



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**LA DISCRIMINACIÓN HACIA LA MUJER COMO NARRADORA DE FÚTBOL EN
EL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO: RADIO “DIBLU” DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL Y “COBERTURA” DE QUITO**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Comunicación

AUTOR: NARCISA DEL CISNE PAUCAR PRECIADO

TUTOR: PATRICIO IVÁN ROSAS FLÓREZ

Quito-Ecuador

2023

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, **NARCISA DEL CISNE PAUCAR PRECIADO** con documento de identificación N° **2100420732** manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 21 de marzo del año 2023

Atentamente



Narcisa del Cisne Paucar Preciado

C.I. 2100420732

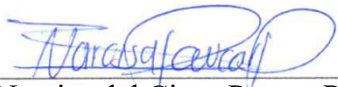
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, **NARCISA DEL CISNE PAUCAR PRECIADO** con documento de identificación N° **2100420732**, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del **ARTÍCULO ACADÉMICO: LA DISCRIMINACIÓN HACIA LA MUJER COMO NARRADORA DE FÚTBOL EN EL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO: RADIO “DIBLU” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y “COBERTURA” DE QUITO**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 21 de marzo del año 2023

Atentamente



Narcisa del Cisne Paucar Preciado

C.I. 2100420732

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **PATRICIO IVÁN ROSAS FLOREZ**, con documento de identificación N° **1713392064** docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **LA DISCRIMINACIÓN HACIA LA MUJER COMO NARRADORA DE FÚTBOL EN EL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO: RADIO “DIBLU” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y “COBERTURA” DE QUITO**, realizado por **NARCISA DEL CISNE PAUCAR PRECIADO**, con documento de identificación N° **2100420732**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción **ARTÍCULO ACADÉMICO** que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 21 de marzo del año 2023

Atentamente:



Patricio Iván Rosas Florez

C.I. 1713392064

DEDICATORIA

Quiero dedicar en primer lugar esta tesis a Dios, por ser mi guía espiritual y por ser mi creador para ayudarme a cumplir esta meta el cual ha sido un largo camino, gracias a él superé momentos difíciles y por escuchar mis plegarias e iluminarme con su fortaleza.

Dedico este trabajo de titulación especialmente a mis padres, Sra. Sirley Preciado Cun y Sr. Oscar Paucar Pacheco.

A mi mamá, por ser esa amiga y compañera que me ha ayudado a crecer y creer en mí, por estar siempre conmigo en todo momento y sobre todo por la paciencia que ha tenido conmigo durante todos estos años en la Universidad. A mi padre que está en el cielo, el cual me ha impulsado cada día por darme la fuerza y salud para así poder sobrellevar mis objetivos y metas constantemente.

A mis hermanos, Ileana Preciado y Oscar Paucar que me ha acompañado y alentado en este proceso. A mis sobrinos Oscar y Gaby por darme su valentía y la fortaleza necesaria para continuar con mis estudios y ser un gran ejemplo para ellos.

Mi agradecimiento especial a mis profesores, sobre todo a los que no tuvieron egoísmo de compartir sus conocimientos, saberes y consejos en mi formación para ser una persona netamente profesional, he incluso a los que van un poco más allá de lo académico, en brindarme sus consejos para mejorar cada día. A mi tutor de tesis, Mgtr. Patricio Iván Rosas Flórez, por guiarme en este proceso de elaboración, por su paciencia, por su aporte, por su conocimiento y por su colaboración.

Finalmente, gracias a Ronald Jaime por ayudarme en este proceso de titulación que fue mi pilar con su inteligencia, por su acompañamiento incondicional y por todas las noches desveladas que tuvimos por sacar esta tesis adelante.

Gracias a estas personas por ser las más importantes que tengo en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Gracias a todas las personas que se sumaron a este trabajo para que se haga realidad y que yo pudiera lograr mis sueños, por darme la mano y motivarme a ello en contribuir con más empatía y sabiduría.

Mis más profundos agradecimientos de todo corazón para la Universidad Politécnica Salesiana que lograron impartir sus enseñanzas y conocimientos para culminar el desarrollo de esta tesis.

Una vez más, agradezco a mi madre que con su manto me ha dado el amor y empujón para culminar, a mi padre que desde el cielo me ha apoyado, a mis hermanos por estar ahí, sobre todo a mi tutor de tesis que puso su empeño por dirigirme, adicional a ello, a Ronald Jaime que de la misma manera contribuyó y creyó en mí.

“Trabajamos para la eternidad, teniendo presente que casi nunca sabemos dónde pueden ir a parar nuestras enseñanzas” (Fco. Javier Zurita Morales).

RESUMEN

El presente artículo académico tiene como propósito fundamental la tarea de investigar la discriminación hacia la mujer dentro del periodismo deportivo enfocada en la narración de partidos de fútbol, motivo que ha puesto en notable evidencia la exclusión del género femenino en esta área de la comunicación, situación que ocurre muy a menudo, y, además hace énfasis en que este ámbito ha estado cuestionado o manejado por el hombre bajo estereotipos machistas.

Se realizó un enfoque metodológico cualitativo, para de ese modo intentar explicar la razón de porque a la mujer no se le otorga el debido espacio en el relato futbolístico, para lo cual se efectuaron entrevistas a las narradoras más representativas del país, Daniela “La China” Veloz de Radio “Diblu” de la ciudad de Guayaquil y Manuela Salazar de “Cobertura” de Quito.

Se analiza el tema a través de la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se evidencian los procesos discriminatorios hacia la mujer en el campo de la narración de partidos de fútbol? Para conocer todo lo que ellas han tenido que lidiar con la finalidad de poder alcanzar sus objetivos.

En el mundo del periodismo deportivo, se conoce que no existe equidad en sentido de género. Hay una enorme brecha que distancia la labor de los hombres comparándolos con las mujeres, razón por la cual es imperativo emplear la perspectiva de género, sobre todo en esta rama de la comunicación. Existen distintos mecanismos que limitan y obstaculizan la labor de las mujeres en el aspecto deportivo comunicacional. Estos se pueden clasificar como; estereotipos de belleza, comentarios machistas, relegación a un segundo plano y la posibilidad que exista tráfico de influencias al intentar obtener una posición laboral.

PALABRAS CLAVES:

Radio Diblu, Radio Cobertura, Periodismo deportivo, Mujeres, Discriminación de género, Medios de comunicación, Narración periodística.

ABSTRACT

This academic article's main purpose is to investigate discrimination against women in sports journalism focused on the football matches' narration, reason that has highlighted the female gender exclusion in this communication area. This is a situation that occurs very often, and also emphasizes that this area has been questioned or managed by men under sexist stereotypes.

A qualitative methodological approach was used in order to explain the reason why women are not given proper space in the football story, for which interviews were conducted with the country's most representative narrators, Daniela "La China" Veloz of Radio "Diblu" from Guayaquil city and Manuela Salazar of "Cobertura" from Quito.

This topic is analysed through the following research question: How are discriminatory processes towards women in the football storytelling evidenced field? The objective is to know everything that women have had to deal with to achieve their goals according to the topic mentioned.

In the sports journalism world, it is known that there is no gender equity. There is a huge gap between men's work and women, for this reason, it is imperative to use a gender perspective, especially in this communication branch. There are various mechanisms that limit and hinder the women's work in the communication sports area. These can be classified as: beauty stereotypes, sexist comments, relegated to the background and the possibility of influence peddling when trying to obtain a job position.

KEY WORDS:

Radio Diblu, Radio Cobertura, Sports journalism, Women, Gender discrimination, Media, Journalistic narration.

Tabla de contenido

RESUMEN

ABSTRACT

<i>INTRODUCCIÓN</i>	2
BIOGRAFÍA DE LAS PERIODISTAS DEPORTIVAS.....	7
<i>APROXIMACIÓN TEÓRICA</i>	11
a. El periodismo deportivo y su papel en la actualidad	11
b. Discriminación hacia las mujeres en el campo periodístico deportivo	12
c. El rol de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo:	15
d. Qué es la narración y su aproximación con el fútbol.....	16
<i>METODOLOGÍA</i>	18
<i>RESULTADOS</i>	21
e. Estereotipos de belleza.....	22
f. Comentarios machistas.....	23
g. Desairar su rol	25
h. Sospechas de tráfico de influencia para una posición laboral	25
i. La mujer y su tarea como periodista deportiva.....	26
j. El largo camino para convertirse en narradora de fútbol.....	27
<i>CONCLUSIONES</i>	29
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i>	31
<i>ANEXOS</i>	33
ENTREVISTAS REALIZADAS A LAS PERIODISTAS DEPORTIVAS.....	33
Daniela Veloz, periodista de Radio “Diblu” de la ciudad de Guayaquil.	33
Manuela Salazar, periodista de Radio “Cobertura” de la ciudad de Quito.	38
Vínculo de audio de las entrevistas a las periodistas.....	56

INTRODUCCIÓN

La presente investigación analiza la labor del género femenino en el ámbito del relato deportivo, de manera más concreta en las narraciones futbolísticas enfocadas en las radios ecuatorianas, “Diblu”¹ de la ciudad de Guayaquil y “Cobertura”² de Quito.

En Ecuador el periodismo deportivo ha empezado a ser estudiado por diversos autores, entre los cuales muchos se enfocan en evidenciar la desigualdad que existe en el ámbito de la narración futbolística entre hombres y mujeres. Esta situación se vuelve recurrente en los distintos medios de comunicación, tanto en radio, prensa, televisión y medios digitales.

En el área deportiva, se puede constatar que existen mujeres asumiendo responsabilidades como: reportajes, entrevistas, cuñas publicitarias, imagen de marketing y en el mejor de los casos presentación de programas. En la gran mayoría de los casos su presencia es utilizada para llamar la atención y captar audiencia, más no para demostrar sus verdaderas capacidades, en el texto “La presencia de la mujer en el periodismo deportivo”(García Gómez, 2017), menciona que la igualdad no es más que una mera utopía debido a que la mujer todavía se le impide desarrollar profesionalmente en el campo de la comunicación deportiva.

Ha quedado en evidencia que el periodismo futbolístico sigue estando en la mira del colectivo, puesto que, se considera que utiliza un lenguaje sexista, motivo por el cual se refuerza la emisión de estereotipos y roles culturalmente arraigados desde tiempos remotos.

Esto significa de manera general que las mujeres son representadas de forma proporcionalmente desigual con respecto a los hombres, en donde ellas rara vez aparecen como la cara más visible y son protagonistas de las noticias, es por ello que se han ido

¹ Radio Diblu, fue fundada por Mario Canessa el 21 de julio de 1985. Por su parte, el grupo Caravana engloba a Radio Diblu y Caravana Televisión. Por este motivo Diblu es una frecuencia 88.9 FM, al igual que Caravana 750 AM, cuentan con 9 segmentos radiales deportivos desde las 5:00 am hasta las 20:00 pm. Diblu maneja información de entretenimiento de todos los equipos ecuatorianos, como los del exterior promoviendo fútbol de primera para los espectadores que son apasionados por el deporte.

² Radio Cobertura, tiene como frecuencia a Mundo deportivo, nace el 20 de noviembre de 1965, luego de 30 años pasa como Nueva Emisora Central y en 2014 se cierra dicha emisora junto a Mundo Deportivo, el promotor de ello fue el diestro Carlos Efraín Machado, luego de eso se inició el Segundo Tiempo de Mundo Deportivo que desde el 20 de noviembre de 2017 va de la mano de su nieto Carlos Efraín Mora, la frecuencia de radio Cobertura 104.1 FM, es el mismo programa de la productora, Mundo Deportivo renta la frecuencia ya mencionada.

incrementado artículos basados en mujeres periodistas que se encaminan a la narración de partidos de fútbol, como lo afirman (Hasan & Gil, 2016)

Sin embargo, la situación hace que las mujeres deban enfrentar un duro camino y superar diversas barreras para poder alcanzar un desarrollo integral y proporcional al del género masculino, esta inequidad se presenta en todas las áreas de trabajo y aspectos sociales y se hace más evidente en las cantidades de dinero percibido en personas de un género comparados con el otro, como lo menciona Vega Montiel (2010):

Las mujeres que sí logran incursionar en este terreno se enfrentan a muchas barreras que dificultan e incluso impiden su desarrollo en las industrias de los medios: acoso sexual, prácticas de trabajo que obligan a las mujeres a asumir rutinas creadas para los hombres –en términos de fuentes, espacios y horarios–, remuneración desigual, eximio reconocimiento por el trabajo realizado y aplicación del “techo de cristal”(p. 87).

Es por ello, que la participación de la mujer en el territorio futbolístico no ha sido aceptada, pese a que las mujeres realizan un rol importante de reportería de noticias, también se desempeñan en la narración futbolística, pero el público lo rechaza porque se ha acostumbrado a escuchar voces masculinas en el campo profesional, según el análisis de “Investigación de la mujer en el periodismo deportivo; como comentarista deportiva y narradora en la televisión guayaquileña” (Nájera Ullauri, 2016) afirma que las personas del género masculino cuentan con más oportunidades para desenvolverse en el ámbito de la comunicación deportiva, sin ser necesaria una experiencia previa.

Bajo este argumento, es importante dar a conocer la tarea de equiparar la labor de la comunicadora deportiva ecuatoriana, con respecto a sus colegas del resto del continente.

Es notorio el crecimiento del volumen participativo de la mujer en programas deportivos, pero en su inmensa mayoría el género femenino es relegado a dar pequeños

comentarios, labor en borde de cancha³ para acotar ciertas incidencias como sanciones arbitrales o cambios en la plantilla titular de algún equipo, muchas veces se le incluye para tareas de modelaje y publicidad de alguna clase de producto o servicio, y en su gran mayoría ha sido utilizada para conducir programas de farándula deportiva.

Por ello, es algo fundamental la idea de poder incrementar el porcentaje de relevancia y notoriedad de la mujer en este campo, el cual históricamente ha sido dominado por la masculinidad, desde sus inicios.

En numerosos aspectos la mujer ha sido segregada en el periodismo deportivo, dicho esto, la presencia femenina se ha visto afectada con lo cual se han limitado las posibilidades de las mujeres para integrarse en programas comunicativos, por la razón que, en ellos se manejan de forma jerárquica, dejando al personal femenino a cargo de labores de menor relevancia, tal como lo explica (Pedraza Bucio, 2012) si la percepción de los espectadores es parcialmente negativa ante la idea de visualizar a una dama comentado sobre materia deportiva en algún medio comunicativo, es por algunas de las siguientes razones: “1) que la actividad física y deportiva masculinizada a las mujeres; 2) que la práctica deportiva es peligrosa para la salud de las misas, y 3) que las mujeres no tienen interés por la práctica deportiva”(p. 52).

Por ello, es fundamental analizar cuál ha sido el papel de la mujer en una sociedad con falta de equidad dentro del periodismo deportivo, la cual es muy ajena a su profesión en sí, y muy cercana a la discriminación, según la investigación académica de Moreno Guano (2010) menciona lo siguiente:

La mujer en el periodismo deportivo tiene una participación cuantitativamente menor respecto a los hombres que ejercen la profesión, razón por la cual se crea un problema de género que conlleva a buscar alternativas que permitan la inserción de la mujer en esta especialidad (p. 2)

³ Es la función que ejecuta el o la comunicadora, siendo estas/os las primeras en transmitir la información sobre los cambios, sanciones, posiciones y demás situaciones que ocurren en el terreno de juego, la cual realizan con inmediatez.

