



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**“INTERACCIÓN SOCIAL EN LA MARISCAL Y SU
RELEVANCIA EN LOS PROCESOS COMUNICATIVOS”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciado en Comunicación

AUTORES: Carlos Mateo De La Guerra Escobar

Skarlett Mikaela Vela Nieto

TUTOR: Cristina Satyavati Naranjo Delgado

**Quito-Ecuador
2023**

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Skarlett Mikaela Vela Nieto con documento de identificación N° 1724441728; y, Carlos Mateo De La Guerra Escobar con documento de identificación N° 1725034373 manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 14 de Marzo del año 2023

Atentamente,

SKarlett V.

Skarlett Mikaela Vela Nieto

1724441728

DE LA GUERRA M.

Carlos Mateo De La Guerra Escobar

1725034373

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Skarlett Mikaela Vela Nieto con documento de identificación No.1724441728; y, Carlos Mateo De La Guerra Escobar con documento de identificación No.1725034373, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento, cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del producto comunicativo: “INTERACCIÓN SOCIAL EN LA MARISCAL Y SU RELEVANCIA EN LOS PROCESOS COMUNICATIVOS”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 14 de Marzo del año 2023

Atentamente,

SKarlett V.

Skarlett Mikaela Vela Nieto

1724441728

DE LA GUERRA M.

Carlos Mateo De La Guerra Escobar

1725034373

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Cristina Satyavati Naranjo Delgado con documento de identificación N°1714208384, docente de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “INTERACCIÓN SOCIAL EN LA MARISCAL Y SU RELEVANCIA EN LOS PROCESOS COMUNICATIVOS”, realizado por Skarlett Mikaela Vela Nieto con documento de identificación N°1724441728 y Carlos Mateo De La Guerra Escobar con documento de identificación No. 1725034373, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción producto comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 14 de Marzo del año 2023

Atentamente,



Cristina Satyavati Naranjo Delgado

1714208384

DEDICATORIA

A Mateo, por su cariño, paciencia y tiempo, a lo largo de esta trayectoria y porque ha sido un pilar fundamental en todo este proyecto, que también es suyo.

A mis 4 abuelitos, por estar conmigo en cada paso que he dado y su amor incondicional, por ser mi fiel ejemplo de esfuerzo y perseverancia.

A mi madre, por estar junto a mí aún en la distancia y apoyarme en cada decisión que he tomado.

A mi mascota osita por estar junto a mí desde que empecé esta carrera universitaria, pero ahora me acompaña desde el cielo.

Skarlett Vela

A Skarlett, por su compromiso, dedicación, lealtad y afecto durante la carrera y sobre todo en este proyecto que nos permitió crecer juntos.

A mi madre y mi familia, por su apoyo a lo largo de mi vida y por siempre haber creído en mí desde un inicio.

Mateo De La Guerra

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Politécnica Salesiana y la Carrera de Comunicación por cada enseñanza que nos brindaron a lo largo de estos años, por ser parte de nuestro crecimiento tanto personal como profesional. De igual manera, a los Laboratorios de Comunicación por facilitarnos los equipos para realizar este producto audiovisual. A nuestra tutora Cristina Naranjo por su acompañamiento, asesoría y por hacernos amar la producción audiovisual, y a la docente Vanessa Vanegas por su guía y consejos en este proyecto.

Resumen

El producto audiovisual “La Mariscal: Todas sus miradas” despliega un análisis de las interacciones sociales del barrio La Mariscal en Quito-Ecuador, en el que se evidencia las diversas dinámicas y problemáticas presentes en el barrio y su cotidianidad, abordado desde el concepto de “lugares y no lugares”, en el que se entrelaza con las demandas sociales y las memorias simbólicas de los espacios urbanos. A partir de un enfoque cualitativo y la realización de entrevistas semi-estructuradas junto con un *vox populi*, este producto documenta las diversas interacciones que son parte de La Mariscal en el día y la noche, a través de los relatos orales que sistematiza las intervenciones de 21 personas -entre transeúntes, habitantes y comerciantes de La Mariscal- permitiendo observar los modos de vivir y habitar este espacio.

“La Mariscal: Todas sus miradas” cuenta con una duración de 24 minutos, que cumple con varias fases, narrativas y montajes que indagan sobre cinco ejes propuestos: Seguridad social, uso del espacio público, pandemia, comercio y turismo. Desde el lente de la comunicación y los procesos sociales, se obtuvo este producto comunicacional que muestra una realidad social y hace énfasis en las interacciones presentes en la vida cotidiana. Así, este proyecto aporta a la teoría de comunicación-ciudad y permite ser plasmada a través de la narrativa audiovisual.

Palabras clave: La Mariscal, interacción social, lugar y no lugar, comunicación, producción audiovisual.

Abstract

The audiovisual product "La Mariscal: Todas sus miradas" displays an analysis of the social interactions of the La Mariscal neighborhood in Quito-Ecuador, which shows the various dynamics and problems present in the neighborhood and its daily life, approached from the concept of "places and non-places", in which it is intertwined with social demands and symbolic memories of urban spaces. Based on a qualitative approach and semi-structured interviews along with a *vox populi*, this product documents the various interactions that are part of La Mariscal during the day and at night, through oral accounts that systematize the interventions of 21 people. -between passers-by, inhabitants and merchants of La Mariscal-allowing to observe the ways of living and inhabiting this space.

"La Mariscal: Todas sus miradas" has a duration of 24 minutes, which complies with several phases, narratives and montages that inquire about five proposed axes: social security, use of public space, pandemic, commerce and tourism. From the lens of communication and social processes, this communication product was obtained that shows a social reality and emphasizes the interactions present in daily life. Thus, this project contributes to the theory of communication-city and allows it to be captured through audiovisual narrative.

Key words: La Mariscal, social interaction, place and non-place, communication, audiovisual production.

Índice

Introducción	10
Marco teórico	13
• Comunicación y Ciudad: Entre los lugares y los no lugares	13
• Producción Audiovisual como narrativa para representar la ciudad	14
• Interacción social en La Mariscal y los espacios congelados en el tiempo	15
Metodología	16
Preproducción	16
Producción	17
Postproducción y difusión	18
Resultados	20
Conceptualización del producto	20
Contenido del producto audiovisual La Mariscal: todas sus miradas	21
El barrio habitable	22
Conclusiones	24
References	26
Anexos	30

Introducción

Este análisis aborda las interacciones sociales en el contexto urbano del barrio La Mariscal en los últimos cinco años y la manera en que representa al espacio como sinónimo de un escenario que permite evidenciar varios comportamientos, los cuales se relacionan con el entorno y por medio de las actividades que se realizan.

San Francisco de Quito es la capital del Ecuador y es reconocida por ser la más antigua de Sudamérica. Esta ciudad es el epicentro económico, político, artístico y cultural del país. Además, es reconocida por sus bellos paisajes y montañas, por este motivo es considerada como “La Carita De Dios”.

La capital del Ecuador tiene muchos lugares, que son representados por su tradición, historia y cultura, como es el caso del barrio La Mariscal. Los inicios de este sector remontan entre 1921 y 1922 cuando El Municipio adquirió esas tierras y la constituyó en un barrio, ahí comenzaron a venderse lotes y posteriormente construyeron fincas. Sin embargo, apenas en 1930 las personas pudientes que habitaban el centro histórico de Quito, se ubicaron en La Mariscal, construyendo varias edificaciones. (Quito Informa, 2018)

La Mariscal pertenece a una de las 32 parroquias que hay en Quito y se ubica en el centro-norte de la ciudad, va desde la calle Veintimilla hacia la avenida Patria y desde la avenida 10 de Agosto hasta la seis de Diciembre. Asimismo, está conformado por los barrios La Colón y La Paz.

Este barrio se ha ido desarrollando por ciertas etapas que marcan un hito importante. La primera establece que aproximadamente en los años 60 se construyeron mansiones y casas con la idea de una ciudad jardín al estilo inglés. Consecuente, la otra etapa está arraigada con el boom petrolero, en donde se evidencia que se construyen los primeros edificios, y la última etapa consolidó al barrio como una zona turística. (Novik, 2022)

Desde los ochenta estos cambios se vuelven más evidentes por el impulso del turismo y con esto cambia los objetivos de sus propietarios, que inicialmente fue de vivienda para convertirse poco a poco en un centro comercial y turístico de la ciudad (Estrada & Arosemena, 2021).

Actualmente, La Mariscal es conocida por ser una atracción turística, pues cuenta con un sin número de hoteles, restaurantes, y llama la atención por su historia, arquitectura y lo comercial que es el lugar. De igual manera, hay una gran cantidad de bares, discotecas y licorerías que se activan ciertos días de la semana y en horas específicas.

