



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO EL GIRON

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: La Gestión Financiera de las PYMES en las empresas del sector farmacéutico y su relación de la competitividad en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito, en el año 2021.

**Trabajo de titulación a la obtención del
Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoria**

AUTOR: KATHERIN MIREYA CERON CEVALLOS

TUTOR: MSC. GERMÁN GÓMEZ IÑIGUEZ

**QUITO – ECUADOR
2023**

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Katherin Mireya Cerón Cevallos, con documento de identificación No. 1724404130, manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 23 de Febrero del año 2023

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Katherin Cerón', is written over a light-colored rectangular background.

Katherin Mireya Cerón Cevallos
1724404130

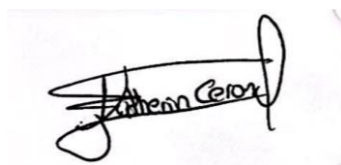
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Katherin Mireya Cerón Cevallos, con documento de identificación No. 172440413-0, expreso mi voluntad y por medio del presente cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación. **“La gestión Financiera de las PYMES en las empresas del sector farmacéutico y su relación de la competitividad en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito, en el año 2021”**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 23 de Febrero del año 2023

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Katherin Cerón', is written over a light-colored rectangular background.

Katherin Mireya Cerón Cevallos
1724404130

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Luis Germán Gómez Iñiguez, con documento de identificación No 1400153894, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación **“La gestión Financiera de las PYMES en las empresas del sector farmacéutico y su relación de la competitividad en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito, en el año 2021”**, realizado por la señorita Katherin Mireya Cerón Cevallos, con documento de identificación No. 1724404130, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de Artículo Académico, que se cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana

Quito, 23 de Febrero del año 2023

Atentamente

LUIS GERMAN
GOMEZ
INIGUEZ



Firmado digitalmente por
LUIS GERMAN GOMEZ
INIGUEZ
Fecha: 2023.02.03 13:29:34
-05'00'

Msc. Luis Germán Gómez Iñiguez
1400153894

RESUMEN

El propósito de esta investigación consiste en averiguar cuál es la Gestión Financiera de las PYMES y su relación con la competitividad en el sector farmacéutico del norte del Distrito metropolitano de Quito.

Para el logro de los objetivos expuestos analizamos cada empresa recolectando datos tanto internos como externos, llevándonos a un resultado de que las PYMES tiene como resultado que un 40% de la investigación elaboran y conocen sobre el tema de estados de resultados proyectados, teniendo en cuenta que al conocer y saber sobre lo mencionado la empresa tiene una mayor liquidez del negocio, por lo tanto nos indica que al ser pequeñas y medianas empresas son un ente de mayor competitividad entre ellas.

El procedimiento que está a continuación consistió en la revisión de definiciones de PYMES en el sector farmacéutico, así como también la definición de que es la Gestión Financiera con el fin de llegar a la relación que existe entre una PYME y la competitividad entre empresas.

La metodología para poder validar esta investigación fue la aplicación de encuestas para conocer sobre la gestión financiera que lleva la empresa. Se llevó a cabo de un muestreo aleatorio simple de 24 empresas que pertenecen al sector farmacéutico, según la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores, Seguros.

Los resultados de las encuestas, indican el conocimiento general de las empresas sobre lo que es Gestión financiera y como la saben manejar, además a la vez nos indica el porcentaje de Micro, Pequeñas y medianas empresas que existen en el sector farmacéutico del norte del Distrito metropolitano de Quito.

Palabras clave: Gestión Financiera, PYMES, competitividad.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out what the Financial Management of SMEs is and its relationship with competitiveness in the pharmaceutical sector in the north of the Metropolitan District of Quito.

In order to achieve the stated objectives, we analyze each company, collecting both internal and external data, leading us to a result that SMEs have as a result that 40% of the research elaborates and knows about the subject of projected income statements, taking into account that by knowing and knowing about the aforementioned the company has a greater business liquidity, therefore it indicates that being small and medium-sized companies they are an entity of greater competitiveness among them.

The procedure that follows consisted of the review of definitions of SMEs in the pharmaceutical sector, as well as the definition of what Financial Management is in order to arrive at the relationship that exists between an SME and the competitiveness between companies.

The methodology to be able to validate this research was the application of surveys to learn about the financial management carried out by the company. A simple random sampling of 24 companies belonging to the pharmaceutical sector was carried out, according to the database of the Superintendency of Companies, Securities, Insurance.

The results of the surveys indicate the general knowledge of the companies about what Financial Management is and how they know how to handle it, also at the same time it indicates the percentage of Micro, Small and medium-sized companies that exist in the pharmaceutical sector in the north of the District metropolitan Quito.

Keywords: Financial Management, SMEs, competitiveness

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
TABLA DE CONTENIDO	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
TABLA DE ILUSTRACIONES	IX
1. TÍTULO	1
2. INTRODUCCIÓN	1
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
4. JUSTIFICACIÓN	1
5. FORMULACIÓN DE LOS PROBLEMAS	2
5.1. GENERAL	2
5.2. ESPECÍFICOS	2
6. OBJETIVOS	2
6.1. GENERAL	2
6.2. ESPECÍFICOS	2
7. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	2
7.1. MARCO TEÓRICO	2
Definición de Pymes	2
Gestión financiera y su relación con la competitividad	4
La competitividad en las PYME	5
7.2. MARCO CONCEPTUAL	5
Administración Financiera	5
Competitividad	5
Finanzas	5
Gestión Financiera	5
Planificación Financiera	5
8. MARCO METODOLÓGICO	5
8.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	6
8.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	6
<input type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: Utiliza	6
<input type="checkbox"/> ESTUDIO CORRELACIONAL:	6
<input type="checkbox"/> TRANSVERSAL:	6
8.3. METODOS DE INVESTIGACIÓN	6
9.1. POBLACIÓN	6
9.2. MUESTRA	7

10.	ANÁLISIS Y RESULTADOS	9
10.1.	¿LOS SOCIOS HAN APORTADO EN EL 2021 EN EFECTIVO?	9
10.2.	¿En caso de ser afirmativo el aporte sería a?	10
10.3.	¿La empresa ha realizado crédito a instituciones financieras en el 2021?	11
10.4.	En caso de ser afirmativo en la pregunta 3, cuáles son los montos.	12
10.5.	¿Los plazos que se concedió a los clientes en el año 2021 es de?	13
10.6.	¿Cuáles son los plazos que les concedieron los proveedores en el 2021?	14
10.7.	El número de trabajadores que tiene su empresa está entre:	15
10.8.	¿Su empresa elabora estados de resultados proyectados?	16
10.9.	¿Su empresa elabora flujo de efectivo proyectado?	17
10.10.	¿Su empresa ha llegado a un acuerdo con los clientes para disminuir el plazo de cobro?	18
10.11.	¿Su empresa ha llegado a un acuerdo con los proveedores para ampliar el plazo de pago? 19	
10.12.	¿Su empresa declaró y pago sus impuestos oportunamente en el año 2021?	20
11.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	21
12.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	21
12.1.	CONCLUSIONES	21
13.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Determinación de la muestra	7
Tabla 2.	Litado de empresas (sector farmacéutico)	8
Tabla 3.	Datos cuantitativos pregunta número 1	9
Tabla 4.	Datos cuantitativos pregunta número 2.....	10
Tabla 5.	Datos cuantitativos pregunta número 3.....	11
Tabla 6.	Datos cuantitativos pregunta número 4.....	12
Tabla 7.	Datos cuantitativos pregunta número 5.....	13
Tabla 8.	Datos cuantitativos pregunta número 6.....	14
Tabla 9.	Datos cuantitativos pregunta número 7.....	15
Tabla 10.	Datos cuantitativos pregunta número 8.....	16
Tabla 11.	Datos cuantitativos pregunta número 9.....	17
Tabla 12.	Datos cuantitativos pregunta número 10.....	18
Tabla 13.	Datos cuantitativos pregunta número 11	19
Tabla 14.	Datos cuantitativos pregunta numero 12.....	20