En este sentido, la pregunta de investigación que se direcciona en este artículo es ¿Cómo se evidencian los procesos discriminatorios hacia la mujer durante los espacios de narración y locución de partido de fútbol?; Para este motivo se establece como objetivo general analizar la discriminación hacia la mujer dentro del periodismo deportivo en el Ecuador, mientras que para referirnos a los específicos se tiene 1. Conocer las barreras que la mujer ha tenido que superar para ejercer la labor de comunicación en el deporte. 2. Identificar el rol de la mujer y su participación tanto en radio “Diblu” de la ciudad de Guayaquil como en “Cobertura” de Quito. 3. Informar sobre la tarea de la mujer ecuatoriana en la narración de partidos de fútbol, para conocer acerca de su crecimiento en esta rama periodística.

El presente estudio se centra en dos casos emblemáticos, Daniela “La China” Veloz⁴ de radio Diblu de Guayaquil y Manuela Salazar⁵ de Cobertura de la ciudad de Quito, para lo cual se realizaron entrevistas a dichas comunicadoras con la finalidad de obtener una visión más amplia del trabajo de la mujer en este campo poco explorado del periodismo, del mismo modo, se pudo conocer más a fondo el tema de la discriminación femenina, con lo cual se pretende equiparar su espacio y relevancia en este mundo.

Cabe mencionar, que esta hipótesis buscó indagar sobre la desigualdad que ocurre en la comunicación deportiva, con respecto al personal femenino respondiendo al siguiente planteamiento: ¿Cómo se evidencian los procesos discriminatorios hacia la mujer durante los espacios de narración y locución de partidos de fútbol?

Puesto que, aquello es un mal que se ha encontrado enraizado durante mucho tiempo en el devenir de las personas, en la actualidad las comunicadoras se encuentran en una lucha constante por lograr obtener mayor visibilización en la rama deportiva “las mujeres todavía tienen una barrera que probablemente los hombres no la tengan y se malinterpreta el rol de la mujer en esta profesión”(Peralta Báez, 2019, p. 18).

⁴ En la radio Diblu, existen 9 mujeres que hacen parte de la programación diaria entre las cuales destaca Daniela “La China Veloz en la narración futbolística.

⁵ Manuela Salazar, sobresale en el campo del relato deportivo entre las 10 mujeres que elaboran en la emisora Mundo Deportivo Ec.

El estudio toma como objetivo principal, analizar el papel que desempeña la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano, puesto que en los últimos años ha crecido exponencialmente la cantidad de personas del género femenino ejerciendo cargos en los distintos medios de comunicación sobre todo en el plano futbolístico, donde cada vez se vuelve más visible su accionar, aunque en su mayoría como imagen de pantalla.

Además, tiene como finalidad poder identificar de qué manera ocurre la discriminación hacia la mujer en el ámbito del periodismo deportivo desde un aporte teórico en la participación de las mujeres de la radio “Diblu” de Guayaquil y “Cobertura” de Quito, que desde luego parten hacia una construcción para elaborar un análisis periodístico que plantea el uso de técnicas que están en la narración deportiva en todos los partidos de fútbol, y contenga una comprensión más útil en esta actividad para las mujeres de dichas emisoras radiales, además, es muy tradicional decir que este paso es solo para los varones.

Esta conversación ha generado un gran debate a lo largo del tiempo, pues, comúnmente las mujeres estaban sujetas a leyes patriarcales que las limitaban a formar parte de la labor comunicativa. Sin embargo, han existido cambios gracias a los cuales la participación femenina ha ido en aumento en los espacios periodísticos. Según la opinión de Martínez (2010).

Los medios de comunicación utilizan a las mujeres como objetos decorativos y reproducen los roles que por tradición se les ha asignado. La mujer anuncia mayoritariamente productos de belleza e higiene o de limpieza de casa. Además, lo más habitual es que aparezcan en el hogar (p. 166).

BIOGRAFÍA DE LAS PERIODISTAS DEPORTIVAS

Daniela “La China” Veloz, narradora de radio “Diblu”:

Daniela Veloz, más conocida como “La China” Veloz, realizó sus estudios en la Universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil, obteniendo el título de Comunicación en mención de “Producción Audiovisual”. El camino profesional de dicha periodista deportiva empezó a los 18 años de edad en radio Caravana⁶ para un programa llamado “El Merengol”⁷, además decidió incursionar en otras disciplinas como son el basket, boxeo y tenis.

“La China” Veloz, es solo un personaje que se hizo notar por la picardía y alegría que le daba al espacio. Pese a su juventud ha recibido diversas oportunidades para formar parte de distintos medios radiales, entre los que destaca un segmento en radio Tropicana junto al periodista y director Ricardo Péndola. Luego de algún tiempo María Paz Maldonado, directora de Diblu, le propone formar parte del programa “Tiempo Extra”⁸. En esta emisora se encontró al abogado Roberto Bonafont, quien le extendió la invitación para integrarse al staff de “Pateando Tachos”⁹.

A inicios del 2022, su jefa le introdujo la idea de relatar, su preparación estuvo a cargo de Juan Carlos Rivera y Roberto Oña, y a su vez por el argentino Fabián Taboada, además, no solo ha narrado encuentros de LigaPro¹⁰, sino que también cuentan en su lista la final de Copa Sudamericana¹¹ y Copa Mundial 2022¹².

La periodista no solo ha sido parte de radios deportivas, sino que su talento ha sido valorado en otros medios como la televisión, más específicamente por “El Canal Del Fútbol”¹³ (ECDF), luego de aquella oportunidad fue tomada en cuenta por “Marca 90”¹⁴

⁶ Emisora radial con sede en la ciudad de Guayaquil enfocada a transmitir eventos deportivos.

⁷ El programa Merengol es una sección deportiva emitida por Radio Caravana.

⁸ Tiempo Extra es uno de los segmentos deportivos que es transmitido por la señal de Radio Diblu.

⁹ El temario Pateando Tachos, programa deportivo dirigido por el Abg. Roberto Bonafont, emitido por la señal de Radio Diblu.

¹⁰ Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, comúnmente se denomina así a la Serie A, aunque también incluye a la primera B.

¹¹ La Copa Sudamericana Segundo torneo en de importancia a nivel de clubes del continente, este es organizado por la Conmebol.

¹² Copa Mundial es el torneo de fútbol a nivel de selecciones, más importante del planeta.

¹³ Canal de televisión por suscripción Premium ecuatoriano, dedicado exclusivamente al fútbol.

¹⁴ Marca 90 es uno de los canales digitales ecuatorianos especializado en programación deportiva que cuenta con los considerados mejores comentaristas del medio.

para las transmisiones y a su vez ser presentadora del programa “Los Humildes”¹⁵, de la misma manera, y posteriormente apareció en la programación de “TC en Qatar”¹⁶, el cual fue transmitido por TC Televisión.

Por si fuera poco, Daniela Veloz también realiza la tarea de comentarista y voz comercial en radio Diblu.

“No debemos entrar en competencia entre nosotras, sino con los hombres para que medios de comunicación importantes decidan contratar a más chicas y que se nos vayan abriendo oportunidades” (Chávez, 2022). Así lo dijo en una entrevista con Diario El Extra.

LigaPro 2022 (Segunda etapa)

- Daniela Veloz.

Macará vs Delfín (Fecha 3)

Gualaceo vs 9 de Octubre (Fecha 5)

Macará vs Mushucruna (Fecha 9)

Guayaquil City vs Mushucruna (Fecha 11)

COPA SUDAMERICANA (FINAL)

Independiente del Valle vs São Paulo



Fuente: Perfil de Instagram

¹⁵ Los Humildes un programa encabezado por el Abogado Roberto Bonafont, transmitido por la señal digital de Marca 90.

¹⁶ TC en Qatar, espacio exclusivo y emitido por TC Televisión durante el desarrollo de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022

Periodista deportiva. Manuela Salazar, narradora de radio “Cobertura”

El camino recorrido por la reportera quiteña de 25 años, Manuela Salazar ha sido extenso y lleno de retos, por lo tanto, tuvo que quemar varias etapas para lograr posicionarse como una de las mejores narradoras del Ecuador.

Obtuvo el título de Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Sus inicios en el deporte arrancaron en el 2018 con los talleres de relato, comentarios y borde de cancha de GSports¹⁷, en el campo de Fútbol 7¹⁸. Luego formó parte de El Nacional TV¹⁹, espacio dedicado al conjunto de “Los Puros Criollos”²⁰, en el área de producción y reportaje. Un año más tarde llega la oportunidad de formar parte del programa de balompié femenino denominado “Pateamos Fuerte”²¹ en el cual comentaba las incidencias desde el límite de la cancha y también era la voz comercial, el mismo era retransmitido por la productora Mundo Deportivo.

Sin embargo, en el 2020, después de unirse como editora y productora de campo de DirecTV Sports Quito²², y de formar parte de DNews Ecuador²³, empieza su andar en el relato, principalmente en la Superliga Femenina²⁴, tanto en redes sociales vía streaming, como por la señal de la emisora radial Cobertura 104.1 FM.

Mientras que, en el presente año, su crecimiento ha sido mucho más notorio al tener a cargo la narración de partidos de fútbol masculino de la Liga Pro, tanto en la Serie A²⁵, como en la B²⁶. Además, ha participado en la cobertura de grandes eventos a nivel continental y mundial como, por ejemplo: Copa Libertadores²⁷, Sudamericana²⁸, Recopa,

¹⁷ GSports es una empresa dedicada a impartir cursos y talleres de comunicación deportiva

¹⁸ Fútbol 7 la modalidad de este deporte en la cual se juega en una cancha de menores dimensiones y equipos con menos jugadores que lo habitual.

¹⁹ El Nacional TV un programa dedicado al múltiple campeón de fútbol ecuatoriano, El Nacional.

²⁰ Puros Criollos, sobrenombre con el cual se identifica al conjunto ecuatoriano El Nacional, por contar únicamente con jugadores ecuatorianos.

²¹ Pateamos Fuerte: Programa radial y televisivo independiente, enfocado en el fútbol femenino.

²² DirecTV Sports Quito es la división regional de una de las franquicias deportivas más grandes de Latinoamérica.

²³ Noticiero deportivo perteneciente a la cadena DirecTV con sucursal en Ecuador.

²⁴ La Super Liga es el Campeonato Ecuatoriano de fútbol femenino.

²⁵ Serie A: Torneo de fútbol ecuatoriano de primera categoría.

²⁶ Serie B: Torneo de fútbol ecuatoriano de una división inferior a la Serie A.

²⁷ Copa Libertadores: Campeonato de fútbol élite a nivel de clubes de Sudamérica.

²⁸ Recopa Sudamericana, partido de fútbol que define al ganador entre el campeón de la Copa Libertadores y el campeón de la Copa Sudamericana.

eventos ciclísticos, Juegos Olímpicos²⁹ y las Eliminatorias de la Conmebol³⁰. Así lo manifiesta Manuela Salazar.

El trayecto “ha sido muy lindo, de mucho aprendizaje, de compañeros que me han formado y me han dado las herramientas para desenvolverme en el relato, quemé todas mis etapas para llegar a relatar y es un desafío porque hay que seguir rompiendo esquemas y sobre todo ir acostumbrando al oyente a escuchar el relato femenino”.

LigaPro 2022 (Segunda etapa)

- Manuela Salazar

Técnico Universitario vs Guayaquil City (Fecha 6)

Universidad Católica vs 9 de Octubre (Fecha 7)

Guayaquil City vs 9 de Octubre (Fecha 9)

Orense vs Gualaceo (Fecha 10)

Macará vs Gualaceo (Fecha 11)

COPA LIBERTADORES FEMENINA (FINAL)

Boca Juniors vs Palmeiras



Fuente: Perfil de Instagram

²⁹ El mayor evento deportivo interdisciplinario en el que participan las federaciones de dispersos países a nivel mundial.

³⁰ Eliminatorias de la Conmebol: Torneo que define a los representantes de la Confederación Sudamericana de Fútbol para participar en la Copa Mundial.

APROXIMACIÓN TEÓRICA

En este trabajo se abordaron cuatro temas fundamentales, para comprender de mejor manera el entorno de la mujer en la comunicación deportiva. Estos son los siguientes:

a. El periodismo deportivo y su papel en la actualidad

El periodismo deportivo ha tenido un lugar destacado en todas las áreas de intensas luchas e ideas que se ha transmitido a los espectadores sobre todo en el mundo futbolístico, es por esta razón, que se ha encontrado un gran recorrido en el deporte que no solo es eso, sino también es entretenimiento el cual impulsa a la competitividad en los medios de comunicación, estos juegan un papel netamente relevante al ser un tema informativo desde un alcance de acontecimientos deportivos nacionales, internacionales y locales, puesto que, el periodismo deportivo es parte esencial de dichos medios en la radio, prensa escrita y televisión, la cual dispone de varios canales que se dedican exclusivamente a la transmisión de eventos e información de esta índole.

Desde que empezó a emitirse el deporte en los medios de comunicación dinámicos, este ha tenido una evolución constante y rápida. Conjuntamente la tecnología de transmisiones ha crecido de manera exponencial. Cada deporte cuenta con su aspecto tecnológico distintivo que lo destaca, pero ninguno como el fútbol, el cual ha logrado mayor popularidad a través de los años. Pero antes de que existiera la idea de ver imágenes en tiempo real, hay que tener en cuenta que el medio más común era la radio. Sin ella, no se hubiesen podido realizar las transmisiones televisivas. Rojas Torrijos (2013) argumentó lo siguiente:

En los medios audiovisuales, el deporte se ha convertido en un verdadero espectáculo de masas donde la información queda supeditada al entretenimiento como forma de expresión y en cuyo discurso se han incorporado elementos ajenos al ámbito del periodismo al formar parte de una estrategia comercial enfocada hacia la rentabilidad económica y la generación de negocio (p. 238).

No obstante, casi todos los encuentros deportivos desarrollados en el pasado tuvieron como protagonistas en la narración a personas del género masculino. Históricamente a la mujer no se le ha otorgado el debido espacio en esta rama, y esa es una brecha que se pretende cerrar al contar con mayor participación femenina en el relato deportivo. A pesar de que en la actualidad las emisiones televisivas son más comunes, la radio no pierde su magia, y es allí donde la incursión de personal femenino está creciendo cada día más.

Sin embargo, en la actualidad en el periodismo deportivo se ha ensanchado la brecha entre los que utilizan medios tradicionales para informarse, con respecto a los que utilizan nuevas tecnologías al alcance de su mano. Gracias a los teléfonos inteligentes, el público puede acceder a determinada red social y enterarse de las últimas noticias que acontecen en el mundo del deporte. Según Gabriela Puente (2019) “las plataformas digitales son el principal medio de tráfico de información y estas se han convertido en el canal principal de comunicación” (p. 18).

b. Discriminación hacia las mujeres en el campo periodístico deportivo

Según la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2019), en la sociedad mundial, desde tiempos remotos se aplica la división de criterio según el sexo para designar las tareas de producción, reproducción y subsistencia, entregando las tareas productivas y más visibles al género masculino, y las de reproducción y crianza hacia las mujeres, las cuales quedan en segundo plano en tareas domésticas. En las economías más pobres, la mujer tiene las tareas más duras, para esto emplea mayor tiempo y aporta de manera mucho más significativa en cuanto a ingresos comparados con el hombre del hogar, “el entorno laboral está delimitado por una lógica de división sexual, esto se evidencia en el recorrido del trabajo que atraviesan tanto hombres como mujeres y en sus distintas tareas que efectúan”(Organización Internacional del Trabajo, 2018), así lo asegura esta comisión.