Al ser una zona bastante concurrida y de aglomeración constante, con el pasar de los tiempos ha recibido varias personas que se han asentado en el sector. Según el Censo de 2010 “La Mariscal cuenta con una población total de 8163 personas, con una predominancia de 4368 mujeres, seguido por 3795 hombres.” (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2018)

A partir de esto, el barrio La Mariscal comienza a tener diversas problemáticas en el espacio

público, al convertirse en una zona rosa de la capital, este sector se torna inseguro y se ha incrementado los asaltos y el narcotráfico. Un informe del Ministerio de Gobierno, señala que se han realizado varios programas comunitarios para contrarrestar estos problemas de inseguridad. Sin embargo, “Estos programas también han permitido identificar a personas que se dedicaban a la venta ambulante y cuidado de autos, quienes utilizaban esta fachada para delinquir o vender droga en la zona.” (Ministerio de Gobierno, 2015)

No obstante, con la llegada de la pandemia en 2020, varios locales y negocios turísticos cerraron en La Mariscal, por lo que el barrio se tornó diferente y sus interacciones cambiaron e incrementaron la falta de empleo para algunos comerciantes.

En este sentido, es relevante observar la ciudad como una fuente de comunicación que muestra diversas interacciones y problemáticas. Además, la apropiación de ciertos espacios, ya sea porque el actor social vive siempre ahí y asume el lugar como suyo, mientras que para otros individuos estos lugares adquieren vida propia y personalidad, solo a ciertas horas del día lo que hace que La Mariscal tenga un movimiento constante.

A breve síntesis la teoría de “lugar y no lugar” que da contexto al movimiento constante de la ciudad, establece que “El lugar se cumple por la palabra, el intercambio alusivo de algunas palabras de pasada, en la connivencia y la intimidad cómplice de los hablantes.” (Augé, 1992, pág 83) Mientras que un no lugar hace alusión a aquel lugar que no representa un espacio simbólico o de identidad y mucho menos un espacio para establecer una persistente conversación.

Bajo este contexto, esta investigación indaga sobre las interacciones del barrio La Mariscal, abordando una relación entre comunicación y ciudad que resulta pertinente para conocer la importancia de las interacciones como un proceso de comunicación. En La Mariscal se puede evidenciar que en ciertas horas del día cambia totalmente su perspectiva y se olvida de su sentido de pertenencia, de memoria e historia, lo cual es algo muy particular, pues no en todos los barrios se puede observar esto.

Con la finalidad de poner énfasis en estos acontecimientos desde el ámbito académico, abordado desde la corriente Comunicación-Ciudad, Rossana Reguillo menciona que:

Quando el actor de la comunicación deja de ser concebido como el circuito terminal del proceso comunicativo y se le construye como un sujeto histórico, situado, capaz de intervenir en su realidad; ello lleva a plantearse la ubicación espacial y social del actor como mediaciones fundamentales para comprender los procesos socioculturales de la comunicación. (Reguillo, 1997, pág 1)

En esa misma línea, se han realizado varios estudios que han analizado el campo de la ciudad desde la comunicación, por tal motivo se establece que la ciudad es un espacio comunicativo, un espacio de interacción donde se puede generar vínculos entre sus semejantes. Así lo menciona Marta Rizo (2004) en el artículo *Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración*. De la misma forma, menciona que la comunicación es absolutamente necesaria en cualquier tipo de relación, es un mecanismo que permite la interacción mediante su sistema de relaciones humanas y sociales. Otras investigaciones similares de Lizbeth Estrella y Adriana Suasnavas (2020) de la

Universidad Central del Ecuador es *Transformación del espacio urbano del barrio La Ronda plasmado a través de la narrativa audiovisual*. Señalan que la cotidianidad de los habitantes de un barrio en específico surge según los recuerdos, y esto da como resultado un sentido de pertenencia y memoria colectiva que es relevante para las narraciones.

Otro estudio que sigue la misma línea de observación, pero con enfoque distinto al hablar de imaginarios urbanos, es el de Camila Terán (2019) *Análisis comunicativo: Construcción del imaginario de la plaza grande como espacio de poder*. Concluye que el estructuralismo y el interaccionismo simbólico permiten ver las dinámicas sociales, que se encuentran presentes en la Plaza Grande, dando como resultado, se comprobó que la importancia de este territorio está en sus habitantes.

Finalmente, un último marco para el análisis de las interacciones está relacionado con el *Ensayo fotográfico: empoderamiento de los adultos mayores en las plazas del Centro Histórico de Quito*, realizado por Byron Pichuasamin y Evelyn Lascano (2018). Concluyendo que el espacio público es disputado por distintos actores, que despliegan diversas prácticas sociales y generan significaciones en la cotidianidad.

Por este motivo, estas investigaciones y productos comunicacionales son importantes. Sin embargo, para esta investigación se quiere analizar el uso y apropiación en distintos horarios, desde la interacción social, al ser un barrio que representa un lugar y no lugar a la vez, dependiendo de las personas que la habitan. La propuesta actual es hacerlo con perspectiva en el movimiento de la ciudad, es decir, como el barrio va moviéndose junto con las personas y dependiendo las horas va cambiando su perspectiva y uso. Por este motivo, el presente análisis pretende constituirse en un aporte, tanto teórico como práctico, para el campo de estudio.

En este sentido, esta investigación aplicada desarrollará un producto audiovisual para el barrio La Mariscal donde se muestre el movimiento de la ciudad, para evidenciar cómo este sector, mediante las interacciones, tiene la capacidad de cambiar según los horarios, el día o la noche y las prácticas del uso y apropiación del espacio público que se realizan ahí.

Por consecuencia, busca responder a la pregunta de investigación ¿Cómo han cambiado las interacciones sociales en los últimos cinco años en el barrio La Mariscal?. Para lograr esto se planteó el siguiente objetivo general y objetivos específicos que son los siguientes: Realizar un producto audiovisual que recoja las interacciones sociales del barrio La Mariscal. 1. Realizar un diagnóstico del sector de La Mariscal y evidenciar cuál es su incidencia en las interacciones sociales de los habitantes. 2. Determinar cómo los lugares y no lugares se ven modificados dependiendo del horario en La Mariscal. 3. Analizar la ciudad como una clave comunicacional en la interacción social.

Marco teórico

- **Comunicación y Ciudad: Entre los lugares y los no lugares**

Es importante conocer varios aspectos del campo de estudio comunicación y ciudad, el cual se centra en los procesos comunicacionales que existen más allá de lo mediático y que más bien se encuentran presentes en las interacciones de las personas y su entorno. En este sentido, es eficaz mencionar al barrio como una concepción de la ciudad en la cual se puede encontrar diversos flujos de información y distintos procesos en el espacio que se habita o se transita.

En el barrio La Mariscal, al ser un sitio que presenta diferentes interacciones según los distintos días de la semana y los horarios, se lo cataloga como un lugar de encuentro, pero que a la vez impide que este encuentro sea óptimo, debido a las diversas problemáticas que se puede evidenciar en el sector, o incluso más allá de los problemas, es un barrio que permite ver informaciones entre las personas y “las transformaciones en los modos urbanos de comunicar; es decir, por referencia a los cambios en el espacio público”. (Barbero, 1995, pág 2)

En este contexto, se destaca la esencial relación que existe entre la ciudad y la comunicación, ya que la ciudad tiene el objetivo de contribuir en las prácticas sociales-cotidianas, y la comunicación hace énfasis en el flujo de informaciones que posibilitan entender el habitar, esto resulta relevante para visualizar los espacios tanto públicos y urbanos, como los interpersonales que son propios del estudio de la ciudad y comunicación. Ahí nacen los conceptos que aterrizan en “los lugares y los no lugares”. Se establece que los lugares son ciertos espacios de la ciudad en los cuales se evidencia identidad, donde se intercambian palabras y son sitios de encuentro constante. Mientras que “Por «no lugar» designamos dos realidades complementarias, pero distintas: los espacios constituidos con relación a ciertos fines (transporte, comercio, ocio), y la relación que los individuos mantienen con esos espacios.” (Auge, 1992, pág 98) Con esto, se evidencia como La Mariscal puede ser observada desde estos dos conceptos, según la perspectiva de quien la visita y transita por ahí, o dependiendo la finalidad con la que se ocupe este espacio.

Además, existen varias dinámicas sociales insertadas en el espacio como tal, en donde el espacio público establece un rol importante y por ende permite ver con varias miradas los lugares y no lugares del barrio, a su vez el uso y apropiación que se dan en dichos sitios de la ciudad, manifestando ciertas perspectivas o disputas de sentido.

Al momento de estar dentro de La Mariscal, es posible comprender ciertas prácticas cotidianas y las formas de habitar de un barrio, en las cuales se puede observar distintos escenarios que muestran la relación de comunicación y ciudad, esta experiencia indica la opinión pública y las demandas ciudadanas acerca de un sector el cual tiene varias problemáticas y ha permitido crear un producto comunicativo con base en las construcciones colectivas del barrio.

- **Producción Audiovisual como narrativa para representar la ciudad**

Desde el campo de la producción audiovisual, el cual se centra en las imágenes y audios que permiten representar y evidenciar ciertos acontecimientos que se encuentran presentes en la vida cotidiana, se establece que es pertinente observar el mundo audiovisual como una narrativa para mostrar una imagen alineada al sonido y que juntas construyen un significado. Este relato es capaz de analizar las ciudades y todo lo que muestra el espacio público, mediante tres fases importantes, que parten de la preproducción, producción y postproducción-difusión. Además, la producción audiovisual busca fusionar varios elementos en un solo formato para posteriormente difundirlo, a esto se le suma un discurso narrativo, por lo que un video en cualquier formato puede convertirse en una pieza de arte.