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	Esquema de pastel pregunta 1	9
Ilustración 2.	Esquema de pastel pregunta 2	10
Ilustración 3.	Esquema de pastel pregunta 3	11
Ilustración 4.	Esquema de pastel pregunta 4	12
Ilustración 5.	Esquema de pastel pregunta 5	13
Ilustración 6.	Esquema de pastel pregunta 6	14
Ilustración 7.	Esquema de pastel pregunta 7	15
Ilustración 8.	Esquema de pastel pregunta 8	16
Ilustración 9.	Esquema de pastel pregunta 9	17
Ilustración 10.	Esquema de pastel pregunta 10.....	18
Ilustración 11.	Esquema de pastel pregunta 11	19
Ilustración 12.	Esquema de pastel pregunta 12.....	20

1. TÍTULO

La Gestión Financiera de las PYMES en las empresas del sector farmacéutico del norte del Distrito Metropolitano de Quito y su relación de la competitividad, por el año 2021.

2. INTRODUCCIÓN

El origen de este emprendimiento fue provocado por un hecho social. Lo cual esta acción ha sido aplicada para mejorar la vida con la aplicación de esta actividad, detallando la innovación de comportamientos y habilidades que se necesitan para obtener los beneficios sociales, económicos y culturales

En el 2021, las empresas farmacéuticas explican cómo llevan su Gestión Financiera tratando de cumplir con cada una de las reglas y leyes de las obligaciones tributarias, sabiendo que cada empresa tendrá diferentes maneras de sobrellevar este tema

Por otra parte también se obtiene lo que es la competitividad de cada empresa teniendo en cuenta que entre más liquidez del negocio más productividad y competitiva se vuelve antes las demás empresas de sector farmacéutico.

Por lo anterior, se realizó esta presente investigación con el fin de hallar los efectos que produce la Gestión Financiera en el sector farmacéutico, y saber si como empresa lo llevan de la correcta manera sin intervenciones alguna.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo con (Zhongsheng , Yu, Xiaoyan, & Bin , 2007)) una causa conocida de fracaso de las PYME del área farmacéutico es la mala administración financiera ya que la forma como una compañía obtiene financiamiento inicial es primordial para saber desarrollo financiero correcto y una baja posibilidad de fracaso, (Cassar, 2002).

4. JUSTIFICACIÓN

La consideración de estudiar la administración financiera de las PYME del área farmacéutico del norte del Distrito Metropolitano de Quito y su relación de la competitividad radica en que se construyó en el actor primordial en los procesos de avance barato por su creciente participación en el empleo, venta y construcción de medicamentos, primordialmente en el tema urbano y en el tiempo de pandemia coronavirus que atraviesa el Ecuador y el planeta, en la situación de nuestro estado la micro, chiquita y mediana compañía (PYME1) es de esencial consideración, debido a que representa un 99.5% del total de las compañías. (Censos, 2019)

El gobierno ecuatoriano ha reiterado la consideración del área farmacéutico estableciendo medidas para apoyar a esta industria como la Reforma Arancelaria, vigente desde este mes, que disminuye los aranceles para químicos, ampollas y otros insumos que necesita el área. Además rescató el Decreto 68 que disminuye los trámites y crea mecanismos para que el área productivo sea más competitivo. (Producción, 2021)

5. FORMULACIÓN DE LOS PROBLEMAS

5.1. GENERAL

¿Cuál es la relación entre la Gestión Financiera y la competitividad de las PYME en el sector farmacéutico del norte del Distrito Metropolitano de Quito por el año 2021?

5.2. ESPECÍFICOS

Para la determinación de la competitividad, tanto global como por sectores, tamaños y factores

- ¿Existe relación de las PYMES en el sector farmacéutico?
- ¿Existe relación en la Gestión Financiera del sector farmacéutico?
- ¿Existe relación entre los Factores del área de la Gestión Financiera y la Competitividad de las PYME?

6. OBJETIVOS

6.1. GENERAL

Determinar Gestión Financiera y la Competitividad en las PYMES del sector farmacéutico del norte del Distrito Metropolitano de Quito por el año 2021.

6.2. ESPECÍFICOS

- Conceptualizar a las PYMES del sector farmacéutico.
- Conocer la gestión financiera de las PYMES del sector farmacéutico.
- Verificar si existe relación entre los factores del área de Gestión Financiera y la competitividad de las PYMES

7. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

7.1. MARCO TEÓRICO

Definición de Pymes

(SRI, 2012) Establece que las PYMES es un grupo de pequeñas y medianas compañías que según su volumen de ventas, capital popular, proporción de trabajadores, y su nivel de producción o activos muestran propiedades propias de esta clase de entidades económicas. En la mayoría de los casos en nuestro estado las pequeñas y medianas compañías que se han formado hacen diversos tipos de ocupaciones económicas.

Las PYMES son formadas por diversos tipos de espacios, conformadas con un mínimo de trabajadores sabiendo que se requiere de un financiamiento para lograr comenzar su trayectoria en el planeta empresario.

(INEC, 2020) Establece que el número de compañías que en el lapso fiscal registraron movimientos baratos de ventas, personal ocupado – afiliado medido por medio de plazas de empleo registrado en la seguridad popular y/o han realizado una afirmación al RISE, desde una visión sectorial y territorial, fue de 846.265, con unas ventas totales de \$ 97.756, registrando plazas de empleo de 2.845.018.

Sector farmacéutico

(SCPM, 2015) Establece que es un área atomizada por tener un número achicado de operadores baratos que están presentes en todos los eslabones de cadena de producción de medicamentos farmacéuticos. La industria farmacéutica en Ecuador y en general en América Latina se caracteriza por ser principalmente importadora de medicamentos. Las empresas líderes son compañías transnacionales que operan a nivel mundial, con actividades de investigación, desarrollo y producción en países desarrollados. Sin embargo, algunos países de América Central son sedes de sucursales industriales de estas grandes compañías.

