que existe o por querer aparentar algo que no está dentro de su interés.

### **3.3.4 El sexo en la red**

Es una forma de sexo virtual en el cual dos o más personas conectadas a través de una red informática se mandan mensajes sexualmente explícitos que describen una experiencia sexual. Es un tipo de juego de roles en el cual los participantes fingen que están teniendo relaciones sexuales, describen sus acciones y responden a los mensajes de los demás participantes con el fin de estimular sus deseos y fantasías sexuales.

Se debe mencionar que la calidad de un encuentro de sexo virtual depende generalmente de la capacidad de los participantes para evocar una imagen vívida en las mentes de sus compañeros. Son así mismo claves la imaginación y la suspensión de la incredulidad. El sexo virtual es una forma de sexo sin penetración ni contacto físico alguno, donde dos o más personas se transmiten mensajes sexuales de manera explícita, mediante alguna forma de equipo comunicacional. Esta forma de sexo se ha expandido gracias al crecimiento masivo de formas de comunicación en todo el mundo.

En los actuales momentos no hay consenso sobre las implicaciones psicológicas que conlleva este tipo de relaciones, en el ciber-sexo se puede intentar emular el sexo real de forma que los participantes intentan que la experiencia sea lo más creíble posible, aunque también se puede considerar un tipo de juego de papeles que permite a los participantes experimentar sensaciones inusuales y experimentar actos sexuales que no intentarían en la vida real<sup>126</sup>.

El sexo en internet suele ser ridiculizado porque los participantes no tienen ninguna información sobre la persona con la que están hablando, la persona al otro extremo de la línea podría ser un hombre o una mujer. Como el objetivo principal del ciber-

---

<sup>126</sup>BÚRDALO Beatriz. Amor y Sexo en Internet. Editorial: Biblioteca Nueva. Madrid, 2000. Pág. 86

sexo es la simulación realista de una experiencia sexual, esta información no suele ser necesaria ni deseada.

Esta puede ser un de las ventajas que puede ofrecer el sexo virtual es que se puede hablar de forma anónima sobre cualquier tema de manera salvaje y ruda y sin que conozcan su verdadero nombre y su cara. De esta manera podrá experimentar sensaciones nuevas y muy excitantes.

No obstante, muchas personas consiguen parejas virtuales, pero esto no significa que sean parejas propiamente dichas. De esta forma se podrá entablar una relación imaginaria con otra persona pero si realmente no se encuentra con ella y solamente practica sexo virtual, todo queda librado a la pura imaginación.

Debe tenerse en cuenta, que el sexo por internet puede satisfacer algunos deseos sexuales sin comportar riesgo de embarazo o de contraer infecciones de transmisión sexual, además puede considerarse un modo físicamente seguro para la gente de experimentar con pensamientos y sentimientos de naturaleza sexual. Asimismo, personas con padecimientos crónicos (como, por ejemplo, el sida), pueden encontrar en el sexo virtual una manera segura de conseguir satisfacción sexual sin poner en riesgo a su pareja.

El sexo en internet, permite a parejas ya consolidadas mantenerse en contacto a pesar de estar físicamente separadas. En relaciones que se ven interrumpidas por la separación geográfica, el sexo virtual puede tener la importante función de conservar la dimensión sexual de una relación en la que por alguna razón los miembros de la pareja se ven con poca frecuencia, además permite a sus practicantes participar en una fantasía que, debido a limitaciones físicas o sociales o por miedo a la malinterpretación o el rechazo, no se atreverían a hacer realidad en la vida real.

Los psicoterapeutas utilizan el sexo por Internet para ayudar a personas con problemas de timidez o inseguridad. Por ejemplo, algunos terapeutas hacen que sus pacientes practiquen las técnicas de seducción en una sala de conversación<sup>127</sup>.

---

<sup>127</sup>BÚRDALO Beatriz. Amor y Sexo en Internet. Editorial: Biblioteca Nueva. Madrid, 2000. Pág. 89

En relación a este tema se debe sostener que en la pregunta No. 7 del anexo No. 2, al preguntar cuáles son los temas de interés que más acostumbran a hablar en el chat, un porcentaje bajo indicó que dentro de sus conversaciones incluían hablar de sexualidad, con lo cual se puede apreciar que dentro de sus diálogos o encuentros en la red cualquier tema está a la orden del día para los adolescentes.

Al igual que en el punto anterior dentro de la encuesta no se estableció como una pregunta puntual el sexo en la red, pues la finalidad de la investigación es conocer las mayores inclinaciones y temas que comparte la juventud, y no sobre este tema en específico.

#### **3.3.4.1 Infidelidad en el sexo por internet**

El sexo por internet engloba ciertas características, tal como en la vida real Y es que los asuntos por Internet suelen implicar los mismos sentimientos y emociones que cualquier relación, pues incluyen secretos, fantasías, frustraciones, etc., es por esta razón que pueden convertirse en un devastador de otras relaciones. Y es que una vez que se encuentra a alguien interesante la línea, se comparten intimidades, esperanzas, temores o fantasías que hacen que la otra persona se vuelva indispensable.

Sin embargo, los cibernautas están seguros de que como no ha habido sexo real, sino que solo ciber sexo no existe infidelidad.

Hay que tener en cuenta que cuando comienza una relación por internet, el amante virtual es el confidente ideal, no tiene defectos y no hace exigencias, es por esto que un juego que partió de forma inofensiva, se torna arriesgado y atenta con los compromisos reales.

Sin embargo se trata de una infidelidad virtual cómoda, para el que ni siquiera se necesita salir de casa y es de fácil acceso. Basta con decir que es necesario quedarse en la computadora hasta más tarde, para tener un momento más de amor sin ni siquiera tener que gastar dinero.

Los y las infieles virtuales requieren en promedio de unas cuatro horas diarias para comunicarse con sus parejas.

La construcción de coartadas para no ser descubiertos no es ninguna trivialidad, pues la mayor parte de las veces las historias virtuales se alimentan mientras la pareja real duerme, lee o mira TV en la habitación.

Existen personas que creen que cuando encuentran a su alma gemela, la pasión y el deseo por otras desaparecerán para siempre, realmente no es así. Incluso es más sano mantener relaciones virtuales que cara a cara. Así la pareja no se debe sentir traicionada ya que lo único que se está haciendo es una condición básica del ser humano, alimentar la pasión y las fantasías sexuales que todos tenemos.

No obstante, se puede hablar de infidelidad en la medida de que compromiso establecido en la pareja se quebranta y transfiere hacia un tercero, aunque no lo involucre de forma física, por lo tanto la infidelidad virtual es tal en la medida en que las personas están buscando algo que sienten perdido en la pareja, porque perciben que la relación ya no es lo que fue<sup>128</sup>.

En lo que respecta a la infidelidad en la red no existe una pregunta concreta que lleve a sacar una conclusión en que porcentaje se da la infidelidad mediante la red, lo que si se podría afirmar es que también es un tema que se presenta en los adolescentes que manejan con cierta frecuencia este medio de comunicación, pues las conversaciones de las mismas y las diferentes respuestas dan origen a pensar que este tema no puede pasar desapercibido, si no son de las propias infidelidades se puede conversar u opinar de las infidelidades de las amigas, conocidas o compañeras.

---

<sup>128</sup>BÚRDALO Beatriz. Amor y Sexo en Internet. Editorial: Biblioteca Nueva. Madrid, 2000. Pág. 95

### **3.4 Construcción de la socialidad dentro del Chat**

#### **3.4.1 Nueva generación**

RUMF, TOY, KISS, LOL, P911, A3, F2T, POS, TCOY, IAD8, 381..., este tipo de lenguaje es en la actualidad utilizado por los adolescentes que se encuentran entre los 12 y los 18 años en los cuales el Internet es su nuevo parque, escuela y espacio, son la nueva generación, la generación net, que creó un lenguaje a partir del uso de esa maravillosa e impactante herramienta que ofrece la tecnología.

Sin embargo no es únicamente eso, ya que una conducta y una cultura identifican a esta generación, ya que los adolescentes son capaces de mantener comunicaciones simultáneas en el chat con cinco personas o más, con otros que están a kilómetros de distancia y tratando temas distintos. Son rápidos y demandan rapidez, son inmediatos y pueden atender varias actividades al mismo tiempo, además son anónimos y prácticos.

Indudablemente, la tecnología les permite tener el universo a la mano, con ella investigan sus tareas, pues en su computador se esconde la biblioteca más grande de la historia. Entran y salen del mundo en un segundo con solo hacer clic. Se aventuran a otros países. Experimentan ciencias, descubren culturas. Juegan, aprenden, se divierten, se actualizan sobre música, moda, cine, libros. Hacen citas virtuales.

Es decir, navegan, se conectan. Como dicen los expertos, socializan en la red. La red es su nuevo parque, su nueva escuela, su espacio.

#### **3.4.2 Beneficios del chat**

El servicio Chat Personal es la forma de comunicación preferida entre los adolescentes y jóvenes adultos, porque es divertida, fácil y discreta.

En el chat se pueden obtener beneficios tales como:

- Existe la posibilidad de compartir experiencias e ideas con gente separada por miles de kilómetros con lo cual se puede enriquecer el bagaje cultural.
- No existe el tono de voz, por lo cual las personas no se pueden ofender con tanta facilidad dependiendo de cómo habla el interlocutor.
- No existe el factor tiempo, con lo cual no se cansa al hablar y además se puede resurgir conversaciones de hace un mes o más, cosa que en la vida real es poco menos que inviable. Además se puede reflexionar las respuestas y eliminar el factor de precipitación de las conversaciones.
- Se elimina o se lima las asperezas o defectos o virtudes del carácter gracias al anonimato y al medio que se utiliza para comunicarse (la escritura).
- Se pierde el sentido del ridículo gracias al anonimato

### **3.4.3 Comunicación a través del Nick**

En internet, todos tienen la oportunidad de tener un alter ego, de mostrar a una comunidad gustos, aficiones o personajes con los que se sienten identificados, razón por lo que la elección de un nick o nombre de usuario es casi como la elección de un segundo nombre, y siempre tiene toda una historia detrás.

Además del nick, en el messenger existe una opción para un mensaje que todos pueden ver y que casi siempre refleja alguna necesidad del usuario.

Personajes de la mitología, chistes, comentarios, sentimientos y hasta avisos de ocasión, son algunos de los ejemplos que se pueden encontrar en los nicks del Chat, mismos que cotidianamente son mezclados con números, símbolos o caras de expresión. Sin importar lo que se exprese, ya sea al derecho o al revés, con letras conocidas o desconocidas, los usuarios expresan su nombre de diversas formas.

### **3.5 Los jóvenes y la comunicación mediante el internet**

La comunicación es un proceso que manifiesta la relación de todas las personas entre sí con un contenido social, modificando la conducta de los otros y cambiando igualmente el ambiente social. Por consiguiente, la comunicación en los adolescentes constituye un proceso de interrelación entre jóvenes, que se pone de manifiesto con el mensaje

La actual generación de adolescentes es una de las más mecanizadas de la historia, utilizan el internet para hacer compras, conversar con otros jóvenes, entretenerse con juegos además, para informarse sobre cuestiones de su interés, la mayoría de jóvenes, sostienen que la información que encuentran en el internet es útil, a pesar de que no estén bien seguros de la calidad de la misma, pasan un promedio de más de 16 horas por semana utilizando el internet en donde la mayor parte de este tiempo la pasan en actividades no relacionadas con sus estudios. El usuario del internet es responsable de calificar sobre la calidad de la información que encuentra, ya que la misma no es regulada

Las actuales tecnologías de las telecomunicaciones e internet poseen una gran presencia e impacto entre personas de toda edad pero principalmente entre los adolescentes. Los medios de comunicación y especialmente el internet producen mensajes que promueven un modelo cultural masivo, estimulado con productos simbólicos.

Al mismo tiempo se debe mencionar que los adolescentes a más de pasar muchas horas en la computadora utilizan a la par otros medios de comunicación, como celulares, y toda clase de aparatos electrónicos.

Esta amplia motivación de las nuevas tecnologías electrónicas no ha sido aún estudiada de modo adecuado, pero existen sospechas de que hay importantes efectos involucrados en ello, ante lo cual es conveniente reflexionar si en la actualidad estos medios orientan de una forma clara, verdadera y objetiva y ayudan al progreso de la persona o, por el contrario, los mensajes que llegan, no construyen, sino que transmiten una idea degradada del hombre y de su dignidad.

Cabe mencionar que los desarrollos tecnológicos vinieron de la mano con un incremento en cantidad y calidad de los medios de comunicación y, a su vez, éstos tomaron una relevancia mayor en los distintos aspectos de la vida. Su función ya no es la de simples comunicadores, sino, tal y como se los suele denominar, son formadores de opinión

### **3.5.1 Cómo afecta Internet al mundo de los adolescentes**

Cabe la pena mencionar que se han documentado una serie de riesgos para los adolescentes, sugiriendo que las relaciones y amistades reales pueden ser rechazadas por las cyber-relaciones.

Existen cambios clave que han influido en el panorama psicológico de los adolescentes por la utilización del internet pues el mismo se ha convertido en un instrumento de comunicación social debido al número cada vez mayor de adolescentes que usan la tecnología de que pueden disponer. Hace sólo una década, solamente 1 de cada 10 adolescentes tenía acceso al internet. Razón por la cual, los adolescentes se vieron forzados a escoger entre relaciones reales y relaciones en línea lo que en muchas ocasiones creaban dificultades entre los jóvenes para mantener relaciones de carne y hueso mientras exploraban el ciberespacio.

En la actualidad el internet se encuentra disponible para la mayor parte de los adolescentes que residen en la ciudad capital y se puede establecer que los mismos aprovechan la tecnología para mantener las relaciones más que para entablar otras nuevas.

Al mismo tiempo el internet facilita a los adolescentes las herramientas que necesitan para abrirse y dialogar de sus asuntos personales, la comunicación a través de este medio proporciona a los adolescentes el impulso que necesitan porque las distracciones son mínimas. Cuantas menos distracciones tengan, menos preocupados estarán por el modo en que la gente les observa, teniendo como resultado conversaciones más íntimas con una menor inhibición, las conversaciones multi-

personales a través de la web fortalece amistades más estrechas, lo que potencia la felicidad y las emociones carentes de estrés en ese momento para los jóvenes

Por otro lado se debe considerar y a la vez convendría tener en cuenta que navegar por internet, por sí mismo, no ejerce ningún efecto positivo sobre los adolescentes, principalmente sobre su bienestar o sobre sus sensaciones al conectarse con otras personas. Igualmente, hablar con extranjeros en foros públicos de Chat parece que continúa siendo potencialmente peligroso.

### **3.5.2 Transformaciones de la sensibilidad y desordenamiento cultural**

En nuestros días la sociedad se caracteriza por la presencia de una comunicación acelerada, generalizada, por ráfagas de imágenes, que relacionadas con el desarrollo informático permiten característica agilidad y ligereza al traslado de información. En donde el surgimiento y desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) aplicadas a los procesos de desarrollo y consumo permiten la construcción de nuevas sensibilidades, maneras de pensar y ver el mundo. Mencionados procesos han establecido un espacio cultural distinto, generando nuevos referentes de identidad, nuevas prácticas socioculturales, una nueva generación de jóvenes.

En el transcurso de la historia humana, las oportunidades tecnológicas amplían su cobertura y las telecomunicaciones del siglo XX intervienen prácticamente en todas las esferas y, como resultado, se tiene que admitir que la forma de comunicarse en los adolescentes en estos tiempos es muy diferente a la manera tradicional

En la actualidad se tiene que la tecnología ocupa cada vez un lugar más importante en la vida humana, y la comunicación mediante el internet como tecnología cibernética, permite descubrir en los adolescentes oportunidades que no habían tenido, mencionada tecnología por su carácter todavía original, tiene el poder de cambiar a las jóvenes en su orientación hacia un proceso dinámico y de mayor autoaprendizaje, las posibilidades de formación de adolescentes cultos con gusto por el conocimiento variado, ya que el uso de la computadora les permite explorar terrenos antes limitados en los diferentes campos

Los jóvenes que aprenden a manejar el medio cibernético, en lo que concierne al propio medio sui generis, se forman con habilidades más variadas, ya que realizan sus actividades en un escenario que le es propio en el que crean un hábitat capaz de unir una gama amplia de sus preferencias en un mismo espacio posibilitando a los jóvenes a realizarse en los diferentes campos

Son los adolescentes los que en la actualidad construyen sus experiencias de vida con mayor énfasis, a través de la utilización de símbolos globales provenientes de diversos lugares y sometidos a una fugaz permanencia. Para los jóvenes el valor simbólico de los objetos se convierte en un importante elemento de identificación y diferenciación, no por el puro consumo masivo de objetos y símbolos, sino por los sentidos que los adolescentes les confieren, vale decir, las distintas maneras en que construyen sus representaciones del ser joven, los símbolos, las prácticas socioculturales, los modos de apropiarse, las formas de sociabilidad, las prácticas a través de las cuales se comunican y hablan de las diferentes maneras del ser joven.