Se puede definir como roles de género, a los constructos sociales que le han concedido distintos valores tanto a hombres como mujeres, es decir, al conjunto de normas que dictan el comportamiento humano, así lo define Lamas Marta (1986):

Aunque hay variaciones de acuerdo con la cultura, a la clase social, al grupo étnico y hasta al nivel generacional de las personas, se puede sostener una

división básica que corresponde a la división sexual del trabajo más primitiva: las mujeres tienen a los hijos y por lo tanto los cuidan: ergo, lo femenino es lo maternal, lo doméstico, contrapuesto con lo masculino como lo público (p. 188).

Se puede citar como ejemplo de valores masculinos a la habilidad y la fuerza, en cambio en el género femenino priman la fragilidad y dulzura, es por esta razón que en el ámbito deportivo existen situaciones muy marcadas.

Se entiende como perspectiva de género a la manera de promover la igualdad entre hombres y mujeres, con el fin de contribuir en la construcción de una sociedad humana, más justa, democrática y diversa, caso contrario que ocurre cuando se basa en una ideología patriarcal, de este modo se plantan barreras que obstaculizan el diálogo, a más de producir exclusión y opresión, así lo señala Marta Lamas (2022):

Pero entre considerar a la biología como el origen y razón de las diferencias entre los sexos, en especial de la subordinación femenina, sin tomar en cuenta para nada otros aspectos, y tratar de valorar el peso de lo biológico en la interrelación de múltiples aspectos (sociales, ecológicos, biológicos) (p. 224).

Generalmente, las sociedades se basan en sus diferentes culturas alrededor de la diferencia sexual, con la cual se marcará el destino de las personas, lógicamente se cree que, si la biología humana es dispareja, el resto de las características psíquicas y morales también lo serán.

Por medio de la perspectiva de género, se permite entender y comprender más profundamente la vida, tanto de hombres como de mujeres y las relaciones que se dan entre ellos. Además, cuestiona los estereotipos con los cuales la mayoría de las personas han sido educadas y abre la posibilidad de crear nuevos lazos de socialización entre los seres humanos, con lo cual se busca una redistribución equitativa de actividades y una valoración justa de las tareas que realizan, Hendel (2017) menciona que

La perspectiva de género nos lleva a reconocer que, históricamente, las mujeres han tenido oportunidades desiguales en el acceso a la educación, la justicia y la salud, y aún hoy con mejores condiciones, según la región en la que

habiten, sus posibilidades de desarrollo siguen siendo desparejas e inequitativas (p. 15).

El personal femenino que pudo ingresar en el ámbito del periodismo deportivo ha tenido que realizar un gran esfuerzo para lograr afianzarse en dicha profesión, por otro lado, continúa existiendo discriminación hacia el rol de la mujer en cualquier área a desempeñar. Para Vázquez (2002):

El acceso de la mujer al ámbito deportivo, al igual que a otros ámbitos sociales, es tardío debido a múltiples causas, una de ellas por ser éste un ámbito exclusivamente masculino y del que se excluyó, casi siempre explícitamente a las mujeres por una serie de mitos y prejuicios ligados a su biología y a su rol social (p. 56).

Por esta razón, los medios de comunicación utilizan ciertos mecanismos para invisibilizar a las mujeres periodistas en comparación con sus colegas masculinos, a pesar de que existe un notable crecimiento de personal femenino apasionado por el deporte y que trata de demostrar a toda costa sus habilidades y capacidades. Sin embargo, existe una instrumentalización innecesaria hacia ellas, por el motivo que regularmente se las utiliza como un accesorio en la programación.

La comunicación deportiva va de la mano con las acciones que toma la sociedad, además, es importante lograr una reivindicación en lo que concierne a los derechos femeninos, es fundamental que pueda vincularse en todos los ámbitos sin que exista una forma de discriminación. Según la Hendel (2017):

La perspectiva de género es imprescindible como herramienta para entender y contextualizar la información que producimos y difundimos, pero también porque su incorporación puede colaborar en la modificación de esas estructuras patriarcales (p. 10)

Según Amorós (1992) el patriarcado se entiende como:

Un sistema de implantación de espacios cada vez más amplios e iguales en cuanto cabezas de familia, es decir, en cuanto controlan en su conjunto a las mujeres, a la vez que de desiguales jerarquizados en tanto que para ejercer tal control dependen los unos de los otros (p. 43).

Este se caracteriza por el dominio y la invisibilización hacia las mujeres con respecto a los varones, creando así un ámbito de desigualdad estructural con la cual se relega al género femenino a un segundo plano, “la manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y niños/as de la familia y la ampliación de ese dominio sobre las mujeres en la sociedad en general” (Lerner, 1986, pp. 340–341).

c. El rol de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo:

Se puede definir a la narración deportiva como la acción de contar de forma dinámica todas las incidencias que ocurren dentro del campo de juego, donde destaca el suspenso y la emoción sobre todo en el ámbito futbolístico, labor realizada por el relator de turno, “la narración deportiva es un método de escape que da rienda suelta a las virtudes literarias, personales y culturales del locutor deportivo” (Gómez Echeverri, 2008, p. 6).

Por otra parte, se cataloga como comentario deportivo a la discusión sobre los acontecimientos que ocurren antes, durante y después del desarrollo del juego, ya sea al momento del encuentro futbolístico o en los distintos programas dedicados a este campo. Tal como lo menciona las autoras Martínez-Costa y Herrera (2008)

Las condiciones de producción y realización del comentario radiofónico agrupan a los rasgos relacionados con el modo de ejecutar en antena el texto, tanto desde el punto de vista narrativo como técnico. Bajo esta perspectiva, los rasgos que caracterizan al comentario radiofónico son: la transmisión habitual en directo y desde el estudio, la elaboración y presentación por profesionales de prestigio, la locución trabajada, la extensión breve y el alto grado de planificación del texto, que se refleja en un guión perfectamente cerrado (p. 226).

Los comentaristas y narradores de antaño forjaron el paso y han servido como ejemplo para muchos periodistas, que en la actualidad se destacan en los distintos medios de comunicación, ya sea prensa, radio o televisión, incluso en estos días han incursionado en espacios digitales como: Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, y sobre todo YouTube, para así captar la atención de un público más joven.

Por otro lado, la incursión de las mujeres periodistas en los medios de comunicación sigue la presencia desequilibrada por el género y aún más estereotipado

que evidencia la falta de puestos relevantes y cargos jerárquicos en ellas, salvo contadas excepciones. Además, las mujeres cuentan con los mismos derechos para interactuar de forma pública, más aún si se trata de los medios de comunicación, para dar a conocer su postura y pensamiento, por lo tanto, Hendel (2017) considera lo siguiente:

La perspectiva de género no está aún incorporada ni institucionalizada en la prensa y muchas veces los medios continúan reproduciendo esquemas sexistas que discriminan, estereotipan o invisibilizan a la infancia en general y a las niñas y mujeres en particular (p. 11).

Los medios de comunicación se han convertido en la fuente principal de la idea que se tiene sobre el mundo, este ofrece distintos elementos para desarrollar una idea propia. Por si fuera poco, se muestra que la presencia de la mujer en el periodismo ha ido en aumento, sin embargo, no ha sido suficiente para cambiar la percepción de dominio del género masculino, es por esta razón que las mujeres que tienen a su cargo programas noticiosos no forman parte del horario estelar, “la participación activa de las mujeres en áreas que pueden considerarse positivas y de mayor peso específico (como la economía, la investigación, la política y la judicatura, por ejemplo) es cada vez mayor”, según argumentan las autoras” (Ríos & Martínez, 1997, p. 98).

d. Qué es la narración y su aproximación con el fútbol

Se conoce como narración al relato de hechos suscitados en determinado periodo de tiempo, el mismo que tiene la tarea de informar por medio de la voz y conocimiento de un personaje al cual se lo conoce como narrador.

En referencia a temas deportivos se puede comprender que gracias a la narración el oyente puede entender y comprender lo que sucede dentro del terreno de juego, esto proporciona mayor emoción al hincha, el cual se siente identificado con el emisor, porque este le brinda mayor detalle de todas las incidencias que ocurren a lo largo del desarrollo de encuentro futbolístico, es así como lo mencionan en el texto titulado “La epopeya del fútbol. Los narradores de fútbol: los aedos contemporáneos” (Jiménez Neira, 2018).

La narración o relato deportivo es una válvula de escape que proyecta grandes emociones y es rica en términos literarios y culturales, los cuales son emitidos por el locutor. En el Ecuador se dispone de gran cantidad de narradores con estilos muy marcados y diferentes. Entre los más destacados podemos mencionar a: Fabián Gallardo Moscoso, Alfonso Laso Ayala, Jaime Antonio Alvarado y Walter Ruiz Jaén.

METODOLOGÍA

El presente estudio, se asienta en el paradigma de investigación sociocrítico, el cual es un modelo de acción que direcciona la búsqueda en el conocimiento útil para poder interpretar la realidad, al ayudar a reflexionar y de ese modo lograr mejorar la participación y modo de vida de la sociedad participativa. Para Ricoy Lorenzo (2006), el paradigma sociocrítico es:

Exigen del investigador una constante reflexión acción-reflexión acción, implicando el compromiso del investigador/a desde la práctica para asumir el cambio y la liberación de las opresiones que generen la transformación social. Esto implica un proceso de participación y colaboración desde la autorreflexión crítica en la acción (pp. 17–18).

Mediante el análisis, a través del paradigma sociocrítico se podrán evidenciar las limitaciones que la sociedad masculina le impone a la mujer en el campo de la narración deportiva, de ese modo lograría romper barreras y alcanzar objetivos que hasta hace poco parecían muy distantes.

En este trabajo se recurrió al método de investigación descriptiva la cual tiene como prioridad detallar con mayor precisión el problema de discriminación que soportan las mujeres en el mundo del periodismo deportivo, puesto que, generalmente es un campo dominado históricamente por el género masculino, ya que comúnmente se cree que las féminas no cuentan con la capacidad suficiente para ejercer este tipo de labores.

El enfoque metodológico será cualitativo, pues, intenta explicar la razón por la cual a la mujer no se le da el debido espacio en el periodismo deportivo, específicamente en el campo de la narración futbolística, “estudia, especialmente los significados de las acciones humanas y de la vida social” (Barrantes Echavarría, 2002, p. 65). Por ese motivo se utilizará la técnica de entrevistas a profundidad, direccionado en un cuestionario periodístico orientado a las narradoras futbolísticas más representativas de las emisoras radiales de Guayaquil como Daniela “La China” Veloz; y en la ciudad de Quito, Manuela

Salazar, para conocer más a fondo sus impresiones y opiniones a las oportunidades que se les está brindando.

La entrevista a profundidad se enfoca en utilizar un guión donde se detallan todos los temas que se abordarán en el lapso que este dure. Estos serán previamente preparados con la finalidad de manejar el tiempo, jerarquizar los tópicos y así lograr una mejor estructura.

Los tópicos que se plantearon en la presente investigación se enfocaron en distintos aspectos como la discriminación hacia las mujeres en el campo periodístico deportivo, el rol de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo y la narración y su aproximación con el fútbol.

El guión se basará en la pregunta de investigación y objetivos, además, en él se incluirá la introducción con la cual el entrevistador dará a conocer el propósito de la tarea, su estructura y el alcance que se quiere lograr.

Por otro lado, estas fueron las preguntas que se realizaron para las entrevistas a dichas periodistas deportivas.

El rol de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo:

1. Qué tareas desempeña usted en la emisora radial en la que actualmente labora?
2. ¿Como evalúa usted actualmente el rol de la mujer en el campo del periodismo deportivo?
3. ¿Por qué cree usted que su aporte ha sido importante para el crecimiento de la mujer en el periodismo deportivo?

Discriminación hacia las mujeres en el campo periodístico deportivo:

1. ¿Por qué cree usted que la mujer sufre de discriminación?
2. ¿En su vida cotidiana personal, ha enfrentado usted algún tipo de discriminación? Cuéntenos.
3. ¿En su labor como periodista, se ha sentido alguna vez discriminada?

Qué es la narración y su aproximación con el fútbol:

1. ¿Qué tan difícil ha sido incursionar en la narración de partidos de fútbol?
2. ¿En cuestión de tarea que métodos utiliza para marcar diferencias a la hora de hacer narración deportiva?
3. ¿Qué estrategias utiliza para poder destacar en el mundo del periodismo deportivo?
4. ¿Qué les recomendaría a las mujeres que desean iniciar su camino en la narración futbolística?

La narradora deportiva perteneciente a radio “Cobertura” de la ciudad de Quito, la licenciada Manuela Salazar fue entrevistada de manera presencial en una sola sesión de trabajo. Esta se desarrolló en una cafetería ubicada al norte de la ciudad, en un ambiente tranquilo y que contó con las debidas comodidades, para lo cual se contó con un teléfono celular en la tarea de grabación.

Del mismo modo, se realizó una entrevista a la periodista Daniela “La China” Veloz, que forma parte del staff de radio “Diblu” ubicada en Guayaquil, esta se efectuó por vía streaming a través de la aplicación zoom, con locación en dicha emisora, rodeada de sus compañeros de trabajo y en un entorno futbolero, producto de la algarabía que conllevó la fase final del mundial. Para este efecto se utilizó un teléfono celular en las labores de audio.

Las comunicadoras pudieron expresar libremente sus ideas de manera abierta, tal como lo argumentan en su libro “Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad” (Varguillas Carmona & Ribot de Flores, 2007). Una entrevista en profundidad “Se caracteriza por una conversación personal larga, no estructurada, en la que se persigue que el entrevistado exprese de forma libre sus opiniones, actitudes, o preferencias sobre el tema objeto estudio” (p. 250).

RESULTADOS

En el periodismo deportivo no existe una igualdad de género en torno al número de profesionales hombres y mujeres, en la Radio Diblu y la Radio Cobertura. En Radio “Diblu” de la ciudad de Guayaquil existen 7 mujeres ejerciendo su labor, en contraste con 25 hombres; así mismo, en Radio Cobertura de Quito cuentan con 29 hombres versus una minoría de 11 mujeres en ejercicio periodístico. Como es evidente, la presencia de la mujer continúa siendo notablemente menor y existe una predominancia de hombres periodistas que, tradicionalmente, han ejercido labores informativas del campo deportivo. Si bien nos damos cuenta existe una enorme brecha, de donde ellas no están libres de estereotipos machistas. Estas cifras, dan cuenta de una cultura patriarcal que cree que los varones pueden superar el ejercicio profesional en voz comercial, comentarios y sobre todo en la narración futbolística como lo ha sugerido.

Por ese motivo es fundamental aplicar la perspectiva de género en el periodismo, pues gracias a ella se puede comprender de mejor manera las relaciones entre hombres y mujeres, además que se contraponen a los estereotipos con los que mucha gente ha sido educada. De esta manera se logra contar con mayor equidad.

Por otro lado, en los dos casos de estudio existen contrastes. En el ejercicio del periodismo deportivo de ambas, para Daniela Veloz de Radio “Diblu” no se complicó el camino de la narración; mientras que, a Manuela Salazar, periodista de Radio “Cobertura”, sí tuvo trabas para incursionar en la narración periodística.