Gestión financiera en las PYMES

Es considerable saber tácticas financieras en las PYMES, así como considerar las configuraciones de financiamiento y saber mensualmente el valor de capital promedio ponderado, calcular mensualmente las causas financieras para ir midiendo el desarrollo financiero de la compañía. (Álvarez, & Abreu, 2008). En cuanto a la planificación financiera, la mayoría de las empresas reconocen su importancia, pero en la práctica suelen enfocarse en un horizonte temporal corto. Sin embargo, la mayoría tienen una gran responsabilidad en la obtención de fondos para operaciones e inversiones, manejo de capitales y elaboración de informes financieros para tomar decisiones. Esto destaca la necesidad de mantener una situación financiera sana para seguir siendo competitivas. En cuanto a las PYMEs, según Jaramillo & Valdivia (2005), enfrentan obstáculos al momento de solicitar financiamiento bancario:

- 1) Las PYMEs suelen tener poca información disponible, lo que dificulta la evaluación de sus proyectos (Problema de screening);
- 2) El costo del financiamiento aumenta debido a la dificultad para obtener información sobre las PYMEs (Problema de información asimétrica);
- 3) Las PYMEs suelen tener pocas garantías hipotecarias, lo que disminuye el interés de los bancos en prestarles dinero (Problema de señalización);
- 4) Las PYMEs son percibidas como más arriesgadas (Problema de moral hazard);
- 5) La tasa de interés se establece de forma exógena, dependiendo de la oferta y demanda, lo que genera un equilibrio con racionamiento que, junto con la imperfección del mercado de capitales, afecta negativamente a las empresas de menor tamaño (Problema de racionamiento). Sin embargo, según el IFC (2009), brindar servicios financieros a las PYMEs es rentable y beneficioso para algunos bancos, y ayudarlas a crecer también beneficia a las economías nacionales.

A este respecto, en un estudio empírico (Álvarez, & Abreu, 2008) encontraron que: las empresas PYME principalmente prefieren como fuentes de financiamiento el crédito de los proveedores y la reinversión de utilidades, siendo esto coincidente con la teoría del Pecking order o Jerarquía de preferencias que señala que los empresarios prefieren financiarse en primer orden con fuentes de financiamiento internas. Según Vigier, Pesce, & Briozzo (2011), el 49% de las PYMEs dependen principalmente del capital propio como fuente de financiamiento. De las PYMEs que utilizan financiamiento externo, el 29% utiliza pasivos operativos, principalmente el crédito a proveedores, mientras que solo el 20% utiliza pasivos financieros. Esto sugiere que las PYMEs utilizan principalmente el endeudamiento para cubrir necesidades operativas a corto plazo en lugar de una planificación financiera a largo plazo. Por su parte (Pallo, 2013) descubrió que solo el 39% de las pequeñas compañías en Quevedo, Ecuador llevan registros contables, el 55% se financiaron con préstamos bancarios, 38% a través de suministradores y 3% con aportaciones de socios. A este respecto (García, Arias, & Machado, 1999) han indicado que en las PYME los sistemas de información, cuando hay, se limitan a contemplar solamente las pretensiones de exhibición de información contable externa, de esta forma como algunos puntos técnicos relacionados con el tema de adentro (especialmente en relación con el cálculo de costos).

Una parte importante de los empresarios de PYMEs ven la contabilidad como una carga o solo como un requisito frente al fisco, por lo que se maneja de manera inadecuada y tardía, lo que resulta en una falta de información confiable y oportuna para comprender la situación financiera

actual de la empresa. Esto hace que sea difícil para el empresario tomar medidas correctivas a tiempo en caso de que la estabilidad financiera de la empresa esté en peligro (Pesce, 2011). Según un estudio de Fernández & Plata (2006) en el cual se entrevistó a 29 pequeñas empresas del sector metalúrgico en el estado de Falcón, Venezuela, se encontró que el 90% de las pequeñas empresas tercerizan la generación de informes, ya que no entienden su importancia, están enfocadas en sus operaciones diarias y no se toman el tiempo para establecer estrategias necesarias para el crecimiento de su empresa. Sin embargo, no se dan cuenta de que el uso de un sistema de información gerencial eficaz en las PYMEs puede mejorar significativamente su desarrollo. Los tres errores más comunes que cometen las PYMEs en relación a este tema son:

- a) La falta de información confiable, precisa y completa;
- b) La falta de análisis financiero para tener una evaluación de la situación económica y financiera de la empresa;
- c) La falta de planificación económica y financiera o en su defecto, la falta de medidas de control que permitan tomar acciones correctivas a tiempo.

Gestión financiera y su relación con la competitividad

La favorable administración financiera en las PYME radica en encontrar una soberanía, o sea, la autosuficiencia en relación a elementos financieros, produciendo los capital suficientes para financiar las compras de materia prima, maquinaria y conjunto, lote, costos administrativos y otros, tener una aceptable aptitud de pago a los suministradores a corto período como resultado de una precisa aplicación de elementos y que, además, ocasionar el desempeño bastante para financiar el debido desarrollo (Anzola, 2002)

(Cano, , Balderrabano,, & y Pérez,, Rentabilidad y Competitividad en las PYME, 2013) Han indicado que una compañía es competitiva si es productivo, ya que está ofreciendo productos diferenciados que sobrepasan a los de su rivalidad, progresando paralelamente el nivel de vida de la gente y del país en el que esté. Por su parte, (Álvarez, & Abreu, 2008). Hallaron como componentes de triunfo de las PYME realizar periódicamente la evaluación de las configuraciones de financiamiento, saber mensualmente el valor promedio ponderado de capital, diversificar las inversiones, hacer mensualmente un exámen de los balances económicos a través de causas financieras

Los dueños y directivos de las PYME en Nariño, Colombia detallan poco interés por la administración financiera, las elecciones son solo de corto período otorgando más grande consideración al capital de trabajo(Castillo, & Villarreal, , 2012). La información contable que desarrollan las PYME, responde a la necesidad de realizar las normas tributarias pero no se utilizan como base sustancial para la toma de elecciones (Abdullah, Hamali, Deen, Saban, & And Abdurahman, 2009), hallaron que uno de los causantes destacables radica en una eficaz administración financiera, por lo cual es requisito que el empresario participe en tutoriales seminarios y charlas relacionados con este tópico, o sea, los hombres de negocios requieren ser conscientes de los provecho que trae el de comprar capacidades de administración financiera para tomar virtud de las oportunidades de desarrollo y predecir las adversidades que pudiera tener el negocio reaccionando con a la brevedad llegando ser la situación. Se ha demostrado que existe una fuerte relación entre el uso eficaz de las prácticas de gestión del capital de trabajo (efectivo, cuentas por cobrar e inventarios) y el óptimo desarrollo de la empresa. También se ha encontrado una relación significativa, moderada e importante entre las prácticas de financiamiento y el desarrollo de la empresa, lo que sugiere que las prácticas eficaces de financiamiento están asociadas con un alto desempeño empresarial. Reafirmaron además una relación eficaz considerable entre las prácticas de inversión y el avance de la empresa, lo que piensa que las prácticas eficaces de inversión de esta forma como transcurso de rehabilitación, tasa interna de desempeño y valor presente neto se encuentran altamente asociadas con un mejor desempeño. Demostraron, asimismo, una relación positiva significativa entre las prácticas de elaboración de reportes financieros y el desempeño, esto implica que la eficiencia en la elaboración de reportes financieros y su análisis está altamente asociada con el desempeño del negocio. En cuanto a los sistemas de información contable, los hallazgos muestran que existe una relación positiva

significativa entre estos y el desempeño del negocio; lo cual indica que la eficiencia de los sistemas de información contable se encuentra asociada con altos niveles de desempeño.