### **3.5.3 Cambios culturales entre adolescentes por la utilización del internet**

Al ingresar en el presente en los universos de vida de los adolescentes se tiene la obligación de recorrer aquellos espacios desde los que expresan sus experiencias vitales y desarrollan procesos de enculturación propios. Con la aparición de internet, se ha dado origen a un verdadero estallido en las actividades de los jóvenes y sus cambios culturales, los cuales se han ido generando en el ciberespacio, pues en este sitio se genera e intercambia información y conocimiento sobre las diferentes actividades que se encuentran en su atención

En la imagen de los jóvenes de la actualidad, en sus mundos de significados, sentidos, identidades y relaciones sociales y culturales propias, se puede observar concentradas las evoluciones en las formas de vida y los valores emergentes de una sociedad interconectada y multicultural. No se puede negar que los medios de comunicación, las redes de comunicación, información y mercado, son básicas en la producción de subjetividades contemporáneas, especialmente de los adolescentes, capaces de desarrollar modos de existencia, marcos de referencia, y conocimientos singulares

La creación de un estilo de vida forma parte de las opciones de identidad de los adolescentes que definen, así, su condición de miembros de una cultura juvenil, los medios de comunicación como las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) permiten a los adolescentes ejercer una actitud simbólica de apropiación, selección y modificación de significados a partir de la cual desarrollarán las habilidades para poder crear estilos de vida propios.

Desde que los adolescentes han conseguido objetividad propia han tratado de buscar nuevas maneras de esparcimiento, y de liberación mental de lo establecido por los adultos, creando un nuevo tipo de cultura que para comunicarse usa el anonimato de las redes que hoy por hoy ayudan a comunicarse, pero al mismo tiempo de eso los desplazamientos de las personas para reunirse por un fin especial son difícilmente encontrados en la ciudad moderna ya que la juventud era la que protagonizaba estos encuentros en su gran mayoría pero que ahora gracias al Internet los jóvenes no ven tan necesario el salir a diferentes eventos ya que todo lo pueden tener desde la comodidad de sus hogares, aunque no se podrán reemplazar las interacciones personales entre jóvenes ya que esto es parte esencial para el aprendizaje mediante la experimentación de cosas nuevas además el espíritu curioso de los jóvenes ayuda a que esto no se esfume tan fácil

#### **3.5.4 El nuevo lenguaje escrito**

Se puede apreciar que el manejo de las herramientas tecnológicas es más común en los adolescentes que en las personas mayores, y que, la utilización se da en los jóvenes por convicción y en los adultos por necesidad, pues la competencia es constante y fuerte, lo que les obliga a estar a la vanguardia.

Los adolescentes actuales, viven completamente conectados y desarrollan toda una vida social activa en el ciberespacio, las redes sociales constituyen su punto de interacción con el mundo exterior, para los jóvenes empezar relaciones a través de la internet es natural, amistad, amor y compañía es lo que la web les ofrece, al mismo tiempo de una dependencia que hace que la internet sea imprescindible y que se

convierta en una necesidad para el desarrollo de su vida, llegando a tal punto de adicción, que no conciben el desarrollo de su vida cotidiana sin el uso de la misma.

Para los adolescentes la internet es el espacio de interacción social más importante, en donde han desarrollado diferentes formas de comunicación, como la modificación del lenguaje escrito, que se fundamenta en la implementación de símbolos que reemplazan el papel de las palabras, en algunos casos, o la transformación de la escritura convencional a una más corriente, que para los jóvenes representa la necesidad de la rapidez y de entendimiento.

La creación de este nuevo lenguaje se fundamenta en la necesidad de recibir los mensajes interactuando de una manera más expresiva, substituyendo la presencia física que no es posible en el cyber espacio, por símbolos que expresen su lenguaje no verbal. Los adolescentes prefieren publicar su vida privada en las redes sociales y no compartirlo directamente con su familia.

Partiendo de la creación de este nuevo lenguaje como forma de comunicación y de la utilización de la web como medio de interacción, posiblemente los adolescentes buscan privacidad y alejarse del mundo real, tal vez intentan establecer una barrera comunicativa con sus padres, en algunos casos con la firme intención de separar su vida de la mirada crítica de sus padres y en otras ocasiones sencillamente se aprende por moda y se implementa por una costumbre derivada de la interacción constante con la comunidad virtual. Esta nueva manera de comunicación hace que los adolescentes interactúen en su propio mundo, en donde aquel que sea ajeno a él no pueda hacer parte de este proceso comunicativo

Los aportes de los adolescentes al mundo de hoy constituyen un factor importante para el diagnóstico de la evolución de la humanidad, pero de la misma manera para buscar la manera de eliminar barreras y encontrar y sociedad retroalimentada y tolerante entre sí.

En el anexo número 3 se expondrá ciertos ejemplos de los que los jóvenes hacen uso en su modo de escribir mediante la red, palabras que a los que desconocen el tema les parece una forma de comunicarse difícil y poco factible, pero para los adolescentes

se hace menos dificultosa cuando están dentro de una conversación y los signos indicados toman sentido rápidamente como fórmula de comunicación veloz y concisa.

### **3.5.5 Ética por parte de los adolescentes en el internet**

En las últimas décadas se ha producido un acelerado cambio científico-tecnológico, que ha dado lugar a la sociedad de la información, con la aparición de las llamadas nuevas tecnologías como son el computador, el teléfono móvil e internet, que han producido una verdadera revolución social, especialmente porque ofrecen posibilidades de comunicación e información con el mundo y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que inicialmente eran desconocidas y que igualmente plantean nuevos desafíos sociales que los adolescentes deben asumir de forma responsable.

Pues dentro del contexto social los adolescentes mantienen una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que las mismas se han convertido en un poderoso instrumento que les facilita información, comunicación y potencia en el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento. En la actualidad los adolescentes practican nuevas formas de construir una cultura digital.

Como ya se ha hecho mención el internet posee un conjunto de características asombrosas, es interactivo, es instantáneo, inmediato, mundial, descentralizado, capaz de desarrollar ilimitadamente sus contenidos y su alcance, flexible y adaptable en considerable grado. Es igualitario, en el sentido de que cualquier adolescente con el equipo necesario y sencillos conocimientos técnicos, puede ser una presencia activa en el ciberespacio, al mismo tiempo permite a los jóvenes a mantenerse en el anonimato, desempeñar un papel, imaginar y además entrar en contacto con otros y compartir los gustos con otros jóvenes.

Es de suma importancia enunciar que la configuración tecnológica que involucra la web posee una importante relación con los aspectos éticos, muchas de las personas y

en especial los adolescentes tienden a utilizarlo según como se había proyectado, y a proyectarlo para adaptar este tipo de uso.

Sin embargo existen varias personas que utilizan el ciberespacio creando una comunidad de una libertad sin límites con un modo de pensar que sigue influyendo en algunos círculos, fundándose en conocidos argumentos de libertad a ultranza que se usan también para defender la pornografía y la violencia con la creencia de que es un lugar apto para cualquier tipo de expresión, sin importar si es vil y destructiva, y quienes quieren que sea un vehículo de actividad sin trabas que considera las ganancias y las leyes del mercado como parámetros absolutos, en pérdida de la dignidad y del respeto de las personas

El internet puede servir a las adolescentes a engrandecer los horizontes educativos y culturales, superar las divisiones y promover el desarrollo humano de múltiples modos. Pues en la actualidad el libre desbordamiento de imágenes y palabras a escala mundial pueden transformar las relaciones entre los jóvenes

Es necesario establecer en los adolescentes valores compartidos arraigados en la naturaleza de la persona, e inculcarles que el diálogo intercultural facilitado por Internet y demás medios de comunicación social puede ser un instrumento privilegiado para construir una mejor civilización

Que las palabras utilizadas en la web pueden unir a los jóvenes, pero también los puede separar, con sospechas mutuas, sería lamentable que este instrumento de comunicación, con un potencial tan grande para unir a las personas, volviera a sus orígenes de la guerra fría y se convirtiera en un escenario de conflictos internacionales.

Una vez conocidos los resultados de las preguntas realizadas en la encuesta se puede llegar a la conclusión de que las adolescentes del colegio María Auxiliadora de la ciudad de Quito en un 100% utilizan el internet, en su mayoría comentan que utilizan este medio de comunicación en sus hogares, seguido de su utilización en el colegio, y en menor porcentaje manifiestan que lo utilizan en cibercafés, en sus celulares o zonas wifi, sin embargo se debe señalar que ciertas alumnas

escogieron también otras alternativas o sea no tienen un solo lugar específico para conectarse al internet.

Del mismo modo cuando se les pregunto si se conectaban al chat el 100% respondió que sí, y en un porcentaje alto se pudo determinar que la frecuencia con que lo hacían era de todos los días, seguidos de días distribuidos en la semana, para finalizar con alumnas que utilizan el chat rara vez y solo por 3 horas en el día escogido, de los diferentes chats existentes se puede establecer que las señoritas tienen preferencia por el Facebook, seguidos por hot mail Messenger, twwitter y yahoo Messenger, y en un porcentaje pequeño se pudo determinar que también se conectan a otro tipo de chats, el interés por el que ingresan al chat es el estar comunicadas con sus amigas, simplemente pasar el tiempo, por conocer otras culturas o por conocer chicos y buscar pareja y otros temas que en ese momento pueden llamar su atención.

En el transcurso de sus frecuentes visitas las alumnas de la unidad María Auxiliadora comentaron que mantienen contacto con sus amistades en ocasiones, cuando hay como, un porcentaje significativo supo indicar que casi siempre mantienen contacto con sus amigos y amigas y un porcentaje similar que casi siempre se encuentran en contacto con sus amistades, siguiendo con la interpretación y secuencia de la encuesta se pudo establecer que las relaciones que mantienen las estudiantes de la unidad educativa son consideradas en un gran porcentaje como importantes, calificadas por un porcentaje medio como poco importantes, seguidas por otras estudiantes como muy importantes, y para finalizar que para algunas alumnas las relaciones que mantienen en el chat no son importantes para ellas.

Continuando con la información obtenida de las estudiantes de la unidad educativa María Auxiliadora de este medio de comunicación se determinó en lo que respecta si mediante el chat han establecido alguna relación amorosa ante lo cual el porcentaje más alto tuvo como respuesta que si han entablado relaciones amorosas mediante el chat, y un porcentaje medio a que no han concretado ninguna relación amorosa mediante este medio de comunicación

De la misma manera se quiso conocer la opinión de las estudiantes en cuanto si consideran que el uso exagerado del chat puede tener efectos positivos o negativos en

el comportamiento de los usuarios, ante lo cual se obtuvo que el porcentaje más alto coincidió en que este medio de comunicación si posee influencia y un porcentaje bajo considera que no, que depende mucho de las personas que lo utilicen y que deberían ser usados solo con fines positivos pues podría traer consecuencias graves si su utilización no es la adecuada

Para finalizar con los resultados obtenidos de la encuesta se consideró muy importante conocer la opinión particular de cada una de las estudiantes de la unidad educativa por lo que se procedió a preguntar qué opinión tenían acerca de las redes sociales, ante lo cual la mayoría coincidió que les sirven para mantenerse en contacto con sus amigos y amigas, para conocer nuevas personas, nuevas culturas , para realizar deberes, que las redes no poseen nada de malo que existe contenido para todos los gustos, pero que si uno sabe lo que en realidad busca y se maneja en este medio de comunicación con mesura y responsabilidad no se tendrá problemas pues cada persona tiene que saber que no debe exponerse pues los peligros pueden ser ocasionados por decisiones equivocadas al elegir a sus supuestos amigos o conocidos mediante el chat, ya que si da cabida a cualquier persona que no conoce cualquier persona podría salir perjudicada.

De las opiniones conseguidas de las adolescentes de la unidad educativa María Auxiliadora se puede deducir que las transformaciones en cada una de las jóvenes que utilizan el internet pueden cambiar en su forma de ser y en su sensibilidad, sin embargo cada una de ellas tiene un concepto muy claro que si este medio de comunicación no es bien utilizado puede ocasionar y traer consigo cambios culturales por la creación o pertenencia de grupos existen en la red y porque es medio es de tan fácil acceso que uno aprende cosas con solo ir navegando, así mismo están conscientes que para comunicarse por el internet el nuevo lenguaje escrito creado por los jóvenes cada vez es más conocido en su medio y de fácil manejo y desconocido por padres de familia profesores o por quien no conoce mucho de este nuevo lenguaje, y también están conscientes que para escribir o comunicarse por la web deben en lo posible mantener un lenguaje correcto y adecuado acompañado de ética en cada una de las frases o charlas que realicen pues conocen de casos que los palabras mal trazadas o con doble sentido puede traerles resultados nefastos.

### **3.6. Teorías de la Comunicación y las Tics**

Las TIC han irrumpido con gran fuerza en la comunicación de nuestra vida cotidiana. Esto ha supuesto nuevas prácticas, pero también la necesidad de repensar los procesos de comunicación. Las Teorías de la Comunicación han de arrostrar el reto de explicar e investigar estos nuevos fenómenos. Muchas de sus propuestas siguen siendo válidas para el análisis de las TIC, pero hay que recordar que la investigación es la que se encarga de determinar qué teorías son válidas y cuáles no. Las Teorías de la Comunicación tienen una doble función, en primer lugar, ayudar a la investigación en comunicación y, en segundo lugar, a partir de ésta formular teorías que permitan explicar mejor los fenómenos comunicativos.

#### **3.6.1. Los nuevos objetos de estudio de la comunicación frente a las TIC**

Las realidades comunicativas forzosamente afectan a los desarrollos teóricos y no sólo por la aparición de nuevos objetos de estudio sino también porque la interconexión del sistema mediático modifica el ecosistema comunicativo y las experiencias mediáticas de las personas. Esto hace que sea necesario repensar las teorías de la comunicación previas, que no contemplaban dichas realidades.

Por ejemplo, qué duda cabe que la teoría del distanciamiento del conocimiento (Knowledge Gap), que en los años 70 ya señalaba que el aumento de las fuentes de conocimiento no implica una generalización del mismo si no que los grupos más formados serán los que aprovecharán más dicho aumento, debe reformularse a partir de la denominada brecha o fractura digital. Incluso el propio concepto clásico de comunicación de masas entra en crisis con el desarrollo de las TIC.

La generalización del uso de Internet a partir de finales del siglo XX ha cambiado de forma muy notable la comunicación social. En la actualidad, la denominada convergencia de los medios (Jenkins: 2008) pone de manifiesto que el consumo es plurimediativo y que las narraciones que se construyen son transmediáticas.

En relación a las teorías, hay que recordar que estas, obviamente, siempre son posteriores a los fenómenos que analizan. Si no fuera así estaríamos ante ciencia ficción o ante intuiciones sobre lo que puede llegar a ser la realidad social.

Por mucho que la prospectiva se esfuerce por descubrir tendencias de hacia dónde puede ir el futuro, la fiabilidad de dichas predicciones es lábil. Por este motivo muchos de los fenómenos que se están produciendo en la actualidad no han sido todavía suficientemente analizados. Aunque, en el mundo digital, un nuevo factor se añade a las dificultades investigadoras de las ciencias de la comunicación: la rapidez y, en ocasiones, la fugacidad de los fenómenos.

El propio Manuel Castells (1997:19) en las primeras palabras de su famosa obra *La sociedad de la Información*, de alguna manera, recogía esta dificultad de analizar una realidad comunicativa hipermutante: "He tardado doce años en completar este libro, ya que mi investigación y escritura trataban de dar alcance a un objeto de estudio que se expandía más deprisa que mi capacidad de trabajo."