Barreras de las mujeres en el periodismo deportivo

Las grandes limitaciones que ocurren hacia las mujeres dentro del campo de periodismo deportivo han ocasionado que cada vez exista una mayor discriminación, esto se hace más notorio al observar el staff de algún programa de cualquier medio de comunicación, en donde el género femenino ha sido relegado a realizar actividades de poca relevancia, del cual se describen cuatro barreras principales: estereotipos de belleza, comentarios machistas, desairar su rol y sospechas de tráfico de influencia para una posición laboral.

e. Estereotipos de belleza

La reconocida periodista Manuela Salazar de Radio “Cobertura”, de la ciudad de Quito, no tiene reparos en afirmar que ha vivido momentos duros en otro tipo de tareas, muy distintas a las relacionadas con los medios periodísticos, en las cuales mencionó que “no me abrieron las puertas en varios trabajos porque no cumplía con los requerimientos de belleza en su momento” (M. Salazar, comunicación personal 2022), estas huellas marcan erróneamente a la sociedad, por si fuera poco, el tráfico de influencias era muy evidente, puesto que, como ocurre en otros casos se suele elegir a personal que cuenta con cierto grado de amistad hacia el contratante así lo considera Lerner, G. (1990).

“Porque se nos estigmatiza, que debes tener una imagen de una supermodelo para poder estar en televisión, o sólo leer los mensajes y que es suficiente el rol de la mujer y es ahí donde parte sobre todo la dureza y el por qué una mujer tiene que ser muy fuerte en el ámbito también psicológico” (M. Salazar, comunicación personal 2022).

Tal como afirma la comunicadora, se le otorga mayor importancia a la belleza y atributos físicos de una mujer que a su conocimiento y capacidad de trabajo, por tal motivo se considera que ellas deberían contar con una gran fuerza mental para poder cargar con estos estigmas.

f. Comentarios machistas

La periodista Daniela Veloz asegura que ha recibido comentarios de tipo machista, en los cuales a ella le hacen creer sobre las mujeres que “nuestra labor es en casa, es ejercer cocinando” (D. Veloz, comunicación personal 2022), esta opinión va acorde con el pensamiento de C. Amorós (1992) al definir como el patriarcado crea un ambiente de desigualdad y orden jerárquico, en el cual la mujer siempre es la menos beneficiada.

Situación que se evidencia de manera visible en este campo donde atenido que lidiar con insultos, ofensas e incluso calumnias a través de las distintas redes sociales. Ellas se han vuelto víctimas de un pensamiento retrógrado y machista, con lo cual se complica su labor y tarea, llegando incluso a ser vistas como un objeto para adornar el set.

Según su perspectiva, Daniela Veloz no ha sufrido discriminación directa en su área de trabajo, pero sí, por parte del público quien le suele lanzar improperios o comentarios ofensivos hacia la mujer porque erróneamente se cree que el mundo del deporte debe ser dominado por los hombres, vivimos en “una sociedad machista en la que la pelota es del hombre y las carteras son de las mujeres” (D. Veloz, comunicación personal 2022), este pensamiento se relaciona con la idea de B. Vásquez (2002), quien cuestionó sobre el tiempo que le toma a la mujer formar parte del entorno deportivo, situación que se vuelve muy distinta cuando se refiere al público masculino.

Sin embargo, los roles de género se siguen ejecutando, por ejemplo, ellas perciben que las mujeres suelen ser más encantadoras y consiguen de manera más rápida sus entrevistas o notas periodísticas “yo pienso que es fácil conseguir notas justamente porque somos un poco más dulces, un poco más amables, un poco más frescas al momento de pedir entrevistas, se nos hace un poco más fácil sacar notas” (D. Veloz, comunicación personal 2022), esto coincide con el razonamiento de Marta Lamas (1994), al afirmar que, tanto el género masculino como el femenino tienen características de comportamiento muy diferentes entre sí, por lo tanto, se puede decir que a la mujer se le facilita la tarea de realizar ciertas actividades, esto debido al carisma que presenta, mientras que a los hombres tienen un obstáculo mayor, producto de su rudeza y falta de empatía.

La comunicadora guayaquileña Daniela Veloz, ha vivido situaciones discriminatorias al inicio de su participación en el periodismo deportivo ecuatoriano, ella

mencionó que ha recibido comentarios de tipo machista, disfrazados de buenas intenciones por parte de sus colegas del medio, los cuales son camuflados debido a que actualmente se condena de mayor forma la segregación de género, además, afirma que ha sido objeto de críticas de tinte ofensivo por parte del público, al comentar que “nuestra labor es en casa, es ejercer cocinando, justamente por el machismo a nivel social, a nivel mundial” (D. Veloz, comunicación personal 2022); pues, existe una tendencia muy marcada por parte del machismo, en la cual se cataloga que la mujer solo sirve para realizar labores domésticas y que toda tarea que concierna al mundo del deporte debería ser dedicada exclusivamente por los hombres.

En este apartado, la periodista Manuela Salazar enfatiza que producto de su actividad como relatora recibía rechazo por cierta parte del público, esta se manifestaba en sus redes sociales emitiendo comentarios ofensivos hacia la mencionada periodista “chocó mucho cuando yo inicié, yo recibía todo tipo de comentarios en mis redes personales, por mensajes privados me decían hasta de lo que me iba morir, que era una pena, recibía de todo” (M. Salazar, comunicación personal 2022).

Sin embargo, esta actitud ha ido cambiando paulatinamente con su recorrido profesional “ha ido evolucionando sobre todo la apertura hacia la mujer, pero también la exigencia de que la mujer debe estar preparada para poder entrar dentro de estos roles” (M. Salazar, comunicación personal 2022), esto va acorde con la descripción de las autoras De los Ríos. M y Martínez. J (1997), al afirmar que la participación de las mujeres en áreas de mayor exigencia ha ido en constante crecimiento.

Por otra parte, Salazar narró varios episodios cargados de resentimiento, en los cuales han puesto en tela de duda su reputación como mujer, ella opinó lo siguiente, “es algo con lo que vamos a tener que lidiar [...] antes yo era parte de la producción de El Nacional TV, me dijeron de qué me había acostado con todo el equipo” (M. Salazar, comunicación personal 2022), según manifiesta la UNICEF (2017) no existe una real incorporación de la perspectiva de género en las instituciones relacionadas a la comunicación, pues aún existe estereotipos y esquemas sexistas que afectan el desarrollo laboral de las mujeres.

Por si fuera poco, la mencionada periodista argumenta que siempre ha recibido constante apoyo de sus compañeros de trabajo, a los cuales cataloga como grandes

profesionales, esto ha ocurrido en sus distintas facetas ya sea cómo reportera, locutora y en la línea que más se enfoca que es la de producción de programas. Entendiendo de ese modo se cree que la mujer para adentrarse en el mundo deportivo tiene que estar debidamente capacitada y así poder llenar las expectativas del público.

g. Desairar su rol

Al género femenino, históricamente se lo ha colocado en un segundo plano, por ejemplo, así lo evidencia la comunicadora Daniela Veloz de Radio “Diblu” de la ciudad de Guayaquil, pues comentó que tuvo cierto grado de dificultad a la hora de ejercer su labor periodística deportiva, sobre todo al momento de emitir una opinión durante algún debate televisivo, pues ella argumentó que el hecho de compartir pantalla con grandes personalidades del campo del periodismo deportivo como, por ejemplo: Vito Muñoz Ugarte, Carlos Alejandro Alfaro Moreno y María José Flores, hacía que le cueste un poco entrar a la discusión, debido a la gran experiencia de sus colegas en este campo.

h. Sospechas de tráfico de influencia para una posición laboral

Por otra parte, Manuela Salazar anhelaba la oportunidad de relatar un partido de fútbol de la Liga Pro, a pesar de sus ganas y notable calidad, su jefe de aquel entonces creía que “aún no estaba del todo preparada” (M. Salazar, comunicación personal 2022), situación que fue cambiando con el pasar del tiempo, hasta lograr convertirse en una exitosa relatora. La periodista considera que a la mujer quizás no se le da mayor apertura debido al machismo, o incluso por no tener los contactos y ayudas necesarias, como sí las tiene el hombre “muchas mujeres o muchas personas terminan rindiéndose, por eso mismo, porque todos quieren y si tienes padrinos te bautizas” (M. Salazar, comunicación personal 2022), así lo refiere la autora Lerner, G (1990) al manifestar sobre la institucionalización del dominio masculino por encima de las mujeres, ante lo cual necesitan influencias para poder sobresalir.

i. La mujer y su tarea como periodista deportiva en radio

En este apartado acerca de las tareas que desempeñan las periodistas de las radios Diblu y Cobertura, se puede definir que la labor de la mujer en el campo del periodismo deportivo ha sido muy diversa y al mismo tiempo ha ido en constante evolución, siempre empezando con labores menores, que implican mayor detalle en el aspecto físico, que en el intelectual. Situación que ha ido cambiando con el paso del tiempo, incluso derribando obstáculos que en un principio parecían muy lejanos.

La participación que ha tenido Daniela Veloz, en su corto pero exitoso paso por el periodismo deportivo en el Ecuador ha sido gratificante y satisfactorio; puesto que ha tenido que atravesar por diversas etapas para poder ubicarse en el sitio donde se encuentra. Ella dio sus primeros pasos periodísticos en radio Caravana a la edad de 18 años, inició como pasante en dicha emisora y formó parte del programa denominado “El Merengol”, a más de enfocarse en el fútbol incursionó en distintas disciplinas como el basket, boxeo y tenis. Posteriormente, pasó a laborar en radio Tropicana, junto a Ricardo Péndola, para más adelante formar parte de la guayaquileña “Diblu”, cuya directora María Paz Maldonado, la enrola en el programa “Tiempo Extra”, en dicha emisora tuvo la oportunidad de conocer al abogado Roberto Bonafont, el cual le propone incorporarse al popular programa “Pateando Tachos”.

Gracias a su carisma, Veloz fue tomada en cuenta por “El Canal Del Fútbol” (ECDF) para las transmisiones dedicadas a la Selección Nacional del Ecuador, además de desempeñarse como presentadora del programa “Los Humildes” por el canal de Youtube de “Marca 90”.

En el año 2022, se estrenó como relatora de fútbol, con lo cual logró plasmar su voz en partidos correspondientes a la Liga Pro, Copa Sudamericana y, últimamente, en el Campeonato Mundial de fútbol Catar 2022, de ese modo obtuvo cada vez mayor acogida por el público, en este sentido “el relato deportivo siento que ha impulsado un poco más a las chicas y a los medios de querer lanzar a esa mujer narradora” (D. Veloz, comunicación personal 2022), esto hace referencia a la apreciación de las autoras De los Ríos. M y Martínez. J (1997).

Además, la comunicadora Manuela Salazar detalla cómo ha sido su camino para desarrollarse en el aspecto del periodismo deportivo. Ella empieza realizando los talleres

de relato, comentarios y labor en borde de cancha, luego da sus primeros pasos en la rama de “Fútbol 7”, para después formar parte del programa dedicado al conjunto militar, “El Nacional TV”, donde realizó tareas de producción y reportería, para en el año 2019 llegar a la productora “Mundo Deportivo”, se da la oportunidad de ingresar al espacio de fútbol femenino titulado “Pateamos Fuerte” en el cual inició como voz comercial y borde de campo, para posteriormente unirse a “DirecTV Sports Quito” como editora, además, de empezar a relatar la “Súper Liga Femenina”, tanto en redes como en una emisora radial y por si fuera poco narrar los partidos de Liga Pro en serie A y B.

j. El largo camino para convertirse en narradora de fútbol

La periodista deportiva Veloz, considera que su incursión en la narración de partidos de fútbol no le ha resultado tan complicada, ella citó que, “no se me hizo difícil porque cuando ya decido incursionar como narradora ya tenía cinco años de trabajo, cinco años ya en el medio comentando y creo eso me sirvió muchísimo como preparación para poder conocer un poco más de fútbol” (D. Veloz, comunicación personal 2022), este caso dista de lo que comúnmente ocurre, pues como lo plantea la UNICEF (2017) al conceptualizar sobre la perspectiva de género, detalla que, históricamente las oportunidades que han tenido las mujeres en diversos campos de interés han sido inequitativas.

Sin embargo, Daniela opina que su labor ha sido fundamental para que otras emisoras se lancen a contratar personal femenino en su programación regular “tengo una responsabilidad enorme, porque tenemos cobertura nacional y somos la mejor radio en deportes del país, entonces creo que escuchar a una mujer relatar ha hecho que muchas chicas despierten” (D. Veloz, comunicación personal 2022), pero según la autora Vásquez B. (2002) la mujer ha sido excluida a través del tiempo en el aspecto deportivo y en muchos casos su incursión ha sido tardía debido a los prejuicios que impone la sociedad.

En el caso de la periodista Manuela Salazar, se puede argumentar que, sus logros más relevantes los ha conseguido realizando la tarea de productora de espacios de contenido deportivo y también al convertirse en una reconocida voz al momento de narrar las incidencias que ocurren en un campo de fútbol como lo hizo para relata “tenía que quemar etapas y lo entiendo, más allá de que sea mujer o no, de por sí es difícil para una mujer, tenía que quemar mis primeras etapas dentro del ámbito periodístico” (M. Salazar,

comunicación personal 2022), bajo esta opinión se relaciona con la idea de la UNICEF (2017), al afirmar sobre la importancia de la perspectiva de género para comprender de mejor manera la información y que además esta pueda colaborar para derribar a las estructuras patriarcales.

Además, la periodista deportiva comentó que empezó su andar en el relato al incursionar en los partidos de la “Súper Liga Femenina”, puesto que, dicho campeonato al contar única y exclusivamente con mujeres en el campo del juego era visto en menor proporción y no despertaba un gran interés entre los espectadores, situación que poco a poco ha ido cambiando, es así como ella lo sostiene “los equipos masculinos, creo que al fin lo han tomado con seriedad a la “Super Liga Femenina” y por ende, ahora es competencia” (M. Salazar, comunicación personal 2022), es decir, que la atención hacia torneos de esta índole ha ido en aumento y se siente mayor atracción por estos.

Es notoria la ausencia de mujeres en puestos jerárquicos y cargos relevantes, exceptuando contadas excepciones. Sin embargo, lo acontecido en los últimos años ha sido insuficiente para poder modificar la mentalidad de que el género masculino domine este campo, motivo por el cual se las programa en horarios poco habituales, a pesar de que, ellas cuentan con los mismos derechos que los hombres, por este motivo la balanza debería inclinarse y ser un poco más igualitaria, ya que en la participación de las mujeres en áreas importantes ha ido en aumento, así como lo detallan, De los Ríos. M y Martínez. J (1997).

CONCLUSIONES

En la presente investigación se puso en evidencia que los procesos discriminatorios hacia la mujer en los espacios de la comunicación deportiva y poniendo mayor énfasis en el campo poco explorado de la narración de partidos de fútbol, implica la existencia de diversas trabas que impiden su óptimo desarrollo en esta área y del mismo modo limitan su accionar. Históricamente, la gran mayoría de profesiones y actividades, incluido todo lo concerniente al deporte ha sido dominado por el género masculino, situación que se vuelve más notoria si hablamos del periodismo de esta índole.

A través de las entrevistas a profundidad, se pudo conocer que existen múltiples barreras que las mujeres han tenido que superar para ejercer su labor: estereotipos de belleza, comentarios machistas, desairar su rol o hecho de relegarlas a un segundo plano y, por último, el tráfico de influencias en el sector laboral. Todas estas posturas netamente problemáticas conllevan a la aparición de una realidad altamente visible; y, esta se puede definir como la presencia de una destructiva cultura patriarcal que afecta directamente a la mujer de forma sistemática.

Como se revisó anteriormente, la mujer ha tenido que empezar desde pequeños cargos, poco relevantes o en oficios que distan un poco de lo deportivo. Si hablamos de Daniela Veloz, de Radio Dibu de la ciudad de Guayaquil, empezó en el ámbito de la publicidad de marcas auspiciantes, lo que comúnmente se denomina como voz comercial.