La Mariscal es un espacio representativo de la ciudad de Quito, la cual cuenta con una amplia historia, que aborda la construcción de castillos al estilo europeo, la consolidación de plazas-parques, y el desplazamiento de las élites quiteñas. Actualmente, estos sitios de La Mariscal son ocupados para distintos fines y se puede observar diversas interacciones sociales, a su vez presenciar ciertas problemáticas que están presentes en el espacio público. Por este motivo, contemplar el barrio por medio de la narrativa audiovisual, facilita la comprensión de la ciudad y la comunicación.

Por un lado se hace referencia a las estructuras de la narración en sus diferentes niveles y por otro al discurso narrativo, es decir, cómo discurren o fluyen todos aquellos elementos que aparecen en un producto audiovisual que son significantes (Rivera Betancur & Correa Herrera, 2006, pág 7)

En este sentido, la narrativa refleja visualmente ciertas épocas que marcaron un hecho relevante para la ciudad, sus transformaciones y cambios, pero indicando una mirada entrelazada en el presente, sus nuevas formas de convivir y ciertos espacios congelados en el tiempo. Muestran actores, lenguajes y relatos de las demandas ciudadanas ante un sector que necesita ser visibilizado.

Así como la narración posibilita relatar la realidad, se puede utilizar este mismo relato audiovisual para representar los lugares, como es el caso de las ciudades y los barrios, a través de las imágenes y los sonidos cuenta una historia y se comunican con las sociedades que las habitan. “El pasado individual o colectivo a través de imágenes que se organizan en formas de relatos. La capacidad de la memoria resulta básica para la constitución de la identidad personal y el desarrollo de la vida social.” (Aprea, 2015, pág 31) La narración audiovisual permite crear, a través de la comunicación y sus diferentes canales, varios escenarios presentes en la colectividad.

La narrativa plasma la percepción de la vida misma, “Podemos hacer uso de la narrativa como un modo de comunicar la experiencia humana, sea aquella que relata la realidad u otra que utilice el mundo real como punto de partida para otro tipo de universo.” (García García & Rajas, 2011, pág 143) De acuerdo con ello, se vincula la narrativa audiovisual con la memoria de la ciudad, para mostrar los lugares y significación que los habitantes tienen hacia ella.

En el caso del rodaje en La Mariscal, esta experiencia permitió vivir directamente los problemas con los que convive un barrio, ponerse en posición de transeúnte y a veces de habitante, para poder entender las dinámicas presentes en la ciudad, pues, no se puede entender ciertos escenarios sin analizar como incide la comunicación y la producción audiovisual en la visibilización de situaciones que son alejadas para algunas personas.

- **Interacción social en La Mariscal y los espacios congelados en el tiempo**

Las ciudades se han ido transformando con el pasar de los años, pero hay espacios que se mantienen en el tiempo y conviven con la cotidianidad en la ciudad actual, a esto se le cataloga como interacción social, a la relación que existe entre las personas y su entorno en cada proceso y transcurso del tiempo. El espacio público es el que permite observar e identificar esos procesos entre los individuos y la sociedad en el pasado y presente.

Desde la mirada de los procesos comunicacionales en la interacción social, su concepto va de la mano con la influencia entre diversos actores sociales y sus maneras de convivir. “El término, en su misma etimología, sugiere la idea de una acción mutua, en reciprocidad.” (Marc & Picard, 1992, pág 3) Por lo que la interacción social ejerce una acción-reacción en las relaciones humanas y por ende se analiza la conducta de las personas y el entorno que les rodea.

Por este motivo, los barrios se van transformando diariamente, pues, las dinámicas urbanas van cambiando con el tiempo, pero hay espacios estáticos que forman parte del nuevo habitar y que se han mantenido en el mismo sitio, siendo parte de la estética e identidad de toda la ciudad.

Esto permite que ciertos espacios sean habitables, porque reflejan la belleza de una ciudad que se ha modificado, pero que mantiene algunos sitios desde décadas atrás y al ser lugares que adquieren un significado propio, genera interacción social en los transeúntes y habitantes permanentes. “La estética urbana se nutre de un conjunto de elementos simbólicos que sirven tanto de referencia como de orientación en la ciudad.” (García, 2015)

Sin embargo, la creación de nuevos espacios públicos en la actualidad también genera que los espacios que se han mantenido congelados en el tiempo se van convirtiéndolos en desérticos y exista una decadencia del uso de los espacios históricos-culturales que hay en La Mariscal, ya que en la mayoría de casos estos nuevos espacios incitan al comercio u ocio, pero impide ver la ciudad desde la identidad.

Metodología

Se analiza la interacción social que ocurre en el barrio de La Mariscal, en diferentes horarios y días de la semana. Todo esto con la finalidad de identificar cómo este barrio se encuentra en los parámetros de lugar y a su vez de no lugar, debido a que en dicho sitio los moradores y las personas que lo frecuentan son quienes le dan vida y modifican durante el tiempo el tipo de interacción que se da en La Mariscal.

Con lo anteriormente mencionado, esta investigación tiene un **enfoque metodológico cualitativo**, el cual permite recopilar datos no numéricos. Además, abarca la comunicación-ciudad de forma holística y aterrizan en el producto comunicacional llamado “La Mariscal: todas sus miradas”. En cuanto a su diseño, es una investigación **etnográfica aplicada**, ya que transforma la información obtenida en una fuente audiovisual para el barrio La Mariscal y se basa en experiencias de la vida cotidiana.

Adicionalmente, para el desarrollo de este método se utilizó la **técnica de observación no participante** porque se está analizando desde afuera los distintos ejes presentes en el barrio. También, es una **observación participante** con las personas las cuales se entrevistó porque todas se encontraban en un determinado escenario social y contexto, mediante esta observación se permitió involucrarse en sus vivencias e interacciones. A su vez, la investigación se asienta en el **paradigma interpretativo** en el que se establece que:

[...] no hay una realidad medible, sino que las personas construyen una imagen de la realidad basada en sus preferencias, en sus prejuicios y en sus interacciones con otros, residiendo el avance del conocimiento en la interacción subjetiva entre el observador y su comunidad. (Gómez Diago, 2022, pág 185)

El cual fue escogido para esta investigación debido a que dicho paradigma permite determinar la importancia de la ciudad como un espacio de interacción. En este sentido, se optó por realizar **entrevistas semi-estructuradas** y **vox populi**, para conocer la opinión masiva de la sociedad y con esto se obtuvo información de primera mano que fue útil tanto para la investigación como para el producto audiovisual que se planteó.

Este producto audiovisual cuenta con una duración que ronda los 24 minutos, en estos se abordan diversas temáticas en torno a La Mariscal, tales temáticas se asientan en cinco ejes propuestos: Seguridad social, uso del espacio público, pandemia, comercio y turismo.

La realización del producto tiene tres fases bien definidas. Estas son:

Preproducción

Durante la fase de preproducción se contemplaron varios momentos clave: El primero, la elaboración de un guion, en él que se trataron los ejes mencionados anteriormente, para los distintos actores sociales (transeúntes, habitantes, comerciantes) que cohabitan en La

Mariscal. Con esto, se investigó varios conceptos relacionados con el barrio como: Interacción social, uso y apropiación, espacio público, entre otros.

Además, se realizaron fichas técnicas con la finalidad de estructurar una guía de todo lo establecido mientras se filmaba el producto audiovisual, en el cual se definió el inicio del rodaje el 02 de noviembre hasta el 21 de diciembre de 2022, se planificó las locaciones dentro de La Mariscal en los cuales se filmó, y también se creó un presupuesto de los equipos que se usaron para la producción del mismo.

Se realizó la búsqueda de los personajes y de las locaciones, recorriendo varios sitios de La Mariscal; negocios, restaurantes, plazas y parques. También se acordaron algunas entrevistas previstas para días posteriores y se planificó los planos, ángulos y encuadres que se utilizaron en cada toma: Gran plano general, plano general, plano medio, primer plano, plano detalle, paneo, entre otros. Con esto, se determinó mostrar varias tomas donde se haga énfasis en los lugares y no lugares, las interacciones de las personas en la Mariscal en diferentes horarios y ciertas problemáticas propias del barrio.

Finalmente, se hicieron semanalmente solicitudes de equipos audiovisuales a la Universidad Politécnica Salesiana, para obtener equipos de primera calidad (cámara Canon, trípode Manfrotto, luces y micrófono corbatero) que faciliten la producción y mejoren la calidad audiovisual de la filmación. Además, se investigó las actividades recreativas que se realizaron en La Mariscal (conciertos, tours, desfiles) durante las fechas de rodaje establecidas.

Producción

Una vez terminada la planificación, inició la fase de producción en donde se escogió el nombre del producto audiovisual, “La Mariscal: todas sus miradas” un nombre que da significación a las varias perspectivas que hay en las personas que transitan y habitan La Mariscal y la observan desde varios puntos de vista.