De todos modos, la investigación debe arrostrar estos inconvenientes e intentar explicar las nuevas realidades comunicativas complejas y sus implicaciones. Como nos recuerda Martín Becerra: "A pesar de las dificultades que entraña la reflexión sobre lo complejo, se han reseñado algunas de las más importantes líneas de trabajo que aportan significados a esa complejidad. Esas líneas, referidas a los principales procesos que son aludidos con la "Sociedad de la Información", aspiran a completar un mosaico analítico consistente que permita elucidar hechos y anticipar prognosis acerca de las tendencias de desarrollo próximo de dichos procesos.

La importancia de esa tarea en el campo de las ciencias sociales y humanas es clave, toda vez que se trata del desafío de comprender críticamente los cambios sociales contemporáneos en relación directa con la diseminación de los recursos de información y comunicación. Recursos y flujos multiplicados, concentrados, interconectados y ubicuos como nunca antes en la historia del hombre." Las aportaciones para describir la incidencia de las TIC en la sociedad son notables, como veremos al principio del texto, pero la duda que se nos plantea es hasta qué punto los nuevos fenómenos comunicativos pueden ser estudiados con las clásicas Teorías de la Comunicación. Esto plantea un tema previo que, a pesar de su importancia, no voy a tratar en este texto como es el estatuto epistemológico y disciplinar de las ciencias de la comunicación. Scolari (2008: 66) señala que "si consideramos que las teorías son un conjunto de conversaciones científicas sobre un determinado tema debemos reconocer la existencia de un campo discursivo que habla

científicamente sobre la comunicación de masas. Este territorio, a lo largo de su historia, ha generado diferentes enunciadores, discursos e interpretaciones. Esta inestabilidad discursiva marcada por el conflicto entre concepciones a menudo radicalmente opuestas, ha dejado su impronta en la historia de los estudios de comunicación. Hasta sus mismos hablantes terminan por reconocer la existencia de trayectorias, intereses y objetivos diferentes." Aunque el propio Scolari (2008:68) reconoce que "quizás en ese estado de confusión (...) se esconde la verdadera riqueza de los estudios de comunicación, pero al mismo tiempo ahí reside su gran debilidad frente al resto de las ciencias sociales." Esta situación paradójica de la investigación en comunicación que era previa al advenimiento de las TIC, no ha hecho más que acentuarse con ellas. Pero, volviendo al objeto de nuestro texto, no es demasiado aventurado pensar que los nuevos medios digitales pueden dar lugar a nuevas teorías.

De hecho, la investigación siempre está comprometida en una búsqueda de nuevas teorías más explicativas, si añadimos a esta tendencia la aparición de nuevos fenómenos comunicativos parece claro que la ciencias seguirá su proceso. La duda es si los grandes paradigmas explicativos siguen siendo válidos. Si las perspectivas interpretativa, funcionalista y crítica pueden hacer aportaciones interesantes.

### **3.7. Análisis Desde Una .Perspectiva Crítica**

Postman hace cinco advertencias sobre el cambio tecnológico:

#### **Primera advertencia; todo cambio tecnológico implica compromiso**

Esto quiere decir que cualquier ventaja que aporte la tecnología, siempre comporta alguna desventaja. Las ventajas pueden superar las desventajas o al revés. Aunque, a menudo, se habla más de las ventajas que de los problemas. Con respecto a las TIC, no se tiene demasiada conciencia de las desventajas que pueden representar. Siempre se paga un precio por la tecnología y cuanto más importante es la tecnología, más alto es el precio que se tiene que pagar, aunque no nos damos cuenta. ¿Somos capaces de reconocer algunas de estas desventajas o el precio que estamos pagando?

#### **Segunda advertencia: las ventajas y los inconvenientes no son nunca distribuidos equitativamente entre la población**

Es decir, toda tecnología beneficia a algunos y perjudica a otros, siempre hay ganadores y perdedores en los cambios tecnológicos. Por eso, hay que preguntarse a quiénes benefician las TIC y a quiénes perjudican, ya que los ganadores siempre intentarán persuadir a los perdedores de que ellos también son ganadores. Mc Luhan propuso la metáfora de la Aldea Global antes de Internet. Con Internet podría parecer que la metáfora se refuerza ya que da la sensación que el mundo está interconectado. Nada más lejos de la realidad, con datos de diciembre de 2009 a pesar de su enorme crecimiento, los internautas son el 26,6 % de la población mundial (8) . Así pues, más que una Aldea Global estamos ante un Barrio Residencial. ¿Qué regiones del mundo o clases sociales están excluidas de las TIC?

**Tercera advertencia: toda tecnología tiene dentro una idea-fuerza, o incluso más de una**

Estas ideas no siempre son evidentes porque son abstractas, pero a pesar de eso tienen consecuencias prácticas. Toda tecnología lleva un prejuicio epistemológico, político o social incrustado. Es decir, toda tecnología marca implícitamente cómo tenemos que utilizar nuestra mente, nuestro cuerpo, cómo se codifica nuestro mundo y cuáles de nuestros sentidos se amplifican con su uso. De la misma manera, aglutina algunas de nuestras emociones y tendencias intelectuales. ¿Hasta qué punto las TIC no nos transmiten la idea que todo es posible? ¿Cuál va a ser la próxima "maravilla" que nos van a ofrecer?

**Cuarta advertencia: el cambio tecnológico no es aditivo, es ecológico**

Es decir, una nueva tecnología no se suma sencillamente a las existentes, sino que se relaciona e, incluso, las modifica. Internet ha cambiado las antiguas tecnologías de la comunicación. ¿Cuáles son las mutaciones que han experimentado los medios de comunicación de masas en la sociedad digital?

### **Quinta advertencia: hay una tendencia a mitificar las nuevas tecnologías**

Las nuevas tecnologías son percibidas como si formaran parte del orden natural de las cosas. A menudo, se olvida que son una invención humana construida en un contexto histórico y de acuerdo con determinados intereses. La mitificación de las tecnologías hace que se acepten sin más y que, con eso, sea mucho más difícil la modificación o control. La mitificación anula nuestro espíritu crítico. ¿Hemos interiorizado la idea que no podríamos vivir sin las TIC?

Como puede apreciarse las TIC tienen no sólo una importante influencia en nuestra vida cotidiana, sino también en las representaciones del mundo que nos vamos construyendo, en la configuración del mundo y en las expectativas y exigencias que asumimos. ¿Cómo se aproximan las Teorías de la Comunicación a tales cambios? ¿Qué aportaciones hacen al estudiar las TIC?

### **3.8. Análisis Desde La Perspectiva Funcionalista**

La perspectiva funcionalista se centra en los nuevos tipos de comunicación que surgen a raíz de las TIC. Así la sociedad digital es presentada como una revolución comunicativa que abre un horizonte de posibilidades, aparentemente, ilimitadas. Esta perspectiva suele recoger una postura muy optimista sobre las TIC, como la de Negroponte.

Para Negroponte (2000), las TIC permitirán que cada persona sea un transmisor en potencia, frente a los antiguos medios de comunicación unidireccionales. Además la interactividad permite obtener un feedback (respuesta del receptor al mensaje del emisor) inmediato. Las TIC dan una mayor libertad de elección y de uso porque los productos están al alcance del consumidor cuando éste los quiera. Se rompe el control del tiempo de consumo por el programador. El programa está en la red para que el consumidor lo use cuando le aparece. En definitiva, la perspectiva funcionalista ve con muy buenos ojos las TIC, que considera un instrumento de libertad y de emancipación de los ciudadanos, ya que les otorga mucho poder comunicativo.

Un buen ejemplo de este cambio en la comunicación, con todas las nuevas oportunidades que se ofrecen, es la propuesta de José Luis Orihuela (11) , que Scolari (2008: 77) ha sintetizado en el siguiente cuadro:

**Grafico No 14 10 Principios del nuevo escenario mediático**

**10 principios del nuevo escenario mediático**

|  |  |
|--|--|
| De audiencia a usuarios                | La imagen del telespectador pasivo enfrente de la pantalla se desplaza hacia el usuario activo, que navega en una red hipertextual y produce contenidos.   |
| De medios a contenidos                 | Los medios se definen ahora a partir del reconocimiento de su autoridad en materia de contenidos (por ejemplo la marca CNN) y no desde sus condiciones técnicas de producción (radio, televisión, etc.)  |
| De monomedia a multimedia              | Diferentes formatos y lenguajes (texto escrito, audio, fotos, etc.) hasta ahora autónomos confluyen en el mismo soporte.   |
| De periodicidad a tiempo real          | Los medios tradicionales estaban anclados en ritmos y restricciones temporales (diario, semanal, mensual, etc.), mientras que los medios digitales deben actualizarse en tiempo real. Eso da lugar a nuevas formas de escritura y lectura ( <i>soft writing, soft reading</i> )  |
| De escasez a abundancia                | El incremento exponencial de la información a disposición de los usuarios hace difícil su gestión, generando situaciones de infoxicación o infocontaminación. Para paliar esta sobreabundancia informativa se han generado recursos que aceleran la búsqueda y localización de la información (motores de búsquedas, <i>blogtracking</i> , sindicación de contenidos). |
| De intermediación a desintermediación  | Al descentralizarse la comunicación, las figuras intermedias estudiadas por los teóricos que gestionaban los flujos informativos (como el <i>gatekeeper</i> ) tienden a desaparecer.   |
| De distribución a acceso               | Del modelo punto-multipunto se pasa al paradigma de la red, que permite el acceso (multipunto-punto) o el intercambio entre usuarios (multipunto-multipunto).  |
| De unidireccionalidad a interactividad | El usuario puede elegir entre diferentes contenidos, manipularlos, reproducirlos, transmitirlos y regular su tiempo de consumo.  |
| De lineal a hipertexto                 | De la linealidad temporal del texto tradicional se pasa a la no linealidad espacial de las redes textuales.  |
| De información a conocimiento          | En el ecosistema de la comunicación digital aparecen nuevas formas colectivas de generación de saberes. La tecnología favorece este proceso, el resto lo pone la inteligencia y la creatividad de los usuarios.  |

**Fuente:** Internet

La perspectiva funcionalista analiza las nuevas formas de comunicación que las TIC propician, tanto por lo que hace referencia a la producción (por ejemplo, las redes sociales, la multimedialidad, etc.) o al mensaje (por ejemplo, los nuevos tipos de narraciones transmediáticas, la hipertextualidad, etc.) como al uso (por ejemplo, la interactividad, el control del consumo, la selección de la hiperabundancia, etc.). Como ya apuntamos anteriormente es difícil, aunque tentador, hacer una prospectiva muy fiable con las TIC. Sin embargo, lo que podemos fácilmente acordar es el cambio que está viviendo, con gran rapidez, el mundo de la comunicación.

### **3.9. Circunstancias que limitan la expansión de las TIC**

Cabe mencionar que las TIC como resultado del desarrollo científico, influyen a su vez en su evolución, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y modificando el sistema de valores vigente. Aunque, como dice Sáez Vacas (1995), la tecnología cambia rápidamente hasta la forma como vivimos, pero en cambio nuestras propias concepciones del mundo se modifican con pereza.

Por otra parte, aún queda camino por recorrer hasta que las TIC constituyan un instrumento convivencial, instrumento que se puede manipular sin dificultad, no constituye el monopolio de una única clase de profesionales, respeta la autonomía personal y no degrada el entorno físico.

No obstante, la expansión de las TIC en todos los ámbitos y estratos de la sociedad se han producido a gran velocidad, y es un proceso que continúa ya que van apareciendo sin cesar nuevos elementos tecnológicos. La progresiva disminución de los costes de la mayoría de los productos tecnológicos, fruto del incremento de los volúmenes de producción y de la optimización de los procesos fabriles, se deja sentir en los precios el cual permite disponer de más prestaciones por el mismo dinero, facilitando la introducción de estas potentes tecnologías en todas las actividades humanas y en todos los ámbitos socioeconómicos.

Sin embargo, a pesar de estas grandiosas credenciales que hacen de las TIC instrumentos altamente útiles para cualquier persona, y por supuesto imprescindibles para toda empresa, existen diversas circunstancias que dificultan su más amplia difusión entre todas las actividades y capas sociales las mismas que se describen a continuación:

- Problemas técnicos: Incompatibles entre sistemas, poca velocidad para navegar por internet y para algunas tareas. (Reconocimiento de voz, etc.)
- Falta de formación: Conocimientos teóricos y prácticos, aptitudes y actitudes favorables.

- Problemas de seguridad: Accesos no autorizados, inseguridad al realizar compras virtuales.
- Barreras económicas: A pesar del progresivo abaratamiento el precio el precio de los equipos es alto para muchos.
- Barreras culturales: El idioma inglés dominante.<sup>129</sup>

### **3.9.1. Algunas problemáticas asociadas a las TIC en la sociedad de la información**

Resulta fundamental saber que la tecnología no necesariamente significa progreso, esta ofrece oportunidades pero también comporta nuevas problemáticas, las mismas que se describirán a continuación:

- Grandes desigualdades: pues muchos no tienen acceso a las TIC.
- Dependencia tecnológica: creencia de que las tecnologías solucionarán todos los problemas.
- La sensación de que la tecnología controla nuestra vida y es fuente de frustraciones (cuando no funciona de manera adecuada)
- Problemas derivados del libre acceso a la información en el ciberespacio
- La problemática que supone el exceso de información en la Red, que muchas veces es simplemente basura que contamina el medio dificultando su utilización.
- Problemas de acceso a la intimidad, accesos no autorizados a la información

---

<sup>129</sup>CEBRIÁN DE LA SERNA, Manuel y RÍOS ARIZA, José Manuel (coords.), Nuevas tecnologías aplicadas a las didácticas especiales, Ediciones Pirámide, 2000. Pág. 84

- El coste de la adquisición de los equipos y programas.
- La propiedad intelectual de los programas informáticos y de los materiales que se colocan en Internet
- La confidencialidad de los datos de los usuarios informáticos
- La privacidad de los propios espacios virtuales (correo electrónico, páginas web.)
- La posibilidad de anonimato al actuar en el ciberespacio, que permite la impunidad del trasgresor de las normas
- La vulnerabilidad de los sistemas informáticos, problemas de seguridad: transacciones económicas
- La defensa del usuario ante materiales nocivos: filtros para los más jóvenes.
- Las nuevas formas de adicción y dependencia a estas tecnologías<sup>130</sup>

---

<sup>130</sup>FARRAY Cuevas, Josefa Isabel y AGUIAR PERERA, María Victoria, Nuevas tecnologías aplicadas a la educación, Librería Nogal Ediciones, 2002. Pág. 57

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Los resultados del trabajo de campo (encuesta) en la Unidad Educativa María Auxiliadora me posibilitan señalar las siguientes conclusiones:

- Que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación se han vuelto fundamentales en la vida de los jóvenes de este establecimiento además una herramienta importantísima en las nuevas formas de comunicación.
- El uso del internet se ha vuelto necesaria en la vida de los jóvenes ya que esta tecnología ayuda a dar respuesta a múltiples problemas e interrogantes y necesidades de los jóvenes.
- Esta herramienta ocupa un alto porcentaje en la vida de los jóvenes ya que es de uso casi cotidiano superando el tiempo que anteriormente se utilizaba en ver la televisión; la posibilidad de la multimedia a través de la tecnología (imagen, sonido, texto etc.) hace que el mundo se centre en la computadora.
- A través del Chat se va construyendo realidades virtuales, de igual manera se van formando comunidades virtuales, razón por la cual el tipo de relaciones, interpretaciones cara a cara van quedando a un segundo plano, lo que a criterio de algunos psicólogos va generando nuevos tipos de actitudes y comportamientos en los jóvenes.
- El amor y la sexualidad no está al margen de este recurso tecnológico pues también va posibilitando encontrar un nuevo tipo de amistad que muchas veces se oculta la verdadera personalidad de los actores en este tipo de relación.