Concluyendo que son más competitivas las que tienen una gestión financiera eficiente, destacando en estos, los factores como: mayor volumen de inversión y propensión al crecimiento, mayor inversión en activos fijos para la producción, mayor eficiencia en la formulación e implementación de políticas de gestión de inventarios, menor endeudamiento y mayor capacidad para hacer frente al cumplimiento de las obligaciones financieras.

La competitividad en las PYME

La competitividad de una empresa depende de la productividad, la rentabilidad, la posición competitiva, la participación en el mercado interno y externo, las relaciones inter empresariales, el sector y la infraestructura regional (Saavedra & Milla, La competitividad de las PYME mexicana en el nivel micro: el caso del estado de Querétaro, 2012).

Las pequeñas y medianas compañías en el Ecuador adolecen de mecanismos efectivos que les permitan su emprendimiento y competitividad, en aras de hacer mejor su eficacia. Los estudios sobre la medición de esos parámetros son pocos, de ahí la necesidad de hacer una exploración que profundice en tal aspecto. Para eso, se llevó a cabo este trabajo, con el objetivo de ofrecer novedades para la competitividad interna, en la chiquita y mediana compañía, para lo cual se midió, por medio de procedimientos empíricos en lo primordial, la competitividad de estas compañías para lograr dar a su avance y posicionamiento mercantil.

7.2. MARCO CONCEPTUAL

Administración Financiera

Es el papel que desempeñan los negocios, los gerentes financieros, donde se examinan también el ambiente de los mercados financieros en el cual operan las compañías (Lawrence , 2012).

Competitividad

La importancia de la competitividad financiera en el entorno de la dirección empresarial, exigen una especialización por parte de los gestores de las organizaciones y el análisis de las interrelaciones existentes entre la planificación estratégica integral. (Cardona, 2010)

Finanzas

Un proceso que implica el manejo eficiente de los recursos de una empresa, el conocimiento y la administración de las relaciones entre el mercado de capitales y la empresa. (Lawrence , 2012)

Gestión Financiera

El análisis financiero es la revisión o examen de los estados financieros, con la finalidad de establecer su racionalidad, dando a conocer los resultados de su examen, a su fin de aumentar la utilidad (Pérez , 2015)

Planificación Financiera

Esta unida y es parte integrante y fundamental de la planificación general de la empresa, y es básicamente aquella parte del proceso general de planificación en que cuantificamos los proyectos de la empresa en términos de costes de inversión y necesidades de financiación. (Pérez , 2015)

8. MARCO METODOLÓGICO

8.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo, pertenece a un paradigma positivista, enfoque cuantitativo de diseño no experimental y transversal.

8.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA:** Utiliza datos descriptivos numéricos mediante la encuesta vía online, siendo una encuesta sencilla y pronta de contestar
- **ESTUDIO CORRELACIONAL:** Tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre la gestión financiera (variable independiente) y la competitividad (variable dependiente). Para el análisis correlacionar se utilizará las pruebas estadísticas de correlación de Pearson, con Chi cuadrado. (Hernández Sampieri, 2014)
- **TRANSVERSAL:** Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en el año 2021.

8.3. METODOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo no experimental ya que se observarán diversos factores de la variable independiente, no se tiene control directo sobre dicha variable ni se puede incluir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

Para la recolección de datos se utilizará una encuesta simple, la cual nos ayudara analizar la gestión financiera que obtiene las PYME, cuyas respuestas se encontraran de sencilla forma para ser una encuesta rápida al sector farmacéutico

9. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

9.1. POBLACIÓN

La unidad de análisis en este estudio son las PYMEs del sector farmacéutico del norte del Distrito Metropolitano de Quito. La población objeto de estudio serán las 37 empresas que figuran en el listado de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, según el código CIU G4772.01.

9.2. MUESTRA

De acuerdo (Fuentesláz, 2004) para determinar la muestra de la investigación, se aplicó lo siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 p * q}$$

Donde:

Tabla 1. Determinación de la muestra

LETRA	PORCENTAJE	DESCRIPCION
N	37	TAMAÑO DE POBLACION
n		NIVEL DE LA MUESTRA
Z	90% (1,65)	NIVEL DE CONFIANZA
p	50%	PROBABILIDAD DE ÉXITO
q	50%	PROBABILIDAD DE FRACASO
e	10%	LIMITE DE ERROR DE MUESTRA

$$n = \frac{1,65^2 * 37 * 0,5 * 0,5}{0,10^2(37 - 1) + 1,65^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{25,183125}{1,040625}$$

$$n = 24,20$$

$$n = 24$$

La fórmula del tamaño de la muestra, reporto como resultado un total de 24 empresas del sector farmacéutico, las cuales fueron escogidas de una manera aleatoria simple y se detallan a continuación:

Tabla 2. Litado de empresas (sector farmacéutico)

Nº	RUC	RAZON SOCIAL
1	1790343405001	BOTICA Y DROGUERIA ALEMANA CIA LTDA
2	1791398270001	LABORATORIOS GUGONZA S.A.
3	1791404394001	DAILYWORK IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA CIA. LTDA.
4	1791705343001	HUMALAB S.A.
5	1791846915001	BIOHEALTH INTERNATIONAL CIA. LTDA.
6	1791879090001	VITAFARMA ECUADOR CIA. LTDA
7	1792384036001	ALTERNATIVA DE COMERCIO Y PRODUCTOS ALCOPRO CIA. LTDA.
8	1792319900001	ESCOLLANOS MEDICAMENTOS BIOLOGICOS CIA. LTDA.
9	1792323002001	ASOFARMADIS DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA CIA. LTDA.
10	1791907787001	HOMEOBEC CIA. LTDA
11	1791905512001	DERMALOGICA S.A.
12	1792002672001	ALBISOLART S.A.
13	1792049547001	EL TROJE PASTOS & FORRAJE ETROPAS S.A.
14	1792094313001	ECUADORIAN HOMEOPATHIC UNION EHU CIA. LTDA.
15	1792172659001	DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES FARMACEUTICAS DIREPHARMA CIA. LTDA.
16	1792454255001	LABORATORIOS VITACELLS S.A.
17	1792485436001	TECNOLOGIA CAPILAR TECNOCAP S.A.
18	1792541336001	BIOPROEC S.A.
19	1792590809001	COMERCIALIZADORA RED DE ESTABLECIMIENTOS Y SERVICIOS FARMACEUTICOS SOCIEFARM S.A.
20	1792757118001	CUTTEM PHARMA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DERMATOLOGICOS Y COSMETICOS CUTTEMPHARMA CIA.LTDA.
21	1792826403001	HEALTH SURGICAL IVIANSE CIA.LTDA.
22	1792833949001	NATURE & PHARMACY NATUREPHARMACY CIA.LTDA.
23	1792993687001	FARMACIAS EL BIENESTAR FARMABIEN S.A.
24	1793006698001	THE VITAMIN'S HOME TVH CIA.LTDA.