Previo a las grabaciones se realizó un scouting del sector, en el cual se determinó las locaciones en las que posteriormente se daría el rodaje, se determinaron algunos sitios representativos de La Mariscal, como lo es la plaza Foch o el Mercado Artesanal, pero también se escogieron sectores poco visualizados como lo son parques, plazas y calles menos conocidas.

En esta fase, empezaron las grabaciones dentro de La Mariscal desde el 02 de noviembre del 2022 hasta el 21 de diciembre del mismo año, filmando un aproximado de 5 a 8 horas semanales, los días en los cuales se grabó fueron variando cada semana, para conocer la interacción que se da de lunes a viernes y fines de semana en este sector.

Durante la primera semana se grabó desde la calle Reina Victoria hasta la calle Jorge Washington debido a que en este sector se encuentra el Mercado Artesanal, en la segunda

semana se grabó desde la calle Juan Rodríguez hasta la calle Mariscal Foch para cubrir el barrio Gabriela Mistral y los centros de diversión nocturna de la Foch, a partir la tercera semana se grabó desde la calle La Niña hasta la Avenida Río Amazonas consiguiendo tomas de dicho sector, en la cuarta semana se grabó desde la calle Baquerizo Moreno hasta la Avenida Ignacio de Veintimilla para cubrir los parques Julio Andrade y Gabriela Mistral, durante la quinta semana se grabó desde la Avenida 12 de Octubre hasta la Avenida 10 de Agosto debido a que hubo recorridos turísticos por los castillos del sector, en la sexta semana se filmó desde la Avenida 10 de Agosto hasta la calle Wilson debido a que hubo el recorrido de Historias Mariscaleñas, en la séptima semana se grabó desde la calle 9 de Octubre hasta la calle Juan León Mera para recopilar tomas, finalmente en la octava semana se grabó desde la calle Mariscal Foch hasta la calle Jorge Washington en horarios nocturnos.

Las tomas que se priorizaron fueron los planos generales de los lugares principales en los cuales se grabó: El Mercado Artesanal, La Plaza Foch, La ruta de los castillos, parques y plazas que existen en el sector, esto para tener un contexto más amplio del barrio. De igual forma, en dichos sitios se hicieron primeros planos enteros y detalle para una mejor graficación en el video.

Las entrevistas se dieron a tres tipos de actores sociales (habitantes, transeúntes y comerciantes) los cuales cohabitan en La Mariscal. Dependiendo de cada persona y su facilidad de habla, las entrevistas podían alargarse o ser cortas, también las respuestas obtenidas por parte de los entrevistados podían ser acordes con las preguntas o divagar en otros temas. Pero resultó eficiente permitir a los actores sociales expresarse para conseguir un fragmento útil para el producto audiovisual.

Además, se entrevistó a autoridades relevantes para el producto audiovisual, como la Administradora del Mercado Artesanal, quien dio su opinión acerca del barrio, explicó el manejo del mismo como un punto estratégico en La Mariscal e hizo énfasis en el comercio y turismo que hay en este sector.

Postproducción y difusión

La fase final tuvo dos momentos específicos. La postproducción y la difusión del producto audiovisual. Durante esta última fase del proyecto y una vez obtenido todo el material audiovisual (entrevistas, tomas, planos) se procedió a su pertinente edición en Adobe Premiere Pro, el cual permite obtener un mejor producto finalizado. Dentro de este programa se realizó un montaje, musicalización, se ordenaron las entrevistas y las tomas adecuadas a las necesidades del producto audiovisual, y también se creó una introducción y créditos

finales. A su vez, se hizo la corrección de color para que se vea lo mejor posible las entrevistas y tomas obtenidas de La Mariscal, y se descartaron algunas escenas y audios.

Se escogió los tipos de montajes que se utilizaron para la edición, los cuales son en L donde el audio de la primera escena pasa a la segunda formando esta letra, también se utilizó montaje J en el que el audio de la segunda escena inicia antes de las imágenes (Arge, 2021)

Además, de un montaje ideológico, paralelo y fundido que “es una transición gradual de cualquier imagen a una pantalla completamente negra o blanca, o de una pantalla negra o blanca a cualquier imagen” (Thompson, 2001, pág 56) Debido a que esto permitió tener una mejor graficación de las entrevistas realizadas a los distintos actores sociales.

De igual forma, se indagó en todas y cada una de las 21 entrevistas realizadas a los habitantes, comerciantes y transeúntes del sector La Mariscal, escogiendo las 16 mejores para ser ordenadas por su temática y según las respuestas de los entrevistados, dándole orden y coherencia dentro del producto audiovisual.

Los planos escogidos para las entrevistas fueron planos medios, esto para tener una mejor visibilidad de los rostros y expresiones de los entrevistados, los planos generales y detalles se escogieron para graficar de mejor forma las respuestas de los actores sociales y mostrar por medio de imágenes lo que cada uno expresaba.

Se optó por una narración clásica “el estilo habitualmente alienta al espectador a construir un tiempo y un espacio coherentes y consistentes para la acción de la historia” (Bordwell, 1996, pág 163) que está dividida en 3 momentos, el primer momento muestra la historia del barrio, sus castillos y las interacciones más mencionadas como el turismo y la diversión, se eligió un montaje cronológico para graficar este momento. En el segundo momento, se introduce el tema de la inseguridad, venta de drogas, personas en situación de calle y la pandemia del Covid-19, en este momento y por las diversas opiniones de los entrevistados se optó por un montaje yuxtapuesto. En el tercer momento, se revela que pese a los problemas que tiene La Mariscal ofrece nuevas dinámicas que permiten que el barrio sea habitable, a su vez, se muestra a los actores sociales invitando a la ciudadanía a visitar el barrio La Mariscal, nuevamente se optó por un montaje cronológico en este último momento. Finalmente, todo lo mencionado fue acompañado por una narración en voz en *off* que guía a los espectadores por cada momento y le da continuidad.

Los problemas que se evidenciaron durante esta fase, fueron algunos fallos con el audio de algunas entrevistas, en especial en la entrevista del señor Juan Mera. Debido a un error en la entrega de equipos, pues, se obtuvo equipos diferentes a los solicitados, también hubo algunos errores por la luz del sol, pero fueron solucionados en la edición.

Resultados

Con énfasis en los resultados que se obtuvieron, es necesario empezar con la categorización de los principales términos relacionados directamente con los objetivos que se planteó. Los resultados de este producto comunicacional giran en torno a las fases propuestas: preproducción, producción, postproducción y difusión, detalladas en el apartado de metodología, las cuales fueron pertinentes para generar un producto audiovisual que evidencia la interacción social en el barrio La Mariscal.

Conceptualización del producto

Este producto audiovisual se construye con base en las problemáticas que son propias de los barrios y las interacciones que se encuentran en él. Para el caso de La Mariscal se evidencia algo particular y diferente a los demás barrios, pues se observa un espacio en donde sus interacciones van cambiando en función de los días y las horas.

Este barrio muestra cómo ciertos sectores se mantienen congelados en el tiempo, mientras conviven con la actualidad y los nuevos personajes que habitan en él. Por este motivo, se representa a La Mariscal como un sector en donde se puede observar un lugar y no lugar, dependiendo el uso que se le dé al barrio o los actores sociales que se encuentren ahí presentes.

De acuerdo con las características evidenciadas en los planos y encuadres de cada toma del sector y las entrevistas realizadas, se determina que La Mariscal es catalogada un lugar cuando las personas la observan desde la identidad y la historia del barrio, mientras que se transforma en un no lugar cuando el barrio es utilizado únicamente para ciertos fines y las situaciones que se presentan ahí resultan insignificantes. (Auge, 1992)

En este sentido, y con el diagnóstico realizado del sector, se entiende que las zonas más tranquilas y turísticas de La Mariscal son El Mercado Artesanal, La calle Juan Rodriguez, La Colón, El parque Gabriela Mistral y La plaza de los presidentes. No obstante, estos sectores en la noche se tornan inseguros, a veces solitarios y es notorio el expendio o consumo de alcohol y estupefacientes, esto según la percepción de los entrevistados. Mientras que las zonas más conflictivas son la Plaza Foch, El Parque Julio Andrade, La Calle Luis Cordero, La Plazoleta Veintimilla, percibiendo estas problemáticas en todo el transcurso del día.

Además, se hace énfasis a la manera como ha cambiado el barrio en el contexto de la pandemia y como algunos restaurantes, bares y discotecas tuvieron que cerrar, afectando a la economía de los comerciantes, como es el turismo en el sector, el comercio estratégico, pero a la vez arriesgado en La Mariscal, las personas que se encuentran en situación de calle vista desde varias perspectivas y el sector desde la mirada histórica y patrimonial.

Contenido del producto audiovisual La Mariscal: todas sus miradas

Las respuestas obtenidas de la comunidad, entre comerciantes, transeúntes y habitantes de La Mariscal; se materializan en el producto comunicacional que tiene una duración de 24 minutos, el cual cuenta con un montaje paralelo que permite observar la entrevista y diversas tomas según lo que mencionan los entrevistados. Además, el contenido aborda los ejes de seguridad social, uso del espacio público, pandemia, comercio y turismo, el cual permitió indagar en las diversas problemáticas y temáticas que se observan en los barrios.