En el caso de la periodista deportiva y productora de programas radiales, Manuela Salazar, quien ejerce labores en Radio Cobertura de la capital ecuatoriana, luego de empezar en talleres de relato y comentarios, posteriormente realiza la actividad en borde de cancha, quién es la profesional que tiene la finalidad de dar a conocer los cambios que realiza algún equipo que forma parte del encuentro de fútbol, además, de comentar las sanciones arbitrales a los jugadores por medio de tarjetas amarillas o rojas.

Sin embargo, ambas comunicadoras han tenido un crecimiento exponencial, debido a distintas circunstancias, pero sobre todo en virtud de una ardua tarea, para así

poder lograr convertirse en pioneras y sobre todo destacadas narradoras de fútbol tanto nacional como internacional.

Refiriéndonos a Veloz, gracias a su experiencia previa de varios años en el cargo de comentarista deportiva, se le tornó relativamente fácil empezar a desarrollarse como narradora futbolística, previa preparación, conocimiento y mucha práctica. Al formar parte de una emisora que se escucha a nivel nacional, los dardos y miradas apuntan directamente hacia ella, esto la ha llegado a convertir en una persona mediática, la cual puede llegar a recibir tanto críticas constructivas, como destructivas, pero que la empujan a evolucionar y perfeccionarse en el arte del relato.

Por otra parte, el camino que tuvo que recorrer Salazar fue un tanto más complicado, a pesar de ser una destacada productora de programas deportivos, le tocó iniciar narrando partidos correspondientes a la Super Liga Femenina, los mismos que cuentan con menor acogida por parte de la audiencia; sin embargo, tiempo después pudo aprovechar la oportunidad de formar parte del equipo de relato futbolístico en encuentros que despiertan mayor interés, más explícitamente en partidos de la Liga Pro.

Evidentemente, las pautas que han puesto en manifiesto ambas comunicadoras, la gran lucha por destruir las paredes de la discriminación y el régimen patriarcal marca el paso para que más mujeres se atrevan a lanzarse al ruedo en el cual, el emisor traslada mágicamente a los radioescuchas a las gradas de un campo de fútbol.

Continuamente, se puede decir que existe rechazo hacia las mujeres que forman parte del relato futbolístico, mediante comentarios machistas, no solo por parte de sus compañeros de trabajo, sino también de la audiencia, motivo por el cual sería necesario ampliar a futuro un estudio de recepción acerca de la aceptación de las narradoras de fútbol en el Ecuador.

Además, sería fundamental lograr concientizar al personal del medio y público general sobre el rol del género femenino, en las narraciones de partidos de balompié y así poder demostrar que la mujer también puede lograr sus objetivos sin ser considerada como una competencia para los hombres, de esta manera se puede evitar la discriminación y reforzar sus ideales en torno a la perspectiva de género.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amorós, C. (1992). *Notas para una teoría nominalista del patriarcado*. 4(1).
- Barrantes Echavarría, R. (2002). Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo. In *Barrantes Echeverría, Rodrigo* (1 ed). Editorial EUNED.
https://sec6beb2e224aad69.jimcontent.com/download/version/1472044734/module/842%0A3476870/name/Libro_Investigacion_camino_conocimiento_Barrantes.pdf
- García Gómez, E. (2017). *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo* [Universitat Oberta de Catalunya].
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG0617memoria.pdf>
- Gómez Echeverri, D. (2008). *LA NARRACIÓN DE FÚTBOL EN COLOMBIA: VOCES Y ESTILOS* [Pontificia Universidad Javeriana].
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5854/tesis12.pdf?sequence=3>
- Hasan, V., & Gil, A. (2016). La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales. El caso de Argentina. In *Revista de Estudios de Género. La Ventana*. (Vol. 4, Issue 43).
<https://www.redalyc.org/pdf/884/88446717009.pdf>
- Hendel, L. (2017). Comunicación, Infancia y Adolescencia. Guía para periodistas. Perspectiva de Género. In *Unicef* (Primera ed).
https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org/argentina/files/2018-04/COM-1_PerspectivaGenero_WEB.pdf
- Humanos, C. I. de D. (2019). Violencia y discriminación contra mujeres, niñas y adolescentes: Buenas prácticas y desafíos en América Latina y en El Caribe. *Cuaderno Jurídico y Político*, 5(14), 107–122.
<https://doi.org/10.5377/cuadernojurypol.v5i14.11168>
- Jiménez Neira, J. P. (2018). *La epopeya del fútbol. Los narradores de fútbol: los aedos contemporáneos*. 5(3), 248–253.
- Lamas, M. (1986). La antropología feminista y la categoría “género.” *Nueva Antropología*, VIII(30), 173–198.
- Lamas, M. (2022). *Dimensiones de la diferencia. Género y política* (1a ed).
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Lerner, G. (1986). *La creación del Patriarcado*. Editorial Crítica.
- Martínez-Costa, M. P., & Herrera, S. (2008). *Rasgos característicos del comentario radiofónico*. 213–235.
<https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/20/16>
- Martínez-Lirola, M. (2010). Explorando la invisibilidad de mujeres de diferentes culturas en la sociedad y en los medios de comunicación. *Palabra Clave - Revista de*

- Comunicación*, 13(1), 167–173. <https://doi.org/10.5294/pacla.2010.13.1.10>
- Moreno Guano, J. A. (2010). *La Inserción De La Mujer En El Periodismo Deportivo: Acciones Para Incentivarlo En La Sociedad Ecuatoriana Actual*. 92. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/133>
- Nájera Ullauri, I. S. (2016). *Investigación de la mujer en el periodismo deportivo; como comentarista y narradora en la televisión guayaquileña*. [Universidad de Guayaquil]. [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8611/2/tesis para empastar.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8611/2/tesis_para_empastar.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo. (2018). *La brecha de género en el empleo: ¿qué frena el avance de la mujer?* Organización Internacional Del Trabajo. <https://www.ilo.org/infostories/es-ES/Stories/Employment/barriers-women#intro>
- Pedraza Bucio, C. (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: Reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. *Derecho a Comunicar*, 4, 47–69. <https://biblat.unam.mx/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf>
- Peralta Báez, M. F. (2019). *Historia de las mujeres periodistas en el Ecuador* [Universidad de las Américas]. <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6900/1/UDLA-EC-TPE-2017-12.pdf>
- Puente Martínez, G. S. (2019). *El periodista en la era digital: Transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita* [Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/412/331>
- Ricoy Lorenzo, C. (2006). Contribution on the research paradigms. *Educação (UFES)*, 31(1), 11–22. <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>
- Ríos, M. J., & Martínez, J. (1997). La mujer en los medios de comunicación. *Comunicar*, 9, 97–104. http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?articulo=634163&orden=76981
- Rojas Torrijos, J. L. (2013). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. xx, 6–11. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjvqKku8r8AhU%0A2roQIHQibA5EQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescar%0Aga%2Farticulo%2F6068722.pdf&usg=AOvVaw1HW3Fu69duXpFhY-mKhh62%0D>
- Varguillas Carmona, C., & Ribot de Flores, S. (2007). Implicaciones Conceptuales Y Metodológicas En La Aplicación De La Entrevista En Profundidad. *Año*, 13, 249–262. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76102313>
- Vázquez, B. (2002). La mujer en ámbitos competitivos: El ámbito deportivo. *FAISCA. Revista de Altas Capacidades.*, 9, 56–69. [https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2476360](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2476360)
- Vega Montiel, A. (2010). Las mujeres y el derecho humano a la comunicación: su acceso y participación en la industria mediática. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, LII(208), 81–95. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42116044005>

ANEXOS

ENTREVISTAS REALIZADAS A LAS PERIODISTAS DEPORTIVAS

Daniela Veloz, periodista de Radio “Diblu” de la ciudad de Guayaquil.

El rol de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo:

1. ¿Qué tareas desempeña usted en la emisora radial en la que actualmente labora?

Bueno, actualmente yo laboro en radio Diblu y estoy haciendo locución comercial en transmisiones deportivas estoy narrando partidos de Diblu los que me convoquen justamente en el mundial estuve también y estoy comentando en un programa que se llama “Pateando Tachos” de lunes a viernes y los sábados estoy comentando entre “Perfume de Gol” o sea estoy haciendo tres labores, comentarios, narración y voz comercial.

2. ¿Como evalúa usted actualmente el rol de la mujer en el campo del periodismo deportivo?

Yo creo que la mujer en el periodismo deportivo se ha hecho fundamental la califico como 10 de 10 en algún momento si fue complicado poder empezar en el mundo del deporte que era dominado totalmente por los hombres aparte de estar en un país en una sociedad machista en la que la pelota es el hombre y las carteras son de las mujeres un poco complicado pero creo que actualmente cumplimos un rol importante tan importante que ya es necesaria la imagen femenina dentro de un programa deportivo dentro de una transmisión o sea ya es necesario tener una mujer ahí porque el rol de la mujer es diferente a la del hombre creo que le ponemos algo de frescura a las transmisiones incluso a las noticias aparte de qué a las mujeres es un poco más yo pienso que es fácil conseguir notas justamente porque somos un poco más dulces un poco más amables un poco más frescas al momento de pedir entrevistas se nos hace un poco más fácil sacar notas le ponemos un poco más de color al periodismo deportivo ahorita fundamental creo.

3. ¿Cree usted que su aporte ha sido importante para el crecimiento de la mujer en el periodismo deportivo, y por qué?

Más que nada creo que en el tema de locutora comercial y narración creo que mi aporte ha sido fundamental yo cuando incursioné en el periodismo deportivo ya habían comentarios femeninos y sé que les costaba muchísimo a las compañeras que bueno que comparto micrófono y comparto televisión con mucho de ellas como María José Flores, María José Gavilanes que son que ya están en su momento en el comentario deportivo pero más que nada yo empecé en la voz comercial cuando no había casi voces comerciales en el Ecuador siento que mi voz llenó de frescura a la transmisión y los clientes escuchaba la voz femenina en un comercial hizo que clientes comenzaron a pedir voces femeninas en otras radios y a raíz de qué Diblu lanzó la voz comercial femenino y ahorita el relato deportivo siento que ha impulsado un poco más a las chicas y a los medios de querer lanzar también a esa mujer narradora y de hecho lo están haciendo y de hecho ahorita creo que no conozco ninguna radio que no tenga una locutora comercial femenina, más ahora locutores comerciales de todas las transmisiones están siendo femeninas y antes sólo era masculino ahora lo del relato que está recién naciéndose que no nació por mí, solamente sirvió que también ya habían algunas relatoras en Quito en otras partes del Ecuador pero creo que el estar en Diblu hace que sea y tenga una mayor exposición en el tema en el relato porque si bien es cierto ya habían narradoras pero en radios que de pronto no eran tan conocidas no se escuchaban tanto tenían la oportunidad de estar al aire pero no hay que la gente pueda oírla a nivel nacional pero estando yo en Diblu tengo una responsabilidad enorme porque tenemos cobertura Nacional y somos la mejor radio en deportes del país entonces creo que escuchan a una mujer relatar ha hecho que muchas chicas despierten las chicas que han querido incursionar en esto y se puedan motivar al lanzarse de hecho muchas chicas me han escrito a decirme que van intentar y eso pues bueno me llena de orgullo.

Discriminación hacia las mujeres en el campo periodístico deportivo:

1. ¿Por qué cree usted que la mujer sufre de discriminación?

Es por el tema de qué estamos bajo una sociedad machista que de hecho todavía lo vivimos de qué creen que lo cortés ellos son únicamente hombres y que las mujeres tenemos ciertas limitaciones para ejercerlo por supuesto que sí y que nuestra labor es en

casa es ejercer cocinando justamente por el machismo a nivel social a nivel mundial creo que más que nada.

2. ¿En su vida cotidiana personal, ha enfrentado usted algún tipo de discriminación? Cuéntenos.

Yo discriminación sí que la he sentido no directamente pero si indirectamente con comentarios como usted como comentarios tú no sabes escucha a los grandes o cosas así que si bien es cierto es una cierta discriminación porque no le dicen a un joven hombre que quiere entrar al fútbol pero si le dicen a una joven mujer entonces hay una especie de discriminación que si le sentido pero no directamente si no muy indirectamente pero igual los hombres saben cómo lanzarse comentarios machistas y discriminatorio para una mujer sin que suene así porque ahora es muy condenal el tema de la discriminación. Entonces pienso que hay periodistas muy inteligentes que saben usar la palabra y saben cómo lanzar un comentario de esa especie sin que suene tan mal porque ahorita si es muy condenable el tema de la discriminación, pero claro lo he sentido y creo que es por la sociedad machista.

3. ¿En su labor como periodista, se ha sentido alguna vez discriminada?

Esta pregunta fue respondida respecto a la pregunta 2.

Qué es la narración y su aproximación con el fútbol:

1. ¿Qué tan difícil ha sido incursionar en la narración de partidos de fútbol?

No considero que haya sido tan difícil creo que al igual ya hice carreras hace cinco años y la voz la tenía y el conocimiento de fútbol también, que lo único que es que hay que estudiar un poco más a los jugadores un poco el tema de estar atenta de los Offside de los tiros de esquina de los tiros libres pero más de eso no se me hizo difícil porque cuando ya decido incursionar como narradora ya tenía cinco años de trabajo cinco años ya en el medio como comentando y creo eso me sirvió muchísimo como preparación para poder conocer un poco más de fútbol y saber cómo funciona pero la verdad que fue bastante fácil o sea bastante sencillo poder entrar al mundo de la narración.

2. ¿En cuestión de tarea que métodos utiliza para marcar diferencias a la hora de hacer narración deportiva?

Te cuento que me gusta mucho que el relato sea muy divertido, es parte de mi personalidad justamente ser así en el programa hago comentarios y metemos un poquito de show pero me gusta que la gente me vea o sea esa mujer fresca esa mujer joven que puede hacer divertida una narración en algún momento creo que estaba narrando y creo que hicimos el partido está un poco aburrido e hicimos una especie de karaoke y la gente comienza a darse cuenta que cuando me toca narra de pronto las narraciones no dejan de ser profesional pero le pongo una pequeña chispa de diversión para yo poder hacer la diferencia para que sepan que mi narración es diferente a la del resto de pronto no tan lineal si no un poquito saliéndome de los esquemas más de la narración de que sólo únicamente se relate el fútbol no cuando el fútbol está un poco aburrido si se puede implementar una que otra cosa adicional que llene de color la transmisión.

3. ¿Qué estrategias utiliza para poder destacar en el mundo del periodismo deportivo?

Me gusta que el oyente participe mucho, abrir las líneas telefónicas y receptor pronósticos, receptor mensajes que me digan desde qué parte del país nos están escuchando, que venían haciendo, supongamos que hay una transmisión en hora de almuerzo que se están comiendo que si están disfrutando la transmisión en familia o sea me gusta que sea muy protagonista los oyentes que sean muy protagonistas por lo menos en mi transmisión no me puede faltar el interactuar con el oyente abrir las líneas y decirle al locutor comercial bueno leer los mensajes que te dice la gente de donde se reportan sintonías creo que esa estrategia es bastante bueno para que el oyente sientas simpatía en mi transmisión y que se sienta parte de ella más en algún momento habría alguna vez y dije que podían lanzar algún comentario qué comente respecto al partido como lo están viendo y la gente comenzó a escribir su comentario y hacer un comentarista más en la transmisión justamente.

4. ¿Qué le recomendaría a las mujeres que desean iniciar su camino en la narración futbolística?