Fuente: (Super Intendencia de Compañías, Valores y Seguros, s.f.)

Elaborado por: Mireya Cerón

10. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Los resultados en base a la encuesta realizada se resumen a continuación:

10.1. ¿LOS SOCIOS HAN APORTADO EN EL 2021 EN EFECTIVO?

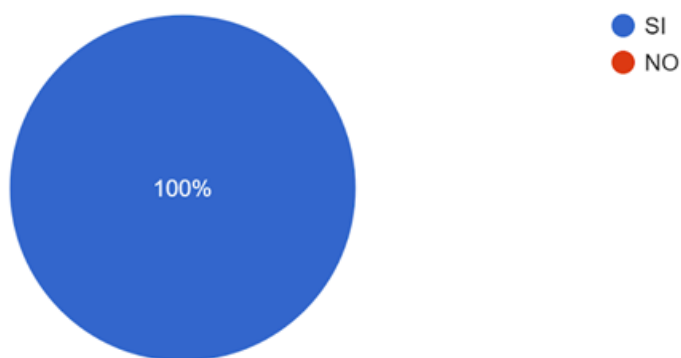
Tabla 3. Datos cuantitativos pregunta número 1

<u>OPCIONES</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>%</u>
SI	24	100%
NO	0	0%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Ilustración 1. Esquema de pastel pregunta 1



Fuente: Encuestas en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Interpretación

En la ilustración 1, muestra que el 100% del sector farmacéutico aportaron una cantidad en efectivo en el año 2021.

10.2. ¿En caso de ser afirmativo el aporte sería a?

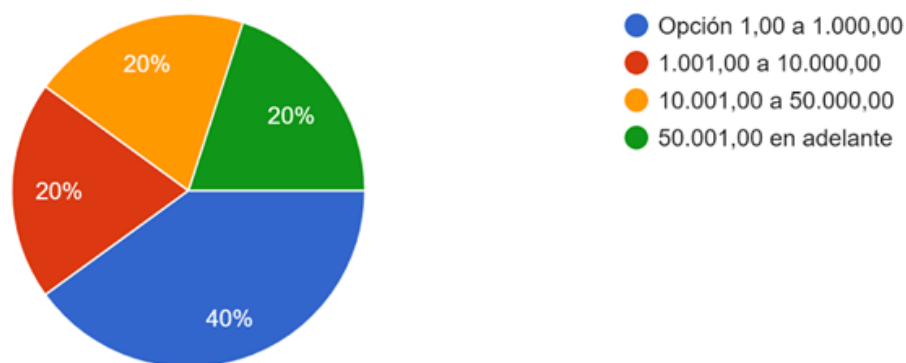
Tabla 4. Datos cuantitativos pregunta número 2

<u>OPCIONES</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>%</u>
1,00 a 1.000,00	9	40%
1.001,00 a 10.000,00	5	20%
10.001,00 a 50.000,00	5	20%
50.001 en adelante	5	20%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Ilustración 2. Esquema de pastel pregunta 2



Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Interpretación

En el gráfico número 2, determina que el 40% del sector farmacéutico realizó un aporte en efectivo de \$1,00 a \$1.000,00 en el año 2021, como siguiente tenemos que el 20% del sector farmacéutico realizó un aporte en efectivo de \$1.001,00 a 10.000,00 en el año 2021, en el siguiente también obtenemos un 20% del sector farmacéutico realizó un aporte en efectivo de 10.001,00 a \$50.000,00 en el año 2021, y como consiguiente y último tenemos que el 20% del sector farmacéutico hizo un aporte en efectivo de \$50.001,00 en adelante en el año 2021.

Análisis

Si bien es cierto que el 40% de los encuestados indica que aportó entre \$10.000,00 en adelante, esto es un aporte importante en cuanto a su valor; y por el contrario el 60% aportó entre \$1,00 y \$10.000,00 que representa un menor valor que los anteriores.

10.3. ¿La empresa ha realizado crédito a instituciones financieras en el 2021?

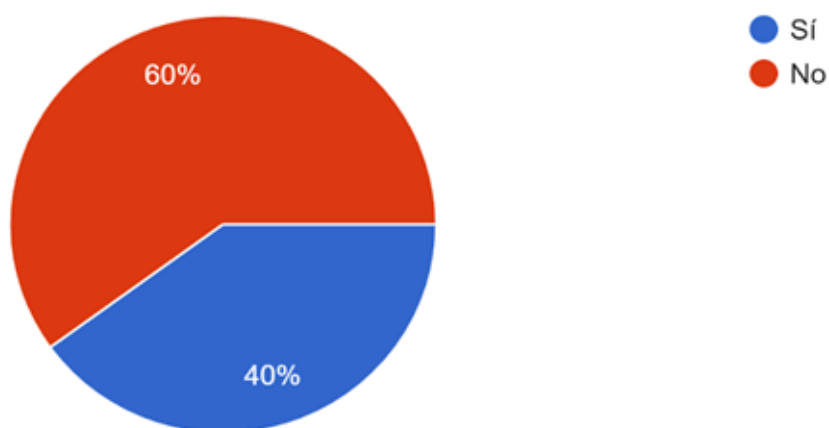
Tabla 5. Datos cuantitativos pregunta número 3

<u>OPCIONES</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>%</u>
SI	10	40%
NO	14	60%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Ilustración 3. Esquema de pastel pregunta 3



Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Interpretación

En el gráfico 3, demuestra que el 60% del sector farmacéutico no ha realizado créditos en instituciones financieras, por otra parte tenemos que un 40% sí obtuvo un crédito en instituciones financieras.

Análisis

El análisis presentado determina que en el sector farmacéutico no se opta mucho por tener créditos en instituciones financieras ya que si hacemos referencia a las dos anteriores preguntas, ellos hacen un aporte anual a las empresas para poder obtener solvencia al momento de cancelar gastos, o a la vez para un ingreso de mercadería. Sin embargo hay un 40% del que si opta por un crédito en instituciones financieras

10.4. En caso de ser afirmativo en la pregunta 3, cuáles son los montos.

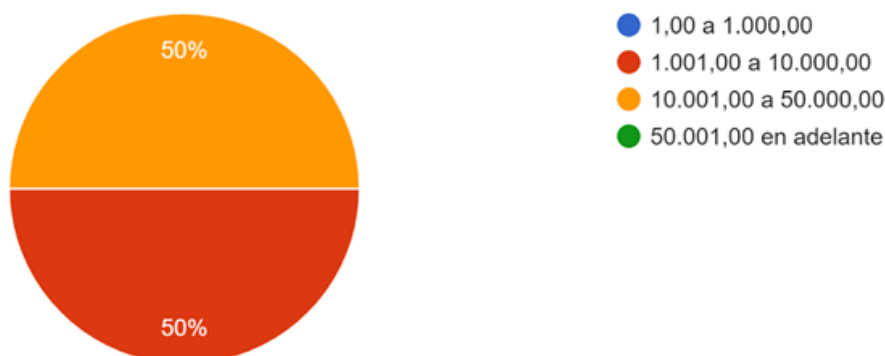
Tabla 6. Datos cuantitativos pregunta número 4

<u>OPCIONES</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>%</u>
1,00 a 1.000,00	0	0%
1.001,00 a 10.000,00	5	50%
10.001,00 a 50.000,00	5	50%
50.001 en adelante	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Ilustración 4. Esquema de pastel pregunta 4



Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Interpretación

En el gráfico número 4, indica que el 50% del sector farmacéutico tiene un crédito en una institución financiera desde \$1.001,00 a \$10.000,00, en cambio el otro 50% del sector farmacéutico tiene un crédito en una institución financiera desde \$10.001,00 a \$50.000,00.