Mediante las entrevistas semi-estructuradas, el *vox populi*, y la interacción con las y los transeúntes en La Mariscal, se pudo evidenciar como la percepción de los actores sociales es diversa dependiendo del lugar donde se encuentren, pues La Mariscal es un barrio muy amplio y en cada zona la situación se torna diferente. Para las personas de zonas turísticas y de comercio, La Mariscal tiene varias problemáticas, pero es un barrio que incentiva al comercio estratégico y concluyen que el sector se debería mantener reactivado, desde las buenas prácticas comunitarias. Mientras que las zonas de recreación, entre plazas y parques, los entrevistados mencionan que son sitios seguros debido a que la policía está presente de forma constante en el sector. No obstante, en los sitios de diversión nocturna y entretenimiento, las personas perciben más inseguridad y una problemática hacia el barrio.

En función de los ideales y la percepción de los actores sociales, existen algunos puntos de vista. Para los transeúntes que tienen un aproximado de 18 años a 30 años, estos espacios son utilizados netamente para la diversión o turismo, por lo que ir a sitios como la Plaza Foch es bastante común. “Yo creo que la Foch es lo más representativo de La Mariscal porque es un sitio que reúne a la juventud de Quito todos los días de la semana y para mi es un lugar sociable” es la opinión de (Gabriela Muglisa, comunicación personal, 2022) y de varios jóvenes que transitan por este sector.

Para las personas que tiene un aproximado de 50 años a 80 años que han vivido en este barrio, en su imaginario colectivo está presente la historia del desplazamiento de las clases altas del centro de Quito hacia La Mariscal, la construcción de castillos en este sector, y las tradiciones o fiestas que eran común en el barrio, como el reconocido “Amazonazo” que se hacía en fiestas de Quito y mantenía reactivado el sector.

Yo vivo aquí hace 20 años y para mi era muy conveniente vivir aquí y trabajar aquí, creo que lo más representativo de La Mariscal son las casas y los castillos y quisiera que esas casas se protejan porque es lo que más llama la atención. (Paulina Santos, comunicación personal, 2022)

Para los comerciantes que trabajan en sectores como el Mercado Artesanal, o dueños de cafeterías, restaurantes y bares, el sector es bastante llamativo y comercial, principalmente

porque es donde hay más turistas. Sin embargo, con la llegada de la pandemia les tocó salir del barrio e incursionar por otros sitios.

Para las personas que no conforman el barrio y solo pasan por ahí como parte de su cotidianidad, perciben el sector como un lugar solitario a ciertas horas, inseguro por la tarde, una zona rosa debido a los bares y discotecas en el sector, y a veces una zona roja por la delincuencia y la venta de droga.

Antes uno podía estar hasta la madrugada y no le pasaba nada, hace un poco de tiempo eso empezó a degradarse especialmente en la Foch, todo el mundo sabe que por ahí distribuyen droga y antes de la pandemia ya había este problema. (Juan Mera, comunicación personal, 2022)

Por consiguiente, están los “otros” de La Mariscal, aquellas minorías con las cuales la sociedad establece una distancia y una separación social, marcada por las desigualdades y el rechazo. En el sector de La Mariscal se puede evidenciar varias personas en situación de calle, trabajadoras sexuales, movilidad humana forzada, trabajo informal, entre otras situaciones, y esta realidad lejos de ser entendida, es mirada como una amenaza hacia el sector. No obstante, para varias personas estas situaciones están normalizadas como parte del barrio y su cotidianidad, mientras que para otros entrevistados la “otredad” siempre será percibida como un peligro para los demás.

Por otra parte, está la Administración Zonal La Mariscal, la cual es la encargada de gestionar la implementación de proyectos para este sector, se solicitó entrevistas con el Administrador Zonal, para tener información sobre los futuros proyectos y campañas ejecutadas para el bienestar del barrio y sus habitantes, pero no se obtuvo respuestas. Sin embargo, en la red social Facebook de la Administración Zonal se puede percibir la ejecución de talleres, operativos de control del espacio público y campañas por la seguridad.

Estos son los caracteres que más se repiten en el barrio y que forman parte de la interacción social que hay entre los actores sociales y los sitios con los que conviven. Además, de mostrar cómo un barrio se va transformando de lugar a no lugar según el uso que se le dé al espacio y la manera en que existen ciertos sectores congelados en el tiempo, pero que son parte de la cotidianidad actual junto a sus problemáticas.

El barrio habitable

Existen varios colectivos que incentivan a las nuevas dinámicas en La Mariscal, y pese a las problemáticas que tiene este sector, intentan fomentar el arte urbano, la música y la creación de espacios socioculturales en el barrio. Estos colectivos son: El Útero, InConcerto, Estudio de percusión, la Casa Silberstein y Santhorno taller culinario, entre otros, los cuales forman parte del barrio y representan los espacios híbridos que coexisten en el sector, ofreciendo

actividades artísticas y culturales en La Mariscal y por ende generan varias interacciones sociales para el barrio.

Este tipo de actividades socioculturales, muestran una iniciativa urbana para recuperar el barrio e incentivar al turismo y comercio, precisamente porque con la llegada de la pandemia La Mariscal se vio afectada. Francisco Larco, propietario de la Casa Silberstein y Santhorno taller culinario menciona:

Yo tengo bastante experiencia en este barrio porque antes de la pandemia también tenía otra cafetería por este sector y le seguimos apostando a este barrio a pesar de los temas de la inseguridad y los temas complicados que hay en esta zona. Son varios establecimientos que nos hemos unido con el objetivo de recuperar La Mariscal, sus calles, e intentar mejorar la apariencia del sector, tratando de ahuyentar las cosas negativas del barrio.

(Francisco Larco, comunicación personal, 2022)

Este tipo de restaurantes, bares, museos y fundaciones, que ofrecen otras alternativas para incentivar los encuentros culturales y fomentan las nuevas prácticas de habitar del barrio, permiten observar las diversas interacciones que hay en La Mariscal, además, pone en evidencia la iniciativa de recuperar un sector que para muchos ya estaba perdido, a su vez posibilita dar un nuevo uso a espacios que se encontraban en el abandono, como es el caso de algunos palacios y castillos, los cuales muchos años atrás se mantenían cerrados. Sin embargo, algunas de estas alternativas han ido decayendo debido a varios problemas que han tenido con el barrio.

Conclusiones

La Mariscal a través de un producto comunicativo, responde a la pregunta de investigación ¿Cómo han cambiado las interacciones sociales en los últimos cinco años en el barrio La Mariscal?, que se contesta en función del desarrollo y construcción del producto audiovisual, y se evidenció por medio de la observación participante y no participante en el sector y las entrevistas a las 21 personas que cohabitan en este espacio urbano.

“La Mariscal: Todas sus miradas”, tiene ese nombre debido a las múltiples perspectivas por parte de los actores sociales que cohabitan en este sector y que formaron parte de este producto audiovisual; su contenido dialoga con la relación intrínseca entre ciudad y comunicación, haciendo énfasis en aquellas líneas que tuvieron mayor relevancia a través del diagnóstico del barrio y la opinión de las personas que forman parte de La Mariscal, como es el caso del turismo, el comercio, la arquitectura, la historia, la pandemia y la inseguridad.

También en el producto audiovisual se evidencian varias problemáticas; por ejemplo, la distribución de estupefacientes y la delincuencia, convirtiendo a este barrio en una zona rosa debido a la diversión y discotecas que coexisten en el sector y a veces una zona roja por la inseguridad que perciben y han experimentado las personas que transitan en este barrio. Sin embargo, esta situación se logra comprobar a ciertas horas en el transcurso del día o en algunos espacios en específico y se considera que este conflicto ya existía desde años atrás.

A su vez, el producto audiovisual muestra de manera superficial a la otredad que está presente en el barrio, como aquellas minorías que las personas perciben como el enemigo o la problemática del espacio público, pues, es notorio un rechazo y ajenidad hacia las personas en situaciones de calle.

Uno de los factores de mayor impacto en los cambios experimentados en el barrio La Mariscal, se detonó a raíz de la pandemia del Covid-19 y los problemas que trajo consigo, principalmente, para los comerciantes, ya que varios negocios quedaron desolados y algunos aún se mantienen vacíos.

Se observó al barrio como un sitio que apuesta a las nuevas dinámicas que lo convierten en un sitio habitable, esto porque existen diversos colectivos que están activos en el barrio, los cuales son parte de los espacios híbridos, que incentivan al arte urbano, la gastronomía, la música, y talleres culturales.

De igual manera, se hace énfasis a la perspectiva histórica y las memorias sociales en los espacios congelados que conviven en la actualidad, como es el caso de los castillos, el producto audiovisual muestra la significación que los habitantes tienen hacia la arquitectura de este barrio y sus vivencias en él.