- Sobre la sexualidad ocurre algo similar ya que representa un nuevo tipo de relación como es el cibersexo, lo que deconstruye el tipo de relación cuerpo a cuerpo.
- Se logró determinar que no toda la información que existe en línea es confiable, algunas personas y organizaciones son muy cuidadosas sobre la autenticidad de la información que presentan, sin embargo otros no lo son.
- Esta investigación me permitió entender que el internet, es una herramienta muy útil para quien sabe sacarle provecho y a la vez se puede convertir en un peligro para quien se envicia con ella, pues el internet es un arma de doble filo ante lo cual la juventud debe ser consciente y responsable de las posibilidades que la misma les brinda.
- Se logró valorar el grado de dependencia que los adolescentes tienen al uso de Internet y cómo puede estar perjudicando sus relaciones sociales, la comunicación con los demás miembros de la familia, las horas de descanso y/o el rendimiento escolar.
- A la hora de escribir los mensajes los adolescentes suelen utilizar abreviaciones o bien algún tipo de lenguaje cifrado, lo cual poco a poco va deformando el idioma ya que no solamente se realiza a nivel ortográfico sino que gramaticalmente las oraciones van perdiendo significado.

## **Recomendaciones**

- Creo en la importancia del uso del internet y las herramientas tecnológicas de la comunicación e información y es fundamental conocer que no se trata de prohibir que los adolescentes se conecten, sino de regular las condiciones de conexión ya que el Internet es una herramienta y como tal debe aprenderse a utilizarlo de manera adecuada
- Construir junto a los padres de familia reglas consensuadas para navegar en Internet
- El chat debe ser aprovechado no únicamente como un recurso disponible en el internet sino como un recurso educativo de alta calidad

## Bibliografía

- ALONSO, C. (coord.). La Tecnología Educativa a finales del siglo .XX: concepciones, conexiones y límites con otras asignaturas. Barcelona: Eumo-Grafic.
- Anthony Giddens Sociología McGraw-Hill 1995
- BARBERO, Jesús Martín “De los medios a las mediaciones”, Colombia 1996.
- BARBERO, Jesús Martín La ciudad virtual: transformaciones de la sensibilidad y nuevos escenarios de comunicación.
- BURBULES, N. Y CALLISTER, Th. Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Granica, Buenos Aires. (2001).
- BÚRDALO Beatriz. Amor y Sexo en Internet . Editorial: Biblioteca Nueva. Madrid, 2000.
- CABERO, J. MARTÍNEZ, F., SALINAS, J. (Coords.): Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías para la formación en el siglo XXI. Murcia: Diego Marín Ed. (2000).
- CANDEIRA, Javier. "La Web como memoria organizada". Revista de Occidente, Nº 239, marzo 2001.
- CAÑAS, J.J. Personas y máquinas. El diseño de su interacción desde la ergonomía cognitiva. Ed. Pirámide. Madrid. (2004)
- CASTELLS Manuel "La era de la información: economía, sociedad y cultura." México: Siglo XXI. (2000).
- CASTELLS, Manuel “La era de la información, economía, sociedad y cultura, Vol. 1: la Sociedad Red; Alianza Editorial: Madrid 1998.
- CASTELLS, Manuel “La era de la información, economía, sociedad y cultura, Vol. 2; El Poder de la Identidad Alianza Editorial: Madrid 1998.
- CASTELLS, Manuel “La Galaxia Internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad”. Areté Ediciones Barcelona España 2001.
- CASTELLS, Manuel “La Galaxia Internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad”. Areté Ediciones Barcelona España 2000.

- CEBRIÁN DE LA SERNA, Manuel y RÍOS ARIZA, José Manuel (coords.), Nuevas tecnologías aplicadas a las didácticas especiales, Ediciones Pirámide, 2000
- CEBRIÁN, Juan “La Red” Ediciones Taurus; Madrid España Segunda Edición 1998
- COSERIU, Eugenio “Teoría del Lenguaje y Lingüística General” Biblioteca Romántica Hispánica, Editorial Gredos S.A Madrid.
- CROVI, D. Las redes: nuevo espacio social para las relaciones laborales de los Jóvenes. México. (2003).
- ECHEVERRIA, Bolívar “La condición moderna de la cultura”(Alfred Weber, Kulturgeschichtealskultursoziologie, Piper, Munich, 1935: José Luis Romero, La Revolución burguesa en el mundo feudal, t, I, Siglo XXI México, 1967.
- EUSON, Jesús, “Lingüística” Las lenguas y las diferencias culturales, 1995.
- FARRAY Cuevas, Josefa Isabel y AGUIAR PERERA, María Victoria, Nuevas tecnologías aplicadas a la educación, Librería Nogal Ediciones, 2002.
- FEIXA Carles “Viviendo a toda” La ciudad invisible territorio de las culturas juveniles Editores Bogotá Colombia 1998.
- FISKE, John “Introducción al estudio de la comunicación” Editorial Norma Colombia 1984.
- FleurMelvin L. Ball- RokeachSandra “Teoría de la Comunicación de Masas” Ediciones Paidos Barcelona – Buenos Aires- Mexico.
- GÁLVEZ Mozo, A. Posicionamientos y puestas en pantalla. Un análisis de la producción de sociabilidad en los entornos virtuales. Barcelona: UAB. (2004)
- GIDDENS, A: “Consecuencias de la Modernidad”, Alianza Editorial S. A, Madrid 1993 – 1994
- GIDDENS, A: “Sociología” Alianza Editorial: Madrid 1991
- GONZÁLEZ Hermoso A. (red.): Uso de Internet en el aula ELE. Edelsa, Madrid. (2001).
- GUBERN, Román “El Eros Electrónico” Editorial Taurus Madrid España 2000
- GUERRERO Patricio “La cultura”AbyaYala Quito Ecuador 2002
- HIDALGOFrancisco “Crisis Económica y ruptura de Hegemonía Política”

- HOFFMANN, B. Retos al desarrollo en la era digital. En Revista Diálogos de la Comunicación. 2003. FELAFACS. Lima.
- HUNT, L. (ed.): La invención de la pornografía. Libros zona. Nueva York. 2003.
- ISLAS O Y BENASSINI C. Internet, columna vertebral de la sociedad de la información México: Miguel Ángel Porrúa Editores. México. (2005).
- ISLAS, Octavio. Ed. Internet y la sociedad de la información. Ecuador: CIESPAL; 2005
- MAJO, J. y MARQUES, P. La revolución educativa en la era de internet. CISSPRAXIS, Barcelona. (2002).
- MARGULIS, Mario, varios autores "Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades", La construcción social de la condición de juventud: Siglo del hombre Editores; Bogotá Colombia 1998.
- MARTIN Barbero, Jesús "La ciudad virtual transformaciones de la sensibilidad y nuevos escenarios de la comunicación"
- MARTÍNEZ Sánchez, F. (Comp.) Redes de comunicación en la enseñanza. Barcelona: Paidós. (2003)
- MATTELART Armand "Historia de la Sociedad de la Información"(Barcelona, Ed. Paidos, 2002).
- MILLÁN, José Antonio, Internet y el español, Madrid, Fundación Retevisión, 2001.
- MONTAGU, Arturo. Pimentel, Diego. Groisman, Martin. Montagu, Arturo F. Cultura Digital: Comunicación Y Sociedad. Editorial Paidos Ibérica. Edición: 1ª 2005. Buenos Aires
- MONTENEGRO H, Guajardo H. Psiquiatría del niño y del adolescente. Santiago Chile: Editorial Mediterráneo; 2000
- Nicholas NegroponteMundo Digital Edición Barcelona 2000
- PAVÓN, F. "Educación en y con las Nuevas Tecnologías a lo largo de la vida", (2004).
- PÉREZ, M. V., Díaz, A. y Vinet, E. Características psicológicas de adolescentes pertenecientes a comunidades educativas vulnerables. Psicothema, (2005).

- PICCIUOLO J.L Antropología del ciberespacio” Dentro y fuera de la pantalla apuntes para una etnografía del ciberespacio; Ediciones AbyaYala Quito Ecuador 1999.
- RHEINGOLD, Howard. Realidad virtual: Los mundos virtuales artificiales generados por ordenador que modificarán nuestras vidas. Barcelona, Gedisa, 2001.
- RINCÓN Carlos “Postmodernismo, Discurso Postcoloniales y los nexos Cartográficos del Realismo Mágico”
- ROCHA Silva, M.A. El lenguaje de los jóvenes en el Chat. Barcelona: Red de Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 2006.
- RODRIGO Iván “Comunicación e imaginarios frente al nuevo milenio” Ideas en torno al poder y la cibercultura Ediciones AbyaYala Quito Ecuador 1992.
- SÁEZ VACAS, Fernando. "Innovación tecnológica y reingeniería en los procesos educativos"(2001).
- SÁNCHEZ-QUEIJA, I. Análisis longitudinal de las relaciones con los iguales durante la adolescencia. (2007).
- SANTOS, M. Hacer visible lo cotidiano. Evaluación cualitativa en centros escolares, Madrid, Akal. (1990)
- SERRANO Sebastián “La semiótica, una introducción a la teoría de los signos” Editorial Montesinos.
- SERRANO, Sebastián “La Semiótica, una introducción a la teoría de los signos” Editorial Montesino
- SHAFFER, D. R. Desarrollo social y de la personalidad. Madrid: Thomson. (2002).
- SILVA, Armando “Los imaginarios Urbanos (Cultura y Comunicación urbana ) Tercer Mundo Editores Bogotá Colombia 1997
- Thompson John B “Los Media y la Modernidad” Ediciones Paidos Barcelona – Buenos Aires- Mexico.
- TORRALBA, Francesc. Apuntes de la conferencia del Dr. Francesc Torralba a la URL, "dilemesètics de les TIC a la societat global", FacultatBlanquerna, 2002.
- TREJO DELARBRE, Raúl. Internet, la nueva alfombra mágica: Usos y mitos de Internet, la red de redes. 2004.

- URRESTI, M. Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad. 2009
- VILLAMARIN, José “De la historia de la comunicación social y el periodismo. Radmandí Editores Quito Ecuador 1997.

## ANEXOS

### Anexo No. 1 ENCUESTA

Buenos días, soy estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, de la Carrera de Comunicación Social

Por motivos de investigación de campo es para comprender la importancia y el uso de las nuevas tecnologías de la información en los jóvenes de la ciudad de Quito, solicito su colaboración para contestar a las siguientes preguntas.

1.- ¿Has utilizado alguna vez internet?

Si..... No.....

**Nota:** Si la respuesta es (**No**) agradece y termina la encuesta

2.- ¿Utilizas internet en:

a. Casa.....

c. Colegio.....

b. Cibercafé.....

d. Otros (especifique).....

3.- ¿Utilizas el (Chat)?

Si..... No.....

**Nota:** Si la respuesta es (**No**) agradece y termina la encuesta

4.- ¿Con que frecuencia?

a. Todos los días.....

b. Días por semana (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)

c. Una vez por mes.....

d. otros (especifique).....

**5.- ¿Qué Chat´s visitas habitualmente?**

- a. Hotmail Messenger.....
- b. Yahoo Messenger.....
- c. Facebook.....
- d. Twitter.....
- e. IRC.....
- f. Otros (especifique).....

**6.-¿Por qué ingresas al Chat?**

- a. Comunicarte con amigos.....
- b. Buscar parejas.....
- c. Pasar el tiempo.....
- d. Conocer otras culturas.....
- e. Otros (especifique).....

**7.- ¿Cuáles son los temas de los que acostumbras hablar?**

- a. Vida personal.....
- b. Amor.....
- c. Sexualidad.....
- d. Amistad.....
- e. Otros (especifique).....

**¿Por qué?.....**

**8.- ¿Mantienes contacto con amistades que has conocido en el Chat?**

- a. Siempre.....
- b. Casi siempre.....
- c. A veces.....
- d. Cuando hay como.....
- e. Otros.....

**9.- ¿Las relaciones que mantienes en el Chat son importantes para ti?**

- a. Importantes.....
- b. Muy importantes.....

c. Poco importantes.....

d. No son importantes.....

**10.-** ¿Has establecido una relación amorosa en el Chat?

Si..... No.....

**11.-** ¿Crees que el uso exagerado de las tecnologías de la información y la comunicación tengan efectos positivos o negativos en sus usuarios?

Si..... No.....

**¿Por qué?.....**

**12.-** ¿Qué opinas sobre las redes sociales?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Gracias**

## **Anexo No. 2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

A lo largo de la existencia de los seres humanos, la comunicación ha jugado un papel fundamental en la vida de estos, por lo que siempre ha estado presente en el progreso de la civilización.

En principios la comunicación humana se basaba en sonidos, señales, signos, sobre todo cuando el hombre pasó de ser nómada a sedentario. En los animales existe un sistema primitivo de comunicación aun cuando se reduzca a unas cuantas señales y sonidos.

Se podrá observar cómo han ido perfeccionando los medios y las formas para llegar a un mejor entendimiento, desde:

- Los sonidos de la naturaleza.
- Los tambores, las señales de humo.
- Los corredores de grandes distancias.
- Los palos anudados, los jeroglíficos, etc.
- La creación de la imprenta por Gutenberg en el siglo XV.

Llegando a la Revolución Industrial, que con el descubrimiento de la electricidad generó como resultado los más importantes cambios sociales y tecnológicos, tales como:

- La telegrafía.
- El teléfono.
- La radiodifusión.
- La cinematografía.
- El perfeccionamiento de la imprenta rotativa.
- La televisión.

Al punto de poder establecer comunicaciones a través de medios electrónicos, satélites e incluso las computadoras que se han convertido en el medio para poder acceder a la supercarretera de la información y de la comunicación, llamada internet.

El tema de elección tiene alto nivel de importancia social para la comunidad quiteña en especial para padres y madres de familia ya que en la actualidad el uso del internet es un requisito indispensable para la educación de sus hijos, pero son ellos los que no saben si este servicio es bien utilizado o no, además la investigación cumple con el objetivo de crear un marco de análisis que incluya las características de este espacio de interacción, el manejo de distintas teorías de la comunicación, mapeos de la realidad actual, análisis económicos.

En los últimos años se está viviendo un extraordinario desarrollo en los todos los campos tecnológicos. A estos avances no han sido ajenas las familias que han visto como se ha generalizado la posibilidad de acceder a Internet desde el propio hogar.

Dentro de las múltiples posibilidades que ofrece el Internet es importante fijar la atención en la creciente utilización de los chats por parte de los adolescentes.

Actualmente los niños y niñas de 10 años utilizan con regularidad esta comunicación virtual, en el caso de adolescentes de 16 años no pueden vivir sin él.

En los jóvenes amparados en el seudónimo, se dispara la desinhibición pero sin ayudar a superar la timidez al no ser una relación personal “cara a cara”. En los chat la mayoría de los temas se centran en el ligue, el sexo, etc. Se favorece también el morbo, en la intimidad de otras personas. En relación con esto conviene saber que, son cada vez más comunes los ciberromances se tarda aproximadamente unos tres meses en conseguir pareja.

Es fácil que los adolescentes entren en contacto con gente indeseable que los puedan embaucar e involucrar a los chicos en pornografía, uso de drogas, homosexualidad, lesbianismo etc.

Los contenidos pornográficos y de sexo explícito son muy habituales. Es importante saber e investigar que, aunque los adolescentes no vayan buscando esto, lo más habitual es que se lo encuentren como “bombardeo” de contenidos pornográficos en todo tipo de chats.

Es de suma urgencia realizar esta investigación ya que este nuevo sistema de interacción desarrollado en la web, está cambiando los paradigmas de la comunicación, se realizara un análisis del lenguaje su construcción y aproximaciones, la comunicación de masas y del discurso, también de la realidad, la identidad, el tiempo y el espacio virtuales, el chat y la cultura juvenil.

### **Delimitación del tema**

Dada la importancia del tema de investigación el estudio de caso se lo realizó en la “UNIDAD EDUCATIVA MARÍA AUXILIADORA” de la ciudad de Quito gracias a la colaboración e interés de la Rectora de dicha institución Sor Bertha Pulla, la institución se encuentra ubicada en las calles José Barba 1584 (N15-84) y Solano. El Dorado

La institución cuenta con 300 estudiantes las mismas que ayudaron con esta investigación, ya que es importante reconocer esta herramienta de comunicación y la problemática que causa este tema en los adolescentes.