Qué lo principal es poder tener la personalidad o sea motivarlas a que si bien es cierto es de mucha preparación de mucho estudio pero eso es con disciplina nada más y de ahí lo importante es que tú puedas tomar la decisión de hacerlo y tener la personalidad de seguir pese a los comentarios, porque vas a tener comentarios positivos y negativos de hecho yo tenía muchos comentarios positivos y he tenido muchos comentarios negativos por el tema de la narración que si yo no tuviera la personalidad suficiente para seguir narrando yo seguramente me hubiera retirado de de esto porque claro que si me han dolido muchos comentarios de las personas pero qué sean fuertes las chicas que quieran esto que luchen por sus sueños y que tengan esa personalidad para seguir adelante pese a las críticas pero de ahí el resto y disciplina y estudio como una materia más en la universidad.

Mensaje motivacional.

- ¿Le gustaría dejar algún mensaje motivacional, para las futuras narradoras deportivas que sueñan con poder completar su carrera?

Que sigan adelante que cuentan con mi apoyo que entre mujeres estamos para ayudarnos, debemos apoyarnos, que no se dejen intimidar por los hombres porque que hay algo que ellos no tienen, Dios hizo a las mujeres perfectas, no somos iguales porque cumplimos otros roles y claro que entre periodismo tenemos diferentes papeles, así que le den con todo, que luchen, que oren por lo que quieren y que no dejen que nadie las detengas ningún mal comentario, ningún hombre que quieran salir con algún comentario machista que deben prepararse bien, también justamente estas armas que usa lo masculino para atacarnos el hecho que no estes preparadas, entonces lógicamente para que no saquen un comentario hiriente prepararnos bastante bien para demostrar que también sabemos de fútbol.

Manuela Salazar, periodista de Radio “Cobertura” de la ciudad de Quito.

El rol de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo:

1. ¿Qué tareas desempeña usted en la emisora radial en la que actualmente labora?

Manuela: Bueno, actualmente yo soy reportera como tal, también incursiono como panelista en uno de los principales programas de radio de 6:00 a 9:00 am y luego me encuentro en las transmisiones deportivas también como narradora de fútbol.

Narcisa: ¿Cuál fue el camino que incursionó para ser narradora? Porque muy aparte de ser panelista, me comentas que también eres narradora.

Manuela: Claro, para ser narradora o relatora se necesita atravesar un camino y hay que quemar las etapas como dice mi jefe. Inicío como reportera, inicio luego como voz comercial, no es mi fuerte el comentario pero por obvias razones uno tiene que tener el análisis y también sobre todo de cómo se para, de poder entender el juego y luego bueno después cuando tienes un cúmulo de todo, de haber quemado todas esas etapas llegas a la narración, pero la narración ha sido un camino largo, no ha sido fácil, tampoco es algo que lo decidí de la noche a la mañana, es algo que yo lo venía pensando desde que estaba en el colegio, desde que escuchaba el fútbol en la radio, escuchaba mucho en el bus, siempre decía porque una mujer no podía hacerlo siempre se ha caracterizado mi vida por romper los estereotipos. Y dije por qué no puedo hacerlo y terminé tomando la decisión de en el 2020 decir, bueno hagámoslo, sin miedo y me lancé a la aventura.

2. ¿Como evalúa usted actualmente el rol de la mujer en el campo del periodismo deportivo?

Manuela: Con un crecimiento, ha ido evolucionando sobre todo la apertura hacia la mujer, pero también la exigencia de que la mujer debe estar preparada para poder entrar dentro de estos roles, en mucho se le estigmatizaba a la mujer que sólo por la imagen, pero ahora si hemos visto de qué hay una mayor apertura, sobre todo en la preparación de cada mujer dentro del rol periodístico, es importante y bueno, también se ha ido aperturando, lo importante es dar ese espacio a la mujer.

3. ¿Cree usted que su aporte ha sido importante para el crecimiento de la mujer en el periodismo deportivo, y por qué?

Yo creo que sí, porque he tenido la oportunidad de trabajar y sobre todo enseñar a otras chicas que vienen en el camino, qué son estudiantes todavía, que están en su primer año y sobre todo enseñarles y darles las herramientas que tal vez yo no las tuve en su momento, que las aprendí cuando ya estuve desarrollándome en este mundo y me da alegría saber de qué hay muchas mujeres que desde que yo empecé a relatar se están animando o quieren hacerlo y eso es importante, sobre todo es una carga de responsabilidad de poder hacer bien las cosas.

Discriminación hacia las mujeres en el campo periodístico deportivo:

1. ¿Por qué cree usted que la mujer sufre de discriminación?

Naturalmente y hasta la actualidad el periodismo deportivo sigue siendo un campo dominado por los hombres, es muy difícil, incluso al oyente, en especial de radio, que pueda escuchar una voz distinta de mujer en un campo dominado normalmente,, principalmente, por los hombres ha sido muy difícil que a una mujer se lo pueda tomar en serio, porque se nos estigmatiza que debes tener una imagen de una supermodelo para poder estar en televisión, o sólo leer los mensajes y que es suficiente el rol de la mujer y es ahí donde parte sobre todo la dureza y el por qué una mujer tiene que ser muy fuerte en el ámbito también psicológico cuando quieres abrirte campo, es algo que va a ir cambiando, evolucionando, pero no podemos esperar que el oyente, o en este caso la persona que consume un producto, lo tome de la mejor manera, cuando también nuestra sociedad como tal todavía sigue siendo machista.

2. ¿En su vida cotidiana personal, ha enfrentado usted algún tipo de discriminación? Cuéntenos.

Si, he tenido la oportunidad de uno, de trabajar de todo, más allá del periodismo deportivo y sí, por ser mujer normalmente qué es lo que escuchas, usted dedíquese a la casa, vaya a la cocina, usted no tiene nada que hacer aquí, no tiene que hablar, sobre todo los mensajes del oyente fueron los más duro en la primera etapa, después la gente se va acostumbrando o sobre todo va entendiendo que la mujer tiene el mismo protagonismo, sufrí

discriminación en varias ocasiones por ser mujer, en otros ámbitos de otro tipo de trabajos, fuera del ámbito del periodismo o de la producción como tal, en el cual sí, no me abrieron las puertas en varios trabajos porque no cumplía con los requerimientos de belleza en su momento y también porque habían otros hombres con menos preparación, pero que eran amigos de la persona que estaba contratando.

3. ¿En su labor como periodista, se ha sentido alguna vez discriminada?

Narcisa: ¿Y en lo laboral?

Manuela: En lo laboral tengo que decir que en la actualidad, desde que entré en el periodismo y en la producción, porque yo no soy reportera o periodista, yo soy como tal también productora, he tenido la oportunidad y he tenido la buena suerte de tener gente que me apoya, gente que me ha enseñado mucho, que me ha aperturado, no he sufrido dentro del ámbito laboral actual, no he sufrido esa discriminación, quizás si es más difícil que se te abran las puertas, porque uno siempre debe tener los contactos como se los conoce, pero más allá de eso he tenido la oportunidad de crecer con grandes profesionales que me han abierto las puertas y no me han hecho de menos por ser mujer.

Qué es la narración y su aproximación con el fútbol:

1. ¿Qué tan difícil ha sido incursionar en la narración de partidos de fútbol?

Yo inicié 2020, 2021, y en Liga Pro recién narré en 2022, han sido ya prácticamente tres años de trabajo, ha sido difícil tengo que decir y agradecer de qué yo incursioné y he crecido con el fútbol femenino de nuestro país, creo que eso fue un punto importante y un plus uno como periodista debe tener, lo de poder aperturar a otras disciplinas, y mucho más aún como mujer, y creo que a partir de ese momento que empecé a crecer con el fútbol femenino, también empecé a crecer en el ámbito deportivo en el ámbito periodístico y también en el relato, en el 2020 decido lanzarme a relatar fútbol femenino, obviamente tenía que quemar etapas y lo entiendo, más allá de que sea mujer o no, de por sí es difícil para una mujer, tenía que quemar mis primeras etapas dentro del ámbito periodístico, como te decía desde un inicio, uno tiene que empezar por ser voz comercial, tiene que ser reportera, porque estos dos elementos son los que te permiten también crear una identidad en el relato, la voz comercial que te da, te da el ritmo, te da la velocidad, la

dicción, en el caso del borde de campo conocer te permite conocer a los futbolistas, conocer el ámbito en el que te desempeñas, el comentario que es necesario para un análisis y ya con todo eso eres, estás prácticamente formada para lanzarte al relato, ahora en el camino uno va escogiendo cuál es su fuerte, mi fuerte no es el comentario, mi fuerte siempre el relato, la voz comercial y también ser reportera, entonces uno va encontrando ese camino y va tomando la decisión, pasa 2020, 2021, sigo creciendo, sigo aprendiendo, me enseñaron mucho mis compañeros, pero era difícil darme una oportunidad, porque el oyente no está acostumbrado a escuchar a la voz de la mujer, por qué? porque la mujer no puede tener una voz chillona, porque les molesta y dicen: No pero está gritando, muchas veces no es eso, es de que ese es el tipo de voz que tiene la persona, pero es muy difícil hacer entender eso y que sobre todo la gente se acostumbre, el oyente no se acostumbra, el cree que para ellos en la narración tiene que ser del hombre, la voz gruesa del hombre y escuchar a una mujer les choca, chocó mucho cuando yo inicié, yo recibía todo tipo de comentarios en mis redes personales, por mensajes privados me decían hasta de lo que me iba morir, que era una pena, bueno, recibía de todo pero luego la gente y esas mismas personas les gustó y fueron acostumbrándose y por qué no dar la oportunidad a más mujeres? Y empezó, a lo menos en el medio en el que estoy y el hecho de que yo relate, a mí ya me habían dejado en el 2021, relatar en radio FM, fútbol femenino y que hayamos ido seguido a la Super liga femenina, a la gente se empezó a acostumbrar, ahh una mujer relata, no lo hace mal, ahh todavía le falta, no lo hace mal, pero es educar el oído del oyente y romper esos estigmas de machismo o de que este sólo para hombres, y ahí es el reto, aprender a manejarlo y sobre todo estar lista, de qué la persona que te guíe sepa que estás lista para lanzarte. Mi jefe me decía no estás lista todavía, no te voy a lanzar a Liga Pro, dale, dale, dale decía mi jefe, ya pues jefe ya está y él no, no estás lista, y ahora lo entiendo porque me decía que no estoy lista, porque para llegar a ese punto y no quemarte, hay que ser responsables también desde la parte, o desde la persona que está a la cabeza enseñándote y que va a darte la oportunidad, porque ya llegar a Liga Pro, por más de que sea el partido más aburrido que sea, la gente ya está, es Liga Pro, y siguen con el mismo estigma en la cabeza y hay que tener mucho cuidado porque ahora con el tema del reglamento de la mujer, se utiliza mucho la imagen de qué a la mujer puede lanzarse y que haga lo que quiera y no es así, es también la responsabilidad de la persona que quiera verte crecer.

A ver yo en realidad inicio en el periodismo deportivo hace muchos años, han de ser unos 8 o 9 años, pero yo lo dejo por temas de educación, por tema de tiempo, lo termino dejando y vuelvo incursionarlo, yo incursiono con el fútbol 7, arranco y luego veo una oportunidad en el fútbol femenino por la apertura y porque me di cuenta que había quemado un proceso el fútbol femenino, yo lo había visto en sus inicios y personalmente no me gustaba, y yo se lo he dicho a las personas, no me gustaba por el tipo de juego que uno veía entre hombres y mujeres, el pelotazo largo, no tenían la misma cantidad de trabajo en medio campo, la técnica faltaba, pasaron los años y cuando vuelvo a ver el fútbol femenino y digo Wow que cambio, que cambio que acaba de tener el fútbol femenino, tú ya veías una técnica, táctica, jugaban, había mucha creación en el medio campo de juego y uno dice es la oportunidad, tiene que darse a conocer a la mujer, me llega la propuesta de Analí en su momento de “Pateamos Fuerte”, Analí Vasco, y le digo si ok, dale de una y yo también buscaba una oportunidad en un medio de comunicación, dije para empezar está bien, vamos tranquilos, empezó a enamorarme el fútbol femenino, porque no es sólo fútbol, son historias atrás de las mujeres, cada mujer que hay en cada plantilla tiene una historia, una historia de lucha, una historia de qué la mujer, normalmente en el fútbol femenino la mujer no sólo juega fútbol, la mujer estudia, la mujer muchas veces es mamá, en realidad tiene que prepararse para otro ámbito y más allá de eso me gusta porque todavía sigue siendo el fútbol puro, la esencia del fútbol, en el fútbol masculino se ha ido perdiendo eso, por obvias razones, pero el fútbol femenino sigue teniendo esa evolución, pero sobre todo sigue teniendo esa esencia, y eso al menos a quienes nos encanta el fútbol es maravilloso y por qué no dar una oportunidad y la apertura que necesita el fútbol femenino, tenemos que darle como periodistas la responsabilidad nuestra, es darle el micrófono a todas las disciplinas, no sólo al fútbol masculino, al fútbol femenino, a las distintas disciplinas deportivas de nuestro país que nos han entregado tanto y que nosotros nos hemos olvidado y pensado de que el periodismo deportivo es fútbol, no es fútbol, el periodismo deportivo que conlleva eso, todos los deportes y ahí es donde debemos apuntar. Porque mucho se cree que claro, por ser mujer va a ser más delicado, no hay muchas faltas fuertes y es todo lo contrario. En el fútbol de hombres incluso, suena feo pero se fingen las faltas, siempre se busca ganar una ventaja sobre el rival en alguna acción en la cual haya un encuentro físico y no suele ser tan fuerte. En cambio la mujer, por la misma energía que carga, no es delicada, es todo lo contrario, para que te piten una falta en el fútbol femenino es porque casi le acabas de romper la pierna igual casi le acabas de romper la pierna a la otra persona, el fútbol es

muy fuerte, es un choque muy duro y parecería todo lo contrario, uno diría, no debería ser así pero es todo lo contrario, las faltas allí la mayoría de las mujeres, a lo menos puede ser en un partido, la mayoría termina lesionado, con alguna lesión, claro, no de consideración, pero si es un fútbol de choque, un fútbol de fuerza, no solo de técnica, y es ahí donde te digo qué es la evolución del fútbol femenino y es lo que yo siempre le digo a todas las personas, yo les puedo hablar maravillas del fútbol femenino, que es técnico, que tienen la mejor creación, que tienen mejores conceptos técnicos, pero yo puedo hablar mucho, yo solo invito a que vean un partido de fútbol, vayan, anímense no es costoso como las entradas de un fútbol masculino, porque hablamos de mercados totalmente distintos, sólo darse la oportunidad de ir a disfrutar de fútbol. Tengo que decir y destacar siempre frente que los equipos masculinos, creo que al fin lo han tomado con seriedad a la Super liga femenina y por ende ahora es competencia, incluso entre los mismos clubes, Independiente Del Valle se refuerza, El Nacional en su momento se reforzó, Barcelona quiere buscar sí o sí el título de la Súper Liga Femenina, los equipos empiezan a buscar el título, ya no es sólo la participación por obligación, por qué también se da esto?, la súper liga femenina nace por obligación de CONMEBOL, no nació porque los clubes ecuatorianos decidieron, yo quiero hacer la Super liga femenina, nace por obligación de Conmebol en el año 2019 para obtener la licencia, para que puedan participar los equipos tienen que tener su equipo femenino, si no tienen el equipo femenino en participación no se les otorga la licencia y no pueden participar en torneos de CONMEBOL así nace y a partir de ahí, cuando todo nace por obligación, toma tiempo también coger el gusto, pero creo que es una oportunidad que todos debemos aprender y sobre todo darnos la oportunidad de decir, a ver veamos fútbol femenino, yo no digo que te va a gustar, tal vez te guste, o tal vez no te guste, pero es ir a ver y entender también, cuando uno estudia periodismo deportivo también es entender conceptos y luego tú te vas a dar cuenta Wow tu ya comparas un Orense vs Gualaceo y comparas un Ñañas - Independiente un Ñañas - Dragonas, y te das cuenta del ritmo de competencia que tienen ambas, muchas veces te parece aburrido y es Liga Pro y es lo que se vende por miles, por miles, de miles de dólares y acá Super liga femenina que todavía es un torneo que lo dicen profesional, pero todavía no es profesional, está en ese camino de profesionalización, en que te entrega emoción y tú ves la esencia pura del fútbol y a mí me encanta eso, porque a mí me encanta que no se finjan las faltas, ahí es a correr la pelota, buscarla y a generar fútbol, y a marcar y a ganar y esa es la esencia de la mujer y ahí es donde radica mucho la diferencia.