Se hizo mención a la teoría de los lugares y no lugares, que forman parte del segundo objetivo específico, y se demostró que ciertos espacios del barrio como la Plaza Foch, El Parque Julio Andrade, La Plazoleta Veintimilla, El Mercado Artesanal, entre otros, se van modificando según la hora y el criterio de las personas, por lo que algunos sitios se transforman en lugares cuando el barrio se observa desde lo cultural y la identidad, mientras se transforma en no lugar cuando La Mariscal es solo utilizada para ciertos fines.

Concluyendo que las personas que residen en La Mariscal la observan desde un punto tradicional y cultural, lo que la mantiene viva como un lugar, mientras que para las personas que la transitan o la visitan por un determinado momento, la identidad del sector pasa desapercibida, por lo que se mantiene como un no lugar, y el video es lo que permite visibilizar esos fenómenos presentes en la cotidianidad.

Para esto, se realizó un trabajo de producción audiovisual que cumple con varias fases, narrativas y montajes. Se trabajó con un guion literario que se fue construyendo a lo largo del rodaje, sitios y tomas planteadas del sector La Mariscal, que luego se priorizaron según las fases del producto.

Por último, se analizó la ciudad como una clave comunicacional para la interacción social, porque la interacción ha permitido generar el producto audiovisual “La Mariscal: Todas sus miradas”, y posibilita entender las dinámicas presentes en la ciudad, y poner en evidencia cómo incide la comunicación y la producción audiovisual en la visibilización de las demandas ciudadanas ante problemáticas que son percibidas en los barrios.

En efecto, “La Mariscal: Todas sus miradas” sirve como muestra de lo que se puede obtener al entrelazar la cotidianidad con las demandas sociales, en este caso, de los habitantes, comerciantes y transeúntes del barrio La Mariscal; este producto a lo largo de su proceso de producción demuestra la posibilidad de crecimiento, tanto en el campo teórico como en el práctico y puede funcionar a un nivel académico, mediático y social, para complementar los resultados de este proyecto, que necesita mayor inversión en tiempo y recursos, con la finalidad de realizar una investigación más profunda y un producto audiovisual más amplio.

Finalmente, la comunicación como ejercicio fortalecedor de la visibilización de problemáticas, realidades y fenómenos presentes en la cotidianidad de un barrio, que se observan en el espacio público y su relación con él, permite intervenir en los procesos sociales y fortalecer ciertos métodos para dar voz a quienes quieren ser escuchados, precisamente esta es una de las relaciones entre comunicación-ciudad.

References

- Aprea, G. (2015). *Documental, testimonios y memorias: miradas sobre el pasado militante*. Manantial.
file:///C:/Users/mathe/Downloads/Documental%20testimonios%20y%20memorias%20(1).pdf
- Arge, M. (2021). *CORTES Y TRANSICIONES QUE USAN EN EL CINE | ADOBE PREMIERE*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=dLYjp6fmVkl>
- Auge, M. (1992). *Los no lugares Espacios del anonimato*. Gedisa Editorial.
- Barbero, J. M. (1995). *Comunicación y ciudad: entre medios y miedos*. Mediaciones.net.
blob:<https://web.telegram.org/c445c31c-4454-41d8-8b70-89f10b1d627d>
- Bordwell, D. (1996). *La narración en el cine de ficción*. Paidós.
- Carrión, F., & Wollrad, D. (1999). La ciudad, escenario de comunicación. *Fundación Friedrich Ebert Stiftung/Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación*. Retrieved November 14, 2022, from <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/41637.pdf>
- Estrada, V. E., & Arosemena, C. J. (2021). *La Mariscal*. VISIT QUITO. Retrieved October 27, 2022, from <https://visitquito.ec/lugar/la-mariscal/>
- Estrella Sambachi, L. M., & Suasnavas Guerrero, A. G. (2020). *Transformación del espacio urbano del barrio La Ronda plasmado a través de la narrativa audiovisual*. Universidad Central del Ecuador. Retrieved October 27, 2022, from <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23552>
- Fonseca Rodríguez, J. M. (2014). *La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades*. UDGVirtual. Retrieved November 15, 2022, from <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/222/329>

- García García, F., & Rajas, M. (2011). *Narrativas audiovisuales: el relato*. Icono14.
https://www.researchgate.net/profile/Pedro-Alves-42/publication/316412727_Influencias_bidireccionales_entre_realidad_y_ficcion_en_la_narrativa_cinematografica/links/58fca805aca2723d79db7fb7/Influencias-bidireccionales-entre-realidad-y-ficcion-en-la-narrati
- Gómez Diago, G. (2022). Tipologías de paradigmas en la investigación en comunicación. Una propuesta de clasificación. *Revista de Comunicación Universidad de Piura*.
<https://revistadecomunicacion.com/article/view/2599/2165>
- Lara Aguinaga, E. C. (2014). - *RECONOCIMIENTO, USO Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN ASENTAMIENTOS INFORMALES*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Retrieved November 15, 2022, from
<https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2014/11/TESIS-ELA.pdf>
- Marc, E., & Picard, D. (1992). *La interacción social*. Paidós.
- Ministerio de Gobierno. (2015). *Policía Nacional y comunidad fortalecen la Seguridad Ciudadana, en La Mariscal – Ministerio de Gobierno*. Ministerio de Gobierno. Retrieved November 8, 2022, from
<https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/policia-nacional-y-comunidad-fortalecen-la-seguridad-ciudadana-en-la-mariscal/>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2018). *Ordenanzas Municipales La Mariscal*. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Retrieved October 27, 2022, from
https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Comisiones%20del%20Concejo/Usode%20Suelo/2018/2018-05-16%20Extraordinaria/2.%20Plan%20Especial%20La%20Mariscal/Diagnostico/Presentaciones/Diagnostico/COMPONENTE%202.pdf

Novik, M. (2022, May 13). *La Mariscal, un barrio con vida*. Plan V. Retrieved November 8, 2022, from

<https://www.planv.com.ec/historias/culturas/la-mariscal-un-barrio-con-vida>

Pichuasamin Carvajal, B. X., & Lascano Portugal, E. G. (2018). *Ensayo fotográfico: empoderamiento de los adultos mayores en las plazas del Centro Histórico de Quito*.

Universidad Politécnica Salesiana. Retrieved October 27, 2022, from

<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15256>

Quito Informa. (2018, March 12). *La Mariscal una historia de enigmas, castillos y princesas*.

Quito Informa. Retrieved November 8, 2022, from

<http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/03/12/la-mariscal-una-historia-de-enigmas-castillos-y-princesas-para-conocer/>

Reguillo, R. (1997). Ciudad y Comunicación Densidades, Ejes y Niveles. *REVISTA*

ACADÉMICA DE LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

<https://teoriasculturales.files.wordpress.com/2016/03/reguillo.pdf>

Reguillo, R. (1997). Ciudad y Comunicación Densidades, Ejes y Niveles. *REVISTA*

ACADÉMICA DE LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

<https://teoriasculturales.files.wordpress.com/2016/03/reguillo.pdf>

Rivera Betancur, J. L., & Correa Herrera, E. (2006). LA IMAGEN Y SU PAPEL EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL. *IMAGO*.

<http://www.razonypalabra.orgwww.razonypalabra.org.mx/antiores/n49/bienal/Mesa%2011/ImagoColombia.pdf>

Rizo García, M. (2004). *Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración*. Global Media Journal México.

Retrieved October 27, 2022, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68710210>

Silva, A. (2006). *IMAGINARIOS URBANOS*. Arango Editores.

<https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2015/05/silva-armando-imaginarios-urbanos.pdf>

Terán Sánchez, C. A. (2019). *Análisis comunicativo: Construcción del imaginario de la plaza grande como espacio de poder*. Repositorio UPS. Retrieved November 8, 2022, from

<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17749>

Thompson, R. (2001). *Manual de montaje*. Plot ediciones.

Wollrad, D. (1999). Ciudad, espacio público y comunicación. *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6170872>

Anexos

Anexo 1- Banco de preguntas

Se realizaron 8 semanas de rodaje del 02 de noviembre del 2022 hasta el 21 de diciembre del mismo año.

Público objetivo: Transeúntes del barrio La Mariscal

- 1.- Su nombre completo- edad- sector donde vive
- 2.-¿Qué hace hoy en La Mariscal?
- 3.- ¿Cada cuánto viene a La Mariscal y en qué horarios?
- 4.- ¿Qué actividades realiza en La Mariscal?, tomando en cuenta que hay variedad de restaurantes, plazas, museos, bares
- 5.-¿Cuál cree que es un lugar representativo de La Mariscal?, ¿Cuándo alguien le dice La Mariscal que es lo primero que viene a su mente?
- 6.- ¿Cree que La Mariscal es inseguro, piensa que ese problema ha aumentado o disminuido con el pasar de los años?
- 7.- ¿Cree que La Mariscal es un barrio que por la mañana tiene diferentes actores sociales que por la tarde o noche?
- 8.- ¿Qué es lo más repetitivo que ha visto en La Mariscal- quizás varios negocios vacíos, venta de droga, jóvenes universitarios, personas que van a sus trabajos?
- 9.- ¿Qué lugares de La Mariscal recomienda visitar y en qué horario?
- 10.-¿Qué opina de la otredad en La Mariscal?