### **Métodos y técnicas de investigación**

Tomando en cuenta la transdisciplinaridad de la comunicación, en la presente investigación utilice distintos métodos y técnicas que me permitieron comprender de una manera holística el problema analizado.

Ante un objeto de estudio inédito, como es el lenguaje del chat se revisaron diversas metodologías y sus aportes, lo que me permitió establecer una propuesta metodológica para dichos fines.

El intercambio de mensajes en el chat es una práctica discursiva por lo cual se hizo una apropiación del análisis del discurso, entendiendo por “discurso”, al conjunto

transaccional que representa reglas sintácticas y pragmáticas de cohesión y coherencia. (Haidar, 1998: 121).

En el chat las reglas se han roto lo que a dado pie a estructuras distintas por lo que uno de los objetivos fue dar cuenta de las mismas en razón de las condiciones de producción del mensaje y también la circulación y recepción.

Los métodos utilizados son: dialéctico, deductivo, hermenéutico entre otros y la técnica empleada fue la encuesta y la observación directa, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N-1) + 1}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población o Universo

E = Margen de error

Para la aplicación de la fórmula establecemos los siguientes valores:

n = Tamaño de la muestra

N = Población de la “Unidad Educativa María Auxiliadora” de la ciudad de Quito  
= 300 Estudiantes

E = 5%

$$n = \frac{300}{(0.05)^2 (300 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{300}{(0.0025)(300 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{300}{(0.0025)(299) + 1}$$

$$n = \frac{300}{(0,7475)+1}$$

$$n = \frac{300}{1,7475}$$

$$n = \frac{300}{1,7475} = 171,67 \approx 172$$

Por lo tanto, se decidió que el número de estudiantes que se va a encuestar es de 172 alumnas, de esta forma asegurar y mantener el número de muestra calculado.

El desarrollo de esta investigación se basó en el método hermenéutico como un sistema de interpretación el cual permitió comprender las lecturas que se encontraron a lo largo de la misma, la importancia del método utilizado es que ayudo a realizar una comprensión total de cada una de las partes que fueron estudiadas.

Al mismo tiempo se tomó en consideración la interpretación ya que con esta se logró sistematizar la información y de este modo se pudo ingresar en cada realidad que se descubrió en el proceso.

Las técnicas que se utilizaron fueron: análisis de contenidos, fichaje de textos, observación participante, encuestas.

Se realizó una exhaustiva organización y procesamiento de la información de todos los conceptos, datos de los resultados obtenidos.

### **Técnicas:**

Para llevar a cabo este proyecto, se utilizaron los siguientes métodos de investigación:

**Encuestas.-** las mismas que se realizaron a las estudiantes de la “Unidad Educativa María Auxiliadora” de la ciudad de Quito las cuales permitieron conocer los puntos de vista de las señoritas encuestadas y como conciben estos tipos de conversatorios.

**Fichas.-** ayudaron a recopilar información teórica importante de la problemática.

### **Procesamiento de la Información**

La codificación y tabulación de la información se realizó utilizando procedimientos y programas informáticos diseñados para tal propósito.

Para la presentación de la información se suministró la representación escrita del informe, tablas, gráficos de pie, diagramas de barras, histogramas, entre otras, etc.

Se tabularon los datos relevantes provenientes de fuentes primarias para luego analizarlos y generalizar los resultados a la población de la cual se extrajeron. La idea generalmente consistió en obtener muestras suficientemente representativas para generar conclusiones que se aplique a toda la población objetivo.

### **Estructura de la Encuesta**

La encuesta fue realizada de tipo dirigida, estructurada con una guía fijada de antemano con un cuestionario mixto.

Se tomó en consideración en las personas encuestadas las siguientes características:

- Personalidad: que manifieste sociabilidad
- Serenidad: que inspire confianza y respeto
- Sinceridad: que muestre interés por los demás

## **Aplicación de la Encuesta:**

**Inicio de Encuesta.-** Es la fase de presentación del encuestador y el encuestado, aquí se realizó una explicación general de la encuesta, en base al siguiente orden:

- Presentación del encuestador
- Indicación que es Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana
- Presentación del Objetivo de la Encuesta.
- Año de Educación Básica

**Desarrollo de Encuesta.-** El encuestador realizó las preguntas y a su vez iba registrando las respuestas que brindaron las encuestadas tomando en consideración los siguientes aspectos:

- Ser rápido y conciso
- Sin presiones
- Claridad en la forma de expresarse
- No inducir en las respuestas del encuestado.

**Cierre de Encuesta.-** El encuestador cerró la encuesta tomando en consideración los siguientes aspectos:

- Agradecer al encuestado por el tiempo y esfuerzo dedicado a la aplicación de la encuesta.
- Indicar la importancia de la información a través de la encuesta.

## **Formato de la Encuesta**

El formato de la encuesta se encuentra en el anexo No. 1

## Análisis de la Investigación de Campo.

Una vez recopilados y tabulados los datos acorde con el desarrollo de la metodología de interpretación de la información anteriormente citada, se obtienen los siguientes resultados de la encuesta:

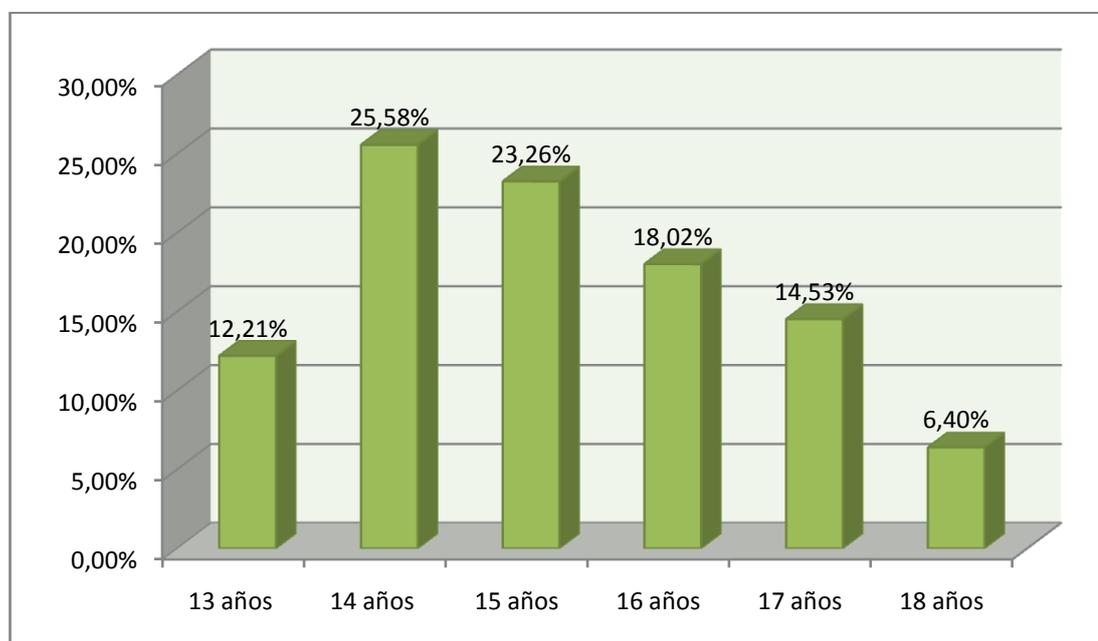
### ❖ Edad de las personas encuestadas

Tabla No. 5 Tabulación de la edad de los encuestados

| RESPUESTA              | CANTIDAD   | PORCENTAJE    |
|------------------------|------------|---------------|
| 13 años                | 21         | 12.21         |
| 14 años                | 44         | 25.58         |
| 15 años                | 40         | 23.26         |
| 16 años                | 31         | 18.02         |
| 17 años                | 25         | 14.53         |
| 18 años                | 11         | 6.40          |
| <b>TOTAL ENCUESTAS</b> | <b>172</b> | <b>100.00</b> |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

Gráfico No. 14 Interpretación de la edad de los encuestados



Elaborado por: Kathy Bolaños R.

## Interpretación

El gráfico nos muestra que el 12.21% de las personas encuestadas se encuentra en los 13 años, el 25.58% en los 14 años, el 23.26% en los 15 años, el 18.02% en los 16 años, el 14.53% en los 17 años y el 6.40% en los 18 años.

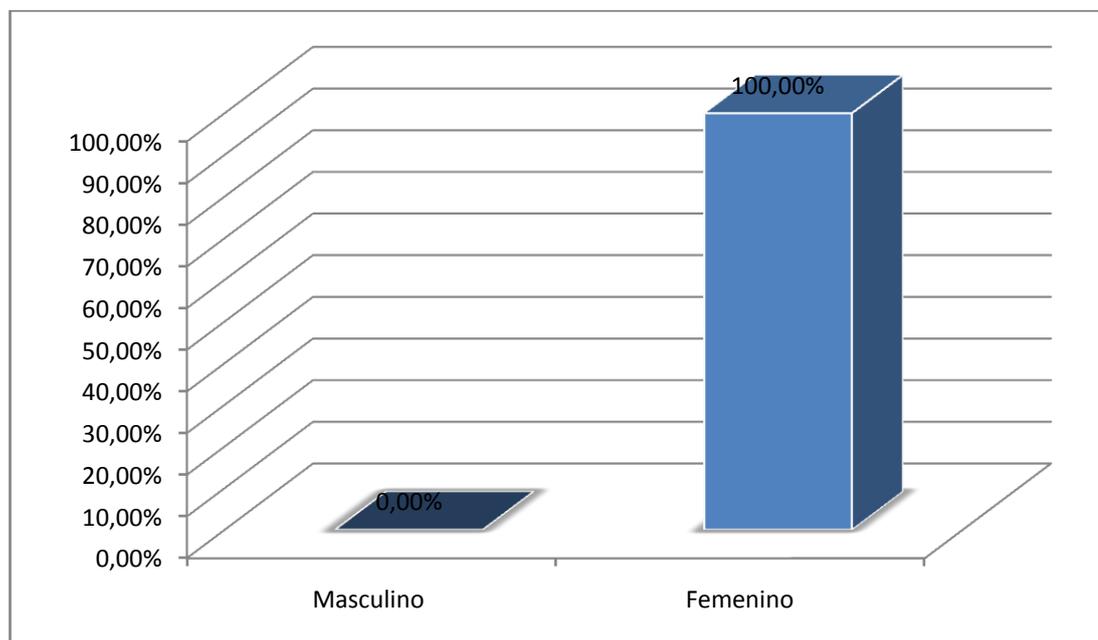
### ❖ Género de las personas encuestadas

Tabla No. 6 Tabulación del sexo de los encuestados

| RESPUESTA              | CANTIDAD   | PORCENTAJE    |
|------------------------|------------|---------------|
| Masculino              | 0          | 0.00          |
| Femenino               | 172        | 100.00        |
| <b>TOTAL ENCUESTAS</b> | <b>172</b> | <b>100.00</b> |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

Gráfico No. 15 Interpretación del género de los encuestados



Elaborado por: Kathy Bolaños R.

## Interpretación

El gráfico nos muestra que el 100.00% de la población encuestada es de sexo femenino.

**Nota:** Es importante mencionar que de las 172 encuestas realizadas en la la “Unidad Educativa María Auxiliadora” de la ciudad de Quito, 2 de las alumnas no respondieron la encuesta por no utilizar Chat, por lo que la tabulación de la misma se realizara en base a las 170 encuestas que fueron respondidas.

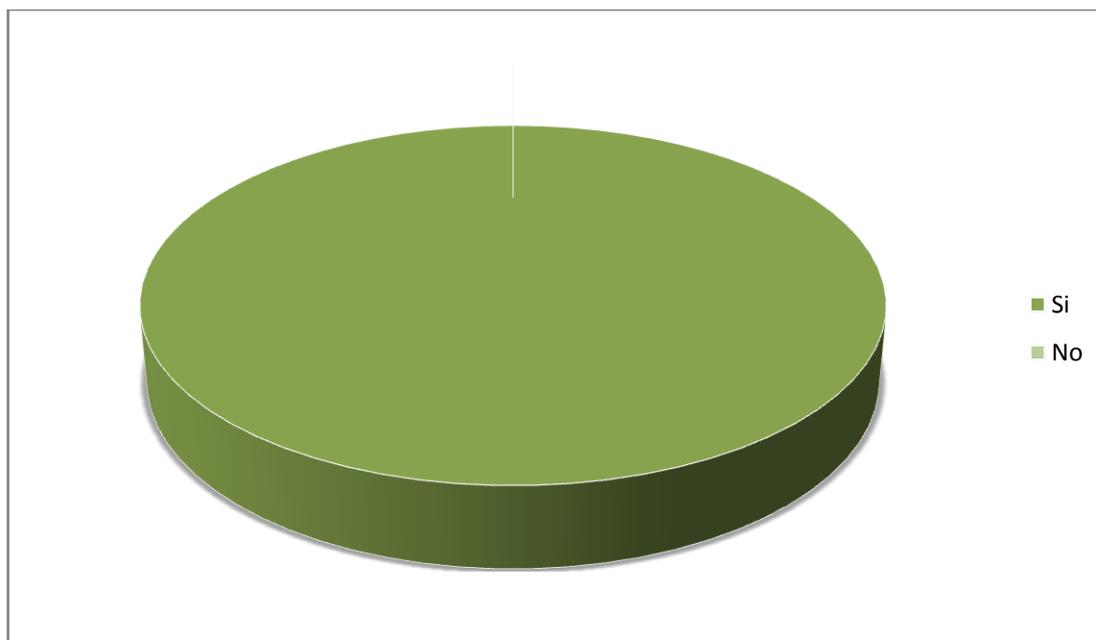
**Pregunta 1.** ¿Has utilizado alguna vez internet?

**Tabla No. 7 Tabulación pregunta No. 1**

| RESPUESTA              | CANTIDAD   | PORCENTAJE    |
|------------------------|------------|---------------|
| Si                     | 170        | 100.00        |
| No                     | 0          | 0.00          |
| <b>TOTAL ENCUESTAS</b> | <b>170</b> | <b>100.00</b> |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

**Gráfico No. 16 Interpretación de la pregunta No. 1**



Elaborado por: Kathy Bolaños R.

### **Análisis e Interpretación**

Sobre los resultados de la pregunta 1; de la encuesta si ha utilizado alguna vez el internet, encontramos que el 100% utiliza esta nueva herramienta que nos posibilita las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Por lo tanto, podemos

derivar que esta tecnología se ha vuelto impredecible para los jóvenes de hoy en este colegio y por ende en los principales centros urbanos de nuestro país.

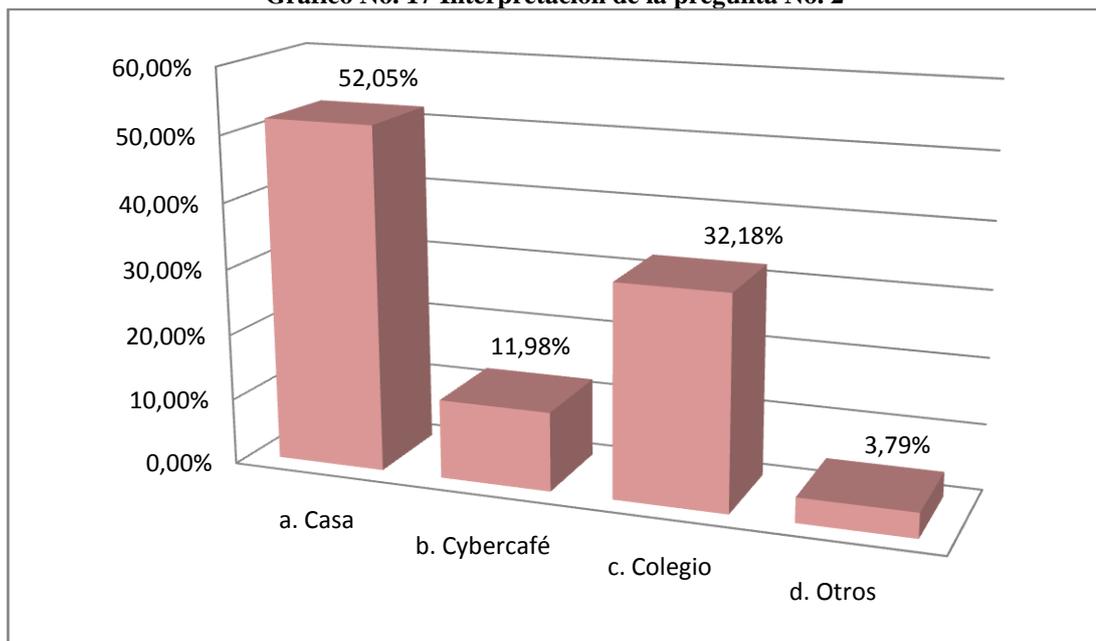
**Pregunta 2.** ¿Utilizas internet en:

**Tabla No. 8** Tabulación pregunta No. 2

| RESPUESTA    | CANTIDAD   | PORCENTAJE    |
|--------------|------------|---------------|
| a. Casa      | 165        | 52.05         |
| b. Cybercafé | 38         | 11.98         |
| c. Colegio   | 102        | 32.18         |
| d. Otros     | 12         | 3.79          |
| <b>TOTAL</b> | <b>317</b> | <b>100.00</b> |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

**Gráfico No. 17** Interpretación de la pregunta No. 2



Elaborado por: Kathy Bolaños R.