Análisis

El análisis presentado se determina que el sector farmacéutico que contestó la pregunta número 3 en afirmativo llegan a solicitar créditos en instituciones financieras para poder cubrir gastos o pagos a terceros teniendo en cuenta que son 10 de las 24 empresas farmacéuticas las que toman la alternativa.

Es importante señalar que los créditos obtenidos entre 10.001,00 y 50.000,00 son los más significativos en cuanto a su valor, a pesar que en el número representa el 50%

10.5. ¿Los plazos que se concedió a los clientes en el año 2021 es de?

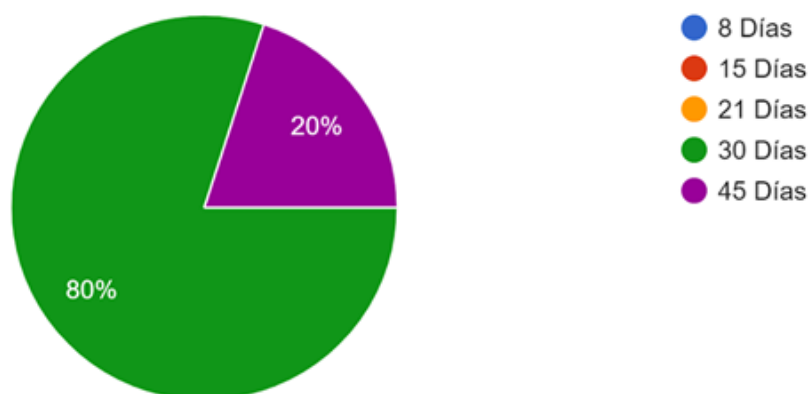
Tabla 7. Datos cuantitativos pregunta número 5

<u>OPCIONES</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>%</u>
8 Días	0	0%
15 Días	0	0%
21 Días	0	0%
30 Días	20	80%
45 Días	4	20%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Ilustración 5. Esquema de pastel pregunta 5



Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Interpretación

En el gráfico número 5, determina que el 80% del sector farmacéutico otorga un plazo de 30 días a los clientes para poder cancelar sus facturas a tiempo. Por otro lado el 20% de las empresas otorga un plazo de 45 días a los clientes para poder cancelar sus facturas a tiempo.

Análisis

Se establece que la mayoría del sector farmacéutico otorga a los clientes un plazo de 30 días para poder cancelar sus facturas, sin mora alguna teniendo en cuenta que no se debería sobrepasar del tiempo estimado.

10.6. ¿Cuáles son los plazos que les concedieron los proveedores en el 2021?

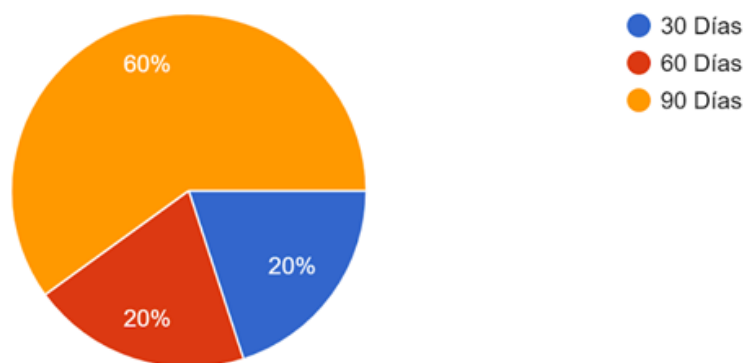
Tabla 8. Datos cuantitativos pregunta número 6

<u>OPCIONES</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>%</u>
30 días	6	20%
60 días	6	20%
90 días	12	60%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Ilustración 6. Esquema de pastel pregunta 6



Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Interpretación

En el gráfico número 6, determina que el 60% del sector farmacéutico le otorga un plazo de 90 días los proveedores para poder cancelar sus facturas a tiempo. Por otro lado el 20% del sector farmacéutico le otorga un plazo de 60 días los proveedores para poder cancelar sus facturas a tiempo. Finalmente el otro 20% % del sector farmacéutico le otorga un plazo de 30 días los proveedores para poder cancelar sus facturas a tiempo.

Análisis

Se establece que a la mayoría del sector farmacéutico, los proveedores les otorgan 90 días para poder cubrir sus saldos pendientes sin mora alguna teniendo en cuenta que la empresa por políticas debe ser puntual en el pago y no se debería sobrepasar del tiempo estimado.

10.7. El número de trabajadores que tiene su empresa está entre:

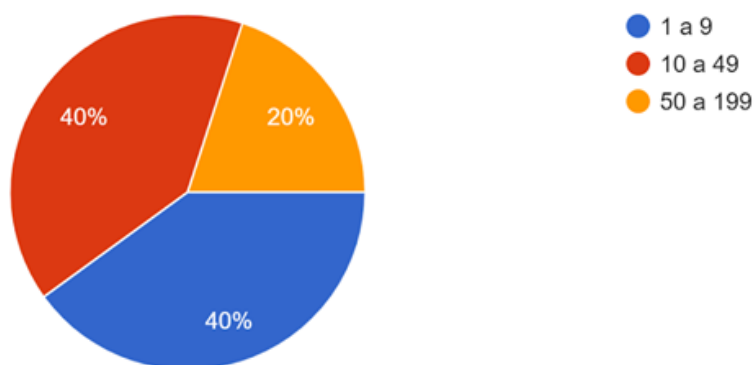
Tabla 9. Datos cuantitativos pregunta número 7

<u>OPCIONES</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>%</u>
1 a 9	14	40%
10 a 49	5	40%
50 a 199	5	20%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Ilustración 7. Esquema de pastel pregunta 7



Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Interpretación

En el gráfico número 7, determina que el 40% del sector farmacéutico tiene de 1 a 9 empleados contratados en el año 2021. Por otro lado el 40% del sector tiene de 10 a 49 empleados contratados en el año 2021. Finalmente el otro 20% % del sector farmacéutico 50 a 199 empleados contratados en el año 2021.

Análisis

Se establece que el sector farmacéutico que tiene de 1 a 9 trabajadores es catalogado como microempresas. En cambio el sector farmacéutico que tiene de 10 a 49 trabajadores son catalogados como Pequeña Empresa. Finalmente el sector farmacéutico que tiene de 50 a 199 trabajadores es catalogado como Mediana empresa, lo que comprende a las PYME en Ecuador.