Público objetivo: Residentes del barrio La Mariscal

- 1.- Su nombre completo- edad- sector donde vive
- 2.-¿Qué hace hoy en La Mariscal?
- 3.- ¿Hace cuántos años vive en La Mariscal y porque vino a vivir en este sector?
- 4.-¿Cree usted que este lugar es seguro y habitable para vivir?
- 5.- ¿Qué cambios observó de La Mariscal durante la pandemia?
- 6.- ¿Qué cambios positivos o negativos ha logrado ver en La Mariscal?, por ejemplo, hay más discotecas, hay menos turismo
- 7.- ¿Qué actividades realiza en La Mariscal?, tomando en cuenta que hay variedad de restaurantes, plazas, museos, bares
- 8.-¿Cuál cree que es un lugar representativo de La Mariscal?, ¿Cuándo alguien le dice La Mariscal que es lo primero que viene a su mente?

- 9.- ¿Cree que La Mariscal es inseguro, piensa que ese problema ha aumentado o disminuido con el pasar de los años?
- 10.- ¿Cree que La Mariscal es un barrio que por la mañana tiene diferentes actores sociales que por la tarde o noche?
- 11.- ¿Qué es lo más repetitivo que ha visto en La Mariscal- quizás varios negocios vacíos, venta de droga, jóvenes universitarios, personas que van a sus trabajos?
- 12.-¿Qué lugares de La Mariscal recomienda visitar y en qué horario?
- 13.-¿Puede contarme alguna anécdota que ha tenido con el barrio?

Público objetivo: Comerciantes del barrio La Mariscal

- 1.- Su nombre completo- edad- sector donde vive
- 2.-¿Qué hace hoy en La Mariscal?
- 3.- ¿Cómo se llama su negocio, cuanto tiempo tiene trabajando en él, qué actividades realiza en él, qué días está abierto y en qué horarios?
- 4.- ¿Puede contarme la historia del negocio?
- 5.- ¿Por qué decidió trabajar en este sector?
- 6.- ¿Cómo ha estado el negocio en los últimos días?, ¿Vienen más personas en la mañana o en la tarde?
- 7.- ¿Cómo ha podido ver las interacciones en su negocio?
- 8.- ¿Cómo estuvo el negocio durante la pandemia?
- 9.-¿Cuál cree que es un lugar representativo de La Mariscal?, ¿Cuándo alguien le dice La Mariscal que es lo primero que viene a su mente?
- 10.- ¿Cree que La Mariscal es inseguro, piensa que ese problema ha aumentado o disminuido con el pasar de los años?
- 11.- ¿Cree que La Mariscal es un barrio que por la mañana tiene diferentes actores sociales que por la tarde o noche?
- 11.- ¿Qué es lo más repetitivo que ha visto en La Mariscal- quizás varios negocios vacíos, venta de droga, jóvenes universitarios, personas que van a sus trabajos?
- 12.-¿Qué lugares de La Mariscal recomienda visitar y en qué horario?

Anexo 2- Plan de rodaje

Se realizó el rodaje en diferentes días que se dividen en 8 semanas en total a continuación se detalla:

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE

Título	La Mariscal Todas sus miradas	Director	Mateo De La Guerra
Producido por	Mateo De La Guerra y Skarlett Vela	Jefe de producción	Skarlett Vela

Día	Fecha	Hora	IN	E	D	N	Escena	Planos	Personajes	Vestuario y Utería	Observaciones	Equipo técnico
Miércoles	02-11-2022	09:00 Am – 13:00 PM		X	X		1	Plano medio	Señora de la tercera edad	Vestimenta propia de los entrevistados	Habitante del sector La Mariscal, estaba sentada cerca de la Plaza Foch	Cámara, trípode, luces, corbatero
Miércoles	02-11-2022	09:00 Am – 13:00 PM		X	X		2	Plano medio	Señor que cuida carros	Vestimenta propia de los entrevistados	Trabaja en la Mariscal desde hace años	Cámara, trípode, luces, corbatero
Miércoles	02-11-2022	09:00 Am – 13:00 PM		X	X		3	Plano medio	Transeunte	Vestimenta propia de los entrevistados	Fue de compras con sus amigos	Cámara, trípode, luces, corbatero
Miércoles	02-11-2022	09:00 Am – 13:00 PM		X	X		4	Plano medio	Comerciante del Mercado Artesanal	Vestimenta propia de los entrevistados	Habla sobre el comercio y turismo	Cámara, trípode, luces, corbatero
Miércoles	02-11-2022	09:00 Am – 13:00 PM		X	X		5	Plano medio	Lucia Llauce	Vestimenta propia de los entrevistados	Administradora del Mercado Artesanal	Cámara, trípode, luces, corbatero
Viernes	11-11-2022	09.30 Am-14:00 Pm	X		X		6	Plano medio	José Manuel Rosales	Vestimenta propia de los entrevistados	Habla sobre el sector como un lugar estratégico	Cámara, trípode, luces, corbatero

Viernes	1-11-2022	09.30 Am-14:00 Pm		X	X		7	Plano medio	Gabriela Estefanía Muglisa	Vestimenta propia de los entrevistados	Pasaba por ahí porque iba a su trabajo	Cámara, trípode, luces, corbatero
Viernes	1-11-2022	09.30 Am-14:00 Pm		X	X		8	Plano medio	Gabriela Pullas	Vestimenta propia de los entrevistados	Pasaba por la Administración Zonal de La Mariscal	Cámara, trípode, luces, corbatero
Miércoles	23-11-2022	10:32 Am-14:00 Pm		X	X		9	Plano medio	Juan Mera	Vestimenta propia de los entrevistados	Por el partido de Ecuador con Senegal-no se obtuvo más entrevistas. Sin embargo, se grabó tomas del sector	Cámara, trípode, luces, corbatero
Viernes	02-12-2022	09:00 AM-13:00 Pm	X		X		10	Plano medio	Alba Santacruz	Vestimenta propia de los entrevistados	Sector-parque Julio Andrade	Cámara, trípode, luces, corbatero
Viernes	02-12-2022	09:00 AM-13:00 Pm		X	X		11	Plano medio	María Castañeda	Vestimenta propia de los entrevistados	Sector-Plaza Gabriela Mistral	Cámara, trípode, luces, corbatero
Viernes	02-12-2022	09:00 AM-13:00 Pm		X	X		12	Plano medio	Subteniente Andrés De La Torre	Vestimenta propia de los entrevistados	Policía Sector-Plaza Gabriela Mistral	Cámara, trípode, luces, corbatero
Sábado	03-12-2022	10:00 AM-13:00 Pm		X	X		13	Plano medio	Héctor López Molina	Vestimenta propia de los entrevistados	Ruta de los castillos	Cámara, trípode, luces, corbatero
Domingo	04-12-2022	10:00 AM-13:00 Pm		X	X		14	Plano medio	Patricia Guerra	Vestimenta propia de los entrevistados	Ruta historias mariscaleñas	Cámara, trípode, luces, corbatero

Domingo	04-12-2022	10:00 AM-13:00 Pm	X	X		15	Plano medio	Fabian Amores	Vestimenta propia de los entrevistados	Ruta historias mariscaleñas	Cámara, trípode, luces, corbatero
Domingo	04-12-2022	10:00 AM-13:00 Pm	X	X		16	Plano medio	Francisco Larco	Vestimenta propia de los entrevistados	Ruta historias mariscaleñas	Cámara, trípode, luces, corbatero
Domingo	04-12-2022	10:00 AM-13:00 Pm	X	X		17	Plano medio	Turista Marta	Vestimenta propia de los entrevistados	Ruta historias mariscaleñas	Cámara, trípode, luces, corbatero
Martes	20-12-2022	10:00 AM-12:00 Pm	X	X		18	Plano medio	Paulina Burbano	Vestimenta propia de los entrevistados	Habitante del sector	Cámara, trípode, luces, corbatero
Martes	20-12-2022	18:00 PM-20:00 Pm	X	X		19	Plano medio	Raúl Delgado	Vestimenta propia de los entrevistados	Promotor de la zona rosa	Cámara, trípode, luces, corbatero
Martes	20-12-2022	18:00 PM-20:00 Pm	X	X		20	Plano medio	Juan Francisco Cruz	Vestimenta propia de los entrevistados	Transeúnte del sector	Cámara, trípode, luces, corbatero
Martes	20-12-2022	18:00 PM-20:00 Pm	X	X		21	Plano medio	Juan José Suntaxi	Vestimenta propia de los entrevistados	Habitante del sector	Cámara, trípode, luces, corbatero
Observaciones											

Anexo 3- Informe de toma

PLANILLA DE INFORME DE TOMA									
Titulo		La Mariscal Todas sus miradas							
Producido por		Mateo De La Guerra y Skarlett Vela							
Director		Mateo De La Guerra							
Jefe de Producción		Skarlett Vela							
Cassette: MASTER DE CAMARA 1									
Esc	Plano N°	Toma	Escala Plano	Inicio			Descripción	Observaciones	OK
				H	M	S			
1	3	1			03		Mercado Artesanal	Planos Generales, enteros, detalles	
2	3	2			04		Plaza Foch	Planos Generales, enteros, detalles	
3	3	3			04		Parque Gabriela Mistral	Planos Generales, enteros, detalles	
4	3	4			03		Parque Julio Andrade	Planos Generales, enteros, detalles	
5	3	5			02		Plaza de los presidentes	Planos Generales, enteros, detalles	
6	3	6			03		Iglesia de Santa Teresita	Planos Generales, enteros, detalles	
7	3	7			03		Calle Juan Rodríguez	Planos Generales, enteros, detalles	
8	3	8			03		Colon	Planos Generales, enteros, detalles	
9	3	9			03		12 de octubre	Planos Generales, enteros, detalles	
10	3	10			02		Torres Almagro	Planos Generales, enteros, detalles	
11	3	11			04		La niña	Planos Generales, enteros, detalles	
12	3	12			03		San Tomo	Planos Generales, enteros, detalles	
13	3	13			02		Manquri	Planos Generales, enteros, detalles	
14	3	14			05		Castillos	Planos Generales, enteros, detalles	
Observaciones:									

Anexo 5- Guion literario

El guion literario se ajustó en función del diagnóstico el cual fue reconstruido a lo largo del rodaje.