### **Análisis e Interpretación**

Según el estudio realizado, el 52.05% de las alumnas encuestadas respondieron que utilizan internet en la casa, 11.98% lo utilizan en un cybercafé, el 32.18% manifestaron que en el colegio, y el 3.79% de las alumnas encuestadas respondieron que ellas utilizan el internet a través de celulares, zonas wifi o centros de

computación, se debe tener en cuenta que se obtuvieron 317 respuestas de las 170 encuestas porque hubo alumnas que optaron por varias opciones.

Estos resultados me permiten deducir que el espacio más idóneo es en la casa; porque a lo mejor, no tienen una computadora personal, la cual se la pueda transportar al colegio u otros espacios. El segundo lugar lo ocupa el colegio, quizás porque utilizan en ciertos espacios como laboratorios. Además, es necesario señalar que muy pocas estudiantes, gracias a la telefonía celular se han incorporado sistemas multimedios lo que se ha vuelto, de fácil acceso a la utilización del internet.

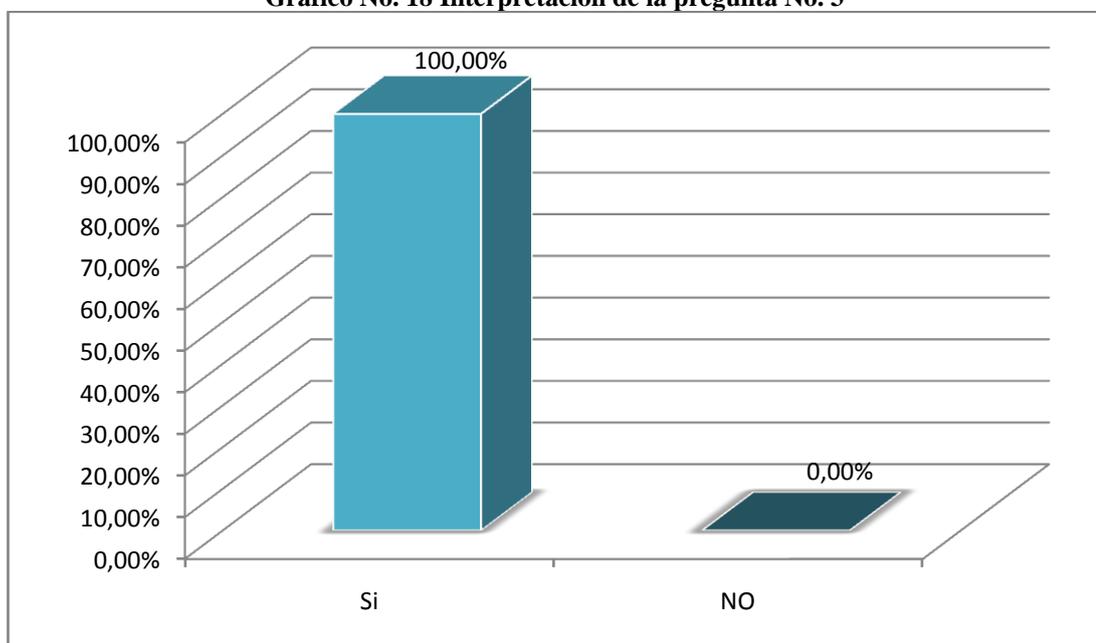
**Pregunta 3.** ¿Utilizas el (Chat)?

**Tabla No. 9** Tabulación pregunta No. 3

| RESPUESTA    | CANTIDAD   | PORCENTAJE    |
|--------------|------------|---------------|
| Si           | 170        | 100.00        |
| No           | 0          | 0.00          |
| <b>TOTAL</b> | <b>170</b> | <b>100.00</b> |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

**Gráfico No. 18** Interpretación de la pregunta No. 3



Elaborado por: Kathy Bolaños R.

## Análisis e Interpretación

Ante la pregunta de que si las alumnas utilizan el chat el 100.00% de ellas manifestaron que sí, lo que me permite entender en base a esta pregunta que por consideraciones posiblemente económicas, se utiliza más mensajes que telefonía móvil o convencional; aunque no está demostrada esta situación, modifica las formas de relacionarse entre otros aspectos.

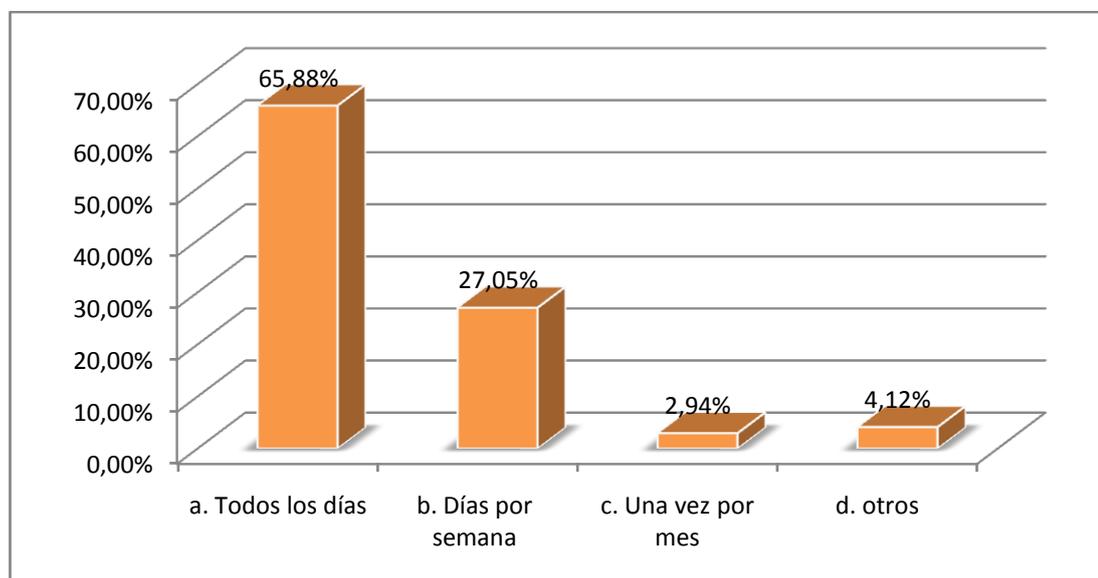
### Pregunta 4. ¿Con que frecuencia?

Tabla No. 10 Tabulación pregunta No. 4

| RESPUESTA                                      | CANTIDAD   | PORCENTAJE    |
|--|------------|---------------|
| a. Todos los días                              | 112        | 65.88         |
| b. Días por semana (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | 46         | 27.05         |
| c. Una vez por mes                             | 5          | 2.94          |
| d. otros                                       | 7          | 4.12          |
| <b>TOTAL RESPUESTAS</b>                        | <b>170</b> | <b>100.00</b> |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

Gráfico No. 19 Interpretación de la pregunta No. 4



Elaborado por: Kathy Bolaños R.

## Análisis e Interpretación

Como se puede observar en el gráfico el 65.88% de las alumnas encuestadas manifestaron que utilizan el chat todos los días, el 27.05% que de las alumnas

encuestadas respondieron que suelen utilizar el chat por días distribuidos de la siguiente manera: durante 1 día hubo 5 estudiantes, 2 días 4 alumnas, 3 días 14 estudiantes, 5 días 12 alumnas, 6 días 8 estudiantes, 7 días 1 estudiante, el 2.94% de las alumnas encuestadas respondieron que ellas utilizan el chat 1 vez por semana, y el 4.12% de las estudiantes encuestadas manifestaron que utilizan el chat a veces y unas 3 horas al día.

Al respecto debo manifestar, que dichos resultados obedecen a que no todas las alumnas tienen computadoras, lo que no les permite utilizar este sistema de comunicación.

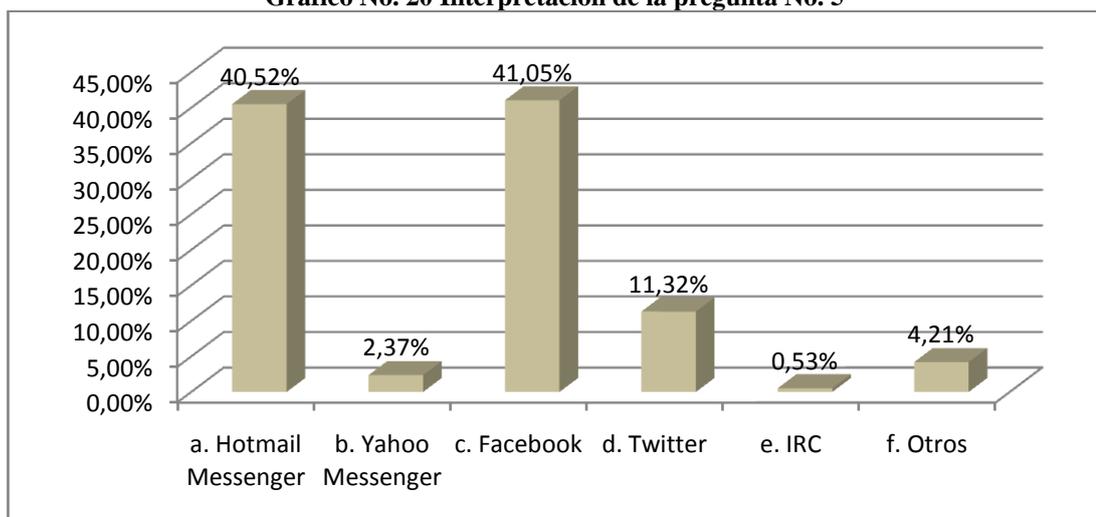
**Pregunta 5.** ¿Qué Chat´s visitas habitualmente?

**Tabla No. 11 Tabulación pregunta No. 6**

| RESPUESTA               | CANTIDAD   | PORCENTAJE    |
|-------------------------|------------|---------------|
| a. Hotmail Messenger    | 154        | 40.52         |
| b. Yahoo Messenger      | 9          | 2.37          |
| c. Facebook             | 156        | 41.05         |
| d. Twitter              | 43         | 11.32         |
| e. IRC                  | 2          | 0.53          |
| f. Otros                | 16         | 4.21          |
| <b>TOTAL RESPUESTAS</b> | <b>380</b> | <b>100.00</b> |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

**Gráfico No. 20 Interpretación de la pregunta No. 5**



Elaborado por: Kathy Bolaños R.

## Análisis e Interpretación

Ante la pregunta que se les hiciera a las alumnas de la Unidad Educativa María Auxiliadora, que cual es chat que más visitan, el 40.52% de ellas manifestaron que visitan con mucha frecuencia el Hotmail Messenger, el 41.05% el Yahoo Messenger, el 11.32% visitan el Facebook, el 4.21% respondieron que ellas visitan el Twitter, el 2.37% dijeron que el IRC y el 0.53% que ellas visitan otros tipos de chat como son: MY SPACE, IMO, SKYPE, HABBO, HIT 5, de igual manera se debe tener en cuenta que se obtuvieron 380 respuestas de las 170 encuestas por hubo alumnas que optaron por varias opciones.

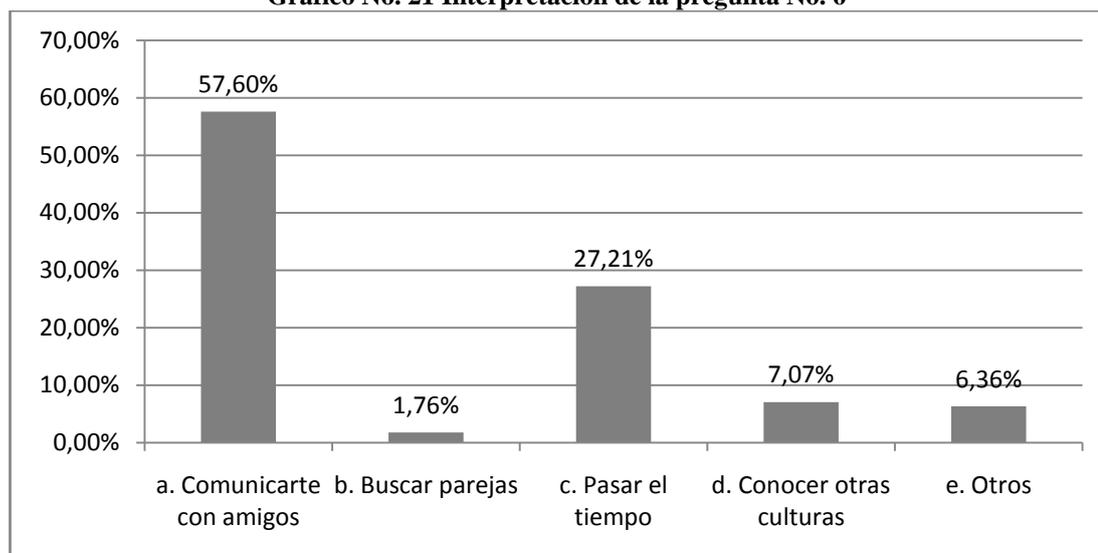
### Pregunta 6. ¿Por qué ingresas al Chat?

Tabla No. 12 Tabulación pregunta No. 6

| RESPUESTA                 | CANTIDAD   | PORCENTAJE    |
|---------------------------|------------|---------------|
| a. Comunicarte con amigos | 163        | 57.60         |
| b. Buscar parejas         | 5          | 1.76          |
| c. Pasar el tiempo        | 77         | 27.21         |
| d. Conocer otras culturas | 20         | 7.07          |
| e. Otros                  | 18         | 6.36          |
| <b>TOTAL RESPUESTAS</b>   | <b>283</b> | <b>100.00</b> |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

Gráfico No. 21 Interpretación de la pregunta No. 6



Elaborado por: Kathy Bolaños R.

## Análisis e Interpretación

La pregunta más importante desde mi punto de vista, es la pregunta 6 que plantea porque ingresas al CHAT. Al respecto se obtuvo los siguientes resultados

Como se puede observar en el gráfico el 57.60% de las alumnas encuestadas manifestaron que ingresan al chat por comunicarse con sus amigos, el 1.76% de las alumnas encuestadas respondieron que por buscar parejas, el 27.21% manifestaron que ingresan al chat por pasar el tiempo o por entretenimiento, el 7.07% de las alumnas respondieron que por conocer nuevas culturas, el 6.36 % de las alumnas manifestaron que por chatear con el enamorado, otras porque es muy chévere chatear, otras por enterarse de noticias, pero también llama la atención que si bien es cierto el porcentaje es mínimo de 1.76% es para buscar pareja.

Esta situación me ayuda a entender que el CHAT se va convirtiendo en el medio de comunicación fundamental en los jóvenes de este establecimiento.