Narcisa: es bueno saber.

Manuela: créeme yo te lo digo, uno puede hablar maravilla, porque la palabra de uno es labioso y todo es una farsa uno dice en su momento, pero cuando lo vives y también conoces las historias, es bueno, mira yo recomiendo y recomendaría siempre a un periodista que arranque con segunda categoría, que siga el fútbol femenino, que siga otras disciplinas deportivas, porque la Liga Pro está saturada, el fútbol masculino nosotros somos saturados, uno encima del otro, hay que matar al otro y el otro y aquí, pero ya todos tienen como su mundo, o sea estamos tan saturados que a veces no nos damos, no da para todos y es sólo aprender pites, pites, lo que tú ves de otras personas, el periodista se forja en ese tipo de competencias, en la segunda categoría porque? porque ahí no tienes la facilidad de entrar al internet, descargar y ver el historial del jugado, en el fútbol femenino cuando iniciamos también tú tienes que ir a hacer el trabajo del reportero, que hacíamos desde el inicio, cuando antes de que se globalice todo esto que es ir a la cancha, ir a conversar con la jugadora entonces, tú necesitas preparar un partido de Super liga femenina, que conoces “ME INVENTO” de Niuska que acaba de ascender y de Patria, se enfrentan, tú que conoces de los equipos, nada, vas a ir al internet, el internet tampoco te carga información, muy pocos clubes tienen ese trabajo, y quizás eso que todavía tienen que trabajarlo, en tener una base de datos de sus jugadoras para dar esa apertura y sobre todo también una manito al periodista, incluso para que el periodista se anime hacer esas coberturas, pero eso es algo que todavía dentro del camino de profesionalización, pero mira entonces tú no conoces Niuska, ni Patria, y digamos que te llama Direct TV a transmitir, me invento, entonces no tienes datos, que hago, ahí nace el reportero, ahí nace el buscar la información, el periodista, el periodista no recibe información, el periodista busca la información, investiga y ahí nace uno, y ahí se prepara uno realmente para ser un periodista, por qué vas y buscas, y a ver, disculpa que edad tienes? 16 años, ya OK, tienes toda la apertura porque es una maravilla, porque no tienes tantas reglas, tanta cosa que te obliga Liga Pro, sino que ahí es la apertura, entonces tú vas y yo quiere conocer quién es el profe, quien es la de la goleadora, usted como para normalmente, línea de cuatro, línea de tres? Y ellos te dicen yo paro cuatro porque tengo a mis dos delanteras, me gusta más la producción de fútbol en el medio campo, o no trabajo mucho con delanteras, trabajo más con volantes ofensivas, por interiores para luego descargarlas hacia los carriles, o sea te dan esos datos, mira igual otras disciplinas deportivas tu solo tienes que ir, vas a concentración y puedes hacer la cobertura de cualquier disciplina

deportiva de conocer a grandes deportistas, dando gracias a Dios tuve de conocer y de entrevistar varias ocasiones a Neysi Dajomes, a Tamara Salazar, a Angie, a toda la familia Dájomes, las conozco, he tenido muchas oportunidades, a David Hurtado, de Marcela, igual en tiro deportivo que son mujeres extraordinarias y ahí no tienes que hacer el trámite de que primero hablar con el jefe de prensa, luego del jefe de prensa, vaya hablar con el jugador y si el jugador quiere te da la entrevista y sólo te da 10 minutos, y si te dice, no, yo no voy a topar tal tema, entonces no puedes topar tal tema, sino que buscar la manera de topar el tema porque es lo que tiene que vender y tú tienes que buscar la información que te venda para el medio de comunicación, entonces tú te evitas muchas veces pasarte por esos malos ratos, pero creces de otra manera y ya cuando uno llega ya al tema de lidiar con los jefes de prensa, ya llegas ya como dicen canchero al tema, ya después ya es distinto entonces ya no tienes miedo, porque el principal problema del periodista es que tiene miedo hablar y es raro porque no deberíamos, pero tienen miedo, por ejemplo en una rueda de prensa de preguntar, tengo miedo de hacer una pregunta y se me ríen, es normal, pero es porque no queman etapas o es porque quizás no han tenido la oportunidad de foguarse de otra manera, y eso es algo que todavía debe darse la oportunidad.

2. ¿En cuestión de tarea que métodos utiliza para marcar diferencias a la hora de hacer narración deportiva?

Manuela: Guau es que creo que cada uno encuentra su estilo verás Es complejo decirte porque no no he tenido ese momento en que sólo busco mi estilo en cada narración no lo pienso tanto.

Narcisa: En ese instante te nace

Manuela: Ajá yo primero escucho mucho fútbol uno lo que debe hacer es escuchar mucho el fútbol distintas radios hacer zapping no sólo escuchar un medio escuchar de otros países pero no caer en la copia sino qué tal vez encontrar que ese puede ser mi estilo pero como lo hago mío Entonces no se tiene por ejemplo los argentinos los colombianos siempre tienen ese cantadito especial entonces es como que ya tienen de por sí ese cantadito y ya le ponen un poquito más de ritmo es encontrar primero el ritmo y de ahí yo creo que ya es esencia de cada persona Yo soy alguien que en cambio por ejemplo a mí me ha costado los timing los tiempos no es lo mismo cuando el balón sale jugando desde el arquero a cuando estoy en zona de ataque entonces es todavía manejar y controlar mejor esos timing

entonces es cuando sale desde arco está en zona defensiva no ataca muy rápido pero cuando arranca y ya va al ataque tienes que hacer velocidad tienes que relatar muy veloz meterle energía como que se viene el gol y cuidado que puede ser el momento en que se abra el arco porque puede caer el gol me ha pasado cuándo recién empecé a veces me costaba reaccionar y ya llegaba el gol entonces había que meterle velocidad por lo que me pasaba era que tener mucho tiempo con la velocidad del relato y la misma velocidad tenía en el ataque y la misma velocidad tenía cuando defendía el equipo una te mata te quemas la garganta te quedas sin aire puedes llegar sin aire al gol entonces más allá son tips que te da cada persona Por ejemplo a mí mis relatores me han dado tips a ver respira mantén la respiración todo sale desde el diafragma tienes que tener mucha fuerza acá inhalar Y ahí vas y mantienes la misma línea hasta culminar la jugada y después te apoyas con tu comentarista o con la voz comercial o jugar con los elementos el relator no sólo es de relatar fútbol el relator tiene que manejar la transmisión entonces yo tengo que enviar la voz comercial yo tengo que dale paso al borde de campo solicito información del borde de campo si el partido está muy aburrido porque hay partidos que se vuelven sólo de toque en el medio campo y dices por dios no puedo estar diciendo que sigue tocando el equipo ahí mismo entonces como alimento la transmisión con la voz comercial con la comentarista con el borde de campo que sucede en cancha que hay porque en la radio hay que diferenciar radio y televisión son dos mundos distintos a pesar que uno dice son la misma narración en radio tú tienes que ser muy descriptivo porque tienes que hacer imaginar a la persona lo que está sucediendo en la cancha y lo que pasa alrededor del campo de juego en televisión tienes toda la imagen no puedes caer en hacer lo mismo sino que tienes que alimentar de otra manera una transmisión Entonces como dicen el relator es el director de la orquesta y a partir de ahí es donde tienes que también aprender a manejar yo le doy más tiempo el comentarista o este comentarista entonces como dicen el relator es el director de la orquesta y a partir de ahí es donde tienes que también aprender a manejar yo le doy más tiempo al comentarista o este comentarista no se alarga mucho es uno de los chicos jóvenes cambio y hago un poquito más con borde Es aprender a manejar pero los tips más allá de eso yo creo que los vas haciendo uno mismo y lo que te va diciendo te va alimentando tu profesor o quien sea la persona que te está ayudando por eso a mí me decían vocaliza más trabajo un poquito más en la velocidad y ya estás mejor, a mí me decían mucho lo que me faltaba y si me faltaba era en los sinónimos entonces ya pasé esa etapa y ya tengo los sinónimos Y ahora me dicen controla un poquito más el timing y a estás prácticamente lista y a partir de ahí es encontrar el estilo.

Narcisa: Para esto tú has seguido algún curso para hacer una técnica al momento de narrar

Manuela: No yo creo que a lo que a mí me dio la apertura incluso para ser periodista como tal yo a los 12 años ingresé como voluntaria en una fundación para niños con cáncer ahí obviamente al crear shows, cuando trabajas con niños en general no solo con niños con cáncer sino niños de sectores de nuestra sociedad olvidados tienes obligadamente que crear un mundo para los niños y obviamente dándole gracias a Dios tuve la oportunidad de estudiar teatro, cantar, bailar, estudiar Count como se le conoce que es un poco más de la alegría de historias alegres el teatro que te da mucho de cómo se da en la televisión la posición de los 3/4 de cómo hablar de poder expresar las emociones y aprender a controlar tus emociones entonces yo tengo una preparación de varios años atrás y esa creo que ha sido la que me ha dado también la fuerza me ha dado sobre todo las herramientas para ahora desenvolverme.

3. ¿Qué estrategias utiliza para poder destacar en el mundo del periodismo deportivo?

Manuela: Ser distinto ver qué todo el mundo me invento todo el mundo va a liga tú no vas a liga yo me voy a el nacional o yo me voy a independiente no hacer lo mismo que hacen el resto uno dice bueno si me voy me camufló con ellos Ya no pasa nada no, uno siempre tiene que ver qué es lo distinto, mira fuera de todo yo creo que a lo menos las chicas conmigo fueron aprendiendo cuando se da el tema de la pandemia el reportero o el borde de campo ya no tenían mayor razón de ser en una transmisión porque no estabas en el borde de campo cuando antes entramos a los partidos y hacíamos borde en la cancha ahora ya no entonces qué sentido tenías hacer en un momento de pandemia en que todo se veía por televisión saca datos estadísticos yo sacaba datos porque me averiguaba vida y obra de cada jugador buscaba tienes la facilidad en liga pro de buscar y encontrar la información si sabes buscar no todos saben buscar, pero si sabes buscar encuentras información y dar datos distintos ser distinto entonces tu dabas un dato distinto, tu escuchabas y el resto de borde u otros medios no lo daban no hacían esa labor entonces tú ya eres distinta alimentabas de otra manera siempre es importante observar de que todo evoluciona qué puedo hacer yo de diferente para destacar entonces en el borde que era lo que yo hacía o que hago pues todavía a ver busco datos estadísticos cuál fue la formación del club datos distintos que nadie de entonces de poquito a poquito vas alimentando la

transmisión ah mira ella se conoce más la historia ah mira ella sabe más de ellos de aquí de acá ah OK perfecto y es así por ejemplo yo no solo me quedo en el fútbol sino que yo este año ya empiezo mi camino para París 2024 para seguir a todas las disciplinas deportivas y para seguir a las disciplinas deportivas también necesitas un estudio conocer el ciclismo el ser halterista, estudiar, buscar dar esa información dar un producto distinto también a la persona no es fácil porque tal vez se está volviendo a caer en un momento en donde solo es el chiste la chachara la joda puedes hacerlo pero también hay que buscar una forma de un periodismo distinto un periodismo también de investigación y siempre es buscar eso no ir hacia donde todos van ya salvo que sea algo más importante o que me están obligando a ir voy si no me voy a donde es diferente La radio por ejemplo le siguió a El Nacional en todo el camino de la serie B y llegó un punto en donde todos nos distinguían como ustedes son la radio de El Nacional y tú tienes que estar en su mejor momento que después fue una pelea por todo lado por cosa pero ya te dicen no tú seguiste tú eres y es cuando llegan a la gloria sea lo que sea tú estuviste en ese camino y tú fuiste esa persona o ese medio diferente y estás dónde estás por eso.

Narcisa: Incluso Respecto a eso que tú me dices que la radio en la que estás siguieron el camino de El Nacional en su serie B pero a veces también hay comentarios de la gente que por pensar que siguen ese campo de ellos que estuvieron en la serie B puede pensar la gente radio de qué a lo mejor el productor o todos los que trabajan allí son hinchas de El nacional lo digo porque ha pasado en algunas radios.

Manuela: La Red es liga

Manuela: Mach es Aucas

Narcisa: ya pero la mayoría de veces incursiona por liga entonces todo mundo piensa que esa radio es de la liga

Manuela: Mach es Aucas

Manuela: Mach es Aucas, La Red es liga, La Redonda medio Liga casi Liga

Narcisa: Pero la de aquí de Quito en cambio la de Guayaquil todo el mundo dice que es de Barcelona

Manuela: El regionalismo está por más de qué digan que no siempre va a estar todavía implícito porque es algo que todavía quedan esos rezagos de muchas épocas atrás y que hay que todavía quitarlas sí pero eso quizás la diferencia por ejemplo en nuestro medio

que qué es lo que hemos hecho nosotros no solo seguimos a El Nacional De la misma manera hemos seguido a Independiente del Valle a Liga no mundo liga no enfocarnos en un solo equipo si no que de todos cada uno un grupo de personas son quienes siguen a tal lugar y creo que eso es por ejemplo el refrán “Al Servicio del Deporte Ecuatoriano”, porque no sólo nos enfocamos en que si ya le seguimos a El Nacional pero no todos vamos a hablar sólo de El Nacional o sólo transmitir a El Nacional no, sino que también otro grupo era sólo del Aucas a todos los partidos del Aucas fueron y siguió todo el camino del Aucas, otro grupo todo el camino del Deportivo Quito nosotros hicimos todo seguimos a todos porque ese es el refrán y con lo que nació Mundo Deportivo don Carlos Efraín Machado y siempre nos cuenta varias anécdotas su nieto de qué él incluso venía de la copa del mundo y se fue a relatar un partido barrial ese es el sentido de trabajo el sentido periodístico de tratar a todos por igual entonces un grupo también le seguía a Liga otro grupo a Independiente del Valle porque cada uno de los periodistas en algún momento tiene o se ha vuelto afín a algún equipo Por ejemplo me pedían mucho a Independiente del Valle en su momento a El Nacional y yo tuve que alejarme de El Nacional porque yo decía y yo conocía la información investigaba e investigo pues, pero eso no gustó tampoco mucho o es una historia muy larga en eso Pero Yo en lo personal digo OK allí está el equipo que está atrás siguiendo a El Nacional que lo siga al Nachito y yo me enfoco en otras cosas y obviamente por temas laborales yo también tenía que enfocarme y no tenía el tiempo tampoco que podía hacerlo porque a mí me demandaba mucho el canal y aún me demanda mucho el canal entonces ser independiente me pego más a Liga para dar información de Liga, nosotros dimos el Ciclismo, este año transmitimos Segunda Categoría, Fútbol Femenino, todos los torneos, Liga Pro serie A, Liga Pro serie B, Sudamericana, Libertadores, Ciclismo, los principales más que transmitir fue informar porque tenemos una persona especializada en ciclismo básicamente hemos transmitido todos los torneos todo con el mismo sentido profesional y dándole la misma importancia a cada una de las personas porque cada sector tiene su hinchada y se merecen el mismo respeto y es ahí donde uno tiene que marcar no solo la diferencia sino que también vuelvo y repito es la esencia del periodista porque no podemos pegarnos solo al fútbol masculino por tomar fotos y ya soy periodista, la labor del periodista mucho más allá y una hay que tomarla con responsabilidad.