EXT. LA MARISCAL DIA

Tomas del barrio, lugares más emblemáticos y entrevistas
VOZ NARRADOR

Quito es la capital del Ecuador,
famosa por sus montañas y bellos
paisajes, por este motivo es
considerada La carita de Dios

Esta ciudad cuenta con 32
parroquias, una de ellas es La
Mariscal, llamada así en honor al
Mariscal Antonio Jose de Sucre

El sector de La Mariscal está
ubicado en la parroquia del mismo
nombre Mariscal Sucre, en la
provincia de Pichincha, y es uno de
los sectores más desarrollados en
el que se encuentran entidades
financieras, actividades
comerciales y recreativas de la
ciudad

EXT. LA MARISCAL NOCHE

Tomas del barrio, lugares más emblemáticos y entrevistas
VOZ NARRADOR

Al Caminar por las calles de La
Mariscal de alguna manera sientes
todas las versiones que
caracterizan este barrio único de
la ciudad

Desde castillos hasta bares y
discotecas que dan sabor al Quito
de la vida nocturna

EXT. LA MARISCAL NOCHE

Tomas del barrio, lugares más emblemáticos y entrevistas
VOZ NARRADOR

En los últimos años, la inseguridad
es una de las problemáticas que más
ha afectado al país y el sector de
La Mariscal no se queda atrás y en
esta cotidianidad se percibe al
sector como un lugar solitario

(CONTINÚA)

CONTINÚA:

2.

Inseguro por la tarde, una zona rosa por los bares y discotecas y a veces una zona roja por la delincuencia y el expendio o consumo de alcohol y estupefacientes

EXT. LA MARISCAL DIA

Tomas del barrio, lugares más emblemáticos y entrevistas
VOZ NARRADOR

La movilidad y la pandemia ha sido un escenario para repensar como nos movemos y como actuamos

La pandemia del covid-19 condeno a La Mariscal al silencio, los restaurantes, los bares y las calles lucieron desoladas afectando a la economía del barrio

EXT. LA MARISCAL DIA

Tomas del barrio, lugares más emblemáticos y entrevistas
VOZ NARRADOR

Precisamente estas nuevas prácticas son las que la convierten a La Mariscal en un barrio habitable

Ya que existen barrios colectivos que incentivan a las nuevas dinámicas en La Mariscal

Y pese a las problemáticas que tiene este sector, intentan fomentar el arte urbano, la música y la creación de espacios socioculturales

EXT. LA MARISCAL DIA

Tomas del barrio, lugares más emblemáticos y entrevistas
VOZ NARRADOR

Pese a los problemas que tiene este sector, La Mariscal es recordada con admiración

(MÁS)

(CONTINÚA)

CONTINÚA:

3.

Es mirada con ojos de turista, es
hablada desde la identidad y la
cultura

Lo que la convierte en un espacio
que muestra diversas interacciones
y perspectivas

EXT. LA MARISCAL DIA

Tomas del barrio, lugares más emblemáticos y entrevistas
VOZ NARRADOR

Las interacciones presentes en La
Mariscal develan que es un lugar
cuando las personas la observan
desde la identidad y la historia
del barrio

Mientras que se transforma en un no
lugar cuando el barrio es utilizado
para ciertos fines y las
situaciones que se presentan ahí
resultan insignificantes

Esto es lo que permite sentir a la
ciudad, comprender la diversidad de
espacios y transeúntes que muestran
los lugares y no lugares en los
cuales vivimos una cotidianidad

Anexo 6- Mapa de La Mariscal

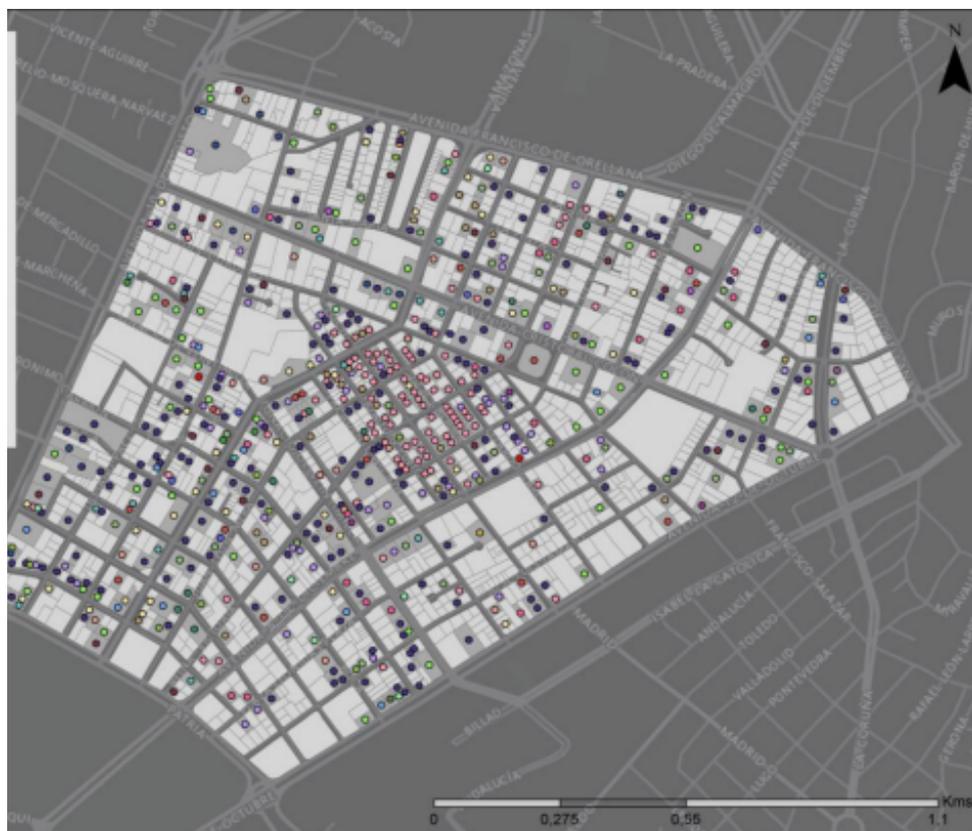


Imagen del mapa de La Mariscal, 2017.

Fuente y Elaboración: Equipo Plan Especial “La Mariscal”.

Anexo 7- Tras cámaras del rodaje

Fotografías de diferentes días y lugares en el sector La Mariscal



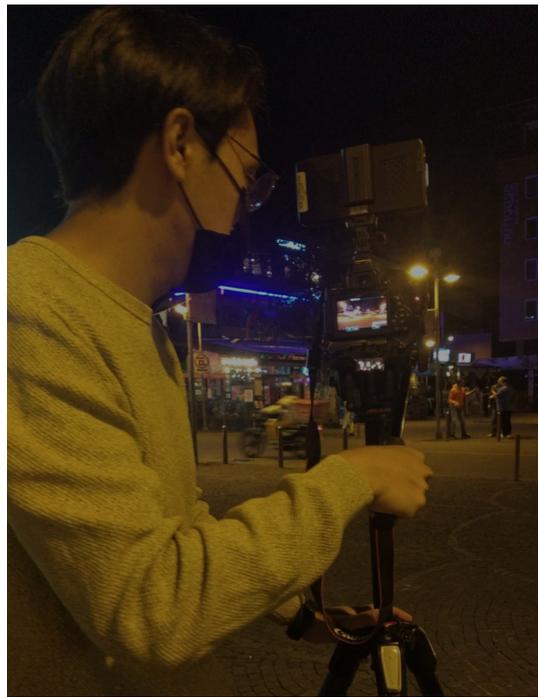
Entrevista al propietario de Santhorno bar de empanadas, 2022. Foto: Trabajadora del bar.



Recorrido turístico de La Mariscal, 2022. Foto: Skarlett Vela.



Calle Jorge Washington, 2022. Foto: Mateo De La Guerra.



Plaza Foch, 2023. Foto: Skarlett Vela.