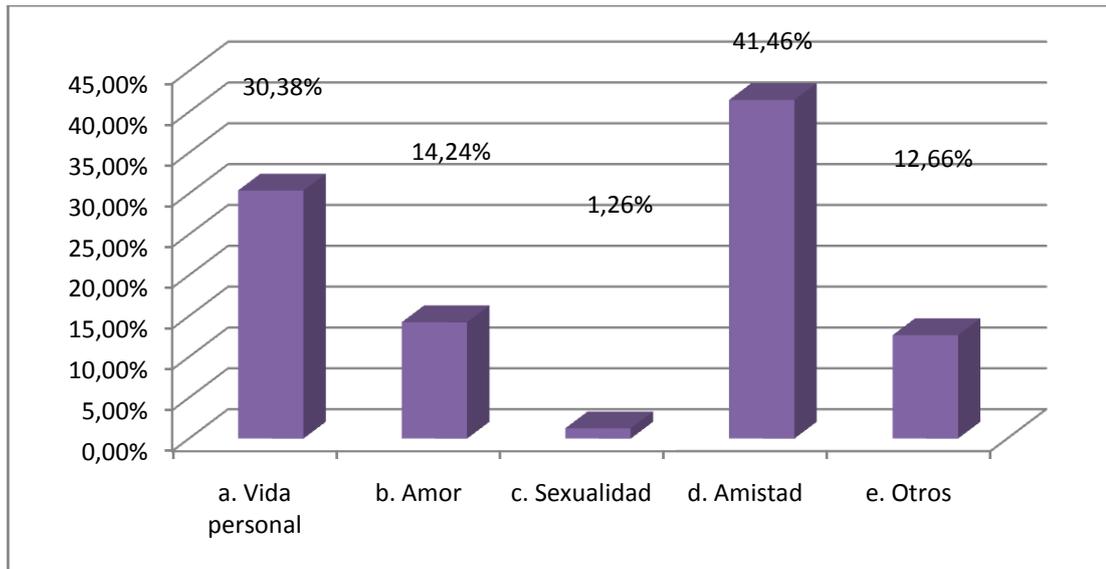
**Pregunta 7.** ¿Cuáles son los temas de los que acostumbras hablar?

**Tabla No. 13** Tabulación pregunta No. 7

| RESPUESTA        | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|------------------|----------|------------|
| a. Vida personal | 96       | 30.38      |
| b. Amor          | 45       | 14.24      |
| c. Sexualidad    | 4        | 1.26       |
| d. Amistad       | 131      | 41.46      |
| e. Otros         | 40       | 12.66      |
| TOTAL            | 316      | 100.00     |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

**Gráfico No. 22 Interpretación de la pregunta No. 7**



**Elaborado por:** Kathy Bolaños R.

### **Análisis e Interpretación**

Sobre esta pregunta de cuáles son los temas más comunes que suelen entablar al utilizar esta tecnología tenemos los siguientes resultados.

Como se puede observar en el gráfico el 30.38% de las encuestadas respondieron que ellas utilizan el chat para conversar de su vida personal, el 14.24% manifestaron para hablar de amor, el 1.26% de las alumnas encuestadas indicaron que acostumbran hablar de sexualidad, el 41.46% revelaron que acostumbran a utilizar el chat por amistad, el 12.66% manifestaron que hablan sobre el colegio, de música, por amistad, por curiosidad, deberes y además porque el tema hace que se hable de eso, así mismo se debe tener en cuenta que se obtuvieron 316 respuestas de las 170 encuestas porque hubo alumnas que optaron por varias opciones.

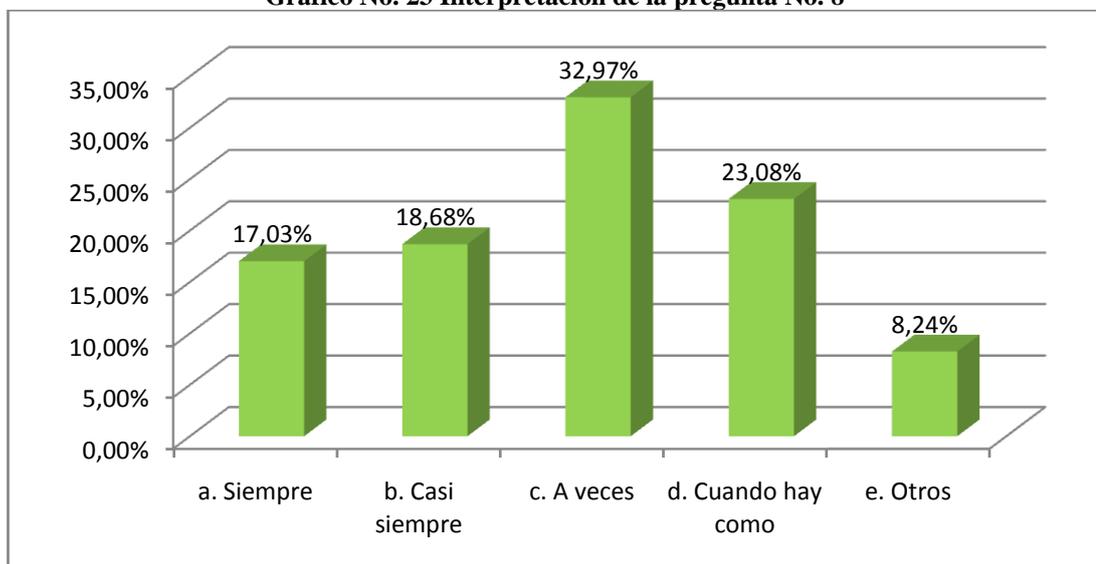
**Pregunta 8.** ¿Mantienes contacto con amistades que has conocido en el Chat?

**Tabla No. 14** Tabulación pregunta No. 8

| RESPUESTA          | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------------|----------|------------|
| a. Siempre         | 31       | 17.03      |
| b. Casi siempre    | 34       | 18.68      |
| c. A veces         | 60       | 32.97      |
| d. Cuando hay como | 42       | 23.08      |
| e. Otros           | 15       | 8.24       |
| TOTAL              | 182      | 100.00     |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

**Gráfico No. 23** Interpretación de la pregunta No. 8



Elaborado por: Kathy Bolaños R.

### **Análisis e Interpretación**

Ante la pregunta de que ellas mantienen contacto con amistades que conocieron en el chat en el pasado se obtuvieron los siguientes resultados, el 17.03% de las alumnas encuestadas indicaron que siempre, el 18.68% manifestaron que casi siempre, el 32.97% respondieron que a veces, el 23.08% respondieron que cuando hay como mantiene este tipo de contacto, el 8.24% indicaron que no solo con personas que han conocido anteriormente, otras que no han conocido amigas a través del chat, de igual forma se debe tener en cuenta que se obtuvieron 182 respuestas de las 170 encuestas porque hubo alumnas que optaron por varias opciones.

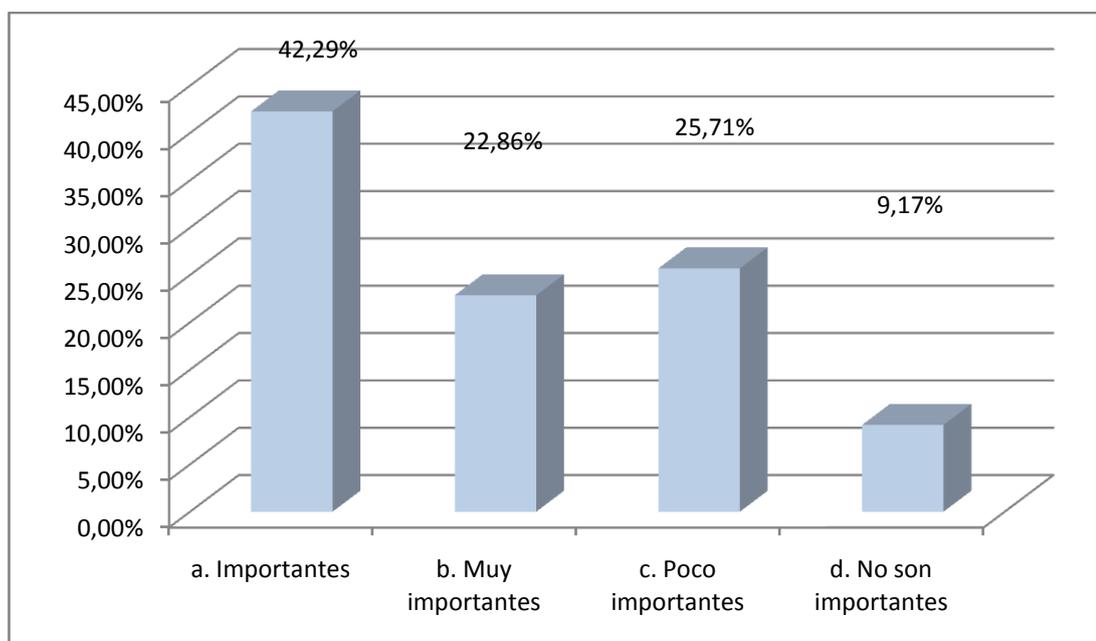
**Pregunta 9.** ¿Las relaciones que mantienes en el Chat son importantes para ti?

**Tabla No. 15** Tabulación pregunta No. 9

| RESPUESTA               | CANTIDAD   | PORCENTAJE    |
|-------------------------|------------|---------------|
| a. Importantes          | 74         | 42.29         |
| b. Muy importantes      | 40         | 22.86         |
| c. Poco importantes     | 45         | 25.71         |
| d. No son importantes   | 16         | 9.14          |
| <b>TOTAL RESPUESTAS</b> | <b>175</b> | <b>100.00</b> |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

**Gráfico No. 24** Interpretación de la pregunta No. 9



Elaborado por: Kathy Bolaños R.

### **Análisis e Interpretación**

Como se puede observar en el gráfico las alumnas señalaron, que el 42.29% de las relaciones que mantienen en el chat son importantes, para el 22.86% de ellas son muy importantes las conversaciones que mantienen en el chat, para el 25.71% son poco importantes, y para el 9.14% de las estudiantes las conversaciones que mantienen en el chat no son importantes, de la misma manera se debe mencionar que

se obtuvieron 182 respuestas de las 170 encuestas porque hubo alumnas que optaron por varias opciones.

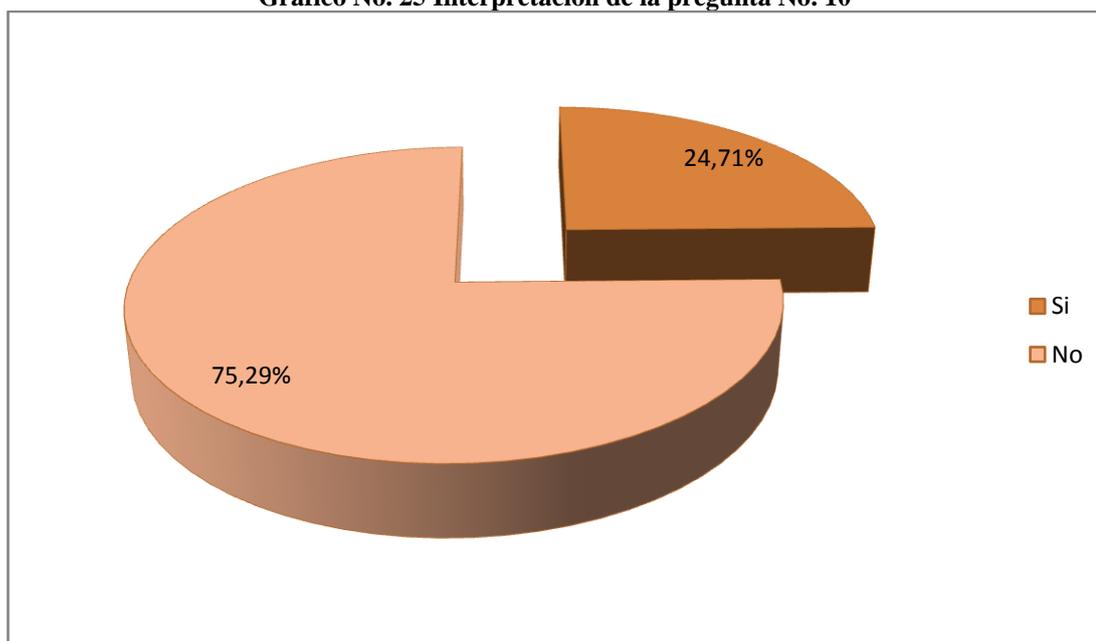
**Pregunta 10.** ¿Has establecido una relación amorosa en el Chat?

**Tabla No. 16** Tabulación pregunta No. 10

| RESPUESTA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-----------|----------|------------|
| Si        | 42       | 24.71      |
| No        | 128      | 75.29      |
| TOTAL     | 170      | 100.00     |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

**Gráfico No. 25** Interpretación de la pregunta No. 10



Elaborado por: Kathy Bolaños R.

### **Análisis e Interpretación**

Como se puede observar en el gráfico el 75.29% de las estudiantes encuestadas, es decir la mayoría de alumnas no han establecido ninguna tipo de relación amorosa en el chat, mientras que el 24.71% de las estudiantes supieron manifestar que sí.

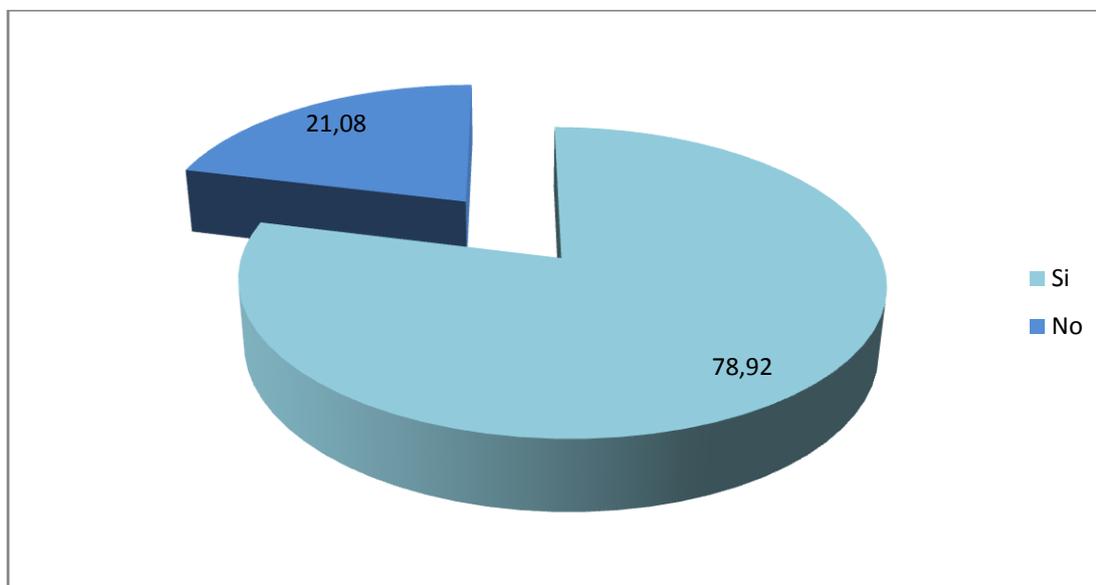
**Pregunta 11.** ¿Crees que el uso exagerado de las tecnologías de la información y la comunicación tengan efectos positivos o negativos en sus usuarios?

**Tabla No. 17 Tabulación pregunta No. 11**

| RESPUESTA    | CANTIDAD   | PORCENTAJE    |
|--------------|------------|---------------|
| Si           | 131        | 78.92         |
| No           | 35         | 21.08         |
| <b>TOTAL</b> | <b>166</b> | <b>100.00</b> |

Elaborado por: Kathy Bolaños R.

**Gráfico No. 26 Interpretación de la pregunta No. 11**



Elaborado por: Kathy Bolaños R.

### **Análisis e Interpretación**

El 78.92% de las estudiantes encuestadas indicaron que realmente el uso exagerado de las tecnologías de la información y comunicación tienen efectos positivos y negativos en todas las personas que las usan, mientras que el 21.08% consideran que no, la mayoría de las alumnas consideran que las tecnologías se deberían utilizar para fines positivos y no negativos, otras opinan que pueden traer consecuencias muy graves y otras que depende de las personas que las utilizan. Cabe mencionar que en esta pregunta hubo 4 estudiantes que no respondieron.

**Pregunta 12.** ¿Qué opinas sobre las redes sociales?

Según el análisis obtenido se puede establecer que la mayoría de adolescentes coinciden que las redes sociales les sirven para estar comunicados con los amigos y para crear nuevos, que las redes no poseen nada de malo si uno los sabe utilizar con precaución, mesura y responsabilidad ya que ellas conocen a lo que pueden estar expuestas si empiezan a utilizar las redes de manera inadecuada, de los peligros que pueden ser sujeto ya que no conocen con exactitud a los nuevos amigos que fueron creados únicamente por este medio, que tienen conciencia que las redes sociales también ser perjudiciales a la medida que uno lo permita.