10.8. ¿Su empresa elabora estados de resultados proyectados?

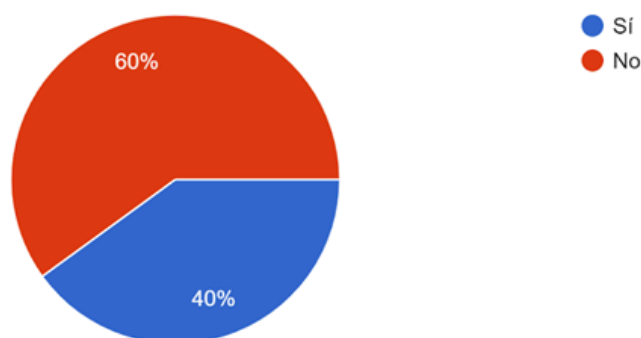
Tabla 10. Datos cuantitativos pregunta número 8

<u>OPCIONES</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>%</u>
SI	8	40%
NO	16	60%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Ilustración 8. Esquema de pastel pregunta 8



Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Interpretación

En el gráfico número 8, determina que el 60% del sector farmacéutico no elabora estados de resultados proyectados. Por otro lado el 40% del sector farmacéutico si elabora estados de resultados proyectados.

Análisis

Se establece que el sector farmacéutico no elabora estados de resultados proyectados teniendo en cuenta que son muy importantes para poder hacer planes de negocios y atraer así inversores para su empresa. Por otra parte tenemos un 40% de que si lo conoce y elabora para un mejor plan de negocio y poder surgir ante la competencia dicha.

10.9. ¿Su empresa elabora flujo de efectivo proyectado?

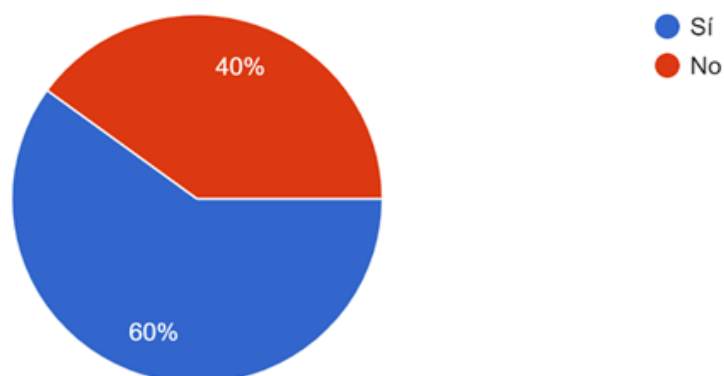
Tabla 11. Datos cuantitativos pregunta número 9

<u>OPCIONES</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>%</u>
SI	18	60%
NO	6	40%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Ilustración 9. Esquema de pastel pregunta 9



Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Interpretación

En el gráfico número 9, determina que el 60% del sector farmacéutico si elabora estados de flujo de efectivo proyectados. Por otro lado el 40% del sector farmacéutico no elabora estados de flujo de efectivo proyectados.

Análisis

Se establece que el sector farmacéutico si elabora estados de flujo de efectivo proyectados teniendo en cuenta que son muy importantes para mantener la liquidez de la empresa en positivo. Por otra parte tenemos un 40% de que no lo conoce y tampoco lo elabora para poder mantener la liquidez de la empresa en un buen estado.

10.10. ¿Su empresa ha llegado a un acuerdo con los clientes para disminuir el plazo de cobro?

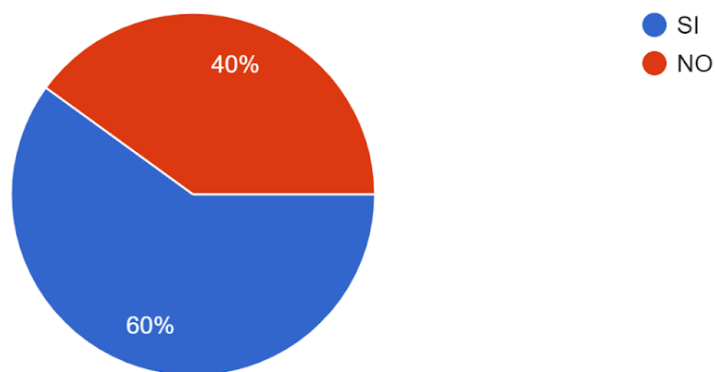
Tabla 12. Datos cuantitativos pregunta número 10

<u>OPCIONES</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>%</u>
SI	15	60%
NO	9	40%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Ilustración 10. Esquema de pastel pregunta 10



Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Interpretación

En el gráfico número 10, determina que el 60% del sector farmacéutico si llego a un acuerdo con los clientes para disminuir el plazo de cobro de facturas. Por otro lado el 40% del sector farmacéutico no llego a un acuerdo con los clientes para disminuir el plazo de cobro de facturas.

Análisis

Se establece que el sector farmacéutico al momento de realizar un acuerdo de disminuir los plazos de cobro a los clientes, tiene una mejoría en carteras ya que puede estar vencida o acumulada y eso no favorece a la empresa teniendo en cuenta que con esos cobros se puede realizar pagos. Por otro lado al tener un 40% de no llegar a un acuerdo corren el riesgo de tener una cartera vencida.

Adicionalmente la disminución del número de días de créditos a los clientes genera un mayor flujo de efectivo para los negocios

10.11. ¿Su empresa ha llegado a un acuerdo con los proveedores para ampliar el plazo de pago?

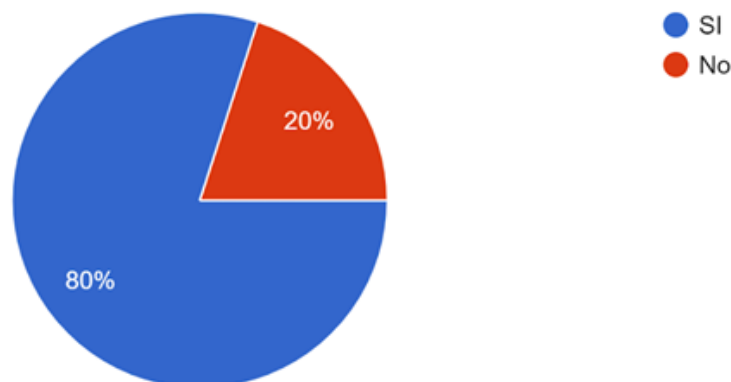
Tabla 13. Datos cuantitativos pregunta número 11

<u>OPCIONES</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>%</u>
SI	21	80%
NO	3	20%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Ilustración 11. Esquema de pastel pregunta 11



Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Interpretación

En el gráfico número 11, determinó que el 80% del sector farmacéutico si llegó a un acuerdo con los proveedores para ampliar el plazo de pago de facturas. Por otro lado el 20% del sector farmacéutico no llegó a un acuerdo con los proveedores para ampliar el plazo de pago de facturas.