4. ¿Qué le recomendaría a las mujeres que desean iniciar su camino en la narración futbolística?

En realidad que he llegado un punto de mi vida en qué creo que debo ser lo suficiente loca para hacer esto pero lo que le puedo recomendar y en general es primero perder el miedo la mujer tenemos mucho miedo muchos estigmas por todo lo que sucede a nuestro alrededor por todo lo que nos sucede por todo lo que nos juzgan porque te juzgan y por qué si no tienes el cuerpo y la cara bonita entonces te dicen sí pero te va a costar no vas a llegar o la gente muchas veces a tu alrededor te va a decir mira no me gusta como lo haces mejor no lo hagas y dedícate otra cosa incluso a veces otras cosas debes de tener el apoyo de tu familia que también suele ser importante no de todos pero también incluso saber que en algún momento pueda que todo el mundo te diga no sirves para esto y te van a decir y te iban a hacer crueles en algún momento de la vida pero uno tiene que volver aprender a ser lo suficientemente fuerte y decir OK mientras a mí me digan que sigo por buen camino, que estoy trabajando y es y saber escuchar buenos consejos, tienes que seguir tener confianza tener miedo y tener que quitarse el miedo atreverse láncense, no tengan miedo al qué dirán qué es lo peor que te puede decir alguien yo aprendí algo en la vida lo peor que alguien te puede decir en la vida es decir que no más allá del piso uno no pasa no vas a pasar de un golpe duro en la vida pero primero tienes que primero antes de lanzarte a estar seguro de lo que quieres hacer por qué es importante quemare etapas porque tú vas encontrando ese camino de lo que te gusta muchos pueden decir a mí me gusta la narración yo quiero narrar, pero te das cuenta que te gusta el comentario si quisieran narrar pero mi fuerte y lo que quiero es ser comentarista te dedicas a ser comentarista siempre pensar en ser la mejor en lo que hago sin desprestigiar o sin mirar el trabajo de al lado Sino que ser mejor con uno mismo si yo sé que tengo una muletilla trabajar para quitarme la muletilla porque no me gusta como suena la muletilla y trabajar en uno mismo en la evolución de uno como persona y más allá de eso no tener miedo es lanzarse lo peor que te puede decir es que no sirves para eso bueno gracias dios les pague qué puedo hacer, me dedico a otra cosa no es fácil, no hay la apertura en el campo laboral si bien ha cambiado el periodismo ha tenido una evolución del tradicional al digital es difícil seguir encontrando espacios entonces no hay que desesperarse tampoco llevo tres años y aquí sigo yo en tres años muchas veces lloré, me quise rendir, me maldije en muchas ocasiones, me quería retirar de esto y dije no esto para mí, luego te das cuenta porque te vas a dejar afectar por otras personas uno tiene que crecer prepararse lean

mucho escuchen mucho y sobre todo investiguen mucho y luego quitarse el miedo y lanzarse nada más pero también rodearte de buenas personas que quieren tu crecimiento porque este mundo del periodismo el que te dice que es tu amigo y te sonrío muchas veces no es tu amigo es tu enemigo y lo único que quieren hacerte es caer realmente saber escuchar y saber discernir entre el buen consejo el mal consejo la buena crítica y la mala crítica pero para eso deben también tener Fortaleza y creer en ti y creer en uno de qué yo puedo hacerlo yo creo en mí y que lo más importante eres tú cuando uno piensa en uno mismo en el sentido de poder mejorar las cosas no se facilitan pero si empiezas a entender muchas cosas.

A la mujer siempre se le ha considerado por su imagen y se le ha utilizado a la mujer por su imagen siempre se ha hablado que la mujer es una cara bonita, tú te pones a ver pocas son las mujeres en las cuales tú leer los comentarios Y dices guau es bonita es una mujer preparada a la estoy escuchando y los comentarios son de pocas las mujeres de las personas de qué algún comentario que haya dicho la mujer la mayoría en general en televisión que es lo que busca vender y qué es lo que busca vender la imagen de una mujer que debe tener un buen cuerpo porque eso le gusta el público y eso confunde al público el morbo eso consume el público entonces el público te consigue una mujer guapa se puede ser operada si no puede ser operada más allá de la vida de lo que nadie sabe de la otra persona pero es porque se tiene todavía ese pensamiento de qué la mujer tiene que ser imagen más allá de lo que pueda tener acá y romper esto es muy difícil no vas a cambiar eso en cinco años, no vas a cambiar eso en 10 años, yo me acuerdo de la Soledad Rodríguez mira dónde está, está en ESPN es una de las mujeres más preparadas yo la conozco desde hace años unos 10 años o deben de ser más me acuerdo que yo la veía en televisión y decía que ojalá le den la oportunidad, y le dieron la oportunidad se ganó su espacio pero tuvo que transitar un camino duro Y es un camino que muchas mujeres o muchas personas terminan rindiéndose por eso mismo porque todos quieren y si no tienes padrinos te bautizas y es cierto de por sí si no tienes padrino no te bautizas, luego el tema de la imagen muchos quieren que tiene que ser la imagen para vender, ahora donde tú quieras apuntar lo de los medios digitales lo bueno es de que te permita crear contenido y ser alguien distinto yo siempre he dicho en general incluso para el hombre ahora en la actualidad no sólo para la mujer es dar algo distinto para que el medio te tome en cuenta, entonces yo por ejemplo, yo puedo ser la mejor relatora, la mejor relatora aparte de que

sé que tengo que cuidar mi imagen de que tienes que hacer gimnasio, que tienes que tener buen cuerpo, también se que de alguna u otra manera en algún momento si llego a hacerlo mejor, digamos que ese es el objetivo, el último objetivo de toda una lista de objetivos y el más superficial, de que me van a tener que llamar por qué, porque los medios de comunicación busca lo que venden, que es lo que te vende en este momento, el género, la igualdad de género todos hablan de la igualdad de género yo te lo digo ahorita yo conozco y muchas mujeres las quieren obligar a que salte al relato porque quieren tener una relatora en su medio Y ese es el error que cometen porque queman a la persona, no saben el daño que le hacen el quemarle a la persona que no esta lista y no ha cumplido con un proceso entonces en general el estigma va a estar porque estamos en una sociedad machista en que a la gente si bien le gusta escuchar es un buen comentario en general haces un zapping y evalúas el tipo de contenido de programas que está en lo Top y qué es lo que con lo que te encuentras poco contenido, mucho morbo y por qué crees que los de farándula son los que más utilizan en la televisión los programas de farándula por el morbo de la gente porque es de la cultura que se ha creado en nuestro país cambiar esa cultura y esa mentalidad no es de la noche a la mañana yo si de algo puedes estar segura es de que yo estoy abriendo el camino para que otras mujeres tal vez no tenga que abrirse de la misma manera que he tenido que abrirme yo en el camino, de escuchar los insultos de que te digan que no que no cumple con los estándares quizás más adelante no es que tu padrino o si no que la mujer se prepara y que cuando llegue a ese punto puedan tener una oportunidad más allá de que la provechen o no ya es de cada persona como todo en la vida hombre o mujer o en cualquier otro ámbito laboral pero es abrir el camino pero para eso quizás no vea esos frutos, quizás no viva para ello pero yo sé que abrí el camino y que lo más duro que tuvimos que pasar lo absorbimos pero que abrimos el camino para que no tengan que vivir eso otras personas sino que si tengan otras oportunidades las mujeres y les abran las puertas y que le digan haber, si ella pudo y tú quieres seguir tu camino OK demuéstreme de qué estás hecho, pero no tengan que pasar por lo que hemos tenido que pasar nosotros o lo que hemos sufrido en el camino y para eso uno lo entiende, yo lo entiendo, yo lo veo así, quizás yo no viva para eso pero espero que en algún futuro se acostumbre y haya la mitad de mujeres narrando y la mitad de hombres narrando que llegue a un punto en que a la gente le pida más que quiero escucharla relatar a esta mujer, que el público pida relatar a la mujer, pero no por su físico porque por físico todo mundo dice ahí es la mejor y todavía le falta te lo puedo decir en muchos casos que yo vi que lamentablemente muchos le quemaron a sus chicas a muchas chicas que pudieron tener

mucho potencial y por lanzarse y tener que ser los primicieros les quemaron y a partir de ahí no volvieron y si vuelven les va costar mucho, pero incluso por imagen hay que guapa y ya vaya a llamar la atención y decir eso ya, con eso doy el batacazo, se responsable pero se responsable con una misma también, una entienden el camino quienes te quieren ayudar y quien no, pero también tienes que formar tu camino, entonces si yo quiero yo sigo siendo relatora, ahora en las redes venden si o si tienes que subir contenido a tus redes, tienes que ir evolucionando como va evolucionando el mundo y eso también es difícil es un momento complejo cuando vivimos en una realidad machista en que el público las personas, la mayoría tú te pones a ver en la calle que es lo primero que ven en una mujer, el cuerpo que si tiene un buen busto que si tiene buena nalga qué es lo primero que ven tú sola en la calle te das cuenta pero si tú ves una mujer que está leyendo con un busito que está leyendo tú vez que le alzan a ver, es como que si no existiera esa mujer pero porque estoy leyendo y estoy con unos lentes y eso también parte en sentido de muchas mujeres que no debemos caer en lo mismo decir, hay es que ella se operó y que ella es más bonita y por eso consigue todo, porque nadie sabe lo de nadie y quizá esa mujer le tocó porque era la única forma en la que tenía conservar un trabajo y poder sustentarse, yo creo que también parte de que hay que aprender a ser un poco más empáticas en las mujeres en este medio es complejo porque también hay mucha envidia a nivel individual y te van a hacer daño y uno tiene que saber OK soy aquí yo te doy dos vueltas yo estoy así y eso es ser pilas pensar incluso en lo que puede hacer la otra persona en sus planes y saber que no te va a hacer nada que no va poder pasar nada es un mundo en general el mundo es duro cuando te das cuenta y en un mundo machista es más duro todavía pero es algo que no va a cambiar de la noche a la mañana y es algo con lo que vamos a querer y los que queramos seguir en esto es algo con lo que vamos a tener que lidiar mira, es la segunda o tercera vez que todo el mundo antes yo era parte de la producción de El Nacional TV, me dijeron de qué me había acostado con todo el equipo decían que me había acostado que todas habíamos estado con este hombre que con ellos y eso pasa y es impresionante porque incluso es algo cultural lamentablemente el ego de un hombre está en que si yo soy un hombre puedo acostarme con ella ya bacán es el hombre, es el macho, pero si la mujer lo hace de puta no la baja no la bajan y tal vez porque cometió el error de confiar en un hombre que dijo que la quería y no era verdad, la mujer a nosotras de por sí nos toca luchar por nuestro trabajo para demostrar nuestras capacidades también tenemos que aprender a cuidarnos a valorarnos a saber de qué no todo hombre en general no todos van a querer algo bueno con nosotros y es aprender a

valorar nuestro cuerpo nuestra integridad en un momento en que también hay mucha violencia hacia nosotras por considerarnos un estereotipo solo es alguien más, que es una cara bonita y es ahí donde tenemos que aprender incluso ser entre mujeres apoyarnos sonoridad le dice ahora que para todas inventan términos si ahí hay trabajo para mí hay trabajo para todas las mujeres todas las mujeres que quieran trabajar lo pueden hacer pero también entre nosotras debemos aprender a quitarnos esa envidia de qué ella dice esto y no es verdad, mira a mí me han dicho mucho, ah mira pero hay otras chicas que quieren relatar y se creen las primeras y no me importa ser la primera o ser la última porque no lo sé puede llegar otra mujer y puede ser mucho mejor relatora puede romperlo y guau o sea lo hizo se atrevió pero cuál es mi tranquilidad que yo abrí el camino que yo me lancé y dije ¡hey! las mujeres podemos relatar cualquier mujer puede hacerlo y darle la confianza y sé que se escucha otra mujer y esa mujer lo dijo oye si ella lo hizo le dijeron de todo porque yo no puedo hacerlo y se lanza y resulta que era la mejor que era oculto su talento que mejor en algún momento va a aparecer alguien mejor y no sé si hoy o mañana o no sé si en 20 años no se sabe porque ese es el trabajo, esa es la vida en algún momento incluso en el ámbito del trabajo puede llegar que es mejor y es mejor y está bien y no es una competencia de querer derribar al otro tiene que ser una competencia con uno mismo que hay en esa persona que lo hace bien y que lo hace bien que cada quien tiene su personalidad que cada uno tendrá su público y también ahí te obliga decir bueno yo me conformé y mi zona de confort ok. Si yo quiero volver a tener un boom lo necesito qué puedo hacer lo mejor de mí, que puedo mejorar porque yo tal vez me caí en que me equivoqué y ahí emprender nuevamente y volver a crecer es como el médico el médico tiene que estar todo el tiempo leyendo y actualizándose y eso es lo mismo en el periodismo estar actualizándose y esa es la vida evolucionar y eso es netamente lo que puede pasar de aquí en adelante.

Mensaje motivacional

- ¿Le gustaría dejar algún mensaje motivacional, para las futuras narradoras deportivas que sueñan con poder completar su carrera?

No tengan miedo, no tengan miedo láncese, busquen y sólo vean que deben confiar en las personas que quieren tu crecimiento sepan discernir entre la crítica buena y la crítica mala estudien mucho, lean mucho investiguen mucho escuchen mucho no sólo en Ecuador sino que a nivel internacional prepárense y sean valientes porque esta vida es de ser valientes y de ser fuertes y de no dejarte vencerlo y que si te caes te sacudes te levantas Y como hacía mamá poquito de babita mi amor no pasó nada, levántense, y a seguir la vida porque esa es porque la gente te va a lanzar te va a votar te va a decir de todo te va a golpear y cuando te vea caída y te va a golpear ahí mismo y te va a dar y te va a dar de golpes pero sólo estén uno levantarse y continuar por tus sueños no se enfraquen en que tengo que relatar porque tengo que relatar, repito esto es un camino largo y respeten los procesos no dejen de luchar porque tampoco es fácil tener un lugar y sobre sean muy confiados en sí mismo en que todo va a llegar en su momento pero no desesperar en el camino Y cumplan todos los procesos, quemen todas las etapas porque eso les va a terminar bien al objetivo que se trate y si no relata van encontrar su camino como comentarista como panelistas como bordes hay mujeres, personas y hombres qué son los mejores panelistas pero quizás a lo mejor no son buenos en transmisiones cada uno encuentra su lugar y para todos hay un lugar en el mundo pero hay que saberlo encontrar y no desesperarse todo tiene un plan perfecto.

Vínculo de audio de las entrevistas a las periodistas

<https://drive.google.com/drive/folders/1hsPGzdpJkfjN5YW0RfH8YjEZdO184yGI?usp=sharing>