**Resultados**

Todo lo mencionado anteriormente me permitió lo siguiente:

- Conocer(según datos del INEC el 28% de la población ecuatoriana utiliza el internet), pero en las principales ciudades como Quito y Guayaquil Cuenca los porcentajes suben significativamente, a tal punto que en la institución investigada es del 100%
- Comprobar que el uso del chat está orientado a satisfacer ciertas necesidades materiales o espirituales de las jóvenes entre las más frecuentes podemos mencionar que las jóvenes utilizan el Chat para buscar amigos y pasar el tiempo.
- Comprobar que los temas que se tratan en este tipo de comunicación son hablar de situaciones de amistad, problemas de la vida personal. Lo que demuestra que no se aprovecha para el conocimiento, la cultura y otros temas de mayor interés.
- Comprobar que las relaciones establecidas a través del chat son importantes y muy importantes en la vida de los jóvenes.

Las inferencias me ayudaron a:

- Describir las características de la comunicación, averiguando qué se dice, cómo se dice y a quién se dice.

- Además me permitió resumir los datos relacionarlos e interpretarlos.

En consecuencia, la investigación bibliográfica como la de campo me permitió entender definitivamente que el chat es un sistema de comunicación que permite a los usuarios de internet mensajes de texto o voz en tiempo real, al establecer conversaciones entre ellos, o también transmitir, archivos imágenes en directo o jugar en línea.

Se logró comprobar que hay tres tipos de Chat:

- Vía página web
- Vía IRC
- Conexión directa a una página web a una red de IRC

En todos los casos el Chat no solo ha servido como un importante medio de comunicación de los jóvenes por las ventajas señaladas, sino que además permiten crear comunidades virtuales.

El primer sistema esta designado a usuarios novatos, el segundo sistema es mas versátil y operativo y es para personas con más conocimientos en comunicación y el tercero es una solución inmediata que ofrecen algunos sitios web para mostrar la dinámica de las reuniones de una comunidad virtual multiplataforma.

También me permitió entender que la palabra CHAT no solo hace alusión a intercambiar información sino que también implica mostrarse ante un mundo sin fronteras física, e ideológicas, es por esta situación creo que el chat, es una herramienta para identificarse ante el mundo como se es en realidad o con una personalidad diferente elaborada con la mente de la persona que te crea al otro lado de la línea.

### **Perfil de quienes chatean:**

Aunque el lugar donde se realizó en estudio de campo me permitió de alguna u otra forma entender el perfil del emisor – receptor de quienes chatean, de manera general es difícil desde la estructura del proceso comunicativo es complejo ya que son seres anónimos creados por si mismos para mostrarse a los demás como se desea.

También es necesario señalar que los chateadores se identifican como tales cuando se encuentran en la computadora y por ende en el ciberespacio, se trata de un ámbito

construido simbólicamente por habitantes de la tecnología informática para comunicarse a través de un conjunto de redes mundiales para los cuales no hay fronteras (en el sentido geopolítico del termino).

### Anexo No. 3 Lenguaje de los adolescentes

|            |          |
|------------|----------|
| abecedario | abc      |
| aburrido   | abrrdo   |
| además     | ad+      |
| adiós      | a2 / bye |
| al menos   | al -     |
| amarillo   | amryo    |
| año        | ñ        |
| años       | aa       |
| aunque     | a1q      |
| ayuda      | sos      |
| beber      | bbr      |
| cabeza     | kbza     |
| café       | kf       |
| cállate    | kyat     |
| cama       | kma      |
| Cerveza    | Cerveza  |
| Chat       | xat      |
| chica      | xik / xx |
| besitos    | bsit2    |
| cine       | fx       |
| colegio    | colegio  |
| entonces   | ntnCS    |
| Enamorados | namor2   |
| internet   | w3       |
| viernes    | vi       |

## **Anexo No. 4 EL CHAT, ESE LUGAR DONDE NADIE CONOCE A NADIE**



El chat es una nueva manera de comunicación que interesa a todos. Se trata de un modo nuevo de establecer relaciones sociales que ha generado la desconfianza por parte de muchos, ya que es muy fácil caer en el engaño.

## **Anexo No. 5 AMISTAD POR INTERNET**

Gracias al internet se puede hacer cualquier cosa que se tenga en mente e incluso conocer a otras personas de todo el mundo con solo ir a una página que se necesite un registro de usuario, además se puede chatear o conocer al amor de su vida o tener sexo a través del chat.



## **Anexo No. 6 CHAT Y SEXO, UNA RELACIÓN CALIENTE CONOCIDA COMO "CIBERSEXO"**



Esta práctica, sin embargo, presenta una doble vertiente. Por un lado, parece mostrar efectos claramente beneficiosos en tanto en cuanto ayuda a rebajar tensiones sexuales, a encontrar compañía y "compañeros de intereses" por todos los rincones del mundo y posibilitando, en ocasiones, incluso la cita "real" fuera del mundo online. En una sociedad con poco tiempo y con muchos "atajos", la idea de encontrar un ambiente liberal, a pocas teclas de distancia, resulta cuando menos interesante.

## Anexo No. 7 IRC



Fuente: <http://www.conocer-gente.net/icq/>

## Anexo No. 8 YAHOO! MESSENGER



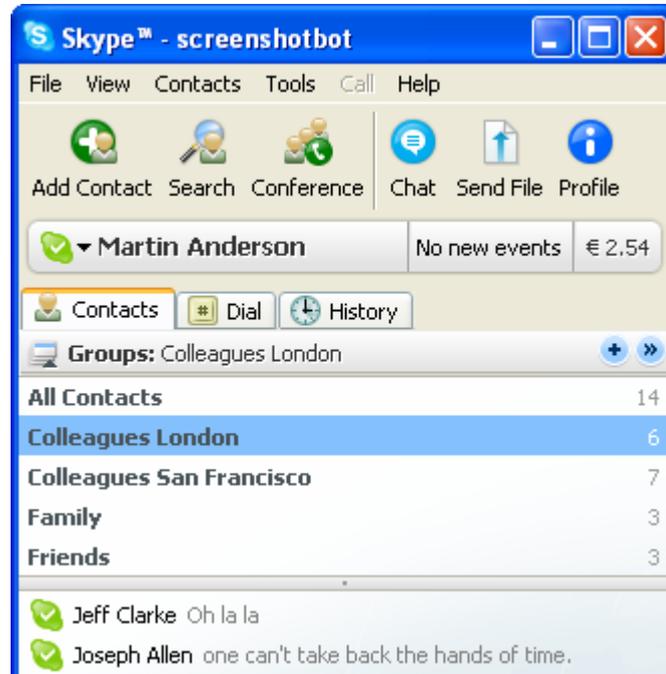
Fuente: <http://esmessengeryahoo.com>

## Anexo No. 9 WINDOWS LIVE MESSENGER



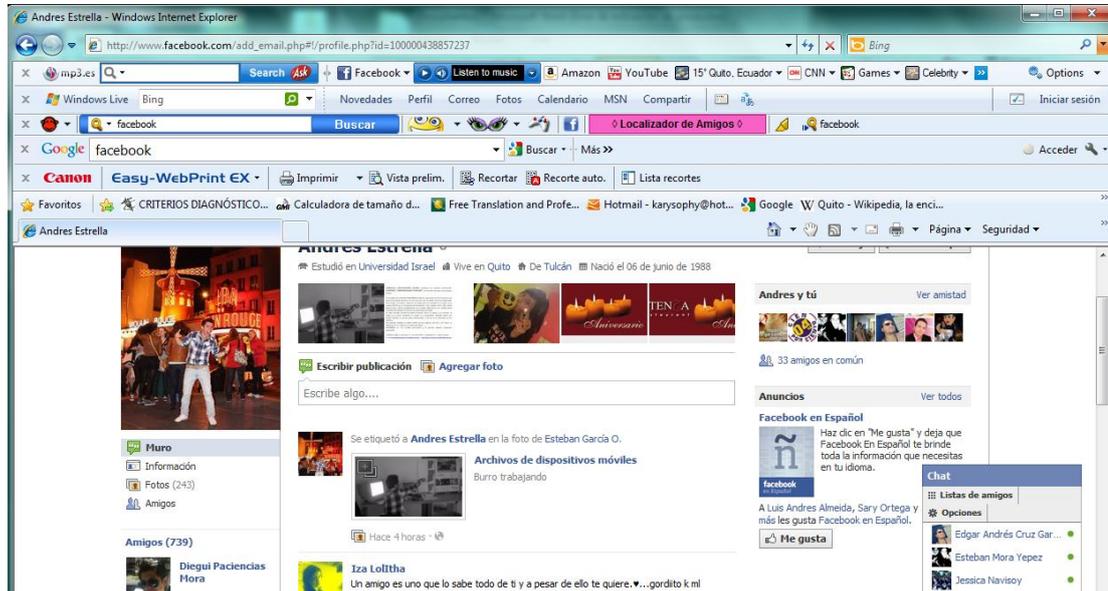
Fuente:<http://www.mundotech.net>

## Anexo No. 10 SKYPE



**Fuente:** [http:// www.blog.espol.edu.ec](http://www.blog.espol.edu.ec)

## Anexo No. 11 FACEBOOK



Fuente: <http://www.facebook.com>

## Anexo No. 12 TWITTER

The image shows a screenshot of a Twitter profile page for the user 'waltersafarian'. The page is in Spanish and features a navigation bar at the top with options like 'Inicio', 'Perfil', 'Mensajes', and 'A quién seguir'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled '¿Qué está pasando?', displays a chronological list of tweets from the user. The right column contains sections for 'Tus Tweets 3', 'Siguiendo 2', '¿Qué sigue?', 'Configurar Twitter en tu móvil', 'Configurar tu perfil', 'Encuentra Amigos', and 'A Quién Seguir'.

**¿Qué está pasando?**

**Cronología** | @Menciones | Retweets | Búsquedas | Listas

**waltersafarian** Walter Safarian  
Romero, Burdisso, Demichelis, Otamendi, Zabaleta, Mascherano, Rojo, Sosa, Di Maria, Higuain y Messi serian los 11 para enfrentar a Nigeria  
hace 6 minutos

**waltersafarian** Walter Safarian  
A la medianoche en @FSNoticias por @FoxSportsSur recorreremos la trayectoria de Didier Deschamps como futbolista y como entrenador.  
hace 1 hora

**waltersafarian** Walter Safarian  
La UEFA ratifica la sancion a Wenger [tinyurl.com/3nl3rgm](http://tinyurl.com/3nl3rgm)  
hace 2 horas

**waltersafarian** Walter Safarian  
Levantán la huelga en Italia [tinyurl.com/3ombsde](http://tinyurl.com/3ombsde)  
hace 4 horas

**waltersafarian** Walter Safarian  
A las 17 hs un nuevo #Eurogol por @FoxSportsSur junto a mi amigo @ManuelDTP  
hace 4 horas

**waltersafarian** Walter Safarian  
Mohamed: "Soy dueño de mi silencio" despues de despedirse de los jugadores. La razon de su salida fueron los insultos de los hinchas.  
hace 4 horas

**Tus Tweets 3**  
2 sept 10 : esperando la papa

**Siguiendo 2** | Lizzabeth | dores 8

Encuentra cuentas para seguir: [Navegar cuentas](#) · [Buscar amigos](#)

**¿Qué sigue?** · esconde los próximos pasos

**1. Configurar Twitter en tu móvil**

- Activar notificaciones de SMS
- Descarga una aplicación de Twitter para tu teléfono

**2. Configurar tu perfil**

- Sube tu foto de perfil
- Escribe tu biografía

**Encuentra Amigos**  
Usa los servicios de abajo para buscar a gente que conoces en Twitter

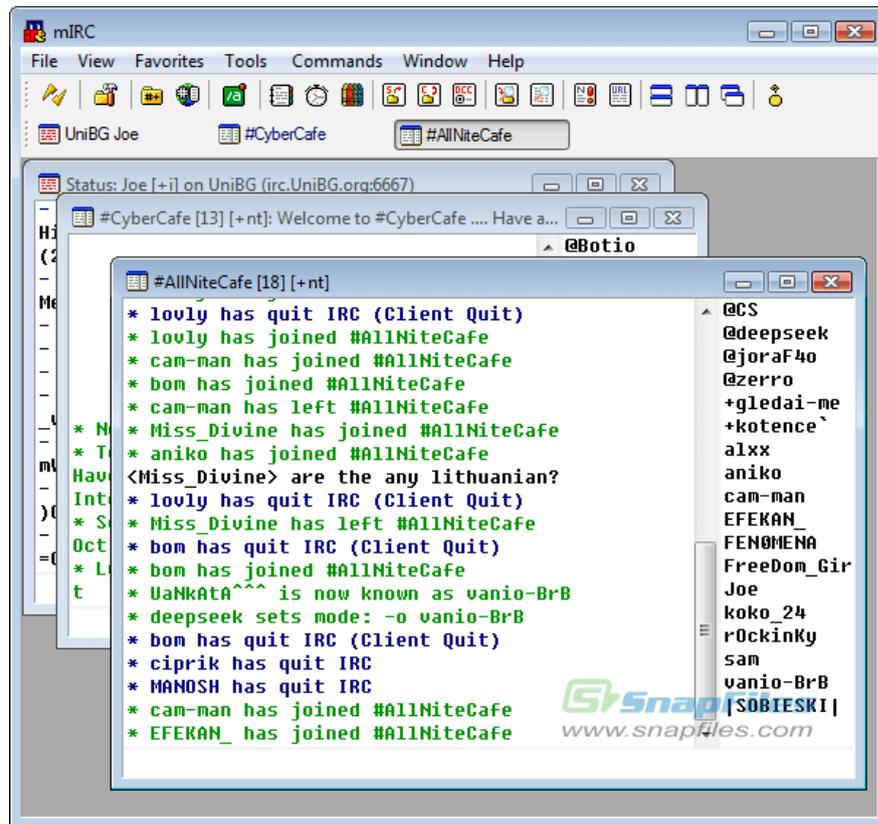
- [Gmail](#)
- [Yahoo](#)
- [Hotmail & Messenger](#)
- [AOL](#)
- [LinkedIn](#)

**A Quién Seguir** · [refrescar](#) · [ver todos](#)

**sbingner** Sam Bingner · [Seguir](#)  
Seguido por @sherif\_hashim.

Fuente: <http://www.twitter.com>

## Anexo No. 13 MIRC



Fuente: <http://instalaya.com/wp-content/uploads/2011/03/mirc.gif>

## Anexo No. 14 LATIN CHAT



Fuente: <http://dawhois.com/site/latinchatnet.com.html>

## Anexo No 15 INSTRUCCIONES PARA INGRESAR AL CHAT



**COMO SE CREA UN CHAT**

1º pones tu nombre el que usas en el chat

2º hay colocas el nombre que desas para tu chat

3º describes tu chat , como de que se trata

4º pones una contraseña, una cualquiera facil para que no se te olvide

5º hay etiquetas o dejar en flanco

6º hay tu correo electronico

7º hay la url de agluna pagina que deseas poner tu chat

8º marcas ese cuadrito

por ultimo espera que te lleguen los 2 mensajes a tu msn para activar el chat se activa el el 1º link azul de cada mensaje

**xat** Home Groups

### Create New Chat Group

Groups are shared chat rooms for a specific purpose. This could be to discuss a particular country / language. You can access the existing groups here and chat box owners can create new groups.

Group Name:

Group Name:

Group Description:

Password:

Tags:

Tags are keywords that describe your group so others can find it. E.g. a group for racing could be tagged: race,nascar,car. If for non-english users include your language e.g. Français.

Email:

THIS MUST BE A VALID E-MAIL ADDRESS TO ACTIVATE YOUR GROUP.

Optional - Address of web page that will feature/promote this group:

Optional - Address of web page that will feature/promote this group

This group may be removed without warning or amended if:

- you do not provide a valid e-mail address
- the group does not have a suitable name or description
- the group is not used or unmoderated

I am 14 years or older and I agree to the [Terms of Service](#)

Create Group