Análisis

Se establece que el sector farmacéutico al momento de realizar un acuerdo de aumento de los plazos de pago a los proveedores, beneficia a la empresa llegar a tener una liquidez para poder solventar cada cuota de pago. Por otro lado al tener un 20% de no llegar a un acuerdo corren el riesgo de tener una mora alta de pago y dañar un buró crediticio.

El ampliar el plazo de pago a proveedores ayuda a que la empresa cubra obligaciones prioritarias y no tener que solicitar créditos a instituciones financieras.

10.12. ¿Su empresa declaró y pago sus impuestos oportunamente en el año 2021?

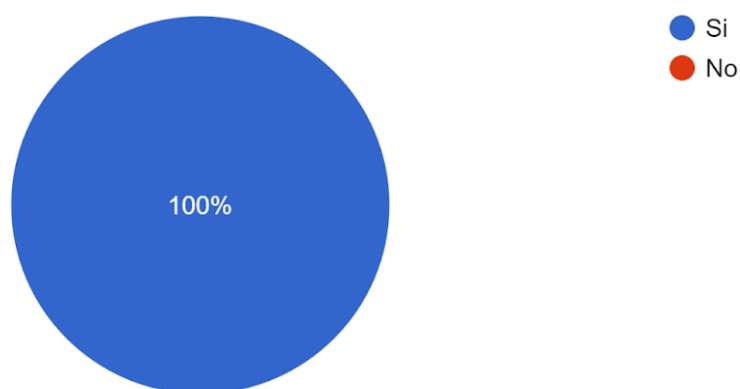
Tabla 14. Datos cuantitativos pregunta numero 12

<u>OPCIONES</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>%</u>
SI	24	100%
NO	0	0%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Ilustración 12. Esquema de pastel pregunta 12



Fuente: Encuestas en línea, 2023

Elaborado por: Mireya Cerón

Interpretación

En la figura número 12, determinó que el 100% del sector farmacéutico si cumple con sus obligaciones tributarias a tiempo para no tener pagos por mora.

Análisis

Se establece que en el sector farmacéutico al momento de realizar sus obligaciones tributarias a tiempo, permite que no incurran en sanciones como pago de intereses y multas, afectando así la liquidez del negocio.

11. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1. CONCLUSIONES

- La presente investigación permitió conocer a las PYMES dedicadas al sector farmacéutico del Norte del Distrito Metropolitano de Quito. Teniendo como resultado que el sector norte contamos con un 40% como microempresas, el otro 40% son pequeñas empresas y como finalidad el 20% son medianas empresas.
- Una vez concluido con la investigación se conoce que existe alguna gestión relacionada con las finanzas pero que se debería mejorar para apoyar a la liquidez de las PYMES. Como se evidencio no elaboran estados de flujos de efectivo proyectados con la finalidad de planificar de mejor manera la Gestión Financiera de las empresas.
- El aporte en efectivo de los socios de las PYMES no solamente en valores menores, es decir entre \$1,00 y \$10.000,00, si no en montos mayores ya que se evita el obtener créditos en instituciones financieras, y su respectivos costos financieros. Por otra parte el disminuir el plazo de crédito a los clientes y aumentar el plazo de crédito a los proveedores mejora la liquidez y apoya al flujo de efectivo. Por otra parte al tener mayor liquidez nos ayuda a saber que son empresas competitivas entre si

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdullah, F., Hamali, J., Deen, A., Saban, G., & And Abdurahman, A. (2009). Developing a framework of success of Bumiputera entrepreneurs. *Journal of enterprising communities: People and places in the global economy*.
- Álvarez, , M., & Abreu, J. (2008). Estrategias financieras en la pequeña y mediana empresa. *International Journal of Good Conscience*.
- Anzola,, S. (2002). México: McGraw Hill. *Administración de Pequeñas Empresas*.
- Cano, M., , Balderrabano,, J., & y Pérez,, G. (2013). Rentabilidad y Competitividad en las PYME. *Ciencia Administrativa*.
- Cardona, R. (2010). Planificación financiera en las PYME exportadoras CAso de Antioquia , Colombia. *AD-MINISTER* .
- Cassar, G. (2002). The financing of business start-ups. *Journal of Business Venturing*.
- Castillo, , C., & Villarreal, , J. (2012). Gestión Financiera de las MIPYMES: Situación de las empresas litográficas de la Ciudad de Pasto. *Revista Investigum ire: Ciencias Sociales y Humanas*.
- Censos, D. d. (2019). *Informe del Directorio de Empresas y Establecimientos 2019*.
- Fernández, L., & Plata, , D. (2006). Los sistemas de información gerencial en las PYMEs en el marco de la creación de un entorno de éxito en tiempos de crisis. *Multiciencias*,.
- Fuenteslaz, G. C. (2004). *Cálculo del tamaño de la muestra Formación continuada*. In Matronas Profesion: Vol.5, Issue 18.
- García, J., Arias, A., & Machado, A. (1999). Metodología para el diseño e implantación de un sistema de información de gestión para PYMES. *Revista Española de financiación y contabilidad*,.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*.

- IFC. (2009). Corporación Financiera Internacional. *Guía informativa de banca pyme*.
- INEC. (2020). *DIRECTORIA DE EMPRESAS 2020*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Jaramillo, M., & Valdivia, N. (2005). Las políticas para el financiamiento de las PYMES en el Perú. *Informe final, CEPAL*.
- Lawrence , J. (2012). *Principios de organización financiera*.
- Pallo, V. (2013). Tesis de grado, Ecuador: Universidad técnica estatal de Quevedo, Facultad de ciencias empresariales. *Gestión financiera-administrativa de las PYMES Quevedo, y su incidencia en la productividad periodo 2011-2012*.
- Pérez , J. (2015). *La Gestión financiera de la empresa*. Madrid.
- Pesce, G. (2011). Financiamiento y sistemas de información en PYMES. *XXXI Jornadas administración financiera, septiembre*.
- Producción, C. d. (2021). *Industrias farmacéuticas analizaron sus perspectivas económicas en espacio de networking*.
- Saavedra, M., & Camarena, M. (2017). La Gestión Financiera de las PYME en la Ciudad de México y su relación de la competitividad.
- Saavedra, M., & Milla, S. (2012). La competitividad de las PYME mexicana en el nivel micro: el caso del estado de Querétaro. *Memoria de la XXVIII Asamblea anual de la academia europea de economía de la empresa*.
- SCPM. (12 de 2015). *DIRECCION NACIONAL DE ESTUDIO DE MERCADO* . Obtenido de <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/01/Estudio-de-mercado-en-el-sector-farmaceutico.pdf>
- SRI. (20 de 11 de 2012). *RECUPERADO EL 23 DE MAYO DE 2014 DE*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec>
- Super Intendencia de Compañías, Valores y Seguros. (s.f.). Obtenido de <https://portal.supercias.gob.ec/images/SAS.pdf>
- Vigier, h., Pesce, G., & Briozzo, A. (2011). Financiamiento y sistemas de información en PYMES. *XXXI Jornadas administración financiera*.
- Zhongsheng , H., Yu, W., Xiaoyan, X., & Bin , Z. (2007). Predicting corporate financial distress based on integration of support vector machine and logistic regression. *Expert Systems with Application*.